

EVALUATIEHULP- MIDDEL VOOR SPORTCLUBS IN BEWEGING



Villages
on Move



Juvenia



**XAMK
INSPIRE**

XAMK INSPIRE 59

Hogeschool Zuidoost Finland

Mikkeli 2022

© Auteurs en Hogeschool Zuidoost Finland

ISBN: 978-952-344-487-4 (geprint)

ISBN: 978-952-344-488-1 (PDF)

ISSN: 2489-2475 (geprint)

ISSN: 2489-6764 (e-publicatie)

julkaisut@xamk.fi

Auteurs: Marita Mattila en Sari Tuuva-Hongisto, Hogeschool Zuidoost Finland (Xamk); Mari Makkonen, Zuid-Savo Sportfederatie (ESLi); Laura Žlibinaitė en Viktorija Piščalkienė, Hogeschool Kaunas (KUAS); José Amoroso en Paula Simões, Polytechnische Hogeschool van Leiria (IPLeiria); Zachary Ergish, Hogeschool Leuven Limburg (UCLL); Enikő Nagy, Crosskovacsi Sport- en Milieuvereniging (Crosskovacsi); Michalis Koliandris, Katerina Theodoridou en Afxentis Afxentiou, Centrum voor Sociale Innovatie (CSI); Ana Poim, Leiria Flying Objects Team (LFO); Mojca Markovič, Sportvereniging van Slovenië (SUS)

Redacteuren: Michalis Koliandris, Afxentis Afxentiou en Anastasia Liopetriti, Centrum voor Sociale Innovatie (CSI); Marita Mattila, Hogeschool Zuidoost Finland (Xamk)

Printen: Grano Oy

Ontwerp: Natasa Constantinou, Centrum voor Sociale Innovatie (CSI); Noora Lamponen, Hogeschool Zuidoost Finland (Xamk); Rui Lobo, Polytechnic of Leiria (IPLeiria)

INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE

Het verbeteren van het maatschappelijke doel voor sportclubs.....	5
Uitdagingen voor de sportclubgemeenschap.....	5
Vrijwilligerswerk bij sportclubs.....	6
Doelen van duurzame sportclubs en duurzame ontwikkeling.....	6

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT VAN HET EVALUATIEHULPMIDDEL.....7

ENQUÊTE 1 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor leiders van sportclubs.....	7
ONDERDEEL A.....	7
ONDERDEEL B.....	9
ONDERDEEL C.....	11

ENQUÊTE 2 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor medewerkers en Vrijwilligers van sportclubs.....	16
---	----

ENQUÊTE 3 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor leden en fans van Sportclubs.....	18
--	----

EVALUATIEHANDLEIDING.....20

ONDERDEEL A.....	20
ONDERDEEL B.....	22
ONDERDEEL C.....	24

ENQUÊTE 2 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor medewerkers en Vrijwilligers van sportclubs.....	33
---	----

ENQUÊTE 3 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor leden en fans van Sportclubs.....	33
--	----

Referenties.....	34
------------------	----

INTRODUCTIE

Met dit evaluatiehulpmiddel voor sportclubs willen we de sportclubs helpen hun maatschappelijke impact in hun eigen gemeenschap te begrijpen en te meten. In wezen is de definitie van maatschappelijke impact een significante of positieve verandering die sociale onrechtvaardigheden en uitdagingen oplost, of deze op zijn minst aanpakt. Met behulp van dit evaluatiehulpmiddel kunnen clubs zich ontwikkelen en hun activiteiten verbeteren, het welzijn van hun leden promoten en duurzamer worden in de gemeenschap.

De drie verschillende enquêtes zijn gemaakt als onderdeel van het initiatief Villages on the Move Go, en de partners hopen dat vooral kleine sportorganisaties het materiaal kunnen gebruiken bij het beoordelen van hun maatschappelijke impact. Het materiaal kan worden uitgedeeld aan de respondenten en belanghebbenden op papier, online of beide. De drie enquêtes verkennen het profiel en de activiteiten van de sportclub. De drie enquêtes richten zich op het evalueren van de maatschappelijke impact zoals wordt waargenomen door alle relevante belanghebbenden:

- **eigenaar/leider/bestuursleden van de sportclub (Enquête 1)**
- **medewerkers/personeel en vrijwilligers van de sportclub (Enquête 2)**
- **leden/fans/toeschouwers van de sportclub (Enquête 3)**

We raden sportclubs aan om elk jaar hun maatschappelijke impactanalyse uit te voeren met behulp van deze enquêtes, om hun voortgang in elk onderdeel van de enquêtes te volgen. Het uiteindelijke doel is dat elke sportclub de voortgang van haar werkwijze op organisatieniveau observeert. De resultaten kunnen leiden tot innovatieve oplossingen om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en ideeën, middelen en omgevingen te mobiliseren die nodig zijn tot een maatschappelijke transformatie te komen. Hierdoor zouden clubleiders nieuwe kansen kunnen herkennen om hun missie in de gemeenschap van dienst te zijn en deel te nemen aan het proces van innovatie, aanpassing en leren.

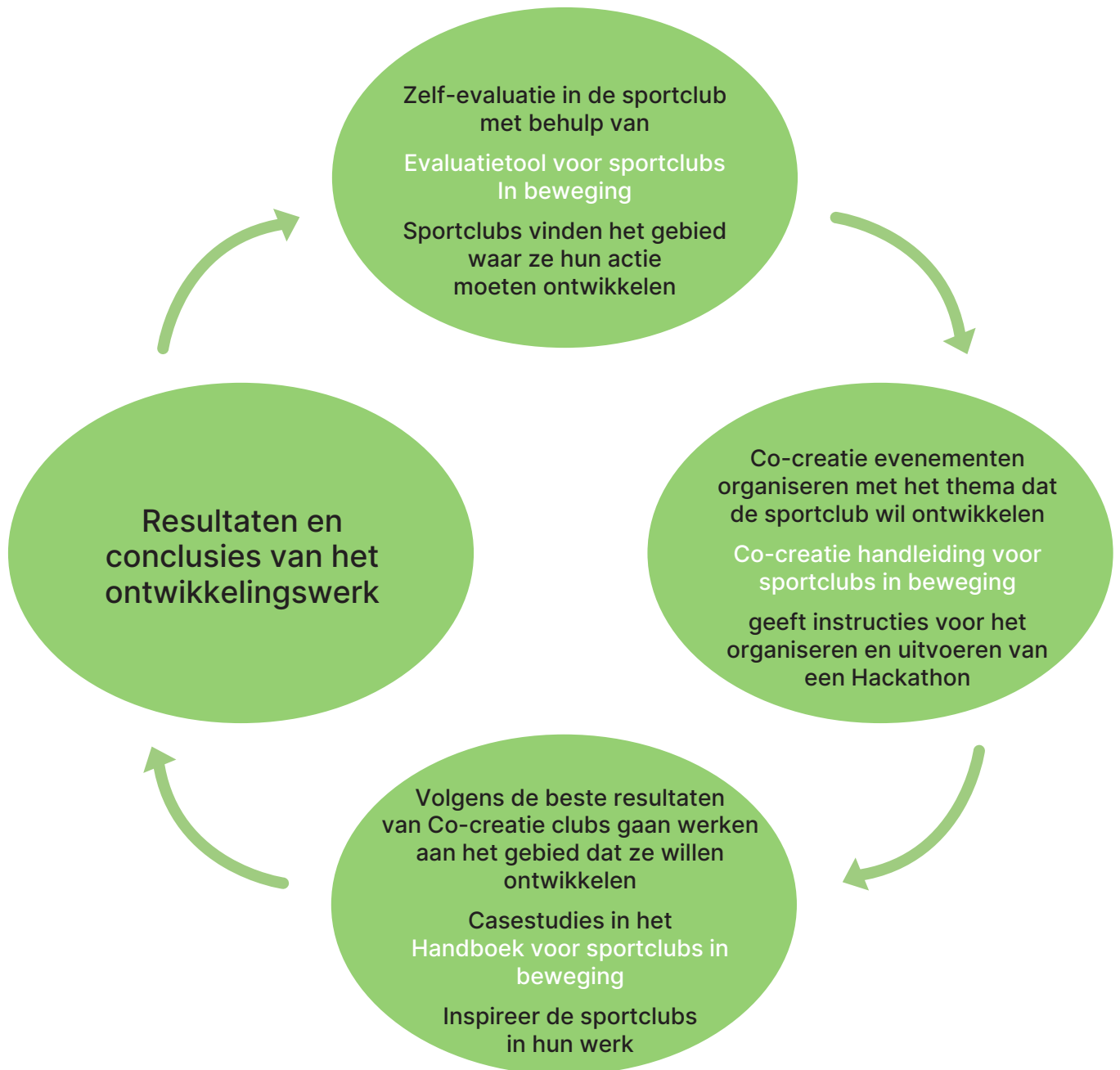
Aan het einde biedt dit hulpmiddel een handleiding als referentiepunt voor het interpreteren van de opties bij sommige vragen en de definitie achter sommige uitkomsten en waarden. Deze handleiding dient als aanvullend materiaal bij de enquêtes voor de eigenaar/leider/bestuursleden van de club om de verzamelde resultaten te kunnen begrijpen. Dit evaluatiehulpmiddel voor sportclubs in beweging is een van de drie handboeken die worden aangeboden door het initiatief Villages on the Move Go en het kan gebruik worden als startpunt voor het ontwikkelingswerk bij een sportclub. In de andere handboeken vind je ideeën voor co-creatie met je leden en atleten en word je geïnspireerd door de casestudies uit 7 Europese landen.



