

Opinnäytetyö (AMK)

Tietotekniikka

Mediatekniikka

2012

Mari Ruokonen

BLOGIN PERUSTAMINEN JA PITÄMINEN WORDPRESS JULKAISUALUSTALLA



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Tietotekniikka | Mediatekniikka

2012 | 42

Yliopettaja, FT Mika Luimula

Mari Ruokonen

BLOGIN PERUSTAMINEN JA PITÄMINEN WORDPRESS JULKAISUALUSTALLA

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia blogin perustamista ja pitämistä WordPress julkaisualustalla sekä tehdä blogista mahdollisimman mielenkiintoinen lukijoille ja hankkia lisää lukijoita. Selvittää mikä on blogi, mihin sen voi perustaa ja mitä perustamisessa kannattaa ottaa huomioon. Tarkastettiin myös kuka blogia voi kirjoittaa, ja kuka niitä lukee.

Tavoitteena oli saada lisää lukijoita ja näkyvyyttä blogille sekä alkaa blogin kautta mainostaa blogin pitäjän myyntitoimintaa.

Projekti toteutettiin tutkimusluontoisesti seuraamalla blogin tilastoja kävijöistä ja sitä millä hakusanoilla blogiin löydettiin.

Tavoitteena tutkimuksen ohella oli muokata Elämää ja Unelmia -blogi hakukonenäkyvyyden kannalta entistä paremmaksi.

Tilastoja seuraamalla sivuston kävijämäärä on kasvanut tasaisesti suhteessa artikkeleiden määrään, minkä perusteella voi todeta projektin onnistuneen. Tulevaisuudessa on tarkoitus kuitenkin kerätä lisää kävijöitä, nostaa blogin näkyvyyttä hakukoneissa ja tehdä kuvista parempia niin kuvaamalla kuin muokkaamalla.

ASIASANAT:

julkaisualustat, WordPress, blogit, hakukoneoptimointi

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Degree Programme in Information Technology | Digital Media

2012 | 42

Principal Lecturer, Ph.D. Mika Luimula

Mari Ruokonen

SETTING UP AND MAINTAINING A BLOG ON THE WORDPRESS PUBLISHING PLATFORM

The purpose of this study was to examine the establishment and maintenance of a blog called Life and Dreams on the WordPress publishing platform as well as to make the blog interesting for readers and attract more readers. This thesis explains what a blog is, who can set up a blog and what considerations should be taken into account when setting up a blog. This thesis also examines who can write and who reads blogs.

The aim was to attract more readers and increase visibility for the blog in addition to advertising sales through the blog.

The project was carried out by following the blog statistics of the visitors and of which keywords the visitors used to find the blog.

The aim of the study was to improve the search engine visibility of the Life and Dreams blog.

Statistics indicate that the number of visitors to the site has been growing steadily in relation to the amount of articles, which is an indication of a successful project. Future work on the blog could include increasing the number of visitors and search engine visibility as well as improving the quality of images by photographing and editing them.

KEYWORDS:

Publishing Platforms, WordPress, Blogs, Search Engine Optimization

SISÄLTÖ

KÄYTETYT LYHENTEET	6
1 JOHDANTO	7
2 BLOGI	8
2.1 Blogin määritelmä	8
2.2 Hyvän blogin vaatimukset	9
3 BLOGIEN LUKIJAT JA KIRJOITTAJAT	11
3.1 Yksityishenkilöt	12
3.2 Työelämä	12
3.3 Yhdistykset	14
3.4 Oppilaitokset	14
4 BLOGIN SEURAAMINEN	15
4.1 Miten saada lisää lukijoita ja pitää vanhat lukijat	16
4.2 Miten saada lukija kommentoimaan?	16
5 JULKAISUALUSTAT	17
5.1 Ilmaiset julkaisualustat	18
5.2 Ilmaiset blogialustat	18
6 WORDPRESS-JULKAISUALUSTA	20
6.1 Teema	21
6.2 Lisäosat	22
7 HAKUKONEOPTIMOINTI	23
7.1 Domain	23
7.2 Otsikko ja kuvaus	23
7.3 Linkit	23
7.4 Hakusanojen valinta	24
7.5 Hakukoneoptimointi sosiaalista mediaa varten	24
8 BLOGIN PERUSTAMINEN JA YLLÄPITÄMINEN	26
8.1 Blogin julkaisualustan valinta	26
8.2 Nimi ja domain	26

8.3 Blogin aihe	27
8.4 Blogin ulkoasu	27
8.5 Käytössä olevat lisäosat	28
8.6 Ohjeiden tekeminen blogiin	30
8.7 Kävijöiden kerääminen blogiin	31
8.8 Hakukoneoptimointi blogissa	34

9 YHTEENVETO	37
---------------------	-----------

LÄHTEET	38
----------------	-----------

LIITTEET

Liite 1. Elämää ja unelmia blogin ulkoasu	
Liite 2. WordPressin käyttöliittymä	
Liite 3. Elämää ja unelmia blogin webhotellin tilastosivu	

KUVAT

Kuva 1 Favicon	28
Kuva 2 Linkkilista	29
Kuva 3 Lisäosan sivuilla näkyvät painikkeet	30
Kuva 4 Välineitä, jolla seurata blogia	32
Kuva 5 Kävijä statistiikka 15.11.2012	33
Kuva 6 Kävijä statistiikka 15.11.2012	33
Kuva 7 Hakusana fraasit 15.11.2012	34
Kuva 8 Hakusanat 15.11.2012	35
Kuva 9 Google hakukone tulos	36

KÄYTETYT LYHENTEET

CSS	CSS (Cascading Style Sheets, porrastetut tyyliarkit) tarkoittaa varsinkin internetdokumenteille kehitettyä tyyliohjeiden lajia. [1]
HTML	HTML (Hypertext Markup Language, suom. hypertekstin merkintäkieli) on ohjelmointikieli tarkemmin sanottuna avoimesti standardoitu kuvauskieli. Se on tarkoitettu internetsivujen tekemiseen ja sillä voidaan kuvata hypertekstiä eli tekstiä joka sisältää hyperlinkkejä. [2]
MySQL	Relaatiotietokantaohjelmistoa sanotaan MySQL:ksi. [3]
PHP	PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) on ohjelmointikieli. Sillä tehdään yleensä dynaamisia internetsivuja. PHP:llä voi käsitellä helposti ja monipuolisesti palvelimen tiedostoja ja tietokantoja.[4]
RSS	RSS (Really Simple Syndication) on joukko verkkosyötemuotoja.Esimerkiksi Blogit, uutiset ja prodcastit käyttävät RSS-syötettä usein päivittyvän digitaalisen sisällön julkaisemiseen. [5]
RSS Graffiti	RSS Graffiti on palvelu, joka ottaa julkaisut verkkomedian alustoilta, kuten blogeista, video-kanavilta ja uutislähteistä ja julkaisee ne valitsemallasi Facebook-profiiliin, -sivun tai -ryhmän seinällä. [6]

1 JOHDANTO

Internetin käyttö on viime vuosina ollut jatkuvassa kasvussa, ja tänä päivänä se onkin merkittävä osa suomalaisten arkipäivää. Julkaisualustat ovat saavuttaneet viime vuosina suuren suosion sekä blogien että internetsivujen julkaisemisessa.

Erilaisten ilmaisten ja helppokäyttöisten blogien julkaisemiseen tarvittavien palveluiden jatkuva lisääntyminen ja monipuolistuminen saavat yksityiset henkilöt ja yritykset luomaan omia blogejaan niin harrastuksistaan, yksityiselämästään kuin asiantuntijatiedoistaan. Nykyään blogien aiheita löytyy laidasta laitaan. Sivuston lisääminen Internetiin ei kuitenkaan takaa sitä, että haluttu kohderyhmä löytää sen. Tämän vuoksi on olemassa hakukoneoptimointi, jonka tarkoituksena on parantaa Internet-sivujen näkyvyyttä hakukoneiden hakutuloksissa.

Opinnäytetyössä tarkastelen myös blogin lukijoita: miten blogi saa kerättyä lisää lukijoita, miten lukijat saadaan kommentoimaan blogia ja miten lukijat seuraavat useita suosikkiblogejaan nykypäivänä.

Tässä opinnäytetyössä perehdyn yhden julkaisualustan toimintoihin sekä blogin perustamiseen. Toteutan projektiluontoisesti lukijoiden keräämistä blogiini ja mietin, millainen blogi on hyvä ja mielenkiintoinen lukijoille.

2 BLOGI

2.1 Blogin määritelmä

WordPress on kehitetty alkujaan blogien tekemiseen. Blogi mielletään usein verkossa olevaksi päiväkirjaksi, jossa kerrotaan jostakin aiheesta, jota muut käyttäjät voivat lukea ja kommentoida. Aiheita voivat olla muoti, sisustus, lifestyle, lapset, tietotekniikka, häät, ruoka ja paljon muuta. Blogi voi yksinkertaisimmin olla verkkopäiväkirja, mutta se voi olla myös paljon muutakin. Esimerkiksi yritykset ja mainostajat ovat alkaneet tehdä erilaisia kampanjoita pelkästään blogien käyttäjille sosiaalisen verkostoitumisen myötä. Blogien kirjoittajaa kutsutaan bloggaajaksi tai bloggariksi. Monet bloggaajat tekevät myös nykyään yhteistyötä eri firmojen kanssa, jossa firma tarjoaa tuotteitaan bloggaajalle ja mahdollisen palkinnon arvontaan, jolloin bloggaaja voi järjestää arvonnin ja firma saa paljon näkyvyyttä. [7] [8]

Blogi on tullut sanasta weblogi ja se on yleistynyt puhekieleen. Blogiksi tai nettipäiväkirjaksi sanotaan jonkun henkilökohtaista internetsivua, joka on verkossa. Blogi sisältää yleensä kirjoitusta, kuvia tai molempia, mutta se voi sisältää myös videoita. Blogiin voi kirjoittaa päiväkirjamaisesti tai pohtia asioita. Sisältö voi olla myös kuulumisten kertomista ystäville ja sukulaisille tai tietojen jakamista kaikille. Blogin lukemiseen ja ylläpitämiseen tarvitaan ainoastaan tietokone, yhteys Internetiin ja webselain. Tekstin kirjoittamiseksi blogiin edellyttää tekstinkäsittelyohjelman käyttökokemusta. Kuvien lisääminen sivuille on melkein yhtä helppoa, eikä vaadi paljon taitoa. [8]

