



Anna-Tuulia Hautala

## **MUSIIKKIJOURNALISMIN ASEMA PAIKALLIS- JA KAUPUNKILEHDISSÄ**

Nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudulla

# **MUSIIKKIJOURNALISMIN ASEMA PAIKALLIS- JA KAUPUNKILEHDISSÄ**

Nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudulla

Anna-Tuulia Hautala

Opinnäytetyö

Syksy 2011

Viestinnän koulutusohjelma

Oulun seudun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun seudun ammattikorkeakoulu  
Viestinnän koulutusohjelma, journalismin suuntautumisvaihtoehto

---

Tekijä: Anna-Tuulia Hautala  
Opinnäytetyön nimi: Musiikkijournalismin asema paikallis- ja kaupunkilehdissä.  
Nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudulla  
Työn ohjaaja(t): Pertti Sillanpää  
Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Syksy 2011  
Sivumäärä: 42 + 4 liitesivua

---

Musiikkijournalismi on journalismin alue, joka on keskittynyt lähinnä erikoislehtiin. Sanomalehdissä musiikkijuttujen määrä on vähäisempi, mutta kaikkein huonoin tilanne vallitsee paikallis- ja kaupunkilehdissä. Jos musiikkijournalismia paikallisissa lehdissä esiintyy, se keskittyy lähinnä aikuisväestölle suunnattuihin musiikkijuttuihin. Tutkielmassani selvitän, millaista nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä on.

Tutkimusaineiston keräsin tutkimalla kolmea Oulun seudulla ilmestyvää paikallis- ja kaupunkilehteä eli Rantapohjaa, Tervareittiä ja Forum24:ää. Lehtien sisällön tutkimisen lisäksi lähetin niiden päätoimittajille kysymyksiä musiikkijournalismista. Kyselin myös yhdeltä oululaisen lukion opiskelijaryhmältä, mitä mieltä he ovat paikallislehtien musiikkijutuista.

Lehtiä tutkimalla ja päätoimittajia haastatteleamalla sain selville, että nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä kaipaa parannusta. Sen määrä on hyvin pieni, jutut muistuttavat toisiaan eikä nuoria oikeastaan huomioida lainkaan. Nuorten kyselytutkimuksesta selvisi, että nuorten vähäinen kiinnostus paikallis- ja kaupunkilehtiä kohtaan vaikuttaa myös niiden musiikkijournalismin kiinnostavuuteen. Kun nuoria ei kiinnosta lukea paikallisia lehtiä, eivät niiden sisältämät jututkaan pääse heidän silmissään kovin korkealle.

Asiasanat: Musiikkijournalismi, paikallislehti, kaupunkilehti, nuoret

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Programme in Communication, option of journalism

---

Author: Anna-Tuulia Hautala  
Title of thesis: Position of Music Journalism in Local and City Newspapers.  
Music journalism aimed at the youth in Oulu area  
Supervisor(s): Pertti Sillanpää  
Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2011  
Number of pages: 42 + 4 appendices

---

Music journalism is a field of journalism which can mainly be found in special magazines. The number of music stories is lesser in newspapers than in special magazines but the worst situation is in local and city newspapers. If there is any kind of music journalism in local newspapers, it mostly concentrates on music stories aimed at adults. In this thesis it was found out what kind of music journalism is aimed at the youth in the local and city newspapers in Oulu area.

The study materials were gathered from three local and city newspapers appearing in Oulu area. These newspapers are Rantapohja, Tervareitti and Forum24. After studying the contents of the newspapers a questionnaire about music journalism was sent to the chief editors of these newspapers. Questionnaires were also sent to one student group of one high school in Oulu to learn out what the youth think about music journalism in local newspapers.

By researching the newspapers and interviewing the chief editors it was found out that the music journalism aimed at the youth in Oulu area needs improvement. Its amount is very small, the stories are similar and the editors do not take the youth into account at all. The results of the questionnaires sent to the youth show that their low interest on the local and city newspapers also affects how interesting the music journalism is seen. As long as the youth is not interested in reading local newspapers the stories in them will not find audience among the youth.

Keywords: Music journalism, local newspaper, newspaper, the youth, youngsters

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO.....	6
2 KÄSITTEITÄ.....	8
2.1 Musiikkijournalismi.....	8
2.2 Paikallis- ja kaupunkilehti.....	10
3 AIEMMIN TUTKITTUA.....	11
3.1 Tutkimus musiikkijournalismista.....	11
3.2 Valtakunnallinen paikallislehtitutkimus 2009.....	12
3.3 Aiemmin tehtyjä tutkielmia.....	12
4 MENETELMÄ JA AINEISTO.....	16
4.1 Tutkimusmenetelmä.....	16
4.2 Tutkittavat lehdet.....	17
4.3 Nuoret.....	18
4.4 Tutkimustulosten analysointi.....	19
5 TULOKSET.....	21
5.1 Lehtien musiikkijutut.....	21
5.2 Päätoimittajien kommentit.....	24
5.3 Nuorten vastaukset.....	26
6 POHDINTA.....	30
LÄHTEET.....	37
LIITTEET.....	

# 1 JOHDANTO

Musiikki on asia, joka koskettaa ihmisiä. Musiikki on olennainen osa niin mainontaa, viihdettä, kulttuuria kuin viestintääkin. Radiokanavat perustuvat musiikin soittamiseen, musiikkia upotetaan videodokumentteihin ja lehdissä on omat musiikkijuttunsa. Musiikille on jopa omistettu omia lehtiä, jotka keräävät lukijoita vuodesta toiseen. Myös Suomessa näitä musiikkilehtiä ilmestyy useita, esimerkkeinä Soundi, Inferno ja Rumba.

Varsinkin nuoret kuuntelevat musiikkia mielellään. Tilastokeskuksen vapaa-aikatutkimuksesta selviää, että 15–19-vuotiaista nuorista musiikkia kuuntelee päivittäin 82 prosenttia (Vapaa-aikatutkimus 2002, hakupäivä 1.11.2011). Jo tämä selittää musiikkilehtien suosion, sillä miksipä nuoret – ja muut ihmiset – eivät olisi kiinnostuneita asiasta, joka on vahvasti osa heidän elämäänsä.

Paikallis- ja kaupunkilehdissä musiikki kuitenkin jää muiden aiheiden alle. Turhan usein kulttuurista kertominen kärsii, kun paikallislehtien pitää uutisoida paikallisten toimijoiden sattumuksista ja paikallisista tapahtumista, kuten kunnallispolitiikasta ja vuosittaisista syysmarkkinoista. Jos paikallislehdissä joskus harvoin on musiikkiin liittyviä juttuja, niiden täytyy liittyä vahvasti lehden levikkialueeseen. Musiikkijutut ovat myös harmittavan usein samanlaisella muotilla tehtyjä.

Tutkielmassani selvitän, millaista musiikkijournalismia Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä on. Keskityn tarkemmin kolmeen lehteen – Muhoksella ilmestyvään Tervareittiin, Haukiputaalla ilmestyvään Rantapohjaan ja Oulussa ilmestyvään Forum24:ään. Olen tutkinut lehtien sisältöä tietyltä aikaväliltä ja kysynyt lehtien päätoimittajilta muun muassa sitä, millaista heidän lehdissään julkaistava musiikkijournalismi on ja miten tärkeä osa se on lehtien sisältöä. Lehtien tarkastelemisen lisäksi tahdoin saada selville, mitä mieltä oululaiset

nuoret ovat musiikkijournalismista ja erityisesti paikallisten lehtien tarjoamasta musiikkijournalismista. Tämän selvittämistä varten yksi oululaisen lukion opiskeluryhmä vastasi aihetta käsittelevään kyselyyni.

Saamieni tulosten perusteella teen päätelmiä siitä, millaista Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehtien tarjoama nuorille suunnattu musiikkijournalismi on. Nuorten vastausten perusteella saan myös tietää, kaipaavatko nuoret musiikkijuttuja enemmän paikallisiin lehtiin vai onko tilanne hyvä näin. Päätoimittajien kommentteista selviää myös se, mitä he ajattelevat musiikkijournalismin tarpeellisuudesta paikallis- ja kaupunkilehdissä.

## 2 KÄSITTEITÄ

### 2.1 Musiikkijournalismi

Musiikkijournalismi on käsitteenä vaikeasti määriteltävissä, sillä siitä ei ole juurikaan olemassa lähdeaineistoa. Helpoiten aihetta voi lähestyä journalismin määrittelemisen kautta. Yksinkertaisimmillaan journalismi on ajankohtaista ja faktapohjaista joukkoviestintää, joka pyrkii objektiivisuuteen sekä edustamalla yleisöä että kertomalla mielestään tärkeistä asioista (Kunelius 2003, 21–24). Määreet eivät ole tiukkoja, sillä journalismiksi lasketaan esimerkiksi terroritekojen vuosikatsaukset sekä näyttelijätähtien tatuoinneista uutisoiminen. Journalismiin kuuluu myös paljon alaleja, joista musiikkijournalismi on yksi.

Musiikkijournalismista itsestään kertovia suomenkielisiä teoksia on vain yksi, ja sekin painottuu klassiseen musiikkiin. Erkki Lehtiranta määrittelee teoksessa *Musiikkijournalismi – Musiikin ja median kohtaamia musiikkijournalismin yksinkertaisesti musiikkia käsitteleväksi journalistiseksi toiminnaksi eri medioissa* (1993, 10). Materiaalia voi pitää musiikkijournalismina, kun sen on kirjoittanut tai tuottanut toimittaja. Esimerkiksi levyn kansilehtinen on musiikkijournalistinen tuotos, kun sen on kirjoittanut toimittaja eikä levy-yhtiön markkinointipäällikkö. Toisin sanoen journalismin säännöt pätevät myös sen alalajeissa, kuten musiikkijournalismissa – tavoitteena on tiedonvälitys eikä suinkaan myynninedistäminen. (Lehtiranta 1993, 10–11.)

Musiikkijournalismia on olemassa monenlaista: erityiskohderyhmän tiukasti faktapohjaista ja genrejä avaamatonta journalismia sekä suurelle yleisölle suunnattua yleisluontoista ja käsitteet selittävää journalismia. Toimittajien ehkä pahin virhe on kirjoittaa yleisluonteiseen tekstiin liikaa ammattisanastoa sitä avaamatta. Liiallinen yksinkertaistaminen on yhtä paha asia, sillä se johtaa nopeasti yleisön aliarvioimiseen. Yleisön joukosta voi nimittäin löytyä ihmisiä,



joita tietävät ja harrastavat musiikkia runsaasti. Vaikean asian kansanomaistaminen kysyy taitoa ja työtä. Jotta musiikkijournalismi on hyvää, on sen tasapainoiltava jossakin harrastelijamaisuuden ja liiallisen ammattimaisuuden välimaastossa. (Lehtiranta 1993, 11, 15–16.)

