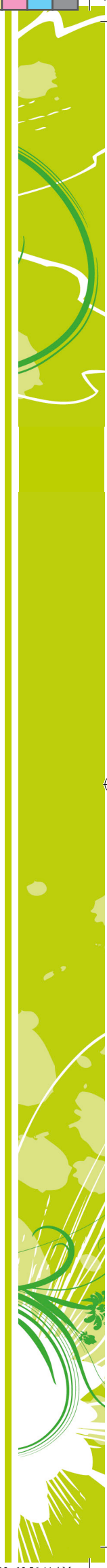




Viheroksa^{Oy}

Graafinen ohjeisto





Sisällysluettelo

Johdanto.....	4
Värimäärykset.....	5
Typografia.....	6
Logon käyttö.....	7
Graafiset elementit.....	9
Valokuvien käyttö.....	9
Printtimateriaalin käyttö.....	10
PowerPoint -pohja.....	11
Dokumenttipohja.....	12
Verkkosivut.....	14

Johdanto

Tämä graafinen ohjeisto on laadittu ylläpitämään ja kehittämään Viheroksa Oy:n graafista ilmettä, sekä säilyttämään yrityksen visuaalisen ilmeen yhtenäisyys. Graafisen ohjeiston tarkoitus on myös kehittää ja ylläpitää yrityksen brändiä visuaalisuuden osalta.

Tämä graafinen ohjeisto on tarkoitettu sekä yrityksen sisäiseen käyttöön, että myöhäisempiä mainonta-, markkinointi- ja suunnitteluprojekteja varten. Yrityksen tilatessa visuaalista materiaalia muualta, on syytä toimittaa tämä graafinen ohjeisto visuaalisen työn tekijälle. Yrityksen imagon kannalta on tärkeää pitää ulkoasu yhtenäisenä tunnettavuuden ja uskottavuuden kannalta.

Tarvittaessa voi ottaa yhteyttä Viheroksa Oy:n graafisen ilmeen laatijaan, Jukka Mäkelään:

050 373 4944
jukka.makela@ideaboost.com

Verkkosivuasioissa yhteyttä voi halutessaan ottaa suoraan Janne Pekkariseen:

040 743 1204
janne.pekkarinen@ideaboost.com

Värimääritykset

Tämän kappaleen tarkoitus on auttaa Viheroksa Oy:n visuaalisen ilmeen värihallintaa.

CMYK -väriarvoja käytetään työskennellessä printtimateriaalin parissa ja RGB -väriarvoja, kun työskennellään verkko- ja näyttömateriaalien kanssa. Väriarvojen noudattaminen auttaa säilyttämään visuaalisen yhtenäisyyden edesauttamalla sitä, että käytetyt värisävyt toistuvat aina samanlaisina.

Tehosteväreinä käytetään ensisijaisesti vihreää ja harmaata, jotka esiintyvät Viheroksa Oy:n logossa. Näiden tehostevärien käyttöä suositellaan kaikessa Viheroksa Oy:n materiaalissa yhtenäisen ulkoasun ja brändin luomisen ja säilyttämisen takia. Leipätekstissä käytetään pääsääntöisesti mustaa, joka on erottuva ja selkeä, ja toistuu hyvin sekä näytöltä, että printiltä. Otsikoissa ja väliotsikoissa on suotavaa käyttää joko vihreää tai harmaata.

Ensisijaisten värien ohella käytössä on apuväri, joka on hieman tummempi versio logossa käytetystä vihreästä. Tätä väriä käytetään pääsääntöisesti silloin, kun halutaan pientä fontin pistekokoa käyttäen kirjoittaa vihreällä (kuten esimerkiksi tässä ohjeistossa ylä- ja alatunnisteissa). Tällöin väri näyttää yhä samalta, kuin ensisijainen vihreä, mutta erottuu valkoisesta taustasta huomattavasti paremmin. Apuvihreän käyttämistä suositellaan silloin, kun fontin pistekoko on 12 tai alle. Muissa graafisissa elementeissä käytetään ensisijaista vihreää, sillä laajemmilla väripinnoilla vihreiden sävyeron huomaa.

