

”Beat The Face”

- En inspirationsbok med makeuper

Janina Lakka

Examensarbete för estenom (YH)-examen
Utbildningsprogrammet för skönhetsbranschen
Vasa 2011



EXAMENSARBETE

Författare: Janina Lakka
Utbildningsprogram och ort: Skönhetsbranschen, Vasa
Handledare: Anna-Lotta Mörk
Erja Halmesmäki-Hansson

Titel: "Beat the Face"- en inspirationsbok med makeuper

Våren 2011

Sidantal: 42

Bilagor : 0

Sammanfattning

Syftet med detta arbete var att skapa en inspirationsbok med olika kreativa makeuper för att respondenten och andra inom skönhetsbranschen skall kunna få idéer och inspiration.

I utgångspunkterna behandlas de viktigaste teorierna som har att göra med makeup, olika typer av makeup och färger. I den teoretiska bakgrunden belyses ämnet bild och form. Som datainsamlingsmetoder har respondenten använt makeup och porträttfotografering, medan datainsamlingsmetoden var bildanalys.

Sju stycken olika makeuper planerades och utfördes med hjälp av den inspiration som respondenten fick under arbetsprocessen. I resultatredovisningen kan man läsa om hur de olika makeuperna har skapats, dvs. vilka produkter och tekniker som respondenten har använt sig av. Utgående från detta kan läsaren få idéer och inspiration att bygga vidare på. De mest betydande resultaten som respondenten kunde komma fram till genom analys av det praktiska arbetet var att styling med kläder och accessoarer kan vara avgörande för makeupens framträdande. Även då man skapar karaktärer är makeup, kläder och frisyr den helhet som tillsammans utgör karaktären. Utan samspel mellan dessa kan en karaktär bli osynlig.

Språk: Svenska

Nyckelord: makeup, färg, bild

BACHELOR´S THESIS

Author: Janina Lakka
Degree Programme: Sociology and beauty care, Vasa
Supervisors: Anna-Lotta Mörk
Erja Halmesmäki-Hansson

Titel: "Beat the Face"- an inspirational book with different make-ups

Spring 2011

Number of pages: 42

Appendices: 0

Abstract

The purpose of this study was to create an inspirational book with various creative make-ups, so that the respondent and others in the beauty industry can get ideas and inspiration.

The theoretical basis addresses the major theories that deal with make-up, different make-up types and color. The theoretical background highlights the subject of art and design. As data collection methods the respondent has used make-up and portrait photography, while the data collection method has been picture analysis.

Seven different make-ups were planned and executed together with the inspiration the respondent found during the working process. In the reporting of results, you can read about how the different make-ups were created, i.e. what techniques and products were used. On the basis of this the reader can possibly get ideas and inspiration to reflect upon. The most significant results the respondent could achieve by means of analysis of the practical work were that the styling with clothes and accessories may be crucial for the appearance of the make-up. Also when creating characters with make-up, it is the styling that ultimately makes up the character. Without the interaction of makeup and styling the character might become invisible.

Language: Swedish

Key words: make-up, color, picture

Innehåll

1 Inledning	1
2 Syfte	2
3 Teoretisk utgångspunkt	3
3.1 Makeup	3
3.2 Färg till makeuper	4
3.3 Kreativa makeuper	8
4 Teoretisk bakgrund	10
4.1 Bild och form	10
5 Tidigare forskning	11
6 Arbetets genomförande	14
6.1 Makeup som metod	15
6.2 Porträttfotografering	18
6.3 Bildanalys	20
6.4 Arbetets praktiska genomförande	21
7 Resultatredovisning	23
7.1 Trend	23
7.2 Spetsprint	24
7.3 Karneval	26
7.4 Porslinsdocka	28
7.5 Glamour	29
7.6 Heavy	30
7.7 Läppar	31
8 Tolkning	32

9 Kritisk granskning	38
10 Diskussion	41
Litteratur	

1 Inledning

Makeup innebär i sin helhet att formge och försköna ansiktet med hjälp av olika produkter och metoder, men precis som den stora modeskaparen Yves Saint Laurent själv har sagt är makeup mera än så; det är en konst att leva, det är yttrandefrihet och genomförande av fantasier. Han menar att det är en form av kommunikation. Jag vill i detta arbete skapa kreativa makeuper och ge uttryck för mina egna fantasier i form av en inspirationsbok.

Makeup kräver kunskap inom flera olika ämnesområden och det gäller att förstå olika element som kan påverka makeupens resultat. För att begränsa arbetet har jag valt att belysa de mest centrala ämnena som tangerar kreativ makeup. I arbetet kan man bl.a. läsa om olika typer av makeuper och hur man kan hitta inspiration till dessa. Man kan också läsa om hur jag själv fick inspiration till de olika makeuperna samt hur dessa utfördes.

Syftet med detta arbete är att göra en inspirationsbok med olika kreativa makeuper för att respondenten och andra inom skönhetsbranschen skall kunna få idéer och inspiration.

Makeup är ett ämne som jag själv brinner för och därför vill jag gärna utveckla mina egna kunskaper inom området då det gäller tekniker, produkter och redskap. Därför valde jag att göra en inspirationsbok som examensarbete. Inspirationsboken fungerar också som en bildportfolio och den representerar mina egna kunskaper inom området. Inspirationsboken omfattar sju olika makeuper som jag själv har planerat och utfört på modeller. Vissa makeuper har krävt styling av hår, kläder eller accessoarer för att komma till sin rätt. Jag har i resultatredovisningen redovisat för hur modellerna har stylats, men för att begränsa arbetet har jag valt att skriva om stylingen endast i de fall som det har varit nödvändigt för makeupens framträdande.

2 Syfte

Syftet med detta arbete är att göra en inspirationsbok med olika kreativa makeuper för att respondenten och andra inom skönhetsbranschen skall kunna få idéer och inspiration.

3 Teoretisk utgångspunkt

I utgångspunkterna har respondenten valt att belysa ämnet makeup och färger.

3.1 Makeup

Kosmetik har varit viktigt för både män och kvinnor sedan antikens tider. Det har varit kroppens och hudens skönhetsvård. Skönhet och hälsa är nära relaterade med varandra. Skönhet är i sin helhet välbefinnande, vilket man kan påverka med kosmetik. Att ta hand om sitt utseende är att visa hänsyn till både omgivningen och sig själv. Dagens kosmetik grundar sig på vetenskapliga forskningar om både hudens uppbyggnad, råvaror och framställningsmetoder. (Nuotio, 2009, 1, 11)

Makeup är ett sätt att formge och försköna ansiktet med hjälp av olika produkter och metoder. Dess syfte är att lyfta fram naturlig skönhet, ge skydd åt huden samt dölja hudens skavanker. Utan makeup ser många ansikten bleka och uttryckslösa ut. Med hjälp av makeup strävar man till att framhäva de bästa sidorna genom att dölja de sämre dragen, man strävar även till att framhäva den personliga skönheten. Det har även betydelse hur mycket makeup man applicerar; med en måttlig mängd makeup fås det bästa resultatet. (Nuotio, 2009, 350; Söderberg & Wigur, 2006, 8, 13)

All skönhetsvård börjar med en ren grund. På ett välvårdat ansikte ser makeupen bäst ut, eftersom makeupen aldrig täcker fullt ut. Innan man applicerar makeupen är det viktigt att huden renas med rengöringsprodukter som passar den egna hudtypen. Efteråt fuktas huden med både ansiktsvatten och fuktighetskräm. Det är även bra att förbereda makeupen med primer (grund för makeupen, som jämnar ut huden och gör att makeupen fäster bättre och porerna syns mindre) för ögonmakeup och underlagskräm. Innan man applicerar makeupen formas ögonbrynen. Formen på ögonbrynen är viktig för ansiktets arkitektur. Ju äldre en människa är, desto viktigare är det att forma och färga ögonbrynen eftersom det är ögonbrynen som bestämmer om ansiktet ser harmoniskt ut.

Formen på ögonbrynen kan påverka ansiktsformen; om man plockar brynen på rätt sätt så kan man t.ex. få ett runt ansikte att se längre och smalare ut. Syftet med att forma ögonbrynen är att ge dem rätt form och färg så att de ser vackra ut. Deras uppgift inom kosmetiken är att ge ansiktet personlighet. Man formar ögonbrynen med en pincett. (Salminen-Carrera, 2008, 85; Nuotio, 2009, 352-353; Söderberg & Wigur, 2006, 16)

För att kunna göra en bra makeup krävs bra arbetsteknik, förståelse för färg och former (morfologi= lära om former), samt ett visuellt öga för skönhet. Detta lär man sig genom övning och misstag. Det är mycket som kan påverka makeupens slutresultat; man måste beakta kundens ålder och hälsotillstånd, dygnstid, belysning, årstid och klimat. Man bör även beakta kundens önskemål och olika trender inom makeup. Det är också viktigt att ha rena och hela arbetsredskap. (Nuotio, 2009, 350-351)

Man kan dela upp makeup i bas-makeup och effekt-makeup. Till bas-makeupen hör fuktighetskräm, underlagskräm, eventuell highlight och skuggning, puder och rouge. Bas-makeupen skall passa kundens hudtyp och hudton, den bör även anpassas till kundens egen färgskala och natur. Till effekt-makeupen hör ögonmakeup och läppstift. Effekt-makeupen är beroende av modets och trendernas förändringar. Den påverkas också av kundens ögonfärg, klädsel och tillfälle där makeupen används. (Nuotio, 2009, 351)

3.2 Färg till makeuper

Ofta utgår man från färganalysen då man gör makeuper åt kunder, eftersom att man med de rätta nyanserna kan skapa de snyggaste makeuperna. Inom färganalysen delas färgerna in i grupper enligt de fyra årstiderna, där sommaren och vintern klassas som kalla färger medan hösten och våren ses som varma. Metoden har uppfunnits under 1930-talet i USA. Då man använder färger från rätt färgskala får ögonen en klarare och intensivare färg, huden får lyster och eventuella oönskvärda linjer försvinner. (Nuotio, 2009, 350; Söderberg & Wigur, 2006, 8, 13; Luukkainen, Raivio & Väliäho, 2007, 157)

Enligt den ursprungliga färganalysen delas människorna upp enligt fyra grundhudtyper. Då utgår man från nyanser av den naturliga hår- och ögonfärgen. Hudens färg påverkas bl.a. av melaninpigmenten i huden och färgen på blodets hemoglobin. Hudfärgen kan även påverkas av hudens tjocklek och mängden karoten i den dagliga kosten. Dessa faktorer orsakar hudens varma eller kalla baston. De personer som har blåa toner i huden klassas som kalla och representerar enligt färganalysen endera sommar eller vinter. De som har en gul ton i huden klassas som varma och är enligt färganalysen höst eller vår. Alla årstider inom färganalysen äger färgerna gul, röd, blå och grön, men skillnaderna ligger i färgernas nyanser och i deras styrka och klarhet. Färganalysen utförs ofta med hjälp av testtyger och den utförs i dagsljus med hjälp av en spegel. Det finns dock olika metoder, t.ex. data baserade. Det har även senare uppfunnits färganalysmetoder där man tar hänsyn till förändringar i hår-, hud-, ögonbryns- och ögonfärg. Färganalysen omfattar rådgivning i make-up, kläder och accessoarer. Vissa personer representerar klart en skild färgtyp, t.ex. vinter, men en stor del är en blandning av några färgtyper. Det kan hända att ögonen har en kall färg medan hudtonen är varm, dessutom kan håret ha både kalla och varma nyanser. Ibland kan det även vara svårt att kontrollera om hudtonen är varm eller kall, eftersom den kan vara där emellan. Man kan även kartlägga olika typer inom de fyra årstiderna, en vår kan t.ex. vara ljus, varm eller klar. Sommaren kan vara ljus, kall eller mjuk. Hösten kan vara mjuk, varm eller mörk och vintern kan vara mörk, kall eller klar. (Luukkainen, Raivio & Väliäho, 2007, 157-160)

Vaara (2010) anser att de bästa makeupfärgerna till en vår är varma, ljusa och pudriga färger. Rougen kan vara mjuk aprikos- eller persikafärgad. Till läpparna kan man välja persiko-, korall-, hummerröd eller lätt bruna läppglanser. Färgen på ögonskuggan kan vara nougat, turkos, ljuslila eller t.ex. grön. En brun maskara passar våren bra. En höst skall däremot använda varma, mörka och brutna färger såsom orange, oliv och färger med guldiga nyanser. Koppar-, nougat-, lövgröna, laxfärgade och solgula ögonskuggor klär hösten. Läppstiftet skall ha gula bastoner. Sommarens makeupfärger är kalla, ljusa och brutna. Sommaren kan använda samma nyans på både rouge och läppstift. Ögonskuggan kan vara brun, violett, blå eller grå. Färgen på läppstiftet kan vara gammaldagsrosa, pink, purpur eller malva. Vinterns färger är rena, kalla och mörka.

