

Opinnäytetyö (AMK)

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma

Estenomi

2012

Eija Järvenpää

TUTKIVA LUOVA TOIMINTAPROSESSI

- Tyylin vuosisata



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma | Estenomi

3.12.2012 | 31

Hannu Kiviranta

Eija Järvenpää

TUTKIVA LUOVA TOIMINTAPROSESSI

Opinnäytetyöni tavoitteena on täyttää asiakkaan tarve tulevan julkaisun avulla. Tavoitteeseen pääseminen edellyttää runsasta tiedon määrää ja toimintaa, jota on toteutettu prosessitoiminnan- ja tiedonhankinnan keinoin. Viitekehys perustuu Yhdysvaltalaisen viestintätutkija Brenda Dervinin sense-marking-teoriaan, joka viittaa toiminnan merkityksellistämiseen.

Tutkimusongelmana oli kohderyhmän tarve. Tukeeko kirja todellista tarvetta? Millainen aineisto tulee tarpeeseen? Mikä on kohderyhmän yleinen mielipide, entä kohdistettuna suoraan kirjan käyttäjiin? Tavoitteenani on julkaista kirja, joka ottaa huomioon kohderyhmän tarpeet ja täyttää ne.

Menetelmävalinnat on toteutettu tutkimusongelmalähtöisesti, joilla on haettu ratkaisua tarvetta käsitteleviin kysymyksiin ja keinoja kirjan laadun parantamiseen. Haastattelumenetelmiksi valitsin puolistrukturoidun haastattelun ja avoimen haastattelun. Määrällisen aineistonkeruumenetelmän toteutin kyselylomakkeen avulla.

Kaupallisen julkaisun luovaan kehittämiseen liittyy vahvasti tulevan julkaisun parantaminen ja uusien ratkaisujen löytäminen. Prosessitoiminta, tiedonhankinta, ongelmanratkaisu, menetelmävalinnat ja luovuus tukivat kaikki omalta osaltaan kehittämistyötä.

ASIASANAT:

Kehittäminen, prosessitoiminta, tiedonhankinta, ongelmanratkaisu, aineistonkeruumenetelmät, luovuus

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Degree programme in Beauty care management | Bachelor of Beauty Care Management

2012 | 31

Hannu Kiviranta

Eija Järvenpää

INVESTIGATIVE CREATIVE OPERATIONAL PROCESS

The present bachelor's thesis aims to meet the customer's needs for a future publication. In order to reach the target a high amount of information and activity is required, which have been accomplished by process operation and information retrieval methods. The theoretical is based on the American communication researcher Brenda Dervin's sense-marking-theory, which refers to the signification of operations.

The research problem focuses on the needs of the target group? Does the book meet a real need? For what kind of material will there be demand? What is the target group's opinion in general and does it correspond to the opinions of the users of the book? The aim is to publish a book which takes into account the target group's needs and meets them.

The study methods have been chosen based on the research problem and they have been applied to find a solution on the issues needing attention and tools for improving the quality of the book. Semi-structured interview and an open interview were used as the interviewing techniques and quantitative data were gathered by conducting a survey.

The creative development of a commercial publication is strongly linked to improving the upcoming publication by looking for new solutions. Process operations, data acquisition, problem solving, the choice of methods and creativity all contributed to the development work.

KEYWORDS:

Development, process operation, data acquisition, problem solving, data collection methods, creativity

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	5
2 LÄHTÖKOHTANA HAVAINNOT JA BENCHMARKING	6
3 TIEDONHANKINTA OHJASI	7
4 TOIMINTA KEHITTI	8
5 LUOVUUS KEHITTI	9
6 VIITEKEHYKSENI SENSE-MAKING-TEORIAN AVULLA	10
6.1 Ongelmalliset tilanteet ja merkitykselliset tietoperustat	12
6.2 Rahoituksen hakeminen	14
7 LAADULLISET AINEISTONKERUUMENETELMÄT	14
8 MENETELMÄVALINNAT JA TULOKSET	15
9 PUOLISTRUKTUROITU HAASTATTELU / KIRJAN KIRJOITTAJAT	16
9.1Haastatteluni analyysi / Oleellinen tieto kehitti	17
10 KIRJAN KOHDERYHMÄN VALINTA	19
11 TUTKIMUSONGELMA	19
12 AINEISTONKERUUMENETELMÄNÄ KYSELYLOMAKE / DOCS	19
12.1Tutkimusaineiston koodaus / exel	20
12.2Tutkimusaineisto / tixel	22
12.3Kysymykset ja vastaukset	22
13 TUTKIMUKSELLINEN SISÄLTÖANALYYSI	24
13.1Tieto ohjaa toimintaani	25
13.2Analyysin luotettavuus	25
14 AVOIN HAASTATTELU / KOHDERYHMÄ	27
15 LAADULLISEN ANALYYSIN TULOS	28
16 POHDINTA	28
LÄHTEET	32

LIITTEET

Liite 1. Työkenttä

Liite 2. Prosessikaavio: vaiheet, osatoiminnot ja aikajanat

Liite 3. Rahoitushakemus

Liite 4. Puolistrukturoitu haastattelu / kirjan kirjoittajille

Liite 5. Kyselylomake / docs

Liite 6. Tutkimusaineisto / exel

Liite 7. Tutkimusaineisto / tixel

KUVIOT

Kuvio 1. Prosessin toimintamalli

Kuvio 2. Sense-making-teoria

Kuvio 3. Vastausten määrä

1 Johdanto

Opinnäytetyöni tavoitteenani on asiakastarpeen täyttäminen julkaisun avulla. Toimintaprosessini lähti liikkeelle asiakkaan tarpeen ymmärtämisestä. Luvussa 1. Prosessikaavion avulla havainnollistan viitekehýkseni muodostumisen, miten toimintoni etenivät ja miten prosessi alkaa asiakkaasta ja miten se myös loppuu asiakkaaseen. Kaupallisen julkaisun toteuttaminen on laaja kokonaisuus, joten kehittämistyöni vaiheistin projekti- ja prosessitoiminnan keinoin, joka antoi selkärangan koko prosessilleni.

Kehittäminen tarvitsi pohjakeseen paljon tietoa ja toimintaa. Laajan tiedonhankinnan ansiosta prosessini ympärille muodostui toiminnallinen verkosto eri asiantuntijoista, yrityksistä ja alansa ammattilaisista. Prosessini ei ollut kuitenkaan suoraviivainen tapahtumien sarja, vaan prosessin edetessä vastaani tuli useita ongelmallisia tilanteita. Miten ratkaisin ongelmat? Luku 4. vastaa tähän, miten viitekehýkseni ja Yhdysvaltalaisen viestintätutkija Brenda Dervinin sense-making-teorian avulla tilanteen yli päästään tavoitteeseen.

Tutkimusongelmana oli kohderyhmän tarve, tukeeko kirja todellista tarvetta? Millainen aineisto tulee tarpeeseen? Mikä on kohderyhmän yleinen mielipide, entä kohdistettuna suoraan kirjan käyttäjiin? Tavoitteenani on julkaista kirja, joka ottaa huomioon kohderyhmän tarpeet ja täyttää ne.

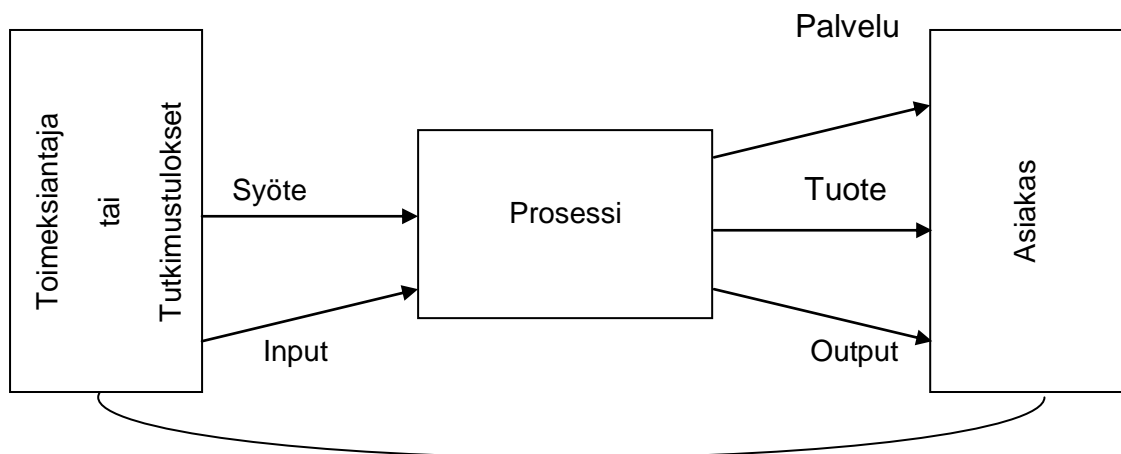
Aineistonkeruumenetelminä hyödynsin laadullisia haastattelumenetelmiä ja määrällistä kyselylomaketta. Haastattelumenetelmiksi valitsin puolistrukturoidun haastattelun ja avoimen haastattelun. Määrällisen aineistonkeruumenetelmän toteutin kyselylomakkeen avulla.

Prosessitoiminta, tiedonhankinta, ongelmanratkaisu, menetelmävalinnat ja luovuus kehittivät yhdessä tavoitetta lähemmäksi.

2 Lähtökohtana havainnot

Aiemmat havainnot edesauttoivat tunnistamaan asiakkaan tarpeen, josta ideani kehittyi. Esiymmärrys julkaisun tarpeesta vahvisti opinnäytetyöni viitekehyksen muodostumisen. Viitekehykseni lähtökohtana oli tutkimustyöni tulokset ja tuloksena syntynyt ensimmäinen raakaversio kirjastani (input). Tämän jälkeen tarvitsin ensisijassa lisää tietoa ja toimintoja, jotta ideani kirjaksi voisi toteutua. Alkoi tiedonhankinta, joka ohjasi toimintojani koko prosessin ajan. Tavoitteena asiakastarpeen täyttäminen julkaisun avulla.

Prosessikaavio havainnollistaa toimintojeni etenemisen ja viitekehykseni muodostumisen. Toimeksiantajan tai tutkimustulosten avulla saadut tiedot ja materiaalit ovat syötteitä (input), jotka muuttuvat prosessissa tuotteeksi tai palveluksi (output), jotka asiakas hyödyntää (Laamanen, 20). "Prosessi alkaa asiakkaasta ja se myös loppuu asiakkaaseen" (Mertanen, 13).



Kuvio 1. Prosessin toimintamalli (Laamanen 2005, 20)

3 Tiedonhankinta ohjasi

Yleisesti ottaen tiedonhankinnalla (information seeking) voidaan ymmärtää tiedontarpeesta nousevaa toimintaa, jonka tarkoituksena on tunnistaa relevantteja tiedonlähteitä, hakeutua näille lähteille ja valita niistä tietyt tiedontarpeiden tyydyttämiseksi. Tiedonhankinta ei ole itseisarvoinen prosessi, vaan se saa merkityksen palvellessaan jotakin päämäärätoimintaa. Yksinkertaistettuna tiedonkäytöstä puhutaan silloin, kun yksilö hyödyntää saamaansa informaatiota tiettyä ennalta määriteltyä päämäärää ja tarkoitusta varten. (Haasio & Savolainen, 28.)

Tarvitsin ensisijassa lisää tietoa, jotta ideani kirjaksi voisi toteutua. Ryhdyin määrätietoisesti hakemaan tietoa, joka palvelee tarkoitustani. Tiedonhankinta ohjasi toimintaani koko prosessini ajan: 1. Tutustuin eri tiedonlähteisiin päämäärähakuisesti. 2. Tiedonhakuni herätti lisää kysymyksiä ja tiedontarpeeni tyydyttämiseksi hankin lisää tietoa. 3. Otin yhteyttä valitsemini tahoihin. 4. Yhteydenotot käynnistivät lisää erilaisia toimintoja muun muassa tapaamisia, yritysvierailuja ja haastatteluja. 5. Näiden pohjalta valitsin tietyt relevantit tahot, joiden kanssa aloin tehdä yhteistyötä päämääräni saavuttamiseksi.

Työkenttäni kuvaan Mindmad -käsitekarttani avulla (Liite 1). Toimintaani kuvaan prosessikaavioni avulla, miten prosessini jaoin eri vaiheisiin ja osatoimintoihin (Liite 2).

- Liite 1. Työkenttä
- Liite 2. Prosessikaavio: Vaiheet, osatoiminnot ja aikajanat

Prosessiositus

Kaupallisen julkaisun toteuttaminen on laaja kokonaisuus, jolloin kysymys on monen eri toimijan yhteispeleistä, vaiheiden ja osatoimintojen merkityksestä sekä ajoittumisesta kokonaisuuteen. Eri toimintojeni mallintamiseen ja organisaation toiminnan eri vaiheiden havainnollistamiseen sovelsin kirjallisuutta (Pelin, 23, 97-110). Prosessikaavioni ja aikajanat kuvaavat, miten toimintani jaoin eri

osatoimintoihin sekä miten etenin eri vaiheisiin (Liite 2). Kaavio havainnollistaa lisäksi näiden riippuvuussuhteet ja ajoittumisen toisiinsa nähden, kun päämääränä on sama lopputulos. Toimintojen mallintaminen auttoi minua hahmottamaan kokonaisuutta toisiinsa. Prosessiositus toi toimintani näkyväksi ja loi selkärangan koko prosessilleni.

4 Toiminta kehitti

Prosessin sisällä voi silti toimia erilaisia projekteja yhtä aikaa omina aikatauluinaan, eikä prosessin kehittäminen mitenkään muuta yksittäisen projektin toteutusta. Jokainen osatoiminto kehittää koko prosessia eteenpäin.

Projektit vs. prosessit

Toiminnassani hyödynsin projekti- ja prosessitoiminnan keinoja, jonka vuoksi käsitteellisten termejä:

- Projektin läpi vieminen ensimmäisen kerran, aikaansaa mallin, jota voidaan käyttää toistuvasti. Lisäksi projektilla on aina ajallinen alku ja loppu.
- Kun taas jokainen prosessi on ainutkertainen ja erilainen, näin ollen aina yksilöllinen luova prosessi. Prosessissa kehitetään eikä sitä määrittele tarkat aikataulut. Prosessi vie siis kaiken ajan, minkä sille haluaa antaa.