Ensisijaiset värit



C - 35	R - 193
M - 0	G - 206
Y - 100	B - 29
K - 0	



C - 0	R - 92
M - 0	G - 91
Y - 0	B - 96
K - 75	



C - 0	R - 0
M - 0	G - 0
Y - 0	B - 0
K - 100	

Apuvärit



C - 50	R - 153
M - 0	G - 178
Y - 100	B - 40
K - 10	

“ Väriarvojen noudattaminen auttaa säilyttämään visuaalisen yhtenäisyyden ”

Typografia

Typografiaosion tarkoitus on auttaa yritystä säilyttämään yhtenäisen ilmeensä fonttivalintojen osalta.

Leipätekstifonttina käytetään päätteetöntä Corbel -fonttia, leikkaukseltaan Regular. Fontti on selkeä ja hyvintoistuva. Pääsääntöisesti sopiva leipätekstin pistekoko A4-tulosteessa on noin 10 pt.

Corbelia käytetään pääsääntöisesti myös otsikko-fonttina, mutta tällöin leikkaukseksi valitaan lihavoitu Bold, joka erottuu selkeämmin. Otsikkoa voidaan korostaa alleviivauksella, mikäli sen alapuolelta alkaa varsinainen leipäteksti. Mikäli tyyliin sopii, Pääotsikoissa käytetään vihreää ja alaotsikoissa harmaata.

Erikoistapauksissa, kuten sitaateissa, erikoisotsikoissa ja ylä- ja alatunnisteissa voidaan halutessa käyttää Amerika Sans -fonttia. Amerika Sans muistuttaa suuresti logossa käytettyä fonttia Amerika, joten on syytä käyttää kyseistä fonttia harkitusti. Sen liika käyttö varsinkin suurella pistekoolla vie tehoa yrityksen logolta.

Halutessa tärkeissä sitaateissa ja otsikoissa voi käyttää Bell MT -fontin Bold -leikkauksesta otettuja heitto- ja lainausmerkkejä, jotka ovat visuaalisesti miellyttävämpiä, kuin Corbelin tai Amerika Sansin vastaavat merkit.

“ Amerika Sans ”
“ Bell MT ”

” ” / “ ”

Bell MT -fonttia ei suositella käytettäväksi muissa tapauksissa, koska se poikkeaa yrityksen muusta ilmeestä.

Mikäli otsikoissa tai sitaateissa on tarve käyttää numeroita, on suositeltavaa valita numeroiden fontiksi Corbel.

Corbel - Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi lobortis pharetra augue imperdiet sagittis. Duis ante urna, vulputate sit amet aliquet a, pulvinar feugiat quam. ABC 1234567890

Corbel - Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi lobortis pharetra augue imperdiet sagittis. Duis ante urna, vulputate sit amet aliquet a, pulvinar feugiat quam. ABC 1234567890

Amerika Sans - Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi lobortis pharetra augue imperdiet sagittis. Duis ante urna, vulputate sit amet aliquet a, pulvinar feugiat quam. ABC 1234567890

Logon käyttö

Suoja-alue

Logolle on sen käyttöä helpottamaan määritetty tietty suoja-alue, jolla pyritään takaamaan logon mahdollisimman selkeä erottuvuus. Suoja-alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä tai valokuvia. Mikäli logoa on kuitenkin pakottava tarve käyttää valokuvan päällä, on se sijoitettava valokuvassa mahdollisimman yksiväriselle alueelle. Mikäli tällöin logo erottuu taustastaan huonosti, käytetään logosta negatiivista (valkoista) versiota. Kaikissa tilanteissa paras tausta logolle on valkoinen, tasainen pinta, tai muuten vaalea ja yksivärinen pohja.

