GRÖN OMSORG I ÖSTERBOTTEN
Lena Kalliokoski

GRÖN OMSORG I ÖSTERBOTTEN
JULKAISIJA:
Centria-ammattikorkeakoulu
Talonpojankatu 2A, 67100 Kokkola

JAKELU:
Centria kirjasto- ja tietopalvelu
kirjasto.kokkola@centria.fi, p. 040 808 5102

Taitto: Centria ammattikorkeakoulu / markkinointi- ja viestintäpalvelut
Kannen kuva: Lena Kalliokoski

C, Centria tutkimus ja kehitys - forskning och utveckling, 21
ISBN 978-952-6602-75-2 (PDF)
ISSN 2341-7846
## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord

1. Vad avses med grön omsorg i Finland? ................................................................. 6

2. Projektet Grön omsorg i Österbotten ................................................................. 8
   2.1 Projektets målsättningar .............................................................................. 8
   2.2 Verksamhet inom projektet .......................................................................... 8

3. Projektets marknadsundersökning ...................................................................... 10
   3.1 Den skriftliga kartläggningen bland seminariedeltagarna ...................... 10
   3.2 Intresse för grön omsorg ............................................................................. 13

4. Kartläggningen bland företagare och potentiella företagare............................... 18
   4.1 Djurunderstödd verksamhet ....................................................................... 18
   4.2 Vilken verksamhetssektor intresserar? ....................................................... 19
   4.3 Problem och utmaningar ............................................................................ 20
   4.4 Behov av mera information ....................................................................... 22
   4.5 Grön omsorg-verksamhetens potential i Österbotten ............................... 23
   4.6 Erfarenheterna av projektet ....................................................................... 24

5. Kartläggningen av den offentliga sektorns syn.................................................. 25
   5.1 Grön omsorg-verksamhetens lämplighet ................................................. 25
   5.2 Kundgrupper ............................................................................................... 26
   5.3 Vilka krav ställs på tjänsten? ..................................................................... 27
   5.4 Möjigheterna för grön omsorg-tjänster i fortsättningen i Österbotten ....... 28

6. Slutsatser och förslag på fortsatta åtgärder .......................................................... 29

Källor

Bilagor:

Bilaga 1. Enkät till seminariedeltagare
Bilaga 2. Brev och frågeformulär till företagssektorn
Bilaga 3. Brev och frågeformulär till den offentliga sektorn
Förord


1. Vad avses med grön omsorg i Finland?

Grön omsorg är ett begrepp som används framförallt i Sverige. I Sverige definieras grön omsorg "som meningsfull sysselsättning på gårdsar i lantlig miljö för människor med behov av särskilt stöd" (Lantbrukarnas riksförbund, 2012).


Enligt Green Care Finland föreningens syn indelas green care i två följande huvuddelar:

![GRÖN OMSORG (vihreä hoiva)](image1)
![GRÖN KRAFT OCH REKREATION (vihreä voima ja virkistyys)](image2)

Bild 1. Green care konceptets två huvudkategorier (bearbetat från broschyren Luonnosta hyvinvointia ja uutta palvelutoimintaa! Green Care Finland ry).


Grön kraft och rekreation hänför sig till preventiv och hälsofrämjande rekreativt och för ett bredare, allmänt klientunderlag. Det kan till exempel vara fråga om go-tjänster inom arbetsvälfärd eller fostran.

I Finland handlar grön omsorg med andra ord om något som är mer än verksamhet begränsad enbart till social- och hälsovårdssektorn och därför kan "green care" som ett överbegrepp anses vara mera lämpligt för det finländska systemet.

I Finland brukar verksamhetsformerna grovt indelas i fyra olika metoder. För det första djurunderstödd verksamhet. Ridterapi är till exempel kanske den mest kända formen av detta slag. För det andra naturunderstödd verksamhet, som exempel kan nämns äventyrspedagogik och miljöfostran. För det tredje trädgårdar och grönområden i rehabiliterande och hälsofrämjande syften, till exempel rehabiliterande arbetsverksamhet vid trädgård. För det fjärde, lantgården i rehabiliterande syften, på finska talar man om “hoivamaatila” (Lilja T., & Yli-Viikari A., m.fl., 2008; Yli-Viikari A., Lilja T., m.fl., 2009; på engelska care farming, farming for health, social farming, Kattilakoski M., m.fl. 2012). Den här formen av verksamhet är än så länge relativt ovanlig i Finland, medan grön omsorg i Sverige och Norge handlar enbart om verksamhet vid lantgårdar.

