



ISYHY

Ilme ja *punainen* lanka

ISYHY

Ilme ja punainen lanka

Sanna Korhonen

Opinnäytetyö

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Viestinnän koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Sanna Korhonen	
Työn nimi ISYHY – ilme ja punainen lanka	
Päiväys 1.12.2010	Sivumäärä/Liitteet 47/23
Ohjaaja(t) Paula Savolainen, Jukka Kiviniemi	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa Joensuun ja Kuopion yliopistojen henkilöstöyhdistyksille uusi yhtenäinen graafinen ilme. Tarve ilmeen suunnittelulle syntyi Kuopion ja Joensuun yliopistojen yhdistyessä Itä-Suomen yliopistoksi. Näin ollen syntyi Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ISYHY.</p> <p>Opinnäytetyönä suunniteltiin asiakkaalle yritys ilme sovelluksineen ja suunnitteluprosessi käynnistyi välittömästi aiheen varmistuessa syyskuussa 2009. Suunnittelun aikataulu oli nopeampainen ja graafinen ilme valmistui helmikuussa 2010. Opinnäytetyön tavoitteena oli saada aikaan selkeä ja kustannustehokas kokonaisuus. Työn tekijä toimi asiantuntijana ilmeen kehityksessä ja hän vastaanotti palautetta asiakkaalta sähköisesti ja ennalta sovitussa asiakastapaamisissa. Ilmeen suunnittelun edetessä opinnäytetyön tekijä kiinnitti huomionsa asiakkaan todellisiin tarpeisiin, joita etsittiin jokaisen asiakastapaamisen yhteydessä yhdessä asiakkaan kanssa.</p> <p>Tekijä suunnitteli visuaalista ilmettä pidemmälle tuotteistamalla yritys ilmeen mahdollista lanseerausta varten. Opinnäytetyön lopputuloksena syntyi valmis graafinen ilme ISYHY:lle sovelluksineen, graafinen ohjeisto sekä uusia visuaalisia suunnitelmia joilla viedä ilmeen kehitystä eteenpäin.</p>	
Avainsanat Yritys ilme, Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry, ISYHY, asiakastyö	

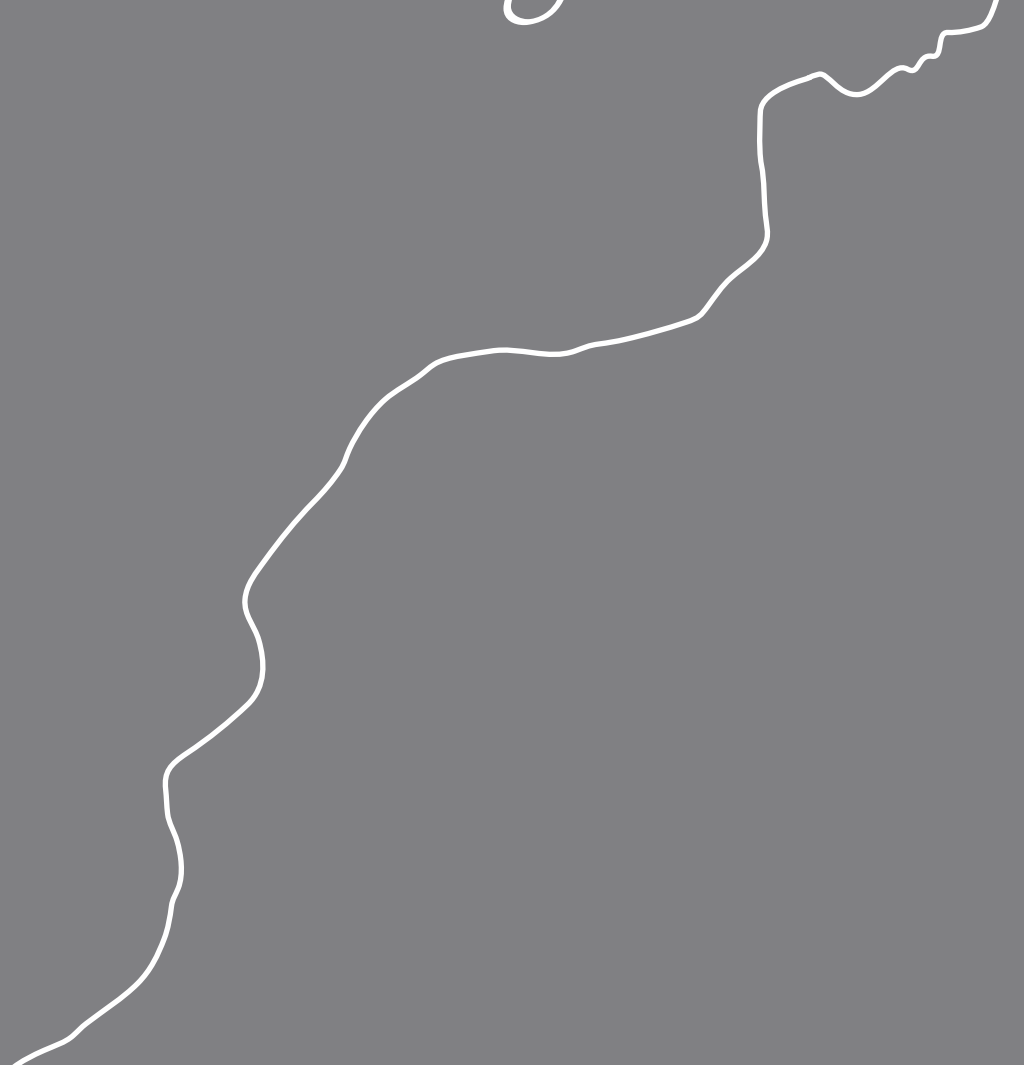
Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Communication Design			
Author(s) Sanna Korhonen			
Title of Thesis Corporate Image and the Thread			
Date	1.12.2010	Pages/Appendices	47/23
Supervisor(s) Paula Savolainen, Jukka Kiviniemi			
Project/Partners University of Eastern Finland and the Human Resource Association of the particular university			
Abstract <p>The target of this thesis was to design a united company image for the the Human Resource Association of Joensuu and Kuopio Universities. The need for the united company image emerged when Kuopio University amalgamated to Joensuu University. Under the circumstances the University of Eastern Finland and the Human Resource Association of the particular university, the ISYHY, were born.</p> <p>The theme of the thesis was to create a corporate image and applications for the ISYHY. The process started immediately when the author got her final thesis subject in September 2009. The time scale of the project was very tight and the final visual image was completed in February 2010. Another target of the thesis was to create a well-defined and cost-effectiv wholeness. During the process the author acted as an expert and received feedback from the customer through e-mails and prearranged meetings. As the process proceeded the author paid attention to the customer's real needs that were worked out in every customer meeting.</p> <p>The author of the thesis evolved a corporate image for possible image launching in the future. As a result, a new corporate image was designed for the Human Resource Association of the University of Eastern Finland. Also graphic regulations and visual scenarios were designed.</p>			
Keywords Corporate image, visual image, customer			

Sisältö



1 JOHDANTO	6	4.9 Graafinen ohjeisto	36
1.1 Opinnäytetyön aihe	9	5 ILMEEN KEHITTÄMINEN	37
1.2 Viitekehys	10	5.1 Nelikenttäanalyysi	38
1.3 Yhtenäinen yhdistys	11	5.2 Visuaaliset suunnitelmat	39
1.4 Aikataulu	12	6 PÄÄTÄNTÄ	44
1.5 Työn eteneminen	13	KUVALUETTELO	46
2 TUTKIVA OTE	16	LÄHTEET	47
2.1 Toimintatutkimus	17	LIITTEET	
2.2 Suunnittelijan rooli	17	LIITE 1	Yhdistyksen toimeksianto
3 VISUAALISEN ILMEEN KEHITYS	20	LIITE 2	ISYHY toimintasuunnitelma vuodelle 2010
4 SOVELLUKSET	25	LIITE 3	KYHY kirjelmakepohja
4.1 Tunnus	26	LIITE 4	Ensimmäisiä logoluonnoksia
4.2 Käyntikortit	29	LIITE 5	ISYHY ry:n Graafinen ohjeisto
4.3 Kirjelomake	30		
4.4 Kirjekuoret	31		
4.5 Post-IT	32		
4.6 Standaari	33		
4.7 Tarrat	34		
4.8 Internet –sivujen ulkoasu	35		

1 Johdanto



1 Johdanto

Mistä aloitetaan hyvän yritysilmmeen rakentaminen ja onko siihen olemassa yhtä kaavaa, joka on oikea? Aloitetaanko suunnittelu aina samasta pisteestä? Minkä elementtien ympärille ilme rakennetaan ja mikä on punainen lanka?

Aihe opinnäytetyöhöni on valittu ammatillisesta näkökulmasta katsoen ja tärkeimpänä kriteerinä valinnalleni oli työssäni saavutettava hyöty tulevaisuutta varten. Haluan kehittää itseäni graafisen alan ammattilaisena ja tehdä suunnittelutyötä asiakkaalle selkeästi rajatussa aiheessa. Tavoitteenani on saada aikaiseksi konkreettiset viestinnän elementit ja ennenkaikkea lopputulos, joka miellyttää asiakastani. Aion perehtyä tarkemmin suunnitteluprosessin sisältöön, jotta saan selkeämmän käsityksen suunnitteluprosessin laajuudesta sekä graafisen suunnittelijan tehtävistä projektin vetäjänä. Aiheen valinta on työelämälähtöinen ja toivon sen hyödyttävän työn haussa tulevaisuudessa.

Opinnäytetyönäni on yritysilmmeen suunnittelu Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry:lle ja asiakas löytyi koulun projektipäällikön kautta. Yhdistyksellä ei ollut aiempaa ilmettä ja suunnitteluprosessi käynnistyi puhtaalta pöydältä. Suunnittelijan roolini on ammattimainen ja selkeä, sillä aikataulu työn toteuttamiseen on rajallinen ja asiakkaanani on virallinen taho.

Työni teoriaosuudessa pohdin suunnitteluni vaikutusta lopputulokseen, jonka tavoite selkenee opinnäytetyön edetessä. Pyrin asiakkaan palautteen ja tapaamisien avulla ymmärtämään yhdistyksen todellisia tarpeita ilmeen suunnittelulle ja toteutukselle. Toimintatutkimusta hyödyntäen selvitän yrityksen todellista identiteettiä ja toimin samalla myös asiantuntijana ja konsulttina yritysilmmeen kehittyessä.

”Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry (ISYHY) kuuluu Yliopistojen ja tutkimusalan henkilöstöliitto YHL ry:een. YHL on Toimihenkilökeskusjärjestö STTK:n ja sen valtion palkansaajia edustavan pääsopijajärjestö Pardian jäsenliitto. YHL on Pardian kolmanneksi suurin järjestö.

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry (ISYHY) on ammat-
tiyhdistys, joka edustaa laajasti yliopiston henkilökuntaa. Edunvalvonnas-
sa ovat käytettävissä aktiiviset ja työhönsä motivoituneet luottamusmie-
het ja YT-edustajat. Yhdistykseemme kuuluu muun muassa toimisto-,
kirjasto-, hallinto-, atk-, laboratorio-, laboratorioteknistä- ja kiinteistö-
henkilökuntaa. Jäseniä on noin 630.

ISYHY toimii jäsentensä edunvalvojana sekä edistää jäsentensä ammatil-
lisiä etuja ja yhteistyötä, sekä jäsentensä palkkauksellisia, oikeudellisia ja
yhteiskunnallisia etuja ja yhteistyötä Itä-Suomen yliopiston henkilöstön
keskuudessa.”

ISYHY esittely [verkkojulkaisu]. Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilös-
töyhdistys ry [viitattu
28.10.2010]. Saatavissa:
<http://www.uef.fi/isyhy/esittely>.

1.1 Opinnäytetyön aihe

Senhetkinen projektipäällikkö Hannele Hakkarainen soitti minulle syyslomaviikolla 2009 Rovaniemelle ja ehdotti projektia, joka oli ollut koululla jo hetken aikaa. Hetken empimisen ja Kuopioon paluun jälkeen palasin uudestaan asiaan ja lähdin mukaan projektiin, jonka aiheena oli yritysilmmeen suunnittelu Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistykselle. Tiesin aikataulun olevan tiukka, mutta se sopisikin oikein mainiosti minulle, koska opinnäytetyön valmistumisen aikataulu oli myös erittäin hektinen. Jos olisin alkanut tässä vaiheessa valmistelemaan omaa projektia, en luultavasti valmistuisi vielä vuoteen 2011 mennessä. Aikataulutettu ja dynaamisesti etenevä suunnittelu on sopivinta minulle, sillä tunnen itseni ja motivointikykyäni liian hyvin. Otin projektin vastaan hyvällä mielin, sillä olin päättänyt tehdä opinnäytetyökseni yritysilmmeen suunnitteluun liittyvän projektin.

Tuleva visuaalinen ilme tulee koostumaan seuraavista elementeistä:

Lomakkeisto:

- Käyntikortit
- Saatelomake
- Kirjekuoret
- Post - IT -lappu

Graafinen ohjeisto

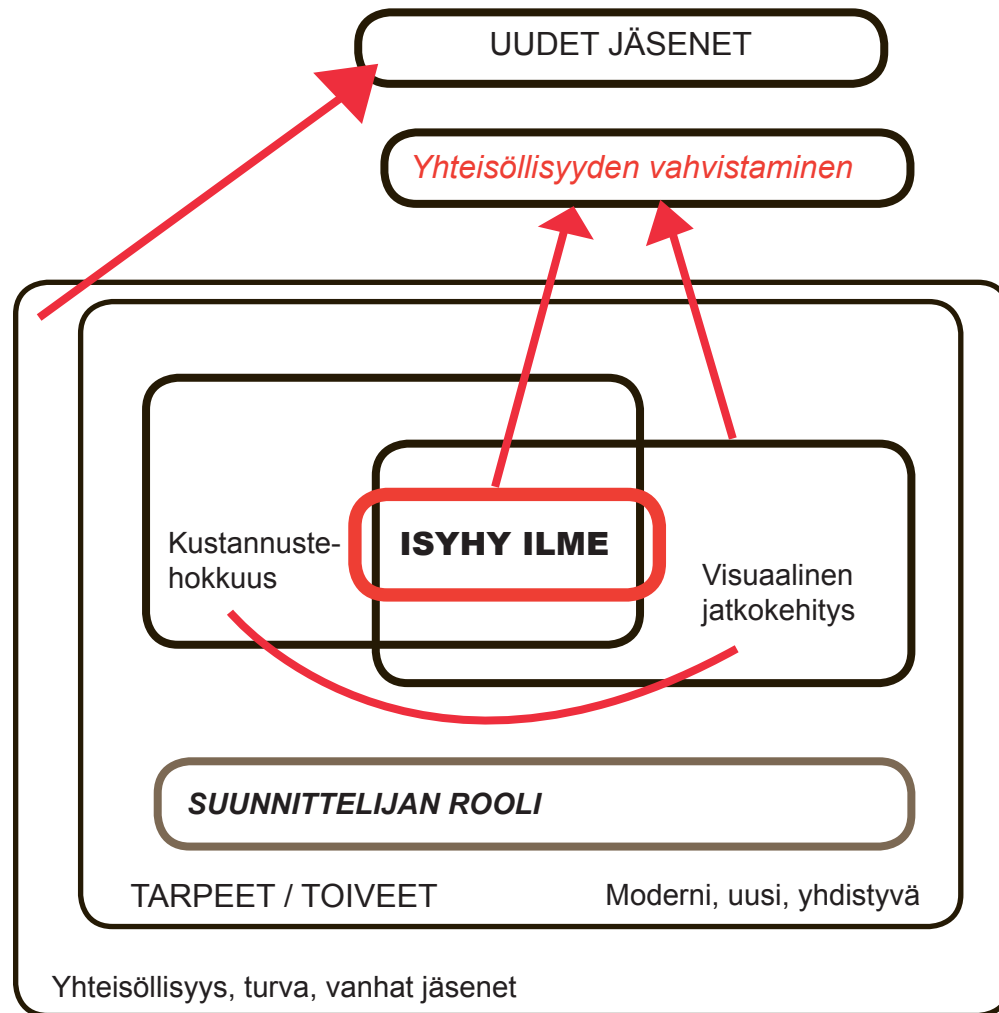
Standaari

Internet-sivujen graafinen ilme

Nämä sovellukset löytyvät ISYHY:n omasta toimeksiannosta (liite 1).