Viheroksa^{Oy}
— 1,5 cm —

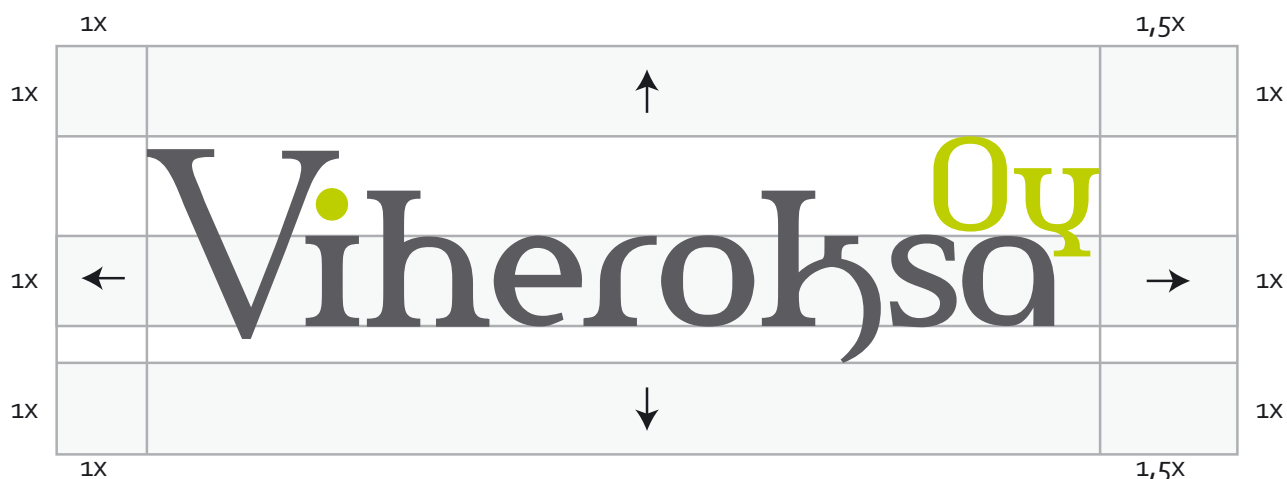
Suoja-alueen koko on logon esityskoosta riippumatta 1 x logossa käytetyn fontin x-korkeus joka suuntaan. Poikkeuksen muodostaa oikea reuna, jossa lukusuunnasta johtuen suoja-alue ulottuu 1,5 x-korkeuden päähän. Sama suoja-alue pätee myös logon muihin variaatioihin.

Viheroksa^{Oy}
— 1,5 cm —

Kokomääritykset

Jotta logon tunnistettavuus ja luettavuus säilyisi, on sille määritelty tietyt rajoitteet koskien sen minimikokoa. Käytettäessä logon värillistä versiota, on suositeltu minimikoko 2cm. Yksivärisen version (musta/valkoinen) toistuvuus sallii pienemmän koon käytön. Tällöin minimikoko on 1,5cm. Verkossa ja näytöllä logon minimileveys on n. 150 pikseliä.

Viheroksa^{Oy}
— 2 cm —



Logon käyttö

Logoversioiden käyttö

Ensisijaisesti logosta käytetään aina värillistä versiota. Yksivärisen version käyttö on sallittua silloin, kun:

- tulostetaan mustavalkoprintterillä
- logo esiintyy valokuvan päällä
- logo täytyy esittää mahdollisimman pienellä

Muiden versioiden käyttöä tulee kuitenkin välttää, mikäli mahdollista, koska värillinen versio toimii linkkinä yrityksen logon ja muun materiaalin kanssa, luoden visuaalista yhtenäisyyttä. Värillisenä tunnus on myös mielenkiintoisempi ja uskottavampi ja näinollen herättää enemmän luottamusta.

Logosta tulee aina käyttää alkuperäistä, muokkaamattomaa versiota. Tämä minimoi mahdollisuuden väri-, skaalaus- tai pikselöitymisongelmiin.

Logon typografia

Logossa käytetty fontti on Amerika -fontin Regular -leikkaus. Fontti on päättellinen, koristeellinen ja omalaatuisuudessaan erottuva. Logoa varten kyseistä fonttia on kuitenkin muokattu jonkin verran.

