

RIEMUA JA REMUAMISTA

Toiminnallisen kokoperheen tapahtuman järjestäminen
lapsiperheille

Päivi Järvinen

Opinnäytetyö
Kesäkuu 2011
Palvelujen tuottaminen ja johtaminen
Tampereen ammattikorkeakoulu

SISÄLTÖ

TIIVISTELMÄ	2
ABSTRACT	3
1 JOHDANTO.....	4
2 TAPAHTUMAN IDEOINTI	5
2.1 Tapahtuma.....	5
2.2. Aikataulu	8
2.3 Sponsorit ja näytteilleasettajat	10
2.3.1. Sponsorit	10
2.3.2. Näytteilleasettajat.....	11
2.4. Paikan valinta	12
2.5. Rahankäyttö.....	13
2.6. Tiedottaminen ja markkinointi	14
3 TAPAHTUMAN TOTEUTUS	15
3.1. Henkilökunta	15
3.2. Käytännön asioita	19
3.2.1. Järjestyslaki.....	19
3.2.2. Palo- ja pelastustoimet sekä ensiapu	19
3.2.3. Paikoituksen valvonta.....	20
3.3. Jätehuolto, siivous ja rakenteet.....	20
3.3.1. Jätehuolto.....	20
3.3.2. Siivous.....	21
3.3.3. WC-tilat	22
3.3.4. Kalusteet	22
3.3.5. Astiat	22
3.3.6. Sähkö	23
4 TUTKIMUS	24
4.1 Tutkimuksen taustaa ja sen toteuttaminen käytännössä.....	24
4.2 Kvalitatiivinen tutkimus tutkimusmenetelmänä.....	25
4.3 Tutkimustulokset ja tulosten analysointi.....	25
5 POHDINTAA	29
LÄHTEET	33
LIITTEET	34

TIIVISTELMÄ

Tampereen Ammattikorkeakoulu
Palvelujen tuottamisen ja johtamisen koulutusohjelma

JÄRVINEN, PÄIVI: Toiminnallisen kokoperheen tapahtuman järjestäminen lapsiperheille

Päätteksti 32 sivua, liitteitä 6 sivua
Kesäkuu 2011

Opinnäytetyö sisältää Riemua ja Remuamista - tapahtuman ja tutkimuksen suunnittelun ja toteutuksen, sekä niistä kootun kirjallisen työn osuuden. Työstä selviää, minkälaisella aikataululla **kokoperheen tapahtuma** aikaansaatiin ja millaisia erilaisia töitä sen kokoaminen vaati. Teksti on koottu selittämään tapahtuman onnistumisen kannalta tärkeimpiä osa-alueita.

Tapahtumassa oli esittelemässä toimintaansa useita yrityksiä ja keskenään hyvinkin erilaiset yritykset sponsoroivat tapahtumaani erittäin avokätisesti. Tapahtumapaikkana toimi Huittisissa sijaitsevan Kivirannan kartanon piha- ja sisätilat. Kiviranta on vuokrattava juhlakartano, josta tapahtuman käytössä oli päärakennuksen lisäksi pihassa sijaitseva tanssisalirakennus. Kartanon pihalla oli erilaisia tapahtumapisteitä sekä buffetmyyntiä ja kahden näytteilleasettajan pisteet. Tapahtuman budjetointi käsitellään rahankäyttönä, koska lopullista budjettia on erittäin vaikeata esittää. Tapahtumaan oli sijoitettu paljon erilaisia talkootyöntekijöiden tarvikkeita ja ruokatarvikkeita, jonka vuoksi budjetointi tapahtuman on ollut miltei mahdotonta. Toisaalta budjetointi oli epäolennainen asia tutkimusongelman puolesta, eikä tapahtuman ollut tarkoitus myöskään tuottaa voittoa. Tapahtuman markkinointi ja mainonta oli suoritettu sponsoreilta kerätyin varoin radiossa Iskelmä Satakunnan Menovinkeissä, mainoksilla kahdessa paikallisalueen lehdessä sekä mainoslehtisillä lähialueen ilmoitustauluilla. Tapahtuman teki mahdolliseksi talkootyöväki, josta jokainen hoiti itselleen osoitetun oman osuutensa ja tämän vuoksi tapahtuma oli onnistunut toiveiden mukaisesti.

Työhön kuuluvaan tutkimukseen on kerätty tietoa etukäteen, ennen tapahtumaa tehdyllä puhelinhaastattelulla, tapahtumassa suoritettulla mielipidekyselyllä sekä tapahtuman jälkeen tehdyllä, uudella puhelinhaastattelulla. Tapahtumassa suoritettuun mielipidekyselyyn vastanneet on pidetty anonyymeinä, jotta vastaukset olisivat mahdollisimman totuudenmukaisia. Tapahtuman jälkeen tehtyyn puhelinhaastatteluun on haastateltu samoja henkilöitä kuin etukäteen tehdyssä. Täten tutkimuksessa on saatu selville heidän mielipiteensä tapahtumasta, suhteessa heidän toiveisiinsa.

Asiasanat: Tapahtuma, kokoperheentapahtuma, Kivirannan kartano

ABSTRACT

Tampereen Ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Service Management Training

JÄRVINEN, PÄIVI: Organization of the functional event for the whole family

Bachelor's thesis 32 pages, appendixes 6 pages

June 2011

This thesis contains an event called "Riemua ja Remuamista" and a research design implementation together with a share of written work holding. The Piece shows the timetable and a list of the necessary work for the event. Research includes a telephone interview which was collected before the event. The other telephone interview was gathered after the event from the same people who answered also beforehand. There is also a research about the report which was gathered during the event.

The Theme of the event was that it would be as cheap as possible for the customers. The event was organized in Kivirannan Kartano, which is a rental country house in Huittinen. There was different kind of points at outdoor area and at interior of the Kiviranta. The whole event was handled with unpaid voluntary work. All most all of the marketing was handled by sponsors.

Key words: event, event for the whole family, Kiviranta

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni käsittelee **kokoperheen** tapahtuman suunnittelua, organisointia ja toteutusta. Työn tavoitteena oli selvittää, millaiseen kokoperheen tapahtumaan huittislaiset vanhemmat mieluiten veisivät perheensä. Tutkin tapahtuman mahdollisen kohderyhmän mieltymyksiä ja toiveita käyttäen työkaluna haastattelulomaketta, jonka avulla haastattelin puhelimitse kohderyhmää eli leikki- ja kouluikäisten lasten satunnaisesti valittuja, tuntemiani vanhempia. Kyselyn tulosten perusteella järjestin Riemua ja Remuamista **-kokoperheen** tapahtuman Huittisissa 24.10.2010. Tapahtumassa työskennelleistä talkootyöntekijöiden henkilöinnissä käytän numeroita. Tapahtumassa suoritin mielipidekyselyn, käyttäen kyselylomaketta. Kyselylomake palautettiin anonyymisti eri henkilölle, ei minulle. Tapahtuman jälkeen suoritin vielä puhelimitse uusintahaastattelun samoille henkilöille, joita ennen tapahtumaa olin haastatellut koskien heidän toiveitaan ja mieltymyksiään. Suoritin tutkimusongelmani selvittämiseen kvalitatiivista tutkimustapaa.

Tapahtuma on aina tietyssä paikassa järjestetty kokonaisuus, jossa sidosryhmi- en välisetä yhteistyöstä tulee asiakkaalle ainutkertainen elämys. Tapahtumalla on oltava teema, joka pitää koko tapahtuman koossa. Teeman on sovittava mielikuvaan, arvomaailmaan, tavoiteprofiiliin ja siihen, luoko se tapahtumalle haluttua imagoa. Asiakas luo mielikuvan tapahtumalle perustuen valittuun teemaan, minkä vuoksi teeman valinnassa tulee käyttää harkintaa. Teeman tulee näkyä selkeästi tapahtuman kaikissa vaiheissa. Teeman on puhuteltava vastaanottaja jo kutsusta lähtien. (Vallo & Häyrinen 2008, 180-181.) Jokaisella tapahtumalla pitää olla selkeä pääviesti ja mahdollisesti sitä tukevia sivuviestejä. On todennäköisempää, että osallistuja muistaa yhden selkeän viestin kuin useiden viestien sekamelskan. (Vallo & Häyrinen 2008, 105.) Oman tapahtumani teemanä toimi ajatus asiakkaan kukkarolle ystävällisestä, eli mahdollisimman edullisesta **kokoperheen** tapahtumasta. Tätä ajatusta tukivat buffet-tuotteiden hinta, herkkupöydän hinta, pääsymaksuttomuus ja eri toimintojen maksuttomuus.

2 TAPAHTUMAN IDEOINTI

2.1 Tapahtuma

Tapahtuma on tilaisuus, oli se sitten minkä tyyppinen tai – kokoinen tahansa. Perusasioiden on oltava kunnossa, olipa kyse sitten minkälaisesta tilaisuudesta tahansa. (Vallo, H., 2003, 74) Riemua ja remuamista - tapahtumaa oli kanssani ideoimassa kaksi henkilöä (henkilö18 ja henkilö 9). Eräänä syksyisenä päivänä saimme hyviä ideoita, millä tavalla saisin parhaiten hyödynnettyä osaamistani ja saisin opinnäytetyöni tehdyksi. Punnitsimme erilaisia vaihtoehtoja, joista sitten keskustelun myötä muotoutui tapahtumalleni pohja-ajatus. Tärkeimpänä ajatukseen koko projektissa oli järjestää Huittisissa koko perheelle suunnattu tapahtuma. Sellainen tapahtuma, joka olisi järjestetty sellaiseen aikaan, sellaisena päivänä, että mahdollisimman moni perhe voisi osallistua sinne kokonaisina perhekuntina. Tapahtuman runkoajatuksena oli, että sieltä jokainen löytäisi jotain juuri itselleen suunnattua. Jaoin potentiaaliset asiakkaat neljään segmenttiin; alle kouluikäiset lapset, kouluikäiset lapset, naiset ja miehet. Tarkoituksena oli suunnitella perhetapahtuma Huittisiin, koska sellaisia lapsiperheiden mielestä järjestetään liian harvoin. Keskustellessani muiden pienten lasten vanhempien kanssa olen törmännyt tähän samaan mielipiteeseen hyvin usein. Kun idea tapahtumasta oli kypsynyt mielessäni jo hetken, siihen oli liittynyt vahvasti koko perheelle suunnattujen aktiviteettien tuominen tapahtuman tueksi. Kokoperheen tapahtumaksi tapahtumaa voi kutsua mielestäni vasta, jos se sisältää kiinnostavia elementtejä jokaiselle perheenjäsenelle. Halusin, että tapahtumasta voivat nauttia lasten lisäksi myös aikuiset, eli naiset ja miehet, joten aloin suunnitella toimintaa näiden kävijäryhmien kiinnostuksen kohteiden pohjalta.

