

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU  
Muotoilu koulutusohjelma/ tuotemuotoilu ja viestintä

Alina Vasu

EKOLOGINEN YRITYSLAHJA RAKENNUS- JA SISUSTUSALAN  
YLIJÄÄMÄMATERIAALEISTA

Opinnäytetyö 2012

## TIIVISTELMÄ

### KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu, Tuotemuotoilu ja viestintä

VASU, ALINA	Ekologinen yrityslahja rakennus- ja sisustusalan ylijäämämateriaaleista
Opinnäytetyö	59 sivua + 5 liitesivua
Työn ohjaaja	Lehtori Marjo Suviranta
Toimeksiantaja	Think Today, Susanne Hamari
Huhtikuu 2012	
Avainsanat	Yrityslahja, ekologinen, ylijäämämateriaalit, kestävä kehitys, materiaalitehokkuus

Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella myyntiin kestävän kehityksen mukaisia, ekologisia yrityslahjoja Think Todaylle. Yrityslahjat suunniteltiin Think Todayn liikeidean mukaisesti rakennus- ja sisustusalan ylijäämämateriaaleista. Opinnäytetyöprosessin aikana etsittiin myös uusia mahdollisia materiaaleja ja yhteistyökumppaneita Think Todaylle.

Opinnäytetyö kuvaa tuotesuunnitteluprosessia ylijäämämateriaaleista yrityslahjaksi, teorian ja ideoinnin kautta valmiiseen tuotteeseen. Motiivina aiheeseen oli kiinnostus ekologiseen muotoiluun ja tuotesuunnitteluun. Ekologisuus tulee tuotteisiin kaatopaikkajätteen vähentymisen myötä, ei niinkään itse ekologisista materiaaleista tai tuotantotavoista. Opinnäytetyö on produktiivinen, jonka tarkoituksena oli suunnitella yrityslahja/-lahjoja, jotka täyttävät seuraavat piirteet ja ominaisuudet: sopiva mahdollisimman monen yrityksen käyttöön, unisex, esteettinen ja käytännöllinen. Tutkimusosio koskee ekologisen yrityslahjan suunnittelua sekä ylijäämämateriaalien käyttöä ja mahdollisuuksia. pääongelmana opinnäytetyössä oli *Millainen tulisi olla Think Todayn liikeidean mukainen yrityslahja?*

Opinnäytetyön eteneminen tapahtui ideoinnin ja suunnittelun kautta, tuotteen toteuttamiseen ja lopulliseen tuotteeseen asti. Lopputuloksena syntyi tuoteperhe saniteettitilaan, joka sisälsi kolme tuotetta: pyyheripustimen, hammasharjatelineen ja saippuanelineen.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Product design

VASU, ALINA	Ecological corporate gift for the construction and interior decoration made of surplus materials
Bachelor's Thesis	59 pages + 5 pages of appendices
Supervisor	Senior lecturer, Marjo Suviranta
Commissioned by	Think Today, Susanne Hamari
Aprill 2012	
Keywords	Corporate gift, ecological, surplus materials, recycling, reduction of waste

The subject of this thesis was to design an ecological corporate gift/gifts for Think Today for sale. The corporate gifts were designed in accordance with Think Today's business idea of building and interior decoration using surplus materials. During the process also new materials and potential partners for Think Today were searched. This thesis describes the product design process using surplus materials for the corporate gifts, beginning from the theory and brainstorming and ending to a finished product.

The subject was motivated by a personal interest in ecological design and product design. The products can be considered to be ecological due to the reduction of landfill waste, not so much as a result of the use of ecological materials or production methods. The thesis is productive, the purpose was to design a corporate gift/gifts that meet the following traits and characteristics: suitable for maximizing the company's use, unisex, aesthetic, and practical. The research stage is focused on the ecological corporate gift's design and the use of and opportunities for surplus materials. The main problem considered by the thesis was *What kind of corporate gift represents Think Today's business idea?*

The thesis proceeded via brainstorming and planning to the end-product stage. The thesis resulted in a three-part product family, which contained: a towel hanger, a toothbrush holder, and a soap holder.

## SISÄLLYS

### KÄSITELUETTELO

1	JOHDANTO	8
2	TEHTÄVÄNANTO JA TAVOITTEET	9
3	THINK TODAY	9
	3.1 Tuotteita	10
	3.2 Tuoteanalyysi	10
4	TUTKIMUS	11
	4.1 Tutkimuskysymys	11
	4.2 Viitekehys	12
	4.3 Ajatuskartta	13
	4.4 Tutkimusmenetelmät	15
5	TIEDONHANKINTA	15
	5.1 Kestävä kehitys	15
	5.2 Yrityslahja	18
	5.3 Materiaalit	20
	5.3.1 Muovimatto	20
	5.3.2 Akryyli	20
	5.3.3 Durat	21
6	KILPAILIJA-ANALYYSI	21
	6.1 Pyyheripustin	22
	6.1.1 Koukut	22
	6.1.2 Nipsut	23
	6.1.3 Pyyhetangot	24
	6.1.4 Muut ripustimet	25
	6.2 Saippuateline	26
	6.2.1 Seinälle kiinnitettävät telineet	26
	6.2.2 Lavuaarin reunalla pidettävät telineet	27
	6.2.3 Muut telineet	28
	6.3 Hammasharjateline	29
	6.3.1 Mukit	29
	6.3.2 Seinätelineet 1	30

6.3.3	Seinätelineet 2	31
6.3.4	Muut hammasharjatelineet	32
7	SUUNNITTELU	33
7.1	Suunnittelun aloittaminen	33
7.2	Ensimmäiset luonnokset	33
7.3	Jatkoluonnokset ja hahmomallit	35
7.3.1	Pyhyheripustin	42
7.3.2	Saippuateline	42
7.3.3	Hammasharjateline	42
7.4	Prototyypit	42
8	TUOTEPERHE SANITEETTITILAAN	43
8.1	Pyhyheripustin	43
8.2	Saippuateline	47
8.3	Hammasharjateline	50
9	LOPPUTULOKSET JA TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN	52
LIITTEET		
	Liite 1. Think Today – tuotteita	
	Liite 2. Julkisen tilan muovimatto	
	Liite 3. Joustovinyyli-muovimatto	
	Liite 4. Akryyli	
	Liite 5. Durat	

## Design for all

Design for all on suunnitteluperiaate, jonka tarkoituksena on kehittää yhteiskuntaa kaikille. Tuotteiden, palveluiden ja ympäristön suunnittelu kaikille sopivaksi niin, että erilaisten ihmisten tarpeet otetaan huomioon mahdollisimman hyvin. Ratkaisujen tulee olla toimivia myös esimerkiksi liikuntarajoitteisille ja olla silti esteettisiä. (Essi työryhmä 2012)

### **CNC –tekniikka, CNC –technique (Computer Numerically Controlled)**

CNC on järjestelmä, jossa työstöpäätä ohjataan numeerisesti työstöratoja pitkin (esimerkiksi polttoleikkaus, laser, vesisuihku tai terä) ja voidaan näin liikuttaa kolmeen suuntaan. Työstöradat piirretään 2D – vektorigrafiikkana (viivapiirroksena). (CNC 2012.)

### **Empaattinen muotoilu/suunnittelu, empathic design**

Empaattisen suunnittelun lähtökohtana on saada tietoon asioita, joita käyttäjät eivät osaa puheella sanoiksi ja jotka näkee vain havainnoinnin kautta. Menetelmän avulla selvitetään mitä tarpeita käyttäjillä on. Tavoitteena on antaa merkitys ihmisten kokemuksille, eikä ainoastaan jaotella valmiiksi nimettyjä kokemuksia. (Empathic design 2003.)

### **Hyvinvointimuotoilu, well-being of design**

Hyvinvointimuotoilun päätavoitteena on parantaa ihmisten hyvinvointia. Apuvälineiden tuotekehityksessä käytetään lähtökohtana liike- ja aistihäiriöisten ihmisten kuvailuja heidän tarpeistaan, jolloin itse käyttäjät ovat mukana suunnitteluprosessissa. (Design for wellbeing 2012.)

### **Imukuppi, the suction cup**

Tavallisesti kuminen esine, joka kiinnittyy tasaiseen seinään painattaessa alipaineen avulla. (Suomisanakirja 2012.)

### **Logo**

Logolla tarkoitetaan yrityksen nimen vakiintunutta kirjoitusasua. (Rope & Methers 2001, 191.)

## **Liikemerkki,**

Liikemerkki on yritystä kuvaava symbolinen, visuaalinen merkki tai tunnus. (Rope & Mether 2001, 191.)

## **Palvelumuotoilu, *service Design***

Palvelumuotoilu on käyttäjälähtöistä ja asiakaskeskeistä kokonaisvaltaista palvelukokemuksen suunnittelua. Palvelu vastaa niin käyttäjän kuin palvelun tarjoajan tarpeisiin ja tavoitteisiin. palvelumuotoilun avulla pystytään vaikuttamaan palvelukokemuksen selkeyteen ja johdonmukaisuuteen. Palvelumuotoilulla on kaksi tavoitetta: asiakkaiden tyytyväisyys ja sitoutuminen sekä yrityksen palvelujen tehostuminen. (Jamk 2012.)

## **Prototyyppi, *prototype***

Prototyyppi on tuotetta esittävä malli, jonka avulla voidaan tutkia tuotteen ominaisuuksia. (Muodon palapeli 2001.)

## **Slow design**

On "hidasta" suunnittelua. Slow design on luonteeltaan kokonaisvaltaista ja siinä otetaan huomioon pitkällä aikavälillä niin luonnon kuin ihmisten erilaiset huolenaiheet. Periaatteena Slow designissa on kestävä kehitys ja tämän kautta ihmisten hyvinvointi. (Create the good life 2012.)

## **Sosiaalinen muotoilu, *social design***

Tuotesuunnittelussa sosiaalinen muotoilu on ajattelutapa, joka perustuu sosiaalisiin kokemuksiin. Sosiaalinen suunnittelu määrittelee miten ymmärrämme itseämme ja toisiamme (identiteetti, keskustelut ja yhteisöt). (Social design 2012.)

## **Tuoteperhe, *product family***

Tavarat tai palvelut, joissa käytetään samoja tuotantoprosesseja, joilla on samanlaiset fyysiset ominaisuudet, tai sama kohderyhmä, jakelukanava tai hinnoitteluperiaate. (Business dictionary 2012.)

## **Tuunaaminen, tuunaus, *tune, tuning***

Tuunaaminen tarkoittaa vanhan tuotteen virittämistä, säätämistä, ehostamista, muokkausta, tai sen ominaisuuksien parantamista. (Business dictionary 2012.)

## **Ylijäämämateriaali, *surplus material***

Ylijäämämateriaali on käyttökelpoista hukkamateriaalia erilaisilta tuotantolaitoksilta ja yrityksiltä. (Think Today 2012.)

## 1 JOHDANTO

Ekologisuus on tämän päivän trendi. Voiko sitä kuitenkaan kutsua trendiksi, sillä se on mitä luultavimmin tullut jäädäkseen? Minua ekologisuus viehättää ja se on lähellä sydäntäni. Tuotteita ja palveluita on tänä päivänä paljon ja koko ajan niitä tulee lisää. Miksi emme toteuttaisi tuotteita siten, että seuraavatkin sukupolvet voisivat niistä nauttia, kun se kerran on mahdollista.

Hyvä suunnittelu kattaa tuotteen koko elinkaaren ja siinä on otettu huomioon kaikki, mikä liittyy jossakin vaiheessa kyseessä olevaan tuotteeseen.. Hyvä suunnittelu on aina ekologista, sitä ei ole vain esimerkiksi tuotteen hyvä käytettävyys.

Monet saattavat ajatella, että eettisten tuotteiden tekeminen on helppoa. Että se on sellaista ”viherpiipertäjien” hommaa, sen kun käy kirpputorilla ja tuunaa vanhasta uuden tuotteen. Ekologinen ja eettinen muotoilu on paljon enemmän kuin roskista askartelua. Se on myös haastavampaa kuin muotoilu, jossa mietitään vain itse tuotetta. Ekologisen muotoilun suunnittelu pitäisi ottaa haasteena kertakäyttökulutusta vastaan.

Viime keväänä etsin harjoittelupaikkaa Pirkanmaalta. Löysin Internetin kautta Susanne Hamarin Think Todayn. Ihastuin Think Todayn liikeideaan valmistaa uusia tuotteita materiaaleista, jotka muuten päätyisivät vielä käyttökelpoisina kaatopaikalle. Opin näytetyöni aiheen sain Think Todayn Hamarilta. Aiheenani oli suunnitella yrityslohjoja myyntiin Think Todaylle. Tuotteiden suunnittelu ja valmistus toteutettiin Think Todayn liikeidean mukaisesti käyttämällä rakennus- ja sisustusalan ylijäämämateriaaleja.



## 2 TEHTÄVÄNANTO JA TAVOITTEET

Opinnäytetyön aiheena on suunnitella Think Todaylle myyntiin yrityslahja/-lahjoja, joita muut yritykset voivat ostaa. Yrityslahjat voisivat olla myynissä myös tavallisille kuluttajille. Yrityslahjat suunnitellaan ja valmistetaan yhdessä Think Todayn, tämän alihankkijoiden ja yhteistyöyritysten kanssa. Materiaaleina ja työstömenetelminä käytetään enimmäkseen samoja menetelmiä kuin Think Today käyttää.

Tavoitteena on suunnitella yrityslahja, joka on ekologinen ja esteettinenkin käyttöesine, joka sopisi mahdollisimman monelle yritykselle sekä miehille että naisille. Tavoitteena projektin aikana on myös kehittää itsenäistä ongelmanratkaisutaitoa ammatillisen tietotaidon kautta, kehittyä kriittisenä tiedonhankkijana ja aineiston käyttäjänä. Ajankäytönhallinta, aikataulussa pysyminen, halu oppia lisää ekologisesta muotoilusta sekä kestävän kehityksen edesauttamisesta ovat tärkeitä tavoitteita. Suurimpana tavoitteena kuitenkin on se, että tällä hetkellä kierrätys ja ekologisuus on trendi, vaikka niiden pitäisi olla paljon enemmänkin, elämäntapa. Tavoitteena on suunnitella tuote, jonka pohjaksi on ajateltu muutakin kuin tuotetta ja sen menestystä.

