

Slow turism – Hangö stad

Annika Salo

Examensarbete
Utbildningsprogrammet för turism
2011

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Turism
Identifikationsnummer:	8233
Författare:	Annika Ingeborg Salo
Arbetets namn:	Slow turism, Hangö stad
Handledare (Arcada):	Hellevi Aittoniemi
Uppdragsgivare:	Hangö stads turistbyrå - Oy Hansea DC Ab
<p>Sammandrag:</p> <p>Syftet med detta arbete var att utreda vad Hangö stad har för möjligheter att nå slow stadens kriterier. Därtill kartläggs vilka faktorer redan kan identifieras. Delsyftet är att få fram företagarnas intresse att gå enligt denna ideologi. Examensarbetet avgränsas till att behandla områden som berör turismen. Problemställningen, hur kan Hangö stad uppnå de kriterier som behövs för att få benämningen Slow – stad. Och det krävs mycket av de beslutfattande organen i Hangö samt av företagarna och invånarna.</p> <p>I den teoretiska delen av arbetet behandlas Slow – rörelsen innehållande Slow Fooden, Slow Cities ”cittaslow” samt Slow Travel och Turism, den hållbara turismen, den alternativa turismen, Fair Travel och couchsurfing. Även Hangö stad och dess turismstrategi för åren 2007-2013 behandlas i den teoretiska delen av arbetet.</p> <p>Undersökningen i arbetet genomfördes i form av intervjuer. Sju personer med en koppling till Slow – rörelsen, Hangö stad eller turismen intervjuades under tidsperioden november 2010 och januari 2011.</p> <p>Undersökningens resultat visar att Hangö har goda förutsättningar som en framtida ”cittaslow”, men att detta kräver mycket samarbete mellan företagarna, beslutsfattarna och invånarna i staden. Invånarna borde även informeras bättre angående ämnet.</p>	
Nyckelord:	Slow - rörelsen, hållbar turism, Hangö stad, Oy Hansea DC Ab,
Sidantal:	53
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	20.6.2011

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Tourism
Identification number:	8233
Author:	Annika Salo
Title:	Slow turism, Hangö stad
Supervisor (Arcada):	Hellevi Aittoniemi
Commissioned by:	Hanko tourism office – Oy Hansea DC Ab
Abstract:	
<p>The aim of this thesis was to research what kind of possibilities Hanko has in trying to reach the Slow city criteria's. Already existing factors are also recognized. The aim is also to try to get entrepreneurs to follow this ideology. The thesis is bounded to address areas that are affecting by the tourism. The problem in the thesis is; how can Hanko city achieve the criteria's necessary needed, to be referred as a Slow - city. And it takes a lot from the decision- making persons in the city as from the entrepreneurs and the residents of Hanko.</p> <p>The theoretical part of the thesis contains the Slow – movement including Slow Food, Slow Cities "Citta Slow", the Slow Travel and Tourism, sustainable tourism, alternative tourism, Fair Travelling and Couch Surfing. Even Hanko city and its tourism strategy for the years 2007-2013 is treated in the theoretical part of the work.</p> <p>The study of the thesis was carried out in form of interviews. Seven people with a connection to the Slow - movement, Hanko city or tourism were interviewed during a period from November 2010 to January 2011.</p> <p>The results of the study shows that Hanko has good potentials as a future "Citta Slow", but that this requires a lot of cooperation between entrepreneurs, policy makers and the residents of the city. Residents should also be better informed on the subject.</p>	
Keywords:	The Slow movement, sustainable tourism, the city of Hanko, Oy Hansea DC Ab,
Number of pages:	53
Language:	Swedish
Date of acceptance:	20.6.2011

Innehåll:

1	INLEDNING	3
1.1	BAKGRUND	3
1.2	PROBLEMOMRÅDE.....	4
1.3	SYFTE OCH AVGRÄNSNING.....	4
1.4	UNDERSÖKNINGSMETOD OCH MATERIALBESKRIVNING	4
2	SLOW – RÖRELSEN	6
2.1	SLOW FOOD	7
2.1.1	<i>Slow Food Hanko</i>	8
2.2	SLOW CITIES	9
2.2.1	<i>Cittaslow kriterierna</i>	10
2.2.2	<i>Cittaslow Norden</i>	10
2.2.3	<i>Falköping – Sveriges första Cittaslow</i>	10
2.3	SLOW TRAVEL OCH TURISM.....	11
2.4	SLOW – RÖRELSEN I FINLAND	12
3	HÅLLBAR TURISM	14
3.1	DEN ALTERNATIVA TURISMEN.....	15
3.2	FAIR TRAVEL	16
3.3	COUCHSURFING	17
4	HANGÖ STAD.....	18
4.1	TURISMSTRATEGI FÖR ÅREN 2007-2013	18
4.1.1	<i>Välplanerade mål för turismen i staden</i>	19
4.1.2	<i>Image</i>	20
4.1.3	<i>Mål</i>	20
4.1.4	<i>Utsikt över framtiden</i>	21
5	METODDISKUSSION	23
5.1	KVANTITATIVA METODER.....	23
5.2	KVALITATIVA METODER	24
5.3	VAL AV METOD	25
5.4	FRÅGEGUIDE	25

5.5	RESPONDENTER.....	26
5.6	GENOMFÖRANDET AV INTERVJUERNA	27
6	RESULTAT	28
6.1	BAKGRUND	28
6.2	SLOW – RÖRELSEN	29
6.2.1	<i>Slow ordets betydelse.....</i>	<i>32</i>
6.3	HÅLLBARA TURISMENS BETYDELSE.....	34
6.3.1	<i>Klimatförändringens betydelse.....</i>	<i>35</i>
6.4	HANGÖ STAD SOM EN FRAMTIDA SLOW – STAD.....	37
6.4.1	<i>Vad Hangö har att erbjuda</i>	<i>38</i>
6.4.2	<i>Vilka förändringar borde ske i staden</i>	<i>39</i>
6.4.3	<i>Hämtar Cittaslow benämningen med sig en ny turistgrupp</i>	<i>40</i>
6.4.4	<i>Invånarnas attityd gentemot Slow- rörelsen och Cittaslow.....</i>	<i>41</i>
7	DISKUSSION.....	43
7.1	PROFIL AV DE INTERVJUADE	43
7.2	SLOW – RÖRELSEN	44
7.3	HÅLLBAR TURISM.....	47
7.4	HANGÖ STAD.....	48
8	AVSLUTNING	50
8.1	RELIABILITET OCH VALIDITET	50
8.2	RÅD FÖR HANGÖ STAD	51
8.3	FRAMTIDA FORSKNING	52
8.4	SLUTORD	52
	KÄLLOR.....	54
	BILAGA 1: CITTASLOW KRITERIERNA.....	56
	BILAGA 2: INTERVJUGUIDE.....	59
	BILAGA 3: INTREVJU A.....	62
	BILAGA 4: INTERVJU B.....	66
	BILAGA 5: INTERVJU C.....	72
	BILAGA 6: INTERVJU D.....	76

BILAGA 7: INTERVJU E.....	79
BILAGA 8: INTERVJU F.....	82
BILAGA 9: INTERVJU G.....	85

1 INLEDNING

Den hållbara utvecklingen inom turismen är något som var och en som studerar eller arbetar inom branschen, borde utveckla sina kunskaper om. Om turismen fortsätter att öka på samma sätt som den gjort fr.o.m. mitten på 1900- talet, är det oerhört viktigt att alla inom turismbranschen vet vad orden hållbar utveckling och hållbar turism innebär. Därför vill jag i mitt examensarbete presentera de viktigaste aspekterna för en hållbar utveckling utgående från turismen.

Själva ämnet Slow turism och den egentliga Slow - rörelsen är ett rätt aktuellt tema i dagens värld. Visst måste jag medge att ämnet är rätt så färskt och okänt, men just detta väckte mitt intresse att forska i det. Vi strävar i dagens läge efter att leva såpass ekologiskt och naturvänligt som möjligt, och just därför är ämnet mycket aktuellt och berör de flesta av oss.

Slow turismen uppmuntrar resenärer att ta en mer ansvarsfull attityd till själva resandet. Det handlar med andra ord om att respektera både miljö- och kultur olikheter. Hållbar utveckling och ekologiskt tänkande är båda centrala begrepp inom Slow turismen.

1.1 Bakgrund

Som uppdragsgivare för denna undersökning fungerar Hangö stads turistbyrå – Oy Hansea DC Ab. Som handledare från turistbyrån fungerar turistchefen Anna Piironen. Piironen är själv mycket intresserad av hela Slow – rörelsen, och har därför stor personlig iver angående undersökningen. Hela personalen på turistbyrån är rätt så insatt i själva begreppet Slow, och anser att Hangö stad skulle ha mycket att erbjuda som en framtida Slow City.

Hangös turismvärden enligt stadens turismstrategi är kundorientering, kvalitet, kunnande och yrkeskunskap samt natur- och miljöansvar. Hangö vill locka till sig turister och resenärer som är intresserade av naturens närhet samtidigt som de uppskattar traditionella värderingar. (Pulliainen 2007: 3)

1.2 Problemområde

Hur kan Hangö stad uppnå de kriterier som behövs för att få benämningen Slow – stad. Det krävs mycket av de beslutfattande organen i Hangö samt av företagarna och invånarna. Är företagarna överlag intresserade att följa Slow – rörelsens principer. För att få benämningen Cittaslow finns det ett brett antal kriterier som bör fyllas. Allting kan inte ske på en och samma gång, men staden skall sträva efter att göra förändringar i den rätta riktningen. Många av Cittaslow kriterierna ingår även i den administrativa delen av en kommun.

Ämnet är ännu unikt i Finland, vilket betyder att det inte tidigare gjorts några betydliga forskningar inom området. Detta är orsaken till att ämnet intresserar till en ännu högre grad.

1.3 Syfte och avgränsning

Syftet med detta examensarbete är att utreda vad Hangö stad har för möjligheter att nå slow stadens kriterier. Därtill kartläggs vilka faktorer redan kan identifieras. Delsyftet är att få fram företagarnas intresse att gå enligt denna ideologi. Examensarbetet avgränsas till att behandla områden som berör turismen.

1.4 Undersökningsmetod och materialbeskrivning

Som metod i undersökningen används den kvalitativa metoden, som är ett subjektivt sätt att närma sig problemet. Fördelen med en kvalitativ metod är att den producerar ett rikligt och detaljerat datamaterial om ett betydligt mindre antal individer och fall.

Kvalitativ data ger en djup och detaljerad bild av fenomenet genom direkta citat och noggrann beskrivning om situationer, händelser, individer och kommunikation. Kvalitativa undersökningsmetoden möjliggör mer ingående svar, på grund av att respondenten får svara mera fritt och behöver inte välja mellan några låsta svarsalternativ.

I undersökningen intervjuas personer från Hangö stads turistbyrå, Convivium Leader för Slow Food Hanko, företagare och ägare på restaurang Origo i Hangö, företagare på Hotel B8 i Hangö, företagare på Sattva Wellness i Hangö, Italienaren som varit med då Slow Food grundades och företagaren för Söder- galleri och butik.

2 SLOW – RÖRELSEN

Slow – rörelsen har sitt ursprung i Italien. Det hela började från en italiensk man vid namnet Carlo Petrini. Petrini grundade Slow Food - rörelsen, som i dagens läge är internationellt känd. Den ledande tanken i Slow Food – rörelsen är att den mat vi äter borde odlas, tillredas och avnjutas i en lugn takt. Fastän middagsbordet är rörelsens huvudsakliga grundare, är det ändå frågan om mycket mer än bara långa stunder omkring bordet. (Honoré 2004:25)

Enligt Petrini handlar Slow – rörelsen helt enkelt om att sakta ner på farten. Dagens värld och dess takt har utvecklats till något obegripligt. Alla har brottom hela tiden, ingen har tid med att sköta om de viktiga sakerna såsom sin familj, sina vänner, sin hälsa och sitt välmående. Man skall hinna med så mycket som möjligt. Detta resulterar inte i något bra, vilket syns på läkarmottagningarna där människorna söker hjälp till krämpor såsom sömnlöshet, migrän, högt blodtryck, astma och problem i matsmältningsorganen, alla dessa symtom går hand i hand med stress. För att hinna med i dagens tempo bränner människorna sig alldeles slut, vilket även påverkar vår mentala hälsa. (Honoré 2004:15)

Slow – rörelsen uppmuntrar inte till att helt och hållet sakta ner farten, utan det handlar om att hitta den rätta takten. Denna takt går enligt Slow - rörelsen under namnet *Tempo giusto*. Slow – rörelsen och rörelsen mot globaliseringen går automatiskt hand i hand med varandra. Dess bådas anhängare tror att den såkallade turbokapitalismen är en enkel biljett till slutbrändhet för både oss invånare samt för hela vår planet. Anhängare till båda rörelserna tror att vi kan leva bättre genom att konsumerar och producerar produkter långsammare och att arbetar med en måttlig takt. (Honoré 2004:26)

Slow – rörelsen är ännu ett rätt så nytt begrepp och söker ännu sin form. Det finns inte ännu något huvudkontor med hjälp av vad man kan vidareföra rörelsens budskap. Inte finns det heller några officiella internet sidor och inte någon så kallad ledare eller något politiskt parti. Många bestämmer sig för att sakta ner farten utan att höra till någon speciell kulturell inriktning. Det går ändå att upptäcka att den växande minoriteten väljer det långsammare livet istället för det snabba. Varendaste en handling som strävar

till att minska på snabbheten förstärker till sin del Slow – rörelsens tanke. Slow – rörelsen kommer att växa tack vare de ömsesidiga kommunikationerna och kännedomens spridning. Slow Food – rörelsen har redan skapat flera andra grupper som biprodukter. Till dessa hör bl.a. Slow Cities, Slow Sex, Slow Turism mm. (Honoré 2004:27)

2.1 Slow Food

Begreppet närmat har säkert största delen hört talas om. Men vad är det egentligen frågan om? Närmat är matproducering – och konsumering, som använder sig av råvaror och produktionsprocesser från sitt eget område. Konsumenternas intresse för närmat har vuxit, på grund av att nyfikenheten där man vill få fram var maten har producerats blivit allt större. Idén med närmat är att man är medveten om kvalitén, samtidigt som man vill försäkra den inhemska matproduktionen. Med att understöda närmat vill man motsätta sig internationella storföretagares monopolställning, samt minska på miljöinverkan som förorsakas av förädling och transport av deras produkter. (Honoré 2004)

Slow Food rörelsen fick sin början av den italienska mat journalisten Carlo Petrini år 1986. Petrini önskar få slut på den världsomfattande erövringen av snabbmat. Redan namnet Slow Food berättar att rörelsen representerar allt detta som snabbmatskedjorna inte värdesätter. Slow Food rekommenderar färska, lokala, säsong relaterade råämnen. Lika viktiga är recept som går från generation till generation, hållbar jordbruk samt produkter som tillverkats av mindre producenter. Ekogastronomi är något som Slow Food varmt talar om. Detta betyder att god mat och naturskyddet skall kunna kopplas ihop. Slow Food – rörelsen har redan över 78 000 medlemmar i över 50 olika länder runt om i världen. (Honoré 2004:68)

Enligt den nyaste informationen har Slow Food- rörelsen redan över 100 000 medlemmar i 153 länder (Slow Food 2010).

Det snabba tempot nådde middagsborden under den industriella revolutionen på 1800-talet. Snabbheten blev allt viktigare, och en måltid var mera som en ”tankning” än en

avkopplande njutning. I dagens läge har människorna alltför brottom, och hinner inte sitta ner med sin familj och sina vänner och verkligen njuta av att äta tillsammans. Det är så stressigt och hektiskt hela tiden, så man äter helst samtidigt som man gör något annat, som t.ex. arbetar, läser eller surffar på internet, ser på Tv eller kör bil. Att spendera tid tillsammans runt matbordet, är bara helt enkelt för mycket tidskrävande i dagens värld. Och det är just denna inställning som Slow Food – rörelsen försöker få en ändring på. (Honoré 2004:63)

2.1.1 Slow Food Hanko

Slow Food Hanko grundades den 17 februari 2010 i Hangö. Som ledare (Convivium Leader) för Slow Food Hanko, fungerar Tarja Kvarnström. Den 1.10.2010 har Slow Food Hangö sammanlagt 26 registrerade medlemmar. Slow Food filosofin är GOD, REN och RÄTTVIS mat. Rörelsen grundar sig på eko- gastronomi. Maten vi äter bör smaka gott. Den bör produceras med rena metoder som skonar miljön, djurens livsvillkor och vår egen hälsa. Det är viktigt att producenterna får en rättvis ersättning för sitt jobb. Alla människor har en grundrättighet till ett gott liv och därmed också ansvar att skydda traditioner gällande mat och kultur. Slow Food Hanko vill vara med om att stöda lokala producenter och deras verksamhet genom att ordna evenemang och diskussionstillfällen. (Slow Food Hanko 2010) Slow Food Hanko har även grundat en egen grupp på Facebook, och har redan, den 4 januari 2011, 381 medlemmar.

Lördagen den 28 augusti 2010 ordnade Slow Food Hanko ett tillfälle i Hangö, där det var möjligt för intresserade att bekanta sig med verksamheten. Under tillställningen var det även möjligt att bli medlem i Slow Food Hangö. Jag tog vara på tillfället och skaffade mig ett medlemskap. Dagens höjdpunkt var enligt mina egna åsikter, italienaren Carlo Barsotti. Han är en nära vän till Slow- rörelsens grundare Carlo Petrini. Barsotti intervjuades av Slow Food Hangös Convivium Leader Tarja Kvarnström. Intervjun gick på svenska på grund av att Barsotti talar flytande svenska och är för tillfället bosatt i Stockholm tillsammans med sin svenska fru. Barsotti berättade om Slow Foodens uppkomst och dess historia. Han berättade på ett mycket fritt och ledigt sätt, så att det var lätt för även de som inte var insatta i Slow- rörelsen att

följa med. Det gick klart och tydligt att urskilja Barsottis passion för Slow Fooden och dess innehåll. Han berättade om hur den första McDonalds restaurangen öppnades i Rom i Italien, hur människorna i staden ordnat en demonstration för att motsätta sig restaurangen. Detta resulterade i att restaurangen inte fick hålla kvar sin stora gula McDonalds logo, utan den ersattes med ett mindre logo i silver. Det får inte synas utåt att det finns en McDonalds restaurang i byggnaden, och det är förbjudet för kunderna att ta maten med sig ut. Allt detta berättade Barsotti mycket ivrigt om då han besökte Slow Food Hanko tillställningen i augusti.

