

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / Designer-Stylisti

Antti Pajunen

BIKEPARKIN AVAJAISTAPAHTUMAN SUUNNITTELU

Opinnäytetyö 2014

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma

PAJUNEN, ANTTI

Bikeparkin avajaistapahtuman suunnittelu

Opinnäytetyö

80 sivua + 2 liitesivua

Työn ohjaaja

Päätoiminen tuntiopettaja Liisa Palmujoki

Toimeksiantaja

Kouvola Innovation Oy

Joulukuu 2014

Avainsanat

avajaistapahtuman suunnittelu, bikepark, extreme-pyöräily, tapahtuman markkinointi, urheilumatkailun lisääminen Kouvolaan

Opinnäytetyöni aiheena on suunnitella avajaistapahtuma polkupyöräpuistolle (bike-park). Bikepark on suunnitteilla rakentaa Kouvolaan, Huvipuisto Tykkimäen vieressä olevalle hiekkakuoppa-alueelle. Bikeparkista on jo tehty suunnitelma Kouvola Innovation Oy:n toimesta, joka on myös minun toimeksiantaja.

Avajaistapahtuman tarkoituksena on markkinoida uutta bikeparkkia ja saada sille laaja käyttäjäkunta aina ulkomaita myöden, lisäten Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua. Tavoitteena on suunnitella avajaistapahtumalle mielenkiintoista sisältöä, joka saisi ihmiset liikkeelle ja tutustumaan extreme-pyöräily lajeihin. Työssäni pohdin myös sopivia markkinointikeinoja, jotta se tavoittaisi oikean kohderyhmän ja olisi kustannustehokas. Avajaistapahtuman ideana on olla sosiaalinen ja viihdyttävä, elämyksiä tarjoava päivä, jossa voi tutustua uusiin ihmisiin, tehdä ostoksia, herkutella, kokeilla erilaisia pyöriä ja ylittää itsensä.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied

Program in Design

PAJUNEN, ANTTI

Bachelor's Thesis

Supervisor

Comissioned by

December 2014

Keywords

The planning of a bikepark's opening event

80 pages + 2 pages of appendices

Lecturer Liisa Palmujoki

Kouvola Innovation Oy

opening event planning, bikepark, extreme cycling, event marketing, to add sport tourism in Kouvola

The subject of my thesis is to design an opening event to a bikepark. The bikepark is planned to be built into a sandpit next to the Tykkimäki amusement park in Kouvola. A plan has already been made of the Kouvola bikepark by Kouvola Innovation Ltd, which also is my employer.

The purpose of the opening event is to market the new bikepark and to get a large user base including from abroad. Its purpose is also to add sports tourism to Kouvola. The aim is to plan an interesting content to the opening event that would get people exploring extreme cycling sports and to get them moving. In my thesis I also ponder suitable marketing methods in order for it to reach the right target group and to be cost-effective. The idea of the opening event is to be a social and entertaining, a day of experiences where you can meet new people, shop, indulge, try different kinds of bikes and surpass yourself.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	TYÖN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET	7
	2.1 Käsitekartta	9
	2.2 Viitekehys	12
	2.3 Tutkimuskysymykset ja -metodit	14
3	EXTREME-PYÖRÄILYN MAAILMA SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHTANA	15
	3.1 Bicycle Motocross, Bmx	15
	3.2 Alamäkipyöräily	19
	3.3 Dirt jumping	28
	3.4 Laituri- ja kumpipyöräily	30
	3.5 Extremelajien vaikutus suunnitteluun	32
4	AVAJAISTAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA SEN LÄHTÖKOHDAT	33
	4.1 Suunnittelun syventäminen tapahtuman ympärille	33
	4.2 Tapahtuman alkuideointi	34
	4.3 Bikeparkin sijainti ja pinta-alan vaikutus suunnitteluun	35
	4.4 Kulkuyteydet bikeparkkiin	38
	4.5 Pysäköiminen tapahtuma-alueelle	40
5	AVAJAISTAPAHTUMAN SISÄLTÖ	43
	5.1 Yhteistyökumppanit	43
	5.2 Tapahtuman sisältö	43
	5.2.1 Pyörästartti	44
	5.2.2 Bmx racing challenge	46
	5.2.3 Battery bag jump	47
	5.2.4 Taitoparkki	49
	5.2.5 Virvoiketerassi	53
	5.2.6 Kouvolan kaupunki	54
	5.2.7 Skoda ja Thule	55
	5.2.8 Jäätelöbaari	55
	5.2.9 Ruokailu	55

5.2.10	Musiikki ja tapahtuman juonto	56
5.2.11	Photoshoot-seinä	56
5.2.12	Näytösajo	57
5.2.13	Pyöräilyyn liittyvät kaupat	57
5.2.14	Vakuutusyhtiö Pohjola	58
5.2.15	Taffel	59
5.2.16	Pyöräseura Kymi Anti-Flow	59
5.2.17	Polkupyöränarikka	60
5.3	Tapahtuma-aikataulu	61
6	MARKKINOINTI	62
6.1	Mediamarkkinointi	62
6.2	Sosiaalinen media	62
6.3	Muut internetsivut	63
6.4	Lehdistötiedottaminen	64
6.5	Muut keinot	64
7	AVAJAISTEN RAHOITUSSUUNNITELMA	65
8	TURVALLISUUS JA LUPA-ASIAT	67
8.1	Turvallisuus	67
8.2	Muut turvallisuuteen liittyvät lupa-asiat	69
8.3	Myyntipisteet ja hygienia	69
8.4	Melu	69
8.5	Musiikki	70
9	POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET	70
	LÄHTEET	72
	KUVALUETTELO	76
	LIITTEET	
	Liite 1. Bikepark-esite	
	Liite 2. Bikepark-esite	

1 JOHDANTO

Kouvolaan on suunnitteilla bikepark ja sain tilaisuuden suunnitella ja ideoida bikeparkin avajaistapahtuman. Extreme-pyöräilyyn liittyvän tapahtuman järjestäminen on erittäin mielenkiintoista jo pelkästään ollessa erityinen urheilumuoto. Uskon tapahtuman kiinnostavan ihmisiä sen vuoksi, että yhä enemmän ihmiset hakevat arkeensa uusia elämyksiä ja vauhtia, kuten extreme-pyöräilyä, piristämään elämää ja tuomaan siihen kokonaisvaltaisen elämyksen. Lajia on helppo lähestyä jo pelkästään sen takia, että lähes jokainen suomalainen on jossakin vaiheessa elämäänsä ajanut pyörällä ja kokenut sen vauhdin hurman, mikä pyörällä on saavutettavissa. Bikeparkin avajaistapahtumaan on mahdollista tulla ihmettelemään tai jopa kokeilemaan vauhdikasta harrastusta, jonka perusoppi on otettu jo varhaisessa iässä apupyörien turvin. Kyseessä on siis tuttu liikkumisen muoto, johon on laitettu ripaus chiliä. Avajaistapahtuman myötä on mahdollisuus tulla seuraamaan vauhdikasta ja viihdyttävää lajia. Tapahtuma on mahdollisuus tutustua extreme-lajien maailmaan, ja saada sopivasti jännitystä elämään.

Bikepark on erittäin ajankohtainen, koska tämän tyyppinen extreme-pyöräily on kasvattanut suosiotaan vuosi vuodelta ja sen harrastajia löytyy Suomesta tuhansia, puhumattakaan ulkomaalaisista harrastajista. Kouvolaan lähinnä oleva bmx-racingrata on Lahdessa. Näin ollen radan rakentaminen Kouvolaan on tervetullutta. Käyttäjiä löytyy omasta kaupungista, mutta lisäksi muilta paikkakunnilta, kuten Lahti, Kotka, Mikkeli, Helsinki, Tampere, Turku, unohtamatta rajanaapureita Venäjää tai Viroa, joista käy lajin harrastajia Suomessa. (Räsänen 2014)

Koska bikeparkista on tehty jo suunnitelmat, tulee sen markkinointisuunnitelma aloittaa viimeistään nyt. Avajaistapahtuma on ennen kaikkea markkinointikeino. Muut toimenpiteet, kuten markkinointi sosiaalisessa mediassa tukevat vain markkinoinnin ydintä, eli järjestettävää tapahtumaa. (Vallo & Häyrinen 2012, 28.)

Avajaistapahtuman tarkoitus on tuoda extreme-pyöräily enemmän kansan tietoisuuteen. Markkinoida lajia ja kertoa, että nyt on Kouvolaan mahdollisuus harrastaa näitä extreme-pyöräilyn muotoja juuri valmistuneessa bikeparkissa. Tapahtumalla on tarkoitus lisätä Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua, eli saada tapahtumaan ulko-

paikkakuntalaisia ja kävijöitä myös ulkomailta. Päätaivoitteena urheilumatkailun lisäämisen lisäksi on saada ihmiset kiinnostumaan vauhdikkaasta lajista ja saada bikeparkille uusia käyttäjiä sekä saada bikeparkin olemassaolo yleisesti ihmisten tietoisuuteen. Tarkoituksena on saada bikeparkille vankkumaton käyttäjäkunta ja yksi syy lisää tulla nauttimaan Kouvolan tarjoamista lukuisista vapaa-ajan viihdykkeistä.

Työn tilaajalla, Kouvola Innovations Oy:llä on ollut yhteistyökumppaneina bikeparkia suunnittelemassa paikallinen pyöräseura Kymi Anti Flow sekä Tommi Lehtonen, Helsinki Bmx-seurasta. Avajaistapahtuma on tällä hetkellä suunnitelma ja varsinaisia yhteistyökumppaneita ei ole sovittu, niitä on ainoastaan kartoitettu tapahtuman imagon mukaisesti. Avajaistapahtuma on ajankohtainen vasta, kun bikepark on rakennettu valmiiksi, eli aikaisintaan 2015 kesällä.

2 TYÖN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET

Aihe kiinnostaa minua, koska olen aina ollut kiinnostunut polkupyöräilystä ja harrastanutkin aktiivisesti 10 vuotta alamäki- ja maastopyöräilyä, 2004 vuodesta lähtien. Extreme-pyöräilyn ollessa lähellä sydäntä olenkin haaveillut ja pohtinut miten, voisin tulevaisuudessa yhdistää pyöräilyn ja työn. Kuultuani bikepark-hankkeesta, tuli mieleeni heti, että onkohan kukaan miettinyt avajaisia bikeparkille. Lähdin kartoittamaan aihetta itselleni käsitekartan avulla, jonka jälkeen otin yhteyttä sähköpostitse Päivi Tommolaan. Tommola toimi Kouvola Innovation:lla Kymenreitit hankkeessa, johon bikepark myös kuuluu. Sovimme tapaamisen sähköpostitse ja tapaamista varten kirjoitin listan kysymyksiä bikeparkiin liittyen. Tapaamiseen tuli mukaan Jukka Kyöstilä Kouvola Innovation:sta, joka kehittää Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua. Kerroin ideastani avajaistapahtuman suhteen, joka Tommolan ja Kyöstilän mukaan kuulosti hyvälle. Tapaamisessa Kyöstilä painotti, että avajaistapahtuman tulee lisätä Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua, jonka olenkin huomionnut suunnitelmissani.

Opintojeni aikana olen huomannut minua erityisesti kiinnostavan tapahtumien tuottamisen; sen kaiken mitä tapahtuma pitää sisällään. Suunnittelu, järjestäminen ja konkreettinen tekeminen on iso ja haastava työmaa, jossa useasti tulee eteen pulmia, johon pitää löytää ratkaisu nopeasti. Jokaisen tapahtuman sisältäessään aina omat haasteensa on työ aina mielenkiintoista ja antoisaa. Olen etuoikeutettu päästessäni yhdistämään rakkaan harrastuksen ja unelma-työnkuvani tässä projektissa.

Bikeparkin pääidea on tarjota mahdollisuus harrastaa bmx-racing-pyöräilyä. Bmx-radan lisäksi bikeparkkiin tulee kolme muuta pyöräilylinjaa: downhill-, laitur- ja dirt-linja. Tämän tyyppinen extreme-pyöräily on hyvää liikuntaa ja lisäksi se tarjoaa vauhtia ja erilaisia elämyksiä niin rohkeille kokeilijoilleen kuin vanhoille harrastajilleenkin. Tällaisen extreme-pyöräilyn ollessa vielä melko tuntematonta suurelle yleisölle, pitää sitä markkinoida ja saattaa ihmisten tietoisuuteen. Uuden bikeparkin avajaiset on oiva keino kehittää lajia, markkinoida sitä ja lisätä Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua.

Tapahtuman järjestäminen asiakkaan kannalta on erityinen. Kouvola Innovation kehittää palveluita Kouvolan alueelle. (Kinno, 2014) Kouvola Innovationin suunnitelmassa tällaista bikepark-hanketta, on selvä, että avajaistapahtuma, jolla bikeparkkia markkinoidaan, tekee hankkeesta vakuuttavamman. Näin bikepark-hanketta on suunniteltu kokonaisvaltaisemmin. Kouvola Innovation hyötyy avajaistapahtumasuunnitelmastani hakiessaan bikeparkille EU rahoitusta, sillä rahoituksen saamiseksi, bikeparkin on lisättävä Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua, johon työnikin osittain tähtää. (Kyöstilä, 2013) Avajaistapahtuman markkinoidessaan bikeparkkia ja Kouvolaan valtakunnallisesti, tekee se bikepark -hankkeen kokonaisuutta ja suunnitelmallisuutta valmiimmaksi. Kokonaisuus bikeparkista avajaistapahtuman kanssa on suunnitelmallisempi kuin pelkkä suunnitelma bikeparkista.

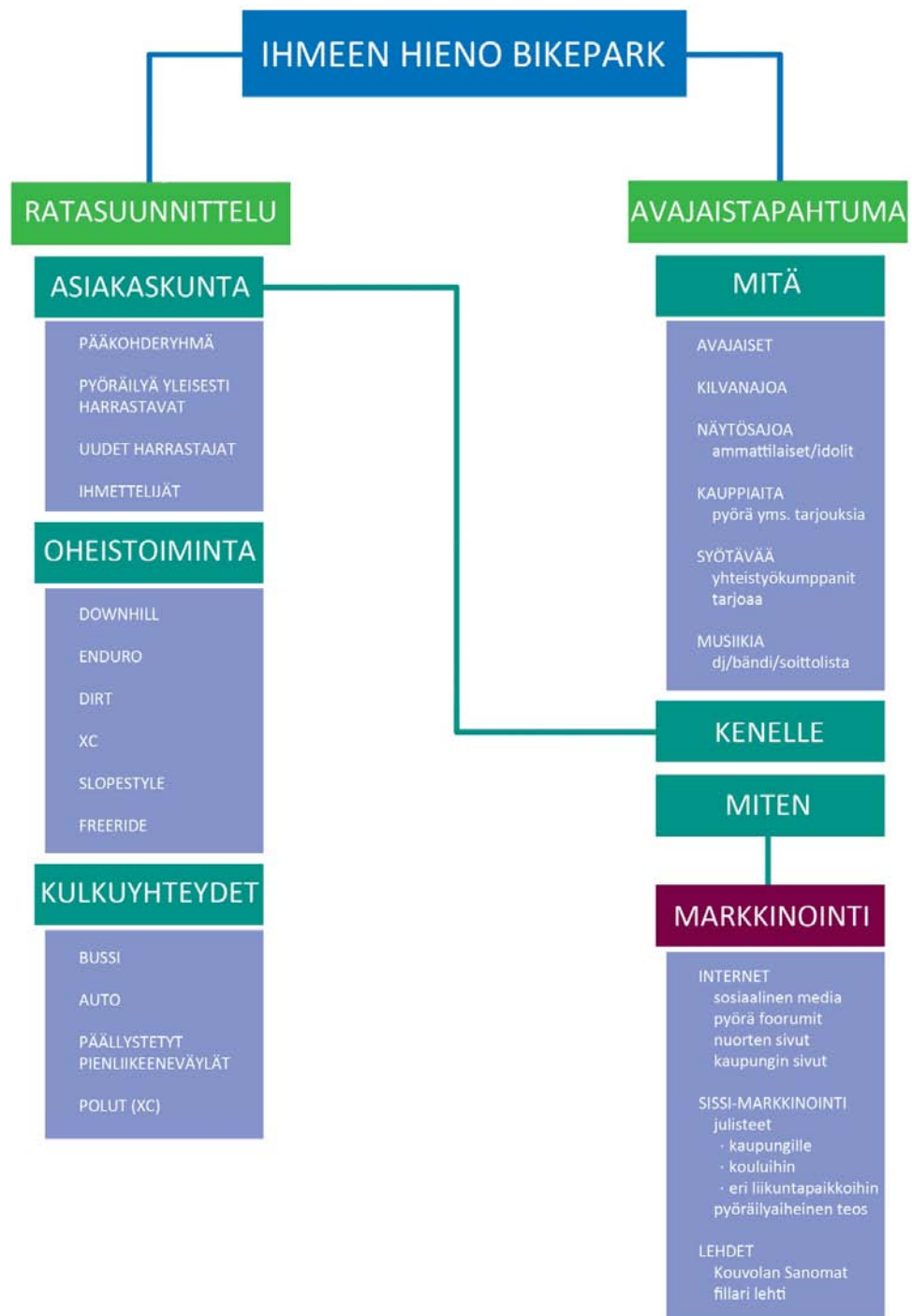
Työ käsittelee vielä hieman tuntemattoman, liikuntaharrastukseen liittyvän avajaistapahtuman suunnittelua. Designer-stylistin opintoihin kuuluu tapahtuman tuottamiseen kuuluvat asiat ja tässäkin avajaistapahtuman suunnitelmassa on erittäin paljon niitä elementtejä, jotka designer-stylistin tulee hallita. Designer-stylistin osaamista on asioiden hahmottaminen kokonaisvaltaisesti. Tässä työssä pitää hahmottaa monen eri tahon halut ja tarpeet. Tapahtumassa ei ole vain tapahtumakävijöitä, vaan siellä on myös yrityksiä, yhdistyksiä ja erilaisia toimijoita. Kaikki tapahtuman järjestämiseksi teke misissä olevat tahot haluavat antaa jotain tapahtumaan, mutta samalla saada sieltä. Lähtemällä mukaan tapahtumaan, syntyy siitä kuluja yhteistyökumppanille, mutta se on samalla yrityksen markkinointia mikä maksaa aina. Hyvin onnistuneiden messujen tuottamat kustannukset yrittäjälle, tai mukana olleelle taholle, ovat kuitenkin pieniä verrattuna saatuun hyötyyn. (Keinonen, Koponen 2008: 13) Avajaistapahtuman koskessa erityistä urheilulajia asettaa se jo itsessään haasteita työlle. Työssä pitää tarkoin huomioida asiakkaan tarpeet, eli tietää mitä halutaan, miksi ja kenelle tätä tarjotaan.

(Vallo, Häyrinen 2012: 101) Tehdessäni työtä Kouvola Innovationille, jonka asiakas on Kouvolan kaupunki, jolla on omat lähtökohdat bikeparkkiin liittyen, on kenttä todella laaja. Koko työmaan täytyy olla selkeä ja hyvin jäsennelty, jotta suunnittelussa onnistutaan parhaalla mahdollisella tavalla.

Työstä hyötyy moni taho. Bikepark ja sen avajaistapahtuma tukee ympärillä olevia yrityksiä ja samalla saa myös mahdollisesti heiltä asiakkaita. Bikeparkin valmistuessa Tykkimäen huvipuiston viereen, sillä on positiivinen vaikutus myös Tykkimäen asiakaskuntaan. Tykkimäen tarjotessa jännitystä ja vauhtia asiakkailleen, voivat he tulla kokeilemaan hieman erilaista jännitystä ja vauhtia viereiseen bikeparkkiin. Yritykset siis tukevat toisiaan kilpailematta asiakkaistaan. Avajaistapahtuman tuodessa paikan päälle paljon ihmisiä, hyötyy siinä moni taho, aina pyöräilyharrastajista tapahtumassa toimiviin yrittäjiin, lähiympäristöön ja koko Kouvolaan. Avajaistapahtuman onnistuessa sivutavoitteessaan, Kouvolaan kohdistuvan urheilumatkustamisen lisäämisessä, hyötyy Kouvolan kaupunki kaikkine yrittäjinään tapahtuman jälkeenkin extreme-pyöräilyn tuomasta turismista.

2.1 Käsitekartta

Käsitekartassa olen hahmoitellut työn keskeisiä osa-alueita ja asioita, joita minun tulee työssäni miettiä ja huomioida. Ihmeen Hieno Bikepark on Kouvola Innovationin antama nimike bikeparkille. Ihmeen Hieno Bikepar -nimi tulee Kouvolan kaupungin sloganin ”Ihmeen hieno Kouvola” –mukaan. (Kouvola, 2012)



Kuva 1. Käsitekartta (Pajunen 2013)

Käsitekartta oli ensimmäinen konkreettinen työ aiheeseen liittyen. Olin syksyllä 2013 kuullut Kouvola Innovationin tehneen jonkinlaista työtä bikepark hankkeen nimissä. Tässä vaiheessa en tiennyt mitä oli tarkalleen tekeillä ja mitä siihen liittyen oli tehty. Minulle oli selkeintä lähteä hahmottelemaan aihetta käsitekartan avulla.

Käsitekarttaa tehdessäni en tiennyt että bikeparkille ja sen bmx-radalle oli jo tehty suunnitelmia piirustuksineen, josta ilmenee muun muassa bmx-radan profiili. (liite 1) Tämä selvisi minulle kun sovin ensimmäisen tapaamisen Kouvolan Innovationin Tommolan ja Kyöstilän kanssa.

Käsitekarttaa aloin tekemään niin, että tein pääotsikot, joiden alle lähdin keräämään sinne kuuluvia asioita. Ratasuunnittelussa mielestäni oli tärkeää ottaa huomioon sen käyttäjät, johon kuuluu: pääkohderyhmä, pyöräilyä yleisesti harrastavat, uudet harrastajat ja ihmettelijät, jotka saattavat ilmestyä paikalle ja haluta kokeilla lajia, josta eivät mahdollisesti ole koskaan kuullut.

