



LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU
Lahti University of Applied Sciences

ANDREE

Naisten mallisto omalle tuotemerkille

LAHDEN
AMMATTIKORKEAKOULU
Tekniikan ala
Tekstiili- ja vaate-tekniikka
Opinnäytetyö
Kevät 2012
Kristina Sorokina
kristina.sorokina@lpt.fi

Lahden ammattikorkeakoulu
Tekstiili- ja vaateustekniikka

SOROKINA, KRISTINA:

Andree
Mallisto omalle tuotemerkille

Tekstiili- ja vaateustekniikan opinnäytetyö, 40 sivua, 17 liitesivua

Kevät 2012

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena on ensimmäisen pienen malliston luominen omalle vielä perustamattomalle vaatemerkille. Työn prosessissa valmistellaan Andree-tavaramerkkiä yrityksen perustamista ja tavaramerkin rekisteröintiä varten sekä suunnitellaan muunneltava naisten vaatemallisto ”Collection of Silk” kevät/kesä 2013 -sesongille. Lopputyössä perehdytään vaatteiden suunnitteluprosesseihin tuotannossa, jossa noudetaan kestävää kehitystä. Työssä tutustutaan muunneltavien naisten vaatteiden kysyntään ja nykypäiväisiin muotiennusteisiin sekä suunnitellaan pieni vaatemallisto oikeaa liiketoimintaa varten. Opinnäytetyön prosessin aikana löydetään silkki- ja vaatevalmistaja Kiinasta sekä merkkivalmistaja Intiasta ja tutustutaan niihin. Työn aikana tehdään englanninkielinen ohjeistus silkin ja kolmen vaatemallin tuotantoa sekä Andree-merkkien valmistamista varten.

Tämän työn tarkoituksena on oman yrityksen toiminnan aloittaminen. Tavoitteena on siirtyminen liike-elämään valmistumisen jälkeen. Opinnäytetyön tietopohja perustuu kirjallisuuteen, virallisiin tietokantoihin sekä omaan kokemukseen vaateustalalla. Ammattikorkeakoulussa saatuja tietoja käytetään laajasti ja pyritään syventämään ja soveltamaan niitä liike-elämässä.

Lopputyön tuloksena on valmiiksi suunniteltu ja perustamisvalmis vaatemerkki, kolme hinnoiteltua tuotannolle valmista vaatetta ja yhteys hankintapaikkoihin. Andree-niminen yritys ja tavaramerkki rekisteröidään kesäkuussa 2012. Opinnäytetyön prosessin aikana suunniteltuja malleja valmistellaan heinä-elokuussa 2012.

Asiasanat: naisten vaateus, vaateussuunnittelu, mallisto, vaatemerkin perustaminen, Andree, Collection of Silk

Lahti University of Applied Sciences
Textile and Clothing Technology

SOROKINA, KRISTINA:

Andree
Creating a Lady's Collection for the
Author's Own Brand

Bachelor's Thesis in Textile and Clothing Technology, 40 pages, 17 pages of
appendices

Spring 2012

ABSTRACT

The subject of this Bachelor's thesis is the creation of the first small clothing collection for a future fashion brand. In the process of this work Andree fashion brand was developed for a business start-up and for registration of the trademark and the convertible women's clothing line "Collection of Silk" for season spring/summer 2013 was designed. The work was focused on design of women's fashion clothing and on product development processes in clothing production in accordance with the sustainable development. During the work, the demand for modifiable women's clothing and fashion trends were examined and the small clothing line for ladies was designed for a real business.

One part of the process was to find a Chinese silk and clothing supplier and an Indian label manufacturer. Manufacturing instructions in English were made for the production of silk, three clothing styles and labels. The theoretical basis of the thesis was on literature, the official databases and the author's own experience in the clothing industry. Knowledge obtained in the Lahti University of Applied Sciences was used extensively and applied in the business world.

The end result of this work was a ready designed clothing brand for a business start-up, three priced garments that are ready for production and cooperation with the Chinese silk and garment supplier and the Indian label manufacturer. Andree Company and the trademark will be registered in June 2012. Garments designed in the process of this Bachelor's thesis will be ready in July or August 2012.

Key words: lady's clothing, design, collection, brand, Andree, Collection of Silk

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
2	YRITYKSEN PERUSTAMINEN	3
2.1	Toiminimi (Tmi) yrityksen muotona	3
2.2	Oman vaatetusalan yrityksen perustaminen	5
2.2.1	Idean kuvailu	5
2.2.2	Yrityksen nimen ja muodon valinta	6
3	VAATETUSALAN YRITYSTOIMINNAN LÄHTÖKOHDAT	7
3.1	Muotimaailman yritysten toiminta	7
3.2	Muoti ja ekologisuus	7
3.3	Toiminta ja ekologisuus omassa yrityksessä	9
4	TAVARAMERKIN REKISTERÖINTI	11
4.1	Tavaramerkistä	11
4.2	Oman tuotemerkin rekisteröinti	12
5	MALLISTON IDEOINTI JA SUUNNITTELU	14
5.1	Tarveanalyysi	14
5.2	Trendit	15
5.3	Mitoitus ja kaavoitus	16
5.4	Oman malliston ideointi	18
5.5	Materiaalivalinnat omaa mallistoa varten	20
5.5.1	Yleistä silkistä	22
5.5.2	Silkin ominaisuudet	23
5.5.3	Silkin hoito-ominaisuudet	23
5.6	Oma mallisto	25
5.6.1	Malli SS13-01: muunneltava mekko	26
5.6.2	Malli SS13-02: hame/toppi	28
5.6.3	Malli SS13-03: pitkä hame	30
6	TUOTANTOSUUNNITELMA	32
6.1	Alihankkijan ja etikettien valmistajan valinta omaa mallistoa varten	32
6.2	Ohjeistus	33
6.3	Määrät, hinnoittelu ja aikataulu	34
7	YHTEENVETO	36

LÄHTEET

38

LIITTEET

41

1 JOHDANTO

Oman yrityksen perustaminen oli jo kauan ollut minun tavoitteenani. Ammattikorkeakouluopintojen alkuvaiheessa minulle tuli mieleen luoda oma vaatemallisto jossain vaiheessa valmistumisen jälkeen. Silloin minulla oli aika hämärä käsitys vaatemerkin perustamisesta. Myöhemmin minulle syntyi ajatus muunneltavien vaatteiden tuottamisesta. Opintojen edetessä tämä ajatus konkretisoitui koko ajan ja oli kypsynyt kolmannen opintovuoden alussa. Koulun kurssien aikana sain monipuolista vaatetusallalla hyödynnettävää tietoa, jonka avulla Andree-merkin idea on kehittynyt ja saatu lopuksi valmiiksi.

Halusin tehdä opinnäytetyön omasta mallistostani, koska ajattelin tämän työn olevan minun oman yrityksen toiminnan alku. Tarkoituksena oli Andree-tuotemerkin liikeidean ja konseptin suunnitteleminen. Mietin yrityksen muotoa, vaatemerkin visuaalista ilmettä ja imagoa sekä yritystoiminnassa noudettavia pääperiaatteita.

Ensimmäisellä mallistolla on tässä opinnäytetyössä keskeinen asema. Sen suunnitteluvaihe on valtava osa lopputyötä. Suunnitteluprosessissa analysoin muotimaailman trendejä ja suuntauksia sekä tarvetta. Tutustuin yksityiskohtaisesti muotihuipulla oleviin vaatemerkkeihin. Kävin katsomassa useita muotinäytöksiä ja otin selvää, mitkä värit ja tyylit ovat muodissa nyky- sekä lähiaikana. Mietin materiaalivaihtoehtoja ja valitsin niistä parhaan omalle mallistolle - luonnonsilkin. Tämä naisten vaatemallisto on suunniteltu etukäteen luodun yrityskonseptin mukaiseksi. Tarkoituksena oli luoda omannäköisiä muunneltavia vaatteita nuorille naisille. Tässä työssä esitellään kolme mallia: muunneltava mekko, hame/toppi sekä pitkä hame.

Kolmas opinnäytetyön kulmakivi on vaatemallien tuotanto. Luonnonsilkin tuottajaa sekä alihankkijaa etsin internetistä ja löysin lopulta sopivan kiinalaisen yrityksen, joka valmistaa sekä silkkikankaita että vaatteita. Työn aikana otin yhteyttä tähän vaatetuottajaan sekä intialaiseen merkkivalmistajaan ja tutustuin niihin. Tuotantoa varten tein englanninkielinen ohjeistuksen kankaasta, kolmesta mallista ja merkeistä sekä laadin tuotantoaikataulun ja mallien hinnoittelun.

Halusin lopputyöni olevan mahdollisimman hyödyllinen yhteiskunnalle sekä minun uralleni. Toivon, että tämän työn avulla löydän oman paikkani tulevaisuudessa. Opinnäytetyön prosessissa kokeilin omia kykyjäni organisoinnissa, innovoinnissa sekä yhteistyössä kansainvälisessä liike-elämän ympäristössä.

2 YRITYKSEN PERUSTAMINEN

Yrityksen perustamisen lähtökohtana on halu ja tahto toimia itsenäisesti (Holopainen 2012). Sen edellytyksenä on yritysidea, josta syntyy liikeidea. Liikeidea vastaa kolmeen pääkysymykseen yrityksestä: mitä myydään, kenelle myydään ja miten tavara tai palvelu tuotetaan ja myydään. Liikeidea tukee liiketoimintasuunnitelmaa. Suunnitelmassa arvioidaan oman osaamisen riittävyys idean toteuttamiseen. Siinä mietitään tuotteet ja/tai palvelut sekä se, kenelle niitä tarjotaan. (Uusyrittäjäkeskukset ry 2010.) Moneen elinkeinotoimintaan tarvitaan Suomessa lupa tai lupia. Nämä on selvitettävä etukäteen. (Suomen yrittäjät 2012.)

Yrityksen perustamista ennen on valittava se yritysmuoto, joka parhaiten sopii suunnitelmiin. Valintaan vaikuttavat se, onko yrittäjä yksin vai yhdessä muiden kanssa toiminnassa, yritystoiminnan pääomatarve sekä myös odotettavissa oleva verotus. (Uusyrittäjäkeskukset ry 2010.) Lopuksi on vielä varmistettava yrityksen rahoitus, tehtävä yrityksen perustamisilmoitukset ja järjestettävä kirjanpito sekä hoidettava vakuutusasiat kuntoon (Uusyrittäjäkeskukset ry 2010).

2.1 Toiminimi (Tmi) yrityksen muotona

Toiminimi on yritysmuodoista yksinkertaisin ja helppo perustaa. Toiminimi sopii usein aloittavan pienyrittäjän yritysmuodoksi. (Suomen Uusyrittäjäkeskukset ry 2012.) Yksityisenä elinkeinonharjoittajana toimiminen tarkoittaa, että henkilö harjoittaa liiketoimintaa yksin tai puolison kanssa. Toiminimen voi Suomessa perustaa Euroopan talousalueella pysyvästi asuva luonnollinen henkilö. Hän tekee itse päätökset, on vastuussa yrityksen sitoumuksista ja tappioista, mutta saa itselleen myös elinkeinotoiminnasta saatavat voitot. (Suomen Uusyrittäjäkeskukset ry 2012.)

Toiminimellä ei ole hallitusta eikä toimitusjohtajaa. Yritykseen rahan sijoittaminen ei ole pakollinen. (Suomen Uusyrittäjäkeskukset ry 2012.) Tilintarkastus Suomessa on tilintarkastuslain mukaan tehtävä, mikäli kaksi seuraavista kokorajoista ylittyy:

- Liikevaihto on yli 200 000 euroa.
- Taseen loppusumma on yli 100 000 euroa.
- Henkilöstön lukumäärä on yli kolme. (Satopää 2003.)

Yritystoiminnasta maksetaan veroa vuosittaisen tuloksen perusteella (Suomen Uusyrityskeskukset ry 2012).

Toiminimiyritykset jaetaan ammatinharjoittajiin ja liikkeenharjoittajiin. Ammatinharjoittaja tekee yleensä työtä itsenäisesti ilman ulkopuolista työvoimaa. Liikkeenharjoittajalla saattaa olla vierasta työvoimaa ja sen takia kirjanpito on laajempi kuin ammatinharjoittajan. (Suomen Uusyrityskeskukset ry 2012.)

Toiminimen perustaminen on yksinkertaista. Toiminnan aloittamisesta täytyy tehdä vaan perustamisilmoitus kaupparekisteriin ja Verohallintoon. Ilmoitus tehdään Y3-lomakkeella (liite 1) ja maksaa 75 euroa. (Suomen Uusyrityskeskukset ry 2012.)

Uuden yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan rahaa. Rahoituksen järjestäminen suunnitellaan rahoituslaskelman avulla. Yleisimmät rahoitukset ovat lainat tai mahdollisesti erilaiset tukirahoitukset, kuten *starttiraha*. Alkavalle yritykselle lainaa voivat myöntää pankit tai Finnvera. Ensisijaisena rahoituksen myöntämisen perusteena on aina toiminnan kannattavuus sekä usein 20–30 % omarahoitusosuutta. Kannattavuusarvio perustuu liiketoimintasuunnitelmaan ja laskelmiin. (Uusyrityskeskukset ry 2010, 13.)

Starttiraha on yleisin tukirahoituksesta alkavalle yritykselle. Se on tarkoitettu yrittäjän toimeentulotueksi sinä aikana, jonka yritystoiminnan käynnistämisen ja vakiinnuttamiseen arvioidaan kestävän, kuitenkin enintään kahdeksantoista kuukauden ajan. Starttirahan myöntämisen edellytyksinä ovat mm. yrittäjäkoulutus- tai kokemus, mahdollisuudet kannattavaan toimintaan, toimeentulon tarpeellisuus sekä se, että kaupallista liiketoimintaa ei ole aloitettu ennen tuen myöntämistä. (Uusyrityskeskukset ry 2010, 14.)

2.2 Oman vaatetusalan yrityksen perustaminen

Tässä opinnäytetyössä ei syvennyttä liiketoimintaan. Tämän luvun tarkoituksena on antaa lukijalle yleiskuva tulevasta Andree-yrityksestä. Idea Andree-vaatemerkin perustamisesta syntyi luovan ajattelun ja kovan työn tuloksena.

Andreen historia sai alkunsa vuonna 2009 Mallistoprojekti-kurssin aikana, kun saimme tehtäväksi keksiä jonkun innovatiivisen liikeidean. Mietittäessä sitä tehtävää valitsin vaatetusalan toimialaksi. Halusin keksiä jotain muusta muotimaailman tarjonnasta poikkeavaa. Kun ajatus muunneltavista vaatteista tuli mieleen, otin siitä kiinni. Halusin kasvattaa tästä ajatuksesta oikeassa liike-elämässä hyödynnettävissä olevan ja realisoituvan liikeidean. Tästä koulutehtävästä syntyi tämän opinnäytetyön aihe – omannäköinen vaatemerkki Andree. Kahden vuoden sisällä tämä idea kasvoi ja vahvistui ja vuoden 2011 loppuun se oli jo tarpeeksi jalostettu lopputyön tekemistä varten.

