

Henna Ventä

**Voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima Ry:n
verkkosivuston uudistaminen**

Opinnäytetyö

Syksy 2011

Tekniikan yksikkö

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

Digitaalinen mediatuotanto



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Tekniikan yksikkö

Koulutusohjelma: Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Digitaalinen mediatuotanto

Tekijä: Henna Ventä

Työn nimi: Voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima Ry:n verkkosivuston uudistaminen

Ohjaaja: Erkki Koponen

Vuosi: 2011

Sivumäärä: 60

Liitteiden lukumäärä: 3

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli uudistaa Voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima Ry:n verkkosivusto. Edellinen sivusto oli ollut käytössä noin kymmenen vuotta, joten uudistukselle oli tarvetta. Seuran sivusto sisältää kaksi pääkokonaisuutta: eri urheilujaostot sekä Pukkilansaaren tanssilavan. Työn suurimpana haasteena oli yhdistää kaksi erilaista, ja eri-ikäisille suunnattua, kokonaisuutta yhteneväiseksi sivustoksi.

Työn teoriaosuus koottiin verkkojulkaisun suunnittelua ja toteutusta käsittelevistä lähteistä. Suurin teoriapohja sivuston suunnittelulle ja toteutukselle haettiin käytettävyyden määritelmästä. Teoria-osiossa käsitellään myös verkkosivujen uudistamisprojektin eri toimintatapoja ja -vaiheita, kuten testausta ja julkaisua. Lisäksi teoriassa sivutaan ihmisen toimintatapoja ja ajattelua verkkosivujen uudistamisen näkökulmasta.

Verkkosivujen uudistus toteutettiin vesiputousmalli hyödyntäen ja toimeksiantajan toiveita kuunnellen. Verkkosivusto ja sen sisältö toteutettiin käyttäen Adobe-tuoteperheen ohjelmia.

Opinnäytetyön lopputuloksena syntyi uusi verkkosivusto, joka vastasi toimeksiantajan asettamia tavoitteita. Verkkosivut saivat raikkaamman ilmeen ja sivuston tiedot päivitettiin. Lisäksi sivusto toteutettiin nykyaikaisilla sovelluksilla ja laitteilla. Lopputuote palvelee sekä nuorempaa että vanhempaa käyttäjää, kuten tavoitteena oli.

Tulevaisuudessa tavoitteena olisi, että Kyrön Voiman johtokunta voisi itse päivittää sivustoa ja lisätä tarvittavat tiedot sivustolle.

Avainsanat: verkkosivusto, uudistaminen, käytettävyys, verkkosivu, Kyrön Voima

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Technology

Degree programme: Business Information Technology

Specialisation: Digital Media Production

Author: Henna Ventä

Title of the thesis: Website renewal for gymnastics- and sports-club Kyrön Voima Ry

Supervisor: Erkki Koponen

Year: 2011 Number of pages: 60 Number of appendices: 3

The purpose of this thesis was to improve the website of gymnastics- and sports-club Kyrön Voima Ry. The previous website had been in use for a decade so improvement was needed. The club's new website contains two main wholes; information about different sport branches and information about the dance hall of Pukkilansaari. One major challenge in this renewal project was to integrate two different wholes into one consistent website.

The theoretical background was collected from sources that deal with designing and realization of electronic publishing. The majority of the theoretical information concerns usability, but it also includes information about website renewal-project in general. Also, some information about human behaviour online and thoughts towards websites were included.

The website renewal progressed by listening to the client's wishes. The website and its contents were realized with applications that belong to the Adobe product family.

As a result a new and updated website was created and it measured up to the client's goals. The final product serves both young and older user alike as the goal was.

A future goal would be that Kyrön Voima's board could update the website by themselves and that they could add needed information to the page.

Keywords: website, renewal, usability, webpage, Kyrön Voima

Sisältö

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract	3
Sisältö	4
Kuva- ja taulukkoluetelo.....	6
Käytetyt termit ja lyhenteet	7
1 JOHDANTO.....	9
1.1 Tausta	9
1.2 Yritysesittely	10
1.3 Tavoitteet.....	13
1.4 Työn rakenne	14
2 VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELUSSA JA TOTEUTUKSESSA HUOMIOITAVIA KESKEISIÄ TEKIJÖITÄ	16
2.1 Käytettävyys	16
2.2 Käytettävyys loppukäyttäjän näkökulmasta.....	19
2.3 Käyttöliittymä	22
2.4 Sisällön suunnittelu	23
2.5 Sivuston ominaisuuksia.....	28
2.6 Julkaisukielet.....	29
2.7 Testaus ja julkaisu	30
2.8 Tekijänoikeudet	31
3 KÄYTETYT SOVELLUKSET	33
3.1 Adobe Dreamweaver.....	33
3.2 Adobe Photoshop.....	34
3.3 Adobe Illustrator	34
3.4 Adobe InDesign.....	35
3.5 Sovellusten hyödyntäminen.....	35
4 VERKKOSIVUSTON UUDISTAMINEN.....	37
4.1 Lähtökohta.....	37
4.2 Sivuston suunnittelu ja toteutus.....	39
4.3 Toteutetut verkkosivut	45

4.4 Testaus.....	52
4.5 Julkaisu	52
4.6 Päivitys ja ylläpito	53
5 TYÖN TULOKSET JA ARVIOINTI	54
6 YHTEENVETO	57
LÄHTEET	58
LIITTEET	60

Kuva- ja taulukkoluetelo

Kuva 1. Pukkilansaari. (Google Maps).....	11
Kuva 2. Pukkilansaari.....	12
Kuva 3. Yksilön liittyminen yhteiskuntaan viestintävalmiuksien avulla. (Mäensivu 2002, 57).....	20
Kuva 4. Kyrön Voiman alkuperäinen etusivu.....	37
Kuva 5. Vesiputousmalli. (Immonen 2003).....	39
Kuva 6. Uuden sivuston käyttöliittymä.....	40
Kuva 7. Kyrön Voiman paranneltu tunnuskuva.	43
Kuva 8. Kyrön Voiman alkuperäinen logo.	43
Kuva 9. Kyrön Voiman uusi logo.	44
Kuva 10. Näytteet erikoisfonteista.....	44
Kuva 11. Uusi etusivu.....	46
Kuva 12. Toimintakaavio sivuston rakenteesta.	47
Kuva 13. Toteutettu Pukkilansaari-sivu	49
Kuva 14. Toteutettu Kuvagalleria-alasivu	51
Taulukko 1. Nielsenin kymmenen heuristiikan lista löydettyjen käytettävyysohjelmien kuvailemiseen. (Korvenranta 2005, 4).....	17
Taulukko 2. Mahdollisuus käyttää Internetiä kotona, työpaikalla, opiskelupaikalla tai muualla. (Mäensivu 2002, 70).	21
Taulukko 3. Esimerkki silmäiltävyyden parantumisesta verkkosivun toteutuksen eri vaiheissa. (Nielsen 1997).	26

Käytetyt termit ja lyhenteet

CHI	Computer-Human Interaction. Kuvaa ihmisen ja tietokoneen vuorovaikutusta. (Kuutti 2003, 13.)
CMYK	Värijärjestelmä, jota käytetään painoväreissä. Järjestelmän päävärit ovat syaani (Cyan), magenta ja keltainen (Yellow) sekä lisä- eli Key-väri, musta. (Keränen, Lamberg & Penttinen 2006, 115.)
CSS	Cascading Style Sheets. Kielellä luodaan tyyliohjeita, jotka kuvaavat dokumenttien ulkoasua. (Keränen ym. 2006, 33.)
FTP	File Transfer Protocol. (Keränen ym. 2006, 23).
GIF	Graphics Interchange Format. WWW-sivuilla käytettävä tiedostomuoto, joka on tarkoitettu kuvien esittämistä varten. (Keränen ym. 2006, 122.)
HCI	Human-Computer Interaction. Kuvaa ihmisen ja tietokoneen vuorovaikutusta. (Kuutti 2003, 13.)
HTML	HyperText Markup Language. Ohjelmointikieli joka koostuu elementeistä ja niiden attribuuteista. (Keränen ym. 2006, 30.)
JavaScript	Yksi maailman suosituimmista ohjelmointikielistä, jota käytetään suurimmaksi osaksi www-sivuilla. JavaScript on dynaaminen kieli, joka reagoi käyttäjän toimiin. (Crockford.)
JPEG	Joint Photographic Experts Group. Kuvatiedostojen yleisin pakkaustapa, jossa kuvat tallentuvat aina 24-bittisinä. (Keränen ym. 2006, 122.)

Käyttöliittymä	Käyttöliittymän muodostavat tietokoneohjelman ikkunat, valikot ja painikkeet. Ohjelmia käytetään käyttöliittymän avulla. (Keränen ym. 2006, 10, 165.)
PDF	Portable Document Format. Sähköisen julkaisemisen standardi, jolla voidaan jakaa ja arkistoida esimerkiksi lomakkeita, dokumentteja ym. julkaisuja. (Keränen ym. 2006, 216.)
RGB	Värijärjestelmä, jossa värit muodostuvat pääväreistä; punainen (red), vihreä (green) ja sininen (blue). (Keränen ym. 2006, 112.)
Typografia	On tekstin visuaalisen ilmeen suunnittelua. (Keränen ym. 2006, 12).
Web	Lyhennelmä, joka tulee sanoista World Wide Web.
WWW	World Wide Web. (Keränen ym. 2006, 23).

1 JOHDANTO

”Kotisivun ensisijainen tehtävä on ilmaista, mikä yritys tai organisaatio on, mitä etuja sivustossa on kilpailijoihin tai fyysiseen maailmaan verrattuna ja millaisia tuotteita tai palveluita on tarjolla.” (Nielsen & Tahir 2002, 2.)

Tämän työn tarkoituksena oli päivittää Voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voiman verkkosivut vastaamaan nykyajan käyttäjien vaatimuksia sekä verkkosivujen laadulle asetettuja vaatimuksia. Verkossa käyttäjät ovat nykyään melko kriittisiä sivustojen ulkoasua kohtaan. Nykyään myös laadulla on yhä suurempi merkitys verkkosivuja ja niiden käytettävyyttä tarkasteltaessa. Työhön kerättiin materiaalia erilaisista kirjallisista lähteistä ja haastateltiin Kyrön Voiman johtokunnan jäsenistä puheenjohtajaa Asko Frustia ja orkesterivastaavaa Erkki Ventää. Uudistetuissa sivuissa haluttiin ottaa huomioon kaikenikäiset käyttäjät ja heidän tarpeensa. Kokonaisuudessaan sivut toteutettiin käyttäjälähtöisyyden mukaan ja kaikki ominaisuudet pyrittiin huomioimaan käyttäjäläheisyyden näkökulmasta. Toteutettavan sivuston ongelmana olikin, miten saada sivut palvelemaan kaikkia mahdollisia loppukäyttäjiä, iästä tai tietoteknisten laitteiden käyttöosaamisesta riippumatta.

Toteutetut verkkosivut löytyvät osoitteesta: <http://www.kyronvoima.net>

1.1 Tausta

Kyrön Voiman edelliset sivut oli toteutettu käyttäen HTML-kielen peruselementtejä, ilman suurempaa visuaalista suunnittelua. Seuran edelliset sivut ehtivät palvella lähes vuosikymmenen, joten myös suuri osa tiedosta oli ehtinyt vanhentua kulu-neena aikana. Kymmenessä vuodessa myös verkkosivuteknologia on ehtinyt muuttua hyvin paljon ja verkkosivujen laadulle on asetettu uusia, tiukempia vaatimuksia.

Ehdotus kyseiseen projektiin ryhtymisestä tuli opinnäytetyön tekijältä itseltään, mutta myös urheiluseuran johtokunta oli todennut edellisten sivujen tarvitsevan uudistamista. Näin projekti lähti etenemään sujuvasti, kun molemmat osapuolet olivat sitä mieltä, että muutos oli tarpeellinen.

Ideaa lähdettiin työstämään yhdessä Kyrön Voiman johtokunnan puheenjohtajan sekä orkesterivastaavan (Ventä 2011) kanssa. Heidän kanssaan pidettiin palaveri, jossa käytiin läpi asioita ja ominaisuuksia joita tulevien sivujen tulisi sisältää. Perustavoitteena oli luoda seuralle toimivat ja ajattomat sivut. Toimeksiantaja antoi työn tekijälle kuitenkin melko vapaat kädet sivuston suunnitteluun. Tärkeintä oli sisällyttää sivuille tärkeät ja tarpeelliset tiedot sekä kuunnella toimeksiantajan mielipiteitä ja yrittää toteuttaa toimeksiantajan ideoita mahdollisimman kattavasti.

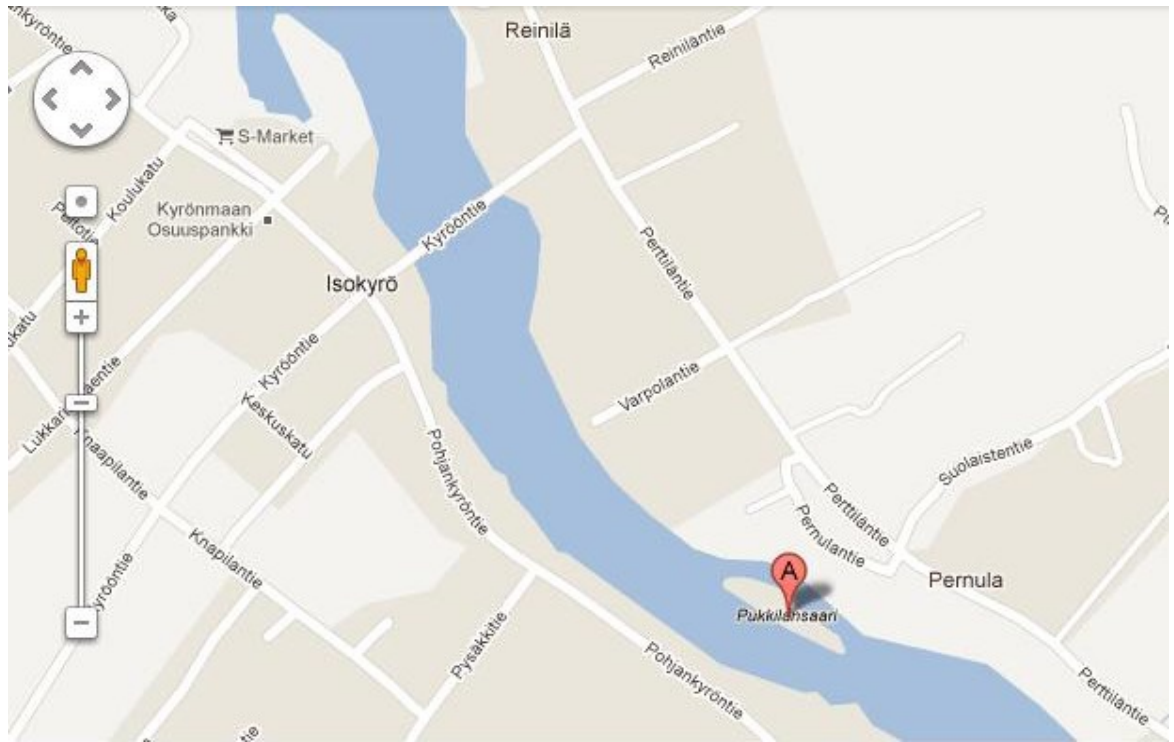
1.2 Yritysesittely

Asiakasorganisaationa opinnäytetyössä oli Voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima, joka on perinteikäs Pohjalainen urheiluseura. Urheiluseura on perustettu vuonna 1911. Seura vietti 100-vuotisjuhlia kesällä 2011. Urheiluseuralla on pitkä historia eri lajien parissa ja osassa lajeista menestystä on saavutettu Olympialaisissa saakka. Urheiluseuran kasvatteja on edelleen ympäri Suomea huippu-urheilun parissa. Seuralle valitaan joka kevät johtokunta, joka toimii yhteistyössä jaostojen puheenjohtajien kanssa ylläpitäen seuran toimintaa. (Ventä 2011.)

Jaostot. Kyrön Voiman voimistelu- ja urheiluseuralla on nykyisin seitsemän eri jaostoa; hiihto-, jalkapallo-, lentopallo-, paini-, pesäpallo-, voimistelu- sekä yleisurheilujaosto. Urheiluseuran alaisuuteen kuuluu myös kaksi alaosastoa: Tervajoen alaosasto sekä Lehmäjoen alaosasto. Kuluneen 100 vuoden aikana lähes jokaisella urheilulajilla on ollut oma jaostonsa Kyrön Voiman seurassa, esimerkiksi uintijaosto, tennisjaosto ja koripallojaosto. Eri jaostojen toimintaa hoitavat jaostojen omat puheenjohtajat. Vuosittaisissa kokouksissa Kyrön Voiman johtokunta päättää muun muassa siitä, miten ja millaisella summalla eri jaostoja tuetaan vuoden aikana. Varoja seuralle kerätään vapaaehtoisella jäsenmaksulla, jonka voi halutessaan maksaa vuosittain. Jaostojen toiminnan suurimpana rahallisena tukijana toimii Kyrön Voiman omistuksessa oleva tanssilava Pukkilansaari. Pukkilansaari on ollut mukana jaostojen tukemisessa vuodesta 1948. (Kyrön Voima 2011.)

Pukkilansaari. Pukkilansaari on Isonkyrön helmi keskellä Kyrönjokea. Pukkilansaaren tanssilava on ainutlaatuinen tanssilava Suomessa. Tanssilava sijaitsee Pukkilansaarella, joka on suurikokoinen saari Kyrönjoessa (kuva 1), Isonkyrön

keskustan tuntumassa. Saarelle kulku tapahtuu sähkölossin kyydissä ja matkaa mantereelta saarelle kertyy noin 60 metriä. Lossikyty nostattaa tunnelmaa ja sen aikana ehtii ihastella kaunista jokimaisemaa. (Ventä 2011.)



Kuva 1. Pukkilansaari. (Google Maps).



Kuva 2. Pukkilansaari.

Saarella on 350 m² tanssilava ja sen lisäksi avoin, katettu ulkolava, jossa useina tanssi-iltoina soittaa toinen bändi tai siellä on mahdollista laulaa karaokea. (Ventä 2011).

Kuvaan 2 on merkitty numerolla 1 Pukkilansaaren päätanssilava. Numerolla 2 on merkitty ulkolava ja numerolla 3 sähkölossi.

Saaren toimintaa hoitaa johtokunta talkootyönä yhdessä jaostojen kanssa. Jaostot voivat varata tanssi-iltoihin vuoroja eri työtehtäviin, esimerkiksi makkaranmyyntiin tai kahvilaan. Vastaavasti Pukkilansaaren tanssi-iltojen tuotoista puolet ohjataan suoraan jaostojen käyttöön. Näillä rahoilla jaostot pystyvät tekemään varustehankintoja sekä maksamaan kisamatkoja. (Ventä 2011.)

1.3 Tavoitteet

Tavoitteena oli luoda uudet ja nykyaikaiset verkkosivut voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima Ry:lle.

Verkkosivujen peruskriteerinä oli, että niiden tulisi palvella yhtä hyvin sekä nuorisoa että vanhempaa väestöä. Sivujen suurimmat käyttäjäryhmät ovat nuoret sekä keski-ään ylittäneet henkilöt. Näitä ikäryhmiä silmälläpitäen tavoite oli melko haastava, koska toisaalta sivujen tulisi olla modernit, mutta myös sellaiset joilla vanhempikin henkilö osaa navigoida vaivattomasti. Koska sivujen kaksi suurta kokonaisuutta ovat urheiluseurat ja Pukkilansaaren tanssilava, oli tärkeää, että nämä kaksi asiaa saataisiin yhdistettyä samantyyllisiksi kokonaisuuksiksi. Urheiluseurat houkuttelevat sivustolle nuorempaa väkeä, ja Pukkilansaari hieman vanhempaa tanssikansaa.

