



**LAUREA**  
AMMATTIKORKEAKOULU

*Uuden edellä*

# Sharetribe- vaihdantasivuston käyttö asu- kasyhteisössä CASE: KOULII

---

Ahokas, Heikki

2012 Leppävaara

Laurea-ammattikorkeakoulu  
Laurea Leppävaara

Sharetribe- vaihdantasivuston käyttö asukasyhteisössä  
CASE: KOULII

Ahokas, Heikki  
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma  
Opinnäytetyö  
Joulukuu, 2012

Ahokas, Heikki

**Sharetribe- vaihdantasivuston käyttö asukasyhteisössä CASE: KOULII**

Vuosi

2012

Sivumäärä

26

---

Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia, miten Sharetribe.com- vaihdantasivusto soveltuu asukasyhteisön käyttöön. Tutkimuksessa tarkasteltiin vaihdantasivustoja yleisellä tasolla sekä verotuksen näkökulmasta ja vertailtiin tutkittavan sivuston eroamista muista vaihdantasivustoista. Näiden lisäksi työssä tarkasteltiin pintapuolisesti, miten verkkosivuston toteutus ja sosiaalisen median käyttö vaikuttavat verkkosivustoihin. Opinnäytetyön tilaaja on Koulutuksen innovaatio- ja integraatiohanke, joka tutkii ja kehittää Espoon Suurpellon asuinalueella Living Lab- menetelmää käyttäen.

Tutkimuksen toteutukseen käytettiin kvalitatiivista eli laadullista tutkimusmenetelmää. Tiedonkeruuseen käytettiin teemahaastattelua, joka suoritettiin sähköpostin välityksellä. Haastateltavana oli Sharetribe Oy:n toimitusjohtaja Juho Makkonen. Haastattelun lisäksi tietoa kerättiin sähköisistä sekä kirjallisista lähteistä. Vertailemalla lähteistä saatuja tuloksia haastattelun vastauksiin pystyttiin muodostamaan kuva Sharetribe- vaihdantasivuston käytöstä asukasyhteisössä ja sen eroavaisuudesta muihin vastaaviin sivustoihin verrattuna.

Tutkimustulosten sekä lähteistä saatujen tulosten vertailulla päädyttiin tulokseen, joka antaa Sharetribe- sivustolle käyttäjien näkökulmasta katsottuna paremman aseman muihin vastaaviin sivustoihin nähden. Tulosten perusteella käyttäjät ovat olleet erittäin tyytyväisiä siihen, että sivuston käyttö on rajoitettu yhteisön sisälle, jolloin yhteisön käyttäjille syntyy turvallinen ja luottavainen tunne suorittaa vaihdantaa sivustolla. Siksi tulosten valossa voikin todeta, että Sharetribe soveltuu asukasyhteisöjen käyttöön hyvin juuri yhteisöihin rajattujen vaihdanta- alustojensa vuoksi.

Ahokas, Heikki

**Using the community exchange based web page Sharetribe in a cohousing environment: a case study of Koulii**

Year	2012	Pages	26
------	------	-------	----

---

The purpose of the research was to study how the community exchange based web page Sharetribe.com is working in a cohousing environment. The research studied a community exchange web page both in general and from the taxation's point of view and how the selected community exchange page differs from other exchange pages. The research also examines to some extent how the implementation of a web page and social media affect web page use. The research was commissioned by the Koulii project. The main goal of the Koulii project is to develop the Suurpelto area in Espoo by using the Living Lab method.

The study method is qualitative research. A theme interview was conducted via email with CEO Juho Makkonen of Sharetribe Oy. The data was also collected from electronic and literary sources. Comparing the answers of the theme interview with the data from the other sources the results gave a clear picture of how Sharetribe.com is used in a cohousing environment and how it differs from other community exchange pages.

Comparing the interview answers with the data the conclusion could be drawn that Sharetribe has an advantage in comparison with other community exchange pages from the users' point of view. According to the results the users have been pleased with the fact that the use of the web page is limited to the community. This gives the users a sense of safety and confidence when using Sharetribe. Therefore Sharetribe is very suitable for cohousing environment.

Keywords: Sharetribe, barter, exchange, cohousing, Koulii

## Sisällys

1	Johdanto.....	6
2	Koulutuksen innovaatio- ja integraatiohanke.....	7
3	Living Lab.....	7
3.1	Living Lab käytännössä.....	7
3.2	Kehittäminen ja kokeminen.....	8
4	Vaihdantasivustot ja sosiaalinen media.....	8
4.1	Vaihdantasivustot.....	8
4.2	Sosiaalinen media käsitteenä.....	9
5	Sharetribe.....	9
5.1	Mitä Sharetribe tarjoaa käyttäjille.....	9
5.2	Ketä Sharetribe palvelee.....	10
5.3	Sivuston toiminta.....	10
5.4	Sharetribe- sivuston näkymä käyttäjille.....	11
6	Muita vastaavanlaisia palveluita.....	11
6.1	Varamummo / -vaari.....	11
6.2	Vuokra- aviomies/-vaimo.....	12
6.3	Kimppa.net.....	12
6.4	Sharetriben ja vastaavien palveluiden erot.....	12
7	Vaihdantasivustot vs. verotus.....	12
7.1	Talkootyö käsitteenä.....	12
7.2	Talkootyö verotuksen näkökulmasta.....	13
7.3	Perinteinen talkootyö vs vaihtotyö.....	13
7.4	Sharetribe, verollista vai verotonta.....	14
8	Verkkosivuston suunnittelu ja rakenne.....	14
8.1	Sivuston rakenne.....	15
8.2	Sivuston visuaalinen ulkoasu.....	16
9	Tutkimuksen toteutus ja valittu menetelmä.....	16
9.1	Valittu menetelmä.....	16
9.2	Tutkimuksen toteutus.....	17
10	Tutkimuksen tulokset.....	17
10.1	Tuloksien analysointi.....	19
11	Johtopäätökset ja pohdintaa.....	20
	Lähteet.....	22
	Kuvat.....	24
	Liitteet.....	25
	Liite 1 Teemahaastattelun kysymykset.....	26

## 1 Johdanto

Vaihdantasivustot ovat lisääntyvä verkkosivujen muoto Internetissä. Sivustojen tarkoituksena on sivustosta riippuen tarjota apua muille sivustonkäyttäjille naapuriavun tai tavaroiden vaihdannan muodossa. Työn kirjoittaja on itse huomannut, että vastaavista sivustoista on ollut mainintaa uutisissa ja lehdissä normaalia enemmän. Onko tiedottamisen syynä taloustilanne vai sattuman aiheuttama asioiden samanhetkisyys, on jokaisen itse päätettävissä eikä tässä opinnäytetyössä oteta kantaa sen syihin.

Tässä opinnäytetyössä tutkitaan Sharetribe- vaihdantasivustoa ja sen käyttöä asukasyhteisössä yleisellä tasolla sekä kohdeyritykseen tehdyn haastattelun keinoin. Näiden lisäksi opinnäytetyössä käsitellään, mikä on sosiaalinen media ja mitä ovat vaihdantaan perustuvat (community exchange) sivustot. Lisäksi selvitetään, kuinka verotuksen näkökulmasta suhtaudutaan vaihdantasivustoihin ja kuinka kohdesivusto eroaa muista vastaavanlaisista palveluista. Edellä mainittujen asioiden lisäksi käydään läpi, miten nykyiseen tilanteeseen on päästy avaamalla Koului- hankkeen taustoja ja siihen kuuluvaa Living Lab- menetelmää.

