

NURMIJÄRVEN UUTISTEN VERKKOSIVUT
Lukijoiden näkemyksiä uudistuneesta verkkolehdestä

Riikka Jokinen
Opinnäytetyö, syksy 2009
Diakonia-ammattikorkeakoulu
Turun toimipaikka
Viestinnän koulutusohjelma
Medianomi (AMK)

TIIVISTELMÄ

Jokinen, Riikka. Nurmijärven Uutisten verkkosivut. Lukijoiden näkemyksiä uudistuneesta verkkolehdestä. Turku, syksy 2009. 68 s., 1 liite.

Diakonia-ammattikorkeakoulu, Turun toimipaikka. Viestinnän koulutusohjelma, medianomi (AMK).

Opinnäytetyön tavoitteena oli tarkastella lukijoiden näkemyksiä kaupunkilehden verkkosivuista. Tutkimuskohteena oli kaupunkilehti Nurmijärven Uutiset, joka sai uudet verkkosivut syksyllä 2008. Aikaisemmin lehden verkkosivuilla oli lähinnä vain toimituksen yhteystiedot, mutta uudistuksen myötä sivustolla on muun muassa päivittyviä uutisia ja keskustelupalsta. Tässä opinnäytetyössä pyrittiin selvittämään, mitä lukijat haluavat Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä. Lisäksi tarkasteltiin sitä, ketkä verkkolehteä lukevat ja ovatko lukijat myös kotiin jaettavan paperilehden lukijoita.

Opinnäytetyön aineistona käytettiin Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä keväällä 2009 ollutta kyselyä, johon saatiin 57 vastausta. Työssä käytettiin pääasiassa määrällistä lähestymistapaa. Kyselylomakkeen avoimen kysymyksen vastauksia analysoitiin laadullisesti. Lukijoiden näkemyksiä verkkolehdestä peilattiin myös verkkolehden tekijöiden tavoitteisiin. Lisäksi työssä hyödynnettiin tekijän omia kokemuksia Nurmijärven Uutisten toimittajana.

Kyselystä kävi ilmi, että Nurmijärven Uutisten verkkolehteä lukevat keski-ikäiset tai keski-ikää lähestyvät miehet ja naiset. Kovin nuoria lukijoita verkkolehti ei tavoita. Verkkolehteä lukevat Nurmijärvellä asuvat ihmiset, jotka ovat myös innokkaita kotiin jaettavan paperilehden lukijoita. Verkkolehdestä vastaajia kiinnostivat erityisesti paikalliset uutiset, keskustelumahdollisuus ja paikalliset tapahtumat. Lukijoiden toiveena oli myös, että verkkolehteen päivitettäisiin nykyistä enemmän ajankohtaisia uutisia ja että verkkolehti tarjoaisi lisätietoa paperilehden jutuista. Sen sijaan suurin osa vastaajista ei pitänyt äänen tai videokuvan saamista verkkolehteen kovin tärkeänä.

Asiasanat: kyselytutkimus, kaupunkilehti, verkkolehti, lukijat

ABSTRACT

Jokinen Riikka. The webpage of Nurmijärven Uutiset. Readers' opinions on the renewed online newspaper. Turku, Autumn 2009. 68 pages, 1 appendix.

Diaconia University of Applied Sciences, Turku Unit, Degree programme in Communication and Media.

The objective of this thesis was to find out what readers think about a webpage of the free local newspaper. Target of the study was the free local newspaper Nurmijärven Uutiset, that got a new webpage in autumn 2008. Earlier the webpage offered mainly the contact details of the editorial office. After the renewal there are for example actual news and a discussion board on the page. The objective was to find out, what readers want from the online newspaper of Nurmijärven Uutiset. The thesis also examines, who reads the online newspaper and if the readers also read the home-delivered newspaper.

The sample used in this study, comprises of questionnaire published in the online newspaper of Nurmijärven Uutiset in spring 2009. The questionnaire received 57 answers. The main research method is quantitative. Open question has been analysed qualitatively. Readers' feedback is also compared with the goals of the editors of the online newspaper. In addition, the authors own experience working as a journalist for Nurmijärven Uutiset, has been used in the thesis.

According to the answers of the questionnaire, the readers of the online newspaper were middle-aged or nearly middle-aged men and women. Very young people do not read the online newspaper. The webpage was mainly visited by people who live in Nurmijärvi, who are also keen readers of the home-delivered newspaper. The respondents wanted to read local news, discussions and information about local events. Readers wished also that the online newspaper would be updated more often and that the online newspaper would offer extra information of the articles of the paper version. The most of the respondents are not interested in receiving voice or videos to the webpage.

Keywords: questionnaire, free local newspaper, online newspaper, readers

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 KAUPUNKILEHDET	9
2.1 Ilmaislehtien määrä kasvaa	9
2.2 Kaupunkilehtien omistus	10
3 VERKKOLEHDET	12
3.1 Verkkolehti, verkkojulkaisu ja paperilehti	12
3.2 Verkkolehtien määrä ja sisältö	13
3.3 Verkkolehtien kehityksen kolme vaihetta	15
3.4 Verkkolehtien lukeminen	16
4 KAUPUNKILEHTI NURMIJÄRVEN UUTISET	18
4.1 Esittely	18
4.2 Historia	19
4.3 Nurmijärven Uutiset alueellaan	20
5 NURMIJÄRVEN UUTISTEN UUSI VERKKOLEHTI	22
5.1 Lehtiyhtymän verkkosivu-uudistus	22
5.2 Nurmijärven Uutisten verkkolehden sisältö	23
5.3 Verkkolehden lukijat	25
5.4 Tekijöiden näkemys verkkolehdestä	26
5.5 Verkkolehden ja paperilehden yhteistoiminta	29
6 TUTKIMUSMENETELMÄT	31
6.1 Kyselytutkimus verkossa	31
6.2 Kritiikkiä	32
7 KYSELYTUTKIMUKSEN TULOKSET	34
7.1 Nurmijärveläisiä lukijoita	34
7.2 Verkkolehteä luetaan viikoittain	36
7.3 Kotiin jaettu lehti luetaan tarkkaan	39
7.4 Ajankohtaiset uutiset ja keskustelut kiinnostavat	41
7.5 Multimediallinen sisältö ei ole välttämätöntä	46

7.6 Näköislehti on tuntematon	47
7.7 Paperilehdestä ei haluta luopua	48
7.8 Verkkolehteä halutaan kehittää	48
8 POHDINTA	52
8.1 Keskeiset tutkimustulokset ja johtopäätökset	52
8.2 Kehitysehdotuksia	54
8.3 Kaupunkilehtien verkkosivujen rooli	58
LÄHTEET	60
LIITE	64
Liite 1: Kyselylomake	

1 JOHDANTO

Verkkolehti on nykypäivää yhä useammalle lehdelle. Lähes jokaisella sanomalehdellä on jo internetissä oma verkkoversionsa. Sanomalehtien Liiton tutkimuksen mukaan vuonna 2008 liiton 198 sanomalehdestä peräti 164 julkaisi uutisia myös verkossa (Sanomalehtien Liitto 2008a). Kehittyneimmissä verkkolehdistä voi lukea vuorokauden ympäri päivittyvien ajankohtaisten uutisten lisäksi blogeja, katsella videokuvaa ja kuunnella ääntä. Verkkolehtien yleistymisen ohella 2000-luvulla ovat lisääntyneet myös ilmaiseksi koteihin jaettavat kaupunkilehdet sekä muut ilmaislehdet. Vuonna 2009 Suomessa ilmestyy jo 200 ilmaislehteä (Kaupunkilehtien Liitto 2009a).

Myös kaupunkilehdet ovat alkaneet julkaista kotiin jaettavan paperilehden lisäksi uutisia ja muuta materiaalia myös verkossa. Pienillä lehdillä ei kuitenkaan useimmiten ole resursseja suurten sanomalehtien kaltaisiin verkkolehtiin, joissa uutiset päivittyvät parhaassa tapauksessa ympäri vuorokauden ja verkkolehdistä vastaavat kokonaan omat verkkotoimituksensa.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia, mitä lukijat haluavat kaupunkilehden verkkosivuilta. Odottavatko ihmiset löytävänsä verkkolehdestä ääntä ja videokuvaa vai riittävätkö perinteiset kirjoitetut uutisjutut myös verkossa? Tutkimuskohteenani on kaupunkilehti Nurmijärven Uutiset, joka sai ensimmäiset kunnon verkkosivut syyskuussa 2008. Ennen uudistusta lehden verkkosivuilla ei ollut lainkaan päivittyvää materiaalia. Nykyisessä, vuoden vanhassa verkkolehdessä on esimerkiksi päivittyviä uutisia, keskustelupalsta, tapahtumakalenteri ja paikallisten seurojen ja yhdistysten kirjoittamia juttuja. Opinnäytetyöni tarkoituksena on selvittää Nurmijärven Uutisten lukijoiden käsityksiä verkkolehden sisällöstä ja verkkolehden merkityksestä. Selvitän myös, ketkä verkkolehteä lukevat ja pohdin yleisesti kaupunkilehtien verkkosivujen roolia. Varsinaiset tutkimuskysymykseni ovat seuraavat: Mitä lukijat haluavat kaupunkilehti Nurmijärven Uutisten verkkosivuilta? Ketkä verkkolehteä lukevat ja ovatko verkkolehden lukijat myös kotiin jaettavan paperilehden lukijoita?

Lukijoiden mielipiteitä verkkolehdestä olen kartoittanut Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla huhti-toukokuussa 2009 olleella kyselylomakkeella. Lomakkeeseen vastasi

57 ihmistä. Kyselylomake sisälsi pääasiassa strukturoituja ja asteikkoihin perustuvia kysymyksiä sekä yhden avoimen kysymyksen. Vastauksia analysoin pääasiallisesti määrällisin menetelmin. Avoimeen kysymykseen tulleita vastauksia analysoin laadullisesti.

Olen myös haastatellut työtäni varten Nurmijärven Uutisten päätoimittajaa Jan Pipping-sköldiä sekä Suomen Lehtiyhtymän kahta verkkotuottajaa. Nykyään Lehtiyhtymän pääkaupunkiseudun kaupunkilehtien verkkotuottajana työskentelevä Marika Hiltunen oli mukana, kun Nurmijärven Uutisten verkkosivut avautuivat. Verkkotuottaja Ulla Yliherne on työskennellyt Lehtiyhtymän kaupunkilehtien verkkosivujen parissa vuoden 2009 alusta alkaen. Lisäksi olen haastatellut Lehtiyhtymän verkkoliiketoiminnan johtajaa Jens Krogellia. Verkkolehden tekijöiden tavoitteita verkon suhteen peilaan lukijoiden mielipiteisiin. Olen itse myös työskennellyt Nurmijärven Uutisissa kesätoimittajana kesinä 2008 ja 2009 sekä niiden välisenä aikana toimittaja-avustajana. Ensimmäisenä kesänä pääsin seuraamaan työni ohessa verkkosivujen avausprosessia ja toisena kesänä sain itse osallistua verkkolehden päivittämiseen. Käytän työssä hyödyksi myös omia havaintojani.

Kaupunkilehden verkkosivut ovat mielenkiintoinen tutkimuskohde monestakin syystä. Nurmijärven Uutisten verkkosivut ovat uudet, eikä verkkolehden lukijoista ole aikaisemmin tehty varsinaista lukijatutkimusta. Myöskään kaupunkilehtien verkkosivuja ei ole yleisesti tutkittu, ei edes Kaupunkilehtien Liitossa. Sen sijaan sanomalehtien verkkolehtiä on tutkittu etenkin 1990-luvun lopulla, jolloin verkkolehdet yleistyivät. Esimerkiksi Marko Lindgren (1999) on tutkinut pro gradu -tutkielmassaan Helsingin Sanomien verkkoliitettä ja Saila Karhu (2006) Etelä-Saimaa-lehden verkkolehden lukija-profiilia ja lukijoiden näkemyksiä verkkolehden merkityksestä. Pääasiallisesti tutkimus on kuitenkin muutamia poikkeuksia lukuunottamatta keskittynyt lähinnä lehtien ulkoasuun ja käytettävyyteen sekä verkkolehden tekijöiden näkemyksiin. Verkkolehden käyttäjien näkökulman tutkiminen on jäänyt vähemmälle.

Opinnäytetyöni avulla Nurmijärven Uutisten toimitus ja koko Suomen Lehtiyhtymä, johon Nurmijärven Uutiset kuuluu, pystyy kehittämään kaupunkilehtiensä verkkosivuja paremmiksi ja ottamaan lukijoiden toiveet huomioon. Tutkielmasta on hyötyä myös muiden vastaavanlaisten kaupunkilehtien verkkoversioiden kehittämisessä.

Tutkielmani alussa kerron kaupunkilehdistä ja niiden yleistymisestä 2000-luvulla. Kolmannessa luvussa kerron verkkolehtien yleistymisestä ja erityyillisistä verkkolehdistä. Neljännessä luvussa esittelen Nurmijärven Uutiset, lehden historian ja lehden aseman alueensa mediakentässä. Viidennessä luvussa paneudun Nurmijärven Uutisten verkkolehden sisältöön ja toimituksen visioihin verkkolehden suhteen. Luvussa kuusi selvitän käyttämäni tutkimusmenetelmät. Luvussa seitsemän esittelen varsinaiset tutkimustulokset. Opinnäytetyön kahdeksannessa luvussa vedän yhteen saamani tulokset ja pohdin ja teen johtopäätöksiä tutkimuksen tuloksista.

2 KAUPUNKILEHDET

2.1 Ilmaislehtien määrä kasvaa

Kaupunkilehdet ovat usein kaupungissa tai sen ympäristöalueilla ilmestyviä lehtiä, jotka jaetaan ilmaiseksi kaikkiin ilmestymisalueensa talouksiin. Kaupunkilehtien julkaiseminen rahoitetaan ilmoitustilan myynnillä. (Kuutti 2006, 57.) Kaupunkilehdet ilmestyvät 1–2 kertaa viikossa (Jyrkiäinen & Savisaari 2001, 70). Suomessa ilmestyy yhteensä 60 kaupunkilehdeksi luokiteltavaa julkaisua. Ne kuuluvat Kaupunkilehtien Liitto ry:hyn. (Kaupunkilehtien Liitto 2009b.)

Kaupunkilehtiä kutsutaan usein myös nimellä ilmaisjakelulehdet tai ilmaislehdet. Nimi ilmaislehti on kuitenkin kaupunkilehtien kohdalla harhaanjohtava, sillä ilmaislehtien piiriin kuuluvat myös muun muassa noutolehdet. Noutolehtiä ei jaeta kaupunkilehtien tavoin koteihin, vaan ne ovat julkisilla paikoilla ilmaiseksi jaettavia lehtiä. (Kuutti 2006, 154–155.)

Niin kaupunkilehtien kuin muidenkin ilmaislehtien määrä on 2000-luvulla kasvanut voimakkaasti Suomessa ja maailmalla. Ilmaisjakelulehtien edelläkävijämaa on Tanska, jossa on julkaistu ilmaisjakelulehtiä 1900-luvun alusta lähtien (Gustafsson & Kemppainen 2002, 124–125). Vuonna 2006 Tanskassa oli jo lähes 300 koteihin jaettavaa ilmaisjakelulehteä, joiden osuus maan lehtien ilmoitusmarkkinoinnista oli 20 prosenttia. Ruotsissa puolestaan ilmestyy noin 300–400 ilmaislehdistön piiriin kuuluvaa lehteä. Määrässä ovat mukana myös pienimmät ilmaislehtiset. (Jäppinen 2006, 4.)

Vaikka Tanska on ilmaisjakelun edelläkävijä, ovat ilmaislehdet alun perin lähtöisin Isosta-Britanniasta. Siellä ilmaislehtiä ruvettiin julkaisemaan 1800-luvun lopulla. Suomessa ensimmäisenä julkaistu ilmaisjakelulehti oli vuonna 1957 perustettu Tamperelainen. Vielä nykyäänkin ilmestyvän Tamperelaisen perusti aikanaan Urpo Lahtinen, joka on perustanut myös Hymy-lehden. Lahtinen sai idean kaupunkilehden perustamisesta vieraillessaan Hollannissa, jossa hän näki De Echo -nimisen ilmaisjakelulehden. Vuonna 1958 Suomessa ilmestymisensä aloitti toinen ilmaisjakelulehti. Kyseessä oli Heimo Kallion, Jorma Lundénin ja Hannu Kilpelän perustama kaupunkilehti Turkulainen. Sa-

moihin aikoihin alkoi ilmestyä myös kuopiolainen Uutis-Kukko. Kaksi vuotta kaupunkilehti Tamperelaisen perustamisen jälkeen perustettiin myös Kaupunkilehtien Liitto ry, johon kuuluu vuonna 2009 kaikkiaan 60 jäsenlehteä. Suomalaisten kaupunkilehtien yhteenlaskettu jakelumäärä on 3,5 miljoonaa kappaletta. (Ojajärvi 2009, 9–11.)

Vuonna 2009 Suomessa ilmestyy yhteensä noin 200 ilmaislehteä (Kaupunkilehtien Liitto 2009a). Vuonna 2004 ilmaislehtiä ilmestyi 146 kappaletta ja vuonna 1999 yhteensä 136 kappaletta (Tilastokeskus 2005). Kaupunkilehtien kasvusta kertoo se, että vuonna 2004 tehdyn aluemediatutkimuksen mukaan kaupunkilehdet ovat Suomessa 22 paikkakunnalla luetuimpia lehtiä (Kaupunkilehtien Liitto 2009b). Suomessa ilmaislehtien yhteenlaskettu jakelulevikki on yli kaksinkertainen päivälehtiin verrattuna. Ilmaislehtien painoksien kasvu on myös kansainvälinen trendi. International Marketing Associationin (INMA) julkaisemien lukujen mukaan vuonna 2006 ilmaislehtien jakelulevikki oli koko maailmassa yhteensä 25 miljoonaa kappaletta. Se on 5,4 prosenttia sanomalehtien yhteenlasketusta levikistä. Ilmaislehtien jakelulevikki on kaksinkertaistunut vuodesta 2003. (Antikainen & Siivonen 2007, 18.)

Vaikka kaupunkilehdet ja muut ilmaislehdet ovat voimistuneet, eivät ne Suomessa kuitenkaan vielä haasta sanomalehtiä mediamainonnassa. Suomessa kaupunki- ja noutopistelehtien osuus koko mediamainonnasta vuonna 2008 oli 5,5 prosenttia. Sanomalehtien vastaava osuus oli 40,3 prosenttia. (Sanomalehtien Liitto 2009b.)

2.2 Kaupunkilehtien omistus

Kaupunkilehtien omistus on keskittynyt Suomessa viime vuosina. Lehtikustantajat ja mediatalot ovat huomanneet 2000-luvulla ilmaislehtien hyödyn ja hankkineet niitä kilpaa itselleen. Sanoma on ollut yksi innokkaimmista ilmaislehtien hankkijoista. Aikaisemmin jo Uutislehti 100:n omistanut konserni osti syksyllä 2006 lehden kilpailijan Metron itselleen (Sanoma 2006). Metro ja Uutislehti 100 yhdistyivät syyskuussa 2008 yhdeksi ilmaislehdeksi, Metroksi, jota jaetaan ympäri Suomea muun muassa liikennevälineissä (Sanoma 2008). Vuonna 2004 Sanoma hankki Kellokas-nimisen ilmaislehden, jota jaettiin erityisesti Keski-Uudellamaalla (Puronen 2008, 163). Sittemmin lehden

nimi on muuttunut Vartiksi, ja se ilmestyy eri aluepainoksina pääkaupunkiseudulla, Uudellamaalla, Kouvolassa ja Etelä-Karjalassa (Vartti 2009).

Toinen suuri toimija markkinoilla on Suomen Lehtiyhtymä oy, joka omistaa myös Nurmijärven Uutiset. Yrittäjä ja kansanedustaja Eero Lehden hallitsema Suomen Lehtiyhtymä omistaa nykyisin 18 kaupunkilehteä ympäri Suomea (Suomen Lehtiyhtymä 2009). Lehtiyhtymän yksi suurimmista kaupunkilehtihankinnoista tapahtui vuonna 2004, kun yhtymä osti koko Janton oy:n ilmaislehtivalikoiman City-lehteä lukuun ottamatta. Kauppaan sisältyivät kaupunkilehdet Vihdin Uutiset, Karkkilalainen, Tampere-lainen ja Turkulainen. (Puronen 2008, 153–155.) Keväällä 2009 Lehtiyhtymä kuitenkin lopetti Forssan Viikkouutiset (Kauppalehti 2009). Syksyllä 2009 lopetettiin puolestaan Lahden Uutisten julkaiseminen (Helsingin Sanomat 2009). Kolmas suuri toimija ilmaislehtialalla on Alma Media, joka omistaa myös useita eri puolella Suomea ilmestyviä ilmaisjakelulehtiä.

3 VERKKOLEHDET

3.1 Verkkolehti, verkkojulkaisu ja paperilehti

Käytän opinnäytetyössäni muutamia erilaisia verkkojournalismiin liittyviä käsitteitä. Lehtien verkkosivuista puhutaan monenlaisilla eri nimillä, joten teen selväksi, mitä eri nimet oikein tarkoittavat.