2.2 Slow Cities

Grundtanken med Slow Cities, eller med andra ord Citta Slow, är att sakta ner farten, och koncentrera sig mera på omgivningen och miljön i staden. Det ingår sammanlagt 55 olika kriterier då en stad vill gå med i Slow Cities – rörelsen. Till dessa kriterier hör bl.a. minskandet på oljud och trafiken i staden, ökning av grönområden och trottoarer, att understöda de lokala lantbrukarna, samt köpa sina produkter/tjänster från affärer och restauranger som inhandlar sina varor av lokala lantbrukare, att understöda torg och restauranger samt teknologi som skyddar omgivningen. (Honoré 2004:94)

Slow Cities tanken är att framkalla lugnare och mer mänskligare tider, men ändå motsätter de inte teknikens utveckling. Slow Cities menar, att fastän en stad är ”slow”, betyder det inte att allting kommer att stanna upp och vi förflyttar oss i tiden bakåt. Idén är att hitta en balans mellan moderna och traditionella värden som befrämjar en god tillvaro. (Honoré 2004:95)

Det är inte möjligt för vilken stad som helst att söka om medlemskap i Slow Cities rörelsen. Staden får inte ha mer än 50 000 invånare. Som tidigare nämnts finns det vissa kriterier som bör fyllas för att en stad skall kunna kalla sig till en Slow City. Citta Slow har utvecklat ett manifest där de viktigaste principerna är uppräknade. Då en stad vill få benämningen Slow City, måste Citta Slow först godkänna detta. En stad kan inte själv göra beslutet att kalla sig Slow City. Städer som vill bli beviljade Slow City statusen måste även underteckna ett privilegiebrev. (Honoré 2004)

2.2.1 Cittaslow kriterierna

De tidigare nämnda 55 olika löftena är indelade i sex olika nyckelområden och 52 kriterier. Dessa nyckelområden är miljö, infrastruktur, stadsplanering, lokal produktion, gästfrihet samt information och engagemang. (Cittaslow – Falköping 2010) Kriterierna kan läsas i bilaga 1. (Se bilaga 1)

2.2.2 Cittaslow Norden

De Nordiska Cittaslow städerna har tillsammans bildat ett Nordiskt nätverk. Detta skedde i januari 2009, då samarbetsavtalet undertecknades av de fem ordförandena i de Nordiska Cittaslow kommunerna. Sammanlagt är det fem Nordiska städer som fått benämningen Cittaslow, tre i Norge, en i Danmark och en i Sverige. De norska städerna är Sokndal, Levanger och Eidskog. Den danska staden är Svendborgs kommun och den svenska Falköpings kommun. Idén med samarbetsavtalet är att de Nordiska kommunerna binder sig till att stötta varandra, samtidigt som de utnyttjar varandras kunskap och strävar efter att utveckla nätverket. (Cittaslow Norden 2010)

2.2.3 Falköping – Sveriges första Cittaslow

Falköping kommun blev i maj 2008 godkänd som medlem i det internationella nätverket Cittaslow. Detta innebär att kommunen binder sig till att målmedvetet arbeta

för att leva upp till de 50 kriterierna som krävs för att få medlemskapet. Falköping är nu en av drygt 100 städer som ingår i nätverket. Allt fler av invånarna har visat sina intressen för Cittaslow, vilket har lett till diplomerings av företag och försäljning av lokala produkter i torgstånden på kommunens stora torg. Allt detta är exempel på hur delaktigheten och engagemanget för Cittaslow växer. (Falköping 2010)

Nio olika områden har valts ut, av en intern strategisk arbetsgrupp, som ska prioriteras och åtgärdas av ansvariga förvaltningar tillsammans med olika samarbetspartners. Detta handlar om att utveckla kommunens biogassystem, skapa välskötta gröna stadsmiljöer, utbilda elever i smak och näringslära, skapa mötesplatser som gynnar lokal kultur och inrätta ett Cittaslow – råd. Till rådets uppgifter hör att tillsammans med kommuninvånarna skapa en tydlig bild och stolthet över det som är unikt i Falköping samtidigt som man söker möjligheter till utveckling. Cittaslow rådet i Falköping bildades i januari 2010 med representanter för de diplomerade företagen och kommunen. (Falköping 2010)

Sammanlagt har femton olika företag valt att ivrigt stödja kommunens vision, och antalet kommer att öka. Företagen i fråga anser att det finns ett mervärde i att vara en del av Cittaslow, där den lokala matproduktionen är ett viktigt nyckelområde, men inte ändå allt. Många av de diplomerade företagen är restauranger eller bagerier, men även andra branscher har visat sitt intresse. Dessa är t.ex. galleri, reklam, klädbutik och hårvård. (Falköping 2010)

2.3 Slow Travel och Turism

Slow Travel uppmuntrar resenärer att ta mera del i det lokala livet på den destination man infinner sig, då man t.ex. spenderar sin semester. Att komma i kontakt med den lokala befolkningen och naturen är bland de viktigaste aspekterna i Slow Travel. Slow Travel strävar efter att bryta loss från den traditionella stilen att resa, att man har skyndsamt hela tiden och måste hinna från den ena sevärdheten till den andra. Många

resenärer är såpas trötta när de kommer hem från en semester, att de känner behovet av en ny semester. Slow Travel handlar om att stanna på ett och samma ställe under minst en veckas tid. Resenärerna väljer ofta en såkallad ”self- catering”, med detta menas att man hyr en del av ett hus eller en stuga, och står själv för inhandling och tillredning av mat. Slow Travel inser att när man själv handlar hos den lokala befolkningen, kommer man i en mycket mer betydelsefull kontakt med invånarna. (The Slow movement 2010)

Slow Travel resenärer bekantar sig mycket gärna med den närliggande omgivningen. De kanske börjar med att bekanta sig med områden som ligger på ett par hundra meters radie från var de befinner sig, sedan förflyttar de sig kanske till en radie på ett par kilometer. De lite längre sträckorna gör de med hjälp av en cykel och så åker de tåg eller hyr en bil. Fördelarna att röra sig till fots eller med cykel är att man på detta sätt kommer i en mycket närmare kontakt med lokalbefolkningen. Resenärer rekommenderas även delta i lokala aktiviteter. (The Slow movement 2010)

Dagens resenär nöjer sig inte endast med passiva erfarenheter, utan söker efter förståelsen för den lokala kulturen, historien och omgivningen. Resenären är också mycket intresserad av hur den lokala befolkningen lever sitt dagliga liv. (Cooper et al. 1998: 101) Man kan se en klar likhet mellan dessa resenärer och Slow turismens värderingar.

Meningen med Slow Travel är att man skall kunna koppla av och vara totalt sysslös om man så vill. Men deltagandet i det vardagliga livet på orten anses vara lika viktigt. Poängen är att resenären kommer i kontakt med en främmande kultur och dess befolkning. (The Slow movement 2010)

2.4 Slow – rörelsen i Finland

Till Finland hittade slow food år 1993. Slow – rörelsen är i Finland bäst känd via Slow fooden. Rörelsen fungerade som convivium, som grundades i Uleåborg, Helsingfors, Jyväskylä, Tammerfors och Åbo. En del av conviviumen slutade sin verksamhet då det

blev tvång att betala medlemsavgift till Italien. Slow Food Finland har en egen grupp på Facebook, med totalt 418 medlemmar den 3.11.2010.

I Finland försöker rörelsen befrämja kunskaper och vetskap som har med mat och matkultur att göra. De vill poängtera att maten och ätandet är ett socialt umgänge av allra högsta grad. Maten är ihopkopplad med många olika möjligheter, såsom med olika affärsverksamheter och med turismen. Det är ännu möjligt att förbättra producenternas och konsumenternas samarbete. Slow Food – rörelsen vill foga samman njutningen av god mat med ekologiskt hållbara produktionssätt och samtidigt skydda odlingsväxter som produceras med hjälp av traditionella kunskaper. (Jyväs 2008)

3 HÅLLBAR TURISM

Många turismföretag ser hållbarheten som en självklarhet och en naturlig värdegrund sedan en lång tid tillbaka. Mer systematiskt blev arbetet med hållbarhet under 1990-talet. På grund av att det i dagens läge diskuteras mycket om klimatförändringarna, har även hållbarheten lyfts upp på högsta nivå världen över och så även i turismen. Kommer klimatförändringarna att påverka turismen? Det är en fråga som många resmål undrar över. Stigande vattennivåer, vattenbrist, torka, hetta, sjukdomsspridning och utrotning av många arter, dessa är för tillfället direkta hot för flera resmål eller för med sig ändrade omständigheter. Sommaren fungerar inte längre ensam som högsäsong, utan även höst och vår. Att åka skidor är inte mera någon självklarhet, och kan därför behöva ersättas med olika alternativ av snöfria aktiviteter. För Nordeuropa är prognoserna för de närmaste årtiondena ett mera lämpligt klimat för turismen. Detta innebär varmare somrar och vintrar, men även mer nederbörd. (Continuum AB 2010)

Turismen hör i dagens läge till en av världens största industrier. Turismen är inte stor endast på grund av den stora mängden resenärer, arbetsplatser den erbjuder, eller hur mycket ekonomisk nytta en destination har av den. Turismen är mycket betydande tack vare den otroliga inverkan den har på ett område och dess invånare. (Hall 2000:1)

Det är vanligt att turismen ofta kopplas ihop med problem som har att göra med den hållbara utvecklingen. Det vill ofta lyftas fram att turismen och resandet har en negativ inverkan på den hållbara utvecklingen. Men med tanken på andra problem så som t.ex. global uppvärmning, avskogning, minskandet av kulturella olikheter, fattigdom och den oändliga nerskärningen på ekonomin, skulle man kunna tänka sig att turismen inte är något problem. Men det är det, med tanke på storleken på industrin och på mängden människor som rör sig världen över. Turismen är både en bidragande faktor och ett svar till några av dessa problem. Ekoturismen, som ett exempel, har placerats som ett medel för att bevara den ekologiska olikheten genom att erbjuda ett högre ekonomiskt värde för att möjliggöra bevaringen av växt- och djurarter som i ett annat fall skulle bli utrotade. En av de mest pressande orsakerna då det är frågan om turismen, är att även då turismen och dess aktiviteter på en destination är både socialt, ekonomiskt och omgivningsvänligt, är den största ekologiska inverkan då man tar sig till destinationen.

Det är just dessa paradoxer och problem inom turismens utveckling, som önskas kunna lösas, som skapar inramningen för planering inom turismen. (Hall 2008:19)

Den hållbara utvecklingen har en mycket stark roll vid sidan om den ekologiska åldern. Under 1900-talet och i den globaliserade världen på 2000-talet har man kommit fram till att allting har ett klart samband, som t.ex. omgivningen, ekonomin och samhället. Alla bär gemensamt ansvaret om hållbarheten och dess utveckling. Enligt Bramwell och Lane finns det en rapport där man kan urskilja fem olika grund principer av hållbarheten. I dagens läge känner man till rapporten med namnet Brundtland Report. Den första principen, tanken om den holistiska planeringen och uppsättningen av en strategi. Den andra principen, att inse hur viktigt det är att bevara väsentliga ekologiska processer. Som tredje princip kommer behovet att skydda både mänskliga arv samt biodiversitet. Den fjärde principen är behovet att utvecklingen skall ske på ett sådant sätt, att produktiviteten kan vara hållbar i det långa loppet för kommande generationer. Den femte principen nämner målen att åstadkomma en bättre balans mellan rättvisa och möjligheter bland olika nationer. (Se Hall 2008:20)

I följande underrubriker presenteras olika resesätt som har en tydlig koppling till den hållbara turismen.

3.1 Den alternativa turismen

Slow turismens grundläggande tankar är att resenärerna tar en mer ansvarsfull attityd till själva resandet, samtidigt som de intresserar sig för den lokala livsstilen med dess invånare. Tack vare dessa principer kan man koppla samman Slow turismen och den Alternativa Turismen.

Den Alternativ turismen är ett alternativ för den så kallade massturismen. Man vill ha möjligheten att erbjuda resenären ett alternativ som tar i beaktande den lokala omgivningen på en destination, samtidigt som resenärerna skall ha möjligheten att

bekanta sig med det lokala livet på destinationen. Alternativ turism handlar oftast om små privat- eller familjeägda företag som erbjuder olika turismtjänster. (Weaver 2006:38 ff.)

3.2 Fair Travel

Enligt Fair Travel är resebranschen än idag relativt oföränderlig och har mer eller mindre gått i den samma riktningen sedan början. Det är en självklarhet att den har utvecklats, resmålen har blivit fler och det har kommit till en massa aktiviteter. Men i stort sätt fortsätter man på samma väg. (Fair Travel 2011)

Den första officiella turistresan gjordes den 5 juli 1841 då Tomas Cook arrangerade en resa till ett nykterhetsmöte i Loughborough. Det är nästan 170 år sedan dess och mycket har förändrats, men inom turismindustrin i allmänhet är saker och ting relativt oförändrade. Fair Travel vill se förändring i resebranschen och ser vikten av att få till en positiv utveckling för alla inblandade parter. (Fair Travel 2011)

Fair Travels vision är att bygga en ordentlig grund för ansvarsfull turism och att vara en viktig medverkare för att sammanbinda alla olika definitioner, så som ekoturism hållbar turism mm., till en och samma. Fair Travel vill se till att alla utbildningar inom turismen har med ämnet ansvarsfull turism i sin kursplan och kommer att visa att hållbar ansvarsfull turism inte bara är möjlig då man väljer dyrare resor, utan att detta även är möjligt för resenärer med en mindre budget. (Fair Travel 2011)

Fair Travel grundades år 2008 av svensken Jeppe Klockareson. Affärsidén för Fair Travel är att sprida begreppet Ansvarsfull Turism och dess innebörd till alla perspektiv av turistnäringen och resenäringen. Meningen är att lära dem som vill veta, hjälpa dem som vill göra förändringar och utmana dem som inte är mottagliga. De huvudsakliga värdena i verksamheten bygger på god affärsetik med respekt och rättvisa för alla parter som är inblandade. (Fair Travel 2011)

3.3 CouchSurfing

Visionen för couchsurfing, ”soffsurfing” rakt översatt till svenskan, är att alla resenärer skall ha möjligheten att åstadkomma en meningsfull kontakt med de människor och platser som man möter under sina resor. Samfundet för Couchsurfing anser att det är viktigt för människor att vara nyfikna och att ha intresse för att undersöka världen. (Couchsurfing- Vision 2010)

Alla kanske inte har möjligheten att resa världen runt, men couchsurfing anser att du kan uppleva nya intressanta människor och spännande kulturer hemma på din egen soffa. Oberoende av geografiskt läge, kultur eller ekonomisk situation, borde alla människor världen över ha möjligheten till nya upplevelser. (Couchsurfing- Vision 2010)

4 HANGÖ STAD

För de flesta är Hangö bekant som en liten stad vid havet. Som den idylliska sommarstaden med otroliga sandstränder där solen alltid skiner. Staden lever väldigt långt av sin industri och av hamnen. Hangö är en fullständigt tvåspråkig stad, vilket underlättar besökarnas vistelse på orten. (Hanko 2010)

Hangö stad grundades år 1874. Invånarantalet är för tillfället ca.9700, varav 53,6 % är finskspråkiga och 43,8 % svenskspråkiga. Stadens totalareal är 800,22 km², vattenareal 682,76 km², strandlinje finns det sammanlagt 130 km varav dryga 30 km sandstränder. Holmar och skär finns det ihop räknat ca.90 stycken. Hangö har fyra stycken vänorter, dessa är Halmstad i Sverige, Gentofte i Danmark, Stord i Norge och Haapsalu i Estland. (Hanko 2010)

Hangö är en hamnstad, och har den femte största hamnen i Finland. På grund av att Hangö är Finlands sydligaste stad, fryser isen mycket senare än på andra ställen i Finland, ibland är havet till och med öppet hela vintern. Tack vare sitt läge är Hangö hamn en perfekt handelshamn året runt, med den behändigaste vägen till Europeiska kontinenten.(Hanko 2010)

Hangö stads näringsstruktur är uppdelad enligt följande, tjänster 60,7 %, industri 37,9 %, jord- och skogsbruk 0,4 %, övriga 1,0 %.(Hanko 2010)

4.1 Turismstrategi för åren 2007-2013

Utvecklingsbolaget Oy Hansea DC Ab ägs till hundra procent av Hangö stad. Hansea fungerar som ansvarig för Hangö stads turistbyrå. Till dess huvudsakliga uppgifter hör att koordinera utvecklingen och marknadsföringen av turismen i Hangö. I stadens turismstrategi förklaras visioner, strategiska mål, värderingar, målgrupper och primära utvecklingsteam, som grundar sig på turismen styrkor samt möjligheter. (Pulliainen 2007: 2)

Turismen i staden är kopplad till Hangös näringspolitiska strategi och den offentliga samt privata sektorn har godkänt de gemensamt bestämda strategiska linjerna. Hanseas

målsättning är att utveckla turismen i Hangö på ett ekologiskt sätt, så att den når en position som en viktig näringsgren för staden. Turismstrategin uppdateras regelbundet med 2- 3 års mellanrum, och riktlinjerna samt insatsområdena kontrolleras varje år. Turismstrategin bör följa de riktlinjer som har fastställts för de riks – och landskapsomfattande och regionala turismstrategierna. (Pulliainen 2007: 2)

Då turismen utvecklas ökar även antalet arbetsplatser i staden, samtidigt som det främjar företagsverksamheten i staden. Detta resulterar i bättre tjänster för stadens invånare och sommargäster. Turismen är mycket viktig med tanke på stadens image. (Pulliainen 2007: 2)

Huvudmålet med stadens turismstrategiarbete har varit att sammankoppla turismen med stadens näringsstrategi, och att turismen skulle få erkännande som en av de bärande funktionerna för Hangö stad. Tillsammans har stadens turismföretagare, stadens ledning och beslutfattare anknutit sig till turismstrategin, vilket krävs då man vill nå målen. Detta gäller att man tillsammans kommer överens om olika roller, vem som gör vad och när. (Pulliainen 2007: 8)

Stadens turismvärden är uppdelade i fyra olika kategorier. Dessa är kundorientering, kvalitet, kunnskap och yrkeskunskap samt natur- och miljöansvar. (Pulliainen 2007: 3)

4.1.1 Välplanerade mål för turismen i staden

Hangö har delat upp själva produkten i sju olika teman. Dessa är aktiviteter och evenemang top5: tennis, golf, segling, dykning och surfning, historia top3: krigshistoria, emigration och badortstid, kultur, natur – harmoni – välbefinnande, gastronomisk turism, konferens- och incentiveturism och off season, tystnad, lugn och sinnesfrid. (Pulliainen 2007: 4)

Turismens målgrupper fokuserar mest i hemlandet, Helsingfors och huvudstadsregionen ligger på plats nummer ett. Det går att urskilja tre olika målgrupper som staden vill

locka till sig. Till dessa hör små företags- och ledningsgrupper, aktiva vuxna och personer som intresserar sig för olika aktiviteter och som tredje "Bourgeois Bohème". De först nämnda kan vara mindre företag med olika antal personer som gör sig av med en mycket god summa pengar i Hangö. De använder sig av möteslokaler, restaurangtjänster och olika programtjänster i staden. Den andra gruppen är aktiva vuxna i olika åldrar som kommer till Hangö för att de har ett stort intresse för t.ex. krigshistoria, fågelskådning mm. eller så är de ivriga på att spela tennis, golf eller varför inte pröva på kiteboarding på Hangös stränder. Den tredje målgruppen kallas även för BoBo, och dessa är personer som uppskattar en estetisk miljö och gärna besöker konstverkstäder likaväl som de tar en kurs i dykning. En BoBo är en livsnjutare som älskar god mat och känslan av att få koppla av. (Se Pulliainen 2007: 4)

4.1.2 Image

Hangös image har redan länge varit, "södern i Finland" eller landets bästa sommarstad. De flesta riktningarna och förväntningarna inom turistbranschen stadgar turismens möjligheter i staden, samtidigt som det stöder varumärket Hangö. (Pulliainen 2007: 5)

Imagen byggs upp och utvecklas genom profilering, specialisering och satsning på kvalitet i samarbete med företagen. Mittpunkten för samarbetet bör vara tapperhet och innovation samt förstklassig verksamhet. Kvalitetskriterierna definieras tillsammans. Associationer som är positiva och redan existerande drar stor nytta av då man vill ge en viss image av Hangö. Dessa är "solen skiner alltid i Hangö" och "att man ler som ett Hangö-kex". Sloganen Södern i Finland måste motsvara associationen. Hangö har en unik personlighet och är av en alldeles egen art. Den image som turismen framkallar övervakas väl och den lyder under noggranna grafiska anvisningar. (Se Pulliainen 2007: 5)

4.1.3 Mål

Enligt stadens turismstrategi för åren 2007-2013 strävar man efter att producera högklassiga tjänster som är lätt tillgängliga samtidigt som de besvarar kundernas krav.

