

Kuntaudistus mediassa aluekierroksen aikana

Jennika Leppänen

Opinnäytetyö
Johdon assistenttityön ja kielten
koulutusohjelma
2013



Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma

<p>Tekijä Jennika Leppänen</p>	<p>Ryhmätunnus tai aloitusvuosi 2009</p>
<p>Raportin nimi Kuntauudistus mediassa aluekierroksen aikana</p>	<p>Sivu- ja liitesivumäärä 37 + 8</p>
<p>Ohjaaja Heta-Liisa Malkavaara</p>	
<p>Tämän opinnäytetyön aiheena on hallituksen kuntauudistuksen esiintyminen mediassa aluekierroksen aikana helmikuussa 2012. Opinnäytetyö tehtiin valtiovarainministeriön kunta- ja aluehallinto-osastolle.</p> <p>Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää aineiston sisällön analyysin avulla, mitkä ovat niitä kuntauudistukseen liittyviä aiheita ja teemoja, jotka media on nostanut artikkeleihinsa aikavälillä 14.2. – 20.2.2012.</p> <p>Tutkimuksen kohteena oli 243 artikkelia, jotka oli julkaistu yhteensä 73:ssa eri lähteessä. Tässä opinnäytetyössä vastataan seuraaviin tutkimuskysymyksiin: Missä medioissa kuntauudistusta käsitellään valittuna ajankohtana? Millaisia teemoja teksteistä nousee esiin? Onko aineisto suhtautumiseltaan neutraali vai onko siinä jonkinlaisia painotuksia? Onko teksteissä havaittavissa kannanottoja?</p> <p>Tutkimuksen tuloksena saatiin selville, että kuntaliitokset, peruspalveluiden säilyminen, kuntien talous ja lähidemokratian säilyminen olivat teemoja, joita käsiteltiin muita useammin valitussa aineistossa. Aineisto oli aiheen suhteen painotukseltaan yleisesti ottaen neutraali. Aineistosta oli kuitenkin myös löydettävissä kannanottoja kuntauudistuksen puolesta ja vastaan.</p> <p>Tutkimustuloksia voidaan hyödyntää tulevaisuudessa kuntauudistukseen liittyvässä viestinnässä.</p>	
<p>Asiasanat kuntauudistus, uutisointi, julkisuus</p>	

Degree Programme in Modern Languages and Business Studies for Management Assistants

<p>Author Jennika Leppänen</p>	<p>Group or year of entry 2009</p>
<p>The title of thesis THE FINNISH MUNICIPAL REFORM IN THE NEWS MEDIA DURING MUNICIPAL HEARINGS</p>	<p>Number of pages and appendices 37+8</p>
<p>Supervisor Heta-Liisa Malkavaara</p>	
<p>The topic of this thesis is the appearance of the municipal reform in the news media during municipal hearings that took place in February 2012. The study was conducted for the Department for Local Government and Regional Administration of the Finnish Ministry of Finance.</p> <p>The purpose of this study was to look into how the media handled various topics and themes related to the municipal reform. The results were achieved by analyzing the content of articles published in the news media within a time frame of 14 February 2012 to 20 February 2012.</p> <p>The data of this thesis consisted of 243 articles that were published in 73 different sources. The goal of this study was to give answers to the following questions: In which news media outlets was the municipal reform handled? How was the subject treated? Which were the main themes that arose from the articles? Were the articles neutral in tone or did they take stands on the subject?</p> <p>The study revealed that the four themes that were handled the most in the news media during the selected time frame were consolidation of municipalities, retainment of basic services, economy of municipalities and retainment of close-range democracy. The overall tone of the articles was rather neutral although some stands on the subject were taken.</p> <p>The results of this study can be utilized in planning future communication concerning the municipal reform.</p>	
<p>Key words municipal reform, news, publicity</p>	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tutkimusasetelma.....	3
2.1	Tutkimuksen kohde	3
2.2	Tutkimuksen tavoite	3
2.3	Tutkimuskysymykset.....	3
3	Media	4
3.1	Median tehtävät	4
3.2	Uutistoiminta	5
3.3	Uutisarvo, uutiskynnys ja uutiskriteerit	6
4	Painettu media	7
4.1	Sanomalehdistö.....	7
5	Median vaikutusvalta	9
6	Mediajulkisuus	10
7	Mediaseuranta	11
8	Valtiovarainministeriö organisaationa	13
9	Kuntaudistus.....	14
9.1	Mikä on kuntauudistus?.....	14
9.2	Hallituksen kuntapolitiikan tavoitteet.....	14
9.3	Kuntauudistuksen tavoitteet	15
9.4	Esitys uudesta kuntarakenteesta	15
9.5	Aluekierrokset.....	15
10	Aineistoanalyysi	17
10.1	Aineiston kuvaus	17
10.2	Tutkimusmenetelmät	17
10.3	Analysointiprosessi.....	18
10.3.1	Ensimmäinen analyysikierros.....	18
10.3.2	Toinen analyysikierros	20
10.3.3	Kolmas analyysikierros	21
11	Aineistoanalyysin tulokset.....	22
11.1	Kuntaliitokset.....	22

11.1.1 Otsikoihin nostetut asiat.....	23
11.1.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset.....	25
11.2 Peruspalveluiden säilyminen	25
11.2.1 Otsikoihin nostetut asiat.....	26
11.2.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset.....	27
11.3 Kuntien talous	28
11.3.1 Otsikoihin nostetut asiat.....	29
11.3.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset.....	30
11.4 Lähidemokratian säilyminen	31
11.4.1 Otsikoihin nostetut asiat.....	32
11.4.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset.....	33
12 Yhteenveto	34
13 Johtopäätökset ja pohdinta	35
Lähteet.....	36
Liitteet.....	38
Liite 1. Luettelo aineiston lähteistä	38
Liite 2. Artikkeleiden lukumääräiset esiintymiskerrat eri lähteissä.....	41
Liite 3. Kolumni Forum24.fi -sivustolla.....	43
Liite 4. Uutinen Itä-Savossa.....	44
Liite 5. Mieli-pidekirjoitus Uutispäivä Demarissa	45

1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö käsittelee Jyrki Kataisen hallituksen maanlaajuiseen kuntauudistukseen liittyvien artikkeleiden esiintymistä mediassa helmikuussa 2012. Työ on tehty valtiovarainministeriön kunta- ja aluehallinto-osastolle, jossa kuntauudistukseen liittyvä työ jatkuu edelleen.

Työskentelin valtiovarainministeriön kunta- ja aluehallinto-osastolla sihteeriharjoittelijana viiden kuukauden ajan syksyllä 2011. Työharjoitteluni aikana aloin pohtimaan osaston toimintaan liittyvää aihetta, joka sopisi myös viestinnän opinnäytetyöni aiheeksi. Halusin, että valitsemani aihe olisi ajankohtainen ja että tekemästani tutkimuksesta olisi hyötyä myös toimeksiantajalle. Haastavinta sopivan aiheen löytämisessä oli se, että kunta- ja aluehallinto-osastolla tehtävän työn ajankohtaisuuden ansiosta aineistoa olisi ollut saatavilla useampaakin tutkimusta varten. Valitsemani aiheen tuli siis olla sellainen, jonka pystyin rajaamaan opinnäytetyön tarpeita vastaavaksi.

Lopullisen muotonsa aiheeni sai työharjoitteluni loppuvaiheessa. Kuntauudistusta valmistellut Kunnallishallinnon rakenne –työryhmä oli päättämässä työnsä vuoden 2012 alussa ja työryhmän tekemä ”Elinvoimainen kunta- ja palvelurakenne” –selvitys julkaistiin 8.2.2012. Selvityksen julkaisemisen jälkeen toteutettiin kuntien alueellinen kuulemiskierros 14.2.2012 – 21.3.2012, jonka kunta- ja aluehallinto-osasto myös järjesti. Kuntauudistus oli aluekierroksen aikaan tavallistakin ajankohtaisempi aihe mediassa, joten se tuntui luonnolliselta valinnalta myös opinnäytetyöni aiheeksi.

Päätin toteuttaa tutkimukseni media-analyysinä ja rajasin opinnäytetyöni koskemaan aikaväliä 14.2.2012 – 20.2.2012, sillä jo tuona aikana sain kasaan tutkimusta varten tarvitsemani aineiston. Käytössäni olivat kyseisen aikavälin kattavat lehdistöseurannat, jotka sain valtiovarainministeriön viestintäosastolta. Nämä lehdistöseurannat sisälsivät yhteensä 243 artikkelia, jotka oli julkaistu yhteensä 73 eri lähteessä.

Tämän opinnäytetyö alussa esittelen tutkimusasetelman ja tutkimuskysymykset. Teoriaosuudessa perehdyn median toimintaan ja sen tehtäviin sekä mediaseurannan teke-

miseen. Esittelen myös lyhyesti valtiovarainministeriön organisaationa sekä kerron kuntauudistuksesta, sen tavoitteista ja toteutuksesta.

Teoriaosuuden jälkeen perehdyn työssäni aineistoanalyysiin ja tutkimustuloksiin. Esittelen aineistoni sekä käyttämäni tutkimusmenetelmät, minkä lisäksi avaan analysointiprosessini vaiheet lukijalle. Aineistoanalyysini tulokset esittelen teemoittain jaoteltuna ja kerron myös millaisia kriteereitä käytin aineistoa analysoidessani.

Tutkimustulosten esittelemisen jälkeen teen yhteenvedon työni sisällöstä ja esittelen siihen liittyvät johtopäätökseni. Lopuksi pohdin myös saavuttamieni tutkimustulosten merkitystä ja esitän ajatuksiani tämän opinnäytetyön tekemiseen liittyen.

2 Tutkimusasetelma

2.1 Tutkimuksen kohde

Tutkimuskohteenani ovat aikavälillä 14. – 20.2.2012 ilmestyneet kuntauudistuksen liittyvät lehtiartikkelit. Aineistoni koostuu 243 artikkelista, joiden lähteinä on sanoma- ja aikakauslehtiä sekä verkkosivustoja.

2.2 Tutkimuksen tavoite

Tavoitteenani on selvittää aineiston sisällön analyysin avulla, mitkä ovat niitä kuntauudistukseen liittyviä teemoja, jotka lehdistö on nostanut artikkeleihinsa alueellisten kuulemiskierrosten alkuvaiheen aikana helmikuussa 2012. Lisäksi tutkin miten media on käsitellyt näitä artikkeleihin nostettuja teemoja.

2.3 Tutkimuskysymykset

Opinnäytetyössäni vastaan seuraaviin tutkimuskysymyksiin:

1. Missä medioissa kuntauudistusta käsitellään valittuna ajankohtana?
2. Miten kuntauudistusta käsitellään mediassa valittuna ajankohtana?
 - Millaisia teemoja teksteistä nousee esiin?
3. Onko aineistossa havaittavissa jonkinlaisia painotuksia tai kannanottoja?

3 Media

Media on joukkoviestimistä käytettävä yleinen nimitys. Sana media tulee latinan sanasta medium, joka tarkoittaa keskiväliä, keskikohtaa tai keskivälillä olevaa. Synonyymeinä media-sanalle voidaan käyttää käsitteitä joukkoviestintä ja tiedotusväline. Media voidaan jakaa perinteiseen mediaan, vuorovaikutteiseen mediaan sekä sosiaaliseen mediaan. (Juholin 2009, 227.)

Perinteinen media käsittää sanoma- ja aikakauslehdet sekä radion ja television, jotka toimivat yhdeltä monelle -periaatteella. Perinteisen median sisältö on ammattilaisten tuottamaa ja sillä on vastaava päätoimittaja. *Vuorovaikutteinen media* täydentää perinteistä mediaa ja toimii yhdeltä monelle sekä monelta yhdelle -periaatteella. Vuorovaikutteisen median sisältö on kohdennettu ja räätälöity tietyille yleisöille. Yleisö kommentoi ja antaa palautetta sisällöstä muun muassa median verkkosivuilla ja -keskusteluissa. *Sosiaalisen median* sisällön taas yleisö tuottaa itse sitä varten luoduille alustoille. (Juholin 2009, 227.)

3.1 Median tehtävät

Media voidaan nähdä välittäjänä, jonka avulla saavutetaan vastaanottajat. Se on itsellinen toimija, joka arvioituaan viestien uutisarvon joko hylkää tai hyväksyy ne julkaistavaksi ja muokkaa ne yleisölleen sopivaksi. (Juholin 2009, 227.) Media myös kaivaa tietoa esiin omaehtoisesti riippumatta siitä, toivoisivatko juttujen kohteet esiintyvänsä julkisuudessa liittyen kyseiseen asiaan (Juholin & Kuutti 2004, 15.)

Median liikeideana voidaankin pitää tiedonvälitystä, valistusta ja viihdyttämistä. Tämä liikeidea pyritään toteuttamaan mahdollisimman kannattavasti ja laadukkaasti. (Juholin & Kuutti 2004, 39.)

