

KOIRAMAISIA TUOTE- IDEOITA

Koiratarvikkeiden suunnittelu käyttäjäkokemusten
perusteella

TEKIJÄ: Suvi Väliaho

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä Suvi Helleka Väliaho	
Työn nimi Koiramaisia tuoteideoita – koiratarvikkeiden suunnittelu käyttäjäkokemusten perusteella	
Päiväys	7.2.2015
Sivumäärä/Liitteet	68/3
Ohjaaja Oksanen Hannu	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön aiheena on koiratarvikkeiden suunnittelu käyttäjäkyselyn sekä käyttäjien kokemusten perusteella. Opinnäytetyö koostuu neljästä osasta, jotka ovat teoria, tutkimus, tuotesuunnittelu sekä tuoteideoiden arviointi. Käyttäjäkysely toteutettiin yhteistyössä Pohjois-Savon Kennelpiirin kanssa.</p> <p>Opinnäytetyön teoriaosiossa selvitetään ihmisen ja koiran välistä suhdetta sekä koiran tarvitsemia perustarvikkeita ja eri harrastuslajien yhteydessä käytettäviä tarvikkeita. Ihmisen ja koiran välistä kommunikaatiota selvitetään, jotta saataisiin käsitys siitä, miten koiran ja omistajan tarpeet eroavat ja ilmenevät. Tiedonhakuosiossa käsitellään tuotesuunnittelua ja filosofisia näkemyksiä siitä, millä idean tasolla tuotesuunnittelussa liikutaan. Koiranomistajien käyttäytymistä käsitellään teoriapohjalta Puohiniemen arvokonfliktitypologian sekä erilaisten kuluttajaprofiilien avulla. Teoriaosiossa käsitellään myös Kennelliiton tuoreessa julkaisussa (2014) esitettyjä koiriin liittyviä tulevaisuuden trendejä.</p> <p>Tutkimusosiossa esitellään työssä käytetyt tiedonhankintakeinot, joita olivat workshop koiraharrastajille, kysely pohjoissavolaisille koiranomistajille sekä yritysideoita testaaminen koiraharrastajilla. Tutkimusosiossa käsitellään myös workshopin sekä yritysideoita testaamisen tuloksia. Kyselyn vastaukset on analysoitu erikseen omassa luvussaan, sillä tuotesuunnittelun pohjana käytettiin pääasiassa käyttäjäkyselyn vastauksia. Pohjoissavolaiset koiraharrastajat arvostivat koiratarvikkeissa pääasiassa laatua sekä tuotteen sopimista omalle rodulle. Harrastajien toiveissa oli myös palveluiden parempi saatavuus sekä laatu. Koiran kanssa yhdessä vietetty aika arvostettiin korkealle ja koiralle toivottiin vapaampaa oleilua esimerkiksi omalla pihalla tai harrastamista omalla kentällä tai treenihallissa.</p> <p>Tuotesuunnitteluosiossa käydään läpi suunnittelutyössä syntyneet koiratarvikkeet ja tuoteperheet sekä käyttäjien ja asiantuntijaraadin palaute suunnitelluista tuotteista. Työssä esiteltävät tuoteideat liittyvät koirien asumiseen, ruokailuun, turvallisuuteen, kouluttamiseen sekä omistajan treenipukeutumiseen ja koirakodin sisustamiseen.</p>	
Avainsanat koira, koirarotu, koiratarvike, koiranomistaja, koiraharrastaja, tuotesuunnittelu, muotoilu, käyttäjäkysely	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Suvi Helleka Väliäho			
Title of Thesis Doglike design – designing dog accessories based on user experiences			
Date	7.2.2015	Pages/Appendices	68/3
Supervisor(s) Hannu Oksanen			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The aim of this thesis was to design dog accessories based on a user inquiry and some user experiences. The thesis consists of four different sections which are the theoretical background, the user inquiry, the product design and the evaluation of the product ideas. The user inquiry was carried out with the help of the members of Pohjois-Savon Kennelpiiri (North Savonia Kennel District).</p> <p>The relationship between the dog and the owner, the dogs' needs for the basic accessories and the accessories needed in different kind of hobbies were examined in the theory section of the thesis. Also the communication between the dog and the owner was examined to get a view how the needs of the dog and the owner differ from each other. In this section there are also the basic knowledge about product design and some philosophical views about the idea. The theoretical section includes also the conflict of values by Martti Puohiniemi and different kinds of consumer profiles and future trends which have to do with the dogs. The ways of information retrieval used in the research project were the workshop for the dog sports amateurs, the inquiry for the North Savonian dog owners and testing the company idea. The results and the materials of the inquiry are used as a background for product development and those are analyzed in their own chapter.</p> <p>The North Savonian dog owners highly respect the quality of the products and the products should also fit for the specific breed. The dog sports amateurs wish that the quality of the services and their availability would be better. The most important thing was the time spent with the dog and the owners hoped that dogs would have a free entrance to a yard or they would have their own place, like a training hall or a field, for hobbies.</p> <p>The designed dog accessories are introduced in the product design section with the users' and specialists' feedback. The dog accessory ideas are related to dog's living, eating, safety and training, also to the owner's training clothes and the interior decoration of dog homes.</p>			
<p>Keywords dog, dog hobbies, dog breed, dog accessory, dog gear, product design, design, user inquiry</p>			

ESIPUHE

Opiskeluajani on leimannut epävarmuus siitä, mitä haluan isona tehdä elämälläni. Insinööriopintojen jälkeen uppouduin työelämään, kunnes tein ison ratkaisun ja lähdin jälleen opiskelemaan. Kaipuu luovemman työn pariin sai minut hakeutumaan Kuopion Muotoiluakatemialle ja nyt takana on viimeinen rutistus.

Haasteita ja ilonaiheita arkeeni on tarjonnut jo pian neljän vuoden ajan labradorinnoutaja Unna sekä melkein kaksi vuotta pitkäkarvainen collie Niila. En ole yksin näiden haasteiden ja riemujen äärellä, sillä Suomessa on tällä hetkellä yli 600 000 koiraa ja määrän arvellaan kasvavan edelleen. Opinnäytetyön aiheen liittyminen koiriin oli selkeä valinta, sillä olin viimeisen vuoden aikana törmännyt ajatukseen työskentelystä koiratarvikealalla useasti. Koiratarvikeala on ollut useita vuosia kasvava bisnes ja mielenkiintoni alaa kohtaan on suuri. Asioiden ajattelutavoista sekä tuotesuunnittelun tärkeydestä minulle on muodostunut omanlainen kuva työskennellessäni opintojen aikana vakituisesti eräässä suuressa ruotsalaisessa kodinsisustuskaupassa.

Haluan kiittää avopuolisoani koirien ulkoiluttamisesta ja leikittämisestä opinnäytetyöni aikana sekä kaikesta muustakin tuesta sekä ohjaajaani asiantuntevasta opastuksesta. Kiitos myös kaikille niille, jotka ovat joutuneet kuukausikaupalla kuuntelemaan vaahtoamistani aiheeseen liittyen. Lopuksi kiitos koirilleni Unnalle ja Niilalle, jotka ovat pääasiallinen syy koira-arjen helpottamiseksi syntyneiden tuotteiden ideoinnin tarpeeseen.

Siilinjärvellä 29.1.2015

Suvi Väliaho

SISÄLTÖ

1	KOIRUUEDET MIELESSÄ.....	7
2	KOIRATARVIKKEIDEN JA -HARRASTUSTEN KIEHTOVA MAAILMA.....	9
2.1	Koiran perustarvikkeet sekä tunnetuimmat koiraharrastukset	10
2.2	Koiriin liittyvät tulevaisuuden trendit	11
3	KOIRAHARRASTAJIEN ARVO- JA KULUTTAJAPROFIILIT	12
3.1	Puohiniemen yhdeksän arvoprofiilia	12
3.2	Eettiset kuluttajaprofiilit	14
3.3	Kuvitteelliset asiakasprofiilit.....	14
4	TIEDONHAKUMATKA KOIRAMAAILMAAN	16
4.1	Workshop koiraharrastajille	16
4.2	Kysely pohjoissavolaisille koiranomistajille	20
4.2.1	Käyttäjäkyselyn tulokset ja niiden analysointi	21
4.2.2	Avoimet kysymykset	22
4.2.3	Kyselyyn vastanneiden koiranomistajien arvo- ja kuluttajaprofiilit	24
4.3	Toimiminen koirabisneksessä – kuvitteellisen yritysideoita testaaminen	26
5	KOIRATARVIKKEIDEN SUUNNITTELU	29
5.1	Luonnostelu	30
5.2	Ruokakuppitelineet	32
5.3	Heijastin- ja valotuotteet.....	34
5.4	Pedit ja petikalusteet	38
5.5	Koulutustarvikkeet ja – varusteet	40
5.6	Palaute tuoteideoista sekä kehitysideat.....	42
6	HYVÄKSI HAUKUTUT IDEAT VAILLA VALMISTAJAA.....	45
	LÄHTEET	48
	KUVALUETTELO	50

"Jos koiran rukous kuultaisiin, taivaasta sataisi luita."

Turkkilainen sananlasku

1 KOIRUUEDET MIELESSÄ

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on selvittää, mikä on muotoilun rooli ja tarve pohjoissavolaisen koiran ja koiraharrastajan näkökulmasta. Oman mausteensa tähän prosessiin tuo haaste sovittaa muotoilijan, koiranomistajan ja insinöörin roolit niin, että lopputuloksena syntyvät tuoteideat palvelevat koiraharrastajia ja koiria mahdollisimman hyvin (kuva 1). Työn aikana haluan koota tutkimusaineistoa, josta voin hyötyä itse tulevissa töissäni, josta on hyötyä koiranomistajille sekä mahdollisesti myös yhteistyöyrityksille. Työn tarkoituksena on selvittää koiranomistajista ja tuotteista asioita, jotka helpottavat jokaisen koiranomistajan arkea.

Kaunokirjallisuus ja elokuvat ovat käsitelleet aikojen saatossa ihmisen ja koiran välistä ainutlaatuista suhdetta useaan otteeseen. Tunnetuimpia koiratarinoita ovat Eric Knightin 1940-luvulla luoma kuvitteellinen Lassie, kotimainen Susi-koira Roi (1976), Gavriil Trojepolskin Bim Mustakorva (1978), elokuvissa seikkailleet bernhardilainen Beethoven (1992), 1920-luvun japanissa elänyt Hachikó, labradorinnoutaja Marley (2008) sekä kaukasianpaimenkoira Myrsky (2008). Kaikissa tarinoissa koiran arvo omistajalleen on mittaamaton ja koiran ehdoton rakkaus omistajaansa kohtaan suuressa osassa. Tällaisia rakkaudentäyteisiä koiratarinoita moni koiranomistaja saa elää joka päivä koiriensa kanssa ja onkin varsin ymmärrettävää, että rakkaaseen koiraan ollaan valmiita panostamaan resursseja niin ajallisesti kuin rahallisesti.

Tässä työssä aihetta on lähestytty ensin teoriatiedon pohjalta ja tämän jälkeen soveltaen erilaisia muotoilumenetelmiä. Teoriaosiossa käsitellään Martti Puohi-

niemen arvokonfliktitypologiaa sekä eettisiä kuluttajaprofiileja. Arvo- ja kuluttajaprofiilit kertovat ihmisten tavasta tehdä päätöksiä, tässä tapauksessa päätöksiä koiran tarvikkeiden hankinnasta tai valmistamisesta. Teoriaosion tietoja on tarkoitus verrata tutkimusosiossa tehtyihin havaintoihin.

Tutkimusosiossa tein ensiksi koiraharrastajien kanssa tuotevertailua lemmikki-tarvikeliikkeessä, seuraavaksi kartoitin mahdollisten asiakkaiden kiinnostusta kuvitteelliseen koira-alalla toimivaan yritykseen ja sen palveluihin ja kolmanneksi laadin kyselyn pohjoissavolaisille koiraharrastajille. Kyselyn tulosten sekä omien kokemusteni perusteella luonnostelin erilaisia koiratarvikkeita, jotka mielestäni vastaavat paremmin harrastajien toiveita kuin nykyiset markkinoilla olevat tuotteet (kuva 2, s. 8).



Kuva 1 Minän eri muodot suunnittelutyössä (Väliaho 2015.)



Kuva 2 Työskentelyprosessi harrastuksesta ja haaveista tuoteideoiksi (Väliaho 2015.)

Suomessa on tällä hetkellä Kennelliiton mukaan noin 650 000 koiraa ja luvun arvellaan olevan huipussaan (Helsingin Sanomat 2014-03-02). Rekisteröintien määrä on laskemaan päin, sillä vuonna 2013 koiria rekisteröitiin vajaat 47 000 yksilöä, kun kuutena edellisellä vuonna luku on ollut 50 000. Koirien määrä on kuitenkin niin suuri, että jatkossakin noin joka viidennestä taloudesta löytyy koira.

Suomessa lemmikkitarvikkeiden myynnin markkinajohtaja on Musti ja Mirri Group Oy, jonka liikevaihto syyskuussa 2014 päättyneenä toimintavuotena oli 81 miljoonaa euroa (EQT Mid Market ostaa Musti ja Mirri Groupin 2014-12-11). Joidenkin tutkimusten mukaan koiriin käytetään vuodessa keskimäärin 800 euroa summan sisältäessä myös ruoka- ja eläinlääkärikulut. Koiriin kulutetaan

Kennelliiton arvion mukaan noin 400 miljoonaa euroa vuodessa. American Pet Product Associationin (APPA) mukaan vuonna 2014 Yhdysvalloissa lemmikkeihin kulutettu summa on yli 58 miljardia dollaria (U.S. Pet Industry Spending Figures & Future Outlook 2015-01-12). Tässä luvussa on mukana muut lemmikit koirien lisäksi.

Koiratarvikemarkkinoilla liikkuu siis suuret rahat ja koiratalouksien määrän ollessa Suomessa noin joka viides talous, koen että kysyntää kestäville, käytännöllisille ja hyvännäköisille tuotteille on ja tulee olemaan myös jatkossa. Tämän opinnäytetyön tuloksena syntyneet koiratarvikkeet ovat pohjoissavolaisen koiranomistajan näkökulmasta suunniteltuja, mutta uskon niiden soveltuvan kaikkien koiranomistajien ja koirien käyttöön paikasta riippumatta. Tuotteet on suunniteltu helposti puhdistettaviksi niin materiaalin kuin rakenteenkin osalta ja joidenkin tuotteiden monikäyttöisyys muissakin kuin koiratalouksissa on otettu huomioon.

2 KOIRATARVIKKEIDEN JA -HARRASTUSTEN KIEHTOVA MAAILMA

On hieman absurdia ajatella, että koira voisi kertoa, mitä se muotoilulta haluaa ja miten sen tarpeita voitaisiin tulkita paremmin. Olen erilaisten kirjallisten aineistojen perusteella pohtinut, miten koiran tarve muotoilulle voitaisiin selvittää. Jyväskylän yliopistossa 2013 tehdyssä kandidaatintutkielmassa (Helin 2013) on tarkasteltu kirjallisuuslähteiden perusteella ihmisen ja koiran kommunikaatiota teknologisten ratkaisujen kautta. Työssä käytetyissä kirjallisuuslähteissä todettiin, että hyöty koiralle mitattiin omistajan arvion mukaan. Tässäkin tapauksessa ei siis puhtaasti voida puhua koiran tarpeesta teknologisille kommunikaatiovälineille, vaan omistajan kokeman hyödyn peilaaminen koiraan on ollut pääosassa. Omistaja on kokenut esimerkiksi erilaisten seurantalaitteiden käyttämisen ristiriitaisella tavalla koiran näkökulmasta ajatellen: toiset omistajat ovat antaneet koiransa olla enemmän irti, sillä heidän on ollut helppo seurata, missä koira liikkuu; toiset ovat rajoittaneet koiran olemista irti, sillä he ovat seurantalaitteiden avulla todenneet koiran liikkuvan vaarallisissa paikoissa. Tämä tarkoittaa toisaalta enemmän vapaanaoloa toisille koirille, toisille taas liikkuvuuden rajoittamista vaaroja vältellen. Tässä tapauksessa kummatkin ovat omistajan tulkintoja koiran parhaasta. (Mancini 2012, 9.)

Vastaavasti kuin teknologisten apuvälineiden tutkimuksessa on todettu, tässäkin aiheessa on hyvä miettiä, ketä varten muotoilua ja tuotekehitystä tehdään. Muotoilu saattaa helpottaa omistajan elämää, nopeuttaa arkirutiineja tai poistaa omistajan huonoa omaatuntoa koiran ollessa yksin kotona. Kuitenkaan ei voida automaattisesti olettaa, että samat ratkaisut tekisivät koirasta onnellisemman vaan ne voivat jopa aiheuttaa koiralle lisää stressiä.

Eric Von Hippel käsittelee kirjassaan *Democratizing Innovation* sitä, miksi ihmiset haluavat ideoida uusia tuotteita ja kustomoida olemassa olevia omiin käyttötarpeisiinsa sopivammaksi. Von Hippelin mukaan ihmisten tarpeiden ollessa erittäin heterogeenisiä vain hyvin pieni osa tuotteiden käyttäjistä haluaa samoja asioita. Tästä syystä massatuotetut tuotteet eivät käyttäjille sovi, sillä massatuotannon perusperiaatteena on valmistaa tuotteita suuremmille oletusryhmille. Ihmiset, jotka haluavat jotain erilaista ja heillä on siihen resurssit, päätyvät usein kehittämään itselleen sopivan tuotteen tai teettämään sen jollakin mittatilaustyönä. (von Hippel 2005, 33.)

Kirjailija Jyrki Reunanen kertoo tutkimuksessaan *Idea taiteessa ja tuotekehityksessä* (2011), että joillakin aloilla 80 prosenttia innovaatioista on käyttäjien tekemiä (Reunanen 2013, 131). ”Miksi siis emme hyödyntäisi tätä voimavaraa, sillä sama pätee politiikassa; kysykää kansalta, missä he ovat kohdanneet ongelmia?” Käyttäjätietoa saa suunnittelijoiden kokemusten kautta, yhteistyöllä käyttäjien kanssa, havainnoilla, haastatteluilla, käytettävyystudkimuksin, prototyypeillä ja julkaisujen kautta. Käyttäjätieto käännetään tuotteen ominaisuudeksi, jossa tietty käyttötarve esiintyy vastaavana ominaisuutena.” (Reunanen 2013, 131.) Kuluttajien tarpeiden heterogeenisyys tulee melko hyvin esille myös tämän opinnäytetyön neljännessä kappaleessa esitetyissä käyttäjäkyselyn vastauksissa.

2.1 Koiran perustarvikkeet sekä tunnetuimmat koiraharrastukset

Koiralla on tiettyjä perustarpeita ja näiden perustarpeiden tyydyttämiseen liittyy usein erilaisia tarvikkeita. Koiranpentua hankittaessa tehdään jo ensimmäiset ostokset. Alla on listattu pennun tarvitsemat tarvikkeet:

- panta tai valjaat
- talutin
- heijastintuotteet
- ruoka- ja juomakuppi
- matkustukseen häkki tai turvavyövaljaat
- peti
- kynsisakset
- harja
- leluja ja puruluita

Koiran kasvaessa uusia tarvikkeita tulee hankkia esimerkiksi koiran rotuominaisuuksiin (turkki, turkittomuus) tai harrastuksiin liittyen. Suomessa harrastuslajien määrä on suuri ja uusia lajeja syntyy jatkuvasti. Alla on esitelty tunnetuimpia harrastusmuotoja sekä niihin liittyviä varusteita:

Tokon eli tottelevaisuuskokeen tarkoitus on opettaa koiralle hallittua käyttäytymistä sekä ohjaajalle koiran käsittelytaitoa. Tottelevaisuutta voi harjoitella ilman kilpailullisia tavoitteita, mutta lajissa myös kisataan neljässä eri luokassa: alokas, avoin, voittaja ja erikoisvoittaja. Tokossa tarvittavat harjoitusvälineet on esitelty kuvassa 3. (Kennelliitto 2015-02-13.)



Kuva 3 Tokossa tarvittavia harjoitusvälineitä (Väliaho 2015.)

Agility on koirien esteratakilpailu, jossa ohjaaja ohjaa koiran virheettömästi läpi tuomarin suunnitteleman radan. Ratatyyppejä on kahdenlaisia; hyppyrata, joka sisältää vain hyppyesteitä sekä agilityrata, joka sisältää myös kontakti- ja muita esteitä. Agilityssä kilpaillaan kolmessa eri luokassa: 1, 2 ja 3. (Kennelliitto 2015-02-13.)

Rally-toko on Yhdysvalloissa kehitetty laji, joka yhdistää agilityn, tokon ja koiratanssin elementtejä. Lajin tarkoituksena on koiran ja ohjaajan välinen yhteistyö. Lajissa kilpaillaan neljässä eri luokassa, joita ovat: alokas (koira hihnassa), avoin, voittaja ja mestariluokka (koira irti). (Kennelliitto 2015-02-13.)

Vepe eli vesipelastuskoe tähtää tiettyjen rotujen vesipelastus- ja uintitaitojen ylläpitoon, mutta myös yleiseen pelastustoimintaan vedessä. Vesipelastuskoe koostuu erilaisista tehtävistä, joita on muun muassa veneen hinaaminen. (Kennelliitto 2015-02-13.)

Peko eli pelastuskoiratoiminta on viranomaisen apuna tehtävää kadonneen etsintätöitä. Pelastuskoiratoiminnassa koiralta ja ohjaalta vaaditaan hyvää yhteistyötä ja koiran on oltava ystävällinen, hyvällä hajuaistilla ja kunnolla varustettu. (Kennelliitto 2015-02-13.)

Jäljestämiskoe testaa koiran kykyä erilaisiin jäljestämistehtäviin. Jäljestämistä testataan neljässä eri luokassa: Metsästyskoirien jäljestämiskoe (MEJÄ), vahingoittuneen hirvieläimen jäljestämiskoe (VAHI), kääpiö- ja kaniinimäyräkoirien käyttötaipumusko (PIKA) sekä vihikoirien jälkikoe (HIJÄ). (Kennelliitto 2015-02-13.)

Koirakokeista sekä -harrastuksista löytyy lisää tietoja Suomen Kennelliiton internetsivuilta osoitteesta www.kennelliitto.fi. Koiria käytetään myös virallisissa työtehtävissä. Työkoiria ovat muun muassa avustajakoirat, poliisikoirat sekä tullin huumekoirat.