Eri segmenteille suunnattuja aktiviteetteja mietittiin pitkään. Ideoita tulvi ja kaikki niistä kirjattiin ylös, jotta aiheisiin pystyttiin palaamaan vielä uudelleen. Osa loistavista ideoista oli pakko hylätä hintansa vuoksi, koska olin valmistunut maksamaan kaikki kustannukset itse. Suunnitelmissa oli esimerkiksi taikuri ja jokin lastenmuusikko, mutta niiden varaaminen olisi ollut taloudellisesti erittäin riskialtista. Jos olisin palkannut nimekkään esiintyjän, olisi minun varmastikin ollut

pakko asettaa tapahtumalle jokin sisäänpääsymaksu. Alun perin tapahtuman teemaksi asetin edullisuuden ja pääsymaksu ei siksi olisi kuulunut teemaan.

Aivan ensimmäisen, tapahtumaa koskevan suunnitelman mukaan tapahtumassa piti olla ohjelmassa askartelua, arpajaiset, ratsastusta tai poniajelua, ongintaa, kirpputori, pelinurkka, liikennesuunnistusrata, ruokailumahdollisuus, esittelijöitä, vanhoja autoja ja moottoripyöriä, poliisiauto sekä palokunta. Askartelua tapahtumassa oli kahta erilaista, Veijarin ja omenamobilen valmistusta. Lisäksi tulostin askartelupisteisiin erilaisia värityskuvia ja puuhatehtäviä. Arpajaiset vaihtuivat onnenpyöräksi, koska sain sellaisen sponsorointina ja ajattelin onnenpyörän pyörittämisen olevan vaihtelua perinteiselle arpojenmyynnille. Ratsastusta kyselin monelta eri hevostallilta, mutta osallistumaan innokkaita ei löytynyt. Olin jo jättämässä koko idean käyttämättä, mutta sitten noin viikko ennen tapahtumaa entinen työkaverini sanoi voivansa tulla ponin ja kärryjen kanssa paikalle. Onginta-idean jätin pois, koska kaikki arpajaispalkinnot, joita sain eri sponsoreilta, oli tarkoitettu aikuisille. Lapsen ei olisi ollut mukava saada ”onnistuneen onginnan” palkinnoksi jotain sellaista, mikä ei sovi hänen käytettäväkseen. Mietin myös vaihtoehtoa, että olisin ostanut palkintoja ja asettanut onginnalle hinnan, mutta koska tämä sopinut teemaan, siksi jouduin jättämään tämän idean käyttämättä.

Kirpputoripöytiä oli alun perin tapahtumasta varattu neljä, mutta kaksi paikanvaranneista myyjistä joutui perumaan tulonsa. Tämä oli erittäin harmillista, koska juuri heidän pöytänsä olisivat sisältäneet enimmäkseen lastenvaatteita. Niinpä pöytiä oli tapahtumapäivänä vain kaksi. Kirpputoripöydät olivat esillä päärakennuksessa. Pelinurkka oli tarkoitus olla kouluikäisiä lapsia varten ja sen piti sisältää myös ulkoleikkejä. Pyysin tapahtumaan mukaan huittislaisia partiolaisia ja heistä ilmoittautui tulevaksi kolme henkilöä. Kuitenkaan tapahtumapäivänä heistä ei ilmestynyt paikalle yksikään, joten se idea oli talkooväen vähyyden vuoksi jätettävä panematta täytäntöön. Liikennesuunnistusrata (Liite 5) sisälsi eri puolille Kivirannan Kartanon piha-aluetta sijoitettuja rasteja. Kullakin rastilla oli liikenteeseen tai liikenneturvallisuuteen liittyvä kysymys. Kun ”suunnistaja” oli kiertänyt koko radan, sai hän maalissa palkinnoksi tikkarin. Ruokailumahdollisuus hoidettiin Herkkupöytä-buffetilla. Jokaisen asiakkaan oli mahdollista ostaa lippu ruokailuaan varten ja syödä buffetista niin paljon, kuin jaksoi. Herkkupöy-

dän hinta oli alle 11-vuotiailta lapsilta viisi euroa sekä sitä vanhemmilta ja aikuisilta ruokailijoilta kymmenen euroa (Liite 4).

Esittelijöistä eli tapahtuman näytteilleasettajista kerrotaan lisää luvussa 2.3.2. Vanhoja autoja tai moottoripyöriä Huittisista löytyy, mutta koska en tuntenut tapahtumahetkellä ketään alan harrastajaa, en tiennyt keneltä olisin heidän osallistumishalukkuuttaan kysellyt. Vaihdoin sen idean vanhoihin traktoreihin, koska tunnen henkilökohtaisesti henkilöitä, jotka kuuluvat yhdistykseen nimeltä Huittisten Wanhat Konneet. Vanhojen traktorien esille saanti ei onnistunut, koska he sanoivat laittavansa traktorit talviteloille jo ennen tapahtumapäivääni. Poliisiauton esittely oli idealistani seuraava kohta. Kysyin heidän halukkuuttaan tulla esittelemään poliisiautoa ja antamaan mahdollista liikennevalistusta osana tapahtuman liikennesuunnistusrataa. Mutta vastaus oli kielteinen, koska tapahtumapäivä oli sunnuntai. Palokunnan kanssa sopiessani kerroin päivämäärän, kellonajan ja tapahtuman idean ja asia oli automaattisesti sovittu. Omien sanojensa mukaan palomiehille on aivan sama, missä kohtaa Huittisten keskustaa päivystyspaikkansa sijaitsee, kunhan heille varataan vapaa poistumisreitti. Alkuperäiseen idealistaan tuli siis paljon muutoksia, mutta silti ne noudattivat alkuperäistä ideaa, eli halusin tarjota jokaiselle jotakin.

Etukäteen tekemäni puhelinkyselyn perusteella tapahtuman ajankohdaksi muotoutui sunnuntai-päivä. Koska en itse pidä siitä, että sunnuntaisin järjestettävät tapahtumat alkavat päällekkäin jumalanpalveluksen kanssa, asetin oman tapahtumani alkamaan vasta kello 12. Tällä tavoin kirkossa käyvät tai jumalanpalvelusta kotonaan kuuntelevat henkilötkin ehtivät tapahtumaan, eivätkä joudu keskeyttämään mitään itselleen tärkeää tai päinvastoin, eli he ehtivät käydä kirkossa ja vielä sen jälkeen tapahtumaani. Koen tämän asian itse tärkeänä, koska evankelis-luterilainen uskonto on Suomen valtauskonto ja lain perusta.

Valitsin päivämääräksi sunnuntain 24.10.2010. Lokakuu on parasta ruska-aikaa ja 24.10 oli sunnuntai-päivä, jolloin ei ollut mitään erityistä juhlapyhää. Kun päivämäärä oli harkittu ja päätös tehty, aloin puhelimitse soitella ja käydä henkilökohtaisesti tapaamassa potentiaalisia näytteilleasettajia. Kun olin saanut näytteilleasettajia mielestäni sopivasti ”jokaiselle jotakin” – idean mukaisesti, aloin kutsua ystäviäni talkoisiin. Yllätyin positiivisesti, koska en saanut kielteistä vas-

tausta yhdeltäkään ystävältäni tai sukulaiseltani, joita pyysin minua auttamaan tapahtumassani. Kun kaikki etukäteisvalmistelut oli tehty, huomasin, että olin valinnut juuri sellaisen viikonlopun, jolloin seuraavana päivänä Huittisissa alkoi syysloma. Tapahtumaa edeltävien viikkojen aikana tein suurimmalta osin itse kaiken suunnittelutyön ja käytännön etukäteistyöt.

Tanssisalissa, eli samassa isossa tilassa tuote-esittelijöiden kanssa esiintyi sasmamalalainen laulaja ja hänen orkesteriinsa kuuluva säestäjä. Olin pyytänyt heilittä musiikin suhteen toiveena lastenmusiikkia, mutta koska he kuulemma eivät olleet niitä ehtineet harjoittelemaan, he esittivät pirteitä tanssimusiikkikappaleita noin kello 13 eteenpäin, tapahtuman loppuun asti. Asiakkaat keskittyivät kuuntelemaan esitystä ja samalla tutustuivat näytteilleasettajien esityksiin. Koin, että tämä järjestely oli toimiva.

2.2. Aikataulu

Perjantai 1.10	Omenoiden poimiminen ystäväperheen pihan omenapuista. Ostin tarjouksessa olleita tortilla sipsejä ja suolatikkuja Huittisten Lidlistä.
Keskiviikko 6.10	Ostin tarjouksessa olleita juustoviipaleita, ABC Market Huittisista.
Lauantai 16.1	Kertakäyttöastioiden, levitteiden, pillimehujen, maitojen ja rasvasekoitteiden, sekä säilykkeiden ja pakasteiden ostaminen tukusta, Porista. Etsin värityskuvia ja puuhatehtäviä internetistä, sekä tulostin ne ja suunnitelin liikennesuunnistusradan yksittäiskohdittain. Jauhelihan ostaminen ja lihapullien valmistus.
Torstai 21.10	Valkokaalin ja porkkanoiden haku paikallisilta viljelijöiltä.

	<p>Askartelukartonkien, kultalangan, liiman ja teipin osto Tiimarista.</p> <p>Tein valmistelevia töitä askarteluja varten, kuten Veijareiden ja omenamobilen osien piirtäminen kartongille sabluunalla.</p> <p>Hain kananmunia paikalliselta munantuottajalta.</p>
Lauantai 23.10	<p>Grillattavien makkaroiden ja Herkkupöydän nakkien noutaminen Kivikylän Kotipalvaamon tehtaanmyymälästä.</p> <p>Valmistelevat työt Kivirannan Kartanossa, kuten pöytien ja tuolien paikalleen järjestely, sekä tarvetavaroiden vienti tapahtumapaikalle.</p> <p>Seuraavaa päivää silmällä pitäen, valmistelevia töitä herkkupöydän ja tapahtumapaikalle vietävien tarpeiden vuoksi.</p>
	<p>Leikkeleitä, juustoviipaleita ja erilaisia leipiä kävin ostamassa tapahtumaa edeltävien kahden viikon aikana, aina kun näin hyvän tarjouksen.</p> <p>Leivät ja leikkeleet pakastin heti tuoreeltaan ja juustoista valitsin vain ne, joissa oli ostohetkellä pisin myyntiaika, jotta tapahtumasta mahdollisesti yli jääneet juustot saataisiin mahdollisimman hyvin hyödynnettyä omassa käytössämme.</p>
Sunnuntai 24.10	<p>Vein kaikki loput tarvittavat tavarat, ruoat, sekä kalusteet tapahtumapaikalle.</p> <p>Jaoin henkilökunnalle työt ja vastuu-</p>

	<p>alueet, sekä tarkistin kaikkien käytännön töiden onnistumisen.</p> <p>Toimin liikennesuunnistusradan vetäjänä ja jaoin mielipidekyselyitä.</p>
--	---

2.3 Sponsorit ja näytteilleasettajat

2.3.1. Sponsorit

Huittisten Säästöpankki	Sponsoroi tapahtumaa osallistumalla mainosten kustannuksiin.
Huittisten Osuuspankki	Lahjoitti tapahtumaan pahvisia kertakäyttökuppeja ja serviettejä.
Tapiola Huittinen	Antoi tapahtumaa varten käyttööni ”Onnenpyörän”, jota he muutoin käyttävät esimerkiksi messuilla. He sponsoroivat tapahtumaani varten tehdyn talkoovakuutuksen, sekä mönkijän liikennevakuutuksen tapahtumapäiväksi.
Digimesta	lahjoitti arpapalkintoja
Sportia Johanna	lahjoitti arpapalkintoja
Huittisten Kuljetus Oy	lahjoitti arpapalkintoja
K-Supermarket Lautturi	osallistui tapahtuman mainonnan kustannuksiin
LujakumiHuittinen	lahjoitti arpapalkintoja
Mainostoimisto Huima	Suunnitteli tapahtuman markkinoinnissa käytetyn mainoksen

Sähköliike E.J. Lehto	osallistui mainoksen kustannuksiin.
ABC Huittinen / Satakunnan Osuuskauppa	lahjoitti arpapalkintoja
Muovi ja Nahka Kari Ojala Ky	lahjoitti nahkaa ja muita kankaita askartelua varten.
Huittisten Seurakunta	lainasi askarteluvälineitä ja -tarvikkeita, joita sai käyttää tarpeen mukaan, mutta loput tarvikkeet tuli palauttaa tapahtuman jälkeen.

