



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
VASA YRKESHÖGSKOLA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Sonja Kuusisto

KOTISIVUKONEIDEN VERTAILU

Case: Salong Zoppi

Liiketalous ja matkailu
2013

TIIVISTELMÄ

Tekijä	Sonja Kuusisto
Opinnäytetyön nimi	Kotisivukoneiden vertailu
Vuosi	2013
Kieli	suomi
Sivumäärä	65
Ohjaaja	Päivi Sampola

Kotisivukoneita on nykyään paljon kaikenlaisia. Tässä opinnäytetyössä halusin selvittää, mitä vaatimuksia nimenomaan kampaamoalan yritys asettaa kotisivukoneen käytettävyydelle. Arvioin ja vertailen neljää eri ilmaista kotisivukonetta. Vertailussa parhaimmaksi osoittautuvalla kotisivukoneella teen www-sivuston pienyrityksen tarpeisiin.

Ensin määrittelen ne ominaisuudet, joita kampaamoalan yritys tarvitsee kotisivukonepalveluun. Samalla määrittelen vaatimukset palvelun käytettävyydelle alan kirjallisuudesta ja verkkolähteistä. Tämän perusteella arvioin kotisivukoneet rekisteröitymällä erikseen jokaiseen neljään palveluun ja tekemällä niihin www-sivustoa. Arvioinnissa minulla on apuna sovellettu Nielsenin muistilista, josta voin tarkistaa käytettävyyden kriteerit. Vertailen arvioinnin tuloksia keskenään ja selvitän parhaimmaksi osoittautuneen palvelun. Tällä kotisivukoneella teen www-sivuston parturi-kampaamo Salong Zopille.

Jokaisen kotisivukoneen käyttöliittymä oli erilainen. Tästä johtuen jokaisen kotisivukoneen toimintaperiaatteessa oli näkyviä eroja. Arviointivaiheessa kävi ilmi, miten johdonmukaiset kotisivukoneiden sivut ovat ja miten esimerkiksi navigointi perustoiminnoissa tapahtuu. Sain selville, että siinä missä jonkin palvelun www-sivut olivat sekavat, myös kotisivukoneessa navigointi oli sekavaa. Vastaavasti yksinkertaisella ja helppokäyttöisellä palvelulla oli yksinkertaiset www-sivut.

Vertailuvaiheessa kunkin kotisivukoneen tuloksia pystyttiin tarkastelemaan taulukoiden avulla, joihin kirjasin tärkeimmät kriteerit ja ominaisuudet. Taulukoista pystyin nopeasti päättämään käytettävyydeltään parhaimman kotisivukoneen. Tulos ei tullut yllätyksenä, sillä kyseisestä kotisivukoneesta huomasin jo arviointivaiheessa sen helppokäyttöisyyden ja miellyttävyyden.

ABSTRACT

Author	Sonja Kuusisto
Title	A Comparison of Home Page Makers
Year	2013
Language	Finnish
Pages	65
Name of Supervisor	Päivi Sampola

Today there are a lot of different home page makers. In this thesis the aim was to find out what requirements specifically a hairdresser company sets for the usability of a home page maker. Four different free of charge home page makers were evaluated and compared. Then a web site for the needs of a small business using the service that appeared to be the best home page maker was created.

First those properties a hairdresser company requires from a home page maker service to have were defined. At the same time the requirements for the usability of the service were defined based on literature and web articles. Based on this the home page makers were evaluated by registering into the four services and by creating a web site in them. In the evaluation an adapted Nielsen's memorylist was used, where the criteria of usability were checked. The results were compared and it was found out which service appeared to be the best. The best home page maker was used to create the web site for a hairdresser company called Salong Zoppi.

The user interface of each home page maker was different, hence the policies of each home page maker had visible differences. In the evaluation phase it emerged how logical the web sites of the home page makers were and how, for example, the navigation in the basic functions was done. It was discovered that when some service had a confusing web site, also the navigation in the home page maker was confusing. Respectively a simple and user-friendly service had a simple web site.

In the comparison phase the results of each home page maker could be considered by the aid of arrays, where the most important criteria and properties were registered. From these arrays a conclusion on the best home page maker could easily be drawn. The result was not surprising, since the user friendliness and convenience of each home page maker was already noticed in the evaluation phase.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	8
2	TOIMEKSIANTAJA	9
3	KOTISIVUKONEET	10
4	KOTISIVUKONEIDEN KÄYTETTÄVYYS	11
	4.1 Toimeksiantajan valintakriteerit	12
	4.2 Käytettävyyden arviointi muistilistan avulla	12
5	ENSIVAIKUTELMA KOTISIVUKONEISTA.....	14
	5.1 Suntuubi	14
	5.2 Google-sivustot.....	19
	5.3 Shinybook	20
	5.4 Omasivu	21
6	KÄYTTÖLIITTYMÄN ASiantuntija-ARVIOINTI.....	23
	6.1 Suntuubi	23
	6.2 Google-sivustot.....	32
	6.3 Shinybook	39
	6.4 Omasivu	44
7	KOTISIVUKONEIDEN VERTAILUN TULOKSIA.....	47
	7.1 Kotisivut ja alisivut	47
	7.2 Ylätunnisteen muokkaus ja kuvagalleria	49
	7.3 Ohjeet ja asiakastuki	50
	7.4 Mainokset.....	51
	7.5 Shinybookin selainsuositus.....	52
	7.6 Navigointi, päivittäminen ja helppokäyttöisyys	53
8	KOTISIVUKONEEN VALINTA	56
9	VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS.....	58
10	VERKKOSIVUJEN PÄIVITTÄMINEN.....	61
11	JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO	63
	LÄHTEET.....	65

KUVALUETTELO

Kuva 1.	Suntuubin etusivu	s. 16
Kuva 2.	Google-sivustojen etusivu	s. 19
Kuva 3.	Shinybookin etusivu	s. 20
Kuva 4.	Omasivun etusivu	s. 22
Kuva 5.	Suntuubin käyttöliittymä	s. 24
Kuva 6.	Valikot	s. 26
Kuva 7.	Pitkä ominaisuuslista	s. 27
Kuva 8.	Taustaväriin kohta	s. 28
Kuva 9.	Väriin valinta	s. 29
Kuva 10.	Muokkaa navigaatiota –painike	s. 30
Kuva 11.	Uusi kategoria –painike	s. 31
Kuva 12.	Sivun nimi	s. 32
Kuva 13.	Google-sivustojen muokkauspaneeli	s. 33
Kuva 14.	Tekstieditoripaneeli	s. 33
Kuva 15.	Sivun muokkaustoiminto	s. 34
Kuva 16.	Uuden sivun luomistoiminto	s. 34
Kuva 17.	Luo-painike sivun yläosassa	s. 35
Kuva 18.	Ilmoitus sivun yläreunassa	s. 36
Kuva 19.	Ohjeet sivun yläreunassa	s. 36
Kuva 20.	Välilehtivalikko	s. 37
Kuva 21.	Lisää-valikko	s. 38
Kuva 22.	Community-linkki	s. 39
Kuva 23.	Shinybookin käyttöliittymä	s. 40
Kuva 24.	Shinybook-palkki	s. 40
Kuva 25.	Sivun luominen pienessä ikkunassa	s. 41

Kuva 26.	Linkkien siirtäminen	s. 42
Kuva 27.	Virheilmoitus	s. 42
Kuva 28.	Tekstieditori	s. 43
Kuva 29.	Omasivun yläpalkki	s. 44
Kuva 30.	Sivut-valikko	s. 44
Kuva 31.	Uuden sivun luominen	s. 45
Kuva 32.	Ylätunnisteen pienentäminen	s. 46
Kuva 33.	Salong Zoppi, etusivu	s. 59
Kuva 34.	Galleria-sivu	s. 59
Kuva 35.	Yhteystiedot-sivu	s. 60
Kuva 36.	Päivittäminen valikoiden avulla	s. 62

TAULUKKOLUETTELO

Taulukko 1. Kotisivutila	s. 48
Taulukko 2. Alasivujen luomismahdollisuus	s. 48
Taulukko 3. Ylätunniste	s. 49
Taulukko 4. Kuvagalleria	s. 50
Taulukko 5. Ohjeet	s. 50
Taulukko 6. Asiakastuki	s. 51
Taulukko 7. Mainokset	s. 52
Taulukko 8. Selainsuositus	s. 53
Taulukko 9. Navigoinnin helppous	s. 54
Taulukko 10. Päivittämisen helppous	s. 55
Taulukko 11. Yleinen helppokäyttöisyys	s. 55

1 JOHDANTO

Internetissä on tarjolla runsaasti erilaisia www-sivustojen tekemiseen tarkoitettuja kotisivukoneita. Kotisivukoneiden käyttäminen on mielenkiintoista, itsekin olen käyttänyt aikoinaan Websiä, Shinybooki.fi:n vieraskirjaa sekä Kotisivukone.fi:ä. Tässä opinnäytetyössä selvitin, mikä kotisivukone sopii ominaisuuksiltaan, käytettävyydeltään ja helppokäyttöisyydeltään pienyrityksen käyttöön. Vertailin nykypäivän eri kotisivukoneita. Aihetta rajasin siten, että otin tutkimukseen mukaan vain ilmaiset kotisivukoneet. Vertailussa sopivimmaksi osoittautuneella kotisivukoneella tein www-sivuston toimeksiantajayritykselle.

Vertailun suoritin kunkin kotisivukoneen asiantuntija-arvioinnilla. Arvioinnin pohjana minulla on ne ominaisuudet, mitä toimeksiantajayritys tarvitsee kotisivukoneelta sekä käytettävyyden kriteerejä. Valintaani vaikuttivat valitsimieni kotisivukoneiden verkkosivut. Minulla on aikaisempaa kokemusta kotisivukoneiden käytöstä, joten käytän myös omaa kokemusta lähdetietona. Lisäksi käytän lähdemateriaalina kirjoja web-suunnittelusta ja –käytettävyydestä sekä verkkojulkaisuja.

2 TOIMEKSIANTAJA

Toimeksiantajana on Salong Zoppi, joka toimii hiusalalla. Parturi-kampaamo on perustettu 1.7.2013 ja se työllistää kahta parturi-kampaajaa. Salong Zopin palveluihin kuuluvat hiusten leikkaukset, värikäsittelyt, kampaukset, kiharakäsittelyt sekä ripsien ja kulmien värjäykset.

Yhdistyksellä ei ole ennestään verkkosivuja, ainoastaan Facebookissa heillä on sivut. Kyseessä on nuori yritys, joten verkkosivujen tekeminen on nyt ajankohtaista. Www-sivujen kohderyhmänä ovat yrityksen asiakkaat. Tekemäni sivut tulevat olemaan alustavat ja yksinkertaiset. Jos tulevaisuudessa tarve vaatii, sivustoa voi laajentaa ja resurssien mukaan tilata vaikka oman www-osoitteen.

Verkkosivustot olisi hyvä luokitella sen perusteella, mihin tarkoitukseen ne on luotu. Näitä luokkia ovat mm. itseilmaisu, mielipidekirjoitus, mainonta, uutisointi ja viihdyttäminen. Mainonta-kategoriassa on kyse tuotteen tai palvelun mainostamisesta. Sivut siis on tehty myyntitarkoitukseen. (Korpela & Linjama 2005, 11.)

Yrityksen sivu tulee olemaan mainontaa varten. Tarkoituksena on mainostaa yrityksen palveluita ja tuotteita sekä vanhoille että tuleville asiakkaille. Sivusto tulee siis oikeasti tarpeeseen ja käyttöön.

3 KOTISIVUKONEET

Kotisivukone on verkossa toimiva alusta, jolle voidaan luoda kotisivut helposti ja nopeasti (Kotisivukone 2013). Palvelun ajatus perustuu siihen, että kotisivukoneen avulla pystytään luomaan verkkosivut ilman minkäänlaista koodaustaitoa, olematta mitenkään erityisesti tietokoneisiin orientoitunut henkilö. Yksinkertaisimmillaan kotisivukoneet on pyritty tekemään helppokäyttöisiksi sillä periaatteella, että verkossa ei tarvitse suorittaa kuin muutama vaihe, kun kotisivut ovat jo olemassa. Suurin osa kotisivukoneista kuitenkin sisältää html-kirjoitusalueen, että kokeneempikin käyttäjä voi halutessaan harjoittaa koodaustaitoa.

Suurin osa kotisivukoneista on jollain tapaa maksullisia, kun taas joidenkin peruspaketit ovat ilmaisia. Maksulliset palvelut soveltuvat jopa yrityskäyttöön. Ilmaiset kotisivukoneet on suunnattu enemmän yksityishenkilöille ja harrastuskäyttöön.

Kotisivukoneita on pääosin kolmea eri tyyppiä, ilmaisia, puoli-ilmaisia sekä maksullisia. Suurinta osaa kotisivukoneista pystyy käyttämään muutaman viikon ilmaiseksi kokeilemisen muodossa, jonka jälkeen palvelu muuttuu maksulliseksi. Tällainen on esim. Kotisivukone.fi.

Verkosta löytyy myös puoli-ilmaisia kotisivukoneita. Nämä ovat sellaisia palveluita, missä tietynlainen peruspaketti on ilmainen. Kotisivukone siis tarjoaa maksuttomasti perusverkkosivut. Jos sivuja haluaa laajentaa tai poistaa palvelusta mainokset, kotisivukone veloittaa lisäpalvelusta. Tällainen on esim. Suntuubi.com -sivustossa vapaavalintaisesti otettava SuperTuubi -palvelu.

Verkosta löytyy myös ilmainen kotisivukone, nimeltään Webbisivu.com. Tämä kyseinen palvelu toimii täysin ilman veloitusta missään vaiheessa.

Kotisivukoneita löytyy siis lukuisia. Näistä valitsin neljä opinnäytetyöhöni. Niistä ensimmäinen on Suntuubi.com, tämän jälkeen Suntuubi. Tämän lisäksi on Shinybook ja Google-sivustot. Viimeiseksi valitsin Omasivu.fi:n, tästä eteenpäin Omasivu.

4 KOTISIVUKONEIDEN KÄYTETTÄVYYS

Kotisivukoneista on tehty lukuisia tutkimuksia aikaisemmin. Tämä tutkimus eroaa aiemmin tehdyistä siinä, että vertailussa on kyse kotisivukoneista, jotka sopivat erityisesti kampaamoalan yrityksen käyttöön. Opinnäytetyö maksullisten kotisivukoneiden vertailemisesta löytyy vuodelta 2009.

Suurinta osaa kotisivukoneista pystyy käyttämään muutaman viikon ilmaiseksi kokeilun muodossa, jonka jälkeen palvelun käytöstä veloitetaan. Näitä palveluita en ottanut tutkimukseen mukaan, sillä tutkin ainoastaan ilmaisia kotisivukoneita. Tutkimuksessa olevat kotisivukoneet ovat luokiteltavissa kahteen eri kategoriaan: täysin ilmaiseen kotisivukoneeseen sekä kotisivukoneisiin, joilla peruspaketti on ilmainen. Peruspaketti tarkoittaa tässä tapauksessa sitä, että kotisivujen tekeminen on siihen asti ilmaista, kunnes otetaan laajennuksia käyttöön.

Joistain kotisivukoneista oli vaikeaa löytää tietoa. Useimmat mainostavat sitä, miten helppokäyttöisiä kotisivukoneet ovat. Helppokäyttöisyyteen liittyy se, että kotisivukoneiden omilta kotisivuilta ei löytynyt oleellisia tietoja, mitä voisi käyttää vertailussa. Jos kotisivukoneen kohderyhmänä on aloitteleva tietokoneen käyttäjä, ei sivuille silloin laiteta kotisivukoneen teknisiä tietoja. Juuri tämä on sitä helppokäyttöisyyttä, kokematonta käyttäjää ei tarvitse turhaan rasittaa hänelle tarpeettomilla tiedoilla. Käyttäjät eivät katso kaikkea, mitä sivulla lukee, vaan sivu silmäilään ja poimitaan ainoastaan ne asiat, mitkä kiinnostavat, eikä niinkään teknisiä termejä (Krug 2006, 21).