Tietäessäni että bikeparkin pääidea oli valmistaa bmx-racing rata, lähdin miettimään, että mitä muuta pyöräilyyn liittyvää alueelle voisi rakentaa. Oheistoiminnan alla onkin listattu eri pyöräilymuotoja; downhill, enduro, dirt, xc, slopestyle ja freeride.

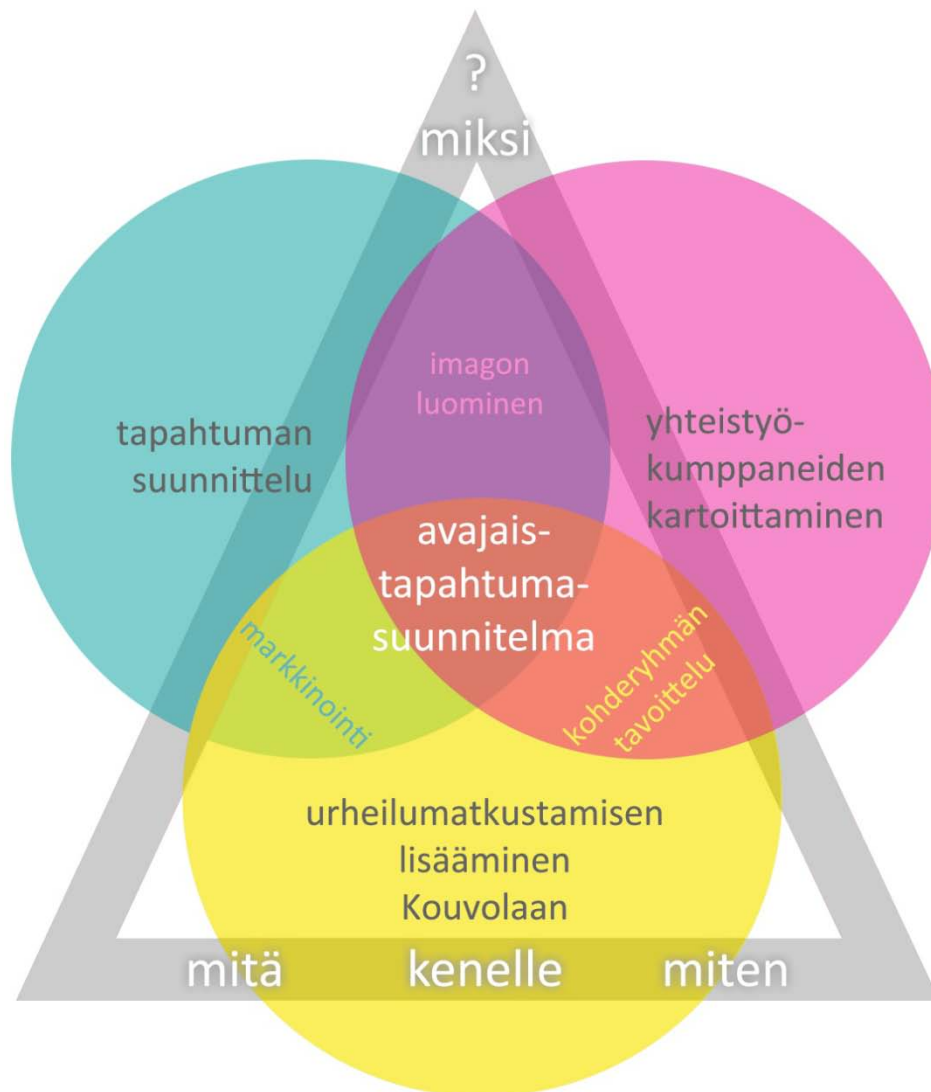
Miettiessäni miten bikeparkkiin pääsisi paikanpäälle, tuli minulla mieleen lähinnä päällystetyt pienliikenneväylät ja erilaiset metsässä kulkevat polut, auton ja bussin lisäksi. Bikeparkille kulkee lukuisia pyörä- ja lenkkipolkuja, joten paikalliset harrastajat luultavasti kulkisivat luontevasti pyörällä.

Itse tapahtumaa lähdin käsitekartassani miettimään kolmen otsikon kautta, mitä, kenelle ja miten. Tämä otsikko kombinaatio toimii koko opinnäytetyössäni perus ohjenuorana. Mitä ollaan tekemässä, mikä on se pää ydin ja miten se saadaan aikaiseksi. (Vallo, Häyrinen 2012: 101)

Tapahtumassa ensimmäisinä sisältö ideoina yleisesti tuli minulle mieleen erilaiset kilpailut (kilvanajot), näytösajot, erilaiset kauppiaat, markkinointina tarjoiltavat tuotteet ja tapahtumassa jonkinlainen musiikkia soittava taho.

Tapahtumamarkkinointia ajattelin erilaisten internetsivustojen kautta. Tämän lisäksi voisi markkinoinnin tapahtua erilaisten kaupungille kiinnitettävien julisteiden ja jaettavien flaiereiden avulla. Tapahtumasta voisi tehdä myös lehdistötiedotteen ainakin paikallislehteen ja saada sitä kautta mahdollisesti bikeparkille näkyvyyttä ennen ja tapahtuman jälkeen.

2.2 Viitekehys



Kuva 2. Viitekehys (Pajunen 2014)

Viitekehysten avulla selvensin itselleni työn eri osa-alueita ja niiden vaikutuksia ja yhteyksiä toisiinsa. Ymmärtäessäni kokonaisuuden pystyn aloittamaan avajaistapahtuman suunnittelun.

Tapahtuman suunnittelun täytyy pohjautua kokonaiskuvan ymmärtämiseen, mitä, kenelle, miten ja miksi? Mitä ollaan tekemässä ja mihin tapahtumalla pyritään? (Vallo, Häyrynen 2012: 101) Päämäärän ollessa selvä, pystytään suunnittelu käynnistämään ja toteuttamaan tehokkaasti. Hyvin laadittu suunnitelma on vankka pohja koko projektille.

Tapahtuman imago pitää suunnitella tarkoin ja miettiä ne keinot, millä haluttu imago saavutetaan. Imagoa voi rakentaa monella tapaa ja samalla tavoin yhteistyökumppanit kantavat omaa imagoaan, joka on tarkoin rakennettu tai saavutettu. Yritykset ja niiden tuotteet on aina brändätty tukemaan haluttua imagoa. Näin ollen tapahtumalle pitää löytää tietynlaisia yhteistyökumppaneita, jotka tukeva yrityksenä sekä tuotteineen ja palveluineen tapahtuman imagoa. ”Markkinoinnissa on viime vuosien kasvavana trendinä ollut entistä vahvempien mielikuvien, yritysimagejen ja tuotemerkkien, brändien rakentaminen. Imago vaikuttaa niin ihmisten suhtautumiseen yrityksen mainontaa ja viestintää kohtaan kuin myös ostopäätöksen tekoonkin” (Uusitalo, Kamensky 1999: 5.)

Tapahtumalle tulee etsiä sopivia yhteistyökumppaneita. Tulee systemaattisesti listata yrityksiä, jotka tarjoavat tuotetta tai palvelua, jota on ajateltu osaksi tapahtuman sisältöä. Yhteistyöstä hyötyvät molemmat, niin tapahtuma kuin yritysikin.

Mielenkiintoisilla yhteistyökumppaneilla ja heidän tuotteillaan sekä palveluillaan pyritään houkuttelemaan tapahtumaan osanottajia. Yhteistyökumppani saattaa lisätä niiden osanottajien määrää, jotka ovat vielä epäröineet osallistumisestaan tapahtumaan.

Tapahtumalla pyritään lisäämään urheilumatkailua Kouvolaan. Bikeparkin ollessa vielä hanke, odottaa se rahoitusta muun muassa Euroopan unionilta. Saadakseen rahoituksen, tulee bikeparkin lisätä Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua. Kouvola Innovations Oy:n Jukka Kyöstilä, jonka toimialaa on urheilumatkailu Kouvolaan, toivoo että avajaistapahtuma pitää sisällään sellaisia elementtejä ja että se lisää urheilumatkailua.

Tapahtumaa täytyy markkinoida eri menetelmin ja eri medioissa, jotta se tavoittaa mahdollisimman monen potentiaalisen tapahtumavieraan. Tehokkaalla ja harkitulla markkinoinnilla saadaan varmasti haluttua tulosta.

Vastaamalla viitekehyksen jokaiseen kohtaan kysymykseen; mitä, kenelle, miten, miksi, ollaan aina lähempänä valmista tapahtumasuunnitelmaa. Jokaisen kohdan ollessa kunnolla mietitty ja perusteltu on suunnitelmassa konkretiaa. Suunnitelman ollessa tehty tuntumapohjalta asioihin ei ole perehdytty riittävästi, jolloin näkemykset tai tulkinnot voivat olla vääriä ja kokonaisuus ei toimi. Timo Rope, Johdon markkinointiratkaisut kirjassaan heti ensimmäiseksi toteaaakin ”Ilman strategiaa tulos on yhtä tragedi-

aa”. (Rope, 2003: 9.) Tällöin tapahtuma ei miellytä joko järjestäjää, yhteistyökumppaneita tai tapahtumakävijöitä, tai se voi muuten vain jäädä tavoitteistaan.

2.3 Tutkimuskysymykset ja -metodit

Tutkimuskysymys tässä työssä on:

Kuinka luoda toimiva konsepti bikeparkin avajaistapahtumalle?

Alakysymyksenä:

Kuinka saada tapahtumasta kiinnostava?

Kuinka markkinoida tapahtumaa tehokkaasti?

Kuinka saada tapahtumassa olleet ihmiset tulemaan uudestaan bikeparkiin?

Aihetta lähdin tutkimaan tutustuen erilaisten tapahtumien internetsivustoihin. Katselin tapahtumien kuvagallerioita läpi ja tein niistä erilaisia havaintoja. Yritin kuvia ja videoita katsomalla havainnoida tapahtumien yleistä tunnelmaa ja millaisia aktiviteetteja tapahtumaan oli järjestetty. Pyrin tekemään havaintoja kriittisesti ja samalla miettimään, voisiko samankaltaiset asiat mahdollisesti toimia tässä avajaistapahtumassa. Mietin lisäksi kaikkia tapahtumia, tai niihin verrattavissa olevia tilanteita, kuten urheilukisoja ja festareita, joissa olen itse ollut ja niistä saamani tuntemuksia. Yritin saada mahdollisimman paljon ideoita eri lajeja ja tapahtumia tutkimalla ja analysoimalla. Erilaisia ideoita saadessani ja havaintoja tehdessäni, kyselin niistä mielipiteitä lähipiiriltäni, eri alan opiskelijoilta koulussa, extreme-pyöräilyn harrastajilta ja pyöräilyä harrastavilta tuttaviltani. Havainnointi ja niihin liittyvä kriittinen analysointi ja pohdinta olivat merkittävässä osassa tätä työtä tehdessä.

3 EXTREME-PYÖRÄILYN MAAILMA SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHTANA

Puhun työssäni extreme-pyöräilystä. Esimerkiksi alamäkipyöräilyä harrastavat saattavat kutsua lajiaan muun muassa painovoimapyöräilyksi. Tämä on yleinen käsite lajin harrastajille, mutta tuntemattomampi ihmiselle, joka ei ole perehtynyt pyöräilyn eri alalajeihin. Tämän takia on mielestäni selvempi puhua extreme-pyöräilystä, koska extreme-lajit on sellainen käsite, jota useasti käytetään. Käytän extreme-pyöräily termiä, jolloin lukija ymmärtää helpommin, minkä tyyppisestä toiminnasta on kyse. Yhdistäessä extreme-lajit ja extreme-pyöräilyn, tulee jokaiselle varmasti miellelyhtymä lajista, jossa muun muassa hypitään ja ajetaan vauhdikkaasti pyörällä.

Extreme-pyöräily-nimikkeen alle voidaan muun muassa luetella bmx-racing, alamäki-pyöräily, dirt jumping ja laituripyöräily.

3.1 Bicycle Motocross, Bmx

Bicycle motocross, eli bmx-pyöräily tarkoittaa yleisesti pyöräilyä pienirunkoisella pyörällä, jossa on myös pienet renkaat, jotka ovat yleisimmin kooltaan 20 tuumaa. Tällaista pyörää kutsutaan bmx-pyöräksi.



Kuva 3. Bmx-pyörä (Haro bikes, 2014)

Bmx-pyörät ovat kehittyneet 1970-luvun alkuajoista huomattavasti tähän päivään tullessa. Lajin ensimmäiset pyörät muistuttivat silloin Suomessakin myynnissä olleita rodeo-polkupyöriä, joissa oli pitkät penkit ja erittäin korkeat tangot. Niihin vaihdettiin tilalle motocross-pyörän tangot, jotta ne soveltuisivat kisakäyttöön paremmin. (Fillari-Lehti, 2002: 19.)



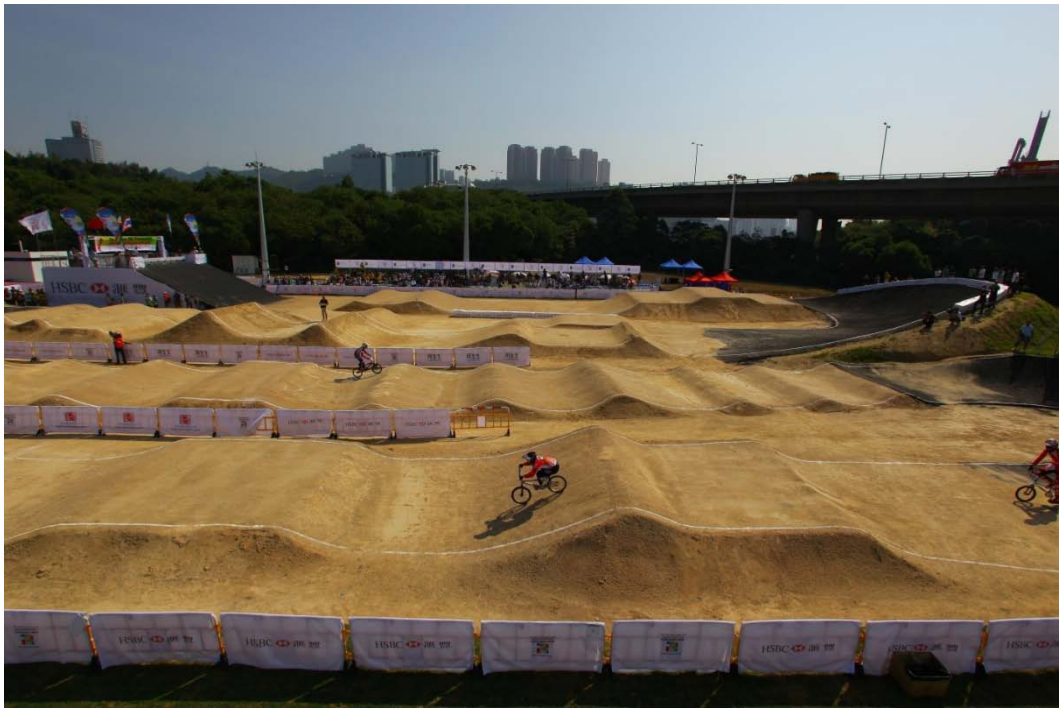
Kuva 4. 1960-luvun rodeo pyörä (bmx-evolution.tumblr.com)

Bmx-pyöräilyllä on omia alakategorioitaan. Omiksi lajeiksi voidaan listata: racing, street, vertti, dirt ja flat. Näistä street, vertti, dirt ja flat kuuluvat freestyle bmx-kategoriaan, jossa pyörällä tehdään temppuja, kun taas racingissä ajetaan radalla kilpaa toisia kuljettajia vastaan samanaikaisesti.



Kuva 5. Erilaisia bmx-pyöriä (bmx-evolution.tumblr.com 2012)

Bmx-pyöriä on erilaisia eri tarkoituksiin. Racing ja flatland-pyörää verratessa voi huomata, kuinka racing-pyörässä akseliväli on pidempi kuin flatland-pyörässä. Akselivälillä tarkoitetaan etu- ja takarenkaiden keskiöiden välistä matkaa. Flatland-pyörällä tehdään temppuja tasamaalla, kun taas racing-pyörällä ajetaan kilpaa muita kuljettajia vastaan radalla (Kuva 6). Pyörät ovat pitkälti samannäköisiä, mutta niissä on pieniä eroja toisiinsa nähden. Racing pyörässä on esimerkiksi ainoana iso eturatas, jotta se soveltuu kilpailamiseen radalla, josta pitää suoriutua mahdollisimman nopeasti.



Kuva 6. Bmx racing rata (templeofbmx.com 2014)

Kuvassa näkyy vasemmalla yläalaidassa racing-radan lähtöramppi, jota seuraa muutama hyppyri ja asfaltoitu, kallistettu käänнос.

Suomen ensimmäinen, kansainväliset mitat täyttävä bmx-racing rata sijaitsee Helsingissä. Radan viralliset sivut kertovat lajista seuraavaa:

”Bmx Racing eli pyöräkrossi on alun perin Californiasta -60 luvun lopussa alkanut laji, jonka motocrossista innostuneet lapset ja nuoret kehittivät halvaksi ja tehokkaaksi harjoittelumuodoksi. Pioneerit pukeutuivat kuin motocross-kuskit ja rakensivat itse ratoja, laji nimettiin Bicycle Motocrossiksi – BMX. BMX Racing tuli olympialajiksi 2008 Pekingissä.” (Pyöräkrossiparkki, 2014.)

Bmx racing on siis bicycle-motocrossin alalaji.

”Bmx racing rata sisältää lähtömäen, hyppyrisuoria ja kallistetut kaarteet. Bmx Racing kilpailussa ajaa 4-8 kuskia kerrallaan radan läpi – nopein voittaa. Kisa sisältää aika-ajot, karsinnat, välierät jne., eli useita 35-45 sekunnin näyttäviä lähtöjä. Sarjoja löytyy 6-vuotiaista alkaen aina eliittiin asti.” (Pyöräkrossiparkki, 2014.)

Kansainväliset kilpailuvaatimukset täyttävän bmx-racing radan tulee olla vähintään 300, mutta enintään 400 metriä pitkä. Lähtösuoran tulee olla vähintään 10 metriä leveä

ja vähintään 40 metriä pitkä. Lähtösuoralla hyppyreiden väli toisistaan tulee olla vähintään 10 metriä. Rata ei saa olla mistään kohtaa alle 5 metriä leveä. Lähtörampin tulee olla vähintään 1,5 metrin korkeudella ja lähtörampin kaltevan osuuden pitää olla vähintään 12 metriä pitkä. Radalla tulee olla vähintään 3 käännöstä jonka jokaisen tulee olla vähintään 5 metriä leveä, paitsi ensimmäisen käännöksen tulee olla vähintään 6 metriä leveä. Radan kaikki merkinnät tulee olla valkoisella selkeästi merkitty. (Uci bmx-sääntökirja, 2014 15—17.)

3.2 Alamäkiyöräily

Alamäkiyöräilyssä tarkoituksena on suorittaa ennalta tiedossa oleva merkitty rata mahdollisimman nopeasti, ja nopein voittaa. Rata lähtee aina mäen päältä ja laskee mäen juurelle. Nimensä mukaisesti alamäkiyöräilyssä ajetaan siis mäkeä alas, eikä esimerkiksi ylös, kuten vaikka tavallisessa maastopyöräilyssä saatetaan paikoitellen tehdä. Rata on lippunauhalla rajattu ja siltä ei saa poiketa. Radat on useasti kisassa rajattu lippunauhalla niin, että se mahdollistaa erilaiset ajolinjavallinnat. Hypyt tai muut vaikeat tai rohkeutta vaativat kohdat pystyy halutessaan kiertämään. Esteiden kiertäminen ei kuitenkaan ole ajallisesti kannattavaa. Radat ovat aina erilaisia ja riippuvat aina mäen profiilista ja siellä vallitsevasta maastosta. Rata voi paikoitellen olla jopa melkein pystysuoraa pudotusta alaspäin, mukailen maan muotoja, kivikkoja, isoja kiviä, juuria, kuoppia, kumpuja, kallistettuja mutkia ja erikseen valmistettuja hyppyjä ja pudotuksia. Kilpailuissa rata myös muuttuu aina harjoituspäiviltä aika-ajoihin ja finaali päivään mennessä. Rata kuuluu ajamisesta tai sääolosuhteiden muokkaamana. Finaali päivään mennessä on radalle saattanut niin sanotusti ilmestyä uusia juuria tai kiviä. Ennen harjoituslaskuja rata pitää aina kävellä läpi, ja samalla pyritään tekemään muis-tiinpanoja radasta ja miettimään erilaisia ajolinja vaihtoehtoja. (Uci, sääntökirja 2014 27.)

