

## **Viinimatka Kaliforniaan**

Mikko Kuusela, Matti Nikander

Opinnäytetyö  
Matkailun koulutusohjelma  
2013



Matkailun koulutusohjelma

<p><b>Tekijä tai tekijät</b> Mikko Kuusela, Matti Nikander</p>	<p><b>Ryhmä tai aloitusvuosi</b> 2009</p>
<p><b>Opinnäytetyön nimi.</b> Viinimatka Kaliforniaan</p>	<p><b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 80 + 11</p>
<p><b>Ohjaaja tai ohjaajat</b> Jarmo Ritalahti</p>	
<p>Viinimatka Kaliforniaan on tuoteidea. Työn toimeksiantajan Mr. Travelin toiveesta rakennettiin matka, joka kohdistuu Kalifornian tärkeimmille viinintuotantoalueille. Työn tavoitteena on tarjota toimeksiantajalle valmis pohja viinimatkatuotteelle. Viinimatka Kaliforniaan sisältää reittipohjan viinitila-, majoitus- ja ravintolasuosituksineen, josta Mr. Travel voi tuotteistamalla rakentaa valmiin matkatuotteen.</p> <p>Viinimatkatuotteen rakentamiseksi työn teoriaosuus käsittelee viinimatkailua ja tuotekehitystä. Viinimatkailuosuudessa käydään läpi viinimatkailun määritelmiä, viinimatkailijan tyyppisiä ja viinimatkailijaa kuluttajana. Tuotekehitysosuudessa käsitellään sen prosesseja ja syitä.</p> <p>Työn kontekstina on Kalifornia, ja siinä keskitytään sen tärkeimpiin viinintuotantoalueisiin. Lisäksi työssä käsitellään reitin varrella sijaitsevat merkittävät kaupungit sekä näiden lähistöiltä löytyvät viinitilat, ravintolat ja majoituskohteet.</p> <p>Metoideina on käytetty viinifoorumeille suunnattua kyselyä. Työn tukena on käytetty suurta otantaa sähköisiä sekä kirjallisia lähteitä. Lisäksi työn valmistuksessa on pyritty tutkimaan ja huomioimaan muita vastaavanlaisia matkatuotteita.</p> <p>Työn lopussa käsitellään työn kehitysehdotuksia ja sitä, kuinka sitä kuinka Mr. Travel voi hyödyntää matkatuotetta tulevaisuudessa. Lopussa pohditaan myös työn hyötyjä sekä mahdollisuuksia asiakkaiden, toimeksiantajan ja kirjoittajien näkökulmasta.</p>	
<p><b>Asiasanat</b> Kalifornia, viinimatka, kyselytutkimus, tuotekehitys, viinimatkailija, viinintuotantoalue</p>	

Tourism Management

<p><b>Authos</b> Mikko Kuusela, Matti Nikander</p>	<p><b>Group or year of entry</b> 2009</p>
<p><b>The title of thesis</b> Tour to the Californian Wine Regions</p>	<p><b>Number of pages and appendices</b> 80+ 11</p>
<p><b>Supervisor</b> Jarmo Ritalahti</p>	
<p>The objective of this thesis is to present an idea for a travel product, Tour to the Californian Wine regions. The tour focuses on the most important wine regions in California according to the request of the commissioner, Mr. Travel. The purpose of this study is to offer a basis for Mr. Travel to develop a complete wine travel product. The study includes a trail through the wine regions of California, accompanied by recommendations for wineries, restaurants and accommodation.</p> <p>The theoretical framework of the study concentrates on wine tourism and product development. The wine tourism part defines the concept of wine tourism as well as different types of wine travelers. The product development chapter goes through the processes and reasoning behind product development.</p> <p>The conceptual framework of this study is California and this section concentrates on the most important wine production regions of the area. In addition, significant towns and cities including recommendations for wineries, restaurants and accommodation are presented.</p> <p>A survey was designed to gain a deeper insight into the wine regions and culture of California. The study was supported by a large number of internet references and extensive references. Moreover, similar wine tours were studied and taken into consideration when designing this product.</p> <p>In the final part, propositions for development are presented. In this section opportunities for Mr. Travel's possible application are also analyzed. Finally, the benefits and possibilities for the customer and authors are determined.</p>	
<p><b>Key words</b> California, wine traveler, enquiry, product development, wine tourism, wine region</p>	

# Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Viinimatkailu .....	3
2.1	Viinimatkailun määritelmiä .....	3
2.2	Viinimatkailijan tyypit .....	5
2.3	Viinimatkailija kuluttajana .....	7
2.4	Viinin historia .....	9
3	Kalifornia viinimatkailukohteena .....	11
3.1	AVA-alueluokitus .....	12
3.2	Napa Valley .....	13
3.3	Sonoma County .....	16
3.4	Mendocino County .....	19
4	Tutkimusmenetelmät ja aineiston hankinta .....	21
5	Tuotekehitys.....	22
5.1	Matkailuyrityksen tuotekehitysprosessi .....	23
5.2	Tuotekehityksen syitä.....	25
6	Matkakuvaus & reitti.....	26
6.1	San Francisco .....	27
6.2	Santa Rosa .....	35
6.3	Healdsburg .....	38
6.4	Mendocino County .....	41
6.5	Calistoga .....	45
6.6	St. Helena .....	49
6.7	Napa.....	55
6.8	Sonoma .....	59
7	Pohdinta .....	64
8	Lähteet.....	67
	Litteet.....	81

# 1 Johdanto

Viimeisen kuuden vuosikymmenen aikana matkailu on laajentunut sekä monipuolistunut, ja samalla on syntynyt paljon uusia matkailumuotoja. Matkailu onkin yksi suurimmista ja nopeimmin kasvavista talouden aloista. Vuonna 2011 kansainvälisten matkojen määrä jatkoi kasvuaan 4,6 prosentilla. Puhuttaessa matkailusta ja siitä saatavista tuloista, jatkoi matkailu kuitenkin kasvuaan talouden ongelmista huolimatta. Esimerkiksi vuonna 2011 matkailu tulot kasvoivat 3,9 prosentilla 928 miljardista 1030 miljardiin dollariin asti. (UNWTO 2012)

Ruoka ja viinimatkailu tarjoaa matkanjärjestäjille erinomaisia mahdollisuuksia luoda ainutlaatuisia matkakokemuksia. Kun puhutaan hyvin suunnitellusta ja toteutetusta matkatuotteesta, se voi antaa matkailijalle mahdollisuuden kokea matkan kaikilla aisteillaan. (Croce & Perri 2010, vii)

Viinimatka Kaliforniaan on opinnäytetyö, jonka tavoitteena on antaa toimeksiantajalle valmis pohja viinimatkan valmistamiseen Kalifornian alueelle. Työ on siis luotu toimeksiantajan toiveiden mukaan ja näiden toiveiden pohjalta viinimatkan luonne on määräytynyt. Toimeksiantajana työssä toimii Mr. Travel-matkatoimisto, jonka toimenkuvana on valmistaa räätälöityjä teemamatkoja asiakkaalleen. Toimeksiantajan osuus työssä on tuotteistaa tämä viinimatka, mikäli se näkee sen tarpeelliseksi.

Tässä työssä esitellään valmis reitti, joka kulkee Kalifornian tärkeimpien viinintuotantoalueiden läpi. Reitin varrelle on annettu majoitus-, viinitila- ja ravintolasuosituksia. Lisäksi työssä esitellään viinintuotantoalueiden piirteitä ja perehdytään esimerkiksi näiden alueiden viinintuotantomääriin.

Työn teoria osuus koostuu viinimatkailuun liittyvistä osa-alueista. Työssä määritellään viinimatkailu ja analysoidaan erilaisia viinimatkailijoita. Kehitettäessä matkapalvelua on tärkeää tuntee viinimatkailija, jotta tältä pohjalta voidaan alkaa rakentamaan itse tuotetta ja keskittyä sen tuotekehitykseen. Lisäksi työssä käydään läpi viinimatkailuun liittyviä käsitteitä ja hieman viinin historiaa.

Teoria osuuden jälkeen työssä käsitellään Kaliforniaa viinimatkailukohteena ja analysoidaan aluetta eri näkökulmista. Seuraavassa osuudessa kuvataan viinimatkan reittiä antaen sen varrelle suosituksia eri kohteista. Lopussa on vielä osuus, jossa on työn kirjoittajien tulkintaa ja pohdintaa valmiista työstä.

Viinimatka Kaliforniaan on koottu Internet foorumille suunnatun kyselyn pohjalta. Lisäksi työn valmistuksessa on pyritty tutkimaan ja huomioimaan muita vastaavanlaisia tuotteita. Kuitenkaan juuri Kalifornian alueelle suunnatuja tuotteita ei ollut löydettävissä, joten tästä syystä pääpaino työssä on ollut juuri mainitussa kyselyssä. Pohjana työssä on myös käytetty kirjallisia lähteitä ja lukuisia internetlähteitä.

Tämän työn taustalla on kirjoittajien yhteinen kiinnostus viinimatkailua ja viinejä kohtaan. Lisäksi työn on osa HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun restonomitutkintoa ja kirjoittajien opintokokonaisuutta.

## 2 Viinimatkailu

Tässä kappaleessa kerrotaan, mitä viinimatkailu on ja käydään läpi viinimatkailijan tyyppejä sekä perehdytään motivaatiotekijöihin. Lisäksi lopussa on lyhyt katsaus viinin historiaan.

### 2.1 Viinimatkailun määritelmiä

Viinimatkailun määritelmiä on useita ja aiheesta on tehty lukuisia tutkimuksia, joissa toistuvat samat viinimatkailun piirteet. Australialaiset tutkijat Hall ja Macionis määrittelevät, esimerkiksi viinimatkailun matkailuksi, jossa vierailaan viinitarhoilla, viinitiloilla, viinifestivaaleilla ja viinitapahtumissa, joissa viinin maistelu ja viinialueen luonteen kokeminen ovat pääasialliset motiivit vierailijalle. (Winebusiness 2012)

Lisäksi Hall ym. tutkimus (2000, teoksessa Carlsen & Charters 2006, 1) määrittelee, että viinimatkailijaa pääasiallisesti motivoivat syyt ovat viinitiloilla ja viinintuottajien luona vierailu, viinifestivaalit, viinialueiden piirteisiin tutustuminen sekä viinin maistelutilaisuudet.

Ymmärtääkseen matkailijan motiiveja matkustaa tiettyyn kohteeseen, on ensin ymmärrettävä ne piirteet, jotka tuottavat onnistuneen matkakokemuksen. Tutkimukset osoittavat, että viinimatkailun kohdalla luonnon läsnäolo, viinitarhat, viinintuotanto ja mahdollisuus viinin ostamiseen esim. viinikellareista ovat tärkeitä ominaisuuksia viinimatkalla. Viinimatkailijat nauttivat myös sosiaalisen kanssakäynnin mahdollisuudesta matkalla sekä luonnon ja kulttuurin rinnakkaiselosta. (Marzo-Navarro & Pedraja-Iglesias 2009, 821)

Viinimatkakokemus syntyy, kun viinimatkailijan odotukset kohtaavat viinimatkatuotteen ominaisuudet. Viinimatkatuote koostuu kuitenkin suuremmasta kokonaisuudesta kuin pelkästään viinitiloista, niiden henkilökunnasta ja puitteista, vaan se on myös osa kohdealueen kulttuuria ja paikallisia matkavetovoimia. (Marzo-Navarro & Pedraja-Iglesias 2009, 821)

Getz ym. (1999, teoksessa Marzo- Navarro & Pedraja-Iglesias 2009, 821) tunnistavat neljä ratkaisevaa tekijää, jotka ovat olennaisia viinimatkan onnistumisessa:

- Laatu niin viinissä kuin kohteen elämyksellisyydessä sekä matkailijoiden palvelussa
- Viinialueen vetoivoima, johon voi kuulua moninaisia kulttuurimahdollisuuksia, kuten festivaalit ja muut tapahtumat sekä viinialueen arkkitehtuuri ja perinteet.
- Viinitilojen vetovoima, joissa hyvä palvelu ja ystävällinen henkilökunta ovat avainasemassa.
- Viinimatkailun kehittäminen ja markkinointi yhdessä matkailualan ja viiniteollisuuden kesken

Bruwer (2003, teoksessa Marzo-Navarro & Pedraja-Iglesias 2009, 822) määrittää viinimatkailijan motivaatioita viinialueilla ja viinitiloilla ja tunnistaa tärkeimmiksi vierailujen syiksi seuraavat:

- Viinin osto
- Viinin maistelu
- Maalaisympäristö/viiniviljelmät
- Viinitilakierros
- Viinistä ja sen valmistamisesta oppiminen
- Viiniviljelijän/kauppiaan tapaaminen
- Ajan vietto ystävien/perheen kanssa
- Festivaalit ja tapahtumat
- Viinitilalla syöminen

Kuten myös Getzin ja Carmichaelin tutkimukset (2000; 2005, teoksessa Marzo-Navarro & Pedraja-Iglesias 2009, 822) osoittavat, että viinimatkailussa viini on pääosassa, mutta yhtäläillä asiakkaalle arvoa matkalla tuottaa hotellit, joissa yövytään, ravintolat sekä ostosmahdollisuudet. Olennaisen osa muodostaa myös kohdealueen luonto, ilmasto sekä maalaismaisemat ja -tunnelma.



## 2.2 Viinimatkailijan tyypit

Viinimatkatuottetta kehittäessä on tärkeää tuntea potentiaaliset asiakkaat ja ne henkilöt, jotka nauttivat viini- ja ruokakultturi elämyksistä. Viinimatkailijan piirteiden perusteella voidaan suunnitella viinimatkan luonne ja vasta kattavan tutkimuksen jälkeen voidaan räätälöidä asiakkaalle sopiva, uskottava viinimatka.

Monet viinintuotantoalueet ja matkailukohteet ovat ymmärtäneet viinimatkailun edut ja mahdollisuudet, jotka ylettyvät kauas oman viinitilan ulkopuolelle. Urbaaneilta alueilta tulevan suuren viinimatkalijavirran ovat huomanneet myös kaikki viinintuotantoalueilla toimivat elinkeinonharjoittajat. Kulinaarimatkailun tuottajat muodostavat nykyään lifestyle-paketteja, jotka sopivat matkailijoille, jotka arvostavat ja tavoittelevat elämyksiä. (Carlsen & Charters 2006, 2)

Viinimatkailijan tyypeistä on tehty useita tutkimuksia, jotka selvittävät heidän profiilejaan, käyttäytymistä ja motiiveja.

Croce & Perri (2010, 45) ovat tunnistaneeet tutkimuksissaan seuraavia piirteitä, jotka kertovat viinimatkailijan motiiveista. Ihmiset, jotka valitsevat ruoka- ja viinimatkailun ovat kulttuurimatkailijoita, joiden yhteisiä tunnusomaisia piirteitä ovat:

- He nauttivat ruoasta ja heillä on kiinnostus sen tuotantotapoihin. He pitävät itseään sivistyneinä kuluttajina tai ainakin haluavat ottaa asioista selvää.
- He ovat avoimia uusille kokemuksille ja tahtovat löytää uusia ja erilaisia kulttuureja ruokakokemuksen kautta.
- He ovat kouluttautuneita ja heillä on vahva kulttuuritietämys. He tahtovat viettää osan lomastaan sivistämällä itseään vierailuilla esimerkiksi maataloilla, opastetuilla retkillä tai viinimaistajaisissa.
- He ovat itsenäisiä matkailijoita, jotka ovat tottuneet tekemään omat matkajärjestelynsä ja siksi he eivät ole erityisen kiinnostuneita matkanjärjestäjien tarjoamista palveluista, vaikka matkanjärjestäjät ovat asiantuntijoita viinimatkan suunnittelussa.

Usealle matkailijalle lomailu ja rentoutuminen ovat kuitenkin matkan päämotiiveja, eikä heitä pidä sulkea pois potentiaalisten viinimatkailijoiden listalta. He eivät varsinaisesti tunne kohdetta etukäteen ja he hemmottelevat itseään matkaoppaiden suosittelmassa ravintolassa. He lukevat eri medioista matka-arvosteluja ja kokoavat matkansa lukemansa perusteella. He sisältävät matkaansa shoppailun, yöpymisen luksushotellissa, syömisen trendikkäässä ravintolassa, ja käyvät samalla vierailulla viinikellarissa tai viinitilalla. (Croce & Perri 2010, 45)

On erityisen tärkeää, että onnistumisen saavuttamiseksi matkanjärjestäjien ja paikallisten toimijoiden on suunniteltava yhdessä matka, jossa kumpikin ymmärtää autenttisen matkakokemuksen syntyminen syyt sekä asiakkaan ostokäyttäytymisen. (Croce & Perri 2010, 46)

Lisäksi Crocen & Perrin mukaan (2010, 46) matkanjärjestäjän on huomattava, että matka on kokonaisuus ja koostuu ainakin neljästä eri osasta:

- Matkalle lähdön päättäminen ja matkan suunnittelu
- Matkustaminen. Tutun ympäristön taakse jättäminen ja uuden tuntemattoman kohtaaminen voi saada aikaan epävarmuuden tunteita, mutta voi samalla olla myös todella vapauttavaa.
- Matkakohdeessa. Saapuessa kohteeseen matkailija kokee suuria ennakkokäsityksensä pohjalta, joko yllätyksiä tai pettymyksiä.
- Paluu kotiin. Matkailija palaa arkeen ja käy läpi kokemuksiaan ja vahvistaa ja perustelee niitä lähipiirillensä sekä jakaa niitä eteenpäin.

Crocen & Perrin tutkimuksessa (2010, 47) todetaan myös, että paikan päällä kohteessa turisti hakee kokemuksia ainakin neljän myytin mukaan:

- Kultaisen nuoruuden myytti. Motiiveina ovat seikkaileminen ja menneen ajan uudelleen eläminen.
- Minervan myytti. Motiiveina ovat tiedon hankkiminen kulttuurista ja uusien käsinkosketeltavien asioiden löytäminen esim. paikalliset käsityöt.

- Erämaan myytti. Motiiveina matkailijalla on luonnon herättämien tunteiden kokeminen kuten luonnonmaisemien hätkähdyttävyys ja luonnonihmeet. Luonnon kauneus nostaa matkailijan tunteet pintaan.
- Oidipuksen myytti. Motiivina on tarve kuulua osaksi kohdetta. Se voi olla vain muisto tai vaihtoehtoisesti selvempi esine, kuten esimerkiksi pullo viiniä, juustoa tai pala paikallista käsityötä. (Croce & Perri 2010, 47)

### 2.3 Viinimatkailija kuluttajana

Matkailumarkkinat koostuvat monista erilaisista kuluttajatyypeistä, joista jokainen on luonteeltaan, motiiveiltaan ja kulttuuriltaan erilainen. Lisäksi jokainen henkilö on luonteenpiirteiltään erilainen ja siksi käyttäytyy eri tavoilla eri tilanteissa. Esimerkiksi mielentila oston hetkellä, kiinnostus ruoka ja viinikulttuuria kohtaan tai matkaseuralaisten kiinnostuksen kohteet voivat vaikuttaa vahvasti asiakkaan ostopäätökseen. Siksi sekä matkajärjestäjien, että palveluidentuottajien ruoka- ja viinimatkailun alalla on hyvä olla perillä eri tutkimuksista, jotka yrittävät yhdessä rakentaa ja selventää viinimatkailijan profilia. (Croce & Perri 2010, 47)

Cinelli Colombini (2007, tunnistaa tutkimuksessaan teoksessa Croce & Perri 2010, 48-49) erilaisia viinimatkailijoiden typologioita:

- Sattumanvaraiset viinimatkailijat. He ovat 35 – 45 vuotiaita, pitävät ostosten tekemisestä ja ovat kiinnostuneita itse viinin, viinitarvikkeiden ja erilaisten viiniin liittyvien tuotteiden sekä palveluiden ostamisesta. He ovat viehättyneitä enemmän viinin perinteistä kuin sen valmistamisesta ja teknologisesta kehityksestä. Heille kohdevierailut ovat lyhyitä ja yksinkertaisia, yleensä osana suurempaa ryhmäretkeä.
- Viinimatkailijat. He ovat pääosin hyvätuloisia miehiä, joilla on intohimo viiniin. He ovat sivistyneitä viinin saralla, arvostavat korkealaatuisia viinejä ja ovat myös kiinnostuneita uusista viinien sekoituksista sekä viiniuutuuksista. Viinikellarivierailulla he haluavat oppaakseen viiniasiantuntijan ja odottavat, että pääsevät tapaamaan paikallisen tuottajan tai enologin.

- Mielipidejohtajat. He käyttävät paljon rahaa ja ovat korkeatuloisia. He ovat erittäin perehtyneitä kaikkeen, mikä liittyy viiniin, ja avoimia viinin kehittämiseen, uusille ideoille sekä kaikelle, joka liittyy viinitieteeseen tai -kulttuuriin. He ostavat vain markkinoiden arvostetuimpia, laadukkaimpia ja harvinaisimpia viinejä. Mielipidejohtajat arvostavat viinissä innovaatiota ja laatua. He tahtovat tavata viinitilan asiantuntijan ja olla ensimmäisten joukossa maistamassa tilan uusia viinejä. Mielipidejohtajat ottavat päämääräkseen kokonaisvaltaisen viinialueeseen tutustumisen ja siksi heidän itse tekemänsä matkat ovat usein pitkiä.
- Tunnustelijat. He ovat äärimmäisen perehtyneitä viinin ja ruoan kulttuuriin. He pyrkivät alituisesti löytämään tuoreita, omaperäisiä ja laadukkaita viinejä. Gastronomisten kohteiden säännöllisinä vierailijoina he tekevät usein uusia havaintoja jo ennen asiantuntijalehdistöä. Heillä on myös suuri rooli mielenkiinnon herättämisessä ja uusien viinikellarien tai viinintuottoalueiden esiin tuomisessa.

Sama tutkimus on lisäksi määritellyt kaksi ryhmämatkailijan tyyppiä:

- Bussiretket. Nämä matkailijat eivät ole yleensä perehtyneitä viinikulttuuriin. Vierailut ovat lyhyitä ja nämä turistit eivät ole erityisen taipuvaisia tekemään viiniostoksia.
- Viiniharrastajien pienet ryhmämatkat. He ovat erityisen kiinnostuneita kaikesta, mikä liittyy viiniin. Heidän matkansa on asiantuntijan opastama, hyvin yksityiskohtainen, ja matkan suureen osaan kuuluvat viinin maistelutilaisuudet.

Haasteena on herättää huomio sekä muuttaa satunnaiset viinimatkailijat kiinnostuneiksi viinimatkailijoiksi, jotka mieleenpainuvan viinimatkan jälkeen palaavat tahtoen oppia lisää viinistä, ruoasta, alueen tavoista ja perinteistä.

(Croce & Perri 2010, 50)

## 2.4 Viinin historia

Todistetusti viljellyn viinirypäleen juuret juontavat n. 7000 vuoden taakse Iranin alueelle, Zagros -vuorten pohjoisrinteille. Aikaisempia löydöksiä on havaittu Kaspianmeren läheisyydestä Kaukasukselta. Nämä löydöt eivät kuitenkaan olleet viljellyistä viiniköynnöksistä (*Vitis vinifera*) vaan luonnonvaraisista viinirypäleistä (*Vitis sylvestris*). Todennäköistä kuitenkin on, että varhaiset talonpojat ovat jalostamalla villiviinirypäleistä suurimmat ja makeimmat, saaneet aikaan nykyisten viinirypäleiden esi-isät. Ensimmäisiä todellisia viiniviljelmiä oli todennäköisesti myös Kaukasuksen ja nykyisen Iranin pohjoisosissa n.3000 eKr. Tämän jälkeen viininvalmistus siirtyi Lähi-Idän ja Egyptin alueelle, jossa pääsääntöisesti viiniä pääsi nauttimaan vain päälliköt ja hallitsijat. Tästä onkin todisteena savitaulut, papyruksiset ja egyptiläiset hautalöydöt. Seuraava merkittävä vaihe oli vuoden 1100 eKr. tienoilla, kun foinikialaiset ja 350 vuotta myöhemmin kreikkalaiset alkoivat perustaa siirtokuntia Välimeren rannoille. Nämä alueet ovat nykyisiä viinintuotannon suurmaita; Italia, Ranska ja Espanja. Muita alueita, jonne foinikialaiset sekä kreikkalaiset perustivat siirtokuntia, olivat mm. Pohjois-Afrikan seudut ja Mustanmeren rannat. (Johnson & Robinson 2010, 12; Örmä 2008, 6 - 7.)