**Figur 1.** Grön omsorg triangeln (bearbetat från Green Care Finland ry).

**Figur 2.** Grön omsorg metoder (bearbetat från Green Care Finland ry).
2. Projektet Grön omsorg i Österbotten


2.1 Projektets målsättningar

Ett centralt mål är att utreda möjligheterna till grön omsorg verksamhet i regionen. Det finns stor potential inom grön omsorg i Finland men eftersom konceptet är relativt okänt i regionen så är projektets avsikt att utreda och kartlägga intresset bland företagen och organisationerna i regionen. Den här målsättningen tar sig form i marknadsundersökningen som presenteras i denna publikation.

Ett annat viktigt mål med projektet är att skapa nätverk på olika nivåer både regionalt och internationellt. Genom att sammanföra aktörer som är intresserade av grön omsorg hjälper projektet dem att på detta sätt utveckla och introducera nya tjänster och produkter till ett genomgående inslag bland andra traditionella tjänster.

Ett tredje syfte med projektet är att öka kunskapen och intresset för verksamhet som främjar hälsa och välmående genom att använda de resurser som landsbygden och naturen medför. Projektet tillför aktörerna i regionen mera information om grön omsorg, dess fördelar och möjligheter.

Projektet resulterar i ökad kunskap om grön omsorg, nya sociala innovationer och nya nätverk. Därmed finns det flera instanser som gynnas av projektet. Företagarna får nya nätverk, kontakter och affärsmöjligheter, kommunerna, social- och hälsovårdsorganisationer får information om nya alternativa och kompletterande vårdformer och tjänster samt läroanstalterna får ökad kunskap om nya trender.

2.2 Verksamhet inom projektet

Inom ramen för projektet har två seminarier och fyra workshopar ordnats. Evenemangen har riktat sig till företagare, potentiella företagare, den offentliga sektorn och andra organisationer som är intresserade av ämnet. Öppningsseminariet lockade över 60 intresserade personer för att höra mera om grön omsorg. Workshoparna, där man fördjupat sig i olika specifika teman
har haft kring 20-30 deltagare. Deltagarna har fått nätverka, fått nya kontakter och fått lära sig mera om hur man kan utveckla sin verksamhet och sitt potentiella företag.

**Bild 2.** Djurunderstödd verksamhet inom vårdarbete med Viljo-Valdemar, workshop 07.03.2014, Korsholm.

Projektet ordnade i maj 2014 ett studiebesök till Åbotrakten där ett tjugotal deltagare fick bekanta sig med ett flertal go-företag. Studieresan var uppskattad som lämplig referensram och inspirerande i och med att deltagarna fick se och höra om fungerande go-företag i vårt eget land. Deltagare konstaterade bland annat följande:

"Beslutsfattare och betalare borde "dras" med på en motsvarande resa för att öka förståelsen".
"Man smittas av eldsjälaras entusiasm och blir inspirerad. Värdefullt att se att det finns många fungerande verksamheter i vårt eget land!"
"Denna studieresana visade vad kunnande, kunskap, iver och vision kan åstadkomma. En inblick i möjligheterna."

**Bild 3.** Go-studieresana 15-16.05.2014, Kaituri gård, Masku.
Informationsspridning och nätverkande har varit ett fortgående verksamhetsområde för projekarbetarna. Informationsbesök har kontinuerligt utförts inom kommunerna, utbildningsanstalter och föreningar för att nämna några exempel. Folkhälsans Förbund, som en väletablerad och erkänd institution, har genom sina informationskanaler nått en bred publik. Informationsarbetet innefattar även sociala medier. Projektet resulterar på så sätt i en större synlighet och ökat intresse för företagsamhet och annan verksamhet som främjar hälsa och välmående genom att använda de resurser och potential som landsbygden och naturen medför.

3. Projektets marknadsundersökning


Den andra kartläggningen består av intervjuer bland grön omsorg företagare och potentiella företagare samt intervjuer med kommunernas socialchefer och hälsovårdens ledande tjänsteinnehavare under våren och sommaren 2014.