Riktlinjer för framtiden är att kunna erbjuda sådana tjänster som överskrider kundernas förväntningar. (Pulliainen 2007: 6)

Verksamhetsplanen för målet av Hangös turismstrategi är att kunna använda sig av mätare som hjälper till med insamlingen av statistik uppföljningen av direkta och indirekta resultat, för att kunna göra en utredning över turismnäringen. Dessa mätare fastställs. Kunskaperna och krafterna som behövs för konkurens stabiliseras. Hypoteserna för det kommande turism året omskapas samtidigt som de garanteras och dess tänkbarhet sporrar. Nåbarheten försäkras och säkerställs. (Se Pulliainen 2007: 6)

Ett produktifieringsskede utvecklas tillsammans med företagen. Det gemensamma arbetet med turismföretagare och musei-, idrotts- och kultursektorn samt andra organisationer i staden, t.ex. tekniska verket och miljöverket förnyas och ändras till det bättre. Det görs upp en verksamhetsplan, där kollektiva riktlinjer bestäms. (Se Pulliainen 2007: 6)

4.1.4 Utsikt över framtiden

Turismen i staden utvecklas på lång sikt och i överensstämmelse med en allomfattande plan. Försäljningen och informationsöverföringen för staden görs planligt och ändamålsenligt. Olika trender och analyser följs upp flitigt, och dessa genomgår sedan en noggrann utredning. I framtiden strävar man efter en förbättrad kommunikation, speciellt då det gäller den interna kommunikationen. Den interna kommunikationen innebär turistbyrån, staden, företagen och invånarna. (Pulliainen 2007: 7)

Med tanke på framtiden är det viktigt att det fastställs en estetisk och fungerande infrastruktur som motsvarar behovet. Även en noga satsning på grundverksamheten och produktutvecklingen samt det lokala gemensamma arbetet säkerställs. Utbildningsprogrammet ”Kvalitet till tusen” tas i användning för att turistbyrån och turismföretagen skall få ordentlig utbildning inom det rätta området. Även resultatkort som används i utbildningen ”Kvalitet till tusen” tas i användning. (Se Pulliainen 2007: 7)

På grund av att Hangö har natur- och miljöansvar som ett av sina turismvärden, bestäms det även en samarbetspartner för projektet att skydda Östersjön. (Se Pulliainen 2007: 7)

5 METODDISKUSSION

Själva termen metodik poängterar sättet hur man närmar sig problem och söker svar. I de sociala vetenskaperna använder man termen för att kunna beskriva hur undersökningar utförs. Våra slutsatser, intressen och avsikter utgör vilken metod vi använder oss av. Då man ser mera ingående på debatter gällande metod kan man se att det gäller debatter om övertygelser och mål samt teori och perspektiv. (Taylor & Bogdan 1984: 1)

I detta kapitel presenteras metodiken. För att göra det klart varför jag valt den metod jag gjort vill jag presentera och förklara de olika alternativen, kvalitativa metoder och kvantitativa metoder. Efter det utreder jag valet av metoden, frågeguiden och respondenterna. Som sist i kapitlet presenteras även genomförandet av den empiriska delen.

5.1 Kvantitativa metoder

Den kvantitativa undersökningen handlar om att samla in numerisk data (Bryman & Bell 2005: 85). Målet med den kvantitativa undersökningen är att få det resultat som uppstår då en variabel påverkar en annan i en population, genom att kvantifiera förhållandena mellan de variabler man undersöker. För att forskare skall kunna analysera och få en överblick av data man får av undersökningen använder man sig av statistiska metoder. Dessa statistiska metoder är relativ frekvens, skillnader mellan medianer, korrelationskoefficienter mm. I den kvantitativa forskningsmetoden finns även två huvudsakliga undersökningsmönster som används, den deskriptiva och den experimentella. I den deskriptiva undersökningen är det viktigaste målet att kartlägga ett sampel i en specifik tidpunkt utan att försöka ändra på dess beteende eller förhållande. Detta betyder med andra ord att man undersöker saker hur de är så som de är. Det viktigaste målet med den experimentella undersökningen är att testa en hypotes under förhållanden som man konstruerar åt samplet. I detta undersökningsmönster gör man mätningar, ändrar förhållandena, gör mätningar igen och jämför dem sedan med varandra för att kunna dra slutsatser. De slutsatser man får från denna typ av

undersökningsmönster brukar vara generaliseringsbara. (Altinay & Paraskevas 2008: 75)

5.2 Kvalitativa metoder

Den kvalitativa undersökningsmetoden är en forskningsstrategi där man koncentrerar sig på ord istället för kvantifiering vid insamling av data. Undersökningsmetoden är induktiv och tolkande. (Bryman & Bell 2005: 297)

Med de kvalitativa metoderna strävar man efter att få en förståelse för sammanhanget där fenomen eller beteende tar plats. Fokuset är huvudsakligen på erfarenheter och känslor och de är planerade att vara utforskande till sin natur. Men ändå uppmuntrar de respondenter att introducera viktiga koncept från deras perspektiv, istället för att endast hålla sig till områden som är färdigt bestämda av undersökaren. Data i en kvalitativ undersökning är oftast i textform, och erbjuder en bredare, mycket grundligare presentation av individers erfarenheter, attityder och ideologier. På grund av att dimensionen i dessa är mer personliga och beroende av sammanhanget, går det inte att generalisera informationen på samma sätt som det går att göra i kvantitativa undersökningar. (Altiay & Paraskevas 2008: 75)

Fördelen med den kvalitativa metoden är att den åstadkommer ett stort och detaljerat datamaterial om ett betydligt mindre antal individer och fall. Kvalitativ data ger en ingående och detaljerad bild av fenomenet genom direkta citat och noggrann beskrivning om situationer, händelser, individer, kommunikation, observerat beteende, etc. Fördelen med den kvalitativa metoden är också att den möjliggör öppna och mer djupa svar utan att tvinga respondenten att svara eller reagera enligt förutbestämda kategorier som t.ex. låsta svarsalternativ i en enkät.

5.3 Val av metod

Som metod i denna undersökning använder jag mig av den kvalitativa metoden. Jag tänkte från första början att den kvalitativa metoden ger de bästa och mest riktiga resultaten i denna undersökning. Att använda sig av en kvantitativ undersökning skulle ha lett till flera, men mer ytliga svar. Detta är orsaken till att jag valde den kvalitativa metoden. Denna metod passar bäst då man vill få noggranna och detaljrika svar, metoden kräver inte lika många svarspersoner som den kvantitativa för att få ett trovärdigt resultat.

5.4 Frågeguide

Intervjuerna var semistrukturerade vilket betyder att de bygger på en färdig intervjuguide vars innehåll i stort baserades på de teman som behandlats i arbetets litterära referensram. Intervjuguiden för undersökningen hittas som bilaga. (Se bilaga 2) Samtidigt som tidpunkten för intervjuerna bestämdes, skickades även intervjuguiden till respondenterna i förväg. Intervjuguiden stod som en stark bas under intervjuerna och följdes så gott som helt i alla intervjuerna. Målet med den diskussionsartade intervjun var att få respondenterna att känna sig trygga och att få ut så mycket som möjligt av deras åsikter och att låta dem spinna vidare på ämnen för att nå ny kunskap. Viktigast var att respondenterna skulle känna sig säkra i sin roll och att de tydligt och klart hämtade fram sina tankar och åsikter.

Intervjuguiden bestod av tre större helheter samt bakgrunds information. Den första helheten som undersöktes var själva begreppet Slow och dess innebörd. Respondenternas kunskaper inom ämnet och själva begreppets betydelse lyftes fram i denna helhet. Den andra helheten behandlar ämnet Hållbar turism och dess betydelse för respondenten och staden Hangö. Som tredje helhet presenteras respondenternas åsikter och uppfattningar om Hangö stad och dess möjligheter som en framtida Slow stad. Respondenterna besvarar frågor som behandlar stadens möjligheter, utbud, relevanta förändringar och eventuella följder benämningen "Cittaslow" för med sig angående

turismen. Även en fråga om invånarnas attityd gentemot Slow- rörelsen förekommer i denna del.

5.5 Respondenter

Då man gör valet av ett stickprovs storlek avvisar Veal (1997:209) helt och hållet idén med att ta ett stickprov i relation till populationen, att man med andra ord skulle välja en procentenhet av de man vill undersöka. I detta fall skulle det vara helt omöjligt och skribenten har därför valt att intervjua sju personer med anknytningar till Hangö och Slow- rörelsen. Mängden av respondenter valdes utgående från vad skribenten ansåg att kan ge en tillräcklig variation, lämpliga svar och möjlighet till en djupare insikt i varje individs personliga förhållande till Hangö och Slow- rörelsen.

Enligt Altinay m.fl. (2008:101) ligger valet av stickprovet i en kvantitativ undersökning som grund för validitet i statistiska undersökningar. På grund av att den kvalitativa undersökningen inte strävar efter att dra allmänna slutsatser, utan till att skapa en mer ingående förståelse för rubriken, för detta med sig att stickprovet bör väljas från en informationsrik och noga uttänkt databas. Därför har jag valt ut respondenter som fungerar mer eller mindre aktivt i Hangö stad och som har ett varierande förhållande till Slow- rörelsen. Respondenterna kan även med sina olika bakgrunder, situationer och perspektiv ge en mer ingående förståelse i ämnet. Här nedan presenteras respondenterna enkelt i en tabell. Tabellen visar personernas karakteristika och den nuvarande hemkommunen samt yrke, position och företag.

Karakteristika	Hemkommun, yrke, position och företag
A Kvinna, 26 år	Hangö, Företagare, Design och nutidskonst - Söder Ab
B Kvinna, 38 år	Hangö, Turistchef, Hangö stads turistbyrå
C Kvinna, 38 år	Hangö, Företagare, Restaurang Origo
D Kvinna, 43 år	Hangö, Hotellier, Hotell B8, Hangan Eväs ja Majoitus H.E.M. Ab
E Kvinna, 62 år	Hangö, Convivium leader, Slow Food Hangö
F Man, 71 år	Stockholm, Regissör, skådespelare och författare, Mandragola Film & Teater AB

5.6 Genomförandet av intervjuerna

De utvalda respondenterna kontaktades och intervjuerna genomfördes under en tidsperiod på två månader. På grund av att ämnet i undersökningen är nytt och till en grad flummigt, valde skribenten att skicka frågorna till respondenterna på förhand. Detta möjliggjorde att respondenterna på egenhand kunde bilda sig en uppfattning om vad intervjun skulle gå ut på. De flesta av respondenterna svarade även skriftligt på frågorna i intervjuguiden, vilket underlättade skribentens arbete. För att skapa en avslappnad och tillitsfull miljö för respondenterna valde skribenten att personligen träffa de intervjuade personerna och banda in dem på bandspelare. Intervjuerna tog i genomsnitt lite under en halv timme och alla intervjuerna höll sig inom 15-60 minuter.

Alla respondenter hade inte möjligheten till en personlig träff, vilket resulterade i att skribenten valde att skicka frågorna elektroniskt till personen i fråga. I samband med frågorna förklarade skribenten bakgrunden till undersökningen och redovisade respondenten att svara så fritt som möjligt.

Intervjun med respondent A utfördes hemma i dennes egna personliga utrymmen i Hangö. Respondent C intervjuades på dennes restaurang i Hangö. Miljön för intervjun var lugn och utan några större störningsmoment, på grund av att intervjun utfördes dagtid, då restaurangen normalt har stängt. Intervjun med respondent D utfördes på Hotel B8 i Hangö, som även är respondentens arbetsplats. På grund av att omgivningen var välbekant, kunde respondenten känna sig trygg under intervjutillfället.

Respondent F var en sådan som det inte var möjligt att träffa personligen för att utföra intervjun med. Detta på grund av att denne är bosatt i Stockholm. Frågorna skickades elektroniskt till respondenten, som sedan svarade på frågorna och skickade dem tillbaka till skribenten. Intervjun med respondent B utfördes på dennes arbetsplats på Hangö

stads turistbyrå. På grund av att respondenten lever ett hektiskt liv, med många järn i elden, föreslogs det att skribenten skulle komma och göra intervjun under respondentens arbetstid. Detta resulterade i att respondenten kunde känna sig trygg i den välbekanta miljön på sin arbetsplats. Respondent E intervjuades på Alans Café i Hangö. Skribenten lät respondenten välja platsen för intervjun, och detta ledde till att respondenten valde caféet som denne mer eller mindre dagligen besöker. Caféet är litet och mysigt med en rätt så lugn atmosfär, och lämpade sig därför ypperligt för intervjun. Respondent G intervjuades på Sattva Wellness, som även fungerar som dennes arbetsplats i Hangö.

6 RESULTAT

I följande kapitel redogörs för den information som samlats in under intervjutillfällena. Resultatet presenteras genom att först berätta de olika respondenternas bakgrund för att tydliggöra de olika utgångslägena. Till näst kommer deras kunskaper om själva Slow-rörelsen. Respondenternas tankar och förhållanden till den hållbara turismen sammankopplad med Hangö stad tas således upp, där de reflekterar över sina personliga åsikter gentemot den hållbara turismen samt hur de tror att klimatförändringarna skulle komma att påverka Hangö. Därefter berättar respondenterna sina personliga åsikter om Hangö stad som en eventuell framtida Slow- stad, och funderar över vad Hangö redan har att erbjuda. Även relevanta förändringar i staden samt hur man tror att invånarna och företagarna behåller sig till den eventuella Cittaslow benämningen diskuteras.

6.1 Bakgrund

Som det tidigare förtydligats i presentationen av respondenter är den överlägsna majoriteten av de intervjuade personerna i undersökningen kvinnor, sammanlagt sju kvinnor och en man. Åldersfördelningen mellan respondenterna var allt från 26 - 71 år.

Respondent A är en 26 årig kvinna, med Hangö som sin hemkommun. Hon är företagare på Design och Nutidskonst – Söder Ab. Respondent B är precis som respondent A en av de yngre som intervjuades. Respondent B är även en kvinna, 36 år, och bosatt i Hangö. Hon arbetar som turistchef på Hangö stads turistbyrå. Respondent C är företagare lika som respondent A. Respondent C är en 38 årig kvinna med Hangö som hemkommun. Hon är företagare på restaurang Origo i Hangö. Respondent D är en 43 årig kvinna bosatt i Hangö. Hon arbetar som hotellier på Hotell B8, Hangon Eväs ja Majoitus H.E.M. Ab i Hangö. Respondent E är en 62 årig kvinna med Hangö som hemkommun. Hon arbetar som turistsekreterare på Hangö stads turistbyrå, som guide i staden och hon fungerar som Convivium leader för Slow Food Hangö. Respondent F är den enda mannen som intervjuades. Han är 71 år gammal och bosatt i Stockholm. Han arbetar som regissör, skådespelare och författare. Han är företagare på Mandragola Film och Teater Ab. Respondent G är en 54 årig kvinna med Hangö som hemkommun. Hon fungerar som företagare, wellness Pro, på Sattva Wellness i Hangö.

6.2 Slow – Rörelsen

Respondent A hade en god kunskap om själva Slow – rörelsen. Hon visste att Slow Food – rörelsen fått sin börja i Italien. Hon visste även att idén är att använda sig av nära producerad och såpas lite behandlad mat som möjligt. Att understöda naturvänligt odlande och lantbruk. Respondent A är även en av de medlemmar som varit med och grundat Slow Food Hangö, som har som mål att hitta ett brett antal producenter som fungerar enligt Slow Food principerna, och att förmedla Slow Food tänkandet vidare till producenterna. Angående begreppet Cittaslow berättar respondent A att hon läst Carl Honores bok som behandlar ämnet. Hon säger att boken gett den starka uppfattningen om att det handlar mycket om stadsplanering och hon tycker att det i första hand är frågan om något som berör de beslutfattande organen i en stad. Hon anser att då det görs beslut i staden borde man alltid ta detta i beaktande. Då vi diskuterar begreppet Slow Tourism, berättar hon att hon läst boken ”Vastuullisen matkailijan käsikirja” som publicerats av resetidningen Mondo. Hon berättar även att hon bekantat sig med webbsidan opengreenmap.org, som hjälpt henne att hitta ”grön” information om ett rese-mål. För henne betyder Slow Tourism att man reser i sin närmiljö och att man ser på

sin närmiljö med nya ögon. Hon anser att den som väljer ett resmål längre bort, bör nog fundera vilket transportmedel är klokast att använda. Tidpunkten för resandet bör väljas utanför säsongen, så att resmålet kan dra nytta av de inkomster turismen för med sig under de lugnare årstiderna. Genom att i förväg bekanta sig med resmålet kultur, kan man sedan på själva destinationen göra hållbara val som lokalbefolkningen kan dra nytta av.

Respondent B är precis som respondent A en av de som varit med och grundat Slow Food Hangö. Hon erkänner att fastän hon inte varit väldigt aktiv, så är hon ändå väldigt medveten om själva begreppet Slow Food och dess innebörd. Hon säger att hon är en officiell medlem i Slow Food Hangö. Angående begreppet Cittaslow, berättar hon att hon varit och lyssnat på ett antal föreläsningar angående ämnet, och sedan gått igenom dessa med tanke på Hangö. Hon har även varit och lyssnat på två stycken svenska städer som berättat om sin egen väg till en officiell Cittaslow stad. Carl Honorés bok är en av böckerna hon läst angående ämnet. Slow turismen är något hon skulle vilja säga är väldigt bekant, fastän hon medger att detta är ett begrepp som kan betyda olika saker till olika människor. Slow turismen har ju inte några specifika standarder. Hon menar att hon kan ha en viss uppfattning om saken, medan någon kan ha en annan. Hon medger att hon ändå har en väldigt stark uppfattning om vad Slow turismen innebär. Hon tycker att Slow turismen betyder åtkomlighet och det hur man tar sig till en destination. Hangö stads turistbyrå har försökt lyfta fram möjligheten att ta sig till Hangö med tåg. De uppmuntrar människor att cykla, och försöker genom detta påverka människornas sätt att röra sig i staden. De strävar även till att människorna bor och utför sådana fritidssysslor som har såpas låga koldioxidsläpp som möjligt. För turistbyrån är det även viktigt var och vad resenärerna äter. De delar regelbundet ut WWF:s fiskeguide till de lokala restaurangerna. I guiden finns det till exempel råd om hur man betar sig till havs och information om föroreningar. Resebyrån har som slogan, ”Inget att göra - underbart”. De vill inte tränga kunden/resenären full med program och aktiviteter. Även då turistbyråns uppgift är att få resenären att konsumera i staden, betyder det inte att resenären skall överbelastas.

Respondent C erkänner att hon inte känner till Slow Foods officiella regler värst bra, hon menar att hon inte ännu hunnit bekanta sig närmare med saken. Hon är medveten

om att Slow Food från första början grundades för att emotsätta sig snabbmaten. Hon anser att man kan dra slutsatsen att Slow Food handlar om att reservera tid för maten och ätandet. Efter detta har det etiska tänkandet och närmaten kommit med i bilden. Meningen med Slow Food är ändå inte den ekologiska maten. Respondent C är medveten om att begreppet Slow Cities kommit med då rörelsen utvidgat och spridit sig. Hon anser att begreppet Slow City är en bredare helhet som innehåller flera kriterier. Hon medger att hon inte är insatt i ämnet. Hon vet att det i Ekenäs talats om detta i något skede, men är av den åsikten att det krävs mycket för att få detta med i stadsplaneringen. Slow turismen anser hon inte vara något stort i Finland. Men kanske med tiden då Slow tänkandet och medvetenheten sprider sig. Finländarna är inte vana att resa en längre väg på grund av mat eller små affärer. Större shoppingcenter har lockat mer.

Respondent D medger genast att hon inte är värst insatt i Slow rörelsen. Men hon tycker om tänkandet och själva idén. Angående Cittaslow tycker hon att det skulle vara välkommet till Hangö och hoppas att det skulle finnas en budget för det. Hon anser att det varit ganska lite diskussion om begreppet Slow turism trakten, men att det är frågan om något nytt och fräscht. Enligt henne kräver detta att alla inom turismen går in för samma tänkande och att det bildas en helhet som också syns.

Respondent E anser att Slow Food är mat som bör smaka gott och vara näringsrikt, samt vara producerad på ett sätt som respekterar naturen och människan. Även producenten bör få en rättvis ersättning. Enligt respondent E är Cittaslow kriterierna grundade med en koncentration på Italien och Europa. Och nu arbetas det för att anpassa dem till våra förhållanden. Cittaslow är ett helt eget begrepp som kräver att stadens beslutsfattare binder sig till saken. T.ex. Hangö och Raseborg fyller största delen av Cittaslow kriterierna, men processen kräver mycket arbete som tar sin tid. Man måste också få stadens beslutsfattare att förstå fördelen med Cittaslow. Slow turismen är enligt respondent E det att vi verkligen funderar över hur nödvändig en resa är före vi bestämmer oss för att åka, och att vi väljer det rätta sättet att resa. Det betyder inte att man inte skulle få resa utomlands, men det lönar sig att överväga olika alternativ.