Yleisen käsityksen mukaan antiikista keskiajalle siirryttäessä luostarilaitos kantoi suurta vastuuta viinikulttuurin pelastamisessa. Nimittäin myöhäisantiikin aikana perustetut luostarit Italiassa, Etelä-Ranskassa ja Espanjassa sekä nykyisen Saksan alueilla, säilyttivät pitkälle kehittyneen viiniviljelytaidon sellaisena kuin se oli antiikin aikana muodostunut. Viinin tilan pysyvyyttä kirkon toiminnassa tuki vahvasti kristinuskon ehtoollisoppi. Merkittävä rooli oli myös talonpojilla, jotka viljelivät luostarilaitoksen hallinnoimia viljelysmaita. Luostarilaitoksen maista suuri osa olikin juuri talonpoikien viljelemiä. Selkeä rooli oli myös aatelistolla. Aateliston juhliin kuului nimittäin jo vahaiskeskiajalla viini. Lisäksi mm. Reininlaakson aatelisto lahjoitti luostareille 700-luvulta alkaen omia viiniviljelmiään. (Örmä 2008, 48, 51.)

Viiniä, jota pidettiin vertauskuvana Kristuksen vereen, arvostettiin ja sitä pidettiin ylellisyytenä. Lisäksi kirkko perusti valtaosan Euroopan suurimmista viinitarhoista. Ei siis ihme, että kirkkoa alettiin samaistaa viiniin. Kirkon ansiosta myös

viininvalmistukseen liittyvät työkalut ja työtavat säilyivät muuttumattomina. Lisäksi samaan aikaan kirkko kehitti sekä viinin eri tyypit että joitain vielä meidänkin aikana tunnettuja rypälelajikkeita. (Johnson & Robinson 2010, 14.)

Viinin suosio juomana säilyi kiistatta suosituimpana aina 1600-luvulle saakka, jolloin kilpailu tiukkeni merkittävästi, kun Keski-Amerikasta saapui kaakao, Arabiasta tuli kahvi ja Kiinasta tee. Lisäksi hollantilaiset oppivat viinan tislamisen taidon. Vettä ei voinut vielä 1600-luvun alussa nauttia, koska se oli yleensä vaarallista, ainakin suurissa kaupungeissa, mutta vuosisadan loppupuolella kaupunkeihin alettiin johtaa putkissa puhdasta vettä. Viini oli tuolloin kriittisessä pisteessä. Eikä ehkä ole sattumaa, että juuri 1600-luvun jälkipuoliskolla kehitettiin suuri osa nykyisin klassisina tuntemistamme viineistä. Kuitenkin ehkä ratkaisevin tekijä viinin suosion säilymiseen, oli lasisen viinipullon keksiminen, mikä yhdessä korkin ja korkkiruuvien kanssa paransi huomattavasti viinin säilyvyyttä. (Johnson & Robinson 2010, 15.)

Viinikaupan kultakausi ajoittui 1800-luvun loppuvaiheille. Esimerkiksi vuonna 1880 Italian kansasta noin 80 prosenttia sai elantonsa tavalla tai toisella viinistä. Samoihin aikoihin Kalifornia noteerattiin myös hyvänä viinialueena ja alueelle tehtiin ensimmäiset viiniryntäykset. Kuitenkin heti 1800-luvun lopussa viinikirva iski rajusti niin Euroopan kuin Uuden maailman viiniköynnöksiin. Aina 1950-luvulle asti viini koki enemmän tai vähemmän vastoinkäymisiä. Viinikirvasta toivuttuaan viinimaailma koki: ylitarjontaa, petoksia, kieltolain, laman, maailmansodat ja vielä huonoja säitä. Amerikan kieltolain päätyttyä 1950-luvulla ja Euroopan sodista toipumisen myötä viinintuotanto sai mahdollisuuden nousta takaisin omille jaloilleen, tätä nousua auttoi merkittävästi uusi keksintö, jäähdytyslaite. Jäähdytyslaite antoi lämpimille viinimaille mahdollisuuden panostaa merkittävästi enemmän viinin laatuun, viilentämällä käymistilassa oleva rypälemehu. Kaliforniassa suhtautuminen lajikeviineihin koki nosteen tämän uuden keksinnön myötä. (Johnson & Robinson 2010, 16.)

### 3 Kalifornia viinimatkoilukohdeena

Kalifornian omaleimaista elämäntyyliä on ihailtu jo pitkään, ja se on pysynyt yhä vetovoimaisena hippiliikkeen alkua ajoista vuosikymmenten läpi. Kalifornian kulttuuri on hyvin monipuolinen ja suvaitsevainen uusille tuulille ja ideoille. Yhteiskunta on avoin ja ihmiset ovat välittömiä ja rentoja, mutta Kalifornia on tunnettu myös yritteliäisyydestään tuottavuudestaan. Silicon Valleyn ympäristössä olevat huippuyliopistot kuten UC Berkeley, Stanford sekä useat menestyneet yhtiöt ovat hyviä esimerkkejä tämän kekseliään, kehittyvän ja motivoivan yhteiskunnan saavutuksista. Kun tämän kekseliäisyyden ja liikemieshenkisyuden yhdistää viinintuotantoon, ja sitä hellivään ilmastoon alkaa Kalifornian viinintuotannon menestys selvitä. (Dominé 2008, 808-809; Gliding Eagle 2012)

Kun 1970-luvulla Kaliforniassa alkoi tapahtua ja yhteiskunta eli vahvaa muutoksen aikaa, vaikutti tämä myös viiniin, ja paikalliset yrittäjät alkoivat kehittää vanhoja viinintuotantotapoja eteenpäin. He matkustivat viinintietouden lähteille Eurooppaan ja palasivat sieltä uusin tiedoin ja taidoin tuottamaan viiniä Benitoon, Santa Barbaraan sekä Napa- ja Sonoma Valleihin. (Dominé 2008, 808-809)

Vaikka amerikkalaisen viinin tie on ollut ehkä vaikea ja kivikkoinen, on se silti säilyttänyt tasaisen kasvunsa. Verrattaessa Kalifornian viinintuotannon 1970-luvun ja nykyhetken tilastoja toisiinsa, huomaa viinintuotannon selkeän kasvun ja kehityksen. Viinitilojen viinintuotantoon käytetty pinta-ala oli vuonna 1970; 157 000 eekkeriä ja vuonna 2011; 543 000 eekkeriä. Viiniin käytettyjen rypäleiden määrä on käytännössä lähes nelinkertainen sitten 1970-luvun. (Pinney 2005, 339; Wine Institute 2012)

Kalifornian osavaltion viinintuotanto kattaa yli 90 prosenttia koko Amerikan tuotetuista viineistä, mutta kalifornialaiset ovat myös persoja viinin nautiskelulle, sillä jopa 18% viinistä kulutetaan Kalifornian osavaltiossa. Kaliforniassa tuotetaan neljänneksi eniten viiniä koko maailmassa, yhdeksän prosenttia koko maailman viinintuotannosta. Kalifornian edellä ovat vain Ranska, Italia ja Espanja. (Wine Institute 2012; California Association of Wine Growers 2007)

Siitä huolimatta että viini on saavuttanut sosiaalisen hyväksynnän ja suotuisat tuotantotilat Kaliforniassa, on se myös kokenut paljon vastoinkäymisiä. 1990-luvun alussa nimittäin viinikirvat palasivat muodikkaille Napan ja Sonoman alueille. Tämän lisäksi vuosituhatien vaihteen jälkeen alueelle alkoi levitä Piercen tauti, joka on jopa petollisempi viiniköynnöksille kuin kirvat. Kaliforniassa viinin tuotannon kiusana ovat myös kiistat maankäytöstä ja vedestä. (Johnson & Robinson 2010, 292.)

Kaliforniassa viinien menestyminen ei ole suoraan verrannollinen leveysasteisiin, vaan viljeltävän viinin onnistumismahdollisuudet riippuvat siitä, mitä on tarhan ja Tyynenmeren välissä. Mitä enemmän alueiden väliin jää vuoria, niin sitä vähemmän sumuinen meri-ilma pystyy leudontamaan ilmastoa. Sumuinen meri-ilma syntyy Kalifornian rannikon edustalla vallitsevien kylmien vesien ansiosta. Tämä sumuseinämä voi kestää koko kesän ja se kulkeutuu rannikolta sisämaahan alueen laaksoja pitkin, viilentäen samalla seutuja jopa 120 kilometrin päässä rannikolta. Esimerkiksi San Franciscon lähellä sijaitsevilla Napan ja Sonoman piirikunnissa voi vallita melko viileä ilmanala. (Johnson & Robinson 2010, 292.)

### **3.1 AVA-alueuokitus**

Viinimaailmassa on tapana käyttää erilaisia alueuokituksia. Yhdysvalloissa käytettävä alueuokitus on nimeltään AVA (American Viticultural Areas). Yhdysvaltojen valtionvarainministeriö on jakanut maan rypäletalouden alueisiin ilmaston, maaperän ja valmistusolosuhteiden mukaan. Tämä luokitus antaa viininvalmistajille mahdollisuuden käyttää viineissään AVA-merkintää. Merkintä kuitenkin velvoittaa valmistajaa käyttämään viinissä vähintään 85 % AVA-alueella viljeltyjä rypäleitä sekä noudattamaan alueen laissa ja asetuksissa määriteltyjä valmistustapoja. AVA-luokitus helpottaa täten valtiota kontrolloimaan viinivalmistuksessa käytettäviä rypäleitä aluekohtaisesti. (Giannini 2012; Winepros 2012)





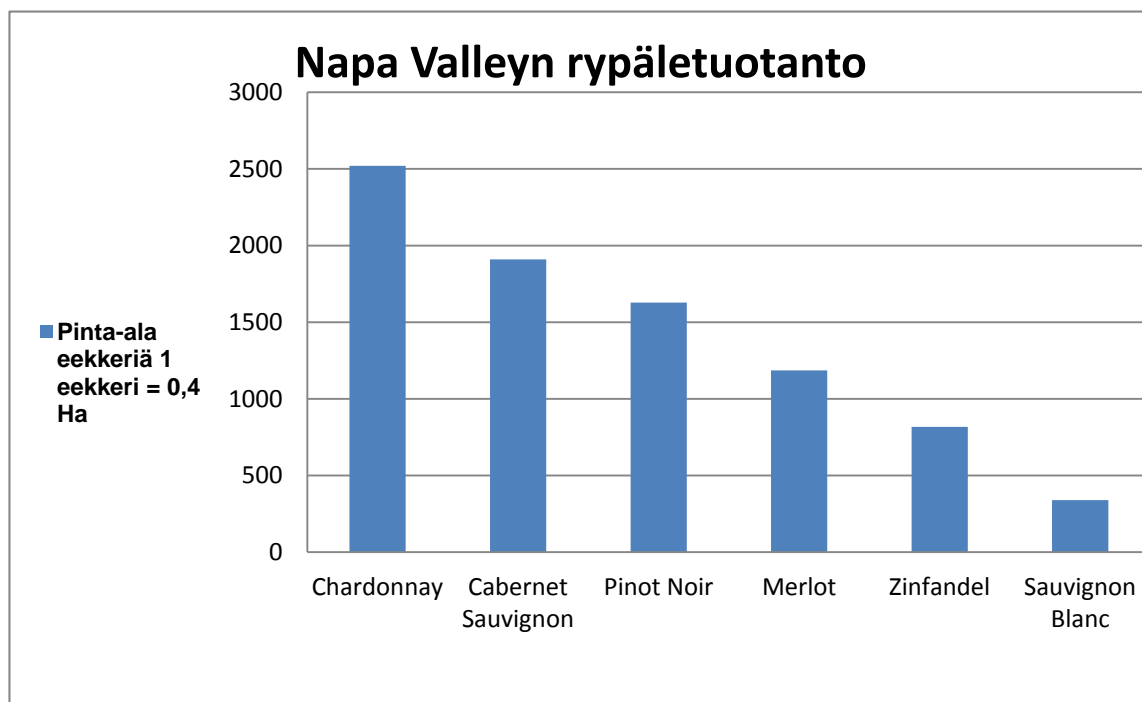
(Cornell Winery 2012)

### 3.2 Napa Valley

Napa Valley on yksi maailman kuuluisimmista ja arvostetuimmista viiniseuduista. Se sijaitsee San Franciscon lahden pohjoisosassa. Napa Valleyn monipuolisuudesta kertoo se, että alueella esiintyy puolet koko maailman maalajeista. Puhuttaessa Pohjois-Kalifornian ilmastosta ei Napa Valley ole poikkeus. Laakson eteläinen suu on nimittäin selkeästi pohjoista laaksoa viileämpi. Kesällä lämpötila voi laakson eteläosassa olla jopa 6,3°C vähemmän kuin pohjoisosassa laaksoa. Runsaampien tanniinien ansiosta, etelästä pohjoiseen päin kuljettaessa myös viinien maku rikastuu. Ilmaston aiheuttamat uhkatekijät viinitarhoille ovat kevähalla ja kuiva talvi. (Johnson & Robinson 2010, 300–301.)

Napa Valleyn rypäleistä Cabernet Sauvignon on merkittävin. Sitä arvostetaan suuresti maailmalla ja se onkin saavuttanut paikan maailman menestyneimpien Cabernet Sauvignonien joukkossa. Alueella viljeltyjä rypäleitä luonnehditaan runsaiksi ja reheviksi

sekä parhaimpia jopa ryhdikkäiksi. Muita tärkeitä lajikkeita ovat mm. Merlot ja Chardonnay. (Johnson & Robinson 2010, 300.)



Kaavio 1.

(Dominé 2008, 821)

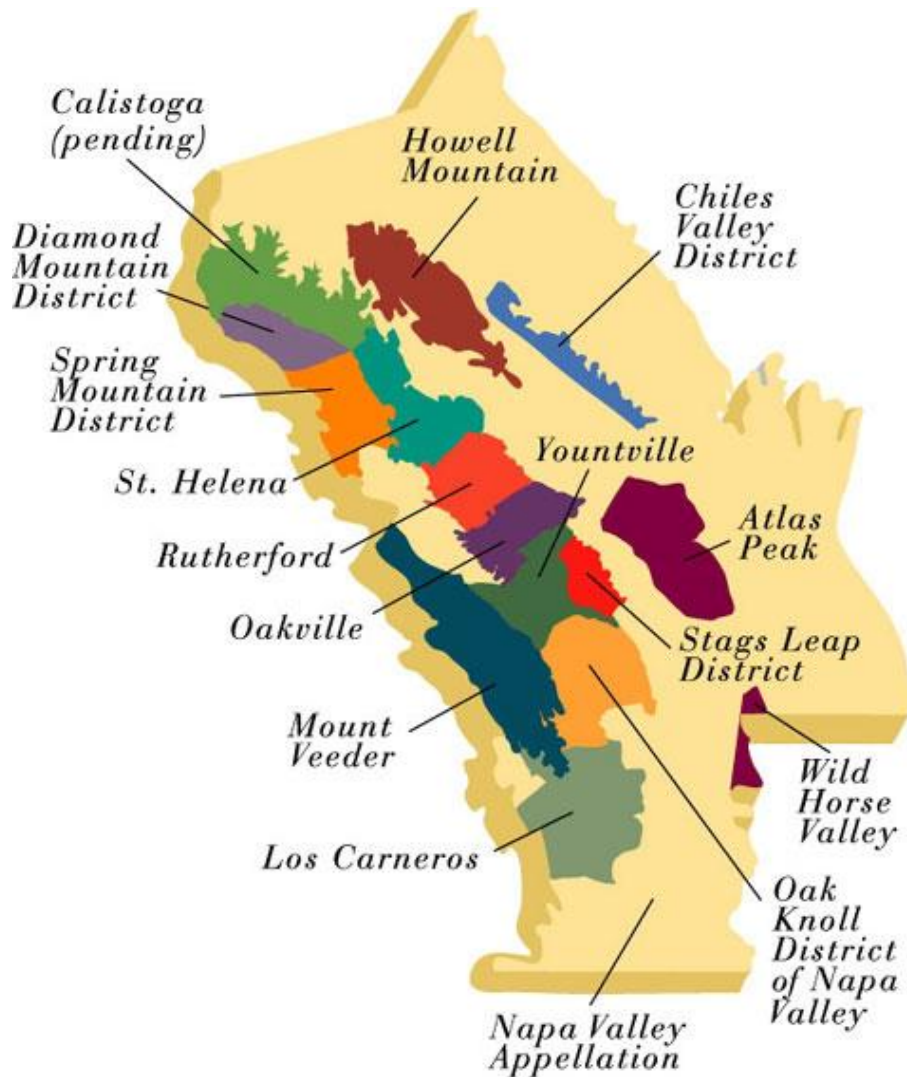
Napa Valley tunnetaan cabernet sauvignoneistaan ja osasta zinfandelien parhaimmista, mutta viljellyn lajike on kuitenkin chardonnay. Sitä viljellään 2520 eekkerillä. Cabernet sauvignonia 1910 eekkerillä, Pinot Noirin viljelyala on kasvanut nopeasti viimeaikoina 1628 eekkeriin. Neljäntenä viljellään merlotia 1186 eekkerillä, viidentenä zinfandelia 818 eekkerillä ja kuudenneksi eniten sauvignon blancia 340 eekkerillä. (Dominé 2008, 821)

Napa Valleyssä on yhteensä 16 AVA-aluetta. Nämä AVA-alueet ovat: (Napavintners 2012)



Kuvio 1.

Alla olevasta kartasta selviää tarkemmin AVA-alueiden sijainti:

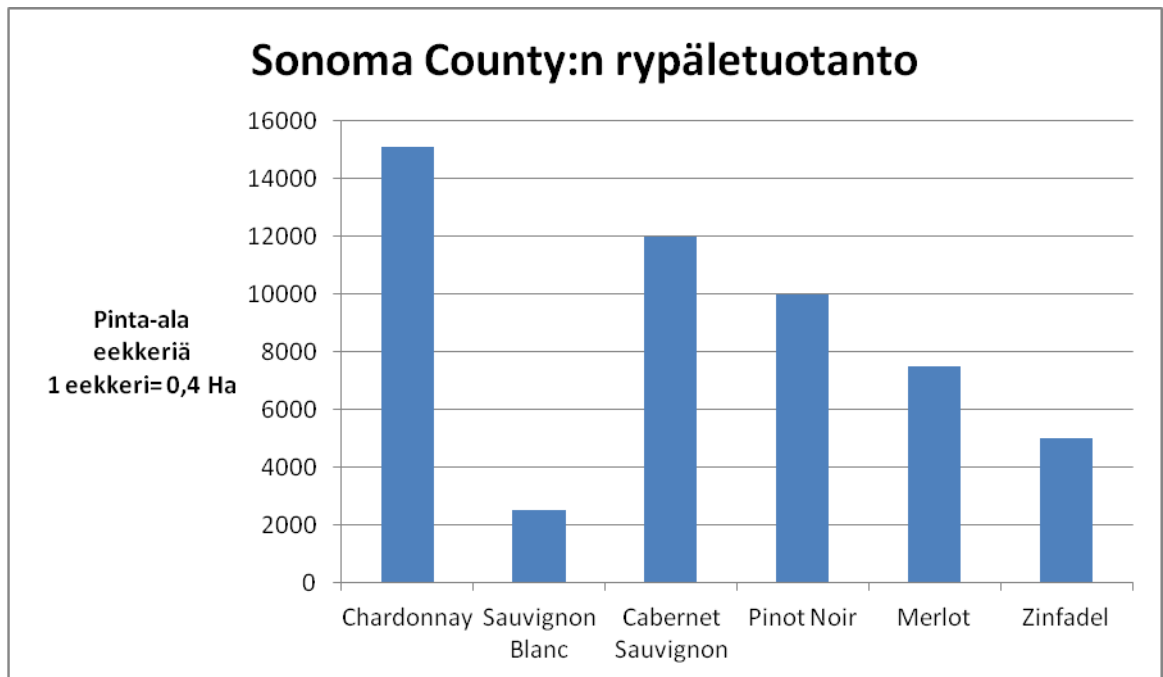


(Merryvale 2012)

### 3.3 Sonoma County

Sonoma on yksi Kalifornian piirikunnista ja samalla se on yksi tunnetuimmista viinialueista Kalifornian alueella. Sen alueella kasvatetaan runsaasti eri viinirypäleitä, ja laatuviinien viljely Kaliforniassa alkoikin ensimmäisenä Sonoman alueella jo 1800-luvun alussa. (Johnson & Robinson 2010, 295)

Sonoma County on yksi Kalifornian 13 viinintuotantoalueesta. Sonoma Countyn erikoisuus on Pinot Noir, jota viljellään eniten muihin Kalifornian viinintuotantoalueisiin verrattuna. Käytännössä kuitenkin Sonoma County tarjoaa kaikkia Kalifornian alueella viljeltäviä rypäleitä. (Discovercaliforniawines 2012; Calwineries 2012)

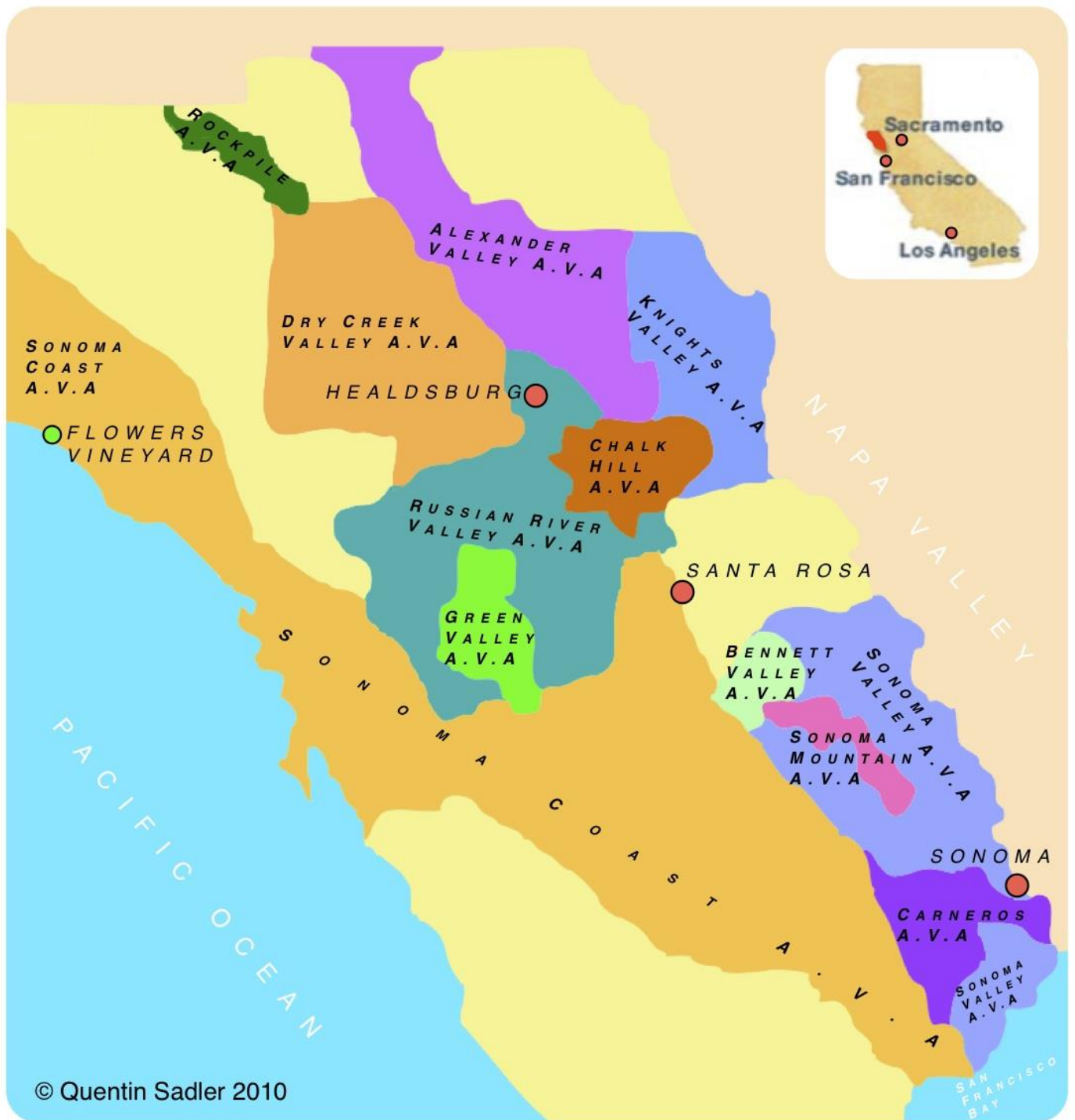


Kaavio 2.