3.1 Den skriftliga kartläggningen bland seminariedeltagarna


Majoriteten av respondenterna i enkäten var i åldersgrupperna 26-45 och 46-65 år.

Figur 4. Respondenternas ålder.

Tabell 1. Åldersgrupp enligt frekvens.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Åldersgrupp</th>
<th>18-25</th>
<th>26-45</th>
<th>46-65</th>
<th>Totalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>6</td>
<td>16</td>
<td>16</td>
<td>38</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Den övervägande majoriteten av respondenterna kom från Jakobstad-Vasa regionen, över 80 %. Det är intressant att även respondenter utanför projektetområdet kommer upp till närmare 20 %.

**Figur 5.** Respondenternas hemort.

Respondenternas bakgrund gällande arbetsplats är ganska jämt fördelat mellan de olika sektorerna. Den privata sektorn inkluderande egenföretagare uppgår totalt till 42 %. Offentliga och utbildningssektorerna andel uppgår totalt till 32 %.

**Tabell 2.** Hemort enligt frekvens.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Hemort</th>
<th>Jakobstad region</th>
<th>Vasa region</th>
<th>Karleby region</th>
<th>Annan</th>
<th>Totalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>15</td>
<td>16</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>38</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Figur 6.** Respondenternas arbetsplats.
3.2 Intresse för grön omsorg

Respondenterna svarade på frågor om själva begreppet och vilka klientgrupper, hurudana go-metoder och hurudana go-tjänster som intresserar mest.

3.2.1 Är grön omsorg-begreppet bekant?

En majoritet på 58 % kände igen begreppet grön omsorg från förut. Go- verksamhetens innehåll och verksamhet är i allmänhet känt men man har inte kännedom om överbegreppet som "grön omsorg" för den specifika verksamheten som är i fråga.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Kännedom om go</th>
<th>Frekvens</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ja</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>Nej</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>Totalt</td>
<td>38</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Utövning av grön omsorg fördelade sig jämnt på så sätt att hälften av respondenterna inte utövade verksamhet medan hälften endera utövar eller planera att starta någon form av grön omsorg.


Tabell 5. Andelen enligt frekvens.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Utövar grön omsorg</th>
<th>Frekvens</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ja</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Nej</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Jag planerar starta</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Totalt</td>
<td>38</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3.2.2 Vilka klienter, vilka grön omsorg-metoder och grön omsorg-tjänster?

Den sista frågan vid utredning av intresset för grön omsorg gällde vilka som är de främsta målgrupperna eller klientgrupperna. Respondenterna kunde i enkäten samtidigt välja flera olika målgrupper. Frågan lydde vilken som är den främsta målgruppen, ifall respondenten utövar eller planerar att starta grön omsorg-verksamhet?

Barn och unga är klart den målgruppen som respondenterna är mest intresserade av, därefter delad andra plats av seniorerna och utbrända personer. Den tredje klientgruppen som väcker mest intresse är personer med funktionshinder.

**Stapeldiagram 1.** Klientgrupperna enligt frekvens.

![Stapeldiagram 1](image1)

**Stapeldiagram 2.** De främsta målgrupperna enligt procentandel.

![Stapeldiagram 2](image2)

**(Tabell 8.** De främsta målgrupperna.)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Barn &amp; Unge</th>
<th>Utbrända</th>
<th>Seniorer</th>
<th>Personer med funktionshinder</th>
<th>Marginaliserade</th>
<th>Långtidsbetalär</th>
<th>Utvecklingsstörda</th>
<th>Arbetstagare</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Målgrupperna</td>
<td>18</td>
<td>13</td>
<td>13</td>
<td>12</td>
<td>11</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>47 %</td>
<td>34 %</td>
<td>34 %</td>
<td>32 %</td>
<td>29 %</td>
<td>21 %</td>
<td>18 %</td>
<td>18 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Vidare frågades vilken typ av go-metod intresserar mest. Enligt respondenterna är de tre främsta i rangordningen naturen, djuren och grönområden. Annan metod som nämndes var grön omsorg i kombination med kultur och användning av örter för produktutveckling.

