

Sonja Kinnunen

**KESÄMATKAILUTUOTTEIDEN KEHITTÄMINEN SYÖTTEEN LUPPOVE-
DELLE**

Opinnäytetyö
Kajaanin ammattikorkeakoulu
Matkailu-, ravitsemis- ja talousala
Matkailun koulutusohjelma
Syksy 2011



Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma
Tekijä(t) Sonja Kinnunen	
Työn nimi Kesämatkailutuotteiden kehittäminen Syötteen Luppovedelle	
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	Ohjaaja(t) Perttu Huusko
	Toimeksiantaja Pudasjärven kaupunki, Elinkeino- ja kehittämispalvelut
Aika Syksy 2011	Sivumäärä ja liitteet 74+25
<p>Tämä opinnäytetyö oli kehittämishanke, jonka aikana suunniteltiin uusia toteuttamiskelpoisia kesämatkailutuotteita Syötteen matkailualueen vasta valmistuneen tekojärven, Luppoveden yhteyteen. Opinnäytetyön aiheen valinta lähti liikkeelle omista mielenkiinnon kohteista ja ideoista, jotka esiteltiin tämän opinnäytetyön toimeksiantajalle, Pudasjärven kaupungin elinkeino- ja kehittämispalveluiden osastolle. Heidän mielestään aihe oli hyvin ajankohdainen ja tärkeä ja se tulisi kehittämään Syötteen kesän matkailutuotetarjontaa ja alueen kesämatkailua yleensä.</p> <p>Työn tavoitteena oli suunnitella ja lopuksi tuotteistaa muutamia kannattavia ja toteuttamiskelpoisia kesämatkailutuotteita Syötteen uutta tekojärveä jollakin tavalla hyödyntäen. Tekojärven tuli olla osa tuotetta esimerkiksi toteutuspaikkana. Yhtenä tavoitteena oli myös tutkia ja selvittää, mitkä olisivat uusien tuotteiden kannattavimmat kohderyhmät ja millä Syötteen nykyisistä yrityksistä olisi mahdollista toteuttaa näitä matkailutuotteita joko nyt tai tulevaisuudessa. Kokonaisvaltaisena tavoitteena oli kehittää ja lisätä Syötteen alueelle suuntautuvaa kesämatkailua.</p> <p>Työ rajattiin kesämatkailuun, sillä uuden tekojärven tarkoituksena on alun perin ollutkin tuoda uusia aktiviteetti- ja virkistysmahdollisuuksia Syötteen kesään. Toinen syy rajaukselle oli Syötteen matkailun talvipainotteisuus, jonka takia on tärkeää kehittää alueen tarjontaa ympärivuotisemmaksi. Työssä keskityttiin tuotteiden suunnitteluun ja kehittämiseen, potentiaalisten kohderyhmien selvittämiseen ja toteutusmahdollisuuksien tutkimiseen. Työssä ei esimerkiksi suunniteltu tuotteiden markkinointia tai rahoitusta, sillä tuotteiden suunnittelu- ja kehitysprosessi oli jo itsessään tarpeeksi laaja aihealue.</p> <p>Kehittämistyön tuloksena syntyi kolme uutta kesämatkailutuotetta tai -tuotepakettia, joista tehtiin tuotekortit. Vaikka tuloksena syntyi konkreettisia tuotteita, oli työn tavoitteena antaa myös uusia ideoita ja näkökulmia Syötteen kesämatkailun kehittämiseen. Lopullisissa matkailutuotteissa korostuu myös Syötteen alueen yritysten yhteistyön ja verkostoitumisen antamat mahdollisuudet sekä Syötteen ulkopuolisen toimintaympäristön, kuten koko Pudasjärven kaupungin, hyödyntäminen osana matkailutuotetta.</p>	
Kieli	suomi
Asiasanat	Syötteen matkailualue, Luppovesi, kesämatkailu, luontomatkailu, tuotekehitys
Säilytyspaikka	X Verkkokirjasto Theseus X Kajaanin ammattikorkeakoulun kirjasto

School Tourism	Degree Programme Tourism and Hospitality Management
Author(s) Sonja Kinnunen	
Title Development of Summer Tourism Products for the Artificial Lake Luppovesi of Syöte	
Optional Professional Studies	Instructor(s) Perttu Huusko
	Commissioned by The Town of Pudasjärvi, Trade- and Development Services
Date Autumn 2011	Total Number of Pages and Appendices 74+25
<p>This thesis was a tourism development project, the purpose of which was to plan new summer tourism products for the newly completed artificial lake, Luppovesi, of Syöte tourism area. Choosing the topic of this thesis was based on the author's own ideas and interests, which were introduced to the trade- and development services of the town of Pudasjärvi, who commissioned this thesis. In their point of view the topic was very timely and important and it would develop the summer tourism product supply and summer tourism in general in the Syöte area.</p> <p>One of the purposes of this thesis was to plan and finally produce a few profitable and implementable summer tourism products for the artificial lake of Luppovesi. Luppovesi had to be one part of the product, for example, as an implementation place. Another purpose was to solve the most profitable target groups for the products and to research which companies of Syöte could implement these new tourism products either now or in the future. The comprehensive aim was to develop and add the summer travelling which is headed to the Syöte area.</p> <p>This thesis was confined to summer tourism because the main intention of the artificial lake was to bring new activity and recreation possibilities to the summer of Syöte. Another reason for this kind of confining was the winter oriented tourism of Syöte. Because of that it is important to develop the supply of the area more year-round. The focus of the study was on product planning and development, potential target group research and solving implementation possibilities. There were no marketing or financing research in this thesis because the product development process itself was already a sufficiently large subject.</p> <p>Three new summer tourism products, from which also product cards were made, were created as the result of this development project. Although concrete products were made as the result, one vital purpose of this thesis was to give new ideas and aspects for the development of summer tourism in Syöte. This thesis also highlights the possibilities of co-operation and networking between the companies of Syöte and utilising the operational environment outside of the Syöte area, for example the whole town of Pudasjärvi, as one part of the tourism product in these final tourism products.</p>	
Language of Thesis	Finnish
Keywords	The tourism area of Syöte, Luppovesi, summer tourism, nature based tourism, product development
Deposited at	X Electronic library Theseus X Library of Kajaani University of Applied Sciences

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 SYÖTTEEN MATKAILUALUE	2
2.1 Hiihtokeskus Iso - Syöte	2
2.2 Hiihtokeskus Pikku - Syöte	3
2.3 Syötteen ohjelmapalvelutarjonta	3
2.4 Syötteen kansallispuisto ja luontokeskus	5
2.5 Luontokeskuksen asiakaskyselyt ja tutkimukset	7
2.6 Syötteen ja Pudasjärven alueen kesätapahtumat	10
2.7 Syötteen matkailualueen tulevaisuus, kehittämissuunnitelmat ja matkailutuloselvitykset	11
2.7.1 Pudasjärven matkailutuloselvitys	12
2.7.2 Syötteen kehittämissuunnitelma eli Master Plan	12
2.7.3 Syöte Green DQN – laadunkehittämisohjelma ja asiakaskyselyt	15
2.7.4 Meri, City & Tunturi -matkailumarkkinointikonsepti	15
3 SYÖTTEEN TEKOJÄRVI LUPPOVESI	16
3.1 Luppoveden perustiedot	16
3.2 Luppoveden suunnitelmat ja toteutus	17
3.3 Luppoveden kesäaktiviteettien toimintaympäristön suunnitelmat	21
3.4 Kesäaktiviteettien toimintaympäristön suunnitelmien toteutuminen: Havainnot ja tiedot Luppovedestä ja sen kehityksestä kesältä ja syksyltä 2011	24
4 MATKAILUPALVELUJEN SUUNNITTELU, TUOTTEISTAMINEN JA TUOTEKEHITYS	26
4.1 Hyvän matkailutuotteen ominaisuudet	26
4.2 Matkailutuotteen tuotekehityksen lähtökohdat	27
4.3 Matkailutuotteen suunnittelu- eli tuotekehitysprosessi	27
4.4 Wellness – matkailutuote ja tuotekehitys	30
4.5 Palvelusta tuote – tuotteistaminen	31
4.6 Tuotekortti eli tuoteselostus	34
4.7 Blueprint eli kulutus- ja tuotantokaavio	35
4.8 Asiakaspalaute	35

5 VESISTÖ- JA JÄRVIMATKAILU: KEHITTÄMINEN JA TULEVAISUUS SUOMESSA	36
5.1 Suomen vesistömatkailun kehittäminen ja tulevaisuus	36
5.2 Lake Wellness ja Nordic Well-being/Wellness	37
5.3 Luonnon virkistyskäytön valtakunnallinen inventointi (LVVI): esimerkkinä suomalaiset veneilijät	38
6 KESÄMATKAILUTUOTTEIDEN SUUNNITTELU JA KEHITTÄMINEN SYÖTTEEN LUPPOVEDELLE	39
6.1 Kehittämistyön lähtökohdat ja tavoitteet	39
6.2 Resurssikysely Syötteen kesäohjelmanpalvelutuotteita tarjoaville yrityksille	40
6.3 Matkailun nykyiset trendit ja niiden vaikutus tuotekehitykseen	40
6.4 Ulkomaiset matkailijat Suomessa ja luontomatkailu Suomeen	41
6.5 Syötteen vahvuudet ja heikkoudet: SWOT -analyysi	43
6.6 Tuoteideat	45
6.7 Tuotteiden suunnittelu- ja kehittämisvaihe	46
6.8 Tuotteiden testaaminen	55
6.9 Tuotteiden mahdollisia ongelmia ja riskejä	56
7 VALMIIDEN TUOTTEIDEN ARVIOINTI	57
7.1 Tuotteiden oma arviointi	57
7.1.1 Tuote 1: Back to the Nature! – Wellness Adventure in Syöte / Takasi luontoon! – Wellness -seikkailu Syötteellä	58
7.1.2 Tuote 2: The Magical Midsummer Kayaking / Kesäkesän taikaa kajakilla	58
7.1.3 Tuote 3: Fishing and Wellbeing Holiday in Syöte / Kalastusta ja hyvää oloa Syötteellä	59
7.2 Tuotteiden arviointikysely toimeksiantajalle ja Syötteen yrityksille	60
7.2.1 Tuote 1: Back to the Nature! – Wellness Adventure in Syöte / Takasi luontoon! – Wellness -seikkailu Syötteellä	60
7.2.2 Tuote 2: The Magical Midsummer Kayaking / Kesäkesän taikaa kajakilla	61
7.2.3 Tuote 3: Fishing and Wellbeing Holiday in Syöte/Kalastusta ja hyvää oloa Syötteellä/рыбалка и благополучие в Сюёте	62
8 POHDINTA	64
LÄHTEET	66

LITTEET

SYMBOLILUETTELO

All-inclusive	Kaikenkattava. Esimerkiksi lomapaketti voi olla kaikenkattava, jolloin siihen kuuluu esimerkiksi ruokailujen osalta täysihoito eli aamiainen, lounas ja päivällinen.
Blueprint -kaavio	Kulutus- ja tuotantokaavio, joka kuvaa palvelumoduulin kaikki ne kohdat, joissa asiakas on tekemisissä palveluorganisaation kanssa sekä kaikki asiakaspalveluun ja taustatehtäviin liittyvät toiminnot.
Lake Wellness	Itä-Suomen yliopiston matkailualan opetus- ja tutkimuslaitoksen (Savonlinnan kampus) vuonna 2008 esittämä matkailukonsepti, jossa yhdistyvät liikunta, rentoutuminen, kauneus, ruokavalio sekä ”mielen ja sielun” aktiviteetit. Konsepti on ollut osana Savonlinnan matkailualueiden kehittämistä (ks. Wellness).
Master Plan	Pitkätähhtiimen kehittämissuunnitelma.
TYKY -matkailu	TYKY -matkailu on työkykyä ylläpitävää matkailua, jonka ohjelmat ovat kuntoutustasoltaan kevyitä ja toiminnallisia harjoituksia tai harrasteita. Yleensä TYKY -kurssit ovat noin yhden viikon kestäviä.
Wellness	Wellness on elämäntyyli, jonka yksilö itse luo saavuttaakseen korkeimman potentiaalin hyvinvointiin kaikilla osa-alueilla eli kehossa, mielessä ja sielussa. Matkailussa wellness -tuote voi koostua esimerkiksi hiljentymisestä, päähieronnasta ja kasvo- hoidosta.

1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö oli kehittämishanke, jonka aikana suunniteltiin uusia toteuttamiskelpoisia kesämatkailutuotteita Syötteen matkailualueen vasta valmistuneen tekojärven, Luppoveden, yhteyteen. Opinnäytetyön aiheen valinta lähti liikkeelle omista mielenkiinnon kohteista ja ideoista, jotka esiteltiin tämän opinnäytetyön toimeksiantajalle, Pudasjärven kaupungin elinkeino- ja kehittämisspalveluiden osastolle. Heidän mielestään aihe oli hyvin ajankohtainen ja tärkeä ja se tulisi kehittämään Syötteen kesän matkailutuotetarjontaa ja alueen kesämatkailua yleensä.

Työn tavoitteena oli suunnitella ja lopuksi tuotteistaa muutamia kannattavia ja toteuttamiskelpoisia kesämatkailutuotteita Syötteen uutta tekojärveä jollakin tavalla hyödyntäen. Tekojärven tuli olla osa tuotetta esimerkiksi toteutuspaikkana. Yhtenä tavoitteena oli myös tutkia ja selvittää, mitkä olisivat uusien tuotteiden kannattavimmat kohderyhmät ja millä Syötteen nykyisistä yrityksistä olisi mahdollista toteuttaa näitä matkailutuotteita joko nyt tai tulevaisuudessa. Kokonaisvaltaisena tavoitteena oli kehittää ja lisätä Syötteen alueelle suuntautuvaa kesämatkailua.

Työ rajattiin kesämatkailuun, sillä uuden tekojärven tarkoituksena on alun perin ollutkin tuoda uusia aktiviteetti- ja virkistysmahdollisuuksia Syötteen kesään. Toinen syy rajaukselle oli Syötteen matkailun talvipainotteisuus, jonka takia on tärkeää kehittää alueen tarjontaa ympärivuotisemmaksi. Työssä keskityttiin tuotteiden suunnittelemiseen ja kehittämiseen, potentiaalisten kohderyhmien selvittämiseen ja toteutusmahdollisuuksien tutkimiseen. Työssä ei esimerkiksi suunniteltu tuotteiden markkinointia tai rahoitusta, sillä tuotteiden suunnittelu- ja kehitysprosessi oli jo itsessään tarpeeksi laaja aihealue.

Kehittämistyön tuloksena syntyi kolme uutta kesämatkailutuotetta tai -tuotepakettia, joista tehtiin tuotekortit. Vaikka tuloksena syntyi konkreettisia tuotteita, oli työn tavoitteena antaa myös uusia ideoita ja näkökulmia Syötteen kesämatkailun kehittämiseen. Lopullisissa matkailutuotteissa korostuu myös Syötteen alueen yritysten yhteistyön ja verkostoitumisen antamat mahdollisuudet sekä Syötteen ulkopuolisen toimintaympäristön, kuten koko Pudasjärven kaupungin, hyödyntäminen osana matkailutuotetta.

2 SYÖTTEEN MATKAILUALUE

Syötteen matkailualue, jota kutsutaan myös Suomen eteläisimmäksi tunturialueeksi, sijaitsee Pudasjärven kaupungissa, Pohjois-Pohjanmaalla. Pudasjärven keskustasta, Kurenalta, Syötteelle kertyy matkaa noin 55 kilometriä ja Oulusta noin 144 kilometriä. Matkailualue koostuu kolmesta suuremmasta kokonaisuudesta, jotka kukin tarjoavat hieman erityyppisiä palveluja matkailijoille. Nämä kolme matkailualueen kulmakiveä ovat kaksi hiihtokeskusta, Iso - Syöte ja Pikku - Syöte sekä Syötteen kansallispuisto ja Luontokeskus. Iso- ja Pikku - Syötteen hiihtokeskusten välillä etäisyyttä on vain muutama kilometri. Näistä kolmesta alueen matkailun kulmakivestä Iso - Syöte on vanhin, Pikku - Syöte toiseksi vanhin ja kansallispuisto luontokeskuksineen uusin tulokas. Kansallispuiston perustaminen Syötteelle on kohentanut alueen kesämatkailua ja tuonut alueelle myös uusia virkistyskäyttömuotoja. Matkailu alueella painottuu silti melko vahvasti talvimatkailuun. (Vuoristo & Vesterinen 2009, 334-337.)

Hiihtokeskus Iso - Syöte avasi ensimmäiset laskettelurinteensä vuonna 1980 eli laskettelukeskus täytti talvikaudella 2010 - 2011 30 vuotta. Tämä Iso - Syötteen ensimmäinen lasketteluvuosikymmen olikin hyvin menestyksenkäs ja aikaa hallitsi suuri laskettelubuumi. 2000 – luvun taitteessa Iso - Syötteen laskettelukeskuksen omistajat vaihtuivat. Tästä muutoksesta alkoi Iso - Syötteen toinen kasvukausi, jonka aikana alueelle on kehitetty paljon uusia matkailupalveluja. (Iso-Syöte 30 vuotta 2010, 7.)

Juhlavuoden kunniaksi talvikaudella 2010 – 2011 Syötteellä järjestettiin myös paljon uusia tapahtumia, kuten Joulupukkien SM-kisat marraskuun lopussa sekä Joulutori joulukuun alussa. Joulupukkien SM-kisat saivat myös valtakunnallista näkyvyyttä, sillä MTV3:n kuvausryhmä kuvasi tapahtumaa heidän uutisiinsa. (Hagelberg 2010.)

2.1 Hiihtokeskus Iso - Syöte

Hiihtokeskus Iso-Syöte on perinteinen ja erityisesti perheiden suosima laskettelukeskus, joka perustettiin jo vuonna 1980. Laskettelurinteitä löytyy niin helpoista sinistä vaativiin mustiin. Myös lumilautailijoille Syöte tarjoaa oivat puitteet, sillä rinteistä löytyy bokseja, snowparkeja sekä reilejä. Iso - Syötteen laaja latuverkosto alkaa suoraan Iso - Syötteen hotellilta ja on yhteensä 120 km pitkä. (LomaSuomi 2010, 21.)

Iso - Syöte tarjoaa matkailijoille majoitusta, ravintola- ja ohjelmapalveluja sekä hiihtokeskuspalveluja. Tunturin huipulla sijaitsevasta Iso - Syytteen hotellista voi vuokrata niin huonekuin mökkimajoitusta. Lisäksi hotellista löytyy maisemaravintola Panoraama, jossa esiintyy talvikauden aikana monia tähtiartisteja ja yhtyeitä. Hotellista voi myös varata yksittäisiä ohjelmapalvelutuotteita tai valita mieleisensä aktiviteetit suoraan viikko-ohjelmasta. (Syöte n.d.)

2.2 Hiihtokeskus Pikku - Syöte

Hiihtokeskus Pikku - Syöte eli Syötekeskus on Oulun Seudun Setlementti Ry:n omistama ja ylläpitämä täyden palvelun vapaa-ajankeskus Pikku – Syytteen huipulla. Syötekeskus tarjoaa ohjelmapalveluja, leirikoulu- ja kokouspalveluja, hiihtokeskuspalveluja sekä majoitusta niin hotellissa, retkeilymajassa kuin matkailuvaunualueellakin. Syötekeskuksen hotelli valmistui vuonna 1994 ja sitä on laajennettu vuosina 1999 ja 2007. Viimeisimmän laajennuksen yhteydessä hotelliin valmistui 30 kappaletta uusia Spa – huoneita, joissa 25:ssä on poreamme ja 5:ssä sauna. (Syötekeskus 2011.)

Hotellista löytyy huoneiden lisäksi ravintola, baari, kokoustiloja, observatorio ja liikuntasali. Syötekeskuksessa toimii nykyisin myös Syytteen kylän alakoulu. Hotellin ohjelmapalvelutarjonnasta löytyy muun muassa jousiammuntaa, sisäseinäkiipeilyä, maastopyöräilyä, lumikenkäretkiä ja tähtitornivierailuja. (Syötekeskus 2011.)

2.3 Syytteen ohjelmapalvelutarjonta

Hotelli Iso - Syytteen ja Hotelli Syötekeskuksen lisäksi ohjelmapalveluja Syytteellä tarjoavat Iso - Syytteen Matkailu Oy ja Syöte Experience Oy Safaritalossa sekä Syytteen Eräpalvelut eli Erä - Ohto Oy. Näiden ohjelmapalveluyritysten tarjonta poikkeaa toisistaan varsinkin silloin, kun tarkastellaan kesä- ja hyvinvointipalveluja.

Iso - Syytteen Matkailu Oy on yritys, jonka kautta asiakas saa kaikki lomansa elementit, kuten majoituksen, ruokailut ja ohjelmapalvelut, samasta osoitteesta. Iso - Syytteen Matkailun toimitilat sijaitsevat Safaritalossa, Iso - Syytteen rinteiden kupeessa. Heidän ohjelmapalvelutarjontaansa kuuluvat talvisin jäärata-ajo ralliautoilla, moottorikelkkasafarit ja porotilavierai-

lut. Kesällä on mahdollista osallistua esimerkiksi mönkijäsafarille tai PaintBall – peliin. (Iso-Syötteen Matkailu Oy n.d.)

Syöte Experience Oy on moottorikelkkojen vuokraukseen ja moottorikelkkasafareiden toteuttamiseen erikoistunut yritys. Näiden lisäksi yritys tarjoaa myös PaintBall – pelejä. Syöte Experienceen toimitilat sijaitsevat myös Safaritalossa, Iso-Syötteen rinteiden juurella. (Syöte Experience 2011.)

Erä – Ohto Oy eli Syötteen Eräpalvelut on 16 vuotta sitten perustettu erä- ja ohjelmapalveluyritys. Heidän talvisiin ohjelmapalvelutuotteisiin kuuluvat muun muassa koiravaljakko- ja moottorikelkkasafarit, lumikenkäretket ja potkukelkkasafarit. Kesäisin toteutettavia ohjelmapalveluja ovat esimerkiksi kalastus- ja kanoottiretket. Muista Syötteen ohjelmapalveluyrityksistä poiketen Erä – Ohto Oy tarjoaa myös hyvinvointipalveluja, kuten hierontaa, turvehoitoja sekä rentoutus- ja virkistyshetkiä ryhmille. Kaikki Syötteellä ohjelmapalveluja tarjoavat yritykset ja toimijat sekä niiden sijainti Syötteen alueella on merkitty seuraavaan karttaan. (Erä – Ohto Oy n.d.)



Kuva 1. Syötteen alue ja sen keskeisimmät matkailuyritykset kartalla (Maanmittauslaitos n.d.).

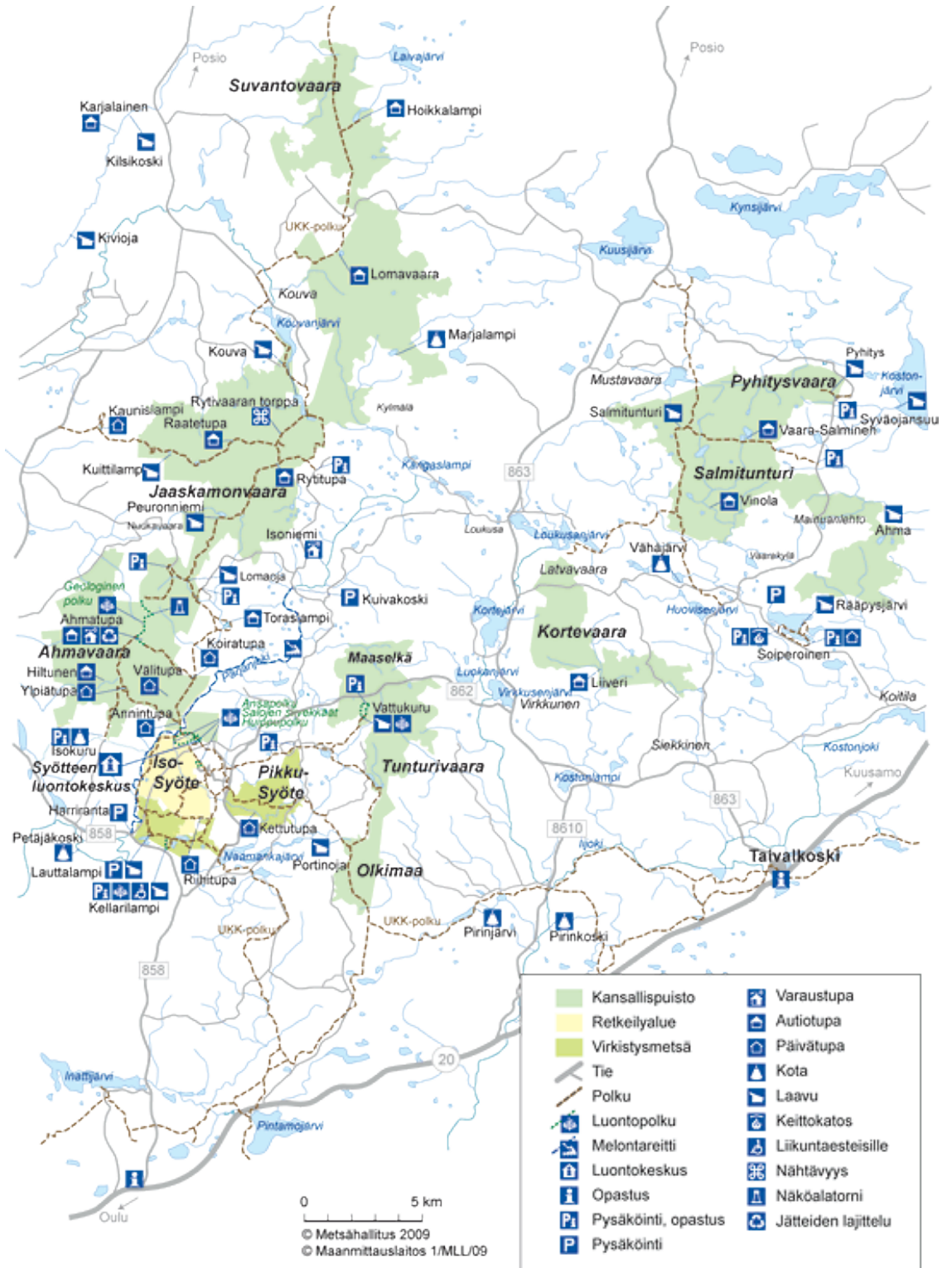
2.4 Syötteen kansallispuisto ja luontokeskus

Syötteen kansallispuisto, joka perustettiin vuonna 2000, koostuu neljästä erillisestä alueesta Pudasjärven kaupungin sekä Posion ja Taivalkosken kuntien alueella. Nämä neljä aluetta ovat Syöte, Maaselkä, Latva - Korte - Kärppävaara ja Salmitunturi. Kansallispuiston Syötteen osa on alueista laajin ja sen reiteille pääsee helposti Syötteen matkailualueelta ja Syötteen Luontokeskukselta. Tämä alue soveltuu hyvin sekä kesä- että talviretkelyyn, sillä alueella sijaitsee myös suuri osa Syötteen latuverkostosta. Taivalkosken ja Posion kuntien puolella sijaitsevat kansallispuiston alueet soveltuvat taas paremmin eräretkeilyyn, sillä ne ovat rauhallisempia ja erämaisempia alueita. (Metsähallitus 2011a.)

Syötteen kansallispuisto on luontonsa puolesta hyvin monipuolinen ja rikas. Puistosta löytyy niin vanhoja luonnonmetsiä, avoimia aapasoi, reheviä puronnotkoja kuin komeita kallio-uomia. Kansallispuiston alueella elää myös uhanalaisia vanhan metsän lajeja, kuten liitoravia, maakotkia ja käävökkäitä eli lahottajasieniä. Puistosta löytyy myös monia kulttuurihistoriallisia ja luonnonnähtävyyksiä, kuten Rytivaaran kruununmetsätorppa, ylitysuomat Portinkuru ja Vattukuru, Ahmakallion näköalatorni, Pyhityksen vaara sekä Kaunislampi. (Metsähallitus 2011a.)

Syötteen kansallispuistosta löytyy merkittäviä retkeilyreittejä yhteensä hurjat 150 km. Reittejä on sekä helppoja että keskivaativia. Eri mittaisia rengas- ja halkireittejä löytyy lukemattomia vaihtoehtoja, sillä puistossa on useita yhdyspolkuja. Osalla reiteistä on myös oma teemansa. Esimerkiksi Huippupolku (0,9 km) esittelee tunturiluontoa ja Ansapolku (3,7 km) esittelee riistaeläimiä, vanhoja pyyntimenetelmiä ja eränkänynnin perinteitä. Pisimmät puiston reittierrokset ovat n. 20 km mittaisia. (Edita & Metsähallitus 2007.)

Syötteen Luontokeskus tarjoaa tietoa Syötteen kansallispuistosta ja sen retkeilymahdollisuuksista. Luontokeskuksessa toimii myös kahvila – ravintola ja siellä järjestetään useita vaihtuvia näyttelyitä sekä erilaisia tapahtumia. Pysyvänä näyttelynä toimii Lastuja Selkosilta, joka esittelee kansallispuiston luontoa ja historiaa. Luontokeskus tarjoaa myös ryhmä- ja koululaisopastuksia joko luontokeskuksessa tai kansallispuiston maastossa. (Metsähallitus 2011a.)



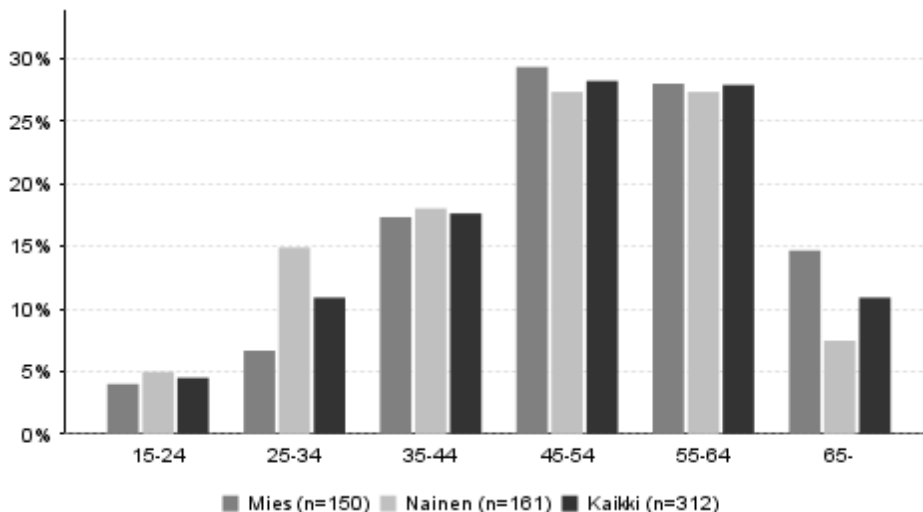
Kuva 2. Syöteen kansallispuisto ja sen retkeilyreitit sekä palveluvarustus (Metsähallitus 2011).

2.5 Luontokeskuksen asiakaskyselyt ja tutkimukset

Syötteen Luontokeskus on tehnyt Metsähallituksen toimeksiannosta vuodelle 2010 kävijä- ja yritystutkimuksen. Tutkimukset on toteutettu osana Euroopan aluekehitysrahaston osaksi rahoittamaa Syötteen lumoa – hanketta. Kävijätutkimuksen aineisto kerättiin kevättalven ja kesän 2010 aikana ja yritystutkimuksen aineisto toukokuun ja elokuun 2010 välisenä aikana. Kävijätutkimuksessa selvitettiin Syötteen suojelu- ja virkistysalueiden kävijärakennetta, käyntien motiiveja ja harrasteita, ajallista jakautumista sekä kävijöiden tyytyväisyyttä. Yritystutkimuksessa taas selvitettiin Syötteen suojelualueilla toimivien luontomatkailuyritysten toimintakenttiä ja Syötteen kansallispuiston merkitystä yritysten toiminnassa. (Sarajärvi & Virkkunen 2011.)

Kävijäkyselyyn vastanneiden henkilöiden tiedoista voidaan päätellä Syötteen suojelu- ja virkistysalueiden tyypillisimmät asiakkaat ja suurimmat asiakasryhmät. Vastanneista hieman yli puolet kuului ikäluokkaan 45 – 64 (kuvio 1). Melkein kaikkien vastaajien kotimaa oli Suomi (98 %). Ulkomaalaisia vastaajia oli muun muassa Alankomaista, Norjasta ja Isosta-Britanniasta (taulukko 1). (Sarajärvi 2011.)

