

Opinnäytetyö (AMK)  
Liiketoiminnan logistiikka  
Hankintojen johtaminen  
2013

Vanna Kataja

# LIIKETOIMINTASUUNNITELMA

– Case: Valvova Oy, turvaratkaisut



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU  
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketoiminnan logistiikka | Hankintojen johtaminen

Kevät 2013 | Sivumäärä 26

Ohjaaja: Helena Rantanen

Vanna Kataja

## LIIKETOIMINTASUUNNITELMA - Case: Valvova Oy, turvaratkaisut

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä Valvova Oy, turvaratkaisut -yritykselle uusi, päivitetty liiketoimintasuunnitelma. Tämän lisäksi liiketoimintasuunnitelmaan liitettiin prosessisuunnitelma, joka tehtiin prosessista ”Ksenos-videovalvontajärjestelmän uusi versio (käyttöliittymätön)”.

Työhön tehtiin kaksi erillistä osaa, sillä liiketoimintasuunnitelma jäi salaiseksi. Julkaistava versio käsittelee yritystoiminnan perusteita sekä kertoo perustietoa itse yrityksestä, jolle työ toteutettiin.

Materiaali kerättiin haastatteluilla, ja liiketoimintasuunnitelman pohjana toimi yrityksen vanha liiketoimintasuunnitelma. Uutena pohjana käytettiin täysin omaa pohjaa, koska sopivaa ei valmiista pohjista löytynyt. Lopputuloksena saatiin toimiva liiketoimintasuunnitelma, prosessisuunnitelma sekä yritystoiminnan perusteita käsittelevä osuus.

ASIASANAT:

yritys, liiketoimintasuunnitelma, SWOT-analyysi, yritystoiminnan riskit, prosessi

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Business Logistics | Acquisitions Management

Spring 2013 | Total number of pages 26

Instructor: Helena Rantanen

Vanna Kataja

## **BUSINESS PLAN**

### **- Case: Valvova Oy, turvaratkaisut**

The purpose of this thesis was to make a new, updated business plan for the company called Valvova Oy, turvaratkaisut. In addition, a process plan was made for the process "Ksenos-video surveillance system for the new version", which was included in the business plan. The work was carried out in two separate parts, because the business plan part was confidential and thus unpublished. The published version describes business fundamentals and some basic information about the company that commissioned the work.

The material was gathered by interviews and a business plan was based on the company's old business plan. The new business plan was made for a new, separate template, because no suitable predefined templates were found. The result was a functional business plan, process plan and a theory part about business essentials.

#### **KEYWORDS:**

company, business plan, SWOT-analysis, business risks, process

# SISÄLTÖ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 JOHDANTO</b>   | <b>6</b>  |
| <b>2 VALVOVA OY, TURVARATKAISUT</b>   | <b>7</b>  |
| 2.1 Ksenos  | 7         |
| 2.2 Ksenos Prime  | 8         |
| 2.3 Työlista  | 8         |
| <b>3 LIIKETOIMINTASUUNNITELMA</b>   | <b>10</b> |
| 3.1 Liiketoimintasuunnitelman sisältö   | 10        |
| 3.2 Liiketoimintasuunnitelman laatimisajankohta                                   | 11        |
| 3.3 Hyöty liiketoimintasuunnitelmasta   | 11        |
| 3.4 Valvova Oy, turvaratkaisut –yrityksen liiketoimintasuunnitelman toteuttaminen | 12        |
| <b>4 YRITYSTOIMINNAN RISKIT</b>   | <b>14</b> |
| 4.1 Riskityypit   | 14        |
| 4.2 Riskienhallinta   | 15        |
| 4.3 Riskienhallintakeinot   | 15        |
| 4.3.1 Riskien kontrollointi   | 16        |
| 4.3.2 Riskien rahoittaminen   | 16        |
| <b>5 SWOT-ANALYYSI</b>  | <b>18</b> |
| 5.1 Yrityksen vahvuudet   | 18        |
| 5.2 Yrityksen heikkoudet  | 19        |
| 5.3 Yrityksen mahdollisuudet  | 19        |
| 5.4 Yrityksen uhat  | 20        |
| <b>6 PROSESSIAJATTELU</b>   | <b>21</b> |
| 6.1 Prosessin kuvaus  | 21        |
| 6.2 Prosessisuunnitelman toteuttaminen  | 21        |
| <b>7 YHTEENVETO</b>   | <b>23</b> |
| <b>LÄHTEET</b>  | <b>25</b> |

## **LIITTEET**

Liite 1. Liiketoimintasuunnitelma (salainen)

## **KUVAT**

Kuva 1. Ksenos-ohjelmiston myynti maailmalla.

8

Kuva 2. Esimerkki tilaus-toimitusprosessista (OAMK harjoitus 2010).

21

# 1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö tehtiin Valvova Oy, turvaratkaisut -yritykselle, joka on tällä hetkellä yksi turvallisuusalan edelläkävijöistä. Turvallisuusalan kasvaessa myös yritys on laajentanut toimintaansa ja tehnyt muutoksia mm. nimeen ja omistajuussuhteisiin organisaation sisällä, joten uusi liiketoimintasuunnitelma tuli tarpeeseen. Liiketoimintasuunnitelman päivityksen ohella pohdittiin ratkaisuja muutoksen alla oleviin prosesseihin, jolloin työ ei jäänyt vain uuden päivittämiseksi, vaan yrityksen uudet toimintatavat olivat tarkastelun kohteena. Tämän vuoksi teimme liiketoimintasuunnitelmaan liitetyn erillisen prosessisuunnitelman, jossa käsiteltiin yhtä työn alla ollutta prosessia. Tämä selkeytti prosessin toteuttamista yrityksen sisällä, ja toi lisähaastetta itse opinnäytetyön tekemiseen.