Respondent F berättar sig vara tillsammans med sin fru, 60 andra personer och med Carlo Petrini i spetsen grundare av Arci Gola i Italien år 1986. Han förklarar också att han varit med och grundat Slow Food International i Paris år 1989. Han berättar att ”Gott, rent och rättvist” är en del av deras filosofi. Angående Cittaslow förklarar respondent F att detta ligger nere just, på grund av att man strävar efter att rätta till några fel och fuskerier. Han förklarar också att Slow turism är ett påhitt som inte ännu etablerats.

Respondent G anser att Slow Food består av lokala näringsprodukter, samt av samarbete mellan producenter. Angående Cittaslow har hon förstått att staden Ekenäs nämnt sig själv till en Cittaslow. Men hon är inte säker på hur det fungerar i dagens läge, då staden blivit en del av Raseborg. Hon säger även att hon inte vet vad Cittaslow benämningen hämtat med sig för förändringar i Ekenäs. Med detta menar hon att det inte i alla fall märks utåt. Slow turismen berättar hon att hon inte bekantat sig närmare vid. Men att hon har den uppfattningen att det handlar om stresslös och non kommersiell turism.

6.2.1 Slow ordets betydelse

Respondent A berättar hur hon i sitt företag, Design och nutidskonst – Etelä Oy designshop och konstgalleri, utan några större undantag säljer endast inhemska produkter från närtrakterna. Hon säger att Slow – tänkandet märks i de korta fraktresorna samt genom att understöda de lokala producenterna. Naturvänligheten har även uppmärksammats på ett fint sätt i största delen av produkterna.

Respondent B berättar att ordet Slow är något hon funderar väldigt mycket över. Hon anser sig vara hård på att jobba, och just därför hör ordet Slow ihop med tanken på att försöka sakta ner tempot och prioritera andra saker före arbetet. Hemma och i hennes personliga liv syns det mycket i den mat hon tillverkar. Hon strävar efter att laga god och hälsosam mat. Hela Slow – tänkandet och downshiftandet, som varit mycket trendigt den sista tiden, är säkert delorsaker till varför hon tänker lämna sin tjänst som Hangö stads turistchef. Hon anser sig inte vara redo att arbeta 24 timmar i dygnet, och hon tycker att det skall finnas tid för att t.ex. läsa böcker, ligga på soffan och laga mat. Hon är ven av den åsikten att ordet Slow betyder att man tar väl hand om sig själv, och

därför äger hon ingen bil, utan rör sig till fots eller med cykel från plats till plats. Vad ordet Slow betyder för hennes företag, förklarar hon att Hangö riktigt bra skulle kunna vara en destination för matturismen. Hangö har många bra restauranger, som de samarbetar med. De ekologiska aspekterna är att Hangö fungerar som samarbetspartner med WWF, vilket betyder beskyddande av naturen och haven. Turistbyrån meddelar även stadens tekniska avdelning om, att det skall vara möjligt att cykla i staden och att det skall tas väl hand om stadens parker. Det är ganska litet som de konkret kan göra, men hon anser att deras uppgift är att sprida kunskap angående ämnet. Hon är även av den åsikten, att fastän Hangö inte officiellt skulle bli någon cittaslow, så borde staden ändå sträva till att leva enligt cittaslow kriterierna, såsom t.ex. understödandet av de små lokala företagen där man är van vid god personlig service.

Respondent C berättar att ordet Slow förklarar rätt så bra filosofin för hennes verksamhet. Hon berättar att det tagits i bruk redan långt innan Slow rörelsen kom till Hangö. Hon säger att de i hennes restaurang jobbat hårt i flera år, för att få närproducerad mat som en del av deras utbud. De företag som producerar närmaten är ofta mycket små, vilket avgränsar deras möjligheter att sälja och producera för restaurangen. Då verksamheten får tillräckligt med publicitet, t.ex. via slow – rörelsen, växer jordbrukarnas möjligheter att få tillräckliga resurser för att även kunna producera tillräckligt med produkter för restaurangens behov. På grund av detta betyder ordet slow bättre möjligheter för dem att förverkliga sin affärsidé. Ordet betyder även positiv image, vilket förklarar verksamheten med ett enda ord.

Respondent D kunde inte svara på frågan vad ordet slow betyder för henne eller för hennes företag. Hon erkände att hon inte hade så mycket kunskap om själva begreppet, och kunde inte därför svara på frågan.

Respondent E anser att ordet slow betyder en passande livsstil för henne. Det handlar om ett lugnare liv med hemlagad mat eller med mat gjorda på lokala råvaror på en lokal restaurang. Hon säger även att det är mycket viktigt att man njuter av maten i ett gott sällskap, med en god tid på sig.

Respondent F säger att ordet slow betyder för honom att man är snabb i tanken, men att man tar det lugnt då man träffar sina kära och vänner. Han anser även att man framför allt bör göra detta framför mat och vin.

Respondent G tycker att tankegången i själva slow – rörelsen i allmänhet är bra och intressant, men erkänner att hon inte anser ordet vara träffande och inspirerande.

6.3 Hållbara turismens betydelse

Respondent A berättar att hållbar turism för henne betyder såpas miljövänligt sätt att resa som möjligt och att man föredrar s.k. närturism. Hon säger att om hon är tvungen att göra en resa med flygplan, strävar hon till att göra följande resa med något annat transportmedel. Hon har minskat på flygandet märkvärt och föredrar tåg och båt. Detta tankesätt är även positivt för Hangö, dit man kommer lätt med tåg eller buss. Hon anser att färjtrafiken borde absolut öka här i Europa. Hon säger även att då hemlandsturismen håller på att öka, är Hangö en mycket lockande resdestination. Inom stadens turismbransch är hösten, vintern och våren just nu i centrum. Detta på grund av att många företagare inom turismen bara fungerar under sommarsäsongen. Hon anser att Hangö redan har många saker som hållbar turism: små inkvarteringsföretag, av dem största delen i gamla restaurerade byggnader, goda cyklings möjligheter, korta avstånd, vilket betyder att man i centrum kan promenera överallt.

Respondent B anser att hållbara turismen betyder att vi måste tänka på miljöns och naturens hållbarhet, och inte endast på grund av att vissa av oss är såkallade ”gröna” människor, utan på grund av att detta är en mycket viktig del av näringslivet. Hon säger att samtidigt som Hangö är en stad, är det även frågan om ett naturområde. Och just detta är så otroligt fint med staden.

Respondent C anser att den hållbara turismen hjälper dem att göra sina arbeten på ett sådant sätt, att miljön fortfarande är i skick för våra barn. För Hangö ger den hållbara turismen en möjlighet att utveckla sig, men på ett sådant sätt som inte förstör staden.

Respondent D säger helt kort att den hållbara turismen för henne betyder långsynt tänkande och planerande.

Respondent E anser att den hållbara turismen skulle passa mycket bra till Hangös image. Hon berättar att man mycket lätt tar sig till staden med både tåg och buss och även med några fraktfartyg från Europa.

Respondent F anser att den hållbara turismen är en bra målsättning men svår att genomföra inom den vilda kapitalismen. Han säger att Hangö har goda förutsättningar med tanke på sitt läge.

Respondent G är av den åsikten att hållbara turismen handlar om naturen och om att respektera den lokala kulturen samt livsstilen då man reser till en destination. Hon anser att Hangö skulle ha bra möjligheter att utveckla denna typ av turism, bara det inte görs till någon stor massturism, för detta skulle förstöra hela idén.

6.3.1 Klimatförändringens betydelse

Respondent A lyfter fram sommaren 2010 som var en mycket varm sommar. Detta ledde även till att Hangö hade fler resenärer. Hon anser den varma hösten vara något som lockar människor till sig, och att Hangö har en mycket varmare höst än vad t.ex. inlandet har. Även då bladen fallit på andra ställen, är det fortfarande grönt i Hangö. Hon anser att en varmare vintrar skulle betyda vintrar utan snö och is, vilket skulle leda till problem i produktifiering och marknadsföring. Tidpunkten för skolornas sommarlov borde också ändras så, att undervisningen slutar först vid midsommar och fortsätter igen i början på september. Då skulle familjer ha möjligheten att resa tillsammans under den varma sensommaren.

Respondent B säger att det inte går att säga om klimatförändringen skulle hämta med sig varmare somrar, eller om det skulle vara frågan om ett mer jämnt klimat året runt. Hon menar att vi inte kan veta det i förväg, ingen av oss kan det. Något som skulle vara mycket dåligt för Hangö, skulle vara att havsytan stiger. Hon anser att den inte skulle behöva stiga mycket för att vara mitt inne i staden. Hon säger att det är så svårt att säga vad klimatförändringarna skulle hämta med sig, just på grund av att ingen exakt kan

veta detta på förhand. Hon medger att om det nu skulle hända så att det skulle leda till fler soliga dagar i året, så säkert skulle det säkert finnas fler resenärer i staden. Men klimatförändringarna är ju inget man hoppas på. Om man tänker på Europa, de har ju väderfenomen, som t.ex. otroligt heta somrar. Detta skulle bra kunna leda till att Finland blir ett allt mer populärt rese-mål, p.g.a. att vi har ett mildare klimat och den så kallade orörda naturen.

Respondent C anser att Hangö naturligtvis skulle kunna dra nytta av varmare somrar, men att Hangö samtidigt är väldigt utsatt för hårda vindar och stigandet av havsytan. Men de genomsnittliga förändringarna är ändå enligt prognoser såpass små, att de skulle vara väldigt svåra att lägga märke till i de vardagliga sysslorna. Hon är även av den åsikten, att man i dagens läge lätt sätter alla skulder på klimatförändringarna, då det är frågan om förändringar i vädret.

Respondent D är av den åsikten att klimatförändringarna påverkar oss alla. Men hon kan ändå inte specifikt säga hur hon tror att det kommer att påverka just Hangö, förutom att hon tror att havet kommer att förstöras totalt inom kort och att Hangö då förlorar sina stränder och alla roliga strand evenemang.

Respondent E anser att klimatförändringarna redan påverkat Östersjöns tillstånd, vilket är mycket viktigt för Hangö, på grund av att staden ligger på en udde och är omringad av havet. Hon berättar att människorna cyklar rätt så mycket i Hangö, vilket hon tycker är en bra sak. Hon är av den åsikten att Hangö är en promenad och cykelvänlig stad.

Respondent F är av den åsikten att klimatförändringarna kommer att påverka Hangö på samma sätt de har påverkat andra delar av världen. Han säger att det kan bli katastrof om vi inte tar hänsyn till dem.

Respondent G anser det vara svårt att säga hur klimatförändringarna kommer att påverka Hangö. Detta p.g.a. att vi inte vet vartåt klimatet förändras. Hon är av den åsikten att vintrarna borde bli rätt så mycket varmare, för att det skulle påverka positivt på stadens turism. De senaste vintrarna har varit väldigt snörika och vackra, vilket även skulle kunna locka människor till staden. Hon är även av den åsikten att varmare somrar skulle

vara något positivt för stadens turism. Havsstränderna är de absoluta favoriterna i staden, men dessa ligger även i riskzonen om havsytan stiger för mycket.

6.4 Hangö stad som en framtida Slow – stad

Respondent A tror inte att Hangö är en stad man lätt skulle omvandla till en Slow – stad. Hon säger att beslutsfattandet är stelt och mycket ofta trångsynt, vilket gör det svårt att hitta nya synvinklar. Hon tror att flera företagare i staden skulle vara intresserade av att forma sin verksamhet enligt Slow – stads teman, men hon anser ändå att stadens satsning och handling är viktigast i detta skede. De följer som företagarnas satsning kunde medföra, skulle kunna vara att Hangös image som en Slow – eller en s.k. ”grön” stad skulle växa.

Respondent B är av den åsikten att hon skulle kunna se Hangö som en framtida Slow – stad, men tror ändå att det är något som inte skulle gå igenom i staden. Kanske det skulle kunna fungera i framtiden, men detta helt beroende på vem som skulle sitta i stadsfullmäktige. Fastän Hangö inte officiellt skulle utnämnas till en Slow – stad, tycker hon ändå att man skulle kunna försöka följa cittaslow principerna. T.ex. genom att se till om det finns tillräckligt med parker och grönområden samt goda cykelvägar. Hon är av den åsikten att Hangö bra skulle kunna marknadsföra sig som en cykelstad, de har ju Helkama cykel. Men som svar får man bara ett nej, hangöborna vill köra med bil. Men dessa borde inte utesluta varandra. Hon förklarar att turistbyråns uppgift är att informera människorna om vad begreppet cittaslow innebär. Många tror att på grund av att Hangö är en industristad, så skulle den inte kunna fungera som en cittaslow. Men detta säger hon att människorna har fel i. Det är klart att staden trots allt kan vara livlig och dynamisk.

Respondent C anser att Hangö har goda förutsättningar för att kunna bli en framtida cittaslow. Staden är liten och inte någon genomfarts ort. Inga större affärskedjor har intresse att grunda några större shoppingcenter i staden. Men o andra sidan, borde man åka efter närmaten från Västra Nyland. Hon berättar att staden har flera restauranger som erbjuder närmat, samt mycket hantverkare.

Respondent D anser frågan, om hon skulle kunna se Hangö som en framtida slow – stad, som en mycket svår fråga. Hennes svar är att hoppeligen ja. Men är ändå av den åsikten, att tack vare den aktuella statsfullmäktige, kommer hennes dotter att bli pensionär innan det händer.

Respondent E berättar att hon verkligen skulle kunna se Hangö som en framtida slow – stad, och att hon skulle vara bland med de första att försvara projektet. Hon anser att Hangö redan fyller en stor del av Cittaslow kriterierna, så som t.ex. skolorna, daghemmen, biblioteken, simstränderna, sportmöjligheterna, cykelvägarna mm. Och hon är av den åsikten, att där det går att göra förbättringar, där skall det satsas.

Respondent F anser att Hangö har alla förutsättningar som en Cittaslow – stad, men att det skulle vara otroligt viktigt att staden skulle försöka stoppa utflyttningen av ungdomar genom att bygga förutsättningar för att jobba och producera i Hangö.

Respondent G säger att hon inte kan svara på frågan, om hon skulle kunna se Hangö som en framtida Slow – stad, p.g.a. att hon inte bekantat sig närmare med ämnet.

6.4.1 Vad Hangö har att erbjuda

Respondent A anser att Hangö redan har en hel del att erbjuda, bl.a. närproducerad mat, goda transportförbindelser till och från Hangö, goda möjligheter till användning av lätt trafik och så en egen cykelfabrik. Hon nämner även stadens hamnar och deras utvecklingsmöjligheter.

Respondent B är av den åsikten att redan våra tre årstider utanför sommaren är något som hon anser vara Slow. Hon säger att de på turistbyrån i Hangö, definitivt skulle vilja locka till sig resenärer under de andra årstiderna, p.g.a. att resandet är så annorlunda just då. Hon lyfter fram Hangös lugn samt vackra natur, som hon tror kunde lock till sig människor som bor i den hektiska huvudstadsregionen. Hon talar även väldigt varmt om Hangös restauranger, som satsar på närproducerad mat samt på att understöda småföretagare. Sedan poängterar hon även att Hangö har en alldeles egen privatägd bio, samt andra små privatägda företag som ortsborna borde förstå att understöda bättre.

Respondent C anser att Hangö har bra restauranger som erbjuder närproducerad mat, hantverkare, lokala jordbrukare och matproducenter. Hon är även av den åsikten att Hangö är känd som en cykelstad och att staden är omringad av hav, vilket man kunde utnyttja för att hämta bl.a. vattenvärme.

Respondent D är av den åsikten att det som Hangö redan har att erbjuda angående Slow är mat, varor och kanske lite inom turismen.

Respondent E syftar till sina svar i föregående fråga. Hangö fyller flera av Cittaslow kriterierna, bl.a. skolorna, daghemmen, biblioteket, simstränderna, sportmöjligheterna, cykelvägarna mm.

Respondent F anser att Hangö är ett territorium med egen produktion och egna möjligheter. Han tillägger även att staden inte ännu förstörts av stora företag.

Respondent G anser att hon inte kan besvara frågan om vad Hangö redan nu har att erbjuda, p.g.a. att hon inte bekantat sig närmare med ämnet.

6.4.2 Vilka förändringar borde ske i staden

Enligt respondent A skulle en av de viktigaste förändringarna vara att få stadens beslutsfattare att tänka i de rätta tankebanorna. Med detta menar hon stadsplanering, förbättring av cykelvägarna, stadens ämbetsverk och företagarnas omvandling till "Green Office" tankemodellen och att utveckla skol- och institution maten i Slow Foodens riktning.

Respondent B anser att den viktigaste förändringen borde vara i den riktningen, att det finns en klar bild över hurudan staden vill vara. Hon anser att detta skulle underlätta beslutsfattandet i staden. Det handlar inte endast om aktuella ärenden, utan även om saker och ting som berör framtiden. Hon menar att först då när vi har en klarare uppfattning över vår egen stad, kan vi agera i cittaslow riktningen. Att man i staden skulle uppfatta turismen som en del av näringslivet, skulle även vara mycket välkommet anser hon. Respekterandet av naturen är även en sak som borde uppskattas till en större

grad. Slutligen nämner hon att det skulle vara oerhört viktigt att inte endast gå efter kortsiktiga saker, utan även tänka långsiktigt.

Respondent C berättar att hon inte känner till cittaslow kriterierna tillräckligt bra, men att stadens beslutsfattare och tjänstemän borde informeras bättre om dessa kriterier. Hon är även av den åsikten att det borde göras grundliga motiveringar varför just dessa kriterier är bra för Hangö.

Respondent D anser att förändringar som borde ske i staden, för att komma närmare cittaslow principerna, har att göra med kunskap, information och marknadsföring.

Respondent E är av den åsikten, att man i staden borde satsa på ett s.k. ”gemensamt vardagsrum”, m.a.o. satsa på stadsbilden. Med detta menar hon allmänna toaletter, den oändligt omtalade simhallen, hobbymöjligheter för barn och unga samt åldringsvården.

Respondent F anser att mer satsning på offentliga kulturella aktiviteter hör till de förändringar som borde ske i staden för att komma närmare cittaslow principerna.

Respondent G anser att hon inte kan besvara frågan om vilka förändringar borde ske i staden för att komma närmare cittaslow principerna. Hon menar att hon inte har tillräckligt med kunskap om ämnet, för att kunna besvara frågan.

6.4.3 Hämtar Cittaslow benämningen med sig en ny turistgrupp

Respondent A säger att hon absolut tror att benämningen cittaslow skulle hämta med sig fler resenärer till staden. Men hon tror ändå inte på en helt ny turistgrupp. Medvetna unga vuxna som prioriterar etiskhet, värden och miljön, skulle troligen hitta lättare till Hangö.

Respondent B tror att det i framtiden kommer att finnas sådana turistgrupper som verkligen väljer sina destinationer på de grunder hur saker och ting sköts på destinationen. Hon säger att det för vissa människor är väldigt viktigt med naturaspekter och att understöda små företagare. Hon anser det vara helt otroligt att det i dagens läge finns människor som vägrar flyga bara p.g.a. miljöorsaker. Hon tror att människorna vill

resa till en destination som beaktar det ekologiska tänkandet. Detta kräver att hela staden står för samma princip.

Respondent C anser att cittaslow benämningen absolut skulle vara en fördel för turismen i staden, men att detta ändå bara är en del i helheten. Hon tror att hela staden skulle fungera bättre om man följde cittaslow principerna.

