



Yrittäjän tarinakortit

Päivi Rahmel

Yrittäjän tarinakortit



© Metropolia Ammattikorkeakoulu, 2023

Julkaisija: Metropolia Ammattikorkeakoulu

Tekijä: Päivi Rahmel

Graafikko: Krista Jännäri

Kuvat: Toivo@Tee-hankkeen Päivä luovuudelle -tapahtuman osallistujat
Teosten ohjaus ja kuvaus Pirre Toikkanen

Metropolia Ammattikorkeakoulun julkaisuja

OIVA-sarja 51

Helsinki 2023

ISBN 978-952-328-378-7 (pdf)

ISSN 2490-2055 (pdf)

ISBN 978-952-328-365-7 (printti)

ISSN 2490-2047 (printti)



Tutustu yrittäjän tarinakortteihin, pelaa ja luo tarinoita!

Tarinat rakentavat todellisuutta. Yrittäjän tarinakorttien avulla voit luoda tarinan ja tarinoita sinusta ja yrityksestäsi. Tarinallinen ajattelu voi luoda uudistavia näkökulmia kriisiaikoina, ja se auttaa elävöittämään ja kiihdyttämään liiketoimintaa hyvinä aikoina. Kun tunnet oman ja yrityksesi tarinan, olet hieman vahvempi toimija kuin se, joka ei niitä tunnista, luo ja uudista.

Yrittäjän tarinakortit ovat syntyneet osana Euroopan sosiaalirahaston rahoittamaa, Metropolia Ammattikorkeakoulun ja Laurea-ammattikorkeakoulun toteuttamaa Toivo@Tee-hanketta (2021–2023), joka keskittyi rakentamaan pien- ja mikroyrittäjien toimintavalmiuksia koronasta ja muista yllättävistä kriiseistä selviytymisen tueksi.

Innostavia hetkiä tarinoidesi parissa! Muista, että sinä olet päähenkilö ja saat luoda niin elämäsi kuin tarinallisia jälkiäsi juuri niillä sanoilla, jotka sinulle sopivat.



*Mieti, miten ja missä haluat
jakaa tai hyödyntää tarinaasi.*

Katso ja keskustele.

*Valitkaa korteista kuvia
jonkin aiheen perusteella*

ja jakakaa keskenänne

niiden synnyttämiä ajatuksia.

Löytyisikö esimerkiksi kuva,

joka kertoo hyvinvointisi tilasta

Yrittäjän tarinakortit – ohjeita pelaamiseen

Yrittäjän tarinakortteja pelataan nettiversiossa joko yksin tai useamman pelikaverin kanssa. Pelissä voidaan käyttää kaikkia kortteja tai valita yksi tai useampi seuraavista aiheista:

- hyvinvointi
- haasteet
- mahdollisuudet
- tavoitteet

Yksin pelatessa

- Valitse kutsuva kuva ja katso siihen liittyvä kysymys, johon vastaat mielessäsi tai kirjallisesti.
- Vastaa korttien kysymyksiin niiden esiintulojärjestyksen mukaisesti.
- Valitse kysymykset, joihin haluat vastata.

Useamman henkilön pelatessa

- Pelaaja valitsee itse vuorollaan ne kysymykset, joihin haluaa vastata. Sovittaessa näihin kysymyksiin voivat vastata myös muut pelaajat.
- Kukin pelaaja vastaa toisen pelaajan valitseman kortin kysymykseen (esimerkiksi hertta 6). Kysymykseen voivat vastata myös muut mukana olevat henkilöt.

Muista, että sinulla on pelatessasi mahdollisuus tarkentaa kysymyksiä juuri sinulle sopivaksi. Varaa pelaamiselle riittävästi aikaa. Alkuperäisiä pelikortteja on saatavissa rajoitettu määrä Metropolia Ammattikorkeakoulun Kampus Shopissa os. Hämeentie 135 D, Helsinki.



Hyvinvointi



Haasteet



Mahdollisuudet



Tavoitteet

*Näissä korteissa hertta
ajatellaan hyvinvoinnin,
pata haasteiden,
ruutu mahdollisuuksien ja
risti tavoitteiden maaksi.*

1

Mistä tarinasi alkaa?