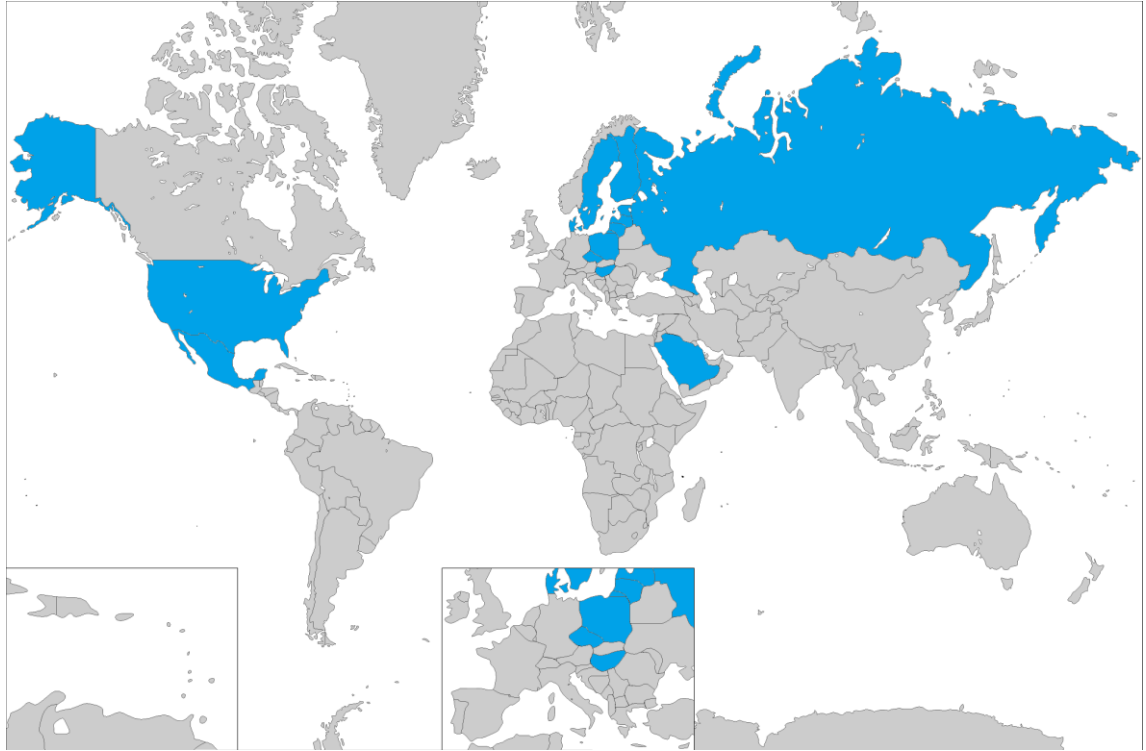
Materiaali työhön saatiin haastattelemalla yrityksen toimitusjohtajaa sekä osakkaita, ja pohjana uudelle liiketoimintasuunnitelmalle oli vanha liiketoimintasuunnitelma. Vertailtaessa vanhaa pohjaa, internetistä saatavia ilmaisupohjia ja alan kirjoissa olevia pohjia päätettiin tehdä uusi liiketoimintasuunnitelma täysin uuteen pohjaan. Koska itse liiketoimintasuunnitelma on salainen, tehtiin työhön kaksi erillistä osaa. Ensimmäinen osa on itse yritystä, joitakin liiketoiminnan perusteita teoriamielessä esittelevä osa ja työn toinen osa on liiketoimintasuunnitelma, jota ei julkaista.

## 2 VALVOVA OY, TURVARATKAISUT

Valvova Oy, turvaratkaisut on turkulainen yritys, joka on perustettu vuonna 1999. Yritys on turvallisuusalan vahva ammattilainen, jonka toimialaan kuuluu kameravalvonta-, kulunvalvonta- ja rikosilmoitinjärjestelmien myynti ja asennus. Yritys toimittaa elektroniseen suojaukseen perustuvia kokonaisratkaisuja avaimet käteen -periaatteella. Järjestelmien suunnittelu, kaapelointi, asennus, käytönopastus ja dokumentointi kuuluvat kiinteästi yrityksen toimenkuvaan. Luovutuksen jälkeinen huoltosopimus varmistaa, että asiakas saa ammattitaitoista palvelua ja toimivan turvallisuusjärjestelmän vuosiksi eteenpäin. Yritys palvelee asiakkaitaan kattavasti ympäri Suomea, ja tärkein asiakasryhmä onkin yritykset. (Valvova Oy, turvaratkaisut 2013a.) Yritys palvelee myös yksityisasiakkaita yritysasiakkaiden ohella, mutta yksityisiä asiakkaita ei hankita aktiivisesti. Valvova Oy, turvaratkaisut toimii 9 hengen voimin, ja se onkin laajentunut huomattavasti alkumetreiltä, jolloin henkilöstöä oli vain kolme. (P. Vainonen, henkilökohtainen tiedonanto 29.3.2013.)