Kuvio 1. Tutkimukseen vastanneiden ikäjakauma sukupuolen mukaan.



Taulukko 1. Vastanneiden kotimaa.

Kotimaa	kpl	%
Suomi	310	98
Alankomaat	2	1
Norja	1	0
Iso-Britannia	1	0
Saksa	1	0
Ranska	1	0
Muu kuin Suomi, ei määritelty tarkemmin	1	0
Yhteensä	317	100

Kyselyn avulla tutkittiin myös kävijöiden ulko- ja luontoharrasteita, joita he harrastivat Syöteen kansallispuistossa (taulukko 2). Kevättalven kävijöiden suosituimmat harrasteet olivat murtomaahiihto (98 % kaikista vastanneista), luonnon tarkkailu (23 %), käynti Luontokeskuksessa (22 %) ja eväsretkeily (17 %). Myös retkeily (13 %) ja luontovalokuvaus (12 %) keräsivät melko paljon ääniä. (Sarajärvi 2011.)

Kesäkauden kävijöiden suosituimpia harrastuksia (taulukko 3) olivat taas kävely (78 % kaikista vastanneista), luonnon tarkkailu (54 %), retkeily (51 %) ja eväsretkeily (46 %). Myös marjastus (25 %), luontovalokuvaus (26 %) ja lenkkeily (18 %) keräsivät ääniä. (Sarajärvi 2011.)

Taulukko 2. Kevättalven kävijöiden pääasialliset harrasteet Syötteen kansallispuistossa. Suosituimmat harrasteet korostettu lihavoinnilla.

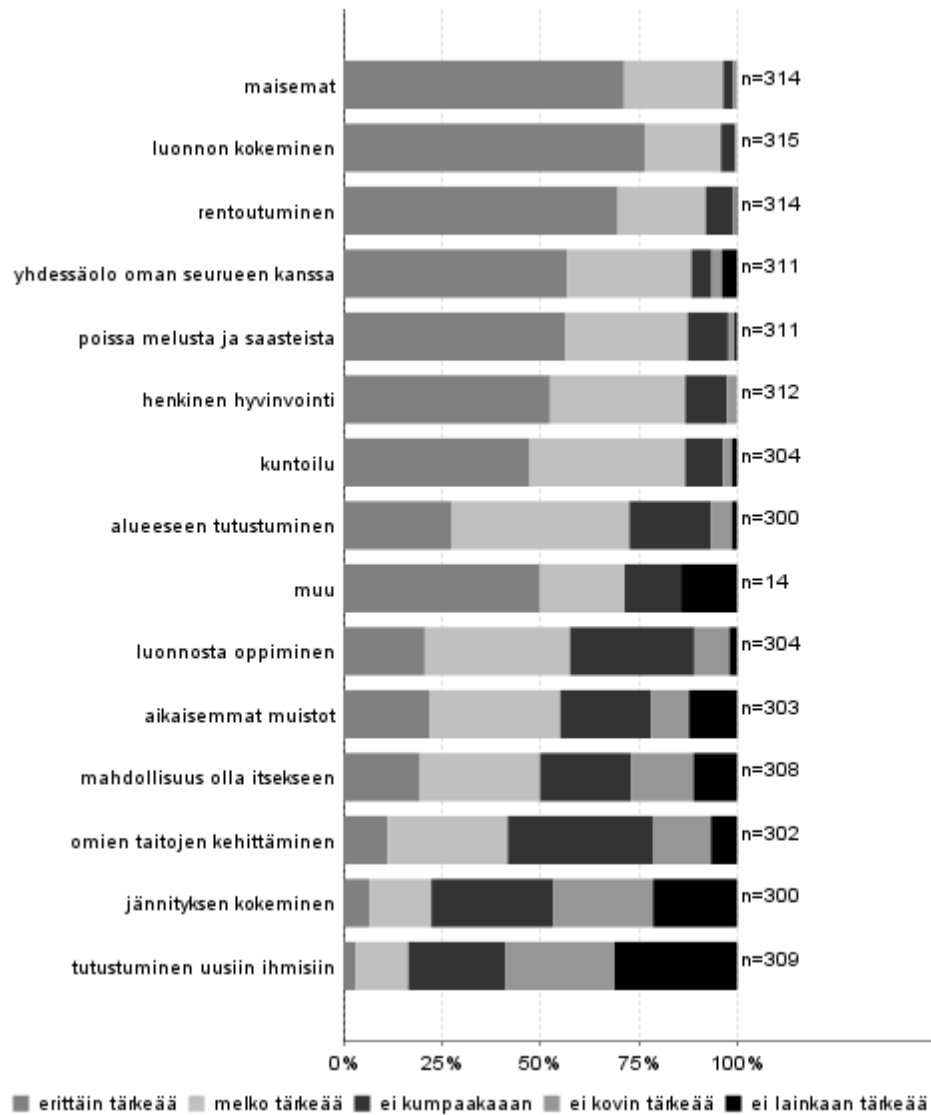
Harrastus	Mies		Nainen		Kaikki	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Kävely	4	6	8	13	12	9
Sauvakävely	1	1	4	7	5	4
Lenkkeily			4	7	4	3
Retkeily	7	10	9	15	17	13
Luonnon tarkkailu	13	19	16	26	30	23
Eväsretkeily	9	13	13	21	22	17
Kalastus			3	5	3	2
Lintuharrastus	1	1			1	1
Opetukseen liittyvä käynti	1	1			1	1
Käynti luontokeskuksessa, -talossa tai -tuvassa	15	22	13	21	28	22
Luontovalokuvaus	8	12	7	11	15	12
Koiran kanssa ulkoilu	4	6	1	2	5	4
Murtomaahiihto	67	99	60	98	128	98
Lumikenkäkävely	5	7	1	2	6	5
Mäenlasku kelkalla tai pulkalla			1	2	1	1
Melonta	1	1			1	1
Muu	2	3	2	3	4	3
Yhteensä	68		61		130	

Taulukko 3. Kesäkauden kävijöiden pääasialliset harrasteet Syötteen kansallispuistossa. Suosituimmat harrasteet korostettu lihavoinnilla.

Harrastus	Mies		Nainen		Kaikki	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Kävely	59	72	87	84	146	78
Sauvakävely	9	11	12	12	21	11
Lenkkeily	16	20	17	17	33	18
Retkeily	39	48	55	53	95	51
Luonnon tarkkailu	39	48	61	59	101	54
Eväsretkeily	32	39	53	51	85	46
Pyöräily	8	10	8	8	16	9
Kalastus	10	12	2	2	12	6
Lintuharrastus	4	5	6	6	10	5
Marjastus	23	28	23	22	46	25
Sienestys	6	7	10	10	16	9
Kasviharrastus	3	4	7	7	10	5
Opetukseen liittyvä käynti	2	2			2	1
Käynti luontokeskuksessa, -talossa tai -tuvassa	25	30	40	39	65	35
Luontovalokuvaus	22	27	27	26	49	26
Koiran kanssa ulkoilu	9	11	17	17	26	14
Suunnistus	3	4			3	2
Telttailu tai muu leiriytyminen maastossa			2	2	2	1
Vaellus (yöpyminen maastossa)	2	2	5	5	7	4
Metsästys	3	4			3	2
Uinti			1	1	1	1
Melonta	2	2			2	1
Muu	2	2	2	2	4	2
Yhteensä	82		103		186	

Tutkimuksessa selvitettiin myös vastanneiden motiiveja Syötteen kansallispuistossa vierailulle (kuvio 2). Suurimmalle osalle tärkeimmiksi virkistysmotiiveiksi nousivat maisemat, luonnon kokeminen, rentoutuminen ja yhdessäolo oman seurueen kanssa. Kaikista vähiten tärkeinä pidettiin tutustumista uusiin ihmisiin, omien taitojen kehittämistä ja jännityksen kokemista. (Sarajärvi 2011.)

Kuvio 2. Vastanneiden käynnin tarkoitukset Syötteen kansallispuistossa.



2.6 Syötteen ja Pudasjärven alueen kesätapahtumat

Syötteen matkailualueella ja Pudasjärven kaupungin alueella järjestetään monia omalaatuisia-kin kesätapahtumia. Tapahtumat painottuvat pääasiassa Syötteen ulkopuolelle, yleensä Pu-

dasjärven kaupungin keskustaan ja sen lähetyville. Kesätapahtumien tarjonnassa Syötteen matkailualueella olisikin parantamisen varaa, sillä siellä järjestetään vain muutama tapahtuma kesäaikaan. Näitä Syötteen ja Pudasjärven alueen tapahtumia voisi käyttää uusien, tekojärveen liittyvien, kesämatkailutuotteiden ideoimis- ja suunnitteluvaiheessa hyödyksi ja ne voisivat olla esimerkiksi omana osanaan joissakin tuotteissa. (Pudasjärven kaupunki 2011a.)

Heinäkuussa järjestetään muun muassa perinteinen soutu- ja melontatapahtuma Iijokisoutu ajalla 4.-9.7.2011. Tapahtuman aikana soudetaan tai melotaan Taivalkosken Jokijärveltä Pudasjärven Kipinään asti. (Taivalkosken melontakeskus 2011.) Lisäksi heinäkuussa järjestetään esimerkiksi Jyrkkä 2011 Rock Festival (1. -2.7.2011), Kesäpilkin MM-kisat (25. -31.7.2011) ja Syötteen MP-huippuajot III (22. -24.7.2011). (Pudasjärven kaupunki 2011a.)

Kesäpilkin MM-kisoissa kilpailijat pilkkivät styroksilautalla olevasta reiästä Pudasjärven Havulan rannassa. Kisat kestävät kokonaisen viikon ja ne kulkevat myös Pilkkiviikon nimellä. Jyrkkä 2011 Rock Festival on taas kesäinen musiikkifestivaali -tyyppinen tapahtuma, jossa esiintyy yhteensä 16 bändiä. Festivaali järjestetään Jyrkkäkosken leirintäalueen huvialueella. (Pudasjärven kaupunki 2011a.)

PMC Pudasjärvi järjestää Syötteen kolmannet MP-huippuajot heinäkuussa. Kyseessä on moottoripyörätapahtuma, jonka aikana on tietenkin yhteisajoa, musiikkia ja yhteistä illanviettoa. Ajot järjestetään yhteistyössä Hotelli Iso-Syötteen kanssa. (PMC Pudasjärvi 2011.) Syötteen toinen tärkeä kesätapahtuma on Juhannuksen aikaan järjestettävä Iso-Syöte Juhannus Ralli – Sprint/Iso – Syöte - Mäkiajot ja Hotelli Iso-Syötteen Juhannus - juhlat (Pudasjärvi-lehti 2011a).

2.7 Syötteen matkailualueen tulevaisuus, kehittämissuunnitelmat ja matkailutulokset

Syötteen matkailualueella on tällä hetkellä menneillään monia erilaisia tulevaisuuteen vaikuttavia kehittämisselvityksiä ja – ohjelmia. Matkailualueen tulevaisuuden kannalta jatkuva kehittäminen ja sen kautta aikaan saadut parannukset ja kehitystyöt ovatkin elintärkeitä, sillä ilman kehitystä matkailualue lopulta kuihtuu ja matkailijamäärät alueella laskevat. Esimerkiksi matkailutuote ei ole koskaan valmis tai lopullinen. Tuote tarvitsee jatkuvaa kehitystä ja suunnittelua, jotta se pysyy ajan tasalla ja vetoaa sekä entisiin että uusiin ja muuttuviin asiakasryhmiin. (Vuoristo 2000, 178-180.)

2.7.1 Pudasjärven matkailutuloselvitys

Oulunkaaren seutukunnan tilaamasta keväällä 2011 valmistuneesta matkailutuloselvityksestä selviää matkailuelinkeinon merkitys Pudasjärven kaupungille. Tutkimuksen mukaan vuoden 2009 välitön matkailutulo oli yli 40 miljoonaa euroa. Kasvua on tapahtunut vuodesta 2006 vuoteen 2009 noin 51 prosenttia. Toisaalta, tähän 40 miljoonan euron matkailutuloon Syötteen kansallispuisto ja Iso-Syötteen retkeilyalue ovat vaikuttaneet vain 3,8 miljoonalla eurolla. Jo tästä voi päätellä, kuinka suuri ero Pudasjärven matkailutuloissa on kesän ja talven välillä. (Mäntylehto 2011a.)

Tutkimuksen mukaan Pudasjärven matkailu työllisti vuonna 2009 457 henkilötyövuotta (Mäntylehto 2011b). Jos se suhteutetaan Pudasjärven kaupungin koko väkilukuun, 8827 (vuodelta 2010), olisi noin joka 20. pudasjärveläinen asukas töissä matkailualalla (Pudasjärven kaupunki 2011b).

Majoitusvuorokausia tarkasteltaessa Pudasjärven matkailu on selkeästi painottunut kotimaan matkailijoihin, sillä 80 % majoittujista tulee kotimaasta. Vuodesta 2008 vuoteen 2009 kotimaiset majoitusvuorokaudet lisääntyivät, mutta ulkomaiset laskivat. Majoitusvuorokausien yhteismäärä pysyi näin ollen melko samanlaisena vuosina 2008 ja 2009. Suurin osa ulkomaisista ryhmistä tulee Iso-Britanniasta, Alankomaista, Espanjasta ja Saksasta. Suurin osa ulkomaalaisista vieraille Pudasjärvellä ja Syötteellä talviaikaan. (Mäntylehto 2011c.)

Matkailutuloselvityksessä tarkasteltiin myös tyypillistä matkaseuruetta. Suurin osa, noin 40 %, matkustaa joko ystävän tai puolison kanssa. Perheitä ja yksin matkustavia on taas noin viidesosa matkailijoista. Noin 68 % Pudasjärven matkailijoista oli vapaa-ajan matkalla ja 20 % läpikulkumatkalla. (Mäntylehto 2011d.)

2.7.2 Syötteen kehittämissuunnitelma eli Master Plan

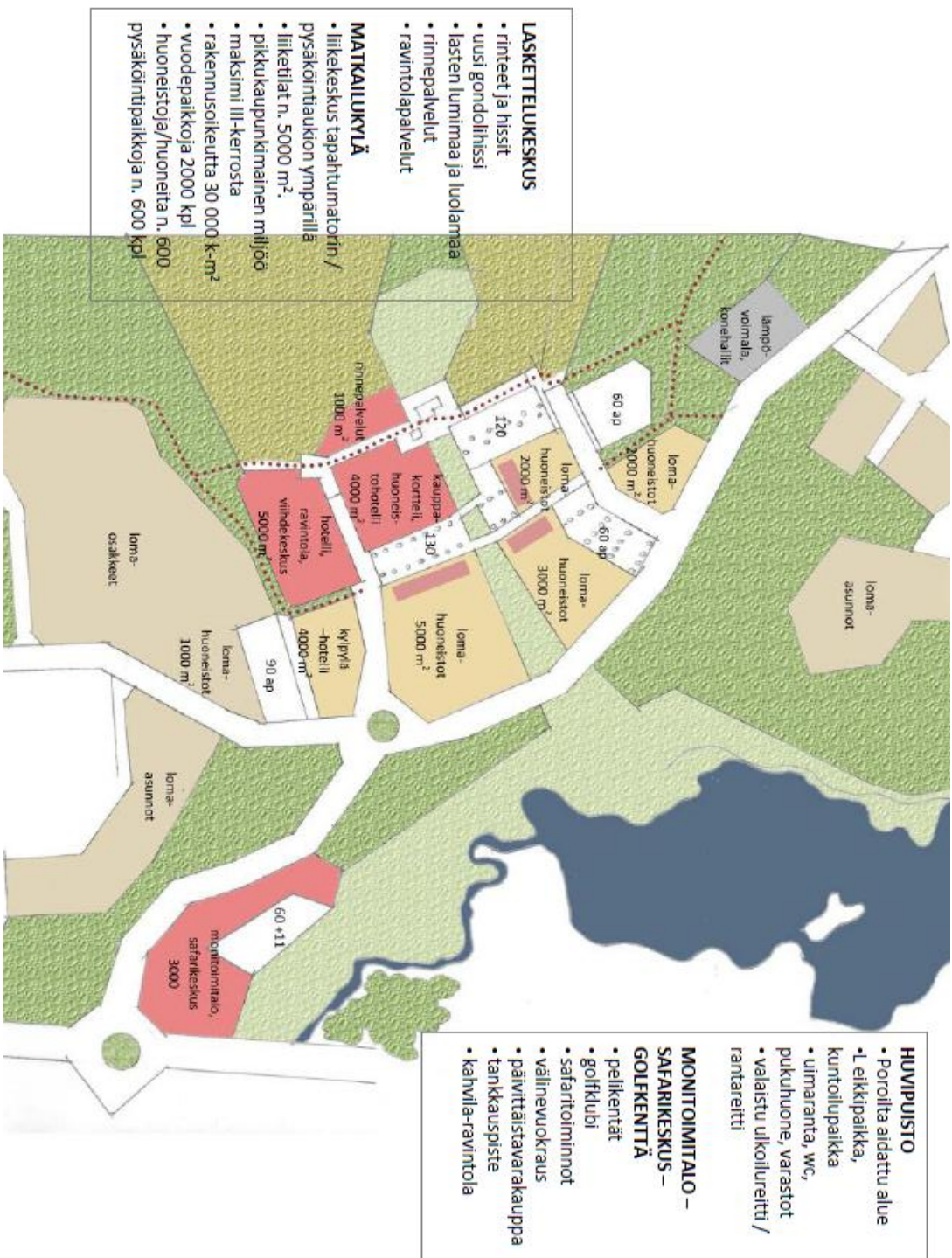
Tulevaisuuden Syötteen voi jo nähdä Syötteen pitkän tähtäimen kehittämissuunnitelmasta eli Master Planista, joka ulottuu vuoteen 2023 asti. Suunnitelman mukaan tulevaisuudessa Syötteen eri palvelujen ja toimintojen painopiste tulee olemaan Iso-Syötteen itärinteiden juurella eli Safaritalon läheisyydessä. (Tulevaisuuden Syöte näkyy 2011, 3.) Vuonna 2023 Syötteellä

vierailee tämän matkailun kehittämissuunnitelman mukaan jo miljoona asiakasta, joista 40 % lumettomana aikana (Pudasjärven kaupunki 2011c).

Syötteen Master Planin tärkeimpiä kehityskohteita ovat majoituskapasiteetin nostaminen sekä kauppojen ja pienten palveluyritysten lisääminen alueella. Master Planissa on otettu kantaa myös Luppoveden käyttöön. Järvi ja sen ranta-alueet tulevat pysymään matkailijoiden ja pudasjärveläisten yhteisessä käytössä, eikä niitä tulla luovuttamaan esimerkiksi hotellirakentamiseen. Luppovesi tulee olemaan niin sanottu erämaajärvi, jonka kevyet rantarakennelmat mahdollistavat mukavan yhdessäolon ja erilaisia elämyksiä. Järvelle päin aiotaan tehdä myös parempi näkyvyys kaatamalla puita, jotka peittävät maisemat järvelle päin. (Tulevaisuuden Syöte näkyy 2011, 3.)

Yksi tärkeimmistä tulevaisuuden kehittämiskohteista Syötteen matkailualueella on myös Iso - Syötteen ja Pikku - Syötteen liittäminen toisiinsa rakenteellisesti ja toiminnallisesti. Tällä hetkellä Syötteen matkailualue onkin hieman hajanainen ja epäyhtenäinen, joten yhtenäistäminen tulee tarpeeseen. Kehittämissuunnitelman loppuraportissa on suunniteltu esimerkiksi joukkoliikenne – reittiä sekä ns. viherverkkoa näiden kahden hiihtokeskuksen välille. Joukkoliikenne – reitti kulki ski-bussina Pikku - Syötteen, Iso – Syötteen ja Luontokeskuksen välillä. Syötteen Viherverkko liittäisi nämä alueet toisiinsa taas ympäristörakentamisella. Tämä tarkoittaisi, että alueet ja reitit valaistaisiin, ulkoilulle luotaisiin tapahtumapaikkoja ja metsiä harvennettaisiin osin puistomaisen näköiseksi. (Kälkäjä 2011.)

Kuvassa 3 on kuvattu Iso-Syötteen rinteiden alapuolelle ja Luppoveden läheisyyteen suunnitellut tulevaisuuden matkailupalvelukokonaisuudet. Nämä kokonaisuudet tulisivat olemaan laskettelukeskus, matkailukylä, huvipuisto ja monitoimitalo. Varsinkin suunnitteilla olevat kylpylähotelli ja golfkenttä toisivat Syötteelle varmasti enemmän kesämatkailijoita. Nämä molemmat tulisivat rakentamaan hyvin lähelle Luppovettä, mikä helpottaisi myös Luppoveden ympärille kehitettävien kesämatkailupakettien suunnittelua. (Kälkäjä 2011.)



Kuva 3. Iso-Syötteen alueen tulevaisuuden kehittämiskohteet (Kälkäjä 2011).

2.7.3 Syöte Green DQN – laadunkehittämisohjelma ja asiakaskyselyt

Syötteen alueen yritykset ovat aloittaneet myös uudenlaisen, ympäristöpainotteisen laadunkehittämisohjelman. Ohjelmassa ovat mukana yritysten lisäksi Pudasjärven kaupunki ja Pohjois-Pohjanmaan ELY -keskus. Tavoitteena on tehdä kaikkiin Syötteen matkailualueen yrityksiin laatukäsikirja, jotta matkailijalle saataisiin Syötteellä käynnistä positiivinen elämys ja tuotettua maksimaalinen matkailukokemus. (Kiminki 2011.)

Syötteelle on tehty viime kesänä myös asiakastyytyväisyystutkimus, jonka mukaan luonto ja ympäristö ovat Syötteen suurimpia vahvuuksia. Positiivista palautetta kyselyn kautta tuli myös Syötteen ulkoilu-, retkeily- ja vaellusmahdollisuuksista. Parannusta kaivattiin taas Syötteen kesämatkailutarjontaan. Matkailijat kaipaavat kyselyn perusteella eniten juuri kesätapah-tumia sekä hoito- ja hyvinvointipalveluja. (Kiminki 2011.)

2.7.4 Meri, City & Tunturi -matkailumarkkinointikonsepti

Syötteen matkailualueen houkuttelevuutta saattaa tulevaisuudessa lisätä myös ns. Meri, City & Tunturi – matkailukokonaisuuden luominen. Tämä tarkoittaa kokonaan uutta matkailubrändiä, jossa kolme eri kokonaisuutta Meri (Nallikarisuistoalue, Hietasaari), City (Oulun ydinkeskusta) ja Tunturi (Syötteen alue) yhdistetään yhdeksi markkinoitavaksi kokonaisuudeksi. Tarkoituksena on pysäyttää enemmän matkailijoita alueelle ja kasvattaa heidän viipymäänsä alueella. (Klemola 2011.)

Tätä Meri, City & Tunturi – EU -hanketta rahoittavat Pohjois-Pohjanmaan liitto, Oulun kaupunki, Pudasjärven kaupunki, Oulun Liikekeskus ry, Syötteen yhteismarkkinointiryhmä, Nallikarin matkailuyhdistys ja CIE -keskus. Yhteistyötä tehdään myös Oulun matkailu Oy:n kanssa. Hanke kestää vuoteen 2013 asti. (Klemola 2011.)

3 SYÖTTEEN TEKOJÄRVI LUPPOVESI

Syötteen matkailualueelle, Iso-Syötteen rinteiden juureen, valmistunut tekojärvi, Luppovesi, on alueen uusin suuri investointi, jota jo nyt hyödynnetään Iso-Syötteen rinteiden lumetuk-
sessa ja tulevaisuudessa myös kesämatkailussa ja muussa virkistyskäytössä. Vastaavan laajuis-
ta hanketta ei ole Suomen rinnealueilla ennen tehty. (Natunen 2008.)

Järven rakennustyöt aloitettiin joulukuussa vuonna 2009 ja järvi on jo ollut matkailijoiden ja
paikallisten ihmisten yleisessä käytössä kesällä 2011. Virallisesti koko tekojärvi rantaraken-
nelmineen vihittiin käyttöön syyskuussa 2011. Syötteen keskeisimmältä matkailualueelta, eli
Iso- ja Pikku - Syötteen keskusten läheltä, on tähän mennessä puuttunut suurempi vesistö ja
siihen liitettävät matkailupalvelut kokonaan. Uusi tekojärvi tuleekin tuomaan kaivattua muu-
tosta Syötteen alueen matkailuun, toimintaympäristöön ja virkistyskäyttöön. (Pudasjärven
kaupunki 2010.)

Luppoveden vettä on jo käytetty talvikaudella 2010 - 2011 Iso-Syötteen ensilumenladun ja
rinteiden lumetukseen. Järvellä on ollut myös luistelurata. Tekojärven rakentaminen liittyi
osana Syötteen matkailualueen kehittämissuunnitelmaan vuosille 2008 – 2023, jonka yhtenä
tavoitteena on Syötteen kehittäminen paremmin ympärivuotista käyttöä palvelevaksi matkai-
lualueeksi. (Natunen 2008.)

3.1 Luppoveden perustiedot

Luppoveden kustannusarvio on 1,7 miljoonaa euroa ja sen ovat rahoittaneet Pudasjärven
kaupunki (50 %), Rinneyhtiö Iso-Syöte (5 %) ja EU (45 %). Vuodelle 2011 budjetista jäi käy-
tettäväksi reilut 200 000 euroa kesäaktiviteettien toimintaympäristön rakentamiskustannusten
kattamiseksi. Kesän 2011 aikana Luppoveden rannalle onkin rakennettu esimerkiksi uima-
ranta laitureineen, grillikatos, huoltorakennus ja WC :t. Eräs yksityinen toimija on lisäksi
suunnittelemassa järvelle vajerivetoista vesihiihtorataa. (Hyötylä 2011.)

Luppoveden pinta-ala on yhteensä 6,5 hehtaaria ja sen syvyys vaihtelee 2,2 – 5,5 metrin välil-
lä. Kun altaasta pumpataan vettä lumettamiseen, järven pinta laskee hieman yli metrin. Ke-

väisin allas täytetään sulamisvesillä ja vettä pumpataan talvella ilman jäähtyessä nollan alapuolelle. (Hyötylä 2011.)



Kuva 4. Havainnollistava kuva Syötteen Luppovedestä ennen sen rakentamista (Pudasjärven kaupunki n.d).

3.2 Luppoveden suunnitelmat ja toteutus

Luppoveden kohdalla oli ennen suo, jossa virtasi Latvanaamangoja. Turpeet kaivettiin ensin pois suosta ja sen jälkeen eteläpäähän pengerrettiin pato. Tämän jälkeen muodostunut allas täytettiin ojan vedellä. Patoon rakennettiin myös kalatie kalankulkua varten. Kuvissa 5 ja 6 näkyy järven rakentamisesta aiheutunut muutos alueelle ja sen ympäristölle. (Hyötylä 2011.)

Luppoveden ovat rakennuttaneet yhteistyössä Pudasjärven kaupunki ja Insinööritoimisto Liidea Oy. Hankkeessa urakoitsijoina ovat toimineet Maarakennus Kamara Oy ja Syötteen Maansiirto Oy. Maata kaivettiin järven tieltä yhteensä 220 000 kuutiometriä. Luppovedestä saadaan ottaa lumetukseen vettä yhteensä 70 000 kuutiometriä vuodessa, josta saadaan lunta kolminkertainen määrä eli noin 210 000 kuutiometriä. (Hyötylä 2011.)



Kuva 5. Suo, jonka kohdalle Luppovesi tehtiin. Kuva on syksyltä 2009 (Pudasjärven kaupunki n.d).

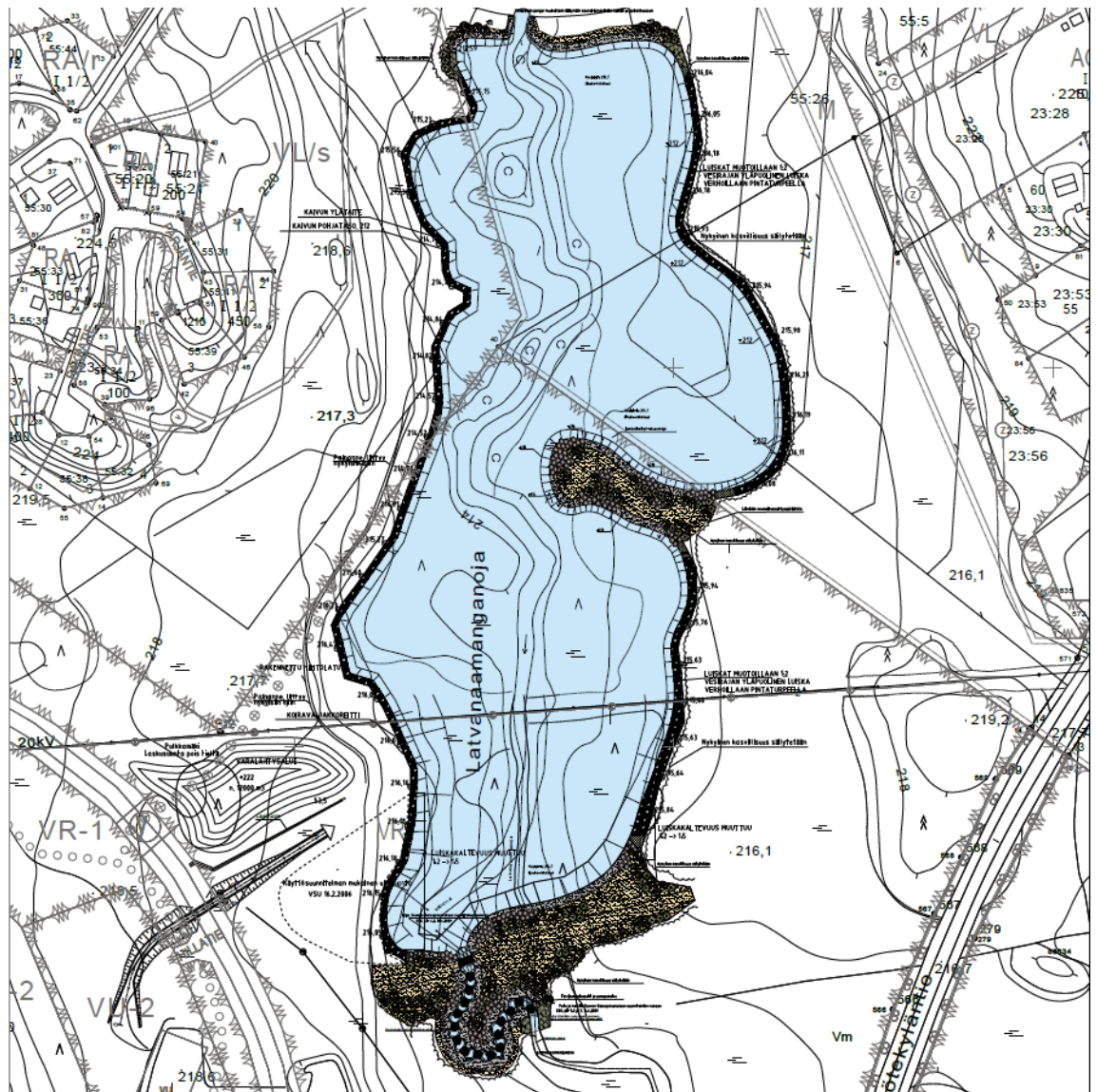


Kuva 6. Syötteen Luppovesi toukokuussa 2010 (Pudasjärven kaupunki n.d).