Lehtien verkkosivuista käytetään usein nimiä verkkolehti tai verkkojulkaisu. Verkkolehti on Kuutin (2006, 253) määritelmän mukaan ”tietoverkkoon säännöllisesti toimitettava, sanoma- ja aikakauslehdille tyypillistä aineistoa sisältävä yhtenäismuotoinen julkaisu tai palvelu.” Verkkolehden erottavat perinteisestä paperilehdestä monet asiat: verkkolehti on kaikkien luettavissa eri puolilla maailmaa, verkkolehteä pystytään päivittämään reaaliaikaisesti ja verkkolehdet voivat sisältää linkkejä, joiden avulla voi liikkua eteenpäin. Verkkojulkaisu puolestaan on Kuutin (emt, 254) määritelmän mukaan ”yhtenäiseksi laadittu verkkoviestien kokonaisuus, jota on tarkoitus julkaista toistuvasti.” Verkkojulkaisu voi sisältää perinteisen tekstin ja kuvan lisäksi myös muun muassa interaktiivisia osioita, kuten linkityksiä, keskustelupalstoja ja palautemahdollisuuden, ja sitä on tarkoitus julkaista ja päivittää säännöllisesti.

Käytän tässä tutkimuksessa pääasiassa sanaa verkkolehti, sillä verkkojulkaisunimikkeen alle kuuluvat myös muun muassa televisiokanavien verkkosivut. Verkkolehti-sana on tässä tapauksessa parempi myös siksi, että tutkielmani kohde on kaupunkilehti Nurmijärven Uutisten verkkosivu. Verkkolehti-sana on kenties kaupunkilehden lukijoille myös selvempi ilmaus. Käytän verkkolehti-nimeä myös puhuessani sanomalehtien, paikallislehtien ja muiden kaupunkilehtien verkkolehdistä. Verkkolehti-sanana lisäksi käytän myös ilmaisua kaupunkilehden verkkosivut, jolla tarkoitan verkkolehti-sanana synonyymia. Nurmijärven Uutisten kotiin jaettavasta lehdestä käytän nimitystä Nurmijärven Uutisten paperilehti.

Tutkielmassani esiintyy myös sana näköislehti. Näköislehti on verkossa julkaistu paperisen lehden näköisversio (Kuutti 2006, 155). Kyseessä on siis verkkolehdestä löytyvä täydellinen kopio kotiin jaettavasta paperisesta lehdestä. Se sisältää samat jutut, kuvat ja

ilmoitukset kuin paperilehtikin. Näköislehden lukeminen perustuu usein sivujen selaamiseen tietokoneen ruudulla.

3.2 Verkkolehtien määrä ja sisältö

Verkkolehtien lukumäärä on viime vuosina kasvanut entisestään. Lähes jokaisella suomalaisella sanomalehdellä on jo internetissä verkkolehti. Myös paikallis- ja kaupunki-lehdet ovat huomanneet verkon merkityksen ja ruvenneet päivittämään uutisia myös verkkosivustoilleen. Samalla, kun toiset lehdet ovat vasta aloittaneet verkkoon panostamisen, ovat toiset jo hieman pidemmällä: Helsingin Sanomien verkkolehteen päivittyä uutisia lähes ympäri vuorokauden. Aikoinaan jo kuopattu sanomalehti Uusi Suomi puolestaan aloitti toimintansa uudelleen pelkästään verkossa syksyllä 2007 (Lindblom 2008, 146).

Aikoinaan ensimmäisenä suomalaisena lehtenä internetissä verkkolehden julkaisemisen aloitti Turun Sanomat, joka avasi verkkolehtensä kesäkuussa 1995. Turun Sanomien verkkolehdessä oli alkuaikoina pääuutiset, mielipidekirjoituksia ja osa rivi-ilmoituksista. Toisena verkkolehden julkaisemisen aloitti paikallislehti Laukaa-Konnevesi, jonka verkkolehti avautui elokuussa 1995. Paikallislehden verkkosivuilla oli aluksi tärkeimmät toimitukselliset jutut ja yleisönosastokirjeet. (Karonen 1995, 6–8.) Mielenkiintoista verkkolehtien yleistymisessä on se, että toisena verkkolehden julkaisemisen aloittanut lehti oli nimenomaan pieni paikallislehti.

Vuonna 2008 Sanomalehtien Liittoon kuuluvista 198 lehdestä peräti 164 julkaisi uutisia myös verkossa. Vuonna 2007 verkkolehtiä oli 152:lla liiton lehdellä. (Sanomalehtien Liitto 2008a.) Sanomalehtien Liittoon kuuluvat tilattavien sanomalehtien lisäksi myös tilattavat paikallislehdet. Valtaosalla paikallislehdistäkin on siis jo verkkosivut. Sanomalehtien Liiton teettämän tutkimuksen (2007) mukaan lähes kaikilla kaksi- tai useampipäiväisillä paikallislehdillä on journalistinen sivusto. Yksipäiväisistä paikallislehdistä kolmella lehdellä neljästä on verkkosivu. Tutkimuksen mukaan paikallislehtien verkkosivut eivät kuitenkaan ole vielä liiketoimintaa, sillä suurimmalla osalla lehdistä ei ole verkkosivuillaan ollenkaan ilmoittelua. Paikallislehtien verkkolehtien keskeisin ominaisuus on linkit, joiden avulla lukija pystyy liikkumaan sivulta toiselle. Toinen keskeinen

ominaisuus on vuorovaikutus lukijan kanssa. Monessa verkkolehdestä lukijat voivat esimerkiksi lähettää uutisvinkkejä, yleisönosastokirjoituksia tai palautetta toimitukselle. Näitä interaktiivisia linkkejä oli vuoden 2007 lopulla kuudella paikallislehdellä kymmenestä. Pääosin paikallislehtien verkkolehtien asiasisältö oli vuonna 2007 niukkaa, ja kokonaisuudessaan verkkolehdet jäivät tarjonnaltaan paperilehteä suppeammiksi. (Huovila 2007, 22.) Vuoden 2008 loppuun mennessä journalistinen juttutarjonta ei ollut paikallislehtien verkkosivuilla lisääntynyt (Huovila 2008, 18).

Kaupunkilehtien verkkosivuista ei juuri ole tehty tutkimuksia. Kaupunkilehtien Liiton toiminnanjohtaja Sisko Ojajärvi (henkilökohtainen tiedonanto 31.8.2009) arvioi, että kaikkiaan 60:stä liittoon kuuluvasta lehdestä vain yhdellä ei ole verkossa minkäänlaisia sivuja. Neljällä lehdellä on verkkosivut, mutta verkossa on vain lehden tiedot ja toimituksen yhteystiedot, mutta ei lainkaan päivittyviä uutisia. Loput 55 kaupunkilehteä ovat verkossa ja niiden sivuilla on useimmiten näköislehti ja muutamia päivittyviä uutisia. (Ojajärvi, Sisko, henkilökohtainen tiedonanto 31.8.2009.) Varsinaisiksi verkkolehdiksi ei kuitenkaan kaikkia kaupunkilehtien verkkosivuja voi sanoa, sillä osalla lehdistä ainoa päivittyvä sisältö verkossa on näköislehti. Osa kaupunkilehdistä on panostanut verkkoon enemmän. Rauman seudulla ilmestyvän kaupunkilehti Uuden Rauman verkkolehdestä pystyi syyskuussa 2009 lukemaan tuoreita sähke uutisia, näköislehteä, mielipidekirjoituksia, viihde uutisia, urheilua ja toimittajien kolumneja (Uusi Rauma 2009). Kaupunkilehti Helsingin Uutisten sivuille puolestaan päivittyy arkisin kolmesti päivässä uusia uutisia. Sen lisäksi verkkolehdestä voi keskustella, lukea blogeja, katsoa kuvagallerioita ja tarkistaa paikallisen sään. (Hiltunen, Marika, henkilökohtainen tiedonanto 12.8.2009.)

Kaupunkilehtien verkkolehtien ongelmana on kuitenkin suuriin sanomalehtiin verrattuna se, että työntekijöitä on rajallinen määrä. Lehdet eivät useimmiten pysty palkkaamaan erillistä verkkotoimittajaa. Toimittajat eivät myöskään pysty työskentelemään ympäri vuorokauden.

3.3 Verkkolehden kehityksen kolme vaihetta

Verkkolehden kehitys voidaan jakaa kolmeen eri vaiheeseen. Jaon on tehnyt amerikkalainen tutkija John V. Pavlik. Vaikka Pavlik on esitellyt jaon vuonna 2001 ilmestyneessä *Journalism and New Media* -kirjassaan, on jako toimiva vielä 2000-luvun lopullakin. Pavlikin tekemä jako on tehty sen mukaan, miten verkkolehdet hyödyntävät verkon mahdollisuuksia. (Pavlik 2001, 43–45). Tutkija Ari Heinonen (1998, 7) luettelee verkon mahdollisuuksiksi vanhaan mediaan verrattuna reaaliaikaisuuden, kaksisuuntaisuuden, vuorovaikutteisuuden, virtuaalisuuden, henkilökohtaisuuden, multimediaalisuuden, hyperlinkityksen, rajattoman tilan ja ajan, arkistomaisen sekä globaaliuden.

Ensimmäisessä vaiheessa Pavlikin (2001, 43–45) mukaan paperilehtien sisältö siirretään suoraan sellaisenaan verkkoon eikä sisältöä muokata mitenkään. Ensimmäisen vaiheen verkkolehtiä kutsutaankin lapiolehdeksi, sillä kaikki jutut ja uutiset on suoraan ”lapioitu” verkkoon eikä verkon ominaispiirteitä ole mitenkään hyödynnetty. Toisen vaiheen verkkolehdissä käytetään jo jonkin verran verkon ominaispiirteitä. Verkkolehdissä voi keskustella, niissä on arkisto tiedonhakuja helpottamassa ja linkkejä palveluista toisiin. Verkkolehdissä on myös jo jonkun verran aineistoa, joka on tehty vain verkkoa varten. Kolmannen vaiheen verkkolehteä ei pidetä enää paperilehden sivutuotteena vaan verkkolehden sisältö on luotu nimenomaan verkkoa varten. Kolmannen vaiheen verkkolehti hyödyntää parhaiten verkon eri mahdollisuuksia. Pavlikin mukaan kolmas vaihe oli vuonna 2001 vasta syntymäisillään. (Pavlik 2001, 43–45.)

Suurin osa suomalaisista verkkolehdistä on todennäköisesti verkkojulkaisemisen suhteen vielä ensimmäisessä tai toisessa vaiheessa. Ensimmäiseen luokkaan kuuluvat monet pienet paikallis- ja kaupunkilehdet, jotka ovat tyytyneet laittamaan paperilehden materiaalia sellaisenaan verkkoon. Osassa suomalaisista verkkolehdistä on kuitenkin jo ryhdytty hyödyntämään verkon mahdollisuuksia edes jollakin tavalla. Monilla verkkosivustoilla on jo keskustelupalsta, blogeja tai edes harvakseltaan päivittyviä uutisia. Suurista sanomalehdistä Helsingin Sanomat on todennäköisesti lähimpänä kolmannen luokan verkkolehteä. Helsingin Sanomien verkkolehti ei ole enää paperilehden sivutuote, vaan verkkolehteä tekee kokonaan oma verkkotoimituksensa. Verkkolehteen päivittyvät uutiset säännöllisesti ja usein uutisen voi lukea ensin verkkolehdestä ja vasta seuraavana päivänä paperilehdestä. Vaikka Helsingin Sanomien verkkolehdessä on keskus-

telumahdollisuus, blogeja ja kuvagallerioita, ei verkkolehdestä vielä ainakaan ole panostettu liikkuvaan kuvaan. Myös Ilta-Sanomat ja Iltalehti ovat lähellä kolmannen luokan verkkolehtiä, tosin niissäkin paperilehteä voi yhä pitää päätuotteena ja verkkolehteä tehdään pitkälle paperilehden ehdoilla.

3.4 Verkkolehtien lukeminen

Suomalaiset ovat ahkeria verkkolehtien lukijoita. Vuonna 2008 verkkolehtiä luki jo 69 prosenttia suomalaisista 16–74-vuotiaista internetin käyttäjistä. Vuotta aiemmin verkkolehtiä luki 63 prosenttia suomalaisista. Verkkolehtien lukeminen on viidenneksi suosituin internetin käyttötarkoitus. Sen edellä ovat sähköposti, tiedonhaku, pankkiasiointi ja matka- ja majoituspalveluiden selailu. (Tilastokeskus 2008.)

Sitä, mitä suomalaiset haluavat verkkolehdiltä, ei juurikaan ole tutkittu. Joitain tutkimuksia yksittäisten verkkolehtien lukijoista tosin on. Marko Lindgrenin (1999) tekemän pro gradu -tutkielman mukaan Helsingin Sanomien verkkolehden lukijat lukevat verkkolehteä, koska haluavat saada helposti ajankohtaista tietoa. Toinen yleinen syy verkkolehden lukemiseen on mahdollisuus silmäillä päivän lehden tarjonta ja syventyä kiinnostaviin artikkeleihin myöhemmin kotona. Helsingin Sanomien verkkolehteä selailaan paljon myös huvia vuoksi. (emt., 85.) Etelä-Saimaa-lehden verkkosivujen lukijat puolestaan vierailevat verkkolehdestä, koska haluavat lukea oman maakuntansa ja paikkuntansa asioita. He haluavat myös verkkolehden hyödyntävän entistä enemmän verkolle ominaisia piirteitä, kuten päivitettyyyttä, reaaliaikaisuutta ja vuorovaikutteisuutta. He haluavat siis lukea ajankohtaisia uutisia, jotka päivittyvät säännöllisesti. Lukijat arvostavat myös keskustelumahdollisuutta. (Karhu 2006, 90–91.)

Verkkolehtien lukijoita on tutkittu myös vuonna 2009 julkaistussa SPOT-profiilitutkimuksessa, joka toteutettiin Kärkimedian sanomalehtien verkkopalveluissa. 10 000 vastaajaa käsittäneen tutkimuksen mukaan ihmisiä kiinnostaa verkkolehdissä ennen kaikkea paikallisuutiset. Ne kiinnostavat 61:tä prosenttia tutkimukseen vastanneista. Paikallisuutisten jälkeen vastaajille tärkeimpiä syitä käydä verkkolehdissä olivat Suomen tapahtumat (56 %), uusimmat uutiset (50 %), huvia vuoksi ja ajankuluksi (47 %), maailman tapahtumat (45 %) sekä paikalliset menot ja tapahtumat (22 %).

Paikallisuutisten lisäksi toinen verkkolehtien vahvuus on se, että ne ovat vahvasti mukana lukijoidensa arjessa. Tutkimuksen mukaan verkkolehdistä vierailaan monesti päivässä. 57 prosenttia vastaajista kertoi käyvänsä jonkun lehden verkkopalvelussa kerran päivässä tai useammin. 2–6 kertaa viikossa verkkolehdessä vierailee puolestaan 29 prosenttia vastaajista. Tutkimuksen mukaan verkkolehtiä lukevat hieman enemmän miehet kuin naiset, useimmiten kuitenkin aikuiset internetin-käyttäjät. Tyypillisin verkkolehden käyttäjä on 30-vuotias aktiivisesti harrastava mies. (Kärkimedia 2009.) Vaikka tutkimus toteutettiin sanoma- ja paikallislehtien verkkopalveluissa, eikä se siis koskettanut kaupunkilehtiä, on tulos ilmaisjakelulehtienkin kannalta ilahduttava. Paikallislehtien rinnalla kaupunkilehtien vahvuutena on paikallisuus. Kaupunkilehdet keskittyvät usein julkaisemaan omaan ilmestymisalueeseensa liittyviä uutisia. Verkossa kaupunkilehdet voivat myös menestyä juuri paikallisilla uutisilla, sillä ne kiinnostavat Kärkimedian tutkimuksen mukaan suurinta osaa verkkolehtien lukijoista.

4 KAUPUNKILEHTI NURMIJÄRVEN UUTISET

4.1 Esittely

Nurmijärven Uutiset on kaksi kertaa viikossa ilmestyvä kaupunkilehti. Kaupunkilehtenä Nurmijärven Uutisia voidaan pitää siksi, että se jaetaan ilmaiseksi kaikkiin ilmestymisalueensa kotitalouksiin. Nurmijärven Uutiset kuuluu myös Kaupunkilehtien Liittoon. Lehti ilmestyy keskiviikkoisin ja sunnuntaisin. Koteihin jakamisen lisäksi lehden voi noutaa myös muutamista Nurmijärven kunnan alueella sijaitsevien kauppojen ja kirjastojen noutopisteistä. Nurmijärven Uutisia kustantaa Suomen Lehtiyhtymä oy. Lehden jakelumäärä Nurmijärven kunnan alueella on 20 000 kappaletta. (Suomen Lehtiyhtymä 2009.) Lehden lukijamäärä on 24 000 kappaletta (TNS Atlas 2008).

Nurmijärven Uutiset ilmestyy Nurmijärvellä, joka on 39 000 asukkaan kunta Keski-Uudellamaalla (Nurmijärven kunta 2009). Nurmijärven Uutisissa julkaistaan paikallisia Nurmijärveen ja nurmijärveläisiin ihmisiin liittyviä uutisia. Ajankohtaisten uutisten lisäksi lehdessä julkaistaan myös muun muassa urheilu-uutisia, henkilökuvia ja kulttuuri-uutisia. Säännöllisiä osioita lehdessä ovat esimerkiksi pääkirjoitus, mielipideosasto Lukijan Kynästä, Miten on? -gallup ja Viikon vieras -osasto, jossa julkaistaan ulkopuolisten ihmisten kirjoituksia. Pääosassa kaupunkilehdessä on kuitenkin paikallisuus: kaikki lehden jutut liittyvät tavalla tai toisella Nurmijärveen. (Pippingsköld, Jan, henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009.) Nurmijärven Uutiset toimii myös Nurmijärven kunnan virallisena ilmoituslehtenä, eli kunnan kuulutukset ja tiedotteet ilmestyvät lehdessä. Asiasta päätti Nurmijärven kunnanvaltuusto vuonna 1994. Tuolloin lehden nimi oli vielä Nurmijärven Extra Uutiset. (Ojanne 2003, 12.)

Nurmijärven Uutisten toimitus sijaitsee Nurmijärven Klaukkalassa. Lehdessä työskentelevät päätoimittaja Jan Pippingsköldin lisäksi toimittajat Esko Artell ja Kari Virtanen sekä kaksi ilmoitusmyyjää.

4.2 Historia

Nurmijärven Uutiset ilmestyi alun perin nimellä Nurmijärven Extra Uutiset. Ilmaisjakelulehti Nurmijärven Extra Uutiset aloitti ilmestymisensä tammikuussa 1993. Lehden perusti Nurmijärvellä toiminut yrittäjä Juhani Käsälä. Aluksi lehti jaettiin vain kerran kahdessa viikossa ja sen jakelumäärä oli 15 000 kappaletta. Lokakuussa 1993 lehteä ruvettiin jakamaan kerran viikossa, ja samalla sen levikki nousi 17 000 kappaleeseen. Vuonna 1995 Nurmijärven Extra Uutiset alkoi ilmestyä kahdesti viikossa. Ennen Nurmijärven Extra Uutisia Nurmijärvellä ilmestyi vain yksi oma lehti, tilattava paikallislehti Nurmijärven Sanomat, joka hallitsi pitkään alueen paikallislehtimarkkinoita. (Ojanne 2003, 12.)

Keski-Uusimaa oy, nykyiseltä nimeltään Suomen Lehtiyhtymä, kiinnostui molemmista Nurmijärven alueen lehdistä. Yhtymä osti ensin itselleen Nurmijärven Extra Uutiset syksyllä 1997. Kesällä 1998 konserni osti itselleen myös Nurmijärven Sanomat. Yhtymä päätti lakkauttaa kokonaan tilattavan paikallislehden, koska sen vahvistaminen kunnan alueella tuntui hankalalta. Nurmijärven Sanomien viimeinen numero ilmestyi perjantaina 27. lokakuuta 2000. Keski-Uusimaa oy suunnitteli alun perin, että paikallislehden lakkautuksen jälkeen sen tilaajat innostuisivat tilaamaan Hyvinkään Sanomia tai Keski-Uusimaata. Suunnitelma kuitenkin epäonnistui. (Puronen 2008, 132.)

Nurmijärven Extra Uutiset jatkoi koko ajan ilmestymistään Nurmijärven Sanomien lakkauttamisesta huolimatta. Nurmijärven Extra Uutiset jopa peri paikallisen ykköslehden aseman, ja entisen tilattavan paikallislehden lukijat siirtyivät lukemaan ilmaisjakelulehteä. Lehti sai 2000-luvun alussa myös uuden päätoimittajan toimituksessa työskennellestä Helena Leppäsestä. Joulukuussa 2003 Nurmijärven Extra Uutisten nimi muuttui Nurmijärven Uutisiksi. Samalla lehti uudistui muutenkin, kun lehden koko muuttui pienemmästä tabloid-koosta suurempaan broadsheet-kokoon. (Pippingsköld, Jan, henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009.)

Heinäkuussa 2005 Nurmijärven Uutisten päätoimittajaksi siirtyi silloinen Sipoon Sanomien päätoimittaja Jan Pippingsköld. Uuden päätoimittajan myötä lehden ulkoasua uudistettiin ja lehden tekemisen tekniikkaa muutettiin. Tuolloin toimituksessa siirryttiin käyttämään muun muassa Doris-julkaisujärjestelmää. Nurmijärven Uutiset -lehden vii-

me vuosien suurimmat muutokset ovat olleet lehden muutto marraskuussa 2006 uusiin tiloihin Nurmijärven Klaukkalan Viirintieltä Kauppataloon. Syksyllä 2008 lehti sai puolestaan uudet ja ensimmäiset kunnolliset verkkosivut. (Pippingsköld, Jan henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009.)