2.2 Koiriin liittyvät tulevaisuuden trendit

Kennelliitto julkaisi joulukuun 2014 alussa julkaisun *Koiranomistajuus Suomessa: Tutkimus hyvinvointi- ja terveystekijöistä Terveys 2000 -aineiston valossa*. Julkaisussa on käsitelty koirien vaikutusta ihmisten terveyteen verrattuna ihmisiin, joilla ei ole tällä hetkellä tai ei ole koskaan ollut koiraa. Tässä julkaisussa

on myös Tulevaisuustoimikunnan näkökohtia tulevista koiratrendeistä, joista esittelen tässä opinnäytetyössä muutaman.

Koiraharrastuksen ympärille arvellaan syntyvän selvästi nykyistä enemmän Kennelliiton ulkopuolelle jäävää organisoitua harrastustoimintaa. Tämä johtuu muun muassa siitä, että lukuisat harrastukset ja niiden harjoituspaikat ovat kaupallistettua yritystoimintaa. Myös koirakaupassa siirrytään enemmän tavara-kaupan tyyliin toimintaan, jossa koiran terveys on mittaava tekijä ja kaupassa voidaan puhua takuusta. Myös esimerkiksi koiran sairauksiin liittyen voidaan antaa maksualennusta. Rekisteröimättömien koirien tuonti ulkomailta lisääntyy ja samalla rescue-koirien suosio kasvaa.

Koirien lisääntyessä haittailmiöt lisääntyvät: koirankakkakeskustelut jatkuvat edelleen kiivaina ja koirien aggressiivinen käyttäytyminen aiheuttaa pelkoa. (Langinvainio, Joutsenniemi ja Pankakoski 2014, 34.)

Tulevaisuudessa koirien asemassa tapahtuu myös positiivisia asioita. Niiden käyttö terapiatarkoituksessa lisääntyy huomattavasti esimerkiksi vanhusten hoivamuotona sekä koiranpidon kansallinen terveysvaikutus tunnustetaan entistä selvemmin. (Langinvainio ym. 2014, 34.)

3 KOIRAHARRASTAJIEN ARVO- JA KULUTTAJAPROFIILIT

Teoksessaan *Arvot, asenteet ja ajankuva (2002)* valtiotieteiden tohtori Martti Puohiniemi esittelee yhdeksän suomalaista arvoprofiilia. Arvoprofiilit on luotu vuosien 1991–2001 aikana toteutettujen kyselyiden perusteella ja niiden on tarkoitus muun muassa toimia apuvälineenä hedelmällisen arvokeskustelun aikaansaamisessa (Puohiniemi 2002, 13). Puohiniemen arvoprofiilit voidaan sijoittaa Schwartzin arvokehälle (kuva 4), joka esittää teorian arvoista ja niiden välisistä ristiriidoista. Arvot, asenteet ja ajankuva ovat kiinteässä suhteessa toisiinsa. Arvoprofiileilla voidaan nähdä selkeitä yhtymäkohtia eettisiin kuluttajaprofiileihin, joita käytetään asiakassegmentoinnin apuna yritys- ja tuoteideoita pohdittaessa.

Tässä työssä Puohiniemen arvoprofiileita sekä eettisiä kuluttajaprofiileita käytetään koiraharrastajien arvioimiseen sekä tutkimus- ja kyselytulosten analysointiin. Puohiniemi on tutkimuksensa perusteella jakanut suomalaiset yhdeksään eri arvoprofiiliin ihmisten mielenkiinnon kohteiden mukaan. Tutkimuksensa perusteella hän väittää, että vuonna 2030 ihmisten arvoprofiilit Suomessa ovat pysyneet lähes samana kuin teoksen julkaisuhetkellä vuonna 2002. Hän perustelee muutoksen hitautta sillä, että vastaajien sukupuoli, ikä ja koulutus ovat toimineet arvoankkureina ja näitä tekijöitä voidaan melko luotettavasti ennustaa vuoteen 2030 saakka (Puohiniemi 2002, 339.)

3.1 Puohiniemen yhdeksän arvoprofiilia

Tässä kappaleessa on esitelty Puohiniemen arvoprofiilien tunnusomaisimmat piirteet referoituna teoksesta *Arvot, asenteet ja ajankuva (2002)*.



Kuva 4 Arvokonfliktitytologia suhteessa Schwartzin arvokehään (Puohiniemi 2002).

Itseohjautuvat universalistit (14 prosenttia vastaajista) haluavat valita päämääränsä itse, mutta eivät kuitenkaan tee valintoja itsekäin perustein. He ovat valmiita ottamaan riskejä päästäkseen tärkeisiin päämääriinsä. Naisten osuus tässä ryhmässä on yli 50 % ja ryhmä on saanut koulutusta keskiarvoa enemmän. He ovat avarakatseisempia kuin muut ryhmät, kun puhutaan ihmisten yksilöllisyydestä tai kulttuurista. Kielteisesti he suhtautuvat teknistaloudelli-

seen teollisuuteen. Ryhmää kiinnostaa muun muassa luonnonsuojelu, avustustyöt ja taide, urheilu ja autot eivät niinkään.

Itsenäiset (6 %) haluavat valita omat päämääränsä ja ovat itse vastuussa sinne pääsemisestä. Ryhmässä korostuu miesten osuus ja koulutuksen määrä on korkea. Itsenäiset vaalivat yksilön vapautta ja heille ominaista on tehokkuusajattelu. Heitä kiinnostaa internet, tietotekniikan uutuudet, automallit sekä tie. Maatalous sekä yhteisten asioiden edistäminen ei itsenäistä kiinnosta.

Individualistiset hedonistit (16 %) elävät itseään varten. Ryhmäläiset ovat saaneet keskivertoa enemmän koulutusta, miehiä ja naisia on yhtä paljon. Kiinnostus kohdistuu viihteeseen ja henkilökohtaisiin asioihin, keskimääräistä vähemmän heitä kiinnostaa muun muassa politiikka ja kriisialueiden avustustyö.

Kollektiiviset hedonistit (7 %) elävät arvostiridassa. He arvostavat henkilökohtaista nautintoa, mutta ovat valmiita asettamaan lähipiirin tarpeet omien sa edelle. Koulutustaso on lähellä keskiarvoa. He ovat valmiita asettamaan rajoja muille, mutta vastustavat omalla kohdallaan yksilön vapauksia rajoittavia sääntöjä.

Egoistit (3 %) keskittyvät oman sosiaalisen asemansa ja valta-asemansa säilyttämiseen. Miesten määrä tässä ryhmässä on suuri ja koulutusta he ovat saaneet muita enemmän. Asenteeltaan he ovat konservatiiveja ja suhtautuvat kielteisesti erilaisuuteen. Tehokkuusajattelu on egoistille tärkeää ja hänen mielenkiintosa kohdistuu teknistaloudellisiin asioihin. Luonto- ja ympäristöasiat sekä ihmissuhteet kiinnostavat egoistia vähemmän.

Turvallisuusmieliset (16 %) arvostavat yllätyksetöntä elämää. Ryhmään kuuluu hieman enemmän miehiä kuin naisia ja koulutustaso on alhainen. Asenteissa korostuu myönteinen suhtautuminen yhteiskunnallista turvallisuutta ylläpitäviin auktoriteetteihin. Kulttuurinen avoimuus ja seksuaalinen suvaitsevaisuus ovat turvallisuusmieliselle vieraita.

Turvallisuutta arvostavat universalistit (7 %) elävät myös arvostiridassa. He arvostavat yllätyksetöntä elämää, mutta ovat valmiita asettamaan tuntemattomien ihmisten tai luonnon tarpeet omien tarpeidensa edelle. Koulutustaso on väestön keskiarvoa. He ovat suvaitsevaisia ja arvostavat yhteisesti noudatettavia sääntöjä. Heitä ei kiinnosta internet tai julkkisten asiat.

Hyväntahtoiset kollektiiviset (19 %) ovat keski-ikänsä muita vanhempia ja saaneet vain vähän koulutusta. Naisten osuus on suuri. He elävät muiden ehtoilla ja asettuvat taka-alalle omassa elämässään. He ovat keskimääräistä kiinnostuneempia puutarhanhoidosta ja terveysalan uutisista. Matkailu ja internet eivät heitä kiinnosta.

Opportunistit (12 %) ovat ihmisiä, joiden elämää arvot eivät juuri ohjaa. Heidän käyttäytymisensä on tilannesidonnaista ja voima viehättää heitä. Opportunistien maailma koostuu mahdollisuuksista, mutta he katselevat niitä varovaisesti.

3.2 Eettiset kuluttajaprofiilit

Eettiset kuluttajaprofiilit on jaoteltu seitsemään erilaiseen profiiliin ja niistä löytyy yhtymäkohtia arvoprofiileihin. Alla on esitelty eettisten kuluttajaprofiilien tunnusomaisimmat piirteet:

- **Eettinen optimisti** 21 % väestöstä; arvostavat luontoa, henkisyttä, ihmissuhteita, rauhaa, tasa-arvoa, sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja vastuuta. Kokevat, että omalla toiminnalla on merkitystä.
- **Passiivinen huolehtija** 20,4 % väestöstä; arvostavat eettisyyttä, sosiaalisuutta ja tasa-arvoa. Eivät ole kovin kokeilunhaluisia ja ovat taipuvaisia ajattelemaan, että yksilöllä ei ole vaikutusta.
- **Eettinen rationalisti** 14 % väestöstä; ovat vastuullisuuden kannattajia, jotka uskovat että yksittäisen ihmisen teoilla on merkitystä. Ihmisen henkinen kehitys ei ole tämän ryhmän arvoissa pinnalla.
- **Teknologiooptimisti** 12,6 % väestöstä; uskovat kilpailukyvyyn, taloudellisen ja tuotannollisen kehityksen ratkaisevan ongelmat.
- **Hedonisti** 9,8 % väestöstä; ”antaa mennä” -tyypit.
- **Heimonsa jäsen** 9 % väestöstä; panostavat sosiaaliseen tasa-arvoon, lapsiin jne. tärkeää lähipiirin näkökulma.
- **Itsellinen** 8,8 % väestöstä; on omillaan toimeen tulevien ryhmä.

3.3 Kuvitteelliset asiakasprofiilit

Keväällä 2014 ideoin koira-alan yritystä Yrittäminen, markkinointi ja tuotteistaminen muotoilualalla – kurssilla. Kurssin aikana yritykselle luotiin kuvitteelliset asiakasprofiilit eettisten kuluttajaprofiilien avulla. Tässä kappaleessa on

esitetty neljä tuolloin tehtyä kuvitteellista kuluttajaprofiilia sekä näiden profiilien sijoittuminen Puohiniemen arvokehälle (kuva 5, s. 14).

Ada (sisustava koiranomistaja) on **eettinen optimisti**, jolla on vara tehdä ekologisia päätöksiä. Hän asuu omassa talossa ison kaupungin läheisyydessä, joten palvelut ovat hyvin käytettävissä. Ada on 26-vuotias nuori nainen, joka opiskelee viimeistä vuotta sisustussuunnittelijaksi Joensuussa. Ada on asunut 18-vuotiaasta omillaan ja viimeiset kolme vuotta insinööriopiskelijansa Jarnon (27 v.) kanssa. Ada ja Jarno ovat hankkineet vuosi sitten oman asunnon ja labradorinnoutaja Siirin, jonka kanssa Ada harrastaa agilityä. Adaa kiinnostaa sisustaminen jo opintojen puolesta ja hän haluaa rakentaa kodistaan juuri itsensä ja pienen perheensä näköisen. Adan koti on vanhalla rautatieasemalla, joka on jaettu kahden perheen kodeiksi. Adaa kiehtovat vanhat rustiikkiset huonekalut, joita hän entisöi vapaa-ajallaan. Perheen koti on hyvin maalaisromanttinen ja Ada panostaa materiaalien keston ja ekologisuuteen ja on valmis kuluttamaan tuotteisiin hyvin paljon rahaa aatteensa vuoksi.

Anna (sisustusbloggaaja 32 v.) on **itsellinen**, jolla on varaa panostaa laatuun. Hän asuu suuren kaupungin keskustassa, joten palvelut ovat hyvin käytettävissä. Itsenäisenä ihmisenä hänen on helppo myös matkustaa muualle. Anna on markkinoinnin sihteeri suuressa yrityksessä ja hän asuu kahdestaan koiransa Pepin kanssa. Peppi on rodultaan kelpie. Anna rakastaa sisustamista ja hyvin toimeentulevana hän tykkää päivittää sisustusta usein. Hän pitää sisustusblogia, joka on yksi suosituimmista sisustusblogeista tällä hetkellä. Peppi on melko villi tapaus ja Anna on tottunut ostamaan laadukkaita kotimaisia koiratuotteita kotiinsa, sillä halpa tuontitavara ei Pepin käytössä kestä. Anna ottaa pal-

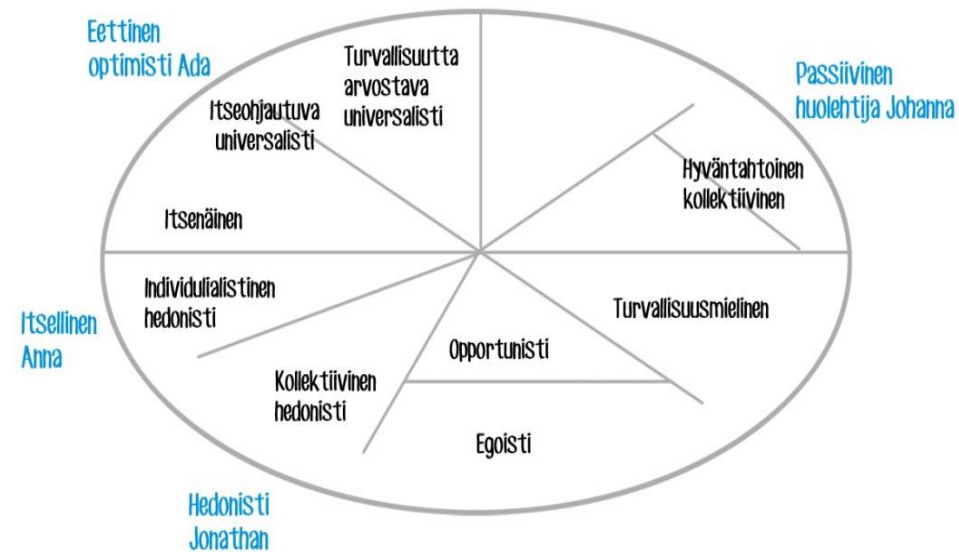
jon kuvia kotonaan ja haluaa, että Peppi on kuvissa mukana. Moni ei tiedä, että Peppi on haasteellinen koira, sillä blogin kuvissa se kellii leppoisasti uudella pedillään.

Jonathan (turisti Saksasta) on **hedonisti**. Hän nauttii elämyksistä ja Suomen reissut tarjoavat kiireiselle kaupunkilaiselle riittävästi elämyksiä. Hänellä on varaa hankkia kalliita tuotteita, jotka muistuttavat matkoista ja suomalaisesta muotoilusta. Hän asuu Saksassa suuressa kaupungissa, mutta nauttii suomalaisen luonnon karuudesta ja askeettisesta elämäntavasta reissuillaan. Saksalainen Jonathan on käymässä Suomessa jo toista kertaa. Hän harrastaa koiransa kanssa vaellusta ja on ihastunut Itä-Suomen metsien runsaisiin vaellusreitteihin. Hänellä on tyttöystävänsä kanssa kaksi snautseria. Jonathan on kuullut suomalaiselta tuttavaltaan lemmikkitarvikeliikkeestä, joka on paikallinen nähtävyyks ja päättää poiketa siellä. Tuotteet vaikuttavat laadukkailta ja myyjä vaakuuttaa niiden olevan täysin Suomessa valmistettuja. Jonathan ihastuu erityisesti skandinaaviseen tyyliisuuntaan ja haluaa viedä tuotteita mukanaan kotiin Saksaan, jotta saisi palan Suomea ja sen luontoa mukaansa.

Johanna (kaupan kassa) on **passiivinen huolehtija**, joka haluaa hemmotella niin lapsiaan kuin koiriaan. Hän haluaisi olla kuten Anna, mutta ajattelee, että on liian vanha hakemaan uusiin töihin tai opiskelemaan uutta alaa. Asuu haja-asutusalueella melko pienellä paikkakunnalla, josta palveluiden ääreen on matkaa ja shoppailemaan pääsee muutaman kerran vuodessa läheiseen suureen kaupunkiin. Johanna on 42-vuotias perheenäiti, joka työskentelee suuren ketjun kassalla. Johannalla on aviomies sekä kaksi lasta. Johannan aviomies Tommi harrastaa perheen koiran, Raunon kanssa metsästystä. Rauno on saksanseisoja. Johanna lenkkeilee Raunon kanssa lähes päivittäin, sillä metsästyskoira tarvitsee paljon liikuntaa myös metsästyskauden ulkopuolella. Johanna

haluaa hemmotella Raunoa uusilla tavaroilla joskus. Mitään liian hienoa hän ei halua, sillä miehen mielestä metsästyskoira ei tarvitse mitään hienoja kaulapantoja, jotta se ei heittäydy liian mukavuudenhaluiseksi. Mies kuitenkin pitää huolen Raunon kunnosta ostamalla sille kallista ruokaa erikoisliikkeestä.

Tämän tutkielman kannalta mielenkiintoisin arvoprofiili on teoriapohjalta kollektiiviset hedonistit. Puohiniemen mukaan harrastuksia seurattaessa ”kollektiivisuus näkyy myös ryhmän lemmikkieläinvalinnoissa” ja ”Koiran omistaja – koirahan on tyypillinen laumaeläin – ryhmässä on enemmän kuin muissa ryhmissä.” (Puohiniemi 2002, 153).



Kuva 5 Kuvitteellisten asiakasprofiilien sijoittuminen arvokehälle (Väliaho 2015.)

4 TIEDONHAKUMATKA KOIRAMAAILMAAN

Tämän opinnäytetyön päätavoitteena oli suunnitella koiratarvikkeita, jotka vastaavat koiraharrastajien tarpeisiin. Tarpeita selvitettiin erilaisten tutkimusmenetelmien avulla, joita olivat workshop, kyselytutkimus sekä yritysideoarviointi.

4.1 Workshop koiraharrastajille

Ensimmäinen konkreettinen askel kohti käyttäjätutkimusta oli työpaja harrastusseurani jäsenille syyskuun 2014 lopulla. Työpaja järjestettiin Musti ja Mirri Areenalla Kuopiossa. Kiinnostusta aiheeseen tuntui ryhmäläisillä olevan alustavan tiedustelun perusteella ja kutsu työpajaan oli julkaistu harrastusryhmän Facebook-sivuilla kaksi viikkoa ennen tapahtumaa, mutta loppujen lopuksi paikalle saapui vain kolme harrastajaa. Työpaja koostui pääasiassa kahdesta eri osiosta: päiväkertomuksesta ja tuotteiden vertailusta.

Pyysin osallistujia kirjoittamaan paperille, millainen päivä heillä on ollut koiransa/koiriensa kanssa kyseisenä päivänä tai jonain toisena valitsemanaan päivänä. Pyysin heitä miettimään, mitä tuotteita ja palveluita he ovat päivän aikana käyttäneet ja mitä mieltä he kyseisistä tuotteista ovat. Kartoituksen tarkoituksena oli selvittää, kuinka paljon kyseessä olevilla henkilöillä on aktiivisessa käytössä erilaisia tarvikkeita ja miksi he ovat kyseiset tuotteet valinneet. Halusin myös tietää, mitä tarvikkeita he olisivat päiväänsä kaivanneet.

Työpajaan osallistuneet eivät olleet käyttäneet koiransa kanssa mitään palveluita valittuna päivänä tai eivät ainakaan olleet maininneet siitä erikseen. Osassa vastauksia tuli kuitenkin ilmi, että koiran kanssa on harrastettu jotain, joka

yleensä vaatii vuokratilan (kuten agility, toko tai rally-toko), sillä harvoin kenelläkään on omaa hallia tai tilaa kyseisiä harrastuksia varten.

Päivä alkoi jokaisella vastaajalla joko aamulenkillä tai koiran ruokkimisella. Ruokkimisessa käytettiin usein keraamista koirankuppia tai jalustalla olevaa metallikuppia. Päivän mittaan koiran kanssa leikittiin joko sisällä tai ulkona tai koiralle jätettiin omistajan työpäivän ajaksi jotain tekemistä. Lenkkiä varten sekä koira että omistaja varusteltiin keliolosuhteiden ja kellonajan mukaan. Kaikki vastaajat käyttivät perustarvikkeita, kuten valjaita tai pantaa sekä hihnaa. Näiden lisäksi koiralla saattoi olla lenkillä heijastinliivi, vilkkuva valo pannassa, tossut, sadetakki- tai mantteli. Omistajalla oli mukanaan yleensä kakkipusseja, joillakin tarvike- tai juoksuvyö. Huonoilla keleillä lenkin jälkeen omistaja kuivasi koiran tassut pyyhkeeseen tai pesi koiran.

Treeneissä koirilla ja omistajilla oli mukana laajempi valikoima tarvikkeita lajin mukaan. Joillakin koirilla oli oma matto, jonka päällä ne saivat syödä luita. Auto ja kuljetushäkki kuuluivat monen perustarvikkeisiin. Olemassaolevien tarvikkeiden lisäksi omistajat olivat kaipaillleet päiväänsä toimivaa sadeasua koiralle, lasten pehmoleluja, sillä niiden kerrottiin olevan kestävämpiä kuin koirille tarkoitettut sekä tukevampia ruokakuppeja.

Tuotevertailu tehtiin kuopiolaisessa Musti&Mirri -liikkeessä, joka on osa suurta lemmikkitarvikeketjua. Tuotevertailu toteutettiin kiertämällä liikettä kameran kanssa ja kaikki arvosteltavat tuotteet valokuvattiin. Mukana oli myös muutama harrastajien mukana oleva tuote, joita ei liikkeestä löytynyt.

Arvostelussa käsiteltiin vain tuotteita, joista osallistujilla oli henkilökohtaisia kokemuksia. Alla on pieni katsaus siitä, minkä tyylliset tuotteet koettiin hyväksi ja miksi, ja mitkä tuotteet eivät olleet käyttäjien mielestä toimivia. Vertailu kokonaisuudessaan löytyy tämän opinnäytetyön lopusta (LIITE 1).

Koiran aktivointiin ja leikkimiseen tarkoitetut kumiset tarvikkeet

(kuva 6): Näistä tuotteista oli käyttäjillä eniten positiivisia kokemuksia. Positiivisen arvion tuote sai usein juuri materiaalinsa puolesta, joka on kestävä kumia, joka ei kolise ja on helppo puhdistaa. Myös tuotteiden hauskuus sekä koiran kiinnostus tuotteeseen oli ratkaisevassa asemassa.



Kuva 6 Tunnetuin aktivointilelujen valmistaja on Kong. Kongeja on erikoisia ja niiden materiaali voi olla joko kovaa tai pehmeää muovia (Musti&Mirri 2015.)

