

Porvoo Works -tapahtuman elämykselliset teemapäivät

Linda Helenius

Opinnäytetyö
Liiketalouden koulutusohjelma
2011



<p>Tekijä tai tekijät Linda Helenius</p>	<p>Ryhmätunnus tai aloitusvuosi 2008</p>
<p>Raportin nimi Porvoo Works -tapahtuman elämykselliset teemapäivät</p>	<p>Sivu- ja liitesivumäärä 65 + 18</p>
<p>Opettajat tai ohjaajat Anu Sipilä ja Sirpa Lassila</p>	
<p>Tämä opinnäytetyö kertoo Porvoo Works -nimisen tapahtuman järjestämisestä ja kahden Fun@Work!-nimisen teemapäivän tapahtumakoordinaattorina toimimisesta. Työn teoriaosuus koostuu projektin hallinnan sekä elämyksellisyys teeman tarkastelusta tapahtuman järjestämisen näkökulmasta.</p> <p>Porvoo Works -tapahtuma järjestettiin, jotta nuorten työelämään liittyviä pelkoja saataisiin hälvennettyä ja että nuoret ja työelämä saataisiin kohtaamaan. Tapahtumasta pyrittiin tekemään mahdollisimman informatiivinen ja hyödyllinen hausalla tavalla.</p> <p>Toimeksiantajana tapahtumalle toimi Symbio Living Lab -hanke, joka on Euroopan sosiaalirahaston osin rahoittama hanke. Hankkeen tarkoituksena on tutkia ja kehittää alueen asukkaiden hyvinvointia edistäviä palveluita käyttäjälähtöisesti.</p> <p>Tapahtuma järjestettiin 7.-11. maaliskuuta 2011 uudella Porvoo Campuksella. Tapahtumaviikko koostui erilaisista teemapäivistä. Torstain ja perjantain teemapäivien teemanimi oli Fun@Work! ja kohderyhmänä olivat Linnankosken lukion sekä Porvoo Campuksen opiskelijat. Tapahtumassa oli mahdollisuus osallistua ammattiseikkailuun sekä kahvilatoriin, joiden tarkoituksena oli jakaa tietoa työelämään liittyvistä asioista elämyksellisellä tavalla. Tietoa jakamassa oli useita eri tahoja.</p> <p>Tapahtumaa voidaan pitää onnistuneena tapahtumasta saadun palautteen perusteella. Lukiolaiset kokivat oppineensa tapahtumasta uusia asioita ja he pitivät tapahtumaa hyödyllisenä. Myös käytännön järjestelyt onnistuivat palautteen ja tapahtuman sujuvan kulun perusteella erinomaisesti. Tapahtuma olisi kuitenkin voinut palautteiden perusteella olla entistä osallistavampi, minkä vuoksi sisällön suunnitteluun ja toteutukseen tulisi jatkossa kiinnittää erityistä huomiota ja varata siihen tarpeeksi resursseja. Porvoo Works -tapahtumasta kannattaisi tehdä jatkuva ja kehittää sille oma brändi, jolloin sitä olisi helpompi tehdä tunnetuksi.</p>	
<p>Asiasanat Projektinhallinta, Elämyksellisyys, Tapahtumat, Koordinointi</p>	

Degree programme in Business Management

<p>Authors Linda Helenius</p>	<p>Group or year of entry 2008</p>
<p>The title of thesis Porvoo Works Event's experience related theme days</p>	<p>Number of pages and appendices 65 + 18</p>
<p>Supervisor(s) Anu Sipilä and Sirpa Lassila</p>	
<p>This thesis outlines the organising of an event called Porvoo Works, and also tells about what it was like to act as an Event Coordinator with responsibility for two theme days called Fun@Work!. The theoretical subtext comprises theory on both project management and experience themes from the point of view of the event organiser.</p> <p>The goal for the Porvoo Works event was to dispel young people's fears related to working life. The objective was to implement the event in as an informative and funny way as possible.</p> <p>The event was part of a Symbio Living Lab project which was partly funded by the European Social Fund. The aim of the Symbio Living Lab is to involve the users in the research and development processes aimed to contribute to the wellness of the people living in the area.</p> <p>The event was organised on the new Porvoo Campus 7-11 March 2011. The event week consisted of different kinds of theme days. The theme name for Thursday and Friday was Fun@Work! and the target group were students from Linnankosken lukio and Porvoo Campus. A professional adventure game was held and there was also a Café square where you could obtain information about working life. The information was provided by different working life representatives.</p> <p>Based on the feedback received, the event can be considered a success. The participants from Linnankosken lukio experienced that they had acquired new knowledge and they considered the event useful. According to response, also the practical arrangements were carried out very smoothly. The Porvoo Works event should be organised also in future and its own brand developed. The brand would make it easier to make the event known.</p>	
<p>Key words Project Management, Experience, Events, Coordination</p>	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Työn tausta.....	3
	2.1.1 Symbio Living Lab	3
	2.1.2 Porvoo Works -tapahtuma.....	4
3	Projektin hallinta	6
3.1	Mikä on projekti	6
	3.1.1 Projektien luokittelu	7
	3.1.2 Projektin hallinnan ydin.....	8
	3.1.3 Tapahtumaprojektin vaiheet	9
	3.1.4 Onnistunut tapahtuma.....	10
3.2	Projektityöskentelyn ongelmia.....	12
3.3	Projektityöskentelyä tukevia toimia	13
	3.3.1 Projektiviestintä	13
	3.3.2 Projektin johtaminen.....	15
	3.3.3 Asiakasajattelu.....	17
3.4	Laadun varmistaminen ja riskien hallinta	18
	3.4.1 Laatu käsitteenä ja laatutoiminta.....	18
	3.4.2 Riski ja sen todennäköisyys	19
4	Elämys ja elämyksellisyys	21
4.1	Elämyksen ja elämyksellisyyden määrittely	21
4.2	Teemoja elämys-sanan ympärillä.....	22
	4.2.1 Elämysyhteiskunta ja elämystalous.....	22
	4.2.2 Elämys lisäarvona	23
4.3	Elämystuote ja elämyskolmiomalli.....	23
4.4	Neljän E:n malli.....	25
5	Torstai- ja perjantaipäivien toteutus ja koordinointi	27
5.1	Projektin malli.....	27
5.2	Fun@Work -teemapäivät.....	28
5.3	Tavoite ja tausta tapahtumalle	29
5.4	Projektikokouksien alkaminen.....	29

5.4.1	Porvoo Works -tiimin kokoukset.....	30
5.4.2	Torstain ja perjantain suunnittelutiimin kokoukset	30
5.5	Aktiivista työskentelyä projektin parissa	31
5.5.1	Ensimmäinen ja toinen projektiviikko.....	31
5.5.2	Kolmas projektiviikko.....	33
5.5.3	Neljäs projektiviikko	34
5.6	Tapahtuma lähestyy.....	37
5.6.1	Viides projektiviikko	37
5.6.2	Kuudes projektiviikko.....	39
5.6.3	Tapahtumaviikko	41
5.7	Tapahtumapäivät.....	42
5.7.1	Torstai	42
5.7.2	Perjantai	45
5.8	Jälkityöt.....	47
6	Produktin arviointi.....	48
6.1	Vierailijoiden palautteet	48
6.2	Projektin hallintaan liittyvien asioiden toteutus Porvoo Works -tapahtumassa	50
6.3	Elämysteeman toteutuminen torstain ja perjantain osalta	53
7	Pohdinta	60
7.1	Opinnäytetyöprosessin arviointi ja jatkotutkimusehdotukset	60
7.2	Oman oppimisen arviointi	61
	Lähteet.....	63
	Liitteet.....	66
	Liite 1. Lehdistötiedote.....	66
	Liite 2. Uusimaa-lehden artikkeli ennen tapahtumaa.....	67
	Liite 3. Porvoo Works -tapahtuman juliste Campuksella	68
	Liite 4. HAAGA-HELIAN Extranettiin, Intranettiin, viikkotiedotteeseen ja HH:n sivuille lähetetty tiedote	69
	Liite 5. Tiedote Linnankosken lukion opettajille.....	70
	Liite 6. Flyerin etupuoli	71
	Liite 7. Flyerin kääntöpuoli	72
	Liite 8. Kutsu esiintyjille.....	73

Liite 9. Ohjelma torstain esiintyjille	76
Liite 10. Uusimaa -lehden artikkeli tapahtumasta	77
Liite 11. Kuvakooste.....	78

1 Johdanto

Tämä produktiivinen eli toiminnallinen opinnäytetyö on toimeksianto Symbio Living Lab -hankkeelle ja se liittyy hankkeessa järjestettyyn Porvoo Works - tapahtumaan. Tapahtuma järjestettiin, jotta työelämä ja nuoret kohtaisivat ja jotta nuorten työelämään liittyviä pelkoja saataisiin hälvennettyä. Yritykset sekä alueen koulutus- ja kehittämisorganisaatiot ovat huolestuneita nuorten työelämävalmiuksista ja nuoret taas tuntevat pelkoa työelämää kohtaan. (Porvoo Campus 2011.) Taloudellisen tiedotustoimiston Nuorten arvot ja elämä -tutkimus osoittaa, että nuoria huolestuttaa muun muassa työpaikan löytyminen ja tulevaisuuden työssä jaksaminen. (Taloudellinen tiedotustoimisto 2009.)

Porvoo Works tapahtuman Fun@Work! -teemapäivien suunnittelu ja toteutus toteutetaan projektimuotoisesti toiminnallisena opinnäytetyönä. Näiden kahden teemapäivän koordinointi on työn produktiosuus. Projektinhallinta- sekä elämyksellisyyssysteema on valittu työn pohjatutkimukseksi tukemaan projektin toteutusta ja syventämään sitä. Tavoitteena on perehtyä siihen, mitä elämyksellisen tapahtuman toteutukseen sekä projektinhallintaan liittyy ja sitä mikä niiden rooli on Fun@Work!-teemapäivien suunnittelussa ja toteutuksessa.

Tässä raportissa kuvataan projektin tausta, suunnittelu ja toteutus sekä arvioidaan niiden onnistumista. Opinnäytetyön alkupuoli käsittelee aiheeseen liittyvää teoriaa. Projektinhallinta-osuudessa käsitellään projekti-sanankäytön merkitystä, tapahtumaprojektin vaiheita, projektityöskentelyn ongelmia, projektityöskentelyä tukevia toimia sekä laatutoimintaa. Elämysteemaan liittyviä aiheita käsitellään tämän jälkeen. Luvun pääpaino on Pine & Gilmoren Neljän E:n mallin sekä Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksen kehittämän elämyskolmio mallin esittelyssä. Mallit auttavat rakentamaan sekä tarkastelemaan erilaisia elämystuotteita ja -palveluita ja niitä on hyödynnetty Fun@Work!-teemapäivien toteutuksessa.

Työn produktiosuus käsittelee vaihe vaiheelta Fun@Work!-teemapäivien suunnittelua ja toteutusta tapahtumakoordinaattorin näkökulmasta. Produktiosuus on kirjoitettu projektin aikana tehtyjen päiväkirjamerkintöjen pohjalta, minkä vuoksi kuvaus on hyvin

yksityiskohtainen. Kaikki oleelliset asiat on pyritty saamaan mukaan, jotta kuvaus olisi mahdollisimman autenttinen ja tapahtumien kulusta saisi mahdollisimman kattavan kuvan.

