

# Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Haasio, A. 2019. Vaalihuumaa netissä. Ilkka 12.4.2019, 16.



**SeAMK** 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Vaalihuumaa netissä

## Kolumni

Eduskuntavaalien ennakköänessitys on ohi ja sunnuntaina on varsinainen äänestyspäivä. Ehdokkaat tekevät vielä viimeistä loppukiriään, jakavat makkaroitu ja julistavat aatteidensa ilosanomaa.

Moni on valjastanut sosiaalisen median yhdeksi keskeisistä vaalimainonnan kanavista - Facebook ja Twitter pursuavat hyviä lupauksia ja kauniita kannanottoja.

**Kun Instagramin** kymmenestä viimeisestä päivityksestä seitsemän on vaalimainoksia, alkaa pikkujoukko kyllästyttää.

Samaan aikaan Facebookin uutisvirta täytyy ehdokkaiden lupauksista ja ”hyvästä pöhinästä”, makkarapaistokuvista ja selfieistä valtakunnantason poliitikkojen kanssa.

Osa on maksettuja, osa tuttujen päivityksiä.

**Sosiaalinen media** on hyvä markkinointikanava ja sen avulla voi tiedottaa ja vaikuttaa äänestäjien päätöksiin. Jossain vaiheessa tulee kuitenkin raja vastaan.

En jaksaisi lukea yhä uudestaan ja uudestaan mitä kaikkea hyvää jokin ehdokas ja puolue tarjoavat minulle Uudellamaalla. Ja en myöskään haluaisi vapaa-aikana itseäni

### Ari Haasio

Filosofian tohtori ja  
SeAMK:in yliopettaja



**Jo tutkimustenkin mukaan ehdokkaan valinnassa tärkein media on se ihan perinteinen sanomalehti.**

sosiaalisen median sivuilla viihdyttäessäni lukea päivä ja viikko toisensa jälkeen eri ehdokkaiden hyvää sanomaa.

Toki sosiaalista mediaa voi ja saa käyttää vaalimainontaan, mutta sen varaan menestystä ei voi laskea.

Some tavoittaa vain osan äänestäjistä ja saattaa ylimitoitettuna kääntyä itseään vastaan.

**Markkinointi** sosiaalisessa mediassa on herkkä laji, yliampumisia sattuu liian helposti. Ja kun seuraamissasi Facebook-ryhmissäkin ehdokkaat ja heidän tukijoukkonsa täyttävät ruudun, markkinointi alkaa kääntyä itseään vastaan.

Jo tutkimustenkin mukaan ehdokkaan valinnassa tärkein me-

dia on se ihan perinteinen sanomalehti.

Mielipiteitä muokataan myös Facebookin eri ryhmissä. Aatteellisissa ryhmissä se on luonnollista, mutta jopa Seinäjoen Avoimen Puskaradion palstoilla on ehdokasmainonta on sallittu samoin kuin useissa muissa Facebookin ryhmissä.

Ei ihme, että somevirta täytyy vaaleista, halusitpa tai et.

**Oman lukunsa** ovat tiettyjen eturyhmien verkossa harjoittamaan propagandaan valjastamat trollit, jotka pyrkivät vaikuttamaan vaalien tulokseen. Trollit levittävät huhuja ja pyrkivät mustamaalaamaan ehdokkaita.

Ennen vaaleja Facebook ja Twitter kävivät neuvotteluja viranomaisten kanssa ja ne ovat pyrkineet estämään esimerkiksi valeuutisten levittämisen palveluissaan.

Keskusteluryhmissä ja monilla muilla foorumeilla esitetään kärjekkäitä ja jopa hyvän maun vastaisia kannanottoja.

Kansalaiset liputtavat ehdokkaansa puolesta ja keskustelu saa joskus liiankin kiivaita ja osin alatyylisiä sävyjä.

Hyvä, että politiikka kiinnostaa, mutta liian usein somessa sorruutaan ylilyönteihin. Loanheitto on valitettava tosiasia.