Logon värimäärytykset

Logossa on käytetty kohdassa *Värimäärytykset* määriteltyjä Viheroksa Oy:n ensisijaisia värejä. Tunnuksen värien muuttaminen on ehdottoman kiellettyä.



C - 35 R - 193
M - 0 G - 206
Y - 100 B - 29
K - 0



C - 0 R - 92
M - 0 G - 91
Y - 0 B - 96
K - 75

Viheroksa Oy

Viheroksa Oy

Viheroksa Oy

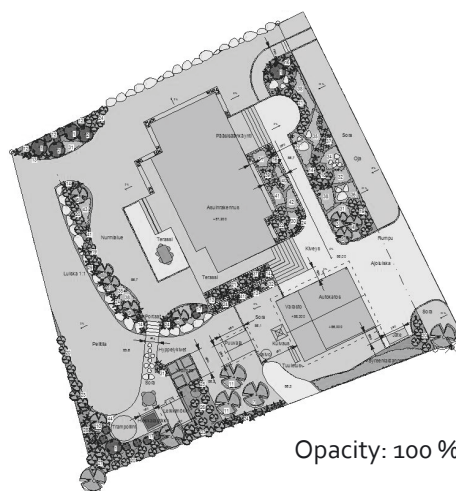
Amerika - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890

Graafiset elementit

Mikäli Viheroksa Oy:n markkinointimateriaali kaipaa lisäväriä, voidaan kuvituselementtinä käyttää Viheroksa Oy:n laatimia pohjapiirroksia ja suunnitelmia. Käytettäessä pohjapiirrosta kuvituselementtinä, sen opasiteetin (läpinäkyvyyden) tulee olla 10-15%, jotta kuvitus ei vie huomioarvoa varsinaiselta asialta. Kuvitusta voidaan tarvittaessa käyttää hillitysti myös tekstin taustalla.

Lisämielenkiintoa esitteisiin ja lehtisiin voidaan tuoda lisäämällä vihreä, kasviornamentein koristeltu marginaalipalkki joko sivun oikeaan tai vasempaan reunaan (käytetty tässäkin ohjeistossa).



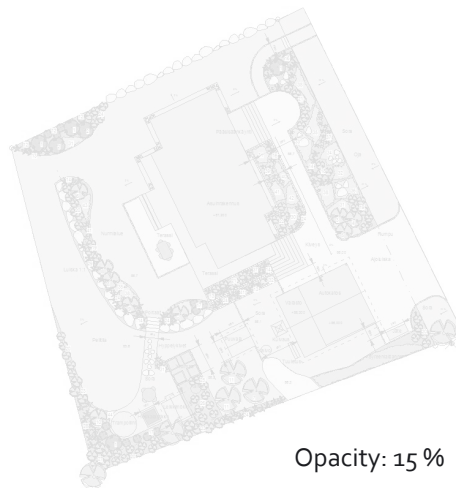
Opacity: 100 %

Valokuvien käyttö

Valokuvia käytettäessä markkinointimateriaalissa on syytä kiinnittää huomiota siihen, että valokuvien värimaailma ei sodi liikaa Viheroksa Oy:n yleistä värimaailmaa vastaan. Mikäli kuitenkin on pakottava tarve käyttää räikeästi tästä erottuvia kuvia, on näiden ympärille jätettävä reilusti tyhjää tilaa, jotta visuaalinen kokonaisuus ei sotkeennu.

Kaikki julkisuuteen päätyvät, kuten julisteissa, esitteissä, internetissä ja PowerPoint -esityksissä käytettävät valokuvat tulee valita huolella. Turvallisinta olisi käyttää ammattilaisen tai muutoin kokeneen kuvaajan ottamia kuvia, koska valokuvilla on todella tärkeä merkitys yrityksen uskottavuuden ja imagon kannalta.

