

Planering av evenemang

- Planering och genomförande av PAF Opens festtillställningar

Nico Liljeqvist

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Turism
Identifikationsnummer:	3396
Författare:	Nico Liljeqvist
Arbetets namn:	Planering av evenemang – Planering och genomförande av PAF Opens festtillställningar
Handledare (Arcada):	Hellevi Aittoniemi
Uppdragsgivare:	PAF Open
<p>Sammandrag:</p> <p>Syftet med detta examensarbete är att planera och genomföra fyra (4) lyckade festtillställningar som i slutändan ska bidra till att PAF Open blir ett årligen återkommande evenemang på Åland i augusti. Examensarbetet görs i samarbete med uppdragsgivaren PAF Open. PAF Open är en deltävling på världstouren i beachvolleyboll som äger rum 17-21 augusti 2011 i Mariehamn, Åland. Under PAF Open planerar och genomför jag fyra olika fester på olika platser torsdag-söndag med start klockan 21.00 varje kväll. Festerna ordnas i allmänhet åt alla sport- och nöjesintresserade i åldern 18-35 år men även till beachvolley spelarna som deltar i PAF Open. Temat är flip-flop då vi vill få till strand- och surfkänsla under festerna. Problemställningen i detta arbete är att få allmänheten att förstå att PAF Open inte bara är ett sportevenemang utan ett sport- och nöjesevenemang i världsklass. Även bra samarbete med olika samarbetspartners och att få gästens förväntningar tillfredställda med bred marginal är viktigt. Teorin i detta arbete bygger jag upp med hjälp av Vallo och Häyrinens samt Iiskola-Kesonens böcker angående evenemang men även material från utländska författare som Wolf. Jag avgränsar arbetet så att jag inte tar upp matservering eller budgetaspekten. När jag väl planerar och genomför festerna använder jag mig av egna erfarenheter och observationer. Med facit i hand kan jag vara nöjd med resultatet. Efter en lång och intensiv planering och ett fartfyllt genomförande kan jag sammanfatta att syftet uppnåddes med de fyra festerna då alla blev välbesökta och lyckade.</p>	
Nyckelord:	Evenemangsplanering, planeringsfas, genomförandefas, eftermarknadsföringsfas, PAF Open
Sidantal:	53
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Tourism
Identification number:	3396
Author:	Nico Liljeqvist
Title:	Event planning - Planning and running of PAF Open's official parties
Supervisor (Arcada):	Hellevi Aittoniemi
Commissioned by:	PAF Open
<p>Abstract:</p> <p>The main purpose of this thesis is to plan and execute four (4) successful parties, which in the end should do that PAF Open becomes an yearly event at Åland in August. My thesis has been done in co-operation with PAF Open. PAF Open is a competition on the world tour of beach volleyball, and is held 17th-21st of August 2011 in Mariehamn, Åland. During PAF Open I plan and execute four different parties on different locations starting at 21.00 from Thursday to Sunday. The parties are organized to all people in the age of 18-35 who is interested in sports and entertainment, but also to the beach volleyball players who are competing in PAF Open. The theme is flip-flop because we want to have beach and surf feeling throughout the parties. The problem in this thesis is to get the public to understand that PAF Open is not just a sport event; it's a sport and entertainment event in world class. Further better co-operation with different partners and to get the guest's expectations satisfied is important. The theory in this thesis is build up around Vallo and Häyrinen's and Iiskola-Kesonen's books about events but also books from foreign writers as Wolf. There are two limitations in this thesis, which are food service and the budget aspects. When I plan and execute these parties I use my own experiences and observations. I can be satisfied with the results. After a long and intensive planning and speedy implementations I can say that the main purpose has been reached with these four parties when all were crowded and successful.</p>	
Keywords:	Event planning, planning phase, execution phase, follow-up phase, PAF Open.
Number of pages:	53
Language:	Swedish
Date of acceptance:	

INNEHÅLL

1	INLEDNING	6
1.1	Problemställning	7
1.2	Syfte och avgränsning	7
1.3	Metod- och materialval	8
1.4	PAF Open	8
2	EVENEMANGSPLANERING	9
2.1	Viktiga steg i evenemangsprocessen	11
2.2	Marknadsföring	14
2.3	Inbjudan	15
2.4	Viktiga detaljer i planering av evenemang	17
2.5	Planering av festerna	18
3	GENOMFÖRANDE AV EVENEMANG	27
3.1	Genomförandet av Tordagsfesten	28
3.2	Genomförandet av Fredagsfesten	30
3.3	Genomförandet av Player's Party	32
3.4	Genomförandet av Champions Night	33
4	EVALUERING AV EVENEMANG	34
5	DISKUSSION	38
6	SLUTORD	41
	KÄLLOR	43
	ELEKTRONISKA KÄLLOR	44
	Bilaga 1, INBJUDAN PÅ SVENSKA	45
	Bilaga 2, ANNONS I ÅLANDSTIDNINGEN VERSION 1	46
	Bilaga 3, ANNONS I ÅLANDSTIDNINGEN VERSION 2	47
	Bilaga 4, ENGELSK ARTIKEL I ÅLAND JUST NU NUMMER 6/2011	48
	Bilaga 5, ARTIKEL I ÅLAND JUST NU NUMMER 6/2011	49
	Bilaga 6, FOLDER	50
	Bilaga 7, FLYER	51

Bilaga 8, AFFISCH	52
Bilaga 9, ARTIKEL I ÅLANDSTIDNINGEN 22 AUGUSTI 2011	53

Figurer

Figur 1 Kategorisering av evenemang (Shone-Parry 2004:4) Modifierad av skribenten.	9
Figur 2 Evenemangsprocessens faser enligt Vallo & Häyrinen. Modifierad av skribenten.	11

1 INLEDNING

Evenemang ordnas huvudsakligen för att förbättra ett företags brand och image men ordnas också för att få bättre kundkontakt, för att marknadsföra sitt företag eller för att förbättra ett företags försäljning. Idag ordnas evenemang både ute och inne och kommer att utvecklas mer och mer i framtiden.

Mitt intresse för evenemangsplanering har ökat de senaste åren och eftersom jag är mer praktiskt lagd kändes det naturligt att välja evenemangsplanering när jag skulle bestämma hurdant examensarbete jag ville göra. Jag har dessutom i mina studier valt evenemangsplanering som breddstudier eftersom det är ett stort intresse för mig och jag ser mig själv planera och genomföra evenemang i framtiden. Från min andra praktik har jag fått en väldigt god insikt i hur man planerar evenemang eftersom praktiken avslutades med ett kickoff evenemang som jag var med och planerade och genomförde. Detta examensarbete kommer att ta mycket energi och egga mig till att göra de bästa evenemangen och dessutom ha roligt under tiden.

Jag har gjort min praktik på PAF Open och de är också min uppdragsgivare till detta examensarbete. Jag har planerat och genomfört fyra (4) festtillställningar som genomfördes 18-21.8.2011 och tillställningarna ägde rum på olika platser i Mariehamn under kvällarna. Vi väntade oss 100-500 gäster vid varje tillställning som främst kommer från Finland och Sverige, men även från andra länder runt om i världen. Jag bar ansvaret för hur dessa festtillställningar genomfördes med hjälp av uppdragsgivaren och tillsammans såg vi till att tillställningarna blev lyckade. När vi visste vår målgrupp byggde vi upp evenemanget runt deras trender och intressen för att de skulle känna samhörighet med PAF Open.

Detta arbete består av teoretisk kunskap om planering av evenemang, genomförande av evenemang samt evaluering av evenemang som är relevanta för detta arbete. Jag tar dessutom upp vad Paf Open egentligen är och vad de gör. Sedan går jag igenom hur jag

planerat, hur jag genomfört tillställningarna och efter det visar jag vad gästerna tyckte om tillställningarna. I slutet analyserar jag om tillställningarna blev lyckade och om det finns förbättringar att göra.

1.1 Problemställning

Med tanke på att jag inte har någon erfarenhet från tidigare evenemang kommer det vara ett stort ansvar på mig då jag har helhetsansvaret för att dessa fester blir lyckade. En av de viktigaste punkterna är att få allmänheten att förstå att PAF Open inte bara är ett sportevenemang utan ett sport- och nöjesevenemang i världsklass. Bra samarbete med olika underleverantörer är speciellt viktigt när man planerar evenemang och utmaningen ligger då i att få bra samarbete med dessa. En annan utmaning som är ytterst viktigt att lyckas med är att få gästens förväntningar tillfredsställda med god marginal vilket förhoppningsvis leder till återbesök. Sedan finns det sådana utmaningar som bland annat all ljud- och ljus teknik fungerar felfritt, det finns tillräckligt med dryck och professionell personal.

1.2 Syfte och avgränsning

Syftet med detta examensarbete är att planera och genomföra fyra (4) lyckade festställningar för att i slutändan bidra till att PAF Open kommer att bli ett årligen återkommande evenemang på Åland i augusti. Jag kommer att avgränsa detta arbete på så sätt att jag inte tar upp budgetaspekten då jag inte hade ansvar av den under PAF Open. Jag tar inte heller upp matservering då vi inte hade den tjänsten under festerna.

1.3 Metod- och materialval

Planerandet och genomförandet av dessa fyra (4) evenemang kommer att ske under mitt ansvar. Jag kommer att ta hjälp av teori som berör planering, genomförande och evaluering av evenemang. Jag har framför allt använt mig av Vallo och Häyrinens samt Iisko-la-Kesonens böcker angående evenemang men också material från utländska författare såsom Wolf. Dessutom har jag ett nära samarbete med min uppdragsgivare vilket kommer att ge ett stort mervärde för mig inom hela evenemangsprocessen. I den empiriska delen använder jag mig av egna observationer från planeringen, genomförandet och evaluerandet av evenemangen. Insamling av skriftlig feedback hann jag inte med då vi inte hittade tid till det, utan istället använde jag mig av muntlig feedback.

1.4 PAF Open

PAF Open är ett sport- och nöjesevenemang som inträffar tredje veckan i augusti i Mariefhamn under 2011. PAF Open är en del av Swatch FIVB World Tour där världens bästa beachvolleyspelare både på dam- och herrsidan tävlar om världsrankingpoäng och 380 000 \$ i prispengar. Det är fjärde året PAF Open ordnas i Mariefhamn med början 2007 och sedan kom ett mellanår innan det nu har ordnats tre år i rad. Det är sista året på kontraktet för PAF Open då de hade ett tre årskontrakt. Därför är det också viktigt att årets PAF Open blir lyckat så att det kan fortsätta. I år är touren speciellt viktig för spelarna då de tävlar om vilka lag som ska få vara med i OS i London 2012. Under PAF Open kan man på området se beachvolley i världsklass, mingla, spela poker, surfa och äta och dricka gott med mera. Sedan kommer det att finnas fyra partyn, torsdag-söndag, där PAF Open besökarna kommer att få feststämning och kommer då att få mervärde av själva beachvolleyn. (PAF Open 2011)

2 EVENEMANGSPLANERING

Evenemang har under en lång tid spelat en viktig roll inom samhället. Det finns flera olika definitioner på vad evenemang är. Shone och Parry (2004) anser att evenemang är ett fenomen som uppstår från de icke rutinmässiga tillfällena som har bland annat fritid, kulturella, personliga eller organisatoriska mål avskilt från det vardagliga livet, och vars ändamål är att upplysa, fira eller underhålla en grupp med människor. Som figur 1 visar kan fritidsevenemang vara bland annat sportrelaterade medan kulturella evenemang kan vara en högtid. Personliga evenemang kan vara bröllop eller födelsedagar och organisatoriska evenemang kan vara politiska, kommersiella eller för välgörenhet. Getz ser evenemang som en möjlighet till sociala eller kulturella erfarenheter utanför de normala valmöjligheterna eller bortom vardagen. (Se Shone-Parry 2004:3-4)

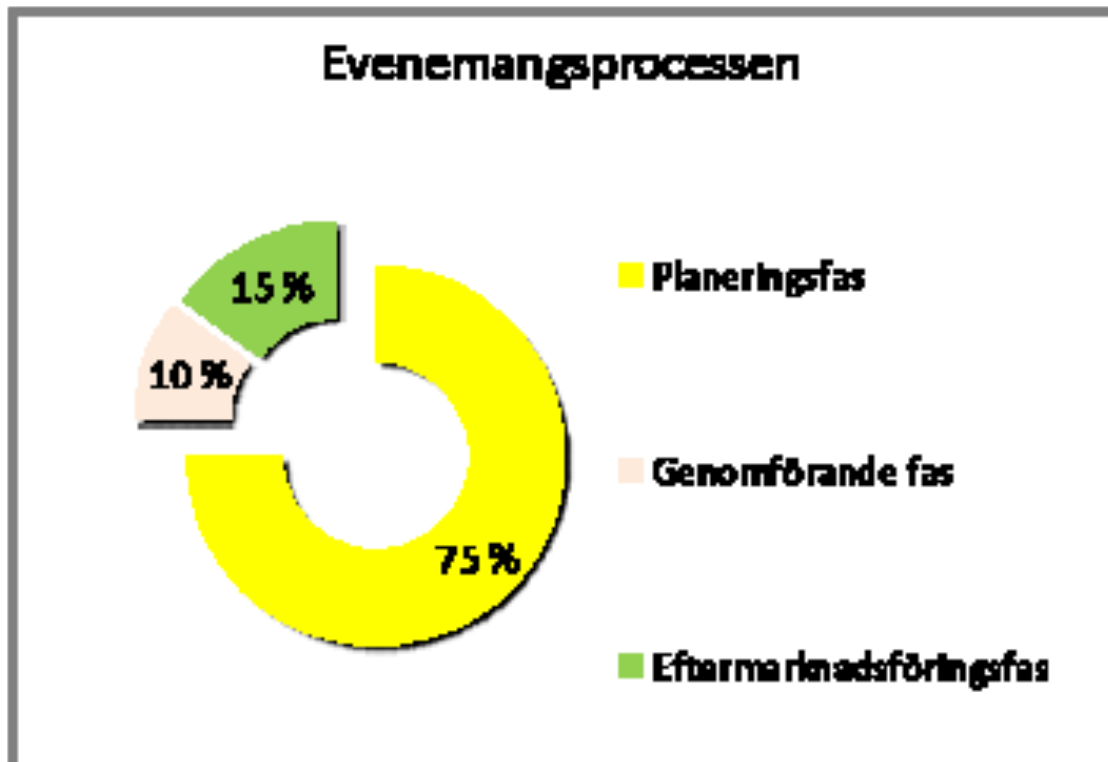


Figur 1 Kategorisering av evenemang (Shone-Parry 2004:4) Modifierad av skribenten.

Wolf (2005:111) säger att ett lyckat evenemang attraherar alla fem (5) sinnen. Evenemanget ska ses, kännas, höras, dofta och smaka bra. När alla sinnen arbetar tillsammans skapas ett bra komponerat, välutänkt och lyckat evenemang.