Heijastin- ja turvatuotteet: Hurtta Lifeguard-sarja (kuva 7 ja kuva 8, s. 18): Tässä sarjassa oli selkeästi suurin hajonta tyytyväisten ja ei tyytyväisten käyttäjien välillä. Tyytyväisyys tuotteisiin syntyi jälleen käyttömukavuuden perusteella sekä sen mukaan, miten eri värit toimivat tarkoituksessaan erilaisilla keleillä.



Kuva 7 Hurta-huomiohuivi on helppo pukea koiralle, mutta se ei pysy paikallaan kovin hyvin. Myös keltaista väriä kritisoitiin, sillä se ei näy talvella kunnolla (Hurta 2014.)



Kuva 8 Hurtta Polar -huomioliivi pysyy koiran päällä kovassakin menossa (Hurtta 2014.)

Koiralle mittatilauksena valmistettu tai ulkomailta

tilattu tuote: Näistä tuotteista heijastui selkeästi se, että käyttömukavuus on käyttäjästä riippuvainen (kuva 9) ja mukavuuden eteen halutaan panostaa tilaamalla juuri itselle sopiva tuote. Myös se, että tuotteessa oli mietitty selkeästi rodun ominaisuuksia sekä käyttötilannetta, tulivat vahvasti esille (kuvat 9 ja 10).



Kuva 9 Ulkomailta tilattu naksutin sormipidikkeellä vapauttaa kädet muuhun toimintaan. Nahkapanta on valmistettu mittatilauksena espanjanvesikoiralle. (Väliaho 2014.)



Kuva 10 Shetlanninlammaskoiran talutin on tehty yhdistämällä vanha talutin froteesuikaleen kanssa (Hänninen 2014.)

Pedit: Käytössä muun muassa netistä tilattu kevyt karvapäälysteinen patja, mutta koira nukkuu mieluummin tyynyjen päällä; säkkituoli ja peitto, jotka koira on itse asunnosta ”valikoinut” sekä Bibi&Bim-sarjan peti ja patja, jotka ovat mieluisia nukkumapaikkoja, mutta laadultaan odotuksia heikompia (kuvat 11 ja 12.)



Kuva 11 Bibi&Bim-pedit uusina (Väliaho 2014.)



Kuva 12 Bibi&Bim-sarjan peti puolen vuoden käytön jälkeen (Väliaho 2014.)

Taluttimet, pannat ja valjaat: Pääsääntöisesti taluttimien, pantojen ja valjaiden valinnassa on ollut vaikeuksia. Taluttimien valinnassa ongelmia on aiheuttanut usein materiaali, joka on liian liukasta ja liukuu käsissä aiheuttaen palovammoja tai materiaalista irtoava väri, joka värjää kädet. Pannoissa suurin ongelma on ollut niiden löystyminen, joka saattaa aiheuttaa koiran karkaamisen. Myös karvan huopuminen on joillain roduilla ollut ongelma, sillä panta on hangannut käytössä kaulalla olevaa karvaa, joka on takkuuntunut. Valjaissa suurin ongelma on ollut huono istuvuus omalle rodulle tai valjaista irti pääseminen. Hyviä tuotteita toimivine ominaisuuksineen on myös saatavilla, mutta tämä on selvinnyt vasta useiden eri kokeilujen jälkeen.

Ruokakupit: Ruokakupeista suosituin oli keraaminen kuppi, joka on kestävä, helppo puhdistaa eikä koira voi helposti liikutella sitä. Myös jalustalla olevia metallikuppeja oli käytössä, mutta ne todettiin hieman heiveröisiksi. Petien kanssa ongelmia aiheutti puhdistus sekä kestävyys käytössä. Osa pedeistä ei myöskään houkuttellut koiraan nukkumaan siinä.

Workshopin oli tarkoitus toimia apuvälineenä tuotesuunnittelussa. Päiväkirjan avulla selvitin, mitä tuotteita pääasiassa käytetään ja tuotevertailusta sain tietoa siitä, minkälaiset tuotteet ja materiaalit on koettu hyväiksi. Näitä tietoja on tarkoitus hyödyntää tuotesuunnitteluvaiheessa muun muassa materiaalien ja toiminnallisuuden osalta.

4.2 Kysely pohjoissavolaisille koiranomistajille

Kyselyn tarkoituksena on selvittää, millaisia koiria ja koiraharrastajia pohjoissa-
vossa on. Kyselyssä ei kysellä yksityiskohtaisia kysymyksiä vaan melko yleis-
luontoisia asioita koirasta, omistajasta ja heidän käytössään olevista tuotteista.



Tervetuloa Pohjois-Savon Kennelpiiri ry:n kotisivuille

Pohjois-Savon Kennelpiiri on yksi Suomen Kennelliiton alaisuudessa toimivasta 19 kennelpiiristä. Piirin jäsenet ovat rekisteröityneitä pohjoissavolaisia kennelyhdistyksiä ja niiden säännöissä on maininta kenneitoiminnan harjoittamisesta.

Piirissä on jäsenenä yli 110 jäsenyhdistystä, joissa yhteensä lähes 12 000 henkilöjäsentä. Piirin jäsenyhdistykset ovat samalla myös Suomen Kennelliiton jäseniä ja heille postitaan myös Koiramme-lehti.

Kysely suunnattu koiraharrastajille!

Olen neljännen vuoden teollisen muotoilun opiskelija Savonia-ammattikorkeakoulun Muotoilun yksiköstä ja teen opinäytetyönä tutkielmaa koiran tarpeesta muotoilulle. Olen itse nelivuotiaan labradorinnoutajan ja kaksivuotiaan collien omistaja.

Tämän kyselyn tarkoituksena on selvittää, millaisia koiria ja koiranomistajia Pohjois-Savossa on ja kuinka tyytyväisiä he ovat tällä hetkellä markkinoilla oleviin tuotteisiin ja palveluihin. Kyselyssä halutaan selvittää, mitä koiranomistajat aidosti ajattelevat ja kaipaavat elämänsä koiran kanssa. Toivon kyselyyn vastaajilta innostunutta asennetta ja rohkeutta ilmaista omia mielipiteitään. Tämän työn tarkoituksena on parantaa koirien ja koiranomistajien arkea.

Alla olevan kyselyn tarkoituksena on selvittää pohjoissavolaisten koirien ja koiranomistajien tarvetta muotoilulle, tuotekehitykselle sekä tuotteiden ja palveluiden parantamiselle. Kysely on osa Savonia-ammattikorkeakoulun Teollisen muotoilun opiskelijan opinäytetyötä, jossa selvitetään, miten arkielämä koiran kanssa voisi olla helpompaa ja antoisampaa.

Kyselyyn vastanneiden kesken opiskelija arpoo 30 € lahjakortin lemmikkitarvikeliikkeeseen. **Vastausaika on 20.11.2014 saakka.**

Kyselyyn vastaamaan pääset tästä **LINKISTÄ**.

Terveisin, Suvi Väliaho, Siilinjärvi **Kysely toteutetaan piirihallituksen päätöksellä.**

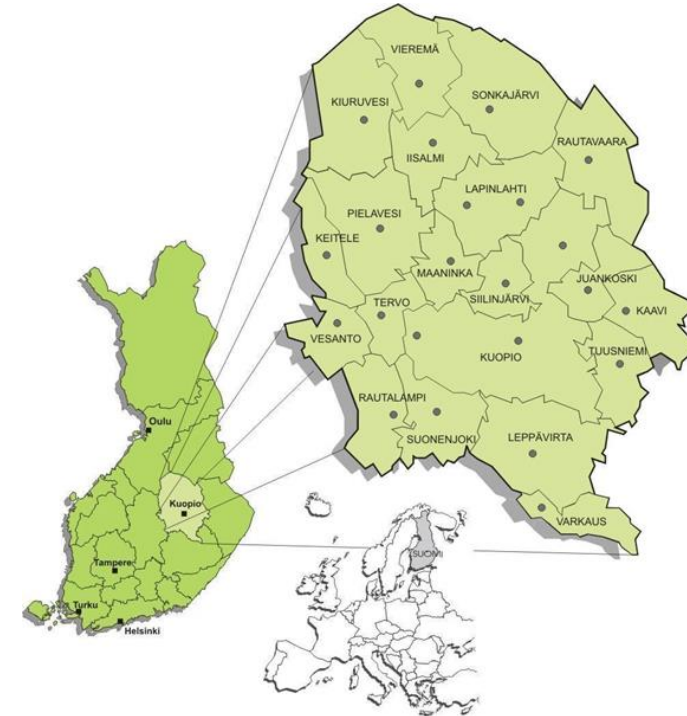


Kuva 13 Kysely Pohjois-Savon Kennelpiirin internetsivuilla (Väliaho 2014.)

Kysely toteutettiin sähköisenä Webropol-ohjelmiston avulla. Linkki kyselyyn oli esillä Pohjois-Savon Kennelpiirin internetsivujen etusivulla (kuva 13) osoitteessa <http://www.pohjois-savonkennelpiiri.fi/> kahden viikon ajan (4.11.–20.11.2014). Mainostin kyselyä niissä kennelpiirin jäsenyhdistysten julkisissa Facebook-ryhmissä, missä ulkopuolisen oli mahdollista tehdä julkaisuja.

Kyselyn perusteella pohjoissavolaisia koiraharrastajia on tarkoitus verrata Martti Puohiniemen arvoprofiileihin sekä segmentoinnissa käytettäviin eettisiin ku-

luttajaprofiileihin. Erilaiset arvot ohjaavat ihmisten valintoja ja uskon, että kyselyn perusteella näitä tärkeimpiä arvoja tulee esiin.



Kuva 14 Pohjois-Savon Kennelpiirin jäsenkunnat (Pohjois-Savon Kennelpiiri 2015.)

Kyselyssä kartoitetaan ensin koirien määrää ja rotua sekä käyttötarkoitusta sekä tämän jälkeen asioita omistajasta sekä koiran kanssa käytetystä ajasta. Noin puolet kysymyksistä liittyy koiratuotteisiin sekä palveluihin ja niiden kehit-

tämiseen. Kyselyn lopuksi on lomake yhteystietoja ja arvontaan osallistumista varten. Kysely kokonaisuudessaan löytyy tämän työn liitteistä (LIITE 2.).

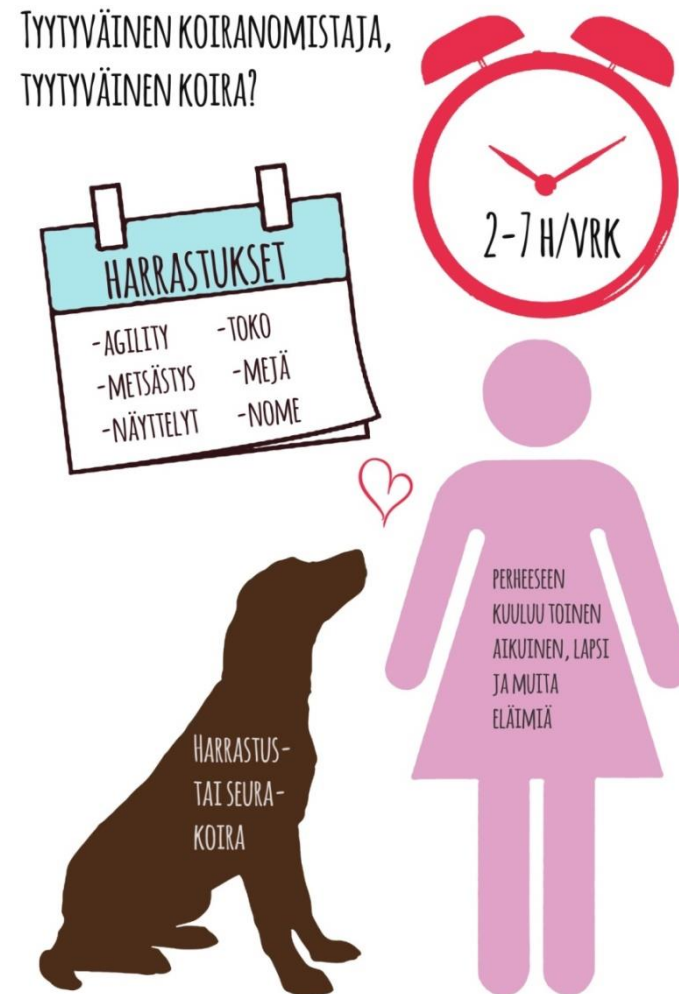
Kyselyssä on esitetty kysymyksiä koiranomistajan asuinpaikasta ja -muodosta lähinnä sen takia, että vastaajia voitaisiin verrata eettisiin kuluttajaprofiileihin sekä Puohiniemen arvoprofiileihin, mutta myös sen takia, että asuinpaikka (maaseutu vai ydinkeskusta) vaikuttaa usein jo infrastruktuuriltaan koiran kanssa käytettyyn aikaan ja aktiviteetteihin. Myös asunnon omistamisella olen katsonut olevan vaikutusta siihen, millaista elämä koiran kanssa on. Omistusasuun on esimerkiksi helpompi tehdä tarvittavia muutoksia ja vuokralla asuessa joihinkin ratkaisuihin lähinnä tyydytään paremman puuttuessa.

4.2.1 Käyttäjäkyselyn tulokset ja niiden analysointi

Pohjois-Savon Kennelpiirin jäsenille suunnattuun käyttäjäkyselyyn vastanneiden määrä oli suorassa yhteydessä siihen, kuinka paljon markkinoin kyselyä sosiaalisessa mediassa. Vastauksia tuli kahden viikon aikana kaiken kaikkiaan 35 kappaletta ja näistä kaksi kolmasosaa ensimmäisen kahden päivän aikana. Tuolloin mainostin kyselyä Kennelpiirin jäsenyhdistysten julkisilla Facebook-sivuilla. Ennen mainostamista kyselyyn ei tullut yhtään vastausta.

Suurin osa kyselyyn vastanneista oli tyytyväinen tähänhetkiseen tilanteeseen tuotteiden ja palveluiden osalta. Tyytyväisyyttä mitattiin kyselyssä asteikolla 1-4, jossa 1 oli tyytymätön ja 4 tyytyväinen. Suurin osa vastaajista oli vastannut olevansa enemmän tyytyväinen kuin tyytymätön (arvosana 3). Muutama vastaaja oli erittäin tyytymätön sekä tuotteisiin että palveluihin ja antoi näin ollen arvosanan 1 tai 2. Vastaajista 23 prosenttia oli erittäin tyytyväisiä sekä tuotteisiin että palveluihin ja antoi kummallekin arvosanan 4.

Seuraavassa kuvassa (kuva 15) on esitelty erittäin tyytyväinen pohjoissavolainen koiranomistaja.

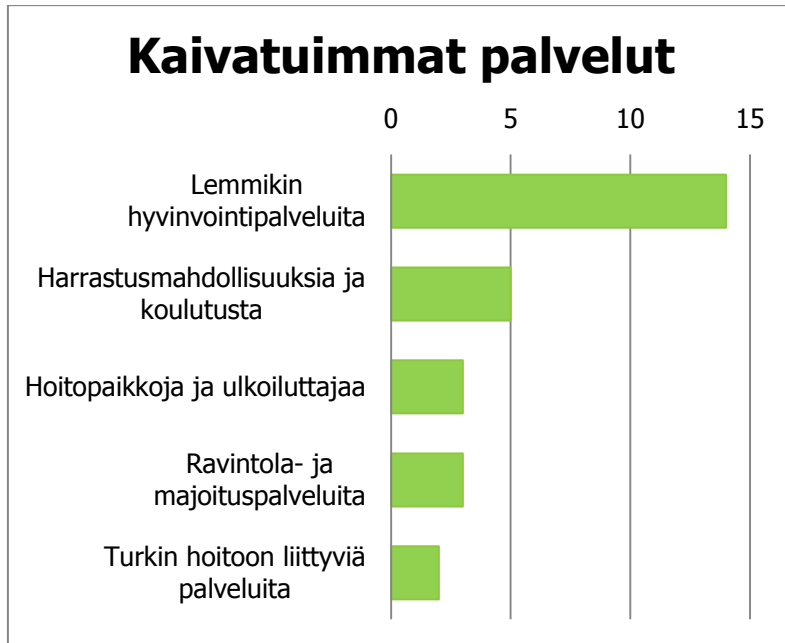


Kuva 15 Tyytyväinen omistaja on useimmiten perheellinen nainen, joka viettää koiran kanssa päivittäin paljon aikaa ja harrastaa koiran kanssa todennäköisesti agilityä tai näyttelyitä (Väliaho 2014.)

4.2.2 Avoimet kysymykset

Kyselyssä kysyttiin avoimilla kysymyksillä, mitä parannettavaa koiranomistajat löytäisivät tuotteista tai palveluista ja mitä ideoita heillä on tuotteiden tai palveluiden suhteen. Myös parannettavaa organisaatioiden ja muiden yleisten asioiden suhteen oli.

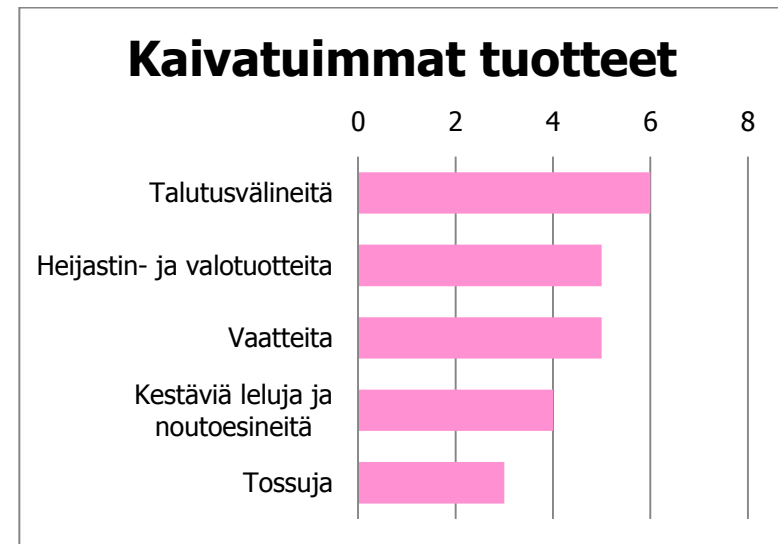
Alla olevassa kuvassa on listattu ne palvelutyypit, joita vastaajat kaipaivat eniten:



Kuva 16 Vastaajat kaipaivat eniten koirien hyvinvointiin liittyviä palveluita kuten hierojaa, koirauimalaa ja kiropraktikkoo (Väliaho 2014.)

Kuvasta 16 nähdään, että suurin selkeä puute palveluissa Savon alueella on koirien hyvinvointipalveluiden puuttuminen. Suurin yksittäinen puute vastaus-ten perusteella oli koirauimala. Lähin koirauimala on Leppävedellä, Jyväskylän lähellä. Koirauimala on suhteellisen uusi ilmiö Suomessa ja tällä hetkellä koirauimaloita tai – kylpylöitä on seitsemällä paikkakunnalla. Nämä paikkakunnat ovat Espoo, Tampere, Hyvinkää, Helsinki, Kiiminki, Leppävesi ja Oulu (www.koirasuomi.fi, 2014-11-25).

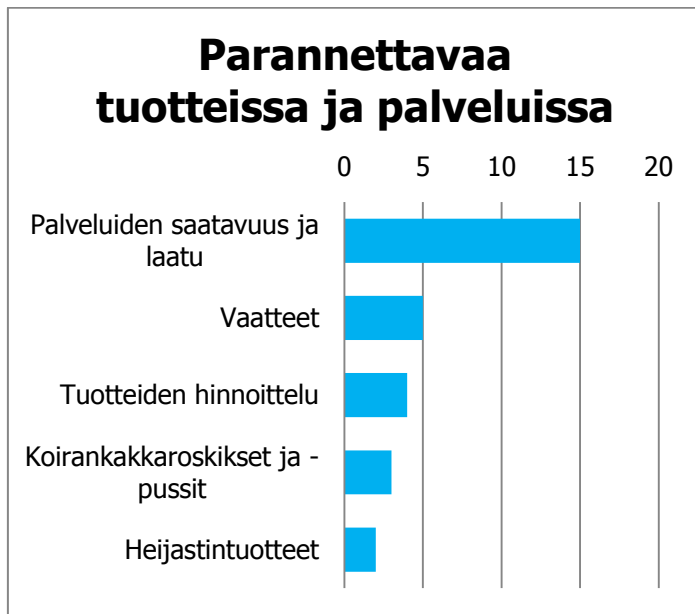
Seuraavassa kuvassa nähdään, mitä tuotteita vastaajat kaipaavat.



Kuva 17 Vastaajat kaipaivat eniten koiralle puettavia varusteita, kuten pantoja, valjaita, valotuotteita ja tossuja (Väliaho 2014.)

Tuotteiden suhteen osa vastaajista oli hyvin tyytyväisiä nykytilanteeseen eivätkä kaivanneet mitään tuotteita tai eivät osanneet sanoa, mitä kaipaavat. Suu-

rimmat yksittäiset toiveet tuotteiden osalta olivat erilaiset heijastin- ja valotuotteet, jotta koiran kanssa olisi turvallista liikkua kaupungissa ja jotta koiran liikkeitä erottaa esimerkiksi maalla pimeässä metsässä liikuttaessa. Toinen huomionarvoinen tuoteryhmä on erilaiset koirien tossut. Näihin vastaajat toivoivat parempia suoja, parempaa istuvuutta sekä parempaa jalassa pysyvyyttä ja kiinnitysmekanismia. Vastauksissa korostui myös jollekin tietylle rodulle sopivat vaatteet, valjaat tai pannat ja ylipäättään kestävätkä tuotteet (kuva 17, s. 22).



Kuva 18 Eniten parannuksia kaivattiin yleisesti palveluiden saatavuuteen sekä vaatteisiin (Väliaho 2014.)

Eräässä avoimessa kysymyksessä kysyttiin, mitkä tuotteet tai palvelut kaipaisivat parannuksia. Tämän kysymyksen vastauksilla (kuva 18) oli jonkin verran yhtäläisyyttä Mitä tuotteita kaipaat? – kysymyksen kanssa. Suurimmiksi paran-

nusehdotuksiksi tuotteiden osalta nousivat vaatteet sekä heijastintuotteet. Palveluiden osalta koettiin, että eläinlääkäripäivystyksessä olisi eniten parannettavaa ja koirankakkaroskiksia sekä niiden yhteydessä tarjolla olevia kakkapusseja voisi olla enemmän.