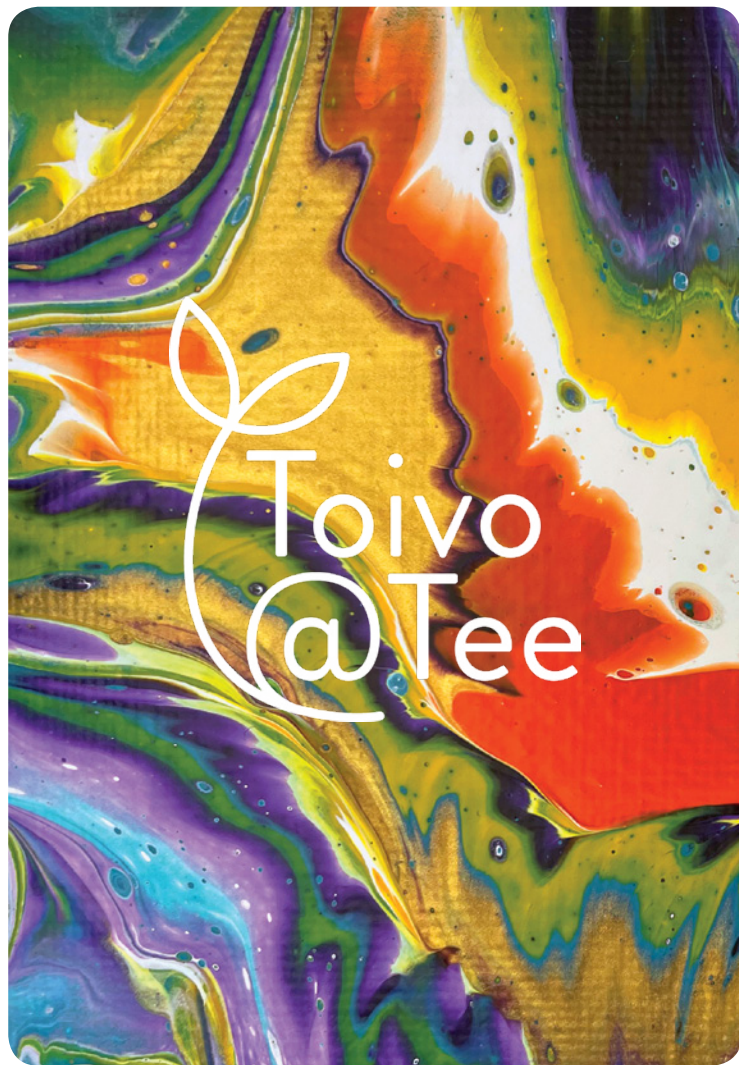
*Tarinallisuus:
Todellisuuden hahmottamista
kertomuksen ja usein vertaiskuvien
muodossa.*



2

Keitä kuuluu
yritystarinaasi?

*Merkityksellisyys
syntyy rakkaudesta, toisten auttamisesta
ja omien arvojen tiedostamisesta.*



3

Mikä on yrityksesi
toimiala ja mitä ovat
sen keskeiset palvelut
tai tuotteet?

Elämä on enemmän kuin yrityksesi.



4

Jos yritystäsi
kuvaisi jokin eläin,
mikä se olisi?

Luovuus on elämänvoiman suuri lähde.



5

Kerro paras
tai hauskin muisto
yrityksestäsi.