Verkkosivut haluttiin toteuttaa mahdollisimman pitkälle verkkosivujen nykyaikaisten käytettävyyksivaatimusten mukaan, jotta ne palvelisivat käyttäjää mahdollisimman hyvin ja helposti. Käytettävyyteen liittyen sivut haluttiin pitää mahdollisimman puhtaina ja raikkaina, jolloin käyttäjän on helpompi navigoida sivuilla ja löytää tarvittava tieto. Käytettävyys on yksi tärkeimmistä kriteereistä suunniteltaessa verkkosivuja, eikä siitä haluttu tässä kehitystyössä tinkiä.

Alkuperäisten sivujen suurimmat ongelmat olivat navigoinnin vaikeus ja se, että sivut olivat vanhanaikaisen näköiset. Myös sivun skaalautumisessa oli ongelmia. Kehittämistarpeita sivustolla oli edellä mainittujen lisäksi myös informaatiossa ja asettelussa. Näiden ongelmien ratkomisessa käytettiin useita välineitä ja tekniikoita, joita käsitellään tulevissa luvuissa tarkemmin.

Tavoitteena oli tehdä sivut, jotka palvelisivat suhteellisen vähällä päivittämisellä mahdollisimman pitkään. Sivuston tuli olla samalla yksinkertainen mutta tyylikäs. Sivuilta haluttiin karsia kaikki mahdollinen turha pois ja pitää sivut ajattomina ja kiireettömän näköisinä. Sivuston haluttiin kuitenkin sisältävän monipuolista tietoa, eikä sivustoa haluttu pelkistää informaation kustannuksella. Sivujen tuli näyttää siltä, että niille on kuka tahansa tervetullut, ja että sivuilta löytää helposti ja vaivattomasti sen tiedon mitä on etsimässä.

Opinnäytetyön tekijän kannalta tavoitteeksi, mutta samalla myös ongelmaksi, asetui kaikkien ikäryhmien yhteen saattaminen verkkosivujen avulla. Lisäksi työssä haluttiin soveltaa mahdollisimman edistynyttä tekniikkaa ja nykyaikaisia työvälineitä ja sovelluksia. Mahdollisuuksien mukaan haluttiin myös opetella sellaisten en-tuudestaan tuntemattomien sovellusten käyttöä, joilla olisi vaikutusta työn etene-miseen tai ulkonäköön.

1.4 Työn rakenne

Toisessa luvussa käydään läpi verkkosivujen suunnittelun ja toteutuksen teoreet-tista puolta. Luvussa käydään läpi opinnäytetyön kannalta oleellista teorian-tietoa. Teoriassa keskitytään muun muassa käytettävyyteen, koska sillä on suuri merkitys opinnäytetyön konkreettisesti toteutuksessa. Koko toteutetun sivuston suunnitte-lun ja toteutuksen lähtökohtana pidettiin käytettävyyttä ja se haluttiin ottaa jokai- sessa prosessin vaiheessa huomioon. Sivustoa suunniteltiin hyvin pitkälle käyttä-jälähtöisyyden näkökulmasta, joten luvussa 2 käsitellään kaikkia näitä asioita. Teo- riaan perustuen tarkastellaan myös mitä asioita tulee ottaa huomioon esimerkiksi värin tai fontin valinnassa. Luvussa sivutaan myös hieman ihmisen toimintatapoja ja ajattelumalleja verkkoympäristössä.

Kolmannessa luvussa esitellään opinnäytetyön toteutuksessa käytettyjä sovelluk- sia ja kerrotaan näiden ohjelmien keskeisimmistä ominaisuuksista. Kerrotaan myös miten ja mihin projektin osiin kyseistä sovellusta on käytetty ja mitä hyötyä sen käytöstä oli.

Neljäs luku kuvaa koko opinnäytetyöprosessin ideoinnista sivujen julkaisemiseen. Luvussa käydään läpi alkuperäisten sivujen ominaisuuksia ja miten ominaisuuksia on muutettu uusiin sivuihin. Työn etenemistä kuvaillaan vaihe vaiheelta ja kerro- taan millä tekniikalla tai sovelluksella tietyt ominaisuudet saatiin aikaiseksi. Luvus- sa kerrotaan työn eri vaiheista, joita olivat lähtökohdat ja ideointi, suunnittelu, to- teutus, julkaisu sekä jatkotoimenpiteet. Lisäksi kerrotaan minkälaista sisältöä si- vuille on tuotettu ja miten sisältö on sivuille jaoteltu. Lisäksi kerrotaan minkälaisia muutoksia ja korjauksia tehtiin edellisiin sivuihin verraten.

Viidennessä luvussa kerrotaan työn tuloksista. Kerrotaan millaisia tuloksia saatiin ja mitä ongelmia jouduttiin ratkomaan, jotta päästiin tiettyyn lopputulokseen. Luvussa kerrotaan onnistumisista ja niistä saaduista kommentteista. Tässä luvussa kuvataan myös valmista lopputuotetta, sen onnistuneita ominaisuuksia ja mahdollisia ongelmia, joita olisi syytä vielä ratkoa.

Kuudes luku on yhteenveto, joka tiivistää koko opinnäytetyön.

2 VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELUSSA JA TOTEUTUKSESSA HUOMIOITAVIA KESKEISIÄ TEKIJÖITÄ

Tässä luvussa käydään läpi verkkosivujen suunnitteluun ja toteuttamiseen vaikuttavia tekijöitä. Teorianäkökulma on pyritty pitämään mahdollisimman laajana, jotta kaikki osiot, jotka tulisi ottaa huomioon, on myös huomioitu. Teoriassa käsitellään käytettävyyttä sekä teknisestä että käyttäjän näkökulmasta. Luvussa käydään läpi hyvän verkkosivun eri ominaisuuksia sekä käyttöliittymää ja sen ominaisuuksia. Kerrotaan verkkosivun sisällöstä ja sen tuottamisesta sekä ihmisen toimintakyvyttä verkossa ja mitä eri asioita tulisi huomioida suunniteltaessa verkkosivua käyttäjän näkökulmasta. Teoria-luvussa läpikäytävät asiat on valittu sen vuoksi, että niiden koettiin olevan suunnittelun ja toteutuksen kannalta tärkeitä. Jo sivuston suunnitteluprosessin aikana jouduttiin tutustumaan eri lähteisiin ja etsimään niistä tietoa hyvistä verkkosivuista, joten oli erittäin luonnollista liittää kyseiset teoriaosuudet myös opinnäytetyön raporttiin.

2.1 Käytettävyys

Kuutti (2003, 13) kuvaa käytettävyyttä seuraavanlaisesti: ”Käytettävyyden ja käyttöliittymien yhteydessä puhutaan usein intuitiivisesta käyttöliittymästä. Intuitiivisuus on tavallaan tuttuus aikaisemman kokemusmaailman valossa”.

Verkkosivuston käytettävyyden määritelmä muodostuu verkkosivun

- opittavuudesta
- tehokkuudesta
- muistettavuudesta
- virheettömyydestä sekä
- käyttäjien tyytyväisyydestä. (Nielsen 1993, 26).

Järjestelmän tai käyttöliittymän tulisi olla helposti opittavissa, sitä pitäisi olla tehokasta käyttää alusta alkaen ja sen pitäisi olla muistettavissa pitkien taukojenkin jälkeen. Virheet tulisi minimoida, mutta jos niitä kuitenkin esiintyy, niistä pitäisi toi-

pua mahdollisimman nopeasti. Lisäksi käyttäjien tulisi olla tyytyväisiä käyttämäänsä järjestelmään tai käyttöliittymään. (Nielsen 1993, 26.)

Taulukko 1. Nielsenin kymmenen heuristiikan lista löydettyjen käytettävyysongelmien kuvailemiseen. (Korvenranta 2005, 4).

Heuristiikka englanniksi	Heuristiikan merkitys suomeksi
1. Visibility of the system status	Palvelun tilan näkyvyys
2. Match between system and the real world	Palvelun ja tosielämän vastaavuus
3. User control and freedom	Käyttäjän kontrolli ja vapaus
4. Consistency and standards	Yhteneväisyys ja standardit
5. Error prevention	Virheiden estäminen
6. Recognition rather than recall	Tunnistaminen mieluummin kuin muistaminen
7. Flexibility and efficiency of use	Käytön joustavuus ja tehokkuus
8. Aesthetic and minimalist design	Esteettinen ja minimalistinen suunnittelu
9. Helping users recognize, diagnose, and recover from errors.	Virhetilanteiden tunnistaminen, ilmoittaminen ja korjaaminen
10. Help and documentation	Opastus ja ohjeistus

Nielsenin lista (taulukko 1) esittää kymmenen heuristista sääntöä käyttöliittymän arviointiin. Yhdistettynä nämä kymmenen käyttöliittymän ominaisuutta luovat toimivan verkkosivun.

Käytettävyys on tuotteen ominaisuus, joka kuvaa sitä miten sujuvasti käyttäjä käyttää eri toimintoja saavuttaakseen halutun päämäärän. Käytettävyys perustuu ihmisen ja koneen vuorovaikutukseen. Tietoteknisten sovellusten käytettävyydestä puhuttaessa puhutaan usein myös ihminen-tietokone-vuorovaikutuksesta (HCI tai CHI). Käytettävyys koostuu monista erilaisista osa-alueista, joita ovat esimerkiksi miellyttävyys, opittavuus sekä muistettavuus. (Kuutti 2003, 13.)

HCI:n tehtävänä on parantaa tai kehittää tietokoneen avulla toimivaa systeemiä ja sen

- turvallisuutta
- hyödyllisyyttä
- tehokkuutta (järjestelmän suhteen)
- tehokkuutta (sisällön suhteen)
- käytettävyyttä
- viehättävyyttä. (McCracken & Wolfe 2004, 4.)

Turvallisuus voidaan ymmärtää joko käyttäjän turvallisuudeksi tai järjestelmässä olevan tiedon turvallisuudeksi tai molemmiksi. Hyödyllisyys yhdistetään siihen mitä järjestelmällä tai verkkosivulla on tarjota käyttäjälle. Tehokkuutta mitataan kahdella tavalla. Järjestelmän suhteen tehokkuutta mitataan sillä, miten nopeasti käyttäjä pystyy suorittamaan tietyn tehtävän järjestelmän resurssien puitteissa. Sisällön tehokkuutta mitataan sillä, miten nopeasti käyttäjä löytää haluamansa tai tarvitsemansa asian, eli miten tehokkaasti järjestelmä on suunniteltu. Käytettävyydestä kertoo se, miten helposti jokin asia on opittavissa ja käytettävissä. Viehättävyydestä kertoo muun muassa se, pitävätkö käyttäjät järjestelmästä, millainen ensivaikutelma käyttäjän mielestä on ja onko järjestelmä pidemmän ajankin jälkeen viehättävä. (McCracken & Wolfe 2004, 4.)

Tehokkaassa www-sivussa kohtaavat sekä sivun omistajan että sivun käyttäjän tarpeet. Selvitettäessä pystyykö käyttäjä suorittamaan sen toiminnon jota yritys on siihen kohtaan sivua ajatellut, yksi tärkeimmistä vaatimuksista on ymmärtää miten käyttäjät käyttävät www-sivua ja suunnitella sivut sen ymmärryksen pohjalta. (Grier, Kortum & Miller 2007, 22-23.)

Visuaalisuuden suunnittelulla on suuri merkitys käytettävyydessä, sillä se on se osa sovellusta, jota käyttäjä katselee. Visuaalisuuden suunnittelussa tulisi pitää aina kiinni yhdenmukaisuudesta. Sovelluksessa tulisi noudattaa valittua linjaa kauttaaltaan. (Kuutti 2003, 90.)

Sivustolle ei tulla katselemaan sen kaunista ulkoasua, vaan sivustolta tullaan hakemaan tietoa. On siis tärkeämpää, että tieto on hyvin esillä kuin se, että sivut olisi ainoastaan kauniisti toteutettu. Käytettävyyden kannalta on ehdottoman tärkeää, että sivu toimii myös vanhentuneella teknologialla sekä kaikissa mahdollisissa käyttöympäristöissä. (Nielsen 2000, 96.)

Käyttäjän päähuomio on itse sivun sisällössä ja etsitty tieto halutaan löytää mahdollisimman nopeasti sivulle saapumisen jälkeen. Verkon käytettävyyden suurimpia mittareita ovatkin, miten vaivattomasti käyttäjä löytää etsimänsä tiedon sekä sisällön laatu. Sisällön laatu tarkoittaa webissä täysin eri asioita kuin tavallisessa mediassa. Webissä tuotantoprosessin laatua tärkeämpi ominaisuus on itse lopputuote ja miten se ilmenee loppukäyttäjälle. Jo suunnitteluvaiheessa pitäisi huomi-

oida se, että käyttäjän tulee saada vastaus sivulta mahdollisimman nopeasti ja sivuston sisällön tulee olla käyttäjälle hyödyllistä. (Nielsen 2000, 161.)

Yksinkertaisena testinä voidaan sivulta poistaa kaikki elementit yksitellen. Sivun toimiessa täysin ilman poistettua elementtiä, voi elementin poistaa myös lopullisesta tuotteesta, koska sillä ei ole merkitystä käytettävyyden kannalta. (Nielsen 2000, 22.)

Hyvän www-sivuston suunnittelun lähtökohtana toimivat neljä pääkriteeriä

- **K**orkeatasoinen sisältö
- **O**ikea-aikaiset päivitykset
- **T**odella lyhyt latausaika
- **I**ntuitiivinen käyttöliittymä. (Nielsen 2000, 382.)

Näiden neljän ominaisuuden lisäksi voidaan soveltaa kolmea muuta ominaisuutta, jotka ovat:

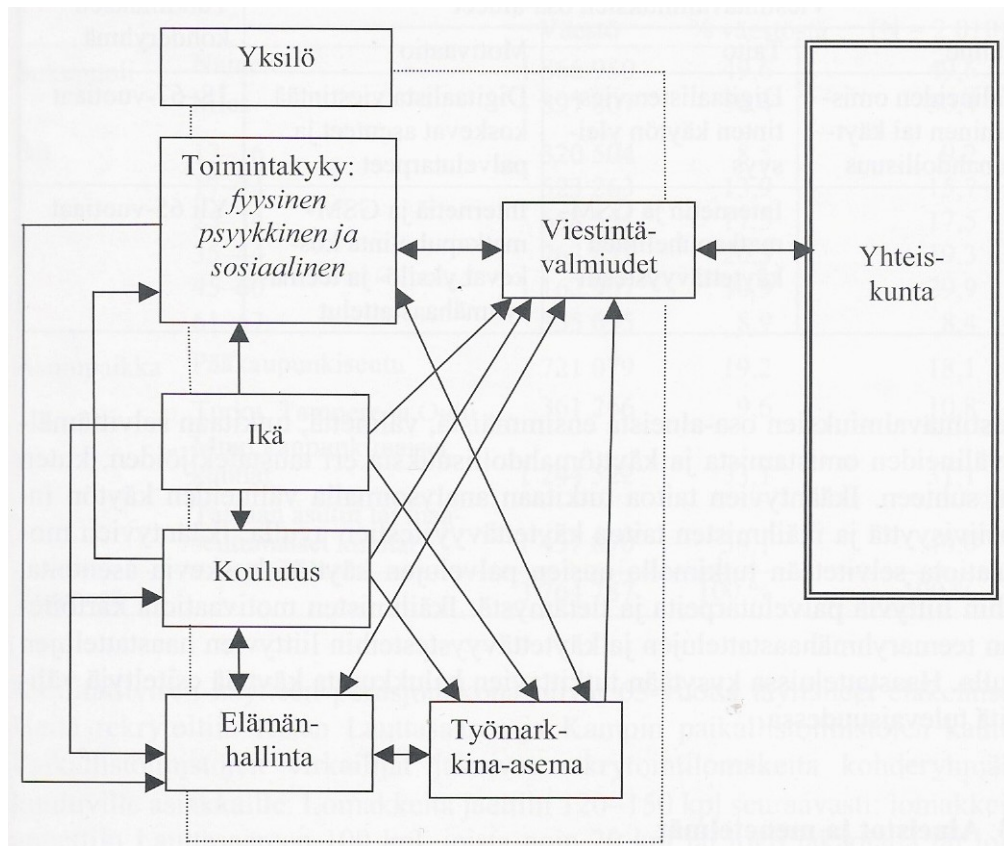
- **U**niikisti verkkoa hyödyntävä
- **T**arpeita vastaava sisältö
- **A**senteet verkkomyönteisiksi. (Nielsen 2000, 382.)

Nämä seitsemän ominaisuutta muodostavat yhdessä ”KOTIUTA”-sivuston, joka tarkoittaa, että näiden seikkojen ollessa kunnossa, käyttäjä saadaan varmimmin palaamaan sivustolle. (Nielsen 2000, 382.)

2.2 Käytettävyys loppukäyttäjän näkökulmasta

Toimintakyky ja viestintävalmiudet. Ihmisen toimintakyky koostuu sosiaalisesta, fyysisestä ja psyykkisestä ulottuvuudesta. Toimintakyvyn käsite tarkoittaa selviytymistä jokapäiväisistä toiminnoista, muun muassa tietoteknisistä toiminnoista. (Mäensivu 2002, 46, 48.)

Kuvassa 3 näkyy miten moni eri tekijä vaikuttaa yksilön viestintävalmiuksiin ja ainoastaan yksi tekijöistä on toimintakyky. Muut tekijät ovat ikä, koulutus, elämänhallinta, työmarkkina-asema sekä yhteiskunta. Kaikki tekijät ovat sidoksissa toisiinsa ja yhden tekijän puuttuessa, muuttuu myös muiden tekijöiden asema merkittävästi. Eri tekijöiden tulee olla tasapainossa, jotta omia viestintävalmiuksia voidaan kehittää ajan kuluessa eteenpäin.



Kuva 3. Yksilön liittyminen yhteiskuntaan viestintävalmiuksien avulla. (Mäensivu 2002, 57).

Opiskelijat ja työikäiset ihmiset joutuvat olemaan joka päivä tekemisissä tietotekniikan kanssa ja opettelemaan uutta. Näistä ihmisistä poikkeavilla henkilöillä, joita ovat usein seniorit ja ikääntyneet, ei ole samanlaisia paineita tai mahdollisuuksia uuden opiskeluun. (Mäensivu 2002, 47.)

Taulukko 2 osoittaa edellä esitetyn asian tilastoinnin avulla. Henkilöt ovat vastanneet Internetin käyttömahdollisuuksia kartoittavaan kysymykseen. Kuvasta nähdään, että suurin osa "Ei ole" -vaihtoehdon valinneista henkilöistä kuuluu ikäryhmään 52 - 67 v. Vastaavasti taas suurin osa "Kyllä on" -vaihtoehdon valinneista henkilöistä kuuluu ikäryhmään 18 - 30 v. Tämä tilasto tukee edellä esitettyä teoriaa siitä, että opiskelijat ja työikäiset henkilöt ovat tottuneet käyttämään tietokoneita ja Internetiä säännöllisesti, mutta vanhemmat henkilöt eivät. Vanhemmat henkilöt syrjäytyvät koska eivät voi omaksua uusia asioita tai päivittää omaa osaamistaan säännöllisesti. Lisäksi näin tapahtuessa kynnyksensä lähteä oppimaan uusia asioita nousee koko ajan.

Taulukko 2. Mahdollisuus käyttää Internetiä kotona, työpaikalla, opiskelupaikalla tai muualla. (Mäensivu 2002, 70).

