

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU  
Muotoilun koulutusohjelma/ Tuotemuotoilu ja -viestintä

Milla Sinisalo

KOIRAVEISTOS AARIKKA OY:N JUHLAVUODEN MALLISTOON

Opinnäytetyö 2012

## TIIVISTELMÄ

## KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

## Muotoilun koulutusohjelma

SINISALO, MILLA	Koiraveistos Aarikka Oy:n juhluvuoden mallistoon
Opinnäytetyö	44 sivua
Työn ohjaaja	Lehtori Marjo Suviranta
Toimeksiantaja	Aarikka Oy
Maaliskuu 2012	
Avainsanat	koiraveistos, koriste-esine, toimintatutkimus

Opinnäytetyön aiheena on puisen koiraveistoksen suunnittelu Aarikka Oy:lle. Tavoitteena on suunnitella Aarikka Oy:n muotokieltä kuvaava koriste-esine. Esineen tulee olla helposti valmistettavissa Aarikka Oy:n menetelmillä ja vedottava kuluttajaan.

Opinnäytetyö on produktiivinen, ja sitä parhaiten tukevat tutkimusmuodot ovat kilpailija-analyysi ja toimintatutkimus. Kilpailija-analyysin avulla tullaan tietoisiksi markkinoilla jo olevista samankaltaisista tuotteista ja niiden muotokielestä. Toimintatutkimus keskittyy muotoiluprosessin eri vaiheiden arviointiin ja niiden kriittiseen tarkasteluun.

Koiraveistos on tyyliltään pelkistetty ja leikkisä, koiran ominaispiirteet on pyritty saavuttamaan mahdollisimman hienovaraisin keinoin. Koiraveistos on tarkoitettu koriste-esineeksi, jonka voi hankkia kotiin tai toimistoon.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Design

SINISALO, MILLA

Bachelor's Thesis

Supervisor

Commissioned by

March 2012

Keywords

A dog sculpture for Aarikka Ltd's anniversary collection

44 pages

Marjo Suviranta, lecturer

Aarikka Ltd

dog sculpture, decoration, action research

The subject of the thesis is to design a wooden dog sculpture for Aarikka Ltd's anniversary collection. The goal is to design a dog decoration that resembles Aarikka Ltd's design style. The product has to be easily manufactured with Aarikka Ltd's methods and it has to be appealing to the consumer.

The thesis is productive, and the research methods that best support it are benchmark and action research. With the help of benchmark research, we become aware of similar products that are already on the market, and of their design style. The action research focuses on the evaluation and critical observation of the different phases of the design process.

The style of the dog sculpture is simple and playful, we tried to accomplish the characteristics of a dog in as subtle ways as possible. The dog sculpture is intended as a decoration for the home or the office.

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	TAUSTATIETOA	6
	2.1 Aarikka Oy	6
	2.3 Puun ominaisuuksista	7
	2.4 Tilastot	7
3	TOIMINTATUTKIMUS	8
	3.1 Tutkimusmenetelmät	9
	3.2 Tutkimuskysymykset	9
	3.3 Viitekehys	10
4	OLEMASSA OLEVIA TUOTTEIDEN KARTOITUS	11
	4.1 Aarikka Oy:n tuotteet	11
	4.1.1 Korumallisto	11
	4.1.2 Kotimallisto	13
	4.2 Kilpailevat koiraveistokset	18
5	LUONNOKSET	24
	5.1 Ensimmäinen luonnoskierto	24
	5.2 Toinen luonnoskierto	27
	5.3 Kolmas luonnoskierto	30
6	MALLIT	32
	6.1 Jatkokehitykseen valitut mallit	32
	6.2 Hahmomallit	33
	6.3 Mittapiirros ja värimuunnelmat	36
7	LOPPUPOHDINTA JA TAVOITTEIDEN SAAVUTUS	39
	LÄHTEET	
	KUVALUETTELO	

## 1 JOHDANTO

Perheeseeni hankittiin ensimmäinen koira, kun olin viisivuotias. Siitä lähtien koira on ollut oleellinen osa perhettämme. Koira on koristanut useita kuvaamataidon töitani, julisteita seinilläni, koriste-esineitä ikkunalla ja ollut yksi lempipuheenaiheistani vuosien varrella. Uskaltaisni siis väittää, että koira on tullut kahdenkymmenen vuoden aikana erittäin tutuksi.

Syksyllä 2011 olin vielä vailla aihetta opinnäytetyölleni ja päätin ottaa yhteyttä Aarikka Oy:n. He kiinnostuivat opiskelijatyöstä ja sovimme tapaamisen. Tapaamiseen otin mukaan portfolioni ja annoin sen asiakkaan selattavaksi. Portfoliossani oli muiden töiden lisäksi kuva puisesta koirasta, jonka olin tehnyt ensimmäisenä lukuvuoteni puupajalla. Koiran nähdessään asiakas kertoi, kuinka Aarikka Oy täyttäisi vuonna 2014 60 vuotta ja juhlavuoden kunniaksi heillä on suunnitteilla koiramallisto. Koska puisessa koirassani oli luonnetta ja huumoria hän ehdotti, että suunnittelisin heidän juhlavuoden mallistoonsa koiraveistoksen, joka noudattaisi Aarikka Oy:n muotokieltä ja olisi helposti valmistettavissa.

Aarikka Oy:llä oli jo muutama koira-prototyyppi valmiina, mutta he halusivat minun tuovan oman näkemykseni esille ja suunnittelevan heille niin sanotun kilpailevan ehdotuksen valmiille prototyypeille. Lähtökohtana oli koira ja minun tehtävänäni suunnitella Aarikka Oy:n muotokieltä ja valmistustapoja noudattava veistos. Myös olemassa olevien yrityksen tuotteiden osia olisi hyvä hyödyntää koiran valmistuksessa, huumoria ja omaperäisyyttä unohtamatta.

Opinnäytetyössäni käytän suunnittelemastani koirasta nimitystä koiraveistos, koska Aarikka Oy:n muut vastaavat tuotteet kuuluvat kategoriaan puuveistokset. Kutsun myös Aarikka Oy:tä asiakkaakseni ja Aarikka Oy:n asiakasta kuluttajaksi.

## 2 TAUSTATIETOA

### 2.1 Aarikka Oy

Aarikka Oy sai alkunsa todellisesta tarpeesta. Tekstiilitaidetta opiskellut Kaija Aarikka valmisti suunnittelemaansa pukuun napit itse, koska ei löytänyt sopivia nappeja muualta. Omaperäiset napit johtivat nopeasti korujen tekoon ja Aarikka Oy perustettiin vuonna 1954. Pyöreä muoto inspiroi alusta lähtien Kaija Aarikkaa. Napit ja puukorut olivat edeltäjiä hopeakoruille, kynttilänjaloille, leluille, lahjatavaroille ja sisustusesineille. Aarikka Oy:stä muodostui design-tuotteita suunnitteleva ja valmistava perheyrittys. (Aarikka Oy:n historia, 2012.)

Ominta Aarikka Oy:tä ovat edelleen omaperäisyys, rohkeus ja luonnonmukaisuus. Pyöreä muoto kuuluu edelleen Aarikka Oy:n ominaispiirteisiin värikyyden, kodikkouden ja hyväntuulisuuden ohella. (Aarikka Oy:n historia, 2012.)

Aarikka Oy:n materiaalivalinnoissa ja valmistusmenetelmissä otetaan ekologisuus huomioon, jotta maailma pysyisi pyöreänä. Pyöreiden muotojen lisäksi Aarikka Oy:n muotoilu tunnetaan skandinaavisen selkeistä linjoista ja puun käytöstä ensisijaisena materiaalina. Mieluiten Aarikka Oy käyttää Pohjois-Suomessa kasvanutta, tiheäsyistä koivua. Talon omien muotoilijoiden lisäksi Aarikka Oy on työllistänyt vuosien varrella monia vierailevia suunnittelijoita. (Saure 2003, 159; Aarikka Oy yrityksenä, 2012.)

Yritys on saanut avainlippumerkin osoituksena siitä, että suuri osa heidän tuotteistaan on kotimaisia. Alihankkijat valmistavat tuotteiden osat ja tuotteet kootaan kotityönä tai työkeskuksissa. Sosiaalinen työllistäminen on ollut osa Aarikka Oy:n toimintaa jo 70-luvulta alkaen, silloin kuten tänäänkin, jokainen Aarikka-helminauha oli käsin pujuteltu. Kuljetusmatkat pysyvät lyhyinä, kun tuotteet kootaan lähialueilla. Tuotteiden ekologisuuteen vaikuttaa myös tarpeettomien pakkausten välttäminen ja ekologisten raaka-aineiden suosiminen. (Saure 2003, 163; Aarikka Oy yrityksenä, 2012.)

Euroopan lisäksi tärkeitä vientikohteita ovat muun muassa USA ja Japani. Suomessa myymälöitä on viisi ja yrityksellä on useita jälleenmyyjiä. (Aarikka Oy yrityksenä, 2012.)

### 2.3 Puun ominaisuuksista

Biologi määrittelee puun luonnontieteellisesti puuvartiseksi kasviksi, joka kasvaa paksuutta lisäämällä soluja rungon ulkoisella kehällä, kuorikerroksen suojaan. Puu on kuitenkin sen biologisen määritelmän lisäksi myös paljon muuta. Se on uusiutuva luonnonvara, joka on kiveä ja metallia kevyempää ja yhtä hienovaraisesti ja yksityiskohtaisesti työstettävissä kuin marmori. Tästä yhtenä kaunopuheisena esimerkkinä on keskiajan kuvanveisto. Puun hyviä ominaisuuksia ovat muun muassa lujuus, keveys, halpuus ja saatavuus. (EMMA 2008, 6, 45.)