## 3 THINK TODAY

Think Today on Susanne Hamarin 2007 perustama yritys. Aluksi Susannen työtilat sijaitsivat Hämeenkyrössä. Alkuvuodesta 2011 Think Today muutti Ylöjärvelle. Think Today sijaitsee Elovainiolla tehdashallissa, jossa sillä on nyt pienet työtilat, showroom sekä tehtaanmyymälä. (Think Today 2012.)

Haave yrityksen perustamisesta oli kytenyt Hamarin mielessä jo kauan. Yrityksen perustaminen syntyi halusta edesauttaa kestävän kehityksen arvostusta nyky-yhteiskunnassa. Hamari haluaa vaikuttaa ihmisten käsityksiin ja kulutustapoihin kierrätysmateriaaleista tehtyjen tuotteidensa kautta. Kannattamalla kestävästä kehityksestä Hamari haluaa antaa iloa niin suunnittelijoille, valmistajille kuin tuotteiden käyttäjille. (Think Today 2012.)

Think Todayn materiaalit ovat lähtöisin rakennus- ja sisustusalan valmistajilta (Kuva 1), maahantuojilta ja jälleenmyyjiltä. Yrityksiä ovat esimerkiksi Värisilmä, Upofloor ja Target, jotka toimivat yhteistyössä oman hukkamateriaalinsa toimittajina. Tuotteet ovat valmistettu rakennus- ja sisustusalan hukka- ja ylijäämämateriaaleista, kuten

esimerkiksi laminaatista, muovimatosta, tapetista, keraamisesta laatasta ja kankaasta. Ylijäämämateriaalit saavat Think Todayn tuotteissa uuden, pidemmän elämän, muuten ne päätyisivät kaatopaikalle tarpeettomana ylijäämänä. Tavoitteena on lisätä kierrätystä ja välttää mahdollisimman pitkälle käyttökelpoisen materiaalin joutumista kaatopaikalle. (Think Today 2012.)



Kuva 1. Think Todayn yhteistyöyritykset. (Think Today 2012.)

### 3.1 Tuotteita

Tuotekategoriat tällä hetkellä Think Todayssa ovat koti & keittiö, laukut & asusteet, lemmikkituotteet, vaatteet ja liikelahjat. Liitteissä (1 ja 1/2) on esimerkkituotteita Think Todayn tuotevalikoimasta. Think Todayn mallistossa ei ole varsinaisia yrityslahjoja, vaan kaikkia tuotteita on saatavilla myös liikelahjoina. (Think Today 2012.)

### 3.2 Tuoteanalyysi

Think Todayn tuotteissa tärkeintä on ekologinen ja eettinen ajatus niiden pohjalla. Ekologisuuden lisäksi tuotteet ovat esteettisiä. Materiaalien uusi käyttötapa on myös kiinnostavaa. Muovimatto, joka yhdistetään automaattisesti lattiaan, onkin saanut uuden juhlallisen muodon kirjekuorilaukussa. (Liite 1/2) Viehättävää Think Todayn tuotteissa on se, että materiaalit saavat uuden elämän, jossakin aivan muussa muodossa, kuin mihin ne alun perin on tarkoitettu. Monilla tuotteilla on myös useampi käyttötarkoitus, esimerkiksi Birdie – kattausalusta (Liite 1) käy niin kattilan alusena kuin sisustuselementtinä. Sisustuspälyä (Liite 1/2) voi käyttää niin lasin-, kattilan alusena kuin sisustuselementtinäkin. Hyviä puolia tuotteissa ovat yksinkertainen valmistustapa sekä helppo postitettavuus. Valmistuksessa pyritään myös siihen, että näistä hukkamateriaaleista jäisi itsestään mahdollisimman vähän hukkaan kaatopaikalle menevää

materiaalia. Esimerkiksi kissa- ja koiranruoka-alustoista (Liite 1/2) leikattavista luista ja kalanruodoista valmistetaan avaimenperiä.

## 4 TUTKIMUS

Opinnäytetyö aloitettiin tekemällä tutkimussuunnitelma. Tutkimussuunnitelman eri osa-alueet tehtiin yhdessä toimeksiantajan kanssa hänen toiveidensa pohjalta. Aluksi määriteltiin aihe sekä tutkimuskysymykset, jotka rajaavat työn. (Anttila 1996, 134) Tutkimussuunnitelman puitteissa on tehty aikataulu, jonka tarkoituksena on varmistaa, että asiat hoituvat ajallaan ja loogisessa järjestyksessä. Suunnitelman puitteissa on tehty ajatuskartta, jotta aiheesta saataisiin parempi kokonaiskäsite. Ajatuskartan ja viitekehyksen pohjalta aloitettiin lähteiden kerääminen. Tutkimussuunnitelmassa määriteltiin projektissa käytettävät menetelmät.

### 4.1 Tutkimuskysymys

Tutkimuksessa lähdetään liikkeelle ongelman/kysymyksen asettelulla, johon lähdetään etsimään vastausta käytettävän aineiston avulla. (Anttila 1996, 168) Kysymyksillä rajataan projekti.

Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella yrityslahja/-lahjoja, jotka on tehty rakennus- ja sisustusalan ylijäämämateriaaleista. Tutkimuskysymyksien avulla haluttiin löytää vastaus siihen, millainen yrityslahja sopisi Think Todaylle ja markkinoille.

Tutkimuskysymykset:

Pääkysymys

*1) Millainen tulisi olla Think Todayn liikeidean mukainen yrityslahja?*

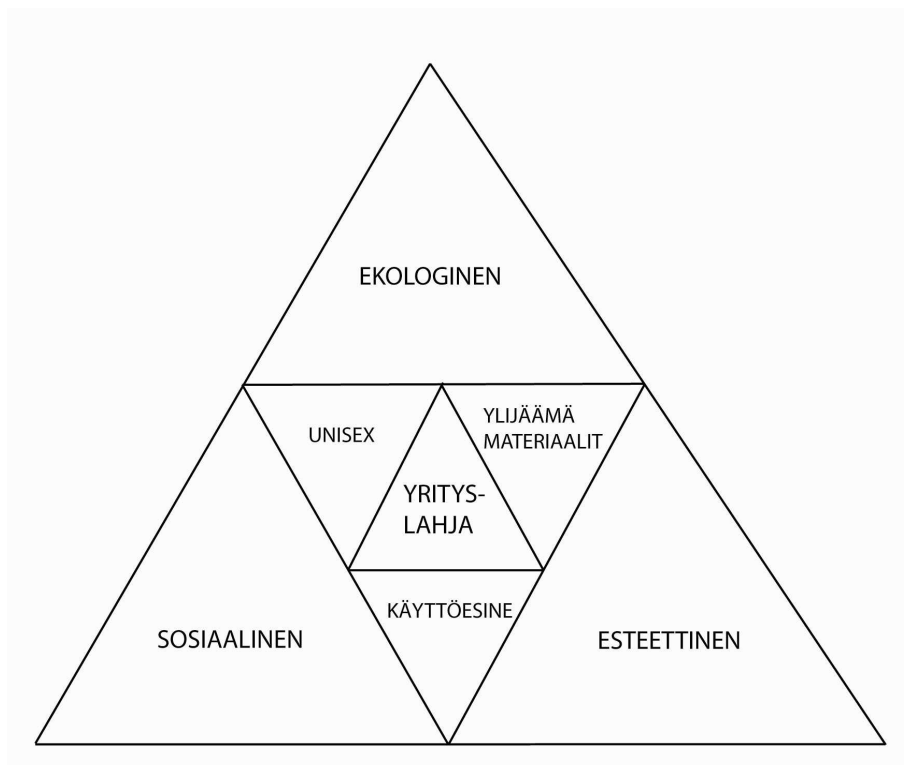
Alakysymykset

*2) Mitä tulisi ottaa huomioon yrityslahjaa suunniteltaessa?*

*3) Mitä uusia mahdollisia rakennusalan ylijäämämateriaaleja on markkinoilla? Mitkä ovat niiden mahdollisuudet ja toimivuus yrityslahjaksi tuotteistettuna?*

## 4.2 Viitekehys

Viitekehys on yhteen liittyvistä tekijöistä muodostuva asetelma. Viitekehukseen asetetaan laajoja asiakokonaisuuksia, joista voidaan eritellä alaryhmiä. Viitekehys on pelkistetty kuva teoreettisista lähtökohdista havainnollistamaan tutkimusta. (Anttila 1996) Viitekehyksessä esitellään tutkimuksen keskeisin sisältö. Sen tulee olla selkeä ja johdonmukainen. Viitekehyksessä tutkija kertoo millaisista näkökulmista lähestyy tutkittavaa asiaansa. (Jyu 2012.)



Kuva 2. Viitekehys. (Tarvainen 1993)

Tutkimukseen valittiin viitekehukseksi Tarvaisen vuonna 1993 suunnittelema kehämalli, koska siihen sai parhaiten kuvattua opinnäytetyön aiheeseen liittyvät asiakokonaisuudet ja täten koottua aiheen yhteen. Kehämalli (Kuva 2) koostuu kolmesta isommasta asiakokonaisuudesta; ekologinen, esteettinen ja sosiaalinen. Laajimmista kolmesta kokonaisuudesta eritellään vielä alaryhmiä: unisex, ylijäämämateriaalit ja käyttöesine, jotka kaikki yhdessä kuvaavat ja muodostavat keskellä olevan opinnäytetyön aiheen.

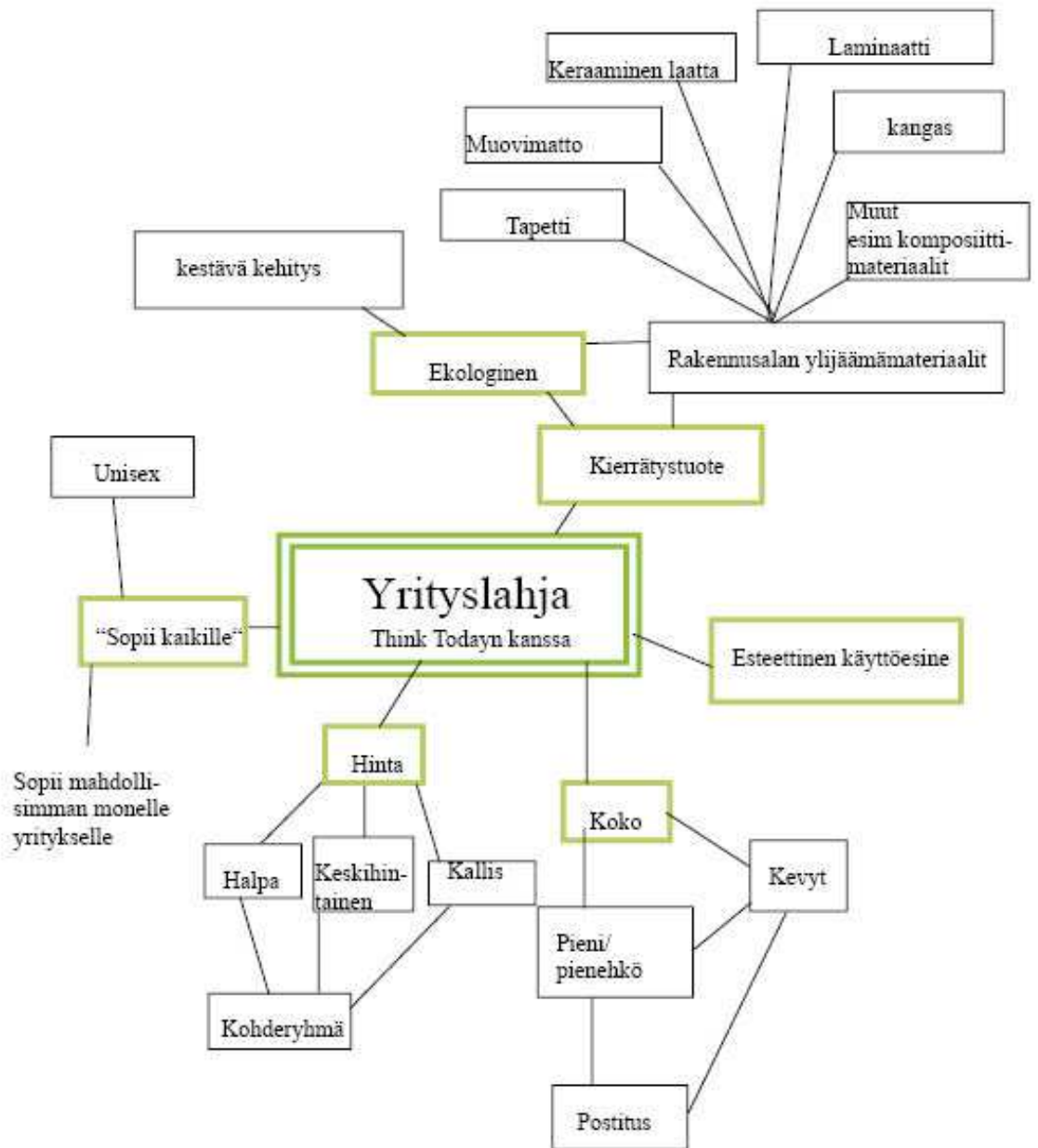
Aiheena on suunnitella yrityslahjaksi käyttöesine, joka on tehty ylijäämämateriaaleista. Koska suunniteltava tuote on yrityslahja, tulee sen sopia mahdollisimman monen

yrityksen käyttöön niin miehille kuin naisille. Tuote on ekologinen, koska se on valmistettu ylijäämämateriaaleista. Tuotteen tulee olla esteettinen, sillä kuka rumaa tuotetta lahjaksi haluaisi antaa tai saada. Suunnittelemani tuote tukee sosiaalisuutta, koska sitä annetaan yrityslahjana.

### 4.3 Ajatuskartta

Ajatuskartta on piirros, johon sijoitetaan tutkimuksen avainsanat ja käsitteet. Käsitteet liitetään toisiinsa siten, että isommista asiakokonaisuuksista jakaantuu pienempiä osioita. Ajatuskartassa voi käyttää havainnollistamisen apuna erilaisia värejä ja kuvioita. Ajatuskartan avulla nähdään tutkimus kokonaisuudessaan, sekä asioiden väliset yhteydet. (Salo 2012.)