Het project VOMBO heeft tot doel bij te dragen aan het bevorderen van bewustzijn en HEPA, een van de belangrijkste doelstellingen van het EU-sportbeleid. Het richt zich op het ondersteunen en verbeteren van vrijwilligersactiviteiten in de sport, samen met sociale inclusie en gelijke kansen voor plattelandsbewoners, immigranten en vluchtelingen, zodat sport voor iedereen beschikbaar is.

CIRKEL VAN ONTWIKKELING

De verhalen en het onderzoek van de Fire Souls inspireren sportclubs om ontwikkelingswerk te starten in plattelandsgebieden van Europa



Marita Mattila, Juvenia /Hogeschool Zuidoost Finland

Het verbeteren van het maatschappelijke doel voor sportclubs

Elke sportclub heeft zijn eigen maatschappelijke doel wat ze willen dienen. Sportclubs hulpmiddelen bieden om hun maatschappelijk impact te volgen heeft tal van organisatorische voordelen die bij kunnen dragen aan de duurzaamheid van de sportclubs, waardoor een cultuur van leren en innovatie ontstaat. Dergelijke voordelen omvatten:

PROFESSIONELE ONTWIKKELING

BETERE EN ZINVOLLERE COMMUNICATIE

BETERE REPUTATIE OP HET GEBIED VAN TRANSPARANTIE

VERTROUWEN EN DOELTREFFENDHEID DIE DUURZAAMHEID PROMOTEN

Het meten van resultaten kan organisaties en ondernemingen ook helpen bij het aantrekken van financiers en donateurs, het vergroten van de legitimiteit van de organisatie en het communiceren en vieren van prestaties. Door de resultaten van de enquêtes te communiceren, kan de sportclub de maatschappelijke impactfactoren van de club beschrijven voor politiek en beleid, pleiters en supporters. Het creëren van een vertrouwd profiel voor de sportvereniging kan leiden tot positieve exposure bij belanghebbende. Maatschappelijke impactfactoren worden voor veel mensen steeds belangrijker. Ze evalueren sportclubs en besluiten wat ze willen kopen. Diversiteit en inclusie zijn ongetwijfeld belangrijk. Sportclubs hebben invloed op hun atleten, fans, vrijwilligers en de algemene bevolking. De maatschappelijke impact komt echter naar voren in de directe positieve gevolgen die deze partijen hebben voor de samenleving.

Uitdagingen voor de sportclubgemeenschap

Als we nadenken over de duurzaamheid van sportclubs, is een van de belangrijkste uitdagingen waarmee sportclubs worden geconfronteerd, hoe ze hun activiteiten kunnen stimuleren en aantrekkelijker kunnen maken voor jongeren. De beste informatiekanalen zijn afhankelijk van elke gemeenschap, maar voor jonge mensen zijn de social media kanalen voor het meest effectief. Een andere belangrijke factor waarmee sportclubs te maken hebben is het gebrek aan kennis en vaardigheid in lesgeven. Sportclubs hebben te weinig leraren die de technische vaardigheden tot in detail kennen en deze weten door te geven aan de jeugd. De nationale federaties van verschillende sportdisciplines kunnen de sportclubs effectief van deze kennis en vaardigheden voorzien. Ten derde is het waard om te vermelden hoe cruciaal het is om nieuwe belanghebbenden en vrijwilliger en met name jonge vrijwilligers aan te trekken. Zonder hun werk en steun is de club niet langer duurzaam

Vrijwilligerswerk bij sportclubs

Er is een grote verscheidenheid aan vrijwilligersfuncties bij sportclubs. Vrijwilligers helpen en steunen de club, en het is winstgevend om cursussen te financieren om de vaardigheden te ontwikkelen die nodig zijn om de vrijwilligersrol te vervullen. Mensen kiezen om verschillende redenen voor vrijwilligerswerk. Vrijwilligerswerk doen in de sport is een lonende manier om bij te dragen aan de lokale gemeenschap en vaardigheden op te doen voor persoonlijke ontwikkeling. Vrijwilligers zijn de slagader van gemeenschapssport – zonder hen zou een groot deel van de basissport en lichaamsbeweging niet plaatsvinden. Organisaties vertrouwen op hun vaardigheden, passie en inzet, maar we weten dat 70% van de club een tekort aan vrijwilligers hebben. Het is essentieel dat organisaties nieuwe vrijwilligers leren werven en degenen die al helpen, inspireren, managen en ondersteunen.

Vrijwilligers dragen bij aan de maatschappelijke en economische waarde van sport, vooral op gemeenschapsniveau. Veel sportorganisaties zouden niet gerund kunnen worden zonder vrijwilligers, die veel cruciale rollen vervullen, waaronder een coach, scheidsrechter, manager, bestuurder of een bestuurs- en commissielid. Het is winstgevend om jonge vrijwilligers zo op te leiden dat ze geen oriëntatie meer nodig hebben, maar zelfstandig kunnen handelen, zeker in bijzondere, onverwachte situaties. Nadat het gelukt is om de vrijwilligers aan te trekken en op te leiden, is er de kwestie om hen te behouden. Zodra ze "verslaafd raken" en de kennis en vaardigheden hebben om te helpen, garandeert het behoud van hen op de lange termijn de duurzaamheid van de club. Een meer ervaren persoon kan jonge vrijwilligers begeleiden, en door "leren door te doen" leren ze de essentie van hun werk. De belangrijkste motiverende factoren om vrijwilligerswerk voor een vereniging te blijven doen, zijn "zich goed voelen" en "nuttig voelen". Daarom is het belangrijk om een goede sfeer te creëren en ook extra activiteiten te organiseren, zoals excursies, feestjes en kroegtentochten.

Duurzame sportclubs en de duurzame ontwikkelingsdoelen

Een verschil maken in de wereld is altijd belangrijk. Hoe klein de inspanning ook is, ook sportverenigingen kunnen op veel manieren invloed hebben op duurzame ontwikkeling. Sportclubs kunnen de Sustainable Development Goals (SDG) (Duurzame Ontwikkelingsdoelen) van de Verenigde Naties doorlopen en beslissingen nemen om een goede gezondheid en welzijn, kwaliteitsonderwijs en gendergelijkheid te bevorderen. Daarnaast kunnen milieuaspecten door sportverenigingen worden overgenomen. Wanneer één onderdeel van de samenleving het goed doet, zullen veel andere aspecten van het leven het goed doen. Dit kan leiden tot grotere en betere veranderingen. Sportverenigingen kunnen bewust kiezen voor een duurzame manier van werken. Met het oog op maatschappelijke impact kunnen sportverenigingen ervoor kiezen kansen te creëren die: anderszins niet beschikbaar zijn voor minderheidsgroepen of kansarmen. Sportclubs kunnen ook een maatschappelijke impact creëren in hun gemeenschap door kwaliteitsonderwijs, gendergelijkheid en de ontwikkeling van vaardigheden bij vrijwilligerswerk te bevorderen, en zo betere kansen te bieden op de arbeidsmarkt.

Het is goed voor
je gezondheid

Je doet
praktijkervaring op

Je maakt echte
contacten

Enkele redenen om vrijwilliger te worden

Het geeft je
carrièremogelijkheden
een boost

Je kunt plezier maken

Je krijgt een geheel
nieuw perspectief



EVALUATIEHULPMIDDEL VOOR MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

In het volgende onderdeel worden de drie enquêtes gepresenteerd die zijn ontwikkeld in het project Villages on the Move Go, om kleine sportclubs te ondersteunen bij het evalueren van hun maatschappelijke impact op de gemeenschappen om hen heen. Deze enquêtes kunnen op papier of online uitgedeeld worden aan de relevante belanghebbenden, zolang de eigenaar/leider/bestuursleden van de sportclub toegang heeft/hebben tot de resultaten en de voortgang van de club na verloop van tijd kan/kunnen volgen. Het uiteindelijke doel is het observeren van de voortgang in acties en methoden op organisatieniveau. De drie enquêtes onderzoeken het profiel en de activiteiten van de sportclub om hun maatschappelijke impact te kunnen evalueren zoals deze wordt waargenomen door alle relevante belanghebbenden: de eigenaar/leider/bestuursleden van de sportclub (Enquête 1); de medewerkers/personeel en vrijwilligers van de sportclub (Enquête 2); de leden/fans/toeschouwers van de sportclub (Enquête 3). Ten slotte wordt een handleiding aangeboden als referentiepunt voor het interpreteren van de opties, en de definitie achter sommige van de resultaten en waarden, die in sommige van de vragen worden gegeven. Deze handleiding dient als aanvullend materiaal voor de enquêtes voor de eigenaar/leider/bestuursleden van de club om de verzamelde resultaten te kunnen begrijpen.