### 2.1 Ksenos

Ksenos on videovalvontaohjelmisto, jonka tuotekehitys aloitettiin jo vuonna 2003. Ksenoksen tavoitteena on olla markkinoiden helppokäyttöisin ohjelmisto, ja sitä on myyty asiakkaille jo vuodesta 2004. (Valvova Oy, turvaratkaisut 2013b.) Ksenosta on myyty mm. Baltian maihin, Saudi-Arabiaan ja Yhdysvaltoihin (E. Vainonen, henkilökohtainen tiedonanto 29.3.2013). Kuva 1 selventää Ksenos-ohjelmiston myynnin maailmalla.



Kuva 1. Ksenos-ohjelmiston myynti maailmalla.

## 2.2 Ksenos Prime

Ksenos Primien kehityksessä on huomioitu loppukäyttäjiltä saadut toivomukset. Näin on syntynyt helposti opittava sekä käytettävä Ksenos Prime -tallenninohjelmisto, joka sisältää sekä Hybrid- että IP-tallenninohjelmistot. Ksenos Primella tallenne- ja livekuvaa saadaan hallittua helposti samalla käyttöliittymällä edistään näin tehokkuutta. Samanaikaisesti tallennin voi näyttää paikallisia kamerakuvia sekä etäkuvia muista kohteista. (Valvova Oy, turvaratkaisut 2013b.)

## 2.3 Työlista

Työlista on yrityksen kehittämä web-sivupohjainen apuväline töiden hallintaan ja laskutukseen. Yritys markkinoi Työlistaa vaivattomana apuvälineenä yrityksille,



jotka kaipaavat selkeyttä tilauksiin, työtuntien merkitsemiseen ja laskutukseen sekä muiden töiden hallintaan. (Valvova Oy, turvaratkaisut 2013d.) Lisäksi Työlista sisältää ominaisuuden, jossa työt voidaan osoittaa jo etukäteen mobiilisti työntekijöille. Ominaisuus nopeuttaa asiakaspalvelua ja järkeistää työn suunnittelua. (P. Vainonen, henkilökohtainen tiedonanto 29.3.2013.)

### 3 LIIKETOIMINTASUUNNITELMA

Liiketoimintasuunnitelma on perustettavan tai muutosvaiheessa olevan yrityksen kaupallista kannattavuutta kuvaava suunnitelma. Lisäksi sen tarkoitus on auttaa selventämään menestymisen mahdollisuuksia ja huomaamaan yrityksen toiminnan puutteet. (LTS-palvelut 2012.)

Liiketoimintasuunnitelma on tarpeellinen sekä yrittäjälle että käytettäessä asiantuntijoita toiminnan arvioinnissa. Liiketoimintasuunnitelma auttaa työstämään ideoita toteutettaviksi kokoonpanoiksi, ja se auttaa myös seuraamaan ideoiden kehittymistä kannattavampaan suuntaan. Suomessa mahdolliset liiketoiminnan rahoittajat edellyttävät sitä lähes poikkeuksetta. (Liiketoimintasuunnitelma 2012.) Ilman liiketoimintasuunnitelmaa kannattavuutta on, varsinkin ulkopuolisen silmin, hankala arvioida, joten suunnitelmasta pitääkin käydä ilmi, millaisista lähtökohdista liikeidea on laadittu. (Yritys-Suomi 2012.)

#### 3.1 Liiketoimintasuunnitelman sisältö

Hyvä liiketoimintasuunnitelma on jäsennelty helposti luettavaksi ja sisällöltään järkeväksi apuvälineeksi. Liiketoimintasuunnitelmassa on aina runko, jonka huolellinen täyttäminen takaa yritykselle luotettavan apuvälineen yrityksen kannattavuuden parantamiseksi. (Entrepreneur 2013.)

Liiketoimintasuunnitelman sisältö pähkinänkuoressa:

- yrityksen perustiedot
- liiketoiminnan kuvaus
- asiakkaat
- markkinointi
- kilpailukyvyn analysointi
- johtaminen
- rahoitus (Masterplans 2013).

Liiketoimintasuunnitelman sisältö vaihtelee paljon myöskin yrityksen koon ja käytettävän lähteen mukaan. Esimerkiksi sivustolla, jossa opastetaan yksityiskohtaisesti yrityksen perustamista, pääpaino liiketoimintasuunnitelman rungossa on osaamisessa. Tämän jälkeen tulevat tuotteet ja palvelut sekä asiakkaat ja markkinat. Riippuen siis siitä, mitä lähde käyttää, liiketoimintasuunnitelman runko voi vaihdella. (Liiketoimintasuunnitelma 2013.)

### 3.2 Liiketoimintasuunnitelman laatimisajankohta

Jokaisen yrityksen kannattaa laatia liiketoimintasuunnitelma, jolloin pystytään paremmin päättelemään yrityksen perustamisvaiheessa, onko yrityksellä edellytyksiä menestyä (A. Vaarala, henkilökohtainen tiedonanto 15.4. 2008). Yrityksen perustamisvaiheen lisäksi hyviä hetkiä tehdä liiketoimintasuunnitelma on, kun liiketoimintaa kehitetään tai uudistetaan, haetaan rahoitusta tai suunnitellaan strategiaa. Lisäksi muutosvaiheessa oleva yritys tarvitsee uuden, toimivan ja nykyhetkeä kuvastavan suunnitelman. Näitä muutosvaiheita ovat mm. johtajan vaihtuminen, kriisitilanne tai liiketoiminta-alueiden yhtiöittäminen. (Edu 2013a.)