Enligt Doug Matthews är ett evenemang en sammankomst av människor som i allmänhet pågår från ett par timmar till ett par dagar och finns till för att fira, hedra, sälja eller lära sig. Evenemang är dessutom minnesvärda och unika, det vill säga alla evenemang skiljer sig från varandra. Dessa evenemang kan vara till exempel födelsedagskalas för ett barn där mamman är evenemangsplaneraren. Men sedan finns det större evenemang som kräver fler personer och bildar sålunda ett team. (Matthews 2008:2)

När man ska planera och genomföra ett evenemang, är evenemanget uppdelat i olika faser. Dessa faser består av planeringsfas, genomförandefas och eftermarknadsföringsfas. Dessa faser kallas också för evenemangsprocessen. Planeringsfasen är den fas som tar mest tid, runt 75 % av hela evenemangsprocessen. Genomförandefasen är den kortaste fasen med cirka 10 % och eftermarknadsföringsfasen består ungefär av 15 % av evenemangsprocessen. Figuren nedan visar de olika faserna. (Vallo & Häyrinen, 2008:147)



Figur 2 Evenemangsprocessens faser enligt Vallo & Häyrinen. Modifierad av skribenten.

Enligt både Iiskola-Kesonen och Vallo & Häyrinen så är bra planerat till hälften gjort. Den ordleken stämmer väldigt bra med tanke på att planeringsfasen är den fas som tar mest tid inom evenemangsprocessen. Det är bäst att börja planera i tid då denna fas kan ta allt från veckor till år beroende på hur stort evenemang som planeras. Evenemangets flyt är en stor del av evenemangets kvalitet. Flytet påverkas genom hur bra man planerat alla olika delar inom evenemanget och tidtabellen. (Iiskola-Kesonen, 2004:9-10; Vallo & Häyrinen, 2008:148-152).

2.1 Viktiga steg i evenemangsprocessen

Det första man måste veta inom evenemangsplanering är de olika faserna inom ett evenemang, därefter kan man fortsätta till 5 W och H. Wolf har samlat de viktigaste frågorna som måste vara besvarade för att ett evenemang ska bli lyckat. De som är med i 5 W är vem (who), vad (what), när (when), var (where) och varför (why). H står för hur (how). (Wolf et al. 2005:1)

Första W:et handlar alltså om åt vem du planerar evenemanget. Det är viktigt att veta vilka personer man planerar åt så att man kan lyckas med evenemanget. Man kan dela in personerna som är potentiella besökare i grupper, till exempel i åldersgrupper, par eller singlar, familjer, mestadels män eller mestadels kvinnor, kommer de utifrån och så vidare. Men det viktigaste man måste veta är antalet gäster som kommer till evenemanget. Om man inte vet det kommer man ha problem med att planera evenemanget, till exempel med val av evenemangsplats. När man vet vilka gäster som kommer är det lättare att planera innehållet såsom underhållning, personal och dekorationer. (Wolf et al. 2005:3-8)

Andra W:et är vad för typ av evenemang du planerar. Är det ett välgörenhets evenemang, företags evenemang eller ett socialt evenemang? När man planerar ett socialt evenemang så finns det tre element som påverkas genom vad för evenemang man planerar. De är platsen för evenemanget, underhållningen och det utskrivna materialet. Sociala evenemang har mest valmöjligheter om man ser på plats för evenemanget och de restriktioner som finns är kapaciteten och tillgängligheten av platsen. Underhållning på sociala evenemang har stora möjligheter då många känner varandra, men på företags evenemang måste man noga välja ut vilken underhållning man ska ha då kanske en komiker inte är politiskt korrekt och detta kan förstöra evenemanget. Det utskrivna materialet, till exempel inbjudningar, är det element som kan vara svårast att hantera under ett socialt evenemang. Dessa har olika regler beroende på vem man skickar inbjudningarna till. (Wolf et al. 2005:8-9)

Tredje W:et handlar om tidpunkten för evenemanget. Är det under sommaren, hösten, vintern eller våren? Detta måste man veta med tanke på inredning och meny då det inte passar med julgran och julskinka på sommaren till exempel. Platsen och budgeten går hand i hand eftersom platsen för evenemanget kan ha hög hyra under helger medan de drar ner priset från söndag till torsdag. Detta ska man ha i åtanke då man planerar ett evenemang. Också tiden på dygnet har stor betydelse på belysning och underhållning och om man behöver till exempel garderob. Hur länge evenemanget håller på är av stor betydelse då man ska ha underhållning under evenemanget. Ett dansband kan spela fyra

timmar men man behöver underhållning hela tiden under evenemanget för att inte besökarna ska få tråkigt. (Wolf et al. 2005:10-12)

Var, är det fjärde W:et. Det handlar om att man ska veta vilken plats eller vilket område som evenemanget ska hållas på. Också var man kan hålla evenemanget är viktigt att ha i åtanke. Evenemangsplatser är bra på olika sätt som bland annat kapacitet, tillgänglighet, tjänster som erbjuds, logistik och närhet. Man kan börja med att välja om evenemanget ska vara inomhus eller utomhus. Utomhus evenemang är beroende på säsongen på året och i de flesta fall är tält obligatoriskt. När man har tält är strömförsörjning viktigt att ha för belysning, ljud, värme/kyla med mera. Inomhus evenemang är mer lätthanterliga om man jämför inomhus och utomhus. Men inomhus måste man ta i beaktande platsens regler och policy. Det kan handla om att man inte får inreda på väggarna, begränsat antal personer på evenemangsplatsen och så vidare. Men istället kan till exempel ett hotell erbjuda tilläggstjänster som bord, stolar, betjänt, skötare av badrum/hissar med mera. (Wolf et al. 2005:12-15)

När planeraren söker en evenemangsplats är första intrycket ytterst viktigt. Därför måste man ställa sig frågor som hur ser det ut, är det attraktivt, är det tyst, bullrigt, hur doftar det, är möblemanget rent, är toaletterna städade och så vidare. (Shone-Parry 2004:121,123)

Sista W:et är varför. Man måste veta varför man ordnar evenemanget, med andra ord syftet med evenemanget. När man vet syftet kommer det att styra i alla framtida beslut angående evenemanget. (Wolf et al. 2005:15-18)

H, hur, är en viktig del i evenemangsprocessen, och i 5 W och H. Man måste veta hurdan budget man har och hur mycket man kan spendera som mest. Det är viktigt om man har en stram budget att ha bra med rum i budgeten till överraskningar som kan dyka upp på vägen. Ha alltid de 5 W:na i åtanke. När man svarat på alla 5 W och H så har man tänkt på grundläggande faktorer till sitt evenemang. (Wolf et al. 2005:21-23)

2.2 Marknadsföring

Modern marknadsföring har kunden som sin utgångspunkt. Den är långsiktig och påverkar hela verksamheten. Enligt Iiskola-Kesonon (2004:53) är marknadsföringens viktigaste uppgift att klargöra hurdana produkter/tjänster kunden vill köpa. När man vet detta kan man producera produkten/tjänsten och erbjuda den åt kunden.

Det finns olika former av reklam marknadsföring menar Conway: Nyhetstidningar och andra tidningar, radio, internet, flyers, affischer, skyltar, e-post, medlemmar och kollektiv trafik. Han menar också att stora evenemang, som riktar sig till allmänheten och som genomförs för första gången, måste marknadsföra sig eller misslyckas. Många evenemang har blivit misslyckade, inte för att allmänheten inte ville delta, utan för att allmänheten inte visste om innehållet, var evenemanget skulle vara eller att evenemanget skulle genomföras. (Conway 2009:65-69)

Det är bra att definiera målen för evenemangets marknadsföring som bland annat kan vara image-, kvalitets- eller ekonomirelaterade. Det är bra att först tänka på åt vem man gör evenemanget. Efter det kontrollerar man vad de vill ha och hurdana önskemål de har och därefter funderar man hur man kan marknadsföra ett sådant evenemang åt dem. En lyckad marknadsföringsprocess skapar en klar konkurrensfördel. (Iiskola-Kesonon 2004:56-57)

Marknadsföring av evenemang kan delas in i fyra (4) olika delområden; marknadsföring mot besökare, marknadsföring mot allmänheten, marknadsföring mot samarbetspartners och intern marknadsföring. Marknadsföring mot besökare är viktigt inom sportevenemang, tävlingar och mässor. Marknadsföring mot allmänheten är ett av de viktigaste delområdena inom marknadsföring av evenemang. Inträdesbiljetten är en stor del av evenemangets intäkter vilket betyder att om man lyckas med denna marknadsföring så lyckas också evenemanget ekonomiskt. Marknadsföring mot samarbetspartners påverkar också stort evenemangets ekonomiska situation. Samarbetspartners är företag som man har sponsorsarbete med. Intern marknadsföring är mer än marknadsföring av evenemanget. Det är ett ledningssätt som har som mål att hela evenemangets personal

ska kunna tjäna besökarna på ett bra sätt. Bra insatt och intresserad personal ger bättre service och gör att besökarna är nöjda. På detta sätt får man personalen insatt i evenemangets mål och verksamhet. (Iiskola-Kesonon 2004:58-60)

Idag har internet blivit ett verktyg som används dagligen och användandet har ökat mest i de äldre åldersgrupperna. Finland ligger generellt i toppen i Europa när man kollar internetanvändningen och i enlighet med Statistikcentralens undersökning kan man se att 89 procent av 16-74-åringar använder internet. Internetanvändningen ökar tack vare att smarttelefoner ökar i antal, och våren 2011 hade 42 procent av finländarna en smarttelefon. (Statistikcentralen 2011)

Många företag har upptäckt sociala medier och utnyttjar det på flera olika sätt. Det är även mer kostnadseffektivt än traditionell marknadsföring. I bästa fall kan sociala medier användas för att positivt påverka företagets sociala kapital, skapa en förbättrad inlärningsmiljö och driva en framgångsrik och mätbar marknadsföring. Från marknadskommunikationens synvinkel kan företaget få olika fördelar genom sociala medier såsom att stärka relationen med intressenter och kunder, bygga och utveckla företagets varumärke, samverka, att skaffa kunskap och lära sig nya saker. Sociala medier erbjuder möjlighet till samverka med kunden så att varumärket stärks och får en betydelse för kunden. På detta sätt flyttas varumärkeshantering delvis i kundens händer som bidrar till att stärka kundlojaliteten. Sociala medier är även ett användbart verktyg för samverka, både för att lyssna och för att bli hörd. Företaget kan lära sig mer om kunden när diskussionen blir mer öppen. En annan fördel med sociala medier är att de är snabba. Feedback från kunden kan skickas snabbt till företaget och i stor omfattning vilket innebär att företagen måste vara aktiva och reagera snabbt i rätt kanaler. (Alan.fi 2010)

2.3 Inbjudan

Enligt Vallo och Häyrinen (2003:142-143) finns det olika sorters inbjudan såsom brev, kort, e-post, telefonsamtal eller ett personligt föremål som skickats med budservice. Inbjudan är kort sagt evenemangets broschyr av evenemanget, och när mottagaren fingerar

på inbjudan bildar denne förväntningar på innehållet. Inbjudan får dock inte innehålla förväntningar som evenemanget inte kan uppfylla, utan istället sådana förväntningar som man vet att man kan uppfylla.

En inbjudan kan vara både öppen och personlig. Personliga inbjudningar till evenemang kan vara sådana som man inte ska anmäla sig till eller så skall man anmäla sig till evenemanget. Öppna inbjudningar kan vara sådana där man inte ska anmäla sig till evenemanget, sådana man ska anmäla sig till evenemanget och sedan finns det sådana inbjudningar som ska ges till en annan person inom organisationen om inte den ena kan delta. Hur än inbjudan ser ut så finns det vissa punkter som måste vara med för att inbjudan ska vara komplett: tillställningens karaktär, är inbjudan för en person eller fler, tidpunkt, plats, vem som bjuder in/arrangerar, O.s.a., inträde eller inte, klädkod och programmet kortfattat. (Vallo & Häyrinen 2003:142, 144-145)

Det lönar sig att satsa på planeringen av inbjudan eftersom den meddelar direkt åt mottagaren hurdan evenemang det är i fråga. Inbjudan måste tilltala mottagaren, få personen att komma till evenemanget och få honom att delta. Inbjudan ska dessutom visa upp den äkta och rätta stämningen som sedan ska avspeglas i evenemanget. De är också en del av organisationens direktmarknadsföring och bygger tillsammans med de andra delarna organisationens image. (Vallo & Häyrinen 2003:142-143)

Anmälan kan ske via telefon, e-post, SMS, webb, fax eller per post. Det bör finnas minst två valmöjligheter till anmälan så att mottagaren kan välja den bekvämaste. Mottagning av anmälan kan göras inom den egna organisationen eller så kan man köpa denna tjänst av ett utomstående företag. Det viktiga är att personen som tar emot anmälningarna är insatt och vet hurdan evenemang det handlar om eftersom denna person kan få frågor om till exempel programmet och dess längd, eventuell klädkod, transport till och från evenemanget med mera. Idag är e-post anmälningar till evenemang väldigt populärt inom bland annat seminarier, skolningstillfällen och möten. (Vallo & Häyrinen 2003:149-150)

2.4 Viktiga detaljer i planering av evenemang

Enligt Vallo och Häyrinen (2008:152) ska man planera in personal där det kommer att behövas, till exempel vid entrén och garderoben om det kommer mycket besökare. Det är meningen att besökarna inte ska behöva köa i onödan. (Vallo & Häyrinen, 2008:152) Det är också viktigt att kontrollera att evenemangsplatsen har tillräckligt med strömförsörjning för all teknik och dekorationer med mera. Detta är extremt viktigt om det är en gammal byggnad som kanske inte har förnyat strömtekniken. Det är viktigt att man har en ansvarsperson för all strömförsörjning och teknik, så man snabbt kan kontakta personen om något händer. (Vallo & Häyrinen, 2008:159-160)

Ljud är en stor del av evenemangets inredning så musiken är ytterst betydande under ett evenemang. Redan med en egen musiker kan man få ett evenemang att bli mer underhållande. Musiken måste väljas med evenemangets tema och besökare i åtanke eftersom artisten eller Dj:n måste veta hur han/hon ska spela musiken: få besökare att dansa eller spela bakgrundsmusik så de kan diskutera sinsemellan. Artisten är alltid en av evenemangets största utmaningar och därför måste man fästa extra uppmärksamhet vid val av artist. Artisten kan vara försenad, inte dyka upp eller inte falla besökarna i smaken och då är hela evenemanget i fara. Om instinkten säger att artistlistan inte är tillräckligt bra eller att den behöver förändringar, skall man lita på instinkten och göra de ändringar som behövs. (Vallo & Häyrinen, 2008:158-159, 190-191)

Servering av alkoholdrycker under ett evenemang kan vålla problem med tanke på ljudnivån och beteendet hos besökarna. Detta måste planeraren ta i beaktande och det finns olika möjligheter för att undgå kaos under evenemanget. Planeraren kan till exempel ge order om att dryckerna är gratis första timmen och efter det måste besökaren betala själv eller så är dryckeskonsumtionen förutbestämd. Sedan måste det finnas alkoholfria alternativ att välja mellan. (Bowdin et al. 2004:398-399)

I alla tillställningar ska säkerheten vara i sin ordning. Inom tillställningar är det bra att ha ordningsmän som ska vara osynliga under evenemanget men om det händer någonting ska de snabbt vara på plats. Det är också bra om det finns personal på plats som har

första hjälp kunskap även om detta inte kommer upp i räddningsplanen. Om evenemanget arrangeras även i framtiden är det bra att låta personalen gå första hjälp kurs så behöver man inte ta in extra personal endast för den orsaken. (Vallo & Häyrinen, 2008:167-168)

2.5 Planering av festerna

Jag började min praktik på PAF Open i mars 2011 och arbetade med festerna och även många andra uppgifter under evenemanget till slutet av augusti samma år vilket gjorde att jag väldigt bra kom in i evenemangsbranschen.