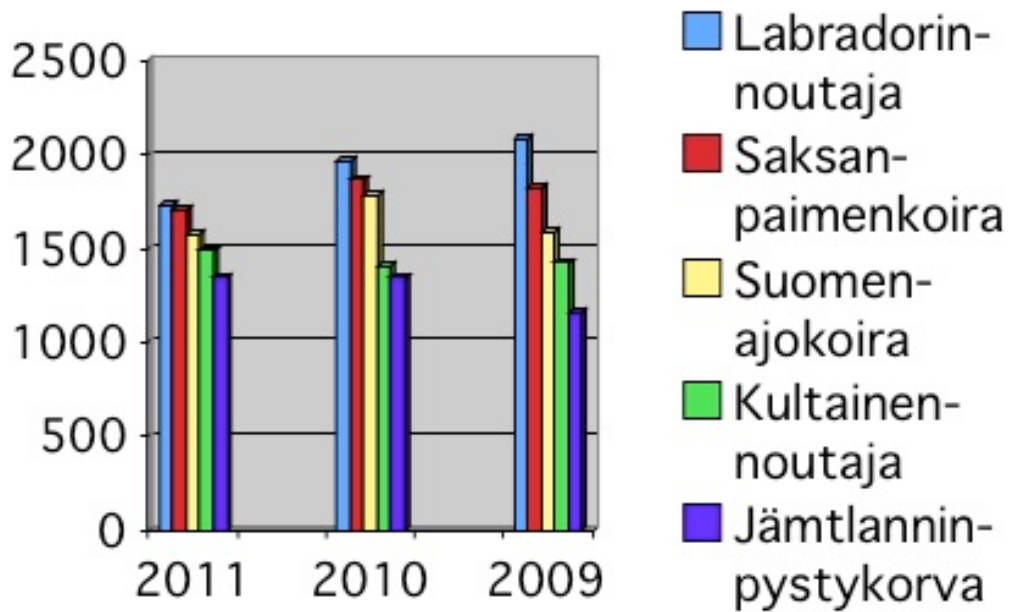
Puun kautta ihminen saa yhteyden luontoon. Vaikka esineiden ja veistosten valmistuksen yhteydessä puuta työstetään paljon ja se viimeistellään lakalla tai vahalla, se ei koskaan menetä orgaanista, elävää olemustaan. (Roukes 1980, 11, sisäkansi.) Muun muassa taiteilijat, arkkitehdit ja muotoilijat suosivat puun käyttöä sen kauneuden, viihtyisyyden, lämmön, ekologisuuden, tuoksun, hengen, herkkyyden ja esteettisyyden vuoksi. Puu vetoaa myös ainutkertaisella tavalla ihmisen kosketusaistiin. Sen lämmin pinta muistuttaa ihmisen ihoa ehkä vieläkin enemmän kuin entisaikojen patsaissa paljon käytetty marmori. (EMMA 2008, 6, 45).

Myös Aarikka Oy käyttää tuotteissaan hyväksi puun ihonkaltaisuutta. Puuhelmien värjäystä tutkiessaan ja kokeillessaan Kaija Aarikka piti tiukasti kiinni siitä, että helmien pinnan tuli olla yhtä sileä kuin kaulan iho. Näin kehittyi Aarikka Oy:n liikesalaisuutena varjeltu helmien värjäys- ja viimeistelytekniikka. (Saure 2003, 160-161.)

### 2.4 Tilastot

Jotta opinnäytetyöni ei olisi vain omiin koiramieltymyksiini ja käsityksiini pohjautuvaa, otin selvää Suomen suosituimmista koiraroduista. Löysin Kennelliiton internet-sivuilta jokaisen vuoden lopussa kootut tilastot, joista selviää kyseisen vuoden kymmenen suosituinta koirarotua. Tilastoihin on merkitty rotujen rekisteröintimäärät ja sulkuihin edellisvuoden rekisteröinnit. (Kennelliitto, 2012)

Kokosin kolmen viime vuoden tilastoista kaavion, josta selviää viisi suosituinta koirarotua ja niiden suosion kasvusuhdanne (kuva 1).



Kuva 1. Viisi suosituinta koirarotua Suomessa vuosina 2009-2011 (Sinisalo, 2012)

Kaaviosta on helppo huomata, kuinka viime vuosina rotujen suosio on alkanut tasaantua, vaikka labradorinnoutaja on edelleen kiistatta Suomen suosituin koirarotu. Vuonna 2011 kymmenen suosituinta koirarotua olivat labradorinnoutaja, saksanpaimenkoira, suomenajokoira, kultainenoutaja, jämtlanninpystykorva, suomenlapinkoira, harmaanorjanhirvikoira, shetlanninlammaskoira, jackrussellinterrieri ja kääpiösnautseri. Kymmenen suosituimman joukkoon mahtuu kaksi suomalaista rotua ja pääpaino suosituimpien rotujen joukossa näyttäisi olevan metsästyksen tarkoitetuilla koirilla, mutta seurakoirat ovat selvästi valtaamassa suomalaisten sydämiä.

### 3 TOIMINTATUTKIMUS

Toimintatutkimus on tutkimusmenetelmä, jonka avulla voidaan tutkia suunnittelun ja muotoilun kehittymistä projektin edetessä. Tutkimusta suoritetaan koko ajan suunnitteluprosessin edetessä arvioimalla ja tarkastelemalla saavutettuja tuloksia ja havaintoja kriittisesti. Toimintatutkimuksen avulla suunnittelija hahmottaa paremmin kokonaisuuden ja sen eri osat. Tutkimuksen tarkoituksena on pitää hanke koossa ja seurata sen vaihe vaiheelta tapahtuvaa edistymistä. (Anttila 1992, 110)



### 3.1 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusmenetelmiä valittaessa tulee harkita tarkkaan minkälaiset menetelmät tuottavat parhaan tuloksen ja auttavat saavuttamaan tutkimukselle asetetut tavoitteet. Tutkimusmetodeina käytin tiedonhankintaa, luonnostelua ja mallien rakentamista. Tiedonhankinta-aineistona toimivat kirjat ja internet. Luonnostelu oli jäsenneily useampiin luonnostelukierroksiin, joilla pyrittiin löytämään uusia ideoita ja kehittämään vanhoja hyväksi havaittuja ideoita eteenpäin.

### 3.2 Tutkimuskysymykset

Tutkimuskysymyksiä pohtiessani tulin siihen tulokseen, että Aarikka Oy:n muutokielen saavuttaminen ja kuluttajan mieltymykset olivat suurimpia ongelmia ja tavoitteita tutkimuksessani.

Tutkimuskysymys:

Millainen koiraveistos noudattaa Aarikka Oy:n muutokieltä?

Alakysymys:

Millainen koiraveistos vetoaa kuluttajaan?

Tutkimuskysymykseni avulla keskityn pohtimaan koiraveiston muotoa ja kuinka sen saa yhtenäistettyä Aarikka Oy:n muiden tuotteiden kanssa. Alakysymys korostaa Aarikka Oy:n asiakkaan, eli kuluttajan tärkeyttä suunnitteluprojektissa. Suunniteltaessa tuotetta yritykselle on tärkeää muistaa, että itse yrityksen muutokielen lisäksi on huomioita yrityksen asiakaskunta ja heidän mieltymyksensä.

Koiraveistokseni kohderyhmänä on Aarikka Oy:n asiakkaat ja ennen kaikkea asiakaskunnan koiraihmiset, koska koiratuotteet vetoavat koiranomistajiin aivan eri tavalla kuin muuhun kansaan. Veistoksen tulee selkeästi ilmentää koiraa ja tuoda siinä ehkä jotain sellaista esille, mistä koiranomistajat tunnistavat oman koiransa. Tässä onnistuttaessa on mahdollista, että myös sellaiset koiraihmiset kiinnostuvat tuotteesta, jotka eivät ennestään olleet Aarikka Oy:n asiakkaita.

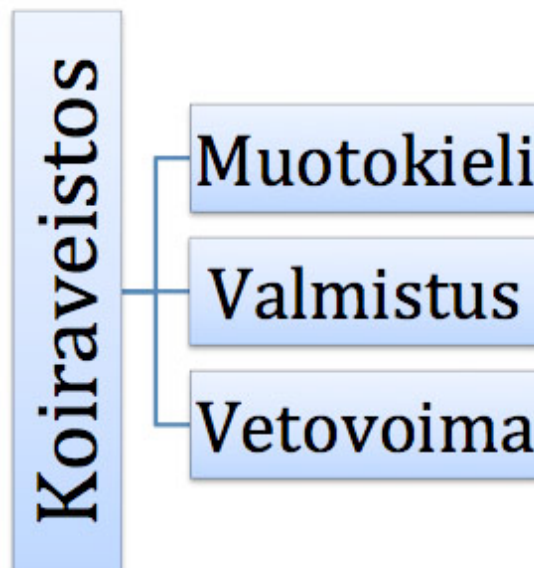
### 3.3 Viitekehys

Viitekehyyksen avulla havainnollistetaan tutkimuskohteen oleelliset osat, joihin tullaan kiinnittämään eniten huomiota projektin aikana. (Anttila 2000, 96). Viitekehyyksessäni halusin painottaa kolmea tärkeimmiksi kokemaani osa-aluetta, jotka täytyy ottaa huomioon koiraveistoksen suunnittelussa.

Ensimmäiseksi tulisi ymmärtää ja saavuttaa asiakkaalle ominainen muotokieli, joka käy ilmi Aarikka Oy:n aikaisemmissa tuotteissa.

Toiseksi asiakkaalle on tärkeää, että tuote on valmistettavissa heidän käyttämillään valmistustavoilla, ja mahdollisesti myös heidän jo olemassa olevien tuotteidensa osia käytettäisiin suunnitelmassa.

Kolmas tärkeä osa-alue on tuotteen vetovoima, joka saa kuluttajan ostamaan sen. Koiraveistoksen tulisi ilmentää koiraa ja koiran ominaispiirteitä, jotta se vetoaisi kuluttajaan.



