


LOHTU

Tuote



Lahden Ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Taideteollinen muotoilu
Opinnäytetyö AMK
Josefiina Forss
Kevät 2012

Opponentti: Aino-Maaria Virkkunen
Ohjaavat opettajat: Mika Heinonen ja
Kimmo Kukkonen

Tiivistelmä

Opinnäytetyöni keskeisenä ajatuksena on tarkastella lohdun merkitystä, sekä sen välittämistä konkreettisen esineen kautta rintasyöpäpotilaille. Vertailukohteina työlleni käytän olemassaolevia Roosa nauha -kampanjan tuotteita sekä tukityynyjä. Tarkoitukseni on noudattaa Design for All -ajattelumallia, suunnitteleamalla tuote, toiminnallisuutensa ja visuaalisen ilmeensä kautta palvelemaan rintasyöpäpotilaiden lisäksi myös muita käyttäjäryhmiä. Apuna suunnittelutyössä toimivat Syöpäsäätiön työntekijät, sairaanhoitajat, sekä rintasyöpäpotilaat.

Avainsanat: lohtu, rintasyöpäpotilaat, Roosa nauha, muotoilu

Lohtu

Lahden Ammattikorkeakoulu

Muotoilu- ja Taideinstituutti

Muotoilun koulutusohjelma

Taideteollinen muotoilu

Opinnäytetyö AMK

Josefiina Forss

Kevät 2012

64 sivua

Abstract

The central idea of my thesis is to view the importance of comfort and also its transferring through a concrete object for breast cancer patients. For comparison, I use the Pink Ribbon campaign's products and support pillows. My intention is to follow the Design for All-philosophy by designing the product, functionally and visually, to serve as an aid for breast cancer patients and other user groups. The Cancer Foundation employees, nurses and breast cancer patients provided input for functionality.

Keywords: comfort, breast cancer patients, Pink Ribbon campaign, design

Lohtu "Comfort"

Lahti University of Applied Sciences

Institute of Design

Degree programme in design

Applied Art and Design

Bachelor's thesis in Industrial Art

Josefiina Forss

Spring 2012

64 pages

Sisällysluettelo

1. Johdanto	6
1.1 Aihe ja Taustat	6
1.2 Tutkimusasetelma	7
2. Hyvinvointi ja hyväntekeväisyys	8
2.1 Hyväntekeväisyyden merkityksestä	8
2.2 Hyväntekeväisyyden eri muodoista	9
2.3 Varainkeruun muotoja	10
3. Roosa nauha	12
3.1 Toiminnasta	12
3.2 Varainhankinta	13
3.3 Varainkeruu ja Roosa nauha -tuotteet	14
4. Rintasyöpäpotilaista	16
4.1 Rintasyöpä	16
4.2 Toipuminen syövästä	17
4.3 Kuntoutus	18
4.4 Lohdun merkitys toipujalle	20
5. Lohtu-tuote	22
5.1 Lohdun käsite	22
5.2 Ihmisen ja esineiden suhteista	24
5.3 Lohduttava tuote	25

6. Tavoitteet ja rajaus	26
6.1 Toiminnalliset tavoitteet	26
6.2 Tavoitteena lohtu	27
6.3 Tyyli ja tunnelma	28
6.4 Kustannustavoitteet	29
6.5 Muut tavoitteet	29
6.5 Rajaus	29
7. Suunnitteluprosessi	32
7.1 Idea ja tarkoitus	32
7.2 Toiminta ja rakenne	34
7.3 Materiaalit	40
7.4 Ulkonäkö	44
7.5 Muunneltavuus	46
8. Lopputulos	48
8.1 Esittely ja detaljit	48
8.2 Toiminta	53
8.3 Toiminta eri käyttötilanteissa	54
8.4 Tuote varainkeruussa	56
9. Arviointi	57
9.1 Tuote	57
9.2 Prosessi	58
9.3 Palaute	59
Lähteet	60

1. Johdanto

1.1 Aihe ja taustat

Opinnäytetyössäni käsittelen lohdun merkitystä rintasyöpöpotilaan näkökulmasta. Millaiset asiat välittävät meille lohtua ja kuinka tärkeää roolia se näyttelee paranemisprosessin kannalta.

Roosa nauha -kampanja on maailmanlaajuisesti tunnettu rintasyövän vastaisen taistelun symboli. Kampanjan avulla tuetaan sekä rintasyöpöpotilaita että heidän läheisiään. Varoja tukitoimintaan kerätään mm. erilaisten Roosa nauha -tuotteiden avulla. Tuoteskaala on laaja ja tarjoaa kattavasti kuluttajien arkea palvelevia tuotteita. Valikoimasta puuttuu kuitenkin itse kohderyhmän tarpeita vastaava tuote. Lähden täyttämään tätä aukkoa suunnittelemalla tuotteen, joka toimii samalla sekä varainkeruussa että parantaa rintasyöpöpotilaiden oloa syöpähoitojen jälkeen. Apuvälineet, erityisesti erilaiset tukityynyjä tarjosivat loistavan lähtökohdan työlleni. Samalla pyrin uudistamaan tukityynyjen ulkonäköä ja sitä kautta edesauttamaan niiden käyttämistä. Lopputuloksena syntyi Lohtu-tuotekonsepti.

1.2 Tutkimusasetelma

Keskeiset kysymykset työssäni olivat lohdun merkitys toipujan kannalta sekä fyysisen että henkisen lohdun välittäminen tuotten avulla. Tavoitteena oli myös saada tuote istumaan Roosa nauha -nimikkeeseen alle. Osana varainkeruuta, tuotteen on palveltava toiminnallisen ja visuaalisen ilmeensä kautta kohderyhmän lisäksi myös muita käyttäjiä.

Tutkimusmenetelmiä olivat fysioterapeuttien, syöpäyhdistyksen työntekijöiden sekä jäsenten ja rintasyöpäpotilaiden haastattelut sekä yhdistyksessä suoritettavat tehtävät ja kyselyt. Tietoa rintasyövästä löytyi kattavasti sähköisessä muodossa, Suomen Syöpäyhdistyksen sivuilta ja muista lähteistä. Parhaana tiedonlähteenä toimivat kuitenkin itse potilaat. Haastatteluiden avulla kartoitin mm. lohdun saamisen tärkeyttä ja millaisia toiminnallisia ominaisuuksia potilaat toivoivat Lohtu-tuotteen sisältävän. Kirjallista tietoa lohdusta löytyi hyvin suppeasti. Roosa nauha -kampanjasta, sen toiminnasta sekä tuotteista löytyi runsaasti tietoa kampanjan omilta kotisivuilta. Käytin työni pohjana myös aiheeseen liittyvää kirjallisuutta sekä inspiraatiokuvia.

2. Hyvinvointi ja Hyväntekeväisyys

Hyväntekeväisyyden harjoittaminen on välttämätöntä monien avun tarpeessa olevien kohderyhmien selviytymisen kannalta. Hyvät teot ja tieto tulevasta avusta antavat ihmiselle lohtua ja uskoa selviytymiseen.

2.1 Hyväntekeväisyyden merkityksestä

Hyvän ja tasapainoisen elämän takaaminen jokaiselle ihmiselle ei ole varmaa. Hädänalaisessa tilanteessa elävien määrä kasvaa päivä päivältä yhä suuremmaksi ja ilman erillistä apua monien elämä olisi lohdutonta taistelua päivästä toiseen.

Hyväntekeväisyyttä harjoittamalla pyritään parantamaan mahdollisimman monien apua tarvitsevien elämänlaatua. Kasvava avun tarve ympäri maailmaa kuvastaa parhaiten hyväntekeväisyyden merkitystä yhteiskunnassamme. Sen arvo on mittaamaton.

Hyväntekeväisyys voi kohdistua ihmisille suunnatun avun lisäksi myös moniin muihin kohteisiin, kuten eläinten- ja ympäristönsuojeluun tai vaikka tiede- ja taideprojektien tukemiseen.



2.2 Hyväntekeväisyyden eri muodoista

Hyväntekeväisyydellä on monet kasvot. Erilaisia tapoja auttaa ja osallistua hyväntekeväisyyteen on lukemattomia. Hyväntekeväisystoiminnasta vastaavat usein yhdistykset ja järjestöt joita ylläpitävät niin vakituiset, kuin vapaaehtoiset työntekijät ja jäsenet.

Useimmiten hyväntekeväisyyteen osallistutaan raha- ja tavaralahjoitusten kautta. Hyväntekeväisyyttä voi harjoittaa myös hyvillä teoilla, kuten vapaaehtoistyöllä, kierrättämällä tai vaikka luovuttamalla verta.

Hyväntekeväisyyden nimissä järjestetään mielenosoituksia sekä kannanottoja, joiden välityksellä pyritään viestittämään yhteisen avunannon sekä vastuun kantamisen tärkeyttä.