Musiikkijournalismin päätehtävänä on välittää musiikkimaailmaa koskevaa objektiivista tietoa kiinnostavalla tavalla suurelle, rajaamattomalle yleisölle. Muita tehtäviä ovat esimerkiksi musiikkitutkimuksista kirjoittaminen, musiikkimaun muokkaaminen, musiikkipolitiikan epäkohtien esille nostaminen sekä musiikkiin vaikuttavien ulkomusiikillisten tekijöiden huomioiminen. (Lehtiranta 1993, 12.) Musiikkijournalismin voi sanoa olevan parhaimmillaan, kun se noudattaa hyvää journalistista tapaa. Tärkeää on myös sen kyky kehittää ja laajentaa musiikin ymmärtämistä (Pietarinen 1993, 154–156).

Musiikkijournalismia voisi kritisoida siitä, ettei se välttämättä ole kovin tärkeä journalismin muoto. Uusia asioita sisältävä juttu suosionsa huipulla paistattelevasta artistista jää aina yhteiskunnallisesti merkittävien paljastusten jalkoihin. Kaiken journalismin ei tarvitse olla vakavaa ja tiukan asiapitoista, vaan tilaa on myös viihteellisemmälle journalismille. Kun niin sanottu laatujournalismi käsittelee juttuja syvällisesti ja asiallisesti, etsii yhteiskunnallisesti tärkeitä uutisaiheita ja esittää asiansa mahdollisimman objektiivisesti, löytävät myös viihteellisyys, sensaationhakuisuus, pinnallisuus, kevyet juttuaiheet sekä räväkkä kirjoitustyyli yleisönsä (Huovila 2005, 9). Musiikkijournalismi on eräänlainen sekoitus viihteellistä ja laatujournalismia, sillä sen aiheet voivat olla sekä hyvin tärkeitä musiikkimaailman näkökulmasta että pelkkää fanien huvittamista. Tämän takia musiikkijournalismia tarvitaan.

Tutkielmassani käsittelen nuorille suunnattua musiikkijournalismia. Tarkoitin tällä musiikkijournalismin osa-aluetta, joka käsittelee nuorten suosimaa musiikkia ja nuoria kiinnostavia artisteja. Siksi rajaan tutkielmani ulkopuolelle esimerkiksi iskelmän ja klassisen musiikin. Kun jatkossa puhun

musiikkijournalismista, tarkoitan sillä nuorille suunnattua musiikkijournalismia. Nuorilla taas tarkoitan 15–19-vuotiaita.

## **2.2 Paikallis- ja kaupunkilehti**

Paikallislehti on poliittisesti sitoutumaton ja tilauspohjainen sanomalehti, joka ilmestyy vähintään kerran viikossa. Lehti julkaistaan yhden tai muutaman kunnan tai kaupunginosan alueella. Suurin osa sisällöstä koostuu levikkialueen asioista. (Kuutti 2006, 163.) Tutkielmassani käsittelemistä lehdistä Rantapohja ja Tervareitti ovat paikallislehtiä.

Kaupunkilehti on jokaiseen talouteen säännöllisesti jaettava maksuton julkaisu, joka ilmestyy kaupungissa ja sen lähialueilla. Lehden tulot tulevat ilmoitusmyynnistä. (Kuutti 2006, 57.) Tutkielmassani käsittelemistä lehdistä Forum24 on kaupunkilehti.

Suomessa ilmestyy miltei 200 sanomalehteä. Niistä korkeintaan muutaman kunnan alueella ilmestyviä paikallislehtiä on noin 150 kappaletta. (Sanomalehtien liitto, hakupäivä 28.10.2011.) Paikallislehtien tehtäviä on mietitty jo runsaat 25 vuotta sitten ilmestyneessä Paikallislehdistön historia -kirjassa seuraavasti:

Paikallislehtien erikoisluonteen mukaisesti painottaen ja soveltaen voidaan tämän lehtiryhmän sisällön edellyttää vastaavan seuraavia odotuksia:

1. Paikallislehtien tulee toimia tietolähteenä, joka orientoi kansalaisia heidän lähiympäristöönsä. Paikallistiedon lähteenä eivät palvele vain lehden uutispalstat ja muu ajankohtainen paikallinen tietoaineisto, vaan myös paikallisten ilmoitusten välittäminen on osa tiedonvälitystä.
2. Paikallislehtien tulee toimia vapaan keskustelun ja mielipiteiden vaihdon foorumina ja paikallisen poliittisen ja muun kansalaistoiminnan vireyttäjinä.
3. Niiden tulee toimia yhteiskunnallisen vallankäytön valvojina. (Tommila 1985, 177.)

## 3 AIEMMIN TUTKITTUA

### 3.1 Tutkimus musiikkijournalismista

Erkki Lehtiranta kertoo artikkelissaan Musiikkijournalismin suuntaviivoja – laaja kenttä ilman tarkkoja rajoja vuonna 1992 toteutetusta kyselystä, jossa pyrittiin selvittämään musiikkijournalismin tärkeimpiä kriteereitä. Yli kahdellesadalle pää- ja sivutoimiselle musiikkitoimittajalle sekä muutamalle tutkijalle lähetettiin aihetta koskettava kysely. Kyselyssä pyydettiin valitsemaan viisi tärkeintä musiikkijournalismin kriteeriä. Valmiita kriteeriehdotuksia oli 14, mutta niiden lisäksi sai ehdottaa omia kriteereitään. Kärkiviisikoksi muodostui luotettavuus, luettavuus, aihepiirin hallitseminen, informatiivisuus sekä lahjomattomuus. (Lehtiranta 1993, 13.)

Vaikka kysely on toteutettu miltei 20 vuotta sitten, ovat sen luettelemat kriteerit edelleen varsin pätevät ja sopivat myös kaikenlaisen journalismin ihanteiksi. Kun esimerkiksi musiikkilehden artistia esittelevä juttu pohjautuu faktoihin, on hyvin ja selkeästi asioista tietäen kirjoitettu, välittää paljon uutta tietoa eikä sorru pelkäksi artistin ihannoinniksi, on myös yleisö varmasti tyytyväinen. Lehtiranta muistuttaa, että musiikkijournalismin tehtävänä on palvella yleisöä antamalla sille tietoa ja perusteltuja mielipiteitä. Sen takia toimittajien täytyy pysyä ajan tasalla musiikkimaailmassa tapahtuvista asioista, jotta he voivat välittää oikeaa tietoa. Tärkeää on myös unohtaa liian läheinen suhde musiikkimaailman kontakteihin, jotta yleisö saa luettavakseen vain objektiivista ja asiapohjaista journalismia. (Lehtiranta 1993, 12–13.)

### **3.2 Valtakunnallinen paikallislehtitutkimus 2009**

Uusin valtakunnallinen paikallislehtitutkimus on tehty vuonna 2009. Aineisto kerättiin lokakuussa 2007 – lokakuussa 2009 puhelinhaastatteluilla. Haastatteluita tehtiin 10 088 kappaletta. Kohderyhmään kuuluivat 15–79-vuotiaat ihmiset paikallislehtien pääasiallisilta levikkialueilta. (Valtakunnallinen paikallislehtitutkimus 2009, hakupäivä 20.10.2011.)

Tutkimuksesta selviää, että vastaajista 89 prosenttia oli lukenut paikallislehteä viimeisen viikon aikana. Kaupunkilehteä oli lukenut 59 prosenttia. Paikallislehteä tarpeellisena piti 62 prosenttia vastaajista, kun kaupunkilehden tarpeellisuudesta samaa mieltä oli vain 11 prosenttia. Hyödyllisenä kaupunkilehteä piti niinkään 11 prosenttia, kun paikallislehden hyödyllisyys oli totta 54 prosentista. Kiinnostavana paikallislehteä piti 46 prosenttia ja kaupunkilehteä 10 prosenttia. (Valtakunnallinen paikallislehtitutkimus 2009, hakupäivä 20.10.2011.)

Tutkielmani kannalta tärkeintä oli se seikka, etteivät nuoret lue kaupunki- ja paikallislehtiä yhtä paljon kuin heitä vanhemmat ihmiset. Valtakunnallisen paikallislehtitutkimuksen mukaan 15–24-vuotiaista paikallislehteä viimeisen viikon aikana oli lukenut 75 prosenttia ja kaupunkilehteä 39 prosenttia. (Valtakunnallinen paikallislehtitutkimus 2009, hakupäivä 20.10.2011.)

### **3.3 Aiemmin tehtyjä tutkielmia**

Suvi Laiho on tutkinut Jyväskylän yliopistolle tekemässään musiikkikasvatuksen pro gradu -tutkielmassa sitä, mitä musiikki merkitsee nuorille ja heidän henkiselle hyvinvoinnilleen. Vastauksia saadakseen hän haastatteli kuutta 15–17-vuotiasta musiikkia monipuolisesti harrastavaa lukiolaista. Tutkielmassa selvisi, että musiikki tukee nuorten minuuden etsimistä ja vahvistamista, antaa

eväitä läheisyyden ja erillisyyden tunteiden tasapainottamiseen, tarjoaa itsemääräämisen sekä itsehallinnan kokemuksia, edistää psyykkistä itsesääätelyä ja toimii voimavarana. Musiikin avulla nuoret siis rakentavat identiteettiään monin eri keinoin, muun muassa käsittelemällä tunteuksiaan ja ajatuksiaan, samaistumalla lyriikoihin ja saamalla musiikista voimaa jaksaa eteenpäin. Musiikin myötä nuoret ilmaisevat omaa minuuttaan, jolloin lempimusiikkityyli on tapa erottua muista – se on usein vahva osa identiteettiä. Laihon haastattelemat nuoret sanoivat myös, että musiikki on osa heidän jokapäiväistä elämäänsä ja ilman sitä he luultavasti olisivat masentuneempia ja sulkeutuneempia. (Laiho 2002, 20, 29, 61, 73–74.)