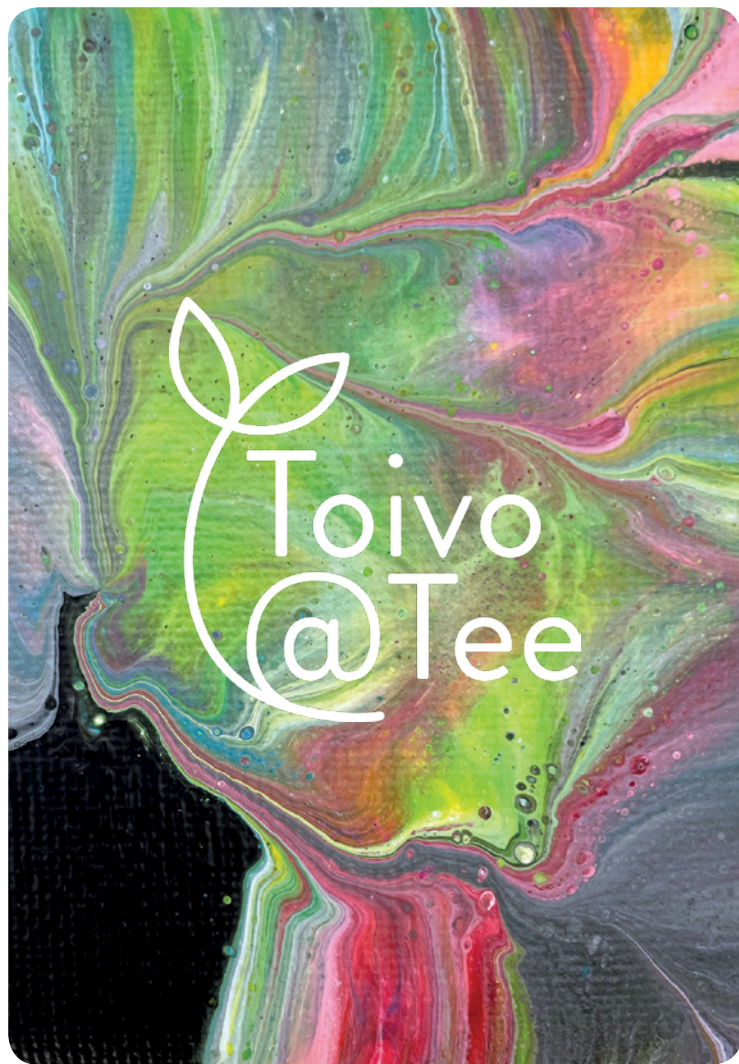
Jätä jälki, kerro tarina.



6

Piirrä yrityksesi
elämänpolku
nousuineen
ja laskuineen.

*Dramaturgia antaa tarinalle rakenteen,
jonka kautta se kerrotaan.*



7

Mikä on antanut
sinulle voimaa
mennä eteenpäin?

*Usko on luja luottamus siihen,
mitä toivotaan, ja ojentautuminen
sen mukaan, mikä ei vielä näy.*



8

Jos yrityksesi
tehtäisiin kirja
tai elokuva, niin mikä
sen nimi olisi?

*Elämä ei ole niin kuin se oli,
vaan niin kuin se kerrotaan
ja uudelleen kerrotaan.*



9

Mistä ja miten
palkitset itseäsi?

Sinulla on oikeus lepopäiviin.



10

Mitä toivoisit
vanhempiesi tai
esivanhempasi
kuulevan
yrityksestäsi?

*Ratkaisukeskeisyys
on uusien näkökulmien ja
toimintamahdollisuuksien
etsimistä ja löytämistä.*



11

Määrittele
kolme vahvuuttasi
ja yksi kasvunvarasi?

Tunnista suuruutesi ja pienuutesi.



12

Mitkä ovat
neljä parasta asiaa
yrityksessäsi?

Kaikki uusi syntyy marginaalissa.



13

Jos puhuisit
yrittäjien juhlassa
yrittäjyydestä,
niin mistä ainakin
puhuisit?

*Mitä paremmin voit sisäisesti,
sitä rikkaammin kukoistaa yrityksesi.*





Mihin yrityksesi
kehittämis-
mahdollisuuden
olet havahtunut
korttien kysymyksiin
vastatessasi?