Kotisivukoneiden vertaileminen niiden omilla sivuilla lueteltuihin ominaisuuksiin osoittautui kuitenkin vaikeaksi, sillä niistä ei selvinnyt juuri mitään muuta kuin, että ne ovat ilmaisia. Tästä johtuen rekisteröidyin jokaiseen palveluun erikseen ja arvioin palvelun käytettävyyttä. Lisäksi otin vertailuun mukaan ensivaikutelmat kotisivukoneiden omista sivuista.

Kotisivukoneiden vertailuprosessissa on tässä opinnäytetyössä kolme päävaihetta. Ensin tarkastellaan valittujen neljän kotisivukoneen etusivujen ensivaikutelmaa.

Sen jälkeen arvioidaan www-sivujen tekemistä jokaisessa palvelussa. Kun arviointi on valmis, verrataan saatuja tuloksia.

4.1 Toimeksiantajan valintakriteerit

Vertailussa parhaaksi osoittautuva kotisivukone tulee Salong Zopin käyttöön. Arvioinnissa tulee kiinnittää huomiota nimenomaan niihin ominaisuuksiin, jotka ovat yritykselle tärkeitä. Minä tietojenkäsittelyn opiskelijana aloitan ja teen sivut, joten tässä tapauksessa kotisivukoneen käytön aloittamisen helppous ei ole niinkään tärkeää.

Ne asiat, jotka ovat oleellisia Salong Zopille, ovat kotisivukoneen helppokäyttöisyys, kotisivutila, turkoosi värimaailma, ylätunnisteen muokkaamismahdollisuus sekä mahdollisesti kuvagallerian luomismahdollisuus. Helppokäyttöisyys tarkoittaa kotisivukoneen yleisen käytön helppoutta sekä päivittämisen vaivattomuutta. Salong Zopilla on toiveena lisätä kotisivuilleen taidonnäytteitä mm. värjäyksistä, joten palvelussa on oltava jonkin verran tilaa kuvien lataamiseen. Yrityksen värimaailma on turkoosi, ja tätä kyseistä väriä halutaan myös sivuille. Sivujen ylätunniste voi muuttua sesongin mukaan, ja sen muokkaaminen täytyy olla mahdollista. Lisäksi ohjeiden saatavuus ja käyttäjätuen tavoitettavuus ovat olennaisia ominaisuuksia.

4.2 Käytettävyyden arviointi muistilistan avulla

Käytettävyys tarkoittaa yksinkertaisimmillaan sitä, miten hyvin ihminen pystyy omaksumaan tuotteen toiminnan. Nimenomaan www-sivustoissa käytettävyys ilmenee käyttöliittymässä. Käyttöliittymä on ihmisen ja tietokoneen välissä ja sen kautta ihminen toimii myös www-sivuilla. Koska käyttöliittymä on www-sivuston ulkoasu, yksi suuri osa hyvää käytettävyyttä on se, että käyttäjä havaitsee sivuilta oleellisia asioita ja hän osaa niiden kautta navigoida oikeisiin paikkoihin. (Korpela & Linjama 2005, 354.)

Käytettävyys on jaettavissa Nielsenin mukaan kuuteen osaan eli opittavuuteen, tehokkuuteen, muistettavuuteen, virheettömyyteen, miellyttävyyteen ja hyödyllisyyteen. Opittavuus kertoo, mikäli tuotetta on ollut helppo käyttää ensimmäisen

käyttökokemuksen perusteella. Miellyttävyys mittaa sitä, miten mukavaksi käyttäjä kokee tuotteen käyttämisen. Hyödyllisyys kertoo, soveltuuko tuote käyttötarkoitukseensa. (Auer 2005.)

Käytettävyys arvioidaan muistilistan avulla. Muistilistalla voi olla Nielsenin mukaan esimerkiksi, millaisia asioita testattavalla tuotteella pystyy suorittamaan, pystyykö käyttäjä etenemään tuotteen käytössä oman tahtonsa mukaisesti ja onko tuotteen ulkoasu johdonmukainen. (Polut – tietoa designoppimisesta 2004.)

Tässä tutkimuksessa kotisivukoneiden käytettävyys arvioidaan vastaavalla periaatteella toimivan muistilistan avulla. Kun suoritan arviointia, voin katsoa listalta, mitä asioita minun pitää erityisesti tarkastella. Muistilistalla minulla on nämä kolme käytettävyyden osa-alueita eli opittavuus, miellyttävyys ja hyödyllisyys. Käytännössä nämä tarkoittavat helppoutta navigoinnissa, yleisessä käytössä sekä päivittämisessä alla olevan listan tavoin.

- Painikkeiden ja toimintojen löydettävyys.
- Painikkeista täytyy tapahtua se, mitä niiltä odotetaan.
- Linkeistä täytyy päästä sinne, minne niistä odotetaan pääsevän.
- Kotisivutilan riittävyys.
- Alasivujen ja kuvagallerian luomismahdollisuus.
- Sivujen ulkoasun, kuten taustan ja ylätunnisteen, muokattavuus.
- Ohjeiden saatavuus ja asiakastuen tavoitettavuus.
- Mainokset tulee saada sivuilta pois.

Kotisivukoneita tässä tutkimuksessa on neljä kappaletta. Rekisteröidyin niihin kaikkiin ja tein jokaiseen palveluun Salong Zopille sen verran [www](#)-sivuja, että sain selville, millä asteella kotisivukoneiden käytettävyys on.

5 ENSIVAIKUTELMA KOTISIVUKONEISTA

Ensivaikutelma on aina sellainen asia, mihin on panostettava. Tämä pätee myös verkkosivustojen ulkoasuun. Siihen panostaminen on tärkeää, sillä vain kourallinen sivustolla kävijöistä vaivautuu tutkimaan sivuja syvemmin, etusivua lukuun ottamatta. Etusivulla on suuri rooli ensivaikutelman suhteen, sillä siitä käyttäjän täytyy osata havainnoida sivuston tarkoitus sekä se, miten sivustolla käyttäytytään. (Hatva 2003, 15.)

Ensimmäinen asia, jonka käyttäjä vastaanottaa kotisivukoneesta, on etusivu. Se, millainen etusivu on, kertoo yleensä merkittävästi tässä tapauksessa itse kotisivukoneen käytettävyydestä. Tässä luvussa esittelen ja arvioin kotisivukoneiden etusivut. Arviointi pohjautuu ulkoasun käytettävyyteen. Tässä vaiheessa tärkein ominaisuus on selkeys ylipäätään. Onko kotisivukoneen etusivu selkeä? Kertooko se tarpeeksi tietoa itse palvelusta? Miten miellyttävältä etusivu näyttää? Ulkoasu on tärkeä, sillä jos se on epämiellyttävä tai jotain asiaa ei heti ensivilkaisulla löydä, käyttäjä ei luultavasti enää sivulla käy (Perttilä, 2010).

5.1 Suntuubi

Ensisilmäyksellä Suntuubi.com (kuva 1) vaikuttaa sekavalta, sillä etusivu on jaettu neljään osaan. Vasemmassa ja oikeassa reunassa on linkkejä ja mainoksia. Ylhäällä on sisäänkirjautuminen ja mainos. Keskiosassa on sisältöä tekstin ja tilastojen muodossa. Sivulla on siis paljon elementtejä. Käyttäjä ei koe tarpeelliseksi lukea ja katsoa tarkasti jokaista sanaa ja kuvaa, vaan pikemminkin silmäilee nopeasti sivun (Krug 2006, 22). Vasemmassa yläkulmassa on tekstilaatikot tunnukselle ja salasanalle eli kirjautuminen sivustoon. Kirjautuminen on totuttu näkemään oikeassa yläkulmassa, joten silmä ei löydä niin helposti vasempaan yläkulmaan. Yleensä pelkkä logo on sivun asettelussa vasemmassa yläkulmassa (Lynch & Horton 2008, 89.)

Sivun vasemmalla reunalla on johdonmukaisesti linkkivalikko. Valikon sijoittaminen vasemmalle on yleinen asettelu www-sivustoissa (Veen 2002, 48). Sen ala-

puolella on keskustelulinkki, koodipankki, yhteydenottolinkki, satunnaisen sivuston mainos sekä sivuston ulkopuolinen mainos.

Sivun yläosassa on sisäänkirjautuminen. Sen jälkeen on pitkä, sivuston ulkopuolinen mainos sekä kielivalinta.

Sivun keskikohdassa on mainos, kielivalinta sekä itse palsta, jossa kerrotaan Suntuubi-palvelusta. Näiden alapuolella on erilaisia tilastolaatikoita Suntuubi.com – kotisivukoneella tehdyistä sivustoista, mm. viimeisimmät kirjautumiset ja uusimmat blogikirjoitukset.

Etusivun oikealla reunalla on linkki Lisäpalveluihin, hakutoiminto, Osta sivuillesi lisää ominaisuuksia! – ja Ajankohtaista –linkit. Etusivu on luokiteltavissa selkeästi navigointityyppisiin sivuihin. Tämän tyyppiset sivut, joissa on enemmän linkkejä kuin esim. varsinaista sisältötekstiä, luokitellaan navigointisivuihin. (Lynch et al. 2008, 163.)

SunTuubi.com

Tunnus: _____ Salainen: _____
 Rekisteröidy! - Salasana unohtunut? **Kirjaudu**

SUN TUUBI suntuubi.com

Lisätään
 Pikakyselyt
 Oma alidomain
 Sivujen palautus
 Matkailun palautus

Etusivu
 Ilmaiset Kotisivut
 Perusteelliset Kotisivut
 Uusin kyätyä
 Ohjeet
 Mainonta

Osaillistu WebRinki keskusteluihin

Koodeja ja sisältöä kotisivuille!

Yhteydenotot ja kehitysehdotukset

Satunnainen sivusto

Uusiimmat verkkosivustot - katoa 50 uusia verkkosivustoa

Teit omat **ilmaiset kotisivut** Suomen suurimman verkkosivustoyhtiön muuttamassa muotoon: Saat kotisivut ilmaiseksi blogi, kuva-galleria, videotiedot, lausukalenteriin, adreessit / yhteystiedot sekä käyttöohjeisiin. Kotisivutesi ylläpito tasantuu suoran normaalin Web-sivustolla.

Suntuubi.com -verkkosivustoyhtiön on perustettu 355142 ilmaista kotisivua, kotisivulta löytyy 1222867 kuvaa, 206473 blogi-kirjoitusta ja 244417 lausukalenteria sekä 4451247 videotiedot.

ALOITA TÄSTÄ

PERSONALISOIDIT OSOITE SIVU ILLESI, TÄRKISTÄ NYT MYÖS FI-VERKKOKOTUUNNUKSET

Kirjoita haluamasi loppu (tähtien) .fi **Tarkista**

Uusiimmat verkkosivustot - katoa 50 uusia verkkosivustoa **listaa**

luonto-kuvat.w2.fi iso-valtava-meritaulu-82cm-142cm-.w2.fi melodia.virtuaalitali.fi cabwamiors.klaanit.fi khtperfect.w2.fi rullukiperia.w2.fi meri-maisema-metsot-hevos-ym-talut-edullisesti-kotilist.w2.fi minun.w2.fi soturikissa.klaanit.fi stcabnakingbad.w2.fi golden-star-movie.w2.fi kela-kela.w2.fi myyteri.w2.fi sptnoprogrammuksia-vaikuttavassa-muuttamassa

Sivustokutsu tänään	Kokkeimmin rankatut	Käytetyimmät
1. kotisivut	1. kotisivut	1. kotisivut
2. kotisivut	2. kotisivut	2. kotisivut
3. kotisivut	3. kotisivut	3. kotisivut
4. kotisivut	4. kotisivut	4. kotisivut
5. kotisivut	5. kotisivut	5. kotisivut
6. kotisivut	6. kotisivut	6. kotisivut
7. kotisivut	7. kotisivut	7. kotisivut
8. kotisivut	8. kotisivut	8. kotisivut
9. kotisivut	9. kotisivut	9. kotisivut
10. kotisivut	10. kotisivut	10. kotisivut

Minun sivustoni / Mainos

Silmän diagnostiikka
www.logen.fi

Laadukkaat ja luotettavat laitteet koulutustakuulla.

Tapahtuu juuri nyt

1. kotisivut (GR)	00:21
2. kotisivut (GR)	00:15
3. kotisivut (GR)	00:02
4. kotisivut (GR)	00:02
5. kotisivut (GR)	22:27
6. kotisivut (GR)	22:25
7. kotisivut (GR)	22:21
8. kotisivut (GR)	22:20
9. kotisivut (GR)	22:19
10. kotisivut (GR)	22:15
11. kotisivut (GR)	22:15
12. kotisivut (GR)	22:11
13. kotisivut (GR)	22:17
14. kotisivut (GR)	22:14
15. kotisivut (GR)	22:13

Käytetyimmät	Kuvan älykäs	Uusiimmat sivustot
1. kotisivut	1. kotisivut	1. kotisivut
2. kotisivut	2. kotisivut	2. kotisivut
3. kotisivut	3. kotisivut	3. kotisivut
4. kotisivut	4. kotisivut	4. kotisivut
5. kotisivut	5. kotisivut	5. kotisivut
6. kotisivut	6. kotisivut	6. kotisivut
7. kotisivut	7. kotisivut	7. kotisivut
8. kotisivut	8. kotisivut	8. kotisivut
9. kotisivut	9. kotisivut	9. kotisivut
10. kotisivut	10. kotisivut	10. kotisivut

Kuva 1. Suntuubin etusivu.

Vasemmassa reunassa on Satunnainen sivusto –linkki, joka näkyy kuvan muodossa. Kuvassa näkyy tällä hetkellä 31.07.2013 jokin etusivu, jossa on hevosen kuva. Kun kuvaa klikkaa, odottaa pääsevänsä katsomaan hevossivuja, mutta näytölle ilmestyikin kissasivusto. Kun kokeilee samaa linkkiä toisen kerran 21.08.2013,

kuvassa näkyy koirasivusto, ja tällä kertaa kyseinen sivusto myös tulee linkistä klikattaessa. Satunnainen sivusto siis on eri toisena päivänä, mutta linkin kuva ei välttämättä vastaa kohdesivua. Tämä rikkoo käyttäjän mielikuvaa aiemmin opitusta, sillä tässä kontekstissa käyttäjä odottaa pääsevänsä tietylle sivulle, mikä linkissä annetaan ymmärtää (Veen 2002, 35).

Käyttäjien tekemiä sivustoja selaillessani huomasin, että sivuilla on mainoksia. Myös Suntuubi-kotisivukoneen omilla sivuilla on mainoksia, niin itse palvelun kuin ulkopuolistenkin.

Jokaisella sivustolla on samanlainen sivun asettelu, linkit ovat vasemmalla puolella ja oikealla puolella on varsinainen tekstipalsta. Joko juuri niiden sivustojen tekijät, joita tarkastelin, eivät ole kokeneet tarpeellisiksi monimutkaisempia sivustoja tai sitten Suntuubi-kotisivukoneessa on niukasti mahdollisuuksia valita erilainen sivun asettelu.

Vasemman reunan perusvalikossa on Ohjeet-linkki. Ohjeissa näkyy olevan aiheita aina kirjautumisesta CSS muokkaukseen. Ohjeiden aiheet eivät ole aakkosjärjestyksessä, vaan etenevät jotakuinkin tärkeysjärjestyksessä, eli kirjautuminen, lisenssin hallinta, ylläpito, editori, kuvan lisääminen, musiikin lisääminen, videon lisääminen, navigointi, yleiset asetukset, grafiikka ja sivupohjat. Ohjeiden järjestyksestä saa sellaisen kuvan, että Suntuubi on tarkoitettu enemmänkin kuvien ja musiikin esittämiseksi, sillä vasta näiden aiheiden jälkeen tulee olennaiset otsikot, kuten yleiset asetukset, grafiikka ja sivupohjat. Sivuja luodessa ensimmäiset asiat ovat yleensä juuri asetukset sekä sivupohjat, ja näiden pohjalle rakennetaan itse sivu ja mahdolliset kuvat sekä audiomateriaali (Lynch et al. 2008, 29).