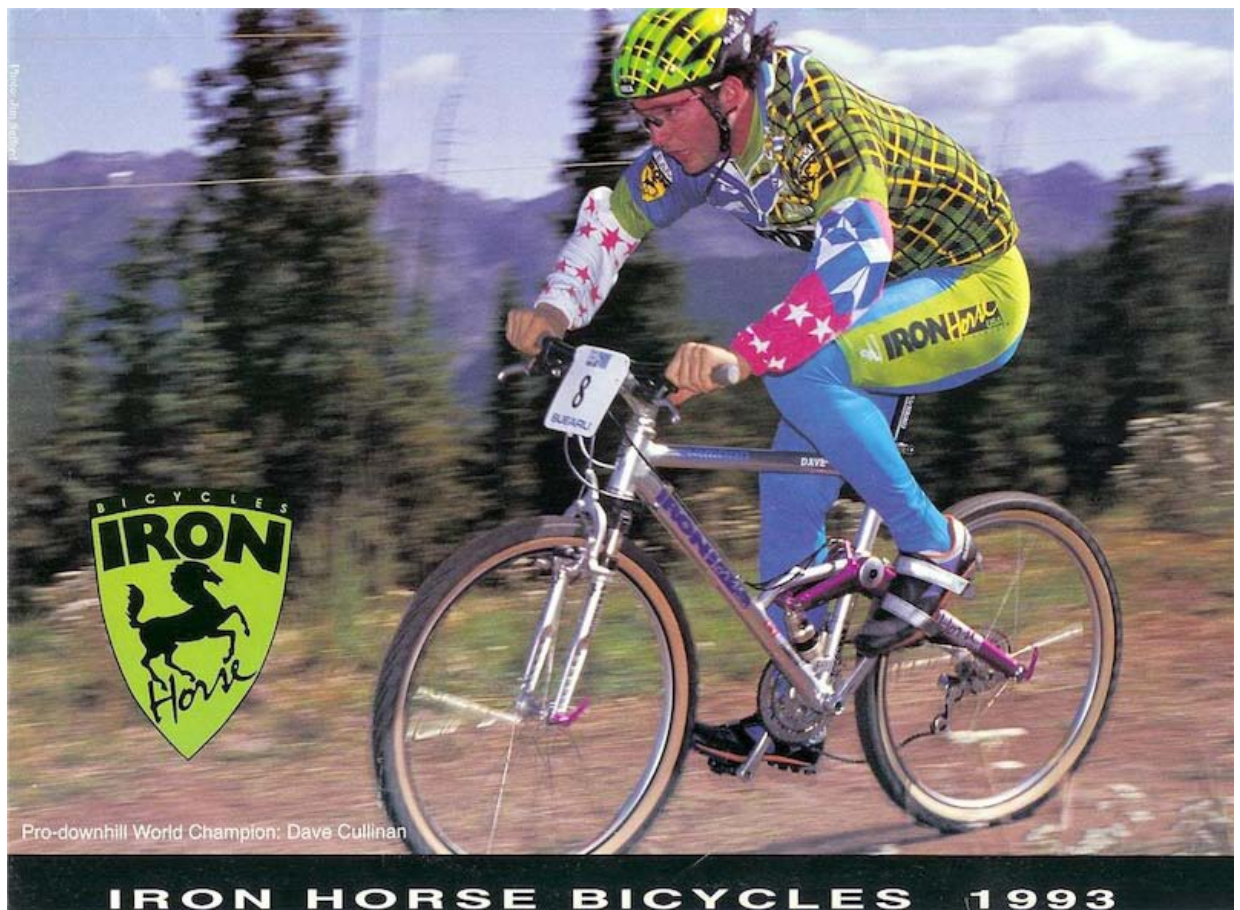
Nykypäivänä kuljettajat käyttävät myös kameroita apunaan, kuvaten kypäräkameralla laskunsa ja siitä havainnoiden tekevät mahdollisesti muutoksia ajolinjoihinsa. Aika-ajoista saa finaali laskun lisäksi pisteitä ja se määrittää finaali päivän lähtöjärjestyksen. Aika-ajojen nopein lähtee radalle siis viimeisenä. Alamäkiyöräilyn pääsarjassa (World Cup) ajettiin vuonna 2014 kahdeksan osakilpailua, Etelä Afrikassa, Australiassa, Englannissa, Itävallassa, Kanadassa, Yhdysvalloissa, Ranskassa ja Norjassa. (Uci, 2014) Eri puolilla maapalloa ja etenkin vuoristossa ajettaessa sääolosuhteet ovat

erittäin vaihtelevia ja välillä kaatosateet saattavat muuttaa hetkessä kisan luonteen aivan toisenlaiseksi. Finaaleissa hitaimmin aika-ajon suorittaneet kuskit lähtevät radalle ensimmäisenä ja saattavat päästä maaliin kuivana, kun taas nopeimmin ajaneet kuljettajat lähtevät radalle viimeisenä ja saattavat olla yltäpäältä mudassa ja märkiä päästesään maaliin. Huippukuskeilla kestää kisalasku kahdesta(2) – viiteen(5) minuuttiin radasta riippuen. Radan tulee olla vähintään 1500 metriä ja maksimissaan 3500 metriä pitkä. (Uci sääntökirja, 2014: 23.) Alamäkipyörät saattavat erota toisistaan merkittävästi ulkonäöllisesti, mutta käytännössä ne ovat hyvinkin samanlaisia. Niissä on yleensä 26 tuumaiset renkaat ja niissä on edessä ja takana iskunvaimentimet, joita pystyy säätämään kuljettajan mieltymysten ja radan mukaan sopivaksi.



Kuva 7. Erilaisia alamäkipyöriä (Pajunen 2014)

Alamäkipyörien suurin eroavuus toisiinsa tulee takapään jousituksen toteutuksessa. Jotkin pyörävalmistajat ovat patentoineet jousitusratkaisunsa ja uusia ja erilaisia malleja kehitellään jatkuvasti. Ensimmäiset alamäkipyörät erovat rajusti nykyisistä pyöristä.



Kuva 8. Alamäkipyörä ja kuljettaja Dave Cullinan vuodelta 1993. (Pinkbike.com 2014)

Ajovarusteet ja pyörät ovat muuttuneet vuosien saatossa huomattavasti. Kuvassa 5 näkyvällä avokypärällä ei nykypäivänä saa ajaa kilpaa. (säännöt, sivu 27) Kilpailuissa saattaa olla kisajärjestäjän asettamia paikallisia säännöksiä myös muuhunkin suojava-rustukseen kuin kypärään. Kuvan kaltaisella pyörällä nykypäiväisen alamäkiradalle lähteminen olisi myös erittäin vaarallista. Samalla tavalla kun pyörät ovat kehittyneet, ovat myös radat. Ne ovat nykyään jyrkempiä ja niitä voisi luonnehtia yleisesti erittäin rajuiksi.



Kuva 9. Ratakävely (Crossman –Emms 2013)

Rata pitää aina kävellä läpi ennen varsinaisia laskuja. (Uci sääntökirja, 2014: 27) Kuvasta voi huomata, kuinka radan käveleminenkin on jo vaikeaa, koska reitit ovat paikoitellen todella jyrkkiä.



Kuva 10. Kivikon tarkastelu (Crossman –Emms 2013)

Rata saattaa sisältää kaikenlaisia esteitä, kuten kivikkoja, jotka nekin ovat aina omanlaisiaan. (Kuva 10.) Miettiessä ajolinjaa, tulee huomioida, että väistämällä yhtä kiveä saattaa sen seurauksena tulla ajolinjalle toinen ja mahdollisesti isompi tai vaikeamman muotoinen kivi kuin jos olisit ajanut ensimmäisen kiven ylitse. Selvitäksesi koko kivikkoalueesta, tulee rataa tarkastella erittäin tarkasti ratakävelyn aikana ja miettiä suurempia kokonaisuuksia kuin vain yhtä tai seuraavaa edessä olevaa kiveä tai estettä. Ajolinjoja hahmotellessa pitää aina huomioida, miten se vaikuttaa esimerkiksi seuraavaan mutkaan tullessa.



Kuva 11. Lähtöramppi (Crossman –Emms 2013)

Radalle startataan aina katetusta lähtöportista, jonka lähtöramppi on oltava enemmän kuin metrin, mutta enimmillään kaksi metriä leveä. (Uci sääntökirja, 2014: 24) Radalle lähdetään, kun lähtölupa on annettu.



Kuva 12. Harjoitukset (Crossman –Emms 2013)

Harjoitusten tulee olla aina organisoituja, ja jotta aika-ajoihin ja finaaliin edes pääsee, tulee kuljettajan suorittaa vähintään kaksi kokonaista laskua harjoituksissa. (Uci sääntökirja, 2014: 26—27.) On yleistä, että kuljettajat ajavat tiimin kesken peräkkäin radalla ja pysähtelevät radan teknisimpiin kohtiin tarkastelemaan ja keskustelemaan ajo-
linjoista. Kilpalaskuille lähdetään aina yksi kuljettaja kerrallaan, noin minuutin välein.



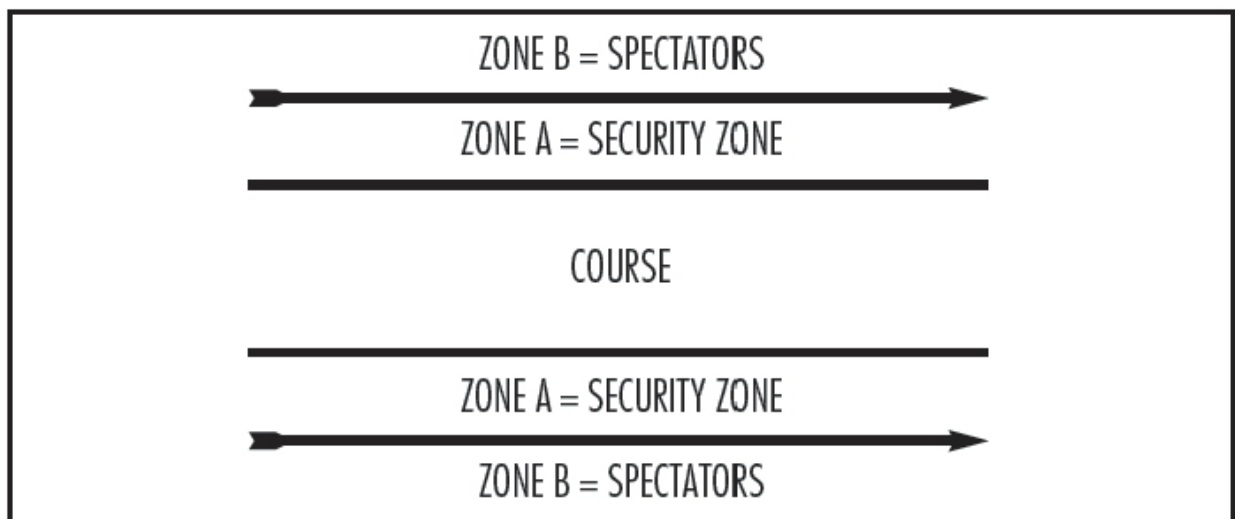
Kuva 13. Olosuhteiden vaihtelu (Crossman –Emms 2013)

Alamäkiyöräilyssä rata kuluu muiden kuljettajien harjoittellessa ja ajaessa kilpaa samaa rataa usean päivän ajan. Kuljettajien ajaessa senttimetrien tarkkuudella rataa alas, tulee selkeää kulumaa tiettyihin kohtiin. Alamäkiyörän renkaan profiili on erittäin karkea, jotta siinä olisi riittävästi pitoa vaikeasti kuljettavalla reitillä. Karkea rengasprofiili irrottaa maasta helposti muun muassa pieniä ja isompiakin kiviä. Tähän lisätynä vesisade tai muuten kostea ilmasto, voi rata olla erittäin vaihtelevassa kunnossa ja muuttua päivän aikana. Kuvassa ajoreitin keskellä esimerkiksi näkyy isohko irtomainen kivi, joka on irronnut jostain radalle.



Kuva 14. Vauhdikkaiden rataosuuksien suoja-alueet (Crossman –Emms 2013)

Radalla nopeudet saattavat nousta jopa 80 kilometriin tunnissa. Tämä on erittäin suuri nopeus, kun huomioidaan, että rata ei ole päällystettyä tasaista pintaa, vaan suurimmaksi osaksi muokkaamatonta maa-ainesta joka on osa kyseisen paikan luontoa. Katsojien turvallisuuden takia radan kohta, jossa nopeudet ovat suuria, on tehty suoja-alueet, jolle katsojat eivät saa mennä. (Uci sääntökirja, 2014: 24.)



Kuva 15. Suoja-alue ohjeistus (Uci sääntökirja, 2014)

Keskellä, leveä osuus on rata (course), jonka sivuilla on turva alue, jolle katsojat eivät saa mennä (zone a = security zone). Laitimmaisena on alue, jolla katsojat saavat olla (zone b = spectators). (Uci sääntökirja, 2014: 24.)

Suojavarustuksesta pakollisena on kypärä, joka suojaa myös leukaa (full-face helmet) (Uci sääntökirja, 2014: 24). Uci sääntökirja myös vahvasti suosittelee käyttämään muita kehoa suojaavia suojavarusteita, kuten:

- selkä, kyynärpää, polvi ja olkapää suoja, jotka on valmistettu jäykästä materiaalista
- niskasuojaa, joka suojaa myös kaulanikamaa
- pehmusteita säärissä ja reisissä
- pitkälahkeisia housuja, jotka on valmistettu repeämättömästä materiaalista, joissa on suoja polville ja pohkeille, tai shortseja, jotka on valmistettu repeämättömästä materiaalista ja lisäksi jäykästä materiaalista valmistetut polvi ja pohjesuojat
- pitkähihaista paitaa
- koko sormen peittäviä hanskoja



Kuva 16. Suojavarusteet (Pajunen 2014)

3.3 Dirt jumping

Dirt jumping -nimi tulee siitä, että pyörällä hypitään savisesta maasta (dirt) tehdyistä hyppyreistä, joita on sijoitettu määrittelemättömälle matkalle peräkkäin. Hyppyreistä ajetaan toinen toisensa jälkeen peräkkäin, tehden ilmassa erilaisia temppuja. Pyörä on runkokooltaan pieni, mutta isompi kuin bmx-pyörä ja siinä on useasti 26 tuumaiset renkaat.



Kuva 17. Dirt-pyörä (specialized.com 2014)

Dirt-pyöräily on esimerkiksi alamäkipyöräilyyn verrattuna luonteeltaan urbaanimpaa. Pyörällä suoritettavat hyppyt voivat olla todella isoja, teknisesti vaikeita ja vaarallisia, mutta pukeutuminen muistuttaa tavallista katupukeutumista. Dirt-pyöräilijät käyttävät ajaessaan useasti tavallisia farkkuhousuja ja t-paitaa. Suojina dirt-pyöräilijät useasti käyttävät vain avokypärää, polvisuojia ja ajohanskoja. Dirt-pyöräilystä voisi sanoa, että se on tyyliltään rennompaa kuin vaikka alamäkipyöräily, jonka pukeutuminen poikkeaa huomattavasti tavallisesta katupukeutumisesta.



Kuva 18. Dirt-pyöräilyn pukeutuminen (pinkbike.com 2014)



Kuva 19. Dirtpark (plussizebmx.squarespace.com, Gessel 2011)

Yhdysvalloissa, Utahissa, Park City:ssä sijaitseva dirtti (dirtpark). Kuvassa näkyy erikokoisia ja muotoisia hyppyreitää. Hyppyreiden viereen on asetettu vihreät liput, joista voi arvioida tuulen voimakkuutta. Kovalla tuulella puuska voi napata kiinni hyppyrystä ilmaan hypänneeseen pyöräilijään vakavin seurauksin.

3.4 Laituripyöräily

Laituripyöräily on vapaa käänös englanninkielisestä sanasta (northshore). Tämä ei ole varsinainen laji, vaan käsite siitä, millainen pyöräreitti on. Käsite on lähtöisin Kanadasta, jossa pyöräilijät ryhtyivät rakentamaan laitureita metsään (northshore), jossa maasto oli paikoitellen niin vaikeakulkuista, ettei se enää onnistunut pyörällä. Laitureiden avulla ylitettiin muun muassa paksuja puunrunkoja, jotka olivat kaatuneet ajo-reiteille.



Kuva 20. Northshore rakennelma (Mulrooney 2011)

Laiturit on useasti rakennettu kaatuneista puista, halkomalla pieniä puita ja asettamalla niitä peräkkäin, tai halkaisemalla iso runko pituussuunnassa. Laiturimaisilla rakennelmilla helpotetaan kulkua metsässä.



Kuva 21. Laituripyöräilyä keskellä luontoa (Mulrooney 2011)

Laituripyöräily on esimerkiksi Kanadassa parhaimmillaan ulkoilua koiran kanssa. Laituripyöräily saattaa kuulostaa tietämättömän korvaan extreme-urheilulle, vaikka sitä se ei ainakaan alkuperäiseltä tarkoitukseltaan ole. Laituripyöräily on rentoa ulkoilua metsässä ja laitureiden tarkoitus onkin helpottaa vaikeakulkuisten kohtien, kuten juurakoiden, tai muun sellaisen ylitse pääsemistä. Tällä viitataan siihen, että bikeparkiin rakennettavat radat ja reitit saattavat kuulostaa hurjemmille kuin ovat. Pyöräilymuodoilla kuten alamäkipyöräily ja laituripyöräily on selvä ero. Kummassakin lajissa voi tietysti mennä äärimmäisyyksiin ja haastaa aina itsensä, mutta lähtökohtaisesti tapah-

tumasta löytyy jokaiselle jotakin. Mikäli ei itse halua kokeilla, saattaa pelkkä vierestä katsominen tuoda jo uuden kokemuksen.

3.5 Extremelajien vaikutus suunnitteluun

Olen vuosien ajan seurannut extreme-lajeja eri medioista ja käynyt eri extreme-lajeihin liittyvissä tapahtumissa ja kisoissa. Olen huomannut, kuinka extreme-lajien yhteydessä on aina vahvasti sama piirre mukana. Lajista riippumatta kaikki kannustavat toisiaan kisoissa ja tapahtumissa. Kilpailuissa saatetaan ajaa voitosta, mutta siitä huolimatta kilpakumppaneiden suorituksista ollaan innoissaan ja toisia kannustetaan vilpittömästi. Tämä innokas ja kannustava yhteisöllisyys, yhdessä tekeminen, on jostain sellaista, jonka haluan näkyvän avajaistapahtumassakin. Extreme-lajeissa yhdistävä tekijä on jännitys ja välillä suoranaan pelon tunne suoritukseen liittyen. Jännitystä ja pelkoa on helpompi hallita, kun voit keskustella siitä lajitoverien kanssa. Kilpailu on kilpailu, mutta se on samalla sosiaalinen kanssakäyminen, jossa kaveria ei jätetä. Kilparatoja tutkitaan ja analysoidaan yhdessä sekä voittoa juhlietaan yhdessä.



Kuva 22. Kilpailut on myös sosiaalinen tapahtuma (Crossman –Emms 2013)

Tapahtumassa haluan korostaa, että extreme-pyöräily on muutakin kuin pelkkää urheilua. Se on sekoitus kuntoilua, hauskanpitoa, sosiaalisuuta, jännitystä, yhteisöllisyyttä

ja kavereiden kanssa tekemistä. Whistlerissä, Canadassa järjestetään yksi suurimmista extreme-pyöräilyn tapahtumista nimeltä crankworx. Whistlerin maastopyörä-puiston johtaja kommentoi haastattelussa, että ”Pumppiradat ottivat maastopyöräilyn ja teki siitä sessiourheilua” (Pump tracks take mountain biking and turn it into a session sport). Samalla hän totesi, että pumppiradat tekee urheilusta paljon sosiaalisempaa. (Crankworx, 2014.) Avajaistapahtumaan olen suunnitellut kilpailuja, mutta ne järjestetään niin, että ne ovat enemmän hauskanpitoa ja kilpaileminen tulee siinä sivussa ikään kuin oheistuotteena.

4 AVAJAISTAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA SEN LÄHTÖKOHDAT

4.1 Suunnittelun syventäminen tapahtuman ympärille

Työni alussa lähdin suunnittelemaan avajaistapahtuman ohjelmaa ja tapahtumaan liittyviä toimintoja vapaasti ideoiden. Kirjoitin tapahtuman rakenteeseen liittyviä ideoita muistiin sitä mukaan, kun niitä kehittyi. Ideoita yritin saada erilaisin keinoin selailemalla extremelajeihin liittyviä internetsivustoja, lehtiä ja videoita. Esimerkiksi rullalautailussa ja lumilautailussa on paljon samanlaisia asioita kun extreme-pyöräilyssä. Muistelin erilaisia tapahtumia, joissa olen itse käynyt ja mitä positiivista niistä on jäänyt mieleen. Mietin toimivatko vastaavanlaiset asiat tässä formaatissa.

Tavatessani muun muassa extreme-pyöräilylajin harrastajia kyselin heidän mielipiteitään suunnittelemiini ideoihin liittyen. Kysyin kuinka he kokevat ideani yleisesti. Tuleeko ideoista positiivinen, negatiivinen vai neutraali mielikuva. Suunnittelutyön alussa kysyin myös itseltäni, mikä olisi sellainen tekijä, joka saisi minut lähtemään toiselle paikkakunnalle bikeparkin avajaisiin.

Saamani palaute oli positiivista. Itsessään bikepark kuulosti jo mielenkiintoiselle, mutta sen ympärille suunnittelemani oheistoiminta ja mahdollinen bmx-pyörän kokeilumahdollisuus koettiin heti suunnittelun alkumetreillä hyvänä lähtökohtana. Koin myös itse positiiviseksi asiaksi, että tapahtumassa pääsisi kokeilemaan bmx-pyörää. Laji on kuitenkin suurelle osalle sen verran tuntematon, että kynnys kokeilemiseen on pieni, jos siihen annetaan mahdollisuus välineiden puolesta. Työn ohella olen eri paikoissa ottanut pohdittavaksi työni ja olen huomannut, että kaikki tuntuvat tietävän bmx-

pyöräilyn, mutta harva sitä on kokeillut. Avajaistapahtumaa on pidetty hyvänä ideana tutustua lajiin.

4.2 Tapahtuman alkuideointi

Selventäessäni kokonaiskuvaa itselleni viitekehyksen avulla oli minun helpompi aloittaa suunnittelu. Pidin viitekehyksen kolmiossa olevaa mitä, kenelle, miten, miksi kysymyskombinaatiota omana ohjenuoranani, jotta suunnittelu ei lähtisi rönsyilemään liikaa. Bikeparkin avajaistapahtumaa suunniteltaessa oli minun helpompi lähestyä aihetta, koska tiedän paljon extreme-pyöräilyä ja siihen liittyvistä asioista. Minun ei tarvinnut erityisesti lähteä tutkimaan kyseisiä lajeja, vaan olin tutustunut niihin vuosien saatossa ja tiesin tarkalleen, millaisista lajeista ja elämäntyylistä on kyse.

Vaikka laji ja siihen liittyvä elämäntyyli on minulle tuttu, pitää minun kuitenkin ottaa huomioon se, että nyt ollaan suunnittelemassa avajaistapahtumaa bikeparkille ja laji ei välttämättä ole kaikille tuttu. Kun tapahtuman tarkoituksena on saada lajille positiivista näkyvyyttä, uusia harrastajia ja lisätä Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkustamista, joudun istumaan alas ja miettimään, minkälaisia asioita avajaistapahtuman pitää sisältää. ”Hyvä tapahtuman järjestäjä osaa asettaa kohderyhmän asemaan: jos itse on kiinnostunut vaikkapa urheilusta tai taiteesta, on syytä miettiä, onko myös kohderyhmä kiinnostunut siitä.” (Vallo, Häyrinen 2012: 122.)