(Sonomawine 2012 b; Wineinstitut 2012)

Kaaviosta voi nähdä, millä rypäleellä on eniten viljelypinta-alaa Sonoma Countyn alueella. Selkeästi viljellyin rypäle koko alueella on Chardonnay, kuten se on myös koko Kalifornian alueella.

Sonoma Countyn alueella viiniviljelyksiä on 60 000 eekkerillä ja koko alue on yli miljoonan eekkerin laajuinen. Sonoman alueen 260 viinitilaa tuottavat noin kahdeksan prosenttia koko Kalifornian viinintuotannosta. Topografia Sonoman Countyn alueella on hyvin monipuolinen. Tästä syystä alueella on useita mikroilmastoja ja siksi alue soveltuu hyvin viiniviljelylle. (Wine Institute 2012 c)



(Sadler 2010)

Sonoman alueella on yhteensä 13 AVA-alueita: (Johnson & Robinson 2010, 295-299; Sonomawine 2012)



Taulukko 2.

AVA-alueiden määrä kuvastaakin hyvin Sonoman monipuolista viinitarjontaa. Vaikka Chardonnay on yhä alueen eniten istutetuin rypäle, viljellään alueella useita muitakin rypäleitä aina punaisesta Pinot Noir rypäleestä vaaleaan Sauvignon Blanc rypäleeseen. (Sonomawine 2012)

### 3.4 Mendocino County

Mendocino County on 275 200 eekkerin AVA -alue, josta 16 600 eekkerillä kasvatetaan viiniä. Noin 25%:lla pinta-alasta viinintuotanto on luonnonmukaista. Alueella on 56 viinitilaa ja yli 250 viininkasvattajaa, joiden sato on yhteensä 62 000 tonnia rypäleitä vastaten 2%:n osuutta koko Pohjois-Amerikan rypäleiden määrästä. (Wine Institute 2012 c)

Alue on Kalifornian pohjoisin AVA- alue ja se on osa isompaa North Coast aluetta. Mendocino alueella sijaitsee kaiken kaikkiaan kymmenen eri AVA- aluetta. (Mendowine 2012)



## Mendocino County

- Mendocino
- Andersson Valley
- Cole Ranch
- The McDowell Valley
- Potter Valley
- Redwood Valley
- Yorkville Highlands
- Covelo
- Dos Rios
- Mendocino Ridge



## 4 Tutkimusmenetelmät ja aineiston hankinta

Viinimatkan laadun takaamiseksi tässä työssä perehdytään alan kirjallisuuteen, tutkimuksiin ja artikkeleihin. Työn tukena käytetään lisäksi eri Internet foorumeille laadittuja kyselyjä. Kyselyt suunnattiin Wineberserkers- ja Winespectator-sivustoille, näistä ensimmäinen, joka on suosittu foorumi viiniharrastajien keskuudessa, osoittautui tuloksekkaammaksi ja vastauksia kertyi hyvin. Kyseiset vastaukset löytyvät liitteet osuudesta.

Tämän lisäksi aineiston ja lähteiden etsinnässä työssä on käytetty lukuisia sivustoja, kuten Tripadvisor, Yelp ja Calwineries sekä Wine Insitute. Erityisesti Winespectator-sivusto osoittautui hyödylliseksi. Kyseisen sivusto on arvostetun viinilehden ylläpitämä ja tältä sivustolta löytyykin useita hyödyllisiä artikkeleita ja suosituksia, joita käytämme työssämme tukena. Wine Spectator on johtava viinijulkaisu tavoittaen yli kolme miljoonaa lukijaa vuosittain. Lisäksi Luxury Insituten tutkimuksen mukaan vuonna 2008 lehti sijoittui ensimmäiseksi parhaana kuluttaja ja business-julkaisuna. Lukijat pitivät lehteä johtavana alan julkaisuna. (M. Shanken Communications, inc. 2008).

Tripadvisor on matkailijoille suunnattu internetfoorumi, jossa he voivat tutkia muiden matkailijoiden arvosteluita hotelleista, ravintoloista ja nähtävyyksistä. Matkailijat voivat siis antaa arvosanoja heidän yöpymispaikoistaan ja muista matkakohteistaan ja täten auttaa muita matkojensa suunnittelussa. (Crunchbase 2012)

Tripadvisor-sivuston kautta on etenkin perehdytty majoitusvaihtoehtojen arvosteluihin. Useista vaihtoehtoista on työhön valittu pakettimme sopivimmat vaihtoehdot. Tripadvisor-sivuston kautta on verrattu erityisesti työn kohteiden majoitusvaihtoehtoja. Esimerkiksi Santa Rosan ja St. Helenan majoitusvaihtoehdot ovat valittu sivuston arvosteluiden pohjalta. Lisäksi San Franciscon kohdalla käsitelty Golden Gate-silta on saanut pohjaa sivuston arvosteluista.

Yelp-sivusto on arvostelupalvelu, johon ihmiset voivat pistää arvosteluita arkisista palveluyrityksistä ja heidän palveluistaan. Eniten arvosteluita tällä sivustolla on ravintoloista ja kaupoista. (Tietokone 2012)

Yelp-sivusto osoittautui hyödylliseksi pohjaksi erityisesti viinitilojen osalta. Nimittäin lähes jokaisesta viinitilasta löytyi sivustolta arvosteluja. Sivustojen tietojen ja arvosteluiden kautta karsimme osan tiloista pois ja perehdyimme tämän jälkeen jäljelle jääneisiin viinitiloihin ja valitsimme muutamia kohteita työhömmme.

Tärkeäksi tiedonlähteeksi osoittautui myös Calwineries-sivusto, josta löytyi paljon viinitietoa Kalifornian alueelta. Sivusto onkin vahvana pohjana kappaleessa, jossa käsitellään Kalifornian viinintuotantoalueita. Calwineries on asiantuntijasivusto, josta löytyy tietoa Kalifornian alueen viinikohteista ja tilastoista. (Calwineries 2012 c)

Lisäksi tilastoja Kalifornian viinin tuotannosta löytyi Wine Institute-sivustolta. Wine Insitute on suurin Kalifornian viinintuottajien asioita edustava yhdistys. Yhdistyksen tehtävänä on tukea Kalifornian alueen toimijoita viinin alalla, auttaen markkinoinnissa, viinin tutkimuksessa sekä viinin koulutuksessa, niin kansallisella kuin kansainväliselläkin tasolla. (Wine Insitute 2012 d)

## 5 Tuotekehitys

”Matkailun tuotesuunnittelussa kysymys on pitkälti asiakkaan, kohteen eli resurssin (vetovoima, tapahtumat, elämykset) ja tuotteen välisestä toiminnasta ja vuorovaikutuksesta.” (Borg, Kivi & Partti 2002, 131.)

Matkailupalvelu on tuotteena varmasti vaikeimmin hahmotettavia. Se on abstrakti ja koostuu usein monista eri elementeistä. Matkailutuote sisältää usein myös osatekijöitä, jotka eivät ole palvelun tarjoajan, yrittäjän hallittavissa, kuten esimerkiksi sää, alueen yleiset ominaisuudet ja mielikuvat sekä infrastruktuuri. (Borg ym. 2002, 122.)

Kuten myös Boxberg ja Komppula (2002, 10) toteavat, matkailutuotteen olemus on ymmärrettävä, jotta voidaan puhua tuotekehityksestä. Heidän mukaansa matkailutuote on palvelu. Tuotekehityksessä on siis otettava huomioon palvelutuotteen

ominaispiirteet. Palvelut ovat aineettomia ja palvelun käyttäjä kuluttaa ja osallistuu samanaikaisesti tuotteen läpivientiin.

Asiakkaalla tai tässä tapauksessa matkailijalla on aina olemassa tavoitteenaan jokin arvo tai hyöty. Tämän pohjalta matkailija arvioi matkan lopputulosta subjektiivisena kokemuksena. Koska matkailutuote ilmenee asiakkaalla subjektiivisena kokemuksena, eivät matkanjärjestäjät voi luoda matkailutuotetta vaan niiden on pikemminkin luotava puitteet tuotteelle. (Boxberg & Komppula 2002, 21.)

Yrityksen luomia puitteita voidaan kuvata Boxberg ja Komppulan (2002, 21) mukaan mallilla, johon kuuluu kolme eri komponenttia:

- Palvelukonsepti, jolla tarkoitetaan asiakkaan tarpeista lähtevää tuotteen ideaa.
- Palveluprosessi, jolla kuvataan niitä toimintoja, joiden on toimittava moitteetta, jotta palvelu voidaan toteuttaa
- Palvelujärjestelmä ilmentää resursseja, joita palveluprosessi tarvitsee luodakseen tuotteen.

## **5.1 Matkailuyrityksen tuotekehitysprosessi**

Yrittäjän on aina mietittävä miten kehittää yrityksen toimintaa ja tuotekehitysprosessi on yksi tapa saada kehitystä aikaan. Ideoita tuotteiden kehittämiseen voi yrittäjällä olla omasta takaa tai uudet ideat voivat perustua asiakkailta saamiin virikkeisiin. Kuten aikaisemmin on todettu, matkailuyritysten tuotekehitysprosessi perustuu yleensä kohteissa oleviin resursseihin, paikkaan tai kulttuuriin liittyviin vetovoimatekijöihin. Näiden kolmen aspektin avulla yritys voi luoda edellytykset elämysten syntymiseen. (Boxberg & Komppula 2002, 92-93)

Resurssitekijät tarkoittavat kohteessa olevia hyötykäyttöön soveltuvia asioita, joista voidaan tuotteistaa kokonainen tuote. Esimerkiksi Borg, Kivi ja Partti (2002, 130) mainitsevat maitotilan, joka voi tuotteistaa ruuan tuotannon tai tilan eläimet. Samalla tapaa esimerkiksi viinitilat ovat tuotteistaneet omat resurssinsa, eli viinin ja sen tuotannon. Kun puolestaan puhutaan tuotteen sijainnista, tarkastelun kohteeksi on

otettava alueen rakennuskanta ja tuotantosuunnan yleinen infrastruktuuri. Näistä resurssitekijöistä muodostuu alueen konkreettinen ympäristö ja kohteen image. (Borg ym. 2002, 129-130.)

Tähän pohjautuen, viinimatkatuotteessamme onkin huomioitava alueen tarjoamat mahdollisuudet niin fyysisten vetovoimatekijöiden kuten luonnonpuistojen ja muiden luonnon erikoisuuksien kautta aina alueen palvelutasoon saakka. Lisäksi tuotteessamme tulisi ottaa huomioon myös alueen museo- ja galleriatarjonta, arkkitehtuuriset erikoisuudet tai alueella vallitsevat sosiokulttuuriset yhteisöt kaikkine tapoineen ja perinteineen. Näiden näkökulmien mukaan saaminen tuotteeseemme antaa mahdollisuuden luoda lisäarvoa matkapakettiimme.

Usein matkakohde ja sen viinin ja ruoan tuotanto eivät itsessään aina ole tarpeeksi houkuttelevaa tai vetovoimaista lunastamaan matkailijan mielenkiintoa, siksi on tärkeää tehdä tarkka tutkimus kohteen vetovoimatekijöistä ja tämän jälkeen analysoitava tulokset. Tulosten pohjalta erilaiset vetovoimatekijät voidaan huolella linkittää yhteen ja niiden perusteelta voidaan rakentaa johdonmukainen sekä kilpaikykyinen matkatuote. (Croce & Perri 2008, 60.)

Tunnistettavan, kilpailijoista erottuvan matkatuotteen luomiseksi on elintärkeää, että julkinen ja yksityinen sektori tekevät yhteistyötä. Tuotteen on heijastettava matkakohteen omaperäisiä elementtejä ja tuoda esille sen moninasuutta.

Houkuttellaakseen matkailijoita kohteeseen on tuotteen annettava aito kuva, ja vain näin voidaan päästä kestävän kehityksen päämäärään niin ympäristön kuin taloudenkin näkökulmasta. (Croce & Perri 2008, 60.)

Croce & Perri (2008, 60.) tähdentävät, että matkailutuote on silta kysynnän, kuluttajan tarpeiden ja matkan tuotannollisien osien sekä matkakohteen luonteenpiirteiden, ympäristön ja kulttuurin välillä. Jotta tietystä paikasta voidaan luoda matkakohde, on sille oltava strateginen suunnitelma, kuinka edetään ja kuinka kohdetta markkinoidaan:

- Kohde, sen matkailuresurssit ja matkavetovoima on arvioitava sekä erilaiset nähtävyydet on valikoitava. Myös matkakohteen kelpoisuuden aste

on käytävä läpi eli kuinka ammattimaisesti valmis se on vastaanottamaan matkailijoita.

- Matkailijoiden tarpeet ja odotukset on tunnistettava ja liitettävä yhteen kohteen matkavetovoimien kanssa. Jos alueen matkailulliset resurssit ovat tarpeeksi monipuoliset, pitää tuotteen kehityksessä keskittyä vastaamaan laajan asiakaskunnan tarpeisiin.
- Tuotteella on oltava selkeät päämäärät. Tuotekokonaisuuteen on valittava alueen parhaat toimijat ja toteuttaa kohteelle sopivaa strategiaa yhteistyössä valittujen toimijoiden kanssa. Tässä prosessissa on otettava huomioon asioita, kuten resurssit, liiketoiminnan metodit, teknologiset innovaatiot ja niiden tuki, tulosten analyysi sekä kehitys ja muutokset tulevaa varten.
- Tuotetta varten on tarjottava laajasti mahdollisuuksia ja runsaasti erilaisia palveluja, jotta tuotteesta saadaan rikas ja monipuolinen. Jokainen kohteen komponentti on oltava erilainen, mutta ne on linkitettävä yhteen yhtenäisellä teemalla, jotta tuotteesta tulisi eheä kokonaisuus. Näin tuotteesta saadaan laadukas ja se pystyy erottumaan edukseen muista markkinoilla olevista matkailukohteista.

## 5.2 Tuotekehityksen syitä

Syitä, jotka ajavat matkailuyrityksen tuotekehitykseen on monia. Tärkeimmiksi syiksi Komppula ja Boxberg (2002,94) listaavat muun muassa yrityksen tavoitteen lisätä myyntiä, markkinatilanteen muutokset, asiakkaiden kulutustottumukset ja kilpailutilanteen.

Kuten jokaisen yrityksen, niin myös matkailuyrityksen toiminta perustuu tulojen kasvattamiseen ja juuri myynnin lisäämisen myötä tähän päästään. Yrityksen on kuitenkin mietittävä, miten saada myyntiä suuremmaksi. Aina ei pelkkä markkinointiviestintä toimi, vaan on mietittävä muita keinoja. Kehittämällä uusia tuotteita tai uudistamalla jo ennestään olemassa olevia tuotteita, yritys voi saada

asiakkaiden kiinnostuksen kasvamaan ja samalla myynninkin nousemaan. (Boxberg & Komppula 2002, 94.)

Merkittävä tuotekehityksen alulle panija on myös markkinoilla tapahtuvat muutokset. Olemassa oleva kysyntä voi esimerkiksi muuttua tai kokonaan uutta kysyntää voi myös syntyä. Näihin yrityksestä riippumattomiin tekijöihin auttaa uusien tuotteiden kehittäminen. (Boxberg & Komppula 2002, 94.)

Uusia trendejä muodostuu koko ajan markkinoille. Kuluttajat omaavat uusia muotilajeja ja harrastuksia. Matkailualalla näihin muutoksiin kuluttajakäyttäytymisessä on vastattava, jos haluaa pysyä kilpailussa mukana. Esimerkiksi lumilautailun suosion kasvu on ajanut hiihtokeskusten muutoksiin. Heidän on ollut luotava uutta lumilautailulle sopivaa infrastruktuuria rinteisiin, kuten halfpipeja ja lumilautailustreetejä. (Boxberg & Komppula 2002, 94.)

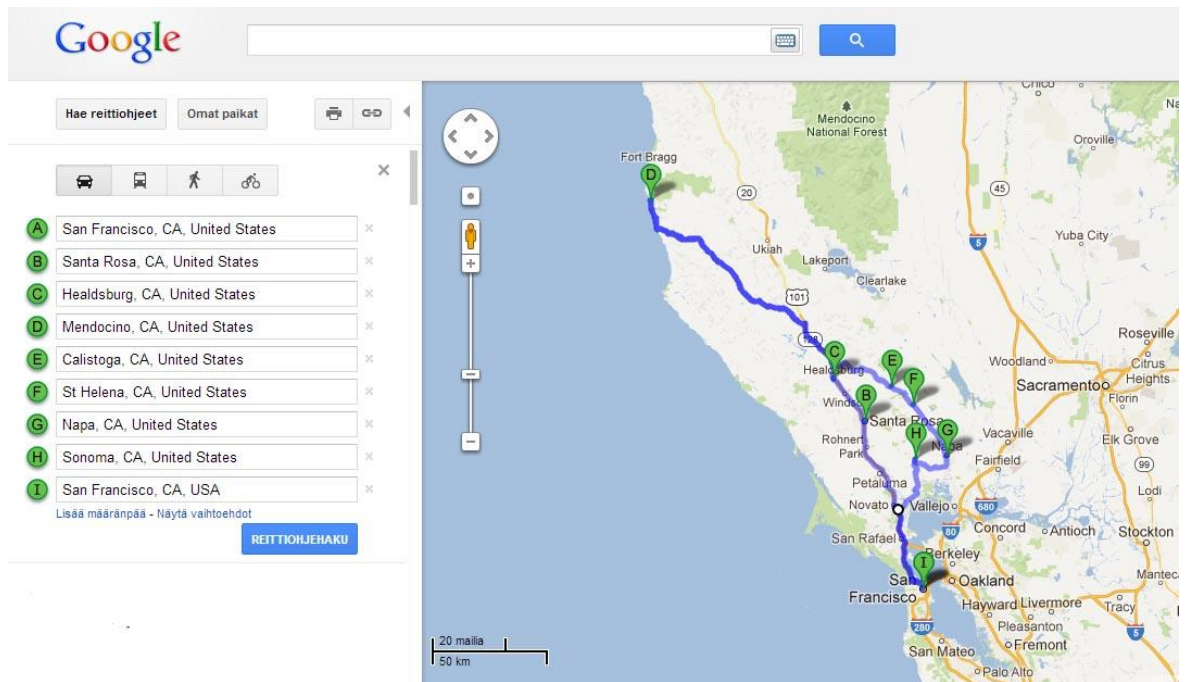
Matkailualalla kilpailu on kovaa. Uusia toimijoita ja uusia tuoteideoita syntyy kiivaaseen tahtiin markkinoille. Tämän takia matkailuyrittäjän on panostettava tuotekehitykseen paljon, jotta se pysyisi kilpailussa mukana. (Boxberg & Komppula 2002, 94-95.)

## **6 Matkakuvaus & reitti**

Tuotteen toteutus tapahtuu Kalifornian alueella. Reitti on suunniteltu, siten että se kulkee tärkeimpien viinintuotantoalueiden lävitse. Reitin varrelta löytyvät kaupungit ovat kukin merkittävässä asemassa alueen viinintuotannossa. Seuraavat kappaleet käsittelevät reitin kaupunkeja, jotka siis ovat:

- 1. San Francisco (2)**
- 2. Santa Rosa (2)**
- 3. Healdsburg**
- 4. Mendocino (1)**
- 5. St. Helena (1)**
- 6. Napa (1)**
- 7. Sonoma (1)**

Suunniteltu reitti lähtee San Franciscosta ja kiertää yllä mainitut kohteet ja päättyy lopulta takaisin San Franciscoon. Kaupunkien nimien perässä olevat numerot ilmaisevat kohteessa vietettäviä yöpymisiä. Jokaisen kohteen yhteydessä annetaan ravintola- ja viinitilasuosituksia sekä mahdollisesti yöpymissuosituksia. Lisäksi kohteisiin on lisätty kartat, joista ilmenee kunkin kohteen suositukset. Alapuolella on reittikartta kokonaisuudessaan.



(Google Maps 2012 g)

## 6.1 San Francisco

San Francisco sijaitsee Kalifornian suurimpien viinintuotantoalueiden lähellä ja kaupungissa arvostetaan ruoka- ja juomakulttuuria. San Franciscoa voidaankin pitää tästä syystä viinibaarikaupunkina. (Sogg 2012 b)

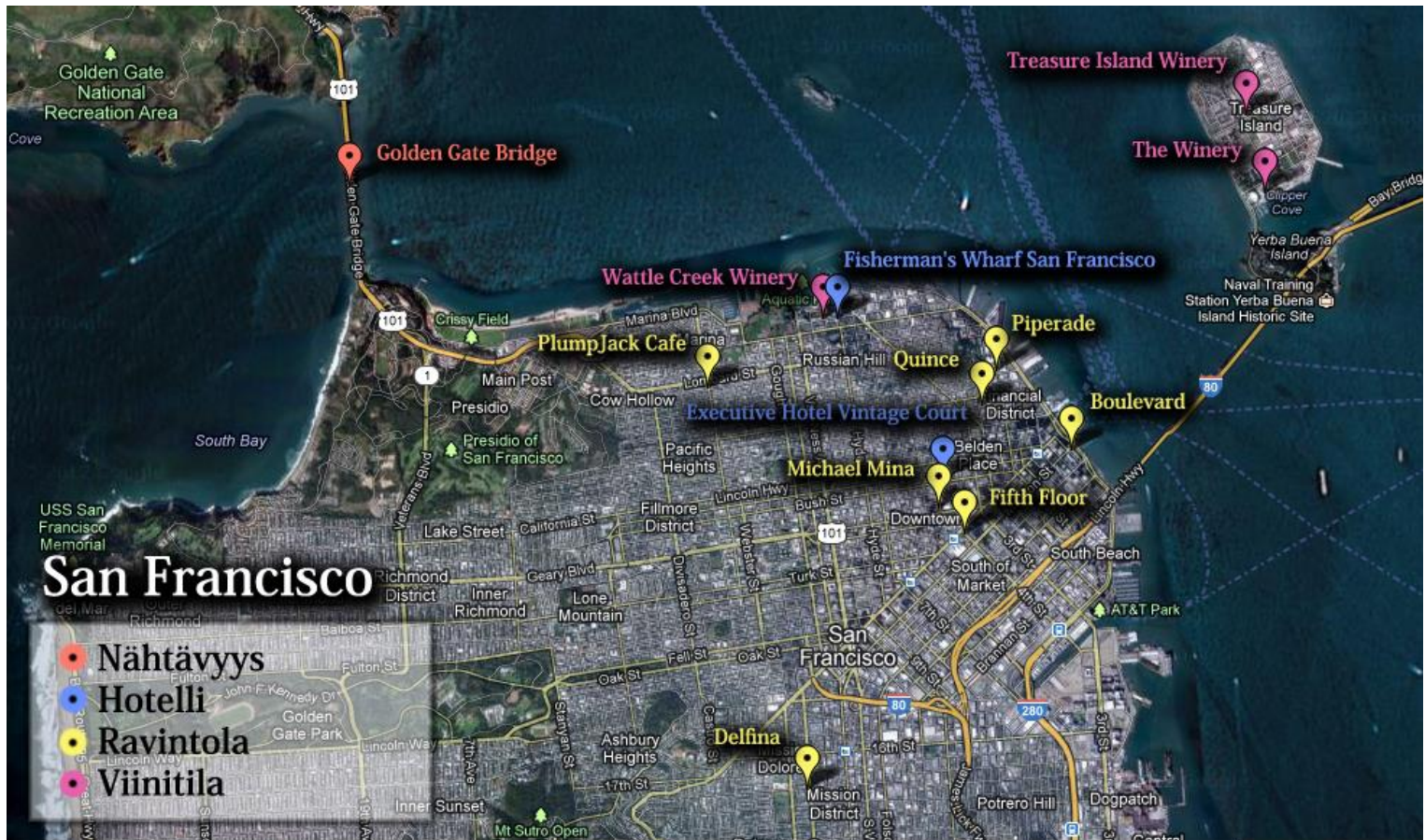
San Franciscon seudun ilmasto on merkittävä koko Kalifornian viinintuotantoalueille, sillä San Franciscon kaupungin läheisyydessä sijaitseva lahti on Pohjois-Kalifornian tärkein ilmastointikanava. Tyynen Valtameren viileät vedet saavat aikaan koko kesän ajan kestäväen sumuseinämän, joka virtaa sisämaahan päin ylöspäin nousevan lämpimän ilman myötä. Tämä ilmapirtaus leudontaa viinintuotantoalueiden ilmaa, mikä edesauttaa

viininviljelyä huomattavasti. Kuriositeettina mainittakoon Golden Gate, joka on tämän ilmavirtauksen kuuluisin kulkureitti. (Johnson & Robinson 2010, 292.)