**Stapeldiagram 3.** Metod av intresse enligt frekvens.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Metod av intresse (f)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Naturen</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Stapeldiagram 4.** Metod av intresse.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Metod av intresse (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Naturen</td>
</tr>
<tr>
<td>60%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Följande fråga gällde hurudan go-verksamhet intresserar respondenten. Det var möjligt att välja samtidigt flera svarsalternativ. Den mest intressanta formen av go-verksamhet är i rangordningen terapitjänster, följd av fostran och utbildning samt hälsofråjande insatser på arbetsplats. Annan verksamhet består av rehabiliterande arbetsverksamhet, trädgårdsterapi, arbete i trädgård och djurverksamhet kombinerat med alternativa omsorgsmetoder samt retreat.
Stapeldiagram 5. Go-terapitjänster väcker mest intresse.

Stapeldiagram 6. De mest intressanta go-formerna av verksamhet.
4. Kartläggningen bland företagare och potentiella företagare


De potentiella företagarna planerar verksamhet inom följande områden:

- trädgård med odling, får, retreat
- lantgård med djur och jordbruk för utsatta kvinnor och sommarbarn
- gårdsverksamhet med djur (hästar, terapihundar, ridterapi, senare även trädgårdsterapi)
- två personer planerar socialpedagogisk hästverksamhet

4.1 Djurunderstödd verksamhet

Gällande frågan vilken typ av go-verksamhet intresserar företagarsidan mest är de tre i topp enligt följande.

1. Djur
2. Naturen (t.ex. skog) och grönområden (t.ex. trädgård)
3. Lantgård
4.2 Vilken verksamhetssektor intresserar?

Då det gäller frågan om sektorerna för go-verksamhet lyfter företagarna fram terapitjänsterna som den främsta formen, nära följda av omsorgstjänster, hälsöfrämjande insatser på arbetsplats samt fostran och utbildning. Då det gäller kundgrupperna ansågs barnen och ungdomarna vara de viktigaste, medan seniorerna nämnades endast av två företagare.

![Diagram av verksamhetssektorer och kundgrupper.](image)

Bild 5. Verksamhetssektorer och kundgrupper.
4.3 Problem och utmaningar

Alla företagare upplevde att avsaknad av certifikat för att säkerställa och kunna bevisa verksamhetens kvalitet och kvalitetskriterier var en klar brist inom go- verksamhet. Certifikat kunde även hjälpa till med att skapa den trovärdighet och professionalitet som formellt ännu inte finns i vårt land.

Ekonomiska utmaningar gällde å ena sidan hur man ska uppnå en ekonomisk lönsamhet men samtidigt säkerställa en individuell service. Företagaren kan i allmänhet ha högst 2-3 kunder per grupp eftersom djuren kräver en hel del individuell handledning och företagarens uppmärksamhet. Och andra sidan gällde ekonomin den egna kompetensen kring själva företagandet, frågor som marknadsföring och prissättning.

Företagarna upplever uppföljningen som bristfällig, och kontakten med alla delaktiga det vill säga klienten/kunden, köparen/privat eller kommunen och eventuella handledare och företagaren som en utmaning. Företagarna upplever att det skulle behövas mera kapacitet och resurser vid arbetsledningen särskilt vid arbetsverksamhet i trädgård. Säsongen för verksamheten upplevs av några företagare som kort på grund av lång vinterperiod.
Bild 7. Problem och utmaningar enligt de potentiella företagarna.


Hur ska man kunna garantera kvaliteten? Det nämndes att det ligger en fara i att vem som helst kan påstå sig ge vilken typ av tjänster som helst. Forskningsresultat och fakta behöver komma på ett tydligt och enkelt sätt “ut på marknaden” för att kunna påvisa att verksamheten är effektiv och kan ge bättre resultat än så kallad traditionell verksamhet.
4.4 Behov av mera information

Bild 8. Företagarnas och de potentiella företagarnas behov.

Alla intervjuade förde fram vikten av nätverkande, både med andra go-företagare och med andra instanser som kommuner och beslutsfattare. Deltagarna nämnde att de har behov av att få dela erfarenheter och lära av varandra. Vidare framgick det att det är nödvändigt att få igång en diskussion om verksamhetens kriterier, t.ex. vad som är grön omsorg och vad som inte är det.