Seuraavassa avoimessa kysymyksessä kartoitettiin, mikä organisaatio tai asia kaipaisi parantamista. Kysymyksen vastaukset on esitelty alla olevassa kuvassa (kuva 19):

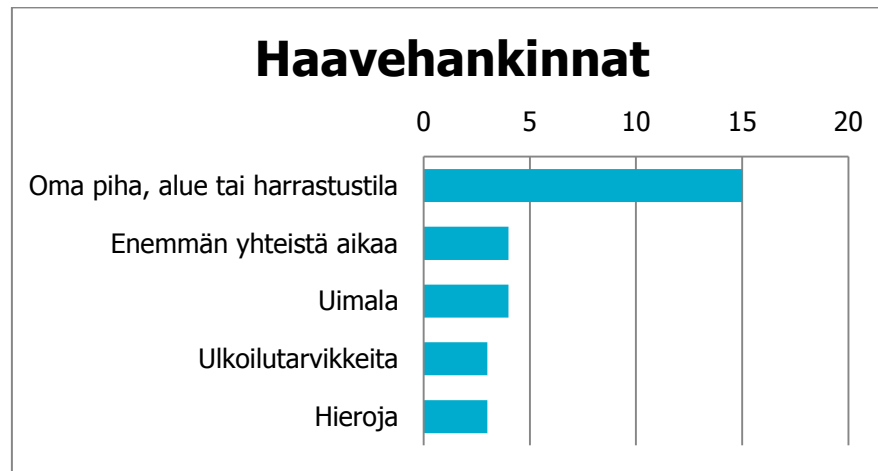


Kuva 19 Parantamista olisi seurojen ja järjestöjen toiminnassa sekä yleisesti asenteissa (Väliaho 2014.)

Vastaajien mielestä Kennelliiton toiminta vaatisi eniten parannuksia. Kennelliittoa kritisoitiin muun muassa liiallisesta ulkomuotojalostuksen suosimisesta, liian kalliista jäsenmaksuista sekä organisaation lausuntojen antamista yhden henkilön taholta. Kyselyssä myös muutamat seurat ja järjestöt sekä niiden

kuppikuntaisuus nähtiin parannuksia vaativana. Kyselyssä tuli myös esille koiranomistajien huoli koirien huonosta maineesta sekä lapsille suunnattu tapakasvatus siitä, kuinka vierasta koira tulisi lähestyä.

Viimeisessä avoimessa kysymyksessä kysyttiin, mitä koiranomistaja hankkisi koiralleen, jos vain taivas olisi rajana. Alla olevassa kuvassa on esitelty koiranomistajien toiveita:



Kuva 20 Koiranomistajat toivoivat pääasiassa enemmän omaa tilaa itselle ja koiralle (Väliaho 2014.)

Viimeisessä avoimessa kysymyksessä selvitettiin koiraharrastajien haaveita siitä, mitä he hankkisivat koirilleen, jos vain taivas olisi rajana (kuva 20). Kyselyn perusteella haaveet olivat melko maltillisia ja hyvin vähän materiaan liittyviä. Suurin osa vastaajista toivoi omistavansa pihan tai metsän, jossa koira voisi oleilla vapaana, sillä koiran irtipitoa muualla kuin omalla pihalla tai maalla rajoittaa lainsäädäntö. Myös oma harjoituskenttä tai – halli oli monen haaveena. Koiranomistajat toivoivat, että heillä olisi enemmän aikaa, jonka voisi viet-

tää koiran kanssa olemalla tai harrastamalla. Myös oma uimala oli uskaliaimmilla haaveissa.

4.2.3 Kyselyyn vastanneiden koiranomistajien arvo- ja kuluttajaprofiilit

Kun kyselyn tuloksia verrataan Puohiniemen arvoprofiileihin, voidaan todeta, että ennako-oletus koiranomistajien profiilista pitää edelleen paikkansa. Puohiniemen mukaan suurin osa koiranomistajista on kollektiivisia hedonisteja. Vastauksissa korostui oman koiran erikoistarpeet sekä omistajan toiveet arjen helpottamiseksi. Vastauksissa kuitenkin kannettiin huolta myös esimerkiksi siitä, että lapset osaisivat käyttäytyä koirien kanssa oikein, koiranomistajilla on vastuu siivota koiriensa jätökset sekä siitä, että heijastintuotteiden käyttöä pitäisi lisätä yleisen turvallisuuden takia. Ristiriita hedonistilla tulee siitä, että omien ja muiden tarpeiden välillä täytyy tasapainotella eivätkä omat tarpeet välttämättä aja muiden edelle. Puohiniemen mukaan television katselu on kollektiivisilla hedonisteilla säännöllinen harrastus (Puohiniemi 2002, 153), mutta kyselyn vastausten perusteella aktiivisimmilla koiraharrastajilla aikaa ei luulisi television katseluun jäävän, sillä koirien kanssa ulkoileminen ja harrastaminen saattaa viedä 2-7 tuntia aikaa päivittäin.

Arvoristiriitoja kollektiiviselle hedonistille aiheuttaa muun muassa seuratoiminta, harrastajien kuppikuntaisuus sekä Suomen Kennelliitto, joka on valtakunnallinen koira-alan asiantuntijajärjestö. Kuitenkin osa vastaajista on sitä mieltä, että seurat ja järjestöt ovat jäseniensä summa ja hankalia tapauksia löytyy jokaisesta harrastusporukasta.

Kuluttajaprofiilin muodostaminen oli hieman vaikeampaa kuin arvoprofiileihin vertaaminen. Lähimpänä lienee itsellinen, joka on omillaan toimeentulevien ryhmä. Usein koiraharrastajan on hankala saada ymmärrystä harrastuksen ulkopuolisilta ihmisiltä ja kaikki aika ja rahat menevät koiraan ja harrastamiseen. Koiraharrastaja voisi olla myös hedonisti, mutta toisaalta varsinkin useamman koiran omistaminen on rankkaa ja vaatii omistajalta täydellistä keskittymistä arjen pyörittämiseen ja joskus täydellisesti myös muista harrastuksista ja menoista karsimista. Toisaalta jokainen on koiranomistaja (yhden tai useamman) omasta tahdostaan, joka viittaa hedonistisiin piirteisiin ja siihen, että koirista saatava ilo on suurempi kuin niiden vaatimukset.

Tässä kappaleessa on esitelty kyselyyn tulleiden vastausten perusteella eettinen kuluttajaprofiili tyytyväisestä koiranomistajasta. Tiia on **itsellinen** 29-vuotias nainen ja asuu puolisonsa kanssa omakotitalossa kaupungin läheisyydessä. Tiialla on kaksi kleinspitzia sekä yksi labradorinnoutaja, joiden kanssa hän harrastaa paljon. Eniten aikaa menee agilityn, tokon ja näyttelyiden parissa. Päivittäin hän käyttää aikaa koiriensä kanssa 2-3 tuntia, treenipäivinä enemmänkin. Tiia ostaa koirilleen aika usein erilaisia tarvikkeita ja käyttää pääasiassa eläinlääkärin palveluita. Hän on pääsääntöisesti tyytyväinen tuotteisiin ja palveluihin, mutta toivoisi Pohjois-Savon alueelle koirauimalaa. Hän on valmis kuluttamaan koiriinsa paljon aikaa ja rahaa.

4.3 Toimiminen koirabisneksessä – kuvitteellisen yritysideoan testaaminen

Olen haaveillut jo pitkään koiratarvikkeiden suunnittelusta ja syksyn 2014 aikana opintoihini kuului Muotoiluyrittäjyyden toiminnan simulointi ja testaaminen – opintokokonaisuus, jossa jokainen kurssilainen pääsi suunnittelemaan haluamaansa yritystoimintaa ja testamaan liikeideaa mahdollisilla asiakkailla.

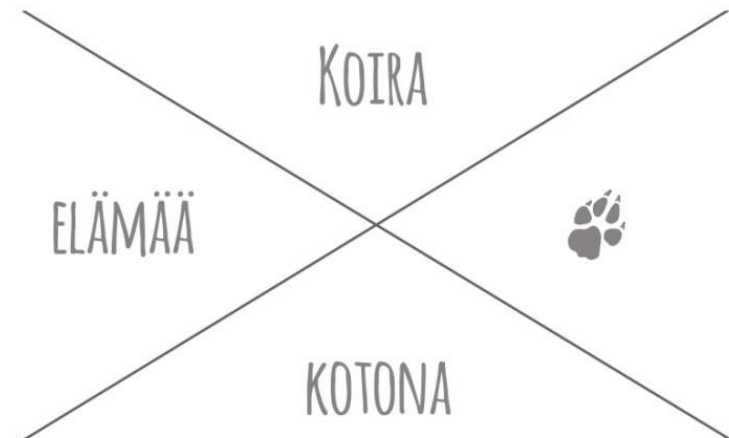
Oma yritysideani oli koirien asumiseen liittyvä asiantuntijafirma, jonka palveluita olivat muun muassa koirien asumiseen tarkoitettavat integroitavat ja vapaasti sijoitettavat koirakalusteet, talo-, piha-, ja sisustussuunnittelu sekä koirien älylaitteiden myynti. Näillä toimialoilla on toimijoita pääasiassa Amerikassa, mutta Suomesta vastaavaa yritystä ei vielä löytynyt.

Laadin yritysidealastani visuaalisen esityksen, jonka jaoin Facebookissa kahdessa eri ryhmässä palautteen saamiseksi ja yritysideani testaamiseksi. Toisessa, tiettyyn koirarotuun liittyvässä ryhmässä, jossa jäseniä on yli 4000, ideaa kommentoitiin hieman yli 20 kertaa. Toisessa, alle 20 hengen harrastusryhmässä ideaan tuli kaksi kommenttia. Kaikki kommentit olivat kuitenkin yritysideoan puolella ja erityisesti koirakalusteet sekä älylaitteet saivat kannatusta. Kummatkin ovat Suomen mittapuulla uusia tuotteita ja noudattelevat samaa trendiä kuin ihmisten tuotteiden kohdalla: älylaitteet ovat yhä suurempi osa ihmisten arkea, sen avulla halutaan seurata omaa ja lemmikin hyvinvointia ja aktiivisuutta. Toisekseen integroitavat kalusteet (esimerkiksi kodinkoneet) ovat muutamien vuosien sisällä kasvattaneet suosiotaan huomasti.

Yritysideoan taustalla oli arvolupaus, joka lupaa helpotusta asunnon puhtaanapitoon, turvallista asumista lemmikille ja muille asukkaille, tyylikkyyttä ja sopi

vuutta sisustukseen, lemmikin hyvinvoinnin seuraamista sekä lemmikkien laajempaa hyväksyntää ja arvostusta.

Yritysidea koostui kolmesta osasta, joita olivat integroitavat koirakalusteet keittiöön, olohuoneeseen, kodinhoituhuoneeseen ja makuuhuoneeseen; kokonaisvaltainen talo- ja pihasuunnittelu sekä lemmikin älylaitteet. Seuraavilla sivuilla olevissa kuvissa (kuvat 21–25) on esitelty tuolloin kurssilla laadittu yritysidea.



Kuva 21 Yritysidea koira-alalle, Koiraelämää Kotona (Väliaho 2014.)

Integroidut



Lemmikki ja sen tarvikkeet näkyvät koiratalouden arjessa.
Mitä jos koiran tarvikkeet olisi sijoitettu kiinteästi osaksi sisustusta?

Koirakalusteita voidaan sijoittaa niin keittiöön, olohuoneeseen, kodinhoituhuoneeseen kuin makuuhuoneeseenkin.

koirakalusteet



jokaiseen kotiin

Kuva 22 Koirakalusteiden esimerkkejä maailmalta (Väliaho 2014.)



Kokonaisvaltainen talo- ja pihasuunnittelu koiraperheille

- talotekniikka
- rakennussuunnittelu
- sisustussuunnittelu
- pihasuunnittelu



Kuva 23 Koiran huomiominen rakennusvaiheessa helpottuisi palvelun avulla (Väliaho 2014.)

Älylaitteet lemmikin terveydentilan ja aktiivisuuden seurantaan

- pannat, kamerat ja anturit sekä älypuhelin-sovellukset lemmikin terveydentilan seurantaan
- yhteistyö eläinlääkärien ja kouluttajien kanssa



Kuva 24 Älylaitteiden esimerkkiä maailmalta, esittelyssä Whistle-älypanta (Väliaho 2014.)

Yrityksen ohjenuorat:

- ekologisuus
- eettisyys
- sopivuus sisustukseen
- laatu (kotimaiset tuotteet)
- arjen helpottaminen
- turvallisuus



Kuva 25 Yrityksen ohjenuorana toimisi arjen helpottaminen, turvallisuus sekä korkea laatu (Väliaho 2014.)

Seuraavat tekstikappaleet ovat "mahdollisten käyttäjien " antamaa palautetta yritysideasta ja esityksessä näkyvistä esimerkkituotteista:

"Tuo on tosi kiva idea, tykkään paljon!:) Itse tulevaisuudessa haluan talon, joka on juurikin koirallisille tehty ja koira ja sen hyvinvointi on huomioitu talossa ja muussa arkielämässä. Eniten pidän koirakalusteista ja älylaiteideasta:)"

"Koiranruokalaatikossa pohdin sen puhdistamista. . Sängynaluskaapin ottaisin heti ja työpöydän kanssa. Meidän koirat ryömii sängyn alle ja keittiössä siihen ainoaan koloon."

"Mielestäni loistava idea ja varmasti kysyntää löytyisi myös kotimaasta. Helsingissä asutaan ahtaasti ja kaikki tilaongelmia helpottavat ratkaisut tervetulleita. Näitä patenteja kannattaa kaupata esim Jo olemassa oleville kalustevalmistajille. Olen pitkään ihmetellyt ettei esim. Ikea ole tehnyt koiraperheille tilansäästöratkaisuja kun kaikenlaisia muita idiksiä heillä on."

"Olisipa hieno olemassa tuollainen kaapiston alalaatikko kippoineen! Siis jos kipot voi irrottaa ja myös laatikon sulkea normaalisti. Suuren koiran kipot ylälaatikkoon. Kai tuollaisen pystyisi normilaatikkoon suunnitella... jos myy talon koirattomille joskus..."

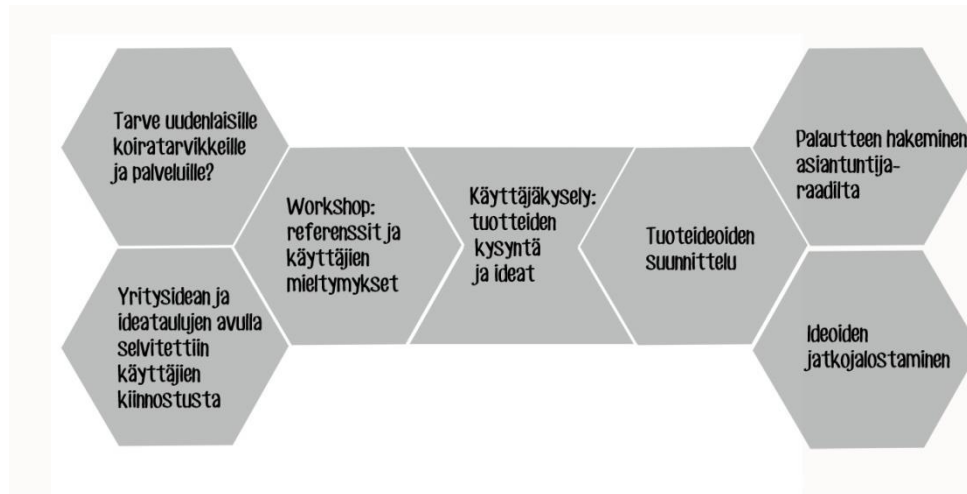
"Nuo koirakalusteideat ovat huikeita ja säästävät tilaa paljon! Ostan heti laatikon johon saa nuo koiran ruokakupit. Me kompastutaan niihin joka päivä!"

Yritysidean testaamisella haluttiin selvittää lähinnä asiakkaiden suhtautumista yrityksen arvolupaukseen, ei niinkään yksittäisiin tuotteisiin. Vastaajat kuitenkin

kin tarttuivat hanakasti esityksessä olleisiin esimerkkituotteisiin, joiden kuvat on poimittu muun muassa kuvapalvelu Pinterestistä. Laajemmin ajateltuna oikean arvolupauksen löytäminen antaa mahdollisuudet rajattomaan tuotteiden ideointiin, sillä asiakkaat ostavat erilaisia tuotteita, jotka täyttävät nämä arvolupaukset.

5 KOIRATARVIKKEIDEN SUUNNITTELU

Ideatasolla koiratarvikkeita voidaan pyöritellä loputtomiin. Mitä koira ja omistaja tarvitsevat? Millä idean tasolla liikutaan? Teoksessaan *Idea taiteessa ja tuotekehityksessä* valtiotieteen tohtori Jyrki Reunanen käsittelee idean käsitettä eri aikakausien mukaan. Tämän työn kannalta olennaista on se, millä laajuudella ideaa lähdetään käsittelemään. Onko idea tehdä jotain uutta vai jotain parempaa? Onko idea jonkin vanhan idean tai tuotteen modernisointia tähän päivään? Onko idea uusi minulle, uusi sinulle, uusi organisaatiolle, uusi kansallisella tasolla vai peräti uusi maailman tasolla? (Reunanen 2013.)



Kuva 26 Koiratarvikkeiden suunnitteluprosessi (Väliaho 2015.)

Tutkimustiedon pohjalta suurimmat puutteet kuluttajien eli koiranomistajien mielestä on erilaisissa suojavaatteissa sekä heijastintuotteissa. Omistajat ovat tietoisia, että näitäkin tuotteita saisi joltakin yksityiseltä valmistajalta (yleensä käsityöläiseltä) tilattua, mutta kokevat etsimisen ja laadun varmistamisen han-

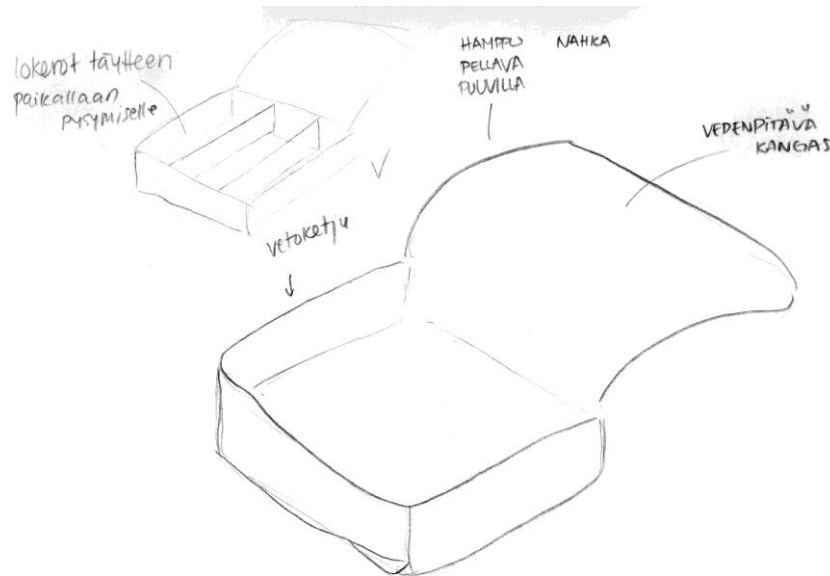
kalaksi. Palveluiden osalta eniten kaivattiin koirauimalaa sekä erilaisia koiran hoitopalveluita ja tilapäistä ulkoiluttamisapua. Myös koiraystävällisemmät hollit ja ruokapaikat kiinnostivat vastaajia.

Aikaisemman yrityskurssin aikana tehty kysely sekä tämän opinnäytetyön kysely antoivat viitteitä siitä, että palveluiden suunnittelu tulisi olemaan melko haastavaa ja kaivatut palvelut ovat jo olemassa, mutta niiden tarjonta Pohjois-Savon alueella on huono. Koin myös, että tuotesuunnittelulle minulla olisi enemmän annettavaa ja halusin tehdä enemmän perinteistä tuotesuunnittelua, joten tässä työssä suunnittelu on rajattu koskemaan vain koiratarvikkeita (kuva 26).

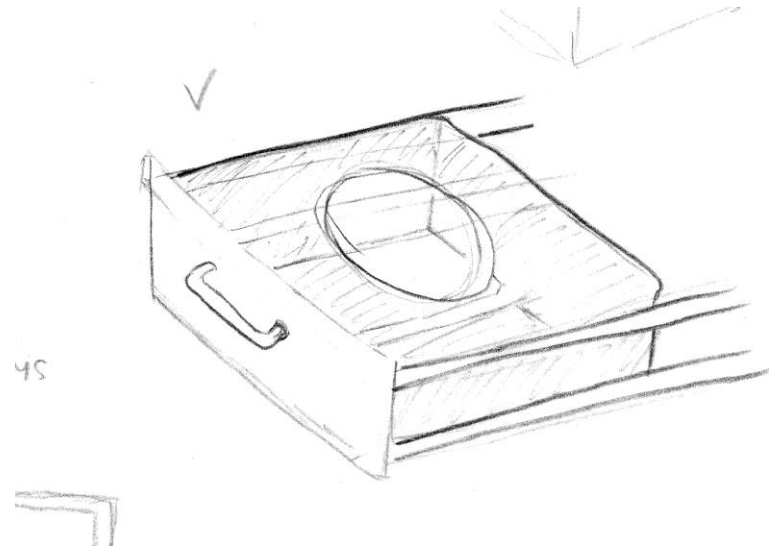
Palveluideoiden tiimoilta laitoin kehitysehdotuksen Kontiorannan kasarmien uusiokäyttöä suunnittelevalle taholle Kontioranta.fi – sivuston kautta. Ehdotin, että kasarmialueen vanha uimahalli muutettaisiin koirauimalaksi tai sitä tarjotaisiin tätä tarkoitusta varten esimerkiksi koiraseuroille tai yksittäiselle yrittäjälle. Kehittämishankkeen projektipäällikön Mari Tarvaisen mukaan samaa ideaa on ehdotettu muiltakin tahoilta ja rakennusten uusiokäytössä alueelle muodostuva kokonaisuus ratkaisee rakennusten uudet toimintamahdollisuudet ja käyttötarkoitukset (Tarvainen 2014-11-19.)

5.1 Luonnostelu

Lähdin suunnittelemaan koiratarvikkeita kyselyn vastausten, yritysideoan palautteiden sekä oman käyttäjäkokemukseni perusteella. Osan ideoista perustin vastauksille, joissa useat käyttäjät toivoivat samaa asiaa kehitettäväksi, kuten heijastin- ja valotuotteet sekä koirien vaatetukseen tai lenkittämiseen liittyvät ideat. Poimin mukaan kuitenkin myös yksittäisiä toiveita, joilla uskoin olevan suunnittelutyölle jotain annettavaa. Näistä lähtökohdista ideoita alkoi syntyä ja luonnostelun edetessä ne alkoivat jäsenyä tiettyihin tuotteisiin. Luonnosteluvaiheessa piirsin ideoita käsin luonnoskirjaan (kuvat 27 ja 28), kirjoitin ajatuksia ylös sekä tutkin internetin avulla, onko kyseisiä tuotteita jo olemassa ja helposti löydettävissä. Varsinaisen suunnittelutyön toteutin piirtämällä käsin, Adobe Photoshop CS5 – ohjelmalla sekä mallintamalla SolidWorks-ohjelmalla.