Gemensamma faktorer inom planeringen av festerna

Jag började med att ha ett möte med verksamhetsledaren för PAF Open i början av april då vi bestämde konceptet för festerna: fyra olika fester på olika platser i Mariehamn torsdag-söndag med start klockan 21.00 varje kväll. Verksamhetsledaren hade året innan varit på en deltävling i Klagenfurt i Österrike, som är den största deltävlingen på världsturnén, och fått professionella influenser från deras sätt att ordna evenemanget. De använde sig av samma koncept som vi kommer att använda oss av och det har varit lyckat.

Dessa fester planerades i stort sett samtidigt då Torsdagsfesten och Fredagsfesten ordnades med hjälp av hotell Arkipelag, Player's Party med hjälp av Kultur- och kongresshuset Alandica och Champions Night med hjälp av Kino. Då jag även hade andra uppgifter under PAF Open försökte jag få möten och andra träffar så nära varandra som möjligt för att jag hela tiden skulle ha en bra helhetsbild av evenemangsprocessen.

En gemensam faktor hos alla fester var att försöka få till strand- och surfkänsla under festerna, och detta gjordes genom att PAF Open hade en klädkod: flip-flop. Detta för att koppla ihop beachvolleybollen med sina rötter i Kalifornien och få till ett tema som öppet tas emot av målgruppen och som känns coolt. PAF Open hade även Taffel/OLW

som samarbetspartner och jag frågade dem om de skulle vilja ha sina chips på festerna som extra tilltugg till gästerna, och de svarade att det ville de gärna.

Det mesta av inredningen till Fredagsfesten och Player's Party fick vi från vår samarbetspartner Rip Curl som hämtade med sig surfbrädor, beachflaggor med mera redan på tisdagen 16 augusti. Övrig inredning hämtades från festplatsernas lager och från PAF Opens egna lager förutom till Champions Night som hade all sin inredning klar på förhand.

Viktiga steg i evenemangsprocessen

Efter att jag och verksamhetsledaren i april bestämt konceptet gick vi till 5 W och H som måste vara besvarade för att ett evenemang ska bli lyckat: vem, vad, när, var, varför och hur. (Wolf et al. 2005:1) När vi tänkte på frågan åt vem festerna är arrangerade, kom vi fram till att det främst är till sport- och nöjesintresserade i åldern 18-35 år från Åland, Finland och Sverige, men även till spelarna som kommer från olika länder i världen. Även människor inom surf- och beachkulturen är med i denna målgrupp, detta med tanke på att det är denna målgrupp som vi vill ha till PAF Open. Detta svar använde vi inom planeringen av alla fester.

Andra frågan, vad för typ av evenemang som planeras, hade vi ett givet svar till då det är sociala evenemang som ska se till att gästerna trivs tillsammans och umgås.

Tredje frågan, när, handlar om tidpunkten för evenemangen. Före jag började planera festerna, visste jag att PAF Open pågår 17-21 augusti. Tillsammans med verksamhetsledaren bestämdes att festerna är från och med torsdag 18 augusti till söndag 21 augusti. Det är internationella volleybollförbundet, FIVB, som bestämmer vilken vecka PAF Open ordnas och år 2011 var det under vecka 33. Det är under denna vecka skolorna börjar sitt verksamhetsår och de flesta från vår målgrupp är i denna grupp så vi visste att det med stor sannolikhet inte kommer att bli fullt på torsdagen. Öppettiderna planerades till 21.00-24.00 för Torsdagsfesten och Fredagsfesten och 21.00-04.00 för de övriga festerna.

Fjärde frågan är var evenemangen ska hållas och Torsdagsfesten hålls i Miramarparken, inne på evenemangsområdet vid mat och dryck tältet. Det är både under tält och under bar himmel så att vädret inte ska störa tillställningen. Det tog ett tag innan denna plats blev den slutgiltiga, då vi hade ett par valmöjligheter på festplats. Först tänkte vi ha festen på ett undergroundställe men då det var alltför dyrt att göra i ordning lokalen ansåg vi att mat och dryck tältet skulle vara bästa platsen att ha festen på då After Beachbandet Duo Jag slutar spela klockan 21.00 och då skulle det bli en naturlig övergång till festen. När detta bestämdes hade vi i åtanke att strömförsörjningen måste fungera felfritt och därför hade vi en tekniker som fick sköta den delen. Storleken på tältet var 15 m x 20 m så området under tak skulle gott och väl räcka till. Fredagsfesten ordnas vid poolområdet vid hotell Arkipelag. Denna plats har aldrig använts till något liknande och har renoverats upp till sommaren 2011. Gästerna kan både stå under bar himmel och under gigantiska tältdukar och däremellan ta sig ett dopp i poolen. Men även under planeringen av denna fest fick vi byta festplats. Vi tänkte först ha festen på samma plats som ifjol men då vi fick kyligt mottagande från festplatsen kände vi att vi måste hitta en ny plats och då kom poolområdet upp. Denna fest blir med andra ord ett poolparty och en sådan har aldrig arrangerats i Mariehamn tidigare. Poolpartyt, som alltså är vid poolområdet, börjar 21.00 och avslutas vid 24.00 eftersom man inte får göra oväsen av sig efter det klockslaget. Denna fest och Player's Party är de fester som vi tror ska dra mest gäster till sig och därför valde vi lokalerna därefter. Vi räknar med att ha runt 400-500 gäster under denna fest. Player's Party ordnas i sin tur på lördagen inne i Kultur- och kongresshuset Alandica, även PAF Opens huvudbyggnad under PAF Open. Inne i byggnaden har vi kontor, välkomst disk, mötesrum, läkarrum, funktionärs lounge med mera och Beach Club som är VIP-delen där de bästa platserna att se beachvolley finns. Lokalen för festen är var Beach Club är beläget, och vi räknar med att få runt 500 gäster till denna fest som håller på från klockan 21.00 till 04.00. Champions Night ordnas i nyrenoverade Kino-huset på söndagen. Kino-huset har varit ett hemlighetsmakeri under en lång tid när den nya ägaren vägrade berätta vad han byggde för något. Media försökte under en lång tid få veta vad som hände i Kino-huset och i början av augusti visade det sig att det var en ny trendig nattklubb som fått höga betyg för inredningen och konceptet. Vi träffade ägaren redan i april och han sade att vi måste ha festen där eftersom ingenting liknande finns i Norden. Ägaren är en känd nöjesperson på Åland med flera års

erfarenhet från evenemang med mera så vi bestämde att avslutningsfesten är i Kino. Kino tar max 370 gäster och det är vårt mål med Champions Night.

Femte frågan är varför ordnas evenemangen och svaret på den frågan är att alla dessa fester ordnas för att människorna ska ha trevligt och få människor att förstå att PAF Open inte är ett sportevenemang utan ett sport- och nöjesevenemang i världsklass. Den sista festen, Champions Night, ska sammanfatta PAF Open 2011.

Hur är sista frågan och svaret är att jag gjorde all planering i samspel med verksamhetsledaren, en ansvarsperson från både Hotell Arkipelag, Alandica och Kino för att få ett professionellt utlåtande.

Inbjudan

Vi bestämde med verksamhetsledaren att till Fredagsfesten, Player's Party och Champions Night skulle vi ha biljetter till försäljning men också bjuda in sådana personer som vi ville ha på festerna. Det var allt från kändisar från Finland och Sverige till andra människor som är i den målgrupp vi ville ha på plats. I inbjudan hade vi med all info som behövs för att de inbjudna ska kunna anmäla sig korrekt. Vår marknadsföringsbyrå tog fram en inbjudan på svenska och engelska som skickades ut till de inbjudna (se bilaga 1). Inbjudan skickades per e-post till de berörda, men de fick välja hur de anmälde sig till mig; via e-post, telefon eller SMS. Det fanns festbiljetter till försäljning för allmänheten i hotell Arkipelag och även på evenemangsområdet under själva evenemangsveckan.

Marknadsföring av festerna

Marknadsföringen av PAF Opens fester var lika viktigt som marknadsföringen av själva tävlingen, då detta var första året som detta festkoncept användes. Marknadsföringen av festerna gjordes på många olika sätt. PAF Open hade ett samarbetsavtal med Ålandstidningen vilket gjorde att vi lade ut flera olika annonser i tidningen (se bilaga 2 och 3) och på deras hemsida. Annonserna gjordes av vår marknadsföringsbyrå som vi hade samarbete med under PAF Open. PAF Open fick även synas i augustinumret av Åland Just

Nu som är en nöjestidning som ges ut av Ålandstidningen. Åland Just Nu hade tidningen i två sektioner varav den ena var helt ämnad till PAF Open. I den fanns bland annat en helsides artikel på engelska om festerna under PAF Open och en på svenska (se bilaga 4 och 5). Jag intervjuades i Ålands radio, en gång i juni och en gång 16 augusti, angående festerna och andra sidoevenemang. Foldrar (se bilaga 6) hade vi tryckt upp massor av och vi delade ut en folder till varje hushåll på Åland för att få ålänningarna intresserade och sedan delade vi ut foldrar till svenska- och finska volleybollförbundet som sedan distribuerade ut dem i sina länder till den målgrupp vi ville nå. Flyers (se bilaga 7) delades ut i Mariehamn under själva PAF Open veckan men också i Uppsala och Åbo delades flyers ut till den målgrupp vi ville nå. De delades även ut i Helsingfors under finalerna i finska mästerskapen i beachvolley på Järnvägstorget där jag själv promoverade PAF Open 5-7 augusti. Affischer (se bilaga 8) satte vi upp på varje plats var vi fick på Åland: flygplatsen, hamnarna, centralt i Mariehamn och även utanför. I Finland och Sverige skickade vi affischer till finska- och svenska volleybollförbundet som sedan lade upp dem på platser där målgruppen rör sig och vi skickade även affischer till Viking Lines och Eckerö Linjens färjor. Även på centercourten nämnde speakern med jämna mellanrum festerna så att de hela tiden fanns i besökarnas minne. 26 maj ordnade jag och verksamhetsledaren en presskonferens i centrala Mariehamn dit vi bjöd in åländsk media att delta. Jag hade ansvaret för presskonferensen som bland annat tog upp alla fester och att PAF Open under 2011 tar sig från sportevenemang till ett sport- och nöjesevenemang i världsklass. Marknadsföringen via internet är extremt viktig för PAF Open, och på PAF Opens hemsida publicerade jag en artikel som berättade om festerna. Sedan under själva PAF Open hade vi journalister som arbetade både med sport- och nöjesdelen, och en av dessa gjorde en intervju med mig och skrev mer om festerna för att uppdatera hemsidan, vilket gjordes dagligen under själva evenemanget. Men sociala medier använde vi flitigt. Jag skapade en ny PAF Open fansida på Facebook eftersom vi ville få till den rätta, professionella känslan av PAF Open. Vi lade upp en strategi där vi uppdaterar minst en gång per vecka tills det är tre veckor kvar till PAF Open, då uppdaterar vi varje dag. Till exempel nämnde vi om resultat från de andra deltävlingarna, rolig statistik med mera för att hålla intresset högt hela vägen. Sedan kom det frågor från människor angående festerna och allmänt om PAF Open som måste besvaras, och det gjordes alltid snabbt, och med PAF Opens image i åtanke.

Planering av Torsdagsfesten

När den första planeringen var gjord med Torsdagsfesten och platsen var bestämd kunde innehållet börja planeras. Jag, verksamhetsledaren, en ansvarig från samarbetspartnern Hotell Arkipelag och deras artistbokare hade flera möten tillsammans och regelbunden kontakt via e-post för att börja bena ut detaljerna och innehållet. Festen skulle hålla på från klockan 21.00 till 24.00, så vi funderade hurdan fest det ska vara, och vi kom fram till att en skön klubbkväll under sensommaren skulle fungera. Denna fest är startskottet för alla fyra fester. När det är klubbkväll finns det en sorts musik som fungerar bäst och det är elektronisk musik som spelas av en DJ. Vi ville inte boka en dyr artist till denna fest utan vi valde en väl igenkänd DJ från Åland vid namn DJ Simolin som har spelat bland annat i Belgien, Sverige och Finland. Jag har varit på hans spelningar tidigare och valet kändes tryggt och bra. Han skulle spela hela kvällen, alltså tre timmar, då vi ansåg att fler DJ:s inte passar till denna kväll. Vi ansåg också att det inte behövdes mer innehåll eller program för en trevlig klubbkväll då det viktigaste är att gästerna har roligt och umgås sinsemellan. Dekorationerna var på plats redan före eftersom tältet som ska användas under Torsdagsfesten redan används som mat och dryck tält under dagarna och har inretts i det tema som PAF Open vill, vilket är strand- och surftema. All inredning, drycker och teknik sköttes av vår samarbetspartner Hotell Arkipelag eftersom det var deras tält, men jag kontrollerade att inredningen var sådan som PAF Open önskade. Drycker skulle gästerna själva betala då detta är ett socialt och öppet evenemang för de över 18 år och fritt inträde ansåg vi vara bäst eftersom festen var på en torsdag inne i evenemangsområdet som också hade fritt inträde under hela PAF Open. Säkerheten under denna fest skulle skötas av PAF Opens egna ordningsvakter och Arkipelags ordningsvakter. Evenemangsområdet var bevakat dygnet runt av PAF Opens ordningsvakter men vi ansåg att det är bra att ha ordningsvakter från Arkipelag med då de vet hur man ska agera när de vanligtvis arbetar vid Arkipelags nattklubb.