Respondent D berättar att det i Danmark, Sverige och Norge redan bevisats att cittaslow benämningen hämtar med sig fler resenärer till de utnämnda städerna. Hon anser att det absolut skulle vara en fördel att vara Finland första Cittaslow. Hangö borde t.ex. profilera sig som en cykel- promenadstad, där man kan promenera, paddla, övernatta på en holme, åka på älgafari eller köpa hönsägg och korv rakt från producenten.

Respondent F anser att Cittaslow benämningen självklart skulle hämta med sig flera turister till staden. Men han kan inte säga något om en ny turistgrupp.

Respondent G tror att benämningen skulle hämta med sig sådana resenärer som anser Slow- rörelsen vara viktig och sådana som anser att detta ger en viss status.

6.4.4 Invånarnas attityd gentemot Slow- rörelsen och Cittaslow

Respondent A tror sig veta att största delen av invånarna inte känner till Slow- rörelsens principer och mål, och att just detta är orsaken till varför människorna förhåller sig misstänksamt till det hela. Hon anser att Cittaslow benämningen skulle vara oerhört viktig med tanke på kommunikering och marknadsföring. Att det viktigaste skulle vara att föra ordet utåt, och inte enbart försöka få hangöbornas godkännande. Hon tror ändå att Cittaslow benämningen skulle vara något som man skulle förhålla sig positivt till. Hon nämner även att benämningen skulle få publicitet i media.

Respondent B anser att Slow- rörelsen och en eventuell Cittaslow benämning skulle vara en och samma för största delen av stadens invånare. Hon tror att människorna skulle tänka att detta inte berör dem. Många skulle säkert fortsätta leva så som de levtt hittills, p.g.a. att livet i staden ändå är rätt så Cittaslow, som t.ex. det att man cyklar överallt osv. Sen tror hon även att det skulle finnas de som skulle vara mindre ivriga över saken. Hon berättar att hon minns när hon hörde någon säga att det är så irriterande

när en gata i staden stängts av till en gågata, och att det var så mycket bättre då man fick köra där med bil. Och just tack vare denna typ av attityd, tror hon att invånarna skulle ha mycket svårt att acceptera att gator skulle begränsas till cykel- och gågator. Hon menar att invånarna är så vana vid att kunna ta sig överallt med bil.

Respondent C tror att en del av invånarna skulle förhålla sig positivt till Slow- rörelsen och Cittaslow benämningen, medan en annan del bara som prinsipsak skulle förhålla sig negativt. Hon anser att det alltid är lättast att motsätta sig förändringar, och just därför borde argumenten vara stenhårda. I Hangö måste man även göra allt arbete dubbelt, p.g.a. att allting måste presenteras lika tydligt på de båda inhemska språken. Hon erkänner att hon är rädd för att Slow- rörelsen kommer att stanna inom en liten krets, och att det inte finns tillräckliga resurser för att göra rörelsen känd på ett bredare plan.

Respondent D anser att en del företagare säkert har en riktigt bra inblick på saken, men hon tror ändå att många saknar kunskap om själva innehållet. Hon nämner även att många invånare inte vill godkänna nya attityder i sin stad, och att det finns alltför mycket ”det är bra som det är” tänkande.

Respondent E berättar att hon kan tänka sig och att hon upplevt i vissa konversationer att vissa personer ser saken som struntprat. Flera ser inget mervärde med saken och inte heller någon nytta i det hela. Medan andra på en grundligare nivå förhåller sig mycket positivt till saken. Hon anser att de som förhåller sig positivt till saken har ökat, och de kommer att öka i framtiden, bara man orkar tala om ämnet. Hon berättar att de i Hangös Slow Food convivium arbetar för att förbättra dessa positiva inställningar, och att hon ser positivt på framtiden.

Respondent F anser att invånarna och företagarna ännu inte blivit tillräckligt informerade om att en satsning i den riktningen kan i början vara kostsam för kommunen, framför allt vad gäller mat och övrig kvalitet i förskolor och skolor. Men han anser ändå att det i längden, kommer att ge bra ekonomiskt resultat för alla.

Respondent G tror att invånarna i staden skulle uppdelas så, att vissa är för och vissa emot Slow- rörelsen. Hon anser att saken borde presenteras på ett intressant sätt och att

de lokala invånarna skulle bli medvetna om de fördelar som berör dem och inte endast turisterna.

7 DISKUSSION

I detta kapitel förklaras och jämförs de intervjuades svar med den teoretiska referensramen som motvikt och även egen argumentation gällande resultatet framkommer. Den första underrubriken förklarar vilka de intervjuade personerna är, följande rubrik förklarar deras kunskap om Slow- rörelsen. Under den tredje rubriken, hållbar turism, redovisas den hållbara turismens betydelse och hur klimatförändringarna eventuellt skulle komma att påverka Hangö. Till sist diskuteras Hangö stad och dess möjligheter att bli en framtida Cittaslow.

7.1 Profil av de intervjuade

Av dessa sju intervjuade personer är alltså sex av dem kvinnor medan bara en är en man. Skribenten ansåg att könet på de intervjuade personerna inte skulle spela någon stor roll i undersökningen. En av de intervjuade kvinnorna är betydligt yngre än de andra, två av kvinnorna i samma ålder, en kvinna i fyrtioårsåldern, en kvinna i femtioårsålder), en kvinna i sextioårsåldern och mannen i sjuttioårsåldern. Skribenten förväntade sig få mera ingående svar av vissa respondenter. Detta på grund av dessa har en mycket stark koppling till endera Hangö stad eller Slow- rörelsen. De övriga respondenterna är företagare som kan dra nytta av turismen i staden. Av alla de sju intervjuade, medgav en av respondenterna att hon inte har någon vidare kunskap angående ämnet, vilket ledde till att hon inte kunde svara på alla frågor som ställdes under intervjun. Några av respondenterna hade mycket ingående och detaljrika svar. Respondenten som svarade skriftligt på frågorna, p.g.a. sin hemort Stockholm, hade rätt så korta svar. Skribenten hade förväntat sig mer åsikter och en aning mer ingående svar, med tanke på respondentens förhållande till ämnet. Två av respondenterna hade väldigt

goda kunskaper angående ämnet, och ett mycket stort eget intresse, vilket tydligt kunde observeras under intervjutillfällena.

7.2 Slow – Rörelsen

Jag ville testa respondenternas kunskap angående Slow- rörelsen och dess innehåll. Enligt Honoré har Slow – rörelsen sitt ursprung i Italien och det hela började från en italiensk man vid namnet Carlo Petrini. Petrini grundade Slow Food - rörelsen, som i dagens läge är internationellt känd. Honoré skriver att den ledande tanken i Slow Food – rörelsen är att den mat vi äter borde odlas, tillredas och avnjutas i en lugn takt. Och fastän middagsbordet är rörelsens huvudsakliga grundare, är det ändå frågan om mycket mer än bara långa stunder omkring bordet. Detta passar bra in i respondenternas svar. Flera av respondenterna hade goda kunskaper angående Slow- rörelsens ursprung och ideologi. Två av respondenterna visste inte så värst mycket om Slow- food ideologin, men kunde ändå berätta att det handlar om att understöda lokala näringsprodukter och om producenternas samarbete. Med detta anser jag att de ändå hade kunskap i den rätta riktningen. Den manliga respondenten behövde inte berätta om sina kunskaper angående Slow - fooden p.g.a. att han är en av dem som varit med och grundat Slow Food International. Jag hade ändå hoppats på att han mera ingående skulle ha berättat om sina egna visioner angående Slow - fooden.

Honoré skriver att grundtanken med Slow Cities, eller med andra ord Citta Slow, är att sakta ner farten, och koncentrera sig mera på omgivningen och miljön i staden. Detta innebär bl.a. minskandet på oljud och trafiken i staden, ökning av grönområden och trottoarer, att understöda de lokala lantbrukarna, samt köpa sina produkter/tjänster från affärer och restauranger som inhandlar sina varor av lokala lantbrukare, att understöda torg och restauranger samt teknologi som skyddar omgivningen. Några av respondenterna berättade att de läst litteratur angående ämnet, bl.a. boken Carl Honoré skrivit. En större del av respondenterna hade om inte en utmärkt en god kunskap om begreppet Cittaslow. De poängterar att det handlar om stadsplanering och om att följa vissa fastslagna kriterier. Jag förväntade mig att just dessa respondenter skulle ha en

utmärkt kunskap om vad begreppet Cittaslow innebär. De övriga två respondenterna hade en aning mer flummiga svar. Dessa kunde inte exakt förklara vad begreppet innebär. Honoré skriver att det inte är möjligt för vilken stad som helst att söka om medlemskap i Cittaslow- rörelsen. Staden får inte ha mer än 50 000 invånare och som det redan tidigare nämnts, måste vissa kriterier fyllas för att en stad skall kunna kalla sig Slow City. Skribenten anser att detta är orsaken till den manliga respondentens svar angående Cittaslow. Han säger att själva Cittaslow är något som ligger nere just nu, för att rätta till några fel och fuskerier. Skribenten blev en aning förvånad av respondentens svar, men o andra sidan är det väl inte något konstigt, det finns alltid människor som försöker fuska och sno åt sig andras goda idéer.

Enligt webbsidan The Slow movement är Slow Travel och turism något som uppmuntrar resenärer att ta mer del i det lokala livet, på den destination man infinner sig. Att komma i kontakt med den lokala befolkningen och naturen hör till de viktigaste aspekterna i Slow Travel och turism. Meningen med Slow Travel är att man skall kunna koppla av och vara helt sysslös om man så vill. Detta passar bra in på en del av respondenternas svar. De lyfter fram saker som att bekanta sig med den lokala kulturen på en destination, miljövänliga sätt att ta sig till destinationen och att röra sig miljövänligt på destinationen. En av respondenterna poängterar även att det inte fastslagits några specifika standarder om vad Slow turismen innebär. Därför delar begreppet respondenternas åsikter. En av respondenterna nämner även att Slow turismen inte ännu har någon större betydelse i Finland och en annan anser att det är ett tankesätt alla inom turismen borde gå med på, för att få en helhet som syns. En av respondenterna som inte bekantat sig med ämnet, uppfattar ändå Slow turismen som okommersiell turism utan stress. Enligt The Slow movement handlar Slow Travel också om att bryta loss från det traditionella sättet att resa, där turisterna hela tiden har skyndsamt och måste springa från den ena sevärdheten till en annan. Detta passar bra in på en av respondenternas svar, som förklarar att fastän de på Hangö stads turistbyrå gärna vill att resenärerna lämnar pengar i staden, så är det inte meningen att resenärerna skall överbelastas med aktiviteter. Av alla svaren skribenten fick angående Slow turism, blev hon ändå mest förvånad över den manliga respondentens svar. Han som varit med då Slow- rörelsen bildats, menade på att Slow turismen är ett påhitt som inte är etablerat. Så enligt honom finns det inte något som officiellt heter Slow turism. Slow

turismen är alltså något som alla kan ha en egen uppfattning om, det behöver inte betyda en och samma sak för alla. Men ändå tror jag p.g.a. de svaren fått fått av de övriga respondenterna, att det för de flesta av oss handlar om de tidigare nämnda sakerna. Trots allt det ovan nämnda skriver Honoré att Slow Food- rörelsen redan skapat flera andra grupper som biprodukter. Dessa är bl.a. Slow Cities, Slow Sex, Slow Tourism mm.

Då respondenterna tillfrågades vad ordet Slow betyder för dem och deras företag, uppstod det mycket varierande svar. En av respondenterna svarade att det i hennes fall handlar om att sälja inhemska produkter som en del är närproducerade. Hon berättade även att Slow tänkandet syns i understödandet av den lokala produktionen. Som tidigare nämnts, skriver Honoré att just understödandet av de lokala producenterna är en viktig del av Slow- rörelsen. En annan av respondenterna anser att ordet Slow handlar om att sakta ner farten och njuta av de vardagliga sakerna. Att människorna skall ha tid att njuta och göra saker de tycker om. Honoré skriver att Slow- rörelsen inte uppmuntrar att helt och hållet sakta ner farten, utan det handlar om att hitta den rätta takten, *Tempo giusto*. En annan respondent förklarar att ordet Slow återspeglar deras verksamhets filosofi, som de tagit i bruk långt innan Slow- rörelsen kommit till Hangö. För dem är den närproducerade maten en av de viktigaste aspekterna i verksamheten. Precis som Honoré skriver vill man med att understöda närmat motsätta sig internationella storföretagares monopolställning, samt minska på miljönverkan som förorsakas av förädling och transport av deras produkter. En av respondenterna berättar att ordet Slow för henne betyder en passande livsstil, ett lugnare liv, hemlagad - eller restaurangmat som är gjord på lokala råvaror och som avnjuts i ett gott sällskap utan någon brådska. Honoré skriver att alla i dagens läge hela tiden har brottom, att ingen har tid att sköta de viktiga sakerna såsom familjen, sina vänner, sin hälsa och sitt välmående. Enligt Honoré är den ledande tanken i Slow Food- rörelsen att den mat vi äter borde odlas, tillredas och avnjutas i en lugn takt. Detta passar bra in på några respondenter. Ena av dem berättar att ordet Slow för honom är något som är snabb i tanken men att man tar det lugnt när man träffar sina nära och kära. Det finns även en respondent som har en annan åsikt om ordet Slow. Hon anser att tanken huvudsakligen är bra och intressant, men att själva ordet Slow inte är träffande och inspirerande. Detta är något som jag inte alls kan

instämman i. Jag personligen anser ordet vara bra och mycket passande. Ordet är kort och mycket lätt att komma ihåg, och fungerar därför mycket bra.

7.3 Hållbar turism

Jag ville utreda respondenternas åsikter angående hållbara turismen med Hangö som utgångsläge. Enligt Hall hör turismen i dagens läge till en av världens största industrier. Turismen är inte stor endast p.g.a. den stora mängden resenärer, arbetsplatser den erbjuder eller p.g.a. hur mycket ekonomisk nytta en destination har av den. Turismen är mycket betydande tack vare den otroliga inverkan den har på ett område och dess invånare. Man såg en skillnad mellan personer som arbetar inom Turismbranschen att de poängterar att man inom turismen och resandet i första hand måste tänka på naturen och miljön. Hall skriver även att då turismen och dess aktiviteter på en destination är både socialt, ekonomiskt och omgivningsvänligt, är den största ekologiska inverkan då man tar sig till destinationen. Bland respondenterna fanns personer som berättade att de personligen försökt minska på resandet, i alla fall då det gäller att flyga. De berättar att de föredrar tåg och båt. En av respondenterna har även lovat, att då denne nästa gång reser till Paris, kommer detta att ske med båt. Bland respondenterna fanns det även personer som var av den åsikten att Hangö är en ypperlig stad för hållbar turism. Att man lätt kan ta sig till staden med både tåg och buss, och att Hangö samtidigt är en stad och en naturdestination. Jag anser att det lätt går att urskilja att vissa respondenter är mycket insatta i ämnet, och vet vad de talar om. En annan respondent som även är på samma linje med de ovan nämnda, anser att den hållbara turismen bra skulle passa in på Hangös image, just på grund av att man lätt kan ta sig till staden med tåg och buss samt med några fraktfartyg från Europa. Respondenterna nämner även att den hållbara turismen hjälper dem att göra sitt arbete på ett sådant sätt, att även deras barn kan njuta av en framtida frisk natur och miljö. Detta passar bra in på Hall som skriver om Brundtland rapporten. Rapporten innehåller fem olika principer av hållbarhet. Men speciellt den fjärde principen passar bra in på respondenterna. Den fjärde principen handlar om att behovet av utvecklingen skall ske på ett sådant sätt, att produktiviteten kan vara hållbar i det långa loppet för kommande generationer. Bland respondenterna

fanns en person som anser att den hållbara turismen är en bra målsättning men svår att genomföra inom den vilda kapitalismen. Denne menade ändå att Hangö har goda förutsättningar med tanke på sitt läge. Detta tolkar jag, som att Hangö är en destination som det är lätt att ta sig till, och att det finns goda transportförbindelser till staden. Det går klart och tydligt att se att alla respondenterna hade en rätt så liknande uppfattning om vad den hållbara turismen innebär. Respondenterna ansåg även att den hållbara turismen handlar om naturen, samtidigt som den handlar om ett sätt att resa som respekterar den lokala kulturen och livsstilen. Största delen av respondenterna tyckte att Hangö skulle ha bra möjligheter att utveckla denna typ av turism.

Respondenterna svarade rätt så enhetligt då de tillfrågades om klimatförändringarnas påverkan på Hangö. Sex av sju respondenter nämnde havet och den stigande vattennivån. Bland respondenter nämner flera att de varmare somrarna absolut skulle vara en fördel för Hangö med tanke på turismen, men att klimatförändringarna såklart inte är något man önskar. Även det att Hangö stads turistbyrå satsar på att marknadsföra förutom sommaren, också de tre andra årstiderna, är något som respondenterna tar upp. De berättar att Hangös höst är mycket varmare än vad den t.ex. är i inlandet. Men att det skulle vara mycket svårt att marknadsföra Hangö om vintrarna skulle vara snö- och isfria. Angående klimatförändringarna gick det väldigt tydligt att urskilja att majoriteten av respondenterna var oroliga över den stigande vattennivån. På webbplatsen Continuum kan man läsa att det i dagens läge diskuteras mycket om klimatförändringarna, och att även hållbarheten har lyfts upp på högsta nivå världen över. Kommer klimatförändringarna att påverka turismen? Detta är något som många resmål undrar över. Klimatförändringarna kan vara allt från stigande vattennivåer till utrotning av många arter. Det står även skrivet att sommaren inte längre ensam fungerar som högsäsong, utan att även hösten och våren blivit populära säsonger för turismen.

7.4 Hangö stad

Hangö är väl känd som en idyllisk liten sommarstad vid havet. Bilden de flesta människorna har av staden är att det finns otroligt fina sandstränder där solen alltid

skiner. Hangö är en stad som väldigt långt lever av sin industri och av hamnen. Hangös invånarantal är för tillfället ca.9700. På grund av detta antal skulle Hangö vara en ypperlig Cittaslow. Honoré skriver att en stad som ansöker om Cittaslow medlemskapet, får inte ha mer än 50 00 invånare. Enligt Pulliainen, som redan tidigare nämnts, ägs av utvecklingsbolaget Oy Hansea DC Ab av Hangö stad. Hansea fungerar som ansvarig för Hangö stads turistbyrå. Till dess huvudsakliga uppgifter hör att koordinera utvecklingen och marknadsföringen av turismen i Hangö. Jag ville få reda på respondenternas åsikter gentemot Hangö som en eventuell framtida Cittaslow. Alla respondenter, förutom en, skulle kunna se Hangö som en framtida Cittaslow. Men att det kan vara rätt svårt att förverkliga med den nuvarande stadsfullmäktige. Stadens näringsstruktur är uppdelad enligt följande, tjänster 60,7%, industri 37,9%, jord- och skogsbruk 0,4% och övriga 1%. Bland respondenterna fanns det en som berättade att många tror att en industrialiserad stad inte kan fungera som en Cittaslow. Men där säger denne att många har fel. Enligt Honoré är Slow Cities tanken att framkalla lugnare och mer mänskliga tider, men detta motsätter ändå inte teknikens utveckling. Honoré skriver att det sammanlagt ingår ett femtiotal olika kriterier då en stad vill gå med i Slow Cities-rörelsen. Dessa kriterier är bl.a. minskandet på oljud och trafiken i staden, ökning av grönområden och trottoarer, att understöda de lokala lantbrukarna samt köpa sina produkter och tjänster från affärer och restauranger som inhandlar sina varor av lokala lantbrukare, att understöda torg och restauranger samt teknologi som skyddar omgivningen. Detta passar bra in på vissa respondenter. De berättar att Hangö har goda förutsättningar då det gäller att öka på den lätta trafiken i staden och att Hangö har restauranger, som t.ex. restaurang Origo, som satsar väldigt mycket på att understöda småföretagare och närproducerade produkter. De vill även poängtera att Hangö har flera småföretagare som är beroende av invånarnas stöd. Hangö fyller redan en stor del av cittaslow- kriterierna. Med detta menar respondenterna, att Hangö har det bra ställt med skolor, daghem, bibliotek, simstränder, idrottsmöjligheter, cykelvägar mm. Men de anser också att det är viktigt att man satsar på de delområden där man fortfarande kan göra förbättringar.