Blogiin on yhdistetty tietokanta ja websivu järkevällä tavalla. Tietokoneohjelma pyörittää blogia sen taustalla ja tekee kaiken työn ja blogin kirjoittaja voi keskittyä vain kirjoittamiseen. Tietokoneohjelma laittaa automaattisesti päivämäärän kirjoituksiin ja arkistoi ne kronologisesti. Kaikki kirjoitukset säilyvät blogissa ja niitä on helppo katsoa jälkepäin. [8]

Blogin perustaminen tyhjästä ei ole ihan helpoin tehtävä. Blogin ulkoasu täytyy saada kutsuvaksi ja keksiä jotain kirjoitettavaa ja julkaistavaa materiaalia lukijoille. Myös lukijoita olisi mukava saada blogille. Bloggaamisesta on muodostunut kätevä ja helppo tapa kertoa omia mielipiteitään ja pitää yhteyttä ystäviin tai yrityksen asiakkaisiin, joten siitä on tullut erittäin suosittua niin yksityisten, yritysten kuin yhdistystenkin parissa. Kolme tärkeää valintaa blogia perustettaessa on sopiva aihe, tekstin julkaisu tasaisin väliajoin ja kävijöiden kerääminen. [9]

2.2 Hyvän blogin vaatimukset

Lukijan kiinnostuksen herättää visuaalisesti houkutteleva blogi. Hyvä banneri, isot, harkitusti ja hyvin otetut kuvat sekä kuvien mahdollinen muokkaaminen tekee blogista visuaalisesti hyvän. [10]

Myös muita blogeja tutkimalla ja tutustumalla oppii tekemään omasta blogista paremman. Tarkkailemalla muiden blogien teknisiä, kuvallisia ja sisällöllisiä ominaisuuksia huomaa mikä toimii ja mikä ei. Varsinkin muiden saman aihepiirin blogeista kannattaa katsoa mikä niissä tehdään hyvin ja mitä niissä ei julkaista. [10]

Jos haluaa pitää omasta linjasta kiinni, olla riippumaton toisista ja olla uskottava niin kannattaa harkita tarkkaan sinulle tarjottuja mainos ja markkinointi ehdotuksia. Tarjoukset voivat vaikuttaa blogin sisältöön ja muuttaa sen alkuperäistä aihehettakin. [10]

Myös ajankohtaisista asioista kirjoittaminen tekee blogista mielenkiintoisen.. Sisustusblogin pitäjä tietää ja kirjoittaa sisustuksesta, jotka ovat nyt pinnalla. Muotiblogin pitäjä kirjoittaa parhaillaan muodissa olevista vaatteista ja tyyleistä. Myös vuodenaikojen mukaan kannattaa kirjoittaa blogia, kuten jouluna jouluaiheita. Harvaa kiinnostaa talvella viime kesän kuvat ja se, mitä viime kesänä tapahtui.

Parhaimmat bloggaajat myös julkaisevat artikkeleita joka päivä ja lukijat tietävät odottaa sitä. Olen myös huomannut blogeja, jossa väkisin julkaistaan artikkeli

joka päivä, mutta välillä artikkelit ovat vain yksi kuva ja yksi lause. Tällaiset artikkelit voisi jättää julkaisemattakin, koska monesti niistä huomaa ettei bloggaaja ollut keksinyt mitään mielenkiintoista julkaistavaa. Säännöllinen julkaiseminen on hyvää palvelua lukijoille, jotka odottavat uutta sisältöä.

Blogissa kannattaa myös olla hieman tietoa itsestään, blogin ylläpitäjästä. Monesti lukijoita kiinnostaa, kuka blogia kirjoittaa, näin lukijan voi olla helppo samaistua kirjoittajaan.

Blogia kirjoittaessa on hyvä muistaa samat säännöt kuin yleisesti verkkokirjoittamisessa. Kannattaa suosia lyhyttä tekstiä, kirjoittaa suoraan ja ytimekkäästi, tehdä tekstistä helposti silmäiltävää, käyttää väliotsikoita, listoja ja pitää tekstikappaleet lyhyinä. Aina kannattaa tarkistaa kirjoittamasi, oliko teksti sujuvaa, löytyikö kirjoitusvirheitä. Kannattaa muistaa pitää mielessä myös se, kenelle kirjoittaa. Virkakieltä ja kasvottomuutta kannattaa välttää, myös virallisissa blogeissa. [11]

Blogissa niin kuin muussakin internetkirjoittamisessa on tärkeää muistaa, että teksti on selkeää ja helposti luettavaa. Tekstin fonteissa kannattaa pysyä normaaleissa fonteissa, joka on paljon selkeämpää kuin hienostelut erikoisfontit jota on vaikeampi lukea.

Hyvän ja hienon blogin saa helposti tehtyä panostamalla kuvauksiin. Kuvan valaistukseen, asetteluun ja kokonaisuus on tärkeää. Myös kuvaa muokkaamalla, rajaamalla ja yksinkertaisilla kehyksillä saa omanlaisen ilmeen koko blogiin. Kun kuvat ovat myös esteettisesti kauniita, lukijan on miellyttävä katsella blogia. Suosituimmat blogit ovatkin tällä hetkellä sellaisia, jossa on jokaisessa artikkelissa kuvia mukana. Isot kuvat herättävät myös lukijan kiinnostuksen. [10]

3 BLOGIEN LUKIJAT JA KIRJOITTAJAT

Blogeja hyödyntävät monet erilaiset käyttäjäryhmät. Käyttäjäryhmät voidaan jakaa karkeasti niihin, jotka hyödyntävät olemassa olevia blogeja lukijoina sekä mahdollisesti myös kommentoivat niitä, ja niihin, jotka itse bloggaavat ja tuottavat aktiivisesti sisältöä eli lukijat ja sisällöntuottajat. [12]

Bloggarit kirjoittavat blogiaan tavoittelemalleen kohderyhmälleen. Bloggarilla voi kirjoittaa tarkoituksellisesti ystävilleen, sukulaisilleen, samasta harrastuksesta kiinnostuneille. Bloggari voi kirjoittaa myös päiväkirjamaisesti, joka on tarkoitettu yleisesti kaikille lukijoille. Yrityksen blogi kirjoittajalla on mielessä yrityksen palveluiden ja tuotteiden kohderyhmät. Blogin ylläpitäjä voi olla myös jonkin alan ammattilainen ja kirjoittaa blogiaan yleisesti kaikille ja jakaa siellä ammat-tiosaamistaan. [12]

Blogia useimmiten kirjoittaa yksittäiset henkilöt, mutta esimerkiksi koulun, yritykset tai projektin blogia voi kirjoittaa useampi henkilö ryhmässä. Tällöin ryhmän kannattaa sopia säännöistä millaisia julkaisuja blogiin kirjoitetaan ja kuka kirjoittaa milloinkin. [12]

Yksityiset bloggaajat voivat myös pyytää blogiinsa vierailijoita. Vierailijalle kannattaa antaa selvä toimeksianto, jotta blogi pysyy haluamissaan raameissa. Vierailijalta voi pyytää sisällöllistä, tyylillistä tai näkemyksellistä täydennystä omaan blogiin. [12] Vierailijoita en ole huomannut yksityisissä blogeissa, mutta esimerkiksi sisustustuotteita myyvän yrityksen blogissa on vierailevana bloggaajana ollut sisustussuunnittelija.

Blogien lukijat lukevat blogeja, jotta saavat tietoa uusista asioista, josta ovat kiinnostuneita. Lukijat voivat myös osallistua keskusteluihin, joita käydään blogikirjoituksissa. Suositut bloggarit ottavat hyvin huomioon lukijat ja pyrkivät kirjoittamaan lukijoiden toiveita blogikirjoituksissaan. Bloggarit voivat myös tehdä

kokonaan omia julkaisuja, joissa vastailevat lukijoiden lähettämiin kysymyksiin ja toiveisiin. [12]

3.1 Yksityishenkilöt

Nykyään yksityisten henkilöiden on helppo perustaa blogi pelkällä tietokoneen peruskäyttöaidolla. Yksityiset henkilöt bloggaavat usein omista harrastuksistaan ja kiinnostuksen kohteistaan sekä omasta tai koko perheen elämästä päiväkirjamaisesti. Toisaalta blogissa voi esitellä harvinaisempaa harrastusta ja tavoittaa sen kautta muita saman harrastuksen harrastajia kauempaakin. Näin saman harrastajat pääsevät keskustelemaan ja jakamaan tietojaan omasta harrastuksestaan.

Blogien lukijat tavoittavat eri blogeista monenlaista kiinnostavaa ja hyödyllistä, kuten tieto, vinkkejä ja neuvoja eri alojen harrastajille. Blogin kautta on myös helppo seurata ystävän tai sukulaisen kuulumisia, joka asuu kauempana, ehkä jopa ulkomailla asti. Blogit tarjoavatkin hyvän mahdollisuuden vuorovaikutukseen. Blogeissa on mahdollisuus keskustella, jakaa mielipiteitä, tietoa sekä vaihtaa kokemuksia muiden kanssa. [12]

Harrastuksesta saattaa tulla myös ansaita keino. Blogilla täytyy olla riittävästi lukijoita, jotta blogin pitämisestä tulisi ammatti. Blogin kirjoittamisesta voi saada suoraan rahallista korvausta. Muutamat bloggarit ovat perustaneet myös verkkokaupan blogin yhteyteen ja ansaitsevat rahaa myymällä erilaisia tuotteita, joita pystyvät helposti mainostamaan blogissaan. [12]

3.2 Työelämä

Myös yrityksistä ja niiden tuotteista keskustellaan ja kirjoitetaan paljon sosiaalisessa mediassa ja blogeissa. Yrityksellä ei ole enää varaa jättäytyä näiden keskustelujen ulkopuolelle. Ne tarvitsevat myös kanavan, jossa ne tavoittavat kohderyhmänsä ja asiakkaansa nopeasti ja pääsevät helposti mukaan keskuste-

luun ja pystyvät antamaan oman vastineensa ja mielipiteensä keskusteluun. [12]

Blogeja voidaan käyttää työelämässä monella tavalla, kuten julkisena viestintäkanavana tai sisäiseen tiedotukseen. Työntekijöiden sisäisenä tiedotuksena blogi toimii myös hyvänä keskustelun herättelyyn ja työntekijät pystyvät hyvin kommentoimaan blogin julkaisuja. [12]