Valokuvien resoluution on oltava käytettävän median mukaiset. Näytöllä resoluutioksi riittää 72 dpi, mutta printtimateriaalissa käytettävien kuvien tulee olla suurikokoisia, resoluutioltaan 300 dpi. Tällä varmistetaan se, että valokuvat eivät pikselöidy.



Opacity: 15 %

Printtimateriaalin käyttö

Käyntikortti

Käyntikortti on tehokas ja kätevä tapa yhteystietojen vaihtamiseen asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kesken. On tärkeää, että käyntikortti antaa edustamaan yrityksestä ja henkilöstä vakuuttavan kuvan, sillä se on monessa tilanteessa se ensimmäinen visuaalinen materiaali, mitä ulkopuolinen näkee.

Pelkkä käyntikortin tietomäärä ja miellyttävä ulkoasu ei tee käyntikortista vakuuttavaa. On tärkeää, että käyntikortti on painettu tavallisen paperin sijasta paksummalle käyntikorttikartongille. Tästä syystä yritys ei itse saa tulostaa käyntikortteja omilla tulostimillaan, vaan niiden painatus ja leikkaaminen on jätettävä painon vastuulle. Painolle on toimitettava alkuperäiset käyntikorttitiedostot, joihin ei itse saa tehdä muutoksia. Mikäli käyntikortti on päivitettävä, otetaan yhteyttä käyntikortin valmistajaan, tai tehdään uusi käyntikortti noudattaen Viheroksa Oy:n olemassa olevaa graafista ohjeistoa ja ilmettä.



Haitariesite

Haitariesite on informatiivinen, helposti jaettava kuusisivuinen esite. Haitariesitteen painattaminen on suositeltavaa jättää painon huoleksi, jotta paras laatu paperissa, värissä, leikkuussa, taitoksissa ja tulostuksessa on taattu. Paperipaksuudeksi on suositeltavaa valita vähintään 160 g/m². Ohuempi paperi ei riitä pitämään esitettä ryhdikkäästi koossa.

Seinäesitteet

Seinäesitteet sisältävät pääsääntöisesti saman informaation kuin haitariesite. Esite on vain taitettu yksipuoliseksi, jotta sen kiinnittäminen seinälle on mahdollista. Seinäesitteitä yritys voi halutessaan tulostaa myös itse.



PowerPoint -pohja

Käyttöönotto

Aloittaessasi uuden PowerPoint –esitelmän luomisen, kopioi olemassa oleva tiedosto ”Pohjatyyl.pptx” ja tee esitelmä kopioidun tiedoston päälle. Tällöin jäljelle jää kaiken varalta pohjatyylitiedosto, jossa asetukset ovat varmasti kohdallaan.

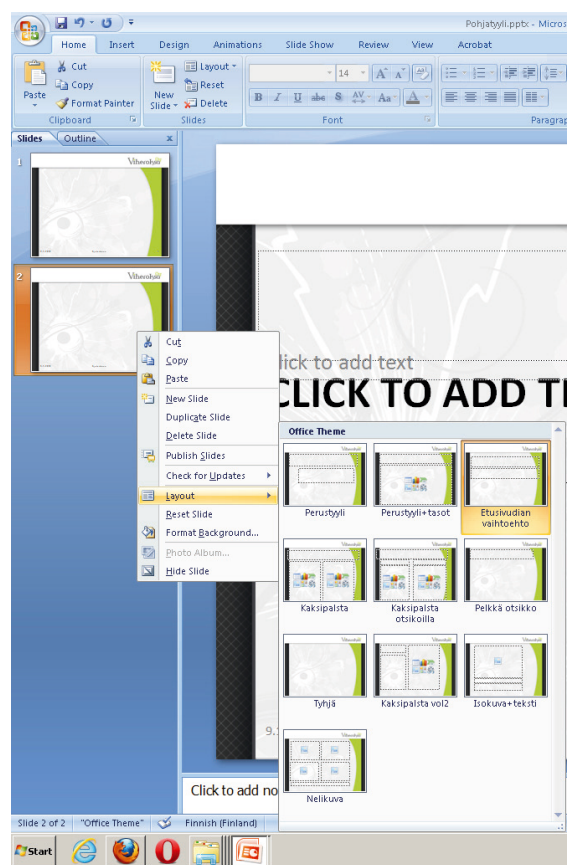
Dian tyylin voi valita klikkaamalla hiiren oikealla painikkeella dian kuvaketta ja valitsemalla kohdan ”Layout”. Dian tyyliä voi tarpeen niin vaatiessa muokata, esim. laittamalla kuvan koko taustan päälle.