Lähdin ennakkoluuloitta mukaan suunnittelemaan visuaalista ilmettä, tietämättä yrityksestä juuri mitään. Googlen kautta löytämäni tieto Kuopion yliopiston henkilöstöyhdistyksestä ja Joensuun yliopiston henkilöstöyhdistyksestä auttoi minut alkuun ja suunnitteluprosessi käynnistyi pääni sisällä. Ensimmäinen asiakastapaaminen oli 12.11.2009, ja siitä käynnistyi neljän kuukauden pituinen yhteistyö tulevan Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistyksen kanssa.

Kuva 1



1.2 Viitekehys

Viitekehys opinnäytetyölle muodostuu selkeiden käsitteiden ympärille jotka yhdessä muodostavat Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistyksen ilmeen. Kehyksestä nähdään opinnäytetyön rakenteen pääkohdat ja niiden väliset suhteet. Uloimman kehän muodostavat olemassaolevat faktat josta kaikki muu on lähtöisin. Suunnittelijan ja opinnäytetyön tekijän tehtävä on saavuttaa kehän ulkopuoli, eli vahvistaa jäsenyhdistyksen yhteisöllisyyttä ja tuoda uusia jäseniä.

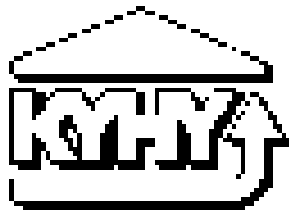
Opinnäytetyöni käsittelee ISYHY:n ilmeen suunnittelua, jossa mukana kulkevat kustannustehokkuus ja ilmeen mahdollinen visuaalinen jatkokehitys. Suunnittelijan roolina tässä työssä on sisällyttää ilmeen suunnitteluun asiakkaan tarpeet ja toiveet, ottaa huomioon yhdistyksen imago, visio ja arvot, sekä tähdätä suunnittelullaan yhteisöllisyyden vahvistamiseen. Kaikella edellämainitulla on myös tärkeä funktio saavuttaa uusia jäseniä yhdistykselle, mutta erityisesti ilmeen suunnittelulla pyritään vahvistamaan nykyisten jäsenten välisiä suhteita, luoda yhteenkuuluvuutta ja jäämäkkyyttä, sitoen yhdistyksen jäsenet tiiviimmäksi kokonaisuudeksi. Opinnäytetyön loppupuolella käsiteltävät visuaaliset suunnitelmat tukevat valmistunutta ilmettä ja mahdollistaa visuaalisen ilmeen kehityksen pidemmälle.

Kuva 2



Joensuun yliopiston
henkilökuntayhdistys ry
JoYHY ry

Kuva 3



Joensuun yliopiston henkilökuntayhdistys ry:n (kuva 2) ja Kuopion yliopiston henkilöstöyhdistys KYHY:n (kuva 3) entiset tunnukset. Näiden kahden yhdistyksen muuttaessa saman katon alle syntyi Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry, ISYHY.

1.3 Yhtenäinen yhdistys

Tarve uuden ilmeen suunnittelulle oli selkeä johtuen yliopistojen yhdistymisestä keväällä 2010 ja sen myötä tulevasta muutosprosessista, joka koskee sekä Joensuun että Kuopion henkilöstöyhdistyksiä. Asiakkaan toiveena oli täysin uusi ilme, mutta kuitenkin sen piti sisältää jotain tuttua ja turvallista. Heti ensimmäisestä asiakastapaamisesta selvisi asiakkaan oma näkemys tulevasta tunnuksesta ja mitä elementtejä suunnittelija voisi käyttää hyödyksi visualisoidessaan ilmettä. Rajoja ei kuitenkaan asetettu liikaa ja asiakas antoi luottamuslauseen suunnittelijalle alusta alkaen.

Henkilöstöyhdistyksien tunnukset ovat hyvin askeettisia, eikä niiden suunnitteluun ole käytetty ylimääräistä aikaa. Monesti visuaaliseen ilmeeseen ei ole varaa panostaa eikä ajatella sen olevan tarpeellista yritysviestinnässä. Yliopistojen henkilöstöyhdistyksien ilmeet ovat neutraaleja, yksinkertaisia, jämähköitä ja yleensä myös hyvin vanhanaikaisia. Yksinkertaisimmillaan tunnus on mustavalkoinen, jota käytetään värillisillä pohjilla mutta modernimpiakin tunnuksia kuitenkin löytyy.

Tässä opinnäytetyössä lähdetään liikkeelle kartoittamalla muiden yhdistyksien visuaalisia ilmeitä ja niiden avulla luonnostelu käynnistyi luontevasti käsin, jatkuen tietokoneella.

1.4 Aikataulu



- **1. Asiakastapaaminen ja toimeksianto**
- Logon luonnostelua
- **2. Asiakastapaaminen**
- Muutokset valittuihin logoihin
- **Lopullisen logon valinta**
- **3. Asiakastapaaminen**
- Aikataulun suunnittelu seuraaviin sovelluksiin
- **4. Asiakastapaaminen**
- Mm. paperilaadun valinta, hyväksyntä lomakkeisiin ja käyntikortteihin, nettisivujen ja käyntikorttiluonnosten esittely
- **Viimeinen asiakastapaaminen**
- Graafisen ohjeiston luovutus

1.5 Työn eteneminen

Haasteellisinta ISYHY:n ilmeen suunnittelussa oli tietämättömyyteni henkilöstöyhdistyksen toiminnasta ja sen jäsenistä; kenelle olen suunnittelemassa yritysilmettä ja miksi. Erikoiseksi tilanteen teki se, että kaksi yhdistystä oli yhdistymässä ja näin ollen myöskään historiallista taustaa ei ollut, ainoastaan kaksi erilaista henkilöstöyhdistystä, Kuopio ja Joensuu.

Ensimmäisessä asiakastapaamisessa asiaa hetken selviteltyämme saimme rakennettua pohjan suunnittelulle:

- tunnuksessa tulee käyttää kolmea eri pääväriä; punaista, keltaista ja mustaa, jotka kuvastavat savo - karjalalaisuutta (keltamusta ja punamusta)
- tunnuksessa käytetään kirjainlyhennettä ISYHY ja selittävänä tekstinä Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry
- tunnuksen tulee olla nuorekas, raikas, mielenkiintoinen, erilainen ja erottuva
- suunnittelijalle, eli minulle annetaan vapaat kädet visualisoinnissa

Sain asiakkaalta KYHY:n ja JoYHY:n aikaisempaa materiaalia, joskin sitä oli niukalti jos ollenkaan. Nämä helpottivat omaa osuuttani siinä suhteessa, mistä pyrkisin pois päin suunnitelmissani. Kuopion yliopiston henkilöstöyhdistyksellä ei ollut vakuuttavaa saati yhtenäistä ilmettä, mutta Joensuun yliopiston henkilöstöyhdistyksen ilmeessä oli jonkinlainen punainen lanka.

Ensimmäisen asiakastapaamisen jälkeen olin jokseenkin hämilläni, koska en tiennyt mistä aloittaa tutkimus- ja kehitystyön suunnitteluani pohjaksi. Historiaa ei perustettavalla yhdistyksellä siis ole ja edellisistä tunnuksista ei suurta apua minulle ollut. Tutkin molempien yhdistyksien historiaa ja toimintaa internetsivuilta, sekä etsin uutta

yhdistyvää henkilöstöyhdistystä kuvaavia adjektiiveja omasta suomenkielen varastostani. Adjektiiveja kertyi yhdistyksen strategian ja mission pohjalta seuraavanlaisia: Nuorekas, vahva, suojeleva, lennokas, virtaviivainen, vankka, dynaaminen, toimiva, uusi, yhdistävä, avulias, moderni, 2010, ei-vanhoillinen, 40 -vuotias Kuopion yliopisto, jämäkkä, virallinen, kiinnostava, järjestäytynyt, jatkuvuus, patrioottinen, tukeva, harteikas, värikäs, aktiivinen, huolehtiva, tsemppaava, innostava, liittävä, rempseä, erilainen, kepeä, ilmava, savolainen ripauksella karjalan kunnaita.

Aloitin suunnittelun vapaalla luonnostelulla ja yritin olla sitoutumatta liikaa punaiseen, keltaiseen ja mustaan väriskaalaan, asiakkaan toiveesta huolimatta. Koin sen rajaavan liikaa luonnosteluvaihetta ja ensimmäiset versiot syntyivätkin mustavalkoisena tussipiirroksina mille tahansa paperille ja pinnalle, milloin ideat sattuivatkin virtaamaan. Luonnoksia löytyy muun muassa akvarellipaperilehtiöstä, luonnoskirjasta ja jopa puhelinlaskun takaa. Mielestäni tärkeintä on tallentaa saamansa idea heti paperille, koska itselläni tahtoo hyvät ideat monesti unohtua sen siliän tien. Ensimmäisten piirrosten lähtökohtana oli myös asiakkaalta saamani tietopaketti ISYHY:n toimintasuunnitelmasta vuodelle 2010 (liite 2), joka sisälsi yhdistyksen strategian, mission, vision ja arvot lyhyesti.

Pohjolan (2003) mukaan yrityksen viestinnässä tulee ongelmia, kun:

- uusi yritys syntyy; silloin yrityssuunnittelu, yritysidentiteetti ja yritysviestintä muotoutuvat aiemmin syntyneiden parametrien, etenkin kilpailijoiden tilanteen mukaan
- yrityksiä tavalla tai toisella yhdistyy; silloin erilaisia imagoja ja historioita on yhdistettävä joko johonkin olemassa olevaan hallitsevaan

imagoon tai rakennettava uuteen imagoon, joka selkeästi kuvaa uutta tilannetta.

Tässä tapauksessa parhaiten tilannetta kuvaa yhdistyminen, jossa ei kuitenkaan aiota käyttää olemassa olevaa imagoa, vaan rakennetaan uusi yhtenäinen ilme ja imago ISYHY:lle.

Ongelmallisinta ei siis ole imagon parantaminen, vaan kahden erilaisen imagon yhdistäminen, kun lähtökohdat ovat kuitenkin erilaiset KYHY:n ja JoYHY:n välillä. Joensuun yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys on selvästi panostanut ilmeeseensä Kuopion yliopistoyhteisöä enemmän ja tavoiteltava mielikuva uudesta yhdistyksestä ei saa olla latteampi tai laimeampi entiseen verrattuna. ISYHY:llä on olemassa oleva toimintasuunnitelma vuodelle 2010, joka sisältää yhdistyksen mission, vision, arvot ja toiminta-ajatuksen. Tässä vaiheessa onkin tärkeää selvittää kohderyhmä ja kartoittaa erilaisten henkilöstöyhdistyksien ilmeitä ympäri suomen.

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistyksen kohderyhmä ovat yliopiston henkilökunta, jotka liittyvät jäsenyhdistykseen. Mitä palveluita henkilöstöyhdistys tarjoaa;

”ISYHY tarjoaa jäsenilleen:

- + mahdollisuuden osallistua ja vaikuttaa oman työnsä ja työyhteisönsä kehittämiseen
- + kehitymis-, kouluttautumis- ja vaikutusmahdollisuuksia edunvalvontatyössä
- + tukea työssä jaksamiseen

ISYHY toiminta:

- edunvalvonta

- koulutustoiminta
- tiedotustoiminta
- virkistystoiminta
- yhdistystoiminta”

(ISYHY toimintasuunnitelma 2010, liite 2)

Kilpailijoita ei varsinaisesti ole Itä-Suomen yliopiston nimen alla. Muiden henkilöstöyhdistyksien visuaaliset ilmeet ovat hyvin yksinkertaisia, eikä niihin ole erityisemmin panostettu tai ilmettä uudistettu. Seuraavalla sivulla on esimerkkejä olemassaolevista henkilökuntayhdistysten logoista.