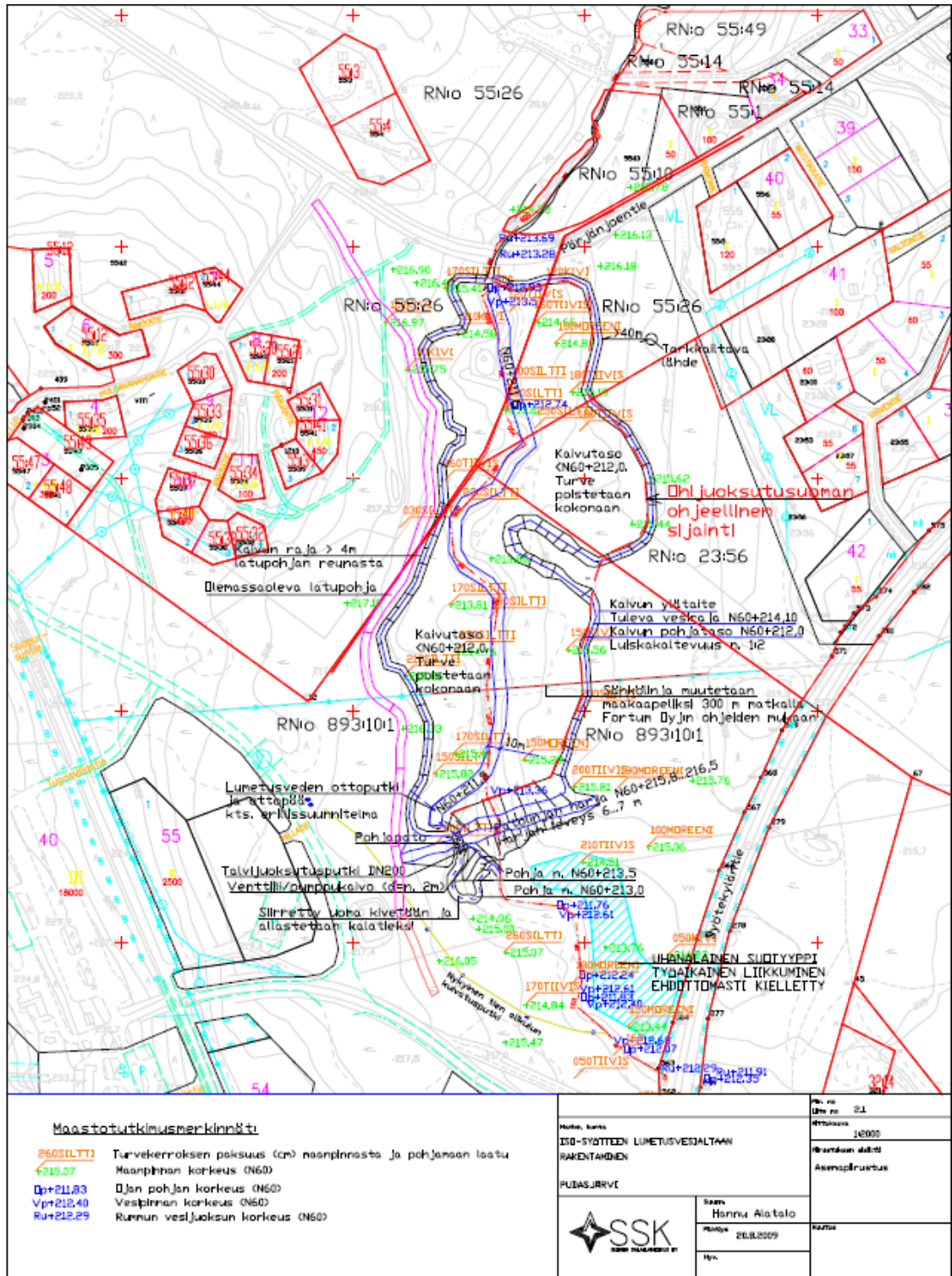
Järven rakentamisen jälkeen sen vettä ja kalakantaa aiotaan tarkkailla ainakin vuoteen 2015 asti, koska järven läpi virtaavassa Latvanaamanganojassa on runsas taimenkanta, jonka elin-

olosuhteet halutaan turvata. Altaan täyttämisen jälkeen tehtiin myös vesinäytteitä, jotka osoittivat, että järvellä on puhdistava vaikutus ojan veteen. (Hyötylä 2011.)

Lupoveden yleispiirustuksesta (kuva 7) ja rakennesuunnitelmasta (kuva 8) käy ilmi muun muassa lumetusvesi -putkien sijainti, maalajit, rakennustoimenpiteet ja myös sellaisia asioita, joita rakentamisen aikana on täytynyt ottaa huomioon. Esimerkiksi järven eteläpuolella on uhanalaista suotyyppiä, jota on täytynyt varoa rakentamisen aikana. (Hyötylä 2011.)



Kuva 7. Lupoveden yleispiirustus (Pudasjärven kaupunki 2009).

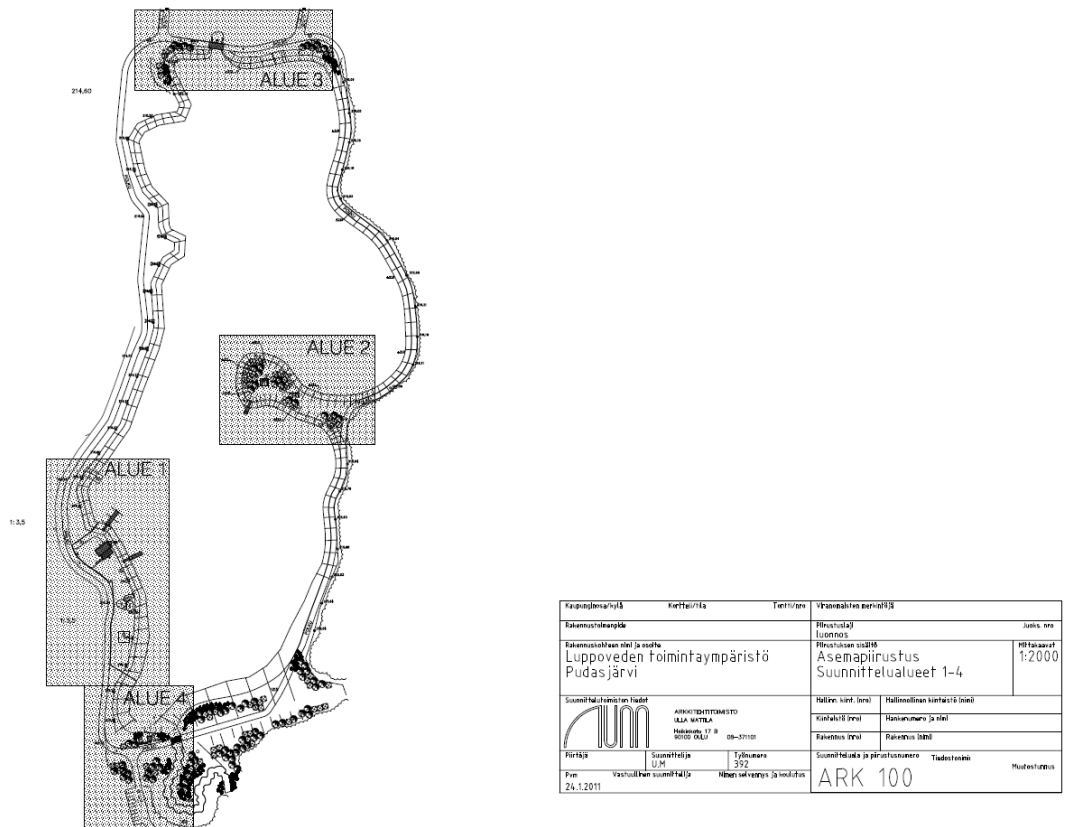


Kuva 8. Luppoveden rakennesuunnitelma (Alatalo 2009).

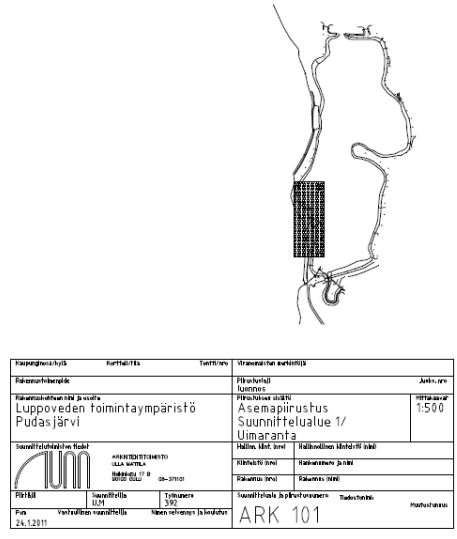
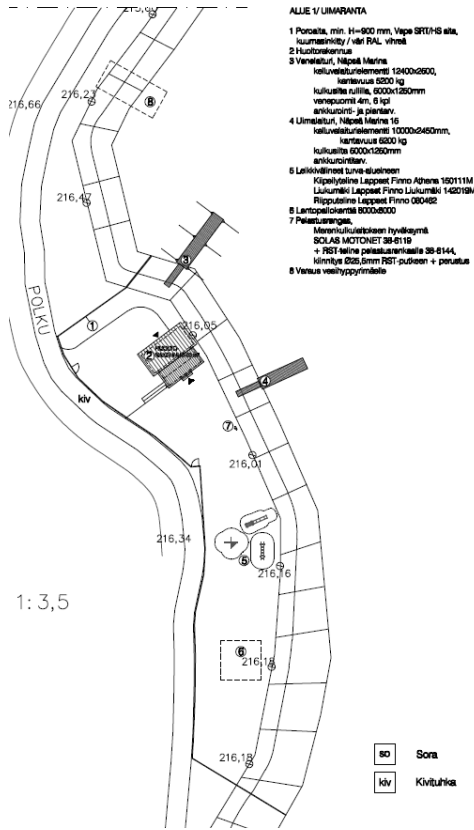
3.3 Luppoveden kesäaktiviteettien toimintaympäristön suunnitelmat

Luppovedelle on jo suunniteltu toimintaympäristöt kesäaktiviteeteille, kuten uimiselle, lentopallon pelaamiselle ja grillaamiselle. Myös pysäköintipaikkoja ja maisemointia on suunniteltu. Kyseiset neljä toimintaympäristöaluetta näkyvät kuvassa 9. (Mattila 2011.)

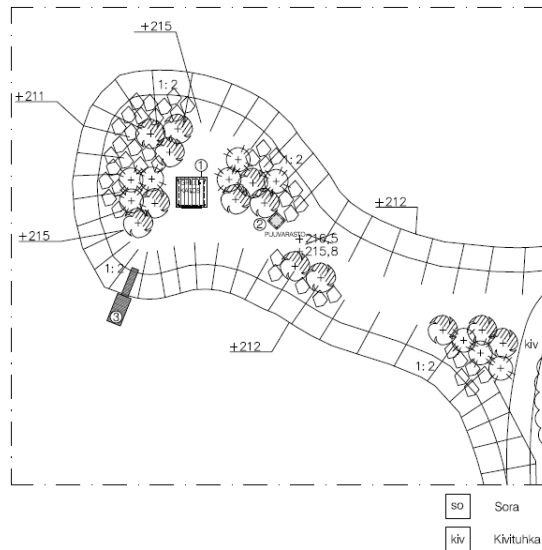
Toimintaympäristön suunnittelualueelle 1 (kuva 10), jossa tulee sijaitsemaan tekojärven uimaranta, on suunniteltu muun muassa paikat huoltorakennukselle, lentopallo- ja leikkikentälle, vene- ja uimalaiturille sekä mahdolliselle vesihyppymäelle. Suunnittelualueelle 2 (kuva 11) on suunnitteilla grillikatos, puuvarasto sekä venelaituri. Alueelle 3 (kuva 12) on tulossa silta ja muutama parkkipaikka. Alueelle 4 (kuva 13) suunnitellaan tehtäväksi parkkipaikkoja, infotaulu ja penkkejä. (Mattila 2011.)



Kuva 9. Luppoveden toimintaympäristö, suunnittelualueet 1 – 4 (Mattila 2011).

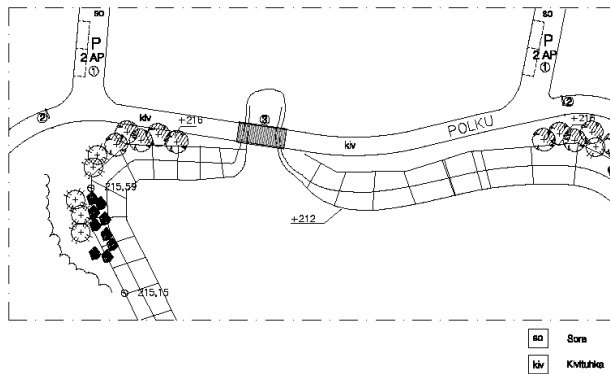


Kuva 10. Suunnittelualue 1 (Mattila 2011).



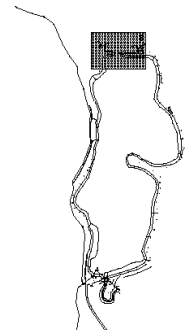
Kaupunginosa/tyyppi	Kerho/tila	Tietotieto	Viranomaisen vahvistus
Rakennustyyppi	Rakennus	Rakennus	Asennus
Rakennustyyppi ja syy	Loppuväen toimintaympäristö Pudasjärvi	Rakennus	Asennus
Suunnittelun tiedot	ARK 101	ARK 101	ARK 101
Projekti	Suunnittelija	Työnumero	Suunnittelun ja perustuksen tiedot
Pvm	Vastuullinen suunnittelija	Nimesäkö	ARK 201

Kuva 11. Suunnittelualue 2 (Mattila 2011).



ALUE 3/ UUSI SILTA, AJONESTOPUOMIT

- 1 Pysäköintialue, 2 autopaikkaa
- 2 Ajonestouomi, Tyypin Jokke, pitäville 8,6 m, puomi 2m, h. 700
- 3 Uusi silta



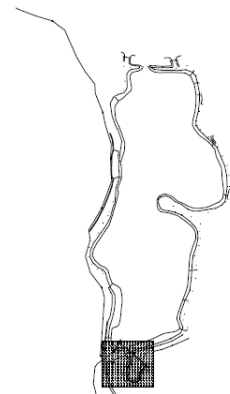
Kaupunkiosasto	Kartta/tila	Tuettuna	Vastuualueen nimi/tyyppi	Julk. nro
Rakennusosasto			Rakennus- ja Loppuvien toimintaympäristö Pudasjärvi	1:500
Suunnittelun nimi	ARKKITEHTIMISTO ALLA MATILA Malminkatu 17 B 00100 OULU	08-20118	Asemapiirustus Suunnittelualue 3/ Uusi silta, ajonestouomit	
Piirittäjä	Suunnittelija U.M.	Työnumero 392	Kinokalle Työri Rakennus- ja Rakennus- ja Rakennus- ja	
Pvm 24.1.2011	Vastuullinen suunnittelija Matti Mattila	Ilman valvontaa ja voimassa	Suunnittelun ja päätöksen ARK 301	Muutokset

Kuva 12. Suunnittelualue 3 (Mattila 2011).



ALUE 4/ LAITTEISTON SUOJAUS, AUTOPAIKAT

- 1 Pysäköintialue, 10 autopaikkaa
- 2 Pumppaamon, jäähdytystornin ja sähköpääkeskuksen malmelointi laudoituksin ja rfmoluksin
- 3 Infotaulu ja penkki



Kaupunkiosasto	Kartta/tila	Tuettuna	Vastuualueen nimi/tyyppi	Julk. nro
Rakennusosasto			Rakennus- ja Loppuvien toimintaympäristö Pudasjärvi	1:500
Suunnittelun nimi	ARKKITEHTIMISTO ALLA MATILA Malminkatu 17 B 00100 OULU	08-20118	Asemapiirustus Suunnittelualue 4/ Laitt. suojaus, autopaikat	
Piirittäjä	Suunnittelija U.M.	Työnumero 392	Kinokalle Työri Rakennus- ja Rakennus- ja	
Pvm 24.1.2011	Vastuullinen suunnittelija Matti Mattila	Ilman valvontaa ja voimassa	Suunnittelun ja päätöksen ARK 401	Muutokset

Kuva 13. Suunnittelualue 4. (Mattila 2011).

3.4 Kesäaktiiviteettien toimintaympäristön suunnitelmien toteutuminen: Havainnot ja tietoja Luppovedestä ja sen kehityksestä kesältä ja syksyltä 2011

Paikalla käymisestä saatujen havaintojen ja KesäSyöte 2011 – lehden tietojen perusteella voi sanoa, että Luppoveden rannan maisemointi- ja rakennustyöt ovat hyvässä vauhdissa kesällä 2011. Järveen on istutettu siikaa ja siinä voi jo kalastaa. Aiemmin suunnitellut rantojen rakennelmat (ks. kuva 14) ja maisemointi, kuten huoltorakennus, pukukopit, uimaranta ja grillikatos ovat jo valmiita ja täysin matkailijoiden ja paikallisten ihmisten käytössä.

Tulevaisuudessa aloitetaan ehkä myös golfkentän rakentaminen, jonka kasteluvedet saataisiin suoraan Luppovedestä (Luppovesi kutsuu onkimaan 2011, 10). Golfkentän mahdollinen rakentaminen liittyy osaltaan myös Syötteen tonttikauppaan, sillä tontin ostaja voisi samalla ostaa golf-osakkeen tulevasta golf-osakeyhtiöstä (Pudasjärven kaupunki 2011d). Luppovesi -hanke on teollisuusneuvos Jorma Terentjeffin mukaan kokonaisuudessaan valmis syksyyn 2011 mennessä (Luppovesi kutsuu onkimaan 2011, 10).



Kuva 14. Luppoveden rannan uusia rakennuksia: grillikatos ja huoltorakennus (Pudasjärvi-lehti 2011).

Myös ensimmäinen uusi kesätapahtuma on keksitty Luppoveden yhteyteen kesälle 2011. Tapahtuma kulkee nimellä Erämaan markkinat (ks. kuva 15) ja se järjestettiin 30. – 31.7.2011 Syötteen Luontokeskuksella ja Luppoveden rannalla. Tapahtumassa oltiin lauantaina Luontokeskuksella ja sunnuntaina Luppoveden rannalla. Luppovedelle suunniteltua ohjelmaa tapahtumassa olivat tukkilaisnäytökset, musiikki, lettukahvit sekä Shamaani ja Intin ämmä. (Pudasjärvi-lehti 2011b.)

**ERÄMAAN MARKKINAT
SYÖTTEELLÄ**



Lauvantaina 30.7. klo 12-18
Syötteen luontokeskuksen pihapiirissä mm. käsitöitä, työnäytöksiä, musiikkia, rosvopaistia ja kaskinaurista, Ministerin vierailu-näytelmä, lapsille puuhaa, eläimiä ym.

Pyhänä 31.7. klo 11-15
Luppoveden rannalla mm. tukkilaisnäytöksiä, musiikkia, kahvia ja lettuja, Shamaani ja Intin ämmä

Tule nauttimaan erämaan hengestä ja tunnelmasta!

Vapaa pääsy, Tervetuloa!

Lisätietoja: Syötteen luontokeskus,
Erätie 1. p. 0205 64 6550.
syote@metsa.fi,
www.luontoon.fi/syote





Kuva 15. Mainos Erämaan markkinat -tapahtumasta Pudasjärvi -lehdessä (Pudasjärvi-lehti 2011).

Luppovesi vihittiin virallisesti käyttöön 10. syyskuuta 2011 järjestetyssä ”Luppovesi syttyy” – tapahtumassa. Tapahtumassa järvi oli koristeltu erilaisilla tulilla ja suurella kokolla. Illan kruunasi vielä ilotulitus. Useat hankkeessa mukana olleet henkilöt pitivät myös puheenvuoroja tapahtuman aikana. Puheenvuoroissa korostuivat vahva usko Syötteen matkailualueen erinomaisuuteen ja sen tulevaisuuteen sekä ”tekemisen meininkiin”, joka on vallinnut Pudasjärven kaupungissa viime vuosina. (Turunen 2011.)

4 MATKAILUPALVELUJEN SUUNNITTELU, TUOTTEISTAMINEN JA TUOTEKEHITYS

Matkailupalvelujen suunnittelu ja tuotekehitystyö lähtee yleensä liikkeelle asiakkaiden antamien palautteiden ja toiveiden ansiosta tai matkailuyrittäjän omista syntyneistä ideoista. Tämän alkusysäyksen jälkeen on edessä vielä monia eri vaiheita, ennen kuin lopullinen matkailutuote on valmis markkinoille. (Komppula & Boxberg 2002, 92-93.)

Matkailijan tarpeet ja motivaatio vaikuttavat olennaisesti matkailupalvelun kehittämis- ja suunnittelutyöhön, sillä matkailupalvelut tuotetaan aina asiakaslähtöisesti. Suunnittelussa ja kehitystyössä tulee asiakkaiden lisäksi aina ottaa huomioon myös matkailupalvelun kuluttamisesta aiheutuvat vaikutukset ympäristölle ja yhteisölle. Paikallinen kulttuuri ja sen säilyminen ovat nimittäin tärkeä osa matkakohteen vetovoimaa, sillä matkailijat haluavat usein tutustua juuri siihen aitoon ja alkuperäiseen maailmaan, jota matkailuun tarvittava infrastruktuuri ei ole vielä tuhonnut. (Borg, Kivi & Partti 2002, 129.)

4.1 Hyvän matkailutuotteen ominaisuudet

Matkailutuote ei ole tuote siinä mielessä, että se olisi aineellinen tavaratuote, vaan se on aina aineeton ja samaan aikaan tuotettava ja kulutettava palvelutuote. Matkailupalvelut voidaan kuitenkin ajatella tuotteiksi, koska niitä myydään ja ostetaan ja niillä on tietty hinta, jonka vastineeksi asiakas odottaa saavansa erilaista hyötyä ja arvoa. Matkailutuotteen tuotekehityksessä onkin olennaista tunnistaa haluttujen kohderyhmien asiakkaiden hyöty- tai arvo-odotukset ja suunnitella tuotteet vastaamaan juuri näitä odotuksia. (Suontausta & Tyni 2005, 131-137.)

Palvelutuote on aina ainutkertainen, sillä asiakas osallistuu aina palvelun tuottamiseen ja palvelun tuottaja voi omia toimiaan määrittämällä pyrkiä vaikuttamaan asiakkaan toimintaan haluamallaan tavalla tuotteen kulutuksen aikana. Onnistuneen palvelutilanteen tuottaminen uudelleen täysin samalla tavalla ei kuitenkaan aina onnistu, koska kaikkien palveluun vaikuttavien tekijöiden tunnistaminen ei ole helppoa. (Suontausta & Tyni 2005, 131-137.)

Asiakkaalle hyvä tuote on turvallinen ja hinta/laatusuhteeltaan kohdallaan, vastaa odotuksia, on helppo ostaa ja maksaa, on hyvin saavutettavissa ja on omaleimainen sekä ainutlaatuinen. Tuottajalle hyvä tuote taas on liiketaloudellisesti kannattava, pitkäikäinen, varma ja turvallinen sekä kiinnostaa niitä asiakkaita, jotka on valittu kohderyhmäksi. (Suontausta & Tyni 2005, 184-185.) Jälleenmyyjää tai välittäjää ajatellen hyvä tuote on pitkäikäinen ja riittävän yksityiskohtaisesti dokumentoitu. Hinnan ja sisällön tulee olla oikeassa suhteessa ja tuotteen varaamis- ja myyntiprosessi tulee olla helppo, yksinkertainen ja selkeä. (Verhelä & Lackman 2003, 74-75.)

4.2 Matkailutuotteen tuotekehityksen lähtökohdat

Matkailutuotteen tuotekehitys perustuu neljään eri lähtökohtaan. Ensimmäisenä lähtökohtana on asiakaskeskeisyys, jolla tarkoitetaan asiakkaiden tarpeiden, matkustusmotiivien ja kulkukäyttäytymisen ymmärtämistä. Asiakaskeskeisyyden tulee olla siis tuotekehityksen lähtökohtana. Matkailutuotteen kuluttamisesta pitäisi syntyä asiakkaalle arvoa tai hyötyä, jonka määrittäminen tulee huomioida tuotteen kehittämistyössä. (Suontausta & Tyni 2005, 130.)

Toiseksi, tuotekehityksessä on tärkeää tuntea matkailutuotteen luonne sekä palvelu- että kokonaistuotteena. Kehitettävä tuote täytyy myös kytkeä siihen matkailun osa-alueeseen, johon asiakkaan tavoittelema arvo ensisijaisesti kiinnittyy eli esimerkiksi wellness -matkailuun. (Suontausta & Tyni 2005, 130.)

Matkailukohde, jossa kehitettävän tuotteen kuluttaminen tapahtuu, muodostaa keskeisen viitekehityksen sekä tuotteen sisällölle että toteutustavalle ja samalla myös itse koko tuotekehitysprosessille. Viimeisenä lähtökohtana matkailutuotteen tuotekehityksessä on kokonaisvaltainen matkailutuotteen tuotekehitysprosessin tunteminen ja hallitseminen. (Suontausta & Tyni 2005, 130.)

4.3 Matkailutuotteen suunnittelu- eli tuotekehitysprosessi

Matkailutuotteen tuotekehitysprosessi koostuu karkeasti ottaen seuraavista vaiheista:

- Ideointi

- Valinta
- Tuotteistaminen ja testaus
- Markkinointistrategian kehittäminen
- Liiketoiminta-analyysi
- Tuotteen kehittäminen
- Markkinoinnin testaus
- Kaupallistaminen

(Borg ym. 2002, 133-134.)

Uuden matkailutuotteen kehittäminen lähtee liikkeelle siis ideasta. Idea voidaan saada esimerkiksi asiakkaalta, kilpailijalta tai yrityksen sisältä. Ideaa jalostetaan eteenpäin tarkastelemalla tulevaa palveluprosessia asiakkaan näkökulmasta. Tällöin kannattaa miettiä tarkkaan, mitä asiakas tarvitsee saadakseen palvelusta itselleen täyden hyödyn. (Borg ym. 2002, 133-134.) Tuotetta lähdetäänkin aina kehittämään tietylle kohderyhmälle tai tiettyyn tarkoitukseen, jotta asiakas saa tuotteesta lisäarvoa johonkin toiseen tuotteeseen verrattuna. (Komppula & Boxberg 2002, 100-101.)

Ennen ideoiden lopullista valintaa kannattaa miettiä yrityksen käytössä olevia resursseja, sekä aineellisia että aineettomia. Jos omat resurssit eivät riitä idean kehittämiseksi tuotteeksi, kannattaa harkita yritysten mahdollista keskinäistä yhteistyötä, jolloin usean eri yrityksen resurssit voidaan yhdistää. Näin voidaan saada aikaan ylivoimaista osaamista ja erikoistumista sekä tarjota asiakkaille monipuolisempia palveluita. (Komppula & Boxberg 2002, 102.)

Tämän tarkastelun jälkeen useista mahdollisista ideoista valitaan ne, jotka ovat kaikista kiinnostavimmat ja ainutlaatuisimmat ja ovat melko helposti toteutettavissa (Borg ym. 2002, 133-134). Toteutettavuutta kannattaa testata esimerkiksi tekemällä taloudellinen analyysi tuotteen taloudellisista vaikutuksista yritykselle. Valinnan jälkeen alkaa uuden tuotteen tuotteistamis- ja testausvaihe. Tuotteistamisvaiheessa uuden matkailutuotteen palvelu- ja toimitukset selvitetään ja varmistetaan, että eri moduulit, kuten majoitus, ohjelmat, ruokailut ja kuljetukset, linkittyvät toisiinsa ja ovat asiakkaan odotusten mukaisia. Tässä moduulien yhteensovittamisessa auttaa tuotanto- ja kulutuskaavion luominen eli blueprinttaus. (Komppula & Boxberg 2002, 103-111.)

Seuraavaksi tuotteen prototyyppi eri moduuleineen testataan, jotta siitä löydetään mahdolliset korjattavat virheet ja epäkohdat. Tuotteen prototyyppi testataan yleensä oman henkilökunnan kanssa. Tässä on kuitenkin omat riskinsä, sillä oman henkilökunnan kanssa ei ehkä havaita sellaisia riskitekijöitä, jotka johtuvat tulevien asiakkaiden taidoista tai kyvyistä. Siksi olisikin hyvä ottaa testaukseen mukaan myös yrityksen ulkopuolisia ihmisiä. (Komppula & Boxberg 2002, 108.)

Kun tuote on testattu, sille tehdään markkinointistrategia, jonka avulla tuote esitellään ja saadaan markkinoille. Matkailutuotteen tarjoajan täytyy hankkia etukäteen tietoa tuotteen kohderyhmistä ja potentiaalisista asiakkaista ja pyrkiä pääsemään asiakkaan prosessiin mukaan tarjoamalla hyvää ja miellyttävää informaatiota ja palvelua jo asiakkaan matkan suunnittelu- vaiheeseen. (Borg ym. 2002, 134.)

Matkailuyritykselle on myös tärkeää, että uusi tuote sopii yrityksen liiketoimintaan ja on sen liikeidean mukainen. Siksi tuotekehityksen aikana kannattaa tehdä liiketoiminta-analyysi, jossa arvioidaan tuotteen myyntiä, kuluja ja tuottoja sekä selvitetään tuotteen sopivuus yrityksen nykyisiin ja tulevaisuuden linjauksiin ja strategioihin. (Borg ym. 2002, 133-134.)

Seuraavassa vaiheessa arvioidaan tuotteen menestys eli tehdään markkinatetaus. Tämä vaihe voidaan jakaa kahteen eri osaan: tuotteen esittely potentiaalisille asiakkaille ja tuotteen konkreettinen eli lopullinen testaaminen. Lopullinen testaus on tarkoitettu yrityksen ulkopuolisille henkilöille, jotta testitilanne olisi mahdollisimman samankaltainen kuin lopullisten asiakkaiden kanssa. Tämä testaus voi toimia myös markkinointina esimerkiksi jakelukanavan myyjille tai agenteille. (Komppula & Boxberg 2002, 112-114.)

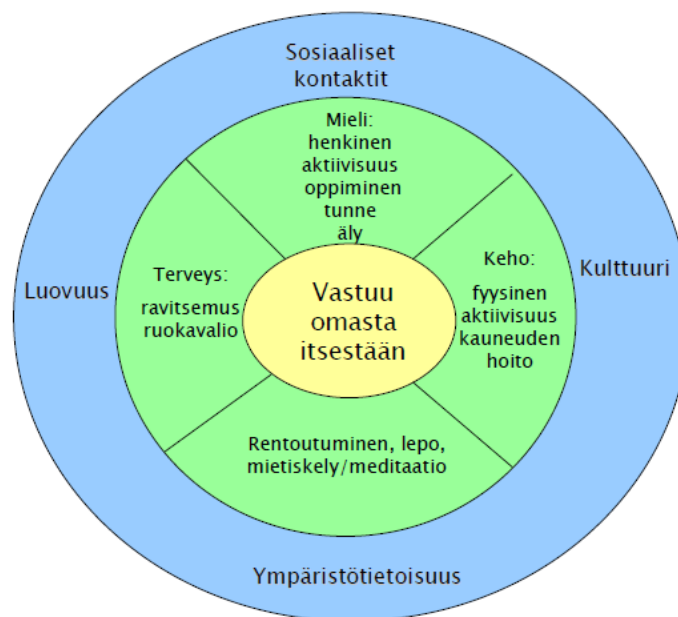
Viimeisenä vaiheena on tuotteen kaupallistaminen ja jälkiarviointi. Tässä vaiheessa tuotteen markkinointikustannukset ovat suuret, sillä tuotteesta laaditaan asiakkaiden käyttöön esitteitä, tarjouksia ja muuta markkinointimateriaalia, kuten Internet-sivuja tai videoita. Tässä vaiheessa on hyvin tärkeää panostaa siihen, miten jokin asia tai toiminta esitetään esimerkiksi asiakkaalle menevässä esitteessä tai tarjouksessa. Tuotteen menestys saattaa olla riippuvainen esimerkiksi siitä, miten tuotteen ydin eli palvelukonsepti on markkinointimateriaalissa ilmaistu. (Komppula & Boxberg 2002, 114-115.)

Matkailutuotteen tuotekehitysprosessi ei kuitenkaan ole niin yksinkertainen kuin esimerkiksi konkreettisen tavaran kehitysprosessi. Matkailutuote on laajennettu palvelutuote, joka tarkoittaa, että tuotteeseen kuuluu olennaisena osana koko yritys ja sen palveluprosessit ja –

järjestelmät. Matkailija kokee ja kuluttaa matkailutuotteen yleensä kyseisessä matkailuyrityksessä ja osallistuu samalla myös itse palveluprosessiin. (Komppula & Boxberg 2002, 96-99.)

4.4 Wellness – matkailutuote ja tuotekehitys

Wellness -käsitteen kehitti amerikkalainen psykiatri Halbert Dunn. Wellness voidaan ehkä kaikista parhaiten kuvata elämäntyylinä, jonka yksilö itse luo saavuttaakseen korkeimman potentiaalisen hyvinvointiin, johon kuuluvat kehon, mielen ja sielun kokonaisvaltainen hyväolon tunne. Tämä kokonaisvaltaisuus käy hyvin ilmi ns. laajennetusta wellness -käsitteestä (ks. kuva 16). (Suontausta & Tyni 2005, 3-4, 42-43.) Wellness -matkailu on suunnattu siis ns. terveille ihmisille, jotka haluavat ennaltaehkäistä sairauksia erilaisten harrasteiden, hoitojen ja toimintojen, kuten hiljentymisretriittien, kunto-ohjelmien tai terveysvaikutteisten ruokien avulla. (MEK 2005.)