### 3.3 Hyöty liiketoimintasuunnitelmasta

Yritys hyötyy liiketoimintasuunnitelmasta monin eri tavoin. Se tarjoaa rungon yrityksen toiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen sekä saa yrittäjän ajattelemaan liiketoimintaansa monista eri näkökulmista. Liiketoimintasuunnitelman tekeminen myös auttaa yrittäjää hahmottamaan yrityksensä toiminnan kokonaisuutta niin ajallisesti kuin toiminnallisestikin. (Prizztech Oy 2012.)

Kun yrittäjä pohtii liiketoimintansa kannattavuutta, pohditaan samalla tulevaa kysyntää, asiakkaita, kilpailuetua, tavoitteita ja toimintaperiaatteita yleensä. Myös tehokkuuden ja taloudellisuuden miettiminen auttaa saamaan kokonaiskäsityksen. Näiden lisäksi on pohdittava markkinointia, yrityksen

tuotteita, tuotantoa sekä tuotekehitystä. Näiden lisäksi henkilöstö, toiminnan organisointi, kannattavuus ja rahoituksen järjestäminen ovat avainasemassa kannattavan liiketoiminnan kehittämisessä. (Edu 2013a.)

### 3.4 Valvova Oy, turvaratkaisut –yrityksen liiketoimintasuunnitelman toteuttaminen

Liiketoimintasuunnitelman toteuttamisen aloitin lukemalla yrityksen vanhan liiketoimintasuunnitelman. Se oli kuitenkin jo vanhentunut ja vaati päivitystä useaan kohtaan. Yrityksen laajentuminen oli aiheuttanut niin taloudellisten tunnuslukujen muutosta kuin tulevaisuuden näkymien muutosta. Yrityksen SWOT-analyysi oli vanhentunut, joten sen uudistaminen oli ensiarvoisen tärkeää. Siitä pystytään helposti huomaamaan niin vahvuudet kuin puutteetkin, joita organisaatio kantaa sisällään. Vaikka SWOT-analyysiä jouduttiin muokkaamaan, oli yrityksen arvot kuitenkin säilyneet ennallaan. Tämä on osoitus siitä, että jo perustamisvaiheessa on mietitty tarkkaan, mitä yritys haluaa itsestään tarjota.

Liiketoimintasuunnitelmaa päivitettäessä kävi ilmi, että yrityksellä on myös monia muutoksen alla olevia kohteita. Näistä yksi on markkinointitutkimuksen tekeminen, jonka tekemisessä voitaisiin käyttää apuna esimerkiksi Yritystulkkiä. Se on ilmainen internetsivusto, joka toimii yrityksen apuna. Sieltä löytyy paljon tietoa yrityksen perustamisesta markkinoinnin ja myynnin työkaluihin, joten suosittelin kyseistä sivustoa yritykselle avuksi. Sivustolta löytyy apua rahoituksen suunnitteluun, joka saattaa olla verraton apu yrityksen tulevaisuuden kannalta, sillä työtä tehdessä riskiksi lukeutui tuotekehityksen rahoitus. Yritys haluaa panostaa jatkuvaan tuotekehitykseen, joten rahoituksen keskeytymätön järjestäminen on avainasemassa.

Liiketoimintasuunnitelman runko mukautettiin omaan pohjaan. Suunnitelmassa käytiin läpi yrityksen perustiedot, toimiala ja markkinat sekä tulevaisuuden näkymät ja kehittämiskohteet. Näiden lisäksi käsiteltiin liiketoimintaympäristöä

joka piti sisällään tietoa mm. asiakkaista, tuotteista, liikeideasta sekä SWOT-analyysistä.

## 4 YRITYSTOIMINNAN RISKIT

Yritystoiminnan olennainen osa ovat riskit. Riski saattaa olla tietoinen valinta tai yllätyksenä tuleva tapahtuma, johon liittyy taloudellinen menetys. Tietoisissa riskeissä mitataan yrityksen johdon osaamista ja hallintakykyä. (Asianajotoimisto LR Oy 2012.) Monesti voiton ja riskin suuruus kulkevat käsi kädessä, mikä tarkoittaa, että mitä suuremmat voittomahdollisuudet ovat kyseessä, sitä suurempi on mahdollisuus joutua tappiolle.

### 4.1 Riskityypit

Yritystoiminnan riskit voidaan jakaa kahteen eri ryhmään. Ensimmäinen on liikeriskit ja toinen vahinkoriskit. Liikeriskeihin sisältyvät kaikki riskit, jotka sisältävät voiton mahdollisuuden. Liikeriski on dynaaminen riski, joka kuuluu yrityksen normaaliin liiketoimintaan. Toisin kuin liikeriski, vahinkoriski kohdistuu yleensä johonkin tiettyyn osaan yritystä, ei koko liiketoimintaan. Tällaisia ovat esimerkiksi henkilöriskit, omaisuusriskit ja toimintariskit. Tyypillinen staattinen riski eli vahinkoriski on tulipalo. (Edu 2013b.)

Muita mahdollisia riskejä:

- sopimus- ja vastuuriskit
- tietoriskit
- ympäristöriskit
- projektiriskit
- keskeytysriskit
- rikosriskit (PK-RH 2009b).