San Francisco on tunnettu nähtävyyksistään, kuten Golden Bridge ja sitä pidetään länsirannikon kulttuurin keskittymänä. San Franciscon rento elämäntapa ja useat eri kulttuurit ja kansalaisuudet luovat kaupunkiin omaleimaisen tunnelman. San Franciscossa viini- ja ruokakulttuuri on vahva ja kaupungista löytyykin runsaasti maailmanluokan ravintoloita, myös edullisempia eikä niin pröystäileviä paikkoja, joista kuitenkin saa herkullista ruokaa ja erinomaisia viinejä. (San Francisco Travel Association 2012 a; San Francisco Travel Association 2012 b)

San Franciscossa ja sen rannikkoalueilla on runsaasti erittäin arvostettuja ravintoloita, hotelleja, viinitiloja, joista voi löytää erinomaisia viininmaistajaisia, jotka ovatkin hyvin ominaisia San Franciscon viinikulttuurille. Kaupungin ravintoloissa on monipuoliset viinilistat ja useat ravintolat ovat nykyään alkaneet kehittää omia viinejä. Kalifornian alueella viini yksinkertaisesti on väistämätön osa ruokailukulttuuria. (San Francisco Travel Association 2012b)





(Google Maps 2012 b)

Ravintolasuosituksia viininmaistelijoille ja makukokemuksia etsiville:

Fine Dining:

**Fifth Floor**

Hotel Palomar

12 Fourth St.

San Francisco 94103

[www.fifthfloorrestaurant.com](http://www.fifthfloorrestaurant.com)

**Pääruoat:** \$31 – \$49

**Oman pullon korkkaus:** \$35

Tämän ravintolan Wine Spectator on palkinnut arvostetuimmallaan ”Grand Award” tittelillä, joka annetaan vain kaikista omistautuneimmille viiniravintoloille. Mestari sommelier Emily Wines on haalinut ravintolaan yli 1500 viinin kokoelman erikoistuen Bourgognen, Bordeaux:n sekä Californian palkittuihin puna- ja valkoviineihin.

Keittiössä keittiömestari David Bazringan luo maukkaita moderneja amerikkalaisia sekä välimerellisiä ruokia, joihin on yhdistetty makuja ympäri maailman. (Steinman 2012)

### **Boulevard**

1 Mission St.

San Francisco 94105

[www.boulevardrestaurant.com](http://www.boulevardrestaurant.com)

**Pääruoat:** \$30-\$40

**Oman pullon korkkaus:** \$25

Boulevard on palkittu Wine Spectatorin toiseksi arvostetuimmalla Best of Award of Excellence-tittelillä, ja ravintolan oman sommelierin John Lancasterin yli 1000 viiniä kattavalta listalta löytyy erityisesti viinejä Kaliforniasta ja Ranskasta. Myös erityismaininnan ansaitsevat listalta löytyvät Italian ja Alsacen syrah rypäleen viinit. Keittiössä palkittu ja laajasti tunnustettu keittiömestari Nancy Oakes loihitti annokset Kalifornian keittiölle ominaiseen tyyliin. Art Nouveau tyyliin sisustettu ravintola on aivan Kalifornian rannikolla, joten ikkunoista on upeat näkymät merelle. (Steinman 2012)

### **Michael Mina**

Westin St. Francis Hotel

335 Powell St.

San Francisco 94102

[www.michaelmina.net](http://www.michaelmina.net)

**Prix-fixe menu** \$88; **maistelumenut** \$135, \$220

**Oman pullon korkkaus:** \$35

Michael Mina on San Franciscon ehdoton lippulaivaravintola ja se on Wine Spectatorin Grand Award palkitsema. Ravintola sijaitsee Westin St. Francis hotellin tiloissa ja sen puitteet ovat ylväät. Ravintolan pylväät on tehty norsunluusta, joiden ylle kaartuvat upeat holvikaaret. Michael Minan palkitulta yli 2500 viinin listalta löytyy viinejä ympäri maailman edullisemmista viineistä harvinaisimpiin vuosikertaviineihin. Menun annokset

koostuvat useista ruoka-artikkeleista, joissa Michael Minan mielikuvitus on ollut vain rajana. (Steinman 2012)

Ravintolat rennompaan tyyliin:

### **Delfina**

3621 18th St.

San Francisco 94110

[www.delfinasf.com](http://www.delfinasf.com)

**Pääruoat:** \$11 – \$24

**Oman pullon korkkaus** \$18

Ravintolamestari Craig Stoll valmistaa erinomaista italialaista ruokaa trattoria-tyyppisessä ravintolassaan, jossa menu vaihtuu päivittäin. Raaka-aineet ovat tuoreita ja ravintolassa tunnelma on rennon vilkas. (Steinman 2012)

### **Piperade**

1015 Battery St.

San Francisco 94111

[www.piperade.com](http://www.piperade.com)

**Pääruoat** \$16 – \$25

**Oman pullon korkkaus** \$20

Yksi San Franciscon parhaista bistroista, jossa ruoan ja viinin nauttimisesta on tehty hauskaa. Ruoka saa vivahteensa Baskimaasta, josta ravintolan omistaja on myös kotoisin. Sommelier Emmanuel Kemji on valinnut ravintolan listalle yli 200 viiniä, joista useat viinit ovat tehty baskimaan rypälelajikkeista. Viinilistalle mahtuu myös runsaasti edullisia viinejä. (Steinman 2012)

### **Quince**

1701 Octavia St.

San Francisco 94109

[www.quincerestaurant.com](http://www.quincerestaurant.com)

**Pääruoat \$21 – \$32**

**Oman pullon korkkaus \$25**

Michael Tusk on yksi San Franciscon parhaista kokeista. Hän omistaa ravintolan rennossa ympäristössä kaupungin hieman paremmalla asuinalueella. Tusk suosii paikallisia pientuottajien raaka-aineita ja ravintolan menu vaihtelee jatkuvasti vuodenaikojen mukaan. Michael Tuskin vaimo Lindsay auttaa löytämään oikean pullon 350 eri viinin listalta. Listalta löytyy myös tuntemattomampia Kalifornian alueen viinejä, sekä edullisia viinejä Ranskasta Italiasta. Ravintolassa on myös runsas ja laadukas valikoima eri teelaatuja. (Steinman 2012)

Klassikkovalinta:

**PlumpJack Cafe**

3127 Fillmore St.

San Francisco 94123

[www.plumpjackcafe.com](http://www.plumpjackcafe.com)

**Pääruoat \$18 – \$29**

**Oman pullon korkkaus \$15**

Plumpjack Cafe on saanut Wine Spectatorin Best of Award of Excellence-maininnan, sillä sen viinilistalta löytyy yli 400 eri viiniä. Viinit myydään vain hieman yli vähittäismyyntihinnan ja siksi tekee otollisen paikan viinin ystäville. Ravintolamestari Jeff Smockin menulta löytyy esimerkiksi erinomaista rapua sekä ankan rintaa. (Steinman 2012)

**Nähtävyydet**

San Francisco ei ole turistikohde samaan tapaan kuin esimerkiksi Las Vegas, mutta kaupungista löytyy todella paljon koettavaa ja nähtävää. Siksi se on yksi matkailijoiden suosituimmista kohteista Pohjois-Amerikassa. (SanFrancisco.com 2012)

Golden Gate-silta ei ole maailman vanhin riippusilta, se ei myöskään ole enää pisin eikä korkein. Silti se on kaikista maailman silloista vierailuin ja valokuvatuin. Vuosittain

Golden Gate, houkuttelee noin 10 miljoonaa matkailijaa ihailemaan sen loistoa.  
(TripAdvisor 2012 d; Agence France-Presse 2012)

Siinä missä Golden Gate-silta on San Franciscon suosituimpia nähtävyyksiä, ovat myös kaupungin raitiovaunut kokemus, jota ei kannata jättää välistä.

Näiden vaijerivaunujen historia alkaa vuodesta 1869, kun Andrew Smith Hallidie huomasi, että San Franciscon jyrkät kukkulat kävivät liian raskaiksi kärryjä vetäville hevosille. Hän yhdisti kokemuksensa rakentaa kaivoksien vaijerivaunuja San Franciscon kaduille ja tuloksena syntyivät kaupungin ikoniset raitiovaunut. (A View On Cities 2012)

1940-luvulla bussit tekivät vahvasti tuloaan ja vaunuista oltiin jo luopumassa. Kaikkien onneksi koko vaunusysteemi kunnostettiin 1980-luvulla ja nykyään vaunut kulkevat vielä keskustassa kaupungin kukkuloilla yhä vaijereiden voimin. (A View On Cities 2012)

Yhä käytössä olevat linjat ovat: Powell – Mason, Powell – Hyde, California Street-line. Nämä linjat kulkevat keskustassa useiden nähtävyyksien ohi, kuten Chinatown, Nob Hill ja Fisherman’s Wharf. (A View On Cities 2012)

Muutamia viinitilasuosituksia:

### **The Winery**

Auki päivittäin klo 12.00 - 17.00

200 California Avenue, Building 180 North

San Francisco

(415) 735-8423

<http://www.winery-sf.com/>

(Winery 2012 c)

The Winery-viinikeskus tarjoaa laajan valikoiman Napa Valleyn ja Sonoman seudun viinejä. The Winery:ssä voi myös nähdä omin silmin miten viininvalmistusprosessi

etenee. Viinikeskus on loistava paikka kokea Kalifornian viinitarjonta San Franciscossa. (Winery 2012 a)

Tilan viininvalmistaja Bryan Kane on sitoutunut valmistamaan viininsä kestävän kehityksen periaatteita sekä luonnollista viininvalmistustapaa noudattaen. Hän on keskittynyt valmistuksessa Rhonen laakson lajikkeisiin. Kane onkin saavuttanut mainetta muun muassa Sommelier Magazine-lehdessä, jossa hänet on tituleerattu yhdeksi tulevaisuuden sukupolven kulttihahmoiksi viininvalmistuksessa. Lisäksi Kane paneutuu työssään tuntemattomien viinitarhojen löytämiseen sekä viinien edulliseen valmistukseen yhdessä viininviljelijöiden kanssa. (Winery 2012 b)

### **Treasure Island Winery**

995 Ninth Street Bldg 201

San Francisco, California 94130

puh. +1 415 394 9463

avoinna: lauantaisin ja sunnuntaisin klo 13.00 – 17.00

[www.tiwines.net](http://www.tiwines.net)

Tämä urbaani viinitalo sijaitsee San Franciscon lahdelta, Treasure Islandilla. Treasure Island Winery on rakennettu Yhdysvaltojen merivoimien entiseen tukikohtaan. Rakennuksessa on fyysisesti viisi merkittävää artisaani viinintuottajaa. Treasure Island Wineryssä löytyy yli 20 viinivaihtoehtoa, mitä maistaa tai ostaa, joten tarjontaa on yllin kyllin. Alueelta on henkeäsalpaavat näkymät San Franciscoon ja sen kuuluisiin nähtävyyksiin. (TI Wines 2012 a; TI Wines 2012 b)

### **Wattle Creek Winery**

Tämä viinikauppa sijaitsee San Franciscon keskustassa, historiallisella Ghirardellin aukiolla. Kauppa toimii jälleenmyyntipisteenä tälle perheyriyksen viineille, jotka tulevat Alexander Valleyn ja Yorkville Highlandsin tiloilta.

Tarjontaa on Cabernet Sauvignonista ja Viognierista aina Pinot Noiriin ja Sauvignon Blanciin asti.



[www.wattlecreek.com](http://www.wattlecreek.com)

Kauppan aukioloajat:

ma-to klo .11.00 - 19.30,

pe,la klo. 11.00 - 21.00

sunnuntaisin klo. 11.00 - 19.00 (Wattlecreek 2012)

Majoitusehdotus San Franciscossa:

### **Executive Hotel Vintage Court San Francisco**

650 Bush Street

San Francisco, California 94108

puh. 1-888-388

[www.executivehotels.net/sanfranciscohotel/s\\_vintage\\_home.cgi](http://www.executivehotels.net/sanfranciscohotel/s_vintage_home.cgi)

Tämä charmikas boutique-hotelli sijaitsee San Franciscon Union Squarellä. Hotellissa sijaitsee kansainvälisestikin arvostettu ravintola Masa's, joka on tullut tunnetuksi myös lukuisista Wine Spectator's Award of Excellence-palkinnoista. Nämä palkinnot ovat tunnustus loistavasta kansainvälisestä viinilistasta, jonka ravintolan sommelier Alan Murray on luonut. (Executivehotels 2012)

## **6.2 Santa Rosa**

Santa Rosan kaupunki soveltuu pysähdys- ja yöpymispaikaksi hyvin, sillä kaupunki sijaitsee vain noin puolen tunnin ajomatkan päässä Napa Valleyn kuuluisasta viiniseudusta. Lisäksi itse kaupungissa sijaitsee kourallinen varteenotettavia viinitiloja. (Golden Heaven 2012)

Kaupungin lähiympäristössä sijaitsee myös Sonoman AVA-alueita. Muun muassa kuuluisa Russian River Valley on aivan kaupungin läheisyydessä ja kaksi muuta AVA- aluetta ovat Chalk Hill ja Green Valley. (Johnson & Robinson 2010, 296)

Alla muutamia suosituksia viinitiloista, jotka sijaitsevat Santa Rosan alueella:

## **Paradise Ridge**

Paradise Ridge on Russian River Valleyssä sijaitseva viinitila. Viinitila on perheyrittys. Tilan viinit ovat saaneet lukuisia palkintoja arvostetuista viinikilpailuista. Tilan tuotantoon kuuluu mm. Sauvignon Blanc, Chardonnay, Merlot, Cabernet Sauvignon, Syrah, Petite Sirah ja Pinot Noir. (Paradise Ridge Winery 2012 a)

Tila tarjoaa viinin maistelua päivittäin, klo 11.00-17.00, sekä Santa Rosan, että Kenwoodin toimipisteessä. (Paradise Ridge Winery 2012 b)

Viinin maisteluun voi lisätä halutessaan paikallisten juustojen maistelua. Tällöin on kuitenkin varattava vuorokausi etukäteen mahdollinen juustojen ja viinien yhdistelmä \$20 hintaan. Tilalla on kaksi maisteluun tarkoitettua paikkaa ja toinen sijaitsee Santa Rosassa. (Paradise Ridge Winery 2012 c)

Paradise Ridgen yksi erikoisuus on tilalla sijaitseva vuosittain vaihtuva veistosnäyttely. Veistosnäyttely on Kenwoodin tilalla ja tilaa sille on varattu neljä eekkeriä, eli reilu puolitoista hehtaaria. Veistokset on sijoitettu ruohikon ja sammaleisten kivien lomaan. Tilan tämänhetkinen näyttely on nimeltään Spirit of the Man ja näyttelyyn on ottanut osaa veistäjiä ympäri maailmaa. Näyttelyssä on havaittavissa kolmea eri tyyliä: modernia abstraktia, nykytaidetta ja postmodernia. (Paradise Ridge Winery 2012 d)

4545 Thomas Lake Harris Drive, Santa Rosa,

Phone: (707)528-9463

8860 Sonoma Highway, Kenwood,

[www.prwinery.com](http://www.prwinery.com)

Phone: (707)282-9020 (Paradise Ridge Winery 2012 b)

## **D'Argenzio**

D'Argenzio on urbaani viinitila, jonka viinit valmistetaan Sonoma Countyn alueilta valituista rypäleistä. Rypäleet ovat pääsääntöisesti peräisin Russian River- ja Dry Greek Valleystä. Tila valmistaa siis viininsä huolella valituista rypäleistä, aivan Santa Rosan keskustassa. (D'Argenziowine 2012 a)



Tämä viinitila on perheyrittys. Sen on perustanut D'Argenzion identtiset veljekset Ray ja Rizzi D'Argenzio. Tällä hetkellä mukana yrityksen toiminnassa on kolme sukupolvea D'Argenzion suvusta. (Dargenziowine 2012 b)

1301 Cleveland Avenue, Suite A

Santa Rosa, CA 95401

[www.dargenziowine.com](http://www.dargenziowine.com)

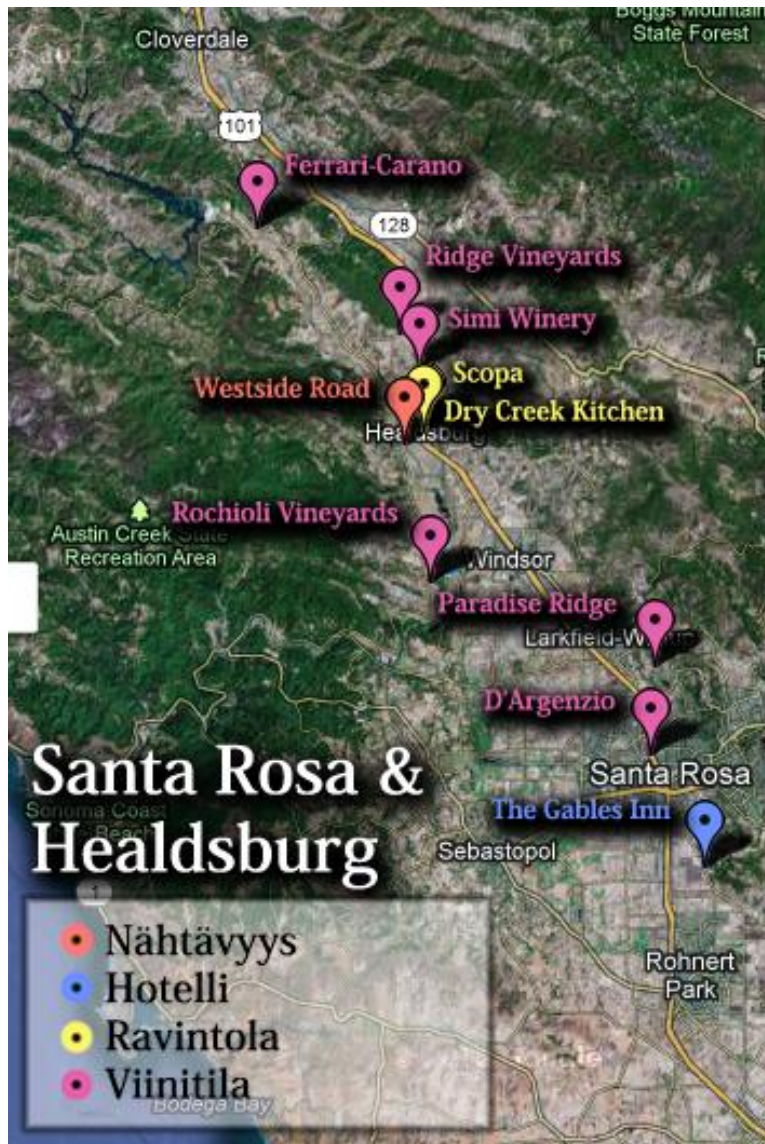
Aukioloajat: ma - su klo. 11.00 - 17.00. (Dargenziowine 2012 c)

Majoitusehdotus Santa Rosassa:

**The Gables Wine Country Inn**

[www.thegablesinn.com](http://www.thegablesinn.com)

Tämä bed & breakfast-majoitus sijaitsee Santa Rosan kaupungista muutaman minuutin ajomatkan päässä kaupungin eteläpuolella. Sen sijainti mahdollistaa vierailut Russian River Valleyhin, Dry Greek Valleyhin, Sonoma Valleyhin sekä Alexander Valleyhin. The Gables Inn on kunnostettu Viktoriaanisen ajan tila. Asiakkaiden mielestä tila tarjoaa herkullista aamiaista. Lisäksi tila soveltuu mainiosti muun muassa paikallisten viinien maisteluun. Eikä tilan maisemia sovi unohtaa. The Gables Inn tarjoaa asiakkailleen mahdollisuuden ilmaiseen langattomaan Internet-yhteyteen. (The Gables Inn 2012; Tripadvisor 2012 a)



(Google Maps 2012 c)

### 6.3 Healdsburg

Noin tunnin matkan päässä San Franciscon Golden Gate-sillasta on kaupunki, joka on tunnettu taiteestaan ja hyvistä ravintoloistaan. (Healdsburg Chamber of Commerce & Visitor Bureau 2011)

Vain 20 minuutin ajomatkan säteellä Healdsburgista on yli 100 viinitilaa ja siksi kaupungista löytyy useita paikkoja viininmaistelulle. Kaupungin ravintoloissa sekä maistelutilaisuuksissa pääsee maistamaan maailman arvostetuimpia viinejä. (Healdsburg Chamber of Commerce & Visitor Bureau 2011)

Kannattaa erityisesti suunnata Westside Roadille, jossa on runsaasti hyviä viinitiloja ja viininmaisteluhuoneita. (Butler 2012)

Healdsburg on tunnettu ruokakulttuuristaan, jossa raaka-aineet tulevat suoraan paikallisilta maataloilta ja ravintoloitsijat ostavat suoraan maatalon omistajilta. (Healdsburg Chamber of Commerce & Visitor Bureau 2011)

Kaupungissa on myös enemmän Taidegallerioita, kuin missään muussa kaupungissa Golden Gate-sillan pohjoispuolella USA:ssa. Gallerioista löydät kuvataidetta, valokuvataidetta, erilaisia veistoksia sekä keräilytaidetta laidasta laitaan. (Healdsburg Chamber of Commerce & Visitor Bureau 2011)

Viinitilasuosituksia:

### **Simi Winery**

16275 Healdsburg Avenue

Healdsburg, California 95448

puh.1-800-746-4880

Avoinna: päivittäin klo.11.00 – 14.00

[www.simiwinery.com](http://www.simiwinery.com)

Historiallinen viinitila Alexander Vallelyssä on parhaiten tunnettu Cabernet Sauvignonistaan, Chardonnaystaan sekä erityisesti vuosikertaviineistään. Kaksi veljestä Toscanasta, Giuseppe ja Pietro Simi perustivat viinintilan vuonna 1876 San Franciscoon, josta se muutti muutaman vuoden päästä nykyiselle paikalleen Healdsburgiin. Viinitila pysyi perheen hallussa vuoteen 1970 asti, kunnes Giuseppe'n tytär Isabelle, jäädessään eläkkeelle, myi tilan eteenpäin. (Goldschmidt 2001)

Simi Winery omistaa maata Russian River Valley:ssä, jossa se kasvattaa Chardonneytä, Cabernet Sauvignonia, muut punaiset rypälelajikkeet kasvavat Alexander Vallelyssä. Viinitila ostaa myös rypäleitä, Carnerosista, Dry Creek Vallelystä ja Knights Vallelystä, täydentääkseen sen noin 300 000 viinilaatikon vuosittaista tuotantoerää, joissa on myös viinejä Merlot-, Sauvignon Blanc-, Shiraz- ja Zinfandel-rypäleistä. (Goldschmidt 2001; California Winery Advisor 2012 a)

Simi Winery on erinomainen viinitila, josta löytyy myös lahjatarvakauppa, maisteluhuone sekä piknikeille varatut alueet. Tilalla on myös säännölliset esittelykierrokset, VIP viinin ja ruoan maisteluohjelma sekä esittelyä viinitilan historiasta. Kaiken lisäksi tila on vain muutaman minuutin päässä Healdsburgin keskustasta. (California Winery advisor 2012 a)

### **Ferrari-Carano Vineyards and Winery**

8761 Dry Creek Road

Healdsburg, CA 95448

(707) 433-6700

[www.ferrari-carano.com](http://www.ferrari-carano.com)

**Avoinna:** Päivittäin klo 10.00 – 17.00, Kierrokset ma - la klo 10.00, varattava etukäteen.

**Viininmaistelu** \$5 – \$15

Ferrari-Caranon viinitila on ehdottomasti Sonoma Countyn äveriäin. Tilalla on monikerroksiset holvikatot, vihreät marmorilattiat ja venetsialainen lasikokoelma. Jättimäisen maanalaisen kellarin ja viinitilan yhdistää valtava vierasrakennus, joka on suunniteltu välimeren palatsin näköiseksi. Viininmaistelu tapahtuu baarissa, joka on täynnä mahonkia ja mustaa graniittia. Viinitilalla pullotetaan yli 10:ntä eri viinilajia, joista parhaat ovat Fumé Blanc ja Chardonnay. (Wine Spectator 2012 f)

Nykyään Ferrari-Carano omistaa 19 viinitarhaa neljällä eri AVA-alueella, yhteensä 1 400 eekkeriä maata Kalifornian parhailla alueilla Alexander Valleyssä, Russian River Valleyssä, Dry Creek Valleyssä ja Carnerosissa. Ferrari-Carano omistaa omat viinitarhansa varmistaakseen rypäleidensä parhaan mahdollisen laadun. (Ferrari Carrano 2012)

Ravintolasuosituksia:

### **Dry Creek Kitchen**

Hotel Healdsburg, 317 Healdsburg Ave.