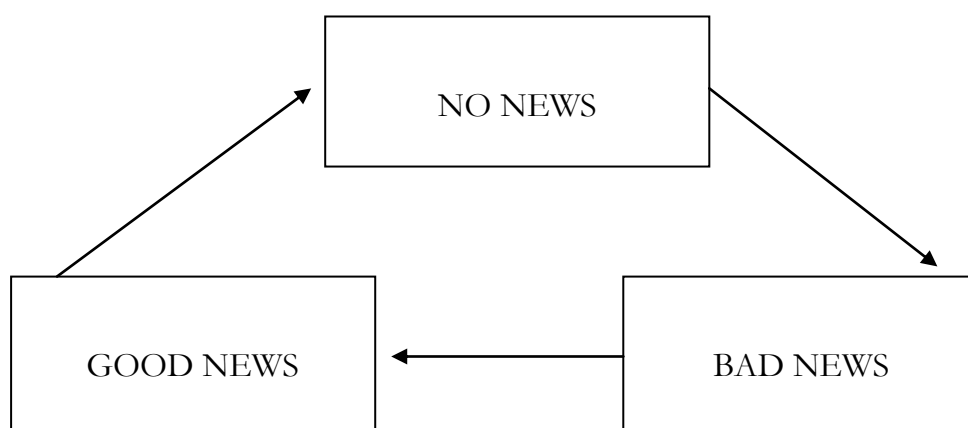
Median ajatellaan yleisesti olevan myös yhteiskunnallisesti tärkeä *vallan vahtikoira*. Sen tehtävänä on vahtia vallankäyttöä ja sen asiallisuutta sekä paljastaa mahdolliset epäkohdat. Selkeästi viranomaistoiminnan tahallisiin tai tahattomiin laiminlyönteihin liittyvillä tiedoilla on suuri uutisarvo. Mediaa pidetäänkin usein luotettavana silloin, kun se käsit-

telee havaitsemiaan epäkohtia. Myönteisten aiheiden kohdalla käsittelyn uskottavuutta ei välttämättä pidetä yhtä vahvana, sillä myönteisellä mediajulkisuudella voidaan epäillä olevan kytköksiä kohteen itsensä tuottamaan pr:ään. (Kuutti 2008, 16 - 17.)

Viimeaikaisen kehityksen mukana perinteisen politiikan merkitys on vähentynyt ja julkisuuden merkitys lisääntynyt. Tämän vuoksi mediaa on luonnehdittu myös neljänneksi valtiomahdiksi. Median yhteiskunnallista vaikutusta korostavan näkemyksen mukaan media kulkee lainsäädäntövallan (eduskunta), toimeenpanovallan (hallitus ja presidentti) sekä oikeudenkäyttövallan (tuomioistuimet) rinnalla. Mediaa ei kuitenkaan voida pitää itsenäisenä ja riippumattomana toimijana yhteiskunnassa, sillä vaikka se pääsisikin irti valtiovallasta ja politiikasta, on se aina sidoksissa erityisesti markkinatalouteen. Medialla on kuitenkin paikkansa demokratiassa, vaikka sen ei realistisesti voidakaan ajatella olevan todellinen neljäs valtiomahti. (Nordenstreng & Wiio 2012, 320 – 321.)

3.2 Uutistoiminta

Juholinin ja Kuutin (2004, 14) mukaan median toiminnan voidaan kärjistetysti ajatella pyörivän kolmenlaisten uutisten ympärillä. On huonoja uutisia (engl. bad news), jotka ovatkin medialle hyviä uutisia (engl. good news), sillä ne kiinnostavat yleisöä. Hyvät uutiset taas usein eivät ole edes uutisia (engl. no news), sillä ne eivät kiinnosta yleisöä tai voivat herättää epäluuloja asian puolueetonta käsittelyä kohtaan. Jos uutisia ei ole, on se taas huono uutinen medialle. Seuraava kuvio selventää median uutistoimintaa:



Kuvio 1. Uutistoiminta (Juholin & Kuutti 2004, 15)

3.3 Uutisarvo, uutiskynnys ja uutiskriteerit

Mediaviestintään liittyviä käsitteitä ovat uutisarvo, uutiskynnys sekä uutiskriteerit. Media tai yksittäinen toimittaja voi antaa joillekin tietyille uutisille merkityksen ja painoarvoa eli *uutisarvoa* verrattuna muihin tarjolla oleviin uutisiin tietynä aikana. Uutiseen liittyvän organisaation tunnettuus ja mielenkiinto vaikuttavat myös uutisarvoon. Uutiset, joilla on korkea uutisarvo, päätyvät todennäköisesti julkisuuteen. *Uutiskynnyksen* korkeuden taas määrittää lähteen yhteiskunnallinen asema. Arvovaltaiset ja tunnetut henkilöt ja tahot pääsevät yleensä aina halutessaan julkisuuteen. Toisaalta, jos lähde ei ole tunnettu tai yhteiskunnallisesti merkittävä, ei suurikaan uutinen pääse välttämättä julkaisuun. Vähempiarvoisetkin uutiset voivat kuitenkin ylittää uutiskynnyksen jos uutisia on kyseisellä hetkellä muuten vähän. (Juholin 2009, 230 – 231.)

Eri medioilla on eri *uutiskriteerit*. Esimerkiksi erikoislehdet valitsevat uutisensa erikoisalueensa pohjalta, maakuntalehtiä kiinnostavat oman alueen uutiset ja valtakunnalliseen mediaan päästäkseen uutisten täytyy olla kattavampia. (Juholin 2009, 231.)

Juholinin (2009, 231) mukaan median uutiskriteereinä on pidetty perinteisesti seuraavia ominaisuuksia:

- ajankohtaisuus
- suuruus, laajuus, voimakkuus
- kiinnostavuus
- tärkeys, laajasti koskettava
- dramaattisuus
- ristiriitaisuus
- erilaisuus, uutuus
- läheisyys
- inhimillisyys
- ”pehmeät” uutiset
- tunnettuja ihmisiä, alueita tai organisaatioita koskettava.

4 Painettu media

Painetun median osuus joukkoviestinnän kokonaisuudesta on laskenut hiljalleen. Lähi-tulevaisuudessa ei ole odotettavissa kuitenkaan mitään suurta romahdusta, sillä paino-viestintä on edelleen mediateollisuuden suurin lohko Suomessa. (Nordenstreng & Wiio 2012, 67.)

4.1 Sanomalehdistö

Valtakunnallisten, maakunta-, alue- ja paikallislehtien tarjonta on monipuolinen Suo-messa. Suomi on kansainvälisessä vertailussa vahva sanomalehtimaa, sillä joukkovies-tinnän liikevaihdosta 30 prosenttia tulee sanoma-, paikallis- ja ilmaislehdistöstä. (Nor-denstreng & Wiio 2012, 67.)

Valtakunnallisesti suurimmat sanomalehdet ovat Helsingin Sanomat, Aamulehti ja Tu-run Sanomat. Kymmenen suurimman päivälehdessä listalle yltävät myös molemmat val-takunnalliset iltapäivälehdet. Maakuntatasolla ykköslehtiä taas ovat markkina-alueidensa suurlevikkisimmät, maakuntakeskuksissa ilmestyvät lehdet. *Paikallislehdet* toimivat yh-den tai useamman kunnan alueella. Yleisesti ottaen ne kuuluvat sitoutumattomiin leh-tiin ja ilmestyvät 1 -3 kertaa viikossa. Paikallisuus näkyy usein lehtien nimissä sekä nii-den aihevalinnoissa: uutisaiheet pitäytyvät paikallisissa, levikkialueen asumiskuntien ja alueen ihmisten asioissa. (Nordenstreng & Wiio 2012, 79 – 80.)

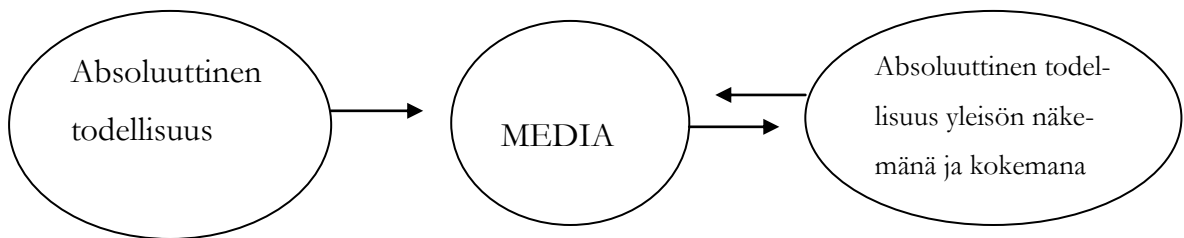
Päivälehti	Levikki/lukijamäärä v. 2011
Helsingin Sanomat	366 00/905 000
Ilta-Sanomat	143 000/650 000
Aamulehti	130 000/306 000
Iltalehti	102 000/585 000
Turun Sanomat	103 000/241 000
Kaleva	75 000/184 000
Kauppalehti	68 000/196 000
Keskisuomalainen	68 000/169 000
Savon Sanomat	62 000/150 000
Etelä-Suomen Sanomat	57 000/125 000

Taulukko 1. Kymmenen suurinta päivälehteä (Nordenstreng & Wiio 2012, 79)

5 Median vaikutusvalta

Nykypäivänä media on suurelta osin vastuussa siitä, mitä ihmiset tietävät ympäristöstään (Kuutti 2008, 13.) Media on yleensä kotiseeturakas, eikä mielellään ota käsittelyyn aiheita, joiden käsittely saattaisi aiheuttaa ongelmia yhteisöhenkeen tai median omaan imagoon (Juholin & Kuutti 2004, 23.)

Media valitsee aiheet, joista se puhuu ja joista se vaikenee. Yleisö ei voi tietää, mitä tietoja jätetään julkisuuden ulkopuolelle ja media ratkaisee myös, minkä tahon mielipide saa uutisoinnissa eniten painoarvoa. Ulkoapäin median vallan voikin havaita siinä, mitä aiheita se valitsee julkaistavaksi. (Juholin & Kuutti 2004, 44.)



Kuvio 2. Suoraviivaisen vaikuttamisen teoria (Juholin & Kuutti 2004, 44)

6 Mediajulkisuus

Mediajulkisuus on oma julkisuuden ulottuvuutensa. Sen sisältö muotoutuu median omien journalististen käytäntöjen kautta. Julkisuus toteutuu tietoyhteiskunnassa välillisesti joukkoviestimien kautta, mikä korostaa entisestään mediajulkisuuden merkitystä. Julkisuuden kohteeksi päässyt tai joutunut organisaatio ja siitä raportoiva media omaavat omat mahdollisuutensa ja rajoituksensa julkisuuden rakentamisessa. Mediajulkisuutta voidaankin pitää näiden kahden tahon vuorovaikutuksena. (Kuutti 2008, 13.)

Mediajulkisuus voi olla asiapohjaista tai ei-asiapohjaista. Asiapohjainen eli *journalistinen mediajulkisuus* on yleisesti uskottavampaa kuin ei-asiapohjainen eli *ei-journalistinen mediajulkisuus*. Median toiminta keskittyy merkittävien asioiden kertomiseen niin aikaisessa vaiheessa kuin mahdollista, mikä saattaa välillä olla ristiriidassa organisaation toiveiden kanssa. Usein organisaatioiden pyrkimyksenä on esittää itsensä positiivisessa valossa julkisuudessa ja hankkia itselleen menestystä ja suosiota mediajulkisuuden avulla. Medialla ja organisaatioilla saattaakin olla eriävät mielipiteet siitä, miten yksittäisiä aiheita tulisi käsitellä mediassa ja onko niitä ollenkaan tarpeen nostaa julkisuuteen. (Kuutti 2008, 14.)

Monissa tapauksissa medialla ajatellaan kuitenkin olevan yleinen oikeus puuttua epäkohtiin, joita se havaitsee organisaatioiden toiminnoissa. Myös organisaatioilla voidaan ajatella olevan erityinen julkisuusvelvoite, minkä vuoksi median suvaitaan altistavan ne tarvittaessa erittäin kriittiselle käsittelylle. Mediajulkisuutta onkin vaikea ennakoida, sillä median aihevalinnoiksi voi kelvata ”mikä vain”. (Kuutti 2008, 15.)

7 Mediaseuranta

Media kertoo ja kirjoittaa siitä, mitä se pitää tärkeänä. Jotta organisaatio voisi menestyä julkisuudessa, on sen kyettävä seuraamaan ja analysoimaan itseään koskevaa mediakeskustelua. Tämän vuoksi mediaseuranta onkin tärkeä työkalu organisaatioille niiden arvioissa oman viestintänsä tehoa ja vaikuttavuutta. (Kuutti 2008, 107 – 108.)