Kuva 2



Kuva 3



Kuva 4

Kuva 2: <http://www.rbuildchristchurch.co.nz/blog/2012/2/stuff-co-nz-refugees-lend-helping-hand-to-quake-hit-city>

Kuva 3: <http://topnews.aecontent/29985-donate-blood-save-life>

Kuva 4: http://www.kua.fi/fi/tyomme/maat/aasia/kambodzha/apua_kambodzhan_tulvista_karsiville/?id=2132



2.3 Varainkeruun muotoja

Hyväntekeväisyys toimii yleisesti auttamisen ja lahjoittamisen periaatteella. Varainkeruu on olennainen osa hyväntekeväisyysjärjestötyötä, ilman sitä avun annon mahdollisuudet olisivat huomattavasti heikommat. Varainkeruu hoidetaan monesti järjestöjen toimesta ja tapoja sen toteuttamiseen on lukuisia.

Tunnetuimmat varainkeruutavat kansalaisten parissa lienevät erilaiset rahalipfaat, kolehdit, listat ja nykypäivänä suosittu puhelimen tai tekstiviestin välityksellä tehtävät lahjoitukset. Hyväntekeväisyyden nimissä järjestetään myös paljon erilaisia tapahtumia, kuten konsertteja, huutokauppoja, myyjäisiä ja kirpputoreja sekä useita muita hyväntahdon kampanjoita, joiden tuotosta lahjoitetaan varoja tukitoimintaan.

Kuva 5: http://today.msnbc.msn.com/id/15254013/ns/today_entertainment/t/bono-launches-campaign-fight-aids-africa/

Kuva 6: <http://www.desicreative.com/?m=200707>

Kuva 7: <http://www.panoramio.com/photo/45434376>

Kuva 8: <http://sherriflucy.blogspot.com/2010/11/charityealing-at-cancer-research.html>

ndation



Kuva 8



Monet julkisuuden henkilöt haluavat antaa panoksensa hyvän asian puolesta, esiintymällä ja kampanjoimalla hyväntekeväisyyden nimissä. Hyvänä, laajalti tunnettuna esimerkkinä toimii U2-yhtyeen solistin, Bonon, RED -kampanja, joka kerää varoja aidsin vastaiseen taisteluun (kuvat 5-6).

Useat yritykset osallistuvat hyväntekeväisyystoimintaan brändäämällä tuotteitaan hyväntekeväisyyteen. Tuotteiden myynnistä saatavilla tuotoilla voidaan tukea järjestöjen toimintaa tai kerätä varoja avustustyötä varten. Joillakin järjestöillä on jopa omia hyväntekeväisyyskauppoja (kuvat 7-8).

3. Roosa nauha

Roosa nauha -kampanja on saanut alkunsa 1990-luvulla Yhdysvalloissa ja levinnyt sittemmin yli 40 maahan. Suomessa Roosa nauha -kampanja järjestettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2003.

3.1 Toiminnasta

Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanjalla tuetaan suomalaista rintasyöpätutkimusta. Kampanjan avulla kerättyjä varoja ohjataan myös potilaille ja omaisille tarkoitettuun tukeen ja neuvontaan. Kampanjan tunnus on roosa silkkinauha, joka on rintasyövän vastaisen taistelun symboli ympäri maailmaa. Suomessa kampanja sai heti alkuun runsaasti kannatusta sekä monia yhteistyökumppaneita. Yhteistyökumppaneiden määrä, kampanjan tunnettavuus ja tuotto ovat kasvaneet vuosi vuodelta. Roosa nauha -kampanjan tehtävä on näkyä ja kuulua tärkeän asian puolesta (<http://www.cancer.fi/roosanauha/roosanauha/>).



Kuva 10

Kuva 10: <http://www.cancer.fi/@Bin/55202103/NAUHA1.jpeg>



Kuva 11

Kuva 11: <http://www.cancer.fi/roosanauha/roosanauha/>



3.2 Varainhankinta

Varainhankinta, jolla tuetaan syöpäsäätiön toimintaa, on yksi Roosa nauha -kampanjan päätavoitteista. Kampanjan varainhankintaperiaatteet perustuvat pitkälti samoihin toimiin, kuin monien muiden hyväntekeväisyysjärjestöjen varainhankintamenetelmät.

Vuosittain suuri joukko yrityksiä tukee Roosa nauha -kampanjaa valmistamalla ja myymällä omia tuotteitaan Roosa nauha -nimikkeen alaisina. Yritykset lahjoittavat tuotteiden myynnistä varoja syöpäsäätiölle. Roosa nauha -tuotteita myydään laajalti ympäri maailman.

Monet, sekä miehet että naiset, ostavat vuosittain silkkisen Roosa nauha -tunnuksen tai muita Roosa nauha -tuotteita, osallistuakseen kampanjan tukemiseen.

3.4 Varainkeruu ja Roosa nauha -tuotteet

Varainkeruu hoidetaan pitkälti perinteisin menetelmin mm. kampanjapahtumien yhteydessä järjestettävien myyjäisten, arpajaisten, sekä rahoitustilaisuuksien ja kulehtien kautta. Pääroolia varainkeruussa näyttelevät usein erilaiset Roosa nauha -tuotteet. Roosa nauha -tuotteita myydään laajalti myös isoissa kauppaketjuissa ja tavarataloissa.

Tuotteita löytyy laidasta laitaan ja useinmiten ne edustavat toiminnallisesti niitä tarjoavan yrityksen jo olemassa olevaa tuotekantaa. Ne ovat pitkälti suunnattu vain varainkeruuta varten. Vaikka varainkeruu on tärkeää, monet tuotteet eivät palvele kohderyhmää toiminnallisilta ominaisuuksiltaan. Tällä haluan viitata rintasyöpäpotilaiden poikkeavaan terveydentilaan ja kehossa tapahtuviin muutoksiin rintasyöpäleikkauksien jälkeen.

Laaja tuoteskala

Suunnattu vain varainkeruuseen



Suunnattu kohderyhmälle

Auttava tuote

Kuva 12: <http://www.mtv3.fi/helmi/hyvinvointi/artikkeli.shtml/965774>

Kuva 13: <http://www.snooztime.com/main.php>

Kuva 14: http://www.elle.fi/lifestylevinkit/_a82348vaaleanpunaiset+sakset/

Kuva 15: <http://syopa.workspace2smilehouse.com/filemanagerproductpics/521picture4Upload.jpg>

Kuva 16: <http://www.agaconsumer.fi/default.asp?oewCmd=3&id=52107&archiveid=975&pageid=19678&path=>

Kuva 17: <http://www.mtv3.fi/koti/ajankohtaista.shtml?960628>

4. Rintasyöpäpotilaista

“Syöpä ei ole haaste vain siihen sairastuvalle, vaan koskettaa aina myös läheistä.”

4.1 Rintasyöpä

Rintasyöpä on naisten yleisin syöpä, eikä sen puhkeamisen syitä suurelta osin vielä tiedetä. Taudin arvellaan olevan monisyinen ja joitakin sairastumisriskiä lisääviä tekijöitä toki tunnetaan. Toistaiseksi ei kuitenkaan vielä tiedetä, kuinka rintasyövän voisi varmasti välttää. Rintasyövästä parantumisen mahdollisuudet ovat nousseet syövän varhaisen toteamisen ja kehittyneiden hoitomenetelmien ansiosta. Mammografiaseulontojen avulla on pystytty vähentämään erityisesti yli 50-vuotiaiden naisten rintasyöpäkuolleisuutta. Naisia kannustetaan myös itse tarkkailemaan rintojaan, jotta syöpä voitaisiin havaita jo taudin alkuvaiheessa ja hoito aloittaa heti. Miehillä rintasyöpä on harvinaisempi, mutta ei mahdoton (<http://cancer.fi/tietoasyovasta/syopataudit/rintasyopa/>).

Monet kieltävät rintasyövän olemassaolon, peläten sitä. Toiset taas eivät ymmärrä pelätä, koska eivät ole joutuneet sen kanssa tekemisiin. Kiinnostus ja asiasta välittäminen herää usein vasta oman tai läheisen ihmisen sairauden kautta. Koska kuka tahansa voi sairastua rintasyöpään, on tärkeää, että muut välittävät ja ovat valmiita auttamaan ajoissa.

4.2 Toipuminen syövästä

Jokaisen rintasyöpään sairastuneen naisen hoitosuunnitelma on henkilökohtainen ja tärkeäksi onkin havaittu, että potilas osallistuu aktiivisesti oman hoitosuunnitelmansa toteuttamiseen. Rintasyövän yleisimpiä hoitomenetelmiä ovat leikkaus, sädehoito ja erilaiset lääkehoidot (eli solunsalpaajat, hormonit ja vasta-ainehoidot). Leikkaus saattaa muokata kehoa radikaalisti, eikä lääkehoidoistakaan selviä ilman haittavaikutuksia (<http://www.cancer.fi/tietoasyovasta/syopataudit/rintasyopa/>).

Syöpähoitojen jälkeen potilas voi aloittaa sekä fyysisen että henkisen paranemisen. Fyysinen paraneminen saattaa joissakin tapauksissa olla jopa nopeampaa kuin henkinen.

Minäkuvan uudelleen rakentaminen ja osittain uuteen kehoon totuttaminen on jokaiselle henkilökohtaisesti erilainen kokemus. Esittäytyminen muuttuneessa kehossa saattaa olla henkisesti vaikeaa, jopa kiusallista. Henkiseen paranemiseen ei voi määrätä auttavaa lääkereseptiä, mutta tukea ja lohtua voi löytää monista asioista ja ihmisistä.