Vaikka pyöräily on tässä avajaistapahtumassa pääroolissa, pitää kuitenkin muistaa, että tapahtuman pitää olla muutoinkin kiinnostava, jotta se herättää mielenkiintoa mahdollisimman laajasti. Kun tapahtumassa otetaan huomioon myös ne osanottajat, joita pyöräily ei kiinnosta niin paljon, saadaan paikalle kuitenkin kävijöitä, jotka ovat potentiaalisia tulevia bikeparkin käyttäjiä, tai käyttäjiä tukevia tahoja, kuten vanhemmat, sukulaiset tai yhteistyökumppanit.

Haastattelin tapahtumaa ideoidessani alamäkipyöräilijää Visa Linnalaa. SM kultaa ja lukuisia arvomitaleja voittaneella Linnalalla on monen vuoden kokemus kotimaisista alamäkikisoista ja jopa kansainvälisistä kisoista Euroopassa. Linnala kertoi, että ehkä tärkeimpänä tunnelman luojana toimii hyvin suunniteltu rata, mutta heti sen jälkeen isona tekijänä ovat ihmiset radan varressa kannustamassa. Linnala kertoi, että useasti paras tunnelma on ollut niissä alamäkikisoissa, jonka yhteydessä on järjestetty maastopyörä kilapailut (xc, cross country). ”Kilpa-alueelle sankoin joukoin saapuneet pyö-

räilijät, ihmettelijät, kannustajat ja taustajoukot luovat poikkeuksetta aina hyvän tunnelman kisatapahtuman ympärille”. (Linnala, 2014.)

Linnalan kommenteista minulle vahvistui jo aiemmin ideatasolla ollut ajatus, että bikeparkin avajaisten lomassa voisi järjestää maastopyöräkisat, jotka jo itsessään houkuttelevat pyöräilykansaa paikanpäälle. Lisäksi bikeparkin ratojen tulee olla kunnolliset, jotta harrastajat haluavat tulla yhä uudestaan ajamaan bikeparkeihin.

4.3 Bikeparkin sijainti ja pinta-alan vaikutus suunnitteluun

Bikeparkin sijoitus huvipuisto Tykkimäen vieressä sijaitsevalle hiekkakuopalle oli jo alustavasti päätetty. Näin en itse pystynyt sen sijaintiin puuttumaan, mutta mielestäni suunniteltu sijainti on hyvä. Bikeparkeihin on muun muassa helppo tulla, sen läheisyydestä löytyy pysäköintitilaa autoille, vieressä on uimaranta ja camping-alue. Esimerkiksi kauempaa tulevat perheet voivat suunnitella tulevana viikonlopun viettoon tykkimäen camping-alueelle, käydä ajamassa bikeparkissa, viettää iltapäivä rannalla, yöpyä mökissä ja seuraavana päivänä viettää hauska päivä Tykkimäellä.

Bikeparkin sijainnin ollessa selvillä, lähdin heti tutkimaan aluetta ja sen tarjoamia mahdollisuuksia avajaistapahtumaa silmälläpitäen. Bikeparkin paikaksi määritetyn hiekkakuopan pinta-ala piti saada muun muassa selville. Olisin voinut tehdä laskelmia suoraan karttakuvista mittaamalla, mutta koin havainnollistavammaksi mennä itse paikanpäälle, jolloin hahmotan maan muodot ja muut suunnitelmiin vaikuttavat seikat paremmin. Mitatessani hiekkakuopan pohjan pinta-alaa, selvisi minulle nopeasti, että mikäli bmx-rata tulotisiin toteuttamaan kansainväliset kilpailuvaatimukset täyttäen, eli noin 600 neliometriä vaatien, veisi se lähestulkoon koko hiekkakuopan pohjapinta-alan ja vaatisi hiekkaseinämien muokkaamista. Tämä tarkoittaa sitä, että jouduin tässä vaiheessa karsimaan suunnitelmat, jossa olin miettinyt erilaisia toimintoja hiekkakuopan pohjalle.

Paikan päällä käyminen oli minulle erittäin arvokasta suunnittelua ajatellen. Samalla minulle selventyi paremmin, mihin alamäki, laiturit ja dirtti-linjat oli suunniteltu. Nämä kaikki asiat vaikuttavat tapahtuman suunnitteluun ja erilaisten toimintojen sijoitteluun tapahtumassa.

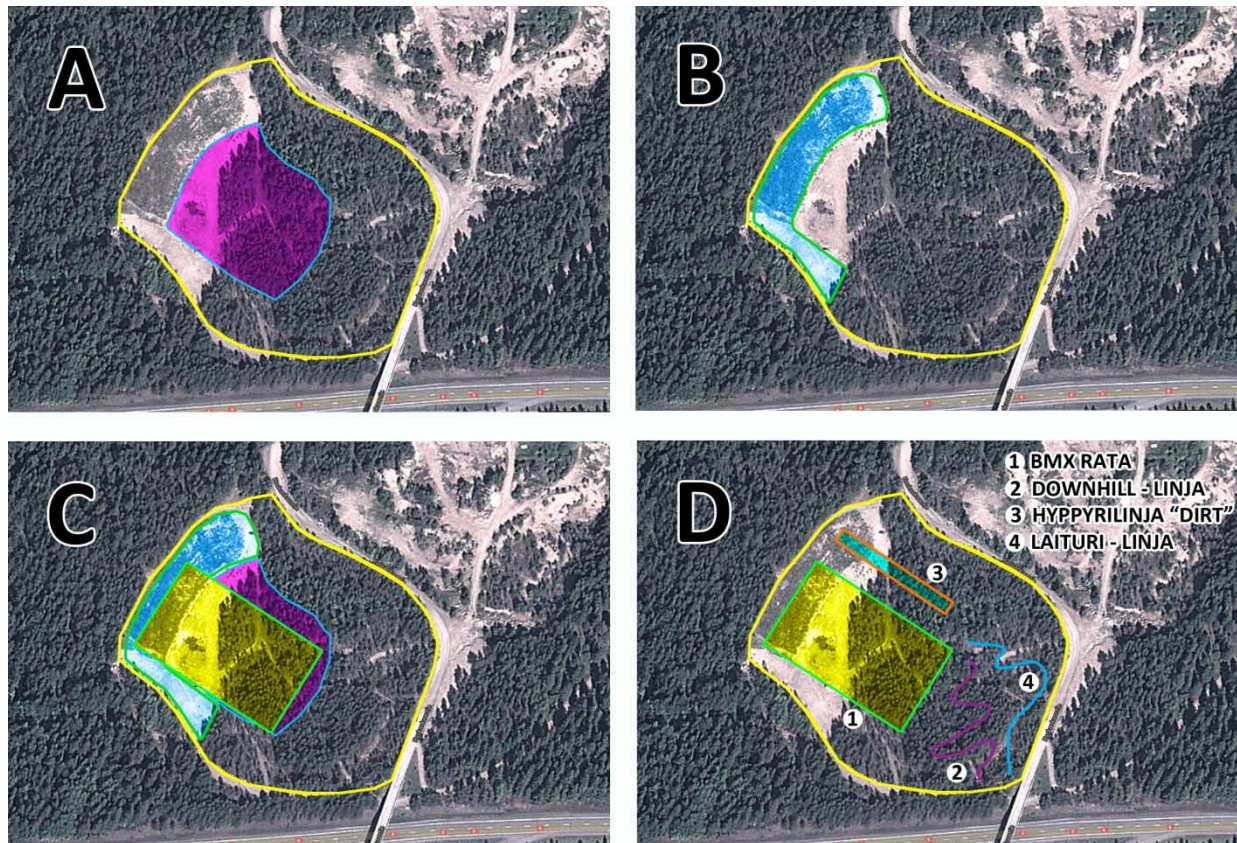
Suunnitelmissa täytyy muistaa, että ne ovat alustavia ja niihin vaikuttaa se, millaiseksi bikeparkki lopulta muodostuu. Rakennustyöt saattavat muokata hiekkakuopan välittömässä läheisyydessä olevia maan muotoja ja täten muuttaa esimerkiksi yhteistyökumppaneiden toimipisteiden loppusijoituspaikkaa. Suunnittelen avajaistapahtuman niin, että bmx-rata on pinta-alaltaan noin 60 x 100 metriä, eli noin 600 neliometriä. Hiekkakuopalla loivasti nousevista hiekkaseinämistä saa luultavasti helposti täyttömaata epätasaiselle pohjalle ja samalla tehtyä hieman lisää tilaa hiekkakuopalle, jotta dirtti, alamäki ja laituri -linja mahtuvat alustavan bikepark-suunnitelman (liite 1) mukaisesti bmx-radan viereen niin, etteivät ne ole toistensa tiellä.



Kuva 23. Bikeparkin sijainti maantieteellisesti (Pajunen 2014)

Avajaistapahtuman päätoimialue on itse bikepark. Bikeparkille suunniteltu sijainti näkyy karttakuvassa oikealla ylhäällä, sinisenä alueena. Vieressä näkyvät huvipuisto Tykkimäki ja kesällä 2014 valmistunut Aquapark -vesipuisto alue (Tykkimäki, 2014.), jonka yhteyteen kuuluu myös camping, sekä Käyrälammen uimaranta ja rantalentopallo alue.

Tykkimäkeä ja Aquaparkkia kannattaa hyödyntää tapahtumaa suunniteltaessa, koska niiden pääkohderyhmä on osittain sama kuin bikeparkilla. Bikeparkista on matkaa Aquaparkkiin ja sen vieressä olevalle Käyrälammen uimarannalle noin 500 metriä ja Tykkimäkeen noin 700 metriä.



Kuva 24. Hiekkakuopan tila keväällä 2014 ja sinne suunnitelman mukaisesti piirretty bikepark toimintoinen (Pajunen 2014)

Kuvan kohdassa A hiekkakuopan pohjan pinta-alaa kuvaa violetti alue. Keltainen ääriiviiva kuvaa hiekkakuopan koko pinta-alaa, joka on laskelmieni mukaan noin 2520 neliötä. Pohjan pinta-alalla tarkoitan aluetta, joka on lähestulkoon tasaista tällä hetkellä (helmikuu 2014).

Kuvan kohdassa B sininen alue kuvaa hiekkakuopan pohjalta reunoja kohti kohoavaa loivaa hiekkaseinämaaluetta.

Kuvan kohdassa C keltainen alue kuvaa bmx-rataa. Sijoittamalla bmx-radan loivasti kohoavaan hiekkamäkeen saadaan mäestä otettua maa-ainesta, jolla voi tasoittaa pohjan epätasaisuuksia ja näin vältetään hiekkakuopan pohjalla olevan puuston kaatamiselta isommalta alalta.

Kuvan kohdassa D näkyy bikeparkkiin suunnitelman mukaisesti piirretty bmx-rata numerolla 1 ja alamäki (downhill) -linja numerolla 2. Hyppyri, eli dirt-linja on numerolla 3 ja laituri-linja on numerolla 4.

Kuvan kohdissa C ja D, bmx-rataa kuvaava keltainen alue on piirretty mittakaavaan ja se on bmx-radon suunnitteluohjeistuksen mukaisesti kooltaan 60 x 100 metriä.

Koska hiekkakuopan pohjan pinta-ala täyttyy suurimmaksi osaksi bmx-radasta, olen pyhittänyt sen kokonaan pyöräilykäyttöön avajaistapahtumassa. Oheistoiminnan, kuten myyntikojut ja yhteistyökumppaneiden toimipisteiden sijoittelun olen suunnitellut niin, että ne sijaitsevat hiekkakuopan vieressä kulkevalla tiellä tai sen välittömässä läheisyydessä ja hiekkakuopan laitamilla.



Kuva 25. Yhteistyökumppaneiden toimipisteiksi suunniteltu alue (Pajunen 2014)

4.4 Kulkuyteydet bikeparkiin

Bikepark sijaitsee aivan kutostien varrella (kuva 25). Bikeparkkiin on helppo tulla autolla monesta suunnasta. Huvipuisto Tykkimäki on aivan bikeparkin vieressä ja Tykkimäen sivuilla (Tykkimäki, 2014.) onkin havainnollistava kuva etäisyyksistä eri kaupunkeihin.

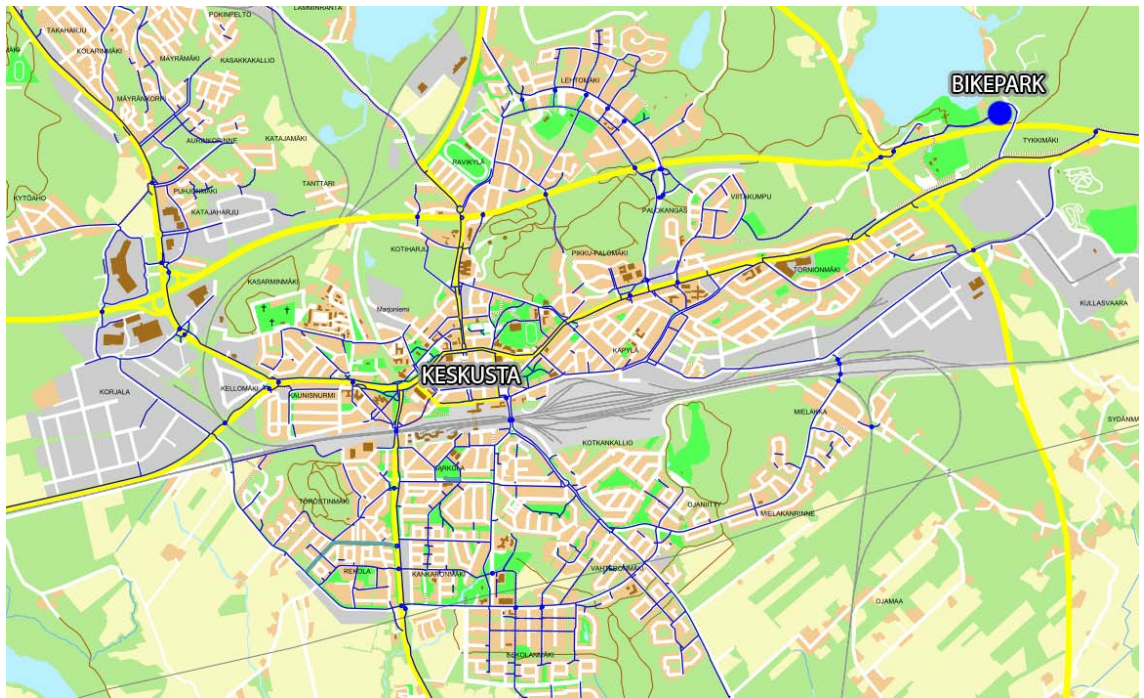


Kuva 26. Etäisyydet eri kaupunkeihin (tykkimäki.fi, 2014)

Bikeparkkiin 100 kilometrin etäisyydellä, tai sen alle, on Kotka, Lahti, Mikkeli ja Lappeenranta. Helsinkiin matkaa on 136 kilometriä, Viipuriin 142 kilometriä ja Pietariin 285 kilometriä.

Bikeparkkiin voi helposti tulla Linja-autolla Kouvolan keskustasta. Linja-auto 12T lähtee matkahuollon edestä, joka sijaitsee Hallituskadulla, juna-aseman yhteydessä, ja liikennöi Tykkimäelle. Tykkimäeltä on lyhyt kävelymatka bikeparkkiin. Paikanpäälle on helppo tulla näin ollen myös junayhteyksiä hyödyntäen. Polkupyörän kuljettaminen junassa maksaa 5 euroa suuntaansa. (Vr, 2014)

Bikeparkkiin voi myös polkea pyörällä. Kouvolan keskustassa ja sen ympäristössä kulkee lukuisia pyöräteitä, joita pitkin pääsee bikeparkkiin.



Kuva 27. Pyörätiet Kouvolassa (Pajunen 2014)

Karttakuvassa näkyy kaikki viralliset pyörätiet Kouvolan keskustan alueella sinisellä merkittynä. Oikeassa yläkulmassa näkyy bikeparkin sijainti sinisenä täplänä.

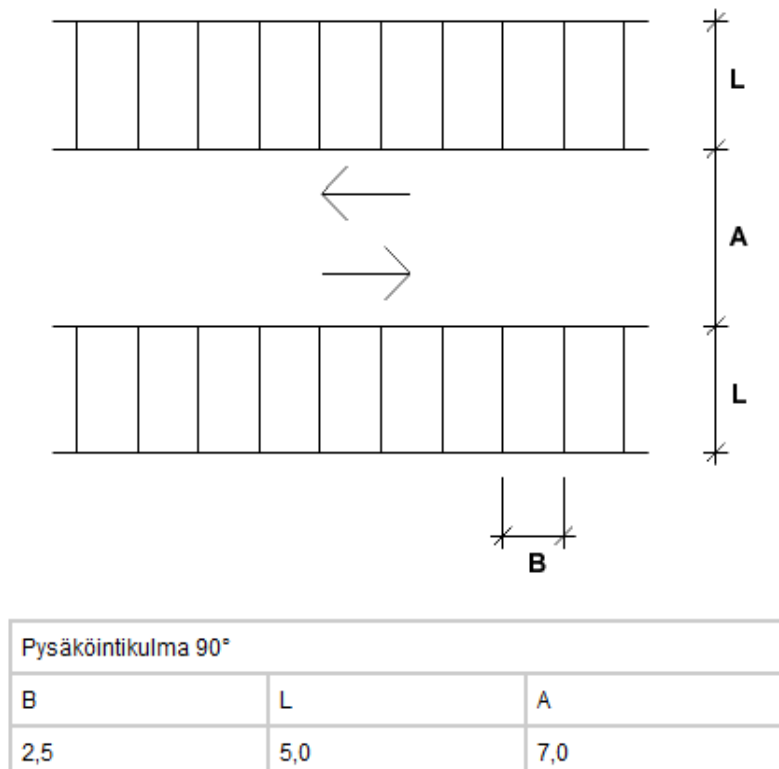
4.5 Pysäköiminen tapahtuma-alueelle

Ajoneuvoille löytyy pysäköinti tilaa aivan bikeparkin vierestä. Tullessa autolla ajaistapahtumaan voi sen pysäköidä bikeparkin vieressä olevalle nurmikentälle, joka normaalisti toimii koirien agility-rata-alueena. (Kuva 28)



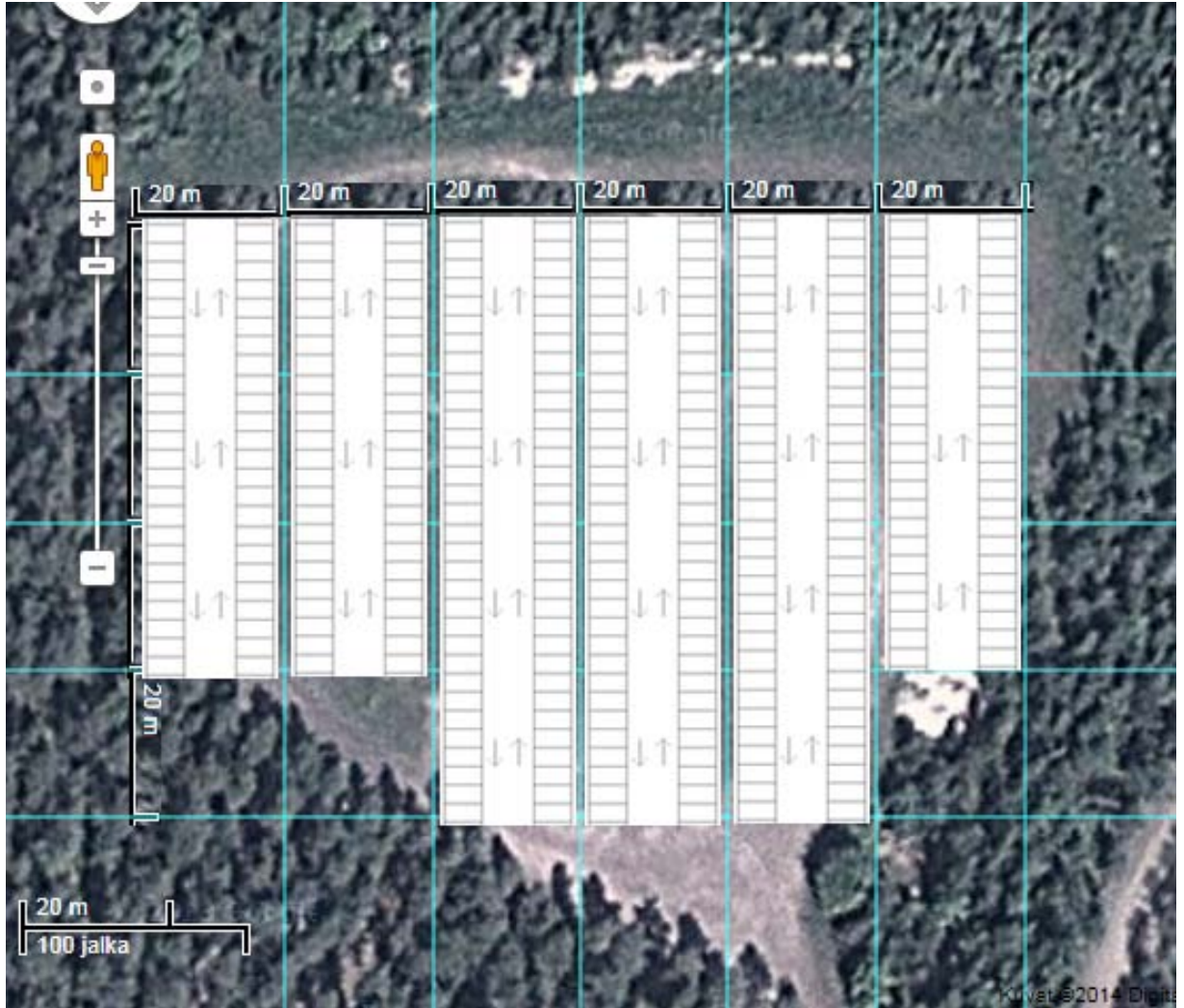
Kuva 28. Parkkialueen sijainti bikeparkkiin nähden (Pajunen 2014)

Kuvassa keltaisella näkyvän pysäköintialueen vasemmanpuoleinen alue on kooltaan vajaa 1000 neliometriä karttakuvaa suhteutettuna.