Heini Kangasluoma on tutkinut The Voice -monimedian musiikkijournalismia haastatteleamalla The Voicen henkilökuntaa ja tutkimalla The Voicen musiikkiuutisia. Viestinnän tutkielmansa hän teki Oulun seudun ammattikorkeakoulussa. Hän tarkkaili myös muiden medioiden musiikkiuutisointia viikon ajan saadakseen käsityksen suomalaisesta musiikkijournalismista. Lisäksi hän teki internetissä musiikkiuutisten lukijoille kyselyn, jonka tarkoituksena oli selvittää, millainen on hyvä musiikkiuutinen. Internetkyselyn perusteella hyvä musiikkiuutinen on ajankohtainen, luotettava ja kiinnostava. Kyselyyn vastanneiden mukaan kiinnostavimmat musiikkiaiheet ovat kotimaisten artistien kuulumiset, keikat, ulkomaisten artistien kuulumiset sekä uudet albumit. Kyselyssä toivottiin The Voicen musiikkiuutisiin parannuksia, joita ovat esimerkiksi aiheiden monipuolistaminen, marginaalimusiikista ja amatööribändeistä uutisoiminen sekä uutisten sisällön laajentaminen. (Kangasluoma 2009, 3, 53, 66 75.)

Sanna-Leena Santapakka on tutkinut sosiaalisessa mediassa käydyn kilpailun vaikutuksia musiikkijournalismiin Oulun seudun ammattikorkeakoulun viestinnän tutkielmassaan. Santapakka tutki Stam1na-yhtyeen Viimeinen Atlantis -levyyntä liittyvää markkinointikampanjaa sekä arvioi muutaman aiheeseen liittyvän artikkelin. Santapakan mukaan artikkelit tarjoavat faneille vain vähän uutta

tietoa, sillä ne pohjautuvat lähestulkoon kokonaan haastateltavien sanomisiin, jotka voisi selvittää myös artistin nettisivuilta. Artikkelit menettävät lukuarvonsa nopeasti, sillä ne keskittyvät tiiviisti juuri haastattelun ajankohdan tapahtumiin. Ne ovat myös hyvin mainosmaisia, koska ne on julkaistu juuri ennen artistin albumin ilmestymistä. Tutkimustulosten perusteella Santapakka toteaa artisteja kohdeltavan turhan helläkätisesti. Jos toimittajat etsisivät tietoa suoraan artistin ja fanien välisestä vuorovaikutuksesta, muuttuisi myös musiikkijournalismi. (Santapakka 2010, 3, 53, 56.)

Nuorten suhdetta paikallislehtiin on tutkinut Johanna Rytönen Akaan Seutu-paikallislehden näkökulmasta. Hän teki viestinnän tutkielmansa Oulun seudun ammattikorkeakoulussa. Rytönen haastatteli lehden päätoimittajaa sekä Akaan lukion toisen vuoden opiskelijoita selvittääkseen, miten nuoret saisi kiinnostumaan paikallislehdistä nykyistä enemmän. Nuorten kyselytutkimuksesta selviää, että paikallislehteä pidetään aikuisille suunnattuna eikä siinä ole tarpeeksi nuoria kiinnostavia juttuja. Jotta nuoret saisi kiinnostumaan paikallislehdistä enemmän, voisi esimerkiksi lehtien nettisivuille perustaa pelkästään nuorille suunnatun osion. Myös koulun ja kodin pitäisi kannustaa nuoria lukemaan sanomalehtiä. Nuoret voisivat myös tarkistaa omaa asennettaan, jolloin paikallislehdet voivat paljastua aiempaa kiinnostavammiksi. (Rytönen 2011, 3, 24, 35, 38.)

Laihon tutkielma on omani kannalta tärkeä siksi, että se näyttää, miten merkityksellistä musiikki voi nuorille ihmisille olla. Kangasluoma ja Santapakka ovat selvittäneet musiikkijournalismin maailmaa ja kehittäneet siihen parannuksia. Heidän tutkielmiensa perusteella saan musiikkijournalismista kattavan kuvan sekä vinkkejä siitä, miten musiikista voisi kirjoittaa paremmin. Rytöksen tutkielma nuorista ja paikallislehdistä on hyödyksi, kun mietin paikallislehtien merkitystä nuorille. Näiden neljän tutkielman avulla saan tukea päätelmilleni siitä, miksi musiikista olisi hyvä kirjoittaa paikallis- ja kaupunkilehdissä.

Koska musiikkijournalismista on olemassa niin vähän lähdeaineistoa, ei siihen liittyviä tutkielmia ole tehty kovin monia. Monesti niiden aiheet tai tutkimusmenetelmät ovat niin kaukana omastani, etten voi hyödyntää niitä tutkielmassani lainkaan. Paikallis- ja kaupunkilehtiä on käsitelty useammassa tutkielmassa, mutta niiden aihepiirit karkaavat turhan kauas omastani. Näyttää toisin sanoen siltä, että paikallislehtien, nuorten ja musiikkijournalismin välistä suhdetta ei ole aiemmin juurikaan tutkittu.

## 4 MENETELMÄ JA AINEISTO

### 4.1 Tutkimusmenetelmä

Tutkielmani tarkoitus on selvittää, millaista on nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä. Jotta tästä aiheesta saisi edes jonkinlaista tietoa, täytyi minun tutkia aihetta kolmelta eri näkökannalta: paikallisia nuoria, paikallisten lehtien päätoimittajia sekä paikallisia lehtiä.

Päätoimittajia ja nuoria oli helppoa lähestyä haastattelun kautta. Haastattelemalla on sekä helppo kerätä että syventää jo olemassa olevia tietoja. Eri haastattelulajeja on olemassa useita, mutta yleisimmät ja selkeimmät niistä ovat lomakehaastattelu, strukturoimaton haastattelu sekä puolistrukturoitu haastattelu. (Hirsjärvi & Hurme 2006, 42–44.) Päätoimittajien kanssa käytin puolistrukturoitua haastattelua, jossa kysymykset olivat kaikille suurin piirtein samat, mutta saatoin muokata niitä vastaajien mukaan. Hirsjärven ja Hurmeen antamien vinkkien mukaan tutkin myös päätoimittajien edustamia lehtiä ennen haastattelua, jotta sain tehtyä haastattelurungon paremmin. (Ks. Hirsjärvi & Hurme 2006, 47–48.)

Nuorten kanssa käytin lomakehaastattelua, jotta saisin tietoa heidän lukutottumuksistaan ja kiinnostuksestaan musiikkijournalismia kohtaan. Kyselylomakkeen valitsin, koska se oli haastattelua helpompi ja yksinkertaisempi käyttää. Sain myös esitettyä kysymykset isolle ihmisjoukolla kerralla ilman, että olisin haastatellut nuoret yksitellen. Kysymykseni olivat avoimia kysymyksiä, joissa ei siis ole lainkaan vastausvaihtoehtoja, vaan kysymyksiin vastataan omin sanoin (ks. Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2008, 193). Tutkielmani aihe vaati vapaamuotoisen lähestymistavan, koska



monivalintakysymykset olisivat rajoittaneet vastauksia liikaa. Myös päätoimittajien haastattelussa käytin avoimia kysymyksiä.

Päätoimittajien kyselyssä käsittelin musiikkijournalismia ja lehden linjaa sen suhteen. Lähetin kyselyn päätoimittajille sähköpostitse, koska se oli helpoin tapa lähestyä heitä. Pyysin päätoimittajia määrittelemään käsitteen oman mielensä mukaan, kertomaan millaista musiikkijournalismia heidän lehdissään tarjotaan ja kuka musiikkijutut kirjoittaa. Kysyin myös, miten tyytyväisiä he ovat lehtensä musiikkijournalismiin, miten tärkeänä osana lehden sisällöstä he sitä pitävät ja ovatko he suunnitelleet muutoksia lehden musiikkijournalismiin. Lisäksi kyselin päätoimittajien suhtautumisesta nuoriin lukijoina. Kysely kokonaisuudessaan on liitteessä 1.

Nuorten kyselyssä liikuin yleisemmällä linjalla ja kysyin esimerkiksi, miten musiikki heidän elämässään näkyy ja kaipaavatko he lehtiin enemmän musiikkijuttuja. Pyysin heitä myös kertomaan, millaiset paikallislehtien jutut heitä kiinnostavat ja mitä paikallislehtiä he lukevat. Päätin jättää kaupunkilehdet mainitsematta kyselyssä, jotta eri käsitteet eivät olisi sekoittaneet nuorten päätä. Kyselyn lähetin nuorten opettajalle, joka jakoi sen paperilla nuorten täytettäväksi. Nuorille suunnattu kysely on liitteessä 2.

## **4.2 Tutkittavat lehdet**

Aineistokseni valitsin Rantapohjan, Tervareitin sekä Forum24:n. Kaikki lehdet ilmestyvät Oulun seudun alueella, joten niistä saan tietoa nuorille suunnatusta musiikkijournalismista Oulun seudulla.

Rantapohja ilmestyy Haukiputaan, Iin, Yli-Iin, Kuivaniemen, Kiimingin ja Ylikiimingin alueella. Vuonna 2009 lehden levikki oli 10 321 kappaletta. Rantapohja ilmestyy tiistaisin ja torstaisin eli kahdesti viikossa. Lehden

päätoimittaja on Juha Virranniemi. (Rantapohjan mediakortti, hakupäivä 1.11.2011.)

Tervareitin levikkialueeseen kuuluvat Muhos, Utajärvi ja Vaala eli Oulujokilaakson kunnat. Lehden levikki oli 6 035 kappaletta vuonna 2010. Tervareitti ilmestyy tiistaina ja perjantaina eli myös kahdesti viikossa. Lehden päätoimittaja on Marianne Ollikainen. (Tervareitin mediakortti, hakupäivä 1.11.2011.)

Forum24 ilmestyy Oulussa, Haukiputaalla, Kempeleessä, Kiimingissä ja Oulunsalossa sekä Iin, Limingan, Muhoksen, Tupoksen ja Tyrnävän taajamissa. Lehden jakelulevikki on noin 94 000 kappaletta. Forum24 ilmestyy niin ikään kahdesti viikossa eli tiistaisin ja torstaisin. Lehden päätoimittaja on Martti Turunen. (Forum24:n mediakortti, hakupäivä 1.11.2011.)

Päätoimittajien haastatteluiden lisäksi tutkin kunkin lehden tämän vuoden puolella ilmestyneitä numeroita löytääkseni nuorille suunnattuja musiikkijuttuja. Lehtiä tutkin ajalta 1. tammikuuta 2011 – 31. elokuuta 2011. Tämän ajanjakson valitsin, jotta näkisin, vaikuttavatko esimerkiksi kesäisin järjestettävät musiikkifestivaalit musiikkijuttujen määrään.