Mediaseurannassa on kiinnostavaa arvioida erityisesti organisaation saaman julkisuuden laajuutta, mediassa esiintyviä puheenaiheita sekä niiden käsittelytapoja. Mediajulkisuuteen nostettujen asioiden synnyttämän, organisaatioon ja sen toimintaan liittyvän mielipiteiden vaihdon seuraaminen on myös tärkeä osa mediaseurantaa. Lisäksi organisaation oman viestinnän ja tiedottamisen kannalta erityisen tärkeitä ovat huomiot sellaisista asioista ja tarjotuista näkökulmista, jotka eivät ole päässeet julkisuuteen tai vaikuttaneet organisaation käsittelyyn mediassa organisaation omasta viestinnästä huolimatta. (Kuutti 2008, 107.)

Mediaseurantaa tehtäessä myönteinen julkisuus ei aina ole organisaatiolle kaikkein kiinnostavinta tietoa. Organisaation saama kielteinen julkisuus voi kieliä laajemmista epäilyistä organisaation toimintoja kohtaan ja niihin on reagoitava nopeasti. Erityisesti kielteisen mediakäsittelyn laajeneminen ja sakeneminen vaativat viestinnän osalta pikaisia korjaavia toimenpiteitä. Neutraaliakin julkisuutta on seurattava tarkasti, sillä se muuttuu helposti kielteiseksi. (Kuutti 2008, 112.)

Mediaseurannan tulosten avulla muodostettava *median tilannekuva* antaa organisaatiolle kokonaiskuvan sen esiintymisestä mediassa sekä siitä, millainen mielikuva organisaatiosta syntyy median välityksellä. Tällaisia tilannekuvia voidaan tuottaa vuositasolla, neljännesvuosittain, kuukausittain, viikoittain tai jopa päivittäin. Laajoista aihekokonaisuuksista tai pitkäkestoisista teemoista voidaan lisäksi laatia erilliset tilannekuvansa. (Kuutti 2008, 109 – 111.)

Median tilannekuvien avulla organisaatio pystyy arvioimaan muun muassa mediajulkisuutensa vaikutuksia sekä omaa viestinnällistä reagointiaan. Organisaatio voi esimerkiksi pohtia, onko sen joissakin tapauksissa mahdollista ennakoida median tarpeita tai

suunnata omia viestintäresurssejaan erityisesti jonkin tietyn teeman käsittelemiseen. Median tilannekuva ei ole kuitenkaan pysyvä tila. Tilannekuva kertoo organisaation tietyn hetken mediajulkisuudesta ja sen sisältö voi vaihdella paljon lyhyelläkin aikavälillä. (Kuutti 2008, 109 – 110.)

8 Valtiovarainministeriö organisaationa

Valtiovarainministeriö on asiantuntijaorganisaatio, joka on osa valtioneuvostoa (Valtiovarainministeriö 2012a, 2). Ministeriön tehtävänä on julkisen talouden kestävän rahoituksen turvaaminen, kestävän pohjan luominen taloudelliselle kasvulle sekä finanssipolitiikan ohjausmekanismien vahvistaminen. Lisäksi se vastaa muun muassa kuntien rahoitus- ja valtionosuusjärjestelmästä, valtion kuntapolitiikan kehittämisestä sekä julkishallinnon ja valtiohallinnon rakenteiden, ohjausjärjestelmän ja toiminnan kehittämisestä. Valtiovarainministeriön vastuulla ovat useat hallitusohjelmassa päätetyt uudistukset, kuten kuntauudistus, vaikuttavuus- ja tuloksellisuusohjelma sekä sähköisen asioinnin ja demokratian vauhdittamisohjelma. (Valtiovarainministeriö 2012a, 4 – 5.)

Valtiovarainministeriö työllistää noin 380 henkilöä. Lisäksi ministeriön hallinnonalalla työskentelee yli 12 000 henkilöä ja sen ohjaukseen kuuluvat mm. seuraavat virastot:

- Maistraatit
- Tullilaitos
- Aluehallintovirastot
- Verohallinto
- Väestörekisterikeskus
- Tilastokeskus

Virastojen lisäksi ministeriön ohjaukseen kuuluu osakeyhtiöitä, liikelaitoksia sekä rahastoja. (Valtiovarainministeriö 2012a, 6 – 7.)

9 Kuntaudistus

9.1 Mikä on kuntauudistus?

Kuntaudistus on koko Suomen laajuinen hallituksen käynnistämä uudistus, joka on käynnistetty yhteiskunnan kehityksen ja ikärakenteen voimakkaan muutoksen seurauksena (Suomi.fi 2012.) Uudistuksen keskeisiä elementtejä ovat kuntarakennetta ohjaava rakennelaki, kuntien valtionosuus- ja rahoitusjärjestelmä, kuntalain kokonaisuudistus ja sosiaali- ja terveydenhuollon järjestämislaki sekä metropoliratkaisu (Valtiovarainministeriö 2012b.) Kuntaudistusta johtaa hallinnon ja aluekehityksen ministerityöryhmä (HALKE), jonka puheenjohtajana toimii hallinto- ja kuntaministeri Henna Virkkunen. Ministerityöryhmää on täydennetty lisäksi sosiaali- ja terveysministerillä sekä peruspalveluministerillä. (Valtiovarainministeriö 2012c.)

Valtiovarainministeriön asettaman Kunnallishallinnon rakenne –työryhmän selvitys kullekin alueelle tarkoituksenmukaisesta kunta- ja palvelurakenteesta valmistui helmikuussa 2012. Vuosien 2013 – 2014 aikana tehdään kuntien kuntajakoselvityksiä, kuntien yhdistymispäätöksiä sekä valmistellaan uusia kuntia. Rakennelain edellyttämät kuntajakoselvitykset ja niihin liittyvät päätökset tulee tehdä kunnissa 1.4.2014 mennessä. Vuodet 2015 – 2017 tulevat olemaan uusien kuntien toteuttamisen aikaa. (Valtiovarainministeriö 2012b.)

9.2 Hallituksen kuntapolitiikan tavoitteet

Jyrki Kataisen hallituksen kuntapolitiikan tavoitteita ovat laadukkaiden ja yhdenvertaisten kunnallisten palvelujen turvaaminen asiakaslähtöisesti koko Suomessa sekä kunnallisen itsehallinnon ja paikallisen demokratian vahvistaminen. Lisäksi hallituksen tavoitteena on kuntien taloutta vahvistavan kehittämistoiminnan ja yhdyskuntarakenteen eheyttämisen edellytyksien luominen. (Valtiovarainministeriö 2012d.)

9.3 Kuntauudistuksen tavoitteet

Kuntauudistuksen tavoitteet on määritelty seuraavasti:

Kuntauudistus on koko maan laajuinen. Uudistuksen tavoitteena on vahvoihin peruskuntiin pohjautuva elinvoimainen kuntarakenne. Vahva peruskunta muodostuu luonnollisista työssäkäyntialueista ja on riittävän suuri pystyäkseen itse vastaamaan peruspalveluista, pois lukien vaativa erikoissairaanhoido ja vaativat sosiaalihuollon palvelut. Hallituksen kuntauudistuksella luodaan palvelurakenne, jossa valta ja vastuu palveluiden järjestämisestä ja rahoituksesta ovat yhdellä, riittävän laajaan asukas- ja osaamis pohjaan perustuvalla taholla. (Valtiovarainministeriö 2012d.)

Valtiovarainministeriön 4.3.2011 asettama Kunnallishallinnon rakennetyöryhmä selvitti toimikaudellaan vaihtoehtoisia kunnallishallinnon rakennemalleja kuntalain kokonaisuudistuksen pohjaksi. Työryhmän tehtävänä oli laatia hallitusohjelman mukainen esitys kunta- ja palvelurakenteesta, joka on kullekin alueelle tarkoituksenmukainen. Esitys oli laadittava myös karttamuotoisena. (Valtiovarainministeriö 2012e, 9.)

9.4 Esitys uudesta kuntarakenteesta

Kunnallishallinnon rakennetyöryhmä luovutti selvityksensä ministeri Virkkuselle 8.2.2012 (Valtiovarainministeriö 2012d.) Työryhmä totesi selvitystyönsä johtopäätöksenä, että hallituksen linjaamat kriteerit elinvoimaisista kunnista vaativat suurta rakennemuutosta. Lopputuloksena työryhmä esitti, että 66 - 70 alueella toimitettaisiin erityinen kuntajakoselvitys. Työryhmä myös toteaa raportissaan, että kuntien talouskehitys vaatii aikaisempaa tehostetumpaa liitostapaa. (Valtiovarainministeriö 2012e, 10.)

9.5 Aluekierrokset

Valtiovarainministeriön kunta- ja aluehallinto-osasto järjesti yhdessä maakunnan liittojen kanssa helmi-maaliskuussa 2012 aluekierroksen, joka oli osa Kunnallishallinnon rakennetyöryhmän Elinvoimainen kunta- ja palvelurakenne -selvitykseen liittyvää kuntien kuulemista. Kuntakierroksen lisäksi kunnat antoivat lausuntonsa selvityksestä 13.4.2012 mennessä. Lausuntojen ja kuulemisten jälkeen hallitus teki linjaukset uudesta kuntarakenteesta keväällä 2012. (Valtiovarainministeriö 2012f.)

Kuntien kuulemistilaisuuksiin kutsuttiin kuntien edustajia sekä muun muassa maakuntien liittojen, sairaanhoitopiirien, aluehallintovirastojen ja Suomen Kuntaliiton edustajia. Aikavälillä 14.2. – 21.3.2012 järjestettiin yhteensä 18 alueellista tilaisuutta (Taulukko 2.) Tämän opinnäytetyön aineisto sijoittuu aikavälille 14. – 20.2.2012, jolloin tilaisuudet järjestettiin Pohjois-Karjalassa, Etelä-Karjalassa sekä Kymenlaaksossa. (Valtiovarainministeriö 2012f.)

Alue	Paikkakunta	Päivämäärä
Pohjois-Karjala	Joensuu	14.2.2012
Etelä-Karjala	Lappeenranta	15.2.2012
Kymenlaakso	Kouvola	16.2.2012
Etelä-Pohjanmaa	Seinäjoki	21.2.2012
Keski-Pohjanmaa	Kaustinen	22.2.2012
Pohjanmaa	Vaasa	23.2.2012
Lappi	Rovaniemi	27.2.2012
Kainuu	Kajaani	2.3.2012
Satakunta	Pori	6.3.2012
Pirkanmaa	Tampere	7.3.2012
Kanta-Häme	Forssa	8.3.2012
Keski-Suomi	Jyväskylä	12.3.2012
Pohjois-Savo	Kuopio	13.3.2012
Etelä-Savo	Mikkeli	14.3.2012
Päijät-Häme	Lahti	15.3.2012
Pohjois-Pohjanmaa	Oulu	19.3.2012
Varsinais-Suomi	Turku	20.3.2012
Uusimaa	Helsinki	21.3.2012

Taulukko 2. Aluekierrosten aikataulu (Valtiovarainministeriö 2012f)

10 Aineistoanalyysi

10.1 Aineiston kuvaus

Opinnäytetyöni aineisto muodostuu valtiovarainministeriön viestintäosastolta saaduista lehdistöseurannoista aikaväliltä 14.2.2012 – 20.2.2012. Aineisto sisältää yhteensä 243 artikkelia, jotka on julkaistu yhteensä 73:ssä eri lähteessä. Lähteiden joukossa oli sano- ja aikakauslehtiä sekä lehtien omia verkkosivustoja ja muita verkkosivustoja (Liite 1.)

10.2 Tutkimusmenetelmät

Työni sisältää sekä laadullista että määrällistä tutkimusta. Tutkimuksen pohjana on molemmissa tapauksissa lehtiartikkeliaineisto.

Määrällisessä eli kvantitatiivisessa tutkimuksessa keskeistä on se, että aineisto soveltuu määrälliseen ja numeeriseen mittaamiseen. Päätelmien teko perustuu aineiston tilastolliseen analyysiin. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2004, 131.)

Laadullisella eli kvalitatiivisella tutkimuksella taas tarkoitetaan erilaisia tulkinnallisia tutkimuskäytäntöjä. Yleisesti hyväksytyjä kvalitatiivisia tutkintatapoja ovat sellaiset, joilla toinen tutkija voisi tehdä samanlaiset johtopäätökset samasta aineistosta. (Metsämuuronen 2006, 82 – 83.) Laadullista tutkimusta voidaan käyttää esimerkiksi silloin, kun ollaan kiinnostuneita tutkimaan tapahtumien yksityiskohtaisia rakenteita eikä välttämättä niiden yleisluontoista jakautumista (Metsämuuronen 2006, 88.)