Kuva 29. Pysäköintialueen mitoitusohjeistus (arkkitehtuuri.tkk.fi 2005)

Arkkitehtuuri.tkk.fi sivuston mukainen ohjeistus on selkeä ja toimiva tapa ryhmittää henkilöautoja alueelle. Kuvassa näkyvät mitat ovat metrejä, eli jokainen pysäköintiruutu on kooltaan 2,5 metriä leveä ja 5 metriä pitkä, ajokaistan ollessa 7 metriä leveä.



Kuva 30. Pysäköintiruutujen hahmotelma vasemmanpuoleiselle pysäköintialueelle. (Pajunen 2014)

Kuvan hahmotelman mukaan alueelle mahtuisi noin 330 henkilöautoa niin, että pysäköintialueella auton kanssa kulkeminen on sujuvaa. Kuvan 28, keltaisella näkyvän alueen oikeanpuoleista pysäköintialuetta voi pitää isompien autojen pysäköintialueena ja varalla, mikäli vasen puoli alkaa täyttyä autoista. Lisäksi tapahtumassa toimijat voivat halutessaan säilyttää alueella mahdollista kalustoaan. Jos oletetaan, että avajaistapahtuma kerää 100 – 1000 kävijää, tulisi pysäköintialueen riittää autolla bikeparkkiin saapuville kävijöille.

5 AVAJAISTAPAHTUMAN SISÄLTÖ

5.1 Yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppaneiksi tulee pääasiassa paikallisia toimijoita, jotka korostavat Kouvolan imagoa; sitä kaikkea, mitä Kouvola on mahdollista tehdä, aina vapaa-ajan harrastuksista, palveluihin ja ostosten tekoon. Paikallisilla toimijoilla lisätään sitä mielikuvaa, että Kouvolaan kannattaa lähteä vaikka viikonlopuksi. Tällä tuetaan mielikuvaa, että Kouvola tarjoaa erilaisia aktiviteettejä ja tekemistä löytyy.

Tapahtuma koostuu pääasiassa Kouvolan alueella vaikuttavista yhteistyökumppaneista, mutta yhteistyökumppaneihin lukeutuu myös muualta lähtöisin olevat tahot. Näin siksi, että kohderyhmää kiinnostavia toimijoita kannattaa hyödyntää, vaikka ne eivät olisikaan paikallisia. Käyttämällä esimerkiksi energijuoma Batteryn imagoa ja viehätysvoimaa tuotteineen, on se perusteltua vaikka se ei olekaan paikallinen brändi.

Batteryn kuullessa Sinebrychoffin isoon tuoteperheeseen, johon lukeutuu muitakin tapahtumaan sopivia tuotteita, pystytään yhden yhteistyökumppanin kanssa tekemään laajempaa yhteistyötä. Näin yhdeltä yhteistyökumppanilta saadaan vetovoimaista sisältöä tuotteineen ja palveluineen tapahtumaan. Tästä hyötyy itse avajaistapahtuma kuin myös tuotteita ja palveluita esittelevä yhteistyökumppani.

Tapahtuma vaatii paljon erilaisia yhteistyökumppaneita, mutta laajemmilla yhteistyökumppanuuksilla pystytään helpottamaan tapahtuman organisointia. On etu, jos yhdeltä yhteistyökumppanilta saa kattavasti sisältöä tapahtumaan.

5.2 Tapahtuman sisältö

Kun kyseessä on erilaisille polkupyörälajeille lanseeratun bikeparkin avajaistapahtumasta, on selvää, että kyseessä on urheilutapahtuma. Urheilulajeihin on aina liittynyt kilpailua. Se voi olla äärimmilleen viritettyä huippu-urheilua, tai kavereiden kanssa vapaa-aikana toteutettua hyvän mielen harrastamista.

Avajaistapahtuma koostuu erilaisista ohjelmista, kuten erilaiset pyöräkilpailut ja näytösajat. Tapahtuma ja sen sisältämä ohjelma aikataulutetaan ja ne koordinoidaan tar-

kasti. Kilpailujen lisäksi avajaistapahtumassa tärkeimpänä on extreme-pyöräilyn esittely ja siihen tutustuminen. Kilpailuihin ei tietenkään ole pakko ottaa osaa ja ne järjestetään niin, että ne eivät häiritse bikeparkin ratoihin ja itse lajiin tutustumista. Avajaistapahtumassa on esillä myös yhteistyökumppanit ja tapahtumassa toimivat tahot tuotteen ja palveluineen.

Tapahtumassa on erilaisia tapahtumaisäntiä. Tapahtumaisännät ovat edustettuna bikeparkin avajaisissa omilla toimipaikoillaan, mutta samalla ne isännöivät erilaisissa tapahtumassa järjestettävissä kilpailuissa. Tällä tavoin tapahtumaisäntä on aina näkyvästi edustettuna omalla alueellaan ja isännöimissään kilpailuissa. Esimerkiksi bmx-racing challengea isännöi Huvipuisto Tykkimäki. Tapahtumaisännät on pää yhteistyökumppaneita, joilla tapahtuman itsensä lisäksi vedotaan tapahtumavieraisiin. ”Tavoitemielikuva on yrityksen tahtotila siitä, millainen yritys haluaisi sen mielikuvan olevan nykyisen ja potentiaalisen asiakaskunnan keskuudessa” (Mäkinen, Kahri, Kahri, 2010: 35.) Kisaisännyyksien lisäksi pääyhteistyökumppaneiden logot tulee näkyviin avajaistapahtuman kaikkiin graafisiin materiaaleihin kuten mainoksiin ja internetsivuille.

Tapahtumaisäntien lisäksi tapahtumaan kuuluu tavallisia tapahtuma toimijoita, kuten yritykset ja yhdistykset. Yritykset ja yhdistykset saattavat kuulua tapahtuman luonteeseen ollessaan liitoksissa pyöräilyyn, tai muuten palvelemissa tapahtumavieraita myymällä esimerkiksi virvokkeita ja ruokaa.

Jokaisella tapahtumaohjelmalla ja tapahtumassa toimivalla taholla on oma tarkoituksensa tapahtuman onnistumista silmälläpitäen. Isommat yhteistyökumppanit ovat näkyvämmiin edustettuina tapahtumaisännyyksineen mutta jokainen tapahtumassa toimiva taho on tärkeä luodakseen tapahtuman tuntua ja tunnelmaa.

5.2.1 Pyörästartti

Pyörästartti on Kouvolassa sijaitsevan ostoskeskuksen, Veturin parkkipaikalta toteutettava yhteislähtö. Yhteislähdössä lähetetään kaikki pyöräilijät matkaan kohti bikeparkkia. Pyörästartissa reittejä on kaksi. Toinen on yleisiä pyöräiteitä pitkin kulkeva lyhyempi reitti, jolle voi osallistua lähtökohtaisesti kaiken ikäiset, lapsesta vaariin. Yleisiä pyöräreittejä noudattava reitti on erityisesti suunnattu perheille ja aloittelijoille. Toinen reitti on suunnattu kokeneemmille pyöräilijöille ja se kulkee maastoja pit-

kin ja on pidempi ja haastavampi. Helpomman reitin varrelle on järjestetty Sinebrychoffin virvokepisteitä ja se kulkee keskustan läpi, keräten samalla huomiota ja markkinoimalla tapahtumaa. Maali sijaitsee bikeparkilla. Maaliin tulijoita bikeparkissa odottavat virvokkeet ja Hoviruoan purtava. Maalin yhteydessä on photoshoot seinä, jossa on edustettuna kaikki tapahtuman yhteistyökumppanit. Photoshootissa voi ottaa itsestään kuvan pyörän kanssa. Kuvat tulevat myöhemmin ladattavaksi tapahtuman nettisivuille.



Kuva 31. Pyörästarttiin osallistuminen. (seaotterclassic.com 2013)

Pyörästarttiin voidaan osallistua koko perheen voimin. Toinen vanhemmista voi esimerkiksi polkea lapsen kanssa helpompaa reittiä, kun toinen vanhemmista ottaa osaa itse kilpailuun. Näin saadaan koko perhe liikkeelle, lähtö ja määränpää on kuitenkin sama. Tällä tuetaan sitä, että jokainen voi osallistua tapahtumaan ja tuntea hyvän mielen yhteisöllisyyttä.

Pyörästartilla on tarkoituksena saada sekä tavallisia, että kokeneempia pyöräilijöitä ottamaan osaa bikeparkin avajaisiin. Näkyvästi toteutettu yhteislähtö markkinoi avajais-tapahtumaa vilkkaassa ostoskeskuksen miljöössä. Samalla ostoskeskuksen liikkeissä on tapahtumaan liittyviä tarjouksia esimerkiksi urheiluvaatteista, pyöräilyyn liittyvistä tuotteista ja urheiluravinteista.

Pidempi ja haastavampi maastoreitti toimii maastopyörä (xc, crosscountry) kisanä. Kisa on siis arvokilpailu, josta saa cup pisteitä normaalisti. Tuleva kilpareitti suunnitellaan ja järjestetään yhteistyössä Kouvolan Latu yhdistyksen kanssa. Bikeparkille päättyvä maastopyöräkisa kerää aktiivipyöräilijöitä ja heidän kannustusjoukkojaan tavantomaisen kisan mukaisesti paikalle. Maastopyöräkilpailun päättyessä bikeparkkiin kerää se avajaistapahtuma-alueelle väkeä ja tunnelmaa. Samalla maastopyöräharrastajat pääsevät tutustumaan bikeparkkiin, ratoihin ja nauttimaan avajaistapahtuman yhteisökumppaneiden tarjouksista ja yleisestä avajaishumusta.

5.2.2 Bmx racing challenge

Haluan kutsua kilpailua challengeksi, eli haasteeksi. Haluan pitää tapahtuman imagon rentona ja hauskana, yhdessä tekemisen ja harrastamisen avajaistapahtumana. Tapahtuma sisältää kilpailuja, mutta niiden imago on haastemainen, tule kokeilemaan ja voita itsesi -tyyppisesti.

Tämän tapahtuma-ohjelman ajatuksena on haastaa itsensä ja saada aikaan hyvässä hengessä suoritettua kilpailua muita, mutta etenkin itseänsä vastaan. Pienimuotoinen kilpailu varmasti kutkuttaa monia ja innostaa kokeilemaan lajia. Bmx-racing on Olympialaji, joten pienimuotoinen kisailu avajaistapahtumassakin on erittäin luontevaa, ja se kerää paikan päälle kilpailusta innostuneita, kannattajia ja yleisöä.

Olen useasti kesäisin käynyt Kalpalinnassa, joka sijaitsee Turengissa. Kalpalinna on yksi Suomen ensimmäisiä laskettelukeskuksia, joka on lähtenyt mukaan alamäkitoumintaan. Kalpalinna on erittäin suosittu paikka lajin harrastajien keskuudessa. Kuljettajia saapuu Kalpalinnaan muun muassa Virosta saakka. Jos vertaan tavallista viikonloppua kilpailuviikonloppuihin, on kilpaviikonloppuna paikanpäällä lajin harrastajia selvästi enemmän. Normaalina viikonloppupäivänä kuljettajia on keskimäärin 15–30, kun kilpailuviikonloppupäivän keskimäärin 80–100, ja tämän lisäksi heidän mukana tulleet ystävät, tutut, tai esimerkiksi vanhemmat. Tähän huomiooni viitaten on kilpailuilla mielestäni positiivinen vaikutus osallistujamääriin muun muassa Kalpalinnan tyyppisessä bikeparkissa.

Normaalisti bmx racing -kisassa radalla on samanaikaisesti 4-8 kuljettajaa. Ryhdyin miettimään, onko perinteinen kisaformaatti paras mahdollinen tapa kilpailla avajaistapahtumassa. Mielestäni tavallinen kilpailuformaatti, jossa kuljettajat jaetaan ikäluok-

kien mukaan ja lähetetään radalle samaan aikaan, ei ole ideaali avajaistapahtumassa. Haluan tapahtuman olevan luonteeltaan mukava kokemus, jossa kaikki viihtyvät, ei suoranainen kilpailu.

Kilpailun toteutetaan niin, että Kouvolan tunnettu lumilautailija, Roope Tonteri ajaa radalle kelloitetun avajaisajan. Tätä aikaa vastaan jokainen halukas voi päivän mittaan kilpailla. Näin vältetään yhteislähdöiltä ja ikäjaotteluilta. Kuljettajat pääsevät radalle jouhevasti eikä kilpailusta tule niin totinen kuin esimerkiksi tavallisessa kilpailuformaattissa. Kun radalle voi mennä kokeilemaan aikaansa pitkin päivää ja lähtöjä ei ole jaoteltu mihinkään ikäsidoonasiin ryhmiin, on tapahtumavierailta mahdollisuus vapaasti viettää aikaa bikeparkissa muutenkin kuin vain kilpailemassa.

Kilpailu on järkevintä järjestää niin, että koko maaliviiva ei ole valokennolla, joka määrittää kokonaisajan, kun tullaan maaliin. Maaliviivan toiseen nurkkaan tehdään esimerkiksi kahden metrin kokoinen kisaportti, johon valokenno on viritetty. Kun startataan lähtökummulta (jossa on lähetysviisari, joka määrittää, milloin kuljettaja on lähtenyt radalle, päätyen lopulta maaliviivalle sijoitettuun kisaportin lävitse), saadaan kuljettajille otettua aika ja samalla muutkin tapahtumavierat voivat ajaa radalla, sotkematta ajanottoa. Jokaiselle osanottajalle tehdään omat kilpailunumerot, jonka hän käy aina kertomassa ajanottoon laskunsa päätteeksi. Kilpailunumeron voi pitää muistona avajaistapahtumasta.

Bmx racing challengea isännöi Tykkimäki. Tykkimäen kanssa on ollut jo puhetta vuokrapyörä toiminnasta bikeparkissa. Tykkimäen ollessa isovelimäinen naapuri bikeparkille, toimii se myös vuokrapyörineen erinomaisena yhteistyökumppanina tälle tapahtumalle ja juuri tälle tapahtumaformaatile. Tykkimäen tarjotessa bmx racing challengeen kilpapyörät avajaispäivänä, tarjoaa se myös kaikille kilpaan osallistujille erikois tarjouksen tykkimäen sisäänpääsymaksusta ja näin innostaa ihmisiä leikkimieliseen kilpailuun. Eri ikäluokkien nopeimmat palkittaisiin tykkimäen rannekeilla ja päivän päätteeksi arvottaisiin muutama ranneke kaikkien kilpailuun osallistuneiden kesken.

5.2.3 Battery bag jump

Battery bag jump on energiajuoma Batteryn isännöimä tapahtuma-alue. Alueella on mahdollista kokeilla hieman erilaista extremeä, mitä bikepark niin ikään tarjoaa. Bat-

teryllä on omalla brändillään tuotettu bagjump-ilmapatja. Ilmapatja on iso ilmalla täytettävä patja, joka kestää sille hyppimistä esimerkiksi pyörällä tai lumilaudalla. Tapah-
tumavieraiden turvallisuuden vuoksi patjalle ei hypätä hyppyrin avulla pyörällä, vaan
hyppytornin, tai henkilönostimen avulla ilman pyörää.



Kuva 32. Bagjump-ilmapatja (bagjump.com)

Bagjump-patjalla lisätään tapahtuman kiinnostavuutta, sen ollessa omanlainen ja var-
masti monelle ainutlaatuinen extreme-kokemus. Patja sopii hyvin tapahtuman ima-
goon, ja edustaessaan energijuoma battery -brändiä, on se omanlainen vetonaula nuo-
risolle. Ei tarvitse olla hurjapäätä polkupyörällä, mutta voihan avajaistapahtumaan tulla
ihmettelemään, mistä kaikesta näissä lajeissa on kyse ja käydä vaikka hyppäämässä
ilmapatjalle, joka on erilainen, mutta turvallinen uusi kokemus.

Alueella voisi käyttää hyväksi siellä vallitsevaa maastoa ja hiekkakuopalla käytettyjä
vanhoja koneita erilaisiin tarkoituksiin, kuten vanhaa hiekkasiiloa hyppytelineenä bag-
jumpille.



Kuva 33. Hiekkasiilon hyödyntäminen tapahtumassa (Pajunen 2014)

5.2.4 Taitoparkki

Taitoparkki on alue, johon voit tulla ottamaan rennosti: istua alas, levähtää, nauttia pienestä purtavasta ja seurata, kun halukkaat osallistuvat taitoparkissa järjestettyihin pieniin kilpailuihin ja toimintaan.



Kuva 34. Hoviruoaan edustus (nitroid.fi 2014)

Taitoparkkia isännöi Hoviruoka. Hoviruoka on paikallinen yritys Kouvolasta, jonka tuotteisiin kuuluvat muun muassa lihapiirakat, riisipiirakat, piiraat, pita-tuotteet ja Naps -napostelu tuotteet.

Hoviruoka kertoo sivuillaan olevansa erikoistunut käteviin valmisruokiin ja välipala-elintarvikkeisiin. (Hoviruoka, 2014) Erityisesti hoviruoaan Naps -tuotesarja toimii erinomaisesti avajaistapahtuman imagon kanssa. Hoviruoka kuvailee Naps-tuotesarjaansa näin ” Naps tuotteita ovat minilihapiirakka, lihapulla juustotäytteellä, minijauhelihapizza, minijuustopizza ja pepperoninmakuinen minipizza. Napsit ovat nopea ja herkullinen välipala. Toimiva pakkaus mahdollistaa nauttimisen myös liik-keessä.”



Kuva 35. Hoviruoka Naps-tuotesarja (hoviruoka.fi 2014)

Tällainen helppo napostelutuote sopii erinomaisesti bikeparkin ja taitoparkin imagoon, jossa pääkäyttäjryhmä on nuoret, jotka ovat koko ajan liikkeessä ja elämä on hektistä. (Kirkova, 2013)

Taitoparkissa tapahtuvassa tasapainolankku -kisassa on asetettu 10 metriä pitkä ja 10 cm leveä lauta maahan, joka pitää ajaa pyörällä päästä päähän putoamatta laudan päältä. Jokainen osanottaja saa suorituksesta palkinnoksi valitsemaansa purtavaa. Tasapainolankku -kilpailussa onnistuneista suorituksista otetaan myös aikaa ja päivän nopein suoritus palkitaan ennen tapahtuman päättymistä yhteistyökumppanin tuotepaketilla.

Taitoparkissa on mukana muitakin kilpailuja, kuten bunnyhop -kisa. Bunnyhop on lajiin kuuluva termi ja tarkoittaa pyörällä hyppäämistä ilmaan tasamaalta ponnistamalla. Bunnyhop:ssa molemmat renkaat nousevat ilmaan.

Bunnyhop -kisassa kilpaillaan kuten korkeushypyssä, mutta hyppy tehdään tietysti pyörällä, riman yli hypäten.



Kuva 36. Bunnyhop riman ylitse. (goodforkidsfoundation.org)



Kuva 37. Red Bull bunnyhop jam -kisa, Simple sessions bmx-tapahtumassa (Beddow 2012)

Bunnyhop -kilpailu voisi näyttää esimerkiksi tällaiselta. Rimän vieressä olisi yhteistyökumppani hoviruuan logot, joka isännöi taitoparkki alueella.

Taitoparkki-alueen yhteyteen tulee pieni juniorialue, jossa aloittelevat lajin harrastajat pääsisivät tutustumaan lajiin turvallisesti.



Kuva 38. Junioriparkki (sappee.fi 2014)



Kuva 39. Junioriparkin pyöräkiikku (pinkbike.com 2008)

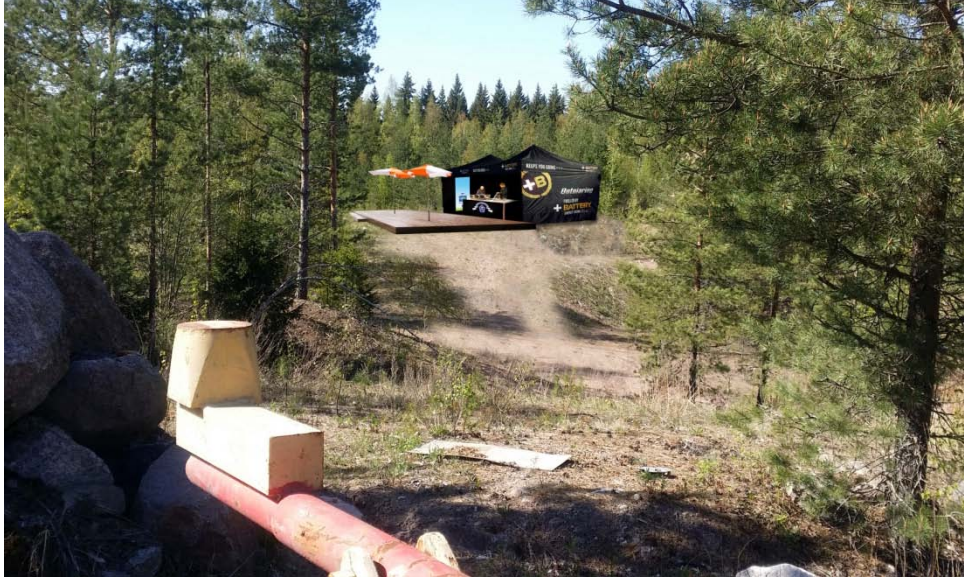
Junioriparkkiin voi rakentaa esimerkiksi tämän kaltaisen pienen laiturikiikun, jossa lapset pääsevät kokeilemaan hieman erilaista pyöräilyä, kehittämään tasapainoa ja saamaan jännittävän ja mukavan kokemuksen avajaistapahtuman kautta lajista. Tämä on osa tapahtuman yhteisöllisyyttä, sillä lapset ottavat mallia vanhemmista ja junioriparkki antaa mahdollisuuden lapsille kokea lajia ja tuntea siihen liittyvää yhteisöllisyyttä.

Junioriparkkia isännöivät Muumi ja Smurffilimonadi, jotka molemmat kuuluvat Sinebrychoffin isoon tuoteperheeseen. Lapsille suunnatut Muumi ja Smurffi-virvoitusjuomat tekevät varmasti kauppansa pienille hurjapäille.