### **4.3 Nuoret**

Tarvitsin tutkielmaani myös nuorten näkökulmaa. Aluksi tarkoitukseni oli saada vastauksia sekä Tervareitin, Rantapohjan että Forum24:n levikkialueiden nuorilta, mutta jouduin luopumaan tavoitteestani niin laajan kyselyn vaatimien järjestelyiden takia. Sen sijaan haastattelin yhtä Oulun lukion äidinkielen ryhmää, joka koostui kolmannen ja neljännen vuosikurssin opiskelijoista. Tahdoin tutkielmaani varten suurin piirtein täysi-ikäisiä nuoria, koska he

todennäköisesti osaisivat vastata kyselyyni asiallisesti. Lukiolaisnuorten voi myös olettaa lukevan sanomalehtiä ainakin silloin tällöin.

Etukäteen pelkäsin, etteivät nuoret vastaisi kyselyyni kovinkaan hyvin. Nuoret eivät tunnetusti pidä siitä, että heidän asioitaan udellaan, eikä kesken koulupäivän tehty kysely välttämättä innosta vastaamaan pitkästi ja mielipiteitään perustellen (ks. Hirsjärvi & Hurme 2006, 132). Kuten arvasin, vastaukset olivat suurimmaksi osaksi hyvin lyhyitä eikä niitä selvästikään ollut mietitty pitkään. Välillä nuoret eivät olleet ymmärtäneet kysymystä, vaan olivat vastanneet asian vierestä. Sain kuitenkin kaipaamani tiedot, ja mukana oli myös muutama kohtalaisen laaja vastaus.

Nuorten tutkimusmenetelmäksi valitsemani lomakehaastattelun ongelmana voi pitää sitä, ettei etukäteen tiedä, miten paljon vastaajat aiheesta tietävät. Jos kysymykset tuntuvat olevan liian vaikeita, voi moni jättää vastaamatta kokonaan. Nuorten kanssa on vaarana myös se, etteivät he suhtaudu kyselyyn vakavasti. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2008, 190.) Nuoret vastasivat kyselyyni sen vaatimalla vakavuudella, mutta käsitteet minun olisi pitänyt muistaa selittää. Toimittajaopiskelijana minulla ei tullut mieleenkään, etteivät lukiolaiset tietäisi, mikä on paikallislehti. Kyselyssä nimittäin hyvin moni piti Kalevaa paikallislehtenä. Asiasta ei onneksi koitunut ongelmia tutkielman valmistumisen kannalta.

#### **4.4 Tutkimustulosten analysointi**

Kun olin vihdoin saanut tutkimustulokset kasaan, oli ne kirjoitettava puhtaaksi eli litteroitava. Kaikkea tietoa ei tarvitse litteroida, sillä se vaikeuttaa ja hidastaa tulkitsemista. (Ks. Hirsjärvi & Hurme 2006, 140.) Yhteyshenkilönä toimivalle opettajalle sopi paremmin, että nuoret vastasivat kyselyyni paperitse, joten litteroin tulokset tekstinkäsittelyohjelmalla. Päätoimittajien vastaukset taas sain

sähköpostin liitetiedostoina. Tiedot lehtien sisältämisestä musiikkijutuista kirjoitin vihkooni, josta saatoin niitä helposti käsitellä.

Tutkimustuloksia voi tutkia joko selittämiseen tai ymmärtämiseen pyrkivän lähestymistavan kautta (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2008, 219). Omassa analyysissäni käytän näitä molempia saadakseni selville, millaista Oulun seudulla vaikuttava nuorille suunnattu musiikkijournalismi on. Analyysin jälkeen tuloksia on vielä pohdittava, jotta niiden perusteella saa tehtyä omia johtopäätöksiä (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2008, 224). Minun tapauksessani saan pohtia, miten paikallista musiikkijournalismia voisi parantaa.

Koska tutkin valitsemiani lehtiä Tervareittiä, Rantapohjaa ja Forum24:ää sekä päätoimittajille suunnatun kyselyn että lehtien selailun kautta, voin analysoida niiden sisältöä tarkasti. Niin saan jonkinlaisen kuvan siitä, millaista musiikkijournalismi Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä on. Nuorten vastaukset tukevat tätä päätelmää omalla tavallaan, ja vastausten myötä saan myös selville, ovatko nuoret ylipäätään kiinnostuneita musiikkijutuista. Tutkimustuloksia analysoin tutkielmani luvussa 5, ja tarkempaa pohdintaa kirjaan lukuun 6.

## 5 TULOKSET

### 5.1 Lehtien musiikkijutut

Tutkin Rantapohjaa, Tervareittiä ja Forum24:ää aikavälillä 1. tammikuuta – 31. heinäkuuta 2011. Näin sain kohtalaisen kattavan kuvan lehtien musiikkijutuista ja sain todeta, miten esimerkiksi kesä vaikuttaa musiikkijuttujen esiintymistiheyteen. Lisäksi kysyin päätoimittajilta tarkemmin lehden linjasta musiikin suhteen.

Journalismi koostuu monista eri aihealueista. Nämä alueet jakaantuvat toimialueisiin, joita ovat esimerkiksi maantieteellinen, institutionaalinen ja sisällöllinen. Myös toimituksen eri osastoja ja niiden tekemää erityisjournalismia voi pitää journalismin aihealueina. (Kuutti 2006, 73–74.) Tällä samalla logiikalla musiikkijournalismia voi pitää osana kulttuurijournalismia. Lähes kaikki musiikista kertovat jutut julkaistiinkin tutkimieni lehtien kulttuurisivuilla.

Journalismin maakunnallisuutta tutkinut Jaana Hujanen pitää paikallis- ja maakuntalehtien kulttuuriuutisia uutismaisina, faktapohjaisina, luotettavuuteen pyrkivinä ja alueelliseen kulttuuriin liittyvinä juttuina. Monesti jutuissa haastatellaan tutkijoita, virkamiehiä sekä kulttuurin virallisia sanansaattajia, joten niiden tyyli on virallisen asiallinen. Kulttuuriuutiset käsittelevät pääasiassa edellispäivän tapahtumia tai juuri käynnistyviä projekteja, eli jutut ovat tiukan ajankohtaisia. Kulttuuriuutisista erikoisen tekee se, että niissä tapahtuman – kuten näyttelyn tai konsertin – esittely jää niin sanotun varsinaisen uutisen taakse. (Hujanen 2000, 123.) Esimerkiksi paikallislehdessä saatetaan uutisoida, kuinka muusikko kehuu Oulun metallikulttuuria, ja vasta jutun puolivälissä käy ilmi, että muusikko on puhunut aiheesta kaupungin järjestämällä musiikkifestivaaleilla.

Hyväksyin musiikkijournalismiksi vain jutut, jotka olivat vähintään pari tuhatta merkkiä pitkiä ja jotka oli suunnattu nuorille. Tämän takia en huomionnut lyhyitä tiedotteita tai iskelmäthdistä ja sinfonioista kertovia uutisia.

### **Rantapohja 1.1.2011–31.7.2011**

Kriteerieni mukaisia musiikkijuttuja Rantapohjassa valitsemallani seitsemän kuukauden ajanjaksolla oli yhteensä seitsemän kappaletta. Näistä jutuista yksi oli hyvin tiedotemainen eikä sitä varten ollut haastateltu ketään. Jutuista yksi ilmestyi tammikuussa, yksi huhtikuussa, neljä toukokuussa ja yksi kesäkuussa.

Jutut käsittelivät esimerkiksi Jukka Takalon tulevia levynjulkistusjuhlia tai Jääli City Rokki -festivaalien jatkoa. Suoraan nuorille suunnattuja juttuja oli kaksi: Antti Tuiskun keikkaa käsittelevä juttu sekä bändikisan voittaneesta teinien muodostamasta bändistä tehty juttu.

### **Tervareitti 1.1.2011–31.7.2011**

Tervareitissä etsimäni kaltaisia musiikkijuttuja ilmestyi seitsemän kuukauden aikana yhteensä neljä kappaletta. Jutuista kahden uutiskärki oli aikuiselle lukijakunnalle suunnattu, mutta niissä puhuttiin myös nuorten suosimista artisteista. Jutuista yksi ilmestyi huhtikuussa, kaksi kesäkuussa ja yksi heinäkuussa. Jutuista kaksi käsitteli juuri järjestettyjä festivaaleja ja yksi bändikisan voittaneita nuoria. Yksi juttukokonaisuus oli festivaalien ympärille koottu teemaliite.

### **Forum24 1.1.2011–31.7.2011**

Forum24:ssä oli kriteerieni mukaisia juttuja yhteensä 28 kappaletta. Suurin osa jutuista oli suunnattu suoraan musiikista kiinnostuneille nuorille. Jutuista kolme

ilmestyi tammikuussa, neljä helmikuussa, seitsemän maaliskuussa, seitsemän huhtikuussa, yksi toukokuussa, kolme kesäkuussa ja kolme heinäkuussa.

Moni juttu käsitteli Ouluun keikalle tulevia tai Oulussa hetki sitten esiintyneitä artisteja, kuten Jukka Poikaa, KYPCKiä, Kotiteollisuutta tai Irinaa. Myös paikallisten bändien omakustanteista ja erilaisista musiikkitapahtumista julkaistiin juttuja.

### **Yhteenvetona**

Lehdistä ei löytynyt kovinkaan monia nuorille suunnattuja musiikkijuttuja. Niiden määrä ei kuitenkaan ollut ratkaisevasti vähäisempi kuin aikuisille suunnattujen musiikkijuttujen määrä. Aikuisten musiikkijuttuja oli kaikissa lehdissä suurin piirtein yhtä paljon kuin nuorten musiikkijuttuja. Ne käsittelivät esimerkiksi aikuisten suosimia artisteja, sinfonioita tai oopperoita. Lehdistä löytyi myös lyhyitä musiikkiaiheisia tiedotteenpätkiä. Kokonaisuudessaan valitsemieni lehtien musiikkijournalismi oli varsin vähäistä ja samankaltaista, kun vertaa musiikkijuttujen määrää siihen, että ajanjakson aikana kutakin lehteä ilmestyi noin 60 numeroa.

Rantapohjan, Tervareitin ja Forum24:n nuorille suunnatut musiikkijutut sopivat osittain Jaana Hujasen kulttuuriuutisille asettamiin ehtoihin. Kaikki jutut käsittelivät tulevaa tai juuri toteutunutta tapahtumaa, ne liittyivät voimakkaasti lehden levikkialueen asioihin, ne pohjautuivat faktoihin ja haastateltavina olivat festivaalien järjestäjät tai artistit itse. Poikkeuksiakin löytyi, sillä esimerkiksi Forum24:stä sai lukea keikkareportaasin Timo Rautiainen ja Trio Niskalaukaus -bändin keikalta.