## 2 Koulutuksen innovaatio- ja integraatiohanke

Koului-hanke (Koulutuksen innovaatio- ja integraatiohanke) on Espoon seudun koulutusyhtymä Omnian ja Laurea- ammattikorkeakoulun yhteinen hanke. Hankkeen tarkoituksena on parantaa ammatillisen toisen asteen ja ammattikorkeakoulun yhteistyötä, innovaatio-osaamista ja aluekehityksen laatua.

Hankkeessa palveluiden innovointi kohdentuu Suurpellon asuinalueeseen, jonka rakentamisessa on tavoiteltu viihtyisyyden lisäksi ekologisuutta sekä työn, perheen ja vapaa-ajan yhdistämistä. Suurpellon asuinalue Espoossa toimii Living Lab- ympäristönä, jossa paikalliset toimijat, opettajat ja opiskelijat kehittävät ja kokeilevat elämäntapaan ja tilanteeseen sopivia palveluja ja tuotteita vuorovaikutuksessa käyttäjien kanssa.

(Tietoa hankkeesta Viitattu 27.11.2012.)

## 3 Living Lab

Living Lab on menetelmä, jolla tutkitaan ja kehitetään ihmisten välistä vuorovaikutusta ja tehostetaan jo opittuja asioita hyvien ja turvallisten innovaatioiden kehittämiseen kodin ympärille. Käyttäjien reaktioita voidaan näin tutkia joustavasti ja kontrolloidusti tutussa ympäristössä. Tavoitteena on pyrkiä vauhdittamaan teknistä sekä sosiaalista kehitystä. Living lab- menetelmän päämääränä on tuoda yhteen Euroopan johtavat tutkimusinstituutit ja yritykset ja kannustaa niitä yhteistyöprojekteihin käyttäjälähtöisestä näkökulmasta tutkimuksen ja tuotekehittelyn alueella. (Living Lab Viitattu 31.1.2012.)

### 3.1 Living Lab käytännössä

Living Lab tarjoaa ainutkertaisen tutkimusmenetelmän Euroopan alueella sijaitseville Living Lab- yhteisöille. Tavoitteena on luoda käyttäjäkeskeinen suunnittelu- ja tutkimusmenetelmä, joka auttaa ymmärtämään asukkaiden käyttäytymistä heidän omassa asuinympäristössään pidemmällä aikavälillä.

Yksilöllinen Living Lab- malli tähtää tutkimuksessa kolmeen päävaiheeseen, kun kehitetään sopivaa innovaatiota. Nämä kolme vaihetta ovat: ideointi, tuotoksen testaus ja beta- testaus. Ideoinnissa tavoitteena on synnyttää uusia ratkaisumalleja, tuotoksen testauksessa tutkitaan, kuinka syntynyt tuotos vastaa haluttua tavoitetta ja beta- testauksessa tuote viedään kohdeympäristöön käyttäjien testattavaksi. Living Lab tarjoaa mahdollisuuden suurelle määrälle käyttäjiä luoda ideansa elävässä elämässä. Tutkimustietoa kerätään mm. käyttäjäraporttien avulla. (Living Lab Viitattu 31.1.2012.)

### 3.2 Kehittäminen ja kokeminen

Innovaatiopalaverissa sekä ryhmätyöpajoissa syntyneistä ideoista pyritään kehittämään käytännöllisiä ratkaisumalleja. Kehitystyöhön voi osallistua useita työryhmiä. Ratkaisumalleja voidaan testata käytännössä asentamalla valitun ratkaisumallin prototyyppi Living Lab- alueen asuntoihin, joissa testaajina toimivat väliaikaiset asukkaat. Toimiva prototyyppi asennetaan valmiiseen tai juuri valmistuneeseen asuntoon. Tavoitteena on tarjota asukkaille tulevaisuuden tuote ja palveluidea heidän omassa kodissaan. (Living Lab Viitattu 31.1.2012.)

## 4 Vaihdantasivustot ja sosiaalinen media

Vaihdantasivusto ja sosiaalinen media, mitä ne ovat ja miten niitä voidaan hyödyntää keskenään? Seuraavaksi avataan käsitteet vaihdantasivusto ja sosiaalinen media sekä kerrotaan vastaavanlaisista palveluista ja miten ne eroavat toisistaan

### 4.1 Vaihdantasivustot

Vaihdantasivuston (Community Exchange system) ideana on luoda vaihtoehtoinen valuutta normaalin valuutan rinnalle. Vaihtoehtoinen valuutta voi olla useassa muodossa kiinteänä valuuttana tai aikana (The alternative currencies Grow in Popularity, Time Viitattu 16.11 2011). Vaihdantasivusto on sivusto, jossa ihmiset voivat tarjota palveluita sekä tuotteitaan toisille palvelun käyttäjille joko paikallisesti tai etäämpänä asuville (What is the CES? viitattu 1.9.2011). Sivusto toimii naapuriapu- tai talkooapuperiaatteella. Valuuttana voidaan käyttää eri yksiköjä kuten Tovi, Tunti, Hetki jne sen mukaan, mitä sivustolla on sovittu käytettävästä määreestä. Keskenään yksiköt ovat samanarvoisia eli 1h pihanhoitoa on samanarvoinen kuin 1h koiran ulkoiluttamista. Sivustonkäyttäjien kesken voidaan järjestää tapaamisia ja illanistujaisia, joten palvelun käyttö ei rajoitu vain virtuaaliseen kanssakäymiseen. Käyttäjillä on silloin mahdollisuus tutustua toisiinsa, ennen kuin päästävät tuntemattoman ihmisen esimerkiksi kastelemaan kukkia loman ajaksi. Palvelulla saadaan lisättyä myös ihmisten välistä kanssakäymistä niin naapurien kuin myös muiden alueella asuvien kanssa. Alue voi olla rajattu vain taloyhtiöön, kaupunginosaan tai koko kaupunkiin riippuen siitä, kuinka laaja alue vaihdantapalvelun on tarkoitus kattaa.

Samankaltaisia vaihtopalveluita tunnetaan maailmalla useita. Näistä sivustoista käytetään mm. käsitteitä Community Exchange System, Local Exchange Trading Systems (LETS), Mutual Credit trading system ja Time Banks. (What is the CES? viitattu 1.9.2011.)



## 4.2 Sosiaalinen media käsitteenä

Sosiaalinen media käsitteenä tarkoittaa verkossa olevaa yhteisöä, johon pyritään keräämään samoin ajattelevia ihmisiä ajatuksienvaihtoon (Topper 2009, 8). Sosiaalisen median sivustot ovat usein keskenään samanlaisia ja sisältävät tiettyjä perusominaisuuksia kuten käyttäjän oman tilan päivittäminen, toisten käyttäjien tilan kommentoiminen sekä kuvien lisääminen palveluun (Topper 2009, 9). Suurin osa ihmisistä tuntee sosiaalisesta mediasta puhuttaessa sellaiset sivustot kuten Facebook, Twitter ja MySpace (Topper 2009, 34). Yritysten sekä yhteisöjen omat verkkosivut ovat myös omankaltaisiaan sosiaalisia medioita (Topper 2009, 35).

### Miksi käyttää sosiaalista mediaa?

Sosiaalinen media helpottaa ihmisten välistä kanssakäymistä ja lisää heidän keskinäistä yhteydenpitoa ja vuorovaikutusta. Esimerkiksi Facebookin kautta on mahdollista pitää yhteyttä lapsuuden- sekä kouluaikaisiin ystäviin asuivatpa he missä päin maailmaa tahansa. On myös mahdollista luoda omia avoimia tai suljettuja keskusteluyhteisöjä Facebookin sisällä. Sosiaalisessa mediassa sivuston käyttäjät eivät ole riippuvaisia kellonajoista keskustellakseen toisten käyttäjien kanssa, vaan viestit ja keskustelut ovat käyttäjien luettavissa aina heidän kirjautuessaan sivustolle, olivatpa viestit sitten uusia tai vanhoja. (Topper 2009, 36.)