Turva-alaan liittyvistä riskeistä mainittakoon nopeasti ja teknisesti kehittyvä liiketoiminta-alue, jonka myötä koulutuksen tarve ja yrityksen koulutukseen tarvittavat panostukset kasvavat. Osaavien henkilöiden puute haittaa liiketoimintaa. Myös alati kiristyvä kilpailu markkinoista ja henkilöiden siirtyminen kilpailevien yritysten palvelukseen lasketaan merkittäviksi riskeiksi. Riskeinä on

pidettävä myös turva-alan tuotteiden yleisen hintatason tippuminen joka saattaa johtaa myytävien tuotteiden katteiden pienenemiseen. (P. Vainonen, henkilökohtainen tiedonanto 3.5.2013.)

#### 4.2 Riskienhallinta

Yrityksen riskienhallinta edellyttää että yritys tietää mitä se on tekemässä. Yrityksellä täytyy olla selvä visio mihin ryhdytään ja millä riskeillä. Ensimmäinen askel riskienhallintaan ei olekaan vain välttää riskejä, vaan tiedostaa riskin suuruus ja mahdolliset jälkiseuraamukset. (Juvonen ym. 2005, 18.) Suuri osa riskeistä pystytään ehkäisemään yrityksen johdon toiminnalla, eli kun johtaminen on kunnossa, ei turhia riskejä tule otettua. Yrityksen johdon on kyettävä analysoimaan erilaiset riskit ja pohtimaan niiden vaikutusta tulevaan. (Saariluoma 2002, 148-149.)

Riskienhallinta aloitetaan riskien tunnistamisella, jolloin yritys alkaa etsimään riskejä aiheuttavia vaaratekijöitä. Tässä voidaan käyttää lukuisia erilaisia riskien tunnistamis- ja analysointimenetelmiä, joita ovat mm. haavoittuvuusanalyysi PK-HAAVA, poikkeamatarkastelu HAZOP ja vikapuuanalyysi. Tämän jälkeen tulee riskien arvioiminen, jolloin vaaratekijöiden toteutumisen todennäköisyyttä arvioidaan. Kun riski on löydetty, siirrytään valitsemaan riskienhallintamenetelmä, jolloin valitaan taloudellisesti edullisin vaihtoehto. Viimeiseen vaiheeseen kuuluu riskin tarkkailu, jolloin koordinointi ja riskin valvonta ovat ajankohtaisia. (Juvonen ym. 2005, 24.)

#### 4.3 Riskienhallintakeinot

On olemassa erilaisia tapoja torjua tai ainakin pienentää riskiä. Kaksi päähallintamenetelmää ovat riskien kontrollointi sekä riskien rahoittaminen. Jokaisen yrityksen on syytä pohtia omalle toiminnalleen sopiva hallintamenetelmä joka vaihtelee yrityksen koon ja toimialan mukaan. (Juvonen ym. 2005, 20.)

#### 4.3.1 Riskien kontrollointi

Riskien kontrollointiin sisältyvät riskien pienentäminen ja vahingontorjunta. Riskien pienentäminen on merkittävin riskinhallintakeino, ja se tulee kyseeseen kun riskiä ei voida siirtää tai välttää. Riskien pienentäminen onnistuu esimerkiksi henkilöstön koulutuksella, työsuojelutoimenpiteillä sekä erilaisilla varautumissuunnitelmilla. Kun riskienhallintamenetelmäksi valitaan pienentäminen, yrityksen täytyy olla tarkkana etteivät pienentämiseen käytetyt varat ylitä rahallisesti riskin mahdollisia jälkiseuraamuksia. Muuten torjuntamenetelmä menettää merkityksensä. Toinen merkittävä keino on vahingontorjunta, jossa pyritään ehkäisemään vahingon tapahtuminen. Tähän sisältyvät tyypilliset vahingontorjuntamenetelmät kuten kunnossapito, turvallisuusvalvonta sekä rakenteellinen suojaus. Tämä riskienhallintatyyppi sopii yleensä kaikille riskeille. (Juvonen ym. 2005, 32-33.)

Muita menetelmiä ovat riskien välttäminen sekä riskien jakaminen. Riskien välttämiseksi yritys pyrkii pidättäytymään toiminnasta joka johtaisi riskiin. Tämä keino valitaan silloin, kun riski on merkittävä eikä sitä haluta ottaa. Yksi hallintamenetelmä on myös riskien jakaminen, joka on keskeinen liikeriskien hallinnan menetelmä. Sillä pyritään torjumaan yksipuolisuudesta aiheutuvia riskejä. Esimerkkinä yritys joka valmistaa tuotteita kahdessa eri tehtaassa. Mikäli toisessa tehtaassa toiminta keskeytyy, yritys ei menetä koko tuotantoaan. (Juvonen ym. 2005, 34-35.)

#### 4.3.2 Riskien rahoittaminen

Tässä riskienhallintatyyppissä olennaista on riskin siirtäminen. Se tarkoittaa, että riski siirretään sopimusteitse toiselle osapuolelle kannettavaksi. Tällöin yritys vapautuu riskistä, ja mikäli riski toteutuu, se ei aiheuta yritykselle kestämatöntä tilannetta, vaan yritys voi edelleen jatkaa toimintaansa. Esimerkkejä ovat



tilanteet jossa yritys siirtää alihankkijalle omaisuuttaan. Toinen esimerkki on yritys joka vuokraa toimitilansa ja koneensa. Tällöin mahdolliset vahinkoriskit siirtyvät usein vuokranantajalle. Kolmas esimerkki on riskin siirtäminen vakuuttamalla, joka on yleinen hallintamuoto etenkin pienyrityksissä. (Juvonen ym. 2005, 35.)