Selkeästi eniten juttuja oli Forum24:ssä, mikä selittyy sen ilmestymisalueella. Oulussa tapahtuu huomattavasti enemmän musiikkimaailman asioita kuin Muhoksella ja Haukiputaalla. Raa'asti arvioiden kevät ja kesä ovat parasta

aikaa Oulun seudun asioita käsitteleville musiikkijutuille, koska silloin juttuja ilmestyi talvea useammin. Pätevää vertailua on hankala tehdä, sillä juttujen ilmestymistiheys oli niin epätasainen eri lehtien välillä.

## 5.2 Päätoimittajien kommentit

Rantapohjan, Tervareitin ja Forum24:n sisällön tutkimisen lisäksi kysyin lehtien päätoimittajilta, millaista musiikkijournalismia heidän lehtensä nuorille ja kaikille muillekin tarjoaa. Pyysin heitä vastaamaan myös muihin aiheeseen liittyviin kysymyksiin.

Päätoimittajat kuvailivat musiikkijournalismia suurin piirtein samoilla sanoilla. Forum24:n päätoimittajan Martti Turusen mukaan musiikkijournalismi on yksinkertaisesti musiikista kertovia kuvia ja juttuja, eikä jutun tarvitse olla sävyltään kriittinen. Rantapohjan päätoimittaja Juha Virranniemi lisää, että musiikkijournalismi on musiikkia ja sen tekijöitä käsitteleviä artikkeleita sekä levy- ja konserttiesittelyitä sekä -kriitikkejä. Tervareitin päätoimittaja Marianne Ollikainen toteaa käsitteen olevan vaikea, mutta pitää musiikkijournalismia musiikkiin keskittyvänä analyttisena kirjoittamisena.

Koska paikallisuus on merkittävä osa paikallislehtiä, keskittyy Rantapohjakin Virranniemen mukaan ensisijaisesti levikkialueensa musiikintekijöihin. Paikallisten muusikoiden edesottamuksista kirjoitetaan hanakammin kuin muualta tulevista artisteista, mutta alueella esiintyvät isot artistit saatetaan napata haastatteluun. Marianne Ollikainen Tervareitistä toteaa musiikin olevan haastava juttutyppi:

Kaikista taidelajeista musiikki on paikallislehdelle ilman muuta se vaikein kirjoittamisen kohde. Toimittajilla on sellainen käsitys, että musiikista kirjoittaminen edellyttää omaa harrastuneisuutta ja jos sitä ei ole, niin aiheeseen ei haluttaisi tarttua.



Kaikissa lehdissä musiikkijournalismissa käsitellään musiikkityylejä laidasta laitaan ja jututetaan niin aloittelevia bändejä kuin ammattiantistejakin. Forum24:ssä ei julkaista levy- ja keikka-arvosteluja, koska Martti Turusen mukaan ilmestymistahti ei mahdollista aiheen tarpeeksi laajaa käsittelyä. Rantapohjassa useimmiten kirjoitetaan artistien esittelyjuttuja sekä kritiikkejä. Valtakunnallisesti merkittävistä uutuuslevyistä uutisoidaan vasta silloin, kun muuta ei ole tarjolla lehteen. Ollikainen huomauttaa, että Tervareitissä kirjoitetaan lähinnä selostavia juttuja, ei kriittisiä.

Rantapohja julkaisee toisinaan musiikkijuttuja nuorisosivuillaan. Nämä jutut käsittelevät yleensä aloittelevia paikallisia nuorisobändejä ja bändikisoissa menestyneitä. Lehden toimituksessa ei ole omaa musiikkitoimittajaa, vaan kaikki kirjoittavat kaikista aiheista. Forum24:n Turunen myöntää, ettei lehdessä ole lainkaan nuorille suunnattua musiikkijournalismia. Kaikki toimituksesta tekevät musiikkijuttuja, mutta niitä ostetaan myös avustajilta. Tervareitissä pyritään huomioimaan nuorille suunnatut musiikkitapahtumat sekä paikalliset harrastajat. Niistä kirjoittavat kaikki toimituksessa.

Tervareitissä olisi parannettavaa kaikenlaisen musiikkijournalismin määrän suhteen. Rantapohjassakaan musiikkijournalismin asema ei ole kovin vahva. Virranniemi soisi sille enemmän tilaa, mutta lehden pääpaino on kuitenkin levikkialueen kuntien uutisissa. Forum24:ssä niin ikään musiikkijournalismia on vähän, mutta Turusen mukaan tarjonta on monipuolista ja juttuja voidaan julkaista monenlaisista aiheista. Kaikki päätoimittajat ovat yhtä mieltä siitä, että musiikkijournalismi on tärkeä osa lehden sisältöä. Rantapohjan Virranniemi lisää, että musiikkijournalismin roolia voisi kasvattaa siksi, että niin saisi sidottua nuoria lukijoita paremmin lehteen ja näin kasvatettua lukijakuntaa.

Kuten lehtiä tutkiessani huomasin, musiikkijuttuja julkaistaan hyvin epätasaisesti. Tervareitin Ollikaisen mukaan musiikista kirjoitetaan kymmenisen

kertaa vuodessa ja lehti tekee joka kesä paikallista rockfestivaalia käsittelevän teemanumeron. Rantapohjan Virranniemi arvioi, että musiikkijuttuja julkaistaan muutama kuukaudessa. Forum24:n Turunen kertoo, että musiikista kirjoitetaan viikoittain.

Päätoimittajat toteavat nuorten olevan tärkeä osa lukijoita. Juha Virranniemi Rantapohjasta harmittelee, että lehti on suunnattu lähinnä aikuisväestölle, joten tasapainon löytäminen nuorille ja aikuisille suunnatun journalismin välillä on vaikeaa. Nuorille julkaistaan omaa palstaa, ja nuoria yritetään kannustaa aktiiviseen yhteydenpitoon esimerkiksi koulujen avustuksella. Nuoriso näkyy jutuissa myös sen takia, että heitä asuu lehden levikkialueella varsin paljon. Tervareitin Marianne Ollikainen kertoo, etteivät nuoret osallistu juuri lainkaan lehdentekoon juttuideoiden tai vastaavien merkeissä. Lehden uusimman lukijatutkimuksen mukaan 15–34-vuotiaista yli 77 prosenttia oli lukenut Tervareittiä viimeisen viikon aikana. Forum24:n lukijatutkimuksesta selviää, että nuoret lukevat lehteä paljon jo sen takia, että se tipahtaa joka kodin postiluukusta. Nuoriso tarjoaa lehdelle jonkin verran juttuideoita, mutta Martti Turunen kaipaisi niitä lisää.

Tervareitissä ei ole suunniteltu muutoksia lehden musiikkijournalismiin. Rantapohjassa konkreettisia suunnitelmia ei ole, mutta musiikin asemaa ennemminkin hiukan parannetaan kuin huononnetaan. Forum24 taas pyrkii parantamaan erityisesti nuorille suunnattujen musiikkijuttujen tarjontaa.

### **5.3 Nuorten vastaukset**

Haastattelin oululaisen lukion yhden ryhmän opiskelijoita selvittääkseni, mitä mieltä oululaiset nuoret ovat paikallislehdistä ja musiikkijournalismista. Kyselyyni vastasi 20 lukion opiskelijaa, jotka olivat iältään 18–19-vuotiaita.

Vastaajista 14 oli tyttöjä ja kuusi poikia. Alun perin vastaajia oli tarkoitus olla 30, mutta ryhmästä oli pois kyselypäivänä peräti kymmenen opiskelijaa.

Aloitin kyselyni selvittämällä, mitä paikallislehtiä nuoret lukevat ja mitä paikallislehdet merkitsevät heille. Ensimmäisenä sain selville, että paikallislehden käsite ei ole tuttu lukiolaisnuorille. Peräti 16 nuorta piti Kalevaa paikallislehtenä ja kertoi lukevansa sitä vähintään silloin tällöin. Forum24:ää luki kahdeksan ja Oulu-lehteä viisi nuorta. Yksittäismainintoja saivat esimerkiksi Rantapohja, Kiuruvesi-lehti sekä jopa Iltalehti.

Paikallislehtien tehtävänä on jakaa tietoa levikkialueensa tapahtumista. Nuoret olivat tämän huomanneet, sillä viiden mielestä paikallislehdet antavat hyvin tietoa oman alueen tapahtumista. Vastaajista neljä piti paikallislehtiä tärkeinä tietolähteinä. Loppujen mielipiteet paikallislehdistä vaihtelivat aamun käynnistymisestä ajankohtaisen tiedon välittäjiksi ja vanhempien tyytyväisiksi tekemiseen. Erityisen suurta merkitystä paikallislehdillä ei ollut kenellekään, kun neljä myönsi, etteivät ne merkitse heille oikein mitään.

Yksikään vastaajista ei kertonut lukevansa paikallislehtiä säännöllisesti. Moni mainitsi erikseen, ettei oikeastaan edes lue sanomalehtiä. Uusimman Nuorison mediankäyttötutkimuksen mukaan 80 prosenttia 12–20-vuotiasta nuorista lukee sanomalehtiä vähintään kerran viikossa. Sen sijaan nuorten tärkein tiedotusväline on internet, ja toisena tulee televisio. Sanomalehdet yhdessä radion kanssa ovat vasta sijalla kolme. (Nuorison mediankäyttötutkimus 2007, hakupäivä 28.10.2011.) Vastausten perusteella osa nuorista tosiaan lukee sanomalehteä ehkä kerran viikossa, mutta ei sen säännöllisemmin. Huolestuttavaa on myös se, ettei paikallislehdillä ollut kyselyvastaajille suurta merkitystä.

Yli puolet vastaajista eli 11 nuorta piti paikallislehtien kiinnostavimpana aihepiirinä urheilua. Kaksi nuorta luki mielellään harrastuksiaan ja kiinnostuksen

kohteitaan käsitteleviä juttuja, ja nuorista kertovat jutut kiinnostivat kolmea vastaajista. Laajat ja ajankohtaiset asiat herättivät neljän nuoren kiinnostuksen. Vastaajista vain kaksi oli sitä mieltä, että paikallislehtien jutut ovat tarpeeksi kiinnostavia. Kuusi nuorta ei osannut nimetä parannusehdotuksia paikallislehtien kiinnostavuuden lisäämiseen, mutta sen sijaan kuusi nuorta kaipasi enemmän nuoria käsitteleviä juttuja.