Blogia voidaan käyttää yhtenä organisaation tiedottamiskanavana, jolloin kohderyhmä on asiakkaat ja potentiaaliset asiakkaat. Yritykset bloggaavat, koska he tavoittavat sitä kautta paremmin kohderyhmäänsä - blogit ovat viestinnässä tätä päivää. Kun organisaatiolla on oma blogi, se voi reagoida nopeasti ja joustavasti erilaisiin asioihin joissa siitä tuodaan esiin julkisuudessa. Harvemmin yritysten internetsivuille kirjoitetaan vasta-argumenttia julkisiin keskusteluihin. Yritys pystyy blogin kautta tuomaan hyvinkin nopeasti oman näkökantansa esiin, jos siitä on julkaistu kriittisiä tai negatiivisia asioita. Näin yritys ei jää vain seuraamaan sivusta keskustelua omista asioistaan vaan pystyy itse osallistumaan siihen. . [12]

Yrityksellä voi olla erilaisia tavoitteita bloggaamisen suhteen kuten esimerkiksi oman asiantuntijuuden esilletuominen, brändääminen, mielipiteisiin vaikuttaminen, innostaminen ja osallistuminen. Jos organisaatiolla on oma virallinen blogi, kannattaa valita yksi tai useampi vastuuhenkilö jotka organisaation nimissä bloggaavat. Pienemmissä organisaatioissa tai muutenkin organisaation politiikkana voi olla myös se, että kaikki bloggaavat samaan blogiin vuorollaan tai tilanteen mukaan. Kannattaa tehdä myös tarkempi viestintäsuunnitelma, jossa on sovittu bloggaamiskäytännöistä, kuten siitä mistä blogataan, kuinka usein ja kenen vuoro milloinkin kirjoittaa julkaisu. [12]

3.3 Yhdistykset

Monella yhdistyksellä, seuralla ja järjestöllä on nykyään blogi, jolla organisaatio tiedottaa tapahtumistaan jäsenilleen. Yhdistykset voivat saada blogin kirjoittamisesta julkisuutta ja mainosta, jolloin yhdistys voi saada lisää jäseniä. Vieläkin monet yhdistykset lähettävät jäsenilleen jäsenkirjeitä joko kirjeitse tai sähköpostitse tai ilmoitustaululla. Harvat potentiaaliset uudet jäsenet pääsevät lukemaan tällaisia tiedotteita yhdistyksestä. [12]

3.4 Oppilaitokset

Oppilaitokset käyttävät blogeja eri tavoin kuten uutisointiin, tiedottamiseen, asiantuntijaverkostojen viestintään, rekrytointiin ja alumnitoimintaan. Blogialustat tarjoavat joustavan ja nopean välineen oppilaitoksen ulkoiseen viestintään ja markkinointiin. Usealla rehtorilla on oma blogi. Rehtori voi kirjoittaa ja esitellä koulun ja oman työn arkea kiinnostuneille lukijoille, kuten vanhemmille, muille rehtoreille, opettajille ja oppilaille. Blogeja käytetään oppilaitoksissa myös oppimisen ja opetuksen tukena. Blogin etu on nimenomaan sen yhteisöllisyys, epämuodollisuus sekä prosessimaisuus: blogia kirjoittamalla oppii prosessimaista tiedon tuottamista, saa tukea ja palautetta muilta sekä voi lähteä työstämään kehitysvaiheessa olevia ajatuksia. [12]

Henkilökohtainen blogi toimii hyvin oppimispäiväkirjana opiskelijan muistiinpano- ja dokumentointivälineenä esimerkiksi etäopiskelussa. Oppimispäiväkirjana pidettävää blogia voi hyödyntää hyvin tekemällä siitä portfolion. Portfolioita voidaan jaotella sekä näyteportfolioihin että oppimisportfolioihin. Näyteportfolioissa ajatuksena on esitellä vain valmiita tuotoksia ja oppimisportfolioissa kootaan omaa oppimista heijastavaa pohdintaa ja esitellään koko prosessi, jolla tiettyyn tuotokseen on päästy. [12]

4 BLOGIN SEURAAMINEN

Nykyään blogeja voi seurata monessa eri paikassa. Esimerkiksi Blogilista www.blogilista.fi, Bloglovin www.bloglovin.com ja Pinterest <http://pinterest.com> ovat sivustoja, joihin blogin ylläpitäjä voi rekisteröityä ja laittaa blogin listalle. Lukijat voivat lisätä suosikkibloginsa omalle listalleen ja pystyvät yhdeltä sivulta seuraamaan suosikkiblogeja sen sijaan, että kävisivät jokaisessa blogissa erikseen lukemassa artikkelit. Lisäksi RSS-syötteellä voi tilata blogin artikkelit vaikkapa omaan sähköpostiinsa. RSS-syötteen käyttäjä tilaa antamalla lukijalleen linkin syötteeseen, jonka lukijaohjelma voi sitten tarkistaa uuden sisällön varalta. Jos uutta sisältöä on tullut edellisen tarkistuksen jälkeen, lukijaohjelma hakee kyseisen sisällön ja näyttää sen käyttäjälle eli tässä tapauksessa lähettää sähköpostin lukijalle, jossa on blogin uusin artikkeli. Nykyään on myös perustettu uusia ja innovatiivisia blogisivustoja, kuten CASA blogit <http://casablogit.fi/blogit>, Indiedays <http://indiedays.com> ja Bellablogit <http://bellablogit.fi/blogiesittely>. Blogisivustot ovat ostaneet yksityisiä bloggaajia itselleen ja maksavat heille jonkinäköistä korvausta blogikirjoituksista. Sivustoille on kerätty muutamia bloggareita, joiden kirjoituksia on helppo seurata yhdeltä sivustolta.

Useat bloggarit ovat myös tehneet omat blogisivut Facebookiin. Facebookissa blogin lukijat voivat liittyä blogin sivulle ja blogin artikkelit näkyvät helposti omalla seinällä. Hyvä apu Facebook julkaisuissa on RSS graffiti, joka julkaisee artikkelin puolestasi. Graffitiin voi valita, kuinka usein se tarkistaa blogin ja kuinka usein se julkaisee artikkelin. Myös muihin sosiaalisiin medioihin on olemassa palveluita ja työkaluja joilla uudesta blogikirjoituksesta lähtee automaattisesti vaikkapa tieto Twitter-tweettinä blogikirjoituksen linkin kera.

4.1 Miten saada lisää lukijoita ja pitää vanhat lukijat

Aluksi voi olla vaikeaa ja haasteellista saada lukijoita omalle blogille. Blogin aihe kannattaa valita sellaiseksi, mikä kiinnostaa muitakin kuin kirjoittajaa. Potentiaalisilla lukijoilla täytyy olla mahdollisuus löytää blogi hakukoneella. Blogin ylläpitäjän kannattaa rekisteröityä erilaisille blogilistoille, josta monet lukijat etsivät uusia blogeja luettaviksi. Blogi ja sen sisältö on hyvä jakaa myös sosiaalisessa mediassa kuten Facebook, Twitter, LinkedIn, josta tavoittaa helposti uusia lukijoita. Blogille on hyvä antaa näkyvyyttä myös omilla nettisivuilla tai sähköpostin allekirjoituksessa. Yritykset tai miksei myös yksityiset henkilöt voivat mainostaa blogiaan myös painetuissa mainoksissa. Tärkeä keino kerätä lisää lukijoita on myös kommentoida muiden blogeihin. Suosittujen bloggareiden blogeihin kommentoimalla ja jakamalla oman blogin osoitteen voi jopa saada toisen bloggarin esittelemään oman blogin. Myös säännöllinen blogin päivittäminen on tärkeää, koska silloin pitää blogin aktiivisten lukijoiden mielenkiintoa yllä ja he osaavat odottaa koko ajan uusia julkaisuja. [13]

4.2 Miten saada lukija kommentoimaan?

Blogin tärkeimmistä vahvuuksista on vuorovaikutus. Artikkelit kannattaa pyrkiä kirjoittamaan niin, että tukee kommentointia ja keskustelua. Kannattaa kirjoittaa asioista, joista pystyy ja lukijat haluavat keskustella. Blogiartikkeli ei ole tiedote vaan tiedotukseen käytetään aivan eri kanavia. Verkostoituminen kannattaa myös blogeissa. Linkittämällä muiden juttuja omaan blogiin ja kommentoi muiden blogeissa heidän artikkeleitaan osoittaa, että käsittelemäsi asia on merkityksellinen myös muualla. Linkittäminen tuo myös blogille lisää lukijoita ja potentiaalisia kommentoijia. Kirjoituksen tyyli kannattaa pitää keskusteluun rohkaisevana. Ei kannata käyttää virkakieltä, ei olla vihamielinen tai ehdoton jonkin asian suhteen. Loppuun kannattaa pistää jokin kysymys johon lukijoiden on helppo tarttua ja vastata. Voi myös pyytää suoraan lukijoita kommentoimaan. Täytyy muista myös hyväksyä negatiiviset kommentit ja tärkeimpänä muistaa vastata kommentteihin. [11]

5 JULKAISUALUSTAT

Julkaisujärjestelmä on yleisnimitys julkaisupainotteiselle sisällönhallintajärjestelmälle, mutta myös usein synonyymi www-sisällönhallintajärjestelmälle tai www-julkaisujärjestelmälle. Puhekielessä julkaisujärjestelmistä puhutaan usein julkaisualustoina. [14]

Julkaisujärjestelmää käyttämällä hallitaan helposti blogin tai internetsivun sisältöä, eikä ohjelmointitaitoja tarvita. Julkaisujärjestelmä joudutaan kuitenkin ensin asentamaan verkkosivustolle. Parhaimmilla julkaisualustoilla pystytään tekemään muutakin kuin ainoastaan sisällönhallintaa. Niillä voi esimerkiksi muokata koko verkkosivustoa erittäin paljon ja monipuolisesti kuten valikoita ja lisätä uusia toimintoja. Julkaisujärjestelmiä on olemassa paljon erilaisia. Osa julkaisujärjestelmistä on suljettuja ja osa kaikkien käytössä ja muokattavissa. [15]

Monella www-sivuja tekevällä yrityksillä on tarjolla itse tehtyjä maksullisia julkaisualustoja. Jokaisessa maksullisessa julkaisualustassa on rajoitettu mm. internetsivujen ulkoasua, levytilan määrää, muokattavuutta ym. Yksi suomalaisista julkaisujärjestelmätuotteista on mm. Kotisivukone. [16]