4.3 Kuntoutus

Rintasyöpäpotilaiden kuntoutus on uuteen kehoon ja uusiin tilanteisiin totuttautumista. Leikkauksien ja hoitojen jälkeen koko kehon kunnon ylläpitäminen on tärkeää. Erityisesti selän, käsien, niska- sekä hartiasuudun lihasten huoltoon on kiinnitettävä huomiota. Leikkauksien aiheuttamat muutokset kehossa ja kiristävät arvet saattavat vähentää esimerkiksi käsien liikkuvuutta, sekä vaikeuttaa nukkumista totutuissa asennoissa. Makuu- ja istuma-asennossa olemista helpottavat erilaiset tukityynyt sekä fyysinen kuntoutuminen.

Kuntoutus aloitetaan heti potilaan fyysisen parantumisen ollessa siinä vaiheessa, että esimerkiksi haavojen repeämisvaaraa ei enää ole. Potilaat saavat jo sairaalassa ollessaan fysioterapeuteilta kuntoutusneuvontaa. Monia kuntoutumista edistäviä liikkeitä voi kuitenkin tehdä kotona tai kuntosalilla ilman erityistä kokoaikaista ohjausta. Alkuohjauksen jälkeen kuntoutus jää suurilta osin potilaan oman aktiivisuuden varaan.



Kuntoutuksessa käytettävät apuvälineet helpottavat rintasyöpäpotilaiden oloa ja edesauttavat paranemisprosessia. Apuvälineiden toiminnalliset ominaisuudet palvelevat käyttäjään oikeaoppisesti, mutta niiden karu ulkonäkö nostaa kynnystä käyttää niitä muuallakin kuin kotona. Tämä saattaa helposti aiheuttaa niiden kokonaan käyttämättä jättämisen. Tukityynyjä saatetaan hävetä ja piilotella jo niiden leimaavan ulkonäön vuoksi. Vaikka rintasyöpä on naisten yleisin syöpäsairaus, eivät markkinat tarjoa juuri rintasyöpäpotilaille suunnattuja tukityynyjä, muutamaa ulkomaista mallia lukuunottamatta. Rintasyöpäpotilaat käyttävätkin usein itsetehtyjä tai tavallisia tyynyjä tukena.



Kuva 23



Kuva 24



Kuva 25

Pelkillä värivalinnoilla voidaan helposti nostattaa tuotteen ulkoista olemusta parempaan suuntaan. Oikeilla materiaalivalinnoilla tuotteelle taas saadaan luotua ryhtiä ja tietynlainen luotettava olemus.

Kuva 19: <http://www.bedhabits.com/wsa/Catalog.aspx?Catalog=Tempur&CatalogID=0672b506-b88f-46dc-aed8-c9595cf83290>

Kuva 20: <http://devil2teng.blogspot.com/2012/02/happy-4th-birthday-to-pavilion.htm>

Kuva 21: <http://www.snooztime.fi/>

Kuva 22: <http://www.athomedayspa.com/neck-support-pillow-charcoal-grey.html>

Kuva 23: <http://www.maternity.net/wp-content/uploads/2009/06/boppy.jpg>

Kuva 24: http://www.alibaba.com/product-gs/439761247/U_shape_bear_Neck_support_pillow.html

Kuva 25: http://lollyquiltz.blogspot.com/2010_12_01_archive.html

4.4 Lohdun merkitys toipujalle

Potilaan henkinen tukeminen on tärkeä osa paranemisprosessia. Rintasyövän kaltainen vakava sairaus herättää usein ajatuksia menettämisestä, tuskasta ja jopa kuolemasta. Näiltä ajatuksilta tuskin säästyy kukaan. Ne ovat pelkoja, jotka asuvat jokaisessa mielessä ja niiden kohtaaminen yksin on vaikeaa, jopa lohdutonta. Ilman lohtua, rankan koettelemuksen yli on vaikea päästä. Lohtu korvaa epätoivon uskolla. Lohdun avulla tiedämme selviytyvämmekä jaksamme jatkaa eteenpäin. Läheisten apu ja tuki on paras lohtu monille sairauden kanssa kamppaileville. Järjestöjen kautta voi myös saada oman tukihenkilön, sekä osallistua tapaamisiin, joissa on mahdollista jakaa omia kokemuksiaan ja sanoa pelkojaan ääneen muiden saman asian kanssa kamppailevien kesken. Toisten hyväksyntä ja ymmärrys vievät henkistä paranemisprosessia eteenpäin.

Lohdun saaminen erilaisten tuntemusten, kuten lämmön, painon ja kosketeltavien materiaalien kautta, on myös merkityksellistä hyvän olon ja mielen ylläpitämisen kannalta. Tietyt pinnat, värit ja muodot huokuvat empatiaa ja ystävällisyyttä. Ne kutsuvat luokseen ja tarjoavat etsimäämme hyvän olon tunnetta ja lohtua. Lohdun antaja määrättyy usein omien mieltymyksiemme mukaan, mutta tietyt materiaalit ja muodot viestivät lohtua selkeämmin kuin toiset.

Kuva 26



Kuva 27



Comfort

Kuva 28



Kuva 29



Kuva 30



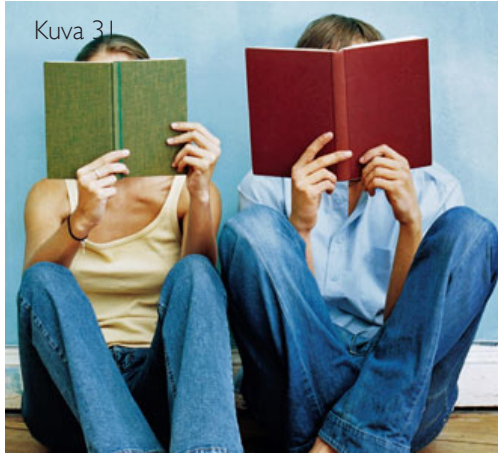
Kuva 26: <http://www.guardian.co.uk/science/2010/may/12/marrying-younger-man-woman-mortality>
Kuva 27: <http://vi.sualize.us/view/b5c03d9ad5b7f155a4e90356061d535f/>
Kuva 28: <http://hearttosoul.tumblr.com/post/448590486/via-etoile-heureuse>
Kuva 29: <http://www.google.de/reader/view/?hl=de&tab=wy>
Kuva 30: http://mi9.com/wallpaper/holding-an-egg_35728/

4. Lohtu-tuote

5.1 Lohdun Käsite

Lohtu antaa meille uskoa paremmasta ja auttaa selviytymään vaikeilta tuntuvista tilanteista. Tarve lohdulle ei katoa koskaan. Lapsille lohdun tarpeen ilmaiseminen on helpompaa, ehkä jopa luontevampaa kuin aikuisille. Kuitenkaan lohdun tarve ei vähene silloinkaan, se saattaa jopa kasvaa. Lapselle lohtua tarjotaan automaattisesti, pyytämättäkin, mutta aikuisena joudumme joskus etsimään lohduttajaa tai lohduketta itse. Lohdun tarve saatetaan usein kokea heikkoutena tai hävettävänä asiana.

Lohtu on kytkeytynyt moniin asioihin elämässämme. Rankan päivän jälkeen haluamme piristää mieltämme mukavilla asioilla, lohdukkeilla, joiden tiedämme tuovan mukanaan hyvää mieltä. Lohtu onkin usein liitoksissa hyvää oloa tuottaviin asioihin, joihin on myös helppo jäädä koukuun. Lohdukkeina toimivat mitä erilaisimmat asiat. Toisille fyysisesti rankka liikunta on paras lohdun antaja, toiset taas haluavat piristää itseään lukemalla mukavan kirjan tai syömällä lempiruokaansa. Erilaiset toimet ja tekemiset ovat yksi yleinen tapa tuottaa itselleen lohtua.



*Feeling
Good*



5.2 Ihmisen ja esineiden suhteista

Esineellä kuin esineellä on yleensä fyysisen olomuotonsa lisäksi myös menneisyyteemme kurottava olomuoto. Tähän tapahtumaan sisältyvät esineen synty- ja vastaanottovaiheet. Esine on meille samalla kertaa sekä olemassa oleva objekti, että tapahtuma. Fyysisenä objektina esine on olemassa meille koko ajan. Ajan saatossa sen ympärille on muodostunut historia, joka muistuttaa meitä tapahtumista, joissa esine on ollut mukana, tapahtumista, joista esine on saanut lämmön. Näiden tapahtumien perusteella esine on ottanut itselleen oman sosiaalisen tilansa elämässämme. Ihminen oppii tuntemaan esineen olemalla sen parissa, käyttämällä sitä. Mitä enemmän käytämme esinettä sen lämpimämmäksi se meille käy. Luomme siihen suhteen, joka on meille merkityksellinen. (Vesterinen, 2001, 20-23, 26.)

Esineet kantavat siis mukanaan muistoja ja omaa inhimillistä historiaamme, joskaan mikä tahansa esine ei automaattisesti muistuta ketä tahansa menneestä. Yksilöllinen ja yhteisöllinen historiamme paljastuu juuri niistä esineistä, joiden tiedämme kuuluvan menneisyyteemme. Esineet eivät kuitenkaan ole esineinä kuolemattomia, niilläkin on oma elinkaarensa. Elinkaari saattaa parhaassa tapauksessa jatkua sukupolvelta toiselle tai päättyä esineen katoamiseen tai hajoamiseen. Niin säilyneitä, esillä olevia esineitä kuin hävinneitäkin pidetään tärkeinä muistoesineinä. Ihminen muodostaa suhteen esineeseen. Suhde edesauttaa pitkittämään esineen käyttöikä, koska siitä on muodostunut käyttäjälleen tärkeä. (Korkiakangas, 2001, 75-76.)