Ajatuskartan eli mind mapin (Kuva 3) keskiössä on termi **yrityslahja**, joka oli projektin aihe ja lähtökohta. Yrityslahjasta muodostettiin erilaisia pienempiä osa-alueita, jotka kaikki yhdessä kokoavat projektin aiheen ja laajuuden. Ajatuskarttaan koottiin kaikki oleellimmat asiat yrityslahjan suunnitteluun liittyen esimerkiksi materiaali sekä muut yrityslahjaa kuvaavat tekijät.



Kuva 3. Ajatuskartta. (Vasu 2012.)

#### 4.4 Tutkimusmenetelmät

Ennen tutkimuksen aloittamista valittiin, millä menetelmällä/menetelmillä saa parhaiten vastaukset asetettuihin kysymyksiin. (Anttila 1996, 216.) Päättötutkimusmenetelmänä opinnäytetyössä käytettiin toimintatutkimusta, koska siinä toteutui samaan aikaan sekä tutkimus että käytännön tilanne. (Anttila 1996, 153) Toimintatutkimuksessa edetään tavoitteiden asettamisesta, testauksen kautta tiedon kokoamiseen ja tuloksiin. (Anttila 1996, 322) Tutkimuskysymyksiin vastauksia etsiessä käytettiin myös aineistonkeruuta ja analysointimenetelmänä, kilpailija-analyysia sekä havainnointimenetelmää saadakseen tietoa markkinoilla olevista tuotteista ja kuluttajista. (Anttila 1996, 216–218.) Havainnointi tapahtui lähinnä kokeilemalla itse, sekä kysymällä muiden mielipiteitä.

*Havainnot kertovat, mitä ihmiset tekevät, miltä asiat näyttävät ja tuntuvat ja se eroaa siitä, mitä ihmiset sanovat niiden olevan.* (Anttila 1996, 218.)

Aineistoa tuotettiin myös luonnoksin, hahmomallein ja prototyypin.

## 5 TIEDONHANKINTA

Tiedonhankinta perustuu aina olemassa olevaan ongelmaan. (Oulu 2012.) Tiedonhankintaosuudessa etsittiin lähteitä, joiden avulla löytyisi vastaus tutkimuskysymyksiin. Tiedonhankinta tapahtuu kriittisesti ja perustellusti. Tutkijan tulee löytää oleellista tietoa aiheeseensa liittyen ja osata käyttää ja hyödyntää sitä omassa työssään. (Anttila 1996, 91) Tutkittavasta aiheesta pyritään tiedonhankintaosuudessa saamaan selville mahdollisimman paljon muun muassa jo olemassa olevista tutkimuksista, kuvista ja kirjoituksista. (Anttila 1996, 90.) Lähteitä etsittiin pääasiassa kirjallisuudesta ja Internetistä liittyen materiaaleihin, ekologisuuteen ja työstötapoihin.

### 5.1 Kestävä kehitys

Kestävän kehityksen pohjalla on pyrkimys säilyttää luonnon monimuotoisuus sopeuttamalla luonnonvaroihin ihmisten taloudellinen ja aineellinen toiminta. Kestävä kehitys toteutuu, kun tyydytämme omat tarpeemme viemättä kuitenkaan tulevaisuudessa seuraavilta sukupolvilta siihen mahdollisuutta. Jo pienellä kulutustottumuksien muuttamisella saadaan säästettyä paljon luonnonvaroja. (Kuivanen 1999, 6.)

Kestävän kehityksen tavoite on tehdä kaikki tuotteet 100 % kierrätettäviksi. Suunnittelijan tulisi katsoa tulevaisuuteen ja suhteuttaa kaikki suunnittelemansa asiat luonnon voimavarojen kanssa (Brower 2009, 10), koska ympäristön muutokset ovat seurausta arkipäiväisistä teoistamme. Sekä nykyisyyteen että tulevaisuuteen vaikuttaa, millaisia tuotteita ostamme, käytämme ja suunnittelemme. (Niemelä 2010, 10.) Kestävän yhteiskunnan kehittämisessä muotoilijan asema ei ole vain kehittää tuotteita, vaan myös visioida tuotteita, prosesseja sekä palveluita, jotka rohkaisevat ihmisiä käyttäytymään ekologisesti. (Niemelä 2010, 97.)

Toimittaessa kestävän kehityksen mukaisesti tulisi huomioida: sosiaalinen kestävyys (esimerkiksi paikalliset tuotteet ja tuotanto, kotimaisuus), kulttuurinen kestävyys (perinne, sesonkituotteet), ekologinen kestävyys (lähistöllä, ympäristöystävällinen, pakkausten välttäminen, kierrättäminen), taloudellinen kestävyys (turhan kuluttamisen välttäminen, huomioimalla muutakin kuin hankintahinta). (Kuivanen 1999, 84.)

### Kestävä muotoilu

*Ero tavanomaiseen suunnitteluun on se, että kestävän kehityksen mukainen suunnittelu suuntaa huomion pitkän aikavälin vaikutuksiin. Itse tuote on vain jäävuoren huippu, kun taas raaka-aineet, tuotanto, jakelu ja energiakysymykset ovat piilossa oleva jalusta. (Vihma 2009, 9.)*

Kestävän muotoilun ajattelua on ollut jo 1700-luvulla. Teollinen vallankumous kuitenkin vaikutti tuotantomenetelmiin, jolloin käsityöstä siirryttiin mekaaniseen ja teolliseen valmistamiseen, jonka myötä kasvoivat ympäristöongelmat. (Alastair 2009, 8) Kestävää muotoilua on esiintynyt aika ajoin, esimerkiksi toisen maailmansodan aikana materiaalipulasta johtuen, sekä 1960-luvulla kulutuksen kyseenalaistavan hippiliikkeen keskuudessa. Varsinaisesti ympäristöajattelu alkoi kuitenkin vaikuttaa 80-luvun loppupuolella. Kestävä muotoilu syntyi, kun huomattiin, että ekologisella tai kierrätysmuotoilulla ei saatu aikaan riittäviä ratkaisuja. Kestävässä muotoilussa huomioitiin luonnon ja tuotteen lisäksi vastuu ihmisestä, jolloin mukana on myös eettisyys ja sosiaalisuus. Kestävässä muotoilussa haluttiin huomioida ihmisten oikeat tarpeet, oikeudenmukaisuus, eettisyys, muotoilun sosiaaliset vaikutukset ja luonnonvarojen tehokkuus, kehittämällä tuotteita ja käyttämällä paikallisia palveluita. (Niemelä 2010, 71–72.)



Pitää muistaa, että haluta tehdä ja todella tehdä kestävä muotoilua ovat eri asioita. (Green design 2006) Suunnittelijat ovat ongelmien ratkaisijoita (Brower 2009, 7), sillä suunnittelijoiden on helpompi tehdä valinnat tuotetta koskien kuin ostajien. Se, mitä suunnittelija voi muuttaa, ovat itse tuotteet. Suunnittelija pystyy vaikuttamaan kuinka ja mistä tuotteet ovat tehty, sekä mitä tuotteelle tapahtuu käytön jälkeen. (Green design 2006.)

Kestävä muotoilua sivuavia käsitteitä ovat myös muun muassa: hyvinvointimuotoilu, slow design, sosiaalinen muotoilu, palvelumuotoilu, design for all sekä empaattinen muotoilu. (Niemelä 2010, 102.)

### Ekologinen muotoilu

1980-luvulla alkoi pohdinta, mitä ekologinen muotoilu merkitsee. Tuotteita uudelleen muotoiltiin siten, että jokin osa tai aine tuotteessa saatiin ympäristöystävällisemmäksi. Ekologinen muotoilu rantautui vähitellen Suomeen 1990-luvulla. (Niemelä 2010, 78–79.)

Tuotteen ekologisuutta voidaan tarkastella monelta eri kantilta, jotka voidaan toteuttaa pieninä tai suurina muutoksina tuotteiden elinkaareissa. Tuotteita suunniteltaessa pitäisi huomioida niin suorat kuin epäsuorat ympäristövaikutukset mahdollisimman hyvin. Ympäristömyönteisessä muotoilussa keskitytään tuotteissa materiaaleihin, energian kulutukseen, tuotantoon, kuljetukseen sekä hävittämiseen. (Niemelä 2010, 78–79) Tehokkuus eko-ystävällisessä muotoilussa voi laskea energian kulutusta tuotannossa (esimerkiksi materiaalien vähemmällä käytöllä, sekä käyttämällä yksinkertaisempia elementtejä ja karsimalla turhia pakkauksia), kuljetuksessa tai käytössä. Vaikka kierätettävät materiaalit ovat hyvä vaihtoehto, on kuitenkin muistettava, että ne vievät silti tuotannossa aikaa ja energiaa. (Brower 2009, 51.)

### Vihreä muotoilu

Vihreä muotoilu oli 80-luvulla muotisana, sillä silloin kiinnostus ympäristöasioihin levisi. Ympäristöongelmat, kuten saasteet, luonnonvarojen käyttö ja globaali

lämpeneminen, huomioitiin käyttämällä vihreätä ajattelua tuotteisiin sekä pakkauksiin. (Niemelä 2010, 75.)

### Kierrätysmuotoilu

*Kierrätys on toimintaa, jossa käytöstä poistetut raaka-aineet ja esineet toimitetaan uudelleen käyttöön, joko teollisuuslaitoksiin tai uusille käyttäjille. (Kuivanen 1999, 123)*

Kierrätystä on jätteen kierrätys, uusiokäyttö sekä uudelleen käyttö, jolloin tuote muotoillaan kierrätettäväksi (purettavaksi), tai tuote muotoillaan kierrätys- ja jättemateriaalia hyödyntäen. Kierrätysmuotoilulla tarkoitetaan tuotteiden suunnittelua ja valmistusta suurimmaksi osaksi kierrätys- ja jättemateriaaleista. (Niemelä 2010, 82) Kierrättämisestä on ollut aina, mutta viime vuosina se on korostunut enemmän ekologisenä trendinä, joka on tullut jäädäkseen. (Puukko 2011)

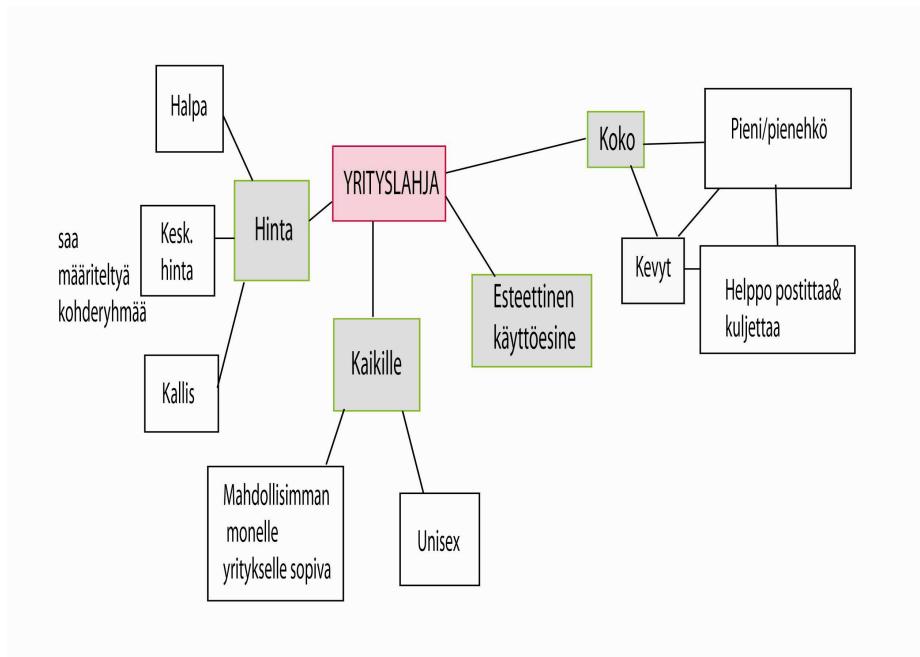
*Materiaalien kierrättäminen on osa ekologista muotoilua. (Niemelä 2010, 80.)*

## 5.2 Yrityslahja

Yrityslahja on lahja, jonka yrityksen edustaja voi antaa arvostuksesta tai hyvän tahdon eleenä. (Business dictionary, 2012) Yrityslahja on kuin käyntikortti, joka vain useimmin muistetaan paremmin. Yrityslahjojen tarkoitus on vanhojen liikesuhteiden vahvistaminen ja uusien solmiminen. Yrityslahja on yleensä arvokkaampi kuin mainoslahja. Yrityslahjojen tarkoituksena on saada pidettyä yrityksen tai tuotteen nimi mielessä, samalla edistämällä myyntiä. Yrityksen liikemerkki voidaan halutessa laittaa vielä erikseen muistuttamaan yrityksestä tuotteeseen, mikäli se tuotteen antajan mielestä on tarpeellista ja oleellista. Suomessa liikelahjakulttuuri on erilainen verrattuna muualle Eurooppaan. Suomessa mainos- ja liikelahjoja annetaan herkemmin, kuin taas muualla Euroopassa yrityslahjan antamista ensimmäisellä kerralla pidetään törkeänä, ja se annetaankin yleensä vasta liikesuhteiden kehittyttyä. (Ofergo 2012.)

Yrityslahjat jaotellaan yleisesti neljään ryhmään: mainoslahjat, myynninedistämistuotteet, liikesuhteita ylläpitävät tuotteet, liikkeenjohdolle jaettavat tuotteet. Mainoslahjat ovat suurissa erissä jaettavia tuotteita, esimerkiksi kyniä tai avaimenperiä messuilla, joidenka arvo on keskimäärin 0,5-2 euroa. Myynninedistämistuotteet (esimerkiksi pipot ja sateenvarjot) annetaan yleensä suoraan saajan käteen. Myynninedistämistuotteen arvo on noin 2,5-9 euroa. Liikesuhteiden ylläpitämiseksi annettavat lahjat ovat yleensä jo hieman arvokkaampia ja korkealaatuisempia verrattuna kahden aikaisemman ryhmän tuotteisiin, lahjan arvo on keskimäärin 14–30 euroa. Liikejohdolle annettavat lahjat ovat vielä arvokkaampia kuin liikesuhteiden edistämislahjat, yleensä noin 35–200 euroa. (Ofergo 2012.)