Myös palvelintilan tarjoajilla on web-hotelleissa kiinteänä julkaisualustoja. Itseläni on esimerkiksi käytössä cPanel-niminen julkaisualusta web-hotellin kautta, mutta siinä pystyy ainoastaan kirjoittamaan tekstiä ja muokkaamaan tekstin kirjoittamista, jos ei hallitse yhtään www-sivujen tekemiseen tarvittavaa ohjelmointikieltä.

cPanel on Unix-pohjainen sovellus, jolla voidaan hallita monipuolisesti internetsivuihin liittyviä toimintoja omassa webhotellissa. cPanelilla voi hallita mm. domainin sähköposteja, internetsivujen turvallisuutta, tiedostoja ja internetsivujen statistiikkaa. [17]

Myös erilaisille järjestöille ja seuroille on tarjolla omat maksulliset julkaisualustat. Esimerkiksi urheiluseuroille on tarjolla Sporttisaitti julkaisualusta. Sporttisaitilla on mahdollisuus tehdä myös ilmaiset sivut, mutta ne ovat erittäin rajalliset

kaikin puolin. Sporttisaitilla voi tehdä internetsivut, suljetut jäsensivut, jäsenluetelon ja ryhmäsähköpostin. [18]

5.1 Ilmaiset julkaisualustat

Ilmaisia julkaisualustoja ovat esimerkiksi Wordpress, Joomla, Drupal ja Google Sites. Esimerkiksi WordPress ja Joomla on tarkoitettu sekä internetsivuille että blogeille, kun taas Google Sites sopii pelkästään internetsivuille. Käytetyimpiä näistä ovat WordPress (53,9 % käyttäjistä), Joomla (9,2 %) ja Drupal (6,7 %) [19]

Joomla sopii erittäin hyvin internetsivuille, joilla on monta ylläpitäjää ja sisällöntuottamista halutaan jakaa usean henkilön kesken. Joomlaa on myös helppo käyttää, koska artikkelien kirjoittamiseen tarvitaan käyttäjältä ainoastaan tekstieditorin käyttötaitoa. Joomla esimerkiksi sijoittaa artikkelin oikeaan paikkaan, muotoilee artikkelin sivuston ulkonäön mukaiseksi ja julkaisee artikkelin. [20]

Drupal sisältää paljon toimintoja, ja se on jaettu osiin, joita kutsutaan moduuleiksi. Moduuleja pystyy hyvin laajentamaan ja turhia poistamaan käytöstä. Laajennettavia moduuleja ovat esimerkiksi kommentointi, käyttäjäprofiilit, verkko-kaupat, kuvagalleriat, työnhallinta ja foorumit. Drupalia keuhataan myös hyvästä tietoturvasta ja hakukonenäkyvyydestä. [21]

Google Sites on monipuolinen, johon saa liitettyä kaikki Googlen toiminnallisuudet, kuten Gmailin, kalenterin, Driven ym. Sivuston ulkoasua ei saa muokattua omanlaiseksi vaan täytyy valita valmiista pohjista. [22]

5.2 Ilmaiset blogialustat

Ilmaisia ja helppokäyttöisiä blogipalveluita on monia. Käytännössä kaikki toimivat lähes samoin: Blogia käyttöönotettaessa luodaan käyttäjätunnus ja salasana, valitaan blogille nimi ja ulkoasu valmiiden vaihtoehtojen joukosta. Tämän

jälkeen blogiin voi kirjoittaa ensimmäisen julkaisun. Blogialustaa valittaessa kannattaa tutustua ainakin pariin eri vaihtoehtoon ja miettiä mitä ominaisuuksia oman blogin pitämisessä tarvitaan. [23]

Blogger on Googlen omistama ja yksi suosituimmista blogipalveluista. Bloggerissa on valmiita ulkoasuja, joita pystyy myös itse räätälöimään. Osaamalla HTML- ja CSS-koodeja saa ulkoasua muokattua entistä enemmän. Bloggerissa pystyy myös hyvin hyödyntämään Googlen eri toiminnallisia pienoishjelmia eli gadgeteja. [23] [24]

Vuodatus on suomenkielinen ja suomalainen blogialusta, jonka omistaa Alma Mediaan kuuluva Kustannusosakeyhtiö Iltalehti. Vuodatus mainostaa itseään muokattavalla ulkoasulla ja niin koneelta kuin internetistäkin helposti lisättävillä kuvilla. [25]

Posterous palvelua käytetään sähköpostitse, jossa se eroaa muista julkaisualustoista. Palveluun ei siis tarvitse luoda edes tunnuksia ja salasanaa. Posterous muuttaa automaattisesti esimerkiksi sähköpostin liitteenä olleen äänitiedoston blogissa julkaistavaan muotoon. Posterousin saa myös tarvittaessa suljetuksi, jolloin salasanan voi antaa ainoastaan niille, jotka haluaa blogia lukevan. [23]

Muita ilmaisia blogisivuja ovat mm. Blogaaja.fi ja Blogit.fi. Ilmaisilla sivuilla on usein mainoksia sekä domainin loppuosa on esimerkiksi wordpress.com tai blogger.com. Ilmaisilla sivuilla, joihin ainoastaan rekisteröitymällä pystyy aloittamaan sisällöntuotannon, muokattavuus ei myöskään ole paras mahdollinen sekä mainokset voivat olla todella häiritseviä. Myös ilmaisten sivujen sääntöihin kannattaa tutustua tarkkaan, sillä joissain voidaan kieltää sivujen linkittäminenkin. Tällöin sivujen mainostaminen voi käydä todella vaikeaksi.

6 WORDPRESS-JULKAISUALUSTA

WordPressistä voidaan käyttää myös nimitystä sisällönhallintajärjestelmä. Sisällönhallinta tarkoittaa käytännössä sitä, että käyttäjän ei tarvitse huolehtia mistään muusta kuin sisällön kirjoittamisesta. WordPress-julkaisualusta tekee kaiken muun työn eli laittaa sen oikeaan kohtaan ja tiettyyn muotoon. Tämä edellyttää sitä, että WordPressiin on määritelty tarvittavat muotoilut ja asettelut, jotka liittyvät sivustoon. Määriteltyjä muotoiluja ja asetteluja pystyy kuitenkin myös itse muokkaamaan omanlaiseksi. [8] [19]

WordPress-sivun voi tehdä monella eri tapaa. Wordpress.com on ilmainen open source -blogipalvelu, jota on helppo hallita. Palvelussa on suomenkielinen käyttöliittymä. Ulkoasun voi valita useista eri teemoista ja teemaa voi jonkin verran räätälöidä itse. WordPress.comiin voi kirjautua ja tehdä ilmaisen sivuston itselle pelkästään rekisteröitymällä palveluun. [19]

WordPress kannattaa asentaa omalle palvelimelle, jos haluaa enemmän joustavuutta ja muokattavuutta sivustoon. Tällöin WordPressiä voi räätälöidä niin paljon kuin oma osaaminen ja palvelinresurssit sallivat. Esimerkiksi WordPress 3.3 vaatii toimiakseen vähintään PHP-ohjelmointikielen version 5.2.4 ja MySQL 5 -tietokannan. Lisäksi julkaisualustan toimimiseen tarvitaan HTTP-palvelinohjelmisto kuten Apache tai nginx. [19]

WordPressin asennuspaketin saa ladattua WordPress.orgista. Sitä saa niin englanninkielisenä, suomenkielisenä kuin monilla muillakin eri kielillä yhteensä yli 70 eri kielellä. Tosin kaikkia lisäosia ei välttämättä ole aina käännetty suomeksi. [19]

WordPressin voi asentaa myös itselle, vaikka teknistä osaamista ei olisikaan. Esimerkiksi osasta web-hotelleissa on ominaisuutena WordPressin asennus vain muutamalla hiiren klikkauksella. On olemassa myös yrityksiä, jotka tarjoa-

vat WordPress ylläpitoa, jolloin yritys huolehtii asennuksesta ja sivuston muokkauksesta. [19]

Liitteessä 2 näkyy WordPressin hallintapaneeli. Sitä on erittäin helppo käyttää, eikä tarvitse osata kirjoittaa yhtään koodia. Vasemmalla näkyy hallintapaneelin navigointi. Etusivulla näkyy tilastotietoja ja viimeisimmät kommentit sekä pikajulkaisupainike.

6.1 Teema

WordPressissä on paljon ilmaisia ja erilaisia teemoja eli ulkoasuja valmiina. Teemoja löytyy myös maksullisena. Valmiita ilmaisia teemoja pystyy itse myös muokkaamaan. Toisia teemoja pystyy muokkaamaan erittäin paljon kun taas toisia teemoja todella vähän. Teema kannattaa valita huolella tarkoitukseen sopivaksi esimerkiksi kotisivut vai blogi.

Teemoihin ominaisuuksia ja vaikuttavia tekijöitä ovat taustakuva ja väri, kolumnien määrä ja sivun leveys. Eri teemoihin kuuluu myös erilaisia toiminnallisuuksia kuten edellä mainittujen ominaisuuksien sekä otsikon, valikoiden ym. muokattavuus. [26]

Ulkoasun valitsemiseen tai tekemiseen on myös monta eri tapaa. Ensinnäkin WordPress-asennuksen mukana tulee pari valmista teemaa (Twenty Ten ja Twenty Eleven), jotka ovat käyttövalmiita heti WordPressin asennuksen jälkeen. Twenty Eleven teema on melko monipuolinen ja se on suunniteltu responsiivisesti. [19]

Responsiivinen suunnittelu tarkoittaa karkeasti yksinkertaistaen sitä, että sivusto toimii hyvin kaiken kokoisilla näytöillä. Sivustoa pystyy siis käyttämään kännykällä, tabletilla, läppärillä tai isommalla näytöllä. [19]

Kahden oletusteeman lisäksi netti on täynnä WordPress-teemoja. Jotkut teemat ovat ilmaisia ja kaikkien ladattavissa ja jotkut maksullisia. Pelkästään WordPress.orgista on tällä hetkellä ladattavissa yli 1500 teemaa. [19]

Mikäli sivustolle halutaan täysin uniikki ulkoasu, tällöin paras vaihtoehto saattaa olla oman teeman luominen. Oman teeman voi luoda joko ihan tyhjästä, tai sitten voi luoda jollekin jo olemassa olevalle teemalle ns. "lapsiteeman". Lapsiteeman ideana on se, että pohjana käytetään ylemmän teeman toiminnallisuuksia ja räätälöidään halutut lisätoiminnallisuudet. Oman teeman luonti vaatii HTML, CSS, JavaScript ja PHP osaamista sekä visuaalisen suunnittelun taitoja. [19]