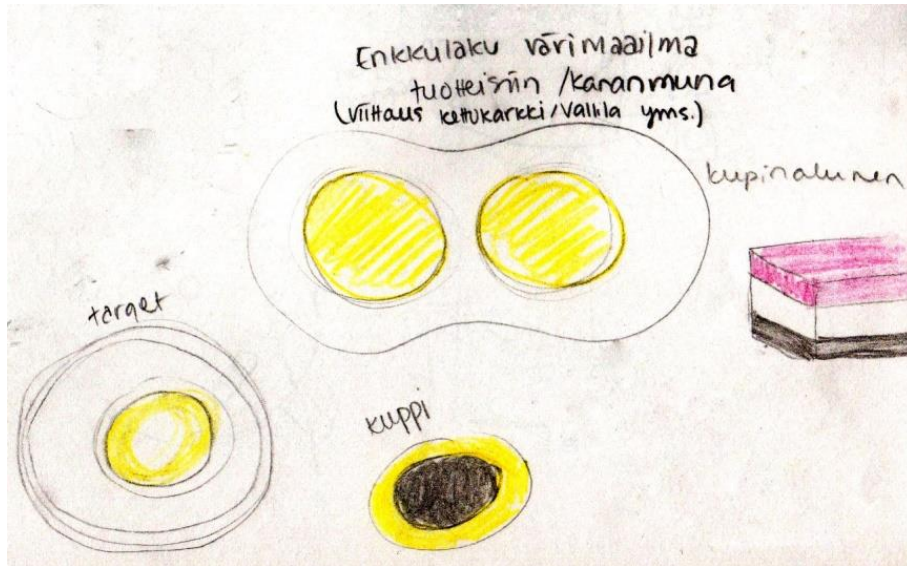


Kuva 27 Pedin muodon ja materiaalin luonnostelua (Väliaho 2014.)



Kuva 28 Kuppitelineen luonnos käyttökohteessa eli vetolaatikossa (Väliaho 2014.)

Tuotteiden muotokieli, materiaalit sekä värit ovat saaneet vaikutteita pinnalla olevista muotoilun ja sisustamisen trendeistä. Kupari, betoni sekä erilaiset puupinnat ovat olleet vahvasti esillä sisustusblogeissa sekä sisustustarvikeliikkeissä. Tuotteiden värimaailma koostuu pääasiassa hillityistä käsittelemättömistä materiaaleista, jotta ne olisivat mahdollisimman moneen kotiin sopivia, mutta osaan tuotteista on lisätty mukaan makeita värileikkejä (kuvat 29 ja 30).

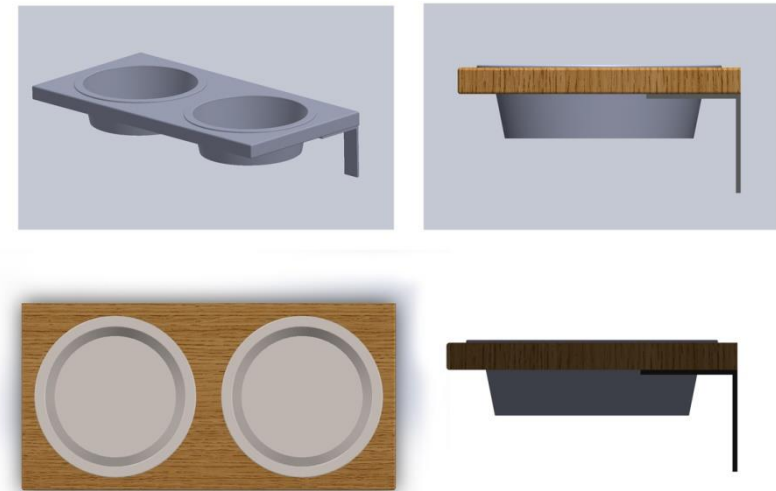


Kuva 29 Tuotteiden karkkimainen värimaailma on saanut innoituksen Vallilan Kettukarkki-kuosista (Väliäho 2014.)



Kuva 30 Allsorts-lakritsilajitelmasta poimitut "karkkisävyt" sekä karkkien muotokieli toistuvat muutamissa tuoteideoissa (Väliäho 2014.)

Osa lopullisista tuotekuvista on tehty ainoastaan Photoshopilla piirtämällä, mutta suurin osa tuotteista on käynyt läpi sekä mallinnuksen SolidWorks-ohjelmalla että kuvankäsittelyn eri vaiheita Photoshop-ohjelmalla (kuva 31).



Kuva 31 Kuppitelineen matka 3D-mallista tuotekuvaksi (Väliäho 2015.)

5.2 Ruokakuppitelineet

Ruokakuppitelineiden suunnittelun lähtökohtana olivat toiminalliset ominaisuudet, siivoamisen helpottaminen ruokailupaikan läheisyydessä sekä tuotteiden ulkonäkö sisustusmielessä. Toiminallisista ominaisuuksista korostuivat tuotteen kestävyys, puhdistettavuus sekä tuotteiden sopivuus ulkokäyttöön. Kuvassa 32 on neljä kuppitelinettä, jotka sopivat moderniin tyyliin.



Suvi Väliaho 2015

Kuva 32 Modernit kuppitelineet sopivat sekä ulko- että sisäkäyttöön (Väliaho 2014.)

Betonikuutio on tukeva ja kestävä teline ruokakupille, jos koiralla on tapana syödä nopeasti ja voimalla. Betoni ja kuparin värinen teräskuppi kestää käyttöä myös ulkona ja parina nämä kaksi väriä ovat sisustuspuolella jo viime vuonna olleet vahvoja trendejä. Keltainen "Enkkulaku"-teline on materiaaliltaan paksua

kumia, joten kuppi saadaan pingotettua siihen tukevasti. Kuminen ulkokuori saa kupin pysymään paikoillaan kitkan avulla liukkaillakin pinnoilla. Kuminen teline sekä musta teräskuppi ovat helppoja puhdistaa. Musta ja kuparinvärinen teräskehikko ovat saaneet vaikutteita tanskalaisen funktionalistin Mogens Lassenin Kubus-kynttilänjalasta (1962). Teräksiset kehikot ovat helppoja pitää puhtaana ja kuppi näyttää ikään kuin leijuvan läpinäkyvän pleksin päällä.



Suvi Väliaho 2015

Kuva 33 Massiivipuiset seinätelineet helpottavat ruokapaikan ympäriltä siivoamista (Väliaho 2015.)

Kuvassa 33 esitettyjen kuppitelineiden pääasiallinen materiaali on puu. Massiivipuu on turvallinen valinta kuppitelineeksi, sillä se säilyy oikein käsiteltynä

(esimerkiksi vahattuna tai öljyttynä) pitkään hyvänä ja on helppo pitää puhtaana vettä hylkivän pinnan ansiosta. Puu on turvallinen materiaali myös jouduessaan vahingossa tuhoja tekevän lemmikin suuhun. Seinäkiinnityksen ansiosta lattiatila ruokailupaikan alla on helppo imuroida ja luututa eikä kuppeja tarvitse nostaa pois siivouksen ajaksi. Isommassa mallissa on säilytystilaa myös kuppien alla olevassa lokerossa, johon saa esimerkiksi koiran leluja.

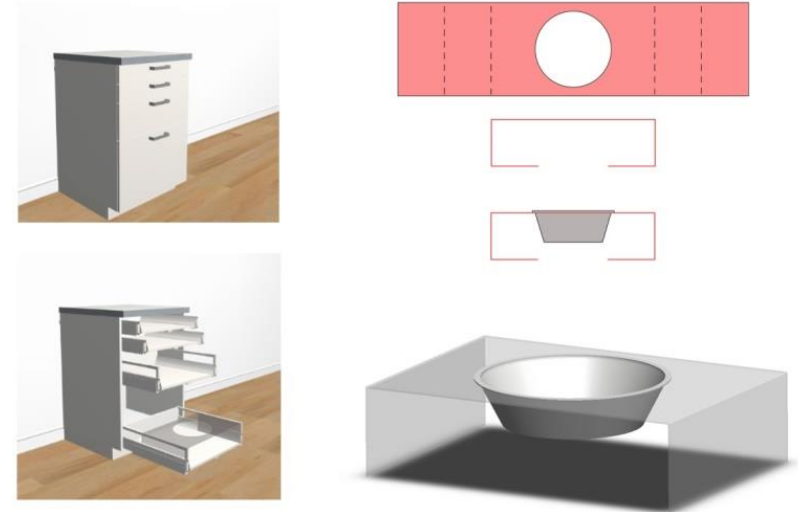


Suvi Väliaho 2015

Kuva 34 Lypsyjakkaran inspiroima kuppiteline on iloinen sisustuksen piristäjä (Väliaho 2015.)

Kuvassa 34 olevat värikkäät puiset kuppitelineet ovat saaneet innoituksensa vanhan ajan lypsyjakkaroista sekä Mauri Kunnaksen Koiramäki-kirjoissa esiin-

tyneestä lapsen reikätuolista. Puisen jakkaran keskellä on reikä, johon ruokakuppi voidaan asettaa tukevasti. Puinen tuoli on helppo käsitellä haluamansa väriseksi.



Suvi Väliaho 2015

Kuva 35 Integroitava kuppiteline voidaan sijoittaa esimerkiksi keittiöön tai kodinhoituhuoneeseen (Väliaho 2015.)

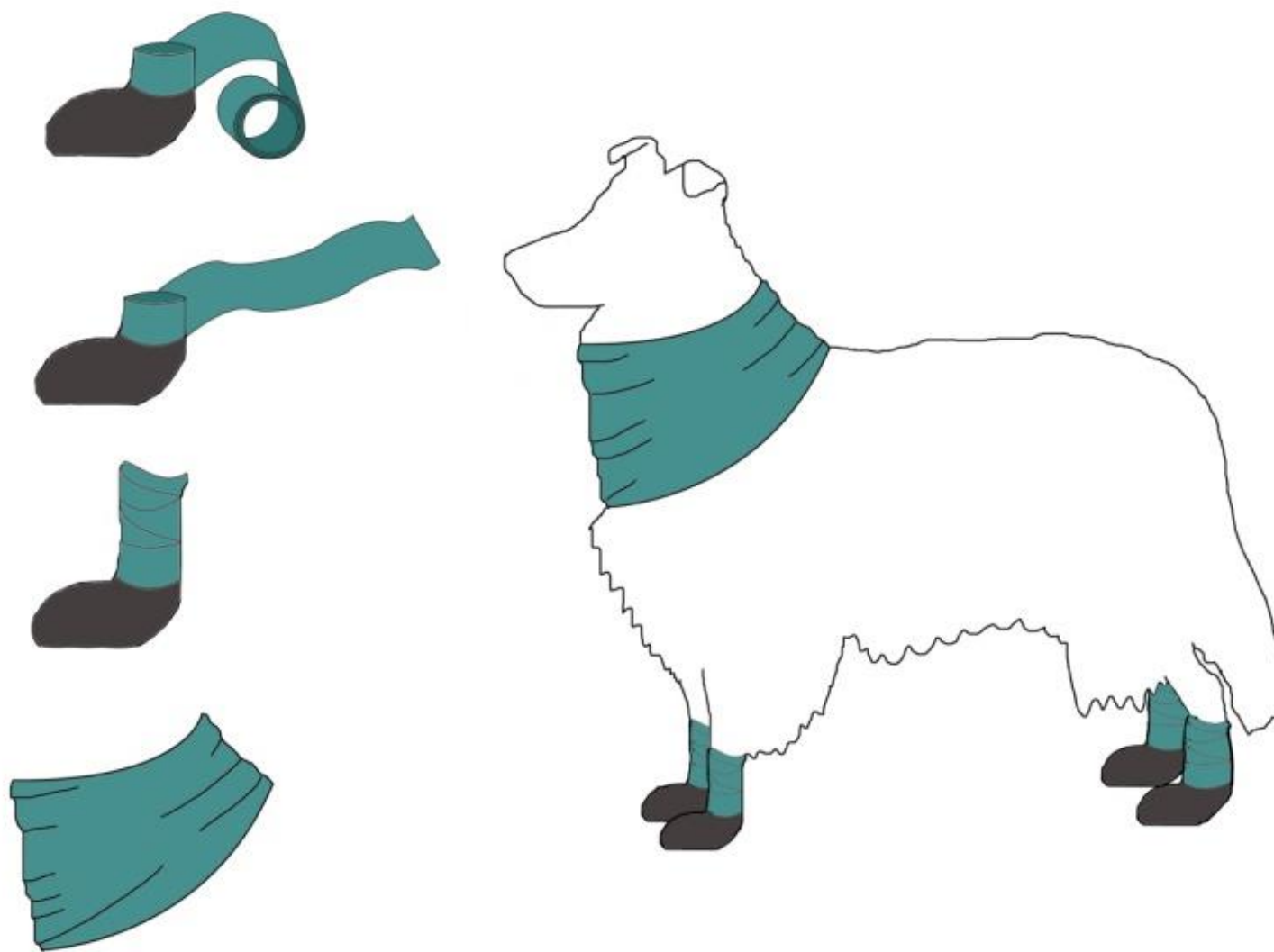
Kuvassa 35 on ohut taitettava kuppiteline, joka voidaan integroida esimerkiksi keittiön vetolaatikkoon. Tällöin kuppi voidaan ruokailuajkojen ulkopuolella piilottaa sulkemalla vetolaatikko. Ruokailupisteen sijoittaminen vetolaatikkoon helpottaa ruokapaikan puhtaanapitoa sekä helpottaa ruoan annostelua, sillä esimerkiksi koiran kuivamuona voidaan säilyttää ruokakupin päällä sijaitsevassa vetolaatikossa. Mikäli taiteltavan telineen materiaali on jokin muu kuin muovi tai metalli (esimerkiksi siis paksu pahvi tai nahka), se voidaan ottaa mukaan

matkalle ja taitella ohueksi kuljetuksen ajaksi. Kuvan 35 oikeassa yläkulmassa on esitetty kuppitelineen muoto tässä tapauksessa. Liuskan lyhkäisillä sivuilla tulisi tällöin olla esimerkiksi sitomisnauhat, joilla teline saadaan jäykistettyä pohjan kautta.

5.3 Heijastin- ja valotuotteet

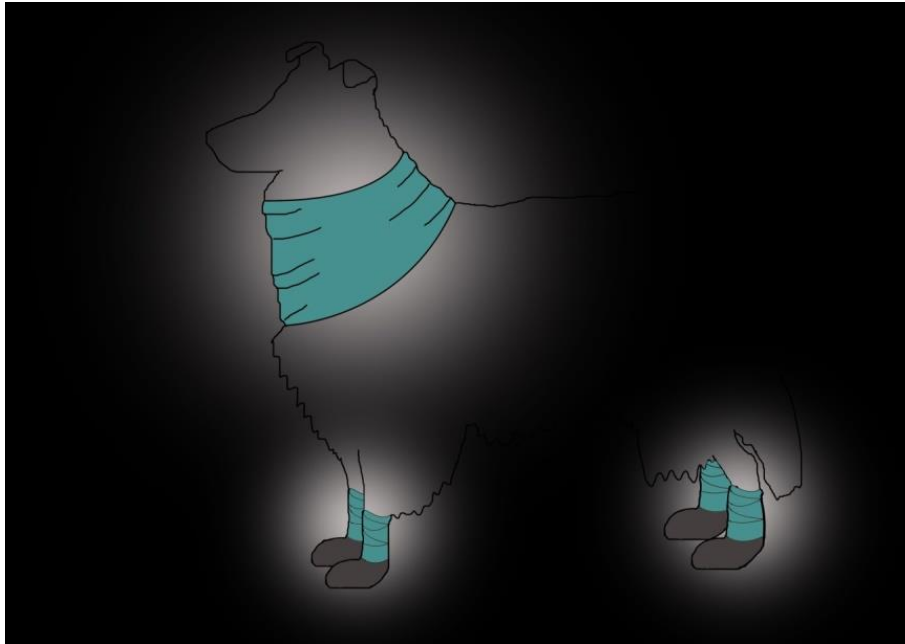
Nykyisissä heijastintuotteissa on kyselyn mukaan ongelmana se, että heijastavat pinnat ovat liian pieniä ja pitkäkarvaisilla koirilla heijastinosat jäävät usein karvan alle piiloon. Valotuotteissa valojen sijoittelu on ollut ongelmana, sillä pelkästään kaulassa riippuva valo ei näy, jos koira juoksee edellä esimerkiksi pimeässä metsässä. Nämä parannukset on otettu huomioon uusissa tuoteideoissa (kuvat 36 ja 38).

Kuvassa 36 olevan tuubimallisen heijastinliivin hyviä puolia on sen helppo pukeminen koiran päälle ja huivin mallin ansiosta pitkätkään karvat eivät peitä sitä. Kangas on pitkälle karvalle ystävällinen eikä takuta sitä. Monet koirat tarvitsevat Suomen talviolosuhteissa tassujensa suojaksi erilaisia tossuja. Tossujen ongelma on kuitenkin ollut niiden irtoaminen tassusta kesken lenkin, metsällä tai koiran juostessa muuten vapaana. Suunnittelin tossun, jonka kiinnitys tapahtuu hieman samaan tapaan kuin hevosen jalkaan laitettavan pintelin. Tossussa on jalan ympäri kierrettävä heijastava kangassuikale, joka pitää tossun tiukasti jalassa.



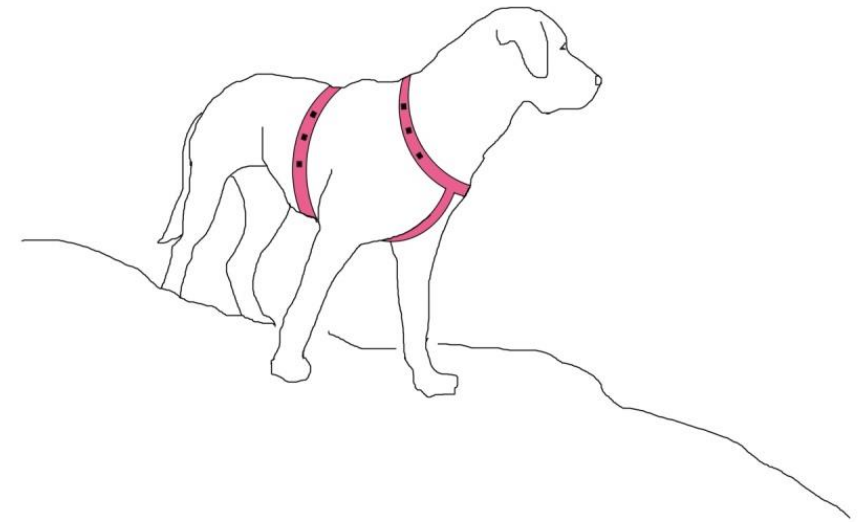
Suvi Väliaho 2015

Kuva 36 Heijastintuotteet, jotka sopivat erinomaisesti myös pitkäkarvaisille koirille (Väliaho 2015.)



Kuva 37 Heijastinkankaan ansiosta tuotteet erottuvat hyvin esimerkiksi auton ja taskulampun valossa (Väliaho 2015.)

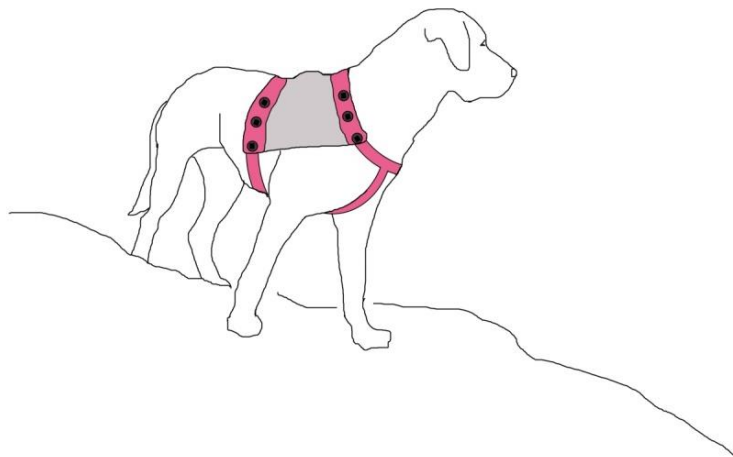
Seuraavissa kuvissa on esitelty monitoimivaljaat, joiden periaatteena on yhden tuotteen soveltuminen useaan eri käyttötarkoitukseen. Kuvassa 38 on valjaiden perusmuoto ilman lisäosia.



Suvi Väliaho 2015

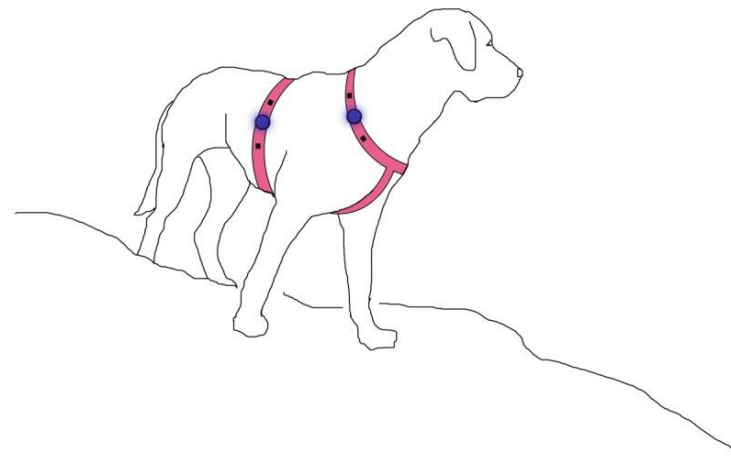
Kuva 38 Monitoimivaljaat toimivat perusvaljaina, jos niihin ei kiinnitetä lisäosia (Väliaho 2015.)

Halutessaan valjaisiin voi kiinnittää erilaisia heijastin-, turvallisuus- ja valotuotteita sekä erilaisia talutusosia. Kuvissa 39–42 on esitelty erilliset lisäosat.