Keskityn työssäni erityisesti tekstien sisällön analyysiin ja siihen, mitä eri teemoja artikkelit sisältävät. Tutkin myös tekstien sävyjä ja millaisia painotuksia eri artikkeleilla on, ovatko ne neutraaleja vai ottavatko ne kantaa kuntauudistukseen.

Tekstien laadullisen tutkimuksen lisäksi olen tutkinut määrällisesti eri teemojen esiintymistä aineistossa ja ottanut lähempään tarkasteluun neljä teemaa, jotka toistuivat muita useammin teksteissä.

Teemojen toistuvuuden lisäksi olen tutkinut määrällisesti artikkeleiden lukumäärää eri lähteissä valittuna ajankohtana.

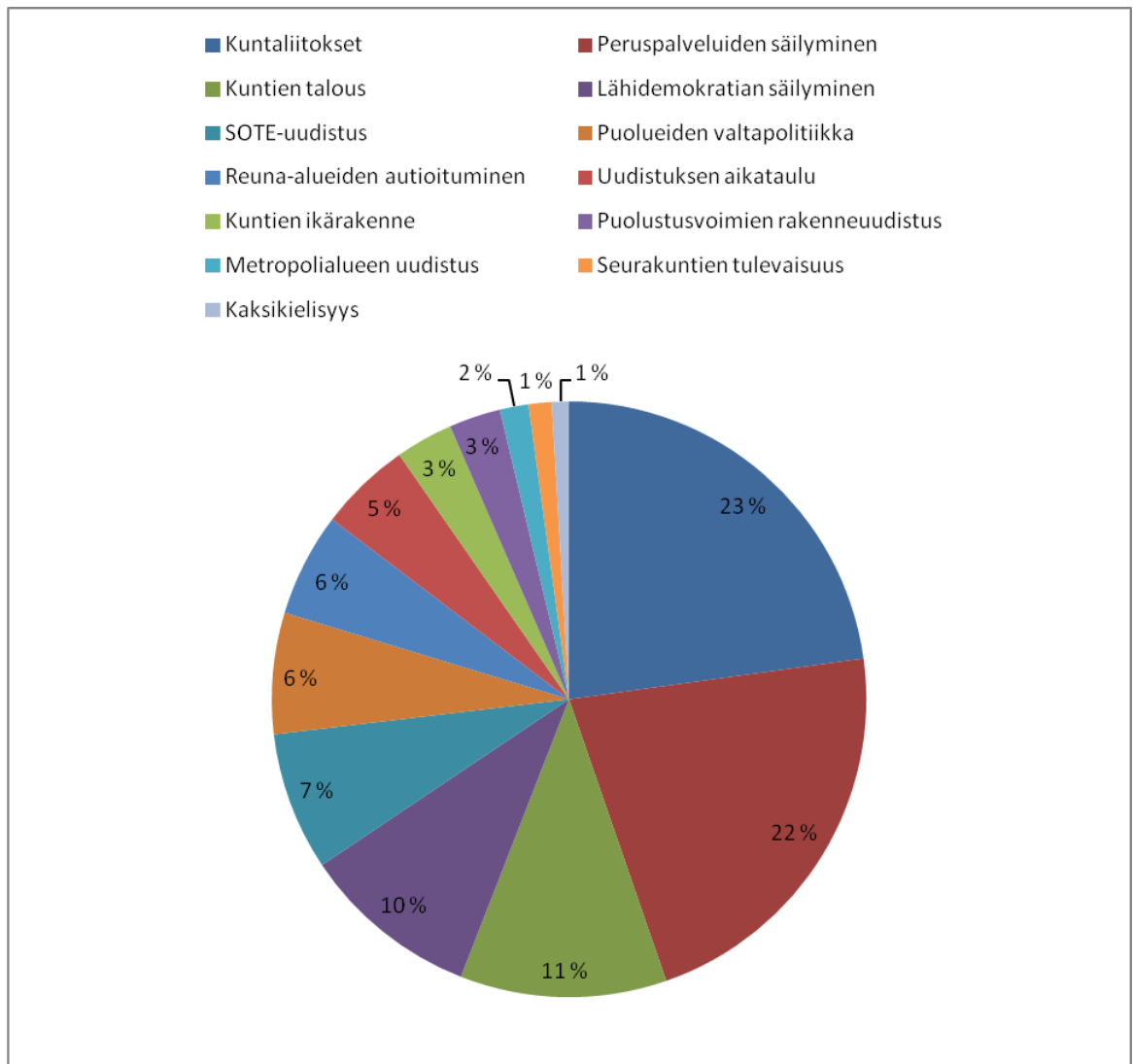
10.3 Analysointiprosessi

Aloitin tutkimukseni silmäilemällä läpi koko aineiston. Aineiston laajuuden vuoksi en ensimmäisellä kerralla yrittänyt vielä perehtyä kovin syvällisesti sisältöön, vaan halusin saada hyvän yleiskuvan aineistosta. Silmäily auttoi erottamaan teksteistä usein toistuvia teemoja ja aiheita, mikä helpotti työhön ryhtymistä ensimmäisellä varsinaisella analyysikierröksellä.

10.3.1 Ensimmäinen analyysikierrös

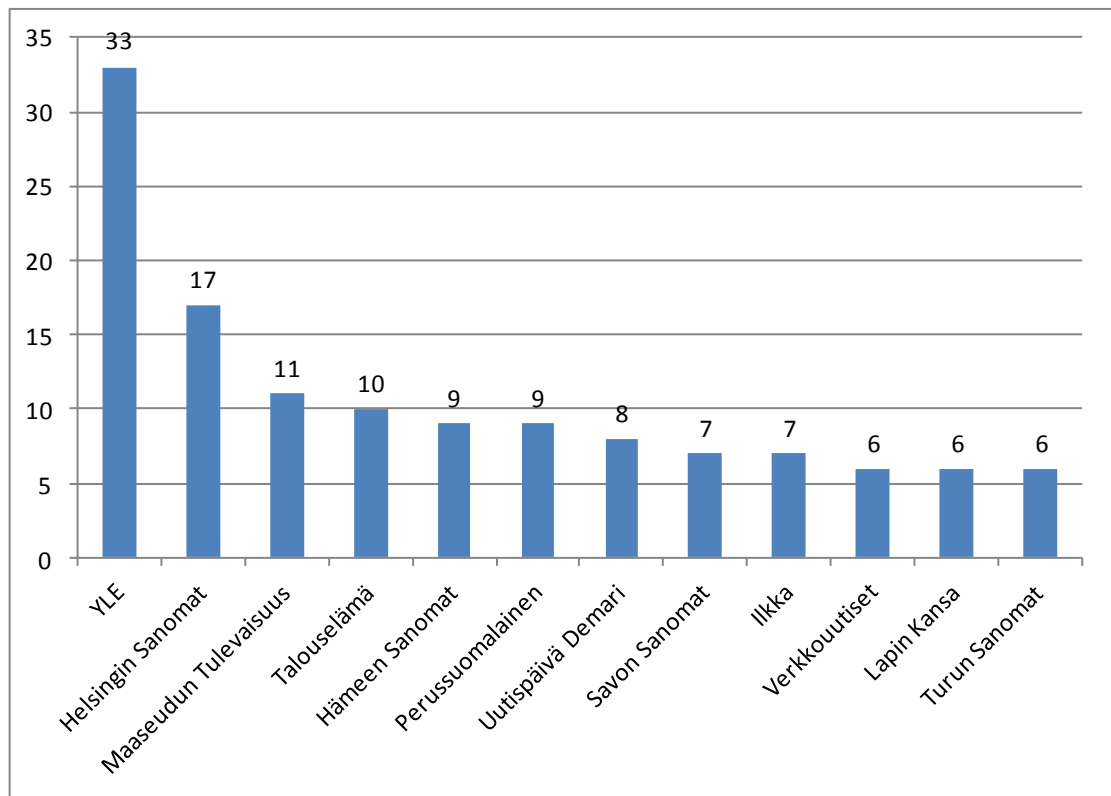
Silmältyäni ensin aineiston kertaalleen läpi, aloin tutustumaan aineiston sisältöön tarkemmin. Tein aineistoa läpikäydessäni samalla itselleni muistiinpanoja artikkeleiden teemoittamisen tueksi. En kuitenkaan vielä tässä vaiheessa syventynyt yksittäisiin artikkeleihin. Teemoja etsiessäni kiinnitin huomiota erityisesti artikkeleiden ydinsanoihin ja otsikoihin.

Muistiinpanojeni perusteella loin 13 aineistosta esiin nousutta teemaryhmää, joihin sijoitin artikkelit. Tein teemoja varten oman taulukon ja aloin käymään koko aineistoa uudestaan läpi merkiten taulukkoon eri teemojen esiintymiskertojen määrän (Kuvio 3.) Useissa artikkeleissa esiintyi enemmän kuin yksi teema ja olen ottanut laskentaan mukaan kaikkien teemojen yksittäiset esiintymiskerrat.



Kuvio 3. Teemojen prosentuaalinen esiintymisosuus tutkimusaineistossa

Lisäksi tilastoin kuntauudistukseen liittyvien artikkelien esiintymiskerrat kaikissa eri lähteissä (Liite 2.) Eri lähteiden suuren määrän vuoksi tein erillisen koontin lähteistä, joissa oli julkaistu valittuna ajankohtana yhteensä enemmän kuin viisi kuntauudistukseen liittyvää artikkelia. Tällaisia lähteitä oli yhteensä 12 (Kuvio 4.)



Kuvio 4. Lähteet, joissa esiintyi enemmän kuin viisi artikkelia

10.3.2 Toinen analyysikierrros

Koska aineistoni koostui 243 artikkelista, koko aineiston yksityiskohtainen analysointi olisi ollut liian raskasta. Valitsinkin aineistosta pienemmän otannan, jonka analysoimiseen pystyin keskittymään tarkemmin. Ensimmäisen analyysikierroksen jäljiltä minulla oli tässä vaiheessa selvillä neljä teemaa, jotka toistuivat määrällisesti eniten aineistossa sekä ne mediat, joissa aiheeseen liittyviä artikkeleita esiintyi eniten. Neljä eniten toistunutta teemaa olivat:

- Kuntaliitokset (yhteensä 59 artikkelia)
- Peruspalveluiden säilyminen (yhteensä 44 artikkelia)
- Kuntien talous (yhteensä 22 artikkelia)
- Lähidemokratian säilyminen (yhteensä 17 artikkelia)

Näihin neljään teemaryhmään kuuluviin artikkeleihin perehdyn tässä työssä yksityiskohtaisemmin.

10.3.3 Kolmas analyysikierros

Kolmannella analyysikierroksella otin tarkasteluun neljään teemaan rajaamani aineiston. Tutkin, mitä asioita oli nostettu artikkeleiden otsikoihin. Lisäksi analysoin tekstien sisältöä ja sitä, ottivatko ne kantaa aiheen puolesta tai vastaan vai olivatko ne suhtautumistaan neutraaleja.

Kuten ensimmäiselläkin analyysikierroksella teemoja etsiessäni käytin analyysin kriteereinä otsikoihin nostettuja asioita sekä artikkeleiden ydinsanoja ja mahdollisesti niissä käytettyjä termejä. Kävin artikkelit läpi myös tutkien, nousiko niistä esiin korostuneita näkökulmia vai tuntuivatko artikkelit neutraaleilta.

11 Aineistoanalyysin tulokset

Esittelen tutkimukseni tulokset aineistosta nostamieni neljän pääteeman mukaisesti jaoteltuna siten, että aloitan teemasta, johon kuuluvia artikkeleita oli aineistossa eniten. Jokaisen teeman kohdalla esittelen kyseiseen teemaan kuuluvien artikkeleiden lähteet ja kuinka monta artikkelia kussakin lähteessä julkaistiin aikavälillä 14.2. – 20.2.2012. Lisäksi esittelen otsikoihin nostettuja asioita ja kerron, millaisia painotuksia löysin teemaaryhmiin kuuluvista artikkeleista. Esittelen myös esimerkkejä aineiston artikkeleista.

11.1 Kuntaliitokset

Kuten taulukosta 3 käy ilmi, kuntaliitoksia käsittelevien artikkeleiden suurin lähde oli YLE, joka julkaisi 13 teemaan kuuluvaa artikkelia. Toiseksi eniten artikkeleita julkaistiin Ilkassa, mutta artikkeleiden määrä oli vain murto-osa YLE:n artikkeleiden määrästä. Tähän teemaryhmään kuului myös paljon lähteitä, joissa oli julkaistu ainoastaan yksi artikkeli.