Eri sivustoja pystyy katselemaan Etsi Suntuubi Sivuja –linkistä. Sivustoja löytyykin monenlaisia. On bändisivusto, hengellinen sivusto, lemmikkisivut, kyläyhdistyksen sivut, tv-sarjan fanisivut, sukusivut, matkasivut ja moottoripyöräsivut. Tein sellaisen huomion, että yhdistysten sivut olivat käytettävyydeltään huomattavasti edistyneempiä kuin muut sivut. Vaikka niissäkin oli mainoksia, ne olivat loogisempia eikä niissä ollut mitään turhaa vaan ominaisuuksia kuten foorumi ja blogi hyötykäytössä.

Sivustoissa näkyy paljon samoja sivun asetteluja. Jokaisessa sivustossa on vasemmalla linkkijono, tekstipalsta oikealla puolella ja näiden yläpuolella ylätunniste. Löysin ainoastaan yhden sivun, jossa linkit olivat ylhäällä ylätunnisteen alapuolella rivinä. Myös samoja sivun teemoja näkyy. Valmiissa sivuteemoissa on valikot, joissa on kolmiulotteiset efektit. Samanlaisia efektejä ei kuitenkaan näy sellaisissa sivustoissa, joissa sivun teema on todennäköisesti itse tehty.

Suntuubi-kotisivukoneessa on sivusto, jossa myydään käytettyä hääpukua. Sivun vasemmassa reunassa on vaalean lila kukkaköynnös, sivun aaltoilevassa ylätunnisteessa on vaaleanpunainen ruusu, jonka vieressä on kaksi sormusta. Valikkojono pyöreine muotoiluineen vasemmalla on vaalean lila ja ainoastaan keskellä oleva tekstipalsta on valkoinen. Sivujen ulkoasu siis sopinee hääpuvun myyntiin. Tämä sama ulkoasu on myös valittu kahden pop-laulajan fanisivujen ulkoasuksi, ruusuineen ja sormuksineen. Tästä voinee olettaa, että ulkoasu on valittu tähän tarkoitukseen siksi, että vallitsevina väreinä ovat vaalean lila ja vaaleanpunainen, jotka sopivat pop-laulajien tyyliin, eikä yläosassa olevan ruusun ja sormusten takia. Suntuubissa siis ei välttämättä ole mahdollista vaihtaa sivun teemojen kuvia ja väritystä, tai sitten sivujen tekijä ei ole osannut sitä. Tämä kotisivukone lienee parhain vaihtoehto silloin, kun sivuteemavaihtoehdot vastaavat täydellisesti kotisivujen aihetta.

5.2 Google-sivustot

Google-sivustojen etusivu (kuva 2) näyttää pelkistetyltä ja yksinkertaiselta. Sivulla näkyvin elementti on oikealla puolella oleva sisäänkirjautuminen. Silmät kiinnittävät ensisijaisesti tähän huomiota koko etusivulla. Vasemmassa reunassa on teksti, jossa lukee ”Suunnitteletko sivuston luomista?”. Sen alle on sijoitettu tietoa Googlen kotisivupalvelusta. Kotisivupalvelu on helppokäyttöinen ja maksuton, ja sillä pystyy luomaan monimuotoisia ja jaettavia sivustoja. Uutuutena mainostetaan kymmeniä sivupohjamalleja. Google-sivustojen etusivu on hyvin eleetön, sillä kotisivukonepalvelua ei tältä sivulta edes meinaa huomata.



Kuva 2. Google-sivustojen etusivu.

Google-sivustojen etusivu on niin eleetön, että sivulla ei voi kuin ihmetellä, minne hiiren kursori pitää seuraavaksi viedä. Olisi hyvä, jos sivulla olisi jonkinlainen selkeä valikko, jota kautta pääsee jollekin tietosivulle. Valikoita sijoitetaan www-sivustoille myös sen takia, että tiedetään millä sivulla ollaan ja minne sivulle voidaan mahdollisesti mennä (Veen 2002, 50).

5.3 Shinybook

Shinybookin etusivu (kuva 3) näyttää yksinkertaiselta. Sivun yläreunassa on sininen palkki, jossa ovat linkit Sivuhakemistoon, Ohjeeseen, Sääntöihin, Tukipalstaan sekä Rekisteröitymiseen. Oikeassa yläkulmassa on kirjautuminen. Etusivulla on lyhyt teksti, jossa kerrotaan, että Shinybook on monipuolinen ilmainen vieraskirja- ja kotisivukonepalvelu.

ShinyBook

Sähköpostiosoite: _____ Salasana: _____ **Kiraudu**

Rekisteröidy Unottuiko salasana?

Etusivu Sivuhakemisto Ohje Säännöt Tukipalsta Rekisteröidy

Etusivu ShinyBookia? Voit kirautua vainaan ShinyBookin kautta.

Käytetty auto arviointi Kuinka paljon on autosi arvo tänään? Katso täältä mukaan. [Autonarvio.com](#)

Tee ILMAISET kotisivut Omat kotisivut ja www-osoite helposti ja nopeasti! [123kotiervo.fi/Ilmaiset-Kotisivut](#)

Tee itse Kotisivut Helppo työkalu kotisivujen tekemiseen ja päivittämiseen. [www.plaseetta.net/kotisivut/](#) Minutseini

ShinyBook - Ilmainen vieraskirja ja kotisivukone

Tervetuloa ShinyBook-kotisivupalveluun. ShinyBook on monipuolinen palvelu, jossa voit luoda ilmaisen vieraskirjan sekä omat ilmaiset kotisivut!

Joulukortit edullisesti Suomalaiset joulukortit suoraan valmistajalta [www.korttinurkka.com](#)

Käyntikortit loppu! Nopeasti toimitettuna Pääkaupunkiseudulle! [www.adigi.fi/kayntikortit](#)

Työkentele netissä Ansaitse 5 € per tutkimus, rekisteröitymällä kyselytutkimukseen [www.kyselyvirta.com](#) Minutseini

Uusinnot sivut

1. KhtRoutaWaara
2. My Diaries
3. Paperitalli Suttu
4. Seinätalli Spice
5. Myyntitalli Starlight
6. Dumle-poni
7. Karate Päiväkirja
8. Kisahevonen K.T Rosha
9. April's blog :)
10. Yksityistalli Satulasaari
11. Varavieraskirja
12. aurora.shinybook.fi
13. Krista Antonian Blogi
14. Raxx's Life
15. Poni Sivu

Suosittuimmat sivut

1. Espoon Pesis Vieraskirja
2. Hopeanuoli
3. Samohan Vieraskirja
4. Kepparitalli Ohramäki
5. Ituvaaran kennel
6. Diamonds
7. PracenStable
8. Schleich-talli Kuutamoo
9. winx-club
10. Illusion villakoirat
11. Kennel Hula Tassu
12. perbiilini
13. Susimetaä-reolipali
14. Keppihevostalli Starlight
15. SpMs

Sattumaisia sivuja

1. sarviijaakon kotisivut
2. Suskin kuvia
3. Street Tuners Finland
4. personvisit
5. Alaska
6. JokkeWeb
7. Jasun vieraskirja
8. Vieraskirja
9. Katoeraus RPG
10. KhtRahat
11. indextyrzi
12. Kavilokujan Ratsastuskoulu -- virtua...
13. Neuhoitola kerikki :)
14. Isohoitola unelma
15. Tenksin viekut

Aktiiviset chatit

1. tyttöjen chat (200000000)

Powered by ShinyBook

Kuva 3. Shinybookin etusivu.

Sivun alussa on häiritsevästi mainoksia kuusi riviä. Nopealla vilkaisulla luulee, että mainokset ovat Shinybookin omaa tekstiä, sillä mainokset ovat yksinkertaisesti esitettynä tekstimuodossa siellä, missä kotisivukoneen varsinainen tekstisisältökin on. Kun tarkemmin katsoo, huomaa niiden olevan sivuston ulkopuolisia mainoksia. Mainosten sijoittaminen tulisi keskittää sivuston ylätunnisteen yläpuolelle, eli sinne missä käyttäjät ovat tottuneet niitä näkemään (Lynch et al. 2008, 156). Mainosten alla on tilastotietoa taulukkomuodossa kotisivukonepalvelusta. Taulukoihin on listattu uusimpien, suosituimpien ja satunnaisten sivujen 15:n kärki. Viimeisessä taulukossa on listattu aktiiviset chatit.

5.4 Omasivu

Omasivu-kotisivukoneen etusivu (kuva 4) on hyvin yksinkertainen. Sivulla suurimman osan tilasta vie rekisteröityminen osoite- ja sähköpostikentän muodossa sekä iso rekisteröitymispainike. Oikeassa reunassa on lyhyet mutta kattavat ohjeet. Sivun vasemmassa yläkulmassa on sisäänkirjautuminen. Se on lähes huomaamaton, sillä www-sivustojen vasemmassa yläkulmassa on yleensä logo (Lynch et al. 2008, 89).

Käyttäjätunnus	*****	Kirjaudu sisään
----------------	-------	-----------------

Luo ilmaiset kotisivut tai ilmainen blogi. [Tutustu ominaisuuksiin.](#)

Sivuston osoite <input type="text"/> .omasivu.fi	Keksi sivullesi vähintään neljä merkkiä pitkä osoite ja käytä ainoastaan aakkosia (a-z) ja numeroita.
Sähköpostiosoite <input type="text"/>	Lähettämme ilmoittamaasi osoitteeseen vahvistusviestin, joten tarkistathan, että kirjoitit osoitteen varmasti oikein.
<input type="checkbox"/> Vakuutan olevani yli 16-vuotias ja tutustuneeni myös muihin käyttöehtoihin.	

[Rekisteröidy](#)

© 2013 omasivu.fi [käyttöehdot](#) · [rekisteriseloste](#) · [yhteydenotto](#)

Kuva 4. Omasivun etusivu.

Siitä huolimatta, että etusivu on yksinkertainen, kotisivukoneesta saa kuitenkin ammattitaitoisen vaikutelman. Tämä johtunee sivun selkeästä muotoilusta ja siitä, että rekisteröitymiskohdassa käyttäjän pitää vakuuttaa olevansa yli 16-vuotias ja tutustuneensa käyttöehtoihin.

6 KÄYTTÖLIITTYMÄN ASIANTUNTIJA-ARVIOINTI

Kotisivukoneen syvemmän käyttämisen arviointi suoritetaan asiantuntija-arvioinnilla. Tässä menetelmässä on kyse käyttöongelmien toteamisesta samalla kun tiettyä tuotetta käytetään. Asiantuntija-arvioinnissa käytetään muistilistaa, joka toimii testaajan apuna prosessin aikana. Tällä tavoin testaaja muistaa tarkastella juuri listalla olevia asioita. (Polut – tietoa designoppimisesta 2004.)

Rekisteröidyin jokaiseen neljään kotisivukoneeseen ja tein niihin www-sivuja Saalong Zopille sen verran, että sain selville kotisivukoneen käytettävyyden. Testasin kotisivukoneiden yleistä periaatetta ja toimintatapaa sekä otin ongelmatilanteista kuvakaappauksia. Sivuja tehdessäni arvioin kotisivukoneen opittavuutta, miellyttävyyttä sekä hyödyllisyyttä asiantuntija-arvioinnin muistilistan kautta. Www-sivustoja tehdessäni kiinnitin huomiota mm. siihen, miten taustaväri ja ylätunniste vaihdetaan, ohjeiden saatavuuteen, asiakastuen tavoitettavuuteen, navigointiin sekä palvelun yleiseen helppokäyttöisyyteen.

6.1 Suntuubi

Suntuubia käyttäessä huomaa, että käyttöliittymät ovat sekavia (kuva 5). Kun kotisivukoneeseen on kirjautunut sisälle ensimmäistä kertaa, palvelun etusivu on täynnä sisältöä erikokoisine ja erivärisine laatikoineen. Linkkejä ja painikkeita on sijoitettu epämääräisesti pitkin sivua. Ulkoasun visuaalisen ilmeen tulisi olla loogisesti aseteltu sen sijaan, että sivu koetaan häiritseväksi (Lynch et al. 2008, 179). Suntuubin sivulta huomaa, miten oransseja linkkejä on tasattu sekä oikealle että vasemmalle. Sivun elementtien tulisi olla aseteltu yhtenäisesti (Korpela ym. 2005, 357).

Suntuubin logo poistuu vasemmasta yläkulmasta ja tilalle tulee linkit sivujen ylläpitoon, lisenssin hallintaan, omiin sivuihin ja uloskirjautumiseen. Kuten ensivaikutelma –luvussa jo todettiin, vasemmassa yläkulmassa on yleensä yrityksen logo ja juuri sen takia käyttäjä ei tätä valikkoa yläkulmassa huomaa.

The screenshot displays the Suntuubi.com user interface. At the top, there is a navigation bar with the Suntuubi.com logo and a Sheer Cover advertisement. The main content area is divided into several sections: 'Lisenssin hallinta' (License management) with a list of dates and actions; 'Tiedotteet' (News) with a list of dates and titles; 'Lompakon saldo' (Account balance) showing 0 K€; 'Viimeisin tukipyyntö' (Latest support request) with a text area and buttons; 'Lisäominaisuudet' (Additional features) with a button; and 'Omat tilastot' (My statistics) with various counters. The right sidebar contains 'Lisäpalvelut' (Additional services) and an advertisement for 'LYCKAD' by IKEA. The bottom of the page shows a copyright notice for Suntuubi.com.


Kuva 5. Suntuubin käyttöliittymä.

Lähestulkoon sama malli toistuu sivujen ylläpidon puolella. Siellä on yleisten asetusten linkki, josta pääsee mm. yleiset-välilehdelle sekä kieli-, ulkoasu- ja navigaatioasetuksiin. Kaikilla edellä mainituilla asetussivuilla on pitkä lista ominaisuuksista. Käyttäjistä tuntuu epämiellyttävältä vierittää sivua kohtuuttomasti alas. Tämä perustuu siihen, että kun sivua joudutaan vierittämään alas, käyttäjän näkyvistä katoavat tutut asiat kuten valikot, joita ilman käyttäjä ei mielellään ole, ja hän joutuu omaksumaan uutta tietoa (Lynch et al. 2008, 194). Lisäksi käyttäjän ei ole miellyttävää lukea vastaavanlaisia listoja, joissa ei ole mitään kunnollisia ohjeita, mitä kyseiset ominaisuudet tarkoittavat.

Kun listan yläosassa olevalla päävalikolla tai alaosassa olevalla alavalikolla valitsee jonkun linkin tai painikkeen, tämä kyseinen linkki tai painike ei näytä aktivoituvan mitenkään (kuva 6). Käyttäjä ei siis näe, mikä asetussivu tai ominaisuussivu on paraikaa aktiivinen. Käyttäjän on itse muistettava mitä painiketta on viimeksi painanut. Sen linkin, jonka sivulla ollaan, tulisi olla jotenkin painotettu eri tavalla, jotta käyttäjä huomaa kyseisen sivun olevan sillä hetkellä aktiivinen (Korpela ym. 2005, 340).