Työn loppupuolella arvioidaan projektin onnistumista vierailijoiden palautteen perusteella sekä teoriaan pohjautuen. Tämän jälkeen pohditaan vielä opinnäytetyöprosessin onnistumista kokonaisuudessaan sekä omaa oppimista projektin aikana.

2 Työn tausta

Tässä luvussa tutustutaan työn taustaan. Luvussa esitellään opinnäytetyön toimeksiantaja Symbio Living Lab sekä kerrotaan taustatietoja Porvoo Works - tapahtumasta.

2.1.1 Symbio Living Lab

Symbio Living Lab on kolmevuotinen Euroopan sosiaalirahaston osin rahoittama hanke, joka on käynnistetty vuonna 2009. Hankkeen tarkoituksena on tutkia ja kehittää alueen asukkaiden hyvinvointia edistäviä palveluita käyttäjälähtöisesti. Hankkeen innovaatiot syntyvät asukkaiden, yritysten, julkisten toimijoiden, opiskelijoiden ja tutkijoiden yhteistyönä. (Osaamisfoorumi 2008.)

Symbio Living Lab -projektin varsinaisena kohderyhmänä ovat luovan toimialan, hyvinvointi- ja matkailualan yrittäjät, kolmannen sektorin kulttuuri- ja hyvinvointialan organisaatioiden edustajat ja taiteilijat. Välillisenä kohderyhmänä toimivat ammattikorkeakoulujen opettajat ja opiskelijat, kehittämisorganisaatioiden ja kuntien edustajat sekä alueen asukkaat, lapset ja nuoret. (RR-tietopalvelu.)

Hankkeessa alueen ammattikorkeakouluilla HAAGA-HELIALLa ja Laurealla on niin sanottu välittäjäorganisaation rooli ja niiden tehtävänä on koota eri toimijat yhteen, ja omalla tuotekehitys-osaamisellaan rakentaa yhdessä kulttuuri- ja hyvinvointialan toimijoiden kanssa kulttuuri- ja hyvinvointipalvelujen kehitysalusta eli Living Lab. Living Lab -ajattelun ideana on, että palveluiden käyttäjät olisivat tiiviisti mukana innovaatioiden, palvelukonseptien ja tapahtumien kehittämisessä. Idean toteutuessa kulttuuri- ja hyvinvointipalveluiden Living Lab mahdollistaisi myös sosiaalisten innovaatioiden syntymisen. (RR-tietopalvelu.)

Symbio Living Lab pyrkii kehittämään oppimismenetelmiä, joiden avulla vahvistetaan liiketoiminta-, hyvinvointi- ja kulttuuriosaamista. Projektin tarkoituksena on parantaa korkeakoulujen työelämävastaavuutta sekä kehittää uusia vuorovaikutusmuotoja luovan toimialan ja hyvinvointialan yritysten ja ammattikorkeakoulujen välille. Projektin

tavoitteena on tuottaa uutta käytännönläheistä tutkimustietoa, joiden avulla koulutusohjelmia voitaisiin edelleen kehittää. Samalla ammattikorkeakoulun opiskelijat saavat aitoja kehittämistehtäviä ja yrityskontakteja ja tämän myötä työelämä saa uutta tietoa ja uusia osaajia. (RR-tietopalvelu.)

2.1.2 Porvoo Works -tapahtuma

Porvoo Campuksella järjestettiin 7.-11. maaliskuuta 2011 Porvoo Works -tapahtuma. Tapahtuman kohderyhmänä olivat Linnankosken lukion opiskelijat, jotka oli kutsuttu tapahtumaan sekä HAAGA-HELIAn ja Laurean opiskelijat. Tapahtuma järjestettiin uudella Porvoo Campuksella, joka on työn ja oppimisen sekä yhdessä tekemisen keskus. Uusi Porvoo Campus tarjosi mahtavat puitteet tämänkaltaiselle tapahtumalle niin sijaintinsa kuin tilojensakin suhteen. Tapahtuma oli kolmikielinen. Tapahtuman pyrittiin rakentamaan sellaiseksi, että tapahtumaan osallistujat todella saisivat tapahtumasta jotain irti ja hyötyisivät siitä. Tapahtumasta oli myös haluttu tehdä mahdollisimman mieleenpainuva elämyksellisyyden avulla. Porvoo Works -tapahtuma kesti viikon ja jokaiselle päivälle oli suunniteltu eri teema ja ohjelma eri kävijöitä varten.

Porvoo Works	Maanantai Fun@Work! Klo 8.30-14.40	Tiistai Happy@Work Klo 8.30-15.30	Keskiviikko Nuorii luovii yrittäjiä Klo 8.30-15.00	Torstai Fun@Work! Klo 8.30-14.30	Perjantai Fun@Work! Klo 8.30-14.30
Kenelle?	Borgå Gymnasiumin opiskelijat	Campuksen opiskelijat ja henkilökunta	Campuksen opiskelijat	Linnankosken-lukion opiskelijat	Linnankosken-lukion opiskelijat
	Campuksen opiskelijat	Porvoolaiset pienyrittäjät		Campuksen opiskelijat	Campuksen opiskelijat
Pääohjelmat	Yrkesäventyr	Hyvinvointipajat	Yrittäjyystarinoita	Ammatti-seikkailu	Ammatti-seikkailu
	Kahvilatori	Kahvilatori	Yrittäjyysmaistiais	Kahvilatori	Kahvilatori

Kuvio 1. Porvoo Works -viikon ohjelma

Maanantaipäivä oli suunnattu Borgå Gymnasiumin toisen vuoden opiskelijoille sekä koko Porvoo Campuksen opiskelijoille. Päivän nimi oli Fun@work!. Lukiolaisille oli

järjestetty ruotsiksi ammattiseikkailu, jossa he saivat tietoa erilaisista työelämään liittyvistä asioista. Työelämäteemaan liittyen kaikille Porvoo Campuksen opiskelijoille oli järjestetty ohjelmaa Campuksen aulassa.

Tiistai- ja keskiviikkopäivä oli hyvinvointipäivä ja sitä kutsuttiin Happy@Work-päiväksi. Päivään osallistui pienyrittäjiä sekä Porvoo Campuksen opiskelijoita sekä henkilökuntaa. Päivän tarkoituksena oli virkistäytyä ja nostaa esille työhyvinvoinnin teemaa. Ohjelmassa oli muun muassa erilaisia hyvinvointipajoja ja Campuksen aulasta löytyi teemoiltaan hyvinvointiin liittyviä pisteitä.

Keskiviikkopäivä pyöri yrittäjyysteeman ympärillä. Päivän nimi oli: Young Creative Entrepreneurs - Nuorii luovii yrittäjiä. Porvoo Campuksen opiskelijoille järjestettiin yrittäjyysseikkailu, jossa he kiersivät erilaisissa pisteissä ja saivat niissä tietoa yrittäjyydestä sekä pääsivät kokeilemaan yrittäjän elämää käytännössä. Lisäksi Campuksen aulassa oli esillä yrittäjyyteen liittyviä asioita. Illalla HAAGA-HELIAN opiskelijajärjestö HePo ry järjesti Porvoon Amarillossa viikon teemaan liittyvät opiskelijabileet.

Torstai- ja perjantai- ja keskiviikkopäivä noudattivat samaa teemaa kuin maanantai, mutta ammattiseikkailuun osallistuivat Linnankosken lukion toisen vuoden opiskelijat. Ammattiseikkailu järjestettiin näinä kahtena päivänä suomeksi. Molempien päivien nimi oli sama kuin maanantaina, eli Fun@Work!. Teemapäivien ohella Campuksen kirjastossa oli koko Porvoo Works viikon ajan esillä kirjanäyttely, josta löytyi erityisesti työelämään liittyvää kirjallisuutta.

3 Projektin hallinta

Tämä luku käsittelee projektia käsitteenä sekä projektin eri vaiheita. Lisäksi luvussa paneudutaan siihen miten projektissa onnistutaan mahdollisimman hyvin. Luvussa käsitellään myös erilaisia projektia tukevia toimia, kuten projektiviestintää. Koska tässä tapauksessa projektina on tapahtuman järjestäminen on näkökulmat valittu tukemaan tätä teemaa.

3.1 Mikä on projekti

Sana projekti tulee latinasta ja se tarkoittaa joko ehdotusta tai suunnitelmaa.

Suomenkielinen vastine sanalle on hanke. Sana hanke saattaa suomenkielessä tarkoittaa kuitenkin usein myös projektia laajempaa työkokonaisuutta. (Ruuska 2007, 18.) Kai Ruuska (2007, 19) määrittelee projektin lyhyesti näin ”Projekti on joukko ihmisiä ja muita resursseja, jotka on tilapäisesti koottu yhteen suorittamaan tiettyä tehtävää.” Risto Pelin (2009, 33) kiteyttää projektin määritelmän seuraavasti ”Projekti on se työ, joka tehdään määritellyn kertaluonteisen tuloksen aikaansaamiseksi.” Projektien lopputuloksena muodostuvat tuotteet voivat olla aivan erilaisia, vaikka termiä projekti käytetäänkin yleisesti. Projektin lopputuloksen ei välttämättä edes tule olla mikään tuote, vaan se voi olla jokin ratkaisu johonkin ongelmaan. (Ruuska 2007, 20.)

Vaikka jokainen projekti on ainutlaatuinen, on niissä kaikissa muutamia yhtäläisyyksiä. Projektin voi tunnistaa projektiksi alla mainituista seikoista.

- Projektissa on aina oltava selkeä tavoite, joka yritetään saavuttaa projektityöllä
- Projektia johdetaan suunnitelmallisesti
- Projekti toteutetaan kokoamalla joukko ihmisiä, joille annetaan projektissa omat roolit, mutta jotka kuitenkin toimivat yhdessä
- Projektille laaditaan aikataulu ja budjetti
- Projektien etenemistä ja tuloksia valvotaan

(Kettunen 2009, 15-16.)

3.1.1 Projektien luokittelu

Projekteja voidaan luokitella monella eri tavalla. Uudis- tai kehitysprojektin tarkoituksena on rakentaa täysin uusi tuote tai järjestelmä. Ylläpito- tai perusparannusprojektin päämääränä taas on tehdä jo käytössä olevaan tuotteeseen tai järjestelmään kunnossapitotöitä. Lisäksi projekteja on mahdollista luokitella käytettävissä olevan ajan perusteella. Normaali projekti on sellainen, johon aikaa on varattu tarpeeksi. Normaalille projektille on laadittu aikataulu käytettävissä olevien resurssien sekä tavoitellun laatutason mukaan. Pikaprojektissa aikaa ostetaan ja laatutavoite usein kärsii. Projektiin sijoitetaan lisää pääomaa, jotta projektin aikataulu nopeutuisi. Katastrofiprojekti on projekti, jossa aikaa pyritään säästämään hinnalla millä hyvänsä. Tällöin projektissa on yleensä enemmän laadullisia puutteita ja pääomaa kuluu huomattavia määriä. (Ruuska 2007, 25.)

Projekteja voidaan jakaa eri kategorioihin luonteensa mukaan. Johtamistavan perusteella projektit voidaan jakaa seuraaviin tyyppeihin

- Tuotekehitysprojektit
- Tutkimusprojektit
- Toiminnan kehittämisprojektit
- Toimitusprojektit
- Investointiprojektit

Projekteissa tehtävän työn perusteella projektit voidaan jakaa seuraavasti

- Markkinointiprojektit
- Suunnitteluprojektit
- Tietojärjestelmäprojektit
- Rakennusprojektit
- Automaatioprojektit

Liiketoiminnasta poikkeavia projekteja voivat olla esimerkiksi kirkkokuoron esiintymiskierruudet tai juhlatilaisuuksien järjestämiset. Projekteiksi ei lasketa jatkuvia rutiineja kuten laskentatoimeja, sarjavalmistusta, henkilöstöhallintaa tai myyntiä. (Pelin 2009, 35-36.) Tapahtumaa voidaan pitää projektina, silloin kun sitä on järjestämässä projektitiimi rajoitetun aikataulun puitteissa (Andersson, Larsson, Mossberg, 2009, 37).