2.2.1 Idean kuvailu

Andree-yrityksen liikeideana on trendikkäiden muunneltavien vaatteiden suunnitteleminen ja tuottaminen. Andree-vaatteiden on oltava erikoistuneita monikäyttöisyyteen, muunneltavuuteen ja yhdisteltävyyteen.

Andreen kohderyhmä on menestyksekkäät, tyyli tajuiset ja itseensä luottavat nuorekkaat naiset, jotka asuvat Suomessa. He seuraavat muotia, ihastuvat dynamiikkaan ja monikäyttöisyyteen, haluavat kokeilla uutta ja löytää parempaa.

Andree-nainen on naisellinen ja tunneperäinen. Hän tietää, mitä haluaa ja miten hän saa sen, mitä haluaa. Hän arvostaa valintaa ja vapautta. Andree-asuun puettu nainen on aina täydellinen, yksilöllinen ja valmis kaikkiin tilanteisiin. Hän pitää itsestä ja tietää, että muut pitävät hänestä. Hän itse luo oman tyylin säännöt käyttämällä omien vaatteiden muunneltavuutta ja käyttövaihtoehtoja.

Andree-yrityksen on oltava hyödyllinen koko Suomen yhteiskunnalle. Andreen on tuotava mukanaan ainutlaatuista tyyliä ja muotia sekä laatua ja kestävyyttä naisten vaatetukseen. Andree-merkin on yhdisteltävä itsessään kestävyyttä, omaperäisiä muunneltavia vaatemaleja, laadukkaita materiaaleja ja aistillisuutta.

2.2.2 Yrityksen nimen ja muodon valinta

Andree-nimeä haettiin Patentti- ja rekisterihallituksen ja Verohallinnon yhteisen yritystietojärjestelmän tietopalvelussa hakusanoilla ”andree”, ”andre”, ”andrea”, ”andres”, ”andrees” ja ”christina andree”. Hakusanalla ”andree” ei löytynyt yhtään yritystä. Hakusanalla ”andre” löytyy neljä yritystä, joiden nimissä on tämä hakusana. Näiden yritysten nimet ovat ANDRE LESCAZE, André Verdier AV, CHAUSSURES ANDRE ja MARC & ANDRÉ. Ne kaikki ovat kansainvälisiä ja niistä MARC & ANDRÉ -yritys toimii vaatetusalalla. Hakusanalla ”andrea” löytyy kaksi yritystä, joiden nimissä on tämä hakusana. Näiden yritysten nimet ovat ANDREA DELLA VALLE ja ANDREA PFISTER. Ne ovat kansainvälisiä ja molemmat toimivat vaatetusalalla. Hakusanalla ”andres” löytyy kaksi yritystä, joiden nimissä on tämä hakusana. Näiden yritysten nimet ovat Andres ja Andrés Sardá. Niistä jälkimmäinen on vaatetusalan yritys. Hakusana ”andrees” ei tuonut yhtään tulosta. Hakunimellä ”christina andree” löytyy kaksi yritystä, joiden nimissä on toinen hakusanoista. Näiden yritysten nimet ovat CHRISTINA ja SANTA CHRISTINA, mutta ne eivät ole vaatetusalan yrityksiä. (Yritys- ja yhteisötietojärjestelmä 2012). Tämän hakutuloksen perusteella valittiin ”Andree”-nimi yrityksen nimeksi ja vaihtoehdoksi otettiin ”Christina Andree” -nimi. Kolmantena vaihtoehtona voi olla ”Andrees”-nimi.

Koska minulla ei ole aikaisempaa kokemusta yrittäjyydestä eikä paljon omaa varaa, yrityksen perustamisen ja ylläpidon on oltava mahdollisimman yksinkertainen ja edullinen alusta saakka. Yrityksen muotoa ajatellessani löysin toiminimessä parhaan vaihtoehdon. Tarkoitukseni on harjoittaa liiketoimintaa aluksi sivutoimisesti yhdessä puolisoni kanssa. Olemme itse vastuussa yrityksen toiminnasta, tappioista ja voitoista. Koska olemme puolisoni kanssa molemmat vakituksessa työsuhteessa, emme hae starttirahaa emmekä muita tukia. Jos tarvitsemme rahaa yritystoimintaa varten, nostamme pankkilainaa, muuten harjoitamme liiketoimintaa omavaraisesti. Tarkoituksena on omaisuuden ja liiketoiminnan vakuuttaminen yritysvakuutuksella. Suunnitelmieni mukaan varsinainen liiketoiminta aloitetaan kesäkuussa 2012 rekisteröimällä oma tavaramerkkini ja toiminimeni.

3 VAATETUSALAN YRITYSTOIMINNAN LÄHTÖKOHDAT

3.1 Muotimaailman yritysten toiminta

Kirjallisuudessa muotimaailman toimijat jaotellaan usein kolmeen ryhmään (Salonen, Karinen & Mattila 2007):

- Brändivalmistajat (Branded Manufacturers)
- Brändimarkkinoijat (Branded Marketers)
- Brändivähittäiskauppaketjut (Branded Retailers).

Brändivalmistajat ovat yrityksiä, joilla on omaa tuotesuunnittelua ja ainakin osittain omaa tuotantoa. Tuotteet markkinoidaan omilla tuotemerkeillä, mutta niillä ei ole omia vähittäiskauppoja. Brändimarkkinoijat vain suunnittelevat ja markkinoivat tuotteita omilla tuotemerkeillä. Niillä ei ole omaa tuotantoa eikä vähittäiskauppatoimintoja. Brändivähittäiskauppaketjut ovat muotialan vähittäiskauppaketjuja. Tuotesuunnittelu niillä on omissa käsissä, ja ne myyvät vain omia tuotemerkkejään. Tuotteet valmistetaan alihankintana.

Vaatetusteollisuuden yritykset Suomessa lähes kaikki kuuluvat kategorioihin Brändivalmistajat ja Brändimarkkinoijat. (Salonen ym. 2007.)

3.2 Muoti ja ekologisuus

Ympäristöystävälliset tekstiilit ovat nykyajan trendi. Ympäristömerkintä ja ekologisuus ovat suosittuja kuluttajien keskuudessa. Yhä useammat ihmiset haluavat vaikuttaa myönteisesti ympäristöasioihin ja tehdä kestäviä valintoja. (Paakkunainen 1995.)

Brutlandin komission määrittelemän kestävä kehityksen tavoitteena on nykyhetken tarpeiden tyydyttäminen siten, ettei vaaranneta tulevien sukupolvien mahdollisuutta tyydyttää omat tarpeensa. Suomen kansallisen kestävä kehityksen strategian vision mukaan ”tavoitteena on luoda kestävää hyvinvointia turvallisessa, osallisuutta edistävässä ja moniarvoisessa yhteiskunnassa, jossa

kaikki kantavat vastuuta ympäristöstä”. (Suomen kestävän kehityksen toimikunnan asettama strategiaryhmä 2006.)

Kestävän kulutuksen strategia on kaksijakoinen. Kierrätystä pyritään tehostamaan energian kulutuksen vaikutusta vähentämällä, esimerkiksi jätteen määrän, materiaalikulutuksen ja energiankäytön vähentämisellä. Saamalla kierrätyksen tarvetta pyritään pienentämään ja hidastamaan saamalla samoista tekstiileistä enemmän irti. Esimerkiksi kiertoa hidastavat pitkäikäiset, muunneltavat ja laadukkaat vaatteet, joita voi käyttää pidemmän aikaa. (Paakkunainen 1995.)

Suunnittelija on ratkaisevassa roolissa teva-teollisuudessa, koska hän tuottaa vaateideoita ja tarpeita. Sen takia jo Andree-vaatteiden suunnitteluvaiheessa pyritään löytämään ratkaisuja kulutuksen ongelmiin. Vaatteen on täytettävä taloudelliset, toiminnalliset, kulttuuriset ja lakisääteiset vaatimukset. Juha Valtasen (1990) mukaan tuotesuunnittelun pääperiaatteet ekotehokkaassa tuotesuunnittelussa ovat seuraavat:

- Tuote on tarpeeseen tehty. Se vastaa kuluttajan tai teollisuuden ongelmaan.
- Tuotteen sisältämät materiaalit ovat uusiutuvia, kierrätettäviä ja läheltä hankittavia.
- Materiaaleja käytetään intensiivisesti, säästäen ja yhdistelemättä.
- Tuotteet suunnitellaan rakenteellisesti siten, että niiden kokoaminen ja purkaminen on helppoa. Liian paksut ja raskaat dimensiot korvataan kevyemmillä.
- Tuotanto suunnitellaan siten, että eri työvaiheissa kuuluu vain vähän energiaa.
- Kuluttajan on ymmärrettävä tuotetta ja osattava käyttää sitä oikein.
- Ylipakkaamisesta luovutaan. Pakkaukset menevät pieneen tilaan ja ovat kierrätettäviä.

- Tuote edistää kestokulutusajattelua. Sen osat voidaan vaihtaa, korjata ja kierrättää. Materiaali vanhenee kauniisti ja esteettiset arvot ovat ajattomia. (Paakkunainen 1995.)

Rikkaissa kulttuureissa pukeutuminen on olennainen osa elämää, missä muodinmukaisuuden korostus on keino laadukkaan elintason säilyttämiseen (Paakkunainen 1995). Monikäyttöisyys ja muunneltavuus ratkaisevat hyvin muodikkouden ja ekologian välistä ristiriitaa.

3.3 Toiminta ja ekologisuus omassa yrityksessä

Suunnitelmani mukaan omassa tulevassa yrityksessäni itse suunnittelen ja kehittelen kaikki vaatteet, koska vaatteilla on keskeinen asema markkinakilpailussa. Malliompelua teen itse omassa ompelutilassa, jossa on tarvittavat koneet ja laitteet. Tarkoitukseni on vaatteiden myynti Suomessa isojen kauppaketjujen kautta. Andree-tuotteet on tarkoitus markkinoida omalla tuotemerkillä ”Andree”.

Suunnittelen valmistuttavani vaatteet alihankintana Kiinassa. Alihankkijan on täytettävä laatutasovaatimukset. Sopivat tuotteiden valmistustavat ovat CMT-valmistus sekä Fullprice sub-contracting. CMT-lyhenne englannin kielestä on Cutting, Making, Trimming, ja tämä tarkoittaa, että päähankkija ostaa vain kapasiteettia ja toimittaa valmistajalle vain päämateriaalit. Kaikki muut materiaalit ja tarvikkeet ostaa vaatteiden valmistaja. Eli ostajan hallittavina ovat tuotesuunnittelu ja tuotekehitys, kaavoitus ja mitoitus, teknologia, materiaalihankinta sekä mahdollisesti logistiikka. Fullprice sub-contracting-konseptia käyttävät nykyään monet vaatetustehtaat, markkinointiyhtiöt, ostoyhtymät, tukku- sekä vähittäiskaupat. Fullprice sub-contractingin mukaan päähankkija suunnittelee ja kehittää, kaavoittaa ja mitoittaa, markkinoi omalla tuotemerkillä vaatteet ja mahdollisesti hoitaa teknologiaa ja logistiikkaa. Alihankkija ostaa kaikki materiaalit ohjeiden mukaan, valmistaa ja toimittaa valmiit tuotteet ostajalle. Alihankkija voi myös alusta saakka valmistaa päähankkijan toivoman mallin. (Tammi 2011.)

Andree-vaatteiden laatuun pyrin vaikuttamaan olennaisesti malli- ja materiaaliratkaisuilla. Vaatteiden on oltava erikoisia ja omannäköisiä. Tuotteista on myös tehtävä ajattomia, laadukkaita ja kulttuurisesti pitkäikäisiä. Haasteena on, että vaatteista voisi tehdä muodikkaita ja kiinnostavia sesonkien ja jopa vuosien läpi. Vaatteiden suunnittelussa noudatan ekotehokkaan tuotesuunnittelun pääperiaatteita. Vaikka laadukkaiden tuotteiden valmistaminen tuo lisäkustannuksia, laatu on ympäristön kannalta suositeltava monesta syystä. Hyvä laatu lisää vaatteiden käyttöikä sekä statusarvoa.

Tavoitteenani on ekotehokkuuden hyödyntäminen tuotteissa, myynti- ja markkinointiratkaisuissa, pakkauksissa sekä kuljetuksissa. Paitsi vaatteiden tuottamista, suunnittelen tarjoavani asiakkaille liitännäispalveluja, kuten käyttöopastusta, korjausta, takuuta ja vaihtoa. Tarkoitukseni ei ole pelkkä vaatteiden tuottaminen, vaan kokonaisen vaatefilosofian luominen ajan mukaan. Suunnitelmissani on mahdollisimman paljon toteutettavissa olevien kestävien ratkaisujen käyttöönotto. Seuraavassa listassa on esimerkkejä näistä ratkaisuista:

- ekologisempien ja laadukkaiden materiaalien käyttäminen vaatteissa
- sekoitekankaista sekä turhista kankaiden viimeistelyistä luopuminen
- muunneltavien, toimivien ja kestävien naisten mallien suunnitleminen
- pienien tuotantomäärien valmistuttaminen
- opastus-, korjaus-, takuu- sekä vaihtovaatepalvelujen tarjoaminen kuluttajille ja
- vaatteiden ja jätteiden kierrätys.

4 TAVARAMERKIN REKISTERÖINTI

4.1 Tavaramerkistä

Patentti- ja rekisterihallituksen määritelmän mukaan ”tavaramerkki on tunnusmerkki, joka erottaa yrityksen valmistamat tai tuottamat tavarat ja palvelut muiden yritysten vastaavista”. Se toimii markkinoilla erottamisvälineenä ja on haltijan yksinoikeus käyttää kyseistä merkkiä. Tavaramerkki voi olla mikä tahansa graafisesti esitetty merkki, kuten sana, kuvio, sanan ja kuvion yhdistelmä, iskulause, ääni tai joku muu graafisesti esitettävissä oleva merkki. (Patentti- ja rekisterihallitus 2012.)

Tavaramerkin rekisteröimisellä suojataan tuotemerkki. Suomessa tavaramerkkirekisteröintiä haetaan kirjallisesti Patentti- ja rekisterihallituksesta. Hakija voi olla yritys, yhteisö tai yksityishenkilö. Tavaramerkin hakijan on maksettava hakemusmaksu sekä mainittava hakemuksessa ne tavarat tai palvelut ja luokat, joiden tavaramerkiksi merkin rekisteröintiä haetaan. Tavaramerkin rekisteröinti on voimassa kymmenen vuotta rekisteröintipäivästä, ja rekisteröintikauden päättymisestä se voidaan uudistaa taas kymmeneksi vuodeksi. (Patentti- ja rekisterihallitus 2012.)