Kuva 16. Laajennettu wellness -käsite (MEK 2005).

Hyvinvointi ja terveys ovat kiireisten ja stressaantuneiden ihmisten nyky-yhteiskunnassa nouseva trendi ja kiinnostuksen aihe. Matkailussa tästä hyvänä esimerkkinä toimii wellness -matkailun kehittyminen ja kasvaminen entistä suosittumaksi matkailun muodoksi. Matkailijat eivät enää tyydy pelkkään olemiseen ja laiskotteluun lomallaan, vaan haluavat saada itsel-

leen uusia kokemuksia ja elämyksiä myös matkailun terveys- ja hyvinvointipalveluiden kautta. (Suontausta & Tyni 2005, 3-4, 42-43.)

Kun terveyden ja matkailun yhteyttä tarkastellaan lähemmin, voi se olla joko kapean tai laajan terveyskäsitteen mukaista. Kapeassa käsityksessä terveys on matkailijan matkustusmotiivina, jolloin matkailija matkustaa saadakseen apua tai hoitoa sairauteensa. Laajan käsityksen mukaan terveys liitetään matkailuun silloin, kun tarkastellaan matkailun vaikutuksia matkakohteeseen ja kun tarkastellaan matkailijan kokemaa hyvinvointia matkan aikana tai sen jälkeen. Terveysmatkailua ovat muun muassa TYKY – matkailu sekä lääketieteelliset toimenpiteet. (Suontausta & Tyni 2005, 16-17, 41.)

Hyvinvoinnin ja matkailun yhteys voidaan ymmärtää myös hyvin monella tavalla riippuen siitä, onko kyseessä kohdealue, lähtöalue vai itse matkailu. Kohdealuetta tarkasteltaessa matkailu aiheuttaa muun muassa taloudellista hyvinvointia esimerkiksi kohottaen paikallisten elintasoja. Moni matkailun muoto voi parantaa sosiaalisia suhteita ja yksilön ja yhteiskunnan/luonnon välisiä suhteita sekä edistää elämän laatua samalla tuottaen hyvinvointia. Matkailun on myös yleisesti katsottu ylläpitävän ihmisen työkykyä, jaksamista ja yleistä hyvinvointia. Hyvinvointimatkailua ovat esimerkiksi kauneushoidot, hiljentymisen, vesikylvyt ja erilaiset wellness -paketit, jotka sisältävät monia erilaisia hyvinvointipalveluja. (Suontausta & Tyni 2005, 26-38, 41.)

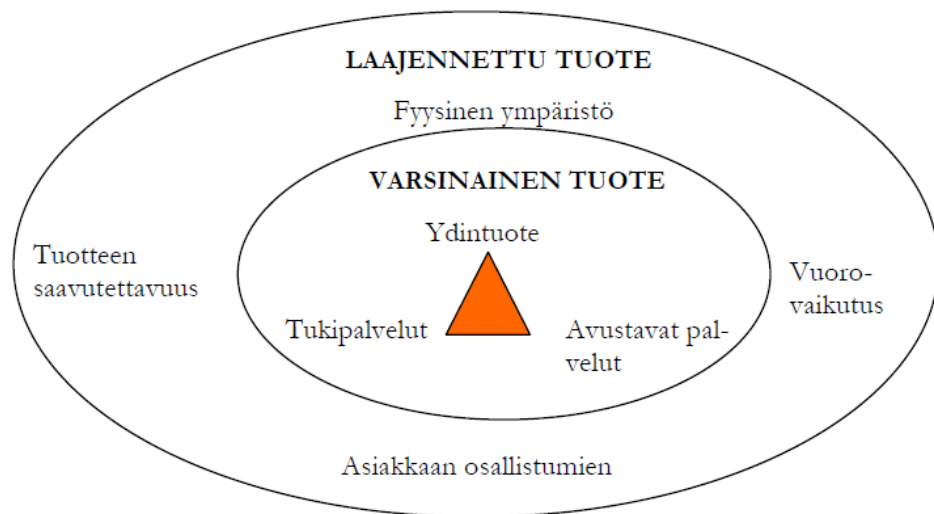
4.5 Palvelusta tuote – tuotteistaminen

Matkailupalveluita myydessä ja tarjottaessa on tärkeää ymmärtää, että ne ovat tuotteita, joilla on tietty hinta ja ne on voitava ostaa jostakin. Liian usein suomalaiset matkailuyritykset tarjoavat tuotteiden sijaan mahdollisuuksia. Esimerkiksi monet leirintäalueet, lomakylät ja maatilamatkailuyritykset kertovat esitteissään, mitä kaikkea kohteessa voi tehdä omatoimisesti. Jos kuitenkin asiakas haluaisi esimerkiksi saada kalastukseen, retkeilyyn tai melontaan opastusta, ei sellaista joko ole tarjolla tai sille ei ole olemassa hintaa. (Komppula & Boxberg 2002, 92-93.)

Tuotteistamisella tarkoitetaan, että erilaiset kohteiden tarjoamat mahdollisuudet muokataan tuotteiksi, joilla on selkeä sisältö, hinta ja arvoa tai hyötyä tuottava ydin. Matkailuyrittäjän on osattava luoda mielikuvia elämyksistä, jotka tekevät matkailupalvelusta omanlaisensa yksittäisi-

sen tuotteen. On myös osattava luoda sellainen palvelujärjestelmä ja palveluprosessit, jotka takaavat elämyksen syntymisen asiakkaan mielikuvien mukaisesti. (Komppula & Boxberg 2002, 92-93.)

Kuvassa 17 kuvataan matkailutuotteen kerroksellisuutta. Kuvassa tuodaan hyvin ilmi se, kuinka matkailutuotteen kuluttamiseen vaikuttavat sekä itse varsinainen tuote että sen kulusympäristö, ihmisten välinen vuorovaikutus ja sen saavutettavuus. (Paulomäki 2005, 4.)



Kuva 17. Kerroksinen matkailutuote palvelutuotteen näkökulmasta (Paulomäki 2005).

Mistä sitten tunnistaa hyvin tuotteistetun palvelun? Ensinnäkin siitä, että palvelu on hyvin dokumentoitu. Jos palvelutuotteesta ei ole tehty minkäänlaista dokumentaatiota, uudet ihmiset yrityksessä eivät pystyisi tuottamaan alun perin jonkun toisen kehittämää palvelua samantapaisena kuin ennen. Palvelun suunnitteluvaihe, myyntimenetelmät, hinnoittelu, markkinointimateriaalit, graafinen ilme ja kaikki muu palveluun liittyvä on tallennettu niin yksityiskohtaisesti, että joku muu yrityksen ulkopuolinen henkilö pystyisi tuottamaan samaa palvelua samantapaisena, kuin se ennen on tuotettu. (Parantainen 2007, 12-13.)

Huonosti tuotteistetun palvelun tunnistaa taas helposti muutaman kysymyksen avulla. Ensimmäinen kysymys on, mitä palvelu maksaa? Jos tähän kysymykseen ei pysty vastaamaan suoraan, on todennäköistä, ettei palvelua ole tuotteistettu tarpeeksi. Toisena kysymyksenä on, mitä palveluun kuuluu? Jos palvelulle ei ole määritelty hyötyjä tai ominaisuuksia, on palvelu vielä kaukana tuotteesta eikä siitä pystytä tekemään edes kunnollista esitettä tai markkinointimateriaalia. Kolmas kysymys on, kuka tästä palvelusta vastaa? Jos kukaan yrityksessä ei

tiedä, kenen vastuulla palvelun markkinointi, kehittäminen ja hinnoittelu ovat, lopputulos ei varmasti tule olemaan kovin hyvä. (Parantainen 2007, 25.)

Todellisen hittipalvelun kehittämisessä on kaksi päävaihetta, lupausvaihe ja lunastusvaihe. Lupausvaiheessa palvelutuotteen kehittäjä lupaa ratkaista jonkin asiakasryhmän ongelman ja lunastusvaiheessa tämä lupaus tulisi lunastaa jämerästi. Lupausvaihe koostuu kymmenestä eri vaiheesta, joiden aikana suunnittelet sellaisen lupauksen, että se saa asiakkaasi ostamaan palvelusi. Nämä vaiheet ovat:

- Asiakkaan/asiakasryhmän valitseminen
- Asiakkaan ongelman tunnistaminen
- Miksi kukaan ei ole ennen ratkaissut tätä ongelmaa?
- Lupauksen kiteyttäminen
- Palvelutuotteen asemoiminen kilpailijoista erottuvaksi
- Asiakkaan hyötyjen kuvaileminen
- Palvelutuotteen toimiva nimeäminen
- Hinnan määrittäminen
- Toimitussisällön listaaminen
- Vastaväitteiden käsittely

(Parantainen 2007, 135.)

Lupauksen lunastamiseen tarvitaan palveluformaatti, jonka avulla palvelua suunnitellaan vielä eteenpäin. Nämä lunastusvaiheen vaiheet ovat:

- Piirrä iso kuva
- Kirjoita palvelun käsikirjoitus
- Laadi vaatimusmäärittely
- Kokoa työohjeet
- Lanseeraa palvelu
- Kokoa kehitysideat

(Parantainen 2007, 196.)

4.6 Tuotekortti eli tuoteselostus

Valmiista matkailutuotteesta tai -palvelusta on hyvä laatia tuoteseloste tai tuotekortti, josta käy ilmi tuotteen tai palvelun yksityiskohtaiset tiedot. Tuotekortista on hyötyä niin tuotteen jälleenmyyjille kuin tuotetta tuottavan yrityksen henkilökunnalle. Tuotekortin tarkoituksena on antaa mahdollisimman hyvät tiedot myytävästä tuotteesta, jotta se osataan esitellä ja kuvailla asiakkaalle oikein. Dokumentointi on tärkeää myös palvelun tuottajan kannalta, jotta tuotteen laatutaso pysyy samanlaisena sitä uudelleen toistettaessa eri asiakkaille. (Verhelä & Lackman 2003, 78-79.)

Tuotekortissa tulisi olla vähintään seuraavat tuotteen tai palvelun tiedot:

- tuotteen nimi ja lyhyt kuvaus siitä
- tuotteen käyttötarkoitus ja hyödyt asiakkaalle
- tuotteen kohderyhmät ja markkinat
- tuotteen sisältö tai ohjelma
- tuotteen jakelu ja saatavuus
- tuotteen hinta ja mitä hinta sisältää
- tuotteeseen saatavat lisäpalvelut
- markkinointiviestintä
- asiakaspalaute

(Verhelä & Lackman 2003, 79.)

Lisäksi tuotekortissa olisi hyvä olla muutakin tietoa riippuen tuotteen tai palvelun ominaisuuksista ja laadusta. Jos kyseessä on ohjelmapalvelutuote, on tuotekortissa hyvä mainita palvelun kesto, varusteet, palvelu- tai opastuskielet, ryhmäkoko sekä vaatimukset asiakkaan kunnosta ja terveydentilasta. (Verhelä & Lackman 2003, 78-81.)

4.7 Blueprint eli kulutus- ja tuotantokaavio

Jokaisesta matkailupalvelusta tulisi laatia tuotanto- ja kulutuskaavio eli blueprint yrityksen omaan käyttöön. Matkailupalvelun blueprint on kaavio, jossa näkyy sekä asiakkaan toiminta palvelun aikana että kaikki muut palvelun tuottamisesta aiheutuvat vaiheet. Nämä vaiheet voivat olla asiakkaalle sekä näkyviä että näkymättömiä. Blueprinttauksessa kuvataan siis kaikki palvelumoduulin osat, joissa asiakas on tekemisissä palveluorganisaation kanssa ja kaikki sellaiset toiminnot, jotka liittyvät asiakaspalveluun ja taustatehtäviin. (Komppula & Boxberg 2002, 104-107.)

Tuotanto- ja kulutuskaavion luominen helpottaa palveluprosessin ymmärtämistä ja varmistaa sen, että tuotantoprosessi on tehokas, eheä ja kokonainen. Sen avulla pyritään ehkäisemään myös mahdollisia ongelmia, joita voi syntyä esimerkiksi siitä, että palvelun eri osia eli moduuleita tuottavat eri yritykset yhteistyössä toistensa kanssa. (Komppula & Boxberg 2002, 104-107.)

4.8 Asiakaspalaute

Jokaista matkailutuotetta täytyy olla valmis muuttamaan ja korjaamaan, jos sille on tarvetta. Siksi eri matkailupalvelutuotteista onkin tärkeää kerätä asiakaspalautetta, jotta tuotteita voidaan jatkossa kehittää yhä paremmin asiakkaita palveleviksi. Palautetta kerätään yleensä kirjallisesti palautelomakkeella tai yhä enenevässä määrin myös verkkopalautteena netissä. Lisäksi matkailupalvelun tuottajan täytyy muistaa seurata asiakkaiden reaktioita tuotteen toteuttamisen aikana ja miettiä syitä näihin reaktioihin. (Verhelä & Lackman 2003, 85-86.)

Jotta asiakkailta saadaan kunnollista palautetta, on sen antaminen tehtävä asiakkaalle mahdollisimman helpoksi. Jos matkailuyrityksellä on kirjallinen palautelomake esimerkiksi vastaanototiskillä, saattaa palautteen saaminen jäädä melko vähäiseksi. Kun palautteen antaminen on jollain tavalla vapaaehtoista, asiakas kokee, ettei hänen siihen kannata vastata. Sen sijaan asiakkaalle postissa kotiin lähetetty palautelomake, valmiiksi maksettu palautuskuori, esite uusista tuotteista ja kiitoskirje osallistumisesta matkailutuotteen kuluttamiseen saattaa houkuttaa asiakasta palautteen antamiseen enemmän. (Borg ym. 2002, 146-147.)

5 VESISTÖ- JA JÄRVIMATKAILU: KEHITTÄMINEN JA TULEVAISUUS SUOMESSA

Monissa maailman maissa järvet ovat hyvin olennainen osa virkistäytymistä ja matkailua. Ne toimivat kohteina vapaa-ajan aktiviteeteille ja harrastuksille sekä ovat omalla tavallaan myös nähtävyyksiä tai vetonauloja. Useille maille, kuten Suomelle, järvet ovat myös tärkeä osa matkailumarkkinointi – kampanjoita tai ne ovat osana aktiviteettien harrastamisen houkuttelevaa taustamaisemaa. (Hall & Härkönen 2006, 3.)

Varsinkin Suomessa, tuhansien järvien maassa, järviin tai niiden ympärille kietoutunut matkailu ja sen markkinointi on ollut hyvin yleistä. Esimerkiksi Savonlinnaa ja sen ympäröivää järvisuuta on markkinoitu jo 1900 – luvun alusta asti järvi-aiheisin mielikuvin. (Hall & Härkönen 2006, 71-72.) Suomessa onkin viime vuosina keskitytty paljon esimerkiksi tutkimaan ja kehittämään saaristo- ja vesistömatkailua eri matkailualueilla. Seuraavissa kappaleissa on esitelty esimerkkejä Suomessa 2000 – luvun puolella tai sen vaihteessa tehdyistä hankkeista, tutkimuksista ja selvityksistä, jotka liittyvät jollain tavalla Suomen vesistömatkailuun ja sen kehittämiseen. Esimerkit on valittu sen perusteella, että niistä on hyötyä tämän opinnäytteen empiirisen osuuden toteuttamisessa.

5.1 Suomen vesistömatkailun kehittäminen ja tulevaisuus

Suomi on tuhansien järviensä ja useiden saaristomaidensa ansiosta erittäin potentiaalinen ja vartenotettava vesistömatkailumaa. Tätä väitettä tukee muun muassa Saaristoasiain neuvottelukunnan vuosina 2004 - 2005 toteuttama esiselvitysprojekti, jonka avulla edistettiin Suomen saaristo- ja vesistömatkailualueiden ja – yritysten yhteistyötä. (Sisäasiainministeriö 2005.)

Selvityksen mukaan Suomen saaristo- ja vesistömatkailu on jo nyt merkittävää, mutta siinä on vielä paljon kehitettävää. Selvityksessä mainittuja kehitettäviä asioita olivat muun muassa verkostoituminen ja yhteistyö eri vesistömatkailuyrittäjien kesken, tapahtumien ja tuotteiden kansainvälistäminen sekä kaupunkien ja maaseudun välinen vuorovaikutus toistensa kanssa. (Sisäasiainministeriö 2005.)

5.2 Lake Wellness ja Nordic Well-being/Wellness

Itä-Suomen yliopiston matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos (Savonlinnan kampus) on esittänyt vuonna 2008 niin sanotun Lake Wellness -matkailukonseptin, jossa yhdistyvät liikunta, rentoutuminen, kauneus, ruokavalio sekä ”mielen ja sielun” aktiviteetit. Konsepti on ollut osana Savonlinnan matkailualueiden kehittämistä. (Tuohino 2008.)

Lake Wellness -konseptin peruselementit ovat:

- Mieli ja sielu
- Terveys
- Terveellinen ruoka
- Ulkoinen ja sisäinen kauneus
- Rentoutuminen ja hyvä olo
- Liikunta

Lake Wellness -konseptissa näiden peruselementtien taustalla on jollakin tavalla suomalainen järvi tai järvimaisema. Esimerkiksi liikunnan kohdalla se voi tarkoittaa retkiluistelua järven jäällä ja rentoutumisen kohdalla esimerkiksi järven pinnalla kelluvassa saunassa saunomista. (Tuohino 2008.)

Nordic Innovation Centre:n teettämässä ”Innovating and re-branding Nordic well-being tourism” -projektissa tutkittiin jokaisen viiden pohjoismaan wellness -matkailua. Tutkimuksen tarkoituksena oli saada laajempi käsitys siitä, mistä pohjoismaiden matkailun wellbeing -kategoria muodostuu. Tutkimuksella yritetään saavuttaa myös parempi ymmärrys siitä, millaiset voimat voisivat johtaa yhtenäisemmän wellbeing -matkailun kehittämiseen pohjoismaissa. (Nordic Innovation Centre 2011.)

5.3 Luonnon virkistyskäytön valtakunnallinen inventointi (LVVI): esimerkkinä suomalaiset veneilijät

Vuosina 1997 – 2007 toteutetussa Luonnon virkistyskäytön valtakunnallisessa inventoinnissa tutkittiin ja kerättiin tietoa suomalaisten luonnossa virkistäytymisen kysynnästä sekä virkistysmahdollisuuksien tarjonnasta. Pää tutkimus toteutettiin vuosien 1998 – 2000 aikana. Tutkimus tehtiin yhteistyössä Metsäntutkimuslaitoksen, Helsingin yliopiston ja Tilastokeskuksen kanssa. (Metla 2011.)

Yhtenä virkistyskäytön osa-alueena tutkimuksessa käsiteltiin esimerkiksi suomalaisten veneilyharrastusta. Tutkimuksen mukaan veneilijöiden osallistuminen muiden ulkoaktiviteettien harrastamiseen riippui huomattavan paljon veneilyryhmästä (ryhmät olivat soutuveneily, pienmoottoriveneily, moottoriveneily, purjveneily ja melonta), johon harrastaja kuului. Esimerkiksi soutuveneilijöillä oli näistä veneilyryhmistä vähiten erilaisia muita harrastuksia, kun taas melojilla niitä oli eniten. Tämä tarkoittaa, että soutaja ei harrasta kuin vain yhtä toista ulkoharrastusta soutamisen lisäksi, kun taas meloja harrastaa melonnan lisäksi useita eri ulkoaktiviteetteja. Myös aktiviteettien tyyppi vaihteli veneilyryhmän mukaan. Esimerkiksi pienmoottoriveneilijät olivat aktiivisimmat kalastuksen ja metsästyksen harrastajat, kun taas soutajat olivat aktiivisimpia marjanpoimijoita. Näistä tuloksista on hyötyä esimerkiksi erilaisien vesistöihin liittyvien matkailupalvelupakettien suunnittelussa. (Hall & Härkönen 2006, 149-157.)

6 KESÄMATKAILUTUOTTEIDEN SUUNNITTELU JA KEHITTÄMINEN SYÖTTEEN LUPPOVEDELLE

Tuotteiden suunnitteleminen ja kehittäminen lähtee liikkeelle tuotekehityksen teorian opiskelusta sekä erilaisten analyysien ja pohdintojen tekemisestä. Ennen tuotekehitystyötä täytyy siis olla perillä tuotteiden mahdollisuuksista alueella ja tuntea alueen tekijät, kuten resurssit, perusteellisesti. Syötteen matkailualue ja sen toimijat ovat minulle melko tuttuja, mikä helpottaa tuotteiden kehittämistä Syötteen tekojärven yhteyteen huomattavasti.

Mahdollisia potentiaalisia asiakas- ja kohderyhmiä sai selville monista eri lähteistä. Muun muassa Syötteen Luontokeskuksen tutkimuksista sai hyvin tietoa Syötteen kansallispuiston alueen kesäajan asiakas- ja kävijäkunnasta. Syötteen kesäajan matkailijatyypeistä sai hyvin tietoa myös Reeta Kotkamaan pro gradu – työstä ”Matkailukokemus: Esimerkkinä Iso-Syötteen kesämatkailijat”. Juuri valmistuneesta Pudasjärven matkailutuloselvityksestä sai taas kokonaiskäsityksen Pudasjärven ja Syötteen matkailusta sekä matkailun tulovaikutuksista. MEK: n vuoden 2010 rajahaastattelututkimuksesta sai taas hyvin yleistietoa ulkomaalaisten matkustamisesta Suomeen. Koska luonto on päätekijänä jokaisessa tuoteideassani, oli myös MEK: n kansainvälisestä luontomatkailututkimuksesta hyötyä asiakas- ja kohderyhmien valitsemisessa.

6.1 Kehittämistyön lähtökohdat ja tavoitteet

Kehittämistyö tulee olemaan lähtökohdiltaan mielenkiintoinen, sillä tekojärven puitteet, kuten huoltorakennus, grillikatos ja uimaranta, valmistuivat matkailijoiden käyttöön vasta keuhaksi 2011. Järvelle ei siis vielä ole kehitetty mitään valmiita kesämatkailupalveluja tai -tuotteita. Järveä on kuitenkin käytetty jo Syötteen talvimatkailun kehittämiseen. Vettä on käytetty rinteiden ja ensilumenladun lumetukseen ja järvellä on ollut mahdollisuus myös luisella. Varsinaisia järveen yhdistettäviä kesämatkailutuotteita tai -palveluja ei vielä ole, mutta ensimmäiset järveen liittyvät tapahtumat järjestettiin jo kesällä ja syksyllä 2011.

Tavoitteena on saada aikaan tuotteita, joissa on huomioitu mahdollisimman hyvin kaikki osat alueet ja niiden eteen on tehty hyvä taustatyö. Tuotteiden pitää olla sellaisia, että Syötteellä jo olemassa olevat yritykset voisivat toteuttaa niitä. Toisaalta, tavoitteena on myös oivaltaa ja

luoda sellaisia tuotteita, joille on kysyntää ja tarvetta vasta tulevaisuudessa, kun alueen palvelutarjonta ja toiminnot ovat kehittyneet.

6.2 Resurssikysely Syötteen kesäohjelmalvelutuotteita tarjoaville yrityksille

Koska tuotteiden suunnittelussa on tärkeää ottaa huomioon tuotetta mahdollisesti toteuttavien yritysten resurssit, lähetettiin Syötteen kesämatkailutuotteita tarjoaville yrityksille heinäkuussa 2011 sähköpostitse resurssikysely. Viesti lähetettiin seuraaviin Syötteen yrityksiin: Hotelli Iso-Syöte & Safaris, Iso-Syötteen matkailu Oy ja Syötteen Eräpalvelut Oy. Sähköpostiviesti löytyy kokonaisuudessaan liitteistä.

Ikävä kyllä vastaus tuli vain Hotelli Iso-Syöteeltä ja heiltäkin tuli vain lista kesän ohjelmalvelutuotteista eli mitään konkreettisia lukumääriä ei saatu tietää. Tämän takia tuotteet on suunniteltu ilman tietoa kaikista mahdollisista resursseista. Siksi päädyinkin kehittämään tuotteet siten, että niiden toteuttaminen ei tulisi vaatimaan yrityksiltä liian suuria investointeja tai hankintoja.

6.3 Matkailun nykyiset trendit ja niiden vaikutus tuotekehitykseen

Matkailuun ja ihmisten matkailutottumuksiin vaikuttavat yleensä vallalla olevat kansainväliset trendit. Matkailupalvelujen tuotekehityksessä tuleekin ottaa huomioon maailmalla vallitsevat suuntaukset ja teemat. Esimerkiksi suomalaisen Matkaopas -lehden (Suomen suosituin matkailulehti) mukaan vallalla olevia matkailutrendejä vuonna 2011 ovat muun muassa vapaaehtoisturismi eli ns. työlomamat, ns. uusi luksus, jolla tarkoitetaan luontoa, autenttisuutta, henkisyttä ja hiljaisuutta, lomamatkat tutkimattomille tienoille sekä ns. slummiretket, joissa näkee maailman kurjempaa ja köyhempää puolta. (Sanoma Magazines Finland Oy 2011.)

Vapaaehtoisturismi tarkoittaa matkoja, joiden aikana tehdään ns. vapaaehtoistyötä, josta matkailija saa itselleen hyvän mielen. (Sanoma Magazines Finland Oy 2011). Suomessa vapaaehtoisturismista esimerkkinä voisi toimia Kolin lammaspaimenlomat. Viikon pituisella lomalla matkailija paimentaa ja hoitaa tilan lampaita. Tästä työstä ei kuitenkaan saa palkkaa, vaan paimen maksaa lomastaan majoituksineen ja savusaunan lämmitysoikeuksineen 350 €.

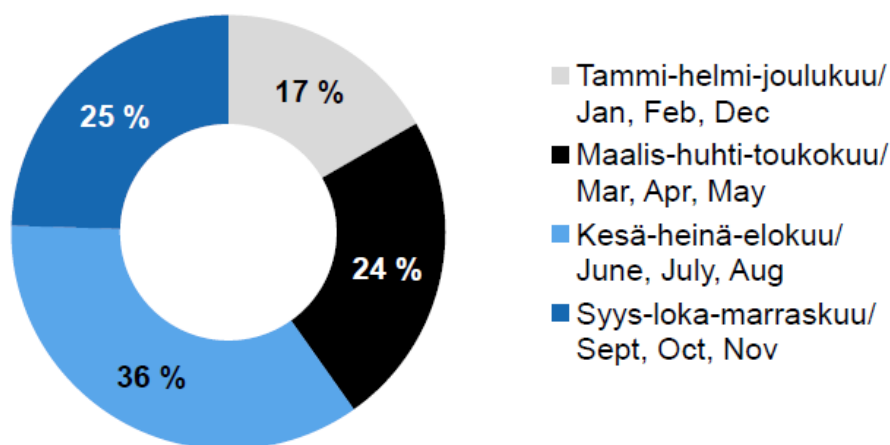
(Metsähallitus 2011b.) Paimenlomien suosiosta kertoo se, että vuonna 2010 hakijoita lomalle oli enemmän kuin mitä tiloille voitiin halukkaita ottaa (Matkaopas 2011).

Työlomien ja hitaan menon lomien vastapainoksi tämän vuoden matkailutrendeistä löytyy muun muassa superjunia, jo suunniteltu avaruushotelli ja jetroseksuaaleja. Trendeissä näyttää korostuvan ainakin yksilöllisyys ja halu tehdä lomalla ns. omia juttuja. (Sanoma Magazines Finland Oy 2011.)

6.4 Ulkomaiset matkailijat Suomessa ja luontomatkailu Suomeen

Tässä tuotekehitystyössä kannattaa ottaa huomioon erityisesti myös ulkomaalaiset matkailijat, sillä suurin osa Suomeen matkustavista ulkomaalaisista, noin 36 %, tulee tänne kesä-elokuun aikana (ks. kuva 18). Eri kansallisuuksista olevien matkustajien määrä kesäaikana on kuitenkin erilainen (ks. kuva 19). Esimerkiksi saksalaisia käy Suomessa eniten juuri heinäkuussa (74 000 saksalaista matkustajaa) kun taas venäläisiä käy Suomessa eniten marraskuussa (340 000 venäläistä matkustajaa). Täytyy kuitenkin huomioida, että venäläiset ovat heinäkuussakin suurin ulkomaalaisryhmä Suomessa verrattuna muihin maihin, noin 239 000 hengen matkustajamäärällään. (MEK 2011.)

Koska kyseessä on kesämatkailutuotteiden kehittäminen, osa tai ainakin yksi tuotteista kannattaisi suunnitella kokonaan ulkomaalaisille kohderyhmille. Toisaalta, Syötteen Luontokeskuksen asiakaskyselyn mukaan 98 % kyselyyn vastanneista oli suomalaisia eli toisin sanoen suurin osa kesämatkailijoista Syötteen alueella on suomalaisia. Tämän takia ulkomaalaisille suunnattuja kesämatkailutuotteita tulisi Syötteen alueella kehittää, jotta ulkomaalaisten matkustajien vähäinen määrä kesäaikana alueella saataisiin kasvamaan.



Kuva 18. Suomessa vuonna 2010 käyneet ulkomaalaiset matkustajat vuodenajan mukaan (MEK 2011).

		Tammi	Helmi	Maalis	Huhti	Touko	Kesä	Heinä	Elo	Syys	Loka	Marras	Joulu	Yhteensä
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Asuinmaa / Country of residence	Ruotsi / Sweden	49	31	34	89	59	68	99	75	63	58	45	42	712
	Saksa / Germany	25	25	14	22	28	40	74	40	33	29	17	17	363
	Venäjä / Russia	142	104	240	241	248	202	239	286	204	191	340	126	2561
	Viro / Estonia	38	17	71	53	41	67	58	48	70	32	31	35	561
	Muu maa / Other country	104	139	118	118	138	207	332	264	191	113	109	149	1985
Vierailun pääsyy / Main reason for visit	Työmatka / Business trip	112	103	114	140	120	134	94	91	130	118	115	101	1371
	Tuttavat, sukulaiset / Friends, relatives	45	42	49	60	59	72	124	103	68	56	42	48	768
	Muu vapaa-aika / Other leisure trip	144	140	271	239	273	293	451	422	242	194	325	174	3168
	Muu matka / Other trip	51	24	33	74	47	70	103	72	93	38	49	29	685
	Monta syytä / Several reasons	6	6	11	10	14	15	29	24	29	18	12	17	191
Yhteensä / Total		358	316	478	522	514	584	802	713	561	423	542	369	6182

Kuva 19. Suomessa vuonna 2010 käyneet ulkomaalaiset matkustajat kuukausittain (tuhansia matkustajia) (MEK 2011).

MEK on teettänyt vuonna 2010 myös kansainvälisen luontomatkailututkimuksen, jossa selvitettiin potentiaalisia asiakasryhmiä sekä heidän harrastustottumuksia Keski-Euroopasta ja Venäjältä Suomessa tapahtuvaan luontomatkailuun. Tutkimuksessa tarkasteltiin luontomatkailuaktiiviteeteista pyöräilyä, kalastusta, vaellusta, melontaa sekä eläinten tarkkailua luonnossa. Tutkimuksesta käykin hyvin ilmi eri kansallisuuksista tulevien ihmisten erot ja mieltymykset, kun tarkastellaan luonto- ja liikuntamatkailua. (MEK 2010a.)

Tutkimuksen mukaan hollantilaiset ja saksalaiset harrastavat eniten pyöräilyä (hollantilaiset 81 % ja saksalaiset 75 %) viidestä eri lajista, jotka olivat kalastus, pyöräily, melonta, vaellus sekä eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa. Kalastusta harrastivat taas muita maita enemmän venäläiset (55 %). Ranskalaisten suosituin laji oli taas vaellus (62 %). Tutkimuksessa on

myös yllättävää, että jopa kolme neljästä vastaajasta oli kiinnostunut multiaktiiviteettiomasta, jolla voi harrastaa useita eri aktiviteetteja. (MEK 2010a.)

6.5 Syötteen vahvuudet ja heikkoudet: SWOT -analyysi

Tähän SWOT -analyysiin on kerätty Syötteen matkailualueen heikkoudet (weaknesses), vahvuudet (strengths), mahdollisuudet (opportunities) ja uhat (threats). SWOT -analyysi on siis työkalu, jonka avulla tarkastellaan esimerkiksi tietyn yrityksen tai alueen ja sen ympäristön sisäisiä (heikkoudet ja vahvuudet) ja ulkoisia (uhat ja mahdollisuudet) tekijöitä. Analyysin avulla esimerkiksi yrityksen on helpompi keskittyä ns. avainasioihin ja niiden korostamiseen. (Marketing Teacher Ltd 2000 – 2011.)