Amma- tillinen koulutus	Merkit- sevyys	Ikä	Onko mahdollisuus käyttää In- ternetiä kotona, työpaikalla, opiskelupaikalla, muualla?		Yhteensä
			Ei ole	Kyllä on	
Ei amma- tillista koulutusta	***	18–30 v.	3	97	100
		31–51 v.	28	72	100
		52–67 v.	64	36	100
		Yhteensä	31	69	100
Ammatti- koulu tai -kurssi	***	18–30 v.	5	95	100
		31–51 v.	21	79	100
		52–67 v.	42	58	100
		Yhteensä	22	73	100
Opisto- tason koulutus	***	18–30 v.	2	98	100
		31–51 v.	7	93	100
		52–67 v.	27	73	100
		Yhteensä	11	89	100
Korkea- koulu- tutkinto	Ei merk.	18–30 v.	0	100	100
		31–51 v.	2	98	100
		52–67 v.	6	94	100
		Yhteensä	3	97	100

Vuosien saatossa ihmisen toimintakyky muuttuu. Lapsena ja nuorena toimintakyky useimmiten kasvaa ja lisääntyy, henkilön saavuttaessa aikuisiän myös toimintakyky on suurimmillaan. Vanhuuseläkeiän aikoihin toimintakyky alkaa laskea asteittain. 75 ikävuoden jälkeen toimintakyvyn rajoitteet lisääntyvät selvästi. (Mäensivu 2002, 47.)

Digitaalisten palveluiden suunnittelussa ja toteutuksessa huomioitavat tekijät loppukäyttäjän kannalta. Erilaisissa testeissä keskeisimmiksi tekijöiksi digitaalisten palveluiden käytön kannalta ovat osoittautuneet helppokäyttöisyys ja käytettävyys. Myös laitteissa käytettävä tekniikka tulisi saada mahdollisimman yksinkertaiseksi ja pelkistetyksi. Digitaalisten palveluiden suunnittelun lähtökohtana tulisi aina pitää käyttäjän näkökulmaa. Tähän näkökulmaan tulisi sisällyttää myös ikääntyvän väestön tarpeet. Pitäisi kiinnittää huomiota siihen, mikä on käytettävyyden kannalta parasta, eikä siihen mikä on teknisesti paras ratkaisu. Käyttöliittymien tulisi olla niin selkeät, että kaikkien on mahdollista käyttää niitä vaivattomasti. (Mäensivu 2002, 137.)

Palveluiden käytön helpottamiseksi on esitetty monia ratkaisuja, muun muassa eri sivustojen saattaminen samankaltaisiksi. Myös näkö- ja kuuloaisti pitäisi sisällyttää

suunnitteluun ja tuoda se osaksi verkkosivua. Kehitystyötä tulisi aina tehdä yhteistyönä loppukäyttäjien kanssa ja kuunnella heidän ehdotuksiaan sivustolle. (Mäensivu 2002, 137.)

2.3 Käyttöliittymä

Käyttöliittymä muodostuu sivustoille ulkoasun asettelusta, navigointilinkeistä sekä painikkeista. Sivulta toiselle liikutaan navigointilinkkien kautta. Käytettävyyden kannalta on erittäin tärkeää, että navigointilinkit toimivat, ne on oikein sijoitettu ja niiden informaatio on oikeaa. On myös tärkeää, että käyttöliittymä toimii jokaisella sivulla samanlaisesti. Näin käyttäjän on helpompi oppia navigoimaan sivuilla, tietäen missä rakenteen osassa hän on. Navigointilinkkien yleisimmät sijoituspaikat sivustolla ovat vasemmassa reunassa, ylhäällä tai oikeassa reunassa. (Keränen ym. 2006, 10.)

Sivun pääasiallinen käyttötarkoitus on koostua käyttäjiä kiinnostavasta tiedosta. Käyttöliittymässä tulisi huomioida tämä asia nykyistä paremmin. Käyttöliittymissä suurin osa näytön tilasta kuluu navigointiapuvälineisiin ja itse informaatio jää taka-alalle. Tyhjä tila sivuilla ei ole merkki puutteellisista sivuista, päinvastoin. Tyhjä tilaa käytetään usein selkeyttämään sivuja. Tyhjä tila sivulla kertoo siitä, että sivuille ei ole lisätty turhia elementtejä eikä sivuja ole ahdettu liian täyteen. Tyhjä tila on erinomainen keino ohjata käyttäjän katse haluttuun kohtaan, joka voi olla esimerkiksi sivujen kannalta tärkeä kuva tai tekstikappale. (Nielsen 2000, 18.)

Peruslähtökohtana on hyvä pitää sitä, että varsinaisen sisällön pitäisi viedä sivun pinta-alasta vähintään 50 % mutta mielellään 80 %. Navigointiapuvälineiden osuus tulisi olla ainoastaan 20 %. Ainoastaan etusivulla navigointiapuvälineiden osuus voi olla huomattavasti suurempi. Tällaisessa malliratkaisussa mainoksille ei jää tilaa. Käytettävyyden kannalta mainokset saavat aikaan negatiivisia tuntemuksia, joten niitä ei ole edes mielekästä sisällyttää sivuille. (Nielsen 2000, 22.)

Käyttöliittymän koko voi olla kiinteä tai joustava suhteessa näyttöresoluutioon. Käyttöliittymä, joka on riippumaton näyttöresoluutiosta, pienenee ja suurenee se-

lainikkunan koon mukaan. Tämänkaltainen käyttöliittymä saadaan julkaisukielellä aikaiseksi taulukoilla. (Keränen ym. 2006, 12.)

On mahdoton määritellä miten paljon sivuilla tulee olemaan käyttäjiä. Näin ollen on myös mahdoton määritellä, minkälaisilla näyttöpäätteillä sivuja katsellaan. Tämä tulisi huomioida jo sivujen suunnitteluvaiheessa. Sivua tulisi olla mahdollista katella kaikenlaisilla näytöillä, ja sivun tulisi olla resoluutiosta riippumaton. Sivuilla käytettävät taulukot ja muut elementit tulisi määritellä prosentteina käytettävään tilaan nähden sen sijaan että ne määriteltäisiin pikseleinä tietyn kokoisiksi. (Nielsen 2000, 29.)

Käyttöliittymä voidaan suunnitella myös erilaisten kehyksien avulla. Kehyksien käyttöä tulisi kuitenkin aina välttää jos mahdollista. Kehykset käyttäytyvät eri tavalla erikokoisilla näyttölaitteilla, jolloin sivujen ulkoasu ei ole totuuden mukainen. Suositeltavaa olisikin, ettei kehyksiä käytettäisi ollenkaan. (Nielsen 2000, 85.)

Käyttöliittymän suunnitteluun kuuluu olennaisena osana myös visuaalinen suunnittelu. Töissä joissa asiakkaana on yritys tai organisaatio, visuaalisen suunnittelun lähtökohdaksi on hyvä ottaa esimerkiksi tilaajan logo ja sen värit. Kaikki suunnitelmat käyttöliittymän suhteen täytyy hyväksyttää tilaajalla ennen kuin niitä aletaan toteuttaa. (Keränen ym. 2006, 12.)

2.4 Sisällön suunnittelu

Kotisivujen suunnittelussa suurin haaste on se, miten luoda sivut, jotka sisältävät kaikki tärkeät toiminnot mutta eivät ole niin täyteen ahdattut, että uusi käyttäjä eksyy. Tärkeimmät tekijät ovat käyttäjien ymmärtäminen sekä sivujen keskittäminen ja pitäminen selkeänä. (Nielsen & Tahir 2002, 3.)

Sivuston käyttötarkoituksen tulee ilmetä heti kun käyttäjä avaa etusivun. Yrityksen nimen tai logon, tai molempien, täytyy näkyä etusivulla järkevässä paikassa ja koossa. Näin käyttäjä pystyy yhdistämään sivun tiettyyn yritykseen ja saamaan alustavan kuvan siitä, mitä sivuilla mahdollisesti on. Yleisin paikka logon sijoittamiselle on sivun vasen yläkulma. (Nielsen & Tahir 2002, 10.)

”Sivujen suunnittelussa tärkeintä on yksinkertaisuus” (Nielsen 2000, 96).

Nielsenin ja Tahirin (2002, 23) mukaan graafisen suunnittelun kuusi tärkeintä askelta ovat:

- Sivulla tulee käyttää ainoastaan muutamaan fonttityyliä ja tekstin muotoilutapoja. Liikaa muotoiltu teksti häivyttää itse sanoman.
- Tekstin luettavuuden parantamiseksi tekstillä ja taustalla pitää olla mahdollisimman suuri kontrasti, esimerkiksi musta teksti valkoisella pohjalla.
- Vaakavieritystä tulee välttää.
- Kotisivun ollessa niin pitkä, että sitä tulee vierittää pystysuunnassa, täytyy sivun yläosassa olla visuaalisia vihjeitä, jotta käyttäjä ymmärtää vierittää sivua alaspäin.
- Sivut tulisi suunnitella liukuvaksi, jotta sivut mukautuvat näytön koon.
- Älä käytä turhia logoja tai kuvia sivuilla. Turhat ärsykkeet vievät käyttäjän huomion pois varsinaisesta asiasta.

Typografia ja kirjoittaminen. Sisällöntuotannossa tehdään edelleen usein se virhe, ettei oteta opiksi aiemmista sivuista vaan toistetaan samoja virheitä. Sisällöntuottajan pitäisi opetella tuottamaan tekstiä uudella, lyhyemmällä tavalla. Tämä takaa sen, että teksti on silmälaitavää, eikä tekstikappaleista tule liian pitkiä. Lisätessä sivulle linkkejä tulisi muistaa, ettei yksikään sivusto ole yksinäinen kokonaisuutensa, eli sivuston tulisi sisältää muitakin kuin oman sivuston linkkejä. Webin yksi perustekijä on juuri hyperteksti, joten oman sivuston tulee sisältää linkkejä myös muille sivustoille. (Nielsen 2000, 15.)

Verkkosivujen kirjasimeksi tulisi aina valita jokin yleinen kirjasin, joka on mukana käyttöjärjestelmän peruskirjasimissa. Tällä varmistetaan se, että teksti näyttää kaikkien käyttöjärjestelmien selaimissa samanlaiselta. Peruskirjasimia ovat esimerkiksi Arial, Times ja Verdana. (Keränen ym. 2006, 12.)

Kirjasimen koon täytyy olla niin suuri, että myös käyttäjät joilla on ongelmia näön kanssa kykenevät lukemaan tekstiä. (Nielsen 2000, 126).

Nielsen (2000, 101, 104) jakaa Webiin kirjoittamisen kolmeen pääosaan:

- Teksti täytyy kirjoittaa ytimekkäästi. Olisi hyvä käyttää ainoastaan puolta siitä sanamäärästä, mikä samasta aiheesta kirjoitettaisiin paperille.
- Tekstin täytyy olla silmältävää. Useimmat käyttäjät ainoastaan silmäilevät tekstiä, eivätkä lue sitä kokonaisuudessaan.
- Lukeminen on mielekkäämpää, kun pitkä teksti on jaettu useammalle sivulle hypertekstin avulla.

Silmäiltävyyden parantamiseksi verkkosivuja suunnittelevan henkilön tulee muistaa seuraavat seikat:

- Tekstikappaleissa tulisi aina olla monta eri otsikkotasoa
- Otsikon tulee olla ennen muuta informatiivinen. Käyttäjä ei hyödy vitikkäästä otsikosta, josta ei selviä mitä aihetta kappale käsittelee.
- Pitkiä ja yhtenäisiä tekstikokonaisuuksia tulisi mahdollisuuksien mukaan jakaa esimerkiksi luetteloiksi tai listoiksi.
- Tärkeät sanat voidaan korostaa tekstistä. Korostuksessa täytyy kuitenkin käyttää täysin eri keinoja kuin linkeissä, ettei käyttäjä sekoita korostusta linkkiin. (Nielsen 2000, 104-106.)

Tekstikappaleita voidaan lyhentää hypertekstilinkkien avulla niin, ettei sisältö kärsi. Ylemmän tason sivulla esitetään tekstin tärkeimmät asiat tiivistettynä ja linkin takaa löytyy teksti kokonaisuudessaan niille jotka haluavat syventyä siihen tarkemmin. Tämä on erittäin hyödyllinen keino, jos dokumenttiin liittyy paljon taustamateriaalia tai yksityiskohtaisia tietoja, jotka kiinnostavat ainoastaan muutamia ihmisiä. (Nielsen 2000, 113.)

Taulukko 3 osoittaa miten saman sivuston käytettävyys parantui ainoastaan kirjoitustyyliä vaihtamalla.

Samasta sivusta kehitettiin viisi eri versiota, joilla kaikilla oli samanlainen navigointi ja samat tiedot, ainoastaan tekstiosiota muokattiin. Käyttäjiä pyydettiin suorittamaan samat toimenpiteet jokaisella sivulla. Tiivistetyssä versiossa (Concise text) käytettävyys oli huomattavasti parempi kuin alkuperäisessä versiossa. Silmältävässä versiossa (Scannable layout) käytettävyys oli jokseenkin parempi, muttei

yhtä hyvä kuin tiivistetyssä tekstissä. Silmällävä versio ja tiivistetyn tekstin versio yhdistettiin yhdeksi kokonaisuudeksi ja saatiin aikaan yhdistetty versio (Combined version). Tällä versiolla sivun käytettävyys parani huikaut 124 %. (Nielsen 1997.)

Taulukko 3. Esimerkki silmällävyyden parantumisesta verkkosivun toteutuksen eri vaiheissa. (Nielsen 1997).

Site Version	Sample Paragraph	Usability Improvement (relative to control condition)
Promotional writing (control condition) using the "marketese" found on many commercial websites	Nebraska is filled with internationally recognized attractions that draw large crowds of people every year, without fail. In 1996, some of the most popular places were Fort Robinson State Park (355,000 visitors), Scotts Bluff National Monument (132,166), Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000), Carhenge (86,598), Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002), and Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446).	0% (by definition)
Concise text with about half the word count as the control condition	In 1996, six of the best-attended attractions in Nebraska were Fort Robinson State Park, Scotts Bluff National Monument, Arbor Lodge State Historical Park & Museum, Carhenge , Stuhr Museum of the Prairie Pioneer, and Buffalo Bill Ranch State Historical Park.	58%
Scannable layout using the same text as the control condition in a layout that facilitated scanning	Nebraska is filled with internationally recognized attractions that draw large crowds of people every year, without fail. In 1996, some of the most popular places were: <ul style="list-style-type: none"> • Fort Robinson State Park (355,000 visitors) • Scotts Bluff National Monument (132,166) • Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000) • Carhenge (86,598) • Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002) • Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446). 	47%
Objective language using neutral rather than subjective, boastful, or exaggerated language (otherwise the same as the control condition)	Nebraska has several attractions. In 1996, some of the most-visited places were Fort Robinson State Park (355,000 visitors), Scotts Bluff National Monument (132,166), Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000), Carhenge (86,598), Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002), and Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446).	27%
Combined version using all three improvements in writing style together: concise, scannable, and objective	In 1996, six of the most-visited places in Nebraska were: <ul style="list-style-type: none"> • Fort Robinson State Park • Scotts Bluff National Monument • Arbor Lodge State Historical Park & Museum • Carhenge • Stuhr Museum of the Prairie Pioneer • Buffalo Bill Ranch State Historical Park 	124%

Kuvat. Web-sivuston kuvien määrä on pyrittävä minimoimaan, ettei latausaika kasva kovin suureksi. Toisaalta taas jotkut käyttäjät haluavat nähdä kuvia tuotteista tai palveluista, joita yrityksellä on tarjota. Kahden ääripään välistä löytyy myös kolmas vaihtoehto, jota onkin suositeltava käyttää. Tässä mallissa kuvia käytetään mahdollisimman vähän aihetta yleisesti käsittelevillä sivuilla. Vasta kun käyttäjä siirtyy alemmille sivuille, jotka käsittelevät aihetta tarkemmin, tulevat myös kuvat mukaan sivun rakenteeseen. (Nielsen 2000, 143.)

Kuvien kokoa täytyy joissain tapauksissa pienentää, jotta ne olisivat sopivan kokoisia verkkosivulle. Yleensä kuvaa pienennetään joko skaalaamalla niin, että mitasuhteet säilyvät, tai rajaamalla kuva johonkin tiettyyn yksityiskohtaan. Skaalatesa kuvasta tulee usein niin epäselvä, että se on lähes käyttökelvoton. Rajatessa kuva on erittäin tarkka siitä kohdasta johon kuva rajataan mutta kuvan muut osat rajauksen ympäriltä menetetään. Suositeltavaa olisikin käyttää sellaista pienennystä joka sekä skaalaa kuvaa että rajaa sitä. Tätä kutsutaan kuvan merkitykselliseksi pienentämiseksi (relevance-enhanced image reduction). (Nielsen 2000, 143.)

Kotisivuilla käytettävä grafiikka voi olla sivulle sekä haitaksi että eduksi. Jos grafiikkaa käytetään harkiten ja tarpeen mukaan, kotisivujen käytettävyys paranee. Jos grafiikkaa käytetään liikaa, aikaansaadaan sekava ja epämiellyttävä sivusto, joka karkottaa käyttäjät. Sivun tärkeitä osioita kuten yrityksen logoa ei tule animoida, koska käyttäjän silmään animaatiot muistuttavat mainoksia ja usein mainokset sivuutetaan täysin. (Nielsen & Tahir 2002, 22.)

Kuvamuodot. Www-selaimet näyttävät JPEG-, GIF-, ja PNG-kuvia. Näistä suosituimmat ovat JPEG- ja GIF-kuvat. Yleisesti käytännössä on lajittelu, jonka mukaan runsassävyyiset kuvat ja valokuvat tallennetaan JPEG-tiedostoiksi ja logot, piirrookset sekä mainosbannerit GIF-tiedostoiksi. (Keränen ym. 2006, 141.)

Useimmiten valokuvat tallennetaan JPEG-tiedostoiksi. Kuvaa tallennettaessa tiedosto pakataan ja käyttäjän täytyy valita pakkaussuhde, joka vaikuttaa kuvan lopulliseen laatuun. (Keränen ym. 2006, 142.)

Tallennettaessa kuvaa GIF-tiedostoksi, kuvaa ei pakata vaan tiedoston kokoa pienennetään vähentämällä värien määrää. Kuvassa säilyvät siis hyvin yksityiskohdat, mutta jos kuvassa on paljon eri sävyjä, ei sitä kannata tallentaa GIF-muodossa. (Keränen ym. 2006, 142.)

Värit. Tärkein asia sovelluksen värien valinnassa on niiden toimivuus. Käyttöliittymän tulisi välittyä käyttäjälle mahdollisimman helppolukuisena ja selkeänä. Käyttöliittymässä käytettävien värien määrä tulisi rajata maksimissaan viiteen väriin. Tärkeintä teksteissä on aina luettavuus ja sen kannalta paras yhdistelmä on valkoisella pohjalla musta teksti. (Kuutti 2003, 100.)

Länsimaisessa kulttuurissa esimerkiksi punainen väri liitetään kuumaan tai varaan ja vihreä johonkin turvalliseen. Erilaisissa kulttuureissa värit saattavat kuitenkin symbolisoida hyvin erilaisia asioita, joten värien käytössä kannattaa huomioida myös kulttuurierot. (Kuutti 2003, 101.)

Taustaväriksi on suositeltavaa valita vain yksi väri tai rauhallinen taustakuva. Liikuvat taustakuvat häiritsevät keskittymistä itse sivuston informaatioon, ne häiritsevät lukemista ja pahimmissa tapauksissa estävät kirjainten erottamisen taustasta. (Nielsen 2000, 126.)