Erottamiskyky on rekisteröinnin ehdoton edellytys. Tavaramerkin on kyettävä erottamaan haltijan tavarat ja palvelut muiden vastaavista tavaroista ja palveluista. Tavaramerkki ei saa olla sekoitettavissa toisten tavaramerkkeihin tai toiminimiin. Tavaramerkkien katsotaan olevan toisiinsa sekoitettavissa, jos ne käsittävät samoja tavaroita tai palveluita ja ovat samankaltaisia. (Patentti- ja rekisterihallitus 2012.)

Tavaramerkin rekisteröintimahdollisuuksia voi selvittää jo ennen hakemuksen jättämistä. Ennakkotutkimuksia voi tehdä itse tietokantoja apuna käyttäen tai voi tehdä toimeksiannon patenttiasiamies- tai asianajotoimistolle. (Patentti- ja rekisterihallitus 2012.)

4.2 Oman tuotemerkin rekisteröinti

Andreen symboliksi olen kehittänyt kolme lilaa ympyrää mustalla taustalla. Tässä merkissä mielletään useat käyttövaihtoehdot ja muunneltavuus. Ympyrä on monissa kulttuureissa täydellisyyden ja eheyden symboli. Violetti kaikkine alasävyineen liitetään viisauteen ja rakkauteen, mutta myös mystisyyteen ja maagisuuteen (Coloria 2012). Halusin saada aikaan yksinkertainen ja helposti mieleenpainuva merkki (kuvio 1).



KUVIO 1. Andree-logo

Nimi Andree tuli minun omasta toisesta nimestä – Andreevna. Nimen olen myös valittanut sen helpon ääntämisen takia. A-kirjaimella alkavat nimet ovat luetteloissa ensimmäisinä, ja kuluttaja löytää ne helposti. Asiakirjoissa voisi käyttää allekirjoituksen tyylistä mustavalkoista logoa (kuvio 2).



KUVIO 2. Allekirjoitustyylinen mustavalkoinen Andree-logo

Tuotemerkin nimiä ”Andree” sekä Andree-kuviota on tarkoitus suojata toiminimen sekä tavaramerkin rekisteröitymisellä Patentti- ja rekisterihallituksessa. Ennen rekisteröinnin hakemista selvitin Andree-merkin rekisteröintimahdollisuutta. Ennakkotutkimuksia tein itse tietokantoja apuna käyttäen. Tavaramerkkietokannasta ei löytynyt yhtään sanahakutulosta hakusanalla ”andree” (Patentti- ja rekisterihallitus 2012), eikä samankaltaista nimeä löytynyt laajalti tunnettujen tavaramerkkien luettelosta (Patentti- ja rekisterihallitus 2012). CTM-online yhteisön tavaramerkkietokannasta on löytynyt yritys, jonka nimi sisältää sana ”andree”. Se on ranskalainen yritys Andree Putman, joka valmistaa ortopedisiä jalkineita. Tämän yrityksen nimi ei kuitenkaan estä Andree-nimisen tavaramerkin rekisteröintiä. (Patentti- ja rekisterihallitus 2012.) YTJ-tietopalvelusta myöskään ei löydy yhtään hakutulosta ”andree” -sanahauulla (Patentti- ja rekisterihallituksen ja Verohallinnon yhteinen yritystietojärjestelmä 2012).

Seuraava askel tavaramerkin rekisteröinnissä on hakeminen ja maksu. Tavaramerkin kotimaisen rekisteröinnin hakemusmaksu on 215 euroa. Hakeminen tapahtuu täyttämällä tavaramerkin rekisteröintihakemus (liite 2) ja toimittamalla tai lähettämällä se liitteineen Patentti- ja rekisterihallitukseen. (Patentti- ja rekisterihallitus 2012.)

Markkinointia varten tulevalle Andree-vaatemerkille olen keksinyt iskulauseen: ”*Olet erikoinen. Olet paras. Andree...*” Tämä slogan tukee Andreen imagoa ja kertoo siitä, että jokainen nainen on erikoinen sekä haluaa korostaa omaa erikoisuuttaan. Andree antaa kauniille naisille tämän mahdollisuuden tuottamalla yksilöllisiä muunneltavia vaatteita. Tarkistin Iskulauserekisteristä, onko sama tai samankaltainen iskulause jo muun yrityksen käytössä. Hakulause ei tuonut yhtään tulosta, mikä tarkoittaa, että tätä iskulausetta saa käyttää omien tuotteideni markkinoinnissa (MARK Suomen Markkinointiliitto r.y. 2012).

5 MALLISTON IDEOINTI JA SUUNNITTELU

5.1 Tarveanalyysi

Ihminen tarvitsee vaatteita. Syynä ei ole vain ihmisen perustarvensa suojata kehoa ympäristövaaroilta, vaan myös osoittaa statuksensa, korostaa persoonallisuuttaan ja houkutella puolisoa. Pohjoismaalaisten sisäänostajien mukaan asiakkaiden syyt ostaa uusia vaatteita ovat seuraavat: 1. muodin muuttuminen, 2. houkutteleva hinta, 3. erityinen tilaisuus (esim. häät), 4. vaateen merkki, 5. tapa käydä ostoksilla ja 6. ostaa uusi vanhan loppuun kuluneen vaateen tilalle. (Paakkunainen 1995.) Tästä voi tehdä johtopäätöksen, että vaatteiden on oltava muodikkaita ja yksilöllisiä.

Tietoa siitä, että nykyään kulutetaan liikaa raaka-aineita, on hyvin paljon. Tätä ongelmaa käsitellään selkeästi Kansallisessa kestävästä kehityksen strategiassa (Suomen kestävästä kehityksen toimikunnan asettama strategiaryhmä 2006). Ratkaisu tähän ongelmaan löytyy eettisissä, kestävässä ja tarpeeseen valmistetuissa vaatteissa. Kun teknologian kehitys suuntautuu kestävästä kulutusta kohti, muunneltavien, kestävien ja laadukkaiden vaatteiden kysyntä kasvaa yhä enemmän.

Tutustuin muunneltavien vaatteiden tuottajiin Suomessa, muissa EU-maissa ja Venäjällä sekä muunneltavien vaatteiden kysyntään näissä maissa. Suomessa ei ole paljon muunneltavia vaatteita tarjoavia yrityksiä. Kaksi niistä on Turussa sijaitseva KAS! DESIGN (Kas! design 2012) ja tamperelainen yritys MUKA VA (Muka va 2012). Sekä Suomessa että maailmanlaajuisesti muunneltavien vaatteiden kysyntää lisääntyy. Esimerkiksi Venäjän markkinoilla on jo aika paljon muunneltavia vaatteita tarjoavia yrityksiä. Näitä ovat mm. Solaris (Solaris 2012), Blessus (Blessus 2012), Ultra (Ultra 2012). Muotihuipulla on jo jopa robotisoituneiden vaatteiden mallistoja (Hussein Chalayan 2007).

Ensimmäisen mallistoni lähtökohtana on etukäteen luotu konsepti tulevalle yritykselleni. Mallisto perustuu sääntöön, että jokaisen mallin on oltava muunneltava, omannäköinen ja trendikäs. Haasteena tässä tehtävässä on kestävästä useiden sesonkien aikana muodissa olevan ja persoonalliselta näyttävän vaateen

luominen. Ratkaisua tähän tehtävään etsin ennen kaikkea vaatteiden monikäyttöisyydestä ja muunneltavuudesta.

5.2 Trendit

Trendit ovat osa elämää. Se tarkoittaa kehityssuuntaa, johon kaikki kulkevat ajan mukaan. Trendiennustamisen lähtökohtana ovat lähihistorian tapahtumat ja ennakointi. Trendi ei synny tyhjästä, se jatkuu jonkin ajan, riippuu entisestä trendistä ja vaikuttaa tulevaisuuden trendiin. Muotimaailman trenditoimistot luovat muodin suuntaukset tuottamalla ennusteita tulevien sesonkien trendeistä. Jokaiselle sesongille määritellään värimaailma ja päätteemat. (Torkkola 2010.)

Tässä työssä tutustuin kevään ja kesän 2012 ja 2013 muotisuuntauksiin.

Tutkimuskohtina olivat suurimpien muotitalojen muotinäytökset ja trendiennusteet. Selvisin, että kevät/kesä 2013 muodissa on selviä vaikutteita edellisiltä sesongeilta. Erään muotiennusteen mukaan tulevien sesonkien yleistrendi on luonnonmateriaalien, kuten silkin, pellavan ja puuvillan, käyttö vaateuksissa. (Stencom-yhtiö 2012.) Saman lähteen mukaan ajankohtaisia kankaita ovat sifongit, ohuet satiinit, organzat, pitsit, laserleikatut ja laserpoltetut kuosit. Materiaalien ominaisuuksista tärkeimpiä ovat laskeutuvuus ja keveys, joustavuus ja elastisuus, miellyttävän tuntu ja jalo hohto. (Stencom-yhtiö 2012.)

Väriennusteet vaihtelevat paljon, mutta yleistä on, että muodissa säilyvät siisteyttä symboloivat luonnonsävyt ja pastellivärit. Stencomin mukaan toinen trendivärien vaihtoehto on rohkeiden, vaihtelevien kirkkaiden värien ja vastavärien sävytaletti. Ennustetaan, että minimalismi ja klassisuus ovat pääsuuntauksia tulevien sesonkien muodissa, vaikka tyylejä ja ilmeitä, kuvioita ja motiiveja saa rohkeasti yhdistää vaateuksissa. (Stencom-yhtiö 2012.)

5.3 Mitoitus ja kaavoitus

Kaavoitusta suunniteltaessa oikean mittataulukon valinta on tärkeä. Tuotannon onnistumisen kannalta mittataulukolla on oleellinen merkitys. Mittataulukon pohjana käytän Finatexin naisten vaatetuksen perusmittataulukkoa N-2001.

TAULUKKO 1. Vartalotyyppien jakauma ikäluokittain (Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry 2001)

Vartalotyyppien jakauma ikäluokittain

Vartalotyyppi	15–64 v	65–84 v
AC-tyyppi	4 %	13 %
AB-tyyppi	10 %	20 %
A-tyyppi	21 %	21 %
B-tyyppi	28 %	24 %
C-tyyppi	25 %	14 %
D-tyyppi	9 %	2 %
Yhteensä	96 %	93 %

Koska tulevan Andree-tuotemerkin kohderyhmänä ovat nuoret naiset, peruskoon valitsin nuorten naisten vartalotyyppin mukaan. Taulukosta 1 näkyy, että ikäryhmässä 15–64 vuotiaat yleisin vartalotyyppi on B-tyyppi (taulukko 1). Koska Andreen kohderyhmän iät sisältyvät tähän ryhmään, valitsin B-tyypin kaavoitusta varten.

Taulukossa 2 esitellään vaatekokojen jakauma ikäluokittain.

Taulukosta näkyy, että 15–64-vuotiaiden yleisimmät koot ovat koot 36–48 (Taulukko 2). Otin mukaan omaa mittataulukkoa varten myös koon 34, koska nuoret naiset ovat yleensä hoikempia kuin keski-ikäiset ja vanhemmat.

TAULUKKO 2. Vaatekokojen jakauma ikäluokittain (Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry 2001)

Vaatekokojen jakauma ikäluokittain (kaikki vartalotyypit)

Kokonumero (kaikki vartalotyypit)	Rinnan ympäryys- standardi cm	15–64 v	65–84 v	Yhteensä
32	76	0,2 %	0,0 %	0,2 %
34	80	3,2 %	0,0 %	3,0 %
36	84	8,4 %	0,0 %	7,7 %
38	88	17,8 %	5,7 %	16,8 %
40	92	20,0 %	5,7 %	18,8 %
42	96	13,7 %	6,6 %	13,1 %
44	100	11,1 %	15,6 %	11,5 %
46	104	10,6 %	23,8 %	11,6 %
48	110	7,6 %	20,5 %	8,6 %
50	116	4,1 %	10,7 %	4,6 %
52	122	1,5 %	7,4 %	1,9 %
54	128	1,1 %	1,6 %	1,1 %
56	134	0,7 %	1,6 %	0,8 %
	Yhteensä	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Pituusluokan valitsin taulukossa 3 olevan tiedon mukaan. Taulukon 3 mukaan yleisin pituusluokka on 164 cm (taulukko 3). Omaa kaavoitusta varten otin kuitenkin pituuden 168 cm, koska nuoret naiset ovat yleensä pidempiä kuin vanhemmat naiset. Valintaani vaikutti myös se, että suunnittelemissa vaatteitani käytetään korkokenkien kanssa.

TAULUKKO 3. Vartaloiden pituusjakauma ikäluokittain (Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry 2001)

Vartaloiden pituusjakauma ikäluokittain

Pituusstandardi	15–64 v	65–84 v	Yhteensä
152	4 %	13 %	5 %
156	11 %	22 %	12 %
160	21 %	28 %	21 %
164	24 %	17 %	23 %
168	19 %	9 %	18 %
172	11 %	5 %	10 %
176	5 %	1 %	4 %
Mittataulukkoon valitut pituusluokat yhteensä	91 %	94 %	93 %

Yhteenvedoksi tulevaa Andree-mallistoa varten valitsin ikäluokka 15–64-vuotiaat naiset, pituusluokka 168 cm, vartalotyyppi B (normaali lantio) ja vyötärötyyppi normaali. Protot ja mallikappaleet valmistan koossa B 36, koska silloin minulla on mahdollisuus sovittaa niitä.

Jokaiseen tuotemalliin rakennetaan sarjottu mittataulukko. Perusmittojen lisäksi määritellään mallikohtaisia apumittoja, joita myös sarjotaan. Väljyysvarat määritellään myös jokaisen mallin mukaan. Andreen vaatteiden kokolajitelma on koosta 34 kokoon 48. Laadin yleisen yrityskohtaisen mittataulukon (liite 3) sekä mallistokohtaisen mittataulukon ensimmäistä mallistoa varten (liite 4).

5.4 Oman malliston ideointi

Yksi naisten vaatetuksen trenditeemoista kevät 2012 -sesongille on Pure East -teema (Stencom-yhtiö 2012). Tästä aiheesta pidin eniten ja olen valinnut tämän ensimmäisen Andree-malliston pohjaksi. Tässä teemassa (liite 5) näkyvät siistit ja rauhalliset vaaleanpunaiset ja beigen neutraalit sävyt, joita varjostetaan violetilla, vaaleanharmaalla ja mustesinisellä. Muodoissa näkyy pehmeä volyyymi, monikerroksisuus. Myös vartalomyötäisyys, kimono-leikkaukset, lyhyet siipihihat, viitat, baskerit, kauluksettomat mallit, vyöt, isot napit, epäsymmetriset vetoketjut ja materiaalien yhdistelmät samassa vaatteessa sopivat tähän tyyliin.

Materiaaleista suosituimmat ovat satiinit, hohtavat sileät pinnat, nahkaiset yksityiskohdat, joustavat neuleet ja pitsit. (Stencom-yhtiö 2012.)