Kuva 2. Viitekehys (Sinisalo 2012)

## 4 OLEMASSA OLEVIEN TUOTTEIDEN KARTOITUS

### 4.1 Aarikka Oy:n tuotteet

Aarikka Oy:n tuotteet jaetaan kahteen mallistoon. Korumallisto kattaa korut ja asusteet, joihin kuuluvat kaulakorut, rannekorut, korvakorut, rintaneulat, amuletit ja kukorttinauhat. Kotimalliston tuotteet on suunnattu kotiin ja vapaa-ajalle. Malliston kategoriat ovat kynttilänjalat, kattaus ja keittiö, sisustaminen, puuveistokset, toimistoon ja työpöydälle, huvi ja hyöty, joulukorut, heijastimet ja pääsiäinen. Useimmat kotimalliston tuotteet kootaan tappiliitosten ja liiman avulla. (Aarikka, 2012)

#### 4.1.1 Korumallisto

Korumalliston materiaaleina käytetään muun muassa puuta, korumetallia, kumipantonia, nahkaa ja korunauhoja. Korvakorujen koukut ovat sterling-hopeaa. Malliston tuotteet ovat värikkäitä ja leikkisiä. Tuotteet on kasattu yksinkertaisista ja selkeistä osista, jotka luovat koruille tyylikkään ilmeen.

Firenze-kaulakorussa on käytetty nahkaa, nauhaa ja palloja (kuva 3). Kaulakorussa on yksinkertaisilla muodoilla saavutettu tyylikäs ulkomuoto. Koiraveistoksen suunnittelun kannalta mielenkiinto kohdistuu kaulakorun nahkaosiin, joita kenties voisi käyttää koiran korvina.



Kuva 3. Firenze-kaulakoru (www.aarikka.com, 2012)

Vilkas-kaulakorun yleisilme on ilmava ja värikäs (kuva 4). Värikkyys tuo huumoria ja iloisuutta koruun. Kaulakorussa on käytetty Aarikalle luonteenomaisia palloja ja nauhaa. Pallojen sijoittelu tekee korusta tyylikkään ja kevyen oloisen.



Kuva 4. Vilkas-kaulakoru (www.aarikka.com, 2012)

Aarikan korumalliston rannekoruista valitsin esimerkiksi Rentukka nimisen rannekorun, koska siinä on käytetty eri muotoisia puuhelmiä (kuva 5). Tavanomaisten pallojen lisäksi korussa on soikeita ja suorakulmaisia helmiä. Koiraveistoksen osalta soikea helmi voisi toimia koiran jalkojen osina.



Kuva 5. Rentukka-rannekoru (www.aarikka.com, 2012)

Yksinkertaisen kauniissa Villi-korvakoruissa korostetaan puuta ja värejä (kuva 6). Puukiekkoja olisi mahdollista käyttää istuvan koiran takajaloissa.



Kuva 6. Villi-korvakorut (www.aarikka.com, 2012)

Nahkasta valmistetun Rosalia-rintakorun osia voisi hyödyntää koiraveistoksessa samoin kuin Firenze-kaulakorun nahkaosia, eli etenkin koiran korvissa (kuva 7). Rosalia-rintakoru tarjoaa Firenze-kaulakorua enemmän mahdollisuuksia erimuotoisiin korviin eri kokoisten nahkaosiansa vuoksi.



Kuva 7. Rosalia-rintakoru (www.aarikka.com, 2012)

#### 4.1.2 Kotimallisto

Keisarinna-kynttilänjalka on valmistettu metallista ja puusta (kuva 8). Kynttilänjalka on kaunis ja tyylikäs. Metallireunus ja puuhelmet tuovat tuttuun klassiseen sorvattuun kynttilänjalkaan uutta vivahdetta ja tekevät siitä mielenkiintoisen. Koiraveistoksen osalta kynttilänjalassa ei ole muita hyödyntämiskelpoisia osia kuin puuhelmet.



Kuva 8. Keisarinna-kynttilänjalka (www.aarikka.com, 2012)

Kastanja sisustustaulu edustaa Aarikka Oy:n uusia tuulia (kuva 9). Se poikkeaa perinteisestä kuluttajalle tutusta pyöreään muotoisesta Aarikka Oy:n tyylistä. Puu säilyy taulun materiaalina vaikkei siinä palloja olekaan. Kastanja-sisustustaulu on erittäin yksinkertainen, tyylikäs ja sen värit vetoavat kuluttajaan.



Kuva 9. Kastanja-sisustustaulu (www.aarikka.com, 2012)

Aarikka Oy:n kotimallistoon kuuluu myös Keikari-kello (kuva 10). Kellon ulkonäkö on hauska ja se edustaa sitä, kuinka pienin elein Aarikka Oy tekee tuotteesta omannä-

köisensä. Eri väriset pallot tuovat kellolle hauskaa ilmettä. Palloja ei ole liikaa ja ne on sommiteltu hyvin kellotaululle.



Kuva 10. Keikari-kello (www.aarikka.com, 2012)

Pässi on Aarikka Oy:n klassikko tuote, joka ilmentää yritykselle ominaista ilmettä todella hyvin (kuva 11). Eläinhahmo on helposti ymmärrettävissä. Pässi koostuu useilta eri alihankkijoilta tulevista osista ja se kootaan Aarikka Oy:n tehtaalla. Pässin uusi musta-vaikoinen väritys uudistaa vanhan tuotteen ja tekee siitä erittäin tyylikkään oloisen. Koiraveistoksen kannalta pässistä voisi hyödyntää sarvia, jalkoja ja päätä.



Kuva 11. Pässi (www.aarikka.com, 2012)

Tipi-koriste on valmistettu puusta (kuva 12). Sen ulkomuoto on hauska ja leikkisä. Käytetyt osat ovat yksinkertaisia, mutta liioitellut jalat tuovat esineelle luonnetta. Tipi-koriste antaa ideoita pallojen yhteen liittämisestä.



Kuva 12. Tipi-koriste (www.aarikka.com, 2012)

Tassu-avaimenperä on kevään 2012 uutuuksena Aarikka Oy:n mallistossa ja alustaa tietä 2014 koiramallistolle (kuva 13). Avaimenperä on hauska ja leikkisä, muttei välttämättä riittävän koiramainen. Korvien takia sen voisi mieltää myös karhuksi. Avaimenperäksi se on kuitenkin hyvä. Oman koiraveistokseni suunnittelun kannalta Tassu-avaimenperässä uutta on silmät ja nenä, joita en ollut ajatellut koiraveistokseen liittä. Aarikka Oy:n puuveistokset ovat yleensä silmättömiä, joten olin itsekin jättänyt silmät ja nenät automaattisesti pois suunnitelmista. Tämän avaimenperän nähdessäni aloin tosin miettimään silmien lisäämistä veistokseen.



Kuva 13. Tassu-avaimenperä (www.aarikka.com, 2012)



Misu-avaimenperä kuvaa Tassun sijaan kokonaista kissaa, eikä vain päätä (kuva 14). Misu on myös Tassua vanhempi tuote Aarikka Oy:n mallistossa. Tassusta se eroaa myös siinä, ettei sillä ole silmiä tai nenää. Misu-avaimenperässä on jälleen saavutettu tunnistettavuus yksinkertaisilla osilla. Avaimenperäksi se on hyvä, mutta kissanomistaja saattaisi toivoa monipuolisuutta kissan muotoihin.



Kuva 14. Misu-avaimenperä (www.aarikka.com, 2012)

Aarikka Oy:n joulutuotteisiin kuuluu laaja skaala erilaisia tonttuveistoksia. Herkkusuutonttu on niistä ehkä karismaattisin (kuva 15). Tontun kädessä oleva pipari tuo leikkisyyttä ja inhimillisyyttä staattiseen perustonttuun.



Kuva 15. Herkkusuutonttu-koriste (www.aarikka.com, 2012)

Keikkutonttu on Herkkusuutonttua isompi koriste (kuva 16). Sen erikoisuus on siinä, ettei se ole staattinen tuote niin kuin kaikki muut Aarikka Oy:n tuotteet vaan se keikkuu sisällä olevan painon takia. Se ei myöskään ole pelkästään puusta valmistettu tuote vaan iso pallo on metallinen.



Kuva 16. Keikkutonttu-koriste (www.aarikka.com, 2012)

#### 4.2 Kilpailevat koiraveistokset

Etsiessäni jo olemassa olevia koiraveistoksia halusin painottaa erityisesti veistoksen omaperäisyyttä ja luonnetta. Arkipäiväisten posliinisten koriste-esineiden ja staattisesti neljällä jalalla poseeraavien veistosten sijaan halusin löytää joko valmistustavaltaan, asennoiltaan tai yleisilmeeltään mielenkiintoisempia veistoksia.

Robert Bradfordin koiraveistos on oivaltava ja ilmentää hyvin suuntaa johon veistokset ovat nyky maailmassa edenneet (kuva 18). Veistos on valmistettu leluista ja napeista ja se on helppo tunnistaa koiraksi. Materiaalivalinnaltaan se on erikoinen ja mielenkiintoinen, mutta koiran yleisolemusta ei ole modernisoitu vaan on pitäydytty anatomisesti oikeissa mittasuhteissa ja muodoissa.



Kuva 17. Robert Bradfordin leluista koottu koira. ([www.elitalice.com](http://www.elitalice.com), 2012)

Toinen veistos kuvaa pitkäkarvaista koiraa ja tällöin anatomiset muodot ovat jääneet piiloon, mutta koira on silti helppo tunnistaa (kuva 19). Myös koiran rotu on tunnistettavissa. Veistos on kaikessa yksinkertaisuudessaan nerokas ja se vaikuttaa miltei siltä, kuin sen valmistus olisi ollut todella vaivatonta. Koira on valmistettu sanomalehtisuikaleista.