4.5 Grön omsorg-verksamhetens potential i Österbotten

På frågan om go-verksamheten har potential att utvecklas i Österbotten var svaret ett definitivt ja både från företagarna och de potentiella företagarna, därför att:


Än så länge finns det få go-företag, därmed är den här typen av företagande ganska outvecklad i regionen. Det framfördes bristen på ett mellanled, någon sorts system eller organisation som skulle erbjuda tjänster.

De intervjuade nämnde vikten av småskalighet. Småskalighet är viktigt därför att man på detta sätt bättre kan garantera att den i frågavarande kunden blir individuellt bemött. Det påpekades vidare att det regionen har lugnet med en liten befolkning, men ändå med goda sociala nätverk.

Några av de intervjuade framhöll att det alltid finns de som inte mår bra, en hel del personer med depression och utbrändhet. Tyvärr ser det ut att bli fler med liknande problem och därför ser man att det finns ett klart behov för grön omsorg.

Go-verksamhet är nytt i regionen och här är det möjligt och viktigt att få service även på svenska och att tvåspråkigheten kan garanteras. Summa summarum förutsättningarna finns - behoven finns.


Enligt de potentiella företagarna är vi blinda för naturen, och därför har vi outnyttjad natur som havet och skärgården. Bara som ett exempel nämndes att trädgårdsterapi är något som kunde
utvecklas. Det framfördes att det finns bland annat många barnskyddsenheter som kunde utnyttja go-tjänster och likaså flyktingmottagningar.

Följande fråga gällde intresset av att delta i diskussionstillfällen med social- och hälsovårdssektorn som köparinstans. I princip var alla intervjuade intresserade förutom en.

4.6 Erfarenheterna av projektet

Företagarsektorn ansåg på det hela taget att erfarenheterna från projektet var goda och till nytta. Det nämntes att det var bra att projektet hade öppnat och satt igång en diskussion om grön omsorg i regionen. Kritiken gällde att det hade varit svårt att delta dagtid på projektets evenemang eller att man hade fått reda på projektet först i ett senare skede och på så sätt gått miste om information och nätverkande kring projektets teman.

Bild 10. Företagsektorns erfarenhet av projektet.

Den sista frågan som ställdes till företagarna och de potentiella företagarna gällde huruvida de ser behov för ett fortsatt projekt. På det hela taget ansåg företagarna att ett uppföljningsprojekt behövs om man vill komma vidare med grön omsorg konceptet i regionen. Det framfördes att det behövs nätverkande och stöd för företagare och å andra sidan borde köparsidan och kommunerna få kunskap om forskningsresultat och om regionens möjligheter.

5. Kartläggningen av den offentliga sektorns syn


5.1 Grön omsorg-verksamhetens lämplichkeit

På frågan om go-verksamhetens lämplighet inom den sociala sektorn nämndes ett flertal lämpliga områden allt från barnskyddet till äldreboende. Men det framfördes att det krävs att man har kontakternas och tillvägagångssättet till hands. Även vikten av att få till stånd ett nytt tankesätt inom den sociala sektorn framfördes.

Följande fråga gällde om kommunen själv producerar go-tjänster. Svaret är i regel nej, förutom för Jakobstad, Vörå, Korsnäs och Malax. Dessa nämnde att de själva producerar i viss mån i och med så kallad “sinnenas trädgård”, bland annat verksamhet vid grönsaksodling och utevistelser med klienter vid vård- och rehabiliteringsavdelningarna.

På frågan om huruvida kommunen köper go-tjänster så var det vanligaste svaret nekande. Endast tre respondenter framförde att kommunen köper sådana tjänster till viss del. Dessa tjänster gällde ridterapi.

5.2 Klientgrupper som anses ha mest nytta av go-tjänster


5.3 Vilka krav ställs på tjänsten?


Representanterna förde fram att upphandlingskrav och kvalitetskrav gäller på samma sätt som för andra tjänster som kommunerna köper, som till exempel företagarens registrering, säkerhetskrafs, pris och att företagaren har den utbildning som krävs. Det nämnades även vikten av att kundens behov tillgodoses. Likaså ansågs det vara viktigt att tjänsterna är lätt att finna, att det är lätt att få kontakt med företagarna och avståndet till den i frågavarande tjänsten inte är för långt.