8 AVSLUTNING

Syftet med denna undersökning var att utreda om Hangö stad skulle kunna fungera som en framtida Slow stad, m.a.o. som en Cittaslow. Jag ville även utreda vilka de olika Cittaslow kriterierna är, och vad Hangö stad redan har att erbjuda angående dessa. Därtill ville jag utreda företagarnas intresse att följa Slow - rörelsens ideologi. Jag anser att jag har i någon grad fått en tydligare bild av företagarnas åsikter angående själva Slow - rörelsen. Själva utredningen visar att det finns ett samband mellan den teoretiska referensramen och empirin. Jag är överlag nöjd med de resultat jag fått, förutom att vissa respondenter svarade mycket kort på vissa frågor. Men trots detta har jag en god förståelse för respondenterna, ämnet är rätt nytt, och till en grad främmande för en del.

8.1 Reliabilitet och validitet

Kirk och Miller (1986) skriver att objektivitet är det viktigaste för att nå ett reliabelt och giltigt resultat. För att kunna visa denna objektivitet har det redovisats hur själva undersökningen är genomförd, och även under vilka omständigheter undersökningen gjorts och ordagrant hur frågorna är ställda. (Kirk & Miller 1986:13- 14)

Enligt Veal (1997) är det inom turismen mycket svårare att göra undersökningar som blir valida om man t.ex. jämför med de undersökningar som görs inom naturvetenskaperna. Veal menar att på grund av att man undersöker människors beteende och attityder och använder sig av olika slags intervjuer, vilka i sig förorsakar ofullständighet, och så väljer man respondenter på basen av att de t.ex. gör någon speciell aktivitet minst en gång i månaden så ersätter det en bred omfattning av olika typer av engagemang inom en aktivitet. (Veal 1997:35)

Veal (1997) skriver att reliabiliteten är det som berättar om undersökningens resultat skulle vara det samma om man gjorde samma undersökning i ett senare skede eller om man gjorde det med ett annat sampel av respondenter. Här kan man urskilja att modellen är tagen ur naturvetenskaperna, där experimenten görs under ordentligt kontrollerade förhållanden, och där en repetition av undersökningen torde leda till identiska resultat. Men inom de sociala vetenskaperna är detta sällan fallet, på grund av

att dessa har att göra med individer som är i föränderliga sociala situationer. Detta betyder att man inom sociala vetenskaper, inom turismen och resebranschen, bör vara mycket försiktig då man gör generella framställningar på basen av den empiriska undersökningen. Fastän man kan, med försiktighet, göra vissa generaliseringar till en viss grad relaterar de resultat man fått i undersökningen endast till de inblandade parterna och den tid och plats där undersökningen utfördes. (Veal 1997:35- 36)

8.2 Råd för Hangö stad

Det går tydligt att urskilja att dessa personer jag kontaktade för att intervjua i min undersökning, har alla en rätt så positiv inställning gentemot hela Slow – rörelsen och tanken om Hangö som en eventuell framtida cittaslow. Men en viktig aspekt gällande framtiden är att Hangö som stad strävar till en förbättrad kommunikation, speciellt då det gäller den interna kommunikationen. Den interna kommunikationen innebär turistbyrån, staden, företagarna och invånarna. Då man vill etablera något nytt, som i detta fall handlar om cittaslow, är det viktigt att man tar stadens invånare och företagare i beaktande. Personligen anser jag att Hangö, förrän de gör några beslut i cittaslow riktningen, borde informera sina invånare samt företagare om själva Slow – rörelsen och framförallt vad begreppet cittaslow innebär. Det skulle vara oerhört viktigt att alla i staden arbetar mot mål i samma riktning.

Även beslutsfattarnas attityder gentemot nya idéer, borde det ske en förändring i. Enligt de resultat jag kommit fram till under min undersökning, är beslutsfattarna inte värst ivriga över förändringar i staden, samtidigt som de inte uppskattar turismen som del av stadens näringsliv.

Ifall Hangö beslutar sig för att följa cittaslow kriterierna och att sträva efter cittaslow benämningen, är samarbete den viktigaste poängen. Det bör ske ett samarbete mellan beslutsfattarna, invånarna och företagarna i staden. Även kommunikationen sinsemellan bör förbättras. Staden skulle även kunna kontakta andra städer som strävar efter denna benämning, och tillsammans med dessa bilda ett cittaslow Finland nätverk. En stad som arbetat mycket i denna denna riktning är Hangös grannkommun Raseborg.

8.3 Framtida forskning

Detta är ett ämne som man absolut skulle kunna fortsätta att forska vidare i. Skribenten anser att det finns flera olika möjligheter för framtida forskning inom samma område. Man skulle kunna fortsätta med att ta reda på invånarnas förhållande till själva ämnet genom att göra en bredare undersökning. Man skulle kunna göra en kvantitativ undersökning, för att få såpas många personers åsikt som möjligt.

Skribenten anser att det skulle vara intressant att fortsätta på denna undersökning mer djupgående. Man skulle kunna fortsätta på den kvalitativa undersökningen, och samla ihop fler respondenter. Bland dessa respondenter skulle även beslutsfattarna i staden vara representerade. Det skulle vara intressant att höra deras åsikter angående ämnet. Man skulle även kunna göra en undersökning där man kontaktar de städer som redan fått benämningen cittaslow, för att ta reda på hur de gått till väga för att nå sina mål.

Eftersom detta är ett ämne som undersökts till en mycket liten grad, finns det oändligt med möjligheter för vidare forskning. Skribenten anser att bara människorna blir medvetna om hela Slow- rörelsen, kommer detta att vara ett ämne som det i framtiden kommer att forskas mycket i.

8.4 Slutord

Arbetet har till en grad varit rätt så utmanande. Detta på grund av att ämnet är relativt nytt och väldigt litet omskrivet, vilket ledde till att det var delvis svårt att hitta passande litteratur. Men jag anser att jag trots detta kommit fram till det resultat jag varit ute efter, dvs. jag fick reda på inom turismen medverkande företagares åsikter gentemot Slow- rörelsen.

Jag är av den åsikten att användningen av den kvalitativa metoden som undersökningsmetod var det rätta handlings sättet. Det skulle ha varit omöjligt att få respondenternas egna personliga åsikter och synvinklar ifall jag skulle ha använt mig av

någon annan metod. Den kvalitativa metoden möjliggjorde friheten i respondenternas svar.

På grund av att ämnet ännu är rätt så färskt och väldigt lite undersökt, finns det hur många möjligheter som helst att fortsätta forska inom det. Man kan göra det mer djupgående och bredare i många olika riktningar. Jag anser att undersökningen varit intressant, trots utmaningarna, och att det varit en mycket lärorik process.

KÄLLOR

Altinay, Levent & Paraskevas, Alexandros. 2008. Planning research in hospitality and tourism. Oxford: Elsevier Ltd 247s. ISBN 978-0-7506-8110-0.

Bryman, Alan & Bell, Emma. 2005. Företagsekonomiska forskningsmetoder. Liber Ekonomi. 621 s. ISBN 91-47-07510-4.

Cooper, Chris m.fl. 1998. Tourism principles and Practise. 2 uppl. Pearson Education Limited. 530 s. ISBN 0 582 31273-6.

Hall, C. Michael. 2008. Tourism planning, policies, processes and relationships. 2 uppl. Pearson Education Limited. 302 s. ISBN 978-0-13-204652-7.

Honoré, Carl. 2004. Slow, elä hitaammin. 2 uppl. Helsinki: Bazar kustannus Oy. 308 s. ISBN 978-952-5635-56-0.

Kirk, Jerome & Miller, Marc L. 1986. Reliability and validity in qualitative research. California: Sage Publications, Inc. 87 s. ISBN 0-8039-2560-3

Kvarnström, Tarja. 2010, Slow Food Hanko.

Taylor, Steven J & Bogdan, Robert. 1984. Introduction to qualitative research methods- The search for meanings. 2 uppl. USA: John Wiley & Sons, Inc. 302 s. ISBN 0-471-88947-4.

Veal, AJ. 1997. Research methods for Leisure and Tourism – A practical guide. 2 uppl. London: Pearson Professional Limited. 316 s. ISBN 0-273-62052-5

ELEKTRONISKA KÄLLOR

The Slow movement: Making a connection. [WWW]. Hämtat 17.9.2010.

<http://slowmovement.com/>

Cittaslow Norden – Falköpings kommun. [WWW]. Hämtat 7.9.2010.

<http://www.falkoping.se/kommunpolitik/cittaslowdetgodalivet/cittaslownorden.4.7865cfaf121d36819ec80002449.html>

Cittaslow – det goda livet i Falköping. [WWW]. Hämtat 6.9.2010.

<http://www.falkoping.se/download/18.7865cfaf121d36819ec800067278/Citta+slow+folder09+l%C3%A5g.pdf>

Falköping – Sveriges första Cittaslow – Falköpings kommun. [WWW]. Hämtat 4.10.2010.

<http://www.falkoping.se/kommunpolitik/cittaslowdetgodalivet/falkopingsverigesforstacittaslow.4.74a47667127d3ad7348800024755.html>

Slow Food International – Good, Clean and Fair food. [WWW]. Hämtat 6.10.2010.

<http://slowfood.com/>

Hangö – Information om Hangö. [WWW]. Hämtat 15.5.2010.

http://hanko.fi/sv/information_om_hango/

Pulliainen, Marika. 2007, Hangö stads turismstrategi, 2007- 2013. 10 s. [WWW].

Hämtat 20.5.2010. http://tourism.hanko.fi/pdf/Hangon_matkailustrategia_FI.pdf

1999- 2010 CouchSurfing International Inc. [WWW]. Hämtat 3.11.2010.

<http://www.couchsurfing.org/about.html/vision#>

Jyväs, Elina. 2008. Slow Food – herkuttele hitaasti. [WWW]. Hämtat 3.11.2010.

<http://plaza.fi/ellit/liikunta-ja-terveys/kotilaakari/hyva-ruoka-ja-ravinto/slow-food-herkuttele-hitaasti>

Continuum AB. [WWW]. Hämtat 12.11.2010. <http://www.continuum.se/pdf/46.pdf>

Fair Travel- Responsible Tourism Representation. [WWW]. Hämtat 4.1.2011.

<http://fair-travel.se/>

BILAGA 1: CITTASLOW KRITERIERNA

Cittaslow kriterierna

Miljö:

1. Kvalitetskontroll på luft, vatten och mark.
2. Stimulera och informera om källsortering.
3. Stimulera och informera om kompostering av industri- och hushållsavfall.
4. Bra renings och avloppsverk.
5. Plan för energibesparing och alternativa energikällor.
6. Förbud mot genmanipulering.
7. Reglering av reklam och trafikskyltar.
8. Kontroll av elektromagnetisk förorening.
9. Kontroll av bullernivåer.
10. Kontroll av ljusföroreningar.
11. Anpassning till lednings- och kvalitetssystem. (Cittaslow – Falköping 2010)

Infrastruktur:

1. Bevara/förbättra historiska centra med kulturella och historiska värden.
2. Skapa en säker trafikmiljö.

3. Planera cykelvägar till skolor och allmänna byggnader.
4. Stimulera kollektivt resande (pendelparkering, cykelvägar, kollektivtrafik m.m.).
5. Tillgänglighet för funktionshindrade.
6. Aktiviteter som skapar band mellan skola och familj.
7. Center för sjukvård.
8. Kvalitativa grönområden.
9. Kommersiellt center för naturprodukter.
10. Butiker med god service.
11. Förfallna delar av staden ska återuppbyggas och vitaliseras.
12. Program för att bibehålla stadens karaktär och modernisering.
13. Medborgarkontor med information om Slow City/Cittaslow. (Cittaslow – Falköping 2010)

Stadsplanering:

1. Utbildningsprogram, information och marknadsföring om ekologiskt byggande.
2. Optisk fiberkabel och trådlösa datasystem i kommunen.
3. Övervakning av elektromagnetiska fält.
4. Schemalagd tömning av papperskorgar vars placering och utformning ska smälta in i miljön.
5. Plantering av växter med inriktning på lokal flora som är naturlig för vår miljö.
6. Utbilda invånarna att använda kommunala tjänster via internet.
7. Kontroll av buller i särskilt utsatta områden.
8. Plan för färgsättning.
9. Marknadsföring av distansarbete.(Cittaslow – Falköping 2010)

Lokal produktion:

1. Plan för utveckling av ekologisk odling.
2. Kvalitetscertifiering av lokala produkter, lokalt hantverk samt konsthantverk.
3. Bevara hantverk och konsthantverk.
4. Bevara traditionella arbetsmetoder och yrken.
5. Använda ekologiska, närproducerade produkter i restauranger och skolor.
6. Utbildning för elever i smak- och näringslära i samarbete med Slow Food.
7. Aktiviteter som värdesätter produkter/arter som är på väg att försvinna.
8. Inventering av typiska lokala produkter och stimulera nätverk mellan handel och konsument.
9. Inventering av stadens trädbestånd samt öka värdet av stora och historiska träd.
10. Marknadsföring och bevarande av lokala kulturevenemang.
11. Stads- och skolträdgårdar med inriktning på lokala och traditionella odlingsmetoder. (Cittaslow – Falköping 2010)

Gästfrihet:

1. Utbildning för turistinformation och högkvalitativ gästfrihet.
2. Internationella turistskyltar för historiska platser med guidade turistturer.
3. Information om parkeringsplatser, öppettider samt evenemang.
4. Skapa ”slow” och sevärda resvägar i kommunen.
5. Tydlig prismärkning i butik och skyltfönster. (Cittaslow – Falköping 2010)

Information och engagemang:

1. Förse invånarna med information om Slow City/Cittaslow.
2. Involvera kommunens invånare i slow- filosofin och i olika projekt som stöder Cittaslow- konceptet.

3. Program för information om Cittaslow och Slow Food aktiviteter. (Cittaslow – Falköping 2010)

BILAGA 2: INTERVJUGUIDE

1. Bakgrund

Kan du vänligen presentera dig själv?

- Ålder, Hemkommun
- Yrke, position, företag

2. Slow- rörelsen

Hur insatt är du i själva Slow- rörelsen?

- Slow Food ”God, Ren och rättvis mat”
- Slow Cities ”Cittaslow” Kriterierna: Miljö, Infrastruktur, Stadsplanering, Lokal produktion, Gästfrihet samt information och engagemang
- Slow Turism

Vad betyder ordet Slow för dig/ditt företag

3. Hållbar turism

Vad betyder hållbar turism för dig - Hangö?

Hur tror du att klimatförändringarna kan påverka Hangö? (Varmare somrar och vintrar)?

4. Hangö stad

Skulle du kunna se Hangö som en framtida Slow- stad? Motivera ditt svar.

Vad anser du att Hangö redan har att erbjuda angående Slow?

Vilka förändringar borde ske i staden för att komma närmare ”Cittaslow” principerna?

Tror du att benämningen ”Cittaslow” skulle locka till sig flera turister? En ny turistgrupp?

Hurudan attityd tror du att invånarna/företagarna i Hangö stad har gentemot Slow- rörelsen och den eventuella framtida ”Cittaslow” benämningen?

1. Taustatieto

Voisitko ystävällisesti esitellä itsesi?

- Ikä, Asuinpaikkakunta
- Ammatti, asema, yritys

2. Slow- liike

Miten paljon tiedät itse Slow- liikkeestä?

- Slow Food ”Hyvää, puhdasta ja oikeudenmukaista ravintoa”
- Slow Cities, ”Cittaslow” Kriteerit: Ympäristö, Infrastrukturi, Kaupunkisuunnittelu, Paikallistuotanto, Vieraanvaraisuus sekä informaatio ja velvoite
- Slow Matkailu

Mitä sana Slow merkitsee sinulle/yrityksellesi?

3. Kestävä matkailu

Mitä kestävä matkailu merkitsee sinulle - Hangolle?

Mitä ilmastonmuutos mahdollisesti merkitsisi Hangolle? (Lämpimämmät kesät ja talvet)?

4. Hangon kaupunki

Pystyisitkö näkemään Hangon tulevana Slow - kaupunkina? Perustele vastauksesi?

Mitä Hangolla on mielestäsi jo nyt tarjottavana koskien Slowta?

Mitkä muutokset olisivat kaupungissa tarpeellisia jotta oltaisiin lähempänä ”Cittaslow” periaatteita?

Luuletko että nimitys ”Cittaslow” houkuttelisi lisää matkailijoita? Kokonaan uusi matkailijaryhmä?

Miten luulet Hangon kaupungin asukkaiden suhtautuvan Slow - liikkeeseen sekä mahdolliseen ”Cittaslow” nimitykseen?

BILAGA 3: INTREVJU A

1. Taustatietoa

Voisitko ystävällisesti esitellä itsesi?

- **Ikä, Asuinpaikkakunta**

Olen 26vuotias Hankolainen.

- **Ammatti, asema, yritys**

Koulutukseltani olen artemi. Toimin myös yrittäjänä/puheenjohtajana Design ja nykytaide Etelä Oy:ssä. (ruotsiksi: Design och nutidskonst – Söder Ab)

2. Slow- liike

Miten paljon tiedät itse Slow- liikkeestä?

-Slow Food Hyvää, puhdasta ja oikeudenmukaista ravintoa”

..on Perustettu Italiassa hyvän, puhtaan ja oikeudenmukaisen ravinnon puolesta. Tarkoituksena käyttää ravintona lähellä tuotettua ja mahdollisimman vähän jalostettua/käsiteltyä ruokaa. Tukee ympäristöystävällistä viljelyä ja maataloutta. Olen yksi Slow Food Hanko-conviviumin perustajajäsenistä ja tarkoituksenamme on löytää alueellamme mahdollisimman monipuolisesti tuottajia, jotka toimivat slow food periaatteiden mukaan sekä viedä slow ajattelua eteenpäin tuottajille.

-Slow Cities, ”cittaslow”

Olen lukenut Honore Clarin kirjan ”SLOW”, jossa käsitellään Slow ajattelua laajasti. Cittaslow liittyy laajasti kaupunkisuunnitteluun ja on mielestäni ensisijaisesti kaupungin päättäjien vastuulla. Kaupungin päätöksenteossa tulisi olla tämä näkökulma aina mukana, jotta kaupunki voi profiloitua Slow kaupungiksi.

-Slow Matkailu

Olen lukenut matkailulehti Mondon julkaiseman kirjan ”Vastuullisen matkailijan käsikirja” sekä tutustunut mm. sivustoon opengreenmap.org, jonka avulla voi löytää matkakohteesta vihreää tietoa. Minulle Slow matkailu tarkoittaa lähimatkailua ja oman lähiympäristön uudelleen löytämistä uusin silmin. Kaukaisempien matkakohteiden osalta matkustustavan valinta lentokoneen ja muiden kulkuvälineiden välillä on ratkaiseva. Matkustusaika kannattaa valita sesongin ulkopuolelta, jotta matkakohde saa hyötyä matkailutuloista myös hiljaisempina vuodenaikoina. Matkakohteen kulttuuriin tutustuminen etukäteen auttaa tekemään paikan päällä kestäviä valintoja jotka hyödyttävät paikallisia mahdollisimman paljon.

Mitä sana Slow merkitsee sinulle/yrityksellesi?

Design ja nykyaide – Etelä Oy on designmyymälä ja taidegalleria. Myymälässä myynnissä olevat tuotteet ovat lähes poikkeuksetta suomalaisia ja suuri osa lähialueilta. Slow ajattelu tulee esille lyhyinä rahtimatkoina ja paikallisen tuotannon tukemisena. Suuressa osassa tuotteita on myös ympäristöystävällisyys huomioitu hienosti.

3. Kestävä matkailu

Mitä kestävä matkailu merkitsee sinulle - Hangolle?