Kuva 4



Helsingin yliopiston henkilökuntayhdistys



Kuva 5

Kuva 6



Kuva 7



Kuva 8



Lapin yliopiston henkilökuntayhdistys

Kuva 9



Kuva 10



Kuva 11

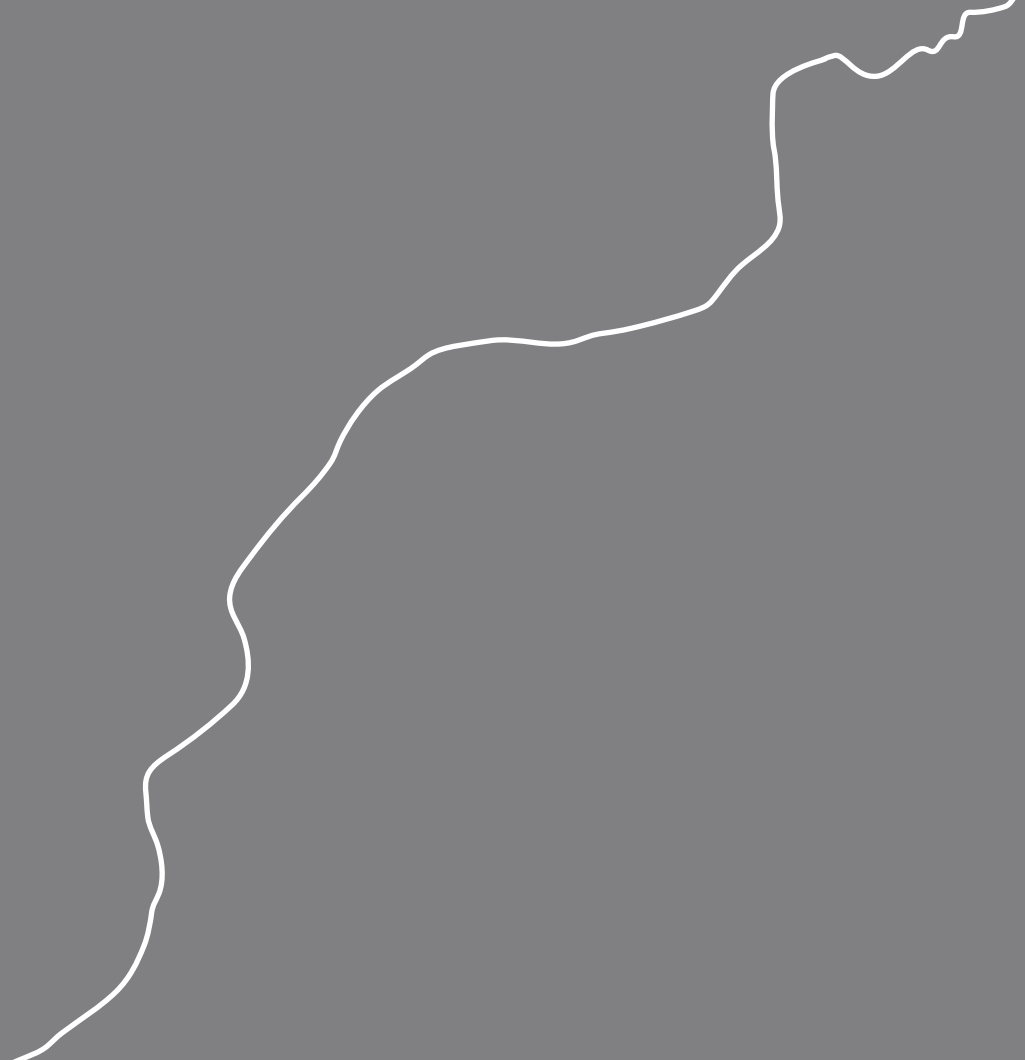


Joensuun yliopiston
henkilökuntayhdistys ry
JoYHY ry

Olen kerännyt tälle sivulle esimerkkejä logoista, joita yliopistojen henkilökuntayhdistykset tällä hetkellä käyttävät. Nämä ovat poimittu yhdistysten internetsivuilta ja yleisilmeeltään logot ovat yksinkertaisia ja tyyllittelemättömiä. Vanhimpia tunnuksia ovat KYHY:n (kuva 9) ja LaYHY:n (kuva 8) tunnus. Muista poiketen JYHY:n tunnus on enemmän kuvamainen kuin tunnus, melkein nettisivujen bannerin omainen (kuva 10). Uudempia ja modernimpia ovat taideyliopistojen henkilöstöyhdistys TaiHY:n tunnus (kuva 7) ja Joensuun yliopiston henkilökuntayhdistyksen tunnus (kuva 11). Vaikka Aalto-yliopiston ilme päivitettiin äskettäin, yliopiston henkilöstöyhdistys on halunnut pysyä omassa linjassaan visuaalisen ilmeen suhteen (kuva 4).

Näille tunnuksille yhteistä on symboli tai elementti, jonka avulla logo sidotaan yhtenäiseksi ja tiiviiksi. Muoto on yleensä raskaan oloinen pyöreä tai kolmio, ja jyrkyyttä luodaan lisää paksuilla viivoilla (kuvat 4-6). Tästä voimme päätellä, että yhdistyksen tunnuksessa on oltava jokin tukeva osa, jonka ympärille kirjoitusasu syntyy.

2 Tutkiva ote



2 Tutkiva ote

Tutkivan otteen valinta tässä työssä ei ollut itsestäänselvyys, koska lähtökohdat ilmeen suunnittelulle eivät perustuneet ns. normaaleihin oloihin, tarkoittaen näillä esimerkiksi yhdistyksen historiaa tai kilpailijoita. Nopean aikataulun takia laajamittaista taustatutkimusta ei tehty vaan aloitimme suunnittelun ripeästi asiakkaan kiireellisestä aikataulusta johtuen. Työn käynnistymisen jälkeen oli tarpeeksi aikaa pysähtyä miettimään käytettäviä tutkimusmenetelmiä, jotka sopisivat juuri tähän etenemistekniikkaan ja työn laatuun.

2.1 Toimintatutkimus

Pirkko Anttila kertoo kirjassaan, että toimintatutkimus on ns. pehmeisiin menetelmiin lukeutuva tutkimusmenetelmä. Sen avulla puututaan todellisiin elämän tapahtumiin ja painopisteenä ei ole saada yleistettävää tietoa kuin täsmällistä tietoa. Toimintatutkimusta on määritelty muun muassa näin:

- Toimintatutkimus on tapa tutkia jotakin ajatusta tarkoituksella muuttaa tai kehittää sitä, saada tilanteessa aikaan todellista muutosta.
- Toimintatutkimus on omaa systemaattista tutkimusta niistä toimenpiteistä, joilla aiotaan muuttaa ja kehittää kohteena olevaa käytäntöä sekä keino, jolla reagoida toimenpiteiden vaikutuksiin.
- Toimintatutkimus on prosessi ja sillä pyritään asioiden muuttamiseen ja kehittämiseen entistä paremmaksi. Toiminnan kehittäminen on näin ollen jatkuva prosessi, joka ei pääty esimerkiksi entistä parempaan ja uudelleen toimintatapaan. Keskeistä toimintatutkimukselle on uudella tavalla ymmärretty prosessi. Toimintatutkimus piiryy tällä tavoin ymmärrettynä lähestymistavaksi joka on kiinnostunut siitä, miten asioiden tulisi todellisuudessa olla.

Tärkein kulmakivi opinnäytetyössäni on löytää yhteinen tie asiak-

kaan kanssa säilyttämällä kuitenkin mielekkyys tekemiseen ja uusien ratkaisujen löytämiseen, siitä huolimatta, jos asiakas päätyykin vanhaan ja hyväksi koettuun tapaan. Opinnäytetyön tekemisen aikana budjetti nousi monesti esille suunnitelmissani ja jouduin todella tutkimaan ja kaivamaan esille keinoja joilla budjettia saatiin nipistettyä. Huomasin myös rakentavani yhdistyksen visiota, arvoja ja missiota samanaikaisesti kun suunnittelin ulkoasua ja näiden avulla lähdin rakentamaan visuaalisuutta.

2.2 Suunnittelijan rooli

Oman suunnitteluprosessini kulkua kuvaa jatkuva diskurssi, jossa tuodaan erilaiset väitteet ja tietojen perustelut ryhmän (tässä tapauksessa ISYHY:n jäsenet) kriittisen tarkastelun kohteeksi. Tässä vaiheessa kuvaan astuu myös reflektointi, koska kaikki projektiin osallistuvat ottavat kantaa, keskustelevat ja arvioivat erilaisten vaiheiden onnistumista ja erityisesti tavoitteiden sekä mielikuvien toteutumista. Suunnittelussa arviointivaihe ja palautekierros toimi aina seuraavan askeleen suunnittelun pohjana. Asiakastapaamiset muodostuivat samalla kaavalla, joissa tärkeintä oli palautteen saaminen, omien mielipiteiden esiin tuominen ja yhdessä keskusteleminen seuraavasta askeleesta (ks. s. 15 sähköpostikeskustelut).

Anttila (2005) kuvailee kirjassaan, että tutkijan tehtävänä on välittää tietoa saaduista tuloksista muille ryhmän jäsenille, jäsentää työskentelyä, esiin tulevia uusia ideoita ja ajatuksia, sekä tarkastella eri ongelmanratkaisumalleja. Tällä tavoin välttään toimimasta pelkän arkitiedon varassa. Anttilan mukaan tutkijan rooli on verrattavissa konsultin rooliin: hän auttaa projektin toimijoita tiedostamaan ja ratkaisemaan ongelmia ja selviytymään ratkaisemattomien ongelmien

parissa. Tutkijan rooli on siis kaksijakoinen; hän tutkii ja käyttää saamiaan tietoja suoraan hankkeen hyväksi.

Tärkein tehtäväni selkeytyi ilmeen suunnittelun etemisen myötä ja se oli suunnittelun todellisten tarpeiden selvittäminen. Miksi ilme suunnitellaan ja mitä suunnittelulla todella haetaan. Näihin kysymyksiin ei löydy aina selkeää vastausta alussa, mutta hiljalleen vastaukset tulevat esille ilmeen suunnittelun edetessä. Jokaisen yritysilmettä suunnittelevan on syytä pysähtyä pohtimaan näitä peruskysymyksiä suunnittelun eri vaiheissa. Nämä muokkaavat visuaalista ilmettä oikeaan suuntaan ja herättävät uusia kysymyksiä sekä asiakkaalle, että suunnittelijalle.

Anttila (2005, 447) toteaa kirjassaan, ettei validia toimintatutkimusta voida tehdä yksin. Hänen mukaan toimintatutkimukseen kuuluu ryhmä ihmisiä, jotka voivat olla työtovereita, asiakkaita, opettajia tai ohjaajia, ystäviä, jotka voivat ottaa vastustajan roolin jne. Tutkija tarvitsee sekä tukijoita että vastustajia, jotka esittävät haasteita ja vastalauseita. Nämä kontaktit tulisi voida järjestää neuvottelujen muotoon. Tarkoituksena on löytää kaikki virheet, epäonnistuneet ratkaisut, aukkopaidat, mutta ongelmien lisäksi myös lupaavat uudet ratkaisut ja vaihtoehdot. Edellinen kuvaus Pirkko Anttilan kirjasta *Tutkiva toiminta ja ilmaisu*, teos, tekeminen kuvastaa erinomaisesti suunnitteluympäristöäni jossa toimin koko projektin ajan. Asiakastaapaamisiin osallistui yleensä vähintään viisi henkilöä, jotka edesauttoivat suunnittelua palautteellaan. Palautteenanto jatkui myös tapaamisten jälkeen sähköpostitse, johon oli kerätty palautteet suuremmalta ryhmältä yhdistyksen sisäisesti heidän omista kokouksissaan. Huomasin nopeasti, että tapaamisissa saatu palaute ei aina ollut validi, vaan useimmiten ratkaisevan palautteen antoi johtoporras, jonka

mielipiteet sain jälkepäin sähköpostitse yhteyshenkilöltä. Tämä toisaalta hidasti aikataulua, mutta oli tietysti tärkeää, että kaikki tuntevat tullessa kuulluksi ja ovat saaneet vaikuttaa päätöksentekoon ja palautteenantoon. Sitä myöten uusi ”kierros” käynnistyi ja prosessissa vuorottelivat suunnittelu, toiminta ja toiminnan arviointi.

Seuraavalla sivulla on otteita käydyistä sähköpostikeskusteluista projektin jäsenten (Sanna Korhonen ja Helena Könönen) kesken, joista selviää palautekierroksen kulku sekä osanottajat.

Hei Sanna!

Kiitos kuvista; laitoin ne jo eteenpäin hallituksemme jäsenille, joista osa on jo kommentoinutkin logoja. Tuli yksi semmonen kommentti, jossa henkilö oli sitä mieltä, että ne oluet viivat ISYHYn yläpuolella antavat vaikutelman, että ISYHY on pantu sulkeisiin; tuntuu, että ollaan vähän ”anteeksi, kun ollaan olemassa”-kansaa. No toinen taas tunsu, että nuo ”sulut” antavat turvallisuutta. Ajattelinkin, että olisiko sinulla mahdollisuus näin pikaisella aikataululla vielä tehdä joku semmonn versio, jossa nuo ns.sulut olisivat pikkusen erilailla, mutta turvaa antamassa kuitenkin, tai jotenkin vähän eri mallisia; aaltoja tai jotain. Jos ennätät tekemään, niin riittää, jos saisin luonnoksia huomenna puoleen päivään mennessä, niin voisin vielä ennen kokousta lähettää ihmisille. Ja tähän oli vain yksi mielipide. Eli, jos ennätät, niin hyvä, jos et, niin mennään näillä.

Terv.Helena

Huomenta Sanna!

Meillä oli eilen se hallituksen kokous, ja mielipiteitä oli monenlaisia, joskin parhaaksi lopulta nousi niistä eilen laittamistasi ehdotelmista se toinen, jossa ISYHYn päällä on ikäänkuin katto; puhuttiinkin kattorakennelmamallista. Kuitenkin tiettyjä muutoksia haluttiin. Voisit kokeilla ISYHY-sanaa eri fonteilla (mm. tuo toinen nyt käytetyistä fonteista tuntui nuorekkaammalta; tietty muitakin erilaisia voisi kokeilla), lisäksi katsottas mallia, jossa ISYHY on pienemmällä; ikäänkuin tiiviimmin. Tässä mallissa oleva keltainen ja punainen sävyinä miellytti kaikkien silmää. Tekisitkö myös musta-valkean version, oikeilla sävyillä, niin nähtäs miltä näyttää. Laita mallit sitten minulle, niin minä lähetän muille, ja keskustellaan netin välityksellä.

Työniloa!

Terv.Helena

Heips Sanna!

Meillä oli tänä iltana ISYHYn hallituksen kokous, ja logo-ehdotelmasi olivat listalla. Meitä on monta, joten mielipiteitäkin on, mutta vielä jos laittaisit pari versiota. Eli version nro. yksi malli, jossa Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry kahdella rivillä oli hyvä, mutta siinä fontti oli jotenkin liian paksu, eli tuo ISYHY samalla fontilla, mutta ei niin voimakkaana, ja toinen vaihtoehto oli numero 4, jossa pitemmät katon raystäävät olivat hyviä, mutta teksti pitäis olla kahdella rivillä. Harmi, ettemme vielä päässeet sopimukseen, mutta kyllä se tästä! Jos mahdollista, niin odotan esityksiäsi niin kuin aikatauluusin sopii...

Ystävällisin terveisin Helena

Heips!

Nyt me sitten eilen suuressa viisaudessaamme tehtiin ratkaisuja puhumistamme asioista.

- standaari: eniten miellytti malli nro 4; (kolme kumpusta; kolme hapsua; yksi jokaista väriä); Kuviota tähä Sanna et ollut suunnitellut, joten kun sen olet tehnyt, niin voisit laittaa mallit minulle, ja minä jakelen, ja pienellä porukalla tehdään valinta.

- lomakkeisto: nyt muuttui asia ns.”hovissa”; eli tämä muu kansa haluaa, että logo on arkin vasemmassa ylä laidassa (katsojasta katsoen) ensin logo ja selittävä teksti siinä vieressä (sihen malliin kuin oli siinä nettisivun yläreunassa) siis pelkkä nimi, ei osoitteita tai muuta. Ja muuten arkki ilman mitään valmista tekstiä.

- kirjekuoret: samoin kuoren vasempaan ylälaitaan logo ja nimi pidemmin. Hahmotteletko tuon selitteen viereen ja toisen, jossa se on logon alla, ja jos lähettäisit minulle, niin katsottas kumpi parempi. Nimittäin tarra-idea kirjekuoriin sai innostuneen vastaanoton, ja sekin me haluttas. Olisi ilmeisesti edulliseenpaakin kuin kuorien painattaminen tekstillä. Ja tietenkin johonkin standardi tarraan sopiva; ei liian pieni, mutta ei mummukkaakaan.

- post-it laput; Niissä päädyttiin suorakaiteen muotoiseen malliin, kokoa 10x7,5 cm (eli se JoYHYn malli). Ja siihen logo vas yläreuna ja sitten selittävä nimi perään.

- Käyntikortit; oikeastaan jollein tuli vielä uusi ”oma” malli, kun katseltiin TEHYn korttia. Se pystysuunnassa, kortin ylä- ja alareunassa on kummassakin kolme eri väriä (Tehyllä punaisen eri sävyjä) meillä ne olisi niitä meitin kolme omaa. Alaosan varillinen isa oli hieman leveämpi kuin yläosan. Sitten vaan logo ja selite alla. Skannasin kortin ja laitan sen liitteenä sinulle, mutta valitettavasti minulla se ei sitten tulostunu värillisenä. No, jos on jotain apuja. Mutta ollaan asiasta yhteyksissä!