ENQUÊTE 1 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor leiders van sportclubs

ONDERDEEL A

Door deel A van deze enquête te beantwoorden, kunnen respondenten basisinformatie vastleggen over het volgende:

- de kenmerken van hun sportclub (bijv. het soort club, de capaciteit en het tijdstip waarop ze actief is),
- het aantal en het soort mensen die lid is van de club (bijv. atleten en/of andere volgers),
- de ervaring van de respondenten in het beheren van een sportclub

VRAAG A1

Wat voor soort club is je sportclub?

- Educatief (algemeen onderwijs)
- Recreatief
- Competitief

VRAAG A2

Hoeveel atleten kun je tegelijkertijd ontvangen?

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- meer dan 91

VRAAG A3

Hoeveel voorbijgangers/toeschouwers kun je tegelijkertijd ontvangen

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- meer dan 91

VRAAG A4

Hoelang bestaat de club al?

- 1-5 jaar
- 6-10 jaar
- Meer dan 10 jaar

VRAAG A5

Welke leeftijdsgroepen zijn lid van je sportclub?

- 1-10
- 11 tot 18
- 19-30
- 31-64 jaar
- 65 jaar en ouder

VRAAG A6

Wat is het hoogste opleidingsniveau dat je hebt afgerond?

- Geen diploma
- Professionele opleiding
- Bachelor diploma
- Master diploma
- Doctoraat

VRAAG A7

Hoeveel jaar ervaring heb je op dit gebied?

- 1-5 jaar
- 6-10 jaar
- Meer dan 10 jaar

VRAAG A8

Heb je een vrijwilligersregistratie?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

ONDERDEEL B

Deel B bestaat uit vragen die tot doel hebben vast te stellen welke, indien van toepassing, de belangrijkste uitdagingen zijn waarmee de sportclub van de respondent wordt geconfronteerd. Deze uitdagingen worden geïdentificeerd aan de hand van drie hoofdperspectieven:

V.B1 probeert de tevredenheidsniveaus met de sportclub te identificeren ten opzichte van andere concurrenten. In dit vergelijkende perspectief worden de beoordeling en bedrijfsvoering van de sportclub gecontextualiseerd binnen de lokale sportsector.

V.B2 heeft tot doel uitdagingen te identificeren waarmee men te maken kan krijgen vanuit het perspectief van de atleten die de sportclub gebruiken. Daarbij wordt ingegaan op de vraag welke belemmeringen er kunnen zijn voor leden, die de sportclub en haar faciliteiten misschien regelmatig zouden bezoeken.

V.B3 vraagt de respondent om uitdagingen te vinden op het niveau van voorbijgangers en volgers. Dit maakt een beoordeling mogelijk van activiteiten die relevant zijn voor die groep belanghebbenden van de sportclub.

V.B4 introduceert een zakelijk perspectief bij de beoordeling door respondenten te vragen strategische antwoorden te overwegen die hun sportclub mogelijk kunnen helpen groeien'

Vraag B1

Vergeleken met de andere lokale concurrenten:

a) Ben je tevreden met de locatie van jouw sportclub?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden

b) Ben je tevreden met de grootte van je sportclub?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden

c) Ben je tevreden met het aantal mensen dat je kunt ontvangen bij je sportclub?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden

d) Ben je tevreden met het aantal medewerkers bij je sportclub?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden

Vraag B2

Wat voor soort uitdagingen (indien van toepassing) hebben je atleten geïdentificeerd?

- Toegang (vervoer, afstand, fysieke barrières)
- Faciliteiten (locatie, opritten, veiligheidsverlichting)
- Betaalbaarheid (kosten van deelname – vergoedingen, lidmaatschappen, apparatuur)
- Bewustzijn (hoe betrokken te raken, hoe mee te doen)
- Bereidheid (niet geïnteresseerd / geen tijd)
- Geen uitdagingen
- Anders

Als je de optie “Anders” hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag B3

Wat voor soort uitdagingen (indien van toepassing) hebben voorbijgangers/toeschouwers geïdentificeerd waarvan je vindt dat je deze aan moet pakken?

- Toegang (vervoer, afstand, fysieke barrières)
- Faciliteiten (locatie, opritten, veiligheidsverlichting)
- Betaalbaarheid (prijzen van de sportclub: toegang tot evenementen, eten & drinken)
- Bewustzijn (bestaande informatie van de sportclub, evenementinformatie)
- Bereidheid (niet geïnteresseerd / geen tijd)
- Geen uitdagingen
- Anders

Als je de optie "Anders" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag B4

Hoe groot is het aantal leden van je sportclub?

- Het organiseren van open sportdagen bij mijn club
- Het organiseren van een vrijwilligersevenement
- Promoties op social media
- Lokale pers en sportclubs op de hoogte stellen van aankomende evenementen
- Netwerken met anderen in mijn omgeving
- Ik wil mijn lidmaatschap niet vergroten
- Anders

Als je optie "Anders" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag B5

Hoe zorg je ervoor dat er zo weinig mogelijk leden hun lidmaatschap opzeggen?

- Door mensen aan te moedigen om het hele jaar lid te worden
- Ik geef mijn leden een geschenk
- Ik organiseer wedstrijden en evenementen in verschillende steden en wijken
- Fans kunnen lid worden
- Ik organiseer ieder jaar een speciaal evenement
- Ik doe niets om dit aan te pakken.

Als je de optie "Ik doe niets om dit aan te pakken" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

ONDERDEEL C

Onderdeel C van de vragenlijst is bedoeld om de huidige praktijken van de sportclub te onderzoeken in relatie tot de volgende maatschappelijke impactfactoren: diversiteit, duurzaamheid, milieubewustzijn en actie, sporteducatie, gendergelijkheid, maatschappelijke ongelijkheden, hygiëne. Door deze vragen te beantwoorden, kunnen respondenten zowel tekortkomingen als goede praktijken in de bedrijfsvoering van hun sportclub identificeren. Daarnaast zorgt het brede scala aan maatschappelijke impactregisters voor een beter begrip van hoe een lokale sportclub een positieve impact kan hebben op de omliggende gemeenschap, op veel verschillende niveaus.

Vraag C1

Wat is de primaire impact die je als sportclub wilt hebben op je belanghebbenden (atleten, toeschouwers, gemeenschap)?

- Ontwikkelingsvoordelen
- Emotionele voordelen
- Maatschappelijke voordelen

Vraag C2

Promoot je diversiteit in de omgeving en activiteiten van je sportclub?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

Vraag C3

Hoe promoot je diversiteit in de omgeving en activiteiten van je sportclub?

- Door te focussen op het creëren van een omgeving die inclusie bevordert
- Mogelijkheid voor het bespreken van kwesties met betrekking tot inclusie en discriminatie
- Effectieve managementstrategieën om met ongepast gedrag om te gaan
- Het opleiden en trainen van personeel
- Ik promoot geen diversiteit

Als je de optie "Ik promoot geen diversiteit" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag C4

Promoot je de term "duurzaamheid" in de omgeving en activiteiten van je sportclub?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

Vraag C5

Wat voor soort duurzaamheid heeft volgens jou impact op je doelgroep via de activiteiten van je sportclub?

- Menselijke duurzaamheid
- Ecologische duurzaamheid
- Economische duurzaamheid
- Maatschappelijke duurzaamheid

Vraag C6

Ben jij voorstander van de bescherming van het milieu?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

Vraag C7

Hoe promoot jouw sportclub milieubewustzijn of beschermt deze het milieu?

- recycle op de juiste manier
- Ik koop tweedehands spullen
- Ik gebruik minder chemicaliën
- Ik gebruik minder water
- Ik bespaar elektriciteit
- Ik promoot milieubewustzijn/bescherm het milieu niet

Als je optie "f" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag C8

Moedig je netheid/hygiëne aan bij je club?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

Vraag C9

Hoe moedig je netheid/hygiëne aan bij je club?

- Ik vul regelmatig hygiëneproducten aan
- Ik train mijn personeel in het belang van netheid en hygiëne
- Ik hang borden op als herinnering
- Ik plaats schoonmaakbenodigdheden op gemakkelijk bereikbare locaties in de faciliteit
- Ik moedig netheid/hygiëne niet aan in mijn club

Als je de optie "Ik moedig netheid/hygiëne niet aan in mijn club" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag C10

Promoot je sportkwaliteitsonderwijs in de omgeving en activiteiten van je club?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

Vraag C11

Wat voor soort activiteiten implementeer je om sportkwaliteitsonderwijs te bieden bij je sportclub?