## 5 Sharetribe

Sharetribe eli Sharetribe Oy on voittoa tavoitteleva suomalainen yhteisöllinen yritys. Tavoitteena on helpottaa ihmisten välisiä kohtaamisia yhteisössä ja lisätä heidän ympäristötietoisuuttaan. Tavoitteeseen pääsemiseksi Sharetribe tarjoaa mahdollisuuden ”kierrättämiseen” eli tavaroiden lainaamiseen sekä vaihtamiseen ja avun tarjoamiseen muille käyttäjille yhteisön sisällä. (Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 8.10.2012.)

### 5.1 Mitä Sharetribe tarjoaa käyttäjille

Sharetriben tavoitteena on tarjota yhteisö, jossa käyttäjät voivat samanhenkisten toisten käyttäjien kanssa tehdä vaihdantaa. Palvelu toimii suljettuna yhteisönä. Se tarjoaa käyttäjilleen alustan, joka mahdollistaa palveluiden ja tuotteiden vaihdannan muiden kyseisen yhteisön jäsenien kanssa. Tuotteiden vaihtojen lisäksi sivustolla käyttäjät voivat tarjota esimerkiksi kimpakyytejä halukkaiden kesken. (Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 8.10.2012.) Mikäli olet hyvä remontoimaan tai huoltamaan autoja, voit tarjota kyseistä apua muille yhteisön käyttäjille. Omien sivujensa lisäksi sivustoon voi tutustua sosiaalisen median kautta. Sharetribe käyttää kyseisistä medioista Facebookia, Twitteriä sekä Google+ -sivustoa.

Sharetribe- sivusto ei siis varsinaisesti tarjoa käyttäjille mitään uutta. Samankaltaisia sivustoja on verkossa muitakin, ja ennen tämänkaltaisia sivustoja ihmiset ovat ilmoitelleet ilmoitustauluilla poisannettavista tavaroista. Nykyinen sähköistyvä maailma tarjoaa vain uuden tavan tarjota apua toisille ja kierrättää tai antaa pois tavaroita, joita ei itse enää tarvitse. Verkossa toimiva yhteisö, jossa tarjotaan apua toisille todennäköisesti alentaa ihmisten kynnystä ottaa yhteyttä toisiinsa yhteisön sisällä.

## 5.2 Ketä Sharetribe palvelee

Sivustolle voi luoda yhteisön kuka tahansa. Palvelussa tarjotaan valmiiksi yhteisövaihtoehtoina seuraavia: Yritys, Yhteisö, Yliopisto, Kaupunki, Kaupunginosa, Seurakunta, Taloyhtiö ja Muu (Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 8.10.2012). Näin käyttäjän on helppo valita oikea yhteisö ja luoda käyttäjätunnukset seuraamalla selkeitä ohjeita. Valittavia yhteisömuotoja on kolme, joilla on jokaisella omat ominaisuutensa. Näistä yhteisö voi valita haluamansa muodon. Nämä muodot ovat: Ilmainen paketti, Palvelupaketti ja Mukautuva paketti (Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 8.10.2012). Esimerkkinä palvelun käyttäjistä sivustolla mainitaan yliopistoista Aaltoyliopiston Sharetribe, yrityksistä HTC Keilaniemen Sharetribe sekä kaupunginosista Kallion Sharetribe.

## 5.3 Sivuston toiminta

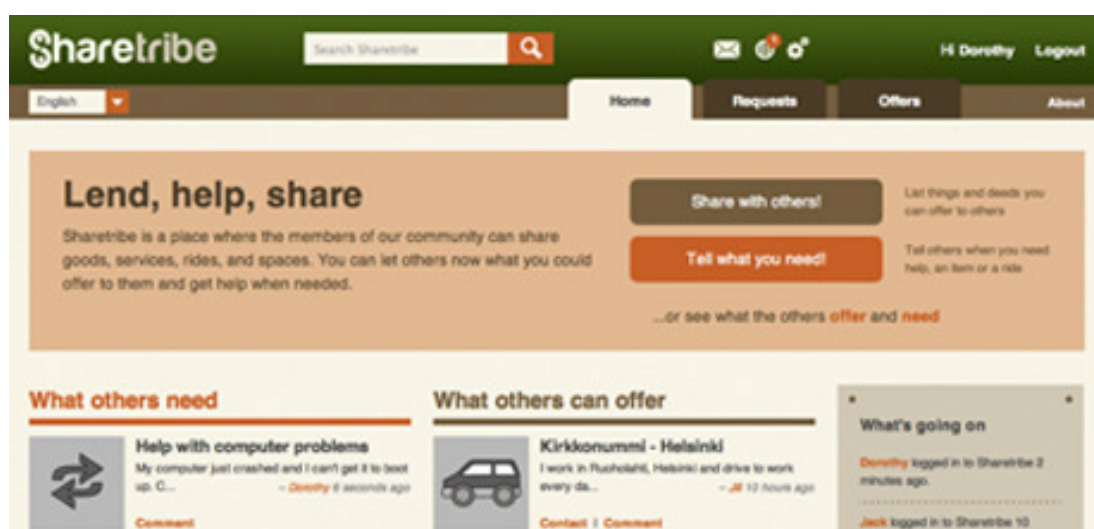
Sharetriben tarjoama palvelusivusto toimii verkossa, kuten aikaisemmissa luvuissa on todettu. Sivusto käyttää avointa lähdekoodia ja siihen liittyen MIT- lisenssiä. Koska sivusto käyttää avointa lähdekoodia, siinä käytetty koodi on vapaasti muiden kehittäjien ladattavissa Sharetribe- sivustolta. (Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 15.10.2012.)

Avoin lähdekoodi tarkoittaa sananmukaisesti avointa koodia, joka on muiden kehittäjien käytettävissä tiettyjen sääntöjen puitteissa. Avointa lähdekoodia käytetään monissa jokapäiväisissä laitteissa kuten puhelimissa (Avoin lähdekoodi yrityskäytössä Viitattu 15.10.2012). Koodin käyttövapaus riippuu sen lisenssistä. Tarjolla olevia lisenssejä on valtavasti riippuen käyttökohteesta (Open Source Licences by Category Viitattu 15.10.2012). Sharetribe- sivuston käyttämä MIT- lisenssi antaa koodillensa vapaan ja ilmaisen käytön ilman rajoitteita tai korvausta. Tämä tarkoittaa sitä, että toiset käyttäjät voivat kopioida ja muokata koodia sekä julkaista tai levittää sitä. Edellytyksenä on, että kyseinen lisenssi sekä alkuperäinen tekijän-oikeusteksti ovat näkyvillä kaikissa kopioissa ja muutoksissa. (Open Source Initiative OSI - The MIT License (MIT):Licensing Viitattu 15.10.2012.) Sharetriben käyttämä lisenssi kuuluu luok-

kaan ” suosittu ja laajalti käytetyt lisenssit”. Samassa luokassa on useita lisenssejä, ja joistakin on julkaistu uudempia päivitettyjä versioita (Open Source Licenses by Category Viitattu 16.10.2012).