2.3.2. Näytteilleasettajat

Wauvanna/ Huittisten Suolahuone	esitteli ja myi lastenvaatteita, sekä suolahuoneen toimintaa ja lahjakortteja.
Nikken	esitteli erilaisia magneetti- ja hyvinvointituotteitaan
Kotigastronomi- tuotteiden jälleenmyyjä	esitteli ja myi mausteita, leivonta- ja ruoanlaittovälineitä.
Swipe- tuotteiden jälleenmyyjä	esitteli ja myi puhdistusaineita ja -välineitä.
Simotuote	esitteli ja myi puhdistusaineita ja -välineitä. Näitä tuotteita myydään pääosin teollisuuteen. Lähtivät esittelijäksi tapahtumaani, koska heillä on olemassa puhdistusaineista myös kotitalouskokoja.
Parturi-kampaamo Hanna-Leena	esitteli yritystään ja teki pieniä kampa-

	uksia lapsille.
Taidekuu	esitteli hyvinvointipalveluitaan.
Tupperware- tuotteiden jälleenmyyjä	myi ja esitteli muovista valmistettuja kulhoja ja ruoanlaittovälineitä, sekä muita tuotteitaan.
Partylite - tuotteiden jälleenmyyjä	esitteli ja otti vastaan tilauksia edustamistaan kynttilöistä ja kynttilätuotteista.
Motovision	esitteli yritystään ja tuotteitaan kahden esittelijän voimin. He toivat tapahtuma-alueelle esittelykäytössä olevan mopauton, sekä traktorimönkijän. Mönkijään yhdistetyllä peräkärryllä he kyyditsivät lapsia. Näytteille asettelun lisäksi yritys sponsoroi tällä tavalla tapahtumaani, koska se kustansi myös kyyditsemisessä kuluneen polttoaineen.
Rauta-Veka	myy toimipisteessään rakennustarvikkeiden lisäksi myös pienkoneita, sekä mopoja, skoottereita ja erikokoisia mönkijöitä. Pyysin heidät mukaan esittelemään näitä edellä mainitsemiani moottoriajoneuvoja sen vuoksi, että nimenomaan miesasiakkaille olisi ollut tapahtumassa enemmän katseltavaa. Tapahtumaan ei kuitenkaan ilmestynyt ketään heidän yrityksestään, eikä ilmoittanut myöskään poisjäännistä etukäteen. Samoin tapahtui myös Eräpuoti Ketunhännän kanssa. He lupasivat tulla esittelemään erävarusteita,

	aseita, sekä muita erähenkisiä tarvikkeita, joita yritys myy toimipaikassaan Säkylässä.
--	---

2.4. Paikan valinta

Suunnittelin alun perin tapahtumaa toteutettavaksi jonkin yrityksen sisä- ja piha-alueilla. Suunnitelmien edistyessä tapahtuman toteutumista Huittisten ABC-Liikenneasemalla mietittiin. Tässä tapauksessa teema ja toiminta olisivat tietenkin olleet toteutunutta, lopullista ideaa erilaisempia. Vanhempieni ystäväpariskunta Peter ja Raija Buckingham omistavat Huittisissa historiallisesti arvokkaan Kivirannan Kartano- nimisen kartanoalueen. Koska suunnitelma yrityksen piha-alueesta kariutui sopivan, tapahtumasta innostuneen yrityksen puutteeseen, sovimme, että tapahtuma järjestettäisiin siellä. Paikan valintaan eniten vaikuttanut asia oli ehdottomasti tilat. Tapahtuman puitteissa, karkeasti jaoteltuna tärkeimmät tilat ovat piha-alue ja sisätilat. Kivirannan Kartanon piha-alue on todella suuri ja siihen kuuluu myös laajat pysäköintialueet. Pihassa on paljon vanhaa puustoa, selkeät kävelyreitit ja valtavasti nurmikkoaluetta. Nurmikkoalueen paljous ja sen käyttämisen vapaus oli tapahtuman järjestämisessä eduksi. Koska tapahtuma järjestettiin syksyllä, koin piha-alueen suurten puiden tuottamat lehdet persoonallisena lisänä, liittyen tapahtuman teemaan. Sisätiloja on myös runsaasti ja niihin kuuluu myös ikääntynyt, mutta kohtalaisen toimiva, teollisuusvarusteltu keittiö. Käytössämme oli keittiön lisäksi päärakennuksen kuusi muuta huonetta sekä tanssisalin puolella eteisessä olevat kaksi huonetta, sali, sekä yksi erillinen huone buffetia varten.

2.5. Rahankäyttö

Kaikki tapahtumaa varten hankkimani tavarat, elintarvikkeet, ynnä muut tuotteet kustansin itse. Jotta Herkkupöydän asiakashinta saatiin muodostumaan mahdollisimman pieneksi, käytin raaka-aineiden hankinnassa mahdollisimman paljon hyödykseni paikallisten tuottajien tuotteita. Käytin myös sellaisia raaka-

aineita, joita sain ilmaiseksi, kuten syksyn omena- ja luumusatoa. Suuri merkitys oli myös lahjoituksilla, joita sain esimerkiksi askartelutarpeiksi ja arpapalkinnoiksi. Ajatus siitä, että maksaisin koko tapahtuman kustannukset, oli aluksi pelottava, koska pelkäsin yllättäviä kustannuksia, joita olisikin voinut tulla eteen suunnitteluvaiheessa tai jopa tapahtuman jälkeen. **Suunnitelmani mukaan toteutui, sillä suurin osa herkkupöydän tuotteista, kertakäyttöastioista voitiin myöhemmin hyötykäyttää omassa kotikeittiössämme.** Ne tuotteet, joita ei pystyisi käyttämään hyödyksi enää valmiina tuotteena, olivat hankintahinnaltaan niin edullisia, ettei euromääräinen menetys jää suureksi. Tästä esimerkkinä kananmunan puolikkaat, joita tarjottiin herkkupöydässä. Kananmunia keitettiin herkkupöytää varten päivän mittaan vain sen verran kerrallaan, ettei niitä suotta jäisi yli tarpeen. Vähäinen määrä keitettyjä kananmunia, joka tästä varovaisesta toiminnasta huolimatta kuitenkin jäi ylitse, jaettiin talkoolaisille tapahtuman loputtua. Lasten askartelua varten hankin kartonkia ja muita tarvikkeita Tiimarista, jossa onnekseni sattui olemaan todella hyvä tarjous kartongeista ja kultalangasta, joita myös tarvitsin. Rahallisesti ajateltuna samoin kävi myös liikennesuunnistusradan palkinnoiksi tarkoitettujen tikkareiden suhteen. Olin varautunut ostamaan jotain, jonka kustannus ”suunnistajaa” kohden olisi ollut alle 0,50 €. Kauppakäynnilläni S- Marketissa löysin sieltä tikkaripusseja joissa oli kussakin kymmenen kappaletta erimakuisia tikkareita ja pussillisen hinta oli alle kaksi euroa. Täten yksittäisen palkintotikkarin hinnaksi muodostui vain alle 0,20 €.

Rahan käyttämisestä tapahtuman vuoksi oli myös sähkökustannusten maksaminen, polttoainekustannukset, kaasun ja polttopuiden kulutus. Sähkökustannukset kasvoivat suuremmiksi, kuin olin alun perin suunnitellut, joten siksi oli erittäin hyvä, että olin saanut niitä muissa, pienemmissä asioissa, kohtalaisesti pienennettyä. Polttoainekustannuksia syntyi, kun tarpeita kuljetettiin tapahtumapäivänä ja sitä edeltävänä päivänä. Kaasun kulutus tarkoittaa makkaroiden grillaamisessa ja muurinpohjalettujen paistamisessa tarvittua kaasun kulutusta. **Miellän kaasun kulutuksen mukaan kustannuksiin, koska ellei itselläni olisi ollut kaasupulloja ja kaasua, olisi niiden hankintaa ja rahoittamista pitänyt siinä tapauksessa harkita.** Polttopuiden kulutus oli sellainen kuluerä, jonka vain periaatteen vuoksi halusin mieltää mukaan kustannuksiin. Tapahtumaviikolla, keskiviikosta tapahtumapäivään, kävimme joka ilta lämmittämässä Kivirannan Kartanon tanssisalin kolmea kaakelimuuria, koska päätelimme sen vähentävän heille koituvia säh-

kökustannuksia. Näistä käynneistä koituneet polttoainekustannukset miellän myös tapahtuman vuoksi tapahtuneeseen rahankäyttöön. Lämmittämässä käynti tehtiin vain sen vuoksi, ettei heille jäisi paha mieli, että antoivat tilat minulle käyttöön ilmaiseksi, mutta lopulta lämmittämässä käynti helpottikin itselleni langenneita sähkökustannuksia.