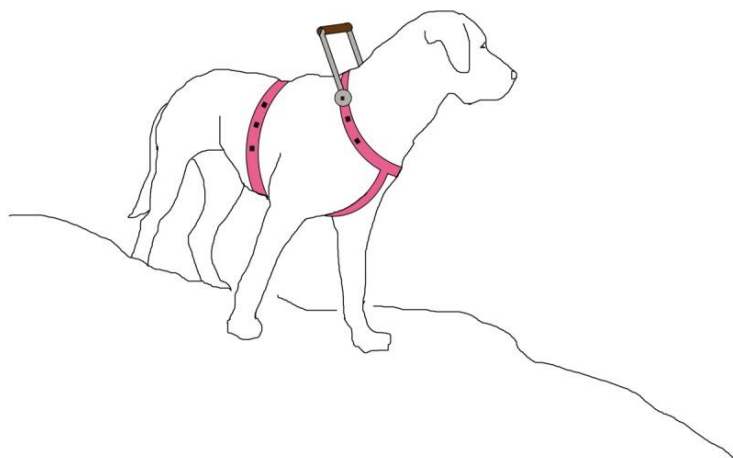
Suvi Väliaho 2015

Kuva 39 Valjaisiin voidaan kiinnittää esimerkiksi heijastinliivi, opaskoiran ja tullikoiran työliivi (Väliaho 2015.)



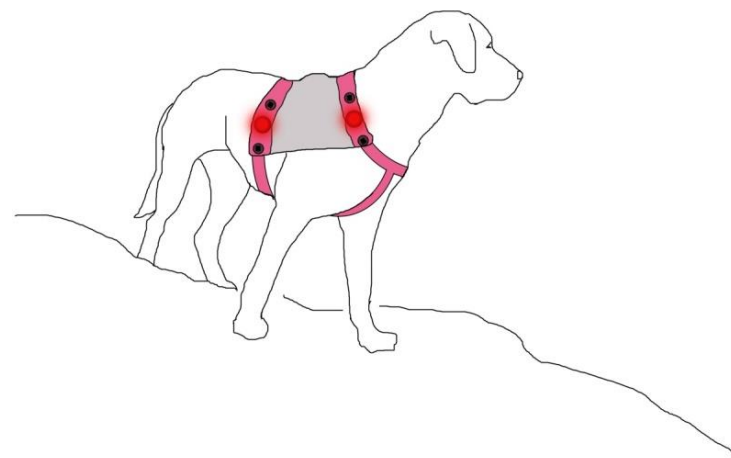
Suvi Väliaho 2015

Kuva 41 Pimeässä metsässä irti olevan koiran menoa on helppo seurata valojen avulla (Väliaho 2015.)



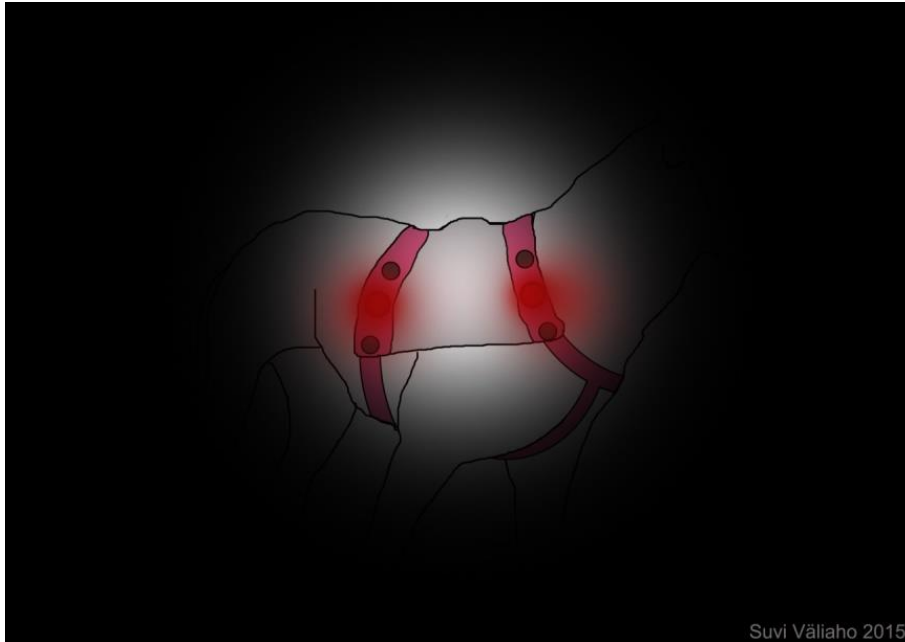
Suvi Väliaho 2015

Kuva 40 Monitoimivaljaat mahdollistavat talutuskahvan kiinnittämisen näkövammaisen apuna olevan koiran valjaisiin (Väliaho 2015.)



Suvi Väliaho 2015

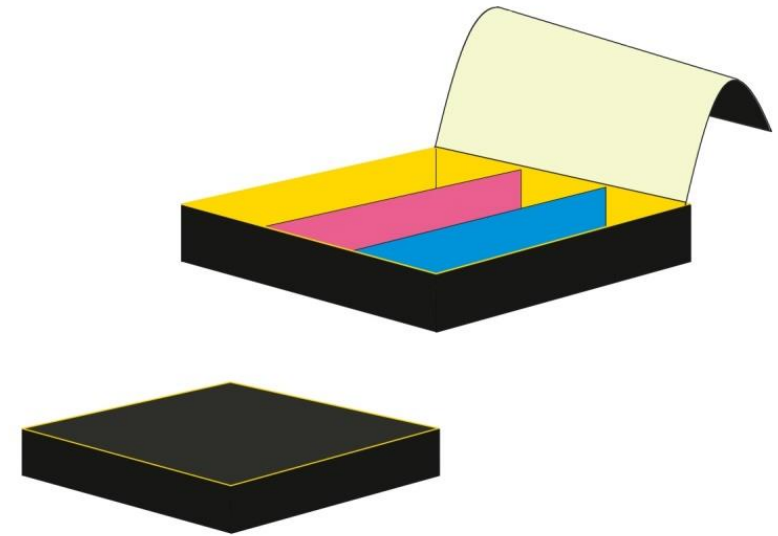
Kuva 42 Lisäosien kiinnityspaikat mahdollistavat useiden osien yhtäaikaisen käytön (Väliaho 2015.)



Kuva 43 Heijastinliivin ja valojen yhdistelmä on tehokas huomion herättäjä liikenteessä (Väliäho 2015.)

5.4 Pedit ja petikalusteet

Petien suunnittelussa on otettu huomioon niiden helppo puhdistettavuus, muodossa pysyminen, tuotteen muuntaminen toiseen käyttötarkoitukseen sekä sopivuus muuhun sisustukseen.



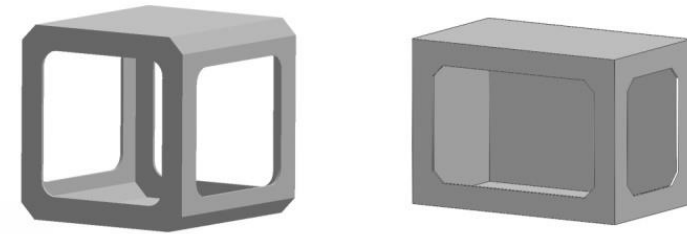
Kuva 44 Helposti pestävässä pedissä on ontelomainen sisärakenne (Väliäho 2015.)

Englanninlakritseista innoituksensa saanut peti (kuva 44) on helppo pestä, sillä siinä ei ole lainkaan kiinteää täytettä. Onteloihin voi laittaa täytteeksi esimerkiksi superlon-suikaleita, vanhoja pyyhkeitä tai vaikka heinää. Ontelot pitävät täytteen paikallaan ja pedin siistissä muodossa. Peti ja sen valinnaiset irtotäytteet (esimerkiksi vanhat pyyhkeet, lakanat tai vaikka koiran pehmolelut) on helppo pestä koneessa erikseen, jolloin ne myös kuivuvat nopeammin. Petiä voi käyttää myös esimerkiksi koiran "matkalaukkuna" reissuun lähdetessä.



Kuva 45 Donitsipeti on helppo skaalata koiran koon mukaan (Väliaho 2015.)

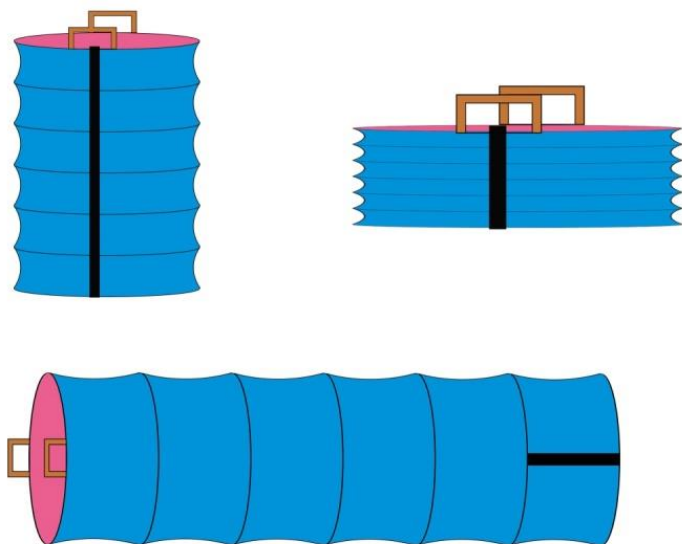
Kuvassa 45 olevat koiran pedit ovat muodoltaan donitsin mallisia, jolloin pedin keskelle jää mukava syvennys nukkumista varten. Pedissä on vain vähän kiinteää täytettä pedin keskusosassa, joten se on helppo pestä ja kuivaa suhteellisen nopeasti. Pedissä voi käyttää valitsemiaan täytteitä, joten pienen pedin sisälle voi rullata vaikka pyyhkeen.



Suvi Väliaho 2015

Kuva 46 Koiran peti voi olla osa olohuoneen sisustusta (Väliaho 2015.)

Kuvassa 46 on kalusteita, joiden osaksi koiran peti on suunniteltu. Koira haluaa olla lähellä omistajaansa, mutta usein koira on kielletty tulemasta esimerkiksi sohvalle ja sohvapöydän allekin on ongelmana mahtua. Koiran pedin ollessa osa esimerkiksi sohvapöytää tai kirjahyllyä, sen ympäriltä on helppo siivota ja koira saa olla lähellä ihmistä.



Suvi Väliaho 2015

Kuva 47 Monitoimipeti käy nukkumiseen, säilytykseen ja harrastamiseen (Väliaho 2015.)

Matkalle lähtiessä koiran tarvikkeiden pakkaamisessa on oma hommansa. Kuvan 47 monitoimipeti on muunnettavissa pedistä säilytyskoriksi ja jopa agilityputken tyyliseksi kevyeksi harjoittelutunneliksi. Sivussa olevien säätöjen avulla putki saadaan pysymään halutussa pituudessa.

5.5 Koulutustarvikkeet ja – varusteet

Koulutustarvikkeiden toimivuudessa ei ollut kyselyn vastauksien perusteella moitittavaa, mutta tuotteiden ulkonäköön toivottiin persoonallisuutta ja väriä.



Kuva 48 Perinteinen musta treeniliivi on saanut karkkikuosin (Väliaho 2015.)

Kuvassa 48 on perinteiseen mustaan treeniliiviin haettu piristystä erilaisilla karkkikuoseilla. Liivin kuosituksen varioinnissa on loputtomat mahdollisuudet, joten jokainen voi valita liivin juuri haluamallaan kuosilla.



Suvi Väliaho 2015

Kuva 49 Koulutuksessa apuna käytettävät targetit on mahdollista personoida 3D-tulostimella (Väliaho 2015.)

Kuvassa 49 on erilaisia targetteja eli koulutuksessa apuna käytettäviä kosketusalustoja. Nykyisen kehittyneen 3D-tulostustekniikan ansiosta harrastaja voi tulostaa targetin esimerkiksi oman koiran nimellä tai tassunkuvalla varustettuna.



Suvi Väliaho 2015

Kuva 50 Pikalukkopanta nopeuttaa pannan laittamista ja pois ottamista (Väliaho 2015.)

Nahkaisten pikalukkopantojen (kuva 50) pituussäätö tapahtuu soljella, kuten tavallisissakin nahkapannoissa, joten panta ei pääse löystymään käytössä. Metallinen pikalukko helpottaa ja nopeuttaa pannan pukemista koiralle.

5.6 Palaute tuoteideoista sekä kehitysideoita

Tuoteideoita testattiin asiantuntijaraadilla, joka koostui mahdollisista käyttäjistä, koiranomistajista, koiraharrastajista, muotoilijoista sekä sisustamisen ammattilaisista. Testaajaryhmän koko oli 10 henkilöä. Testaus tehtiin kysymällä palautetta tuoteideoiden kaupallisuudesta, muotoilusta sekä käytettävyydestä Facebookin ja henkilökohtaisen blogini avulla. Alla olevissa kuvissa sekä tekstissä on esitelty palautteen mukaan tehdyt parannusehdotukset ja jatkoideat.

Lypsyjakkara-kuppiteline (kuva 34, s. 33) muuntautuu esimerkiksi kukkatelineeksi vaihtamalla syvämpi astia koiran ruokakupin tilalle (kuva 52, s. 43). Isolla kannella varustettuna kuppiteline toimii jakkarana, jossa kuppi on suojassa kannen alla. Kupin tilalle voidaan vaihtaa myös pienempi kansi, jolloin jakkaran alkuperäinen rustiikki tyyli jää näkyviin. Lypsyjakkara-kuppitelinetä pidettiin pääasiassa hienoja ja monikäyttöisenä tuotteena. Modernit kuppitelinet herättivät huomattavasti vähemmän ihailua kuin puinen lypsyjakkaramalli. Modernien kuppien materiaalivalintoja epäiltiin, mutta osa vastaajista löysi silti tuotteista oman suosikkinsa. Seinäkuppien materiaalivalinta (puu) herätti myös osassa vastaajista epäilyksiä kestopensa vuoksi. Massiivipuu on kuitenkin oikein käsiteltynä ja hoidettuna pitkäikäinen materiaali ja moni vastaaja olikin pitänyt seinälle kiinnittämistä hyvänä ideana, jotta koira ei ajaile ruokakupillaan pitkin lattiaa.

Kuvassa 45 (s. 39) esitelty donitsin mallinen koiranpeti olisi käyttäjien mielestä parempi, jos siinä ei olisi lainkaan kiinteää täytettä vaan kaikki täytteet, mukaanlukien keskiosan vaahtomuovi, olisivat irrotettavissa. Donitsipedille nähtiin potentiaalia myös toisenlaisella käyttäjällä, sen nähtiin olevan myös hyvä säkki-tuolin tapainen istuin ihmisille, mikäli täytettä olisi riittävästi.

Toinen täytettävä peti (kuva 44, s. 38) oli vastaajien mieleen osittain sen takia, että sen sisään oli mahdollista kätkeä vanhoja tekstiilejä, mutta osa vastaajista toivoi, että pedin mukana tulisi jotain irtotäytettä. Monitoimipeti (kuva 47, s. 40) oli usean vastaajan mielestä hyvä ja toimiva idea varsinkin matkustettaessa. Koiran tavarat kulkevat helposti ”korissa” auton peräkontissa, paikanpäällä koira voi käyttää tuotetta nukkumiseen ja tylsyyden iskiessä koiralle saa treeniä levittämällä tuotteen putkeksi.



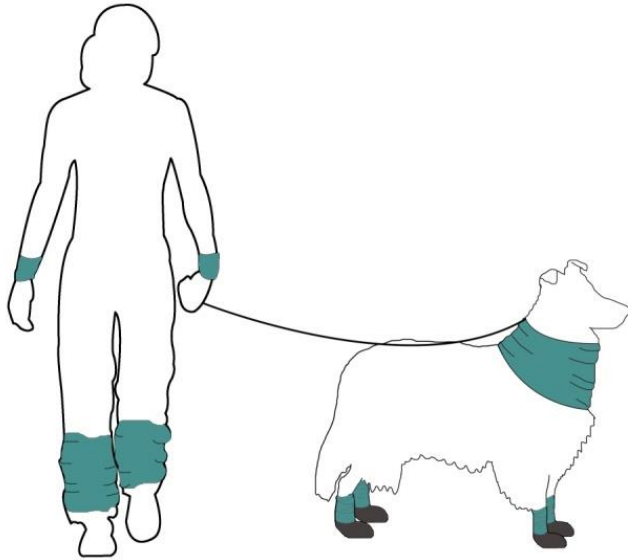
Suvi Väliaho 2015

Kuva 51 Tuoteperheajattelua esiteltiin työssä englanninlaku-tuotteilla (Väliaho 2015.)



Suvi Väliaho 2015

Kuva 52 Lypsyjakkara-kuppitelinettä voi käyttää monella eri tavalla kodin eri toiminnoissa (Väliaho 2015.)



Suvi Väliaho 2015

Kuva 53 Heijastimet auttavat taluttajaa ja koiraa erottumaan pimeällä (Väliaho 2015.)

Palautteen mukaan täydennytyssä heijastintuoteperheessä (kuva 53) on heijastavat säärystimet ja rannekkeet myös taluttajalle. Värimaailma ja materiaali ovat yhteneväiset koiran tuotteiden kanssa. Yhteensopivilla tuotteilla varustetut ulkoilijat ovat turvallinen ja tyylikäs näky liikenteessä. Koiran heijastinhuivi sai harrastajilta positiivista palautetta. Osa oli myös ihastunut tossuihin, mutta muutamilla oli epäilyksiä pintelimallisen tossun toimivuudesta, sillä hevosilla-kaan pintelit eivät aina pysy kunnolla jalassa. Vastaavanlaisia huivimallisia heijastimia kaivattiin myös ihmisille. Koiran heijastinhuivi ja tossut olivat vastaajien mielestä ehdottomasti paras tuoteidea. Tuotepereheajattelu oli käyttäjien mieleen myös kuvan 51 (s. 42) mukaisena karkkiteemaisena tuoteperehenä.

Pikalukkopannan (kuva 50, s. 41) lukon kestävyys herätti huolta osassa vastaajista, mutta muuten tuoteidea koettiin erittäin hyväksi, sillä se nopeuttaa uloslähtöä koiran kanssa ja panta on aina sopivan kokoinen koiran kaulalle. Kokemusten mukaan pikalukot ovat kuitenkin kestäneet vuosia käytössä niin koiratuotteissa kuin esimerkiksi pyöräilykypärissä. Tuotteiden personoinnissa innostuttiin eniten erilaisista 3D-tulostetuista targeteista (kuva 49, s. 41).

6 HYVÄKSI HAUKUTUT IDEAT VAILLA VALMISTAJAA

Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella käyttäjien tarpeeseen paremmin soveltuvia koiratarvikkeita käyttäjäkyselyn, workshopin sekä omien kokemusten perusteella. Koiranomistajien käyttäytymistä ja arvomaailmaa selvitettiin Martti Puohiniemen arvoteorioiden pohjalta sekä tarkastelemalla eettisiä kuluttajaprofiileja. Näiden profiilien sekä käyttäjäkyselyn perusteella voidaan todeta, että ennako-oletukset koiranomistajien käyttäytymisestä sekä arvomaailmasta pitävät paikkansa. Koiranomistajat ajattelevat usein koiransa parasta hankkimaan tuotteita ja suunnitellessaan ajankäyttöään. He kuitenkin haluavat helpo- tusta arkeen ja ovat kiinnostuneita tuotteista, joiden avulla se on mahdollista. Koiranomistajat haluavat, että muut ihmiset suhtautuisivat koiriin samalla ta- valla kuin he itse ja toivovat koiran aseman yhteiskunnan jäsenenä olevan nykyistä mainettaan parempi.

Tuoteideat on suunniteltu kaikkia edellä mainittuja seikkoja mukaillen sekä osittain myös sisustuksellisia näkökulmia ajatellen. Tuoteideoiden kehittäminen oli suhteellisen helppoa saatujen pohjatietojen jälkeen ja luonnostelun edetes- sä ideat alkoivat elää omaa elämäänsä. Loppujen lopuksi tuoteideat ryhmittyi- vät selkeästi neljään suurempaan luokkaan, joita olivat ruokakuppelineet, heijastin- ja valotuotteet, pedit sekä koulutustarvikkeet. Omasta mielestäni mielenkiintoisimmat ideat olivat erilaiset täytettävät ja monikäyttöiset petirat- kaisut, uudenlaiset heijastintuotteet sekä puiset ruokakuppelineet.

Tuotesuunnitteluvaiheen jälkeen saatu käyttäjä- ja asiantuntijaraadin palaute oli melko yhteneväistä omien suosikkieni kanssa ja saatu palaute tuki hyvin

myös teoreettisia arvokysymyksiä ja ennen tuotesuunnittelua tehdyn käyttäjä- kyselyn vastauksia.

Omasta mielestäni onnistuin suunnittelutyössä hyvin ja sain kehitettyä ideoita, joiden toivoisi näkevän päivänvalon myös konkreettisina tuotteina. Raadin palautteen mukaan parhaita ideoita olivat ne, jotka keskittyivät koiran ja mui- den liikkujien turvallisuuden lisäämiseen sekä ne tuotteet, jotka liittyivät suora- naisesti koiran kouluttamiseen tai aktivointiin. Koiranomistajille sekä muille asiantuntijoille on tärkeää, että koira huomataan liikenteessä koiran ja muiden liikkujien turvallisuuden vuoksi ja koiralle halutaan tarjota aktiviteettia koiran onnellisuuden sekä mahdollisten ongelmien ja tuhojen välttämiseksi. Tästä voidaan päätellä, että koiran halutaan näin ollen saavan oikeutetun paikan yhteiskunnan hyväksyttynä jäsenenä.

Laajemmalla käyttäjäkyselyllä sekä käyttäjien osallistamisella tuotesuunnittelu- työssä saataisiin tätä työtä tarkempia tuloksia ja entistä enemmän käyttäjien tarpeisiin vastaavia tuotteita. Kuitenkin tämän työn ideat ovat innostaneet vastaajia siinä määrin, että he olisivat valmiita hankkimaan työssä esiteltyjä tuotteita, mikäli ne saataisiin markkinoille.

Työssä esiteltyt tuoteideat ovat myös sopivia monelle eri rodulle ja erikokoisille koirille, sillä ne ovat helppoja skaalata lähes mihin kokoon tahansa. Ainoastaan kuppelineet on suunnattu keskisuurille ja suurille roduille sekä valjaiden ja tossujen mitoitus vaatii rotukohtaisia mittoja. Tuotteet on pyritty suunnittele- maan niin, että niiden käytöstä tai valmistamisesta ei synny suuria jätemääriä

ja tuotteista suurin osa on mahdollista kierrättää. Moni tuote soveltuu myös toisenlaiseen käyttötarkoitukseen koirattomissa kodeissa, jota pidän ideoiden vahvuutena.