Sommittelu. Sommittelu tarkoittaa niiden kuvatekijöiden asettelua tietyssä rajatussa alueessa, jotka on valittu yhdeksi työn ilmaisun osista. Sommittelulla voidaan saavuttaa monia eri lopputuloksia kuten ohjata katse haluttuun kohtaan tai herättää käyttäjän mielenkiinto. Sommitteluun pätevät samat kulttuurisidonnaiset tekijät kuin kaikkeen muuhunkin julkaisuun. Sommittelulla saa aikaan erilaisia kuvien ja tekstien vuorovaikutusta. Sivuston suunnittelijan vastuulla on se, että sommittelulla saadaan aikaan sellainen viesti jonka käyttäjä ymmärtää. (Pesonen & Tarvainen 2003, 59.)

2.5 Sivuston ominaisuuksia

Etusivun merkitys. Koko sivuston tärkein sivu on etusivu. Etusivun tulee poiketa muista sivuista sellaisella tavalla, että se tunnistetaan etusivuksi. Kaikkien sivuston sivujen tulee olla yhtenevät, mutta etusivussa täytyy olla jokin erikoisominaisuus,

josta sen erottaa etusivuksi. Yrityksen nimi tai logo on usein etusivulla suurem-
massa koossa kuin muilla sivuilla. Etusivulta tulee ilmetä mille, tai minkä yrityksen
sivulle käyttäjä on saapunut ja mikä sivun tarkoitus on. Suuremmassa koossa esi-
tetty yrityksen nimi tai logo auttaa usein vastaamaan kumpaankin kysymykseen.
Sivustolla ensi kertaa vierailevan henkilön tulisi etusivun nähtyään pystyä kerto-
maan mikä sivuston tarkoitus on. (Nielsen 2000, 166.)

Sivuston alemmilla sivutasoilla yrityksen logo voi esiintyä pienemmässä koossa ja
se voi toimia linkkinä etusivulle. Kaikki käyttäjät eivät kuitenkaan ole tietoisia, että
kuva klikkaamalla on mahdollista palata etusivulle, joten sivuille on hyvä sisällyt-
tää myös tekstilinkki selkeyden vuoksi. (Nielsen 2000, 179.)

Ikkunan otsikko. Kaikilla kotisivuilla tulee olla jonkinlainen otsikko, joka määritel-
lään HTML-tiedostoon TITLE-komennolla. Vaikka useimmat käyttäjät eivät edes
huomaa sivujen otsikoita vasemmassa yläreunassa, otsikoilla on todellisuudessa
paljon suurempi merkitys, kuin toimia pelkkänä otsikkona. Käyttäjän luodessa si-
vusta kirjanmerkin sivu tallentuu automaattisesti sillä nimellä, joka on määritetty
sivun otsikoksi. Hakukoneita käytettäessä sivut haetaan otsikoiden mukaan ja nii-
den perusteella määrittyy miten sopiva hakutulos on. Otsikon olisi hyvä olla yritys-
tä kuvaava, yksinkertainen, lyhyt ja selkeä, jotta se olisi mahdollisimman helppo
pöimä esimerkiksi luettelosta, jonka hakukone antaa. (Nielsen & Tahir 2002, 25.)

2.6 Julkaisukielet

HTML. Www-sivuista monet tehdään edelleen HTML-kielellä. HTML-kieli on help-
po oppia ja se on helppolukuinen kieli. (Keränen ym. 2006, 33.)

Verkkosivujen tuottamiseen käytetään erilaisia julkaisukielen elementtejä. Ele-
menttejä täsmennetään attribuuteilla, jotka ovat elementtien lisäominaisuuksia.
Attribuutteja voivat olla esimerkiksi väriarvo, numero tai mittayksikkö. (Keränen,
Lamberg & Penttinen 2003, 28-29.)

CSS. Css-kielellä laadittujen tyyliohjeiden tarkoitus on pitää erillään dokumentin
varsinainen rakenne ja sen ulkoasun määrittelyt. Tällä tavoin ulkoasua on helpom-
pi muokata tarpeen vaatiessa ja näin se vaikuttaa kaikkiin dokumentteihin joihin

tyylitiedosto on linkitetty. Css-tyyliohjeita käytetään muun muassa HTML-dokumenttien ulkoasun muotoiluun. Css-tyyleistä on paljon hyötyä esimerkiksi kirjasimien, taustojen ja asettelujen muotoilussa. (Keränen ym. 2006, 33.)

Kaikkien sivujen tulee toimia oikein, vaikkei loppukäyttäjä käyttäisi tyylitiedostoja ollenkaan tai käyttäjän selain ei tukisi tyylitiedostoja. Henkilöiden jotka käyttävät selaimen vanhempaa versiota tai eivät halua käyttää tyylitiedostoja, tulisi nähdä sivut samalla tavalla kuin kaikkien muidenkin. Toimivuus ilman tyylitiedostoja voidaan varmistaa poistamalla tyylitiedostot käytöstä ja päivittää sivu. Sivun toimies- sa ilman tyylitiedostoa oikein, pitäisi sen toimia myös loppukäyttäjällä oikein. (Nielsen 2000, 83.)

Samalla sivulla ei tulisi käyttää enempää kuin kahta eri kirjasinta. Tyylitiedostossa olisi kuitenkin hyvä määrittää font-family-ominaisuudella muutama vaihtoehto mitä kirjasinta selain voi käyttää. Selain valitsee määritetyltä listalta ensimmäisen kirjasimen, jota selain tukee ja käyttää sitä sivustolla. Kirjasimen koko tulisi mieluummin määritellä prosentteina kuin pikseleinä. Näin toimittaessa teksti mukautuu käyttäjän asetusten ja laitteiden perusteella oikean kokoiseksi. (Nielsen 2000, 83-84.)

JavaScript. JavaScript on ensimmäinen kehitetty web-skriptauskieli. JavaScript pitää edelleen suosituimman web-skriptauskielen paikkaa. Kieli on yhtä helposti opittavissa kuin HTML, ja JavaScript liitetäänkin suoraan HTML-dokumenttiin. JavaScriptillä pystyy suurimmillaan toteuttamaan jopa kokonaisia sovellusohjelmia. Muun muassa seuraavat komennot voi toteuttaa JavaScriptillä:

- Lomakkeiden sisällön tarkastaminen
- Animaatiot tai muuttuvat kuvat kun hiiren osoitin tulee kuvan päälle
- Muuttuvan tekstin lisääminen selaimen tilariville
- Laskelmien tekeminen ja niiden päivittäminen. (Moncur 2001, 5.)

2.7 Testaus ja julkaisu

Testaus on helpointa aloittaa kohtelemalla testattavaa sivua täysin vieraana sivuna. Sivun voi olla testaajalle täysin tuntematon tai testaaja voi kuvitella, ettei tiedä

sivusta mitään. Useat sivut koostuvat suurimmaksi osaksi tekstistä, kuvista ja linkeistä, eikä niiden ominaisuuksia ole vaikea testata. (Patton 2006, 214-215.)

Tekstin osalta tulisi testata terminologia, sisältö, asiasisältö, tietojen oikeellisuus sekä oikeinkirjoitus. Jos sivut sisältävät yhteystietoja, kuten sähköpostiosoitteita, puhelinnumeroita tai postiosoitteita, myös ne tulisi tarkistaa. Myös sivujen otsikointi tulisi testata sivuston jokaisella sivulla. (Patton 2006, 215.)

Linkkejä testattaessa tärkein asia on testata linkkien toimivuus. Kaikki linkit tulisi testata niin, että voidaan varmistua, että linkki johtaa oikeaan paikkaan tai että linkki avaa oikean sivun. Sivuja testattaessa huomiota pitäisi kiinnittää myös siihen erottuvatko linkit sivulla. Sivulta tulisi etsiä myös ”tyhjiä” linkkejä, joista napsauttamalla ei tapahdu mitään. Näistä vioista tulisi ilmoittaa sivuston ylläpitäjälle. (Patton 2006, 216.)

Kuvien kannalta ei tarvita suurta testausta, vaan heti sivun latauduttua voidaan huomata, jos esimerkiksi jokin kuvista ei lataudu sivulle ollenkaan. Puuttuva tai väärin nimetty kuva ei lataudu sivulle ollenkaan, vaan siihen kohtaan sivua latautuakin virheilmoitus. Mikäli sivulla käytetään sekä tekstiä että kuvia, testaajan tulisi tarkistaa niiden pysyvyys samassa tasossa ikkunan kokoa muutettaessa. Testaajan olisi myös hyvä tarkastella latausaikoja. Sivun sisältäessä paljon grafiikkaa ja kuvia, kestää sivun lataaminen huomattavasti kauemmin kuin jos sivulla olisi vähemmän kuvia. (Patton 2006, 217.)

Sivujen julkaisemisella tarkoitetaan sitä toimenpidettä, kun sivut siirretään Internetin palvelimelle. Siirto voidaan tehdä esimerkiksi FTP-ohjelmalla. Valmistuneille sivuille voidaan vuokrata palveluntarjoajalta palvelintilaa, jonne sivut voidaan siirtää. Sivut voidaan myös siirtää omalle www-palvelimelle. Palvelintilaa vuokratessa on hyvä tarkistaa sisältyykö palvelimen käyttöön rajoituksia. (Keränen ym. 2006, 14.)

2.8 Tekijänoikeudet

”Tekijänoikeus syntyy automaattisesti tekijälle tämän luodessa uuden teoksen” (Keränen ym. 2006, 18).

Digitaalisessa julkaisussa tekijänoikeudet ja niiden merkitys korostuvat erityisesti. Digitaalisen median kopiointi ja jakelu ovat erittäin helppoja ja vaivattomia toimintoja. Omissa sovelluksissaan kannattaakin käyttää ainoastaan sellaisia elementtejä joiden tekijänoikeudet ovat tiedettävissä. Jälkikäteen tekijänoikeuksien selvittäminen ja hankkiminen saattaa viedä paljon aikaa ja maksaa erittäin paljon. (Keränen ym. 2006, 18.)

Multimediaa suojaavat samat tekijänoikeudet kuin muitakin teoksia. Digitaalisessa muodossa olevat teokset kuten www-sivut ja tietokoneohjelmat saavat 70 vuoden suojan, kun ne ylittävät teoskynnyksen. (Keränen ym. 2006, 21.)

Tekijä voi luovuttaa teoksensa käyttöoikeuden ja antaa sen vapaaseen kopiointiin muiden kotisivuille. Näin antavat tehdä monet yritykset, joiden sivuilta voi vapaasti kopioida materiaalia esimerkiksi markkinointiin. Jos sivuilla ei ole mainintaa, että dokumentteja saisi käyttää vapaasti, tulee asia aina varmistaa tekijältä. (Keränen ym. 2006, 22.)

3 KÄYTETYT SOVELLUKSET

Sivuston toteutuksesta suurin osa tehtiin käyttäen Adobe-tuoteperheen ohjelmia.

Tuoteperhe on erittäin laaja ja sen ohjelmat sisältävät suuren osan mediatuotantoon tarvittavista ominaisuuksista. (Korkeila, Lammela & Paananen 2010, 11).

Koko tuoteperheen sovellukset ovat erinomaisia työkaluja suunniteltaessa mitä tahansa sisältöä verkkosivuille.

Piirrettäessä luovasti uusia kuvia tarvitaan välineeksi Illustratoria. Kuvien vaatiessa muokkausta tai parantelua käytetään Photoshopia. Piirtämisen ja muokkaamisen ollessa valmis voidaan painotöitä taittaa InDesignin avulla tai tuottaa kokonaisia web-sivuja Dreamweaver-ohjelmaa käyttäen. (Gatter 2006, 76.)

3.1 Adobe Dreamweaver

Adobe Dreamweaver on markkinoiden johtava webin sisällön tekemiseen ja muokkaamiseen tarkoitettu ohjelma. Ohjelmalla voi tehdä suoraa standardien mukaisia verkkosivuja ja ulkoasuja, jotka sopivat esimerkiksi tietokoneelle, älypuhelimelle, tableteille sekä muille laitteille. (Adobe Dreamweaver CS5.5 2011.)

Adobe Dreamweaver -ohjelmaa käytettäessä sivuston suunnittelijalla on kaikki työkalut käytettävissä. Sovelluksessa on normaali koodinäköymä sekä rakenenäköymä, jonka avulla toteutusta pystytään tarkastelemaan suoraan siinä muodossa miltä se tulee näyttämään myös Internetissä. Verkkosivujen toteutukseen voi käyttää kumpaakin näköymää erikseen tai näköymät yhdistävää jakoa. Rakenenäköymä mahdollistaa verkkosivujen tekemisen myös niille suunnittelijoille, jotka eivät osaa käyttää HTML-koodia. (Gatter 2006, 142.)

Ohjelmaa on kutsuttu erittäin keskeiseksi voimaksi Internetin evoluution taustalla. Sen lukematon määrä erilaisia työkaluja mahdollistaa sen, että Internetin sisällön suunnittelijat voivat tehdä räätälöityjä sivuja ja sovelluksia. (Adobe Dreamweaver CS5 Review 2011.)

3.2 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop on teknisten standardien mukainen kuvankäsittelyohjelma. Ohjelmalla voi korjata, kohentaa, yhdistää sekä luoda kokonaan uusia kuvia. Lisäksi ohjelma tarjoaa lukemattoman määrän erikoistehosteita, joilla pystyy manipuloimaan kuvia erittäin uskottavasti. (Gatter 2006, 10.)

Käsiteltävästä kuvasta käyttäjä pystyy rajaamaan muokattavan alueen tai kuvaa voi käsitellä kokonaisuutena. Erikoistehosteina kuvaan pystyy esimerkiksi lisäämään tekstiä, maalaamaan alueita, liittämään toisia kuvia, lisäämään tai vähentämään kuvan väriä, värin kylläisyyttä, kontrastia, valoa tai varjoa sekä korjaamaan kaikkia mahdollisia epäkohtia kuvassa, kuten punasilmäisyyttä, haavoja tai ummistettuja silmiä. (Gatter 2006, 14.)

3.3 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator tunnetaan maailmanlaajuisesti ammattimaisena sovelluksena, joka hyödyntää vektorigrafiikkaa piirrosten ja julkaisujen luomiseen. Piirrettyjä kappaleita voidaan kiertää, pyörittää, leikata tai vääristää. Lisäominaisuuksia ovat läpinäkyvyys, kappaleen maalaaminen toiseen kappaleeseen ja tietyn kappaleen ominaisuuksien kopioiminen toiselle kappaleelle. Ohjelman avulla piirroksiin saadaan tekstiä ja sitä voidaan muokata eriväriseksi tai -muotoiseksi. Vektorikuvat pystyy tallentamaan tavallisiksi kuviksi esimerkiksi Photoshopin jatkokäsittelyä varten. Vektoripiirroksia on helppo manipuloida ja värittää, joten ne ovat täydellisiä esimerkiksi logoja suunniteltaessa. (Gatter 2006, 50.)

Illustrator on ohjelma joka sopii painotuotteiden, multimedian sekä verkkografiikan suunnitteluun. Ohjelma tarjoaa työkalujensa kautta mahdollisuuden tuottaa ammattimaista lopputulosta, huolimatta siitä minkä alan suunnittelija käyttäjä on. (Adobe Illustrator CS4 2009, 1.)

3.4 Adobe InDesign

Adobe InDesign on taitto-ohjelma jonka avulla voi koota esimerkiksi esitteitä, joiden ulkoasua voi tarkastella koko ajan työn edetessä. Esitteitä voi luoda sekä tulostamista varten että digitaalista levitystä varten. (Adobe InDesign CS5.5 2011.)

InDesign tarjoaa joitain piirtotyökaluja, joita ei löydy muista tuoteperheen sovelluksista, mutta siitä huolimatta InDesign on pääasiassa taitto-ohjelma. InDesignilla pystyy toteuttamaan samoja tekstiminaisuuksia kuin Illustratorilla, mutta huomattavasti helpommalla tavalla. InDesignilla voi tuottaa sisältöä esimerkiksi kirjoihin, lehtiin, CD- tai DVD-kansiin, tiedotteisiin tai esitteisiin. Valmiit tuotokset voi helposti muuttaa PDF-muotoon, jolloin niitä voi jakaa sähköisesti tai paperimuodossa. (Gatter 2006, 76.)

3.5 Sovellusten hyödyntäminen

Koko sivusto rakennettiin Dreamweaver-ohjelmalla. Sivuston toteutukseen käytettiin HTML-kielen eri elementtejä, joita pystyy itse hallitsemaan sovelluksen käyttöliittymässä. Dreamweaverin käyttöliittymässä on monia eri välilehtiä eri toiminnoille, joita sivuilleen voi lisätä. Sivuston toteutuksessa käytettiin pääasiallisesti ensimmäisen välilehden toimintoja, jotka ovat usein yleisimpiä toimintoja sivuilla. Eri välilehdiltä löytyy toiminnot esimerkiksi lomakkeiden tai valikoiden lisäämiseen. Sivuston toteuttamisessa olisi voinut hyödyntää myös muiden välilehtien tarjontaa.

Sivuston kuvallisesta sisällöstä suurin osa toteutettiin, tai ainakin muokattiin, Photoshop-ohjelmalla. Kuvien muokkaaminen ja rajaaminen onnistui sovelluksella vaivattomasti. Myös sivuston tehostetekstit luotiin Photoshopin tekstitoiminnolla. Sivuston taustakuva saatiin aikaiseksi käyttämällä Photoshopissa olevia työkaluja, kuten siveltimiä ja sieni-työkalua. Työkaluja käytettiin laajasti, mutta vähemmälle käytölle jäivät esimerkiksi värityökalut.

Pukkilansaaresta kertova esite toteutettiin InDesign-ohjelmalla. InDesignin työkaluja käytettiin erittäin laajasti esitteen tekemisessä. Tekstiä muokattiin sovelluksella ja aseteltiin oikeaan muotoon. Esitteeseen lisättiin värityökaluilla väriä ja kuvia tuo-

tiin tekstin sekaan. Asetteluun ja rajaamisiin kului suurin osa esitteen toteutukseen käytetystä ajasta, koska kuvien täytyi olla oikean kokoisia, että ne sopisivat julkaisussa olevan tekstin kanssa samaan tasoon. Sovelluksessa pääsee jokaisen sivun ”sisään” muokkaamaan sivukohtaisia asetuksia ja määrittelemään esimerkiksi osalle sivuista eri ominaisuuksia kuin muille sivuille. InDesignia käytettiin paljon esitteen tekemisessä, mutta jotkut työkalut jäivät kuitenkin vieraammiksi.

Adobe Illustratoria käytettiin pääasiassa logon uudelleen piirtämiseen. Illustrator sisältää paljon samankaltaisia työkaluja kuin Photoshop. Logon piirtämisessä käytettiin laajasti piirto- ja rajaustyökaluja sekä värityökaluja. Muuten sovellus jäi tämän opinnäytetyön kannalta vähäisemmälle käytölle.

4 VERKKOSIVUSTON UUDISTAMINEN

Luvussa 4 käydään läpi koko prosessi sivuston suunnittelusta toteutukseen. Luvussa käydään läpi eri ongelmat, joita työssä on pyritty ratkaisemaan. Lisäksi luvussa kerrotaan, millä tekniikoilla eri työvaiheet on tehty ja miksi kyseistä tekniikkaa on käytetty. Luvun lopussa esitellään toteutettua verkkosivustoa ja sen ominaisuuksia.

4.1 Lähtökohta

Voimistelu- ja Urheiluseura Kyrön Voima Ry:n edelliset verkkosivut olivat käytössä lähes vuosikymmenen. Sivut kaipasivat uudenaikaista ilmettä ja päivitystä tietoihin. Kuva 4 osoittaa, että lähes kaikki vanhoilla sivuilla tapahtunut toiminta rajoittui etusivulle. Etusivulla oli linkit ”Johtokunta” ja ”Pukkilansaari”, joista pääsi kyseisille sivuille. Lisäksi etusivulla oli linkit jaostojen omille sivuille.



