

Tämä on rinnakkaistallenne. Sen viitetiedot saattavat erota alkuperäisestä /

This is a self-archived version of the original article. This version may differ from the original in pagination and typographic details.

Version: **Publisher's version**

Copyright: **© The Author(s) 2019**

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä: /
To cite this article please use the original version:

TOIVANEN, J. 2019. Pk-yritykset ymmärtävät hitsauksen automatisoinnin ja digitalisoinnin tärkeyden - SP Stainless Oy. Hitsaustekniikka 71 (6), 18-19.

PK-yritykset ymmärtävät hitsauksen automatisoinnin ja digitalisoinnin tärkeyden – SP Stainless Oy

Jenni Toivanen

Suomalainen hitsaava teollisuus tarvitsee uusia ratkaisuja kehittääkseen toimintaansa ja vastataksaan kysyntään ja kilpailuun. Nyt kovasti pinnalla oleva teknologinen kehitysohjelma ja digitalisaatio koskettavat välittömästi tai välillisesti jokaista hitsaavaa yritystä. Yritykset kokevat jopa painetta ottaa käyttöön erilaisia digitaalisia järjestelmiä ja korkean teknologian ratkaisuja. Nämä ovat myös asioita, mitkä voivat olla ratkaisu kehittää tuotantoa kilpailukykyiseksi ja vastata resurssipulaan, mikä haastaa tällä hetkellä ja tulevaisuudessa yhä enemmän hitsaavaa teollisuutta.

Tämä artikkeli on osa alkavaa sarjaa pk-yritysten kehittämistyöstä.

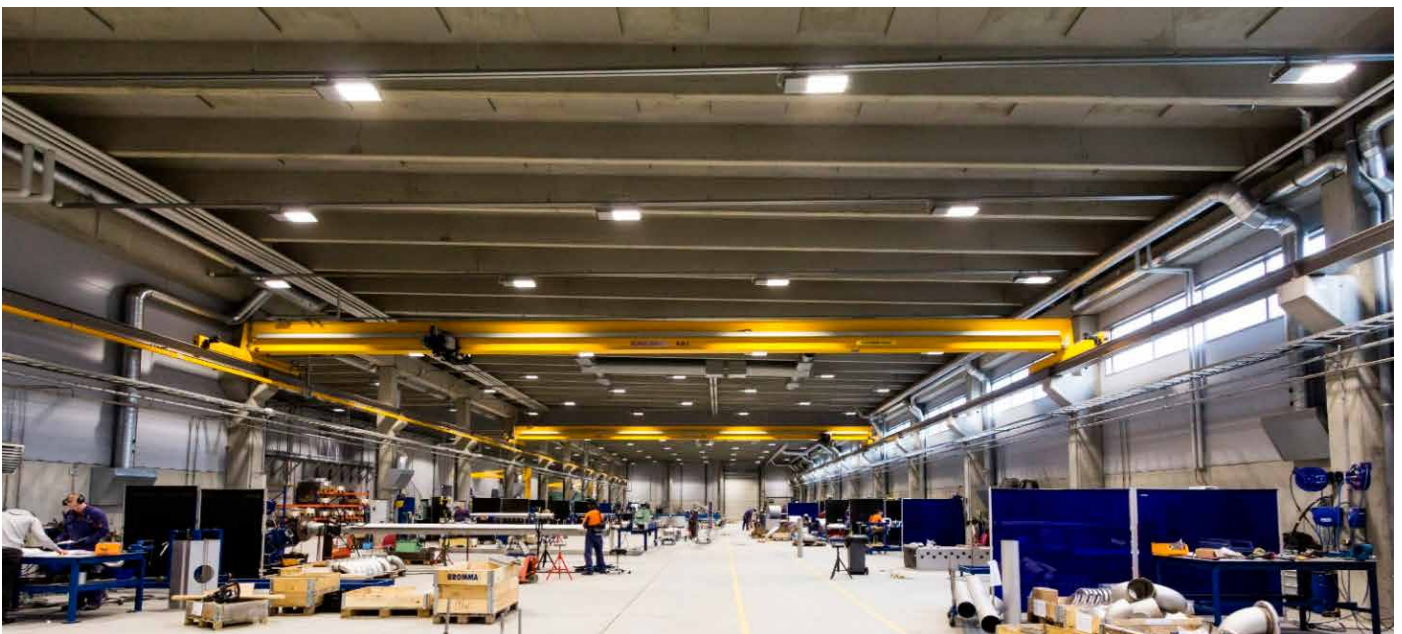
Suomi ei ole kärkimaita teollisuuden digitalisaatiossa ja osaaminen muualla maailmassa kasvaa koko ajan. Suomi kuitenkin tunnetaan korkean hitsausteknologian ja osaamisen maana, mutta nyt ei ole varaa jäädä odottamaan, vaan tarvitaan kehittämistoimenpiteitä ja uuden tiedon soveltamista päivittäiseen toimintaan. Osaaminen teknologioiden kehityksessä ja tuotannon laadussa ovat avaintekijöitä ja näiden asioiden huomioiminen ja pitäminen korkealla hitsaavassa teollisuus-