Ominaisuuslistoista on hankala etsiä haluamaansa. Listat ovat pitkiä, eikä käyttäjä koe tarvetta lukea jokaista riviä, varsinkaan jos etsii jotain yksinkertaista perusominaisuutta (kuva 7). Tästä on esimerkkinä taustavärien vaihtaminen. Suntuubiin rekisteröidyttyessä sivuille valittiin valmis teema, jonka takia sivujen taustaväri on lila. Taustavärien on kuitenkin oltava vaihdettavissa. Käyttäjä arvelee automaattisesti, että taustavärien vaihtamistoiminto on yleisissä asetuksissa, grafiikassa tai sivupohjissa, sillä kyseinen ominaisuus on yksi perusasioista www-sivustojen suunnittelussa. Taustavärien vaihtaminen tapahtuu yleisissä asetuksissa, mutta tällä sivulla täytyy ymmärtää valita alavalikosta ulkoasupainike. Alavalikko on sijoitettu liian kauaksi päävalikosta, eikä käyttäjä löydä sitä, sillä se ei ole loogisesti löydettävissä (kuva 6). Ylävalikon ja alavalikon voisi jakaa ensisijaisiin ja toissijaisiin linkkeihin välilehtivalikoiden avulla, jolloin ylä- ja alavalikot eivät olisi kaukana toisistaan (Krug 2006, 65).

[yleiset asetukset](#) | [grafiikka](#) | [sivupohjat](#) | [tiedostot](#) | [lomakkeet](#) | [tilastot](#) | [linkit](#) | [ohje](#) | [kirjaudu ulos](#)



Yleisien asetusten ylläpito

» Yleisistä asetuksista muokataan koko sivustoon vaikuttavia ominaisuuksia kuten värejä, sivujen kokoa, hakukoneiden hakusanoja yms.



Yleiset asetukset on jaettu useaan eri osioon mm. yleinen, ulkoasu, hakukoneet, Blogi, kuvagalleria, vieraskirja... Lisäominaisuudet tulevat näkyviin vain jos olet valinnut kyseiset lisäominaisuudet sivuillesi.

HUOM! Kun muutat jonkun kentän arvoa, muista aina klikata "hyväksy" painiketta ennen kuin muutat seuraavaa kenttää.

Yleinen

Kielet

Ulkoasu

Navigaatio

Vieraskirja

Blogi

Kuvagalleria

Tulostus

Laskuri

RSS

Viestit

Murupolku

Suodatin

AddThis.com

JavaScript

Hakukoneet

Hakukoneoptimointi

Lisää grafiikkaa

Sivujen otsikko:

 Hyväksy
 Esimerkiksi: Yritys Oy

Erikoisominaisuuksien otsikko suhteessa sivuston otsikkoon:

Korvaa ▼
Hyväksy

 Esimerkiksi: Ennen

Sivujen leveys pikseleinä tai prosentteina:

 Hyväksy
 Esimerkiksi: 780px

Sivujen kohdistus:

Keskitetty ▼
Hyväksy

 Esimerkiksi: Keskitetty

Kuva 6. Valikot.

Yleinen	Kielet	Ulkoasu	Navigaatio	Vieraskirja	Blogi	Kuvagalleria	Tulostus	Laskuri	RSS
Viestit	Murupolku	Suodatin	AddThis.com	JavaScript	Hakukoneet	Hakukoneoptimointi			

Kuvagallerian linkkien väri?:

Kuvagallerian palkkien taustaväri?:

Kuvagallerian palkkien reunaväri?:

Montako kuvaa näytetään rinnan?:

 Esimerkiksi: 4

Montako kuvaa näytetään sivulla?
 Tämän on hyvä olla rinnan näytettävien määrä kerrottuna halutulla rivien määrällä.:

 Esimerkiksi: 16

Oletusleveys uuden albumin pikkukuvulle:

 Esimerkiksi: 140

Oletusleveys uuden albumin kuvulle:

 Esimerkiksi: 580

Piilotetaanko tiedostonimi?:
 Kyllä Ei

Piilotetaanko kuvan otsikko albuminäkylässä?:
 Kyllä Ei

Voiko käyttäjät kommentoida kuvia?:
 Kyllä Ei

Voiko käyttäjät jättää yksityisiä kommentteja?:
 Kyllä Ei

Voiko käyttäjät arvostella kuvia?:
 Kyllä Ei

Näytetäänkö äänien määrä?:

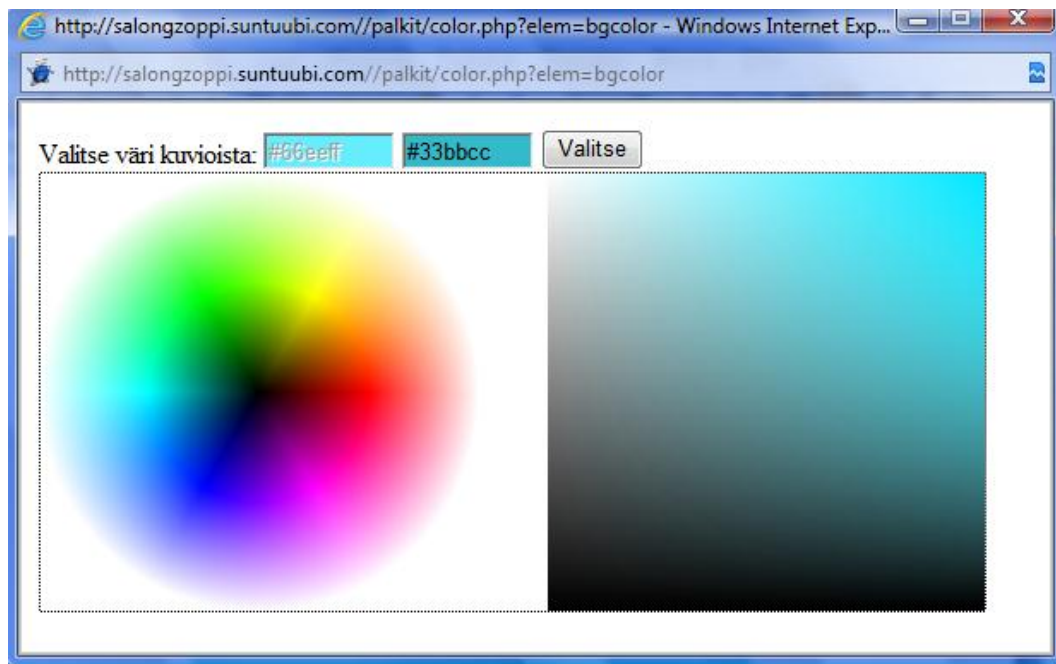
Kuva 7. Pitkä ominaisuuslista.

Suntuubissa vaaditaan melkoisesti klikkailua. Kotisivukoneessa on mittavasti asetuksia ja erilaisia ominaisuuksia, mutta eritoten perusasiat ovat monen klikkauksen päässä. Käyttäjä turhautuu etsiessään yksinkertaisia toimintoja. Sivun pitäisi olla löydettävissä mahdollisimman suoraan, noin kolmen klikkauksen päässä (Krug 2006, 41). Tästä ovat esimerkkinä jo mainittu taustavärien vaihtaminen sekä uuden sivun luominen. Kummatkin toiminnot kuuluvat www-sivujen tekemisen perusasioihin. Taustaväriä vaihtaessa navigointi kuuluu näin: käyttäjä menee yleisten asetusten kautta ulkoasusivulle, jota pitää vierittää runsaasti alaspäin, kunnes näyttöön ilmestyy taustavärien kohta (kuva 8). Sen jälkeen samasta kohdasta painetaan Valitse.



Kuva 8. Taustavärien kohta.

Tämän jälkeen avautuu pienempi ikkuna, jossa valitaan väri (kuva 9). Ikkunassa ei ole minkäänlaista ohjeistusta, joten aloitteleva käyttäjä ei välttämättä ymmärrä, mitä pitää tehdä. Väriympyrää klikatessa hiiren osoittimen kohdalle osuvan värin sävy tulee neliön sisälle. Tästä neliöstä valitaan se sävy, joka kyseisestä väristä koetaan miellyttäväksi.



Kuva 9. Värin valinta.

Valittu väri väriympyrästä tulee siis vasemman puoleiseen tekstilaatikkoon ja neulioista valittu väri vastaavasti oikean puoleiseen laatikkoon (kuva 9). Tämän jälkeen täytyy painaa Valitse, että väri tulee valituksi.

Tämän jälkeen palataan ulkoasusivulle, jossa käyttäjän täytyy muistaa painaa taustavärien kohdalta vielä Hyväksy (kuva 8). Sen jälkeen väri tulee myös sivuille. Tämä navigaatio on niin pitkä, ettei käyttäjä yksinkertaisesti jaksa vaihtaa taustaväriä kuin kerran.

Toisena esimerkkinä perustoimintojen etsimisestä on uuden sivun luominen. Tämä on www-sivujen tekemisessä sellainen asia, joka tulisi olla helposti löydettävissä. Suntuubi-kotisivukoneesta tätä toimintoa ei löydä helposti. Käyttäjä harhaillee päävalikon yleisiin asetuksiin ja sivupohjiin, koska nämä vaikuttavat todennäköisimmin sellaisilta, mistä uuden sivun voisi luoda, sillä tätä toimintoa ei ole sivuilla missään näkyvällä paikalla. Etsimisestä huolimatta toimintoa ei löydy. Suntuubi-kotisivukoneessa on saatavilla ohjeet, mutta ohjeissa ei ole mainintaa sivujen luomisesta. palvelun etusivulla on tukipyyntölinkki, jonne käyttäjä voi läh-

tää kysymyksiä vaikkapa nimenomaan siitä, miten palveluun saa luotua uuden sivun. Tuen vastaus saapuu seuraavana päivänä. Viestissä annetaan erillinen, kotisivukoneen ulkopuolinen www-osoite, johon on kerätty video-ohjeistuksia sivujen tekemisestä Suntuubissa. Video-ohjeessa uuden sivun luominen on selitetty siten, että sivujen ylläpidosta mennään Muokkaa navigaatiota –kohtaan (kuva 10).



Kuva 10. Muokkaa navigaatiota -painike.

Tämän jälkeen valitaan Uusi kategoria (kuva 11). Kategoria tarkoittaa tässä yhteydessä sivua.

yleiset asetukset | grafiikka | sivupohjat | tiedostot | lomakkeet | tilastot | linkit | ohje | kirjaudu ulos

Muokkaa sisältöä Muokkaa metatietoja

Uusi kategoria

Muokkaa:
 URL:
<http://salongzoppi.suntuubi.com/admin/?cat=1&lang=fi>
 Nimi:

 Katogoria:

 Näkyvä:

 Erikoisominaisuus:

 Paikka:

Navigationiokuva:
 [EI KUVAA]

Navigationiokuva (Aktiivinen):
 [EI KUVAA]

Ja sen jälkeen

Kuva 11. Uusi kategoria -painike.

Sen jälkeen uuden luotavan sivun nimi kirjoitetaan Nimi-tekstilaatikkoon ja painetaan Lisää-painiketta (kuva 12). Navigaatiopolku ja painikkeiden nimet tuntuvat kaukaisilta verrattuna siihen, että yleisissä asetuksissa voisi yksinkertaisesti olla Luo uusi sivu -painike. Suntuubin tekijät ovat ajatelleet eri sanoja eli Muokkaa navigaatiota ja Uusi kategoria, siinä missä käyttäjä ajattelee uuden sivun luomista. Käyttäjä ei löydä niitä termejä, mitkä hän kokee luonnollisiksi, sillä palvelun tekijä käyttää tuntemattomampaa termistöä (Krug 2006, 156). Tässä tapauksessa ei ole kyse pelkästään siitä, ettei oikeita sanoja löydy. Kyse on myös siitä, että toiminto sisältää niin paljon klikkailua, että käyttäjä kokee sivun luomisen sekavaksi. Käyttäjän täytyy miettiä sivun luomisprosessin aikana, onko hän edes edennyt oikeaan suuntaan (Krug 2006, 41).

yleiset asetukset | grafiikka | sivupohjat | tiedostot | lomakkeet | tilastot | linkit | ohje | kirjaudu ulos

Muokkaa sisältöä Muokkaa metatietoja

Muokkaa navigaatiota

Lisää kategoria:

Nimi:

Kategoria:
—@(0) Etusivu ▾

Näkyvä:
Kaikki ▾

Erikoisominaisuus:
Normaali sivu ▾

Paikka:

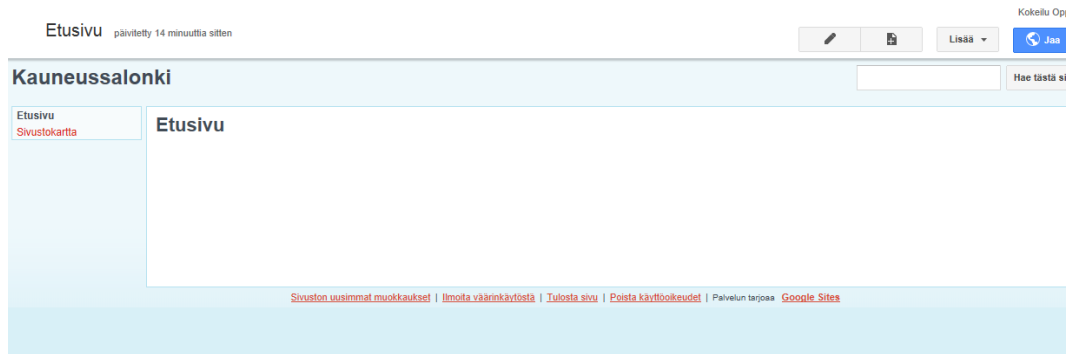
Lisää

Ja sen jälkeen Muokkaa sisältöä ▾

Kuva 12. Sivun nimi.

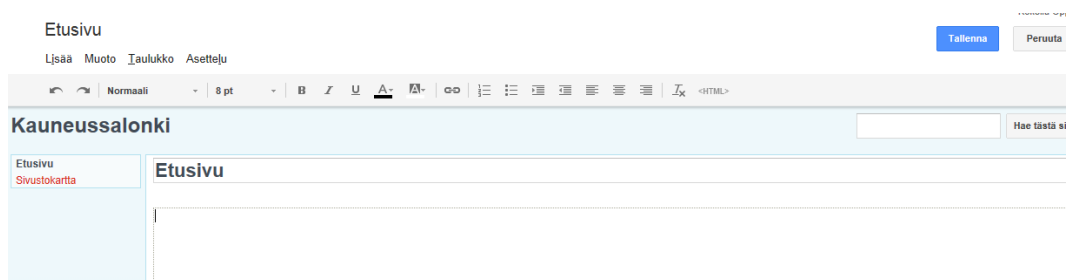
6.2 Google-sivustot

Google-sivustojen käyttöliittymät ovat hyvin värittömät, pelkistetyt ja yksinkertaiset. Sivuilla ei ole mitään turhaa. Yksinkertaisuutta on kuitenkin hieman liikaa, sillä mitä edemmäs www-sivuja Google-sivustoissa tekee, sitä ongelmallisemmaksi tämä selkeys muodostuu. Kotisivukoneen yksi hyvä puoli on se, että käyttöliittymän yläosaan ilmestyy aina sivukohtainen muokkauspaneeli (kuva 13). Palveluun sisäänkirjaututtaessa paneelissa on perustoiminnot.



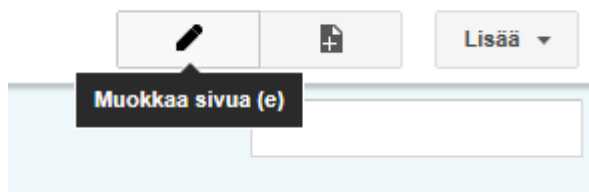
Kuva 13. Google-sivustojen muokkauspaneeli.

Vastaavasti sisältösivujen tekstiä kirjoitettaessa paneeli muuttuu tekstieditoriksi (kuva 14). Oikeassa reunassa on kätevästi Tallenna-painike.