Rougen kan vara rosa, pink eller röd. Som ögonskuggsfärg kan man använda svart, grå, mörkblå eller petroleumblå. Läppstiftfärgen kan vara syklam, körsbärsröd eller pink. (Vaara, 2010, 140)

Då man väljer färger utgår man från deras egenskaper och placering i färgcirkeln. Färgcirkeln kan delas upp i varma och kalla färger. Varma färger har gula undertoner medan kalla färger har blåa. Den varmaste färgen är rödorange och den kallaste är blågrön. Man borde hitta både varma och kalla nyanser av varenda färg. En fungerande helhet skapas lättare då man använder färger som ligger nära varandra i färgcirkeln eller om man väljer färger med samma nyans men med annan mörkhetsgrad. Färger som äger vissa gemensamma egenskaper passar ihop. Komplement- eller kontrastfärger är färger som ligger placerade mittemot varandra i färgcirkeln, dessa färger framhäver varandra och fungerar som accenter. Med hjälp av dessa kan man skapa starka kontraster och vackra helheter, då de används i rätt proportion till varandra. Det intryck som man vill skapa med hjälp av färger är beroende av färgens valör och den färgade ytans storlek. Ljustarka färger påverkar på mindre ytor jämfört med de färger som har mindre ljusstyrka. Det finns inte exakta utskrivna regler om hur man kan kombinera färger på grund av att det finns oändligt många nyanser att välja mellan. Därför kräver valet av färger en god planering, det är viktigt att man vågar prova på och vara kreativ. Men man kan även lägga på minnet att varenda färg man använder är avgörande för helheten. (Luukkainen, Raivio & Väliaho, 2007, 151-152, 154, 161; Davis & Hall, 2008, 3)

Färger brukar klassas enligt nyans, men det är också viktigt att man beaktar färgvalören dvs. färgernas ljus- och mörkhetsgrad. Alla färger har mycket lika valör, oberoende av vilken nyans de har. Däremot upplevs olika nyanser av samma färg väldigt olika. Det är viktigt att använda olika mörkhetsgrader i makeupen för att skapa ett tredimensionellt intryck. En helhet där flera olika nyanser och mörkhetsgrader använts skapar ofta ett oroligt intryck. Om man vill skapa en harmonisk helhet skall man begränsa valet av färger, vanligtvis räcker det med att använda tre färger. Undantagsfall är mode-, visnings-, foto- eller fantasimakeuper.

Om man använder flera färger skall man välja en dominant färg som resten av färgerna är underlägsna till när det gäller endera nyansen eller valören. Klara färger kan lätt irritera om de finns på stora ytor, inom makeup fungerar de bäst som accenter. Om man vill använda mer än en accentfärg, kan man välja en mörkare nyans av samma färg. En vanlig miss då man gör ögonmakeuper är att man väljer färger som tävlar mot varandra. Om man vill prova nya färgkombinationer kan man hämta inspiration från t.ex. naturen, där det finns fräscha och ibland även överraskande färgkombinationer som fungerar ihop. (Luukkainen, Raivio & Väliäho, 2007, 162-163)

Då man gör en makeup åt en kund skall man analysera kundens egna färger dvs. färgen på håret, brynen, huden och ögonen, samt bestämma deras mörkhetsgrad. För att lättare bestämma kundens hudton kan man använda färgerna guld och silver. Guld står för de varma färgerna och silver för de kalla. Då man gör detta är det lättare att välja om man skall göra en naturlig, mellanmörk eller stark makeup och bestämma om man skall använda varma, kalla, rena eller brutna färger. Makeupen bör matcha kläderna. Slutligen väljer man färgen på makeupen, som skapar det sista intrycket som man vill åstadkomma. Om hudfärgen är ojämn eller om kunden inte har underlagskräm, blir helheten inte den bästa möjliga. Ögonens valör spelar en stor roll då man väljer ögonmakeup, det är avgörande för ögonens framträdande. Ljusa och bleka ögon kräver mörkare nyanser, för att framhäva dem skall man använda mellanmörka färger. Personer med mörka ögon kan använda ljusa färger, men de framhäver inte personens personlighet lika bra som mörka färger gör. Om man använder ljusa färger skiljs de åt på nära håll, medan de lätt smälter samman då man ser makeupen från längre håll, vilket gör att den kan se platt ut. (Luukkainen, Raivio & Väliäho, 2007, 154, 162-163)

Då man väljer färger till en makeup skall man förutom kläder, accessoarer, hud- och hårfärg även beakta mängden och färgen på ljuset. Överlag kan man konstatera att ju kallare ljuset är, desto varmare färger skall man använda, medan man i ett varmt ljus använder kallare färger för att balansera upp makeupen. Ljusa färger framhäver och förstorar, medan mörka färger reducerar och förminskar. Matta färger fungerar likadant som mörka färger men de är inte lika dominerande. Pastellfärger och pärlemorfärger framhäver. (Salminen-Carrera, 2008, 100-101)

3.3 Kreativa makeuper

I följande kapitel kommer jag att ta upp om både glamourmakeup och karaktärdesign, eftersom de är centrala begrepp inom kreativ makeup. Glamourmakeup är en makeupstil som är mycket kreativ och inspirerande och den uttrycker sig med både färger och former, medan karaktärdesign kan omfatta alla typer av makeup. Speciellt mycket kommer den i uttryck vid kreativa arbeten och därför vill respondenten ta upp ämnet i detta kapitel.

Glamourmakeup

Glamourmakeup handlar om att tillföra en makeup färg och textur, det är perfektion och vackra former. Inom glamourmakeup skall man uttrycka sig modigt och vara kreativ när det gäller användning av färger. Med hjälp av dramatiska placeringar kan man skapa en stilig look. Man brukar tillföra ögonen och brynen färg och form för att skapa dramatik. Det är även vanligt att man ritar ögonbrynen och använder lösögonfransar. Eyelinern är också mycket viktig. Huden skall vara jämn, därför skall man använda en täckande underlagskräm. Ofta framhäver man önskvärda ansiktsdrag genom att använda highlight och skuggning. Puder är en bra produkt att använda. Glamourmakeupen kräver mycket tålamod och övning i början. Det är viktigt att man arbetar med makeupen och suddar ut den väl. (Davis & Hall, 2008, 99)

Karaktärdesign

Karaktärdesign handlar om att skapa en karaktär med hjälp av makeup, till olika tillfällen. Då man talar om karaktärdesign tänker många på teatermakeuper, men karaktärdesign omfattar också skönhetsmakeup. Ett projekt börjar ofta med en text eller ett koncept och utifrån detta bildas en karaktär. Det kan vara mycket utmanande att skapa en karaktär och man måste tänka på detaljer för att ge liv åt karaktären. Man måste planera arbetet noggrant, man kan förbereda sig genom att göra sketcher eller ritningar med datorn.

Om detaljerna är väl planerade och utförda, kan publiken inte medvetet märka dem eftersom karaktären blir så verklighetstrogen. Oftast hamnar man ändå att ändra på karaktären flera gånger under arbetets lopp, men ju bättre planering man har gjort, desto bättre blir arbetet. (Davis & Hall, 2008, 115-116)

Då man gör sin planering är det en hel del saker man hamnar att fundera på. Man måste t.ex. tänka över vilket media som skall användas och stilen på projektet. Då ett arbete planeras måste man utgå från kundens önskemål, dvs. är det ett jobb till en redaktion eller en reklam? Man skall ta reda på hurdana karaktärer det behövs och deras bakgrund. Miljön spelar också en stor roll för planeringen. Inspiration till arbetet kan man hitta i modetidningar, konstböcker, internet, museer, målningar osv. Det är upp till var och en varifrån man får sin inspiration. Inom fotografering handlar karaktärdesign ofta om skönhetsmakeuper och arbetena kan variera mycket från exotiska till stiliga modeinriktade eller naturliga photoshoots. Ibland kan det även vara att planera makeuper till olika visningskollektioner. ”Looken” man planerar beror på projektet. (Davis & Hall, 2008, 113)

Innan man börjar jobba med karaktärdesign inom skönhetsmakeup är det viktigt att man skaffar sig så mycket inspiration som möjligt. Man kan börja med att välja ut färger som man vill använda sig av i makeupen och fundera på vad dessa färger förmedlar för känslor. Då man har bestämt sig angående färgerna kan man välja vilken effekt man vill skapa, vill man arbeta med mattafärger eller pärlemorfärger? Skall makeupen vara grafisk eller väl utsuddad, lätt eller komplicerad? (Davis & Hall, 2008, 238)

Inom karaktärdesignen är alla konster tillåtna. Då man skapar en karaktär måste man ibland förändra en hel del för att få karaktären att bli verklighetstrogen. Detta kan man göra genom att t.ex. ändra på ögonen, tänder, ögonbryn, näsa, naglar, hudfärg eller hårfärg. Att förändra ögonbrynsformen är ett utmärkt och kraftfullt verktyg för att utveckla och designa en karaktär. Även kontaktlinser är bra att fullgöra en makeup med och ibland är de nödvändiga för att sälja en ”look”. Man kan även påverka genom att göra föråldrande makeuper eller genom att försöka få karaktären att se yngre ut. Ibland brukar man även göra tatueringar eller ändra på ansiktsdragen med hjälp av proteser. (Davis & Hall, 2008, 115)

4 Teoretisk bakgrund

I den teoretiska bakgrunden behandlas temat bild och form, eftersom makeup till största delen handlar om formgivning.