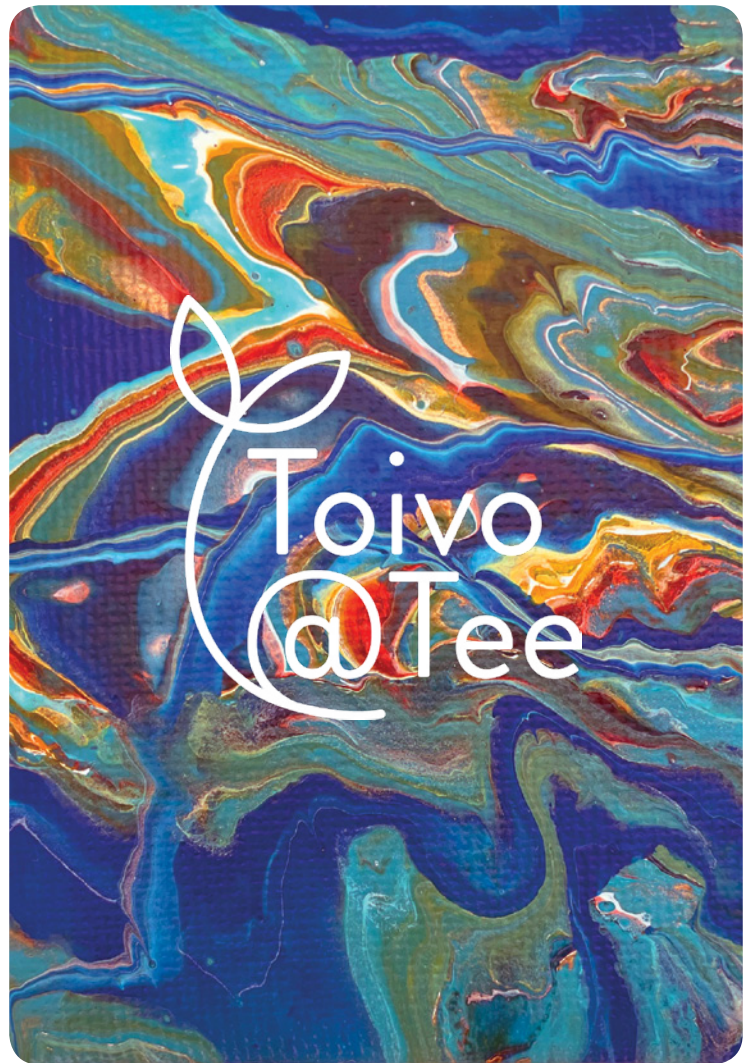
*Kun osaat kuvitella jotain tapahtuvaksi,
olet jo matkalla sen toteuttamiseen.*



1

Minkä sinulle
tärkeän arvon
mukaan toimiminen
on haastavaa tässä
ajassa?

*Arvot ovat asioita, joiden mukaan
ihminen tai yritys haluaa elää ja toimia.*



2

Mitkä hallinnolliset
asiat tuottavat sinulle
eniten huolta
yritystoiminnassasi?

*Itseohjautuvuus on kykyä
toimia itsenäisesti ilman jatkuvaa
ohjausta, ohjeistusta tai palautetta
toiselta henkilöltä.*



3

Mikä
yrittötoiminnassa
on vaikeinta?

*Hamartia on kohtalokas erehdys,
jonka tarinan päähenkilö tekee
hyvässä tarkoituksessa.*



Toivo
@Tee

4

Mistä pettymyksestä olet selviytynyt?

Peripeteia tarkoittaa tragedian toiminnan suunnan kääntymistä vastakkaiseksi. Käänne tapahtuu aiemman välttämättömänä tai todennäköisenä seurauksena.



5

Ketä tai mitä
kadehdit?

*Tarpeiden tunnistaminen
auttaa löytämään suunnan,
johon kannattaa kulkea.*



6

Mikä on noloin
kömmähdyksesi
yrittäjänä?

*Armollisuus antaa aina uuden
mahdollisuuden.*



Toivo
@Tee

7

Mikä on merkittävin
luopuminen,
joka on vaikuttanut
yritystoimintaasi?

Luovu ja luo uus, siitä syntyy luovuus.



The logo for 'Toivo @ Tee' is centered on the right page. It features a stylized white outline of a tea leaf on the left, with the text 'Toivo' stacked above '@Tee' in a clean, white, sans-serif font. The background is a marbled pattern of various shades of green and teal.

8

Miten yrityksesi
on selviytynyt
pandemiasta tai
jostakin muusta sinusta
riippumattomasta
kriisistä?

*Käänne tuo uskottavan yllätyksen,
herättää kiinnostuksen ja mahdollistaa
suunnanmuutoksen tarinan kulkuun.*