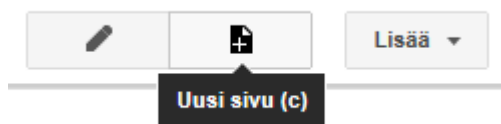
Kuva 14. Tekstieditoripaneeli.

Sivujen tekeminen ei ole ohjattua, vaan käyttäjän täytyy ymmärtää itse, mitä pitää tehdä. Käyttöliittymän yksinkertaisuuden vuoksi on kuitenkin helppo navigoida oikeaan yläkulmaan, kynän kuvan luo, sillä katse ohjautuu sinne automaattisesti (kuva 15). Sivujen muokkaustoiminnon löytäminen on siis vaivatonta.



Kuva 15. Sivun muokkaustoiminto.

Myös uuden sivun luominen onnistuu helposti. Työkalu siihen löytyy sivun muokkaustoiminnon vierestä etusivulta (kuva 16).



Kuva 16. Uuden sivun luomistoiminto.

Vaikka muokkaus- ja tekstieditoripaneelien sijainti sivujen yläosassa on looginen ratkaisu, toimintojen hyväksyminen keskittyy hieman liikaa sivun yläosaan. Esimerkiksi uuden sivun luomisessa edetään ylhäältä alaspäin. Ensin kirjoitetaan sivulle nimi, valitaan sivun malli ja viimeiseksi sivun sijainti. Käyttäjä etsii sivun luomisen hyväksymispainiketta automaattisesti sivun alaosasta. Tässä tapauksessa käyttäjän täytyy ymmärtää navigoida takaisin ylös, jolloin Luo-painiketta painamalla sivun tekeminen onnistuu (kuva 17). Kaikki tallennukset ja uusien toimintojen luomiset varmistetaan samalla tavalla, eli painike on sivun yläkulmassa, melko huomaamattomissa.

Sivustot **LUO** Peruuta

Luo sivu sivustossa: Kauneussalonki

Anna sivulle nimi:

Kauneussalonki

Sivusi URL-osoite: /site/kauneussalonki13/kauneussalonki [vaihda URL-osoite](#)

Valitse käytettävä malli ([Lisätietoja](#))

Verkkosivu ↕

Valitse sijainti:

Sijoita sivu ylätasolle

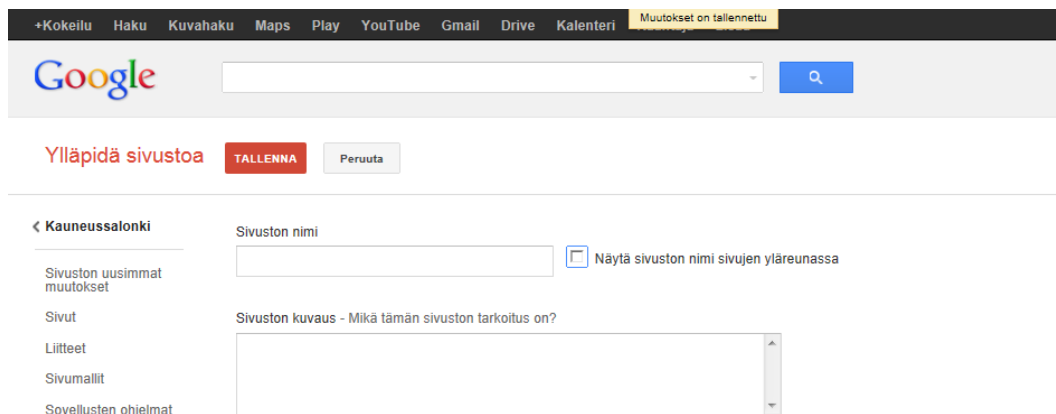
Sijoita sivu kohteeseen **Etusivu**

» Kauneussalonki

» Valitse muu kohde

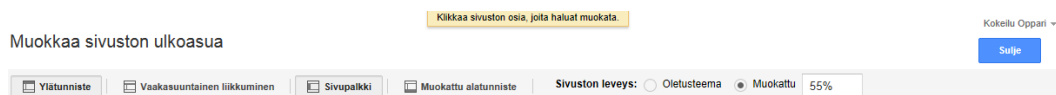
Kuva 17. Luo-painike sivun yläosassa.

Google-sivustojen yleinen väriltömyys ja huomaamattomuus tulevat esille, kun kotisivukone hyväksyy käyttäjän tekemät muutokset ja ilmoittaa niiden astuneen voimaan. Ilmoitus tästä tapahtuu aivan sivun yläreunassa hyvin eleettömästi (kuva 18). Käyttäjä ei tässä vaiheessa välttämättä tiedä, tulivatko muutokset voimaan. Katsetta ei osata ohjata ilmoituksen luo. Ihminenhan yleensä lukee sivun ylhäältä alas Z-kirjaimen muotoisesti, eikä osaa palata sivun alkuun yläreunaan (Lynch et al. 2008, 91).



Kuva 18. Ilmoitus sivun yläreunassa.

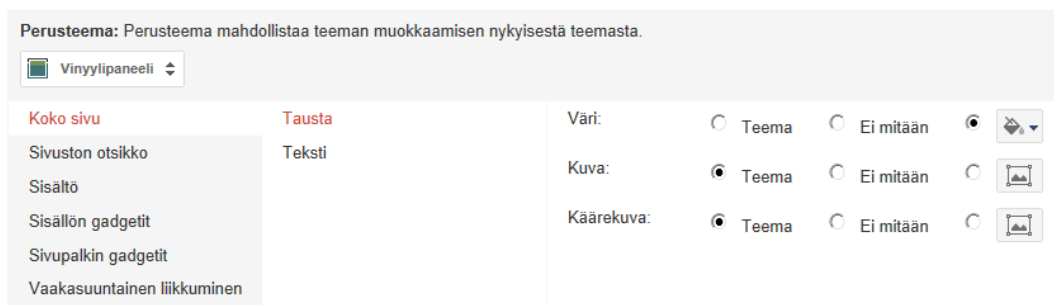
Myöhemmässä vaiheessa vasta huomaa, että samaan kohtaan ilmestyy myös ohjeita (kuva 19). Käyttäjä ei millään voi huomata sivujen tekemis- tai päivittämisvaiheessa väritöntä pientä ilmoituslaatikkoa sivun yläosassa.



Kuva 19. Ohjeet sivun yläreunassa.

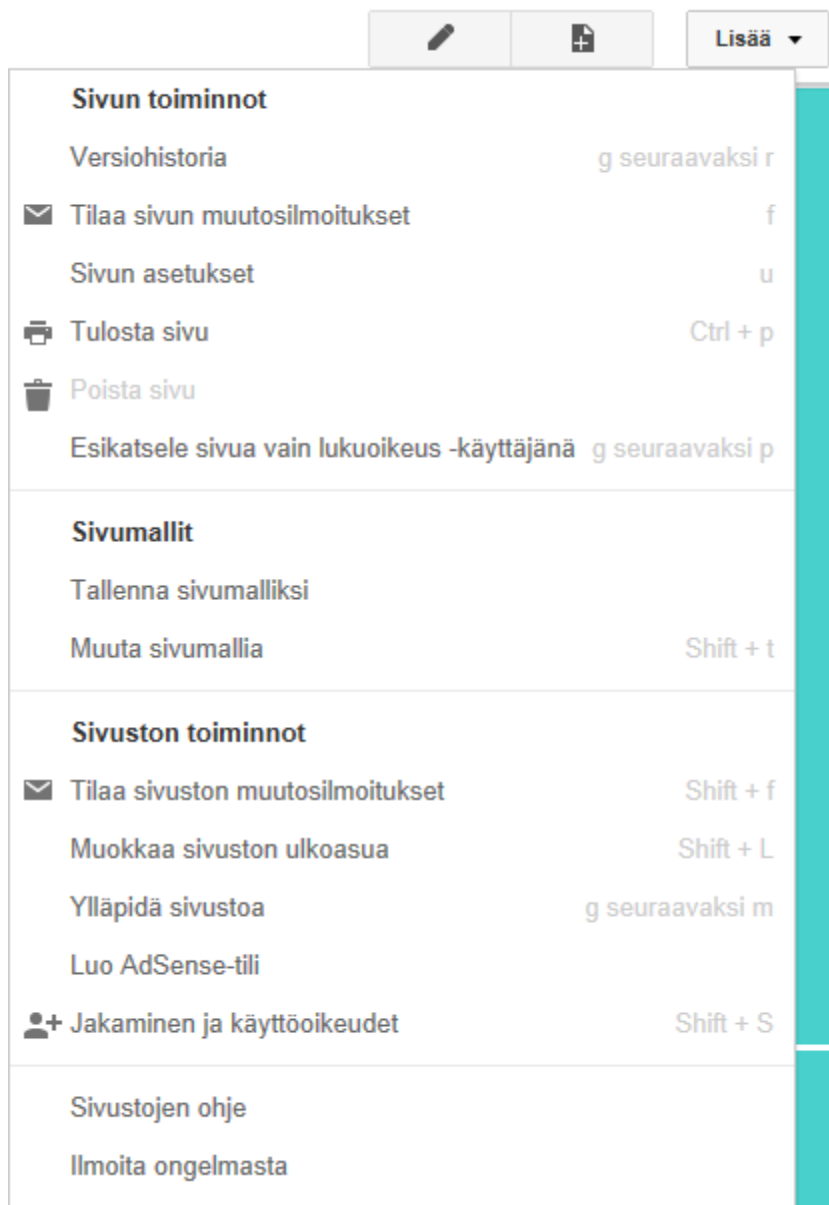
Kotisivukone tarvitsisi jonkinlaista väriä, tai edes näkyviä ääri viivoja. Toisaalta on hyvä, ettei sivuja ole laitettu täyteen, mutta jonkinlaiset värit erottamaan tiettyjä asioita lisäisivät käytettävyyttä ja vähentäisivät käyttäjän turhautumista. Tämä käy ilmi, kun muokataan sivun ulkoasua. Ulkoasun muokkaamisen käyttöliittymä saa käyttäjän ensin melkoisen hämilleen (kuva 20). Syynä on se, että käyttäjä luulee näytöllä olevan vain tekstiä eikä ymmärrä, että kyseessä on välilehtivalikko. Kaksi ensimmäistä tekstijonoa eli Koko sivu, Sivun otsikko, Sisältö jne. sekä Tausta ja Teksti ovat linkkejä. Tämän asian huomaisi paremmin, jos käyttöliittymään olisi sijoitettu edes jonkinlaiset väri viivat tai sävypalkit helpottamaan kotisivukoneen käyttämistä. On ensisijaisen oleellista, että käyttäjä ymmärtää mitä

www-sivulla voi klikata, sillä linkit eivät voi näyttää pelkältä tekstiltä (Krug 2006, 37).



Kuva 20. Välilehtivalikko.

Siinä missä esim. etusivun yläosan paneeli on yksinkertainen, saman paneelin Lisää-painikkeesta ilmestyvä valikko on monimutkainen (kuva 21). Paneelissa on vain muutama painike ja Lisää-painikkeesta ilmestyy lukuisia olennaisia asioita, joita voisi laittaa painikkeiksi jo itse paneeliin. Siten käyttäjän ei tarvitsisi turhaan aina mennä Lisää-painikkeen kautta, koska tästä tulee joka kerralla tarpeetonta klikkailua. Turhat klikkailut on parempi minimoida (Krug 2006, 41).

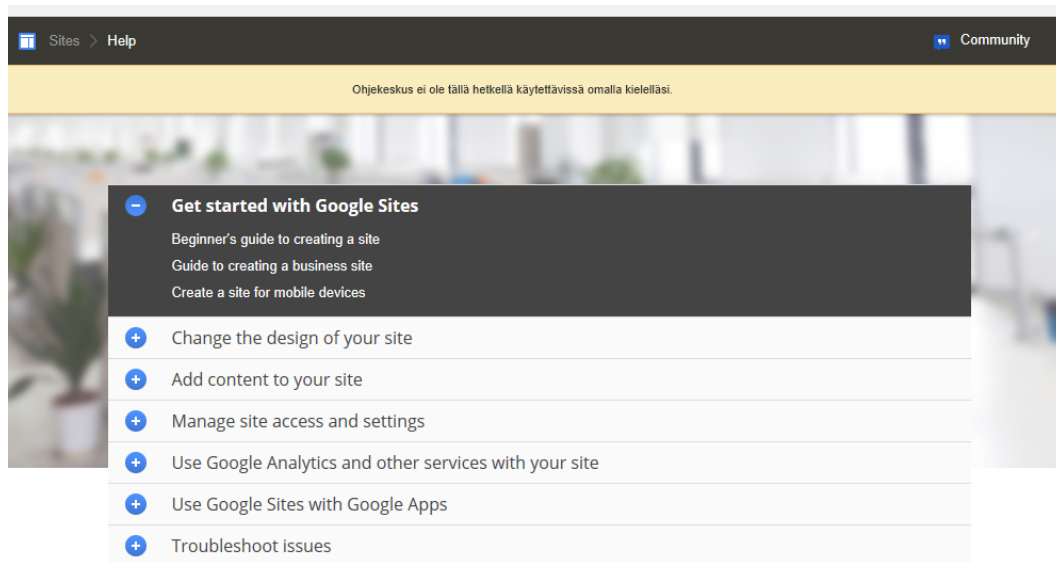


Kuva 21. Lisää-valikko.

Sivustolle luodut sivut ilmestyvät valikkoon aakkosjärjestykseen. Järjestys on siis Aukioloajat, Etusivu, Galleria, Hinnasto, Palvelut ja tuotteet, Salong Zoppi ja Yhteystiedot. Parempi järjestys olisi kuitenkin Etusivu, Salong Zoppi, Palvelut ja tuotteet, Hinnasto, Galleria, Aukioloajat ja Yhteystiedot. Ensi katsomalla käyttäjä ei saa selville, missä järjestystä muokataan saati saako muokattua ollenkaan. Google-sivustojen englanninkieliset ohjeet koostuvat perusasioiden ohjeistuksista, eikä sieltä näin ollen löydy vastausta. Jos tätä kotisivukonetta on käyttänyt jo jon-

kin verran, niin käyttäjä saattaa löytää niin sanotun tukifoorumin. Tukifoorumi löytyy Lisää-painikkeen Sivustojen ohje-kohtaa painamalla (kuva 21).

Tämän jälkeen kotisivukone ohjaa käyttäjän englanninkieliselle ohjesivulle. Kyseisen sivun oikeassa yläkulmassa on Community-linkki, jota aloitteleva käyttäjä ei huomaa painaa (kuva 22).



Kuva 22. Community-linkki.

Community-linkistä pääsee niin sanotulle tukifoorumille, joka toimii sillä periaatteella, että sivujen tekijät lähettävät sinne kysymyksiä ja toiset sivujen tekijät vastaavat, jos tietävät asiasta enemmän. Foorumilla keskustellaan englanniksi. Tämä on ongelmallista siinä tapauksessa, jos käyttäjä ei osaa kieltä. Silloin ohje- ja foorumisivut eivät ole millään tavalla hyödyllisiä. Jos foorumille kuitenkin lähettää viestin, kysymykseen vastataan noin kahden päivän päästä selvällä ohjeistuksella. Tukifoorumin kautta sivujen laittaminen valikkoon loogiseen järjestykseen selvisi. Foorumi siis sopii tarkoitukseensa.

6.3 Shinybook

Shinybook-kotisivukone on yksinkertainen, selkeä ja helppo palvelu. Palvelun etusivulla on kaikki mitä kotisivukoneessa pitääkin olla. Käyttäjän täytyy osata

mennä itse omille sivuilleen Kotisivu-linkin kautta, joko yläpaneelistä tai keskellä olevasta laatikosta (kuva 23).

