



**TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU**

OPINNÄYTETYÖ

**TYYYTYVÄISYYS VIESTINTÄÄN JA PALVELUUN
NONPROFIT-ORGANISAATIOSSA**

Case: Hämeen Partiolaiset ry

Elina Eskola

Liiketalouden koulutusohjelma
toukokuu 2008
Työn ohjaaja: Riitta-Liisa Arpiainen

TAMPERE 2008



Tekijä	Elina Eskola	
Koulutusohjelma	Liiketalous	
Opinnäytetyön nimi	Tyytyväisyys viestintään ja palveluun nonprofit-organisaatiossa Case: Hämeen Partiolaiset ry	
Title in English	Customer satisfaction of communication and services in a nonprofit organization Case: Hämeen Partiolaiset ry	
Työn valmistumis- kuukausi ja -vuosi	toukokuu 2008	
Työn ohjaaja	Riitta-Liisa Arpiainen	Sivumäärä: 93

TIIVISTELMÄ

Tämän työn tarkoituksena oli tutkia luottamushenkilöiden ja lippukuntatoimijoiden tyytyväisyyttä viestintään ja palveluun Hämeen Partiolaiset ry:ssä (myöh. Hämeen piiri) ja peilata tuloksia teoreettiseen viitekehykseen.

Hämeen piiri on yksi Suomen 13 partiopiiristä ja keskusjärjestö Suomen Partiolaiset ry:n jäsen. Hämeen piiriin kuuluu 107 lippukuntaa, joissa on yhteensä 8300 partiolaista. Piirissä on kuusi kokoaikaista työntekijää ja noin 100 vapaaehtoista luottamushenkilöä. Partiopiirin keskeisin tehtävä on lippukuntien toiminnallinen tukeminen. Tukemisen eri muodoista tässä työssä on keskitytty viestintään, talouteen ja hallintoon sekä toimiston palveluihin. Partio toiminnan perusasioita ovat elämykset luonnossa, kaikkien tasa-arvo ja vastuun antaminen nuorille.

Työn teoreettinen viitekehys kietoutuu asiakastyytyväisyyden, viestinnän ja palvelun ympärille. Parhaiten asiakkaita palvellut yhteisö on se, joka voittaa kilpailun asiakkaista. Viestintää voidaan puolestaan pitää työyhteisölle yhtä tärkeä voimavarana kuin esimerkiksi henkilöstöä. Viestintä ei kuitenkaan ole arvo sinänsä, vaan se tukee työyhteisön toimintaa, tuloksen tekoa. Palveluksi voidaan laskea, myös partioyhteisössä, kaikki asiakkaiden hyväksi tehty työ.

Tutkimus toteutettiin kvantitatiivisena tutkimuksena verkossa olevassa Webropol -ohjelmassa. Kyselylomakkeesta tehtiin kaksi eri versiota, luottamushenkilöille ja lippukuntatoimijoille omansa. Linkki tutkimukseen lähetettiin sähköpostilla 107 lippukunnan edustajille ja noin sadalle luottamushenkilölle. Luottamushenkilöistä kyselyyn vastasi 44 henkilöä ja lippukuntatoimijoista 98 henkilöä. Lippukuntansa kertoneiden perusteella vastauksia saatiin 47 eri lippukunnasta.

Tuloksista huomattiin, että vastaajat kokivat saavansa lähes kaikista piirin asioista riittävästi tietoa, joskin enemmän tietoa kaivattiin muun muassa ohjelmauudistuksesta ja tapahtumista. Viestinnällistä apua kaivattiin jonkun verran olemmissa kohderyhmissä. Sekä jäsenlehti Hämeen Viestiin että Kuukausitiedotteeseen oltiin myös pääasiasiassa tyytyväisiä. Toimiston ja hallinnon osalta vastaajat olivat erityisen tyytyväisiä partio toimiston aukioloihin sekä työntekijöihin ja toimistosta saatavaan palveluun. Lippukunnat olivat osallistuneet aktiivisesti PartioScout -varainhankintatempaukseen ja parannusehdotuksia tempaukseen tuli paljon. Lippukunnat olivat tehneet aktiivisesti yhteistyötä taustayhteisöjensä kanssa, mutta apua kaivattiin yhteistyöhön yritysten ja muiden järjestöjen kanssa.

Johtopäätöksinä saaduista tuloksista voidaan todeta, että mikään asia ei kaipaakaan akuutteja toimenpiteitä. Viestinnän osalta kannattaa kuitenkin jatkaa kaikkien julkaisujen lähettämistä myös paperisena edelleen, joskin sama materiaali tulisi olla saatavissa myös sähköisessä muodossa. Myös piiriin uudet www-sivut tulisi saada julkaistua mitä pikimmin. Piiri voisi myös pohtia avuntarjoamista niin viestinnän kuin edunvalvonnankin suhteen. Luottamushenkilöitä voisi jatkossa ottaa paremmin huomioon esimerkiksi pestikeskusteluiden avulla ja kannustamalla ryhmiä ja jaostoja keskinäiseen yhteistyöhön.

Kokonaisuudessaan tutkimuksen tekeminen sai hyvää palautetta vastaajilta. Vastaavanlaisia tutkimuksia kannattaa siis tehdä myös jatkossa, esimerkiksi joka toinen vuosi.



Author(s)	Elina Eskola	
Degree Programme(s)	Business Administration	
Title	Customer Satisfaction in Communication and Services in a Nonprofit Organization Case: Hämeen Partiolaiset ry	
Month and year	May 2008	
Supervisor	Riitta-Liisa Arpiainen	Pages: 93

ABSTRACT

This thesis was made for Hämeen Partiolaiset ry which is one of the 13 scout districts in Finland. The purpose of the thesis was to study how communication and service operations perform in Hämeen Partiolaiset ry. The target group were leaders of local groups and other volunteers.

There are 8300 members in Hämeen Partiolaiset ry and those members belong to 107 local groups. Hämeen Partiolaiset ry employs six people. In addition approximately one hundred volunteers work for the scout district. The most important function of a scout district is help local groups in their activities. Of these support functions this thesis is focused on communication, finance and administration and the services of the office in Hämeen Partiolaiset ry.

The theory of this thesis has been divided into three parts which are customer satisfaction, communication and service. The organisation providing the best service, wins the competition. Communication is as important as its personnel to an organisation. Service is everything that the organisation does for its customers.

This research was quantitative and it was realised on-line with webropol -program. There were two different versions of the blank form. Leaders of local groups had their own as well as other volunteers. The link for the research was sent by e-mail to 107 local groups and about 100 volunteers. Answers were received from 47 local groups and 44 volunteers.

The respondents have enough information about important things of their scout district. However, they lacked information for example on different events and program revisions. They hoped for more help in communication matters.. Both groups were satisfied with member magazines Hämeen Viesti and Kuukausitiedote. The respondents felt that service in the district office has been excellent. Local groups have taken part in the PartioScout -campaign very actively. Local groups had cooperated with their support organization a lot, but leaders wanted some help to cooperate with companies and other organizations.

The conclusions are that no area is in need of acute action. Every publication should be published print also in the future, but those could be put on the Internet also. The district's new Internet-pages should be published as soon as possible. Hämeen Partiolaiset ry could offer more help to leaders of local groups and other volunteers for example in communication matters. It would be good to encourage groups of volunteers to work together more.

Overall, the making of this research got extremely good feedback from the respondents. Hämeen Partiolaiset ry should do comparables researches in the future, for example every second year.

Sisällysluettelo

1 Johdanto	5
2 Partio	7
2.1 Partion historia ja määritelmä	7
2.2 Partion organisaatio ja tehtäväjako	8
2.3 Uudistukset partiokentällä	11
3 Asiakastyytyväisyys	13
4 Viestintä	14
4.1 Viestinnän määritelmä	14
4.2 Sisäinen viestintä ja yhteisöviestintä	15
4.3 Viestinnän tehtävät	16
4.4 Viestinnän kanavat	19
4.5 Muutosviestintä	21
5 Palvelu	24
5.1 Palvelu ja asiakas	24
5.2 Palvelujärjestelmä	24
5.3. Sisäinen markkinointi	27
6 Kartoituksen toteutus	29
6.1 Kartoituksen tarkoitus ja tutkimusongelma	29
6.2 Tutkimusmenetelmä	29
6.3 Aineiston käsittely	30
7 Tulokset	31
7.1 Lippukuntatoimijoiden vastaukset	31
7.1.1 Taustatiedot	31
7.1.2 Viestintä	32
7.1.3 Toimisto ja hallinto	41
7.2 Luottamushenkilöiden vastaukset	50
7.2.1 Taustatiedot	50
7.2.2 Viestintä	51
7.2.3 Toimisto ja hallinto	58
8 Yhteenveto	64
8.1 Partio	64
8.2 Asiakastyytyväisyys	64
8.3 Viestintä	65
8.4 Palvelu	66
8.5 Kartoituksen toteutus	67
8.6 Tulokset	67
9 Parannusehdotukset	71
9.1 Viestintä	71
9.2 Toimisto ja hallinto	71
9.3 Tulevaisuus	72
Lähteet	73
Liitteet	74
Liite 1: Kysely lippukuntatoimijoille	74
Liite 2: Kysely luottamushenkilöille	78
Liite 3: Saate lippukuntatoimijoille	82
Liite 4: Saate luottamushenkilöille	83
Liite 5: Lippukuntavastaajien taustatiedot	84
Liite 6: Lippukuntatoimijoiden avoimet vastaukset	86
Liite 7: Luottamushenkilöiden avoimet vastaukset	92

1 Johdanto

”Tahdon tehdä parhaani”, ”Ole valmis! – Aina valmiina”, ”Palvelen”

Nämä ovat partion viralliset tunnukset eri ikäkausille. Mutta yhtä hyvin ne voisivat olla jonkin yrityksen tai yhteisön arvoja. Partion ideologia sekä palvelun ja viestinnän perimmäiset käsitteet törmäävät toisiinsa lähes huomaamatta.

Partiolaisten ihanteina on kunnioittaa toista ihmistä, auttaa ja palvella sekä tuntee vastuunsa ja velvollisuutensa. Palvelua on puolestaan kaikki asiakkaiden hyväksi tehty työ. Toiminnan tulos syntyy siitä, että asiakkaiden ja kontaktihenkilöiden välinen vuorovaikutus onnistuu hyvin. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 45.)

Partioon kuuluu vahvasti myös yhdessä tekeminen ja kaverista huolehtiminen. Partiossa kukaan ei jää vilttiketjuun. Myös viestinnän osalta on hyvä muistaa, ettei se ole yksinään juuri mitään. Viestinnän tärkein tehtävä on tukea työyhteisön toimintaa, tuloksen tekoa. (Åberg 1997: 33.)

Tämän työn tavoitteena on selvittää, kuinka tyytyväisiä Hämeen Partiolaiset ry:n lippukuntatoimijat ja luottamushenkilöt ovat piirin toimintaan. Hämeen Partiolaiset on yksi Suomen 13 partiopiiristä ja siihen kuuluu noin 8300 jäsentä 107 lippukunnasta. Lisäksi piirissä toimii noin 100 luottamushenkilöä, jotka toimivat ryhmissä ja jaostoissa.

Tutkimus jaettiin kahteen pääaihealueeseen: viestintään sekä toimistoon ja hallintoon. Lisäksi lomakkeesta tehtiin kaksi eri versiota, luottamushenkilöille ja lippukuntatoimijoille omansa. Tutkimuksessa selvitettiin vastaajien tyytyväisyyttä seuraavissa aihealueissa: piirin tiedotus, lippukuntaposti, avuntarve viestinnällisissä asioissa, Kuukausitiedote, Hämeen Viesti, Partiotuomaston palvelut ja piirin kokoukset. Lisäksi lippukuntatoimijoilta kysyttiin PartioScout -varainhankintatempauksesta, jäsenrekisteriohjelma Polusta sekä edunvalvonnasta. Luottamushenkilöiden lomakkeessa oli kysymyksiä lisäksi infopäivä Tapaamosta, pestissä toimimisesta, partiokentän uudistuksista ja ryhmän tai jaoston toiminnasta.

Kartoitus toteutettiin kvantitatiivisena tutkimuksena verkossa olevan Webropol-ohjelman avulla. Linkki kyselylomakkeeseen lähetettiin piirin 100 luottamushenkilöille sekä 107 lippukunnan sihteereille ja lippukunnanjohtajille sähköpostilla. Sähköpostissa oli saatteena saatekirje. Luottamushenkilöistä kyselyyn vastasi 44 henkilöä ja lippukuntatoimijoista 98 henkilöä.

Työssä olevan teoreettisen viitekehyksen aiheita ovat asiakastyytyväisyys, viestintä ja palvelu. Valitsin juuri nämä kolme teemaa,

koska ne liittyvät kiinteästi tutkimuksessa esiintyviin aihealueisiin. Työnempiirinen osio muodostuu puolestaan tutkimuksesta saaduista tuloksista.

”Kerran partiolainen, aina partiolainen”, kuulee usein sanottavan. 17 vuotta kestänyt partioharrastukseni ja etenkin kevään kestänyt työharjoittelu Hämeen Partiolaisissa on avannut minulle paljon sitä, kuinka liiketaloudellinen materiaali on hyödynnettävissä myös nonprofit -organisaatioiden toiminnassa.

2 Partio

Tässä kappaleessa kerrotaan ensin hyvin lyhyesti partion historiasta ja siitä, mistä partioharrastuksessa itse asiassa on kysymys. Syvempi katsaus luodaan siihen, miten partio on maailmalaajuisesti ja etenkin Suomessa organisoitunut. Koska työ tehdään partiopiiri Hämeen Partiolaiset ry:lle, avataan melko laajasti myös sitä, mitä kaikkea partiopiirin työkenttään kuuluu. Lopuksi esitellään hieman uudistuksia, jotka ovat Suomen partiokentällä parhaillaan menossa.

2.1 Partion historia ja määritelmä

Historia

Partioliikkeen historia lähtee liikkeelle 1900-luvun alusta Englannista, jossa Robert Baden-Powell (myöh. B-P) kehitti uuden kasvatusjärjestelmän. Tätä järjestelmää hän käytti myös ensimmäisellä partioleirillä Brownsean saarella Englannissa vuonna 1907. Leirille osallistui tuolloin 22 poikaa. Seuraavana vuonna ilmestyi B-P:n kirjoittama kirja *Scouting for boys*, joka varsinaisesti käynnisti liikkeen. B-P:n innostamana sadattuhannet pojat Brittiensaarilta ryhtyivät partiolaisiksi ja perustivat omia vartioitaan. Näin syntynyt liike levisi nopeasti muihin maihin. Tällöin mukana olivat jo tytöt ja aikuiset partionjohtajat. Suomeen partioliike tuli jo vuonna 1910 ja mukana olivat alusta asti sekä tytöt että pojat. (Hakonen 1995: 12.)

Määritelmä

Vuonna 1974 päivättyssä, Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry:n (myöh. Suomen Partiolaiset) peruskirjassa määritellään partio toiminnan periaatteet seuraavanlaisesti: Partio on toimintaa, jossa nuorilla on mahdollisuus kunkin yksilöllisten ominaisuuksiensa rajoissa kasvaa persoonallisuudeltaan tasapainoisiksi, terveiksi, vastuuntuntoisiksi, ja itsenäisesti ajatteleviksi yhteiskunnan jäseniksi. Partiointi on pääasiallisesti varhaisnuorisotoimintaa. Se on vapaaehtoista ja avointa kaikille. Partioliike on itsenäinen ja puoluepoliittisesti sitoutumaton. (Partion peruskirja 1977.)

Keskusjärjestö Suomen Partiolaiset ry:n kotisivuilla kerrotaan partiosta hieman nykyaikaisemmin. Sivuilla todetaan, että Partio on vastavoima ”Miks mun pitäis”- ja ”Ei kuulu mulle”-asenteille. Partiossa toimitaan ryhmissä, jotka noudattavat partio-ohjelmaa. Tärkeää on se, että saa tehdä itse. Pienimmätkin partiolaiset osallistuvat puuhiin – vastuun antaminen nuorille on partion perusidea. Myös seikkailu ja elämykset kuuluvat partioon. Ryhmässä oppii myös, että kaikkien ei tarvitse osata kaikkea eikä ole olemassa parasta partiolaista, partiossa kukaan ei jää vilttiketjuun. Partiossa opitaan käden ja mielen taitoja: liikutaan luonnossa kävellen, hiihtäen, kiivetäen, meloen ja purjehtien. Osataan antaa ensiapua tai lauletaan iltanuotiolla ja kitara soi. Tunnetaan maamerkit ja

yövytään tulilla. Partio antaa nuorille kansainvälisiä kokemuksia ja rakentaa kulttuurien välistä yhteisymmärrystä. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008.)

Paljon on muuttunut sitten Brownsean leirin, mutta partion perusasiat ovat säilyneet kaikkialla maailmassa: elämykset luonnossa, kaikkien tasa-arvo ja vastuun antaminen nuorille. Suomessa on tällä hetkellä 75 000 partiolaista, jotka toimivat 850 lippukunnassa ympäri maan. Koko maailmassa partiolaisia on 38 miljoonaa yli 200 maassa. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008)

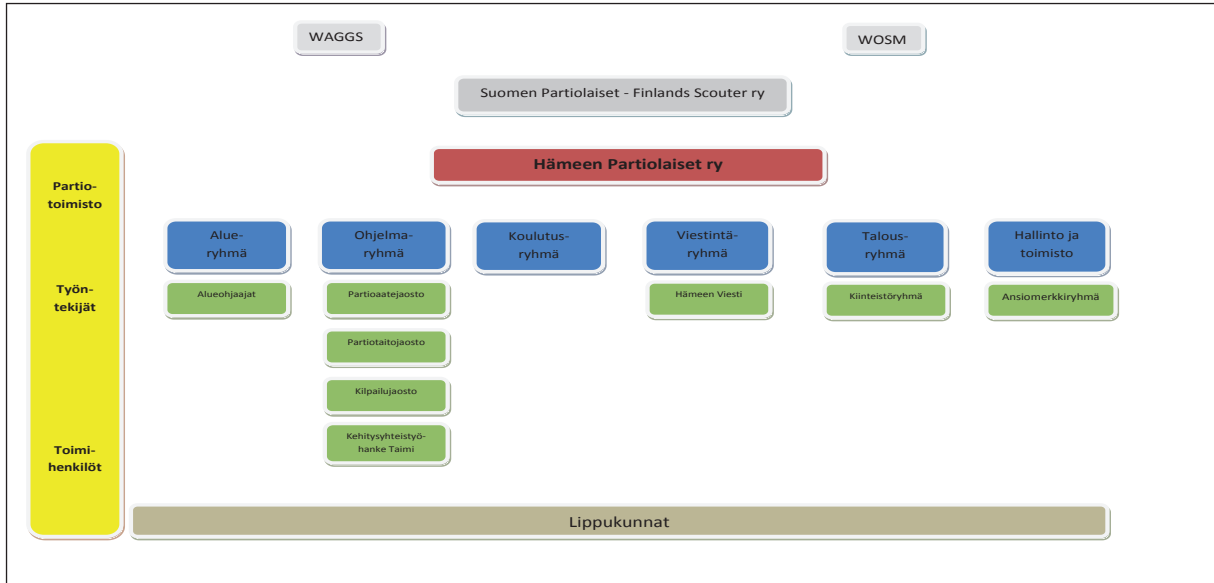
2.2 Partion organisaatio ja tehtäväjako

Organisaatio

Maailmassa on kaksi partiolaisten maailmanjärjestöä: WAGGGS (The World Association of Girl Guides and Girl Scouts) ja WOSM (World Organisation of the Scout Movement), joista ensimmäinen on pääsääntöisesti tyttöjen ja jälkimmäinen poikien järjestö. Näiden järjestöjen kautta partiotoiminta nivoutuu yhtenäiseksi. Suomen keskusjärjestö Suomen Partiolaiset kuuluu näihin molempiin kattojärjestöihin. Keskusjärjestön alla toimii tällä hetkellä 13 partiopiiriä, jotka vastaavat alueensa toiminnasta ja tukevat lippukuntien toimintaa. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008.)

Hämeen piiri

Hämeen Partiolaiset ry (myöh. Hämeen piiri) on yksi Suomen partiopiireistä. Piiriin kuuluu 107 lippukuntaa, joissa on jäseniä yhteensä 8300. Yhteensä Hämeen piirissä (kuvio 1) on kuusi kokaikaista työntekijää. Toiminnanjohtaja vastaa piirinhallituksen, työvaliokunnan ja ansiomerkkitoimikuntien toiminnasta, henkilöstöhallinnosta ja edunvalvonnasta. Taloussihteerin tehtäviin kuuluu kirjanpito ja laskutus. Koulutussihteerin vastuulla on koulutus- ja ohjelmaryhmien toiminta, kurssit ja kilpailut. Järjestösihteerin työkenttään kuuluu alueryhmän ja alueohjaajien tukeminen ja lippukuntayhteydet. (Schildt ym. 2007: 35-36.) Toimistosihteerin vastaa ilmoittautumisista, kokoustiloista, laskutuksesta, joulukampanjasta ja postituksista. Tiedottajan työkenttään kuuluvat viestintäryhmän toiminta, taittotyöt, toimitussihteerinä toimiminen, www-sivujen päivitys ja ulkoinen viestintä. (Hämeen Partiolaiset ry, kotisivut 2008) Työntekijöiden lisäksi piirissä toimii noin sata luottamushenkilöä, jotka toimivat ryhmissä ja jaostoissa ja huolehtivat sitä kautta esimerkiksi tapahtumien ja kilpailujen järjestämisestä sekä materiaalin tuottamisesta.



Kuvio 1 Hämeen Partiolaiset ry:n organisaatio

Partiopiirien tehtävät

Partiopiirien tehtävät on määritelty Piirityön käsikirjassa. Kirjassa todetaan, että piiri edistää aktiivisesti suomalaisen partioliikkeen tavoitteita, joita piirit kehittävät yhteisesti keskusjärjestön kanssa. Piiri noudattaa keskusjärjestön kanssa samoja partioneuvoston vahvistamia toiminnallisia periaatteita ja ohjeita. Partiopiirin keskeisin tehtävä on lippukuntien toiminnallinen tukeminen. Piirit toimivat lippukuntia lähellä, ja niissä tunnetaan jokaisen lippukunnan arki, ja näin piiri pystyy tukemaan ja auttamaan lippukuntia hyvän partiotoiminnan järjestämisessä. (Schildt ym. 2007: 4)

Keskusjärjestö ja partiopiirit siirtyivät vuoden 2006 alussa käyttämään yhteneviä toiminnanaloja. Tällä tarkoitetaan sitä, että keskusjärjestöllä ja partiopiireillä on samankaltainen hallinnollinen rakenne. (Schildt ym. 2007: 5.) Yhteneviä toiminnanaloja ovat aluetyö, ohjelma, koulutus, viestintä ja talous. Näiden lisäksi myös hallinto ja toimisto -sektorille on määritelty omat tehtävänsä. (Schildt ym. 2007: 8.) Koska kyseisessä tutkimuksessa on keskitytty nimenomaan viestinnän, talouden sekä hallinnon ja toimiston alueisiin, syvennytään seuraavassa ainoastaan näiden osa-alueiden tehtäväkenttiin.

Piirityön käsikirjan mukaan viestinnän vastuulla on partion sisäinen ja ulkoinen viestintä. Viestinnän eri välineiden ja keinojen avulla tavoitetaan erilaisia kohderyhmiä. Viestinnällä on tärkeä tehtävä muiden toiminnanalojen tukemisessa ja siksi sen tulee olla hyvin perillä muiden toiminnanalojen tavoitteista ja teemoista. Viestinnän tavoitteet ovat: Viestintä mahdollistaa muiden toiminnanalojen tavoitteiden saavuttamisen ja vahvistaa partion ulkoista kuvaa. Partiolaisilla on totuudenmukainen kuva partio-

toiminnasta oman piirin alueella ja piirin sisäinen viestintä on sujuvaa. Partioliikkeen ulkopuolisilla tahoilla on oikea ja myönteinen kuva partioliikkeen toiminnasta ja tavoitteista. Lisäksi piiri auttaa lippukuntia niiden viestinnän toteuttamisessa. (Schildt ym. 2007: 20.)

Talouden tärkein tehtävä on vastata piirin toiminnan taloudellisesta turvallisuudesta. Taloudenalan tavoitteisiin kuuluu, että piirin taloudenhoito on järjestelmällistä, hallittua ja ajantasaista. Piirin talouden tukijalkoja ovat jäsenmaksut ja valtionapu ja muut mahdolliset varainhankinnan ja sijoitustoiminnan tuotot. Tavoitteena on, että piirin tapahtumat ja koulutukset ovat lippukunnille kohtuuhintaisia. Lisäksi pidetään huolta, että lippukunnat osaavat hoitaa talouden ja hallinnon siten, kuin lainsäädännössä sekä yhdistystoiminnassa edellytetään. (Schildt ym. 2007: 23.)

Piirin hallinto lähtee siitä, että lippukunnat käyttävät valtaansa piirin kokouksissa. Partiopiirin tehtäviin kuuluu edistää partiotoiminnan etua omalla toiminta-alueellaan ja vaikuttaa päätöksentekoon eri foorumeilla. Piirin edunvalvonnalla vaikutetaan myös siihen, että lippukunnilla on käytössään tarvitsemansa kokoon-tumistilat sekä retkeily- ja leirintämaastot. Lisäksi piiri ylläpitää ansiomerkkijärjestelmää ja kannustaa lippukuntia järjestelmän käyttämiseen ja järjestää asiasta koulutusta. Piiri myös vastaa kaiken toimintansa arkistoinnista ja dokumentoinnista. Piirin toimisto luo edellytyksiä toiminnalle, palvelee jäsenistöä ja piirin toimielimiä. Tavoitteena on, että partiopiiri tuottaa lippukuntien tarvitsemat palvelut, ja sen toiminta on suunnitelmallista, turvallista sekä hyvin johdettua. (Schildt ym. 2007: 26–27.)

Koska tutkimus tehtiin sekä lippukunnille, joita piiri palvelee, että luottamushenkilöille, jotka ovat tekemässä piirin toimintaa, on aiheellista puuttua muutamalla sanalla vielä siihen, miten työkenttä piirissä on jaettu näiden kolmen toiminnanalan osalta. Luottamushenkilöistä koostuvaa viestintäryhmää johtaa piirinhallituksen jäsen. Viestintäryhmän jäseniä ovat jäsenlehti Hämeen Viestin päätoimittaja, www-sivujen sisällöstä vastaava henkilö, www-sivujen teknisestä toteutuksesta vastaava henkilö sekä koulutusvastaava. Lisäksi ryhmän esittelijä-sihteerinä toimii palkkasuhteessa oleva piirin tiedottaja. Niin ikään talousryhmässä on puheenjohtajana piirinhallituksen jäsen ja tarpeen mukaan muita jäseniä. Piirin hallinnosta vastaa piirihallitus ja piirin toiminnanjohtaja. Piirinhallitukseen kuuluu puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja 5-6 muuta jäsentä. Toiminnanjohtaja toimii esittelijä-sihteerinä sekä talousryhmässä että hallituksessa.

2.3 Uudistukset partiokentällä

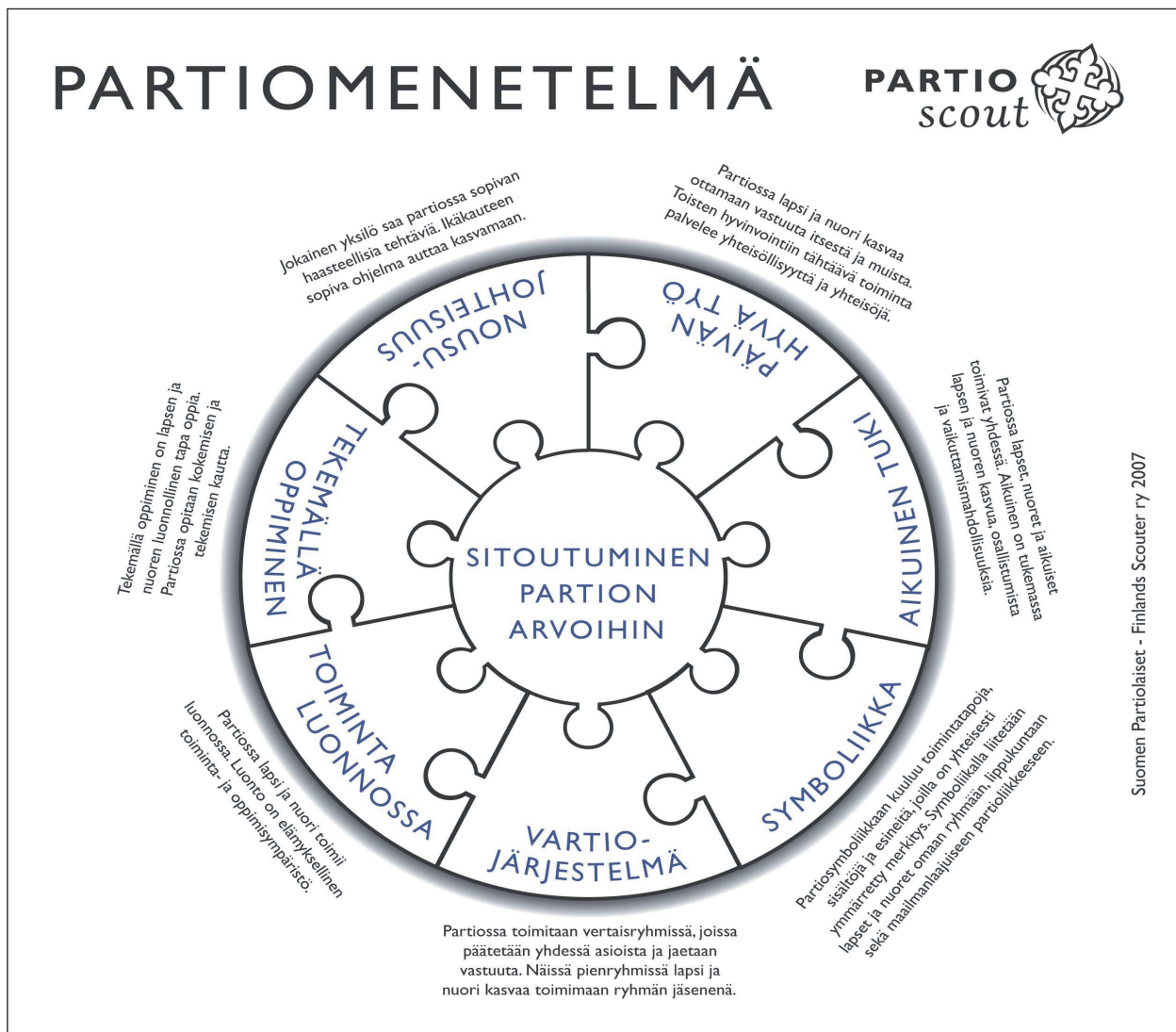
Suomen Partiolaiset uudistaa partio-ohjelmaansa parhaillaan. Vuoden 2006 jäsenkokous on päättänyt uusista ikäkausista ja kasvatustavoitteista, jotka toimivat uudistuksen pohjana. Samalla uudistetaan myös partiomenetelmä, ohjelman rakenne, aktiviteetit ja materiaalit. Partion perusasiat pysyvät kuitenkin samana. Olennaisimpia asioita muutoksessa on se, että uudessa ohjelmassa otetaan entistä paremmin huomioon ikäkausien nopeasti vaihtuvat tarpeet. Lisäksi partio-ohjelma laajenee koskemaan koko nuoruusikää aina 22-vuotiaaksi saakka, ja aikuisen tuki partiossa vahvistuu. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008.)

Syitä muutokseen on monia. Partioliike haluaa toteuttaa entistä paremmin tehtävänsä lasten ja nuorten kasvattajana. Tavoitteena on, että uuden ohjelman myötä partio on entistäkin kiehtovampi ja kasvattavampi matka. Myös jatkuvasti laskeva jäsenmäärä halutaan saada uudestaan nousuun. Lippukunnat voivat ottaa uuden ohjelman käyttöön alkaen syksystä 2008. Sen toivotaan olevan kaikissa lippukunnissa käytössä viimeistään vuonna 2010. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008.)

Uuden ohjelman perustana olevat kasvatustavoitteet pyrkivät tukemaan henkilön kasvua ottaen huomioon joakisen kehitysvaiheet ja yksilölliset ominaispiirteet. Partiokasvatuksen tavoitteena on, että yksilö toimii aktiivisesti ja vastuuntuntoisesti suhteessa omaan itseensä, toisiin ihmisiin, yhteiskuntaan ja ympäristöön. Uudet ikäkaudet ovat puolestaan jaettu lapsen ja nuoren luontaisen kehityksen mukaan mahdollisimman luontevalla tavalla. Sudenpennut ovat 7–9-vuotiaita, seikkailijat 10–12-vuotiaita, tarpojat 12–15-vuotiaita, samoajat 15–17-vuotiaita ja vaeltajat 18–22-vuotiaita partiolaisia. Yli 22-vuotiaille ei ole omaa ikäkautta vaan he toimivat aikuisina, toiminnan mahdollistajina nuoremille partiolaisille. Läpi kaikkien ikäkausien kulkeva punainen lanka on matkan tekeminen, uuden etsiminen – ja löytäminen – erilaisissa maastoissa ja ympäristöissä. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008.)

Partiomenetelmäksi (kuvio 2) kutsutaan sitä tapaa, jolla partiolaiset pääsevät kasvatustavoitteisiinsa. Se siis kertoo, mitä tehdään ja miten toimitaan, jotta lapset ja nuoret kasvavat yhteiskuntavastuullisiksi kansalaisiksi. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008.)

Halusin ottaa uudistukset esille myös tässä työssä, sillä niillä on iso rooli myös Hämeen piirissä. On erityisen tärkeää, että lippukunnat ja luottamushenkilöt ovat tietoisia näistä uudistuksista ja heille saadaan tarvittava informaatio välitettyä.



Kuvio 2 Partiomenetelmä (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008).

3 Asiakastyytyväisyys

Koska kyseessä on eräänlainen asiakastyytyväisyyskysely, selvitetään seuraavassa lyhyesti, mitä asiakastyytyväisyydellä tarkoitetaan ja miten siihen on mahdollista vaikuttaa.

Yritys, joka parhaiten pystyy tyydyttämään asiakkaiden tarpeita, voittaa kilpailun asiakkaista. Tyytyväinen asiakas ostaa uudelleen, suosittelee muillekin ja tuo siten mukanaan myös uusia asiakkaita. (Vuokko 2004: 70–71.) Tämä on varmasti yksi asiakaspalvelun lainalaisuuksia. Pöllänen ja Rope kirjoittavat puolestaan tekijöistä, joista asiakkaan tyytyväisyys syntyy. Tyytyväisyys syntyy siitä, millaiseksi yrityksen vaikutuspiiriin tullut henkilö kokee yrityksen kontaktipinnan eli asiakkaan ja yrityksen välillä olevat henkilöstökontaktit, tuotekontaktit, tuotejärjestelmäkontaktit ja miljöökontaktit. Kaikista näistä kontakteista syntyy kokemuksia, jotka koetaan suhteessa etukäteisodotuksiin joko odotusten mukaisiksi tai odotuksista positiiviseen tai negatiiviseen suuntaan poikkeaviksi. (Pöllänen ja Rope 1994: 28) Vuokko kuitenkin muistuttaa, että myös tyytyväinen asiakas voi ostaa muualtakin. Toisaalta tyytymättömyys jonkin tilanteen hoitamiseen tai yksittäiseen palvelun osaan ei välttämättä vielä aja asiakasta muualle. (Vuokko 2004: 71.)

Asiakastyytyväisyyteen voidaan myös vaikuttaa monin tavoin, aivan kuten tämänkin työn perimmäinen tarkoitus on. Ylikoski kirjoittaa: jotta asiakastyytyväisyyteen voidaan vaikuttaa, tarvitaan täsmällisiä tietoja siitä, mitkä asiat tekevät asiakkaat tyytyväisiksi. Asiakaskeskeisyys edellyttää, että tietoa hankitaan suoraan asiakkaalta itseltään. (Ylikoski 1999: 149.) Kun asiakkaan tyytyväisyyteen halutaan vaikuttaa, etsitään sellaisia palvelun konkreettisia ja abstrakteja ominaisuuksia, jotka tuottavat asiakkaalle tyytyväisyyden kokemuksia. Palveluorganisaatio pyrkii vaikuttamaan palvelun laatutekijöihin, koska juuri ne tuottavat asiakastyytyväisyyttä. (Ylikoski 1999: 152.)

Itse lasken Hämeen piirin nimenomaan palveluorganisaatioksi. Piirillä on palveltavanaan sekä lippukuntia että luottamushenkilöitä. Piirin suurin haaste lienee siinä, että sen tarjoamat palvelut saadaan pysymään niin laadukkaina, että nuoret pysyvät tyytyväisinä pesteissään ilman rahallista korvausta.

4 Viestintä

Tässä kappaleessa perehdytään viestintään ja sen moniin ulottuvuuksiin. Aluksi käydään läpi viestinnän ja sen alalajien määrittelyä. Sen jälkeen pohditaan viestinnän tehtäviä ja kanavia. Lopuksi tehdään pieni katsaus muutosviestintään.

4.1 Viestinnän määritelmä

Viestinnälle, tuolle viimeisen kymmenen vuoden trendisanalle, löytyy erilaisia määritelmiä varmasti satoja ellei tuhansia. Seuraavaan on kerätty niistä eräitä osuvampia. Suurin osa niistä pohjautuu paljolti suoraan viestinnän professori Leif Åbergin ajatuksiin.

Åberg itse määrittää viestinnän yksinkertaisesti sanomien välittämiseksi lähettäjän ja vastaanottajan välillä. Åbergin mukaan viestintä on aina tapahtuma tai prosessi. (Åberg 1996: 14.) Viestinnän tutkija Elisa Ikävalko tuo esille yhden viestinnän tärkeän tuotteen, sanoman eli sen, mitä halutaan sanoa. Lisäksi, jotta sanoma saavuttaisi vastaanottajan, tarvitaan kanava tai väline. (Ikävalko 1995: 12.) Sanoman ja kanavien lisäksi huomionarvoinen asia on palaute. Viestinnässä syntyy jatkuvasti uusia sanomia ja palautteita. Ne aiheuttavat toivottavasti vuorovaikutuksen. Palaute on osoitus siitä, että sanoma on mennyt perille, vastaanotettu, tulkittu ja ymmärretty toivottavasti oikein. Viestinnän lopullinen tavoite on vaikuttaa: muuttaa, lisätä tai vahvistaa vastaanottajan tietoja, mielikuvia tai mielipiteitä. Usein tavoitteena on myös vaikuttaa hänen käyttäytymiseensä, joskus myös asenteisiinsa. (Siukosaari 1999: 11.)

Sen lisäksi, että viestintä on prosessi, se on myös voimavara ja resurssi. Se on työyhteisölle yhtä tärkeä voimavara kuin ihmiset, koneet ja laitteet tai raha. Siten viestintää on taktisella tasolla suunniteltava, toteuttava ja valvottava, kuten mitä tahansa muuta työyhteisön voimavaraa. (Åberg 1997: 9.) Åberg toteaa myös osuvasti, ettei viestintä kuitenkaan ole arvo sinänsä. Viestintä tukee työyhteisön toimintaa, tuloksen tekoa. (Åberg 1997: 33.) Tämä on mielestäni kaiken lähtökohta. Yksinään viestintä ei ole mitään, mutta ilman sitä moni asia ei toimisi.

4.2 Sisäinen viestintä ja yhteisöviestintä

Viestintä on totuttu jakamaan usein karkeasti sisäiseen ja ulkoiseen viestintään. Ulkoisella viestinnällä käsitetään se informaatio, jota jaetaan yhteisöstä ulospäin ja sisäisellä viestinnällä se, mitä yhteisön sisällä viestitään. Työn luonteen vuoksi seuraavassa keskitytään enemmän sisäiseen viestintään ja jätetään ulkoinen viestintä vähemmälle huomiolle.

Juholinin mukaan sisäisellä viestinnällä tarkoitetaan työyhteisön tai minkä tahansa organisaation sisäistä tiedonkulkua ja vuorovaikutusta. Sisäinen viestintä, niin kuin viestintä yleensä, on laaja ilmiö, joka vaikuttaa kaikkialla yhteisön toiminnassa. (Juholin 1999: 13.) Työyhteisön sisäinen viestintä on pääosin henkilöviestintää. Se on yhteisön viestinnän tärkein osaamisalue. (Siukosaari 1999: 65.)

Sisäisessä viestinnässä kyse on toisaalta tiedon ja informaation vaihdosta ja toisaalta yhteisyydestä, kokemusten jakamisesta ja kulttuurista. Sisäistä viestintää kuvataan myös johtamisena ja esimiestyön välttämättömänä osa-alueena yhtä hyvin kuin osana tiedon hallintaa ja jalostamista, ihmisten motivoimista ja sitoutumista tehtäviinsä ja yhteisönsä. (Juholin 1999: 13.)

On myös huomattava, että sisäisen viestinnän merkitys on kasvanut jatkuvasti. Yhteisön sisäinen viestintä on tietoisuuden ja tunnettuuden lisäämistä koko henkilöstön keskuudessa. (Siukosaari 1999: 65.) Keskityn työssäni hyvin paljon nimenomaan siihen, miten sisäinen viestintä Hämeen piirissä toimii. Koska kyseessä on vapaaehtoisten luottamushenkilöiden varassa toimiva organisaatio, on sisäisen viestinnän toimivuudella erityisen suuri rooli muun toiminnan onnistumisessa.