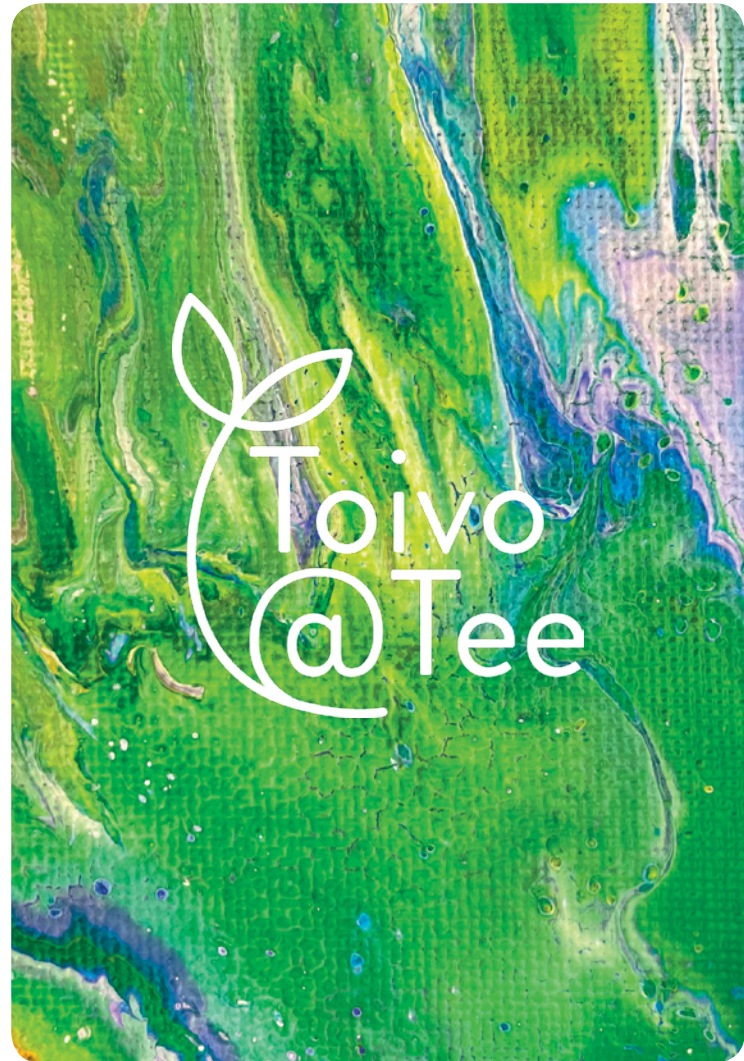
Toivo
@Tee



9

Mitkä ovat mielestäsi olleet merkittävimmät henkiset esteet omassa kehittämisessäsi?

Sen saat, mistä luovut.



10

Mikä on suurin epäonnistuminen yrittäjyytesi varrella?
Mitä se mahdollisti?

*Samaistuminen:
tarinan henkilön kohtalon
myötätuntoinen ymmärtäminen
ja siihen liittyminen.*

The logo for 'Toivo @ Tee' is overlaid on the right side of the page. It features a stylized white leaf icon to the left of the text. The text 'Toivo' is on the top line and '@ Tee' is on the bottom line, both in a clean, white, sans-serif font. The background behind the logo is the same marbled pattern as the rest of the page.

Toivo
@ Tee

11

Minkälaisia jännitteitä yritystarinasi päähenkilönä olet kokenut?

*Anagnorisis on tunnistamisen hetki,
jossa päähenkilö tai joku muu kokee
totuuden tulleen julki.*

*Esimerkiksi sadussa sankari tunnistetaan
kadonneeksi kuninkaaksi arvestaan.*



12

Mihin vaikeuteen
olet ollut
vaarassa juuttua?

*Anteeksi antaminen vie pidemmälle
kuin syyttäminen.*



Toivo
@Tee

13

Millaisten
haasteiden parissa
elät juuri nyt?

*Jokainen ongelma sisältää ratkaisun.
Ratkaisu voi olla myös se,
ettei ratkaisua ole.*





Mistä yrittäjyyden
ajatuksesta
voisit kirjoittaa
ainakin yhden
blogitekstin?

*Blogi on lyhyiden,
helposti luettavien kirjoitusten sarja
ajankohtaisista näkökulmista.*



1

Ketkä ovat
asiakkaitasi?
Luonnehdi heitä
ammateittain
ja adjektiivein?

*Asiakas on henkilö, joka tarvitsee
tai haluaa yrityksen tuotteita
tai palveluita.*



2

Minkä ikäisille
yrityksesi palvelut
on suunnattu
ja miten ne tavoittavat
kohderyhmäsi?

*Palvelumuotoilu on asiakaslähtöistä
palveluiden kehittämistä.*



3

Mihin
mahdollisuuteen
olet viimeiksi
tarttunut?

*Ota uteliaana vastaan se,
mitä juuri nyt on tarjolla.*



4

Missä olet onnistunut
omien ansioittesi
vuoksi?

Mitä se sinulle
merkitsee?

Mitä siitä seurasi?