The screenshot shows the ShinyBook management interface. At the top, there is a blue navigation bar with the ShinyBook logo and several menu items: 'Kotisivusi', 'Hallintasivu', 'Kirjaudu ulos', 'Sivujen hallinta', 'Kuvien hallinta', 'Ulkoasut', 'Tilastot', 'Porttikiellot', and 'Vaihda salasana'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Hallintasivu' with a sub-header 'Sivujesi osoite: http://mujaka.shinybook.fi/ -- Voit muuttaa sivujesi osoitteen täällä.' This section contains a grid of management tools, each with an icon and a brief description: 'Kotisivu' (Oma kotisivusi), 'Sivujen hallinta' (Luo, muokkaa ja poista sivuja), 'Kuvien hallinta' (Lähetä ja poista kuvia), 'Ulkoasut' (Luo, muokkaa ja poista ulkoasuja), 'Tilastot' (Kävijämäärät ajan ja sivun mukaan), 'Porttikiellot' (Porttikiellossa olevat IP-osoitteet ja kieltojen purku), 'Vaihda salasana' (Vaihda kirjautumisen salasana), and 'Poista sivut' (Poistaa sivusi ja osoitteesi). Below the grid, there is a section titled 'Tapahtumat sivuillasi (0 kpl)' with the text 'Ei uusia tapahtumia.' At the bottom right, it says 'Powered by ShinyBook'.

Kuva 23. Shinybookin käyttöliittymä.

Palvelu vie käyttäjän sivulle, jonka yläreunassa on kätevä Shinybook-palkki. Palkissa on näkyvissä kaikki olennaiset asiat, jotka liittyvät sivujen tekemiseen, kuten uuden sivun luominen, sivun muokkaaminen, sivun ominaisuudet, valikon muokkaaminen ja asetukset (kuva 24). Lisäksi palkissa on hallintasivu, josta pääsee Shinybookin etusivulle sekä uloskirjautuminen. Käyttäjän ei tarvitse ruveta etsimään uuden sivun luomistoimintoa, sillä palkissa se on selkeästi näkyvissä.

The screenshot shows the top navigation bar of the ShinyBook management interface. It features the ShinyBook logo on the left and a series of menu items on the right: 'Uusi sivu', 'Muokkaa sivua', 'Sivun ominaisuudet', 'Muokkaa valikkoa', 'Asetukset', 'Hallintasivu', and 'Kirjaudu ulos'.

Kuva 24. Shinybook-palkki.

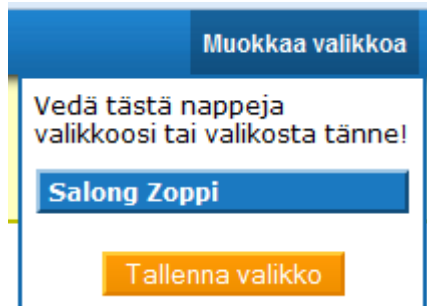
Uuden sivun luomistoiminto on Shinybook-palkin vasemmassa yläreunassa. Linkkiä painaessa käyttäjää ei ohjata kokonaan toiselle sivulle, vaan siitä avautuu pieni ikkuna, johon kirjoitetaan uuden sivun nimi (kuva 25). Samanlainen pieni

ikkuna ilmestyy myös palkin muista linkeistä, mikä on kätevää. Käyttäjä pysyy siis samassa näkymässä, ainoastaan pienet ikkunat vaihtuvat sitä mukaa mitä linkkiä painaa. Tämän ominaisuuden ansiosta kotisivukone ei sekoita käyttäjää, vaan tähän mennessä koko ajan on tiedossa missä mennään. Käyttäjä näkee missä on, ymmärtää mitä voi ruveta tekemään ja osaa myös mennä sinne (Veen 2002, 48).



Kuva 25. Sivun luominen pienessä ikkunassa.

Uusi sivu tehdään valitsemalla Luo-painike. Sivun luomisen ilmoitetaan onnistuneen, mutta tässä vaiheessa käyttäjä on hieman hämillään, sillä uutta sivua ei näy missään. Sivun pitäisi loogisesti näkyä valikkorivillä, mutta siinä on vain yhden sivun linkki. Shinybookissa on ohjeet, jonne käyttäjä osaakin navigoida sujuvasti. Ohjeista löytyy Sivun lisääminen valikkoon –otsikko. Tästä ohjeesta selviää, että kaikkien sivujen linkit siirtyvät luomisvaiheen jälkeen Shinybook-palkin Muokkaa valikkoa –linkin taakse (kuva 26). Käyttäjän täytyy siis itse ymmärtää mennä tähän kyseiseen valikkoon, mikä on hankalaa, sillä missään ei kehoiteta niin. Itse linkkien tuominen on helppoa, sillä ne pitää vetää hiirellä valikkoon Etusivun viereen haluamaansa järjestykseen.



Kuva 26. Linkkien siirtäminen.

Shinybookissa on ulkoasuvaihtoehtoja vain muutama, eikä niitä voi sinällään muokata haluamikseen. Kotisivukoneeseen voi kuitenkin luoda omia ulkoasuja valmiiden asujen pohjalta.

On epäselvää, pystyykö Shinybookiin tekemään alasivuja. Käyttäjä ei ainakaan heti löydä sellaista toimintoa, eikä ohjeissa lue asiasta mitään. Kotisivukoneessa on kuitenkin olemassa myös tukipalsta. Tukipalsta klikattaessa tulee virheilmoitus (kuva 27).

mercuryboard has exited with an error

include(/home/shinybook/public_html/asetukset.php): failed to open stream: No such file or directory

Warning [2]:

The error was reported on line 54 of `/var/www/shinybook.fi/public_html/sb_data/tuki/lib/user.php`

Code:

```
52
    $user = $this->db->fetch("SELECT m.*, s.skin_dir, g.group_perms, g.group_name FROM {$this
53     if(isset($_SESSION['shinybook_site'])) {
54         include("/home/shinybook/public_html/asetukset.php");
55         $conn = mysql_connect("localhost", $mysql_user, $mysql_pass);
56         mysql_select_db($mysql_db, $conn);
```

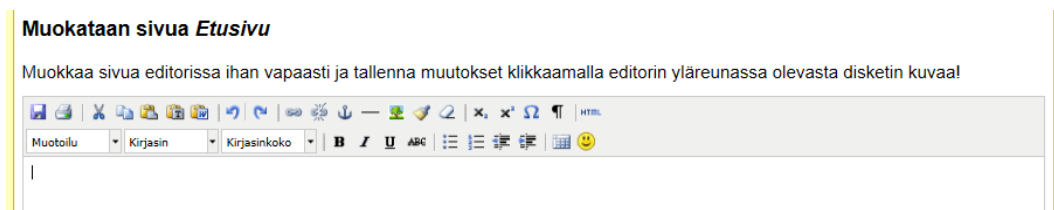
[Check status of problem \(recommended\)](#)

[View debug information \(advanced\)](#)

Kuva 27. Virheilmoitus.

Vastaava ilmoitus tulee ainakin kahdella selaimella, Internet Explorerilla sekä Mozilla Firefoxilla. Kun kotisivukoneesta kirjautuu ulos ja kokeilee klikata jälleen tukipalstan linkkiä, Shinybook ohjaa käyttäjän tukifoorumille. Viimeisin viesti foorumille on kirjoitettu vuoden 2012 heinäkuussa. Kysymyksen saa kirjoitettua foorumille ainoastaan rekisteröityneenä. Kun käyttäjä kirjautuu sisälle uudestaan ja klikkaa tukipalstaa, ilmestyy näytölle jälleen virheilmoitus. Tukipalsta on siis ilmeisesti luettavissa vain ei-kirjautuneille käyttäjille, eikä foorumista ole täten mitään hyötyä, jos joku ei sattumoisin ole jo aiemmin käyttäjää askarruttavaa asiaa kysynyt. Palataksemme alkuperäiseen aiheeseen alisivujen tekeminen ei ole tässä kotisivukoneessa mahdollista.

Shinybookin tekstieditorissa on perustoiminnot sekä erikoisuutena hymiöt (kuva 28). Tekstiä saa kirjoitettua ja pyyhittyä pois normaalisti, mutta muut toiminnot eivät editorissa toimi. Sama ongelma esiintyy, vaikka välillä kirjautuu kotisivukoneesta ulos.



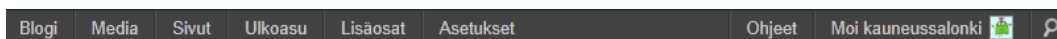
Kuva 28. Tekstieditori.

Kotisivukoneen ohjeissa ei ole mainintaa siitä, mitä tehdä, kun tekstieditori ei toimi. Tukipalstasta ei ole hyötyä, sillä kirjautuneille käyttäjille se ei näy eikä ole sopivaa, että käyttäjän täytyisi kirjautua ongelmatilanteessa ulos sen takia, että saa katseluoikeuden tukifoorumiin. Kun käyttäjä yrittää ratkoa ongelmaa itsenäisesti, huomataan, että tekstieditori toimii Mozilla Firefox –selaimella. Aiemmin on käytetty Internet Explorer –selainta. Tekstieditorin toiminta on täysin sujuvaa Mozilla Firefoxiin vaihdettaessa. Shinybookin yleisen käytön sujuvuuden kannalta on siis

parempi, jos käyttäjällä on selaimenaan Firefox. Kotisivukoneen ohjeissa ei kerrota, että palvelu toimii paremmin tietyllä selaimella.

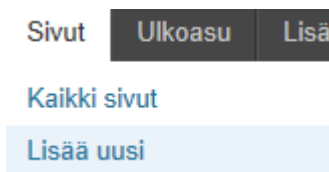
6.4 Omasivu

Omasivun käyttöliittymästä ei ole paljoa huomautettavaa. Kotisivukone on kauttaaltaan selkeä ja johdonmukainen. Omasivussa toimintoja ei tarvitse etsiä monen klikkauksen kautta, vaan kaikki on saatavilla sujuvasti. Kotisivukone ei vie käyttäjää kauas pääsivulta, vaan sijainti on koko ajan tiedossa. Tämä onnistuu sivun yläosassa olevan palkin avulla (kuva 29). Palkista löytyy linkit blogiin, mediaan, sivuihin, ulkoasuun, lisäosiin sekä asetuksiin. Oikealla puolella on linkki ohjeisiin ja omaan profiiliin. Viimeiseksi on sijoitettu hakutoiminto.



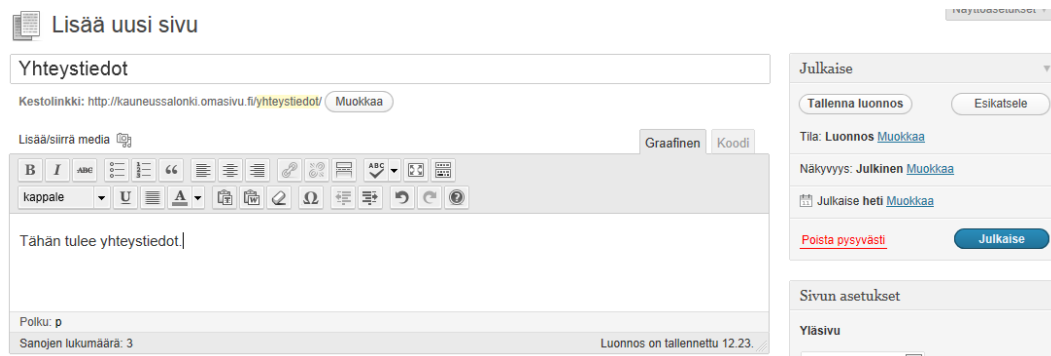
Kuva 29. Omasivun yläpalkki.

Näistä linkeistä avautuu kullekin otsikolle ominaiset valikot. Esimerkkinä Sivut-linkistä avautuu valikko, jossa voi luoda uuden sivun tai tarkastella kaikkia luotuja sivuja (kuva 30). Uuden sivun luominen onnistuu helposti valitsemalla Lisää uusi.



Kuva 30. Sivut-valikko.

Näytölle ilmestyy sivu, jossa ensin syötetään sivun nimi ja mahdollisesti jo sisältöä sivulle (kuva 31). Tämän jälkeen painetaan oikeasta reunasta Julkaise-painiketta.



Kuva 31. Uuden sivun luominen.

Sivujen ulkoasu on muuten hyvä, mutta ylätunniste on kohtuuttoman korkea. Se vie näytöllä eniten tilaa ja matalampikin ylätunniste riittäisi. Ensi katsomalla Omasivusta ei löydy sellaista asetusta, mistä kokoa pystyisi muuttamaan. Ohjeista löytyy vain tietoa siitä, miten suuri kuva ylätunnisteeseen mahtuu. Tukipalstaa selatessa vastaavanlaista keskustelua ei näy, joten käyttäjä lähettää foorumille kysymyksensä. Viestiin vastataan muutaman tunnin sisällä. Ohjeesta selviää, että ylätunnisteen kuva pitää ladata uudestaan kotisivukoneeseen ja heti sen jälkeen pienentää haluttuun kokoon (kuva 32).

Valitse se osa kuvasta, jota haluat käyttää otsikossa.



Rajaa ja julkaise

Kuva 32. Ylätunnisteen pienentäminen.

Ainut paikka, missä ylätunnistetta voi pienentää, on siinä vaiheessa kun se ladataan kotisivukoneeseen. Muualla sen kokoa ei pysty muokkaamaan. Kuva pitää siis jokaisella kerralla ladata uudestaan, jos sen kokoa haluaa muokata. Tästä huolimatta itse tukipalsta on hyödyllinen.

7 KOTISIVUKONEIDEN VERTAILUN TULOKSIA

Asiantuntija-arvioinnin avulla tein vertailutaulukot, joiden avulla on helppo vertailla neljän kotisivukoneen eri ominaisuuksia keskenään. Rajasin vertailua siten, että kotisivukoneiden säännöt, kohderyhmät, käyttäjämäärät ja sivustojen määrät eivät ole mukana. Säännöt eivät vaikuta vertailuun ja kaikkien kotisivukoneiden kohderyhmään kuuluvat niin yksityishenkilöt, yhdistykset kuin yrityksetkin. Käyttäjien ja sivustojen määrä saattaa kertoa jotain kotisivukoneen laatusuhteesta, mutta näitä määriä oli vaikea löytää tarkasti. Suurin käyttäjämäärä näissä kaikissa kotisivukoneissa on yksityishenkilöt. Palveluihin tehtyjen sivustojen määrä sen sijaan voi olla harhaanjohtava. Erityisesti yksityishenkilöt voivat aloittaa www-sivujen tekemisen missä tahansa kotisivukoneessa, mutta eivät muista tehdä sivujaan loppuun. Täten käyttämättömiä ja keskeneräisiä sivuja jää kotisivukoneisiin, kun käyttäjät eivät muista poistaa niitä.

Taulukoiden neljällä rivillä on kotisivukoneiden nimet. Niiden vieressä olevassa sarakkeessa lukee, jos otsikoissa olevat ominaisuudet löytyvät kyseessä olevasta palvelusta. Joissakin taulukoissa on myös tarkennettu ominaisuuden määrää.

7.1 Kotisivutila ja alisivut

Kotisivutila määrittää sen, miten monta sivua voi luoda ja kuinka monta kuvaa sivustolle voi lisätä. Palvelu ei saa ilmoittaa tilan loppumisesta jo siinä vaiheessa, kun sivusto koostuu neljästä sivusta ja muutamasta kuvasta. Itsekin tein eräällä kotisivukoneella neljä sivua julkaisukelpoisiksi ja uutta sivua luodessani turhautuin, kun huomasin, että tila on jo täynnä.

Google-sivustoilla (taulukko 1) on tässä vertailussa ylivoimaisesti eniten kotisivutilaa, siinä missä Omasivulla on ainoastaan 10 Mt ja Suntuubilla 40 Mt. Shinybookin tila ei ole niin tarkasti määriteltävissä, sillä muokattavia sivuja kotisivukoneessa saa olla enintään kymmenen ja kuvagallerioita enintään kolme.

Taulukko 1. Kotisivutila.