Verkosto

Verkosto muodostui prosessini ympärille, koostuen erilaisista osaajista ja tahoista. Yhteydenotot ja tapaamiset aikaansivat verkoston kehittymisen (Liite 1). Tietojen hyödyntäminen ja osaamisen yhdistäminen toimintaan käynnisti toiminnallisen ketjun yhteisen päämäärän saavuttamiseksi. Toiminnan tuloksena kartutimme muun muassa kuvauspaikkoja, etsimme ja löysimme kuvauksiin sopivat mallit, suunnittelimme ja teimme malleille koekampaukset ja -meikit, löysimme ajankohtaan sopivat asut, joita sovittamalla valitsimme parhaimmat. Otin selvää erilaisista sopimusvaihtoehdoista ja tekijänoikeuksista sekä etsimme yhteistyökumppaniksemme valokuvaajaa. Valokuvaajan

löytäminen yhteistyöhön osoittautui kuitenkin odotettua haasteellisemmaksi, eikä valokuvaajaa ilman välitöntä korvausta saatu. Olimmeko tehneet turhaa työtä? Emme halunneet ajatella näin, vaan yhteistyön tuloksena syntynyt konsepti jätettiin jalostumaan, josta se voidaan herättää myöhemmin toimintaan.

5 Luovuus kehittää

"Luovissa prosesseissa pyritään kehittämään erilaisia prosessoinnin malleja. Silloin ollaan kiinnostuneita pelkistämään, joskus hyvinkin hahmottomalta tuntuvan kokonaistapahtuman kuvaa. Määritellään prosessin eri vaiheet, etenemisjärjestys jne."(Anttila, 163).

Alkuvaiheessa tiedonhankinta ohjasi tekemistäni niin, että keskityin pääasiassa toimintoihin, joiden ajattelin nimenomaan vievän prosessiani eteenpäin, suoraan tekemisen kautta ja määrittelin eri vaiheet ja etenemisjärjestyksen. Paljon erilaisia toimintoja oli tehty ja paljon aikaansaatuakin, eikä ongelmiltakaan välttytty. Rehn toteaaakin kirjassaan: "Kehittämisessä vastustus on sääntö, ei poikkeus eikä ilman vastustusta lähde liikkeelle luovuutta" (Rehn,11).

Kaupallisen julkaisun luova kehittäminen tarvitsee ympärilleen ennalta määrittelemättömiä toimintatapoja, jolloin tieto ohjaa tekemistä. Luovuutta ei synny, jos ratkaisut tekee aiemmin opitun tai totutun tavan mukaan. On rikottava rajoja ja hypättävä välillä tutulta reitiltä tuntemattomaan. Luovien ratkaisujen synnyttämisen näkökulmasta on tärkeää tiedostaa ja hyväksyä, että määrä synnyttää laatua (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti, 143).

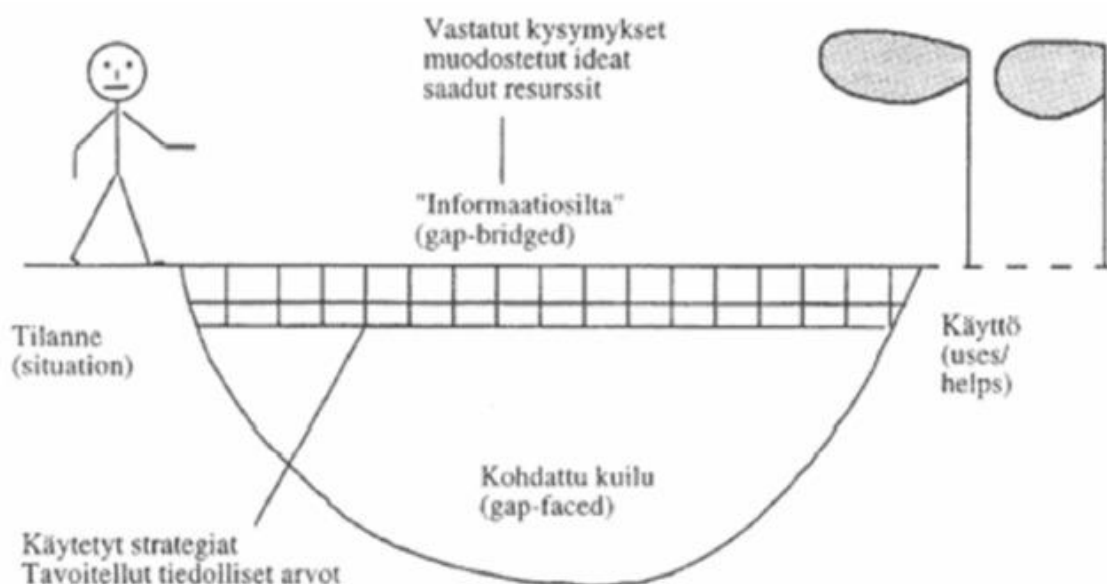
Mietin silti, tehtiinkö oikeita asioita oikein tai ylipäättänsä oikeita asioita? Joitakin asioita olisi voinut mahdollisesti tehdä toisin ja rajauksen tehdä mahdollisimman suppeaksi, mutta en halunnut rajata työtäni liikaa vielä tässä vaiheessa. Kehittäminen nimenomaan merkitsee sitä, että aina ei tehdä oikeita asioita oikein ja tehdään niin sanotusti ylimääräistä työtäkin. Mikä sitten oli ylimääräistä työtä? Motivaationi ja mielenkiintoni prosessiani kohtaan ei anna minun ajatella,

että turhaa työtä olisi tehty. Jokainen toiminto omalta osaltaan vaikutti suunnan kehittymiseen ja ajatusteni jäsentymiseen. Havainnollistan prosessini etenemistä sense-marking-teorian avulla.

6 Viitekehikseni sense-making-teorian avulla

Toimintaani luovassa prosessissa havainnollistan Yhdysvaltalaisen viestintätutkija Brenda Dervinin sense-making-teorialla, jossa tiedonhankinnan avulla päästään tavoitteeseen. Sense-making-teoria viittaa toiminnan merkityksellistämiseen, joka rakentuu kolmesta viestinnällisestä metaforasta:

1. tilanne (situation)
2. kohdattu kuilu (gap-faced)
3. käyttö (uses)



Kuvio 2. Sense-making-teoria (Dervin 1992,68)

Prosessini eteenpäin viemiseksi hankin tietoa eri lähteistä. Prosessini ei ollut suoraviivainen tapahtumien sarja, vaan prosessin edetessä vastaan tuli ongelmallisia tilanteita (situation). Pysähdyn eräänlaisen kognitiivisen kuilun

(gap) eteen. Kysymyksiä heräsi lisää, joihin etsin uuden tiedon avulla vastauksia. Tiedonhankinta johti ”informaatiotieteen” (gap-bridged) rakentamiseen kohdatun kuilun (gap-faced) yli. Kun tietoa ja eri vaiheita hyödynsin toimintaani, käyttö (uses/help). Silta rakentui lähemmäksi tavoitettani. (Savolainen, 104-105.)

6.1 Ongelmalliset tilanteet ja merkitykselliset tietoperustat

Mainitsen muutamia ongelmallisia tilanteita, joiden edessä heräsi kysymyksiä ja miten uuden tiedon avulla siltani rakentui lähemmäksi tavoitettani. Ongelmalliset tilanteet:

1. Kirjallisuus sisälsi ristiriitaista tietoa vuosikymmenistä
2. Valokuvaajan löytäminen
Valokuvaajan löytäminen yhteistyökumppaniksi vei odotettua pidemmän ajan. Kirjalliset sopimukset herättivät valokuvaajissa pikemminkin epäilyksiä, vaikka sopimusten tarkoitusperä on luoda yhteiset pelisäännöt.
3. Rahoituksen tarve valokuville
Valokuvaajaa ei saatu, ilman välitöntä rahallista korvausta vastaan
4. Tuskastumisen merkkejä aika ajoin prosessin edetessä
5. Ajatukset olivat jäsentymättömiä. Tarvitsin lisää tietoa eikä tiedontarpeeni tyydyttämiseksi oikeanlaista tietoa tai kirjallisuutta tahtonut löytyä.
6. Tutkimusongelma?
Vein prosessiani eteenpäin tiedonhankinnan ja toiminnan keinoin, kun varsinaista tutkimusongelmaa ei ollut löytynyt. Tutkimusongelman ollessa epäselvä, ei tiedonhankintaa voinut kohdistaa vielä ongelmaan.
7. Suuren joukon tarve?

8. Aiemmat havaintoni ja esiymmärrys julkaisun tarpeesta perustuivat aiemmin pienen joukon tarpeesta. Millaiset ovat tarpeet, kun kysytään suurelta joukolta?

6.2 Sillanrakennusaineet ja vastaukset ongelmallisiin tilanteisiin

1. Historiikki (vastaus ongelmaan 1)

Tutkivalla otteella otin haltuun laajasti kirjallisuutta. Benchmarkkasin mitä muut olivat aihealueesta aiemmin kirjoittaneet. Löysin keinoja, miten voisin mielestäni parantaa kirjan laatua. Tuloksena historiikki, ensimmäinen raakaversio kirjastani.

2. Tekijänoikeudet essee

Tiedän nyt mitä ensisijaisesti sopimukseen tulee sisällyttää. Kirjallisen sopimukset aina ensin kuntoon. Mitä yhteisesti sovitaan, niin työ voi käynnistyä kaikilla osapuolilla luottavaisin mielin. Sopimuksesta on tultava esiin muun muassa; ketkä ovat teoksen tekijät, maininta kuvien käyttöoikeudesta ja hyvä olisi saada mahdollisimman laajat oikeudet kuviin. Onko vastiketta, jos saa laajat oikeudet kuviin? Ymmärrän myös miten tuotteistamisvaiheessa voisi käydä, ellei tekijänoikeusasioita olisi ottanut selvää.

3. Johtaminen menetelmässee

Johtajuutta tarvitaan toimiessa prosessin alkuun panijana ja loppuun saattajana. Dialoginen johtaminen oli mielestäni loogisin ja toimivin johtamisen malli prosessin eteenpäin viemiseksi. Dialoginen johtajuus on tavoitteellista yhteistoimintaa, jossa alaiset otetaan mukaan jo työn suunnitteluun. Dialoginen johtajuus sopi prosessini eteenpäin viemiseen erityisen hyvin, koska organisaation jäsenet olivat alansa ammattilaisia.

4. Verkosto

ympärille oli muodostunut suuri toimintavalmis verkosto. Prosessin vaiheet ovat välillä lepotilassa, mutta ne voidaan tarvittaessa äkillisesti herättää toimintaan.

5. Artikkelini Hyve lehdessä (vastaus ongelmaan 5)

"Ajatus etsii paikkaa kehittämistyön äärellä." Artikkeliani edelsi prosessini syvempi ymmärtäminen. Eri menetelmiin tutustuminen ja menetelmien sovittaminen omaan prosessiini, kehitti prosessia eteenpäin.

6. Rahoituksen hakeminen (hain ratkaisua ongelmaan 2)

Ensimmäinen hakemus on tehty, seuraavaan on malli valmiina. Kirja tulee sisältämään muun muassa vaihe-vaihe kuvia, jolloin kuvia tulee olemaan noin 126 kpl eli valokuvat kustantavat minimissään noin 3220 euroa.

7. Haastattelut kirjan kirjoittajille (vastaus ongelmaan 5)

Tutkimusongelma tiedostettu. Lisäksi haastattelu antoi paljon enemmän mitä osasin odottaa. Kirjallisuusvinkit: Tietokirjoittajan käsikirja ja Tieto kirjaksi, auttoivat havainnoimaan kirjan kokonaisuutta. Aikaan sai kriittisen ajattelutavan tulevaa kirjaani kohtaan ja johti syvällisempään pohdintaan.

8. Kyselylomaketutkimus (vastaus ongelmaan 6)

Kartutin suuren joukon tarpeen. Menetelmän avulla kartutin laaja-alaisesti opettajien tarpeen. Lisäksi pyrin saamaan tietoa ja ideoita prosessini eteenpäin viemiseen.

9. Haastattelut aihealueen opettajille

Millaiselle kirjalle tarve aihealueen opettajien näkökulmasta. Tiedonhaku ja aineistonkeruu. Täsmällisen tiedon oivaltaminen ja hyödyntäminen.

10. Kirjoittajakurssi Kiljavan opistolla

04.06.2012-08.06.2012

Sain ideoita kirjan rakenteeseen ja toteutukseen. Voisin sisällyttää eri vuosikymmeniin yhteiskunnallisen kytköksen, mikä vaikutti tyyliuunnan muodostumiseen. Aineistonkeruussa voisin hyödyntää kirjastoarkistojen aikakausi- ja muotilehtiä. Kirjallisuusvinkit: Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. Ja toistamiseen kirja: Tietokirjoittajan käsikirja.

11. Tietoa Luovasti kirjoittajakurssi Oriveden opistolla

16.11.2012-19.05.2013, 30.08-01.09.2013

6.2 Rahoituksen hakeminen

Prosessin etenemiseen hain keinoja muun muassa hakemalla rahoitusta. Valokuvaaja yhteistyökumppanin löytyminen, ilman rahallista korvausta oli haasteellista. Tämä vaikutti merkittävästi kuvan vaiheen etenemiseen, jonka vuoksi ryhdyin toimenpiteisiin myös muissa prosessin vaiheissa. Näin koko prosessi eteni, vaikka jokin osa-alue ei edennytäkään suunnitellusti.

Toimenpiteen lisäksi hain koko ajan alan ammattilaista valokuvaamaan, joka olisi samalla tavoin innostunut toteuttamaan työnsä hedelmää näkyväksi, mielenkiintoisen prosessin avulla. Kohderyhmää ajatellen valokuvien tulisi olla selkeitä ja valotuksen oikeanlainen, jotta kirjan kuvat voisivat toimia hyvin opetuksen välineenä. Tämän vuoksi kirjan kampauksien, meikkien ja valokuvien tarvitsee olla alan ammattilaisten tai alaa opiskelevien tekemiä.

- Liite 3. Rahoitushakemus

7 Laadulliset aineistonkeruumenetelmät

Haastattelumenetelmät ovat erilaisia, jotka voidaan eritellä strukturoitu eli standardoitu lomakehaastattelu omaksi luokakseen ja muut omakseen. Näitä muita haastatteluja ovat muun muassa teemahaastattelu eli puolistrukturoitu, syvähaastattelu, ryhmähaastattelu ja avoin haastattelu, joka on strukturoimaton. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 95.)