*Elämä kehkeytyy koko ajan
johonkin suuntaan.*



5

Jos aloittaisit
uuden yrityksen,
mikä tai millainen
se olisi?

*Tänään on loppuelämäsi
ensimmäinen päivä.*



6

Mistä yrityksesi
vaiheesta
olet oppinut eniten?

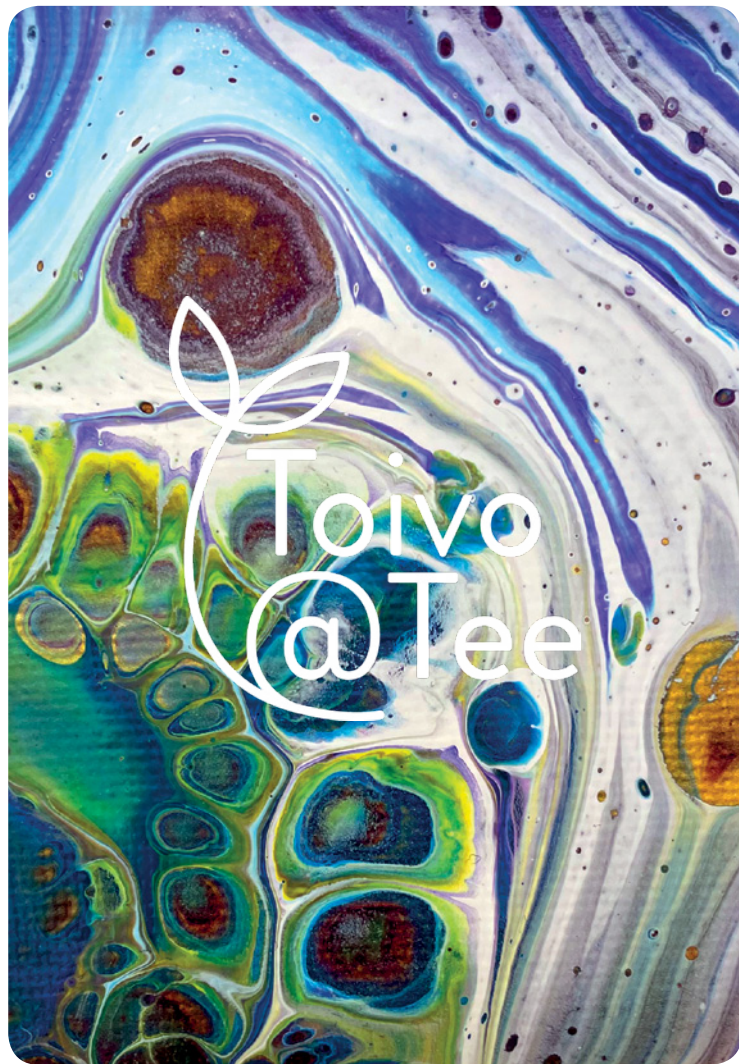
*Päästä irti siitä, mitä pitäisi olla
ja mitä joskus oli.*



7

Minkälaisen
onnellisen sattuman
olet saanut kokea?
Mitä se sinulle
merkitsee?
Mitä siitä seurasi?

Elämä on aina mahdollisuus.



8

Minkä uuden asian
olet viimeksi tehnyt?

*Myytavään tuotteeseen liitetty tarina
kolminkertaisti erään tutkimuksen
mukaan tavaran rahallisen arvon.*



9

Mistä unelmoit?

*Pitää varoa, mitä haluaa,
sillä sen voi saada!*

The logo for 'Toivo @ Tee' is centered on the right side of the image. It features a stylized white leaf icon on the left, with the text 'Toivo' stacked above '@Tee'. The background is a colorful, abstract pattern of blue, green, and purple, resembling marbled paper or a microscopic view of plant cells.

Toivo
@Tee

10

Mikä on paras päätös,
jonka olet yrittäjänä
tehnyt?

Sinulla on oikeus lepopäiviin.



11

Mikä on ollut
paras valintasi
tai ratkaisusi
yrittäjänä?