- ja siitä jatkolanseeruksesta oltiin tosi innostuneita kuulemaan milaisia ideoita päässäsi pyöri!

Tässä siis näitä mietteitä. Jos kysymyksiä herää niin ota yhteyttä!

Hyvät viikonloput!

Helena

3 Visuaalisen ilmeen kehitys





Kuva 12



Kuva 13

Kuva 14



Tässä on muutama esimerkkikuva opinnäytetyössä käyttämäni lähdemateriaaleista. Pyrin selaamaan läpi useita eri kirjoja, joista ammensin vaikutteita omaan suunnitteluprosessiini. Etenkin C. Riversin kirja Logoart Innovation in Logo Design antoi minulle monia uudenlaisia ideoita ja kuvakulmia suunnitteluun (kuvat 12 ja 13). Logon suunnittelusta löytyi useita mielenkiintoisia kirjoja koulumme Taiteimia -kirjastosta ja esimerkkinä kuva 14 kirjasta LogoDesign6, josta löytyi monia aiheeseeni liittyviä logoja.

Catapult Strategic Design/Handyman Framing Company
 Banowetz + Company, Inc./Hotel ZaZa
 Top Tunities/Real Estate Turkey
 Monarch Design & Advertising/National Golf Club, Las Vegas, an American Golf Corporation owned Golf Course
 Leonowicz Associates/Preview Home Inspection

Kuva 15



Kuva 16

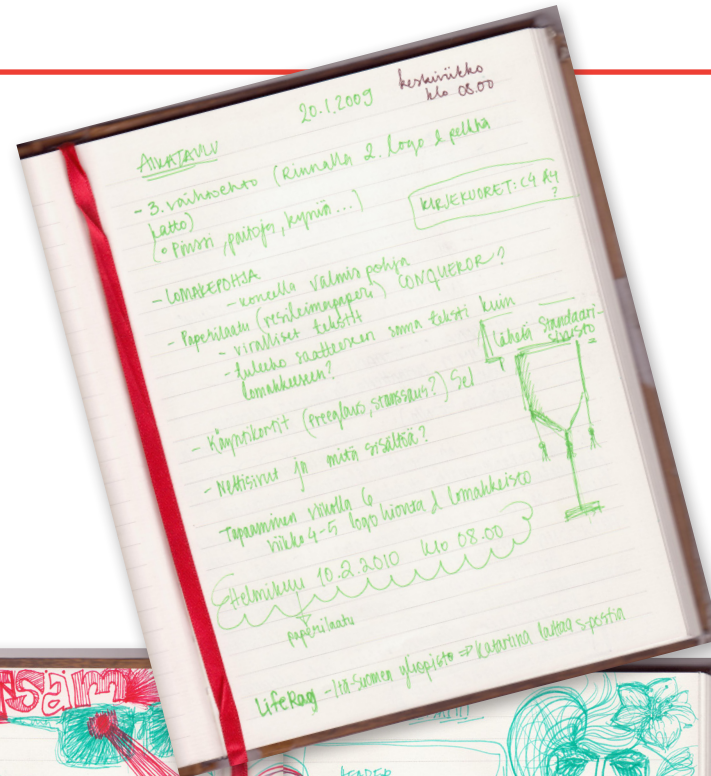


Kuva 17



Käytin inspiraation lähteenä useita kuvitusta sekä yritysilmmeen suunnittelua koskevia kirjoja ja pidin erityisesti tunnuksen eri sijoittelu- ja käyttötavoista, jotka näkyvät kuvassa 15. Toisaalta minua kiehtoivat myös yksinkertaiset visuaaliset elementit ja tarrojen käyttö, kuten kuvassa 16 ja 17.

Kuva 18



Kuva 19

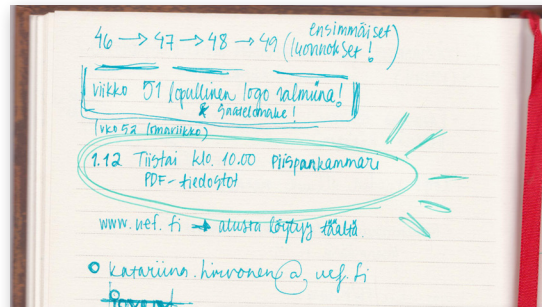


Luonnostelu

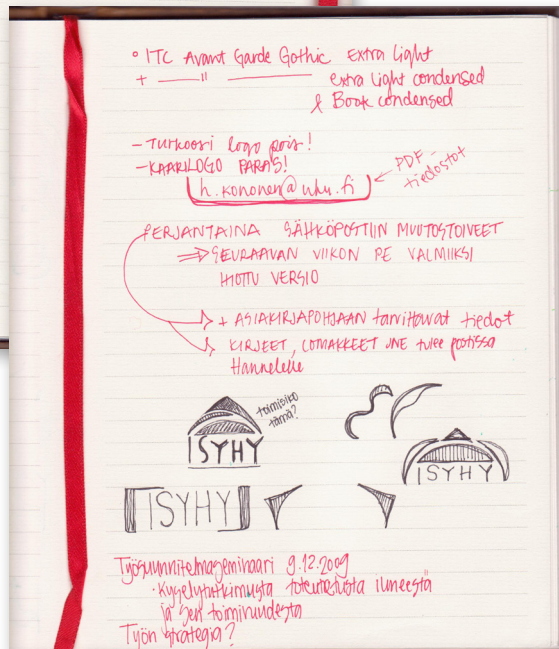
Eräs tärkeimmistä työkaluistani koko suunnitteluprosessin ajan on ollut luonnoskirjani, joka kulkee mukana joka päivä. Se ei oikeastaan edes ole luonnoskirja vaan muistikirja, mutta olen käyttänyt sitä sekä luonnostelussa että muistiinpanojeni apuvälineenä. Mielestäni jokaisella graafisella suunnittelijalla tulee kulkea laukussa kalenteri, luonnoskirja ja 10 erilaista kynää joilla voi hahmotella syntyneitä ideoita ja mielikuvia päivän aikana. Itselleni paras tekniikka työskentelyssäni on kirjata heti muistiin käydyt keskustelut, mielikuvat, uudet ideat ja värimaailmat, ja etenkin opinnäytetyöni eri vaiheissa korvaamaton apu ovat olleet omat muistiinpanoni.

Olen skannannut tähän työhön muutamia sivuja muistikirjastani, josta voi nähdä myös Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistyksen tunnuksen kehittämisevaiheita. Ensimmäisen kokouksen jälkeen (kuva 18) syntyneet ideat piirsin suoraan kirjaani, jottei ajatukseni ja mietteeni juuri sillä hetkellä pääsisi unohtumaan. Pääosassa eivät ole värit vaan muodot ja tunnuksen elementtien järjestys, symbolien ja mielikuvien hahmottelu (kuva 19). Luonnosteluvaiheella on erityisen tärkeä rooli tunnuksen kehittämisessä ja visuaalisuuden työstämisessä. Käsin luonnostelu on myös paljon nopeampaa kuin suoraan koneella visualisoiminen. Toki tietokoneellakin voi luonnostella esimerkiksi piirtopöytää apuna käyttäen, mutta minulle helpoin tapa on tarttua vanhanaikaisesti kynän varteen.

Kuva 20

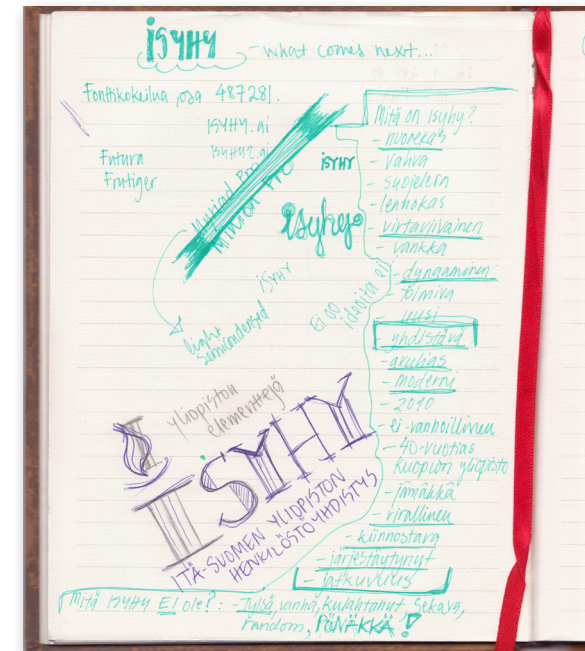


Kuva 21



Jokaisen asiakastapaamisen yhteydessä kirjoitin muistiin käsitellyt asiat ja seuraavaan tapaamiseen sovitut tehtävät. Tällä tavalla opinäytetyön aikataulu hahmottui selkeämmin ja ohjekset pysyivät kädessä sekä suunnittelijalla että asiakkaalla itsellään. On myös selkeämpää sopia yhteisessä kokouksessa asioita, kuin yrittää selvittää aikatauluja jälkepäin esimerkiksi sähköpostitse. Kuvassa numero 20 on ensimmäisiä aikataulusuunnitelmia ja kuvasta 21 voi huomata, miten vapaamuotoisesti olen kirjannut ylös muunmuassa fontteja, osittain aikataulua, suunnitellut tunnusta ja kirjoittanut yleisiä asioita ja mielikuvia muistiinpanoiksi (kuva 22). En kiellä, etteikö välillä olisi ollut hieman vaikeaa tulkita omia muistiinpanojani. Silloin kun inspiraatio on iskenyt ja olen tuotteliaimmillani, silloin luonnoskirjan on oltava laukussa mu-

Kuva 22



4 Sovellukset



Kuva 23



3.1 Tunnus

Tunnuksen suunnittelu oli ensimmäinen etappi koko ilmeen suunnittelussa. Asiakas toivoi valmista tunnusta joulukuulle ja aikataulu oli järjesteltävä täsmällisesti ja päiväkohtaisesti. Ensimmäisissä versioissa en antanut edes asiakkaan väritoivomusten (punainen, keltainen ja musta) rajata suunnittelua vaan annoin ideoiden lentää vapaasti (liite 4). Pidin kuitenkin mielessä ISYHY:n visiot, mission ja arvot, joiden pohjalta tunnus tunnuksen jälkeen rakentui. ISYHY:n toimintasuunnitelma vuodelle 2010 on opinnäytetyöni liitteenä.

Vasemmalla on Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry:n virallinen uusi tunnus. Tunnuksessa toistuu savon ja karjalan tunnusomaiset värit: keltainen + musta = savo, musta + punainen = karjala. Tunnuksessa haluttiin säilyttää kolmion muoto turvallisuuden ja vankuuden symbolina, joka katon lailla antaa suojaa ISYHY-sanalle. Symbolille on luotu kolmiulotteisuutta hennolla varjolla. Harmaa teksti pehmentää muiden logon elementtien terävyyttä ja se on sommiteltu tasapainottamaan muuten jyrkää tunnusta kolmeen riviin. Tunnus on yksinkertainen ja selkeä luettavuudeltaan ja se heijastaa ISYHY:n ydinajatusta ja toimintaa, joka on suojaaminen ja jäsenien edun turvaus. Graafisesta ohjeistosta löytyy tarkempaa tietoa logosta ja muista sovelluksista (liite 5).

Kuva 24



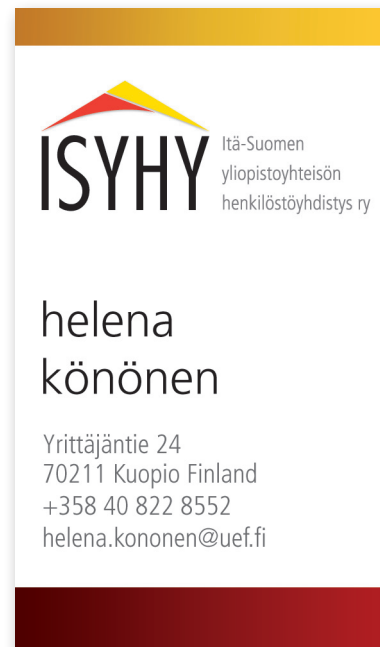
Edellisellä sivulla on yhdistyksen visuaalisen ilmeen elementtejä rinnakkain antaen tarkastelijalle yhtenäisemmän kuvan ilmeestä. Graafisten elementtien ulkoasua on muokattu vastaamaan lähemmäksi todellisuutta tekstien ja kuvien avulla. Kuvasta voidaan nähdä logon sijoittelu eri sovelluksiin ja värimaailman yhtenäisyys ja toistuvuus elementeissä.

Suunnitteluvaihe kokonaisuudessaan oli hyvin lennokas ja välillä jopa liian hengästyttävä. Ideoita lenteli jokaisessa asiakastapaamisessa ja niiden jälkeen vielä enemmän, ja minulla suunnittelijana oli välillä vaikeuksia pysyä annettujen rajojen sisällä. Keskimäärin jokaisesta sovelluksesta esitin asiakkaalle 3-6 versiota ja esimerkiksi käyntikorteista asiakkaalle jäi kaksi versiota käyttöön. Seuraavilla sivuilla esittelen yhdistyksen lopulliset sovellukset suunnittelujärjestyksessä.

3.2 Käyntikortit

Nämä kaksi versiota käyntikorteista valittiin ISYHY:n lopulliseen ilmeeseen kuuden eri vaihtoehdon joukosta. Alunperin olin suunnitellut käyntikortteihin jälkikäsittelevaihtoehtoja (mm. kohokuviointi, kiitolakkaus ja muotoon leikkaus), mutta asiakkaan selvitettyä lopullinen budjetointi päädyimme näihin kahteen versioon. Ensimmäinen kortti on suunniteltu yksipuoleiseksi (kuva 25) ja sen valmistamisessa on otettu huomioon edullisuus. Toisessa korttimallissa on jätetty varaa erikoisemmalle ratkaisulle, jossa kortti taitetaan keskeltä. Tällöin katto -symboli laskeutuu ISYHY:sanan päälle muodostaen koko tunnuksen (kuva 26). Värimaailma on molemmissa korteissa selkeä ja se noudattaa ISYHY:n ohjeistoa.