4.1 Bild och form

I bilder återspeglas mycket mera än vad vi med ord kan förklara. Formerna i bilder är ordnade så att de bildar ett sammanhang. Genom att sammansätta olika delar till en helhet så komponerar man. Dessa delar bildar symboler, former och beskrivningar som avbildar vår individuella verklighet. Fastän det vi komponerar inte är verklighetstroget, så kan vi ändå föreställa oss någonting verkligt. Allting som vi ser har former och vi upplever att det som är verkligt är beroende av våra personliga erfarenheter. Därför uppfattar vi oftast samma saker på helt olika sätt. Människor lär sig att känna igen olika former och kommer ihåg dem. Med olika figurer kan vi ersätta ord och skapa oss modeller eller rebusar. (Ahnlund, 1988, 5, 8, 56)

Olika tecken som används i bilder bildar en föreställning om innehållet, vilket väcker våra känslor. Med hjälp av tecken kan man beskriva utan att det är likt verkligheten. Former har energi, de bildar mening utan att de är bundna till synliga ting. Då man tolkar former skall man använda sin egen fantasi. Det är bra att studera färg innan man börjar jobba praktiskt med former och komposition. (Ahnlund, 1988, 5, 12)

Inom formgivning understryker man ofta vikten av tredimensionalitet. Genom att använda kontraster såsom ljus och mörk, varm och kall eller färgkontraster, så kan man skapa djup. Inom formgivning måste man även beakta enheter som volym, massa och rymd. För att man skall kunna skapa en tydlig bild, måste den planeras på förhand. På en yta skall detaljer bilda helheter och proportionerna skall vara ordnade innanför den. Då man analyserar bilder undersöker man riktning, rörelse, tyngdpunkt, djup, rytm, gruppering samt ljus och skugga. (Ahnlund, 1988, 55; Pusa, 1976, 60)

Människan tolkar den yttre värld genom t.ex. musik, dans, poesi och drama. Naturen hör till vår största inspirationskälla, den har påverkat människor i olika kulturer sedan forntiden. Naturen äger en stor färg- och formriktighet. Naturscener kan lära oss om rörelse, djup, ljus och former. Detaljer bildar större helheter, dvs. formationer, men även en liten detalj kan inspirera oss så att det bildas en bild i vårt inre. Ljus och skugga påverkar formens volym, medan färg skapar själva formen. Färgerna i en bild har mycket stor betydelse. Genom att ändra på färg eller mönster kan man åstadkomma stora förändringar i en bild, t.ex. för- och bakgrund kan byta plats, storleken på formerna kan förändras och ytor kan kopplas samman. Färgerna förmedlar också olika känslor. Ytor med samma färg bildar större former. Formernas förhållande till varandra och deras placering på bildytan bildar rörelse och rytm. Då former placeras framför eller bakom skapas ett djup. Man kan säga att formerna stöder och tolkar varandra, tillsammans förklarar de och försköner verkligheten. (Ahnlund, 1988, 37, 40, 46, 55)

5 Tidigare forskning

Respondenten har sökt tidigare forskning manuellt vid Yrkehögskolan Novias bibliotek, vid Vasa stadsbibliotek och via Nelliportalen på databaserna EBSCO, ARTO och Google Scholar. Forskningar hittades vid Novias bibliotek, Springerlink och på Google Scholar. Sökorden som användes var bl.a. "makeup", "cosmetics", "color", "beauty" och "coloranalysis".

Löf (2009) har i sitt lärdomsprov påvisat hur man kan framhäva eller reducera olika ansiktsdrag med hjälp av makeup. Syftet med studien var att påvisa den skillnad makeup kan göra om den placeras på "fel" respektive "rätt" ställe och att visa hur man kan framhäva eller reducera olika ansiktsdrag. I sin undersökning har Löf sminkat fyra modeller "rätt" och "fel", enligt morfologin. Resultatet på studien visar att man med hjälp av olika makeuptekniker kan åstadkomma dramatiska förändringar i en persons utseende. I resultatet framkommer även hur man med rätta färger och tekniker kan framhäva eller reducera olika ansiktsdrag.

Wiik (2005) belyser i sin studie olika tekniker inom makeup i sitt arbete, såsom vardags-, fest-, brud- och etnisk makeup, makeup för mogen hy samt kreativ makeup. Syftet med studien är att visa respondentens kunskaper inom makeup. I studien sminkas sex modeller med sex olika tekniker. I resultatet framkommer det att makeuren blir bäst om den anpassas till personliga förutsättningar såsom t.ex. färger och ansiktsdrag. Wiik konstaterar även att en makeup kan anpassas till olika tillfällen och den bildar då en helhet tillsammans med kläder, frisyr och accessoarer.

Fieldman, Hussey, Lévêque, Mulhern och Pineau (2003) har gjort en forskning där de undersökt om kosmetika gör kvinnor attraktivare. Syftet med forskningen var inte enbart att se om kosmetika gör kvinnor mera attraktiva utan också att se om makeupprodukter enskilt kan påverka kvinnornas attraktivitet eller om de fungerar i synergi med varandra. I forskningen gjordes fyra makeuper åt tio kvinnor, samma makeupartist gjorde makeuperna till alla kvinnor. Till att börja med fotograferades alla kvinnor utan makeup, sedan med underlagskräm, efter det fotograferades kvinnorna med endast ögonmakeup och endast med läppmakeup. Slutligen fotograferades kvinnorna med en fullständig makeup. Både de manliga och kvinnliga deltagarna fick sedan analysera och rangordna fotografierna från de minst attraktiva till de mest attraktiva. Resultatet av studien visar att ett ansikte som är helt sminkat är attraktivare än samma ansikte utan makeup eller med mindre makeup. Enligt kvinnorna hade ögonmakeuren den största effekten när det gäller attraktivitet, männen ansåg att både underlagskrämen och ögonmakeuren spelade roll för attraktiviteten hos kvinnorna.

Björklund och Hagnäs (2004) har i sitt lärdomsprov planerat stilhelheter. Syftet med studien var att planera en personlig stilhelhet för personer i olika åldrar, samt genomfört stilförändringen praktiskt. Då de planerade stilarna utgick de från personernas prioriteringar och från deras livsstil. I resultatet kommer det fram att man med hjälp av kläder som passar den egna kroppsformen ser slankare ut samt att uppmärksamheten kan styras till de rätta punkterna. Även frisyr och makeup framhäver det bästa hos personerna.

Buss (2009) vill med sitt lärdomsprov påvisa hur man med färganalysen kan framhäva sina egna naturliga färger då man använder rätta färgnyanser på kläder, makeup och accessoarer. Syftet med studien var att göra en teoretisk och praktisk studie om färganalysens påverkan. Till studien fotograferades fyra modeller av olika färgårstider med både ”rätta” och ”fel” färger enligt deras färgårstid. Resultatet presenterades med två bilder av varje modell. Bilderna har analyserats och man ser tydliga skillnader mellan före- och efterbild. Studien visar att man med de rätta färgerna kan framhäva personen i fråga utan att själva färgen står i fokus.

Hönn och Goz (2007) har undersökt om man kan mäta attraktiva variabler i ett ansikte. Syftet med forskningen var att undersöka om ansiktets attraktiva variabler kan mätas och i så fall med hjälp av vad man kan göra det. I studien har de beaktat hur ett tilltalande ansikte påverkas av symmetri och olika karaktäristiskdrag. För att kunna bestämma proportionerna för ett idealt ansikte användes den antropometriska metoden, som går ut på att man mäter proportioner hos en människa. Denna metod användes för att den lätt kunde genomföras och för att den kunde ge ett tredimensionellt resultat. Resultatet hänvisar till att symmetri har en stor betydelse då man fastställer ansiktets attraktivitet, även karaktäristiskdrag hos människor kan påverka attraktionen. Olika drag hos människor kan göra ansiktet uttrycksfullt.

Feser, Grundl, Eisenmann-Klein och Prantl (2007) har i sin undersökning jämfört tre olika typer av ögonbrynsformer. Syftet med studien var att undersöka olika ögonbrynsformer. En av de tre ögonbrynsformerna som användes i undersökningen var en form som hade sin maximala höjd i mitten av brynet och de andra två ögonbrynsformerna hade sin maximala höjd i brynets yttre kant. De två sistnämnda skilde sig i ställning med att den ena var högre och den andra lägre. I undersökningen deltog 357 personer i åldern 12-85 år. Dessa personer representerades av sju stycken kvinnor med hjälp av 21 bilder. Varje kvinna avbildades med alla tre ögonbrynsformer, vilket gjordes med hjälp av ett datorprogram. Efteråt rangordnade kvinnorna individuellt bilderna enligt mest och minst attraktiv. Resultatet visar att tycket för ögonbrynsformer är beroende av åldern.

I undersökningen framkom det att personer under trettio år föredrog ögonbryn med lägre form och personer över femtio år föredrog ögonbryn med högre form. Det framkommer även att det finns fler än en ideal ögonbrynsform.

Sammanfattningsvis kan man konstatera att Löf (2009) kommit fram till att man med hjälp av olika tekniker och färger kan framhäva eller reducera olika ansiktsdrag. Enligt Wiik (2005) blir makeupen bäst då den anpassas till personliga förutsättningar, hon anser även att makeupen kan anpassas till olika tillfällen för att bilda en helhet med frisyr, kläder och accessoarer. Även Björklund och Hagnäs (2004) har kommit fram till att man med kläder, frisyr och makeup kan framhäva de bästa hos en person. Buss (2009) har i sin studie påvisat att man med rätta färgerna enligt färganalysen, kan framhäva en persons bästa sidor utan att själva färgen står i fokus. Fieldman, Hussey, Lévêque, Mulhern och Pineau (2003) menar att ett sminkat ansikte är attraktivare än ett ansikte som är utan makeup eller ett som endast har lite makeup. I studien framkommer också att både ögonmakeupen och underlagskrämen spelar en viktig roll för attraktiviteten hos kvinnor. Hönn och Goz (2007) har kommit fram till att symmetri har stor betydelse för attraktivitet, men även karaktäristiska drag hos vissa personer kan påverka attraktionen. De menar också att olika drag hos människor kan göra ansiktet uttrycksfullt. Feser, Grundl, Eisenmann-Klein och Prantl (2007) har utgående från deras undersökning kommit fram till att tycket för ögonbrynsformen är beroende av ålder samt att det inte bara finns en ideal ögonbrynsform.

6 Arbetets genomförande

Detta kapitel omfattar de metoder som respondenten har valt att använda i sin studie. Datainsamlings-metoderna är makeup och porträttfotografering. Bilderna har analyserats med hjälp av bildanalys och de presenteras i form av en inspirationsbok.

6.1 Makeup som metod

Huden rengörs med produkter som passar den egna hudtypen, efteråt fuktas huden med ansiktsvatten och dagkräm. Krämen skall absorberas ett par minuter och överflödigt dagkräm trycks lätt bort med ett ansiktspapper. Därefter både plockas och borstas ögonbrynen. En primer, dvs. en makeupbas, appliceras i hela ansiktet med fingrarna. På ögonlocken kan man använda en skild ögonmakeupbas. Dessa skall absorberas ett par minuter innan man applicerar underlagskrämen. Finnar täckas med antiseptiskt medel som trycks på finnen. Couperosa täcks med en grå eller grön, vårdande täckfärg som trycks in i huden med fingrarna. (Vaara, 2000, 74, 77)

Bas-makeup

Mörka ringar runt ögonen, trötthet, kvisslor och rödhet täcks med täckfärg, dvs. en concealer. Concealern appliceras med en täckfärgspensel. Täckfärgen appliceras på det mörka området under nedre ögonlocket och lite under. Underlagskrämen sätts på en metallpalett med en spatel och appliceras på huden med hjälp av en makeupsvamp. Appliceringen börjar från mitten av ansiktet ut mot sidorna, kinderna, näsan och hakan. Till sist appliceras underlagskrämen på pannan. Den appliceras även på hals och öron. Makeupen görs hållbar genom att lätt trycka av underlagskrämen på ett ansiktspapper. Som appliceringsmetod används den så kallade tryck- och dragmetoden. Underlagskrämen trycks då först på huden och sedan jämnas den ut med lätta drag. (Söderberg & Wigur, 2006, 16-19, 23-25; Salminen-Carrera, 2008, 85, 91; Vaara, 2000, 61; Nuotio, 2009, 353-355)

Highlighten appliceras på näsbenet och på områden nära näsan. Den brukar också appliceras i pannan och på både övre och nedre sidan av ögonbrynet. Om highlighten är i krämform sätts den med en spatel på en palett. Därifrån tas den sedan med en jämn pensel och appliceras i ansiktet. Efteråt duttar man ovanpå med en makeupsvamp eller med fingrarna så att produkten suddas ut jämnt. Skuggningen används ofta under kindbenen, vid sidan av näsan och vid tinningarna.