Kuva 18. Sanomalehtisuikaleista tehty puli. (<http://dreamdogsart.typepad.com>, 2012)

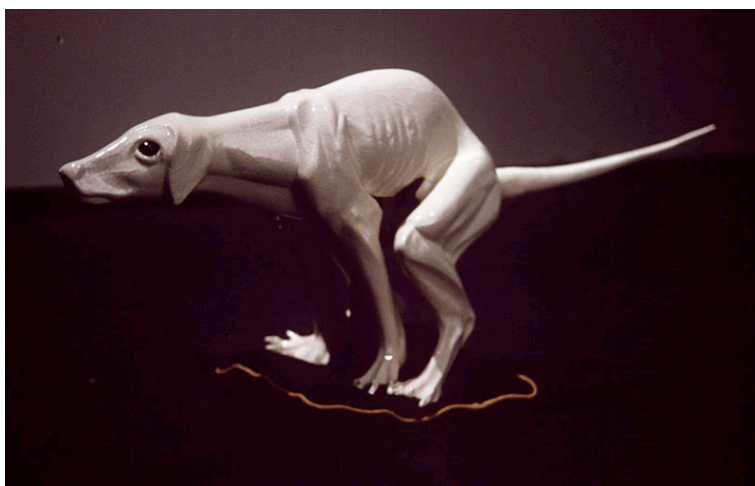
Patric Farrow'n pantaansa riuhtova patsas eroaa muista lajikumppaneistaan omaperäisyydellään (kuva 20). Koirapatsas ei esitä tavanomaista näyttelyssä seisovaa muotova-

liota, vaan ilmentää oikean koiran käytöstä. Patsaassa on huumoria ja vaikka se seisoo paikallaan, on liike selvästi havaittavissa.



Kuva 19. Patric Farrow'n patsas. (<http://merryhappy.tistory.com>, 2012)

Kim Simonssonin Running Scarce-patsas on varma katseenvangitsija, niin hyvässä kuin pahassakin (kuva 21). Tarpeitaan tekevä keraaminen koira taatusti jakaa mielipiteitä. Koira on taitavasti valmistettu ja keramiikan lisäksi siinä on käytetty lasia, terästä ja samettia. Myös tämä patsas esittää realistista koiraa humoristisella tavalla.



Kuva 20. Kim Simonssonin Running Scarce. (<http://www.raumantaidemuseo.fi>, 2012)

Seuraava koira eroaa huomattavasti sitä edeltäneistä patsaista. Brian Marshall on valmistanut robotin näköisen koiran kotoaan löytyneistä esineistä (kuva 22). Läähättävä robottikoira on selkeä koiran luonnehdinta, jonka lapsikin tunnistaisi koiraksi. Veis-

toksesta voidaan päätellä, että koira koostuu neljästä jalasta, vartalosta, hännästä ja päästä, johon kuuluu kuono, silmät, korvat ja nenä.



Kuva 21. Brian Marshallin robottikoira. (<http://adoptabot.deviantart.com>, 2012)

Jeff Koonin ruostumattomasta teräksestä valmistettu taideteos Balloon Dog on hyvä esimerkki siitä, kuinka ilmapallosta väännellyn koiran ulkomuoto on yleisesti sovittu ja hyväksytty. Koiran ulkomuoto sinällään on hyvin minimalistinen, sillä ei ole silmiä ja sen korvat ovat kaksi ylöspäin osoittavaa pampulaa. Jos henkilö ei olisi eläissään nähnyt ilmapallosta tehtyä koiraa, voisi hän sanoa kyseistä veistosta vaikka hevoseksi. Mutta, koska ilmapallokoira on hyvin tunnettu eri puolilla maailmaa, ei ole epäilystäkään siitä etteikö veistos esittäisi koira.



Kuva 22. Jeff Koonin Balloon Dog. (<http://www.neublack.com>, 2012)

Etsin myös pelkistetympiä koiraveistoksia, jotka vastaavat enemmän Aarikka Oy:n muotokieltä. Otin selvää myös onko asiakkaalla ollut ennen koiria tuotannossa ja löysin vanhan koira-rintaneulan.

Eero Aarnion Puppy (kuva 24) ja Poni-tuoli (kuva 25) ovat tunnettuja suomalaisia designtuotteita. Kumpikaan ei varsinaiselta käyttötarkoitukseltaan ole veistos, vaan molemmat ovat istuimia. Mutta hyvin veistoksellisia ja virtaviivaisia ne ovat. Puppy on todella pelkistetty koira, jolla ei ole edes korvia. Poni-tuoli taas esittää ponia, mutta kyllä sen voi koiraksikin mieltää ilman kummempaan vaivannäköä. Aarnion veistokset ovat muotokielensä puolesta selviä kilpailijoita Aarikalle, varsinkin Poni-tuoli pallokorvineen. Mutta kooltaan veistokset ovat paljon suurempia kuin Aarikan koriste-esineet.



Kuva 23. Eero Aarnion Puppy. (<http://www.finnishdesignshop.fi>, 2012)



Kuva 24. Eero Aarnion Pony. (<http://www.finnishdesignshop.fi>, 2012)

Seuraava koira ei kilpaile Aarikon kanssa samoilla markkinoilla, mutta sen pallomaiset muodot ja ulkonäkö on hyvä ottaa osaksi kilpailija-analyysiä (kuva 26). Kyseinen koira on Hot Doll, koirille tarkoitettu seksilelu, jonka on suunnitellut ranskalainen suunnittelutoimisto Feel Addicted. Hot Doll on valmistettu polyeteenistä ja on kaikkea muuta kuin viehättävä. Koiran ulkonäkö on hyvin pelkistetty, sen suunnittelussa pääpaino on ollut tukevuudella ja ergonomisuudella eikä niinkään kauneudella.



Kuva 25. Feel Addicted'n suunnittelema Hot Doll. (<http://www.superkauppa.fi>, 2012)

Aarikka Oy:n vanha koirarintaneula on selkeästi useamman vuoden takaista Aarikka Oy:tä. Siinä on käytetty puun lisäksi metallia ja muodot ovat hyvin kulmikkaat pyöreänä tunnetulle Aarikka Oy:lle. Rintaneula on yksinkertainen ja muistuttaa mäyräkoiraa. Rintaneulan esittävyys on tosin hyvin vähäistä ja siitä on karsittu kaikki turha pois.



Kuva 26. Aarikka Oy:n vanha koirarintaneula. (<http://www.lolamajankammari.com>, 2012)

## 5 LUONNOKSET

### 5.1 Ensimmäinen luonnoskierros

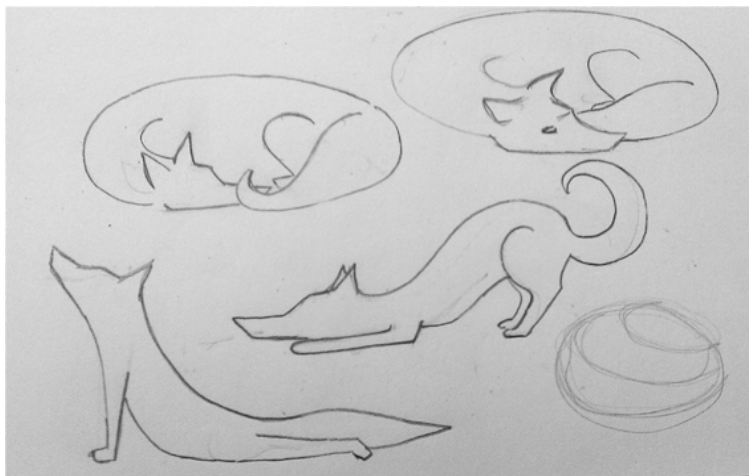
Ensimmäiset luonnokset piirsin jo junassa asiakastapaamisen jälkeen. Aarikka Oy:n toimistotiloissa olin nähnyt ison pässiveistoksen, jonka villaa kuvaaviin palloihin oli maalattu kierre korostamaan karvan kiharuutta. Tästä kiharasta pallosta sain ensimmäisen ideani koiraveistoksesta, joka kuvaisi kiharakarvaista koirarotua pienten pallojen avustuksella.

En kuitenkaan tyytynyt ensimmäiseen ideaani, vaan halusin tarkastella aihetta mahdollisimman monipuolisesti. Joten ensimmäisen luonnoskierroksen aikana keskityin pohtimaan koiralle ominaisia asentoja ja miten niitä voisi ilmentää Aarikka Oy:lle ominaisella tyylillä. Suunnitteluprosessin alusta alkaen olin vakuuttunut siitä, etten halua koiraveistoksen seisovan päättäväisesti ja kaukaisuuteen katsoen neljällä jalalla häntä pystyssä, niin kuin koiranäyttelyssä. Suunnittelemassani koiraveistoksessa tuli

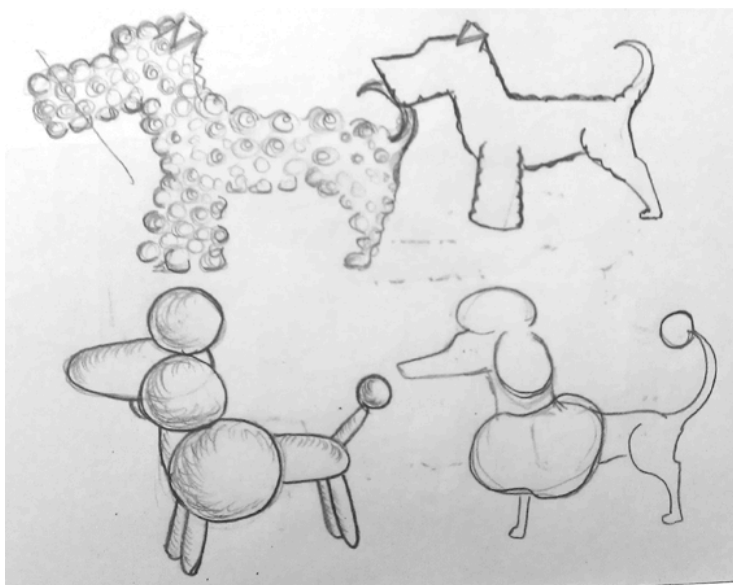


olla luonnetta ja pilkettä silmäkulmassa, sen piti vedota Aarikka Oy:n asiakkaaseen ja saada heidät hymyilemään.

Ensimmäisellä luonnoskierroksella pyrin saamaan kaikki mahdolliset alkuideat paperille, jotta löytäisin uusia ideoita ja ratkaisuja päästyäni eroon ensimmäisistä. Asentojen lisäksi pyrin luonnoksillani kuvaamaan koiran ilmeikkyyttä ja ominaispiirteitä. Mietin koiran tapaa venytellä, kutsua leikkiin ja nukkua kerällä (kuva 27). Aarikka Oy:n päässä käytetty idea kuvata kiharaa villaa palloilla, kiehtoi minua. Luonnoste-lussani törmäsin myös ajatukseen, siitä kuinka stereotyyppinen puudeli olisi helposti muunnettavissa Aarikan maailmaan sopivaksi (kuva 28).