Opinnäytetyö on antanut minulle paljon kokemusta tiedonhausta, käyttäjälähtöisestä suunnittelusta, koiratarvikkeiden monenkirjavasta valikoimasta sekä yleisestä suunnitteluprosessin läpiviemisestä. Kiinnostukseni koiratarvikemarkkinoihin on kasvanut opinnäytetyön teon aikana ja toivon, että joskus tulevaisuudessa saisin työskennellä alalla suunnittelijan tehtävissä.

Osa tuoteideoista oli asiakkaiden mielestä siinä määrin valmiita konsepteja, että niitä kannattaisi tarjota jollekin koiratarvikkeita tai sisustustuotteita valmistavalle yritykselle. Seuraava askel olisikin valmistaa joistakin tuotteista mahdollisesti prototyyppejä ja lähestyä näiden tuoteideoiden kanssa joitakin koiratarvikealan valmistajia. Integroitavaa kuppitelinettä sekä petikalusteita voisi tarjota myös esimerkiksi nykyiselle työnantajalleni, joka on suuri kansainvälinen kodinsisustusalan yritys.

Tämän opinnäytetyöprojektin myötä herännyt kiinnostus alaa kohtaan voisi johtaa seuraavaksi lemmikkitarvikeyritysten palveluiden tarkasteluun sekä palvelun parantamisen kehittämiseen. Kuten opinnäytetyön käyttäjäkyselyn vastauksissa tuli ilmi ja kuvitteellisen yritysideoarvioinnissa selvisi, palveluissa ja niiden saatavuudessa olisi vastaajien mielestä parannettavaa ja uusille palvelumuodoille, kuten kokonaisvaltaiselle koiratalouksien suunnittelulle olisi kysyntää.

Opinnäytetyön aikana syntyneet koiratarvikeideat tarjoavat mielestäni markkinoilla oleville tuotteille erittäin varteenotettavia vaihtoehtoja huomioon ottaen tuotteiden puhdistettavuuden, materiaalivalinnat, monikäyttöisyyden, erilaiset teemat sekä yleisen käytettävyyden. Asiantuntijuuteni koiratuotteita ja koiratarvikemarkkinoita tutkittaessa on kehittynyt niihin mittoihin, että siitä voisi olla hyötyä jollekin kotimaiselle koiratarvikkeita myyvälle tai valmistavalle yritykselle. Myös käyttäjä tutkimukseen ja siitä saatavaan tietoon perustuvan muotoiluprosessin läpivientiin liittyvät taitoni ovat kehittyneet riittäviksi, jotta kykenisin toimimaan muissakin käyttäjälähtöisissä tuotesuunnitteluprojekteissa.

“Sinä olet juuri siellä missä sinun pitääkin olla – siihen nähden, paljonko olet tehnyt töitä.”

Martin Kihn kirjassaan Kurittomat kaverit (2011)

LÄHTEET

EQT Mid Market ostaa Musti ja Mirri Groupin. Internetjulkaisu. Saatavissa: <http://www.eqt.se/Newsroom/Press-Releases/2014/EQT-Mid-Market-ostaa-Musti-ja-Mirri-Groupin/> [viitattu 11.12.2014]

HELIN, Elina 2013. Teknologia ihmisen ja koiran välisessä kommunikaatiossa: mahdollisuudet ja haasteet. Jyväskylän yliopisto. Tietojenkäsittelytieteiden laitos. Kandidaatintutkielma. Sijainti: Jyväskylän yliopiston julkaisuarkisto. Saatavissa: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:juu-201306272046>

KENNELLIITTO 2015. Kokeet ja kilpailut. Saatavissa: <http://www.kennelliitto.fi/koiraharrastukset/kokeet-ja-kilpailut> [viitattu 2015-02-13].

KIHN, Martin 2011. Kurittomat kaverit. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy.

MANCINI, Clara; VAN DER LINDEN, Janet; BRYAN, Jon ja STUART, Andrew 2012. Exploring interspecies sensemaking: dog tracking semiotics and multispecies ethnography. Julkaisu. Saatavissa maksua vastaan: <http://dx.doi.org/doi:10.1145/2370216.2370239>. [viitattu 2014-10-03].

PUOHINIEMI, Martti 2002. Arvot, asenteet ja ajankuva. Opaskirja suomalaisen arkielämän tulkintaan. Vantaa: Limor kustannus.

PÖLKKI, Minna 2014. Koiramäärän huippu on saavutettu. Uutinen. Julkaistu 2014-03-02. Helsingin Sanomat. Saatavissa: <http://www.hs.fi/kotimaa/a1393652603429> [viitattu 2014-11-24]

REUNANEN, Jyrki 2011. Idea taiteessa ja tuotekehityksessä. Aalto-yliopiston julkaisusarja CROSSOVER 2/2011. Helsinki: Aalto Print [viitattu 2014-11-22].

SANTTI, Ulla 2014. Ostokäyttäytyminen ja segmentointi. Kurssimateriaali. Saatavissa: Savonia-ammattikorkeakoulun Moodle-järjestelmä. [viitattu 2014-11-27].

SENA, Mat 2014. Pet Care Industry Analysis 2014 - Cost & Trends. Ennuste. Saatavissa: <https://www.franchisehelp.com/industry-reports/pet-care-industry-report/> [viitattu 2014-11-17].

SUOMEN KOIRAKYLPYLÄT JA –UIMALAT. Internetsivusto. Saatavissa http://www.koirasuomi.fi/koirakylpylat_ja_koirauimalat.php [viitattu 25.11.2014]

TARVAINEN, Mari 2014-11-19. Osallistuminen Kontioranta.fi sivujen kautta [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Suvi Väliaho. [Tulostettu 2015-02-04.] Saatavissa: Siilinjärvi: Vastaanottajan henkilökohtaiset arkistot.

U.S. Pet Industry Spending Figures & Future Outlook. Tutkimus. Saatavissa: http://www.americanpetproducts.org/press_industrytrends.asp [viitattu 2014-11-17].

TAUSTA-AINEISTOT

KASANEN, Marja 2012. Koiran perustarvikkeet – ostajan opas. Artikkele. Julkaistu 2012-10-19. Yhteishyvä. Saatavissa: <http://www.yhteishyva.fi/viihde-ja-vapaa-aika/lemmit/koiran-perustarvikkeet--ostajan-opas/0218010-92123>. [viitattu 2014-11-20]

LAUMAEÄMÄÄ: MONTAKO ON MONTA? 2014. Blogikirjoitus. Julkaistu 16.7.2014. Saatavissa: <http://eihaukkuhaavaate.blogspot.fi/2014/07/laumaelamaa-montako-on-monta.html> [luettu 2014-11-27].

LEHTINIEMI, Keimo 2014. Kontiolahti osti varuskunnan miljoonalla – tilojen kysyntä yllätti, häitä suunnitellaan. Uutinen. MTV-verkkosivut. Julkaistu 2014-10-19. Saatavissa: <http://m.mtv.fi/uutiset/kotimaa/artikkeli/kontiolahti-osti-varuskunnan-miljoonalla-tilojen-kysynta-yllatti-haita-suunnitellaan/4420192> [viitattu 2014-11-11].

MANNINEN, Kari 2014. Kuopion koiravaatteille Ivana Helsingin suunnittelija. Uutinen. Julkaistu 2014-01-10. Savon Sanomat. Saatavissa: <http://www.savonsanomat.fi/uutiset/talous/kuopion-koiranvaatteille-ivana-helsingin-suunnittelija/1906175> [viitattu 2014-10-03].

PYNNÖNEN, Linda ja ISONIEMI, Julia 2014. Uskolliset ystävämmä. Artikkele. Yhteishyvä. Lokakuu 2014.

SIHVO, Pirita. SEPTEMBER. Vaatemallisto kasvivärjätystä hamppukankaasta. Opinnäytetyö. Mikkelin ammattikorkeakoulu. Muotoilun koulutusohjelma. 2013. Saatavissa: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2013122022017> [luettu 2014-11-21].

TIIHONEN, Pirjo 2014. Elämää koiralauman kanssa. Artikkele. Koti&Asuminen. Asumisen erikoislehti. Savon Sanomat. Julkaistu 2014-11-08.

VARTIOVAARA, Ilkka 2006. Lemmikkieläimet ja ihmisen terveys. Artikkele. Julkaistu 2006-01-16. Saatavissa: http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=onn00009 [luettu 2014-10-01].

KUVALUETTELO

Kuva 1–2. VÄLIAHO, Suvi 2015.

Kuva 3. VÄLIAHO, Suvi 2014-12-29. Kuvakoosteen kuvat saatavissa:

<http://www.berrastore.fi/merkkikartio-15cm-painolla-oranssi-p-1199.html>

<http://www.berrastore.fi/minikartio-eri-vareja-p-926.html>

<http://www.berrastore.fi/ohjatun-noudon-kapula-iso-p-776.html>

<http://www.berrastore.fi/metallinoutokapula-iso-p-814.html>

<http://www.berrastore.fi/noutokapula-1000g-p-1003.html>

<http://www.berrastore.fi/ruutunauha-fuksia-p-1116.html>

Kuva 4. PUOHINIEMI, Martti 2002. Arvot, asenteet ja ajankuva. Opaskirja suomalaisen arkielämän tulkintaan. Vantaa: Limor kustannus.

Kuva 5. VÄLIAHO, Suvi 2015.

Kuva 6. MUSTI & MIRRI 2015-02-07. Saatavissa:

<http://www.mustijamirri.fi/tuote/kong-genius-leo/030277/>

<http://www.mustijamirri.fi/tuote/kong-wobbler/026806/>

Kuva 7. HURTTA 2015-02-07. Saatavissa: <http://www.hurtt.com/FI/Tuotteet/Huomiotuotteet/Huomiohuivi/>

Kuva 8. HURTTA 2015-02-07. Saatavissa: <http://www.hurtt.com/FI/Tuotteet/Huomiotuotteet/Polar%20huomioliivi/>

Kuva 9. VÄLIAHO, Suvi 2014.

Kuva 10. HÄNNINEN, Nina 2014.

Kuva 11–13. VÄLIAHO, Suvi 2014.

Kuva 14. POHJOIS-SAVON KENNELPIIRI 2015-01-12. Saatavissa: <http://www.pohjois-savonkennelpiiri.fi/fi/page/103>

Kuva 15–20 VÄLIAHO, Suvi 2015

Kuva 21. VÄLIAHO, Suvi 2015 -01-12. Kuvan tassuprintti saatavissa: <http://wecanbeaoriginal.com/blog/2010/11/1421/>

Kuva 22. VÄLIAHO, Suvi 2014-10-06. Kuvakoosteen kuvat saatavissa:

<http://www.houzz.com/photos/dog-/p/16>

<http://remodelingtherapy.com/5-built-in-dog-beds/>

<http://www.funelf.net/awesome-built-in-dog-bed/>

<http://www.vignettedesign.net/2012/01/its-dogs-life.html>

Kuva 23. VÄLIAHO, Suvi 201410-06. Kuvakoosteen kuvat saatavissa:

<http://www.ainoakoti.fi/kampanjat/hauhaus/>

<http://whiskersnpawsp.com/>

Kuva 24. VÄLIAHO, Suvi 2014-10-06. Kuvakoosteen kuvat saatavissa: <http://www.whistle.com/>

Kuva 25. VÄLIAHO, Suvi 2014-10-06. Kuvan maapallokuva saatavissa: http://wallpaperswide.com/green_planet_2-wallpapers.html

Kuva 26–29. VÄLIAHO, Suvi 2014- 2015.

Kuva 30. VÄLIAHO, Suvi 2014-12-11. Lakritsipaketin kuva saatavissa: <http://www.cloetta.fi/tuotteet/tuote/allsorts-1kg-lakritsisekoitus/001755/>

Kuva 31–47. VÄLIAHO, Suvi 2015.

Kuva 48. VÄLIAHO, Suvi 2014-12-17. Karkkikuosit saatavissa:

<http://favim.com/image/273466/>

<http://kauppa.elvari.fi/product/320/englanninlaku-kangas>

Kuva 45–50 VÄLIAHO, Suvi 2015.

Kuva 49–53. VÄLIAHO, Suvi 2015.

LIITE 1: TUOTEVERTAILU LEMMIKITARVIKELIIKKEESSÄ



Rogz-aktivointipallo.

Eroaa muista aktivointipalloista ulkoasunsa puolesta. Hammaskuvio hauska lisä, jos koira ottaa pallon "oikein päin" suuhunsa. Hauskuutensa ansiosta sai arvion hyvä tuote.



Kong-tennispallot.

Hyvä tuote. Tunnetun brändin pallot, joissa on sisällä vinku. Sai arvosanan hyvä, sillä ovat kohtuullisen kestäviä, toisin kuin muut koirille tarkoitetut tennispallot.



Nina Ottoson-aktivointipeli.

Alan pioneeri, jonka tuotteet on koettu laadukkaiksi. Tuote puuta, muovia ja MDF-levyä. Kysymyksiä aiheuttaa tuotteen puhdistaminen? Kestää käyttöä eikä ole ollut tarvetta puhdistaa.



Trixie-aktivointipelit.

Lemmikkiä ei voi jättää yksin pelin kanssa, sillä osat ovat kovaa muovia. Tuote kuitenkin kestävä ja toimiva. Hieman eri mielipiteitä materiaalin hyvydestä, puhdistettavuus kuitenkin plussaa.



Trixie-aktivointipallo.

Useilla valmistajilla samanlaisia tuotteita.

Materiaali kumimaista, kestää hyvin käyttöä ja aktivointileluna haasteita riittävästi. Hyvä tuote! Ei kolise.



Buster Food Cube -aktivointikuutio.

Iso kovamuovinen aktivointikuutio, johon mahtuu kerralla paljon ruokaa.

Materiaali huono, sillä ei voi käyttää esim. kerrostalossa kovan äänen takia.

Helppo puhdistaa, sillä sisäosa voidaan irroittaa. Tarjolla myös pehmeämpi materiaali, joka kuitenkin kolisee myös.



Kong-aktivointipötkö.

Tarjolla useiden eri valmistajien tuotteita samalla kaavalla. Hyvä materiaali, joka ei kolise, ehkä hieman pehmeä kovaotteiselle koiralle (eri valmistajan tuote). Sisään mahtuu esim. keskikokoisen koiran päiväräuku, hyvän kokoinen.



Kong-kongi.

Kokonaisuudessaan hyväksi koettu tuote. Olemassa eri kokoisia ja eri kovuisilla materiaaleilla. Voidaan pakastaa (jauheliha, turvotettu ruoka) tai käyttää mikrossa (juusto).



Kong-wobbler.

Aktivointilelu, joka on kovaa muovia. Ei kuitenkaan kolise, sillä pohjassa paino, joka estää tuotteen kaatumisen. Heijaa puolelta toiselle tarjoten koiralle paljon tekemistä.



Frisbee.

Useita tuotemerkkejä. Koettu hyväksi ja kestäviksi tuotteiksi. Oranssi uppoaa hieman heitettäessä veteen (vesilelu), joten voi olla hankala noutaa.



Starmark Durafoam-pallo.

Kestävä ja toimiva pallo.



Bibi&Bim-pedit.

Paola Suhosen suunnittelemat pedit. Valmistettu ulkomailla. Todettu puolen vuoden käytössä huonoiksi, ei kestä kulutusta eikä kynsiä. Hankala pestä.



Dirty Dog-ovimatto.

Mielenkiintoinen tuote, kellään ei kuitenkaan käyttäjäkokemuksia. Ikealla myynnissä vastaanlaista materiaalia (ainakin tuntuu samalle) kylpyhuoneen mattoja, jotka ovat kooltaan suurempia.



Trixie-kuonopanta.

Useita muitakin merkkejä. Tuote koettu huonoksi, ei kestä käyttöä tai liian epä mukava tai hankala käyttää.



Trixie-koiran reppu.

Hyvä tuote, mutta säätövaraa pitäisi olla enemmän.



Flexi-taluttimet.

Koettu ylipäänsä hankalaksi. Huono kaupunkiolosuhteissa, maalla parempi. Koiran meno liian vapaata, varsinkin jos omistaja ei osaa käyttää flexiä.



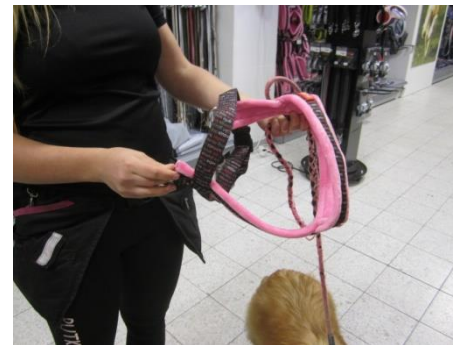
Rukka-neopreenivaljaat.

Tuote koettu huonoksi. Istuvuus hyvä, mutta hihnan kiinnitys huono, sillä selkäkappale pääsee kiertymään koiran sivulle.



Rukka-kangaspanta.

Tuote huono, likaantuu herkästi sekä venyy kosteana käytössä. Myös säätömekanismi antaa pinnan löystyä. Plussaa pikalukosta.



Top Canis-valjaat.

Koettu hyväksi tuotteeksi. Pehmustettu ja napakka valjas.



Hurtta-valjaat selkälenkillä.

Tuote koettu hyväksi esimerkiksi rallytokotreeneissa, jäljestämisessä ja pulkan vetämisessä. Tukevat valjaat, joiden selkälenkki helpottaa koiran käsittelyä.



Hurtta Lifeguard- heijastintuubi.

Joustava nahkaa myötäilevä heijastinliivi, jossa selkäpuolella vetoketju. Pysyy hyvin päällä kovassakin menossa.



Hurtta Lifeguard –heijastinliivi.

Tuote muuten hyvä, mutta tarroilla oleva kiinnitys epävarma varsinkin koiran ollessa metsässä irti (esim. metsästys). Keltainen väri huono, sillä ei erotu talvella.



Hurtta Lifeguard-heijastinhuivi.

Helppo pukea, mutta ei pysy kovin hyvin paikallaan.



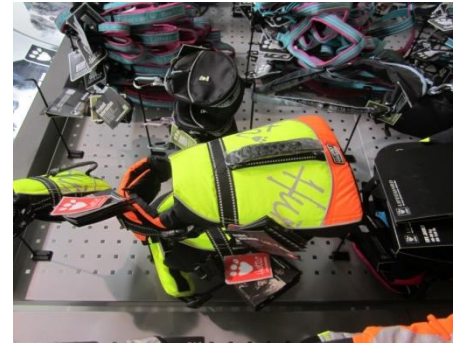
Hurta Lifeguard-heijastinnauhat.

Kaulaan kiinnitettävä panta hyvä, tassunauhat hankala laittaa, niin että pysyvät mukana. Koira vierastaa tassunauhoja.



Hurta Lifeguard-heijastinpanta.

Käyttömekanismissa ongelmia tietyissä asennoissa. Säätömekanismi pääsee löystymään, jos hihnan kiinnistyslenkki jää siihen kiinni. Plussaa kuitenkin pikalukosta.



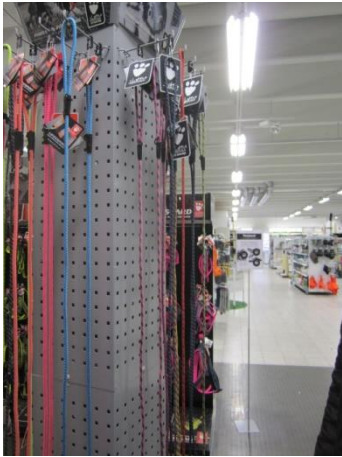
Hurta Lifeguard- pelastusliivit.

Hyväksi havaittu tuote, jossa selkälenkki. Auttaa koiran veneeseen/maalle nostamisessa. Hyvä myöskin pelkässä uinnissa, opettaa koiran uimaan oikeassa asennossa, sillä kelluttaa kunnolla.



Hurta-sadeasu.

Tiivis ja kevyt sadeasu, hieman hankala pukea ainakin pitkäkarvaisen koiran päälle (vetoketju selässä hankala vetää kiinni, sillä karvat välissä). Niskassa/selässä aukko valjaitten kanssa käytettävälle hihnalle. Koira voidaan viedä suihkuun mantteli päällä, jotta saadaan tassut pestyä.



Hurtta –nylontalutin.

Hankala ainakin pentukoiralla, jos koira vetää. Materiaali liian ohutta ja polttaa käsiä luisuessaan käsien välissä.



Naksutin.

Malli tilattu ulkomailta. Kotimaassa ei myynnissä malleja, joissa olisi sormipidike valmiina. vapauttaa kädet muuhun toimintaan, kun kulkee sormissa mukana erikseen kiinni pitämättä.



Rotuominaisuuksien perusteella harrastajan valmistama panta. Solkimallin pituussäätö, joka on kestävä, heijastimet sekä puolikiristävä ominaisuus. Nahkapanta. Todettu erittäin hyväksi ja kestäväksi.



Makupalapussi.

Hyväkokoinen ja muuten toimiva pussi, mutta materiaali on heikkoa. Käyttäjä joutunut paikkaamaan useaan otteeseen. (Ollut kuitenkin käytössä jo 3 vuotta!)



Koiran ja koiranomistajan tarve muotoilulle

Olen neljännen vuoden teollisen muotoilun opiskelija Savonia-ammattikorkeakoulun Muotoilun yksiköstä ja teen opinnäytetyönä tutkielmaa koiran tarpeesta muotoilulle. Olen itse nelivuotiaan labradorinoutajan ja kaksivuotiaan collien omistaja.

Tämän kyselyn tarkoituksena on selvittää, millaisia koiria ja koiranomistajia Pohjois-Savossa on ja kuinka tyytyväisiä he ovat tällä hetkellä markkinoilla oleviin tuotteisiin ja palveluihin. Kyselyssä halutaan selvittää, mitä koiranomistajat aidosti ajattelevat ja kaipaavat elämäänsä koiran kanssa.

Toivon kyselyyn vastaajilta innostunutta asennetta ja rohkeutta ilmaista omia mielipiteitään. Tämän työn tarkoituksena on parantaa koirien ja koiranomistajien arkea.

Terveisin,

Suvi Väliaho
Siilinjärvi

Taustatiedot

1. Mihin tarkoitukseen olet hankkinut koiran? *

- seurakoira
- työkoira, mikä työ?

- harrastuskoira, mitä harrastuksia?

2. Koirien rotu, ikä ja sukupuoli?

1000 merkkiä jäljellä

3. Asuinpaikka? *

- ydinkeskusta
- kaupunginosa
- maaseutu
- kylä

4. Asumismuoto? *

- omakotitalo
- rivitalo
- kerrostalo

5. Onko asuntosi? *

- omistusasunto
- vuokra-asunto
- asumisoikeusasunto

6. Ikä ja sukupuoli? *

- nainen
- mies
- alle 16v.
- 16-24v.
- 25-34v.
- 35-44v.
- 45-54v.
- 55-64v.
- 65-74v.
- yli 74v.