5.3 Lohduttava tuote

Lähes jokaisella esineellä on jo alun alkaenkin jonkinlainen toiminnallinen tarkoitus ja idea. Nykyaikana luodaan lähes kaikille esineille tarina palvelemaan käyttäjän mielihaluja ja tarpeita. Hyvänä esimerkkinä ovat lasten pehmolelut. Lapsi näkee mainoksessa tai kaupan hyllyllä tunteisiinsa vetoavan tuotteen, jolle hän itse myöhemmin luo oman tarinansa. Tarinasta muodostuu ajan saatossa nostalginen lapsuuden muisto ja esineestä lohduke myöhemmin koettaville vaikeille elämänvaiheille. Esineestä tulee merkityksellinen, suorastaan elävä olento. Tarina ja käyttäjän kiinteä suhde esineeseen, antaa sille pitkän eliniän. (Korkiakangas, 2001, 76.)

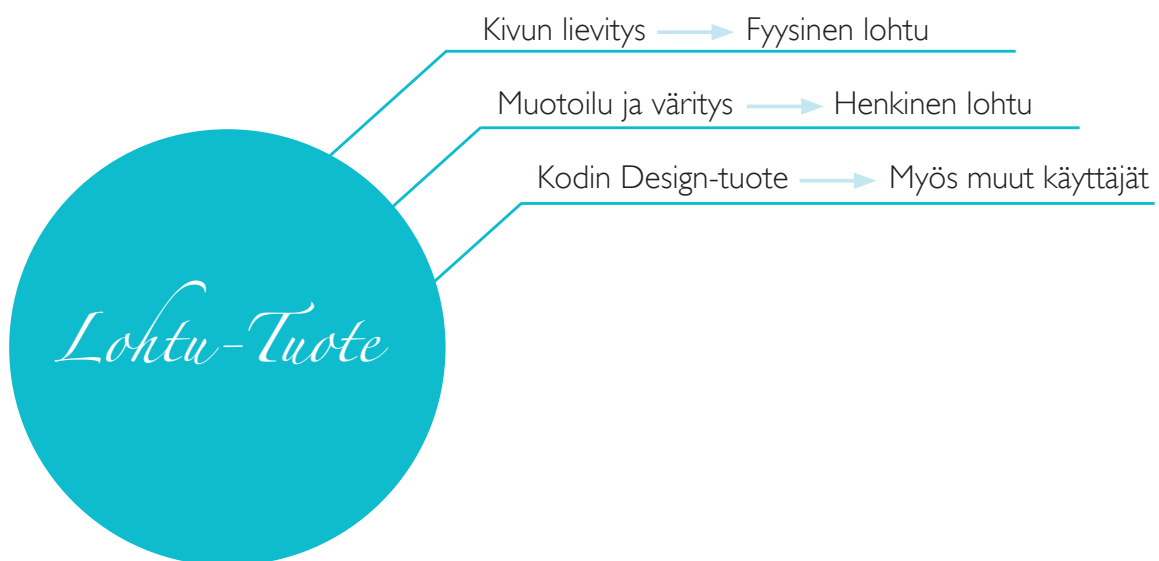
Esineen toiminnallisuus määrittää sen tehtävän ja visuaalinen ilme kertoo omalta osaltaan sen, kenen tunteisiin esine olemuksellaan vetoaa. Varsinkin uutta esinettä katsellessa, sen ulkoisella olemuksella on suuri merkitys millaisen ensivaikutelman se katsojalleen antaa.

Ihmisten välisissä suhteissa voidaan puhua usein riippuvuudesta, sillä ihmiset ovat monella tavalla riippuvaisia toisistaan. Ihmissuhde voi olla lämmin tai viileä, kylmäkin. Myös esine liittyy ihmiseen siitä heijastuvan lämmön kautta. Ihminen puolestaa osoittaa tunteitaan esinettä kohtaan. (Vesterinen, 2001, 21-22.) Koska lataamme tunteitamme meitä miellyttäviin esineisiin, niistä muodostuu lohdun antajia, apuvälineitä selviytyä arjesta.

6. Tavoitteet *ja* raja

6.1 Toiminnalliset tavoitteet

Kun lohdun tunnetta tarkastellaan rintasyöpäpotilaan perspektiivistä, on tärkeää huomioida henkisen koettelemuksen lisäksi myös fyysisen kivun määrä. Kokoaikainen kivun tunne lisää tietoisuutta sairaudesta, eikä paranemisprosessi pääse alkamaan. Siksi kivun lievittäminen ja fyysisen olon parantaminen näyttelee tärkeää roolia Lohtu-tuotteen toiminnan kannalta. Yhtä tärkeässä asemassa on tuotteen ulkoinen olemus, joka vaikuttaa käyttäjänsä henkiseen hyvinvointiin muodon ja värityksen kautta.



6.2 Tavoitteena lohtu

Onko parempaa lahjaa antaa toiselle, kuin lohtu? Jokainen joka on seurannut läheltä toisen ihmisen kamppailua vakavaa sairautta vastaan, tietää lohdun näyttelevän suurta roolia paranemisen kannalta. Toisen ihmisen antamaa tukea ja läheisyyttä ei voi korvata keinotekoisesti, mutta ajatuksen siitä voi tarjota Lohtu-tuotteen välityksellä.





Kuva 36: <http://www.pixel77.com/15-out-of-the-ordinary-pillow-designs/>

6.3 Tyyli ja tunnelma

Lohtu-tuotteen tyyllillä ja tunnelmalla on suuri merkitys sen toimivuuden kannalta. Juuri näillä kahdella asialla voidaan luoda tunne lohdusta, joka tarjoaa hyvää mieltä. Koska jokainen muodostaa omien mieltymyksiensä kautta oman, parhaan lohdun antajansa, on vaikeaa erotella mikä muoto tai väri tarjoaisi lohdun tunnetta parhaiten. On kuitenkin olemassa muotoja ja värejä, jotka viestivät lohtua kuvaavia tunnetiloja selkeämmin kuin toiset. Itse lähdin tavoittelemaan modernimpaa, pehmeää tyyliä, riipauksella huumoria. Mielestäni pehmeät, ystävälliset ja luokseen kutsuvat muodot viestivät tunnetta lohdusta ja kiintymyksestä selkeästi. Myös tuotteen koolla on suuri merkitys oikean tunnelman kannalta.



Kuva 37

Kuva 37: <http://www.kirsikaulanen.com/valuvatpisarat.htm>



Kuva 38

Kuva 38: <http://dornob.com/super-sized-diy-knit-floor-furniture-cushions-blankets/>

6.4 Kustannustavoitteet

Lohtu-tuotteen tavoite on olla saatavilla kaikille sitä tarvitseville. Parhaiten se sopii kategoriaan arjen design-tuote. Kustannusten osalta pyrin pysyttelemään keskivertokuluttajan tasolla, jotta sen hankkiminen olisi mahdollista mahdollisimman monille.

6.5 Muut tavoitteet

Lohtu-tuotteen tarkoituksena on myös toimia osana syöpäsäätiön varainhankintaa. Hyväntekeväisyystuotteena sen tavoite on päästä Roosa nauha -merkin alaiseksi ja sitä kautta tukea rintasyöpäpotilaiden hoitoa ja tavoittaa kuluttajia mahdollisimman laajalti. Lohtu-tuote paikkaa myös Roosa nauha -tuotteista puuttuvan kohderyhmälle suunnatun varainkeruutuotteen puutteen. Tarkoitus on myös vaikuttaa apuvälineiden ulkoonäköön ja käyttöön positiivisessa mielessä.

6.6 Rajaus

Pääpaino opinnäytetyössäni on toteuttaa lohdun tunnetta välittävä, toimiva apuväline rintasyöpäpotilaille. Tuotteen on kuitenkin tarkoitus noudattaa Design for All -ajattelumallia, palvelemalla siten ominaisuuksiltaan myös muitakin käyttäjäryhmiä.