## 5 SWOT-ANALYYSI

SWOT-analyysi, joka tunnetaan myös nimellä nelikenttäanalyysi, on yleisesti käytetty yritystoiminnan analysointimenetelmä. Analyysi on monipuolinen työkalu, joka soveltuu esimerkiksi sekä liikeidean muotoiluun että toiminnan kehittämiseen eri tilanteissa. (Qualitas Forum 2012.) Analyysi on yksinkertainen, ja sen avulla yritys selvittää helposti sekä sisäiset että ulkoiset tekijät. SWOT-analyysin nimi tulee englannin kielen sanoista Strengths (vahvuudet), Weaknesses (heikkoudet), Opportunities (mahdollisuudet) sekä Threats (uhat). (PK-RH 2009a.)

### 5.1 Yrityksen vahvuudet

Yrityksen vahvuudet kuvaavat yleensä sisäisiä vahvuuksia. Näitä ovat muun muassa asiat, joissa yritys on hyvä, sekä ominaisuudet, jotka antavat yritykselle hyvät valmiudet. Vahvuuksia ovat myös selvät edut kilpailijoihin nähden, osaaminen ja resurssit, jotka auttavat yritystä liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisessa. Vahvuuksia tulisi suojella ja kehittää, sillä kun yritys määrittää strategiaansa, vahvuudet auttavat rakentamaan kilpailuetua ja toimivat strategian kulmakivenä.

Esimerkkejä yrityksen vahvuuksista:

- suuri markkinaosuus
- korkea laatu
- johtaminen ja hyvät johtamistaidot
- taloudelliset resurssit
- tutkimus- ja kehittämisvalmiudet
- yrityksen maine
- suojattu IP
- työntekijän taidot
- korkea tuottavuus.

Yrityksen vahvuudet vaihtelevat yrityksen koosta sekä toimialasta riippuen. (Tutor2u 2012a.)

## 5.2 Yrityksen heikkoudet

Kuten vahvuudet, myös SWOT-analyysissä määritellyt heikkoudet ovat yrityksen sisäisiä. Haittoja aiheuttavat epäedullinen kilpailuasema sekä asiat jotka yrityksestä puuttuvat tai eivät toimi. Lisäksi heikkouksiin lukeutuvat asiat jotka estävät tai rajoittavat liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamista. Yrityksen johdon tulisi aina etsiä keinoja puutteiden vähentämiseen. Heikkoudet tulee aina nähdä parannuskohteina, ei esteinä.

Esimerkkejä yrityksen heikkouksista:

- alhainen markkinaosuus
- heikko kapasiteetti
- vanhentunut tekniikka
- huono laatu
- innovaation puute
- huono maine
- liian korkeat kustannukset
- kassavirran ongelmat
- tuotteiden samankaltaisuus
- ammattitaidon puute.

Yrityksen on aina mietittävä omat heikkoutensa, ja toimittava niiden puitteissa. (Tutor2u 2012b.)

## 5.3 Yrityksen mahdollisuudet

Yrityksen mahdollisuudet kuvaavat ulkoisten tekijöiden mahdollistamia positiivisia muutoksia. Mahdollisuuksia ovat mm. teknologiset innovaatiot, kysynnän ja markkinoiden kasvu sekä suurempi talouskasvu. Myös

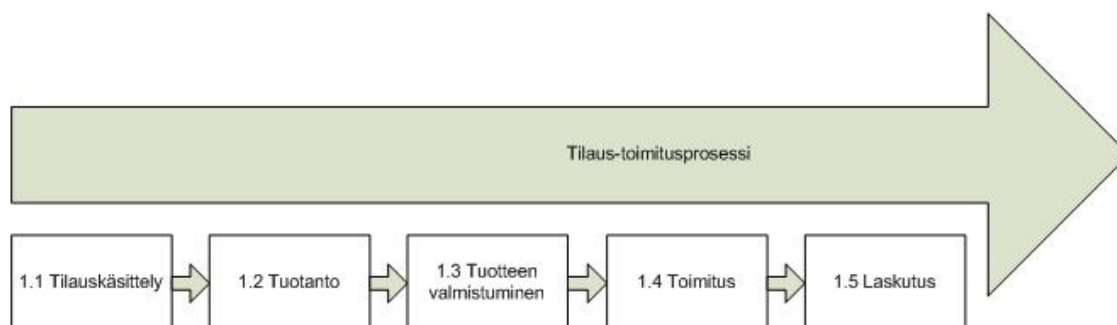
lakimuutoksiin sisältyvät tullimaksut, verot ja EU-säädökset ovat mahdollisuuksia. (Tutor2u 2012c.)

#### 5.4 Yrityksen uhat

Uhat ovat ulkoisia tekijöitä, jotka voivat haitata tai estää liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamista. Tällaisia ovat uudet ja nykyiset kilpailijat sekä asiakkaiden mieltymysten tai tarpeiden muutos. Lisäksi lakimuutokset voivat mahdollisuuksien ohella olla myös uhkia, mikäli lakimuutos on yritykselle epäedullinen. Talouden taantuma tai tuotannon siirto ulkomaille ovat tyyppisiä, ulkoisia tekijöitä, joihin yrityksen on hankala vaikuttaa. Markkinoiden uudet korvaavat tuotteet ja painostus kilpailukykyisiin hintoihin saattavat huonontaa esimerkiksi yrityksen tuotteiden tai palveluiden laatua, kun yritetään pitää markkina-asema alati kasvavassa ympäristössä. Tämä taas vaikuttaa epäedullisesti yrityksen imagoon. (Tutor2u 2012d.)