Koska tulevan Andree-tuotemerkin vaatteiden on oltava pitkäikäisiä, ei ole syytä seurata Pure East -teemaa tarkasti ja heijastaa sitä omassa mallistossani sellaisenaan. Tästä aiheesta otin mielelläni rauhalliset sävyt, vaatteiden muodot ja materiaalivalinnat ja lisäsin naisellisuutta ja makeutta kokonaisuuteen.

Suunnittelun avuksi laadin ideakartan, eli Mood Boardin, jonka tarkoituksena on toimia ideointiprosessissa apuvälineenä. Mood Board (kuvio 3) sisältää kohderyhmälle ominaisia elementtejä, tyylejä sekä värejä. Tätä ideakarttaa käytin mallisto- ja värimaailman hahmottamisessa ja linjauksien selkeyttämisessä. Koottuja ideakuvia hyödynsin ideoiden, värien ja muotojen valinnassani.



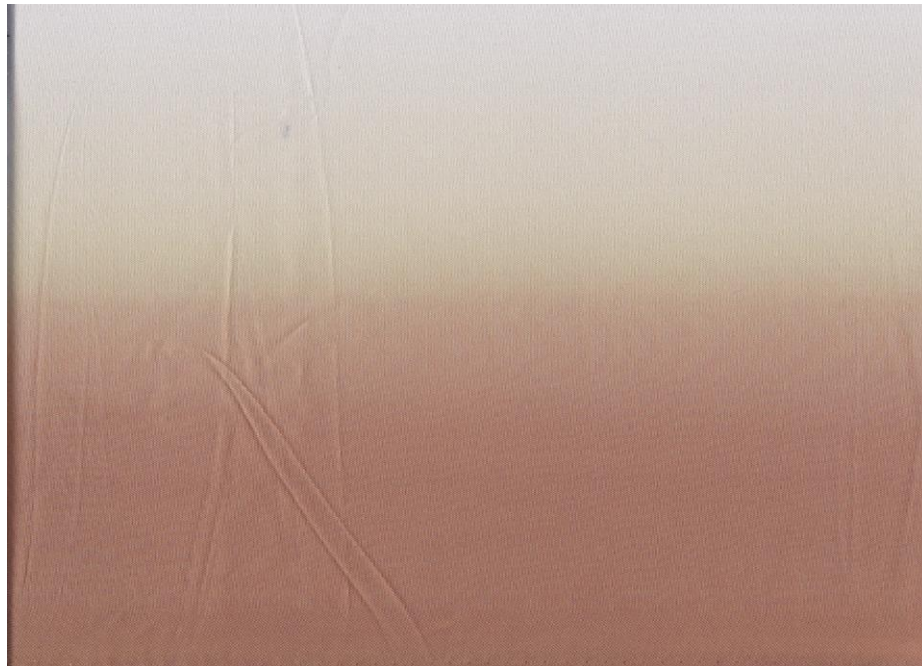
KUVIO 3. Mood board

Mallistoni suunnitteluprosessissa sain inspiraatiota kesän suosituimmista makeisista: jäätelö, vaahtokarkit ja kerma. Yhdistelin omassa ideakartassa Pure East -aiheen sekä makeiset yhteen ja mallistoideasta tuli vielä konkreettisempi. Mieleeni tuli vanilja, kookos, kaakao, kermalikööri, maitosuklaa ja mustikkajäätelö. Liitin näitä omaan Mood Boardiin (liite 6).

Keskeisenä asiana mallistossa värien osalta on mallien yhdisteltävyys. Toisaalta mallistoa tulee valmistuttaa kustannustehokkaasti. Sen takia ensimmäistä Andree-mallistoa varten valitsin kaksi neutraalia mutta trendikästä pääväriä sekä kaksi tehosteväriä. Värikartan (liite 7) väreistä päävärinä ovat kaksi ensimmäistä väriä vasemmalta: PANTONE 479 C sekä PANTONE trans White. Näitä kahta väriä käytän mallistoni vaatteissa.

5.5 Materiaalivalinnat omaa mallistoa varten

Asetin omalle mallistolleni etukäteen kriteerin, että kankaan on oltava luonnonmateriaalia. Materiaaliksi valitsin luonnonsilkin. Luonnonsilkki on ylellistä ja täyteläistä materiaalia naisten kesävaatetukseen. Sen ominaisuuksia ei voi jäljitellä. Ensimmäiselle Andree-mallistolle annoin nimen materiaalin mukaan. Mallistoni nimi on ”Collection of Silk”.



KUVIO 4. Värjätty silkkikankaan reuna

Päämateriaaliksi valitsin kaksipuolisen satiinin luonnon silkkiä. Kankaan paino on noin 60–70 grammaa neliometriä kohden ja leveys 140 cm. Kankaan oikea reuna on värjätty gradienttivärjäyksellä, värjätyksen reunan leveys on 20 cm ja PANTONE-värikoodi on PANTONE (solid coated) 479 C (kuvio 4) ja värjäämätön osa on luonnonvalkoista väriä (kuvio 5).



KUVIO 5. Värjäämätön silkkikankaan osa

Vuorille asetin mallikohtaisia vaatimuksia. Sen on oltava samaa materiaalia kuin päällinen, eli luonnonsilkkiä. Kun koko vaate on tehty samasta materiaalista, sen häviäminen käytön jälkeen on ongelmattonta. Vuorin on oltava myös kevyt ja miellyttävä iholla. Laadultaan vuori saa olla vähän halvempaa kuin miehustan materiaali. Vuorista ei saa irrota väriä yhtään, ja sen on kestettävä päällismateriaalille asetetut hoito-ohjeet. Näiden vaatimusten perusteella vuoriksi valitsin luonnonvalkoista silkkivuoria. Vuorikankaan paino on sama kuin päällisen paino tai vähän alle. Pesu- ja hoito-ohjeet vuorikankaalle ovat samat kuin miehustalle.

Yksityiskohtina tässä mallistossa käytän metallisia vetoketjuja. Tarvikkeet malleissani ovat 20 mm leveä kuminauha, pienet muoviset perusnapit sekä metalliset olkainkoukut ja olkainsäätäjät.

5.5.1 Yleistä silkistä

Silkki on mulperiperhosen toukan koteloista eli kelattua kuitua ja siitä valmistettavan kankaan nimi. Mulperiperhosen lisäksi on olemassa muitakin säikeitä kehreäviä perhoslajeja. (Kurki 2012.) Raakasilkin maailmantuotanto on alle 0,2 % kuitujen maailmantuotannosta. Silkkiä tuotetaan vain alueilla, joilla mulperipuut kasvavat. Silkin päätuottajamaita ovat Kiinaa, Intia, Japani, IVY, Brasilia, Korea, Thaimaa, Turkki ja Ranska. (Boncamper 2007.)

Silkki on arvostettua materiaalia kautta aikojen. Muinaiset roomalaiset maksoivat puolesta kilosta silkkikangasta puoli kiloa kultaa (Boncamper 2007).

Vuoden 2010 aikana silkin hinta on noussut koko ajan ja hinnannousu on jatkunut myös vuonna 2011. Keväällä 2011 silkki oli kalleimmillaan yli 15 vuoteen. (Silkkikauppa Silkkituonti Sorri 2012.) Vaikka silkin hinta on noussut, haluan tuottaa omat mallit silkistä silkin arvokkuuden takia.

5.5.2 Silkin ominaisuudet

Hienoutensa ja pehmeytensä johdosta silkki tuntuu iholla erittäin miellyttävältä ja mukavalta. Silkkiä pidetään *viileänä* ja samalla *lämmönpitävänä*. Silkkikuiduista saadaan hienoja kankaita, ne sisältävät vähän ilmaa ja siksi tuntuvat viilentäviltä. Kuitenkin silkkikankaan tiiveyden ansiosta sen välissä oleva ilma ei pääse poistumaan kovin helposti. Sen takia silkkien lämmöneristyskyky on hyvä. (Boncamper 2007.) Silkillä on *hyvä kosteudenimukyky*. Silkki imee kosteuden nopeasti filamenttien sisällä oleviin huokosiin. Se voi imeä höyrymäistä kosteutta kolmasosan omasta painostaan tuntumatta märältä. (Boncamper 2007.)

Silkin tärkeimpiä ominaisuuksia ovat sen tyypillinen *kiilto*, *hienous* ja *miellyttävä tuntu*. Silkin *lujuus* sekä *murtovenymä* ovat *erittäin hyviä*. Silkin elastisuus on erinomainen, se ei rypisty kovin voimakkaasti, rypyt oikenevat hyvin. Silkki ei varaudu sähköstaattisesti, koska sen sisältämä kosteus johtaa sähkön pois. Silkki on verraten arka materiaali. Hiki, deodorantti ja hajuvesi voivat aiheuttaa värimuutoksia ja vahingoittaa silkkiä. (Boncamper 2007.)

5.5.3 Silkin hoito-ominaisuudet

"Hoida silkkiä kuten hiuksiasi - ei sen enempiä eikä vähempää."

Japanilaiset silkintoimittajat (Silkkikauppa Silkkituonti Sorri 2012).






Eri silkkikankaille on erilaiset hoito-ohjeet. Käsinkudotuille laaduille suositellaan aina kuivapesua pesulassa. Myös silkkiliimaa eli serisiiniä sisältävää silkkiorganzaa on aina pestävä kemiallisesti, ettei kangas rypisty. Varsinkin voimakasvärিসistä ja tummista silkkivaatteista voi pesussa irrota väriä ja värisävy voi muuttua. Sen takia kaksiosaiset vaatteet pitää pestä samalla pesukerralla. (Silkkikauppa Silkkituonti Sorri 2012.)

Konekudotut laadut ovat vesipestäviä käsin tai koneen hienopesuohjelmalla. Silkeille sopii paremmin nestemäinen pesuaine. Voimakkaan väriset kankaat pestään erillään muusta pyykistä, sillä silkille on ominaista voimakas värjäytyminen ja varsinkin tummissa väreissä irtoväriä irtoaa eniten ensimmäisissä pesuissa. Käsipesussa liotusta on syytä välttää, sillä valkuaisainetta

sisältävä silkkikuitu kärsii pitkästä liotusajasta. Lyhytkuituisesta silkistä valmistetut kankaat, kuten Burette, kutistuvat ensimmäisessä pesussa noin kuusi prosenttia, ja muut silkkikankaat hieman vähemmän. Silkkituotteet pitää kuivattaa suojassa voimakkaalta auringonvalolta ja arat tuotteet mieluiten vaaka-asennossa. Voimakas auringonvalo haalistuttaa etenkin värillisiä silkkejä. Tuuletus ympäri vuoden on silkille suositeltavaa. Rumpukuivaus tai kuivaus patterin päällä sekä kloorivalkaisu ovat kiellettyjä. (Silkkikauppa Silkkituonti Sorri 2012.)

Silityslämpötila on valittava kankaan paksuuden mukaan. Ohuet laadut siliävät jo alemmissa lämpötiloissa, mutta esim. paksu satiini tarvitsee jo korkeamman lämpötilan, vaikka raudan silkkiasetus onkin aina asennettu ohuimman silkin mukaan. Tahrojen poisto on syytä tehdä pesulassa. Varsinkin rasva- tai viinitahrat ovat vaikeita poistettavia - joskus jopa mahdottomia. Silkki imee itseensä väriä voimakkaasti ja värjäytyy helposti. Nopea toimitus pesulaan voi pelastaa silkkituotteen. (Silkkikauppa Silkkituonti Sorri 2012.) Silkin hoito-ohjeet ovat taulukossa 4 (taulukko 4).

TAULUKKO 4. Silkin hoito-ohjeet (Boncamper 2007)

Vesipesu	Kloorivalkaisu	Silitys	Kuivapesu	Kuivaus
				
Käsi- pesu käytettävä hieno- pesuainetta, ei saa hangata, viimeiseen huuhtelu- veteen voi lisätä hiukan etikkaa	Kloorivalkaisu on kielletty	Silitys nurjalta puolelta lämpötila 120– 150 °C. Saumoja ei saa painella. Vesi ja höyry voivat saada aikaan tahroja.	Kirjaille ja erittäin araille tuotteille suositellaan kuivapesua.	Rumpu- kuivaus ja kuivaus auringossa ovat kiellettyjä.

5.6 Oma mallisto

Ensimmäinen Andree-yritykselle suunniteltu mallisto ”Collection of Silk” koostuu kolmesta muunneltavasta vaatteesta: muunneltavasta mekosta/tunikasta/topista/hameesta, epäsymmetrisestä hameesta/topista sekä pitkästä hameesta, jonka halkion pituutta voi muunnella (liite 8). Näitä kolmea mallia yhdistävät yhtenäinen idea monikäyttöisyydestä, sama materiaali, harmoniset värit ja tyyli. Nämä tekijät yhdistävät vaatemallit yhteen kaupalliseen kokonaisuuteen.

Vaatteiden mallien perusteena on tulevan Andree-tuotemerkin konsepti. Pääsääntö on, että tuotteiden on oltava muunneltavia. Mallien muunneltavuuden ansiosta vaatteista saadaan aikaan jopa yhdeksän asua. Jokainen malli sisältää itsessään muutaman pukemisvaihtoehdon, sitä voi muunnella ja pukea päälle monin tavoin. Mallistossa on sekä ala- että yläosia, jotka sopivat yhteen täydellisesti. Ensimmäisessä Andree-mallistossa leikitään maalien ilmeillä ja pituuksilla. Malliston suunnittelussa otin huomioon viimeisten sesonkien trendit sekä kevät/kesä 2013-sesongin trendiennusteet.

Mallien nimet ovat SS13-01, -02 ja -03. Kaksi ensimmäistä kirjainta tarkoittavat sesonki Spring Summer, kaksi seuraavaa numeroa vuosi 2013. Erotusviivan jälkeen on mallinumero, eli 01 ensimmäinen malli, 02 toinen ja 03 kolmas. Tuotannossa on tarkoitus lisätä mallinumeron loppuun myös värikoodi ja koko.

5.6.1 Malli SS13-01: muunneltava mekko

Malli SS13-01 (kuvio 6 ja 7) on muunneltava poimutelnamekko, jonka voi helposti muuttaa olkaimettomaksi mekoksi, hameeksi, tunikaksi, pidemmäksi tai lyhyemmäksi olkaintopiksi tai olkaimettomaksi topiksi (liite 9). Muunneltavuutta mahdollistavat kiinnitysratkaisut. Tässä mallissa vaateen osat kiinnittyvät toisiinsa piilonapituksen avulla. Olkaimet irtoavat ja kiinnittyvät takaisin koukkujen avulla. Mekon pukeminen ja riisuminen on helppoa kuminauhojen ansiosta.



KUVIO 6. Ensimmäisen mallin luonnos

Mallin SS13-01 sääntö on ”Less is More” eli vähemmän on enemmän. Samasta mekosta ja yhdestä farkku- tai legginsiparista ja perustopista voi laatia jopa

enemmän kuin kymmenen eri asukokonaisuutta. Andree 01SS13 -mekko variaatioineen yhdistää itsessään arkkityyliä ja juhlevaa tyyliä. Muunneltavaa mekkoa SS13-01 on saatavilla kolmessa värissä (liite 8).