Fun@work!-teemapäivien toteutusta voitiin pitää kehittämis- tai uudisprojektina, sillä kyseisiä teemapäiviä ei ole järjestetty ennen. Aikataulultaan projektia voitiin pitää

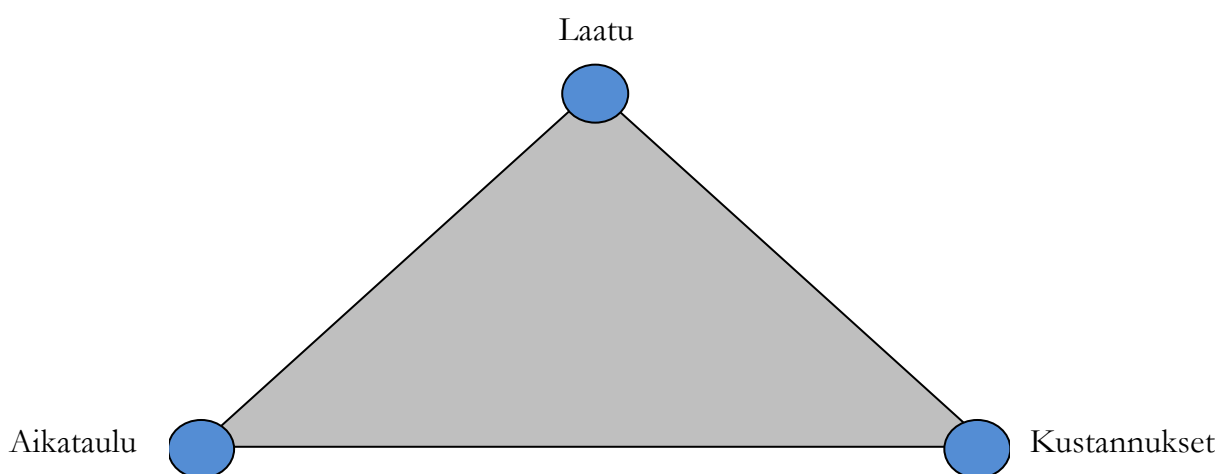
normaalina projektina, sillä sen suunnitteluun oli käytetty melko paljon aikaa. Projektia alettiin suunnitella syksyllä 2010 ja itse tapahtuma järjestettiin maaliskuussa 2011.

3.1.2 Projektin hallinnan ydin

Projektin hallinta on suunnittelua, päätöksentekoa, toimeenpanoa, ohjausta, koordinointia, valvontaa, suunnan näyttämistä sekä ihmisten johtamista. Asioiden johtamisen (*management*) ja ihmisten johtamisen (*leadership*) tulee olla tasapainossa. (Ruuska 2007, 30 ja 32-33.)

Projektin hallinta voidaan jakaa sekä ohjausprosessiin että toteutusprosessiin. Yhdessä nämä prosessit muodostavat käsitteen projektin hallinta. Toteutusprosessilla tarkoitetaan sellaista toimintaa, jonka tarkoituksena on aikaansaada projektin lopputulos. Toteutusprosessia on ohjattava, jotta sovittu laatutaso säilyy. Ohjausprosessin tarkoituksena on pyrkiä saavuttamaan lopputulos niin tehokkaasti kuin mahdollista ja pitää laatu tavoitteiden mukaisena. (Ruuska 2007, 31.)

Hans D. Litke ja Ilonka Kunow (2004, 16) esittelevät kirjassaan projektinhallinnan ”taikakolmion”, josta käy ilmi projektin kolme keskeistä tavoitetta. Projektipäällikön tehtävänä on huolehtia, että nämä kaikki tavoitteet toteutuvat. Jos yksikin näistä päätavoitteista vaarantuu, vaikuttaa se kahteen muuhun tavoitteeseen.



Kuvio 2. Taikakolmio (Litke & Kunow 2004, 16.)

3.1.3 Tapahtumaprojektin vaiheet

Projektin käynnistämistä kuvaa hienosti sen englanninkielinen termi ”Kick-off”.

Projekti tulisi siis ikään kuin potkaista vauhtiin. Aikaa ei saa hukata projektin alussa, sillä se kostonuu usein kiireenä projektin loppuvaiheessa. Projektin käynnistäminen luo pohjan projektiryhmän yhtenäisyydelle, tiedonkululle projektissa sekä käytettäville työskentelytavoille. (Pelín 2009, 79-80.) Projekti alkaa määrittelyvaiheella.

Määrittelyvaiheen aikana tulee selvittää kenelle projektia tehdään ja miksi tapahtuma ylipäätään järjestetään. Määrittelyvaiheen ideana on määritellä projektille tehtävä eli missio (mitä teemme ja kenelle) sekä visio (mitä on kädessämme kun projekti on valmis). Lisäksi määrittelyvaiheessa tulee miettiä vastuujakoa ja sitä onko tapahtumasta tarkoitus tehdä jatkuva. (Iiskola-Kesonen 2004, 9; Virtanen 2000, 74.)

Määrittelyvaiheen jälkeen siirrytään suunnitteluvaiheeseen, jonka ensisijaisena tarkoituksena on tehdä onnistunut projektisuunnitelma. Projektisuunnitelmasta tulee myös käydä ilmi tapahtuman tavoite ja miten tapahtuma aiotaan toteuttaa. Kun tapahtuma suunnitellaan huolellisesti, pystytään arvioimaan ovatko tavoitteet mahdollisia saavuttaa ja onko ne määritelty selkeästi. Suunnittelun aikana tulee myös pohtia riskejä ja suunnitteluun tuleekin varata riittävästi aikaa, jotta pystytään ottamaan huomioon sekä lyhyen että pitkän tähtäimen näkymät. (Iiskola-Kesonen 9-10.)

Projektinhallinnan ja johtamisen ensisijainen edellytys on projektisuunnitelman tarpeeksi laaja ja yksityiskohtainen laatiminen (Ruuska 2007, 37).

Suunnitteluvaihetta seuraa toteutusvaihe. Toteutusvaiheesta käy ilmi tapahtumaprojektin johtajan sekä projektipäällikön ammattitaito. Toteutusvaiheessa olisi tärkeää luoda tapahtuman tekijäjoukon kesken hyvä ilmapiiri. Hyvä ilmapiiri auttaa ratkaisemaan monia ongelmia ja se näkyy itse tapahtumassa. Innostuneet työntekijät ratkaisevat tapahtuman aikana ilmenevät pienet ongelmat itse. Projektipäällikön ei tule sitoa itseään tapahtuman aikana mihinkään kiinteään tehtävään, vaan hänen tulee voida tarkkailla tapahtuman onnistumista sekä kannustaa työntekijöitä. Isojen ongelmien ratkaisu on kuitenkin projektipäällikön vastuulla. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.)

Päättämisvaiheen ideana on päättää projekti ryhdikkäästi, sillä projekteilla on tapana jatkua (Pelin 2009, 356). Vastuuhenkilöiden on tärkeää huomioida kunnolla projektin päättäminen. Tavaroiden purkamiseen, siivoamiseen ja lopputöihin tuleekin varata tarpeeksi resursseja. Päättämiseen kuuluu lisäksi palautteen kerääminen sekä tekijöiden kiittäminen. Pienen hengähdystauon jälkeen tulee järjestää palaute- sekä kiitostilaisuus. Myös yhteistyökumppaneita sekä sidosryhmiä tulee kiittää pian tapahtuman jälkeen. Erilaisten materiaalien dokumentointi on lisäksi hyvin tärkeää. Yksityiskohdat tapahtumasta lipuvat pois mielestä yllättävän nopeasti, minkä vuoksi dokumentointiin on kiinnitettävä erityistä huomiota. Jos tapahtumaa ei ole tarkoitus järjestää uudestaan, on työ valmis arkistoinnin ja kiittämisen jälkeen. Jos taas tapahtumasta on tarkoitus tehdä perinne, on päättämisen aikana mietittävä myös seuraavaa tapahtumaa. Kaikki tehdyt suunnitelmat tulee olla käytettävissä myös tulevissakin tapahtumissa. Lisäksi on tärkeää kerätä tapahtumasta palautetta ja kehittää sitä tulevaisuuden varalle. (Iiskola-Kesonen 2004, 12.)

Kaikilla projekteilla on oma elinkaarensa ja sen hahmottaminen on projektityössä tärkeää. Hankkeiden elinkaaret poikkeavat kuitenkin tosistaan hankkeiden tavoitteiden, käytössä olevien resurssien ja käytössä olevan ajan perusteella. (Virtanen 2000, 73 ja 77.)

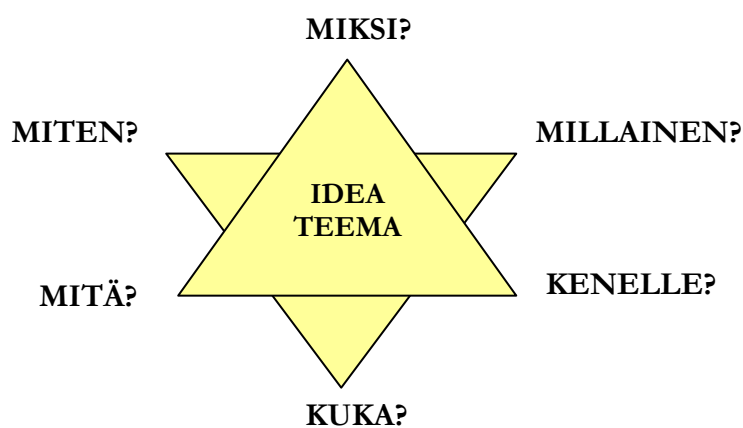
3.1.4 Onnistunut tapahtuma

Tapahtuma on kokemus/elämys (*experience*), joka on toteutettu taidokkaasti tuomalla yhteen laaja valikoima tavaroita ja palveluita sekä ihmisiä, jotka tarjoavat nämä tiettyssä paikassa tiettyyn aikaan. Elämyksellinen tapahtuma merkitsee jokaiselle tapahtumaan osallistujalle sekä järjestäjälle eri asioita ja tämän vuoksi tapahtuman koordinoijalla sekä muilla tapahtuman järjestäjillä on hyvin suuri vastuu, joka täytyy ottaa vakavasti. Jotta tapahtuman järjestämisestä suoriudutaan erinomaisesti, tulee tähän vastuuseen suhtautua innostuneesti. (Rutherford Silvers 2004, 424.)

Helena Vallo ja Eija Häyrinen havainnollistavat kirjassaan (2003, 125) onnistunutta tapahtumaa tähden avulla. Kyseisen tähden muodostavat kaksi kolmiota, nimeltään

strateginen kolmio sekä operatiivinen kolmio. Alla olevasta kuviosta näkee, että molemmat näistä kolmioista muodostuvat kolmesta kysymyksestä.