*Kun huomaat yritystoiminnassasi
jotain hyöää tai huonoa,
huomioi se päätöksenteossa.*

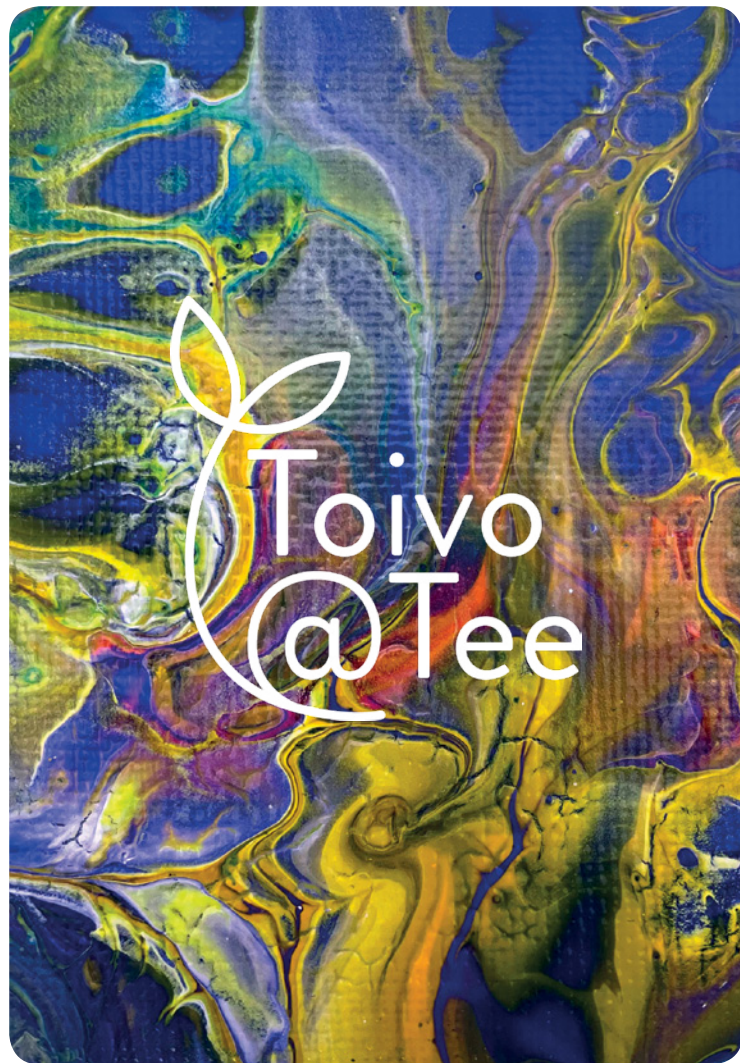


Toivo
@Tee

12

Mikä on ollut
onnistunein tuotteesi
tai palvelusi ikinä?

*Asiakaslupaus on palvelu,
joka sitoudutaan antamaan asiakkaalle.*

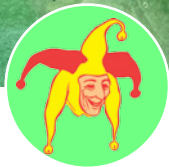


13

Mikä on ollut paras
tulosvuotesi ja
mikä sen mahdollisti?

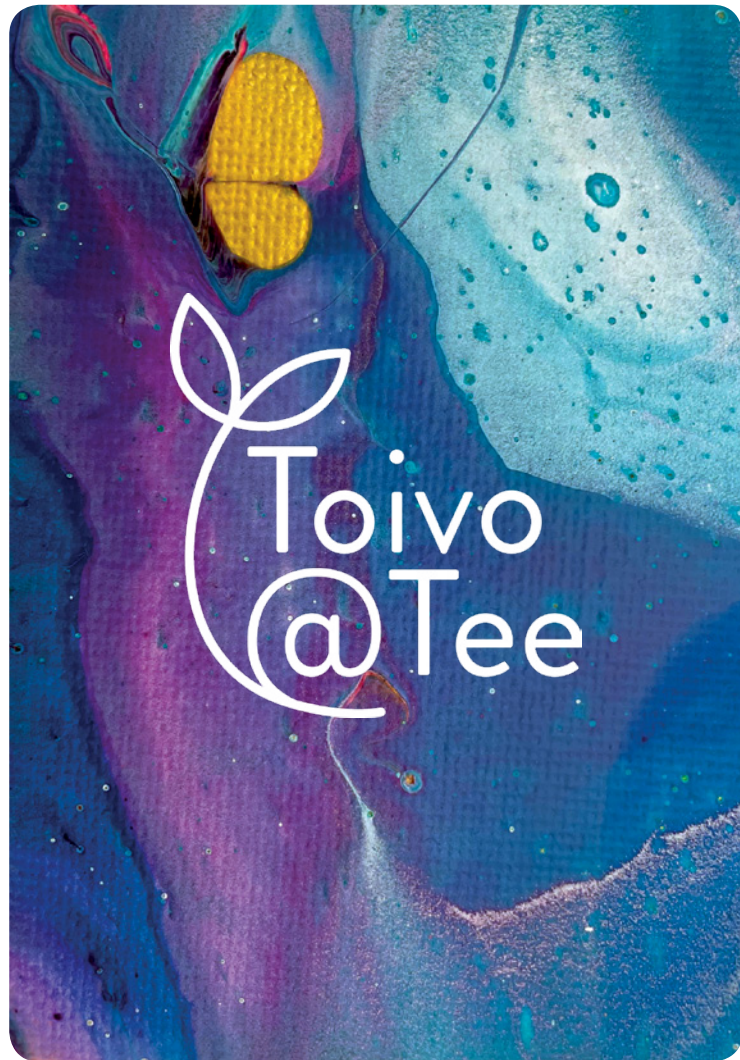
Hyvin valmisteltu on puoliksi tehty.