KUVIO 7. Muunneltava mekko SS13-01, tekninen piirros

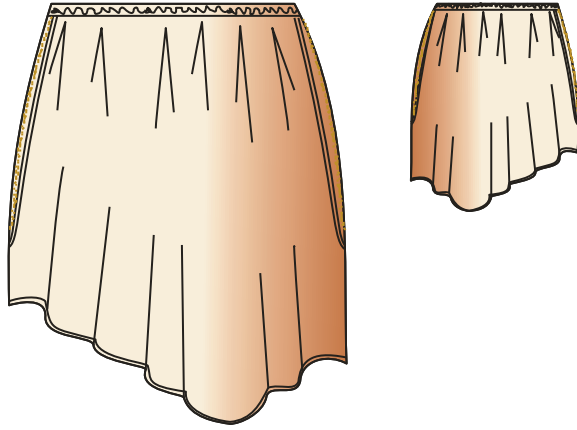
5.6.2 Malli SS13-02: hame/toppi

Andree-malli SS13-02 on hame/toppi (kuvio 8 ja 9). Tätä vaatetta pidetään sekä ala- että yläosana (liite 10). Sivuilta ommeltujen vetoketjujen avulla tämän vaateen voi muuttaa joko hameeksi tai topiksi. Kun vetoketjut ovat kiinni, SS13-02-malli on joko hame tai olkaimeton topi. Jos avaa vetoketjut, sen voi pukea olkaintoppina. Tästä vaatteesta on mahdollista tehdä myös topi yhdellä olkaimella, jos avaa vain toisen kahdesta vetoketjusta.



KUVIO 8. Toisen mallin luonnos

Sekä muunneltava mekko että muunneltava hame/toppi ovat moneen tilanteeseen sopivia. Muunneltava hame/toppi SS13-02 on saatavilla kahdessa värissä (liite 8).



KUVIO 9. Hame/Toppi SS13-02, tekninen piirros

5.6.3 Malli SS13-03: pitkä hame

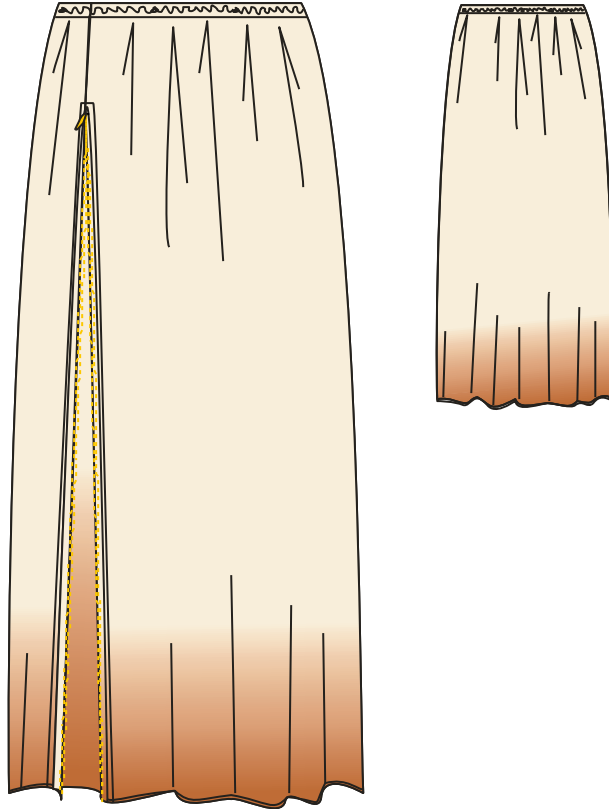
Andree SS13-03 -mallina on pitkä hame (kuvio 10 ja 11). Hame on yksinkertainen, mutta kuitenkin siihen on lisätty muunneltavuusmahdollisuutta. Hameen sauman yhteydessä ommellun vetoketjun avulla voi muuttaa halkion pituutta (liite 11).



KUVIO 10. Kolmannen mallin luonnos

Tämä malli on juhla-, kesä- tai kaupunkityyliä. Malli Andree SS13-03 on saatavilla kahdessa värissä (liite 8).

Suljettu, puoliksi auki vai täysin auki? Riippuu tilanteesta!



KUVIO 11. Pitkä hame SS13-03, tekninen piirros

6 TUOTANTOSUUNNITELMA

6.1 Alihankkijan ja etikettien valmistajan valinta omaa mallistoa varten

Opinnäytetyön prosessin aikana tutustuin luonnonsilkin tuottajamaihin ja mahdollisiin silkkituottajiin. Ensin suunnitelmassani oli yhteistyö Venäjän silkin valmistajan ja tuojan kanssa. Kun olen tutustunut muutamaan venäläiseen silkkivalmistajaan, otin selvää, että Venäjällä luonnonsilkin valmistus tilauksesta on aika kallista. Koska suunnittelen omavaraista liiketoimintaa, päätin etsiä edullisemman silkin valmistajan vaikka Kaukoidästä. Etsin valmistajia Internetin kautta ja löysin Andree-malliston valmistamista varten yhden luonnonsilkin valmistajan Kiinasta.

Tutustuin Kiinan vaateollisuuden toimintaan ja sain siitä mielenkiintoista tietoa. Viime vuosina Kiinan vaateollisuudessa on pyritty innovaatioiden avulla kasvattamaan korkeampilaatuisten tuotteiden valmistusta ja kansainvälisten brändien hankkimista. Kiinan vuosille 2005–2010 tehdyn 5-vuotissuunnitelman ”The Eleventh Five-year Plan of Textile Industry of China” mukaan painopiste siirretään lisäarvoltaan korkeampien teknisten tekstiilien kehittämiseksi. Tämän suunnitelman mukaisen toiminnan avulla kiinalaisten yritysten innovaatiokyky paranee, tuotekehitystä suunnataan high-tech-tuotteisiin, halpojen tuotteiden alihankintaa siirretään lisäarvoltaan korkeampitasoisiin tuotteisiin, kansainvälisiä brändejä luodaan itse tai ostetaan maailmanmarkkinoilta, vaatevalmistuksen volyyymiä ei lisätä, arvoa lisätään. (CTPIC China Textile Planning Institute of Constructions & Global Textile Economic Forum 2006.) Tämä Kiinan vaateollisuuden suunnitelma on hyödyksi oman mallistoni valmistuksen ja markkinoinnin kannalta, koska suunnittelen mallieni olevan laadukkaita.

Keväällä 2012 otin yhteyttä potentiaalisiin naisten vaatteiden valmistajiin Kiinasta ja Bulgariasta. Lopuksi päätin teetättää Andree-malliston ”Collection of Silk” alihankintana Kiinassa samassa yrityksessä, jolta tilataan silkkikankaat. Tämä iso kiinalainen yritys sekä valmistaa että värjää silkkikankaat tilauksen mukaan (Chen 2012).

Valittu alihankkija on toiminut tekstiili- ja vaatetusalalla yli kymmenen vuotta. Se valmistaa silkkikuituja ja silkkikankaita, kevyitä vuorikankaita, puuvillaa sekä neulekankaita tilauksen mukaan. Tässä yrityksessä on myös mahdollista värjätä, painaa, käsin maalata, helmikirjoa kankaita sekä valmistaa tuotteen ohjeiden mukaan. (Chen 2012.)

Otin yhteyttä vaate-etiketin valmistajiin Suomesta ja Intiasta. Heiltä kysyin valmiiksi suunniteltujen labelien, kokolappujen, hoito-ohjeiden sekä riippulappujen valmistushinnat ja aikataulut. Huomattavan hintaeron vuoksi päätin lopuksi tilata Andree-merkit ”Collection of Silk” -mallistoa varten Intiasta. Paitsi edulliset hinnat, yrityksellä on melko nopea toimitus ja ilmaisten mallikappaleiden valmistus. (Venkatesan 2012.)

6.2 Ohjeistus

Tarkoituksena valmistuttaa kolme ensimmäistä mallia alihankintana ohjeideni mukaan. Selvittelin, että valittu kiinalainen alihankkija voi valmistaa Andree-mallit SS13-01, -02 ja -03 siten, että se tuottaa ja värjää silkkiä ja valmistaa mallit ohjeiden ja kuvien mukaan. Kaikki ompelutarvikkeet paitsi merkit alihankkija ostaa itse.

Työn ohjeistusta varten laadin englanninkielisen ohjeen (liite 12, 13, 14 ja 15), josta kiinalainen valmistaja saa selville, mitä, miten, kuinka paljon ja mihin aikaan malleja valmistetaan. Ohjeistustiedostot sisältävät tarkat tiedot ja kuvaukset materiaaleista ja tarvikkeista sekä väreistä ja työtavoista. Ohjeistuksissa pyrin yksityiskohtaiseen ja selkeään ohjeistamiseen, jotta tuotantoprosessista tulisi mahdollisimman nopea ja virheetön. Monimutkaisissa ja haastavissa vaatteissa, ohjeistussivuihin liitetään poikkileikkauskuvia sekä yksityiskohtaisia piirroksia ja mittauksia. Ohjeistustiedosto sisältää tuotteen tasokuvia sekä tuotteiden mitoituksen.

Tein omista malleistani prototyyppejä korvaavasta silkkikankaasta. Protojen tarkoituksena oli mallien ja työmenetelmien toimivuuden kokeilu, mittasuhteiden tarkastelu ja ohjeistuksen teko. Muut mallikappaleet ja näytteet on tarkoitus

teetättää alihankkijalla. Ensin tilaan siltä ensimmäiset näytteet, joista minun on tarkastettava työn laatu.

Ommeltavien merkkien valmistusta varten tein myös englanninkielisen tuoteohjeistuksen (liite 16). Intialaiselta merkkivalmistajalta pyysin näytteet merkeistä ja lapuista. Sain siltä skannattujen omien merkkien kuvan (liite 17) sekä merkkien näytteet kansiossa. Sen jälkeen tilasin tältä yritykseltä vaatemerkkien setin, joka sisältää 500 kappaletta Andree-merkkejä, 500 kappaletta kokomerkkejä, 500 kappaletta hoito-ohjeita ja 500 kappaletta riippulappuja.

6.3 Määrät, hinnoittelu ja aikataulu

Tarkoituksena on valmistuttaa pieni sarja omia vaatteita. Taulukossa 5 ovat mallien valmistettavat määrät kooittain.

TAULUKKO 5. Valmistettavat määrät

Malli	34/36	38/40	42/44	46/48	Kaikki koot
SS13-01	45	65	45	15	170
SS13-02	40	65	45	15	165
SS13-03	40	65	45	15	165
Yhteensä	125	195	135	45	500

Mallien SS13-01, -02 ja -03 hinnoittelua varten lähetin alihankkijalle näiden vaatteiden ja silkkikankaan valmistus- ja värjäysohjeet sekä materiaalien ja tarvikkeiden kulutustiedot. Näiden kuvien ja tietojen perusteella kiinalainen valmistaja hinnoitteli valmistettavan silkkikankaan ja valmiit vaatekappaleet. Andree-vaatteiden myyntihintoja laskettaessa otin huomioon ostohinnan lisäksi myös suunnittelukustannukset ja muut kulut, kuten rahtikulut, markkinointikustannukset sekä katetavoitteen. Näiden kulujen lisäksi vaatteiden hintoihin yleensä vaikuttavat tuotteen ominaisuudet, kilpailijoiden hinnat, yrityksen imago ja muut tekijät, kuten kohderyhmän ansiotaso (Kinkade & Gibson 2010). Koska mallini poikkeavat markkinoilla olevista naisten vaatteista, ei ole syytä seurata muiden brändien hintoja. Taulukossa 6 on mallieni hinnat (taulukko 6).

TAULUKKO 6. Hinnat

Malli	Myyntihinta/kpl
SS13-01	115,00 €
SS13-02	75,50 €
SS13-03	92,00 €

Vaatetuotantoa varten suunnitellaan tuotantoaikataulu, jossa varataan riittävästi aikaa mallien valmistamiseen ja kuljetukseen. Tuotantoaikataulua suunniteltaessa pitää huomioida tilauksien suuruus, mallien vaativuus, tarvittavat näytteet, tuotantoaika, valmistajan kapasiteetti sekä kuljetustapa ja -kesto (Torkkola 2010). Omaakin mallistoani varten suunnittelin aikataulua (taulukko 7), jonka mukaan Andree-kevät-kesä 2013 -mallisto etenee suunnittelusta myyntiin. Varasin enemmän aikaa näytteiden tekoa sekä myyntiä varten, koska aloittavana yrittäjänä tarvitsen enemmän aikaa mm. jälleenmyyjien etsintään. Koko sarjan tuotannon aloittamista suunnittelen viimeistään joulukuussa 2012, ainakin ostajan löytyessä.

TAULUKKO 7. Tuotantoaikataulun suunnitelma

Aikataulu kevät/ kesä 2013 mallistolle						
Joulu- tammikuu	Tammikuu	Helmikuu	Helmi- huhtikuu	Maalis- toukokuu	Kesä- heinäkuu	Elo- syyskuu
RUNKO	BRIEF	Idea/ Preview	KUVAT	2. PROTOT	Näytteet	Myynti alkaa
vko 1-2	vko 4	vko 6	vko 5-14	vko 9-17	vko 18-26	vko 22-23
			PROTOT			
			vko 6-14			

7 YHTEENVETO

Opinnäytetyössäni suunnittelin naisten vaatemalliston vielä kuvitteelliselle tuotemerkillä ”Andree”. Tässä työssä käsittelin myös yrityksen perustamista ja tavaramerkin rekisteröintiä. Opinnäytetyöni tarkoituksena oli esitellä tulevan konseptoidun vaatemerkin toiminnan lähtökohdat ensimmäisen malliston esimerkillä.

Opinnäytetyöni tavoitteena oli osoittaa ammattikorkeakoulussa saatua tietoa ja ammattitaitoa oman vaatetusalan yrityksen alkutoiminnassa. Tätä teknistä osaamista tuin työelämässä saadulla kokemuksella. Tavoittelin tämän työn olevan mahdollisimman hyödyllinen yhteiskunnalle ja hyödynnettävissä omassa tulevassa työelämässäni. Tätä lopputyötä ja saatua kokemusta liike-elämästä hyödynnän Andree nimisen vaatemerkin perustamisessa ja yrittämisessä.

Opinnäytetyöni toteutin etukäteen laaditun aikataulun mukaan. Työssäni käytin monipuolista kirjallisuuslähdetä sekä henkilökohtaista kokemusta.

Opinnäytetyössäni toimin monipuolisesti mm. yrittäjyys-, vaatesuunnittelu-, asiantuntijatehtävissä, mallimestarin sekä kansainväliseen toimintaan ja tuotantoon liittyvissä tehtävissä. Kokeilin omia kykyjäni useissa rooleissa ja tehtävissä ja vahvistin omaa haluani toteuttaa ideani Andree-vaatemerkillä.