Näiden kuuden kysymyksen tulee olla keskenään tasapainossa. Jos toinen kolmio tai jokin kulmista on toista heikompi, ei tapahtumasta tule tasapainoista, vaan jokin osa-alue ei onnistu ja toinen taas toimii. Tapahtumaan osallistujat aistivat toimimattomuuden yleensä siinä ilmapöörissä, jonka he kokevat tapahtumassa, tai siitä tunteesta joka heille jää päällimmäisenä mieleen tapahtuman päätyttyä. (Vallo & Häyrinen 2003, 124.)



Kuvio 3. Onnistunut tapahtuma (Vallo & Häyrinen 2003, 125.)

Strategisen kolmion kysymysten *miksi*, *kenelle* ja *mitä* vastausten perusteella tulee esille tapahtuman idea. *Miksi*-kysymys kuvaa tapahtuman tavoitetta ja mitä tapahtumalla halutaan viestiä. *Kenelle*-kysymys käsittää tapahtuman kohderyhmän eli millaisia ihmisiä tapahtumaan halutaan ja miten heidät parhaiten tavoittaa. *Mitä*-kysymyksen avulla pohditaan tapahtuman luonnetta ja virallisuusastetta. Vastaukset näihin kysymyksiin on löydettävä siltä taholta, joka tapahtuman haluaa järjestää. (Vallo & Häyrinen 2003, 120-121.)

Operatiivinen kolmio rakentuu seuraavista kysymyksistä *miten*, *millainen* ja *kuka*. Näiden kysymysten avulla löydetään tapahtuman teema, joka muodostaa tapahtuman kattoajatuksen. *Miten*-kysymyksen avulla pohditaan sitä miten tapahtuma toteutetaan niin, että haluttu tavoite ja viesti toteutuvat. Lisäksi pohditaan tehdäänkö tapahtumatyö itse vai käytetäänkö apuna ulkopuolisia tahoja. *Millainen*-kysymys pohtii tapahtuman

sisältöä ja ohjelmaa. *Kuka*-kysymykseen löytyy vastaus, kun päätetään kuka tai ketkä ovat tapahtuman vastuuhenkilöitä. (Vallo & Häyrinen 2003, 122-124.)

Suunniteltaessa tapahtumaa on tapahtuman idea ja teema pidettävä koko ajan mielessä. Jos idea puuttuu, muodostuu tapahtumasta helposti ontto sisällön suhteen. Kun sekä strategisen- että operatiivisen kolmion kysymyksiin on löydetty vastaukset, on tapahtumalle olemassa hyvät lähtökohdat. (Vallo & Häyrinen 2003, 125.)

3.2 Projektityöskentelyn ongelmia

Maailma on hankala paikka projekteille ja on todennäköisempää, että projekti epäonnistuu kuin onnistuu (Berkun 2006, 275). Suurin osa projektin ongelmista johtuu useimmiten sekä huonosta organisoinnista, että vajavaisesta suunnittelusta (Ruuska 2007, 41). Melkein aina suurin osa projektiin liittyvistä ongelmista juontaa projektin valmisteluun liittyvään aikaan. Parhaiten onnistuvat projektit, joissa projektin koko on kohtuullinen, riskianalyysi on laadittu ja asiakkaalla sekä toimittajalla on sama näkemys projektin tavoitteista. (Kettunen 2009, 56-57.)

Projektisuunnitelman tärkein osuus on aikataulu. Sitä seuraamalla pysytään perillä projektin kulusta. Aikatauluissa voi ilmetä monenlaisia puutteita. Aikataulun liian ylimalkainen laatiminen, aikataulun puuttuvat tehtävät, aikataulun puuttuvat pelivarat, aikataulun ylläpitämättömyys sekä aikataulun keho luettavuus ovat asioita, jotka aiheuttavat ongelmia. Aikataulusta lipsumista ei välttämättä huomata heti ja sitä on tapana vähätellä. (Ruuska 2007, 51-52.)

Heikko laatu voi osoittautua yhdeksi ongelmaksi projektissa. Jotta tiedetään onko laatu liian alhainen, on ensin tiedettävä laatutaso. Erilaisten mittareiden avulla laatutaso on helposti selvitettävissä. Laatu voi olla huonoa monella eri tapaa. Epäonnistuminen vaatimusten täyttämässä, huono suorituskyky tai epävakaus voivat olla huonon laadun aiheuttajia. Paras keino parantaa laatua on usein vauhdin hidastaminen siksi aikaa, että haluttu laatutaso saavutetaan. (Berkun 2006, 279.) Laadusta ja siihen liittyvistä teemoista on kerrottu lisää kappaleessa 3.4.

Projektin rajausta voidaan joutua muuttamaan kesken kaiken projektin johdon tai markkinoiden vaatimuksesta. Tämä ei välttämättä ole huono asia projektille ja se voi jopa edistää sitä. (Berkun 2006, 279.) Toisaalta se ei useimmiten ole kovin yksinkertaista. Muutoksesta aiheutuu aina lisätyötä, jolloin aikataulu voi pettää. Myös lopputuotteen laatu voi heiketä yhtäkkisten muutosten takia. Muutoksesta on informoitava kaikkia osapuolia ja heille on kerrottava miten muutos vaikuttaa aikatauluun ja kustannuksiin. (Ruuska 2007, 43.)

Sekä projektin sisällä että projektin ja sen ympäristön kesken voi ilmetä ristiriitoja. Koska projektityö on usein hektistä tulisi projektiryhmän toimia tehokkaasti joukkueena, jotta päästään asetettuihin tavoitteisiin. Projektiin tulee aina valita projektiin sopivin henkilö, ei paras. Projektiin ei kannata ehdoin tahdoin valita henkilöitä joiden välillä tiedetään olevan ristiriitoja. Valitun henkilön on pystyttävä työskentelemään ryhmässä ja hänen motivaation tasonsa tulee olla kohdillaan. (Ruuska 2007, 47.) Mahdolliset henkilöristiriidat on parasta selvittää juttelemalla kahden kesken kyseessä olevien ihmisten kanssa ja selvittää mistä kenkä puristaa. Tärkeää on, että ihmiset saavat purkaa tuntojaan ja voivat miettiä mitä tilanteen parantamiseksi voisi tehdä. (Berkun 2006, 279.)

3.3 Projektityöskentelyä tukevia toimia

Tässä kappaleessa käsitellään projektiviestintää, projektin johtamista sekä asiakasajattelua. Nämä teemat on otettu työhön mukaan sen vuoksi, että ne tukevat juuri tämän projektin toteutusta ja ovat tärkeä osa sitä.

3.3.1 Projektiviestintä

Sanalla viestintä tarkoitetaan tiedon siirtämistä ihmisten ja ryhmien välillä. Viestin lähettäjän tavoitteena on välittää jokin sanoma vastaanottajalle. Viestin välittämisen apuna käytetään erilaisia viestimiä, joita voivat olla esimerkiksi henkilökohtainen keskustelu, puhelu ja sähköposti. Sanoman perillemeno voi vaikeuttaa erilaiset häiriöt, jotka voidaan jakaa sisäisiin ja ulkoisiin häiriöihin. Sisäisiä häiriöitä ovat esimerkiksi asenteet ja kielitaito ja ulkoisia häiriöitä esimerkiksi huono kuuluvuus ja epäselvä teksti. Jotta viestintä sujuisi mahdollisimman mutkattomasti tulee viestintä

suunnitella. Viestinnän suunnittelu koostuu oikean viestintätavan valinnasta sekä viestin tavoitteen ja sisällön päättämisestä. (Pelin 2009, 296.)

Viestinnän painopisteet vaihtelevat projektin elinkaaren aikana. Projektin alussa tulee viestiä muun muassa projektin tavoitteista, vastuista, projektisuunnitelmasta sekä kokouskäytännöistä. Projektin toteutuksen aikana tärkeää on viestiä projektitilanteesta, mahdollisista muutoksista, kokousten pöytäkirjoista, tärkeistä tapahtumista sekä erilaisista tarkastuksista ja hyväksynnöistä. Projektin lopussa on tärkeää viestiä esimerkiksi projektin tuloksesta sekä sen käyttöönottoon liittyvistä käytännön järjestelyistä, loppuraportista, arkistoinnista sekä projektin jälkihoitoon liittyvistä asioista. (Pelin 2009, 297.)

Jotta kaikki projektissa mukana olevat tietävät koko ajan missä mennään, tulee viestinnän toteuttamisesta päättää jo heti projektin alussa. Viestintä tulisi aloittaa viimeistään viikko ennen projektin alkua. Jotta ei tapahdu niin kuin projektissa usein käy, eli ihmiset sanovat etteivät koskaan ole saaneet tietoa jostain asiasta on huolehdittava siitä, että viestintäkanavat ovat oikeanlaiset. On selvítettävä miten informaatio menee mahdollisimman hyvin perille. Esimerkkejä viestintävälineistä ovat sähköposti, paikallislehti, internet sekä erilaiset esitteet. (Löow 200, 73.)

Viestinnässä voi ilmetä monenlaisia ongelmia. Projektipäällikön tulee tunnistaa nämä ongelmat, jotta hän pystyy ratkaisemaan ne, kun niitä esiintyy. Viesti saatetaan ymmärtää väärin tai se ei mene edes perille. Viesti saattaa myös muuttua matkalla. Keskeisin väärin ymmärtämisen syy on useimmiten huono kuunteleminen. Muita viestinnän virhelähteitä ovat muun muassa sanoman epäselvä muotoilu, viestin tahallinen muuttaminen matkan aikana, viestin katoaminen, sekä ydinkohtien epäselvä ilmaisu. Ongelmia viestintään aiheuttavat usein myös erilaiset väärät olettamukset, määräily sekä erilainen pilkkaaminen ja tunteiden purku. Jos jonkin henkilön ideoita jatkuvasti aliarvioidaan, lopettaa hän pian ideoidensa esittelyn. Useissa tiimeissä esiintyy edellä mainittuja ongelmia siksi, että ryhmän päällikkö itse käyttäytyy niin tai antaa jonkun muun tiimistä käyttäytyä tällä tavalla. Tiimin kanssa olisi hyvä käydä läpi viestinnän ongelmia ja pyytää heitä tunnistamaan, kun joku käyttäytyy ongelmallisella

tavalla. Kun ongelmallinen käyttäytyminen otetaan esille ja siitä puhutaan on siitä helpompi päästä eroon. (Pelin 2009, 296-297; Berkun 2006, 231-234.)