teollisuudessa ovat tärkeitä osa siinä, että tuotanto voi olla Suomessa kilpailukykyistä.

Moni yritys on jo pitkällä uusien teknologioiden hyödyntämisessä ja tuotannon automatisoinnissa. Yksi esimerkki rohkeiden askeleiden ottamisesta tätä tavoitetta kohti on **SP Stainless Oy** Siilinjärvellä parikymmentä kilometriä Kuopiosta pohjoiseen. Tutustutaan lyhyesti, mitä prosessien kehittäminen ja hitsauksen digitalisaatio merkitsee ruostumattomasta teräksestä tuotteita ja osia

valmistavassa yrityksessä.

SP Stainless panostaa hitsaustyön laatuun ja asiakkaiden vaatimukset ovatkin korkealla. Tällä hetkellä kaikki hitsaustyö tehdään apulaitteita hyödyntäen käsin pääosin TIG-hitsauksena, mutta visiot tulevasta ovat automaation tuomisessa tuotantoon ja digitalisoinnin hyödyntämisessä hitsauksessa ja tuotannossa sekä hitsausprosessien kehittämisessä. Yrityksen uudistettuun strategiaan kuuluvatkin hyvät asiakassuhteet, henkilös-





tön hyvinvointi, automaatio ja robotiikka sekä tiedon digitalisointi.

Vaatiiviin, ruostumattoman ja haponkestävän teräksen hitsaustöihin ammattilaisia on harvoin vapaana työmarkkinoilla, joten yritys kouluttaa itse paljon uusia osaajia. Osaajapula näkyy tuotannossa ja tulevaisuuden kasvutavoitteiden saavuttaminen ei onnistu ilman hitsauksen automatisointia, digitalisointia ja tuotannon tehostamista teknologiaavusteisesti. Myös toiminnan täytyy muuttua teknologian lisääntyessä. *"Tavoitteenamme on hitsauksen automatisointi osassa tuotantoa reilun vuoden sisällä ja digitalisoida tuotannon toimintaa seuraavan vuoden aikana"*, kertoo toimitusjohtaja **Arto Koljonen**. *"Teemme koko ajan kehittämistyötä tilaus-toimitus-ketjun tehostamiseksi ja tavoitteena on saada uusi toiminnan ohjausjärjestelmä käyttöön vuoden päästä."*

Kuten SP Stainless Oy, moni muukin pk-yritys kehittää tällä hetkellä aktiivisesti tuotantoaan ja toimintamallejaan. Automatisoin-

ti ja uudet tuotannon digitaaliset ratkaisut voivat olla ratkaisu työvoiman saatavuuteen, toiminnan tehostamiseen ja tuottavuuteen, mutta ovat myös työvihtyvyyden ja työmotivaation kannalta tärkeä tekijä. Toki se aiheuttaa myös pelkoa ja epävarmuuttakin. Tulevaisuuden osaajat haluavat työskennellä yrityksissä, missä teknologiakehitys näkyy ja on osa yrityskulttuuria.