- Geschikte ontwikkeling van vaardigheden
- Gendergelijkheid
- Bieden van relevante sportclubinfrastructuur
- Geschikte sportapparatuur
- Educatief materiaal
- Sportbeurzen
- Leerkracht
- Ik promoot geen sportkwaliteitsonderwijs

Als je de optie "Ik promoot geen sportkwaliteitsonderwijs" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag C12

Promoot je Geen Armoede in sport in de omgeving of activiteiten van je sportclub?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

Vraag C13

Hoe promoot je Geen Armoede in sport bij je sportclub en onder je clubleden?

- We werven fondsen en trekken belangrijke belanghebbenden aan die zich inzetten voor een betere sportomgeving
- We gebruiken sport om de stem van de behoeftigen te laten horen om hun rechten te verdedigen
- We ondersteunen en versterken competenties en waarden door de acties van de sportclub
- Ik promoot Geen Armoede in de sport niet

Als je de optie "Ik promoot Geen Armoede in de sport niet" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

Vraag C14

Ondersteun en promoot je gendergelijkheid in de omgeving en activiteiten van je sportclub?

- Ja
- Nee

Zo niet, waarom?

Vraag C15

Welke acties onderneem je om gendergelijkheid bij je sportclub te promoten?

- Het ondersteunen van moeders en ouders
- Ik weiger ongepast gedrag bij mijn sportclub
- Ik help mannen en vrouwen om mentaal sterk te worden
- Ik neem personeel aan met verschillende achtergronden
- Ik betaal mijn personeel hetzelfde salaris voor hetzelfde werk
- Ik onderneem geen acties om gendergelijkheid te promoten

Als je de optie "Ik onderneem geen acties om gendergelijkheid te promoten" hebt gekozen, gelieve uit te leggen.

ENQUÊTE 2 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor medewerkers en vrijwilligers van sportclubs

1. Hoe tevreden ben je met het aantal taken waarvoor je verantwoordelijk bent bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Tevreden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

2. Hoe tevreden ben je met jouw vermogen om de taken die je krijgt bij de sportclub uit te voeren?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Tevreden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

3. Hoe tevreden ben je met jouw taken en verantwoordelijkheden bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Tevreden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

4. Hoe tevreden ben je met jouw gezondheid en veiligheid bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Tevreden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

5. Hoe tevreden ben je met jouw salarisniveau?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Tevreden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

6. Hoe tevreden ben je met jouw relatie met andere mensen bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Tevreden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

7. Hoe tevreden ben je met de kwaliteit en kwantiteit van de begeleiding die je krijgt bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Tevreden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

**8. In welke mate voel je je verbonden met de sportclub?
(0-helemaal niet, 5 heel erg)**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

9. Hoeveel respect krijg je volgens jou voor het werk dat je doet (of de rol die je hebt) van andere mensen bij de sportclub? (0-helemaal niet, 5 heel erg)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

10. Hoe sterk is je gevoel dat je bij de sportclub past?

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Als je op een van de bovenstaande vragen een lage score heeft aangegeven, licht dan je keuze toe en leg deze verder uit.

Voeg gerust meer opmerkingen toe.

ENQUÊTE 3 Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor leden en fans van sportclubs

1. Ben je tevreden met het respect voor je aanwezigheid bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Teverden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

2. Ben je tevreden met het respect en het vermogen om uit te drukken wie je bent bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Teverden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

3. Hoe tevreden ben je met je relatie met andere leden van de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Teverden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

4. Hoe tevreden ben je met de activiteiten door worden georganiseerd bij de sportclub?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Teverden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

5. Hoe tevreden ben je met de duurzame ontwikkelingsactie die de sportclub onderneemt?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Teverden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

6. Hoe tevreden ben je met de kwaliteit van het onderwijs dat de sportclub biedt?

<input type="checkbox"/> Zeer ontevreden	<input type="checkbox"/> Ontevreden	<input type="checkbox"/> Neutraal	<input type="checkbox"/> Teverden	<input type="checkbox"/> Zeer tevreden
--	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

7. In hoeverre heb je het gevoel dat je deel uitmaakt van iets dat je een sportgemeenschap zou noemen? (0-helemaal niet, 5 heel erg)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

8. In hoeverre heb je de neiging om mensen die je op de sportclub ontmoet te vertrouwen? (0-helemaal niet, 5 heel erg)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

9. In hoeverre heb je het gevoel dat je kunt bijdragen aan de gemeenschap en de samenleving door je aanwezigheid bij de sportclub? (0-helemaal niet, 5 heel erg)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Als je op een van de bovenstaande vragen een lage score heeft aangegeven, licht dan je keuze toe en leg deze verder uit.

Voeg gerust meer opmerkingen toe.

EVALUATIEHANDLEIDING

Deze handleiding wordt aangeboden aan de eigenaar/leider/bestuursleden van de sportclub om de resultaten van de enquêtes te kunnen begrijpen. Het dient als aanvullend materiaal voor de enquêtes en het is een referentiepunt voor het interpreteren van de opties en de definitie achter sommige resultaten en waarden, die in sommige van de vragen worden gegeven.

Een deel van de uitleg kan worden toegevoegd in de enquêtebladen voor de respondenten, als de eigenaren/leider/bestuursleden van de sportclub denken dat het winstgevend is om dit te doen. Het is ook mogelijk om de bladen aan te passen aan de behoeften van de club. Sla vragen over die niet relevant zijn voor de club of voeg iets belangrijks of actueels toe voor de club.

Na het analyseren van de resultaten van je sportclub (door de eigenaar/leider/bestuursleden van de club) met deze handleiding, vergeet dan niet om

- 1) Te beslissen met welke uitdagingen je aan de slag gaat
- 2) Geschikte werkmethoden te kiezen – je kunt je laten inspireren door de voorbeelden die zijn gepubliceerd in het Handboek voor Sportclubs in Beweging beschikbaar op www.villagesonmove.com
- 3) De atleten, leden en belanghebbenden van je club te informeren voor de enquêteresultaten en de activiteiten waarmee je bent begonnen op basis van de resultaten. Je kunt dit doen via social media, www-pagina's, nieuwsbrief enz.
- 4) Je clubleden te vragen om mee te doen aan het ontwikkelingswerk door geschikte co-creatiemethoden te gebruiken – je kunt je laten inspireren door de Co-creatiegids voor Sportclubs in beweging beschikbaar op www.villagesonmove.com
- 5) Je beste ideeën te delen op de kaartapplicatie van Villages on the Move beschikbaar op www.villagesonmove.com en maak deel uit van de internationale beweging van Villages on the Move!

ENQUÊTE 1: Het evalueren van de maatschappelijke impact: Het analyseren van de enquête voor eigenaar/leider/bestuursleden van sportclubs

ONDERDEEL A

VRAAG A1

Wat voor soort club is je sportclub?

- a) Educatief (algemeen onderwijs)
- b) Recreatief
- c) Competitief

Educatief	Recreatief	Competitief
De sportclub leert de leden basisvaardigheden en ontwikkelt een interesse in die sport. Leden genieten van de recreatieve en maatschappelijke gemeenschapszin van sport en recreatie.	De sportclub houdt oefensessies waarin leden wedijveren met andere leden van dezelfde club om bestaande vaardigheden te ontwikkelen en te verfijnen en te genieten van de recreatieve en gemeenschapszin van sport en recreatie	De sportclub neemt het op tegen andere teams of universiteitsclubs op lokaal, regionaal of nationaal niveau.

Vraag A2

Hoeveel atleten kun je tegelijkertijd ontvangen?

- a) 1-30
- b) 31-60
- c) 61-90
- d) meer dan 91

1-30	31-60	61-90	Meer dan 91
Klein	Gemiddeld	Groot	Zeer groot

Vraag A4

Hoelang bestaat de club al?

- a) 1-5 jaar
- b) 6-10 jaar
- c) Meer dan 10 jaar

1-5 jaar	6-10 jaar	Meer dan 10 jaar
Beginnend	In ontwikkeling	Volgroeid

Vraag A7

Hoeveel jaar ervaring heb je op dit gebied?

- a) 1-5 jaar
- b) 6-10 jaar
- c) Meer dan 10 jaar

1-5 jaar	6-10 jaar	Meer dan 10 jaar
Beginnend	In ontwikkeling	Volgroeid

ONDERDEEL B

Vraag B2

Wat voor soort uitdagingen (indien van toepassing) hebben je atleten geïdentificeerd waarvan je vindt dat je deze aan moet pakken?

- a) Toegang (vervoer, afstand, fysieke barrières)
- b) Faciliteiten (locatie, opritten, veiligheidsverlichting)
- c) Betaalbaarheid (kosten van deelname – vergoedingen, lidmaatschappen, apparatuur)
- d) Bewustzijn (hoe betrokken te raken, hoe mee te doen)
- e) Bereidheid (niet geïnteresseerd / geen tijd)
- f) Geen uitdagingen
- g) Anders

Meer dan 5 uitdagingen	4 uitdagingen	2-3 uitdagingen	1 uitdaging	Geen uitdagingen
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

Vraag B4

Hoe vergroot je het aantal leden van je sportclub?