Planering av Fredagsfesten

Fredagsfesten planerades med hjälp av samma personer som vid Torsdagsfesten eftersom hotell Arkipelag var samarbetspartner vid båda festerna. Vi hade flera möten tillsammans och regelbunden kontakt via e-post och telefon för att få till helheten. Festen

skulle pågå från klockan 21.00 till 24.00 vid poolområdet vid Arkipelag eftersom det inte får höras ljud efter klockan 24.00 i centrum av Mariehamn. Legendariskt poolparty tyckte vi lät väldigt bra och vi ville föra fram att gästerna skulle komma i badkläder och flip-flops för att få den rätta känslan under festen. Dekorationer funderade vi på och kom fram till att det ska finnas bengaliska eldar och röd matta vid vanliga entrén och VIP entrén för att gästerna ska känna att det är något speciellt med denna fest. Också poolen ska dekoreras med ljus då poolen är en central del i denna fest. Även en zon med fotobackdrop för fotografering vid VIP entrén skulle finnas så att vi kunde lägga upp bilderna på PAF Opens hemsida dagen efter. Vid VIP entrén ska vi ha en gästlista där vi endast har med de som vi bjudit in till festerna. De kommer även ha en egen loungeavdelning till sitt förfogande. Arkipelag måste flytta en av sina betalstationer till den nya vanliga entrén så att de kunde ta betalt vid den entrén. Detta tog Arkipelags ansvarsperson hand om. Vi ville även ha något material som skulle kunna användas när man är i poolen, och jag frågade en samarbetspartner om vi skulle få låna deras badbollar som var över 80 cm i diameter och det gick bra. Red Bull var också en samarbetspartner under PAF Open och vi ville ha flera Red Bull ståbord som skulle sättas ut över poolområdet och även ett DJ-bås med Red Bull logo som skulle på plats på terrassen där DJ:en skulle spela. När vi funderade på artister till denna fest ville vi ha i alla fall ett större namn och sedan någon show som kunde kopplas ihop med PAF Open. Vi ville göra det mer unikt och satsade på att ha en kvinnlig DJ och sedan en som hoppar in emellanåt. Vi ville i första hand ha Rebecca och Fiona från Sverige som är väldigt populära i Sverige och även utomlands, men de var för dyra. Istället tog vi Anna Hibbs och Lina Lundemo som är välkända från Stureplans nattliv och sedan frågade jag Red Bull om någon av deras DJ:s kunde hoppa in emellan och det gick bra. Vi ville även ha en kort show under festen och vi hade redan kontrakterat en dansgrupp vid namn Chi Chi Samba som dansade på dagarna inne på evenemangsområdet. Jag frågade dem om de kunde tänka sig att göra en dansshow vid poolområdet och det ville de gärna. Programmet blir så att DJ:s spelar fram till 22.30 då showen äger rum, och efter det tar DJ:s över igen. Vi vill inte ha det för invecklat utan försöka göra det så smidigt som möjligt. Tekniken skulle skötas av Arkipelags egna tekniker som även skötte Torsdagsfesten och Player's Party. Drycker får alla gäster betala vid barerna när detta är ett öppet evenemang för de över 18 år. Vi bestämde tillsammans med hotell Arkipelag att biljetterna till detta evenemang skulle kosta 10 €, ett pris vi ansåg var rimligt. Säkerheten skulle skötas av Arkipelags

egna ordningsvakter då det är deras område. De är skolade inom säkerhet så det kändes bra att låta dem sköta den delen.

Planering av Player's Party

Player's Party ordnades som tidigare nämnts vid Kultur- och kongresshuset Alandica, som är en del av evenemangsområdet. Jag, verksamhetsledaren och en ansvarig från Alandica planerade tillsammans denna fest, och vi hade flera möten och regelbunden kontakt via e-post. När vi första gången satt oss ner förde vi fram att festen kommer att vara unik då ingen annan tidigare har ordnat någon fest i denna lokal. Vi ville använda så mycket som möjligt av lokalen och vi fick klart att terrassen, första våningen och andra våningen var till vårt förfogande. Det var också vårt önskemål från första början. Sedan ville jag och verksamhetsledaren att denna fest skulle vara mer ämnad för spelarna som deltar i PAF Open då de är väldigt viktiga för evenemanget PAF Open. Då kom vi på namnet Player's Party. Tanken är att spelarna och vanliga besökare kan träffas under avslappnade och festliga omständigheter. Vi ville även ha två entréer då vi hade gästlista även denna kväll. Också en fotobackdrop för fotografering vid VIP entrén skulle ordnas på plats. Andra våningen inne i Alandica var endast till för de som var med på gästlistan, detta för att de skulle få VIP-känsla genom egen bar, bättre sittplatser och bättre utsikt över lokalen. De som var med på gästlistan fick en stämpel som gav dem rätt att vistas på andra våningen. Vi fick låna bengaliska eldarna från Fredagsfestens entréer och ha dem vid Player's Party vilket kändes helt rätt för denna fest. Vi funderade ett tag på hurdan inredning och dekorationer man skulle ha till denna fest och vi kom fram till att ett tema med Brasilien, strand, surf och flip flops är helt rätt då spelarna klär sig enligt denna livsstil. Jag frågade vår samarbetspartner RIP Curl om de ville ta med material som till exempel surfbrädor från sitt lager och dekorera lokalen och de hade inga problem med det. Eftersom denna lokal är Beach Club under dagarna både före och efter denna fest måste upp- och nedmonteringen gå extra smidigt. Beach Club stänger klockan 19.30 vilket betyder att vi har en och en halv timme på oss att göra lokalen i ordning och öppnar 11.30 dagen efter vilket betyder att nedmonteringen måste göras direkt efter festen. Men vi kommer även att använda Rip Curls material i dekorationen av Beach Club vilket gör att endast bord och stolar måste föras bort. Inramningen med centercourten precis utanför kommer bli häpnadsväckande. När vi tänkt på dekoratio-

nerna gick vi till programmet för kvällen. Svenska volleybollförbundet fyllde 50 år 2011 och ville ha sitt årsmöte under PAF Open och gärna inne i Alandica. Vi bestämde så att deras årsmöte senast tar slut klockan 21.00 när festen ska börja. Jag och verksamhetsledaren ville ha mer program under Player's Party än under de andra festerna, eftersom vår magkänsla sa att det med stor sannolikhet blir fullt under denna fest. Vi ville i första hand ha en kvinnlig DJ och sedan någon som kan hjälpa till när hon behöver en paus. Vi hade samma artistbokare som till Torsdags- och Fredagsfesten och vi hittade en tjej med artistnamnet DJ Miss Lopez, som även hon är känd från bland annat Stureplan. Då hade vi det större namnet klart. Vi gjorde även klart med DJ Simolin till denna kväll, som skulle hoppa in när Dj Miss Lopez ville ha en paus. Vi ville också ha med Chi Chi Samba och göra ett uppträdande då Brasilien är inbakat i temat, och de var med direkt på idén. Sedan hörde en samarbetspartner av sig och undrade om Martina Aitolehti skulle kunna få uppträda under Player's Party för att promota hennes nya skiva. Vi ansåg att underhållningen från finska sidan saknades och bestämde oss för att Martina Aitolehti skulle få spela några låtar. När programmet kändes klart, började vi se på vilka tider som de skulle uppträda, och bestämde oss för att DJ Simolin börjar spela klockan 21.00, klockan 22.30 uppträder Martina, cirka 22.45 dansshow med Chi Chi Samba och cirka klockan 23.00 börjar DJ Miss Lopez spela. Eftersom denna fest har mer program och även är unik i sig själv då ingen liknande fest har ordnats i denna lokal, blev förköpspriset 15 € och priset vid dörren 20 € för de som måste betala. Tekniken under denna fest skulle skötas av samma tekniker som används under Torsdags- och Fredagsfesten. Dryckessidan sköttes på samma sätt som vid övriga fester, dryckerna betalas själv när detta är ett öppet evenemang för de över 18 år. Säkerheten sköttes av Arkipelag och Alandica. Vid trappan upp till andra våningen där de med gästlista får vistas, ska en från personalen finnas som kontrollerar att rätta personerna får komma upp.

Planering av Champions Night

Den fjärde och sista festen som planerades var Champions Night. Det var jag, verksamhetsledaren och en ansvarig från Kino som tillsammans planerade denna fest. Vi träffades ett par gånger för möten och vi hade även regelbunden kontakt via e-post och telefon. Denna fest ville jag och verksamhetsledaren att skulle sammanfatta PAF Open 2011, hylla spelarna och vara en avslutnings- och tackfest till alla de funktionärer som

varit med under hela evenemanget. Därför pratade jag med den ansvariga från Kino och frågade om vi kunde få släppa in våra funktionärer gratis till denna fest och han godkände det. Eftersom Kino tar 370 gäster visste vi att funktionärerna tar över hälften av platserna och att vi med rätt marknadsföring får lokalen fullsatt. Det som var intressant med denna festlokal var att den inte var färdigt renoverad förrän i början av augusti, så vi visste inte hur inredningen såg ut under en lång tid medan vi planerade denna fest. Men jag och verksamhetsledaren litade på den ansvarige från Kino som tidigt sa att denna fest kommer bli den som gästerna kommer ihåg. Han har erfarenhet från evenemang och andra tillställningar sedan tidigare och är professionell. När vi började planera inredningen och dekorationer sade den ansvarige från Kino att all inredning sköts från en dator, och att vi bara behöver berätta vilka färger vi vill ha så ordnar de resten. Vi förde fram att olika glada färger som byter färg lite nu och då kan vara intressant. De skulle också ha en enorm storbildskärm bakom DJ-båset som man kan visa hurdana animationer som helst på, och jag frågade en person som arbetade på MTV3 om han skulle kunna göra en tre minuters film där han sammanfattar PAF Open 2011 och han skulle ordna det och ge den till mig sista dagen så vi skulle hinna ge den till Kino före festen börjar. Jag och verksamhetsledaren kände att inredningsfrågan var löst och nästa steg var programmet under festen. Festen börjar klockan 21.00 och den ansvarige från Kino sa att lokalen själv är så speciell att en dyr artist inte behövs, utan man får till stämningen ändå. Vi litade på hans ord och vi bestämde tillsammans med honom att en DJ från Sverige skulle spela under kvällen. Förelöpingspriset och priset vid dörren bestämdes till 10 € fast det är söndag med tanke på att PAF Open inte behöver betala för sina funktionärer och Kino vill få tillräckligt med intäkter av de som måste betala. Tekniken under denna fest skulle skötas av Kinos egna tekniker och säkerheten av deras egna ordningsmän. Dryckerna måste gästerna även denna kväll betala för då det är ett öppet evenemang för de över 18 år.

3 GENOMFÖRANDE AV EVENEMANG

I evenemangets genomförandefas så blir allt det man planerat verklighet. Det är också viktigt att alla som jobbar inom evenemanget vet sin roll under evenemanget. För att

lyckas krävs bra samarbete med alla olika delar. Antalet anställda har ökat dramatiskt nu när evenemanget ska genomföras. Genomförandefasen kan delas in i tre (3) delar; byggnadsfasen, själva evenemanget och nedmonteringsfasen. Byggnadsfasen är den del som är mest tidskrävande inom genomförandefasen. Man bygger upp lokalen och all rekvisita sätts på plats inför själva evenemanget. Det är också bra att ha en generalrepetition med alla som ska arbeta inom evenemanget samma dag som evenemanget är då nästan allt är färdigt uppbyggt. Fungerar tekniken, videon, datorer, finns all inredning på plats och så vidare. Inom underhållningsevenemang är det bra att tänka på hur många som ska uppträda, längden på uppträdandena, vem huvudartisten är och när denna ska uppträda. (Vallo & Häyrinen, 2008:153-154; Bowdin et al. 2004:269-270)

Själva evenemanget kan jämföras med en pjäs som helt plötsligt tar slut. Allt man planerat i veckor, månader i förväg är på ett ögonblick över. De som någon gång arrangerat evenemang vet känslan av att evenemanget flyter på som på räls. Evenemanget kan hålla på från en timme till ett par dagar. Något som är bra att tänka på är att alla som arbetar inom evenemanget ska ha en trevlig atmosfär och en rolig känsla då de arbetar. Det är också viktigt att projektledaren bevarar sitt lugn och visar en positiv atmosfär eftersom den personen är en förebild för de som arbetar inom evenemanget. (Vallo & Häyrinen, 2008:153; Iiskola-Kesonen, 2004:11)

Efter att den sista besökaren lämnat evenemanget börjar nedmonteringsfasen som oftast är snabbare och effektivare än byggnadsfasen. (Vallo & Häyrinen, 2008:153) Det är viktigt att nedmonteringen och städningen är bra planerade i förväg. Man kan använda sig av talkopersoner vid städning och nedmontering då de inte jobbat under själva evenemanget och har tillräckligt med krafter för att göra ett noga jobb. (Iiskola-Kesonen, 2004:12)

3.1 Genomförandet av Tordagsfesten

Genomförandet av Tordagsfesten började runt en vecka före festen skulle hållas, då byggnadsfasen inleddes. Då byggdes evenemangsområdet upp inklusive mat och dryck

tältet. Även inredningen och dekorationerna var på plats flera dagar före då mat och dryck tältet öppnades på onsdagen 17 augusti för allmänheten. Dekorationerna satte Arkipelags personal på plats och tältet sattes på plats av PAF Opens etableringsansvarige. Teknikern var på plats redan under tisdagen och fixade tekniken för ljud och ljus klart eftersom coverbandet Duo Jag skulle spela i tältet mellan 19.00 och 21.00 varje kväll från och med onsdagen.

Dagen då själva evenemanget skulle ordnas var jag själv på plats klockan 08.30 på morgonen eftersom jag hade många andra uppgifter under PAF Open. Men jag träffade teknikern och den ansvarige från Arkipelag under förmiddagen och kontrollerade om allt var under kontroll inför kvällen och om det var något som vi glömt ta itu med. Allt var redan klart så långt man kunde ha allt förberett, dekorationerna och möblemanget var på plats, barpersonalen och ordningsvakterna hade fått input om hur kvällen skulle gå till och DJ:en visste hurdan musik han skulle spela. Även chipsen från Taffel sattes ut på borden. Dock måste DJ:ens musikspelare kopplas i ljudsystemet efter att Duo Jag spelat färdigt, men det skulle gå smidigt att fixa lovade teknikern. Vädret var lovande till kvällen då de sagt att det skulle vara vindstilla och inget regn.