Yrityslahjaa suunniteltaessa tulisi ottaa huomioon ainakin seuraavat asiat: käytännöllisyys, omaperäisyys, neutraalius, tyylikkyys sekä positiivisuus. (Ofergo 2012.)



Kuva 4. Yrityslahja, ajatuskartta. (Vasu 2012.)

Ajatuskarttaan (Kuva 4) on koottu oleellisimmat asiat ja ominaisuudet yrityslahjaa koskien. Tärkeimmiksi asioiksi nousivat seuraavat: esteettinen käyttöesine, koko, hinta ja että, se sopii kaikille.

Suunnitellut yrityslahjat ovat käyttöesineitä, jotka ovat esteettisiä sekä käytännöllisiä. Tuotteen tulisi sopia mahdollisimman monen yrityksen käyttöön sekä miehille että naisille. Yrityslahjan tulisi olla myös kooltaan melko pieni ja kevyt, jotta se olisi mahdollista postittaa. Hintaan vaikuttamalla pystyy vaikuttamaan kohderyhmään.

### 5.3 Materiaalit

Materiaalina yrityslahjoissa käytettiin pääosin samoja materiaaleja, mitä Hamarilla on aikaisemminkin Think Todaylla käytössä. Tällä hetkellä Think Todaylla olevia materiaaleja ovat muun muassa muovimatto, laminaatti, keraaminen laatta, kangas ja tapetti. Opinnäytetyön tuotteet valmistettiin muovimatosta, akryylistä, sekä duratista, joka on uusi materiaali Think Todayn tuotteissa.

#### 5.3.1 Muovimatto

Ominaisuuksiltaan erilaisia muovimattoja on markkinoilla lähes yhtä paljon kuin on olemassa erilaisia tilojakin. Muovimattoja löytyy lähes missä tahansa väreissä ja kuoseissa (Liite 3). Muovimatto on pehmeää, sekä ääntä vaimentavaa, kosteutta ja märkyyttä kestävä. (Värisilmä 2012.) Opinnäytetyössä käytettiin julkisen tilan mattoa sekä kotiin vähempää kulutusta kestävä joustovinyyliä.

Estrad, julkisen tilan muovimatto (Liite 2) on kehitelty kovaa kulutusta kestäväksi. Kuosiltaan se on hillittyä, mutta värejä löytyy runsaasti. Estrad kestää kovaa kulutusta. Ominaisuuksiltaan se on melko jäykkää ja painavaa, verrattuna joustovinyyli – mattoon (Liite 3). Joustovinyyli-matto on kulutusta kestävä sekä helppohoitoinen yleis-matto yksityiskoteihin. Joustovinyyli on kevyempää ja joustavampaa verrattuna julkisen tilan mattoon. (Upofloor 2012.)

#### 5.3.2 Akryyli

Polymetyylimetakrylaatti eli akryyli on valoa läpäisevää kirkasta, helposti työstettävää pleksiä. Akryyli kestää hyvin säävaihteluita. Akryyli on pinnaltaan kovaa, mutta muokattavaa lämmön avulla. Akryylin käytetään (Liite 4) esimerkiksi aitojen lasituksissa, akvaarioissa sekä valotauluissa. (Foiltek 2012.)

### 5.3.3 Durat

Durat on ekologinen Suomessa kehitetty massiivimateriaali, joka on 100 %:sti kierrätettävää ja siinä 30 % uusiomuovia. Durat on polyesteripohjainen massiivimuovimateriaali. Uusiomuovi on teollisuudelta kerättyä muovijätettä. Durattia käytetään erilaisissa tasoissa, altaissa ja kalusteissa (Liite 5). Väreiltään durattia löytyy melkein joka lähtöön (Liite 5), aina valkoisesta kirkkaaseen vihreään. Kulutuskestoltaan durat on hyvä, ja se kestää myös hyvin kemikaaleja ja kosteutta. Se on helposti työstettävää, ja siihen käyvät samat työstötavat kuin puullekin. Durat on kestävä ja helposti puhtaana pidettävää, sekä sitä pystytään käsittelemään lämmöllä, ja saamaan esimerkiksi sen reunat pyöreiksi. (Durat 2012.)

## 6 KILPAILIJA-ANALYYSI

Kilpailija-analyysin avulla kartoitettiin markkinoilla olevia kilpailijoita ja heidän tuotteitaan. Tutkimuksessa selvitettiin, mitkä olivat kilpailijoiden tuotteiden hyvät ja huonot puolet. (Asiakastieto 2012.) Opinnäytetyössä aiheena oli suunnitella tuoteperhe saniteettitilaan, joka koostui kolmesta tuotteesta: pyyheripustin, hammasharjateline ja saippuateline. Analyysissa analysoitiin saman kategorian tuotteita, jolloin pystyttiin kiinnittämään huomiota muiden tuotteiden vahvuuksiin ja heikkouksiin, ja täten suunnittelemaan tuote, joka erottuu edukseen markkinoilla. Saniteettitilojen tuotteita on markkinoilla runsaasti, joten ne jaoteltiin analyysiä varten ryhmiin.

## 6.1 Pyyheripustin

Pyyheripustimia analysoidessa kiinnitettiin erityistä huomiota ripustimen muotoon, kiinnitystapaan sekä toimivuuteen. Pyyheripustimet jaoteltiin neljään ryhmään: koukut, nipsut, pyyhetangot sekä muut ripustimet.

### 6.1.1 Koukut

Perinteisimpiä ja yleisimpiä pyyhekoukkuja (Kuva 5) on markkinoilla paljon, hauskoista aina esteettisesti hyvinkin tyylikkäisiin koukkuihin. Koukku toimii hyvin siihen asti, kunnes pyyhkeestä katkeaa ripustuslenkki, joka juurikin on yksi suurimmista ongelmista pyyheripustimissa. Lenkitön pyyhe ei pysy koukussa. Hyviä puolia ovat, että lähes mikä vain voi toimittaa koukun virkaa ja se, että se toimii sellaisenaan. Koukuun pyyhkeen ripustus ja poisotto ovat vaivattomia toimenpiteitä.



Kuva 5. Koukku. (Allmodern 2012.)

### 6.1.2 Nipsut

Nipsuja (Kuva 6) on markkinoilla myös aika paljon. Nipsu ripustetaan koukkuun ja pyyhe nipsuun. Se on myös toimiva idea ja toimii lenkittömilläkin pyyhkeillä hyvin. Nipsullisia ripustimia on muodoltaan vaikka minkälaisia. Myös näiden ripustimien käyttö on melko ongelmaton, ellei nipsu sitten ole kovin jäykkä.



Kuva 6. Pyyhenipsut. (Anastasian aarteet 2012.)

### 6.1.3 Pyyhetangot

Pyyhetangot (Kuva 7) ovat esteettisesti kauniita, mutta pyyhe siinä on usein kauniisti vain hotellikatalogin kuvastossa. Varsinkin pienempi pyyhe pysyy huonosti paikallaan ja tippuu helposti. Tanko toimii lenkittömilläkin pyyhkeillä, koska ripustukseen ei tarvita lenkkiä. Tangosta pyyhkeen tosin saa napattua nopeasti ja vaivattomasti, vaikka kasvojen kuivaamiseen.



Kuva 7. Pyyhetanko. (Lgww 2012.)



#### 6.1.4 Muut ripustimet

Muihin ripustimiin koottiin ripustimia, jotka eivät ole niin tavanomaisia. Tässä ryhmässä edustajissa on paljon muodoltaan ja kiinnitysmekanismiltaan eroavia ripustimia. Varsinkin kuvassa (Kuva 8) oleva ripustin on esteettisesti kaunis, tyylikäs, sekä toimiva kaikessa yksinkertaisuudessaan. Tämän tyyppiset ripustimet toimivat lenkitömillä pyyhkeillä. Tämän ryhmän ripustimet ovat kiinnitetty joko koukkuun, tai suoraan seinään.



Kuva 8. Pyyheripustin. (The kitchen towel 2012.)

## 6.2 Saippuateline

Saippuatelineitä analysoidessa kiinnitettiin erityistä huomiota seuraaviin asioihin: esteettisyyteen, toimivuuteen ja hygieenisyyteen. Saippuatelineet jaoteltiin kolmeen ryhmään ominaisuuksiensa mukaan: seinälle kiinnitettävät telineet, lavuaarin reunalla pidettävät telineet ja muut telineet.

### 6.2.1 Seinälle kiinnitettävät telineet

Kuvan (Kuva 9) mukaiset seinälle kiinnitettävät saippuatelineet ovat toimivia. Saippua pysyy kupissaan ja se kuivuu, koska vesi pääsee valumaan alas. Kuvan (Kuva 9) mukainen teline on myös helppo puhdistaa, joten se on hygieeninen. Ainoa miinuspuoli on se, että tarvitsee tehdä reikä seinään kiinnitystä varten, ellei kiinnitys tapahdu esimerkiksi imukupilla. Ulkomuodoltaan erilaisia seinällä pidettäviä telineitä on paljon.



Kuva 9. Seinäteline. (Hotel bathroom 2012.)

### 6.2.2 Lavuaarin reunalla pidettävät telineet

Lavuaarin reunalla pidettävät (Kuva 10) kupit ovat melko yleisiä. Huono puoli tämän ryhmän kupeissa on yleensä se, että ne ovat umpinaisia. Umpinaisuus hidastaa saippuan kuivumista, veden jäädessä kupin pohjalle. Vesi ja lika kerääntyvät usein myös kupin pohjan alle. Puhdistettavuus on tässäkin kupissa helppoa. Huonoa voi olla se, että kuppi voi olla lavuaarin reunalla tiellä. Hyvänä puolena taas, ettei sitä tarvitse kiinnittää seinälle, ja on täten vaivattomampi..



Kuva 10. Saippuakuppi. (Comparestore 2012.)

### 6.2.3 Muut telineet

Muut telineet osioon sijoitettiin saippuatelineet, jotka eivät täyttäneet kahteen aikaisempaan ryhmään kuuluvien ominaisuuksia. Yllättävän paljon löytyi saippuatelineitä, jossa saippua kiinnitetään magneetilla telineeseen kiinni. (Kuva 11) Tämä malli ei ole kovin yleinen Suomessa. Tämän ryhmän tuotteet olivat yleensä myös hyvin esteettisiä, helposti puhtaana pidettäviä ja toimivia. Ainoana haittapuolena on magneetin kiinnitys saippuaan, jolloin saippuan käyttö hankaloituu saippuan ollessa loppuillaan.



Kuva 11. Saippuapidike. (Trendir 2012.)

## 6.3 Hammasharjateline

Hammasharjatelineellä on tärkeä rooli jokaisen kylpyhuoneessa ja vessassa. Hammasharja on väline, joka liitetään hygieenisyyteen, joten hammasharjan säilytykseen tulee kiinnittää huomiota. Hammasharjatelineet jaoteltiin neljään ryhmään: seinätelineet1, seinätelineet2, muki sekä muut hammasharjatelineet. Tärkeimpiä analysoinnin kohteita tämän tuotteen osalta olivat hygieenisuus, toimivuus sekä esteettisyys.

### 6.3.1 Mukit

Hammasharjamukeja (Kuva 12) näkee markkinoilla ja tutuilla vieraillessaan ehkä eniten. Hammasharjamuki on helppo ja toimiva vaihtoehto mietittäessä hammasharjan säilytystä, mutta onko se kuitenkaan paras. Hammasharjamukit ovat ulkomuodoltaan usein hieman tylsiä, vaikka niitäkin on monen mallisia ja muotoisia. Hygieenisuus ei kuitenkaan mukissa ole parhaimmillaan. Hammasharjamukin pohjalle kerääntyy jo pienenkin ajan saatossa likaa, joka syntyy kun vesi valuu vartta pitkin alas. Kuitenkin hammasharjaa säilytettäessä harjaosa ylöspäin, se ei suoranaisesti ole kosketuksissa pohjan kanssa. Hyvä puoli on helppo puhdistettavuus.



Kuva 12. Hammasharjamuki. (Formverk 2012.)

### 6.3.2 Seinätelineet 1

Seinällä olevat hammasharjatelineet ovat myös melko yleisiä. Tämän ryhmän hammasharjat kiinnitetään telineeseen varresta, tai siten, että harja pysyy telineessä harjaosan ansiosta. Kuvan (Kuva 13) tyyppiset telineet ovat usein melko yksinkertaisia ja siksi tyylikkäitä. Teline on helppo puhdistaa, muttei ole kovin hygieenistä, että harjaosa on suoraan kosketuksissa telineeseen. Usein tämän tyyppisissä telineissä harjan ottaminen tapahtuu ottamalla kiinni harjaosasta. Hammasharja roikkuu ilmastavasti telineessä, joka edesauttaa harjan kuivumista.



Kuva 13. Hammasharjateline 1. (Homebits 2012.)

### 6.3.3 Seinätelineet 2

Seinätelineet 2:een sijoitettiin telineet, joissa harja roikkuu harjaosastaan siten, että harjaosa on jonkin näköisessä kotelossa. Tässä telineessä hyvää on, että harjaosa on suojattu, tosin joissakin telineissä kotelo-osa on umpinainen tai siinä on vain vähän reikiä, jolloin harjan kuivuminen saattaa olla hidasta. Kotelossa huonoja puolia on, että harjaosasta valuva vesi likaannuttaa kotelon helposti ja nopeasti. Puhdistus on helppoa, mikäli kotelo ei ole kovin monimutkainen. Joissakin kuvan (Kuva 14) kaltaisissa koteloissa harjan laittaminen koteloon ei ole yksinkertaista, aukaisemisesta ja sulkeemisesta johtuen.



Kuva 14. Hammasharjateline 2. (Babble 2012.)

### 6.3.4 Muut hammasharjatelineet

Muihin hammasharjatelineisiin sijoitettiin loput, hieman erikoisemmat ja harvinaisemmat telineet. Kuvan (15) telineessä on ajateltu paljon hammasharjan hygieenistä säilytystä. Harjaosa on kaukana lavuaarin pinnasta. Se on helppokäyttöinen sekä helposti puhdistettava myös telineen sisältä. Kuvan (15) telineen pohja on silikonia, mikä pitää telineen paikallaan. Pyöreä painotettu pohja pitää telineen aina pystyssä. Kuvan (15) teline on ulkomuodoltaan hauska.