4.3 Nurmijärven Uutiset alueellaan

Nurmijärven Uutisilla on alueellaan paikallislehden verrattava asema. Syynä siihen on se, että paikallislehti Nurmijärven Sanomien lakkauttamisen jälkeen Nurmijärven Uutiset peri alueen ykköslehden aseman. Nurmijärvellä ei myöskään ilmesty erillistä tilattavaa paikallislehteä. Työskennellessäni Nurmijärven Uutisissa huomasin, että niin lehden lukijat kuin useat haastateltavatkin käyttävät lehdestä usein vahingossa nimitystä Nurmijärven Sanomat. Syynä väärän nimen käyttöön on entisen paikallislehden pitkä historia alueella. Vaikka Nurmijärven Uutiset on hyvin lähellä paikallislehteä, sitä nimitetään kuitenkin kaupunkilehdeksi. Käytän myös tässä tutkielmassa Nurmijärven Uutisista nimitystä kaupunkilehti. Paikallislehti-määritelmän alle kuuluvat vain ne lehdet, jotka ilmestyvät yhdestä neljään kertaa viikossa ja jotka perivät tilausmaksua (Kuutti 2006, 163). Kaupunkilehdet ovat kuitenkin hyvin lähellä paikallislehtiä, sillä molemmat kertovat useimmiten ilmestymispaikkakuntaansa liittyvistä asioista ja lehdet jaetaan suoraan koteihin (Jyrkiäinen & Savisaari 2001, 69–70).

Nurmijärven Uutiset täyttääkin ilmestymisalueellaan monet paikallislehdille sopivat kriteerit: Nurmijärven Uutisissa uutisoidaan paikallisista tapahtumista, jotka eivät ylitä muiden lehtien uutiskynnystä, lehdessä jaetaan tietoa kuntalaisia koskettavista asioista ja lehti on tärkeä ilmoituskanava paikallisille ilmoittajille. Sen lisäksi Nurmijärven Uutiset on usein kuntalaisten puolella. Kun Nurmijärven kunnan sivistyslautakunta vasta esitti kahden pienen Nurmijärvellä sijaitsevan kyläkoulun mahdollista lakkauttamista syksyllä 2009, kaupunkilehti julkaisi aiheesta monta kuntalaisten puolella olevaa uutista. Uutisissa oli haastateltu muun muassa nuoria koululaisia, heidän vanhempiaan ja kylätoimikuntien puheenjohtajia, jotka vastustivat päätöstä. Sen lisäksi kuntalaisten mielipiteitä koulujen lakkauttamisesta kysyttiin myös lehden gallupissa. Aihe nostettiin myös keskustelunaiheeksi verkkolehden. Nurmijärven Uutisten vahvasta asemasta kunnan alueella kertoo myös se, että lehti on vuonna 2006 tehdyn mediatutkimuksen mukaan kun-

talaisille kaikista tärkein paikallisen tiedon välittäjä: 67,3 prosenttia nurmijärveläisistä pitää lehteä tärkeänä ja 64,2 prosenttia mieluisana paikallisen tiedon välittäjänä. Tutkimuksen tekoaikana kunnan alueella ilmestyi myös kaupunkilehti Kellokas, joka nykyään ilmestyy nimellä Vartti. Sitä piti 35,6 prosenttia kuntalaisista tärkeänä ja 33,3 prosenttia mieluisana paikallistiedon välittäjänä. (Taloustutkimus 2006.)

Nurmijärven Uutisten lisäksi Nurmijärven kunnan alueella ilmestyy toinenkin kaupunkilehti. Kyseessä on kerran viikossa ilmestyvä Sanoma-konserniin kuuluva Uudenmaan Vartti -ilmaisjakelulehti, jolla on Nurmijärvellä oma painos. Lehti on ilmestynyt Nurmijärvellä vuodesta 2004 alkaen. Huhtikuussa 2007 lehden nimi muuttui Kellokkaasta Vartiksi (Sanoma News 2007). Vartin jakelumäärä on 17 000 kappaletta (Vartti 2009). Lehden toimitus sijaitsee Järvenpäässä. Vartti on Nurmijärven Uutisten pahin kilpailija. Nurmijärven Uutisten päätoimittajan Jan Pippingsköldin (henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009) mukaan Nurmijärven Uutiset pyrkii kilpailemaan toista ilmaisjakelulehteä vastaan olemalla sitä paikallisempi. Toimittajat työskentelevät ja liikkuvat kunnan alueella viitenä päivänä viikossa ja tekevät juttuja pienistäkin tapahtumista.

Nurmijärven alueella asuvat ihmiset tilaavat useimmiten kotiinsa Helsingin Sanomia. Myös Tuusulan, Keravan ja Järvenpään alueella ilmestyvää Keski-Uusimaa-lehteä tilataan jonkin verran, kuten myös Riihimäen ja Hyvinkään alueella ilmestyvää Aamupostia. Molemmissa lehdissä julkaistaan myös Nurmijärveen liittyviä uutisia.

5 NURMIJÄRVEN UUTISTEN UUSI VERKKOLEHTI

5.1 Lehtiyhtymän verkkosivu-uudistus

Suomen Lehtiyhtymään kuuluu viisi tilattavaa paikallislehteä ja 18 kaupunkilehteä. Yhtymä on Suomen viidenneksi suurin lehtikustantaja ja painopalveluiden tuottaja, ja se omistaa neljä painotaloa, jotka sijaitsevat Tuusulassa, Riihimäellä, Lohjalla ja Porvoossa. Lehtiyhtymä on Suomessa markkinajohtaja kaupunkilehdistä puhuttaessa 40 prosentin markkinaosuudellaan. (Suomen Lehtiyhtymä 2009.)

Kesän ja syksyn 2008 aikana Lehtiyhtymä uudisti lähes kaikkien lehtiensä verkkosivut. Kesällä 2008 uudistuivat yhtymän tilattavien lehtien eli Aamupostin, Keski-Uusimaan, Länsi-Uusimaan ja Uusimaan verkkopalvelut sekä pääkaupunkiseudulla ilmestyvien Vantaan Sanomien, Länsiväylän ja Helsingin Uutisten verkkosivut. Elokuussa 2008 uudet verkkosivut saivat yhtymän neljä kaupunkilehteä. Syyskuussa uudet verkkosivut saivat puolestaan kahdeksan muuta kaupunkilehteä, joiden joukossa oli myös Nurmijärven Uutiset. Nurmijärven Uutisten uusi verkkosivu avautui syyskuun alussa. (Hiltunen, Marika, henkilökohtainen tiedonanto 12.8.2009.)

Lehtiyhtymä toteutti lehtiensä verkkosivujen uudistuksen samalla konseptilla kaikissa lehdistä. Uudistusta veti silloinen verkkoliiketoiminnan kehitysjohtaja Matti Lintulahti (Palletvuori 2008, 16). Pääsy verkkosivujen uudistamiselle oli se, että lehtien aikaisemmat sivut olivat lehtien esittelymedioita, joista löytyivät lähinnä vain lehden tiedot ja toimituksen yhteystiedot. Lehtiyhtymässä verkkotuottajana työskentelevä Ulla Yliherne (henkilökohtainen tiedonanto, 24.7.2009) perustelee verkkosivu-uudistusta ennen kaikkea kilpailukyvyn parantamisella.

Kilpailu tällä alalla on kovaa ja haluamme olla siinä mukana. Verkkosivuilla pysytymme palvelemaan lukijoita paremmin. Verkkosivut ovat myös 2000-luvulla enemmän sääntö kuin poikkeus. Printtilehti on yhä kuitenkin päätuotteemme. (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009.)

Verkkosivujen uudistuksen myötä kaikkien Lehtiyhtymän verkkosivujen ulkoasut ovat samanlaiset. Uusilla verkkosivuilla on toimitusten tuottamien uutisten lisäksi viihdettä,

hyötysisältöjä ja lukijoiden kirjoittamia juttuja. Pysyviä osioita kaikkien lehtien sivuilla ovat muun muassa ajankohtaiset uutiset, keskustelupalsta, viikon kysymys, paikallinen sää, kelikamera ja tapahtumakalenteri. Kaupunkilehtien verkkosivuilta löytyy myös näköislehti. Vaikka sivut ovat ulkoasultaan samannäköiset, ovat toimitukset saaneet Lehtiyhtymän pääkaupunkiseudun lehtien verkkotuottaja Marika Hiltusen (henkilökohtainen tiedonanto 12.8.2009) mukaan itse vaikuttaa sivujensa sisältöön.

Kävimme toimitusten kanssa läpi, haluavatko he verkkosivuilleen kulttuuria, urheilua tai vaikkapa ihmiset-osion. Toimitus sai itse vaikuttaa siihen, mitä sivuilla on. Joillain on vähemmän tavaraa, joillain kaikki mahdollinen. Meillä oli tietty sapluuna, josta lähdimme joko poistamaan tai lisäämään. (Hiltunen, Marika, henkilökohtainen tiedonanto 12.8.2009.)

Erikoisuutena Lehtiyhtymän lehtien verkkosivuilla on kumppanit, joilla on sivuilla omat osionsa. Kumppanit ovat lehden ilmestymisalueella olevien paikallisyhteisöjen jäseniä, kuten paikallisia urheiluseuroja, nuorisoseuroja tai muita paikallisia järjestöjä ja yhdistyksiä. He kirjoittavat verkkolehden omia uutisiaan ja juttujaan. (Hiltunen, Marika, henkilökohtainen tiedonanto 12.8.2009.)

5.2 Nurmijärven Uutisten verkkolehden sisältö

Nurmijärven Uutisten ensimmäisillä, 2000-luvun alussa perustetuilla verkkosivuilla oli Aleksis Kivistä ja Nurmijärven Uutisista kertova tervetuloteksti, lehden yhteystiedot ja linkkejä muun muassa Nurmijärven kunnan palveluihin. Päivittyviä uutisia sivustolla ei ollut lainkaan. (Pippingsköld, Jan henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009.) Nurmijärven Uutisten nykyistä verkkolehteä osoitteessa www.nurmijarvenuutiset.fi alettiin julkaista syyskuun alussa vuonna 2008. Yksi kriteeri sivuston julkaisuajankohdalle oli se, että verkkolehti haluttiin saada auki ennen paikallisesti tärkeitä kunnallisvaaleja, jotka järjestettiin lokakuussa 2008. Heti aluksi sivustolla olikin vaalikone, johon paikalliset kunnallisvaaliehdokkaat kävivät vastaamassa. (Hiltunen, Marika, henkilökohtainen tiedonanto 12.8.2009.)

Nurmijärven Uutisten verkkolehti sisältää paikallisia uutisia. Lehden paperiversio ilmestyy keskiviikkoisin ja sunnuntaisin, jolloin myös verkkolehden päivitty kerralla enemmän uutisia. Päätoimittaja on myös pyrkinyt siihen, että sivustolle päivittyisi ker-

ran päivässä ainakin yksi uusi uutinen, joka voi olla vaikkapa pieni poliisitiedote. Lisäksi verkkosivulle voi päivittää sellaisia asioita, jotka eivät paperilehteen kokonaisuudessaan mahdu. (Pippingsköld, Jan, henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009.) Pyrkimys ei kuitenkaan vielä ole täysin toteutunut, sillä syyskuussa 2009 verkkolehden etusivulla oli useita päiviä peräkkäin samat uutiset. Lisäksi lähes kaikki verkkolehden uutisista on suoraan paperilehdestä tulleita ja ne on laitettu verkkoon täsmälleen samanlaisina kuin ne paperisessakin versiossa ovat. Käytännössä ihminen, joka on lukenut Nurmijärven Uutisten paperilehden, ei löydä verkkolehdestä mitään uusia uutisia, joita ei olisi jo paperilehdestä lukenut. Lokakuussa 2009 verkon nopeaa päivittyvyyttä ja rajatonta tilaa on ruvettu Nurmijärven Uutisissa hyödyntämään hieman enemmän. Lokakuussa sivustolle päivittyivät muun muassa paikallisten kirkkoherranvaaliehdokkaiden vaalisaarnat heti seuraavana päivänä saarnan pidosta. Sen lisäksi verkkolehden on päivittynyt muutamia poliisiuutisia ja muita pienempiä uutisia jo ennen paperilehden ilmestymistä. Uutisten ja juttujen päivittämisestä verkkolehden vastaa pääasiassa lehden päätoimittaja.

Päivittyvien uutisten lisäksi Nurmijärven Uutisten verkkolehti sisältää näköislehden, joka päivittyy sivustolle aina paperilehden ilmestymispäivänä. Verkossa on luettavissa kaksi tuoreinta näköislehteä. Sivustolla on myös keskustelupalsta, jossa ihmiset voivat keskustella. Sen lisäksi verkossa olevia uutisia voi myös kommentoida. Keskustelupalsta on jälkimoderoitu, eli kommentit julkaistaan verkossa heti, mutta sisältöä seurataan toimituksessa.

Verkkolehti sisältää myös puheenaihe-osion. Toimitus nostaa yleensä kerran viikossa jonkin ajankohtaisen ja kiinnostavan asian puheenaiheeksi, jota verkkolehden lukijat voivat kommentoida. Verkkosivulle päivittyy myös kerran viikossa viikon kysymys, johon voi vastata. Sen lisäksi verkkolehti sisältää muun muassa urheiluosion ja vapaa-aika ja viihde -osion, kuvagallerioita, juttuarkiston, ruoka-ohjeita, linkkejä muiden Lehtiyhtymän lehtien sivuille, paikallisen sään, kelikameran ja tapahtumakalenterin. Sivustolta löytyy myös lehden yhteystiedot, palautemahdollisuus ja Eniron kanssa yhteistyössä tuotettu palveluhakemisto. Nurmijärven Uutisilla on 27 paikallista kumppania (tilanne lokakuussa 2009), jotka kirjoittavat sivustolle omia uutisiaan. Kaikki sisältö on verkossa maksutonta.

Kolmivaiheisen verkkolehtimääritelmän mukaan (ks. luku 3.3) Nurmijärven Uutisten verkkolehti elää toista vaihetta. Verkkolehdestä on lapiolehdelle tyypillisiä piirteitä, sillä suurin osa verkkolehden uutisista on suoraan paperilehdestä otettuja ja ne on laitettu verkkoon lyhentämättöminä tai muokkaamattomina. Verkkolehdestä on kuitenkin hyödynnetty jonkin verran verkon ominaispiirteitä, kuten vuorovaikutteisuutta ja arkistomaisuutta. Lukijan ääni pääsee sivustolla kuuluviin keskustelupalstoilla, viikon kysymyksissä ja palauteosiossa. Verkkolehdestä on myös linkkejä muille www-sivustoille. Marraskuussa 2009 Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä hyödynnettiin ensimmäistä kertaa multimediallisuutta, kun verkossa julkaistiin ensimmäiset videot. Verkkotuottaja Ulla Yliherneen tekemissä videoissa haastateltiin muun muassa sikainfluenssarokotusta jonottanutta ihmistä.

5.3 Verkkolehden lukijat

Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijoista ei ole aikaisemmin tehty varsinaista lukijatutkimusta. Verkkolehdestä kävijöiden määrä on kuitenkin selvillä melko tarkkaan. Seuraavassa taulukossa (taulukko 1) on esitetty Nurmijärven Uutisten verkkolehden kuukausittaisia kävijämääriä. Kävijätilasto on saatu Google Analytics -palvelun kautta. Kyseinen kävijätilasto ei ole julkisesti saatavilla.

TAULUKKO 1. Nurmijärven Uutisten verkkolehden kävijämäärät viimeisen vuoden ajalta

Ajankohta	Eri kävijöitä	Vierailuja
Syyskuu 2008	2 278	4 064
Lokakuu 2008	10 035	14 070
Marraskuu 2008	3 490	5 095
Joulukuu 2008	2 858	4 092
Tammikuu 2009	4 648	6 928
Helmikuu 2009	3 993	5 739
Maaliskuu 2009	4 590	6 637
Huhtikuu 2009	4 280	6 560
Toukokuu 2009	5 766	8 429
Kesäkuu 2009	4 299	6 324
Heinäkuu 2009	4 733	6 830
Elokuu 2009	6 646	9 407
Syyskuu 2009	5 834	8 809
Lokakuu 2009	6 251	10 424

Taulukosta ilmenee, että Nurmijärven Uutisten verkkolehden kävijämäärä on kasvanut erityisesti ensimmäisten kuukausien jälkeen. Lokakuussa 2008 sivustolla kävi ennätysmäisesti ihmisiä, mikä johtunee kunnallisvaaleista ja verkkolehden sivustolla olleesta vaalikoneesta. Itse vaalipäivänä 26. lokakuuta sivustolla vieraili peräti 1 536 eri kävijää. Yleisesti sivustolla käy 4 000–6 000 ihmistä. Kävijämäärät ovat tasaisesti kasvaneet alkuvuodesta. Viimeisen puolen vuoden aikana kävijämäärä on pysynyt suhteellisen samankokoisena. Eri kävijät -kohtaan ovat tallentuneet eri selaimilta tulleet käyttäjät. Sama ihminen on kuitenkin voinut vierailla nurmijarvenuutiset.fi-sivustolla saman päivän aikana usealta eri selaimelta.

5.4 Tekijöiden näkemys verkkolehdestä

Nurmijärven Uutisten verkkolehden tekijöiden tarkoituksena on, että verkkolehti on paperilehden rinnalla oleva palvelu, jonka avulla pyritään ennen kaikkea lisäämään vuorovaikutteisuutta, palvelemaan lukijoita paremmin ja parantamaan lukijasuhdetta. Verk-

kolehden ei ole verkkotuottaja Ulla Yliherneen (henkilökohtainen tiedonanto, 24.7.2009) mukaan tarkoitus olla paperilehdestä erillinen palvelu vaan ennemminkin osa paperilehteä. Paperilehti on päätuote ja verkkolehti sivutuote.

Verkko tarjoaa mahdollisuuden vuorovaikutteisuuden parantamiseen muun muassa keskustelupalstojen ja palautemahdollisuuden kautta. Verkossa lukijat voivat keskustelupalstalla vaihtaa mielipiteitään ja keskustella ajankohtaisista aiheista. Verkon kautta pystyy myös helposti jättämään juttuvinkkejä ja palautetta toimitukselle. Lisäksi verkkolehden lukijat saavat oman äänensä kuuluviin ja äänensä myös toimituksen tietoon vastaamalla viikon kysymyksiin ja osallistumalla kilpailuihin. (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009.)

Verkkolehden tarkoituksena on tekijöiden mielestä myös palvella lukijoita paremmin. Mahdollisuus vuorovaikutukseen on yksi keino palvella paremmin lukijoita, mutta verkko pyrkii tekijöiden mukaan myös tarjoamaan sellaista sisältöä, joka ei paperilehden mahdu tai jota ei paperilehdessä pystytä toteuttamaan. (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009.) Esimerkkejä tällaisista sisällöistä ovat kymmeniä kuvia sisältävät kuvagalleriat ja kelikamera. Lehtiyhtymän verkkoliiketoiminnan johtaja Jens Krogell (henkilökohtainen tiedonanto 6.10.2009) toteaa myös, että vaikka paperilehti ja verkkolehti eivät ole erillisiä palveluita, niin niiden sisällöistä on tarkoitus muovata erilaisempia kuin nykyään. Kun paperilehti keskittyy ajankohtaisiin uutisiin, niin verkkolehteä kehitetään siihen suuntaan, että se tarjoaa uutisten lisäksi entistä enemmän hyötypalveluja. Syynä on se, että kaupunkilehden verkkolehti ei pysty tekijöiden mielestä olemaan pelkkä uutismedia.

Verkkolehti parantaa tekijöiden mielestä paperilehteä ja tuo paperilehteen lisää sisältöä. Yliherneen (henkilökohtainen tiedonanto, 24.7.2009) mukaan esimerkiksi verkkolehden keskusteluista ja kumppanijutuista tehdään uutisia myös paperilehteen. Verkkolehden tarkoituksena on helpottaa toimituksen työntekoa, sillä verkkolehdessä toimittajat lukevat keskusteluja, saavat juttuvinkkejä ja pääsevät lähemmäs lukijoita. (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009). Verkkolehdellä on myös taloudellinen tehtävä. Lukijasuhteen vahvistuminen on hyvä asia ilmoitusmarkkinoinnille. Kun verkkolehti saa lisää kävijöitä, tulee siitä myös potentiaalinen ilmoituspaikka. (Pippingsköld, Jan, henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009.)

Nurmijärven Uutisten verkkolehteä tehdään päätoimittajan (henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009) mukaan pääasiassa niille ihmisille, jotka lukevat myös Nurmijärven Uutisten paperilehteä, mutta myös niille ihmisille, jotka eivät paperilehteä lue. Oletuksena kuitenkin on se, että verkkolehden lukija on nurmijärveläinen.

Verkkolehden tekijöiden muovaamia tavoitteita ja visioita verkon suhteen on lähdetty toteuttamaan paikallisen torin idealla. Pippingsköldin (henkilökohtainen tiedonanto, 5.8.2009) mukaan verkkolehden tarkoituksena on olla paikallinen tori, jossa ihmiset voivat vaihtaa kuulumisia, kuulla ajankohtaisia uutisia ja saada alueeseen liittyvää tietoa. Lisäksi paikallinen tori antaa toimitukselle paikan, jossa lehden tekijät voivat olla kärpäsenä katossa lukijoiden torikahvilassa ja kuunnella, mistä ihmiset keskustelevat. Sitä kautta toimitus saa myös juttuvinkkejä. Paikallisen torin idea syntyi, kun verkkolehdessä haluttiin panostaa ennen kaikkea paikallisuuteen. Paikallisuuteen panostetaan, koska sen avulla pystytään kilpailemaan muita verkkolehtiä ja verkkosivustoja vastaan (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009).