Följande fråga gällde om man i representanternas organisationer har synpunkter angående konkurrensutsättning. I princip framförde de tillfrågade synpunkter angående konkurrensutsättning, men eftersom det hittills enbart varit fråga om uppköp i liten utsträckning har inte konkurrensutsättning aktualiserats. En osäkerhetsaspekt som nämnades är reformen inom social- och hälsovårdssektorn.

![Bild 14. Kraven nämnda av den offentliga sektorn.](image-url)
5.4 Möjligheterna för grön omsorg-tjänster i fortsättningen i Österbotten

Den sista frågan som riktades till representanterna gällde deras syn angående möjligheterna för go-tjänster och verksamhet i regionen framledes.

Bild 15. Den offentliga sektorns syn på möjligheterna.

Alla representanter såg verksamheten som en positiv sak och med en hel del potential i regionen. Regionen har inga stora städer och go-verksamhet och -tjänster kan fås på nära avstånd. Det framfördes att grön omsorg kunde ha stora möjligheter eftersom ramarna finns här, det är fråga om något som borde lyftas fram och utvecklas vidare.


För att låna en socialchefs ord:
"
Man borde kunna forma om den nuvarande verksamheten att passa in ekonomiskt genom att visa på att grön omsorg-verksamhet är nyttigt och har en förebyggande effekt."

Det kan nämnas i detta sammanhang att Borgå kommun under ett års piloteringstid har fått goda resultat som har visat att kommunen gjort inbesparinger genom grön omsorg och därmed inte ökat på utgifterna i det långa loppet.

Alla intervjuade såg grön omsorg som positivt och något som skulle kunna ha potential i regionen. En socialchef som hade erfarenhet av grön omsorg inom äldreomsorgen konstaterade;


Det framfördes även att man först borde få testa och prova på go-tjänster, enligt en socialchef:

“Det kunde finnas stora möjligheter, för vi har inga stora städer här och go-verksamheten kunde finnas på nära avstånd.”


6. Slutsatser och förslag på fortsatta åtgärder


Projektet har tillfört en större medvetenhet om hur landsbygden och dess resurser, i form av en ny social innovation, kan innebära nya möjligheter för företagare på landsbygden, för den offentliga sektorn och framförallt för människor som är särskilt utsatta eller i behov av ett särskilt stöd. I Österbotten är grön omsorg mera än enbart verksamhet inom social- och hälsövårdssektorn.

Framförallt djurunderstödd verksamhet verkar vara ett typiskt drag för regionen och något att satsa på i framtiden.


Grön omsorg i en bredare betydelse, green care, i Finland håller på att etablera sig med mera formella strukturer och verksamhetsformer och tar sig uppåt från gräsrotsnivån. Det är viktigt att den här regionen också finns med då grön omsorg utvecklas vidare i Finland så att servicen och utvecklingsarbetet också garanteras för den svenskspråkiga befolkningen i Österbotten. Annars finns risken att svensk-finland hamnar utanför då man utvecklar go-verksamheten på nationell nivå.

Källor


Luonnosta hyvinvointia ja uutta palvelutoimintaa! Green Care Finland ry (tryckt broschyr).


Bilaga 1. Enkät till seminariedeltagare


BAKGRUNDSUPPGIFTER

1. Kön
   a) kvinna     b) man

2. Ålder
   a) 18-25 år    b) 26-45 år    c) 46-65 år    d) äldre än 65 år

3. Hemort
   a) Jakobstadsregionen   b) Vasaregionen
   c) Karlebyregionen     d) övriga Finland, var?

4. Var jobbar du?
   a) har eget företag  b) inom den offentliga sektorn
   c) inom den privata sektorn   d) inom utbildningssektorn
   e) är studerande     f) annat, vad?

INTRESSE FÖR GRÖN OMSORG

5. Är Grön Omsorg-begreppet bekant för dig från förut?
   a) ja  b) nej  c) kan inte svara

6. Utövar du någon form av Grön Omsorg-verksamhet?
   a) ja, vad? ________________________________________________
   b) nej
   c) nej, men har planer på att börja. Med vad?