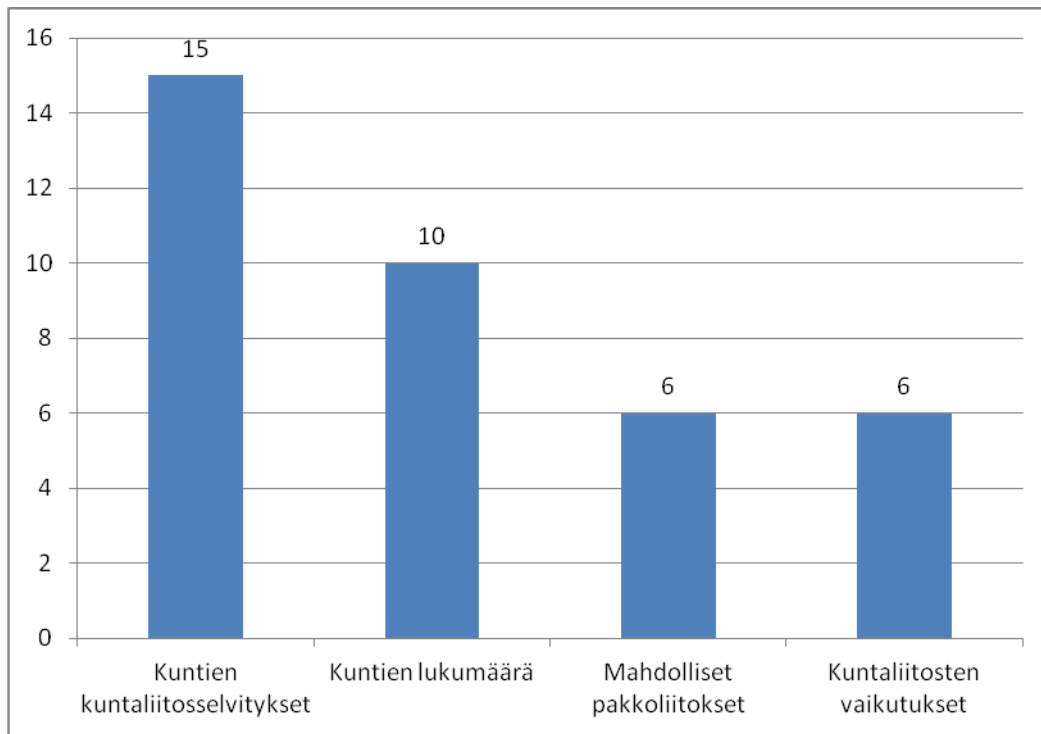
Lähde	Artikkeleiden lukumäärä
YLE	13
Ilkka	4
Länsi-Savo	3
Talouselämä	3
Aamulehti	2
Itä-Savo	2
Satakunnan Kansa	2
Turkulainen	2
Turun Sanomat	2
Hämeen Sanomat	2
Forum24	1
Helsingin Sanomat	1
Etelä-Suomen Sanomat	1
Imatralainen	1
Inarilainen	1
Juvan Lehti	1
Jämsän Seutu	1
Kaleva	1
Kankaanpään Seutu	1
Keskipohjanmaa	1
KMV-lehti	1
Kotiseudun Sanomat	1
Kouvolan Sanomat	1
Lapin Kansa	1
Lappeenrannan Uutiset	1
Maaseudun Tulevaisuus	1
MTV3	1
Nurmijärven Uutiset	1
Pohjolan Sanomat	1
Pyhäjokiseutu	1
Raahen Seutu	1
Taloussanomat	1
Uusi Suomi	1
Uutispäivä Demari	1

Taulukko 3. Kuntaliitoksiin liittyvien artikkeleiden lukumäärät eri lähteissä.

11.1.1 Otsikoihin nostetut asiat

Artikkeleissa, joiden teemana olivat kuntaliitokset, oli nostettu otsikoihin vaihtelevasti eri aiheita (Kuvio 5). Neljä eniten toistuvaa aihetta olivat kuntien kuntaliitosselvitykset,

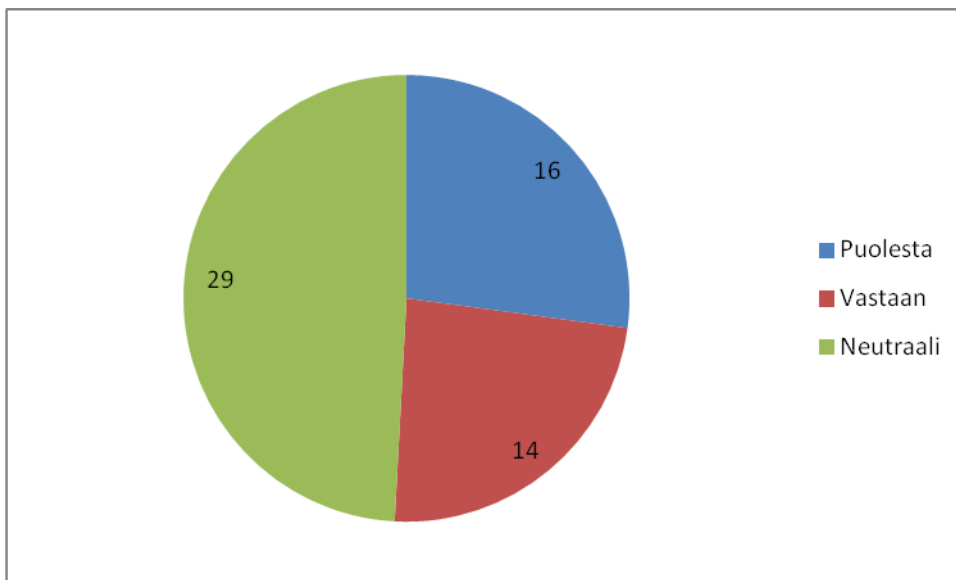
kuntien lukumäärä, mahdolliset pakkoliitokset sekä kuntaliitosten vaikutukset kuntien tilanteeseen. Kuntaliitosselvitykset oli nostettu 15 artikkelin otsikkoon, kuntien lukumäärä 10, mahdolliset pakkoliitokset kuuden ja kuntaliitosten vaikutukset myös kuuden artikkelin otsikkoon.



Kuvio 5. Otsikoihin nostetut asiat artikkeleissa, joiden teimana olivat kuntaliitokset

11.1.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset

Artikkeleissa otettiin lähes saman verran kantaa kuntauudistuksen puolesta ja vastaan (Kuvio 6). Puolustavia kannanottoja oli kappalemääräisesti 16 ja vastustavia 14. Yli-voimaisesti eniten oli kuitenkin painotukseltaan neutraaleita artikkeleita, joita oli kappalemääräisesti 29.



Kuvio 6. Kannanottojen painotukset lukumääräisesti artikkeleissa, joiden teemana olivat kuntaliitokset

Forum24.fi –sivustolla julkaistu kolumni (Liite 3) edustaa artikkeleiden kantaottavaa joukkoa. Jo kolumnin otsikko ”Tyly tarjous: ota tai jätä!” kertoo lukijalle, että kyseinen artikkeli tulee sisältämään mielipiteitä. Kolumni on kirjoitettu provosoivaan tyyliin ja asiat esitetään siinä melko mustavalkoisesti. Viimeistään kolumnin viimeisen lauseen, ”Raha puhuu nyt ylijohdajan suulla”, kohdalla kirjoittajan kanta kuntauudistukseen tulee lukijalle selväksi.

11.2 Peruspalveluiden säilyminen

Peruspalveluiden säilymiseen liittyvien artikkeleiden jakautuminen lähteittäin oli tasaisempaa kuin kuntaliitoksiin liittyvien artikkeleiden (Taulukko 4). Eniten artikkeleita julkaistiin Helsingin Sanomissa, Perussuomalaisessa sekä YLE:n uutissivustolla.

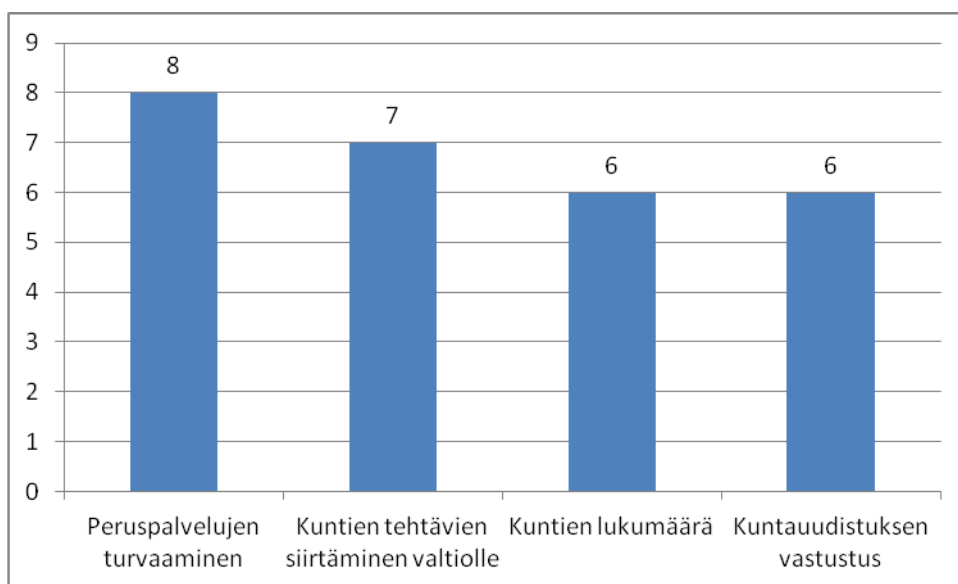
Lähde	Artikkeleiden lukumäärä
Helsingin Sanomat	5
Perussuomalainen	4
YLE	4
Maaseudun Tulevaisuus	3
Itä-Savo	2
Kauppalehti	2
Uutispäivä Demari	2
Etelä-Saimaa	1
Etelä-Suomen Sanomat	1
Joroisten Lehti	1
Julkisten hyvinvointialojen liitto	1
Jurvan Sanomat	1
Kaleva	1
Kangasniemen Kunnallislehti	1
Kansan Uutiset	1
KD-lehti	1
Kouvolan Sanomat	1
Lounais-Lappi	1
Pohjolan Sanomat	1
Punkalaitumen Sanomat	1
Rantalakeus	1
STT	1
Suomenmaa	1
Talouselämä	1
Turun Sanomat	1
Uutisvuoksi	1
Vantaan Lauri	1
Vasemmistoliitto	1
Verkkouutiset	1

Taulukko 4. Peruspalveluiden säilymiseen liittyvien artikkeleiden lukumäärät eri lähteissä.

11.2.1 Otsikoihin nostetut asiat

Niiden artikkeleiden, joiden teemana oli peruspalveluiden säilyminen, otsikoihin nostettujen asioiden jakautuminen oli vähäisempää kuin artikkeleissa, joiden teemana olivat kuntaliitokset. Neljä eniten esiin nostettua asiaa olivat peruspalvelujen turvaaminen, kuntien tehtävien siirtäminen valtiolle, kuntien lukumäärä sekä kuntauudistuksen vastustus (Kuvio 7). Peruspalvelujen turvaaminen oli nostettu kahdeksan artikkelin otsik-

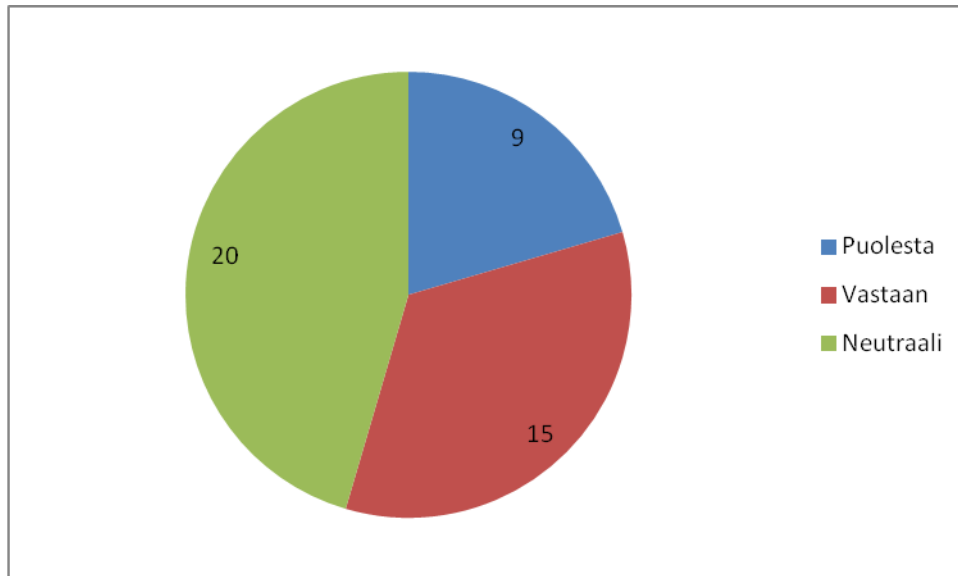
koon, kuntien tehtävien siirtäminen seitsemän, kuntien lukumäärä kuuden ja kuntauudistuksen vastustaminen kuuden artikkelin otsikon aiheeksi.