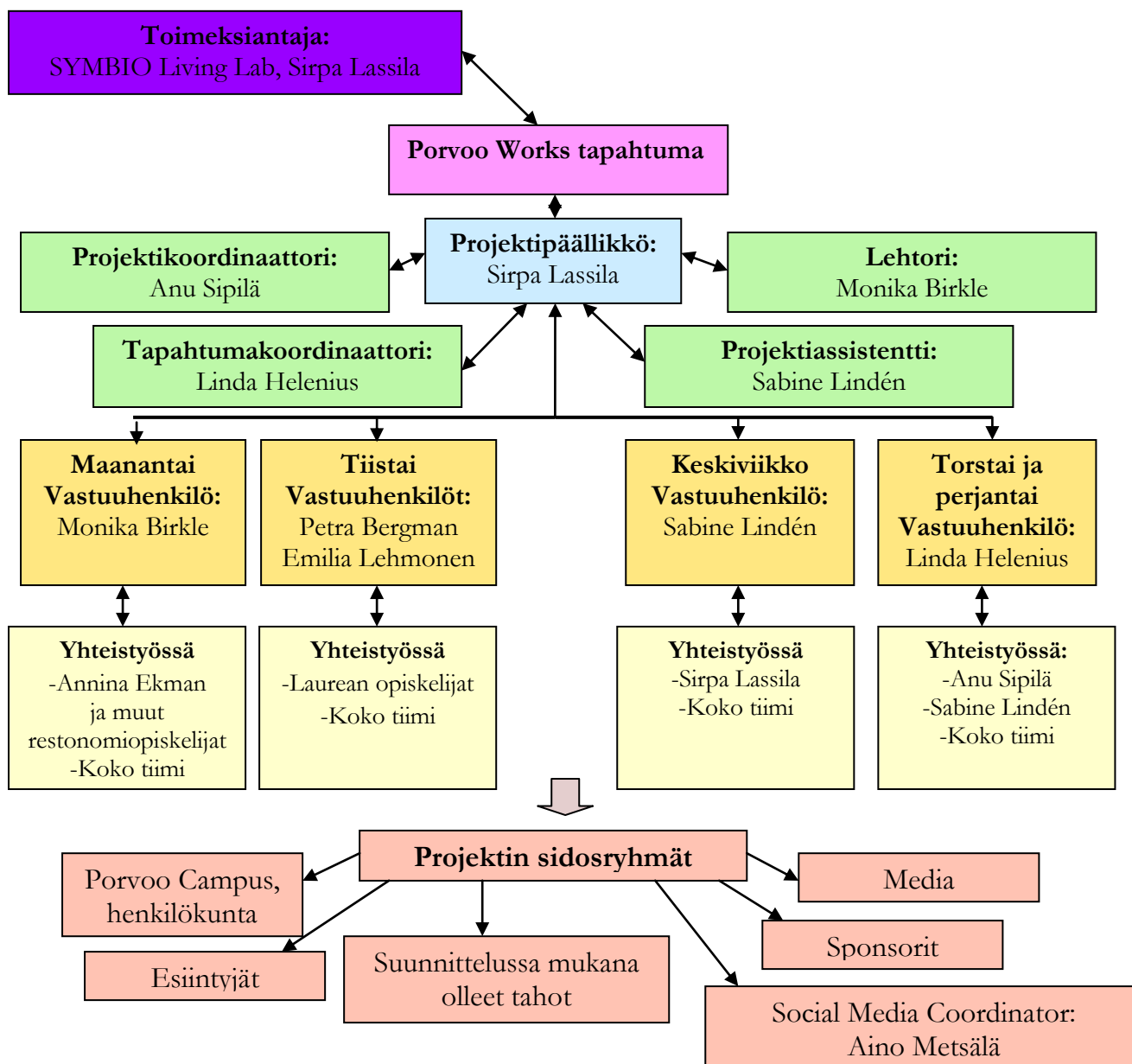
Fun@work! -teemapäivien projektiviestintä koostui sekä sisäisestä, että ulkoisesta viestinnästä. Sisäisiä viestintävälineitä, joilla viestittiin muiden teemapäivien suunnittelijoiden kanssa oli useita. Moodlessa viestittiin projektinsuunnittelusta sekä siitä mitä on saatu aikaiseksi. Sähköpostin avulla välitettiin tietoa ennen kaikkea silloin kun haluttiin kohdistaa viesti jollekin tietylle henkilölle. Maanantaisin järjestettiin projektikokouksia, jossa kaikki suunnittelutiimit olivat paikalla, kokousten tärkeimpänä tarkoituksena oli päättää yhteisistä asioista, jotka koskivat koko tapahtumaa. Tämän lisäksi, silloin kun haluttiin varmistaa, että tieto menee varmasti perille jollekin tietylle henkilölle viestittiin myös henkilökohtaisten tapaamisten kautta. Ulkoisia viestintävälineitä olivat Facebook, HAAGA-HELIA:n tiedotteet sekä paikallislehdet.

3.3.2 Projektin johtaminen

Scott Berkun (2006, 308) kertoo johtajuuden olevan yksinkertaisia ja käytännöllisiä tekoja. Tärkeintä on tehdä mitä lupaa, tarkoittaa sitä mitä sanoo ja myöntää kun on väärässä. Lisäksi tulee huomioida toisten mielipiteet päätöksissä, jotka liittyvät jollain tapaa heihin. Toimimalla tällä tavalla pystytään ansaitsemaan työkavereiden luottamus, josta on hyötyä kun heitä pyydetään tekemään jotain heille epämieluisaa. Työkavereiden luottamus tekee johtamisen mahdolliseksi. Johtajan ei tarvitse olla paras viestijä tai suunnittelija, vaan merkityksellisintä on muodostaa luottamuksesta tärkeä asia, jota ylläpitää itse ja saa muut ylläpitämään.

Projektipäällikön on toimittava aktiivisesti ja projekti on vietävä läpi joskus vaikka väkisin. Projektipäällikkö valvoo kaikkea ja hänellä on monia eri rooleja projektissa toimiessaan. Projektipäällikkö toimii esimiehen, asiantuntijan, myyjän, neuvottelijan, tilaajan sekä tiedottajan rooleissa eri näkökannasta katsoen. Projektipäällikön tulee uskaltaa ottaa vastuuta ja sietää hyvin stressiä. Muita tärkeitä projektipäällikön ominaisuuksia ovat esimerkiksi hyvät neuvottelutaidot, määrätietoisuus, ongelmien ratkaisukyky sekä ihmisten käsittelykyky. Projektipäällikön on lisäksi osattava antaa tehtävät niin, että suorittaja motivoituu ja kokee tehtävät mielekkäänä toteuttaa.

Yleisimpiä puutteita projektipäällikön toiminnassa ovat delegoinnin puuttuminen, päätöksenteon ja ajankäytön vaikeus sekä ihmisten unohtaminen. (Pelin 2009, 274-276.)



Kuvio 4. Projektioorganisaatio

Porvoo Works -tapahtuman projektioorganisaatio koostui useista henkilöistä. Projektin avainhenkilöt sekä heidän linkittyminen toisiinsa on kuvattu yllä olevassa kuviossa. Porvoo Works -tapahtuman toimeksiantajana toimi Symbio Living Lab ja hankkeen edustaja Sirpa Lassila, joka toimi tapahtumassa myös projektipäällikkönä. Projektikoordinaattorina toimi Anu Sipilä. Myös Anu edusti Symbio Living Lab -hanketta. Projektiassistenttina toimi Sabine Lindén. Itse toimin projektissa

tapahtumakoordinaattorina. Monika Birkle, HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun lehtori, osallistui myös hyvin paljon tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen.

Maanantain päävastuuhenkilö oli Monika Birkle, hänen apunaan toimi vahvasti ruotsinkielisen restonomiryhmän ryhmäpäällikkö Annina Ekman. Lisäksi päivän toteutuksesta ja suunnittelusta vastasi joukko ruotsinkielisiä restonomiopiskelijoita. Tiistain päävastuuhenkilöinä toimi kaksi restonomiopiskelijaa Petra Bergman ja Emilia Lehmonen. Heidän apunaan oli muutama Laurea ammattikorkeakoulun opiskelija. Keskiviikon päävastuu kuului Sabine Lindénille. Myös Sirpa Lassila oli vahvasti mukana päivän suunnittelussa ja toteutuksessa. Itse toimin torstain ja perjantain päävastuuhenkilönä, Anu Sipilä ja Sabine Lindén olivat myös hyvin tärkeässä osassa näiden kahden päivän suunnittelussa ja toteutuksessa. Vaikka kaikille päiville olikin nimetty omat vastuuhenkilönsä ja tiiminsä osallistuivat silti kaikki Porvoo Works -tiimiläiset koko viikon suunnitteluun ja toteutukseen tavalla tai toisella.

Projektilla oli myös useita sidosryhmiä. Luonnollisesti kaikki Porvoo Works tapahtumaa suunnitelleet tahot kuuluvat tähän, kuten myös kaikki tapahtumassa esiintyneet henkilöt. Porvoo Campuksen henkilökunta, kuten IT-henkilöt, ravintolan työntekijät sekä kirjaston työntekijät kuuluivat myös sidosryhmään. Ruotsinkielisen teemapäivän kilpailua elokuvaalipuilla sponsoroinut Bio Rex sekä koko tapahtumaa karkeilla sponsoroinut Brunberg olivat myös hieno lisä tapahtumaan. Porvoo Worksin Facebook sivujen ylläpitäjä ja vastuuhenkilö Aino Metsälä oli myös keskeisessä osassa. Median osalta sidosryhmänämme toimivat Porvoon paikallislehdet. Lehdistölle lähetettiin tapahtumasta tiedote (ks.liite 1.) ja Uusimaa-lehti julkaisi tapahtumastamme kaksi artikkelia (ks.liitteet 2 ja 10.)

3.3.3 Asiakasajattelu

Ennen vanhaan projektit nähtiin hyvin teknisluonteisina työtehtävinä, joissa yhteistyö projektin ja käyttäjäorganisaation kesken koski lähinnä lopputuotteen käyttöönottovaihetta. Vallalla oli käsite, jonka sanomana oli, että suunnittelija suunnittelee ja käyttäjä käyttää. Edellä mainitut näkökulmat vaikuttavat vielä osittain projektityöhön. Projektin lopputulos palvelee kuitenkin aina asiakasta, eikä projektilla

itsellään ole itseisarvoa. Jotta projektin kokonaisvaltainen johtaminen ja projektityö onnistuu, on projektin sekä sen sidos- ja intressiryhmien tehtävä kiinteää yhteistyötä. Projekti tulee nähdä tilaustyönä, jossa asiakas määrittelee sen, mitä se projektilta haluaa ja arvioi projektin lopuksi oliko toimitus tilauksen mukainen. (Ruuska 2007, 163.) Kun kuluttaja on mukana koko suunnitteluprosessin ajan edesauttaa se lopputuloksen onnistumista. Käyttäjälähtöinen tuotekehitys pyrkii tekemään kuluttajien kannalta parempia ratkaisuja ja sen myötä yrityksen menestymiseen. (Mooij, Kortesmäki, Lammi, Lautamäki, Pekkala ja Sinkkonen 2005, 121.)

Suurin osa Porvoo Works -tiimistämme koostui nuorista opiskelijoista, joiden lukioajoista ei ollut vielä kulunut pitkä aika. Tämän ansiosta tapahtumaa pystyttiin muokkaamaan nuoria kiinnostavaksi. Projektin alussa tapahtumaa oli myös suunnittelemassa eri yritysten ja tahojen edustajia, minkä vuoksi myös heidän toiveensa tapahtumalle tulivat esiin.

3.4 Laadun varmistaminen ja riskien hallinta

Jotta projektin toteutus olisi mahdollisimman jouhevaa ja lopputulos hyvä, tulee projektin aikana ottaa huomioon muutamia tärkeitä asioita. Riskien hallinta auttaa varautumaan ongelmatilanteisiin jo ennen niiden syntymistä, mikä voi pelastaa monen projektin. Laatutoiminnalla pyritään siihen, että projektin laatuksiteerit täyttyvät ja sitä valvotaan koko projektin ajan.