5.2.5 Virvoiketerassi

Taitoparkin läheisyyteen rakennetaan virvoiketerassi. Terassia isännöi Sinebrychoff, joka isännöi myös pyörästartti reittiä. Terassilta saat maistiaisja eri uutuustuotteista, mutta voit myös ostaa erilaisia virvokkeita. Sinebrychoffilta löytyy virvokkeita vaati-

vimmallekin kohderyhmälle. Sinebrychoffin virvoikevalikoimasta löytyy jokaiselle jotakin. Avajaisissa myytäviä ja tarjottavia tuotteita voisi olla muun muassa Vitamiinivesi, CocaCola, Powerade, tai vaikka Hyvääpäivää. Sinebrychoffin virvoikekatraaseen kuuluu yhteensä 130 erilaista tuotetta.



Kuva 40. Virvoiketerassi (Pajunen 2014)

Virvoiketerassin paikan olen suunnitellut niin, että siitä näkee bmx-radan, dirt-linjan, bagjump, juniorpark ja taitoparkki alueen. (kuva 44) Näin voit pysähtyä virkistäytymään terassilla ja samalla seurata kaikkea ympärillä tapahtuvaa.

Virvoketerassin ja taitoparkin läheisyyteen tulevat myös muut syömistä ja juomista tarjoavat yritykset ja tapahtumassa toimivat tahot.

5.2.6 Kouvolan kaupunki

Kouvolan kaupunki on tietysti esillä tässä tapahtumassa. Kouvolan kaupunki esittelee toimipisteessään, mitä kaikkea sillä on tarjota esimerkiksi vapaa-ajan liikkujille. Roope Tonteri on kertomassa siellä omista projekteistaan Kouvolassa, muun muassa Valkealan vapaa-ajan hallista, jossa on mahdollista harrastaa rullalautailua, bmx freestylea ja potkulautailua. Se että Roope kertoo kuulumisiaan ja hankkeistaan Kouvolan kaupungin kanssa lisää tapahtuman kiinnostavuutta, sillä Roope on lumilautailun kuumimpia nimiä Suomessa ja maailmalla.

5.2.7 Skoda ja Thule

Extreme-pyöräilyssä käytettävät polkupyörät eivät aina ole ihanteellisimmat tavalliseen liikkumiseen niin kuin polkupyörän perimmäinen tarkoitus kuitenkin käsittää. Tämän takia useasti pyöräharrastajat liikkuvat harjoituspaikoille autoilla, käyttäen erilaisia pyöränkuljetustelineitä hyväkseen. Skoda ja Thule ovat erittäin toimiva parivaljakko kertomaan mitä heillä on tarjottavanaan pyöräilykansalle. Vahva ja iso yhteistyökumppani kuten skoda tukee muiden isojen yhteistyökumppanien kanssa tapahtuman laatu -mielikuvaa.

5.2.8 Jäätelöbaari

Valio (Nestlé) tulee esittelemään ja tarjoamaan kesän viileimmät jäätelöuutuudet. Lisäksi perinteisestä jäätelökioskista saa ostaa vanhoja klassikoita. Jäätelöbaari kuuluu tapahtumaan siksi, että suomalaiset ovat jäätelön suurkuluttajia ja kylmä herkku sopii aurinkoiseen avajaispäivään erinomaisesti. Keskimäärin suomalainen syö jäätelöä 14 litraa vuodessa, mikä on eniten Euroopassa. (Taloussanomat, 2011.)

5.2.9 Ruokailu

Tapahtumassa on mukana muun muassa elintarvikealan yritys Hoviruoka. On kuitenkin selvää, että tapahtumakävijöitä on monenlaisia ja näin ollen tarpeitakin monenlaista. Liikunnan ollessa energiaa kuluttavaa puuhaa saattaa nälkäkin yllättää useamman tapahtumakävijän. Kattaakseen laajalti tapahtumakävijöiden tarpeet on erilaisia ruokia myyviä yrityksiä syytä olla tapahtumassa vähintäänkin muutama. Yksi toimija voisi olla esimerkiksi paikallinen kahvio yrittäjä, Allun torikahvila. Tällainen toimija palvelee monia, tarjoten erilaisia kylmiä virvokkeita, kahvia, suolaista kuin makeaakin purtavaa. Toinen kahvilatyypinen yritys voisi olla paikallinen Loma Cafe & Bar, joka on suunnattu nuorisolle. Loma Cafe & Bar olemassaolo avajaistapahtumassa voisi sen palveluidensa lisäksi edesauttaa tapahtuman markkinointia Venäläisille tapahtumakävijöille, ollessaan Venäläisomisteinen yritys. Avajaistapahtuman ruokatarjonnassa voisi tehdä yhteistyötä myös Tykkimäen kanssa, tuoden näin kokonaisvaltaisemmin Tykkimäkeä esille tapahtumassa.

5.2.10 Musiikki ja tapahtuman juonto

Tapahtuman musiikista vastaa dj, joka soittaa musiikkia bmx-radan läheisyydessä. Dj:n soittaman musiikin yhteyteen tulee soittamaan Suomalaisen pop-punk yhtye MadCraftin rumpali. Rumpali soittaa samoja kappaleita samaan aikaan kuin dj. Rummutus tehostaa soitettua kappaletta ja luo erilaisen efektin musiikkiin, kun siinä samalla yhdistyy puhdas studio ääni ja live musiikki.

Avajaistapahtuman yhtenä voimakkaana taustavaikuttajana on lajissa vahvasti läsnä oleva yhteisöllisyys. Yhteisöllisyys näkyy myös musiikki tarjonnassa. Tapahtuman facebook sivuilla voi jättää omia kappalettoiveitaan joita dj ja rumpali mahdollisuuksien mukaan pyrkivät soittamaan tapahtumassa. Näin tapahtumakävijät pääsevät vaikuttamaan bikeparkin avajaisten musiikkisisältöön.

Tapahtumaa juonnetaan aikataulun mukaisesti kertomalla mitä missäkin tapahtumapisteessä tapahtuu sinä hetkenä. Juontaja myös juontaa kaikki näytösajot, joissa eri lajien osaajat näyttävät kansalle taitojaan.

5.2.11 Photoshoot-seinä

Niin kuin nykypäivänä muun muassa pukeutumisessa ja musiikissa on omat ja uudet trendit, niin sama pätee polkupyöräilyyn. Pyörissä, niiden osissa, ajovaatteissa ja varusteissa on omat trendinsä ja kausittain vaihtuvat trendivärit.

Photoshoot-seinä on iso mainos-seinä jossa on edustettuna kaikki yhteistyökumppanien logot. Seinälle voi tulla ottamaan itsestä ja pyörästä, kaverikuvan muistoksi tapahtumasta, tai ottamaan yhteiskuvan idolin kanssa. Kuvat tulee myöhemmin ladattavaksi tapahtuman internetsivulle ja facebookkiin.



Kuva 41. Photoshoot-seinä (Pajunen 2014)

Internetissä jaetut kuvat tapahtumasta ja photoshoot-seinästä tapahtuman jälkeen antavat yhteistyökumppaneille näkyvyyttä, vaikka tapahtuma on jo pidetty ja jatkomarkkinoi mahdollista uutta tapahtumaa varten. (Vallo, Häyrynen 2012: 84)

5.2.12 Näytösajo

Avajaistapahtumaan kutsutaan eri extreme-pyöräilylajien osajia. Eri lajien taiturit antavat näytteitä taidoistaan, kukin omalla alallaan. Bmx-racingissä, dirt-jumpingissa ja alamäkipyöräilyssä on Suomessa lukuisia kovia nimiä, joiden taidot ja rohkeus on näkemisen arvoista. Näytösajoja järjestettäisiin aina tasatunnein vuorotellen eri lajeissa. Näytösajot voisivat olla erilaisia temppuja ja yksilösuorituksia, mutta myös ryhmälähtöjä bmx-racing radalle, mukaillen tavallista kisa tilannetta. Näytöskuskit ovat monen harrastajan idoleita ja jakavatkin tapahtumakävijöille nimikirjoituksia pitkin päivää.

5.2.13 Pyöräilyyn liittyvät kaupat

Pyöräilyyn liittyvässä tapahtumassa olennaista ovat erilaiset pyöräkauppiaat. Kauppiaat markkinoivat liikettään ja myyvät tuotteitaan, mutta ennen kaikkea palvelevat tapahtumakävijöitä ja heidän tarpeitaan. Tapahtumassa tulee olla paikallisia yrittäjiä, mutta myös erikoisliikkeet tuotteineen on sopivasti tervetullut avajaistapahtumaan. Mahdollisimman laaja kirjo erilaisia polkupyöriä varmasti avartaa tavallisen polkupyöräkansan ymmärrystä nykypäiväisistä lajeista jotka ovat vielä suuren kansan tietämättömissä.

Paikallisia polkupyöriä myyviä liikkeitä on Urheilumesta ja Intersport. Liikkeet myyvät pääsääntöisesti tavallisia polkupyöriä, mutta valikoimaan kuuluu myös hieman arvokkaampiakin pyöriä. Tällaiset kaupat palvelevat tietysti paikallisia pyöräilijöitä, mutta myös tavallisia polkupyöräharrastajia ja heidän tarpeitaan. Lisäksi Kouvolasta tulee polkupyörä ja motocross varusteita ja vapaa-ajan vaatetusta myyvä nettikauppa dirtti.fi, jolla on mielenkiintoinen valikoima erikoisempaa alan harrastusvälineistöä.

Erikoisliikkeitä löytyy isommista kaupungeista kuten Helsinki. Erikoisliikkeet myyvät jo selkeästi polkupyöräilyyn hurahtaneille asiakkaille suunnattuja high-end polkupyöriä. Pyörät ja varusteet saattavat olla hieman arvokkaampia kuin mihin tavallinen kuluttaja on tottunut, mutta ne kuuluvat tällaiseen avajaistapahtumaan jossa markkinoidaan uusia lajeja ja harrastuspaikkoja suurelle kansalle. Tällaisia erikoisliikkeitä on esimerkiksi Hi 5 Bikes, jolla on kattava valikoima aina bmx-pyöristä –alamäkipyöriin ja niiden varusteisiin, vaativammallekin urheilijalle.

Signature bmx on Vantaalainen liike, joka on keskittynyt pelkästään bmx-pyöriin. Tällainen erittäin vihkiytynyt bmx-kauppias on ehdoton tiedonlähde ja esittelijä tällaisessa avajaistapahtumassa.

Tapahtuma kaipaa mielenkiintoisia yhteistyökumppaneita ja yrityksiä. Yksi tällainen on Pole Bicycle Company. Pole on Jyväskyläläinen polkupyöräyrittäjä, joka aloitti polkupyörien myynnin 2014. Pole valmistaa korkealaatuisia polkupyöriä aina kaupunkikiitoureista – raskaampaan alamäki ja polku rymistelyyn. Polen toinen omistajista on alamäkipiireissä tuttu kilpailija Leo Kokkonen. Yrityksen nettisivuilla kerrotaankin, että pyörät ovat pyöräilijöiltä pyöräilijöille. (Pole, 2014)

5.2.14 Vakuutusyhtiö Pohjola

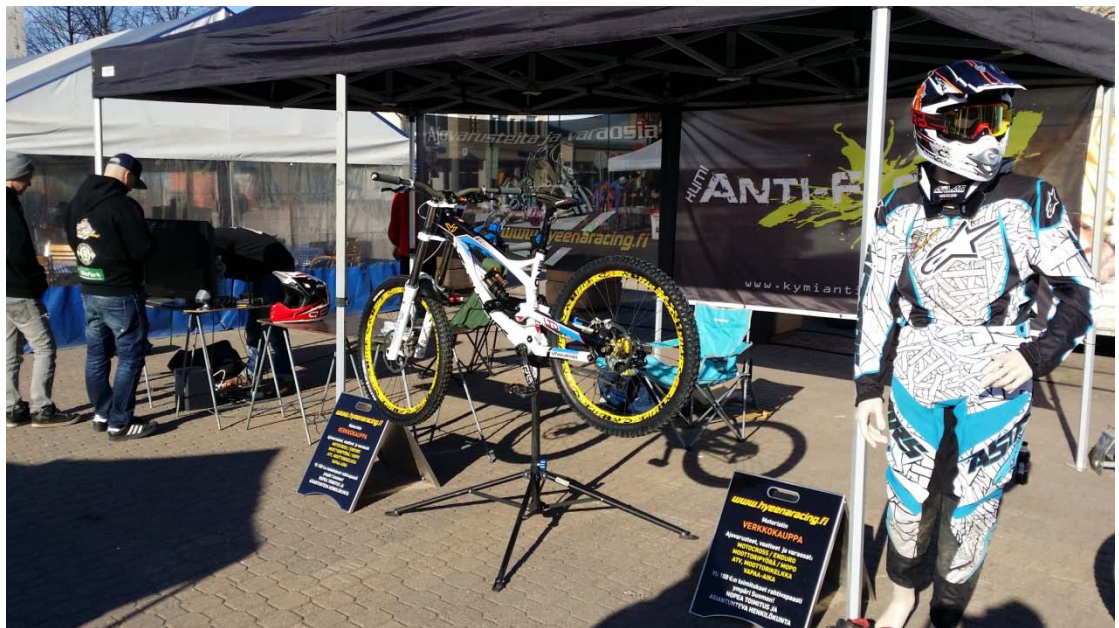
Tähänkin lajiin liittyy omat riskinsä ja tapaturmia sattuu aina välillä. On erittäin perusteltua, että vakuutusyhtiö on osa tapahtumaa kertomassa, mitä he voivat tarjota lajin harrastajille. Pohjolalla on erikseen nuorille suunnattu Easy-vakuutuspaketti, joka muun muassa sisältää tapaturma- ja matkavakuutuksen. (Vakuutusyhtiö Pohjola, 2014) Vakuutus on tarkoitettu 15—25 vuotiaille ja sopii hyvin tapahtuman pääkohde-ryhmälle.

5.2.15 Taffel

Suolainen suosikki, joka maistuu niin juhlassa kuin arjessakin. Avajaistapahtumassa on hyvä olla tällaisia tuttuja ja turvallisia, paikkansa vakiinnuttaneita tuotemerkkejä. Taffel kertoo nettisivuillaan, että sponsorointi kuuluu tiiviisti Taffelin markkinointiviestintään. ”Taffel on mukana monenlaisissa urheilu-, nuoriso- sekä muissa vapaa-ajantapahtumissa. Taffel tukee huippu-urheilua mm. sponsoroimalla alppihiihtäjä Tanja Poutiaista.” (Taffel, 2014)

5.2.16 Pyöräseura Kymi Anti-Flow

Kymi Anti-Flow on paikallinen pyöräseura, jonka jäsenet ovat erittäin aktiivisia alamäkipyöräilyn harrastajia. Kymi Anti-Flow on kertomassa toiminnastaan ja esittelemässä kalustoaan ja kertomassa, mitä kaikkea lajiin kuuluu. Alamäkipyöräily on monelle varmasti hieman tuntematon laji. Paikalliset kuljettajat ovat lähialueiden ja niiden harrastuspaikkojen tietopankki.



Kuva 42. Kymi Anti-Flow esillä Haminan markkinoilla (Pajunen 2014)



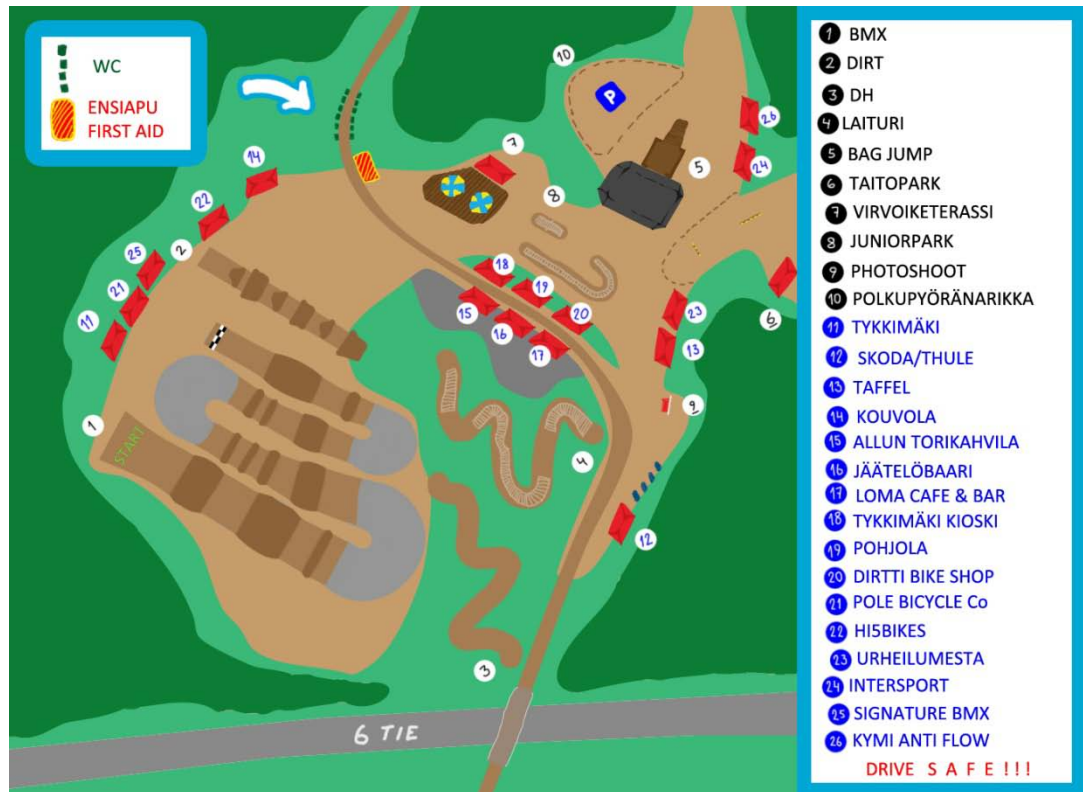
Kuva 43. Kymi Anti-Flow esillä Haminan markkinoilla (Pajunen 2014)

Kymi Anti-Flown esillepano voisi olla vastaavanlainen kuin kesällä 2014 Haminan markkinoilla. Esillä oli seuralaisten polkupyöriä ja sponsoriyrittäjien mallinukke, jolle oli puettu varusteita. Lisäksi seura esitti kisakooste videoita televisiosta.

5.2.17 Polkupyöränarikka

Tapahtuma-alueella on polkupyöränarikka. Narikan ideana on, että tapahtumakävijä voi huoletta jättää pyöränsä narikkaan siksi aikaa, kun kiertele tapahtuma-alueella. Erikoisvalmisteisissa pyörissä kuten bmx-, dirt-, tai alamäkipyörä ei ole kiinteitä lukkoja. Kunnolliset, irralliset lukot ovat useasti isoja ja raskaita, ja siksi hieman ikäviä kuljettaa mukana. Narikka palvelee tapahtumakävijöitä, jotka voivat tulla huoletta avajaisiin, pelkäämättä että pyörä tulee anastetuksi. Narikka on etenkin ideaali xc-kisakuskeille, joiden kilpataival päättyy bikeparkkiin.

Polkupyöränarikka toimii tavallisella narikka idealla, eli pyörään kiinnitetään numerolappu joka vastaa omistajan numerolappua, mutta lisäksi satulaan kiinnitetään teipillä omistajan nimi. Näin vältetään, että väärin käsiin joutuneella narikkalappulla saisi väärä henkilö toisen omaisuutta.



Kuva 44. Aluekartta josta ilmenee yhteistyökumppaneiden sijoittelu (Pajunen 2014)

5.3 Tapahtuma-aikataulu

Tapahtumassa on juontaja, joka juontaa erilaiset ohjelmanumerot, kuten kilpailut ja näytösajot.

- 10.00 Tapahtuma avataan Kouvolan virkamiehen toimesta, lyhyt puhe, kerrotaan yhteistyökumppaneista ja toivotetaan kaikki tervetulleiksi avajaistapahtumaan.
- 10.30 Bmx-radan virallinen avaus, Roope Tonteri suorittaa ensimmäisen laskun ja antaa haastattelun juontajalle. Dj aloittaa musiikin soiton.
- 10.35 Bmx-rata ja muut linjat aukeavat yleisölle ja juontaja kertoo bmx-challenge kilpailusta.
- 10.45 Ensimmäisten rataa kokeilleiden tapahtumavieraiden vapaa haastattelu. ”Miltä radat ja bikepark vaikuttaa?”
- 11.00 Pyörästartti-yleislähtö tapahtuu kauppakeskus Veturin parkkipailalla.
- 11.30 MadCraft yhtyeen rumpali aloittaa soittamaan dj:n kanssa musiikkia. (kesto noin 60 min)

- 12.00 Bmx-racing-näytösajo, Suomen mestari Outi Leino + haastattelu (kesto noin 15 min)
- 13.00 Dirt-näytösajo, Antti Rissanen & dirt-crew + haastattelu (kesto noin 30 min)
- 14.00 Alamäkinäytösajo, Suomen menestynein alamäkipyöräilijä Matti Lehtikoinen + haastattelu (kesto noin 15 min)
- 15.00 Juontaja kokeilee laituriajoa ja kommentoi tunnelmia sen jälkeen. (MadCraft rumpali+dj, toinen musiikki sessio, kesto noin 60 min)
- 16.00 Eri kilpailujen tulokset + palkintojen jako
- 16.30 Pyörästartin yhteydessä järjestetty xc-kilpailun palkintojen jako
- 17.00 Loppuhuipennus, näytösajoja (dirt, bmx, dh), MadCraft rumpali+dj kolmas musiikki sessio (kesto noin 45 min)
- 18.00 Tapahtuma päättyy, Kouvolan virkamies pitää loppu puheen ja kiittää kaikkia tapahtumakävijöitä, yhteistyökumppaneita ja tapahtumassa mukana olleita.

Juontaja kiertää koko päivän ohjelmanumeroiden välissä pitkin tapahtuma-aluetta, haastattelee yrityksiä ja tapahtumassa mukana olevia tahoja ja kertoo mitä kaikkea alueelta tapahtumapäivänä löytyy.