Kuvio 7. Otsikoihin nostetut asiat artikkeleissa, joiden teemana oli peruspalveluiden säilyminen

11.2.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset

Peruspalveluiden turvaamiseen liittyvissä artikkeleissa kannanottojen määrä kuntauudistuksen puolesta ja vastaan ei ollut aivan yhtä tasainen kuin kuntaliitoksiin liittyvissä artikkeleissa. Kuntaudistusta vastaan oltiin 15 artikkelissa ja sen puolesta puhuivat yhdeksän artikkelia. Myös tässä ryhmässä oli kuitenkin eniten kannaltaan neutraaleja artikkeleita, joita oli kappalemääräisesti 20. (Kuvio 8.)



Kuvio 8. Kannanottojen painotukset lukumääräisesti artikkeleissa, joiden teemana oli peruspalveluiden säilyminen

Alueellinen kuulemiskierros alkoi Joensuusta ystävänpäivänä 14.2.2012. Itä-Savossa julkaistussa uutisessa (Liite 4) onkin tartuttu tähän aloitustilaisuuden päivämäärälle osuneeseen ironiaan. Uutisotsikon mukaan hallinto- ja kuntaministeri Henna Virkkunen sai Joensuussa ystävänpäivän vastaanoton. Itse uutisessa kuitenkin todetaan, että: ”Pohjois-Karjalassa kuntauudistukseen on suhtauduttu varsin kriittisesti”, eikä vastaanotto varmastikaan ollut kovin lämmin. Uutinen raportoi alueella vallitsevan kriittisen suhtautumisen kuntauudistukseen, mutta teksti ei kuitenkaan ota kantaa asian puolesta tai vastaan, vaan on kannaltaan neutraali.

11.3 Kuntien talous

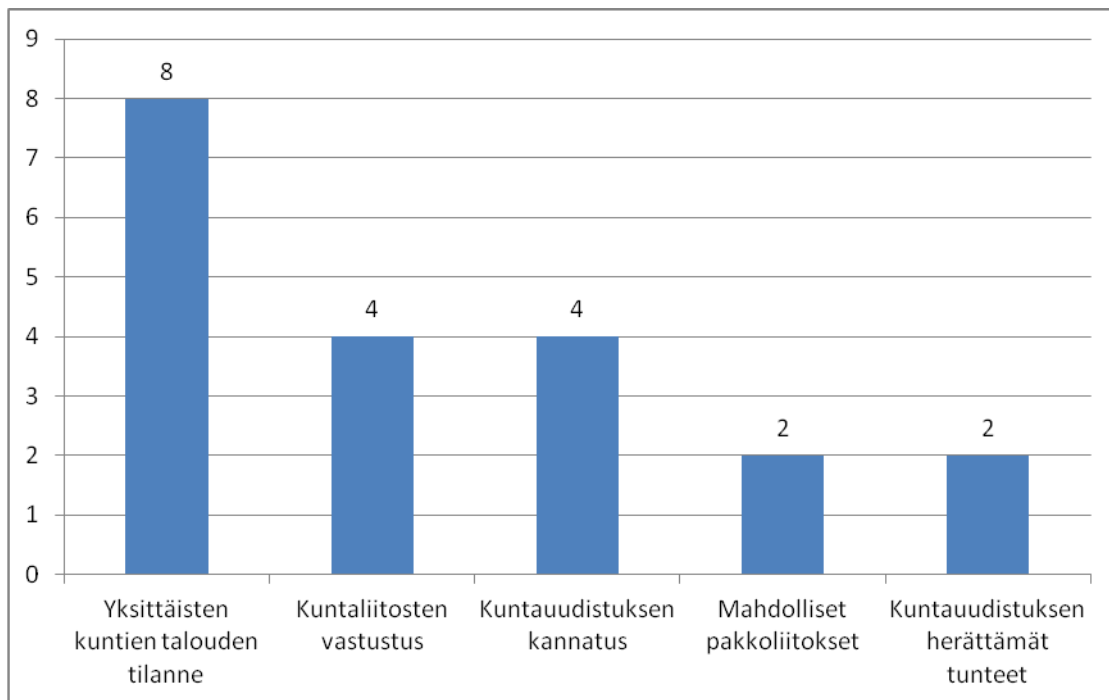
Kuntien talous –teemaan kuuluvia artikkeleita oli aineistossa lukumäärällisesti vähemmän kuin kuntaliitokset ja peruspalveluiden säilyminen –teemoihin kuuluvia artikkeleita, joten myös yksittäisiä lähteitä on vähemmän. Eniten kuntien taloutta käsitteleviä artikkeleita oli julkaistu Hämeen Sanomissa, Helsingin Sanomissa, Lapin Kansassa ja Uutispäivä Demarissa (Taulukko 5).

Lähde	Artikkeleiden lukumäärä
Hämeen Sanomat	3
Helsingin Sanomat	2
Lapin Kansa	2
Uutispäivä Demari	2
Apu	1
Ilkka	1
Joroisten lehti	1
Kainuun Sanomat	1
Kalajokilaakso	1
Keskipohjanmaa	1
Keskisuomalainen	1
Kymen Sanomat	1
Maaseudun Tulevaisuus	1
Pohjolan Sanomat	1
STT	1
Turun Sanomat	1
Verkkouutiset	1
YLE	1

Taulukko 5. Kuntien talouteen liittyvien artikkeleiden lukumäärät eri lähteissä.

11.3.1 Otsikoihin nostetut asiat

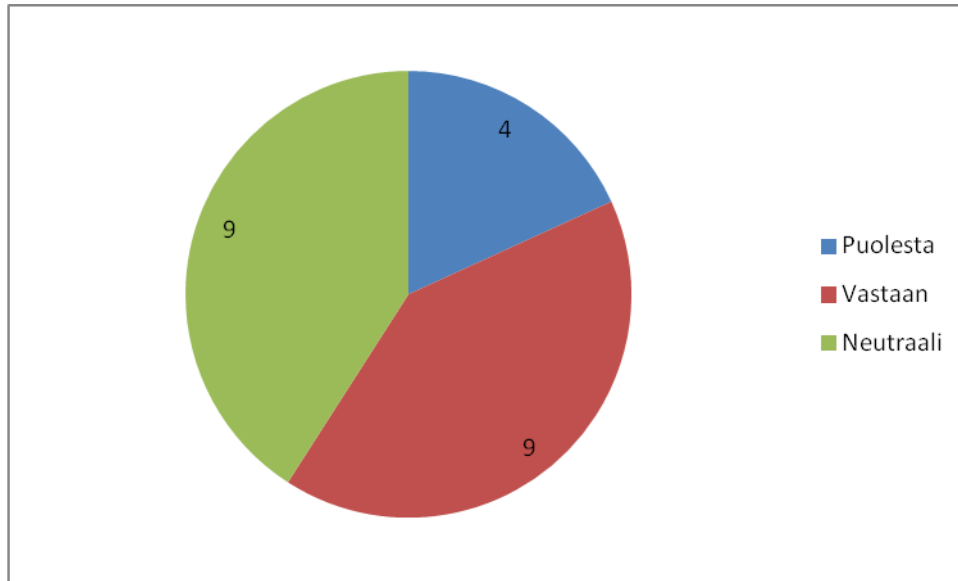
Kuntien taloutta käsittelevissä artikkeleissa otsikoiden aiheena oli käytetty eniten, kahdeksan kertaa, yksittäisten kuntien taloudellisia tilanteita (Kuvio 9). Kuntaliitosten vastustus oli päätyntä otsikoihin yhtä monta kertaa kuin kuntauudistuksen kannatuskin, molemmat neljä kertaa. Mahdollisia pakkoliitoksia käsiteltiin otsikoissa vain kaksi kertaa, kuten myös kuntauudistuksen herättämiä tunteenpurkauksia.



Kuvio 9. Otsikoihin nostetut asiat artikkeleissa, joiden teemana oli kuntien talous.

11.3.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset

Kuntien talouteen liittyvien artikkeleiden painotukset jakautuivat suhteellisen tasaisesti (Kuvio 10). Kuntien talous-artikkeliryhmä oli ainoa, jossa neutraalien ja kuntauudistusta vastaan olevia artikkeleita määrä oli yhtä suuri. Molempien painotuksen artikkeleita oli yhdeksän. Kuntauudistuksen puolesta puhuvia artikkeleita oli muutama vähemmän, neljä kappaletta.



Kuvio 10. Kannanottojen painotukset lukumääräisesti artikkeleissa, joiden teemana oli kuntien talous

Kuntatalous –teemaryhmään kuuluu myös Uutispäivä Demarissa julkaistu mielipidekirjoitus (Liite 5), joka ottaa melko vahvasti kantaa kuntauudistuksen puolesta. Luokittelin artikkelin kuulumaan nimenomaan tähän teemaan, sillä kirjoittaja esittää useita perusteluita mielipiteilleen kuntien taloustilanteen avulla. Hänen mukaansa esimerkiksi kunnat eivät enää pysty tarjoamaan asukkailleen peruspalveluita suurien velkojensa vuoksi. Kirjoituksen mukaan muun muassa tähänkin ongelmaan vastauksena ovat tehokkaat suurkunnat.

11.4 Lähidemokratian säilyminen

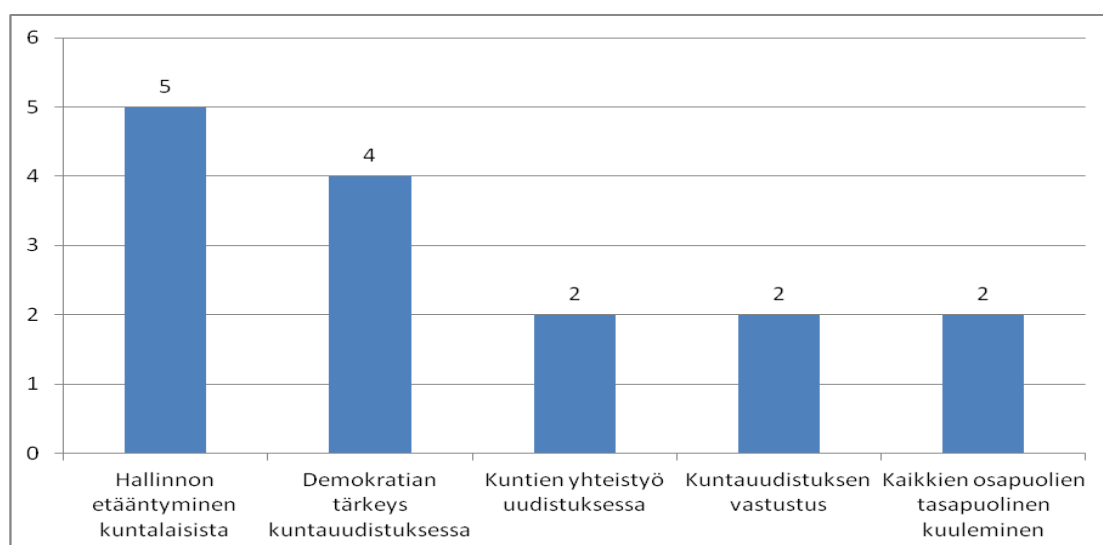
Lähidemokratian säilyminen –teemaan kuuluvien artikkeleiden suurimpia yksittäisiä lähteitä olivat Hämeen Sanomat, Kansan Uutiset, Savon Sanomat sekä YLE (Taulukko 6). Lähteitä, joissa oli ilmestynyt vain yksi artikkeli, oli kuitenkin yhteensä enemmän kuin lähteitä, joissa oli ilmestynyt kaksi artikkelia. Lähteiden hajonta oli siis suuri tämän teeman osalta.

Lähde	Artikkeleiden lukumäärä
Hämeen Sanomat	2
Kansan Uutiset	2
Savon Sanomat	2
YLE	2
Apu	1
Etelä-Saimaa	1
Helsingin Sanomat	1
Maaseudun Tulevaisuus	1
Mäntsälä-lehti	1
Pohjolan Sanomat	1
Satakunnan Kansa	1
Uutispäivä Demari	1
Verkkouutiset	1

Taulukko 6. Kuntien talouteen liittyvien artikkeleiden lukumäärät eri lähteissä.