Kuva 25



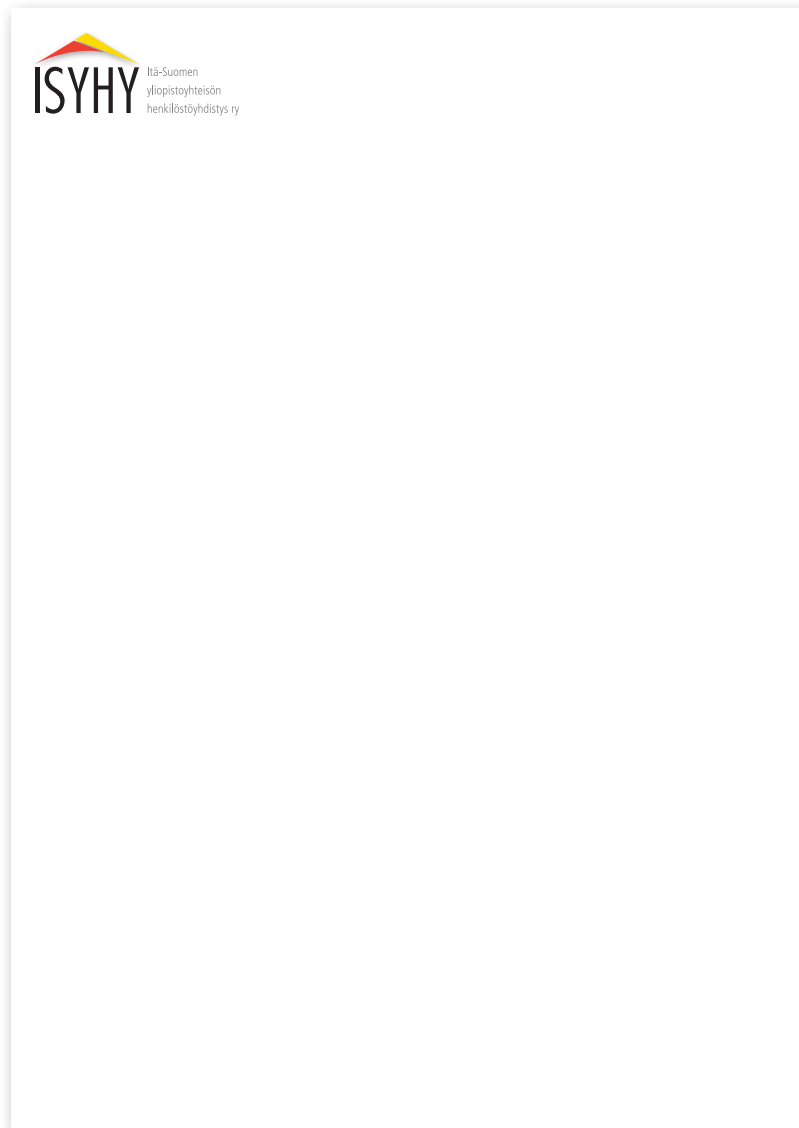
Kuva 26



3.3 Kirjelomake

Suunnittelin asiakkaalleni kolme eri vaihtoehtoa kirjelomakkeesta, jossa tunnus on sijoitettu eri tavalla osoitetietojen kera. Asiakas päätyi versioon, jossa ei käytetä osoitetietoja vaan ainoastaan yhdistyksen tunnusta (kuva 27), koska yhdistyksellä ei yksinkertaisesti ole yhtä ainoaa osoitetta jota voi käyttää yleisesti. Sijoitin tunnuksen yläviitteeksi Word-lomakepohjaan, jolloin kirjelomaketta on jokaisen helppo tulostaa omalla tulostimellaan.

Kuva 27



3.4 Kirjekuoret

Turun kirjekuoritehtaalla on erinomaiset valikoimat kirjekuoria, joiden joukosta etsin sopivimpia vaihtoehtoja ISYHY:n käyttöön. Kirjekuoritehtaan internetsivuilta löytyy valmiit pdf-pohjat jokaisesta kuorimallista kuoren suunnitteluun, joten hyödynsin tätä ISYHY:n viestinnän suunnittelussa. Tilasin Turun kirjekuoritehtaalta ilmaisia kuorinäytteitä, jotka esittelin asiakkaalle yhteisessä palaverissamme. Näytteitä oli hienostuneemmasta peperilaadusta aina kierrätyskirjekuoriin asti, jotta asiakas ymmärtäisi hinnan ja materiaalin välisen suhteen.

Kun olin suunnitellut valmiiksi käyntikortit, lomakepohjat ja kirjekuoret, otin yhteyttä Offset Tuoviseen ja pyysin heiltä tarjouspyynnön painamiseen. Tässä vaiheessa jouduin etsimään uusia ratkaisuja mm. kirjekuoriin, koska niiden esipainatus olisi liian kallista yhdistykselle. Annoin kuitenkin asiakkaalle valmiin tiedoston kuorista (kuva 28), jos he tulisivat vielä toisiin aatteisiin.

Kuva 28



3.5 Post-IT

POST-IT -lappujen suunnitteluun ei mennyt paljoa aikaa, sillä niiden ulkoasun toivottiin olevan yksinkertainen: tunnus vasemmassa ylänurkassa ja valkoisella pohjalla (kuva 29). Suunnittelijan kannalta näissä voi käyttää myös luovuutta, koska ratkaisumalleja on tänä päivänä monen kokoisia ja näköisiä. En kuitenkaan ajatellut että POST-IT -lappujen ulkonäkö on oleellisin osa yhdistyksen visuaalisuutta, joten yksinkertainen ratkaisu oli käytännöllisin.

Kuva 29



3.6 Standaari

Standaarin, eli pöytäviirin suunnittelu tapahtui nopeasti ja lähetin mallit asiakkaalle tarkasteltavaksi sähköpostitse. Muiden sovellusten hiomiseen oli mennyt enemmän aikaa ja huomasimme viime metreillä, että standaari puuttui. Pysin tuomaan esille standaarin elementtien jäsentelyllä samaa tunnelmaa kuin ISYHY:n tunnuksessa, jossa katto suojaa kirjaimia. Standaarissa värit ovat myös aseteltu niin, että värit muodostavat yhdessä Karjalan ja Savon: punainen ja musta, musta ja keltainen (kuva 30).

Standaarimalleja on useita, kuten esimerkiksi kuvassa oleva kolmikärkinen, yksikärkinen ja kaksikärkinen. Päädyimme asiakkaan kanssa kolmikärkiseen malliin, koska tunnuksessakin on kolme pääväriä.

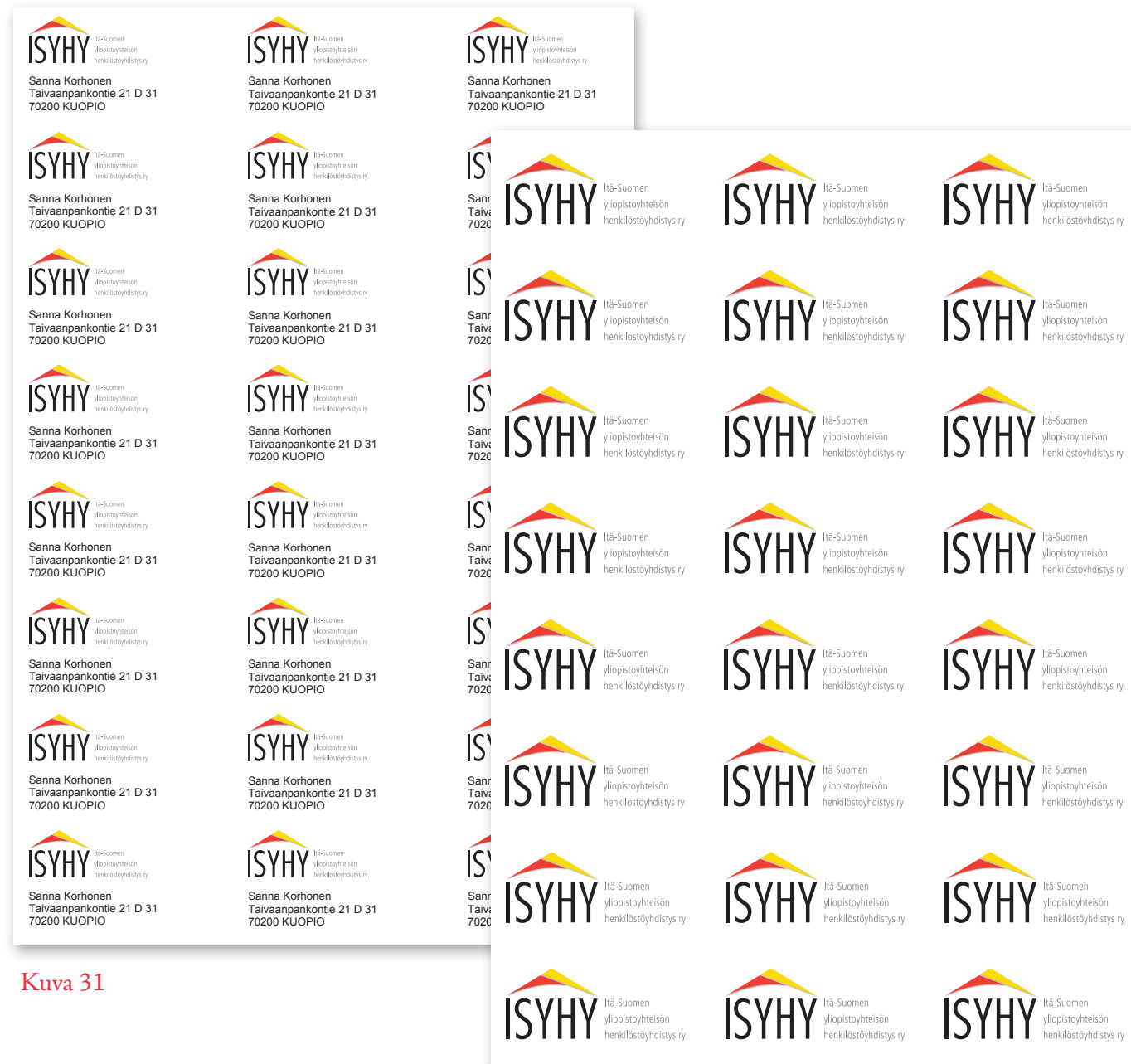


Kuva 30

3.7 Tarrat

Koska kirjapainossa tulostaminen todettiin liian kalliiksi vaihtoehdoksi, pohdin erilaisia kiertoteitä ilmeen toteuttamiseksi. Tämän kiertotien tulisi olla edullinen ja helppo vaihtoehto, ja sitä tulisi jokaisen yhdistyksen jäsenen pystyä toteuttamaan itsenäisesti. Näin ollen suunnittelin lisäsovelluksen ISYHY:lle kahdesta eri tarramallista, pelkällä tunnuksella ja osoitetietojen kera (kuva 31).

Tarroilla voidaan kiertää kirjakuorien ja kirjelomakkeiden painaminen kirjapainossa ja niitä voi käyttää melkeinpä mihin vain. Toiseen tarramalliin voi lisätä omat yhteystiedot avoimeen pdf-tekstikenttään, joten tarroja voi personoida esimerkiksi kirjakuoriin. Tarrat voi tulostaa omalla väritulostimella valmiille tarra-arkille joten jokainen pystyy tekemään niitä itse. Asiakas riemastui idean yksinkertaisuudesta ja käytännöllisyydestä.



Kuva 31

3.8 Internet -sivujen ulkoasu

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilös-
tyhdistyksen internetsivut toteutetaan
Life Ray -julkaisualustalla, jota käyt-
tää myös Itä-Suomen yliopisto. Tein
sivustolle yksinkertaisen ulkoasusuun-
nitelman, jota on helppo soveltaa jul-
kaisualustaan. Sivustossa toistuu sama
värimaailma kuin ISYHY:n tunnuksessa
(kuva 32).

Lopullisen sivuston julkaisualustaan
toteuttaa ISYHY ry:n tiedottaja Kata-
riina Hirvonen. Valmiit sivut löytyvät
osoitteesta <http://www.uef.fi/isyhy/>.

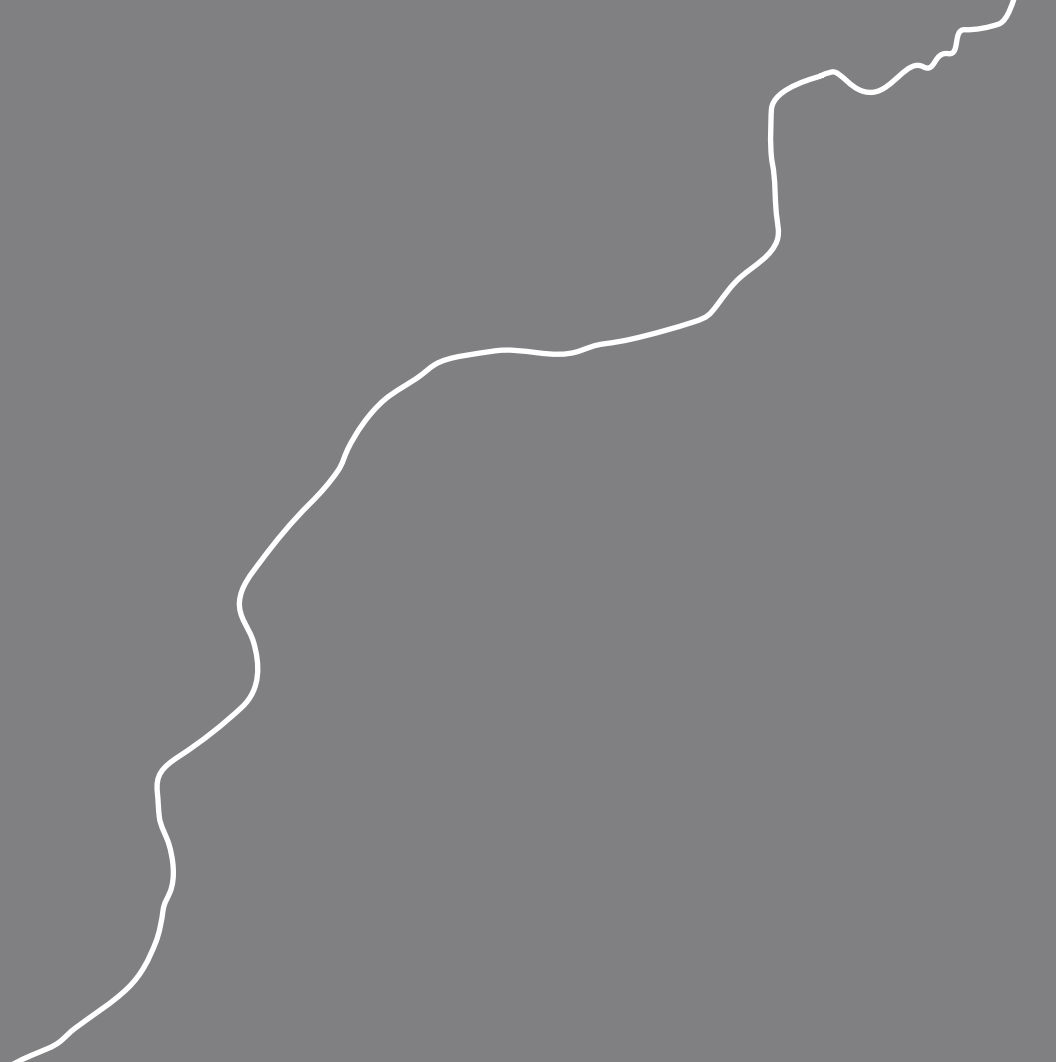


Kuva 32

3.9 Graafinen ohjeisto

Graafisen ohjeiston tarkoituksena on säilyttää yrityksen linjakuus viestinnässä ja se toimii käsikirjana yrityksen viestinnästä huolehtiville. Ohjeistuksen avulla visuaalisia elementtejä osaa käsitellä jokainen, joka jollain tapaa on tekemisissä yrityksen viestinnän kanssa. ISYHY ry:n valmis graafinen ohjeisto on opinnäytetyön liitteenä (liite 5) ja sieltä löytyvät logoa ja ilmeen elementtejä koskevat tarkat määrittelyt.