3.4.1 Laatu käsitteenä ja laatutoiminta

Käsitteenä laatu voidaan ymmärtää monella eri tapaa ja se saatetaan ymmärtää myös väärin. Laadun arviointikriteerit vaihtelevat tilanteista ja asetetuista tavoitteista riippuen, laatu on siis suhteellinen käsite. Tuotteen laatua voidaan arvioida sen perusteella, miten hyvin lopputulos on sidoksissa asetettuihin päämääriin. Aina kun puhutaan laadusta, on käsitteet ja kriteerit tarkennettava ennen kuin laatua voidaan ryhtyä mittaamaan. Esimerkiksi elämänlaadusta puhuttaessa täytyy selvittää pitääkö ihminen laadukasta elämää sellaisena, että hänellä on paljon rahaa vai kenties sellaisena, että hän saa elää puhtaassa ympäristössä. Lisäksi tulee määrittää esimerkiksi kuinka paljon rahaa hänellä mielestään tulee olla laadukkaan elämän saavuttamiseksi tai kuinka puhdasta

ympäristön hänen mielestään tulee olla. Yksittäisenä tekijänä ei ole olemassa laatua, eikä sitä sen vuoksi pystytä suoraan varmistamaan, mittaamaan eikä kehittämään. Laatu koostuu suuresta määrästä pieniä asioita, jotka eivät aina maksa mitään. (Ruuska 2007, 234.)

On tärkeää, että tapahtuman järjestäjät haluavat tehdä hyvälaatuisen tapahtuman. Tapahtumassa laadun päättää osallistuja; laatu on hyvää, jos tapahtuma vastaa odotuksia. Asiakkaan odotuksiin vaikuttavat henkilökohtaiset tarpeet, tapahtuman markkinointi ja viestintä sekä lisäksi tapahtuman maine. Tapahtuman laatu voidaan jakaa kahteen ulottuvuuteen. Tekninen laatu on sitä, mitä konkreettista osallistuja saa tapahtumasta ja mitä hänelle jää tapahtuman jälkeen, esimerkiksi ohjelmalehtinen. Laadun toinen ulottovuus on toiminnallinen laatu, joka käsittää osallistujan elämykset tapahtumassa sekä sen miten häntä palvellaan. Erityisen paljon asiakkaan kokemukseen vaikuttavat vuorovaikutustilanteet tapahtuman henkilökunnan kanssa. Siksi juuri asiakaspalvelutilanteiden onnistuminen on hyvin tärkeää. (Iiskola-Kesonen 2004, 22-23.)

Projektin laadusta on vastuussa koko projektiryhmä, ja laatutoiminta kuuluu projektin päivittäiseen työskentelyyn. Laatutoiminnan tulee olla ennakoivaa. Sen ideana ei siis ole etsiä vain suunnitteluvirheitä tai korjata niitä projektin lopussa. Laatutoiminta koskee yhtälailla projektin toteutusta kuin ohjausprosessiakin. Asiantuntijat korostavat usein laatua arvioidessaan toteutusprosessin tuloksia, eli lopputuloksen sisällöllistä ja teknistä laatua. Laatu tulisi kuitenkin ymmärtää laajemmin ja huomata, että myös ohjausprosessiin liittyvät tekijät, kuten kustannusarviot ja aikataulun pitävyystekijät tulee ottaa huomioon. Järkevintä on haluta laatua, joka on tarkoituksenmukaista, ei välttämättä parasta. (Ruuska 2007, 235-236.)

3.4.2 Riski ja sen todennäköisyys

Projektissa mahdollisesti tapahtuvaa negatiivista poikkeamaa, joka ei kuulu projektin tavoitteeseen kutsutaan riskiksi (Pelin 2009, 226). Odottamattomiin tilanteisiin ennalta varautumista kutsutaan riskien hallinnaksi. Riskien hallinnassa on olemassa seuraavia

osatehtäviä: riskien analysointi, riskilistan laatiminen, toimenpiteistä sopiminen sekä seuranta ja riskilistan ylläpitäminen. (Ruuska 2007, 248.)

Riskien hallinnan tärkeimpänä päämääränä on tunnistaa riskit ja laatia varasuunnitelmat. Ennen projektia tehdyssä riskianalysissä arvioidaan millainen todennäköisyys riskillä on toteutua sekä sen kriittisyys. Lisäksi projektin aikana olisi tärkeää arvioida mikä riskin toteutumisaste on. (Kettunen 2009, 76.)

Projektin riskialttiuteen ohjausprosessin näkökulmasta vaikuttavat muun muassa projektin koko, projektin kesto ja sidosryhmien lukumäärä. Myös se miten kokeneita projektissa toimivat ihmiset ovat vaikuttaa projektin riskialttiuteen. Toteutusprosessin kannalta riskialttiuteen vaikuttavat esimerkiksi lopputuotteen laajuus, käytettävyyksivaatimukset ja käyttäjien lukumäärä. Edellä mainitut tekijät eivät sinällään ole riskejä, vaan pikemminkin normaaleja projektisuunnittelussa huomioon otettavia asioita. Niitä tarkkailemalla voi kuitenkin löytää todellisia riskejä ja kartoittaa mahdollisia ongelma-alueita. Mitä enemmän epävarmoja muuttujia projektissa on, sitä riskialttiimmaksi se muuttuu. (Ruuska 2007, 257-258.) Alla on esitetty Fun@Work!-teemapäivien todennäköisimpiin riskeihin keskittynyt riskikaavio.

Mahdollinen riski	Kriittisyys (1-3)	Todennäköisyys (1-3)	Kuka seuraa?	Miten varaudutaan
Joku ammattisuihku esiintyjistä peruu osallistumisen tapahtumaan	2	3	Torstain ja perjantain vastuuhenkilöt	Pyydetään varahenkilöksi jotain Porvoo Campuksella työskentelevää. Lisäksi varaudutaan siihen, että muut ammattisuihussa esiintyvät ovat saavat enemmän aikaa kertoa tvöstään.
Joku titteliä salattu maailma esiintyjistä peruu osallistumisen tapahtumaan	3	3	Torstain ja perjantain vastuuhenkilöt	Mietitään miten pisteen voisi toteuttaa niin, että Porvoo Works tiimiläiset voivat pitää pisteen.
Joku Porvoo Works tiimiläisistä ei pääse paikalle	2	3	Torstain ja perjantain vastuuhenkilöt	Kaikille Porvoo Works tiimiläisille nimetään varahenkilö.
Kalustevuokraamo Cosa Nostra ei toimita kahvilatorin kalusteita	3	1	Cosa Nostran yhteyshenkilö	Cosa Nostraan pidetään tiiviisti yhteyttä ja heidän kanssaan sovitaan tarkasti toimitusajoista. Tehdään virallinen sopimus. Varaudutaan lainaamaan Campukselta kalusteita.

Kuvio 5. Riskikaavio

4 Elämys ja elämyksellisyys

Tässä luvussa käsitellään elämys ja elämyksellisyys -sanoihin liittyviä termejä. Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksen kehittämän elämyskolmiomallin sekä B. Joseph Pine II:n ja James H:n ”Neljän E:n mallin” avulla päästään tarkastelemaan elämystuotetta ja palvelua lähemmin.

4.1 Elämyksen ja elämyksellisyyden määrittely

Elämys -sanana määrittelyn apuna voidaan käyttää eri kieliä ja niiden eroja sanan määrittelyssä. Suomen kielessä, saksan kielessä sekä skandinaavisissa kielissä elämykselle on annettu oma sanansa (*Erlebnis, upplevelse*) ja kokemukselle oma sanansa (*Erfahrung, erfarenhet*) kun taas englannin kielessä sekä latinalaisissa kielissä käytetään molemmista samaa termiä. Esimerkiksi englannin kielessä yksi sana *experience* tarkoittaa sekä erilaisia elämyksiä että kokemuksia. Elämys ja kokemus -sanojen välisen eron löytäminen on haastavaa, koska elämys on myös kokemus. Yksinkertaistaen voidaan todeta elämyksen olevan tavallista vaikuttavampi kokemus, joka perustuu kokijan yksilölliseen näkemykseen. (Tarssanen & Kylänen 2007, 102.)

Käsitteenä elämys tarkoittaa tunnepitoista kokemusta, jolla on myönteinen ja kohottava vaikutus (Borg, Kivi & Partti 2002, 25). Elämys on kokemus, jota voi kuvata sanoilla: moniaistinen, merkittävä sekä unohtumaton. Elämys on aina henkilökohtainen kokemus ja se koostuu useasta eri asiasta. Elämys voi saada kokijassaan aikaan henkilökohtaisen muutoskokemuksen. Ihminen voi siirtää kokemansa ja oppimansa omaan arkipersoonansa tai hänen maailmankuvansa voi muuttua elämyksen myötä. (LEO 2009a.)

Elämys on kokemus tai tapahtuma, jonka edellytyksenä on se, että elämyksen kokijan sielussa tapahtuu liikahtus eli toisin sanoen tapahtuma jää mieleen. Elämys syntyy aina kokijan mielessä, minkä vuoksi mikään yritys ei pysty kirjaimellisesti tuottamaan elämystä asiakkaalleen. Sen sijaan yritys voi vaikuttaa elämyksen syntymiseen ja laatuun antamalla puitteet elämyksen synnylle ja ohjaamalla elämyksen syntymistä. Asiakkaasta riippuen elämyksen tuottava tapahtuma tai kokemus voi olla mikä tahansa. Sama asia

saattaa jollekin asiakkaalle olla mielenpainuva ja koskettava elämys, kun taas toiselle se on tylsä ja nopeasti unohtuva tapahtuma. (Vehrelä & Lackman 2003, 35-36.) Vaikka elämystä ei voida taata, voidaan sen syntymisen auttamiseksi tehdä paljon. Apuna voidaan käyttää esimerkiksi luvussa myöhemmin esiteltävää elämyskolmiomallia tai Neljän E:n -mallia. Sana elämyksellisyys on elämys sanasta johdettu termi, joka on muodostettu adjektiivista elämyksellinen. Käsiteltäessä sanaa elämys, käsitellään samalla termiä elämyksellisyys, minkä vuoksi termiä ei ole tarpeen selittää erikseen.

4.2 Teemoja elämys-sanan ympärillä

Seuraavaksi esitellään elämykseen ja elämyksellisyyteen liittyviä teemoja. Termit, kuten elämystalous ja elämysyhteiskunta viittaavat eri merkityksiin ja käyttöyhteyksiin. Elämystä voidaan tarkastella myös lisäarvona tuottavana asiana, jolloin siinä ilmenee taas aivan uusia ulottuvuuksia.

4.2.1 Elämysyhteiskunta ja elämystalous

Yhdysvaltalaiset liiketalous- ja strategia-asiantuntijat, B. Joseph Pine II ja James H. Gilmore tuovat elämyskeskustelun pinnalle kirjassaan ”The experience economy”. He toivottavat ihmiset tervetulleeksi elämystalouteen, jossa merkityksellistä ei ole enää ainoastaan tuotteiden ja palveluiden myynti. He toteavat, että elämykset ovat aina olleet läsnä yhteiskunnassa toiminnassa, mutta että ihmiset sekä yritykset alkavat vasta pikkuhiljaa oivaltaa niiden merkityksen. Nyt vasta on alettu ymmärtää, että elämysten ja palveluiden välillä on yhtä suuri ero kuin palveluiden ja pelkkien tuotteiden välillä. Yrityksen on tarjottava asiakkailleen elämyksiä, jotta kysyntä yrityksen tuotteille ja palveluille säilyy. (Pine & Gilmore 1999, 2-4.)