Täysin strukturoitu vs. puolistrukturoitu haastattelu

Eri aineistonkeruumenetelmiä hyödynsin prosessini eri vaiheissa. Ne auttoivat minua ratkaisemaan eteeni tulleita ongelmia ja veivät prosessiani eteenpäin. Alla teoriaosuus menetelmävalinnoista, joita hyödynsin käytäntöön.

Täysin strukturoidussa haastattelussa kysymykset on muotoiltu valmiiksi ja ne esitetään ennalta määrättyssä järjestyksessä. Ainoastaan vastauksen sisältö jätetään avoimeksi. Puolistrukturoidussa haastattelussa kysymykset on laadittu ennakkoon, mutta haastattelija voi vaihdella niiden järjestystä haastattelun kulun mukaisesti. Myös kysymysten tarkat sanamuodot voivat vaihdella. Etukäteen laaditut mutta tilanteeseen soveltumattomat kysymykset voidaan jättää esittämättä ja vastaavasti voidaan kysyä haastattelun kuluessa mieleen tulevia kysymyksiä. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti, 97.)

Strukturoimaton avoin haastattelu

"Strukturoimaton avoin haastattelu ei edellytä etukäteen tehtyä suunnitelmaa, vaan haastateltava voi vapaasti kertoa haluamistaan asioista. Tällainen haastattelu voi olla etukäteen myös varsin löyhästi strukturoitu, jolloin haastattelun kulku voi ohjautua tilanteen mukaisesti. Keskustelusta se kuitenkin eroaa tarkoituksensa puolesta, sillä avoimenakin sen tarkoituksena on palvella tiedonsaantia" (Anttila, 196).

Määrällinen tutkimusmenetelmä

Kyselylomake on tavallisin määrällisessä tutkimusmenetelmässä käytetty aineiston keräämisen tapa. Siitä käytetään myös metodikirjasta riippuen nimitystä postikysely, informoitu kysely tai joukkokysely (gallup) riippuen toteutustavasta. Hirsijärven (2009, 182) mukaan kyselystä käytetään myös nimitystä survey-tutkimus, joka viittaa siihen, että kysely on standardoitu eli vakioitu. Kaikilta kyselyyn vastaajilta kysytään sama asiasisältö samalla tavalla. Kysymyksiä voi kyselylomakkeeseen muotoilla monivalintakysymyksinä, avoimina kysymyksinä tai sekamuotoisina kysymyksinä.

8 Menetelmävalintani ja tulokset

Liitteissä: Haastattelurunko, Lähetetty kyselylomake. Avoimessa haastattelussa ei valmiita kysymyksiä.

- Liite 4. Puolistrukturoitu haastattelu / kirjan kirjoittajat
- Liite 5. Aineistonkeruumenetelmä / kyselylomake
- Strukturoimaton avoin haastattelu / kohderyhmä

Menetelmieni tulokset

- Puolistrukturoitu haastattelu / kirjan kirjoittajat
- Liite 5. Kyselylomake / docs
- Liite 6. Tutkimusaineisto / excel
- Liite 7. Tutkimusaineisto / tixel
- Strukturoimaton avoin haastattelu / kohderyhmä

9 Puolistrukturoitu haastattelu / kirjan kirjoittajat

- Liite 4. Puolistrukturoitu haastattelu / kirjan kirjoittajat

Aineistonkeruumenetelmän avulla pyrin ratkaisemaan ongelmani. Minulla ei ollut varsinaista tutkimusongelmaa, johon voisin tiedonhankintani suoranaisesti kohdistaa. Päätin haastatella kirjan kirjoittajia. Heidän kokemustensa kautta voisin löytää ideoita tiedonhankintani kohdistamiseen. Heidän kohtaamien haasteiden kautta, voin välttää mahdolliset eteeni tulevat karikot tai ainakin varautua niihin, sekä voin löytää keinoja oman prosessini eteenpäin viemiseen.

Päädyin puolistrukturoituun haastattelumenetelmään. Aika on yleensä rajallinen, niin myös haastateltavilla. Tämän vuoksi halusin miettiä täsmennetyt kysymykset ennakkoon, jotta saisin ensisijassa oleellisen tiedon esiin. Haastattelumenetelmä antaa lisäksi vapauden mieleeni tulevien kysymysten esittämiseen.

Kysymysten laadinnassa hyödynsin muun muassa lähettämäni rahoitushakemusta. Ongelmani löytämiseksi ajattelin käyttää käänteistä logiikkaa. Kysyin haastateltavilta: Mitkä ongelmat olivat toteutuneet heidän julkaisuprosesseissa? Minkä he olivat kokeneet ongelmallisimpana vaiheena kirjan tekemisessä? Miten he olivat ratkaisseet eteen tulleen ongelman? jne. Henkilöt, jotka ovat aikaisemmin julkaisseet kirjallisuutta tai, joilla oli prosessi vielä työn alla, ovat kokeneet samat vaiheet. Haastateltavien kokemusten avulla voisin löytää keinoja oman prosessini etenemiseen. Haastattelin puhelimitse Mariela Sarkimaa (Make Up Bible), Pia Kiikeriä (Kampaukset) ja valokuvaaja Tiina Puputtia (kirjalla ei ollut haastattelutilanteessa vielä nimeä).

9.1 Haastatteluni laadullinen analyysi / Oleellinen tieto kehitti

Analyysini lähtökohta oli oma esiyymmärrys kirjoittajien haasteista. Tulkintani perustan "diskurssianalyysiin, jossa olennaista on päätelmien sovellettavuus käytäntöön" (Anttila, 415). Haastattelussa saamani vastaukset kirjoitin, juuri niin kuin haastateltavat niihin vastasivat. Koottuani vastaukset yhteen, alkoi sisällön analysointi; millaisia vastauksia olin saanut. Mietin saamiani tietoja syvällisemmin, mitä kirjan kirjoittajat halusivat minulle viestittää. Analyysini toteutin peilaamalla saamiani tietoja omaan toimintaan, miten tieto kehittää toimintaani.

Varmista ja mieti

Tutkimusongelmani löytyi ja aivan eri kysymyksellä, mitä itse olin ajatellut. Tutkimusongelmaani tuli vastaus kysymyksellä: Mihin kirjan vaiheeseen kannattaa satsata ja kiinnittää erityistä huomiota? Vastaus tutkimusongelmaani löytyi haastattelijan vastakysymysten ja neuvojen myötä, jotka olivat: "Onko kirja kohderyhmällesi oikeasti kohdistettu, varmista ja mieti Tuleeko kirja oikeasti tarpeeseen? Varmista kirjan mielenkiintoisuus (Liite 4)?" Omien kokemusteni ja pienen joukon mielipiteiden turvin, olin pitänyt lähes itsestään selvyytenä, että kirjani tulee tarpeeseen. Tutkimusongelmani oli ollut silmiäni edessä koko ajan. Haastattelun jälkeen ymmärsin syvällisemmin, miten tärkeitä oli varmistaa ja miettiä perusteellisemmin kohderyhmäänsä ja heidän

tarvettaan. Varmistaa ja miettiä, onko aineistoni suunnattu kohderyhmälleni oikein ja tuleeko aineistoni todella tarpeeseen? Millainen kirja ja aineisto tulee tarpeeseen? Huomasin, miten minulla todella oli meneillään kirjaimellisesti kehää kiertävä prosessi. Tutkimusongelmani oli selvillä, mutta miten selvitän eteen tulleen käytännön ongelman?

Aiheen rajaus

Haastateltavien ongelmien kautta näin, mihin minun kannattaa erityisesti kiinnittää huomiota. Kirjan valmistuminen kolmessa vuodessa ei ole ollut riittävä aika. Johtopäätökseni tästä oli, ettei aihetta ollut rajattu tarpeeksi ennen varsinaista kirjan kirjoittamista. Miten minä rajaan kirjani aiheen, mikä siis on kohderyhmäni todellinen tarve? Sama kysymys toistuu eli minun tulisi selvittää kohderyhmäni mielipide.

Kirja kannattaisi suunnitella opetussuunnitelman mukaan, jolloin kirja palvelisi mahdollisimman laajaa käyttäjäkuntaa ja tietoa voisi jakaa. Kirjan otsikot voisi suunnitella esimerkiksi opetussuunnitelman mukaan ja varmasti kustantajallakin olisi mielipiteensä.

Ideat

Kirjallisuusvinkit, joihin minua kannustettiin tutustumaan olivat:

- Tietokirjoittajan käsikirja. Virve Mertanen. Vastapaino.
- Tieto kirjaksi. Raimo Jussila, Eero Ojanen ja Taina Tuominen. Kansanvalistusseura.

Kirjat vaikuttivat mielenkiintoisilta ja molemmat kirjat luin kannesta kanteen. Kirjat auttoivat näkemään tuotettua tekstiä lukijan näkökulmasta. Sain ideoita kirjan rakenteen ja ulkoasun suhteen, miten tyylikeinoin ja visuaalisuuden avulla voisin saada kirjasta mielenkiintoisen. Kirjani tavoitteeksi muodostui: Hauskasti ja viihdyttävästi tietoa esittävä. Näillä keinoin voisin vaikuttaa, perinteiseksi koetun oppikirjan "paasaava ja tylsä" eliminoimiseen. Tehtävät ja lisämateriaalit voisivat liittyä "vanhojen tapojen ja tietojen säilyttämisen" yhteyteen, joihin

voisin viitata erilaisin linkityksin. Haastateltavien punainen lanka kirjassa: " oma ääni läpi kirjan, tietyt elementit toistuivat, muotoilun perusta läpi kirjan, sisällysluetteloon rakennettu punainen lanka, kaikki erinomaisia ideoita. Oma punainen lankani kirjassani voisi olla esimerkiksi, tyyli ja visuaalisuus läpi kirjan. Mielenkiinnon herättäjänä voisi käyttää lisäksi valon merkitystä tunnetilan luomiseen. Tuntuu, että listaa voisin jatkaa loputtomasti. Sain enemmän kuin osasin odottaa.

10 Kirjan kohderyhmän valinta

Haastatteluni kirjan tekijöille, johti tutkimusongelmani tiedostamiseen ja kohderyhmäni tarkistamiseen.

Kirja on tarkoitettu alan ammattilaisille ja heidän oppilailleen sekä suurelle yleisölle, että harrastajille. Kirja käsittelee vuosisataa 1900-2000 muodin ja tyylin näkökulmasta, huomioiden hiukset, meikit, asut ja valokuvauksen sekä yleismaailmallisen ajan merkityksen tyyliin. Tavoitteenani on kohderyhmää ajatellen selkeä, helposti luettava, visuaalinen ja hauskasti tietokirjallisuutta käsittelevä teos, jossa oleelliset asiat saavat pääpainon. Kohderyhmäni valinnan myötä kirjani kuuluu yleiseen tietokirjallisuuslajiin. Kirjallisuuslajit: (http://www.suomentietokirjailijat.fi/@Bin/185160/tietokirjallisuus_lajit.pdf)

11 Tutkimusongelma

Havainnot ja esiymmärrys asiakkaan tarpeista perustuivat aiemmin omiin ja pienen joukon havaintoihin ja kokemuksiin. Avoimeksi jäi kysymys, millaiset ovat asiakkaan tarpeet, kun kysytään suurelta joukolta? Tavoitteenani on julkaista kirja, joka ottaa huomioon kohderyhmän tarpeet. Kirjan tavoitteena on siis täyttää asiakkaan tarve. Tavoitteeseen pääseminen edellytti laajempaa tutkimusta kartoittamaan kohderyhmän tarpeet. Tämän jälkeen voin vasta tunnistaa kohderyhmän todelliset tarpeet.

12 Aineistonkeruumenetelmänä kyselylomake / docs

Menetelmän avulla kartutin laaja-alaisesti opettajien tarpeen. Kysymysten avulla pyrin saamaan vastaukset tarvetta koskevaan ongelmaani: Mitkä ovat asiakkaan tarpeet, kun kysytään suurelta joukolta? Tukeeko kirja todellista tarvetta? Millainen aineisto tulee tarpeeseen? Millaisille tukipalveluille olisi tarvetta? Lisäksi pyrin saamaan tietoa ja ideoita kohti tavoitettani.

- Liite 5. Kyselylomake / docs

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dGxqzbzgtMjZ4VmFvLVd3eE1laXpiN2c6MQ>.

Kyselylomakkeen lähetin 270 opettajalle docs.google.com ohjelman avulla. Perusjoukoksi valitsin Suomen koulujen opettajat, jotka pääasiassa opettivat parturi-kampaajia. Kyselyn avulla keräsin aineistoa suurelta ja hajallaan olevalta joukolta ihmisiä, jolloin aineistonkeruumenetelmänä kyselylomake palveli tarkoitustani parhaiten. Lisäksi sähköinen kyselylomake mahdollisti nopean vastavuoroisen viestinnän. Tutkimukseeni halusin ottaa mukaan koko perusjoukon, jonka vuoksi otantamenetelmää en käyttänyt. Kokonaisuutena ja kyselylomakkeen uudelleen lähettämisen avulla pyrin mahdollisimman luotettavaan tulokseen ja kattavaan vastaajien määrään.

Kyselylomakkeen laadin käyttäen monivalintakysymyksiä, avoimia kysymyksiä sekä sekamuotoisia kysymyksiä. Eniten hyödynsin avoimia kysymyksiä ja kehotin perustelemaan vastaustaan, koska tavoitteeni oli saada vastaajilta spontaaneja mielipiteitä. Spontaanit ilmaisut ovat tavallisesti aidompia, kuin johdateltuihin kysymyksiin saadut vastaukset (Anttila,185.), joten vastaamista rajasin vain vähän. Avoimilla kysymyksillä kartutin paremmin kohderyhmän todellista tarvetta.

12.1 Tutkimusaineiston koodaus / excel

Kyselylomakkeen avulla saatu aineisto sisälsi tietoisesti useita avoimia vastauksia, koska selkeästi määrällisiä kysymyksiä oli vain 3/13. Tämä johtui siitä, että määrälliset valinnaiset kysymykset sisälsivät vaihtoehdon (other) jokin muu, jolloin vastaaja pystyi kirjoittamaan useamman vaihtoehdon yhden sijaan. Tämän jälkeen määrällisten kysymysten analyysi hankaloitui ja

taulukoiden tulokset muuttuivat suuntaa antaviksi. Avoimet kysymykseni ja useamman valinnan mahdollisuus teki analysoinnistani haasteellisemmän.