Verkkolehti kilpailee osittain Vartin, Hesarin ja iltapäivälehtien verkkosivujen kanssa. Kilpailemme niiden kaikkien kymmenen verkkosivuston kanssa, joissa nurmijärveläinen useimmiten käy. Meidän pitäisi päästä niiden kymmenen sivuston joukkoon. Emme pysty kilpailemaan muita verkkolehtiä vastaan vain ja ainoastaan uutisilla. Meillä ei ole viikonloppupäivystystä emmekä pysty kilpailemaan Hesarin tai Maikkarin sivustojen kanssa, jossa uutisia tehdään 24 tuntia vuorokaudessa. Paikallismedia on se juttu, mikä me olemme. Kilpailemme muita vastaan sillä, että meidän verkkosivumme on paikallinen tori. Paikallisella torilla on sellaisia juttuja, mitä nurmijärveläinen tarvitsee. (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009.)

Verkkolehden suhteen suurimpia haasteita on tekijöiden mielestä se, että verkkolehden tekeminen ja päivittäminen saataisiin toimitukselle rutiininomaiseksi ja osaksi arkea. Tarkoituksena on, että verkko näkyisi enemmän paperilehdessä ja myös verkkolehden päivitys sujuisi rutiininomaisesti. Lisäksi verkkolehteä pitäisi mainostaa ja markkinoida enemmän, jotta lukijat osaisivat tulla lukemaan verkkolehteä. (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009.) Myös verkkolehden käytettävyyttä ja visuaalisuutta pitäisi parantaa sekä kehittää verkkoa enemmän hyötypalveluksi (Krogell, Jens, henkilökohtainen tiedonanto 6.10.2009).

5.5 Verkkolehden ja paperilehden yhteistoiminta

Yliherneen mukaan (henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009) Nurmijärven Uutisten paperilehden ja verkkolehden on tarkoitus toimia yhdessä. Verkkolehteen päivitetään osa paperilehden uutisista. Sen lisäksi verkkoon laitetaan materiaalia, joka paperilehteen ei ole mahtunut tai jota ei pystytä paperilehdessä toteuttamaan. Esimerkkeinä vain verkkolehteen menevästä materiaalista ovat aikaisemmin mainitut kirkkoherranvaaliehdokaiden vaalisaarnat ja kuvagalleriat. Toinen yhteistoiminnan muoto on viittaaminen välineestä toiseen. Paperilehdessä olevissa uutisissa saatetaan kehottaa ihmisiä jatkaamaan keskustelua aiheesta verkkolehdessä. Paperilehdessä silloin tällöin julkaistavassa ”netti-ikkunassa” mainostetaan lukijoille verkkolehdessä olevaa sisältöä, kuten kelikameraa tai blogia. Verkkolehden keskustelupalstalta puolestaan nostetaan lukijoiden kommentteja paperilehteen. Myös verkkolehdessä olevia kumppanien kirjoittamia juttuja julkaistaan silloin tällöin paperilehdessä. Verkkotuottaja Yliherneen (henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009) mukaan verkkolehden ja paperilehden on tarkoitus tukea toisiaan.

Toimitus voi verkossa aloittaa keskustelun esimerkiksi siitä, pitäisikö Klaukkaan saada junarata. Lukijat voivat vastata siihen ja parhaassa tapauksessa keskustelu tuottaa paljon kommentteja. Sitten toimitus voi tehdä paperilehteen aiheesta jutun ja nostaa juttuun mukaan verkkosivuilla olleita kommentteja. Parhaassa tapauksessa verkko ja printti toimivat niin, että paperilehden juttu, jossa on verkkosivuilla olleita kommentteja, poikii verkkoon taas lisää keskustelua ja sitä kautta paperilehteen taas uuden jutun. (Yliherne, Ulla, henkilökohtainen tiedonanto 24.7.2009.)

Verkkolehdessä olevien viikon kysymysten tulokset julkaistaan paperilehdessä. Yksi esimerkki Nurmijärven Uutisten paperilehden ja verkkolehden yhteistoiminnasta on myös kesällä 2009 järjestetty kesäkuvakilpailu. Lukijat osallistuivat kilpailuun lähettämällä omia kesäisiä valokuviaan. Kesäkuvakilpailusta kerrottiin lukijoille paperilehdessä olleilla mainoksilla. Mainoksissa lukijoita kehoitettiin menemään verkkolehteen lukemaan lisää tietoa kilpailusta ja lähettämään omia kesäisiä kuviaan. Lukijoiden lähettämät kuvat julkaistiin verkkolehdessä, mutta osa kuvista nostettiin myös paperilehteen. Nurmijärven Uutisten paperilehden ja verkkolehden yhteistoiminnassa on kuitenkin vielä parantamisen varaa. Välineestä toiseen viittaaminen on helppoa eikä se vie paljoa aikaa, mutta useimmiten viittaaminen kuitenkin unohtuu. Usein toimituksella on myös paperilehden taittopäivänä niin kiire, että kukaan ei yksinkertaisesti ehdi tehdä viittauk-

sia. Koska paperilehti on päätuote, panostetaan siihen toimituksessa enemmän. Päätoimittaja suunnitteli kesällä 2009 ottavansa toimituksessa käyttöön verkkovuorot, joiden ideana on se, että jokainen toimituksen työntekijä on vuoroviikoin vastuussa muun muassa verkkolehden keskustelujen moderoinnista ja siitä, että verkkolehdestä nostetaan jotain materiaalia paperilehteen.

6 TUTKIMUSMENETELMÄT

6.1 Kyselytutkimus verkossa

Tutkielmani tarkoituksena on selvittää ihmisten mielipiteitä Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä. Siksi tutkimusmenetelmänäni on kyselytutkimus. Kyselytutkimuksen avulla pystytään keräämään tietoa suurelta joukolta ihmisiä ja kysymyksiä voidaan esittää monista asioista (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2004, 184).

Tutkimuksen aineistona ovat Nurmijärven Uutisten verkkolehdessä olleen kyselylomakkeen (liite 1) avulla kerätyt lukijoiden vastaukset. Kysely toteutettiin verkkolehdessä siitä syystä, että tarkoitukseni oli tutkia nimenomaan verkkolehden lukijoita. Lomaketta ei laitettu paperilehteen tai postitettu paperilehden lukijoille, sillä halusin saada vastauksia ihmisiltä, jotka lukevat verkkolehteä. Kysely toteutettiin Webropol-ohjelman avulla.

Kyselylomake oli Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla huhti-toukokuussa 2009. Hyväksytyjä vastauksia tuli yhteensä 57. Lomake oli strukturoitu, ja se sisälsi pääasiassa monivalintakysymyksiä sekä skaaloihin perustuvia kysymyksiä. Lomakkeessa oli myös yksi avoin kysymys, jossa tiedusteltiin, miten verkkolehteä voisi parantaa. Alkuperäiset tutkimuskysymykseni olivat seuraavat: Mitä lukijat haluavat kaupunkilehti Nurmijärven Uutisten verkkosivuilta? Ketkä verkkolehteä lukevat ja ovatko verkkolehden lukijat myös paperilehden lukijoita? Kyselytutkimuksessa kartoitin perustietoja kävijöistä, kävijöiden kiinnittyneisyyttä paperilehteen, verkkolehden lukemista, lukijoiden mielipiteitä verkkolehden sisällöstä ja lukijoiden ehdotuksia verkkolehden parantamisesta.

Tutkimuksessa pyrittiin monin eri tavoin varmistamaan kyselyn mahdollisimman hyvä tavoitavuus. Kysely sijaitsi verkkolehden etusivulla bannerina, jota klikkaamalla pääsi vastaamaan. Kyselyä mainostettiin Nurmijärven Uutisten paperilehdessä 8.4.2009 olleella uutisella, joka kertoi kyselystä ja kannusti ihmisiä vastaamaan siihen. Sen lisäksi paperilehden eri numeroissa oli toistuvasti erikokoisia ilmoituksia, joissa ihmisiä kehoitettiin käymään vastaamassa kyselyyn. Vastaajien kesken luvattiin myös arpoa yllätyspalkinto. Kyselystä oli ensimmäisen viikon ajan uutinen verkkolehden etusivulla. Kävin

myös kertomassa kyselystä Nurmijärven Uutisten järjestämässä kumppanikoulutuksessa. Kumppanikoulutuksessa Lehtiyhtymän verkkotuottaja kertoi vajaalle 20 ihmiselle lehden verkkosivuista ja kumppanosioista. Koulutuksen lopuksi kerroin heille verkkolehdestä olevasta kyselystä. Lähetin muutamille kumppaneille sähköpostitse muistutuksen kyselystä. Koska verkkolehden lukijoista ei ollut olemassa erillistä rekisteriä, ei kyselyä voitu lähettää etukäteen määritellylle otokselle verkkolehden lukijoista.

Koska tutkimukseni aineisto perustuu pääasiassa strukturoituun kyselyyn, analyysimenetelmänä olen käyttänyt kvantitatiivista eli määrällistä analyysiä. Analysoinnin pohjana käytin Webropol-ohjelman avulla laadittua raporttia. Aineiston avoimeen kysymykseen saatuja vastauksia analysoin kvalitatiivisin eli laadullisin menetelmin. Menetelmänä olen käyttänyt lähinnä teemoittelua.

6.2 Kritiikkiä

Päädyin tutkimusmenetelmässäni verkossa olleeseen kyselylomakkeeseen, sillä halusin kysyä suuren joukon mielipiteitä. Valitsemani strukturoitu kyselylomake oli mielestäni paras toteutusmuoto laajalle kävijäjoukolle. Kyselylomake sisältää kuitenkin omat riskinsä, sillä kyselylomaketta käytettäessä ei voi olla varma siitä, kuinka vastaajat ovat perehtyneet aiheeseen, josta esitetään kysymyksiä (Hirsjärvi ym. 2004, 184). Halusinkin toteuttaa kyselyn Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä siitä syystä, että mahdollisimman monelle kyselyyn vastaajalle sivut olisivat tutut. Kyselyä kuitenkin mainostettiin Nurmijärven Uutisten paperilehdessä, joten vastaajien joukossa on varmasti ihmisiä, joille verkkosivut eivät olleet ennestään tutut. Heillä oli kuitenkin mahdollisuus tutustua verkkolehden ennen vastaamista. Koska kyselyä ei lähetetty postitse kenellekään henkilökohtaisesti, en voinut vastausajan lähestyessä loppuaan muistuttaa ihmisiä henkilökohtaisesti vastaamaan kyselyyn.

Vastauksia kyselyyn sain 57 kappaletta. Tutkielman luotettavuuden kannalta olisi ollut parempi, jos vastauksia olisi tullut 100 kappaletta. Vastausmäärään vaikutti varmasti se, että kysely oli melko pitkä. Siinä oli 20 kysymystä. 20 kysymyksestä 19 oli kuitenkin joko monivalintakysymyksiä tai skaaloihin perustuvia kysymyksiä, joihin oli nopea vastata. Valitsin kyselylomakkeeseen aiheeni kannalta tärkeimmät kysymykset enkä koe

minkään kysymyksen olleen kyselylomakkeessa turha. Kyselylomakkeeni täyttämiseen aikaa meni noin kymmenen minuuttia. Vastaajien määrään vaikutti myös se, että kyselyä ei saatu verkkolehdestä avautumaan erilliseen ikkunaan verkkolehden etusivun päälle, jolloin kaikki nurmijarvenuutiset.fi-sivustolle tulleet ihmiset olisivat heti nähneet kyselyn. Etusivun päälle erikseen avautuva kysely olisi vaatinut rahallista panostusta, jota Lehtiyhtymä ei ollut valmis antamaan. Bannerina ollutta kyselyä eivät välttämättä kaikki huomanneet.

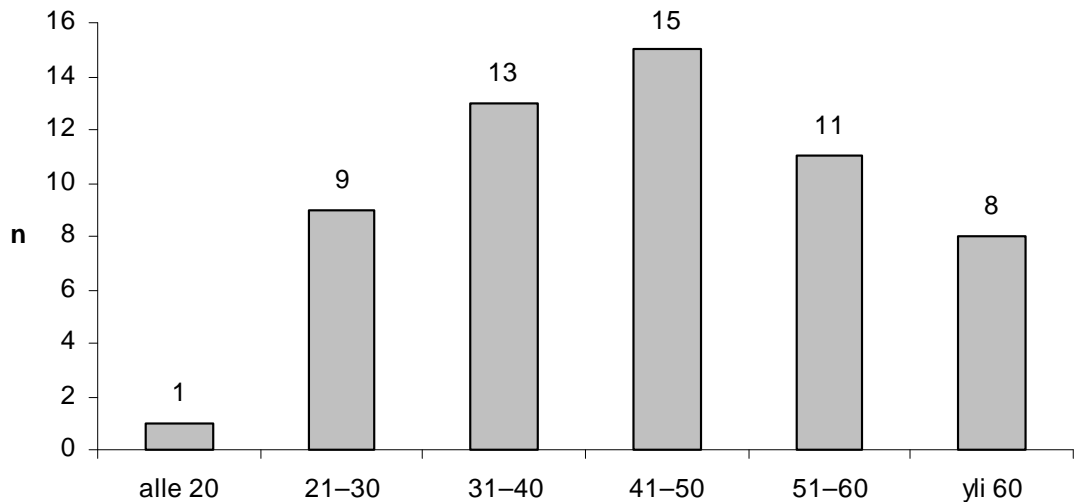
Vaikka tulososiossa käsittelen lukijoiden vastauksia melko tarkasti, ei kyselytutkimuksen tuloksia voida pitää yleispätevinä ja kattavina kuvauksina kaikkien Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijoiden mielipiteistä. Verkkokyselyllä saatujen tulosten lisäksi minulla ovat tukenani omat havaintoni ja kokemukseni työskennellessäni Nurmijärven Uutisissa ja Goole Analytics -palvelun tuottamat tiedot sivuston kävijöistä. Sen lisäksi pystyn vertaamaan verkkokyselyllä lukijoista saamiani tietoja Taloustutkimus oy:n Suomen Lehtiyhtymälle tekemän mediatutkimuksen tietoihin. Vuonna 2006 tehdystä mediatutkimuksesta on eritelty muun muassa Nurmijärven Uutisten paperilehden lukijoiden ikä, sukupuoli, asema, paperilehden lukemistiheys ja paperilehdessä kiinnostavat asiat.

7 KYSELYTUTKIMUKSEN TULOKSET

7.1 Nurmijärveläisiä lukijoita

Kyselylomakkeen alussa kysyttiin perustietoja kävijöistä kysymyksissä 1–4. Vastausten avulla saa suuntaa antavan kuvan siitä, ketkä Nurmijärven Uutisten verkkolehteä lukevat. Kyselyyn vastasi määräaikaan mennessä 57 henkilöä. Vastaajista 52 prosenttia (29 kpl) on naisia ja 48 prosenttia (27 kpl) miehiä.

Vastaajien ikäjakauma painottuu hyvin tasaisesti eri aikuisikäryhmien välille (kuvio 1). Ainoastaan alle 20-vuotiaat eivät näytä verkkolehdestä vierailevan. Sen sijaan kaikki muut ikäluokat lukevat verkkolehteä. Vastaajista enemmistöksi voi luonnehtia keski-ikäisiksi ja nuoriksi aikuisiksi. Noin neljännes vastaajista on iältään 41–50-vuotiaita ja lähes neljännes 31–40-vuotiaita. Viidennes vastaajista on 51–60-vuotiaita. Alle kaksikymmentävuotiaita on vastaajista vain yksi kappale. Lukumääräisesti eniten vastaajia on ikäryhmässä 41–50-vuotiaat. Erot aikuisikäryhmien välillä ovat kuitenkin hyvin pieniä, joten voi sanoa, että verkkolehteä lukevat tasaisesti aikuiset ihmiset. Alle 30-vuotiaissa vastaajissa naisten asema korostuu. Kyselyyn vastanneesta kymmenestä alle 30-vuotiaasta vastaajasta seitsemän on naisia. Vastaavasti 51–60-vuotiaista vastaajista suurin osa on miehiä. Verkkolehden lukijoiden ikäjakauma heijastelee myös paperilehden lukijoiden ikäjakaumaa. Nurmijärven Uutisten paperilehden mediatutkimuksen mukaan paperilehteä lukevat hieman enemmän naiset kuin miehet. Lukijoista naisia on 56 prosenttia ja miehiä 44 prosenttia. Puolet lukijoista on 30–49-vuotiaita, kolmannes 50–64-vuotiaita. 15–29-vuotiaita on 13 prosenttia ja yli 65-vuotiaita 12 prosenttia. Vaikka paperilehden mediatutkimuksessa ikäryhmät on luokiteltu eri lailla kuin verkkolehden kyselyssä, niin myös verkkolehden lukijoista suurin osa on iältään 31–50-vuotiaita. Yli 60-vuotiaita ja hyvin nuoria lukijoita on niin paperilehden kuin verkkolehdenkin lukijoiden joukossa vähemmistö. (Taloustutkimus 2006.)



KUVIO 1. Kyselyyn vastanneiden ikäjakauma (n = 57)

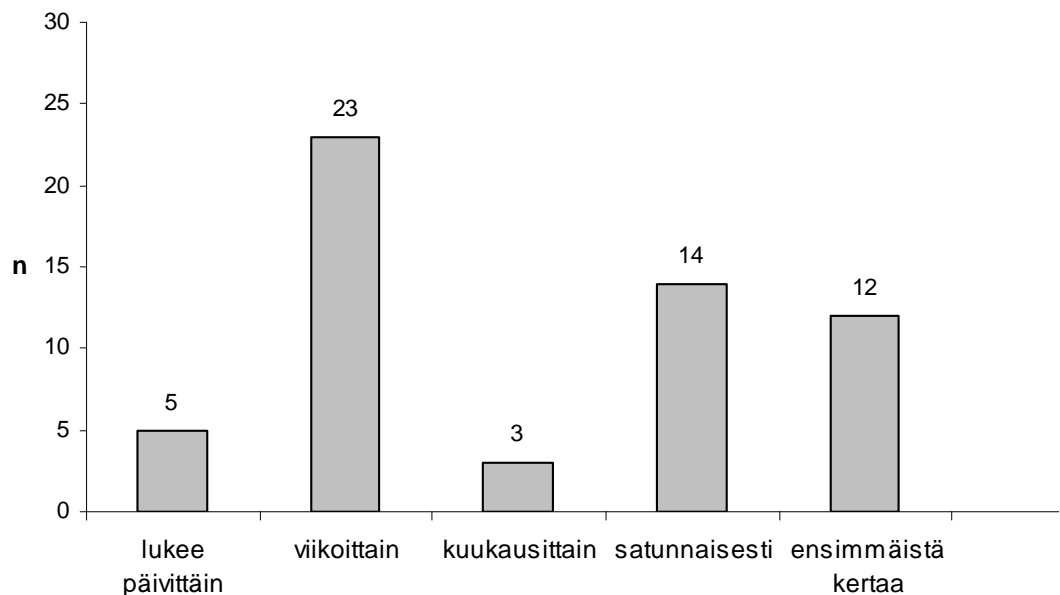
Keski-ikäisiin ja nuoriin aikuisiin painottuva ikäjakauma näkyy myös vastaajien asemasta. Hieman yli neljäsosa vastaajista (15 vastaajaa) on työntekijöitä. Ylempiä ja alempia toimihenkilöitä on kumpiakin hieman alle viidesosa. Johtavassa asemassa olevia on verkkolehden lukijoista runsas kymmenesosa (6 vastaajaa) kuten myös yrittäjiä. Kaikista vastanneista töissä käy yhteensä 84 prosenttia. Kyselyyn vastanneista vain yksi on työtön. Eläkeläisiä ja opiskelijoita on kumpiakin 4 kappaletta. Kaikki kyselyyn vastanneet opiskelijat ovat alle 30-vuotiaita. Verkkokyselyyn vastanneiden asema työelämässä on samantapainen paperilehden lukijoiden aseman kanssa. Paperilehden mediatutkimuksen mukaan Nurmijärven Uutisten lukijoista 36 prosenttia on toimihenkilöitä, 24 prosenttia työväestöä ja 6 prosenttia opiskelijoita. Ainoastaan eläkeläisiä on paperilehden lukijoiden joukossa enemmän kuin verkkolehden lukijoiden. (Taloustutkimus 2006.)

Verkkokyselyn mukaan Nurmijärven Uutisten verkkolehteä lukevat lähinnä nurmijärveläiset ihmiset. 57 vastaajasta 51 (90 %) asuu Nurmijärven kunnan alueella. Vain kuusi vastaajaa tulee kunnan ulkopuolelta. Puolet Nurmijärven kunnan ulkopuolelta tulevista on iältään 21–30-vuotiaita ja puolet yli 60-vuotiaita. Keski-ikäisistä vastaajista kaikki ovat nurmijärveläisiä. Nurmijärven Uutisten päätoimittajan (henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009) oletus oli, että verkkolehteä lukevat nurmijärveläiset ihmiset, ja siksi verkkolehteä tehdään juuri nurmijärveläisille. Verkkokyselyn tulosten mukaan päätoimittajan oletus osuu täysin oikeaan.

Kärkimedian sanomalehtien verkkopalveluissa tekemän SPOT-profiilitutkimuksen tulosten mukaan verkkolehtiä lukevat hieman enemmän miehet kuin naiset. Tyypillisin verkkolehden käyttäjä on 30-vuotias aktiivisesti harrastava mies. (Kärkimedia 2009.) Nurmijärven Uutisten verkkolehden tyypillinen lukija on kyselyni mukaan 45-vuotias mies tai nainen, joka asuu Nurmijärvellä ja käy säännöllisesti töissä.