Healdsburg, CA 95448

(707) 431-0330

[www.charliepalmer.com](http://www.charliepalmer.com)

**Oman viinin korkkaus:** \$15

**Pääruoat:** \$25–\$36

**Maistelumenut:** \$69, \$109 (viini sisältyy hintaan)

Dry Creek Kitchen ravintola avattiin korkealuokkaiseen Healdsburg hotelliin vuonna 2001. Keittiömestari Charlie Palmerin mukaan ravintolan raaka-aineet ja viini on 95-prosenttisesti Sonoman alueelta. Palmer on myös tunnettu Aureole ravintoloistaan New Yorkissa ja Mandalay Bay Resort & Casino-hotellissa Las Vegasissa. Ravintola on saanut Wine Spectatorin Best of Award of Excellence-maininnan. Dry Creek Kitchenissä on 75 asiakaspaikkaa, sekä 2 tilaa syömiselle ulkona. (Wine Spectator 2012)

### **Scopa**

109A Plaza St. (on Healdsburg Plaza)

Healdsburg

(707) 433-5282

**Avoinna:** Päivittäin 17.30 – 22.00

[www.scopahealdsburg.com](http://www.scopahealdsburg.com)

Tämä on astetta pienempi ravintola. Ravintolassa on vain 36 asiakaspaikkaa, mutta huoneet ovat hyvin korkeat, joten ahtaanpaikan kammo pysyy loitolla. Ravintolan omistaja Ari Rosen valmistaa italialaista ruokaa, ja vaikka ravintolan useat ateriat ovat hyvinkin tuttuja Kalifornian rannikkoseuduilla, mutta hyvin harva ravintola tekee niitä paremmin. Kun tämän yhdistää leppoisaan ilmapiiriin sekä tehokkaaseen ja tarkkaavaiseen palveluun, tarjoaa Scopa yhden parhaista casual-dining-kokemuksista Sonoman viinialueella. (Bauer 2009)

## **6.4 Mendocino County**

Mendocinin pieni kaupunki on Kalifornian pohjoisrannikolla, se sijaitsee Highway 128:n päässä, joka kulkee Navarro Riverin äärellä suoraan Anderson Valleyn läpi. Tätä



tietä kuljettaessa saa kuvan siitä, miten luonnon ääriolosuhteissa voidaan harjoittaa viinin valmistusta. Mendocinin alueen ilmastoa hallitsevat kosteus ja sumu. Alueen Pinot Noir- ja Chardonnay rypäleet saavat pohjoisia piirteitä. Täällä Kalifornian pohjoisella rannikolla Mendocinin kaupungin edustalla tarkkaavainen voi nähdä jopa keväisin valaita. (Dominé 2008, 815.)



(Google Maps 2012 d)

Kivenheiton päässä Mendocinin kaupungista etelään sijaitsee majatalo Albion River Inn. Majatalosta on pysäyttävät näkymät Albionin lahdelle ja merelle. Majatalon ravintolan menu keskittyy paikallisiin meren antimisiin ja viinilistalta löytyy 400 eri viiniä ympäri maailman. Tämä on harvinaista paikallisille ravintoloille, jotka tarjoavat yleensä vain muutamia paikallisia viinejä. (Fish 2012)

### **Albion River Inn**

3790 N. Hwy. 1

Albion, California

**Puhelin:** (707) 937 1919

[www.albionriverinn.com](http://www.albionriverinn.com)

**Pääruoat:** \$18.50 - \$32.50

Oman pullon korkkaus \$15

(Fish 2012)

Anderson Valleystä ilmasto on viileä, aamulla on sumua ja meri viilentää ilman iltapäiväisin. Viinitilat ovat rakennettu vuorten rinteille, ja maaperä on sekoitus soraa sekä eri savilajeja. Pinot Noir ja Gewürztraminer ovat olleet rypäleistä menestyksekkäimpiä, mutta sitten 1980-luvun Roederer Estate on osoittanut, että kuplivalla on paikkansa viileässä Anderson Valleystä. (Wine Spectator 2012b)

### **Roederer Estate**

4501 Highway 128

Philo, CA 95466

(707) 895-2288

[www.roedererestate.com](http://www.roedererestate.com)

**Avoinna:** Päivittäin, 11.00 - 17.00; Kierrokset varattava etukäteen.

**Viinin maistelu:** \$6

Samppanjatalo Louis Roederer tuli Anderson Valleystä 1980-luvun alussa, koska sen viileä ja sumuinen ilmasto vaikutti erinomaiselta kouhuviiinin tuotannolle. Tämä vaisto osottautui oikeaksi ja Roederer Estate onkin sittemmin tuottanut paljon erinomaisia kuohuviinejä. Roederer Estaten punapuulato on muutettu moderniksi viinitilaksi, joka kukkulan rinteessä viinitarhojen, kuusi- ja punapuiden ympäröimänä. Viinitilan salongissa pääsee maistelemaan talon viinejä, ja viinitarhaan tai viinikellariin mielivien kannattaa varata opastettu kierroksensa etukäteen. (Wine Spectator 2012 e)

### **Navarro Vineyards**

5601 Highway 128

Philo, CA 95466

(707) 895-3686; (800) 537-9463

[www.navarrowine.com](http://www.navarrowine.com)

**Avoinna:** päivittäin 10.00 -17.00; Kierrokset päivittäin: 10:30 ja 15:00

**Viinin maistelu:** Ilmainen

Deborah Cahn ja Ted Bennet perustivat Navarron viinitilan vuonna 1973. Navarron erittäin tasapainoiset Chardonnay-, Pinot Noir- sekä Sauvignon Blanc-viinit ovat kunnianosoitus Anderson Valleyn ainutlaatuiselle ilmastolle. He valmistavat viiniä myös Rieslingistä ja Gewürztraminerista. Viinin maistelu on ilmaista ja vieraat pääsevät nauttimaan viineistä kotoisassa punapuisessa kerhotalossa. Talon takana on myös pöytiä, jossa pääsee piknikille viinin nautiskelun lomassa. (Wine Spectator 2012)

### **Handley Cellars**

3151 Highway 128

Philo, CA 95466

(707) 895-3876; (800) 733-3151

[www.handleycellars.com](http://www.handleycellars.com)

**Avoinna:** Päivittäin 10.00 – 18.00; Kierrokset varattava etukäteen.

**Viinin maistelu:** ilmainen

Handley Cellars on pieni perheomistuksessa oleva viinitila Mendocino Countyssa Highway 128:n varrella. Handleyn perhe omistaa 59 eekkeriä Anderson Valleyssä, jossa on hiljattain kunnostettu karjatila, lato sekä alkuperäinen vesitorni. (Handley Cellars 2012)

Milla Handley on valmistanut viiniä Anderson Valleyssä jo 1970-luvun lopusta lähtien. Hänen valikoimaansa kuuluu useita puna- ja valkoviinejä, kuten Pinot Noir, Chardonnay, Syrah, Gewürztraminer ja Zinfandel, joista hän valmistaa luomuviinejä. Viinitilan maisteluhuone sijaitsee kumpareella, josta on komeat näkymät Highway 128:n yli. Maisteluhuoneessa on taas suuri määrä kansantaidetta, jota Milla Handley on kerännyt matkoiltaan ympäri maailman. (Wine Spectator 2012 e)



## 6.5 Calistoga

Calistoga on pieni kaupunki, joka sijaitsee Napa Valleyn pohjoispäässä. Kaupunki on tunnettu kuumista lähteistään, hyvistä matkakohdeista ja parantavista mutakylvyistä.

(Calistoga 2012)

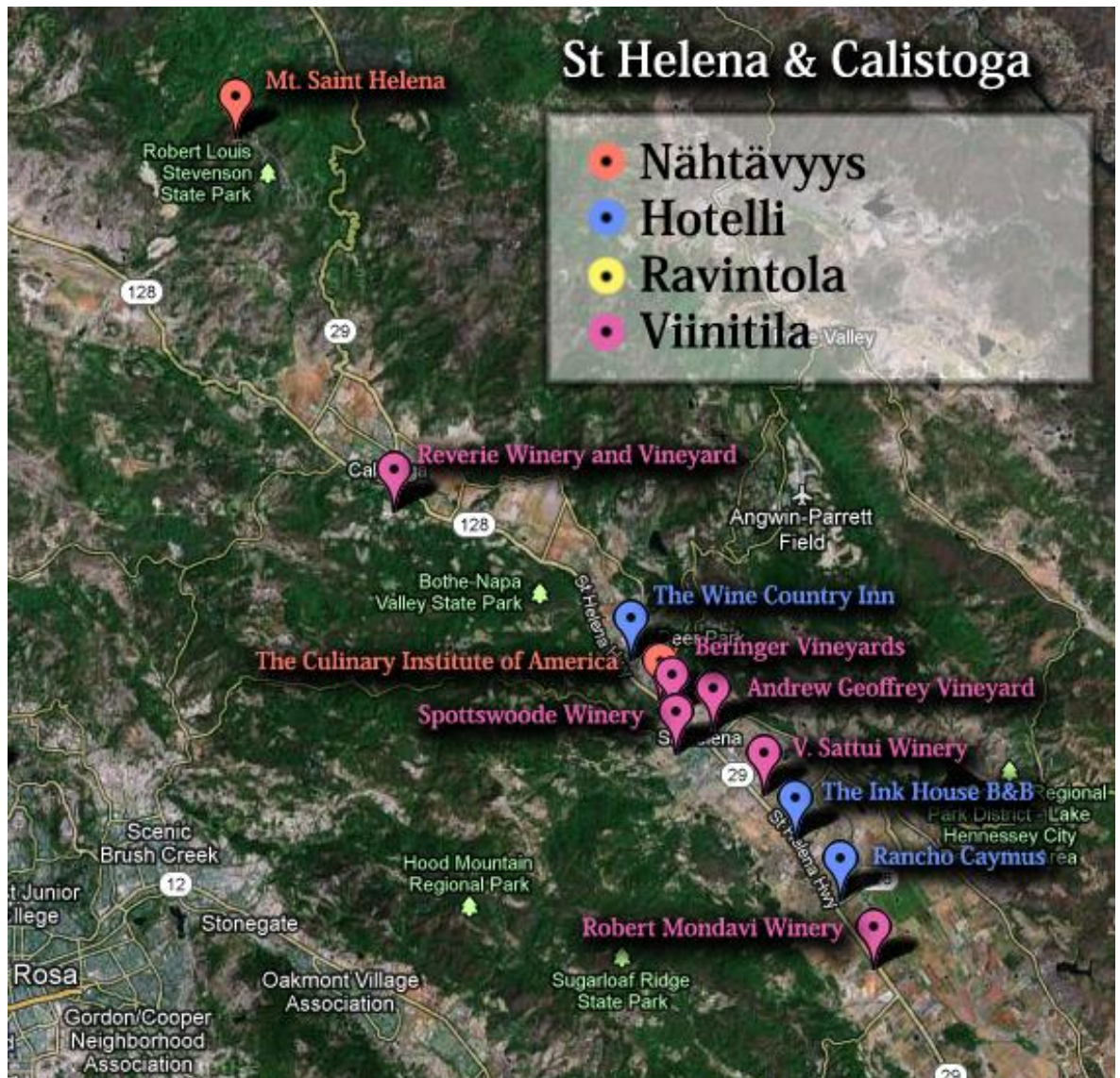
Kaupungin lähellä sijaitseva Mount St. Helena-vuoren juurella sijaitsee ensimmäiset löydetty kuumat lähteet alueelta. Calistoga on myös tunnettu kivennäisvesistään.

Vuonna 1920 muuan Giuseppe Musante löysi sattumalta kuuman lähteen poratessaan kylmävesikaivoa. Samaisen lähteen vedet ovat nykyään kuuluisan Calistoga-kivennäisveden perusta. (Calistoga 2012 b)

Calistoga on myös melko tuore AVA-alueensa. Alue sai hyväksynnän AVA-alueeksi 2009 joulukuussa. Calistogan alueen ainutlaatuinen terroir luo viineihin intensiivisyyttä. Onkin mahdollista löytää varsinaisia aarteita Calistogan alueen viinitiloilta.

(Calistogavisitors 2012)

Calistogasta noin 36 mailia pohjoiseen tietä numero 29 pääsee Clearlake-järvelle. Se on Kalifornian suurin järvi ja yksi vanhimmista koko mantereella. Järven lähellä sijaitsee myös vanha tulivuori Mount Konocti. Vanhan tulivuoren ansiosta alueella vallitseva vulkaaninen maaperä on luonut ideaalin ympäristön laatuviinien viljelylle. (Lakecounty 2012; Googlemaps 2012 a; Californiawineadvisor 2012)



(Google Maps 2012 e)

### **Andrew Geoffrey Vineyard**

Andrew Geoffrey Vineyard on hieno viinitarha aivan Diamond Mountainin huipulla lähellä Calistogan kaupunkia. Tarhaa pitää Peter Thompson, joka on nimennyt tilan poikiensa mukaan. Andrew Geoffrey Vineyardilta on hienot näkymät Napa Valleyhin ja Thompson on myös rakennuttanut huipulle hyvät puitteet piknik-ruokailuun. Huipulla on pöytiä, varjoja ja jäähdyttimiä, joita vierailijat voivat käyttää hyväkseen ja samalla nauttia, esimerkiksi tilan huippuluokan Cabernet Sauvignon viiniä. Omistaja itse rakastaa työtään, eikä ihme sillä mies on säästänyt 24 vuotta, vain toteuttaakseen unelmansa. Työnsä lomassa Thompson tykkää jutella vieraille, kaataa viiniä ja tehdä ruokaa. (The wine whiz 2010; artisanwinetours 2008)

Tilalla viljellään kolmea eri rypälettä, joista Thompsonin viinintekijä John Gibson sekoittaa erinomaisia Cabernet Sauvignon viinejä. Cabernet Sauvignonia viinissä on yli 75%, joten sitä voidaan myydä kyseisen rypäleen nimissä. Muut kaksi rypälettä viinissä ovat Cabernet Franc ja Petit Verdot, joilla Thompsonin viineihin saadaan lisää rakennetta, tuoksua ja eleganssia. (The wine whiz 2012; Andrew Geoffrey 2012)

Andrew Geoffrey Vineyards,

836 Chiles Avenue,

St. Helena, Ca

[www.andrewgeoffrey.com](http://www.andrewgeoffrey.com)

(707) 968-9770 (Andrew Geoffrey 2012)

### **Reverie Winery**

Reverien viinitila on yksi Napa Valleyyn pienimpiä. Se sijaitsee Diamond Mountain AVA-alueella lähellä Calistogaa. Tila oli aikaisemmin osa Bonsell Propertyä, joka nykyään on tosin jaettu kolmeen viinitarhaan. Yksi niistä on Reverie ja toiset kaksi ovat Diamond Greek ja Von Strasser. Norman Kiken osti tilan vuonna 1993 keskittyen toiminnassaan luomaan ultra-premium tason viinejä. Viinit ovat Bordeaux:n tyyllisiä viinejä, eli ne ovat sekoiteviinejä, jotka pyrkivät heijastamaan alueen terroirin ainutlaatuisuutta. (Reveriewine 2012 a.)

Tilan viinitarjonta on mainittava, sillä tilalla on yhteensä yhdeksän eri viiniä, joista erikoisuutena mainittakoon Barbera viini tai täysin Petit Verdot’sta tehty viini. Yhteensä tila tuottaa 3000 laatikkoa viiniä vuosittain. (Reveriewine 2012 b.)

Reverie pyrkii antamaan tasokasta ja persoonallista palvelua ja kierroksilla vierailijat pääsevät myös kokemaan uskomattoman redwood-metsikön. Vierailut ovat mahdollisia tilalla päivittäin huhti-marraskuussa. Varaukset on tehtävä klo. 10.00 – 16.30. (Reveriewine 2012 c.)

*“Piilotettu helmi”, “viini on erinomaista, kauniit tilukset, todella mukavat omistajat/henkilökunta”, ”kaunis kierros, loistavia viinejä” (Yelp 2012 e)*

Reverie Winery, 1520 Diamond Mountain Road,  
Calistoga, California 94515,

[www.reveriewine.com](http://www.reveriewine.com)

707-924-6800

(Reveriewine 2012 c.)

### **Mount Saint Helena**

Mount Saint Helena on vuori, joka sijaitsee San Franciscosta noin 80-90 mailia pohjoiseen. Se sijaitsee Napan, Sonoma Countyn ja Lake Countyn alueella. Vuori on 1324 metriä korkea ja sillä on viisi huippua, joista korkein on Sonoma Countyn puolella. Vuori on vulkaanisella maaperällä, joten alueelta voi löytää geysirejä ja kuumia lähteitä. Vuoren huipulta voi kirkkaana päivänä nähdä aina Tyynelle Valtamerelle asti ja kiikareiden avulla voi nähdä jopa San Franciscon pilvenpiirtäjät. Lisäksi huipulta voi nähdä toiset viisi vuorta; Lassen Peak, High Sierra, Snow Mountain, Mount Diablo ja Mount Tamalpais. (Summitpost 2012)



(The wine whiz 2010)



## 6.6 St. Helena

St. Helena sijaitsee Napa Valleyssä. San Franciscosta matkaa on noin 105 kilometriä St. Helenaan. Alueelle ensimmäiset uudisasukkaat saapuivat 1834 ja vuonna 1876 St. Helenasta muodostui virallisesti kaupunki. Aikaisemmin se oli maatalouskaupunki, mutta ajan myötä siitä on muodostunut tärkeä keskus viinille. Viinitaloudesta onkin muodostunut tärkeä tulonlähde St. Helenan kaupungille, sillä nykyään kaupunkiin virtaa suuria määriä viinimatkailijoita. (St-Helena 2012)

St. Helenassa sijaitsee myös lukuisia laakson suurimpia viininvalmistamoja, kuten Beringer, V. Sattui sekä Louis Martini. Lisäksi St. Helenaan saapuu paljon viinejä ja rypäleitä sen alueen ulkopuolelta. (Johnson & Robinson 2010, 302)

Viinitilat:

### **V. Sattui Winery**

Viinitila on nimetty italialaisen Vittorio Sattuin mukaan. Hän perusti viinitilan vuonna 1885. V. Sattui on yksi maineikkaimmista viinitiloista Napa Valleyn alueella ja se on kerännyt mainetta muun muassa voittamalla arvostetun Winery of the Year-palkinnon, vuoden 2012 winemaker Challenge-kilpailussa. (Vsattui 2012 a; Napavalley 2012)

Positiivista palautetta viinitila on saanut lisäksi sen tarjoamista ruuista ja sen piknik-alueista. Ruokien saaman suosion takana on tilan oma deli-ravintola. Tilalla saa maistaa kuutta vuosikertaviiniä \$10 hintaan ja kuutta reserve-viiniä \$15 hintaan. Viinitila on helposti lähestyttävissä sekä Santa Rosan että St. Helenan kaupungeista käsin. Viinitila sijaitsee valtatie 29:n varrella Rutherfordin ja St. Helenan välissä. Viinitila on auki päivittäin klo. 9.00 – 18.00. Talvisin klo. 9.00 – 17.00 (Vsattui 2012 b; Yelp 2012 a)

1111 White Lane (at Highway 29)

St. Helena, CA 94574 (Vsattui 2012 a.)

[www.sattui.com](http://www.sattui.com)

## **Beringer Vineyards**

[www.beringer.com](http://www.beringer.com)

2000 Main Street

St. Helena, CA 94574

(707) 967-4412

866-708-9463 (Beringer 2012 b)

Napa Valley:n pisimpään jatkuvassa toiminnassa ollut viinitila, Beringer, on perustettu jo vuonna 1876. Beringerin tilalla on useita huoneita viininmaistelua varten, joissa asiakkaat voivat kokeilla viinejä sekä osoittaa kysymyksiä osaavalle henkilökunnalle. Lisäksi tilalla on tarjolla päivittäin joko seminaareja tai viinikierroksia, joihin vierailijat voivat ottaa osaa. (Beringer 2012 a)

Tila sijaitsee aivan St. Helenan keskustan läheisyydessä. Matkaa kaupungista tilalle on vain muutamia satoja metrejä. Tila on auki päivittäin klo. 10.00 – 17.00 (Beringer 2012 b; Napavalley 2012 b)

Yleisö on antanut positiivista palautetta tilan henkilökunnasta ja eritoten viikonloppuisin soitettavasta live-musiikista. (Yelp 2012 b)

## **Robert Mondavi winery**

Viinitila on perustettu vuonna 1966 ja on yksi ensimmäisiä kieltolain jälkeen perustetuista viinitiloista. Robert Mondavi viinitila on arvostettu viinitila sekä kansallisesti, että kansainvälisestikin. Tila on tunnettu myös hienosta arkkitehtuuristaan. Tilalla on hieno holvikäytävä ja kellotorni, jotka ovat muodostuneet pysyviksi tunnusmerkeiksi Kalifornian viinihistoriassa. (Wine 2012)

Robert Mondavin viinitilalla on mahdollisuus maistella useita viinejä, mutta yksi viini on saanut selkeästi muita enemmän kehuja. Tämä viini on tilan Moscato-viini. Tilan

Moscatot ovat saaneet hyviä arvosanoja sekä ylistäviä kehuja useissa vuosikerroissa.  
(Wine 2012; Yelp 2012 c)

Viinitilalla on myös monipuolinen tarjonta erilaisia viinikierroksia. Vierailijalla on mahdollisuus valita kuudesta eri ohjatusta viinikierroksesta: (Robertmondavi 2012)

2. Signature tour and tasting, 75 min, \$25/henkilö
  - Tämä "grape to glass"-kierros on paketti viinin valmistuksen kulusta.
  - Paketti sisältää opetuksellisen osion ja kolmen eri viinin maistelun
3. Discovery tour, 30 min, \$15/henkilö
  - Kierros on tarkoitettu perheille
  - Kierroksella kaksi viinin maistoa ja maisemointia sekä kerrontaa tilan historiasta
4. Wine tasting basics, 45 min, \$20/henkilö
  - Kierroksella tutustutaan viinin perusteisiin
  - Viinin luonnehdintaa
  - Kolme viiniä ja opetuksellinen osio
5. Exclusive cellar, 60 min, \$55/henkilö
  - Neljä reserve-luokan viiniä
  - Juustoja ja leikkeleitä
  - Ylellinen ja yksityinen viininmaistelu
6. Wine and music, 60 min, \$30/henkilö
  - Interaktiivinen kierros, jossa yhdistyy musiikki ja viini
  - Luonnehdintaa musiikin kautta,
  - Mikä soitettu kappale sopii parhaiten maistetun viinin kanssa?
7. Twilight tour, 90 min, \$50/henkilö
  - Nautitaan auringonlaskusta
  - Iltakävely
  - 30 minuutin maistelu Reserve-viinejä
  - Juusto- ja leikkelemaistiaisia
  -

Tila on avoinna vierailijoille päivittäin klo. 10.00 – 17.00

Robert Mondavi Winery

7801 St. Helena Highway

Oakville, California 94562

[www.robertmondaviwinery.com](http://www.robertmondaviwinery.com)

(Robertmondavi 2012)

## **Spottswode**

Spottswode viinitila on perustettu vuonna 1882. Se on perhevetoinen viinitila ja tila on tunnettu loistavista Cabernet Sauvignon viineistään. Ensimmäiset Cabernet Sauvignon viinit tila tuotti sata vuotta sen perustamisvuoden jälkeen. Tilan pitäjät Mary Weber Novak ja Jack Novak tuottavat neljää eri viiniä, joista kaksi ovat juuri Cabernet Sauvignon viinejä ja toiset kaksi ovat Sauvignon Blanc sekä Field Book Rhone viiniä. Field Book viini on valmistettu Syrah ja Grenache rypäleistä. Tila viljelee viinejään luomutyylillä ja se onkin ollut jäsen California Certified Organic Farmers-yhteisössä jo vuodesta 1992 lähtien. (Spottswode 2012 a)

Tilalla on mahdollisuus vierailuun, mutta ohjattuja kierroksia ei järjestetä päivittäin vaan ne on varattava itse hyvissä ajoin. Varmaa on kuitenkin se, että tilalla saa todella henkilökohtaista palvelua. (Spottswode 2012 b; Yelp 2012 d)