Tässä SWOT -analyysissä on joissakin kohdissa tarkasteltu hieman Syötteen matkailualueetta laajempaa aluetta eli koko Pudasjärven kaupunkia, koska esimerkiksi kaupungin kesätapahtumilla on olennainen vaikutus ja osa tässä tuotekehitystyössä.

<u>Vahvuudet (Strengths)</u>	<u>Heikkoudet (Weaknesses)</u>
<ul style="list-style-type: none"> - 2 erityyppistä laskettelukeskusta → vara mistä valita! - Puhdas, hieno luonto ja ympäristö - Alueen rauhallisuus ja erämaisuus → ei muistuta Rukan ja Levin kaltaisia ”alppikyliä” - ”Eteläisin tunturialue” – Lappimainen alue melko lähellä Etelä-Suomen kaupunkeja - Retkeily-, ulkoilu- ja vaellusreitit (Syötteen kansallispuisto, Iso-Syötteen retkeilyalue) 	<ul style="list-style-type: none"> - Kesämatkailupalvelujen ja -tuotteiden vähäisyys - Hyvinvointimatkailu: hoito- ja hyvinvointipalveluiden vähäisyys - Matkailualueen ja sen palveluiden hajanaisuus - Huono saavutettavuus kauem-paa/huonot liikenneyhteydet (Syöt-teelle ei esim. pääse suoraan junalla tai lentokoneella, jatkoyhteyksiä kyl-läkin löytyy esim. Oulusta bussilla) - Pitkät välimatkat (lähimmät kaupun-git ja kuntakeskukset: Pudasjärvi 55

<ul style="list-style-type: none"> - Laaja latuverkosto - Pitkä laskettelukausi - Oulun alueen ja länsirannikon läheisyys - Pudasjärven erikoiset talvi- ja kesätapahtumat (Kesäpilkin MM, Umpihankihiihdon MM, Lumikenkävaelluksen SM, Joulupukkien SM, yms.) - Monipuoliset ja omalaatuisetkin majoitusmahdollisuudet (esim. uutuutena iglu -majoitus) - Hotellit ja monet mökit Syötteen tunturien huipuilla → mahtavat näkymät huoneista/mökeistä 	<p>km, Taivalkoski 40 km, Ranua 81 km)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oheispalvelut (esim. Syötteellä vain yksi kyläkauppa, lähimmät elintarvikeliikokset kymmenien kilometrien päässä) - Kesämatkailun parempi markkinointi, joka on kylläkin ehtinyt jo jonkin verran kehittyä
<p><u>Mahdollisuudet (Opportunities)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Meri, City ja Tunturi – matkailukonaisuuden kehittäminen → uutta virtaa Syötteen matkailuun? - Suurten ikäluokkien ikääntyminen → Seniorimatkailu, hyvinvointimatkailu - Suuret toteutuneet ja tulevat investoinnit; tekojärvi, golfkenttä, kylpylä, yms. - Venäläisten jatkuvasti kasvava matkailuvirta Suomeen → voisi hyödyntää Syötteen alueella nykyistä paremmin 	<p><u>Uhat (Threats)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaupungistuminen → Pudasjärven väkimäärä vähenee joka vuosi, kun muutetaan suuriin keskuksiin, kuten Ouluun, Rovaniemelle... - Syötteen matkailualueen kilpailijat; esim. Ruka on paljon ympärivuotisempi matkailukohde kuin Syöte → vetää ison osan potentiaalisista Syötteen asiakkaista - Paikkakuntalaisten ikääntyminen → riittääkö tarpeeksi uusia, nuoria matkailualan osaajia?

<ul style="list-style-type: none"> - Matkailupalvelujen parempi paketointi ja yritysten yhteistyö - Kasvava kesämatkailu (Luppovesi ja sen ympärille kehitettävät toiminnot) - Ilmastonmuutos → Talvikauden lyhentyessä kesämatkailuun tulee panna entistä enemmän 	<ul style="list-style-type: none"> - Ilmastonmuutos → Talvikauden lyheneminen
---	--

6.6 Tuoteideat

Opinnäytetyösuunnitelman teon aikana eli kehittämistyön alussa laitettiin muistiin kaikki kesämatkailutuoteideat, joita mieleen juolahti ja jotka vaikuttivat toteuttamiskelpoisilta, sopivilta ja mielekkäiltä tuoteideoilta Syötteen matkailualueen ja Luppoveden yhteyteen. Jo alkuvaiheessa on myös yritetty miettiä ideoiden järkevyyttä ja toteutusmahdollisuuksia. Vasta opinnäytetyön tekemisen aikana esimerkiksi matkailun trendit, Syötteen vahvuudet ja heikkoudet, Syötteen Master Plan, alueella tehdyt tutkimukset ja selvitykset, omat analyysini ja monet muut opiskelemani asiat ovat vaikuttaneet alkuajan ideoiden muotoon ja jotkin ideat ovat tippuneet listalta kokonaan pois.

Loppujen lopuksi parhaimmat tuoteideat syntyivät tarpeesta, potentiaalisuudesta, uutuuden viehätyksestä ja hyvistä toteutusmahdollisuuksista alueella. Tuoteideoissa on otettu huomioon Syötteen vahvuudet ja heikkoudet ja niissä on myös yritetty hyödyntää mahdollisimman montaa Syötteen nykyistä yritystä ja toimijaa sekä myös tulevaisuuden investointeja. Tuotteissa on ajateltu myös tulevaisuuden kysyntää eli sitä, millaiset matkailutuotteet voisivat vedota tulevaisuuden matkailijoihin. Lopulta alettiin työstää kolmea eri kesämatkailutuotetta, jotka kuuluvat seuraaviin matkailumuotoihin tai eri matkailumuotojen yhdistelmiin:

- Pakettiloma/Hyvinvointi- eli wellness -matkailu/Luonto- ja liikuntamatkailu/Multiaktiiviteettiloma
- Pakettiloma/Tapahtumamatkailu/Luonto- ja liikuntamatkailu

- Pakettiloma/Kalastusmatkailu/Hyvinvointi- eli wellness -matkailu/Multiaktiiviteettiloma

Koska Syötteen ja Pudasjärven vahvuuksia todellakin ovat erämainen, puhdas ja rauhallinen luonto, kaikki tuotteet rakentuvat osittain sen ympärille. Yhteen tuotteeseen on lähdetty vetämään mukaan myös erästä Pudasjärven nykyistä kesätapahtumaa, sillä se sopii tuotteeseen melko hyvin. Kaikkiin tuotteisiin kuuluu tietenkin jollakin tavalla osana myös Syötteen Lupovesi.

6.7 Tuotteiden suunnittelu- ja kehittämisvaihe

Tuotteista osa on suunniteltu ajatellen Syötteen alueen nykyistä tilannetta ja palvelutarjontaa. Osa on taas suunniteltu Syötteen tulevia mahdollisuuksia ja palveluja hyödyntäen. Tuotteet 1 ja 2 ovat sellaisia matkailutuotteita, joita Syötteellä voisi toteuttaa jo nyt tai ainakin muutama vuoden sisällä. Tuote 3 on taas kehitetty Syötteen Master Planin tulevaisuuden investointien ja kehityssuunnitelmien perusteella. Master Plan on ollut nähtävissä vasta opinnäytetyön tekemisen loppuvaiheessa, jonka takia se on otettu huomioon vain yhdessä eli viimeisessä tuotteessa.

Tuote 1:

Back to the Nature! – Wellness Adventure in Syöte / Takasi luontoon! – Wellness -seikkailu Syötteellä

(Pakettiloma / Hyvinvointi- eli wellness -matkailu / Luonto- ja liikuntamatkailu / Multiaktiiviteettiloma)

Tätä tuoteidea lähdin kehittämään monien syiden takia. Yksi syy on hyvinvointituotteiden ja -palvelujen vähäisyys Syötteen alueella, joka on alueen selvä heikkous. Syötteellä ei esimerkiksi vielä ole kylpylää tai muuta ns. hyvinvointi- ja terveystalvveluja tarjoavaa virkistyspaikkaa, joka lisäisi alueen wellness- eli terveys- ja hyvinvointipalvelujen tarjontaa. Koska kylpylää ei vielä ole, tässä tuotteessa hyödynnetään luontoa ja sen eri elementtejä wellness -kokemuksen tuottamisessa. Jos Syötteen Master Planin suunnitelmat toteutuvat, kylpylä tul- laan rakentamaan Syötteelle tulevaisuudessa.

Toinen syy tällaisen tuotteen kehittämiseen on oma kiinnostukseni taiteeseen, hyvinvointiin, luontoon ja liikuntaan sekä niiden mahdolliseen yhdistämiseen. Tuote on ns. Lake Wellness -matkailukonseptin mukainen eli siinä kiteytyvät yhteen hyvinvointi, liikunta, ruokavalio, mielen ja sielun aktiviteetit sekä kauneus & terveys yhdistettynä Luppoveden tarjoamaan toimintaympäristöön. Tuote on 8 vuorokautta kestävä all-inclusive wellness -lomaviikko, jonka aikana asiakas kokee uusia luontoon, taiteeseen, hyvinvointiin ja liikuntaan liittyviä elämyksiä ja oppii erilaisia taitoja.

Tuotteen ensisijainen kohderyhmä ovat suomalaiset, kaupungeissa ja kaupunkikeskitymissä asuvat kiireiset ihmiset, jotka haluavat saada yhteyden luontoon ja itseensä tämän loman avulla. Loman on tarkoitus irrottaa arjesta ja saada kokemaan täydellinen kehon, mielen ja sielun hyvinvointi. Kohderyhmänä ovat enemmänkin pariskunnat, ystävä-, seniori- tai työkaaveriseurueet ja muut erilaiset ryhmät lapsiperheiden sijasta. Tuote voisi soveltua myös TY-KY- tai TYHY -matkailutuotteeksi. Tuote on ehkä myös mielekkäämpi keski-ikäisille sekä heitä hieman vanhemmalle väestölle kuin nuoremmille asiakkaille ja perheille. Yksi syy tällaisen kohderyhmän valitsemiseen oli Syötteen luontokeskuksen asiakaskysely, jonka mukaan suurin osa, noin puolet, kyselyyn vastanneista kuului ikäluokkaan 45 - 64. Toisaalta tuotteessa on myös sellaisia elementtejä, jotka saattaisivat kiinnostaa hyvinkin eri-ikäisiä ihmisiä. Esimerkiksi Kari Tykkyläisen alias ”Tykylevitsin” osallistuminen tuotteeseen voisi kiinnostaa myös nuoria aikuisia, sillä onhan ”Tykylevits” jo koko Suomessa tunnettu YouTube -hitti. Tykkyläistä voisi hyödyntää myös tämän tuotteen markkinoinnissa esimerkiksi tuotteen keulakuvana. (Yleisradio Oy 2008.)

Tässä tuotteessa jokaisena eri päivänä on oma teemansa ja ohjattu ohjelmansa sekä lisäksi tietenkin omaa vapaa-aikaa, jottei joka päivä olisi täynnä ohjelmaa. Tuotteen hinta on kaiken kattava eli all-inclusive. Tuotteen hintaan kuuluvat siis kaikki; ruokailut, majoitus, ohjelmat, kuljetukset ja opastukset. Päivien teemat ovat:

1. päivä: Luontoa & taidetta

- Kuuluisan pudasjärveläisen kuvataiteilijan ja ”kylähullun”, Kari Tykkyläisen, vetämä huumoripitoinen maalaus- ja kuvataidekurssi Luppoveden rannalla. Kurssilla yritetään löytää oma sisäinen taiteilija. Kurssilla tehdyt maalaukset ja taideteokset ovat mukavia kotiin viemisiä tai tuliaisia!

2. päivä: Luovaa liikuntaa & oppimista

- Luontovalokuvausretki Syötteen Kansallispuistoon. Aluksi saadaan kansallispuiston esittely Syötteen Luontokeskuksessa. Lisäksi tutustutaan luontovalokuvanäyttelyyn, joka antaa hyvin pohjaa tulevalle omalle valokuvaukselle. Tämän jälkeen aloitetaan vaellusretki. Retken aikana tutustutaan oppaan johdolla kansallispuiston yleisimpiin kasvi-, marja-, sieni- ja eläinlajeihin ja opetellaan valokuvaamaan niitä. Lisäksi tutustutaan muun muassa Syötteen kansallispuiston suo- ja metsätyyppeihin ja otetaan erilaisia maisemakuvia. Asiakas voi lisämaksusta lunastaa itselleen retken kuvista tehdyn luontovalokuvakirjan muistoksi kotiin.

3. päivä: Rentoutuminen & Hyvä olo

- Rentoutumisilta edellisen päivän vaelluksen jälkeen Luppoveden rannalla. Ohjelmassa on ohjattua iltajoogaa, venyttelyä ja järvihölkää Luppoveden uimarannalla ja Luppovedessä. Lopuksi nautitaan piknik-illallinen ja rannan kodalla voi esimerkiksi grillata ja nauttia muita eväitä.

4. päivä: Oma päivä: päivän aikana asiakas voi tehdä Syötteen alueella itse, mitä haluaa, esimerkiksi retkeillä lähiympäristössä. Jos haluaa viettää päivän poissa Syötteen alueelta, voi tehdä retken esim. Ranuan eläinpuistoon, Taivalkoskelle Kalle Päätalon synnyinseudulle, Pudasjärven kotiseutumuseoon, yms.

- Tämän päivän viettoon asiakkaille annetaan ”eväitä” jo edellisestä eli 3. päivästä. Asiakkaille annetaan sekä suullista että kirjallista tietoa (esitteitä, karttoja, infoa) Syötteen ja Pudasjärven muista aktiviteetti- ja ohjelmapalvelumahdollisuuksista sekä esimerkiksi ravintolapalveluista, ostosmahdollisuuksista ja nähtävyyksistä. Joillakin Syötteen yrityksillä (esimerkiksi Iso-Syötteen Hotelli & Safaris) on tarjolla retkiä ulkopaikkakuntien nähtävyyksiin, esimerkiksi Ranuan eläinpuistoon. Riittävän informaation avulla asiakkaan on helpompi keksiä tekemistä tälle omalle päivälle.

5. päivä: Puhdas sielu puhtaassa ruumiissa

- Osallistuminen Syötteen Eräpalveluiden hyvinvointiluennolle. Tämän jälkeen Syötteen Eräpalvelut tarjoaa turvehoidon ja savusaunan, jonka jälkeen nautitaan juhlapäivällinen. Mahdollisuus ostaa hyvinvointituotteita kotiin viemisiksi.

6. päivä: Hyvä ruoka, parempi mieli

- Syötteen alueelta ja tarvittaessa Syötteen Kansallispuistosta kerätään oppaan johdolla syötäviä marjoja, kasveja ja sieniä. Oppaan johdolla kalastetaan Luppovedestä itse myös kalaa. Itse kerätyistä ja pyydystetyistä luonnon antimista valmistetaan kokkioppaan johdolla herkullinen luontoillallinen Luppoveden äärellä.
- Päivän kalastusohjelmaa varten asiakkaalla tulee olla paikallisen kalastusluvan lisäksi hoidettuna valtion kalastuksenhoitomaksu (koskee 18 – 64 -vuotiaita lomalle osallistujia). Tuotteen hintaan sisältyy vain paikalliset kalastusluvut. Asiakas voi kuitenkin lisämaksusta hoitaa kalastuksenhoitomaksun paikan päällä eli tuotteen järjestäjä maksaa sen asiakkaan puolesta. Jos asiakas on hoitanut valtion kalastuksenhoitomaksun itse ennen lomalle tuloa, ovat kaikki kalastuslupa-asiat lomaa varten kunnossa. Sama lupajärjestelmä koskee yhtäläillä myös ulkomaalaisia matkailijoita. (Myllylä & Laamanen 2005, 147-152.)

Päivien tarkemmat ohjelmat ja sisällöt löytyvät tuotekortista, joka löytyy liitteistä. Yksi osa tätä wellness -seikkailuviikkoa ovat myös konkreettiset muistot, jotka matkailija saa itselleen lomaviikon päätyttyä. Näistäkin tarkemmat tiedot löytyvät tuotekortista.

Tuotteessa Syötteen eri yritykset toimisivat yhteistyössä keskenään. Toteuttamiseen tarvittaisiin seuraavat Syötteen yritykset: Syötteen Luontokeskus (opastukset/kansallispuiston ja luontokeskuksen esittely), Syötteen Eräpalvelut eli Erä-Ohto Oy (hyvinvointiluento, ruokailu ja hoidot hyvinvointi-päivänä) ja Hotelli Iso-Syöte & Safaris (majoitus & ruokailut). Lisäksi tuotteen toteutuksessa tarvittaisiin myös yksityisten ihmisten apua (Tykkyläisen taidekurssi ja rentoutumis-päivän ohjaukset). Lisäksi tarvitaan kuljettaja ja linja-auto/taksi kuljettamaan asiakkaita Syötteen eri kohteiden välillä, sillä esimerkiksi Iso-Syötteen hotellilta Syötteen Eräpalveluiden eli Erä-Ohto Oy:n toimipaikkaan on matkaa melkein 12 km. Tämän tuotteen onnistumisen kannalta toimiva tiedonkulku ja yhteistyö eri toimijoiden välillä ovatkin erittäin tärkeitä. Siksi tällaisesta tuotteesta kannattaa laatia ehdottomasti myös blueprint -kaavio.

Tuote 2:

The Magical Midsummer Kayaking / Keskikesän taikaa kajakilla

(Pakettiloma / Tapahtumamatkailu / Luonto- ja liikuntamatkailu)

Tämä tuoteidea lähti liikkeelle tarpeesta ja Pudasjärven kesätapahtumien hyödyntämisestä Syötteen matkailutarjonnassa. Tällä hetkellä Syötteen eri ohjelmalveluyritykset tarjoavat vain kanoottiretkiä eikä esimerkiksi kajakkiretkiä tai siihen liittyvää melontaopetusta ole tarjolla ollenkaan. Tällä hetkellä tarjotut kanoottiretket tapahtuvat Syötteen joissa, kuten Pärjänjoessa. Järvi- ja kajakkimelontaa ei siis vielä ole mahdollista harrastaa Syötteellä ohjattuna tai opastettuna.

Uusi tekojärvi, Luppovesi, on erinomainen vesistö kajakkimelonnin perusteiden opetteluun ja harjoitteluun. Koska vesistö on melko pieni, eivät suuret aallot haittaa tai pelota ensikertalaisia kajakkimelonnin opettelijoita. Lisäksi kajakkimelonta kasvattaa suosiotaan sekä Suomessa että maailmalla koko ajan enenevässä määrin. Metsäntutkimuslaitoksen Luonnon virkistyskäytön ulkoilututkimuksen mukaan kanootti- ja kajakkimelontaa harrasti vuonna 2009 9,4 % suomalaisista. (Metla 2010). Vuonna 2000 kanootti- ja kajakkimelonnin osallistumisprosentti oli samaisessa tutkimuksessa vain 5,4 %, joten laji on kasvattanut suosionsa melkein kaksinkertaiseksi yhden vuosikymmenen aikana. (Metla 2000).

Tämä tuote on suunnattu ensisijaisesti nuorille ja keski-ikäisille aktiivisille ihmisille, jotka ovat kiinnostuneet melonnasta ja haluavat oppia kajakkimelonnin perusteet. Tuotetta voisi suunnata sekä suomalaisille että myös ulkomaalaisille, erityisesti venäläisille, briteille ja saksalaisille. Näistä maista tulevat harrastavat nimittäin eniten melontaa MEK:n kansainvälisen luontomatkailututkimuksen 2010 mukaan.

Tuotteeseen liittyvä Pudasjärven kesätapahtuma on vuosittain heinäkuussa järjestettävä Iijokisoutu, jonka aikana soudetaan Taivalkosken Jokijärveltä Pudasjärven Kipinään asti. Soudun kokonaispituus on noin 160 km. Tämän tuotteen aikana osallistutaan yhden päivän soutuosuudelle Iijokisoutuun, jonka pituus vaihtelee noin 25 – 35 kilometrin välillä riippuen soutu päivästä. (Iijokisoutu 2011.)

Kokonaisuudessaan tämä tuote koostuu melontavarusteisiin ja -tekniikkaan tutustumisesta sekä opetuksesta, melonnin harjoittelusta Luppovedellä, osallistumisesta Iijokisoutu -tapahtumaan yhdelle päivälle sekä ns. loppu -bileistä Iso-Syötteen hotellilla. Tarkemmat tiedot ohjelmasta löytyvät liitteiden tuotekortista.

Tuote 3:

Fishing and Wellbeing Holiday in Syöte / Kalastusta ja hyvää oloa Syötteellä / рыбалка и благополучие в Сюёте

(Pakettiloma / Kalastusmatkailu / Wellness -matkailu / Multiaktiiviteettiloma)

Kalastusmatkailu on matkustamista ja viipymistä vakinaisen asuinpaikkakunnan ulkopuolella, jonka tarkoituksena on harrastaa kalastusta ja saada siitä virkistystä. Matkailukalastus tarkoittaa taas sitä, että matkailu on pääasiallinen elementti ja kalastusta harrastetaan vain satunnaisesti matkan aikana. (Hemmi 2005, 357.) Syötteellä on ennen Luppovettä voinut kalastaa muun muassa Pärjänjoesta, jonne esimerkiksi Syötteen Eräpalvelut järjestää ohjattuja kalastusretkiä. Myös Kovalammella ja Naamangan kalastusalueella voi kalastaa asianmukaisin luvuin varustettuna. (Iso-Syötteen Matkailu Oy, n.d).

Luppovesi tulee mahdollistamaan kalastuspalvelujen harjoittamisen lähempänä Iso-Syötteen hiihtokeskusta ja tunturikylää, joka helpottaa asiakkaan osallistumista kalastusmatkailutuotteeseen. Nykyiset Syötteen kalastuskohteet sijaitsevat melko kaukana Iso-Syötteen laskettelukeskuksesta. Luppovesi soveltuu hyvin kalastusohjelmalveluiden toteuttamiseen, sillä siihen on istutettu kokoonsa nähden paljon kalaa, jonka vuoksi saalisvarmuus on hyvä. Myös rannan grillikatos mahdollistaa saatujen kalojen käsittelyn ja valmistamisen.

Yksittäisistä matkailutuotteista kannattaa muodostaa suurempia paketteja, jos tuotteet täydentävät hyvin toisiaan ja sopivat kokonaisuutena hyvin jollekin tietylle asiakasryhmälle. Paketoinnilla voidaan helpottaa myös asiakkaan ostotapahtumaa ja antaa asiakkaalle lisäarvoa. Myös yritys voi saada paketoinnin kautta huomattavaa lisämyyntiä. (Pesonen, Mönkkönen & Hokkanen 2000, 41-42.) Tässä kalastus- ja hyvinvointimatkailutuotteessa kaiken perustana onkin hyvin toteutettu matkailutuotteen paketointi. Eri matkailupalvelut täytyy nittoa sujuvasti yhteen, jotta tuote tulisi toimimaan kokonaisena pakettina.

Tämä matkailupaketti on kohdennettu täysin venäläisille matkailijoille. Venäläiset ovat selkeästi muita Euroopan maita kiinnostuneempia kalastuksesta (55 % venäläisistä kyselyn vastaajista harrastaa). Venäläiset käyttävät kalastuspalveluja tavallisimmin ystävän, ystäväryhmän tai perheen kanssa, jossa on mukana lapsia. Myös tietyt tekijät kalastusmatkailukohteessa kiinnostavat enemmän kuin toiset. Kiinnostavimmat tekijät olivat kohteen saalisvarmuus, kalaruonan valmistuspaikat ja -välineet sekä saaliskalojen säilytys ja käyttö. Nämä kaikki asiat käyvät ilmi MEK:n teettämästä kansainvälisestä luontomatkailetutkimuksesta. (MEK 2010b.)

Venäläiset kalastusmatkailijat eroavat kuitenkin muista kalastusmatkailijoista siinä, että he ovat melko vaativia majoituksen suhteen. Toinen erikoisuus venäläisissä kalastajissa on kiinnostus ns. valkohlaisiin kalalajeihin, kuten haukeen, kuhaan ja ahveneen. Myös kaikenlaiset kalaruoat ovat venäläisten mieleen valmistustavasta riippumatta. (Myllylä & Laamanen 2005, 40-41.)

Venäläiset olivat myös kaikista kiinnostuneimpia multiaktiiviteettiomista (95 % venäläisistä vastaajista olisi kiinnostunut) kansainvälisessä luontomatkailututkimuksessa 2010. Venäläisille tällaisessa multiaktiiviteettiomassa on erittäin tärkeää myös muut tekijät itse aktiiviteetin rinnalla, esimerkiksi aktiiviteetin opetus ja opastus sekä henkilökunnan osaaminen. (MEK 2010b.) Multiaktiiviteettiomalla tarkoitetaan siis lomaa, jonka aikana harrastetaan tai osallistutaan useampaan eri aktiiviteettiin. Jos matkailija osallistuu saman loman aikana kalastusohjelman lisäksi vaellusretkelle, on hän ollut multiaktiiviteettiomalla.

Lomapaketti on suunniteltu erityisesti myös Syötteen tulevia investointeja ja rakennuskohteita hyödyntäen. Ilman alueelle kaavailtua kylpylähotellia ja uusia loma-asuntoja tätä tuotetta ei voisi toteuttaa laadultaan samanlaisena. Paketissa tulisivat yhdistymään kalastus- ja hyvinvointi -matkailu ja siihen kuuluisi laadukas lomahuoneisto- tai mökkimajoitus Luppoveden rannalla, erilaisten kalastustapojen ja -mahdollisuuksien kokeileminen joko itsenäisesti tai opastettuina ohjelmalveluina, hoito- ja hyvinvointipalvelut kylpylässä sekä ostosretki Pudasjärven erikoisliikkeisiin.

Tuotteen kalastus -osio on toteutettu siten, että asiakas voi valita joko omatoimisen kalastuksen tai lisämaksusta ostettavien kalastusohjelmalveluiden välillä. Tällaiseen ratkaisuun on päädytty, koska venäläisten luontomatkailijoiden mieluisimmat luontomatkatyypit ovat ”valmiiseen ohjelmaan perustuvat omatoimimatkat” (47,8 %) ja ”täysin omatoimiset matkat” (21,8 %). Venäläiset matkailijat suosivat siis enemmän omatoimista luontomatkailua. Siksi lomapakettiin voi omatoimisen kalastuksen sijasta ostaa myös opastettuja kalastustuotteita, koska se tyydyttää myös niitä venäläisiä, joiden mielestä mieluisin luontomatkan tyyppi on ”valmiiksi matkaan paketoitujen aktiiviteetit” (10,2 %) ja ”kohteessa varattavat aktiiviteetit” (11 %). (MEK 2010b.)

Ostosretken yhdistämistä pakettiin voisi perustella esimerkiksi venäläisten suurella ostosmatkailu -innostuksella, sillä suurin osa Suomeen tulevista venäläisistä kuluttaa päivän aikana rahaa huomattavasti enemmän kuin muiden maiden kansalaiset, noin 107 euroa per päivä. Täs-

tä osuudesta ostoksiin kulutetun rahan osuus on huomattavan suuri, sillä venäläinen kuluttaa kaikkeen yhden Suomessa vierailun aikana keskimäärin 255, josta huimat 174 euroa kuluu Suomessa tehtyihin ostoksiin. (MEK 2011.) Ostosretken yhdistämisestä matkailutuotteeseen on myös hyötyä paikkakunnalle ja sen taloudelle, sillä sen avulla saadaan kasvatettua paikkakunnan välitöntä matkailutuloa ja paikalliset yritykset saavat tehtyä itseään tunnetummaksi.

Tuotteeseen sisältyvä retki Pudasjärven erikoisliikkeisiin sisältäisi seuraavissa erikoisliikkeissä ja yrityksissä vierailun:

- Kynttilätalo: käsintehty kynttilät (Kynttilätalo n.d).



Kuva 20. Kynttilätalon pajamyymälä (Kynttilätalo n.d).

- Kylmänen Food Oy tehtaanmyymälä: lihajalosteet, hillot, mehut, käretykset, säilykkeet, matkamuistotavarat (Kylmänen Food Oy 2004 – 2008).



Kuva 21. Kylmäsen tehtaanmyymälä Pudasjärvellä (Kylmänen Food Oy 2004 – 2008).

- Kulkurin Hopeapuoti: käsintehty hopeakorut ja -kellot (Kulkurin Hopeapuoti 2010).



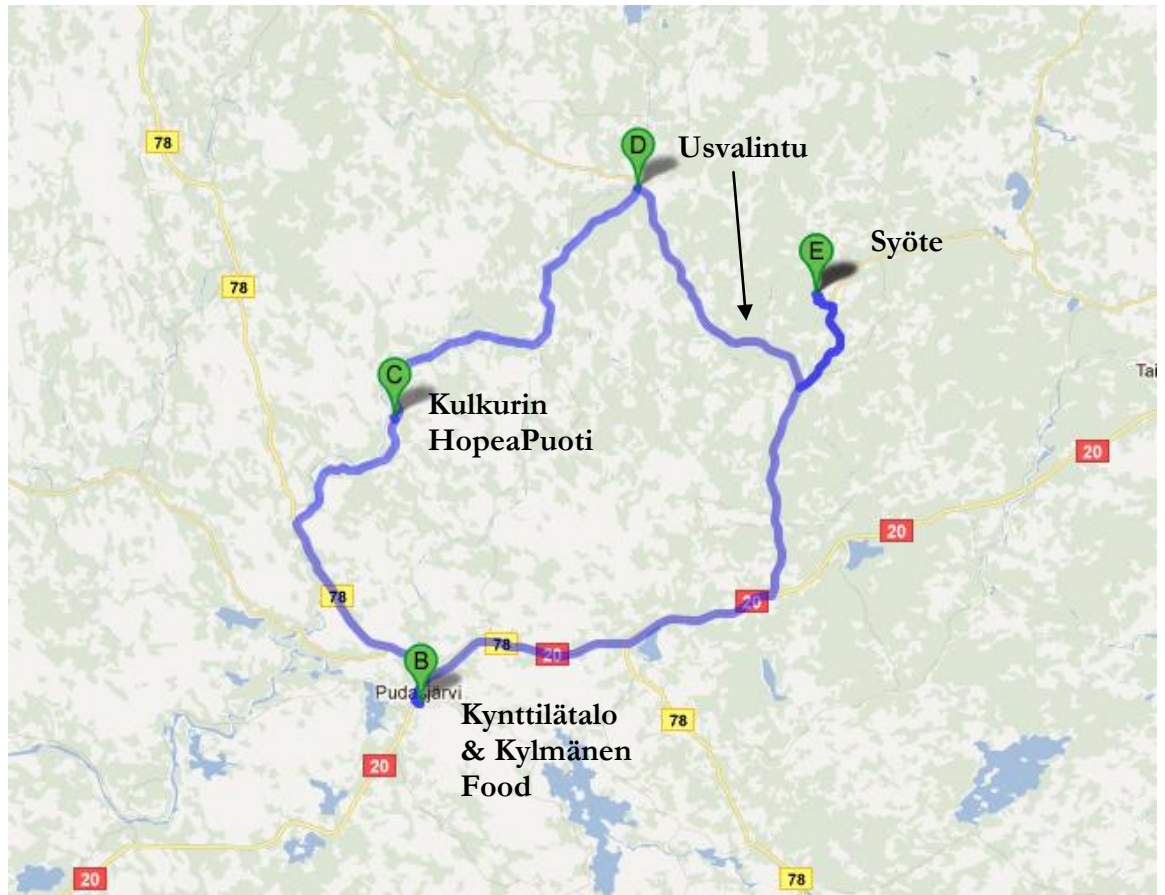
Kuva 22. Kulkurin Hopeapuodin hopeakaulakoru (Kulkurin Hopeapuoti 2010).

- Usvallintu: poronsarvikorut (Usvallintu 2011).



Kuva 23. Usvallinnun poronsarvikorvakorut (Usvallintu 2011).