## 6 PROSESSIAJATTELU

Yrityksen kannattaa ajatella liiketoimintaansa prosessina, jota voidaan kehittää. On tärkeää, että yritys miettii henkilökuntansa kanssa uusia kehittämismenetelmiä, joilla yrityksen sisäisiä prosesseja voidaan kehittää. (Tuominen 2012, 24-25.) Tyypillisin prosessi yrityksen sisällä on tilaus-toimitusprosessi, jossa asiakas tilaa tietyn tuotteen tai palvelun, ja yritys toimittaa sen. Prosessien kehittämiseen on olemassa erilaisia tapoja, joista käytetyimmät ovat erilaiset prosessikartat. Näistä pystytään hyvin näkemään eri toimintojen välillä vallitsevat sidokset. (Sataosaajat 2013.)



Kuva 2. Esimerkki tilaus-toimitusprosessista (OAMK harjoitus 2010).

### 6.1 Prosessin kuvaus

Prosessi on joukko loogisesti toisiinsa liittyviä toimintoja ja niiden toteuttamiseen tarvittavia resursseja, jotka muutetaan toiminnoiksi. Näillä saadaan aikaan tuloksia, eli prosessi on sarja toimenpiteitä ja resursseja joiden tuotoksina pyritään saamaan toivottuja tuloksia. (Virtuaali AMK 2013.)

### 6.2 Prosessisuunnitelman toteuttaminen

Päätimme yrityksen kanssa tehdä prosessisuunnitelman prosessista "Ksenos-videovalvontajärjestelmän uusi versio (käyttöliittymätön)". Se oli yksi kohteista,

johon ei oltu kiireen vuoksi ehditty tekemään kirjallista prosessisuunnitelmaa, joten tässä oli hyvä mahdollisuus sen toteuttamiseen.

Prosessisuunnitelmaa lähdettiin tekemään siten, että minulle kerrottiin taustatietoa prosessiin liittyvistä asioista. Selvitin haastattelemalla Pekka Vainosta, miten prosessi etenee, ja saatuani tarvittavat tiedot, tein tietojen pohjalta vuokaavion. Vuokaaviosta käy ilmi prosessin yksityiskohtainen eteneminen. Prosessin kuvaus liitettiin liiketoimintasuunnitelmaan prosessin arkaluontoisuuden takia, sillä se haluttiin säilyttää salaisena.

## 7 YHTEENVETO

Työssäni onnistuin tekemään toimivan liiketoimintasuunnitelman sekä prosessisuunnitelman sitä tarvitsevalle yritykselle. Työ toteutettiin nopealla aikataululla yrityksen toivomusten vuoksi. Yritys tarvitsi päivitetyn liiketoimintasuunnitelman mahdollisimman nopeasti, joten työhön ryhdyttiin saman tien.

Liiketoimintasuunnitelman salaiseksi jäämisen vuoksi esittelin yritystoiminnan teoriaa sekä avasin hiukan työn toisen osan, liiketoimintasuunnitelman, ongelmakohtia ja pohdin niihin ratkaisua. Työ toimii mielestäni hyvänä pohjana yritystoiminnan peruspilareista kiinnostuneelle ja mikä tärkeintä, yritys sai lopputuloksen, josta riittää apua vuosiksi eteenpäin.

Kun aloitin työn, oli selvää, että liiketoimintasuunnitelmasta tulisi laaja, joten teoriapuoli oli pidettävä järkevän mittaisena. Kirjoitettavaa olisi ollut paljon, mutta pyrin valitsemaan työhön osia niistä yritystoiminnan osa-alueista, joita itse pidin tärkeinä. Tulee kuitenkin muistaa, että kannattavan yritystoiminnan takaamiseksi on kiinnitettävä huomiota kaikkiin osa-alueisiin, ja niiden tulee olla tasapainossa keskenään.

Työn tekemisessä haastavaa oli se, että aihe oli minulle vieras. Yritys oli minulle ennestään tuttu, mutta ala jolla yritys työskentelee, oli vieraampi. Turvallisuusalan tuntemus oli minulla ennestään vähäistä, mutta opinnäytetyöprosessin aikana opin runsaasti. Vaikka uusien asioiden oppiminen oli haastavaa, oli mielekästä se, että yritys oli hyvin yhteistyöhaluinen. Sain tietoa paljon, minulle kerrottiin yksityiskohtaisesti toimintaa sekä selitettiin tarkkaan monen asian merkitystä. Nämä olivat välttämättömiä työn valmiiksi saamisen kannalta, sillä liiketoimintasuunnitelmaa tehdessä oli tärkeää ymmärtää mitä tekee.

Päivitetty liiketoimintasuunnitelma eroaa monelta osin vanhasta suunnitelmasta. Se on yrityksen imagoon sopivampi, sekä uudet toimintatavat välittyvät nyt

selkeämmin. Muutoksia tehtiin niihin kohtiin jotka olivat vuosien varrella vanhentuneet. Joihinkin kohtiin päivitystä ei tarvittu, joten ne kohdat säilytettiin sellaisenaan kuin ne olivat olleet vanhassakin suunnitelmassa. Täten säilytettiin tiedon tarkka paikkansapitävyys.