[www.spottswode.com/content/home.html](http://www.spottswode.com/content/home.html)

1902 Madrona Avenue

St. Helena, California 94574

avoinna ma – pe klo. 09.00 – 17.00

St. Helenan muita kohteita:

### **Culinary Insitut of America**

“Lähes jokaisella ammatilla on erinomaiset koulutuskeskukset. Armeijalla on West Point, musiikissa on Juilliard ja kulinaarisella taiteella on Insituutti.” (The New York Times)

Napa Valleyn Greystonessa sijaitseva rakennus on komea näky linnamaisen ulkomuotonsa ansiosta ja historiaa uhkuvan taustansa myötä. Tämä on ehkä paras paikka ruoan ja viinin kokemiseen yhdessä ja samassa paikassa. (Cia 2012 a)

Instituutti on perustettu vuonna 1946 ja sillä on neljä eri toimipistettä. Yksi kampuksista sijaitsee St. Helenassa. Instituutti painottaa koulutuksessaan laatuun, innovaatioon ja raaka-aineisiin. Lisäksi opetuksessa koulu korostaa



käytännönläheisyyttä. Oppilailla on kursseja, joissa muun muassa keskitytään viineihin.  
(Cia 2012 b)

Koulun yhteydessä sijaitsee maineikas palkintojakin voittanut ravintola, Wine Spectator Restaurant. Paikka on voittanut nimittäin vuoden 2012 best of wine tourism-palkinnon.  
(Cia Restaurants 2012)

Ravintola on auki su-to: klo. 11.30 – 21.00, pe & la: 11.30 – 22.00

St. Helena, CA  
CIA at Greystone Restaurants  
2555 Main Street  
St. Helena, CA 94525  
Phone: 707-967-1010  
[www.ciachef.edu/california/](http://www.ciachef.edu/california/)

(Cia restaurants 2012)

Majoitusvaihtoehdot:

### **The Wine Country Inn**

The Wine Country Inn on kasvanut entisestä bed & breakfast-tason hotellista nykyiseen boutique-hotellin mittoihin. Paikka tarjoaa asukkailleen muun muassa rentouttavia kylpyläpalveluja. Lisäksi The Wine Country Innin alueelta on hyvät näkymät viinitarhoihin. Yrityksen tarjontaan lukeutuu myös joka iltapäivä tarjottavat viinimaistiaiset ja pienet naposteltavat. Mainittava etu The Wine Country Innillä on sen sijainti. Hotelli ei sijaitse aivan ruuhkaisten moottoriteiden varrella, mutta hotellilta kivenheiton päässä on lukuisia viinitiloja ja ravintoloita. Hotellin tarjoaa myös kuljetuksia lähiravintoloihin ja takaisin. (Wine Country Inn 2012)

Palautteiden pohjalta voidaan sanoa, että hotellilla on loistava sijainti, se on ihanan romanttinen ja sieltä on huikeat näkymät. Positiivista palautetta hotelli on saanut myös kuljetuksistaan lähialueilla sijaitseviin ravintoloihin. (Tripadvisor 2012 b)

152 Lodi Lane, St. Helena. CA 94574

Toll Free: 888-465-4608 Phone: (707) 963-7077

Fax: (707) 963-9018

[www.winecountryinn.com](http://www.winecountryinn.com)

### **Ink House Bed & Breakfast**

Tämä majatalo on hieman edullisempi majoitusvaihtoehto. Majoitukseen sisältyy ilmainen aamiainen. Jokaisessa huoneessa sekä käytävillä on mahdollisuus langattoman internet-yhteyden käyttöön. Majatalosta löytyvät myös biljardipöydät. (Hotelsone 2012)

Majatalon herkulliset aamiaiset ja palvelu ovat saaneet hyvää palautetta. Kehuja on tullut myös siisteydestä, hyvistä sängyistä ja sijainnista. Ink Housesta on vain muutaman minuutin matka St. Helenan ja Rutherfordin ravintoloihin ja tietysti paikka on lukuisten viinitarhojen syleilyssä. (Tripadvisor 2012 c)

[www.inkhouseinn.com](http://www.inkhouseinn.com)

1575 St. Helena Highway, 94574 St. Helena (Hotelsone 2012)

### **Rancho Caymus**

1140 Rutherford Road

Rutherford, CA 94573

(707) 963-1777 (800) 845-1777

[www.ranchocaymus.com](http://www.ranchocaymus.com)

**Huoneita:** 26

**Hinta:** \$129 - \$499

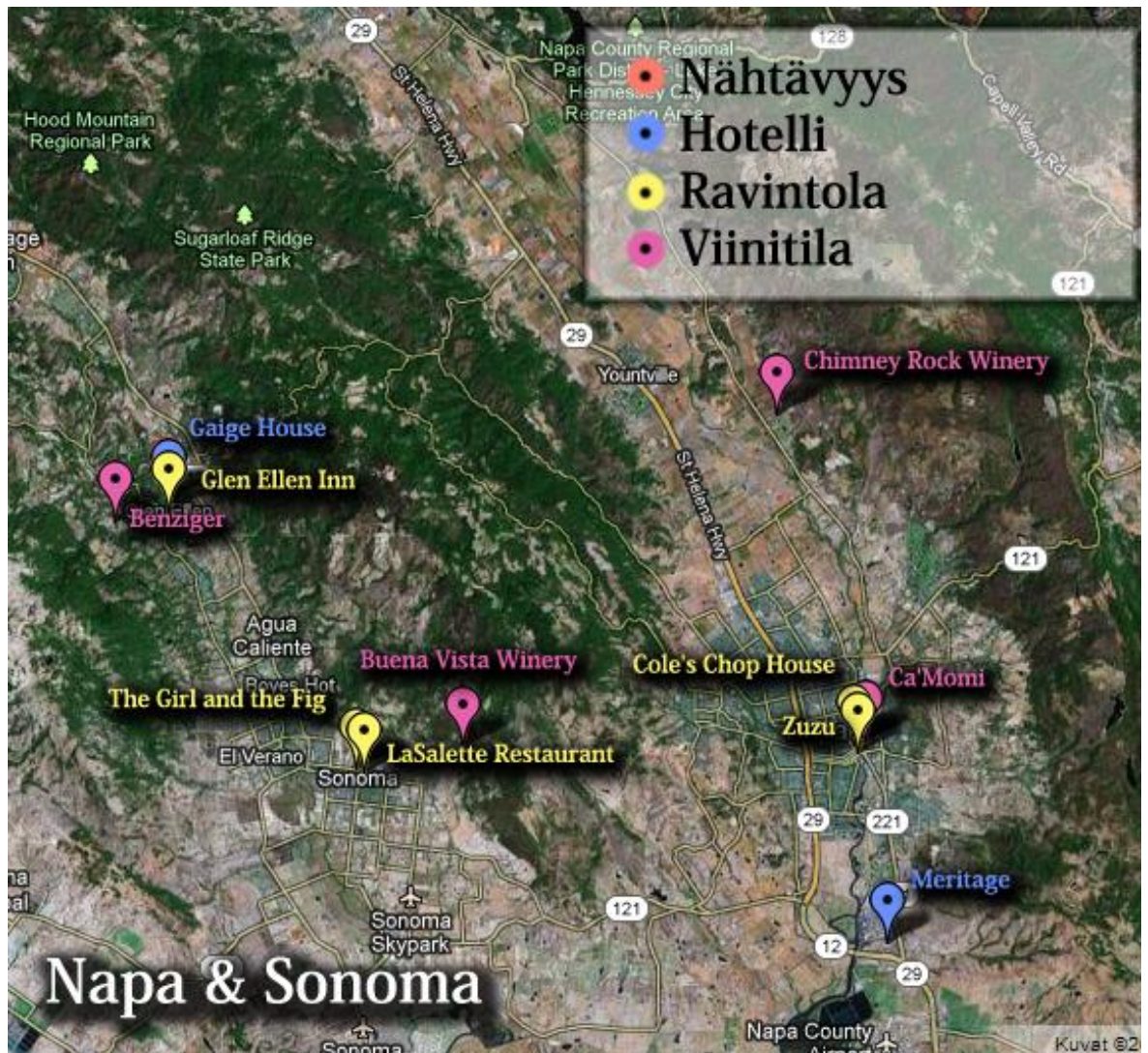
Rancho Caymus hotellissa huoneet on nimetty Napan historiaa muuttaneiden henkilöiden mukaan, oli kyseessä sitten postivaunuja ryöstänyt ”Black Bart” tai kirjailija Robert Louis Stevenson. Pienet yksityiskohdat erottavat tämän hotellin muista hotelleista. Takorauta lamput luovat varjoja 100-vuotiaaseen tammikattoon. Lattioilla on Ecuadorissa käsin värjättyjä villamattoja ja osassa huoneista on puulämmitteiset takat. Vehreät puutarhat hotellin pihalla ovat oiva paikka rentoutua. Kivenheiton päässä on myös useita viinitiloja, jonne pääsee maistelemaan erinomaisia viinejä, kuten kuulu Robert Mondavi Vineyard. (Wine Spectator 2012d)

## 6.7 Napa

Napan kaupunki on perustettu v. 1847 ja on Kalifornian mittapuussa melko vanha kaupunki. Kaupunki on koti noin 76 000 asukkaalle. Kaupungilla on värikäs menneisyys. Sen historiaan kuuluu muun muassa kultaryntäys ja se on kuuluisan nahan syntymäpaikka. Lisäksi Napan naapurissa sijaitsee osa maailman arvostetuimmista viinitiloista. (City of Napa 2008)

Vaikka viinintuotanto tapahtuu pääsääntöisesti kaupungin ulkopuolella, on Napassa mahdollisuus kokea viinielämyksiä. Kaupungista löytyy noin 20 viinibaaria ja viinitilojen maisteluhuonetta. (City of Napa 2010)

Ravintoa kaupungista löytyy yllin kyllin. Nimittäin pelkästään Napan keskustassa on noin 40 ruokapaikkaa. Lisäksi kaupungin liepeillä on paljon lisää arvostettuja ravintoloita. (City of Napa 2012)



(Google Maps 2012 f)

Viinitilat:

**Ca'Momi Winery**

610 First Street

Napa, CA 94559

(707) 257-4992

[www.camomiwines.com](http://www.camomiwines.com)

Ca' Momi Winery on pieni pala aitoa Italiaa. Viinitilaa johtaa kolme italialaista tehden italialasityylisiä viinejä, pizzoja ja leivoksia. (Oxbow public market 2012)

Ca' Momi viinivalikoima valko- ja punaviinien kohdalla on laaja, mutta tilan yksi erikoisuuksista on ehdottomasti Kalifornian alueella ensimmäinen Prosecco-tyylinen kuohuviini.(Ca'Momi Wines 2012 a)

Tilan yhteydessä on myös heidän oma ravintolansa Enoteca, jossa tarjoillaan italialaistyyllisiä pizzoja, jotka ovat tehty puukäyttöisessä uunissa. Toiminnassaan ravintola kunnioittaa aitoja italialaisia reseptejä. Nämä ruoat valmistetaan parhaista paikallisista luomuraaka-aineista. (Ca'Momi Enoteca 2012; Oxbow public market 2012)

Ca'Momi Wineryn noudattaa toiminnassaan myös kestävän kehityksen periaatteita. Se pyrkii minimoimaan tai kokonaan poistamaan negatiiviset vaikutukset, mitä viininvalmistus voi ekosysteemin aiheuttaa. Ca'Momi keskittyy omassa strategiassaan kolmeen ydin aspektiin kestävän kehityksen kohdalla. Näitä ovat esimerkiksi: vedenkäyttö valmistuksessa, energian käyttö valmistustiloissa sekä hallinnollisissa tiloissa ja vihreiden toimintojen käyttöönotto yrityksen toimistoissa.(Ca'Momi 2012 b)

### **Chimney Rock Winery**

Chimney Rock Winery

5350 Silverado Trail

Napa, CA 94558

[www.chimneyrock.com](http://www.chimneyrock.com)

Chimney Rock on vuonna 1980 perustettu viinitila, jota tällä hetkellä johtaa John Terlato perheineen. Viinitilan päärakennus, joka rakennettiin 90-luvun alkuvuosina, noudattaa arkkitehtuuriselta linjaltaan Etelä-Afrikkalaista Cape Dutch-tyylisuuntaa. (Chimney Rock 2012 a)

Chimney Rockin viinitarhat sijaitsevat Stags Leap District alueella. Chimney Rockin väki pyrkiikin tuomaan esiin Stags Leap Districtin maaperän ainutlaatuisuutta. Stags Leap District on Napa Valleyn pienin AVA-alue. Alue tunnetaan yksistä parhaimmista Cabernet Sauvignon viineistä mitä maailmalla valmistetaan. (Chimney rock 2012 b, World's Greatest Wines 2012)

Chimney Rockin viinivalmistaja Elizabeth Vianna tuntee hyvin tilan viinitarhat. Tarhojen huolellisen hoidon kautta hän pystyykin saamaan hyvin esille tilan terroirin ainutlaatuisuuden. Mitä viinilajikkeiden luonteisiin tulee, niin viinit ovat autenttisia, turmeltumattomia, samettisen pehmeitä, tasapainoisia ja yhtenäisiä. (Visit Napa Valley 2012)

Tilan viinitarjonta on painottunut selkeästi Cabernet Sauvignoniin, jota tila valmistaa seitsemää erilaista. Tilalla on valko- ja punaviinissä kaksi korkealuokkaista viiniä, jotka ovat sekoituksia kahdesta tai kolmesta eri rypälelajikkeesta. Lopun viinitarjonnan muodostavat muun muassa Cabernet Franc -, Fumé Blanc -, roséviini Cabernet Franc ja Sauvignon Gris viinit.(Chimney Rock 2012 c)

Tilalla vierailevalla on mahdollisuus tutustua tilan tarjontaan kahden eri kierroksen myötä. Nämä kierrokset alkavat päivittäin klo. 11.30 ja 13.00. Ensimmäisessä kierroksessa vierailijat perehdytetään tilan taustoihin. Vierailijat saavat hyvän käsityksen alueen terroirista, tilan viinivalmistustiloista ja viinitarhoista. Kierroksella kävijä pääsee maistamaan tilan silkkisiä punaviinejä ja pääsee perehtymään tilan valkoiseen sekoiteviiniin. Kierroksen päättää pieni maisto Chimney Rock Tomahawk Cabernet Sauvignon viiniä. Kierrokselle hintaa tulee \$ 35 ja kesto noin tunti. (Chimney Rock 2012 d)

Jälkimmäinen kierros on suunnattu enemmän alan harrastajille ja viinin kerääjille. Kierroksella pääsee tutustumaan tynnyreissä valmistuviin tulevaisuuden viineihin. Lisäksi kierroksella on ohjattu viinien maistelu, jossa päästään tutustumaan juuri hiljattain valmistuneisiin viineihin. Kierros kestää noin puolitoista tuntia ja maksaa \$75. (Chimney Rock 2012 d)

Chimney Rockin maisteluhuone on avoinna päivittäin klo 10.00 – 17.00. (Chimney Rock 2012 d)

Hotellisuositus:

**The Meritage**

875 Bordeaux Way

Napa, CA 94558

Puhelin: (707) 251-1900; (866) 370-NAPA

www.themeritageresort.com

Huoneita: 158

Hinta: \$149 - \$439

The Meritage sijaitsee lyhyen ajomatkan päässä Napan keskustasta viinitarhojen peittämiin kukkuloiden lomassa. The Meritagessa on oma viinitarha, viinin maisteluhuone ja hotellilla on myös kylpyläosasto. Tämä vuoden 2006 rakennus muistuttaa toscanalaista villaa maanläheisillä väreillä ja valkoisilla pylväillä. Sisustuksessa jatkuu sama teema – tummaa puuta ja seinillä maalauksia Italiasta. Huoneet ovat tyyliään hillittyjä, niissä on kookkaat sängyt ja suuret kylpyhuoneet. Hotellin kukkulan rinteeseen on rakennettu myös luola, jossa on hotellin kylpylä ja sen yhteydessä baari viinin nautiskelulle. (Wine Spectator 2012d)

## **6.8 Sonoma**

Lähes kaikki mikä kasvaa Pohjois-Amerikassa, kukoistaa Kaliforniassa ja kaikki mikä kasvaa Kaliforniassa, kukoistaa Sonoma Countyssä. Paikalliset ravintolanpitäjät nauttivat tästä onnesta täysin rinnoin, uudistaen menujaan viikoittain, jopa päivittäin. He valitsevat ne raaka-aineet, jotka ovat tuoreimmillaan ja vain muutaman kilometrin päässä keittiöidensä ovelta. (Wine Spectator 2012 c)

Samat leudot talvet ja lämpimät kesäpäivät, jotka tuottavat erinomaisia viinejä, ovat myös ihanteellisia vihannesten kasvattamiseen ja vapaiden kanojen, ankkojen, lampaiden, vuohien tai naudan kasvattamiseen. Sonoma Countyn rannikon kalastajat taas ruokkivat paikallisia ravintoloita monipuolisilla merenherkuilla. (Wine Spectator 2012 c)

### **Glenn Ellen Inn Oyster Grill & Martini Bar**

13670 Arnold Drive

Glen Ellen, CA 95442

(707) 996-6409

www.glenelleninn.com

**Avoinna:** Päivittäin 11.30 – 21.30

**Pääruoat:** 15\$ – 25\$

Tämä on viehättävä paikka kesällä, kun vieraat voivat istua ravintolan verannalla, josta on näkymät lampeen, jossa on koi-kaloja. Ravintolan omistajat tekevät päivittäin oman leipänsä ja pastansa, yrtit tulevat ravintolan puutarhasta. Ravintolan viinilista on todella runsas ja sisältää paljon Kalifornian viinejä, jokapuolelta Sonoma Countya ja muutamia vintage viinejä ulkomailta.

(Wine Spectator 2012c)

### **La Salette Restaurant**

Boyes Hot Springs, 452 First Street East, Suite H

Sonoma, CA 95476

(707) 938-1927

<http://lasalette-restaurant.com/>

**Avoinna:** Päivittäin 11.30 – 21.00

**Pääruoat:** \$17 – \$25

La Salette, joka on perustettu 1998, on aivan Sonoman historiallisen pääaukion kupeessa. Keittiömestari Manuel Azevedon erikoisuus on portugalilainen ruokakulttuuri, josta hän ammentaa monipuolisia makuja, mutta ravintolan annokset syntyvät kuitenkin laadukkaista paikallisista raaka-aineista (LaSalette Restaurant 2012)

Ravintolassa kannattaa tilata Madeiraa tai Port-viiniä, joita ravintolassa on yhteensä 12 erilaista. 150 viinin listalta löytyy lähinnä Kalifornian viinejä, mutta ravintolassa pääsee myös maistelemaan portugalilaisia pöytäviinejä. (Wine Spectator 2012 c)

### **The Girl and the Fig**

110 W. Spain St.

Sonoma, CA 95476

(707) 938-3634

[www.thegirlandthefig.com](http://www.thegirlandthefig.com)



**Oman viinin korkkaus:** \$12

**Avoinna:** päivittäin 11.30 – 23.00

**Pääruoat:** \$11.95–\$21.95

Sondra Bernsteinin ravintola ”maalaisruokaa ranskalaisella intohimolla” muutti Sonoma Hotellin vuonna 2000. The Girl and the Figin paikallinen itseoppinut kokki John Toulz valmistaa herkkuja, kuten simpukoita Pernodissa valkosipulin, purjosipulin ja yrttien kera tai ankkamakkaraa ja lampaanpotkaa, tarjoiltuna ranskalaisen papupadan kanssa.

Kohtuuhintainen, Wine Spectatorin Award of Excellence-palkinnon voittanut viinilista on erikoistunut Rhonen rypäleisiin, viineihin Kaliforniasta ja ulkomailta. Myös juustot yhdistettynä viinin kanssa on suosittu ja hyvä valinta The Girl and the Figissä. (Wine Spectator 2012 c)

### **Buena Vista Winery**

18000 Old Winery Road

Sonoma, CA 95476

(707) 265-1472; (800) 678-8504

[www.buonavistacarneros.com](http://www.buonavistacarneros.com)

**Avoinna:** päivittäin 10.00 – 17.00.

**Viininmaistelu:** Ilmainen

Buena Vistan viinitilalla on pitkä historia. Tilan perustaja Agoston Haraszthy aloitti viinintuotannon 1857 ja oli ensimmäisten viinikauppiaiden joukossa, joka istutti Euroopasta tuotuja viiniköynnöksiä Kalifornian maaperään. (Wine Spectator 2012 f)

Viinitila sijaitsee vain viiden minuttin päässä Sonoman keskustasta. Buena Vistan historiallinen rakennus on nyt avoinna viinin maistelulle koko vuoden ympäri. Tarjolla on runsaasti Buena Vistan uusia sekä vanhoja viinejä vieraiden maisteltavaksi. (Buena Vista Winery 2012)

### **Ridge Lytton Springs**

650 Lytton Springs Road

Healdsburg, CA 95448

(707) 433-7721

[www.ridgewine.com](http://www.ridgewine.com)

**Avoinna:** päivittäin 11.00 – 16.00

**Viinin maistelu:** Ilmainen

Yli 100 vuotiaiden viiniköynnösten ympäröimä Lytton Springs on luonnonmukaisen ja kestävän kehtyksen arvoja vaaliva viinitila. Ridge Lytton Springs on rakennettu olkipaaleista ja sen oman viinitarhan savesta, se saa myös suurimman osan sähköstään auringosta. (Wine Spectator 2012 f)

### **Benziger Family Winery**

1883 London Ranch Road

Glen Ellen, CA 95442

(707) 935-3000; (888) 490-2739

[www.benziger.com](http://www.benziger.com)

**Avoinna:** päivittäin 10.00 – 17.00; kierrokset joka puolen tunnin välein 10.30 – 15.30

**Viinin maistelu:** \$5 - \$10

Benziger perheen viinitila sijaitsee Sonoman vehreässä kulhon muotoisessa laaksossa. Se on muutettu viime vuosina luonnonmukaisen viininviljelyn näyttämöksi. Bio-dieselillä kulkevat autot vievät vieraita 45 minuutin kierroksille oppimaan viinin kasvatuksesta, sen valmistuksesta, mutta myös siitä, kuinka viinin tuottajat voivat vähentää valmistuksen aiheuttamaa haittaa ympäristölle. Kierroksella pääsee näkemään viinin valmistuksen aina rypäleiden murskauksesta viinin käymiseen ja varastointiin saakka. Tilalla pääsee myös tutustumaan, kuinka puutarhan tuholaisia torjutaan hyönteisten avulla. Lopuksi päästään maistelemaan viinitilan omia luomuviinejä. (Wine Spectator 2012 f)

### **Rochioli Winery**

6192 Westside Road  
Healdsburg, CA 95448  
(707) 433-2305

**Avoinna:** Torstai – Maanantai 11.00 – 16.00.

**Viinin maistelu:** Ilmainen

[www.rochioliwinery.com](http://www.rochioliwinery.com)

Rochiolin viinitila on perustettu vuonna 1983 ja se omistaa 130 eekkeriä Westside Roadilla kivenheiton päässä Healdsburgin keskustasta. Rochiolin perhe on viljellyt viiniä Russian River Valleyssä 1930-luvulta lähtien. Nykyään tila tuottaa 11 000 viinilaatikkaa vuosittain pääasiassa Sauvignon Blanc-, Chardonnay- ja Pinot Noir -rypäleistä. (California Winery advisor 2012 b)

Majoitusvaihtoehto:

### **Gaige House**

13540 Arnold Drive  
Glen Ellen, CA 95442

**Puhelin:** (707) 935-0237; (800) 935-023

**Huoneita:** 23

**Hinta:** \$219 - \$699

[www.gaige.com](http://www.gaige.com)

Tässä vuonna 1890 rakennetussa viktoriaanisessa hotellissa on luksusta, mutta se on silti kursailematon ja tyyliltään yksinkertainen. Huoneet ovat sisustettu yhdistäen japanilaista tyyliä: tatamimattoja, sermejä ja zen-puutarhoja. Herkkäunisemman kannattaa pyytää huonetta hotellin takaosasta, sillä hotelli sijaitsee vilkkaan tien varrella. Hotellin aamiainen on ilmainen ja siihen kuuluu kotitekoisia leivonnaisia, paikallisia juustoja, lihoja ja leikkeleitä. Hotellissa tarjotaan myös kylpyläpalveluita. (Sogg 2012 a)

## 7 Pohdinta

Viinimatka Kaliforniaan sai alkunsa, kun huomasimme yhteisen kiinnostuksemme viinimatkailuun ja koimme, että tällaiselle viinimatkatuotteelle voisi löytyä Suomessa kiinnostusta. Otimme yhteyttä mahdollisiin toimeksiantajiin ja jaoimme ideamme heidän kanssaan. Saatuamme Mr. Travelin työmme toimeksiantajaksi, he toivoivat viinimatkan kohdistuvan Kalifornian alueelle.