När sista matchen för dagen slutade på centercourten vid 19.00 nämnde speakern att Torsdagsfesten börjar vid mat och dryck tältet klockan 21.00. Vädret var lite kyligt men ändå okej med tanke på att det var i slutet av augusti. När klockan var 20.00 kontrollerade jag att alla var på plats och svarade på frågor men alla visste vad som skulle göras. Alla från barpersonalen och ordningsvakterna arbetade redan eftersom tältet varit öppet hela dagen och After Beachen hållit på sen 19.00. När Duo Jag spelat färdigt vid 21.00 kopplade teknikern musikspelaren i ljudsystemet och då började DJ Simolin spela musik. Vi ville inte ha någon som pratade i en mikrofon och presenterade festen utan musikstilen ändrades helt och det gjorde att gästerna förstod att nu börjar festen. Han spelade sådan klubbmusik som går hem hos gästerna, lite lugnare tempo i början av kvällen för att i slutet av kvällen spela hårdare musik. Han tog en paus då han sprang efter vatten till baren, annars var han på scenen hela kvällen. När vi öppnade hade vi kanske runt 30 gäster på plats men det ökade till cirka 50 gäster under kvällen. Det var mest gäster från Åland denna kväll men även många beachvolleyspelare hade hittat till festen. Ett par personer från PAF Open organisationen hade tagit sig till festen och alla tyckte att

det var bra musik och bra inramning. Jag gick runt under kvällen och kontrollerade att allting var i sin ordning och pratade med personal och gäster så att alla skulle vara på gott humör kvällen igenom. Efter att det varit bra partykänsla till ungefär 23.15 bestämde jag och den ansvarige från Arkipelag tillsammans att vi skulle stänga festen 30 minuter tidigare än planerat. När vi bestämde detta hade spelare börjat gå och lägga sig då de hade matcher morgonen därpå och gästerna började sakta röra sig hemåt.

Runt 23.35 avslutades Torsdagsfesten, och nedmonteringen kunde börja. Dock var det inte mycket som skulle monteras ner, eftersom mat och dryck tältet inklusive scen och tillbehör skulle användas ända fram till söndagen. Men DJ:en tog sitt material med sig och städningen sköttes av Arkipelags personal, och allt var i ursprungligt skick efter endast 30 minuter.

3.2 Genomförandet av Fredagsfesten

Fredagsfestens genomförande började på torsdagen med byggnadsfasen då teknikern började dra teknik runt poolområdet. Han testade ljudet och ljuset redan torsdagkväll så han bara behövde kontrollera snabbt under fredagen att allt fungerar. Även betalstationen vid den vanliga entrén sattes på plats. Fredagmorgon var jag på plats redan klockan 08.30 eftersom jag hade flera andra uppgifter under PAF Open. Vid lunchtid träffade jag teknikern och den ansvarige från Arkipelag vid festplatsen för att gå igenom kvällen och om det var något vi ännu måste ordna med. Vi planerade vem som skulle göra vad i byggnadsfasen så att det skulle vara klart tills kvällen. Entréerna, inredningen, möblemangent och barerna sattes på plats under dagen av Arkipelags personal medan jag hämtade fotobackdroppen som skulle finnas vid VIP entrén. Även chipsen från Taffel sattes ut på borden. Samma morgon hade ena artisten, Anna Hibbs, ringt till teknikern och förklarat att hon är sjuk och inte kan spela under Fredagsfesten. Han meddelade mig, den ansvarige från Arkipelag och andra artisten Lina Lundemo om detta och vi bestämde att Lina Lundemo skulle spela lite längre och dessutom skulle hennes syster Gunn Lundemo och vännen Katja Gustafsson gästspela under kvällen. Teknikern träffade Lina Lundemo med vän och syster, Red Bulls DJ:s och tjejerna från Chi Chi Samba vid

19.00 och visade var Dj:erna skulle spela musik och var Chi Chi Samba skulle uppträda. Sedan kontrollerade teknikern om ljud och ljus fungerade. Vid 19.30 hade allt byggts upp och då pratade jag med olika personer i personalen för att hålla en positiv anda inför festen. Vädret lovade uppehåll under kvällen men regn mot natten, så vi bestämde att om det regnar flyttar vi in festen i Arkipelags nattklubb tidigare än planerat.

Själva evenemanget började när Lina Lundemo började spela musik vid 21.00. Då började de första gästerna komma in och det blev aldrig köer vid entréerna. Vid VIP entrén fanns PAF Opens egna fotograf och tog bilder på de som var med på gästlistan, vilket de tyckte var en trevlig detalj under festen. Många av gästerna hade tagit PAF Opens identitet i åtanke, då de flesta hade flip flops, surf- och badkläder på sig. Många vågade sig även i poolen och lekte med de stora badbollarna och dansade. Detta gjorde att helheten kändes oerhört bra. Verksamhetsledaren och andra från PAF Open organisationen var lyriska över hur festplatsen såg ut, vilket förstås var positivt. Lina Lundemo spelade i början elektronisk musik i lugnare tempo för att vid 22 tiden spela hårdare elektronisk musik. Lina, Gunn och Katja spelade oftast tillsammans och gjorde intressanta mixar som fungerade på gästerna. Vid 22.30 gjorde ordningsvakterna utrymme för en scen framför poolen. Och vid 22.35 slutade Lina Lundemo spela musik och då började man höra sambamusik ur högtalarna. Då dansade Chi Chi Samba genom hela poolområdet och skapade en grym stämning. De var omtyckta av alla gäster och de jag pratade med tyckte att dansuppträdandet passade perfekt in i festens tema. Efter deras uppträdande spelade Red Bulls DJ cirka 30 minuter innan Lina Lundemo fick spela sista timmen fram till klockan 24.00. Lite före tolvslaget började de första regndropparna falla vilket var tur då festen alldeles snart var slut.

Vid 24.00 kunde nedmonteringen börja och Dj:erna och teknikern plockade ihop all teknik så snabbt som möjligt eftersom det regnade ute. Arkipelags personal skötte städningen av poolområdet, att betalstationen vid ena entrén flyttades in och att inredningen och möblemanget sattes i ursprungligt skick. Jag tog hand om fotobackdroppen för den skulle användas dagen efter vid Player's Party. Hela nedmonteringen gick smidigt även om det regnade.

3.3 Genomförandet av Player's Party

Genomförandet av Player's Party började med byggnadsfasen redan på tisdag 16 augusti eftersom lokalen där festen skulle ordnas användes från och med onsdag 17 augusti som Beach Club, som var en hangout plats där människor fick äta, dricka och se beachvolley från bästa plats. De flesta dekorationerna, till exempel ett par surfbrädor, sattes upp redan på tisdagen eftersom de mesta kom med vår samarbetspartner Rip Curl på tisdagen. På lördagen var jag på plats 08.30 eftersom jag hade många andra uppgifter under PAF Open. Jag träffade teknikern och den ansvarige från Alandica i festlokalen för att ha ett möte och gå igenom om allt är under kontroll inför kvällen. Det mesta var klart inför kvällen, såsom info om kvällen till personalen och dekorationerna. Teknikern, entréerna och möblemanget måste dock ännu ordnas och vi kom fram till att teknikern sköter teknikern och den ansvarige från Alandica sköter möblemanget och entréerna. Teknikern drog teknikern på plats och byggde även en liten scen där DJ och Martina Aitolehti skulle stå under deras uppträdanden. Den ansvarige från Alandica hämtade de bengaliska eldarna och satte upp entréerna och därefter ordnades möblemanget i sådant system vi ansåg vara bäst. Jag hämtade fotobackdroppen och satte den på plats vid VIP entrén. Jag hämtade även chips till borden som vi fått av Taffel. Teknikern träffade artisterna vid 18.00 inne i festlokalen och berättade var de skulle uppträda. Vid 19.30, när Beach Club stängdes, var allt i sin ordning inför festen. Teknikern kontrollerade ljudet och ljuset först nu för att det inte skulle störa matcherna på centercourten under dagen.

Själva evenemanget skulle börja 21.00 efter att Svenska volleybollförbundets årsmöte skulle sluta då. Men avslutningstalet höll på till cirka 21.30 och då fick jag och teknikern planera om tidtabellen för när de olika uppträdandena skulle vara. Som tur var började gästerna dyka upp lite före 21.30, vilket gjorde att de inte hann märka av årsmötet. Vi hade även fotograf som tog bilder vid VIP entrén och det uppskattades även under denna fest av de gästerna som fick vara på bild. Efter att årsmötet avslutats började DJ Simolin spela musik, och gästerna var direkt på danshumör vilket var kul att se. Vi planerade att DJ Simolin spelar 30 minuter kortare än planerat för att allt skulle gå enligt planerna. Vid 22.30 slutade DJ Simolin och Martina Aitolehti kom upp på scen. Hon fick igång gästerna bra men hon framförde fler låtar än det var meningen, så tidtabellen

ändrades igen. Vid 23.00 var det dags för Chi Chi Samba på scenen. De fick gästerna att dansa samba denna kväll också och de gjorde även ett sambatåg som gick runt i festlokalen. Det var ett kul inslag i festen. Efter deras uppträdande var det dags för DJ Miss Lopez. Hon spelade bland annat elektronisk musik blandat med samba och hon fick till den rätta stämningen då nästa alla i lokalen dansade. Vid 02.00 började ljudsystemet bråka. Ljudet stängdes av mitt i låtarna och teknikern fick springa och fixa problemet några gånger. Men gästerna brydde sig inte om det utan sjöng och dansade utan musik under de korta stunder musiken var tyst. Spelarna trivdes väldigt bra under festen och de dansade och hade det trevligt, vilket var viktigt för oss. Barerna hade fullt upp på både övre och nedre våningen hela kvällen och det uppstod inga bråk under kvällen, så ordningsvakterna hade det enligt omständigheterna lugnt. Även kontrollen av vem som får vistas på övre våningen fungerade bra då vi hade en ordningsvakt vid trappan som kontrollerade stämpel på alla.

Nedmonteringen började direkt då alla gäster lämnat lokalen. Det som behövde göras var att sätta bord och stolar på plats, plocka ihop all teknik och städa lokalen eftersom lokalen skulle användas dagen efter som Beach Club. Allting gick smidigt då teknikern skötte tekniken medan Alandicas personal skötte städningen och organiserandet av bord och stolar.

3.4 Genomförandet av Champions Night

Genomförandet av Champions Night började på söndagen med byggnadsfasen. Jag träffade den ansvarige från Kino på dagen i festlokalen och gick igenom om något fortfarande var oklart inför kvällen. Han sa att allt är klart inför kvällen förutom att han måste få chipsen från Taffel och få PAF Open filmen som ska ha premiär under kvällen och jag lovade ge den till honom före festen börjar. Han visade inredningen och dekorationerna åt mig och jag godkände dem väldigt snabbt då jag tyckte de var coola. Han hade dessutom gett info om kvällens fest till personalen så de var förberedda. Så med andra ord var allt klart för festen redan på dagen. Vid 20.00 ringde personen från MTV3 att filmen var färdig. Jag träffade honom och vi tittade tillsammans på filmen som vi ansåg

att var riktigt bra. Sedan gav jag filmen till Kinos tekniker som fixade att den spelades automatiskt om och om igen på storbildsskärmen.

När klockan blev 21.00 började själva evenemanget. De första gästerna som kom var spelare och funktionärer som hade fritt inträde men sedan kom de vanliga gästerna i jämn takt. Alla älskade lokalen som var i alla olika färger, men filmen var något som alla uppskattade, såsom spelare som besökare. DJ:en spelade sådan musik som gick hem hos vår målgrupp vilket var trevligt. Men vi lät också Lina Lundemo, DJ under Fredagsfesten, att gästspela under kvällen vilket tycktes om av gästerna. Många kom ihåg henne från Fredagsfesten och de tyckte att hon var riktigt bra. Redan vid 23.00 var Kino fullt och stämningen var otrolig. Alla barer hade fullt upp under kvällen och alla som arbetat under PAF Open var på glatt humör när PAF Open börjat lida mot sitt slut. Slutet av kvällen gick också bra. Många av funktionärerna var trötta efter veckans arbete och började fara hem vid 01.00-02.00 men det kom gäster fram till 02.30 vilket var bra med tanke på att det var en söndag.

När Champions Night slutade var det dags för nermontering. Inredningen och dekorationerna sköttes via en dator så Kinos tekniker tog bort dem. Jag hämtade filmen för den skulle användas i marknadsföringen av PAF Open i framtiden. Sedan skötte Kinos personal städningen av lokalen.

4 EVALUERING AV EVENEMANG

Efter att evenemanget är genomfört inleds evenemangsplaneringens sista fas, som är eftermarknadsföringsfasen, även känd som evalueringsfasen. Denna fas innehåller bland annat insamling av feedback inom den egna organisationen och av besökarna. Med hjälp av feedbacken kan evenemangsplaneraren göra en sammanfattning, analysera den och lära sig av den. Det är bra att använda sig av tidigare evenemangs lärdomar och insikter när man ska planera följande evenemang. På detta sätt är evenemangsprocessen en fortlöpande inlärningsprocess till organisationen. Till denna fas tillhör också tack till besökare, samarbetspartners, underleverantörer, underhållare, talare, värden, projekt-

gruppen och de som byggt upp allt, helt enkelt alla som varit delaktiga. (Vallo & Häyrinen 2008:168-169)

Feedback kan samlas in skriftligt med blankett direkt efter evenemanget eller att de fyller i den efteråt och skickar den via post, fax eller e-post. Det är viktigt att kontrollera att besökarnas e-post fungerar, annars får man inte feedback på detta annars så enkla sätt. Idag kan man även använda sig av internet. Från evenemanget lönar det sig också att få muntlig feedback eftersom besökarna oftast har en tendens att skriva en mer konventionell text än vad de tänker och diskuterar. Också den egna organisationens feedback är viktig. Man måste få reda på hur värdarna upplevde själva evenemanget, vad gick bra och var man kan göra förbättringar. Enligt O'Toole och Mikolaitis (2002:250) kan detta göras genom att man direkt efter evenemanget avslutats diskuterar med personalen hur evenemanget framskridit. Personalen kan då berätta vad de direkt observerat och kommer att ge värdefull information för framtida evenemang. (Vallo & Häyrinen 2008:172-173)

Efter allt detta är det dags att göra en summering av evenemanget. Man värderar om evenemangets mål nåddes och vad är framtidsplanerna för liknande evenemang i framtiden. Det är bra att hålla summeringen så snabbt som möjligt efter evenemanget då när alla fortfarande har intresse och evenemanget i färskt minne eftersom de har planerat evenemanget under en lång tid och sedan är det över på ett ögonblick och då kan de lätt börja fundera på nästa utmaning. Det lönar sig att göra summeringen skriftligt för då får man ett eget dokument där man får reda på vad som gick bra och var man kan göra förbättringar. Det lönar sig också att sätta med den preliminära och verkliga budgeten som ger värdefull information inför kommande evenemang. (Vallo & Häyrinen 2008:174-175)

Evaluering av fester

Under genomförandet av festerna gjorde jag observationer på egen hand och diskuterade med gäster, samarbetspartners och artister för att PAF Open skulle få en bra summering av festerna. Alla ansvarspersoner inom PAF Opens organisation hade ett gemensamt möte under söndagen med internationella volleybollförbundet, FIVB, där vi gjorde

en utvärdering av hela evenemanget. Vi gick igenom de olika områdena och ett av dessa områden var festerna, och FIVB ansåg att festerna var riktigt lyckade i år. De ansåg att konceptet med fyra olika fester på olika platser var bra och intressant för besökarna.