2.6. Tiedottaminen ja markkinointi

Laitoin tapahtumasta yleisen tiedotteen, sekä tapahtumakutsun omille yhteiskavereilleni Facebookissa 4.10. Omia kavereitani kutsuessani, lisäsin kutsuun vastauspyynnön, joten siitä sain jatkossa suuntaa, kuinka paljon osallistujia tulee olemaan. Erittäin suurena yllätyksenä koin, että ensimmäisten joukossa esteestään ilmoitti moni lähimmistä perheellisistä kavereistani. Tämä vahvisti käsitystäni markkinoinnin ja mainostamisen lisäämisestä ja sen tärkeydestä. Samana päivänä Huittisten Suolahuone/ Wauvanna laitto tiedotteen tapahtumasta omaan statukseensa. Yrityksellä on satoja ”tykkääjiä”, eli yhteisöön kuuluvia Facebookin käyttäjiä, joten tiesin tiedon tapahtumasta leviävän laajalti lähialueellemme. Paikallisessa Lauttakylä- lehdessä oli perjantaina, ennen tapahtumaani koko takasivun kokoinen K- Supermarket Lautturin ilmoitus, jonka mainostilasta Lautturi antoi tapahtumani mainontaan yhden neljäsosan. Alueviesti-lehti, eli Sastamalan ja lähikuntien paikallislehti oli yksi käyttämäni markkinointikanava. Siinä oli kaksi palstaa leveä ja kymmenen senttimetriä korkea mainos. Kauppojen, kahviloiden, sekä lasten päivähoitopaikkojen ilmoitustauluille toimitin A4- kokoisia ilmoituksia. Mainostoimisto Huima sponsoro minua ja tapahtumaani suunnittelemalla mainoksen (Liite 6), jota käytettiin kaikessa käyttämässäni tapahtuman markkinoinnissa.

Markkinointisuunnitelman käytännön valinnat riippuvat täysin kohderyhmästä ja tapahtuman tavoitteista. (Vallo,H.,2003, 103) Markkinointisuunnitelmaan kuuluu sisäinen markkinointi, lehdistötiedottaminen, mediamarkkinointi ja suoramarkkinointi. Sisäinen markkinointi tarkoittaa oman organisaation sisäistä tiedottamista, joka tässä omassa esimerkkitapauksessani oli omista ystäväistäni koostunut talkooporukka.

Lehdistötiedottaminen tarkoittaa lehdistön tiedottamista eli omassa tapahtumassani se tarkoitti sitä, että samalla, kun otin yhteyttä kahteen paikallislehteen mainonnan vuoksi, keskustelin tilaisuudestani ja kutsuin heitä myös osallistumaan perheineen tapahtumaan. Koska mainokseni lehdissä olivat kohtalaisen suuria, houkuttelin lehdistön edustajia puolestaan tekemään tapahtumastani lehtiinsä artikkeleita. Näin ei kuitenkaan yhdenkään lehden suhteen tapahtunut. Seurasin paikallislehtien yleisönosastokirjoituksia vielä kaksi viikkoa tapahtuman jälkeen, jotta olisin löytänyt mahdollista palautetta tapahtumastani, mutta sellaisia ei ollut. Jälkeenpäin tapahtumastani ei siis ollut mainintaa missään. Tästä olin todella yllättynyt ja hieman myös pettynyt.

3 TAPAHTUMAN TOTEUTUS

3.1. Henkilökunta

Henkilö 1:n työpisteeksi nimesin keittiön, sillä hänellä on paljon kokemusta suurten väkimäärien ruokapalvelusta talkoohengessä. Hän hoiti työnsä keittiössä esimerkillisen hyvin ja rauhallisesti. Ruoka-aineita ei ollut **tuhlattu**, eikä niiden kanssa ollut tullut asiakkaalle päin näkyviä ongelmia. Lämpimien ruokien, sekä jälkiruoan riittävydestä ja niiden valmistamisesta huolehtiminen oli hänen vastuualueensa. Ammatiltaan hän on sairaanhoitaja, joten hän toimi myös tapahtuman ensiapuvastaavana, jos palolaitoksen miehet olisivat joutuneet lähtemään hälytykselle. Hänet olisi haettu apuun, jos jotain ensiapua vaativaa olisi tapahtunut, mutta ensisijaisesti ensiavusta vastasivat palomiehet.

Olin suunnitellut, että henkilö 2 olisi rahastanut pihalla teltassa muurinpohjalettuja sekä makkaraa. **Sovimme kuitenkin niin, että henkilö 3 menee henkilön 2 puolesta pihalle, sillä hän oli varustautunut paljon lämpimämmin vaattein. Päätin, että henkilö 2 toimi keittiössä.** Muutaman hyvän ja mielipiteisiini liittyvän kysymyksen ja töiden järjestyksestä antamani ohjeistuksen jälkeen tuntui, että henkilö 2 toimi keittiössä kuin itsellään. Ruokien esillepano, sekä ruokapöydän toimivasta hoitamisesta vastaaminen oli hänen oma vastuualueensa.

Henkilö 4 opastin suoraan keittiön töihin. Ruokien esillepano oli silloin vielä kesken ja hänelle löytyi välittömästi töitä, joita hän alkoi tehdä. Henkilö 4:n vastuulla oli keittiön ja muiden tilojen siisteydestä huolehtiminen tapahtuman aikana ja sen jälkeen. Hänen kuitenkin täytyi pian tapahtuman päätyttyä lähteä, joten jälkisiivous jäi vaille vastuuhenkilöä. Tapahtuman aikana siisteys ja siitä huolehtiminen olivat kuitenkin erinomaisessa hoidossa.

Henkilö 3 aloitti työnsä keittiössä heti innokkaasti kysellen ja työhön tarttuen.

Hän oli jo ennalta, ennen tapahtuman alkua pienentänyt kasviksia koneellisesti. Keittiön töiden lisäksi muurinpohjalettujen paistamisesta tehtiin samalla hänen vastuualueensa. Hän hoiti niiden paistamisen, tarveaineiden hakemisen ja rahastamisen. **Henkilön 3 vielä ollessa keittiössä,** hoiti muurinpohjalettujen paistamisen henkilö 5.

Henkilö 6:lle kerroin, **että hän keittää kahvia ja hoitaa sen myyntipaikoille,** kahveen erilliseen buffetiin. Kahvinkeitin oli keittiössä, joten toinen buffeteista sijaitsi samassa rakennuksessa. Kahvin toimittaminen toisessa rakennuksessa olevaan toiseen buffetiin ja sen ajoittaminen, sekä riittävydestä huolehtiminen oli hänen oma vastuualueensa. Noin puoltatoista tuntia ennen tapahtuman alkamista, hän ja henkilö 7 kävivät asettamassa tienvieruopasteet paikoilleen. Tapahtuman ajan henkilö 6 ja henkilö 19 hoitivat vastuutehtävänsä, kahvinkeittämisen erittäin tunnollisesti!

Henkilö 7:n vastuualueeksi olin suunnitellut makkaroiden paistamisen. Hän kokee sen työn kunniaksi, sillä hän yksinkertaisesti sanottuna, on hyvä siinä. Kuten kaikille muillekin talkoolaisille olin kertonut oman vastuualueen hoitamisesta, kerroin myös mitä Henkilö 7:n vastuualueeseen kuului. Ulkotöihin pyydytyiden miesten työnä Henkilö 7:n ohella oli myös makkaranpaistopaikan rakentaminen. Rakentamiseen kuului teltan pystytys, kaasugrillien sytytys ja tarveaineiden, kuten makkaroiden ja oheistarpeiden huolehtiminen. Olin itse laittanut kaikki välineet ja tarpeet jo aamulla valmiiksi heitä varten, joten niiden hankinta ei vaatinut, kuin paikanpäälle kantamisen.

Henkilö 8 auttoi heti saavuttuaan makkaran ja muurinpohjalettujen paistoa varten rakennetun teltan kokoamisessa ja sen jälkeen hän auttoi eri pisteissä tarvi-

tuissa töissä. Hän oli edellisenä päivänä kanssani keräämässä ja kantamassa tavaroita Kivirannan Kartanolle. Myös ruokatavaroiden kantamisessa edellisenä ja tapahtumapäivän aamuna hän oli suurena apuna. Hänellä oli juuri tapahtuman aikana toinen meno, johon hän lähti ennen ensimmäisten asiakkaiden saapumista. Iltapäivällä hän saapui takaisin ja osallistui tapahtuman purkamiseen. Hän oli lupautunut alun perinkin mukaan tapahtumaan talkootyöhön sillä ehdolla, että hän tulisi poistumaan välillä, joten en ollut hänelle tapahtuman ajaksi suunnitellut mitään vastuualuetta.

Henkilö 9 ja henkilö 10 hoitivat kahdestaan toisen askartelupisteistä. Koska he saavat olla normaalistikin niin vähän yhdessä ja koska tämä oli kokoperheen tapahtuma, halusin että he saavat toimia yhdessä, perheenä, samassa pisteessä. He järjestelivät siis kaikki "Veijareiden" askartelupisteellä tarvittavat tavarat käytännölliseen järjestykseen ja esivalmistelivat askarteluja ennen asiakkaiden saapumista. Tapahtuman aikana he toimivat askartelun ohjaajina niin, että välttämättä lapsien vanhempien ei olisi tarvinnut olla läsnä askarteluhuoneessa. Molemmissa askarteluhuoneissa asiat etenivät loistavasti.

Henkilö 11:n työ oli toimia toisessa askartelupisteessä ohjaajana. Hänelle annoin ohjeistuksen siitä, että hän hoitaisi askartelupisteet valmiiksi. Ne tarvitsivat pöydät, jotka täytyi kantaa toisesta rakennuksesta sekä tarvikkeet, jotka olin tuonut paikalle. Tarvikkeiden esillepano ja niiden jakaminen järkevästi toisen pisteen kanssa tasan jäi hänen omaan harkintaansa. Niinpä omenoiden askartelupiste oli hänen oma vastuualueensa.

Henkilö 12 toimii kauppiana ja tämän vuoksi koin, että hän olisi omiaan pitämään yllä buffetia. Henkilö 13:n olin pyytänyt hoitamaan buffetin ja herkkupöydän myyntiä henkilö 12 kanssa. Henkilö 12 kerroin, että hänen vastuutehtävikseen kuuluu myös buffetin rakentaminen, eli tavaroiden esillepano, sekä niiden riittävydestä huolehtiminen. Henkilö 13 ja 12 jakoivat buffet-tavarat kahteen, samankaltaiseen osaan, eli molempiin buffeteihin oli sama määrä kaikkia myytäviä tuotteita. Tapahtuman ajan Henkilö 12 hoiti päärakennuksessa olleen buffetin, sekä herkkupöydän myynnin ja sillä aikaa Henkilö 13 hoiti eteen tulleita juoksevia asioita. Toisessa rakennuksessa toimineen buffetin hoitamisesta vas-

tasi Henkilö 14. Vaikka vastualueet eivät kohdanneet suunnitelmia, oli lopputulos kuitenkin hyvä ja asiakkaita palveleva.