Suomalaisten yritysten kilpailukyky globaaleilla markkinoilla tarvitsee teknologisia muutoksia samoin kuin panostamista laatuun ja kehitykseen. Automatisointi ja digitalisointi ei ole vain suurien yritysten asia, vaan suomalaiset pk-yritykset ovat ottaneet kehitysaskeleet omakseen ja osa on pitkällä toiminnan ja tuotannon muutoksessa. Digitaalisten elementtien lisääminen toimintaan ja varsinkin paperiton tuotanto kiinnostavat tällä hetkellä monia pk-yrityksiä. Robottihitsaus on yksi automatisoinnin osa, mikä puhuttaa jatkuvasti ja hitsausrobotti-investointeihin lähdetään helpommin kuin jokunen vuosi

sitten. Paine kasvaa ja kehittyä tunnustetaan ja samalla tiedostetaan, että osaajia on yhä vaikeampi saada.

Yritysten kehittämiseen ainakin on mahdollisuuksia hyödyntää esim. teknologista huippuosaamista, älykkäitä toiminnan- ja hitsauskoneiden ratkaisuja sekä digitaalisia järjestelmiä ja niiden integraatioita. Yksinkertaisia tai yleistettäviä ratkaisuja yritysten tarpeisiin ei usein ole ja on tärkeää, että kehittäminen ja uusien elementtien tuominen mukaan toimintaan sisältää sitoutumista kehitystyöhön koko yrityksessä.

Jenni Toivanen, tutkimuspäällikkö
Savonia-ammattikorkeakoulu
jenni.toivanen@savonia.fi
www.savonia.fi ja hit.savonia.fi
SP Stainless Oy:
Arto Koljonen, toimitusjohtaja
arto.koljonen@spstainless.fi
044 502 7609

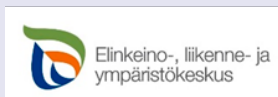
SP Stainless Oy, jonka juuret ovat vuonna 1989 perustetussa Savon Putkihitsaus Ky:ssä, on suomalainen vaatiiviin hitsaustöihin erikoistunut yritys, jonka pääasiakkaina ovat prosessiteollisuuden yritykset. Palvelukonsepti toimii valmistuksen kokonaispalveluna ja tekemisen lähtökohtana ovat toimitusvarmuus ja korkea laatu. Yrityksen arvoina laatu, ihmissuhteet, luottamus ja kehitys näkyvät tekemisessä ja niiden tärkeys toivotaan välittyvät myös asiakkaille. Asiakassuhteet ovat pitkäaikaisia ja tahtotila olla hyvä työnantaja korostuu pitkäaikaisissa työsuhteissa.

Nykyinen yritys SP Stainless Oy on perustettu vuonna 2011 ja toimii sekä Toivalassa että Savonlinnassa. Yritys työllistää tällä hetkellä n. 50 alansa ammattilaista ja liikevaihto oli 2018 n. 6,5 M€. Pääosa asiakkaista ovat isoja kansainvälisiä yrityksiä kuten Andritz Oy, Normet Oy, Valmet Technologies Oy ja Outotec Oyj. SP Stainless Oy avannut ovia myös Ruotsiin. Tavoite on glo-

baalien markkinoiden laajentaminen. Nykyisin viennin osuus on 20 %, mutta välillisesti osuus lähentelee 90 %.

Yrityksellä on ISO 9001 ja ISO 3834 sertifioitua laatujärjestelmät ohjaamassa päivittäistä toimintaa ja omat lisävaatimuksensa antavat muut valmistusta ohjaavat standardit. Yritys on saavuttanut mm. AAA-luottoluokituksen, Valmet Technologies Oy:n teräshuippu- ja Varpaisjärven vuoden yrittäjä -palkinnon. SAK lisa-almen paikallisjärjestö on arvostanut yrityksen hyväksi työpaikaksi. Pahimmat haasteet tähän mennessä yritys koki vuonna 2009, kun maailmalla koettiin iso rahoituskriisi. Yrityksen vahva talous pelasti, vaikka liikevaihto putosi 70 %. Nyt yritys on taloudellisesti vakaa, haluaa kasvaa ja tiedostaa automaation ja digitalisoinnin tärkeiden toiminnan kehittämisessä.

Mukana: Teknologiamuutos hitsaavassa teollisuudessa (Hit-Tek) -hanke.



Vipuvoimaa
EU:lta
 2014-2020