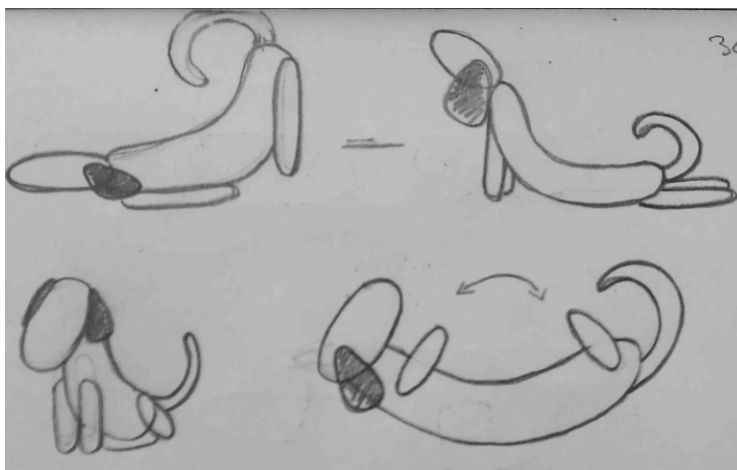


Kuva 27. Ensimmäisiä luonnoksia. (Sinisalo, 2011)

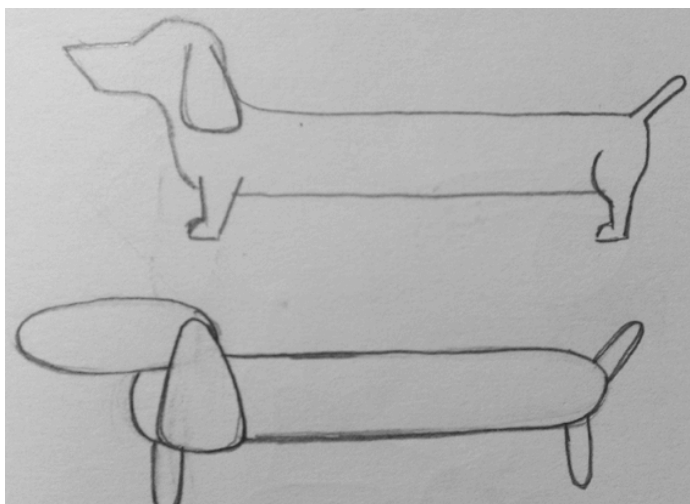


Kuva 28. Puudeli-idea. (Sinisalo, 2011)

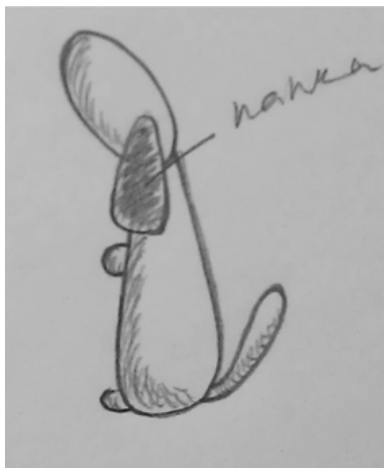
Puudeli-ajatuksen myötä aloin soveltaa ideoitani Aarikka Oy:n muotokieleeseen sopiviksi, jos sitä kautta löytäisin jotakin mielenkiintoista. Leikkisästä ja venyttelevästä koirasta syntyi palikoiksi muunnetut versiot. Pohdin myös kuinka kuvata maassa kierivää koiraa ja syntyi idea keinuvasta koiraveistoksesta (kuva 29). Puudelin tavoin myös mäyräkoira muuntui paperilla kaulattomaksi palikkaversioksi (kuva 30). Lopulta syntyi ajatus kerjäävästä koirasta, joka on nostanut etutassut ilmaan makupalan toivossa. Samalla kapulamaiset koirien jalat aiemmista luonnoksista muuttuivat palloiksi (kuva 31).



Kuva 29. Aarikka Oy:n tyyliä koiria. Alhaalla oikealla keinuva koira. (Sinisalo, 2011)



Kuva 30. Mäyräkoira. (Sinisalo, 2011)



Kuva 31. Kerjäävä koira. (Sinisalo, 2011)

Ensimmäisen luonnoskierroksen anti oli monipuolista, vaikkakin kokonaisuutena hieman sekavaa. Kävin läpi koirille tyypillisiä asentoja ja muunsin niitä Aarikka Oy:n muotokieleen sopiviksi, pitäen samalla mielessä sen, että asiakkaani toiveena oli käyttää mahdollisimman paljon jo tuotannossa olevia osia. Koska alkupään luonnokset muistuttivat huomattavasti kettua vaihdoin pystykorvat nopeasti luppakorviin, jotka valmiissa tuotteessa voisivat olla valmistettu nahasta. Koiran pääksi vakiintui luonnoksissa pian Aarikka Oy:n pässin päätä muistuttava puikula, myös koiran hännän osalta olin ajatellut pässin sarvien mahdollista hyödyntämistä.

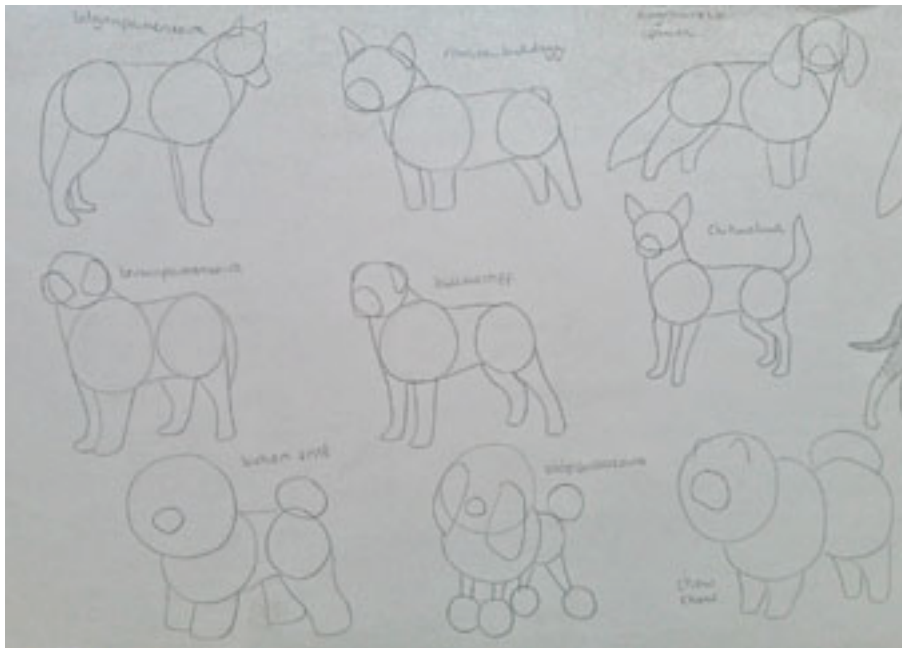
Omiksi suosikeiksi ensimmäiseltä kierrokselta nousivat kerällä nukkova koira (kuva 27), keinuva koira (kuva 29) ja kerjäävä koira (kuva 31). Jokin nukkuvassa koirassa kiehtoi minua, vaikka se oli asentonsa puolesta hieman yksitoikkoinen ja sulkeutunut. Keinuvassa koirassa kiinnosti veistoksen mahdollinen liike, joka erottuisi edukseen Aarikka Oy:n muuten niin staattisessa tuotevalikoimassa. Kerjäävä koira erottui joukosta erilaisten jalkojensa puolesta ja se oli yksi harvoista ylöspäin kurkottavista luonnoshahmoista.

## 5.2 Toinen luonnoskierros

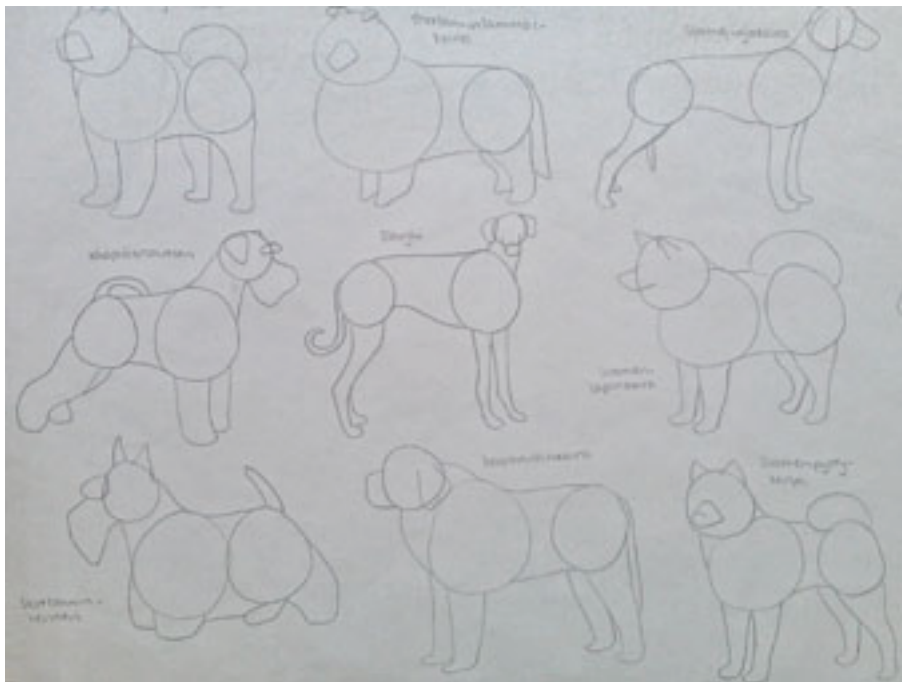
Jo ensimmäisellä luonnoskierroksella aloin kiinnittää huomiota koirarotujen muunneltavuuteen Aarikalle sopiviksi. Toisella kierroksella keskityin tähän ajatukseen tarkemmin. Otin avukseni koirakirjan ja valitsin kirjasta tunnettuja rotuja ja rotuja, jotka oli mielestäni helppo muuttaa palloiksi. Perimmäinen ajatus oli, että koiran pää olisi pieni pallo, johon liitetään kuono ja korvat. Rintakehä olisi isompi pallo ja takamus

pienempi, mutta päätä isompi pallo. Kiharahäntäisillä roduilla myös häntä voisi olla pallo ja siihen voisi mahdollisesti myös maalata kierteen.