Färgen tas ur förpackningen med en spatel och den appliceras på pekfingret och långfingret. Sedan drar man fingrarna längs med under kindbenen, diagonalt uppåt mot örat. Efteråt duttas färgen på tinningarna och suddas ut. Om färgen används under käklinjen skall den suddas ut inåt mot ansiktet. (Salminen-Carrera, 2008, 98; Vaara, 2000, 68)

Puder appliceras alltid först i mitten av ansiktet, nerifrån och upp. Det appliceras med en puderborste eller med en pudervippa. Då man använder en borste kan man börja med att pudra t-zonen (pannan, hakan och näsan) och sedan borsta pudret utåt mot sidorna. Om man använder pudervippa, fästs pudret med små gungande rörelser. Därefter borstar man bort överloppspuder med en stor rundad puderborste. Ett extra lager av puder sätts på kinderna med en pudervippa. Detta görs för att grunden skall vara tillräckligt torr för att man skall kunna applicera rougen jämnt. Rougeborsten trycks lätt i löspudret och arbetas in i rougeborsten genom att snurra den lätt i handflatan. Därefter snurras rougeborsten i rougen och sedan i handflatan tills produkterna har blandats. Rougen appliceras lätt på kinderna. Appliceringen börjar vid mitten av örat och följer längs med kindbenet. Färgen appliceras med rougeborsten i liggande ställning, mellan skuggningen och highlighten. Den sveps med runda drag mot kindbenets högsta punkt. Rougen avtar vid ögats yttre vrå eller vid irisen. Om resultatet är för starkt appliceras puder ovanpå med en pudervippa. (Söderberg & Wigur, 2006, 28; Nuotio, 2009, 355; Salminen-Carrera, 2008, 91; Vaara, 2000, 66, 108)

Effekt-makeup

Den ljusaste ögonskuggsfärgen appliceras på den rörliga delen av ögonlocket ända ut till globlinjen. Den ljusa färgen framhävs genom att man applicerar mörk skugga i yttre ögonvrån. Med en platt pensel fastnar färgen lätt på ögonlocket. Mörk färg appliceras i den yttre ögonvrån och inåt mot mitten av ögat. Samma färg appliceras också i globlinjen med en tjockare pensel. Ögonskuggan suddas ut lätt uppåt och utåt från globlinjen mot ögonbrynen med en utsuddningspensel. Med den mörka ögonskuggan kan man göra en mjuk linje på nedre ögonlocket.

Färgerna suddas ut så att inga kanter eller linjer är synliga. Ögonen ramas in med en ögonpenna, ögonskugga eller med en flytande eyeliner. Eyelinen görs i fransroten och den dras med ett enda drag, medan man lätt lyfter på ögonlocket. Man börjar med att rita en linje från yttre ögonvrån mot mitten. På undre fransraden kan man göra små punkter mellan fransarna om de är glesa. Till sist kan man fylla på med kajal om man vill. Brynen formas med en ögonbrynspenna eller med en matt ögonskugga. Man börjar alltid med att borsta ögonbrynen uppåt med en ögonbrynsskam. Sedan drar man en riktlinje med en snedvinklad pensel. Färgen appliceras med små drag i hårstrånas riktning, diagonalt uppåt. Man fyller ut färg på ställen där det fattas strån. Spretande strån rättas till med ögonbrynsgel eller med en borste som man har sprayat hårspray på. Maskaran appliceras sist av all ögonmakeup. Fransarna böjs med en ögonfransböjare innan man applicerar maskara. Man börjar applicera maskaran på nedre fransraden med maskaraborstens ända. Man lyfter på det övre ögonlocket vid ögonbrynsbenet, under tiden skall den som blir sminkad se neråt. Man applicerar en omgång med maskara på övre sidan av fransarna för att få färgen i fransroten och därefter på fransarnas undre sida. Därefter borstar man fransarna med en ögonfranskam och upprepar tills man har uppnått det önskvärda resultatet. (Vaara, 2000, 83, 86, 93; Nuotio, 2009, 357; Salminen-Carrera, 2008, 92; Söderberg & Wigur, 2006, 51)

Grunden för läppmakeupen görs med underlagskräm, highlight eller neutralisering. Den appliceras en aning utanför den egna läppgränsen och sedan pudrar man ovanpå. Efter detta appliceras läpp-fix som jämnar ut huden på läpparna. Konturen på läpparna ritas med en läppenna längs den egna läppkonturen. Läpparna pudras lätt innan man applicerar läppstiftet. Läppstiftet tas på en spatel och appliceras sedan därifrån på läpparna med en läppensel. Appliceringen av läppstiftet börjar från mitten och utåt mot mungipan. Överflödigt färg torkas på ett ansiktspapper. Konturerna korrigeras med en läppenna. Läpparna torkas åter med ett ansiktspapper och puder appliceras med en rougepensel på läpparna. (Vaara, 2000, 102)

6.2 Porträttfotografering

Ett porträttfotografi är ett fotografi av en människa eller en grupp av människor. Denna typ av fotografier får ofta större intresse av betraktaren än andra typer av motiv. Ett porträttfotografi skall fånga modellens karaktär och ge uttryck för dennes personlighet, det skall även avslöja känslor. Om man fotograferar i en studiomiljö byggs attraktionen upp genom att tillämpa kreativa lösningar och experiment. Ett porträtt kan även omfatta rörliga och livfulla bilder, de kan vara formella eller informella bilder. Det kan vara bra att fotografera modellen i sin egen miljö för att göra bilden mera intressant, bakgrunden är viktig i ett porträtt. Ett säkert val är en blå-grå bakgrundsfärg. Med ljusa bakgrunder framhävs kläderna och med färgade bakgrunder framhävs modellens hudton. (Hedgecoe, 1994, 68; Vaara, 2000, 140; Freeman, 2005, 128)

Det är viktigt att man ställer i ordning kamerautrustningen och belysningen i god tid innan fotograferingen för att undvika att modellen blir stressad. Istället har man tid för att umgås med modellen och situationen blir mera avslappnad. Detta ökar fotografens möjligheter att uppnå det önskade resultatet. Många faktorer spelar in vid fotograferingen. En fotograf bör känna till och kunna använda sin utrustning för att lyckas med bilden. Fotografen väljer kamera och objektiv utgående från situationen. För att uppnå olika effekter måste ljuset arrangeras och fotografen skall anpassa kamerans position efter modellens ansikte. (Hedgecoe, 1994, 68-71)

Det finns inga skrivna regler för ljussättning till porträtt. Man brukar ofta utgå från ett trepunkts arrangemang. Man arbetar med ett ljus i taget och man börjar med att ställa upp huvudljuset. Huvudljuset skall belysa modellen från en 45 graders vinkel. Då man vinklar ljuset utgår man från modellens ansikte. Fyllnadsljuset (en blix) placeras en bit ifrån huvudljuset, den används för att fylla de skuggade områdena med ljus. Man brukar också använda ett bakgrundsljus (en extra blix) som belyser bakgrunden. Detta ljus är oberoende av de andra blixarna som belyser motivet. En paraplyreflektor används för att reflektera ljuset på motivet. Den har en reflekterande vit eller silvergrå yta som gör att ljuset från blixten studsar mot motivet.

Färgen på den reflekterande ytan bestäms utgående från vilken typ av ljus som man vill åstadkomma. Kvalitén på ljuset som sprids är mjukt. Man skall komma ihåg att ett helt medriktat ljus aldrig är till fördel för modellen. (Hedgecoe, 1994, 68-69; Vaara, 2000, 140; Freeman, 2005, 126)

För att slutresultatet skall vara bra så borde fotografen också vara medveten om hur skuggorna faller i bilden. Genom att använda tilläggslampor och reflektorer så får man ljuset att reflektera till ansiktet på rätt sätt. Om man vill satsa mera på att planera skuggningen och ljuset i en bild, lönar det sig att skaffa effektiva avfyrbara blixтар. De möjliggör olika effekter. Med hjälp av ljus kan man påverka djupet i bilden. Om ljuset går mot samma riktning som man fotograferar så är djupheten i bilden svagare, medan fotografering mot ljuset ger mera djup åt bilden. Det är dock svårare att fotografera mot ljuset. Det är även viktigt att tänka på hur mjukt eller skarpt ljuset är då man fotograferar människors ansikten, dvs. en bestämd vinkel därifrån ljuset faller. I porträttfotografier blir resultatet naturligast om ljuset faller i en 40-60 graders vinkel. (Vaara, 2000, 137-138; Freeman, 2005, 126)

Genom att prova på nya fotograferingsvinklar, olika typer och styrkor av ljus kan man uppnå kreativa resultat. Annan utrustning som kan användas vid porträttfotografering är bl.a. softbox, en bärbar reflektor och ett hårljus. Softboxen är en reflektor som reflekterar ljuset jämnt, den sprider ut ljuset på ett mjukt sätt över ett större område. Blixtljuset passerar genom det glesa tyget, som är fastspänt över boxen, så att hela ytan fungerar som ljuskälla. En bärbar och monterbar reflektor har en diameter på ca 95 cm, är gjord av reflekterande tyg och den används för att mjuka upp skuggor. Den kan vara vit, guld- eller silverfärgad. Oftast har man en reflektor vars ena sida är silverfärgad och andra sidan är guld. I studion används ofta även en vit styroxxskiva som reflekterande yta. Hårljuset är punktligt ljus och det sprider sig på ett mindre område. Oftast används en s.k. bikakestruktur som riktar ljuset och beskär det belysta området. (Hedgecoe, 1994, 70; Vaara, 2000, 140)

6.3 Bildanalys

Människans sociala behov ger upphov till olika former av kommunikation, bilder är ett sätt att kommunicera. Man behöver ett språk för att kunna förstå bilderna. Ändå är bilder och språk skilda symbolsystem som kompletterar varandra. Bilderna består av symboler som går att kombinera på olika sätt. Redan vid födseln lär vi oss att förstå det vi ser och senare utvecklar vi förmågan att uttrycka oss med bildspråk. Barn förmedlar naturligt olika upplevelser och känslor genom att skapa bilder. Elovirta & Lukkarinen (1998) refererar i sin bok Nelson Goodman som anser att vi lär oss vad en bild föreställer på samma sätt som vi lär oss vad ett ord betyder, dvs. genom praktisk erfarenhet. Enligt Goodman skiljer sig bildspråket från andra symbolsystem mycket, eftersom den visuella bilden till en viss del är fortlöpande och tolkning av bilder är mera flexibel än tolkning av en skriven text. Vi tolkar bilder individuellt beroende på bl.a. våra erfarenheter, den kultur vi lever i och utifrån olika traditioner. Vårt bildspråk utvecklas hela tiden då våra uppfattningar och ideologier förändras. (Lindberg, 2006, 7, 8, 20; Eriksson & Göthlund, 2004, 17; Elovirta & Lukkarinen, 1998, 101-102)

Förutom den estetiska funktionen har bilder även en social, politisk eller kulturell betydelse som kan vara känslomässig eller subjektiv. Avläsningen av bilder är beroende av den kultur vi kommer ifrån. I västvärlden avläses bilder från vänster till höger, medan de i andra kulturer läser från höger till vänster. I vissa delar avläser man uppifrån och ned. Detta leder ofta till att man uppfattar informationen på olika sätt. (Lindberg, 2006, 8; Eriksson & Göthlund, 2004, 20)

Bildanalys handlar inte endast om att se en bild och identifiera det man ser, utan bildens innehåll borde tolkas på ett djupare plan. Bildernas budskap kan framhävas med komposition. En enkel och tydlig komposition har detaljer som är relevanta för bilden, de har en viss funktion som medför estetik och budskap. Allting utan värde skall lämnas bort. (Eriksson & Göthlund, 2004, 19; Lindberg, 2006, 98)

För det mesta styrs blicken in i bildrummet från vänster och vandrar vidare ut från bildrummet på höger sida.