5 Ilmeen kehittäminen



5.1 Nelikenttäanalyysi

Kuva 33

<p>Sisäiset tekijät</p>	<p>VAHVUUDET</p> <ul style="list-style-type: none"> · Täysin uuden ilmeen kehitys (yhdistyminen) · Monta palautteenantajaa · Useita asiakastapaamisia / tarkistuskierroksia · Palautteenanto helppoa · Valmiita ideoita jatkoon · Helpottaa yhdistystoimintaa ja yhdistyksen viestintää 	<p>HEIKKOUEDET</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pieni budjetti · Motivaation puute · Vähäinen aineisto · Ei olemassaolevaa historiaa, missiota, arvoja, tai visiota · Rajauksen puute · Yrityksen todelliset tarpeet eivät tule esille
<p>Ulkoiset tekijät</p>	<p>MAHDOLLISUUDET</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mielenkiintoinen lanseerauskampanja · Herättää mielenkiintoa muissa yhdistyksissä · Vaihtoehdot ilmeen soveltamiseen ja uusien ideoiden synty (mm. tarrojen käyttö pienentää kokonaiskustannuksia) · Yhtenäistää viestintää ja henkilöstöä 	<p>UHAT</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pieni budjetti · Käytettävissä olevat resurssit (mm. lanseerauksen toteuttamiseen) · Aikataulu · Visuaalinen ilme ei erotu massasta · Graafista ohjeistoa ei noudateta tai sitä muutetaan · Visuaalinen ilme unohtuu

Kuva 33. Tarkastelen visuaalisen ilmeen suunnittelun ongelmakohtia nelikenttäanalyysin avulla, joka on tehty ilmeen suunnittelun valmistuttua. Taulukko kyseenalaistaa suunnittelun jälkeiset ongelmat yhdistyksen visuaalisessa viestinnässä.

5.2 Visuaaliset suunnitelmat

ISYHY:n visuaalisen ilmeen kehityksen rakentuessa heräsi kysymyksiä mahdollisista jatkokehitysmahdollisuuksista. Keskustelimme viimeisissä palaverissa syntyneistä ideoista ja ehdotin asiakkaalle, että kehittäisin visuaalista ilmettä askeleen eteenpäin. Tunnettuuden lisäämiseksi ISYHY:n ilme tarvitsisi lanseeraussuunnitelman, jonka avulla tavoitellaan uusia jäseniä yhdistykselle ja herätetään mielenkiintoa yliopistokampanioiden sisä- ja ulkopuolella.

Ilmeen kehittämisen merkitys nousee avainasemaan kun tunnuksen käyttöä laajennetaan eri sovelluksiin. Yhdistys on saanut omanlaisensa ilmeen, mutta nyt on edettävä astetta pidemmälle ja kehiteltävä lanseeraussuunnitelma ilmeelle: näkyvyys, tunnettuus, mielenkiinto, erilaisuus, erottuvuus, hauskuus, faktatieto, tässä muutama substanssi, joilla voidaan määritellä millaista punaista lankaa lähdän hakemaan uusille suunnitelmille. Luonnosvaiheessa kaikenlaiset ideat ovat sallittuja, eikä suunnittelulle anneta rajoja esimerkiksi budjetin tai materiaalien suhteen. ISYHY:n kannalta tärkein vaihe on heidän visuaalisen ilmeen tuominen muille näkyväksi ja tunnettuuden lisääminen etenkin Itä-Suomen yliopiston kampanjoilla. Jäsenien hankkiminen on tietysti tärkein ongelmakohta johon ratkaisua haetaan erottuvuudella muista jäsenyhdistyksistä.

Seuraavassa esittelen eri vaihtoehtoja ISYHY:n visuaalisen ilmeen kehittämiseksi. Suunnitelmien avulla on tarkoitus rakentaa laajempaa, yhtenäisempää ja ennenkaikkea mielenkiintoisempaa viestintää, joka rakentuu ISYHY:n tunnuksen ympärille.

1. SUUNNITELMA: Muunnelmat ISYHY:n katto –symbolista

ISYHY:n tunnuksessa oleva symboli kuvastaa vakautta, turvaa ja suojaa yhdistyksen arvojen mukaisesti. Mutta mitä muuta se voisi ku-

vastaa ja mikä muu merkitys sillä voisi olla ja kenelle? Minkälaisissa sovelluksissa ideaa voisi käyttää?

Katto-symbolista saa rakennettua monia hauskoja versioita suojasta, kuten esimerkiksi sateen suoja, suoja vaaralta, tai se voisi olla myös silta joen yli. Näissä sovelluksissa käytetään erilaisia sloganeita, jotka kuvaavat aihetta nasevasti, sekä tuovat esille ISYHY:n ydinajatuksen turvanantajana omille jäsenilleen.

Tässä muutama idea tunnuksen symbolista:

”Suojaaj yllättävissä tilanteissa” -> sateensuoja

”Turvasi vaaran vaaniessa” -> esimerkiksi susi ja lampaat

”Yhdistävä tekijä” -> silta Joensuun ja Kuopion välillä

”Kaikki samassa veneessä” -> vene aallokossa

Toteutin edellä mainituista esimerkeistä kaksi ensimmäistä, jotka löytyvät sivuilta 38-40 Adobe Photoshopilla rakennettuna.

2. SUUNNITELMA: ISYHY-sanan käyttö

Käytetään pelkkää ISYHY-sanaa herättämässä huomiota sekä lisänä nettiosoite. Tarkoituksena on herättää huomiota pelkällä sloganilla ja tunnuksen kirjoitusasulla ja tämä toimisi erinomaisesti pitempiaikaisessa kampanjoinnissa huomion herättäjänä. Kampanja aloitettaisiin pienissä osissa, jossa hyödynnetään typografiaa ja herätellään ihmisiä julistein ja ilmoituksin. Vasta viime metreillä paljastetaan mainonnan takana oleva yhdistys, jota moni on yrittänyt arvailla kampanjoinnin aikana. Tällainen kampanja vaatii aikaa, rahaa sekä tarkkaa ajoitusta, jotta mainosten kohderyhmä ei menettäisi kiinnostustaan.

3. SUUNNITELMA: Pelkän kuvan käyttö

Ilmeen visualisoinnissa voidaan käyttää pelkkää viitteellistä suurta kuvaa, jossa on esimerkiksi sovittu värimaailma, punainen, musta ja keltainen pääosassa. Kuvat herättäisivät huomiota, eikä niissä välttämättä olisi edes tekstiä. ISYHY:n logo ja slogan löytyy kuvista alhaalla pienellä. Tämä toimisi samalla periaatteella kuin edellinen suunnitelma, mutta lyhyemmällä aikavälillä ja kuvasta löytyy mainostavan yhdistyksen tiedot.

Jatkokehittämissä voidaan hyödyntää vaikkapa seuraavanlaisia ideoita: yliopistolaisen selviytymispakkaus (voisi sisältää esimerkiksi kynän, kumin, viivaimen, teroittimen, penaalin, joissa kaikissa ISYHY:n konseptin mukainen teema) tai vaikkapa suoramarkkinointikirje yliopisto-opiskelijoille ja henkilökunnalle, jossa kerrotaan ISYHY:n uudesta ilmeestä ja mukana voisi tulla pieni syötävä lahja ISYHY:n hengessä. Tärkein tavoite on saada lisää jäseniä, tehdä ISYHY tunnetuksi ja vahvistaa yhteisöllisyyttä, joka on yhdistyksen tärkein ajatus.

Mahdollisia muita sovelluksia ideoituna, joilla edistää markkinointia mm. huumorin keinoin:

- Pinssit, rintanapit
- Lakkoliivit/Lakkoteema
- Banneri Itä-Suomen yliopiston etusivulle, joka kertoo ISYHY:n saaneen uuden ilmeen ja kertoo ISYHY:n arvoista
- Kauluspaitoja, collegepaitoja, t-paitoja, alushousuja (turvasi yllättävissä tilanteissa)
- Kynät & muita oheistarvikkeita (toimistopaketti / opiskelijan selviytymispakkaus)
- Tarroja
- Painatus staattisille Stafix -kalvoille jotka tarttuvat staattisuutensa ansiosta erilaisille pinnoille (streetmarketing, kiinnittäminen ympäri yliopistokampuksia)

Kuva 34

Yksi henkilöstöyhdistyksen markkinoinnin keinoista on yrityksen tunnettuuden lisääminen aiemmin mainituilla konsepteilla. Kuvassa 34 naisten t-paitaan on painettu ISYHY:n oma printti, joka hausalla kuvalla ja sloganilla herättää mielenkiintoa yhdistystä kohtaan ja on samalla rento vaate, jonka haluaa pukea ylleen ilman, että kantaja kokee olevansa kävelevä mainostaulu.



Kuva 35

Kuvassa 35 on miesten t-paita suunniteltuna ISYHY:n markkinointiin. T-paita voisi olla esimerkiksi jäsenlahja tai sitä voisi ostaa edullisesti yhdistykseltä. Henkilöstöyhdistyksen maine saattaa viestiä useimmiten tylsyyttä ja kuivuutta, mutta onnistuneella ilmeellä voidaan luoda uusia positiivisempia mielikuvia ja tuoda yhdistys lähemmäksi ihmistä ja yhdistyksen jäsentä. Jäsenelle on tärkeää tiedostaa yhdistyksen olemassa olo ja se, kuinka jäsen voi omalla panoksellaan vaikuttaa yhteisöllisyyteen.





Kuva 36

Pieni toimistopaketti yhdistyksen logolla varustettuna toimisi oivana liittymislahjana uusille jäsenille. Paketti voisi sisältää yhdistyksen markkinointimateriaalia jota voi hyödyntää yrityksen sisäisessä viestinnässä (kuva 32).

Rintanapit ovat pieni, mutta sitäkin tehokkaampi keino levittää tunnettuutta etenkin nuorempien jäsenten ja tulevien nuorten jäsenten keskuudessa (kuva 31).

Kuva 37



6 Päätäntä

Oppinnäytetyön tuloksena syntyi asiakkaan toimeksiannon mukaiset sovellukset (käyntikortit, kirjelomake, kirjekuoret, POST-IT -laput, standaari ja internetsivujen ulkoasusuunnitelma) sekä lisänä kaksi erilaista tarramallia yhdistyksen vapaampaan viestintään. Lisäksi syntyi erilaisia visuaalisia suunnitelmia syntyneen ilmeen jatkokehitykseen.

Tärkeimpinä tavoitteina oli oman ammattitaidon kehittäminen graafisena suunnittelijana ja onnistuneen visuaalisen ilmeen toteuttaminen asiakkaalle. Toissijaisena tavoitteenani oli syntyneen ilmeen hyödyntäminen portfoliossani, jonka avulla haen graafisen alan työpaikkaa koulusta valmistuttuani.

Prosessin arviointi

ISYHY:n graafisen ilmeen suunnittelu käynnistyi vauhdilla ja vaati minulta suunnittelijana jämäkkyyttä ja täsmällistä ajanhallintaa. Kiireellisestä aikataulusta johtuen tärkeimpänä pidettiin logoa ja internet-sivuja, joiden piti olla ensimmäisenä valmiina alkuvuonna 2010, jolloin virallisesti Itä-Suomen yliopisto aloitti toimintansa. Konseptoinnin osuus jäi mielestäni liian vähäiseksi alussa kun aikaa ei vain ollut tarpeeksi. Olen joltain osin myös harmistunut, että asiakas halusi karsia ulkoasun visuaalisuudesta kovin paljon, koska budjetti tuli vastaan monissa suunnitelmissa koskien lähinnä kirjapainossa painattamista. Asiakas toivoi mahdollisimman yksinkertaista ulko-

asua jonka tulostaminen onnistuu myös koti- tai toimistoprintterillä tarpeen tullen, joka rajoitti suunnittelutilaa sovelluksissa. Myös monista olennaisista elementeistä haluttiin karsia, kuten esimerkiksi kirjelomakkeen alaviitetekstistä, käyntikortin toisesta puolesta ja painoteknisistä ongelmakohdista, kuten nuuttauksesta, preeglauksesta ja folioinnista. Huomasin kuitenkin sen, että kiinnostusta moniin uusiin ideoihin löytyi, ainoastaan vähäiset resurssit estivät joidenkin ideoiden toteuttamisen.

Olen tullut siihen lopputulokseen, että suunnittelin asiakkaalleni heidänlaisensa tunnuksen, jota he halusivat käytettävän yksinään eri sovelluksissa, mahdollisimman helpoimmalla tavalla. Olisin voinut tehdä monta asiaa eri tavalla ja tietynlaiselta turhalta suunnittelulta olisi välttytty, jos suunnittelijan roolissani olisin ymmärtänyt rajata budjetin minimiin. Myös tiettyjen painoteknisten ongelmien selvittäminen olisi varmasti helpottanut työtäni, sillä pelkästään jo tieto siitä, että kirjapainoon ei yhdistyksellä ollut tarpeeksi resursseja olisi avannut oven uusien suunnittelukeinojen löytämiseksi. Silloin olisin pyrkinyt suunnittelemaan erikoisempia ja edullisempia ratkaisuja tinkimättä kuitenkaan laadusta.

Oppinnäytetyön tekeminen keskeytyi maaliskuun ja elokuun välisellä ajalla työharjoitteluni takia ja uudelleen työhön syventyminen oli hankalaa. Tässä suhteessa olisin voinut ottaa itseäni niskasta kiinni ja tehdä raportointia hiljalleen syksyä kohden. Näin ollen olisin vältty-

nyt stressiltä, pahalta flunssalta, päällekkäisyyksiltä ja kiireen mukana tulleilta yllätyksiltä. Pahin ongelmani on ollut raportointiin liittyen tekstin tuottaminen ja aineiston kasaaminen yhtenäiseksi tuotokseksi. Materiaalia on riittämiin luonnosteluvaiheilta, mutta ilmeen kehitys ikäänkuin pysähtyi seinään kevään konseptoinnin jälkeen ja työharjoittelun alkaessa maaliskuussa 2010. Syy on ainoastaan omassa aikatauluksessa ja motivoinnissa.

Vaikka en lopputulokseksi saanutkaan ilmeen lanseeraussuunnitelmaa, onnistuin kuitenkin löytämään uusia ratkaisuja ilmeen suunnittelussa ja onnistuin myös soveltamaan niitä tiettyyn pisteeseen asti. Vaikka asiakas ei lopulta ostanutkaan lopullisia ideoita lanseeraukseen, olen silti tyytyväinen että vein suunnitelmani konseptointiin asti ja tulokseksi syntyi hyviä ideoita jatkokehitykseen. Toivon että opinnäytetyöstäni on apua muille opiskelijoille, jotka miettivät yritysilmeen suunnittelua ja etsivät tietoa aiheeseen liittyen.

Suurimmat tavoitteeni opinnäytetyölleni täyttyivät: sain työskennellä ammattimaisesti ja lopputuloksena syntyi graafinen ilme johon asiakas on tyytyväinen. Sain tärkeitä työnäytteitä portfoliooni ja sain vakituisen työpaikan markkinoinnin ja graafisen suunnittelun parista.