Työn tavoitteena oli kehittää potentiaalinen viinimatkatuote Mr. Travelin toiveiden mukaisesti. Kalifornian viinintuotantoalueiden laajuuden ja monipuolisuuden takia, tiesimme, että tutkimuksesta tulisi haasteellinen ja mielenkiintoinen. Lisäksi tiedossa oli, että Kalifornian alueella on matkailullisesti paljon nähtävää ja koettavaa. Työtä tehdessä yllätyimme alueen monipuolisuudesta ja sen matkailuvetoimallisesta arvosta. Lisäksi hämmästyimme viinitilojen todellisesta lukumäärästä ja niiden tarjoamista tuotteista ja palveluista. Ymmärsimme myös kuinka suuri merkitys ruoalla ja viinillä on Kalifornian kulttuurissa.

Edellä mainittu viinitilojen runsaus asetti työlle haasteita. Esimerkiksi viinitilojen valinta ja tutkiminen oli haasteellista Kalifornian viinintuotantoalueiden laajuuden ja suuruuden johdosta. Kalifornian alueella ravintoloiden ja erilaisten majoitusvaihtoehtojen monipuolinen tarjonta osoittautui haasteelliseksi kohteiden valinnassa, sillä mahdollisuutta vierailla kohdealueilla ei ollut. Tästä johtuen pyrimme vastaamaan haasteeseen suurella otannalla, kirjallisia ja sähköisiä lähteitä hyväksi käyttäen.

Tutkimuksen aloitimme tutustumalla eri sivustoihin ja viinifoorumeihin, joille suunnittelimme kyselyn kartoittaen viinialueiden vetovoimia. Lisäksi tutustuimme eri foorumeihin ja arvostelusivustoihin kuten TripAdvisor ja Yelp. Aluetietouden hahmottamisessa meitä auttoi myös viinikirjallisuus. Arvostettu viinijulkaisu Wine Spectator-sivusto tuki reittivalintaamme ja antoi lukuisia eri kohdesuosituksia. Vakuutuimme laajasta otannastamme, sillä uskoimme lähteiden tukevan toisiaan. Kuitenkin metodeissamme olisi voinut olla kehitettävää. Olisimme esimerkiksi voineet vertailla vastaavia eurooppalaisten matkanjärjestäjien tuottamia viinimatkoja, mikä olisi

antanut vahvemman tutkimuksellisen pohjan työlle. Lisäksi paikallisen asiantuntijan näkökulma olisi tukenut valintojamme ja näin antanut lisäarvoa tuotteelle. Kaikesta huolimatta onnistuimme päämäärässä ja saimme tuotteesta tarjonnaltaan monipuolisen ja kattavan viinimatkan.

Viinimatkatuotteen reitti koostuu Kalifornian tärkeimmistä viinintuotantoalueista. Reitin varrelta löytyy lukuisia suosituksia erilaisille viinitiloille. Viinitilasuosituksot tuovat viinimatkalle. Laaja tarjonta viinitilakohteissa toimiikin työn monipuolisuuden takeena. Työssä esitettävät tilat ovat muun muassa perhetiloja, massatuotantotiloja, kestävän kehityksen periaatteita noudattavia tiloja ja muuten ympäristöstään eduksi erottuvia tiloja. Samaan taustaan pohjustaen ovat myös valittu työn majoitusvaihtoehdot sekä ravintolasuosituksot. Majoitusvaihtoehdot ovat edullisista majatalokohteista aina korkeatasoisiin boutique hotelleihin ja ravintolasuosituksot käsittelevät niin pieniä ja edullisia ravintoloita kuin myös korkealuokkaisia fine dining ravintoloita. Mielenkiintoa reitin varrella antavat myös eri nähtävyydet, joissa matkustaja voi vieraila. Erityisesti reitin varrelta voi mainita Golden Gate-sillan ja Mount Saint Helena-vuoren.

Suomessa kasvava kiinnostus ruoka ja viinikulttuuriin on luonut kysyntää viinimatkatuotteelle ja tällä hetkellä tarjontaa on hyvin vähän. Viinimatka Kaliforniaan vastaa tähän kysyntään, ja antaa asiakkaalle mahdollisuuden tutustua syvemmin viinikulttuuriin Pohjois-Amerikan arvostetuimmilla viinintuotantoalueilla. Matkailija oppii viinin valmistuksen prosessista ja saa käsityksen viinikulttuurin laajuudesta Pohjois-Amerikassa. Uskommekin, että asiakkaalle on tästä hyötyä. Nimittäin asiakas voi tuotteemme kautta perehtyä tiiviisti Kalifornian viinikulttuuriin kasvattamalla tietämystään viineistä ja niiden valmistusprosesseista. Lisäksi Viinimatka Kaliforniaan toimii hyvänä tutkimus - ja tuotekehitys pohjana Mr. Travelille, sillä se antaa kattavan reittiehdotuksen ja tietoa viinikulttuuritarjonnasta Kalifornian alueella. Näin matkatoimisto voi käyttää tuotetta hyödykseen muokaten sen valmiiksi, mieleiseksi matkapaketiksi.

Työmme reitti on ainutlaatuinen paketti, koska Suomen markkinoilla vastaavaa pakettia ei löydy. Suomalaiset matkatoimistot järjestävät satunnaisia matkoja Kalifornian

alueelle, mutta Viinimatka Kaliforniaan on muodostettu San Franciscon pohjoispuolen tärkeimmistä viinialueista ja sitä kautta antaa erinomaisen kuvan Kalifornian viinikulttuurista.

Viinimatka Kaliforniaan on tuoteidea, jota kehitettäessä toimeksiantajan tulisi lähettää paikalle testiryhmä keräämään lisätietoa majoitus -, ravintola - ja vierailukohteista ja arvioimaan niiden laatua. Uskomme, että ajan myötä yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa kehittäisi matkaa laadukkaammaksi. Lisäksi verkostoitumisen kautta tuote tulisi monipuolisemmaksi ja näin toisi asiakkaalle enemmän lisäarvoa. Loppujen lopuksi matkatuotteen arvo syntyy paikallisten toimijoiden, asiakkaille tuottamasta vierailukokemuksesta.

Tämän tutkimuksen myötä uskomme, että pystymme soveltamaan tietojamme viinimatkailussa ja tuotekehityksessä. Ymmärrämme, mitä asiakas toivoo viinimatkalta ja kuinka Kalifornia alueena vastaa tähän kysyntään. Ammatillisella puolella näemme, että voimme käyttää edellämainittuja tietoja hyväksi. Toivomme, että työn tuottama asiantuntijuus tuotekehityksessä antaisi meille mahdollisuuden työskennellä matkasuunnittelun parissa, esimerkiksi erilaisissa matkatoimistoissa.

## 8 Lähteet

A View On Cities 2012. Cable Cars. Luettavissa:

<http://www.aviewoncities.com/sf/cablecars.htm>. Luettu: 11.08.2012.

Agence France-Presse 2012. San Francisco's Golden Gate Bridge turns 75. Raw Story.

Luettavissa: <http://www.rawstory.com/rs/2012/05/27/san-franciscos-golden-gate-bridge-turns-75/> Luettu: 10.08.2012.

Andrew Geoffrey 2010. Wine. Luettavissa:

<http://www.andrewgeoffrey.com/wine.html>. Luettu: 12.9.2012.

Artisanwinetours 2008. Calistoga/Napa Valley. Luettavissa:

<http://www.artisanwinetours.com/discoveries/feature-stories/andrew-geoffrey-vineyards>. Luettu:12.9.2012.

Bauer, M. 2009. Healdsburg's Scopa shows marked improvement. San Francisco Chronicle 19.11.2009. Healdsburg.

Luettavissa: <http://www.sfgate.com/restaurants/article/Healdsburg-s-Scopa-shows-marked-improvement-2300030.php>. Luettu: 11.09.2012.

Beringer 2012 a. Winery. Luettavissa: <http://www.beringer.com/winery>. Luettu: 6.9.2012.

Beringer 2012 b. Directions. Luettavissa: <http://www.beringer.com/directions>. Luettu: 6.9.2012

Borg, P; Kivi, E & Partti, M 2002. Elämyksestä elinkeinoksi. Wsoy. Helsinki.

Boxberg, M & Komppula, R 2002, Matkailuyrityksen tuotekehitys, Edita, Helsinki

Buena Vista Winery 2012. Our Historic Winery. Luettavissa:  
<http://www.buonavistawinery.com/visit>. Luettu: 07.09.2012.

Butler, S. 'First Time in the California Wine Regions (Tips)'. 30.08.2012.  
Luettavissa: <http://www.wineberserkers.com/forum/viewtopic.php?f=1&t=69886&p=954603#p954603> Luettu: 01.09.2012.

California Association of Winegrape Growers 2007. Sacramento. Luettavissa:  
<http://www.cawg.org/AboutUs.aspx>. Luettu: 28.5.2012.

California Wine Advisor. Lake County Wineries. Luettavissa:  
[http://www.californiawineryadvisor.com/regions/view/Lake\\_County](http://www.californiawineryadvisor.com/regions/view/Lake_County). Luettu:  
12.9.2012.

California Wine Advisor. 2012 a. Simi Winery. Healdsburg. Luettavis-  
sa: [http://www.californiawineryadvisor.com/wineries/view/Simi\\_Winery](http://www.californiawineryadvisor.com/wineries/view/Simi_Winery). Luettu:  
10.09.2012.

California Winery advisor 2012 b. Rochioli Winery. Luettavissa:  
[http://www.californiawineryadvisor.com/wineries/view/Rochioli\\_Winery](http://www.californiawineryadvisor.com/wineries/view/Rochioli_Winery). Luettu:  
09.09.2012.

Calistoga 2012 a. About us. Luettavissa:  
<http://www.ci.calistoga.ca.us/Index.aspx?page=2>. Luettu: 18.9.2012.

Calistoga 2012 b. History. Luettavissa:  
<http://www.ci.calistoga.ca.us/Index.aspx?page=35>. Luettu: 18.9.2012.

Calistogavisitors 2012. Calistoga Wines. Luettavissa:  
<http://www.calistogavisitors.com/calistoga-wines.php>. Luettu: 18.9.2012.

Calwineries 2012 a. Terroir. Luettavissa: <http://www.calwineries.com/learn/grape-growing/terroir>. Luettu: 5.9.2012.



Calwineries 2012 b. Sonoma County. Luettavissa:  
<http://www.calwineries.com/explore/regions>. Luettu: 3.9.2012.

Calwineries 2012 c. About us. Luettavissa: <http://www.calwineries.com/about>. Luettu:  
3.12.2012.

Ca'Momi Enoteca 2012. Napa. Luettavissa: <http://www.camomienoteca.com/>. Luettu:  
21.9.2012.

Ca'Momi Wines 2012. Napa. Luettavissa: <http://www.camomiwines.com/About-Us/Our-Story>. Luettu: 21.9.2012.

Ca'Momi Wines 2012. Napa. Luettavissa: <http://www.camomiwines.com/About-Us/Sustainability>. Luettu: 21.9.2012.

Carlsen, J & Charters, S 2006. Global Wine Tourism: Research, Management and Marketing. CAB International. Wallingford.

Cia 2012 b. St. Helena. Luettavissa:  
<http://www.ciachef.edu/about/excellence.asp#education>. Luettu: 10.9.2012.

Cia 2012 a. St. Helena. Luettavissa: <http://www.ciachef.edu/california/>. Luettu:  
10.9.2012.

Cia restaurants 2012. Luettavissa: <http://www.ciarestaurants.com/california-campus-restaurants/the-wine-spectator-at-greystone/#2012-best-of-wine-tourism-award>.  
Luettu: 10.9.2012.

Chimney Rock 2012 a. History. Luettavissa:  
<http://www.chimneyrock.com/Estate/History>. Luettu: 21.9.2012.

Chimney Rock 2012 b. Stags Leap District. Luettavissa:

<http://www.chimneyrock.com/Estate/Stags-Leap-District>. Luettu: 21.9.2012.

Chimney Rock 2012 c. Cabernet Sauvignon. Luettavissa:

<http://www.chimneyrock.com/CabernetSauvignon>. Luettu: 24.9.2012.

Chimney Rock 2012 d. Tours and Tastings. Luettavissa:

<http://www.chimneyrock.com/ToursandTastings>. Luettu: 24.9.2012

Cia 2012 a. Cia California. Luettavissa: <http://www.ciachef.edu/california/>. Luettu: 10.9.2012.

Cia 2012 b. About. Luettavissa:

<http://www.ciachef.edu/about/excellence.asp#education>. Luettu:10.9.2012.

Cia restaurants 2012. The Wine Spectator Restaurant. Luettavissa:

<http://www.ciarestaurants.com/california-campus-restaurants/the-wine-spectator-at-greystone/#2012-best-of-wine-tourism-award>. Luettu: 10.9.2012.

City of Napa 2008. Napa. Luettavis-

sa: [http://www.cityofnapa.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=92&Itemid=148](http://www.cityofnapa.org/index.php?option=com_content&task=view&id=92&Itemid=148). Luettu: 18.9.2012.

City of Napa 2010. Napa. Luettavis-

sa: [http://www.cityofnapa.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=150&Itemid=199](http://www.cityofnapa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=150&Itemid=199). Luettu: 18.9.2012.

City of Napa 2012. Napa.

Luettavissa: [http://www.cityofnapa.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=149&Itemid=200](http://www.cityofnapa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=149&Itemid=200). Luettu: 18.9.2012.

Cornell Winery 2012. Current Selections. Luettavissa:

<http://www.cornellwinery.com/current.html>. Luettu: 11.9.2012.

Croce, E & Giovanni, P 2010. Food and Wine Tourism: Integrating Food, Travel and Territory. CAB International. Wallingford.

Dargenziowine 2012 a. About us & Visit us. Luettavissa:

<http://www.dargenziowine.com/about-us>, <http://www.dargenziowine.com/visit-us/santa-rosa-vintners-square> Luettu:24.8.2012.

Dargenziowine 2012 b. About us. Luettavissa: <http://www.dargenziowine.com/about-us>. Luettu:22.8.2012.

Dargenziowine 2012 c. Visit us. Luettavissa: <http://www.dargenziowine.com/visit-us/sonoma-county-winery>. Luettu: 22.8.2012.

Discovercaliforniawines 2012. Sonoma County. Luettavissa:

<http://www.discovercaliforniawines.com/discover-california/north-coast/sonoma-county/>. Luettu:3.9.2012.

Dominé, A 2008. Viini. Tandem Verlag GmbH. Königswinter.

Executive Hotels. San Francisco Union Square. Luettavissa:

[http://www.executivehotels.net/sanfranciscohotel/s\\_vintage\\_home.cgi](http://www.executivehotels.net/sanfranciscohotel/s_vintage_home.cgi). Luettu: 16.8.2012.

Ferrari Carano Vineyards and Winery 2012. Our Vineyard Ranches. Luettavissa:

<http://www.ferrari-carano.com/story/vineyard-ranches/>. Luettu: 07.09.2012.

Fish, T 2012. Anderson Valley & Mendocino. Wine Spectator. Luettavissa:

<http://www.winespectator.com/wct/region/rid/93>. Luettu: 02.09.2012.

Gliding Eagle 2012. Luettavissa: <http://www.gliding-eagle.com/ca-lifestyle.html>.

Luettu: 29.5.2012.

Golden Heaven 2012. Santa Rosa. Luettavissa:

[http://www.goldenhaven.com/sonoma/wineries/santa\\_rosa.html](http://www.goldenhaven.com/sonoma/wineries/santa_rosa.html). Luettu: 22.8.2012.

Goldschmidt, N. Simi Winery. Wine Spectator 24.10.2001. Healdsburg.

Luettavissa:[http://www.winespectator.com/webfeature/show/id/Simi-Winery\\_1052](http://www.winespectator.com/webfeature/show/id/Simi-Winery_1052).

Luettu: 09.09.2012.

Googlemaps 2012 a. Calistoga. Luettavissa:

[https://maps.google.fi/maps?saddr=Calistoga,+Kalifornia,+Yhdysvallat&daddr=Clearklake,+Kalifornia,+Yhdysvallat&hl=fi&sll=38.958231,-](https://maps.google.fi/maps?saddr=Calistoga,+Kalifornia,+Yhdysvallat&daddr=Clearklake,+Kalifornia,+Yhdysvallat&hl=fi&sll=38.958231,-122.626373&sspn=0.147634,0.338173&geocode=FWyqTAIdB5Wx-CmRMnGHCUOEgDFA7pgzYeKLBw%3BFZd0UgIdu96w-CmVwWBAIYuDgDG26bXzxupqwQ&oq=calis&t=h&mra=ls&z=10)

[122.626373&sspn=0.147634,0.338173&geocode=FWyqTAIdB5Wx-](https://maps.google.fi/maps?saddr=Calistoga,+Kalifornia,+Yhdysvallat&daddr=Clearklake,+Kalifornia,+Yhdysvallat&hl=fi&sll=38.958231,-122.626373&sspn=0.147634,0.338173&geocode=FWyqTAIdB5Wx-CmRMnGHCUOEgDFA7pgzYeKLBw%3BFZd0UgIdu96w-CmVwWBAIYuDgDG26bXzxupqwQ&oq=calis&t=h&mra=ls&z=10)

[CmRMnGHCUOEgDFA7pgzYeKLBw%3BFZd0UgIdu96w-](https://maps.google.fi/maps?saddr=Calistoga,+Kalifornia,+Yhdysvallat&daddr=Clearklake,+Kalifornia,+Yhdysvallat&hl=fi&sll=38.958231,-122.626373&sspn=0.147634,0.338173&geocode=FWyqTAIdB5Wx-CmRMnGHCUOEgDFA7pgzYeKLBw%3BFZd0UgIdu96w-CmVwWBAIYuDgDG26bXzxupqwQ&oq=calis&t=h&mra=ls&z=10)

[CmVwWBAIYuDgDG26bXzxupqwQ&oq=calis&t=h&mra=ls&z=10](https://maps.google.fi/maps?saddr=Calistoga,+Kalifornia,+Yhdysvallat&daddr=Clearklake,+Kalifornia,+Yhdysvallat&hl=fi&sll=38.958231,-122.626373&sspn=0.147634,0.338173&geocode=FWyqTAIdB5Wx-CmRMnGHCUOEgDFA7pgzYeKLBw%3BFZd0UgIdu96w-CmVwWBAIYuDgDG26bXzxupqwQ&oq=calis&t=h&mra=ls&z=10). Luettu:

12.9.2012.

Googlemaps 2012 b. San Francisco. Luettavissa:

<https://maps.google.com/maps/ms?msid=212841517333290979825.0004cb8eb3466bb2f20a&msa=0>. Luettu: 5.11.2012.

Googlemaps 2012 c. Santa Rosa & Healdsburg. Luettavissa:

<https://maps.google.com/maps/ms?msid=212841517333290979825.0004cb9e8326a8ce94c68&msa=0>. Luettu: 5.11.2012.

Googlemaps 2012 d. Mendocino. Luettavissa:

<https://maps.google.com/maps/ms?msid=212841517333290979825.0004cb9ef87aa1ddc3518&msa=0>. Luettu: 5.11.2012.

Googlemaps 2012 e. Calistoga & St. Helena. Luettavissa:

<https://maps.google.com/maps/ms?msid=212841517333290979825.0004cb9f290c71348e8fb&msa=0>. Luettu: 5.11.2012.

Googlemaps 2012 f. Napa & Sonoma. Luettavissa:

<https://maps.google.com/maps/ms?msid=212841517333290979825.0004cb9fa5e088bc202c5&msa=0>. Luettu: 5.11.2012.

Googlemaps 2012 g. Luettavissa: <https://maps.google.com/maps?hl=fi&tab=ml>.

Luettu 6.11.2012.

Handley Cellars 2012. Winery. Luettavissa:

<http://www.handleycellars.com/html/winery.jsp>. Luettu: 02.09.2012.

Healdsburg Chamber of Commerce & Visitor Bureau 2011. Healdsburg. Luettavis-

sa:[http://www.healdsburg.com/Visitors\\_Bureau](http://www.healdsburg.com/Visitors_Bureau). Luettu: 09.09.2012.

Hotelsone 2012. Ink House Bed and Breakfast. Luettavissa:

<http://www.hotelsone.com/st-helena-hotels-us/ink-house-bed-and-breakfast.fi.html?cur=EUR&as=g&aid=7768815038&dsti=265202&dstt=8&label=ggchoeu-ESRI-bh265202&gclid=CN23tNL8rLICFS4vmAodykQAKQ&akw=ink%20house%20st.%20helena&asrc=Search>. Luettu: 11.9.2012.

Johnson, H & Robinson, J 2010. Suuri viinikirja. Tammi. Helsinki.

La Salette Restaurant 2012. Inventive, contemporary Portuguese Cuisine

in the heart of the Sonoma Valley Wine Country... Luettavissa: [http://lasalette-](http://lasalette-restaurant.com/index.html)

[restaurant.com/index.html](http://lasalette-restaurant.com/index.html). Luettu: 05.09.2012.

Lake County 2012. Lake County. Luettavissa: <http://www.lakecounty.com/>. Luettu:

12.9.2012.

Madrona Manor. 2012. History. Healdsburg.

Luettavissa:<http://www.madronamanor.com/history.htm>. Luettu: 11.09.2012.

Mendowine 2012. Mendocino County. Luettavissa:

<http://www.mendowine.com/wineries/appellations-info.php>. Luettu: 1.11.2012.

Merryvale 2012. Napa Valley. Luettavissa: <http://www.merryvale.com/wine-education/napa-wine-regions.html>. Luettu: 5.5.2012.

Mr. Travel 2012. Toimeksiantaja. Luettavissa: <http://www.mrtravel.net/info>. Luettu: 4.9.2012.

M. Shanken Communications, inc. 2008. Wine Spectator. Luettavissa:

[http://www.mshanken.com/winespectator/ws/WS\\_MediaKit2012\\_Web.pdf](http://www.mshanken.com/winespectator/ws/WS_MediaKit2012_Web.pdf). Luettu: 3.12.2012.

Napavalley 2012. St. Helena. Luettavissa:

[http://napavalley.com/wineries/st\\_helena.html](http://napavalley.com/wineries/st_helena.html). Luettu: 6.9.2012.

Napavalley 2012 b. St. Helena featured vineyards. Luettavissa:

[http://napavalley.com/wineries/st\\_helena.html](http://napavalley.com/wineries/st_helena.html). Luettu: 6.9.2012.

Napavintners 2012. Napa Valley. Luettavissa:

[http://www.napavintners.com/about/napa\\_valley\\_appellations.aspx](http://www.napavintners.com/about/napa_valley_appellations.aspx). Luettu: 5.5.2012.

Oxbow public market 2012. Napa. Luettavissa:

<http://www.oxbowpublicmarket.com/merchant.php?merchant=28>. Luettu: 21.9.2012.

Paradise Ridge Winery 2012 a. Home. Luettavissa:

<http://www.prwinery.com/index.php/Home.html>. Luettu: 22.8.2012.

Paradise Ridge Winery 2012 b. Visit us. Luettavissa:

<http://www.prwinery.com/index.php/Visit-Us/Visit-Us.html>. Luettu: 22.8.2012.

Paradise Ridge Winery 2012 c. Wine & Cheese pairing. Luettavissa:

<http://www.prwinery.com/index.php/Visit-Us/Wine-Cheese.html>. Luettu: 22.8.2012.

Paradise Ridge Winery 2012 d. Sculpture Exhibit. Luettavissa:  
<http://www.prwinery.com/index.php/Sculpture-Exhibit/Sculpture-Exhibit.html>.  
Luettu: 22.8.2012.

Pinney, T 2005. A History of Wine in America: From Prohibition to the Present. University of California Press, Ltd. London.

Reveriewine 2012 a. History of Reverie. Luettavissa:  
[http://www.reveriewine.com/history\\_reverie.shtml](http://www.reveriewine.com/history_reverie.shtml). Luettu:12.9.2012.

Reveriewine 2012 b. The Wine. Luettavissa:  
[http://www.reveriewine.com/wine\\_reverie.shtml](http://www.reveriewine.com/wine_reverie.shtml). Luettu: 12.9.2012.