Man brukar även tala om det *poetiska hörnet* när man avläser bilder. Detta är för att blicken ofta vill höjas mot det högra hörnet. Blicken faller lätt ner till det högra hörnet. Om man tittar upp i det vänstra hörnet upplever man ett litet motstånd som förstärks då man flyttar blicken till det vänstra nedre hörnet. Formerna i bilden påverkar också hur blicken kommer att förföras i bildrummet. (Lindberg, 2006, 20)

För bildskaparen är det viktigt att kunna förmedla sitt budskap i bilden, fastän det är betraktaren som ger bilden ett värde. Enligt Lindberg (2006) kan man lyfta fram fyra faktorer som påverkar hur vi upplever bilder. Dessa är: ”motiv, kulturella associationer, arketyper (berör grundläggande existentiella frågor) och bildskaparens avsikt”. Allting som finns i bildrummet har en betydelse och en symbolisk funktion för att åstadkomma ett specifikt uttryck. (Lindberg, 2006, 113)

6.4 Arbetets praktiska genomförande

Det har krävts en hel del planering innan respondenten har kunnat förverkliga själva arbetet. Respondenten började med att skaffa sig inspiration via internet och olika modetidningar. Inspirerande bilder med olika motiv på t.ex. konst, djur, makeuper och mönster laddades ner. Respondenten sammanställde ett bildkollage av de mest inspirerande bilderna och utgående från detta bildades olika teman till makeuperna. Respondenten var inte nöjd med resultatet och bestämde sig därför att skaffa sig inspiration på annat sätt.

Respondenten begav sig ut till staden för att skaffa inspiration till arbetet. Speciellt inspirerad blev respondenten i tyg-, leksaks- och pysselaffärerna. Det som inspirerade var de olika materialen som kunde hittas. Respondenten köpte de material som väckte idéer, dvs. tyger, paljetter, knappor, papper osv. Senare sökte respondenten efter bilder som kunde användas som inspiration tillsammans med de material som köptes. Då tillräckligt med inspiration fåtts kunde de egna makeuperna planeras. De planerades med färgpennor på ett utskrivet papper med ett ritat ansikte på.

Därefter valdes modellerna till arbetet. Respondenten har gjort en snabb analys av modellerna och funderat på vad de skulle kunna representera för årstid inom färganalysen. Dessa analyser grundar sig endast på antaganden, eftersom ingen utförligare analys har utförts. Därför kan respondenten inte heller garantera att dessa analyser stämmer. Men för att underlätta färgvalet till makeuperna har detta varit nödvändigt. Respondenten har enligt sin egen analys utgått från att Anna är vår, Christina är höst, Jasmin är vinter, Minna är höst och Marcus är höst. Dessa modeller valdes för att respondenten vet att de är lätta att jobba med och för att de passar till de teman som respondenten har valt. De teman som respondenten har valt till sina makeuper är trend, spetsprint, karneval, porslinsdocka, glamour, heavy och läppar. Dessa teman har valts på grund av att det är ett resultat av den inspiration som respondenten har tagit till sig.

Det som respondenten upplevde som utmanande under arbetet var fotograferingen. Respondenten hade till en början byggt upp en studio i skolan, men det visade sig vara en dålig idé. Det fanns inget stativ i skolan att använda, vilket ledde till att det var svårt att få skarpa bilder. Därefter bestämde sig respondenten att inte fotografera i studiomiljö. Respondenten fotograferade sedan en modell hemma och bilden blev lyckad. Då respondenten fotograferade en modell i skolan mot en vit vägg vid ett stort fönster, blev bilden blå. Detta beror på att dagsljuset mot kvällen får en blå nyans. Detta märktes inte innan bilderna hade överförts till datorn, vilket gjorde att respondenten var tvungen att arbeta mycket med bildkorrigeringen. Då respondenten följande gång skulle fotografera modellen bestämde hon sig för att prova dra ner en vit duk i klassrummet, men lysrörslamporna i klassrummet gjorde bilderna gula. Detta märkte respondenten genast, men bestämde att korrigera bakgrunden i bildkorrigeringsprogrammet Adobe Photoshop. Vissa bilder fotograferades därefter utomhus och resultatet blev helt okej. Respondenten är inte helt nöjd med bildkorrigeringen. Det har varit svårt att arbeta med bilderna på grund av den dåliga ljussättningen.

7 Resultatredovisning

I följande kapitel presenteras de makeuper som respondenten har gjort och hur dessa har utförts. Respondenten har själv utfört allt arbete, dvs. styling av hår och kläder, makeup, fotografering och bildkorrigering. För att begränsa arbetet har respondenten valt att endast redogöra för makeupen. Stylingen nämns i de fall där den har betydelse för själva makeupens framträdande. Respondenten har valt ut en bild från varje tema till resultatredovisningen. Fler bilder av de olika makeuperna kommer att finnas i inspirationsboken.

7.1 Trend

Den första makeupen skall föreställa en trendmakeup. Till makeupen har det använts starka färger, dvs. mörkblått, ljusblått, pink och svart. Tyngdpunkten i makeupen ligger vid ögonen. Rougen lämnades bort helt för att behålla balansen i makeupen. I stället har respondenten arbetat med skuggningen och highlighten för att formge ansiktet. Ett lätt rosa läppstift valdes till makeupen för att pigga upp den mörka ögonmakeupen. Håret stylades så att det passar en trendmakeup och en matchande tröja valdes för att bilda en helhet med både håret och makeupen.

Först applicerades både fuktighetskräm och läppkräm. Ovanpå användes en makeupprimer. Då den hade absorberats i huden, applicerades underlagskrämen jämnt i hela ansiktet, på öronen och halsen. Ögonbrynen borstades och sprayades med vanligt hårspray. Täckfärg applicerades på mörka områden såsom under ögonen, vid näsroten och mungiporna. Highlight användes under ögonbrynen, på kindbenen och vid amorbågen. En mörkare underlagskräm användes som skuggning under kindbenen och vid tinningarna.



Bild 1. Trendmakeup, Anna

Grunden pudrades ordentligt med ett färglöst löspuder. Ett extra lager av puder applicerades under ögonen. Krämskuggningen förbättrades med en mjukt brun ögonskugga.

Efter att grunden var klar gjordes ögonmakeupen. Till att börja med ritades en rosa eyelinerlinje på de nedre ögonlocken. Linjen mjukades upp med en rosa ögonskugga. Vid inre ögonvrån användes ett ljusrosa effektpuder som highlight. På den rörliga delen av ögonlocket applicerades en ljusblå ögonskugga. Formen på ögonmakeupen ritades med en mörkblå ögonskugga. Då formen var klar fylldes den med den mörkblåa skuggan. Skarpa linjer suddades ut. För att skapa djup i makeupen användes svart ögonskugga vid den blåa bågens högsta punkt, den suddades ut inåt mot näsan.

Den svarta ögonskuggan applicerades även i yttre ögonvrån som skuggning under den blåa ögonskuggan. En svart eyelinerlinje drogs vid övre fransraden och därefter ramades ögonen in med en svart kajalpenna. Skarpa linjer i ögonmakeupen suddades ut och mjukades upp med en ljus ögonskugga. Slutligen applicerades en svart maskara på ögonfransarna. Överflödigt puder under ögonen borstades bort. Till sist färgades läpparna med ett varmt rosa läppstift.

7.2 Spetsprint

Printmakeupen var för respondenten ett sätt att utveckla sina egna metoder att skapa kreativa makeuper med. Spetsprinten i makeupen är gjord med hjälp av ett spetsstyg som användes likt en schablon. Printen är belägen på modellens högra sida och sträcker sig från håret ner till modellens dekolletage. Respondenten valde att göra printen på ena sidan för att hålla kvar en simpel look. Läpparna är mönstrade med samma mönster som använts till håret, vilket man tyvärr inte kan se så bra på bilden, men mönstret är gjort med en ljusare orange färg ovanpå det röd-orange läppstiftet. Man kan dock se en nyansskillnad på mitten av läpparna.

Ansiktet fuktades med en dagkräm. Efter ett par minuter applicerades underlagskrämen i ansiktet, på öronen och halsen. Neutralisering användes på mörka områden under ögonen, vid näsroten och vid mungiporna. Highlight användes under ögonbrynen och på kindbenen. Som skuggning under kindbenen användes en lätt tonande kräm. För att ge ansiktet mycket lyster användes en guldfärgad krämmaakeup som applicerades i pannan med makeupsvamp och suddades ut nedåt mot näsan. Den användes också på kindbenen och hakan. Makeupen fästes med ett färglöst löspuder.



Bild 2. Spetsprint, Christina

Ett gulorange effektpuder applicerades på hela ögonlocket. På mittersta delen av ögonlocket duttades ett guldigt effektpuder. En svagt guld nyanserad ögonskugga applicerades ovanpå highlighten under ögonbrynen vid inre ögonvrån samt vid amorvbågen. Eyelinern gjordes med en flytande svart eyeliner. Ovanför den svarta linjen drogs en orange eyelinerlinje. Ögonbrynen målades med en guldfärgad artliner, den borstades ut i fransarna med en ögonbrynsborste. Fransarna målades med en svart maskara.

Vid hårroten och vid tinningarna användes en rödorange ögonskugga, den applicerades med en makeupsvamp. Den rödorange skuggan applicerades också ovanpå skuggningen under kindbenen. Ovanpå den rödorange färgen applicerades en orange färg för att skapa nyansskillnader i makeupen. Ett rödorange läppstift applicerades på läpparna. En skimrande fuktighetskräm för kroppen applicerades på halsen, dekolletaget, axlarna och ryggen.

Respondenten hade köpt två stycken olika spetsstyger inför denna makeup. Ett tyg hade ett blommigt mönster och det andra tyget var håligt. Spetsstyget med det blommiga mönstret fästes i håret med hårnålar. Då tyget var på plats spändes det mot modellens hy och därefter sprayades guldfärgen på tyget.

Spetsprinten sprayades från pannan ner mot halsen och dekolletaget. Då hårsprayet hade torkat kunde mönstret flyttas.

Håret sattes upp som en mohikan för att skapa en slät textur på sidorna av huvudet. Detta gjordes för att kunna fortsätta makeupen ut i håret. Först av allt sprayades modellens hårrot med guld. Efteråt skyddades det hår som inte skulle sprayas med nackpapper. Till makeupen i håret användes tyget med hål. Mönstret skapades på samma sätt som tidigare. Tyget med hål användes även till att skapa ett mönster från ansiktet ner mot axeln och dekolletaget. Slutligen användes detta tyg även till att mönstra läpparna. Tyget spändes över läpparna och en orange ögonskugga duttades på tyget. Fixeringsspray användes. Till sist fästes svarta lösögonfransar som hade små vita bollar i franstopparna.

7.3 Karneval

Respondenten ville skapa en mera avancerad makeup till inspirationsboken. Under studierna har vi arbetat väldigt lite med vax och därför ville respondenten ta vara på detta tillfälle genom att försöka skapa en makeup som kräver arbete med vax. Dessutom är en karnevalmask av makeup i sig själv utmanande att göra, eftersom en ritad mask lätt börjar se platt ut och saknar dimension. Denna makeup är gjord med hjälp av olika tekniker och material för att få den att se tredimensionell ut. Håret färgades lila och stylades för att matcha makeupen.