#### 5.4 Sharetribe- sivuston näkymä käyttäjille

Tutkimalla aiemmin mainittuja esimerkkisivustoja saa niiden suunnittelusta selkeän kuvan. Sivustojen tieto on jaettu kategorisesti. Haluttu tieto saadaan näkyviin valitsemalla tarjolla olevista navigaatiolinkeistä sopivin. Kategorioihin jakaminen aihepiireittäin on hyvän verkkosivusto- suunnittelun tunnuspiirteitä (katso kuva1). Luvussa 8 käsitellään tarkemmin sivuston suunnittelua ja ulkoasua.



Kuva 1 Sharetribe- sivuston ulkoasu (www.sharetribe.com/fi)

## 6 Muita vastaavanlaisia palveluita

Verkossa on tarjolla samankaltaisia palveluita, joiden tarkoituksena on auttaa apua tarvitsevia ihmisiä. Tällaisia palveluita ovat muun muassa Varamummo/-vaari- sekä Vuokra-aviomies/- vaimo- palvelut sekä Kimppa.net.

### 6.1 Varamummo / -vaari

Varamummo/vaari tarjoaa isovanhemman tukea niille lapsiperheille, joilla ei ole omia isovanhempia tai joiden isovanhemmat asuvat toisella paikkakunnalla. Toiminta on vapaaehtoistointia ja näin ollen ilmaista.(Varamummot ja -vaarit viitattu 28.11.2011.)

## 6.2 Vuokra- aviomies/-vaimo

Vuokra- aviomies/-vaimo on palvelukonsepti, joka tarjoaa kodinhoidollista apua sitä tarvitseville. Asiakkaan on mahdollista saada apua kodin pienremontteihin sekä kodin- ja lastenhoidon. Asiakas voi palvelua käyttämällä keskittyä omaan vapaa-aikaansa ja harrastuksiinsa sekä perheensä hyvinvointiin. Palvelu on maksullista, ja hinnoittelu riippuu palveluntarjoajasta. (Aviomiespalvelu viitattu 28.11.2011.)

## 6.3 Kimppa.net

Kimppa.net- sivustolla käyttäjät voivat tarjota ja etsiä kimppakyytiä tai matkaseuraa. Näiden lisäksi palvelussa tarjotaan mahdollisuus kierrätykseen. Sivusto on jaettu haun helpottamiseksi neljään kategoriaan, eikä käyttäjältä vaadita kirjautumista palveluun. (Kimppakyydit Viitattu 16.10.2012.) Kimppa.net- palvelu on käyttäjille maksutonta.

## 6.4 Sharetriben ja vastaavien palveluiden erot

Sharetribe toimii tarjonnan suhteen monipuolisemmin, kun taas muut vastaavat palvelut keskittyvät vain tietyn tyyppiseen tarjontaan. Jokainen Sharetribessa perustettu yhteisö voi luoda palvelutarjonnastaan oman näköisensä. Vaikka Sharetribe mainostaa mahdollisuutta tarjota yhteisöissään esimerkiksi kimppakyytejä muille saman yhteisön käyttäjille, se kuitenkin rajoittuu yhteisön sisälle. Kimppa.net vuorostaan tarjoaa mahdollisuuden etsiä palvelua tarvitsevia henkilöitä laajemmalta alueelta eikä vain rajoitetun yhteisön sisällä. Eri palveluiden välisellä hinnoittelulla ei ole suurta merkitystä, koska sivustot toimivat eri ”toimialoilla”.

## 7 Vaihdamtasivustot vs. verotus

Verotuksen näkökulmasta katsottuna vaihtotyölle sekä talkootyölle on määritelty sangen tarkasti, minkälaista työtä voidaan pitää verovapaana. Seuraavaksi avataan näitä käsitteitä ja sitä, kuinka verottaja asiaan suhtautuu verotuksen näkökulmasta. Käsitteiden lisäksi vastataan siihen, mitä verottaja sanoo Sharetriben kaltaisesta vaihdantasivustopalvelusta.

### 7.1 Talkootyö käsitteenä

Käsitteellä talkootyö tarkoitetaan niin sanottua ”jokamiehen työtä” eli työtä, joka ei edellytä erillistä ammattiosaamista tai pätevyyttä työn suorittamiseksi. Koska pätevyyttä ei vaadita, ei sen puute myöskään ole esteenä kenenkään osallistumiselle talkootyöhön. Talkootyöllä tarkoitetaan yleensä toiselle tehtävää korvauksetonta työtä. Talkootyönä useimmiten hoidetut työt ovat olleet yksinkertaisia rakennustöitä sekä aikaisemmin esimerkiksi sadonkorjuuapua. Ny-

kyisin monien järjestöjen varainkeruut järjestetään usein jäsenten vapaaehtoistyöllä. (Verohallinto Viitattu 10.2.2012.)

## 7.2 Talkootyö verotuksen näkökulmasta

Omaa lainsäädäntöä talkootyölle ja sen verotukselle ei löydy, vaan jokainen tapaus käsitellään erillisenä. Vastikkeen määräytyminen ja saaja sekä työ- ja verolainsäädännön asetukset on aina otettava tapauskohtaisesti huomioon. Veroseuraamuksien mukaisesti talkootyö voidaan jakaa kolmeen muotoon:

- ”1. talkootyö, josta ei koidu veroseuraamuksia
2. talkootyö, josta saatu palkkio on palkkion saaneen yleishyödyllisen yhteisön veronalaista elinkeinotuloa
3. työ, josta saatu palkkio on työntekijän veronalaista tuloa ” (Verohallinto Viitattu 10.2.2012).

Verotonta talkootyötä on siis ainoastaan perinteinen talkootyö sekä joissain tapauksissa rekisteröidyn yleishyödyllisen yhdistyksen hyväksi tehty työ. (Verohallinto Viitattu 10.2.2012.)

## 7.3 Perinteinen talkootyö vs vaihtotyö

Perinteisellä talkootyöllä tarkoitetaan työtä, joka tehdään ilman vastiketta ja se perustuu ystävyys- tai sukulaissuhteeseen. Luonteeltaan työn on oltava vapaaehtoista ilman kolmansia osapuolia eikä työ saa synnyttää työsuhdetta. Tällainen vastikkeeton työ katsotaan verottomaksi.

Vaihtotyö ei ole verotuksen näkökulmasta katsottuna verotonta talkootyötä. Vaihtotyö perustuu vastavuoroisuuteen, jolla tarkoitetaan, että osapuolet ovat sopineet joko kirjallisesti tai suullisesti tekevänsä toiselle sopimuksen osapuolelle työtä vastavuoroisesti. Näin sovittaessa on syntynyt kaksi irrallista työsopimusta tai toimeksiantoa. Esimerkiksi: Viheralan yritys tekee viheristutukset tilintarkastusta hoitavalle yritykselle kirjanpitoa vastaan. Näin ollen kyse ei ole vastikkeettomasta talkootyöstä. Verotukselta ei välty sillä, että työsuoritukset kuitataan keskenään, vaan palkan tai palkkion summa on se summa, mikä olisi ollut työntekijän maksettavissa normaalisti. Kuitenkin määrältään vähäistä naapuriapuun perustuvaa vaihtotyötä voidaan pitää verottomana.

(Verohallinto Viitattu 10.2.2012.)