Minulle kestävä matkailu merkitsee mahdollisimman ympäristöystävällistä matkustustapaa ja lähimatkailun suosimista. Mikäli joudun matkustamaan lentokoneella, pyrin tekemään seuraavat matkat jollakin muulla kulkuvälineellä. Olen vähentänyt lentämistä huomattavasti ja suosin junaa ja laivaa. Tämä ajattelu on myös positiivista Hangolle, sillä Hankoon pääsee helposti junalla tai bussilla. Laivaliikennettä Euroopasta tulisi lisätä. Kotimaan matkailu on kasvussa ja Hanko kotimaan matkakohteena on houkutteleva. Syksyn, talven ja kevään kehittäminen Hangon matkailussa on avainasemassa, sillä monet matkailuyrittäjät toimivat vain vilkkaimpana kesäsesonkina. Hangossa on jo nyt monia asioita, jotka ovat kestävä matkailua: pienet majoitusliikkeet, joista suuri osa on vanhoissa kunnostetuissa rakennuksissa, hyvät

pyöräilymahdollisuudet, lyhyet välimatkat (kävellessä pääsee keskustassa joka paikkaan) jne.

Mitä ilmastonmuutos mahdollisesti merkitsisi Hangolle? (Lämpimämmät kesät ja talvet)?

Edellinen kesä oli todella lämmin, ja se lisäsi matkailijoiden määrää jonkin verran. Mutta etenkin lämmin syksy on sellainen, joka vetää puoleensa. Hangossa syksy on aina lämpimämpi kuin sisämaassa, ja kun muualla lehdet ovat pudonneet, niin täällä vielä vihertää. Lämmin talvi merkitsisi lumetonta ja jäätöntä, joten sen markkinoiminen ja tuotteistaminen on hankalaa. Koulujen kesäloma-ajat pitäisi siirtää siten, että koulu päättyy vasta juhannuksena ja alkaa syyskuun alussa, jolloin perheet voisivat matkustaa lämpimänä loppukesänä.

4. Hangon kaupunki

Pystyisitkö näkemään Hangon tulevana Slow - kaupunkina? Perustele vastauksesi?

En usko, että Hangosta saataisiin Slow – kaupunkia kovinkaan helposti. Päätöksenteko on jäykkää ja usein kapeakatseista, mikä ei edistä uusien näkökulmien löytämistä. Moni yrittäjä olisi varmastikin kiinnostunut muokkaamaan liiketoimintaansa Slow – kaupunkiteeman mukaan, mutta mielestäni kaupungin panostus ja toiminta on ensisijainen tässä kohtaa. Yrittäjien panostuksen myötä Hangon imago / mielikuva Slow- tai vihreänä kaupunkina toki voisi kasvaa.

Mitä Hangolla on mielestäsi jo nyt tarjottavana koskien Slowta?

Lähiuokatuottajia, hyvät julkiset kulkuyhteydet muualle, hyvät kevyen liikenteen harjoittamisen mahdollisuudet (ja oma pyörätehdas!), satamat ja niiden kehittämismahdollisuudet

Mitkä muutokset olisivat kaupungissa tarpeellisia jotta oltaisiin lähempänä ”Cittaslow” periaatteita?

Päättäjien saaminen mukaan ajattelutapaan, kaupunkisuunnittelu (pyöräteiden parantaminen), kaupungin virastolaitoksien ja yritysten muuttaminen ”Green Office” ajattelutapaan, koulu- ja laitospuoleen kehittäminen Slow Foodin mukaiseksi

Luuletko että nimitys ”Cittaslow” houkuttelisi lisää matkailijoita? Kokonaan uusi matkailijaryhmä?

Ehdottomasti houkuttelisi. En kuitenkaan usko, että syntyisi kokonaan uutta matkailijaryhmää. Tiedostavat nuoret aikuiset, joille on tärkeitä asioita on eettisyys, arvot ja ympäristö, löytäisivät todennäköisesti helpommin Hankoon.

Miten luulet Hangon kaupungin asukkaiden suhtautuvan Slow - liikkeeseen sekä mahdolliseen ”Cittaslow” nimitykseen?

Suurin osa asukkaista ei tiedä Slow liikkeen periaatteita ja päämääriä, joten luulen että siihen suhtaudutaan epäilevästi. Cittaslow nimitys olisi ennen kaikkea viestinnän ja markkinoinnin kannalta tärkeä. Viesti ulospäin (hankolaisten ulkopuolelle) olisi siis tärkein eikä niinkään hankolaisten hyväksyntä. Mikäli Cittaslow -nimitys tulisi Hangolle, luulen että siinä vaiheessa siihen suhtauduttaisiin kuitenkin positiivisesti. Nimitys saisi myös julkisuutta mediassa

BILAGA 4: INTERVJU B

1. Taustatietoa

Voisitko ystävällisesti esitellä itsesi?

- **Ikä, Asuinpaikkakunta**

Olen 38vuotias ja tämänhetkinen kotipaikkakuntani on Hanko. Olen kotoisin Helsingistä.

- **Ammatti, asema, yritys.**

Koulutukseltani olen ylioppilas. Tällä hetkellä toimin Hangon kaupungin matkailutoimistossa matkailupäällikkönä.

2. Slow- liike

Miten paljon tiedät itse Slow- liikkeestä?

-Slow Food ”Hyvää, puhdasta ja oikeudenmukaista ravintoa”

Olen yksi Slow food hangon perustajajäsenistä. Olin mukana kun Hangon convivium perustettiin, joten olen kyllä todella tietoinen Slow foodista ja sen ajattelumallista vaikka en ollut ”super” aktiivinen. Olen virallisesti jäsen.

-Slow Cities, ”Cittaslow” Kriteerit: Ympäristö, Infrastrukturi, Kaupunkisuunnittelu, Paikallistuotanto, Vieraanvaraisuus sekä informaatio ja velvoite.

Olen ollut kuuntelemassa muutamia aiheeseen liittyviä seminaareja ja olemme käyneet näitä läpi ihan Hangonkin kannalta. Tämän lisäksi olen ollut kuuntelemassa kahta eri ruotsalaista kaupunkia jotka ovat kertoneet omasta tiestään viralliseksi cittaslowksi. Olen myös lukenut kirjallisuutta aiheesta, esim. Carl Honorén kirjan.

-Slow Matkailu

Haluaisin sanoa että slow matkailu on tosi tuttu, mutta sehän on asia joka voi merkitä eri asioita eri ihmisille. Siihenhän ei ole luotu mitään tiettyjä standardeja. Minulla on siitä joku näkemys ja jollain toisella se voi olla erilainen. Mutta minulla on kyllä todella vahva kuva siitä mitä se mielestäni on. Slow matkailu tarkoittaa jo ihan savutettavuutta ja sitä miten sinne kaupunkiin tullaan. Hangon matkailutoimisto on yrittänyt nostaa esille junalla matkustamisen Hankoon. Myös siihen, miten matkailijat liikkuvat kaupungissamme, olemme yrittäneet vaikuttaa. Kannustamme ihmisiä pyöräilemään. Haluamme myös että matkailija asuu ja harrastaa niin että hiilidioksidi päästöt ovat niin pieniä kuin mahdollista. Meille on myös tärkeää se missä ja mitä matkailija syö. Me jaetaan meidän ravintoloille säännöllisesti WWF:n kalaoppaan, siellä on esimerkiksi vinkkejä siitä miten vesillä liikutaan ja roskaamiseen liittyviä asioita. Muutenkin ajatuksena meillä on meidän oma slogan, ”Ei mitään tekemistä – taivaallista”. Emme halua tunkea asiakasta/matkailijaa täyteen ohjelmaa. Vaikka matkailutoimistolla on tavoitteena että matkailija jättää rahaa kaupunkiin, se voi ihan yhtä hyvin toteutua vaikka matkailija ei ”kuormiudu”.

Mitä sana Slow merkitsee sinulle/yrityksellesi?

Henkilökohtaisesti se on asia jota mietin ihan todella paljon. Olen todella kova tekemään töitä, joten se liittyy elämän kohtuullistamiseen ja siihen että pysähtyisi miettimään muitakin arvoja kuin vain se työ. Kotona ja henkilökohtaisessa elämässä se

liittyy aika paljon siihen ruokaan ja pyrkimykseen tehdä hyvää ja terveellistä ruokaa. Slow ajattelu ja downshifftaaminen joka on ollut tosi trendikästä viime aikoina, ovat varmaan tietyllä tavalla vaikuttaneet siihen että olen jättämässä työni Hangon kaupungin matkailupäällikkönä, en halua tehdä töitä 24 tuntia vuorokaudessa. Minä todellakin arvostan sitä että on aikaa esimerkiksi lukea kirjoja ja makaa sohvalla tai vaikkapa kokkailla. Sitten minulla ei ole autoa, joten liikun aina jalan tai pyörällä. Slow liittyy myös siihen että hoitaa sitä omaa hyvinvointia.

Yritykselleni se merkitsee että Hanko voisi hyvin esimerkiksi olla ruokamatkailun kohde, meillä on monta hyvää ravintolaa ja teemme niiden kanssa paljon yhteistyötä. Ekologiset näkökohdat ovat että me olemme WWF:n yhteistyökumppaneita, joka merkitsee luonnon ja merien suojelua. Laitamme myös viestiä kaupungin tekniselle osastolle että täällä pitää olla mahdollisuudet esimerkiksi pyöräilemiseen ja siitä että puistoista tulee pitää hyvää huolta. Aika vähän on sellaista mitä me voidaan suoraan tehdä, mutta koemme että tehtävämme on levittää tietoa eteenpäin. Ja vaikka hangon kaupunki ei virallisesti muuttuisi miksikään slow kaupungiksi, niin kannattaa sitä kuitenkin miettiä niitä kriteerejä, jotka ovat esimerkiksi sitä että tukee pieniä yksityisiä ja liikkeitä josta saa hyvää ja henkilökohtaista palvelua.

3. Kestävä matkailu

Mitä kestävä matkailu merkitsee sinulle - Hangolle?

Minun mielestäni se merkitsee juuri sitä että meidän täytyy ajatella miljöön ja luonnon säilymistä, ei pelkästään sen takia että me ollaan kaikki täällä matkailutoimistossa vähän viherpiipertäjiä, vaan sen takia että se on ihan elinkeinon kannalta suunnattoman tärkeää. Se Hangossa on just niin hienoa, että samalla kun sen on kaupunki, niin sen on myös luontokohde. Olen myös sanonut, että seuraavan kerran kun matkustan Pariisiin, niin menen sinne laivalla. Joten yritän välttää lentämistä mikäli vain pystyn.

Mitä ilmastonmuutos mahdollisesti merkitsisi Hangolle? (Lämpimämmät kesät ja talvet)?

Niin, sitähan ei tarkkaan tiedetä että tulisiko lämpimämmät kesät vai tulisiko ilmastosta yhtä sellaista tasapaksua. Me ei voida tietää sitä etukäteen, kukaan ei voi. Ja yksi asia joka olisi Hangon kannalta huono, olisi vedenpinnan nouseminen. Sen ei tarvitsisi tulla kovinkaan paljon ylöspäin, niin se olisi tuolla keskellä kaupunkia. Sitä on niin vaikea sanoa että mitä se merkitsisi koska kukaan ei voi sanoa mitä tulee tapahtumaan. Mutta jos nyt esimerkiksi aurinkoisia päiviä tulisi enemmän, niin kyllähän se varmaan toisi lisää matkailijoita tänne, mutta eihän ilmastonmuutos ole mitään sellaista jota haluaa. Eurooppa kun ajattelee, niin siellähän on tällaisia sääilmiöitä, niin kuin esimerkiksi suunnattomat helteet. Juuri tällaiset asiat voivat vaikuttaa siihen että esimerkiksi suomesta tulisi suosittu matkakohde. Meillä on miedompi ilmasto ja sitten meillä on puhtaus sekä luonnon niin sanottu koskemattomuus.

4. Hangon kaupunki

Pystyisitkö näkemään Hangon tulevana Slow - kaupunkina? Perustele vastauksesi?

Kyllä pystyisin näkemään mutta en välttämättä usko että menisikö se täällä läpi. Tulevaisuudessa ehkä, mutta se riippuu ihan siitä ketä valitaan kaupungin valtuustoon. Mutta vaikka sitä ei virallisesti julistettaisi, niin voitaisiin kuitenkin yrittää noutaa cittaslow periaatteita. Esimerkiksi miten täällä on virkistätymisalueita, miten hyvin täällä on pyöräteitä ja niin edelleen. Hanko voisi hyvin markkinoida itseään esimerkiksi pyöräilykaupunkina, onhan meillä Helkama ja kaikki. Mutta vastaukseksi tulee että ei, ”Hankolaiset tykkää ajaa autolla”. Näitten ei todellakaan pidä olla asioita jotka sulkevat toisensa pois. Matkailutoimiston tehtävänä on mielestäni just valistaa mitä tämä ”cittaslow” tarkoittaa. Monet luulevat että koska Hango on teollistunut kaupunki, niin se ei voisi toimia cittaslowna. Mutta tämä ei pidä paikkansa. Se ei tarkoita sitä ettei kaupunki voisi olla räväkkä ja dynaaminen.

Mitä Hangolla on mielestäsi jo nyt tarjottavana koskien Slowta?

No esimerkiksi nämä meidän kolme vuodenaikaa kesän ulkopuolella ovat aika slowta aikaa. Me ehdottomasti haluaisimme matkailijoita tänne muina vuodenaikoina, koska

matkailu on niin erilaista silloin. Teemme matkailutoimistossa paljon töitä sen eteen että tänne saataisiin matkailijoita muinakin vuodenaikoina. Hangolla on tämä ihana rauha ja kaunis luonto, jota varmasti monet esimerkiksi pääkaupunkiseudulla asuvat kaipaisivat aina välillä. Sitten on myös esimerkiksi Hangon ravintolat, kuten Origo, joka panostaa hyvin paljon lähituotantoon sekä pienyrittäjien tukemiseen. Lisäksi meillä on ihana oma yksityinen elokuvateatteri, Kino Olympia Hanko, joka on aivan idyllinen. Miksi laittaa rahansa johonkin suureen ketjuun niin kun esimerkiksi Finnkinoon, kun voi käydä Hangon Kino Olympiassa. Hangolla on paljon pienyrittäjiä joita kaupunkilaisten tulisi ymmärtää tukea paremmin.

Mitkä muutokset olisivat kaupungissa tarpeellisia jotta oltaisiin lähempänä ”Cittaslow” periaatteita?

Yksi tärkeä huomio on se että millainen kaupunki me ylipäättään halutaan olla. Muutoksen pitäisi olla sellainen että meillä olisi selkeä linja siitä millainen kaupunki me olemme. Tämä helpottaisi myös päätöksien tekemisessä koska tietäisimme mitä me haluamme. Tämä ei tarkoita vaan nykyhetkeä, vaan myös asioita jotka ylettyvät kymmenen vuoden päähän. Vasta sitten kuin meillä on selkeämpi kuva omasta kaupungistamme, voimme toimia cittaslown suuntaan. Tämä olisi mielestäni tärkein muutos. Myös matkailu elinkeinona, ja sen ymmärtäminen, olisi todella mukava muutos. Se olisi tässä kaupungissa todella hyvä juttu. Tämän lisäksi myös miljööön arvostaminen on todella tärkeää. Tärkeää olisi myös se että ei mentäisi pelkästään lyhytkatseisten asioiden perässä, niin kuin esimerkiksi se että myydään nyt tuosta yksi tontti, sillä asenteella että ihan sama mitä siihen sitten tulee.

Luuletko että nimitys ”Cittaslow” houkuttelisi lisää matkailijoita? Kokonaan uusi matkailijaryhmä?

Uskon siihen että tulevaisuudessa tulee olemaan sellaisia matkailijaryhmiä jotka oikeasti valitsevat matkailukohteensa sen perusteella miten asiat hoidetaan. Esimerkiksi luontonäkökulmat ja pienten yrittäjien tukeminen ovat joillekin hyvin tärkeitä asioita. Ihan muutama vuosi sitten ei olisi uskottu että on ihmisiä jotka kieltäytyvät kokonaan lentämisestä ihan ilmastosyistä. Ihmiset haluavat matkustaa paikkaan joka ottaa

kokonaisvaltaisesti huomioon ekologiset ajattelutavat. Tämä vaatii sen että koko kaupunki on mukana tässä periaatteessa.

Miten luulet Hangon kaupungin asukkaiden suhtautuvan Slow - liikkeeseen sekä mahdolliseen ”Cittaslow” nimitykseen?

Suurimmalle osalle se olisi varmaan ihan yhdentekevää. Monet varmaan ajattelisivat että ei tämä minuun vaikuta, vaan että ne eläisi ihan niin kuin ennenkin. Ja monet varmaan jatkaisi ihan samaa rataa, koska onhan tämä elämä täällä monella aika cittaslowta, esim. pyöräillään joka paikkaa ja niin edelleen. Sitten on varmaan niitä jotka olisivat vähemmän innoissaan asiasta. Muistan kuin vähän aikaa sitten kuulin kun joku sanoi, että on se sitten ärsyttävää kun tuo Hangon vuorikatu tehtiin kävelykaduksi. Että oli se niin paljon parempi kuin siitä sai ajaa autolla. Luulen että Hankolaisilla olisi vaikea suhtautua esim. siihen, että lisää katuja suljettaisiin kävely- ja pyöräilykaduiksi. He ovat niin tottuneita siihen että autolla pääse lähes joka paikkaan.

BILAGA 5: INTERVJU C

1. Taustatietoa

Voisitko ystävällisesti esitellä itsesi?

- **Ikä, Asuinpaikkakunta.**

Olen 38vuotias, ja kotipaikkakuntani on Hanko.

- **Ammatti, asema, yritys.**

Toimin yhdessä mieheni kanssa ravintoloitsijana ravintola Origossa Hangossa.

2. Slow- liike

Miten paljon tiedät itse Slow- liikkeestä?

-Slow Food ”Hyvää, puhdasta ja oikeudenmukaista ravintoa”

En itse asiassa tunne slow foodin virallisia sääntöjä kovinkaan tarkasti, en ole ehtinyt vielä perehtyä asiaan riittävästi. Sen verran olen huomionut, että slow food perustettiin aikanaan vastalauseeksi pikaruualle, josta voisi vetää johtopäätöksen, että tärkeätä on varata ruokailulle aikaa ja nauttia siitä. Seuraavaksi sitten on tullut mukaan ruoan eettisyys ja lähiruoka, mutta esim. luomu ei ole slow foodissa itse tarkoitus.

-Slow Cities, ”Cittaslow” Kriteerit: Ympäristö, Infrastrukturi, Kaupunkisuunnittelu, Paikallistuotanto, Vieraanvaraisuus sekä informaation ja velvoite.

Slow Cities on sitten tullut mukaan toiminnan laajentuessa ja levitessä. Slow City käsite on jo melko paljon vaatimuksia sisältävä laaja kokonaisuus ja sen käsittäminen vaatii jo melko paljon perehtymistä. En ole perehtynyt tarkemmin. Tammisaarella on siitä puhuttu jossain vaiheessa, mutta tällaisen ajattelutavan saaminen mukaan kaupunkisuunnitteluun on melkoisen työn takana.

-Slow Matkailu

Ei varmaan vielä kovinkaan merkittävää suomessa, mutta ehkä ajan kanssa, kun slow ajattelu ja tietoisuus leviää. Suomalaiset eivät ole perinteisesti matkustaneet kovinkaan

kauas ruoan tai pikkuliikkeiden takia. Isommat kauppakeskukset ovat olleet houkuttelevampia.

Mitä sana Slow merkitsee sinulle/yrityksellesi?

Slow kuvastaa toimintamme filosofiaa, joka oli otettu käyttöön jo kauan ennen kuin slow liike tuli Hankoon. Olemme tehneet paljon työtä vuosien saatossa saadaksemme lähiruokaa tarjontaamme. Sitä tuottavat yritykset ovat usein pieniä ja pienuudesta johtuen resurssit myydä tuotteita ja tuottaa niitä riittävästi ravintolalle ovat olleet rajallisia. Kun toiminnalle saadaan julkisuutta esim slow liikkeen kautta, kasvavat maanviljelijöiden mahdollisuudet saada riittävästi resursseja tuottaa tuotteitaan riittävästi myös ravintolan tarpeisiin. Sitä kautta slow merkitsee yrityksellemme parempia mahdollisuuksia toteuttaa liikeideaamme. Se merkitsee myös positiivista imagoa, ja se auttaa tiivistämään toimintamme ytimen yhteen sanaan.