Paikallislehtikysymysten jälkeen siirryin kyselyssäni musiikin pariin. 11 nuoren mielestä musiikkijuttuja oli paikallislehdissä tarpeeksi, mutta enemmän niitä tahtoi seitsemän vastaajaa. Muutama mainitsi erikseen, ettei ole kiinnostunut musiikista. Kolmen mielestä paikallislehtien ei tarvitse kertoa musiikista lainkaan. Yhdeksän nuorta taas piti paikallislehtien musiikkijuttuja perusteltuina. Perusteluina esitettiin muun muassa musiikkitietämyksen laajentamista ja musiikin suurta merkitystä ihmisille, mutta myös seuraavia:

*Pitää olla musiikkiaiheita, koska ne ovat koko ajan ajankohtaisia ja erityisesti nuoret ovat niistä kiinnostuneet. (Tyttö 18 v.)*

*Paikallislehtien pitäisi tehdä enemmän juttuja musiikista, jotta ne ihmiset, jotka eivät välitä musiikista, voisivat kiinnostua siitä. (Tyttö 18 v.)*

Jos paikallislehdissä julkaistaisiin enemmän musiikkijuttuja, viiden nuoren mielestä niissä kannattaisi kertoa paikallisista artisteista. Muutama mainitsi, että paikallisista artisteista olisi hyvä kirjoittaa siksi, että siten saisi laajennettua tietoutta paikallisesta musiikkikentästä. Muuten vastaukset jakaantuivat tehokkaasti. Kannatusta saivat esimerkiksi monipuolisemmat musiikkijutut sekä tulevista levyistä ja keikoista kertominen. Erään vastaajan mielestä musiikkijuttujen kannattaisi olla sellaisia, että ne toisivat musiikintekijät lähemmäksi kuuntelijaa.

Halusin nuorilta myös taustatietoja siitä, miten tärkeä osa musiikki on heidän elämäänsä. Musiikkia kuunteli paljon 16 nuorta, ja kahdeksalla nuorella oli takanaan jonkinlaista musiikkiharrastusta, kuten pianonsoittoa tai kuorolaulua. Kukaan vastaajista ei tilannut musiikkilehtiä, mutta 14 heistä luki musiikkijuttuja internetistä. Netistä juttuja ei kuitenkaan lueta säännöllisesti, ja luetut jutut koskettavat lähinnä nuorta kiinnostavia artisteja. Musiikilla oli silti iso merkitys muutamalle vastaajalle.

*Tuntuu välillä, että elän musiikin kautta... --- Musiikki on inspiroivaa ja siitä enemmän oppiminen on hienoa. (Poika 18 v.)*

*Musiikki kuuluu elämäni todella paljon. Kuuntelen musiikkia paljon ja saan siitä voimaa ja energiaa. (Tyttö 18 v.)*

## 6 POHDINTA

Kun vuosi sitten opinnäytetyö alkoi käydä ajankohtaiseksi, minua ahdisti suunnattomasti. Aiheesta ei ollut mitään käsitystä ja pelkkä ajatus näin isotöisestä kirjoitusurakasta hirvitti. Kun pari opiskelutoveriani alkoi puhua Oulun metallikulttuuria käsittelevän videodokumentin toteuttamisesta produktiona seuraavan vuoden syksyllä, päätin muutta mutkitta lyöttäytyä mukaan ja siirtää valmistumista puolella vuodella. Melko pian tämän jälkeen journalismin yliopettaja vieläpä keksi minulle niin hyvän aiheen, että voisin siitä saada tutkielman tehtyä.

Halusin tutkielmani liittyvän musiikkiin, sillä musiikki on tärkeä osa elämääni. Vaikka en soita mitään instrumenttia tai osaa edes laulaa, tilaan Soundi-musiikkilehteä ja kuuntelen musiikkia jatkuvasti. Paikallislehti taas on tullut tutuksi siellä työskentelyn kautta. Kesätoimittajana ollessani huomasin, etteivät paikallislehden musiikkijutut ja nuoret kohtaa samassa jutussa lähes koskaan. Niinpä sain hyvän syyn selvittää tutkielmassani, millaista musiikkijournalismia paikallislehdissä on ja mitä mieltä nuoret siitä ovat. Saadakseni musiikkijournalismista kattavan kokonaiskuvan tutkin paikallislehtiä, haastattelin niiden päätoimittajia sekä teetin paikallisilla nuorilla kyselyn.

### Lehtien tutkiminen

Myönnän yllättyneeni paikallis- ja kaupunkilehtien musiikkijuttujen vähyydestä, vaikka osasin mielestäni varautua pahimpaan. On jotenkin kummallista, ettei niinkin helposta aiheesta kuin musiikista kirjoiteta enemmän myös paikallislehtitasolla. Toisaalta, kuten Rantapohjan päätoimittaja Juha Virranniemi totesi, paikallislehtien on ensisijaisesti kerrottava levikkialueensa kuntien asioista.

Jos ja kun musiikkijuttuja oli, ne olivat suurimmaksi osaksi aikuisväestölle suunnattuja. Oli juttuja sinfonioista, oopperahankkeista, iskelmäkonserteista. Kun paikallisista festivaaleista uutisoitiin, monesti jutun kärkeen oli nostettu aikuisten suosikkiartisti. On tietysti järkevää, että jutut suunnataan oikealle kohderyhmälle. Nuoret kuitenkin lukevat paikallislehteä ja saattaisivat jopa lukea sitä enemmän, jos siinä olisi enemmän heitä kiinnostavia juttuja. Voisi olettaa, että jos lehdessä olisi juttuja nuorten bändeistä, nuoret pitäisivät niitä mielenkiintoisina ja lukisivat lehteä todennäköisesti uudemman kerran.

Huomasin, että Rantapohjan, Tervareitin ja Forum24:n tapa uutisoida musiikista noudatti perinteisiä journalismin uutiskriteereitä. Näitä uutiskriteereitä ovat muun muassa ajankohtaisuus, paikallisuus, laajuus, merkittävyys, voimakkuus sekä harvinaisuus (Suhola, Turunen & Varis 2005, 30). Siksi paikallislehdet kirjoittivat musiikista lähinnä silloin, kun artisti oli tulossa johonkin levikkialueen kuntaan keikalle tai paikallinen artisti oli julkaisemassa uuden levyn. Oma osansa juttujen yleisyyteen on sillä, miten voimakkaasti uutinen vaikuttaa alueen ihmisiin tai miten harvinainen asia on kyseessä. Siksi paikallislehdet kirjoittavat levikkialueensa asioista musiikkijournalismin kustannuksella. On hyvä, että lehtien päätoimittajat tiedostavat tämän, sillä niin asialle ehkä tapahtuu jotakin.

Vaikka tutkimissani lehdissä musiikkijutut useimmiten olivat keskimittaisia, yksinkertaisia artistinesittelyjuttuja, oli niiden joukossa yksi piristävä poikkeus. Forum24:ssä julkaistu reportaasi Timo Rautiaisen ja Trio Niskalaukauksen Kiimingin-keikasta oli kirjoitettu toimittajan näkökulmasta, sille oli varattu kokonainen sivu tilaa ja siinä oli monta isoa kuvaa. Forum24:n päätoimittaja Martti Turunen korostikin vastauksissaan kuvien asemaa osana musiikkijournalismia. Reportaasissa oli hyödynnetty artikkelien tapaa välittää tietoa, eli juttua taustoitettiin hyvin ja tietoja ripoteltiin sinne tänne ikään kuin puolivahingossa. Uutismaisen suoraan asiaan hyökkäämisen sijaan artikkelimainen juttu käynnistyy hissukseen, sen rakenne on monipuolinen ja

kappaleet viittaavat toisiinsa. Monesti kirjoitustyyli on myös tavallista uutista persoonallisempi. (Huovila 2005, 142–143.) Nämä kaikki tavat näkyivät Forum24:n reportaasista, joka olikin hyvin miellyttävää luettavaa ja jotain ihan erilaista, kuin mitä kaupunkilehdeltä olisi odottanut.

### **Päätoimittajien kommentit**

Tutkimieni lehtien päätoimittajilla oli loppujen lopuksi hyvin samankaltaiset ajatusmaailmat musiikkijournalismista ja sen tarpeellisuudesta. Vastausten perusteella lehdet eivät mielellään kirjoita musiikista kriittisesti, vaan mieluummin selostavat ja esittelevät artisteja. Tämän perusteella voisi huolestua juttujen objektiivisuudesta, mutta toisaalta paikalliset pikkubändit suostuvat haastatteluihin juuri mainetta saadakseen. Lehtien tutkimisen perusteella jutut eivät olleet lähelläkään yksipuolista suitsutusta, joten jutut palvelivat sekä bändejä että lukijoita – ihmiset saivat kuulla uudesta yhtyeestä ja bändi sai kaipaamansa nostetta.

Tervareitin päätoimittaja Marianne Ollikainen mainitsi toimittajien luulevan, että musiikista kirjoittaminen vaatii harrastuneisuutta, ja jos se puuttuu, aiheeseen ei haluta tarttua. Asia on varsin kaksipiippuinen, sillä periaatteessa toimittajan tulisi tietää aiheesta paljon voidakseen kirjoittaa siitä hyvin, mutta jos musiikkijuttujen määrä vähenee epäonnistumisen pelon takia, ei seuraus ole kovin hyvä. On myös hivenen hämmentävää, että toimittajat kyllä kirjoittavat monista muista itselleen tuntemattomista aiheista jopa mielellään, mutta musiikki aiheuttaa pelkoja. Osan peloista voi selittää sillä, että musiikkia harrastetaan laajasti ja on todennäköisempää, että lukijoiden joukossa on musiikin harrastajia kuin vaikkapa satama-altaiden ruoppausoperaatioiden asiantuntijoita.

Päätoimittajat olivat yhtä mieltä nuorten tärkeydestä lehtien lukijoina. Huomattavasti yllättävämpää olisikin ollut se, ettei joku heistä olisi korostanut nuorten tärkeyttä. Koko lehtialaa vaivaa huoli siitä, miten nuoret saisi lukemaan



lehtiä entistä enemmän. Toimivia tai edes konkreettisia suunnitelmia ei ole kenelläkään esittää, mutta kokeiluja olisi mahdollista tehdä. Lehdet voisivat esimerkiksi lisätä hieman musiikkijuttujen määrää ja katsoa, miten lukijat niihin reagoivat. Jos palaute on huonoa, on helppo palata takaisin tuttuun ja turvalliseen. Jos musiikkijutut taas herättävät innostusta, voi niitä alkaa julkaista säännöllisemmin. Näin pieni kokeilu ei tuottaisi suurta vaivaa paikallis- tai kaupunkilehdillekään, mutta sen sijaan siitä saattaisi seurata arvaamatonta hyötyä. Tällainen kokeilu saattaisi jopa kiinnostaa Rantapohjan ja Forum24:n päätoimittajia, sillä he suunnittelivat lisäystä lehtien musiikkijournalismin tasoon.