Reveriewine 2012 c. The Wine Tour. Luettavissa:  
[http://www.reveriewine.com/winery\\_tour.shtml](http://www.reveriewine.com/winery_tour.shtml). Luettu: 12.9.2012.

Robert Mondavi 2012. Tours and Tastings. Luettavissa:  
<http://www.robertmondaviwinery.com/Visit-Us/Tours--Tastings>. Luettu: 10.09.2012.

Sadler, Q. 2010. Sonoma County. Luettavissa:  
<http://quentinsadler.files.wordpress.com/2010/03/sonoma-map.jpg>. Luettu:  
5.11.2012.

SanFrancisco.com 2012. San Francisco Attractions. Luettavissa:  
<http://www.sanfrancisco.com/attractions/>. Luettu: 10.08.2012.

San Francisco Travel Association 2012 a. San Francisco Travel Manifesto. Luettavissa:  
<http://www.sanfrancisco.travel/about/about.html>. Luettu: 08.08.2012.

San Francisco Travel Association 2012 b. San Francisco Wine Trends. Luettavissa:  
<http://www.sanfrancisco.travel/media/san-francisco-wine-trends.html>. Luettu:  
08.08.2012.

Sogg, D 2012 a. Hotels. Wine Spectator. Luettavissa:  
<http://www.winespectator.com/wct/region/id/sonoma-hotels>. Luettu: 18.10.2012.

Sogg, D 2012 b. Attractions. Wine Spectator. Luettavissa:  
<http://www.winespectator.com/wct/region/id/san-francisco-attractions>. Luettu:  
5.11.2012.

Sonomawine 2012 a. Sonoma AVA-alueet. Luettavissa:  
<http://www.sonomawine.com/about-sonoma-county/sonoma-county-appellations>.  
Luettu: 14.7.2012.

Sonomawine 2012 b. Santa Rosa/Sonoma County. Luettavissa:  
<http://sonomawine.com/about-sonoma-county/wine-facts>. Luettu: 3.9.2012.

Spottswode 2012 a. Overview. Luettavissa:  
<http://spottswode.com/content/familyEstate/estateOverview.html>. Luettu:  
11.9.2012.

Spottswode 2012 b. Visit us. Luettavissa:  
<http://spottswode.com/content/tours/visitUs.html>. Luettu: 11.9.2012.

Steinman, H. 2012. Restaurants. Wine Spectator Online. Luettavissa:  
<http://www.winespectator.com/wct/region/id/san-francisco-restaurants>. Luettu:  
10.08.2012.

St. Helena 2012. About St. Helena. Luettavissa: <http://www.ci.st-helena.ca.us/content/about-st-helena>. Luettu: 9.10.2012.

Summitpost 2012. Mount Saint Helena. Luettavissa:  
<http://www.summitpost.org/mount-saint-helena/150521>. Luettu: 11.9.2012.



TI Wines 2012 a. About. Luettavissa: <http://www.tiwines.net/about.html>. Luettu: 16.8.2012.

TI Wines 2012 b. Tastings. Luettavissa: <http://www.tiwines.net/tastings.html>. Luettu: 16.8.2012.

The Gables. Home. Luettavissa: <http://www.thegablesinn.com/index.html>. Luettu: 4.4.2012.

The New York Times. About. Luettavissa: <http://www.ciachef.edu/about/default.asp>. Luettu: 10.9.2012.

The Wine Whiz 2010. Winemakers. Luettavissa: <http://www.artisanwinetours.com/discoveries/feature-stories/andrew-geoffrey-vineyards>. Luettu: 12.9.2012.

The Wine Whiz 2012. Winemakers You Should Know. Luettavissa: <http://thewinewhiz.net/category/winemakers-you-should-know/>. Luettu: 12.9.2012.

Tripadvisor 2012 a. Santa Rosa. Luettavissa: [http://www.tripadvisor.com/Hotel\\_Review-g33055-d74149-Reviews-The\\_Gables\\_Wine\\_Country\\_Inn-Santa\\_Rosa\\_Sonoma\\_County\\_California.html](http://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g33055-d74149-Reviews-The_Gables_Wine_Country_Inn-Santa_Rosa_Sonoma_County_California.html). Luettu: 4.9.2012.

Tripadvisor 2012 b. The Wine Country Inn. Luettavissa: [http://www.tripadvisor.com/Hotel\\_Review-g33000-d111942-Reviews-The\\_Wine\\_Country\\_Inn-St\\_Helena\\_Napa\\_Valley\\_California.html](http://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g33000-d111942-Reviews-The_Wine_Country_Inn-St_Helena_Napa_Valley_California.html). Luettu: 11.9.2012.

Tripadvisor 2012 c. Ink House Bed & Breakfast. Luettavissa: [http://www.tripadvisor.com/Hotel\\_Review-g33000-d119642-Reviews-Ink\\_House\\_Bed\\_Breakfast-St\\_Helena\\_Napa\\_Valley\\_California.html](http://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g33000-d119642-Reviews-Ink_House_Bed_Breakfast-St_Helena_Napa_Valley_California.html). Luettu: 11.9.2012.

Trip Advisor 2012 d. San Francisco: The Golden Gate Bridge. Luettavissa:  
<http://www.tripadvisor.com/Travel-g60713-d104675/San-Francisco:California:Golden.Gate.Bridge.html>. Luettu: 10.08.2012.

UNWTO 2012. Tourism Highlights. Luettavissa:  
[http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enhr\\_1.pdf](http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enhr_1.pdf). Luettu: 4.12.2012.

Visit Napa Valley 2012. Wineries. Luettavissa:  
[http://www.visitnapavalley.com/wineries-chimney\\_rock\\_winery\\_405.htm](http://www.visitnapavalley.com/wineries-chimney_rock_winery_405.htm). Luettu: 24.9.2012.

Vsattui 2012 a. V.Sattui History. Luettavissa: <http://www.vsattui.com/Winery-Info---History/V-Sattui-History>. Luettu: 6.9.2012.

Vsattui 2012 b. Tasting Room. Luettavissa: <http://www.vsattui.com/Napa-Tasting-Room---Winery/Directions>. Luettu: 6.9.2012.

Wattlecreek 2012. Home. Luettavissa: <http://www.wattlecreek.com/>. Luettu: 16.8.2012.

Wine 2012. Robert Mondavi Winery. Luettavissa: <http://www.wine.com/v6/Robert-Mondavi-Winery/learnabout.aspx?winery=30>. Luettu: 10.9.2012.

Winebusiness. Viinimatkailun määritelmiä. Luettavissa:  
<http://www.winebusiness.com/wbm/?go=getArticle&dataId=50125>. Luettu: 5.9.2012.

Wine Country Inn 2012. Napa Valley at its best. Luettavissa:  
<http://www.winecountryinn.com/>. Luettu: 11.9.2012.

Wine Institute 2012 a. San Francisco. Luettavissa:

[http://www.wineinstitute.org/files/CA\\_EIR\\_Flyer\\_April\\_2012\\_0.pdf](http://www.wineinstitute.org/files/CA_EIR_Flyer_April_2012_0.pdf). Luettu: 28.5.2012.

Wine Institute 2012 b. Sonoma County. Luettavissa:

<http://www.wineinstitute.org/resources/consumerfeaturedstories/article338>. Luettu: 3.9.2012.

Wine Institute 2012 c. The Apellations Of California Wine North Coast. Luettavissa:

<http://www.wineinstitute.org/resources/consumerfeaturedstories/article338>. Luettu: 01.09.2012.

Wine Insitute 2012 d. About the Wine Institute. Luettavissa:

<http://www.wineinstitute.org/company>. Luettu: 3.12.2012.

Wine Spectator. 2012 a. Restaurants. Healdsburg.

Luettavissa:<http://www.winespectator.com/wct/region/id/sonoma-restaurants>.  
Luettu: 11.09.2012.

Wine Spectator 2012 b. Restaurants. Luettavissa:

<http://www.winespectator.com/wct/region/id/anderson-valley-mendocino-restaurants>. Luettu: 02.09.2012.

Wine Spectator 2012 c. Restaurants. Luettavissa:

<http://www.winespectator.com/wct/region/id/sonoma-restaurants>. Luettu: 05.10.2012.

Wine Spectator 2012d. Hotels. Luettavissa:

<http://www.winespectator.com/wct/region/id/napa-valley-hotels>. Luettu: 18.10.2012.

Wine Spectator 2012 e. Wineries. Luettavissa:

<http://www.winespectator.com/wct/region/id/anderson-valley-mendocino-wineries>.  
Luettu: 04.09.2012.

Wine Spectator 2012 f. Wineries. Luettavissa:  
<http://www.winespectator.com/wct/region/id/sonoma-wineries>. Luettu: 07.09.2012.

Winepros 2012. AVA-alueet. Luettavissa:  
<http://www.winepros.org/consumerism/vincyc-ava.htm>. Luettu: 14.7.2012.

Winery 2012 a. About us. Luettavissa: <http://winery-sf.com/>. Luettu. 16.8.2012.

Winery 2012 b. About the winemaker. Luettavissa: <http://winery-sf.com/index.php/home/about-the-winemaker>. Luettu: 16.8.2012.

Winery 2012 c. Visit us. Luettavissa: <http://winery-sf.com/index.php/visit-us>. Luettu: 16.8.2012.

Yelp 2012 a. St. Helena. Luettavissa: <http://www.yelp.com/biz/v-sattui-winery-saint-helena>. Luettu: 6.9.2012.

Yelp 2012 b. St. Helena. Luettavissa: <http://www.yelp.com/biz/beringer-vineyards-st-helena>. Luettu: 6.9.2012

Yelp 2012 c. Robert Mondavi Winery. Luettavissa: <http://www.yelp.com/biz/robert-mondavi-winery-oakville-3>. Luettu: 10.9.2012.

Yelp 2012 d. Spottswoode winery. Luettavissa:  
<http://www.yelp.com/biz/spottswoode-winery-saint-helena>. Luettu: 11.9.2012.

Yelp 2012 e. Reverie Winery. Luettavissa: <http://www.yelp.com/biz/reverie-winery-and-vineyard-calistoga>. Luettu: 12.9.2012.

Örmä, S 2008. Viinin kulttuurihistoria. Mediapinta.

## Liitteet

Liite 1. Kysely Wine Berserkers-viinifoorumilla.

---

### Mikko Kuusela

Posts: 2

Joined: July 17th 2012, 9:57am

### [First time in the California wine regions \(Tips\)](#)

Post [#1](#) by [Mikko Kuusela](#) » July 30th 2012, 8:18am

Hiya!

We are two friends that share a passion for wine and we have been planning for a wine trip for a long long time. The time has now come that we are actually able to do the trip time- and moneywise. So I am asking for your help to make this holiday special and unforgettable.

We are planning to visit the wine regions in California taking the flight to San Francisco and proceeding from SF to Napa Valley and Sonoma Valley to visit plenty of vineyards and wineries. We were even thinking of heading to Sacramento – Stockton – San Jose and back to San Francisco to make a little round trip in the California wine regions. We were thinking of renting a car and going around for ten days seeing the sights on and off our route.

Our itinerary is still unclear and we were hoping if you could help us here in the forums. If you could share the knowledge, recommendations or experiences of the wineries, sights in the area, must visit restaurants or places for accommodation, the help would be very much appreciated. We haven't visited California before so your knowledge is really valued and really helpful for making this journey to the cradle of wine to happen.

[T](#)  
[o](#)  
[p](#)

### Advertisement



**Todd French**

ADMIN

Head Babysitter

-

Posts: 25318

Joined: January 27th 2009, 9:46am

Location: San Clemente, CA

- 
- 

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #2 by **Todd French** » July 30th 2012, 8:25am

Mikko - congratulations on finally being able to take a trip you've long wanted to take. By coming here and (likely) getting more information than you could possibly use, you will be well prepared to make the most of it - worthy of the wait.

Note that 'Sonoma' as a broad term is HUGE. The areas around the city of Sonoma are what most people think of when they think of Sonoma, but don't forget about Healdsburg, Russian River Valley, etc. Plan on more days in Sonoma than Napa if you can, and don't forget to head to the mountains for Napa.

If this is your first and long-awaited trip, it would help greatly if you let us know more specifically what you want to see, either what styles, varietals, wineries, etc you want to target. It's a huge trip - bigger than I imagine you thought - so you can get thousands of recommendations here. Give us more guidance, and we'll help put together a great trip for you!

(Also, I moved this to Wine Talk, as I feel it will get better response there, and is perfectly suited in that forum also)

"They live by the caveat that you can give a man a glass of wine and get him drunk for an afternoon, or you can teach him the 100 Point Scale and make him a pompous dick the rest of his life." - Ron Washam, Hosemaster

I drink Champagne when I win, to celebrate...and I drink Champagne when I lose, to console myself.  
~ Napoleon Bonaparte

T  
o  
p



### **Alan Rath**

-  
Posts: [2277](#)  
Joined: [April 24th 2009, 12:45am](#)  
Location: [Fremont, Ca](#)

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #3  by **[Alan Rath](#)** » [July 30th 2012, 9:24am](#)

I would advise against heading out to Sacramento/Stockton, unless you have a specific producer you want to visit. Not much of interest out there, particularly in the summer. There are some wine regions worth visiting near San Jose, namely Ridge and a few Santa Cruz Mountains producers. Where you divide your time between Napa and Sonoma counties depends a little on what types of wine and wine regions you prefer. Napa is dominated by larger, more commercial Cabernet producers (though there are plenty of smaller producers as well). Sonoma is more diverse, spread out, maybe scenic (my subjective opinion), where you will find a few larger more commercial producers, and a larger number of smaller ones, in all ranges from monopole vineyards/wineries to rented production facilities in industrial warehouse parks. I personally prefer the somewhat smaller, slower style of Sonoma, as well as the wines which tend to be focused on Pinot, Chardonnay, some Syrah, Zinfandel, some others.

T  
o  
p

### **Howard Cooper**



-  
Posts: [3688](#)  
Joined: [May 30th 2009, 8:37am](#)

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #4  by **[Howard Cooper](#)** » [July 30th 2012, 9:58am](#)

1. Sonoma is a good ways from Napa and is a lot bigger than Napa. E.g., going from the Russian River Valley to Sonoma takes time. Going from St. Helena to the Russian River Valley takes time. Plan accordingly.

2. I would do fewer better visits rather than more rushed visits. Go to smaller wineries where there are people showing you around that actually know more about the winery than you do. We had really wonderful visits recently at Chateau Montelena (the special

library tasting), Mayacamas and Stony Hill, for example.

3. Do special tours, tastings, etc., at larger wineries. I hate to be condescending, but you wanted to be away from the huddled masses, yearning to be drunk.

4. Take time to enjoy the area, look at vineyards, etc., and don't just rush from winery to winery.

5. Save drinking capacity for dinner. There are great restaurants around.

Howard

Ray Walker is a friend, but I am not an investor (probably makes me stupid)

T  
o  
p



**Jim Cowan**

-  
Posts: 846

Joined: January 30th 2009, 9:08am

Location: FL, NC, CA



### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #5 by **Jim Cowan** » July 30th 2012, 10:06am

**Howard Cooper wrote:** 1. Sonoma is a good ways from Napa and is a lot bigger than Napa. E.g., going from the Russian River Valley to Sonoma takes time. Going from St. Helena to the Russian River Valley takes time. Plan accordingly.

2. I would do fewer better visits rather than more rushed visits. Go to smaller wineries where there are people showing you around that actually know more about the winery than you do. We had really wonderful visits recently at Chateau Montelena (the special library tasting), Mayacamas and Stony Hill, for example.

3. Do special tours, tastings, etc., at larger wineries. I hate to be condescending, but you wanted to be away from the huddled masses, yearning to be drunk.

4. Take time to enjoy the area, look at vineyards, etc., and don't just rush from winery to winery.

5. Save drinking capacity for dinner. There are great restaurants around.



What Howard said.

Best, Jim  
Florida Jim

T  
o  
p



**Scott Butler**



-

Posts: 4403

Joined: January 28th 2009, 10:32am

Location: Charlotte, NC

**Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #6  by **Scott Butler** » July 30th 2012, 12:42pm

I would advise spending a little time in Healdsburg. Quite a nice little town with shopping and restaurants. There are downtown tasting rooms, and you are very close to Westside Road, which is a great drive with lots of wineries.

You can also head north a bit and visit Ridge Vineyards.

Napa is quite busy, with traffic and lots of people in the tasting rooms. Within Sonoma County, Healdsburg and Santa Rosa area wineries are a little more scenic and laid back, in my opinion. So, it depends on what you are looking for.

I haven't been in the actual town of Sonoma, so I cannot offer an opinion.

Best Of: Alban Lorraine 03, August West Graham PN 05, Casanova Di Neri Tenuta Nuova 01, Clos Erasmus 04, Clos Pepe VS 05, DRC Echezeaux 85, Loring Sharon's 99, Marcassin Three Sisters PN 02, Rieussec 89, Rieussec 01, Rochioli River Block Chard 06, Rochioli West Block PN 05, Saxum JBV 08, SQN Imposter McCoy 97, SQN Midnight Oil 01, Torii Mor Amelia Rose 98

T  
o  
p

**Terence T-Bone Livingston**



-

Posts: 6641

Joined: January 27th 2009, 2:32pm

**Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #7 by **Terence T-Bone Livingston** » July 30th 2012, 12:56pm

**Alan Rath wrote:** I would advise against heading out to Sacramento/Stockton, unless you have a specific producer you want to visit. Not much of interest out there, particularly in the summer. .

While it's true it is hot during the summer here, and there are far fewer "well known producers and solid across the board wineries" than Sonoma / Napa Counties, it is still beautiful country up here, wide open, tasting rooms not crowded and very few if ANY charge for tastings...because we're just glad you made the trek up here. I understand what you're saying, Alan, and can appreciate your thoughts on spending time to get up here during the hot summer months. Who knows, maybe they would have a great time if they came up this way.

Heck, they can even pan for gold up here!

;D  
T  
o  
p



**Alan Rath**

-  
Posts: 2277  
Joined: April 24th 2009, 12:45am  
Location: Fremont, Ca

**Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #8 by **Alan Rath** » July 30th 2012, 2:48pm

Terrence, if he had said Sierra foothills, my response might have been different. But I can't recommend Sacramento/Stockton most times of the year, and definitely not summer ;) If time permits, I would highly recommend a day or two out to Yosemite, or up into the Sierras/Lake Tahoe, without reservation. And combining that with some winery visits would be icing on the cake.

I think it's important to guide visitors from far away based on my own experiences of having looked on a map and thinking "this must be interesting," when it's really not ;)

T  
o

p

### **Jane Crabill**

||| DONOR

-  
Posts: 526

Joined: March 28th 2011, 12:34pm

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #9  by **Jane Crabill** » July 30th 2012, 3:22pm

You might consider staying in a bed and breakfast place while in Sonoma County. They aren't inexpensive but provide unique settings and usually helpful hosts who can guide you to nearby attractions. I have enjoyed staying at Sonoma Orchid Inn near Forestville and there is also Farmhouse Inn with a great restaurant. Applewood Inn is another with restaurant that changed owners recently. You can "google" these for photos and rates and more information.  
Fayetteville, NC

T  
o  
p

### **Jeff Fish**

(Online)

||| DONOR

-  
Posts: 661

Joined: June 4th 2009, 1:09pm

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #10  by **Jeff Fish** » August 14th 2012, 11:55am

If you are going to be in/around Healdsburg for any length of time, make a reservation for dinner at Scopa.  
Jeffrey D. Fish

Hey, Smails! My dinghy's bigger than your whole boat!

T  
o  
p



**Robert.Fleming**

||| DONOR

-  
Posts: 5264

Joined: June 11th 2009, 1:58pm

Location: Atlanta

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #11 by **Robert.Fleming** » August 14th 2012, 11:57am

**Jeff Fish wrote:** If you are going to be in/around Healdsburg for any length of time, make a reservation for dinner at Scopa.

Amen.

<http://www.scopahealdsburg.com/>

T  
o  
p



### **K John Joseph**

||| DONOR

-  
Posts: 1465

Joined: June 8th 2011, 11:55am

Location: Dallas

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #12 by **K John Joseph** » August 14th 2012, 12:43pm

1. Get a driver. You'll probably be drinking, and driving on unfamiliar roads while boozing all day is a terrible idea. There are affordable drivers that will make your life much easier, and many have great relationships with wineries and can get you a reservation if your struggling to obtain one.

2. Think about what you want out of your wine tastings. Do you want to drink big cabs, have access to many wineries in a small area, and focus on many tastings...or do you want to enjoy pinot, chardonnay, and maybe Zinfandel, go to only a few wineries each day, and spend time in a much more low key environment? The first option is Napa, the second the Sonoma area (which is expansive).

3. Lunch is a big deal. You'll be drinking, and will need sustenance. If you're in Napa,

think about packing a picnic style lunch with delicious goods from Oakville Grocer or Dean and Deluca. You can eat on the fly and really spoil yourself at the same time.

4. Spit -- if you really want to focus on tasting experiences, spit a little, and pour out things you don't like much. The pourers wont mind or take offense...that's what the pros frequently do.

5. Know where you're tasting: Many places are tourist traps, industrial, or quick turnarounds. If you want to just taste a ton of stuff, many of those places are fine and will get you in and out in 20 minutes (plumpjack, flora springs, darioush, turnbull if you want, etc.). Others offer incredible tours, hands on experiences like barrel tastings, and all sorts of fun stuff. If it's your first trip, I'd really suggest a tour and tasting at a place like Pride for Cabs, and Schrambsberg for sparklers in Napa.

6. Think small -- many small producers tossed around on this board will take the time to provide you with an amazing experience, like Arnot-Roberts, who recently spoiled the hell out of my sister and brother in law, Mike Smith, who frequently spoils board members, and many others no doubt lurking around here (like Adam Lee of Siduri among tons of others).

7. Use a map. Places like Chappellet and Pride are difficult to get to and well off the beaten path. Plan those as starting points for the day and move back into civilization. If you can end near your restaurant or hotel, bravo. In places like Sonoma (the region) you'll really want to a map handy and serious planning. It's a massive region. If you don't pay attention, you can leave yourself an hour drive between stops.

8. Get a driver.

*John-J-K4ne*

T  
o  
p

### **Jeff Lewis**

-

Posts: 506

Joined: November 5th 2009, 7:47am

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #13  by **Jeff Lewis** » August 14th 2012, 1:02pm

NO MATTER WHAT ELSE YOU DO, eat at El Molino Central in the town of Sonoma. :)

T  
o  
p



### **Scott Brunson**

(Online)



-

Posts: 1112

Joined: November 15th 2011, 3:55am

Location: near Charleston, SC

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #14  by **Scott Brunson** » August 14th 2012, 5:29pm

#### **Jim Cowan wrote:**

**Howard Cooper wrote:**1. Sonoma is a good ways from Napa and is a lot bigger than Napa. E.g., going from the Russian River Valley to Sonoma takes time. Going from St. Helena to the Russian River Valley takes time. Plan accordingly.

2. I would do fewer better visits rather than more rushed visits. Go to smaller wineries where there are people showing you around that actually know more about the winery than you do. We had really wonderful visits recently at Chateau Montelena (the special library tasting), Mayacamas and Stony Hill, for example.

3. Do special tours, tastings, etc., at larger wineries. I hate to be condescending, but you wanted to be away from the huddled masses, yearning to be drunk.

4. Take time to enjoy the area, look at vineyards, etc., and don't just rush from winery to winery.

5. Save drinking capacity for dinner. There are great restaurants around.

What Howard said.

Best, Jim

What Howard and Jim said

Sage advice

Tous les chemins mènent à la Bourgogne!

On CT, I'm S1

T  
o  
p

## **Mikko Kuusela**

-

Posts: 2

Joined: July 17th 2012, 9:57am

### **Re: First time in the California wine regions (Tips)**

Post #15 by **Mikko Kuusela** » August 22nd 2012, 1:04pm

Wow, thank you for the many replies! Quite a research I need to do after all the recommendations, I appreciate it! Good points taken! Writing everything down...

So, thinking of staying on the coast more and really concentrating on the regions there. Slower pace, no rushing through the different regions. Its impossible to see everything or even a glimpse of all the variety but I would love to mix the type of wineries to visit. Of course doing the guided tours of smaller wineries as well as seeing the commercial production of wine. Still confused after all the advice. I need some time to digest hahah.

Also, im really liking the idea of the B&B options for accommodation. So if you know excellent places to stay please keep them coming!

Sorry for my late reply and ill continue my research of all the tips. I'll get back to you enthusiasts after replanning the travel itinerary a little bit. Afterall, I guess there is a need for extending the time going to be spent in California!