Kuva 15. Hammasharjateline 3. (Pulju 2012.)



## 7 SUUNNITTELU

### 7.1 Suunnittelun aloittaminen

Aiheen ollessa selvillä alkoi erilaisten yrityslahjojen mietintä ja ideointi. Ideointi tapahtui materiaali-, tuote- sekä ongelmalähtöisesti. Yrityslahjasta haluttiin käyttöesine, jolle todella olisi tarvetta.

Tuotetta suunnitellessa ilmassa leijui kysymys: Halutaanko tuotteesta ekologisen ja kierrätetyn näköinen? Onko tärkeämpää, että tuote on tyylikäs, esteettinen ja toimiva, vai se, että se on ekologinen? Asia on hieman kaksipiippuinen. Toisaalta olisi hienoa, että tuote itsessään tulisi ensin, jonka jälkeen, ikään kuin bonuksena, ekologisuus. Toisaalta kuitenkin hienoa olisi, että jollakin asteella tuotteesta näkisi ja aistisi heti, että se on tehty ylijäämämateriaalista, kuitenkin siten, että se ei pistäisi negatiivisena asiana silmään (esimerkiksi näyttämällä kotitekoiselta askartelulta).

### 7.2 Ensimmäiset luonnokset

Mahdollisia tuoteideoita yrityslahjaksi tuli runsaasti. Ideoita oli USB-tikusta sälekaihtimiin. Ensimmäinen karsinta tapahtui omasta toimesta ennen ideoiden esittelyä. Hamarille ideoista (Kuva 16) esitin vain murto-osan. Yhdessä päädyimme pyyheripustin-ideaan. Alkoi luonnostelu ja mietintä millainen pyyheripustimen funktion ja ripusmekanismin tulisi olla, sekä mitä materiaalia siinä voisi mahdollisesti käyttää.



Väliseminaarissa esitin joitakin hahmomalleja (Kuva 18) ja ideoita pyyheripustimesta muille opinnäytetyön tekijöille sekä ohjaajille. Väliseminaarissa nousi idea tuoteperheestä, joko materiaali- tai teemalähtöisesti. Seminaarin jälkeen neuvottelin yhdessä Hamarin kanssa mahdollisesta tuoteperheideasta. Hamari ehdotti aiheeksi tuotteita saniteettitiloihin. Yhdessä mietimme mahdollisia tuotteita wc- ja pesuhuonetiloihin. Lopulta tuoteperheeseen kuului pyyheripustimen lisäksi saippua- ja hammasharjateline. Tässä vaiheessa päätimme pyyheripustimessa käytettävät materiaalit (muovimatto ja akryyli)sekä uutena kiinnitysmekanismina Think Todaylle imukupit ja niiden mahdollisen käytön hammasharja- ja saippuatelineessä.

### 7.3 Jatkoluonnokset ja hahmomallit

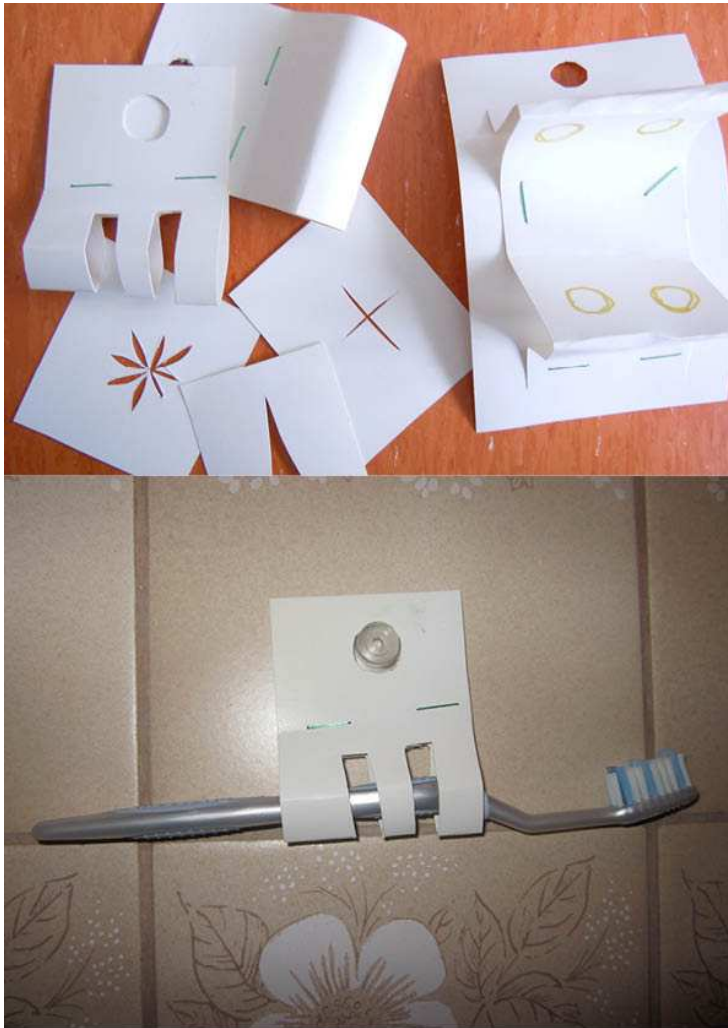
Väliseminaarin ja Hamarin tapaamisen jälkeen alkoi tarkempien luonnostelujen (Kuva 19–21) teko koskien saniteettitilojen -tuoteperhettä. Ideointi lähti käyntiin tutustumalla olemassa oleviin saippua- ja hammasharjatelineisiin ja tekemällä niistä kilpailija-analyysin. Kilpailija-analyysiä tehdessä huomasin harmikseni, että markkinoilla oli jo ainakin muutamia samalla mekanismilla toimivia pyyhe- ja siivousliinatelineitä, jotka olivat tosin valmistettu silikonista (Kuva 17).



Kuva 17. Sini liinanpidike. (Sinituote 2012.)

Ensimmäisistä pahvisista hahmomalleista (Kuva 18) ei pystynyt katsomaan kun muotoa ja kokoa, testausta niillä oli useamman tuotteen kohdalla hankala tehdä pahvin repeytymisen vuoksi. Toiset (Kuva 19) hahmomallit valmistettiin oikeasta materiaalista, muovimatosta. Käsien muovimatonta työstäminen ei ollut helppoa, mistä johtuen hahmomalleista saattoi vain katsoa muotoa ja hieman toimivuutta. Ensimmäisenä ideana kiinnitysmekanismissa tuli kiilamainen aukko matossa, johon pyyhe ikään kuin kiilattaisiin kiinni. Kiilamainen mekanismi kuitenkin unohtui tähtimallisen viilloksen idean myötä. Tähtimallista viillosta testatessa huomasin, että pyyhe oli hieman hankala irrottaa reiästä. Käsien muovimattoa työstäessä jälki ei ollut kovin tasaista, joten pyyhkeen irrotus saattoi olla sen vuoksi hankalampaa. Erilaisia viiltomalleja tehdessäni päädyin yksinkertaiseen viivaan, jolloin pyyhe ripustettaisiin yläkautta ja se pysyisi paikallaan oman painonsa ansiosta. Suora viiva kuitenkin taipui hieman huonosti muovimatossa. Hahmomalleja tehdessäni huomasin, että viillosta kaarevan tekemällä muovimatto taipui enemmän ja pyyhkeen sai ripustettua siihen paremmin. Esitin Hamarille idean, hahmomallin sekä perustelut. Hamari kuitenkin halusi pitää kiinni tähtimallisesta mekanismista, koska hänen mielestään se kestäisi paremmin, useammasta leikkauskohdasta johtuen. Hamari piti tähtimallista viillosta myös esteettisempänä kaarevaan

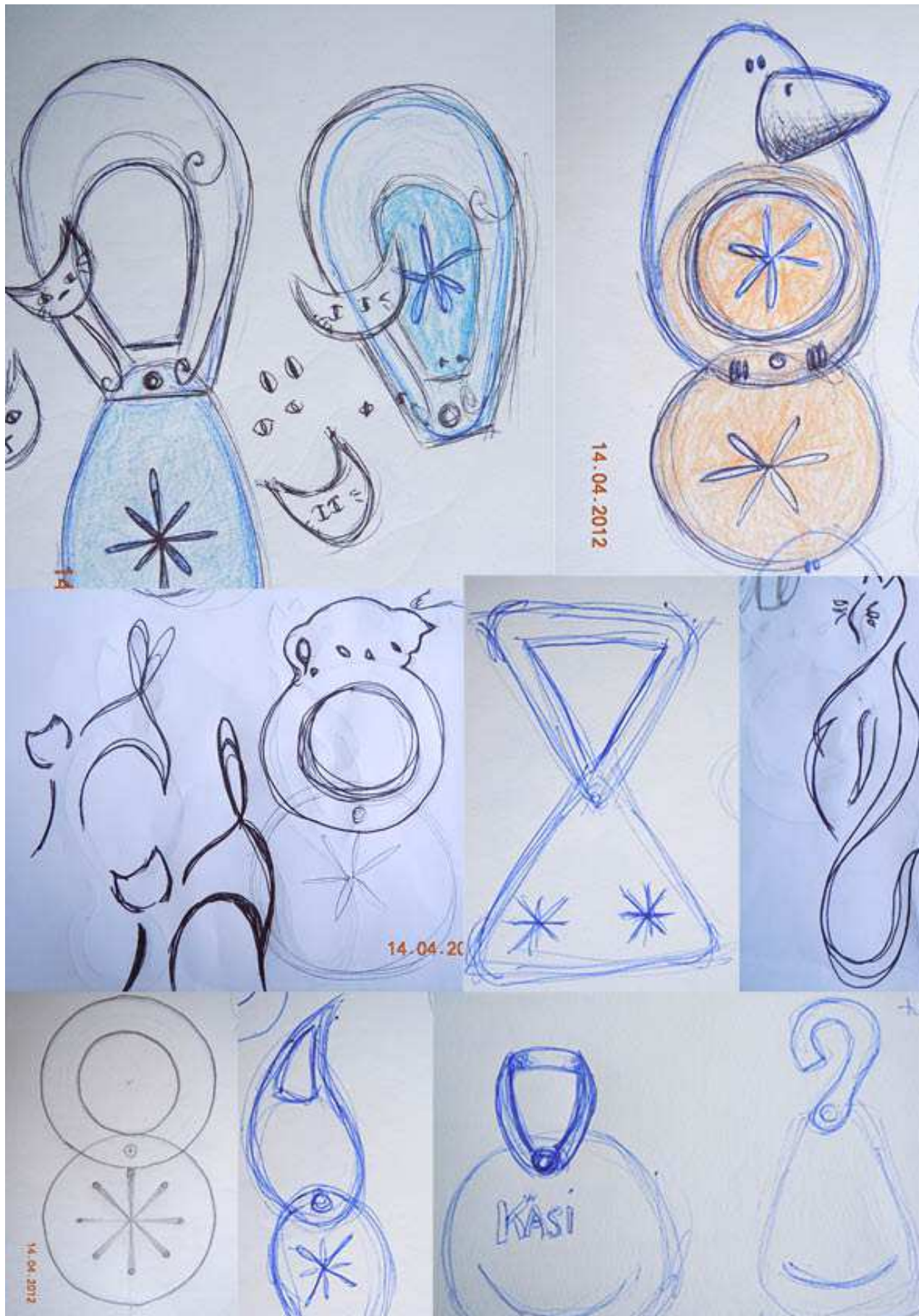
viivaan verrattaessa. Hamari kuitenkin kehotti jatkamaan kumpaakin mekanismia, sillä vasta oikeilla työstömenetelmillä ja testauksella asiasta pääsisi selvyyteen.



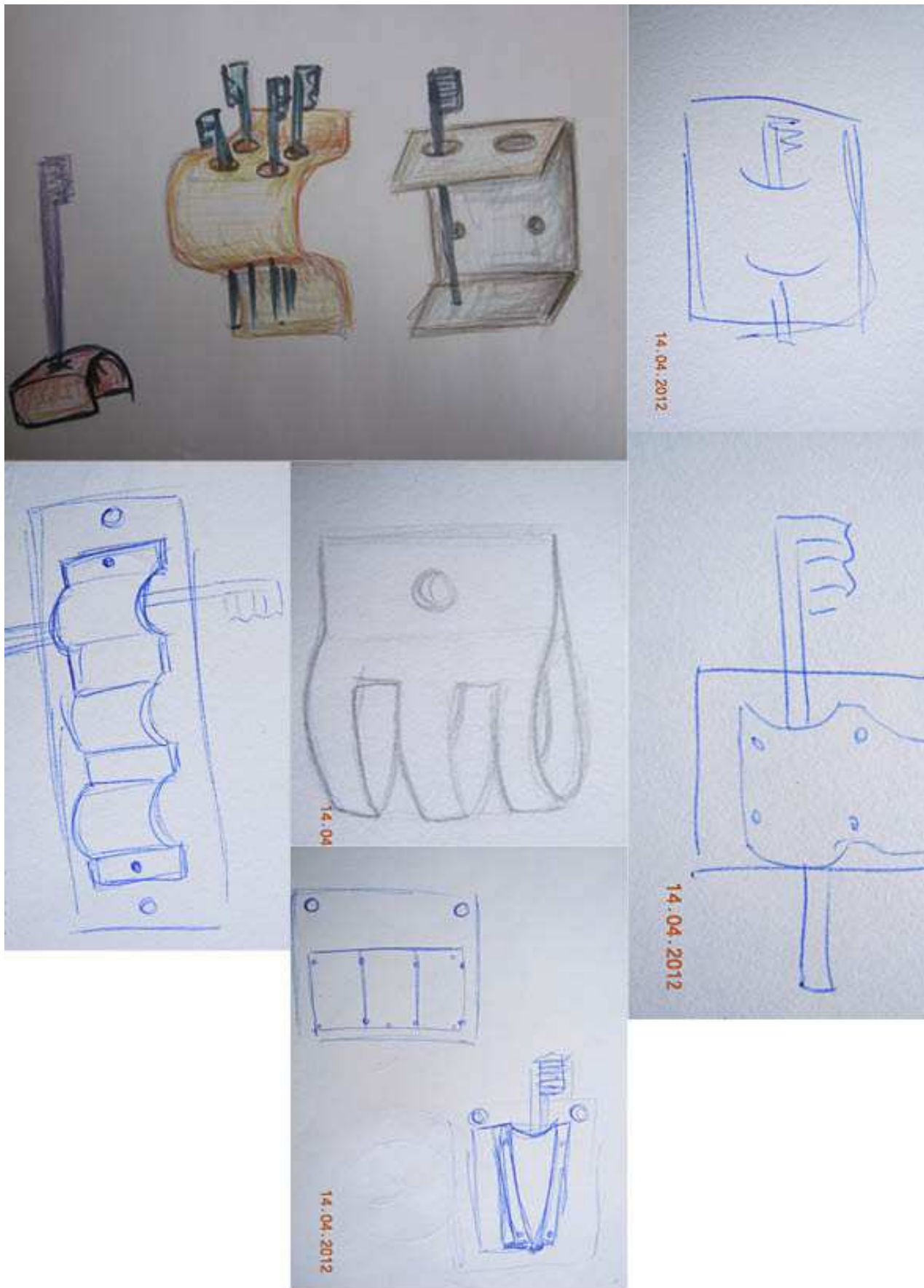
Kuva 18. Paperiset hahmomallit. (Vasu 2012.)