Joillain roduilla tunnistettavuus olisi ehdottomasti kärsinyt jalkojen yksinkertaistamisesta. Ja rintakehän ja takamuksen yhdistävä osa monimutkaisti toteutusta monien rotujen kohdalla. Ainoat toteutettavissa olevat rodut olivat pörröisiä rotuja, jotka näyttivät jo koirakirjan sivuilla palloista kasatuilta, kuten bichon frisé, kääpiövillakoira ja chow chow (kuva 32).



Kuva 32. Alarivissä vasemmalta oikealle: bichon frisé, kääpiövillakoira ja chow chow. (Sinisalo, 2012)



Kuva 33. Palloiksi muunneltuja koiria. (Sinisalo, 2012)



Kuva 34. Oikeassa yläkulmassa labradorinnoutaja. (Sinisalo, 2012)

Tultuani luonnosten avulla siihen tulokseen, että koiraveistoksen esikuvana tulisi olla jokin pörröinen koirarotu, tein yhden hahmomallin savesta nähdäkseni toimiiko ajatus käytännössä. Hahmomallin esikuvana toimi chow chow eli kiinanpystykorva (kuva 32). Hahmomallin tehtyäni huomasin ettei idea toiminut lainkaan. Pallomainen pörröinen koira ei ääriiviivapiirroksena muistuta kovinkaan paljon koira, saati sitten hahmomallina. Savinen hahmomalli muistutti enemmän sikaa pyöreytensä, korvien ja

kuonon takia. Olin myös hahmomallin elävöittämiseksi kokeillut laittaa hahmomallin venyttelevän koiran asentoon ensimmäiseltä luonnoskierrokselta (kuva 29), mutta pallojen takia selänkaari ei tule tarpeeksi selkeästi esiin ja takajalat näyttävät jokseenkin halvaantuneilta.



Kuva 35. Ensimmäinen hahmomalli. (Sinisalo, 2012)

Hahmomalli oli vielä kaukana siitä suunnittelullisesta läpimurrosta, johon tähtäsin. Yhteen koirarotuun keskittyvä suunnittelu toi myös mukanaan kysymyksiä siitä, millä perusteilla kyseinen koirarotu olisi valittava. Pelkästään Aarikka Oy:n muotokieleen sopivan muotokielensä takia, vai oliko kenties löydettävä Aarikka Oy:n asiakkaiden keskuudesta suosituin koirarotu? Vai oliko Suomen suosituin koirarotu, labradorinoutaja, yleispätevä vaihtoehto?

Päädyn pohdinnassani siihen, että koiraveistos saavuttaa suuremman asiakaskunnan, jos se on niin sanotusti rotuneutraali. Vaikka Suomen kennelliitto listaakin Suomen suosituimmat koirarodut vuosittain rekisteröintimäärien perusteella, on Suomessa arviolta noin 600 000 rekisteröityä koira. (Helsingin Sanomat, 2012). Tuohon määrään varmasti mahtuu jos jonkinlaista rotua, joten on turha rajata kohderyhmä vain tietyn rodun omistajiin. Aarikka Oy:n tuotteita kuitenkin ostetaan niin itselle kuin lahjaksi.

### 5.3 Kolmas luonnoskierros

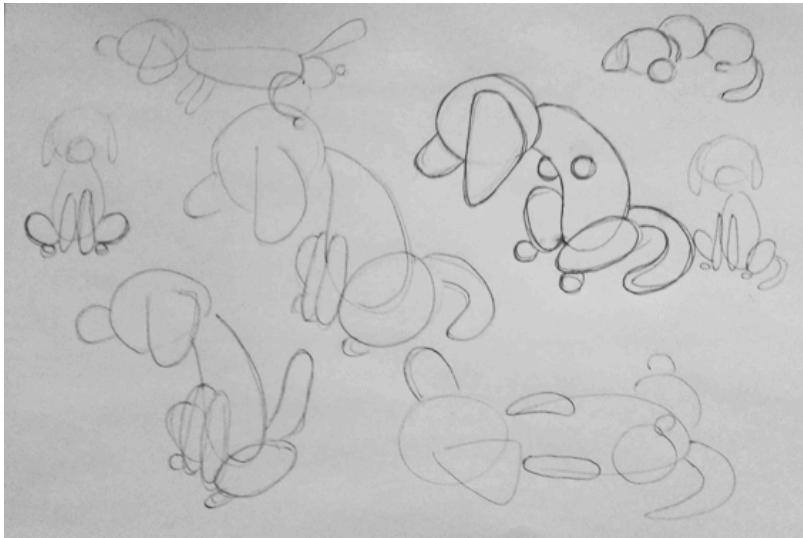
Kolmannella luonnoskierroksella palasin takaisin koirien asentojen ja ilmeikkyyden kuvaamisen pariin. Vaikka olin edellisellä kierroksella hylännyt yhteen rotuun keskit-

tyvän veistoksen, ei toinen kierros silti mennyt hukkaan. Kolmannen kierroksen luonnostelussa yhdistelin ensimmäisen ja toisen luonnoskierroksen ideoita. Toin asennot ja koiran ilmeikkyyden takaisin ensimmäisistä luonnoksista ja päädyin hyödyntämään toisen luonnoskierroksen aikana tekemääni tilastoa Suomen suosituimmista roduista (kuva 1). Labradorinnoutaja on ollut jo vuosia Suomen suosituin koira, ja koska minulla on omakohtaista kokemusta noutajista pyrin lisäämään luonnoksiin noutajamais-ta rentoutta. Luonnoskoirat retkottivat rennosti selällään, kierivät vääntyneinä mutkal-le ja istuivat jalat levällään.

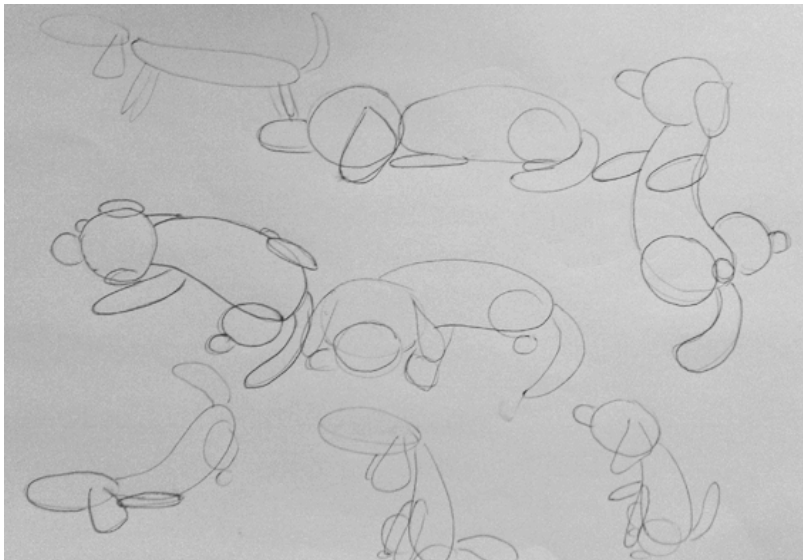
Tällä luonnoskierroksella kiinnitin myös huomiota koiran takajalkaan, jossa reisi muodostaa ympyrän kun koira istuu (kuva 36). Takajalan ympyrä olisi helppo toteut-taa puolikkaalla pallolla ja se lisäisi veistoksen luonnetta ja sympaattisuutta. Yritin myös kehittää avoimemman version makaavasta koirasta, joka ensimmäisellä kierrok-sella nukkui kerällä (kuva 27). Luonnoksissa vertailin myös pelkkien pallojen ja taval-lisesti jaloiksi miellettyjen kapuloiden käyttöä veistoksen etujalkoina. Mielestäni pal-lot tuovat koiran olemukseen uutta ilmettä, vaikka ne ensi kertaa nähtynä voidaan hel-posti yhdistää naisen rintoihin.



Kuva 36. Koiran reiden muodostama ympyrä. (Sinisalo, 2012)



Kuva 37. Erilaisia jalkoja. (Sinisalo, 2012)



Kuva 38. Makaavia koiria. (Sinisalo, 2012)

## 6 MALLIT

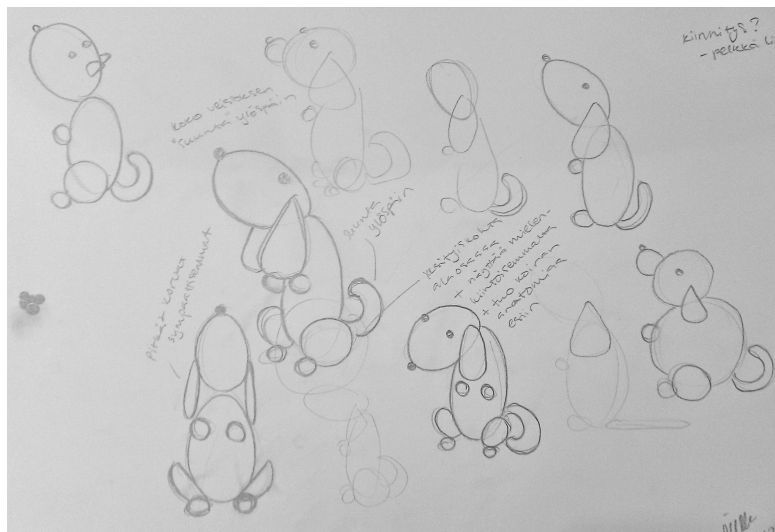
### 6.1 Jatkokehitykseen valitut luonnokset

Asiakas valitsi alun perin kaksi luonnosta jatkokehitykseen, kuvan 29. selällään keinuvan koiran ja kuvan 31. kerjäävän koiran. Lopulta he kuitenkin päätyivät siihen, ettei keinuvaa koira voida valmistaa, joten jatkokehitykseen päätyi vain kerjäävä koira.