#### 7.4 Sharetribe, verollista vai verotonta

Sharetriben tapaisen naapuriapuun perustuvan vaihtopiirin kohdalla tilanne on mielenkiintoinen. Veromaksajat ry:n lakiasian johtaja Vesa Korpelainen toteaa Taloussanomien lehtiartikkelissa seuraavaa vaihtopiirin kautta saadusta avusta: Esitetty kysymys: Teen remonttitoita vaihtopiirin työaikapankkiin, josta saan vastapalvelukseksi mm. siivousapua. Vastaus kysymyksen: Aivan yksiselitteistä. Tämä on vaihtotyötä, joka on verollista, koska siitä on sovittu etukäteen. Aina se, joka saa työsuorituksestaan korvauksen, on verovelvollinen - oli työstä sovittu ja saatu korvaus kuinka pieni tahansa. Jos korvaus on muuta kuin rahaa, sen käypä arvo on arvioitava (Taloussanomien Viitattu 11.9.2012). On myös hyvä muistaa, että kun saadaan korvaus tehdystä työstä, syntyy keskinäinen sopimus eli työsuhde, jossa määritellään, mikä on tehtävä työ ja siitä saatava korvaus. Kuten aikaisemmassa luvussa todettiin, vähäinen naapuriapu on verotonta. Verottajan tulkinnan varaan jää, mikä lasketaan vähäiseksi naapuriavuksi ja mikä ei. Kuten edempänä olevassa haastattelussa kysymyksien 2.2 ja 2.6 vastauksissa todetaan, Sharetribe ei kerrytä käyttäjille saldoa eikä rajoita palvelua mihinkään tiettyyn kategoriaan vaan antaa käyttäjien itse vaikuttaa, kuinka yhteisön sivustoa käytetään. Koska mitään saldoa eli korvausta suoritetusta vaihdosta ei saada eikä sivuston tarjontaa ole sidottu esimerkiksi pelkästään vaihtotyöhön, on sivuston käyttö käyttäjän näkökulmasta verotonta.

#### 8 Verkkosivuston suunnittelu ja rakenne

On olemassa monenlaisia verkkosivuja, jotkut ovat ulkoasultaan värikkäitä, toiset taas ovat hyvinkin yksinkertaisia. Verkkosivuja suunniteltaessa olisi hyvä muistaa selkeä, johdonmukainen rakenne. Selkeällä rakenteella tarkoitan sellaista sivustoa, joka on sivustolla ensimmäistä kertaa vierailevalle käyttäjälle helppokäyttöinen ja luo jopa ahaa-elämyksen. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 11.) Johdonmukaisuudella tarkoitan rakennetta, joka etenee loogisessa järjestyksessä sivustolla kuten: Etusivu -> Tietoa meistä -> Yhteystiedot -> Sisään kirjautuminen.

Usein sivustoja suunnitellessa niiden laatijat ajattelevat sivujensa käytön täysin toisella tavalla, kuin sivustolla vierailevat niitä todellisuudessa käyttävät. Sivustoilla vieraillessaan useimmat käyttäjät silmäilevät sivuja ja etsivät heitä kiinnostavia asioita kuten avainsanoja tai niitä muistuttavia sanoja. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 21.) Verkossa käyttäjät eivät useinkaan jaksa tai ehdi lukea koko sivustoa huolellisesti ylhäältä alas. He eivät myöskään kokeile jokaista linkkiä vaan silmäilevät heitä kiinnostavimmat asiat, jonka jälkeen siirtyvät seuraavalle sivustolle.

## 8.1 Sivuston rakenne

Kun mietitään millainen sivusto on epäselvä, joudutaan pohtimaan kokonaisuutta, mille sivustoa rakennetaan. Rakenne vaikuttaa vierailevan käyttäjän mielikuvaan sivustosta heti, kun sivusto latautuu näytölle. Visuaalinen ulkoasu sekä visuaalinen hierarkia antavat selkeän vaikutelman, jolla on helpompaa löytää tietoa sivustolta. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006,31.) Visuaalinen hierarkia auttaa käyttäjää hahmottamaan sivuston rakennetta, mikä osio kuuluu mihinkin.

Visuaaliseen hierarkiaan kuuluu kolme ominaisuutta: 1. Sivustolla näkyvät asiat ovat keskeisillä paikoilla tärkeysjärjestyksessä, 2. Asioiden, joilla on looginen yhteys, tulee olla loogisessa järjestyksessä myös visuaalisesti ja 3. Asiat ”sisäkkäistetään” visuaalisesti siten, että niiden osiointi ja kokonaisuuden suhde näkyvät.

### 1. Tärkeysjärjestys sivustolla

Tällä tarkoitetaan, että otsikoiden fontti tai väri muuttuu otsikon tärkeysjärjestyksen mukaisesti. Tärkein otsikko on kooltaan suurin ja näin helpoimmin huomattavissa. Toissijainen otsake on fonttiltaan pienempi ja niin edelleen. Mikäli fonttia ei haluta muuttaa, voidaan käyttää myös tehostevärejä sekä tärkeän otsakkeen lisäämistä sivun yläkulmaan, jolloin se on ensimmäisenä luettavissa. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 31.)

### 2. Looginen yhteys

Asioiden yhteenkuuluvuutta voidaan havainnollistaa monin eri tavoin. Korostuksessa voidaan käyttää samaan asiaan liittyvien asioiden tai tekstien laittamista saman otsakkeen alle, josta ne löytyvät helposti. Yhteenkuuluvuutta lisää myös samankaltaisen korosteväriin käyttö samoissa aiheeseen liittyvissä teksteissä tai samojen aihepiiriin kuuluvien tekstien pohjaväriä. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 32.)

### 3. Asioiden ”sisäkkäistäminen”

Tekstit ja kokonaisuudet lajitellaan omiin luokkiinsa, joista käy selvästi ilmi, mitkä tekstit ja kokonaisuudet kuuluvat samaan luokkaan. Näin voidaan jokaisesta luokasta etsiä helpommin tiettyjä kokonaisuuksia. Esimerkki: käyttäjä etsii kirjakaupan verkkosivulta tietynhintaista kirjaa aiheesta Vihertyöt. Ensin käyttäjä valitsee otsakkeen Vihertyöt. Sivusto tuo käyttäjälle näkyviin kaikki kirjat kyseisestä aiheesta. Tämän jälkeen käyttäjä valitsee hinnasto-otsakkeesta itselleen sopivan hintahaarukan, ja näytölle tulostuu lista valitun hintaisista viheralan teoksista. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 32.)

## 8.2 Sivuston visuaalinen ulkoasu

Sivuston ulkoasun visuaalista muotoa mietittäessä on hyvä hyödyntää jo käytössä olevia ja jo opittuja menetelmiä. Nämä niin sanotut vakiintuneet käytänteet on helpointa huomata sanomalehdissä. Sanomalehdet ovat maailmanlaajuisesti lähes identtisiä, mitä tulee lehden visuaaliseen ulkoasuun. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 34.) Päivän polttavin uutinen on aina etusivulla suurilla kirjaimilla, jotta se kiinnittäisi lukijan sekä mahdollisen ostajan huomion. Kuvissa on usein teksti, joka kertoo kuvattavan kohteen sekä kuvan ottajan nimen. Koska lehdet ovat kaikkialla maailmassa lähes identtiset, on vieraskielisenkin lehden lukeminen helppoa. Kuinka sanomalehdet sitten liittyvät verkkosivujen suunnitteluun? Useat verkkosivut toistavat visuaalisesti ulkoasunsa puolesta samaa kaavaa sanomalehtien tapaan. (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 34-35.) Sivuston pääsivulla on sivuston tärkein aihe sekä muita aiheita, joita sivuston suunnittelijat ja ylläpitäjät haluavat tuoda sillä vierailevalle kävijälle tietoon. Näihin aiheisiin ja tiedotteisiin liittyy usein linkki, jonka valitsemalla käyttäjä pääsee lukemaan koko aiheen tarkemmin. Jotta sivustolla pystytään selaamaan muitakin sivuja, kuin mitä pääsivu tarjoaa, on navigaatioon tarkoitetut linkit usein sijoitettu selvästi erottuvalle pohjalle sivun vasempaan reunaan. Vaihtoehtoisesti linkit voidaan sijoittaa sivun yläreunaan, josta linkit putoavat aihepiireittäin auki, kun käyttäjä niitä klikkaa tai vie hiiren osoittimen niiden päälle (Älä pakota minua ajattelemaan 2006, 35). Sivuston oikeanlaisella linkittämisellä sekä linkkien helpolla tunnistamisella on merkitystä sille, kuinka hyvin sivustolla vierailevat käyttäjät pystyvät löytämään etsimänsä tiedon. Selkeät sivut helpottavat myös sivuston ylläpitoa. Kun sivuston hierarkkiseen sekä visuaaliseen suunnitteluun on panostettu huolella, saadaan aikaiseksi selkeä ja helppokäyttöinen sekä visuaalisesti helppolukuinen sivusto. Tällaiselle sivustolle haluttu tieto voidaan käytännössä kaataa valmiiseen muottiin, jossa se on kaikkien halukkaiden saatavilla.