### **Nuorten vastaukset**

Aluksi pidin yllättävänä sitä, että nuorten mielestä paikallislehtien kiinnostavinta antia oli urheilu. Asia selkeni saatua tietää, että valitsemani lukio on urheilulukio. Tämä seikka luonnollisesti vaikuttaa myös tuloksiin. Koska otos on suhteellisen pieni, eivät urheilulliset nuoret edusta koko ikäpolveaan. En silti tahtonut musiikkilukiolaisten vastauksia, sillä he taas luultavasti olisivat olleet turhan puolueellisia musiikin suhteen.

Nuorten suhtautuminen paikallislehtiin oli hyvin tuttua kuultavaa. Kun koko lehtiala vaikeroi sitä, etteivät nuoret ole kiinnostuneita sanomalehdistä, saatoinkin olettaa, etteivät kyselyyni vastanneet nuoret poikkea joukosta kovinkaan paljon. En jaksanut hämmästyä edes siitä, ettei paikallislehdillä ollut nuorille oikein minkäänlaista merkitystä. Paikallislehtien ja nuorten välistä suhdetta tutkinut Johanna Rytönen teki saman päätelmän tutkielmassaan, sillä kyselytulosten perusteella nuoret pitivät pitivät tutkittua paikallislehteä mielenkiinnottomana eikä sen sisältö vastannut heidän kiinnostuksen kohteitaan (2011, 3).

Vähän yli puolet kyselyyni vastaajista oli sitä mieltä, että paikallislehdissä on tarpeeksi juttuja musiikista. Tämä saattaa selittyä sillä, että muutama vastaajista mainitsi erikseen, ettei ole kiinnostunut musiikista. Osansa myös selittää

paikallislehtien heikko lukemisaktiivisuus. Nuoret eivät tilanneet musiikkilehtiä eivätkä lukeneet musiikkijuttuja internetistä kovinkaan usein. Silti suurin osa heistä piti musiikkia tärkeänä osana elämäänsä. Tulosten perusteella uskon, että juuri täysi-ikänsä saavuttaneet nuoret eivät vielä ole kiinnostuneita lukemaan sanoma- tai muitakaan lehtiä säännöllisesti. Sen takia paikallislehdet tai musiikkilehtien kaltaiset harrastelehdet eivät heitä kiinnosta.

Vajaa puolet vastaajista kuitenkin kaipasi paikallislehtiin enemmän juttuja musiikista. Kun vastauksia tutki kokonaisuuksina, sai huomata, että musiikkijuttuja enemmän kaipaavat nuoret olivat myös kiinnostuneempia musiikista kuin päinvastaista vastanneet. Yhtä kaikki liki puolet vastaajista oli sitä mieltä, että paikallislehtien pitää jatkossakin julkaista juttuja musiikista. Nuoret vetosivat muun muassa musiikin merkittävyyteen, musiikkitietämyksen jakamiseen ja siihen, että nuoret ovat musiikista erityisen kiinnostuneita. Nuoret siis pitävät musiikkia tärkeänä osana kulttuuria ja maailmaa ja ymmärtävät tiedonvälityksen olevan yksi paikallislehtien tehtävistä.

Nuoret kaipasivat enemmän juttuja, jotka koskettivat nuoria. Rytkösen tutkielmasta selviää, että nuoret tahtoisivat paikallislehtiin enemmän ikäisilleen suunnattuja juttuja, joiden aiheet voisivat olla esimerkiksi nuoriso, koulumaailma sekä harrastukset (2011, 24.) Kyselyn vastausten perusteella voin yhtyä tähän päätelmään. Paikallislehtien kannattaisi kuunnella nuoria ja alkaa julkaista heitä kiinnostavia juttuja. Käsitystä musiikkijutuista voisi myös laajentaa. Nuoret ehdottivat, että musiikkijutut voisivat kertoa paikallisista artisteista sekä tulevista musiikkitapahtumista. Niin ikään aihepiiristä kirjoittamista voisi nuorten mielestä monipuolistaa.

### **Mitä opin tästä prosessista**

Jos joskus päädyn paikallis- tai kaupunkilehteen töihin, voin hyödyntää tutkielmani tuloksia nuoria kiinnostavampien juttujen aikaansaamiseksi. Tämän

takia tutkimustuloksilla on jopa jonkinlaista merkitystä, sillä nuorten aktivoiminen on elintärkeää kaikille lehdille. Vaikka tutkielmani käsittelee vain muutamaa lehteä ja nekin ilmestyvät Oulun seudulla, voi tuloksia soveltaa yleisemmällä tasolla. En usko, että nuoret ovat muuallakaan Suomessa sen kiinnostuneempia paikallislehtien antimista tai vähemmän innostuneita musiikista.

Olisin kenties saanut paremmat ja kattavammat tutkimustulokset, jos olisin teettänyt kyselyn myös muhoslaisilla ja haukiputaalaisilla nuorilla. Ikävä kyllä lukio-opettajiin oli niin vaikea saada yhteyttä, että jouduin jättämään isomman kyselyn väliin. Toisaalta tutkielmani kannalta ei ole järkevää, että nuorten kyselytuloksia olisi huomattavasti nykyistä enemmän, sillä rakenne painottuisi nuorten mielipiteisiin liikaa.

Opin sen, että lehtialan huoli nuorista on todellinen eikä suinkaan liioiteltu. Opin myös katsomaan itselleni tärkeää aihetta objektiivisesti, joten välttyin värittämästä tutkimustuloksia omilla mielipiteilläni. Luonnollisesti lisäsin tietämystäni musiikkijournalismista ja paikallisista lehdistä. Jos jotain olisin tehnyt toisin, olisin voinut aloittaa tutkielman tekemisen huomattavasti aiemmin. Nyt tuli liian kiire.

## **Yhteenvetona**

Musiikkijournalismin asema Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä ei ole kovin vahva, ja varsinkin nuorille suunnatun musiikkijournalismin osuus lehtien sisällöstä on varsin minimaalisessa asemassa. Vaikka päätoimittajat heittelivät ilmaan mietteitä tilanteen parantamisesta, mitään konkreettisia suunnitelmia ei heillä ollut ehdottaa. Musiikkijuttuja on ymmärrettävästi vaikea alkaa kehittää tyhjästä, sillä lehdissä uutisoitiin jo kaikista mahdollisista musiikkitapahtumista, uusista levyistä ja tulevista keikoista. Paikallisista artisteistakaan ei viitsi kirjoittaa jatkuvasti juttuja, sillä ne alkaisivat hiljalleen kyllästyttää lukijoita.

Musiikkijutut kuitenkin varmasti kiinnostaisivat ihmisiä, jotka ovat musiikista muutenkin kiinnostuneita. Musiikkijutut ovat viihteellisempiä ja kevyempiä juttuja kuin vaikkapa politiikkaa ruotivat uutiset, joten ne voisivat tarjota virkistävän lepo hetken arjessa rasittuneille lukijoille. Paikallis- ja kaupunkilehtien kannattaisi huomioida myös se, ettei musiikkijournalismi koostu pelkästään artistien esittelyyn keskittyvistä jutuista. Kun lehdet laajentaisivat käsitystään musiikkijournalismista, voisivat ne tehdä useammin ja monipuolisempia musiikkijuttuja. Miksei paikallis- ja kaupunkilehdissä voisi esimerkiksi julkaista useammin keikkareportaaseja tai kertoa, miten vaikea pikkubändin on saada pelkkä omakustanne julkaistua?

Tulosten perusteella Oulun seudun nuorille suunnattu musiikkijournalismi ei kaipaa suuria muutoksia, mutta sen sijaan paikallis- ja kaupunkilehtien itsessään pitäisi muuttua. Nuoret eivät ole niistä kiinnostuneita, mikä säteilee niiden koko sisältöön. Paljon musiikkia harrastavat nuoret lukisivat mielellään myös paikallis- ja kaupunkilehdistä enemmän musiikkijuttuja. Nuoret ovat kiinnostuneita eri asioista, joista musiikki on vain yksi aihepiiri. Paikallisten lehtien tulisi keksiä keino lisätä kiinnostavuuttaan nuorten silmissä. Lehdet voisivat esimerkiksi kirjoittaa nykyistä enemmän juttuja, jotka käsittelevät nuoria ja heidän harrastuksiaan. Niin kauan kuin nuoret eivät pidä paikallis- ja kaupunkilehtiä kiinnostavina, riittää niiden nykyinen nuorille suunnattu musiikkijournalismi nuorten tarpeisiin.

## LÄHTEET

### Tutkimusaineisto

Haapala, A. 2011. Lauluja asioista, mistä ei uskalleta puhua. Rantapohja 27.1.2011, 10.

Holappa, P. 2011. Antti Tuisku Haukiputaalla: "Ootte mulle tosi rakkaita". Rantapohja 7.4.2011, 18.

Ilkka, I. 2011. Herrasmiesten uusin tuotos. Forum24 7.4.2011, 38.

Ilkka, I. 2011. Kotiteollisuus saapuu, varautukaa. Forum24 18.4.2011, 26.

Ilkka, I. 2011. Pohjoiset pojat palaavat. Forum24 11.4.2011, 22.

Ilkka, I. 2011. Puoli tuntia aikaa vaikuttaa. Forum24 20.4.2011, 40.

Kallio, S. 2011. Vaalalaisnuoret yläasteikäisten rockin suomenmestareiksi. Tervareitti 15.4.2011, 9.

Koho, S. 2011. Festari tulossa, tilat haussa. Forum24 5.4.2011, 38.

Koho, S. 2011. Herkistely sopii Lauralle. Forum24 1.3.2011, 22.

Koho, S. 2011. Herra Hevisauruksen paljastukset. Forum24 27.4.2011, 38.

Koho, S. 2011. Hillitön palo musiikin tekoon. Forum24 28.7.2011, 20.

Koho, S. 2011. Kuusisaarella hyvä show. Forum24 29.3.2011, 15.