Työssä esittelin Lahden ammattikorkeakoulussa opintojen aikana suunnitellun Andree-vaatemerkin sekä työstin alusta loppuun ensimmäisen vaatemalliston tuotantoa varten. Päätöstyön prosessissa kohtasin ongelmatilanteita ja jouduin ratkomaan niitä. Opin uutta, syvensin ammattiosaamista sekä varmistuin siitä, että olen valinnut oikean ammatin.

Opinnäytetyön tuloksena sain selvän yrityskuvan tulevasta vaatebändistä ”Andree” sekä tuotantovalmiin ensimmäisen ”Collection of Silk” -vaatemalliston kevät/kesä 2013 -sesongille. Työni on tarkoituksenmukainen ja se kuuluu liike-elämään.

Työn tuloksena sain aikaan jalostetun liikeidean vaatemerkin perustamista varten, toteutettavissa olevan ja tuotantoon valmiin malliston, yhteyden alihankkijaan sekä arvokkaat malliston tuottamiseen liittyvät tiedot. Opinnäytteni oli aika laaja. Työn teoria sisältää vain keskeiset vaatemerkin perustamiseen liittyvät asiat. Olen tyytyväinen tehtyyni työhöni ja haluan hyödyntää kokemustani liike-elämässä ja

perustaa Andree-nimisen yrityksen kesällä 2012.

LÄHTEET

Blessus. 2012. [viitattu 8.5.2012]. Saatavissa:

<http://www.youtube.com/watch?v=GNI6w0W45Aw> &

<http://www.novate.ru/blogs/240112/19917/>

Bonkamper, I. 2007. Ammattina vaate. Helsinki: WSOY.

Chen, H. 2012. Re: Making Business Relations [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Sorokina, K. Lähetetty 13.2.2012.

Coloria. 2012. Värit. Violetti [viitattu 10.4.2012]. Saatavissa:

<http://www.coloria.net/varit/violetti.htm>

CTPIC China Textile Planning Institute of Construction & Global Textile Economic Forum. 2006. Beijing.

Hangzhou Xinrui Textile Co. 2012. Company profile [viitattu 10.5.2012].

Saatavissa: <http://www.silktextile.com/en/index.asp>

Holopainen, T. 2012. Yrityksen perustamisopas. Käytännön perustamistoimet. 20. uudistettu painos. Asiatieto Oy ja Tekijä.

Hussein Chalayan. 2007. Spring summer 2007 [viitattu 8.5.2012]. Saatavissa:

<http://www.youtube.com/watch?v=uTFI0rNNQrY>

Kas! design. 2012. Kas! design [viitattu 8.5.2012]. Saatavissa:

<http://www.kasdesign.fi/index.htm>

Kinkade, D. H. & Gibson, F. Y. 2010. Merchandising of Fashion Products. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Kurki, M. 2012. Silkkitiieni. Helsinki: Otava.

MARK Suomen Markkinointiliitto r.y. Isklauserekisteri [viitattu 10.4.2012].

Saatavissa: <http://www.isklauserekisteri.fi/isku.php>

Muka va. 2012. Etusivu [viitattu 8.5.2012]. Saatavissa:

<http://www.mukava.net/index.html>

Paakkunainen, R. 1995. Vaatteiden ympäristöhaitat miten suunnittelija voi vaikuttaa. Helsinki: Taideteollisen korkeakoulun julkaisusarja B47.

Patentti- ja rekisterihallitus. 2011. Tavaramerkit [viitattu 9.4.2012]. Saatavissa: <http://www.prh.fi/fi/tavaramerkit.html>

Patentti- ja rekisterihallitus. 2012. Tavaramerkit. Tavaramerkkietokanta. Haku [viitattu 10.4.2012]. Saatavissa: <http://tavamerkki.prh.fi/>

Patentti- ja rekisterihallituksen ja Verohallinnon yhteinen yritystietojärjestelmä. 2012. YTJ-tietopalvelu. Yrityshaku [viitattu 10.4.2012]. Saatavissa: <http://www.ytj.fi/yrityshaku.aspx?path=1547;1631;1678&kielikoodi=1>

Salonen, H. M., Karinen, J. & Mattila, H. 2007. Tekstiili- ja vaateusteollisuuden kehittämistarpeiden kartoitus, joulukuu 2007. EA-Projects Ltd Oy.

Satopää, R. 2003. Suomalainen hyvä tilintarkastustapa pienyritysten tarkastuksissa: odotukset, sääntely, käytäntö. Turun kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.

Silkkikauppa Silkkituonti Sorri. 2012. Lisätietoa silkkilangoista, nauhoista, kuiduista [viitattu 3.1.2012]. Saatavissa: <http://silkkikauppa.fi/5>

Solaris. 2012 [viitattu 8.5.2012]. Saatavissa: <http://www.issolaris.com/#/content/pictures1/ololo11/7.jpg.jpg>

Stencom-yhtiö. 2012. Tendenczii-modyi. Tendenczii-modyi-2012 [viitattu 20.1.2012]. Saatavissa: <http://stencom.ru/ru/tendenczii-modyi/tendenczii-modyi-2012>

Suomen kestävän kehityksen toimikunnan asettama strategiaryhmä. 2006. Kohti kestäviä valintoja. Kansallisesti ja globaalisti kestävä Suomi. Kansallinen kestävän kehityksen strategia. Edita.

Suomen Uusyrityskeskukset ry. 2012. Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2012. Uusyrityskeskukset [viitattu 6.4.2012]. Saatavissa: http://www.nyek.fi/doc/Perustamisopas_2012_SUK_web.pdf

Tammi, M. 2011. Opintomateriaali. Yrityksen kansainvälistyminen ja hankintaan liittyviä käsitteitä.

Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry. 2001. Kuopion yliopisto vaatetusfysiologian laboratorio. Naisten vaatetuksen Mittataulukko N-2001. Kuopion yliopisto.

Torkkola, T. 2010. Globaali tuotantoprosessi: suunnitelmista vaatteeksi. Kouluikäisten tyttöjen mallisto. Lahden ammattikorkeakoulu, Tekniikan ala, Tekstiili- ja vaatetustekniikan opinnäytetyö.

Ultra. 2012. [viitattu 9.4.2012]. Saatavissa:
http://mybiz.in.ua/index.php?option=com_k2&view=item&id=114:odezhdatransformer&Itemid=195

Uusyrityskeskukset. 2010. Perustamisopas alkavalle yrittäjälle. Suomen uusyrityskeskukset ry.

Venkatesan, R. 2012. Re: Clothing Labeling [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Sorokina, K. Lähetetty 11.4.2012.

LIITTEET

LIITE 1. Y-3 perustamisilmoituksen lomake

LIITE 2. Tavaramerkin rekisteröintihakemus

LIITE 3. Yleinen yrityskohtainen mittataulukko

LIITE 4. Malliston mittataulukko Merkkien ohje

LIITE 5. Pure East

LIITE 6. Mood Board

LIITE 7. Värikartta

LIITE 8. Mallisto

LIITE 9. Malli SS13-01

LIITE 10. Malli SS13-02

LIITE 11. Malli SS13-03

LIITE 12. Ohje kankaan valmistukseen

LIITE 13. Sample Instructions, SS13-01

LIITE 14. Sample Instructions, SS13-02

LIITE 15. Sample Instructions, SS13-03

LIITE 16. Labels Instructions

LIITE 17. Samples of Labels

LIITE 1. Y-3 perustamisilmoitus

Viranomaisen merkintöjä



PERUSTAMISILMOITUS
Yksityinen elinkeinonharjoittaja

Y3 Lomakkeella voitte ilmoittautua tai hakeutua kaupparekisteriin, arvonlisäverovelvollisten rekisteriin, ennako-perintärekisteriin, työnantajarekisteriin ja vakuutusmaksuverovelvolliseksi. Ilmoittakaa tällä lomakkeella myös ennakon määräämistä koskevat tiedot. Lähettäkää lomake osoitteella: PRH - VEROHALLINTO, Yritystietojärjestelmä, PL 2000, 00231 HELSINKI

Yrityksen nimi	
Toiminimi	
2. Nimivaihtoehto	3. Nimivaihtoehto

Kotipaikka (Kunta, josta toimintaa johdetaan)

Muut mahdolliset toiminimet (Täyttäkää tarvittaessa)	
Rinnakkaistoiminimet (Toiminimen vieraskieliset käännökset)	
Aputoiminimi	Aputoiminimellä harjoitettava toimialan osa
Aputoiminimi	Aputoiminimellä harjoitettava toimialan osa

Elinkeinonharjoittajan henkilötiedot		
Elinkeinonharjoittajan täydellinen nimi		
Henkilötunnus	Kieli <input type="checkbox"/> suomi <input type="checkbox"/> ruotsi	Kansalaisuus
Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

Yrityksen yhteystiedot (Yleiseen käyttöön tarkoitetut yhteystiedot, jotka ovat julkisia)		
Yrityksen postiosoite (katu/tie,talon nro, porras, huoneiston nro tai postilokero)	Postinumero	Postitoimipaikka
Yrityksen käyntiosoite (katu/tie,talon nro, porras, huoneiston nro)	Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Matkapuhelin	Faksi
Sähköposti	Kotisivun www-osoite	

Tilikausi	
Tilikausi (pv.kk - pv.kk)	Ensimmäisen tilikauden alkamis- ja päättymispäivä (pv.kk.vvvv - pv.kk.vvvv)

Elinkeinonharjoittaja ilmoittautuu seuraaviin rekistereihin: (Verohallinnon rekistereihin ilmoittautuminen on maksutonta.)		
<input type="checkbox"/> kaupparekisteriin (mukaan kuitti käsittelymaksusta)	<input type="checkbox"/> ennakkoperintärekisteriin	<input type="checkbox"/> Verohallinnon vakuutusmaksuverovelvollisten rekisteriin
<input type="checkbox"/> arvonlisäverovelvollisten rekisteriin	<input type="checkbox"/> työnantajarekisteriin	<input type="checkbox"/> yritys- ja yhteisötunnusta varten

Y3

Yritys on perustettu yritysmuodon muutoksen seurauksena (Katsokaa täyttöohje)	
Edeltäjän täydellinen nimi tai toiminimi	Yritys- ja yhteisötunnus tai henkilötunnus

Kaupparekisteriin ilmoitettava toimiala (Täydellinen toimiala kirjoitettuna, ei koodeina)

Verohallintoon ilmoitettava päätoimiala (Toimiala, jota yritys harjoittaa päätoimenaan)

Elinkeinotoiminta aloitetaan myöhemmin (Ei vaikuta kaupparekisterin rekisteröintiin, katsokaa täyttöohje.)
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm

Verohallinnolle tästä ilmoituksesta lisätietoja antava henkilö tai yritys, esim. tilitoimisto		
Nimi	Yritys- ja yhteisötunnus	
Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Matkapuhelin	
Faksi	Sähköposti	

Kaupparekisterille tästä ilmoituksesta lisätietoja antava henkilö ja/tai yritys (asiamies)		
Yrityksen nimi	Henkilön nimi	
Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Matkapuhelin	
Faksi	Sähköposti	

Lisätietoja

Täyttäkää myös lomakkeen sivu 3, jos olette ilmoittautunut sivulla 1 arvonlisäverovelvollisten rekisteriin, ennakkoperintärekisteriin, työnantajarekisteriin tai vakuutusmaksuverovelvolliseksi.

Päiväys ja allekirjoitus		
Päiväys	Allekirjoitus ja nimen selvennys	Puhelin

Henkilötietolain 24 §:n mukainen informaatio lomakkeeseen liittyvistä rekistereistä on saatavissa Internetistä osoitteesta www.ytj.fi sekä Patentti- ja rekisterihallituksesta ja Verohallinnosta.

Verohallintoon ilmoitettava postiosoite		
<input type="checkbox"/> Merkitkää rasti ruutuun, jos postiosoite on sama kuin sivulla 1 ilmoitettu yleiseen käyttöön tarkoitettu osoitetieto. <input type="checkbox"/> Muussa tapauksessa täyttäkää alla olevalle riville osoitetiedot.		
Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

Y3

Arvonlisäverovelvolliseksi ilmoittautuminen		
<input type="checkbox"/> Ilmoittautuu arvonlisäverovelvolliseksi	<input type="checkbox"/> Ilmoittautuu arvonlisäverovelvolliseksi ostoista tai omasta käytöstä	
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm
Ulkomainen elinkeinonharjoittaja ilmoittautuu arvonlisäverovelvolliseksi	vain ilmoituksenantovelvolliseksi	
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm
<input type="checkbox"/> Harjoittaa ainoastaan alkutuotantoa ja/tai tekemiensä taide-esineiden myyntiä (AVL 79c §)		

Arvonlisäverovelvolliseksi hakeutuminen		
Kiinteistön käyttöoikeuden luovuttaja (AVL 12 ja 30 §)	Vähäisen liiketoiminnan harjoittaja tai vaikeavammainen yrittäjä (AVL 12.1 §)	
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm
Ulkomaalainen elinkeinonharjoittaja (AVL 12.2 §)	Ulkomainen kaukomyynti (AVL 63 a §)	Yhteisöhankkija (AVL 26 f §)
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> (pv.kk.vvvv - pv.kk.vvvv)
Alkutuottaja ja /tai taide-esineiden tekijä hakeutuu arvonlisäverovelvolliseksi		
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm		
Tilikauden liikevaihto (AVL 3 §)	euroa	

Ei katso olevansa arvonlisäverovelvollinen, perustelut		
<input type="checkbox"/> Vähäinen toiminta ALV 3 §	<input type="checkbox"/> Rahoituspalvelut ALV 41 §	<input type="checkbox"/> Yleishyödyllisen yhteisön / uskonnollisen yhdyskunnan arvonlisäveroton toiminta ALV 4-5 §
<input type="checkbox"/> Terveysten- ja sairaanhoitopalvelut ALV 34 §	<input type="checkbox"/> Vakuutuspalvelut ALV 44 §	<input type="checkbox"/> Muu veroton toiminta, mikä?
<input type="checkbox"/> Sosiaalihuoltopalvelut ALV 37 §	<input type="checkbox"/> Esiintymispalkkiot tai tekijänoikeuskorvaukset ALV 45 §	
<input type="checkbox"/> Koulutuspalvelut ALV 39 §	<input type="checkbox"/> Kiinteistöluovutukset ALV 27 §	

Vakuutusmaksuverovelvollisuutta koskevat tiedot	
<input type="checkbox"/> Ilmoittautuu vakuutusmaksuverovelvolliseksi	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm

Kirjanpidon muoto	
<input type="checkbox"/> yhdenkertainen kirjanpito	<input type="checkbox"/> kahdenkertainen kirjanpito

Palkanmaksua koskevat tiedot	
<input type="checkbox"/> Ilmoittautuu säännöllisesti palkkoja maksavaksi työnantajaksi	<input type="checkbox"/> Ilmoittautuu merityötuloa maksavaksi työnantajaksi
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm

Oma-aloitteisten verojen ilmoitus- ja maksujaksoa koskevat tiedot	
(Täyttäkää tämä kohta vain, jos toiminnan aloittamisvuoden liikevaihto on enintään 50 000 euroa ja haluatte päästä pidennettyyn ilmoitus- ja maksujaksoon.)	
Kuluvan kalenterivuoden liikevaihto (Liikevaihtoon luetaan kaikki yrityksen Suomessa ja ulkomailla tapahtuvat myynnit.)	
euroa	
Haluttu ilmoitus- ja maksujakson pituus (Täyttäkää tämä kohta vain silloin, kun haluatte lyhyemmän ilmoitus- ja maksujakson kuin mihin liikevaihtonne oikeuttaisi, kts. täyttöopas.)	
<input type="checkbox"/> 1kk	<input type="checkbox"/> 1/4 vuosi

Alkutuottajan ja/tai taide-esineen tekijän ilmoitus- ja maksujakso arvonlisäverotuksessa	
(Täyttäkää tämä kohta vain, jos haluatte muun kuin kalenterivuoden pituisen ilmoitus- ja maksujakson, kts. täyttöopas.)	
Haluttu ilmoitus- ja maksujakson pituus	
<input type="checkbox"/> 1 kk	<input type="checkbox"/> 1/4 vuosi

Ennakkoperintärekisteriin hakeutuva täyttää

Hakeutuu ennakkoperintärekisteriin (EPL 25 §)

alkaen, pvm

Ennakkoveron määräämistä koskevat tiedot

Ensimmäisen tilikauden arvioitu liikevaihto

euroa

Ensimmäisen tilikauden arvioitu verotettava tulo

euroa

Elinkeinonharjoittajan muut tulot kalenterivuonna (Jos maksajia on useita, täyttäkää erillinen ennakkoveron hakemuslomake.)

euroa

Y3

Lisätietoja

LIITE 2. Tavaramerkin rekisteröintihakemus

PATENTTI- JA REKISTERIHALLITUS
Tavaramerkki- ja malliinaja

TAVARAMERKIN REKISTERÖINTIHAKEMUS

Käyntiosoite: Arkadiankatu 6 A, HELSINKI
Postiosoite: PL 1170, 00101 HELSINKI
Puhelin: (09) 6939 5855
Faksi: (09) 6939 5328
S-posti: kirjaamo@prh.fi
Pankkitilit: Nordea FI2616603000111131 NDEAFIHH
Pohjola FI3950000120378368 OKOYFIHH
Sampo FI2480001500047908 DABAFIHH

1 Hakijan täydellinen nimi	Y-tunnus
----------------------------	----------

2 Hakijan kotipaikka (kunta)

3 Hakijan osoite ja puhelinnumero

4. Asiamiehen nimi (liitettävä hakijan antama valtakirja)	Y-tunnus
---	----------

5. Asiamiehen kotipaikka (kunta)

6. Asiamiehen osoite ja puhelinnumero

7. Tavaramerkki (Huom! Vain yksi tavaramerkki hakemusta kohti)	8. Tavara- ja/tai palvelulajit luokittain
--	---

9. Etuoikeus (milloin ja missä tehtyyn hakemukseen etuoikeus perustuu)
--

10. Muut vaatimukset ja huomautukset

Maksu ja liitteet	(Huom! Maksu on vireilletulon edellytys)				
11. Hakemusmaksu euroa	tilille <input type="checkbox"/>	kassaan <input type="checkbox"/>	12. Valtakirja <input type="checkbox"/>	13. Kotimaantodistus <input type="checkbox"/>	14. Merkin kuvia 10 kpl <input type="checkbox"/>

15. Muut liitteet

Päiväys	Allekirjoitus
(paikka ja aika)	(hakijan tai asiamiehen nimi tai toiminimi sekä allekirjoitus)

OHJEITA HAKEMUKSEN TÄYTTÄMISTÄ VARTEN

Numerointi vastaa lomakkeen numerointia.

Hakemus voi koskea vain yhtä merkkiä, joten keskenään erilaisista merkeistä on tehtävä erilliset hakemukset.

1. Hakijan on ilmoitettava täydellinen nimensä tai virallinen toiminimensä. Nimen etukirjaimet tai toiminimen lyhennys ei riitä.
2. Kotipaikkana ilmoitetaan asianomainen kaupunki tai kunta. Milloin hakija on ulkomaalainen, tulee lisäksi ilmoittaa valtion sekä jos kyseessä on liittovaltio, myös osavaltion nimi.
3. Osoitteena ilmoitetaan tarkka postiosoite ja puhelinnumero. Haluttaessa voidaan ilmoittaa myös faksinumero ja sähköpostiosoite.
4. Merkitse asiamiehen täydellinen nimi. Tavaramerkin haltija, jolla on kotipaikka Suomessa, ei tarvitse asiamiestä (mutta tässä voit ilmoittaa yhteyshenkilön). Muilla hakijoilla tulee olla Euroopan talousalueella asuva asiamies, joka voi olla myös yhteisö (esim. osakeyhtiö).
- 5-6. Ilmoitetaan asiamiehen kotipaikka, tarkka postiosoite ja puhelinnumero. Haluttaessa voidaan ilmoittaa myös faksinumero ja sähköpostiosoite.
7. Kirjoitetaan sanamerkki tai kiinnitetään tähän kohtaan muu kuin tavallisessa painoasussa oleva sanamerkki. Muu kuin tavallisessa painoasussa oleva sanamerkki on:
 - erityisessä painoasussa oleva sana
 - erityisessä painoasussa oleva kirjain
 - erityisessä painoasussa oleva numero
 - kuvio
 - yhdistelmä edellä mainituista.
8. Merkitse numeroin luokat sekä kirjoita luokittain ne tavarat ja/tai palvelut, joille tavaramerkkiä haet (ks. prh.fi ja linkki "tavaramerkkien luokitus"). Luokitusapua saat numerosta (09) 6939 5251.
9. Tämä kohta tulee täytettäväksi ainoastaan silloin, kun tavaramerkkiä on haettu rekisteröitäväksi kuuden kuukauden kuluessa ulkomailta tehdystä rekisteröintihakemuksesta. Saadaksesen etuoikeuden siitä päivästä, jolloin hakemus on jätetty ulkomailta, on hakijan tehtävä etuoikeusvaatimus 1 kuukauden kuluessa siitä, kun vastaava hakemus on tehty Suomen rekisteriviranomaiselle. Virastolle on ilmoitettava, missä maassa etuoikeusvaatimusta koskeva hakemus on tehty ja päivämäärä, josta lukien etuoikeus on voimassa ja niin pian kuin mahdollista hakemuksen numero.

10. Tässä kohdassa hakija ilmoittaa ne erityiset vaatimukset ja huomautukset, jotka eivät sisälly kohtiin 1-9, esim. väriselitys tai ilmoitus yhteismerkistä.

Jos hakija haluaa merkin rekisteröitäväksi muun värisenä kuin mustavalkoisena, tulee tässä luetella merkin kaikki värit. Lisäksi hakemukseen tulee liittää vain värillinen kuva merkistä (+ kopiot). Mustavalkoisen merkin rekisteröinti kattaa kaikki värit. Tällöin hakemukseen saa liittää vain mustavalkoisen kuvan merkistä (+kopiot).

Jos hakemus koskee yhteismerkkiä, on hakemukseen liitettävä ote yhdistys-, kauppa-, tai säätiörekisteristä taikka muu selvitys hakijan toiminnan laadusta, yhteisön säännöt sekä määräykset merkin käyttämisen edellytyksistä.

Yhteismerkiksi katsotaan tavaramerkki, joka on aiottu käytettäväksi yhteisön jäsenten elinkeino- tai ammattitoiminnassa (yhteisömerkki) ja tavaramerkki, joka on aiottu käytettäväksi tarkastuksen tai valvonnan kohteena olevia tavaroita ja/tai palveluja varten ja jota hakee viranomaisena, yhteisö tai säätiö, jonka tehtävänä on tavaroiden ja/tai palveluiden tarkastaminen tai valvominen (tarkastusmerkki).

11. Hakemusta ei kirjata tavaramerkkihakemukseksi ennen kuin hakemusmaksu on suoritettu. Hakemusmaksu käsittää 3 luokkaa ja seuraavilta luokilta on suoritettava lisäluokkamaksu. Maksun voi suorittaa viraston tilille tai PatRek-asiakaspalvelussa sijaitsevaan viraston kirjaamoon. Maksussa ilmoitetaan hakija ja merkki. Kopio maksusta liitetään hakemukseen.

12. Valtakirja sellaisen hakijan edustamista varten, jolla ei ole kotipaikkaa Suomessa, tulee olla laadittu niin, että se antaa asiamiehelle oikeuden edustaa hakijaa ei ainoastaan hakemusta tehtäessä vaan kaikessa, mikä koskee asianomaista tavaramerkkiä.

13. Todistus siitä, että merkki on rekisteröity hakijan kotimaassa (kotimaantodistus) vaaditaan vain tietyissä tapauksissa ja koskee vain ulkomaisia hakijoita. Mikäli hakija on epätietoinen siitä, tarvitaanko hakemuksen yhteydessä kotimaantodistusta, kehoitetaan häntä kääntymään viraston tavaramerkkiasiainyksikön puoleen.

14. Kun hakemus koskee tavaramerkin rekisteröintiä kuviona tai erityisessä painoasussa olevana sanana, kirjaimena, numerona tai niiden yhdistelmänä, hakemukseen on liitettävä 10 kpl arkistointikelpoiselle, ohuelle paperille (ei siis paksulle paperille, kartongille, muovikelmulle tms.) jäljennettyä toisintamiskelpoista merkin kuvaa, kooltaan enintään 8 x 8 cm. Väriavokuvat ja muovitarat eivät ole arkistointikelpoisia.

15. Jos virastolle tarkoitettu selvitys ei mahdu lomakkeelle asianomaiseen kohtaan, voi hakija liittää hakemukseen erillisen selvityksen.

Tavaramerkin rekisteröimistä koskevan hakemuksen voi tehdä hakemuslomaketta käyttämättä, mutta hakemuksesta tulee ilmetä ko. lomakkeessa vaaditut tiedot.

HAKEMUS VOIDAAN TOIMITTAA

postitse osoitteeseen
Patentti- ja rekisterihallitus
PL 1170
00101 HELSINKI

tai tuoda PRH:n kirjaamoon (avoinna 8.00 – 16.15)
käyntiosoite: Arkadiankatu 6 A, Helsinki

tai lähettää faksilla kirjaamoon, (09) 6939 5328.

tai sähköpostin liitteenä kirjaamoon, kirjaamo@prh.fi

Arkipäivisin klo 24.00 mennessä saapuneet hakemukset kirjataan saapuneiksi kyseisenä päivänä.

LISÄTIETOJA ANTAA

tavaramerkkiasiainyksikkö puh (09) 6939 5855
tai neuvontalakimies puh. (09) 6939 5398.

LIITE 3. Mittataulukko

Vartalo tyyppi B, pituus 168								
Kokokoodit	34	36	38	40	42	44	46	48
Rinnan ympärys	80	84	88	92	96	100	104	108
Vyötärön ympärys	60	64	68	72	76	80	84	88
Lantion ympärys	84	88	92	96	100	104	108	112
Sivun pituus	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7
Jalan sisäpituus	75,9	75,9	76	76	76,1	76,1	76,2	76,2
Kaulan ympärys	33,7	34,2	34,7	35,2	35,7	36,2	36,7	37,2
Rinnan yläpuolen ymp	78,2	79,2	82,7	85,7	89,2	92,2	95,2	99,2
Rinnan alapuolen ymp	70,2	74,2	76,2	78,2	82,2	86,2	90,2	92,2
Ylempi lantion ymp	78	82	86	90	94	98	103	109
Ylempi lantion korkeus	9,3	9,4	9,5	9,6	9,7	9,8	9,9	10
Alempi lantion korkeus	19,1	19,2	19,3	19,4	19,5	19,6	19,7	19,8
Istumakorkeus	25,5	25,7	25,9	26,1	26,3	26,5	26,7	26,9
Vyötärö-haara-vyötärö	68	69	70	71	72	73	74	75
Olkapäähä-haara-olkapäähä	148,7	151	153,3	155,6	157,9	160,2	162,5	166
Selän leveys	33,1	34,2	35,3	36,4	37,5	38,6	39,7	40,8
Kädentien korkeus	18,5	18,9	19,3	19,7	20,1	20,5	20,9	21,3
Selän pituus	40,9	41,1	41,3	41,5	41,7	41,9	42,1	42,3
Vyötärön korkeus	50	50,6	51,3	52,1	53	54	55,1	56,3
Kaula-rintakorkeus	26,1	27	27,9	28,8	29,7	30,6	31,5	32,4
Kaulakuoppa-vyötärö	35,1	35,5	35,9	36,5	37,1	37,7	38,7	39,7
Etuleveys	27	28,1	29,2	30,3	31,4	32,6	33,8	35
Rintpjen etäisyys	17,7	18,1	18,5	18,9	19,3	19,7	20,3	20,9
Olan pituus	11,8	12	12,2	12,4	12,6	12,8	13	13,2
Olkavarren pituus	32,6	32,7	32,8	32,9	33	33,1	33,2	33,3
Kyynärvarren pituus	24,4	24,5	24,6	24,7	24,8	24,9	25	25,1
Käsivarren pituus	57	57,2	57,4	57,6	57,8	58	58,2	58,4
Kädentien ymp	36,4	37,9	39,4	40,9	41,9	42,9	43,9	44,9
Käsivarren leveys	9,9	10,4	10,9	11,4	11,9	12,4	12,9	13,4
Käsivarren ymp	25,6	27,1	28,6	30,1	31,1	32,1	33,1	34,1
Ranteen ymp	15,3	15,6	15,9	16,2	16,5	16,8	17,1	17,4
Niska-olka-ranne	79,1	79,5	79,9	80,3	80,7	81,1	81,5	81,9
Reiden pituus	31,6	31,6	31,6	31,6	31,6	31,6	31,6	31,6
Reiden ymp ylhäältä	50,2	52,2	54,2	56,2	58,7	61,2	63,7	66,2
Polven ymp	34,3	35,5	36,7	37,9	39,1	40,3	42	43,7
Pohkeen ymp	32,8	33,8	34,8	35,8	36,8	37,8	39	40,2
Nilkan ymp	23,9	24,2	24,5	24,8	25,1	25,4	25,7	26

Andree
Andree
Andree

LIITE 4. Mittataulukko

Kokokoodit	34/36	38/40	42/44	46/48
Rinnan ympäryys	82	90	94	98
Vyötärön ympäryys	62	70	74	78
Lantion ympäryys	86	94	98	102
Rinnan yläpuolen ymp	78,5	80,5	81,5	82,5
Rinnan alapuolen ymp	72	80	84	88
Ylempi lantion ymp	80	88	92	96
Ylempi lantion korkeus	9	9	9,25	9,5
Alempi lantion korkeus	19	19	19,25	19,5
Selän leveys	33,5	35,5	36,5	37,5
Kädentien korkeus	18,5	19	19,5	20
Selän pituus	41	41,5	41,75	42
Etuleveys	27,5	29,5	30,5	31,5
Rintojen etäisyys	18	19	19,5	20
Kädentien ymp	37	39	40	41
Sivun pituus	105	105	105	105