Eräänlainen sisäisen ja ulkoisen viestinnän yhdistelmä, yhteisöviestintä, on kohtalaisen uusi nimike viestintäkentässä. Yhteisöviestinnällä tarkoitetaan yhteisön omaa viestintää, joka käsittää yhteisön sisäisen viestinnän sekä kanssakäymisen erilaisten ulkoisten yhteistyö- ja kohderyhmien kanssa. (Juholin 1999: 22.) Siukosaaren mukaan yhteisöviestintä on suunnitelmallista, tavoitteellista ja johdettua toimintaa oikean, selkeän ja vahvan yhteisökuvan rakentamiseksi sekä avoimen ja vuorovaikutteisen tiedonkulun rakentamiseksi. (Siukosaari 1999: 12.) Myös Åberg ottaa tavoitteellisuuden näkökulmaksi pohtiessaan yhteisöviestinnän merkitystä. Hänen mukaansa yhteisöviestintä tekee mahdolliseksi eri tilanteissa työyhteisön ja sen jäsenten tavoitteiden toteuttamisen. Viestintä on siten työyhteisön työkalu, liitännästekijä, joka liittää työyhteisön osat toisiinsa ja koko työyhteisön ym-

päristöönsä. (Åberg 1996: 66)

4.3 Viestinnän tehtävät

Seuraavassa pohditaan Åbergin pitsamallin pohjalta, mitä tehtäviä viestinnällä itse asiassa on. Åberg on tehnyt mallinsa nimenomaan työyhteisön viestinnän käyttöön, joten se soveltuu työni taustaksi vallan mainiosti. Åberg jakaa mallinsa viiteen siivuun: toiminnan tukemiseen, työyhteisön profilointiin, informointiin, kiinnitykseen ja vuorovaikutuksessa olemiseen. (Åberg 1997: 32.) Seuraavassa avataan jokaista siivua hieman enemmän ja pohditaan samalla, miten nämä asiat näkyvät Hämeen piirissä ja partio-organisaatiossa yleensä.

Perustoimintojen tuki

Viestinnän kenties tärkein tehtävä, kuten aiemminkin on jo käynyt ilmi, on toimia muiden osa-alueiden, perustoimintojen tukena. Tähän kuuluu markkinointiviestintä ja muu ulkoinen viestintä, operatiivinen työviestintä sekä sisäinen markkinointi. Markkinointiviestinnän keinoja ovat mainonta, henkilökohtainen myyntityö, myynninedistäminen ja tekstimainonta. Muuta ulkoista viestintää on yhteydenpito esimerkiksi alihankkijoihin ja viranomaisiin. (Åberg 1997: 111.) Operatiivisella viestinnällä tarkoitetaan sitä viestintää, jota työyhteisön jäsenet tarvitsevat voidakseen hoitaa oman työnsä. Toinen työviestinnän kanavista on suora yhteydenpito eli kontaktit esimiehen kanssa, palaverit, työkaverit ja tietoisut. (Åberg 1997: 112.) Toiseksi kanavaksi kutsutaan välitettyä viestintää eli sähköisistä verkoista saatavia ohjeita, kuten sähköpostia, videokonferenssia, puhelinjärjestelmää, muistioita, raportteja, henkilöstölehteä ja aloitetoimintaa. (Åberg 1997: 113.) Sisäinen markkinointi puolestaan tukee ulkoisen markkinoinnin kampanjaa siten, että koko henkilöstöllä on kampanjan onnistumisen kannalta olennaiset tiedot ja viestinnän välineet. (Åberg 1997: 114.) Palaan sisäisen markkinoinnin käsitteeseen tuonnempana.

Hämeen piirissä viestinnän tehtävät kiteytyvät todella paljon juuri muiden osa-alueiden tukemiseen. Markkinointiviestinnäksi voitaneen piirissä laskea sekä täysin ulospäin suuntautuva markkinointi että omien tapahtumien markkinointi lippukunnille. Varsinaista ulospäin lähetettävää markkinointia on suhteessa vähän. Yleensä kerran vuodessa ilmoitetaan paikallisissa lehdissä partio toiminnan alkamisesta. Lippukunnille puolestaan erilaisten tapahtumien markkinointia on todella paljon. Operatiivisen työviestinnän kohteeksi lasken paitsi palkalliset työntekijät, myös vapaaehtoisesti toimivat luottamushenkilöt. Piirissä on käytössä sekä suoran yhteydenpidon kanavat että välitetty viestintä. Eniten käytettyjä muotoja ovat kontaktit oman esimiehen tai ryhmän/jaoston pu-

heenjohtajan kanssa sekä palaverit, sähköposti ja muistiot.

Tavoitekuva

Toiseksi viestinnän tehtäväksi Åberg mainitsee tavoitekuvan eli profiilin luomisen. Tavoitekuva on strateginen työkalu, jonka ylin johto määrittelee. Tavoitekuvassa ilmaistaan selkeästi ja konkreettisesti yhteisön visio, missio ja julkitavoitteet, työyhteisön identiteetti ja yhteiset arvostukset. (Åberg 1997: 68.) Siukosaari kirjoittaa, että viime vuosina yhteisön arvot ovat nousseet yhä tärkeämmiksi tavoitekuvaa määriteltäessä. On erityisen tärkeää, että henkilöstö pitää arvoja tärkeinä ja sitoutuu niihin. (Siukosaari 1999: 40.)

Hämeen piirin tavoitekuva pohjautuu hyvin pitkälti keskusjärjestö Suomen Partiolaisten tavoitekuvaan. Järjestön ulkoisia tavoitteita on muun muassa se, että partion ulkoinen kuva monipuolistuu ja, että suuri yleisö tietää mitä kaikkea partio oikeasti on. Lisäksi tavoitteena on, että partioliike koetaan nykyaikaisena ja aktiivisena yhteiskunnallisena toimijana, joka toimii arvojensa puolesta näkyvästi ja kuuluvasti. (Partion viestintäohje 2006: 3.)

Partiolla on luonnollisesti myös oma arvoperustansa, onhan partio aatteellista toimintaa. Partio toiminnan arvot kiteytyvät partioiden oihanteissa, -lupauksessa ja -tunnuksessa. Näissä kaikissa yhteisenä sanomana on lähimmäisistä huolehtiminen, luonnon ja ympäristön suojeleminen, auttaminen ja palveleminen sekä ystävyyden rakentaminen yli rajojen. Kaikki tämä tiivistyy toiveeseen, jonka partioliikkeen perustaja Baden-Powell partiolaisille jätti: jätä tämä maailma vähän parempana kuin sen löysit. (Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008.)

Kiinnittäminen

Kiinnittämisellä Åberg tarkoittaa uusien työntekijöiden perehdyttämistä ja nykyisten työntekijöiden opastamista silloin, kun heidän työtehtävänsä muuttuvat tai uusia tapoja otetaan käyttöön. Tärkeimpinä asioina Åberg pitää näissä tilanteissa henkilökoh- taista neuvontaa ja sitä, että esimies kannustaa alaista muutostilanteessa. (Åberg 1997: 118–119.) Siukosaari toteaa, että perehdyttämisellä tavoitellaan onnistumista kahdella alueella: taloon tulija tuntee itsensä odotetuksi ja taloontulon mahdollisimman luontevaksi ja empaattiseksi tapahtumaksi. (Siukosaari 1999: 96.)

Partiomaailmassa palkallisten työntekijöiden perehdyttämisen suurimpana haasteena lienee se, että uusi työntekijä saadaan ymmärtämään partion ideologia, organisaatio ja monenlaiset uudet käsitteet. Jos mietimme puolestaan vapaaehtoisia luottamushenkilöitä, on heidän kiinnittämisessään kenties tätäkin suurempia haasteita. Vaikka partiomaailma on luottamushenkilölle usein hy-

vin tuttu, täytyy motivaatio löytyä jostain muualta kuin saadusta palkkiosta. Partiossa on käytössä pestijärjestelmä, jossa jokaisen johtajaikäisen partiolaisen kanssa tehdään kirjallinen sopimus tehtävästä, jota hän on lupautunut hoitamaan. Lisäksi käydään pestikeskustelu, jossa määritellään tehtävän sisältö ja odotukset pestin haltijalta. Partiojohtajan käsikirjassa määritetään partio-pestin periaatteiksi muun muassa se, että pestin tulee olla sellainen, jossa henkilön on mahdollistua onnistua ja että johtajalla on oikeus saada organisaatiolta tukea, koulutusta ja apua tehtävänsä hoitamiseen. (Hakonen 1995: 12.)

Informointi

Kuten jo alussa todettiin, viestintää tarvitaan kertomaan työyhteisön tapahtumista, niin omalle väelle kuin ulkopuolisillekin. Ulkoisen tiedotuksen tarkoituksena on tietoisuuden lisääminen työyhteisöstä ja sen tapahtumista. Keinoja tähän ovat muun muassa tiedote, toimintakertomus, esite ja tiedotustilaisuus. (Åberg 1997: 114.) Kun kohderyhmä on pieni ja ennalta tunnettu, voidaan käyttää henkilökohtaista viestintää eli yhteystoimintaa. Sisäisen yhteystoiminnan muotoja ovat esimerkiksi harrastusten tukeminen, juhlat, muistamiset ja tapaamiset johdon kanssa. Lisäksi on sellaisia ulkoisia tahoja, joihin yhteisön on pakko olla yhteydessä. Keinoja tähän ovat henkilökohtainen tapaaminen, kirje tai vaikkapa avoimet ovet. (Åberg 1997: 115.) Esimiehen rooli sekä sisäisessä että ulkoisessa yhteystoiminnassa on erityisen tärkeä. Hän pohdii yksikkönsä kanssa keihin on oltava yhteydessä, harjoittaa itse toimintaa ja pitää alaisensa tietoisena työyhteisön tapahtumista. (Åberg 1997: 117.)

Ulkoista tiedotusta harjoitetaan partiossa jatkuvasti enemmän. Jäsenmäärän laskiessa on ymmärretty viestinnän tarkoitus ja se, kuinka tärkeää on kertoa koko maalle siitä, kuinka hieno harrastuspartio on ja mitä kaikkea hienoa siellä tehdään. Hämeen piiristä lähteekin lehdistötiedotteita nykyään selkeästi aiempaa enemmän. Viime vuosina on alettu lähettää myös tiedotuslehteä tärkeimmille yhteistyötahoille. Piirin toiminnanjohtaja hoitaa pääasiassa ulkoista yhteystoimintaa, jota myös edunvalvonnaksi kutsutaan. Hän pitää piirin kontakteja yllä muun muassa lähiseudun kuntiin ja seurakuntiin. Sisäisessä yhteystoiminnassa piirillä olisi varmasti hieman parantamisen varaa. Varsinkin luottamushenkilöt voisivat kaivata nykyistä enemmän tapaamisia, joissa heitä ei tarvittaisi ainoastaan talkoolaisiksi.

Vuorovaikutus

Vuorovaikutuksessa oleminen on osa-alue, jota työyhteisö ei voi suoraan hallita. Jokaisella ihmisellä on päivittäisiä yhteyksiä muiden kanssa. Näistä tärkein on henkilökohtainen lähiverkko. (Åberg 1997: 120.) Toisin sanoen henkilö puhuu päivittäin jopa kymmenien muiden ihmisten kanssa, mutta esimies ei voi vel-

voittaa, mitä henkilö saa työyhteisöstään puhua vapaa-aikana. Tärkeää kuitenkin olisi, että jokainen yhteisön jäsen viestisi tavoitekuvan perusviestejä myös tuolloin. Jotta väärinkäsityksiä ei lähtisi kiertämään työntekijöiden lähiverkossa, on henkilökunnan tiedotuksesta pidettävä huoli. (Åberg 1997: 121.)

Myös Hämeen piiri pyrkii pitämään tavoitekuvastaan kiinni. Vapaaehtoisjärjestössä, jos missä, on suuria haasteita pitää yhteisökuva puhtaana. Piiri ei voi mitenkään valvoa jokaisen luottamushenkilön tai lippukunnanjohtajan puheita, mutta tärkeää onkin ennen kaikkea toimia niin, että tarvetta negatiiviseen viestimiseen ei tule.

4.4 Viestinnän kanavat

Kun viestinnän tehtävät ovat selvillä, on seuraavaksi oleellista pohtia, mitä kautta viesti saadaan välitettyä vastaanottajille. Juholinin mukaan yhteisöviestinnän kanavat tavataan jakaa kolmeen pääryhmään, jotka ovat kasvokkaisviestintä, painettu viestintä ja sähköinen viestintä. (Juholin 1999: 139.)

Kasvokkaisviestintää harjoitetaan sekä koko yhteisön sisällä yhteisissä tilaisuuksissa että yksikkö- ja yksilötasolla. Keinoja tähän ovat määrämuotoiset kokoukset, osasto- tai tiimikokoukset, perehdyttämistilaisuudet, työtoverit ja verkostot sekä viralliset ja epäviralliset tapahtumat. Suurien määrämuotoisten kokousten etuna pidetään mahdollisuutta välittää samanaikaisesti samansäiltöinen viesti laajalle kuulijakunnalle ja liittää samaan yhteyteen keskustelua ja muuta ajatustenvaihtoa. (Juholin 1999: 141-142.) Pienryhmissä pidettävien kokousten vahvuuksia ovat puolestaan tutut ihmiset ja yhteinen viitekehys, lisäksi asioita voidaan käsitellä epämuodollisesti ja luottamuksellisesti. (Juholin 1999: 143.) Perehdyttämiseen kuuluvat usein luennot, keskustelut ja tutustumiset organisaatioon. (Juholin 1999: 144.) Työtoverit ovat puolestaan työyhteisön tärkeä viestintäkanava ja -verkosto. Verkostoituminen voi olla vapaata tai työtehtäviin liittyvää. (Juholin 1999: 145.) Yhteisöt järjestävät myös monenlaisia tilaisuuksia ja tapahtumia, joiden tarkoituksena voi olla esimerkiksi palkitseminen, yhteishengen luominen, informointi, motivointi ja sitouttaminen. (Juholin 1999: 147.)

Kirjalliseen viestintään kuuluu Juholinin mukaan sisäiset tiedotteet, kirjeet, henkilöstölehti, tiedotuslehti ja ilmoitustaulu. Perinteisen sisäisen tiedotteen tehtävä on usein täydentää kasvokkaisviestintää ja toimia annetun tiedon ”virallistajana”. Painettu sisäinen tiedote korvautuu sähköisellä versiolla siinä vaiheessa kun kaikilla on pääsy yhteiseen internet-verkkoon. (Juholin 1999:

148-149.) Kirjeet puolestaan säilyttänevät aina jonkinlaisen aseman yhteisviestinnässä henkilökohtaisuutensa ansiosta. Henkilöstölehden kohtaloa monet ovat pitäneet huonona, mutta tutkimukset ovat vahvistaneet, että henkilöstölehdellä on selkeä sija työyhteisössä. (Juholin 1999: 150.) Tiedotuslehti on henkilöstölehden kaltainen, mutta se ilmestyy useammin, vähintään kerran kuukaudessa. Yhä useammin yksittäiset tiedotteet ovat kuitenkin verkossa, eikä erillistä painettua versiota tarvita. (Juholin 1999: 151.) Myös ilmoitustaulun rooli on muuttunut ja tuoreen tiedon sijaan ne sisältävät perus- tai käyttötietoa. (Juholin 1999: 152.)

Sähköinen viestintä sisältää Juholinin mukaan intranetin, sähköpostin, puhelimen, telefaksin sekä television, radion ja puhelinuutiset. Tietoverkot ovat jo muuttaneet työyhteisöjen tiedonkulkua ja vuorovaikutusta. Verkon ansiosta sama tieto on samanaikaisesti kaikilla. Intranetillä on kaksi tärkeää funktiota: tiedon välittäminen ja vastaanottaminen sekä toisaalta vuorovaikutus. (Juholin 1999: 152-154.) Myös sähköposti on tehokas informointikanava ja mainio keskustelukanava silloin, kun se on kaikkien ulottuvilla ja kaikki osaavat käyttää sitä. Nykyajan ilmiö on kuitenkin se, että monissa yhteisöissä sähköpostin käyttö on ylittänyt tai ylittämässä sietokyvyn. Ihmiset vastaanottavat päivittäin kymmeniä sähköposteja, joiden lukemiseen ja sisällön arvioimiseen kuluu paljon aikaa. (Juholin 1999: 155.) Suomessa puhelinta on opittu käyttämään perusviestimenä. Lisäksi matkapuhelinten ominaisuuksien kehittyminen luo mahdollisuuksia yhteisöjen sisäisen ja ulkoisen viestinnän kehittämiseksi. Televisiota, radiota ja puhelinuutisia käytettiin lähinnä ennen kuin intranetti tuli käyttöön. (Juholin 1999: 158.)

Kanavat Hämeen piirissä Hämeen piirillä on käytössään monia erilaisia kanavia. Kasvokkaisviestintää edustavat erilaiset kokoukset, työtoverit sekä viralliset ja epäviralliset tapahtumat. Palkkatyöntekijät pitävät säännöllisiä viikkopalavereja ja lisäksi tarvittavia lisäpalavereja. Lisäksi työtovereiden keskinäinen kommunikointi on vilkasta, minkä lisäksi sekä virallisia että epävirallisia tapahtumia järjestetään jonkin verran. Jaostoissa ja ryhmissä kokoontuvat piirin luottamushenkilöt pitävät keskenään paljon kokouksia ja yleensä jonkun projektin päättyessä järjestetään myös epävirallisia tapahtumia. Lippukunnille piiri järjestää kaksi sääntömääräistä kokousta vuosittain, kevät- ja syyskokouksen, joissa piiriin asioista päätetään.

Kirjallistakin viestintää piirissä harjoitetaan vielä suhteellisen paljon, vaikka sähköinen viestintä jatkuvasti lisääntyykin. Työntekijöiden kesken lähetetään jonkin verran sisäisiä tiedotteita, mutta muuta henkilöstön välistä kirjallista viestintää ei ole. Luottamus-

henkilöille viestitään lähinnä sähköisesti. Joidenkin tapahtumien kutsuja lähetetään vielä paperisena. Lippukunnille lähtee piiristä lippukuntaposti, joka sisältää tiedotteita ja mainoksia. Kaikille jäsenille lähetetään viisi kertaa vuodessa ilmestyvä jäsenlehti Hämeen Viesti ja johtajaikäisillä on mahdollisuus tilata itselleen tiedotuslehti Kuukausitiedote, joka ilmestyy kuusi kertaa vuodessa.

Kuten äsken totesin, on sähköisen viestinnän määrä lisääntynyt jatkuvasti. Työntekijät hoitavat lähes kaiken keskinäisen ja ulospäin lähtevän viestinnän puhelimella ja sähköpostilla. Faksia käytetään enää harvoin. Oma intranettikin on parhaillaan kehitteillä. Luottamushenkilöille ja lippukunnille viestitään niin ikään enimmäkseen puhelimella ja sähköpostilla. Johtajaikäisillä on mahdollisuus tilata sähköpostiinsa myös sähköinen Kuukausitiedote, joka ilmestyy kerran kuukaudessa. Piirin www-sivut ovat parhaillaan uudistuksen kourissa, sillä nykyiset sivut ovat pahasti aikaansa jäljessä, eikä niiltä löydy läheskään kaikkea tarpeellista materiaalia.

4.5 Muutosviestintä

Työn alussa kerrottiin lyhyesti partiokentällä tapahtuvista muutoksista. Näitä uudistuksia ollaan myös Hämeen piirissä ottamassa parhaillaan käyttöön. Minkä vuoksi haluan työssäni ja tekemässäni kyselyssä ottaa esille myös muutosviestinnän ja sen tarpeellisuuden.

Ikävalko kirjoittaa, että tarve muutosviestintään on monissa organisaatioissa lähes huutava. Mistään muusta asiasta ei haluta niin kiihkeästi tietoa kuin omaan työhön ja työpaikkaan vaikuttavista seikoista, kehityslinjoista ja tulevaisuuden näköaloista. (Ikävalko 1995: 46.) Lisäksi muutos herättää aina kiinnostusta myös yhteisön ulkopuolella, sillä muutoshan on kaiken uutisoinnin alkuvoima. Siksi sen tiedottamiseen on paneuduttava perusteellisemmin kuin rutiininomaisten asioiden kertomiseen. (Ikävalko 1995: 112.)

Muutoksia koskevassa viestinnässä on osoittautunut tärkeimmäksi, että muutoksen syitä ja seurauksia perustellaan riittävästi ja että viestit konkretisoidaan mahdollisimman pitkälle. Ei siis riitä, että todetaan muutoksen olevan haaste ja vastataan vain mitä-kysymyksiin. Tärkeimpiä ovat vastaukset miksi-kysymyksiin. (Juholin 1999: 134-135.)

Muutosviestinnän tavoitteena on siis pitää yhteisön jäsenet ja keskeiset ulkopuoliset sidosryhmät jatkuvasti tietoisina tilanteesta ja

seuraavista vaiheista. Kun viestintä toimii ja tietoa on, aikaa ja energiaa ei kulu arvailuun eikä spekulatioihin. (Ikävalko 1995: 112-113)

Erityisen tärkeää muutosviestinnässä on johdon sitoutuneisuus. Johdon tärkein tehtävä on pitää yhteisön jäsenet informoituna ja lisätä ymmärrystä muutosta kohtaan. Toinen tärkeä puoli on asioiden ja taustojen läpikäyminen mahdollisimman pitkälle henkilötasolla. Tarvittaessa viestinnän ammattilaisten rooli on tukea esimiesten ja johdon viestintää koulutuksella ja konsultoinnilla, luomalla ja ylläpitämällä viestintäjärjestelmää sekä tuottamalla ja välittämällä oleellista tietoa. (Juholin 1999: 197.)

Muutokseen sitoutuminen edellyttää aina myös konkreettisia näyttöjä muutoksen etenemisestä ja onnistumisesta, mikä vaatii saavutusten ja myös takaiskujen kertomista avoimesti. (Juholin 1999: 197.) Tavallista kuitenkin on, että juuri muutostilanteessa viestinnässä pannaan jarruja päälle. Perusteluksi tarjotaan usein sitä, ettei keskeneräisistä asioista voi puhua. (Juholin 1999: 196.)

Muutostilanteissa noudatetaan yleisimmin ns. reaktiivista viestintää, jolla tarkoitetaan jo tapahtuneiden asioiden kommentointia ja selittämistä jälkikäteen. Viestintä on kirjallista ja asiat tulevat tietoon virallista tietä myöhässä, jolloin puskaradio on jo ehtinyt hoitaa asian. (Juholin 1999: 199.)

Reaktiivisen vastakohta on proaktiivinen viestintä, joka varautuu ennakkoon tilanteisiin ja käyttää viestintää taitavasti välineenä muutoksen hallinnassa. Proaktiivinen viestintä on prosessi, ei yksittäinen tapahtuma. Se on myös vuorovaikutteinen ja paljon kasvokkaisuviestintää käyttävä. Proaktiivisen viestinnän tarkoituksena on saavuttaa organisaatiossa yhteisymmärrys siitä, mitä se pyrkii saavuttamaan markkinoilla tai toimintaympäristössään, keskustella siitä vuorovaikutteisesti ja antaa jokaiselle mahdollisuus ymmärtää oman roolinsa muutoksen läpiviemisessä. (Juholin 1999: 200-201.)

Tärkeää on kuitenkin muistaa, että viestintä sinänsä ei muuta tilanteita paremmiksi tai huonommiksi, mutta oikea ja ajan tasalla oleva tieto helpottaa organisaation jäseniä ymmärtämään muutokset paremmin ja sopeutumaan niihin helpommin. (Ikävalko 1995: 45.) Lisäksi viestintä voi motivoida ihmisiä näkemään muutoksen myös mahdollisuutena. (Juholin 1999: 197.)

Hämeen piirissä partiokentän muutoksista on alettu viestiä varsinaisesti vasta tänä vuonna. Syynä tähän on ollut se, että varhai-

semman tiedotuksen on hoitanut lähinnä keskusjärjestö ja toisaalta varmaa tietoa on ollut kovin vähän jaettavana. Tänä vuonna muutoksista on kuitenkin tarkoitus informoida oikein urakalla. Alkuvuodesta piiri järjesti kaikille luottamushenkilöille tarkoitettuna viikonlopun mittaisen koulutuksen aiheesta. Lippukuntien informointi painottuu syksyyn, joskin esimerkiksi jäsenlehti Hämeen Viestissä uudistuksia on tuotu jo nyt paljon esille.

5 Palvelu

5.1 Palvelu ja asiakas

Tässä luvussa kerrotaan palvelusta ja pohditaan samalla, miten se linkittyy Hämeen piirin toimintaan. Luvun pääpaino on palvelujärjestelmän osissa, mutta siinä kerrotaan myös palvelun määritelmästä ja lopuksi avataan sisäisen markkinoinnin käsitettä.

Ylikoski kirjoittaa, että palvelu on teko, toiminta tai suoritus, jossa asiakkaalle tarjotaan jotain aineetonta, joka tuotetaan tai kulutetaan samanaikaisesti ja joka tuottaa asiakkaalle lisäarvoa; ajansäästöä, helppoutta, mukavuutta, viihdettä tai terveyttä. (Ylikoski 1999: 20.) Lahtinen ja Isoviita puolestaan kirjoittavat, että asiakaspalvelua on kaikki asiakkaiden hyväksi tehty työ. Toiminnan tulos syntyy siitä, että asiakkaiden ja kontaktihenkilöiden välinen vuorovaikutus onnistuu hyvin. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 45.)

Palveluorganisaatio on sellainen, jonka tarjonnassa palvelut selvästi ovat asiakkaiden mielenkiinnon kohteena. Palveluyritykset ovat joko yrityksiä tai ei-kaupallisesti toimivia organisaatioita, joiden toiminnassa palvelulla on merkittävä osa. Koska palvelulla on kasvava merkitys monen organisaation toiminnassa, tiukkaa rajanvetoa palveluja ja tavaroita markkinoivien organisaatioiden välillä on vaikea tehdä. On hyvä myös muistaa, että palveluorganisaatio onnistuu toiminnassaan juuri niin hyvin kuin palvelua tuottava henkilö. (Ylikoski 1999: 20.)

Koska yleishyödyllisen organisaation kohdalla asiakaskäsitettä on vaikea määritellä, selvitän tässä lyhyesti, mitä asiakassanalla ylipäätään tarkoitetaan. Pöllänen ja Rope kirjoittavat että asiakkaalla on perinteisesti tarkoitettu henkilöä tai yritystä tai muuta organisaatiota, johon on syntynyt asiakassuhde. (Pöllänen ja Rope 1994: 27.)

Palvelutilanteissa asiakkaat haluavat tulla kohdelluksi yksilöinä, joiden tarpeita, ideoita, tunteita ja persoonaa kunnioitetaan. Yksilöllisyyden tarve ei tarkoita nöyryytystä asiakkaan edessä, vaan nöyryyttä kuunnella asiakasta ja ottaa hänet vakavasti. Asiakkaat haluavat siis olla arvostettuja, hyväksytyjä, kunnioitettuja, kuunneltuja, palveltuja, osallisia. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 42.)

5.2 Palvelujärjestelmä

Palveluyhteisössä ei ole erillistä markkinointitoimintaa, vaan

koko toiminta itsessään on markkinointia. Sama koskee myös julkisyhteisöjä ja palvelualan järjestöjä. Jokainen palveluyhteisön henkilökuntaan kuuluva markkinoi yhteisönsä tuottamia palveluja, vain tavat vaihtelevat. Palveluyhteisöä johdetaan palvelujärjestelmän avulla, joka kertoo, mistä osatekijöistä hyvä palvelu syntyy. Hyvään palveluun kuuluu neljä osaa: palvelukulttuuri, palvelupaketti, palvelutuotanto ja palvelun laatu. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 50.)

Palvelukulttuuri

Palvelukulttuuria on kaikki se, mitä asiakas itse kokee, näkee ja aistii palveluyhteisössä. Palvelukulttuuri on käytännössä yhteisön palveluilmapiiri, joka heijastaa yhteisön arvoja ja vaikuttaa palvelujärjestelmän muiden osien toimintaan. Se syntyy ajan myötä itsestään, mutta sitä voidaan myös luoda henkilöstöpolitiikan keinoin. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 50.) Asiakas aistii kontaktihenkilöstön sanonnoista, ilmeistä, eleistä ja innostuneisuudesta, kuinka vahvasti yritys on sitoutunut asiakkaidensa ongelmien ratkaisemiseen. Erään tutkimuksen mukaan 86 prosenttia asiakkaita pystyi luotettavasti määrittelemään, millainen palvelukulttuuri yhteisössä vallitsi. Asiakasta ei kannata yrittää pettää. Järkevempää on ryhtyä parantamaan palvelukulttuuria. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 51.)

Grönroos puolestaan esittää, että palvelukulttuuri on olemassa vain silloin, kun organisaation tärkeimpinä normeina ovat palveluhenkisyys ja kiinnostus asiakkaita kohtaan. Sisäinen markkinointi nähdään usein keinoksi päästä sellaiseen kulttuuriin. Kun palvelukulttuuri on luotu, sitä on pidettävä aktiivisesti yllä. Muuten henkilöstön asenteet ja yrityksen normit palaavat helposti takaisin tekniseen tehokkuuteen. (Grönroos 2001: 441.)

Palvelupaketti

Palveluyritys markkinoi useiden palvelujen muodostamia kokonaisuuksia, jotka tyydyttävät sen asiakkaiden tarpeita. Niistä käytetään nimitystä palvelupaketti. Palvelupaketit kootaan jonkin ydinpalvelun ympärille. Ydinpalvelu vastaa kysymykseen, mitä palveluyhteisö käytännössä tekee. Asiakas hyötyy ja kiinnostuu ydinpalvelusta usein vasta sitten, kun sen ympärille on suunniteltu joukko liitännäispalveluita. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 52.) Liitännäispalvelujen tuottaminen on räätälöityä erikoisosaamista, minkä avulla erottaudutaan kilpailijoista ja tuotetaan asiakkaalle yksilöllinen, juuri tämän tarpeita vastaava palvelu. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 53.)

Palvelutuotanto

Palvelujen tuottaminen on vaiheittainen tapahtumasarja. Palvelu syntyy silloin, kun asiakas on kontaktissa palveluntuotantoprosessin muiden osien kanssa. Palvelualoilla tulee kiinnittää erityistä huomiota palveluympäristöön eli toimipaikan sijaintiin, auki-

oloaikoihin, paikoitusmahdollisuuksiin, viihtyisiin toimitiloihin ja asianmukaisiin välineisiin. Toimialasta riippuu ympäristön ratkaisevaisuus. Myös muiden asiakkaiden tulee vahvistaa halutun mielikuvan luomista. Kontaktihenkilöiltä vaaditaan joustavuutta ja tilanneherkkyyttä. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 54.)

Palvelun laatu

Asiakas arvioi palvelun laatua palvelutuotantoprosessin jokaisessa vaiheessa ja muodostaa siitä itselleen laatumielikuvan. Tämä perustuu kuitenkin enemmän tunneseikkoihin kun todellisiin tietoihin tai omiin kokemuksiin. Palvelun laatu on seurausta palvelukulttuurista, palvelupaketeista ja palvelun tuotantoprosessista. Usein palveluyhteisöt etsivät vikaa palvelun laadusta, kun sitä pitäisi etsiä esimerkiksi vanhentuneesta palvelupaketista, heikosti tuotetuista liitännäispalveluista tai huonosta ilmapiiristä. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 55.)

On havaittu, että on tehokkaampaa kouluttaa koko henkilökuntaa palveluasioissa yksi päivä kuin johtoa kokonainen viikko. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 55.) Henkilökunnan kanssa pitää keskustella ja sopia, mikä on hyvää ja huonoa palvelua. Henkilökunta tuntee tutkimusten mukaan ahdistusta siitä, että heidän ei anneta käyttää palvelutilanteissa kykyjään täysmittaisesti hyväksi. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 56.)

Laatumielikuva muodostuu, kun asiakas vertaa palvelukokemuksiaan omiin etukäteisodotuksiinsa. Palveluodotuksia ei siten pidä virittää liian korkealle, Toisaalta asiakas ei ota kontaktia yritykseen, jos hänen odotuksensa ovat kielteiset. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 56.)

Järjestelmä käytännössä

Hämeen piirin kannalta palvelujärjestelmän toimivuutta on mielenkiintoista pohtia, koska kyseessä on kuitenkin voittoa tavoittelematon yhteisö. Hämeen piirissä palvelukulttuuri on yhtä tärkeä ellei tärkeämpikin kuin muissa vastaavissa organisaatioissa. Koska luottamushenkilöt ja lippukunnat ovat paljon yhteydessä suoraan piirin työntekijöihin, on mielenkiintoista selvittää, miten he kokevat palveluympäristön. Palvelupakettikäsitettä on puolestaan hieman vaikea linkittää ainakaan suoraan Hämeen piirin toimintaan. Hyvin oikaistuna voisi todeta, että piirin ensisijainen tehtävä eli ydinpalvelu on tuottaa palveluja lippukunnille. Lisäpalveluiksi voisi laskea ”ylimääräisten” tapahtumien järjestämisen. Palvelutuotannon tärkeys on puolestaan arvioitavissa yhtä hyvin kuin palvelukulttuurikin. Tehdyssä kyselyssä selvitettiin muun muassa tyytyväisyyttä aukioloaikoihin. Palvelun laatu on puolestaan niin kokonaisvaltainen aihe, että sen onnistumisen mittarina voitaneen varmasti pitää kaikkia saatuja tuloksia.

5.3. Sisäinen markkinointi

Käsitettä sisäinen markkinointi sivuttiin viestinnän tehtävien kohdalla. Seuraavassa sitä avataan hieman lisää.

Sisäinen markkinointi on johtamistapa, jossa esimiestyöskentely tähtää siihen, että jokainen työntekijä motivoituu tekemään mahdollisimman hyvin niitä tehtäviä, jotka hänen vastuulleen on uskottu. Ihminen motivoituu tekemään tuloksia vain, jos hän kokee tekevänsä arvostettua työtä. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 62.)

Markkinoinnin toteuttajien keskuudessa on yleistynyt pahaenteisen kuuloinen sanonta ”sisäisesti heikko yhteisö ei voi olla ulkoisesti vahva”. Lausahdus vahvistaa sen, että henkilökunta muodostaa yrityksen ensimmäiset markkinat ja näillä markkinoilla epäonnistuminen johtaa usein epäonnistumiseen myös ulkoisten asiakkaiden kanssa. Tyytyväiset asiakkaat lisäävät työntekijöiden motivaatiota, mikä edelleen parantaa palvelujen tasoa. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 62.)

Grönroosin mukaan sisäisen markkinoinnin kasvava tarve johtuu siitä, että liike-elämässä korostetaan nykyään inhimillistä vuorovaikutusta. Käynnissä on jatkuva muutos teollisuusajasta kohti uutta palvelutalouden kilpailua, jossa teollisuusyrityksen logiikka on korvattava palvelulogiikalla. Työntekijöiden merkitys on useimmilla toimialoilla tulevaisuudessa vielä nykyistäkin suurempi. (Grönroos 2001: 435.)

Tavoitteet

Sisäisen markkinoinnin tavoitteet johdetaan sisäisen markkinoinnin päämääristä. Ne tulee suunnitella samalla tavalla ja vakavuudella kuin yrityksen liiketaloudelliset tavoitteet. Sisäistä markkinointia ei voi delegoida alaspäin vaan se on tyypillinen ylimmän johdon vastuualue. Näin viestitetään samalla asian tärkeyttä. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 63.)

Lahtisen ja Isoviidan mukaan sisäisen markkinoinnin tavoitteena on saada koko henkilökunta sisäistämään yhteisön palvelufilosofia ja ylimmän johdon käsitykset. Lisäksi tavoitteena luoda kannustava ilmapiiri, joka rohkaisee avoimuuteen, kannustaa henkilökuntaa ajattelemaan asioita laadun näkökulmasta, kitkeä pois ”ei kuulu mulle”-ajattelu, kehittää ihmisläheinen johtamiskulttuuri ja oppia arvostamaan ihmisten erilaisuutta ja pitämään jokaisen työpanosta yhtä tärkeänä. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 63.)

Grönroos puolestaan kirjoittaa, että sisäisen markkinoinnin tavoitteena on varmistaa, että työntekijät ovat motivoituneita asia-

kaskeeseen ja palveluhenkiseen työpanokseen. Tavoitteena on myös, että organisaatio saa houkutelukseksi hyviä työntekijöitä ja saa heidät pysymään yrityksessä, varmistaa, että organisaatiossa tai verkostossa tuotetaan sisäisiä palveluita asiakaskeskeisesti ja antaa sisäisiä tai ulkoisia palveluja toimittaville ihmisille riittävästi johtamis- ja teknistä tukea, jotta he pystyvät täyttämään os aikaisen markkinoijan tehtävänsä. (Grönroos 2001: 439-440.)

Jotta sisäinen markkinointi onnistuu, vaatii se tiettyjä toimenpiteitä. Organisaation tulee tehdä koko henkilökunnan kattava sisäisen ilmapiirin ja työviihtyvyyden tutkimus, joka kertoo missä tällä hetkellä mennään. Tutkimuksen tulokset tulee käydä avoimesti läpi, niin että henkilökunnalla on mahdollisuus osallistua käsittelyyn. Näin saadaan tietää, mikä on vialla ja mikä kunnossa. Tämän pohjalta annetaan sisäiselle markkinoinnille uudet täsmennetyt tavoitteet ja laaditaan henkilöstön kanssa sisäisen markkinoinnin toimenpideohjelma. Tärkeää on myös varmistaa johdon sitoutuminen sisäiseen markkinointiin. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 64.)

On myös muistettava, että sisäinen markkinointi alkaa jo henkilökunnan valinta- ja perehdyttämisvaiheessa. Tässä vaiheessa tehtyjä virheitä on vaikea myöhemmin korjata. Työntekijä motiivointi on tärkeää ja hänen työtään tulee arvostaa. (Lahtinen ja Isoviita 2001: 65.)

Halusin käsitellä sisäisen markkinoinnin käsitettä työssäni, sillä se on mielestäni johtamistapa, josta on erityistä hyötyä luottamushenkilöorganisaatiossa. Koska Hämeen piirissä erityisen tärkeitä asioita ovat motivoituneet ja innokkaat luottamushenkilöt, toivon että tekemäni kysely tuo vastauksia myös siihen, onko piirin sisäisessä markkinoinnissa parannettavaa.

6 Kartoituksen toteutus

6.1 Kartoituksen tarkoitus ja tutkimusongelma

Kartoituksen toimeksiantajana oli Hämeen Partiolaiset ry. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, kuinka tyytyväisiä partiopiiriin kuuluvat lippukunnat ja piirissä vapaaehtoistyötä tekevät luottamushenkilöt ovat piirin tarjoamiin palveluihin. Kysely jaettiin kahteen osaan: viestintään sekä toimistoon ja hallintoon. Lisäksi kyselystä tehtiin kaksi eri versiota, luottamushenkilöille ja lippukuntatoimijoille omansa. Viestintä-osiossa selvitettiin vastaajien tyytyväisyyttä muun muassa piirin tiedotukseen, jäsenlehteen, lippukuntapostiin sekä kartoitettiin tarvetta viestintäaiheiseen koulutukseen. Toimisto- ja hallinto-osiossa puolestaan selvitettiin, kuinka tyytyväisiä vastaajat ovat esimerkiksi piiritoimiston palveluihin, edunvalvontaan ja järjestettyihin kokouksiin.

6.2 Tutkimusmenetelmä

Kartoitus toteutettiin kvantitatiivisena tutkimuksena verkossa olevan Webropol-ohjelman avulla. Lomake muotoiltiin ohjelman avulla ja kyselyyn vastattiin internetissä. Internet-kysely valittiin toteutustavaksi, koska suurin osa kohderyhmästä on nuoria ja heille internetissä vastaaminen oli varmasti luonteva tapa.

Linkki kyselylomakkeeseen (liitteet 1 ja 2) lähetettiin kaikille piirin luottamushenkilöille sekä lippukuntien sihteereille ja lippukunnanjohtajille sähköpostilla. Sähköpostissa oli saatteena saatekirje (liitteet 3 ja 4). Tavoitteena oli, että kyselyyn vastaisivat kaikki luottamushenkilöt sekä jokaisesta lippukunnasta kolme henkilöä. Lippukunnanjohtajia ja sihteereitä pyydettiin välittämään tietoa kyselystä myös muille lippukunnan johtajatehtävissä toimiville. Viikko kyselyn lähettämisen jälkeen lähetettiin vielä muistutus kaikille ensimmäisenkin postin saaneille.

Sähköposteja lähetettiin yhteensä noin sadalle luottamushenkilölle sekä 107 lippukunnan edustajille. Luottamushenkilöistä kyselyyn vastasi 44 henkilöä ja lippukuntatoimijoista 98 henkilöä. Tarkkoja vastausprosentteja on mahdoton sanoa, koska vastaanottajien oli mahdollista levittää vastauslinkkiä myös muille henkilöille.