Docs-ohjelma antoi määrälliset vastaukset suoraan taulukoina, mutta tämä ei analysointiani paljoo helpottanut. Lähes kaikki vastaukset olivat avoimia ja määrällisetkin suuntaa antavia valinnaisen vaihtoehdon (other) vuoksi. Lisäksi avoimet vastaukset sisälsivät useita eri aihealueita, joten eri aihealueiden vastaukset tulisi laskea, luotettavan tuloksen saamiseksi. Olin ajatellut analyysini toteuttaa laadullisin keinoin, koska kyselylomakkeeni sisälsi lähes ainoastaan avoimia vastauksia. Päädyin kuitenkin analyysini toteuttamaan määrällisin keinoin, ettei tulos jäisi liian suuntaa antavaksi. Sisällön muutin numeeriseen muotoon, antamalla eri aihealueille numerot. Lisäksi kysymysten numerointi osin muuttui, koska kysymyksiä "voisitko perustella vastaustanne?", en ollut kyselylomakkeeseen numeroinut. Käytännössä vastaukset keräsin docs-ohjelman avulla, koodatut vastaukset vein excel-ohjelmaan, jonka jälkeen tixel-ohjelmalla sain taulukot analysoitavaksi.

- Liite 6. Tutkimusaineisto / excel

12.2 Tutkimusaineisto / tixel

Vastaukset kokosin ensin yhteen, jotta näin millaisia tuloksia tixel-ohjelma tuotti. Analysoitavan aineiston ajattelin valita tutkimusongelmalähtöisesti kysymysten ja vastausten perusteella, joista tarve tulisi parhaiten esiin. Mutta huomasin saaneeni tarvetta käsittelevään tutkimusongelmaan vastaukset, lähes jokaisella kysymyksellä. Docs-ohjelmalla ja laadullisin keinoin analysoituna, tuloksesta en saanut näin kattavaa ja luotettavaa, kuin että aineiston muutin määrälliseen muotoon ja vein tixel-ohjelmaan.

- Liite 7. Tutkimusaineisto / tixel

12.3 Kysymykset ja vastaukset

Kokosin vastaukset, jotka nousivat tutkimusaineistosta esiin:

1. Kaipaako työsi tueksi enemmän kirjallisuutta, joka tukisi opetustasi?

Selvä tarve on kirjallisuudelle. Kirjallisuutta kaipasi 93% ja 8% ei kaivannut kirjallisuutta, koska netistä löytyy tarvittava materiaali. Kirjallisuutta kaipasi 37 henkilöä (92,5%) ja 3 henkilöä ei kaivannut (7,5%).

2. Jos, ette näe tarpeelliseksi. Millainen kirjallisuus hyödyttäisi opetustasi eniten?

Hiusalan yritystoimintaan liittyvä kirjallisuus ja siihen liittyvä materiaali 5%, ei vastausta 87%

3. Kirjallisuus, jota ette ole hyödyntäneet opetustyössänne?

Kynnet 30%, yritystoiminta 9%, maskeeraus 6% ja vuosikymmenkampaukset 6%

4. Voitteko perustella edellistä vastaustanne?

En opeta aihetta 12%, aiheesta ei ole ajankohtaista kirjallisuutta 12%, kaikki materiaali on tervetullutta 5%

5. Mitä sellaista kirjan pitäisi sisältää, jotta se tukisi vieläkin paremmin opetustasi?

Hiusalan yritystoimintaan liittyvä kirjallisuus 13%, sähköinen materiaali, kuvia paljon eri tekniikoista ja työn etenemisestä 8%, taitajavalmennukseen ja kilpailutoimintaan vinkkejä 8%. Selkokielistä tekstiä kaivattiin 8%

6. Mitä vapaasti valittavia kursseja teillä on tarjolla?

Tyyli, muoti ja muoto-oppi 20%, hiustenpidennykset 10%, kilpailutoiminta ja taitajavalmennus 10%

7. Millaisia tukipalveluita toivotaan yleisesti (esim. vapaasti valittavien opintojen tueksi)?

Kirjoja, joista nettiversio etukäteen perehtymistä varten 9%, opettajille erikoisosaamiseen koulutusta 6%

8. Kirjallisuus ja tukipalvelut, jotka mielestäsi voisivat tukea vapaasti valittavia opintoja?

Valokuvaus 29%, maskeeraus 15%, kynnet 9%, taide ja kulttuuri 6%, vuosikymmenkampaukset 6%, teatteri 6%

9. Voisitteko perustella edellistä vastaustanne?

Hius-, tyyli- ja kilpailutekniikka kuvia ei ole helppo ottaa. Kuvia tarvitaan portfolion kuvaamiseen 21%, aiheesta ei ole kirjallisuutta 15%, palvelisivat vapaasti valittavia 9%, maskeeraus 9%, opetusaineiston ja opettajien toivottiin pysyvän alakohtaisina 9%

10. Millaista yhteistyötä toivot kirjan kirjoittajalta?

Kysyä mielipiteitä, haastatella ja testattaisiin selkokieliä opettajilla ennen kuin kirja julkaistu 28%

11. Teettekö yhteistyötä freelancerien kanssa? Uskotteko mahdollisuuden hyödyntää tulevaisuudessa yhteistyötä freelancerien kanssa?

Kyllä 54%

Ei 41%

12. Uskotteko mahdollisuuden hyödyntää tulevaisuudessa yhteistyötä freelancerien kanssa?

Yhteistyön mahdollisuus nähtiin tulevaisuudessa lisääntyvän, jolloin prosenttiluvut jakautuivat kyllä puolelle huomattavasti enemmän.

Erittäin vähän 21%

36%

Erittäin paljon 43%

13. Voisitteko perustella vastaustanne?

Erikoisosaajat tuovat vaihtelua opintoihin ja vahvistavat opiskelijoiden ammatti-identiteettiä 19%, hyödyntäminen kallista 19%, erikoisosaaminen puuttuu opettajilta 11%

13 Tutkimuksellinen sisällönanalyysi

Miksi tutkimuksellinen sisällönanalyysi eikä tutkimustulos? Tutkimuksellinen antaa analyysiin toteuttamiseen enemmän liikkumavaraa, kun taas tutkimustulos sisältää tarkat lainalaisuudet. Tutkimuksellinen sisältöanalyysi kuvaa paremmin tekemistäni, vaikka samaan tutkimustulokseen päästäisiin eri menetelmien avulla. Analyysini perustan sense-making-teoriaan, jossa tiedonhankinta ohjaa toimintaani. Tietoa hankin eri lähteistä, jota hyödynnän toimintaan viemällä prosessiani kohti tavoitetta. Analyysini teen ensin vastauksista, jotka nousivat tutkimusaineistosta esiin. Tämän jälkeen peilaan tuloksia omaan prosessiini.

Kirjallisuudelle on selkeä tarve. Kysymykset olivat suoraan verrannollisia perusteluihin. Ilman perustelua vastaus olisi todennäköisesti johtanut väärään johtopäätökseen. Esimerkiksi opetustyössä vähiten oli hyödynnetty kirjallisuutta, joka liittyi kynsiin, koska kynnet eivät kuuluneet useamman opetettavaan aihealueeseen. Yritystoimintaan liittyvää kirjallisuutta oli hyödynnetty toiseksi vähiten. Vaikka kirjallisuus, jossa koettiin selkeästi tarve liittyi nimenomaan hiusalan yritystoimintaan. Tämä johtui kuitenkin siitä, ettei ajankohtaista kirjallisuutta hiusalan yritystoimintaan ole ollut saatavissa. Tarpeelliseksi koettiin lisäksi taitajavalmennukseen ja kilpailutoimintaan liittyvä aineisto, eri aihealueiden sähköiset materiaalit, paljon kuvia sisältävä kirjallisuus ja selkokielen materiaalia.

Kirjallisuus ja tukipalvelut, jotka tukisivat opetusta olivat suoraan yhteydessä vapaasti valittaviin kurssien määrään. Poikkeuksena valokuvaus, joka voisi vastaajien mielestä tukea eniten vapaasti valittavia. Valokuvaus koettiin mahdollisesti uudeksi mielenkiintoiseksi vaihtoehdoksi. Kuvia lisäksi otetaan paljon portfolioa varten. Freelancereita käytettäisiin enemmänkin, mutta koetaan kalliiksi vaihtoehdoksi. Ennemmin toivotaan, että opettajat saisivat

koulutusta erikoisosaamiseen. Kaikki materiaali koettiin tervetulleeksi, koska alan kirjallisuutta ei ole paljon.

13.1 Tieto ohjaa toimintaani

Kirjani olisi vahvasti kytköksissä vapaasti valittaviin opintoihin. Kouluilla on vapaasti valittavia kursseja eniten aihealueella tyyli, muoti ja muoto-oppi. Vastauksista ilmeni lisäksi, että tyylipalvelut ovat nykyään laaja kurssi ja opetusta pitäisi painottaa siihen suuntaan. Kirjallisuus ja tukipalvelut, jotka vapaasti valittavia tukisivat ovat nimenomaan kirjani aihealuetta, kynsiä lukuun ottamatta. Tavoitteeni on sisällyttää kirjaan paljon kuvia ja nimenomaan step by step kuvia eli suunnitelmassa kannattaa pitäytyä. Myös sähköinen materiaali on aina liitettävissä kirjaan heti tai myöhemmässä vaiheessa. Kiinnostus oli ilmeinen kirjaa kohtaan. Kannustusta ja suoranaista kehoitusta yhteydenottoon tuli, jotta kirja palvelisi opetustarkoituksessa mahdollisimman hyvin. Usea olisi siis mielellään yhteistyössä kirjan tekijän kanssa, hienoa. Yhteystiedot kyseisiin henkilöihin minulla jo onkin, kun prosessini etenee siihen vaiheeseen.

13.2 Analyysin luotettavuus

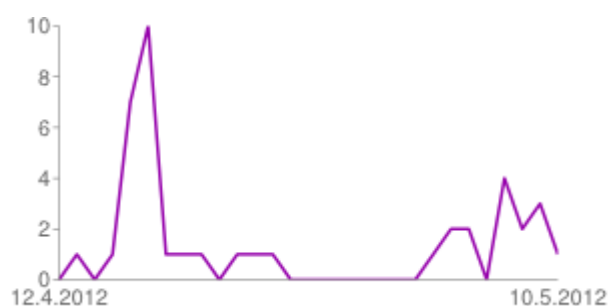
Prosentuaaliset tulokset

Täysin luotettavia prosentuaalisia tuloksia ei tullut, koska ohjelma ei tuntenut desimaalilukuja, esimerkiksi ensimmäisen kysymyksen vastaukset.

Vastausten määrä

Kysymykset lähetin 270 opettajalle. Vastaukset sain 40 opettajalta. Kyselyyn vastasi siis opettajista 14,81% eli noin 15%, mikä oli minulle pettymys. Ensimmäisen vastaukseni kyselyyn sain 13.4.2012 ja vastauksia sain lähes päivittäin. Kunnes 24.4.2012 vastausten saaminen loppui kuin seinään, enkä tätä huomannut. Kunnes minulle soitettiin, ettei kyselylomakkeeseen pääse vastaamaan. Olin epähuomiossa jättänyt kyselylomakesivun avoimeksi koneelleni 24.4.2012. Korjasin tilanteen niin pian kuin mahdollista, mutta suurin kiinnostus oli varmasti kyselyä kohtaan jo mennyt. Eikä mahdollisesti kukaan vastannut toistamiseen kyselylomakkeeseen, jos ensimmäistä ei ollut saanut

lähetettyä. Lähetin kyselylomakkeen uudelleen kaikille opettajille, joilta en vastausta ollut saanut. Vastauksia tuli vielä 13 kpl aikavälillä 4.5.2012-10.5.2012. Tästä eteenpäin opettajien kiireinen aika oli ilmeinen. Harmitti, miten tässä näin pääsi käymään.



Kuvio 3. Vastausten määrä

Kato ja sen merkitys

Jokaisessa kyselyssä on aina otettava huomioon kato, mutta vastaajien määrän ollessa noin 15%, tämä tuntuu pieneltä joukolta. Täytyy kuitenkin huomioida vastaajien määrän olleen 40, joka sinänsä on suuri joukko. Mielenkiintoista on kuitenkin sanonut 40 henkilöä, jotka kaikki toimivat opettajina ympäri Suomea. Tämä lisää vastausten luotettavuutta. Vastauksista tuli erilaisia tarpeita ja mielipiteitä laajasti, mikä teki analysoinnista mielenkiintoisen ja merkityksellisen. Kyselyyn vastanneita voisi verrata otokseksi perusjoukosta. Vastaajat muodostivat otoksen, jotka on arpomalla valittu perusjoukosta. Tällä tavalla vastaajien määrä olisi sama. Otosta en kuitenkaan tehnyt, vaan lähetin kyselylomakkeen koko perusjoukolle, koska aika oli rajallinen vastausten saamiseen. Tällä tavalla varmistin ja sainkin tarpeellisen määrän vastauksia analysoitavaksi, koska todennäköisesti tulos olisi ollut sama, vaikka vastaajien määrä olisi ollut suurempi.

Lähetetyt kyselylomakkeet, eivät todennäköisesti saavuttaneet kaikkia henkilöitä. Mahdollista oli, ettei kyseinen henkilö ollut toimessa kyseisenä lukukautena, vaikka osoite löytyi tiedostoista. Tällainen tilanne tuli esille ainakin yhden vastaajan kohdalla.

Ajankohta vastauksien saamiseen oli varmasti huonoin mahdollinen, toukokuu opettajilla kiireisintä aikaa.

Seitsemän ensimmäistä vastausta olivat tyhjiä, koska ne olivat omia harjoitusvastauksia testatessani kyselylomakkeen toimivuutta. Vastaustuloksiin ne eivät vaikuttaneet, koska vastaukset otin heti pois testauksen jälkeen.

14 Avoin haastatteluni / kohderyhmä

Haastattelun avulla hain vastausta kirjani kohderyhmän tarpeesta, millaiselle kirjalle oli tarve aihealueen opettajien näkökulmasta? Tavoitteeni oli tiedonsaanti ja aineistonkerääminen. Mikä tieto oli tärkeää ja oleellista tietoa, heidän näkökulmastaan. Tiedon avulla pyrin oivaltamaan ja viemään kirjaa oikeaan suuntaan. Tiedonsaanti tulee ohjaamaan toimintaani ja kehittämään ajatustani paremmasta kirjasta.