Kuva 4. Kyrön Voiman alkuperäinen etusivu.

Alkuperäisen sivuston ensimmäinen ongelma oli, että sivun pohja oli suunniteltu kehyksien sisään, joten sivu ei mukautunut näytön koon mukana. Tarkasteltaessa sivustoa vanhemmilla näyttölaitteilla, jouduttiin sivua usein vierittämään vaakasuunnassa, mikä on käytettävyyden kannalta erittäin huono asia. Luvussa 2.3 kerrottiin Nielsenin (2000, 85) ohjeita siitä, miten nykyisin olisi suositeltavaa välttää kehyksien käyttämistä verkkosivuilla.

Sivustolla toinen ongelma, ja mahdollisesti puutteellisin asia, oli navigoinnin vaikeus. Kaikki alisivut eivät sisältäneet linkkejä muille alisivuille, joten käyttäjän täytyi aina palata joko edelliselle sivulle tai etusivulle päästäkseen jollekin toiselle sivulle. Tähän ongelmaan toivottiin suurta parannusta. Tiedot haluttiin myös jäsenellä omille alisivuilleen, ettei koko sivuston toiminta rajoittuisi ainoastaan etusivulle.

Työn lähtökohdaksi pidettiin Kyrön Voiman logoa, joka on aina ollut samanlainen. Logo ei haluttu muuttaa, eikä siihen nähty syytäkään, koska ihmiset liittyvät kyseisen logon juuri Kyrön Voimaan. Kolmanneksi ongelmaksi muodostui alkuperäisen logon huonolaatuisuus. Tarkasteltaessa logokuvaa lähemmin osoittautui se rakeiseksi ja epäselväksi.

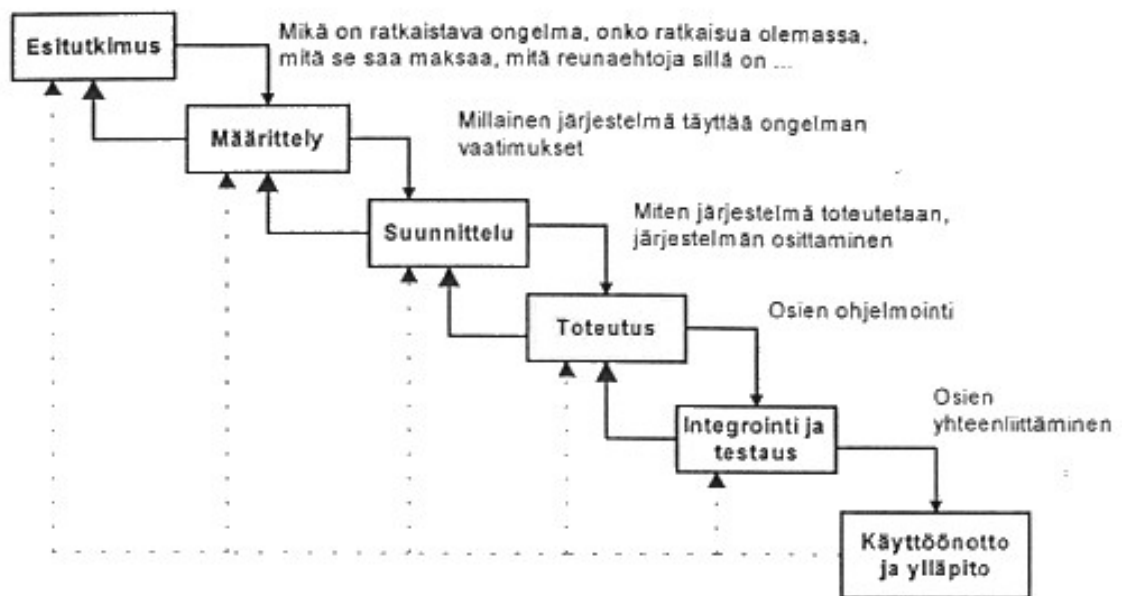
Toiseksi työn lähtökohdaksi otettiin seuran värit. Seuran värit ovat musta ja keltainen. Ne haluttiin sisällyttää logoon ja mahdollisuuksien mukaan myös sivun käyttöliittymään. Tämä muodosti ”neljännen ongelman”, koska sivuston värimaailma rajoittuisi ainoastaan mustaan ja keltaiseen. Sivustolle haluttiinkin tuoda mukaan kolmas väri raikastamaan visuaalista ilmettä.

Viides ongelma alkuperäisellä sivustolla oli informaation niukkuus. Haluttiin tuoda sivustolle lisää informaatiota, joka olisi oleellista Kyrön Voiman toiminnan kannalta. Lisäksi sivuston sisältö oli puutteellista, vanhentunutta ja niukkaa. Sisältöä haluttiin lisätä, muttei ainoastaan sen vuoksi, että saataisiin sivustolle tekstiä. Sivustolle haluttiinkin koota sisältöä Kyrön Voimasta, sen jaostoista sekä Pukkilansaaren tanssilavasta.

Kuudentena ongelmana olivat uudet ominaisuudet, joita sivustolle haluttiin lisätä. Suurin uusi ominaisuus sivustolle oli kuvagalleria. Sen suunnittelulle ja toteutukselle ei ollut alkuperäisellä sivustolla minkäänlaista pohjaa, joten se suunniteltiin kokonaan uutena ominaisuutena sivustolle.

4.2 Sivuston suunnittelu ja toteutus

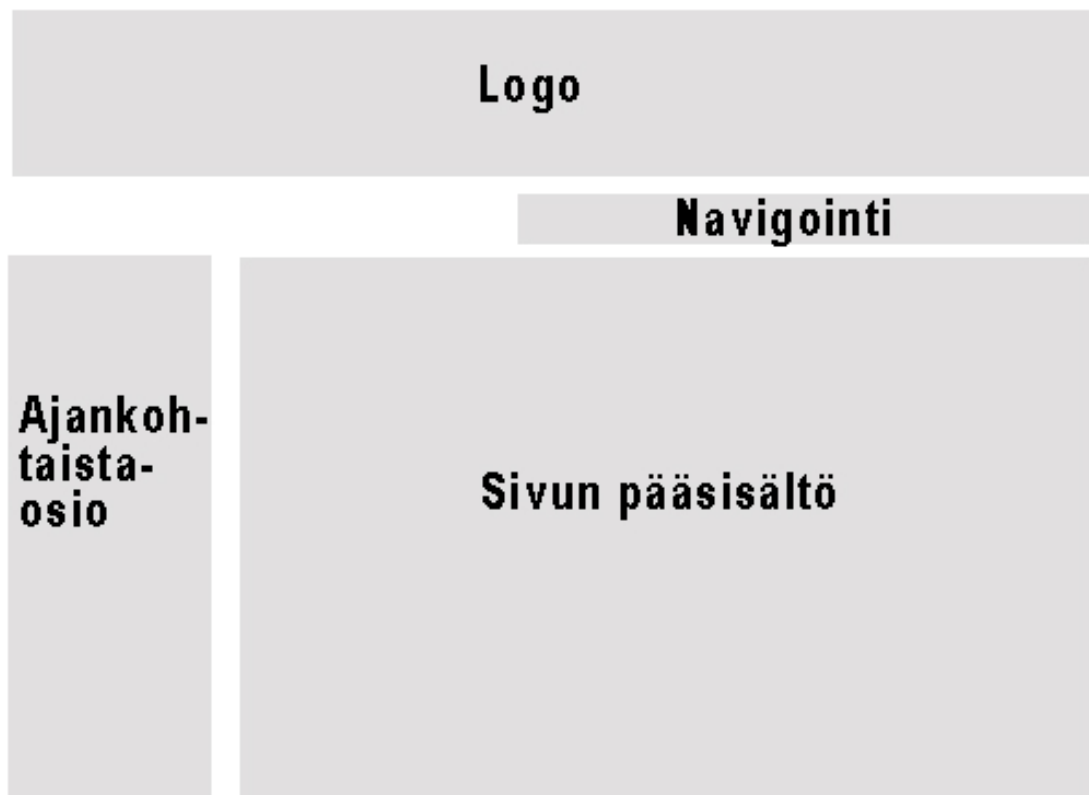
Sivuston suunnittelussa käytettiin hyväksi vesiputousmallia (kuva 5). Vesiputousmalli toimi tämän työn suunnittelussa erittäin hyvänä apuvälineenä, koska haluttiin varmistaa, että toimeksiantajalla on mahdollisimman suuri vaikutus sivujen lopputulokseen. Jokaisen vaiheen jälkeen toimeksiantaja sai uusimman version työstä ja hän esitti työn tekijälle mahdolliset korjausehdotukset. Yhteistyössä toimeksiantajan kanssa mietittiin miten korjausehdotuksia voitaisiin toteuttaa. Vesiputousmallia hyödyntämällä toimeksiantajaan saatiin parempi kontakti ja päästiin perille toimeksiantajan tarpeista ja toiveista uutta sivustoa kohtaan. Vesiputousmallin käytöstä oli hyötyä myös toimeksiantajalle, sillä projektin edetessä ja eri vaiheiden tulokset nähtyään, toimeksiantajan toiveet tarkentuivat ja päästiin paremmin selville siitä miltä lopputulos mahdollisesti voisi näyttää.



Kuva 5. Vesiputousmalli. (Immonen 2003).

Sivustoa suunniteltiin yhteistyössä toimeksiantajan kanssa. Ensiksi suunnitelmaa hahmotettiin paperiversiona. Paperille listattiin ominaisuuksia, joita sivuston tulisi sisältää. Mietittiin myös kuinka monta välilehteä lopullinen sivusto sisältäisi ja miten monta alasivua yhdellä sivulla voisi olla. Paperille haettiin ajatuksia siitä miltä valmiin sivun tulisi näyttää. Jokainen sivu hahmoteltiin erikseen paperille, ja niiden ulkonäkö poikkesi hieman toisistaan, mutta koko sivuston suunnittelussa haluttiin

säilyttää sama peruslinja. Sivujen käyttöliittymää hahmotettiin paperille alkuperäisen sivuston etusivun pohjalta, koska sen pohjaratkaisu oli hyvä, mutta sisältö ja toiminnot puutteellisia. Uusissa sivuissa navigoinnille varattiin merkittävästi suurempi alue, eikä mitään sivua suunniteltu liian täyteen. Uutta sivustoa ei myöskään suunniteltu toteutettavaksi kehyksien sisään, mikä ratkaisi ensimmäisen ongelman, ja lopputuloksessa välttyttiin vaakavieritykseltä. Kuvasta 6 näkyy alkuperäinen suunnitelma siitä, miltä käyttöliittymän tulisi näyttää ja missä kohdissa eri ominaisuuksien tulisi sijaita.



Kuva 6. Uuden sivuston käyttöliittymä.

Paperiversioiden jälkeen alettiin ideaa työstää HTML-kielellä Adobe Dreamweaver -ohjelmalla. Ohjelmalla suunniteltiin sivustolle yhteneväistä pohjaa, joka kävisi pohjaksi kaikkiin sivuihin. Sivusta tehtiin muutama koeversio, jotka esiteltiin toimeksiantajalle. Toimeksiantaja valitsi vaihtoehdoista miellyttävimmän ja sitä versioita lähdettiin kehittämään eteenpäin. Sivun ollessa ”valmis” lähetettiin se toimeksiantajalle hyväksyttäväksi. Toimeksiantajan hyväksytyttyä etusivun pohjan ryhdyttiin suunnittelemaan sivuston muita sivuja etusivun pohjalta. Sivuston ulkoasua

työstettiin ja lähetettiin mielipiteitä varten toimeksiantajalle. Muutoksia sivuihin tehtiin aina toimeksiantajan niin pyytäessä.

Koko sivusto toteutettiin käyttäen eri Adobe-tuoteperheen ohjelmia. Suurin osa sivustosta tehtiin Dreamweaver-ohjelmalla käyttäen HTML-kieltä. Sivuja luotiin käyttämällä HTML-elementtejä ja lisäämällä eri komennoilla eri osia sivuille. Kokonaisen sivun pohjalla toimii suuri taulukko, jonka eri soluihin informaatio ja kuvat sijoitettiin. Taulukkoa käytettiin kaikkien sivuston sivujen pohjana. Kaikkien sivujen tyylimääritykset listattiin CSS-tyylitiedostoon.

Sisältö. Sivujen sisältö haluttiin pitää mahdollisimman minimaalisena selkeyden vuoksi. Sivuille ei haluttu sisällyttää mitään turhaa, joka veisi käyttäjän huomion pois varsinaisesta aiheesta. Sivuille lisättiin ainoastaan informatiiviset tekstikappaleet asiaa koskeville välilehdille sekä aiheisiin liittyvät kuvat. Asialle haettiin teoriapohja luvusta 2.3, joissa referoidaan Nielsenin (2000) tekstejä. Kappaleissa kerrotaan millainen ulkoasu on hyvä, mitä eri elementtejä sivun tulisi sisältää ja mitä ei, sekä miten sivun tilaa tulisi jakaa tyhjän tilan ja informaation välillä.

Uudessa sivustossa navigoinnille varattiin oma alue, toisin kuin alkuperäisellä sivustolla, jossa navigoinnissa ei ollut loogista rakennetta. Kuvassa 6 näkyy navigoinnille varattu kohta sivulla. Navigointialue haluttiin sijoittaa keskeiselle paikalle sivulla, jotta sitä olisi mahdoton olla huomaamatta. Navigointialueen paikkaa valittaessa käytettiin hyödyksi luvussa 2.3 esitettyä Keräsen, Lambergin ja Penttisen (2006, 10) teoriaa siitä, missä navigoinnin tulisi sivulla sijaita. Navigoinnille varattu suurempi tila ratkaisi navigoinnin vaikeus -ongelman (toinen ongelma), joka esitettiin luvussa 4.1.

Sivustolle kerättiin sisältöä haastattelemalla Kyrön Voiman johtokunnan puheenjohtajaa sekä orkesterivastaavaa. Lisäksi sisältöä saatiin esitteestä, joka oli painettu Kyrön Voiman 100-vuotisjuhlaa varten. Tekstikappaleet pyrittiin saattamaan mahdollisimman silmällävään muotoon, jotta verkkosivulla vierailevan henkilön olisi mahdollisimman helppo silmäillä tekstiä.

Informaation ja sisällön lisääntyessä sivuilla poistui samalla alkuperäisen sivuston viides ongelma. Vanhentuneet tiedot päivitettiin, turha informaatio poistettiin sivuilta ja sivuille lisättiin hyödyllistä ja informatiivista sisältöä.

Uudella sivustolla käytettiin pääasiallisesti ohjenuorana alkuperäisen sivuston ominaisuuksia ja informaatiota, muokkaamalla ja päivittämällä niitä. Täysin uutena elementtinä sivustolle tuotiin kuitenkin Kuvagalleria-välilehti. Alkuperäiset sivut eivät sisältäneet ollenkaan kuvagalleriaa, tai muutenkaan mitään kuvia. Suunnittelu ja toteutus aloitettiin täysin alusta, tutkimalla minkälaisia kuvagallerioita olisi mahdollista toteuttaa. Mietittiin minkälainen kuvagalleria olisi sopiva Kyrön Voiman sivustolle ja mitä gallerialta odotettaisiin. Kuvagallerian lisääminen sivustolle poisti niin sanotun kuudennen ongelman, kun sivustolle tuotiin jotain uutta.

Värit ja logo. Sivuston visuaalinen ulkoasu kehittyi hyvin pitkälle urheiluseuran värien pohjalta, kuten oli toivottu. Tämä todettiin hyväksi tavaksi jo luvussa 2.3, jossa esitettiin Keräsen, Lambergin ja Penttisen (2006, 12) ajatuksia visuaalisen suunnittelun lähtökohdista. Lähtökohdaksi otettiin seuran värit, keltainen ja musta, ja niiden lisäksi alettiin etsiä kolmatta sopivaa väriä. Kolmanneksi väriksi valittiin sinisen eri sävyt. Sinisen sävyt valittiin, koska ne voidaan yhdistää raikkauteen. (Tervakari, Silius & Koro 2009). Uudelle sivustolle haluttiin raikas ilme ja myös urheiluseura kokonaisuudessaan voidaan liittää raikkauteen. Lisäksi sinisen ja valkoisen yhdistelmä merkitsee laadukkuutta. (Tervakari ym. 2009).

Sivuston pohjavärinä haluttiin pitää valkoinen väri, mutta sivustolle haluttiin lisätä kuitenkin jonkin verran ”liikettä” taustakuvan avulla. Taustakuva toteutettiin Photoshopin siveltimiä ja muita työkaluja hyödyntämällä. Taustakuvassa haluttiin käyttää seuran värejä, jolloin se noudattaisi samaa linjaa esimerkiksi logon kanssa. Taustakuva lisää sivustolle ”liikettä”, viemättä huomiota kuitenkaan pois oleellisista asioista.

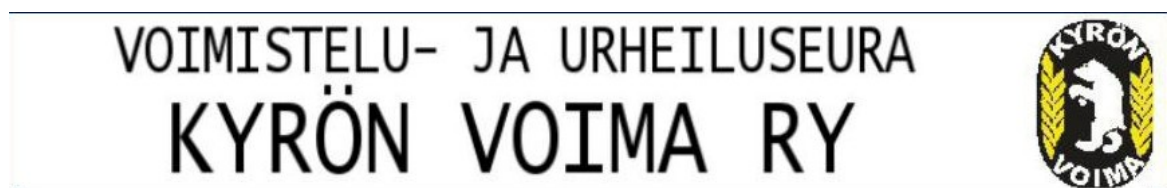
Kyrön Voiman uudistetussa tunnus kuvassa (kuva 7) olevia värejä ei muutettu. Kuvan rakeisuutta ja värejä paranneltiin. Musta väri on täysin musta, ilman mitään vaaleampaa sävytystä. Tunnuskuva keltaisissa osissa on käytetty liukuväritekniikkaa, jossa kaksi eri sävyistä keltaista nivoutuvat portaattomasti toisiinsa. Käytetyt väriarvot liukuväriässä ovat RGB-asteikolla R: 246, G: 246 ja B: 124 sekä R: 233, G: 217 ja B: 33.



Kuva 7. Kyrön Voiman paranneltu tunnuskuva.

Uusi logo (kuva 9) muotoiltiin vanhan logon pohjalta (kuva 8). Logossa säilytettiin sama muotoilu ja samat elementit, ainoastaan rajauksia korjailtiin sekä hieman eri elementtien muotoa. Asettelu haluttiin säilyttää ennallaan, koska siinä ei ollut viikaa. Alkuperäisessä logossa (kuva 8) käytetty fontti haluttiin vaihtaa hieman koristeellisemmaksi. Koristeellisemmalla fontilla haluttiin tuoda logoon enemmän näytävyyttä. Logoa paranneltiin vektorigrafiikan avulla Adobe Illustrator -ohjelmalla ja viimeisteltiin Adobe Photoshop -kuvankäsittelyohjelmalla.

Värien ja logon korjailu ratkaisivat kolmannen ja neljännen ongelman. Värit säilytettiin pääpiirteittäin ennallaan, mukaan tuotiin ainoastaan sinisen sävyt. Logokuvan korjailu paransi kuvan laatua ja poisti rakeisuuden. Kuvaa on nyt helppo käyttää muissakin julkaisuissa, koska sitä voidaan skaalata erikokoisiksi ilman että laatu kärsisi.



Kuva 8. Kyrön Voiman alkuperäinen logo.



Kuva 9. Kyrön Voiman uusi logo.