Kyselyyn vastanneilla oli mahdollisuus osallistua partiotuotteiden arvontaan jättämällä yhteystietonsa viimeiselle sivulle. T

Kyselylomake

Kyselylomake tehtiin tiiviissä yhteistyössä piiritoimiston työntekijöiden ja piirinhallituksen jäsenten kanssa. Lomakkeesta tehtiin useita versioita kommenttikierrosten perusteella ennen kuin lopullinen lomake saatiin valmiiksi. Kysymykset pyrittiin muotoilemaan niin, että ne olisi helppo ymmärtää ja että jokaisella vastaajalla olisi mahdollisuus valita joku vastausvaihtoehto. Lisäksi

pyrittiin siihen, että vastaaja pystyi lisäämään omia ajatuksiaan tarvittaessa vastaukseen.

Kysely sisälsi valintakysymyksiä, monivalintakysymyksiä, väittämiä ja avoimia kysymyksiä. Lippukuntatoimijoille tarkoitettussa kyselyssä kysymykset 1–5 koskivat perustietoja, kysymykset 6–23 viestintää ja kysymykset 24–41 toimistoa ja hallintoa. Luottamushenkilöille tehdyssä kyselyssä perustietoja kysyttiin kysymyksissä 1 ja 2, viestinnästä kysymyksissä 3–22 sekä toimistosta ja hallinnosta kysymyksissä 21–33.

Kyselyn taustatiedot selvitettiin osin avoimilla kysymyksillä ja osin valintakysymyksillä. Väittämäkysymyksissä käytettiin viisiportaista asteikkoa, jossa vastausvaihtoehdot olivat: täysin samaa mieltä, jokseenkin samaa mieltä, jokseenkin eri mieltä, täysin eri mieltä ja ei ole kokemusta. Lisäksi joissain kysymyksissä vastausvaihtoina olivat kyllä, ei ja ei ole kokemusta. Jäsenlehti Hämeen Viestin palstojen lukemista selvitettiin neliportaisella asteikolla, jossa vastausvaihtoehdot olivat joka kerta, silloin tällöin, harvoin ja en koskaan.

6.3 Aineiston käsittely

Kyselyn vastaajamäärät saatiin suoraan Webropol-ohjelmasta. Kuviot on tehty Excel-taulukkolaskentaohjelmalla. Tyytyväisyyttä kuvataan kahdella erilaisella palkkikaaviomallilla, ja kunkin kysymyksen vastaajamäärä näkyy kysymyksen yhteydessä. Tyhjiä vastauksia ei ole otettu huomioon analysoinnissa.

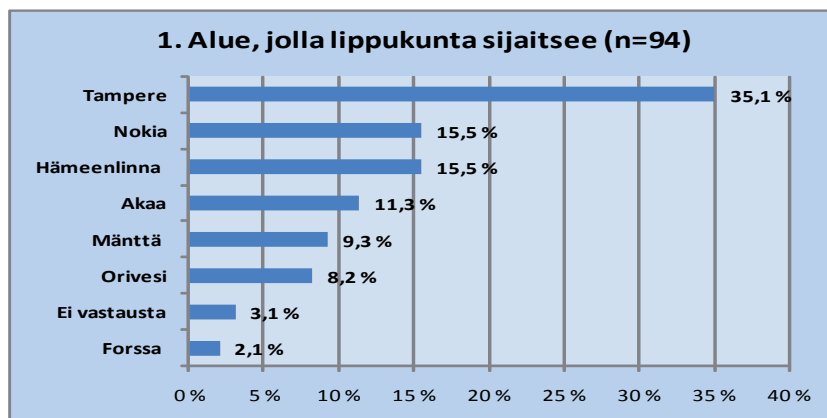
7 Tulokset

7.1 Lippukuntatoimijoiden vastaukset

7.1.1 Taustatiedot

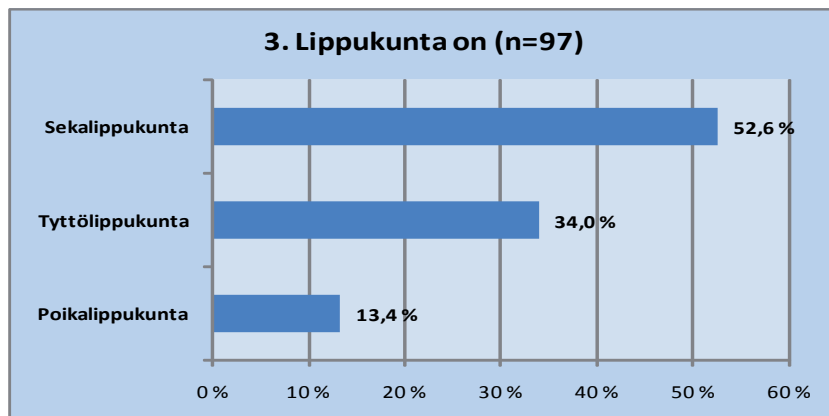
Lippukuntatoimijoille tarkoitettuun kyselyyn vastasi yhteensä 97 henkilöä.

Lippukunnan toimintakunnan ilmoittaminen oli vapaaehtoista, mutta ainoastaan kaksi jätti vastaamatta tähän kysymykseen. Yli-voimaisesti suurin edustus, 29 vastaajan lippukunta, oli Tampereelta. Vähintään neljän vastaajan lippukunta oli Hämeenlinnasta, Jämsästä, Lempäälästä, Vammalasta, Kangasalta, Nokialta ja Ylöjärveltä. Yhteensä vastaajien lippukunnat olivat 31 eri kunnasta.



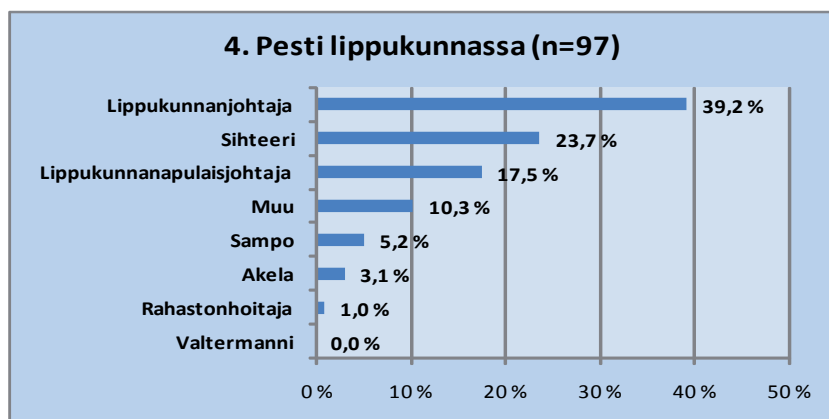
Kuvio 1 Lippukuntien sijaintialueet

Vastaajien lippukunnista huomattava osa eli 35,1 % sijaitsi Tampereen alueella. 15,5 % vastaajista kertoi lippukuntansa sijaitsevan Nokian alueella ja saman verran Hämeenlinnan alueella. Muiden vastaajien lippukunnat olivat melko tasaisesti Akaasta, Mäntästä ja Orivedeltä. Ainoastaan Forssa edusti selkeää vähemmistöä. 2,1 % vastaajista ei kertonut lippukuntansa aluetta.



Kuvio 2 Lippukuntien määritelmä

Yli puolet eli 52,6% vastaajista edusti sekalippukuntaa. Tyttölippukunnasta oli 34 % vastaajista ja poikalippukunnasta 13,4 % vastaajista.



Kuvio 3 Vastaajan pesti lippukunnassa

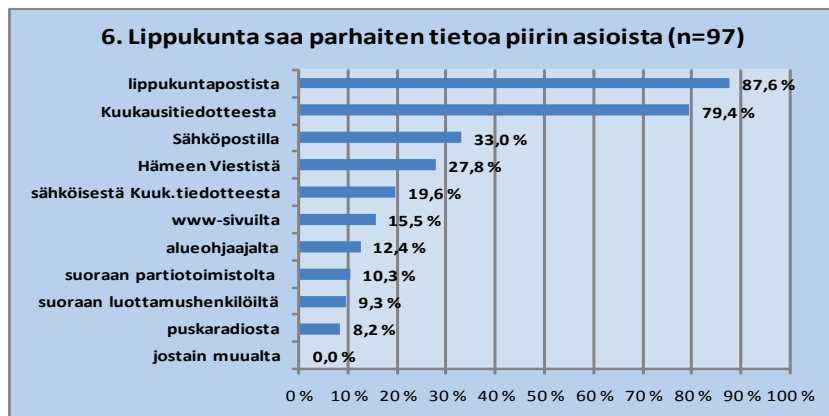
Reilu kolmannes eli 39,2 % vastaajista toimi lippukunnassaan lippukunnanjohtajana. Sihteereitä oli vastaajista toiseksi eniten eli 23,7 % ja lippukunnanapulaishohtajia kolmanneksi eniten eli 17,5 % vastaajista. Muita pestejä oli edustettuna selkeästi vähemmän.

Lippukunnan nimen ilmoittaminen oli vapaaehtoista. 69 vastaajaa ilmoitti lippukuntansa ja 28 vastaajaa ei ilmoittanut. Lippukuntansa ilmoittaneiden perusteella vastaajia oli yhteensä 47 eri lippukunnasta. Suurimmasta osasta lippukuntia vastaajia oli vain yksi ja vain muutamasta lippukunnasta vastaajia oli 3-4.

7.1.2 Viestintä

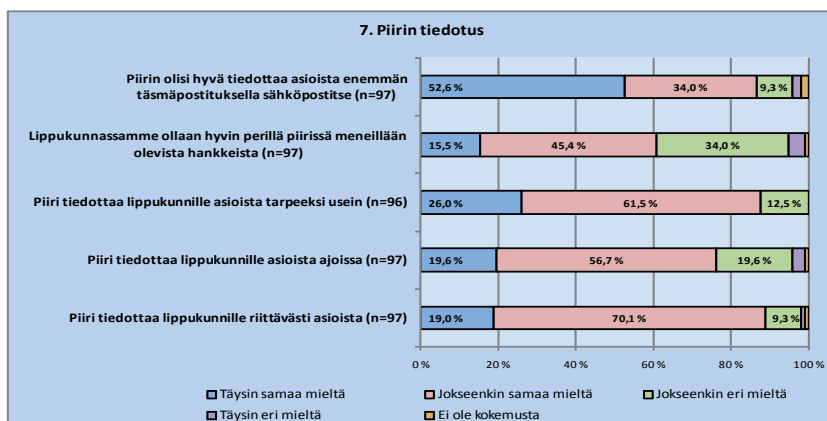
Piirin tiedotus

Piirin tiedotuksen laatua selvitettiin sekä monivalintakysymyksillä että erilaisilla väittämillä.



Kuvio 4 Lippukunnan parhaat tiedosaantikanavat

Vastaajilta kysyttiin, mistä heidän lippukuntansa saa parhaiten tietoa piirin asioista. Tarkoituksena oli vastata kolme tärkeintä asiaa. Lippukuntaposti ja Kuukausitiedote nousivat tässä ylitse muiden. Lippukuntapostin valitsi 87,6 % vastaajista ja Kuukausitiedotteen 79,4 % vastaajista. Myös sähköposti ja Hämeen Viesti nousivat varteenotettaviksi kanaviksi.

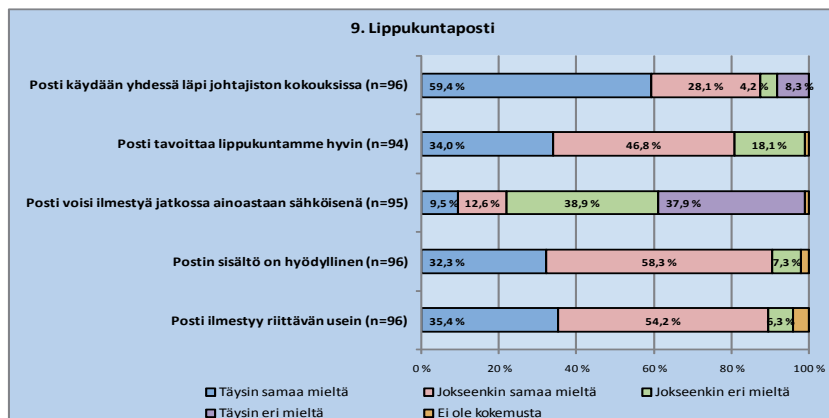


Kuvio 5 Piirin tiedotuksen laatu

Yli puolet vastaajista oli täysin samaa mieltä siitä, että piirin olisi hyvä tiedottaa asioista enemmän täsmäpostituksella sähköpostitse. Lähes puolet vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä siitä, että lippukunnassa ollaan hyvin perillä piirissä meneillään olevista hankkeista. Toisaalta 34 % vastaajista oli tästä asiasta jokseenkin eri mieltä. Selkeä enemmistö vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä siitä, että piiri tiedottaa lippukunnille asioista tarpeeksi usein, ajoissa ja riittävästi.

Avoimessa kysymyksessä kysyttiin, mistä asioista lippukunta kaipaisi enemmän tietoa. Erityisen paljon lisätietoa kaivattiin tapahtumista, kurseista ja ikäkausiudistuksesta. Piirin uudet lippukunnat kaipasivat lisäksi tietoa piirin käytännöistä.

Lippukuntaposti



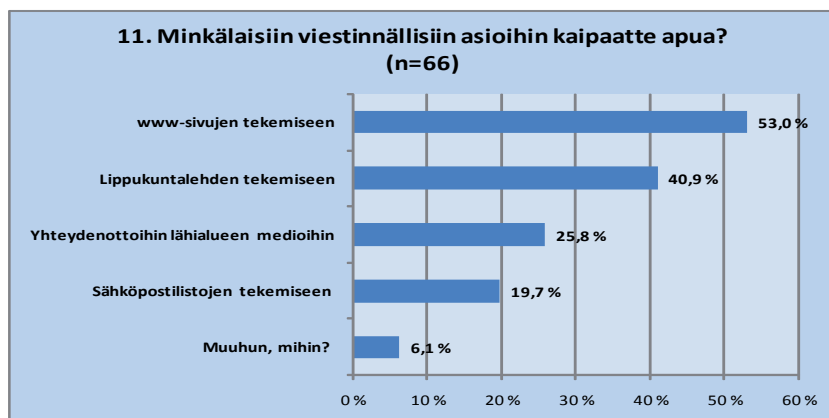
Kuvio 6: Lippukuntapostin laatu

Lippukuntapostista kysyttiin vastaajilta erilaisilla väittämillä. Reilu puolet vastaajista oli täysin samaa mieltä siitä, että lippukunta käydään läpi lippukunnan johtajiston kokouksessa. Vajaa puolet vastaajista oli puolestaan jokseenkin samaa mieltä siitä, että lippukuntaposti tavoittaa lippukunnan hyvin. Lippukuntapostin ilmestymiseen ainoastaan sähköisenä suhtauduttiin hyvin kielteisesti. 38,9 % vastaajista oli jokseenkin eri mieltä ja lähes saman verran vastaajista eli 37,9 % oli täysin eri mieltä asiasta. Postin sisällön hyödyllisyydestä jokseenkin samaa mieltä oli yli puolet vastaajista, samoin kuin siitä, että posti ilmestyy riittävän usein.

Avoimena kysymyksenä kysyttiin syytä siihen, jos lippukuntaposti ei tavoita lippukuntaa hyvin tai lippukuntapostia ei käydä johtajistoissa läpi. Vastauksia oli monia, mutta keskeisiä viestejä olivat, että johtajat asuvat hajallaan, sihteeri ei toimita papereita eteenpäin ja että posti tulee liian myöhään. Monessa vastauksessa toivottiin myös, että lippukuntaposti ilmestyisi myös sähköisenä ja että se voitaisiin lähettää useammalle johtajalle lippukunnassa.

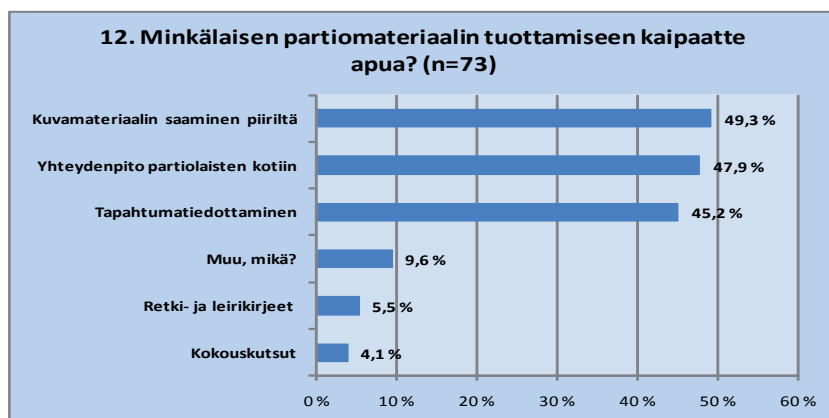
Avuntarve

Vastaajilta kysyttiin eri kysymyksiä, millaista apua ja koulutusta he haluaisivat saada viestinnällisiin asioihin.



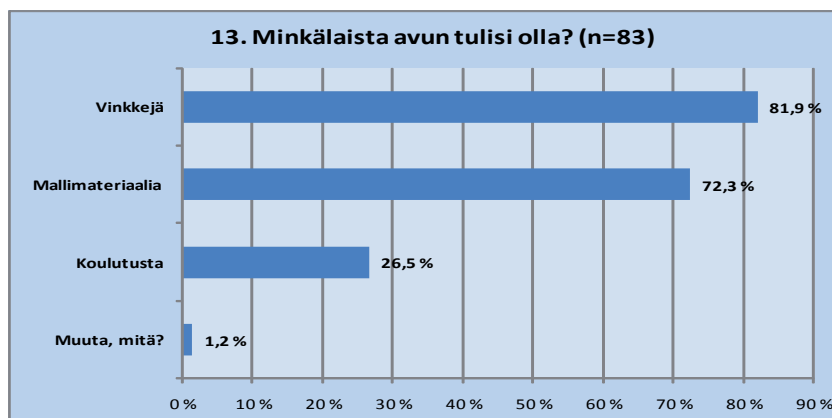
Kuvio 7 Viestinnällisiin asioihin tarvittava apu

Selkeästi eniten apua vastaajat kaipasivat www-sivujen ja lippukuntalehden tekemiseen. Myös yhteydenottoihin medioihin ja sähköpostilistojen tekoon kaivattiin jonkun verran apua. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksista käy ilmi, että apua kaivattaisiin myös tapahtumamainosten järkevämpään jakotapaan lippukunnassa sekä lippukunnan sisäiseen yhteydenpitoon.



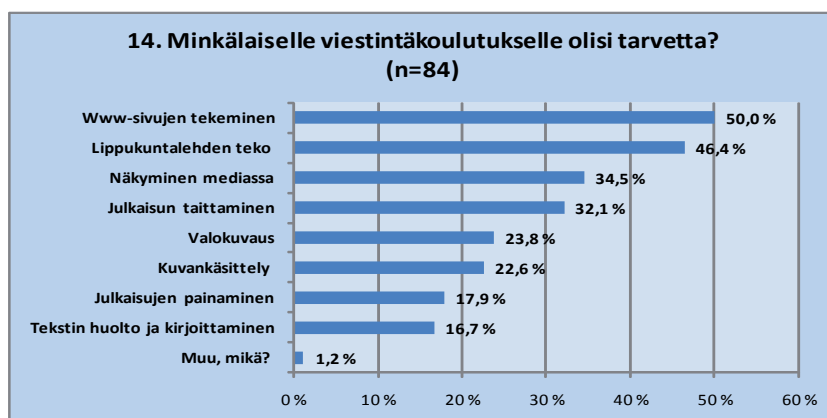
Kuvio 8 Partiomateriaalin tuottamiseen tarvittava apu

Partiomateriaalin tuottamisessa eniten apua kaivattiin kuvamateriaalin saamiseen piiriltä, yhteydenpitoon partiolaisten kotiin ja tapahtumatiedottamiseen. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksista käy ilmi, että apua kaivattaisiin vuosikertomusten ja muiden tärkeiden asiakirjojen tekoon. Myös valmiita tiedotepohjia kaivattiin.



Kuvio 9 Tarvittavan avun laatu

Vastauksista käy hyvin selväksi, että viestinnällinen apu halutaan joko vinkeinä tai mallimateriaalina. Selkeä vähemmistö haluaisi apua koulutuksen kautta.

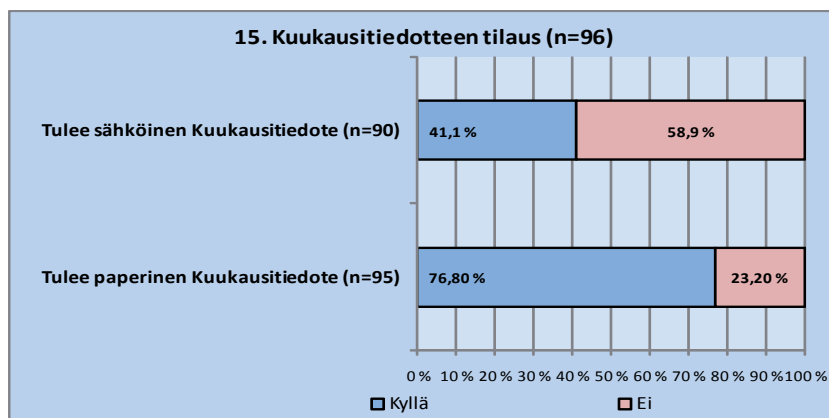


Kuvio 10 Viestintäkoulutuksen tarve

Puolet vastaajista kaipaisi koulutusta www-sivujen tekoon ja lähes saman verran lippukuntalehden tekoon. Reilu kolmannes vastaajista haluaisi koulutusta siitä, miten lippukunta voisi näkyä mediassa ja vajaa kolmannes julkaisun taittamisesta. Myös kaikki muut vaihtoehdot saivat huomattavan paljon kannatusta. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksessa toivottiin, että vartionjohtaja- ja partiojohtaja-ikäisille nuorille pitäisi kertoa ylipäätään viestinnän tärkeydestä.

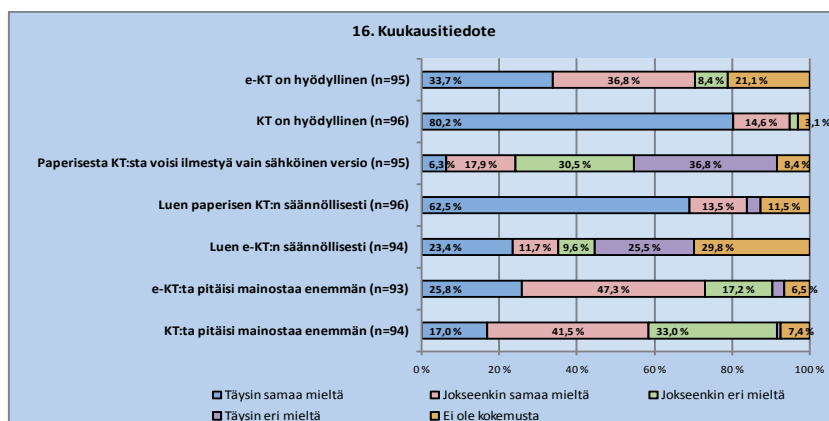
Kuukausitiedote

Kuukausitiedotteen tilaamista, lukemisaktiivisuutta ja tyytyväisyyttä sisältöön selvitettiin erilaisilla väittämillä ja monivalintakysymyksillä.



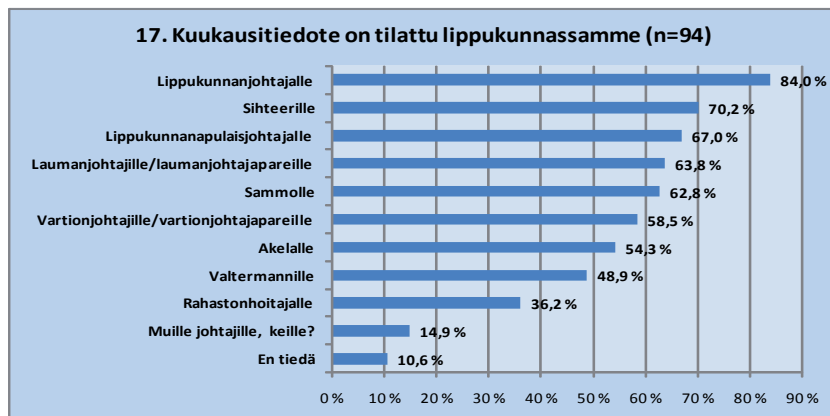
Kuvio 11 Kuukausitiedotteen tilaus

76,8 % vastaajista tuli paperinen Kuukausitiedote ja 41,1 % vastaajista tuli sähköinen Kuukausitiedote.



Kuvio 12 Kuukausitiedotteen laatu

Selkeä enemmistö oli täysin samaa mieltä Kuukausitiedotteen hyödyllisyydestä. Sähköisen Kuukausitiedotteen hyödyllisyydestä täysin tai jokseenkin samaa mieltä oli yli puolet vastaajista. Siitä, että paperisesta tiedotteesta ilmestyisi vain sähköinen versio, oltiin enimmäkseen jokseenkin tai täysin eri mieltä. Paperista Kuukausitiedotetta enemmistö vastaajista luki säännöllisesti, mutta sähköistä Kuukausitiedotetta luki säännöllisesti vain noin kolmasosa vastaajista. Sekä sähköistä että tavallista Kuukausitiedotetta tulisi vastaajien mielestä mainostaa enemmän ainakin jossain määrin.



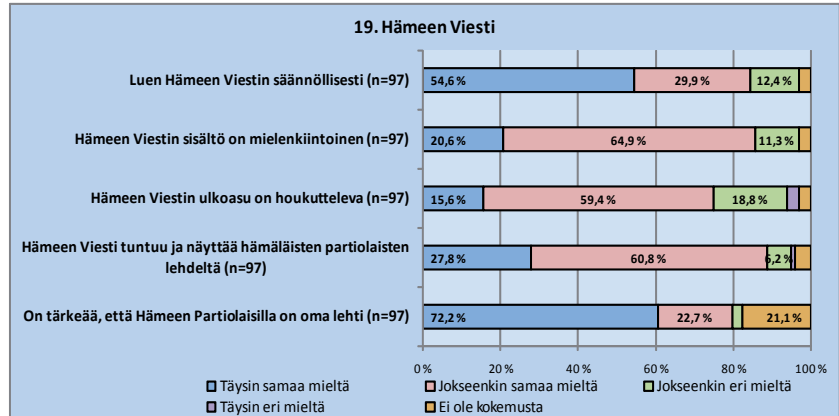
Kuvio 13 Kuukausitiedotteen tilaus lippukunnassa

Suurimmassa osassa vastaajien lippukuntia Kuukausitiedote on tilattu lippukunnanjohtajalle, sihteerille ja lippukunnanapulaisjohtajalle, laumanjohtajille ja sammolle, joka on vartionjohtajien tukijohtaja. Muiden pestien osuus jakautuu näitä tasaisemmin. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksista käy ilmi, että monessa lippukunnassa Kuukausitiedote on tilattu kaikille johtajille ja lippukunnan kokoontumistiloihin.

Avoimessa kysymyksessä kysyttiin, mitä Kuukausitiedotteesta puuttuu. Vastauksista käy ilmi, että tiedotteeseen kaivattaisiin lisää muidenkin kuin Tampereen alueen tapahtumien mainoksia. Lisäksi muutama vastaaja kirjoitti, että tapahtumien ilmoittautumisaika päättyy liian pian tiedotteen ilmestyttyä.

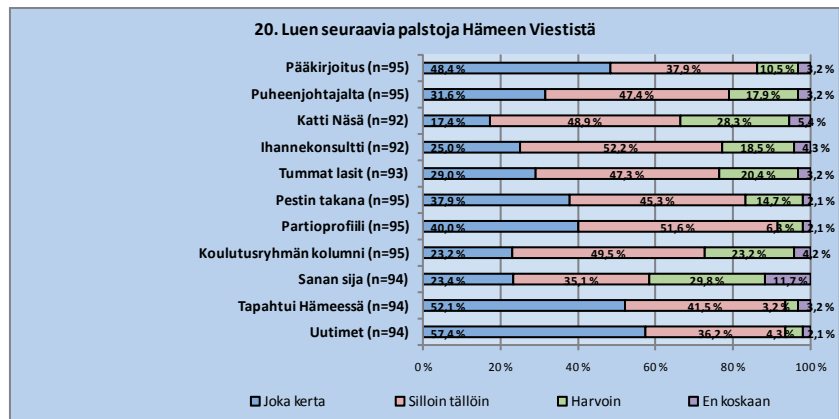
Hämeen Viesti

Jäsenlehti Hämeen Viestin tilaamista, lukemisaktiivisuutta ja tyytyväisyyttä sisältöön selvitettiin erilaisilla väittämillä ja monivaihtokysymyksillä.



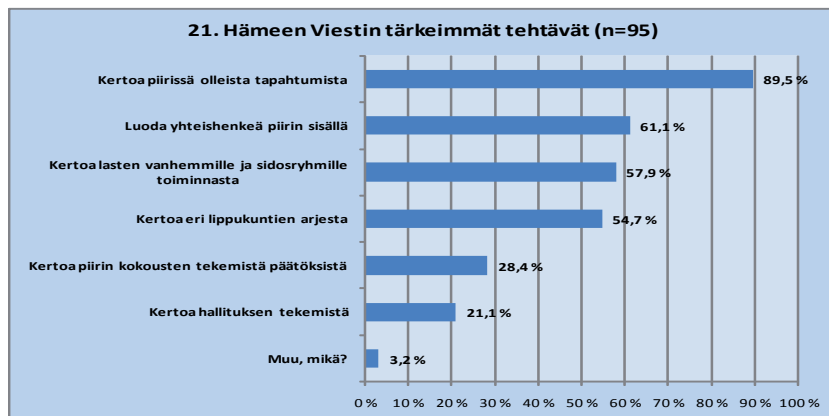
Kuvio14 Hämeen Viesti

Jäsenlehti Hämeen Viestin säännöllisestä lukemisesta täysin samaa tai jokseenkin samaa mieltä oli yli 80 % vastaajista. Sisällön mielenkiinnosta jokseenkin samaa mieltä oli 64,9 % ja lehden houkuttelevuudesta jokseenkin samaa mieltä oli 59,4 % vastaajista. 60,8 % vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä siitä, että Hämeen Viesti tuntuu ja näyttää hämäläisten partiolaisten lehdeltä ja 72,2 % vastaajista täysin samaa mieltä siitä, että on tärkeää, että Hämeen Partiolaisilla on oma lehti.



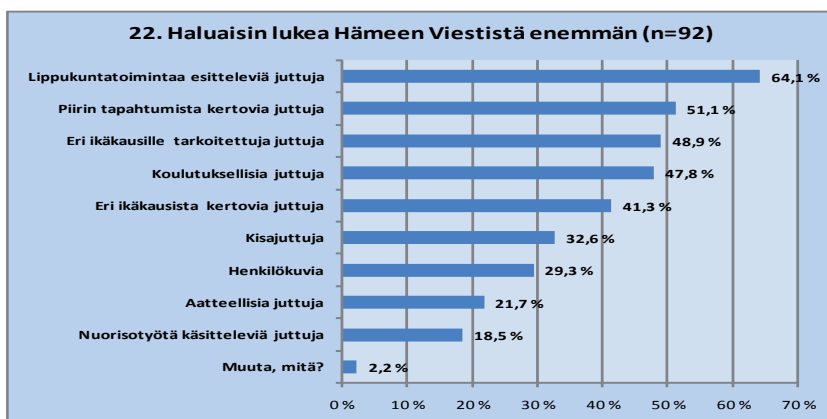
Kuvio 15 Eri palstojen lukeminen Hämeen Viestistä

Luetuimmiksi palstoiksi Hämeen Viestissä nousivat Uutimet, Tapahtui Hämeessä, Partioprofiili, pääkirjoitus ja Pestin takana. Vähihen luettiin hartauspalsta Sanan Sijaa.



Kuvio16 Hämeen Viestin tärkeimmät tehtävät

Ehdottomasti tärkeimpänä Hämeen Viestin tehtävänä pidettiin sitä, että lehti kertoo piirissä olleista tapahtumista. Myös yhteishengen luominen, toiminnasta kertominen vanhemmille ja sidosryhmille sekä lippukuntien arjesta kertominen keräsivät tasaisesti suosiota.



Kuvio17 Hämeen Viestissä pitäisi olla enemmän

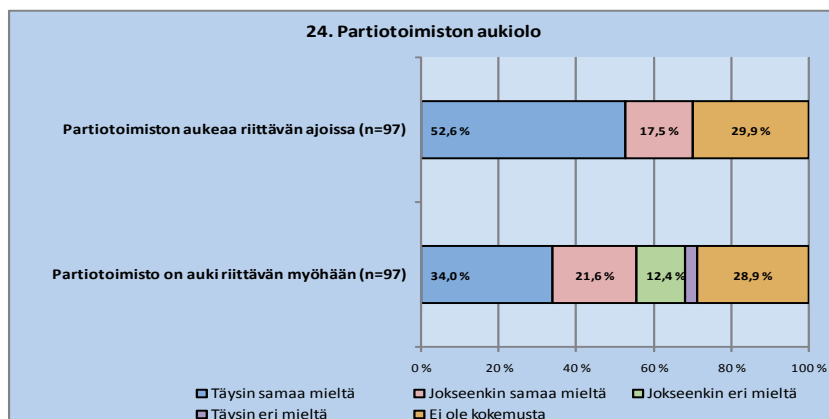
Huomattava osa vastaajista haluaisi lukea Hämeen Viestistä enemmän lippukuntatoimintaa käsitteleviä, piirin tapahtumista kertovia, eri ikäkausille tarkoitettuja sekä koulutuksellisia juttuja. ”Muuta, mitä?” -vaihtoehdon vastauksista käy ilmi, että juttuja haluttaisiin enemmän Tampereen ulkopuolelta.

Avoimessa kysymyksessä kysyttiin, mitä Hämeen Viestistä puuttuu. Vastauksista käy ilmi, että etenkin partiolaisten vanhemmille kaivattaisiin enemmän juttuja.

7.1.3 Toimisto ja hallinto

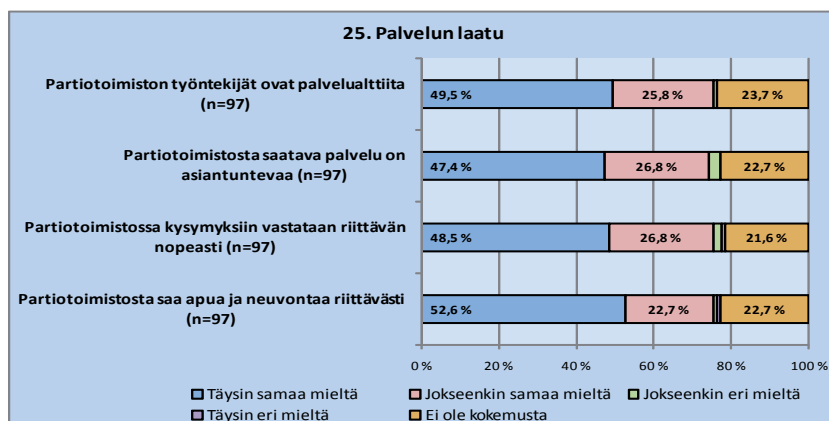
Partiotoimisto

Partiotoimiston aukioloaikoja ja palvelun laatua selvitettiin erilaisilla väittämillä.



Kuvio18 Partiotoimiston aukiolo

Reilu puolet vastaajista oli täysin samaa mieltä siitä, että partiotoimisto aukeaa riittävän ajoissa. 34 % vastaajista oli täysin samaa mieltä ja 21,6 % jokseenkin samaa mieltä siitä, että partiotoimisto on auki riittävän myöhään.

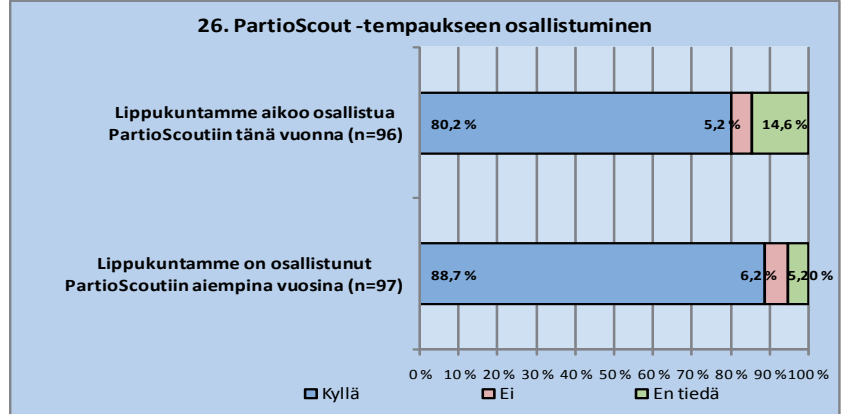


Kuvio19 Palvelun laatu

Vastaajat olivat hyvin tyytyväisiä partiotoimiston palvelun laatuun, sillä noin puolet vastaajista oli täysin samaa mieltä työntekijöiden palvelualltiudesta, palvelun asiantuntevuudesta, kysymyksiin vastaamisesta riittävän nopeasti sekä avun ja neuvonnan riittävydestä. Huomattava asia on, että noin viidesosalla vastaajista ei ollut kokemusta näistä asioista.

PartioScout

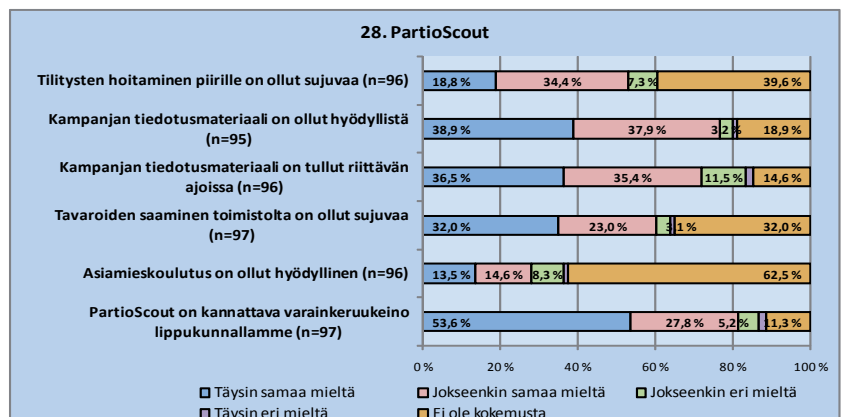
PartioScout -varainhankintatempaukseen osallistumista ja tyytyväisyyttä tempauksen käytännönjärjestelyihin selvitettiin erilaisilla väittämillä.



Kuvio 20 PartioScout -tempaukseen osallistuminen

88,7 % vastaajista ilmoitti, että heidän lippukuntansa on osallistunut PartioScout -tempaukseen aiempina vuosina ja 80,2 % vastaajista ilmoitti, että lippukunta aikoo osallistua tempaukseen tänä vuonna. 14,6 % vastaajista ei tiennyt, aikooko lippukunta osallistua tänä vuonna.

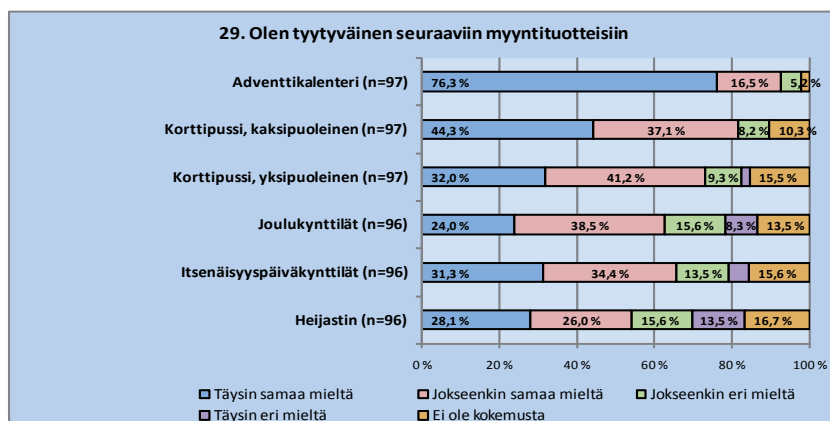
Avoimessa kysymyksessä kysyttiin syytä siihen, jos lippukunta ei ole osallistunut tai ei aio osallistua PartioScout -tempaukseen. Syytä tähän olivat, että lippukunta on uusi piirissä, johtajaresurssit eivät riitä järjestämiseen ja se, että lippukunnalla on paremmat varainhankintakeinot.



Kuvio 21 PartioScout -tempauksen laatu

PartioScout -tempauksen tilitysten hoitamisen sujuvuudesta täysin tai jokseenkin samaa mieltä oli noin puolet vastaajista. Tiedotusmateriaalin hyödyllisyydestä ja riittävän aikaisesta lähetyksestä

jokseenkin tai täysin samaa mieltä oli reilu enemmistö vastaajista. Noin puolet vastaajista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että tavaroiden saaminen toimistolta on ollut sujuvaa. Asiamieskoulutuksen hyödyllisyydestä täysin samaa mieltä oli 13,5 %, jokseenkin samaa mieltä 14,6 % ja jokseenkin eri mieltä 8,3 % vastaajista. Lähes kaikki vastaajat olivat täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että tempaus on kannattava varainkeruukeino lippukunnalle. Tässä kysymyksessä erityistä huomiota on kiinnitettävä siihen, että 11,3 %–62,5 %:lla vastaajista, väittämästä riippuen, ei ollut kokemusta asiasta.