11.4.1 Otsikoihin nostetut asiat

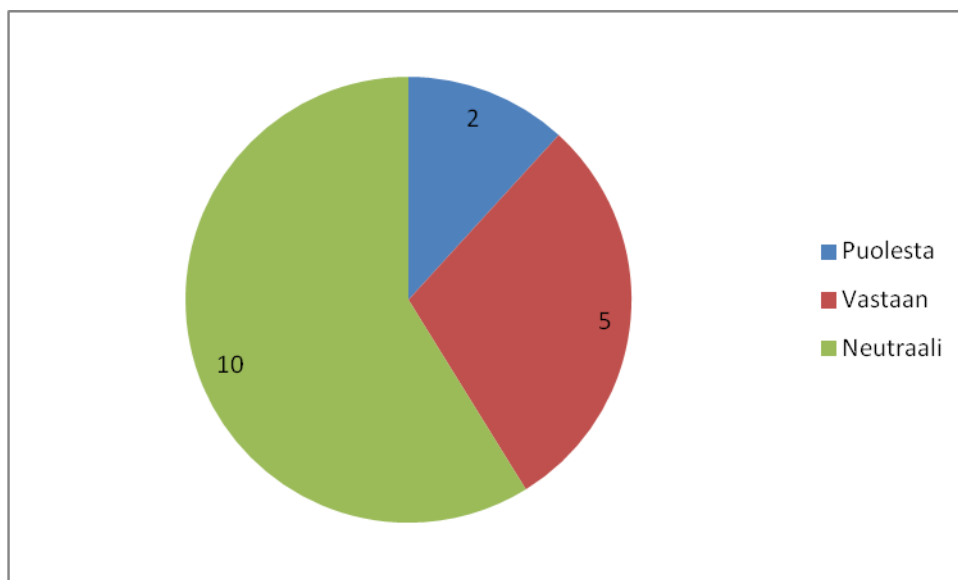
Artikkeleissa, joiden teemana oli lähidemokratian säilyminen, otsikoihin useamman kerran nostetut aiheet olivat hallinnon etäännyminen kuntalaisista sekä demokratian tärkeys kuntauudistuksessa (Kuvio 11). Hallinnon etäännyminen oli viiden artikkelin otsikon aiheena ja demokratian tärkeys uudistuksessa neljän artikkelin aiheena. Näiden lisäksi kuntien yhteistyö uudistuksessa, kuntauudistuksen vastustus ja kaikkien osapuolien tasapuolinen kuuleminen nousivat kaikki kaksi kertaa artikkelin otsikon aiheeksi.



Kuvio 11. Otsikoihin nostetut asiat artikkeleissa, joiden teemana oli lähidemokratian säilyminen

11.4.2 Artikkeleiden kannanotot ja painotukset

Myös lähidemokratian säilymiseen liittyvien artikkeleiden joukossa oli eniten tekstejä, joiden painotus oli neutraali. Kuntaudistuksen puolesta otettiin kantaa kahdessa artikkelissa ja sitä vastaan viidessä artikkelissa.



Kuvio 12. Kannanottojen painotukset lukumääräisesti artikkeleissa, joiden teemana oli lähidemokratian säilyminen

Mäntsälä-lehdessä julkaistun paikallisuutisen otsikossa todetaan alueelle kaavaillun kuntaliitoksen olevan joko ”lottovoitto tai isku itsehallintoa vastaan”. Luokittelin uutisen kuulumaan lähidemokratia –teemaan sekä otsikkonsa että sisältönsä vuoksi. Otsikosta huolimatta uutinen on sävyiltään neutraali ja se raportoi aiheeseen liittyviä kannanottoja monipuolisesti. Uutisessa mahdollista kuntaliitosta kuvaillaan muun muassa sekä ”ihan vääräksi tavaksi lähestyä asiaa” että ”hopeatarjottimelle katetuksi lottovoitoksi”.

12 Yhteenveto

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää mitä teemoja ja aiheita lehdistö nosti uutisiinsa hallituksen kuntauudistukseen liittyvän aluekierroksen aikana helmikuussa 2012. Tutkimuksessa selvisi, että aineiston joukosta nousi esiin neljä pääteemaa, joita olivat kuntaliitokset, peruspalveluiden säilyminen, kuntien talous ja lähidemokratian säilyminen. Näistä teemoista kirjoitettiin eniten ja näin ollen ne olivat myös asioita, joiden lehdistö uskoi kiinnostavan lukijoitaan.

Helmikuussa 2012 kuntauudistuksen uutisarvo oli suuri, sillä Kunnallishallinnon rakenne –työryhmän selvitys oli juuri julkaistu ja alueellinen kuulemiskierros alkanut. Artikkeleiden lähdemäärä oli todella suuri ja monissa lähteissä oli julkaistu vain yksi kuntauudistusta koskeva artikkeli tätä opinnäytetyötä varten rajaamani aikavälin aikana. 243 artikkelista koostuneesta aineistosta ylivoimaisesti suurin osa artikkeleista oli julkaistu valtakunnallisessa mediassa. Suurin yksittäinen lähde oli YLE, joka julkaisi kyseessä olevan aikavälin aikana 33 aihetta käsittelevää artikkelia. Muuan muassa Helsingin Sanomat, Talouselämä ja Maaseudun Tulevaisuus olivat myös lähdelistan kärkipäässä. Lähteistä löytyi kuitenkin myös paljon paikallisia, levikiltään pienempiä lehtiä. Näissä julkaisuissa aiheen käsittely oli usein melko aluekohtaista ja paikallisella tasolla, koskien esimerkiksi levikkialueen kuntien yhdistymissuunnitelmia. Valtakunnallisessa mediassa ote oli lähes aina paljon yleisempi.

Ne kuntauudistukseen liittyvät asiat ja teemat, jotka saivat palstamillimetrejä aluekierroksen aikana, ovat asioita, joiden ihmiset kokevat vaikuttavan suoranaisesti heidän elämäänsä. Luonnollisesti tällaiset asiat myös puhuttavat ja jakavat mielipiteitä. Esittelimieni neljän pääteeman lisäksi aineiston teemoista jäi mieleen muun muassa monissa teksteissä toistunut kotiseuturakkaus. Oman kotikunnan ei haluta liittyvän osaksi isompaa kuntaa, sillä oman kunnan identiteetin katoaminen vaikutti olevan yleinen pelko. Myös huoli peruspalveluiden katoamisesta satojen kilometrien päähän oli aineiston perusteella aitoa.

13 Johtopäätökset ja pohdinta

Yllättävää tässä tutkimuksessa oli se, että yleisesti ottaen artikkeleiden painotus oli paljon neutraalimpi kuin olisin tutkimuksen alussa osannut odottaa. Vain kuntien talouteen liittyvissä artikkeleissa neutraaleita artikkeleita oli saman verran kuin kuntauudistusta vastustavia artikkeleita. Kaikissa muissa tutkimissani artikkeliryhmissä neutraaleita artikkeleita oli määrällisesti eniten.

Jos kritiikkiä esitettiin, se kohdistui monissa tapauksissa oletettuihin kuntien pakkoliitoksiin, kuntauudistuksen liian nopeaan aikatauluun ja rajaseutujen autoitumiseen. Myös kuntalaisten vaikutusmahdollisuuksien pelättiin katoavan mahdollisten kuntaliitosten myötä. Kuntauudistusta puolustavat kannanotot taas käyttivät useimmiten perusteluina tulevaisuuden näkymiä, muun muassa huoltosuhteen muuttumista sekä kuntien talouden tilan heikkenemistä.

Kuten tämän opinnäytetyön seitsemännessä luvussa todetaan, on mediaseuranta tärkeä työkalu organisaatioille niiden arvioidessa oman viestintänsä tehoa ja vaikuttavuutta. Uskon, että tutkimuksesta saatuja tuloksia voidaan hyödyntää jatkossa kuntauudistukseen liittyvän viestinnän suunnittelussa. Tulosten avulla voidaan päätellä, mihin valtiovarainministeriön viestimiin asioihin media on tarttunut ja onko mahdollisesti joitakin tarjottuja aiheita tai näkökulmia jätetty kokonaan käyttämättä. Näiden asioiden tarkastelun perusteella voidaan tehdä omat johtopäätöksensä myös siitä, tulisiko tulevaisuudessa viestintäresursseja ohjata esimerkiksi jonkin tietyn aiheen tai teeman käsittelemiseen.

Tämän opinnäytetyön tekeminen oli mielestäni mielenkiintoista erityisesti aiheen ajankohtaisuuden vuoksi. Aineistoa oli paljon ja erityisesti opinnäytetyöprosessin alkuvaiheessa tuntui vaivaavan melkein pä runsaudenpula artikkeleiden suhteen. Näin suuren artikkelimäärän käsitteleminen ja analysoiminen vei paljon aikaa, mutta oli myös palkitsevaa. Oli kiinnostavaa tutkia, kuinka asiat mediassa esitetään ja toisaalta, kuinka eri tavoin lukijat varmasti tulkitsevat tähänkin tutkimusaineistoon kuuluvia artikkeleita. Koen, että ainakin osittain saamieni tutkimustulosten tulkitseminen on subjektiivista ja tässä opinnäytetyössä esittelenkin oman tulkintani saamistani tutkimustuloksista.

Lähteet

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2004. Tutki ja kirjoita. Gummerus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Juholin, E. 2009. Communicare! WS Bookwell Oy. Porvoo.

Juholin, E. & Kuutti, H. 2004. Mediapeli – anatomia ja keinot. Karisto Oy. Hämeenlinna.

Kuutti, H. 2008. Mediakierre – Selviytyminen kielteisessä julkisuudessa. Otavan Kirjapaino Oy. Keuruu.

Metsämuuronen, J. 2006. Laadullisen tutkimuksen käsikirja. International Methelp Ky. Helsinki.

Nordenstreng, K. & Wiio, A.O. (toim.) 2012. Suomen mediamaisema. Bookwell Oy. Jyväskylä.

Suomi.fi 2012. Kuntaudistus. Luettavissa:

http://www.suomi.fi/suomifi/suomi/valtio_ja_kunnat/kunnat_ja_kunnallishallinto/kuntaudistus/. Luettu: 27.12.2012.

Valtiovarainministeriö 2012a. Valtiovarainministeriö – talouden ja hyvinvoinnin vakaan perustan rakentaja. Luettavissa:

http://www.vm.fi/vm/fi/04_julkaisut_ja_asiakirjat/01_julkaisut/08_muut_julkaisut/20121008Valtio/VM_esite_suomi.pdf. Luettu: 22.10.2012.

Valtiovarainministeriö 2012b. Aikataulu. Luettavissa:

http://www.vm.fi/vm/fi/05_hankkeet/0107_kuntaudistus/04_aikataulu/index.jsp. Luettu: 27.12.2012.

Valtiovarainministeriö 2012c. Organisointi. Luettavissa:

http://www.vm.fi/vm/fi/05_hankkeet/0107_kuntauudistus/03_organisointi/index.jsp. Luettu: 27.12.2012.

Valtiovarainministeriö 2012d. Kuntauudistus. Luettavissa:

http://www.vm.fi/vm/fi/05_hankkeet/0107_kuntauudistus/index.jsp. Luettu: 22.10.2012.

Valtiovarainministeriö 2012e. Elinvoimainen kunta- ja palvelurakenne. Kunnallishallinnon rakennetyöryhmän selvitys. Valtiovarainministeriön julkaisuja. 2012:5a. Yliopistopaino. Tampere. Luettavissa:

http://www.vm.fi/vm/fi/04_julkaisut_ja_asiakirjat/01_julkaisut/03_kunnat/20120206Elinvo/001_Kuntauudistusraportti_suomi_osa1_finalNETTI.pdf. Luettu: 22.10.2012.

Valtiovarainministeriö 2012f. Aluekierrokset. Luettavissa:

http://www.vm.fi/vm/fi/05_hankkeet/0107_kuntauudistus/02_aluekierros/index.jsp. Luettu: 22.10.2012.