## LÄHTEET

Asianajotoimisto LR Oy 2012. Riskien hallitseminen. Viitattu 14.4.2013  
<http://www.llr.fi/index.php?page=caf3698d8b0422345e15e3b7742118d>.

Edu 2013a. Mikä on liiketoimintasuunnitelma. Viitattu 2.4.2013  
[http://www04.edu.fi/liiketoimintasuunnitelma/addcollapsing.asp?file=yritystoiminnan\\_kehittamisessa\\_tarvitaan\\_liiketoimintasuunnitelmaa.htm](http://www04.edu.fi/liiketoimintasuunnitelma/addcollapsing.asp?file=yritystoiminnan_kehittamisessa_tarvitaan_liiketoimintasuunnitelmaa.htm).

Edu 2013b. Yritystoiminnassa on riskejä. Viitattu 14.4.2013  
[http://www04.edu.fi/liiketoimintasuunnitelma/addcollapsing.asp?file=riskien\\_arviointi.htm](http://www04.edu.fi/liiketoimintasuunnitelma/addcollapsing.asp?file=riskien_arviointi.htm).

Entrepreneur 2013. How To Write A Business Plan. Viitattu 29.3.2013  
<http://www.entrepreneur.com/how-to-write-a-business-plan>.

Juvonen, M.; Korhonen, H.; Ojala VM.; Salonen T. & Vuori H. 2005. Yrityksen riskienhallinta. Helsinki: Suomen vakuutusalan koulutus ja kustannus Oy.

Liiketoimintasuunnitelma 2012. Liiketoimintasuunnitelma ja yrityslaskelmat. Viitattu 6.8.2012  
<http://www.liiketoimintasuunnitelma.com/>.

Liiketoimintasuunnitelma 2013. Liiketoimintasuunnitelma. Viitattu 13.4.2013  
[https://www.liiketoimintasuunnitelma.com/index.php?page=business\\_plan&subpage=business\\_idea](https://www.liiketoimintasuunnitelma.com/index.php?page=business_plan&subpage=business_idea).

LTS-palvelut 2012. Liiketoimintasuunnitelma. Viitattu 6.8.2012  
<http://www.liiketoimintasuunnitelmat.fi/index.html>.

Masterplans 2013. Business Plan In A Nutshell. Viitattu 2.4.2013  
<http://www.masterplans.com/business-plan-articles/business-plan-in-a-nutshell>.

OAMK harjoitus 2010. Tilaus-toimitusprosessi. Viitattu 18.5.2013. <http://tik9snb-k2010-lukukausiharjoitus.wikispaces.com/Kaivostoiminta>.

PK-RH 2009a. Liiketoiminnan nelikenttäanalyysi SWOT. Viitattu 9.8.2012 <http://www.pk-rh.fi/riskilajit/liikeriskit/liiketoiminnan-nelikenttaanalyysi-swt/>.

PK-RH 2009b. Riskilajit. Viitattu 14.4.2009 <http://www.pk-rh.com/riskilajit.html>.

Prizztech Oy 2012. Liiketoimintasuunnitelma. Viitattu 18.5.2013  
<http://www.ypenter.fi/?q=KQn8Cz2VfO999UDhdKzNe2qzdqGKYHz85034>.

Qualitas Forum 2012. SWOT analyysi. Viitattu 9.8.2012 <http://www.qualitas-forum.fi/Laadunty%C3%B6kalut/SWOTanalyysi/tabid/132/Default.aspx>.

Saariluoma, P. 2002. Ajattelu työelämässä erehdyksistä mahdollisuuksiin. Vantaa: Pertti Saariluoma ja Werner Söderström Osakeyhtiö.

Sataosaajat 2013. Prosessiajattelu. Viitattu 18.5.2013  
<http://www.sataosaajat.fi/kehittamiskeskus/prosessiajattelu.html>.

Tuominen, K., 2012. Prosessit, tuotteet ja palvelut 2013. Vantaa: Oy Benchmarking Ltd.

Tutor2u 2012a. SWOT Analysis – Strengths. Viitattu 29.3.2013  
[http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot\\_strengths.html](http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot_strengths.html).

Tutor2u 2012b. SWOT Analysis – Weaknesses. Viitattu 29.3.2013  
[http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot\\_weaknesses.html](http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot_weaknesses.html).

Tutor2u 2012c. SWOT Analysis – Opportunities. Viitattu 29.3.2013  
[http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot\\_opportunities.html](http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot_opportunities.html).

Tutor2u 2012d. SWOT Analysis – Threats. Viitattu 29.3.2013  
[http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot\\_threats.html](http://www.tutor2u.net/business/strategy/swot_threats.html).

Valvova Oy, turvaratkaisut 2013a. Yritys. Viitattu 26.3.2013 <http://valvova.fi/yritys.php>.

Valvova Oy, turvaratkaisut 2013b. Ksenos digitaalitentimet. Viitattu 28.3.2013  
<http://valvova.fi/ksenos.php>.

Valvova Oy, turvaratkaisut 2013d. Työlista. Viitattu 2.4.2013 <https://tyolista.fi/>.

Virtuaali AMK 2013. Prosessin käsite. Viitattu 4.5.2013  
<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/0303012/1106227851022/1106577077518/1107020071174/1149232240773.html>.

Yritys-Suomi 2012. Yrityksen perustaminen. Viitattu 6.8.2012  
<http://www.yrityssuomi.fi/web/guest;jsessionid=7D65162E03F83346532215BA68663F76>.