## 9 Tutkimuksen toteutus ja valittu menetelmä

Seuraavaksi käydään läpi valittu tutkimusmenetelmä, ja miten siihen päädyttiin. Valitun menetelmän lisäksi käydään läpi, kuinka tutkimus toteutettiin.

### 9.1 Valittu menetelmä

Tutkimuksen toteutustavaksi valittiin teemahaastattelu eli laadullinen tutkimus. Teemahaastattelu ja sen eteneminen on helpointa kuvata valmiina keskusteluna, jossa on ennalta määrittäyty tavoite, joka etenee kohta kerrallaan haastattelijan tahdissa. Haastattelussa käytetyt kysymykset ovat keskustelun mukaisesti kysymyssanoja, joilla pyritään keräämään haluttua tietoa vastaajan kertomana. Jotta haastattelu etenee halutulla tavalla, on haastattelijan pidettävä keskustelu hallinnassaan. Haastattelussa ei tule eksyä aiheesta, jolloin saaduilla vas-



tauksilla ei välttämättä ole paljoakaan arvoa muiden samaan kysymykseen vastanneiden kanssa. (Tilastokeskus Tiedonkeruu Haastattelutavat Teemahaastattelu Viitattu 30.10.2012.) Teemahaastatteluna kerätyn tiedon analysoiminen on vaikeampaa verrattuna määrälliseen tutkimukseen, jossa kerätyt tulokset voidaan usein esittää numeraalisesti kaavioin tai diagrammein. Teemahaastattelussa saadut vastaukset kysymyksiin antavat haastattelijalle tulokinnanvaraa, mitä haastateltava on tarkoittanut vastauksella, varsinkin silloin, mikäli vastaajan on mahdollista tulkita kysymys muulla kuin haastattelijan tarkoittamalla tavalla. (Tilastokeskus Tiedonkeruu Haastattelutavat Teemahaastattelu Viitattu 30.10.2012.)

## 9.2 Tutkimuksen toteutus

Tutkimus tehtiin Sharetribe.com nimiseen vaihdantapalveluja tarjoavaan Sharetribe Oy yritykseen. Haastateltavana oli yrityksen toimitusjohtaja Juho Makkonen. Tutkimus toteutettiin lähettämällä kyseisen yrityksen toimitusjohtajalle kaksiosaiset teemakysymykset sähköpostilla. Kysymykset lähetettiin 2.11.2012 ja vastausaikaa annettiin 12.11.2012 asti. Sharetriben valitseminen tutkimuksen kohteeksi johtui siitä, että heillä oli aikaisempaa kokemusta vaihdantapalveluiden tarjoamisesta. Merkittävin syy oli se, että Sharetribe ja Suurpellon asuinalue Espoossa ovat suunnitelleet vaihdantasivuston koekäytön aloittamista alueen asukkaiden kanssa.

## 10 Tutkimuksen tulokset

Seuraavaksi käsitellään syntyneet tutkimustulokset. Kysymykset on jaettu kahteen osaan Tietoa yrityksestä ja Palveluntarjontaan. Kysymykset ja vastaukset on merkitty tekstiin seuraavasti K= Kysymykset V= Vastaukset.

Tietoa yrityksestä

**K:1.1** Koska Sharetribe Oy on perustettu?

V: Sharetribe Oy on perustettu vuonna 2011.

**K: 1.2** Montako työntekijää yrityksessänne on?

V: Työntekijöidensä osalta yritys on pieni työllistäen kaksi työntekijää.

**K: 1.3** Kuinka laaja on toiminta-alueenne?

V: Toiminta-alueekseen yritys ilmoittaa koko maailman.

**K: 1.4** Mistä idea Sharetribe- sivuston perustamiseen ja vaihdantapalveluiden tarjoamiseen on syntynyt?

V: Sharetribe- sivuston perustaminen ja vaihdantapalveluiden tarjonnan aloittaminen on saanut alkunsa Aalto-yliopiston (silloin vielä Teknillisen korkeakoulun) OtaSizzle-tutkimusprojektista.

**K: 1.5** Kuinka kauan olette tarjonneet vaihdantasivustoja?

V: Ensimmäinen sivusto, jolla tarjottiin vaihdantapalveluita, perustettiin Aalto-yliopiston kampukselle 2011 nimellä Kassi.

**K: 1.6** Kenelle Sharetriben tarjoamat palvelut on tarkoitettu?

V: Kaikille kiinnostuneille! Kuka tahansa voi perustaa Sharetribe- yhteisön haluamalleen paikallisyhteisölle (esimerkiksi yliopiston kampus, yritys tai kaupunginosa).

**K: 1.7** Mikä sai teidät valitsemaan palvelun tarjonnassa juuri avoimen lähdekoodin?

V: Se sopii hyvin arvomaailmaamme sekä palvelumme edustamaan jakamistalouteen, tuo meille näkyvyyttä ja toivon mukaan myös kontribuujia, jotka auttavat palvelun kehitystyössä.

Palveluntarjonta

**K: 2.1** Tarjoatte kolmea eri pakettivaihtoehtoa, Ilmaista, Perus- ja Mukautuvaa pakettia yhteisön perustaksi. Mitä peruspalveluita paketteihin kuuluu?

V: Pakettien sisällöt tulevat todennäköisesti muuttumaan lyhyen ajan sisällä. Kaikkiin paketteihin kuuluu palvelun ylläpito palvelimellamme, muut palvelut selviävät pakettisivulta.

**K: 2.2** Saako palvelun käyttäjä kerrytettyä itselleen saldoa, kuten esimerkiksi Stadin Aikapanikissa? Jos kyllä, niin millaista?

V: Palvelu pitää kirjaa käyttäjän pyytämistä ja tarjoamista palveluista. Lisäksi käyttäjälle kertyy "mainetta" toisilta käyttäjiltä vaihdoista saatujen palautteiden sekä virtuaalisten ansiomerkkien muodossa.

**K: 2.3** Tarjoatte valmiiksi tiettyjä yhteisömalleja kuten Kaupunginosat ja Koulut. Onko teillä joidenkin yhteisöiden kohdalla enemmän käyttäjiä?

V: Meillä on yhteisöjä kaikista kategorioista, mutta isoimmat ovat tällä hetkellä yliopistoja, kaupunginosia ja yrityksiä.

**K: 2.4** Miten uuden yhteisön luominen sivustolle tapahtuu käytännössä?

V: Tämä selviää parhaiten kokeilemalla asiaa itse sivustolta. Käytännössä perustaminen on hyvin yksinkertaista: valitaan sivustolle nimi, verkko-osoite ja muut perustiedot, ja sen jälkeen homma onkin valmis.