7. Ifall du utöver eller planerar att starta Grön Omsorg-verksamhet, vilken är den främsta målgruppen/grupperna?
   a) _____ Barn och ungdomar
   b) _____ Seniorer
   c) _____ Personer med funktionshinder
   d) _____ Utvecklingsstörda
   e) _____ Arbetstagare
   f) _____ Långtidsarbetslösa
   g) _____ Personer som marginaliserats eller riskeras marginaliseras
   h) _____ Personer som lider av utbrändhet (burn out)

8. Vilken typ av Grön Omsorg-metod intresserar dig mest?
   a) _____ Djur
   b) _____ Lantgård
   c) _____ Naturen (t.ex. skog)
   d) _____ Grönområde (t.ex. trädgård)
   e) _____ Någon annan, vilken? ________________________________

9. Hurudan Grön Omsorg-verksamhet intresserar dig?
   a) _____ Terapitjänster (t.ex. ridterapi, socialpedagogisk hästverksamhet)
   b) _____ Omsorgstjänster (t.ex. familjehem, hemvård, dagvård)
   c) _____ Wellnessstjänster (t.ex. massage, örtbad)
   d) _____ Hälsofrämjande insatser på arbetsplats (tyky), motionsverksamhet o. dyl.
   e) _____ Fostran och utbildning (t.ex. naturskolor, äventyrspedagogik)
   f) _____ Turism
   g) _____ Annat, vad? ________________________________________
FEEDBACK
10. Feedback för workshopen?
   Vitsord 1-5, där 5 är det högsta vitsordet

   Vitsord för innehållet: _____
   Vitsord för arrangemangen: _____

11. Är du intresserad att delta i projektets kommande workshopar och nätverksträffar?
   __Ja, i så fall vilken typ av teman önskar du?______________________________
   __Nej

ÖVRIGA KOMMENTARER

TACK!
Bilaga 2. Brev och frågeformulär till företagarsektorn

Grön Omsorg i Österbotten

Bästa mottagare,

Inom projektet Grön omsorg i Österbotten utför vi en marknadsundersökning bland företagare och potentiella företagare om grön omsorg. Målsättningen med undersökningen är att kartlägga denna typ av företagsamhet i vår region och utreda verksamhetens utvecklingsmöjligheter i Österbotten.


Jag kontaktar dig för intervju per telefon och bifogar här frågorna i förväg. Vi är tacksamma för ditt bidrag i kartläggningen och projektet!

Med vänlig hälsning,

Lena Kalliokoski
Projektkoordinator
Tel. 040 725 0594
lena.kalliokoski@centria.fi
Grön omsorg i Österbotten-projektet
Frågeformulär till företagare och potentiella företagare:

Din/företagets hemort:____________________

Är Grön Omsorg-begreppet bekant för Dig från förut?
   ___Ja  ___Nej  ___Kan inte svara

Vad förstår Du med begreppet “Grön omsorg” (på finska/engelska Green care)?
   ____________________________________________

Erbjuder ditt företag grön omsorg-tjänster?
   ___Ja
   ___Nej

Om ja, hurudana grön omsorg-tjänster erbjuder företaget?
   ___Ja, hurudan/a?________________________________________
   ___Nej
   ___Planerar, hurudan/a?___________________________________

Vilken typ av Grön Omsorg-verksamhet intresserar Dig? Rangordna gärna från det viktigaste nr. 1, 2, osv.
   ___Djur
   ___Lantgård
   ___Naturen (t.ex. skog)
   ___Grönområde (t.ex. trädgård)
   ___Någon annan, vilken?___________________________________

Inom vilka sektorer planerar/erbjuder Ditt företag tjänster? Rangordna gärna från det viktigaste nr. 1, 2, osv.

Verksamhetssektor:
   ___Terapitjänster (t.ex. ridterapi, socialpedagogisk hästverksamhet)
   ___Omsorgstjänster (t.ex. familjehem, hemvård, dagvård)
   ___Wellnestjänster (t.ex. massage, örtbad)
   ___Hälsorådjande insatser på arbetsplats (tyky), motionsverksamhet o. dyl.
   ___Fostran och utbildning (t.ex. naturskolor, äventyrspedagogik)
   ___Turism
   ___Annan, vad?_____________________________________________