MITÄ

Fyysistä oloa helpottava tukityyny

Muodon ja visuaalisen ilmeen kautta toteutuva lohtu

Arjen apuväline

Markkinoilta ei tällä hetkellä löydy vastaavaa tuotetta

Tarjoaa kaivattua apua ja lohtua rintasyöpää sairastaville

Korostaa lohdun saamisen tärkeyttä



MIKSI

Ensisijaisesti rintasyöpäpotilaille suunnattu tukityyny

Palvelee myös muita käyttäjäryhmiä arjen design-tuotteena

Tavoitteena päästä Roosa nauha -nimikkeen alaiseksi

KENELLE

Rintasyöpäpotilaiden tarpeet huomioiden

Yhteistyössä syöpäyhdistyksen työntekijöiden kanssa

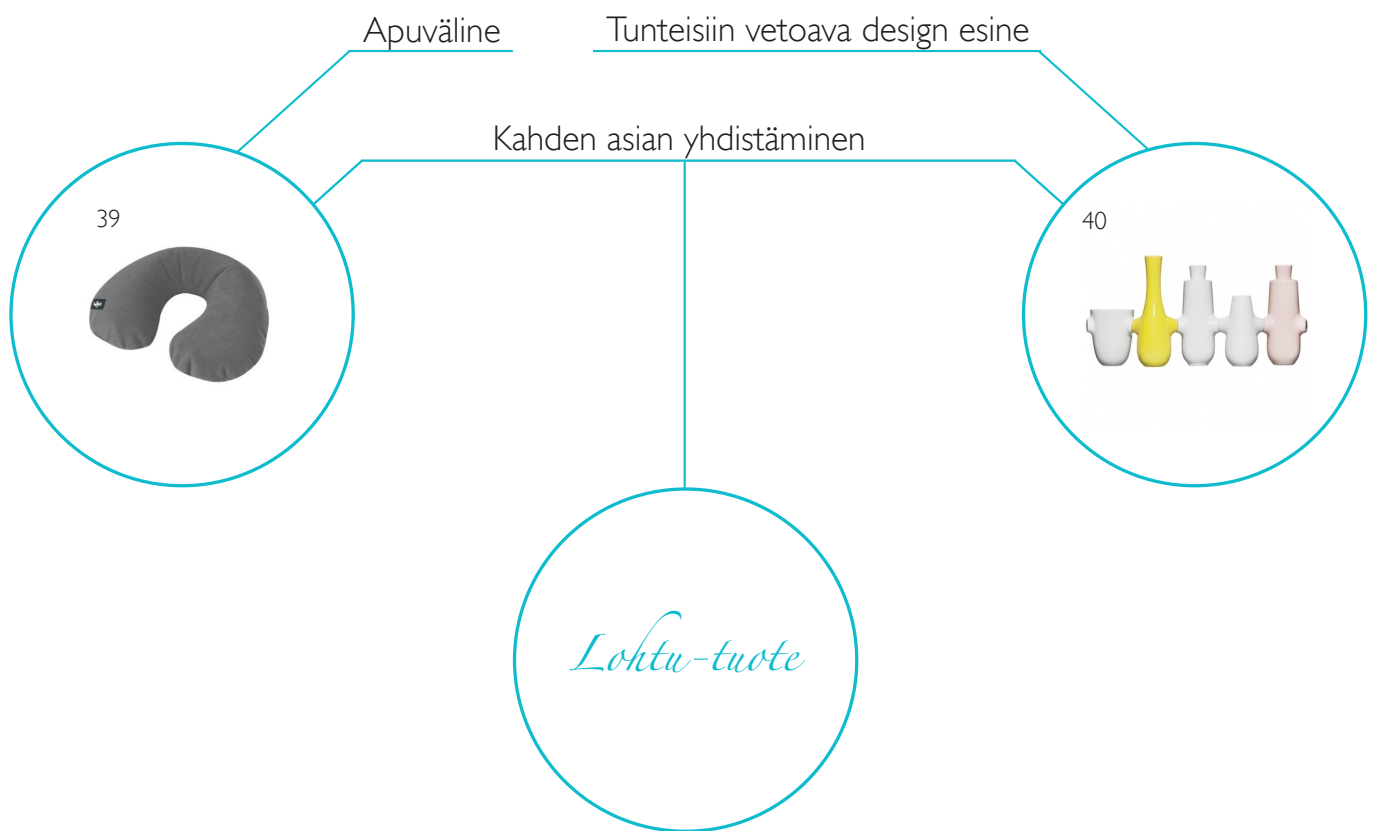
Muuttaa tukityyny arjen design-tuotteeksi

MITEN

7. Suunnitteluprosessi

7.1 Idea ja tarkoitus

Idea opinnäytetyölleni lähti ajatuksesta auttaa rintasyöpäpotilaita voimaan paremmin. Ensimmäinen ideani oli toteuttaa jokin hyvää mieltä tuottava esine: luoda siis mielikuva lohdusta kauniin esineen avulla. Idean kehittyessä, ymmärsin, että jos todella haluaisin vaikuttaa positiivisesti rintasyöpäpotilaiden vointiin, tulisi suunniteltavan esineen sisältää myös jonkinlainen aktiivinen ominaisuus, eli toiminto. Lähdin kehittämään Lohtu-tuote-konseptia, jonka tarkoituksena on tarjota käyttäjälleen sekä henkistä hyvää oloa, lohtua, että toiminnallisuutensa kautta toteutuvaa parempaa fyysistä vointia.





Kuva 41: <http://trends.soup.io/tag/Unique%20Design>

7.2 Toiminta ja rakenne

Koska halusin Lohtu-tuotteen sisältävän auttavia ominaisuuksia, lähdin kartoittamaan millaisissa asioissa rintasyöpäpotilaat tarvitsevat apua leikkauksien ja syöpähoitojen jälkeen. Tämä onnistui haastattelemalla rintasyöpäpotilaita ja heidän hoitajiaan. Haastattelujen pohjalta lähdin hahmottelemaan Lohtu-tuotteen olemusta.



Kuva 42: <http://trends.soup.io/tag/Unique%20Design>

Kulmikas mielenkiintoinen muoto

Toimii suurempanakin kokonaisuutena

Reunat ovat liian terävät ihoa vasten



Donitsin muotoinen tyyny

Pehmeä, hauska muoto

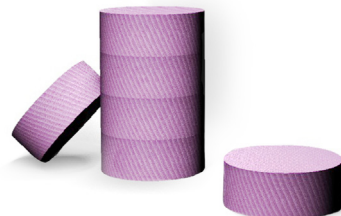
Suppeat käyttömahdollisuudet



Pyöreä perusmuotoinen tyyny

Rajatut käyttömahdollisuudet

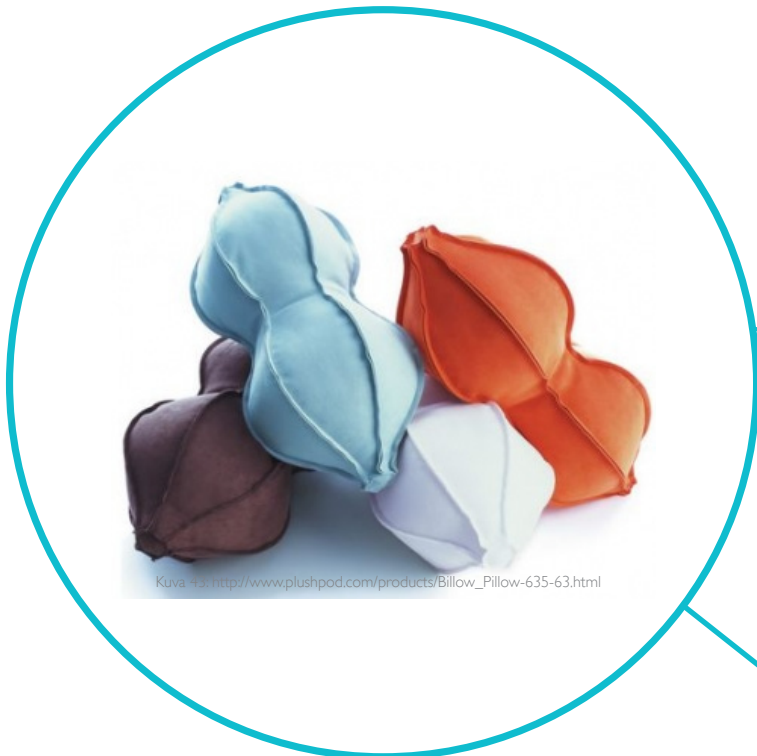
Samankaltaisia tyynyjä on jo olemassa





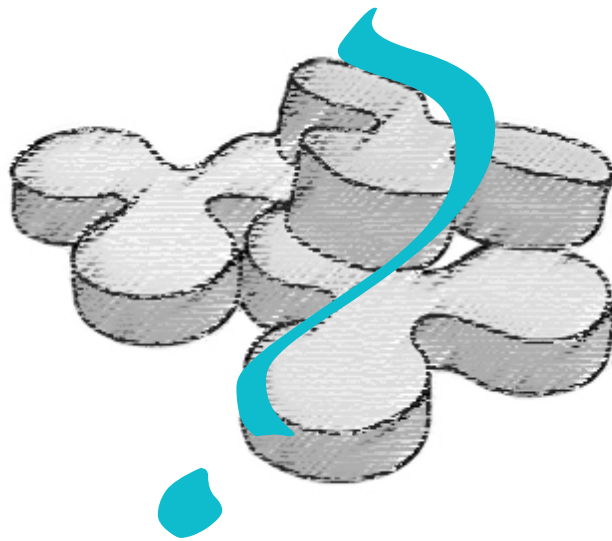
Perusmuotoiset tyynyt toimivat hyvin tukityynyn kaltaisena apuvälineenä. Markkinoilta löytyikin jo sangan kattavan valikoima olemassaolevia perusmuotoisia tukityynyjä. Yhtenä ajatuksenani oli, että Lohtu-tuote voisi toimia joko yksin tai suurempana kokonaisuutena. Hyvin pian huomasin, että tuolloin se ei kuitenkaan palvelisi kohderyhmänsä tarpeita tarkoituksen mukaisella tavalla. Lähdin uudelleen liikkeelle niistä kohdista kehoa, jotka erityisesti tarvitsivat tukea leikkauksien jälkeen. Tässä vaiheessa kävi selväksi että Lohtu-tuotteen kriteerit täyttäisi parhaiten tukityynyn kaltainen, rintasyöpäpotilaille suunnattu arjen apuväline.





