

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Suvanto, H. & Wirtanen, G. 2019. Valistusta ja vaikutuksia viestinnällä. UCS : Seinäjoen yliopistokeskuksen tiedotuslehti (2), 20.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Valistusta ja vaikutuksia viestinnällä

Tiedotushankkeemme Työtavoilla tulosta maitotiloille onnistui ylittämään kaikki toiveemme. Tiedotuksellisesti hanke on menestys. Mutta pelkkiä onnellisia sattumia menestys ei ollut.

Hanketta suunnitellessa pohdimme miten nykyaikana tietoa voisi viestiä helposti, nopeasti ja tehokkaasti kohderyhmällemme. Perinteiset seminaarit toimivat, joskin niiden suosio laantuu. Halusimme mukaan myös hankalasti saavutettavat eli suomen tai ruotsin kieltä taitamattomat ulkomaiset työntekijät maataloilla. Kiire on elämämme kirosana, joten podcastit, webinaarit, youtube-videot ja netistä ladattavat materiaalit nostavat suosiotaan viestinnässä. Päädyimme tuottamaan hankkeen internetsivuille ladattavaa tietomateriaalia sekä tietois-kumaisia lyhytvideoita ja osaamista kartoittavia testejä. Materiaalia käännettiin useille kielille. Tavoitteemme olivat kunnianhimoisia, vaikka käännökset sekä videoiden käsikirjoitukset ja kuvaukset olivat arvioitua työläämpiä. Silti työ vei mukanaan ja innostuimme erityisesti videoista ja osaamistesteistä. Emme kuitenkaan osanneet unelmoida suosion laajuudesta.

Mikä on katselumäärämme menestyksemme salaisuus? Kuulevat korvat, yhteistyö ja osaaminen! Kyselimme meijereiltä, tuotantoneuvojilta ja maitotilallisilta yhdessä kumppanimme Sedun kanssa mitä tietoa maitotilalliset tarvitsevat ja miten meidän kannattaa viestittää hankkeesta. Yhdistimme osaamisemme yhteistyössä meijereitten ja ETT ry:n kanssa sisältöjen suunnittelussa ja oikeellisuuden tarkastamisessa. Vakuutuimme teemojemme ajankohtaisuudesta. Panostimme havainnollistamiseen kuvin, tekstein ja yksinkertaisin tehostein. Kuvasimme ja editoimme videot ammattimaisesti. Verkostoiduimme ja teimme yhteistyötä alan toimijoiden sekä hankkeen oman että Ruokaturvallisuus-EPANET ohjausryhmien edustajien, lukuisten some-ryhmien ja yritysten kanssa tapahtumien ja internetsivujen markkinoinnissa. Tekijät olivat ylpeitä työstään ja linkit lähtivät leviämään onnistuneesti. Tieto on levinnyt, sitä on hyödynnetty ja palautetta on tullut. Kun tehtävänä on kerätä ja tuottaa tietoa, täytyy sitä myös jakaa. Priimaa tuli!



TYÖTAVOILLA TULOSTA MAITOTILOILLE -TIEDOTUSHANKE

Sivuilla kävijöitä
n. 40 000 kpl

22 videota yhteensä katsottu
n. 6 000 kertaa

Suosituimmat videot
Vasikan letkut ja Maidon solutesti

2 osaamistasotestiä tehty
n. 13 700 kertaa