7.2 Verkkolehteä luetaan viikoittain

Kysymykset 5–8 ja 14 käsittelivät verkkolehden lukemista. Kyselyn mukaan puolet ihmisistä käy sivustolla viikoittain tai päivittäin, puolet satunnaisesti tai ensimmäistä kertaa (kuvio 2). Ensimmäistä kertaa olevien suuri määrä johtunee siitä, että kyselyä mainostettiin Nurmijärven Uutisten paperilehdessä ja osa vastaajista tuli lehti-ilmoituksen perusteella ensimmäistä kertaa sivustolle. Vajaa kolmannes vastaajista vierailee verkkolehdestä harvemmin kuin viikoittain. Naiset ja miehet vierailevat verkkolehdestä yhtä usein. Tulosten mukaan Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä on muodostunut jo pienelle joukolla ihmisiä tärkeä sivusto, jossa kyseiset ihmiset myös vierailevat säännöllisesti.



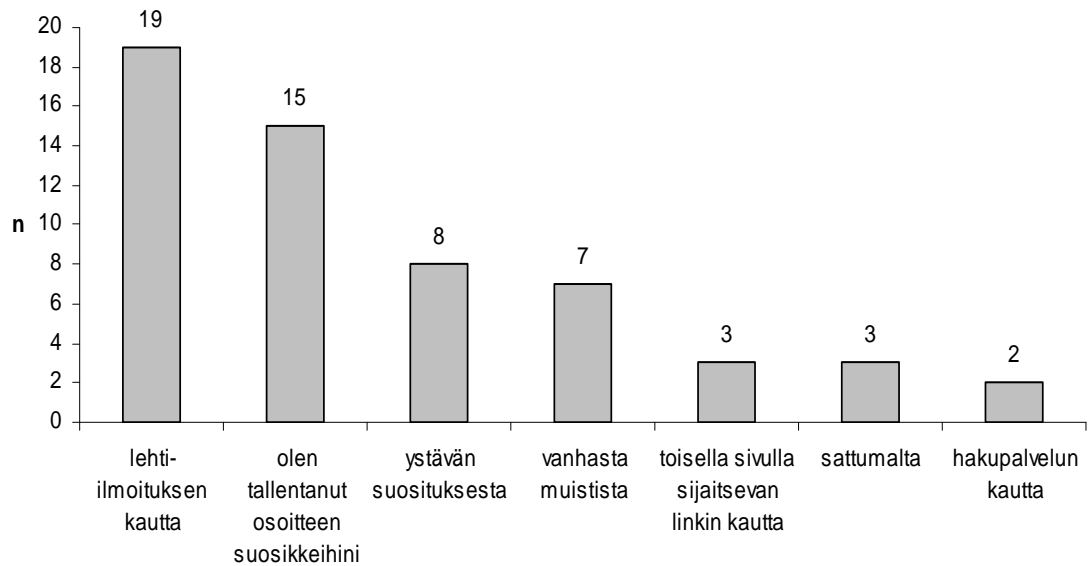
KUVIO 2. Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukemistiheys (n = 57)

Kärkimedian tutkimuksen mukaan sanomalehtien verkkopalveluissa käydään tiiviisti pitkin päivää. 57 prosenttia tutkimukseen vastanneista kertoi käyvänsä lehden verkkopalvelussa kerran päivässä tai useammin. 29 prosenttia vastaajista puolestaan vierailee verkkolehdestä 2–6 kertaa viikossa. (Kärkimedia 2009.) Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä ei kyselyni mukaan vierailta vielä yhtä tiiviisti. Syynä siihen lienee se, että Nurmijärven Uutisten verkkolehti ei tarjoa yhtä runsaasti sisältöä ja pitkin päivää vaihtuvia uutisia, kuten monet sanomalehtien verkkolehdet. Tavallinen Nurmijärven Uutisten verkkolehteä lukeva ihminen ei löydä verkkolehdestä mitään uutta, vaikka kävisikin siellä monta kertaa päivässä.

Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijoille tekemäni kyselyn mukaan eri ikäluokkien välillä on jonkun verran eroa siinä, kuinka usein he vierailevat sivustolla. 51–60-vuotiaat käyvät lukemassa verkkolehteä säännöllisimmin. Kukaan kyseiseen ikäluokkaan kuuluvista vastaajista ei vierailut sivustolla kyselyn aikana ensimmäistä kertaa. Heistä puolet käy sivustolla viikoittain. 41–50-vuotiaat käyvät myös säännöllisesti lukemassa verkkolehteä. Heistä kaiken kaikkiaan hieman yli 70 prosenttia vierailee sivustolla joko viikoittain tai päivittäin. Kuitenkin viidennes ikäluokasta oli kyselyn aikaan sivustolla ensimmäistä kertaa. Suurin osa alle kolmekymmentävuotiaista vastaajista vieraili sivustolla ensimmäistä kertaa. Tulosten mukaan nuoria, säännöllisesti verkkolehteä lukevia ihmisiä ei siis ole. Nuoria pitäisikin houkutella sivustolle enemmän. Heidät pitäisi myös saada vierailemaan verkkolehdestä säännöllisesti. Nyt ne ihmiset, jotka lukevat verkkolehteä säännöllisesti, ovat yli 40-vuotiaita. Tämä näkyy myös verkkolehden keskustelupalstalla, jossa keskustellaan aiheista, jotka oletettavasti kiinnostavat aikuisia, yli 40-vuotiaita ihmisiä. Keskustelupalstalla on syksyllä 2009 käyty keskustelua muun muassa liikenneturvallisuudesta, koulujen lakkauttamisesta ja kunnan veroprosentista.

Joka kolmas kyselyyn vastannut tuli Nurmijärven Uutisten verkkosivuille lehti-ilmoituksen tai kyselystä kertoneen jutun perusteella (kuvio 3). Tulos on ymmärrettävä, sillä kyselyä mainostettiin paperilehdessä. Neljännes vastaajista on kuitenkin jo tallentanut verkkolehden osoitteen suosikkeihinsa. Yksi Nurmijärven Uutisten verkkolehden tekijöiden tavoitteista oli saada sivustosta ihmisille niin tärkeä, että ihmiset tallentavat sivun osoitteen oman tietokoneensa suosikkilistaan. Kyselyn mukaan osa lukijoista on jo tehnyt näin. Reilu kymmenesosa verkkolehden lukijoista päättyi sivustolle vanhasta

muistista tai ystävän suosituksesta. Tulosten mukaan vain kaksi vastaajaa päätyi sivustolle hakukoneen kautta.



KUVIO 3. Verkkolehden lukijoiden päätyminen www.nurmijarvenuutiset.fi-sivustolle (n = 57)

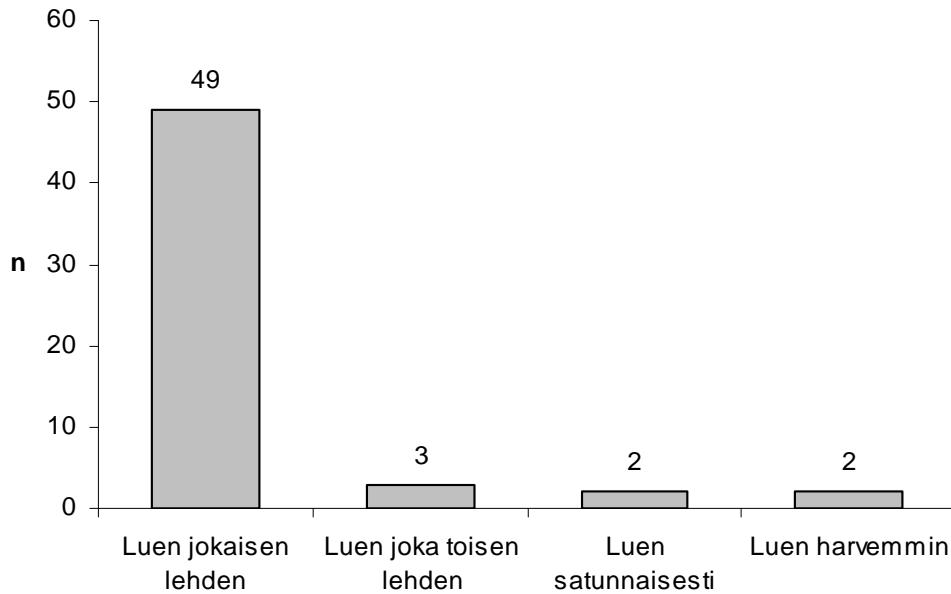
Kyselylomakkeessa kysyttiin myös, mitä lukijat tulivat tällä kertaa verkkolehdestä hakemaan. Vastaajat saivat valita yhden tai useamman vaihtoehdon. Näissäkin vastauksissa näkyy se, että kyselyä mainostettiin lehdessä, sillä 42 prosenttia (24 vastaajaa) tuli Nurmijärven Uutisten verkkosivuille nimenomaan vastaamaan kyselyyn. Vajaa 40 prosenttia (22 vastaajaa) tuli lukemaan ajankohtaisia uutisia. Kolmanneksi eniten vastaajat tulivat hakemaan keskusteluja. Niitä haki 26 prosenttia (15 vastaajaa). Tietoa tapahtumista tuli hakemaan 16 prosenttia (9 vastaajaa). Kävijät tulevatkin useimmiten hakemaan sivuilta ajankohtaisia uutisia, keskusteluja ja tietoja tapahtumista. Osa kyselyyn vastanneista ei tullut hakemaan verkkolehdestä mitään erityistä. Osa taas haki jotain muuta. Muita mainittuja syitä olivat muun muassa kokousilmoituksen jättömahdollisuus, urheilu-uutiset ja uutiset Rajamäestä. Rajamäki on yksi Nurmijärven kunnan taajama. Vain yksi ihminen kertoi tulleensa hakemaan verkosta lehden yhteystietoja tai säätilaa ja kelikameraa. Näköislehti kiinnosti kahta vastaajaa. Kukaan ei tullut hakemaan verkkolehdestä ruokaohjeita. Verkkolehteä on vastaajien mukaan myös helppo käyttää, sillä 77 prosenttia (44 vastaajaa) löysi etsimänsä asian helposti. Vain kaksi ihmistä ei löytänyt etsimäänsä asiaa. Asioita, jotka jäivät löytymättä, olivat kokousilmoituksen jättö ja juttu poliisien EM-karsintaottelusta, joka pelattiin Nurmijärven Klaukka-

lassa keväällä 2009. Vajaa viidennes Nurmijärven Uutisten verkkosivuille tulijoista ei hakenut mitään erityistä.

Vastaajien pääasiallinen syy käydä Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä oli ajankoh-
taisen tiedon helppo saatavuus. 20 vastaajaa vierailee verkkolehdestä, koska sieltä saa
helposti ajan tasalla olevaa tietoa. 16 vastaajaa vierailee verkkolehdestä huvia vuoksi.
12 vastaajaa puolestaan käy verkkolehdestä nähdäkseen, mitä kiinnostavaa paperilehti
sisältää. 11 vastaajaa käy sivustolla, koska haluaa osallistua ajankohtaisiin keskustelui-
hin, 8 vastaajaa puolestaan siksi, että sivustolta voi löytää sellaista tietoa, mitä paperi-
lehdessä ei ole. 7 vastaajista käy sivustolla muun syyn takia. Muita syitä verkkosivustol-
la käymiseen vastaajien mukaan ovat muun muassa halu tietää, mitä entiselle kotikun-
nalle kuuluu, paperiversion jakelun pettäminen ja uteliaisuus.

7.3 Kotiin jaettu lehti luetaan tarkkaan

Kysymykset 9–12 liittyivät paperilehden lukemiseen. Verkkokyselyn avulla selvitin
verkkolehden lukijoiden kiinnittyneisyyttä paperilehteen eli sitä, ovatko verkkolehden
lukijat myös paperilehden lukijoita. Päätoimittaja Pippingsköldin (henkilökohtainen
tiedonanto 5.8.2009) mukaan verkkolehteä tehdään pääasiassa paperilehden lukijoille.
Tarkoituksena on se, että paperilehden lukijat löytävät verkkolehdestä sellaista sisältöä,
mitä paperilehteen ei ole mahtunut tai mitä paperilehdessä ei pystytä toteuttamaan. Ky-
selyn mukaan Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijat eivät poikkea paperilehden
lukijoista. 57 vastaajasta 55 (96,5 %) lukee verkkolehden lisäksi myös kotiin kahdesti
viikossa jaettavaa paperilehteä. Ainoastaan kaksi vastaajaa ei lue paperilehteä ollen-
kaan. Toinen sanoo syyksi sen, että aikaa paperilehden lukemiseen ei ole. Paperi- ja
verkkolehdeillä onkin samat lukijat, ja paperilehteä lukevat niin nuoret kuin vanhat vas-
taajat. Kyselyyn vastanneet lukevat kotiin jaettavan lehden varsin aktiivisesti (kuvio 4).
Suurin osa vastaajista kertoo lukevansa jokaisen numeron.



KUVIO 4. Paperilehden lukemistiheys (n = 56)

Nurmijärven Uutisten paperilehti luetaan myös vastaajien mukaan tarkasti. Puolet vastaajista (28 vastaajaa) lukee paperisen lehden kannesta kanteen. Neljäsosa (14 vastaajaa) lukee noin puolet lehdestä. Muutaman jutun lehdestä lukee 8 vastaajaa, ja 6 vastaajaa silmäilee lehden läpi. Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla kävijät ovat tulosten mukaan samoja ihmisiä, jotka lukevat myös paperilehteä. Paperilehdellä näyttää olevan suuri merkitys, sillä suurin osa vastaajista lukee jokaisen lehden ja vieläpä kannesta kanteen tai puolet jutuista. Nurmijärven Uutisten paperilehden mediatutkimuksen tulokset ovat samansuuntaisia. Mediatutkimukseen vastanneista 60 prosenttia lukee paperilehden kannesta kanteen, 20 prosenttia puolet sivuista ja 8 prosenttia alle puolet sivuista (Talo-ustutkimus 2006).

Verkkokyselyyn vastaajia pyydettiin myös kertomaan, mitkä asiat heitä erityisesti paperilehdessä kiinnostavat. Vastaajat saivat valita yhdestä kolmeen juttutyyppeä kymmenestä annetusta vaihtoehdosta. Lisäksi heillä oli myös mahdollisuus kertoa, jos paperilehdessä kiinnostaa jokin muu kuin listassa mainittu asia. Kyselyyn vastanneita kiinnostavat paperilehdessä ylivoimaisesti eniten uutiset ja ajankohtaiset asiat. 57 vastaajasta peräti 51 (92 %) merkitsi uutiset kiinnostavaksi osioksi paperilehdessä. Vastaajia kiinnostavat paperilehdessä myös mielipidekirjoitukset (32 vastaajaa), henkilöhaastattelut (22 vastaajaa) sekä ilmoitukset ja mainokset (18 vastaajaa). Vähiten vastaajia kiinnosta-

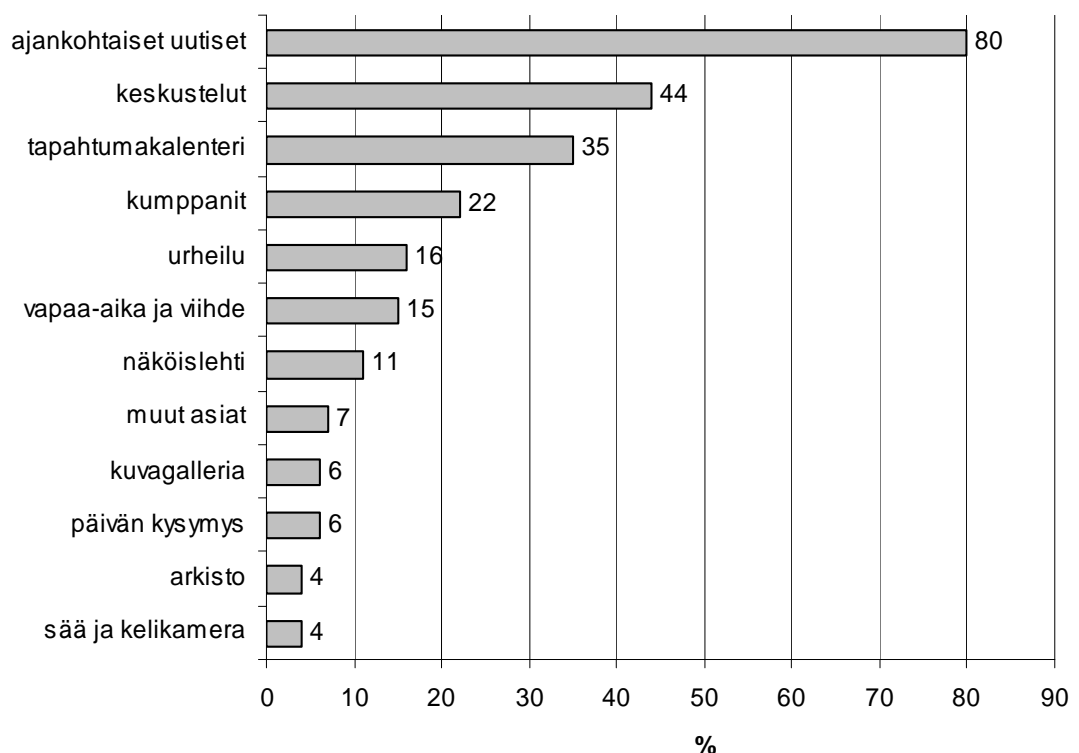
vat paperilehdessä erikoissivut. Viisi vastaajaa eritteli myös jonkin muun asian kiinnostavan paperilehdessä. Näitä asioita olivat politiikka, kuolinilmoitukset, luontoon liittyvät tarinat, tapahtumat Rajamäellä ja paikkakunnan asiat. Nurmijärven Uutisten paperilehden mediatutkimuksen mukaan paperilehden lukijoita kiinnostavia aihealueita ovat oman asuinalueen ja kunnan asiat, kunnallinen päätöksenteko, tapahtumat ja menovinkit, kotimaan asiat, vapaa-aika ja harrastukset sekä yleisönosasto (Taloustutkimus 2006). Samat asiat näyttävät kiinnostavan myös verkossa.

Sellaisia ihmisiä, jotka lukisivat vain verkkolehdeä, mutta eivät kotiin jaettavaa lehteä, ei juurikaan ole. Tulos on ymmärrettävä, sillä lähes kaikki verkkokyselyyn vastanneet asuvat Nurmijärven kunnan alueella ja he saavat myös ilmaiseksi jaettavan paperilehden koteihinsa. Siksi sitä myös luetaan. Oletin kuitenkin, että verkkolehdeä lukisivat myös sellaiset ihmiset, jotka ovat kenties aikoinaan asuneet Nurmijärvellä ja haluavat seurata vielä poismuutonkin jälkeen kunnan asioita. Näin kyselyn mukaan ei ole. Voi myös olla, että Nurmijärveltä pois muuttaneet ihmiset eivät ole edes tietoisia Nurmijärven Uutisten nykyisestä verkkolehdestä. Google Analytics -palvelun kävijätietojen perusteella Nurmijärven Uutisten verkkolehdeällä on kuitenkin lukijoita myös jopa Suomen rajojen ulkopuolella. Lokakuun 2009 aikana Nurmijärven Uutisten verkkolehdeessä on käynyt yksittäisiä lukijoita 39 eri maasta, muun muassa Ruotsista, Saksasta, Englannista, Belgiasta, Yhdysvalloista, Tanskasta ja Ranskasta. Kaukaisimmat kävijät ovat Kiinasta, Australiasta, Arabiemiraateista, Japanista ja Chilestä. (Google Analytics 2009.) Ulkomailta tulleet kävijät kertovat siitä, että todennäköisesti nurmijärveläiset ulkomailloissa ollessaan tulevat etsimään tietoa paikkakuntansa asioista juuri Nurmijärven Uutisten verkkosivustolta.

7.4 Ajankohtaiset uutiset ja keskustelut kiinnostavat

Kysymykset 13 ja 15 käsittelivät Nurmijärven Uutisten verkkolehden sisältöä. Vastajilta kysyttiin, mitkä asiat heitä erityisesti kiinnostavat Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla (kuvio 5). Vastajat saivat valita yhdestä kolmeen vaihtoehtoa. Tulosten mukaan ihmisiä kiinnostavat verkkolehdeessä hyvin pitkälle samat asiat, kuin mitä he tulivat sivustolta hakemaan, eli paikallisten uutisten lukeminen, paikallisista asioista keskustelu ja paikalliset tapahtumat. Neljää vastaajaa viidestä kiinnostaa verkkolehdeessä juuri

ajankohtaiset uutiset. Vajaa puolet vastaajista on kiinnostuneita keskusteluista ja hieman yli kolmannes tapahtumakalenterista. Viidennes vastaajista on kiinnostunut paikallisten kumppanien jutuista, mikä kertoo siitä, että Lehtiyhtymän panostaminen kumppanitoimintaan on ollut kannattava päätös. Kävin kuitenkin mainostamassa kyselyä kumppanikoulutuksessa ja mikäli koulutuksessa olleet ovat käyneet vastaamassa kyselyyn, on se saattanut vääristää tulosta. Hieman vähemmän vastaajia kiinnostavat urheilu, vapaa-aika ja viihde -osio sekä näköislehti. Kaikista vähiten vastaajia kiinnostavat kuvagalleriat, arkisto, säätiedot ja kelikamerat sekä päivän kysymykset. Naisia ja miehiä näyttävät verkkolehdestä kiinnostavan pääasiassa samat asiat. Miehiä kiinnostavat hieman enemmän urheilujutut, kun taas naiset ovat kiinnostuneempia vapaa-aikaan ja viihteen liittyvistä jutuista. Vastaavanlaisia havaintoja olen tehnyt myös työssäni Nurmijärven Uutisissa. Ajankohtaisia uutisia luetaan ja niistä keskustellaan kiivaasti verkkolehdestä. Kesän ja syksyn 2009 aikana eniten keskustelua on käyty kirkkoherranvaaleista. Kirkkoherranvaaleista on käyty syyskuuhun 2009 mennessä keskustelua neljässä eri viestiketjussa yli 70 viestin verran. (Nurmijärven Uutiset 2009.)