Näistä neljästä liikkeestä kaksi, Kynttilätalo ja Kylmänen Food, sijaitsevat Pudasjärven keskustassa noin 55 kilometrin päässä Syötteeltä. Kulkurin Hopeapuoti sijaitsee Livon kylällä, noin 60 kilometrin päässä ja Usvallintu noin 15 kilometrin päässä Syötteeltä. Liikkeet on kuitenkin helppo liittää osaksi rengasreittiä, joka kulkisi Syötteeltä Pudasjärven keskustaan, Pudasjärveltä Livolle, Livon kautta Rytinkiin ja Rytिंगistä takaisin Syötteelle. Kuvassa 23 on esitetty koko ostosretken reitti.



Kuva 24. Ostosretken reitti ja erikoisliikkeiden sijainti (Google 2011).

Paketissa on mietitty myös jokaisen osapuolen viihtymistä. Jos esimerkiksi venäläinen lapsiperhe ostaa kyseisen lomapaketin ja perheen naispuoliset henkilöt eivät olekaan kiinnostuneet kalastuksesta tai eivät halua osallistua siihen, voivat he keskittyä kylpylälomailuun ja hyvinvointipalveluihin miesten ollessa kalassa. Jos miehet eivät välitä ostosretkestä, voivat hekin jättää sen väliin.

6.8 Tuotteiden testaaminen

Tässä kehittämistyössä valmiita tuotteita testataan sähköpostitse lähetettävällä arviointikyselyllä. Tuotteiden lopullisesti valmistuttua on tarkoitus lähettää valmiit tuotekortit sekä toimeksiantajalle että Syöteen eri matkailuyrityksille, jotka olisivat näiden kuvitteellisten tuotteiden toteutuksessa mukana. Heitä pyydetään arvioimaan tuotteita kriittisesti ja kertomaan oma mielipiteensä niistä. Arvioinnit löytyvät työn kohdasta ”Valmiiden tuotteiden arviointi”.

Tuotteiden oikea testaus eli niiden toteuttaminen oikeasti testiasiakkaille vaatisi paljon resursseja ja aikaa. Kaikkia tuotteita ei vielä voitaisi alueella edes toteuttaa. Siksi tuotteiden testaaminen kannattaa tällaisessa työssä toteuttaa yksinkertaisemmin ja helpommin.

6.9 Tuotteiden mahdollisia ongelmia ja riskejä

Tuotteiden suunnittelussa ja kehittämisessä kannattaa ottaa aina huomioon myös mahdolliset ongelmat ja riskit. Siksi jokaisella ohjelmapalvelu -tuotteella täytyy olla oma kirjallinen turvallisuussuunnitelma ja riskianalyysi. (Hemmi 2005, 290.) Ehkä yleisin riski, joka vaikuttaisi oleellisesti varsinkin luontomatkailutuotteiden toteuttamiseen, on sää ja sen muutokset. Esimerkiksi tuotteen 1 kuvataidekurssia Luppoveden rannalla ei olisi mahdollista toteuttaa ulkona esimerkiksi kovan sateen sattuessa. Siksi kaikelle onkin oltava varasuunnitelma, joten sateen sattuessa kurssi järjestettäisiin esimerkiksi lähellä olevissa sisätiloissa.

Tällaiset uudet järjestelyt voivat olla pettymys matkailijalle, joka on esimerkiksi odottanut pääsevänsä maalaamaan maisemataulua aidon luontomaiseman innoittamana eikä sisällä. Siksi onkin tärkeää käsitellä ongelmatilanteet hyvin ja asiantuntevasti asiakkaan kanssa. Tämä tarkoittaa esimerkiksi keskustelua tapahtuneesta asiakkaan kanssa. (Vähätalo & Ruotsalainen 1996, 58-59.)

Myös tuotteesta tehdyllä markkinointiviestinnällä on oma vaikutuksensa asiakkaan odotuksiin. Viestinnällä ei kannata herättää liiallisia odotuksia kyseistä tuotetta kohtaan vaan pikemminkin yrittää saada asiakkaan odotukset vastaamaan todellista tuotelupausta. Asiakkaan tulisi siis ymmärtää, että esimerkiksi luontomatkailussa on mahdollista kastua vesisateessa ja kalastaessa ei välttämättä heti nappaakaan onkeen. Näitä tilanteita matkailupalvelun tarjoajan kannattaa miettiä etukäteen ja suunnitella ongelmatilanteita varten matkailijan pettymystä lieventäviä ja korvaavia asioita. (Vähätalo & Ruotsalainen 1996, 58-59.)

7 VALMIIDEN TUOTTEIDEN ARVIOINTI

Matkailutuotteita kannattaa aina testata ja arvioida kriittisesti ennen niiden kaupallistamista ja toteuttamista. Arvioimalla voidaan havaita sellaisia tekijöitä, jotka korjaamalla tuotteesta saadaan entistä parempi ja toimivampi. Tässä osuudessa arvioidaan kriittisesti kaikkia kolmea uutta kesämatkailutuotetta, jotta niiden vahvuudet ja heikkoudet tulisivat paremmin esiin. Aluksi esittelen tuotteista oman kriittisen arvion ja lopussa on esitelty toimeksiantajan ja Syytteen yritysten mielipiteitä ja arvioita tuotteista sekä niiden mahdollisesta toteuttamisesta.

Tuotteella on ns. elinkaari, joka koostuu esittely-, kasvu-, kypsyys-, kyllästymis- ja laskuvaiheesta. Kun tuote saavuttaa laskuvaiheen, on se joko poistettava markkinoilta tai sitä aletaan uudistaa. Uudistamisessa tuotteelle haetaan uusia asiakasryhmiä, ominaisuuksia tai käyttötapoja. Mikään tuote ei ole siis ikuinen ja aina samanlaisena asiakkaita tyydyttävä. Tuotteita pitää kehittää jatkuvasti esimerkiksi muuttuvien trendien ja asiakkaiden mukaan. (Pesonen, Mönkkönen & Hokkanen 2000, 40-41.) Tämän työn aikana kehitetyissä uusissa tuotteissa pätee tietenkin sama idea. Niitä pitää kehittää jatkuvasti, jotta ne eivät päädy liian nopeasti esittelyvaiheesta laskuvaiheeseen. Tuotetta kannattaa tarkastella kriittisesti tietyin väliajoin ja tehdä siihen tarvittavia muutoksia, jotka vastaavat esimerkiksi maailmanlaajuisia trendejä sekä asiakkaiden käyttäytymisessä havaittuja muutoksia.

7.1 Tuotteiden oma arviointi

Tässä osuudessa teen tuotteista oman arvion ja pohdin niiden ominaisuuksia näin suunnittelu- ja kehittämisvaiheen jälkeen. Osuudessa pohditaan varsinkin tuotteiden vahvuuksia ja heikkouksia sekä niiden toimivuutta käytännössä. Moni yksityiskohta tulee yleensä mieleen vasta oman perusteellisen ja kriittisen arvioinnin jälkeen. Tuotteita voisi vielä muokata asiakkaita paremmin palveleviksi sekä tuotannoltaan toimivimmiksi.

7.1.1 Tuote 1: Back to the Nature! – Wellness Adventure in Syöte / Takasi luontoon! – Wellness -seikkailu Syötteellä

Tämän tuotteen vahvuuksia ovat monipuolinen ohjelmatarjonta, ohjelmien erilaisuus, viikko-ohjelman teemallisuus ja Syötteen luonnon hyödyntäminen eri ohjelmissa. Yhteistyö ja verkostoituminen ovat tuotteessa myös suuressa roolissa, sillä siinä hyödynnetään mahdollisimman montaa Syötteen matkailuyritystä ja -toimijaa. Tuotteessa käytetään myös Luppovettä mahdollisimman paljon eri aktiviteettien toteutuspaikkana.

Tuotteen heikkouksia ovat esimerkiksi resurssien tarve. Tuotetta varten pitää olla saatavilla muun muassa kalastusvälineitä, kameroita ja paljon eri asioita osaavia oppaita eli moniosaajia. Myös tuotteen toteutus käytännössä voi olla haastavaa, sillä eri päivinä on monenlaisia ohjelmia eri yrityksissä. Tuote on myös melko pitkäkestoinen, joka voi vaikuttaa asiakkaiden määrään. Tuote voisi olla ehkä hieman tiiviimpi paketti ja päivien ohjelmia voisi tarjota myös erillisinä ohjelmapalveluina, esimerkiksi Syötteen kesän viikko-ohjelmassa.

Tuotteessa mainittavan luontovalokuvakirjan oikea toteutus voi olla myös hieman haastavaa. Jos matkailuyritys myy asiakkaalle ilmaisella kuvakirjaohjelmalla tehtyä ja tilattua kuvakirjaa ansaintatarkoituksessa eli myy sitä kalliimmalla, kuin ostaa, voi eteen tulla ongelmia. Jos kirjaa myy samalla hinnalla, millä asiakas itse voi sen netistä tilata, ongelmaa ei ole. Silloin matkailuyritys ei saa kirjan tilaamisesta voittoa, mutta antaa kuitenkin asiakkaalle yrityksestä sellaisen palvelukuvan, joka voi olla hyödyksi yrityksen markkinoinnissa. Kun asiakas saa hyvää palvelua ja jokin asia tehdään hänen puolestaan, saattaa hän suositella yritystä tuttavilleen ja ystävilleen, jolloin yrityksen tunnettuus kasvaa.

7.1.2 Tuote 2: The Magical Midsummer Kayaking / Keskikesän taikaa kajakilla

Melontamatkailutuotteet ovat kasvattaneet suosiotaan ja myös melonnan harrastaminen omatoimisesti on entistä suosittumpaa. Paikallisen kulttuurin ja tapahtuman sekä itse melonnan yhdistäminen on kiinnostavampaa ja moniulotteisempaa kuin melonta yksinään. Nykyaikajan matkailijat ovat kiinnostuneita paikallisista tavoista, ihmisistä ja kulttuureista, jonka vuoksi tuote voisi kiinnostaa ihmisiä enemmän kuin ns. tavallinen melontamatkailutuote.

Tuotteeseen osallistuvat matkailijat pääsevät olemaan paljon tekemisissä toistensa kanssa koko loman ajan, joka voi olla varsinkin nuorista osallistujista miellyttävää. Matkailijoista voi olla mukava päästä tutustumaan samanhenkisiin ihmisiin ja jakamaan kokemukset keskenään tuotteen päättävässä ns. illanistujaisissa.

Syötteeltä on melko pitkä ajomatka Taivalkosken Parviaiseen, josta tuotteeseen valittu Iijokisoutu -päivä alkaa. Suurin osa soutupäivän matkaosuudesta on valittu tarkoituksella Pudasjärven kaupungin eikä Taivalkosken kunnan puolelta, sillä näin tuotteesta saataisiin suurin rahallinen ja matkailullinen hyöty juuri Pudasjärven kaupungille. Toisaalta, esimerkiksi Taivalkoskelle ja Jokijärvelle olisi Syötteeltä hieman lyhyempi matka ja paremmassa kunnossa oleva tie, jonka vuoksi tuotetta voisi toteuttaa mieluummin yhteistyössä Taivalkosken matkailutoimijoiden kanssa. Pudasjärveä ja Taivalkoskea voisi muutenkin ajatella matkailuyhteistyökumppaneiksi, sillä yhteistyössä nämä kaksi matkailupitäjää voisivat saada aikaan mielenkiintoisempia tuotekokonaisuuksia, kun molempien vahvuudet ja osaaminen yhdistettäisiin.

Tuotteen yksi huono puoli on kajakkien ja varusteiden kuljetusten kalleus sekä kuljetuksiin tarvittava aika. Tuotteen heikkouksia on myös sen toteuttamisen rajallisuus, sillä Iijokisoutu on vain kerran vuodessa yhden viikon ajan. Tuotetta ei siis voi toteuttaa samanlaisena muina aikoina. Jos tuotetta haluaa toteuttaa muina aikoina, täytyy Iijokisoutu -päivän tilalle kehittää oma kuljettava reittipätkä esimerkiksi Iijoesta tai Syötteen Pärjänjoesta.

7.1.3 Tuote 3: Fishing and Wellbeing Holiday in Syöte / Kalastusta ja hyvää oloa Syötteellä

Tässä kalastus- ja hyvinvointituotteessa olennaista on palvelun laatu, ostettavuuden helppous ja tarkasti rajattu kohderyhmä. Ostettavuuden helppoudella tarkoitetaan, että pakettiin voi ostaa kokonaisuutena eli asiakkaan ei esimerkiksi tarvitse erikseen hankkia kalastuslupia. Myös tuotteeseen lisämaksusta ostettavat ohjelmapalvelut ovat helposti saatavissa, sillä asiakas voisi ostaa ne suoraan paikan päällä loman alettua.

Koska kohderyhmäksi valittiin venäläiset kalastusmatkailijat, täytyisi majoitus, ohjelma ja koko palvelukokonaisuus miettiä heidän toiveitaan ja odotuksiaan vastaaviksi. Jos tuotetta tarjottaisiin esimerkiksi jollekin toiselle kohderyhmälle, kuten suomalaisille seniorikalastusmatkailijoille, eivät he välttämättä vaatisi niin laadukasta majoitusta kuin venäläiset. Myös ohjelmaa kannattaisi silloin muuttaa suomalaisen näkökulmaan sopivammaksi.

Tuotteeseen kuuluva ostosretki kohentaisi Pudasjärven paikallisten erikoisliikkeiden taloutta ja toimisi samalla myös hyvänä markkinointikeinona niille. Venäläiset ovat melko vaativia asiakkaita, joten kyseisten liikkeiden asiakaspalveluun olisi panostettava, jotta he kertoisivat ostosretkeen kuuluvista liikkeistä sukulaisille ja ystäville vain ja ainoastaan hyvää palautetta.

7.2 Tuotteiden arviointikysely toimeksiantajalle ja Syötteen yrityksille

Kaikkien kolmen kesämatkailutuotteen valmistuttua niistä tehdyt tuote-esittelyt ja -kortit lähetettiin sähköpostitse seuraaville toimijoille: opinnäytetyön toimeksiantaja eli Pudasjärven kaupungin elinkeino- ja kehittämisspalvelut, Hotelli Iso-Syöte & Safaris, Syötteen Luontokeskus, Iso-Syötteen Matkailu Oy sekä Syötteen Eräpalvelut Oy. Sähköpostiviestit löytyvät kokonaisuudessaan liitteistä.

Määräaikaan mennessä sain arvioinnin vain Syötteen Luontokeskuksen Veikko Virkkuselta, joka toimii myös projektipäällikkönä Syötteen lumoa -hankkeessa. Seuraavassa osiossa on esitelty hänen mielipiteensä ja arvionsa jokaisesta tuotteesta erikseen.

7.2.1 Tuote 1: Back to the Nature! – Wellness Adventure in Syöte / Takasi luontoon! – Wellness -seikkailu Syötteellä

Ensimmäisen tuotteen tuotekuvaus on hänen mielestään kattavasti pohdittu ja tarvittavat tiedot on sisällytetty tuotekorttiin. Tuote on nimetty onnistuneesti ja kohderyhmä vaikuttaisi hänen mielestään sopivalta. Hän ehdottaa tuotteen soveltuvuuden pohtimista myös kansainvälisille asiakasryhmille, kuten Japanin ikääntyvälle väestölle sekä muille ns. urbaaneille kohderyhmille. Tuotteen kestoa olisi hänen mielestään tarpeellista hieman lyhentää, esimerkiksi jättämällä pois vähemmän pidettyjä ohjelmia.

Virkkusen mielestä Takasi luontoon! -ohjelman merkittävin ansio on eri toimijoiden, alueen kohteiden, palveluiden ja nähtävyyksien vahvojen puolien havaitseminen sekä niiden yhteensovittaminen ohjelmalliseksi kokonaisuudeksi hyvinvointiteeman alla. Hän kertoo myös, että ohjelman sisällöt ovat niin houkuttelevia, että niiden tarjoamista voisi harkita matkailualueen kesäajan viikko-ohjelmassa.

Virkkunen kommentoi ja antoi kritiikkiä myös erikseen tuotteen jokaisesta teemapäivästä. Luontoa & taidetta -päivässä on hänen mielestään hieno ja rentouttava ohjelmasisältö. Tykkyläinen on hänen mielestään ohjelmaan sopiva persoona, mutta hän ehdottaa myös muutamaa tunnettua taivalkoskelaista taiteilijaa ohjelman mahdollisiksi vetäjiksi. Luovaa liikuntaa & oppimista -päivään Virkkunen ehdottaa lisäohjelmaksi luontokuvanäyttelyn ohien "Vaarametsien maa" -multivisiota, jossa on muun muassa kuuluisan luontovalokuvaaja Jorma Lohdan upeita luontokuvia Syötteeltä eri vuodenaikoina. Hän ehdottaa päivälle myös lyhyempää vaellusreittiä, kuten Rytivaaran kierrosta, jotta luontovalokuvaukselle jäisi paremmin aikaa. Muutoin päivän sisältö on hänen mielestään onnistunut.

Rentoutuminen & Hyvä olo -päivän iltaohjelma on Virkkusen mielestä hieno. Hän ehdottaa päivän aikaistamista sisällyttäen siihen esimerkiksi kevyttä ja palauttavaa sauvakävelyohjelmaa. Seuraava päivä tässä tuotteessa olisi oma lomailupäivä, jonka tarpeellisuutta kannattaa Virkkusen mukaan vielä miettiä, sillä asiakkaat voivat koko wellness -viikon kautta tulla alueelle uudestaan omatoimisesti.

Puhdas sielu puhtaassa ruumiissa -päivä on Virkkusen mukaan temaattisesti tärkeä ja hyvä päivä. Hän ehdottaa päivän alkuun lisäksi jotain kevyttä hyvinvointiteemaan istuvaa ohjelmaa, kuten luento-osuutta tai aktivoivaa ohjelmaosuutta (kuten verryttely-venyttely), jotta iltapäivälle jää aikaa keskittyä käytännön tason hyvinvointiteemaan.

Hyvä ruoka, parempi mieli -päivän kokonaisuus on hänen mukaansa hieno. Kritiikkinä tälle päivälle oli ohjelmakokonaisuuden aloittaminen aikaisemmin. Koko viikon ohjelmaa ajatellen hän ehdottaa ruokailujen tarkempaa suunnittelua eli voisi miettiä, pystyisikö niissä korostamaan esimerkiksi enemmän lähiruokaa ja sen tarjontaa.

7.2.2 Tuote 2: The Magical Midsummer Kayaking / Keskikesän taikaa kajakilla

Virkkusen mielestä tämä tuote on loistava paketti. Hän kertoo myös, ettei Iijokisoutua ole osattu tuotteistaa tähän asti. Iijokisoudun järjestelyt ovat kuulemma iso urakka talkoovoimin järjestettynä. Siihen kytkeytyvä ohjelmapalvelutoiminta edellyttää, että kyseessä olevat yritykset osallistuvat järjestelytoihin ja -kustannuksiin vastineena taloudellisesta hyödystä.

Arvioinnissaan hän on myös sitä mieltä, että mikään ei estä Iijokiseudun konseptin toteuttamista varsinaisen tapahtuman ulkopuolelta pienemmille asiakasryhmille. Tällainen toteutus-tapa voisi olla yritysten kannalta joustavampi ratkaisu. Iijokiseudun luonteeseen kuuluvat nimittäin pitkät veneiden odottelutauot koskien alla, mikä ei ole retkimelohan kannalta kovin miellyttävää. Tapahtuma ei kuulemma kestä kovin suurta osallistujalisäystä edellä mainittujen järjestelyjen kannalta. Ratkaisuna hänen mielestään tähän on, että kyseessä olevaa tuotetta tarjoavat yritykset neuvottelevat parhaasta toteutustavasta tapahtuman järjestelytoimikunnan kanssa.

Lisäksi Virkkunen ehdottaa tuotteeseen otettavaksi välineeksi kanoottia, koska Iijokiseudun reitti on sillä helposti kuljettavissa. Kanootin oppimis- ja uskalluskynnys olisi alempi kuin kajakin ja pariskunnille se sopisi myös oivallisesti. Myös alueen yrittäjillä on kanootteja jo olemassa. Hän tuo esille myös sen tosiasian, että kajakit ovat kalliita eikä niitä oikein ole tällä hetkellä käytössä Syöteen alueella.

Iijokiseutu -päivän reitiksi soveltuisi hänen mielestään hyvin myös melonnallisesti hauska Jokijärvi - Taivalkoski -väli, jolloin yöpymiseen voisi hyödyntää Hotelli Herkkoa tai muita Taivalkosken kirkonkylän majoitusmahdollisuuksia. Mukava väli olisi myös Taivalkoski – Jurmu -väli. Näillä kahdella osuudella on runsaasti pienehköjä ja helppoja koskia sekä virta- osuuksia. Virkkunen luulisi, että aloittelijoiden osalta nämä pätkät voisivat olla fyysisesti kevyempiä.

Päivälle 3 kannattaisi Virkkusen mukaan sisällyttää jotain järjestettyä ohjelmaa ennen illan- viettoa, kuten kalastusta Luppovedellä tai jokin hauska vesiuurheiluaktiiviteetti Taivalkosken Melontakeskuksessa (esimerkiksi Riverboogie / kumilauttalasku).

7.2.3 Tuote 3: Fishing and Wellbeing Holiday in Syöte/Kalastusta ja hyvää oloa Syötteel- lä/рыбалка и благополучие в Сюёте

Veikko Virkkunen kertoo pitävänsä tätä kolmatta tuotetta hienona tuotekokonaisuutena. Hän huomauttaa myös, että Pärjänjoen kesäkalastuskausi on 1.6. - 10.9., mikä kannattaa huomioida tuotteen ajankohdassa. Hän on samaa mieltä ensimmäisen päivän ohjelman sijoit- tamisesta illalle, sillä tällainen lyhyehkö paketti kannattaa avata näyttävästi.

Hänen mielestään tuotteessa kannattaa tarjota opastettua kalastusta. Perhonsidontaopetus luontokeskuksessa ja heittokoulutus Luppovedellä voisi olla optiona jollekin illalle. Hän kertoo myös Ansapolusta, joka tulee kokemaan ensi vuonna täyden kunnostuksen ja teeman uudelleentarkistuksen. Eräperinteen osuus tulee vähenemään ja tilalle tulee läpileikkaavamin asiaa Syötteen luonnosta. Kolmannen päivän shoppailuretki -ohjelmalle Virkkunen ehdottaa vaihtoehdoksi järvikalastuspäivää esimerkiksi Syötteen Naamankajärvellä.

8 POHDINTA

Kaikki kolme uutta kesämatkailutuotetta tukevat tämänhetkistä Syötteen luonto- ja erämaapainotteista imagoa. Toisaalta tuotteissa on keskitytty enemmänkin uusien kohderyhmien löytämiseen kuin Syötteen tuttuihin ja turvallisiin kohderyhmiin, kuten lapsiperheisiin. Tätä voisi perustella monipuolisuuden kehittämällä: jos lapsiperheille löytyy jo sopivia tuotteita, kannattaa kehittää tuotteita uusille kohderyhmille, joita ei ole vielä Syötteen alueen matkailussa tarpeeksi hyödynnetty.

Suurin osa suunnittelemistani kesämatkailutuotteista on monta päivää kestäviä lomakokonaisuuksia, koska tällä tavalla matkailijat saadaan viipymään alueella pidempään. Toisaalta, esimerkiksi tuotteen 1 (Takasi luontoon! – Wellness -seikkailu Syötteellä) eri ohjelmat on helppo osittaa erillisiksi ohjelmapalveluiksi, esimerkiksi luontovalokuvausretki kansallispuistoon voi olla yhtä hyvin omana erillisenä ohjelmapalvelutuotteenaan. Tuotteiden olisikin hyvä olla sellaisia, joita pystytään tarjoamaan erilaisina eri kohderyhmille.

Toisesta näkökulmasta katsottuna pitkäkestoisille lomakokonaisuuksille voi olla vähemmän kysyntää kuin lyhyemmille lomille. Vaarana on myös, että lomapaketin markkinointi kohdistetaan vääränlaisille kohderyhmille eikä silloin saada tarpeeksi asiakkaita. Tällaisten pitkälle vietyjen tuotekokonaisuuksien ja -pakettien markkinointiin ja varsinkin oikeiden jakelukanavien etsintään on panostettava, jotta ne löytävät potentiaalisten asiakkaiden luo.

Kaikki kolme tuotetta koostuvat monenlaisesta eri ohjelmasta ja aktiviteetista. Voisikin siis pohtia, ovatko tuotteet jo liian monimutkaisia ja vetoavatko ne tarpeeksi suuriin asiakasryhmiin, jotta ne voisivat olla taloudellisesti kannattavia. Toisaalta, tulevaisuuden matkailija kaipaa sitä jotain uutta ja erikoista sekä haluaa harrastaa monipuolisia aktiviteetteja lomansa aikana. Varsinkin venäläiset matkailijat ovat tunnettuja siitä, että he eivät lepää lomalla vaan haluavat harrastaa mahdollisimman paljon ja kokeilla myös uusia, heille tuntemattomia aktiviteetteja.

Tuotteet on suunniteltu Iso - Syötteen toimintaympäristöön, koska Syötteen Master Planin mukaan suurimmat kehittämistoimenpiteet ja investoinnit tulevat tulevaisuudessa painottumaan Iso-Syötteen rinteiden juurelle. Tämän takia tuotteissa ei ole juurikaan käytetty Pikku - Syötteen tarjoamia mahdollisuuksia ja palveluita. Toisaalta, Pikku - Syötteen hotelli (entinen Syötekeskus, nimi muuttui vuoden 2011 aikana) on ainut paikka Syötteellä, josta löytyy iso

liikuntasali ja kiipeilyseinä, joita olisi voinut hyödyntää tuotteissa. Syötteen kehittämissuunnitelmien mukaisesti Iso - Syötteelle aletaan kuitenkin rakentaa ns. liikuntakeskusta ja samalla maailman korkeinta hirsitornia. Tulevan liikuntaympäristön ansiosta erilaiset liikuntamahdollisuudet, kuten seinäkiipeily ja skeittaus, tulevat löytymään pian myös Iso - Syötteen juurelta. (Pudasjärven kaupunginhallitus 2011.)

Tavoitteena työn alkaessa oli suunnitella ja saada aikaan sellaisia kesämatkailutuotteita, joita voisi oikeasti toteuttaa Syötteellä nyt tai tulevaisuudessa. Tämä tavoite täyttyi ainakin siltä osin, että erään Syötteen matkailun toimijan mielestä ensimmäisen tuotteen ohjelmat voisi liittää Syötteen kesän viikko-ohjelmaan. Tavoitteena oli myös selvittää, mitkä Syötteen yritykset voisivat toteuttaa tuotteita ja millaisille kohderyhmille niitä kannattaa lähteä suunnittelemaan. Nämä tavoitteet toteutuivat hyvin, sillä lopullisissa tuotteissa toteuttajina ovat suurimmaksi osaksi alueen nykyiset yritykset. Työn kokonaisvaltainen tavoite, eli Syötteelle suuntautuvan kesämatkailun lisääminen, voi toteutua vasta, kun näitä ideoita tullaan hyödyntämään ja tuotteet tulisivat oikeasti kaupallisiksi.

Tämän opinnäytetyön tekeminen ei ollut kovin helppoa, sillä koko vuoden 2011 ajan Syötteen kehittämisestä ja sinne tehtävistä uusista investoinneista tuli jatkuvasti uutta tietoa, jotka vaikuttivat tietysti olennaisesti myös alueelle tehtävään tuotekehitykseen. Niinpä kaikkia asioita ei ole työssä ehditty ottaa huomioon. Luppoveden ja sen kaikkien rakenteiden valmistuminen ennen tämän opinnäytetyöprosessin päättymistä helpotti kuitenkin tuotteiden kehittämistä ja suunnittelua juuri Luppoveden toimintaympäristöön sopivaksi. Aluksi työtä oli tarkoitus painottaa enemmän vain Luppovedelle suunniteltuihin tuotteisiin, mutta työn edetessä ideoiden määrä laajensi tuotteita myös muihin osa-alueisiin. Toisaalta, jokaisessa tuotteessa Luppovesi on mukana edes jollakin tavalla.

Vaikka työn lopputuloksena syntyi melkein valmiita matkailutuotteita ja -tuotepaketteja, oli kehittämistyön päätarkoituksena antaa Syötteen toimijoille ja Pudasjärven kaupungille uusia ideoita ja näkökulmia Syötteen kesämatkailutuotetarjonnan kehittämiseen. Valmiista tuotteista voidaan ns. poimia parhaimmat ideat päältä eli tuotteita saa ja kannattaa jälkepäin muokata, jotta ne olisivat alueelle paremmin soveltuvia.

LÄHTEET

- Borg, P., Kivi, E. & Partti, M. 2002. Elämyksestä elinkeinoksi – matkailusuunnittelun periaatteet ja käytäntö. Juva: WSOY.
- Edita Publishing Oy & Metsähallitus. 2007. Suomen retkeilyopas. Helsinki: Edita Prima Oy.
- Erä-Ohto Oy. n.d. Syötteen Eräpalvelut. Saatavilla: <http://www.syotteenerapalvelut.fi/> (Luettu: 6.4.2011).
- Hagelberg, J. 2010. Joulutorilla satoja vieraita. Saatavilla: http://www.ijokiseutu.fi/etusivu/joulutorilla_satoja_vieraita_5000786.html (Luettu: 19.3.2011).
- Hall, C. & Härkönen, T. 2006. Lake Tourism – An Integrated Approach to Lacustrine Tourism Systems. Clevedon: Channel View Publications.
- Hemmi, J. 2005. Matkailu, ympäristö, luonto, osa 2. Jyväskylä: Gummerus Oy.
- Hyötylä, T. 2011. Perustietoja Luppovedestä. Insinööritoimisto Liidea Oy, Oulu.
- Iijokisoutu. 2011. Iijokisoutu 2011. Saatavilla: <http://www.ijokisoutu.net/> (Luettu: 28.6.2011).
- Imatralainen. 2011. Uusi luksus ja slummit matkailu-vuoden 2011 trendejä. Saatavilla: <http://www.imatralainen.fi/artikkeli/15726-uusi-luksus-ja-slummit-matkailu-vuoden-2011-trendeja> (Luettu: 28.6.2011).
- Iso-Syöte 30 vuotta laskettelin ytimessä. 2010. TalviSyöte 1/2010, 7.
- Iso-Syötteen Matkailu Oy. n.d a. Iso-Syötteen Matkailu Oy. Saatavilla: <http://isosyotteenmatkailu.fi/> (Luettu: 10.4.2011).
- Iso-Syötteen Matkailu Oy. n.d b. Kalastus. Saatavilla: <http://www.isosyotteenmatkailu.fi/fi/ohjelmapalvelut/kesa/kalastus/> (Luettu: 1.10.2011).

- Kiminki, T. 2011. Syötteen matkailuun haetaan laatua. Saatavilla: http://www.ijokiseutu.fi/etusivu/sy%C3%B6tteen_matkailuun_haetaan_laatua_5110954.html (Luettu: 15.2.2011).
- Kirjavainen, E. 1997. Kalastuksesta matkailutuote: matkailukalastusyrittäjän opaskirja. Vammalan kirjapaino Oy: Kalatalouden keskusliitto.
- Klemola, K. 2011. Meri, city ja tunturi yhdeksi kokonaisuudeksi. Saatavilla: <http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/06/pudasjarvilehti25nettiversiopiennin.pdf> (Luettu: 28.6.2011).
- Komppula, R. & Boxberg, M. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. Helsinki: Edita.
- Kulkurin HopeaPuoti. 2010. Kulkurin HopeaPuoti. Saatavilla: <http://www.kulkurinhoepuoti.com/> (Luettu: 19.10.2011).
- Kylmänen Food Oy. 2004 – 2008. Saatavilla: <http://www.kylmanen.fi/> (Luettu: 19.10.2011).
- Kynttilätalo. n.d. Kynttilätalo. Saatavilla: <http://www.kynttilatalo.fi/index.php> (Luettu: 19.10.2011).
- Kälkäjä, M. 2011. Loppuraportti – aineistoa. Pudasjärven kaupunki.
- Lupovesi kutsuu onkimaan ja greenille. 2011. KesäSyöte 1/2011, 10.
- Maa- ja metsätalousministeriö. 2011. Kalastuksenhoitomaksu. Saatavilla: http://www.mmm.fi/fi/index/etusivu/kalastus_riista_porot/vapaa_ajankalastus/kalastuksenhoitomaksu.html (Luettu: 24.10.2011).
- Marketing Teacher Ltd. 2000 – 2011. SWOT Analysis. Saatavilla: <http://www.marketingteacher.com/lesson-store/lesson-swot.html> (Luettu: 28.6.2011).
- Matkaopas. 2011. Kolin lammaspaimen 2011. Saatavilla: <http://www.matkaopaslehti.fi/artikkeli/7459/seksiloma-out-lammasloma-in-hakuai-alkaa/> (Luettu: 28.6.2011).