Typografia. Sivuihin haluttiin yhtenevät myös tekstin puolesta, joten ei ollut syytä käyttää sivuilla monia eri fontteja. Myös Nielsenin ja Tahirin (2002, 23) mielipide, josta kerrottiin luvussa 2.4, fonttien käyttöä kohtaan on samankaltainen. Sivuilla on kauttaaltaan sama fontti, ainoastaan navigointilinkeissä käytettiin eri fonttiryhmiä selkeyttämään painikkeita. Mikäli painikkeissa olisi käytetty samaa fonttia kuin tekstissä, painikkeiden tekstit olisivat olleet paljon epäselvempiä. Näin voitiin varmistua siitä, että kaikki sivuston käyttäjät saavat painikkeista selvää.

Erikoisempia fontteja suositettiin ainoastaan sivuston logossa sekä Huvijärjestäjä 2010 -tekstissä. Fontit näkyvät kuvassa 10. Logossa käytettiin fonttia Bernard MT Condensed ja Huvijärjestäjä 2010 -tekstissä käytettiin fonttia Michaelmas. Bernard MT Condensed on Photoshopin käyttöliittymässä mukana tuleva fontti. Michaelmas on ilmaiseksi ladattavissa oleva fontti.

VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA KYRÖN VOIMA RY

Suomen huvijärjestäjä 2010

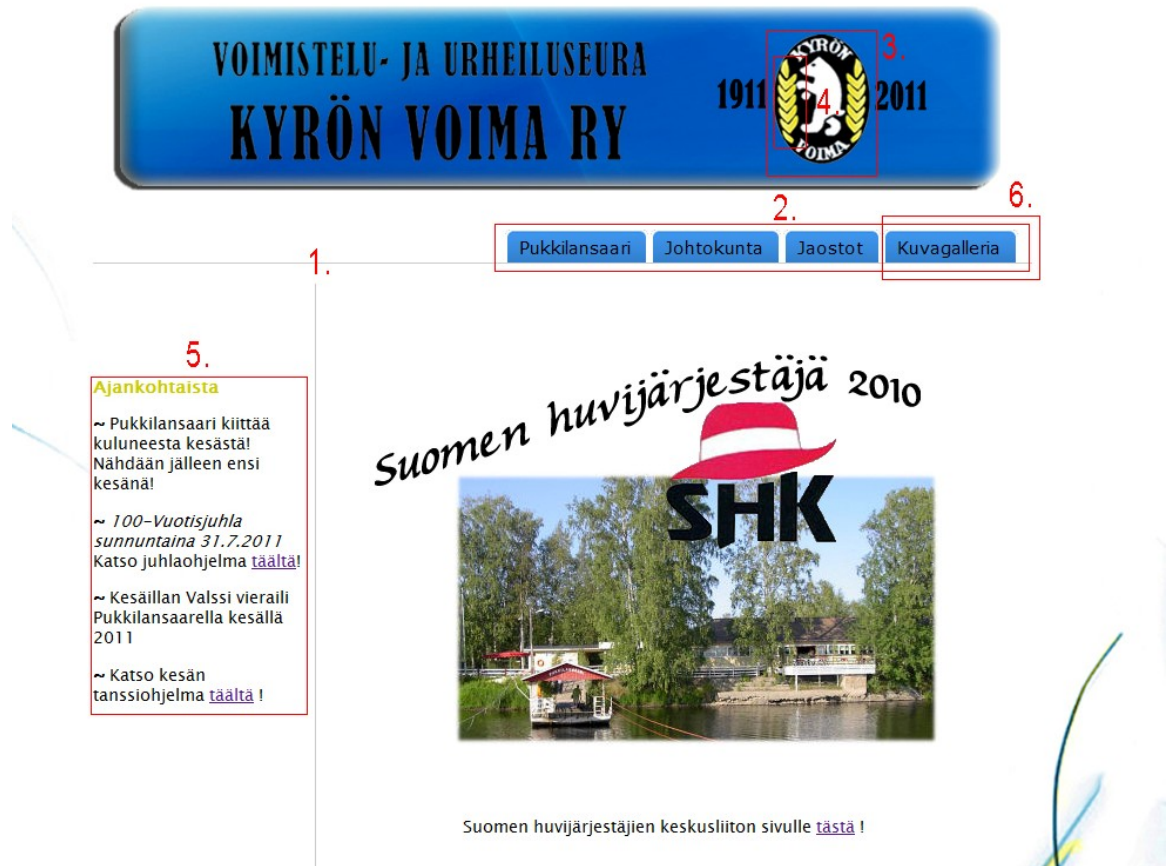
Kuva 10. Näytteet erikoisfonteista.

Sivustolla otsikot korostettiin keltaisella värillä, jotta ne erottuisivat paremmin muusta tekstistä. Linkit erotettiin normaalista tekstistä sinisellä värillä ja alleviivauksella. Kun linkkiä on klikattu, muuttuu teksti violetiksi. Tämä on merkki siitä, että linkkiä on jo klikattu. Tärkeimpiin tekstin osiin käytettiin lihavoitua, jotta asia erottuisi paremmin muun tekstin joukosta.

Typografian teoriaa käsittelevään kappaleeseen, lukuun 2.4, kerättiin Nielsenin (2000, 15, 101, 104, 126) ja Keräsen (2006, 12) esittämiä ajatuksia siitä miten tekstiä ja fontteja tulisi käyttää sujuvasti ja niin että sivusta ei tule sotkuisen näköinen. Opinnäytetyön toteutuksessa pyrittiin noudattamaan näitä ohjeita mahdollisimman paljon ja tehokkaasti. Teorialuvussa kerrotaan myös laajasti miten verkkoon tulisi tuottaa tekstiä. Kyrön Voiman sivustolle pyrittiin tuottamaan tekstiä niin, että se olisi ensisijaisesti silmäiltävää.

4.3 Toteutetut verkkosivut

Sivuston uudella pohjaratkaisulla saatiin sivuille kaivattua raikkautta. Sivustosta tuli selkeä ja helppokäyttöinen. Sivuille ei lisätty turhia elementtejä, vaan ne haluttiin pitää mahdollisimman pelkistettyinä. Sivuston rakenne pidettiin kuitenkin mahdollisimman entisellään. Näin ne ihmiset, jotka ovat käyttäneet jo alkuperäisiä sivuja ja ovat tottuneet löytämään tietyn asian tietystä paikasta, löytävät asian helposti myös uusilta sivuilta.



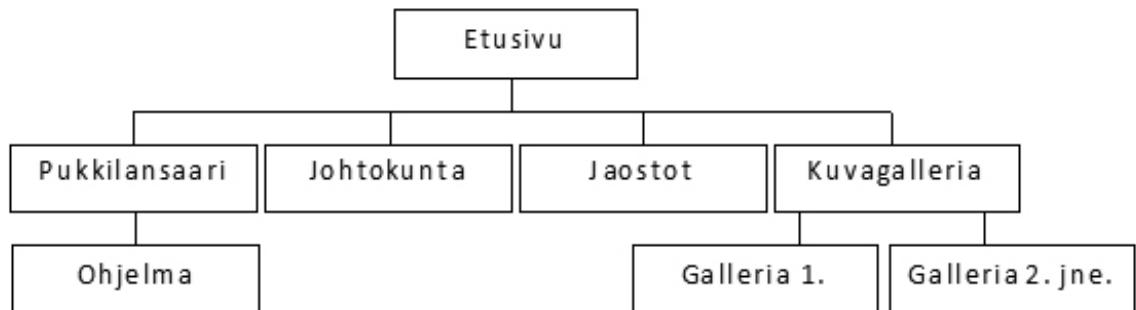
Kuva 11. Uusi etusivu.

Kuvassa 11 näkyy että etusivulle sivun vasempaan reunaan lisättiin Ajankohtaista -osio, jonne päivitetään seuran tapahtumia. Samalle paikalle kuin edellisillä sivuilla tuli paranneltu logo ja logon alle navigointilinkit. Keskelle sivua ei haluttu pitkää tekstikappaletta, joten päädyttiin ratkaisuun, jossa keskellä sivua on ainoastaan suurikokoinen kuva. Lisäksi heti etusivulta selviää, että Kyrön Voima on valittu Suomen huvijärjestäjäksi vuonna 2010.

Kuvaan 11 on myös merkitty numeroin 1 - 6, kappaleessa 4.1 esitettyjen ongelmien parannukset ja ongelmiin saadut ratkaisut. Numerolla yksi on merkitty paranneltu pohjaratkaisu sivustolle, mikä on toteutettu taulukon avulla. Sivun pohjana käytettiin taulukkoa, koska se havaittiin toimivaksi ja hyväksi ratkaisuksi. Taulukon valintaa perusteltiin luvussa 2.3, jossa kerrottiin Keräsen, Lambergin ja Penttisen (2006, 12) mietteitä taulukoiden käytöstä. Numerolla kaksi on merkitty uudistettu navigointi-osio. Numerolla kolme on merkitty paranneltu logo ja numerolla neljä seuran värit. Numerolla viisi on merkitty lisääntynyt informaatio sivulla ja numerolla kuusi on merkitty täysin uusi välilehti Kuvagalleria.

Muilla sivuston sivuilla noudatettiin samaa linjaa kuin etusivulla. Muut sivut ovat samalla tavoin pelkistettyjä, yksinkertaisia ja selkeitä. Suurimmaksi osaksi kaikki sivut toteutettiin samalla pohjaratkaisulla ja samaa linjaa noudattaen. Tietyillä alasivuilla sivun asettelussa on poikkeuksia, mutta peruselementit pysyvät läpi sivuston samoilla paikoilla.

Sivuston rakenne. Sivusto sisältää yhteensä viisi välilehteä (mukaan lukien Etusivu-välilehti), joita pystyy selaamaan navigointilinkkien kautta heti etusivulta. Jokaiselta alasivulta pystyy myös navigoimaan takaisin Etusivulle. Välilehdet ovat Etusivu, Pukkilansaari, Johtokunta, Jaostot sekä Kuvagalleria. Pukkilansaari- ja Kuvagalleria-sivulla on myös alasivuja. Kuvassa 12 sivusto ja sen navigointi eri välilehtien avulla esitetään toimintakaavion avulla.



Kuva 12. Toimintakaavio sivuston rakenteesta.

Sivuston jokaisella sivulla on sama taustakuva. Liitteessä 2 on kuvia uudelta, toteutetulta verkkosivustolta. Kaikissa kuvissa ei näy käytettyä taustakuvaa, koska tähän raporttiin liitettäessä kuva olisi pienentynyt niin paljon, että sivun informaatiota ei olisi näkynyt lainkaan.

Etusivu. Etusivulta (kuva 11) löytyy Ajankohtaista-osio, johon päivitetään seuran tapahtumia ja kuulumisia. Sivulla on lisäksi kuva Pukkilansaaresta sekä maininta Huvijärjestäjä 2010 -tittelistä, jonka Kyrön Voima on saanut. Sivun yläreunasta löytyy Kyrön Voiman logo sekä navigointi-välilehdet. Logo ja välilehtipainikkeet löytyvät myös jokaiselta sivuston alasivulta. Alareunassa on linkki Suomen huvijärjestäjien keskusliiton sivulle. Sivua toteutettiin noudattaen Nielsenin (2000, 18, 22) ja Keräsen (2006, 10) ohjeita, joita on esitetty luvussa 2.3.

Etusivun toteutus Dreamweaver-ohjelmalla oli pitkälti asettelua. Eri elementtejä kokeiltiin eri paikkoihin ja mietittiin mikä olisi toimiva ratkaisu. Etusivun asettelussa päädyttiin ratkaisuun, joka jäljittelee alkuperäisen sivuston etusivun pohjaratkaisua. Tähän päädyttiin siksi, että malli on entuudestaan tunnettu ja itse pohjaratkaisussa ei ollut vikaa. Seuran ajankohtaiset tapahtumat haluttiin tuoda heti etusivulle, joten osio sijoitettiin vasemmassa reunassa olevaan taulukon soluun.

Pukkilansaari. Pukkilansaari-sivulla on informaatiota Pukkilansaaren tanssilavasta ja sen toiminnasta (kuva 13). Sivulta löytyy Pukkilansaaren yhteystiedot ja puhelinnumerot niille henkilöille, joille esimerkiksi häävarauksia voi tehdä. Vasemmasta reunasta löytyy linkkejä eri osioihin. Reunasta löytyy karttalinkki, joka vie käyttäjän Googlen karttapalveluun, kesän ohjelmaan johtava linkki sekä linkki, josta aukeaa pdf-esite Pukkilansaaresta. Sivun vasemmassa reunassa sijaitsee myös linkki, joka johtaa Adoben sivulle. Sivulta voi ladata ilmaiseksi Adobe Reader -ohjelman, jonka avulla voi katsella esitettä.

Pukkilansaari-sivu toteutettiin samaa taulukko-tekniikkaa hyödyntäen kuin etusivu ja kaikki muut sivuston sivut. Sivun asettelu mukailee Etusivun asettelua ja informaatio sijoitettiin samoihin taulukon soluihin kuin Etusivulla. Sivulla hyödynnettiin luvussa 2.4 Kuvat-kappaleessa esiteltyä Nielsenin (2000, 143) teoriaa siitä miten kuvat tulisi jakaa sivuston ylemmille ja alemmille tasoille.


[Etusivu](#)
[Pukkilansaari](#)
[Johtokunta](#)
[Jaostot](#)
[Kuvagalleria](#)

Yhteystiedot

Pukkilansaari
Pohjankyröntie 115
61500 Isokyrö

[Katso sijainti kartalla](#)

Ohjelma

[Kesän 2011 tanssiohjelma](#)

Esite

Lue lisää Pukkilansaaresta
pdf-muodossa.

[Katso pdf-esitettä](#)

Etkö näe esitettä?

[Lataa Adobe Reader tästä](#)

Pukkilansaari – *Elämäsi tanssit*

Pukkilansaari on Isonkyrön helmi keskellä Kyrönjokea. Luonnonkauniilla Pukkilansaarella sijaitseva tanssilava on ainutlaatuinen, sillä saarelle kulku tapahtuu lossin kyydissä.

Paikkansa joka kesän tanssiohjelmassa ovat vakiinnuttaneet Pukkilansaarella jo perinteeksi muodostuneet Härkäjuhlat ja Bluesfestarit. Nämä tapahtumat ovatkin kesien suurimpia vetonauloja.

Tansseista kertyvillä varoilla Pukkilansaaren tanssilava tukee aktiivisesti voimistelu- ja urheiluseurojen toimintaa.

Pukkilansaarella voit viettää häitä, sukujuhlia, ylioppilasjuhlia – kaikkia elämäsi juhlia!

Varauksia voit tiedustella Asko Frustilta puh. 040 5070290 tai Erkki Vennältä puh. 040 7379820

HUOM! Kesäillan Valssi-ohjelma tulee vierailemaan Pukkilansaarelle kesällä 2011!!

Kuva 13. Toteutettu Pukkilansaari-sivu

Kesän tanssiohjelma. Kesän tanssiohjelma-sivulta (Liite 2) löytyy Pukkilansaaren tanssiohjelma. Ohjelmassa on listattuna tanssien päivämäärät ja kyseisen tanssi-illan esiintyjät. Kyseistä sivua päivitetään aina tarpeen vaatiessa, jos esimerkiksi joku esiintyjistä vaihtuu. Pääasiassa sivua päivitetään vuositasolla, koska tansseja järjestetään ainoastaan kesäisin. Ohjelma sisältää yhden linkin, joka vie käyttäjän Blues-festareiden sivuille. Tämän työn tekijä ei ollut mukana toteuttamassa Blues-festareiden sivuja, eivätkä sivut liity tähän opinnäytetyöhön. Sivun vasemmassa reunassa sijaitsevat samat linkit karttapalveluun sekä esitteeseen kuin Pukkilansaari-sivulla.

Tanssiohjelma-sivulla käytettiin taulukkoa pohjana. Sivun asettelu noudattaa Etusivun ja Pukkilansaari-sivun asettelua ja yleiset tiedot sijaitsevat samoilla paikoilla kuin Pukkilansaari-sivulla.

Johtokunta. Johtokunta-väilehdellä (Liite 2) esitellään kuluvan vuoden johtokunnan jäsenet ja heidän toimenkuvansa johtokunnassa. Lisäksi sivulla on johtokunnan jäsenten yhteystiedot. Sivua päivitetään vuosittain, kun uusi johtokunta valitaan.

Johtokunta-sivun pohjana toimii myös taulukko. Sivun asettelu poikkeaa hieman edellä mainituista sivuista, mutta pääasiallisesti sivulla noudatettiin samaa linjaa muiden sivujen kanssa. Sivulta puuttuu vasemmasta reunasta osio, jossa muilla sivuilla on linkkejä tai ajankohtaisia asioita. Tälle sivulle ei tarvittu sivuosiota, koska sivu itsessään on hyvin informatiivinen.

Jaostot. Jaostot-sivulle listattiin kaikki Kyrön Voiman jaostot ja alaosastot, kuten Liite 2 osoittaa. Muutamalla jaostolla on omat verkkosivut, ja ne on linkitetty tälle sivulle jaoston nimen yhteyteen. Tämän työn tekijä ei ollut mukana jaostojen omien verkkosivujen tekemisessä, eivätkä ne liity tähän opinnäytetyöhön.

Sivu toteutettiin taulukon avulla. Informaatiota lisättiin ainoastaan taulukon keskimmäisiin soluihin, jolloin lopputulokseen ei tule vasemman reunan osiota ollenkaan. Taulukosta on myös jätetty pois yhden solun seinän harmaa kehys, joka näkyy sivustolla esimerkiksi Etusivulla harmaana pystyviivana.

Kuvagalleria. Kuvassa 14 näkyy Kyrön Voiman sivuston täysin uusi elementti, Kuvagalleria. Tälle sivulle kootaan kuvia erilaisista Kyrön Voiman tapahtumista sekä Pukkilansaaren tapahtumista. Kuvia on myös itse Pukkilansaaresta sekä jaostojen toiminnasta. Kuvagalleria-väilehdellä pääsee siirtymään kuvagallerian alakansioihin, joissa kuvia voi tarkastella lähemmin. Myös Kuvagalleria-sivulla hyödynnettiin samaa Nielsenin (2000, 143) teoriaa luvusta 2.4 kuin Pukkilansaari-sivulla.

Kuvagallerian alakansiot toteutettiin käyttämällä JavaScript-ohjelmointikieltä. JavaScriptin avulla sivulle saatiin luotua hieman dynaamisempi vaikutus. Toteutuksessa käytettiin JavaScript-kielen peruselementtejä ja toimintoja. Kuvassa 14 näkyy miten näitä toimintoja käyttämällä kuvagalleriaan luotiin ”valikko”, joka koostuu pienemmistä kuvista, joita painamalla isompi kuva saadaan vaihdettua. Tämän ominaisuuden mahdollisti JavaScript. Ohjelma osaa myös reagoida siihen, jos

painikkeeseen on vahingossa lisätty väärä kuva, jolloin kuva ei lataudu isoksi kuvaksi.



[Etusivu](#)

[Pukkilansaari](#)

[Johtokunta](#)

[Jaostot](#)

[Kuvagalleria](#)

[<< Takaisin](#)



Kuva 14. Toteutettu Kuvagalleria-allasivu.

Esite. Pukkilansaari-sivulla sijaitseva linkki: "Katso pdf-esitettä", johtaa Pukkilansaaresta tehtyyn esitteeseen. Esitteessä on kerrottu Pukkilansaaresta, saaren historiasta, Pukkilansaaren tanssilavasta ja siellä järjestettävistä tapahtumista. Esitteessä on vuoden 2011 tanssiohjelma sekä karttakuva Pukkilansaaresta. Liite 3 on kokonaisuudessaan sivustolle toteutettua esitettä.