Jo ennen Pinea ja Gilmorea on puhuttu elämysyhteiskunnasta. Saksalainen sosiologi Gerhard Schulze esimerkiksi pystyi näkemään elämysyhteiskuntaan siirtymisen merkit jo toisen maailmansodan jälkeen. Elämysyhteiskunnalla tarkoitetaan lyhyesti sanottuna yhteiskuntaa, jossa ihmiset haluavat käyttää rahaa ja aikaa erilaisten kokemusten löytämiseen, vaikka ne pintapuolisesti katsoen saattavatkin vaikuttaa turhilta. Esimerkkejä elämysyhteiskunnista ovat hyvinvointivaltiot. (LEO 2010e.)

Elämystaloudessa tuotteeseen tai palveluun tuotetaan lisäarvoa lisäämällä niiden elämyksellisyyttä. Enää ei riitä, että tehdään tavaroita tai asioita vaan on myös sisäistettävä miten asiakas kokee palvelun ja mitä elämyksellä todella tarkoitetaan. Tämä tuo haastetta nykyajan palvelun tuottajille sekä markkinoijille. Tulevaisuudessa markkinat pohjautuvat tunteelle, unelmille sekä tarinoille. Mahdollisia tuoteryhmiä tulee olemaan esimerkiksi seikkailut, ystävyys, rakkaus, huolenpito, mielenrauha sekä itsetuntemus. Tulevaisuuden markkinat eivät poikkea ainoastaan tuotteiltaan, vaan uudenlaisten palveluiden tuottamiseen tarvitaan lisäksi yrittäjiä, palvelun tarjoajia sekä henkilöstöä, joka on omaksunut uuden ajatusmaailman ja uudet työskentelytavat. Ihanteena olisi, että palvelun tuottaminen ei olisi enää ainoastaan työn tekemistä vaan elämäntapa. Palattaisiin takaisin yrittäjyyden lähtökohtiin eli elämänmuotoon, joka nivoutuu yrittäjyyden ympärille. Ihanteena olisi, että niin henkilökunta kuin asiakkaatkin nauttivat yhteistyöstä. (Borg, Kivi & Partti 2002, 29-30.)

4.2.2 Elämys lisäarvona

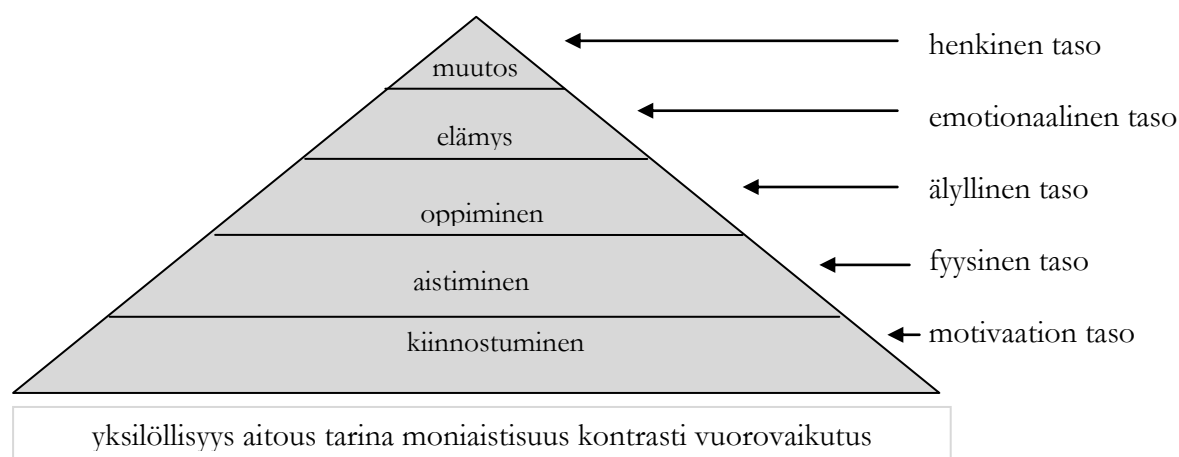
Yrityksille elämysten tarjoaminen tuottaa kilpailuetua. Maailma on muuttunut siitä kun pelkkä tuote tai palvelu ilman sen suurempaa merkitystä riitti. Elämystaloudessa yhdistyvät kulttuurinen, uutta luova sekä liiketoiminnallinen osa-alue. Erilaisia kulttuureja ja kokemuksia on alettu kaupata. Ihmiset haluavat ostaa tunnekokemuksen, joka koskettaa syvältä. Tuote, joka ei tarjoa elämyksiä ei tule tulevaisuudessa menestymään, eikä se pärjää kilpailussa. Elämyksien tuominen osaksi tuotetta tuo sille suurta taloudellista lisäarvoa. Elämyksien ideana on jalostaa tuotetta korkeammalle, jolloin myös yritysten kilpailukyky kasvaa. Tämä taas vaikuttaa elämyksen tuottamisen kustannuksiin ja sen myötä tuotteen hinnoitteluun. Tärkeintä on kuitenkin aina muistaa asiakkaan tarve, sillä sen tulee luoda pohja koko elämystuotteen kehittämiseksi. (LEO 2010c.)

4.3 Elämystuote ja elämyskolmiomalli

Elämystuotteeksi voidaan kutsua tuotetta, jonka ostamalla, käyttämällä, kuluttamalla tai kokemalla asiakas pystyy kokemaan elämyksiä. Palvelutuotteesta elämystuote eroaa muun muassa räätälöitävyyden ja kokonaisvaltaisen suunnittelun osalta. Lapin

elämysteollisuuden osaamiskeskus on kehittänyt elämyskolmion, jonka avulla pystytään suunnittelemaan elämyksellisiä tuotteita. (LEO 2010d.)

Sanna Tarssanen (Tarssanen 2006, 8.) esittelee kirjassaan Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksen kehittämän elämyskolmiomallin, jonka avulla voidaan analysoida jonkin tuotteen elämyksellisyyttä. Malli kuvaa täydellistä tuotetta, jossa kaikki elämykseen liittyvät asiat ovat edustettuina. Mallin avulla pystytään huomaamaan tuotteissa ilmeneviä puutteita ja korjaamaan niitä.



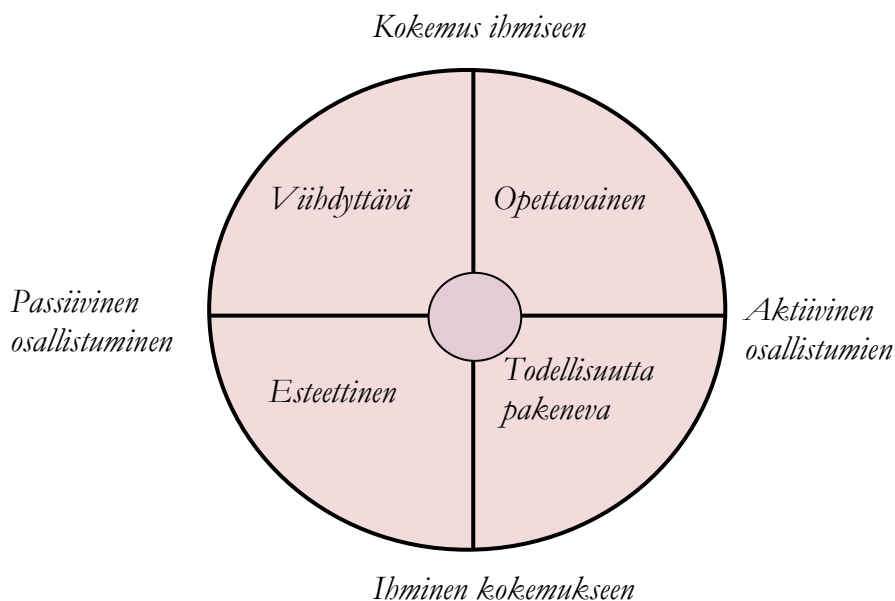
Kuvio 6. Elämyskolmio

Elämyskolmiossa elämystä pystytään tarkastelemaan kahdesta eri näkökulmasta: tuotteen elementtien sekä asiakkaan kokemuksen. Elämyksellisen tuotteen tulee sisältää seuraavat elementit: yksilöllisyys, aitous, tarina, moniaistisuus, kontrasti ja vuorovaikutus. Nämä elementit vaikuttavat asiakkaan kokemukseen ja ne on kuvattu kuvion alareunassa. (Tarssanen 2006, 9; LEO 2009b.) Yksilöllisyydellä tarkoitetaan sitä, että tuote on ainutlaatuinen, eli täysin vastaavaa tuotetta ei löydy muualta. Aitous tarkoittaa tuotteen uskottavuutta. Tuotetta voidaan pitää aitona silloin kun asiakas kokee sen uskottavana ja aitona ja se on eettinen. Tarina on tärkeä osa tuotteen aitoutta ja se antaa asiakkaalle syyn kokea tuote. Kokemuksesta saadaan mukaansatempaava kun eri kokonaisuudet liitetään toisiinsa tarinan avulla. Moniaistisuus tarkoittaa sitä, että tuote pystytään kokemaan useilla eri aisteilla. Kontrasti tarkoittaa sitä, että tuote eroaa asiakkaan arjesta. Vuorovaikutus on asiakkaan vuorovaikutusta muiden henkilöiden kanssa. (Tarssanen 2006, 9-11.)

Elämyskolmiomallin pystyakselilla on kuvattu asiakkaan kokemuksen muodostuminen. Alimpana on motivaation taso. Tällä tasolla herätellään vasta asiakkaan kiinnostusta, esimerkiksi markkinoinnilla. Jo tässä vaiheessa tulee huomioida, että mahdollisimman moni edellisessä kappaleessa mainittu elämuskriteeri täyttyy. Toisena on fyysinen taso, jolla asiakas kokee ympäristöään aistiensa kautta. Fyysisellä tasolla hyvä tuote koetaan miellyttävänä ja turvallisenä. Seuraavana on älyllinen taso. Älyllisellä tasolla hyvä tuote mahdollistaa sen, että asiakas oppii jotakin uutta. Tällä tasolla asiakas päättää sen onko hän tuotteeseen tyytyväinen. Neljännellä tasolla koetaan varsinainen elämys ja sitä kutsutaan emotionaaliksi tasoksi. Jos tuote on tähän tasoon mennessä toiminut hyvin, on todennäköistä, että asiakas kokee jonkin positiivisen tunnereaktion, kuten voitonriemun tunteen. Ylin taso on henkinen taso. Elämyksestä syntynyt myönteinen ja voimakas tunnereaktio saattaa muuttaa ihmistä. Elämyksen kautta voi löytää jonkin uuden kiinnostuksen kohteen, ajattelutavan tai löytää itsestään sellaisia voimavaroja joita ei tiennyt olevan. (Tarssanen 2006, 12-14.)

4.4 Neljän E:n malli

Pine ja Gilmore (1999,30) esittelevät kirjassaan mallin neljästä eri elämystyyppistä. Jako neljään elämystyyppiin tapahtuu sen mukaan, kuinka aktiivisesti henkilö osallistuu elämyksen syntyyn sekä kuinka syvällä henkilö on mukana itse tapahtumassa.



Kuvio 7. ”Neljän E:n malli” (mukaillen Pine ja Gilmore 1999, 30.)

Vaaka-akseli kuvaa henkilön omaa aktiivisuuden tasoa. Toisessa reunassa osallistutaan tapahtumaan passiivisesti, eli asiakas ei suoraan vaikuta itse tapahtuman kulkuun. Asiakas menee esimerkiksi kuuntelemaan sinfoniaorkesteria. Vastakkaisessa reunassa sijaitsee aktiivinen osallistuminen, jossa asiakas itse vaikuttaa tapahtumien kulkuun. Esimerkiksi hiihtäjät vaikuttavat itse oman elämyksensä syntyyn. Pystyakseli kuvaa sitä miten asiakas on yhteydessä tapahtumaan. Toisessa ääripäässä kokemus menee sisälle ihmiseen, esimerkiksi televisiota katsellessa. Toisessa ääripäässä taas ihminen menee sisälle kokemukseen ja tulee osaksi kokemusta, esimerkiksi tietokonepelejä pelatessa. (Pine & Gilmore 1999, 30-31.)