Andree
Andree
Andree

LIITE 5. Pure East

Andree
Andree
Andree



www.lanwkie.co.uk



Harper's Bazaar Korea August 2008

PANTONE® 19-1020 TPX	PANTONE® 14-1311 TPX	PANTONE® 12-4306 TPX	PANTONE® 14-3803 TPX	PANTONE® 19-4241 TPX	PANTONE® 19-3716 TPX	PANTONE® 16-3943 TPX	PANTONE® 19-4010 TPX	PANTONE® 14-1511 TPX

PURE EAST

L'Officiel China June 2010
Purest Magazine January 2011
Calkin K&S, November 2011



--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lähde: Trendit. Kevät Kesä 2012. Naistenvaatuset. Pure East (Stencom, 2012)

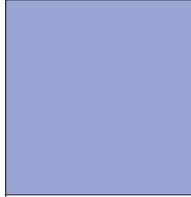
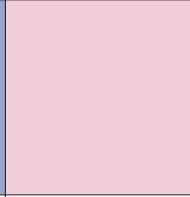
Andree
Andree
Andree



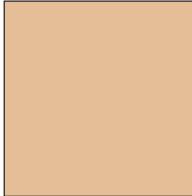


LIITE 7. Värikartta

	
PANTONE 479 C	PANTONE trans. Withe

Päävärit

	
PANTONE 2705 C	PANTONE 7429 C

Tehostevärit

		
PANTONE DS 38-7 C	PANTONE 7499 C	PANTONE 1545 C

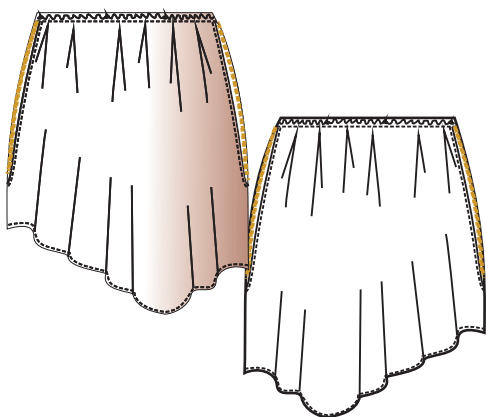
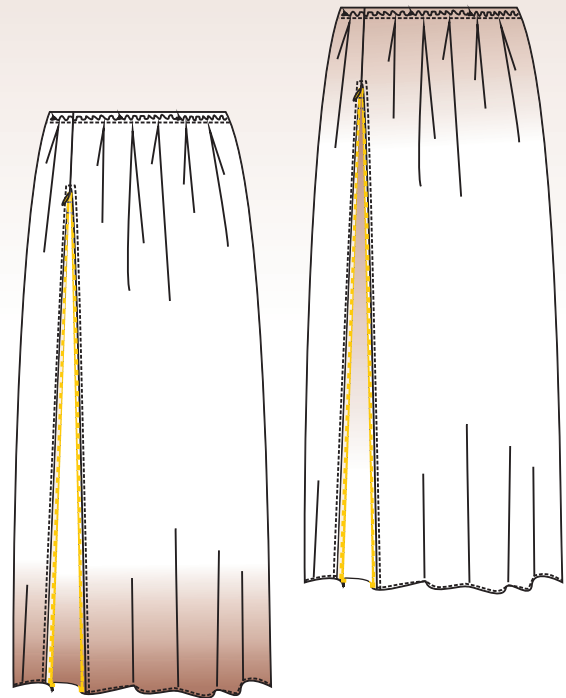
Apuvärit

*Andree
Andree
Andree*



Andree SS13-01
100% silk, satin, 60 gr
Cocos
Cream
115,00 €

Andree SS13-03
100% silk, satin, 60 gr
Cocos Bottom
Cocos Top
92,00 €



Andree SS13-02
100% silk, satin, 60 gr
Cocos
Cream
75,50 €

LIITE 10. Malli SS13-02



Andree
Andree
Andree

LIITE 11. Malli SS13-03





Andree
Andree
Andree

LIITE 12. Ohje kankaan valmistukseen



	
<p>Two-sided satin (both sides are the same), 100% silk</p> <ul style="list-style-type: none"> - density about 60 gr - width of fabric is 140 cm - silk is natural white (not colored part), and gradient dyeing about 20 cm (right part) (please, look pictures in document "andree-01") - PANTONE-color number of the dyed part is PANTONE (solid coated) 479 C; color components: C=9, M=43, Y=45, K=27; OR R=171, G=130, B=102. 	
SIZES: 34/36, 38/40, 42/44, 46/48	COLORS:
SIZE OF SAMPLE: 34/36	
COMPOSITION: Silk 100%	
THREAD: same tone	
NOTICE: These examples of same fabric, one side of wich is colored (20 cm)	

LIITE 13. Sample Instructions, SS13-01

		<p>COLLECTION of SILK STYLE: SS13-01</p>	<p>SESON: S/S2013</p>
---	---	--	-----------------------

Sample Instructions

There are 1 cm wide straps fastened with straps hooks.
There are straps slides on straps.

There are 2 cm wide rib above chest.

There is a label tag and a size tag on the back side under the rib stitch.

The dress consists of 4 parts.

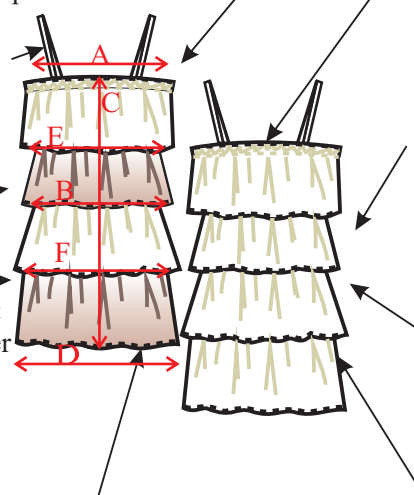
There are 4 ring sewn frills. Each ready frill is 21 cm wide.

The bottom part of the dress is skirt and it is not fastened to upper part of the dress.

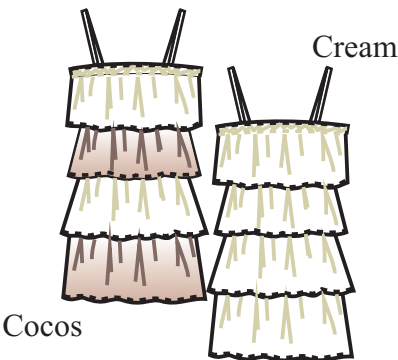
There are ring snap fasteners and 2 cm wide ribs on edges of three upper parts of the dress.

There is 4 mm wide double turn on the bottom of each frill.



There is a care tag at the left inner side of the bottom part of the dress.



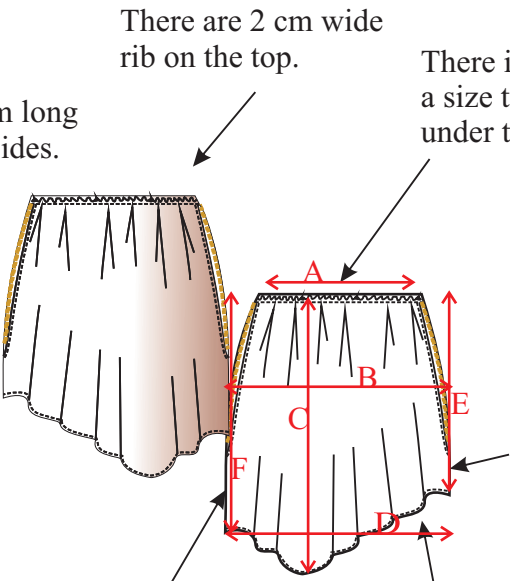
SS13-01	Measuring points	34/36	38/40	42/44	46/48	Grading
A	1/2 UPPER CHEST	36	38	40	42	2
	1/2 FRILLS WIDTH	70	70	70	70	
B	1/2 WAIST	34	36	38	40	2
C	FRONT RISE	64	65,5	67	68,5	1,5
D	1/2 BOTTOM	70	70	70	70	
E	1/2 UNDER CHEST	35	37	39	41	2
F	1/2 HIP	50	52	54	56	2

<p>FIRST SAMPLE</p> <p>SIZE OF SAMPLE: 34/36</p> <p>MEASUREMENTS: Check measurement table beside if there some corrections to be done!</p> <p>LABELS: ANDREE, size, carelabel, hangtag</p> <p>THREAD: same tone</p> <p>NOTICE:</p>	<p>COLORS:</p> <div style="text-align: center;">  <p>Cocos Cream</p> </div>
--	--

LIITE 14. Sample Instructions, SS13-02

		<p>COLLECTION of SILK STYLE: SS13-02</p>	<p>SESON: S/S2013</p>
---	---	--	-----------------------

Sample Instructions



There are 2 cm wide rib on the top.

There are 30 cm long zipper at both sides.

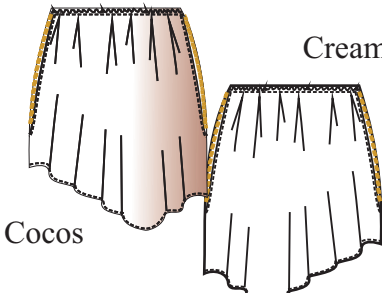
There is a label tag and a size tag on the back side under the rib stitch.

There is a care tag at the left inner side lower a zipper.



There are seams lower zippers at both sides.

There is 4 mm wide double turn on the bottom.

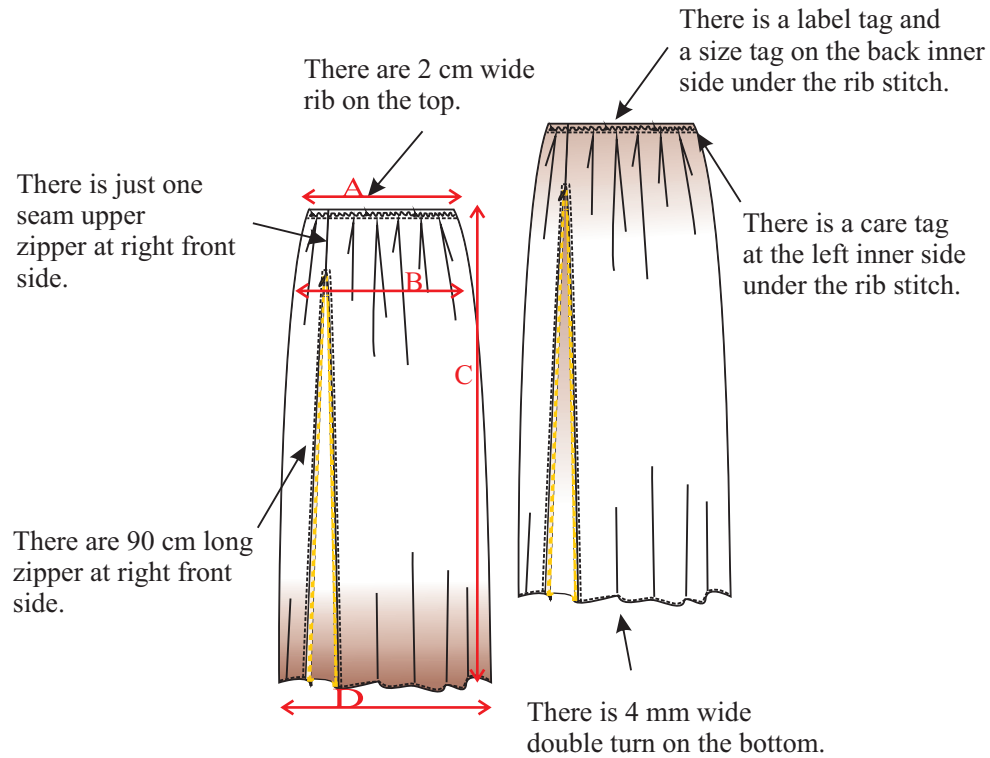
SS13-02	Measuring points	34/36	38/40	42/44	46/48	Grading
A	1/2 WAIST	34	36	38	40	2
B	1/2 HIP	50	52	54	56	2
C	FRONT RISE	57	58	59	60	1
D	1/2 BOTTOM	70	70	70	70	
E	LEFT SIDE	38	39	40	41	1
F	RIGHT SIDE	48	49	50	51	1

<p>FIRST SAMPLE</p>	<p>COLORS:</p>
<p>SIZE OF SAMPLE: 34/36</p>	
<p>MEASUREMENTS: Check measurement table beside if there some corrections to be done!</p>	
<p>LABELS: ANDREE, size, carelabel, hangtag</p>	
<p>THREAD: same tone</p>	
<p>NOTICE:</p>	

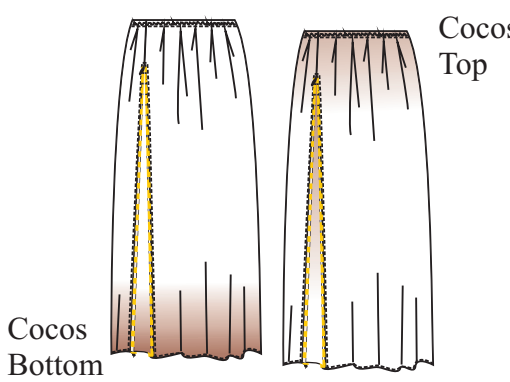
LIITE 15. Sample Instructions, SS13-03

		COLLECTION of SILK STYLE: SS13-03	SESON: S/S2013
---	---	--------------------------------------	----------------

Sample Instructions



SS13-03	Measuring points	34/36	38/40	42/44	46/48	Grading
A	1/2 WAIST	34	36	38	40	2
B	1/2 HIP	50	52	54	56	2
C	FRONT RISE	102	103	104	105	1
D	1/2 BOTTOM	80	80	80	80	

FIRST SAMPLE	COLORS:
SIZE OF SAMPLE: 34/36	
MEASUREMENTS: Check measurement table beside if there some corrections to be done!	
LABELS: ANDREE, size, carelabel, hangtag	
THREAD: same tone	
NOTICE:	

LIITE 16. Labels Instructions



Printed wash instruction

3,5 cm

7 cm

1 cm

Font: French Script, 10

Printed lable "Andree"

4 cm

2 cm

Font: French Script, 48

Cardboard Hang tag "Andree"

8,0 cm

0,5 cm

4,0 cm

Printed size tag

1,5 cm

1,5 cm

1 cm

Font: French Script, 18

SIZES: 34/36, 38/40, 42/44, 46/48

COLORS:

- PANTONE 247 C
- PANTONE 254 C
- PANTONE 2597 C
- PANTONE Black C
- PANTONE Trans. White

LIITE 17. Samples of Labels

Andree
Andree
Andree