Mattila, U. 2011. Luppoveden toimintaympäristön luonnospuurustukset. Arkkitehtitoimisto Ulla Mattila.

MEK. 2011. Rajahaastattelututkimus – Ulkomaiset matkailijat Suomessa vuonna 2010. Saatavilla:
[http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/e5e8ca881428badec22578b0001d200a/\\$FILE/A171%20Rajahaastattelututkimus%202010.pdf](http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/e5e8ca881428badec22578b0001d200a/$FILE/A171%20Rajahaastattelututkimus%202010.pdf) (Luettu: 5.7.2011).

MEK. 2010a. Kansainvälinen luontomatkailututkimus. Saatavilla:
[http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/4345083904040872c22577ab0034f4a8/\\$FILE/A169%20Kansainv%C3%A4linen%20luontomatkailututkimus%202010%20Korj.pdf](http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/4345083904040872c22577ab0034f4a8/$FILE/A169%20Kansainv%C3%A4linen%20luontomatkailututkimus%202010%20Korj.pdf) (Luettu: 10.3.2011).

MEK. 2010b. Kansainvälinen luontomatkailututkimus: Rajaus: Venäjä, kalastus. Saatavilla:
[http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/4345083904040872c22577ab0034f4a8/\\$FILE/MEK%20luontomatkailututkimus%20Rajaus%20Ven%C3%A4j%C3%A4%20ja%20kalastus.pdf](http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/4345083904040872c22577ab0034f4a8/$FILE/MEK%20luontomatkailututkimus%20Rajaus%20Ven%C3%A4j%C3%A4%20ja%20kalastus.pdf) (Luettu: 10.3.2011).

MEK. 2005. Hyvinvointi- ja wellness -matkailun peruskartoitus. Saatavilla:
[http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/d86764d4e91dde64c225735b0032a957/\\$FILE/A144%20Hyvinvointimatkailu_peruskartoitus.pdf](http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/d86764d4e91dde64c225735b0032a957/$FILE/A144%20Hyvinvointimatkailu_peruskartoitus.pdf) (Luettu: 24.10.2011).

Metla. 2011. Luonnon virkistyskäyttö - Ulkoilututkimus. Saatavilla:
<http://www.metla.fi/metinfo/monikaytto/lvvi/lvvi1.htm> (Luettu: 22.8.2011).

Metla. 2010. Luonnon virkistyskäyttö – Ulkoilutilastot 2009, koko maa. Saatavilla:
<http://www.metla.fi/metinfo/monikaytto/lvvi/taulukko-6.htm> (Luettu: 29.8.2011).

Metla. 2000. Ulkoilutilastot 2000, koko maa. Saatavilla:
http://www.metla.fi/metinfo/monikaytto/lvvi/pdf/koko-maa-7_12.pdf (Luettu: 29.8.2011).

Metsähallitus. 2011a. Syötteen kansallispuisto. Saatavilla:
<http://www.luontoon.fi/page.asp?Section=439> (Luettu: 4.3.2011).

- Metsähallitus. 2011b. Aika varata kesän 2011 lammaspaimenviikko Kolilla. Saatavilla: <http://www.luontoon.fi/Ajankohtaista/uutiset/Sivut/Kes%C3%A4n2011lammaspaimenviikkoKolilla.aspx> (Luettu: 28.6.2011).
- Myllylä, M. & Laamanen, M. 2005. Tuotteistettu kalastusmatkailu. Vammalan kirjapaino Oy: Kalatalouden keskusliitto.
- Mäntylehto, M. 2011a. Osa 1: Matkailun taloudelliset vaikutukset. Saatavilla: <http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/06/Pudasjarvilehti-23-2011.pdf> (Luettu: 22.7.2011).
- Mäntylehto, M. 2011b. Osa 2: Matkailun työllisyysvaikutukset. Saatavilla: <http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/06/Pudasjarvilehti-24-11.pdf> (Luettu: 22.7.2011).
- Mäntylehto, M. 2011c. Osa 4: Majoitusvuorokausien määrän kehitys. Saatavilla: <http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/07/pudasjarvilehti27nettiin.pdf> (Luettu: 22.7.2011).
- Mäntylehto, M. 2011d. Osa 6: Tyypillinen matkaseurue ja matkan toteutus. Saatavilla: <http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/07/pudasjarvilehti-29-nettiin.pdf> (Luettu: 22.7.2011).
- Natunen, H. 2008. Syötteelle pidempi kausi tekojärven avulla. Saatavilla: (Luettu: 22.3.2011).
- Nordic Innovation Centre. 2011. Innovating and re-branding Nordic wellbeing tourism. Saatavilla: http://www.nordicinnovation.org/Global/Publications/Reports/2011/2011_NordicWellbeingTourism_report.pdf (Luettu: 15.7.2011).
- Parantainen, J. 2007. Tuotteistaminen: rakenna palvelusta tuote 10 päivässä. Helsinki: Talentum.
- Paulomäki, K. 2005. Asiakastyytyväisyystutkimus Hotelli ja Ravintola Paljakan perheasiakaille. Saatavilla:

<https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/7132/MMM1MKaisaMP.pdf?sequence=1> (Luettu: 7.5.2011).

Pesonen, I., Mönkkönen, T. & Hokkanen, T. 2000. Menestyvä matkailuyritys. Helsinki: Oy Edita Ab.

PMC – Pudasjärvi. 2011. MP – Huippuajot Iso-Syöte. Saatavilla: <http://mphuippuajot.pudasjarvi-pmc.fi/index.php> (Luettu: 22.3.2011).

Pudasjärven kaupunginhallitus. 2011. Syötteen kulttuuri- ja liikuntakeskushanke. Saatavilla: <http://213.255.165.171/pudasjarvi/kokous/20111193-5.PDF> (Luettu: 24.10.2011).

Pudasjärven kaupunki. n.d. Luppovesi. Saatavilla: <http://www.luppovesi.info/> (Luettu: 15.2.2011).

Pudasjärven kaupunki. 2011a. Tapahtumat. Saatavilla: <http://www.pudasjarvi.fi/tapahtumat> (Luettu: 22.3.2011).

Pudasjärven kaupunki. 2011b. Pudasjärven väestö. Saatavilla: <http://www.pudasjarvi.fi/pudasjarvi-info/perustietoa/vaesto> (Luettu: 22.7.2011).

Pudasjärven kaupunki. 2011c. Yhteistyöllä entistä parempi Syöte.

Pudasjärven kaupunki. 2011d. Oma lomatontti kahden huipun välistä. Saatavilla: http://www.pudasjarvi.fi/index.php?option=com_content&view=article&id=273&Itemid=41 (Luettu: 22.7.2011).

Pudasjärven kaupunki. 2010. Mediatiedote - SYÖTTEEN UPOUUTEEN TEKOJÄRVEEN ENSIMMÄISET KOEPULAHDUKSET.

Pudasjärven kaupunki. 2009. Mediatiedote - SYÖTTEEN TEKOJÄRVEN RAKENTAMINEN KÄYNNISTYY JOULUKUUSSA. Saatavilla: <http://www.luppovesi.info/suunnitelmalista.htm#> (Luettu: 15.2.2011).

Pudasjärvi-lehti. 2011a. Iso-Syötteen juhannusajoissa Suomen ainoa ja paras mäkirata. Saatavilla: <http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/06/pudasjarvilehti25nettiversiopianin.pdf> (Luettu: 30.11.2011).

Pudasjärvi-lehti. 2011b. Erämaan markkinat Syötteellä. Saatavilla:

<http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/07/pudasjarvilehti-29-nettiin.pdf>

(Luettu: 22.7.2011).

Sanoma Magazines Finland. 2011. Matkaopas selvitti: Jetroseksuaalit, slummit ja tykkääminen ovat vuoden 2011 matkailutrendejä. Saatavilla:

[http://www.sanomamagazines.fi/mediaopas/ajankohtaista/art1352-Matkaopas-selvitti--](http://www.sanomamagazines.fi/mediaopas/ajankohtaista/art1352-Matkaopas-selvitti--Jetroseksuaalit--slummit-ja-tykkaaminen-ovat-vuoden-2011-matkailutrendeja.html)

[Jetroseksuaalit--slummit-ja-tykkaaminen-ovat-vuoden-2011-matkailutrendeja.html](http://www.sanomamagazines.fi/mediaopas/ajankohtaista/art1352-Matkaopas-selvitti--Jetroseksuaalit--slummit-ja-tykkaaminen-ovat-vuoden-2011-matkailutrendeja.html) (Luettu:

28.6.2011).

Sarajärvi, K. 2011. Syötteen kävijätutkimus 2010. Metsähallituksen luonnonsuojelujulkaisuja.

Sarajärvi, K. & Virkkunen, V. 2011. Syötteen yritystutkimus 2010. Metsähallituksen luonnonsuojelujulkaisuja.

Sisäasiainministeriö. 2005. Suomen saaristo- ja vesistömatkailusta eurooppalainen vetovoimatekijä. Helsinki: Sisäasiainministeriön monistamo.

Suomalainen Vesiliikuntainstituutti Oy. n.d. Järvihölkä- ja ohjaajakoulutus. Saatavilla:

<http://vesiliikunta.suurrot.neutech.fi/index.php?page=69> (Luettu: 22.8.2011).

Suomen kanoottiliitto ry. 2011. Melojan vaatetus. Saatavilla:

http://www.kanoottiliitto.fi/melontatietoa/varusteet/melojan_vaatetus/ (Luettu:

24.10.2011).

Suontausta, H. & Tyni, M. 2005. Wellness -matkailu – hyvinvointi matkailun tuotekehityksessä. Helsinki: Edita Prima Oy.

Syöte. n.d. Suomen eteläisin tunturialue – Syöte. Saatavilla: <http://www.syote.fi/fi/etusivu/>

(Luettu: 15.2.2011).

Syöte Experience Oy. 2011. Syöte Experience. Saatavilla: [http://wildsyote-com.markkina-](http://wildsyote-com.markkina-avain.fi/)

[avain.fi/](http://wildsyote-com.markkina-avain.fi/) (Luettu: 10.4.2011).

Syötekeskus. 2011. Syötekeskus. Saatavilla: <http://www.syotekeskus.net/> (Luettu:

14.3.2011).

SyöteNyt. 2010. Iso-Syötteen matkailu- ja liikuntakeskuksen avajaisista tulee kuluneeksi tänä talvena 30 vuotta. Saatavilla:

<http://www.syoteny.fi/Suomeksi/Etusivu.iw3?showmodul=149&interface=off&newsID=95357dad-87ea-4253-a2e3-d4fc6f1877fd> (Luettu: 15.2.2011).

Syöte – Suomen eteläisin tunturialue. 2010. Loma Suomi Talvi 2010 – 2011, 21.

Taivalkosken melontakeskus. 2011. Melontakeskuksen tapahtumakalenteri 2011. Saatavilla:

<http://www.kuusamo.fi/Resource.phx/sivut/sivut-taivalkoski/melontakeskus/tapahtumat.htx> (Luettu:22.3.2011).

Tulevaisuuden Syöte näkyy jo. 2011. KesäSyöte 1/2011, 3.

Tuohino, A. 2008. Lake Wellness ja Nordic Well-being / Wellness. Saatavilla:

http://www.savonlinna.fi/filebank/566-Lake_wellnes_-_konsepti_matkailualueiden_kehit_.pdf (Luettu: 15.7.2011).

Turunen, H. 2011. Syötteen toimijoilla luja usko alueen erinomaisuuteen. Pudasjärvi-lehti nro. 38.

Usvalintu. 2011. Usvalintu poronsarvikorut. Saatavilla: <http://www.usvalintu.com/> (Luettu: 19.10.2011).

Verhelä, P. & Lackman, P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut: matkailuelämyksen tuottaminen ja toteuttaminen. Porvoo; Helsinki: WSOY.

Vuoristo, K-V. 2000. Matkailun muodot. Porvoo: WSOY.

Vuoristo, K-V. & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja suven maa – Suomen matkailumaantiede. Helsinki: WSOYpro Oy.

Vähätalo, L. & Ruotsalainen, M. 1996. Metsästä elämyksiä - Opas metsämatkailupalvelun tuottamiseen. Helsinki: Metsätalouden kehittämiskeskus Tapio.

Yleisradio Oy. 2008. Tykkyläinen A -Studiassa. Saatavilla:

http://atuubi.yle.fi/videot_ja_kuvat/id-1001355 (Luettu: 20.10.2011).

Kuvat:

Kuva 1. Syötteen alue ja sen keskeisimmät matkailuyritykset kartalla. Saatavilla:

<http://www.infokartta.fi/pudasjarvi/> (Luettu: 10.3.2011).

Kuva 2. Syötteen kansallispuisto ja sen retkeilyreitit sekä palveluvarustus. Saatavilla:

<http://www.luontoon.fi/page.asp?Section=443> (Luettu: 10.3.2011).

Kuva 3. Kälkäjä, M. 2011. Iso - Syötteen alueen tulevaisuuden kehittämiskohteet. (Luettu: 20.9.2011).

Kuva 4. Havainnollistava kuva Luppovedestä. Saatavilla:

http://www.luppovesi.info/jarvimaismassa_09453_026_kevyt.jpg (Luettu: 25.3.2011).

Kuvat 5 ja 6. Suo, jonka kohdalle Luppovesi tehtiin. Kuva on syksyltä 2009. & Syötteen Luppovesi toukokuussa 2010. Saatavilla: <http://www.luppovesi.info/#> (Luettu: 25.3.2011).

Kuva 7. Pudasjärven kaupunki. 2009. Luppoveden yleispiirustus. Saatavilla:

http://www.luppovesi.info/ymp_jarvi.pdf (Luettu: 15.2.2011).

Kuva 8. Alatalo, H. 2009. Luppoveden rakennesuunnitelma. (Luettu: 15.2.2011).

Kuvat 9 – 13. Mattila, U. 2011. Kesäaktiviteettien toimintaympäristön suunnitelmat. Arkkitehtitoimisto Ulla Mattila. (Luettu: 24.2.2011).

Kuva 14. Luppoveden rannan uusia rakennuksia: grillikatos ja huoltorakennus. Saatavilla:

<http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/06/pudasjarvilehti25nettiversiopianin.pdf> (Luettu: 22.7.2011).

Kuva 15. Mainos Erämaan markkinat – tapahtumasta Pudasjärvi-lehdessä. Saatavilla:

<http://vkkmedia.fi/pudasjarvi/wp-content/uploads/2011/07/pudasjarvilehti-29-nettiin.pdf> (Luettu: 22.7.2011).

Kuva 16. Laajennettu wellness -käsite. Saatavilla:

[http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/d86764d4e91dde64c225735b0032a957/\\$FILE/A144%20Hyvinvointimatkailu_peruskartoitus.pdf](http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/d86764d4e91dde64c225735b0032a957/$FILE/A144%20Hyvinvointimatkailu_peruskartoitus.pdf)

(Luettu: 24.10.2011).

Kuva 17. Kerroksinen matkailutuote palvelutuotteen näkökulmasta. Saatavilla:

<https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/7132/MMM1MKaisaMP.pdf?sequence=1> (Luettu: 7.5.2011).

Kuvat 18 ja 19. Kuvio ja taulukko rajahaastattelututkimuksesta vuodelta 2010. Saatavilla:

[http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/e5e8ca881428badec22578b0001d200a/\\$FILE/A171%20Rajahaastattelututkimus%202010.pdf](http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/6dbe7db571ccef1cc225678b004e73ed/e5e8ca881428badec22578b0001d200a/$FILE/A171%20Rajahaastattelututkimus%202010.pdf) (Luettu: 5.7.2011).

Kuva 20. Kynttilätalon pajamyymälä. Saatavilla: <http://www.kynttilatalo.fi/> (Luettu: 20.10.2011).

Kuva 21. Kylmäsen tehtaanmyymälä Pudasjärvellä. Saatavilla:

<http://www.kylmanen.fi/fi/tehtaanmyymalat.html> (Luettu: 20.10.2011).

Kuva 22. Kulkurin HopeaPuodin hopeakaulakoru. Saatavilla:

<http://www.kulkurinhopeapuoti.com/tuotteet.html?id=1/343> (Luettu: 20.10.2011).

Kuva 23. Usvalinnun poronsarvikorvakorut. Saatavilla: <http://www.usvalintu.com/>. (Luettu: 20.10.2011).

Kuva 24. Ostosretken reitti ja erikoisliikkeiden sijainti. Saatavilla: <http://maps.google.fi/> (Luettu: 20.10.2011).

LIITTEET

TUOTEKORTIT

TUOTE 1

Tuotteen nimi: **Back to the Nature! – Wellness Adventure in Syöte/
Takasi luontoon! – Wellness -seikkailu Syötteellä.**

Hinta: Ei ole laskettu.

Hinta sisältää:

- Majoitukset 8 vuorokaudelle + saunan ja uima-altaan käyttö vapaavalintaisesti joko Iso-Syöteen hotellissa tai tunturimökeissä
- Aamiaiset, päivälliset ja iltapalat
- Kaikki tuotteen sisältämät ohjelmat ja retket
- Oppaiden ja ohjaajien palvelut
- Retkievää retkille
- Kalastusvälineet ja paikalliset kalastusluvut
- Kameran käyttöön luontovalokuvausretken ajaksi
- Kuljetukset Syöteen eri toimipaikkojen välillä
- Ohjaajien jakamat esitteet ja kartat
- Taidevälineiden käyttö ja materiaalit
- Luonnon antimet – reseptivihkonen
- Vastuuvakuutus
- ALV

Lisämaksusta:

- Valokuvakirja omista luontovalokuvausretken kuvista
- Hyvinvointituotteet Syöteen Eräpalvelut Oy:stä
- Kuljetus Syötteelle esim. Pudasjärveltä tai Oulusta
- Valtion kalastuksenhoitomaksu (18 – 64 -vuotiaat osallistujat)
 - o Hinta 22 €/vuosi, 7 €/7 vuorokautta (Maa- ja metsätalousministeriö 2011).

Ryhmäkoko: Min. 10 henkilöä / Max. 20 henkilöä

Toteutusajankohdat: 25.7.2012 – 15.9.2012. (Riippuu myös marjojen ja sienten satoajasta!)

Tuotteen kesto: 8 päivää (7 yötä)

Retken pituus: 2. päivän luontovalokuvausretken pituus 17 km.

Kohderyhmät: Ruuhka-Suomen eri-ikäiset ihmiset, jotka haluavat oppia ja saada yhteyden sekä luontoon että itseensä.

Suunnattu erilaisille ryhmille, kuten ystävä-, seniori- ja työporukoille sekä myös pariskunnille. Tavoitteena on tarjota asiakkaille kokonaisvaltainen kehon, mielen ja sielun wellness -kokemus.

Palvelukielet:

suomi ja englanti

Asiakkaalla toivottava varustus:

Päivävaellukselle tarvittavat varusteet; ulkoiluvaatteet, reppu tai rinka, lenkkikengät, vaellusjalkineet tai kumikengät, vaihtovaatetta, suojaava päähine, juomapullo, yms. Luontovalokuvausretkeä varten mielellään oma kamera, mutta jos ei ole, kameran saa myös lainaan retken järjestäjältä.

Vaatimukset asiakkaan kunnosta:

Kaikki ohjelmat, kuten vaellus, eivät sovellu liikuntarajoitteisille. Liikuntarajoitteinen voi kuitenkin osallistua lomalle jättämällä vaelluksen väliin. Päivävaelluksen takia asiakkaalla toivotaan olevan normaali peruskunto.

Asiakkaalle lähetettävä materiaali:

Asiakas voi ostaa tämän tuotteen jakelukanavan kautta, esimerkiksi Pudasjärven Matkailu Oy:stä, joka on Syötteen tunturialueen keskusvaraamo. Ostaessaan tuotteen, asiakas saa ennen lomaa postitse infopakettin, josta löytyy tuotteen ohjelma, varustelista ja muut materiaalit (esitteet, kartat, yms.)

Asiakasta kannattaa ennen lomaa muistuttaa myös siitä, että valtion kalastuksenhoitomaksu pitää suorittaa itse (koskee vain 18 – 64 -vuotiaita osallistujia) eli tuotteen hintaan sisältyy vain paikalliset kalastusluvut. Asiakas voi kuitenkin lisämaksusta hoitaa kalastuksenhoitomaksun myös paikan päällä eli tuotteen järjestäjä maksaa sen asiakkaan puolesta.

(Huom! Sama kalastuslupajärjestelmä koskee myös ulkomaalaisia!)

Tuotteen/ohjelman kuvaus (asiakkaalle):

Tuntuuko siltä, että haluaisit olla paremmin yhteydessä luontoon ja omaan itseesi? Tule ja päästä itsesi valloilleen Syötteen upeissa maisemissa tällä viikon pituisella wellness -teemalomalla! Pääset oppimaan sinulle ehkä uusiakin taitoja, kuten maisemamaalausta, luonnon antimien hyödyntämistä ja luontovalokuvausta. Oppimisen lomassa on tärkeää myös rentoutua ja hiljentyä terveyshoitojen, liikunnan, hyvän ruoan ja luonnon hiljaisuuden avulla.

Viikon ohjelma:

1. päivä: Saapuminen

- Klo. 14.00 Asiakkaat saapuvat Iso-Syötteen hotellille ja saavat avaimet valittuun majoitusmuotoon. Asiakkaat voivat majoittua rauhassa ennen ensimmäistä tapaamista.
- Klo. 15.00 Aloitusinfo hotellin kokoustilassa. Asiakkaat toivotaan tervetulleiksi ja heille kerrotaan tarkemmin viikon ohjelmasta ja sovitaan seuraavan päivän ohjelman aloituspaikasta. Asiakkaat ohjataan seuraavaksi hotellin päivälliselle.
- Klo. 16.00 – 18.00 Hotellin päivällinen
- Klo. 21.00 Iltapala
- Loppuilta on siis omaa lomailuaikaa. (Hotellissa on asiakkaiden käytössä esimerkiksi yleiset saunavuorot ja 14-metrinen uima-allas.)

2. päivä: Luontoa & taidetta

- Klo. 8.30 – 10.30 Hotellin kesäaamiainen
- Klo. 13.00 – 16.00 Kari Tykkyläisen vetämä maalaus- ja kuvataidekurssi: Asiakkaat kokoontuvat Luppoveden rannalle, jossa Tykkyläinen esittelee itsensä ja ”menopelinsä”, jotka hän on tuonut paikalle: harrikkansa (katso kuva) ja autonsa, jotka ovat jo itsessään melkoisia taideteoksia. Tämän jälkeen alkaa kurssi: asiakkaat saavat valita joko maalaus- tai savityövälineet ja tekevät omat taideteokset Tykkyläisen humoristisella opastuksella. Jokainen saa oman taideteoksensa itselleen muistoksi. Kurssin loppuksi juodaan nokipannukahvit Luppoveden grillikatoksella.



Klo. 17.00 – 19.00	Hotellin päivällinen
Klo. 20.00 – 20.30	Kokoustilassa hieman infoa seuraavan päivän vaellusta varten.

3. päivä: Luovaa liikuntaa & oppimista

Klo. 8.30 – 10.30	Hotellin kesäaamiainen
Klo. 11.30 – 11.45	Kuljetus Iso-Syötteen hotellilta Syötteen Luontokeskukselle.
Klo. 11.45 – 12.45	Syötteen Luontokeskuksen ja kansallispuiston esittely oppaan johdolla Luontokeskuksessa. Luontovalokuvaukseen tutustutaan alustavasti Luontokeskuksen kuvanäyttelyn avulla.
Klo. 13.00 – 20.00	Luontovalokuvausretki Syötteen kansallispuistoon: Aluksi kaikille jaetaan retkievää ja kamerat heille, joilla ei ole omaa mukana. Päivän aikana kierretään 17 kilometrin mittainen Ahmankierros. Opas esittelee retken aikana kansallispuiston kasvi-, sieni- ja eläinlajeja, joita opitaan tunnistamaan ja kuvaamaan mahdollisuuksien mukaan. Reitillä on myös paljon erityyppistä luontoa, joka sopii hyvin maisemakuvaukseen; aapasoita, ikivanhaa metsää ja lähdepuroja. Reitin nähtävyyksiä ovat mm. Anninkoski ja Ahmaojan savottakämpän jäänteet. Matkan varrella syödään sekä välipala että päivällinen.
Klo. 20.00	Kuljetus Luontokeskukselta takaisin Iso-Syötteen hotellille.

Kuljetuksen aikana kerrotaan mahdollisuudesta teettää retken kuvista itselle oma valokuva-kirja. Halukkaat voivat antaa yhteystietonsa hotellilla ja kirja toimitetaan heille kotiin loman jälkeen lisämaksusta.

Klo. 21.00	Iltapala hotellilla.
------------	----------------------

4. päivä: Rentoutuminen & Hyvä olo

Klo. 8.30 – 10.30	Hotellin kesäaamiainen
-------------------	------------------------

Edellisen päivän rankan vaelluksen jälkeen ohjelmaa on vasta illalla.

Klo. 15.00	Kokoustilassa on esillä infoa ja esitteitä (esim. Syötteen päiväreitit – reittiopas ja kartta, KesäSyöte – leh
------------	--

ti, yms.) Syötteen alueen aktiviteetti-, ohjelma- ja matkailupalvelumahdollisuuksista seuraavaa oman päivän viettoa varten.

Klo. 16.00 – 18.00	Hotellin päivällinen
Klo. 19.00 – 21.00	Iltarentoutuminen Luppoveden äärellä: Asiakkaat koontuvat Luppovedelle. Liikuntaohjaajan johdolla venytellään rannalla ja harjoitellaan jooga-asentoja ja hengittämistä. Venyttely- ja joogaharjoituksen jälkeen siirrytään veteen pienelle järvihölkälle. Lopuksi rannalla nautitaan piknik-illallinen.
Klo. 21.30	Kuljetus Luppovedeltä takaisin Iso-Syötteen hotellille.

5. päivä: Oma lomailupäivä

6.päivä: Puhdas sielu puhtaassa ruumiissa

Klo. 8.30 – 10.30	Hotellin kesäaamiainen
Klo. 12.00 – 12.30	Kokoontuminen hotellin aulaan ja kuljetus hotellilta Syötteen Eräpalveluiden eli Erä-Ohto Oy:n toimipaikkaan, jossa vietetään hyvinvointipäivä.
Klo. 12.30 – 13.30	Erä-Ohto Oy:n luentoryhmä hyvinvoinnista.
Klo. 13.30 – 15.30	Erä-Ohto Oy:n turvesaunahoito koko vartalolle.
Klo. 16.00 – 18.00	Erä-Ohto Oy:n päivällinen.
Klo. 18.00 – 18.30	Kuljetus Erä-Ohto Oy:n toimipaikasta takaisin hotellille.
Klo. 21.00	Iltapala hotellilla.

7.päivä: Hyvä ruoka, parempi mieli

Klo. 8.30 – 10.30	Hotellin kesäaamiainen
Klo. 12.00 – 12.15	Kuljetus hotellilta Syötteen Luontokeskukseen.
Klo. 12.30 – 14.30	Oppaan johdolla lähdetään keräämään sieniä, marjoja ja kasveja Syötteen alueelta ja Syötteen kansallispuistosta. Opas kertoo samalla myös myrkyllisistä lajeista ja opastaa asiakkaita luonnon antimien hyödyntämisessä.

Klo. 15.00 – 16.00	Ruokailu Syötteen Luontokeskuksella.
Klo. 16.15 – 16.30	Kuljetus Luontokeskukselta Luppovedelle.
Klo. 16.30 – 18.00	Luppovedellä opas kertoo kalastuksen ja eränkävynnin historiasta Syötteellä. Tämän jälkeen opas ohjaa asiakkaat viehekalastuksen saloihin. Jokainen saa oman virvelin käyttöönsä. Kalastetaan sen aikaa, että kaloista saa valmistettua tarpeeksi ruokaa. Varasuunnitelmana on tietenkin valmiina kalaa, jos sitä ei saadakaan pyydystettyä.
Klo. 18.00 – 19.30	Kalat perataan ja valmistetaan grillikatoksessa eräruokakokin johdolla. Myös sienet ja marjat puhdistetaan ja niistä valmistetaan kalalle lisukkeita ja lisäksi jälkiruokaa.
Klo. 20.00 – 21.00	Luontoillallinen on valmis nautittavaksi.
Klo. 21.00	Kuljetus takaisin Luppovedeltä takaisin hotellille. Kaikille jaetaan Luonnon antimet – reseptivihkonen, josta löytyy samat reseptit, joilla ruoka-annokset tehtiin.
8. päivä: Lähtöpäivä	
Klo. 8.30 – 10.30	Hotellin kesäaamiainen
Klo. 12.00	Avainten luovutus ja lähtö kotia kohti.

TUOTE 2

Tuotteen nimi:	The Magical Midsummer Kayaking / Keskikesän taikaa kajakilla
Hinta:	Ei ole laskettu.
Hinta sisältää:	<ul style="list-style-type: none"> - Majoitus 4 vuorokaudelle + aamiaiset +saunan ja uima-altaan käyttö Iso-Syötteen hotellilla tai tunturimökeissä - Tervetuloitovotusmaljat + suolaiset purtavat - Kajakki ja kaikki muut melontavarusteet ohjelmien ja opastusten ajaksi - Melontaoppaan palvelut - Kuljetukset Iijokisoudun lähtöpaikkaan ja takaisin hotellille - Osallistuminen Iijokisoudun yhden päivän matkalle - Retkievää Iijokisoutu – päivälle - 1 yön yöpyminen + aamupala Iijokisoudussa Kuren koululla - Illanvietto ja ilta- bileet Iso-Syötteen hotellilla - Vastuuvakuutus - ALV
Lisämaksusta:	<ul style="list-style-type: none"> - Lounaat ja päivälliset hotellilla (eli puoli- tai täysihoito) - Ruokailut ja kahvit Iijokisoutu – päivänä
Ryhmäkoko:	Min. 10 henkilöä / Max. 20 henkilöä
Toteutusajankohdat:	Riippuu Iijokisoudun järjestämisajankohdasta (esim. vuonna 2011 tämä tuote olisi voitu toteuttaa ajalla 4.-7.7.2011).
Tuotteen kesto:	4 päivää (3 yötä)
Retken pituus:	Iijokisoudun yhden päivän matkan pituus on riippuen päivästä noin 25 - 35 km.
Kohderyhmät:	Nuoret ja keski-ikäiset melonnasta kiinnostuneet luontomatkaileijat, jotka haluavat aktiivisen lomailun lisäksi tutustua paikalliseen kulttuuriin ja ihmisiin. Ulkomaalaisista kohderyhminä erityisesti venäläiset, saksalaiset ja englantilaiset nuoret aikuiset.
Palvelukielet:	suomi, englanti, venäjä ja saksa
Asiakkaalla toivottava varustus:	Kuoriasu (ulkoilu/tuulipuku), paljon lämpimiä varusteita vesitiiviisti pakattuna, suojaava päähihne/hattu, aurinkolasit, istuinalusta, juomapullo.

Vaatimukset asiakkaan kunnosta: Sopii aloittelijoille eli melonnasta ei tarvitse olla kokemusta. Iijokisoudun matka (25 - 35 km) vaatii osallistujalta normaalin peruskunnon.

Asiakkaalle lähetettävä materiaali: Päivän pituiseen melontaretkeen tulee varustautua hyvin, joten asiakasta kannattaa muistuttaa varusteista tarkalla varustelistalla ja muulla infomateriaalilla ennen matkaa. Jos osallistujalla on esimerkiksi silmälasit päässä matkan aikana, täytyy hänen sitoa ne pään ympäri sangoista nauhalla, jotteivät ne vahingossa tippuisi veteen. Melonnassa tarvittavista varusteista löytyy hyvin tietoa esimerkiksi Suomen kanoottiliitto ry:n internet -sivuilta. (Suomen kanoottiliitto ry 2011). Kaikesta tällaisesta tulee ilmoittaa asiakkaalle, jotta tuotteen laatu olisi hyvä.

Tuotteen/ohjelman kuvaus (asiakkaalle):

Miltä kuulostaisi kesäloma veden ja luonnon äärellä? Haluaisitko päästä tutustumaan samalla myös paikallisiin ihmisiin, ruokaan, tapoihin ja kulttuuriin? Jos vastasit kyllä, tule Syötteelle oppimaan melonnan perusteet ja kokemaan vapaana virtaava Iijoki kajakista käsin suosittuun Iijokisoutu -tapahtumaan!