Sisustustyynyn kaltainen hauska muotoilu ja väritys antaa tuotteelle uusia käyttömahdollisuuksi ja lisää sen käyttömukavuutta.

Muoto, jota voi käyttää monipuolisesti ja joka vastaa rintasyöpäpotilaiden tarpeisiin. Tutkityyn ominaisuudet täyttävä arjen design-tuote.





7.3 Materiaalit

Aloitin materiaalien valinnan oikean täytteen etsimisellä, koska sillä oli suuri merkitys tuotteen toimivuuden kannalta. Tein protomalleja, joita täytin eri materiaaleilla ja testautin niitä koehenkilöillä. Testauksessa käytin tavalista joustavaa vanua, vaahtomuovia (eri kovuuksia), styroxraetta (isoa ja pientä) sekä vaahtomuovirouhetta. Tärkeitä huomioitavia seikkoja olivat mm. pehmeys, joustavuus sekä taivuteltavuus.

Koska olin itse innostunut styroxrakeesta, testasin sitä ensimmäisenä. Koekiellessani olemassaolevia styrox-tyynyjä sekä omia protojani, huomasin nopeasti että vaikka styrox onkin mukavan muovautuvaa, se pitää jonkin verran häiritsevää ääntä, eikä ole kaikista pehmein, varsinkaan materiaalin pakkautuessa tiiviisti yhteen kohtaan. Kynnyskysymykseksi muodostui myös, kuinka materiaali kestäisi pesua. Osa testiryhmästäni piti styrox täytetyistä tyynyistä, mutta totesivat sen olevan kuitenkin liian kovaa, herkkää leikattua ihoa vasten. He mainitsivat myös rakeista aiheutuvan äänen häiritsevän heitä

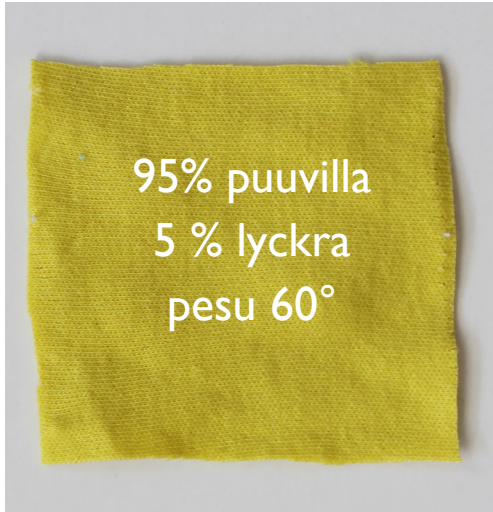


Seuraavana oli vaahtomuovin vuoro. Olin mielessäni kuvitellut vaahtomuovin sopivan täydellisesti tyynyyn, sen joustavuuden vuoksi, sekä siksi että se pitäisi tyynyn aina oikean muotoisena. Leikkasin vaahtomuovista tyynyn mallisia paloja ja aloitin kokeilun. Tein eri kovuusasteisia protomalleja, mutta pehmeinkään vaahtomuovi ei ollut testiryhmän tai itseni mielestä tarpeeksi pehmeää. Lisäksi vaahtomuovi oli loppujen lopuksi, hyvin jäykkää. Ajattelin, että oikea ratkaisu löytyisi siirtymällä vaahtomuovirouheeseen. Ruohetta piti kuitenkin käyttää kohtalaisen paljon, jotta tyyny pysyi oikean mallisena. Tämä aiheutti saman reaktion tyynyssä, kuin edeltäjänsäkin, eli siitä tuli liian kova ja jäykkä.

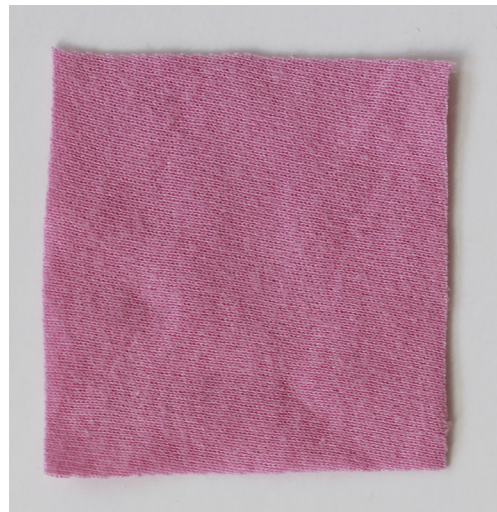
Siirryin vanuun, josta olin jo joskus opinnäytetyöni alkuvaiheessa tehnyt muutamia protokokeiluja. Vanu tuntui pehmeältä, eikä se kovettunut liikaa vaikka pakkasin sitä tiiviisti tyynyn täytepussin sisälle. Lisäksi vanu teki tyynystä joustavan ja helposti taivuteltavan. Suurin osa testiryhmäläisistäni piti vanutäytteisestä tyynystä eniten. Se palveli parhaiten juuri rintasyöpäpotilaiden tarpeita. Olin löytänyt oikean täytteen.

Seuraavaksi, askel kohti valmista tyynyä oli verhoilukankaan valitseminen. Tähän asti olin verhoillut protot joustavalla puuvillakankaalla, joka teki tyynyistä liian venyviä ja muodottomia. Puuvillakankaan hyvä puoli oli sen pehmeys, mutta halusin tyynyyn myös ryhtiä. Päätin kokeilla kahden kankaan yhdistelmää. Verhoilin tyynyn molemmat päällipuolet jäməkällä pellavasekoitteisella puuvillakankaalla ja reunat pehmeään joustavalla puuvillakankaalla. Sijoitin pehmeään puuvillakankaan tyynyn reunoille, koska ne ovat kohtia, jotka ovat kosketuksissa herkempien ihoalueiden kanssa. Reunus toimi myös oivallisena kohtana käyttää väriä. Vahvempi pellavasekoitteinen puuvillakangas antoi tyynylle ryhtiä, sekä aikuismaisen tyylikkään vivahteen, joka tasapainotti sopivasti tyynyn leikkisää muotoilua. Tärkeä kriteeri kankaiden valinnassa oli myös pesun ja kulutuksen kestävyys.





95% puuvilla
5 % lycra
pesu 60°



55 % pellava
45% puuvilla
pesu 60°



7.4 Ulkonäkö

Koska halusin Lohtu-tyynyn olevan ulkonäöltään poikkeava verattuna ole-massaoleviin tukityynyihin, lähdin liikkeelle etsimällä uusia muotoja ja raik-kaita värejä. Halusin tyynyn olevan ennemminkin hauska ja iloinen, kuin vakava. Yritin kuitenkin pysytellä kultaisella keskitiellä, koska kyseessä on ensisijaisesti tuote, joka on suunnattu aikuisille. Erityisesti ystävälliset, pyö-reät ja pehmeät muodot sopivat mielestäni Lohtu-tuotteen kuvaan.

Kuva 45



Kuva 46



Kuva 45: <http://www.increaseroom.com/funny-kids-bedroom-with-animal-shape-furniture-by-hiromatsu/>

Kuva 46: <http://www.josdesigning.com/unique-design-colourful-anemone-armchair-by-giancarlo-zema-for-giovanetti/>

Värivalinnoilla on suuri merkitys Lohtu-tuotteen lopullisen ulkonäön ja toimivuuden kannalta. Aikuisiällä jokainen on muodostanut itselleen omat, persoonallisten tekijöidensä mukaiset värimieltymykset, joita kaikkia on mahdotonta noudattaa. Valitsin värejä, jotka mielestäni parhaiten viestisivät lohdun tunnetta. Oikeiden värivalintojen kautta on mahdollista vaikuttaa ihmiseen psyykkisesti ja sitä kautta myös fyysisesti. Väreillä voidaan luoda illuusioita ja mielikuvia eri tunnetiloista ja tunnelmista. Värivalinta vaikuttaa myös tuotteen muotoiluun, korostamalla tai vaimentamalla muotoa. (Rihlala, Seppo, 1990, 39,67-78)

Ihanat raikkaat pastellivärit olivat jo alun alkaen olleet suunnitelmissani mukana, mutta lopullien päätös käyttää niitä varmistui kun löysin Edgar Degasin kauniit pastelliteokset. Teoksien loistavat värit ja aiheet tuntuivat sopivan täydellisesti oman työni pohjaksi. Maalauksissa esiintyvät naiset, jotka ovat niin täydellisen uppoutuneita omiin puuhiinsa, puhuttelevat herkkyydellään ja todentuntuudellaan. Pysin valitsemaan värejä, jotka osaltaan viestivät samaa herkkyyttä, mutta myös voimaa. Seurasin Degasin viitoittamaa tietä ja päätin yhdistää kirkkaiden pastellien seuraksi myös jotakin neutraalimpaa väriä.