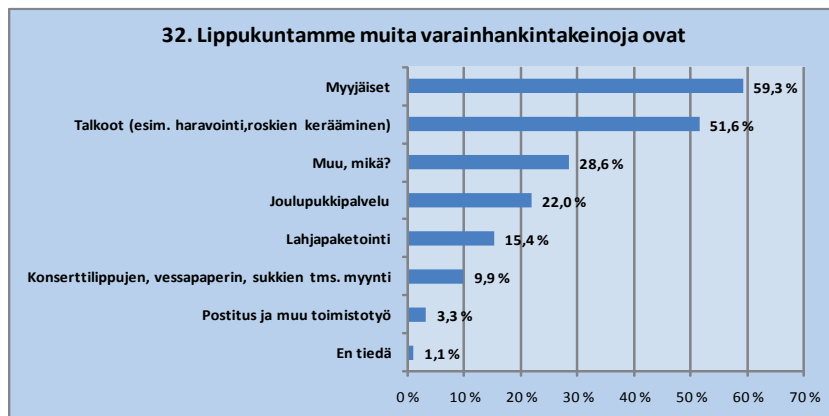


Taulukko 22 Tyytyväisyys myyntituotteisiin

Myyntituotteista erityisen tyytyväisiä vastaajat olivat adventtikalenteriin. Myös muihin myyntituotteisiin oltiin pääasiassa tyytyväisiä. Ainoastaan heijastin jakoi vastaajien mielipiteitä muita vaihtoehtoja enemmän.

Avoimessa kysymyksessä kysyttiin muita uusia vaihtoehtoja myyntituotteiksi. Todella moni vastaaja oli vastannut aiemmin tuotevalikoimassa olleen jousiheijastimen. Muita ideoita olivat pinssit, turvaliivit, kauppakassit, avaimenperät, partioaiheiset tuotteet, retkeilyvarusteet, otsalamppu, partiobuffi ja jääkaappimagneetti.

Toisessa avoimessa kysymyksessä tiedusteltiin parannusehdotuksia PartioScout -tempaukselle. Ylitse muiden nousi se, että korttien kuvien pitäisi olla parempia. Vastaajat toivoivat myös kangaskasseja takaisin, medianäkyvyyttä, vaihtelua palkintoihin, mainosmateriaalia ja lisää tilitysaikaa.

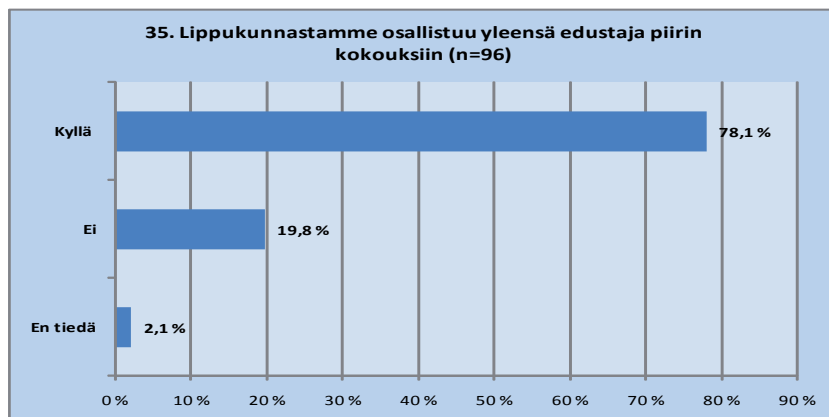


Kuvio 23 Lippukunnan muut varainhankintakeinot

Suosituimpia lippukuntien muita varainhankintakeinoja olivat myyjäiset ja talkoot. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksista käy ilmi, että muita suosittuja varainhankintakeinoja ovat myös kauralyhteiden, lettujen, linnunpönttöjen ja joulukuusien myynti. Lisäksi lippukunnat ovat järjestäneet paljon erilaisia tapahtumia ja tempauksia.

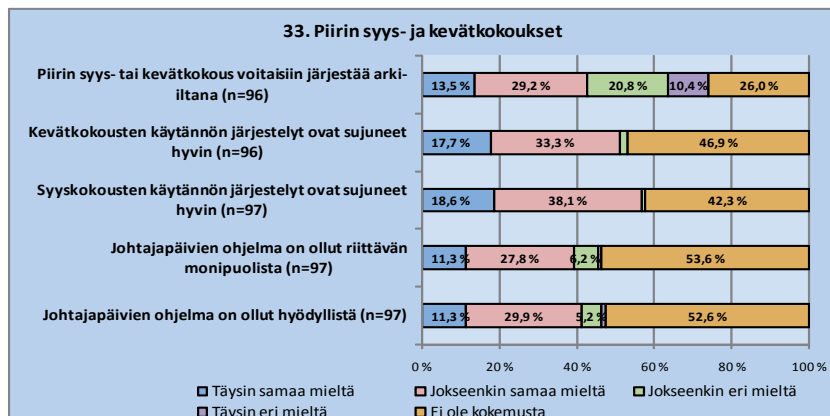
Syys- ja kevätkokoukset

Piirin syys- ja kevätkokousten osallistumisaktiivisuutta ja ohjelman laatua selvitettiin monivalintakysymyksillä ja erilaisilla väittämillä.



Kuvio 24 Piirin kokouksiin osallistuminen

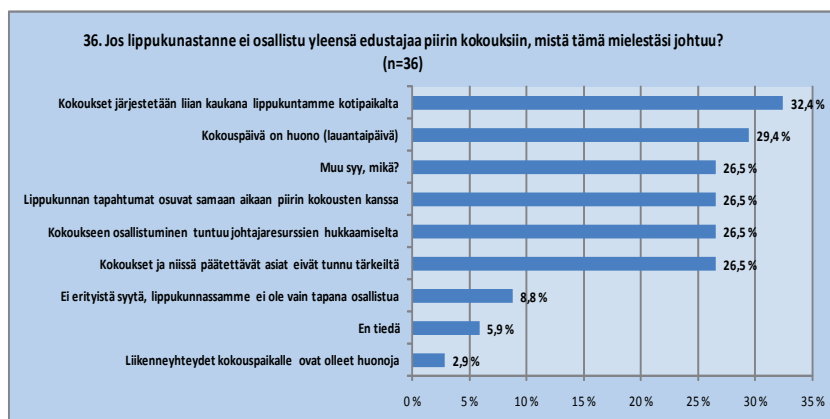
Suurin osa vastaajista ilmoitti, että heidän lippukunnastaan osallistutaan piirin kokouksiin. 19,8 % vastaajaa ilmoitti, että heidän lippukunnastaan ei kokouksiin osallistuta.



Kuvio 25 Piirin kokousten laatu

Noin 40 % vastaajista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että kokoukset voitaisiin järjestää arki-iltana. Jokseenkin tai täysin eri mieltä asiasta oli noin 30 % vastaajista. Noin puolet vastaajista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että kevät- ja syyskokousten järjestelyt ovat sujuneet hyvin. Vajaalla puolella ei ollut kokemusta asiasta. Johtajapäivien ohjelman monipuolisuudesta ja hyödyllisyydestä ei ollut kokemusta yli puolella vastaajista. Noin 40 % vastaajista oli asiasta kuitenkin jokseenkin tai täysin samaa mieltä.

Avoimessa kysymyksessä kysyttiin, että jos kokousten järjestelyt eivät ole sujuneet hyvin, mistä tämä johtuu. Vastauksista käy ilmi, että turhaan leikkimiseen ei haluta käyttää aikaa, johtajapäivien pisteiden tulisi olla paremmin suunniteltuja ja joskus kokoukset venyvät turhan pitkiksi.



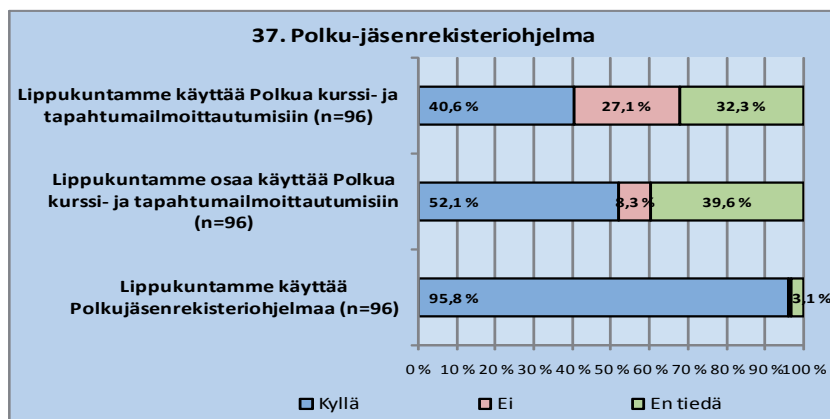
Kuvio 26 Syyt, miksi lippukunta ei osallistu piirin kokouksiin

Tärkeimmiksi syiksi siihen, että lippukunnista ei osallistuta kokouksiin, nousivat, että kokousten järjestämispaikka sijaitsee liian kaukana ja että lauantapäivä on huono kokouspäivä. Tasaisesti

oli vastattu myös lippukuntien tapahtumien päällekkäisyyttä, johdajaresurssien hukkaamista ja sitä, että kokousasiat eivät tunnu tärkeiltä. ”Muu, mikä?” -vaihtoehtoon oli vastattu eniten, että lippukunnalla ei ole kokouksessa äänioikeutta ja että osallistuminen ei hyödytä mitään.

Polku

Jäsenrekisteriohjelma Polun käyttöä selvitettiin erilaisilla väittämillä.

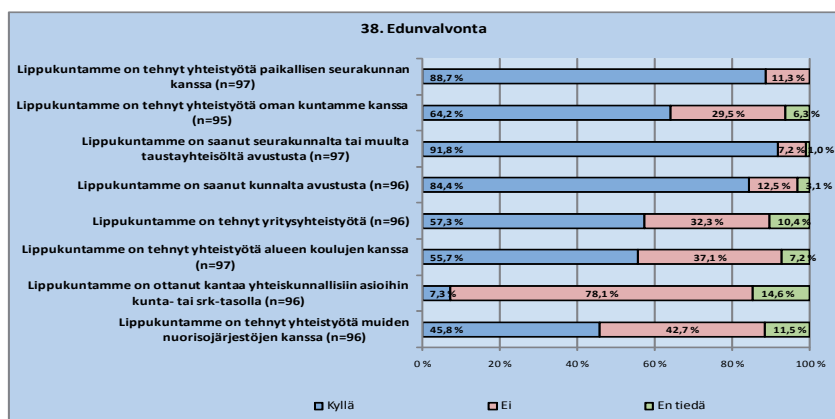


Kuvio 27 Polku -jäsenrekisteriohjelman käyttö

Lähes kaikki lippukunnat käyttivät jäsenrekisteriohjelmaa Polkuja. Hieman yli puolet lippukunnista osaa käyttää Polkuja kurssi- ja tapahtumailmoittautumisiin ja 40,6 % lippukunnista käyttää Polkuja tähän tarkoitukseen. Näissä kysymyksissä ”en tiedä”-vaihtoehtoa oli vastattu huomattavan paljon.

Edunvalvonta

Edunvalvontaan liittyviä asioita selvitettiin sekä erilaisilla väittämillä että monivalintakysymyksillä.

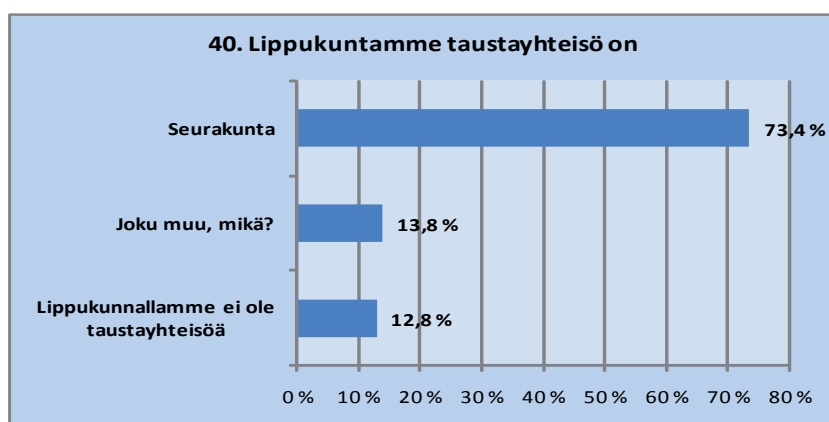


Kuvio 28 Edunvalvonta

Lähes kaikki lippukunnat ovat tehneet yhteistyötä paikallisen seurakunnan kanssa ja 64,2 % lippukunnista on tehnyt yhteistyötä

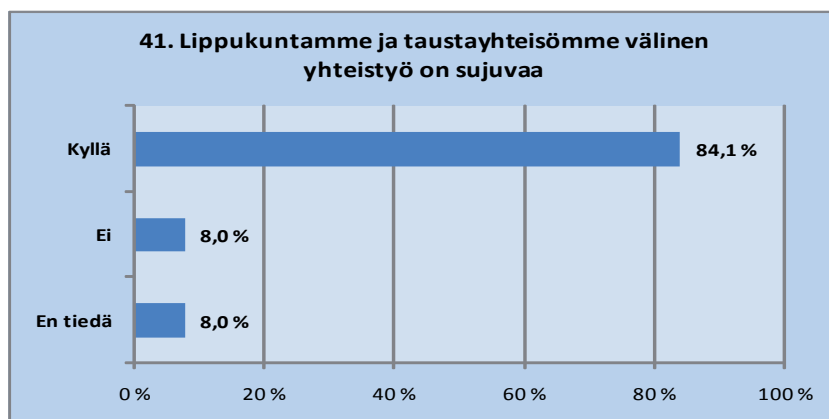
oman kunnan kanssa. Valtaosa lippukunnista on saanut seurakunnalta tai muulta taustayhteisöltä avustusta ja 84,4 % lippukunnista on saanut avustusta kunnalta. Hieman yli puolet lippukunnista on tehnyt yritys yhteistyötä ja yhteistyötä alueen koulujen kanssa. Valtaosa lippukunnista ei ole ottanut kantaa yhteiskunnallisiin asioihin kunta- tai seurakuntatasolla. Noin puolet lippukunnista on tehnyt yhteistyötä muiden nuorisjärjestöjen kanssa.

Avoimessa kysymyksessä kysyttiin, millaista apua tai tukea lippukunnat kaipaivat edunvalvontaan. Vastauksista käy ilmi, että apua halutaan yritys yhteistyöhön ja kuntaliitoksen tuomiin ongelmiin. Lisäksi kaivattiin sopimusmalleja ja vinkkejä yhteistyöhön muiden järjestöjen kanssa.



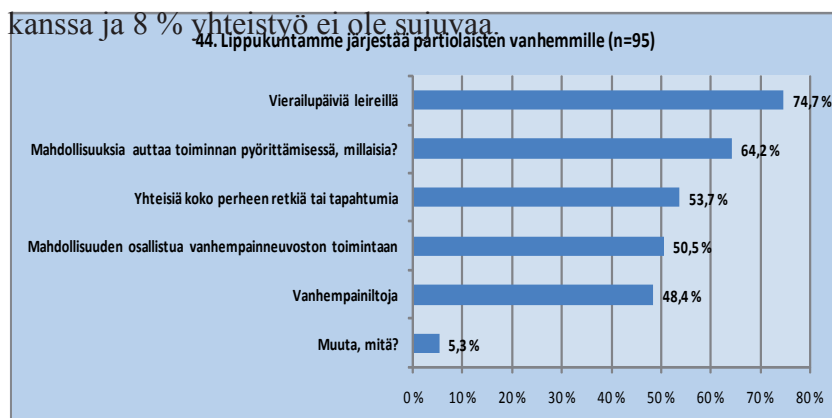
Kuvio 29 Lippukuntien taustayhteisöt

73,4 % lippukunnista taustayhteisönä on seurakunta, 12,8 % lippukunnista ei ole taustayhteisöä ja 13,8 % lippukunnista taustayhteisö on joku muu. ”Muu, mikä?” -vaihtoehtoon oli vastattu enimmäkseen NMKY, NNKY, UPM Kymmene ja Lions Club.



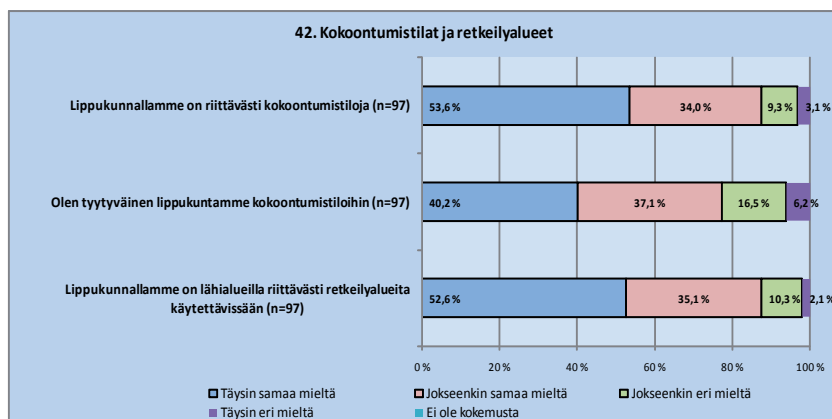
Kuvio 30 Lippukunnan ja taustayhteisön välisen yhteistyön sujuvuus

Lippukunnista 84,1 %:lla yhteistyö on sujuvaa taustayhteisön



Kuvio 31 Lippukunnat järjestävät partiolaisten vanhemmille

Eniten lippukunnat järjestävät partiolaisten vanhemmille vierailupäiviä leireille ja mahdollisuuksia auttaa toiminnan pyörittämisessä. Kysyttäessä, minkälaisia mahdollisuuksia, vastauksista on poimittavissa ainakin laumanjohtajana toimiminen, talkoot ja leirille osallistuminen.



Kuvio 32 Lippukuntien kokoonmistilat ja retkeilyalueet

Enemmistö vastaajista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että lippukunnalla on riittävästi kokoonmistiloja. Lippukunnan kokoonmistiloihin oli täysin tai jokseenkin tyytyväisiä noin 80 % vastaajista. Lähialueen retkeilyalueiden riittävydestä täysin tai jokseenkin samaa mieltä oli niin ikään noin 80 % vastaajista.

Avoimessa kysymyksessä pyydettiin kuvailemaan kokoonmistiloihin tai retkeilyalueisiin liittyviä ongelmia tarkemmin. Vastauksista käy ilmi, että suurimmat ongelmat liittyvät tilojen ahtauteen ja siihen, että tiloilla on paljon muitakin käyttäjiä, tavarsäilytystilojen ahtauteen sekä oman kämpän puuttumiseen.

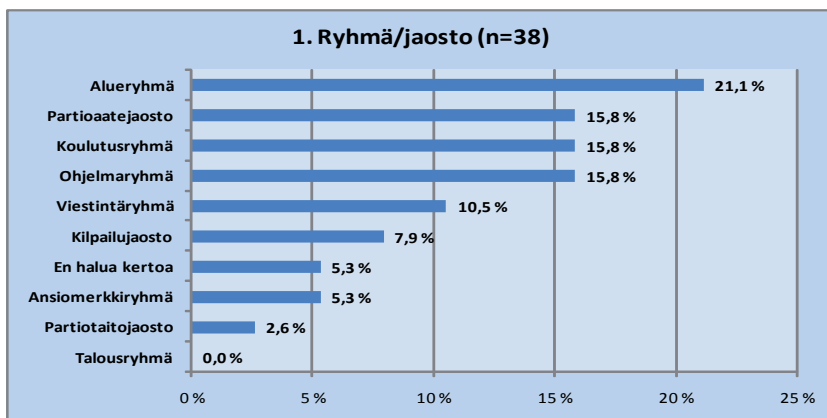
Yleistä

Viimeisessä avoimessa kysymyksessä kysyttiin yleistä palautetta piirin palveluista ja kyselylomakkeesta. Vastauksista käy ilmi, että koulutusesitteeseen pitäisi kiinnittää enemmän huomiota, piirin www-sivut pitäisi uusia ja alueohjaajien toiminta tulisi näkyä enemmän lippukuntien arjessa. Etenkin uudet lippukunnat olivat hyvin tyytyväisiä uuteen piiriinsä. Kokonaisuudessaan kyselyyn oltiin tyytyväisiä, joskin sen täyttämiseen oli mennyt useammalla aikaa enemmän kuin arvioitu 15 minuuttia.

7.2 Luottamushenkilöiden vastaukset

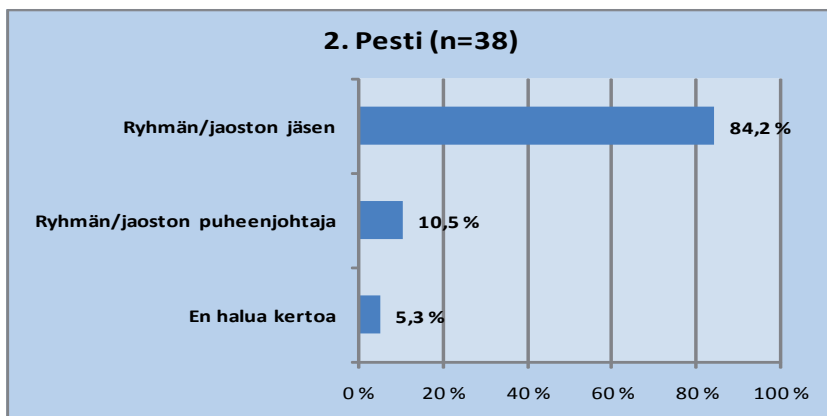
7.2.1 Taustatiedot

Luottamushenkilöille tarkoitettuun kyselyyn vastasi yhteensä 44 henkilöä.



Kuvio 33 Vastaajien ryhmä tai jaosto

Oman ryhmän tai jaoston kertominen oli vapaaehtoista ja tähän kysymykseen vastasi 38 henkilöä. Vastausten perusteella eniten edustusta oli alueryhmästä, partioaatejaostosta, koulutusryhmästä ja ohjelmaryhmästä.



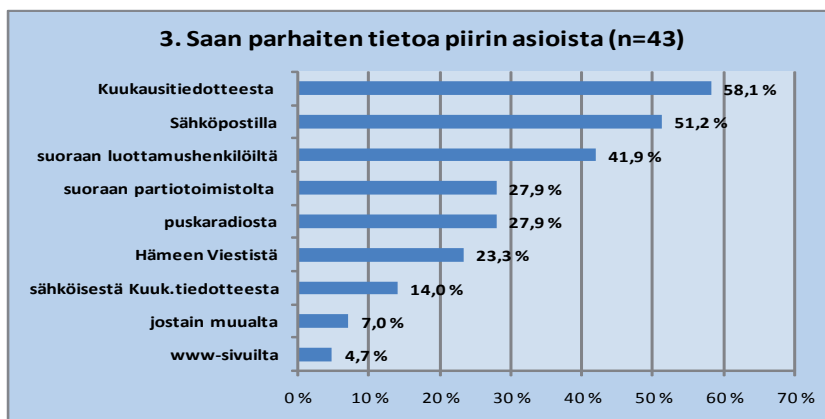
Kuvio 34 Vastaajan pesti

Oman pestin kertominen oli niin ikään vapaaehtoista. Myös tähän kysymykseen vastasi 38 henkilöä. 84,2 % vastaajista oli jäsenenä jossain ryhmässä tai jaostossa ja 10,5 % vastaajista toimi ryhmän tai jaoston puheenjohtajana.

7.2.2 Viestintä

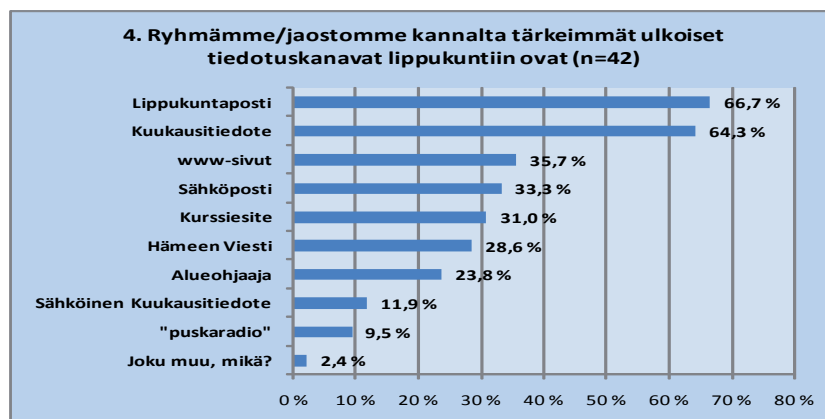
Piirin tiedotus

Piirin tiedotuksen laatua selvitettiin sekä monivalintakysymyksillä että erilaisilla väittämillä.



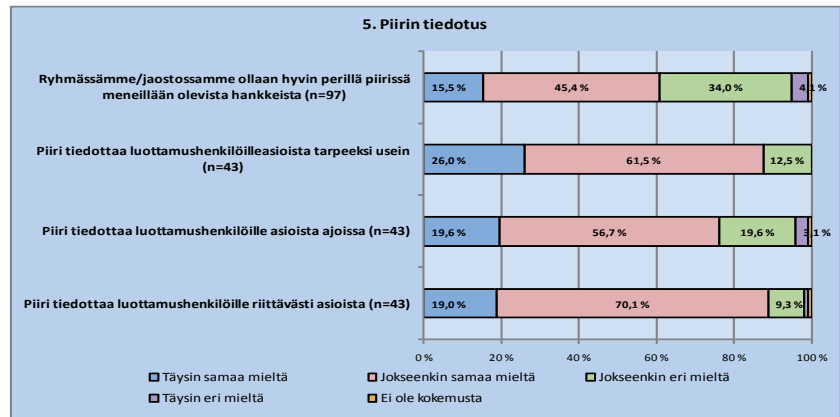
Kuvio 35 Parhaat tiedosaantikanavat/luottamushenkilöt

Vastaajilta kysyttiin, mistä he saavat parhaiten tietoa piirin asioista. Tarkoituksena oli vastata kolme tärkeintä asiaa. Hieman yli puolet vastaajista vastasi Kuukausitiedotteen ja sähköpostin. ”Suoraan luottamushenkilöiltä” -vaihtoehdon oli valinnut 41,9 % vastaajista. ”Jostain muualta, mistä?” -vaihtoehdon vastauksesta näkyy, että tietoa on saatu myös oman ryhmän kokouksista.



Kuvio 36 Tärkeimmät ulkoiset tiedotuskanavat

Ryhmien ja jaostojen tärkeimmiksi tiedotuskanaviksi lippukuntiin nousivat ylivoimaisesti lippukuntaposti ja Kuukausitiedote. ”Joku muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksessa on mainittu myös puhelin.



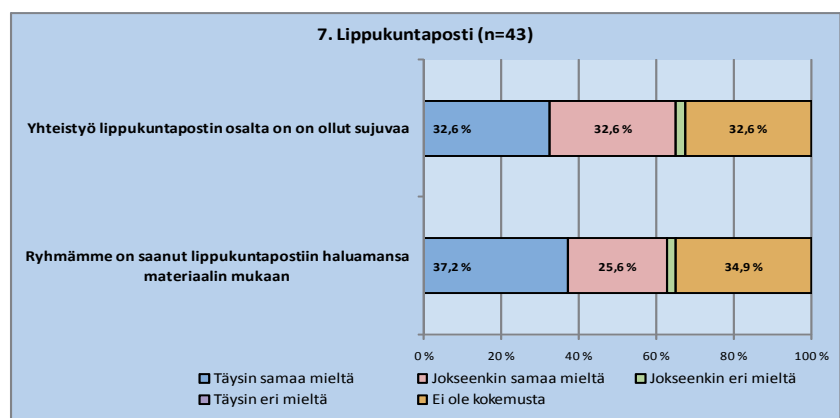
Kuvio 37 Piirin tiedotuksen laatu/luottamushenkilöt

Noin 60 % vastaajista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että heidän ryhmänsä tai jaostonsa on hyvin perillä piirissä meneillään olevista hankkeista. Täysin tai jokseenkin eri mieltä asiasta oli kuitenkin vajaa 40 % vastaajista. Selkeä enemmistö vastaajista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että piiri tiedottaa luottamushenkilöille asioista tarpeeksi usein, ajoissa ja riittävästi.

Avoimessa kysymyksessä tiedusteltiin, mistä asioista luottamushenkilöt kaipaisivat enemmän tietoa. Vastauksia tuli runsaasti ja niistä käy ilmi, että enemmän tietoa kaivataan käytettävissä olevasta materiaalista ja uudesta ohjelmasta. Vastauksissa toivottiin myös tiiviimpää tiedonkulkua ryhmien ja jaostojen välille sekä uusia www-sivuja.

Lippukuntaposti

Lippukuntapostista kysyttiin vastaajilta kahdella väittämällä ja avoimella kysymyksellä.



Kuvio 38 Lippukuntapostin laatu/luottamushenkilöt

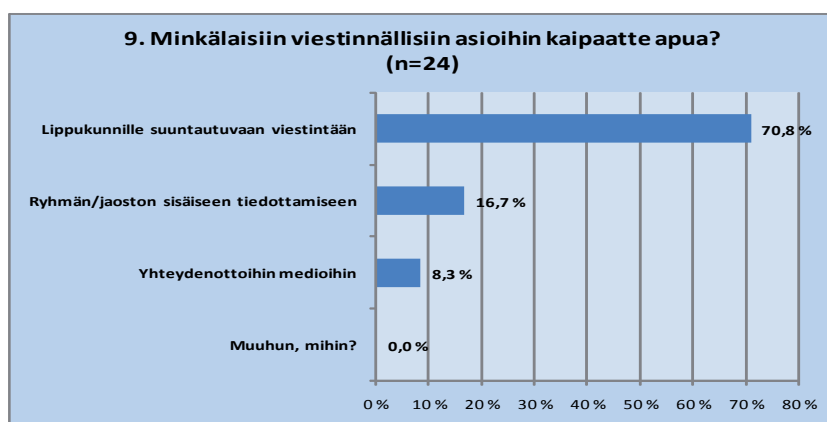
Kolmasosa vastaajista oli täysin samaa mieltä ja kolmasosa jokseenkin samaa mieltä siitä, että yhteistyö lippukuntapostin osalta on ollut sujuvaa. 37,2 % vastaajista oli täysin samaa mieltä ja

25,6 % jokseenkin samaa mieltä siitä, että ryhmä tai jaosto on saanut haluamansa materiaalin mukaan lippukuntapostiin. Noin kolmasosalla vastaajista ei ollut kokemusta kummastakaan asiasta.

Avoimena kysymyksenä kysyttiin syytä siihen, jos vastaajat eivät ole olleet tyytyväisiä lippukuntapostiin liittyviin asioihin. Vastauksista käy ilmi, että posti tulisi jakaa myös luottamushenkilöille ja että ryhmältä puuttuu oma viestintäsuunnitelma.

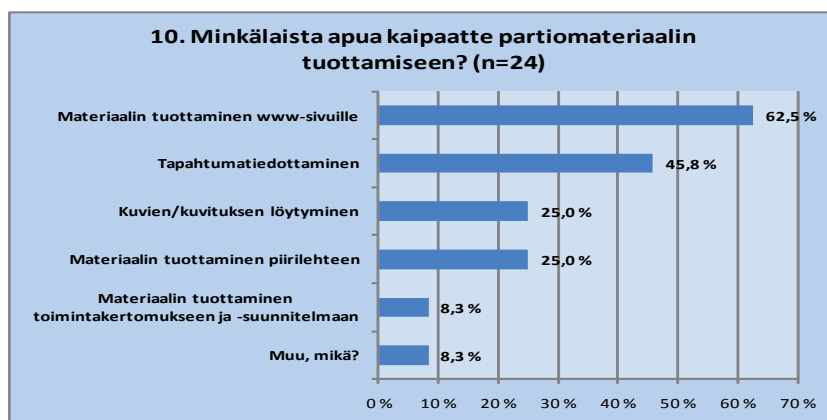
Avuntarve

Vastaajilta kysyttiin erilaisin monivalintakysymyksin, millaista apua ja koulutusta he haluaisivat saada viestinnällisiin asioihin.



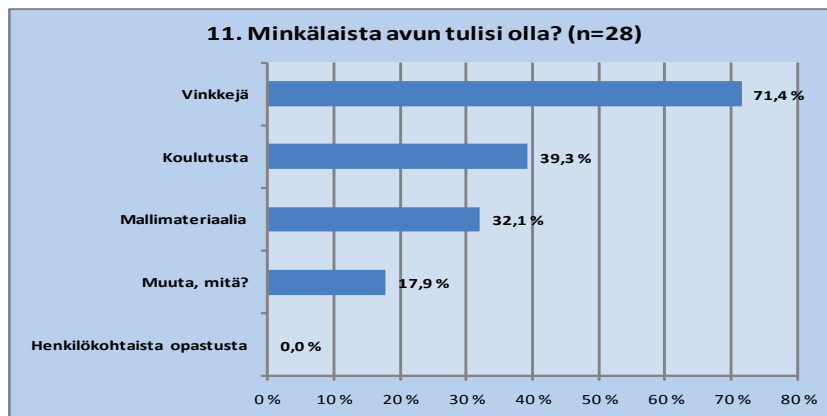
Kuvio 39 Viestinnällisiin asioihin tarvittava apu/luottamushenkilöt

Selkeästi eniten apua vastaajat kaipasivat lippukunnille suuntautuvaan viestintään. Myös ryhmän sisäiseen viestintään ja yhteydenottoihin medioihin kaivattiin jonkun verran apua. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksista käy ilmi, että apua kaivattaisiin myös yhteydenpitoon muihin ryhmiin ja jaostoihin.



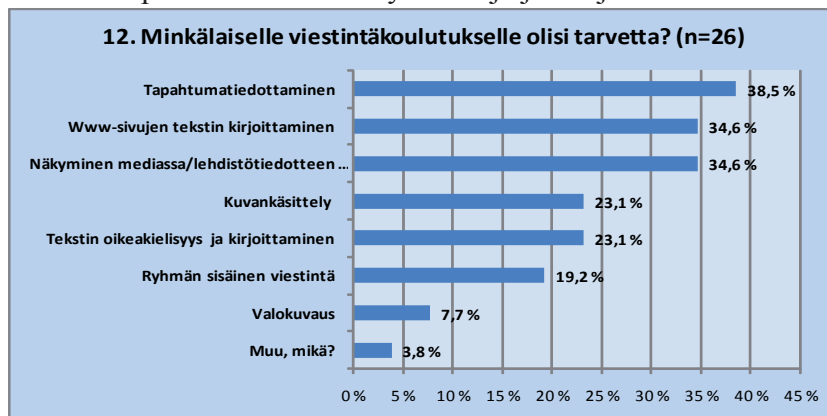
Kuvio 40 Partiomateriaalin tuottamiseen tarvittava apu/luottamushenkilöt

Partiomateriaalin tuottamisessa eniten apua kaivattiin materiaalin tuottamiseen www-sivuille ja tapahtumatiedottamiseen. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastauksista selviää, että apua kaivattaisiin myös ansiomerkitiedotteiden tekemiseen lippukunnille ja vinkkimateriaalin tuottamiseen www-sivuille.



Kuvio 41 Tarvittavan avun laatu/luottamushenkilöt

Vastauksista käy hyvin selväksi, että viestinnällinen apu halutaan ensisijaisesti vinkkeinä. Noin kolmasosa vastaajista haluaisi saada myös koulutusta ja mallimateriaalia. ”Muuta, mitä?” -vaihtoehdon vastauksista näkyy, että apu voisi olla myös viestintäryhmän aktiivisempaa otetta muiden ryhmien ja jaostojen toiminnassa.

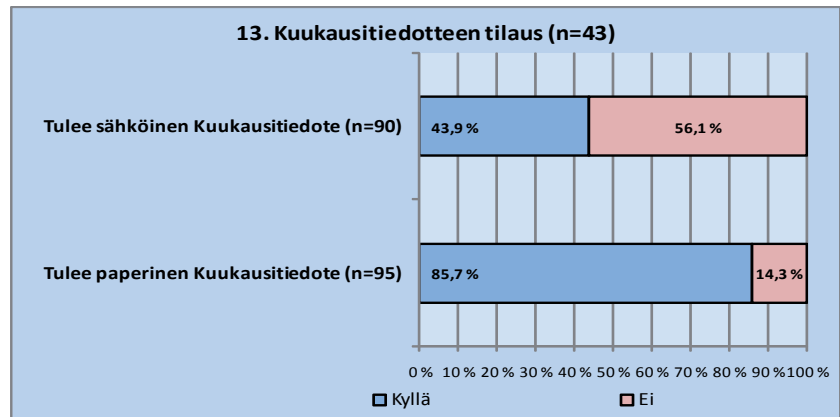


Kuvio 42 Tarve viestintäkoulutukselle/luottamushenkilöt

Reilu kolmasosa vastaajista kaipasi koulutusta tapahtumatiedottamiseen, www-sivujen tekstin kirjoittamiseen ja näkymiseen mediassa. ”Muu, mikä -vaihtoehdon” vastauksessa toivottiin koulutusta lehtikirjoittamiseen.

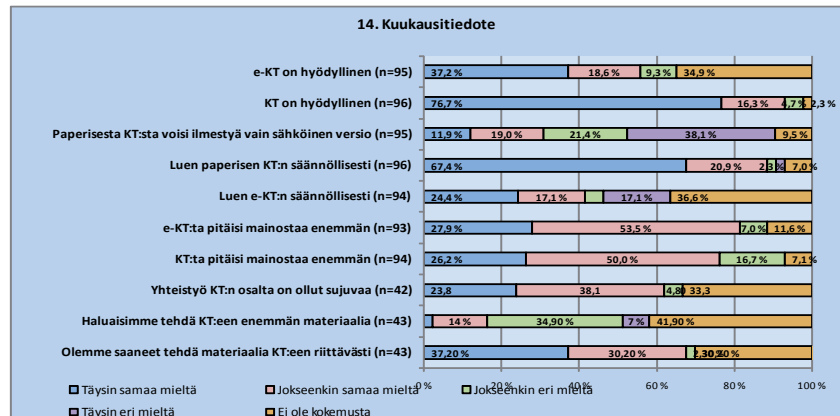
Kuukausitiedote

Kuukausitiedotteen tilaamista, lukemisaktiivisuutta ja tyytyväisyyttä sisältöön selvitettiin erilaisilla väittämillä ja monivalintakysymyksillä.



Kuvio43 Kuukausitiedotteen tilaus/luottamushenkilöt

Selkeälle enemmistölle eli 85,7 % vastaajista tuli paperinen Kuukausitiedote ja 43,9 % vastaajista tuli sähköinen Kuukausitiedote.



Kuvio 44 Kuukausitiedotteen laatu/luottamushenkilöt

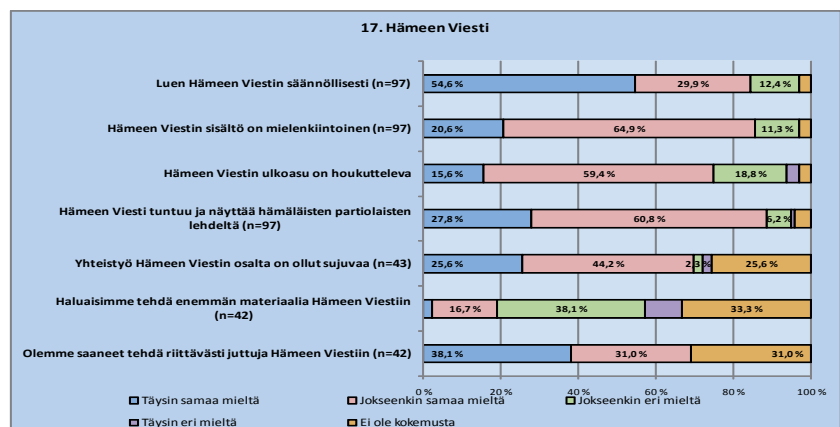
Suurin osa vastaajista oli täysin samaa mieltä Kuukausitiedotteen hyödyllisyydestä. Sähköisen Kuukausitiedotteen hyödyllisyydestä täysin tai jokseenkin samaa mieltä oli yli puolet vastaajista. Hieman yli puolet vastaajista oli jokseenkin tai täysin eri mieltä siitä, että paperisesta tiedotteesta ilmestyisi vain sähköinen versio. Paperista Kuukausitiedotetta enemmistö vastaajista luki säännöllisesti, mutta sähköistä Kuukausitiedotetta luki säännöllisesti vain noin kolmasosa vastaajista. Sekä sähköistä että tavallista Kuukausitiedotetta tulisi vastaajien mielestä mainostaa enemmän. Vastaajista hieman yli puolen mielestä yhteistyö Kuukausitiedotteen osalta on ollut sujuvaa. Vastaajista kolmasosan mielestä heidän ryhmänsä tai jaostonsa ei haluaisi tehdä enempää materiaalia Kuukausitiedotteeseen. Yli puolet vastaajista oli sitä mieltä, että he ovat saaneet tehdä riittävästi materiaalia Kuukausitiedotteeseen. Näissä kysymyksissä on syytä kiinnittää huomiota yllättävään suureen ”en osaa sanoa” -vastausten määrään.