**K: 2.5** Millaista käyttäjäpalautetta olette saaneet?

**V:** Erittäin hyvää. Erittäin tärkeänä on pidetty mahdollisuutta perustaa yhteisö vain tietyn luotetun porukan käyttöön, sekä mahdollisuutta jakaa hyvin erityyppisiä asioita. Tämäntyyppisen jakamisen suosio ylipäänsä on kasvussa.

**K: 2.6** Miten sivustonne eroaa muista vaihdantasivustoista?

**V:** Muut vaihdantasivustot ovat usein globaaleja ja keskittyvät yhteen tiettyyn resurssiin. (Netcycler tavaroiden vaihtoon, Stadin aikapankki palveluiden vaihtoon ilman rahaa, jne.). Sharetribe perustuu pienempiin luotettuihin yhteisöihin, ja näissä jäsenet voivat vaihtaa kaikkia mahdollisia resursseja kaikin mahdollisin tavoin joko ilmaiseksi tai rahaa vaihdon välineenä käyttämällä.

**K: 2.7** Onko käyttäjillä mahdollisuus vaikuttaa sivuston ulkoasuun ja jos, niin miten?

**V:** Toistaiseksi ei juurikaan, mutta piakkoin on tulossa uudistus, joka mahdollistaa esimerkiksi yhteisön logon, värimaailman, kuvaustekstien, verkko-osoitteen ja tulevaisuudessa myös ilmoituskategorioiden muokkauksen.

**K: 2.8** Kuinka kiinnostuneita Suurpellon yhteyshenkilöt ovat olleet Sharetriben käytöstä?

**V:** Olen keskustellut Suurpellossa toistaiseksi ainoastaan yhden asukasyhdistyksen yhteyshenkilön kanssa. Hän on erittäin innokas ottamaan palvelun käyttöön, ja itse asiassa lähestyi alun perin itse minua ja kysyi, miten palvelu saadaan käyttöön Suurpeltoon.

## 10.1 Tuloksien analysointi

Kysymysten ensimmäinen osa, joka käsittelee kohdeyritystä itseään, antaa tarkennusta yritystä koskeviin tietoihin siltä osin, mitä ei luvussa 5 yrityksestä mainita. Saaduista vastauksista kysymyksiin 1.1 ja 1.2 ilmenee selvästi, että yritys on varsin tuore ja kahden henkilön työllistävä niin sanottu mikroyritys (vähemmän kuin 10 työntekijää yrityksessä). Pienuudestaan huolimatta yrityksen tavoitteet palvelun tarjonnassa ovat erittäin laajat, kuten kysymyksen 1.3 vastauksesta voi hyvin todeta ”koko maailma”.

Koska koko projekti on saanut alkunsa Teknillisen korkeakoulun tutkimusprojektina, on ollut ilmeisen luonnollista rakentaa ensimmäinen versio vaihdantasivustosta Aalto-yliopiston kampusalueelle (katso vastaukset kohtiin 1.4 ja 1.5). Kysymys 1.7, jossa käsitellään avoimen lähdekoodin valitsemista sivuston toteuttamistavaksi, heijastuu suoraan kysymyksen 1.2 ja osittain 1.3 vastauksiin. Vaikka koodin jakaminen sopii hyvin vaihdantasivuston vaihdantaan ja tiedon jakamiseen, se antaa samalla mahdollisuuden toisten kehittäjien osallistua halutessaan sivuston koodin kehittämiseen ja ideoiden jakamiseen. Tällöin ei ole tarpeen lisätä omien

työntekijöiden määrää. Samalla tieto Sharetribe- sivuston olemassaolosta on mahdollista levittää, vaikka tämä ei suoranainen markkinointiväline olisikaan.

Toisessa osassa käsiteltävät kysymykset valaisevat hyvin yrityksen toimintaa sekä mitä muutoksia se tarjoaa käyttäjille tulevaisuudessa. Peruspalvelun tarjonta jokaiselle yhteisölle riippumatta valitusta palvelupaketista on vain sivuston ylläpito palvelimella. Kysymyksen 2.2 vastauksessa todetaan, että ” Palvelu pitää kirjata käyttäjän pyytämistä ja tarjoamista palveluista. Lisäksi käyttäjälle kertyy ”mainetta” toisilta käyttäjiltä vaihdoista saatujen palautteiden sekä virtuaalisten ansiomerkkien muodossa.” Vastauksen perusteella käyttäjät siis eivät voi sivustolla kerryttää saldoa, jolla he voisivat ”ostaa” sivustolta tuotteita tai palveluita. Vastauksessa esitetyt ”maine” sekä ”virtuaaliset ansiomerkit” auttavat siis toisia käyttäjiä tunnistamaan muita yhteisössä asiallisesti toimivia käyttäjiä.

Kysyttäessä palvelua käyttävistä yhteisöistä (kysymyksessä 2.3) saadaan kohtalaisen laava vastaus, mutta kuvaava siltä osin, että suurimmat käyttäjät ovat ” yliopistoja, kaupunginosia ja yrityksiä”. Vastaus kohtaan 2.5 saatuun käyttäjäpalautteen perusteella käyttäjät ovat olleet erittäin tyytyväisiä mahdollisuuteen ”perustaa yhteisö vain tietyn luotetun porukan käyttöön”. Käyttäjät siis katsovat suljetun yhteisön tuovan luotettavuutta palveluun.

Kysymyksessä 2.6 saa selvän kuvan, kuinka Sharetribe eroaa kilpailevista vaihdantasivustoista. Yksinkertaistettuna tarjontaa on kohdistettu tiettyyn yhteisöön eikä palvelutarjontaa ole sidottu mihinkään tiettyyn resurssiin. Käyttäjille siis tarjotaan ainoastaan vaihtovaluuta.

Vaikka tällä hetkellä käyttäjät eivät voi osallistua yhteisönsä sivuston suunnitteluun, se on tulevaisuudessa mahdollista. Suunnitellut muutokset eivät ole kovinkaan suuria, mutta antavat varmasti jokaiselle sivustolle oman ilmeensä ja mikä tärkeintä käyttäjät saavat osallistua yhteisönsä suunniteltuun, vaikka kyseessä olisikin vain logon tai värimaailman muokkaaminen. Kysyttäessä (kysymys 2.8) Suurpellon asuinalueen kiinnostusta Sharetriben käyttöön on vastauksesta todettava, että jonkinlaista kiinnostusta löytyy palvelun käyttöön, mutta tällä hetkellä hanke on vielä alkutekijöissä ja mietintävaiheessa.

## 11 Johtopäätökset ja pohdintaa

Teoria ja tutkimuksessa saadut tulokset vahvistivat ennakkokäsitystä, millainen palvelu oli kyseessä. Huomattavimmat asiat, jotka tulivat esille opinnäytetyötä tehdessä, olivat palvelun tarjoaminen vain tietyn yhteisön sisällä oleville henkilöille sekä se, että sivusto ei toimi vain tietyn kategorian piirissä. Koska sivuston käyttöä ei ole sidottu tiettyyn kategoriaan ja palvelu toimii suljetun yhteisön sisällä, se antaa käyttäjilleen turvallisen alustan palvelun käyttöön.

Asukasyhteisön näkökulmasta juuri suljetun yhteisön käyttäminen takaa sen, että vain asukasyhteisöön kuuluvat henkilöt voivat käyttää palvelua. Myös erilaisten palvelupakettien hyödyntäminen alentaa käyttökynnystä sivuston käytön tai ainoastaan koekäytön aloittamiseksi.