Kuva 47



Kuva 48

Kuva 47: <http://www.smu.edu/News/2008/meadows-exhibit-14sept2008/meadows-exhibit-degas>
Kuva 48: <http://vi.sualize.us/view/0a89cc21a76d64a298ed10367421b911/>

7.5 Muunneltavuus

Koska olin päättänyt paneutua tyynyn monipuoliseen käyttöön, modulaarisuuden sijaan, muunneltavuuden oli toteuduttava yhtä muotoa taittelemalla ja kääntelemällä. Pääpaino oli rintasyöpäpotilaiden leikkaushaava- ja arpikohdissa, mutta pyrin ottamaan muotoilussa huomioon myös muut käyttäjäryhmät.



Rintasyöpäpotilaat

Rintakehää suojaamalla, Lohtu-tyyny helpottaa eteenpäin nojaavissa asennoissa olemista. Sitä voi käyttää niin kotona, kuin esimerkiksi jumpassa ollessaan. Kainaloon sijoitettuna tyyny suojaa ihoa ja arpia hankautumasta toisiaan vasten, sekä tukee kättä istuma- ja makuu asennoissa. Tyynyn sakaroita on helppo väänellä haluamaansa asentoon. Tyynyn voi myös kätevästi sijoittaa selän tueksi.

*Kaikki
käyttäjät*



8. Lopputulos

8.1 Esittely ja detaljit

Lohtu-tuotteen idean lopputuloksena syntyi rintasyöpäpotilaille suunnattu tukityyny. Pirteän muotoilun ja värivalintojen kautta, se auttaa käyttäjänsä voimaan paremmin, tarjoamalla sekä fyysistä että henkistä hyvinolon tunnetta ja lohtua. Monipuolisten käyttömahdollisuuksiensa kautta Lohtu-tyyny helpottaa rintasyöpäpotilaan oloa ja vie paranemisprosessia eteenpäin. Tyyny ei kuitenkaan rajaa käyttäjäryhmäänsä vain rintasyöpäpotilaisiin, vaan toimii oivallisena arjen apuvälineenä, aivan kaikille lohdun tarvitsijoille.

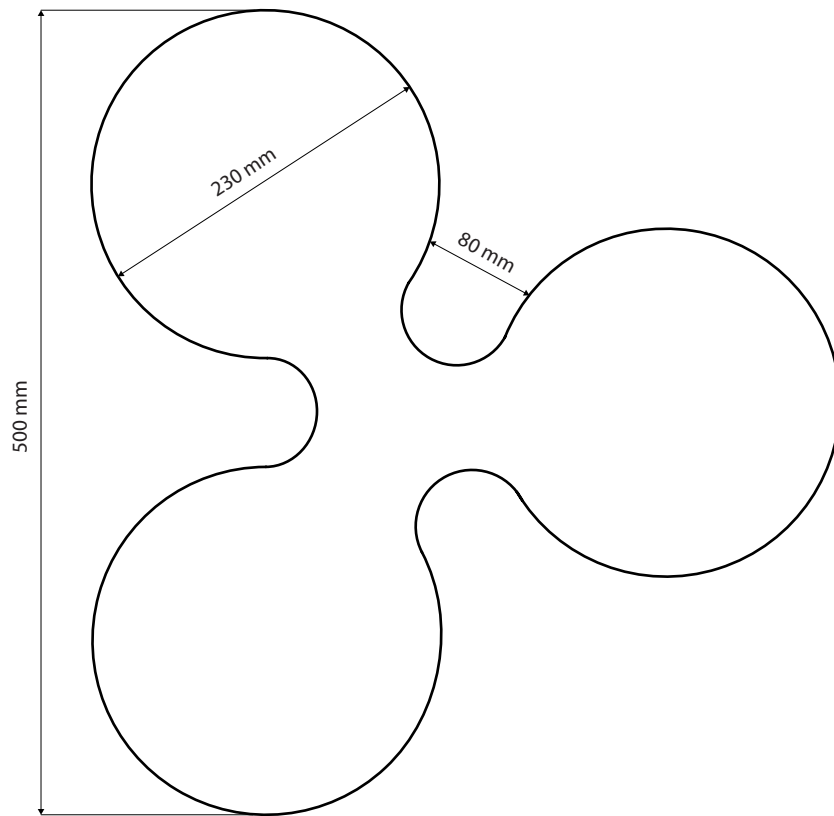
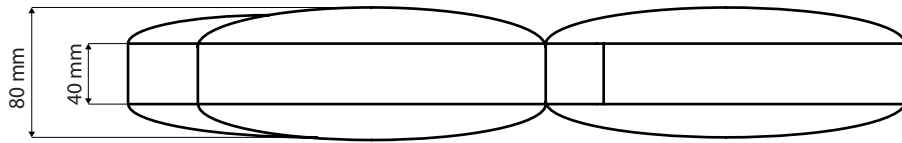
LOHTU

Tuote









Tekninen kaavakuva, 1:10

8.2 Toiminta

Lohtu-tuote onnistui tavoitteissaan tukea rintasyöpäpotilaiden tarpeita toiminnallisuutensa kautta. Tuotetta voi käyttää myös esimerkiksi nista- tai hartiatukena, istuimena sekä jalkatukena. Sitä voi vaivatta käänneellä ja taivutella haluamaansa asentoon. Lohtu-tyyny toimii myös katseenvangitsijana ja arjen design-tuotteena.



8.3 Toiminta eri käyttötilanteissa







8.4 Tuote Varainkeruussa

Lohtu-tuotteen tavoitteena on päästä Roosa nauha -nimikkeen alaiseksi ja sitä kautta olla mukana keräämässä varoja rintasyövän vastaiseen taisteluun. Varainkeruutuotteeksi Lohtu istuu mainiosti. Sen kaltaista, toiminnallisesti itse kohderyhmää palvelevaa tuotetta, ei vielä Roosa nauha -tuotekirjosta löydy. Muita kohderyhmiä Lohtu palvelee hauskan muotoilunsa ja monipuolisten käyttömahdollisuuksiensa kautta. Kukapa ei haluaisi antaa toiselle lahjaksi lohtua.



9. Arviointi

9.1 Tuote

Mielestäni onnistuin tavoitteessani suunnitella ja toteuttaa rintasyöpäpotilaille suunnatun Lohtu-tuotteen. Paneuduin ensisijaisesti rintasyöpäpotilaiden tarpeisiin ja halusin tuotteesta todella olevan hyötyä kohderyhmälleni. Pyrin myös huomioimaan muut käyttäjäryhmät, tuotteen monipuolisen käytön kautta. Apua ja loistavia neuvoja sain suoraan rintasyöpäpotilailta, sekä syöpäyhdistyksen työntekijöiltä. Neuvojen avulla oli helppo viädä projektia eteenpäin. Ilman heitä tuotteesta ei varmasti olisi tullut yhtä toimivaa! Tuotteen muotoilussa käytin apunani myös aiheeseen liittyvää kirjallisuutta sekä lukuisia inspiraatiokuvia.

Otin myös tavoitteekseni uudistaa olemassaolevien tukityynyjen ulkonäköä ja käyttömukavuutta. Halusin yhdistää niihin vihdoinkin uutta muotoa ja väriä. Uskonkin, että Lohtu-tuote palvelee käyttäjiään niin tukityynyn ominaisuudessa, kuin arjen design-tuotteenakin.

Parasta tuotteessa on se, että olen nähnyt ihmisten käyttävän sitä ja huomannut sen herättävän heissä toivottuja reaktioita ilosta ja lohdusta. Tähän astisissa kokeiluissa tuote on myös osoittanut täyttävänsä tukityynyn ominaisuudet ja auttanut kohderyhmäänsä voimaan paremmin.

9.2 Prosessi

Prosessi lähti käyntiin vauhdilla, otettuani yhteyttä Syöpäyhdistykseen. Aihe ja teema tuntuivat kiinnostavan yhdistyksen työntekijöitä yhtä paljon kuin minuakin. Etenin prosessissa ensiksi haastatteluiden ja kyselyjen avulla. Myöhemmin sain itselleni testiryhmän, joka koostui sekä rintasyöpöpötilaista, että syöpäyhdistyksen työntekijöistä. Tämä oli suuri etu, joka vei prosessia vääjäämättä eteenpäin. Prosessin aikana tein useita materiaali- ja muotokokeiluja, joita testauttamalla tiesin minne suuntaan milloinkin piti lähteä.

Syöpäyhdistyksen mukana oleminen teki prosessista todentuntuisen ja antoi sille myös oikean päämäärän. Olen kaiken kaikkiaan hyvin tyytyväinen, että sain tehdä opinnäytetyöni itselleni ja muille tärkeän asian puolesta.

Lohtu-tuotekonseptissa on paljon potentiaalia jatkokehittelyä ajatellen. Sen pohjalta on mahdollista luoda jopa kokonainen Lohtu-tuotesarja. Ensisijaisesti tavoittelen kuitenkin tuotteen saamista Roosa nauha -nimikkeeseen alaiseksi, josta on hyvä jatkaa eteenpäin.

9.3 Palaute

Otteita Lohtu-tyynyä testanneiden rintasyöpäpotilaiden testipalautteista:

"Tyyny oli oikein mukava ja toimiva. Miellyttävän pehmeä, joka on tärkeää, koska leikkaushaavat ovat kipeitä. Malli oli mielenkiintoinen, väri mielestäni voi olla neutraali. Kiitos hienosta ideoinnista!"