Mitkä korttien
herättämistä
ajatuksista sopisivat
yrityksesi
somepäivitykseen?

*Someosaaminen on tämän päivän
liiketoimintaosaamista.*



1

Mikä olisi sinun
unelmadiilisi?

*Hyvinvointi on ajatusten, tunteiden
ja kehon tietoa, kokemusta ja toimintaa
siitä, mikä tekee ihmiselle hyvää.*



2

Mitä yrityksessäsi
tapahtui alun jälkeen?
Mikä tarinassasi
on olennaista?

*Sinussa on voimavaroja
enemmän kuin uskot ja tiedät.*



3

Millaista
tai mitä yritystä
ihailet ja miksi?

*Resilienssi on sitkeyttä
ja palautumiskykyä haasteista.*



4

Mikä on ollut
tavoitteesi yrittäjänä?

*Verkosto on ihmisten ja
organisaatioiden välistä vuorovaikutusta
ja yhteistoiminnan voimaa.*



5

Minkälaisen
strategian eli
toimintasuunnitelman
olet luonut
yrityksellesi?

*Positiivisuus on kyky nähdä
mahdollisuuksia niin hyvinä
kuin huonoinakin päivinä.*



6

Ketkä ovat tärkeimpiä
liikeyumppaneitasi?
Miksi?

*Pieni voi olla suurta ja
pienessä on suuren alku.*



7

Mitä muut kertovat
yrityksestäsi?
Millaista palautetta
olet saanut?

*Katarsis tarkoittaa tunteista
puhdistumisen kokemusta.*

*Se syntyy samaistumalla tragedian
eli murhenäytelmän herättämiin
pelon ja säälin tunteisiin.*



8

Mitä yrittäjyyden
historiaan
kirjoitetaan sinun
yrityksestäsi?

*Sinä voit valita tarinasi näkökulman.
Kerrotko tragediaa vai sankaritarinaa?*



Toivo
@Tee

9

Jos myisit yrityksesi,
niin kenelle
ja millä ehdoilla?

Täydellisyys on hyvän pahin vihollinen.



10

Mihin arvoihin
yritystoimintasi
pohjautuu?

*Vertaisia on olemassa, ja heidän kanssaan
kannattaa jakaa kokemuksia.*



11

Minkälaisesta
toimintakulttuurista
sinun yrityksesi
tunnistetaan?

*Menestys syntyy, kun oma intohimo
kohtaa maailman tarpeen.*



12

Jos sinut
palkittaisiin,
niin mistä asiasta?

Elämä on tässä ja nyt.



Toivo
@Tee

13

Jos tulevaisuutesi
on hyvä
tai jopa paras
mahdollinen,
niin mitä näet siellä
tapahtuvan?

Liity siihen, mitä elämä antaa.





Kokoa pelin
herättämistä ajatuksista
oman yritystarinasi
historia, nykyisyys
ja tulevaisuus.

*Onnellisuus syntyy myönteisistä
tunteista, uppoutumisen ja läsnäolon
voimasta, ihmissuhteista,
merkityksellisyydestä, saavuttamisesta
sekä elinvoimaisesta, terveestä ja
hyvinvoivasta kehosta. (Seligman)*



Toivo
@Tee