Foundation applicerades i ansiktet. En mörkare underlagskräm användes som skuggning under kindbenen och vid tinningarna. Neutralisering användes för att täcka mörkhet under ögonen, vid näsroten och mungiporna. Ögonbrynen täcktes med vax. Vaxet arbetades ut med hjälp av fingrarna och en spatel. Då vaxet började klibba smordes fingrarna med fett, vilket gjorde att man kunde fortsätta arbeta med det. Då vaxet var jämnt på ögonbrynen applicerades underlagskräm ovanpå.

Stukturen av karnevalmasken ritades med en silverfärgad ögonmakeuppenna. Då strukturen var färdig, ritades det med en svart ögonmakeuppenna ovanpå. Den mittersta delen av masken målades svart med en flytande eyeliner. Efteråt gjordes den gröna glitterranden med glitterlim. Den applicerades lager på lager för att få ett täckande resultat. Maskens nedre del målades därefter med ett blått glitterlim. För att kunna jobba med limmet på ett så stort område måste det torka emellanåt, annars löser det upp sig.



Bild 3. Karneval, Jasmin

Medan limmet torkade gjordes maskens guldrum av ett utvalt guldband. En lång remsa av guldbandet klipptes. Mastix extralim applicerades från vänstra hörnet till mitten av masken, därefter fästes guldbandet från hörnet mot mitten av masken. Då limmet hade torkat så att bandet satt fast, kunde man återigen applicera lim från mitten av masken mot högra hörnet och sedan fästa guldbandet ovanpå. Detta upprepades ända tills guldbandet omringade hela masken.

Då ramen var klar, limmades paljetterna på maskens svartmålade del med ögonfranslim. Då paljetterna var på plats, fortsatte jobbet med det blåa glitterlimmet ända tills resultatet var täckande. Konturerna kring ögonen förbättrades med en flytande svart eyeliner. Ögonen ramades in med en svart ögonmakeuppenna. Den hudfärgade delen mellan ögonen och konturerna på masken målades med en ljus ögonskugga. Svart maskara applicerades på ögonfransarna och ett par mycket täta och långa lösögonfransar fästes. Läpparna målades med ett färglöst läppglans och amorbågen framhövdes med ett ljusrosa effektpuder.

7.4 Porslinsdocka

Man kan få inspiration till olika makeuper genom att välja ut en karaktär som man vill förverkliga. Karaktären som respondenten valt att förverkliga är en porslinsdocka. Då man skall designa en karaktär måste man undersöka karaktären och analysera den, så att man känner till vad som kännetecknar den. Då man vet vad som kännetecknar en karaktär, är det lättare att förverkliga den och göra egna tolkningar. Respondenten har valt att göra en modernare tolkning av en porslinsdocka, men ändå behålla de största karaktäristiskadragen. Genom att göra egna tolkningar av karaktären kan man få den att se unik och intressant ut, t.ex. med hjälp av små uttänkta detaljer.

En makeupbas applicerades. Efteråt applicerades en ljus foundation i ansiktet, på öronen och på halsen. Mörkhet under ögonen, vid näsroten och vid mungiporna täcktes med en täckfärg. Röd neutralisering användes i pannan, på hakan och kinderna. Även kvisslor täcktes.

Vit krämmakeup användes som highlight i pannan, vid tinningarna, under ögonbrynen, på kindbenen, näsan, amorvbågen och hakan. Ett mycket tjockt lager av färglöst löspuder applicerades i hela ansiktet. En ljus ögonskugga applicerades på ögonlocken. I globlinjen applicerades tre olika nyanser av bruna ögonskuggor (honung, terra cotta och mocka). De suddades ut väl. För att få en mjukare ögonmakeup applicerades en ljus ögonskugga under ögonbrynet, den suddades nedåt mot globlinjen.



Bild 4. Porslinsdocka, Minna

En tunn svart eyelinerlinje applicerades ovanför övre fransraden. På mitten av nedre fransraden applicerades en brun eyeliner för att skapa en rundad form på ögonen. Svart maskara applicerades på fransarna.

Till ögonmakeupen användes två stycken olika typer av ögonfransar; ett par avsedda för övre fransraden och ett par för nedre. De fransar som fästes på övre ögonlocken var tätare än de som fästes på nedre fransraden, fastän de båda var glesa och långa. De fästes med ögonfranslim. Då fransarna var på plats, limmades tre små klara stenar vid de yttre ögonvråarna med ögonfranslim. De placerades på rätt ställe med hjälp av fingrarna och ändan av en eyelinerpensel.

Ögonbrynen målades med en brun ögonmakeuppenna. Ett extra lager av löspuder applicerades under kinderna. På samma ställe applicerades en svagt orange rouge som suddades ut mot öronen. Läppkonturerna ritades och fylldes med en läppenna. Grunden pudrades och läpparna målades med ett läppstift i samma färg. Håret lockades och som håraccessoar användes ett beige hårband.

7.5 Glamour

Denna makeup är en glamour makeup. Den gjordes med starka och klara färger. Respondenten ville prova på något nytt när det gäller formen på ögonmakeupen och dess färger. Men eftersom att modellens tröja inte passade till makeupen valde respondenten att använda en svartvit bild.

En primer användes och sedan applicerades underlagskrämen. Som skuggning användes en mörkare underlagskräm, den applicerades under kindbenen. Highlighten användes under ögonbrynen, på kindbenen, hakan, amorvbågen och pannan. Ett färglöst löspuder applicerades. En ljus guldfärgad ögonskugga applicerades ovanpå highlighten. Som skuggning ovanpå krämskuggningen användes en mockafärgad ögonskugga.



Bild 5. Glamour, Minna

En ljus guldnyanserad ögonskugga applicerades på ögonlocken, den suddades ut ända upp till ögonbrynen. En rödorange ögonskugga applicerades vid inre ögonvrån, den suddades ut uppåt mot ögonbrynet och lite ovanför. Samma ögonskugga användes även i yttre ögonvrån, den suddades ut uppåt mot tinningarna och ända upp till hårfästet. Skarpa kanter på den röda ögonskuggan suddades ut. Mellan de röda skuggningarna vid inre och yttre ögonvrån applicerades ett gulorange effektpuder. Det applicerades även just ovanför ögonbrynen och suddades ut uppåt.

På det nedre ögonlocket applicerades en mörkgrön ögonskugga. Ögonen ramades in med en svart kajalpenna. Eyelinen gjordes med en svart eyelinerpenna. Svart maskara applicerades på fransarna. Läpparna målades med ett kopparfärgat läppstift och underläppen skuggades med en brun ögonskugga.

7.6 Heavy

Respondenten ville göra en makeup på en manlig modell till inspirationsboken för variationens skull. Därför valde respondenten att planera en mer dramatisk makeup. De dominerande färgerna i makeuren är svart, vit och rödorange.

Underlagskrämen applicerades i ansiktet, på öronen och på halsen. Mörkhet under ögonen, vid näsan och mungiporna täcktes med täckfärg. En mörkare underlagskräm användes som skuggning under kindbenen. Ett färglöst löspuder applicerades. Ett extra pudrerlager applicerades på kinderna under ögonen.

Ögonen ramades in med en svart kajalpenna. Därefter målades ögonen med flytande svart eyeliner. Eyelinen drogs ut nedåt med en smal snedvinklad ögonbrynspensel.



Bild 6. Heavy, Marcus

Smala svarta streck målades ovanför modellens egna ögonbryn med samma pensel. Det överflödiga pudret borstades bort. En vit ögonskugga applicerades under den svarta ögonmakeupen. Ovanpå den vita ögonskuggan applicerades en rödorange ögonskugga, den suddades utåt och uppåt mot sidorna. Kanterna suddades ut.

Under den rödorange färgen applicerades brun ögonskugga som skuggning. Mellan den svarta ögonskuggan och ögonbrynet applicerades en orange ögonskugga som suddades ut uppåt mot tinningarna. Den svarta ögonmakeupen gjordes ännu starkare med den flytande svarta eyelinen och makeupen drogs ut mer. Ovanpå eyelinen applicerades ett svart effektpuder. Slutligen applicerades mera av den vita ögonskuggan för att skapa mera kontrast. Svarta, använda lösögonfransar fästes.

7.7 Läppar

Respondenten valde att göra en kreativ läppmakeup för att visa att man kan använda olika produkter kreativt. Man behöver inte alltid använda makeupprodukter såsom de är tänkta att användas, utan man skall prova på nya lösningar. Därför valde respondenten att göra denna makeup med både läppglans och olikfärgade effektpuder.

Ett genomskinligt läppglans applicerades på läpparna. Olikfärgade effektpuder doserades upp på ett hushållspapper. Först duttades en läppensel i det svarta effektpudret och därefter applicerades färgen på läpparna.

Först målades mungiporna och därefter målades de andra färgerna (blå, grön och ljusgrön) sektionvis, från yttre kanten av läpparna inåt mot mitten. Ovanpå den mittersta delen som målades med ljusgrönt applicerades ett guldfärgat effektpuder. Ränderna har samma färg på övre och nedre läppen.



Bild 7. Läppar, Anna

8 Tolkning

Makeuperna som respondenten har gjort har tolkas mot de teoretiska utgångspunkterna och mot tidigare forskning. Tolkningen av makeuperna förekommer i samma ordningsföljd som i föregående kapitel.

Trend

I trendmakeupen har ansiktet formats med hjälp av highlight och skuggning. Skuggningen som har placerats under kindbenen och vid tinningarna skapar ansiktets vackra struktur, medan highlighten belyser den mittersta delen av ansiktet så att blicken fästs vid den mörka ögonmakeupen. Ögonmakeupen är formad på ett sådant sätt att den framhäver kinderna. Detta är tack vare den diagonalt uppåtlutande formen på ögonmakeupen, som bildar en parallell linje med skuggningen. Nuotio (2009) menar att man med olika makeupprodukter kan formge ett ansikte och att man med hjälp av dem strävar till att framhäva den personliga skönheten. Även Löf (2009) bevisar i sin studie att man med hjälp av olika tekniker och färger kan framhäva eller reducera olika ansiktsdrag.

De dominerande färgerna i denna makeup är mörkblå, pink, svart och varm rosa. Till ögonmakeupen har det använts bl.a. svart, mörkblå, ljusblå och pink. Mörkblå, ljusblå och pink färg ligger nära varandra i färgcirkeln och därför anses det att färgerna i makeupen kan bilda en fungerande helhet. Den svarta färgen användes i makeupen för att skapa ett djup. Alla färger i ögonmakeupen är kalla och eftersom det är en gemensam egenskap passar de enligt teorin ihop. Luukkainen, Raivio & Väliäho (2007) anser att man kan skapa en fungerande helhet när det gäller färger om man väljer färger som ligger nära varandra i färgcirkeln. De menar också att färger som äger vissa gemensamma egenskaper passar ihop.

Färgvalet till ögonmakeupen är inte den bästa för modellen eftersom att hon representerar en varm färgårstid. Respondenten valde därför att använda ett varmt rosa läppstift som inte tävlar med ögonmakeupen.

Det varma gul-rosa läppstiftet passar modellens egna förutsättningar bra, vilket gör att modellens ögon framträder bättre ur den kalla ögonmakeupen. Det bildar även en kontrast till den kalla ögonmakeupen som gör att man fokuserar blicken mot ögonen. Detta påvisar att varje färgval man gör till en makeup har betydelse för slutresultatet, precis såsom Luukkainen, Raivio & Väliäho (2007) påstår.