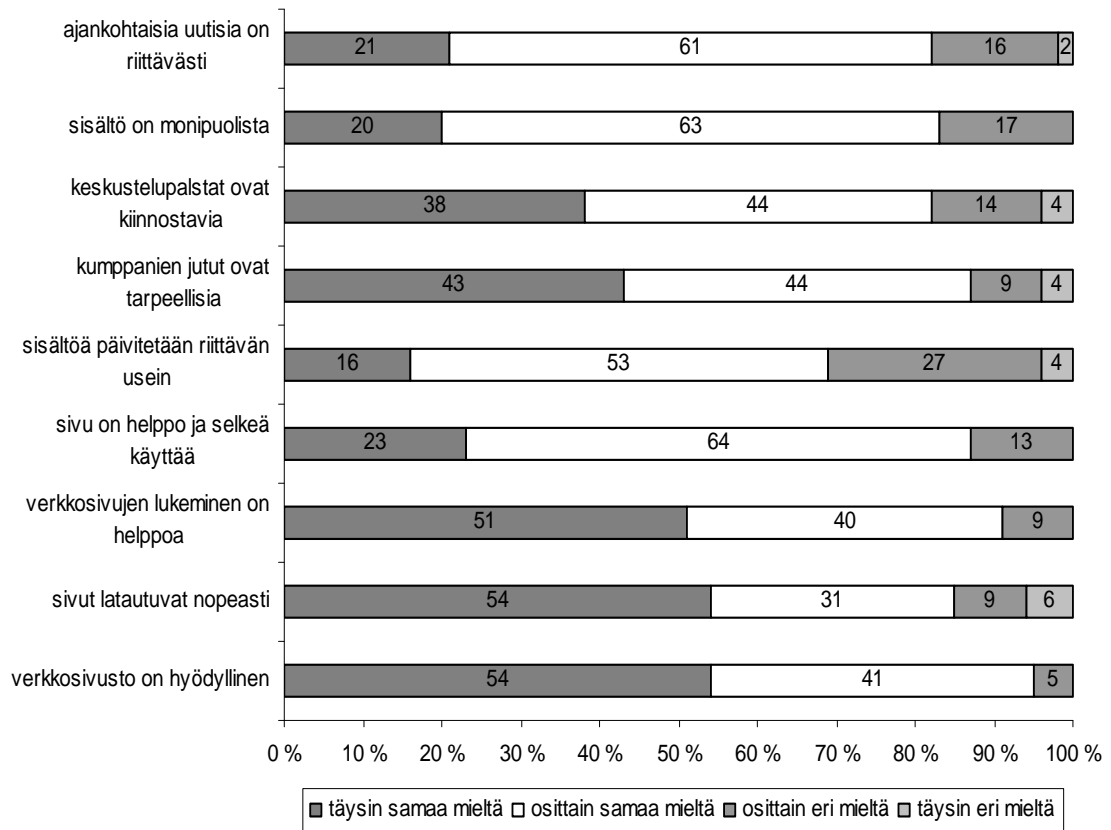


KUVIO 5. Verkkolehden eri osastojen ja asioiden kiinnostavuus lukijoiden mielestä (n = 55)

Vajaa kymmenen prosenttia vastaajista on myös kiinnostunut verkkolehdestä joistakin muista kuin kyselyssä mainituista asioista. Heitä kiinnostavat muun muassa kunnallispolitiikka, luontojutut ja paikallishistoria. Kyseiset aiheet voisivat kuitenkin kuulua ajankohtaisten uutisten alle. Tulosten mukaan verkkolehden tekijöiden visio paikallisesta torista ja paikallisuuteen panostamisesta on onnistunut, sillä ihmisiä kiinnostaa eniten juuri paikallisuuteen liittyvä sisältö. Toisaalta verkkolehden tekijät totesivat, että he eivät pysty kilpailemaan muita verkkolehtiä vastaan vain uutisilla. Siksi Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä on panostettu myös muun muassa säätilaan ja kelikameraan ja muihin hyötypalveluihin. Verkkokyselyyn vastanneita ihmisiä kiinnostavat kuitenkin verkkolehdestä juuri uutiset ja keskustelut, eivät niinkään muut hyötypalvelut. Paikalliset uutiset näyttävät kiinnostavan Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijoiden lisäksi muidenkin verkkolehtien lukijoita. Kärkimedian sanomalehtien verkkopalveluissa tekemän tutkimuksen mukaan 61:tä prosenttia tutkimukseen vastanneista kiinnostavat verkkolehdissä paikallisuutiset (Kärkimedia 2009).

Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä olleessa kyselylomakkeessa esitettiin erilaisia väittämiä liittyen Nurmijärven Uutisten verkkolehteen ja sen sisältöön. Vastaajat saivat antaa pisteitä yhdestä neljään, niin että numero yksi oli täysin samaa mieltä ja neljä täysin eri mieltä sen mukaan, kuinka hyvin luonnehdinta vastasi heidän omaa mielipidettään koskien verkkolehteä. Väittämistä puuttui kokonaan vaihtoehto ”en osaa sanoa”. Lehtiyhtymän verkkotuottaja halusi jättää kyseisen vaihtoehdon kokonaan pois.

Verkkolehden lukijat ovat kyselyn mukaan eniten täysin samaa mieltä siitä, että Nurmijärven Uutisten verkkosivusto on hyödyllinen, sivut latautuvat nopeasti ja verkkosivujen lukeminen on helppoa (kuvio 6). Eniten hajontaa verkkolehden lukijoiden vastauksissa oli siinä, päivitetäänkö verkkolehden sisältöä riittävän usein. Vajaa 16 prosenttia (8 vastaajaa) on täysin samaa mieltä ja 53 prosenttia (27 vastaajaa) osittain samaa mieltä siitä, että sivuston sisältöä päivitetään riittävän usein. Kolmannes (16 vastaajaa) on täysin tai osittain eri mieltä asiasta. Tällä hetkellä Nurmijärven Uutisten verkkolehdestä saattaa olla samat uutiset useita päiviä peräkkäin. Kyselyn mukaan osa vastaajista pitää nykyistä päivittymistä hyvänä, osa taas ei. Kaksi kolmasosaa (42 vastaajaa) on täysin tai osittain samaa mieltä siitä, että sivuston sisältö on monipuolista. 42 vastaajaa on myös täysin tai osittain samaa mieltä siitä, että ajankohtaisia uutisia on riittävästi. Yhdeksän vastaajaa on asiasta täysin tai osittain eri mieltä.



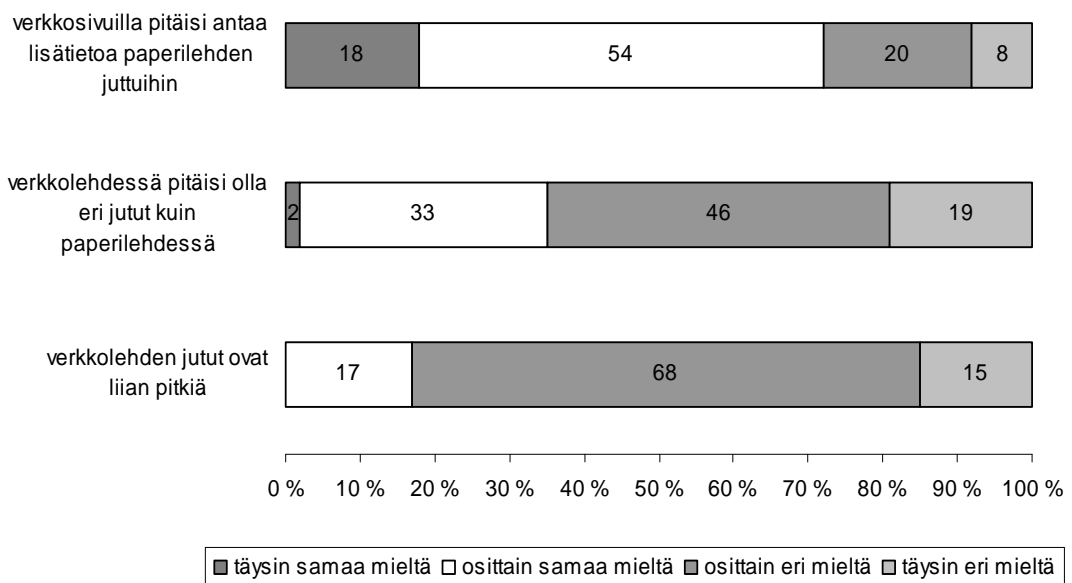
KUVIO 6. Vastaajien mielipiteitä siitä, millaiset Nurmijärven Uutisten verkkosivut ovat (n = 54)

Vastaajilta kysyttiin myös heidän mielipiteitään verkkolehden juttujen pituuksista sekä verkkolehden ja paperilehden juttujen eroista (kuvio 7). Tulosten mukaan vajaa viidesnes vastaajista (9 vastaajaa) on täysin samaa mieltä ja hieman yli puolet vastaajista (27 vastaajaa) osittain samaa mieltä siitä, että verkkolehden pitäisi antaa lisätietoa paperilehden jutuista. Kolmannes (18 vastaajaa) on myös täysin tai osittain samaa mieltä siitä, että verkkolehdessä pitäisi olla eri jutut kuin paperilehdessä. Kaksi kolmesta (32 vastaajaa) ei kuitenkaan erilaisia juttuja kaipaa.

Tulosten mukaan ihmisiä ei haittaa se, että sekä paperi- että verkkolehdessä on samat jutut. Tulos on ymmärrettävä, sillä ihmiset käyvät lukemassa verkkolehdeä usein silloin, kun paperilehti ei ole vielä tullut tai se on jäänyt kokonaan tulematta. Tällöin ihmiset haluavatkin lukea verkkolehdestä juuri ne samat uutiset kuin paperilehdestä. Vastaajat kuitenkin toivovat, että verkkolehdessä olisi lisätietoa paperilehden jutuista. Myös Nurmijärven Uutisten päätoimittajan (henkilökohtainen tiedonanto 5.8.2009) yksi visio

verkon suhteen oli juuri se, että verkkolehden laitetaan lisätietoa paperilehden jutuista ja juttuja, jotka paperilehteen eivät mahdu. Päätoimittaja totesi, että verkkoon voi laittaa esimerkiksi urheilukilpailujen tuloksia tai paperilehden juttuihin liittyviä kuvagallerioita, jotka eivät lehteen mahdu. Lisäksi hän visioi, että verkkoon päivitetäisiin uutisia päivittäin pienistäkin tapahtumista. Tätä myös lukijat kaipaavat. Koska lukijat toivovat löytävänsä verkkolehdestä lisätietoa paperilehden jutuista, on tärkeää, että paperilehden uutisten perässä kerrotaan lukijoille, että verkkolehdestä on asiasta lisätietoa. Toimituksessa viittaaminen välineestä toiseen usein unohtuu. Ilman viittaamista paperilehden lukijat eivät kuitenkaan voi tietää, jos uutisesta on verkossa lisätietoa.

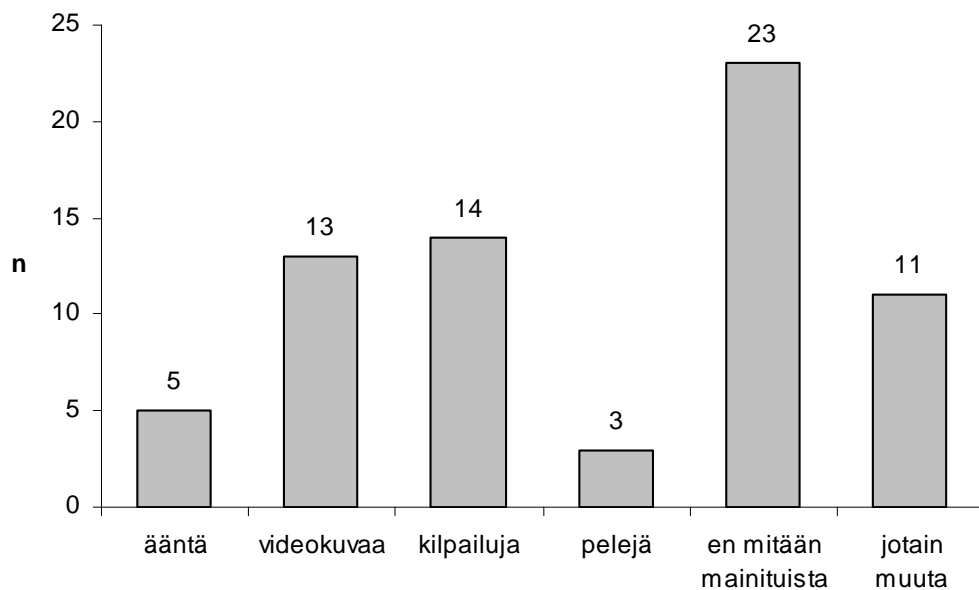
Yllättävää tuloksissa on se, että peräti 70 prosenttia (36 vastaajaa) on osittain eri mieltä siitä, että verkkolehden jutut ovat liian pitkiä. Kun mukaan lasketaan vielä täysin eri mieltä olevat vastaajat (8 vastaajaa), yhteensä noin 85 prosenttia verkkolehden lukijoista ei kaipaa verkkoon lyhempiä juttuja.



KUVIO 7. Vastaajien mielipiteitä verkkolehden jutuista (n = 54)

7.5 Multimediallinen sisältö ei ole välttämätöntä

Kysymyksessä 14 käsiteltiin sitä, kaipaavatko lukijat multimediallista sisältöä lisää verkkolehteen. Tulosten mukaan Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijoista suurin osa ei kaipaa sivustolle multimediallista sisältöä (kuvio 8). Vastaajat saivat valita valmiiksi annetuista vaihtoehdoista yhden tai useamman kohdan tai kertoa, jos haluavat jotakin muuta kuin listassa mainittuja asioita lisää sivustolle. Tulosten perusteella vastaajat eivät koe äänen, liikkuvan kuvan tai muun viihdeaineiston, kuten kilpailujen tai pelien, olemassaoloa sivustolla välttämättömäksi. Vain neljännes vastaajista (13 vastaajaa) haluaisi katsella sivustolla videokuvaa ja yksi kymmenestä (5 vastaajaa) kuunnella ääntä. Kilpailuja sivustolle haluaisi 14 vastaajaa. Suurin osa vastaajista (23 vastaajaa) ei kaipaa sivustolle mitään annetuista vaihtoehdoista. Rungas kymmenennes vastaajista (11 vastaajaa) toivoo sivustolle myös lisää jotakin muuta, kuten juttuja kunnan ajankohtaisista tapahtumista, enemmän politiikan uutisia, hyvää keskustelua nimellä, kattavampia uutisia alueelta, päivittyvää tietoa, nopeaa tietoa ja nuoria mukaan sisältöä tuottamaan. Kukaan itse vastauksensa kirjoittanut ei mainitse multimediallisuutta, vaan toiveissa olevat asiat liittyivät pääasiassa uutisiin ja niiden päivittyvyyteen. Tärkeintä näyttää olevan se, että sivustolta saa ajan tasalla olevia uutisia. Sillä ei ole niin väliä, pysyykö ajankohtaisista uutisista katsomaan videokuvaa tai kuuntelemaan ääntä.



KUVIO 8. Lukijoiden kaipaamia asioita Nurmijärven Uutisten verkkolehteen (n = 53)

Tuloksista ei kuitenkaan voi suoraan vetää sitä johtopäätöstä, etteivät multimedialliset ominaisuudet kiinnostaisi lainkaan. Etenkin alle 30-vuotiaiden vastaajien kohdalla multimediallisen sisällön kaipaaminen korostuu: heistä 40 prosenttia mainitsi olevansa kiinnostunut videokuvasta ja toiset 40 prosenttia kilpailuista. Tulos voi selittyä osittain sillä, että suurin osa kyselyyn vastanneista oli keski-ikäisiä ihmisiä. Voi olla, että he kokevat mediakentän vielä perinteiseen tapaan eli, että liikkuvaa kuvaa katsotaan televisiosta ja ääntä kuunnellaan radiosta. Nuoremmat ihmiset ovat kenties tottuneempia käyttämään internetiä ja vierailemaan verkkosivustoilla, jossa he ovat katsoneet videoita ja kuunnelleet ääntä. Siksi he osaavat toivoa multimediallista sisältöä myös Nurmijärven Uutisten verkkolehteen.

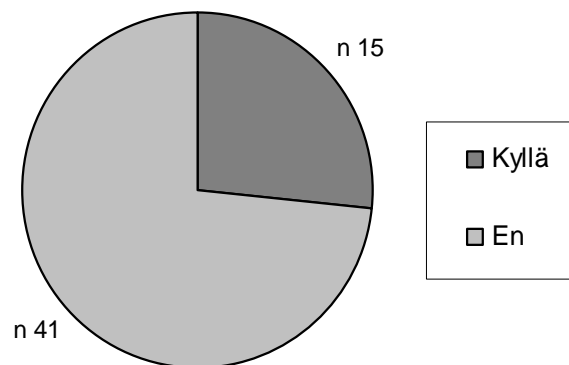
7.6 Näköislehti on tuntematon

Kysymyksissä 17 ja 18 kysyttiin lukijoilta näköislehden lukemisesta. Kaiken kaikkiaan Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla kävijöistä vajaa kolmannes on lukenut näköislehteä. Toinen kolmannes puolestaan tietää, että näköislehti on olemassa, mutta ei ole sitä lukenut. Sen sijaan näköislehden uutuus ja tuntemattomuus näkyy siinä, että hieman yli kolmannes ei edes tiedä, että verkkosivustolla on näköislehti. Näköislehti ei kenties ole vastaajille tuttu siksi, että sitä ei ole paperisessa lehdessä mainostettu. Näköislehti-sana saattoi olla myös vastaajille vaikeasti ymmärrettävä, vaikkakin samaista sanaa käytetään myös Nurmijärven Uutisten verkkosivulla puhuttaessa näköislehdestä.

Kyselyssä vastaajilta kysyttiin myös syitä näköislehden lukemiselle. Kysymykseen vastasi hyväksytysti 20 näköislehteä lukenutta. Heistä 4 on lukenut näköislehteä, koska sen lukeminen on helpompaa kuin paperilehden. 8 vastaajaa puolestaan on lukenut näköislehteä, jos paperinen lehti on syystä tai toisesta jäänyt tulematta. 8 vastaajalla on myös joku muu syy näköislehden lukemiseen. Muita syitä olivat kertaus ja kokeilu, se, että paperilehti ei ole juuri käsillä, se ei ole vielä tullut tai se on jo roskiksessa. Eräs on myös lukenut paperilehteä, kun on ollut toisella paikkakunnalla.

7.7 Paperilehdestä ei haluta luopua

Kysymyksessä 19 vastaajilta kysyttiin, olisivatko he valmiita lukemaan Nurmijärven Uutiset vain internetin kautta (kuvio 9). Tulosten mukaan paperisella lehdellä on suuri merkitys eikä siitä olla haluta luopua. Selvästi suurin osa vastaajista ei voisi kuvitella lukevansa lehteä vain internetin kautta. Vain alle 30 prosenttia olisi valmis lukemaan lehden vain tietokoneen ruudulta. Miesten ja naisten tai eri-ikäisten ihmisten välisissä vastauksissa ei juuri ollut eroa. Nurmijärven Uutisten verkkolehden tekijöille verkkolehti on paperilehden rinnalla lisäpalvelu ja paperilehden sivutuote. Näin näyttää asia olevan myös lukijoiden kohdalla. Lukijoille verkko on lisäpalvelu, josta tullaan hakemaan ajankohtaista tietoa ja lukemaan näköislehteä etenkin silloin, kun paperinen lehti ei ole syystä tai toisesta tullut. Verkkolehden roolista lisäpalveluna kertoo myös se, että viidennes vastaajista lukee verkkolehteä nähdäkseen, mitä paperilehti sisältää. Kukaan ei lue Nurmijärven Uutisia vain verkon kautta.



KUVIO 9. Voisivatko lukijat lukea Nurmijärven Uutiset vain verkon kautta (n = 56)

7.8 Verkkolehteä halutaan kehittää

Kyselylomakkeen viimeisessä kysymyksessä (kysymys 20) vastaajia pyydettiin kertomaan ehdotuksiaan siitä, miten Nurmijärven Uutisten verkkolehteä voisi parantaa. Kysyessä oli avoin kysymys, johon vastaajat saivat itse kirjoittaa parannusehdotuksiaan. Avoimeen kysymykseen tuli 25 vastausta.

Parannusehdotukset jakautuivat viiteen erityyyliseen ehdotukseen. Osa ehdotuksista liittyi läheisesti sivustolla oleviin uutisiin ja niiden päivittyvyyteen, osa sivuston ulkonäköön, osa multimediaalisuuden lisäämiseen ja osa monipuolisempaan juttutarjontaan. Muutama vastaaja kehotti myös lisäämään paperilehden ja verkkolehden välistä vuoro-vaikutusta. Joissain vastauksissa mainittiin useita eri luokkiin kuuluvia parannusehdotuksia. Selvästi suurin osa avoimeen kysymykseen vastanneista kaipaa Nurmijärven Uutisten verkkolehden ennen kaikkea uutisia ja juttuja ajankohtaisista ja paikallisista asioista. Osa kaipaa niitä nykyistä enemmän. Verkkolehden pitäisi myös päivittyä huomattavasti useammin. Tätä mieltä olevat vastaajat kuuluvat todennäköisesti siihen 20 prosentin ryhmään, jotka olivat täysin tai osittain eri mieltä siitä, että sivustolle päivittyä riittävästi ajankohtaisia uutisia.