Kotisivukone	Kotisivutila
Suntuubi	40 Mt
Google-sivustot	100 Mt
Shinybook	Muokattavien sivujen max. määrä 10 Kuvagallerioiden max. määrä 3
Omasivu	10 Mt

Alasivut tarkoittavat sitä, että www-sivustoon pystyy luomaan pääsivujen alle myös alasivuja, eli sivuille tulee puumainen rakenne. Esimerkiksi www-sivuston valikossa on Tuotteet-linkki. Tästä linkistä pääsee alasivuille Hiustenhoitotuotteet ja Ripsienhoitotuotteet. Hiustenhoitotuotteista pääsee alasivuille Yleiset hoitotuotteet ja Värihoitotuotteet.

Kaikissa muissa kotisivukoneissa pystyy luomaan alasivuja, paitsi Shinybookissa. Suntuubissa ja Google-sivustoissa alasivuja voi luoda kolmen sivun verran (taulukko 2). Omasivussa määrä on ainakin viisi kappaletta. Määrä ei kuitenkaan ole niin tärkeä. Tarkoitus ei ole piilottaa tuotteita syvälle sivustoon, vaan tehdä loogisia kategorioita auttamaan asiakasta liikkumaan sivustolla.

Taulukko 2. Alasivujen luomismahdollisuus.

Kotisivukone	Alasivujen määrä
Suntuubi	3
Google-sivustot	3
Shinybook	0
Omasivu	Yli 3

7.2 Ylätunnisteen muokkaus ja kuvagalleria

Ylätunniste on yleensä aina yrityksen näköinen elementti sivuilla. Ylätunniste voi muuttua sesongin mukaan ja siksi sen vaihtamisen täytyy olla vaivatonta.

Kaikissa muissa kotisivukoneissa ylätunnisteen pystyi vaihtamaan, paitsi Shinybookissa (taulukko 3). Muissa kotisivukoneissa ylätunniste pystyttiin vaihtamaan suhteellisen helposti.

Taulukko 3. Ylätunniste.

Kotisivukone	Ylätunnisteen vaihtaminen
Suntuubi	Kyllä
Google-sivustot	Kyllä
Shinybook	Ei
Omasivu	Kyllä

Kaikkiin neljään kotisivukoneeseen pystyy lisäämään kuvia. Kun sivulle halutaan monta kuvaa, on parempi että ne saa järjestettyä kuvagalleriaksi. Kuvagalleriasta niitä on parempi katsella kuin siten, että kuvat vain sijaitsevat liian isokokoisina allekkain, ja asiakas joutuu vetämään sivua alaspäin ja pahimmassa tapauksessa myös oikealle päin.

Google-sivustot on ainut kotisivukone, jossa kuvagalleriaa ei pysty tekemään (taulukko 4). Sivuille pystyy toki lisäämään kuvia, mutta ei kuvagallerian muodossa.

Taulukko 4. Kuvagalleria.

Kotisivukone	Kuvagallerian luomismahdollisuus
Suntuubi	Kyllä
Google-sivustot	Ei
Shinybook	Kyllä
Omasivu	Kyllä

7.3 Ohjeet ja asiakastuki

Ohjeiden saatavuus kotisivukoneessa on tärkeää. Vielä oleellisempi asia on se, että ohjeet nimenomaan vastaavat käyttäjän ongelmiin.

Jokaisessa kotisivukoneessa on saatavilla ohjeet. Google-sivustot tekevät tässä tapauksessa poikkeuksen, sillä palvelu tarjoaa ohjeet vain englanninkielellä (taulukko 5). Jos englanninkielen taito on hyvä, ohjeista on myös apua. Muissa palveluissa ohjeet ovat suomeksi. Suntuubin ohjeet eivät olleet hyödyllisiä, sillä niistä ei löytynyt vastausta yhteenkään ongelmaan, mitä www-sivustoa tehdessä tuli eteen.

Taulukko 5. Ohjeet.

Kotisivukone	Ohjeiden saatavuus	Ohjeiden hyödyllisyys
Suntuubi	Kyllä	Ei
Google-sivustot	Kyllä, englanniksi	Kyllä (jos ymmärtää englantia)
Shinybook	Kyllä	Kyllä
Omasivu	Kyllä	Kyllä

Kun kotisivukoneen ohjeista ei ole hyötyä, käyttäjä voi jäädä yksin ongelmansa kanssa. Tällaisissa tilanteissa on hyvä olla olemassa asiakastuki. Asiakastuki tarkoittaa tässä tapauksessa kotisivukohtaisesti vuorovaikutteista tukipalstaa, tukifoorumia ja keskustelufoorumia. Asiakastuki on sellainen paikka, jonne käyttäjä voi lähettää kysymyksensä viestillä, johon vastaa joko asiasta tietävät kanssakäyttäjät tai kotisivukoneen ylläpito.

Jokaisessa kotisivukoneessa on linkki asiakastukeen (taulukko 6). Suntuubissa se on tukipyyntö-nimellä ja Google-sivustoilla englanniksi Community. Shinybookissa ja Omasivussa asiakastuki on tukipalsta. Nopein vastaamaan oli Omasivu, jossa vastaus tuli jo samana päivänä parin tunnin sisällä. Suntuubissa vastattiin viimeistään seuraavana päivänä. Google-sivustoilla vastaus tuli parin päivän päästä ja tietenkin englanniksi. Shinybook on ainoa, jossa yhteyttä ei saanut. Kyseisessä kotisivukoneessa on linkki Tukipalstaan, mutta sitä painaessa tuli virheilmoitus.

Taulukko 6. Asiakastuki.

Kotisivukone	Asiakastuki	Asiakastuen tavoitettavuus
Suntuubi	Kyllä	Viimeistään seuraavana päivänä
Google-sivustot	Kyllä, englanniksi	Parin päivän sisällä, englanniksi
Shinybook	Kyllä	Ei yhteyttä
Omasivu	Kyllä	Samana päivänä

7.4 Mainokset

Tutkitut neljä kotisivukonetta ovat ilmaisia, joten on todennäköisempää, että käyttäjän luomalle www-sivustolle tulee myös mainoksia. Mainosten näkyminen vie usein merkittävästi sivujen uskottavuutta. Jos Salong Zopin sivut ovat selkeät ja turkoosin väriset tyylikkäätsivut, värikkäät mainokset sekoittavat asiakkaita, eikä sivuista lopuksi jää hyvä ensivaikutelma.

Ennakkoluuloista poiketen ainoastaan Suntuubiin tekemään sivustoon tuli mainoksia (taulukko 7). Mainokset tulivat sivun yläkulmaan sekä oikealla puolella. Mainokset saa toki pois, mutta siitä veloitetaan erikseen.

Taulukko 7. Mainokset.

Kotisivukone	Mainokset	Mainosten poistaminen
Suntuubi	Kyllä	Kyllä, veloituksella
Google-sivustot	Ei	
Shinybook	Ei	
Omasivu	Ei	

7.5 Shinybookin selainsuositus

Missään kotisivukoneessa ei ole erikseen mainintaa, että niissä olisi jokin selainsuositus. Kuitenkin Shinybookilla tehdessäni www-sivustoa ilmeni muutamia tilanteita, jossa kotisivukone ei toiminut normaalisti käyttämälläni Internet Explorerilla. Tästä syystä testasin Shinybookia kolmella eri koneella ja kolmella eri selaimella mahdollisuuksien mukaan.

Testissä selvisi, että tekstieditori toimii tietokoneissa ja selaimissa hieman vaihtelevasti (taulukko 8). Ainut, missä oli huomattavissa selkeästi poikkeavuutta, oli Internet Explorer. Tätä ei voi kuitenkaan yleistää, sillä yhdessä tietokoneessa tekstieditori toimi kyseisellä selaimella. Ylätunnisteen vaihtaminen toimi ainoastaan yhden tietokoneen Internet Explorer –selaimella.

Taulukko 8. Selainsuositus.

Shinybook	Tekstieditorin toimivuus	Ylätunnisteen vaihtaminen
Fujitsu Siemens, Windows Vista		
Internet Explorer	Ei	Ei
Mozilla Firefox	Kyllä	Ei
eMachines E732ZG, Windows 7		
Internet Explorer	Kyllä	Kyllä
Mozilla Firefox	Kyllä	Ei
eMachines G620, Windows Vista		
Internet Explorer	Ei	Ei
Mozilla Firefox	Kyllä	Ei
Google Chrome	Kyllä	Ei

7.6 Navigointi, päivittäminen ja helppokäyttöisyys

Kotisivukoneen on oltava helppokäyttöinen. Helppokäyttöisyys tarkoittaa käyttäjän näkökulmaa. Vertailussa lähtökohtina ovat yksinkertaiset asiat kuten ylätunnisteen vaihtamisen, navigoinnin ja päivittämisen helppous. Miten helppoa käyttäjän on vaihtaa ylätunniste? Löytyvätkö tarvittavat toiminnot helposti? Onko päivittäminen helppoa? Tässä arvioidaan kotisivukoneiden opittavuutta, miellyttävyyttä ja hyödyllisyyttä. Arvosana 1 tarkoittaa erittäin vaikeaa, kun arvosana 5 tarkoittaa erittäin helppoa.

Navigoinnin helppous tarkoittaa tässä sitä, miten vaivattomasti käyttäjä löytää polun perustoimintoihin. Navigointi on vaikeaa, jos käyttäjä joutuu suorittamaan tarpeettomia klikkauksia eikä löydä etsimäänsä.

Suntuubissa navigointi oli kaikista vaikeinta (taulukko 9). Tässä kotisivukoneessa www-sivuston tekeminen vei kaikista eniten aikaa, kun minnekään tärkeisiin ominaisuuksiin tai toimintoihin ei löytänyt helposti. Google-sivustoissa navigointi olisi ollut miellyttävämpää, jos kotisivukoneen värimaailma olisi hieman värikämpi ja siellä olisi eroteltu eri ominaisuuksia paremmin. Lisäksi toimintojen hyväksymisen painottuessa sivujen yläosaan hämmensi. Shinybookissa navigointi oli jo paljon helpompaa. Kotisivukoneen yläpalkki ja pienet ominaisuusikkunat helpottavat käyttäjää huomattavasti ja tekevät käyttämisestä miellyttävää. Toiminnot on suhteellisen helppo löytää ja niitä oppii paremmin. Omasivussa kaikki on löydettävissä nopeasti, muutamalla klikkauksella ja loogisesti. Omasivulla www-sivujen tekemisessä ei mene kauan.

Taulukko 9. Navigoinnin helppous.

Kotisivukone	Navigoinnin helppous
Suntuubi	1
Google-sivustot	3
Shinybook	4
Omasivu	5

Www-sivuston päivittäminen on olennainen asia. Päivittämisen tulee olla helposti ja nopeasti suoritettavissa.

Suntuubissa sivuston päivittäminen voisi olla helpompaa (taulukko 10). Tässä tapauksessa käsitellään tekstin päivittämistä. Kun halutaan päivittää, teksti pitää ensin tallentaa, jonka jälkeen pitää itse muistaa painaa Julkaise-painiketta. Tätä ei välttämättä muista ja se vähentää päivittämisen opittavuutta ja miellyttävyyttä. Tämän jälkeen päivitystä voi esikatsella. Esikatselu avautuu uuteen välilehteen. Google-sivustoissa päivittämisestä on tehty Tallenna-painikkeen ansiosta helppoa. Sivun näkyminen käyttäjälle samanlaisena kuin se näkyy asiakkaallekin. Erillistä esikatselua ei siis tarvita. Samanlainen päivitys on myös Shinybookissa. Omasivussa

päivittäminen tapahtuu siten, että käyttäjä painaa muokattavalla sivulla Muokkaa-painiketta. Palvelu ohjaa käyttäjän tekstieditorisivulle. Kun julkaistava teksti on valmis, painetaan Päivitä-linkkiä, jonka jälkeen käyttäjä saa nähdä päivitetyn sivun. Päivittäminen voisi olla miellyttävämpääkin, mutta se on tehty kuitenkin loogiseksi.

Taulukko 10. Päivittämisen helppous.

Kotisivukone	Päivittämisen helppous
Suntuubi	4
Google-sivustot	5
Shinybook	5
Omasivu	4

Yleinen helppokäyttöisyys on kahden eri tekijän keskiarvo. Siihen vaikuttavat navigoinnin ja päivittämisen helppous eli käytettävyyden opittavuus, miellyttävyys ja hyödyllisyys. Vastaako kotisivukone Salong Zopin vaatimaa hyödyllisyyttä? Täyttääkö se heidän tarpeensa? Yleinen helppokäyttöisyys on ikään kuin kotisivukoneen arvioinnin lopullinen arvosana.

Vertailusta (taulukko 11) näkee, että Suntuubia oli haastavinta käyttää. Google-sivustoja oli helppo käyttää, siinä missä Shinybook ja Omasivu olivat erittäin helppoja.

Taulukko 11. Yleinen helppokäyttöisyys.

Kotisivukone	Helppokäyttöisyys asteikolla 1 – 5 (1 = erittäin vaikea, 5 = erittäin helppo)
Suntuubi	2
Google-sivustot	4
Shinybook	5
Omasivu	5

8 KOTISIVUKONEEN VALINTA

Sopivimman kotisivukoneen valinta pohjautuu arviointiin ja vertailuun. Jokainen kotisivukone on omanlaisensa. En sanoisi, että jokin näistä palveluista olisi äärettömän huono, mutta selkeitä eroja oli huomattavissa jo alusta asti.

Aloitin arvioinnin ja vertailun Suntuubista jatkaen Google-sivustojen ja Shinybookin kautta Omasivuun. Tämä järjestys osoittautui sattumalta oikeaksi siinä suhteessa, että Suntuubin käyttäminen oli vaikeinta, Google-sivustojen käyttäminen oli helpompaa, Shinybookin helppoa ja Omasivun sujuvaa.

Suntuubia arvioidessani toivoin, että jokin kolmesta jäljellä olevasta kotisivukoneesta olisi parempi, sillä Suntuubin tutkimiseen meni eniten aikaa. Alkumetreilla selvisi, että kotisivukoneen käyttö ei ole helppoa eikä miellyttävää ainakaan aloittelevalle käyttäjälle. Tämän pystyi arvioimaan jo siinä vaiheessa, kun näki Suntuubin etusivun ensimmäistä kertaa. Tämä kotisivukone sopii paremmin edistyneemmälle käyttäjälle, joka jaksaa mennä pitkät ominaisuuslistat läpi ja muokata sivustoa runsaasti, ennen kuin niistä tulee halutun kaltaiset. Lisäksi mainosten näkyvyys oli häiritsevä elementti valmiilla sivuilla. Positiivista Suntuubissa on se, että tukipyyntöihin vastataan nopeasti ja vastaukset myös auttavat käyttäjää.

Odotin Google-sivustoilta melko paljon. Googlehan on erityisen tunnettu hakukone, ja tämä toi tietyt odotukset myös kotisivukoneelle. Lisäksi Googlella on Gmail, jota myös Salong Zoppi käyttää. Google-sivustojen suurin ongelma on sen vahvuus. Kotisivukoneesta on pyritty tekemään hyvin yksinkertainen ja eleetön, mutta käyttäjälle tämä ilmenee perustoimintojen kätkemisenä ja värittömyytenä. Toimintojen tuominen enemmän esille ja esim. kotisivukoneen elävöittäminen väripalkkien avulla helpottaisi sivujen tekemistä. Lisäksi toimintojen parempi ryhmittely veisi vähemmän käyttäjän aikaa ja lisäisi käytön opittavuutta. Hyvä asia kotisivukoneessa on se, että esimerkiksi uuden sivun luominen onnistui helposti.