Respondenten påstår att styling av hår, val av kläder och accessoarer kan vara avgörande för makeupens framträdande. Låt oss säga att respondenten skulle ha uteslutit styling av modellen i denna bild, då skulle makeupen inte framstå på samma sätt som den gör nu. Om stylingen skulle ha uteblivit, skulle temat inte framkomma på samma sätt. Makeupen blir mera innehållsrik och lättare att förstå då den placeras i en helhet. Även Wiik (2005) anser i sin studie att makeupen kan anpassas till olika tillfällen för att bilda en helhet tillsammans med frisyr, kläder och accessoarer.

Spetsprint

Följande makeup har fått både färg och textur med hjälp av makeup. Spetsprinten är placerad på ett sådant sätt att den ger ansiktet en form. Ansiktet ser mera tredimensionellt ut på grund av att printen är belägen just där var den är. Det ser även snyggt ut då makeupen fortsätter ut i håret och ända ner till dekolletaget.

Davis & Hall (2008) menar att glamourmakeup handlar om att tillföra en makeup färg och textur. De skriver också att man med hjälp av dramatiska placeringar kan skapa en stilig look. Enligt Davis & Hall (2008) är det även vanligt att man inom glamourmakeup använder lösögonfransar. Respondenten anser att lösögonfransarna bidrar med det lilla extra till makeupen och gör att den ser välplanerad ut.

Makeupens färger är varma, de dominerande färgerna i denna makeup är guld, rödorange och orange. Den röd-orange och orange färgen användes till största delen som skuggning för att ge ansiktet form, den användes även som grund för att framhäva den guldgiga spetsprinten.

De välmålade rödorange läpparna ger makeupen en glamourös stil tillsammans med spetsrinten. Även om respondenten har använt starka färger i basmakeupen och i läppmakeupen tar inte färgerna över uppmärksamheten från själva modellen. Man kan säga att modellen framträder i dessa färger. Enligt Vaara (2010) passar en höst bäst i brutna färger såsom orange, oliv och färger med guldiga nyanser. Buss (2009) bevisar med sin studie att man med rätta färger enligt färganalysen kan framhäva en persons bästa sidor, utan att själva färgen står i fokus.

På bilden framträder ögonen väl, de har fått en klar och intensiv nyans. Man kan därför konstatera att respondenten har lyckats med färgvalet till denna makeup. Luukkainen, Raivio & Väliäho (2007) påstår att de snyggaste makeuperna skapas med rätta färgnyanser. De menar även att om man använder färger från rätt färgskala så får ögonen en klar och intensivare färg, huden får lyster och oönskvärda linjer försvinner.

Karneval

Då man gör makeuper strävar man oftast till att göra båda ansiktshalvorna så lika varandra som möjligt för att skapa balans så att ögat vilar. I karneval makeupen är symmetri avgörande för attraktiviteten. Om masken skulle vara osymmetriskt ritad, så skulle den inte vara lika attraktiv och den skulle inte se så äkta ut längre. Enligt en forskning gjord av Hönn & Goz (2007) har symmetri stor betydelse för vad vi upplever som attraktivt och man kan här dra paralleller till makeup.

För att karnevalmasken skulle synas valde respondenten att använda starka färger. Största delen av färgerna som använts är varma, men eftersom modellen representerar vinter inom färganalysen valdes violett och petroleumfärgade paljetter till utsmyckningen. Enligt Vaara (2010) passar vintern bäst i rena, kalla och mörka färger. Respondenten påstår att det även kan vara en bra idé att kombinera både varma och kalla färger i makeupen, på grund av att de skapar kontraster som skapar djup. Detta kan enligt respondenten bero på att de varma och kalla färgerna inte smälter ihop lika lätt som om man skulle använda enbart kalla eller enbart varma färger.

Enligt Davis & Hall (2008) brukar man inom glamourmakeup tillföra ögonen och brynen färg och form för att skapa dramatik. De menar också att det är ett bra sätt att utveckla och designa sin karaktär genom att förändra dess ögonbrynsform. Respondenten har i denna makeup täckt ögonbrynen med vax, vilket skapar samma dramatiska effekt. I en forskning som gjorts av Feser, Grundl, Geisenmann-Klein & Prantl (2007) framkommer det att tycket för ögonbrynen är beroende av åldern. Det har också visat sig att det finns flera ideala ögonbrynsformer. Därför anser respondenten att det kan vara bra att prova på olika lösningar då det gäller färg och form på ögonbrynen.

De olika färgerna, formerna och materialen som använts i makeuren bildar en tydlig helhet. Makeuren ser välplanerad ut och den har bra proportioner. Ahnlund (1988) menar att en bild skall planeras på förhand för att den skall bli tydlig. Hon anser att på en yta skall detaljer bilda helheter och att proportionerna skall vara ordnade innanför den.

Porslinsdocka

Då man designar en karaktär har valet av modellen stor betydelse. Om modell äger personlighetsdrag som matchar med den karaktär som man vill skapa, blir den mera verklighetstrogen. Enligt en forskning av Hönn & Goz (2007) kan vissa personlighetsdrag göra ansiktet mera uttrycksfullt.

Då man jämför bilderna på t.ex. porslinsdockan och printmakeuren så ser porslinsdockans hy mera attraktiv ut. Detta beror på att porslinsdockan har ett mycket tjockare lager med underlagskräm på hyn och den ser därför väldigt jämn och fin ut. Båda modellerna har väldigt torr hy, vilket betyder att utgångsläget för dem har varit det samma. För att skapa den felfria hyn som porslinsdockor har var respondenten tvungen att applicera ett speciellt tjockt lager av underlagskrämen till denna makeup. Genom att analysera bilderna kan respondenten konstatera att hela makeuren ser bättre ut på en välgjord och täckande grund, det gör också att modellen ser fräschare ut.

I en forskning gjord av Fieldman, Hussey, L  v  que, Mulhern och Pineau (2003) framkommer det att ett sminkat ansikte  r attraktivare än ett osminkat eller ett ansikte med endast lite makeup. I samma studie visar det sig att både ögonmakeupen och underlagskrämen spelar en stor roll för attraktiviteten hos kvinnor. Enligt respondenten har helheten en stor betydelse då man skapar en karaktär, eftersom man utan helhet kan ha svårt att sätta makeupen i ett sammanhang. Med hjälp av kläder, frisyr och makeup kan man skapa en helhet som lyfter fram karaktären. Björklund & Hagnäs (2004) har i sin studie kommit fram till att man med kläder, frisyr och makeup kan framhäva det bästa hos en person.

Glamour

Respondenten valde att använda en svartvit bild på följande makeup. En svartvit bild grundar sig på en gråskala. Vilket betyder att en skala av gråa färger används för att återge en bild i svartvitt. Med detta vill respondenten säga att det  r lättare att urskilja m rkhetsgraderna i makeupen då bilden ändras till svartvitt.

Då man betraktar ögonmakeupen på denna bild, kan man konstatera att det med hjälp av olika mörkhetsgrader  r möjligt att forma ansiktet, vilket i sin tur kan vara bra att komma ihåg då man arbetar med makeuper i färg. Enligt Luukkainen, Raivio & Väliaho (2007)  r det viktigt att man i makeupen använder olika mörkhetsgrader.

Luukkainen, Raivio & Väliaho (2007) menar att ljusstarka färger (ljusa färger) påverkar på mindre ytor jämfört med färger som har mindre ljusstyrka (m rka färger). Denna information kan man utnyttja då man vill formge ansiktet med hjälp av makeup. Att ljusa färger påverkar på mindre ytor betyder att man med hjälp av dem kan förstora eller framhäva ett visst område. Färger med mindre ljusstyrka  r m rka och de påverkar en mindre yta, dvs. de förminskar det område som de appliceras på. Detta kan även tydligt ses på den svartvita bilden. Områden där den guldiga nyansen applicerats framträder väldigt bra, medan områden där den r d-orange färgen använts ser mindre ut.

Heavy

Makeupen är dramatisk på grund av dess starka färgkontraster. Djupet i bilden uppstår vid ögonen på grund av att den svarta färgen framhävs av den vita färgen, som har placerats just under. Ahnlund (1988) påstår att man genom att använda kontraster kan skapa djup. Enligt Davis & Hall (2008) kan man med hjälp av komplementfärger skapa starka kontraster och vackra helheter då de används i rätt proportion till varandra. Respondenten anser att färgerna är i bättre proportion till varandra på modellens vänstra sida och bildar en bättre helhet.

Modellen har hög panna, så genom att ögonbrynen har ritats och formats ser pannan kortare ut. Därför kan respondenten påstå att man genom att forma ögonbrynen kan påverka ansiktsformen. Även Nuotio (2009) anser att formen på ögonbrynen kan påverka ansiktsformen. Karaktären i denna bild blir mera uttrycksfull och dramatisk på grund av de ritade ögonbrynen. Även ansiktet får mera struktur, ett lyft. Enligt Söderberg och Wigur (2006) är formen på ögonbrynen viktig för ansiktets arkitektur.

Ahnlund (1988) menar att man komponerar genom att sammansätta olika delar till helheter. Hon anser att dessa delar bildar symboler, former och beskrivningar som avbildar människans individuella verklighet. Även med tanke på makeup och styling är detta viktigt. Då man betraktar dessa enskilt från varandra är de endast små delar som tillhör en större helhet, men då man sammansätter både makeup och styling bildar det en helhet som vi lättare kan förstå. Respondenten kan ännu i detta fall påstå att karaktären i denna bild inte kommer till sin rätt då stylingen saknas. Man kan säga att den nästan försvinner i en färglös bakgrund.

Läppar

Eftersom man inom makeup jobbar med att färgsätta och formge, spelar både färger och mönster en stor roll då man gör makeuper. Det är bra att veta hur man med hjälp av färger och deras placering kan förändra eller påverka en bild.

Ahnlund (1988) skriver att färgerna har stor betydelse för bilder, eftersom de skapar former. Hon menar att man genom att ändra på färg eller mönster kan åstadkomma förändringar. Enligt respondenten ser modellens läppar fylligare ut på grund av att ränderna har målats lodrätt på övre och nedre läppen.

Ahnlund (1988) anser att formernas förhållande till varandra och deras placering bildar rörelse och rytm. Detta kan man enligt respondenten se i bilden. Luukkainen, Raivio & Väliaho (2007) menar att man skall begränsa valet av färger för att få en harmonisk helhet, men enligt respondenten kan det också göra makeupen intressant om man använder flera olika färger.

9 Kritisk granskning

I detta kapitel granskas arbetet kritiskt utgående från Larssons (1994) teorier om kvalitetskriterier i kvalitativa studier. Med hjälp av dessa kriterier kan man finna arbetets starka och svaga sidor. Ett vetenskapligt arbete kan granskas kritiskt enligt olika kriterier, beroende på vilken typ av arbete som man gör. Respondenten har valt att granska sitt arbete kritiskt enligt följande kriterier: perspektivmedvetenhet, intern logik, struktur, konsistens, empirisk förankring och etiskt värde.

Enligt Larsson (1994) bör forskare klargöra för de erfarenheter som har bidragit till forskarens förförståelse om det ämne som skall tolkas. Detta är nödvändigt för att forskaren inte skall undanhålla sitt perspektiv för läsaren och för att arbetet skall kunna granskas kritiskt. Respondenten har fått sin förförståelse för detta arbete under sina studier inom skönhetsbranschen vid Yrkeshögskolan Novia. Dessutom har respondenten arbetat med kosmetik under två års tid, vilket har gett henne en djupare förståelse för ämnet. Under arbetsprocessen har respondenten fått ta del av ny kunskap, vilket har bidragit med en ökad förförståelse för ämnet.