Kuva 19. Muovimattoiset hahmomallit. (Vasu 2012.)



Kuva 20. Pyyheripustimen toinen luonnostelukierros. (Vasu 2012.)



Kuva 21. Hammasharjattelineen toinen luonnostelukierros. (Vasu 2012.)





Kuva 22. Saippuatelineen toinen luonnostelukierros. (Vasu 2012.)

### 7.3.1 Pyyheripustin

Pyyheripustimen materiaalien valinnan jälkeen lähdin luonnostelevaan erilaisia ripustimia. Hamarin toiveesta pyrin ideoimaan ja luonnostelevaan paljon erilaisia niin tyylikkäämpiä kuin hauskempiakin versioita pyyheripustimesta. (Kuva 20). Kaikissa luonnoksissa mekanismina oli sama tähtimallinen viillos.

### 7.3.2 Saippuateline

Päätöksen jälkeen käyttää ja kokeilla uutena kiinnitysmekanismina imukuppia, mietimme, että saippuatelineenä voisi toimia pelkkä suora muovimatto -levy. Muovimatto – levyn saisi imukupeilla kaarevaksi, jolloin saippua pysyisi siinä paremmin. Luonnostellessani saippuatelineitä (Kuva 21), mieleeni tuli materiaalit, jotka sain Duratilta opinnäytetyötäni varten. Halusin kokeilla durat – materiaalia johonkin opinnäytetyöni tuotteeseen ja sainkin idean ”saippuasänkyyn”. Sängyn malliseen saippuatelineeseen, jota pidettäisiin lavuaarin reunalla.

### 7.3.3 Hammasharjateline

Hammasharjatelineen suunnittelu (Kuva 22) lähti käyntiin Think Todayn mallistossa olevasta viinipullotelineestä. Idea, että hammasharja voisikin olla telineessään vaakasuorassa, eikä pystyssä kuten tavallisesti, kiehtoi. Ongelmaksi muovimatosta tehdyssä hammasharjatelineessä nousi kuitenkin se, että hammasharjan harjaosa ei saisi olla kosketuksissa muovimaton kanssa. Erilaisten telineiden luonnostelu ja ideointi jatkui. Lopulta päädyimme telineeseen, jossa harjat olisivat pystyssä imukupilla seinään kiinnitettynä.

Lopulta toteutettaviksi tuotteiksi saniteettitilan tuoteperheeseen valikoitui kaksi pyyheripustinta (Kolmio- ja Lintu- ripustin), kaksi saippuatelinettä (Kupla ja Saippuasänky) sekä yksi hammasharjateline (Kaari -hammasharjateline), joiden suunnittelun pohjalla kiinnitin huomiota samoihin asioihin joita olin analysoinut.

## 7.4 Prototyypit

Ensimmäiset prototyypit saapuivat valmiiksi leikattuina viikkoa ennen opinnäytetyön palauttamista. Prototyyppien saaminen oli hetki, jota olin odottanut jo kauan suurin

toivein, kun viimein saisi suunnittelemansa tuotteet prototyyppeinä eteensä. Suureksi harmikseni sain kuitenkin huomata niissä olevan paljon ongelmia, muun muassa mit-tavirheitä sekä leikkauksen toimimattomuutta materiaalissa. Pieleen menneet proto-tyypit lamauttivat mielen hetkeksi. Tämä vaihe opetti minulle paljon. Muun muassa sen, että pitäisi olla paljon tarkempi sekä muistaa jättää aikatauluun reilusti varaa yl-lättäville takapakeille ja epämieluisille yllätyksille. Ei kuitenkaan ollut aikaa jäädä murehtimaan omia virheitään ja hölmöyttään, vaan ryhtyä välittömästi töihin ongelmi-en ratkaisemiseksi. Suurinta päänvaivaa aiheutti hammasharjateline. Hammasharjate-line, joka toimi hahmomallissa hyvin, ei toiminutkaan prototyypissä ollenkaan. Yllät-tävän nopeasti keksin kuitenkin uuden ratkaisun, jonka toimintaperiaate oli pääosin sama, mutta joka olisi paljon yksinkertaisempi kuin edeltäjänsä. Uusien mitoitusten, hahmomallien ja mallinnoksien jälkeen saattoi laittaa uudet prototyypit valmistumaan alihankkijoille. Prototyypit toteutettiin CNC- menetelmillä Tampereen lähistöllä sijait-sevilla Think Todayn alihankkijoilla. Valmiita prototyyppejä odottaessa tein itse pro-totyypin – malleja, jotta saisin tuotteista todellisemman kuvan.

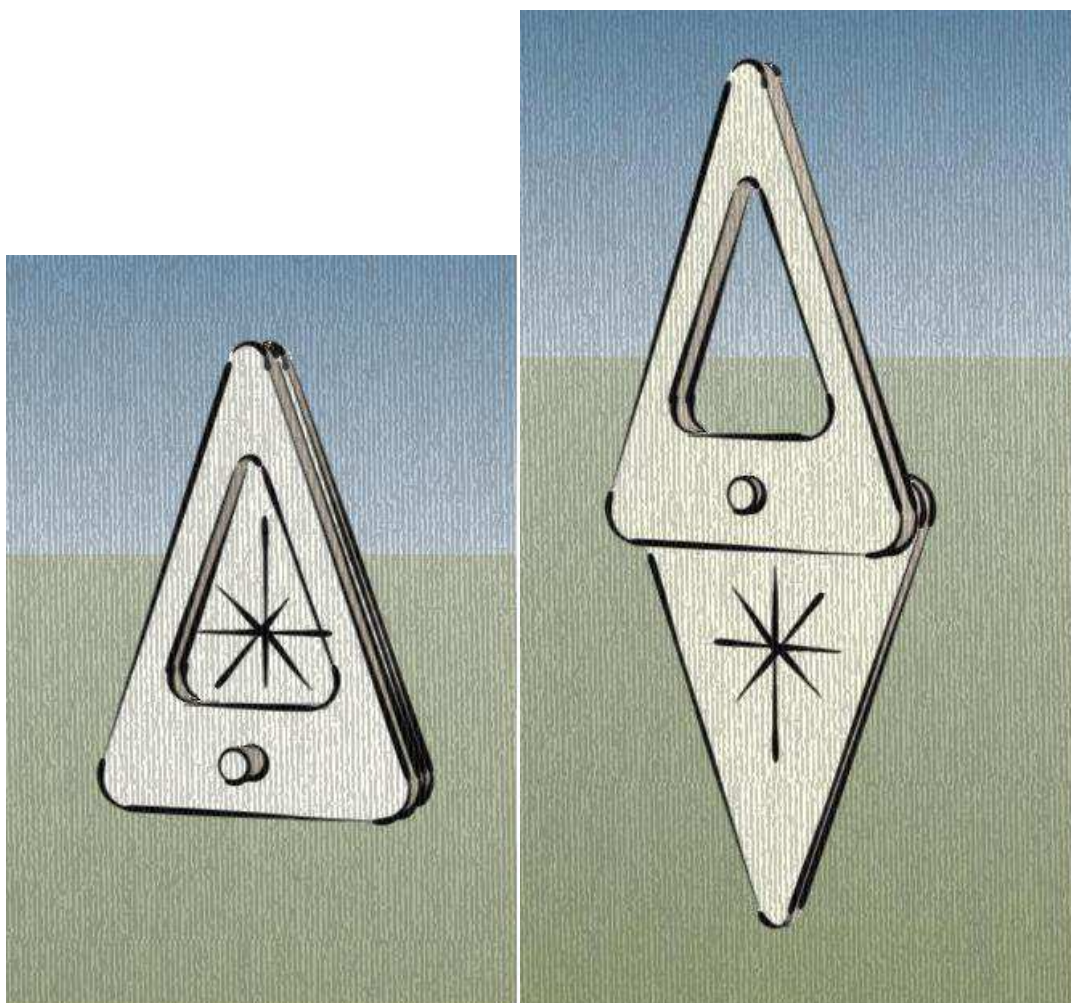
## 8 TUOTEPERHE SANITEETTITILAAN

Lopulta yrityksen ja erehdyksen kautta valmistuivat tuotteet saniteettitilaan tai ainakin varmistuivat mitä ne olisivat. Tuoteperhe sisälsi kolmeen eri kategoriaan kuuluvia tuotteita: pyyheripustin, saippua- ja hammasharjateline.

Seuraavassa enemmän projektin aikana kehittyneistä tuotteista.

### 8.1 Pyyheripustin

Valittujen pyyheripustimien (Kuvat 23–27.) ideat syntyivät Hamarin toiveen pohjalta tehdä erilaisia ripustimia yksinkertaisen tyylikkäästä sekä hauskoja. Kolmio – pyyheri-pustin edusti ensimmäistä, yksinkertaisempaa ja tyylikästä ja Lintu – pyyheripustin jälkimmäistä, hauskeempaa. Molemmat ripustimet toimivat samalla periaatteella. Ri-pustin on kaksiosainen. Ylemmästä osasta ripustin asetetaan roikkumaan koukkuun ja alempaan laitetaan pyyhe kiinni. Alaosan saa pyöräytettyä yläosan taakse, jolloin säi-lyttämisen ja esimerkiksi postittamisen kannalta se menee pienempään tilaan. Näissä ripustimissa ratkaistiin myös ongelma lenkittömien pyyheiden ripustamisesta. Ripus-timet ovat hauska vaihtoehto tavallisille koukuille.



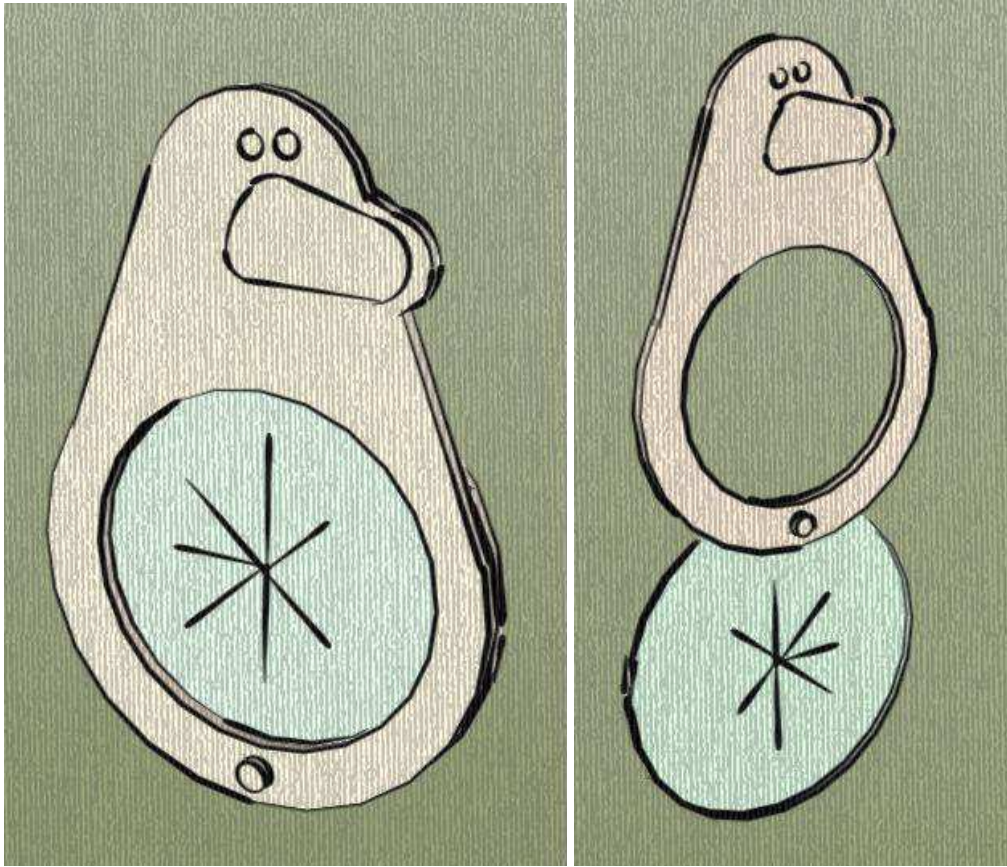
Kuva 23. Mallinnettu Kolmio -pyyheripustin. (Vasu 2012.)