Esite toteutettiin Adobe InDesign -ohjelmalla. InDesignilla haettiin esitteeseen oikea järjestys eri tekstikappaleille ja kuville. InDesignilla oli mukava toteuttaa esitettä, koska ohjelma on suunniteltu juuri tällaisten esitteiden tekemiseen. Esitteeseen

koottiin aineistoa samoista lähteistä, joita käytettiin lähteinä myös itse sivuston sisällössä.

4.4 Testaus

Suunnittelussa ja toteutuksessa hyödynnettiin vesiputousmallia, joten suurta lopputestausta ei ollut aiheellista järjestää. Koko prosessin ajan Kyrön Voiman johtokunnan jäsenet saivat esittää toiveita sivuston suhteen ja heille esiteltiin jokainen uusi versio sivustosta. Tällä tavoin haettiin myös sitä, että kaikki ominaisuudet toimisivat jo valmiiksi hyvin ja välttyttäisiin suuremmilta testauksilta. Lopputuotteen valmistuttua johtokunnan jäsenet testasivat sivuja ja kertoivat epäkohdista. Epäkohdiksi nousi pdf-materiaalin avautuminen sekä se, että sivu ei skaalaudu erikoisten näyttölaitteiden mukana.

Ratkaisuksi pdf-materiaalin avautumisongelmiin todettiin Internet-asetukset tiettyjen testaajien laitteissa. Asetusten muokkaamisen jälkeen tiedostot avautuivat normaalisti. Pdf-materiaalin avautumiseen liittyvät ongelmat osoittivat sivuston käytölle ensimmäisen ”rajoituksen”. Oletuksena voidaan pitää, että käyttäjän tulee itse saattaa Internet-asetuksensa sellaiseen tilaan, jotta pdf-materiaalin avaaminen on mahdollista.

Sivujen skaalautuvuuteen vaikutti se, että toteutusvaiheessa sivuja ei ollut määritetty prosentteina vaan pikseleinä, toisin kuin Nielsen (2000, 29) esittää. Asia on esitetty luvussa Käyttöliittymä. Edellä mainittujen korjausten jälkeen oli lopputuote valmiina julkaistavaksi.

4.5 Julkaisu

Lopputuotteen ollessa siinä muodossa, että se voitaisiin saattaa yleisön saataville, sivusto julkaistiin. Sivuston julkaisuun käytettiin vuokrattua tilaa, koska myös Kyrön Voiman edelliset sivut sijaitsivat samalla palvelintilalla. Tätä pidettiin hyvänä ratkaisuna sillä edelliset sivut olivat toimineet moitteettomasti vuokratussa palvelintilassa. Myöskään vuosittaiset kustannukset eivät olleet suuret siihen nähden, että

sivustoa ylläpidettiin palveluntarjoajan toimesta. Vuosimaksuun sisältyi levytila, tietty liikennemäärä, sähköpostilaatikat, sähköpostilistat, verkko-osoitteen rekisteröinti, roskapostin ja virusten suodatus saapuville posteille, FTP-tunnus, kävijämäärien tilastointi, tuki PHP-kielelle sekä MySQL-tietokanta.

Sivuston ensimmäinen julkaisu suoritettiin keväällä 2011. Tällöin Kuvagalleria-sivu jätettiin julkaisematta, koska kuvamateriaalia ei ollut vielä kovin paljoa. Kuvagalleria julkaistiin sivustolla tämän raportin tekemisen aikana, syksyllä 2011.

4.6 Päivitys ja ylläpito

Kyrön Voiman sivut suunniteltiin niin, että niitä ei tarvitse päivittää joka päivä. Päivityksiä tehdään ainoastaan osalle sivuista. Itse sivuston rakennetta ei muuteta, vaan sisältöä päivitetään tietyin väliajoin. Ajankohtaista-osioon päivitetään viikokotai kuukausitasolla tapahtumia, riippuen siitä miten paljon tapahtumia seuralla on.

Kerran vuodessa Tanssiohjelma-sivulle vaihdetaan seuraavan kesän ohjelma. Tanssiohjelmaa päivitetään myös mahdollisten peruutusten tai lisäysten jälkeen, niin usein kun siihen ilmenee tarvetta.

Johtokunta-sivua päivitetään kerran vuodessa, kun uusi johtokunta valitaan.

Päivittämisen hoitaa tämän työn tekijä ainakin toistaiseksi. Päivitys ja ylläpito pyritään tekemään niin yksinkertaiseksi kuin mahdollista, että tulevaisuudessa johtokunnan jäsenten olisi mahdollista päivittää sivustoa itse. Päivitykseen he tulevat saamaan ohjeita tämän työn tekijältä.

Palvelintilan tarjoaja huolehtii sivuston ylläpidosta niin että sivusto toimii oikein ja on käytettävissä.

5 TYÖN TULOKSET JA ARVIOINTI

Asetetut tavoitteet täytyivät suurimmaksi osaksi hyvin. Kaikki toimeksiantajan esittämät vaatimukset pyrittiin toteuttamaan mahdollisimman kattavasti käytettyjen ohjelmien puitteissa. Joillain osa-alueilla jouduttiin tavoitteista tinkimään, kuten esimerkiksi sivuston tekstisisällöstä. Nämä toiveet pyrittiin kiertämään jollain muulla tavalla, jolloin pyydetty ominaisuus pystyttiin toteuttamaan jollain eri menetelmällä. Sivustolle ei haluttu tuoda liikaa tekstisisältöä, joten päädyttiin tekemään Pukkilansaaresta ja sen historiasta esite, joka liitettiin sivustolle. Näin sivu ei tullut täyteen tekstiä, vaan lisäinformaatiota löytyy erillisen linkin takaa.

Työn etenemisessä käytettiin vesiputousmallia, joten kun toimeksiantajan kanssa sovittiin alustavat tavoitteet, eteni työ suunnitteluvaiheeseen. Suunnitteluvaihe oli helppo toteuttaa paperille ja sen jälkeen miettiä toimeksiantajan kanssa jatkoa. Toteutusvaiheen aloitus tuotti kuitenkin eniten huolta. Motivaatiossa oli välillä puutteita ja alkukankeus oli aika ajoin lähes ylitsepääsemätöntä. Kun alkuvaikeuksista päästiin ohi ja itse työn tekoon, eteni projekti huomattavasti helpommin. Työ eteni sulavasti ja työn jälki alkoi näkyä sivun rakenteessa.

Työn ensimmäiset raakaversiot esiteltiin toimeksiantajalle. Versiot olivat vielä täysin alkutekijöissä ja niissä oli paljon parannettavaa. Alkuperäisissä versioissa esiintyi esimerkiksi musta tausta, jonka todettiin olevan erittäin huono ratkaisu sivustolle. Tumma tausta olisi tehnyt sivustosta raskaan näköisen. Urheilujaostoihin ja Pukkilansaareen ei haluttu liittää raskasta taustaväriä. Ensimmäisissä versioissa navigointi oli suunniteltu pudotusvalikkoihin. Valikot eivät olisi toimineet Kyrön Voiman sivustolla, koska pudotusvalikkoon olisi tullut ainoastaan yksi linkki. Oli huomattavasti järkevämpää tehdä yksittäiset navigointilinkit sivuston eri osiin. Parannusten jälkeen sivusto alkoi löytää nykyisen muotonsa ja sivuston sisältöä alettiin suunnitella tarkemmin.

Vesiputousmalli osoittautui erinomaiseksi tavaksi toimia ja työstää suunnitelmaa. Sen avulla pystyttiin hahmottamaan jokaisen eri vaiheen tuomat edut ja haitat ja niihin pystyttiin reagoimaan. Tämä mahdollisti myös sen, että toimeksiantaja sai olla mukana suunnittelu- ja toteutustyössä mahdollisimman paljon, mikä oli myös heidän oma toiveensa. Toimeksiantaja oli itse myös tyytyväinen siihen panokseen

jonka sai työhön tuoda. Vesiputousmallia edettäessä jokainen versio osoittautui aina jollain tavalla paremmaksi kuin edellinen, ainakin sen jälkeen kun havaitut virheet oli korjattu. Jokainen versio toimi aina hyvänä pohjana seuraavalle versiolle ja aina voitiin tehdä jotain toisin seuraavassa versiossa.

Tämän työn tekijä oppi prosessin aikana erittäin paljon verkkosivujen tuottamisesta ja asiakkaan kanssa toimimisesta. Toimeksiantajan kanssa asioiminen toi täysin uutta näkökulmaa työhön ja erittäin tärkeää kokemusta tulevaa työelämää varten. Työn aikana piti kuunnella toista osapuolta ja ottaa heidän näkökulmansa huomioon. Täytyi myös toimia tahdikkaasti, vaikkei jokin toimeksiantajan ehdotus olisikaan ollut työn tekijän mieleen. Erimielisyystilanteissa pyrittiin aina löytämään kompromissi, jotta toisaalta toimeksiantaja sai sivustolle haluamansa ominaisuuksien ja toisaalta tämän työn tekijä pystyi toteuttamaan ominaisuuden mahdollisimman ammattitaitoisesti ja pystyttiin perustelemaan miksi juuri niin kannatti tehdä. Loppujen lopuksi yhteistyö eteni ja toimi kuitenkin erittäin hyvin ja lopputulos oli molempia osapuolia tyydyttävä.

Verkkosivujen tekemisestä työn tekijä oppi monia asioita kantapään kautta. Monia asioita piti ensin kokeilla ennen kuin voitiin sanoa, että ratkaisu toimii tai ei toimi, tai että jokin muu keino toimisi kyseisessä kohdassa paremmin. Kokeilutekniikkaa jouduttiin soveltamaan esimerkiksi kuvien ja tekstin asettelussa ja sommittelussa. Tämä tekniikka kuitenkin kehitti osaamista ja seuraavilla kerroilla verkkosivuja tehdessä samoja virheitä ei tarvitse toistaa.

Uusia tekniikoita opittiin runsaasti ja eri ohjelmien työkaluja opittiin hyödyntämään täysin uudella ja monipuolisella tavalla. Dreamweaver-ohjelman entuudestaan tunnettuja ominaisuuksia opittiin hyödyntämään laajemmin ja opittiin myös joitain uusia ominaisuuksia. Konkreettisin ominaisuus oli koodinäköymän hyödyntäminen suoraa koodia kirjoitettaessa. Aiemmin koodinäköymä oli hieman vieraampi ja suurimmaksi osaksi pitäydettiin visuaalisessa näkymässä. Photoshopissa opittiin hyödyntämään erilaisia maskeja ja eri kerroksien välillä opittiin tekemään variaatioita, jotka vaikuttivat aina muihin kerroksiin. Työkaluista erilaiset peittämiseen tarkoitetut työkalut ja häivyttämistyökalut tulivat tutuiksi projektin aikana. Mahdollisissa seuraavissa verkkosivuprojekteissa voidaan hyödyntää tässä projektissa opittuja asioita monin tavoin, eikä kaikkia työkaluja tarvitse opetella käyttämään uudelleen.

Eniten ongelmia toteutuksessa muodosti koodituntemus. Dreamweaver-ohjelmalla tehty toteutus ei aina tuottanut validia koodia, ja tällöin esimerkiksi kaikki attribuutit eivät toimineet halutulla tavalla. Tällaisissa tilanteissa koodi pyrittiin saattamaan validiin muotoon. Myös Dreamweaver itse osasi antaa korjausehdotuksia ja se myös korjasi koodia itse. Joissain tapauksissa myös attribuutteja vaihdettiin. Näissä tapauksissa koodiin jouduttiin syventymään tarkemmin ja sitä myös opittiin enemmän.

Vaikka lopputestaus ei ollut kovin suuri tapahtuma, oli se kuitenkin tarpeellinen, koska siinä pystyttiin toteamaan muutamia sellaisia puutteita, joita ei toimeksiantajan kanssa pystytty yhteisissä tapaamisissa toteamaan. Suurimmat epäkohdat nousivat esiin kuitenkin jo projektin aikana, joten niiltä säästyttiin testausvaiheessa. Testausvaiheessa esille nousivat kuitenkin ongelmat pdf-materiaalin avautumisen kanssa ja ongelmat sivun skaalautumisessa. Näihin ongelmiin esiteltiin ratkaisut luvussa 4.4.

Sivustosta on saatu hyvin monipuolista palautetta. Monet ovat kehuneet sivuston yksinkertaisuutta ja hyvää käytettävyyttä. Sivustolla vierailleet henkilöt ovat kertoneet löytäneensä etsimänsä tiedon hyvin. Suurin syy tietojen löytymiseen on ollut hyvin löydettävissä olevat navigointi-välilehdet. Kiitosta on myös saatu siitä, ettei sivuston rakennetta muutettu radikaalisti ja, että työssä on kunnioitettu seuran värejä ja logoa.

6 YHTEENVETO

Työn tarkoituksena oli tehdä Voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voimalle uudet verkkosivut. Toisin sanoen sivut tuli päivittää nykyaikaisiksi. Päivitystyöhön lähdettiin yhteistyössä toimeksiantajan kanssa, jona toimi voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima Ry ja seuran edustajina puheenjohtaja Asko Frusti ja orkesterivastaava Erkki Ventä.

Sivustosta haluttiin mahdollisimman yksinkertainen ja käyttäjäystävällinen. Lähtökohdaksi suunnitteluun otettiin käytettävyys. Sivuille haluttiin luoda raikas ja samalla kaikkia käyttäjäryhmiä palveleva kokonaisuus. Sivujen kaksi suurinta kokonaisuutta ovat urheilujaostot sekä Pukkilansaaren tanssilava, joka toimii jaostojen suurimpana rahoittajana. Sivujen suurimmat käyttäjäryhmät ovat nuoret urheilujaostoista kiinnostuneet henkilöt sekä hieman vanhemmat Pukkilansaaren tansseista kiinnostuneet henkilöt. Näiden kahden ryhmän tarpeet piti saada yhdistettyä sivuilla niin, että sivut palvelevat kumpaakin käyttäjäryhmää yhtä hyvin.

Kehittämistyön tarpeet kartoitettiin ja suunnitelmaa lähdettiin toteuttamaan vesiputousmallia hyödyntäen. Työ eteni vaihe vaiheelta ja jokainen uusi versio sivustosta hyväksyttiin toimeksiantajalla.

Graafisen ilmeen lähtökohdaksi otettiin Kyrön Voiman värit, keltainen ja musta, ja verkkosivujen rakenteelliseksi malliksi otettiin edelliset verkkosivut. Sivuston peruselementtinä pidettiin Kyrön Voiman logoa ja se esiintyykin kaikilla sivuston sivuilla.

Sivuston sisältö tuotettiin Adobe-tuoteperheen ohjelmilla. Sivuston toteuttamiseen käytettiin Dreamweaver-ohjelmaa. Sivuston lopullisen versio hyväksyttiin toimeksiantajalla. Tämän jälkeen sivusto oli valmis julkaistavaksi.

Sivuston tekeminen onnistui pienistä hidasteista huolimatta hyvin. Tavoitteet olivat selkeät ja niihin pystyttiin uusilla sivuilla vastaamaan hyvin. Sivustosta onnistuttiin luomaan selkeämpi ja raikkaampi. Toimeksiantaja sekä tämän työn tekijä olivat tyytyväisiä lopputuotteeseen.

LÄHTEET

- Adobe Dreamweaver CS5 Review. 16.9.2011. Adobe Dreamweaver CS5: Introduction. [Verkkosivu]. [Viitattu 28.9.2011]. Saatavissa: <http://www.thetechlabs.com/tech-news/adobe-dreamweaver-cs5/>.
- Adobe Dreamweaver CS5.5. 2011. What is Dreamweaver?. [Verkkosivu]. [Viitattu 16.9.2011]. Saatavissa: <http://www.adobe.com/fin/products/dreamweaver.html>.
- Adobe Illustrator CS4. 2009. Classroom in a book. Adobe Systems.
- Adobe InDesign CS5.5. 2011. What is InDesign?. [Verkkosivu]. [Viitattu 16.9.2011]. Saatavissa: <http://www.adobe.com/products/indesign.html>.
- Crockford, D. JavaScript: The World's Most Misunderstood Programming Language. [Verkkosivu]. [Viitattu 24.10.2011]. Saatavissa: <http://javascript.crockford.com/javascript.html>.
- Gatter, M. 2006. Software essentials for graphic designers. London: Laurence King Publishing.
- Google Maps. Pukkilansaari. [Verkkosivu]. [Viitattu 26.9.2011]. Saatavissa: <http://maps.google.com/maps?q=Pukkilansaari,+Isokyr%C3%B6,+Suomi&hl=en&ie=UTF8&ll=62.996328,22.338853&spn=0.013211,0.045447&sll=62.996815,22.333853&sspn=0.003303,0.011362&vpsrc=6&doflg=ptk&hnear=Pukkilansaari&t=m&z=15>.
- Grier, R.A., Kortum, P. & Miller, J.T. 2007. How Users View Web Pages: An Exploration of Cognitive and Perceptual Mechanisms. Teoksessa: P. Zaphiris & S. Kurniawan. Human Computer Interaction Research in Web design and evaluation. Hershey: Idea Group Publishing, 22-41.
- Immonen, J. 2003. Johdatus ohjelmistotuotantoon. [Verkköjulkaisu]. Joensuu: Joensuun yliopisto. Kansainvälisen viestinnän laitos, tietojenkäsittelytieteen laitos. [Viitattu 11.10.2011]. Luentomoniste. Saatavissa: http://cs.joensuu.fi/~jimmonen/jot_moniste/jot_moniste_121.html.
- Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2003. Verkköjulkaisun hallinta. 1. Painos. Jyväskylä: Docendo.
- Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2006. Web-julkaiseminen & multimedia. 1. Painos. Jyväskylä: Docendo.
- Korkeila, S., Lammela, M. & Paananen, P. 2010. Suunnittele toteuta ja julkaise. Adobe Creative Suite -työnkulku. Jyväskylä: Docendo.

- Korvenranta, H. 2005. Asiantuntija-arvioinnit. [Verkkajulkaisu]. Tampereen yliopisto. [Viitattu 9.9.2011]. Saatavissa: http://www.cs.uta.fi/usabsem/luvut/8_Korvenranta.pdf.
- Kuutti, W. 2003. Käytettävyys, suunnittelu ja arviointi: Korkeakoulu-sarja. Helsinki: Talentum.
- Kyrön Voima. 2011. 100 vuotta-juhlajulkaisu. Kyrön Voiman 100-vuotisjuhlatoimikunta. Isokyrö.
- Kyrön Voima. Voimistelu- ja Urheiluseura Kyrön Voima. [Verkkosivu]. [Viitattu 31.10.2011]. Saatavissa: <http://www.kyronvoima.net/>.
- McCracken, D. D. & Wolfe, R. J. 2004. User-Centered Website Development: A Human-Computer Interaction Approach. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Moncur, M. 2001. JavaScript Trainer Kit. Suomentaja Pekka Virpi. 2. uudistettu painos. Helsinki: Edita.
- Mäensivu, V. 2002. Ikääntyvien viestintävalmiudet ja digitaalinen epätasa-arvo: Sosiaali- ja terveysalan tutkimuksia. Helsinki: Kela.
- Nielsen, J. 1993. Usability Engineering. Academic Press.
- Nielsen, J. 1997. How Users Read on the Web : They don't. [Verkkosivu]. [Viitattu 13.10.2011]. Saatavissa: <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>.
- Nielsen, J. 2000. WWW Suunnittelu. Suomentaja Timo Haanpää. Helsinki: Edita.
- Nielsen, J. & Tahir, M. 2002. Kotisivun suunnittelu: Miten teet vetävimmät web-sivut. Suomentaja Veli-Pekka Ketola. Helsinki: Edita.
- Patton, R. 2006. Software Testing. 2. Painos. Indianapolis: Sams Publishing.
- Pesonen, S. & Tarvainen, J. 2003. Julkaisun tekeminen. 1. Painos. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.
- Tervakari, A-M., Silius, K. & Koro, J. 2009. Verkkopalvelun sisällöntuotanto: Värien merkitys. Oppimateriaali. [Verkkosivu]. Tampere: Tampereen teknillinen yliopisto, hypermedialaboratorio. [Viitattu 13.10.2011]. Saatavissa: <http://hlab.ee.tut.fi/hmopetus/vpsist-oppimateriaali/10-visuaalinen-suunnittelu/10-3-varien-merkitys>.
- Ventä, E. 2011. Orkesterivastaava. Voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima Ry. Haastattelu 23.4.2011.