Kuvaluettelo

Kuva 1	Korhonen, S. 2010. Viitekehys.
Kuva 2	http://www.helsinki.fi/jarj/hyhy/hyhylink.html
Kuva 3	http://www.helsinki.fi/jarj/hyhy/hyhylink.html
Kuva 4	http://users.tkk.fi/tkkby/
Kuva 5	http://www.helsinki.fi/jarj/hyhy/
Kuva 6	http://www.yhl.fi/ohy/
Kuva 7	http://www.helsinki.fi/jarj/hyhy/hyhylink.html
Kuva 8	http://www.helsinki.fi/jarj/hyhy/hyhylink.html
Kuva 9	http://www.helsinki.fi/jarj/hyhy/hyhylink.html
Kuva 10	http://groups.jyu.fi/jyhy/
Kuva 11	http://www.helsinki.fi/jarj/hyhy/hyhylink.html
Kuvat 12-13	Rivers, C. 2008. Logoart Innovation in Logo Design. Switzerland; RotoVision SA.
Kuva 14	Graphis 2004. LogoDesign 6.
Kuva 15	Rivers, C. 2008. Logoart Innovation in Logo Design. Switzerland; RotoVision SA.
Kuvat 16-17	Morgan, L. & Foges, C. 2003. Logos, letterheads & business cards. Switzerland; RotoVision SA.
Kuvat 18-22	Korhonen, S. 2010. Otteita luonnoskirjasta.
Kuvat 23-32	Korhonen, S. 2010. ISYHY ry sovellukset.
Kuvat 34-37	Korhonen, S. 2010. Visuaaliset suunnitelmat.

Sähköiset lähteet

- Könönen, H.** Tutkimusteknikko, H. ISYHY -logosuunnitelmat. [sähköpostiviesti.]
Vastaanottaja: Korhonen, S. Lähetetty 2.12.2009 klo 13.38. [viitattu 28.10.2010.]
- Könönen, H.** Tutkimusteknikko, H. Vastabrief ja uudet logoehdotelmat. [sähköpostiviesti.]
Vastaanottaja: Korhonen, S. Lähetetty 4.12.2009 klo 9.57. [viitattu 28.10.2010.]
- Könönen, H.** Tutkimusteknikko, H. Uusia logoehdotelmia 4 kpl. [sähköpostiviesti.]
Vastaanottaja: Korhonen, S. Lähetetty 15.12.2009 klo 21.19. [viitattu 28.10.2010.]
- Könönen, H.** Tutkimusteknikko, H. ISYHYn graafisesta ilmeestä!. [sähköpostiviesti.]
Vastaanottaja: Korhonen, S. Lähetetty 12.2.2010 klo 15.30. [viitattu 28.10.2010.]

Kirjalliset lähteet

- Anttila, P. 2005.** *Ilmaisu, Teos, Tekeminen ja Tutkiva Toiminta*. Hamina: Akatiimi Oy.
- Graphis 2004.** *LogoDesign 6*.
- Morgan, L. & Foges, C. 2003.** *Logos, letterheads & business cards*. Switzerland; Roto-Vision SA.
- Pohjola, J. 2003.** *Ilme. Visuaalisen identiteetin johtaminen*. Jyväskylä: Inforviestintä.
- Rivers, C. 2008.** *Logoart Innovation in Logo Design*. Switzerland; Roto Vision SA.

ISYHYN graafinen ulkoasu:

- Raikas & nuorekas
- Vakuuttava, luotettava, huolehtiva
- Ei liian pönäkkä
- Savo-Karjalainen
- Toimii sekä värillisenä että mustavalkkeana

Sovelluksista:

- *Lomakkeisto:
 - Käyntikortit
 - saateLomake
 - kirjekuoret (kaksi kokoa)
 - Post-IT -lappu (102 x 75 mm)

* graafinen ohjeisto

* Standaari - *heraldisuus?*

*Internet-sivujen graafisen ilmeen suunnittelu

Logon tulee toimia sekä mustavalkkoisena että värillisenä.



Joensuun yliopiston henkilökuntayhdistys ry

JoYHY ry



Kuopion yliopiston
henkilökuntayhdistys ry



65444

ny

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys Toimintasuunnitelma 2010

Missio (Miten aiomme voittaa tässä edunvalvontatilanteessa?; Kenelle, miksi, miten ja mitä?)
ISYHY tuottaa jäsenistölleen luotettavat ja ammattitaitoiset edunvalvonta- ja neuvottelupalvelut henkilöstön edustajien avulla muuttuvassa toimintaympäristössä.

Visio (Millaisena näemme toiminnan 5-10 v kuluttua)

ISYHY toimii Itä-Suomen yliopistossa merkittävänä henkilöstön edustajana ja työnantajan strategisena kumppanina.

- ISYHY on asiantunteva, osaava ja aktiivinen henkilöstöyhdistys
- ISYHY on houkuttelevin ja paras järjestäytymisvaihtoehto Itä-Suomen yliopistossa
- ISYHY:n jäsenistö on tyytyväinen yhdistyksen edunvalvontatyöhön
- ISYHY:stä jäsen saa palvelussuhdeasioihinsa liittyen parhaan tuen

Arvot (Miten missiosta tehdään totta?)

ISYHY:n keskeiset arvot ovat jäsenlähtöisyys, asiantuntevuus, luotettavuus, avoimuus ja tasa-arvoisuus.

Toiminta-ajatus

Parhaimmat tulokset saadaan aikaan yhdessä.

ISYHY tarjoaa jäsenilleen:

- mahdollisuuden osallistua ja vaikuttaa oman työnsä ja työyhteisönsä kehittämiseen
- kehittymis-, kouluttautumisen- ja vaikutusmahdollisuuksia edunvalvontatyössä
- tukea työssä jaksamiseen

	Toiminta
Edunvalvonta jäsenkes palkkaneuvottelun osastoedustajien ammattitaito etn	<ul style="list-style-type: none"> - Yhdistys tekee esityksiä, antaa lausuntoja ja laatii selvityksiä jäsenistönsä etujen parantamiseksi. - Yhdistys käy neuvotteluja yhdistyksen vaatimusten ja jäsenistön etujen ajamiseksi. - Yhdistys valvoo jäseniä koskevien (virkaehto-) työehto- yhteistoiminta-, työsuojelun yhteistoiminta- ja muiden sopimusten sekä lakien, asetusten ja sääntöjen noudattamista. - Yhdistys asettaa edustajiaan ja asiantuntijoitaan valmistelu- ja päätöksentekoeleimiin, toimivun yhdistyksen valvontaan - Yhdistys järjestää kokouksia, keskustelu- ja koulutustilaisuuksia sekä ryhtyy muihin vastaavanlaisiin, yhdistyksen tarkoittamia edistäviin toimenpiteisiin
Koulutustoiminta	<ul style="list-style-type: none"> - Yhdistys huolehtii tiedottamisesta jäsenistölle ja jäsenistön neuvonnasta sekä tekee tunnetuksi yhdistyksen ja sen kattojärjestöjen toimintaa. - Yhdistys järjestää jäsenistölleen virkistystoimintaa ja muuta jäsenhuoltoa.
Tiedotustoiminta	
Virkistystoiminta	
Yhdistystoiminta	<ul style="list-style-type: none"> - Yhdistys ylläpitää yhteyksiä muihin yliopistossa toimiviin yhdistyksiin, järjestöihin ja viranomaisiin. - Yhdistys huolehtii yhteiskunnallisesta vaikuttamisesta YHL:n, Pardia ja STTK:n kautta. - Yhdistys järjestää organisaationsa yhdistyksen toimintaa tukevaksi.



Kuopion yliopiston
henkilökuntayhdistys ry

KUOPION YLIOPISTON HENKILÖKUNTAYHDISTYS RY.
KYHY RY

13.11.2009

Palkansaajajärjestö Pardian
Hallitus

Esitys Pardian nuorisostipendin saajaksi

Kuopion yliopiston henkilökuntayhdistys KYHY ry esittää Pardian nuorisostipendin saajaksi luottamusmies, laboratoriomestari Jarmo Asikaista. Hän työskentelee AIV-instituutissa ja edustettavien määrä on n. 100 henkilöä.

TÄSSÄPÄ LOMAKKOPAJA
KYHYLTÄ Y

T: JARMO ASIKAINEN

ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys

ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys

ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys



ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys

ISYHY

I.S.Y.H.Y

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys

I.S.Y.H.Y

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys

ISYHY

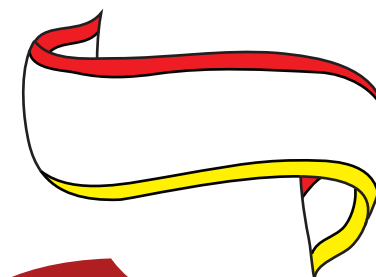
ISYHY

ISYHY

ISYHY
ISYHY



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys



ISYHY



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



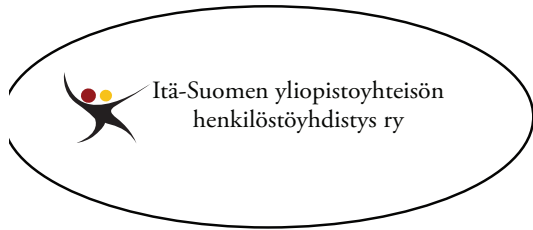
Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



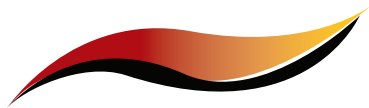
Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry





ISYHY

Itä-Suomen
yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys ry



ISYHY

ISYHY 

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys ry

ISYHY 

 ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys ry

 ISYHY



ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistys ry



ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys ry



ISYHY

Itä-Suomen yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys ry





Graabinen ohjeisto

Sisällysluettelo

3	Graafisen ohjeiston tarkoitus
4	Tunnus ja sen käyttö
5	Tunnus ja sen käyttö: <i>tunnuksen suoja-alue</i>
6	Tunnus ja sen käyttö: <i>sovellukset</i>
7	<i>lomakepohja</i>
8	<i>käyntikortit</i>
9	<i>kirjekuoret</i>
10	<i>Post-IT -lappu</i>
11	<i>standaari</i>
12	<i>internet-sivujen graafinen ilme</i>
13	Typografia
14	Värimaailma
15	Tunnuksen virheellinen käyttö
16	CD:n sisältö

Graafinen ohjeisto sisältää kaikki visuaaliseen ilmeeseen liittyvät graafiset elementit sekä ohjeet niiden käyttöön, joiden tarkoituksena on luoda yhtenäinen ilme Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistykselle.

Graafinen ohjeisto on tarkoitettu apuvälineeksi kaikille niille, jotka ovat tekemisissä ISYHY:n viestinnän kanssa tai niille jotka ovat mukana toteuttamassa visuaalista ilmettä.



Itä-Suomen
yliopistoyhteisön
henkilöstöyhdistys ry



~~Joensuun yliopiston
henkilöstöyhdistys ry
JoYHY ry~~



~~Kuopion yliopiston
henkilöstöyhdistys ry~~

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistyksen tunnus koostuu kolmesta elementistä: kaksivärisestä symbolista, logon kirjoitusasusta sekä selventävästä harmaasta tekstistä.

(kuva 1.0)

Tunnusta voidaan käyttää vapaamuotoisesti myös ilman selittävää tekstiosaa esimerkiksi käyntikorteissa tarpeen mukaan.

(kuva 1.1)

Tunnuksen molemmat versiot löytyvät CD:ltä eps- ja jpg-tiedostoina. eps-päätteiset ovat vektoritiedostoja, jotka ovat vapaasti skaalattavissa. Suurentaminen ei heikennä vektoroidun tunnuksen piirtotarkkuutta, koska vektori ei ole riippuvainen resoluutiosta.

jpg-päätteiset tiedostot ovat bittikartta tiedostoja, joita voi pienentää, mutta ei suurentaa. Bittikartan tarkkuus on riippuvainen resoluutiosta. (Resoluutio pienenee, jos tunnusta suurennetaan. Tällöin piirto tarkkuus heikkenee. Huom. resoluutio on merkitty tiedoston nimeen.)



Kuva 1.0



Kuva 1.1

Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistyksen tunnuksen ympärille on määritelty tunnuksen käyttöä rajoittava suoja-alue. Suoja-alueen tarkoitus on varmistaa tunnuksen erottuvuus kaikissa käyttökohteissa.

Suoja-alueen mittayksikkönä on tunnuksen ISYHY- sanan puolikas I-kirjain (kuva 2.0 musta palkki), jonka avulla määritellään tyhjän tilan koko tunnuksen reunoille. Suoja-alueen sisälle ei saa sijoittaa muita elementtejä. Alue määrittelee myös sen, miten lähelle muita elementtejä (esimerkiksi kuvaa tai paperin reunoja) tunnus voidaan sijoittaa.

Tunnukselle on määritelty myös minimikoko, joka on ISYHY-sanan I-kirjaimen korkeus, minimissään 8mm. (kuva 2.1)



Kuva 2.0



Kuva 2.1

ISYHY:n visuaaliseen ilmeeseen kuuluvat seuraavat sovellukset:

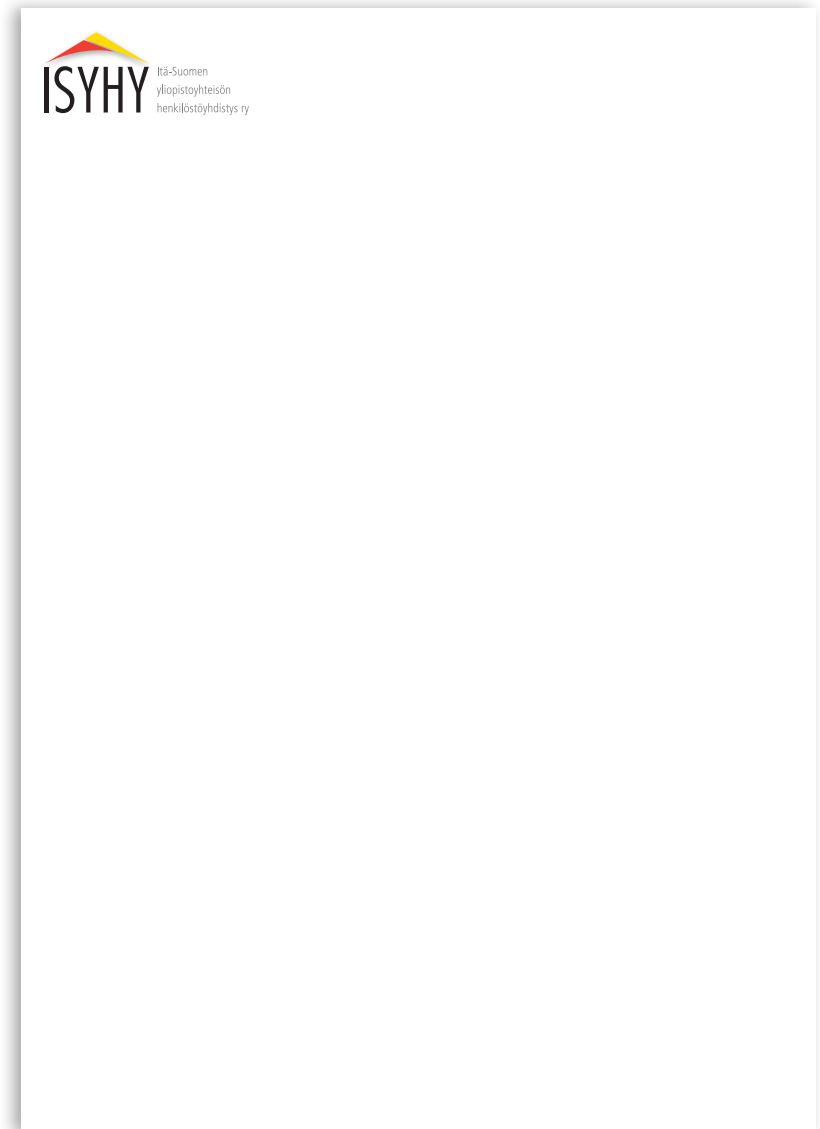
- kirjelomakepohja
- käyntikortit
- kirjekuoret
 - kaksi kokoa; C4 ja C5
- Post-IT lappujen ulkoasu
- standaari
- internet-sivujen ulkoasu



Kirjelomake on valmiiksi tehty Word-tiedosto, joka sisältää tunnuksen vasemmassa ylänurkassa. Tunnuksen paikkaa, kokoa tai muotoa ei saa muuttaa. Lomak pohjaa käytetään yrityksen sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä yhdessä kirjekuorien kanssa. Kirjepohja oikealla 1:2 koossa.
(kuva 3.0)

Word-tiedosto on A4 kokoinen ja tulostusvaiheessa käytetään aina väriä valintaa. Vaihtoehtoisesti voidaan käyttää valmiiksi painettuja kirjelmakkeita, jolloin PDF-tiedosto toimitetaan kirjapainoon. Tällöin paperina on MultiDesign Natural 80g.