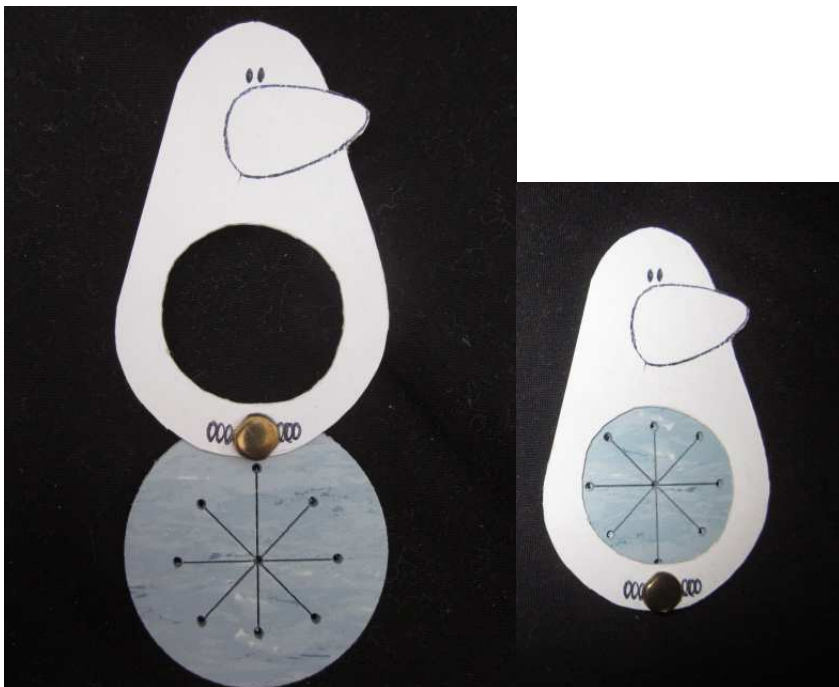
Kuva 24. Ensimmäinen prototyyppi, Kolmio – pyyheripustin. (Vasu 2012.)



Kuva 25. Valmiit Prototyypit, Lintu- ja Kolmio – pyyheripustin. (Vasu 2012.)



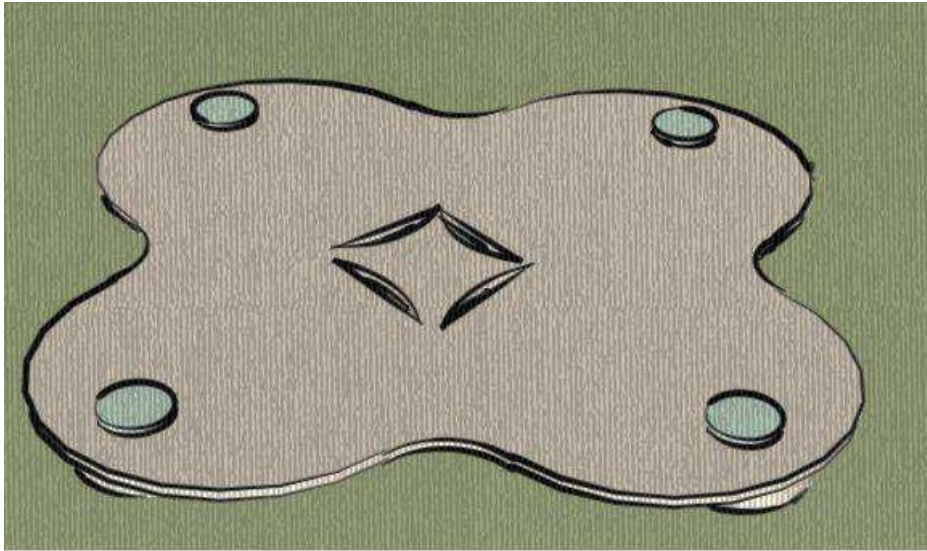
Kuva 26. Mallinnettu Lintu – pyyheripustin. (Vasu 2012.)



Kuva 27. Ensimmäinen prototyyppi, Lintu – pyyheripustin. (Vasu 2012.)

## 8.2 Saippuateline

Tutustuminen saippuatelineiden maailmaan oli jännittävää. Markkinoilla oli paljon erilaisia saippuateline -vaihtoehtoja. Olin positiivisesti yllätynyt ja sain lisää inspiraatiota työhöni. Lopputuloksena ideoin kaksi toisistaan eroavaa saippuatelinettä. Kupla (Kuva 28–30) ja Saippuasänky – teline (Kuva 31–33) ovat yksinkertaisia uusia ideoita. Kummankin tuotteen suunnittelussa on huomioitu erityisesti puhdistettavuutta ja toiminnallisuutta. Saippuasängyssä on mallinnuskuvasta (31) poiketen myös aukot veden valumista ja saippuan nopeaa kuivumista varten (Kuva 32).



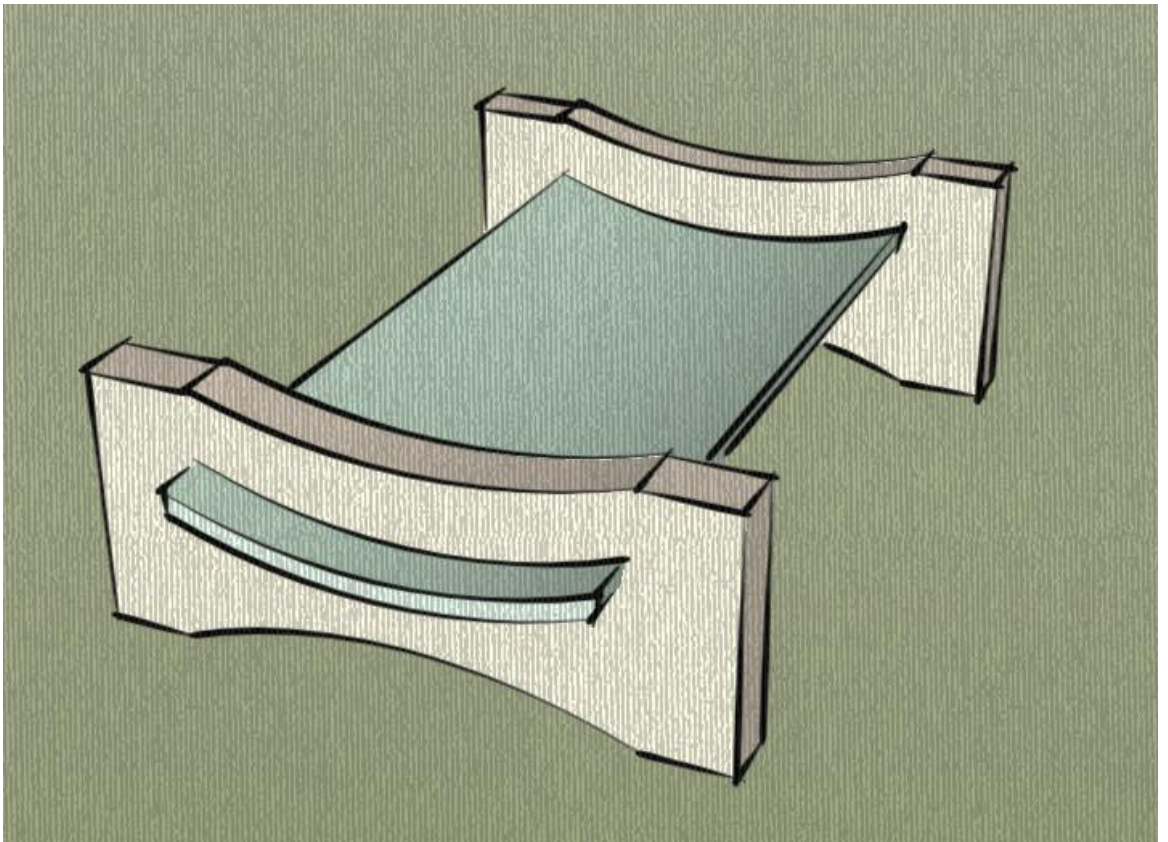
Kuva 28. Mallinnettu Kupla -saippuateline. (Vasu 2012.)



Kuva 29. Ensimmäinen prototyyppi, Kupla – saippuateline. (Vasu 2012.)



Kuva 30. Valmis prototyyppi, Kupla – saippuateline. (Vasu 2012.)

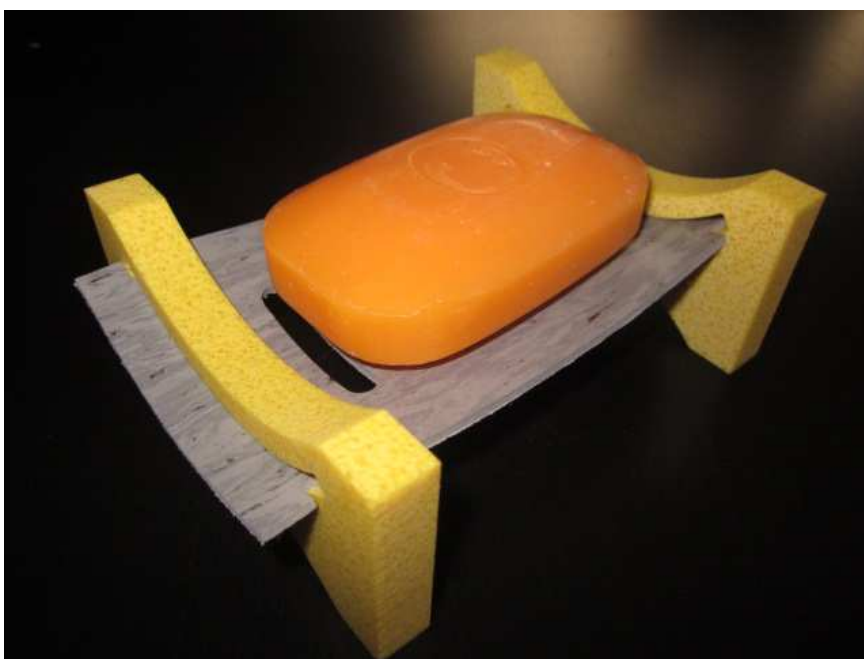


Kuva 31. Mallinnettu Saippuasänky. (Vasu 2012.)





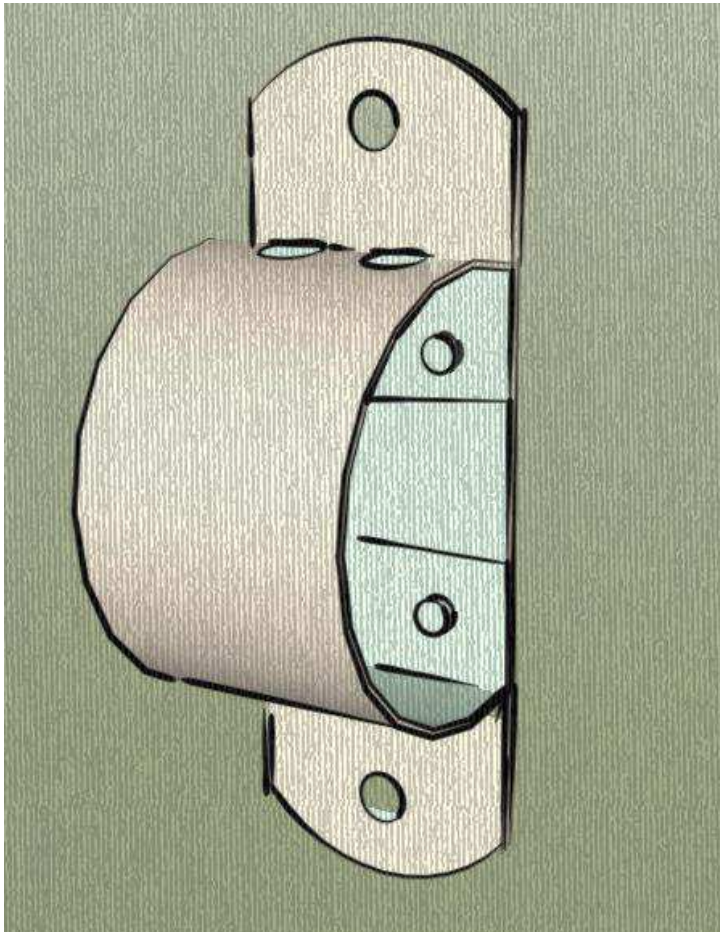
Kuva 32. Ensimmäinen prototyyppi, Saippuasänky. (Vasu 2012.)



Kuva 33. Valmis prototyyppi, Saippuasänky. (Vasu 2012.)

### 8.3 Hammasharjatteline

Markkinoilla olevien hammasharjattelineiden tylsyys yllätti minut, mutta joukossa oli muutama yllättäjä. Halusin suunnitella hammasharjattelineen, joka ensisijaisesti olisi hygieeninen, helppokäyttöinen, tyylikäs ja Think Todayn liikeideaan sopiva. Onnistuin siinä mielestäni hyvin. Tässä kohtaa olen tyytyväinen tekemiini mittausvirheisiin prototyyppien teossa, jonka johdosta keksin paljon yksinkertaisemman ja tyylikkäämmän telineen (Kuva 34–36) ja josta Hamarikin innostui. Kaari – hammasharjatteline on helppo pitää puhtaana, koska kaareva etuosa kiinnitetään taustaansa neppareilla, joten sen saa helposti irti ja putsattua. Neppareiden johdosta tuote on myös helpompi esimerkiksi laittaa pakettiin ja postittaa, pelkäämättä että kaari menee ruttuun. Tässä telineessä ei myöskään tarvitse pelätä, että harjaosa ottaisi kiinni muovimattoon, sillä harjaosa jää reilusti irti matosta. Kiinnitys seinään tapahtuu ylhäällä ja alhaalla olevilla imukupeilla.



Kuva 34. Mallinnettu Kaari -hammasharjatteline. (Vasu 2012.)



Kuva 35. Ensimmäinen prototyyppi, Kaari – hammasharjateline. (Vasu 2012.)



Kuva 36. Valmis prototyyppi, Kaari – hammasharjateline. (Vasu 2012.)

## 9 LOPPUTULOKSET JA TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN

Opinnäytetyön tekemiseen oli varattu aikaa reilu 20 viikkoa. Aluksi aika tuntui pitkältä, mutta kuitenkin tuo luulo karisi hyvin nopeasti pois. Opinnäytetyöaiheen saatuani uskottelin itselleni, että projektin lopussa minulla on valmis tuote. Projektin edetessä oli kuitenkin kohdattava se tosiasia, että aika on rajallista. Tyydyin päätökseen että projektin lopussa minulla olisi mahdollisimman valmiit prototyypit ja tuohon päätökseen olin todella tyytyväinen. Tuon noin 20 viikon aikana piti saada aikaan työ, joka osoittaisi, mitä olen neljän vuoden aikana oppinut, sovellettuna opinnäytetyöaiheessa.