- a) Het organiseren van open sportdagen bij mijn club
- b) Het organiseren van een vrijwilligersevenement
- c) Promoties op social media
- d) Lokale pers en sportclubs op de hoogte stellen van aankomende evenementen
- e) Netwerken met anderen in mijn omgeving
- f) Ik wil mijn lidmaatschap niet vergroten
- g) Anders

Ik promoot dit niet	1 Optie	2 Opties	3 Opties	Meer dan 4 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

Het houden van een open dag

Het klinkt eenvoudig maar het houden van een sportevenement om te laten zien wat je club kan doen en iedereen uitnodigen om aanwezig te zijn, te kijken en mee te doen kan wonderen doen voor je aantal lidmaatschappen. Zorg ervoor dat de dag vol zit met sportevenementen en pauzes met snacks en drankjes en je zult worden gezien als leuk en uitnodigend. Het wordt aangeraden om een klembord of tablet op een zichtbare plaats bij de hand te houden en mensen aan te moedigen zich aan te melden om lid te worden, of op zijn minst om zich aan te melden voor je nieuwsbriefgroep via e-mail.

Doe vrijwilligerswerk tijdens een evenement

Of het nu gaat om inpakken van tassen bij je lokale supermarkt, het wassen van auto's of het houden van een liefdadigheidsevenement, vrijwilligerswerk zal niet alleen anderen helpen, maar zal ook de naam van je club bekendheid geven als een groep mensen die zowel leuk als aardig is. Zorg ervoor dat je jouw tenue of bijpassende T-shirts draagt met de clubnaam erop. Bovendien zijn flyers met informatie over de club en instructies over hoe mensen zich kunnen aanmelden altijd handig om bij de hand te hebben.

Promoties op social media opzetten

De meeste clubs hebben tegenwoordig een of andere WhatsApp of Facebook groep voor leden om te communiceren en updates te delen. Als een sessie bijvoorbeeld voor een week geannuleerd of verplaatst wordt. Maar een pagina voor mensen buiten de club is misschien nog niet bij je opgekomen. Het opzetten van social media accounts voor je club is een gratis manier van marketing, vooral als je meedoet met groepsgesprekken. En als je bereid bent een klein bedrag in social media advertenties te steken, kun je een bericht naar keuze voor honderden potentiële clubleden plaatsen en het bewustzijn aanzienlijk vergroten. Je kunt zelfs een je eigen hashtag maken en bestaande leden aanmoedigen deze te gebruiken, en je clubpagina taggen wanneer je foto's online deelt.

Updates van de club delen in de lokale pers

De meeste dorpen en steden hebben tegenwoordig bijvoorbeeld een lokale krant of tijdschrift, zowel in gedrukte vorm als online, en het zou niet veel kosten om hierin een artikel te plaatsen. Schrijvers zullen je verhaal gratis opnemen als ze denken dat het goed genoeg is. Dus de volgende keer dat je team een competitie wint, een lid goed presteert tijdens een toernooi of je een evenement organiseert, neem dan contact op. Je hebt niets te verliezen, en mogelijk veel te winnen.

Netwerken met anderen in je omgeving

Onthoud dat je niet alles alleen hoeft te doen. Heb je erover nagedacht om je lokale sportprijzen bij te wonen om andere lokale clubs en gemeenschapsgroepen te ontmoeten? Er kan een mogelijkheid zijn om met hen samen te werken om je club breder te promoten. Je kunt ook overwegen een proefsessie te houden op de plaatselijke school om kinderen de kans te geven je sport in een minder formele omgeving uit te proberen. Vergeet niet om flyers mee te nemen zodat de leerlingen deze mee naar huis kunnen nemen voor hun ouders met hierin gegevens over hoe ze lid kunnen worden.

Vraag B5

Hoe zorg je ervoor dat er zo weinig mogelijk leden hun lidmaatschap opzeggen?

- a) Door mensen aan te moedigen om het hele jaar lid te worden
- b) Ik geef mijn leden een geschenk
- c) Ik organiseer wedstrijden en evenementen in verschillende steden en wijken
- d) Fans kunnen lid worden
- e) Ik organiseer ieder jaar een speciaal evenement
- f) Ik doe niets om dit aan te pakken.

Ik moedig netheid/ hygiëne niet aan	1 Optie	2 Opties	3 Opties	Meer dan 4 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

ONDERDEEL C

Vraag C1

Wat is de primaire impact die je als sportclub wilt hebben op je belanghebbenden (atleten, toeschouwers, gemeenschap)?

- a) Ontwikkelingsvoordelen
- b) Emotionele voordelen
- c) Maatschappelijke voordelen

Ontwikkelingsvoordelen	Emotionele voordelen	Maatschappelijke voordelen
<p>Ontwikkeling vanuit de sport gaat verder dan het leren van nieuw fysiek vaardigheden. Sport helpt kinderen om betere manieren te ontwikkelen om met de hoogte- en dieptepunten in het leven om te gaan. Als ze aan het sporten zijn, leren kinderen verliezen. Een goede verliezer zijn vereist volwassenheid en oefening. Verliezen leert kinderen om te herstellen van teleurstellingen en om te gaan met onaangename ervaringen en is een belangrijk onderdeel van flexibel zijn. Sporten helpt kinderen om te leren hun emoties te beheersen en om op een positieve manier met negatieve gevoelens om te gaan. Het helpt kinderen ook om geduld en begrip te ontwikkelen wat het veel oefening kan vergen om zowel hun fysieke vaardigheden als wat ze op school doen te verbeteren.</p>	<p>Het is aangetoond dat lichaamsbeweging chemische stoffen in de hersenen stimuleert waardoor je je beter voelt. Dus regelmatig sporten verbetert het algehele emotionele welzijn van kinderen. Uit onderzoek blijkt dat er een verband is tussen sporten en zelfvertrouwen bij kinderen. De steun van het team, een vriendelijk woord van de coach, of het behalen van hun persoonlijk record zullen kinderen allemaal helpen om zich beter te voelen over zichzelf.</p>	<p>Spelen in teamverband helpt kinderen om veel van de sociale vaardigheden te ontwikkelen die ze in het leven nodig hebben. Het leert ze samen te werken, minder egoïstisch te zijn en naar andere kinderen te luisteren. Het geeft kinderen ook het gevoel dat ze erbij horen. Hierdoor kunnen ze nieuwe vrienden maken en hun sociale cirkel buiten school opbouwen. Een belangrijk onderdeel van spelen in teamverband is het accepteren van discipline. Sporten betekent dat van kinderen wordt verwacht dat ze zich aan regels houden, beslissingen accepteren en begrijpen dat ze gestraft kunnen worden voor slecht gedrag. Het leert ze om aanwijzingen op te volgen</p>

Vraag C3

Hoe promoot je diversiteit in de omgeving en activiteiten van je sportclub?

- a) Door te focussen op het creëren van een omgeving die inclusie bevordert
- b) Mogelijk tot het bespreken van kwesties met betrekking tot inclusie en discriminatie
- c) Effectieve managementstrategieën om met ongepast gedrag om te gaan
- d) Het opleiden en trainen van personeel
- e) Ik promoot geen diversiteit

Ik promoot dit niet	1 Optie	2 Opties	3 Opties	4 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

Diversiteitsdoelen

Focussen op het creëren van een omgeving die inclusie bevordert

- Focussen op het creëren van een omgeving die inclusie vanaf het allereerste begin bevordert
- Coaches en spelers aanmoedigen om mee te weten te komen over elkaars culturele achtergronden, levens en interesses buiten de sport.

- Gezamenlijke maaltijden organiseren waar iedereen elkaars culturen kan leren kennen door voedsel te delen.
- Mogelijkheid voor het bespreken van kwesties met betrekking tot inclusie en discriminatie

Open, effectieve communicatie optimaliseert de mogelijk voor het bespreken van kwesties met betrekking tot inclusie en discriminatie:

- Zorg ervoor dat alle atleten de mogelijkheid hebben om deel te nemen aan de besluitvorming en planning voor diverse maatschappelijke activiteiten.
- Geef het goede voorbeeld op het gebied van inclusieve taal en communicatie tussen sportpersoneel, ouders, leeftijdsgenoten en atleten.
- Effectieve managementstrategieën om met ongepast gedrag om te gaan.
- Implementeer strategieën om met ongepast gedrag om te gaan, en effectieve procedures voor het beheren van conflicten, zodat een positieve, gastvrije en veilige omgeving gepromoot en in stand gehouden wordt.
- Zorg voor een plan voor het omgaan met bevooroordeeld of discriminerend taalgebruik/gedrag.
- Wees je bewust van, of ontwikkel beleidsregels en procedures voor het creëren van een inclusieve omgeving voor verschillende specifieke culturele identiteiten.