- Strukturoimaton avoin haastattelu / kohderyhmä

Haastateltavinani oli Etelä-Pohjanmaan opiston maskeerauksen opintolinjan vastaava opettaja: SM, maskeeraaja, parturi-kampaaja Liina Ahokas(nykyinen Kuuskman) ja tyylikurssin opettaja Aili Ahero. Haastateltaville kerroin riittävästi tavoitteestani, jotta he tietäisivät, miksi haluan heitä haastatella. Sovimme yhteisen tapaamisen Aili Aheron kotiin, jolloin haastattelutilanne pysyi mahdollisimman tavanomaisella tasolla. Keskeistä haastatteluaineiston kokoamisellani oli tiedonsaanti ja aineiston kerääminen aidon ilmaisun ja vuorovaikutuksen tavoin, niin luontevasti kuin mahdollista. Tarpeelliseksi en nähnyt käyttää tallentavaa nauhuria, koska mukana olisi ollut elementti, joka ei yleensä ole mukana arjen tilanteessa.

Ensin keskustelimme yleisesti vuosikymmenistä 1920-2000, millaisia ajatuksia vuosikymmenet herättivät. Myöhemmin vaihdoimme ajatuksia vuosikymmen kerrallaan, mitkä seikat kukin nostaisi esiin eri vuosikymmenistä. Haastatteluni ohjasi aiemmin tekemäni Historiikki. Lopuksi kiinnitin huomion kirjan sisältöön ja opetussuunnitelmaan, millainen kirja tukisi heidän tarvettaan parhaiten.

15 Laadullisen analyysin tulos

Avoin haastattelu toimi luontevasti, keskustelimme yhteisestä kiinnostuksen kohteesta. Kaikki osapuolet osallistuivat keskusteluun aktiivisesti ja tasavertaisesti. Tiedonsaanti sujui hyvin.

Kohderyhmän tarve kirjalle oli ilmeinen ja mitä kirjan sisällöltä odotettiin vahvasti ajatuksiani (selkeä, ytimekäs, oleelliset asiat yms.), linjani oli oikea. Sain uutta tietoa ja oivalsin uusia näkökulmia kirjan suhteen, joita aion hyödyntää. Minulle selkeytyi moni asia ihan muutamalla sanalla, esimerkiksi tyylin ja muodin käsitteet ja siluetin merkitys nousi voimakkaasti esiin. Arkituurin vaikutus ja yhteys eri tyyllilajien syntyyn.

Etelä-Pohjanmaan Opiston maskeeraus linjan toimintasuunnitelman ja Ops:in sain mukaani lähtiessäni. Yhteistyömme alkoi ja aiheeseen palaamme myöhemmin.

16 Pohdinta

Prosesseissa kehitetään

Alkuvaiheessa tiedonhankinta ohjasi tekemistäni, että keskityin pääasiassa toimintoihin, joiden ajattelin vievän prosessiani nopeasti kohti tavoitettani. Aika on rajallinen, joten tietoa hyödynsin suoraan tekemiseen. Toimintatapani oli aiemmin opittu, totuttu tapa toimia. Ongelmien myötä suuntaa oli kuitenkin mietittävä uudelleen, niin kuin prosesseissa toimitaan. Prosessitoiminta on vuorovaikutteinen, elävä ja luova. Jokainen prosessi elää ja eri vaiheisiin palataan mahdollisesti useaan otteeseen. Prosessiahan ei ole ilman muutoksia ja muokkauksia, koska prosesseissa kehitetään. Tiedonhankintani suuntasin nyt menetelmävalintoihin, joihin perehdyin syvällisemmin. Peilasin tietoa omaan prosessiini, miten etenisin tavoitetta kohti. Tietoa hankin eri lähteistä, otin yhteyttä eri tahoihin, mutta nyt ongelmälähtöisesti.

Menetelmien käyttö

Eri menetelmiä hyödyntämällä sain vastauksen tutkimusongelmaani. Kysymyksiä heräsi lisää, jotka johtivat toiseen menetelmään ja tukivat näin toinen toistaan. Kyselylomakkeella tavoitin kohderyhmäni laajasti ja nopeasti. Haastattelujen avulla sain syvällisempää ja oleellista tietoa. Usean menetelmän hyödyntäminen antoi enemmän mitä osasin odottaa. Tutkimuksellinen kehittäminen tuotti tulosta, tiedän nyt mikä on kohderyhmä todellinen tarve. Suuntaani on siis hiukan tarkennettava.

Rajaus vs. luovuus

Mitä olisin mahdollisesti voinut tehdä toisin? Vaihtoehtoja on paljonkin esimerkiksi olisin voinut rajata työni mahdollisimman suppeaksi ja mennä siitä mistä aita on matalin, jos näin olisin halunnut tehdä. Prosessini kokonaiskuvaa ajatellen rajauksen olisin voinut tehdä myös ongelman ratkaisemiseen ja keskittyä ainoastaan tähän näkökulmaan. Ongelmani selvisi kuitenkin vasta prosessini loppupuoliskolla. Halusin tuoda näkyväksi prosessitoimintaani, mitä prosessitoiminta käytännössä tarkoittaa ja miten tavoitteeseen päästään ongelmien kautta. Ilman ongelmia ei voi syntyä uutta, tarvitaan uudenlaista ajattelutapaa. Vaikka ideat tai tavoitteet voivat aluksi tuntua liian suurilta, lähemmän tarkastelun jälkeen tavoitteet muuttuvat realistisiksi.

Opintopisteisiin nähden työni on laaja, mutta kehittäminen vaatii paljon tietoa ja toimintaa ympärilleen. Ilman omaa mielenkiintoni ja motivaationi prosessia kohtaan, työn laajuus olisi ollut erilainen. Ilman motivaatiota ei synny tuloksia.

Luovien ratkaisujen synnyttämisen näkökulmasta on tärkeää tiedostaa ja hyväksyä, että määrä synnyttää laatua (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti, 143). Lisäksi kehittäminen tarvitsee pohjaksi paljon tietoa ja toimintaa. Rajaaminen kahlitsee luovaa ajattelua, näin ollen henkilökohtaista kehittymistä ja tätä kautta estää myös uuden kehittymistä. Ketju on mielenkiintoinen yhtälö, jos halutaan synnyttää uutta, kehittää ja kehittyä. Totuttu tapa toimia synnyttää samanlaista toimintaa ja samankaltaisia tuloksia. Prosessissa toimiminen opetti näkemään rajaamisen edut, mutta myös rajaamisen haitat. Kehittämisen alkumetreillä ei voi tiukkaa rajaamista tehdä, sen jätän myöhempään vaiheeseen. Prosessini

jatkuu opinnäytetyöni jälkeen, täsmennetyn rajauksen teen myöhemmin, kun kohderyhmän kanssa käydään lisää keskusteluja ja päätös kirjan sisällöstä tehdään. Prosessi auttoi kyllä näkemään, rajaaminen tärkeyden, nyt ei vaan ollut sen aika. Olisinko päässyt samaan lopputulokseen, jos olisin rajannut työni heti alkumetreillä?

Oma oppiminen

Hyödyntämällä toimintoja yhteen isoon prosessiin, irrallisten projektien sijaan, olen oppinut ja saanut paljon enemmän. Kohdistamalla tehtävät samaan tavoitteeseen, saa aikaiseksi ison kokonaisuuden, jota ei ehkä myöhemmin tulisi edes aloitettua. Prosessi antoi minulle muun muassa eväitä ongelmanratkaisuun, tiedonhakuun, kokonaisuuden hallintaan, johtajuuteen, merkityksellisen tiedon löytämiseen sekä avasi havainnoimaan menetelmien mahdollisuudet. Mielenkiintoisinta on ollut huomata prosessin edetessä omien ajatustensa ja ideoiden muovautuvan. Toiminnan vaihtavan suuntaa, kun etsii, löytää ja oivaltaa. Samoin kuin prosessitoiminta kehittää tuotetta tai palvelua, niin prosessitoiminnassa ajatukset tarkentuvat ja muuttuvat.

Jatkosuunnitelmat

Saamiani tutkimustuloksia vertasin aiempiin tutkimustuloksiin, kokemuksiini ja havaintoihini. Tarve kirjalle on olemassa. Lisäaineistoa tarvitaan hyödyllisen ja kiinnostavan materiaalin aikaansaamiseksi. Tutkimustuloksia hyödynnän kirjan kehittämiseen. Aineistonkeruumenetelmien tulokset tarkensivat suuntaani, kohderyhmään täytyy kiinnittää enemmän huomiota. Sain uusia näkökulmia, ideoita, suoranaisia toiveita ja kehotuksia, millaiselle aineistolle olisi tarve. Tuli lisää elementtejä huomioitavaksi. Haastatteluja ja keskusteluja tarvitaan lisää ja kirjan tyyliin, kuviin, selkeyteen, linkkeihin ja tehtäviin on kiinnitettävä huomiota. Perusideani on tällä hetkellä, täsmennettyyn tietoon, selkeästi, visuaalisesti ja hauskesti tietoa esittävä teos. Punaisena lankana visuaalinen viestintä. Tässä jalusta, jonka päälle voi rakentaa kohderyhmän tarpeen mukaista materiaalia.

Kirjaa lähden työstämään eteenpäin Oriveden Opistolla 14.12.2012-1.9.2013. Tietoa luovasti, tietokirjoittamisen monimuotokurssilla. Haastattelun yhteydessä sain tiedon järjestetyistä kursseista ja luettuani kirjat, joihin minua kehoitettiin tutustumaan, herätti mielenkiintoni. Ilmoittauduin kurssille, kun tällainen mahdollisuus tuli eteeni. Uudeksi tavoitteeksi asetin, että otan aikaisemmin tutkimani aineistot uudelleen tarkistuksen alle. Katson aineistoja toiselta näkökannalta, mitä minulta on mahdollisesti jäänyt huomaamatta. Mikä aineistosta nousee erityisen tärkeänä, mielenkiintoisena ja hauskana esiin. Näillä keinoin voisin rakentaa teoksesta mielekkään. Lisäksi tulisi määrittää materiaali, jonka haluaa julkaista kirjan muodossa.

Mielenkiintoista on nähdä miten ideat todennäköisesti muovautuvat taas, uuden tiedon ja tulevan kurssin myötä. Tietokirjani tavoite on palvella kohderyhmää vieläkin paremmin. "Nyt tiedät mitä tahdot. Enää tarvitset rakenteen. Aloita alusta" (Jussila, Ojanen & Tuominen, 98).

Liitetiedostot

Haastatteluaineistojen tuloksia en laittanut liitetiedostoihin. Vastauksissa ei ollut mitään sellaista, mikä voisi aiheuttaa vahinkoa vastaajille, mutta vastaukset olisivat selvästi henkilöityneet. Kyselylomakkeen tulokset ovat muodossa excel- ja tixel.

Kiitos kaikille osallistujille.

LÄHTEET

Anttila, P. 2006. Tutkiva Toiminta ja Ilmaisu, Teos, Tekeminen. 2., uudistettu painos. Hamina: Akatiimi Oy.

Dervin, B. 1992, From the mind's eye of the user: the sense-making qualitative-quantitative methodology. Teoksessa: Qualitative research in information management. Toim. Jack D. Glazier & Ronald R. Powell. Englewood: Libraries Unlimited.

Haasio, Ari. & Savolainen, Reijo. 2004. Tiedonhankintatutkimuksen perusteet. Helsinki: BTJ Kirjastopalvelu.

Hirsijärvi,S.; Remes, P & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15., uudistettu painos.Helsinki: Tammi.

Jussila, R.; Ojanen,E. & Tuominen. 2006. Tieto kirjaksi. Helsinki: Kansanvalistusseura.

Järvenpää, E 2012. Koulutus- ja opetustoiminnan kehittäminen. Viitattu 12.4.2012

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGxqbzgtMjZ4VmFvLVd3eE1laXpiN2c6MQ> >Kyselylomake.

Laamanen, K. 2005. Johda liiketoimintaa prosessin verkkona, ideasta käytäntöön. 6., painos. Helsinki. Suomenlaatukeskus.

Mertanen, V. 2007. Tietokirjoittajan käsikirja. Tampere: Vastapaino.

Ojasalo, K.; Moilanen,T. & Ritalahti,J. 2009. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: WSOYpro Oy.

Pelin, R. 2009. Projektihallinnan käsikirja. 6., uudistettu painos. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Rehn, A. 2011. Vaaralliset ideat. 2., painos. Helsinki: Talentum.

Suomen tietokirjailijat ry 2012. Tietokirjallisuus . Viitattu 26.4.2012
http://www.suomentietokirjailijat.fi/@Bin/185160/tietokirjallisuus_lajit.pdf >
Kirjallisuuslajit.

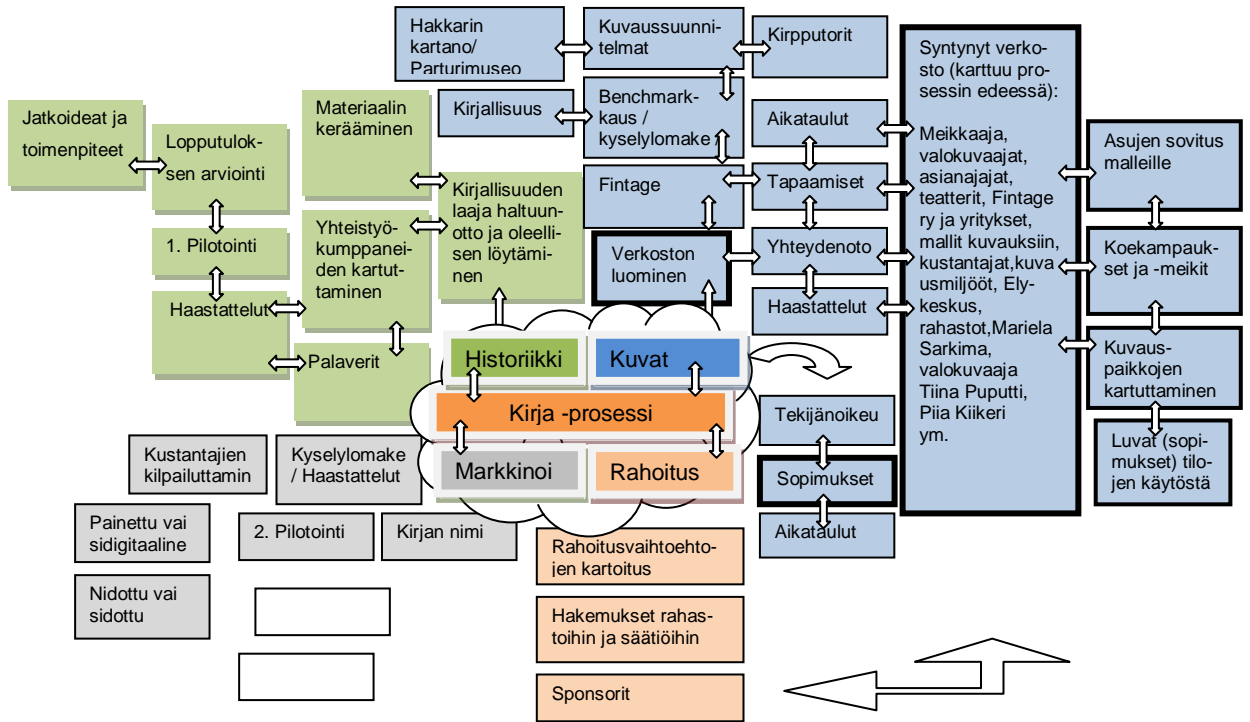
Artikkelit

Savolainen, R. 2010. Tiedonhankintatutkimuksen lähtökohtia.: Ote informaatiosta. Johdatus informaatiotutkimukseen ja interaktiiviseen mediaan / (toim.) Sami Serola. Helsinki: BTJ Kirjastopalvelu Oy, 75-115.