Kundgrupp: Rangordna gärna från det viktigaste 1, 2 osv.
   ___Barn
   ___Ungdomar
   ___Seniorer
   ___Personer med funktionshinder
   ___Utvecklingsstörda
   ___Yrkesverksamma
   ___Långtidsarbetslösa
   ___Personer som marginaliserats eller riskeras marginaliseras
   ___Personer som lider av utbrändhet (burn out)
   ___Personer med psykiska problem
Personer med missbrukarproblem
__Turister
__Någon annan grupp, vilken?______________________

Hurudana problem eller utmaningar har Du stött på i samband med Grön omsorg-verksamhet?
_____________________________________________________________________________________

Har Du behov av att få mera information om Grön omsorg?
I så fall – hurudan?________________________________________________________

Hurudana handlednings-, stöd- och rådgivningstjänster anser Du att en Grön omsorg-företagare behöver?
_____________________________________________________________________________________

Anser Du att grön omsorg-verksamhet har potential att utvecklas i Österbotten?
__Ja, varför?______________________________________________________________
__Nej, varför?____________________________________________________________________

Anser Du att det finns något specialområde inom grön omsorg (s.k. nisch) som man borde satsa på i Österbotten?
__Ja, vad?______________________________________________________________
__Nej

Skulle Du vara intresserad av att delta i något diskussionstillfälle med social- och hälsovårdssektorn som köparinstans?
__Ja
__Nej

Vilka är dina erfarenheter av projektet – vad har varit mest intressant?
_____________________________________________________________________________________

Ser du behov för ett fortsatt projekt?
_____________________________________________________________________________________

**ETT STORT TACK FÖR DELTAGANDET!**

Grön Omsorg i Österbotten

Bästa mottagare,

Inom projektet Grön omsorg i Österbotten utför vi en marknadsundersökning bland kommunerna som faller inom projektets verksamhetsområde. Målsättningen med undersökningen är att kartlägga denna typ av företagsamhet i vår region och utreda verksamhetens utvecklingsmöjligheter i Österbotten.


Vi är tacksamma om Ni kan ta Er tid för kartläggningen och att i förväg bekanta Er med frågorna i det bifogade frågeformuläret. Undertecknad kontaktar Er för att överenskomma om tidpunkten för telefonintervjun inom en när framtid.

Med vänlig hälsning,

Lena Kalliokoski
Projektskoordinator
Tel. 040 725 0594
lena.kalliokoski@centria.fi
Grön omsorg i Österbotten-projektet
Frågeformulär till kommunernas ledande socialtjänstemän:

1. Namn, tjänst, kommun:
2. Har Ni erfarenheter av grön omsorg-tjänster och -metoder?
3. Hur tycker Ni att grön omsorg metoder lämpar sig inom socialsektorn?
4. Producerar kommunen själv sådana tjänster?
   Om ja, hurudana?
5. Köper kommunen Grön omsorg-tjänster?
6. Vilka kundgrupper anser Ni att har eller skulle kunna ha mest nytta av grön omsorg-tjänster?
7. Hurudana krav ställer Ni på tjänsten och på dess kvalitet för att kunna köpa grön omsorg-tjänster?
8. Har ni synpunkter i Er organisation angående (köp)tjänsternas konkurrensutsättning?
9. Hurudana möjligheter ser Ni att grön omsorg-tjänster/verksamhet har i fortsättningen i Österbotten?

ETT STORT TACK FÖR ERT BIDRAG!
Grön omsorg i Österbotten projektet (08/2013-12/2014) riktar sig till företagare och andra potentiella grön omsorg aktörer i regionen Jakobstad-Vasa. Projektet har genomförts av Centria yrkeshögskola i samarbete med Folkhälsans Förbund.

Inom projektets regi har begreppet lanserats i svenska Österbotten genom seminarier, workshopar, studieresa, informationsarbete, nätverkande och genom att utreda möjligheterna för grön omsorg i regionen i form av en marknadsundersökning.

Grön omsorg eller green care i Finland är mer än verksamhet endast inom social- och hälsovårdssektorn. Populära grön omsorg-tjänster i regionen är framför allt djurunderstödd verksamhet, till exempel social pedagogisk hästverksamhet eller rehabiliterande arbetsverksamhet vid trädgård.

Green care är en social innovation och en aktiv intervention som syftar till att skapa mervärde genom dess positiva effekter på välmående och hälsa.