6.2 Lisäosat

Lisäosat ovat erillisiä toimintoja, joilla voit laajentaa blogin toimintaa. Lisäosia voi ladata WordPress sivustolta. Lisäosilla pystyy luomaan blogiin juuri lukijoita auttavia ja tukevia ominaisuuksia. Osa lisäosista näkyy erilaisina toiminnallisina asioina sivuilla. Osa lisäosista on tarkoitettu ainoastaan blogin pitäjän käyttöön, jotka ei näy blogista ulospäin vaan helpottavat ylläpitäjän toimintaa. [27]

Wordpressin lähdekoodi pyritään pitämään erittäin kevyenä, nopeana ja toimintakykyisenä. Lisäosien avulla pystytään laajentamaan omien tarpeiden mukaan tarvittavia toimintoja. [28]

Monet bloggarit ovat listanneet heidän mielestään parhaimpia lisäosia, jotka ovat kokeneet hyödyllisiksi. Huvi ja hyöty käyttöön on olemassa tuhansia lisäosia ja lisää tehdään kokoajan. Myös liian paljon lisäosia asennettuna hidastaa WordPressin toimintaa. [29]

Lisäosia etsiessä ja tallentaessa kannattaa olla tarkkana ja lukea muiden suosituksia ja kokemuksia lisäosista. Kaikki lisäosista eivät ole välttämättä käyttökelpoisia, koska kuka vaan voi niitä tehdä. Osa lisäosista voi olla erittäin huonosti tehtyjä ja ne voivat hidastaa tai jopa vahingoittaa alkuperäistä WordPressin asennusta. [29]

7 HAKUKONEOPTIMOINTI

Hakukoneoptimointi tarkoittaa käytännössä sijoitusten nostamista hakukoneiden hakutuloksissa sekä internetsivujen sisällön optimointia hakukoneille houkuttelevammaksi, jolloin hakukoneen käyttäjät löytävät etsimänsä tulosten kärjestä ja klikkaa sitä. [30]

7.1 Domain

Heti blogia perustettaessa on tärkeää miettiä domain nimeä myös hakukoneoptimoinnin kannalta. Jo domain nimi vaikuttaa sivun näkyvyyteen Googlessa. Domainiin kannattaakin sisällyttää jo avainsanoja, koska siinä olevat hakusanat lihavoidaan Googlen hakutuloksissa ja tekee tuloksista kiinnostavamman näköisen. [30] [31]

7.2 Otsikko ja kuvaus

Otsikko ja kuvaus ovat suuressa osassa hakukoneoptimointia. Kuvassa 9 otsikko näkyy lilalla tekstillä ja kuvaus mustalla tekstillä. Hakukoneidentuloksissa näkyy aina otsikon sisältämä teksti klikattavana linkkinä. Sama teksti näkyy usein myös internetselaimen yläpalkissa. Hakukoneoptimoinnin kannalta jokaisella sivulla kannattaa olla oma otsikko joka sisältää 1-3 tärkeää avainsanaa. Verkkosivun kuvaus ei nosta verkkosivun sijoitusta hakutuloksissa, mutta se on silti erittäin tärkeä, koska sitä lukemalla hakukoneen käyttäjä saa tietoa ja vastuksia mitä blogi sisältää ja kannattaako hakukonetulosta klikata. [30] [31]

7.3 Linkit

Linkitys muilta internetsivuilta on ollut jo pitkään tärkeää hakukoneoptimoinnissa. Blogeihin löydetään yleensä muista samantapaisista blogeista, jotka ovat linkittäneet muita blogeja. Linkkejä voi itse laittaa muihin omiin internetsivuihin,

ilmaisille tai maksullisille linkkiloistoille, keskustelupalstoille ja kommentoimalla muiden blogien artikkeleita ja samassa jättämällä oman linkin sinne. Linkin suosioon hakukoneissa vaikuttaa myös linkittävän sivuston ikä, aihe ja sen luotettavuus. Myös turhia linkkejä kannattaa välttää, sillä liian paljon linkkejä tai linkkien laatu ja aiheenmukaisuus eivät täsmää, saa hakukoneet huomaamaan liiallisen yrityksen eikä hakukone sijoita sivua ylöspäin tuloksissa. [30] [31]

7.4 Hakusanojen valinta

Hakusanojen valinta kannattaa miettiä potentiaalisten lukijoiden kannalta tai millä hakusanoilla itse etsii tietoa juuri kyseisestä aiheesta blogissa. Hyvät hakusanat vastaavat potentiaalisten lukijoiden tarpeisiin ja ongelmiin. Avainsanat ovat tärkeitä hakusanoja, joilla pyritään saamaan lisää lukijoita blogiin hakukoneiden käyttäjistä. Hakukoneoptimoinnin päämäärät määräytyvät sivuston ylläpitäjistä ja sen tarkoituksesta. Päämääriä voi olla esimerkiksi uusien asiakkaiden hankkiminen, verkkokaupan myynnin lisääminen, tärkeän tiedon levittäminen, vahvempi brändi tai mainostulojen kasvattaminen. Kaikki esiin tuodut sanat ja sananparret on Googlen suosiossa. Kannattaa siis sijoittaa avainsanoja otsikoihin, lihavoituihin ja kursivoituihin. Kannattaa kuitenkin muistaa, että artikkeleita kirjoitetaan lukijalle eikä hakukoneelle. Eli ei myöskään kannata liikaa laittaa avainsanoja. Google huomaa myös, jos yrittää tahallaan nostaa sijoitusta hakukoneissa ja käyttää otsikoita ja lihavoitua koko tekstissä. Avainsanoja miettiessä blogin parhaita ominaisuuksia on vaihtuva ja koko ajan lisääntyvä sisältö. Jokaiseen artikkeliin pystyy pistämään uusia avainsanoja, joita kannattaa laittaa vain muutama. Se auttaa nostamaan hakutulosta Googlessa pitkällä aikavälillä. Avainsanoja ja linkkejä kannattaa sijoittaa myös itse artikkeleihin, kuitenkin kohtuudella. [30] [31]

7.5 Hakukoneoptimointi sosiaalista mediaa varten

Hakukoneoptimointiin kuuluu nykyään myös blogin tai internetsivujen tekeminen paremmaksi sosiaalista mediaa varten. Monille sivuille on tehty omat Facebook

tai Twitter –sivut, joita lukijat nykyään käyttävät paljon. Sivustolla olevaa Facebookin Tykkää- ja Suosittele-painikkeella voidaan parantaa myös sosiaalisten medioiden vaikutusta hakukonenäkyvyyteen sekä suoraan että välillisesti. Kun sosiaalisen median käyttäjät tykkäävät ja suosittelevat toisilleen eri sivustoja ja blogeja, myös hakukoneet tarkkailevat niitä. Tämä vaikutus on nähtävissä, kun hakukoneen käyttäjät saavat hakutulokseksi sosiaalisten medioiden viestejä.

[30]

8 BLOGIN PERUSTAMINEN JA YLLÄPITÄMINEN

8.1 Blogin julkaisualustan valinta

Blogin julkaisualustaksi valitsin WordPressin. Olin tutustunut WordPressiin jo aikaisemmin tekemällä parit internetsivut kyseisellä julkaisualustalla. WordPress oli tullut tutuksi ja oli helppo käyttää, mutta silti se on erittäin muokattavissa omannäköiseksi. Myös internetin keskustelupalstoilta olin lukenut hyviä kokemuksia WordPressistä. Valintaani vaikutti myös se, että sain julkaisualustan asennettua oman domainin web-hotelliin. Ostetussa web-hotellissa oli tarvittava tuki WordPressin asennukseen. Halusin julkaisualustan omaan web-hotelliin sitä varten, että se olisi paremmin muokattavissa ja saisin valita oman domainin ilman erillisiä päätteitä.

8.2 Nimi ja domain

Blogin nimeksi halusin jonkin melko yleisen, ettei nimi sido vielä blogin aihetta. Esimerkiksi sisustus tai käsityöt blogin nimessä sitovat melko paljon blogin sisältöä. Hain Googlessa eri nimiä ja pyörittelin vaihtoehtoja sekä testasin myös, mitkä domainit ovat varattuja. Elämää ja unelmia –nimi antaa melko vapaat kädet sisällöllisesti. Samantyyllisiä nimiä löytyy muitakin ja itse asiassa yksi samanniminen, mutta eri domainnimellä. Pidin itse tästä nimestä, joten päätin antaa sen blogille, koska samanniminen domain oli kuitenkin vapaana.

Aluksi aloin kirjoittaa blogia omalle domainilleni www.ruokonen.in. Mietin kyllä uuden domainin perustamista, mutta en aluksi halunnut käyttää rahaa siihen vaan aloin yleensäkin testata blogin pitämistä. Mietin myös miten saisin lukijoita ja kiinnostaako aihe heitä. Jonkin ajan kuluttua muutin blogin domainille

www.elamaajaunelmia.fi. Uskalsin tehdä muutoksen, koska blogin kirjoittaminen oli vielä sen verran alkuvaiheessa, ettei lukijoita ollut kertynyt kovin paljon. Domainin halusin muuttaa, koska tein omiin domaineihin muitakin muutoksia enkä halunnut pitää blogin domainissa omaa nimeäni.

Domainin muuttamisessa tarvittiin WordPressin lisäosa, jonka avulla sain siihen mennessä tehdyt artikkelit siirtymään uuteen domainiin. Lisäosa säilytti artikkelien avainsanat, kategorian ja julkaisuajankohdan muuttumattomana.

8.3 Blogin aihe

Blogin aihe oli alusta asti selvä. Sinne tulisi julkaisuja omista käsitöistä ja tuunauksista sekä sisustusta lisäksi myös jotain muuta. Aiemmin olin etsinyt internetistä ohjeita käsitöihin, joista löytyi vain hienoja kuvia, mutta ei ohjeita. Halusin tehdä blogin, josta löytyy myös käsityöohjeita, vinkkejä ja neuvoja.

Sisustuksesta olen aina pitänyt ja halusin jakaa myös omia sisustusideoita blogissani. Tosin tällä hetkellä en pysty ottamaan kuvia sisustuskokonaisuuksista, koska asumme vuokra-asunnossa enkä siksi pysty sisustamaan kotia mieleisekseni. Sisustusaiheet tulevat kuitenkin lisääntymään pikkuhiljaa ja uuden kodin valmistuttua.