LIITTEET

Liite 1: Voimistelu- ja Urheiluseura Kyrön Voiman alkuperäinen verkkosivusto.

Liite 2: Voimistelu- ja Urheiluseura Kyrön Voiman uusi, toteutettu verkkosivusto.

Liite 3: Uudelle verkkosivustolle toteutettu esite.

LIITE 1. Kyrön Voiman alkuperäinen verkkosivusto

VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA KYRÖN VOIMA RY



Isokyrö

[Johtokunta](#)
[Pukkilansaari](#)

Jaostot:

[Hiihtojaosto](#)
[Yleisurheilujaosto](#)
Painijaosto
Lentopallojaosto
Pesäpallojaosto
Jalkapallojaosto
[Voimistelujaosto](#)
Lehmäjoen alaosasto
Tervajoen alaosasto



VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA KYRÖN VOIMA RY



[Johtokunta](#)
[Pukkilansaari](#)

Jaostot:

[Hiihtojaosto](#)
[Yleisurheilujaosto](#)
Painijaosto
Lentopallojaosto
Pesäpallojaosto
Jalkapallojaosto
Voimistelujaosto
Lehmäjoen alaosasto
Tervajoen alaosasto



Kyrön Voiman johtokunta

Puhj. Asko Frusti, puh. 040-507 0290
vara puh. Erkki Ventä, puh.
040-7379820
Siht. Keijo Hissa, puh. 0500-668 513
Rah.hoit Marjo Karhu, puh. 0400-299726

Jäsenet:
Juhani Vuorela, puh. 040-566 5698
Simo Perkiö, puh. 050-533 3985
Raimo Niemi, puh. 050-568 6412
Veli-Matti Hauta puh. 040-514 6234
Irma Koskela puh. 040-741 5613
Juha Savinainen puh. 0400-849 452
Timo Kuru puh. 0400-565 952

VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA KYRÖN VOIMA RY



aloitussivulle
Johtokunta



Kyrönjoen helmi
Isonkyrön
keskustassa

Pukkilansaari

Pukkilansaarella voi viettää häitä, sukujuhlia, kokouksia ym. juhlia. Varauksia voi tiedustella Asko Frustilta puh. 040 507 0290 tai Erkki Vennältä puh. 040 737 9820.

Huom! Kesällän Valssi vierailee Pukkilansaarella kesällä 2011 !

Pukkilansaaren ohjelma kesällä 2011

16.7.

Härkäjuhlat:

Pekkaniskan Pojat
Jenna Bågeberg
Ukolavalla: Reppurit

23.7.

Tanssiorkesteri Helmenkalastajat
Tanssiorkesteri Wanhat Pojat

30.7.

Lasse Hoikka & Souvarit
Jarkko Honkanen & Taiga

6.8.

Susanna Heikki & Karavaani
Reissarit & Mikko Takala

13.8.

Marita Taavitsainen & Koivu
Eino Luostarin yhtye

20.8.

Yölintu
Kaija Lustila & Rosette

LIITE 2. Kyrön Voiman uusi verkkosivusto

**VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA
KYRÖN VOIMA RY** 1911  2011

[Pukkilansaari](#) [Johtokunta](#) [Jaostot](#) [Kuvagalleria](#)

Ajankohtaista

- ~ Pukkilansaari kiittää kuluneesta kesästä! Nähdään jälleen ensi kesänä!
- ~ 100-Vuotisjuhla *sunnuntaina 31.7.2011*
Katso juhlaohjelma [täältä!](#)
- ~ Kesäillan Valssi vieraili Pukkilansaarella kesällä 2011
- ~ Katso kesän tanssiohjelma [täältä!](#)

Suomen huvijärjestäjä 2010
SHK

Suomen huvijärjestäjien keskusliiton sivulle [tästä!](#)

**VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA
KYRÖN VOIMA RY** 1911  2011

[Etusivu](#) [Pukkilansaari](#) [Johtokunta](#) [Jaostot](#) [Kuvagalleria](#)

Yhteystiedot

Pukkilansaari
Pohjankyrontie 115
61500 Isokyro
[Katso sijainti kartalla](#)

Ohjelma

[Kesän 2011 tanssiohjelma](#)

Esite

Lue lisää Pukkilansaaresta pdf-muodossa.
[Katso pdf-esitettä](#)

Etko näe esitettä?
[Lataa Adobe Reader tästä](#)

Pukkilansaari – Elämäsi tanssit

Pukkilansaari on Isonkyrön helmi keskellä Kyrönjokea. Luonnonkauniilla Pukkilansaarella sijaitseva tanssilava on ainutlaatuinen, sillä saarelle kulku tapahtuu lossin kyydissä.

Paikkansa joka kesän tanssiohjelmassa ovat vakiinnuttaneet Pukkilansaarella jo perinteeksi muodostuneet Härkäjuhlat ja Bluesfestarit. Nämä tapahtumat ovatkin kesien suurimpia vetonauloja.

Tansseista kertyvillä varoilla Pukkilansaaren tanssilava tukee aktiivisesti voimistelu- ja urheiluseurojen toimintaa.

Pukkilansaarella voit viettää häitä, sukujuhlia, ylioppilasjuhlia – kaikkia elämäsi juhlia!

Varauksia voit tiedustella Asko Frustilta puh. 040 5070290 tai Erkki Vennältä puh. 040 7379820

HUOM! Kesäillan Valssi-ohjelma tulee vieraillemaan Pukkilansaarelle kesällä 2011!!

VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA KYRÖN VOIMA RY


[Etusivu](#)
[Pukkilansaari](#)
[Johtokunta](#)
[Jaostot](#)

Yhteystiedot

Pukkilansaari
Pohjankyröntie 115
61500 Isokyrö

[Katso sijainti kartalla](#)

Esite

Lue lisää Pukkilansaaresta
pdf-muodossa.

[Katso pdf-esitettä](#)

Etkö näe esitettä?

[Lataa Adobe Reader tästä](#)

Kesän 2011 tanssiohjelma



11.6.

Anne Mattila & Mistral
Timo Luostari & Kilimanjaro

25.6.

Tanssiorkesteri Charlies
Oja-Lipasti Band & Juha Hautaluoma

2.7.

Blues-festarit:

Roomfull of Soul
Bluesroad
J. Nyberg & Milkcows
Tommi Leino trio

7.7.

Iloiset iltapäivätanssit:
Panama (klo 13.00-17.00)

16.7.

Härkäjuhlat:

Pekkaniskan Pojat
Jenna Bågeberg
Ulkolavalla: Reppurit



VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA
KYRÖN VOIMA RY



[Etusivu](#)

[Pukkilansaari](#)

[Johtokunta](#)

[Jaostot](#)

Kyrön Voiman johtokunta vuonna 2011

Puheenjohtaja Asko Frusti	040 507 0290
Varapuheenjohtaja Juha Savinainen	040 084 9452
Sihteeri Keijo Hissa	050 066 8513
Orkesterivastaava Erkki Ventä	040 737 9829

Jäsenet:

Simo Perkiö	050 533 3985
Soili Kniivilä	050 360 5654
Irma Koskela	040 741 5613
Sami Nikula	050 086 4243
Veli-Matti Hauta	040 514 6234
Anniina Köykkä	040 568 2698
Raimo Niemi	050 568 6412



VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA KYRÖN VOIMA RY

[Etusivu](#)[Pukkilansaari](#)[Johtokunta](#)[Jaostot](#)

Kyrön Voiman jaostot

[Hiihtojaosto](#)[Yleisurheilujaosto](#)[Voimistelujaosto](#)

Lentopallojaosto



Painijaosto



Pesäpallojaosto



Jalkapallojaosto

Lehmäjoen alaosasto

Tervajoen alaosasto



VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA
KYRÖN VOIMA RY

[Etusivu](#)
[Pukkilansaari](#)
[Johtokunta](#)
[Jaostot](#)
[Kuvagalleria](#)

Tälle sivulle kootaan kuvia Pukkilansaaren tansseista sekä Kyrön Voiman tapahtumista.

Kuvagalleria

[Talvi 2011](#)

[Souvarit 7.8.2010](#)

[Härkäjuhlat 17.7.2010](#)

[Avajaiset 12.6.2010](#)

[Avajaiset 7.6.2008](#)

[Marita Taavitsainen 11.8.2007](#)



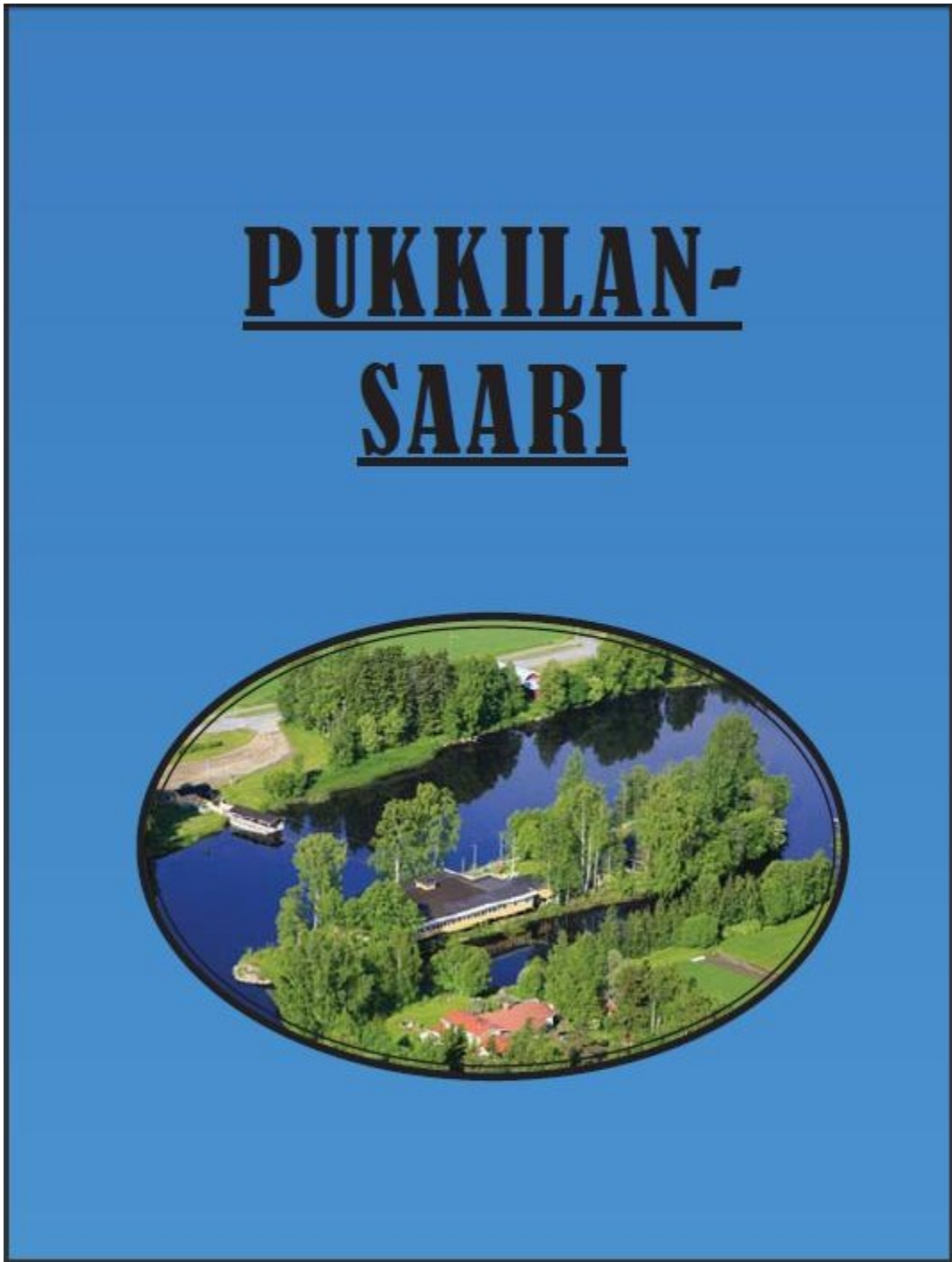
VOIMISTELU- JA URHEILUSEURA
KYRÖN VOIMA RY

[Etusivu](#)
[Pukkilansaari](#)
[Johtokunta](#)
[Jaostot](#)
[Kuvagalleria](#)

[Takaisin](#)



LIITE 3. Verkkosivustolle toteutettu esite.



Sisältö 2011

<i>Pukkilansaari- Kyrönjoen helmi Isonkyrön keskustassa</i>	3
<i>Saaren historia</i>	3
<i>Kaikki elämäsi juhlat samassa paikassa</i>	3
<i>Taattua viihdettä</i>	3
<i>Kaiken kansan Pukkila</i>	4
<i>Kesän 2011 ohjelma</i>	5

PUKKILANSAARI-

Kyrönjoen Helmi Isonkyrön keskustassa

Saaren historia

Pukkilansaaren historia ulottuu 1700-luvulle saakka, kuitenkin 1900-luvulle saakka saarta on kutsuttu Warpolansaareksi. Vuonna 1938 suojeluskunnan esikunta osti saaren saadakseen varoja yhteistalon rakentamista varten. Tuolloin rakennettiin tynnyrien päälle kelluva ponttoonisilta, jota pitkin kuljettiin saarelle ja joka oli helppo purkaa talveksi. Tanssin riemua ei kuitenkaan kauaa ehtinyt kestää, sillä sotavuosiksi julistettiin koko valtakuntaan julkinen tanssikielto. 1940-luvun lopulla alkoi ns. tanssilavojen kulta-aika ja myös Warpolansaarelle alettiin rakentamaan uutta tanssilavaa joka ristittiin Pukkilansaareksi. Ponttoonisilta vaihtui kapulalossiksi ja saaren rantaan rakennettiin aikojensa paras maauimala, jossa oli hyppytorni ja 50 metrin kilparata. Pukkilansaarella on pidetty tansseja vuodesta 1948 aina näihin päiviin saakka.



Kaikki elämäsi juhlat samassa paikassa.

Nykyisin Pukkilansaaren omistaa voimistelu- ja urheiluseura Kyrön Voima. Pukkilansaari on ainutlaatuinen tanssilava, sillä lavalle kuljetaan sähköisellä teräslossilla. Lossikytyt luo omaa tunnelmaansa vaikka matkaa mantereeseen ja saaren välillä on alle 100 metriä. Juuri lossikyty onkin se tekijä, mikä houkuttelee ihmisiä Pukkilansaarelle ympäri valtakuntaa. Saarelle ei talvella ole kulkumahdollisuutta mutta kesällä tanssitaan talvenkin edestä. Kesä-elokuussa tansseja pidetään joka toinen viikonloppu, yhteensä 8-10 tanssia kesässä. Päätanssilavan lisäksi Pukkilansaarella on vuonna 2008 kunnostettu ulkolava. Tanssien lisäksi Pukkilansaarella on mahdollista viettää juhlia aina häistä tyky-päiviin. Häitä Pukkilansaaren kesään mahtuu yleensä noin viisi kappaletta. Pukkilansaarella voit järjestää esimerkiksi syntymäpäiviä, sukujuhlia, ylioppilajuhlia - siis kaikkia elämäsi juhlia.

Taattua viihdettä

Pukkilansaaren tanssikesässä muutamat tanssi-illat ovat muodostuneet jopa perinteiksi. Tanssikesän kohokohta - Härkäjuhla on lunastanut paikkansa kesto-suosikkina ja se onkin järjestetty jo yli 20 kertaa. Härkäjuhla on tarjolla paistettua häränlihaa ja useampia tanssiorkesteireita viihdyttämässä yleisöä. Härkäjuhla onkin usein tanssikesän suurin vetonaula.

Yksi Pukkilansaaren tuoreimmista tapahtumista, Pukkilansaari-blues on järjestetty jo kolmena kesänä peräkkäin ja se on saavutta-

nut yleisön suuren suosion. Blues iltoina lavalle on noussut sekä paikallisia ja lähialueen blues orkestereita että esiintyjä on Yhdysvalloista saakka.

Pukkilansaarella yleisöä tanssittavat aina tanssilavojen kuumimmat tähdet kuten Souvarit, Lauri Tähkä & Elonkerjuu, Mattilan sisarukset, tangokuninkaalliset sekä jo monena vuonna ihmisiä viihdyttänyt Laanihovin mono-tanssiorkesteri Zorbas.

Kaiken kansan Pukkila

Pukkilansaarella on järjestetty monia erikoisiltoja tanssikansan iloksi.

Vuonna 2005 saarella järjestettiin Laurin päiväpainit joissa mukana oli monia nimellisiä artisteja. Nimensä mukaan tapahtuma alkoi turvepainilla, jossa painijoina oli mm. Juha Mieto, Lauri Tähkä, Duudsoni- Jukka sekä painija Marko Yli- Hannuksela. Tapahtuman juonsi Lola Odusoga ja illan pimetessä lavalle nousivat mm. Lauri Tähkä & Elonkerjuu ja Irina.

Vuonna 2005 järjestettiin Anne Mattilan keikan yhteydessä fanitapaaminen.

Vuonna 2006 kehittivät vuonna 1956 syntyneet isokyröläiset ja Isostakyröstä muuttaneet ikinuoret kohtaamisillan. Ihmiset kokoontuivat muistelemaan, nauramaan ja viettämään hyvää iltaa. Vaikka kutsujina olivat 56- syntyneet, oli tapahtuma kaikille avoin.

Vuonna 2008 vietettiin saaren juhluvuotta. 26.7.2008 vietettiin juhlatansseja Souvareiden ja Ilpo Karisen tahdittamana. Tapahtumaan saapui kutsuvieraina entisiä johtokunnan jäseniä ja isokyröläisiä vaikuttajia.

Vuonna 2009 Vaasan rannikkopatteristossa 1952- 1998 palvelleet kokoontuivat Pukkilansaarelle tapaamiseen. Päivän päätteeksi saarella esiintyi vuoden 2009 tangokuninkaallinen 2. Kaija Lustila.

Pukkilansaaren tuotosta puolet menee voimistelu- ja urheilujaostojen tukemiseen. Kyrön Voiman jaostot tekevät kökkätyötä saarella tanssi-iltoina ja jaostoille annetaan tukia sen mukaan. Koko Kyrön Voiman seura elää Pukkilansaaresta.



Tanssikesä 2011

11.6. Anne Mattila & Mistral
Timo Luostari & Kilimanjaro

25.6. Tanssiorkesteri Charlies
Oja-Lipasti Band & Juha Hautaluoma

2.7. Blues-festarit

7.7. Iloiset iltapäivätanssit
Panama (klo 13.00-17.00)

16.7. Härkäjuhlat:
Pekkaniskan Pojat
Jenna Bågeberg
Ulkolavalla: Reppurit

23.7. Tanssiorkesteri Helmenkalastajat
Tanssiorkesteri Wanhat Pojat

30.7. Lasse Hoikka & Souvarit
Jarkko Honkanen & Taiga

6.8. Susanna Heikki & Karavaani
Reissarit & Mikko Takala

13.8. Marita Taavitsainen & Koivu
Eino Luostarin yhtye

20.8. Yölintu
Kaija Lustila & Rosette