Avoimena kysymyksenä kysyttiin syytä, jos vastaajat eivät ole olleet tyytyväisiä Kuukausitiedotteeseen liittyviin asioihin. Vastauksista käy ilmi, että Kuukausitiedotteen ulkoasun tulisi olla selkeämpi ja houkuttelevampi.

Toisessa avoimessa kysymyksessä kysyttiin, mitä Kuukausitiedotteesta puuttuu. Vastaajien mukaan puutteita ovat tylsä ulkoasu ja huonot mainokset. Myös vuoden dead line-listaa kaivattiin.

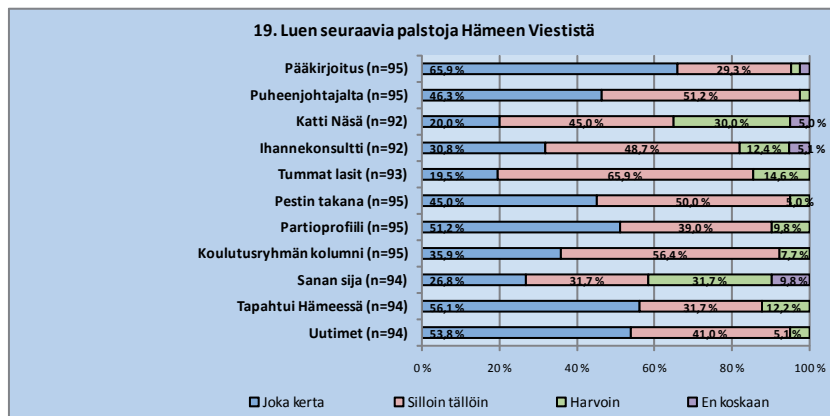
Hämeen Viesti

Hämeen Viestin tilaamista, lukemisaktiivisuutta ja tyytyväisyyttä sisältöön selvitettiin erilaisilla väittämillä ja monivalintakysymyksillä.



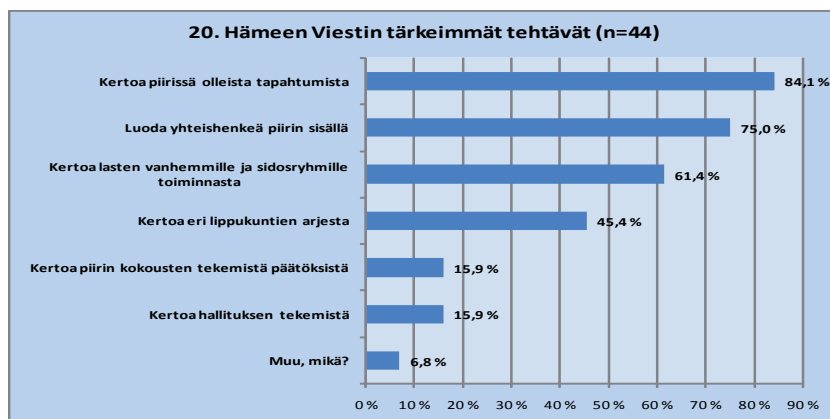
Kuvio 45 Hämeen Viestin laatu

Jäsenlehti Hämeen Viestin säännöllisestä lukemisesta täysin samaa tai jokseenkin samaa mieltä oli yli 80 % vastaajista. Sisällön mielenkiinnosta jokseenkin samaa mieltä oli 64,9 % ja lehden houkuttelevuudesta jokseenkin samaa mieltä oli 59,4 % vastaajista. 60,8 % vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä siitä, että Hämeen Viesti tuntuu ja näyttää hämäläisten partiolaisten lehdeltä. Reilu puolet vastaajista oli tyytyväisiä yhteistyöhön Hämeen Viestin osalta. 38,1 % vastaajista oli jokseenkin eri mieltä siitä, että heidän ryhmänsä tai jaostonsa haluaisi tehdä enemmän materiaalia lehteen. Reilun enemmistön ryhmä tai jaosto oli saanut tehdä riittävästi materiaalia Hämeen Viestiin.



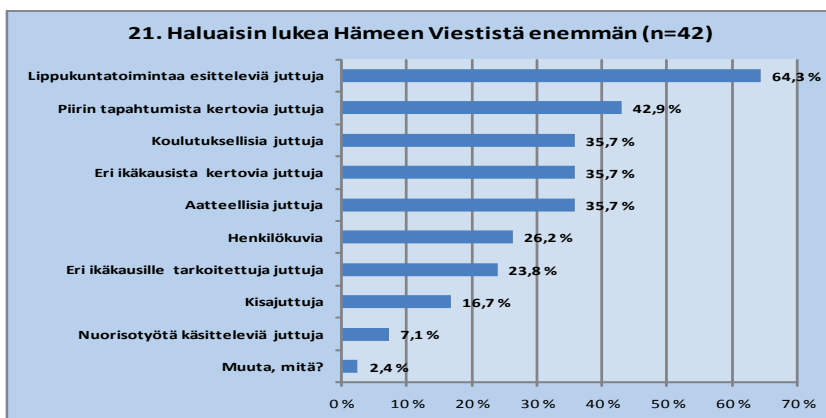
Kuvio 46 Eri palstojen lukeminen Hämeen Viestissä/luottamushenkilöt

Luetuimmiksi palstoiksi Hämeen Viestissä nousivat Uutimet, Koulutusryhmän kolumni, Partioprofiili, pääkirjoitus, Puheenjohtajalta ja Pestin takana. Vähiten luettiin Sanan Sijaa.



Kuvio 47 Hämeen Viestin tärkeimmät tehtävät/luottamushenkilöt

Ehdottomasti tärkeimpänä Hämeen Viestin tehtävänä pidettiin sitä, että lehti kertoo piirissä olleista tapahtumista ja luo yhteishenkeä piirin sisällä. Myös toiminnasta kertominen vanhemmille ja sidosryhmille sekä lippukuntien arjesta kertominen keräsivät tasaisesti suosiota. ”Muu, mikä?” -vaihtoehdon vastausten mukaan muita tärkeitä tehtäviä ovat eri tahojen päätöksistä ja järjestön uudistuksista kertominen.



Kuvio 48 Hämeen Viestissä pitäisi olla enemmän/luottamushenkilöt

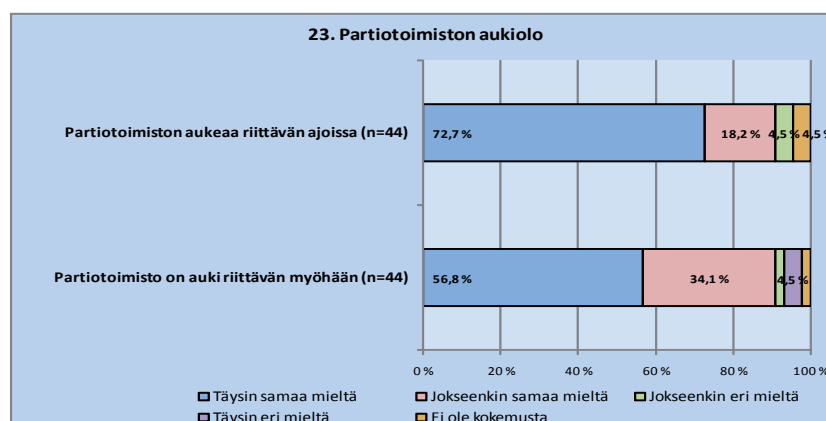
Hieman yli puolet vastaajista haluaisi lukea Hämeen Viestistä enemmän lippukuntatoimintaa käsitteleviä juttuja. Myös piirin tapahtumista kertovia, eri ikäkausille tarkoitettuja sekä koulutuksellisia juttuja kaivattiin lisää. ”Muuta, mitä?” -vaihtoehdon vastauksista käy ilmi, että juttuja haluttaisiin enemmän partiotoiminnan taustoista sekä hyvistä ja haastavista asioista piirissä.

Avoimessa kysymyksessä kysyttiin, mitä Hämeen Viestistä puuttuu. Vastauksista käy ilmi, että lehden tulisi kertoa enemmän lippukuntien arjesta. Myös asennetta, kriittistä keskustelua ja trendikkyyttä kaivattiin lisää.

7.2.3 Toimisto ja hallinto

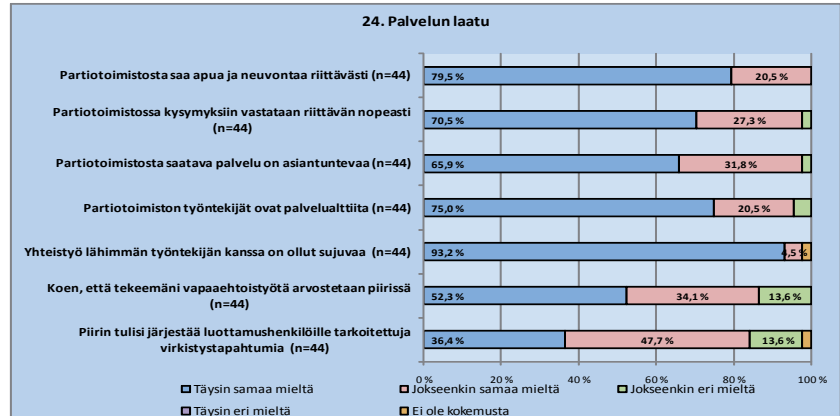
Partiotoimisto

Partiotoimiston aukioloaikoja ja palvelun laatua selvitettiin erilaisilla väittämillä.



Kuvio 49 Partiotoimiston aukiolo/luottamushenkilöt

72,7 % vastaajista oli täysin samaa mieltä siitä, että partiotoimisto aukeaa riittävän ajoissa. Hieman yli puolet vastaajista oli täysin samaa mieltä ja 34,1 % jokseenkin samaa mieltä siitä, että partiotoimisto on auki riittävän myöhään.

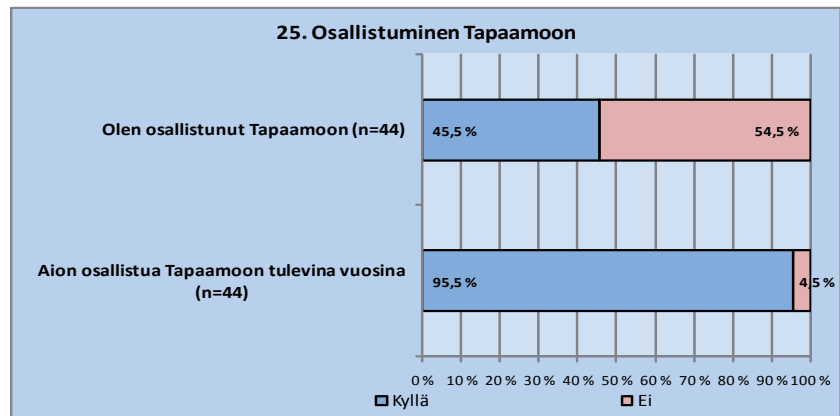


Kuvio 50 Partiotoimiston palvelun laatu/luottamushenkilöt

Vastaajat olivat erittäin tyytyväisiä partiotoimiston palvelun laatuun, sillä suurin osa vastaajista oli täysin samaa mieltä työntekijöiden palveluallttiudesta, palvelun asiantuntevuudesta, kysymyksiin vastaamisesta riittävän nopeasti sekä avun ja neuvonnan riittävydestä. Lähes kaikkien vastaajien mukaan yhteistyö lähimmän työntekijän kanssa on ollut sujuvaa. Yli 80 % vastaajista on täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että hänen tekemänsä työtä arvostetaan piirissä ja että piiriin tulisi järjestää luottamushenkilöille virkistyspäiviä.

Tapaamo

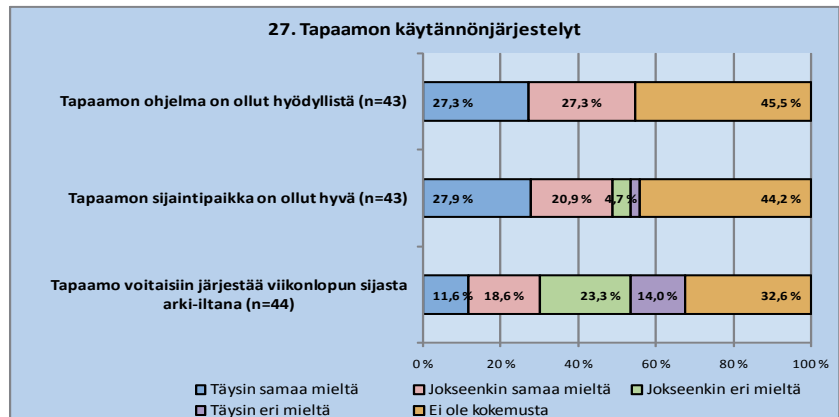
Piiriin luottamushenkilöille tarkoitetusta Tapaamosta kysyttiin erilaisilla väittämillä ja avoimilla kysymyksillä.



Kuvio51 Osallistuminen Tapaamoon

Tapaamoon on osallistunut vajaa puolet kyselyyn vastanneista. Lähes kaikki vastanneet aikovat osallistua Tapaamoon tulevana vuosina.

Avoimessa kysymyksessä tiedusteltiin syitä siihen, miksi henkilö ei ole osallistunut tai aio osallistua Tapaamoon. Vastauksista käy ilmi, että usein syy löytyy siitä, että partiomenoja on muutenkin niin paljon.

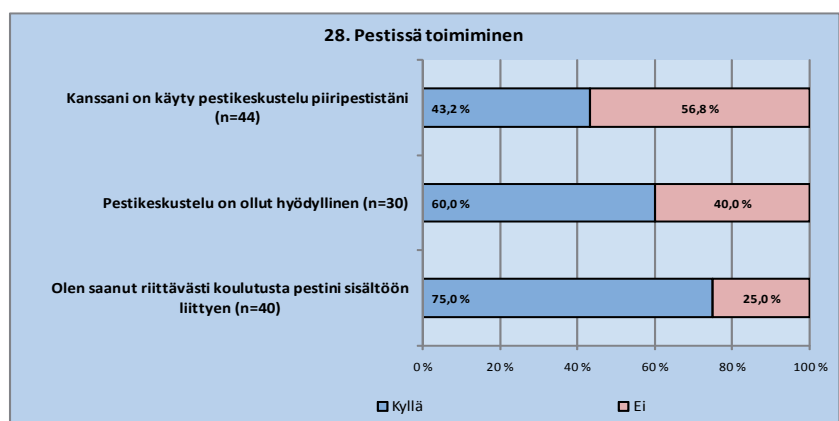


Kuvio 52 Tapaamon käytännönjärjestelyt

Kysyttäessä Tapaamon käytännönjärjestelyistä reilulla kolmanneksella ei ollut kokemusta asioista. Loput vastaajat olivat kuitenkin jokseenkin tai täysin samaa mieltä Tapaamon ohjelman hyödyllisyydestä. Tapaamon sijaintipaikkaa piti hyvänä noin puolet vastaajista. Siitä, voitaisiinko Tapaamo järjestää viikonlopun sijasta arki-iltana, oltiin tasaisesti sekä samaa että eri mieltä.

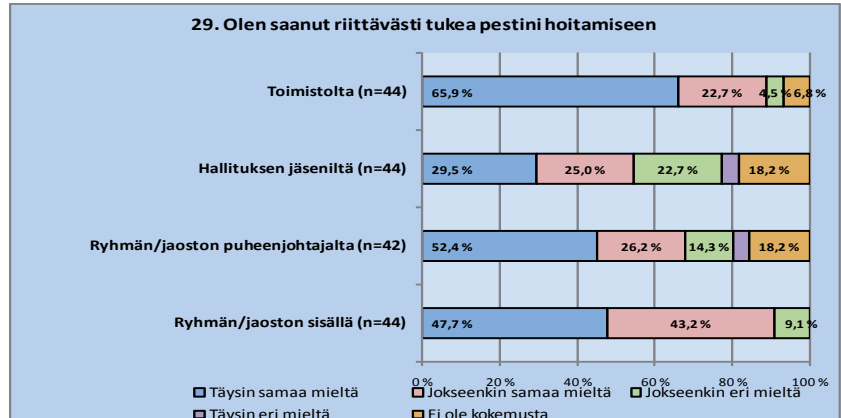
Pestissä toimiminen

Omassa pestissä toimimisesta kysyttiin erilaisilla väittämillä.



Kuvio 53 Pestissä toimiminen

Reilu puolet vastaajista ilmoitti, että heidän kanssaan ei ole käyty pestikeskustelua. 60 % vastaajista piti pestikeskustelua hyödyllisenä ja 75 % vastaajista koki saaneensa pestiinsä riittävästi koulutusta.

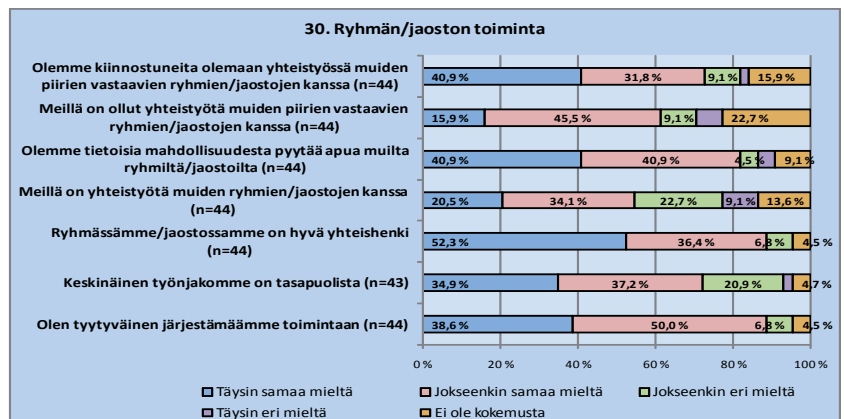


Kuvio 54 Tuen saanti pestin hoitamiseen

Enemmistö vastaajista koki, että he ovat saaneet riittävästi tukea pestinsä hoitamiseen toimistolta, ryhmän tai jaoston puheenjohtajalta ja ryhmän tai jaoston sisällä. Hallituksen jäseniltä tukea kaivattaisiin hieman lisää.

Ryhmä/jaosto

Ryhmän tai jaoston toiminnasta kysyttiin niinkään erilaisilla väittämillä.



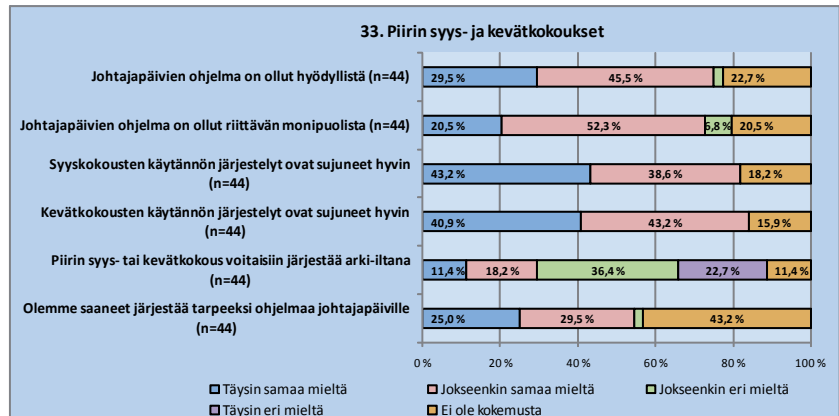
Kuvio 55 Ryhmän/jaoston toiminta

Reilu puolet vastaajista ilmoitti, että heidän jaostollaan tai ryhmällään on ollut yhteistyötä muiden piirien vastaavien ryhmien tai jaostojen kanssa ja enemmistö vastaajista oli kiinnostunut yhteistyöstä. Vastaavasti kysyttäessä yhteistyöstä oman piirin muiden ryhmien tai jaostojen kanssa, oli yhteistyötä tehnyt noin puolet vastaajista. Selkeä enemmistö olisi kiinnostunut yhteistyöstä. Oman ryhmän tai jaoston yhteishenkeen oli täysin tyytyväisiä hieman yli puolet vastaajista ja keskinäisen työnjaon tasapuolisuudesta täysin samaa mieltä oli noin kolmannes vastaajista. Tasan puolet vastaajista oli jokseenkin tyytyväisiä oman ryhmän tai jaoston järjestämään toimintaan.

Avoimessa kysymyksessä tiedusteltiin asioita, joissa ryhmät tai jaostot kaipaisivat enemmän apua. Vastauksista käy ilmi, että alueohjaajat kaipaivat enemmän tietoa asioista ja myös selkeitä pestejä kaivattaisiin ryhmiin ja jaostoihin.

Syys- ja kevätkokoukset

Piirin syys- ja kevätkokousten ohjelman laatua selvitettiin erilaisilla väittämillä.

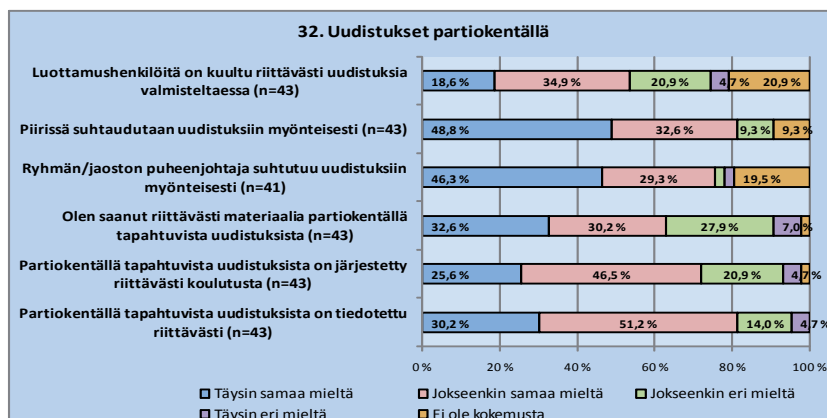


Kuvio 56 Piirikokousten laatu/luottamushenkilöt

Johtajapäivien ohjelman hyödyllisyydestä ja monipuolisuudesta täysin tai jokseenkin samaa mieltä oli enemmistö vastaajista. Sekä kevä- että syyskokousten järjestelyin oltiin niin ikään pääasiassa tyytyväisiä. Siitä, että kokoukset järjestettäisiin arki-iltana oli jokseenkin tai täysin eri mieltä vastaajista yli puolet. Hieman yli puolet vastaajista oli sitä mieltä, että heidän ryhmänsä tai jaostonsa on saanut järjestää riittävästi ohjelmaa johtajapäiville. Noin 40 %:lla vastaajista ei ollut kokemusta asiasta.

Uudistukset

Luottamushenkilöiltä kysyttiin väittämällä muutama kysymys myös partiokentällä tapahtuvista uudistuksista.



Kuvio 57 Uudistukset partiokentällä

Siitä, että luottamushenkilöitä on kuultu riittävästi uudistuksia valmisteltaessa, täysin tai jokseenkin samaa mieltä oli hieman yli puolet vastaajista ja jokseenkin tai täysin eri mieltä noin 25 % vastaajista. Selkeä enemmistö oli sitä mieltä, että sekä ryhmän tai jaoston puheenjohtaja että piirissä yleensä suhtaudutaan uudistuksiin myönteisesti. Hieman yli puolet vastaajista koki, että he ovat saaneet riittävästi materiaalia uudistuksista. Noin 80 % vastaajista oli sitä mieltä, että myös koulutusta ja tiedotusta on saanut riittävästi.

Yleistä

Viimeisessä avoimessa kysymyksessä tiedusteltiin yleistä palautetta piirin palveluista ja kyselylomakkeesta. Vastauksissa on muutama yksittäinen kommentti, joissa toivottiin selkeämpää vastuunjakoja tapahtumien järjestämisessä sekä irtipääsyä piirin Tampere-keskeisyydestä. Kokonaisuudessaan vastauksista näkee, että sekä kyselyn toteutukseen että piirin henkilökuntaan oltiin hyvin tyytyväisiä. Muutama työntekijä sai erityisen paljon kiitosta osakseen.

8. Yhteenveto

8.1 Partio

Partioliike on perustettu vuonna 1907 Englannissa, jolloin Robert Baden-Powell järjesti ensimmäisen partioleirin. Suomeen partioliike tuli vuonna 1910. Partio on toimintaa, jossa nuorilla on mahdollisuus kunkin yksilöllisten ominaisuuksiensa rajoissa kasvaa persoonallisuudeltaan tasapainoisiksi, terveiksi, vastuuntuntoisiksi, ja itsenäisesti ajatteleviksi yhteiskunnan jäseniksi. Suomessa on tällä hetkellä 75 000 partiolaista, jotka toimivat 850 lippukunnassa ympäri maan. Koko maailmassa partiolaisia on 38 miljoonaa yli 200 maassa.

Maailmassa on kaksi partiolaisten maailmanjärjestöä: WAGGGS ja WOSM. Suomen keskusjärjestö Suomen Partiolaiset kuuluu näihin molempiin kattojärjestöihin. Keskusjärjestön alla toimii 13 partiopiiriä, jotka vastaavat alueensa toiminnasta ja tukevat lippukuntien toimintaa. Lippukuntia eli alueyhdistyksiä on Suomessa 850.

Hämeen piiri

Hämeen Partiolaiset ry on yksi Suomen partiopiireistä. Piiriin kuuluu 107 lippukuntaa, joissa on jäseniä yhteensä 8300. Piirissä työskentelee 6 kokoaikaista työntekijää ja lisäksi toimintaa on tekemässä noin 100 vapaaehtoista luottamushenkilöä. Partiopiirin keskeisin tehtävä on lippukuntien toiminnallinen tukeminen. Yhteneviä toiminnanaloja keskusjärjestön kanssa ovat aluetyö, ohjelma, koulutus, viestintä ja talous. Näiden lisäksi myös hallinto ja toimistosektorille on määritelty omat tehtävät.

Tässä työssä keskityttiin viestinnän, talouden sekä hallinnon ja toimiston alueisiin. Piirityön käsikirjan mukaan viestinnän vastuulla on partion sisäinen ja ulkoinen viestintä. Talous-toiminnanalan tärkein tehtävä on vastata piirin toiminnan taloudellisesta turvallisuudesta. Partiopiirin tehtäviin kuuluu edistää partiotoiminnan etua omalla toiminta-alueellaan ja vaikuttaa päätöksentekoon eri foorumeilla.

Uudistukset

Suomen Partiolaiset uudistaa partio-ohjelmaansa parhaillaan. Vuoden 2006 jäsenkokous on päättänyt uusista ikäkausista ja kasvatustavoitteista, jotka toimivat uudistuksen pohjana. Samalla uudistetaan myös partiomenetelmä, ohjelman rakenne, aktiviteetit ja materiaalit. Partion perusasiat pysyvät kuitenkin samana.

8.2 Asiakastyytyväisyys

Yritys, joka parhaiten pystyy tyydyttämään asiakkaiden tarpeita, voittaa kilpailun asiakkaista. Tyytyväisyys syntyy siitä, mil-

laiseksi yrityksen vaikutuspiiriin tullut henkilö kokee yrityksen kontaktipinnan eli asiakkaan ja yrityksen välillä olevat henkilös-
tökontaktit, tuotekontaktit, tuotejärjestelmäkontaktit ja miljöök-
ontaktit.

8.3 Viestintä

Viestintä on prosessi, jossa välitetään sanomia lähettäjän ja vastaanottajan välillä. Jotta sanoma saavuttaisi vastaanottajan, tarvitaan kanava tai väline. Sanoman ja kanavien lisäksi huomionarvoinen asia on palaute. Sen lisäksi, että viestintä on prosessi, se on myös voimavara ja resurssi. Se on työyhteisölle yhtä tärkeä voimavara kuin ihmiset, koneet ja laitteet tai raha. Viestintä tukee työyhteisön toimintaa, tuloksen tekoa.

Sisäisellä viestinnällä tarkoitetaan työyhteisön tai minkä tahansa organisaation sisäistä tiedonkulkua ja vuorovaikutusta. Siinä on kyse on toisaalta tiedon ja informaation vaihdosta ja toisaalta yhteisyydestä, kokemusten jakamisesta ja kulttuurista. Yhteisöviestinnällä tarkoitetaan yhteisön omaa viestintää, joka käsittää yhteisön sisäisen viestinnän sekä kanssakäymisen erilaisten ulkoisten yhteistyö- ja kohderyhmien kanssa. Se tekee mahdolliseksi eri tilanteissa työyhteisön ja sen jäsenten tavoitteiden toteuttamisen.

Viestinnän tehtävät

Viestinnän kenties tärkein tehtävä, kuten aiemminkin on jo käynyt ilmi, on toimia muiden osa-alueiden, perustoimintojen tukena. Tähän kuuluu markkinointiviestintä ja muu ulkoinen viestintä, operatiivinen työviestintä sekä sisäinen markkinointi. Toinen viestinnän tehtävä on tavoitekuva eli profiilin luominen. Tavoitekuvas-
sa ilmaistaan selkeästi ja konkreettisesti yhteisön visio, missio ja julkitavoitteet, työyhteisön identiteetti.

Kiinnittämällä tarkoitetaan uusien työntekijöiden perehdyttämistä ja nykyisten työntekijöiden opastamista silloin, kun heidän työtehtävänsä muuttuvat tai uusia tapoja otetaan käyttöön. Viestintää tarvitaan myös kertomaan työyhteisön tapahtumista, niin omalle väelle kuin ulkopuolisillekin. Ulkoista tiedotusta harjoitetaan myös partiossa jatkuvasti enemmän. Vuorovaikutuksessa oleminen on osa-alue, jota työyhteisö ei voi suoraan hallita. Jokaisella ihmisellä on päivittäisiä yhteyksiä muiden kanssa. Näistä tärkein on henkilökohtainen lähiverkko.

Viestinnän kanavat

Yhteisöviestinnän kanavat tavataan jakaa kolmeen pääryhmään, jotka ovat kasvokkaisviestintä, painettu viestintä ja sähköinen viestintä. Kasvokkaisviestintää harjoitetaan sekä koko yhteisön sisällä yhteisissä tilaisuuksissa että yksikkö- ja yksilötasolla. Keinoja tähän ovat määrämuotoiset kokoukset, osasto- tai tiimikokoukset, perehdyttämistilaisuudet, työtoverit ja verkostot sekä viralliset ja epäviralliset tapahtumat.

Kirjalliseen viestintään kuuluu sisäiset tiedotteet, kirje, henkilös-

tölehti, tiedotuslehti ja ilmoitustaulu. Perinteisen sisäisen tiedotteen tehtävä on usein täydentää kasvoikkaisviestintää ja toimia annetun tiedon ”virallistajana”. Sähköinen viestintä sisältää mukaan intranetin, sähköpostin, puhelimen, telefaksin sekä television, radion ja puhelinuutiset.

Muutosviestintä

Tarve muutosviestintään on monissa organisaatioissa lähes huutava. Mistään muusta asiasta ei haluta niin kiihkeästi tietoja kuin omaan työhön ja työpaikkaan vaikuttavista seikoista, kehityslinjoista ja tulevaisuuden näköaloista. Muutoksia koskevassa viestinnässä on osoittautunut tärkeimmäksi, että muutoksen syitä ja seurauksia perustellaan riittävästi ja että viestit konkretisoidaan mahdollisimman pitkälle. Muutosviestinnän tavoitteena on siis pitää yhteisön jäsenet ja keskeiset ulkopuoliset sidosryhmät jatkuvasti tietoisina tilanteesta ja seuraavista vaiheista.

Muutostilanteissa noudatetaan yleisimmin ns. reaktiivista viestintää, jolla tarkoitetaan jo tapahtuneiden asioiden kommentointia ja selittämistä jälkikäteen. Reaktiivisen vastakohta on proaktiivinen viestintä, joka varautuu ennakkoon tilanteisiin käyttäen viestintää taitavasti välineenä muutoksen hallinnassa.

8.4 Palvelu

Palvelu on teko, toiminta tai suoritus, jossa asiakkaalle tarjotaan jotain aineetonta, joka tuotetaan tai kulutetaan samanaikaisesti ja joka tuottaa asiakkaalle lisäarvoa; ajansäästöä, helppoutta, mukavuutta, viihdettä tai terveyttä. Palvelutilanteissa asiakkaat haluavat tulla kohdelluksi yksilöinä, joiden tarpeita, ideoita, tunteita ja persoonaa kunnioitetaan.

Palvelujärjestelmä

Palveluyhteisöä johdetaan palvelujärjestelmän avulla, joka kertoo, mistä osatekijöistä hyvä palvelu syntyy. Hyvään palveluun kuuluu neljä osaa: palvelukulttuuri, palvelupaketti, palvelutuotanto ja palvelun laatu.

Palvelukulttuuria on kaikki se, mitä asiakas itse kokee, näkee ja aistii palveluyhteisössä. Se syntyy ajan myötä itsestään, mutta sitä voidaan myös luoda henkilöstöpolitiikan keinoin. Palveluyritys markkinoi useiden palvelujen muodostamia kokonaisuuksia, jotka tyydyttävät sen asiakkaiden tarpeita. Niistä käytetään nimitystä palvelupaketti. Palvelupaketit kootaan jonkin ydinpalvelun ympärille. Asiakas hyötyy ja kiinnostuu ydinpalvelusta usein vasta sitten, kun sen ympärille on suunniteltu joukko liitännäispalveluita.

Palvelujen tuottaminen on vaiheittainen tapahtumasarja. Palvelu syntyy silloin, kun asiakas on kontaktissa palveluntuotantoprosessin muiden osien kanssa. Palvelualoilla tulee kiinnittää erityis-

tä huomiota palveluympäristöön eli toimipaikan sijaintiin, aukioloaikoihin, paikoitusmahdollisuuksiin, viihtyisiin toimitiloihin ja asianmukaisiin välineisiin. Toimialasta riippuu ympäristön ratkaisevaisuus. Myös muiden asiakkaiden tulee vahvistaa halutun mielikuvan luomista. Kontaktihenkilöiltä vaaditaan joustavuutta ja tilanneherkkyyttä. Asiakas arvioi palvelun laatua palvelutuotantoprosessin jokaisessa vaiheessa ja muodostaa siitä itselleen laatumielikuvan. Palvelun laatu on seurausta palvelukulttuurista, palvelupaketeista ja palvelun tuotantoprosessista.

Sisäinen markkinointi

Sisäinen markkinointi on johtamistapa, jossa esimiestyöskentely tähtää siihen, että jokainen työntekijä motivoituu tekemään mahdollisimman hyvin niitä tehtäviä, jotka hänen vastuulleen on uskottu. Sisäisen markkinoinnin tavoitteet johdetaan sisäisen markkinoinnin päämääristä. Ne tulee suunnitella samalla tavalla ja vakavuudella kuin yrityksen liiketaloudelliset tavoitteet.

8.5 Kartoituksen toteutus

Kartoituksen toimeksiantajana oli Hämeen Partiolaiset ry. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, kuinka tyytyväisiä partiopiiriin kuuluvat lippukunnat ja piirissä vapaaehtoistyötä tekevät luottamushenkilöt ovat piirin tarjoamiin palveluihin. Kysely jaettiin kahteen osaan: viestintään sekä toimistoon ja hallintoon. Lisäksi kyselystä tehtiin kaksi eri versiota, luottamushenkilöille ja lippukuntatoimijoille omansa.

Kartoitus toteutettiin kvantitatiivisena tutkimuksena verkossa olevan Webropol-ohjelman avulla. Lomake muotoiltiin ohjelman avulla ja kyselyyn vastattiin internetissä. Linkki kyselylomakkeeseen lähetettiin yhteensä noin sadalle luottamushenkilölle sekä 107 lippukunnan edustajille. Luottamushenkilöistä kyselyyn vastasi 44 henkilöä ja lippukuntatoimijoista 98 henkilöä.

8.6 Tulokset

Taustatiedot

Tutkimukseen saatiin vastauksia erittäin hyvin. Tarkkaa vastausprosenttia on mahdoton sanoa, koska etenkin lippukuntatoimijoiden osalta potentiaalista vastaajien määrää ei pysty arvioimaan. Vastausprosenttia voidaan kuitenkin pitää hyvänä. Hämeessä on 107 lippukuntaa, joten vastaajia oli noin joka toisesta lippukunnasta. Noin kolmasosa vastaajista oli tamperelaisesta lippukunnasta. Tätä voidaan kuitenkin pitää aivan normaalina osuutena, sillä Hämeen piirin noin 8300 jäsenestä tamperelaisia on noin 3000.

Myös luottamushenkilöiltä saatiin vastauksia hyvin, sillä vastausprosentti oli noin 44 %. Hämeessä toimii noin 100 luottamus-

henkilöä, joista kyselyyn vastasi 44. Myös jäsenten ja puheenjohtajien välistä suhdetta voidaan pitää todellisuutta vastaavana. Eniten vastaajia oli alueryhmästä, jossa on todellisuudessakin eniten jäseniä.

Viestintä

Tuloksista huomataan, että sekä lippukuntatoimijat että luottamushenkilöt saavat tietoa parhaiten lippukuntapostista, Kuukausitiedotteesta ja sähköpostilla. Www-sivujen osuus on puolestaan huolestuttavan pieni. Luottamushenkilöt saavat mielestään parhaiten tietoa lippukuntiin lippukuntapostin ja Kuukausitiedotteen välityksellä. Lippukuntatoimijat ja luottamushenkilöt olivat molemmat kokonaisuudessaan tyytyväisiä piirin tiedotuksen laatuun. Ainoastaan siitä, että lippukunnissa sekä ryhmissä ja jaostoissa ollaan hyvin perillä piirin asioista, oltiin jossain määrin myös eri mieltä. Lippukunnat kaipasivat enemmän tietoa ohjelmaudistuksesta, tapahtumista ja kurseista, ja luottamushenkilöt ohjelmaudistuksesta ja käytettävissä olevasta materiaalista.

Lippukuntapostia koskevista vastauksista huomaa, että se tavoittaa lippukunnat kohtalaisen hyvin ja myös sen sisältöä pidettiin hyödyllisenä. Siihen, että posti ilmestyisi jatkossa ainoastaan sähköisenä, suhtauduttiin hyvin kielteisesti. Vastauksissa toivottiin kuitenkin, että posti löytyisi myös sähköisenä piirin www-sivuilta ja että se voitaisiin lähettää useammalle johtajalle lippukunnassa. Luottamushenkilöt olivat hyvin tyytyväisiä yhteistyöhön lippukuntapostin osalta, mutta he toivoivat, että posti voitaisiin lähettää myös heille.

Lippukunnat kaipasivat viestinnällistä apua ja koulutusta ennen kaikkea www-sivujen ja lippukuntalehden tekemiseen. He halusivat piiriltä myös kuvamateriaalia ja muuta materiaalia liittyen tapahtumatiedottamiseen ja yhteydenpitoon partiolaisten koteihin. Koulutus haluttiin mallimateriaalin ja vinkkien muodossa. Luottamushenkilöt kaipasivat puolestaan eniten apua lippukunnille suuntautuvaan viestintään, materiaalin tuottamiseen www-sivuille ja tapahtumatiedottamiseen. Luottamushenkilöt halusivat avun ensisijaisesti vinkkeinä, mutta myös koulutus on tervetullutta.

Paperinen Kuukausitiedote tuli selkeälle enemmistölle ja sähköinen Kuukausitiedote vajaalle puolelle sekä lippukuntatoimijoista että luottamushenkilöistä. Molempia lehtiä pidettiin hyödyllisinä ja etenkin paperista tiedotetta molemmat kohderyhmät lukivat aktiivisesti. Sähköistä tiedotetta luettiin huomattavasti vähemmän. Siitä, että paperinen Kuukausitiedote ilmestyisi vain sähköisenä, oltiin hyvin eri mieltä. Kuukausitiedotteen mainoksia tulisi vastaajien mukaan järjestää loogisemmin ja ulkoasun tulisi olla houkuttelevampi. Lippukunnissa tiedotetta on tilattu melko tasaisesti kaikille johtajatehtävissä toimiville.

Jäsenlehti Hämeen Viestiä luetaan tulosten perusteella säännöllisesti. Sisältöön ja ulkoasuun oltiin kohtuullisen tyytyväisiä. Leh-

den tärkeimpänä tehtävänä pidettiin sitä, että se kertoo piirissä olleista tapahtumista. Enemmän juttuja kaivattiin erityisesti lippukuntien arjesta. Eniten Hämeen Viestistä luetaan pääkirjoitusta, Uutimia, Tapahtui Hämeessä ja partioprofiilia. Ryhmät ja jaostot olivat tyytyväisiä tekemänsä lehtimateriaalin määrään.

Toimisto ja hallinto

Kaikki vastaajat olivat hyvin tyytyväisiä Partio toimiston aukioloihin. Myös piirin työntekijöihin ja saatuun palveluun oltiin erittäin tyytyväisiä. Luottamushenkilöt toivoivat, että heille järjestettäisiin enemmän virkistyspäiviä.

Piirin luottamushenkilöille tarkoitettuun Tapaamoon aikoo osallistua tulevaisuudessa lähes kaikki kyselyyn vastanneet luottamushenkilöt. Tapaamon järjestelyihin oltiin pääasiassa tyytyväisiä. Vastausta siihen, voitaisiinko Tapaamo järjestää arki-iltana, ei saatu selkeää kantaa.

Hälyttävää on, että luottamushenkilöistä vain vajaan puolen kanssa oli käyty pestikeskustelu. Heistä lähes kaikki piti keskustelua kuitenkin hyödyllisenä. Pestin hoitamiseen oli kuitenkin saatu riittävästi tukea. Ryhmät ja jaostot olivat tehneet yhteistyötä keskenään sekä muiden piirien vastaavien ryhmien ja jaostojen kanssa jonkun verran. Kiinnostusta yhteistyöhön olisi kuitenkin enemmänkin. Ryhmien ja jaostojen työnjakoon ja toimivuuteen oltiin pääasiassa tyytyväisiä.