- Koho, S. 2011. KYPCK, tuo ruosteen tyssija. Forum24 17.2.2011, 28.
- Koho, S. 2011. Maaliskuu täyttyy musiikista. Forum24 18.1.2011, 16.
- Koho, S. 2011. Sanna järjestää rap-bileet. Forum24 15.2.2011, 20.
- Koho, S. 2011. Söpöjen poikien pandarokkia. Forum24 7.1.2011, 18.
- Koho, S. 2011. Teatrian kevään rokkikattaus. Forum24 11.1.2011, 20.
- Koho, S. 2011. Vanhan koulun metallijuhlaa. Forum24 22.2.2011, 22.
- Koho, S. 2011. Tuisku poppaa Jatulissa. Forum24 29.3.2011, 22.
- Laitinen, J. & Grip, S. 2011. Untorock-liite. Tervareitti 14.6.2011, 7-10.
- Mustonen, L. 2011. Untorock n:o 21 villitsi yleisön. Tervareitti 21.6.2011, 15.
- Peltola, S. 2011. "Ylitti odotukset". Manamasalo jammasi Juha Tapion tahtiin. Tervareitti 26.7.2011, 7.
- Poutanen, R. 2011. Puhutteleva sanoitus ja rytmikästä reggaeta. Forum24 8.3.2011, 22.
- Poutanen, R. 2011. Suurella kunnianhimolla. Forum24 29.3.2011, 13.
- Poutanen, R. 2011. Yritteliäisyys palkitsee. Forum24 10.3.2011, 22.
- Takaluoma, L. 2011. Koiteli Elää ja soi. Rantapohja 3.5.2011, 8.

- Turunen, M. 2011. Kohti valomerkkiä. Forum24 24.2.2011, 15.
- Utoslahti, K. 2011. Musiikin juhlaa Tietomaassa. Forum24 29.4.2011, 10.
- Utoslahti, K. 2011. Year Gone ottaa Oulun haltuunsa. Forum24 3.6.2011, 14.
- Vetämäjärvi, J. 2011. Metallista energiaa Oulunsalosta. Forum24 22.3.2011, 30.
- Virranniemi, J. 2011. Bändikisan kautta isolle lavalle. Rantapohja 17.5.2011, 37.
- Virranniemi, G. 2011. Huutoa ja hakkausta. Forum24 9.6.2011, 28.
- Virranniemi, G. 2011. Irina palaa lavalle. Forum24 7.7.2011, 20.
- Virranniemi, G. 2011. Muistoissa Kuivasjärven metsä. Forum24 7.6.2011, 26.
- Virranniemi, G. 2011. Oulun pojat Provinssiin. Forum24 12.5.2011, 36.
- Virranniemi, G. 2011. Räppi maustaa körttivirsiä. Forum24 5.7.2011, 22.
- Virranniemi, J. 2011. Nassikkaheviä dinosaurusmalliin. Rantapohja 26.5.2011, 1.
- Virranniemi, J. 2011. Sisäpiirifestareiden ulostulo onnistui. Jääli City Rokki saa jatkoa ensi vuonna. Rantapohja 9.5.2011, 13.
- Virranniemi, J. 2011. Tarinoita lapsille raskaammalla otteella. Rantapohja 26.5.2011, 12.

## **Lähteet**

Forum24. Mediakortti. Hakupäivä 1.11.2011,  
[http://www.forum24.fi/assets/Forum24\\_mediakortti\\_2011.pdf](http://www.forum24.fi/assets/Forum24_mediakortti_2011.pdf).

Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2006. Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Gaudeamus.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2008. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Hujanen, J. 2000. Journalismin maakunnallisuus. Alueellisuuden rakentuminen maakuntalehtien teksteissä ja tekijöiden puheessa. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.

Huovila, T. 2005. Toimittaja – tiedon etsijä ja vaikuttaja. Helsinki: WSOY.

Kangasluoma, H. 2009. Musiikkijournalismi monimediassa – The Voice Musiikkiiutiset. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Kunelius, R. 2003. Viestinnän vallassa. Johdatus joukkoviestinnän kysymyksiin. Helsinki: WSOY.

Kuutti, H. 2006. Uusi Mediasanasto. Jyväskylä: Atena.

Laiho, S. 2002. Musiikki nuorten kehityksen ja psyykkisen itsesäätelyn tukena. Jyväskylän yliopisto. Musiikkikasvatuksen koulutusohjelma. Pro gradu -tutkielma. Hakupäivä 6.11.2011,  
<https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/9855/suvlai.pdf?sequence=>.

Lehtiranta, E. 1993. Musiikkijournalismin suuntaviivoja – laaja kenttä ilman tarkkoja rajoja. Teoksessa E. Lehtiranta & K. Saalonen (toim.).



Musiikkijournalismi. Musiikin ja median kohtaamisia. Sibelius-Akatemian koulutusjulkaisuja 9. Helsinki: Sibelius-Akatemia, 10–25.

Mäkinen, P. 2005, Tilattu, odotettu ja luettu?. Oulun läänin paikallislehtien tulevaisuudennäkymiä. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Pahkasalo, S. 2006. Lukijat lehden kehittäjinä. Päätoimittajien näkemyksiä paikallislehtien ja lukijoiden välisestä vuorovaikutuksesta. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Pietarinen, J. 1993. Musiikkijournalistin etiikka: hyveitä ja vastuuta. Teoksessa E. Lehtiranta & K. Saalonen (toim.). Musiikkijournalismi. Musiikin ja median kohtaamisia. Sibelius-Akatemian koulutusjulkaisuja 9. Helsinki: Sibelius-Akatemia, 152–161.

Rantapohja. Mediakortti. Hakupäivä 1.11.2011,  
<http://www.rantapohja.fi/showpage.php?id=17>.

Rytkönen, J. 2011. Paikallislehti ja nuoret. Miten paikallislehti ottaa nuoret huomioon ja kiinnostaako paikallislehti nuoria?. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Sanomalehtien liitto. Lehdet maakunnittain. Hakupäivä 28.10.2011,  
<http://www.sanomalehdet.fi/index.phtml?s=74>.

Santapakka, S-L. 2010. Viimeinen Atlantis. Bändien siirtyminen sosiaalisen median käyttäjiksi ja sen vaikutus musiikkijournalismiin. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Suhola, A., Turunen, S. & Varis, M. 2005. Journalistisen kirjoittamisen perusteet. Helsinki: Finn Lectura.

Suomen Paikallismediat Oy 2009. Valtakunnallinen paikallislehtitutkimus 2009. Hakupäivä 20.10.2011, <http://www.paikallismediat.fi/vpt/pdf/VPT2009.pdf>.

Taloustutkimus Oy 2007. Nuorison mediankäyttötutkimus 2007. Tutkimustiivistelmä. Hakupäivä 28.10.2011, [http://www.sanomalehdet.fi/files/214/Nuorison\\_mediankayttotutk\\_2007\\_tiiv.pdf](http://www.sanomalehdet.fi/files/214/Nuorison_mediankayttotutk_2007_tiiv.pdf).

Tervareitti. Mediakortti. Hakupäivä 1.11.2011, <http://82.128.154.34/tervawebdata/gm/wl/newsp/terva/spages/mediatiedot.pdf>.

Tilastokeskus 2005. Vapaa-aikatutkimus 2002. Hakupäivä 1.11.2011, [http://www.stat.fi/til/vpa/2002/vpa\\_2002\\_2005-01-26\\_tie\\_001.html](http://www.stat.fi/til/vpa/2002/vpa_2002_2005-01-26_tie_001.html).

Tommila, P. 1985. Suomen Lehdistön Historia 4. Paikallislehdistön historia. Kuopio: Kustannuskiila Oy.

PÄÄTOIMITTAJIEN KYSELY

# Opinnäytetyö

## Nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä

Anna-Tuulia Hautala  
Viestinnän koulutusohjelma  
Oulun seudun ammattikorkeakoulu  
4.10.2011

Opinnäytetyöni aihe on nuorille suunnattu musiikkijournalismi Oulun seudun paikallis- ja kaupunkilehdissä. Toivoisin teiltä vastauksia, miten lehdessänne huomioidaan nuoret ja musiikki. Vastauksianne hyödynnän opinnäytetyöni tutkielmaosiossa.

1. Miten määrittelette käsitteen musiikkijournalismi?
2. Millaista musiikkijournalismia lehdessänne tarjotaan? Mitä juttutyyppejä useimmiten käytetään musiikista kirjoittaessa, millaisesta musiikista kirjoitatte?
3. Onko lehdessänne erityisesti nuorille suunnattua musiikkijournalismia? Millaista se on?
4. Kuka lehdessänne tekee nuorille suunnattua musiikkijournalismia (ulkopuolinen avustaja, kaikki toimituksesta, erityistoimittaja, nuoret itse)?
5. Miten tyytyväinen olette lehtenne tarjoamaan nuorille suunnattuun musiikkijournalismiin? Entä lehtenne musiikkijournalismiin kokonaisuudessaan?

6. Miten tärkeänä osana pidätte musiikkijournalismia lehtenne sisällöstä?
  
7. Kuinka usein lehdessänne julkaistaan juttuja musiikista ja erityisesti nuorille suunnatusta musiikista?
  
8. Kuinka tärkeitä nuoret ovat lehtenne lukijoina? Lukevatko he lehteänne, osallistuvatko sisällöntuotantoon tarjoamalla juttuideoita tai juttuja?
  
9. Oletteko suunnitelleet muutoksia lehtenne musiikkijournalismiin?

NUORILLE SUUNNATTU KYSELY

# Opinnäytetyö

## Kysely musiikista ja paikallislehdistä

Anna-Tuulia Hautala  
Viestinnän koulutusohjelma  
Oulun seudun ammattikorkeakoulu

Kysely on osa opinnäytetyötäni, joka käsittelee nuorille suunnattua musiikkijournalismia Oulun seudun paikallislehdistä. Vastauksia hyödynnetään opinnäytetyön tutkielmaosiossa.

### Ohjeita kyselyn tekijälle:

- **Vastaa kysymyksiin lyhyesti ja ytimekkäästi.**
- **Merkitse kyselyn loppuun nimesi ja ikäsi. Nämä tiedot tulevat ainoastaan kyselyn tekijän käyttöön.**

1. Mitä paikallislehtiä luet?
2. Mitä paikallislehdet merkitsevät sinulle?
3. Millaiset paikallislehtien jutut kiinnostavat sinua eniten?
4. Millaisia juttuja paikallislehdistä pitäisi olla, että ne kiinnostaisivat sinua enemmän?
5. Onko mielestäsi paikallislehdistä tarpeeksi musiikkia koskettavia juttuja?
6. Pitäisikö paikallislehtien tehdä juttuja musiikista? Miksi?
7. Millaisia näiden musiikkijuttujen kannattaisi olla?
8. Tilaatko musiikkilehtiä? Luetko musiikkijuttuja esimerkiksi internetistä?
9. Miten musiikki kuuluu elämääsi (kuunteletko paljon musiikkia, soitatko jotain soitinta, käytkö laulutunneilla...)?
10. Oletko lukenut koskaan Forum24:ää, Tervareittiä tai Rantapohjaa? Onko niissä mielestäsi tarpeeksi nuoria kiinnostavia musiikkijuttuja?

11. Nimi ja ikä?

KIITOS VASTAUKSISTA!