Dian alalaidassa juoksevat tunnisteet (pvä, nimi, dia) saa piiloon tai muokattua kohdasta ”Insert -> Header & Footer”.

Yleistä

PowerPoint -pohja noudattaa Viheroksa Oy:n yleistä visuaalista ilmettä ja sen käyttö yrityksen presentatioissa on suositeltavaa. PowerPoint -pohjan muokkaamista tulee välttää. Mikäli diarakenteita tarvitsee muuttaa, suoritetaan muutos diassa itsessään, eikä varsinaista pohjatyylä muuteta.

Fonttina tulee käyttää Viheroksa Oy:lle ominaista Corbel -fonttia. Tässä ainoan poikkeuksen tekee etusivudian otsikkotyylä, jossa fonttina on hyvin Corbelin kaltainen Calibri. Kuvien käyttöön liittyen kannattaa lukea ohjeistosta luku *Valokuvien käyttö*.



Mittasuhteeltaan PowerPoint -pohjan diat ovat PowerPointille perinteisesti 4:3.

Viheroksa Oy

VIHEROKSA OY

Dokumentin otsikko

LESKINEN, EIJA

Asiakas

16.2.2012

Projektin nimi

Etunimi Sukunimi

Otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla turpis nunc, scelerisque quis sagittis quis, ullamcorper quis velit. Cras non elit ut neque ultrices sodales at eu enim. Sed pellentesque faucibus lorem sit amet pellentesque. Duis est arcu, posuere nec pretium ac, auctor et tortor. Nullam tristique elit vitae lorem scelerisque sed adipiscing velit ornare. Morbi venenatis dignissim rhoncus. Praesent pulvinar erat nec dui ullamcorper vitae aliquam elit facilisis.

Etiam felis lacus, vestibulum mollis luctus a, ultrices non odio. Aenean dictum, nulla quis gravida hendrerit, ligula arcu ornare orci, ut feugiat erat quam eget leo. Sed hendrerit aliquam sem non luctus. Vivamus vitae mollis risus. Integer ut nisl arcu, id ornare ipsum. Proin sit amet est odio. Curabitur eleifend, massa in congue tincidunt, nisi ligula ullamcorper nibh, at venenatis tellus metus sed neque. Praesent ut nisl quis ligula lobortis elementum eget vel quam. Nulla augue purus, laoreet sagittis imperdiet at, viverra eu augue.

Proin commodo, libero at sodales convallis, quam nunc vehicula magna, non tempus sapien ipsum nec sapien. Quisque dapibus convallis mauris quis viverra. Nunc egestas mi vitae odio volutpat quis consequat eros dignissim. Etiam varius massa a nibh consequat pretium. Vivamus luctus dui vel sem mattis tincidunt. Phasellus facilisis consequat elementum. Nulla tempus semper venenatis. Pellentesque a nulla a eros elementum consequat. Sed ac nibh ipsum. Cras feugiat iaculis iaculis. Cras ac est id risus pellentesque venenatis. Etiam tincidunt, nunc eu faucibus egestas, nunc mauris vulputate orci, eget egestas ipsum libero vitae tellus. Curabitur non mauris orci. Duis a eros lobortis arcu porta varius at tristique ligula. Donec ac ligula nec enim tristique feugiat. Integer vitae lacus nec libero pulvinar imperdiet ut in sapien.