3. Kestävä matkailu

Mitä kestävä matkailu merkitsee sinulle - Hangolle?

Kestävä matkailu auttaa meitä tekemään työtämme niin, että ympäristömme on vielä kunnossa lapsillemmekin. Hangolle se antaa mahdollisuuden kehittyä, kuitenkin niin, että kehitys ei ennen pitkää tuhoa kaupunkia.

Mitä ilmastonmuutos mahdollisesti merkitsisi Hangolle? (Lämpimämmät kesät ja talvet)?

Hanko luonnollisesti voisi hyötyä lämpimistä kesistä, mutta Hanko on myös erittäin altis kovalle tuulille ja veden nousemiselle. Keskimääräiset muutokset ovat kuitenkin nykyennusteissa niin pieniä, että niitä olisi todella hankala havaita jokapäiväisessä tekemisessä. Tällä hetkellä tuntuu, että kaikki muutokset säätiloissa ollaan laittamassa ilmastonmuutoksen piikkiin, vaikka erilaisia heilahduksia on ollut ennenkin.

4. Hangon kaupunki

Pystyisitkö näkemään Hangon tulevana Slow - kaupunkina? Perustele vastauksesi?

Hangolla olisi hyvät edellytykset sille. Kaupunki on pieni, eikä mikään ohikulkupaikka. Ei ole suurta kiinnostusta isoilla keskusliikkeillä perustaa tänne mitään isoja kauppakeskuksia. Toisaalta esim. ns. lähiruoka olisi pääosin tuotava läntiseltä uudeltamaalta. Täällä on jo useampi lähiruokaa tarjoava ravintola, sekä paljon käsityöläisiä.

Mitä Hangolla on mielestäsi jo nyt tarjottavana koskien Slowta?

Täällä on lähiruokaa tarjoavia ravintoloita, käsityöläisiä, paikallista maanviljelyä ja ruokatuotantoa. Hanko tunnetaan mm. polkupyöräkaupunkina, täällä on paljon merta ympärillä, josta voidaan ammentaa mm. vesilämpöä.

Mitkä muutokset olisivat kaupungissa tarpeellisia jotta oltaisiin lähempänä ”Cittaslow” periaatteita?

En tunne riittävästi Cittaslow kriteerejä, mutta ainakin tietoa tarvittaisiin kaupungin päättäjille ja virkamiehille huomattavan määrän. Myös laajoja perusteluja miksi kyseiset periaatteet olisivat hyväksi myös Hangolle.

Luuletko että nimitys ”Cittaslow” houkuttelisi lisää matkailijoita? Kokonaan uusi matkailijaryhmä?

Ehdottomasti uskoisin että siitä olisi hyötyä kaupungin matkailulle, mutta se on vain yksi osa kokonaisuutta. Cittaslow periaatteita noudattamalla koko kaupunki toimisi paremmin.

Miten luulet Hangon kaupungin asukkaiden suhtautuvan Slow - liikkeeseen sekä mahdolliseen ”Cittaslow” nimitykseen?

Osa suhtautuu positiivisesti, osa periaatteesta negatiivisesti. Muutosta on aina helpointa vastustaa, joten perustelut olisi oltava timantin kovia. Hangossa vielä kaikki työ on tehtävä tuplasti, kun kaikki pitää esittää kahdella kielellä yhtä sujuvasti. Pelkään, että

slow liike tulee jäämään pienen piirin jutuksi, eikä resurssit tule riittämään laajempaan tunnettuuteen.

BILAGA 6: INTERVJU D

1. Bakgrund

Kan du vänligen presentera dig själv?

-Ålder, hemkommun.

Jag är 43 år gammal och bosatt i Hangö fr.o.m. 2008. Före Hangö bodde jag i Esbo.

-Yrke, position, företag.

Jag arbetar som hotellier på Hotel B8 i Hangö – Hangon Eväs ja Majoitus H.E.M. Ab.

2. Slow- rörelsen

Hur insatt är du i själva Slow- rörelsen?

-Slow Food ”God, Ren och rättvis mat”

Jag är inte värst insatt i hela rörelsen men tycker om tänkandet och idén.

-Slow Cities ”Cittaslow” Kriterierna: Miljö, Infrastruktur, Stadsplanering, Lokal produktion, Gästfrihet samt information och engagemang.

Jag anser detta som något välkommet och hoppas det finns en budget för det även i Hangö. Men måste ändå säga så som vid tidigare fråga, att jag inte är så insatt i ämnet.

-Slow Turism

Det har det varit ganska lite diskussion om det här i trakten, men det är en bra, nytt och fräscht men det kräver också att så gott som alla inom turismen ingår för samma tänkande för att få en helhet som också syns.

Vad betyder ordet Slow för dig/ditt företag

Jag kan inte riktigt svara på denna fråga p.g.a. att jag inte så bra känner till själva rörelsen och har inte därför funderat över saken.

3. Hållbar turism

Vad betyder hållbar turism för dig - Hangö?

För mig personligen betyder hållbar turism långsynt tänkande och planerande. Att man verkligen funderar framåt och inte bara lever i nuet.

Hur tror du att klimatförändringarna kan påverka Hangö? (Varmare somrar och vintrar)?

Klimatförändringarna påverkar oss alla, hur just Hangö speciellt vet jag inte förutom att havet kommer att förstöras totalt inom kort och då missar vi våra stränder och allt roliga beach evenemang.

4. Hangö stad

Skulle du kunna se Hangö som en framtida Slow- stad? Motivera ditt svar.

Detta är en mycket svår fråga, men hoppeligen ja. Men med de tröga gummor & gubbar i statsfullmäktigen hinner min dotter bli pensionär innan det händer. Så jag tror verkligen att det kommer att ta en god tid före någonting händer i denna riktning.

Vad anser du att Hangö redan har att erbjuda angående Slow?

Jag anser att Hangö har mat, varor och kanske lite inom turismen att erbjuda. Men som sagt så vet jag inte så mycket om vad som ingår i själva Slow.

Vilka förändringar borde ske i staden för att komma närmare "Cittaslow" principerna?

Jag tror att kunskapen, informationen och marknadsföringen om ämnet borde förbättras och förmedlas till invånarna.

Tror du att benämningen "Cittaslow" skulle locka till sig flera turister? En ny turistgrupp?

Eventuellt, ja. Men detta borde ske inom kort, på grund av att det hela tiden kommer nya trender och människorna glömmet mycket snabbt.

Hurudan attityd tror du att invånarna/företagarna i Hangö stad har gentemot Slow- rörelsen och den eventuella framtida ”Cittaslow” benämningen?

En del företagaren har säkert en riktigt bra inblick på saken men tror att många har för lite kunskap. Många invånaren vill inte godkänna nya attityder i sin stad utan tycker att de är bra som det är. Och jag tycker att det finns alltför mycket sådant tänkande här.

BILAGA 7: INTERVJU E

1 Taustatietoa

Voisitko ystävällisesti esitellä itsesi?

-Ikä, Asuinpaikkakunta.

Olen 62vuotias ja asuinpaikkakuntani on Hanko.

-Ammatti, asema, yritys.

Työskentelen matkailusihteerinä Hangon matkailutoimistossa sekä toimin Slow Food Hanko Convivium Leaderinä. Olen myös auktorisoitu matkaopas.

2 Slow- liike

Miten paljon tiedät itse Slow- liikkeestä?

-Slow Food ”Hyvää, puhdasta ja oikeudenmukaista ravintoa”:

Ruoan tulee maistua hyvältä ja olla ravintorikasta, sen tulee olla tuotettu luontoa ja ihmisiä kunnioittavalla tavalla, ja tuottajan tulee saada siitä oikeudenmukainen korvaus

-Slow Cities, ”Cittaslow” Kriteerit: Ympäristö, Infrastruktuuri, Kaupunkisuunnittelu, Paikallistuotanto, Vieraanvaraisuus sekä informaatio ja velvoite

Cittaslow:n kriteerit on laadittu aikanaan melko Italia/Eurooppa-keskeisesti, ja niitä ollaankin soveltamassa sopivammiksi meidänkin olosuhteisiimme. Cittaslow on ihan oma käsitteensä, joka vaatii myös kunnallisten päättäjien sitoutumista asiaan. Paljolti esim. Hanko ja myös Raasepori täyttävät suurimman osan Cittaslow-kriteereistä, mutta prosessi vaatii paljon työtä ja sitoutumista, joka vie oman aikansa. Pitää myös saada päättäjät ymmärtämään, mitä hyötyä siitä voisi olla.

-Slow Matkailu

Mielestäni Slow matkailu on sitä että harkitaan ennen matkalle lähtemistä, onko todellakin a) tarpeellista lähteä b) oikea tapa matkustaa. Ei tarkoita sitä ettei saa matkustaa tai lomailla ulkomailla, mutta kannattaa esimerkiksi harkita vaihtoehtoja.

Mitä sana Slow merkitsee sinulle/yrityksellesi?

Minulle sana Slow tarkoittaa sopivaa elämäntapaa - rauhallisempaa elämää, kotona tehtyä tai paikallisessa ravintolassa paikallisista raaka-aineista valmistettua ruokaa, nautittuna hyvässä seurassa ja ajan kanssa.

3 Kestävä matkailu

Mitä kestävä matkailu merkitsee sinulle - Hangolle?

M mielestäni se sopisi Hangon imagoon hyvin, tännehan pääsee mukavasti junalla ja bussilla, myös joillakin rahtilaivoilla Euroopasta.

Mitä ilmastonmuutos mahdollisesti merkitsisi Hangolle? (Lämpimämmät kesät ja talvet)?

Ymmärtääkseni ilmastonmuutos on jo vaikuttanut Itämeren tilaan, ja sehän on Hangolle kovin tärkeä, olemmehan meren ympäröimiä täällä niemellä. Hangossa pyöräillään melko paljon, joka on mielestäni hyvä asia. Hanko on hyvin pyöräilijä/kävelijäystävällinen kaupunki.

4 Hangon kaupunki

Pystyisitkö näkemään Hangon tulevana Slow - kaupunkina? Perustele vastauksesi?

Joo, pystyn hyvinkin, olisin ensimmäisenä puolustamassa tätä hanketta. Hanko täyttää jo nyt suuren osan Cittaslow-kriteereistä, esim. koulut, lastentarhat, kirjasto, uimarannat, urheilumahdollisuudet, pyöräilytiet ym. Ja ne asiat joissa voidaan parantaa, niihin voisimme satsata.

Mitä Hangolla on mielestäsi jo nyt tarjottavana koskien Slowta?

Niin kun just mainitsin niin Hanko täyttää monet näistä kriteereistä, niin kun esimerkiksi koulut, lastentarhat, kirjasto, uimarannat, urheilumahdollisuudet, pyöräilytiet ja niin edelleen.

Mitkä muutokset olisivat kaupungissa tarpeellisia jotta oltaisiin lähempänä ”Cittaslow” periaatteita?

Mielestäni pitäisi enemmän satsata ”Yleiseen Olohuoneeseen” eli kaupunkikuvaan, mm. yleisiä vessoja, se iänikuinen uimahalli jota ollaan suunniteltu Hankoon jo vuosia, lasten ja nuorten harrastusmahdollisuuksiin ja vanhuksien hoitoon.

Luuletko että nimitys ”Cittaslow” houkuttelisi lisää matkailijoita? Kokonaan uusi matkailijaryhmä?

Tämä on jo todettu Tanskassa, Ruotsissa ja Norjassa joissa on useampia Slow-kaupunkeja. Suomen ensimmäinen Cittaslow olisi kieltämättä etulyöntiasemassa. Hangon kannattaisi mielestäni profiloitua esim. pyöräily/kävleykaupungiksi, jossa voi patikoida, meloa, yöpyä saarella, käydä hirvisafarilla tai ostamassa itse tuotettuja kananmunia ja vaikka makkaraa suoraan tuottajalta.

Miten luulet Hangon kaupungin asukkaiden suhtautuvan Slow - liikkeeseen sekä mahdolliseen ”Cittaslow” nimitykseen?

Voin hyvin kuvitella, ja olen jo saanut kokeakin tietyissä keskusteluissa, että asia kuitataan ”humpuukina” tietyillä tahoilla. Moni ei näe siinä mitään lisäarvoa tai koe siitä olevan hyötyä, mutta taas ruohonjuuritasolla monet suhtautuvat asiaan erittäin myönteisesti. Jotenkin tuntuu, että myönteisyys on lisääntynyt, ja varmasti lisääntyy edelleenkin, kun asiasta jaksetaan puhua. Tämän asian eteen nimenomaan meidänkin Slow Food osastomme täällä Hangossa tekee jatkuvasti töitä, ja katson valoisasti tulevaisuuteen.

BILAGA 8: INTERVJU F

1. Bakgrund

Kan du vänligen presentera dig själv?

- **Ålder, Hemkommun.**

Jag är 71 år gammal och bor i Stockholm.

- **Yrke, position, företag.**

Jag arbetar som regissör, skådespelare och författare. Mitt företag heter Mandragola Film & Teater AB.

2. Slow- rörelsen

Hur insatt är du i själva Slow- rörelsen?

-Slow Food ”God, Ren och rättvis mat”

Jag är grundare av Arci Gola i Italien 1986, tillsammans med min fru Anna och 60 personer till, med Carlo Petrini i spetsen, och också grundare av Slow Food International i Paris 1989. ”Gott, rent och rättvist” är den del av vår filosofi.

-Slow Cities ”Cittaslow” Kriterierna: Miljö, Infrastruktur, Stadsplanering, Lokal produktion, Gästfrihet samt information och engagemang.

Detta ligger nere just nu, för att rätta till några fel och fuskerier.

-Slow Tourism

Är ett påhitt som ännu inte är etablerat

Vad betyder ordet Slow för dig/ditt företag

Snabb i tanken men att man tar det lugnt när man träffar sina kära och vänner, framför allt framför mat och vin.

3. Hållbar turism

Vad betyder hållbar turism för dig - Hangö?

Det är en bra målsättning men svår att genomföra inom den vilda kapitalismen. Hangö har goda förutsättningar vad gäller sitt läge.

Hur tror du att klimatförändringarna kan påverka Hangö? (Varmare somrar och vintrar)?

Som i andra delar av världen. Det kan bli katastrof om vi inte tar hänsyn till dem.

4. Hangö stad

Skulle du kunna se Hangö som en framtida Slow- stad? Motivera ditt svar.

Hangö har alla förutsättningar som en Citta Slow-stad, men det är viktigt att stoppa utflyttningen av ungdomar genom att bygga förutsättningar för att jobba och producera i Hangö.

Vad anser du att Hangö redan har att erbjuda angående Slow?

Ett territorium med egen produktion och egna möjligheter och som ännu inte är förstörd av stora företag.

Vilka förändringar borde ske i staden för att komma närmare "Cittaslow" principerna?

Mer satsning på offentliga kulturella aktiviteter.

Tror du att benämningen "Cittaslow" skulle locka till sig flera turister? En ny turistgrupp?

Självklart ja.

Hurudan attityd tror du att invånarna/företagrna i Hangö stad har gentemot Slow- rörelsen och den eventuella framtida "Cittaslow" benämningen?

Jag misstänker att de ännu inte blivit tillräckligt informerade om att en satsning i den riktningen i början kan vara kostsam för kommunen, framför allt vad gäller mat och övrig kvalitét i förskolor och skolor. Men i längden kommer det att ge bra ekonomiskt resultat för alla.

BILAGA 9: INTERVJU G

1. Taustatietoa

Voisitko ystävällisesti esitellä itsesi?

- **Ikä, Asuinpaikkakunta.**

Olen 54vuotias ja kotipaikkakuntani on Hanko.

- **Ammatti, asema, yritys.**

Ammattini on Wellness Pro, ja toimin yrittäjänä Hangossa sijaitsevassa Sattva Wellnessissä.

2. Slow- liike

Miten paljon tiedät itse Slow- liikkeestä?

-Slow Food ”Hyvää, puhdasta ja oikeudenmukaista ravintoa”

Tiedän että tässä on kyseessä paikallisista ravintotuotteista sekä tuottajien yhteistoiminnasta. Mutta en ole sen enempää perehtynyt aiheeseen

-Slow Cities, ”Cittaslow” Kriteerit: Ympäristö, Infrastruktuuri, Kaupunkisuunnittelu, Paikallistuotanto, Vieraanvaraisuus sekä informaatio ja velvoite

Tammisaari on ymmärtääkseni julistautunut tällaiseksi kaupungiksi. Nyt kun se on osa Raaseporia, niin en tiedä miten se toimii. En tosin tiedä mitä se nimike on muuttanut Tammisaarella, ei näy mitenkään ulospäin.

-Slow Matkailu

En ole tutustunut aiheeseen, mutta minulla on mielikuva siitä että on kyse ehkä stressittömästä, ei kaupallisesta matkailusta.

Mitä sana Slow merkitsee sinulle/yrityksellesi?

Mielestäni ajatusmaailma on pääsääntöisesti hyvä ja kiinnostava, harmi vain että tuo Slow sana ei mielestäni ole osuva ja innostava.

3. Kestävä matkailu

Mitä kestävä matkailu merkitsee sinulle - Hangolle?

Minulle henkilökohtaisesti se tarkoittaa luontoa, paikallista kulttuuria ja elämäntapaa kunnioittavaa matkailua. Mielestäni Hangolla on hyvät mahdollisuudet kehittää tätä matkailun alaa, kunhan siitä ei haluta tehdä liian suurta massamatkailua koska idea menee silloin pilalle.

Mitä ilmastonmuutos mahdollisesti merkitsisi Hangolle? (Lämpimämmät kesät ja talvet)?

Minun on vaikea sanoa koska emme tiedä mihin suuntaan ilmasto muuttuu. Mielestäni talvien tulisi lämmentä aika paljon ennen kuin se vaikuttaisi positiivisesti Hangon matkailuun. Pari viimeistä lumitalvea ovat olleet tosi hienoja ja nekin voisivat houkutella ihmisiä tänne. Sen olen huomannut että jo pienikin lämpeneminen kesällä on positiivista matkailun kannalta. Merenranta on ehdoton hitti, mutta sekin voi tulevaisuudessa olla uhattuna jos veden pinta nousee liikaa.

4. Hangon kaupunki

Pystyisitkö näkemään Hangon tulevana Slow - kaupunkina? Perustele vastauksesi?

Minun on vähän vaikea vastata tähän kysymykseen kun en ole perehtynyt aiheeseen perusteellisesti. En oikein osaa sanoa mitään tähän liittyvää.

Mitä Hangolla on mielestäsi jo nyt tarjottavana koskien Slowta?

Nyt joudun vastaamaan samanlaisesti kuin edelliseen kysymykseen, eli en ole perehtynyt aiheeseen tarpeeksi, jotta voisin vastata kysymykseen.

Mitkä muutokset olisivat kaupungissa tarpeellisia jotta oltaisiin lähempänä ”Cittaslow” periaatteita?

En osaa ollenkaan sanoa. Tämä juuri sen takia että en tiedä aiheesta tarpeeksi.

Luuletko että nimitys ”Cittaslow” houkuttelisi lisää matkailijoita? Kokonaan uusi matkailijaryhmä?

Uskon että se houkuttelisi varmaan heitä joille tämä niin sanottu ”liike” on tärkeä ja heitä jonka mielestä se antaa ehkä tietyn statuksen.

Miten luulet Hangon kaupungin asukkaiden suhtautuvan Slow - liikkeeseen sekä mahdolliseen ”Cittaslow” nimitykseen?

Luulen että Hangosta löytyy ihmisiä jotka ovat puolesta ja vastaan. Ja minun mielestäni asia tulisi esitellä mielenkiintoisesti ja niin että paikalliset asukkaat myös huomaisivat miten se heitä hyödyttää eikä vain matkailijoita.