Het opleiden en training van personeel

- Een educatieve aanpak kan helpen om veel angsten weg te nemen die mensen hebben als het gaat om het aanpakken van diversiteit
- Geef prioriteit aan educatieve sessies over diversiteitskwesties en cultureel bewustzijn, eventueel met externe sprekers.
- Erken, erken en geef voorlichting over speciale dagen en evenementen zoals de Internationale Dag van Personen met een Handicap, de Internationale Dag tegen Racisme, Gay Pride-vieringen.

Vraag C5

Wat voor soort duurzaamheid heeft volgens jou impact op je doelgroep via de activiteiten van je sportclub?

1. Menselijke duurzaamheid
2. Ecologische duurzaamheid
3. Economische duurzaamheid
4. Maatschappelijke duurzaamheid

Menselijke duurzaamheid	Ecologische duurzaamheid	Economische duurzaamheid	Maatschappelijke duurzaamheid
Menselijke duurzaamheid omvat de ontwikkeling van vaardigheden en menselijke capaciteit om de functies en duurzaamheid van de Organisatie te ondersteunen en het promoten van het welzijn van gemeenschappen en de samenleving.	Ecologische duurzaamheid is het proces van het in stand houden van ontwikkeling zonder de toekomst van ons milieu in gevaar te brengen. De exploitatie van hulpbronnen, technologische ontwikkeling, verbetering van de infrastructuur of elke andere ontwikkeling moet gebeuren op een manier die de hulpbronnen van de aarde niet uitput.	Economische duurzaamheid verwijst naar praktijken die de economische ontwikkeling van een bedrijf of land op lange termijn ondersteunen en tegelijkertijd de ecologische, sociale en culturele elementen beschermen.	Maatschappelijke duurzaamheid is een proces voor het creëren van duurzame, succesvolle plaatsen die welzijn bevorderen, door te begrijpen wat mensen nodig hebben van de plaatsen waar ze wonen en werken.

Vraag C6

Ben jij voorstander van de bescherming van het milieu?

- a) Ja
- b) Nee

Zo niet, waarom?

Milieueducatie is een fundamentele aanpak om conflicten tussen milieu en sport op te lossen en te vermijden. Milieukwesties zijn nu onderdeel geworden van de leerplannen van scholen, instellingen voor hoger onderwijs, maatschappelijke organisaties, lokale autoriteiten en tal van sportorganisaties. Scholen dragen een bijzondere verantwoordelijkheid op het gebied van milieueducatie. Het ontwikkelen van een mentaliteit in een gestructureerd kader zal jonge geesten in staat stellen ecologische problemen het hoofd te bieden en systematisch oplossingen te vinden voor een leven lang, individueel, voor de samenleving en het land.

Sport kan bijdragen aan de totstandkoming van het model van duurzame ontwikkeling. Om dit te bereiken moeten sportorganisaties en anderen dit model intensief bespreken en toepassen in hun werk.

Het toenemend aantal gebruikers en het royelere en intensievere gebruik van natuur en hulpbronnen (land, energie, water enz.) hebben ontegensprekelijk de schade aan natuur en milieu door sport vergroot. Tegelijkertijd is echter het scala aan strategieën en maatregelen om conflicten tussen sport en natuurbehoud en milieubescherming te voorkomen en op te lossen breder dan vaak wordt aangenomen.

Vraag C7

Hoe promoot jouw sportclub milieubewustzijn of beschermt deze het milieu?

- a) recycle op de juiste manier
- b) Ik koop tweedehands spullen
- c) I gebruik minder chemicaliën
- d) Ik gebruik minder water
- e) Ik bespaar elektriciteit
- f) Ik promoot milieubewustzijn/bescherm het milieu niet

Ik promoot dit niet	1 Optie	2 Opties	3 Opties	Meer dan 4 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

Meer upcyclen. Wees creatief met je nutteloze of ongewenste items door te upcyclen - in feite, afval in een schat veranderen. Iets nieuws maken, zoals kunstwerken, speelgoed of sieraden, is zowel bevredigend als een van de beste manieren om het milieu te beschermen. Het zorgt er niet alleen voor dat items niet in de prullenbak terechtkomen, maar het kan ook voorkomen dat je nieuwe items moet kopen, waarvoor veel middelen nodig zijn om deze te produceren. Kinderen houden ervan om dingen te maken; dus in plaats van naar de ambachtelijke winkel te gaan, bekijk eerst je prullenbak en laat hun fantasie de vrije loop!

Tweedehands spullen kopen. *Wist je dat er meer dan 700 liter water nodig is om genoeg katoen te kweken om slechts één effen T-shirt te maken?* In plaats van naar het winkelcentrum te gaan om nieuwe kleding te kopen, kun je overwegen eerst in een kringloopwinkel of vintage winkel te kijken, of kleding te ruilen met vrienden. Je kunt je garderobe nieuw leven inblazen zonder de kostbare middelen te verspillen die nodig zijn om nieuwe kleding te produceren.

Minder chemicaliën gebruiken. Wil je het milieu beschermen? Gebruik minder schadelijke chemicaliën dan zit je op de goede weg. Het is moeilijk om zeker te zijn van de negatieve effecten die chemicaliën op de lange termijn kunnen hebben, zowel op ons lichaam als op de planeet, dus het is het beste om ze indien mogelijk te vermijden.

Minder water gebruiken. Thuis water besparen is een van de gemakkelijkste manieren om het milieu te beschermen. Denk aan alle keren dat je water verbruikt, zowel binnen als buiten je huis; maak dan zo veel mogelijk aanpassingen. Bijvoorbeeld: Draai de kraan dicht terwijl je jouw tanden poetst.

Lekkende kranen repareren. Maak je waterverbruik efficiënter door kranen te ontluchten, sprinklers te gebruiken die de afvoer verminderen en door het installeren van low-flow toiletten en efficiënte douchekoppen. Verzamel en gebruik regenwater om planten water te geven.

Elektriciteit besparen. Zoals je kunt raden, zijn we dol op deze methode om het milieu te beschermen! Elke keer dat je minder elektriciteit kunt gebruiken, is dat een overwinning voor de planeet. Probeer enkele van deze snelle manieren om energie te besparen in je huis: ruil gloeilampen in voor energiezuinigere CFLs of LEDs.

Gebruik slimme stekkerdozen, die de stroom naar elektronisch apparaat uitschakelen wanneer ze niet worden gebruikt. (Of haal de netsnoeren gewoon uit het stopcontact wanneer items niet in gebruik zijn.)

Gebruik een programmeerbare of slimme thermostaat.

Onderhoud je verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsysteem (HVAC).

Wanneer het tijd is om een nieuw apparaat te kopen, kies dan een Energy Star-gecertificeerd model.

Luchtlekken rond deuren en ramen afdichten.

Zorg ervoor dat je huis goed is geïsoleerd tot het aanbevolen niveau van hittebestendigheid ("R-waarde") voor waar je woont

Gebruik plafondventilators om warme lucht in de winter en koude lucht in de zomer te laten circuleren.

Vraag C8

Moedig je netheid/hygiëne aan bij je club?

- a) Ja
- b) Nee

Zo niet, waarom?

Een schone werkplek moet prioriteit nummer één zijn bij het runnen van een bedrijf. Een schone werkomgeving weegt ruimschoots op tegen de eventuele kosten en je zorgt ervoor dat je medewerkers, klanten en bezoekers gelukkig en gezond zijn.

Vraag C9

Hoe moedig je netheid/hygiëne aan bij je club?

- a) Ik vul regelmatig hygiëneproducten aan
- b) Ik train mijn personeel in het belang van netheid en hygiëne
- c) Ik hang borden op als herinnering
- d) Ik plaats schoonmaakbenodigdheden op gemakkelijk bereikbare locaties in de faciliteit
- e) Ik moedig netheid/hygiëne niet aan in mijn club

Ik moedig netheid/hygiëne niet aan	1 Optie	2 Opties	3 Opties	Meer dan 4 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

Voordelen van netheid/hygiëne bij je club

Voorkomt ziekte: in een vuile omgeving kunnen ziektekiemen en ziektes zich veel sneller verspreiden. De gezondheid en veiligheid van je medewerkers zijn essentieel en een zeer belangrijk onderdeel hiervan is het voorkomen dat schadelijke bacteriën of ziektekiemen zich verspreiden. Sportclubs die een werkomgeving niet goed schoonhouden, zien mogelijk een toename van ziekteverzuim en afwezigheid onder het personeel, wat de algehele productiviteit kan schaden.

Goed voor het welzijn van medewerkers: Het welzijn van medewerkers is de afgelopen jaren een hot topic geworden en het is belangrijker dan ooit voor managers en directeuren om het welzijn van degenen die voor hen werken te waarborgen. Rommelige en vuile omgevingen kunnen leiden tot stress en een gebrek aan focus - als je omgeving niet schoon is, kan het moeilijk zijn om je gedachten erbij te houden.

Verhoogt de productiviteit: Overigens is een super schone omgeving een van de beste wegen naar succes in het bedrijfsleven. Je medewerkers zullen zich meer ontspannen en gefocust voelen - de perfecte combinatie om de productiviteit te verhogen. We kunnen snel afgeleid worden door gedachten die ons van alle kanten raken, maar je medewerkers zullen zich in ieder geval geen zorgen maken over de rommel!