Henkilö 20 ilmoitti tapahtuma-aamuna, ettei hän voinut lähteä tapahtuman talloporukkaan mukaan. Hänen vastualueekseen olin suunnitellut liikennesuunnistusradan esittelyn ja asiakkaiden, sen kiertämiseen houkuttelun. Tapahtumassa sitä hoiti henkilö 21, joka kuuli toimenkuvansa vasta puoli tuntia ennen tapahtuman alkua. Nuoren ikänsä ja hiljaisen persoonansa vuoksi hän ei innostanut yhtään perhettä kiertämään liikennesuunnitusrataa. Etukäteen olin itselleni suunnitellut hiljaisen sivustaseuraajan ja eteen tuleviin kysymyksiin vastaajan roolin, mutta se vaihtui liikennesuunnistusradan vetäjäksi, koska koin, että sen ”mainostaminen” ei nuorelta henkilö 21:lta tulisi onnistumaan. Niinpä vaihdoin hänen toimenkuvaansa ja hän alkoi myydä Onnenpyörä-kierroksia henkilön 22 kanssa. Näin jälkeempäin, kun tätä työtäni kirjoitan ja asiaa ajatellen, olisin voinut tehdä erilaisen ratkaisun työtehtävien suhteen. Ilman myyntihenkistä puhetta henkilö 21 ja 22 eivät saaneet myytyä Onnenpyörä-kierroksia kuin aivan muutaman. Kyseiseen hommaan olisi ehdottomasti pitänyt vaihtaa joku, joka olisi tuon työn hoitanut tosissaan ja siirtää Henkilöt esimerkiksi keittiöön avuksi. Onnenpyörä, buffetit ja herkkupöytä olivat tapahtuman kustannusten peittämiseen kerättyjen varojen keruukeinot, joten lopputuloksen kannalta olisi ollut tärkeää saada asiakkaat innostumaan Onnenpyörän pyörittämisestä.

3.2. Käytännön asioita

3.2.1. Järjestyslaki

Järjestyslaki koskee yleisesti käytettäviä paikkoja riippumatta siitä, kuka paikat omistaa. Tällaisia paikkoja ovat esimerkiksi tiet, kadut, jalkakäytävät, torit, puistot, uimarannat, urheilukentät, hautausmaat, yleisön käytössä olevat rakennukset, kulkuneuvot, virastot, toimistot ja ravintolat. (Tapahtumajärjestäjän opas, 16.)

3.2.2. Palo- ja pelastustoimet sekä ensiapu

Tapahtuman järjestäjällä on aina vastuu tapahtuman turvallisuudesta. Tapahtuman yleisestä turvallisuudesta on säädetty kokoontumis- ja järjestyksenvallontalaisyksissä. Pelastuslain pohjalta pyrin ennakoimaan ja varautumaan tapahtuman mahdollisiin vaaratilanteisiin. Mahdolliseen hätäensiavun antamiseen olin ensisijaisesti vastuuttanut Henkilö 1:n ja paikalle pyydetyt palomiehet. He esittelivät paloautoa asiakkaille Kivirannan Kartanon keskipihalla, josta oli suora reitti viereiselle tielle. Tämä järjestely tehtiin mahdollisen, muualla tapahtuvan palohälytyksen vuoksi, jotta paloauto olisi päässyt liikenteeseen esteittä. Samalla tämä kyseinen reitti toimi palo- ja pelastustienä, eli se pidettiin koko tapahtuman ajan vapaana.

3.2.3. Paikoituksen valvonta

Henkilöt 15, 16 ja 17 olin pyytänyt toimimaan liikenteenohjaajina. Liikenteenohjauksessa tarvittavat heijastinliivit olin aamulla tuonut heitä varten. Heijastinliivin kanssa toimivan liikenteenohjaajan uskoin tulevan nähdäkseni ja huomatukseni hyvin. Aluksi Henkilö 15 ja 17 autoivat tavaroiden kantamisessa ja eri pisteissä tarvittavissa töissä. Heidän vastuualueekseen annoin liikenteen ja paikoituksen onnistumisen. Henkilö 15 kävi Huittisten keskustasta noutamassa, minulta unohtuneet, suurkeittiöllä käytössä olevat termoskannut, joita lainasin eräältä ammattikeittiöltä. Henkilö 16 saapui paikalle hieman ennen tapahtuman alkamista. Kun ensimmäiset asiakkaat saapuivat, olivat he valmiina heitä opastamaan. Heti aluksi tuli ongelma, koska paikan omistaja kävi kieltämässä isomman ja selkeämmän parkkialueen käytön. He olivat sinne jo muutaman auton viitoittaneet, mutta onneksi niitä ei tarvinnut alkaa siirtämään. Myöhemmin kuitenkin selvisi, että parkkialue olisi ollut aivan vapaassa käytössä. He kuitenkin paikoittivat samaa aluetta, jolle jo olivat suurimmankin automäärän saaneet mahtumaan.

3.3. Jätehuolto, siivous ja rakenteet

3.3.1. Jätehuolto

Jätteet lajiteltiin tapahtuman aikana palaviin, maatuviin ja sekajätteisiin. Palaviin 8jätteisiin kuului kaikki ruokailuvälineet, eli lautaset, kupit, muoviset ruokailuvälineet ja servietit, sekä vessojen käsipaperit. Kaikki tapahtumaa varten ostetut kertakäyttöiset ruokailuvälineet valittiin sillä perusteella, että ne voidaan hävittää polttamalla. Jätteet poltettiin polttopuiden mukana kotimme tulipesässä. Maatuviin jätteisiin kuului kaikki ruoantähteet ja ruoanvalmistuksesta syntyvät jätteet. Maatuvat jätteet veimme kotimme kompostiin. Sekajätteisiin kuuluivat kaikki loput tapahtuman aikana syntyneet jätteet, kuten esimerkiksi nakkien, makkaroiden ja juustojen pakkaukset. Sekajätteet toimitettiin roska-astiaan, eli sitä kautta kaatopaikalle.

Tapahtumasta ylitse jääneet ruokatarvikkeet eivät päätyneet biojätteeseen. Valmista, lämmintä ruokaa jäi todella vähän, mutta se kaikki jaettiin talkoolaisien mukaan, kotonaan syötäväksi. Loput käytettiin jollain tavalla hyödyksi ja tästä esimerkkinä mainitsen juustosiivut. Ostaessani juustoa, katsoin jo silloin, että niissä oli mahdollisimman pitkälle päiväystä jäljellä, joten niistä ei mennyt hukkaan yhtään, koska ne saatiin käytettyä jo melko nopeasti. Kaikki ne ainekset, jotka oli mahdollista pakastaa, pakastettiin ja käytettiin myöhemmin oman perheeni ruoaksi. Tästä esimerkkinä lihapullat, joita oli valmistettu etukäteen ja pakastettu. Koska keittiössä toimittiin aivan oikein ohjeitteni mukaan, ei ylimääräisiä lihapullia otettu edes sulamaan ja näin ne säilyivät pakasteina ja palautettiin tapahtuman jälkeen pakastimeemme, pakasteina. Ainekset, jotka olivat vielä täysin käyttökelpoisia, mutta joita ei voitu pakastaa, käytettiin eri tavoin hyödyksi. Esimerkkinä mainitsen muurinpohjalettutaikinan ja valmiiksi raastetun kaaliraasteen. Molempia jäi noin kaksikymmentä litraa, mutta hyödyntämättä ei jäänyt yhtään. Tapahtumaa seuraavana päivänä lettutaikinasta paistettiin valtava kasa lettuja ja kaaliraasteesta tehtiin jauheliha-kaalilaatikkoa, joita tarjottiin kotimme kutsutuille talkoolaisille.

Loppu kaaliraasteesta ja lettutaikinasta vietiin Huittisissa sijaitsevaan Päiväkeskukseen, eli alkoholistien työkeskukseen. He valmistavat siellä omatoimisesti, päivittäin lämpimän ruoan, joten aineksista oli heille hyötyä luultavasti kahdeksi päiväksi.

3.3.2. Siivous

Sovimme henkilö 4:n kanssa etukäteen, että hän auttaisi meitä jälkisiivouksessa, mutta koska päivä oli pitkä, teimme illalla vain kaiken välttämättömän. Siivous tapahtuman jälkeen oli melko helppoa, sillä kaikki talkoolaiset huolehtivat tapahtuman aikaisesta puhtaanapidosta sekä pihalla, että sisätiloissa. Tarkemman ja järjestelmällisemmän siivouksen suoritin seuraavana päivänä henkilö 18:n ja 19:n kanssa. Urakkaa riitti myös sille päivälle, vaikka alue ja rakennukset järjesteltiin jo tapahtumapäivänä hyvään kuntoon. Olimme jo etukäteen päättäneet henkilö 18 kanssa, että meidän lähtiessämme Kivirannan Kartanolta tapahtuman jälkeen, ei kellekään saa olla valittamista velvollisuuksiemme hoitamisesta ja varsinkaan tilojen puhtaanapidosta ja siksi tilat jäivät jälkeemme erityisen puhtaiksi ja siistiksi.

3.3.3. WC-tilat

Kivirannan Kartanoa vuokrataan juhlaikäyttöön, joten sen päärakennuksessa on asiakaskäyttöön tarkoitettuja vessoja kolme ja tanssisalirakennuksessa neljä. Veimme mukanaamme jokaiseen, asiakkaiden käytössä olleeseen vessaan wc-paperia ja käsipyyhkeitä, jotta ne eivät lisänneet tapahtuma-alueen omistajan kustannuksia.

3.3.4. Kalusteet

Piha-alueen kalusteet toimitimme kaikki kotoamme Kivirannan Kartanolle. Muurinpohjalettujen paistoa varten kokosimme markkina- ja torikäytössä olleen teltan. Yhden rakennuksen ulkoterassille kokosimme makkaranpaistoa varten grillit ja myyntipöydät. Molempien rakennuksien kalusteina käytimme Kivirannan Kartanon omia kalusteita. Tanssisalin puolella, tuote-esittelijäin pöytinä käytimme ruokailupöytiä ja asiakkaita varten kannoimme keskelle salia paljon penkkejä ja tuoleja. Näiden tarkoituksena oli palvella asiakkaita, jotka olivat ostaneet buffetista kahvia ja nauttivat elävästä musiikista. Päärakennuksen puolel-

la ruokapöytinä käytettiin niiksi tarkoitettuja pöytiä ja buffetin myyntipöytinä pieniä lisäpöytiä.

3.3.5. Astiat

Valitsin käytettäväksi kertakäyttöastiat, koska astioiden lainaaminen on kallista. Kestoastioiden käyttö tapahtumassa olisi ollut myös erittäin työlästä, ilman kunnollisia astianpesumahdollisuuksia. Tertun Kotiruoalla on astioita noin kahdelle sadalle, mutta koska toiveissa oli suurempi asiakasjoukko, ei se resurssi olisi riittänyt. Ostin kertakäyttöastiat 500 henkilölle.

Kertakäyttöastioita tarvittiin Herkkupöytää varten seuraavasti; ruokalautasia, haarukoita, veitsiä, juomamukeja, kahvilusikoita ja pieniä lautasia. Kaksi jälkimmäistä tarvittiin jälkiruoan tarjoamiseen. Muovisten juomalasien sijaan ostin pahvisia kahvimukeja. Ne olivat ensinnäkin halvempia, kuin muoviset lasit. Valinnaisena versiona olisi ollut myös perinteisiä muovisia kertakäyttöpikareita, mutta ne ovat todella ohuita. Koska kokoperheen tapahtumassa suurin osa asiakkaista oletettiin olevan lapsia, vahvemmat mikit olivat siten tietävästi käytännöllisemmät.