Olen käyttänyt pari vuotta sitten Shinybookia, tosin pelkän vieraskirjan muodossa, mutta sen käyttökokemuksen perusteella olin tyytyväinen Shinybookiin. Ko-

tisivukoneena Shinybook on lupaava. Palvelu näyttää yksinkertaiselta, ja kaikki olennaiset asiat on löydettävissä helposti. Shinybook-palkki ja siitä avautuvat pienet ikkunat näytön yläreunassa ovat käteviä ja miellyttäviä, sillä käyttäjä tietää koko ajan missä on menossa. Tämä kotisivukone vaikuttaa varteenotettavalta vaihtoehdolta siihen asti, kunnes eteen tulevat selainongelmat ja tukipalstan tavoittamattomuus. Shinybook toimii eri kannettavien koneiden eri selaimissa eri tavalla. Ei ole täysin varmaa päivittävätkö Salong Zopin työntekijät juuri samalla välineistöllä ja selaimella www-sivustoaan, eikä siitä ole läheskään varmuutta, millä selaimella asiakkaat sivuja katsovat. Sivuston on toimittava selaimesta huolimatta. Lisäksi tukipalstan yllättävä tavoittamattomuus ei ollut lainkaan hyvä asia.

Pelkistetystä etusivustaan huolimatta Omasivu antoi heti alusta asti ammattimaisen kuvan itsestään. Sama ammattimaisuus näkyi, kun tein kotisivukoneessa www-sivustoa. Perustoiminnot olivat löydettävissä helposti yläreunassa olevan palkin ansiosta, mikä lisäsi käytön miellyttävyyttä eikä sivujen tekemisessä mennyt kauaa aikaa, eli palvelun käytön pystyi oppimaan nopeasti. Omasivusta ei ole juurikaan mitään kritisoitavaa, sillä kotisivukonetta oli helppo käyttää, ohjeet olivat helposti löydettävissä ja tukipalsta toimi nopeasti. Ainut asia, mistä voi huomauttaa, on sivun tekstin päivittäminen, joka oli monimutkaista.

Vertailun alussa oli selvää, että Salong Zopin www-sivustoa ei tehdä Suntuubilla. Vertailun edetessä Google-sivustot ja Shinybook olivat vahvoissa asemissa. Google-sivustoissa olevat kätketyt toiminnot, eleettömyys sekä englanninkieliset ohjeet ja tukifoorumi laskivat kotisivukoneen sijoitusta. Shinybook oli hyvin varteen otettava vaihtoehto, mutta selainongelmat ja tukipalstan tavoittamattomuus laskivat sen sijoitusta. Näiden jälkeen Omasivun hyvä käytettävyys tuli positiivisena yllätyksenä. Jo kyseisen kotisivukoneen arvioinnin alkuvaiheessa oli selvää, että Salong Zopin www-sivusto tehdään nimenomaan Omasivussa. Lisäksi valintaan vaikutti se, miten paljon modernimpi palvelu Omasivu on. Tässä kotisivukoneessa tehdyt sivutkin näyttivät raikkailta ja dynaamisilta verrattuna muissa kotisivukoneissa tehtyihin sivuihin.

9 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS

Salong Zopilla oli tarve www-sivustoon. Sain heiltä sivuston vaatimusmäärittelyn eli sen, mitä sivuja he tarvitsevat kotisivuilleen. Sivustomäärittelyn perusteella aloitin kotisivukoneiden arvioinnin ja vertailun. Kun alustava sivusto oli valmis Omasivussa, he kertoivat kehittämisehdotuksia ja minä toteutin ne sivuille. Kyseessä on yksinkertainen sivusto, joten Salong Zopin oli vaivatonta testata itse sivuja.

Www-sivuston toteuttaminen Omasivussa oli nopeaa ja helppoa. Salong Zopin toiveiden mukaisesti värimaailma on turkoosi ja valkoinen, sillä nämä värit löytyvät myös heidän liikkeestään. Fontin väri on musta.

Ylätunnisteessa on kuva, jonka tein sivuja varten Adobe PhotoShop – kuvankäsittelyohjelmalla. Idean kuvaan sain Salong Zopin Facebook-sivuilla olevista kuvista. Ylätunnisteen pystyy vaihtamaan.

Sivun vasemmalla puolella on sarake. Sarakkeeseen sijoitin aukioloajat, eli ne näkyvät jokaisella sivulla. Olisi ollut turhaa tehdä kokonaan oma sivu aukioloajoille, sillä sisältöä kyseiselle sivulle olisi ollut niin vähän. Lisäksi aukioloaikojen on hyvä olla koko ajan näkyvissä. Sarakkeen ja varsinaisen tekstisisällön välissä on viiva erottamassa näitä kahta aluetta toisistaan.

Esimerkkeinä sivustossa on Etusivu (kuva 33), jossa kerrotaan, että kyse on vuonna 2013 perustetusta vaasalaisesta parturi-kampaamosta. Lisäksi etusivulla lukee, mitä sivustolla on ja toivotetaan tervetulleeksi liikkeeseen.



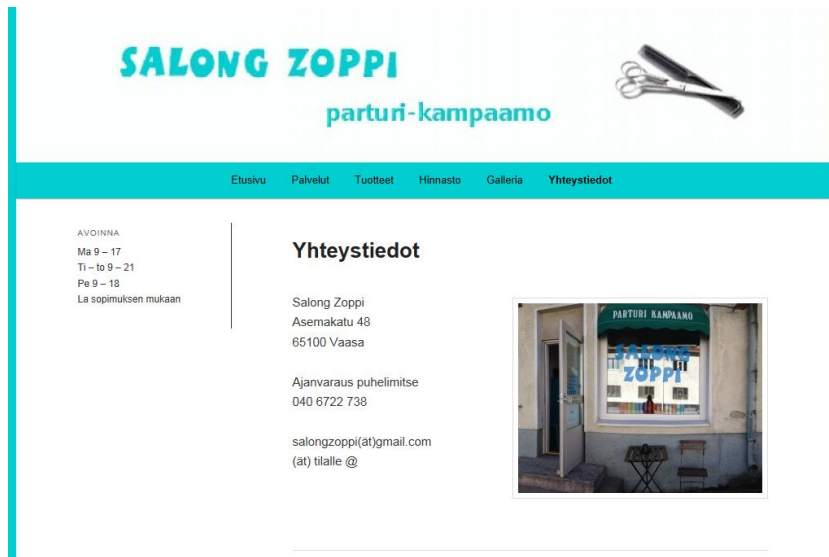
Kuva 33. Salong Zoppi, etusivu.

Kuudes linkki on Galleria-sivu (kuva 34). Tällä sivulla on kuvia Salong Zopin hiuskäsittelyistä. Kuvat on esitetty selkeästi sarakkeittain riveillä, joista niitä on helppo selata ja klikata suuremmaksi.



Kuva 34. Galleria-sivu.

Viimeinen linkki on Yhteystiedot-sivu (kuva 35). Sivulla on käyntiosoite, puhelinnumero, sähköpostiosoite ja kuva liikkeestä ulkoapäin.



Kuva 35. Yhteystiedot-sivu.

Palvelut-sivulla on lista Salong Zopin palveluista. Tuotteet-sivulla on tietoa siitä, mitä tuotemerkkejä kampaamossa on. Hinnasto-sivulla on lueteltu palvelut hintatietoineen. Kaikki sivut on siis toteutettu samalla periaatteella, ainoastaan sisältö vaihtuu sen mukaan, mikä sivu on aktiivisena.

10 VERKKOSIVUJEN PÄIVITTÄMINEN

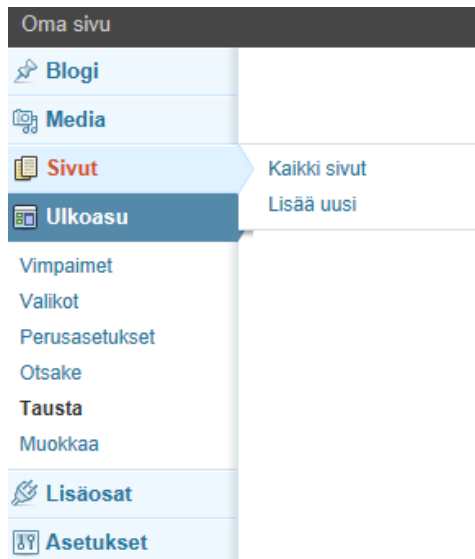
Salong Zopin www-sivut tehtiin Omasivussa, jossa verkkosivujen toteutus on nopeaa. Jos käyttäjä tietää, millaiset sivut haluaa, www-sivusto on valmis tunnissa. Sisällön tuottaminen on tehty helpoksi ja mahdolliset vastaan tulevat ongelmat on ratkottavissa nopeasti tukipalstan avulla.

Kun Salong Zoppi kokee tarvitsevänsä www-sivuton taustaväriin vaihtamista, tapahtuu se valitsemalla Ulkoasu-valikosta Tausta. Tämän jälkeen näytöllä on selkeästi ilmaistu, että taustaa voi vaihtaa joko siten, että valitsee taustakuvan tai taustaväriin. Kun haluttu kuva tai väri on valittu, painetaan Tallenna muutokset – painiketta. Samasta Ulkoasu-valikosta vaihdetaan myös sivuston ylätunniste eli Omasivussa kutsuttava otsake. Ulkoasun muokkaaminen on helppoa ja selkeää.

Tekstisisällön päivittäminen on myös sujuvaa. Työntekijöiden ei tarvitse kuin valita Sivut-valikosta Kaikki sivut-vaihtoehto ja valita näyttöön ilmestyvältä listalta muokattava sivu. Kun päivittäminen on valmis, valitaan Julkaise-painike.

Sivujen päivittämistä helpottaa eritoten se, että Omasivussa sivujen muokkaamisvaiheessa sivujen yläpaneeli muuttuu päävalikoksi sivun vasempaan reunaan. Päävalikon linkit ovat Blogi, Media, Sivut, Ulkoasu, Lisäosat ja Asetukset. Kun esim. Ulkoasu-linkki on valittu, sen otsikon alle tulee alavalikko eli Vimpaimet, Valikot, Perusasetukset yms.

Jos Ulkoasun alta ei löydykään sitä linkkiä mitä etsii, sivujen päivittäjän ei tarvitse klikata jokaista päävalikon otsikkoa erikseen. Riittää, kun vie hiiren kursorin esimerkiksi Sivut-linkin päälle. Näin linkin viereen ilmestyy pieni valikko, josta näkee ikään kuin muistutuksena, mitä vaihtoehtoja kyseisen linkin alla olikaan (kuva 36). Kun halutaan mennä katselemaan valmista, päivitettyä sivustoa, ei tarvitse kuin painaa kotisivukoneen vasemmassa yläreunassa olevaa Omasivu-linkkiä. Tästä tulee se sivunäkymä, jonka myös Salong Zopin asiakkaat näkevät.



Kuva 36. Päivittäminen valikoiden avulla.

Päivittämisessä säästyy runsaasti klikkailua, kun kaikki linkit on tuotu esille näin selkeästi. Kotisivukone on todella helppokäyttöinen.

11 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO

On mielenkiintoista huomata, miten monia kotisivukoneita mainostetaan helppokäyttöisyydellä ja kuinka moni niistä lopuksi todellisuudessa on helppokäyttöinen. Kotisivukoneiden tutkiminen oli erittäin mielenkiintoista. Tutkimuksessa etsittiin kotisivukonetta pienyritys Salong Zopille. Tutkimisessa ja vertailussa piti omakseen toinen näkökulma, enemmänkin aloittelevan käyttäjän kuin tietojenkäsittelijän rooli, sillä sivujen päivittäminen tulee tapahtumaan yrityksen toimesta. Vaikka kaikkien näiden neljän kotisivukoneen käyttäminen ei ollut minulle turhauttavan vaikeaa, aloittelevalle käyttäjälle on.

Koko arviointiprosessissa huomasin, että kotisivukoneiden etusivut kertoivat paljon jo itsessään kotisivukoneiden käytettävyydestä. Kun jonkin palvelun etusivu näytti sekavalta, myös palvelun käyttäminen oli sekavaa. Sama pätee toisin päin, yksinkertainen ja eleetön etusivu viestitti yksinkertaisesta ja eleettömästä kotisivukoneesta.

Kotisivukoneiden käytettävyys selvisi siinä vaiheessa, kun tein Salong Zopille www-sivuja. Kaikki palvelut olivat erilaisia niin ulkoisesti kuin navigoinniltaan. Oli erikoista huomata, miten jokin tietty toiminto kuten uuden sivun luominen, tapahtui eri tavoin. Kun jotakin perustoimintoa ei löytänyt helposti tai jonkin toiminnon suorittaminen ei onnistunut, oli selvää että käytettävyys on heikompaa, eikä kotisivukone tällöin sopinut Salong Zopille. Arviointi oli helppoa ja mielenkiintoista tehdä.

Hyvin suoritettu arviointi teki vertailuvaiheen mutkattomaksi. Arvioinnista pystyin tekemään vertailutaulukot. Niistä oli helposti pääteltävissä, mikä kotisivukone oli paras Salong Zopin käyttöön. Omasivun osoittautuessa parhaaksi palveluksi löin ja muokkasin www-sivuston nopeasti julkaisukelpoiseksi toimeksiantajayrityksen vaatimusten perusteella. Salong Zopin työntekijät olivat lopputulokseen tyytyväisiä ja ottivat sivuston heti käyttöön. Sivusto sijaitsee osoitteessa <http://salongzoppi.omasivu.fi/>.

Tutkimus voisi sopia muillekin pienyrityksille kuin kampaamoalalle. Sivuston koko on sopiva nimenomaan aloittavalle pienyritykselle tai pienelle yhdistykselle, joka ei vielä tarvitse laajempaa sivustoa tai esimerkiksi verkkokauppaa.

Kotisivukoneiden vertailua voisi laajentaa jatkotutkimuksen muodossa. Kotisivukoneita voisi ottaa vertailuun enemmän mukaan. Vertailun voisi suorittaa myös siten, että käyttäjät itse suorittavat testauksen. Kun Salong Zopilla on tulevaisuudessa enemmän resursseja www-sivuston ylläpitoon, voisi vertailun tehdä maksullisista kotisivukoneista juuri heidän tarpeisiinsa.

Opinnäytetyöni tutkimuskysymys oli, mitä vaatimuksia kampaamoalan yritys asettaa kotisivukoneen käytettävyydelle. Onnistuin löytämään sopivimman kotisivukoneen neljästä vaihtoehdosta yrityksen tarpeisiin. Jatkossa Salong Zoppi pystyy itse päivittämään sivustoa, sillä Omasivu on helppokäyttöinen ja nopea palvelu www-sivuston ylläpitoon.

LÄHTEET

Auer, L. 2005. Käytettävyydestä. Viitattu 5.10.2013. <http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030308/1111676348138/1111677021119/1111677206424/1111677569162.html>

Hatva, A. 2003. Verkkografiikka. Helsinki. Edita Prima Oy.

Korpela, J. K. & Linjama, T. 2005. Web-suunnittelu. Jyväskylä. Docendo Finland Oy.

Kotisivukone. 2013. Yleisiä kysymyksiä kotisivukoneesta. Viitattu 28.7.2013. <http://www.kotisivukone.fi/asiakastuki/kotisivukone-faq>

Krug, S. 2006. Älä pakota minua ajattelemaan. Jyväskylä. Gummerus Kirjapaino Oy.

Lynch, P. J. & Horton, S. 2008. Web Style Guide. 3. painos. New Haven. Yale University Press.

Perttilä, A. 2010. Käytettävyys www-sivujen suunnittelussa. Viitattu 3.10.2013. <http://viestintapiste.laurea.fi/ind.pdf.doc.ppt/wwwkaytettavyys.pdf>

Polut – tietoa designoppimisesta. 2004. Käyttötuotteen heuristinen arviointi. Viitattu 21.10.2013. http://mlab.uiah.fi/polut/Design/tyokalu_heuristinen_arvio.html

Veen, J. 2002. Web Design. Jyväskylä. Gummerus Kirjapaino Oy.