Tack till besökare, samarbetspartners, underleverantörer, underhållare och de som byggt upp allt sköttes av projektledaren då dessa personer inte bara hjälpte till med festerna, utan i alla områden av evenemanget.

Jag använde mig av muntlig feedback när jag skulle evaluera festerna. Vid alla fester pratade jag med en av beachvolley spelarna, Gabriel Martin Ojeda Dapiaggi från Argentina. Han tyckte verkligen om konceptet med fyra olika fester och ansåg själv att alla fester var riktigt bra med lite sämre betyg för Torsdagsfesten. Han tyckte att det var för lite människor under den festen men att det under de resterande festerna fanns tillräckligt. Jag pratade även med andra gäster varav en av dem sade att det var svårt att få dryck under Fredagsfesten. Jag pratade också med personalen för att få muntlig feedback från båda håll. Personalen från Torsdagsfesten ansåg att festplatsen var bra men för att det var torsdag så svek antalet gäster. De tyckte själva att allt gått bra under kvällen och efter det hade de inget mer att säga. Personalen från Fredagsfesten tyckte att poolområdet borde bli en ny festplats under sommaren då det gav en härlig utomlandskänsla, men att det måste finnas fler barer så att inte gästerna behöver köa alltför mycket. Personalen under Player's Party tyckte allmänt att festen var riktigt lyckad och hade bra stämning kvällen igenom. De ansåg dock att det kan bli ännu bättre om det finns fler barer i lokalen så att gästerna inte behöver köa. De ansåg också att entréerna skulle finnas på andra sidan byggnaden, för då skulle gästerna se entrén direkt. Denna gång måste de gå in via evenemangsområdet för att sedan komma till entrén. Personalen under Champions Night tyckte att det var riktigt bra stämning igenom hela kvällen. De tyckte att festen var riktigt lyckad då det var fullt på en söndag och alla hade det trevligt.

Sedan hade Ålandstidningen varit på Player's Party där de intervjuade vissa personer och minglade. Det slutade med en helsidesartikel i Ålandstidningen måndagen 22 augusti (se bilaga 9) där gästerna berättar om sina tankar kring festerna, som enligt artikeln endast var positiva.

När jag gjorde summeringen av festerna gjorde jag det en och en och sedan skickade jag dokumentet till projektledaren. Torsdagsfesten kändes som att den blev lite i skymundan, mycket tack vare att vi inte hade någon större artist på plats. DJ Simolin är en väldigt bra DJ, men tyvärr är Åland för vana vid honom. Festplatsen var det inget fel på, det var en skön hängplats även kvällstid och dessutom var det en ny festplats för alla så ingen skulle bli uttråkad. Tyvärr svek antalet gäster trots att vi hade fritt inträde, och vi hade runt 50 personer på festen när det var som mest. Men de som var på festen hade trevligt och bra stämning observerade jag. Det var trots allt en torsdag i slutet av augusti, så med rätt marknadsföring i framtiden kommer det mer gäster.

Fredagsfesten fick riktigt igång gästerna. Gästerna simmade, dansade och hade väldigt bra stämning kvällen igenom. Vädret var helt okej med tanke på att det inte regnade. DJ:s skötte sig utmärkt under hela kvällen och konceptet med att ha tjejer som DJ:s fungerade perfekt, då både tjejer och killar tyckte om konceptet. Även Chi Chi Sambas uppträdande var riktigt lyckat, och gästerna tyckte att det var bra inslag under festen. Poolområdet var en riktigt bra festplats. Man får in mycket gäster vilket är bra. Dock skulle det ha varit mer ljussättning med coola lampor för att skapa den riktiga strand- och surfkänslan. Ljudet under festen var bra, men DJ:s höjde volymen ibland och då måste teknikern komma och sänka. Till slut hittade de en balans. Priset 10 € fungerade bra, dock kom vissa gäster lite före 24.00 vilket gjorde att de missade festen. Nästa gång måste man gå ut tydligt med när festen börjar och slutar och mer material till poolen så att folk kan göra olika badaktiviteter i poolen. En sak som också måste förbättras till nästa gång är antalet barer. Det fanns en bar inne på området, men det skulle behövas en öl bar och en Red Bull bar med Red Bull drinkar för att minska på trycket vid ena baren.

Player's Party var en unik fest då lokalen var ny för sådan här fest. Gästerna tyckte om lokalen som festlokal. Övre våningen var riktigt uppskattad av gästerna som fick vara där då det fanns mer plats och en egen bar till deras förfogande. Dock borde balkongen som fanns ovanför scenen vara öppen då gäster skulle kunna skapa bra stämning från den platsen. Nästa gång ska det inte vara något tal till 21.30, utan festen börjar 21.00. Alla artister skötte sig bra, dock borde Martina Aitolehti kört max 3-4 låtar då det inte var hennes gig. En sak som måste förbättras till nästa gång är tekniken. Musiken stängdes av ett par gånger under kvällen vilket inte ska få hända. Drycken på nedre våningen

var svår att få, så till nästa gång är det bra att öka antalet barer med en öl bar och en Red Bull bar med Red Bull drinkar för att minska på trycket vid de andra barerna. Även priset 15 € i förköp och 20 € vid dörren fungerade, då vi hade runt 400-500 gäster under denna fest.

Champions Night blev en succé med tanke på att det var söndag. Det var fullt med 370 personer i lokalen som bidrog till stämningen. Inredningen och dekorationerna var spektakulära med olika färger i taket, på väggar och på golvet. Det var bra tillfälle att visa filmen PAF Open 2011 under avslutningsfesten då den var omtyckt av alla gäster, och detta ska man fortsätta med. Detta år var det lokalen som gjorde festen, så till nästa gång kan man satsa på större artistnamn som för med sig folk.

Gemensamt för alla fester till nästa gång är att all media ska få komma in gratis på festerna då de är viktiga för synligheten av evenemanget. Kortfattat ska PAF Open fortsätta med konceptet fyra olika fester på olika platser för att i framtiden få detta som en tradition.

5 DISKUSSION

I diskussionsdelen kommer jag att behandla vad detta arbete gett arbetsgivaren och dessutom kopplar jag ihop teorin som jag använt mig av med mina egna observationer och hur jag själv gjorde.

Detta arbete ger en bra helhetsbild till läsaren av hur festerna planerades, genomfördes och evaluerades. Jag har skrivit arbetet på det viset att det ska vara lätt att läsa igenom och dessutom lätt att hitta vad man söker efter. Därför satsade jag mycket på att strukturen skulle vara enkel och texten lättförståelig. Det finns även förbättringsförslag och sådant som man måste tänka extra mycket på när man planerar liknande evenemang. Arbetet ger också ett stort mervärde till arbetsgivaren då de kan ha detta arbete som en mall då de planerar liknande evenemang i framtiden.

När jag antog uppdraget att planera och genomföra dessa fyra fester hade jag en känsla av att det skulle bli en prövning för mig då jag aldrig gjort något liknande. Men då jag har ett stort intresse för evenemang och ett driv i kroppen kändes det bra att ta mig an uppgiften. Utgångspunkten när jag planerade och genomförde dessa fyra fester var Vallo och Häyrinens evenemangsprocess, som består av tre olika faser; planeringsfas, genomförandefas och eftermarknadsföringsfas.

Planeringsfasen började med att vi gick igenom Wolfs 5 W och H. Wolf säger att när man vet vilka gäster som kommer är det lättare att planera innehållet såsom underhållning, personal och dekorationer. Detta stämde väldigt bra med planeringen av festerna då vi i ett tidigt skede bestämde målgruppen vi ville ha till festerna och då blev planeringen av de ovanstående områdena mycket lättare. Wolf anser också att man ska veta vilken plats evenemanget ska hållas på. Platsen där Champions Night hölls fick vi inte veta hur såg ut förrän ett par veckor före festen skulle hållas, vilket var mycket senare än de andra festerna. Men vi hade stort förtroende för ansvarspersonen på Kino så vi ansåg att platsen var perfekt utan att vi sett lokalen. Wolf säger också att när man svarat på alla 5 W och H har man tänkt på alla grundläggande faktorer för sitt evenemang. Jag svarade på alla 5 W och H och det hjälpte mig otroligt mycket i planeringen av alla fester.

Enligt Conway finns det olika former av marknadsföring som nyhetstidningar, andra tidningar, radio, internet, flyers, affischer, skyltar, e-post, medlemmar och kollektiv trafik. Inom PAF Open använde vi oss av nästan alla dessa former av marknadsföring. Vi ansåg dock att marknadsföring i kollektiv trafik och på skyltar inte skulle ge tillräckligt bra synlighet på Åland då kollektiv trafiken är så liten och vi redan använde oss av andra marknadsföringsformer. Internet och sociala medier använde vi oss massor av under marknadsföringen av festerna, då största delen av målgruppen använder internet och sociala medier dagligen. Därför var vi inom PAF Open organisationen väldigt aktiva på PAF Opens egna Facebook sida där vi lade in fakta om festerna och andra sidoevenemang så att de potentiella besökarna alltid var uppdaterade. Iiskola-Kesonen har poängterat att marknadsföring av evenemang kan delas in i fyra olika delområden, som är marknadsföring mot besökare, marknadsföring mot allmänheten, marknadsföring mot samarbetspartners och intern marknadsföring. När festerna marknadsfördes så mark-

nadsförde vi dem till största delen åt besökare och allmänheten, detta för att om vi får dessa personer till festerna så har vi fått målgruppen till festen. Men det gjordes även marknadsföring åt samarbetspartners under våra Partner Club möten där alla samarbetspartners var delaktiga och då fick de all information om PAF Open och sidoevenemangen. Det gjordes också intern marknadsföring på så sätt att vi hade en kickoff fest före PAF Open började för alla som var med och arbeta under PAF Open där de fick all information om vad som händer varje dag under evenemanget. Denna kickoff fest hjälpte oerhört mycket med samhörigheten och att alla kände sig som en del av teamet.

Något som Vallo och Häyrinen poängterar och som jag håller med om är att inbjudan måste tilltala mottagaren, få personen att komma till evenemanget och få honom att delta och dessutom ska inbjudan visa upp den äkta och rätta stämningen som sedan ska avspeglats i evenemanget. Därför satsade vår marknadsföringsbyrå extra mycket på att få en inbjudan som tilltalar vår målgrupp och som visar den rätta stämningen under PAF Open. Vallo och Häyrinen säger därtill att det är viktigt att personen som tar emot anmälningarna är insatt och vet hurdan evenemang det handlar om då denna person måste besvara kundens eventuella frågor. Därför gjorde vi så att jag tog emot anmälningarna då jag var ansvarig för festerna och var mest insatt i detta område.

När vi planerade underhållningen till festerna ville vi ha en ansvarig för tekniken som man alltid kunde kontakta om några problem uppstod, och det poängterar även Vallo och Häyrinen att man ska ha. Sedan anser de att musiken ska väljas med evenemangets tema och besökare i åtanke och vi gjorde på det sättet med alla fester för att underhållningen skulle hålla hög kvalitet, vilket de också gjorde. Därutöver ska säkerheten alltid vara i skick under alla evenemang som produceras och vi ville inte ha bråk eller andra säkerhetsrisker under festerna och därför använde vi oss av festplatsernas egna säkerhetspersonal.

En annan ansvarsuppgift jag hade under PAF Open var att ta hand om all kommunikation med samarbetspartners. Jag skulle kontrollera att alla samarbetspartners hade med sig det material vi bestämt i förväg, att de satte upp materialet på rätt plats med mera. Deras trivsel under PAF Open var också ytterst viktigt för hela PAF Open och det var även min uppgift. Vi hade många samarbetspartners vilket gjorde att vi ville ha allt klart

och under kontroll när de kom så att uppmonteringen skulle gå smidigt. På detta sätt får samarbetspartners en professionell känsla av evenemanget.

Genomförandefasen började med byggnadsfasen, som är den mest tidskrävande fasen under genomförandet. Det märktes under alla fester, till exempel började byggnadsfasen för Torsdagsfesten en vecka före och för Champions Night samma dag som festen skulle hållas. Vallo och Häyrinen anser att själva evenemanget kan jämföras med en pjäs som plötsligt tar slut. Detta märkte jag av på alla fester, allt som planerats i månader i förväg var plötsligt förbi. Men jag anser själv att om ett evenemang har gått fort så har man haft det trevligt under evenemanget. När sista besökaren lämnat evenemanget börjar nedmonteringsfasen som oftast är snabbare och effektivare än byggnadsfasen. Det märktes även under nedmonteringen av festerna. Alla festplatser var i ursprungligt skick redan inom ett par timmar efter att festerna ägt rum.

Sista fasen i evenemangsprocessen är eftermarknadsföringsfasen som enligt Vallo och Häyrinen består av insamling av feedback, tack till alla som varit delaktiga och en summering av evenemanget. Feedback kan samlas in både skriftligt och muntligt, och jag använde mig av muntlig feedback från besökarna, personalen och PAF Open organisationen när jag samlade in feedback från festerna. Vallo och Häyrinen säger också att summeringen av evenemanget är viktigt då man ska värdera om målen nåddes för evenemanget. Jag summerade alla fester i ett dokument som jag gav till projektledaren. I summeringen tog jag i beaktande all feedback jag fått och allt jag observerat från festerna. För att sammanfatta min summering av festerna så nåddes målen med festerna som var att planera och genomföra fyra lyckade festtillställningar.

6 SLUTORD

När PAF Open för övrigt är ett internationellt evenemang ansåg jag att erfarenheterna från evenemanget skulle hjälpa mig i min egen utveckling då jag själv skulle vilja arbeta utomlands med internationella evenemang. Jag anser att jag lär mig bäst genom att göra det praktiskt, och det var på det inlärningssättet jag utvecklades och lärde mig mest un-

der PAF Open. Jag har även märkt att jag kan bära stort ansvar inom evenemang då jag under PAF Open skötte flera olika ansvarsområden samtidigt. Detta gjorde att jag måste planera och strukturera upp dagarna före, under och efter evenemanget så att jag skulle hinna med alla uppgifter. Jag hoppas att detta arbete ska vara till nytta för PAF Open så att de även i framtiden kan planera och genomföra liknande fester. Jag anser att jag har uppfyllt syftet och planerat och genomfört fyra lyckade festtillställningar för att i slutändan bidra till att PAF Open blir ett återkommande evenemang på Åland. Detta efter att det blev klart i december 2011 att PAF Open fortsätter även sommaren 2012.

KÄLLOR

Bowdin et al. 2004. Events Management. Second edition. Elsevier Ltd. 510 s. ISBN 0-7506-6533-5.

Conway, D G. 2009. The Event Managers' Bible: The Complete Guide to Planning and Organising a Voluntary or Public Event. Oxford: How To Books. 316 s. ISBN 978-1-84528-303-2.