Kuva 3.0



Käyntikorteista on tehty kaksi mallia, joista valitaan pelkästään toinen yhdistyksen henkilöstön käyttöön.

Ensimmäinen kortti on kooltaan 85 mm x 50 mm, ja kortti tulostetaan yksipuoleisena valkoiselle päällystämättömälle käyntikorttikartongille esimerkiksi MultiDesign Natural 250g. Fontteina on käytetty henkilön nimessä Frutiger LT Std Light 18pt ja osoitetiedoissa Frutiger LT Std Light Condensed 10pt.

(kuva 4.0)

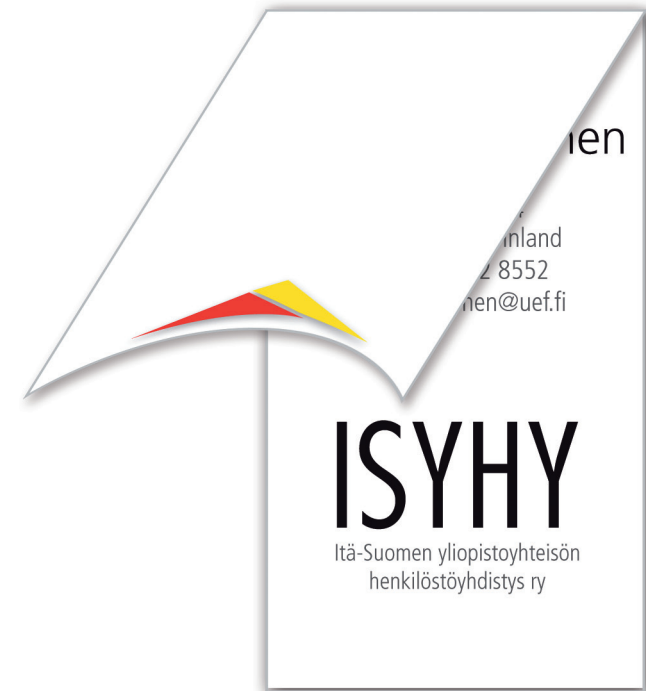
Toinen kortti on kooltaan 90 mm x 50 mm (ilman raitetta korkeus 150 mm) ja kortti nuutataan 90 mm kohdalla. Käyntikortti on kaksipuoleinen ja se tulostetaan valkoiselle päällystämättömälle käyntikorttikartongille esimerkiksi MultiDesign Natural 250g. Fontteina on käytetty henkilön nimessä Frutiger LT Std Light 18pt ja osoitetiedoissa Frutiger LT Std Light Condensed 10pt.

(kuva 4.1)

CD sisältää molemmista korteista tulostusvalmiit tiedostot.



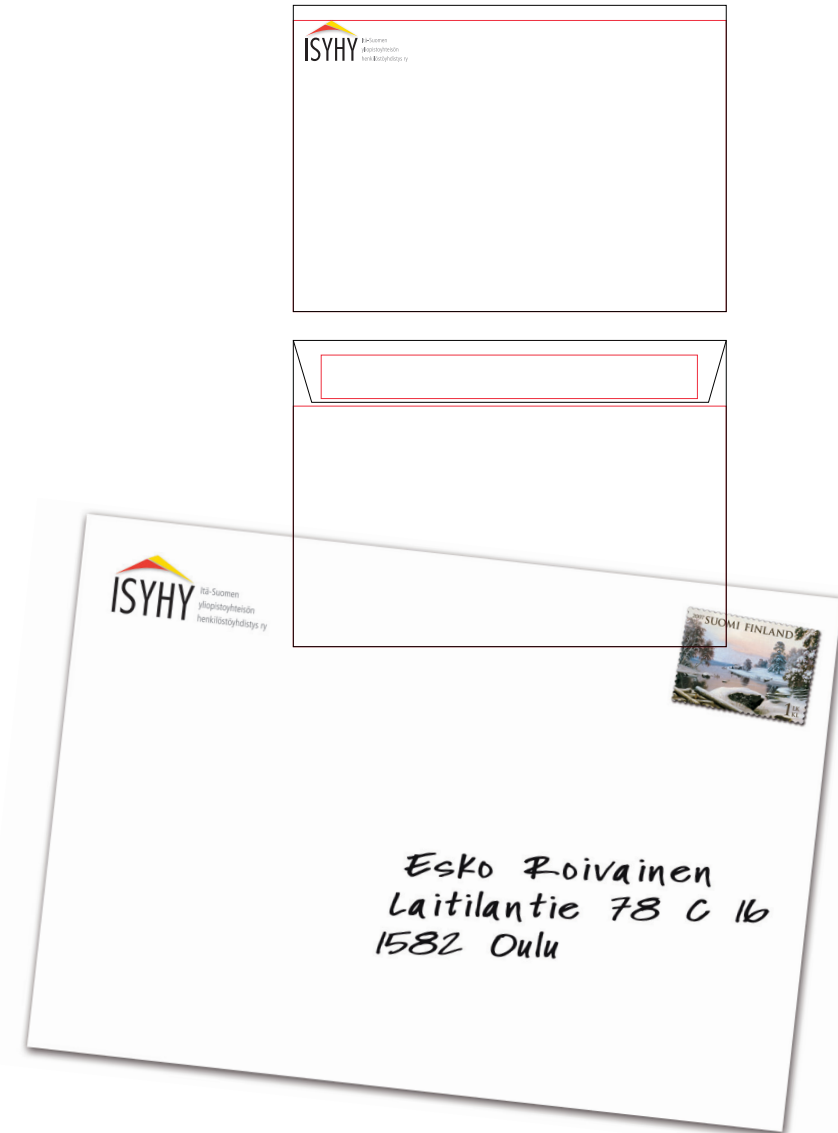
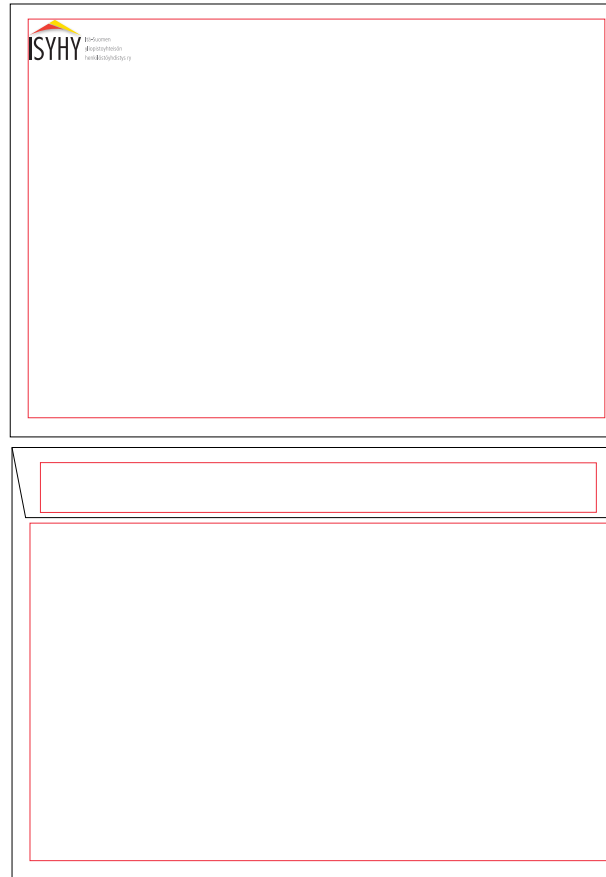
Kuva 4.0



Kuva 4.1

Kirjekuorina käytetään kahta eri kokoa, C4 ja C5. Tunnus sijoitetaan kuoren vasempaan yläkulmaan tyhjän tilan mukaisesti, ellei kuoren tiedoissa erikseen mainita tunnuksen sijoittamisesta.

Mallikuorina on tässä käytetty Turun kirjekuoritehtaan internetsivuilta ladattuja valmiita PDF-pohjia, jotka auttavat kuoren suunnittelussa ja tunnuksen asemoinnissa. Näissä kuvissa kuoret ovat PRIMUS C5 ja PRIMUS C4 itseliimautuvalla suljinnauhalla. Kuoret ovat kuvissa 1:4 koossa.



Post-IT -lappuihin sijoitetaan logo vasempaan yläkulmaan suoja-alueen mukaisesti. Lappujen koko on 100 mm x 75 mm.



Standaari on kooltaan 125 mm x 210 mm, joka on standardikoko pöytäviireille. Painoväreinä pöytäviirissä käytetään heraldiikan mukaisia värejä, jotka ovat punainen PMS 186, keltainen PMS 109 ja musta.



Itä-Suomen yliopistoyhteisön henkilöstöyhdistyksen internetsivut on suunniteltu Itä-Suomen yliopiston sivuja silmällä pitäen ja toteutuksessa käytetään Liferay -julkaisualustaa.

Tärkeimpänä muutoksena edellisiin KYHY:n ja JoYHY:n sivustoihin on selkeälinjaisuus ja helppokäyttöisyys. Ohessa kuva sivuston yleisestä visuaalisesta ilmeestä.



ISYHY:n tunnuksessa on käytetty kahta erilaista fonttia, Futura Std ja Frutiger LT Std. Tekstit ovat vektoroituina tiedostoissa, joten erillistä fonttien aktivointia ei tarvita. Leipätekstissä käytetään päätteetöntä fonttia (kirjepohja) Arial ja leikkauksena Regular. Sopivin pistekoko asiakirjatekstiin on 11-12 ja rivien välistys automaattinen.

Oikealla esimerkkejä näiden fonttien eri leikkauksista.

Futura Std

Light Condensed Abcdefg 123

Bold Condensed **Abcdefg 123**

Book Abcdefg 123

Bold **Abcdefg 123**

Frutiger LT Std

Light Condensed Abcdefg 123

Bold Condensed **Abcdefg 123**

Roman Abcdefg 123

Bold **Abcdefg 123**

Arial

Regular Abcdefg 123

Bold **Abcdefg 123**

Italic *Abcdefg 123*

Bold Italic ***Abcdefg 123***

Phasellus viverra adipiscing dolor vitae laoreet. Etiam ultrices risus vitae nisl tincidunt et rhoncus purus fermentum. Fusce lectus elit, adipiscing blandit viverra et, malesuada quis nulla. Nulla fermentum vehicula nisl ut vestibulum. Duis id ligula id tortor convallis ornare non feugiat augue. Nullam et dictum augue. Phasellus vehicula auctor massa et eleifend. Nulla suscipit ultricies diam ac aliquam. Aliquam ut purus elit, sit amet laoreet nulla. Fusce facilisis placerat ornare. Duis purus est, tincidunt et sodales a, ultricies non nisi.

Itä-Suomen yliopiston henkilöstöyhdistyksen tunnuksessa on kolme pääväriä: keltainen, punainen ja musta. Värit edustavat yhdessä Kuopion ja Joensuun yliopistoyhdistyksiä (keltainen ja punainen) liittymistä yhdeksi Itä-Suomen yliopistoyhdistykseksi.

Keltaisen, punaisen ja mustan värin rinnalla on harmaa, joka on tunnuksessa lisätekstin kirjoitusasun väri.

Oikealla on esiteltynä tarkat värit ja niiden arvot, joita tulee noudattaa tunnuksessa.

Keltainen

CMYK	0	10	100	0
RGB	255	221	0	
LAB	89	-1	87	
PMS	PANTONE 109 U			

Harmaa

CMYK	0	2	0	60
RGB	128	127	131	
LAB	53	1	-2	
PMS	PANTONE COOL GRAY 10 U			

Punainen

CMYK	0	90	86	0
RGB	239	65	53	
LAB	55	66	48	
PMS	PANTONE RED 032 U			

Musta

CMYK	0	13	49	98
RGB	20	16	6	
LAB	5	0	4	
PMS	PANTONE BLACK U			

Tunnusta käytetään pelkästään valkoisella pohjalla eikä tunnuksen värejä saa muuttaa.
(kuva 5.0)

Tunnusta ei saa skaalata tai venyttää.
(kuva 5.1)

Tunnusta ei saa käyttää irlalisina elementteinä.
(kuva 5.2)

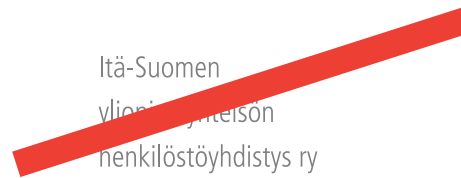
Tunnusta ei saa asettaa liian lähelle muita elementtejä tai reunoja
(kuva 5.3)



Kuva 5.0



Kuva 5.1



Kuva 5.2



Kuva 5.3

ISYHY_tunnus_CMYK_300dpi.eps
ISYHY_tunnus_PMS_300dpi.eps
ISYHY_tunnus_lyhyt_CMYK_300dpi.eps
ISYHY_tunnus_lyhyt_PMS_300dpi.eps
ISYHY_tunnus_CMYK_72dpi.jpg
ISYHY_tunnus_PMS_72dpi.jpg
ISYHY_tunnus_RGB_72dpi.jpg
ISYHY_tunnus_web.png
ISYHY_tunnus_harmaasavy_300dpi.eps
ISYHY_tunnus_mustavalko_300dpi.eps

ISYHY_kayntikortti_1puoleinen_CMYK.eps
ISYHY_kayntikortti_1puoleinen_PMS.eps
ISYHY_kayntikortti_nuuttaus_CMYK.eps
ISYHY_kayntikortti_nuuttaus_PMS.eps

ISYHY_kirjekuori_C5_CMYK.eps
ISYHY_kirjekuori_C5_PMS.eps
ISYHY_kirjekuori_C4_CMYK.eps
ISYHY_kirjekuori_C4_PMS.eps

ISYHY_lomakepohja_CMYK.eps
ISYHY_lomakepohja_PMS.eps
ISYHY_lomakepohja.dot

ISYHY_post-IT_CMYK.eps
ISYHY_post-IT_PMS.eps

ISYHY_standaaari_3hapsua.pdf

ISYHY_graafinen_ohjeisto.pdf