6 MARKKINOINTI

6.1 Mediamarkkinointi

Avajaistapahtuman päämarkkinointikeinoksi olen valinnut mediamarkkinoinnin. Tässä tapauksessa se tarkoittaa lähinnä internetmarkkinointia, josta erittäin kohdennetusti sosiaalista mediaa. Sosiaalisen median sivustoja ovat muun muassa facebook, instagram, twitter, linkedIn, google+, youtube ja blogit. Sosiaalisessa mediassa voi markkinoida tapahtumaa ja hoitaa tapahtuman viestintään liittyviä asioita. Sosiaalinen media on oiva keino päivittää tapahtumaan liittyvät tiedot ja sisältö. (Vallo, Häyrinen 2012: 84-86.)

6.2 Sosiaalinen media

Päämarkkinointikanavaksi olen valinnut facebook -sivuston. Facebookin olen valinnut siksi, että se on Suomessa yhteisöpalveluista ylivoimaisesti käytetyin. Facebookilla oli

Suomessa 2013 syyskuussa arviolta noin 2,1 miljoonaa käyttäjää. (Tilastokeskuksen tieto & trendi blogi, 2013) Käyttäjien määrä on varmasti noussut entisestään 2014 vuonna, ollessa trendin kokoajan kasvujohteinen. Facebook on epäilemättä tärkein sosiaalinen media, toteaa Antti Leino, Sosiaalinen Netti -kirjassaan. (Leino 2012: 129) Facebookin lisäksi muutkin yhteisöpalvelut kuten twitter on kokoajan kasvattanut suosiotaan. Twitterissä 500 000 käyttäjän rajapyykki rikkoutui Suomessa syyskuussa 2013. (Yle, 2013) Näin ollen twitter on myös varteenotettava markkinointiväylä facebookin lisäksi. ”Suomalaiset brändit eivät voi vielä ostaa suoraan mainontaa twitteriin, mutta toisaalta, aivan kuten facebookissa, läsnäolon merkitys on suuri” (Kormilainen 2013: 40.) Facebookin ja twitterin lisäksi ei kannata unohtaa Venäläisten versiota facebookista, eli vk.com –sivua.

Sosiaalisen median lisäksi tapahtumalle kannattaa luoda yhtenäisen ilmeen jakava internetsivusto. (Vallo, Häyrinen 2012: 55.) Avajaistapahtuman internetsivustolla on kaikki oleellinen tieto kuten aikataulu, tapahtuma-alue kartta, sijainti tiedot, kulkuyhteydet, yhteistyökumppanit ja muu tieto tapahtumasta. Internetsivu on tapahtuman tietopankki, josta löytyy kaikki tarvittava tapahtumaan liittyvä tieto. Sosiaalisessa mediassa tapahtuu varsinainen markkinointi, joka lopuksi ohjaa katsomaan lisätietoja tapahtuman viralliselta sivulta. Käytettäessä samaa graafista ilmettä sosiaalisessa mediassa kuin tapahtuman virallisella sivulla, vältytään sekaannuksilta ja luodaan käyttäjälle selkeä ja informatiivinen yhtenäinen kuva.

Internetsivuston ja yleisen graafisen ilmeen voisi toteuttaa esimerkiksi oppilasyhteistyönä Kymenlaakson Ammattikorkeakoulun graafisen opiskelijoiden kanssa.

6.3 Muut internetsivut

Sosiaalisen median ja tapahtuman virallisen sivun lisäksi tapahtumaa voisi markkinoida ja ilmoittaa siitä muillakin sivuilla. Tällaisia ovat erilaiset internetsivujen keskustelufooromit. Tällaisia foorumeita on esimerkiksi fillari-lehden foorumi, fillarifoorumi.fi ja mountainbike.fi, joka on suuntautunut enemmän extreme-pyöräilyyn. Kaikille foorumeille voisi luoda tunnistettavan käyttäjänimen, kuten ”ihmeen hieno bikepark”, jonka kautta tekisi joka foorumille oman viestiketjun bikeparkista. Viestiketjuun päivittäisiin aina bikeparkin kuulumisia ja tiedottaisi lähestyvistä avajaistapahtumasta.

Foorumeiden lisäksi tapahtuman näkyvyyttä voisi edistää tekemällä Suomessa olevista bmx-racing-radoista ja skenestä kertovan yleisen koosteen joka kertoo lajin kehityksestä Suomessa, ja avattavasta uudesta bikeparkista, joka monipuolistaa harrastusmahdollisuuksia entisestään. Jutun voisi yrittää saada julkaistuksi kansainvälisesti suosituilla pinkbike.com extreme-pyöräily sivustolla, mutta tarjota myös muualle. Muita suosittuja ja kansainvälisiä extreme-pyöräilyn sivuja on muun muassa vitalmtb.com, vitalbmx.com, bmx.transworld.net ja dirtmountainbike.com. Pinkbike on myös tänä vuonna julkaissut sivuillaan kisakoosteita Suomalaisista enduro-polkupyöräkisoista.

Yllä mainittujen sivujen lisäksi uudesta bikeparkista ja erityisesti sen bmx-racing radasta tulee olla yhteydessä bmxracing.fi sivustoon, joka on Suomen bmx-racingin virallinen sivu ja tehdä heidän kanssa yhteistyötä.

6.4 Lehdistötiedottaminen

Tapahtumaa voisi markkinoida useaan eri otteeseen lehdistötiedotteen avulla. Bikeparkin rakennusvaiheessa ottaa kontaktia eri sanomalehtiin ja kertoa millaisesta hankkeesta on kyse. Bikeparkin valmistuttua ja avajaistapahtuman lähestyessä tulee ottaa uudestaan lehtiin yhteyttä ja tehdä tilannekatsausta miltä valmistunut bikeparkki näyttää ja kertoa tulevasta tapahtumasta. Avajaistapahtumapäiväksi kutsua paikalle lehdistön väkeä ja antaa heille haastattelu ja pitää lehdistötilaisuus.

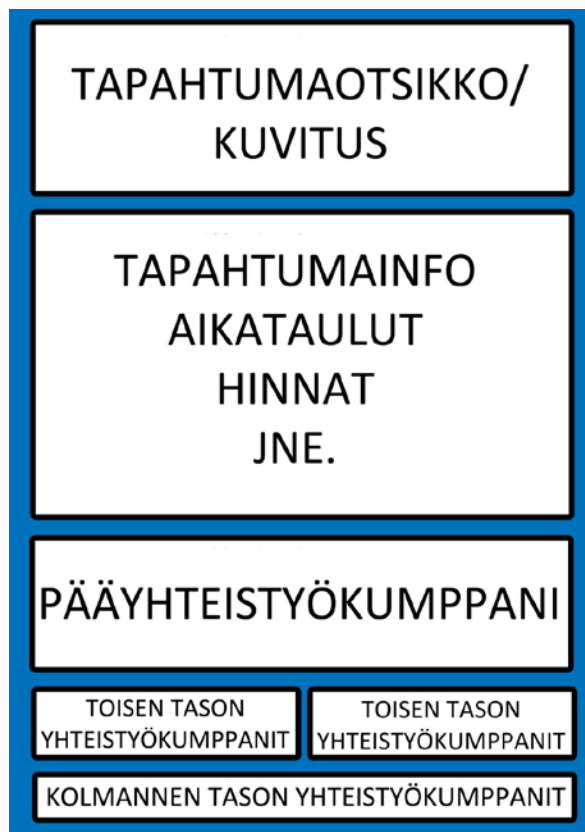
6.5 Muut keinot

Muita markkinointikeinoja voisi olla perinteinen julisteiden kiinnittäminen kaupungille ja niiden toimitus muun muassa yhteistyökumppaneille. Yhteistyökumppaneiden ollessa ulkopaikkakuntalaisia, saadaan markkinointia vietyä toisille paikkakunnille. Lisäksi julisteita voisi viedä kouluihin ja erilaisiin liikunnan harrastuspaikkoihin kuten uimahallit ja kuntosalit. Avajaistapahtumaa voisi mainostaa myös Kouvolan kaupungin erilaisten julkaisujen kautta.

7 AVAJAISTEN RAHOITUSSUUNNITELMA

Avajaistapahtuman rahoitukseen en suoranaisesti ota kantaa ja rajaan sen tämän työn ulkopuolelle. Olen kuitenkin miettinyt erilaisia vaihtoehtoja, joita voisi ainakin huomioida rahoitusta suunniteltaessa.

Tapahtuman järjestämisen ja markkinoinnin tuottamien kulujen kattamiseksi voisi rahoituskeinoina olla muun muassa tapahtumatoimijamaksu. Jokaiselta tapahtumassa toimijalta peritään 50€tapahtumatoimijamaksu. Tämän lisäksi pääyhteistyökumppaneille myydään erilaisia isännyspaketteja tapahtumassa. Isännyspaketit on jaoteltu kolmeen eri luokkaan. Ensimmäinen luokka on isoin ja näkyvin. Se on luokista kallein, mutta takaa yhteistyökumppanille parhaan näkyvyyden kaikessa tapahtuman markkinoinnissa.



Kuva 45. Graafinen ohjeistus mainosmateriaalin tilankäyttöön (Pajunen 2014)

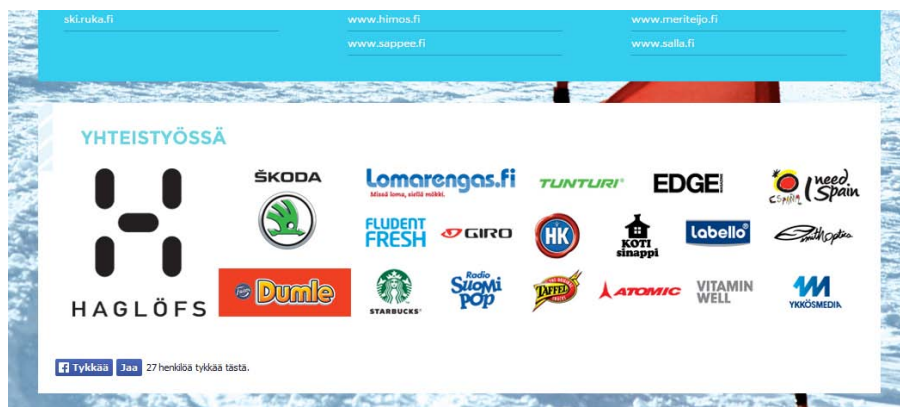
Kuvalla havainnollistan millainen esimerkiksi julisteen, tai internetsivun asettelu tulisi yhteistyökumppaneita silmälläpitäen olla. Ylös tulee tapahtuman otsikko ja mahdollinen kuvitus. Tämän alle tapahtumainfo, josta ilmenee kaikki tarpeellisimmat tapahtumaan liittyvät asiat. Alas jää tilaa yhteistyökumppanien logoille, ensimmäisenä ja

isoimman tilan saa pääyhteistyökumppani (kallein ja isoin näkyvyys). Pääyhteistyökumppanin alapuolelle tulevat niin sanotusti toisen tason yhteistyökumppanit, jotka saavat toiseksi suurimman näkyvyyden. Pääyhteistyökumppani saa logolleen oman paikan kuten seuraavan tason yhteistyökumppanit. Kolmannen tason yhteistyökumppanien käyttöön jäävä tila on yhteistyökumppanien kesken tasavertainen ja logot tulevat sinne vierekkäin.



Kuva 46. Yhteistyökumppaneiden logojen sijoittelu bmx racing challenge-kisan pyörään tulevissa kilpanumeroissa (Pajunen 2014)

Bmx racing challenge kisassa käytettävissä kilpanumerolapuissa on myös esillä yhteistyökumppanien logot. Kuvasta voi havaita kuinka pääyhteistyökumppanin logo on isoimmalla, ja toisen tason logot pienemmällä, omilla paikoillaan ja kolmannen tason yhteistyökumppanit alhaalla vierekkäin. Yhteistyökumppaneiden logot sijoitetaan kaikessa graafisessa materiaalissa samalla ohjekaavalla. (Kuva 45)



Kuva 47. Yhteistyökumppanien logojen sijoittelu (Pajunen 2014)

Suomi-slalom.fi -sivustolla on selkeästi huomattavissa samankaltainen yhteistyökumppanien logojen sijoittelu. Vasemmalla on isoimpana Haglöfsin logo, jonka vieressä on Skodan ja Dumlen logot, joiden vieressä on muut tapahtumassa olevat tahot.

Itse tapahtuman olen ajatellut olevan kävijöille maksuton. Tämä sen takia, ettei se ole esteenä ainakaan tapahtumaan osallistumiseksi. Lisäksi tapahtuma-alue pitäisi aidata, jos tapahtuma olisi maksullinen. Tapahtuman pyörästartin yhteydessä järjestettävän maastopyöräkisan osallistumismaksu on järjestävän tahon (Kouvolan latu) päätäntävällän alla, eikä sen osallistumismaksu liity bikeparkin avajaisten rahoitukseen. Tapahtumassa pidettävä bmx-challenge-kilpailun nimellismaksu voisi olla esimerkiksi viisi euroa. Nimellismaksulla saataisiin katettua kilpanumeroiden painatus ja valmistuskuluja.

8 TURVALLISUUS JA LUPA-ASIAT

8.1 Turvallisuus

On selvää, että turvallisuus tulee ottaa huomioon kaikessa tapahtumaan liittyvässä suunnittelussa ja toteutuksessa. Turvallinen tapahtuma on kaiken perusta ja lähtökohhta.

Järjestettäessä tapahtumaa jonka yleisömäärää on vaikea ennakoida, tulee siitä ilmoittaa poliisille. Poliisille tehtävästä ilmoituksesta tulee olla selvitettyä ainakin seuraavat asiat:

- tilaisuuden järjestäjä sekä yhteyshenkilö, jonka tulee olla poliisin tavoitettavissa ennen tilaisuutta ja sen aikana
- selvitykset tilaisuudesta, ohjelmasta, esiintyjistä ja oletetusta yleisömäärästä ja tilaisuuden aikataulu
- järjestämispaikka ja järjestämispaikan omistajan tai haltijan suostumus
- järjestyksenvalvojat
- tiedot mahdollisesta alkoholin anniskelusta ja anniskelualueesta
- rakennelmat ja muut erityisvälineet, joita tilaisuudessa tullaan käyttämään
- pysäköinnin ja liikenteen järjestäminen
- selvitys vastuuvakuutuksesta henkilö- sekä omaisuusvahinkojen varalta
- järjestämispaikan omistajan tai haltijan suostumus
- turvallisuussuunnitelma, joka sisältää tarvittaessa pelastussuunnitelman

”Turvallisuus suunnitelma on yleisötilaisuuden järjestäjän tekemä laaja kokonaisuus jossa määritellään kaikki turvallisuuteen liittyvät asiat, muun muassa rikosten torjunta ja järjestyksen valvonta sekä selvitetään muut toiminnan riskitekijät ja niihin varautuminen. Pelastussuunnitelma liitetään yleensä osaksi turvallisuussuunnitelmaa ja kokonaisuus esitellään lupaviranomaisille eli kyseiselle kihlakunnan poliisille.” (Vuoripuro, 2007: 14-17.)

Pelastus suunnitelman sisällössä kerrotaan pelastus- ja ensiapuvalmiudesta seuraavaa: ”Pelastussuunnitelmassa tulee olla seikkaperäisesti kerrottuna miten tapahtumassa on varauduttu yksittäisiin ja mahdollisiin suuronnettomuuksiin, tapaturmiin sekä sairaskohtauksiin. Siinä on kuvattava paikalla olevien pelastus- ja ensiapuhenkilöstön määrä, valmiudet, kalusto ja toimitavat. Lisäksi on suunnitelmassa oltava toimintaohjeet kullekin eri ryhmälle.” (Vuoripuro, 2007: 23-24.)

Vuoripuro, Suurten yleisötapahtumien turvallisuus oppaassa mainitsee ensiapuvalmiuden merkityksestä, että yleisö kokee tärkeäksi, että järjestäjät ovat ajatelleet heidän hyvinvointiaan ja ensiapupalvelut ovat tärkeitä myös vastuukysymysten kannalta mahdollisissa vahinkotapauksissa. (Vuoripuro, 2007: 51.)

Tapahtuman ollessa riskeiltä pieni ja yleisömäärältään alle 3000, on ensiapuhenkilöstön suositeltava määrä 3-5 henkilöä. Mikäli tapahtuma sisältää jotain riskialttiita osioita ja yleisömäärän ollessa 3-10 000, on ensiapuhenkilöstön suositeltava määrä 5-10 henkilöä. (Vuoripuro, 2007: 55.)

8.2 Muut turvallisuuteen liittyvät lupa-asiat

Avajaistapahtuman ollessa rullalautailuun verrattavissa oleva pyöräilypaikka, täytyy sen toiminnanharjoittajana, saadessaan tietoonsa tapahtumassa käyneen onnettomuuden, tai läheltä piti –tilanteen, ilmoittaa siitä välittömästi kunnan valvontaviranomaiselle. Ilmoitus on kolmisivuinen lomake, joka löytyy Turvallisuus- ja kemikaaliviraston (tukes) –sivulta. (Tukes, 2014)

8.3 Myyntipisteet ja hygienia

Myyntipisteet ovat useasti noin 4 x 4 metrin kokoisia telttakatoksia, joita yhteen liittämällä muodostuu yhtenäinen myyntipisteiden rivistö. Rivistöön voidaan liittää korkeintaan viisi myyntipaikkaa niin, että rivistöjen väli on vähintään neljä metriä toisistaan. Myyntipisteiden sijoittelussa tulee huomioida niiden toiminnallisuus asiakkaiden ja pelastusteiden suhteen. Tämän takia ne ovat hyvä sijoittaa yleisöalueen laiduille. (Vuoripuro 2007: 33.)

Jätteille pitää olla varattuna riittävän suuret keruupaikat ja niiden tulee sijaita myyntipisteiden lähellä. Suuret jätteidenkeruusäiliöt eivät kuitenkaan saa olla kahdeksaa metriä lähempänä myyntipisteitä, syttymisvaaran takia. Pienet roska-astiat pitää kuitenkin pyrkiä sijoittamaan myyntipisteiden viereen. Käymälöiden sijoittelua suunniteltaessa tulee ottaa huomioon hygieniavaatimukset myyntipisteiden suhteen. Ruuanvalmistuksessa on saavutettava hyväksyttävä hygieniataso. Myyntipaikkaan jossa käsitellään tulta, on sijoitettava vähintään yksi 120 x 180 senttimetrin kokoinen sammutuspeite sekä vähintään yksi 6 kilon käsisammutin. (Vuoripuro 2007: 34-35.)

8.4 Melu

Tapahtuman järjestäjän on tehtävä kunnan ympäristösuojeluviranomaiselle kirjallinen ilmoitus tilapäistä melua aiheuttavasta tapahtumasta, jos melun on syytä olettaa olevan erityisen häiritsevää. Ilmoitus on tehtävä viimeistään 30 vuorokautta ennen tätä ajankohtaa. (Ympäristö, 2013)

8.5 Musiikki

Tapahtumassa soitettavasta musiikista tulee maksaa tekijänoikeuskorvaukset Gramexille ja Teostolle. Gramex-korvaukseen vaikuttaa muun muassa onko tilaisuus maksuton ja mikä on sen henkilömäärä. Esimerkiksi kertaluontoisen, maksuttoman tapahtuman hinta on 41,99€ jos henkilömäärä on 501-1000. Mikäli henkilömäärä on 2001-2500, hinta on 83,86€ Gramexin sivuilta löytyy kaavio, jolla voi ilmoittaa pidettävää tapahtumasta. (Gramex, 2014)

Teosto laskuttaa yksittäisen tapahtuman jälkeen saatuaan tapahtumaluvut (kävijämäärä). Mikäli tapahtuma on maksuton ja kävijämäärä on 201-500, hinta on 49,84€ Mikäli kävijöitä on yli 500, määräytyy hinta henkilömäärää kohden, 0,1427€/kuulija. Myös Teoston sivujen kautta voi täyttää musiikinesitysluvan. (Teosto, 2014)

9 POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Tarkoitukseni oli suunnitella avajaistapahtuma Kouvolaan rakennettavalle bikeparkille. Suunnittelun lähtökohtana oli kehittää tapahtuma, joka innostaisi ihmisiä lähtemään uuteen bikeparkkiin ja tutustumaan sen tarjoamaan mahdollisuuteen harrastaa extreme-pyöräilyä Kouvolaan. Työn tavoitteena oli luoda sellainen avajaistapahtuma, että se houkuttelisi kävijöitä jopa ulkomailta saakka. Tarkoituksena oli lisätä Kouvolaan tapahtuvaa urheilumatkailua tapahtuman aikana ja sen jälkeen.

Lähdin tekemään työtä innokkaasti, koska olenhan itsekkin erittäin intohimoinen pyöräilyn harrastaja. Pyrin suunnittelemaan tapahtuman niin, että se olisi sisällöltään lennokkaas, sosiaalinen ja sopivasti erilainen. Halusin että extreme-pyöräilyä tietämätönkin henkilö haluaisi osallistua siihen, unohtamatta sitä seikkaa, että onko kaikki tämä oikeasti mahdollista järjestää.

Ryhdyttyäni työhön, huomasin nopeasti miten tärkeää tiimityöskentely on. Olen idearikas ihminen, mutta työryhmä, tai tiimikaveri olisi monesti ollut kullannarvoinen työkalu, ideoidessa tapahtumaa. Onnistuin mielestäni kuitenkin hyvin suunnittelemaan avajaistapahtumalle pohjan, jossa on jo mukavasti sisältöä suunnitelman läpiviemiseksi itse oikeaksi tapahtumaksi. Pyrin valitsemaan tapahtumalle sopivia yhteistyökump-

paneita, yrityksiä ja tuotteita, jotka pitävät yllä samanhenkistä imagoa, kun tahdon avajaistapahtumalla olevan.

Avajaistapahtumasta voisi tulla bikeparkille joka kesäinen perinne tapahtuma. Avajaistapahtuma käsitteestä luovuttaisiin ja siitä voisi tulla polkupyöräkauden avajaiset Kouvolassa. Polkupyöräkauden avajaistapahtumaa vietettäisiin esimerkiksi kesäkuussa, kun koululaiset pääsevät kesälomille. Tapahtuman yhteyteen voisi muodostaa koko kesän jatkuva bikepark-pyöräkurssin, jossa aloittelijat voisivat tutustua turvallisesti uuteen lajiin, bikepark-opettajan johdolla.