Laadulliset tulokset

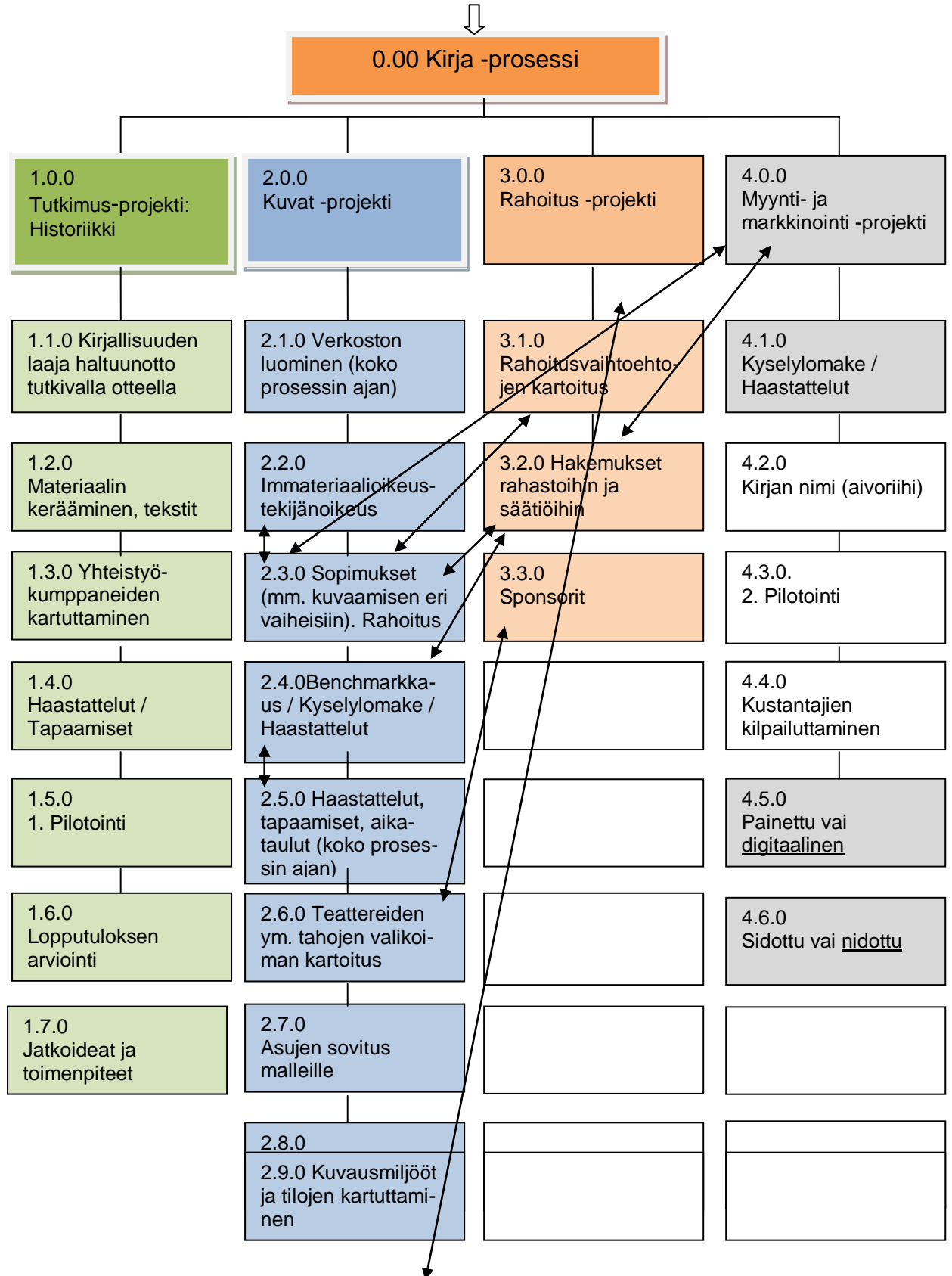
Puolistrukturoitu haastattelu / kirjan kirjoittajat
Strukturoimaton avoin haastattelu / kohderyhmä

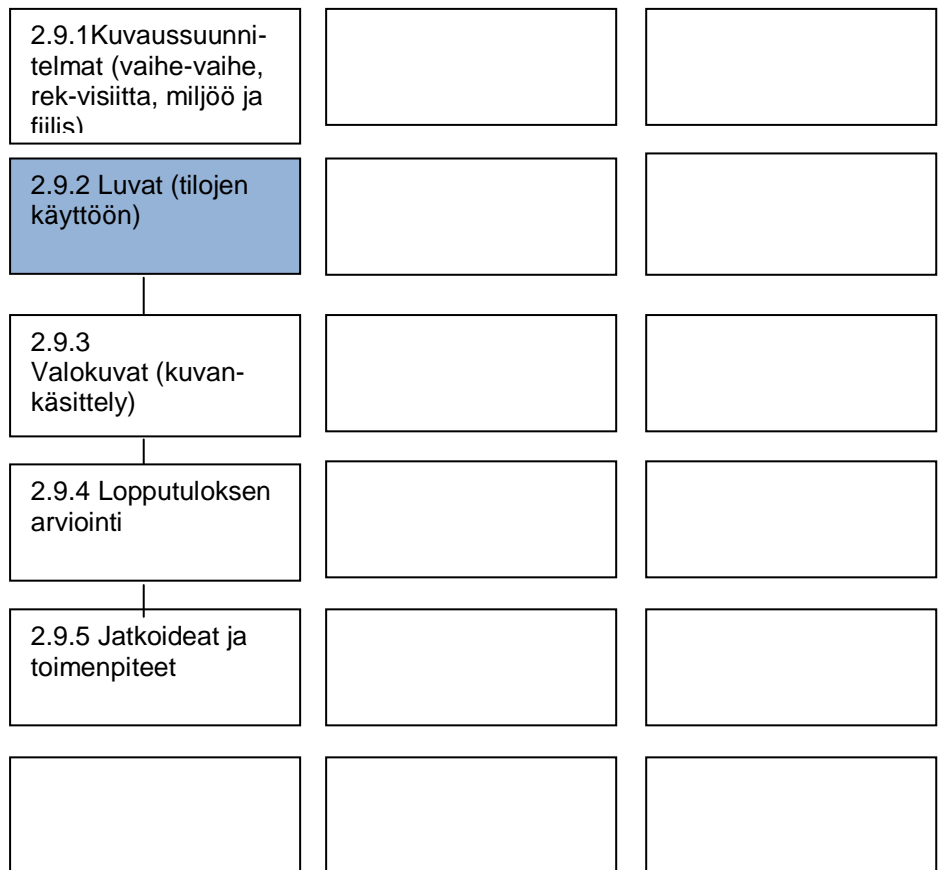
LIITE 1. Työkenttä



LIITE 2.

Prosessikaavio: vaiheet, osatoiminnot ja aikajanat





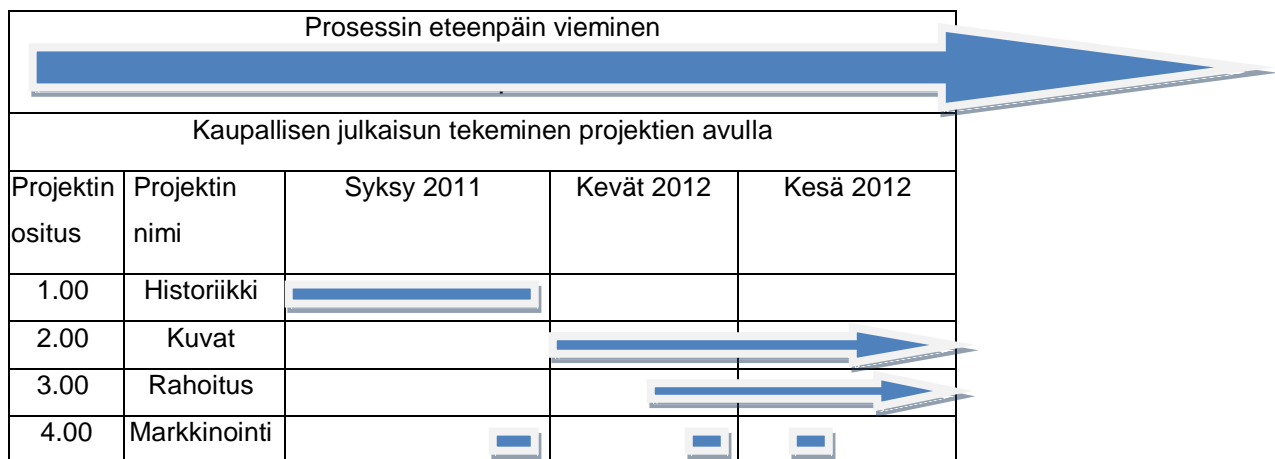
Prosessin vaiheet ja osatoiminnot

Vihreä, sininen, punainen ja harmaa väri kuvaavat projektin ositusta. Prosessi on jaettu eri vaiheisiin, prosessi ja projektitoiminnan keinoin

Prosessin osissa eri vaiheet etenevät omina aikatauluinaan

Nuolet kuvaavat tehtävien riippuvuussuhdetta toisiinsa sekä miten eri osatoiminnoista siirrytään toiseen, kun jokin asia ei etene suunnitellusti.

Aikajana



LIITE 3. Rahoitushakemus



APURAHAHAKEMUS
KSR:N TAMMEN RAHASTOLTA



Siltasaarencatu 6
00530 Helsinki
(09) 586 8530

OPP

2012

Hakija

<i>Nimi</i> Järvenpää Eija		<i>Osoite</i> Hopearaitti 7A 33470 Ylöjärvi	
<i>Ammatti tai toimiala</i> Parturi-kampaaja mestari			
<i>Hakija</i> Yksityishenkilö	<i>Sukupuoli</i> Nainen	<i>Kotipuhelin</i> 050-4118761	<i>Työpuhelin</i> 010-7670975
<i>Henkilötunnus / Y-tunnus</i> 280671-134J	<i>Pankkitili</i> FI1280002417316790	<i>Sähköposti</i> eija.jarvenpaa@gmail.com	
<i>Opiskelupaikka</i> Turkun ammattikorkeakoulu		<i>Yhteys henkilön nimi (yhteisöt, työryhmät)</i> Eija Järvenpää	
<i>Kotipaikka</i> Ylöjärvi		<i>Puhelin</i> 050-4118761	

Hakemus

<i>Hakemuksen otsikko</i> Muodin vuosikymmenet 1920-1980		
<i>Haettu summa €</i> 3.640	<i>Kesto</i> 4 kk	<i>Rahasto</i>
<i>Ala</i> Oppimateriaalit kampaaja- meikkaaja-, valokuvaus- ja teatteriala		<i>Ammattiliitto</i>

Perustelut, tarvittaessa erillisellä liitteellä

<p>Hei, Haen rahoitusta kirjan tekemisen vaiheisiin. Kirjan olen suunnitellut käsittämään lähihistoriaamme muodin vuosikymmenistä. Alustavasti olen hyödyntänyt projekti-opintojani kartuttaen kirjan tarpeen tutkimuksiin sekä tutustunut tutkivalla otteella laajasti muodin historiaa käsittelevään kirjallisuuteen ja muihin lähdeaineistoihin. Kirjan tekeminen liittyy opinnäytetyöhöni.</p> <p>Kirjan tarve Kirjan idea syntyi tarpeesta saattaa arvokas opetusmateriaali ja hiljainen tieto kansien sisään. Tämän havainnon tein oman työni ohessa, kun tein yhteistyötä alan opettajien kanssa ja opetin parturi-kampaajia ja maskeeraajia. Lisäksi kirjan tarvetta kartoitin kyselylomakkeen ja haastattelujen avulla. Kyselylomakkeen lähetin kymmeniin kouluihin (mm. ammatti- ja aikuisopistoihin ja yksityisiin kouluihin) sekä haastatteleamalla alan opettajia ja oppilaita sekä muodin alan ammattilaisia. Lisäksi kiinnostusta ilmeni kirjan suhteen valokuvausalan ihmisten keskuudessa.</p> <p>Rahoituksen tarve Kirja on tarkoitettu eri alan ammattilaisille ja heidän oppilailleen, joten kirjan kampauksien, meikkien ja valokuvien tarvitsee olla alan ammattilaisten "alan konkarien" tekemiä, jotka ovat nimenomaan perehtyneet eri vuosikymmeniin, myös kulttuurin ja taiteen näkökannalta. Valokuvien täytyy olla selkeitä ja valotuksen oikeanlainen, jotta kuvat toimivat opetustarkoituksessa ja erityisesti kuvaamisen opetuksen näkökannalta. Miljöökuvien tarkoitus on luoda vuosikymmenten tunnelma ja sanoma katsojalle. Tällainen "tunne tila" saavutetaan vain hyvällä suunnittelulla ja valokuvaajan ammattilaisella.</p> <p>Kirja sisältää paljon kuvia ja kuviin tarvitsen erityisesti rahoittajaa. Olen kartoittanut eri valokuvaajia ja pyytänyt heiltä tarjouspyynnöt vaihe-vaihe kuvista ja miljöökuvamisesta.</p> <p>Liitteen sisältö: Tutkimustulos, toteutussuunnitelma ja rahoituksen tarpeen laskelma. Lisäksi liite vastaa kysymyksiin: Kirjan tarkoitus, Kuka hyötyy? Mitä hyötyy? Mikä uniikkia? Miksi hakija on sopiva kirjan toteuttamaan?</p>
--

Aikaisemmat apurahat kahdelta viime vuodelta

Ei aikaisempia apurahoja

Vireillä olevat hakemukset

Rahasto	Käyttötarkoitus	Summa
---------	-----------------	-------

Mahdolliset suositelijat

Nimi	Puhelin	Sähköposti
Arja Keltaniemi	050-5985381	arja.keltaniemi@turkuamk.fi
Juhana Lounela	0449074579	juhana.jounela@tse.fi

Suositukset liitteenä

Suositukset lähetetään erikseen

Sitoudun noudattamaan Kansan Sivistysrahaston apurahaohjeita.