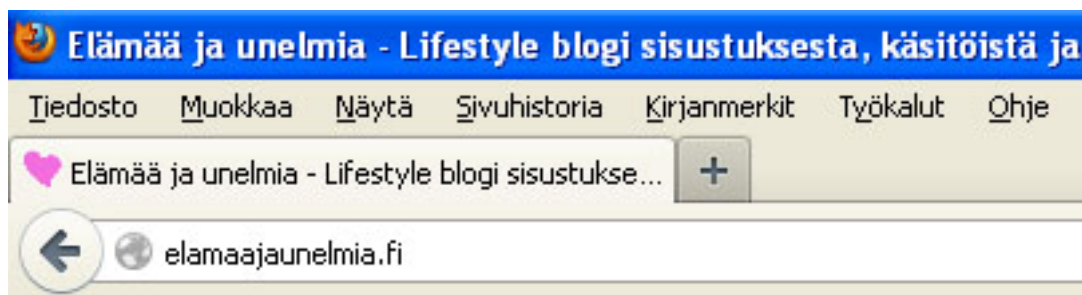
8.4 Blogin ulkoasu

Liitteessä 1 näkyy blogin tämänhetkinen ulkoasu. Ulkoasu muokkautui melko nopeasti nykyiseksi. Muita blogeja selailemalla ja oman mieltymyksen mukaan huomasin parhaaksi vaihtoehdoksi vaalean hillityn ulkoasun, jossa kuitenkin on jotain persoonallisuutta. Tekstit ovat perusfontteja, joita on helppo lukea ja näkyvät kaikille samalla tavalla. Mitä yksinkertaisempi blogin ulkoasu, sen kauniimpi blogi ja artikkelin kuvien kanssa pystyy elävöittämään hyvin ulkoasua tekemättä blogista sekavan näköistä. Otsikon kuvat liittyvät kaikki jotenkin blogin sisältöön, eikä niitä ole tarkoitus vaihdella useasti.

8.5 Käytössä olevat lisäosat

Akismet-lisäosa on valmiina kaikissa teemoissa. Se estää roskapostin tulemisen kommentteihin ja sähköpostiin. Lisäosa täytyy ensin aktivoida käyttöön.

All in one Favicon -lisäosalla saa tehtyä sen pienen kuvan eli ikonin, joka näkyy selaimessa sivun nimen vasemmalla puolella. Ikoni tekee blogista persoonallisemman. Favicon on ikoni, jonka voi itse tehdä otsikon viereen. Kuvassa 1 näkyy vaaleanpunainen sydän-ikoni, joka tekee personallisuutta ulkoasuun.



Kuva 1 Favicon

Kokeilin monia eri vaihtoehtoja, kuten isoa E-kirjainta, mutta en kokenut kirjaimen merkitsevät tässä blogissa niin paljon kuin esimerkiksi osuuspankin OP. Ikoni on myös niin pieni, että siihen on vaikea saada mitään selkeää kuvaa. Siksi valitsin kuvaksi yleisen symbolin.

Background Manager -lisäosalla saa muokattua paremmin taustaa mieleisekseen. mm. taustan toistuvuutta ja paikallaan pysymistä.

Blogroll Fun - Show Last Post and Last Update Time -lisäosan ansiosta linkkilistassa näkyy milloin linkkiä on viimeksi päivitetty ja mikä on viimeisimmän artikkelin otsikko (kuva 2). Lisäosa helpottaa myös blogin ylläpitäjää huomaamaan, jos jossakin blogissa on todella pitkä aika viimeisimmästä päivityksestä, jolloin blogin voi poistaa listalta.

- SISUSTUSTA, DIY, OMPELUA,
ASKARTELUA
- **Kristallin hohtoa**
ARVONTA; Lento -palovaroinin
4 Hours Ago
 - **Lumivalkeaa**
Ehdin!
11 Hours Ago
 - **Niittylän Lapset**
Good Thoughts

Kuva 2 Linkkilista

Contact Form 7 -lisäosalla saa luotua yksinkertaisen, mutta toimivan yhteydenottolomakkeen.

Facebook Like Box -lisäosalla saa tehtyä sivuille Facebook-näkymän, johon saa valita, haluaako siinä näkyvän pelkästään tykkää-painikkeen, tykkääjät vai myös tekstit, joita Facebookiin kirjoittaa. Tämän lisäosan avulla on erittäin hyödyllistä mainostaa, että blogi löytyy myös Facebookista.

Share Buttons by Lockerz / AddToAny -lisäosalla saa tehtyä kaiken tarvittavan, jotta käyttäjät pystyvät jakamaan artikkelin sähköpostilla, Facebookissa, Twitterissä ym. (kuva 3)



Kuva 3 Lisäosan sivuilla näkyvät painikkeet

WordPress in Finnish -lisäosa suomentaa sivuilla sekä käyttäjällä kaiken. Blogini on suunnattu pelkästään suomalaisille, eikä blogissa tarvitse näin ollen olla tekstejä englanniksi.

WordPress SEO -lisäosalla saa mm tehtyä hakukoneoptimointia ja paljon muuta. Lisäosa on hyödyllinen, jotta voi saavuttaa näkyvyyttä hakukoneissa.

WP-PageNavi -lisäosalla saa tehtyä numeroidut sivut blogille, jolloin blogin sivujen selaaminen helpottuu käyttäjälle.

WTI Like Post -lisäosa mahdollistaa blogin sisäisen tykkäyspainikkeen käytön. Näin on helppo nähdä, mistä lukijat pitävät ja tehdä samantyyllisiä artikkeleita lisää. Kuvassa 2 näkyvä peukalon kuva on tästä lisäosasta.

8.6 Ohjeiden tekeminen blogiin

Aluksi suunnittelin tekeväni ohjeet jokaiseen käsityöhön ja tuunaukseen. Käsityö-, askartelu- ja tuunausblogeissa on erittäin miellyttävää ja reilua lukijaa kohottaa, jos tekstistä löytyy myös ohje miten työ on tehty. Itseäni harmittaa ainakin suunnattomasti, jos löydän jonkun kivan käsityö idean, mutta ei ole kerrottu miten se tehdään tai mistä ohje löytyy. Ohjeita olen laittanut ja linkittänyt varsinkin sellaisiin julkaisuihin, johon olen itse ohjeet netistä tai lehdistä löytänyt. Olen myös huomannut, jos olen itse jotain ideoinut tai keksinyt niin en haluisikaan jakaa ja julkaista ohjetta kaikille vaan haluisin pitää tiedon itselläni.

8.7 Kävijöiden kerääminen blogiin

Toukokuun alussa aloin tietoisesti kirjoittelemaan kommentteja myös toisiin itseäni kiinnostaviin blogeihin ja totta kai pistämällä oman blogini osoitteen kommenttiini.

Tein blogilleni sivut Facebookiin 8.5. ja saman päivän aikana kävijämäärä oli kaksinkertaistunut. Yleensä kävijöitä on ollut päivässä 40–60 ja kyseisenä päivänä niitä oli 90. Mainostin sivuani aluksi vain parille kaverille ja yhdessä ryhmässä. Facebook on hyvä ja ilmainen tapa mainostaa myös blogia muutenkin. Olen mainostanut blogiani kavereilleni sekä muutamassa ryhmässä johon olen liittynyt. Facebookin RSS Graffitin avulla sain blogini julkaisut tulemaan automaattisesti Facebook sivuni seinälle. RSS Graffitilla julkaisuiden tarkastus tapahtuu puolen tunnin välein ja julkaisee ainoastaan yhden artikkelin päivässä. Näin artikkelit tulevat mahdollisimman pian automaattisesti Facebookiin, eikä minun tarvitse käydä klikkailemassa linkitystä erikseen jokaisen artikkelin kohdalla.

Osallistuin myös paikallisen lehden valokuvauskilpailuun kuvalla joka löytyy myös blogistani. Lehdessä julkaistiin kuva sekä blogin osoite ja näin sain taas hyvää mainosta lisää blogilleni.

Lisäksi olen linkittänyt blogin muille ylläpitämilleni netti sivuille sekä Facebookissa oleville sivuille. Olen myös mainostanut blogiani muutamilla keskustelupalstoilla.

Olen rekisteröitynyt myös muutamaaan blogeja listaavaan sivustoon (kuva 4) ja lisännyt omat blogini sinne, jotta lukijoiden on helpompi seurata blogiani.

SEURAA MEITÄ FACEBOOKISSA



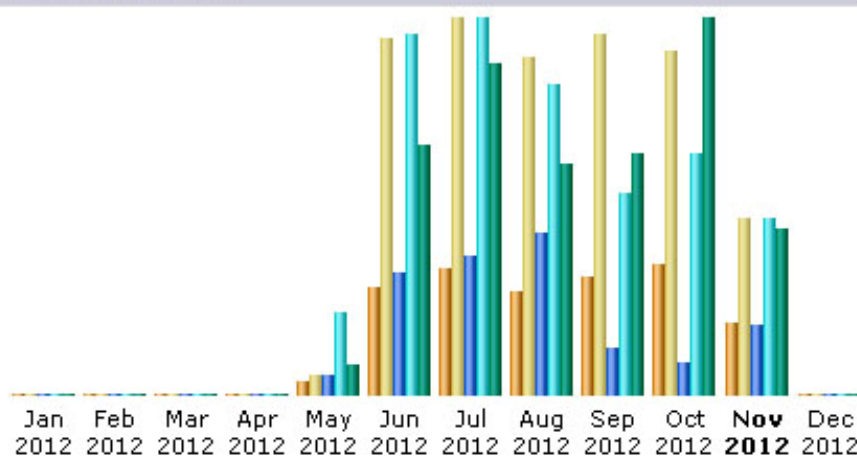
SEURAA MEITÄ



Kuva 4 Välineitä, jolla seurata blogia

Joulukuun alussa 2012 blogini Facebook sivuilla on 24 tykkääjää, blogilistalla seuraajia on 2, Bloglovinin kautta blogia seuraa 1 henkilö ja Pinterestin kautta 4 seuraajaa.

Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2012	0	0	0	0	0
Feb 2012	0	0	0	0	0
Mar 2012	0	0	0	0	0
Apr 2012	0	0	0	0	0
May 2012	65	95	1,592	6,618	54.16 MB
Jun 2012	528	1,737	9,887	29,304	432.69 MB
Jul 2012	614	1,830	11,296	30,514	573.70 MB
Aug 2012	499	1,644	13,138	25,181	401.17 MB
Sep 2012	571	1,752	3,878	16,408	417.30 MB
Oct 2012	640	1,677	2,582	19,538	651.86 MB
Nov 2012	353	857	5,672	14,298	289.19 MB
Dec 2012	0	0	0	0	0
Total	3,270	9,592	48,045	141,861	2.75 GB

Kuva 6 Kävijä statistiikka 15.11.2012

Kuva 6 on otettu blogin hallintapaneelin tilastosivuilta. Kuvan Unique visitors kohdasta huomaa, että blogi on saavuttanut koko ajan enemmän kävijöitä. Elokuussa en muilta kiireiltä ehtinyt julkaisemaan yhtään artikkelia ja sen huomaa myös alentuneena kävijämääränä. Liitteessä 3 näkyy hallintapaneelin tilastosivua enemmän. Sivun on oivallinen apu seurattaessa blogin kävijämäärää, hakusanalistoja sekä muuta.

Artikkeleita olen kirjoittanut 0-13 joka kuukausi. Enimmäkseen olen kirjoittanut vähintään kerran viikossa yhden artikkelin, johon myös pyrin jatkossa.

8.8 Hakukoneoptimointi blogissa

Jokaiseen blogissa kirjoitettuun artikkeliin pystyy lisäämään tageja eli avainsanoja, jotka hakukoneet tunnistavat. Niitä olenkin lisäillyt kiitettävästi jokaiseen artikkeliin ja myös huomannut domainin statistiikasta, että hakusanoilla on Googlen ja muiden hakukoneiden kautta löydetty ihan hyvin blogiin. Eräskin Googlen käyttäjä oli jättänyt kommentin blogiin ja kiitti minua hyvästä vinkistä. Juuri tämän takia blogia pidän.

Kuvasta 7 näkyy 10 suosituinta hakusana fraasia eli muutaman hakusanan yhdistelmää, jolla blogini on löytynyt hakukoneista.

Search Keyphrases (Top 10)		
Full list		
732 different keyphrases	Search	Percent
vaippakakku	67	3.9 %
sytykeruus	40	2.3 %
genesis tv-taso	23	1.3 %
lelujen säilytys	22	1.3 %
juhannusruus matto	18	1 %
genesis tv taso	17	1 %
liitutaulutussi	15	0.8 %
paperinaruvalaisin	13	0.7 %
puukori	13	0.7 %
liitutussi	12	0.7 %
Other phrases	1438	85.6 %

Kuva 7 Hakusana fraasit 15.11.2012

Kuvassa 8 on 25 yksittäistä hakusanaa, jolla blogiini on löydetty.

Ensimmäisenä olevaan ”ohje” sanaan olen ihan tyytyväinen, että ohjeita etsitään ja löydetään blogistani. Myös ”sisustus” löytyy lista kärkipäästä, vaikka suoranaisia sisustus kuvia blogini ei vielä sisälläkään.

Search Keywords (Top 25)		
Full list		
742 different keywords	Search	Percent
ohje	117	3.1 %
vaippakakku	83	2.2 %
paperinaru	72	1.9 %
säilytys	56	1.5 %
sytykeruus	54	1.4 %
askartelu	50	1.3 %
sisustus	48	1.3 %
genesis	47	1.2 %
matto	47	1.2 %
arkku	46	1.2 %
laatikko	45	1.2 %
vanha	36	0.9 %
dog	35	0.9 %
virkattu	34	0.9 %
food	33	0.8 %
tv-taso	32	0.8 %
myydään	31	0.8 %
pipo	31	0.8 %
puiset	31	0.8 %
ratia	30	0.8 %
valaisin	28	0.7 %
juhannusruusu	27	0.7 %
laatikot	27	0.7 %
taso	26	0.7 %
ompelu	26	0.7 %
Other words	2580	70.2 %

Kuva 8 Hakusanat 15.11.2012

Haluisin itse, että blogini löydetään jatkossa enemmän sisustus, DIY eli Do It Yourself ja käsityö sanoilla. Tulen tekemään jatkossa myös enemmän työtä hakukoneoptimoinnin parissa, jotta tämä onnistuisi ja blogini nousisi ylemmän hakukoneiden tuloksissa.

Hakukoneoptimoinnilla pyritään yleensä vähintään 10 parhaan hakukonesijoituksen joukkoon. Tätä matalampia sijoituksia ei kannata tavoitella, sillä vain pieni osa hakijoista jatkaa tulosten selaamista toisella hakutulossivulla. [6]

[Elämää ja unelmia - Lifestyle blogi sisustuksesta, käsitöistä ja muusta elamaajaunelmia.fi/](http://elamaajaunelmia.fi/)

1. lokakuu 2012 – Näillä sivuilla pääset tutustumaan minuun ja blogissani pääset seuraamaan puuhastelujani **elämästä**, **unelmista**, askarteluista, lahjavinkkejä, ... Kävit tällä sivulla 10.10.2012.

Kuva 9 Google hakukone tulos

Toisaalta vuonna 2012 sivuilleni on tultu ainoastaan 22,4 % hakukoneiden kautta. 4,4 % on tultu jostain toisilta sivuilta, Facebookista tai keskustelupalstoilta. Ja jopa 73 % on tultu suoraan kirjoittamalla osoite selaimen osoiteriville, selaimella olevasta kirjainmerkistä tai sähköpostissa olevasta linkistä.

9 YHTEENVETO

Projektin tarkoituksena oli tutkia blogin perustamista ja ylläpitämistä WordPress-julkaisualustalla. Lisäksi tarkoituksena oli selvittää, minkälaisia keinoja käyttämällä blogille saa hakukonenäkyvyyttä, kerättyä lukijoita ja lukijat kommentoimaan blogiin. Tarkoituksena oli myös perustaa oma blogi ja käyttää opittuja keinoja omassa blogissa.

Blogin tilastosivua seuraamalla olen saavuttanut tavoitteet ja kerännyt kävijöitä. Hakukoneet ovat löytäneet blogini, myös osittain niillä hakusanoilla, joita tarkoituksenmukaisesti olen käyttänyt avainsanoina.

Ennen blogin perustamista olisi syytä selvittää enemmän hakukoneoptimointia, jotta pystyisin alusta asti hyödyntämään kaikkia keinoja hakukoneiden suosion saavuttamiseksi. Myös kuvien ulkoasua olisi hyvä suunnitella hyvin. Blogin aikana kuvien koko ja muu tyyli on hieman vaihdellut. Tekisin kaikista kuvista samantyyllisen alusta asti. Olen kuitenkin tyytyväinen blogin selkeään ulkoasuun.


Jatkossa on siis panostettava vielä lisää hakukoneoptimointiin ja aktiivisiin blogin seuraajiin ja kommentoijiin. Aion myös harjoitella kuvausta lisää, jotta kuvista tulee parempia.

LÄHTEET

- [1] Wikipedia [www-dokumentti] Saatavilla: http://fi.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets (Luettu 2.12.2012)
- [2] Wikipedia [www-dokumentti] Saatavilla: <http://fi.wikipedia.org/wiki/HTML> (Luettu 27.11.2012)
- [3] Wikipedia [www-dokumentti] Saatavilla: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Mysql> (Luettu 2.12.2012)
- [4] Wikipedia [www-dokumentti] Saatavilla: <http://fi.wikipedia.org/wiki/PHP> (Luettu 12.12.2012)
- [5] Wikipedia [www-dokumentti] Saatavilla: <http://fi.wikipedia.org/wiki/RSS> (Luettu 2.12.2012)
- [6] RSS Graffiti™ [www-dokumentti] Saatavilla: http://www.rssgraffiti.com/?page_id=2081364841#answer2081364917 (Luettu 11.12.2012)
- [7] Wikipedia [www-dokumentti] Saatavilla: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Blogi> (Luettu 8.12.2012)
- [8] Opinnäytetyö [www-dokumentti] Saatavilla: https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/17293/Nordlund_Juha.pdf?sequence=1 (Luettu 8.12.2012)
- [9] J2Media [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.j2media.fi/blogin-aloittaminen-3-katevaa-vinkkia/> (Luettu 8.12.2012)
- [10] Yle [www-dokumentti] Saatavilla: <http://olotila.yle.fi/tee-itse/millainen-hyva-blogi> (Luettu 8.12.2012)
- [11] Polamkin 23 asiaa [www-dokumentti] Saatavilla: <http://polamkin23asiaa.wordpress.com/2010/01/18/4-millainen-on-hyva-blogi/> (Luettu 8.12.2012)
- [12] Wikikirjasto [www-dokumentti] Saatavilla: http://fi.wikibooks.org/wiki/Viisautta_blogin_k%C3%A4ytt%C3%B6n/Ketk%C3%A4_k%C3%A4ytt%C3%A4v%C3%A4t_blogeja%3F (Luettu 8.12.2012)
- [13] Wikikirjasto [www-dokumentti] Saatavilla: http://fi.wikibooks.org/wiki/Viisautta_blogin_k%C3%A4ytt%C3%B6n/Blogien_k%C3%A4yt%C3%B6n_aloittaminen (Luettu 8.12.2012)
- [14] Wikipedia [www-dokumentti] Saatavilla: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Sis%C3%A4ll%C3%B6nhallintaj%C3%A4rjestelm%C3%A4> (Luettu 2.12.2012)
- [15] UbiNet [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.ubinet.fi/www-suunnittelu/julkaisuj%C3%A4rjestelm%C3%A4> (Luettu 2.12.2012)
- [16] Kotisivukone [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.kotisivukone.fi/> (Luettu 15.12.2012)
- [17] cPanel® [www-dokumentti] Saatavilla: <http://cpanel.net/cpanel-whm/> (Luettu 8.12.2012)