Lippukunnat ovat osallistuneet aktiivisesti PartioScout -varainhankintatempaukseen ja aikovat tehdä niin myös jatkossa. Tempauksen käytännönjärjestelyihin ja tuotteisiin oltiin pääasiassa tyytyväisiä. Parannusehdotuksiakin kuitenkin löytyi. Vastaajat toivoivat kortteihin parempia kuvia, parempaa mainosmateriaalia ja medianäkyvyyttä. Myös uusia ideoita myyntiartikkeleiksi tuli paljon. Lippukunnilla oli paljon myös muuta varainhankintaa. Suosittuja olivat esimerkiksi myyjäiset ja erilaisten tapahtumien järjestäminen.

Piirin syys- ja kevätkokousten järjestelyihin oltiin molemmissa kohderyhmissä enimmäkseen tyytyväisiä. Noin puolet kaikista vastaajista ei haluaisi, että kokouksia järjestettäisiin arki-iltaisain viikonlopun sijasta. Lippukunnista kokouksiin osallistuu selkeä enemmistö. Ne, jotka eivät osallistu, kokivat että kokouspaikka sijaitsee liian kaukana ja että asiat eivät koske heitä.

Uudistuksiin liittyviin asioihin oli keskimäärin tyytyväisiä kaksikolmasosaa luottamushenkilöistä ja kolmasosa vastaajista ei ollut tyytyväisiä näihin asioihin.

Lippukunnat olivat tehneet aktiivisesti yhteyttä kunnan ja seurakunnan kanssa, ja suurin osa lippukunnista oli saanut myös avustusta kyseisiltä tahoilta. Noin puolet lippukunnista oli tehnyt yhteistyötä koulujen tai yritysten kanssa. Vastaajat kaipasivat apua yhteistyöhön yritysten ja muiden järjestöjen kanssa. Lippukuntien

taustayhteisönä toimi useimmiten seurakunta ja enemmistö vastaajista oli tyytyväisiä yhteistyöhön. Yhteiskunnallisiin asioihin oli otettu vähän kantaa.

Myös partiolaisten vanhemmille järjestettiin lippukunnissa paljon tekemistä, ja vanhemmat olivatkin olleet monessa mukana. Koontumistiloihin ja riittäviin retkeilymaastoihin oltiin kohtuullisen tyytyväisiä. Suurimmat ongelmat liittyivät tilojen ahtauteen ja oman kämpän puuttumiseen.

9 Parannusehdotukset

Koska tutkimuksen vastausprosenttia voidaan pitää hyvänä ja saatuja tuloksia luotettavina, kerron seuraavassa muutamia parannusehdotuksia, joiden avulla Hämeen piiri voi jatkossa kehittää palvelujaan entistä paremmiksi.

9.1 Viestintä

Piirin viestinnässä keskeisimpiä parannuskohteita ovat lippukuntaposti, ohjelmauudistuksesta informointi ja www-sivut. Koska lippukuntapostia pidettiin tärkeänä, tulisi sen muotoa ja sisältöä jatkossa pohtia. Lippukuntaposti tulisi lähettää myös jatkossa paperisena, mutta se tulisi saada myös www-sivuille. Näin myös luottamushenkilöt voisivat sen käydä siellä lukemassa eikä heille tarvitsisi lähettää postia paperisena. Ohjelmauudistuksesta tulisi alkaa informoida sekä lippukuntia että luottamushenkilöitä enemmän nyt, kun tietoa alkaa pikkuhiljaa myös piirillä olla. Myös piirin uudet www-sivut tulisi saada nopeasti julkaistua, sillä nykyään www-sivujen tulisi tärkeytensä puolesta olla ykkösmedioita.

Viestinnällistä apua tulisi tarjota lippukuntiin ja luottamushenkilöille nykyistä enemmän. Piirin viestintäryhmä voisi koota erilaisia mallipaketteja, esimerkiksi partiolaisten kotiin viestimisestä. Myös varsinaisia koulutuksia tulisi järjestää. Niissä voisi olla aiheena lippukuntalehden ja www-sivujen tekeminen. Luottamushenkilöille tulisi myös järjestää koulutusta lippukunnille suuntautuvasta viestinnästä.

Sekä paperisessa että sähköisessä Kuukausitiedotteessa tulisi miettiä rakennetta uudelleen. Sähköistä versiota tulisi myös markkinoida enemmän, jotta sen tavoitettavuus olisi suurempi. Paperisen tiedotteen tulee ilmestyä paperisena myös jatkossa.

Jäsenlehti Hämeen Viesti ei tulosten mukaan kaipaa suuria uudistuksia. Siihen voisi kuitenkin pyrkiä lisäämään kanta-aottavampia juttuja ja myös eri kohderyhmille tulisi selkeästi tehdä enemmän juttuja.

9.2 Toimisto ja hallinto

Partiotoimiston aukioloja ei ole syytä muuttaa. Luottamushenkilöille piiri voisi järjestää enemmän virkistystapahtumia, joilla osoitettaisiin, että luottamushenkilöitä ja heidän tekemäänsä työtä arvostetaan.

Luottamushenkilöille järjestettävää Tapaamoa kannattaa järjes-

tää myös jatkossa viikonloppuna, jotta myös kauempana asuvat pääsevät paikalle. Käytyjen pestikeskusteluiden vähäiseen määrään on puututtava ja kaikkien luottamushenkilöiden kanssa tulisi käydä keskustelu mahdollisimman pikaisesti. Ryhmiä ja jaostoja tulisi kannustaa myös yhteistyöhön toistensa kanssa. Piirin työntekijät voisivat lisäksi mahdollistaa yhteistyötä enemmän myös muiden piirien jaostojen ja ryhmien kanssa.

PartioScout -varainhankintatempaus keräsi paljon mielipiteitä. Tätä vuotta ajatellen kannattaa tuotevalikoimaa jossain määrin uudistaa ja tuoda ainakin jousiheijastin takaisin myyntiin. Myös mainosmateriaaliin kannattaa panostaa aiempaa enemmän.

Piirin syys- ja kevätkokouksiin voi olla vaikea saada enemmän osallistujia. Jos kokous järjestetään arki-iltana, se karsii kauempana asuvien osallistujien määrää. Selkeää reseptiä siihen, miten kaikki saataisiin mukaan kokouksiin, eivät tulokset valitettavasti anna. Kokousten huolellinen markkinointi auttaa tietysti aina asiaa, samoin kuin se, että painotetaan asioiden tärkeyttä kaikille lippukunnille.

Edunvalvonnan suhteen piirin tulee ottaa ryhdikkäämpi ote. Piiri voisi neuvoa lippukuntia enemmän yhteistyöhön liittyvissä asioissa ja etenkin monimutkaisimpia asioita ajatellen piiri voisi tehdä jonkinlaisen opasvihkosen.

Kokoontumistiloihin liittyviä ongelmia tulisi piirin ratkoa yhteistyössä suoraan kyseisten lippukuntien ja taustayhteisöjen kanssa. Retkeilymaastojen suhteen esimerkiksi partiotaitojaosto voisi koota lippukunnille paketin, jossa esitellään lyhyesti lähialueiden retkeilymaastoja ja kämppiä.

9.3 Tulevaisuus

Kyselystä saadusta palautteesta käy ilmi, että tämänlaisen tutkimuksen tekoa pidettiin hyvin tarpeellisena. Siksi vastaavia tutkimuksia kannattaa tehdä tulevaisuudessa esimerkiksi joka toinen vuosi. Kyselyn painopisteitä kannattaa tuki vaihdella. Myös jatkuvan palautteen antamiseen kannattaa sekä lippukuntia että luottamushenkilöitä kannustaa enemmän.

Lähteet

Grönroos, Christian 2001. Palveluiden johtaminen ja markkinointi. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Hakonen, Niilo 1995. Partiojohtajan käsikirja. Helsinki: OyPartioScoutAb.

Hämeen Partiolaiset ry, kotisivut 2008. [online] [viitattu 13.3.2008]. www.hp.partio.fi

Ikävalko, Elisa 1995. Käytännön tiedottaminen, yhteisöviestinnän käsikirja. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Juholin, Elisa 1999. Sisäinen viestintä. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Lahtinen Jukka ja Isoviita Antti 2001. Asiakaspalvelun ja markkinoinnin perusteet. Tampere: Avaintulos Oy.

Partion Peruskirja 1977. Suomen Partiolaiset – Finland Finlands Scouter ry.

Partion viestintäohje 2006. Suomen Partiolaiset – Finland Finlands Scouter ry.

Pöllänen Jouni ja Rope, Timo 1994. Asiakastyytyväisyysjohtaminen. Espoo: Weilin+Göös.

Schildt, Taina, Leppävuori, Mikko, Nyman, Tommi, Kaukiainen, Petri ja Sahi, Liisa 2007. Piirityön käsikirja. Helsinki: Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry.

Siukosaari, Anssi 1999. Yhteisöviestinnän opas. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Suomen Partiolaiset ry, kotisivut 2008. [online] [viitattu 12.3.2008]. www.partio.fi.

Vuokko, Pirjo 2004. Nonprofit-organisaatioiden markkinointi. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Ylikoski, Tuire. 1999. Unohtuiko asiakas? Helsinki: KY-palvelu Oy

Åberg, Leif 1996. Viestintä tuloksen tekijänä. Helsinki: Inforviestintä.

Åberg, Leif 1997. Viestinnän strategiat. Helsinki: Inforviestintä.

Liitteet

Liite 1: Kysely lippukuntatoimijoille

Viestintä- ja palvelukartoitus lippukunnille/ Hämeen Partiolaiset ry

Tämä on Hämeen Partiolaisien teettämä viestintä- ja palvelukartoitus.

Jos sinulla ei ole kokemusta jostain kysytävistä asioista, valitse vaihtoehto "ei kokemusta" tai avoimissa kysymyksissä jätä tekstikenttä tyhjäksi.

Huomaathan, että lippukunnan ja kunnan/kaupungin ilmoittaminen on vapaaehtoista. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti.

Jos haluat, että lippukuntaamme ollaan yhteydessä jonkin kyseisessä ilmenneen ongelman ratkaisemiseksi, muista ilmoittaa lippukuntasi.

Kiitos vastauksistasi!

PERUSTIEDOT

1) **Alue, jolla lippukunta toimii**
Valitse luettelosta

2) **Kunta/Kaupunki, jossa lippukunta toimii (vapaaehtoinen)**

3) **Lippukuntaamme on**
Valitse luettelosta

4) **Pestini lippukunnassa**
Valitse luettelosta

5) **Lippukunnan nimi (vapaaehtoinen)**

PIIRIN VIESTINTÄ

6) **Lippukuntaamme saa parhaiten tietoa piiriin tiedottamista asioista**
Valitse kolme tärkeintä

lippukuntapostista
 kuukaustiedotteesta
 sähköisestä Kuukaustiedotteesta
 Hämeen Viestistä
 sähköpostilla
 www-sivulta
 suoraan partiotoimistoilta esim. puhelimitse
 suoraan piirissä toimivilta luottamushenkilöiltä
 alueohjaajalta
 "puskaradiosta"
 jostain muualta, mistä?

7) **Piiriin tiedotus**

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Ei ole kokemusta
Piiri tiedottaa lippukunnille riittävästi asioista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piiri tiedottaa lippukunnille asioista ajoissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piiri tiedottaa lippukunnille asioista tarpeeksi usein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippukuntaamme oliaan hyvin perillä piirissä meneillään olevista hankkeista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piiriin olisi hyvä tiedottaa asioista enemmän täsmäpostituksella sähköpostitse (esim. Laittaa sähköpostia vj-viuhjareista suoraan vj-lkaisille)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8) **Mistä asioista lippukuntaanne kaipaisi enemmän tietoa?**

9) **Lippukuntaposti**

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Ei ole kokemusta
Lippukuntaposti ilmestyy riittävän usein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippukuntapostin sisältö on hyödyllinen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippukuntaposti voisi ilmestyä jatkossa ainoastaan sähköisenä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippukuntaposti tavoittaa lippukuntaamme hyvin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippukuntaposti käydään yhdessä läpi johtajiston kokouksissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10) **Jos lippukuntaposti ei tavoita lippukuntaamme hyvin tai lippukuntapostia ei käydä johtajistoissa läpi, mistä tämä johtuu?**

11) Minkälaisiin viestinnällisiin asioihin lippukuntanne kaipaisi enemmän apua?

- Voit valita useammankin vaihtoehdon
- Lippukuntalehden tekemiseen
- Yhteydenottoihin lähialueen medioihin
- Sähköpostilistojen tekemiseen
- www-sivujen tekemiseen
- Muuhun, mihin?

12) Minkäläisen partiomateriaalin tuottamiseen lippukuntanne kaipaisi apua?

- Voit valita useammankin vaihtoehdon
- Retki- ja leirikirjeet
- Kokouskutsut
- Kuvamateriaalin saaminen piiriltä
- Yhteydenpito partiolaisten kotiin
- Tapahtumatiedottaminen
- Muu, mikä?

13) Minkäläistä avun tulisi olla?

- Voit valita useammankin vaihtoehdon
- Koulutusta
- Mallimateriaalia
- Vinkkejä
- Muuta, mitä?

14) Minkäläiselle viestintäkoulutukselle lippukunnassanne olisi tarvetta?

- Lippukuntalehden teko
- Tekstin huolto ja kirjoittaminen
- Valokuvaus
- Kuvankäsittely
- Näkyminen mediassa
- Julkaisun taittaminen
- Julkaisujen painaminen
- Www-sivujen tekeminen
- Muu, mikä?

15) Kuukausitiedotteen tilaus

- Minulle tulee paperinen Kuukausitiedote Kyllä Ei
- Minulle tulee sähköinen Kuukausitiedote (eKT)

16) Kuukausitiedote

- | | Täysin samaa mieltä | Jokseenkin samaa mieltä | Jokseenkin eri mieltä | Täysin eri mieltä | Ei ole kokemusta |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Luen sähköisen Kuukausitiedotteen (eKT:n) säännöllisesti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Luen paperisen Kuukausitiedotteen säännöllisesti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Paperisesta Kuukausitiedotteesta voisi ilmestyä vain sähköinen näköversio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kuukausitiedote on hyödyllinen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sähköinen Kuukausitiedote (eKT) on hyödyllinen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kuukausitiedotetta pitäisi mainostaa enemmän | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sähköistä Kuukausitiedotetta pitäisi mainostaa enemmän | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

17) Kuukausitiedote on tilattu lippukunnassamme

Jos Kuukausitiedote on tilattu kaikille johtajille, valitse vain "kaikille johtajille". Jos Kuukausitiedote on tilattu vain tietyille johtajille, valitse johtajat listasta erikseen

- kaikille johtajille
- Lippukunnanjohtajalle
- Lippukunnanapulaisjohtajalle
- Sihteerille
- Rahastonhoitajalle
- Sammolle
- Akelalle
- Valtermannille
- Laumanjohtajille
- Vartioidenjohtajille

18) Kuukausitiedotteesta puuttuu mielestäni

	18
--	----

19) Hämeen Viesti

- | | Täysin samaa mieltä | Jokseenkin samaa mieltä | Jokseenkin eri mieltä | Täysin eri mieltä | Ei ole kokemusta |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Luen Hämeen Viestin säännöllisesti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hämeen Viestin sisältö on mielenkiintoinen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hämeen Viestin ulkoasu on houkutteleva | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hämeen Viesti tuntuu ja näyttää hämäläisten partiolaisten lehdeltä | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| On tärkeää, että Hämeen Partiolaisilla on oma lehti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TOIMISTO JA HALLINTO

20) Luen seuraavia palistoja Hämeen Viestistä

Joka kerta	Silloin tällöin	Harvoin	En koskaan
Pääkirjoitus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puheenjohtajalta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Koulutusryhmän kolumni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partioprofiili	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pestien takana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tummat lasit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ihännekonseptti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kätti Näsä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hartaus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tapahtui ja Kunniaaapalu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uutiset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21) Hämeen Viestin ensisijainen tehtävä on mielestäni

Välitse yksi vaihtoehto

- Kertoa piirissä olleista tapahtumista
 Luoda yhteishenkeä piiriin sisällä
 Kertoa eri lippukuntien arjesta
 Kertoa lasten vanhemmille ja sidosryhmille toiminnasta
 Kertoa hallituksen tekemistä päätöksistä
 Kertoa piirin kokousten tekemistä päätöksistä
 Muu, mikä?

22) Haluaisin lukea Hämeen Viestistä enemmän

voit valita useammankin vaihtoehdon

- Lippukuntatoimintaa esitteleviä juttuja
 Eri ikäkausista kertovia juttuja
 Eri ikäkausille tarkoitettuja juttuja
 Koulutuksellisia juttuja
 Piirin tapahtumista kertovia juttuja
 Kisaajuttuja
 Henkilökuvia
 Aatteellisia juttuja
 Muuta, mitä?

23) Hämeen Viestistä puuttuu mielestäni

24) Partiooimiston aukio

Partiooimiston aukeaa riittävän ajoissa

Partiooimisto on auki riittävän myöhään

25) Palvelun laatu

Partiooimistosta saa apua ja neuvontaa riittävästi

Partiooimistossa kysymyksiin vastataan riittävän nopeasti

Partiooimistosta saatava palvelu on asiantuntevaa

Partiooimiston työntekijät ovat palveluaitaitia

26) Partio Scout-tempaukseen osallistuminen

(ent. Iloitse Suomesta/Markkolan Metsäsäys)

Lippukuntamme on osallistunut Partio Scoutiin aiempina vuosina

Lippukuntamme aikoo osallistua Partio Scoutiin tänä vuonna

27) Jos ette ole osallistunut kampanjaan aiempina vuosina tai ette aio osallistua tänä vuonna, mistä tämä johtuu?

28) Partio Scout

Partio Scout on kattava vertaiskoulutuslippukunnallenne

Partio Scoutin asiamieskoulutus on ollut hyödyllinen

Partio Scoutin tavaroiden saaminen partiooimistolta on ollut sujuvaa

Partio Scout -kampanjan tiedotusmateriaali on tullut riittävän ajoissa

Partio Scout -kampanjan tiedotusmateriaali on ollut hyödyllistä

Partio Scout -kampanjan tilitysten hoitaminen pirille on ollut sujuvaa

- 29) Lippukuntamme on tyytyväinen seuraaviin myyntituotteisiin**
- | | Täysin samaa mieltä | Jokseenkin samaa mieltä | Täysin eri mieltä | Ei ole kokemusta |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Adventtikalenteri | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Korttipussi, kaksipuoleinen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Korttipussi, yksipuoleinen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Itsenäisyyspäiväkynttilät | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Joulukynttilät | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Heijastin | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

30) Näiden tuotteiden lisäksi lippukuntamme haluaisi myyntiin

31) Mitä parantaisitte Partio Scout -kampanjassa?

32) Lippukuntamme muita varainhankintakeinoja ovat

- Myyjäiset
- Lahjapaketointi
- Talkoot (esim. haravointi, roskien kerääminen)
- Positus ja muu toimistotyö
- Muu, mikä?

33) Syys- ja kevätkokoukset

- | | Täysin samaa mieltä | Jokseenkin samaa mieltä | Jokseenkin eri mieltä | Täysin eri mieltä | Ei ole kokemusta |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kevätkokouksen yhteydessä järjestettävien johtajapäivien ohjelma on ollut hyödyllistä | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Johtajapäivien ohjelma on ollut riittävän monipuolista | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Syyskokousten käytännön järjestelyt ovat sujuneet hyvin | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kevätkokousten käytännön järjestelyt ovat sujuneet hyvin | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Piirin syys- tai kevätkokous voitaisiin järjestää arki-ilana | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

34) Jos syys- tai kevätkokousten järjestelyt eivät ole sujuneet mielestäsi hyvin, missä olisi parantamisen varaa?

35) Polku-jäsenrekisteriohjelma

- Lippukuntamme käyttää Polku-jäsenrekisteriohjelmaa
- Lippukuntamme osaa käyttää Polku kurssi- ja tapahtumallimittautumisiin
- Lippukuntamme käyttää Polku kurssi- ja tapahtumallimittautumisiin
- Kyllä Ei
-

36) Eduunvalvonta

- Lippukuntamme on tehnyt yhteistyötä seurakunnan kanssa
- Lippukuntamme on tehnyt yhteistyötä oman kuntamme kanssa
- Lippukuntamme on saanut seurakunnalta avustusta (esim. rahallista avustusta, toimittiloja)
- Lippukuntamme on saanut kunnalta avustusta (esim. rahallista avustusta, toimittiloja)
- Lippukuntamme on tehnyt yritys yhteistyötä (esim. paketointi palvelu, sponsorointi)
- Lippukuntamme on tehnyt yhteistyötä alueen koulujen kanssa
- Lippukuntamme on ottanut kantaa yhteiskunnallisiin asioihin kunta- tai seurakuntatasolla (esim. osallistunut kansalaisadressiin, asettanut ehdokkaat vaaleihin)
- Lippukuntamme on tehnyt yhteistyötä muiden nuorisjärjestöjen kanssa
- Kyllä Ei
-

37) Minkälaisista apua tai tukea kaipaisitte eduunvalvontaan?

38) Lippukuntamme taustayhteisö on

- Seurakunta
- Joku muu, mikä?
- Lippukuntallamme ei ole taustayhteisöä

39) Taustayhteisö

- Lippukuntamme ja taustayhteisömme välinen yhteistyö on sujuvaa
- Kyllä Ei

40) Toimitilat ja retkeilyalueet

- | | Täysin samaa mieltä | Jokseenkin samaa mieltä | Jokseenkin eri mieltä | Täysin eri mieltä | Ei ole kokemusta |
|--|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Lippukuntallamme on riittävästi kokouksumistioloja | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lippukuntamme on tyytyväinen kokouksumistiolihimme | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lippukuntallamme on lähialueilla riittävästi retkeilyalueita käytettävissään | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

41) Lippukuntamme järjestää partiolaisten vahemmille

Voit valita useammankin vaihtoehdon

- Mahdollisuuden osallistua vanhempiainevoston toimintaan
- Vierailupäiviä leireillä
- Yhteisiä koko perheen retkiä tai tapahtumia
- Mahdollisuuksia auttaa toiminnan pyörittämisessä
- Vanhempiainiltoja
- Muuta, mitä?

Liite 2: Kysely luottamushenkilöille

Viestintä- ja palvelukartoitus luottamushenkilöille / Hämeen Partiolaiset ry

Tämä on Hämeen Partiolaisien teettämä viestintä- ja palvelukartoitus.

Jos sinulla ei ole kokemusta jostain kysytävistä asioista, valitse vaihtoehto "ei kokemusta" tai avoimissa kysymyksissä jätä tekstikenttä tyhjäksi.

Huomaathan, että ryhmä/jaoston ja "iltteis" ilmoittaminen on vapaaehtoista. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti.

Jos haluat, että ryhmämme/jaostomme ollaan yhteydessä jokin kyselyssä ilmeneen ongelman ratkaisemiseksi, muista ilmoittaa ryhmäsi/jaostosi.

Kiitos vastauksistasi!

1) Ryhmän/jaoston nimi (vapaaehtoinen)
Valitse luettelosta

2) Pestini on (vapaaehtoinen)
Valitse luettelosta

PIIRIN VIESTINTÄ

3) Saan parhaiten tietoa piirin tiedottamista asioista
Valitse kolme tärkeintä

Lippukuntapostista
 Kuukausitiedotteesta
 Sähköisessä Kuukausitiedotteesta
 Hämeen Viestistä
 Sähköpostilla
 www-sivulta
 Suoraan partio toimistoilta esim. puhelimitse
 Suoraan piirissä toimivilta luottamushenkilöiltä
 Ryhmämme/jaostomme puheenjohtajalta
 Alueohjaajalta
 "Puskaradiosta"
 Jostain muualta, mistä?

4) Ryhmämme/jaostomme kannalta täärkeimmät ulkoiset tiedotuskanavat lippukuntiin ovat
Valitse kolme tärkeintä

Lippukuntaposti
 Kuukausitiedote
 Sähköinen Kuukausitiedote
 Hämeen Viesti
 Sähköposti
 www-sivut
 Kurssiesite
 Alueohjaaja
 "Puskaradio",
 Joku muu, mikä?

5) Piirin tiedotus

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Ei ole kokemusta
Piiri tiedottaa luottamushenkilöille riittävästi asioista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piiri tiedottaa luottamushenkilöille asioista ajoissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piiri tiedottaa luottamushenkilöille asioista tarpeeksi usein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ryhmässämme/jaostossamme ollaan hyvin perillä piirissä meneillään olevista hankkeista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6) Missä asioista ryhmämme/jaostonne kaipaisi enemmän tietoa?

7) Lippukuntaposti

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Ei ole kokemusta
Ryhmämme on saanut lippukuntapostin haluamansa materiaalin mukaan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yhteistyö lippukuntapostin osalta on ollut sujuvaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8) Jos ette ole olleet tyytyväisiä lippukuntapostin liittyviin asioihin, kertoisitteko mistä tämä johtuu

9) Minkälaisin viestinnällisiin asioihin ryhmämme/jaostonne kaipaisi enemmän apua?
voit valita useammankin vaihtoehdon

Ryhmän/jaoston sisäiseen tiedottamiseen
 Yhteydenottoihin medioiden
 Muuhun, mihin?

14) Kuukausitiedote

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Ei ole kokemusta
Luen sähköisen Kuukausitiedotteen (eKT:n) säännöllisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luen paperisen Kuukausitiedotteen säännöllisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paperisesta Kuukausitiedotteesta voisi ilmestyä vain sähköinen näköisversio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuukausitiedote on hyödyllinen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sähköinen Kuukausitiedote (eKT) on hyödyllinen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuukausitiedotetta pitäisi mainostaa enemmän (1-5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sähköistä kuukausitiedotetta (eKT) pitäisi mainostaa enemmän	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ryhmämme on saanut tehdä materiaalia Kuukausitiedotteeseen riittävästi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ryhmämme haluaisi tehdä Kuukausitiedotteeseen enemmän materiaalia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yhteistyö Kuukausitiedotteen osalta on ollut sujuvaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15) Jos ette ole olleet tyytyväisiä Kuukausitiedotteeseen liittyviin asioihin, kertoisitteko mistä tämä johtuu

16) Kuukausitiedotteesta puuttuu mielestäni

17) Hämeen Viesti

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Ei ole kokemusta
Luen Hämeen Viestin säännöllisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hämeen Viestin sisältö on mielenkiintoinen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hämeen Viestin ulkoasu on houkutteleva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hämeen Viesti tuntuu ja näyttää hämäläisten poliolaisten lehdeltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
On tärkeää, että Hämeen Poliolaisia on oma lehti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ryhmämme on saanut tehdä juttuja Hämeen Viestiin riittävästi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ryhmämme haluaisi tehdä Hämeen Viestiin enemmän materiaalia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yhteistyö Hämeen Viestiin osalta on ollut sujuvaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18) Jos ette ole olleet tyytyväisiä Hämeen Viestiin liittyviin asioihin, kertoisitteko mistä tämä johtuu

10) Minkälaisen partiomateriaalin tuottamiseen ryhmämme/jaostonne kaipaisi apua?

Voit valita useammankin vaihtoehdon

- Tapahumatiedottamiseen
- Tapahumatiedottamiseen
- Kuvien/kuvituksen löytämiseen
- Materiaalin tuottamiseen www-sivuille
- Materiaalin tuottamiseen piirilehteen
- Materiaalin tuottamiseen toimintakertomukseen ja toimintasuunnitelmaan
- Muuhun, mihin?

11) Minkälaista avun tulisi olla?

Voit valita useammankin vaihtoehdon

- Koulutusta
- Mallimateriaalia
- Vinkkejä
- Muuta, mitä?

12) Minkälaiselle viestintäkoulutukselle ryhmässänne/jaostossänne olisi tarvetta?

- Tapahumatiedottaminen
- Tekstin huolto ja kirjoittaminen
- Valokuvaus
- Kuvankäsittely
- Näkyminen mediassa/lehdistötiedotteen laatiminen
- www-sivujen tekstin kirjoittaminen
- Ryhmän sisäinen viestintä
- Muu, mikä?

13) Kuukausitiedotteen tilaus

- Minulle tulee paperinen Kuukausitiedote Kyllä Ei
- Minulle tulee sähköinen Kuukausitiedote (eKT) Kyllä Ei

TOIMIMISTO JA HALLINTO

23) Partiotuomiston aukio

- Täysin samaa mieltä
 Täysin eri mieltä
 Ei ole kokemusta
- Partiotuomiston aukeaa riittävän ajoissa
 Partiotuomisto on auki riittävän myöhään

24) Palvelun laatu

- Partiotuomistosta saa apua ja neuvontaa riittävästi
 Partiotuomistossa kysymyksiin vastataan riittävän nopeasti
 Partiotuomistosta saatava palvelu on asiantuntevaa
 Partiotuomiston työntekijät ovat palveluaitaitia
 Yhteistyö ryhmämme/ jaostomme lähimmän työntekijän kanssa on ollut sujuvaa
 Piiriin tulisi järjestää luottamushenkilöille tarkoitettuja virkistyspohjaisia koken, että tekemääni vapaaehtoistyötä arvostetaan piirissä

25) Osallistuminen Tapaamoon

- Olen osallistunut Tapaamoon
 Kyllä
 Ei
- Aion osallistua Tapaamoon tulevina vuosina
 Kyllä
 Ei

26) Jos et ole osallistunut Tapaamoon tai et aio osallistua siihen jatkossa, mistä tämä johtuu?

27) Tapaamon käytännönjärjestelyt

- Täysin samaa mieltä
 Jokseenkin samaa mieltä
 Täysin eri mieltä
 Ei ole kokemusta
- Tapaamon ohjelma on ollut hyödyllistä
 Tapaamon sijaintipaikka on ollut hyvä
 Tapaamo voitaisiin järjestää viikonloppun sijasta arki-ilta

28) Pestissä toimiminen

- Kanssani on käyty pestikeskustelu piiripestistäni
 Pestikeskustelu on ollut hyödyllinen
 Olen saanut riittävästi koulutusta pestini sisältöön liittyen
 Kyllä
 Ei

19) Luen seuraavia palstoja Hämeen Viestistä

- Joka kerta
 Silloin tällöin
 Harvoin
 En koskaan
- Pääkirjoitus
 Puheenjohtajalta
 Koulutusryhmän kolumni
 Partioprofiili
 Pestin takana
 Tummat lasit
 Ihannekonsultti
 Katti Nässä
 Hartaus
 Tapahtui ja Kunniapaalu
 Uutiset

20) Hämeen Viestin ensisijainen tehtävä on mielestäni

Valitse yksi vaihtoehto

- Kertoa piirissä oleista tapahtumista
 Luoda yhteishenkeä piiriin sisällä
 Kertoa eri lippukuntien arjesta
 Kertoa lasten vanhemmille ja sidosryhmille toiminnasta
 Kertoa hallituksen tekemistä päätöksistä
 Kertoa piirin kokousten tekemistä päätöksistä
 Muu, mikä?

21) Haluaisin lukea Hämeen Viestistä enemmän

voit valita useammankin vaihtoehdon

- Lippukunta toimintaa esitteleviä juttuja
 Eri ikäkausista kertovia juttuja
 Eri ikäkausille tarkoitettuja juttuja
 Koulutuksellisia juttuja
 Piiriin tapahtumista kertovia juttuja
 Kisejuttuja
 Henkilökuvia
 Aatteellisia juttuja
 Muuta, mitä?

22) Hämeen Viestistä puuttuu mielestäni

Liite 3: Saate lippukuntatoimijoille

Vastaa ja vaikuta!

Nyt on tilaisuus vaikuttaa!

Kerro mielipiteesi piirin palveluista ja ole mukana vaikuttamassa toiminnan kehittämiseen.

Millaista koulutusta lippukuntanne kaipaa jatkossa?

Vastaavatko järjestetyt tapahtumat ja koulutukset lippukuntanne tarpeita?

Oletteko tyytyväisiä piirin aluetyöhön?

Muun muassa näihin ja moneen muuhun asiaan pääset vaikuttamaan vastaamalla oheiseen kyselyyn.

Kaikkien yhteystietonsa jättäneiden kesken arvotaan partioaiheisia palkintoja.

Toivomme, että jokaisesta lippukunnasta kyselyyn voisi vastata kolme johtajaa, esimerkiksi lippukunnanjohtaja, lippukunnanapulaisjohtaja ja sihteeri.

Välitäthän tätä viestiä myös muille lippukuntanne johtajille.

Kyselyyn on mahdollista vastata internetissä tiistaihin 19.2.2008 asti.

Kysely löytyy täältä: <http://www.webropol.com/P.aspx?id=209647&cid=36642063>

Kiitos vaivannäöstäsi!

Terveisin, partiotoimiston väki

Liite 4: Saate luottamushenkilöille

Vastaa ja vaikuta!

Nyt on tilaisuus vaikuttaa!

Kerro mielipiteesi piirin palveluista ja ole mukana vaikuttamassa toiminnan kehittämiseen.

Pysytkö kärryillä piirissä tapahtuvista asioista?

Mihin asioihin ryhmänne/jaostonne kaipaisi enemmän apua piiriltä?

Onko yhteistyö partiotoimiston työntekijöiden kanssa sujuvaa?

Muun muassa näihin ja moneen muuhun asiaan pääset vaikuttamaan vastaamalla oheiseen kyselyyn.

Kaikkien yhteystietonsa jättäneiden kesken arvotaan partioaiheisia palkintoja.

Toivomme vastauksia jokaiselta piirin luottamushenkilöltä.

Kyselyyn on mahdollista vastata internetissä tiistaihin 19.2.2008 asti.

Kysely löytyy täältä: <http://www.webropol.com/P.aspx?id=209646&cid=36658833>

Kyselyyn vastaaminen kestää noin 10 minuuttia.

Kiitos vaivannäöstäsi!

Terveisin, partiotoimiston väki

Liite 5 Lippukuntavastaajien taustatiedot

Kysymys 2: Kunta/Kaupunki, jossa lippukunta toimii

1. Ylöjärvi (-12843021)
2. Tampere (-12844095)
3. Sahalahti (-12844564)
4. Valkeakoski (-12844858)
5. Lammi (-12845109)
6. Tampere (-12845610)
7. Tampere (-12846195)
8. Jämsä (-12848167)
9. Hämeenkyrö (-12850260)
10. Ylöjärvi (-12850526)
11. Renko (-12851477)
12. Tampere (-12851939)
13. Lempäälä (-12852111)
14. Tampere (-12852333)
15. Jämsä (-12852526)
16. Kaipola (-12853171)
17. Tampere (-12853429)
18. Forssa (-12855100)
19. Hämeenlinna (-12856328)
20. Tampere (-12860835)
21. Tampere (-12861744)
22. Jämsä (-12864607)
23. Urjala (-12866165)
24. Jämsänkoski (-12866365)
25. Tampere (-12866715)
26. Tampere (-12866738)
27. Tampere (-12866857)
28. Jämsä (-12868650)
29. Tampere (-12869196)
30. Suodenniemi/Vammala (-12869645)
31. Vammala (-12870478)
32. VAMMALA (-12871031)
33. Keuruu (-12872420)
34. Jämsä (-12872963)
35. Tampere (-12873172)
36. Vammala (-12873388)
37. Tampere (-12873693)
38. Kuhmalahti (-12877202)
39. Kangasala (-12877910)
40. Nokia (-12878411)
41. Tampere (-12880675)
42. Hämeenlinna (-12881918)
43. Tampere (-12884784)
44. Vammala (-12892944)
45. Tampere (-12893971)
46. Kangasala (-12894763)
47. Tampere (-12895972)
48. Tampere (-12896347)
49. Kangasala (-12896865)
50. Tampere (-12902380)
51. jämsänkoski (-12902611)
52. Tampere (-12903699)
53. Hämeenlinna (-12904326)
54. Kihniö (-12906773)
55. Hämeenkyrö (-12907150)
56. Hämeenkyrö (-12909107)
57. Jämsä (-12911281)
58. Janakkala (-12916933)
59. Vesilahti (-12916770)
60. Tampere, Teisko (-12918348)
61. Nokia (-12918944)
62. Tampere (-12918900)
63. Janakkala (-12918903)
64. Nokia (-12920108)
65. Tammela (-12921512)
66. Hämeenlinna (-12922342)
67. Hämeenlinna (-12924539)
68. Tampere (-12924424)
69. Tampere (-12925715)
70. Hämeenlinna (-12926750)
71. Valkeakoski (-12927687)
72. Ylöjärvi (-12928163)
73. Kangasala (-12928318)
74. Ylöjärvi (-12928327)
75. Orivesi (-12928921)
76. Pälkäne (-12929940)
77. Hauho (-12929885)
78. Hämeenlinna (-12930069)
79. Nokia (-12930582)
80. Tre (-12931869)
81. Multia, Keski-Suomi (-12931758)
82. Kalvola (-12931849)
83. Tampere (-12937549)
84. Pirkkala (-12937953)
85. Tampere (-12939886)
86. Akaa (-12941598)
87. Lempäälä (-12945521)
88. Jämsä (-12948634)
89. Lempäälä (-12940795)
90. Juupajoki (-12950524)
91. Lempäälä (-12950810)
92. Hauho (-12952151)
93. Tampere (-12954573)
94. Hämeenlinna (-12966101)
95. Lempäälä (-12984558)

Kysymys 5: Lippukunnan nimi (vapaaehtoinen)

1. Ylöjärven Otava ry (-12843021)
2. Härmälän Haukat (-12844095)
3. Sahalahden Sinirudet ry (-12844564)
4. SäNu ry (-12844858)
5. Lammin Evonkävijät ry (-12845109)
6. Kaukapartio ry (-12845610)
7. Kaipolan Tiirat (-12848167)
8. Hämeenkyrön Hälläpyörät (-12850260)
9. Ylöjärven Otava (-12850526)
10. Jaakon Samoojat ry. (-12851477)
11. Tammero (-12851939)
12. Partiolippukunta Erä-Pirkot ry. (-12852111)
13. Viinikan Sinitytöt (-12852333)
14. Jämsän Jokipartio (-12852526)
15. Kaipolan Tiirat (-12853171)
16. Koijärven Kurjet (-12855100)
17. Jaarlin Poja Ry (-12856328)
18. Härmälän Ilvestytöt (-12860835)
19. Urjan Varstat ry (-12866165)
20. Ilvespartio ry (-12866365)
21. Härmälän Ilvestytöt ry (-12866715)
22. kalevan Karhut (-12866738)
23. Kalevan Karhut (-12866857)
24. Jämsän Jikipartio (-12868650)
25. Näsin Tytöt (-12869196)
26. SuSu (-12870478)
27. Karkun Samoojat (-12871031)
28. Keurusseudun Partiolaiset (-12872420)
29. Kuoreveden Kotkat (-12872963)
30. Aitopartio ry (-12873172)
31. Karkun Samoojat ry (-12873388)
32. Viinikan Sinitytöt (-12873693)
33. Harjun Pojat ry (-12877910)
34. Tampereen Lokit (-12880675)
35. Jaarlin Pojat (-12881918)
36. Tampereen Kotkat (-12884784)
37. Kaukapartio (-12893971)
38. Roineen Tytöt (-12894763)
39. Tampereen Lokit (-12895972)
40. Roineen Tytöt (-12896865)
41. ilvespartio (-12902611)
42. Aitopartio ry (-12903699)
43. Kihniön Katajaiset ry (-12906773)
44. Hämeenkyrön Hälläpyörät ry (-12907150)
45. Hämeenkyrön Hälläpyörät (-12909107)
46. Jämsän Jokipartio (-12911281)
47. Vesilahden Valkohännät (-12916770)
48. Teiska-Partio (-12918348)
49. Tervakosken Tervakset (-12918903)
50. Tammelan metsänkävijät (-12921512)
51. Nummen Eränkävijät (-12922342)
52. Kaskenkaatajat ry (-12926750)
53. Sääksmäen Nuotiopojat ry (-12927687)
54. Ylöjärven Otava (-12928163)
55. Ylöjärven Otava (-12928327)
56. Kostian kahlaajat (-12929940)
57. Hauhon Oravatyöt (-12929885)
58. Kapa (-12931869)
59. Kulhan Kulkijat (-12931758)
60. Kalvolan Olavinpojat Ry. (-12931849)
61. Messukylän Metsätytöt ry (-12937549)
62. Pirkkalan Pirkot (-12937953)
63. Toijalan Eräveikot Toijalan Eräveikot (-12941598)
64. Jämsän Jokipartio ry (-12948634)
65. Juupajoen Eräpartio (-12950524)
66. Kynärön Kiertäjät (-12950810)
67. Tesoman Sinisiskot ry (-12954573)
68. Kaskenkaatajat (-12966101)
69. Kanavan Vartijat (-12984558)

Liite 6: Lippukuntatoimijoiden avoimet vastaukset

Viestintä

Kysymys [6.11] (Mielestäni lippukuntamme saa tällä hetkellä parhaiten tietoa piiriin tiedottamista asioista, jostain muualta, mistä?)