Koen oppineeni paljon tätä haastavaa työtä tehdessä ja sen antavan minulle paremmat edellytykset pärjätä tulevaisuudessa tällä alalla. Opin tutkimaan asioita uudella tavalla, perustaen tekstin tutkimuksiin ja erilaisiin havaintoihin tilastoissa, kuin myös ympäristöä kriittisesti tarkkailemalla. Työ tarjosi paikoitellen erittäin paljon haasteita, mutta jos voisin valita uudestaan, en vaihtaisi mitään, tekisin sen uudestaan.

LÄHTEET

Kirjalliset lähteet

Keinonen, Susa ja Koponen, Pirjo 2001. Menesty messuilla, yrityksen opas. Helsinki: Monila Oy.

Kormilainen, Ville 2013. Saiturin markkinointikirja, hyvät ideat ovat ilmaisia. Viro: Meedia Zone OÜ

Leino, Antti 2012. Sosiaalinen netti ja menestyvän pk-yrityksen mahdollisuudet. Koppijyvä Oy

Mäkinen, Marco, Kahri, Anja, Kahri, Tuomas 2010. Brändi kulmahuoneeseen! Porvoo: Ws Bookwell Oy

Rope, Timo 2003. Johdon markkinointiratkaisut, strateginen markkinointi. Porvoo: Ws Bookwell Oy

Uusitalo, Liisa, Kamensky, Henna ja Helsingin kauppakorkeakoulu 1999. Mainonta muuttaa muotoaan, esimerkkejä Suomalaisen mainonnan sisällön muutoksista. Helsinki: HeSe print

Vallo, Helena & Häyrynen, Eija 2012. Tapahtuma on tilaisuus. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Vuoripuro, Jari 2007. Suurten yleisötilaisuuksien turvallisuusopat. Helsinki: Tammer-Paino Oy

Painamattomat lähteet

Kyöstilä, Jukka 14.11.2013. Haastattelu bikeparkiin liittyen. Kouvola.

Linnala, Visa 7.6.2014. Haastattelu avajaistapahtumaan liittyen. Hollola.

Elektroniset lähteet

Crankworx. Saatavissa: <http://www.crankworx.com/whistler/how-to-build-a-pump-track> [Viitattu 10.3.2014]

Fillari-Lehti. Saatavissa: <http://www.fillari-lehti.fi/jutut/2002/bmxlajikuvaus.pdf> [Viitattu 10.3.2014]

Gramex. Saatavissa: www.gramex.fi [Viitattu 10.11.2014]

Hoviruoka. Saatavissa: www.hoviruoka.fi [Viitattu 5.3.2013]

Kinno. Saatavissa: <http://www.kinno.fi> [Viitattu 9.11.2014]

Kirkova. Saatavissa: <http://www.dailymail.co.uk/femail/article-2287810/Pot-Noodle-Generation-Todays-young-professionals-cook-home-just-ONCE-week-study-reveals.html> [Viitattu 5.3.2014]

Kouvola. Saatavissa: <http://www.kouvola.fi/index/uutiset/2012/03/65vwQGGou.html> [Viitattu 15.10.2014]

Pole. Saatavissa: www.pole.fi [Viitattu 3.11.2014]

Pyöräkrossiparkki. Saatavissa: www.pyorakrossiparkki.fi [Viitattu 7.1.2014]

Räsänen. Saatavissa: http://yle.fi/uutiset/haminan_uuperinrinteet_vetaa_alamakipyorailijoita/7531704 [Viitattu 9.11.2014]

Taffel. Saatavissa: <http://www.taffel.fi/yritys.html> [Viitattu 3.11.2014]

Taloussanommat. Saatavissa: <http://www.taloussanommat.fi/paivittaistavarat/2011/05/09/tassa-suomi-on-kuin-usa-australia-ja-uusi-seelanti/20116577/12> [Viitattu 6.10.2014]

Teosto. Saatavissa: www.teosto.fi [Viitattu 10.11.2014]

Tilastokeskuksen tieto & trendi blogi. Saatavissa:

<http://tietotrenditblogi.stat.fi/facebook-hallitsee-yhteis%C3%B6palveluiden-k%C3%A4ytt%C3%B6%C3%A4/> [Viitattu 4.11.2014]

Tukes. Saatavissa:

<http://www.tukes.fi/fi/Toimialat/Kuluttajaturvallisuus/Vaatimuksia-palveluntarjoajalle/#Vaarallisesta%20palvelusta%20ilmoittaminen> [Viitattu 10.11.2014]

Tykkimäki. Saatavissa: www.tykkimaki.fi [Viitattu 5.3.2014]

Uci. Saatavissa: <http://www.uci.ch/templates/BUILTIN-NOFRAMES/Template1/layout.asp?MenuId=MTY2MDA&LangId=1> [Viitattu

14.3.2014]

Uci bmx-sääntökirja. Saatavissa:

<http://www.uci.ch/Modules/BUILTIN/getObject.asp?MenuId=MTY2NjU&ObjTypeCode=FILE&type=FILE&id=NzU4Nzg&LangId=1> [Viitattu 30.1.2014]

Uci sääntökirja. Saatavissa:

<http://www.uci.ch/Modules/BUILTIN/getObject.asp?MenuId=MTY2NjU&ObjTypeCode=FILE&type=FILE&id=34424&LangId=1> [Viitattu 30.1.2014]

Vakuutusyhtiö Pohjola. Saatavissa:

<https://www.pohjola.fi/pohjola/henkiloasiakkaat/vakuutukset/koti/easy-vakuutus-15-25-vuotiaille?cid=330802283> [Viitattu 10.3.2014]

Vr. Saatavissa:

http://www.vr.fi/fi/index/palvelut/palvelut_junissa/polukupyorien_ ja_suksien_kuljetus.html [Viitattu 21.3.2014]

Yle. Saatavissa: http://yle.fi/uutiset/suomalaiset_ovat_rynnineet_twitteriin_-_500_000_meni_ jo_rikki/6828038 [Viitattu 4.11.2014]

Ympäristö. Saatavissa: http://www.ymparisto.fi/fi-FI/Elinymparisto_ja_kaavoitus/Elinymparisto/Melu/Vastuut_melulahteittan [Viitattu 10.11.2014]

KUVALUETTELO

Kuva 1. Käsitekartta (Pajunen 2013)

Kuva 2. Viitekehys (Pajunen 2014)

Kuva 3. Bmx-pyörä. (Haro bikes 2014) Saatavissa:

<http://www.harobikes.com/bmx/bikes/200-series/200-1-2014> Haro Bikes 2014 [Viitattu 10.2.2014]

Kuva 4. 1960-luvun rodeo pyörä (bmx-evolution.tumblr.com) Saatavissa: <http://bmx-evolution.tumblr.com/> [Viitattu 14.3.2014]

Kuva 5. Erilaisia bmx-pyöriä (bmx-evolution.tumblr.com) Saatavissa: <http://bmx-evolution.tumblr.com/> [Viitattu 14.3.2014]

Kuva 6. Bmx racing rata (templeofbmx.com 2014) Saatavissa:

http://www.templeofbmx.com/bmx_race_tracks_picture_gallery.html [Viitattu 12.2.2014]

Kuva 7. Erilaisia alamäkipyöriä (Pajunen 2014)

Kuva 8. Alamäkipyörä ja kuljettaja Dave Cullinan vuodelta 1993 (Pinkbike.com 2014) Saatavissa: <http://www.pinkbike.com/news/First-mass-produced-DH-bike-ever-2013.html> [Viitattu 11.2.2014]

Kuva 9. Ratakävely (Laurence Crossman –Emms 2013) Saatavissa:

http://cdn4.coresites.mpora.com/dirt_new/wp-content/uploads/2013/09/178.jpg [Viitattu 21.1.2014]

Kuva 10. Kivikon tarkastelu (Laurence Crossman –Emms 2013) Saatavissa:

http://cdn4.coresites.mpora.com/dirt_new/wp-content/uploads/2013/09/235.jpg [Viitattu 21.1.2014.]

Kuva 11. Lähtöramppi (Laurence Crossman –Emms 2013) Saatavissa:

http://cdn4.coresites.mpora.com/dirt_new/wp-content/uploads/2013/09/318.jpg [Viitattu 10.2.2014]

Kuva 12. Harjoitukset (Laurence Crossman –Emms 2013) Saatavissa:

http://cdn4.coresites.mpora.com/dirt_new/wp-content/uploads/2013/09/510.jpg [Viitattu 21.1.2014]

Kuva 13. Olosuhteiden vaihtelu (Laurence Crossman –Emms 2013) Saatavissa:

http://cdn4.coresites.mpora.com/dirt_new/wp-content/uploads/2013/09/188.jpg [Viitattu 21.1.2014]

Kuva 14. Vauhdikkaiden rataosuuksien suoja-alueet (Laurence Crossman –Emms 2013) Saatavissa: http://cdn4.coresites.mpora.com/dirt_new/wp-content/uploads/2013/09/17.jpg [Viitattu 21.1.2014]

Kuva 15. Suoja-alueohjeistus (Uci sääntökirja 2014) Saatavissa:

<http://www.uci.ch/Modules/BUILTIN/getObject.asp?MenuId=MTY2NjU&ObjTypeCode=FILE&type=FILE&id=34424&LangId=1> [Viitattu 30.1.2014]

Kuva 16. Suojavarusteet (Pajunen 2014)

Kuva 17. Dirt-pyörä (specialized.com 2014) Saatavissa:

<http://www.specialized.com/fi/en/bikes/bmx-dirt-jump/pseries/p3#in-action> [Viitattu 12.2.2014]

Kuva 18. Dirt-pyöräilyn pukeutuminen (pinkbike.com) Saatavissa:

<http://www.pinkbike.com/photo/11570031/> [Viitattu 27.10.2014]

Kuva 19. Dirtpark (plussizebmx.squarespace.com, Cody Gessel 2011) Saatavissa:

<http://plussizebmx.squarespace.com/blog/2011/9/19/psbmx-exclusive-park-city-dirt-jump-jam.html> [Viitattu 22.2.2014]

Kuva 20. Northshore-rakennelma (Pat Mulrooney 2011) Saatavissa:

http://patmulrooney.blogspot.fi/2011_06_01_archive.html [Viitattu 22.2.2014]

Kuva 21. Laituripyöräilyä keskellä luontoa (Mulrooney 2011) Saatavissa: http://patmulrooney.blogspot.fi/2011_07_01_archive.html Pat Mulrooney 2011 [Viitattu 22.2.2014]

Kuva 22. Kilpailut on myös sosiaalinen tapahtuma (Laurence Crossman –Emms 2013) Saatavissa: http://cdn4.coresites.mpora.com/dirt_new/wp-content/uploads/2013/09/187.jpg [Viitattu 21.1.2014]

Kuva 23. Bikeparkin sijainti maantieteellisesti (Antti Pajunen 2014)

Kuva 24. Hiekkakuopan tila keväällä 2014 ja sinne suunnitelman mukaisesti piirretty bikepark toimintoinen (Pajunen 2014)

Kuva 25. Yhteistyökumppaneiden toimipisteiksi suunniteltu alue (Pajunen 2014)

Kuva 26. Etäisyydet eri kaupunkeihin (tykkimäki.fi 2014) Saatavissa: http://www.tykkimaki.fi/Sijainti_ja_kuljetukset/ [Viitattu 21.3.2014]

Kuva 27. Pyörätiet Kouvolassa (Pajunen 2014)

Kuva 28. Parkkialueen sijainti bikeparkkiin nähden (Pajunen 2014)

Kuva 29. Pysäköintialueen mitoitusohjeistus (arkkitehtuuri.tkk.fi) Saatavissa: <http://arkkitehtuuri.tkk.fi/YKS/fin/opetus/tyokalut/mitoitus/pysakointi.htm> [Viitattu 30.9.2014]

Kuva 30. Pysäköintiruutujen hahmoitelma vasemmanpuoleiselle pysäköintialueelle. (Pajunen 2014)

Kuva 31. Pyörästarttiin osallistuminen. (seaotterclassic.com 2013) Saatavissa: <http://www.seaotterclassic.com/webart/gallery/263.jpg> [Viitattu 28.1.2014]

Kuva 32. Bagjump ilmapatja (bagjump.com 2011) Saatavissa: [http://www.bagjump.com/bagjump-locator/bagjump-locator-](http://www.bagjump.com/bagjump-locator/bagjump-locator-sanq-)
[sanq-](http://www.bagjump.com/bagjump-locator/bagjump-locator-sanq-)

[tio/?tx_wlocator_pi1\[zoomUid\]=32&cHash=aafd94ccabee03b4634d9cb1ec73c678](http://tio/?tx_wlocator_pi1[zoomUid]=32&cHash=aafd94ccabee03b4634d9cb1ec73c678)

[Viitattu 10.3.2014]

Kuva 33. Hiekkasiilon hyödyntäminen tapahtumassa (Pajunen 2014)

Kuva 34. Hoviruokan edustus (nitroid.fi 2014) Saatavissa:

<http://www.nitroid.fi/FI/Ty%C3%B6t/HoviRuoka/> [Viitattu 17.2.2014]

Kuva 35. Hoviruoka Naps-tuotesarja (hoviruoka.fi) Saatavissa:

<http://www.hoviruoka.fi/uutiset/ajankohtaista/hoviruoka-naps-napostelutuotesarja>

[Viitattu 5.3.2014]

Kuva 36. Bunnyhop riman ylitse (goodforkidsfoundation.org) Saatavissa:

<http://www.goodforkidsfoundation.org> [Viitattu 3.3.2014]

Kuva 37. Red Bull bunnyhop jam–kisat simple sessions bmx tapahtumassa (Nathan Beddow 2012) Saatavissa: <http://rideukbmx.com/news/simple-session-day-4-finals-photo-gallery.html> [Viitattu 3.3.2014]

Kuva 38. Junioriparkki (sappee.fi) Saatavissa:

<http://bikepark.sappee.fi/index.php?object=bikepark&sivu=293> [Viitattu 3.3.2014]

Kuva 39. Junioripark pyöräkiikku (pinkbike.com 2008) Saatavissa:

<http://www.pinkbike.com/u/jonsku/album/Sappee/> [Viitattu 3.3.2014]

Kuva 40. Virvoiketerassi (Pajunen 2014)

Kuva 41. Photoshoot-seinä (Pajunen 2014)

Kuva 42. Kymi Anti Flow esillä Haminan markkinoilla (Pajunen 2014)

Kuva 43. Kymi Anti Flow esillä Haminan markkinoilla (Pajunen 2014)

Kuva 44. Aluekartta josta ilmenee yhteistyökumppaneiden sijoittelu (Pajunen 2014)

Kuva 45. Graafinen ohjeistus mainosmateriaalin tilankäyttöön (Pajunen 2014)

Kuva 46. Yhteistyökumppaneiden logojen sijoittelu bmx racing challenge-kisan pyörään tulevissa kilpanumeroissa (Pajunen 2014)

Kuva 47. Yhteistyökumppanien logojen sijoittelu (Pajunen 2014)

LIITTEET

BIKEPARK-ESITE



LIITE 1/1



1. BMX - RATA

BMX-radan kokonaispituus on 300-400 metriä ja se sisällyttää kolme kaarreeta sekä maalinuoran. Rata nauttii pyöräprofilaattien laatu-
parasta, jolle alkuvuohi otetaan suoraan suoraan lähikäytävältä (radan läntisimmässä päässä). Kallistetut kaarteet
päälyserään asfaltilla tai tiilikivillä, maapohjaksi voidaan käyttää valkoista kalkkiviivoilla.



2. DOWNHILL-LINJA

Alamäkilinja on 150 metriä pitkä ja koko matkalta kahden
metrin levyisiä rata. Rataan tulee neljä mutkaa, joista kahteen
tahdian pengerrys. Radan elementtejä ovat kallistetut kurvit ja
erilaiset hyppyreitit.



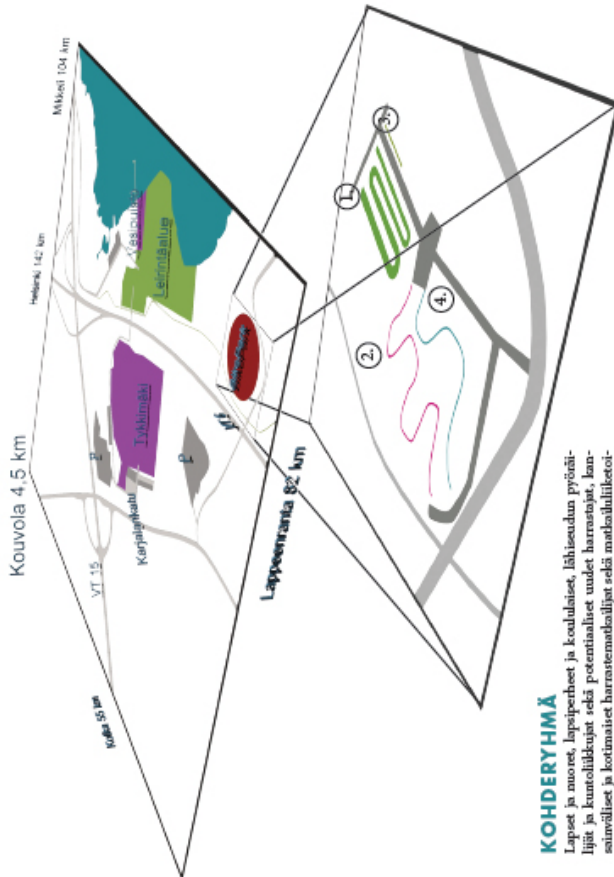
4. LAITURI-LINJA

Downhill-linjan viereen tehdään noin 150 metriä pitkä rata
alamaaloon, jossa ajetaan useita erilaisia helpoita puurak-
ennuksia. Radan alussa on 20 metriä pitkä ja noin 1,5 metriä
lauru, jossa on kaksi mutkaa. Tästä jälkeen ajetaan 20 metriä maalla ja
tulosaan hyppyreitillä, jossa on kolme alla olevan kuvan tapaisia
hyppyä 50 metrin matkalla. Näiden välillä tehdään 150 asteen
kallistettu laiturimutka. Loppuun tehdään vielä yksi hyppy.



3. HYPYRILINJA "DIRT"

BMX-radan viereen tehdään neljän hyppyä suora linja. Vuoh-
dinoito alkaa rinteestä. Enimmäispituus hyppyreistä on noin 0,5 m
korkeus nolka ja alustulo kahden metrin välillä. Viimeisen hyppy-
rin nolka on korkeampi, 1,5 m korkeus ja alustulo kolmen metrin
päässä. Hyppyreitit väkiset ovat jyrkkiä, mutta ovat myös
ajettavaa lipi hyppäämistä. Välillä alustulosta seuraavaan
hyppyä on noin viisi metriä.



KOHDERYHMÄ

Tarjota Kouvolan alueella vielä puuttuva harrastusympäristö BMX-
-pyöräilyyn sekä erityisesti alamäkilinjan ja dirtin harrastuspaik-
koja, tarjota lähiväestöstä toimiville matkailu- ja vapaa-
työille mahdollisuus laajentaa liiketoimintansa sekä yritysten
kohderyhmille tilaisuus harrastaa useita samalla kohderyhmälle
suunnattuja aktiviteetteja samalla alueella, luoda uusia harrastus-
paikkoja kuntoliikuntaan ja avata ovi mahdollisuuksille kohdistaa
Kouvolan seudulle kasvavaa uutta hyvinvointia edistävää seur-
jyvä yhtiötoimintansa sekä yhdessä tekemisen perintettä

IDEA

BMX rata rakennetaan Käyrilammen takana olevalle sona-uo-
pe-alueella, kaupungin omistamalle maalle, joka on merkitty
yhteisöalueen matkailu- ja vapaa-alueeksi. Rakennuksen yhtey-
dessä tulee huomioida, että alueen maapohja on pöyhäntä sora.
Lähiväestöstä toimivat Tykkimäen huvipuisto ja Käyrilam-
men camping sekä Tykkimäen moottoriturbiinisuus, joiden li-
säksi alueella suunnitellaan lähiväestöstä rakennettavaksi
vesipuiston. Alueen välittömässä läheisyydessä ei ole asutusta.
Kulka alueelle onnistuu vaivattomasti Kasinbaanien kautta.

MAASTO

BMX:n suosio Suomessa on vahvassa nousussa ja muusalle Ebe-
li-Suomeen rakennettavat uudet radat ovat saaneet hyvän vastaan-
oton. Kouvolan alueella asuu hyvin huippuosaajia, mutta meillä
ei nykyisin ole BMX-pyöräilyyn tarkoitettuja harrastuspaikkoja.
Käytettyä tämän kaltaiselle uudelle harrastuspaikalle on suuri.

ALUEEN KÄYTTÖMUODOT

BMX-pyöräily, helppo alamäkilinjoja, dirt, yleinen tasapaino, koor-
dinaatio, nopeus ja perustietoa kohtava harrastuspaikka
seksi silben liittävät tapahtumat, lähtöpaikka toiminta lasen hii-
tomana ja matkailu- ja vapaa-alueen

YLEISTIEDOT

Alue sisältyy BMX-radan ja kolme erillistä alamäki/dirt-linjaa
seksi sitruunamunat niiden välillä. BMX-radan kokonaispituus
on 300-400 metriä ja se sisällyttää kolme kaarreeta sekä maalinuor-
ran. Rata rakennetaan pyöräprofilaattien laatu- ja maapohjasta, alkuvuohi
otetaan suoraan lähikäytävältä lähikäytävältä. Kallis-
tetut kaarteet päälyserään asfaltilla tai tiilikivillä, maapohjaksi
käytetään valkoista kalkkiviivoilla. Alamaalilla on perinteinen "Dirt"
kallisteilla kurveilla, puurakenteita sisältäviä "laituri" ja hyppy-
reistä koostuva "dirtti".

ERITYISTÄ

Puiston suunnittelu on mukana BMX:n ja alamäkilinjojen huip-
puosaajia, joiden käyttöönsä kokemus on hankkineen erittäin
arvokasta. Myös puiston rakennustyöt ja huleen toiminnan
suunnittelu tulee ehdottomasti toteuttaa yhteistyössä aktiviteet-
tasajien kanssa.