- [18] Optinet [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.sporttisaitti.com/> (Luettu 8.12.2012)
- [19] Sofokus [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.sofokus.com/blogi/2012/04/wordpress-muutakin-kuin-blogi> (Luettu 8.12.2012)
- [20] Joomla! [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.joomla.fi/> (Luettu 8.12.2012)
- [21] Drupal [www-dokumentti] Saatavilla: <http://drupal.fi/> (Luettu 8.12.2012)
- [22] Google [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.google.com/sites/help/intl/fi/overview.html> (Luettu 8.12.2012)
- [23] Wikikirjasto [www-dokumentti] Saatavilla: http://fi.wikibooks.org/wiki/Helppok%C3%A4ytt%C3%B6iset_blogipalvelut (Luettu 8.12.2012)
- [24] Blogger [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.blogger.com/features> (Luettu 8.12.2012)
- [25] Vuodatus.net [www-dokumentti] Saatavilla: www.vuodatus.net/ (Luettu 8.12.2012)
- [26] WordPress.org [www-dokumentti] Saatavilla: <http://wordpress.org/extend/themes/about/> (Luettu 8.12.2012)
- [27] WordPress.org [www-dokumentti] Saatavilla: <http://wordpress.org/extend/plugins/> (Luettu 8.12.2012)
- [28] Arkimedia™ [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.arkimedia.fi/wordpress-julkaisujarjestelma/lisaosat/> (Luettu 8.12.2012)
- [29] Arkimedia™ [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.arkimedia.fi/lisaosat/hyodylliset-wordpress-lisaosat/> (Luettu 8.12.2012)
- [30] Nettibisnes.Info [www-dokumentti] Saatavilla: <http://nettibisnes.info/hakukoneoptimointi/> (Luettu 8.12.2012)
- [31] Bloggaus.fi [www-dokumentti] Saatavilla: <http://www.bloggaus.fi/7-tapaa-saadalisaa-kavijoita-googlesta/> (Luettu 8.12.2012)

Elämää ja Unelmia blogin ulkoasu



Etusivu Perfect Home Sisustuskutsut LR Health & Beauty Systems

Search

Follow

Facebook kilpailut

Posted on **21.11.2012**

Nyt on pakko puistata värit anurman väriin liittyvää eli tie utekniikkaan. Olen perustanut oittemilleni Perfect Home kutsulle facebookisivun, jossa voi seurata uusmpia tarjouksia ym. Päätin pistää sinne kampanjan pystyyn, jota saan sivuille tykkääjiä ja itselle sumetavuutta. Ensin suunnitin pistäväni neliposti ja yksinkertaisesti kuvan jakoon, jossa -ohoitetaan tykkäämään sivuista ja tykkääjiin kos-oh arvoa tar palkinto. Ne schän olisi ollut aituilla facebookin sääntöjien mukaan ja facebook voi puistaa xuku sivut tästä joulukuun, ihtar Iman enrakko varoituksia. Tosin tätä ei monet vitykset tiedä ja erittäin monilla sivuilla näin tehään. Täältä löytyy hyvää tietoa tästä aiheesta: <http://www.slideshare.net/zenito/kilpailujen-irjestminen-facebookissa>

Aikani sitten googletelin ja etsin tietoa facebook suveiluksista, jossa tehdään erilinen kilpailumake, jonka avulla kilpailuun osallistutaar. Mietin ensin, onkohan sellaisen

UNELMISTA TODEKSI

Kiva, että tyystämme!

Olen naimisissa oleva kahden lapsen äiti. Perheeseeni kuuluu mies, esikoisnyttö-09 ja kuopuspoika-11 sekä koira.

Pidän töitä, kodinpuhdistusta ja valokuvauksesta.

Näillä sivuilla pääset tutustumaan minuun ja blogissani pääset seuraamaan puunasteluni elämästä, unelmista, askarteiluista, lahjavinkkejä, sisustamisesta ym.

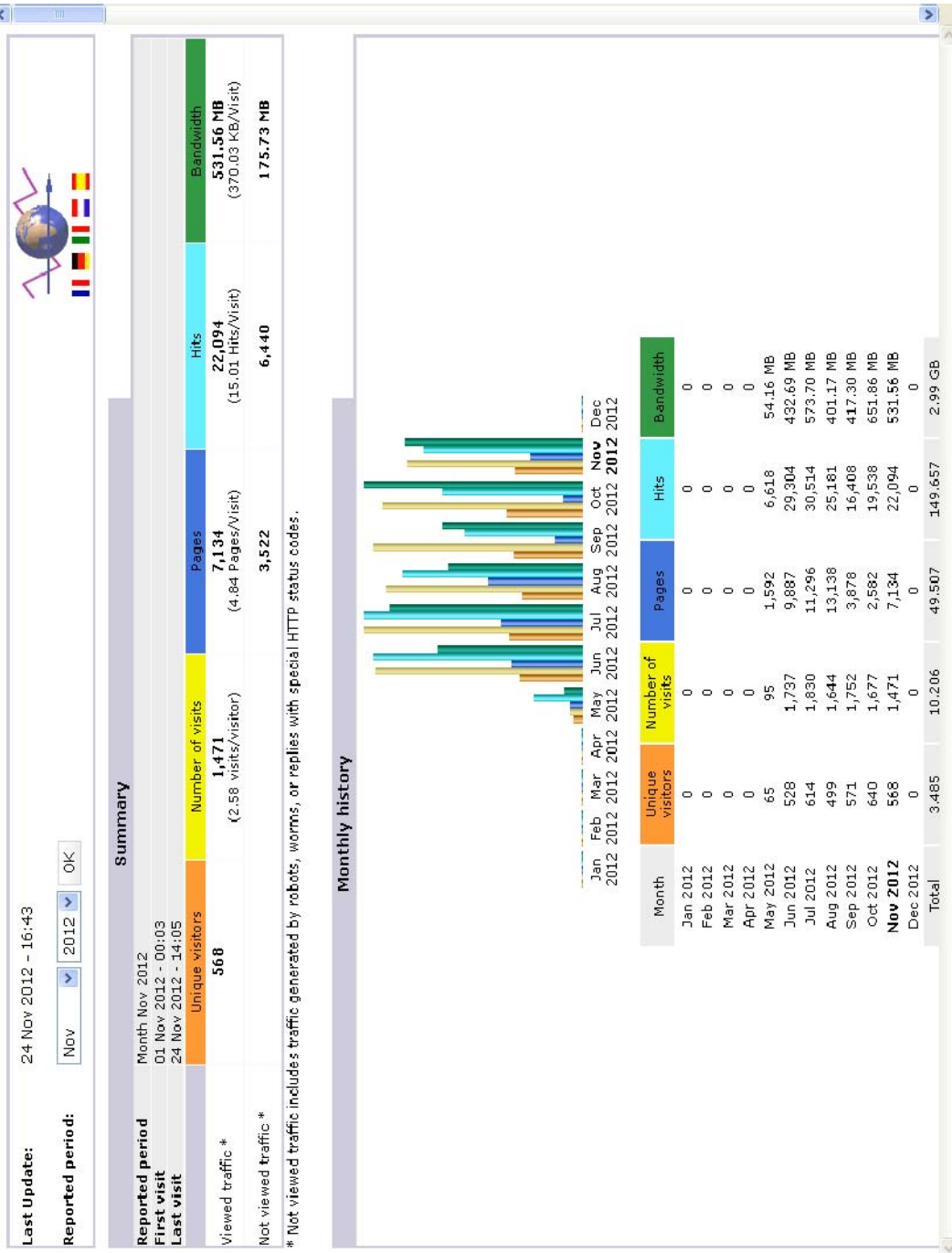
Kommentit ovat mukavia ja tottakal tervet tulla!

WordPressin käyttöliittymä

The screenshot displays the WordPress dashboard with the following components:

- Top Navigation Bar:** Includes the WordPress logo, "Elämä ja unelmia", "Ohjausnäkymä", "New", and "SEO" menus. A yellow banner at the top right reads: "Automaattisen päivityksen viimeistely epäonnistui - yrtti päivittää uudelleen."
- Left Sidebar:** Contains navigation icons for "Etusivu", "Updates", "Akismet-lisäosat", "Artikkelit", "Media", "Linkit", "Sivut", "Kommentit", "Ulkoasu", "Lisäosat", "Käyttäjät", "Työkalut", "Asetukset", "Contact", and "SEO". A "Collapse menu" button is also present.
- Main Content Area:**
 - Ohjausnäkymä (Dashboard Overview):** Shows "Sivuilasi nyt" (72 Artikkelia, 2 Sivua, 26 Alhettä, 57 Avainsanaa), "Keskustelu" (4 Kommenttia, 4 Approved, 0 Vireillä, 0 Spam), and "Theme Twenty Eleven with 15 Widgets". A warning states: "Akismet has protected your site from 309 spam comments already. There's nothing in your spam queue at the moment."
 - Viimeisimmät kommentit (Recent Comments):** Lists comments from "Käyttäjältä quu" (liituttanu #), "Kyselyt jokin aika sitten miljoonalaatikoista Arooppilan elämä-bloggissani - selaisen löysin vuosia ja vuosia sitten Elokselta. Toivottavasti sinäkin löydät omasii ;) Ihana ...", "Käyttäjältä Tarski" (Buzzadorien ensimmäinen kampanja #), "Käyttäjältä Hannele" (Laatitko ois kvat yöpöytinä :), and "Käyttäjältä Marja-Liisa" (Maista sinäkin Keijurimia #).
 - Viimeisimmät luonnokset (Recent Drafts):** Shows a draft titled "Sisustus tekstejä" (5.6.2012) with the text "Time is measured by stats and seasons but life is..." and a "Julkaise" button.
 - WordPress Blog:** Features two news items: "WordPress 3.5 Release Candidate" (22.11.2012) and "WordPress 3.5 Beta 3" (13.11.2012), both with "Näytä kaikki" links.
- Right Sidebar:** Contains a "Pikajulkaisu" (Quick Draft) form with fields for "Otsikko", "Sisältö", "Siirrä Lisää", and "Avain sanat", along with "Tallenna luonnos", "Kumoa", and "Julkaise" buttons.

Elämää ja Unelmia blogin webhotellin tilastosivu



- Summary
- When:**
 - Monthly history
 - Days of month
 - Hours
- Who:**
 - Countries
 - Hosts
 - Full list
 - Last visit
 - Unresolved IP Address
 - Authenticated users
 - Full list
 - Last visit
 - Robots/Spiders visitors
 - Full list
 - Last visit
- Navigation:**
 - Visits duration
 - File type
 - Downloads
 - Full list
 - Viewed
 - Full list
 - Entry
 - Exit
 - Operating Systems
 - Versions
 - Unknown
 - Browsers
 - Versions
 - Unknown
- Referrers:**
 - Origin
 - Referring search engines
 - Referring sites
- Search:**
 - Search Keyphrases
 - Search Keywords
- Others:**
 - Miscellaneous
 - HTTP Status codes
 - Pages not found