Ottimina käytettiin teräsottimia. Tertun Kotiruoalla oli tarvittava määrä ottimia, joten niiden käyttö oli järkevää. Ruokien valmistamiseen ja tarjoamiseen käytetyt tarjoiluastiat olivat myös kestoastioita. Nämä kaikki tiskattiin Kivirannan Kartanolla ja palautettiin Tertun Kotiruoalle jo tapahtumapäivän iltana.

3.3.6. Sähkö

Sovimme jo ennalta vuokraajan kanssa, että sähkömaksu on ainoa, meille vuokrauksesta koitua kustannus. He lupasivat antaa kartanon tilat käyttöömmek pelkillä sähkökustannuksilla. Laskimme, että sähkönkulutus on niin lyhytaikaista ja niin vähäistä, että kustannukset eivät voi kasvaa kovinkaan suuriksi. Etukäteen tehdyissä suunnitelmissa kulutusta oli suunniteltu rakennusten valaistukseen, sähkögrilliin, jolla paistettiin muurinpohjalettuja, sekä kylmiöön ja ruoan-

valmistukseen. Tapahtumaa edeltävällä viikolla vuokraaja ilmoitti, että olemme velvollisia maksamaan myös rakennusten lämmityksestä koituvat sähkökustannukset. Rakennukset ovat erittäin vanhoja ja niiden lämmitys tapahtuu miltei kokonaan sähkövastuksilla varustetuilla kaakelitakoilla. Rakennuksissa pidetään yllä vain peruslämpöä, eli vain muutamaa plus-astetta. Tällaisten suurten rakennusten lämpiämiseen piti varata kaksi päivää ennen tapahtumaa. Edellä mainittujen syiden vuoksi sähkömaksu, eli toisin sanoen sopimamme vuokran suuruus kasvoi suureksi.

4 TUTKIMUS

4.1 Tutkimuksen taustaa ja sen toteuttaminen käytännössä

Tutkimuksessani perehdyin miettimään **kokoperheen tapahtuman** oletettavasti suurimman kohderyhmän, eli lapsiperheiden toiveita kyseisenlaista tapahtumaa rakennettaessa. Tarkoitan rakentamisella tapahtuman ideointia, suunnittelua, markkinointia ja käytännön totutusta. Tutkimusongelmanani oli selvittää pienellä otannalla segmentoidun ryhmän mieltymyksiä **kokoperheen** tapahtuman suhteen. Käytin **kvalitatiivista tutkimustapaa selvittääkseni tutkimusongelmaani**.

Tutkimukseni työkaluksi laadin **haastattelulomakkeen** (Liite 2), jota käytin haastattelujen pohjana ja tulosten kirjaamiseen sekä haastattellessani puhelimitse kohderyhmää eli leikki- ja kouluikäisten lasten satunnaisesti valittuja, henkilökohtaisesti tuntemiani vanhempia. Koska minulla oli puhelimen kautta henkilökohtainen kontakti haastateltaviin, koin että sain vastauksen nimenomaisesti juuri siihen asiaan, jota kysymykselläni tarkoitin. Puhelinhaastattelun tulosten perusteella, sekä lisäksi omien etukäteen suunnittelemini ideoiden pohjalta sitten järjestin Riemua ja Remuamista -kokoperheen tapahtuman.

Tapahtumassa suoritin mielipidekyselyn, jonka työkaluna käytin kyselylomaketta (Liite 1). Lomakkeen suunnittelin täyttämisen puolesta mahdollisimman yksinkertaiseksi. Helppoutta tämän kaltainen kyselylomake vaatii siksi, että tiedostin etukäteen vastaajien olevan lomakkeen täyttämisen ajan samanaikaisesti myös lastensa valvojina. Jaoin kyselylomakkeita ja kerroin yksinkertaiset täyttö-

ohjeet, satunnaisesti valitsemilleni tapahtuman osallistujille. Kyselylomake palautettiin muurinpohjalettujen paistopaikalle ja tällä tavalla vastauksista tuli täysin anonyymeja, koska niitä otti siellä vastaan henkilö 3.

Tapahtuman jälkeen suoritin vielä puhelimitse uusintahaastattelun samoille henkilöille, joita jo ennen tapahtumaa olin haastatellut. Haastattelun pohjaksi laadin lomakkeen (Liite 3), jonka avulla haastattelin heitä tapahtuman onnistumisesta, suhteessa heidän odotuksiinsa ja etukäteen annettujen toiveiden suhteen. Tässäkin asiassa koin, että puhelimitse otettu kontakti antoi erinomaisesti vastauksia.

4.2 Kvalitatiivinen tutkimus tutkimusmenetelmänä

Laadullinen tutkimus voi olla mikä tutkimus vain, jonka avulla pyritään aina jokinlaisiin löydöksiin ilman tilastollisia menetelmiä. Laadullisessa tutkimuksessa käytetään lauseita ja muita sanoja sekä tutkitaan yksittäisiä tapauksia, kun taas kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus perustuu erilaisiin lukuihin, joita tulkitaan tutkimuksen edetessä. Laadullisen tutkimuksen tavoitteena on tietyn ilmiön löytäminen. Kvalitatiivisella tutkimuksella ei ole yhtä tiukkaa raamia, kuin kvantitatiivisella tutkimuksella. Laadullinen tutkimus etenee sykleittäin ja samassa asian tulkinnassa saattaa kestää pidempäänkin. Laadullisessa tutkimuksessa pyritään saamaan mahdollisimman paljon uutta tietoa, koska asiaa ei käsitellä vain pintaraapaisuna vaan paljon syvemmin. (Toimintatutkimus yritysten kehittämisessä, 18–19.) Voimme saada tulokseksi vain ehdollisia selityksiä johonkin aikaan ja paikkaan rajoittuen. Yleisesti todetaan, että kvalitatiivisessa tutkimuksessa on pyrkimyksenä pikemmin löytää tai paljastaa tosiasioita kuin todentaa jo olemassa olevia (totuus)väittämiä. (Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P., 1997, 152.)

4.3 Tutkimustulokset ja tulosten analysointi

Mielipidehaastattelulomakkeeseen (Liite 1.) vastanneista 26 vastaajasta, 21 oli naisia ja miehiä puolestaan viisi, kuten taulukko 1 kertoo. Miesten prosenttiosuus lomakkeen palauttaneista vastaajista oli 19,2. Jaoin lomakkeita potenti-

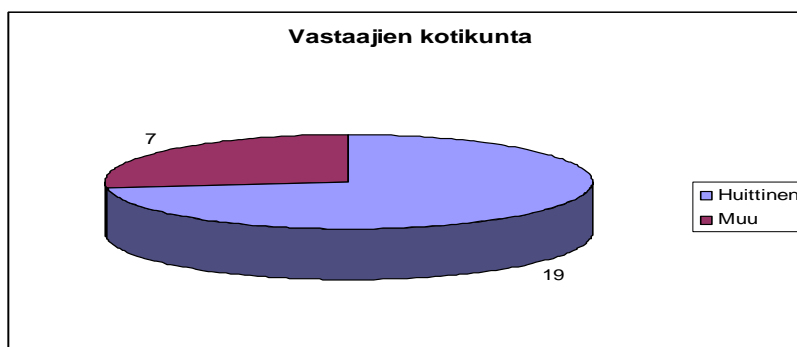
aalisille vastaajille yhteensä 30 kappaletta, mutta näistä neljä kappaletta jäi palauttamatta. Palautusprosentti oli kuitenkin mielestäni hyvä. Palautettujen lomakkeiden määrä jaettuna lomakkeiden kokonaismäärällä, saadaan palautusprosentiksi 86,6.

Taulukko 1



Taulukko 2 kuvaa, että 19 vastaajan kotikunta oli Huittinen ja 7 vastaajan kotikunta oli jokin muu kuin Huittinen. Tapahtuma houkutteli ulkopaikkakuntalaisia mielestäni varsin mukavasti, sillä lomakkeisiin vastanneista yli 4,9 % asui muulla paikkakunnalla kuin Huittisissa. Muista kunnista tapahtumaan tulleet vastaajat olivat Sastamalasta, Köyliöstä, Karinaisista ja Eurasta. Näistä muut paitsi Karinaisen ovat Huittisten lähikuntia. Karinaisista on Huittisiin noin 45 minuutin ajomatka.

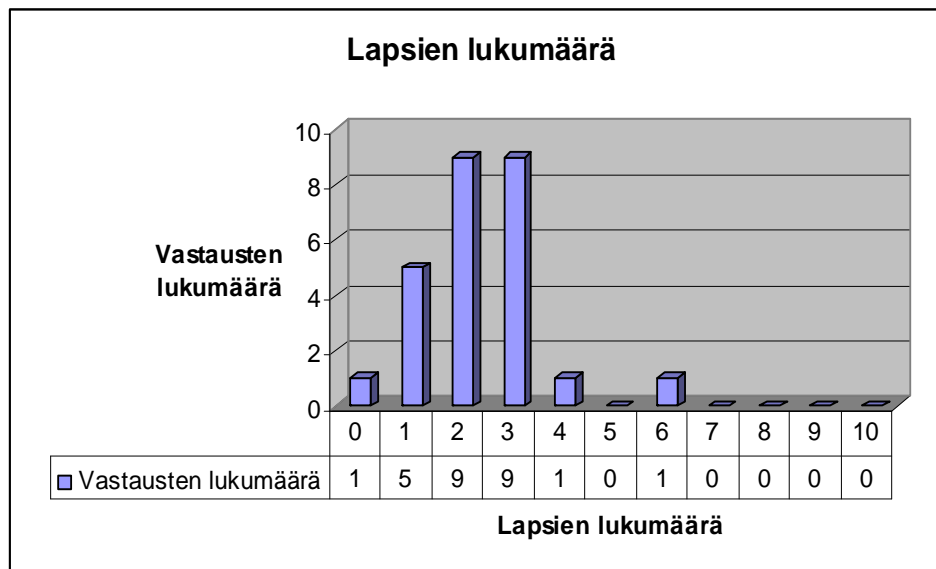
Taulukko 2



Taulukko 3 kuvaa lapsien lukumäärää vastaajien perheissä. Otannassani oli eniten 2- ja 3-lapsisia perheitä. Tämä tulos ei toisaalta tullut minulle yllätyksenä, koska oman kokemukseni mukaan kaksilapsiset perheet ovat erittäin yleisiä perhekokoja. **Laadin kysymyksen lomakkeeseen siksi, että asetin ennakkoodotuksen, jossa oletin monilapsisten perheiden suhtautuvan tapahtumaan eri**

tavalla, kuin perheet, joissa on vain vähän lapsia, eli 1-, 2- tai 3-lapsiset perheet. Monilapsisiksi perheiksi lasken ne perheet, joissa on yli 3 lasta, eli vähintään 4. Näiden monilapsisien perheiden edustajia lomakkeeseeni vastasi vain kaksi ja heidän vastauksensa ei tuonut haluamaani eroa suhteessa perheisiin, joissa on vain vähän lapsia, joten sen vuoksi en verrannut niitä keskenään.