Iiskola-Kesonen, Hanna. 2004. Mitä, miksi, kuinka: käsikirja tapahtumanjärjestäjille. Suomen liikunta ja urheilu. 103 s. ISBN 952-5062-57-0

Matthews, Doug. 2008. Special Event Production – The Process. Elsevier Inc. 250 s. ISBN 978-0-7506-8243-5.

O'Toole, William & Mikolaitis, Phyllis. 2002, Corporate event project management, 1 uppl. New York: John Wiley & Sons Inc. 285 s. ISBN 0-471-40240-0.

Shone, Anton - Parry, Bryn. 2004. Successful event management – A practical handbook. Second edition. Thomson Learning. 246 s. ISBN 1-84480-076-8.

Vallo, Helena & Häyrinen, Eija. 2003. Tapahtuma on tilaisuus, opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Tietosanoma Oy. 298 s. ISBN 951-885-217-0

Vallo, Helena & Häyrinen, Eija. 2008. Tapahtuma on tilaisuus, tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma Oy. 246 s. ISBN 978-951-885-290-5

Wolf et al. 2005. Event planning made easy: 7 simple steps to making your business or private event a huge success / from the industry's top event planners, Paulette Wolf, Jodi Wolf with Donielle Levine. McGraw-Hill. 221 s. ISBN 0-07-144653-2.

ELEKTRONISKA KÄLLOR

Alan.fi. 2010: Sosiaalisen median hyödyt ja kustannukset [www].

Publicerad 12.9.2010. Hämtad 7.2.2012

<http://alan.fi/sosiaalisen-median-hyodyt-ja-kustannukset-2/>

PAF Open. 2011: Om Paf Open [www]. Hämtad 16.3.2011

<http://www.pafopen.com/sv/om-paf-open/>

Statistikcentralen. 2011: Allt vanligare att använda internet utanför hemmet [www].

Publicerad 2.11.2011. Hämtad 7.2.2012

http://tilastokeskus.fi/til/sutivi/2011/sutivi_2011_2011-11-02_tie_001_sv.html

BILAGA 1, INBJUDAN PÅ SVENSKA



WWW.PAFOPEN.COM WWW.PAFOPEN.COM WWW.PAFOPEN.COM WWW.PAFOPEN.COM

VIP-inbjudan Paf Open 2011

Hoppas du är sugen på att se beachvolley i **världsklass** i skön beach- och partyatmosfär? Du är exklusivt inbjuden som gäst till sommarens skönaste sport- och nöjesevent, Paf Open.

Paf Open är en deltagning på beachvolleys världstour och totalt står 380 000 dollar på spel i Mariehamn på Åland tredje veckan i augusti.

Du är varmt välkommen som vår VIP-gäst från **fredag 19 augusti till söndag 21 augusti**. Vi kommer bjuda dig på en skön upplevelse med **beachvolley** i VIP-loungen där du nästan kan röra spelarna och samtidigt hänga med likasinnade... och på kvällarna värmer vi upp på **After Beachen** med *Duo Jag* inför de officiella VIP-festerna... Kul helg helt enkelt... Kom ihåg att ta med dig **flip-flops**.

Svara gärna på inbjudan till... Nico Liljeqvist
(+358 40 547 83 19 - nico.liljeqvist@pafopen.com)

CU

Mikael Larsson
Verksamhetsledare
+46 70 734 20 93

Simon Dahl
Sportchef
+46 766 37 37 01



 paf open



BILAGA 2, ANNONS I ÅLANDSTIDNINGEN VERSION 1



...i år blir Paf Open något extra!

Förutom att vi har världens bästa beachvolleyspelare som kämpar om äran och 380 000 dollar och skön beachkultur på läktarna, så kommer vi ha efter beach med live-band och fyra officiella fester. Hela eventet flyttar till Miramarparken med grill&bar, små beachbutiker, "try out-area" mm. VIP-området på Alandicas terrass kommer bli helt grymt. Come join the fun!

/Andreas och Nico

TORSDAG 18 AUG KL 21
TORSDAGSFESTEN
 SKÖN KLUBBKVÄLL I MIRAMARPARKEN
 FRITT INTRÄDE.

FREDAG 19 AUG KL 21
FREDAGSFESTEN
 POOLPARTY, ARKEN GARDEN. 10 EURO. FÖRKÖP.

LÖRDAG 20 AUG KL 21
PLAYERS PARTY
 ALANDICA. FLIP-FLOPS. 20 EURO. FÖRKÖP 15 EURO.

SÖNDAG 21 AUG KL 21
CHAMPIONS NIGHT
 KING. DU OCH MÅSTARNA. 10 EURO. INGET FÖRKÖP.

BILJETTER

- ★ Dagsbiljetter 20 euro
- ★ Finalpaket (fre-sön) 40 euro

Onsdag och torsdag bjuder Paf Opens sponsorer på entrén.
 Fritt inträde för barn under 12 år i mån av plats.

VIP-BILJETTER

VIP-biljetten ger dig tillträde till eventets hetaste plats, VIP-loungen och terrassen med häng så nära planen att du nästan kan känna på spelarna. En läcker trerättersmeny med en dryck ingår självklart. Köp VIP-biljetter redan nu, vi vet att alla som vill inte kommer att få plats ...

- ★ Onsdag, torsdag 75 euro/dag (exkl moms)
- ★ Fredag, lördag, söndag 85 euro/dag (exkl moms)
- ★ Weekend (fre-sön) 190 euro (exkl moms)



TITLE SPONSOR		MAIN SPONSOR	
SPONSORS			
HOSTS			
SUPPLIERS			
MEDIA PARTNER			
ORGANIZERS			
Suomen Lentopalloliitto ry	Ålands Volleyball Förbund rf	Svenska Volleyball Förbundet	ATS

BILAGA 3, ANNONS I ÅLANDSTIDNINGEN VERSION 2

Nu rullar Paf Open igång

Hela världseliten är här på Åland för att visa upp sitt toppspel. Miramarparken har förvandlats till ett eventområde med grill&bar, små beachbutiker, "try out-area" och skön beachkultur på läktarna. Dessutom blir det After Beach med livebandet Duo Jag och fyra officiella fester. BEACH CLUB på Alandicas terrass kommer bli helt grymt. Come join the fun!

BILJETTER

Biljett-typ	STANDARDILJETT	BEACH CLUB	BEACH CLUB PLUS
Dagsbiljett	20 euro	35 euro	75 - 85 euro (exkl moms)
Paketpris fre-sön	40 euro	-	190 euro (exkl moms)
Läktarplats på centercourt	Ja	Ja	Ja
Riktigt bra platser på terrassen intill centercourt	-	Ja	Ja
Checkin och entré till BEACH CLUB + dryck*	-	Ja	Ja
Trerätters meny	-	-	Ja

Biljetter finns att köpa på Zic Zac (Beach Club-biljetter finns även på Arken och Alandica) eller boka på www.pafopen.com. Onsdag och torsdag bjuder Paf Opens sponsorer på entrén till centercourt. Fritt inträde till centercourt för barn under 12 år i mån av plats. *I priset ingår ett glas vin/öl eller en drink. Alkoholfritt alternativ finns också. Åldersgräns 18 år till Beach Club.



PROGRAM

ONSDAG 17 AUGUSTI, 12.30-21.00

Main Draw Damer

19.00 After Beach med

TORSDAG 18 AUGUSTI, 11-21.00

Main Draw Damer och Herrar

19.00 After Beach med Duo Jag Rockshow

TORSDAGSPÅSTEN

21.00 klubbkväll i Miramarparken

FREDAG 19 AUGUSTI, 11-21.00

Main Draw Damer och Herrar

16.00 Paf Staff King & Queen of BV

17.30 Semifinal 1 Damer

18.30 Semifinal 2 Damer

19.30 Kändis Beach

19.30 Paf Open Treasure Hunt

19.00 After Beach med Duo Jag Rockshow

FREDAGSPÅSTEN

Poolparty, Arken Garden 21.00

LÖRDAG 20 AUGUSTI, 11-21.00

Final Damer och kvart- och semifinal Herrar

14.30 Bronsmatch Damer

15.45 Final Damer

17.30 Semifinal 1 Herrar

18.30 Semifinal 2 Herrar

19.30 Paf Open Treasure Hunt

20.00 Nationskampen

19.00 After Beach med Duo Jag Rockshow

PLAYERS PARTY 21.00 Alandica

SÖNDAG 21 AUGUSTI, 11-21.00

Final Herrar och

Finalkampen (SWE vs FIN) Damer och Herrar

11.30 Finalkampen Herrar

12.30 Finalkampen Damer

14.00 Bronsmatch Herrar

15.30 Final Herrar

17.00 After Beach med Red Bull

CHAMPIONS NIGHT

21.00 KINO. Du och mästarna.

(Med reservation för att tiderna kan ändras.)

TITEL SPONSOR



MAIN SPONSOR



SPONSORS



SUPPLERS



ORGANISERS

Suomen Lentopalloliitto ry

Ålands Volleyball Förbund rf

Svenska Volleyball Förbundet

ATS

When the beachvolleytournament Paf Open comes to town it bring with it four special partys. Each one different from the other.

– A new experience every night so to say, says Nico Liljeqvist, eventcoordinator at Paf Open.



This is where the beachvolleyball arena will be built and this is also the place where the first of the four parties will take place. In the picture the people that arrange PAF Open. From the left: Mikael Larsson, Nico Liljeqvist, Lena Magnusson. Photo: Daniel Eriksson

four nights and four parties

THE FIRST ONE is on thursday the 18th of August at the Miramarpark in central Mariehamn. The park turns in to a dancefloor with a dj playing the latest clubmusic. Everyone who wants to dance the night away is welcome and the event is free for everyone.

The next night, the friday it's Poolparty time at Arken Garden.

– It's probably the only time that you can to Arken in your bathingsuit and flip-flops and dance the night away, says Nico Liljeqvist, eventcoordinator at Paf Open.

ON THE SATURDAY the culture- and congresshouse Alandica turns into a night club. The party is called Players party and here people and players from the beachvolleytour can mingle and party together. A famous swedish female dj will spin the records.

– If you've been to Alandica before, you'll not recognize it. We'll decorate the whole place in a Brazilian style, says Nico.

The whole tournament finishes of with one last party called Champions night where the winners will be celebrated. It takes place in the recently opened club, Kinohuset in central Mariehamn.

– You can say that this party sums up the whole tournament and the parties.

Hello there Mikael Larsson, managing director for Paf Open

What's new?

– To be honest, the only thing that's not new is that the players compete for 380.000 dollars. The place is new for example. This year the main arena will be in the Miramarpark outside of culture and congresshouse Alandica. And this time we really want everyone to feel the beachculture in the whole city. So we've introduced a dresscode for the whole event. It's flip-flop. So make sure to bring yours with you.

ties. It's going to be a night to remember, says Nico.

And for everyone who is attending the parties; Don't forget your flip-flops. That's the dresscode for all the events.

BY SANJA HONKANEN SKOOG

What else is good to keep in mind?

– That you are prepared to build up a great atmosphere. The audience is just as important as the players in making the this a great event.

and one last thing, what shouldn't you miss?

– The four parties. Because Paf Open is not just an event for the sportfreak it's for everyone who likes good music and big entertainment events.

BY SANJA HONKANEN SKOOG

Spelprogram Paf Open

Onsdag 17 augusti, 12.30-19.30
Main Draw Damer
Paf Opena sponsorer bjuder på entrén

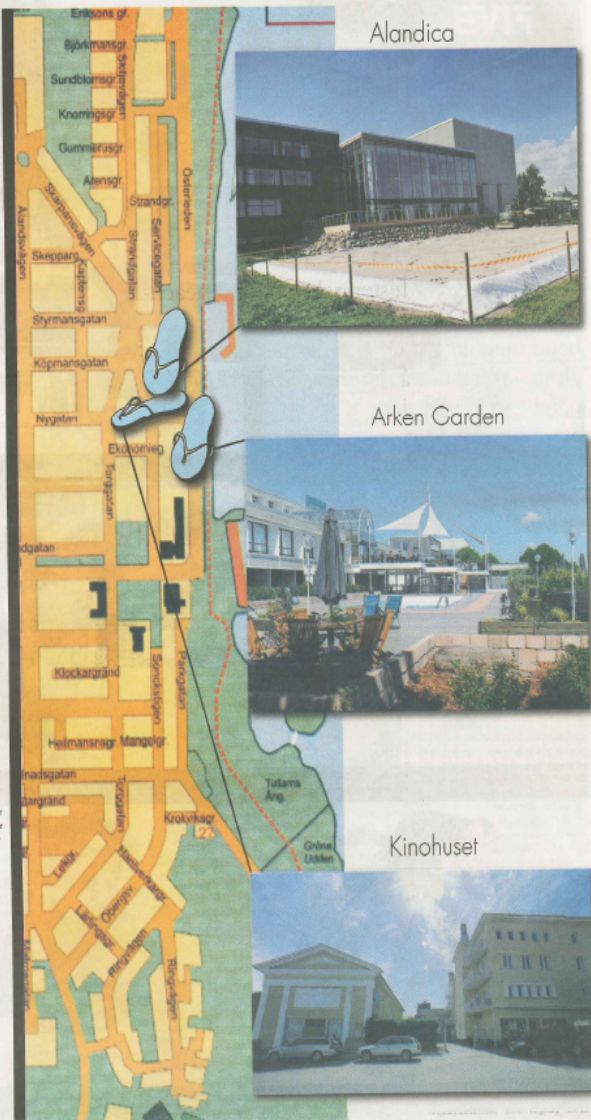
Torsdag 18 augusti, 12.30-19.30
Main Draw Damer och Herrar
Paf Opena sponsorer bjuder på entrén

Freddag 19 augusti, 12.30-19.30
Main Draw Damer och Main Draw Herrar
17.30 Semifinal 1 Damer
18.30 Semifinal 2 Damer

Lördag 20 augusti, 12.30-19.30
Final Damer och kvarts och semifinal Herrar
14.30 Bronsmatch Damer
16.00 Final Damer
17.30 Semifinal 1 Herrar
18.30 Semifinal 2 Herrar

Söndag 21 augusti, 11.30-17.00
Final Herrar och Finaletopen (SWE vs FIN) Damer och Herrar
11.30 Finaletopen Herrar
12.30 Finaletopen Damer
14.00 Bronsmatch Herrar
15.30 Final Herrar

Tiderna kan komma att ändras.



Alandica



Arken Garden



Kinohuset

strandfesterna kommer till staden

Fyra kvällar, fyra fester och alla med beach-tema. Det är vad som sker i Mariehamn i samband med att Paf Open kommer till stan. Och glöm inte att ta på dig dina flip-flop. Det är nämligen klädkoden.



Dennis Jansson



Ann-Louise Dyrnesund

DE Fyra olika festerna går av stapeln på fyra olika platser med start på torsdagen den 18 augusti. Den första går rikt och slutt under namnet torsdagsfesten och har fritt inträde för alla.