1. päivä (Saapuminen ja melontaopetus)

- | | |
|--------------------|--|
| Klo. 14.00 | Saapuminen Iso-Syötteen hotellille ja avainten luovutus. Omaa aikaa majoittua rauhassa. |
| Klo. 15.00 | Tervetuloilaisuus hotellin kokoustilassa. Juodaan maljat ja tarjolla pikkusuolaista. Kerrotaan, että päivällisen jälkeen alkaa melontaopetus Luppovedellä. Kerrotaan myös, miten järvelle mennään hotellilta ja muistutetaan asiakkaita omista varusteista, jotka kannattaa ottaa järvelle opetukseen mukaan. |
| Klo. 15.30 – 16.30 | Hotellin päivällinen (lisämaksusta). |
| Klo. 17.30 – 20.30 | Melontaopetus Luppovedellä. Ensin opas kertoo melontavarusteista (asiakas saa käyttöönsä kajakin, aukkopeitteen, melontaliivin ja melan sekä halutessaan myös märkäpuvun ja rannesuojat) sekä yleisesti kajakkimelonnasta ja sen harrastamisesta.

Sitten opas kertoo melontatekniikasta. Osallistujat kokeilevat istua kajakissa ensin maalla. Kun kajakkiin on totuttu, kajakkia kokeillaan vedessä lähellä rantaa. Tämän jälkeen opas neuvoa melontaliikkeitä ja -tekniikkaa järvenselällä. |

Lopuksi opas kertoo seuraavan päivän osallistumisesta Iijokisoutu -tapahtuman yhden päivän matkalle ja antaa varustautumisohjeet. Kajakit, melat, yms. kuljetetaan paikalle palvelun tarjoajan puolesta eli asiakkaan tulee huolehtia vain omista yleisistä varusteista.

Klo. 20.30 Paluu hotellille.

2. päivä (Osallistuminen Iijokisoudun 4. päivään)

Klo. 6.00 – 7.00 Aikaistettu aamiaisen tarjoilu melojille.

Klo. 7.30 – 8.30 Kuljetus Iso-Syötteen hotellilta Taivalkosken Parviaisen kylään, Siiran rantaan, josta Iijokisoudun 4. päivän melontasuus alkaa. Päivä voi tietenkin olla myös eri, mutta sen valinnassa kannattaa miettiä etäisyyksiä Syötteeltä ja päivän ohjelman sopivuutta. Kuljetuksen aikana matkan järjestäjä jakaa osallistujille retkieväät ja kartan tulevasta reitistä. Opas kertoo matkan aikana Iijokisoutu – tapahtumasta sekä Iijoen historiasta ja nykypäivästä esimerkiksi näin:

”Iijoen satojen kilometrien virta on vielä olemassa paikallisten ihmisten vuosikymmenten puolustuksen tuloksena. Ilman sitä Iijoki olisi todennäköisesti rakennettu ja allastettu loppuun saakka. Nyt joen alaosalla on 50 km:n matkalla viisi joen sulkevaa voimalaitosta. Joki-varren ihmiset rakastavat jokeaan, koska sen eteen on tehty paljon työtä. Samasta syystä Iijolle on syntynyt kulttuuri, joka ottaa vierailijat vastaan lämmöllä ja vieraanvaraisuudella. Iijokisoudun teema nykyisin on Rakkaudesta Iijokeen.” (Iijokisoutu 2011.)

Klo. 9.00 Lähtö Iijokisoutuun Parviaisen Siirasta.

Iijokisoudun ohjelma vuodelta 2011 tälle kyseiselle päivälle (eli loppupäivä mennään Iijokisoudun ohjelman mukaan):

TORSTAI 7.7.2011 (Soutua ja melontaa tälle päivälle 31 km)

- klo 9.00 lähtö Parviaisesta Siiran rannasta
- Pysähdys Röpöttävässä (10,8 km), omat eväät, porukalla kahvit keitetään nuotiolla
- Kahvit Kellon lossilla (Röpöttävästä noin 5 km), kapulalossimatkaa joen yli
- Rantautuminen Kuressa Kuren koulun rantaan
- Ruokailut Kuren koululla, hirvikeitto lisukkeineen 8,5 €. Yöpyminen omassa teltassa, vaunussa tai Kuren koululla 5 €, sauna, kioski.
- Illanvietto Kuren koululla klo 20.00
 - Mitä kuuluu? Kansanedustaja Anni Sinnemäki
 - Entäs mitä Iijoella tänä vuonna
 - Tanssit - hiki pintaan!
 - Iltanuotiota

3. päivä (Takaisin Syötteelle ja ilta -bileet)

Klo. 7.00 – 8.00	Aamupala Kuren koululla. (Asiakas voi valita, syökö hän aamupalan Kuren koululla vai myöhemmin Syötteellä hotellilla)
Klo. 8.00 – 9.00	Kuljetus Kuresta takaisin Iso-Syötteen hotellille.
Klo. 8.30 – 10.30	Hotellin kesäaamiainen
Klo. 12.00 – 14.00	Lounas (lisämaksusta)
Klo. 16.00 – 18.00	Päivällinen (lisämaksusta)
Klo. 19.00 – 21.00	Oma illanvietto tähän melontatuotteeseen osallistuneille. Illanvietossa on tarjolla mm. ruokaa ja juomaa sekä leikkimielinen melontatietokisa eli osallistujilta testataan, mitä melontapetuksesta, Iijoesta ja Iijokisoudun matkasta on jäänyt mieleen. Tietovisan voittaja saa esimerkiksi lahjakortin johonkin hänen valitsemaansa ohjelmapalveluun.
Klo. 21.00 →	Asiakkaat voivat jatkaa illanviettoa Iso-Syötteen ravintola Panoraaman tai yökerho Snapsibaarin puolella.

4. päivä (Lähtöpäivä)

Klo. 8.30 – 10.30	Hotellin kesäaamiainen.
Klo. 12.00	Avainten luovutus ja lähtö kotia kohti.



TUOTE 3

Tuotteen nimi: **Fishing and Wellbeing Holiday in Syöte/
Kalastusta ja hyvää oloa Syötteellä/
рыбалка и благополучие в Сюёте**

Hinta: Ei ole laskettu.

Hinta sisältää:

- Majoituksen 4 vuorokaudelle korkeatasoisessa loma-asunnossa tai kylpylähotellissa
- Puolihoiton (aamiainen + lounas tai päivällinen)
- Syötteen kylpylän, kuntosalin ja saunan vapaan käytön koko loman ajaksi
- Paikalliset kalastusluvut Syötteen alueelle (ei sisällä valtion kalastuksenhoitomaksua)
- 1 vapaavalintainen kylpylän hoitotuote 2: lle hengelle (jos esim. kyseessä mies ja vaimo, mutta mies ei halua käyttää omaansa, voi vaimo käyttää 2 tuotetta itselleen)
- Ostosretki Pudasjärven erikoisliikkeisiin

Lisämaksusta pakettiin saatavissa seuraavat kalastusohjelmalvelut:

- **Perhokalastus- ja vaellusretki Pärjänjoelle (koko ohjelma tuotekortin lopussa)**
 - o Sisältää retken ohjelman, perhokalastusvälineet, retkieväät, oppaan palvelut, vastuuvakuutuksen ja ALV:n. (Kalastusluvut sisältyvät koko pakettimatkaan, niitä ei siksi tässä mainittu)
- **Kalatiетous- ja -ruokailta Luppovedellä (koko ohjelma tuotekortin lopussa)**
 - o Sisältää päivän ohjelman, kalaruoan, oppaan palvelut, vastuuvakuutuksen ja ALV:n.

Muut lisämaksulliset palvelut:

- Täysihoito (aamiainen, lounas ja päivällinen)
- Ylimääräiset hoitotuotteet kylpylässä
- Valtion kalastuksenhoitomaksu
 - o Hintaa 22 €/vuosi, 7 €/7 vuorokautta (Maa- ja metsätalousministeriö 2011).

Ryhmäkoko: Ei ryhmäkokoja (pakettimatka)

Toteutusajankohdat: 15.6.2011 – 30.9.2011

Ohjelman kesto: 4 päivää (3 yötä)

Retken pituus: **Lisämaksullinen perhokalastus- ja vaellusretki Pärjänjoelle:**

- Vaelluksen pituus Syötteen Luontokeskukselta Pärjänjoelle kalastamaan ja takaisin on yhteensä n. 8 km.

Kohderyhmä: Erityisesti venäläiset kalastusmatkailijat (sekä perheet että erilaiset ryhmät), jotka ovat kiinnostuneet ulkomaalaisesta kalastuksesta parissa yhdistettynä hemmotteluun, shoppailuun, paikalliseen kulttuuriin ja hyvään oloon.

- Palvelukielet:** Suomi, englanti ja venäjä
- Asiakkaalla toivottava varustus:** **Jos kalastaa lomalla omatoimisesti:**
- Omat kalastusvälineet.
 - Kylmälaukku + kylmäkallet kalojen säilytykseen.
- Jos osallistuu perhokalastus- ja vaellusretkelle ilman omatoimista kalastusta:**
- Vaellukselle tarvittavat varusteet: ulkoiluvaatteet, rinka/reppu ja vaelluskengät/kumisaappaat.
 - Oma kylmälaukku, jos saa kalaa ja haluaa säilyttää ne itsellä.
 - Kalastusvälineet palveluntarjoajan puolesta, asiakkaalla ei tarvitse olla omia välineitä!
- Vaatimukset asiakkaan kunnosta:** **Jos kalastaa omatoimisesti:**
- Ei vaatimuksia.
- Jos osallistuu perhokalastus- ja vaellusretkelle:**
- Peruskunto riittää, ei sovi liikuntaesteisille.
- Asiakkaalle lähetettävä materiaali:** Asiakasta kannattaa ennen lomaa muistuttaa myös siitä, että valtion kalastuksenhoitomaksu pitää suorittaa itse (koskee vain 18 – 64 -vuotiaita osallistujia) eli tuotteen hintaan sisältyy vain paikalliset kalastusluvut. Asiakas voi kuitenkin lisämaksusta hoitaa kalastuksenhoitomaksun myös paikan päällä eli tuotteen järjestäjä maksaa sen asiakkaan puolesta.
- (Huom! Sama kalastuslupajärjestelmä koskee myös ulkomaalaisia!)

Tuotteen/ohjelman kuvaus (asiakkaalle):

Kalastusta, rentoutumista ja shoppailua Syötteen ja Pudasjärven luonnonläheisissä maisemissa! Voit kalastaa omatoimisesti tai osallistua mielenkiintoiselle vaellus- ja perhokalastusretkelle Pärjänjoelle tai kalatietous- ja ruokailtaan Luppovedellä. Lomaan kuuluvalla ostosretkellä pääset tutustumaan paikallisten tekemiin erikoisiin käsitöihin ja koruihin!

1. päivä Saapuminen sekä omatoiminen lomailu ja kalastus tai Saapuminen sekä kalatietous- ja ruokailta Luppovedellä:

Klo. 14.00 Saapuminen ja avainten luovutus kylpylähotelliin tai loma-asuntoon.

Klo. 15.00 – 16.00 Lounas/päivällinen kylpylähotellissa.

- Klo. 16.00 → Omatoiminen lomailu/kalastus
tai
- Klo. 17.00 – 21.00 **Kalatieous- ja ruokailta Luppovedellä -ohjelmapalvelu, joka sisältää:**
- Tietoisikun erilaisista kalastustavoista, kalalajeista ja kalaruoista
 - Opastuksen viehekalastukseen Luppovedellä
 - Kalankäsittely ja -valmistusnäytöksen grillikatoksella
 - Näytöksessä valmistetun kalaruoka-annoksen

**2. päivä Omatoiminen lomailu ja kalastus
tai
Perhokalastus- ja vaellusretki Pärjänjoelle**

- Klo. 8.00 – 10.00 Aamiainen kylpylähotellissa
- Klo. 10.00 → Omatoiminen lomailu/kalastus
tai
- Klo. 11.00 – 18.30 **Perhokalastus- ja vaellusretki Pärjänjoelle, joka sisältää:**
- Perhonsidontaopetuksen Luontokeskuksessa
 - Opastetun kierroksen kansallispuiston Anapolulla (3,7 km), joka esittelee riistaeläimiä, niiden pyyntitapoja ja eränkävynnin perinteitä
 - Perhokalastusopetuksen Pärjänjoella
 - Retkieväiden syönnin Anninkosken Annintuvalla
- Klo. 19.00 – 20.00 Päivällinen kylpylähotellissa.

3. päivä Shoppailuretki Pudasjärven erikoisliikkeisiin:

- Klo. 8.00 – 10.00 Aamiainen kylpylähotellissa.
- Klo. 10.30 Lähtö shoppailuretkelle linja-autolla kylpylähotellin edustalta.
- Klo. 11.30 – 12.15 Ensimmäinen kohde: Pudasjärven Kynttilätalo
- käsintehdyt kynttilät
- Klo. 12.30 – 13.15 Toinen kohde: Kylmänen Food Oy
- lihajalosteet, mehut, säilykkeet, matkamuistot
- Klo. 13.30 – 14.30 Lounas tai Hesburger -ateria ABC:llä
- Klo. 15.00 – 16.00 Kolmas kohde: Kulkurin HopeaPuoti
- käsintehdyt hopeakorut
- Klo. 16.45 – 17.45 Neljäs kohde: Usvalintu

- käsintehdyt poronsarvikorut

Klo. 18.15	Takaisin Syötteellä → matkajat voivat siirtyä suoraan kylpylähotellin päivälliselle
Klo. 18.30 – 19.30	Kylpylähotellin päivällinen

4. päivä (Lähtöpäivä)

Klo. 8.00 – 10.00	Aamiainen kylpylähotellissa
Klo. 12.00	Avainten luovutus ja lähtö kotiin.

Lisämaksusta ostettavien kalastusohjelmanpalveluiden tarkat ohjelmat:

1. Kalatietous ja -ruokailta Luppovedellä (kesto n. 4 tuntia)

Asiakkaat kokoontuvat Luppoveden rannalle klo. 17.00.

Klo. 17.00 – 18.00	Tietoisku erilaisista kalastustavoista, kalalajeista ja kalan hyödyntämisestä ruoan laitossa.
Klo. 18.00 – 19.30	Viehekalastusopastus. Asiakkaat saavat viehekalastusvälineet, joilla kalastetaan Luppovedellä.
Klo. 19.30 – 20.30	Kalankäsittely- ja valmistusnäytös Luppoveden grillikatoksella.
Klo. 20.30 – 21.00	Ruokailu: näytöksessä valmistetun ruoan esillepano, tarjoilu ja syönti.

2. Perhokalastus- ja vaellusretki Pärjänjoelle (kesto n. 7,5 tuntia)

Klo. 11.00	Kokoontuminen kylpylähotellin edustalle, josta kävellään Syötteen Luontokeskukselle.
Klo. 11.30 – 13.00	Syötteen Luontokeskuksella kokeillaan opettajan johdolla perhonsidontaa. Jokainen saa itselleen kurssilla tehdyn perhonsa, jolla voi kokeilla kalastaa retken aikana Pärjänjoella.
Klo. 13.00 – 13.30	Perhonsidonnan jälkeen jokainen saa mukaansa perhokalastusvälineet ja retkievät. Samalla opas kertoo ja esittelee välineitä ja niiden käyttöä.

- Klo. 13.30 – 15.00 Lähdetään vaeltamaan kohti Pärjänjokea. Matkalla Pärjänjoelle kierretään oppaan kanssa osa kansallispuiston Ansapolusta (yhteensä 3,7 km), joka virittää mukavasti kalastus- ja erätunnelmaan esittelemällä erilaisia riistaeläimiä, niiden pyyntimenetelmiä ja eränkäyntiperinteitä.
- Klo. 15.00 – 17.00 Perhokalastusta ja eväiden syöntiä Pärjänjoella. Opaas ohjaa ja antaa neuvoja perhokalastukseen. Eväät syödään Anninkosken autiotuvalla, joka sijaitsee Pärjänjoen rannassa.
- Klo. 17.00 – 18.00 Vaelletaan kansallispuiston reittiä pitkin takaisin Luontokeskukselle. Opaas esittelee loppuosan Ansapolusta takaisin tullessa.
- Klo. 18.30 Kävellään Luontokeskukselta takaisin kylpylähotellille.



Blueprint -kaaviot

Tähän liitteeseen on laadittu blueprint -kaavio yhdestä tuotteesta, joka toimii esimerkkinä kaavion laadintaan myös muille uusille tuotteille.

Tuote 1:

Back to the Nature! - Wellness Adventure in Syöte Takasi luontoon! - Wellness -seikkailu Syötteellä.

Tämän tuotteen onnistumisen kannalta on erittäin tärkeää laatia jokaisesta päivästä omat blueprint – kaaviot, koska tuotetta toteuttavat yhteistyössä monet eri toimijat, yritykset ja henkilöt. Kaavioiden laatiminen helpottaa tuotteen toteuttamista ja sen ymmärtämistä eri yritysten sisällä.

1. päivän blueprint (Luontoa & taidetta):

Konkreettiset elementit	Hotelli /ravintola	Lupovesi, Kari Tykkyläinen, taideopetus	Grillikatos, nuotio, kahvi ja kampanisuus	Hotelli /ravintola	Hotelli /kokoustila
Asiakkaan prosessi	aamiainen hotellissa	osallistuminen kuvataidekurssille	kahvitauko, nokipannukahvit	päivällinen hotellissa	infon saaminen seuraavaa päivää varten
Näkyvä palveluprosessi	tarjoilu/buffetpöytä	maalauksen ja kuvataideopetus	tulenteko, kahvin valmistus ja tarjoilu	tarjoilu	info kokoustilassa
Vastuhenkilö	aamiaistarjoilijat	Kari Tykkyläinen	eräopas	tarjoilijat	eräopas
Näkymätön palveluprosessi	aamiaisen valmistus	opetuksen ja tarvikkeiden valmistelu paikalle	grillikatoksen valmistelu kahveja varten	päivällisen valmistus, pöytien kattaminen	kokoustilan, infomateriaalin ja teknisten laitteiden valmistelu
Suorittaja	kokit	Kari Tykkyläinen	huoltomies tai eräopas	kokit, tarjoilijat	huoltomies, tarjoilija/vastaanottovirkailija
Prosessin aikataulu (kesto)	2 tuntia	2,5 tuntia	½ tuntia	2 tuntia	½ tuntia

2. päivän blueprint (Luovaa liikuntaa & oppimista):

Konkreettiset elementit	Hotelli/ravintola	Hotellin aula, transfer -bussi	Syötteen Luontokeskus, esittely ja opastus	Vaellusretki, valokuvaus, luontoruokailu	Transfer-bussi	Hotelli/ravintola
Asiakkaan prosessi	aamiainen hotellissa	kokoon-tuminen ennen lähtöä ja bussimatka luontokeskukseen	luontokeskukseen ja luontovalokuvanäyttelyyn tutustuminen	opastuksen saaminen, eri lajien tunnistamisen oppiminen, vaeltaminen, luontovalokuvaus	bussimatka, mahdollinen valokuvakirjan tilaaminen	iltapala hotellilla
Näkyvä palveluprosessi	tarjoilu/buffetpöytä	transfer luontokeskukseen	opastus ja esittely luontokeskuksessa	vaeltaminen, valokuvaus, opastus ja ohjaus	transfer hotellille	tarjoilu
Vastuhenkilö	aamiaistarjoilijat	bussin kuljettaja ja bussioipas	luontokeskuksen opas	eräopas	bussin kuljettaja ja bussioipas	tarjoilijat
Näkymätön palveluprosessi	aamiaisen valmistus	bussin ja kuljettajan varaaminen	oppaan koulutus	reittien ja taukopaikkojen kunnostus, oppaan koulutus, varusteiden ja retkieväiden valmistelu	bussin ja kuljettajan varaaminen, kuvien siirto kameroisista tietokoneelle ja kirjan tilaaminen	iltapalan valmistus
Suorittaja	kokit	tuotteen järjestäjä	Luontokeskus ja oppilaitos	Metsähallitus, oppilaitos, eräopas ja kokit	tuotteen järjestäjä/myyntisihteeri	kokit
Prosessin aikataulu	2 tuntia	15 min.	1 tunti	7 tuntia	15 min.	½ tuntia

3. päivän blueprint (Rentoutuminen & Hyvä olo):

Konkreettiset elementit	Hotelli/ ravintola	Hotelli/ kokoustila	Hotelli/ ravintola	Lupovesi, liikun- ta/rentoutu- s-ohjaus, piknik - ruoka	Transfer - bussi
Asiak- kaan pro- sessi	aamiainen hotellissa	tutustumi- nen Syöt- teen ja Pu- dasjärven alueen matkailu- tarjontaan	päivällinen hotellissa	rentoutumi- nen ja hil- jentymisen veden äärel- lä, piknik - illallisen nauttiminen	bussimatka hotellille
Näkyvä palvelu- prosessi	tarjoi- lu/buffetp- öytä	infon ja esitteiden tarjoami- nen koko- ustilassa	tarjoilu	liikunta- ja rentou- tusohjaus, tulenteke ja ruoan val- mistus	transfer ho- tellille
Vastuu- henkilö	aamiaistar- joilijat	erä- opas/vasta- anottovir- kailija	tarjoilijat	liikunnanoh- jaaja ja erä- opas	bussin kul- jettaja
Näkymä- tön palve- luprosessi	aamiaisen valmistus	kokousti- lan, info- materiaalin ja teknisten laitteiden valmistelu	päivällisen valmistus, pöytien kat- taminen	liikuntaväli- neiden tuon- ti paikalle, grillikatok- sen ja pik- nik-paikan valmistelu	bussin ja kuljettajan varaaminen
Suorittaja	kokit	huolto- mies, tar- joili- ja/vastaa- nottovirkai- lija	kokit, tarjoi- lijat	liikunnanoh- jaaja ja erä- opas	tuotteen jär- jestäjä
Prosessin aikataulu (kesto)	2 tuntia	1 tunti	2 tuntia	2 ½ tuntia	n. 10 min

4. päivä on asiakkaan omaa aikaa.

5. päivän blueprint (Puhdas sielu puhtaassa ruumiissa):

Konkreettiset elementit	Hotelli/ ravintola	Hotellin aula, transfer - bussi	Erä-Ohto Oy, luen- to, hyvin- vointi	Erä-Ohto Oy, tur- vesauna- hoito, ren- toutumi- nen	Erä-Ohto Oy, ravin- tola	Trans- fer - bussi
Asiak- kaan pro- sessi	aamiainen hotellissa	kokoon- tuminen ennen läh- töä ja bus- simatka Erä-Ohto Oy:n tiloi- hin	osallistu- minen hy- vinvointi- luennolle	turvesauna hoidon saaminen, rentoutu- minen ja puhdistau- tuminen	päivällinen Erä-Ohto Oy:ssä	bussi- matka hotellil- le
Näkyvä palvelu- prosessi	tarjoi- lu/buffetpöy- tä	transfer Erä- Ohtoon.	luennointi	hoitotoi- menpiteet	tarjoilu	transfer hotellil- le
Vastuu- henkilö	aamiaistar- joilijat	bussin kul- jettaja ja bussiopas	luennoitsi- ja	hoitohen- kilö	tarjoilijat, Erä-Ohto Oy:n isän- täpari	bussin kuljetta- ja ja bus- siopas
Näkymä- tön palve- luprosessi	aamiaisen valmistus	bussin ja kuljettajan varaami- nen	luentotilan järjestelyt, luennon valmistelu	hoidon valmistelu, saunan lämmittä- minen	ruoan val- mistami- nen, pöy- tien katta- minen	bussin ja kul- jettajan varaami- nen
Suorittaja	kokit	tuotteen järjestäjä	luennoitsi- ja ja Erä- Ohto Oy	hoitohen- kilö	kokit ja tar- joilijat	tuotteen järjestä- jä
Prosessin aikataulu (kesto)	2 tuntia	½ tuntia	1 tunti	2 tuntia	2 tuntia	½ tun- tia

6. päivän blueprint (Hyvä ruoka, parempi mieli):

Konkreettiset elementit	Hotelli/ravintola	Hotellin aula, transfer-bussi	Metsät ja suot, kasvit ja sienet, opas	Syötteen Luontokeskus/ravintola	Transfer-bussi	Kalastusvälineet, Luppovesi, opas	Grillikatso, nuotio, ruoka, opas
Asiakkaan prosessi	aamiaisen hotellissa	kokoon-tuminen ennen lähtöä ja bussi-matka luontokeskukseen	luonnon antimien kerääminen ja niiden hyödyn-tämisen oppi-minen	ruokailu Syötteen Luontokeskuk-sessa	bussimat-ka Luppovedelle	tutus-tuminen Syötteen erän-käynnin histori-aan, ka-lastuk-sen opettelu ja kalas-taminen	luonnon tuotteiden puhdis-tamisen ja erä-ruokien valmis-tamisen oppi-minen, luontoil-lallisen nautti-minen
Näkyvä palvelu-prosessi	tarjoilu/buffet pöytä	transfer luontokeskukseen	opastus ja ohjaus	tarjoilu/buffet pöytä	transfer Luppovedelle	historia- ja kalas-tus - opastus	tulente-ko, ruo-an val-mistust ja tarjoilu
Vastuuhenkilö	aamiais-tarjoilijat	bussin kuljettaja ja bus-siopas	eräopas	tarjoili-jat/kahvil-an työn-tekijät	bussin kuljettaja ja bus-siopas	eräopas	eräopas
Näky-mätön palvelu-prosessi	aamiaisen valmistus	bussin ja kuljetta-jan va-raaminen	oppaan koulutus, keräys-paikkojen tietämi-nen	ruoan valmis-taminen	bussin ja kuljetta-jan va-raaminen	oppaan koulu-tus, ka-lastus-paikan valmis-telu	grillika-toksen valmis-telu ruoan-laittoa varten
Suorittaja	kokit	tuotteen järjestäjä	oppilai-tos, Luonto-keskus	kokit	tuotteen järjestäjä	eräopas	huolto-mies tai eräopas
Proses-sin aika-taulu	2 tuntia	15 min.	2 tuntia	1 tunti	15 min.	2 ½ tun-tia	3 tuntia

ASIAKASPALAUTELOMAKE

Kiitos osallistumisestasi lomapakettiimme/ohjelmapalveluumme/retkellemme! Tällä lomakkeella voit antaa palautetta, jotta voisimme kehittää matkailutuotteitamme ja -palvelujamme entistä paremmiksi sekä asiakkaiden toiveita ja odotuksia paremmin vastaaviksi.

1. Mihin lomapakettiin/ohjelmapalveluun/matkailutuotteeseen osallistuit?

2. Mistä sait tiedon kyseisestä lomaketistä/ohjelmapalvelusta/matkailutuotteesta?

3. Ympyröi mielestäsi sopivin vaihtoehto.

(1 = huono, huonosti 5 = erittäin hyvä, erittäin hyvin)

Kuinka hyvin lomaketistä tai retkestä tiedotettiin kotinne ennen sen järjestämistä?	1	2	3	4	5
--	----------	----------	----------	----------	----------

(kysymys ei koske paikan päällä ostettua yksittäistä ohjelmapalvelua)

Minkä kokonaisarvosanan antaisit koko lomaketille/retkelle/ohjelmapalvelulle?	1	2	3	4	5
--	----------	----------	----------	----------	----------

Minkä kokonaisarvosanan antaisit henkilökunnan (oppaat, tarjoilijat, vastaanotto) palvelusta ja ammattitaidosta?	1	2	3	4	5
---	----------	----------	----------	----------	----------

Kuinka hyvin lomaketin/retken/ohjelmapalvelun käytännön toteutus onnistui?	1	2	3	4	5
---	----------	----------	----------	----------	----------

Osallistuisitko vastaavalle lomalle/retkelle/ohjelmapalveluun uudestaan?	Kyllä	Ehkä	En
---	--------------	-------------	-----------

Miksi vastasit näin viimeiseen kysymykseen?

4. Mihin olit tässä lomaketissä/retkessä/ohjelmapalvelussa erityisen tyytyväinen?

5. Mitä kyseisessä lomaketissa/retkessä/ohjelmapalvelussa olisi kehitettävää tai parannettavaa?

Millaisia aktiviteetteja tai millaista ohjattua/opastettua toimintaa haluaisit kokeilla lomallasi? Mitä kaikkea toivot omalta lomaltasi?

Kiitos palautteestasi ja tervetuloa uudestaan Syötteelle!

Resurssikysely: sähköposti Syötteen ohjelmapalveluyrityksille

”Hei!

Olen viimeisen vuoden matkailualan opiskelija Kajaanin AMK:sta ja teen tällä hetkellä **opin-**
näytetyötä aiheesta "Kesämatkailutuotteiden kehittäminen Syötteen Luppovedelle".
Työn toimeksiantaja on Pudasjärven kaupungin elinkeino- ja kehittämispalvelut.

Otan nyt yhteyttä teihin, koska järjestätte kesällä ohjelmapalveluja Syötteen ympäristössä.
Tässä opinnäytetyössä tehtävänäni on suunnitella uusia kesämatkailutuotteita Syötteelle siten,
että Syötteen nykyiset yritykset pystyisivät niitä järjestämään ja toteuttamaan joko nyt tai tu-
levaisuudessa.

Kysymykseni kuuluukin, millainen varuste- ja kalustovarasto teidän yrityksellä on käytössä
näitä kesämatkailupalveluja varten. Esimerkiksi, onko teillä kalastustarvikkeita, kanootteja,
kajakkeja, sauvakävelysauvoja, yms. ja miten paljon niitä on käytössänne? Jos ette voi vastata
sähköpostilla, voin sopia myös tapaamisen/haastattelun kanssanne tai minulle voi myös soit-
taa.

Tiedot auttaisivat valtavasti tuotteiden suunnitteluprosessissa, sillä haluaisin suunnitella sel-
laiset tuotteet, joita alueella voisi oikeasti joskus tulevaisuudessa toteuttaa.

Jos viesti ei tullut oikealle henkilölle, voisitteko välittää viestin eteenpäin sellaiselle henkilölle,
joka voisi vastata kysymykseen.

Kiitos tuhannesti vaivannäöstänne!”

Arviointikysely: sähköpostit toimeksiantajalle ja Syötteen ohjelmapalveluyrityksille

Ohjelmapalveluyrityksille lähetetty viesti:

”Hei!

Olen tehnyt tämän vuoden aikana opinnäytetyötä nimeltä **"Kesämatkailutuotteiden kehittäminen Syötteen Luppovedelle"**. Nyt olen saanut aikaiseksi kolme uutta ja kuvitteellista kesämatkailutuotetta, joissa kaikissa Luppovesi on jollakin tavalla mukana. Kaksi ensimmäistä tuotetta on suunniteltu nykyhetkeä tai lähitulevaisuutta varten ja kolmas on suunniteltu tulevaisuutta ajatellen, Syötteen tulevaisuuden kehittämissuunnitelmien perusteella.

Pyytäisin nyt teitä, jos mahdollista, arvioimaan näitä uusia tuotteita ja antamaan niistä oman mielipiteenne. Teidän arvioinneista minulla pitäisi kirjoittaa opinnäytetyöhön oma kappale.

Tuotekortit löytyvät liitteistä. Liitteistä löytyy lisäksi tuotteille suunniteltu asiakaspalautelomake ja tuotteiden suunnittelu- ja kehittämisprosessi, joka selventää tuotteiden suunnittelu- vaihetta.

Kiitos jo etukäteen ja mukavaa alkavaa talvikautta!”

Toimeksiantajalle lähetetty viesti:

”Hei Mikko!

Opari on jo siinä vaiheessa, että olen saanut aikaan kolme uutta kesämatkailutuotetta, joista pitäisi saada jonkinlaista kriittistä arviointia ja kommenttia sinulta. Arvioinnista tulee oma kappale lopulliseen opariin. Arviointi pitäisi saada viimeistään marraskuun alkupäiviin mennessä, sillä oparin palautus on 3.11.

Eli tuotekortit löytyvät liitteistä. Kaksi ensimmäistä tuotetta on suunniteltu Syötteen nykyistä tilannetta ajatellen ja kolmas on suunniteltu tulevaisuuden kehittämissuunnitelmien perusteella.

Laitan liitteisiin vielä tuotteille suunnitellun asiakaspalautelomakkeen sekä kuvauksen koko tuotekehitys- ja suunnitteluprosessista, joka on siis otettu suoraan lopullisesta opinnäytetyöstä ja joka selventää tuotteiden taustoja ja tehtyjä valintoja.

Mukavaa talven odottelua!”