Jatkoin tuotekehitystä luonnostelemalla muunnelmia kerjäävästä koirasta löytääkseni uusia ideoita koiraan, jonka olin piirtänyt jo ensimmäisellä luonnoskierroksella. Jatkoluonnoksissa sovitin koiralle erilaisia takajalkoja, vaihtelin korvan pituutta ja mietin hännän muotoa ja suuntaa.

Kolmannella luonnoskierroksella kehittelemäni takajalka, joka ilmentää koiran reiden muodostamaa kaarta, toi mielestäni leikkisyyttä ja persoonaa ensimmäisen luonnoskierroksen yksinkertaiseen koiraan (kuva 37). Etujalkojen suhteen olin tyytyväinen, pieninä palloina kuvatut jalat tuovat tilaa veistoksen alaosaan, kun taas patukkajalat olisivat ruuhkauttaneet sen ja tehneet etu- ja takajaloista sekavaa massaa. Ensimmäisen luonnoskierroksen kerjäävän koiran luonnoksessa häntä oli kutakuinkin suora ja osoitti ylöspäin. Hännän muodon olin päättänyt ottaa Aarikka Oy:n pässiveistoksen sarvista. Aarikka Oy halusi mahdollisuuksien mukaan hyödyntää jo olemassa olevien tuotteiden osia, ja pässin sarvet sopivat oikein hyvin koiran hännäksi, joskin ehkä koiran mittasuhteissa pienempänä kaarena kuin pässillä. Koiran hännän muodoksi olin siis päättänyt kaaren, mutta vielä en ollut tehnyt päätöstä oliko häntä sivulla vai osoitiko se koiran selän takana ylöspäin.



Kuva 39. Jatkoluonnoksia kerjäävästä koirasta (Sinisalo, 2012)

## 6.2 Hahmomallit

Kerjäävän koiran jatkoluonnostelun jälkeen tein taas savesta hahmomalleja. Hahmomalleista valitsin kaksi kilpailevaa ehdotusta, jotka esittelin asiakkaalle. Molemmissa malleissa koiran pää, vartalo, etujalat ja häntä ovat kutakuinkin samanlaiset. Pään,

vartalon ja etujalkojen muoto oli pysynyt suhteellisen muuttumattomana prosessin aikana. Häntä oli vaihtunut suorasta kaarevaksi. Koska koira ilmaisee energisyyden, kiinnostuksen ja valppauden tasoaan hännän asennolla, päädyin siihen tulokseen, että ylöspäin suuntautunut häntä on paras vaihtoehto koiraveistokselle. Koira osoittaa myös asemaansa laumassa hännän asennolla, jos yhden koiran häntä on muita korkeammalla on kyseinen yksilö hallitseva. (Loiri-Seppä 2007, 27).

Eroavuudet kahden hahmomallin välillä ovat takajaloissa ja korvissa. Ensimmäinen hahmomalli on tehty ensimmäisen luonnoskierroksen luonnoksen perusteella, ainoastaan häntä on muutettua kaarevaksi (kuva 40). Toisessa hahmomallissa on havaittavissa enemmän muutoksia verrattaessa sitä alkuperäiseen luonnokseen (kuva 41). Toisen mallin korvia on pidennetty, häntä on kaareva ja takajalkoihin on lisätty reisosia. Vaikka molemmilla hahmomalleilla oli sama esikuva ja ne molemmat istuvat etujalat ilmassa, katseet ylöspäin suunnattuna, ovat ne hyvin erilaisia veistoksia.

Kuvan 40. hahmomalli on melko pelkistetty ja selkeä. Sen olemus on tarkkaavainen ja kärsivällisesti odottava. Etu- ja takajalkojen muoto on samanlainen, mikä tukee niiden tunnistettavuutta. Etujalkojen naisen rintoja muistuttava sijoittelu hälvenee hiukan, kun takajalat ovat yhtäläillä palloista tehdyt. Yksinkertaiset jalat tekevät veistoksesta selkeän ja se on silmälle helppo havaita ja sisäistää.



Kuva 40. Kerjäävän koiran ensimmäinen hahmomalli. (Sinisalo, 2012)



Kuva 41. Kerjäävän koiran toinen hahmomalli. (Sinisalo, 2012)

Toinen hahmomalli on hieman laiskemman oloinen, se muistuttaa koiraa joka on aikansa odottanut makupalaa ja on jo lysähtänyt hieman kasaan pitkän odotuksen vuoksi. Takajalan reisisosa lisää vaikutelmaa rennosti istuvasta koirasta, se myös yhdessä ison korvan kanssa saa veistoksen muistuttamaan koiranpentua enemmän kuin aikuis-ta koiraa. Pitkä korva ja hieman kasaan lysähtänyt mielikuva tekee koirasta sympaattisen ja ilmeikkään. Myös korvien ja isompien takajalkojen vuoksi toinen hahmomalli on raskaamman oloinen kuin ensimmäinen.

Maalasin hahmomallit valkoisiksi, jotta olisi helpompi kuvitella ne puisiksi savisen sijaan (kuva 42). Valokuvatessani hahmomalleja yhdessä huomasin niiden luovan erilaisen tunnelman silloin, kun niitä on kaksi vastakkain. Vastakkain ollessaan koirat eivät tähyä tyhjyyteen vaan ovat vuorovaikutuksessa toistensa kanssa.

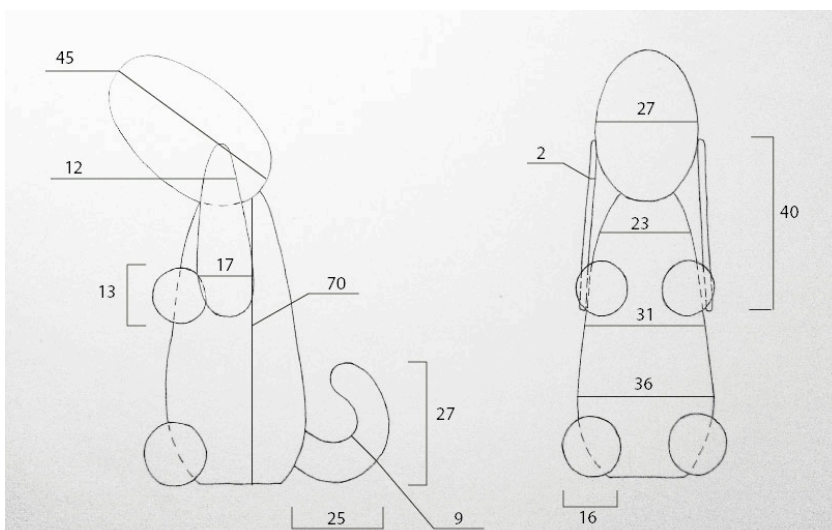


Kuva 42. Valkoiseksi maalatut hahmomallit. (Sinisalo, 2012)

### 6.3 Mittapiirros ja värimuunnelmat

Nähtyään hahmomallit asiakas oli sitä mieltä, että ensimmäinen koiraveistos oli parempi (kuva 40), mutta sille voisi vaihtaa pidemmät korvat toisesta hahmomallista (kuva 41). Asiakas piti ensimmäisessä hahmomallissa siitä, että se oli yksinkertainen, mutta silti ilmeikäs.

Seuraavaksi piirsin mittapiirroksen ensimmäisestä hahmomallista ja pidensin sen korvia (kuva 43). Aarikka Oy:ltä luvattiin valmistaa ensimmäinen prototyyppi mittapiirroksien pohjalta, jos heidän aikataulunsa sen sallivat.



Kuva 43. Kerjäävän koiran mittapiirros. (Sinisalo, 2012)

Sillä aikaa, kun odotin asiakkaan vastausta hahmomalleista tein erilaisia värimuunnelmia koiraveistoksesta. Kuvasta 44. saa kuvaa siitä, miltä koiraveistos näyttäisi puusena. Toinen koirista on kokonaan puinen ja toisen korva on nahkaa. Kokeilin koirille myös pilkkuja ja niin kuvan 45. koirista tuli dalmatialaisia. Kuvassa 46. koirat on peitetty erivärisillä pilkuilla.



Kuva 44. Puumuunnelmat. (Sinisalo, 2012)



Kuva 45. Dalmatialaiset. (Sinisalo, 2012)



Kuva 46. Väripilkut. (Sinisalo, 2012)

Koko suunnitteluprosessin aikana olin ajatellut koiraveistoksen olevan silmätön ja nenätön, koska Aarikka Oy:n muiltakin puuveistoksilta puuttuu silmät. Mutta, kun Aarikka Oy:n olemassa olevia tuotteita kartoittaessani näin kevään 2012 uutuuden, Tassu-avaimenperän (kuva 13), aloin luonnostella koirille myös silmiä. Värimuunnelmia tehdessäni kokeilin myös, miltä kerjäävä koiraveistos näyttäisi silmien ja nenän kanssa (kuva 47).

Koiran olemus muuttuu heti, kun sille lisätään silmät. Siitä tulee jollain tapaa henkilökohtaisempi. Se alkaa myös muistuttaa enemmän lasten lelua kuin aiemmin. Ehkä juuri siksi Aarikka Oy:n puuveistoksilla ei ole silmiä, jotta tyyli pysyisi aikuisempana.



Kuva 47. Silmät ja nenä. (Sinisalo, 2012)

## 7 LOPPUPOHDINTA JA TAVOITTEIDEN SAAVUTUS

Projektin alussa määrittelin itselleni tutkimuskysymysten ja viitekehyksen avulla tavoitteet. Halusin suunnitella koiraveistoksen, joka sopisi yhteen Aarikka Oy:n muiden tuotteiden kanssa ja kuvastaisi yrityksen muotokieltä. Pidin myös koko ajan mielessä asiakkaan toiveen käyttää jo olemassa olevia osia uudessa koiraveistoksessa. Kolmanneksi tavoitteekseni otin Aarikka Oy:n asiakkaan mieltymysten huomioimisen.