7. Talouteen kuuluu lisäksi yksi tai useampi *

- aikuinen
- lapsi
- muita eläimiä
- ei kuulu muita

Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät kysymykset

Seuraavilla kysymyksillä kartoitetaan, mitä tuotteita koiranne käyttää/te käytätte ja miten tyytyväinen olette yleisesti markkinoilla oleviin tuotteisiin.

8. Paljonko käytät päivässä aikaa koirasi kanssa? *

Aikaan lasketaan aktiivinen toiminta koiran kanssa (mm. metsästys, muut harrastukset, lenkit, hoitotoimenpiteet) sekä valmistelevat toimenpiteet, kuten koiran ruoan tai harjoittelun valmistelu. Kirjoita ylös toiminta sekä sen kesto jonakin esimerkipäivänä.

5000 merkkiä jäljellä

9. Mitä tarvikkeita olet ostanut koirallesi/koirillesi viimeisen 12 kk aikana? *

2000 merkkiä jäljellä

10. Oletko tehnyt itse tarvikkeita, mitä ja miksi? *

2000 merkkiä jäljellä

11. Mitä palveluita käytät koirasi kanssa? *

Palveluita ovat esimerkiksi eläinlääkärit, hierojat, koirahoitolat, kouluttajat, trimmaajat, julkiset kulkuvälineet, konekarhut jne.

2000 merkkiä jäljellä

12. Mitä palveluita kaipaavat? *

2000 merkkiä jäljellä

13. Mitä tuotteita kaipaat? *

2000 merkkiä jäljellä

14. Kuinka tyytyväinen olet nykytilanteeseen? *

	1	2	3	4	
Tyytymätön palveluihin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tyytyväinen palveluihin
Tyytymätön tuotteisiin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tyytyväinen tuotteisiin

15. Kerro esimerkki käytössäsi olevasta hyvästä tuotteesta. Miksi arvioit tuotteen kyseisellä tavalla? *

2000 merkkiä jäljellä

16. Kerro esimerkki käytössäsi olevasta huonosta tuotteesta. Miksi arvioit tuotteen kyseisellä tavalla? *

2000 merkkiä jäljellä

17. Mikä koiriin tai koiranomistajiin liittyvä tuote tai palvelu kaipaisi parantamista, miksi? *

5000 merkkiä jäljellä

18. Mikä koiriin tai koiranomistajiin liittyvä organisaatio tai asia kaipaisi parantamista, miksi? *

5000 merkkiä jäljellä

19. Mitä ideoita tai ehdotuksia sinulla olisi koiratarvikkeisiin tai palveluihin? *

5000 merkkiä jäljellä

20. Mitä hankkisit koirallesi, jos vain taivas olisi rajana? *

2000 merkkiä jäljellä

21. Kyselyyn vastanneiden kesken arvotaan 30€ arvoinen lahjakortti Musti&Mirri-lemmikkitarvikeliikkeeseen. Mikäli haluat osallistua arvontaan, täytä alla oleva yhteystietolomake. Vastauksia ei voida yhdistää henkilötietoihin.

Nimi _____

Matkapuhelin _____

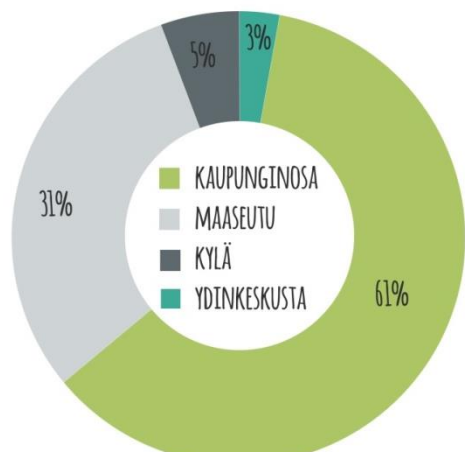
Sähköposti _____

Osoite _____

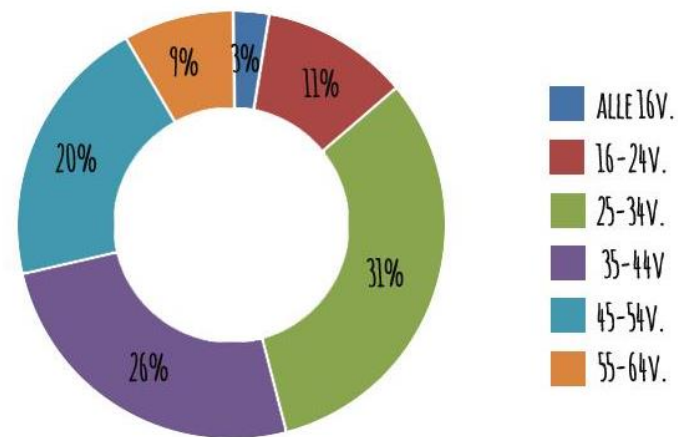
Postinumero ja -toimipaikka _____

Postitoimipaikka _____

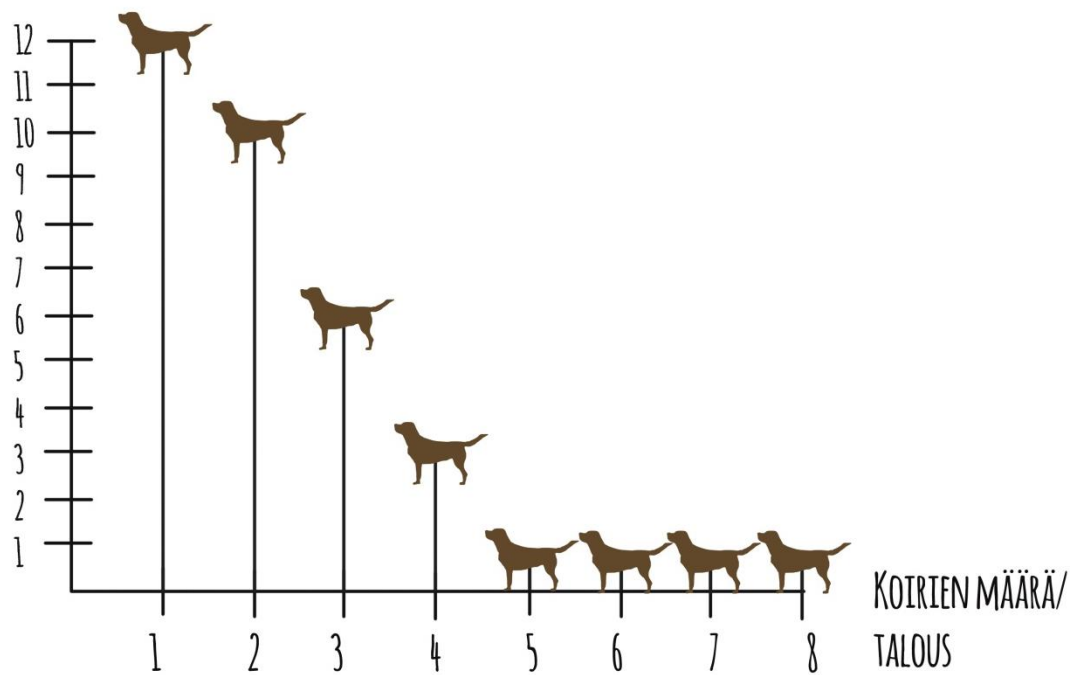
VASTAAJIEN ASUINPAIKKA



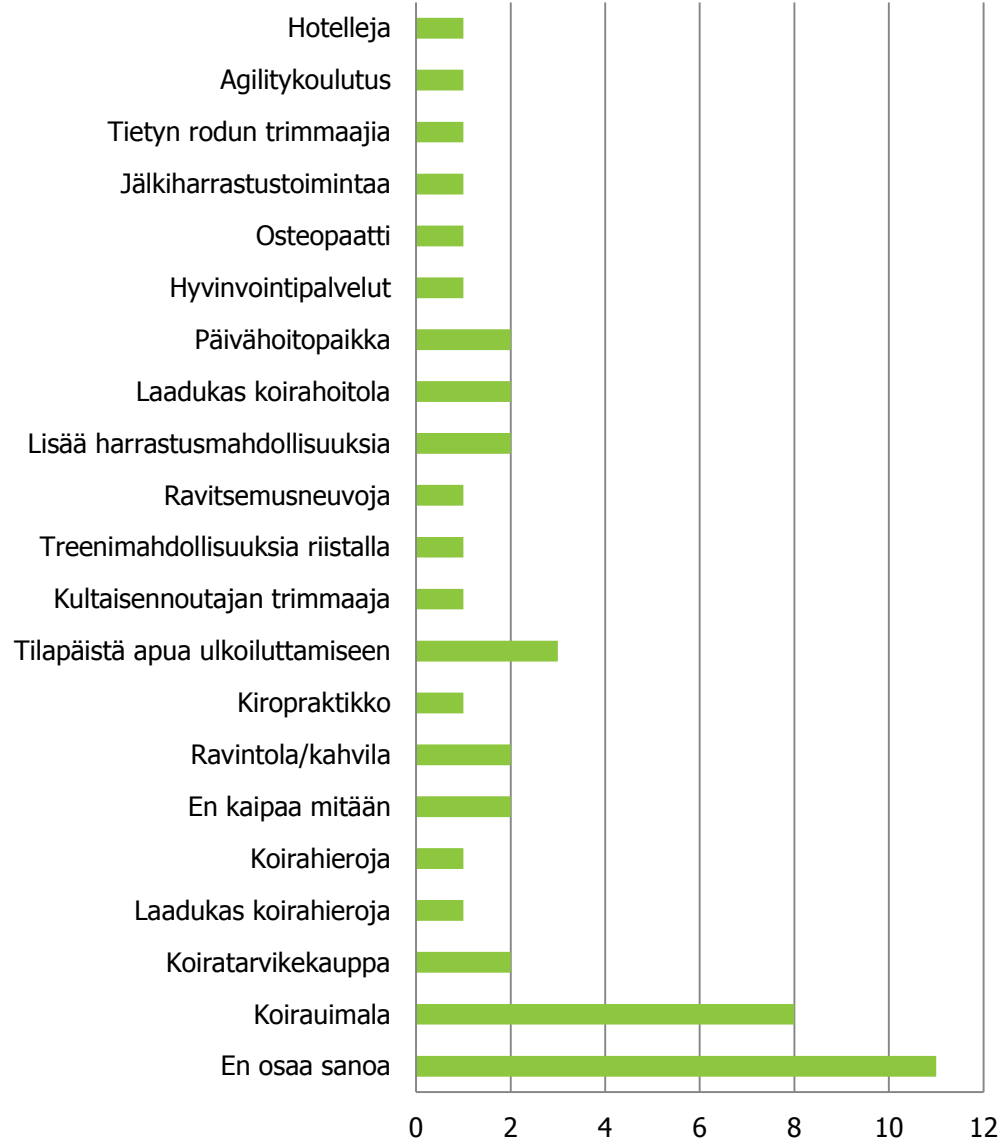
VASTAAJIEN IKÄ



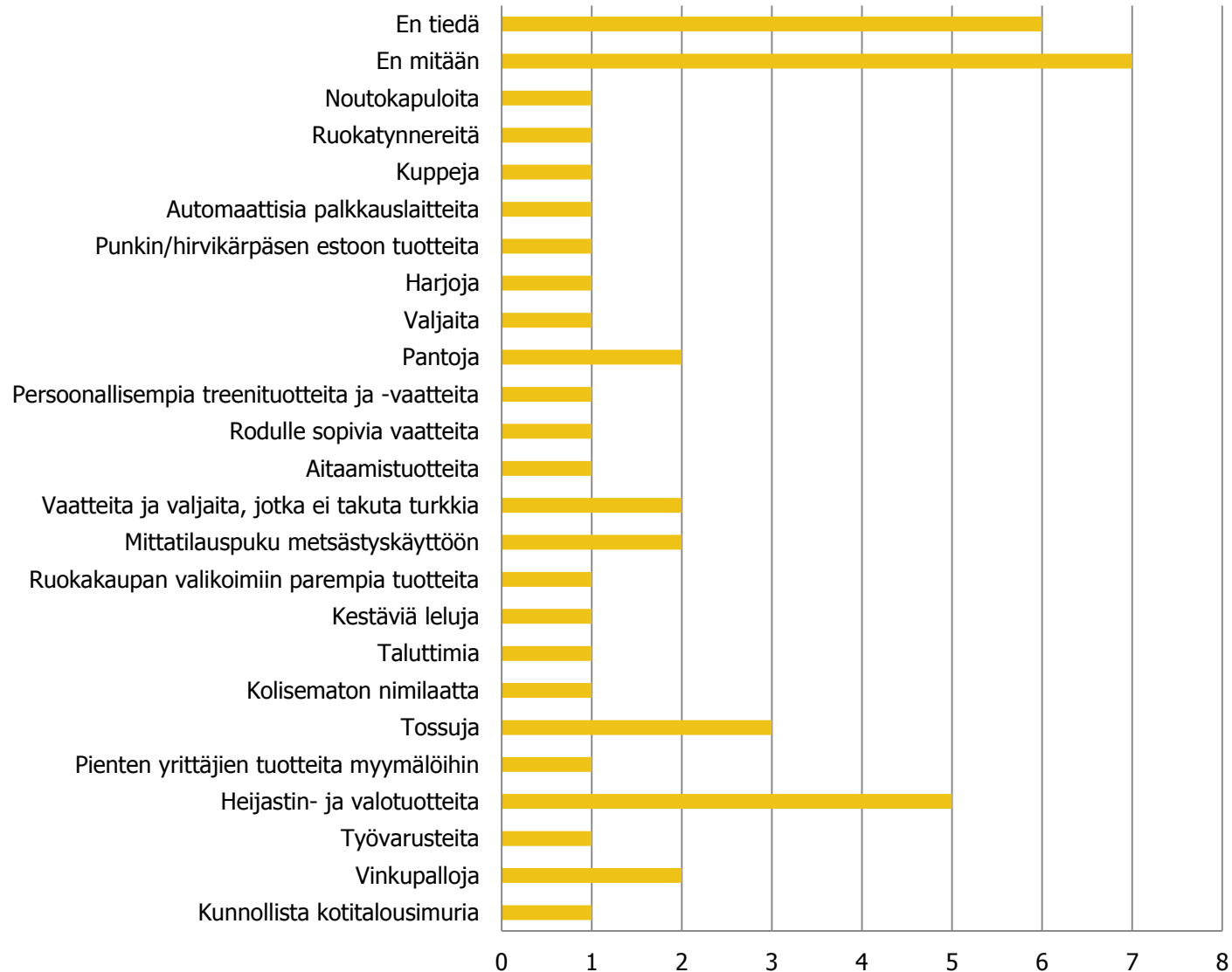
TALOUKSIEN MÄÄRÄ



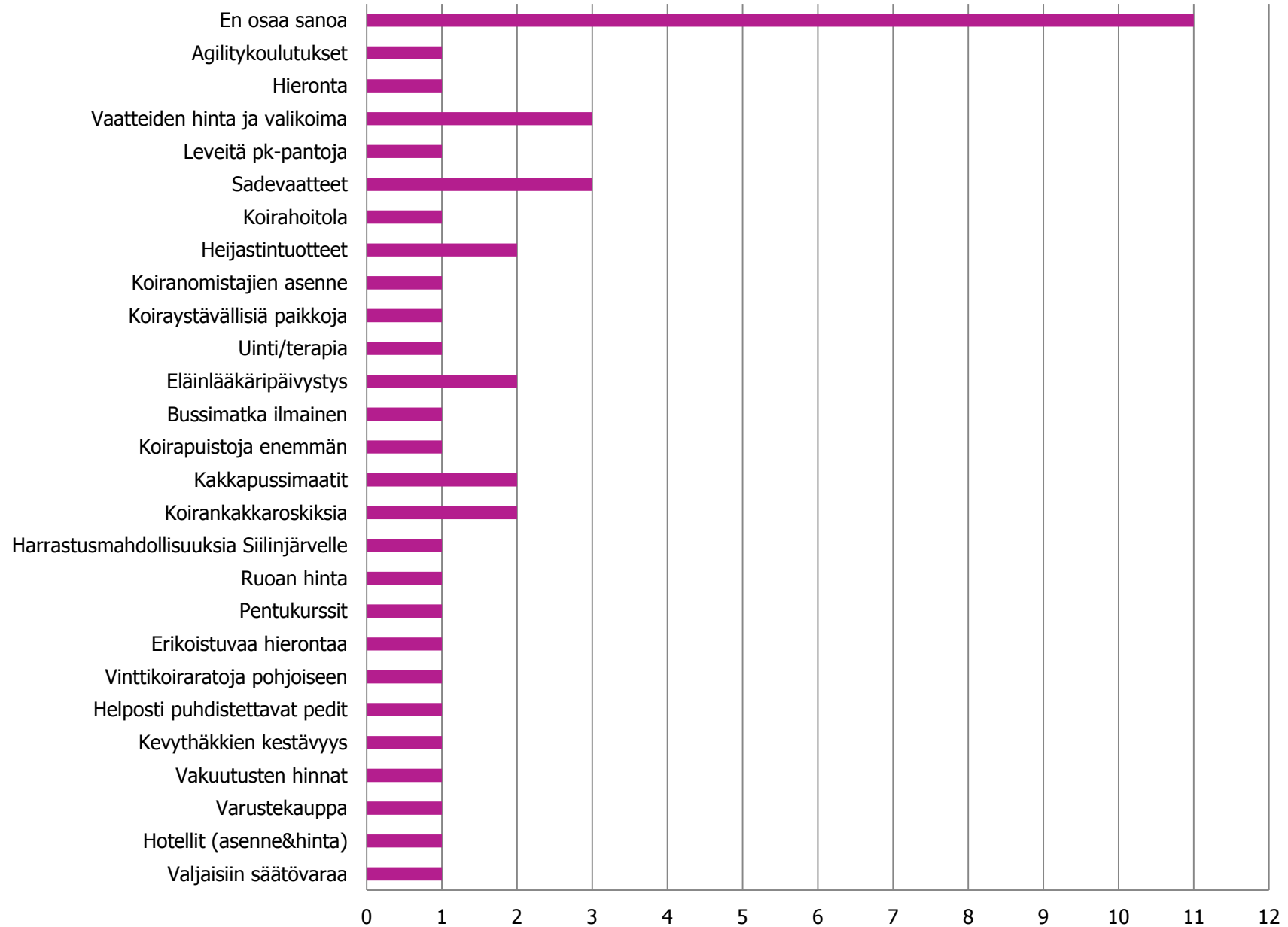
Mitä palveluja kaipaat?



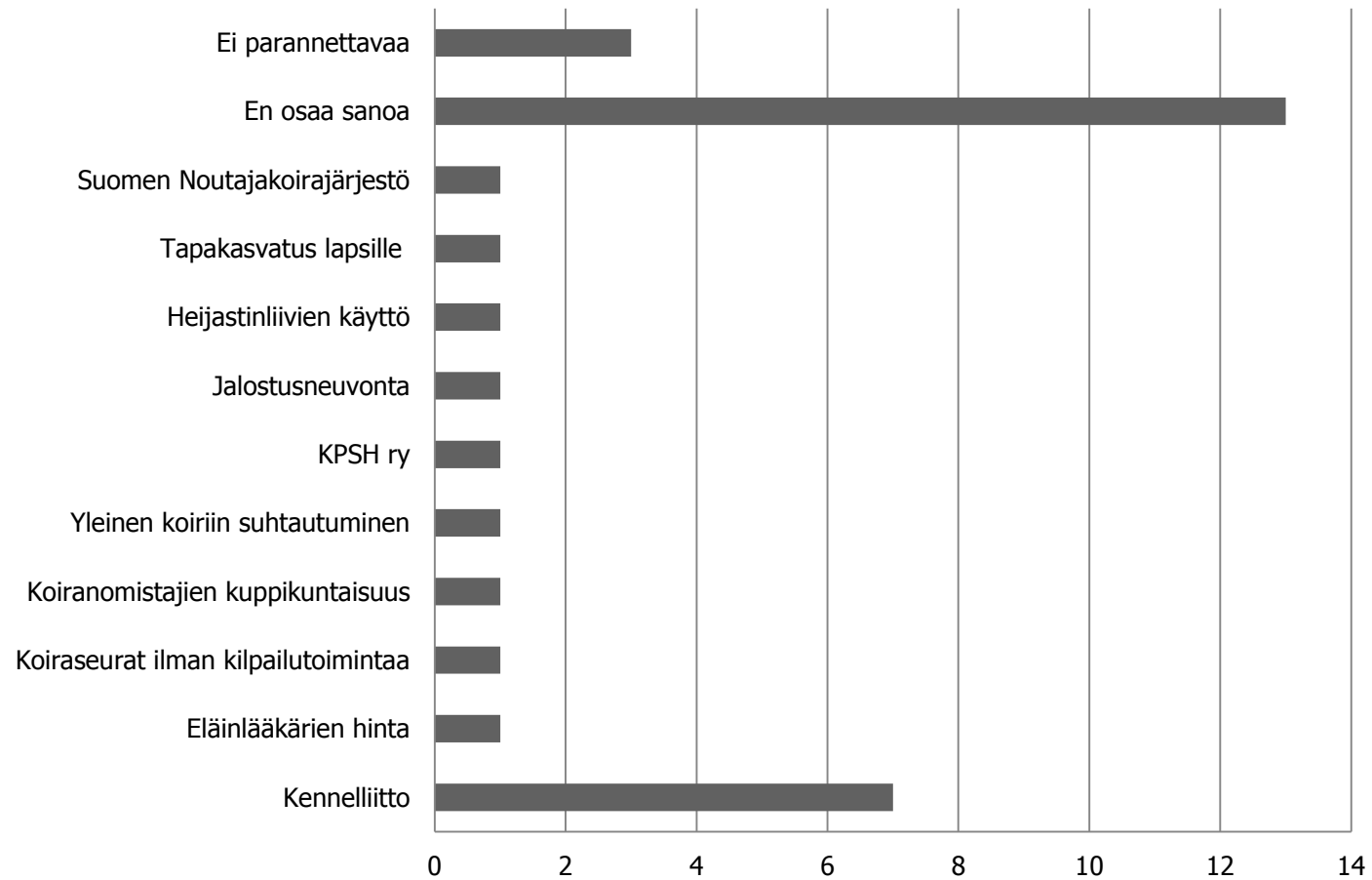
Mitä tuotteita kaipaat?



Mikä tuote tai palvelu kaipaisi parantamista?



Mikä organisaatio tai asia kaipaasi parantamista?



Mitä hankkisit, jos taivas olisi rajana?