1. muilta, lähi lippukunnilta (-12853171)

8. Mistä asioista lippukuntanne kaipaisi mielestäsi enemmän tietoa

1. Tapahtumista ja kurseista. (-12844564)
2. - ??? (-12845610)
3. Ikäkausiuudistus (-12846195)
4. Ikäkausiuudistus, piiriin jäsenyys, järjestelyhommat (esim. kurssit ym.) (-12852333)
5. Asiat joita on 1-3 kk kuluttu, posti emailitse, herätysviesti ja siitä vaikka linkki jonnekkin (-12852526)
6. Mm. tapahtumien, kurssien, kokouksien, piiriin sisällöistä, kun uutena lippukuntana ei tiedä Hämeen piiriin käytäntöä asioista (-12853171)
7. Peruuntuneista tapahtumista. (-12860835)
8. asioista tulee tietoa, mutta tietoa tarvittaisiin vielä aiemmin jotta sen ehtiin saada suunnitteluun mukaan. lippukunnassamme ei edetä kädestä suuhun vaan ollaan aika pitkällä suunnittelussa ja siksi ennakkoiva tiedottaminen on meille tärkeää! (-12864607)
9. joistain tapahtumista (esim. suunnistusilta) kuulee kuukausitiedotteesta vasta kun ilmoittautumisaika on jo ollut ohi. (-12869196)

10. Olen tyytyväinen saamaani tiedon määrään. (-12872420)

11. Esim. ikäkausiuudistuksesta yms. muutoksista, jotka koskettavat lippukuntaa, mutta joista on ollut todella vähän infoa saatavilla ellei ole netissä aktiivinen itse hakemaan tietoa. VJ-ikäiset luetaan mieluummin muuta kuin partiojuttuja netistä ja kaikilla ei ole konetta kotona ja vanhempi väki lukee tiedot mieluummin paperilta tai edes omasta sähköpostista, kuin surfata perheajalla partiosivuja etsien tietoa. (-12873172)

12. Piiriin tapahtumat jäävät helposti hyödyntämättä. (-12873388)

13. Hankkeet, Alueohjaajat, alueen vastuulla olevat tapahtumat, ikäkausiuudistus (-12873693)

14. Välittömästi ei tule mieleen mitään, mutta pienen pohdinnan jälkeen: - Piiriin vastuhenkilöiden kuvat, nimet, vastualueet ja yhteystiedot yhtenä paperitiedotteena - Tiedotuksessa voisi olla koottuna tiettyä asiaa koskevat tiedot yhteen nippuun, eikä niin että jokaisesta tapahtumasta on oma aanelonen. (Omina kokonaisuutensa voisivat olla esim. kilpailutiedotteet, supe-asiat, kurssiasiat...) - HP voisi koota näihin tiedotteisiin myös SP:n tapahtumia. – Miten koulutusjärjestelmä uudistus etenee Hämeessä? Millä aikataululla esim. vj-kurssit tulevat muuttamaan? (-12881918)

15. Tulevista tapahtumista. Mahdollisista tapahtuman perumisista tai vaipeista paikoista. (-12884784)

16. en osaa sanoa. (-12892944)

17. - (-12893971)

18. Joidenkin tapahtumien kuvaukset esim.kurssi-ilmoittautumisvihossa ovat aika lyhyitä, eli niistä on joskus vaikea saada tarpeeksi tietoa (-12894763)

19. Tapahtumat ja koulutukset (-12906773)

20. Ohjelmauudistuksesta ja siitä milloin olisi järkevintä ryhtyä siirtymään uuteen ohjelmaan. (-12907150)

21. uutena lippukuntana piirissä olemme vielä hieman untuvikkoja, mutta syynä tuskin on piiriin toimintatavat vaan se, ettemme hoksaa kaikkea kysyä tai tunne vielä piiriin tapoja. kokonaisuudessaan tiedotus tuntuu toimivalta ja tulee ajoissa. (-12911281)

22. Ohjelmauudistus (-12918944)

23. Kaikesta tasaisen epätasaisesti (-12918903)

24. Kilpailuista ja muista tapahtumista (-12922342)

25. Partioimiston tarjoamista palveluista ja vuokrattavista leiripaikoista (-12926750)

26. Ehkä erilaisista kisoista ja kurseista (-12928327)

27. Ohjelmauudistus (-12931869)

28. Koulutuksista ja suoraan lippukuntia koskevista asioista. (-12931758)

29. Tällä hetkellä esim. partiomenetelmän uudistamisen tilasta (kuulin alueohjaalta), ikäkausiuudistuksesta (-12937549)

30. Aiemmin tietoa kaikista Piiriin järjestämistä tapahtumista. (-12937953)

31. ohjelmauudistus (vaikka ei olekaan piiriin juttu) (-12939886)

32. En osaa sanoa. (-12940795)

33. Tietoa tulee riittävästi ja kysymällä selvää loput. (-12950524)

34. kisoista ja kurseista, sekä partiouudistuksesta (-12966101)

10. Jos lippukuntaposti ei tavoita lippukuntaanne hyvin tai lippukuntapostia ei käydä johtajistoissa läpi, mistä tämä mielestäsi johtuu?

1. lpk-posti voisi tulla myös sähköisenä ainakin lippukunnanjohtajille. meillä sen paperisen vastaanottaa sihteeri. (-12843021)
2. Puuttuu kokoukset - eli lippukuntamme on ilmeisesti painumassa ”autuaan uneen”! (-12844858)
3. Useimmiten postin vastaanottaja sorteeraa jo etukäteen joitakin ilmoituksia (esim. karkkilaatikoiden myyntimainokset) postista pois ennen kuin ne käydään läpi johtajistossa, koska välillä mukana on kai paljon

materiaalia, jota emme hyödynnä. (En ole tosin itse koskaan ottanut lpk-postia vastaan, joten en ihan tarkkaan osaa noista käsitellyn ja poissorteeratun postin määristä sanoa.) (-12846195)

4. Email tavoittaa kaikki, tehdään vain hyvät postituslistat (-12852526)

5. Siitä, että posti käydään vain läpi hallituksen kokouksessa, jossa ei ole kaikki vetäjät (nuoret) ja heille tiedotetaan vaan asiasta, jos hallitus, muut vetäjät katsoo että se olisi hyödyllistä. (-12853171)

6. Posti sattuu tulemaan joskus huonoon aikaan, esim. juuri heti johtajiston kokouksen jälkeen. Tämä tietenkin ei ole piiriin syytä, huonoa sattumaa vaan. (-12853429)

7. muita asioita käsiteltävänä (-12853512)

8. monista asioista tulee tieto liian myöhään: suunnitelmat on joo tehty ja kalenterit täynnä ennen kuin posti tuo tiedon tai vinkin vaikkapa musitelemispäivästä tai adventtikalenterin juhluvuoden tapahtumasta (-12864607)

9. Lippukuntaposti ei tavoita kaikkia johtajia, sillä kaikki eivät aina ole mukana kokouksissa. Parasta olisi, jos lippukuntapostin voisi saada sekä paperina (toimii paremmin kokouksissa) että sähköisenä (voisi toimittaa suoraan niille johtajille, jotka eivät kokouksessa ole). (-12866165)

10. lippukuntapostia voisi mielestäni jakaa lippukunnassa useammalle henkilölle, koska johtajat asuvat eri paikkakunnilla yms. eivätkä aina ehdi johtajiston kokouksiin. lisäksi ihmisiä kiinnostavat eri asiat, joku saattaa olla kiinnostunut tapahtumasta, josta toinen ei edes välitä mainita. (-12869196)

11. johtajiston jäsenet asuvat eri paikkakunnilla, on hankala saada johtajia yhteen tutkilemaan postia. (-12869645)

12. Posti tulee yleensä askeleen myöhässä. Ajoissa tullut posti käydään lävitse ja sitä käytetään hyödyksi. (-12872963)

13. Lippukuntaposti menee yhdelle henkilölle joka monistaa tarvittavaa materiaalia eteenpäin. Joskus jää tunne että posti ei tavoita kaikkia, tai tulee viiveellä, aika toteuttaa asioita lyhenee. (-12873388)

14. Sihteeristä, ”ne asiat ei ollu tärkeitä” asenteesta (-12873693)

15. Lippukunnan oman tiedottamisen puutteista (-12877910)

16. Posti käydään läpi johtajiston kanssa, mutta se jää sitten siihen. Lippukuntapostin asioita ei muista enään myöhemmin, ja sitten sitä ei enään löydä mistään. Esim. kurssi tiedot on siellä, ja ne jäävät usein vartionjohtajilla kuulematta. (-12878411)

17. - Lippukuntaposti saattaa tulla juuri johtajaneuvoston jälkeen, jolloin osa asioista ehtii vanheta, ennen kuin ne käsitellään seuraavan kerran JN:ssä. (-12881918)

18. Lippukuntapostin monenkirjavan sisällön johdosta ei lpkj ole nähnyt tarpeelliseksi kaikkia asioita käsitellä. Oma ”tärkeät johtajistoissa käsiteltäväksi tarkoitetut” osio voisi olla hyvä. (-12884784)

19. Tavoittaisi paremmin, jos lippukuntaposti olisi saatavilla myös sähköisenä lhp:n nettisivuilla. Muutenkin nettiiä voisi/pitäisi/kannattaisi hyödyntää enemmän. (-12895972)

20. Välillä joistain tapahtumista tulee tieto niin myöhään, että esim. johtajisto ollut juuri kun posti saapunut ja seuraava johtajisto niin että tapahtuma on jo mennyt. Lippukuntapostia olisi hyvä saada lisää sähköisenä esim. paperiversion lisäksi sama posti sähköisenä, se on helppoin tapa välittää tieto nopeasti lippukuntamme johtajisto/VJ/LJ sähköpostilistoille eteenpäin. Enkä joudu kopioimaan tekstiä paperilta sähköpostiin itse, jota monesti joudun tekemään että tieto ehtisi ajoissa eteenpäin. (-12903699)

21. Johtajisto näkee harvoin ja ihmiset eivät muista asioita/ heitä ei kiinnosta/ he eivät koe postia tärkeäksi. (-12906773)

22. Johtajistoon ei valitettavasti kaikki pääse aina osallistumaan ja vaikka teemme kaikista kokouksista muistion, joka lähetetään sähköpostilla kaikille johtajille ja lisäksi kopioidaan kolon kansioon, aina jää joku tiedon ulkopuolelle. taitaa olla kyse persoonista, jotka eivät vain käytä sähköpostia ja muista kansioita kololla. joka lippukuntaan taitaa mahtua pari tällaistaikin johtajaa ja asialle ei taida voida mitään. (-12911281)

23. mielestäni lpk-posti pitäisi lähettää paperisen lisäksi sähköisenä, jolloin tietoa on helpompi välittää niille johtajille, jotka eivät pääse kuulemaan sitä johtajiston kokouksiin. (-12918900)

24. Posti käydään yhdessä johtajiston kanssa mikäli asioissa on meille tarpeellista tietoa. (-12918903)

25. Joskus postin ajoitus ei osu sopivasti yksin johtajiston kanssa. Johtajisto meillä on kerran kuussa, joskus posti tulee juuri kokouksen jälkeen eli kuukaudessa saattaa jo vanhentua osa asioista. (-12922342)

26. Sähköisen saatavuuden puuttuminen estää tehokasta jakelua. (-12924424)

27. Koska lippukuntaposti sisältää hyvin sekalaista tietoa on sen ”esilukeminen” välttämätöntä. Tällöin viestin eteenpäin vieminen on esilukijasta kiinni. (-12926750)

28. Jos lpk-posti ei tavoita kaikkia, se johtuu siitä että nämä eivät osallistu kokouksiin joissa posti käydään lävitse, tai eivät lue kokouksen pöytäkirjaa jossa on myös samat asiat kirjattuina. (-12928327)

29. Sähköpostitse tullut posti ei kulkeudu eteenpäin tai edes vastaanottajat eivät tunnu sitä lukevan. Kaikki paperilla tullut posti on jotenkin painavampaa ja siihen perehtyy paremmin. Sähköpostissa lippukuntaposti tulee vain vilkaistua läpi tai sitä ei jaksaa lukea olleenaan. Sähköpostiin tulee liikaa samankaltaista postia. (-12928921)

30. Johtajisto on opiskelujen takia hajautunut ympäri Suomea ja koska posti tulee yhdelle jäsenelle, on tiedon jakaminen kaikille hankalaa. (-12931758)

31. Paperipostituksesta!!!! postin vastaanottajan tehtäviin EI kuulu tietokoneella tuotetun, paperille tulostetun materiaalin uudelleen koneelle kirjoittaminen. Eli sähköistä materiaalia, kiitos. Helppo jaella eteenpäin, kullekin ryhmälle sitä, mitä tarvitsevat. (-12937549)
32. LPKJ käy materiaalin läpi ja tiedottaa sähköpostilla asioista asianomaisille henkilöille. Jotkut asiat käydään läpi kokouksissa, mutta koska kokouksia ei ole joka kuukausi ei tiedotusta voi jättää vain kokouksiin. (-12937953)
33. Sihteeri ei aina ole paikalla tai muista ottaa postia mukaan. (-12940795)
34. Aikataulut eivät läheskään aina osu yksin. Kokouksia pyritään ajankäyttösiitä harventamaan eikä ajankohtaa valita piiriin vaan lippukunnan omien tapahtumien aikataulujen perusteella. (-12952151)
35. Lippukuntaposti saattaa tavoittaa johtajiston pienellä viiveellä, riippuen sen ilmestymisajankohdasta verrattuna johtajiston kokouksiin. Toisinaan osa lippukuntapostin asioista on tuolloin jo vanhentunutta tietoa. (-12954573)

Kysymys [11.5] (Minkäläisiin viestinnällisiin asioihin lippukuntanne kaipaaisi mielestäsi enemmän apua? . Muuhun, mihin?)

1. lpk:n sisällä jaettavien tapahtumalappusten järkevämpi jakotapa on mietinnässä, tähän apuja (-12843021)
2. www-sivujen uudistamiseen (-12860835)
3. emme tarvitse apua, viestintä sujuu (-12864607)
4. Ei tarvita apua (-12929885)
5. Sisäiseen yhteydenpitoon (-12931758)

Kysymys [12.6] (Minkäläisen partiomateriaalin tuottamiseen lippukuntanne kaipaaisi mielestäsi apua?. Muu, mikä?)

1. ei tuu mieleen (-12844858)
2. esim. opas partiolaisten vanhemmille (-12861744)
3. hyvät kuvaTekstipohjat tiedotteille/kirjeille, joista sitten muokata omaan käyttöön (-12864607)
4. Partioaiheinen piirrosmateriaali, jota voi hyödyntää tiedotteissa (-12881918)
5. vartiolaisten ilmoittautuminen kisoihin lapuilla, jotta ymmärtävät oikeasti ilmoittaneensa..? (vjt: tekevät joskus itse lappuja) (-12894763)
6. vanhempainneuvoston perustamiseen (-12911281)
7. Infoisku uusien partiolaisten vanhemmille (-12918944)
8. vuosikertomus, toimintasuunnitelma yms. asiakirjat (-12928921)
9. Ei tarvita apua (-12929885)

Kysymys [13.4] (Minkäläistä avun tulisi mielestäsi olla?. Muuta, mitä?)

1. Esim. muokattavissa olevia, valmiita infokirjeitä lasten koteihin (-12925715)

Kysymys [14.9] (Minkäläiselle viestintäkoulutukselle lippukunnassanne olisi mielestäsi tarvetta? . Muu, mikä?)

1. Yleensä viestinnän tärkeystä esim. vj ja pj ikäisille. Sen jälkeen voidaan opiskella tekniikoita. (-12924424)

Kysymys [17.10] (Kuukausitiedote on tilattu lippukunnassamme seuraaville johtajille. Muille johtajille, keille?)

1. koulutusvastaavalle (-12845109)
2. aktiivisille ei viikkotoiminnassa oleville (-12845610)
3. vj:t, vanh.neuvoston jäsenet (-12871031)
4. kaikille, jotka mukana aktiivisesti muuten (-12873172)
5. muille johtajiston jäsenille (-12884784)
6. kaikille johtajiston jäsenille (-12894763)
7. tiedotusvastaavalle (-12895972)
8. Kaikille johtajiston jäsenille (-12896865)
9. hallituksen jäsenille (-12903699)
10. kaikille lpk:n hallituksen jäsenille (-12907150)
11. kololle kaikkien luettavaksi (-12916933)
12. kololle (-12918903)
13. kaikille johtajaneuvoston jäsenille (-12928318)
14. Emme ole tilanneet paperista vaan kaikki lukevat sähköistä, tarvittaessa tulostamme ilmoitustaululle (-12929885)
15. kaikille toimiville johtajille. Tosin yhtäkään numeroa ei ole vielä tullut. tänä vuonna... (-12937549)
16. Kaikille ikäkausivastaaville (-12937953)

18. Kuukausitiedotteesta puuttuu mielestäni

1. siinä on paljon pelkästään tampereen partiolaisten suunnattuja ilmoituksia/tiedotteita, jotka voisi ryhmitellä omaan osioonsa, niin ne olisi helpompi huomata ja sivuuttaa kun eivät koske meitä. (-12843021)
2. muita kuin Tampereen aluetta koskevia tapahtumia on aika vähän (-12845109)
3. Muutkin alueet voisivat tiedottaa KT:ssä, kuin ainoastaan TP. (-12851477)
4. Kaikki hyödyllinen siinä on. (-12853171)
5. ei mitään (-12853429)
6. ...Sähköisen kuukausitiedotteen tilaamisessa on lippukunnassamme monella ollut ongelmia. Itse kokeilin 2 kertaa sentilata, mutta syystä tai toisesta on onnistunut sitä

koskaan itselleni saamaan. sen jälkeen olen tyytynyt paperiseen. e- KT:stä siis sen enemää tietämättä ehdottaisin että se olisi pdf-tiedostona jossain sivuilla, ja sähköpostilla tulisi ainoastaan linkki. Näin saattaa siis jo olla, en ole e-KT:hen sen enemää perehtynyt epäonnistuneiden yritysten jälkeen...

- (-12856328)
7. joskus ilmoittautumis päivät tulevat liian nopeasti tiedotteen ilmestyttyä. (-12869196)
8. Tiedot tapahtumista joilla on vielä tilaa, mutta joiden ilmoittautuminen on päättynyt joskus toissa jouluna. (-12884784)
9. - (-12893971)
10. Monet kisatulokset ovat jääneet pois. Kun kisatulokset ovat olleet KT:ssä, ovat helpottaneet omaa työtäni sihteerinä lippukunnan toimintakertomusta kirjoittaessa. (-12903699)
11. Itselleni ei tule kuukausitiedotteita. (-12906773)
12. Painottuu turhan paljon Tampereen alueen tapahtumiin, johtuuko muiden alueiden passiivisuudesta tai eikö ole tiedotettu tarpeeksi muita alueita siitä mitä ja miten materiaali voi toimittaa tiedotteeseen? (-12922342)
13. värit (-12926750)
14. Ei juuri mitään. Joskus vaan on käynyt niin, että kt:ssa mainostetun tapahtuman ilmoittautumisaika on päättynyt ennen kuin kt on tullut kotiin asti. Kerran jäi tästä syystä yksi tapahtuma väliin itseltäni. (-12928163)
15. e-kt:n tulisi sisältää KAIKKI mitä paperinikin kuukausitiedote. Piiri voisi näyttää (Soneran kanssa) esimerkkiä sähköiseen tiedottamiseen siirtymisestä. postista paljon on sellaista, mitä ei tarvitse tulostaa. Tietysti hienot julisteet ovat upeita ja tervetulleita (esim. juhlavuosi/suurjuhla) (-12937549)
16. Ei tietoa. (-12940795)
17. Ihan ok, jotkut jutut sai ilmoittaa aikaisemmin. (-12950524)

Kysymys [21.7] (Hämeen Viestin tärkeimmät tehtävät ovat mielestäni . Muu, mikä?)

1. opettavat tai kouluttavat jutut, esim. partiokisoista (-12846195)
2. kertoa piiriin tulevista tapahtumista, mainostus. (-12869645)
3. Kertoa tulevista tapahtumista (-12925715)

Kysymys [22.10] (Haluaisin lukea Hämeen Viestistä enemmän . Muuta, mitä?)

1. Lippukuntien taustayhteisöjen kasvatustyöstä vastaavien mielipiteitä (-12844858)
2. Enemmän juttuja Tampereen ulkopuolelta (-12881918)

23. Hämeen Viestistä puuttuu mielestäni

1. omaleimaisuus (-12846195)
2. Siinä voisi olla ikälukuille vinkejä, mm. piiriin hankkeita varten, leikkejä yms. (-12853171)
3. - (-12853429)
4. Sudenpentuja, vartiolaista ja heidän kotejaan informoivia ja kiinnostavia juttuja saisi olla enemmän. (-12873172)
5. Tulevat tapahtumat (-12877910)
6. - Olisi hienoa, jos vanhemmat lukisivat enemmän Hämeen Viestiä. Heidät pitäisi ottaa lukijakuntana paremmin huomioon. - "Juridiset" asiat kuten piirikokousten ja hallituksen päätökset voisivat olla netissä, ja lehdessä riittävä pelkkäviittaus niihin. (-12881918)
7. Hämäläinen ilme (-12884784)
8. väri kuvat olisi kivoja, mutta muuten lehti on mielestäni hyvä (-12892944)
9. Tästäkin lehdessä on puuttunut usein kisatuloksia. (-12903699)
10. Vaeltajatoiminnasta voisi olla muutakin jutun juurta kuin iän ikuiset jamboreematkat.. Kaikilla lippukunnilla ei ole varaa ulkomaanmatkoihin eikä edes hienoihin kotimaanmatkoihin, mutta paikallistoimintaa ja tempauksia löytyy yllin kyllin! (-12906773)
11. Juorut palsta (-12926750)
12. Ei puutu, mutta lisää vinkejä lippukunnan arkeen, joka tasolle. (-12937549)
13. En osaa sanoa. (-12940795)

Toimisto ja Hallinto

27. Jos ette ole osallistunut kampanjaan aiempina vuosina tai ette aio osallistua tänä vuonna, mistä tämä johtuu?

1. olemme painumassa "ruusunen uneen" (-12844858)
2. Lippukunta uusi piirissä, ja itselläni on vain 1,5 vuoden kokemus jälleen partiosta (20 v tauko oli) (-12852526)
3. - (-12853171)
4. Myimme aikoinaan paikallisen Lions Clubin joulukalentereita, mutta siinä tapahtui pari vuotta sitten jonkun tason rahasotku, jolloin into minkään myymiseksi hiipui ainakin vähäksi aikaa. (-12856328)
5. Lippukunta liittyi Hämeen piiriin syyskuussa 2007. (-12866365)
6. Tämän vuoden osallistuminen riippuu siitä haluaako veljeslippukunta osallistua - aiemmin osallistuttiin vuoro vuosin, mutta pojat ovat jättäneet jo monta vuotta vuoronsa käyttämättä. Ei sitten myydä samoilla ovilla ihan niin paljoa... (-

12873172)

7. Myytyjen tuotteiden koordinointi ja rahojen tilitys ovat monimutkaisia puuhia, ja Hämeen linnassa on monta

lippukuntaa myymässä samoja tuotteita. Lisäksi meillä on käytössä paremmat rahakeruutavat (jouluoppikkipalvelu ja tapahtumaesiintymiset). (-12881918)

8. - (-12906773)

9. en tiedä tempauksesta - kertokaa! (-12911281)

10. Lippukunnan resurssista (-12918903)

11. kamoajan organisoitiin tarvitaan henkilö jota ei välttämättä ole (-12926750)

12. Emme ole kuulleet tapahtumasta/ tiedä mitä pitäisi tehdä. (-12931758)

13. Jos emme osallistuisi, se johtuisi pöllöstä nimestä..meillä puhutaan edelleen Markkojen Metsästyksestä tai Eurojen Etsinnästä :) (-12937549)

14. Palkintolistojen olisi aika uudistua, parantua! -ei joka vuosi avainnauhaa ja mukia 25 pisteellä. (-12939886)

30. Näiden tuotteiden lisäksi hyviä myyntituotteita olisivat mielestäni

1. jotain lisää kyllä kaipaisin, en vain osaa sanoa, että mitä se olisi. (-12843021)

2. - Jousiheijastin takaisin - pinssit (-12845610)

3. Jousiheijastimet saisivat tulla takaisin (-12846195)

4. Jousiheijastimet, turvaliivit (-12851477)

5. Retkeily, ulkoilu varusteita (-12853171)

6. Jousiheijastin, joka oli aikaisemminkin, sillä oli paljon menekkää. (-12860835)

7. Jousiheijastin (-12861744)

8. hausempi ja modernimpi heijastin. joku pieni ripustettava partiopohmo/maskotti - semmoinen jonka ainakin

jokainen partiolainen haluaisi ostaa. (-12864607)

9. jousiheijastimet (-12866715)

10. Kankainen kauppakassi (mitä on jaettu myyjille parina vuonna) ja muut yleishyödylliset, mutta partiolaiheiset tuotteet. (-12870478)

11. Näyttävä, puhutteleva Itsenäisyyspäivän juliste liikelaitoksille/yrityksille, seurakuntien ilmoitustauluille ym. (-12871031)

12. Partio-aiheiset avaimenperät. (-12872420)

13. Jokin vaihtuva, edullinen kannatus tuote jonka voi ostaa sellaiset jotka eivät tarvitse kalentereita, kortteja eikä kynttilöitäkään mutta haluavat tukea toimintaa parilla eurolla. (-12872963)

14. Jousiheijastimia meni aikanaan aivan valtavasti. Joku partiohenkinen joululahjaksi sopiva tuote voisi olla kiva, jos se ei maksaisi liikaa esim. muki, pipa tms. Tai sitten voisi olla vanhemmille suunnattu "osta partiolaisesi joululahja meiltä" - kampanja samanaikaisesti sellaisena tilaa listasta systeemillä ja toimitus keskitetysti lippukuntiin. Tässä kampanjassa voisi myydä esim. partiopuukkoa, ruokailuvälineitä, makuualustaa jne. pientä retkitavaraa, jonka voi ostaa ilman kaupasa käyntiä ja tutkimista. (-12873172)

15. Partiokaulaliina (onko liian kallis materiaalikustannus) (-12873388)

16. Pinssit (-12878411)

17. - Heijastin oli ainakin joskus ruma neonkeltainen. Se voisi olla hillitympi, jotta se sopisi vaatteisiin paremmin. (Näin sitä olisi helpompi myydä.) (-12881918)

18. Jousiheijastin takaisin! Samoin joskus 90-luvun alussa myynnissä olleet tulitikkuskitalot! (-12895972)

19. Muutamia vuosia sitten myynnistä poistunut häme-heijastin, joka kiertyy käsivarren/nilkan ympärille. Sitä on kyselty monena vuonna sen jälkeen. (-12902380)

20. heijastinnauhat, joita joskus oli.. (-12906773)

21. Sudenpennut ja vartiolaiset kyselevät välillä tuleeko jousiheijastimia vielä myyntituotteeksi. (-12907150)

22. vieteriheijastin oli kova juttu supejen keskuudessa pari vuotta sitten, se uudestaan myyntiin (-12920108)

23. Jousiheijastin, tulitikkuskait (-12926750)

24. tuotevalikoima on sopiva, ei taretta laajentaa (-12928318)

25. Keksit, karkit tms. (-12928921)

26. Sellainen pantaheijastin (-12931869)

27. Vain nopeita ideoita ilman kritiikkiä: partio-buffi, otsalamppu, pieni taskulamppu.. pieniä, hyöhyllisiä tavaroita, jotka kuitenkin liittyvät partiotoimiseen, ei hömpää! (-12937549)

28. avaimenperä logolla, jääkaappimagneetti partiolaiheinen tietenkin (-12950524)

31. Mitä parantaisit PartioScout -kampanjassa?

1. Ennen myyntiin kaksipuoleisia kortteja yksittäin, mikä oli hyvä siksi, että kun ihmiset haluavat tukea toimintaa niin voi ostaa edes yhden kortin. 5 euroa voi olla monelle liian isosumma. (-12842993)

2. Kynttiläpurkit eivät pysy kiinni, vaan korkit irtoilevat. (-12844095)

3. Kalentereiden ja yksipuolisten korttien ulkoosua viehättävämmäksi. Tänä vuonna oli ihan sievä kalenteri. (-12846195)

4. Joulukorttien kuvat pitäisi saada paremmiksi! Pois Virpi Pekkalan piirretyt, tilalle esim. luontovalokuvista tehtyjä kortteja. Samoin yksipuoleiset kortit ovat kuva-aiheiltaan huonoja. Vuonna 2007 sentään hiukan parempia kuin aikaisempia vuosina, jolloin olivat todella kauheita. (-12850260)

5. Kangaskassi-idea on ollut todella hyvä, toivottavasti seuraavaan kampanjaan kassit palaavat. Viime vuoden

kampanjassa piiritoimistolta sai vaikka mitä, kun tajusi kysyä. Mm maisemataitekortteja yrityksille, kangaskasseja ja jousiheijastimia. Jousiheijastimet aiheuttivat turhautumista, kun niitä ei ollut ja sitten niitä olisi ollutkin, jos olisi älynnyt ajoissa kysyä. Mihin näitä ko. tavaroita haudotaan, miksi ei voida ihan avoimesti kertoa, että aikaisempien erien loppuja on, niin kauan kuin riittää? (-12851477)

6. kokonaisvaltaimen tiedotus ulospäin monipuolisesti (-12852333)

7. Media näkyvyyttä (-12853171)

8. Yksipuoleiset kortit ovat jonain vuosina olleet aika ruma. Näiden ulkonäköä voisi parantaa. Tavalliset heijastimet ovat aika persoonattomia, vastaavia saa ilmaiseksi monesta paikasta, joten niillä ei hirveästi menekkää. Jousiheijastin oli hyvä ja mahdollisesti myös joku näyttävämpi pehmoheijastin voisi menestyä. (-12860835)

9. näkyvyyttä, ulkopuoliselle yleisölle tiedottamista, yhteisiä myyntikampanjoita (-12861744)

10. Joka vuosi erilaiset kortit. Kauniimpia yksiosaisia kortteja! (-12864607)

11. tuotteita pitäisi uudistaa vuosittain (-12866715)

12. Palkintoja, varsinkin pienillä pistemäärillä. Vaihtelua eri vuosina (-12866738)

13. Nimi on vähän mitään sanomaton. Kahden kielen yhdistäminen on hiukan kummaa. Markkojen Metsästyksestä olisi ollut loogista siirtyä Eurojen Etsintään... (-12866857)

14. Uudistaisin tuotevalikoima. (-12869645)

15. myyntiartikkeleiden kuljetuspussin, -rasioiden kehittäminen (-12871031)

16. Joka vuosi eri joulukortit. Uudet kortit parantavat myyntiä pienellä paikkakunnalla aina huomattavasti. (-12872963)

17. Korttien ja kalenterin pitäisi olla tyylikkää ja asiallisia joka vuosi. Korttipusseissa voisi olla muutama vaihtoehto. Toiset haluavat ostaa vain kortteja, joissa on uskonnollinen teema ja toiset välttää niitä viimeiseen asti. (-12873172)

18. toimii hyvin (-12877202)

19. Lippukunnille pitäisi tarjota jokin taulukkolaskentapohja tms. josta olisi eri pesteille versioita. (-12884784)

20. Nimen olisi hyvä pysyä samana jatkoss. (-12896347)

21. Ehkä materiaalin mukana saisi tulla enemmän mainoksia kampanjasta tms. oheismateriaalia, jota saisi

hyödynnettyä mainonnassa tms. (-12906773)

22. * Nykyinen riippuva/roikkuva heijastin on ihan jees, mutta koska "normaaleja" heijastimia saa ilmaiseksikin eri

tahoilta, tuntuu ko. heijastimen myyntihinta korkealta ja toisaalta myyntituotteena se ei "menesty". * Mielestäni

partiolaiisten adventtikalenteri on tunnettu (ja siksi myös hyvin pidetty) kalenteri sen vuoksi, että lukuista paljastuvat kuvat ikäänkuin jatkavat ja täydentävät kalenterin vanhaista kuvaa, kuten v. 2007 kalenterissa. Sen sijaan v. 2006 kalenteri oli pettymys juuri tuon "epäjatkuvuuden" takia. (-12907150)

23. Viime vuoden heijastimet ruma, aiempien vuosien pinssi heijastimet ja käsivarteen "rullautuvat" olleet kysytyjä. (-12918944)

24. Pehmoheijastimet menisivät paremmin kaupaksi (-12922342)

25. Nimi on vähän kökö (-12926750)

26. yksipuoleisten korttien ulkoosussa on joinakin vuosina ollut toivomisen varaa (-12928318)

27. Joul- u ja itsenäisyyspäiväkynttilöihin kestävämmät pohjat!!!! Tilityksiin enemmän aikaa. Usein rahojen laskeminen jää viimeitippaan, koska aikaa on niin vähän. (-12928921)

28. Muuttaisin nimen (-12931869)

29. Toimii! Kalenteri oli viime syksynä todella hienosti julkisuudessa. (-12937549)

30. Liika tuotevalikoima vaikeuttaa työtä, jota kampanjan eteen nytkin tehdään aika paljon. Ei lisää tuotteita (-12939886)

31. Tuotteissa voisi olla vuosittain vaihtuvuutta (-12950524)

32. kortit ovat ylihinoiteltuja (-12966101)

Kysymys [32.7] (Lippukuntamme muita varainhankintakeinoja ovat . Muu, mikä?)

1. vaihtelee vuosittain, milloin mitkin (-12843021)

2. paikallisen kaupan inventaario, lettujen ja makkaran paisto ja myynti erilaisissa taoatumissa tansseissa ym. (-12845109)

3. Kaukajärven taliväpäivät (-12845610)

4. lähtyjen paisto ja myynti tapahtumissa (-12846195)

5. (-12852526)

6. kauralyhteiden myynti (-12853171)

7. sr:n avustus (-12855100)

8. satunnaisesti yritysten tapahtumapäivät (-12860835)

9. arvauskilpailu ja lastenjuhla (-1286365)

10. erilaiset tempaukset, esim ostoskassien pakkaus (-12869196)

11. kaupungin ostopalvelut (-12869645)

12. muurinpojaletujen myynti, vaellusreitit huolto (-12870478)

13. linnunpönttöjen teko ja myynti puuhunkinnitettynä (-12871031)

14. Järjestyksenvalvontatehtävät (-12877910)

15. Tapahtumatoiminta (lätynpaisto, mehun jakelu, esiintymiset) (-12881918)

16. partio lehti, letun/makkaran myynti eri tapahtumissa (-12882944)

17. yritysten asiakastilaisuuksissa avustaminen (-12895972)

18. lastenjuhla ja arpojen myynti (-12902611)

19. avustusten haku (-12906773)
20. lähtyjen paisto ja sopan keittäminen + myynti, yhteistyö paikallisen kaupan kanssa mm. inventaariot ja pakkausavut kassoilla (-12907150)
21. tapahtumissa kioskin pitäminen mm. Neste Rally (-12911281)
22. Ruuhka-apuna kaupassa (-12925715)
23. lippujen myynti kesätapahtumassa (-12928318)
24. Joulukuusien myynti (-12931849)
25. lastenhoitopalvelut tapahtumissa (-12937549)
26. srk:n ekoteko (-12939886)
27. Lastenjuhlat, kirpputori (-12950524)
28. paperinkeräys (-12950810)

34. Jos syys- tai kevätkokousten järjestelyt eivät ole sujuneet mielestäsi hyvin, missä olisi parantamisen varaa?

1. kevätkokoukseen lähteminen pidemmälle tuntuu turhautavalta, mutta ymmärrän myös piirin alueen laidoilla olevien lippukuntien puolen lähtea aina tampereelle. johtajapäivillä ei haluaisi haaskata aikaa leikkeihin, omasta mielestä leikkisessiot voisi jättää pois ja keskittyä vain asiaan, esim. ikäkausi- ja ohjelmauudistuksiin. (-12843021)
2. Ei ole vielä ehtinyt karttua kokemusta, koska lippukuntamme vasta liittyi piiriin. Mutta jos kokouksia pidetään arki-iltoihin, on piirin ääriäiläidoilta erittäin vaikea osallistua. (-12845109)
3. Äänivallattomina emme osallistu piirin kokouksiin. (-12852333)
4. Ei ole kokemusta (-12853171)
5. Lisäkommentti kysymyksen 33), syyskokouksen voisi järjestää myös arki-ilta. Toisaalta tämä voi aiheuttaa vaikeuksia kauempaa tuleville. (-12860835)
6. Monet mielenkiintoiset ja hyödylliset aiheet ovat johtajapäivillä kutistuneet aika pinnallisiksi. aikatauluissa olisi hyvä ottaa aina huomioon pitkämatkaiset (en muista mitä ovat olleet, kunhan vaan muistutan...) (-12864607)
7. Rekisteröitymättömällä lippukunnalla ei ole juurikaan tekemistä tai sanan sijaa piirissä, johon maksaa vuosittain jäsenmaksun... (-12873693)
8. Paikka. Maaseudulle meno ilman syytä lisää vain hiilidioksidia päästöjä. (-12884784)
9. Johtajapäivien ohjelman laatu on vaihdellut jonkin verran. Jos lähdetään jonkin maakuntaan Jokioille, niin olisi motivoivampaa, jos ohjelma olisi muuta kuin partioatehkömpää tyylillä "ne joiden lippukunnassa lauletaan lippulaulu lipunnostossa menee tonne reunaan ja toiset toiseen reunaan. jee jee. eiks meillä ookin kivaa" (Partioate ei siis sinällään ole hömpää mutta tuollainen johtajapäiviohjelma on sitä.) (-12895972)
10. - (-12906773)
11. Joskus kokoukset venyvät turhan pitkiksi ja puheenvuorot eivät vie asiaa eteenpäin. Tehokkaampaa kokoustamista! (-12918944)
12. En ole itse ollut edustamassa lippukuntaamme mutta paikalla olleet ovat olleet tyytyväisiä (-12929885)
13. meillä on aina retki samana viikonloppuna, arki-ilta olisi ihan ok! (-12937549)

Kysymys [36.8] (Jos lippukunastanne ei osallistu yleensä edustajaa piirin kokouksiin, mistä tämä mielestäsi johtuu?. Muu syy, mikä?)

1. lpk:lla ei ole äänioikeutta, koska emme ole rekisteröityneet (vielä, toivottavasti myöhemmin) (-12846195)
2. Meillä ei ole äänivaltaa kokouksissa. (-12852333)
3. on vain pari aktiivi henkilöä lippukunnassa, ja he eivät kerkeä kaikkialle. (-12853171)
4. ei halukkaita osallistujia (-12869645)
5. jos lpk ei pääse, on vaikea saada ketään muutakaan menemään (-12870478)
6. Ei äänioikeutta!! (-12873693)
7. asiat eivät tunnu koskevan mitenkään omaa lippukuntaamme, emmekä koe pystyvämmä vaikuttamaan sieltä käsin asioihimme (-12906773)
8. Emme tiedä syytä miksi osallistuisimme. Mitä hyötyä siitä olisi meille? (-12928921)
9. tullut joku este (-12930582)
10. ei merkittäviä asioita listalla (-12950524)

39. Minkälaista apua tai tukea kaipaisitte edunvalvontaan?

1. yritys yhteistyön saamiseen vinkkejä ja neuvoja (-12843021)
2. Kuntaliitoksen myötä ja seurakuntaudistuksen myötä tarvitsemme apua, mutta alue on ilmeisen aktiivinen sen asian kanssa. (-12845109)
3. Tietoa ja esimerkkiä (-12852333)
4. Vinkkejä, miten voisi luoda enemmän yhteistyötä eri tahojen kanssa (-12853171)
5. Kaipaisimme partiotyöntekijältä enemmän aktiivisuutta. (-12860835)
6. - (-12906773)
7. Sopimusmalleja (-12926750)
8. Edunvalvonta? (-12928921)
9. Muiden nuorisjärjestöjen kanssa yhteistyöstä vinkkejä. Mitä muut lippukunnat on tehnyt? (-12937953)

Kysymys [40.2] (Lippukuntamme taustayhteisö on. Joku muu, mikä?)