Prosessin alussa analysoin Aarikka Oy:n olemassa olevat tuotteet ja tulin siihen tulokseen, että pyöreys on oleellisin osa yrityksen muotokieltä. Pyöreystä siirryin ajattelemaan palloja ja pian en osannut ajatella mitään muuta kuin palloja. Luonnoskierrosten välissä tuntui siltä etten nähnyt metsää palloilta. Lopulta keksin halkaista pallon ja tehdä siitä koiran takajalan. Myös asiakkaan toive valmiiden osien käytöstä koiraveistoksessa tuntui rajoittavan suunnittelua, mutta jälki käteen ajatellen se rajasi sitä juuri sopivasti. Aarikka Oy:n muotokieleen sopivaa koiraveistosta oli helpompi lähteä etsimään valmiiden osien joukosta kuin omasta päästään.

Muotokielen ja valmistustavan selkiytyessä oli aika miettiä kohderyhmää, Aarikka Oy:n asiakkaita. Halusin koiraveistokseni vetoavan kuluttajiin ja saavan heidät hymyilemään, joten päädyin siihen, että veistoksen oli oltava sympaattinen. Sympaattisuuden saavuttamiseen vaadittiin koiran oikeanlaista ilmentämistä. Uskonkin kerjäävän koiran kanssa saavuttaneeni tavoitteeni. Koiraveistoksen ylöspäin kurkottava olemus ei kerjää Aarikka Oy:n asiakkaalta makupaloja, vaan huomiota. Koiraveistos ilmentää koiralle ominaista käyttäytymistä ja samalla on vuorovaikutuksessa sitä tarkastelevan ihmisen kanssa. Koiraveistoksen suunnittelu jatkuu yhä prototyyppeihin ja katsotaan sitten päätyykö kerjäävä koira tuotantoon.

## LÄHTEET

Kirjalliset lähteet

Anttila, Pirkko 1992: Käsityön ja muotoilun teoreettiset perusteet. Helsinki: WSOY.

Anttila, Pirkko 2000: Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Taito-, taide- ja muotoilualojen tutkimuksen työvälineet. Helsinki: Akatiimi Oy.

EMMA – Espoon modernin taiteen museo 2008: Puu veistäjän käsissä. Träet i bildhuggarens händer. Wood in the hands of the sculptor. Espoo: EMMA – Espoon modernin taiteen museo.

Loiri-Seppä, Lilli 2007: Koirankorjauskirja. Pertti Vilanderin ohjeet ongelmakoiran koulutukseen. Helsinki: Gummerus.

Roukes, Nicholas 1980: Masters of wood sculpture. Lontoo: Pitman House Ltd.

Saure, Salme 2003: Aarikka. Oman maan mansikka. Helsinki: Otava.

Sähköiset-lähteet

Aarikka Oy:n historia. Saatavissa: (<http://www.aarikka.com/fi/yritys-ja-yhteystiedot/aarikan-historia>) [Viitattu: 6.3.2012]

Aarikka, Pauliina. Taiteellinen johtaja. Aarikka Oy, Helsinki. 19.4.2012

Aarikka Oy yrityksenä. Saatavissa: (<http://www.aarikka.com/fi/yritys-ja-yhteystiedot/aarikka-yrityksena>) [Viitattu 6.3.2012]

Helsingin Sanomat. Saatavissa:

(<http://www.hs.fi/kotimaa/artikkeli/Suomessa+on+koiria+enemmän+kuin+koskaan/1135232992730>) [Viitattu: 24.04.2012]

Kennelliitto. Saatavissa:

([http://www.kennelliitto.fi/FI/kennelliitto/uutiset/2011/20110107\\_rekisteroinnit2010.htm](http://www.kennelliitto.fi/FI/kennelliitto/uutiset/2011/20110107_rekisteroinnit2010.htm)) [Viitattu: 8.3.2012]



### Orientoivat lähteet

Adlercreutz, Carl-Johan & Adlercreutz, Johan 1994: Koirarotujen maailma. Hämeenlinna: Karisto.

Pusa, Unto 1967: Väri – Muoto – Tila. Helsinki: Otatieto Oy.

### KUVALUETTELO

Kuva 1. Viisi suosituinta koirarotua Suomessa vuosina 2009-2011 (Sinisalo 2012)

Kuva 2. Viitekehys (Sinisalo 2012)

Kuva 3. Firenze-kaulakoru (<http://www.aarikka.com/fi/korut-ja-asusteet/kaulakorut/Firenze-kaulakoru-punainen> 2012)

Kuva 4. Vilkas-kaulakoru (<http://www.aarikka.com/fi/korut-ja-asusteet/kaulakorut/Vilkas-kaulakoru-monivarinen> 2012)

Kuva 5. Rentukka-rannekoru (<http://www.aarikka.com/fi/korut-ja-asusteet/rannekorut/Rentukka-rannekoru> 2012)

Kuva 6. Villi-korvakorut (<http://www.aarikka.com/fi/korut-ja-asusteet/korvakorut/Villi-korvakorut-pistaasi> 2012)

Kuva 7. Rosalia-rintakoru (<http://www.aarikka.com/fi/korut-ja-asusteet/rintaneulat/Rosalia-rintakoru-punainen> 2012)

Kuva 8. Keisarinna-kynttilänjalka (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/kynttilanjalat/Keisarinna-kynttilanjalca-luonnonvarinen> 2012)

Kuva 9. Kastanja-sisustustaulu (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/sisustaminen/Kastanja-sisustustaulu-musta> 2012)

Kuva 10. Keikari-kello (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/sisustaminen/Keikari-kello-valkoinen> 2012)

Kuva 11. Pässä (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/puuveistokset/Passi-musta-B5102> 2012)

Kuva 12. Tipi-koriste (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/puuveistokset/Tipi-koriste-keltainen> 2012)

Kuva 13. Tassu-avaimenperä (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/huvi-ja-hyoty/Tassu-avaimenpera-valkoinen> 2012)

Kuva 14. Misu-avaimenperä (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/huvi-ja-hyoty/Misu-avaimenpera-oranssi> 2012)

Kuva 15. Herkkusuutonttu-koriste (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/joulu/Herkkusuutonttu-koriste-punainen> 2012)

Kuva 16. Keikkutonttu-koriste (<http://www.aarikka.com/fi/koti-ja-vapaa-aika/joulu/Keikkutonttu-koriste-punainen> 2012)

Kuva 17. Robert Bradfordin leluista koottu koira.  
([http://www.elitalice.com/2008/04/28/toy\\_sculptures\\_by\\_robert\\_bradford/](http://www.elitalice.com/2008/04/28/toy_sculptures_by_robert_bradford/) 2012)

Kuva 18. Sanomalehdisuikaleista tehty puli.  
(<http://dreamdogsart.typepad.com/art/2011/01/newspaper-puli-sculpture.html> 2012)

Kuva 19. Patric Farrow'n patsas. (<http://merryhappy.tistory.com/entry/Patric-Farrows-famous-dog-sculpture> 2012)

Kuva 20. Kim Simonssonin Running Scarce.  
([http://www.raumantaidemuseo.fi/koira/koira\\_06.jpg](http://www.raumantaidemuseo.fi/koira/koira_06.jpg) 2012)

Kuva 21. Brian Marshallin robottikoira. (<http://adoptabot.deviantart.com/art/Sterling-Robot-Dog-Sculpture-149920598?moodonly=1> 2012)

Kuva 22. Jeff Koonin Balloon Dog. (<http://www.neublack.com/art-design/jeff-koons/> 2012)

Kuva 23. Eero Aarnion Puppy. (<http://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-lapsille-eero-aarnio-puppy-puppy-xl-p-1703.html> 2012)

Kuva 24. Eero Aarnion Poni-tuoli. (<http://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-lapsille-eero-aarnio-poni-poni-musta-p-5801.html> 2012)

Kuva 25. Feel Addicted'n suunnittelema Hot Doll. (<http://www.superkauppa.fi/hot-doll-koirien-seksilelu.html> 2012)

Kuva 26. Aarikka Oy:n vanha koirarintaneula.  
(<http://www.lolamaijankammari.com/tuotteet.html?id=11/196> 2012)

Kuva 27. Ensimmäisiä luonnoksia. (Sinisalo 2011)

Kuva 28. Puudeli-idea. (Sinisalo 2011)

Kuva 29. Aarikka Oy:n tyylisiä koiria. Alhaalla oikealla keinuva koira. (Sinisalo 2011)

Kuva 30. Mäyräkoira. (Sinisalo 2011)

Kuva 31. Kerjäävä koira. (Sinisalo 2011)

Kuva 32. Alarivissä vasemmalta oikealle: bichon frisé, kääpiövillakoira ja chow chow. (Sinisalo 2012)

Kuva 33. Palloiksi muunneltuja koiria. (Sinisalo 2012)

Kuva 34. Oikeassa yläkulmassa labradorinnoutaja. (Sinisalo 2012)

Kuva 35. Ensimmäinen hahmomalli. (Sinisalo 2012)

Kuva 36. Koiran reiden muodostama ympyrä. (Sinisalo 2012)

Kuva 37. Erilaisia jalkoja. (Sinisalo 2012)

Kuva 38. Makaavia koiria. (Sinisalo 2012)

Kuva 39. Jatkoluonnoksia kerjäävästä koirasta (Sinisalo 2012)

Kuva 40. Kerjäävän koiran ensimmäinen hahmomalli. (Sinisalo 2012)

Kuva 41. Kerjäävän koiran toinen hahmomalli. (Sinisalo 2012)

Kuva 42. Valkoiseksi maalatut hahmomallit. (Sinisalo 2012)

Kuva 43. Kerjäävän koiran mittapiirros. (Sinisalo 2012)

Kuva 44. Puumuunnelmat. (Sinisalo 2012)

Kuva 45. Dalmatialaiset. (Sinisalo 2012)

Kuva 46. Väripilkut. (Sinisalo 2012)

Kuva 47. Silmät ja nenä. (Sinisalo 2012)