Waarborgt de veiligheid: Een vuile omgeving kan ziektes veroorzaken. Het kan ook letsel veroorzaken! Rommelige werkplekken kunnen leiden tot struikelen en uitglijden, terwijl gemorste vloeistoffen een ernstig veiligheidsrisico vormen. Om incidenten te voorkomen, moet je veiligheid en gezondheid serieus nemen en ervoor zorgen dat je werkplek voldoet aan hoge normen.

Maakt een goede indruk bij bezoekers: Een schone werkomgeving is een simpel en effectief marketinghulpmiddel voor je bezoekers. Eerste indrukken (en blijvende indrukken) zijn cruciaal, en als klanten worden begroet met een indrukwekkend schone en opgeruimde werkplek, weten ze dat ze in veilige handen zijn. Er zijn talrijke voordelen van een schone werkomgeving en het is essentieel om ervoor te zorgen dat je werkplek hygiënisch, veilig en opgeruimd is. We hopen dat je je geïnspireerd voelt om actie te ondernemen in je werkomgeving!

Vraag C10

Promoot je sportkwaliteitsonderwijs in de omgeving en activiteiten van je club?

- a) Ja
 - b) Nee
- Zo niet, waarom?

Kwaliteitsonderwijs is de basis voor het verbeteren van het leven van mensen en het bereiken van duurzame ontwikkeling. Toegang tot inclusief en duurzaam onderwijs stelt mensen in staat om aan armoede te ontsnappen, verdiept onze kennis van de wereld om ons heen en biedt betere kansen voor iedereen, vooral meisjes. Dit doel moet ervoor zorgen dat iedereen toegang heeft tot onderwijs, ongeacht wie ze zijn of waar ze wonen. Inclusieve sportactiviteiten worden al lang gebruikt om onderwijs te bevorderen. Lichaamsbeweging en sport spelen een belangrijke rol bij de ontwikkeling van jonge kinderen.

Vraag C11

Wat voor soort activiteiten implementeer je om sportkwaliteitsonderwijs te bieden bij je sportclub?

- a) Geschikte ontwikkeling van vaardigheden
- b) Gendergelijkheid
- c) Bieden van relevante sportclubinfrastructuur
- d) Geschikte sportapparatuur
- e) Educatief materiaal
- f) Sportbeurzen
- g) Leerkracht
- h) Ik promoot geen sportkwaliteitsonderwijs

Ik promoot geen sportkwaliteitsonderwijs	1 Optie	2 Opties	3 Opties	Meer dan 4 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

a) Onderwijs over sport is het belangrijkste hulpmiddel voor het verbeteren van de mensheid en voor het ontwikkelen van modernisering in de beschaving. Elke regering beschouwt onderwijs als de meest essentiële pijler die de hele natie bij elkaar houdt en de staat naar het ultieme succes leidt. Onderwijs vormt de kern van zowel persoonlijke als gemeenschapsontwikkeling; haar missie is om ieder van ons, zonder uitzondering, in staat te stellen al onze talenten ten volle te ontwikkelen en ons creatieve potentieel te realiseren, inclusief verantwoordelijkheid voor ons eigen leven en het behalen van onze doelen.

b) Met kwaliteitsonderwijs kunnen studenten al hun eigenschappen en vaardigheden ontwikkelen om hun potentieel als mens en lid van de samenleving te bereiken.

c) Kwaliteitsonderwijs houdt dus in dat wordt nagegaan welke gewenste veranderingen de onderwijsinstelling bij elke student wil doorvoeren. Een hoge standaard stellen en de studenten helpen ernaartoe te werken.

d) Kwaliteitsonderwijs is een mensenrecht en een openbaar goed. Regeringen en andere overheidsinstanties moeten ervoor zorgen dat alle burgers vanaf de vroege kinderjaren tot dat ze volwassen zijn gratis kwaliteitsonderwijs kunnen krijgen.

e) Kwaliteitsonderwijs biedt de basis voor gelijkheid in de samenleving.

f) Kwaliteitsonderwijs biedt niet alleen kennis, maar geeft burgers ook meer macht en stelt hen in staat om maximaal bij te dragen aan de maatschappelijke en economische ontwikkeling van hun gemeenschappen.

g) Kwaliteitsonderwijs richt zich op het geheel – de maatschappelijke, emotionele, mentale, fysieke en cognitieve ontwikkeling van elke student, ongeacht geslacht, ras, etniciteit, sociaaleconomische status of geografische locatie. Het bereidt het kind voor op het leven, niet alleen op leerresultaten.

h) Kwaliteitsonderwijs biedt middelen en stuurt het beleid om ervoor te zorgen dat elk kind gezond naar school gaat en leert over en een gezonde levensstijl toepast; leert in een omgeving die fysiek en emotioneel veilig is voor studenten en volwassenen.

i) Kwaliteitsonderwijs biedt de resultaten die personen, gemeenschappen en samenlevingen nodig hebben om te bloeien. Het stelt scholen in staat zich volledig af te stemmen op en te integreren met hun gemeenschappen en toegang te krijgen tot een reeks diensten in verschillende sectoren die zijn ontworpen om de educatieve ontwikkeling van hun studenten te ondersteunen.

j) Kwaliteitsonderwijs wordt ondersteund door drie belangrijke pijlers: zorgen voor toegang tot kwaliteitsleraren; het gebruik van hoogwaardige leermiddelen en professionele ontwikkeling; en het opzetten van veilige en ondersteunende leeromgevingen van hoge kwaliteit.

Vraag C13

How do you promote No Poverty in Sports in your sport club and Hoe promoot je Geen Armoede in sport bij je sportclub en onder je clubleden?

- a) We werven fondsen en trekken belangrijke belanghebbenden aan die zich inzetten voor een betere sportomgeving
- b) We gebruiken sport om de stem van de behoeftigen te laten horen om hun rechten te verdedigen
- c) We ondersteunen en versterken competenties en waarden door de acties van de sportclub
- d) Ik promoot Geen Armoede in de sport niet

Geen Armoede wordt niet door mij aangepakt of gepromoot	1 Optie	2 Opties	3 Opties	Meer dan 4 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

De sport zou voor personen een krachtig middel kunnen zijn om hen te helpen uit de armoede te ontsnappen. Mensen die in armoede leven, worden vaak geconfronteerd met het gebrek aan geschikte kansen, hebben niet altijd de mogelijkheid om te sporten. De drempels voor deelname aan het beoefenen van sport zijn in sommige regio's van de wereld erg hoog, waardoor personen niet kunnen deelnemen.

Deze belemmeringen zijn o.a.: onvoldoende toegang tot openbare faciliteiten, de onmogelijkheid om te sporten door conflicten, het gebrek aan apparatuur of de kosten die de sportbeoefening met zich meebrengt. Desalniettemin zou deelname aan sport, lichamelijke opvoeding en lichaamsbeweging een kans kunnen zijn voor deze personen om hun vaardigheden, competenties en sociale netwerken te ontwikkelen. Door de competenties en waarden van spelers te ondersteunen en te versterken door middel van teamwork, samenwerking, fair play en het stellen van doelen, kan sport personen helpen transversale vaardigheden te ontwikkelen die ze kunnen gebruiken op de arbeidsmarkt en/of in het onderwijs.

Daarnaast kan sport ook een rol spelen bij het benutten van de stemmen van de meest behoeftigen om hun rechten te verdedigen, te pleiten voor betere levensomstandigheden of toegang te krijgen tot sociale zekerheid. De inspanningen die in de sport worden geleverd, zijn vanzelfsprekend voor deelnemers om hun zaak te verdedigen, variërend van vrouwenrechten tot deelname aan de arbeidsmarkt. Beslissingsplatforms zijn meestal niet toegankelijk voor mensen die in diepe armoede leven, maar sport geeft hun een unieke kans om hun stem te laten horen en zich op een vergelijkbaar niveau uit te spreken voor meer bevoorrechte leden van de samenleving.

Sport kan ook een zeer efficiënte drijfveer zijn om armoede te bestrijden door fondsen te werven en belangrijke belanghebbenden aan te trekken die zich inzetten voor een betere wereld. Sportinitiatieven kunnen fondsen werven en genereren voor armoedeprogramma's die de empowerment van kansarme personen waarborgen. Mega-sportevenementen kunnen een drijfveer zijn voor particuliere organisaties om geld in te zamelen voor goede doelen en veldprojecten ter ondersteuning van de lokale bevolking

Vraag C15

Welke acties onderneem je om gendergelijkheid bij je sportclub te promoten?