Intern logik är enligt Larsson (1994) en idé om en helhet där alla delar kan relateras till varandra.

Han menar att delar som inte fyller en funktion är misspnydnader. Intern logik handlar även om att det skall finnas en balans mellan forskningsfrågor, datainsamling och analysteknik. Larsson (1994) menar att de innehåller perspektiv som påverkar det resultat som produceras. Enligt respondenten bildar arbetet en bra helhet. Inledningen är kort och koncisk och syftet klart formulerat. Teorin i utgångspunkterna är relevant och ger läsaren den förförståelse som behövs för att förstå arbetet. Denna teori har även varit betydelsefull för respondenten, eftersom den har bidragit med ny kunskap som har gjort det praktiska arbetet möjligt. I den teoretiska bakgrunden tar respondenten upp sådant som kan vara intressant för läsaren att veta. Genom att läsa bakgrunden kan läsaren få en större helhetsbild av arbetet. De tidigare forskningarna som respondenten har hittat är relevanta för arbetet. Det har varit svårt att hitta forskning som tangerar ämnet fullt ut och därför har respondenten valt att använda tidigare lärdomsprov som forskning. Även om alla forskning inte är de bästa möjliga, har respondenten kunnat tolka sitt resultat mot alla av dem.

Respondenten anser att det finns en balans mellan de metoder som respondenten har använt sig av. Valet av datainsamlingsmetoder till detta arbete (makeup och porträttfotografering) har varit självklara. Utan dessa metoder skulle det inte finnas något konkret resultat att tolka mot. Därför var det även ett naturligt val att välja bildanalys som dataanalysmetod.

I sina teorier refererar Larsson (1994, 174) Cronbach & Suppes, som menar att argumenten i bra studier är specifika och relevanta. Respondenten anser att hon i tolkningen har lyckats vara relevant och kunnat argumentera för sina slutsatser. Ett av kriterierna för god kvalitet är bl.a. en god struktur. Enligt Larsson (1994) skall resultatet vara överskådligt. Respondenten har enligt sin bästa förmåga försökt göra resultatet överskådligt.

Larsson (1994) anser att konsistenskrakterierna byggs upp av ett samspel mellan del och helhet, dvs. att alla delar i arbetet stöder helheten så att det finns en röd tråd genom hela arbetet. Han menar att tolkningen får en hög kvalitet då det uppstår så få motsägelser som möjligt mellan helheten och de olika delarna i arbetet.

Enligt respondenten får helheten stöd av de enskilda delarna i arbetet och allting i arbetet fyller ett syfte.

Larsson (1994) konstaterar att empirisk förankring i arbetet är en överensstämmelse mellan verklighet och tolkning. Att man hittar samstämmighet mellan olika källor är ett tecken på validitet. Respondenten har i sitt arbete använt flera böcker och kunde i flera av dem hitta samstämmighet. Även i de tidigare forskningarna hittade respondenten samstämmighet med de andra forskningarna och med litteraturen som använts i utgångspunkterna. Respondenten kunde också hitta samstämmighet med tidigare forskning och hennes egen tolkning av resultaten.

Att visa omsorg för de som drabbats av forskningens resultat räknas enligt Larsson (1994) till kvaliteterna i ett vetenskapligt arbete. Larsson (1994, 171-172) refererar Arne Trankell i sina teorier, som menar att "vetenskaplig hederlighet" är av god etik. Med detta menas att man som forskare är ärlig mot sitt eget arbete och inte undanhåller relevant information från läsaren. Det innebär också att man visar lojalitet mot de källor som har använts i arbetet och inte ändrar på dem. Respondenten har valt att använda enbart modellernas förnamn i arbetet för att modellen skall kunna vara lite mera anonym. Respondenten anser också att hon har varit sanningsenlig och ärlig mot läsarna.

Larsson (1994) beskriver i inledningskapitlet att det även finns risker med att uttrycka vissa kriterier, om de utgör hela totaliteten av kvalitet. Respondenten anser att kvalitén på ett arbete inte enbart kan bedömas utgående från kvalitetskriterierna. Det är resultatet av hela arbetet som skall bilda det totala värdet. Kvalitetskriterierna skall endast vara ett hjälpmedel för att hitta styrkor och svagheter i ett vetenskapligt arbete. Om ett arbete uppfyller flera av kvalitetskriterierna, anser respondenten att det är ett tecken på att arbetet har en god kvalitet.

10 Diskussion

I diskussionskapitlet har jag sammanfattat resultatet av studien och öppet reflekterat kring mitt arbete.

Syftet med detta lärdomsprov var att göra en inspirationsbok med olika kreativa makeuper för att respondenten och andra inom skönhetsbranschen skulle kunna få idéer och inspiration. Respondenten anser att hon har nått syftet med detta arbete. Med hjälp av den teori som finns i de teoretiska utgångspunkterna och inspirationsbilderna i den praktiska delen, kan läsaren få idéer om t.ex. tekniker och material som kan användas då man skapar kreativa makeuper.

De mest betydande resultaten som jag fick då jag analyserade det praktiska arbetet var att styling med kläder och accessoarer kan vara avgörande för makeupens framträdande. Även då man skapar karaktärer är makeup, kläder och frisyr den helhet som tillsammans utgör karaktären. Utan samspel mellan dessa kan en karaktär bli osynlig. I resultatet framkommer det även att modellen själv framträder bäst om färgvalet till makeupen anpassas efter färganalysen. Det visade sig också att det kan vara en bra idé att kombinera både varma och kalla färgnyanser, eftersom de skapar kontraster och ger djup. Jag kunde också konstatera att makeupen ser bäst ut på en välgjord och täckande grund, det gör att modellen ser fräschare ut. Genom att använda olika mörkhetsgrader i makeupen är det möjligt att formge ansiktet, vilket kan vara bra att komma ihåg då man arbetar med makeuper i färg. Då man betraktar svartvita bilder kan man se hur färger med olika ljusstyrkor fungerar. Om man använder flera olika färger till makeupen kan man få en intressant helhet.

Samarbetet med modellerna fungerade bra och jag är nöjd över mitt val av modeller. Då man gör arbeten av detta slag, kan det vara bra att förbereda modellerna på att det kommer att ta tid att göra arbetet. I genomsnitt har det tagit 4 timmar att göra en makeup, inklusive styling och fotografering. Det kan vara bra för modellen att veta så att de kan äta någonting innan eller vila om de är trötta. Om modellen äger en tubtopp kan det vara bra att ta på den på förhand, eftersom den frigör halsen och dekolletaget.

Då kan man fritt arbeta på området och man smutsar inte ner kläderna lika lätt. Dessutom förstör den inte makeupen eller frisyren då modellen byter kläder.

Jag är nöjd med arbetet fast jag tycker att det alltid går att göra saker ännu bättre. Enligt mig själv skulle det ha varit bättre om jag hade haft mera tid att planera och utföra det praktiska arbetet. Det skulle också ha varit bra med ännu fler makeuper, men eftersom det är oerhört tidskrävande att både planera och göra makeuper måste arbetet begränsas på något sätt. Det kanske kan kännas lite konstigt att bläddra i en inspirationsbok med några sidor, men det ligger massor av arbete bakom. Om jag inte hade gjort allting själv kan det hända att det skulle ha funnits tid att göra fler makeuper, men istället har respondenten fått visa sitt kunnande inom andra områden också. Det som ofta även begränsar kreativa arbeten är ekonomi; man har inte alltid möjlighet att köpa alla produkter och allt material som man vill. Detta kan även ses i slutprodukten. Man får i stället försöka prioritera det viktigaste och tänka kreativt. Enligt respondenten är det inte heller meningen att boken skall vara ett underverk, utan att läsaren kan få en idé eller bli inspirerad av små saker som han/hon sedan själv kan bygga vidare på.

Som utvecklingsförslag till mitt arbete vill jag rekommendera en inspirationsbok, där makeuperna görs med hjälp av airbrush-teknik. Det är en makeupteknik som gör det möjligt att skapa mycket kreativa makeuper på ett snyggt sätt. I detta arbete har jag arbetat till största delen med hela makeuper. Man kunde också utveckla arbetet genom att göra fler olika ögon- eller läppmakeuper och koncentrera sig mera på detaljer.

Litteratur

Ahnlund, G. (1988). *Form-se och komponera*. Stockholm: LTs förlag.

Buss, V. (2009). "Du i dina bästa färger-en teoretisk och praktisk studie om den personliga färganalysens påverkan". Opublicerat lärdomsprov för estenomexamen. Yrkeshögskolan Novia, institutionen för Social och hälsovård, Vasa.

Björklund, A. & Hagnäs, S. (2004). *Ny stil- att skapa personliga stilhelheter för fem personer i olika åldrar*. Opublicerat lärdomsprov för estenomexamen. Yrkeshögskolan Novia, institutionen för Social och hälsovård, Vasa.

Davis, G. & Hall, M. (2008). *The Makeup Artist Handbook*. Oxford: Elsevier Ink.

Elovirta, A. & Lukkarinen, V. (1998). *Katseen rajat-Taidehistorian metodologiaa*. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino.

Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2004). *Möten med bilder*. Lund: Studentlitteratur.

Feser, DK., Grundl, M., Eisenmann-Klein, M. & Prantl, L. (2007). Attractiveness of eyebrow position and shape in females depends on the age of the beholder. *Aesthetic Plastic Surgery*, 31 (2), 154-160.

Fieldman, G., Hussey, T., Lévéque, J-L., Mulhern, R. & Pineau, P. (2003). Do cosmetics enhance female Caucasian facial attractiveness? *International Journal of Cosmetic Science*, 25 (4), 199-205.

Freeman, M. (2004). *Digikuvaajan valaisuhallinta*. Jyväskylä: Docendo Finland.

Hedgecoe, J. (1994). *Stora Fotoboken*. Västerås: ICA Förlaget.

Hönn, M. & Goz, G. (2007). The ideal of facial beauty: a review. *Journal of Orofacial Orthopedics – Fortschritte der Kieferorthopadie*.

Larsson, S. (1994). Om kvalitetskriterier i kvalitativa studier. Ingår i: Starrin, B. & Svensson, P-G. (red.) *Kvalitativ metod och vetenskapsteori*.

Lindberg, S. (2006). *Det fotografiska bildspråket*. Malmö: Liber.

Luukkainen, T., Raivio, T. & Väliäho, T. (2007). *Meikkaus*. Helsinki: WSOYpro Oppimateriaalit.

Löf, M. (2009). ”Spetsig, krokig, rund? – en kreativ studie om hur man framhäver sina ansiktsdrag med makeup”. Opublicerat lärdomsprov för estenomexamen. Yrkeshögskolan Novia, institutionen för Social och hälsovård, Vasa.

Nuotio, U. (2009). *Kerro, Kerro Kuvastin*. Helsingfors: Otava.

Pusa, U. (1976). *Väri, muoto, tila*. Espoo: Otatieto.

Salminen-Carrera, A. (2008). *Mallikoulu*. Keuruu: Otava.

Söderberg, M. & Wigur, M. (2006). *MakeUp!* Malmö: Damm Förlag.

Vaara, R. (2000). *Meikistä maskiin*. Helsingfors: Edita.

Vaara, R. (2010). *Meikki itselle ja ammatiksi*. Helsingfors: Edita.

Wiik, M. (2005). ”Olika typer av makeup- en teoretisk och praktisk studie”. Opublicerat lärdomsprov för estenomexamen. Yrkeshögskolan Novia, institutionen för Social och hälsovård, Vasa.