Liitteet

Liite 1. Luettelo aineiston lähteistä

- Aamulehti
- Apu
- Doris eLehti
- Etelä-Saimaa
- Etelä-Suomen Sanomat
- Fifi-verkkolehti
- Forum24
- Helsingin Sanomat
- Hämeen Sanomat
- Ilkka
- Iltalehti
- Imatralainen
- Inarilainen
- Itä-Savo
- Joroisten Lehti
- Julkisten hyvinvointialojen liitto
- Jurvan Sanomat
- Juvan Lehti
- Jämsän Seutu
- Kainuun Sanomat
- Kalajokilaakso
- Kaleva
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Kankaanpään seutu
- Kansan Uutiset
- Kauppalehti
- KD-lehti

- Keskipohjanmaa
- Keski-suomalainen
- KMV-lehti
- Kotiseudun Sanomat
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Lapin Kansa
- Lappeenrannan Uutiset
- Lounais-Lappi
- Länsi-Savo
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Maaseudun Tulevaisuus
- MTV3
- Mäntsälä-lehti
- Nurmijärven Uutiset
- Perussuomalainen
- Pirkanmaan Päivä
- Pohjolan Sanomat
- Punkalaitumen Sanomat
- Pyhäjokiseutu
- Raahen Seutu
- Rantalakeus
- Salon Seudun Sanomat
- Satakunnan Kansa
- Savon Sanomat
- Savonmaa
- STT
- Suomenmaa
- Sydän-Satakunta

- Talouselämä
- Taloussanomat
- Turkulainen
- Turun Sanomat
- Uudenkaupungin Sanomat
- Uusi Rauma
- Uusi Suomi
- Uutispäivä Demari
- Uutisvuoksi
- Vaasan yliopisto
- Vantaan Lauri
- Vasabladet
- Vasemmistoliitto
- Verkkouutiset
- Västra Nyland
- YLE

Liite 2. Artikkeleiden lukumääräiset esiintymiskerrat eri lähteissä

YLE	33
Helsingin Sanomat	17
Maaseudun Tulevaisuus	11
Talouselämä	10
Hämeen Sanomat	9
Perussuomalainen	9
Uutispäivä Demari	8
Savon Sanomat	7
Ilkka	7
Verkkouutiset	6
Lapin Kansa	6
Turun Sanomat	6
Länsi-Savo	5
Pohjolan Sanomat	5
Etelä-Saimaa	5
Kansan Uutiset	5
Aamulehti	4
Kainuun Sanomat	4
Suomenmaa	4
Itä-Savo	4
Keskipohjanmaa	4
Satakunnan Kansa	3
Kauppalehti	3
Kymen Sanomat	3
Etelä-Suomen Sanomat	3
Turkulainen	2
Jämsän seutu	2
STT	2
Joroisten Lehti	2
Punkalaitumen Sanomat	2
Inarilainen	2
Nurmijärven Uutiset	2
Kankaanpään Seutu	2
Kouvolan Sanomat	2
Forum24	2
Apu	2
MTV3	2
Salon Seudun Sanomat	2
Kalajokilaakso	1
Uusi Suomi	1
Vasabladet	1
Uutisvuoksi	1
KD-lehti	1
Taloussanomat	1

Imatralainen	1
Pyhäjokiseutu	1
Keskisuomalainen	1
Vasemmistoliitto	1
Länsiväylä	1
Rantalakeus	1
Uusi Rauma	1
Jurvan Sanomat	1
Doris eLehti	1
Västra Nyland	1
Raahen Seutu	1
Kangasniemen Kunnallislehti	1
Lappenrannan Uutiset	1
Savonmaa	1
Pirkanmaan Päivä	1
Julkisten ja hyvinvointialojen liitto	1
KMV-lehti	1
Lounais-Lappi	1
Juvan Lehti	1
Vaasan yliopisto	1
Vantaan Lauri	1
Sydän-Satakunta	1
Kaleva	2
Voima/fifi -verkkolehti	1
Iltalehti	1
Länsi-Uusimaa	1
Kotiseudun Sanomat	1
Uudenkaupungin Sanomat	1
Mäntsälä-lehti	1

Liite 3. Kolumni Forum24.fi -sivustolla

Tyly tarjous: ota tai jätä! | Forum24.fi

<http://www.forum24.fi/kolumnit/tyly-tarjous:-ota-tai-jata!>



15.2. 09:55 Penkkarikukue vaikuttaa keskustan liikenteeseen
14.2. 15:30 Hiihtäjäsuuden itäpäivä kryptassa
14.2. 15:30 Yhteisökeskuksen ympäristöaste vaatii Sanginjoen suu
• LUE KAIKKI UUTISET

ETUSIVU | NETTIVY | KOLUMNIT | VIERASKOLUMNIT | AUTOHAALIMA | POLIKLINIKKA | MIELIPITEET | LUKIJAN KUVA | AI SUDOKU | JÄNNEN RUOKAKASSI | ILMOITUKSET | YHTEYSTIEDOT

Kolumnit » Tyly tarjous: ota tai jätä!

77

Tyly tarjous: ota tai jätä!

13.02.2012 klo 12:58 1329130698



Elinvoimaiset kunnat edellyttävät suurta rakennemuutosta. Näin sanoi Kunnallishallinnon rakenne-työryhmän puheenjohtaja, ylijohdaja Päivi Laajala (kesk.) luovuttaessaan työryhmän selvityksen hallinto- ja kuntaministeri Henna Virkkuselle (kok.). Laajala on Oulun entinen apulaiskaupunginjohtaja. Hänen arvionsa on, että aiempien kuntauudistushankkeiden tavoitteet jäivät suurelta osin saavuttamatta. Arvio ei mairittale ex-kuntaministerien Mari Kiviniemen (kesk.) ja Tapani Tollin (kesk.) työn tuloksia. Nyt Laajalan mukaan **painottuu alueen kokonaistarkastelu, ei vain yksittäisten kuntien liitostarve.** Pelkkä mekaaninen kuntaliitos ei Laajalalle riitä. Uuden kunnan toiminta on suunniteltava niin, että uudistetaan kunnan toimintatapoja ja luodaan tehokkaampi palvelurakenne.

Näissä muutamissa virkkeissä on ilmaistu koko kuntahankkeen perusidea, sen viesti. Tulevaisuuden kuntien tulee olla riittävän isoja, jotta ne voivat vastata niille annetuista tehtävistä: sosiaali- ja terveyspalveluista, kasvatus- ja sivistyspalveluista, kulttuuri- ja vapaa-ajanpalveluista. **Ja kaikista niistä muista palveluista, joita valtio**

kuntien tehtäväksi on asettanut ja tulee myös jatkossa asettamaan. Kunnat on koottava nyt niin suuiksi yksiköiksi, että ne tehtävistään varmasti selviävät. Laajalan puheista käy selväksi, että valtio ei aio ottaa vastatakseen mistään kunnille tai kuntayhtymille lailla asetetuista velvoitteista. Rahaakaan ei ole lisää luvassa. **Valtion tarjous on tyly - ota tai jätä - ja lähellä sitä, että se jo rikkoo perustuslakia.**

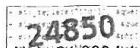
Laajalan puheet kuntien uusista toimintatavoista ja tehokkaammasta palvelurakenteesta eivät voi tarkoittaa muuta kuin tilan tekemistä liikevoittoa tavoitteleville yksityisille palveluille. **Raha puhuu nyt ylijohdajan suulla.**

Kirjoita kommentti

Nimi:

Sähköpostiosoite:

Kommentti:



Noin 94 000 lehteä kahdesti viikossa

Kirjoita alle kuvassa sinisellä näkyvät merkit (kirjoita loppuun asti) ja lähetä kommentti. Lehti keskittyy myös taustahenkilö- ja viihdejuttuihin kahdesti viikossa. **Tristaisin ja torstaisin.** **Läheta kommentti**

Käyntiosoite: Lekatie 6, 90150 OULU
Puhelin: 0207 545 700
Fax: 0207 545 701
ISSN: 1458-4042

E-mail: etunimi.sukunimi@forum24.fi
toimitus@forum24.fi
ilmoitus@forum24.fi

► Lataa tästä Forum24 mediakortti!

► Lataa tästä Forum24 julkaisukalenteri

► Tee se itse - oma ilmoitus hetkessa
► Oulun Kärpät
► Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät

AVO

Tulustu sivuilomn
www.cvo



► Selaa Forum24:n lehtiarkistoa

► Tohtori syksy 2011 ► Opistolainen 2/2011 ► Oulun STARTTI 3/2011

Ratkaise päivän sudoku!

TORIFORUM - Ilmoitusta

Tee oma ilmoituksesi sähköisessä ilmoituspalvelussa!

ITÄ-SAVO

[Tulosta](#) | [Sulje ikkuna](#)

② Virkkunen sai ystävänäpäivän vastaanoton

14.02.2012 14:04

Kuntauudistusta Joensuuhun selittämään tullut hallinto- ja kuntaministeri Henna Virkkunen (kok.) sai vastaanansa parikymmenpäisen mielenosoittajien joukon, joka oli tullut plakaatteineen Polvijärveltä ja Juuasta. Uudistuksen ensimmäinen kuulemiskierros alkoi Joensuussa seminaarilla, johon osallistui parisataa kuntavaikuttajaa.

–Hyvää ystävänäpäivää, vaikuttamisen aika on nyt, Virkkunen ojensi kättä yleisölle. Hän muistutti, että uudistusehdotukset esitellään ensin ja sitten kunnat saavat sanoa kantansa. Sen mukaan määritellään askelmerkit jatkossa, hän vakuutti.

Pohjois-Karjalassa kuntauudistukseen on suhtauduttu varsin kriittisesti. Lisäpontta sille ovat antaneet muut valtion toimet, kuten Pohjois-Karjalan prikaatin lakkauttaminen. Maakunnan 14 kuntaa esitetään yhdistettäväksi kolmeksi kunnaksi.

STT

Tekijänoikeudet © ITÄ-SAVO OY | Olavinkatu 60, PL 101 Savonlinna, 57101 Savonlinna | Puh. (015) 350 3400 | asiakaspalvelu@ita-savo.fi

Kuntaudistus on tehtävä!

öö, ei mitään pelätävää!
 Te vastustamme pakkoliik-
 kusia ja haluamme kuul-
 aidosti kuntalaisia asiassa,
 osialidemokraattiset kan-
 nedustajat Merja Kuusis-
 itanen ja Piiirainen ja Pia
 itanen korostivat *Uutis-
 päivä Demarissa*.

On sittenkin – maan po-
 itshallinnollinen järjestel-
 ä on syväjäänyt – ei näy-
 tavaan ”nuodemareita”
 Hes yrmä Lipposen jyrinä.
 i heilunut keppu eikä per-
 tujen puhurissa! ”Kuntau-
 istus on tehtävä”, viesti oli
 ilkeä; kokeneen ja historia-
 etoisen entisen pääminis-
 rim ryhdykkäs puheenpuoro.
 ästuntonta liiruumista näil-
 ”surffidemareilla”, jotka

pelosta vapisevat kuntavaa-
 lin edessä. Omat asematko
 kansalaisten oikeuksia tär-
 keämmät? Mistähän pakko-
 liitoksista toverit puhuvat?
 Eikö hallituksella olekaan
 ongelmia finanssipolitiikas-
 sa ja kansalaisten perusoikeus-
 keuksien realisoimisessa?

Eikö kansan-
 valtaa käytä-
 kää eduskun-
 ta parlament-
 taarisen halli-
 tuksen esityk-
 sistä? Eikö jul-
 kisella vallal-
 la – valtiolla ja
 kunnilla – ole-
 kaan velvolli-
 suus toteuttaa kansalaisten
 perusoikeuksia?

suurin kuntien velka on osa
 julkistalouden velkaa! Kunta-
 talaitoksen peruspalveluky-
 ky ei enää tyydytä kansala-
 sia! Ongelmia on muualla-
 kin kuin sairaala- ja vanhushu-
 palveluissa.

Jos entinen julkisten me-
 nojen rahoitusvolyyymi ei
 ole hallitukselle mahdollista,
 on palvelujen jakelun logis-
 tiikkaa muutettava ja tavoit-
 teltava julkisen vallan osi-
 puolten kumppanuuden pa-
 rempaa tehokkuutta. Kunta-
 uudistuksen rekeä vetää ta-
 lous, mutta länkinä on pai-
 hallinnon syventäminen. Eihän
 ihmisten paikallisten
 titeetti suurkunnissa mihin-
 kään muutu. Sitä voidaan

tukea monin tavoin. Olisi-
 ko uuden kunnan jakami-
 nen entisten kuntien vaa-
 lipiireiksi ihan poissuljettu
 vaihtoehto? Uudistuksen si-
 sällöstä tiedottaminen pois-
 taisi kansalaisten keskuudes-
 sa turhat – kuntaeläim – il-
 mavaivat! Saattaisipa olla
 jopa hyvää vaalimainontaa
 hallituspuolueille?
 Kuntavaalien pelossako
 demarit vielä pitkitäisivät 40
 vuoden takaista kepu/dema-
 ri –kompromissia? Se on tur-
 haa tuulensuojaa jo melkein
 uponneelle laivalle. Kunta-
 uudistus jätettiin aikanaan
 tekemättä ja nyt olemme
 tässä kurat poksyssä. Hal-
 litsematon ja yliresursoitu
 kuntalaitos vaatii älämölös-

sään yhtymiseen ja kaikki-
 ne lisukkeineen entistä me-
 noa! Hallituksen taipuminen
 siihen merkitsee puolueiden
 toimintakyvyn ja hallitsemis-
 sen impotenssia. Sellainen
 tontu ansaitsee kansalaisten
 tuomion – myös demarien
 vaalitappion!

Höpö höpö kansanedus-
 tajat. Ilman lakia uudesta
 kuntaajasta ei saada aikaan
 mitään kuntauudistusta. Eihän
 Teidän tehtävämme ole ma-
 keilla ja myönteillä keskustan
 ja perussuomalaisen mieli-
 aloja, vaan propagoida halli-
 tuksen kuntauudistuksen ta-
 voitteiden puolesta!

Mikko Lund
 Harjojen Työväenyhdistyksen
 puoleenjohtaja