– Den är startskottet till alla fester och ska bygga upp förväntningarna inför dem som kommer sedan, säger Nico Ljöjevist, chefsansvarig för Paf Open.

Platsen är Miriseparken. Där blir det klubbkväll med dj med både chassigol utomhus på parkens tegel och inne under en stor tillduk.

– Så man kan dansa oavsett väder, säger han och tillägger:

– Och den som sett matcherna och vart på afterbeach behöver bara sätta kvar. Festen fortsätter på samma ställe.

PÅ FREDAGSKVÄLLEN, den 19 augusti, är det istället poolparty som gäller. Arken Garden sälls upp övertarna för poolning och musikprogram av dj. Anna Hibbe, känd från tv-program Glasörensrum, och Lina Lundemo är det som vänder på plattorna. 400 biljetter kommer det att finnas till festen. Och det är första gången som underhållningen sker vid just poolen i Arken Garden. Tanken är att ge en "utomlandskänsla".

Kan man säga att det här är det första riktigt stora poolpartiet på Åland?

– Det kan nog vara så. Det är inte så många som har stora pooler här numera, säger Ann-Louise Dyrnesund, vd för Hotell Arkipelag och tillägger:

– En speciell upplevelse lovar jag att det blir.

Nattklubben kommer också vara öppen för den som vill dansa utomhus. Och så det som alla undrar, får man bada i poolen?

– Det får man faktiskt. Men bara denna kväll. Och man får också gå med flip-flop på Arken. Det får man aldrig anta, säger Nico Ljöjevist och tillägger:

fakta

- Alla festerna börjar klockan 21.00 på olika platser i Mariehamn.
- Torsdag 18.8: Klubbkväll i Miriseparken
- Fredag 19.8: Beachparty i Arken Garden
- Lördag 20.8: Players night i Alandica
- Söndag 21.8: Champions night i Kinohuset

– Så man kan faktiskt gå ut i strålködder om man vill.

NÄSTA KVÄLL, den 20 augusti, är det kultur- och kongresshuset Alandicas aula som får ett nytt utseende. Istället för människor som vandrar ut och in får det se på missor eller bysena på föreläsningar och konserter, kommer det att dansas i flip-flop på de två våningarna. Hela festen kommer att ha brasiliensiska och det kommer att lysa igenom i inredningen.

– Så den som varit på Alandica förut kommer inte känna igen sig, säger Nico Ljöjevist och tillägger:

– Terrassen kommer också att vara öppen så att man kan baka där om man vill.

Festen går under namnet Players party och är helt enkelt en kväll för spelarna och alla andra glada. Dj Miss Lopez som brukar spela på Stureplan står för musiken.

PÅ SÖNDAGEN, den 21 augusti, avslutas hela Paf Open med en sista fest. Dennis glögg i det nyöppnade Kinohuset. Champions night betar festen där alla spelarna, vinnarna och arrangörer finns på plats tillsammans med alla andra partygäster.

– Den här festen ska sammanfatta hela Paf Open, säger Nico Ljöjevist.

Och av arrangören Dennis Jansson utlovas en speciell avslutningsfest.

Vad är det speciella med just denna fest?

– Mest speciella är själva stället. Det är helt nytt för de flesta, säger han.

All inredning har rivits ut och byggts upp på nytt.

Och hur blir det?

– Det får man avgöra själv. Men jag tycker det blev häftigt.

TEXT: SANJA HONKANEN SKOOG

BILAGA 6, FOLDER



RESA OCH BOENDE

Bo på Camp Paf Open

Paf Open hjälper dig med bokning av resa, boende och biljetter. Vi rekommenderar: Camp Paf Open, rese- och boendepaketet för dig som vill vara med där det händer och bo med likasinnade en kort promenad längs stranden från Paf Opens huvudarena. I paketet ingår: Valfri båtresa till och från Åland. Bo i stuga vid stranden. Entré till alla matcher tor, fre, lör och sön. Entré till de officiella festerna, tor, fre, lör och sön. **Paketpris 160 euro**

Dessutom finns det ett **weekendpaket** med boende på hotell.

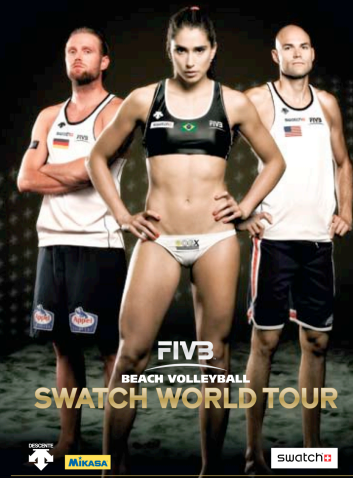
Mer info och bokning via booking@pafopen.com eller +358 18 14 444

FIVB BEACH VOLLEYBALL SWATCH WORLD TOUR

TITEL SPONSOR		MARK SPONSOR	
SPONSORER			
SUPPLIERS			
HOSTS			
ORGANISERARE			

Paf Open | Nygatan 6 AX-22100 Mariehamn | Åland
Telefon +358 (0)18 17023 | E-post info@pafopen.com
www.pafopen.com

THIS IS BEACH VOLLEYBALL



FIVB BEACH VOLLEYBALL
SWATCH WORLD TOUR

17-21 AUGUSTI 2011 ÅLAND
FIN - SWE

Sommarens beachevent!

Världens bästa beachvolleyspelare kämpar om äran och 380 000 dollar.

Kom till Mariehamn på Åland och häng på sommarens beachevent no1 med skön beachkultur på läktarna och after beach med liveband. Ta med dina flip-flops...



Tävla du med!
Nybörjare och amatörer kan tävla fredag-lördag, 19-20 aug, mer info på www.pafopen.com.

Fyra officiella fester

Paf Open vore ingenting utan de officiella festerna och 2011 blir ett rekordår – fyra olika fester – torsdag, fredag, lördag och söndag.

TORS DAG 18 AUG KL 21
TORS DAGS FESTEN
SKÖN KLUBBKVÄLL I MIRAMARPARKEN.
FRITT INTRÄDE.

FREDAG 19 AUG KL 21
FREDAGS FESTEN
POOLPARTY. ARKEN GÅRDEN. 10 EURO. FÖRKÖP.

LÖRDAG 20 AUG KL 21
PLAYERS PARTY
ALANDICA. FLIP-FLOPS. 20 EURO. FÖRKÖP 15 EURO.

SÖNDAG 21 AUG KL 21
CHAMPIONS NIGHT
KINO. DU OCH MÅSTARNA. 10 EURO. INGET FÖRKÖP.

Eventprogram

ONSDAG 17 AUGUSTI, 12.30-19.30
Main Draw Damer (Paf Opens sponsorer bjuder på entrén)
+ After Beach från 19.00

TORS DAG 18 AUGUSTI, 12.30-19.30
Main Draw Damer och Herrar (Paf Opens sponsorer bjuder på entrén)
+ After Beach från 19.00

FREDAG 19 AUGUSTI, 12.30-19.30
Main Draw Damer och Main Draw Herrar
17.30 Semifinal 1 Damer
18.30 Semifinal 2 Damer
+ After Beach från 19.00

LÖRDAG 20 AUGUSTI, 12.30-19.30
Final Damer och kvart- och semifinal Herrar
14.30 Bronsmatch Damer
15.45 Final Damer
17.30 Semifinal 1 Herrar
18.30 Semifinal 2 Herrar
+ After Beach från 19.00

SÖNDAG 21 AUGUSTI, 11.30-17.00
Final Herrar och Finskampen (SWE vs FIN) Damer och Herrar
11.30 Finskampen Herrar
12.30 Finskampen Damer
14.00 Bronsmatch Herrar
15.30 Final Herrar
+ After Beach från 17.00
Med reservation för att tiderna kan ändras.



BILJETTER

Köp din biljett redan idag – det blir lätt fullsatt

★ Dagsbiljetter 20 euro

★ Finalpaketet (fre-sön) 40 euro

Onsdag och torsdag bjuder Paf Opens sponsorer på entrén. Fritt inträde för barn under 12 år i mån av plats.

VIP-BILJETTER

VIP-biljetten ger dig tillträde till eventets hetaste plats, VIP-loungen och terrassen med häng så nära planen att du nästan kan känna på spelarna. En läcker tre-rättersmeny med en dryck ingår självklart. Köp VIP-biljetter redan nu, vi vet att alla som vill inte kommer att få plats...

★ Onsdag, torsdag 75 euro/dag (exkl moms)

★ Fredag, lördag, söndag 85 euro/dag (exkl moms)

★ Weekend (fre-sön) 190 euro (exkl moms)

Boka dina biljetter på www.pafopen.com



BILAGA 7, FLYER

AUG 17-21 ÅLAND

FIVB
BEACH VOLLEYBALL

SWATCH WORLD TOUR

paf open

Join the great beach volleyball and party event Paf Open. See world class players in action, stay at Camp Paf Open and hang out at the official parties. Bring your friends or meet new ones.

pafopen.com

Paf Open

paf open

BILAGA 8, AFFISCH

THIS IS BEACH VOLLEYBALL

FIVB
BEACH VOLLEYBALL
SWATCH WORLD TOUR

paf open MARIEHAMN ÅLAND
17-21.8 2011

www.pafopen.com

Mikasa swatch+

paf Nordea ECKERÖ LINJEN DLW DKCO VIKING LINE

BILAGA 9, ARTIKEL I ÅLANDSTIDNINGEN 22 AUGUSTI 2011



Kerli Rytel och Kalle Adrén var kanske de gladaste gästerna på Pal Open festligheterna. Borta regn och blått. Kerli till vänster vann nämligen rosen till Åland genom att kört och sju bästa värtarna med sig för att på huset, kolla beachvolleyboll och se Åland för första gången. "Vi väntade inte ens vad det här var för sorts."



På vägen ut träffar vi Marco Araujo och Benjamin Anstam. "Vi kommer från Brasilien och vi är i finalen i morgon", säger de glatt. På söndagen vann de sedan alltså.



Så här såg det ut när Svenska volleybollförbundet firade sitt 50-års jubileum på Ålandica lördagskväll. Stämningen var lite därpå efter dagens bråk på arenan. Men lite senare kom ljuset tillbaka.



Efter bloggkampen i beachvolleyboll på dagen pustar bloggarna ut. Alexander Brink, Kalle Loo, Paulina Starborn, Andreas



ngqvist, Paula Lobos tycker Åland är jättespigt, och att beachvolleyboll är en roligare sport än vad det troddes.

Nöjda gäster på strandfest – i Ålandica

I lördags kväll ordnades för första gången en strandfest inne på Ålandica.

Spelare, ålänningar och turister gick omkring i sandaler och med paraplydrinrar i händerna. Utanför öste regnet ner.

NÖJE Högst 1000 personer över Marshestern och det ser ganska dött ut på Torget. Men i ett av rummen, i Ålandica, är det livligt. Här har Svenska Volleybollförbundet ordnat en strandfest för Åland. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången.

Välkommen till Åland. De kommer från Estland och har kommit för att kolla in beachvolleybollen. Kerli är inte med och spelar här, men deltar i sporten på hemmaplan.



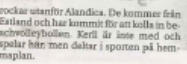
Nigelus Gustafsson tycker Pal Open har varit en fantastisk upplevelse. Han har varit i Åland för att se Åland för första gången. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången.



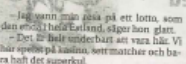
Sofia Rana är på Åland för att se Åland för första gången. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången.



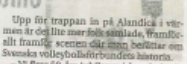
Lars-Göran Greenberg har kommit till Pal Open för att se Åland för första gången. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången. Det ska vara kul för alla som vill se Åland för första gången.



Upp för trappan in på Ålandica i värmen är det lite mer julsamt. Framför allt framåt scenen där finns beströmt om Svenska Volleybollförbundets historia. "Vi firar 50-års jubileum i år och det är



Jag vann min sista på ett lott, som den enda i hela Estland, säger hon glatt. "Det är helt underbart att vara här. Vi har spelat på Åland, sett matcher och bara haft det superkul."



klass – toppar med ett stort glas champagne, säger Patrik. "Vinnardum hade taktiken klar från start. "Krigs och häll det enkelt, det var vår strategi, vilket visade sig ta oss ända till Miami. Flyter Andreas Backström i." "Paulina Starborn, en av de andra bloggarna, tycker det är jättespigt på Åland. "Lite som Gotland, men mer strängt och människorna är supertrevliga." "Jag har jobbat på Siska Paradise Resort och tagit i land många gånger. Härmen sårigt faktiskt kört i land. Jag är glad jag fått göra det den här gången. Det är jättespigt här."

direkte vi kommit hit, säger Lars-Göran Greenberg från Stockholm. "Många är festklädda, men stämningen känns ändå lite därpå. Lite senare får vi reda på att det varit bråk på arenan och hela styrelsen avgått. Ändå kommer feststämningen igång ju mer timmarna går. Eller kanske just därefter. "Bloggare som gillar Åland. Desto gladare är de svenska bloggare som kommit hit för att utmana värdarna i beachvolleyboll. Pal Beach Party i Miami väntar för vinnardum Patrik Hedlund från café-se-se-sten Andreas Backström. "Jag är överhettad, men förknad. Efter Pal Opens svenska festligheter går med poolparty och vi fortfarande visste jag inte ens om jag skulle kunna genomföra matcherna. Nu ska vi sitta oss med ett stort leende, titta på beachvolleyboll i världsklass – toppar med ett stort glas champagne, säger Patrik. "Vinnardum hade taktiken klar från start. "Krigs och häll det enkelt, det var vår strategi, vilket visade sig ta oss ända till Miami. Flyter Andreas Backström i." "Paulina Starborn, en av de andra bloggarna, tycker det är jättespigt på Åland. "Lite som Gotland, men mer strängt och människorna är supertrevliga." "Jag har jobbat på Siska Paradise Resort och tagit i land många gånger. Härmen sårigt faktiskt kört i land. Jag är glad jag fått göra det den här gången. Det är jättespigt här."

hävblätning och befinner sig här just nu för att fira sin 50-årsdag med sina vänner. "Vi har köllat beachvolleyboll, spelat casino och haft det skönt. "Poolpartiet var bäst, säger hon. Det boende man ha varje dag hela sommaren. Avsnit dagtid. "Så börjar dj-stämningen. Det blir svårt att höra vad folk säger, men det känns som Brasilien är på väg uppåt. "På vägen ut träffar vi Marco Araujo och Benjamin Anstam. "Vi kommer från Brasilien och vi är i finalen i morgon", säger de glatt. "Perfekt Toppen! Vi kommer att vinna, säger Marcos. "På söndagen får han rätt. "Festen har även en VIP-hylla och där träffar vi Sofia Rana som kallar sig

TEXT: LIZ LINDVALL
FOTO: SUSANNA HADMAN