Projektin alussa asetin itselleni ja projektille raamit tutkimuskysymysten muodossa, joihin sain kaikkiin vastauksia. Suunnittelin tuotteita, jotka noudattavat ja sopivat Think Todayn muihin tuotteisiin ja liikeideaan. Tuotteet suunnittelin niiden ominaisuuksien pohjalta, jotka koin niille tärkeimmiksi ja oleellisimmiksi. Etsin myös Think Todaylle uusia mahdollisia materiaaleja ja yhteistyöyrityksiä. Olen tyytyväinen päätökseen käyttää opinnäytetyössäni yhdessä tuotteessa yhtä uutta materiaalia, jonka olin etsinyt projektin aikana. Hienoahan olisi ollut, että uusia materiaaleja olisi ollut enemmän kuin yksi, mutta siinä kohtaa olisi jälleen tullut vastaan aika. Uuden materiaalin käyttöönotto vie yllättävän paljon aikaa, esimerkiksi soveltuviin työstömenetelmiin ja materiaalin ominaisuuksiin tutustuminen.

Monien suunnittelu- ja ideointikierrosten jälkeen löytyi sekä itseäni että toimeksiantajaa miellyttävät tuotevaihtoehdot. Tässä projektissa oli paljon niin onnistumisia kuin vastoinkäymisiäkin. Vastoinkäymisistä ei auta ottaa kuin vaarin ja tulla viisaammaksi tekemistään virheistä. Virheiden kautta oppii parhaiten. Seuraavassa projektissa osaan jättää paljon enemmän aikaa vastoinkäymisille ja ongelmille.

Joitakin saattaa ihmetyttää päätös tehdä saniteettitilan tuotteita yrityslahjoiksi. Ovatko hygienia tuotteet liian intiimejä annettavaksi yrityslahjoiksi? Mielestäni suunnittelemani tuotteet eivät ole liian intiimejä ja henkilökohtaisia. Tavoitteenani oli suunnitella käyttöesineitä, joille myös olisi todellista käyttöä ja tarvetta, ja siinä onnistuin mielestäni hyvin. Projektin aikana syntyneet yrityslahjat ovat virkistävä ja mieleenpainuva, ekologinen vaihtoehto tavanomaisille yrityslahjoille. Itse ainakin ottaisin mieluummin vastaan yrityslahjan, jota voisin oikeasti käyttää, ja jossa on mietitty muutakin kuin yritystä. Kyseessä olevat tuotteet sopivat myös kaikkien yritysten käyttöön, sillä tuotteet ovat osa jokaisen arkielämää.

Projektin aikana valmistuneissa tuotteissa on vielä kaikissa hiottavaa ja tarkennettavaa. Olen kuitenkin tyytyväinen tuotteisiin ja siihen, että sain seminaarituloiteen näinkin valmiit mallit. Opinnäytetyön alussa ajattelin, että lopussa minulla olisi yksi tuote, yllätin itsenikin kun lopussa seminaarituloiteudessa lavalla esiinnyin minä ja viisi suunnittelemani tuotetta.

## LÄHTEET

## KIRJALLISUUS

Alastair, Fuad-Luke 2009. The eco-design handbook. Thames&Hudson. London.

Anttila, Pirkko 1996. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Toim. Pirkko Anttila, Pirkko Teukama ja Marja-Sisko Kataikko. Gummerus. Helsinki.

Brower & Malliory & Ohlman 2009. Experimental eco-design. Rotovision. Brighton.

Green design 2006. Mark Batty publisher. Brooklyn.

Kettunen, Ilkka 2001. Muodon palapeli. WSOY. Helsinki.

Koskinen, Ilpo & Batterbee, Katja & Mattelmäki, Tuuli 2003. Empathic design. User Experience in product design. Edita publishing. Helsinki.

Kuivanen, Tuula 1999. Vihreät silmälasit. WSOY. Helsinki.

Niemelä, Mirja 2010. Kestävää muotoilua mallintamassa. WSOY. Helsinki.

Puukko, Raija & Koivumäki, marjo 2011. Ekodeko. Otavan. Helsinki.

Rope, T. & Mether, J. 2001. Tavoitteena menestysbrandi. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Vihma, Susann, päätoimittaja, 2009. Suomalainen muotoilu - Kohti kestäviä valintoja. WSOY. Helsinki.

## INTERNET

Asiakastieto. Saatavissa:

[http://www.asiakastieto.fi/luottoriski/yritysanalyysit/kilpailija\\_analyysi/](http://www.asiakastieto.fi/luottoriski/yritysanalyysit/kilpailija_analyysi/) [Viitattu 11.4.2012]

Business dictionary. Saatavissa:

<http://www.businessdictionary.com/definition/product-family.html> [Viitattu 10.4.2012]

CNC. Saatavissa: <http://www.stepsystems.fi/pdf/tnop/tnop0202.pdf> [Viitattu 21.4.2012]

Create the good life. Saatavissa: [http://www.create-the-good-life.com/slow\\_life\\_design.html](http://www.create-the-good-life.com/slow_life_design.html) [Viitattu 10.4.2012]

Design for wellbeing. Saatavissa:  
[http://www.designforwellbeing.org/documents/dfw\\_folder\\_english.pdf](http://www.designforwellbeing.org/documents/dfw_folder_english.pdf) [Viitattu 10.4.2012]

Durat. Saatavissa: <http://www.durat.fi> [Viitattu 11.4.2012]

Essi työryhmä. Saatavissa: <http://appro.mit.jyu.fi/essikurssi/dfa/> [Viitattu 10.4.2012]

Foiltek. Saatavissa: <http://www.foiltek.fi/> [Viitattu 11.4.2012]

Jamk. Saatavissa:  
<http://www.jamk.fi/tutkimus/klusterit/matkailujaelamystuotanto/palvelumuotoilu>  
[Viitattu 10.4.2012]

Jyu. Saatavissa: <https://www.jyu.fi/edu/laitokset/eri/opiskelu/opiskelu-info/prosem/viitekehys> [Viitattu 17.4.2012]

Laserle. Saatavissa: [http://www.laserle.fi/laserleikkaus\\_2d.htm](http://www.laserle.fi/laserleikkaus_2d.htm) [Viitattu 10.4.2012]

Laserleikkaus. Saatavissa: <http://www.hiltop.fi/laserleikkaus.php> [Viitattu 10.4.2012]

Ofergo. Saatavissa: [http://www.ofergo.fi/ajankohtaista/tiesitko\\_taman\\_liikelahjoista/](http://www.ofergo.fi/ajankohtaista/tiesitko_taman_liikelahjoista/)  
[Viitattu 16.4.2012]

Oulu. Saatavissa:  
[http://www.kirjasto oulu.fi/verkkokurssit/hisdot/sisalto/1\\_tiedonhankinta/mita.html](http://www.kirjasto oulu.fi/verkkokurssit/hisdot/sisalto/1_tiedonhankinta/mita.html)  
[Viitattu 16.4.2012]

Salo. Saatavissa: <http://www.salo.fi/attachements/2011-03-04T13-54-03248.pdf> [Viitattu 13.4.2012]

Social design. Saatavissa: <https://developers.facebook.com/socialdesign/> [Viitattu 10.4.2012]

Suomisanakirja. Saatavissa: <http://suomisanakirja.fi/imukuppi> [Viitattu 19.4.2012]

Think Today. Saatavissa: <http://www.thinktoday.fi/> [Viitattu 31.1.2012]

Upofloor. Saatavissa: [http://www.upofloor.fi/upofloor\\_fi](http://www.upofloor.fi/upofloor_fi) [Viitattu 11.4.2012]

Vesileikkaus. Saatavissa: <http://www.laserle.fi/vesileikkaus.htm> [Viitattu 10.4.2012]

Värisilmä. Saatavissa: [http://www.varisilmatoolo.fi/lattia\\_muovimatto.html](http://www.varisilmatoolo.fi/lattia_muovimatto.html) [Viitattu 11.4.2012]

## ORIENTOIVAT LÄHTEET

Ahlqvist, Kirsti & Raijas, Anu & Perrels, Adriaan & Simpura, Jussi & Uusitalo, Liisa 2008. Kulutuksen pitkä kaari – Niukkuudesta yksilöllisiin valintoihin. Yliopistopaino. Helsinki.

Alastair, Fuad-Luke 2009. Design activism. Earthscan. UK.

Elkington, John & Hailes, Julia 2000. Pallo hallussa. Vihreän elämän opas. WSOY. Helsinki.

Fairs, Marcus & Dixon, Tom 2009. Green design. Carlton books. London.

Keinonen, Turkka 2000. Miten käytettävyys muotoillaan? Lönnberg. Helsinki.

Käsityönurkka. Saatavissa:

[http://www.avoinmuseo.fi/craftmuseum/kasityonurkka/massatuotanto\\_monistaa.php](http://www.avoinmuseo.fi/craftmuseum/kasityonurkka/massatuotanto_monistaa.php).

Puukko, Raija & Koivumäki, Marjo & Kontinen, Satu 2010. Anna hyvän kiertää. Ota-va. Keuruu.

Tekijänä. Saara Renval. Yle Teema 17.4.2012.



Vihma, Susann, päätoimittaja, 2009. Suomalainen muotoilu - Esineitä teollisuustuotteiksi. WSOY. Helsinki.

## KUVALUETTELO

Kuva 1. Think Todayn yhteistyöyritykset. Think Today. Saatavissa:  
<http://www.thinktoday.fi/> [Viitattu 6.4.2012]

Kuva 2. Viitekehys. Tarvainen. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta.

Kuva 3. Ajatuskartta. Vasu 2012.

Kuva 4. Yrityslahja, ajatuskartta. Vasu 2012.

Kuva 5. Koukku. Allmodern. Saatavissa: <http://www.allmodern.co.uk/ZACK-ZA402-CKC1096.html> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 6. Pyyhenipsut. Anastasian aarteet. Saatavissa:  
<http://anastasiaaarteet.blogspot.com/2010/03/ajassa-mukana.html> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 7. Pyyhetanko. Lgww. Saatavissa: <http://www.lgww.com/ivgstores~towel-drying-racks~use-home~towel-drying-racks-use-home-double-towel-rack-or-dryer-bar-for-bath-or-laundry-ollipsis-bath-hardware.html> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 8. Pyyheripustin. The kitchen towel. Saatavissa:  
<http://jdorganizer.blogspot.com/2009/03/kitchen-towel-conundrum.html> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 9. Seinäteline. Hotel bathroom. Saatavissa:  
<http://hotelbathroomaccessories.com/51/soap-basket-chrome-gold-8569g> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 10. Saippuakuppi. Comparestore. Saatavissa:

<http://www.comparestoreprices.co.uk/answer.asp?q=how+to+make+a+wooden+soap+holder+for+the+bath%3F> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 11. Saippuapidike. Trendir. Saatavissa:

<http://www.trendir.com/archives/000197.html> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 12. Hammasharjatteline 1. Homebits. Saatavissa:

[http://www.homebits.co.uk/acatalog/ARKITUR\\_STAINLESS\\_STEEL\\_TOOTH\\_BRUSH HOLDER.html](http://www.homebits.co.uk/acatalog/ARKITUR_STAINLESS_STEEL_TOOTH_BRUSH HOLDER.html) [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 13. Hammasharjatteline 2. Babble. Saatavissa:

<http://www.babble.com/CS/blogs/droolicious/archive/tags/teeth/default.aspx> [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 14. Hammasharjamuki. Formverk. Saatavissa:

[http://www.formverk.com/product\\_info.php?products\\_id=235](http://www.formverk.com/product_info.php?products_id=235) [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 15. Hammasharjatteline 3. Pulju. Saatavissa:

[http://www.pulju.net/shop/product\\_search.php](http://www.pulju.net/shop/product_search.php) [Viitattu 11.4.2012]

Kuva 16. Ensimmäiset luonnokset. Vasu 2012.

Kuva 17. Sini liinanpidike. Saatavissa:

<http://www.sinituote.fi/Suomeksi/Tuotteet/Siivous/Keittioharjat-ja--liinat?itemid=739&showlocation=4849331f-f4e0-46b3-9366-c23af8702af4> [Viitattu 20.4.2012]

Kuva 18. Paperisia hahmomalleja. Vasu 2012.

Kuva 19. Muovimatosta hahmomalleja. Vasu 2012.

Kuva 20. Pyyheripustimen toinen luonnostelukierros. Vasu 2012.

Kuva 21. Hammasharjattelineen toinen luonnostelukierros. Vasu 2012.

Kuva 22. Saippuatelineen toinen luonnostelukierros. Vasu 2012.

Kuva 23. Mallinnettu Kolmio – pyyheripustin. Vasu 2012.

Kuva 24. Ensimmäinen prototyyppi, Kolmio –pyyheripustin. Vasu 2012.

Kuva 25. Valmiit prototyypit, Lintu- ja Kolmio –pyyheripustin. Vasu 2012.

Kuva 26. Mallinnettu Lintu – pyyheripustin. Vasu 2012.

Kuva 27. Ensimmäinen prototyyppi, Lintu –pyyheripustin. Vasu 2012.

Kuva 28. Mallinnettu Kupla -saippuateline. Vasu 2012.

Kuva 29. Ensimmäinen prototyyppi, Kupla –saippuateline. Vasu 2012.

Kuva 30. Valmis prototyyppi, Kupla –saippuateline. Vasu 2012.

Kuva 31. Mallinnettu Saippuasänky. Vasu 2012.

Kuva 32. Ensimmäinen prototyyppi, Saippuasänky. Vasu 2012.

Kuva 33. Valmis prototyyppi, Saippuasänky. Vasu 2012.

Kuva 34. Mallinnettu Kaari -hammasharjatteline. Vasu 2012.

Kuva 35. Ensimmäinen prototyyppi, Kaari –hammasharjatteline. Vasu 2012.

Kuva 36. Valmis prototyyppi, Kaari –hammasharjatteline. Vasu 2012.



Kuva. Birdie -kattausalunen/somiste, laminaatti. (Think Today 2012.)



Kuva. Hot chef 2-os kattausalusta, keraaminen laatta. (Think Today 2012.)



Kuva. Lonely butterfly – pöytätabletti, muovimatto. (Think Today 2012.)



Kuva. Sisustuspalapeli/lasinaluset, laminaatti ja tapetti. (Think Today 2012.)



Kuva. Lily – kirjekuorilaukku, muovimatto. (Think Today 2012.)



Kuva. Mur – koiranruoka-alusta ja Miu – kissanruoka-alusta, muovimatto. (Think Today 2012.)









Durat

Liite5