Ajankohtaisten uutisten päivitystä, uutiset voisivat päivittyä todellisten tapahtumien mukaan nopeammin.

Minusta tärkeintä on kunnan tapahtumista kertovat ajankohtaiset jutut, joita voi lukea esim. matkoilla ollessa. En kaipaa paikallislehden mitään erikoisuuksia, perusasiat riittää.

Paikallisia uutisia ja juttuja tapahtumista. Täällä voisivat ekaluokkalaisetkin päästä esille vaikkapa hiihtokilpailutuloksien myötä.

Enemmän uutisia kunnallispolitiikasta. Vähemmän ruokaohjeita ym. hömpää.

Vastaajat ovat kommentoineet avoimessa kysymyksessä myös sivuston ulkonäköä ja käytettävyyttä. Sivuston ulkonäköön ja tekniseen toteutukseen liittyvät kysymykset jätin tarkoituksella kyselylomakkeesta pois, jotta lomakkeesta ei tulisi liian laaja. Vastaajien huomiot olivat pääasiassa yleisiä huomioita. Muutama vastaaja oli kiinnittänyt huomiota etenkin verkkolehden etusivuun ja löysi sivun ulkoasusta parannettavaa. Muutama vastaaja puolestaan kiitteli sivun ulkonäköä ja toimivuutta. Yksi vastaaja oli puolestaan kiinnittänyt huomiota verkkolehden pieniin yksityiskohtiin, kuten siihen, kuinka hyvä asia se on, että juttujen yhteydessä olevat kuvat aukeavat niitä klikkaamalla isompaan ikkunaan. Tulevaisuuden varalle puolestaan ehdotettiin RSS-feedien lisäämistä tarjontaan. RSS-feedien avulla ihminen voisi tilata Nurmijärven Uutisten verkkolehden uutisotsikot koneelleen. RSS mahdollistaa siis otsikoiden seuraamisen ilman, että käy sivustolla.

Etusivulla on liikaa asiaa.

Sivut toimivat hyvin, löytyvät hakukoneella helposti. RSS-feedit tarjontaan, niin voi lukea kännykällä.

Tiedän, että mainostajat ovat tärkeitä, mutta räikeät ja etenkin vilkkuvat mainokset tekevät sivujen lukemisen epämiellyttäväksi.

Osa vastaajista kaipaa ajankohtaisten uutisten lisäksi sivustolle enemmän muunkinlaisia juttuja, osioita ja sisältöjä, joita paperilehdessä ei pystytä toteuttamaan.

Juttuja saa olla laidasta laitaan ja tapahtumat ovat erikoisesti, jotka kiinnostavat kun perheessä on kaksi lasta. Pelejä, jotka soveltuvat koko perheelle olisi hyvä olla lisää. Ja sitten myös jonkinlainen kirppari, jossa vaihdetaan, ostetaan ja myydään. Ja kimppakyydit Helsinkiin työssäkäyville voisi olla hyvä ja ilmasto säästävä juttu.

Seurojen ja yhdistysten juttuja.

Leivontaohjeita aina suurien päivien yhteyteen.

Enemmän kannanottoja kunnan ja seurakunnan asioihin.

Vaikka aikaisempien kysymysten kohdalla kävi jo selväksi, että suurin osa verkkolehden lukijoista ei kaipaa ääntä tai videokuvaa verkkolehden, niin avoimen kysymyksen kohdalla nousee myös esille ryhmä ihmisiä, jotka kaipaavat sivustolle enemmän multimediaalisia piirteitä. Erityisesti videokuva, ääni ja omien kuvien lataaminen nousevat esille vastaajien kommentteista. Eräs vastaaja toivoi myös sivustolle pelejä, jotka soveltuvat koko perheelle.

Toivon, että olisi mahdollista saada ääntä ja videokuvaa esim. koulujen ja päiväkotien juhlista, lasten esityksistä ja urheilukilpailutuloksista.

Mahdollisuus lukijoille ladata kuvia ja klippejä.

Osa lukijoista on avoimessa kysymyksessä ottanut myös kantaa verkkolehden ja paperilehden yhteistoimintaan. Eräs vastaaja toivoo, että verkossa julkaistaisiin esimerkiksi valtuuston kokouksien äänestyslistoja ja taustoittavampia juttuja. Toinen vastaaja toivoo, että paperilehden jutuista olisi verkkosivuille enemmän linkkejä. Avoimienkin vastausten perusteella käy ilmi, että ihmiset kaipaavat verkosta sille soveltuvia ominaispiirteitä, kuten ajankohtaista ja paikallista tietoa ja uutisten nopeampaa päivittymistä. Yksi vastaaja totesi myös avoimessa kysymyksessä, että verkkolehdessä ei ole mitään parannettavaa. Avoimen kysymyksen vastauksien perusteella vaikuttaa siltä, että ainakin

osalla verkkolehden lukijoista on selkeitä mielipiteitä verkkolehden kehittämisen suhteen ja he ovat huomanneet etenkin sivuston sisällössä puutteita.

8 POHDINTA

8.1 Keskeiset tutkimustulokset ja johtopäätökset

Tarkastelin opinnäytetyössäni sitä, mitä kaupunkilehti Nurmijärven Uutisten lukijat haluavat lehden verkkosivuilta eli mitkä asiat lukijoita verkkolehdessä kiinnostavat. Tarkastelin myös, ketkä verkkolehteä lukevat ja ovatko verkkolehden lukijat myös paperilehden lukijoita.

Kyselyn tulokset osoittivat, että verkkolehden lukijat jakautuvat tasaisesti miehiin ja naisiin. Kaikkiaan 57:stä kyselyyn vastanneesta ihmisestä 29 oli miehiä ja 27 naisia. Vastaajien ikäjakauma painottui nuoriin aikuisiin ja keski-ikäisiin. Kyselyn mukaan kovin nuoret tai kovin vanhat eivät näytä verkkolehdessä juuri vierailevan. Useimmat verkkolehden lukijat olivat joko ylempiä tai alempia toimihenkilöitä tai työntekijöitä. Ikä- ja sukupuolijakaumaltaan verkkolehden lukijat muistuttivat hyvin pitkälle paperilehden lukijoita.

Mielenkiintoista kyselyyn vastanneiden verkkolehden lukijoiden ikäjakaumassa oli nuorten vastaajien vähäinen määrä. Vain yksi kyselyyn vastannut ihminen oli alle 20-vuotias. Sanomalehtien liiton tekemän tutkimuksen mukaan juuri nuoret ovat innokkaita verkkolehtien lukijoita. Nuorten verkkolehtien lukeminen on viime vuosina vain kasvanut. Joka kolmas 15–34-vuotias suomalainen seuraa verkkosanomalehtiä päivittäin tai lähes päivittäin (Sanomalehtien liitto 2008c). Nurmijärven Uutisten verkkolehti ei ainkaan tutkielmani perusteella tavoita kovin nuoria lukijoita. Yksi syy siihen on varmasti se, että paperilehdenkin lukijoiden joukossa nuoret ovat vähemmistönä. Nurmijärvi on kuntana sellainen, että nuoret muuttavat usein opiskelujen perässä pois paikkakunnalta eikä heitä välttämättä sen jälkeen enää kiinnosta entisen kotipaikkakuntansa asiat. Nurmijärven Uutisten verkkolehden tyypillinen lukija on 50-vuotias mies tai nainen. Nurmijärven Uutisten verkkolehden tulisikin houkutella huomattavasti enemmän nuoria verkkolehden lukijoiksi.

Nurmijärven Uutisten päätoimittajan mukaan verkkolehteä tehdään pääasiassa nurmijärveläisille ihmisille. Kyselyn mukaan päätoimittajan ajatus on toimiva, sillä Nurmijär-

ven Uutisten verkkolehteä eivät juuri lue Nurmijärven ulkopuolella asuvat ihmiset. Lähes 90 prosenttia kyselyyn vastanneista asui kunnan alueella. Tulos on hieman yllättävä, sillä oletin, että verkkolehteä lukevien joukossa olisi sellaisten ihmisten ryhmä, joka on asunut ennen kunnassa ja muuttanut muualle, mutta haluaa yhä seurata entisen kotikuntansa asioita. Tilanne ei kuitenkaan ainakaan tämän kyselyn tulosten perusteella ole tällainen.

Tulosten mukaan kaupunkilehden verkkolehdeillä on suuri rooli. Yli puolet vastaajista käy verkkolehdessä viikoittain tai päivittäin. Toisaalta tulosten mukaan toinen puolisko kävijöistä vierailee sivustolla satunnaisesti tai ensimmäistä kertaa. Verkkolehti on tietyille joukolle ihmisiä jo varsin tuttu asia, ja kyseinen joukko myös vierailee sivustolla säännöllisesti. Siitä huolimatta on olemassa myös suuri joukko niitä ihmisiä, joille kaupunkilehden verkkosivusto on vielä hyvinkin vieras. Verkkolehden tekijöiden yhtenä tavoitteena verkon suhteen on se, että ihmiset tallentaisivat verkkolehden osoitteen suosikkeihinsa. Näin on kyselyn tuloksien mukaan tapahtunut jo joka neljännen vastaajan kohdalla.

Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijat ovat myös todella aktiivisia paperilehden lukijoita, sillä lähes kaikki lukivat myös kotiin jaettavaa lehteä. Aikaisemmissa tutkimuksissa on ilmennyt, että esimerkiksi sanomalehti Etelä-Saimaan verkkolehden lukijoista 20 prosenttia tilasi myös paperilehteä (Karhu 2006, 56). Nurmijärven Uutiset on ilmaiseksi jaettava lehti, joten siksi paperilehden lukijoiden osuus on huomattavasti suurempi. Vastaajat lukevat jokaisen paperilehden ja vieläpä erittäin tarkasti.

Tärkeimpänä tutkimuskysymyksenäni oli selvittää, mitä lukijat haluavat Nurmijärven Uutisten verkkolehdeltä. Kyselyyn vastanneet olivat asiasta varsin yksimielisiä: He arvostavat verkkolehdessä ennen kaikkea paikallisuutta ja haluavat lukea ajankohtaisia uutisia ja juttuja. Ajankohtaisten uutisten lisäksi vastaajia kiinnostavat keskustelut ja tiedot tapahtumista. Vastaajat haluavat pääasiassa samoja asioita, ajankohtaisia uutisia ja muita juttuja sekä mielipidekirjoituksia, myös paperisesta lehdestä. Yleisten oletusten mukaan verkosta halutaan lukea lyhempiä juttuja kuin paperilta, mutta tämä ei pidä paikkaansa ainakaan kyselyn tulosten perusteella. Vastaajat eivät kaipaa verkkolehteen myöskään kokonaan erilaisia juttuja kuin paperilehteen. Sen sijaan kyselyn vastauksista kävi ilmi, että verkkolehden lukijat haluaisivat lukea verkkolehdestä lisää tietoa paperi-

lehdessä käsitellyistä aiheista. Kyselyyn vastanneet lukijat halusivat myös, että verkkolehteen päivittyisi nykyistä nopeampaan tahtiin uutisia eikä vain silloin, kun paperilehti ilmestyy. Perinteinen ensimmäisen vaiheen lapiolehtiformaatti ei siis kyselyn mukaan lukijoille riitä, vaan lukijat arvostavat verkkolehdessä muun muassa ajantasaista tietoa ja vuorovaikutusta.

Ihmisten pääasiallinen syy käydä Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla oli se, että sivustolta saa helposti ajan tasalla olevaa tietoa. Moni käy myös sivustolla, jotta näkee, mitä kiinnostavaa paperilehti sisältää ja jotta voi osallistua keskusteluihin. Suuri osa vastaajista käy sivustolla myös hovin vuoksi. Verkkolehden tekijät pitävät verkkoa paperilehden sivutuotteena ja lisäpalveluna, ja sitä se on myös verkkolehden lukijoille. Mielenkiintoista tuloksissa on se, että lukijat eivät näytä kaipaavan pienen kaupunkilehden verkkolehdeltä sanomalehtien verkkolehtien kaltaisia sivustoja videoineen ja ääniklippeineen. Vain joka kymmenes kyselyyn vastannut on kiinnostunut äänestä ja joka neljäs videokuvasta. Vajaa puolet vastaajista ei kaipaa sivustolle mitään mainituista lisäominaisuuksista. Toimituksen ei kannata ahdistua sitä, että resursseja multimediallisen sisällön tekemiseen ole, sillä ainakin kyselyn perusteella sellaista sisältöä kaipaa vain pieni osa verkkolehden lukijoista. Kyselyyn vastanneiden keski-ikä oli kuitenkin 40–50-vuotta. Ääniklipit, videot ja näyttävät kuvagalleriat voisivat olla keino houkutella enemmän nuoria verkkolehden lukijoiksi.

Tulokset osoittavat myös sen, että näköislehti on verkkolehden lukijoille suhteellisen uusi ja tuntematon asia. Vain kolmasosa tiesi näköislehden olemassaolosta. Kolmasosa puolestaan ei ole koskaan edes kuullut näköislehdestä.

8.2 Kehitysehdotuksia

Kerron seuraavaksi, miten verkkolehteä voisi kehittää ilman suurempia rahallisia panostuksia tai monen henkilön työpanosta. Kehitysehdotukset ovat syntyneet kyselyyn vastanneiden lukijoiden kommentteista ja omista havainnoistani työskennellessäni Nurmijärven Uutisten toimituksessa. Vaikka kehitysehdotukset on tehty ajatellen nimenomaan kaupunkilehti Nurmijärven Uutisia, ovat ne yleistettävissä myös muiden paikallisten lehtien verkkolehtiin. Niin ikään kyselyllä saavuttamani tutkimustulokset verkkolehden

lukijoista ja siitä, mitä he kaupunkilehden verkkosivuilta haluavat, ovat varmasti yleis-
tettävissä Nurmijärven Uutisten verkkolehden lisäksi muidenkin vastaaventyyppisten
verkkolehtien kehittämistyössä.

Tutkimuksesta kävi ilmi, että Nurmijärven Uutisten verkkolehteä pitäisi mainostaa
huomattavasti enemmän. Syynä siihen on se, että osa ihmisistä kävi kyselyn aikaan
verkkolehdestä ensimmäistä kertaa. Verkkolehti ei myöskään ole kaikille paperilehden
lukijoille tuttu. Verkkolehden mainostaminen onnistuu yksinkertaisesti ja tehokkaasti
sitien, että paperilehteen laitetaan ilmoituksia, joissa kehoitetaan käymään verkossa. Sen
lisäksi paperilehden uutisjuttujen perään kannattaa laittaa huomattavasti nykyistä use-
emmin ja enemmän viittauksia verkkoon, esimerkiksi ”Käy katsomassa lisää kuvia ver-
kosta” ja ”Jatka keskustelua verkossa”. Näin verkkolehteen saataisiin enemmän kävijöi-
tä.

Lukijoiden yhtenä suurimpana toiveena oli saada verkkolehteen enemmän paikkakun-
taan liittyviä uutisia ja juttuja, jotka päivittyvät paperilehden ilmestymistä nopeampaan
tahtiin. Tämän havainnon olen itse myös tehnyt työskennellessäni lehdessä, ja se on
myös toimituksen tiedossa. Toimitus ei kuitenkaan halua laittaa suuria uutisiaan, jotka
ilmestyvät esimerkiksi keskiviikon paperilehdessä, verkkoon ennen paperilehden ilmes-
tymistä. Tällaisissa tapauksissa verkkoon voisi kuitenkin laittaa ennen paperilehden
ilmestymistä jo pienen vinkin jutusta ja vaikkapa jutun alun sekä tekstin ”Lue koko juttu
paperilehdestä.” Tällä tavoin ne harvat ihmiset, jotka lukevat vain verkkolehteä, saattai-
sivat kiinnostua myös paperilehdestä. Verkkolehteen kannattaa myös päivittää päivittäin
pieniä poliisilta tulleita tiedotteita. Jos kunnan alueella on sattunut autokolari maanan-
taina, tiedon siitä voi hyvin laittaa jo maanantaina verkkoon eikä odottaa, että juttu on
ensin keskiviikon paperilehdessä. Lisäksi jos Nurmijärven Uutisten verkkolehteen päi-
vittyisi esimerkiksi juuri ajankohtaisia poliisiuutisia päivittäin, kuntalaisille saattaisi
syntyä sellainen tapa, että aina kun he näkevät kolarin ja heitä kiinnostaa, mistä on kyse,
he menevät juuri Nurmijärven Uutisten verkkolehteen tarkistamaan asian.

Paikallisten uutisten päivittäminen verkkoon entistä useammin onkin verkkolehden yksi
suurimmista kehityshaasteista. Myös mediatoimisto Dagmarin strateginen suunnittelija
Sami Salmikivi on todennut (Malinin 2008, 4 mukaan), että lehtien on viisainta keskit-
tyä verkossa omiin vahvuuksiinsa. Nurmijärven Uutisten ja muiden pienten paikallisten

lehtien vahvuutena on paikallisuus, myös verkossa. Siihen pitäisi panostaa. Verkkolehden ei tässä vaiheessa vielä välttämättä tarvita ääntä tai videokuvaa, pääasia on se, että omaan vahvuuteen panostetaan. Paikallisuudella tarkoitan Nurmijärven Uutisten kohdalla sitä, että uutiset ja jutut on tehty Nurmijärveen, paikallisiin tapahtumiin tai paikallisiin ihmisiin liittyvistä aiheista. Jutuissa on haastateltu paikallisia ihmisiä, niin paikkakunnan tunnettuja ihmisiä, kunnallisvaltuutettuja kuin paikallisia yrittäjiäkin. Paikallisuus näkyy myös siten, että aivan tavalliset nurmijärveläiset pääsevät ääneen. Heiltä voi kysyä muutaman kommentin juttuun tai he voivat päästä ääneen keskustelupalstalla. Paikallisuutta voi käyttää hyväkseen myös valtakunnallisia aiheita käsiteltäessä. Esimerkiksi sikainfluenssasta voi tehdä jutun paikallisesta näkökulmasta. Suurissa sanomalehdissä tai televisiouutisissa ei pystytä ikinä vastaavanlaiseen paikallisuuteen. Verkkolehdestä paikallisuus näkyy paikallisia aiheita käsittelevien uutisten ja paikallisten keskustelujen ja keskustelijoiden lisäksi siinä että verkkolehdestä on tarjolla tietoa paikallisista tapahtumista, paikkakunnan säätilasta ja paikallisten seurojen kuulumisista. Paikallisuus näkyykin paperi- ja verkkolehdestä juttuaiheiden valinnassa, juttujen näkökulmissa ja haastateltavien valinnoissa.

Nurmijärven Uutisten, kuten muidenkin paikallisten lehtien, kannattaa laittaa verkkoon myös lisätietoa paperilehden jutuista. Uutisten kohdalla kirkkoherraehdokkaiden vaalisarjien laittaminen verkkoon on ollut erittäin hyvä päätös. Nurmijärven Uutisten päätoimittaja totesi aiemmin, että verkkoon voisi laittaa kuvagallerioita tai urheilukilpailujen tuloksia. Tämän suhteen pitäisi siirtyä ajattelun asteelta käytännön toteutukseen. Toimittajat ottavat usein juttukeikoillaan kymmeniä kuvia, joista paperilehden mahtuu huonolla tuurilla vain yksi tai kaksi. Verkkolehti on oiva paikka julkaista loput kymmenen kuvaa. Kuvagallerioiden lisääminen verkkoon voi olla alustava ratkaisu myös niiden lukijoiden tarpeisiin, joita kiinnostaa sivustolla videokuva. Oletukseni mukaan videokuva kiinnostaa siksi, että ihmiset haluavat nähdä, miltä jossain tapahtumassa on näyttänyt ja mitä siellä on tehty. Tämä pystytään kertomaan myös valokuvien avulla. Se, että verkkolehdestä julkaistaan lisätietoa paperilehden jutuista, palvelee lukijoita entistä paremmin. Tällöin paperilehden lukijat haluavat mennä myös verkkoon katsomaan, mitä jutusta on lisää kerrottavana. Vastaavasti verkkolehden lukijat kiinnostuvat paperilehdestä, sillä sieltä löytyy alkuperäinen uutinen aiheesta.

Nurmijärven Uutisten verkkolehden tekijöiden yksi suurimmista tavoitteista verkon suhteen on vuorovaikutteisuuden lisääminen. Tästä syystä keskustelupalsta on tärkeä

sisältö verkkosivustolla. Myös lukijat pitävät sitä tärkeänä. Toimituksen kannattaisikin aloittaa keskustelupalstalla itse yhä useampia keskusteluja ja nostaa ajankohtaisia aiheita keskusteluun. Nurmijärven Uutisten päätoimittaja visioi, että verkkolehdeissä toimitus voi mennä kärpäsenä kattoon seuraamaan lukijoiden keskusteluja. Nyt keskusteluja toki seurataan, mutta yksittäinen keskustelija ei voi mitenkään tietää, että toimituksessa todella on luettu ja huomioitu hänen kommenttinsa. Toimituksen kannattaisikin tehdä entistä enemmän juttuja paperilehteen keskustelujen pohjalta ja nostaa kiinnostavia keskustelukommentteja paperilehteen entistä useammin.

Nurmijärven Uutisten verkkosivulla olevat viikon kysymykset luovat myös vuorovai-
kutteisuutta, sillä lukijat saavat kertoa oman mielipiteensä. Viikon kysymyksiin tulee kuitenkin harmittavan vähän vastauksia. Aina tiistaisin verkkoon ilmestyvää uutista viikon kysymystä kannattaisikin mainostaa keskiviikon paperilehdessä. Paperilehteen voisi laittaa pienen ilmoituksen, jossa kehoitetaan lukijoita vastaamaan viikon kysymykseen. Toinen vaihtoehto on se, että viikon kysymys tehdään jostain paperilehdessä olevasta aiheesta. Tällöin paperilehden jutun loppuun voi laittaa vinkkauksen ”Mitä mieltä olet aiheesta? Käy vastaamassa viikon kysymykseen verkossa.”