Eija Leskinen
040 506 8098

Käkikatu 17
1830 Heinola

www.viheroksa.com
eija.leskinen@viheroksa.com

PowerPoint -pohja

Käyttöönotto

Aloittaessasi uuden Word-dokumentin luomisen, kopioi olemassa oleva tiedosto "Dokumenttipohja.docx" ja tee dokumentti kopioidun tiedoston päälle. Tällöin jäljelle jää kaiken varalta tiedosto, jossa asetukset ovat varmasti kohdallaan.

Tekstin tyyliä voi muuttaa kohdasta "vaihda tyyliä". Fontin tai sen pistekoon muuttaminen "Fontti"-kohdasta ei ole suositeltavaa, jotta tyylikkyys ja yhtenäisyys muuhun materiaaliin säilyy.

Alatunnisteisiin ei tule kadota, mutta dokumentin yläosasta, otsikon yläpuolelta voi poistaa tarpeettomia kohtia tai lisätä tarvittavia samaa tyyliä noudattaen.

Yleistä

Dokumenttipohja noudattaa Viheroksa Oy:n visuaalista ilmettä värien, typografian ja sommittelun osalta. Näiden seikkojen muuttaminen dokumentissa ei ole suositeltua.

Fonttina tulee käyttää Viheroksa Oy:lle ominaista Corbel -fonttia, joka on määritetty kaikkiin tekstityyleihin valmiiksi.

Verkkosivut

Tekniset tiedot ja päivittäminen

Verkkosivujen koodin toteuttamisesta on vastannut Janne Pekkarinen, joka ensisijaisesti vastaa sivuston päivityksistä ja sivustolla tapahtuvista muutoksista. Viheroksa Oy vastaa itse verkkosivujen ylläpitokuluista ja palvelinpaikasta Domainmaailmassa.

Sivusto on laadittu sellaista näyttöresoluutiota ajatellen, että se toimii mahdollisimman hyvin kannettavilla tietokoneilla. Verkkosivuilla toimivat samat ohjeistossa ilmoitetut ohjenuorat kuvien ja eri elementtien laadun suhteen, kuin muuallakin Viheroksa Oy:n materiaalissa.

Verkkotypografia

Verkkosivulla on käytetty nopeuden ja toimivuuden tehostamiseksi web safe -fontteja. Ensisijaisena fonttina käytetään Verdanaa. Varafontteina ovat Arial ja Helvetica.

Verdana - Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi lobortis pharetra augue imperdiet sagittis. Duis an sit urna, vulputate sit amet aliquet amet pulvinar feugiat quam. ABC 1234567890

Onko sinulla vihreä unelma?

Viheroksa Oy

- **Tervetuloa**
- Toimintamme
- Pihasuunnittelu
- Julkiset alueet
- Ideointikäynti
- Vihertyövalvonta
- Viherialan koulutus
- Asiakkaan toiveet
- Kustannukset
- Yhteistyössä
- Tekemiäni töitä
- Yhteystiedot

Tervetuloa

Onko sinulla vihreä unelma? Haaveiletko paikasta puutarhajuhlille? Kaipaako yrtytien tuoksua keittiöpuutarhassa? Oletko talonrakennuspuuhissa ja luomassa aivan uutta pihaa? Kaipaako parvekkeesi vehreyttä? Onko kesämökkisi rantanäkymä kasvanut umpeen? Kaipaako yrityksesi sisäätulo näyttävyyttä? Ota rohkeasti yhteyttä, niin suunnittelemme yhdessä miten unelmasi toteutetaan!

Terveisin,
Eija Leskinen
DI, Maisemasuunnittelun hortonomi (AMK)

Maisemasuunnittelun hortonomi
Eija Leskinen

✓ Tykkää 58
Tykkää Viheroksa Oy:stä, niin saat ajankohtaista vihertietoutta ja voit seurata tulevia kampanjoitamme.

Viheroksa Oy
Käikkäkatu 17
18130 Heinola
040 5068098

© 2011 - 2012 Viheroksa Oy Sivuston toteutus: IdeaBoost Pekkarinen - Mäkelä Päivitetty 12.02.2012