- a) Het ondersteunen van moeders en ouders
- b) Ik weiger ongepast gedrag bij mijn sportclub
- c) Ik help mannen en vrouwen om mentaal sterk te worden
- d) Ik neem personeel aan met verschillende achtergronden
- e) Ik betaal mijn personeel hetzelfde salaris voor hetzelfde werk
- f) Ik onderneem geen acties om gendergelijkheid te promoten

Ik promoot gendergelijkheid niet	1 Optie	2 Opties	3 Opties	Meer dan 3 opties
Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

Het bieden van speciale ruimtes voor sportactiviteiten voor vrouwen en meisjes kan praktische voordelen hebben, maar ook een symbolisch karakter, vooral als deze ruimtes openbaar zijn. Als vrouwen en meisjes deze gemeenschapsruimtes bezoeken, mogen ze dit meestal doen onder specifieke voorwaarden (bijvoorbeeld wanneer ze worden vergezeld door een mannelijk gezin lid). De ervaring leert dat als vrouwen en meisjes de openbare ruimte claimen, de gemeenschap er langzaam aan kan wennen dat vrouwen en meisjes de openbare ruimte delen met mannen en jongens.

Naast infrastructuur is aangetoond dat sportprogramma's voor vrouwen en meisjes ook organisatiestructuur vereisen. Goed geplande en geïmplementeerde programma's die vrouwen en meisjes ondersteunen om actie te ondernemen in leidende posities, gericht op het bereiken van gelijke deelname in de besluitvorming en strategische planning, zullen waarschijnlijk succesvol zijn in het produceren van blijvende verandering in het zelfbeeld en zelfvertrouwen van vrouwelijke deelnemers aan dergelijke programma's.

Het is aangetoond dat succesvolle sportprogramma's voor vrouwen en meisjes zorgvuldig aandacht hebben besteed aan sportcategorieën, zoals sport versus spel; contact vs. weinig contact vs. geen contact sporten; gemengde sportactiviteiten vs. Sportactiviteiten voor hetzelfde geslacht; teamsporten vs. dubbelspel vs. enkelspel; enz. Een zorgvuldige afweging van deze aspecten kan de deelname van vrouwen aan sport ondersteunen.

Onderzoek naar sportpercepties in de VS heeft aangetoond dat basketbal wordt gezien als een "ruige" sport, terwijl vergelijkbaar onderzoek aantoont dat basketbal als een "vrouwelijke" sport wordt beschouwd, wat aangeeft dat er een goed begrip van de perceptie van de gemeenschap van verschillende sporten vereist is.

Sportprogramma's in ontwikkelingslanden worden meestal uitgevoerd door sportcoaches die op vrijwillige basis werken. Het is gebleken dat sportprojecten gespecialiseerd en opgeleid personeel vereisen om de gewenste resultaten te bereiken. Onderzoek toont aan dat er extra stimulansen moeten worden geboden (zoals beloning, overdraagbare vaardigheden, apparatuur, vervolgonderwijs, media-aandacht, reismogelijkheden of andere middelen) om voldoende geschoolde mensen te krijgen die de deelname van meisjes en vrouwen aan sport kunnen ondersteunen en het programma duurzaam te maken.

Sportprogramma's die tot nu toe het meest effectief zijn gebleken bij het promoten van gendergelijkheid, zijn programma's die goed zijn geïntegreerd in de gemeenschap en de context waarin het programma plaatsvindt. De ervaring heeft geleerd dat programma's die met weerstand van de gemeenschap worden uitgevoerd, waarschijnlijk als gevolg hebben dat de activiteiten niet worden voortgezet als het programma eenmaal is afgelopen. De programma's die gebruik hebben gemaakt van de beschikbare kennis en middelen van de gemeenschap zijn over het algemeen effectiever in het behouden van de lange termijn impact van het initiatief. Verdeel de huishoudelijke taken en de zorg voor de kinderen op eerlijke wijze.

ENQUÊTE 2: Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor medewerkers en vrijwilligers van sportclubs

Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Het vervelende gevoel dat je krijgt als iets niet zo goed is als je had het verwacht.	Het gevoel hebben dat iets niet genoeg of niet goed genoeg is.	We definiëren neutraal effect als onverschillig voelen, niets in het bijzonder, en op de een of andere manier een gebrek aan voorkeur.	Blij of tevreden met wat men heeft ervaren of gekregen.	Als je zeer tevreden bent, ben je blij en heb je verder niets meer nodig.
1	2	3	4	5

ENQUÊTE 3: Het evalueren van de maatschappelijke impact: Enquête voor leden en fans van sportclubs

Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Het vervelende gevoel dat je krijgt als iets niet zo goed is als je had het verwacht.	Het gevoel hebben dat iets niet genoeg of niet goed genoeg is.	We definiëren neutraal effect als onverschillig voelen, niets in het bijzonder, en op de een of andere manier een gebrek aan voorkeur.	Blij of tevreden met wat men heeft ervaren of gekregen.	Als je zeer tevreden bent, ben je blij en heb je verder niets meer nodig.
1	2	3	4	5

Referenties

1. Diversiteit en inclusie in de sport - APA Divisies.
<https://www.apadivisions.org/division-47/publications/sportpsych-works/diversity-inclusion.pdf>
2. Voorbeelden van economische duurzaamheid die verandering inspireren.
<https://info.populationmedia.org/blog/economic-sustainability-examples-that-inspire-change>
3. Ecologische duurzaamheid in het bedrijfsleven - Feedough.
<https://www.feedough.com/environmental-sustainability-in-business/>
4. HANDLEIDING: 10 tips over hoe je nieuwe leden kunt aantrekken voor je club
<http://promovertime.com/guide-10-tips-attract-new-members-club/>
5. Hoe je netheid op de werkplek kunt promoten
<https://mythicalmaids.com/create-clean-healthy-promote-cleanliness>
6. Introductie – Universiteit van Nieuw Mexico.
<https://recservices.unm.edu/assets/pdf/sport-clubs-handbook-revised.pdf>
7. Het bijhouden van een duidelijke vacaturesite: voordelen en tips
<https://vetfedjobs.org/career-development/maintaining-a-clear-job-site-benefits-and-tips/>
8. Het promoten van het van kwaliteitsbeleid voor lichamelijke opvoeding - UNESCO.
<https://en.unesco.org/themes/sport-and-anti-doping/sports-education/qpe>
9. Kwaliteitsonderwijs - Sport en de gemeenschap.
<https://sportencommun.org/en/impacts/quality-education/>
10. Sport – Europees instituut voor gendergelijkheid.
<https://eige.europa.eu/topics/sport>
11. Sport en het milieu - De progressieve leraar.
<http://www.progressiveteacher.in/sport-and-environment/>
12. Sport in de gemeenschap | Sport in Wales.
<https://www.sport.wales/sport-in-the-community/content/>
13. De kracht van sport in het promoten van kwaliteit ... - sportanddev.org.
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/power-sports-promoting-quality-education>
14. Wat zijn de voordelen van een schone werkomgeving? | Birkin.
<https://www.birkingroup.co.uk/news/what-are-benefits-clean-work-environment>
15. Wat zijn de belangrijkste principes van duurzame ontwikkeling
<https://www.towards-sustainability.com/what-are-the-key-principles-of-sustainable-development/>
16. Wat is maatschappelijke duurzaamheid? | ADEC ESG.
<https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/>
17. Waarom hebben we kwaliteitsonderwijs nodig | theindependentbd.com.
<https://m.theindependentbd.com/printversion/details/213436>
18. 10 manieren om gendergelijkheid in het dagelijkse leven te promoten - Geloof
<https://believe.earth/en/10-ways-to-promote-gender-equality-in-daily-life/>
19. 12 manieren waarop je het milieu kunt beschermen | Green Mountain
<https://www.greenmountainenergy.com/why-renewable-energy/protect-the-environment>
20. Hoe HARA werkt aan de duurzame ontwikkeling van de VN
<https://medium.com/haratoken/how-hara-works-towards-the-un-sustainable-development-goals-66dff76e9dc9>
21. Sporten voor maatschappelijke impact. <https://www.sportsforsocialimpact.com/>
22. Maatschappelijke impact: Definitie en waarom is maatschappelijke impact belangrijk?
<https://careerhub.students.duke.edu/blog/2021/09/03/social-impact-definition-and-why-is-social-impact-important/>
23. Vrijwilligerswerk doen bij een club | EDLC.
<https://www.edlc.co.uk/sport-leisure/club-and-volunteer-development/volunteering/volunteering-club>
24. Vrijwilligersontwikkeling - Club is belangrijk sport in Engeland.
<https://www.sportenglandclubmatters.com/volunteer-development/>
25. Vrijwilligers in de sport | Clearinghouse for Sport.
<https://www.clearinghouseforsport.gov.au/kb/volunteers-in-spor>

De partners van het project Villages On The Move Go hebben hulpmiddelen ontwikkeld voor landelijke sportclubs in de geest van experimentele cultuur.

01 januari 2020 – 31 augustus 2022.



*De andere publicaties die door het product worden geproduceerd, zijn beschikbaar op:
www.villagesonmove.com/handbooks*

*Handboek voor sportclubs in beweging
Evaluatietool voor sportclubs in beweging*

DISCLAIMER "De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die alleen de mening van de auteurs weerspiegelt, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die erin is opgenomen."