Verkossa olevaa näköislehteä tulisi mainostaa huomattavasti enemmän paperilehdessä. Lisäksi verkkolehdeissä on tällä hetkellä näkyvissä vain kaksi tuoreinta näköislehteä. Jos sivustolta löytyisivät kaikki näköislehdet vaikkapa vuoden alusta alkaen, palvelisi sekin lukijoita paremmin.

Nurmijärven Uutisten verkkolehden kannattaa houkutella enemmän nuoria verkkolehden lukijoiksi. Multimediallinen sisältö voi olla yksi vaihtoehto. Verkkolehdeissä voisivat myös kirjoittamisesta kiinnostuneet nuoret kirjoittaa omia blogejaan. Tällöin myös nuoret saattaisivat kiinnostua enemmän verkkolehden lukemisesta. Yhteistyötä voisi kenties tehdä myös alueen koulujen kanssa. Äidinkielen tunneilla kirjoitetaan usein esseitä, tarinoita tai jopa novelleja. Moni nuori olisi varmasti iloinen, jos oma tarina päätyisi paikallisen lehden verkkosivustolle ihmisten luettavaksi. Tällä hetkellä nuoria kiinnostavaa sisältöä ei verkkolehdeissä juuri ole.

Pienten lehtien verkkosivujen suurimpina ongelmina ovat usein resurssipula ja toimituksen rutiinit, jotka eivät ole vielä muodostuneet. Verkkolehteä saisi helposti parannettua lukijoiden toiveiden mukaisesti, jos toimitus ryhtyisi panostamaan verkkoon. Uutis-

ten päivittäminen verkkosivulle on hyvin pieni vaiva, ja se hoituu käden käänteessä, ainakin, jos siihen on toimituksen sisällä innostusta. Toimituksessa verkosta pitäisi tehdä jokaiselle työntekijälle niin tuttu, että kuka vain voi vuorollaan vastata siitä. Sen lisäksi paikallisia ihmisiä voisi kannustaa enemmän osallistumaan verkkolehden sisällöntuottamiseen. Nyt jo paikalliset kumppanit kirjoittavat Nurmijärven Uutisten verkkolehden omia juttujaan. Kumppaneita voisi kannustaa tuottamaan entistä enemmän sisältöä. Kumppaneiden kirjoittamia juttuja kannattaisi myös nostaa entistä enemmän paperilehden, sillä silloin kumppanit näkevät, että heidän kirjoittamat juttunsa on todella luettu ja ne on pistetty eteenpäin. Myös paikallisia vaikuttajia tai tunnettuja ihmisiä voisi pyytää pitämään verkkolehdessä omia blogejaan.

Mielenkiintoinen jatkotutkimuksen aihe olisi tutkia sitä, miten pienten kaupunki- ja paikallislehtien toimittajat suhtautuvat verkkolehden ja verkkoon panostamiseen. Entä kuka pienissä lehdissä yleensä vastaa verkosta? Päivitetäänkö sitä yhdessä vai kasaantuuko vastuu päätoimittajan niskaan? Toinen mielenkiintoinen jatkotutkimuksen aihe olisi valita muutama kaupunkilehden lukija ja haastatella heitä syvällisemmin esimerkiksi teemahaastattelun avulla. Tällöin saataisiin vielä tarkempaa tietoa ja päästäisiin syvemmälle lukijoiden ajatuksiin. Valitsin omaksi tutkimustavakseni kyselytutkimuksen. Olen tyytyväinen valintaan, sillä Nurmijärven Uutisten verkkolehden lukijoita ei ole oikeastaan aikaisemmin tutkittu. Siksi oli hyvä tutkia suurempaa joukkoa, ja kyselytutkimus oli siihen oiva valinta.

8.3 Kaupunkilehtien verkkosivujen rooli

Tutkielmani yhtenä johtopäätöksenä voi todeta, että kaupunkilehtikin tarvitsee verkkosivut. 2000-luvulla on ennemminkin sääntö kuin poikkeus, että lehdellä on myös verkkolehti. Kilpailun koventuessa myös pienten, paikallisten lehtien täytyy panostaa paperisen lehden lisäksi myös verkkoon. Pieniltä lehdiltä tuskin odotetaan suurten sanoma-lehtien kaltaisia verkkosivustoja, joissa tarjolla on uutisia niin kotimaan, ulkomaan kuin taloudenkin aiheista, videokuvaa ja seitsemänä päivänä ympäri vuorokauden päivittyviä uutisia. Suurten lehtien, kuten Helsingin Sanomien ja iltapäivälehtien, verkkosivustot ovat jo lähestulkoon kokonaan paperilehdistä erillisiä palveluita. Huomattavasti pienempien paikallisten lehtien verkkosivujen rooli ei ole yhtä merkittävä, vaan verkon

tarkoituksena on olla ennemminkin lisäpalvelu. Monilla paikallisilla lehdillä on ilmes-
tymisalueellaan niin suuri merkitys, että kotiin jaettava paperilehti luetaan huolella. Pa-
perilehdestä haluta luopua, vaikka verkkolehti olisi kuinka kehittynyt. Oman näkemyk-
seni mukaan kaupunkilehtien ja muiden pienempien lehtien verkkosivujen tarkoituksena
on tuoda paperilehden lukijoille lisätietoa, mahdollisuus keskustella ja sitä kautta pal-
vella lukijoitaan paremmin. Kaupunkilehtien kannattaa panostaa verkossa omaan vah-
vuuteensa eli paikallisuuteen. Maakuntalehtien tai muiden suurten lehtien verkkolehdet
eivät pysty yhtä paikalliseen uutisointiin kuin pienet, paikalliset lehdet, joiden uutiset
koskettavat yleensä vain yhden paikkakunnan asioita. Lukijat löytävät ulkomaan uutisia
ja pelejä muualtakin verkosta, mutta oman kunnan ihmisistä, tapahtumista ja pienistä
kissanristiäisistä kertovalle verkkolehdelle on kysyntää. Paikallisuuteen pystyvät ver-
kossa parhaiten juuri kaupunki- ja paikallislehdet.

LÄHTEET

Kirjalliset lähteet

- Gustafsson, Karl Erik & Kemppainen, Pentti 2002. Pohjoismaiden media. Teoksessa Aimo Ruusunen (toim.) *Media muuttuu*. Helsinki: Gaudeamus, 119–133.
- Heinonen, Ari 1998. *Raportteja verkkojournalismista*. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Hirsjärvi, Sirkka, Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 2004. *Tutki ja kirjoita*. Helsinki: Tammi.
- Huovila, Tapani 2007. Verkon uusia mahdollisuuksia etsitään varovasti. *Suomen Lehdistö* 11/07, 22.
- Huovila, Tapani 2008. Parhaat paikallislehtien verkkosivut: Verkkoa hyödynnetään monipuolisesti. *Suomen Lehdistö* 12/2008, 18.
- Jyrkiäinen, Jyrki & Savisaari, Eero 2001. Sanomalehdistön nykytila. Teoksessa Kaarle Nordenstreng & Osmo A. Wiio (toim.) *Suomen mediamaisema*. Helsinki: WSOY, 62–76.
- Jäppinen, Kaija 2006. Monenlaista ilmaa. *Suomen Lehdistö* 8–9/2006, 4–5.
- Karhu, Saira 2006. Verkkolehti vai lehden kuva verkossa? Etelä-Saimaan verkkolehden lukijaprofiili ja lukijoiden näkemys verkkolehden merkityksestä ja formaatista. Helsingin yliopisto. Viestinnän laitos. Pro gradu -tutkielma.
- Karonen, Pasi 1995. Turun Sanomat ja Laukaa-Konnevesi ilmestyvät verkoissa. Internet houkuttelee myös suomalaisia sanomalehtiä. *Suomen Lehdistö* 8–9/1995, 6–8.
- Kuutti, Heikki 2006. *Uusi mediasanasto*. Jyväskylä: Atena kustannus.
- Lindblom, Tomi 2008. Uusi Suomi – uudet kujeet? Verkkomedioiden suhteet elävät vallankumousta. Teoksessa Maarit Jaakkola (toim.) *Journalismikritiikin vuosikirja 2008*. Tampere: Journalismien tutkimusyksikkö, 145–153.
- Malin, Veera 2008. Verkkolehdissä liikkuu ostovoimainen väki. *Suomen Lehdistö* 4/2008, 10.
- Ojajärvi, Sisko 2009. Viisi villiä vuosikymmentä. Kaupunkilehtien Liiton historiikki 1959–2009. Lahti: Kaupunkilehtien Liitto ry.
- Ojanne, Jaakko 2003. Nurmijärven Extra Uutiset kasvoi pitäjänsä mukaisesti. *Nurmijärven Extra Uutiset* 19.1, 12.

- Palletvuori, Kaarina 2008. Kumppaneiden kanssa uuteen verkkoon. Suomen Lehdistö 8–9/2008, 16–17.
- Pavlik, John V. 2001. Journalism and New Media. New York: Columbia University Press.
- Puronen, Martti 2008. Haastaja. Keski-Uusimaa oy:n kasvu Suomen Lehtiyhtymäksi. Tuusula: Suomen Lehtiyhtymä.
- Taloustutkimus oy 2006. Mediatutkimus 2006. Suomen Lehtiyhtymä oy.
- TNS Gallup 2008. Nurmijärven Uutisten lukijamäärä.

Elektroniset lähteet

- Antikainen, Hannele & Sihvonen, Timo 2007. Viestintäalan nykytila ja kehitystrendit 2007–2008. VTT:n mediatekniikan asiantuntijapalvelu. GT-raportti. Viitattu 26.10.2009 <http://virtual.vtt.fi/virtual/proj2/gt/rap0701.pdf>
- Google Analytics 2009. Nurmijärven Uutisten verkkolehden kävijämäärä. Palvelu vaatii rekisteröitymisen. Viitattu 1.11.2009 www.google.fi/analytics
- Helsingin Sanomat 2009. Lehtiyhtymä lopettaa Lahden Uutiset. Viitattu 26.10.2006 <http://www.hs.fi/talous/artikkeli/Lehtiyhtym%C3%A4+lopettaa+Lahden+Uutiset/1135248854784>
- Helsingin Uutiset 2009. Viitattu 13.8.2009 <http://www.helsinginuutiset.fi>
- Kauppalehti 2009. Kärsimys jatkuu Forssassa – nyt lopetetaan lehtikin. Viitattu 26.10.2009 <http://www.kauppalehti.fi/5/i/yritykset/yritysuutiset/?oid=2009/03/20070>
- Kaupunkilehtien Liitto 2009a. Kaupunkilehdillä oli ja on sosiaalinen tilaus. Viitattu 26.10.2009 <http://www.kaupunkilehdet.fi/showpage.php?id=26>
- Kaupunkilehtien Liitto 2009b. Yleistä kaupunkilehdistä. Viitattu 10.8.2009 <http://www.kaupunkilehdet.fi/showpage.php?id=5>
- Kärkimedia 2009. Spot-profiilitutkimus. Kärkimedia Verkkolehdet, 1.6 miljoonaa kävijää viikottain. Viitattu 13.11.2009 http://www.karkimedia.fi/images/stories/content/spot/Kmedia_SPOT-Profiilitutkimus2009_yhteenvedo.pdf
- Lindgren, Marko 1999. Verkkolehti lukijan käsissä: Helsingin Sanomien verkkoliitteen lukijatutkimus. Jyväskylän yliopisto. Viestintätieteiden laitos. Pro gradu

- tutkielma. Viitattu 14.10.2009
<https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/8498/1793.pdf?sequence=1>
- Nurmijärven kunta 2009. Tietoa kunnasta. Tilastotietoa. Viitattu 16.11.2009
http://www.nurmijarvi.fi/kuntainfo/fi_FI/Tilastotietoa/
- Nurmijärven Uutiset 2009. Viitattu 19.9.2009 <http://www.nurmijarvenuutiset.fi>
- Sanoma 2006. Joukkoliikennelehti Metro Sanomalle. Viitattu 23.10.2009
<http://www.sanoma.com/News.aspx?f=2113&d=19666&site=1>
- Sanoma 2008. Sanoma Kaupunkilehdet suunnittelee yhdistävänsä Uutislehti 100:n ja Metron. Viitattu 23.10.2009
<http://www.sanoma.com/News.aspx?f=2113&d=38507&site=3>
- Sanoma News 2007. Kellokas ja Kaupunkilehti Seiska vaihtuvat Vartiksi - Vartti Suomen neljänneksi suurimmaksi uutislehdeksi. Viitattu 22.10.2009
<http://www.sanomanews.com/Content.aspx?d=7454>
- Sanomalehtien Liitto 2008a. Verkkolehden määrä kasvanut. Viitattu 10.9.2009
http://www.sanomalehdet.fi/index.phtml?3216_m=3218&3216_o=50&s=2368
- Sanomalehtien Liitto 2008b. Sanomalehti jatkaa suosituimpana mainosvälineenä. Viitattu 16.11.2009
http://www.sanomalehdet.fi/index.phtml?1620_m=3089&1620_o=20&s=1125
- Sanomalehtien Liitto 2008c. Nuoret ja nuoret aikuiset ovat lisänneet verkkolehden lukemista. Viitattu 24.10.2009
http://www.sanomalehdet.fi/index.phtml?3216_m=3330&3216_o=25&s=2368
- Suomen Lehtiyhtymä 2009. Konserni. Viitattu 10.8.2009
<http://www.lehtiyhtyma.fi/yritys.html>
- Tilastokeskus 2005. Tilastot. Kulttuuri ja viestintä. Joukkoviestimet. Taulukot. Sanomalehdet: Ilmaislehtien määrä, kokonaispainos/numero, volyymi ja ilmoitustulot 1984–2004. Excel-tilukko. Viitattu 26.10.2009
<http://www.tilastokeskus.fi/til/jvie/tau.html>
- Tilastokeskus 2008. Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2008. Viitattu 16.10.2009
http://tilastokeskus.fi/til/sutivi/2008/sutivi_2008_2008-08-25_tau_001.html

Uusi Rauma 2009. Viitattu 1.9.2009 <http://www.uusirauma.fi>

Vartti 2009. Mediatiedot. Viitattu 15.10.2009

<http://static.metrolive.fi/mediatiedot/Vartti/>

Julkaisemattomat lähteet

Hiltunen, Marika 2009. Verkkotuottaja, Suomen Lehtiyhtymä oy. Vantaa. Henkilökohtainen tiedonanto 12.8.

Krogell, Jens 2009. Verkkoliiketoiminnan johtaja, Suomen Lehtiyhtymä oy. Vantaa. Henkilökohtainen tiedonanto 6.10.

Ojajärvi, Sisko 2009. Toiminnanjohtaja, Kaupunkilehtien liitto ry. Lahti. Sähköpostiviesti 31.8.2009. Vastaanottaja Riikka Jokinen.

Pippingsköld, Jan 2009. Päätoimittaja, Nurmijärven Uutiset. Nurmijärvi. Henkilökohtainen tiedonanto 5.8.

Yliherne, Ulla 2009. Verkkotuottaja, Suomen Lehtiyhtymä oy. Vantaa. Henkilökohtainen tiedonanto 24.7.

LIITE

LIITE 1 Kyselylomake

Auta meitä parantamaan Nurmijärven Uutisten verkkosivuja! Haluamme selvittää seuraavien kysymysten avulla mielipidettänne verkkosivuista ja niiden sisällöstä sekä tarjota teille mahdollisuuden vaikuttaa sivujen kehitykseen. Kyselyyn osallistumiseen kuluu aikaa noin 10 minuuttia.

Nurmijärven Uutiset valitsee parhaan ehdotuksen verkkosivujen parantamisesta ja palkitsee sen yllätyspalkinnolla.

Vastaa ja vaikuta!

Kiittäen,
Nurmijärven Uutiset

1) Sukupuoli

Nainen

Mies

2) Ikä

Alle 20

21–30

31–40

41–50

51–60

Yli 60

3) Asema työelämässä

Johtavassa asemassa

Ylempi toimihenkilö

Alempi toimihenkilö

Yrittäjä

Työntekijä

Työtön

Opiskelija

Eläkeläinen

Muu

4) Asutko Nurmijärvellä

Kyllä

En

- 5) Kuinka usein käyt Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla?
Päivittäin
Viikoittain
Kuukausittain
Satunnaisesti
Ensimmäistä kertaa
- 6) Mitä kautta päädyit sivuillemme?
Vanhasta muistista
Hakupalvelun kautta
Lehti-ilmoituksen/lehtijutun perusteella
Olen tallentanut osoitteen suosikkeihini
Ystävän / kollegan suosituksesta
Toisella sivulla sijaitsevan linkin kautta
Sattumalta
- 7) Mitä tällä kertaa tulit sivuilta hakemaan? (Valitse yksi tai useampi vaihtoehto)
Ajankohtaisia uutisia
Tietoja tapahtumista
Lehden yhteystietoja
Säätilaa ja kelikameroita
Keskusteluja
Näköislehteä
Ruokaohjeita
Tulin vastaamaan kyselyyn
En hakenut mitään erityistä
Jotain muuta, mitä? _____
- 8) Löytyikö etsimäsi asian helposti
Kyllä
En hakenut mitään erityistä
En, mitä et löytänyt _____
- 9) Luetko myös Nurmijärven Uutisten kotiin tulevaa paperilehteä
Kyllä
En, miksi et? _____
- 10) Jos luet, niin kuinka usein
Luen jokaisen lehden
Luen joka toisen lehden
Luen satunnaisesti
Luen harvemmin

11) Kuinka tarkkaan luet paperilehden?

- Luen lehden kannesta kanteen
- Luen noin puolet lehdestä
- Luen muutaman jutun
- Silmäilen lehden läpi

12) Mitkä asiat sinua erityisesti kiinnostavat paperilehdessä? (valitse yhdestä kolmeen vaihtoehtoa)

- Uutiset ja ajankohtaiset asiat
- Urheilu
- Kulttuurijutut
- Ilmoitukset/mainokset
- Henkilöhaastattelut
- Gallupit
- Pääkirjoitukset
- Seurakunnan asiat
- Mielipidekirjoitukset
- Erikoissivut (kuten ruokasivu)
- Jotain muuta, mitä? _____

13) Mitkä asiat sinua erityisesti kiinnostavat verkkosivuillamme?

- Ajankohtaiset uutiset
- Urheilu
- Vapaa-aika ja viihde
- Tapahtumakalenteri
- Keskustelut
- Paikallisten kumppaneiden jutut
- Kuvagalleriat
- Arkisto
- Päivän kysymykset
- Näköislehti
- Sää tiedot ja kelikamerat
- Jotain muuta, mitä? _____

14) Mikä on pääasiallinen syysi käydä Nurmijärven Uutisten verkkosivuilla?

- Sivustolta saa helposti ajan tasalla olevaa tietoa
- Voin vilkaista mitä kiinnostavaa paperilehdessä on
- Sivustolta löytää sellaista ylimääräistä tietoa, mitä lehdessä ei ole
- Voi osallistua ajankohtaisiin keskusteluihin
- Huvin vuoksi
- Muu syy, mikä? _____

15) Vastaa seuraaviin kysymyksiin klikkaamalla jokaisen väittämän kohdalle kuinka hyvin kyseinen väittämä vastaa omaa mielipidettäsi koskien Nurmijärven Uutisten verkkosivuja. (1= täysin samaa mieltä, 2= osittain osittain samaa mieltä, 3= osittain eri mieltä, 4= täysin eri mieltä)

Nurmijärven Uutisten verkkosivusto on hyödyllinen
 Sivut latautuvat nopeasti
 Verkkosivun lukeminen on vaivalloista
 Sivuston jutut ovat liian pitkiä
 Verkkosivuilla pitäisi olla erilaisia juttuja kuin paperilehdessä
 Verkkosivuilla pitäisi antaa lisätietoa paperilehden juttuihin
 Verkkosivu on helppo ja selkeä käyttää
 Sivujen sisältöä päivitetään riittävän usein
 Sivustolla olevien paikallisten kumppaneiden jutut ovat tarpeellisia
 Keskustelupalstat ovat kiinnostavia
 Sisältö on monipuolista
 Sivustolla on riittävästi ajankohtaisia uutisia

16) Kaipaako Nurmijärven Uutisten verkkosivuille? (valitse yksi tai useampi vaihtoehto)

Ääntä
 Videokuva
 Kilpailuja
 Pelejä
 En mitään mainituista
 Jotain muuta, mitä? _____

17) Oletko lukenut verkkosivuilla olevaa näköislehteä?

Olen
 Tiedän, että sellainen on, mutta en ole lukenut
 En, en edes tiennyt näköislehdestä

18) Jos olet lukenut näköislehteä, niin miksi?

Näköislehden lukeminen on helpompaa kuin paperilehden
 Minulle ei tule paperilehteä
 Luen näköislehteä silloin, kun paperilehti on jäänyt tulematta
 Muu syy, mikä? _____

19) Voisitko lukea Nurmijärven Uutisia vain internetin kautta?

Kyllä
 En

20) Mitä tietoa/palveluita haluaisit sivuillemme lisää tai miten muuten parantaisit Nurmijärven Uutisten verkkosivuja? Voit kertoa tässä myös, mitä haluaisit sivustolle enemmän, mitä vähemmän.

Kiitos vastauksistasi!

Nurmijärven Uutiset valitsee parhaan ehdotuksen lehden verkkosivujen parantamisesta. Paras ehdotus palkitaan yllätyspalkinnolla. Jos haluat osallistua valintaan, täytä tähän yhteystietosi.

Nimi _____

Osoite _____

Puh.nro _____