1. Seurakunta ja vanhempainyhdistys (-12845109)

2. UPM Kymmene, Kaipola (-12848167)
3. Lions Club (-12850260)
4. Tammero-kilta (-12851939)
5. UPM (-12853171)
6. UPM-Kymmene (-12866365)
7. NNKY (-12880675)
8. NMKY (-12884784)
9. NNKY (-12895972)
10. upm kymmene (-12902611)
11. Lions Club (-12907150)
12. Vanhempainneuvosto (-12909107)
13. LC Siuro ja Suoniemen raittiusseura (-12930582)
14. Kunta ja seurakunta (-12937953)

43. Jos lippukunnallanne on ongelmia kokoontumistiloihin tai retkeilyalueisiin liittyen, kvalifitseko millaisia.

1. ei ole ongelmia, mutta unelmana olisi saada ikioma partiotalo, jossa olisi myös varustevarasto samassa rakennuksessa. myös nykyistä parempi varustevarasto olisi plussaa, nykyinen on aika epäkäytännöllinen ja huono. (-12843021)
2. Jämsäläisten kanssa yhteiskäytössä olleen alueen vuokra-aika loppuu ja uutta aluetta ei ole vielä löydetty (-12848167)
3. Kolo sijaitsee kunnan nuorisotilojen yhteydessä. Se ei ole hyvä asia, sillä ensinnäkin oven suussa tupakalla oleva nuorisotilan käyttäjäkunta pelottaa sudenpentuja, samoin pihassa päräävä mopoliikenne, joka on myös vaarallista. Yläasteikäiset partiolaist lopettavatkin sen vuoksi, etteivät kehtaa tulla kololle, kun samaan aikaan pihalla notkuu tupakalla kaikki ns. pahikset koulusta, jotka huutelevat partiolaistille. (-12850260)
4. Kokoukset ovat seurakunnan, ja tuntuu ettei partiolaistilla olisi "oikeutta" näyttää pitävän kokouksiaan srk-tiloissa esim. ripustaa sudenpentujen/vartiolaisten töitä seinille, vaikka iltapäivä ym. seurakunnan kerhot tekevät. (-12850526)
5. Kokoontumistilamme on välillä liian pieni. Viisi ryhmää haluaa kokoontua tiistaisin, tämä aiheuttaa ongelmia. (-12851939)
6. Tilat ovat pienet ja ne ovat seurakunnan. Seurakunnan mielestä partioitoiminta on toissijaista toimintaa, joka saa aina joustaa. Kaikki lippukunnan tavarat eivät mahdu kunnolla kalustokaappiin. (-12852111)
7. Oma kiinteä paikka puuttuu, joten varausten päällekkäisyys (-12852333)
8. Lähiduden retkikohteista on liian vähän infoa olemassa. (-12853171)
9. Lippukunnallamme ei ole omaa kämppää, joten käytämme yleensä seurakunnan retkeilyalueita. Nämä tulee varata jo todella aikaisin, jolloin ei vielä tiedä välttämättä esim. piirin tapahtumista. Se aiheuttaa päällekkäisyyksiä toisinaan. (-12860835)
10. On hyvä, että olemme saaneet uusia kokoontumistiloja, mutta tähän johtaneet syyt&aiheeseen liittyvä tiedotus ontuu. (-12861744)
11. meiltä puuttuu oma kämppää. Onnistuisiko kämppää/leirialuepankin organisointi piirin nettisivuille: jos jollain lippukunnalla on kämppää/leirialueella tyhjää he voisivat trajota ja pulassa olevat kysyä niitä lainaan/vuokralle kohtuuhintaan... (-12864607)
12. Meillä on liian vähän kokoontumistiloja ryhmien määrään nähden. Näin ollen joudumme käyttämään mm. seurakunnan nuorisotilaa kokoontumistilana - tilassa ei ole mahdollisuuksia eikä välineitä (ei säilytystiloja) esim. askartelulle tms. (-12866165)
13. Vuokrasopimus retkipaikasta umpeutuu 01/2009, uutta etsitään, mutta... (-12866365)
14. Aikanaan lippukuntaa perustettaessa partiolaisten vanhemmat tekivät srk-talon alakertaan talkoilla isot, hienot tilat partiolaistille. Näistä tiloista 2/3 on kuitenkin nykyään srk:n käytössä, eteisessä on kirpputori ja "leikkitalassa" toimii päiväkerho ja monenlaiset srk:n piirit. Ajoittain srk:n piirit ovat olleet myös varsinaisen partiokolon puolella kysymättä lupaa siihen. Tottakai kolon saa käyttää, mutta lupa pitää kysyä, ei ovet ole lukossa vaan kiusan takia. Varastossa on kalliita teltoja ym. joiden ei soisi joutuvan kenen tahansa käsiin. (-12870478)
15. Tiloja saadaan käyttää ilmaiseksi, mutta omistaja ei ole suostuvainen pidempiaikaiseen sopimukseen eli häätöuhka on koko ajan olemassa. Siitä syystä kunnostus tuntuu hyödyttömältä. (-12872963)
16. Seurakunta osti meille uuden kolon ja remontoit sitä parhaillaan, joten asiat ovat pian loistavasti. (-12873172)
17. Lähinnä lauma ja vartioillat kasaantuvat samoille viikonpäiville lasten muiden harrastusten vuoksi. (-12873388)
18. Tilat on uudet joo, mutta käytännöllisyys on sitten kaikkea muuta... (-12873693)
19. Kokoontumistilaa on , mutta tila on aivan hirveässä kunnossa. Kolomme muistuttaa enemmän sekalaista kirpputoria/varastoa, ei niinkään partiokolon. Retkeilymaastoakin on hyvin, mutta varsinaista yöpymiskämppää tai laavua tms. kiinteää rakennusta ei ole. (-12878411)

20. - Kokoonmistilassamme ei ole vesipistettä (ei siis keittiötä eikä vessaa). Joudumme käymään vessassa kaksi kerrosta alempana toisten yhdistysten tiloissa. - Kokoonnumme ullakotiloissa kolmannessa kerroksessa, ja sinne on raskasta kiivetä kantamusten kanssa. - Nämä ovat kuitenkin pieniä asioita, joiden kanssa olemme selvinneet vuosikaudet. (-12881918)
21. kolollamme ei meinaa riittää kokousvuoroja kaikille vartioille ja laumoille sopiville päville. Tarvitsisimme kolon, jossa kaksi ryhmää voisi kokoontua samaan aikaan. (-12894763)
22. Tampere on Etelä-Suomea, jossa metsät ovat risukko-hakkuu-ojituksia, joten hyviä retkeilymetsiä ei ole kauheasti ole. Se ei ole piirin vika, syytämme tehometätaloutta.) (-12895972)
23. Uutta isompaa koloa etsitään. Sellaista, jossa voisi kokoontua kaksi ryhmää kerrallaan ja olisi varastotilaa. (-12896865)
24. retkeilyluetot on taustayhteisö myynyt pois/myymässä pois (-12902611)
25. Toistaiseksi kokoonmistilat vielä kehnot, mutta uudet tilat juuri remontin alla. (-12903699)
26. - (-12906773)
27. ”Pääkolomme” sijaitsee yläasteikäisten nuorisotilojen vieressä. Sudenpennut toisinaan pelkäävät ulko-ovella tupakoivia ja pihassa mopoilla kaahaavia ylästelaisia. Jotkut yläasteelle siirtyneet partiolaiset lopettavat partion, koska eivät halua käydä partiokololla, kun muut samanikäiset näkevät heidän menevän partioon nuorisotilojen ohitse. (-12907150)
28. Lippukuntamme koko on kasvanut ja tilat (=kolo) eivät riitä kaikille ryhmille. Siksi yksi ryhmä kokoontuu toisen lippukunnan tiloissa. Ongelma tulee luultavasti kasvamaan tulevaisuudessa. Tällä hetkellä lippukunnalla on käytössä oma retkeilyalue/kämpä, mutta sopimus päättyy muutaman vuoden kuluttua ja jatkoa on tuskin luvassa. Olemme mukavasti käyttäneet ristiin alueen lippukuntien retkeilyalueita/kämppeä, mutta taustayhteisöt ovat lunastaneet niitä pois. Olemme suunnitelleet yhteisen alueen ostamista, mutta kun/jos sopiva alue löytyy, tulemme tarvitsemaan apua. (-12911281)
29. Olisi hyvä jos omistaisimme kolon tai mökin. nyt lainaamme seurakunnan tiloja. aina ei yhteistyö suju (-12918903)
30. Maastoa kyllä löytyy, mutta kämpällisiä alueita on aivan liian vähän. Esimerkiksi seurakunnan leirikeskuksia tai niiden saunakämppeä saa käyttööseen noin kerran tai kaksi vuodessa. Tämä vaikeuttaa erittäin paljon aloittelevien sudenpentujen ja vartiolaisten retkeilyn aloittamista. Kokeneet taas pärjäävät kyllä maastossakin. (-12922342)
31. Tiloissa paljon käyttäjiä ja tiloja vaikeata saada. Myös partiomaisuus puuttuu useista tiloista. (-12924424)
32. Kokoonmistilamme ovat melko pienet suurelle vartio- ja laumamäärälle, kaikki ryhmät eivät mahdu kokoontumaan omalla kolollamme. (-12925715)
33. Tilat meinaa käydä ahtaaksi (-12926750)
34. Kokoonmistilamme koko ja erityisesti varastojen koko ei ole riittävä. (-12928318)
35. Ei ole varaa vuokrata lippukunnalle koloa. Nyt tavaramme ovat paikallisen urheiluseuran ja muiden lippukuntien varastoissa. (-12928921)
36. seurakunnan tiloissa pajon käyttäjiä, vain vähän vuoroja. Ei omaa retkikämppeä. (-12930069)
37. Lippukunnalla ei ole omaa koloa ja se häitää toimintaa. (-12930582)
38. Nuotiopaikka lähiseudulla olisi hyvä - ja siis todella lähellä tyylisiin sudareittenkin tavoitettavissa (-12931869)
39. Leiripaikat ovat isolle lippukunnallemme liian pieniä! Sudareita ei voi laittaa talviteltaan, sisälle ei 70 henkeä pääse muualla kuin Torpalla ja Kukkolassa...ainainen ongelma/turvamääräyksen rikkominen. (-12937549)
40. Rakennus jossa lippukunnan kolo oli purettiin pari vuotta sitten eikä vastaavaa tilaa ole löytynyt. (-12937953)
41. varastotilan sekä varusteiden huoltotila (teltojen kuivaus yms.) puute (-12939886)
42. Kokoonmistilat ovat hieman ahtaat. (-12940795)
43. Tilat ovat pieniä, eivätkä mahdollista monipuolista toimintaa koloillaan aikana. (-12950524)
44. Kokoonmistilamme kaipaisivat remonttia. (-12950810)
45. Erityisesti laumoille on joinakin vuosina vaikea saada riittävän isoa ja monipuolista tilaa käytettäväksi. Laomojemme kokoonmistiloja käyttää myös toinen lippukunta. (-12954573)

Kysymys [44.5] (Lippukuntamme järjestää partiolaisten vanhemmille. Mahdollisuuksia auttaa toiminnan pyörittämisessä. Minkälaisia mahdollisuuksia?)

1. jos olisivat kiinnostuneita niin mikä tapahsa olisi mahdollista laumanjohtajuudesta leirikokiksi tai esim. sihteeriksi. (-12843021)
2. vanhempainvartio (-12844564)
3. varainhankinnassa, siivouksessa, kuljetuksissa, muonituksessa (-12845109)
4. retkelle avuksi (-12845610)
5. leipominen myyjäisiin, kuljetusapu leireille ja esim. myyjäistarvikkeiden kuljetus, kahvitusp-lp:n tilaisuuksissa, sudenpentukisoissa saattajina, ainakin näissä vanhempia on toistaiseksi ollut mukana (-12846195)

6. (-12848167)
7. Alkaa laumanjohtajaksi, avustaa vartionjohtajia kokousten pitämisessä, auttaa leirien järjestelyissä mm. keittiöllä. (-12850260)
8. Vanhemmat toimivat usein kuljettajina kisoihin ja tapahtumiin sekä joskus johtajapuna. (-12851477)
9. saa osallistua lasten kanssa leirille, pääsee tutustumaan toimintaan ja auttaa samalla leirin arjessa (-12852111)
10. talkoot, kahvitukset, kuljetukset (-12852333)
11. (-12852526)
12. apua leireille, retkille, hallituksen jäseneksi, varavetäjäksi (-12853171)
13. Kiinnostuksen mukaan vanhemmat saavat osallistua kaikkeen lpk:n toimintaan. Esim. auttamista kuljetuksissa, tapahtumien ruokahuollossa, osallistuminen viikottaiseen toimintaan mahdollista jne. (-12855100)
14. mm. avustamista/kokkaamista leireillä ym. (-12856328)
15. apuna retkillä, leireillä, kokoontumisissa, kuljetuksissa, talkoissa (-12864607)
16. mukana leireillä ja tapahtumissa, esim kyydit , keittiö (-12866365)
17. äitikerho (-12866738)
18. laumanjohtajuus, asiantuntijatehtävät (-12869645)
19. kaikenlaisia, vanhempien osallistuminen on edellytys lippukunnan toiminnalle (-12870478)
20. luistelujääkentän hoito (-12871031)
21. osallistua talkoisiin ja osallistua kimpakyyteihin (-12872420)
22. apulaisia leireillä ja saattajina kisoissa (-12872963)
23. vartioiden ja laumojen retket (-12873172)
24. Talkoot, apuna lauma ja vartioilloissa ja leireillä, mahdollistaa kouuttautumisen johtajatehtäviin jos on halukkuutta (-12873388)
25. Kuljetukset, leivonta yms. (-12873693)
26. kuljetuksia (-12877202)
27. Kuljetusapu, muonitus, kämpparemontit (-12877910)
28. Meillä on järjestetty vanhemmille oma vanhempien vartio, joka kokoontuu säännöllisesti. Usein leirien ruoka tms on heidän hoidettavanaan. (-12878411)
29. Talkoohommia, esim varainhankinnan ja järjestämiemme tapahtumien ja kisojen aikana (-12880675)
30. Toimia reissussa tai leirillä kokkina / saunamajurina / apujohtajana. Lisäksi yritämme rekrytoida vetäjiksi ne vanhemmat, joilla on partiotaustaa. (-12881918)
31. (-12892944)
32. kyydityksissä, varainhankinta kampanjoissa, myös laumojen vetäjinä, sudarikisojen saattajina (-12894763)
33. Kuskata lapsia reissuihin. (-12895972)
34. Ryhmäkohtaisia (-12896865)
35. leireille avuksi, keittiöhenkilökunnaksi, lauma-iltoihin avuksi (-12902380)
36. kokkihommia, talkoita, kyydityksiä... (-12902611)
37. kaikki vanhemmat ovat tervetulleita osallistumaan kaikkiin lippukunnan tilaisuuksiin (-12904326)
38. Osallistumista lippukunnan järjestämiin kahvituksiin, tulemaan leirille töihin tms. (-12906773)
39. Talkoisiin osallistuminen, leireillä ja retkillä auttaminen esim. keittiö- ja huoltohommissa, lauma- ja vartiokokouksissa mukana oleminen ja auttaminen (-12907150)
40. retkelle mukaan kokiksi tai avustamaan ohjelmassa, erikoisosajat voivat opettaa laumojen, vartiolaisten ja vaeltajien kokouksissa uusia taitoja, osallistua talkoisiin. jne. (-12909107)
41. jatkuva tarve sudenpentujohtajista (-12911281)
42. kuljetusapu (-12916933)
43. Laumanjohtajuus, avustaminen leireillä ja retkillä, kisoissa saattajina (-12916770)
44. laumanjohtajan avuksi, vanhempainvartion tempaukset (-12918944)
45. (-12918903)
46. tapahtumien järjestelyt, lj (-12920108)
47. Vanhemmat voivat auttaa leireillä tai olla laumanjohtajan apulaisia. (-12921512)
48. Kyyditsemiset, saattamiset kisoihin, laumanjohtaminen (-12922342)
49. esim. Kokkina leirillä (-12925715)
50. Tilanteesta riippuen (-12926750)
51. osallistua lauman johtamiseen (-12928163)
52. halutessaan esim. lauman vetämistä (-12928327)
53. lpk:n tukiyhdistys (-12930069)
54. leirillä esim kokin hommia (-12937953)
55. apujohtaminen (-12941598)
56. Sudenpentujohatajia (-12940795)
57. Ovat aina tervetulleita mukaan mihin tahansa toimintaan (-12950524)
58. ryhtyä johonkin partiopettiin tai auttaa keittiössä jne. (-12950810)
59. lasten mukana retkillä (-12952151)
60. talkoilla, kokkeina retkillä (-12954573)
61. juhlien kahvittamista, talkoisiin osallistumista (-12966101)
62. (-12984558)

Yleistä

58. Tähän voit kirjoittaa yleistä palautetta piirin palveluista tai tästä kyselylomakkeesta.

1. verotus uudistuksissa ym asioissa olisi hyvä tiedottaa lippukuntiin mahdollisimman pian uutta tietoa. kyselin viime vuoden loppupuolella toiminnanjohtajalta uudistuneesta verotusasiasta, ja hän ei kyllä tiennyt asiasta yhtikäs mitään. olen selvittänyt asian sitten muuta kautta, mutta mielestäni tällaisissa asioissa pitäisi saada piiristä oikeat vastaukset. (-12843021)
2. Kysely hyvä - vastauksemme huonot (-12844858)
3. Lippukuntamme käyttää Polkua, mutta kun siihen on vaan yhdet tunnukset, ja jäsenrekisterinhoitaja ja koulutusvastaava ovat eri ihmisiä, emme voi hoitaa kurssi-ilmoittautumisia Polun kautta. (-12845109)
4. Ihan hyvä, että tällainen kysely tehdään. Kyselyissä on tietysti ainakin se virhemarginaali, että vastausvaihtoehdot eivät aina täsmää sen kanssa, mitä oikeasti haluaisi sanoa. Mutta niin on aina ollut ja varmaan tulee aina olemaanikin. (-12846195)
5. Piirin www-sivuissa olisi toivomisen varaa. Esimerkiksi linkit tapahtumien sivuille ovat vaikeasti tai niitä ei ole ollenkaan. Mm linkkejä piirin kisojen sivuille on mahdotonta löytää piirin sivuilta. Ajankohtaisten tapahtumien linkit tulisi olla etusivulla. Piirin sivuilla olevia kisasivuja ei ole päivitetty valovuoteen, voisiko esimerkiksi linkit tulevien kisojeJ sivuille olla siellä? (-12851477)
6. Kysymyksiä oli liikaa. Olemme olleet Hämeen piirissä vain 0,5 vuotta, siten kysymykset vaikeita. Yleensä ottaen email viestit tavoittavat kaikki. Laumassamme jaamme tietoa seuraavien koloitlojen annista vanhemmille emailitse, ovat kiitelleet tapaa. Samoin johtajisto välittää tietoa emailitse runsaasti, hyvä tapa. Syksyisin päivitämme yhteystietolistan ja homma pelaa. (-12852526)
7. Uuten piiriin vaihto tuntuu oikealta ratkaisulta, hommat pelaavat hyvin. (-12853171)
8. Kurssieito voisi ainakin nettiin ilmestyä nykyistä aikaisemmin. Tällä hetkellä kurssitieto ei välttämättä tavoita kurssivastavaa riittävän ajoissa. (-12860835)
9. Lippukuntaposti: Piiristä tuleva paperimäärä on aivan liian suurta. Jokaiselta työryhmältä, toimikunnalta ym ym tulee omat A4:t. Paperia tulee tolkkuttomasti, epäekologistakin... Miksi piiri kysyy kaikki yhteystiedot jokaisessa täytettävässä kaavakkeessa erikseen. Miksi kertaalleen annetut tiedot eivät riitä. TAI eikö sitten voisi luopua koko yhteystietolomakkeesta, jos ei sillä kuitenkaan ole mitään virkaa. Moniin palautettaviin lippuihin ja lappuihin annettu aika on liian lyhyt. Johtajat ovat pitkin maailmaa, kokoukset joka viikko, eivät todellakaan esim. meillä onnistu. Esim. osallistumistietoja pitää keräillä ympäri Suomea. Koulutuksiin ilmoittautuminen on mielestäni ihmeellistä (kevät-syys). Ei onnistu epäsäännöllisen elämänrytmin kanssa. (-12869645)
10. Liian nopealla aikataululla vastaaminen (-12877910)
11. Tähän kyllä meni reilusti enemmän aikaa kuin se luvattu vartti... (-12881918)
12. Partioimistosta olen saanut sähköpostilla melko nopeasti ja helposti vastauksia moniin kysymyksiin. Toivottavasti kyselystä on jotain hyötyä. (-12894763)
13. Hyvä meininki! Hyödyntäkää nettiä enemmän, materiaalien pitäisi löytyä piiriin www-sivuilta, eikä vain etanapostissa lippukuntiin lähetettyinä versioina. Sähköpostia on käytetty kivasti infoamiseen, siitä plussat. (-12895972)
14. Kurssi-ilmoittautumisiin, että toisaalta varmaan hyvä nykyinen pari kertaa vuodessa, mutta harva uskaltaa toisaalta ilmoittautua kursseille, kun sitovat ilmoittautumiset pitää tehdä niin ajoissa. Jos kurssilla on vielä 3 vk ennen vapaita paikkoja, siitä voisi tulla vielä sähköposti lippukuntaan ja viikon jälki-ilmoittautumisaika. Silti 2 vk ennen kurssia olisi kurssilaismäärä selvillä. Näin kurssilaisia voisi saada jatkossa lisää. (-12903699)
15. - (-12906773)
16. olemme tunteneet itsemme tervetulleeksi uuteen piiriin, kiitos siitä! Kaikkea emme varmasti vielä tiedä, emmekä osaa kysyä, mutta kokemuksen kautta opimme. Tässäkin kyselyssä oli joitakin tapahtumia, joista en ole vielä kuullut tai rekisteröinyt, mutta ymmärrän myös, ettei kaikkea voi/kannata kerralla tiedottaa, koska vastaanottokyky on rajallinen, eikä kaikkea tule mieleen kertoakaan, koska ovat teille jo niin itsestäänselvyysyksiä. Toiminta piirissä tuntuu aktiiviselta ja tiedotus pelaa 100kertaa paremmin kuin edellisessämme - jopa vartiolaisemme ovat huomanneet sen. Tervettä, että tällaisia kyselyjä tehdään! (-12911281)
17. Piirin tulisi näkyä ja kuulua myös lippukuntien arjessa. Alueohjaaja ei ainakaan omalla alueellamme ole osoittanut minkäänlaisia aktiivisuuden merkkejä. Piirin sähköinen viestintä (www-sivut) ja palvelut ovat nykypäivän standardien mukaan alarvoisia. Kannattaisi hankkia osaamista ulkopuolelta, jos sitä ei talossa ole. Hienoa, että tällainen kysely on tehty ja osoitetaan mielenkiintoa lippukuntien mielipiteisiin ja tarpeisiin. Toivottavasti johtaa myös käytännön tekoihin. Piirissä tehdään varmasti paljon ja hienoa työtä. Varoja tulisi kuitenkin kohdistaa enemmän käytännön partiotyöhön. Palkattuja henkilöitä voisi olla auttamassa lippukuntia partioarjessa ns. konsultioivalla otteella. (-12924424)
18. Hämeenlinnan alueohjaaja tilanne on hankala, mutta sen tietävät kaikki. Eli jos hämeenlinnaan halutaan uusia alueohjaajia, tulee siihen käyttää kepin sijasta porkkanaa. (-12926750)

19. Olemme uusi lippukunta Hämeen piirissä, joten on paljon uutta opeteltavaa :) (-12931758)

20. Ollaan niin uusi lippukunta Hämeessä, ettei voinut tietää miten vastaisi kysymyksiin. (-12948634)

21. Emme ole sekalippukunta, vaikka asiat joskus ovatkin sekaisin. Olisin mieluummin valinnut kohdan yhteislippukunta. Vastaaminen vei kyllä kauemmin kuin annettiin ymmärtää. (-12950524)

Liite 7: Luottamushenkilöiden avoimet vastaukset

Viestintä

Kysymys [3.11] (Saan parhaiten tietoa piirin tiedottamista asioista. Jostain muualta, mistä?)

1. ryhmän kokouksista (-12843754)
2. Tieto tavoittaa minut todella huonosti. (-12926733)
3. ohjelmaryhmästä (-12951262)

Kysymys [4.10] (Mielestäni ryhmämme/jaostomme kannalta tärkeimmät ulkoiset tiedotuskanavat lippukuntiin ovat. Joku muu, mikä?)

1. puhelin (-12870917)

6. Mistä asioista kaipaisit enemmän tietoa?

1. Käytettävissä olevasta materiaalista. Ettei palloa tarvitsis joka projektissa keksiä uudestaan. Ja joka projektiin hankkia samoja materiaaleja. (-12843067)
2. ajankohtaisempaa tietoa nettiin (-12843076)
3. Siitä mitä muissa jaostoissa ja ryhmässä tapahtuu ja mahdollisuuksien mukaan myös lippukuntien tarpeista. Tällöin olisi helpompi tarjota apua tai keksiä mitä meidän jaostolta voitaisiin kaivata/tarvita. (-12844683)
4. Milloin piiri siirtyy käyttämään uusia ikäkausia ja uutta ohjelmaa? Mitä tämä käytännössä tarkoittaa, millaisia uudet tapahtumat ovat? Tapahtumakalenterissa olevien tapahtumien perässä pitäisi lukea, kenelle ne on tarkoitettu, esim. onko suunnistustapahtuma vain vartiolaistilille vai myös sudareille, nyt näitten mainostaminen ajoissa on vaikeaa puuttuvan tiedon takia. Piirin tiedotuskanavaa voitaisiin hyödyntää tehokkaammin myös lippukuntien omien tapahtumien markkinointiin. Esim. Messukylän kirkossa vuosittain järjestettävää partiomessua voitaisiin mainostaa aktiivisemmin kaikille tamperelaisille tai hämäläisille partiolaistilille. (-12851430)
5. tapahtumien sisällöt (-12852478)
6. kaipaisin kuukausitiedotteita ja Hämeen viestiä, sillä en ole ainakaan vielä saanut niitä, koska virallinen kotilippukuntani on toisesta piiristä, vaikka toiminkin luottiksena myös Hämeen piirissä. (-12868828)
7. Hieman enemmän yhteissuunnittelua missä mennään (-12869924)
8. Viestinnän osalta kaipaisi tiiviimpää yhteistyötä muiden ryhmien ja jaostojen kanssa, jotta viestintä olisi muiden ryhmien toimintaa tukevaa toimintaa aidosti. Uusi ohjelmauudistus mahdollisesti tulee auttamaan tämän yhteistyön lisäämistä yli "hallintorajojen". (-12878421)
9. nettisivu uudistus tuo varmasti uuden mahdollisuuden informoida asioista. Myös SP:n lpk posti olisi hyvä saada sähköisenä luottamushenkilöille. (-12916823)
10. Yleiskatsauksia siitä mitä muut ovat tekemässä ja mitä on suunnitteilla. (-12919295)
11. Kaikesta. Tiedottaminen koko organisaatiolle on erittäin tärkeää, jotta hommat sujuvat jouhevasti ja ilman epämääräistä säätöä. (-12926733)

8. Jos et ole ollut tyytyväinen lippukuntapostiin liittyviin asioihin, mistä tämä johtuu

1. Lpkposti toimii liian erillisenä saarekkeena. Lpkposti ja eKT pitäisi saada myös RSS-syötteenä. (-12844687)
2. Ryhmällämme puuttuu yhtenäinen tiedotussuunnitelma, jonka pohjalta mainokset saataisiin ajoissa postiin mukaan. (-12851430)
3. Mistä löytyy tieto lippukuntapostin deadlineista? (-12870917)
4. Ehkä enemmän voitaisiin ryhmässä miettiä kuinka lpk postia voisi hyödyntää ja näin myös enemmän hyödyntää sitä (-12916823)
5. Lippukuntiin menevä posti tulee jakaa myös luottiksille, jotta tiedetään mitä lippukuntiin tiedotetaan ja mitä piirissä tapahtuu. Viesti jaostoihin ei kulje. (-12926733)

Kysymys [9.4] (Mielestäni ryhmämme/jaostomme kaipaisi enemmän apua seuraaviin viestinnällisiin asioihin. Muuhun, mihin?)

1. ei tarvetta (-12863345)
2. muihin ryhmiin, KR, alueryhmä (-12916823)
3. ei mihinkään (-12929673)

Kysymys [10.6] (Mielestäni ryhmämme/jaostomme kaipaisi apua seuraavanlaisen partiomateriaalin tuottamiseen. Muuhun, mihin?)

1. ei tarvetta (-12863345)
2. (-12870917)
3. lippukuntiin tietoa ansiomerkeistä (-12929673)
4. vinkkimateriaalin tuottamiseen www-sivuille (-12951262)

Kysymys [11.5] (Minkälaista avun tulisi olla?. Muuta, mitä?)

1. Tiedottajana toimimista. (-12843067)
2. yhteyksiä mahdollisiin kirjoittajiin (-12844683)

3. asioista sopimista tarkemmin, viestinnän ihmisten vierailua/osallistumista muiden ryhmien kokouksiin? (-12844687)
4. tiedotusta kuika voi tiedottaa piirissä (-12916823)
5. apua sisällön tuottamiseen (-12951262)

Kysymys [12.8] (Mielestäni ryhmässämme/jaostossamme olisi tarvetta seuraavanlaiselle viestintäkoulutukselle. Muu, mikä?)

1. ei tarvetta (-12929673)
2. lehtikirjoittaminen, tuotamme jonkin verran lehtijuttuja, mutta suurimmalla osalla varsinaisesti koulutusta tähän (-12951262)

15. Jos et ole ollut tyytyväinen Kuukausitiedotteeseen liittyviin asioihin, mistä tämä johtuu

1. En oikein pidä tietokoneen ruudulta lukemisesta ja paperinen versio on helpompi lukea esim. bussissa. (-12844683)
2. eKT:n tilaus tulisi laittaa napiksi www-sivuille. Sen viereen sama sisältö RSS-syötteenä, niin sen saa readerinsa tai vaikka Google-etusivulleen automatic. (-12844687)
3. Ulkoasu voisi olla houkuttelevampi, tässä on mielestäni menty koko ajan parempaan suuntaan! Mahdollisimman aikaisessa vaiheessa lehteen pitäisi saada mahdollisimman täydellinen mainos, pelkät maininnat tyyliin yrjönviesti tulossa... eivät hyödytä juuri ketään. Lehdessä voisi olla mainoksia myös muista alueellisista tapahtumista kuin ainoastaan TP:n jutuista, miksei esim. Hämeenlinnan alueen tapahtumamainoksia ole KT:ssa? (-12851430)
4. Jostain kumman syystä, minulle ei tule kuukausitiedotteita. (-12860065)
5. ks. kohta 16 (-12868828)
6. Paperinen KT ilmestyy sen verran harvoin, että sen merkitys viestintäkanavana on vähentynyt. Perillemenon varmistamiseksi toistoa ei nykyisellä aikataululla juurikaan pysty käyttämän. (-12881688)
7. Paperinen KT on sekava sekä taitoltaan että jäsentelyltään - kaipaisi jo uudistusta. (-12919295)
8. Kuukausitiedote on hyödyllinen, jos se ilmestyy ajallaan ja tavoittaa oikeat ihmiset. Kuukausitiedote voisi olla netissä ja ilmoitus siitä tulisi mailiin ilmoitus vähän kuten partiojohtajalehden kanssa. Ongelma kaikessa tiedon saannissa on, että se ei tavoita minua nykyisillä systeemeillä. (-12926733)
9. Yhteistyö toimituksen kanssa on välillä vähän tökkinyt, kun meiltä on pitänyt toimittaa materiaalia lehteen. Usein on tullut kaikenlaisia epäselvyyksiä materiaalin toimittamisessa ym., mutta tilanne on kyllä viime aikoina kohentunut, mistä kiitokset! (-12951262)

16. Kuukausitiedotteesta puuttuu mielestäni

1. Kiinnostava ulkoasu! (-12843067)
2. Sähköinen versio ei kokonsa puolelta maksa mitään lisää. Sinne voitaisiin tarjota lpkille mahdollisuus omille tiedotteille. (-12844687)
3. viitsi (-12851317)
4. Entistä selkeämpi ja houkuttelevampi ulkoasu. Täydelliset ja selkeät mainokset ajoissa. (-12851430)
5. pirteyttä, yhdenmukaisuutta (vaihtelee turhaan ulkoasu) (-12852478)
6. paha sanoa, kun en ole saanut kuukausitiedotteita kotiin. (-12868828)
7. vuoden kuukausitiedotteiden deadlineit ja ilmestymisaikataulu (-12870917)
8. Ihmiset eivät ole heränneet käyttämään kt:t muillakin alueilla kuin Tampereen alueella. Sitä pitäisi lisätä - mainos, vinkki lippukunnille? (-12879365)
9. Sisältöä (-12919057)

18. Jos et ole ollut tyytyväinen Hämeen Viestiin liittyviin asioihin, mistä tämä johtuu

1. Hiukan kuivahko ulkoasu ei välttämättä houkuttele lapsia ja nuoria ja heidän vanhempiaan lukemaan lehteä. Olisi kiva tehdä enemmän juttuja lehteen, jos vain olisi tekijöitä. (-12844683)
2. Lehti on tällä hetkellä aika turha partion mainoslehti. Kaipaisin lehteen enemmän kriittistäkin keskustelua. Yleisten tapahtumien ja HP:n luottisten lisäksi olisi kiva, jos lehdessä esiteltäisiin enemmän lippukuntien aktiivisia johtajia ja lippukuntien saavutuksia, esim. juttuja lippukuntien Lapin leireistä. (-12851430)
3. en saa Hämeen viestiä, koska olen toisen piirin jäsen, mutta toimin myös Hämeen piirissä luottiksena. (-12868828)
4. Enemmän pitäisi kertoa piirin toiminnasta, esimerkiksi siellä toimivista ryhmistä. Tämä voisi toimia myös luottisrekrytointikanavana. piirilehteen kaivataan ehdottomasti lisää lippukuntien näkymistä! (-12916823)
5. Nykyinen merkkimäärärajoitus jutuissa tuntuu ainakin aika tiukalta, sillä sivu ei kuitenkaan usein täyty tästä tekstistä. (-12917297)
6. Hyvä, mutta vähän tylsä lehti. Voisi olla trendikkäämpi ja enemmän vähän "haastavampia" juttuja. (-12926733)
7. ks.kohta 15. (-12951262)

Kysymys [20.7] (Hämeen Viestin tärkeimmät tehtävät ovat mielestäni . Muu, mikä?)

1. kertoa ajankohtaisista asioista partiossa (-12844687)
2. ”piirissä menossa” – siis myös eri elinten päätökset siinä määrin, kun niillä on jotain merkitystä kohderyhmän kannalta. (-12852453)
3. kertoa uudistuksista (-12852966)

Kysymys [21.10] (Haluaisin lukea Hämeen Viestistä enemmän . Muuta, mitä?)

1. partiotoiminnan taustoja (-12852966)
2. Hyviä ja haastavia juttuja ajankohtaisista jutuista piirissä. (-12926733)

22. Hämeen Viestistä puuttuu mielestäni

1. Selkeä kiinnostus eri lippukuntiin ja heidän toimintaansa. Voisiko juttuja lippukunnista pyytää vaikka heiltä itseltään? Olisi kiva lukea enemmän muistakin kuin Tamperealaisista lippukunnista. (-12844683)
2. Asennetta ja asiaa! Enemmän kriittistä keskustelua ja puhetta siitä, mitä piiri on päättänyt tehdä tulevaisuudessa. Nyt lehti vaikuttaa siltä, että se on tarkoitettu ensisijaisesti sidosryhmille mainostamaan sitä, kuinka loistava harrastuspartio on. (-12851430)
3. Nyky aika, trendikkyys, huiput hämäläiset partiolaiset, tositarinat, mielenkiintoiset jutut (-12926733)

Toimisto ja hallinto

26. Jos et ole osallistunut Tapaamoon tai et aio osallistua siihen jatkossa, mistä tämä johtuu?

1. En ole päässyt (-12843179)
2. omasta kalenterista (-12843076)
3. Ajankohta, yritän myös aktiivisesti päästä partiopöydästä eroon. (-12851342)
4. Edellinen tapaamo ohjelmauudistuksesta oli erinomainen, kiitos siitä! Hienoa, että paljon asiaa on saatu tiivistettyä lyhyeen aikaan ilman tylsiä kalvosulkeisia! Tuntuu hyvältä tulla Tapaamoon, kun huomaa, että niitten eteen on todella tehty työtä, meidän luottisten aikaa arvostetaan! (-12851430)
5. En ole ehtinyt osallistua Tapaamoon tai en ole saanut siitä tietoa. (-12852453)
6. ajanpuute, aikatauluongelmat, resurssipula (-12852478)
7. ei ole sopinut kalenteriin (-12852966)
8. Ollut nihkeästi aikaa. (-12866490)
9. Estyn saapumasta paikalle. (-12870753)
10. Päälekkäisyydet työasioiden kanssa. (-12883234)
11. Jos en osallistu, synä ajankohta, joka lähes aina viikonloppu -> perheen ainoa yhteinen vapaa-aika! (-12908867)
12. Tästä mielestäni tiedotetaan aika huonosti. (-12917297)
13. En ole kuullutkaan ko. tapahtumasta. (-12917427)
14. en ole varsinainen luottis (vain projektissa), joten en ole saanut sinne kutsuakaan. En koe myöskään olevani tapaamon kohderyhmään kun en ole pysyvässä organisaatiossa mukana. (-12919295)
15. Ajankohdat ovat olleet huonoja, muutokset aikoihin tullut liian myöhään. (-12926733)
16. On ollut päällekkäisiä menoja. (-12927499)
17. Ei ole ollut aikaa eikä tarvetta (-12929673)
18. Olen ollut vain puoli päivää Tapaamossa, enkä ihan välttämättä osallistu koko ajaksi jatkossakaan. Omassa henk.koht. elämäntilanteessa en halua irrottaa kokonaista päivää, vaikka näenkin Tapaamon hyödylliseksi. Arki-iltakaan ei kuitenkaan olisi Tapaamolle hyvä, ks. kommentit myöhemmin. (-12951262)

31. Missä asioissa ryhmänne/jaostonne kaipaisi enemmän apua?

1. Paljon uusia ihmisiä tullut mukaan tämän vuoden myötä, joten on vielä jonkin verran totuttelua (-12843179)
2. Tarvitsimme selkeät pestit jokaiselle ja sisu, kv, mamu ja aate asiat pitäisi nostaa kaikkien mielissä vähintään samalle tasolle kuin uk tai jopa sen yläpuolelle. (-12844683)
3. Tiedonkulku on todellinen ongelma! Alueryhmän tulisi olla viestinviejä piirin ja lippukuntien välillä, mutta emme tiedä mistään piirin tapahtumista sen aikaisemmin kuin niistä menee tieto lippukunnille! Meillä ei ole myöskään mitään kanavaa, mitä kautta voisimme välittää lippukunnilta kuultua palautetta tapahtumista niitten järjestäjille. Minulla ei ole mitään kanavaa, mistä voisin pyytää muista jaostoista vierailijoita esim. järjestämilleni vj-kurssille. (-12851430)
4. en osaa sanoa (-12852478)
5. projektitiimilaisten rekrytoinnin onnistunut toteutus (-12878421)
6. Ei tule mieleen mitään erityistä. (-12926733)

Yleistä

35. Tähän voit kirjoittaa yleistä palautetta piirin palveluista tai tästä kyselylomakkeesta.

1. MIKSI SITÄ PIIRIN MATERIAALIA ON PANTATTAVA????? (-12843067)

2. Kiitos toimiston työntekijöille, sitä tuskin saatte niin usein kuin olisi syytä. (-12844683)
3. kohdan 32 ”Ryhmän/ jaoston puheenjohtaja suhtautuu uudistuksiin myönteisesti” ei kuulu asiayhteyteen 32 tai koko kyselyyn. Miksi ei kysytä ryhmän / jaoston jäsenistä samaa asiaa? (-12844687)
4. Kiitos selkeistä ja yksiselitteisistä kysymyksistä sekä mahdollisuudesta kirjoittaa vapaita ajatuksia. Piirin organisaatiouudistuksesta pitäisi tiedottaa paremmin ja jokaisen tapahtuman luottamushenkilöt pitäisi sopia tarkemmin, esim. kahdella edellisellä vj-jatkiksella ei ole ollut johtajaa sovituna riittävän ajoissa! Samoin kisojen järjestäjät ovat olleet kiven takana. (-12851430)
5. Piirissä pitäisi tulevaisuudessa jo todellakin päästä eteenpäin nykyisestä tamperekeskeisyydestä. Piirin tampelaiset ”edustajat” voisivat välillä tulla muuallekin käymään ja kokoustamaan, eikä niinkuin nyt että aina vaan ollaan tampereella. Nykyisestä toiminnasta tulee sellainen olo, että on ne tampereen ulkopuoliset alueet ihan jees, niin kauan kuin sinne ei tarvitse mennä. (-12860065)
6. Piiritoimiston Heidi Koivisto on loistava työntekijä! Heidiltä saa apua kysymyksiin tosi nopeasti. Hän on kaikin puolin pätevä ja mukava. (-12868828)
7. Kiitoksia piirin työntekijöille. Jaksatte ottaa asioista selvää ja lähettää tietoa siitä pyydettäessä. Kukkasia erityisesti Helille ja Heidille! (-12883234)
8. aukioloista: mielestäni toimisto on tarpeettoman joustonut hyvin ja avaimen kokoustiloihin jne. saa vaikka partiokaupalta. Uudistuksen informaatiopulasta on kärsitty ehkä eniten SP:n toimesta, joka ei ole niinkään avoimesti infonnut kuin olisi toivonut. Piiri on infonnut mukavasti asioista ja niitä on hyvin käsitelty kokouksissa. (-12916823)
9. Piirin kokouksia tai Tapaamoa ei mielestäni voisi järjestää arki-iltana siitä yksinkertaisesta syystä, että piirin koilliskulmalta lounaiskulmaan on reippaasti yli kahden tunnin ajomatka, ja Tampereellekin on monista paikoista puoleltoista tunnin ajomatka. Ilta mee siis ajaessa, eikä perillä ehdi olla juuri lainkaan. Julkisilla kulkuneuvoilla on ihan turha yrittääkään. En vastusta piirien yhdistämistä, mutta etäisyyksien kasvu on yksi konkreettinen asia, joka pitää vaan ottaa huomioon jo nyt, puhumattakaan isommasta piiristä. (-12951262)