30.3.2012
Päiväys

Eija
Allekirjoitus

LIITE 4. Haastattelurunko

Kirjan nimi

Haastateltavan nimi

Puhelin

E-mail

Mistä sait idean kirjan tekemiseen?

Kirjan tarkoitus?

Kuka hyötyy kirjasta?

Mitä hyötyy?

Käytitkö tutkimusta tarpeen kartoittamiseen?

Millaista tutkimusta?

Mikä on uniikkia kirjassa?

Minkä koit ongelmallisimpana vaiheena kirjan tekemisessä?

Miten ratkaisit ongelman?

Millaista toimintaa käytit ohjenuorana tai punaisena lankana?

Käytitkö kirjallisuutta?

Mihin kirjan tekemisen vaiheeseen kannattaa satsata ja kiinnittää erityisesti huomiota?

Mitä tekisit toisin?

Miksi olet sopiva kirjan toteuttajana?

Mitä oleellista unohdin kysyä, mitä haluaisit kertoa minulle?

Kiitos haastattelusta

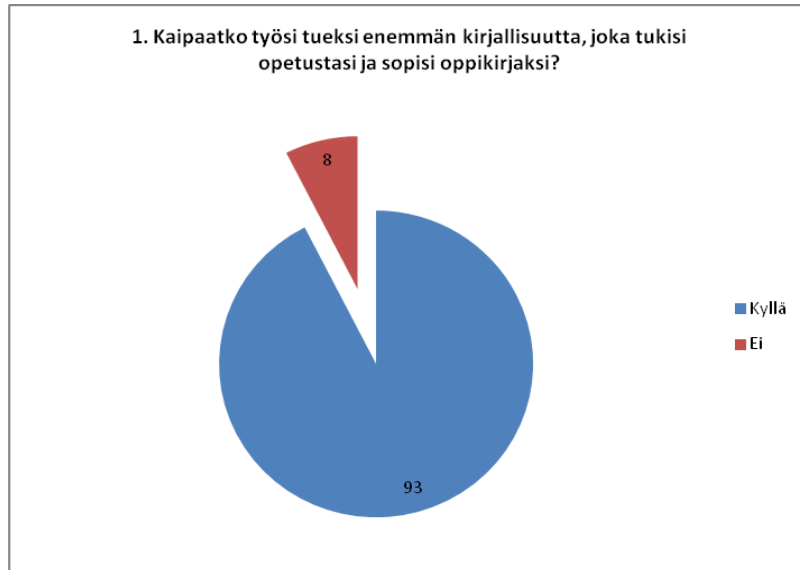
LIITE 5. Kyselylomake / docs (linkistä ctrl+napsaus)

Koulutus- ja opetustoiminnan kehittäminen

Opiskelen Turun ammattikorkeakoulun aikuispuolella estenomiksi. Lähetän tutkimuksen laajasti Suomen kouluille, joilla parturi - kampaamo -linja. Kyselyn avulla kartoitan tarvetta; millaista opetusta tukevaa kirjallisuutta pitäisi olla ja millaisille tukipalveluille olisi tarvetta? Vastaamalla kyselyyn, vaikutat osaltasi koulutus- ja opetustoiminnan kehittämiseen kauneudenhoitoalalla. Pyydän sinua vastaamaan kysymyksiin omien kokemustesi ja tietojesi perusteella. Klikkaa vaihtoehto tai kirjoita vastauksesi, joka kuvaa parhaiten mielipidettäsi. Vastaaminen kestää noin 10 minuuttia. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti.

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGxqbzgtMjZ4VmFvLVd3eE1laXpiN2c6MQ>

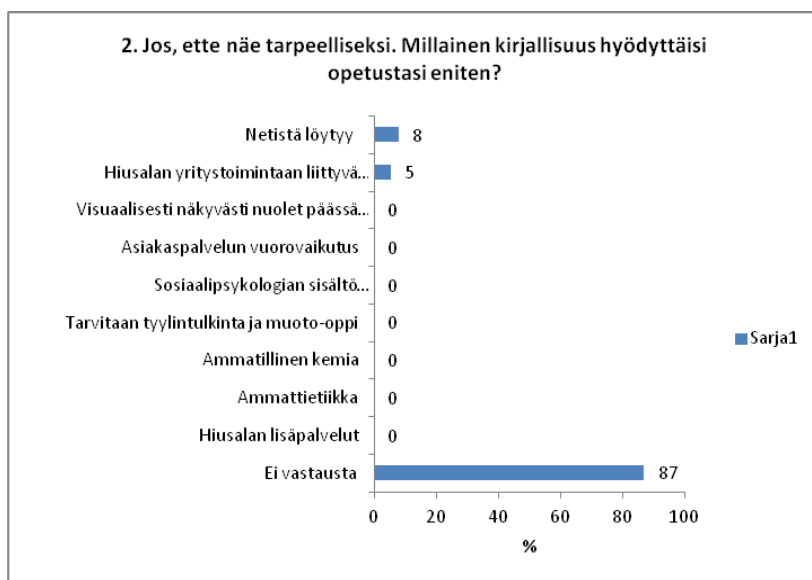
LIITE 7. Tutkimusaineisto / tixel



Yksiulotteinen jakauma

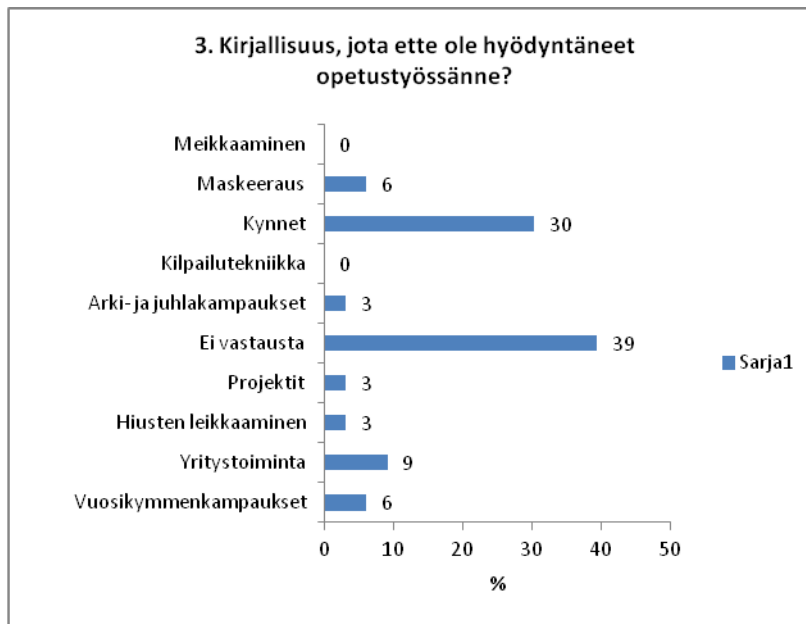
1. Kaipaanko työsi tueksi enemmän kirjallisuutta, joka tukisi opetustasi ja sopisi oppikirjaksi?

	Lkm	%	Kum. lkm	Kum-%
Kyllä	37	93	37	93
Ei	3	8	40	100
Yht.	40	100	40	100



2. Jos, ette näe tarpeelliseksi. Millainen kirjallisuus hyödyttäisi opetustasi eniten?

	Lkm	%	Kum. lkm	Kum-%
Netistä löytyy	3	8	3	8
Hiusalan yritystoimintaan liittyvä kirjallisuus ja siihen liittyvä materiaali	2	5	5	13
Visuaalisesti näkyvästi nuolet päässä pisteestä a pisteeseen b jne.	0	0	5	13
Asiakaspalvelun vuorovaikutus	0	0	5	13
Sosiaalipsykologian sisältö sovellettuna asiakaspalvelutilanteisiin	0	0	5	13
Tarvitaan tyylintulkinta ja muoto-oppi	0	0	5	13
Ammatillinen kemia	0	0	5	13
Ammattietiikka	0	0	5	13
Hiusalan lisäpalvelut	0	0	5	13
Ei vastausta	33	87	38	100
Yht.	38	100	38	100



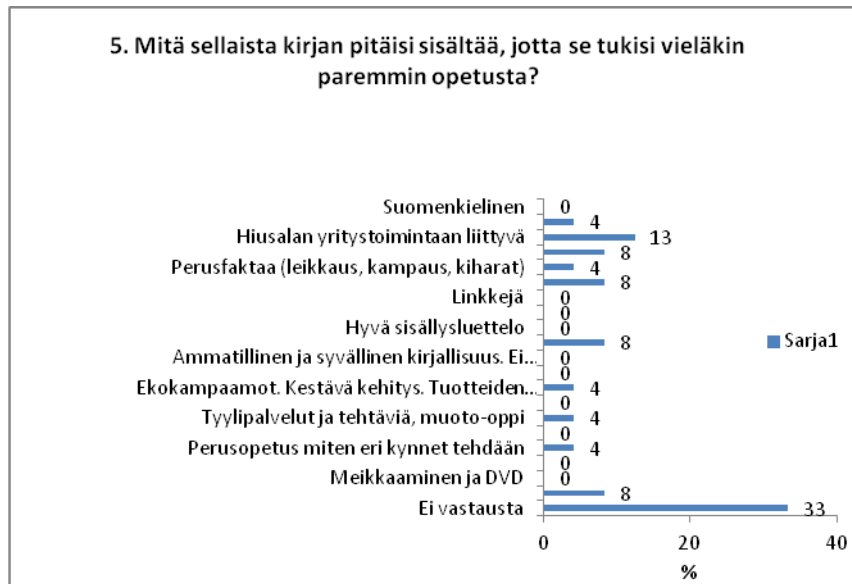
3. Kirjallisuus, jota ette ole hyödyntäneet opetustyössänne?

	<i>Lkm</i>	<i>%</i>	<i>Kum. lkm</i>	<i>Kum-%</i>
Meikkaaminen	0	0	0	0
Maskeeraus	2	6	2	6
Kynnet	10	30	12	36
Kilpailutekniikka	0	0	12	36
Arki- ja juhlakampaukset	1	3	13	39
Ei vastausta	13	39	26	79
Projektit	1	3	27	82
Hiusten leikkaaminen	1	3	28	85
Yritystoiminta	3	9	31	94
Vuosikymmenkampaukset	2	6	33	100
Yht.	33	100	33	100



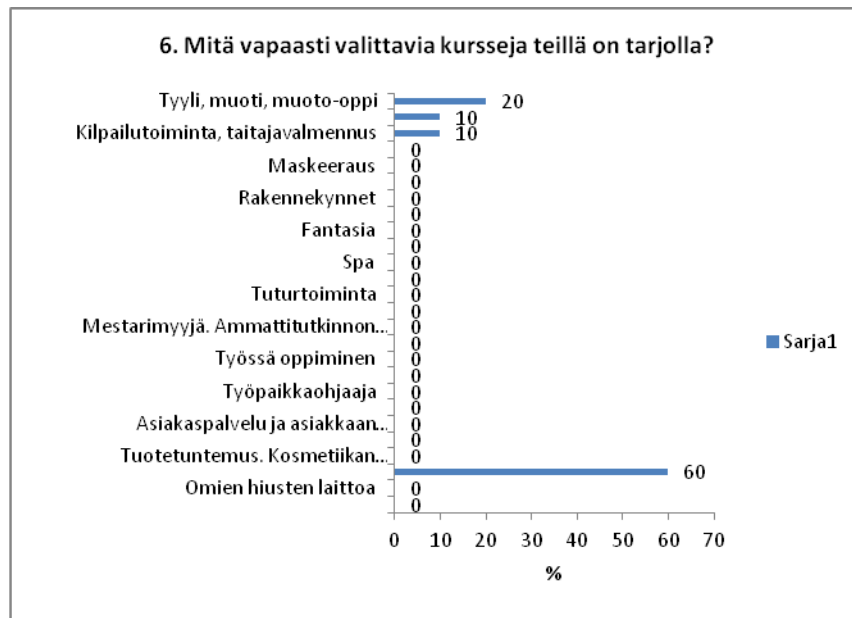
4. Voitteko perustella edellistä vastaustanne?