"Mieluinen monessa asiassa ja rentoutuksessa, esim. kättä. Kiitos!"

"Tyyny kyllä tuntui yllättävän mukavalta. Ulokkeita eri tavoin taivuttelemalla löysin (erittäin ongelmallisen puoleni) käsi- ja olkavarren sekä kyljen puutumista, paineen tunnetta ja kipua helpottavia ja ehkäiseviä asentoja, levätessäni puolimakuulla tai terveen puoleni kylkiasennossa sekä istuessani käsinojalisessa tuolissa. Kokemukseni oli kokonaisuudessaan myönteinen."

"Malli on hauska ja yllättävä. Ulokkeita saattoi käänellä kiinnostaviin asentoihin olkavarren, käsivarren, kainalon, kyljen ja käden tueksi. Pehmeää tyynyä käytin jopa nukkuessa ja vaikutus oli kipua ehkäisevä ja lievittävä."

"Tyyny tuki ja auttoi, erityisesti makuu ja istuma-asennossa olemista. Käytin tyynyä myös ajomatkoilla, selän ja kyljen tukemiseen. Tyyny on pirteän näköinen ja väriä käytetty sopivasti."

Testauksia suorittivat Satakunnan Syöpäyhdistyksen toimesta rintasyöpäpotilaat. Alkuperäiset testipalautteet ovat työntekijän hallussa.

Lähteet

Kirjalliset lähteet:

Vasterinen, Ilmari. & Lönnqvist, Bo. 2010. Pandoran lipas. Tampere: Tammer-Paino Oy.

Mäkikalli, Maija. & Laitinen, Riitta. 2010. Esine ja aika. Helsinki: Hakapaino Oy.

Rihlama, Seppo. 1990. Värit ja valot sisätiloissa. Tampere: Paino-Team.

Niininen, Petri. 1996. Tuote Kulttuurissa. Saarijärvi: Gummeruksen Kirjapaino Oy.

Luutonen, Marketta. 2007. Tuotesuhteita. Hamina: AKATIIMI Oy.

Arnik, Harald. 2007. Värit havaintojen maailmassa. Jyväskylä: Gummeruksen Kirjapaino Oy.

Elektroniset lähteet:

www.cancer.fi/roosanauha/

<http://www.cancer.fi/>

<http://www.satakunnansyöpayhdistys.fi/>

Painamattomat lähteet:

Ala-Luopa Marja-Liisa, 2011-12, Toiminnanjohtaja, Satakunnan syöpäyhdistys

Tornikoski, Pia, 2012, Torni Consulting

Petäkoski Virve, 2011-12, Fysio-Sport Petäkoski

Satakunnan Syöpäyhdistyksen työntekijät, 2012

Rintasyöpäpotilaat, 2011-12

Kuva lähteet:

Kuva 1: <http://www.lansi-savo.fi/Uutiset/10816342.html>, 11.1.2012

Kuva 2: <http://www.rbuildchristchurch.co.nz/blog/2012/2/stuff-co-nz-refugees-lend-helping-hand-to-quake-hit-city>, 11.1.2012

Kuva 3: <http://topnews.aecontent/29985-donate-blood-save-life>, 16.2.2012

Kuva 4: http://www.kua.fi/fi/tyomme/maat/aasia/kambodza/apua_kambodhan_tulvista_karsiville/?id=2132, 5.1.2012

Kuva 5: http://today.msnbc.msn.com/id/15254013/ns/today_entertainment/t/bono-launches-campaign-fight-aids-africa/, 17.2.2012

Kuva 6: <http://www.desicreative.com/?m=200707>, 11.1.2012

Kuva 7: <http://www.panoramio.com/photo/45434376>, 6.11.2011

Kuva 8: <http://sherriflucy.blogspot.com/2010/11/charityealing-at-cancer-research.html>, 11.1.2012

Kuva 9: <http://www.cancer.fi/roosanauha/roosanauha/kampanjatunelmia/2010/avon-roosa-nauha-kavely-2010/>, 7.2.2012

Kuva 10: <http://www.cancer.fi/@Bin/55202103/NAUHA1.jpeg>, 7.2.2012

Kuva 11: <http://www.cancer.fi/roosanauha/roosanauha/>, 7.2.2012

Kuva 12: <http://www.mtv3.fi/helmi/hyvinvointi/artikkeli.shtml/965774>, 12.2.2012

Kuva 13: <http://www.snooztime.com/main.php>, 3.1.2012

Kuva 14: http://www.elle.fi/lifestylevinkit/_a82348vaaleanpunaiset+sakset/, 7.2.2012

Kuva 15: <http://syopa.workspace2smilehouse.com/filemanagerproductpics/521picture4Upload.jpg>, 8.3.2012

Kuva 16: <http://www.agaconsumer.fi/default.asp?oewCmd=3&id=52107&archiveid=975&pageid=19678&path=>, 8.3.2012

Kuva 17: <http://www.mtv3.fi/koti/ajankohtaista.shtml?960628>, 7.2.2012

Kuva 18: <http://noisearmitage.blogspot.com/2011/04/find-yourself.html>, 7.2.2012

Kuva 19: <http://www.bedhabits.com/wsa/Catalog.aspx?Catalog=Tempur&CatalogID=0672b506-b88f-46dc-aed8-c9595cf83290>, 8.2.2012

Kuva 20: <http://devil2teng.blogspot.com/2012/02/happy-4th-birthday-to-pavilion.htm>, 3.3.2012

Kuva 21: <http://www.snooztime.fi/>, 7.2.2012

Kuva 22: <http://www.athomedayspa.com/neck-support-pillow-charcoal-grey.html>, 1.2.2012

Kuva 23: <http://www.maternity.net/wp-content/uploads/2009/06/boppy.jpg>, 1.2.2012

Kuva 24: http://www.alibaba.com/product-gs/439761247/U_shape_bear_Neck_support_pillow.html, 7.2.2012

Kuva 25: http://lollyquiltz.blogspot.com/2010_12_01_archive.html, 3.3.2012

Kuva 26: <http://www.guardian.co.uk/science/2010/may/12/marrying-younger-man-woman-mortality>, 3.3.2012

Kuva 27: <http://vi.sualize.us/view/b5c03d9ad5b7f155a4e90356061d535f/>, 3.3.2012

Kuva 28: <http://hearttosoul.tumblr.com/post/448590486/via-etoile-heureuse>, 7.3.2012

Kuva 29: <http://www.google.de/reader/view/?hl=de&tab=wy>, 8.2.2012

Kuva 30: http://mi9.com/wallpaper/holding-an-egg_35728/, 8.2.2012

Kuva 31: <http://www.yupedia.com/wp-content/uploads/2011/12/reading-books-about-depression.jpg>, 6.3.2012

Kuva 32: <http://weddingdish.thinklikeabride.com/2008/12/cupcake-wedding-cakes-sigh/cupcakes65/>, 6.3.2012

Kuva 33: <http://theyellowlamp.blogspot.com/2010/07/big-knit.html>, 6.3.2012

Kuva 34: <http://www.youwall.com/index.php?ver=Mzk2OQ==>, 8.2.2012

Kuva 35: <http://www.geekalerts.com/ostrich-pocket-pillow-for-napping/>, 20.1.2012

Kuva 36: <http://www.pixel77.com/15-out-of-the-ordinary-pillow-designs/>, 29.2.2012

Kuva 37: <http://www.kirsikaulanen.com/valuvatpisarat.htm>, 6.3.2012

Kuva 38: <http://dornob.com/super-sized-diy-knit-floor-furniture-cushions-blankets/>, 29.2.2012

Kuva 39: <http://pillowguide.org/neck-pillow/>, 29.2.2012

Kuva 40: <http://www.finnishdesignshop.fi/sisustus-kynttilanjalat-kahler-fiducia-fiducia-maljakko-kynttilanjalkasetti-p-4926.html>, 3.1.2012

Kuva 41: <http://trends.soup.io/tag/Unique%20Design>, 3.1.2012

Kuva 42: <http://trends.soup.io/tag/Unique%20Design>, 3.1.2012

Kuva 43: http://www.plushpod.com/products/Billow_Pillow-635-63.html, 29.2.2012

Kuva 44: <http://zainteriora.net/2010/03/08/dynamic-and-colorful-interior/>, 18.1.2012

Kuva 45: <http://www.increaseroom.com/funny-kids-bedroom-with-animal-shape-furniture-by-hiromatsu/>, 3.1.2012

Kuva 46 :<http://www.josdesigning.com/unique-design-colourful-anemone-armchair-by-giancarlo-zema-for-giovanetti/>,
14.2.1012

Kuva 47: <http://www.smu.edu/News/2008/meadows-exhibit-14sept2008/meadows-exhibit-degas>, 4.3.2012

Kuva 48: <http://vi.sualize.us/view/0a89cc21a76d64a298ed10367421b911/>, 3.3.2012

Kuvat, joissa ei ole erikseen merkittyä lähdeviitettä: Josefiina Forss & Pekka Petäkoski



Kaikille projektissa auttaneille! Erityisesti, Satakunnan Syöpäyhdistyksen työntekijöille, sekä testauksissa auttaneille rintasyöpäpotilaille! Kiitos kuuluu myös loistavalle opponentilleni Ainolle sekä ohjaaville opettajille.