Kuten tutkimuksesta ja aiheen otsakkeesta huomataan, tutkimuksen kohteena oli ainoastaan yksi vaihdantapalveluita tarjoava sivusto. Tästä johtuen tutkimuksessa ei vertailtu muita vaihdantasivustoja tarkemmin keskenään. Merkittävin tekijä oli se, että Suurpellon yhteishenkilö on ollut kiinnostunut juuri Sharetribe- sivustosta. Työssä päästiin tutkittavan sivuston lisäksi perehtymään myös verotuksen näkökulmaan koskien talkootyötä sekä vaihtotyötä. Aiheeseen liittyvät Verohallinnon ohjeet avasivat verottajan näkökulmaa. Vaihtotyön sekä naapurivun verotuksellisuuden rajan määrittäminen on haastavaa.

Kuten aikaisemmassa pohdinnassa on todettu sivuston käytöstä asukasyhteisön näkökulmasta, Sharetribe.com tarjoaa hyvän alustan niin asukasyhteisölle kuin muillekin yhteisöille, jotka haluavat perustaa vaihdantasivuston. Palvelua käytettäessä voidaan luopua tai ainakin vähentää yhteisön tavanomaisen ilmoitustaulun käyttöä. Näin ilmoitusten lukeminen ei vaadi muuta, kuin omaan Sharetribe- yhteisöön kirjautumisen verkon välityksellä.

Vaihdantasivustot, kuten Sharetribe, tulevat opinnäytetyön kirjoittajan mielestä lisääntymään tulevaisuudessa, koska näin ihmisten on mahdollista kierrättää tavaroita ja tarjota apua muille sivuston käyttäjille sekä luoda uusia sosiaalisia suhteita toisiin käyttäjiin. Asukasyhteisössä kyseinen palvelu lisää yhteisön jäsenten välistä vuorovaikutusta sekä sosiaalista kanssakäymistä. Sharetribe- sivuston avulla jäsenten on mahdollista luoda jopa oma virtuaalinen asukasyhteisönsä varsinaisen rinnalle. Virtuaalisessa yhteisössä tiedottaminen voi toimia toissijaisena tiedotuskanavana koko asukasyhteisöä koskevissa asioissa. Kirjoittajan mielestä kyseisellä sivustolla on asukasyhteisön näkökulmasta katsottuna hyvät mahdollisuudet lisätä käyttäjien mielenkiintoa niin vaihdantaan sekä kierrättämiseen kuin myös avun pyytämiseen sekä tarjoamiseen toisille käyttäjille.

## Lähteet

### Kirjalliset lähteet

Kruger Steve.2006. Älä pakota minua ajattelemaan. Tervettä järkeä verkkosuunnitteluun. Painopaikka: Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä 2006

Topper, H. JM. 2009. Everything You Ever Wanted to Know About Social Media, but were afraid to ask...Building Your Business Using Consumer Generated Media. Bloomington: iUniverse.

### Sähköiset lähteet

Avoin lähdekoodi yritys käytössä  
<http://www.validos.org/> Viitattu 15.10.2012

Aviomiespalvelu Viitattu 28.11.2011  
[www.aviomiespalvelu.fi](http://www.aviomiespalvelu.fi)

Kimppakyydit  
<http://www.kimppa.net/> Viitattu 16.10.2012  
Living Lab.2008. Viitattu 31.1.2012.  
<http://www.livinglabproject.org/>

Mietin naapuriapua tarkkaan: Lastenhoito, renkaanvaihto ja toistuva talkootyö voivat mennä verolle Viitattu 1.9.1012  
<http://www.taloussanomat.fi/harrastukset/2011/04/30/ala-auta-naapurianain/20116016/139>

Open Source Initiative OSI - The MIT License (MIT):Licensing Viitattu 15.10.1012  
<http://opensource.org/licenses/MIT>

Open Source Lisences by Category Viitattu 15.10.1012  
<http://opensource.org/licenses/category>

Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 8.10.1012  
<https://www.sharetribe.com/fi/faq>

Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 8.10.1012  
<https://www.sharetribe.com/fi/tribes/new>

Sharetribe jaa tavaroita, palveluksia ja kyytejä paikallisyhteisössä Viitattu 8.10.1012  
<https://www.sharetribe.com/fi/tribes/new?category=other>

Talkoorengas. Viitattu 27.11.2011  
[www.talkoorengas.fi/toiminta/varamummot.html](http://www.talkoorengas.fi/toiminta/varamummot.html)

Talkootyön verotus.2005. Viitattu 10.2.2012  
[http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat\\_veroohjeet/Elinkeinoverotus/Kokonaan\\_ ja\\_osittain\\_verovapaat\\_yhteisot/Talkootyon\\_verotus\(10116\)](http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Elinkeinoverotus/Kokonaan_ ja_osittain_verovapaat_yhteisot/Talkootyon_verotus(10116))

The alternative currensies Grow in Popularity, Time.2008. Viitattu 16.11.2011  
<http://www.time.com/time/business/article/0,8599,1865467,00.html>

Tietoa hankkeesta Viitattu 27.11.2012  
[http://www.koulii.fi/koulii/tietoa\\_hankkeesta](http://www.koulii.fi/koulii/tietoa_hankkeesta)

Tilastokeskus Tiedonkeruu Haastattelutavat Teemahaastattelu Viitattu 30.10.2012

<http://www.stat.fi/virsta/tkeruu/04/03/>

What is the CES? Viitattu 1.9.2011

<http://www.ces.org.za/docs/whatces.htm>

Kuvat

[Kuva 1: Sharetribe- sivuston ulkoasu \(www.sharetribe.com/fi\)](http://www.sharetribe.com/fi)..... 11



## Liitteet

Liite1 Teemahaastattelun kysymykset .....	26
-------------------------------------------	----

## Liite 1 Teemahaastattelun kysymykset

### Tietoa yrityksestä

- 1.1 Koska Sharetribe Oy on perustettu?
- 1.2 Montako työntekijää yrityksessänne on?
- 1.3 Kuinka laaja on toiminta-alueenne?
- 1.4 Mistä idea Sharetribe- sivuston perustamiseen ja vaihdantapalveluiden tarjoamiseen on syntynyt?
- 1.5 Kuinka kauan olette tarjonneet vaihdantasivustoja?
- 1.6 Kenelle Sharetriben tarjoamat palvelut on tarkoitettu?
- 1.7 Mikä sai teidät valitsemaan palvelun tarjonnassa juuri avoimen lähdekoodin?

### Palvelutarjonta

- 2.1 Tarjoatte kolmea eri pakettivaihtoehtoa, Ilmaista, Perus- ja Mukautuvaa pakettia yhteisön perustaksi. Mitä peruspalveluita paketteihin kuuluu?
- 2.2 Saako palvelun käyttäjä kerrytettyä itselleen saldoa, kuten esimerkiksi Stadin Aika-pankissa? Jos kyllä, niin millaista?
- 2.3 Tarjoatte valmiiksi tiettyjä yhteisömalleja kuten Kaupunginosat ja Koulut. Onko teillä joidenkin yhteisöiden kohdalla enemmän käyttäjiä?
- 2.4 Miten uuden yhteisön luominen sivustolle tapahtuu käytännössä?
- 2.5 Millaista käyttäjäpalautetta olette saaneet?
- 2.6 Miten sivustonne eroaa muista vaihdantasivustoista?
- 2.7 Onko käyttäjillä mahdollisuus vaikuttaa sivuston ulkoasuun ja jos, niin miten?
- 2.8 Kuinka kiinnostuneita Suurpellon yhteyshenkilöt ovat olleet Sharetriben käytöstä?