	<i>Lkm</i>	<i>%</i>
En opeta aiheita	12	30
Kirjallisuutta löytyy	1	3
Aiheesta ei ole ajankohtaista kirjallisuutta	12	30
Ei vastausta	9	23
Verkosta löytyy aihealueesta tietoa	1	3
Kaikki materiaali tervetullutta. Alan kirjallisuutta ei ole paljon.	5	13
Ei ole aikaa opettaa aihealuetta	1	3
Suomalainen versio hiusten leikkaamisesta	1	3
Hiustenpidennyskirjallisuus	1	3
Yht.	43	108
N:	40	



5. Mitä sellaista kirjan pitäisi sisältää, jotta se tukisi vieläkin paremmin opetusta?

	Lkm	%	Kum. lkm	Kum-%
Suomenkielinen	0	0	0	0
Harjoitustehtäviä, vastauksia, työsuunnitelmia	1	4	1	4
Hiusalalan yritystoimintaan liittyvä	3	13	4	17
Sähköinen materiaali esim. DVD levyjä	2	8	6	25
Perusfaktaa (leikkaus, kampaust, kiharat)	1	4	7	29
Kuvia paljon, hyviä kuvia, eri teknikoista, työn etenemisestä	2	8	9	38
Linkkejä	0	0	9	38
Vinkkejä eteneemmille opiskelijoille	0	0	9	38
Hyvä sisällysluettelo	0	0	9	38
Taitajavalmennukseen vinkkejä ja kilpailutoiminta	2	8	11	46
Ammatillinen ja syvälinen kirjallisuus. Ei yleiskirjallisuus	0	0	11	46
Vuokratuoli, sopimusyrittäjyys ja franchising	0	0	11	46
Ekokampaamot. Kestävä kehitys. Tuotteiden sisältö ja vaikutus terveyteen ja ympäristöön	1	4	12	50
Ruotsinkielinen kirjallisuus	0	0	12	50
Tyylipalvelut ja tehtäviä, muoto-oppi	1	4	13	54
Värikäsittelyt OPS idean mukaan	0	0	13	54
Perusopetus miten eri kynnet tehdään	1	4	14	58
Pitkien hiusten trendikampaukset ja DVD	0	0	14	58
Meikkaaminen ja DVD	0	0	14	58
Selkokieltä ja yhteinen termistö	2	8	16	67
Ei vastausta	8	33	24	100
Yht.	24	100	24	100

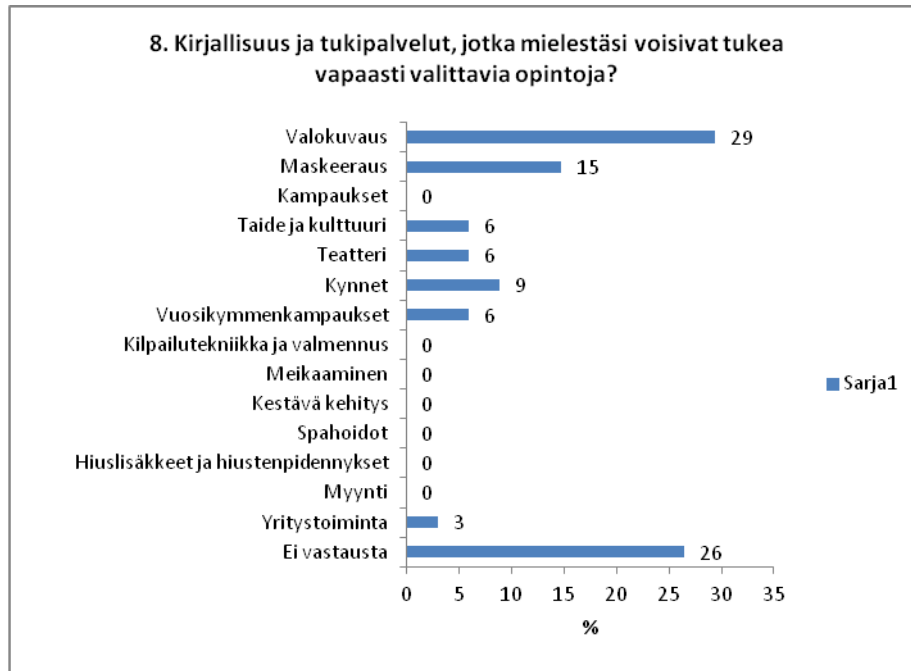


	Lkm	%	K
Tyyli, muoti, muoto-oppi	2	20	
Hiusten pidennykset	1	10	
Kilpailutoiminta, taitajavalmennus	1	10	
Ehostus	0	0	
Maskeeraus	0	0	
Projektitoiminta	0	0	
Rakennekynnet	0	0	
Ripsipidennykset	0	0	
Fantasia	0	0	
Kampaukset	0	0	
Spa	0	0	
Epookit ja Vintage	0	0	
Tuturtoiminta	0	0	
Kuvanmuokkaus	0	0	
Mestari... Ammattitutkinnon osia suorittaa mm. myynnin	0	0	
Piirustus ja maalaus	0	0	
Työssä oppiminen	0	0	
Käsihoidot ja hoito- ja muotoilukokonaisuus	0	0	
Työpaikkaohjaaja	0	0	
Parturipalvelut	0	0	
Asiakaspalvelu ja asiakkaan kohtaaminen	0	0	
Opinnäytetyöohjaus	0	0	
Tuotetuntemus. Kosmetiikan laboratorio. Kestävä kehitys	0	0	
Ei vastausta	6	60	
Omien hiusten laitto	0	0	
Mielialataidot	0	0	



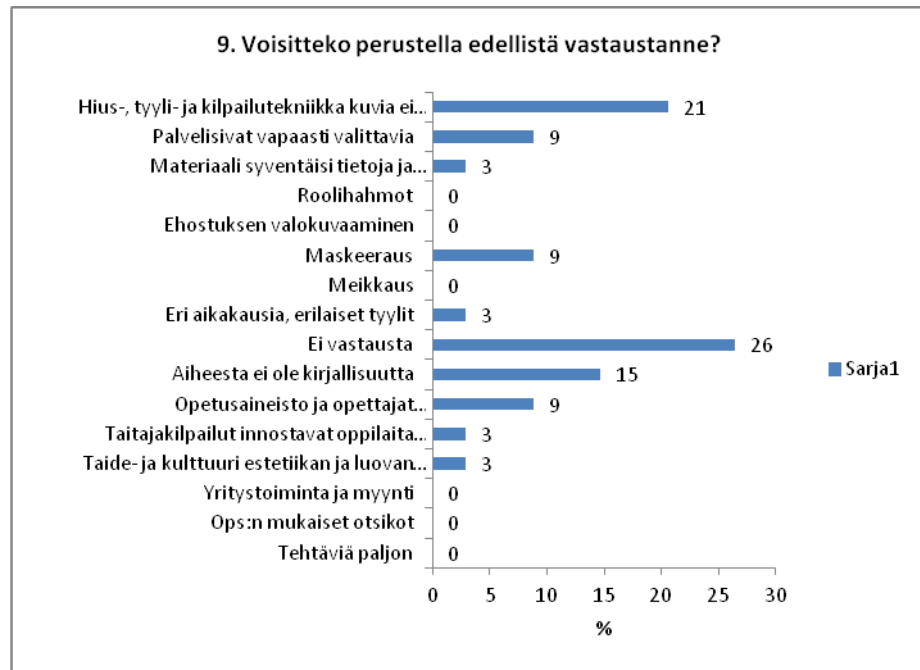
Kirjoja, joista nettiversio etukäteen perehtymistä varten

Selkeätä materiaalia syventämään jo opittua	1	3	4	12
Yritysvierailuja	0	0	4	12
Projekteja paikallisten yritysten kanssa	0	0	4	12
En ymmärrä kysymystä	5	15	9	27
Vapaasti valittavat alakohtaisina	0	0	9	27
Nykyinen OPS ja lähiopetusaika epätasapainossa	0	0	9	27
Ammattityöhön enemmän aikaa	0	0	9	27
Hiustenpidennys videoita	1	3	10	30
Kynsivideoita	0	0	10	30
Maskeerausvideoita	0	0	10	30
Mahdollisuus jakaa opetusryhmät pienempiin ryhmiin, saisi eriytettyä mm. kilpailutoimintaa	0	0	10	30
Opettajille erikoisosaamiseen koulutusta mm. valokuvaus ja studion käyttö	2	6	12	36
Kestävä kehitys	0	0	12	36
Kirjallisuutta	1	3	13	39
Ajanmukaisempia työtiloja ja välineitä	1	3	14	42
Hiuslisäkkeistä ja pidennyksistä	0	0	14	42
Ei vastausta	19	58	33	100
Asiakaspalvelua	0	0	33	100
Yht.	33	100	33	100
	10	100	10	100



8. Kirjallisuus ja tukipalvelut, jotka mielestäsi voisivat tukea vapaasti valittavia opintoja?

	Lkm	%	Kum. lkm	Kum-%
Valokuvaus	10	29	10	29
Maskeeraus	5	15	15	44
Kampaukset	0	0	15	44
Taide ja kulttuuri	2	6	17	50
Teatteri	2	6	19	56
Kynnet	3	9	22	65
Vuosikymmenkampaukset	2	6	24	71
Kilpailutekniikka ja valmennus	0	0	24	71
Meikaaminen	0	0	24	71
Kestävä kehitys	0	0	24	71
Spahoidot	0	0	24	71
Hiuslisäkkeet ja hiustenpidennykset	0	0	24	71
Myynti	0	0	24	71
Yritystoiminta	1	3	25	74
Ei vastausta	9	26	34	100
Yht.	34	100	34	100



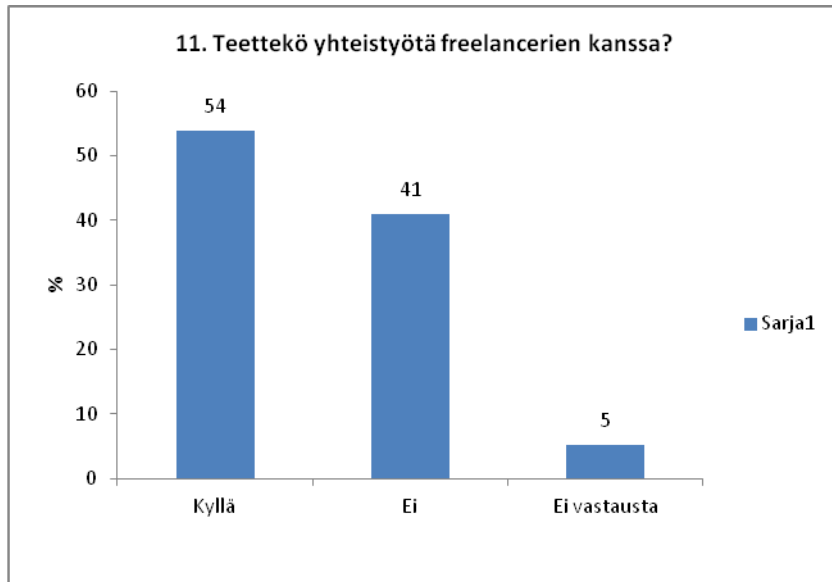
9. Voisitteko perustella edellistä vastaustanne?

	Lkm	%	Kum. lkm	Kum-%
Hius-, tyyli- ja kilpailutekniikka kuvia ei ole helppoa. Portfolio	7	21	7	21
Palvelisivat vapaasti valittavia	3	9	10	29
Materiaali syventäisi tietoja ja yhdenmukaistaisi jaettavan tiedon	1	3	11	32
Roolihahmot	0	0	11	32
Ehostuksen valokuvaaminen	0	0	11	32
Maskeeraus	3	9	14	41
Meikkaus	0	0	14	41
Eri aikakausia, erilaiset tyyli...	1	3	15	44
Ei vastausta	9	26	24	71
Aiheesta ei ole kirjallisuutta	5	15	29	85
Opetusaineisto ja opettajat alakohtaisina	3	9	32	94
Taitajakilpailut innostavat oppilaita harjoittelemaan taitoja	1	3	33	97
Taide- ja kulttuuri estetiikan ja luovan perusta	1	3	34	100
Yritystoiminta ja myynti	0	0	34	100
Ops:n mukaiset otsikot	0	0	34	100
Tehtäviä paljon	0	0	34	100
Yht.	34	100	34	100



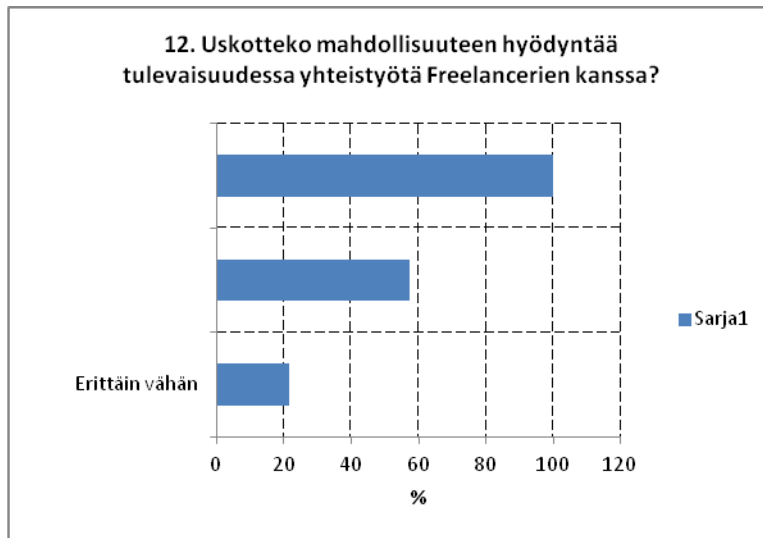
10. Millaista yhteistyötä toivot kirjan kirjoittajalta?

	<i>Lkm</i>	<i>%</i>	<i>Kum. lkm</i>	<i>Kum-%</i>
Ei vastausta	7	18	7	18
Kysyä mielipiteitä, haastatella ja onko selkokielenen, ennen kuin kirja on julkaistu.	11	28	18	45
Kirjoittajalla aihealueen tietämys ja menestynyt työssään	2	5	20	50
Ei vastausta	12	30	32	80
Läheinen yhteistyö, jos aihe kiinnostava	1	3	33	83
Testausta opetustilanteessa	2	5	35	88
Voisin innostaa ja kannustaa kirjan kirjoittajaa	1	3	36	90
Kirjasta myös sähköinen versio	1	3	37	93
Alalle räätälöity liike- ja yritystoiminta kirja	1	3	38	95
Tarkempaa tarvekartoitusta aiheesta	1	3	39	98
Perusasioihin tietämys, kynnet	1	3	40	100
Yht.	40	100	40	100



11. Teettekö yhteistyötä freelancerien kanssa?

	<i>Lkm</i>	<i>%</i>	<i>Kum. lkm</i>	<i>Kum-%</i>
Kyllä	21	54	21	54
Ei	16	41	37	95
Ei vastausta	2	5	39	100
Yht.	39	100	39	100



12. Uskotteko mahdollisuuteen hyödyntää tulevaisuudessa yhteistyötä
Freelancerien kanssa?

	<i>Lkm</i>	<i>%</i>	<i>Kum. lkm</i>	<i>Kum-%</i>
Erittäin vähän	6	21	6	21
Vähän	10	36	16	57
Kunnon määrä	12	43	28	100
Yht.	28	100	28	100



13. Voisitteko perustella vastaustanne?

	<i>Lkm</i>	<i>%</i>	<i>Kum. lkm</i>	<i>Kum-%</i>
Erikoisosaajat tuovat vaihtelua opintoihin ja vahvistavat opiskelijoiden ammatti-identiteettiä	7	19	7	19
Erikoisosaaminen, joka opettajilta puuttuu	4	11	11	30
Kallista	7	19	18	49
Ei vastausta	9	24	27	73
En ymmärrä kysymystä	2	5	29	78
En perustele vastausta	1	3	30	81
Uskon yhteistyöhön	4	11	34	92
En voi vaikuttaa asiaan	1	3	35	95
Sijaispankkina ja tutkintojen arvioijina freelanserit hyvä idea	2	5	37	100
Yht.	37	100	37	100