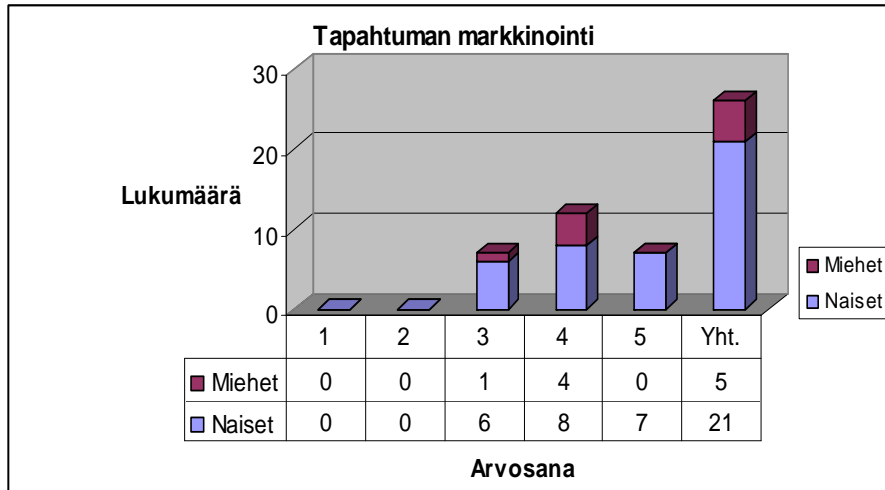
Taulukko 3



Kyselylomakkeen arvosteluasteikkona käytettiin numeroitua monivalinta-asteikkoa yhdestä viiteen. Ensimmäisessä kohdassa vastaajat arvostelivat tyytyväisyyttään tapahtuman markkinointiin. Selvästi suurin osa vastaajista, eli 12 henkilöä arvioi sen arvosanalla 4, kuten tämä taulukosta 4 selviää. Vastaajista seitsemän arvioi tapahtumani markkinoinnin onnistumisen arvosanalla 3, mutta saman verran henkilöitä oli arvioinut sitä arvosanalla 5.

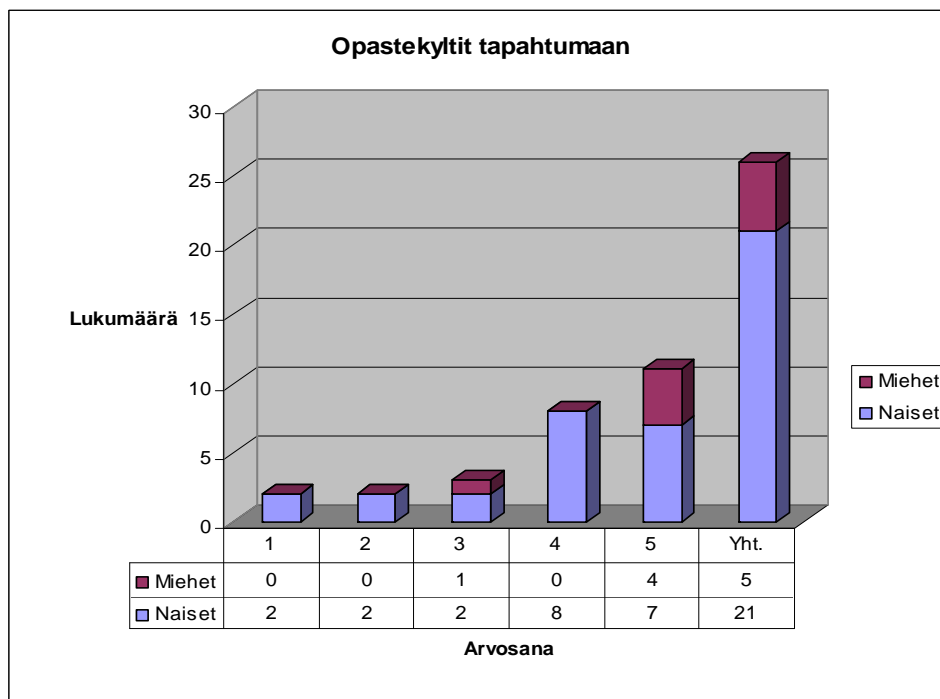
Tähän arvosteluun olin erittäin tyytyväinen, huomioiden markkinointiin käytetyn euromääräisen panostuksen vähyyden.

Taulukko 4



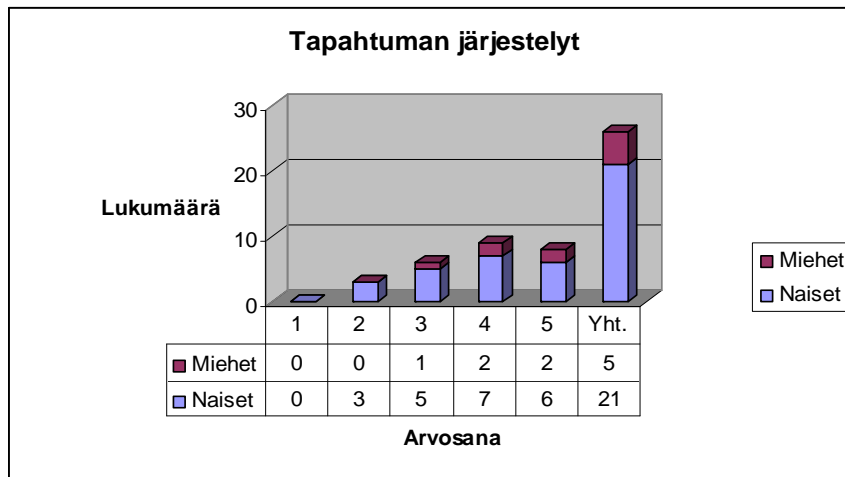
Tapahtumaan opastavia kylttejä asetimme tapahtumapaikalle johtavien teiden risteyskiin. Niitä oli kolmessa Kivirannan kartanoa edeltävässä risteyksessä. Taulukko 5 kuvaa vastaajien tyytyväisyyttä näihin tapahtuma-alueelle johtaviin opastekyltteihin. Huomattavaa on, että miesvastaajista neljä oli arvostellut kyltit arvosanalla viisi. Naisvastaajien arvosanat jakautuivat tasaisesti.

Taulukko 5



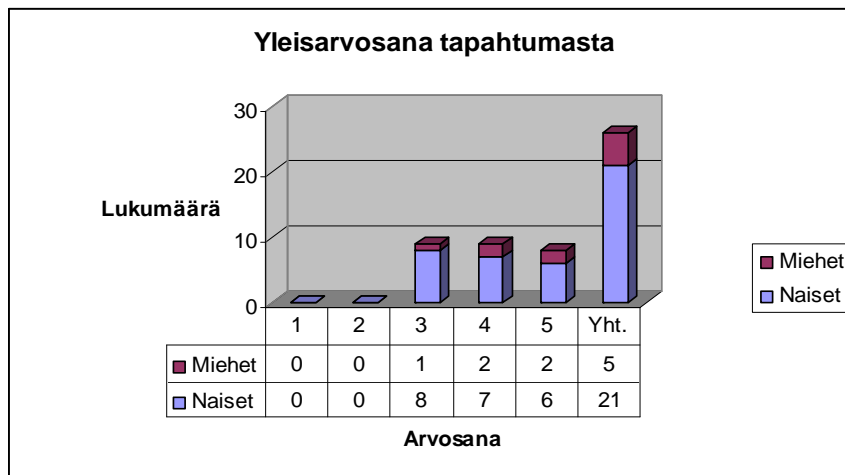
Tapahtuman järjestelyihin laskin kuuluvaksi paikoituksen, järjestetyn ohjelman, ruokailun, tapahtuman sisäisen informaation, henkilökunnan riittävyyden ja tapahtuma-alueen sisäiset opasteet. Taulukko 6 kuvaa, että vastaajat olivat tyytyväisiä järjestelyihin, koska vastaajista yhdeksän arvioi järjestelyille arvosanaksi neljä ja kahdeksan vastaajaa antoi arvosanaksi täydet viisi.

Taulukko 6



Taulukko 7 kuvaa vastaajien yleismielipidettä tapahtumasta. Yleisarvosanan keskiarvoksi tapahtumani sai 3,96, eli annetut arvosanat jaettuna vastaajien määrällä. Joten koen, että vastaajat olivat tapahtumaani tyytyväisiä, koska annetut arvosanat olivat hyviä.

Taulukko 7



5 POHDINTAA

Suunnitteluvaiheessa punnitsin ideoita tarkoin koska olin ainoa taloudellisen riskinottaja tämän tapahtuman suhteen. Ideointivaiheessa toivoin, että tapahtumassa olisi ollut jokin sellainen vetonaula, jonka vuoksi asiakkaat olisivat suunnitelleet tulevansa juuri tähän minun järjestämäni tapahtumaan. Mutta koska niiden kustannukset olivat huikeita, en voinut ottaa sitä riskiä, että olisin ne tapahtuman epäonnistuttua maksanut itse. Mutta nyt jälkeenpäin, kun tätä työtäni kirjoitan, ymmärrän, että kustannuksiin olisin voinut pyytää sponsorien taloudellista avustusta. Ennen tapahtuman järjestämistä minulla oli tunne, että sponsoroitiasioissa pätee ajatus pyytämisen ja vaatimisen häilyvästä rajasta. Minua suorastaan hävetti, kun menin etukäteen pyytämään sponsorointia omaan tapahtumaani, koska tapahtuma ei olisi yleishyödyllinen, kuten olisi sitten, jos järjestäjänä olisi urheiluseura tai vastaava. Työni ja tapahtumanjärjestäjänä toimimisen kautta opin, että yritykset sanovat suoraan onko aihe heitä kiinnostava ja haluavatko osallistua siihen. Ja toisaalta opin, että sponsorointia haettaessa pitäisi tapahtumasta olla jonkinlainen budjetti tai lista tarpeista olla olemassa. Jos lista on selkeästi ja järkevästi koottu, siitä voidaan suoraan nähdä, miten yritys voisi tapahtumaa sponsoroida. Tällä tavalla yrityksen on helppo nähdä kokonaiskuva tapahtumasta ja samalla valita haluamansa rahallinen summa tai sopivalta tuntuva osuus tarvehankinnoista.

Sisäinen markkinointi epäonnistui oman työni tapahtumassa. Minun olisi pitänyt tarkemmin tutustua tapahtumanjärjestämistä koskeviin oppaisiin ennen tapahtumaa, koska tämä asia jäi minulta hoitamatta. Minun olisi pitänyt pitää henkilökunnalleni ennen tapahtumaa sen etukäteisesittely, jossa olisin kertonut päivän kulusta ja käytännön toimista tapahtuman aikana. Tapahtuma saatiin toimimaan ja se vietiin lävitse kunnialla, mutta luulen, että sen onnistuminen johtui, suurimmalta osin aikuisen ja elämäkokemusta hankkineen henkilökuntani toiminnasta. Jos olisin järjestänyt minulle ennalta tuntemattomien ihmisten kanssa samalla tavalla tapahtuman, se olisi ollut katastrofi. Luotin liikaa ystäväieni osaamiseen ja siihen, että tiesin heidän tekevän talkootyönsä sydämellään, eikä sen vuoksi lainkaan miettinyt heidän perehdytystään.

Sain asiakkailta palautetta suullisesti jo tapahtuman aikana. Keskustellessani eri-ikäisten asiakkaiden kanssa tuli esille, että Herkkupöytä oli ehdottoman hyvä idea. Osa palautteista koski elävää musiikkia ja lapsille järjestettyjen toiminnan runsautta. Palautteet olivat yleisesti kannustavan positiivisia, mutta erityisesti yksi Herkkupöytää koskeva rakentava palaute jäi mieleeni. Sen antajalla oli mukanaan kaksi lasta ja puoliso. Mainitsin heille mainostusmielessä Herkkupöydästä ja kerroin mitä hintaan sisältyy. Hän kertoi, että hinta on heidän perheelleen aivan liian korkea, koska ruokailemiseen kului 30 €. Palautteen vuoksi aloin miettiä, että olin valinnut tapahtumalle hyvän ja ilmeisesti myös onnistuneen teeman, koska tämä perhe oli kuitenkin tullut paikalle. Jos heidän taloudelleen koko perheen sunnuntairuokailuista 30 euron satsaus oli liikaa, oli ilmeisen hyvä, että kaikki tapahtuman toiminta oli ilmaista.

Nyt, kun olen tapahtuman jo kerran järjestänyt, voisin uskaltautua samaan touhuun jopa uudelleen. Kun olen ”kantapään kautta” oppinut sen, mitä pitää tehdä paremmin, osaisin nyt yhdistää sen elämäni aikana oppimaani käytännön työhön ja tutkimukseni tuloksiin. Voisin siis saada aikaan melkoisen hyvän koko-perheen tapahtuman. Jos eteeni tulisi tilanne, että saisin mahdollisuuden järjestää samankaltaisen tapahtuman ja minulla olisi mahdollisuus tutkia erilaisilla menetelmillä asiakkaiden tyytyväisyyttä, haluaisin tutkia pitkäjänteisesti eri vuodenaikoina järjestettyjä samoin raamein toteutettuja tilaisuuksia. Tutkisin siis vuodenajan vaikutusta asiakkaiden mielikuvaan tapahtuman onnistumisesta, sekä sitä, olisiko tapahtumalla jatkuvuutta. Suorittaisin kyselyn, jossa olisi suurempi otanta.

LÄHTEET

Joutsenkunnas, Tapio. 1996. Heikurainen, Pekka. Esimiehenä palveluyrityksessä. Porvoo:WSOY.

Hirsijärvi, Sirkka. Remes, Pirkko. Sajavaara, Paula. 1997. Tutki ja kirjoita. Jyväskylä: Kirjayhtymä.

Vallo, Helena. Häyrinen, Eija. 2003. Helsinki: Hakapaino.

<http://www.etelapohjanmaa.fi/kulttuuri/documents/tapopas.pdf>

Luettu 20.9.2010.

<http://www.arlainst.fi/osallistamallatutkintoon/raportti/tapahtuma.html>

Luettu 20.9.2010.

<http://www.tapiola.fi/Sivustot/Yritysassiakkaiden+ehdot/Omaisuus+ja+toiminta/Vastuuvakuutukset/Seuran+ja+tilaisuuden+jarjestajan+vastuu/>

Luettu 7.10.2010.

<http://www.poliisi.fi/poliisi/home.nsf/pages/D7D4F9B18EEEF6BDC2256BC3002E7F92>

Luettu 3.10.2010.

<http://www.kivirannankartano.fi/>

Luettu 20.9.2010.

<http://www.motovision.fi/?p=4>

Luettu 15.3.2011

<http://www.viihdeohjelmat.fi/kaijapietila.php>

Luettu 7.10.2010.

LIITE 2

PUHELINHAASTATTELU

RIEMUA JA REMUAMISTA- TAPAHTUMA 24.10.2010

Vastaaaja

SUKUPUOLI:

NAINEN

MIES

KOTIKUNTA:

LAPSIEN

LUKUMÄÄRÄ:

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10 tai enemmän

Tapahtuma

TAPAHTUMAN MARKKINOINTI
MITEN JA MISSÄ?:

MISTÄ OMAT LAPSESI PITÄVÄT?

MIKÄ KOKOPERHEEN TAPAHTUMIEN MAINONNASSA HERÄTTÄÄ
JUURI SINUN MIELENKIINTOSI?

ERITYISTOIVEITA

VASTAAJA

RIEMUA JA REMUAMISTA- TAPAHTUMA 24.10.2010

Vastaaja

Tapahtuma

OLITKO MUKANA TAPAHTUMASSA?

TAPAHTUMAN JÄRJESTELYT, ONNISTUIVATKO?
EPÄONNISTUMISET?

MISTÄ OMAT LAPSESI PITIVÄT?

OLIKO MAINONTA MIELESTÄSI RIITTÄVÄÄ? NÄKYNÄÄ?

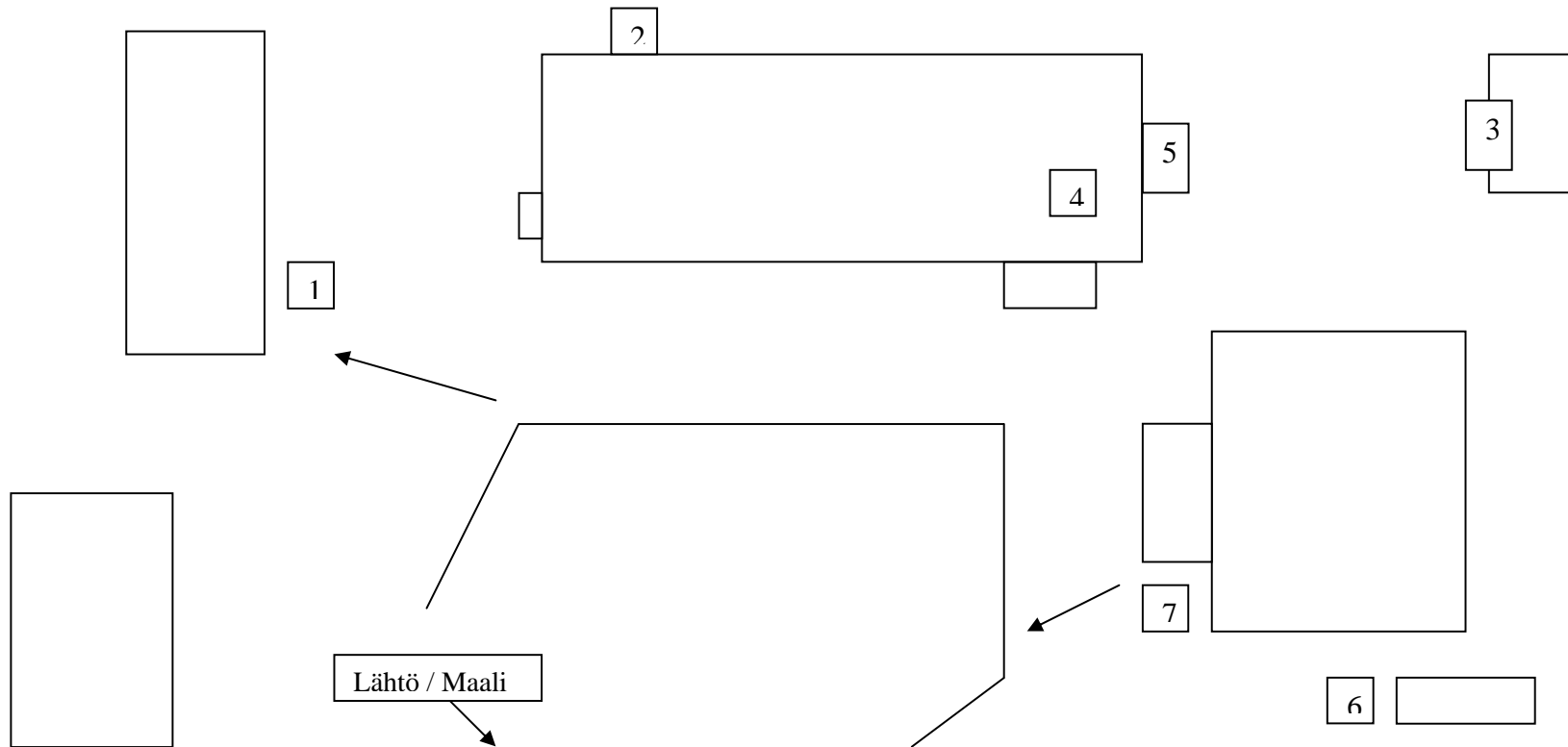
ERITYISTOIVEITA, RISUJA TAI RUUSUJA...

HERKKUPÖYTÄ



PORKKANARAASTE	
KAALI-ANANASSALAATTI	
OMENALOHKOJA	
LUUMUJA	
TUOREKURKKUVIIPALEET	
TOMAATTIVIIPALEET	
KANANMUNANPUOLIKKAAT	
TORTILLASIPSEJÄ	
SUOLATIKKUJA	
PUOLUKKAHILLO	
KEITETYTPERUNAT	
LIHAPULLAT (G,VL)	
NAKIT (G,L)	
RUSKEAKASTIKE	(VL ja pyydettäessä G)
KERMAVIILIKASTIKE	(VL,G)
LEIVÄT	(L, pyydettäessä G)
LEVITTEET	(VL ja L)
JUUSTO	(L,G)
LEIKKELEET	(L,G)
VESI JA MEHU	
MANSIKKARAHKA	(VL)

LIIKENNESUUNNISTUSRATA



VASTAUKSET

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

7.

Suunnistajien nimet / nimi _____

suuri kokoperheen
tapahtuma

Riemua ja Remuamista

Kivirahnan Kartanolla
su 24.10.2010 klo 12-16

**Poniratsastusta
Kirpparipöytiä
Askartelua
Onnenpyörä
Esittelijöitä
Liikennesuunnistusrata
Mönkijäajelua
Paloauto esillä
Buffetti**

Sponsored by
huima **LAMK**
TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU

HERKKUPÖYTÄ
aikuiset 10e, lapset 5e