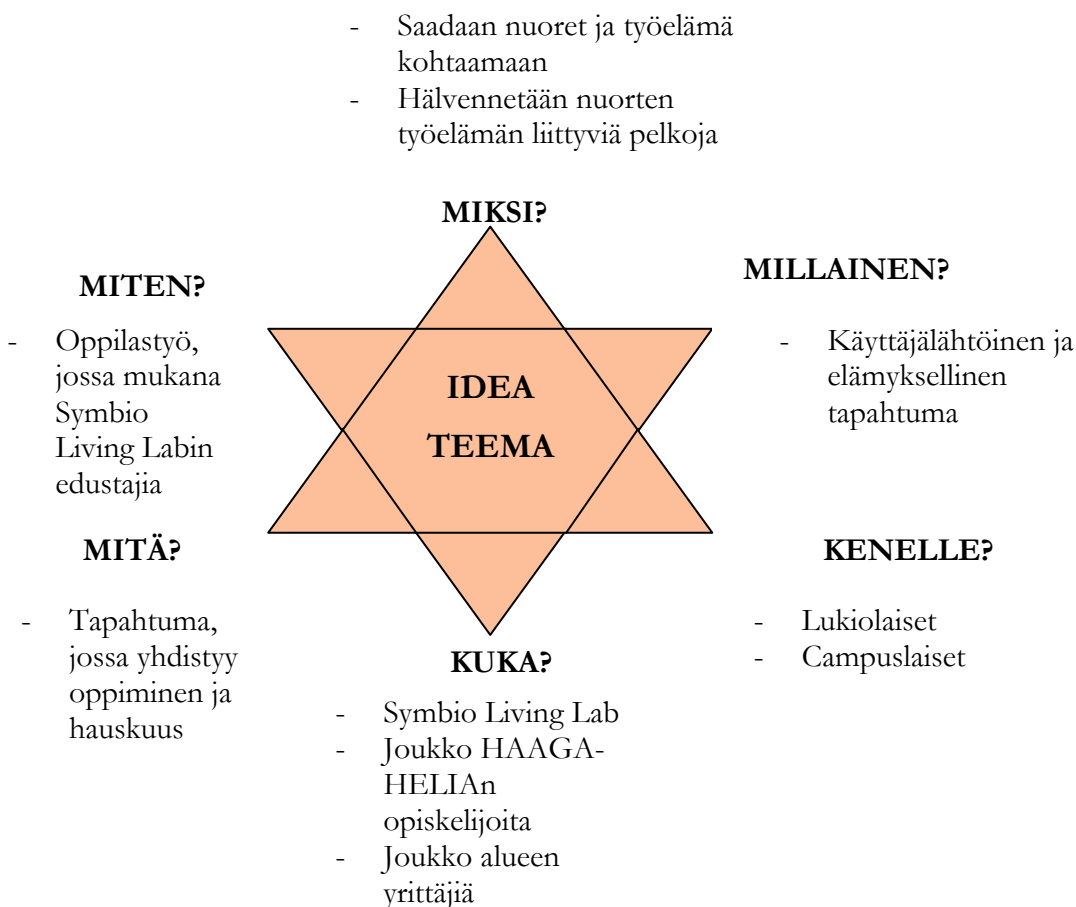
Yhdistämällä edellä mainitut ulottuvuudet saadaan esille nelikenttä, joka koostuu erilaisista elämystyypeistä. Ne ovat viihteellisyys (*entertainment*), opettavaisuus (*educational*), esteettisyys (*esthetic*) sekä todellisuutta pakeneva (*escapist*). Näitä elämystyypejä kutsutaan yhteisnimityksellä neljä E:tä. Elämys voi perustua joko yhteen edellä mainituista elämystyypeistä tai niiden sekoituksesta. Arvokkain elämys sisältää kuitenkin osia kaikista neljästä alueesta. Viihdyttävä elämys on näkökulmaltaan passiivista osallistumista. Kun ihmisiä viihdytetään, he eivät tavallaan tee mitään muuta kuin nauravat ja nauttivat esityksestä. Opettavaisessa elämyksessä kokijan rooli on aktiivinen. Ihmisen on oltava täysillä mukana tilanteessa, jotta hän voi oppia. Esteettisessä elämyksessä ihminen ikään kuin uppoaa sisälle kokemukseen, mutta ei silti osallistu aktiivisesti sen toteutukseen. Esimerkki esteettisestä elämyksestä on seisominen Grand Ganyonin reunalla. Todellisuutta pakeneva elämys on sellainen, johon ihminen uppoutuu täysin ja osallistuu sen kulkuun aktiivisesti. Esimerkkejä todellisuutta pakenevasta elämyksestä ovat värikuulasodan pelaaminen sekä chattailu. (Pine & Gilmore, 31-40.)

5 Torstai- ja perjantaipäivien toteutus ja koordinointi

Tämä luku koostuu Porvoo Works -tapahtuman projektikuvauksesta torstai- ja perjantaipäivien osalta. Alussa tarkastellaan Porvoo Works tapahtuman Fun@Work!-teemapäiviä Helena Vallon ja Eija Häyrisen ”Onnistunut tapahtuma mallin” pohjalta (ks.s.11.) , jonka jälkeen paneudutaan syvemmin siihen mistä Fun@Work!-teemapäivissä oikein oli kyse. Suurin osa luvusta käsittelee vaihe vaiheelta Fun@Work!-teemapäivien suunnittelua sekä toteutusta.

5.1 Projektin malli

Kappaleessa on havainnollistettu ”Onnistunut tapahtuma” -elementit Porvoo Works -tapahtuman Fun@Work!-teemapäivien kannalta. Projektin toteutuksesta ja sen eri vaiheista on kerrottu myöhemmissä kappaleissa.



Kuvio 8. Fun@Work!-teemapäivät ”Onnistunut tapahtuma” mallin mukaan (ks.s.11.)

5.2 Fun@Work -teemapäivät

Fun@work! torstai ja perjantai teemapäivät suunnattiin sekä Linnankosken lukion opiskelijoille että Porvoo Campuksen opiskelijoille. Lukiolaisille järjestettiin ammattiseikkailu, jossa he pääsivät tutustumaan työelämään liittyviin asioihin. Lukiolaiset kiersivät viidessä eri pisteessä, jossa jokaisessa oli oma teemansa. Ensimmäinen pisteen nimi oli ammattisuihku, jossa kolme eri ammatinedustajaa kertoi työstään tarinan ja kuvien avulla. Toinen piste oli nimeltään titteliä salattu maailma, jossa ryhmä jaettiin pienempiin joukkueisiin ja heille järjestettiin kilpailu, jossa heidän tuli yhdistää ammattinimike ja ammattikuvaus toisiinsa. Kilpailun veti kaksi Porvoo Works -tiimiläistä. Seuraava piste oli nimeltään Kuinka kerron itsestäni. Tässä pisteessä VMP Groupissa tai TE-toimistossa työskentelevä henkilö jakoi vinkkejä siitä miten itsestään kannattaa kertoa esimerkiksi työtä hakiessaan. Neljännessä pisteessä lukiolaiset saivat kokeilla millaista on olla työhaastattelussa kun osa Porvoo Works -tiimiläisistä haastatteli heitä. Viimeisen pisteen tarkoituksena oli jakaa lukiolaisille tietoa perehdytyksestä improvisaation avulla.

Kahvilatorin pääteemana koko viikon ajan oli jakaa erilaista työelämään ja työhyvinvointiin liittyvää tietoutta. Kahvilatorin ulkoasusta haluttiin saada mahdollisimman houkutteleva, jotta ihmiset saataisiin vierailemaan siinä. Ideana oli rakentaa Campuksen aulaan pieni tori, jossa toimisi useita pikkukahviloiden näköisiä pisteitä.

Ammattisuihku -Kertomuksia eri ammanteista	Titteliä salattu maailma -Kilpailu, jossa yhdistetään työkuvaus sekä ammattinimike	Kuinka kerron itsestäni -Erialaisten työhakemusten tarkastelu	Työhaastattelu -Simulaatio oikeasta työaastattelutilanteesta	Improvisaatio -Loppukevennys	Kahvilatori -Testejä -Infopisteitä -Avoimia työpaikkoja -Pehmistä
--	--	---	--	--	--

Kuvio 9. Ammattiseikkailu

5.3 Tavoite ja tausta tapahtumalle

Torstai- ja perjantapäivien tavoitteena oli toteuttaa tapahtuma, jonka tarkoituksena oli saada nuoret ja työelämä kohtaamaan ja hälventää nuorten työelämään liittyviä pelkoja. Tapahtumasta pyrittiin tekemään elämyksellinen sekä informatiivinen, jotta tapahtumaan osallistujat saisivat siitä irti mahdollisimman paljon. Pyrkimyksenä oli tehdä tapahtumasta mahdollisimman onnistunut järjestelyjen kannalta tekemällä ohjelmasta mahdollisimman sujuva sekä mielenkiintoinen.

Minun osaltani Porvoo Works -tapahtumaan osallistuminen alkoi joulukuussa 2010, kun tapasin ensimmäistä kertaa projektipäällikkö Sirpa Lassilan. Seuraavien viikkojen aikana mietimme yhdessä mikä minun roolini tulisi olemaan Porvoo Works -tapahtumassa. Idea muokkautui noin kuukauden ajan, kunnes se tammikuun alussa selkeni niin, että päädyimme siihen, että roolini tapahtumassa olisi Porvoo Works -viikon Fun@Work!-teemapäivien koordinointi, suunnittelu ja toteutus. Alusta asti oli tiedossa, että tapahtuma ja myös kaikki tapahtumapäivät toteutettaisiin yhteistyössä muiden Porvoo Works -tiimiläisten kanssa. Joulukuun ajan tutustuin projektinhallintaan sekä elämyksellisyyteen liittyvään teoriatietoon, sillä tiesin siitä olevan hyötyä tapahtuman järjestämisessä.

Torstai- ja perjantapäivien sisältöä oli suunniteltu aika paljon jo edellisellä syksynä ennen kuin itse tulin mukaan projektiin. Kun itse hyppäsin projektiin mukaan joulukuussa, oli torstaille ja perjantaille suunniteltu jo eräänlaista ammattiseikkailua, jossa ideana oli se, että seikkailuun osallistujat kiertäisivät erilaisissa pisteissä. Ammattiseikkailuun oli pyydetty mukaan Linnankosken lukion toisen vuoden opiskelijoita. Ammattiseikkailuun oli suunniteltu kuusi eri pistettä, jotka kierrettäisiin järjestyksessä. Ammattiseikkailupisteiden nimet oli myös päätetty jo syksyllä.

5.4 Projektikokouksien alkaminen

Projektin määrittelyvaiheeseen liittyvät asiat oli toteutettu osittain valmiiksi jo syksyllä. Tammikuussa projektin käynnistämistoimenpiteisiin liittyviä seikkoja kuitenkin tarkennettiin. Projektin tavoitteet määriteltiin vielä kerran. Koska projektiin oli tullut paljon uusia henkilöitä haluttiin tavoitteet tehdä kaikille selväksi. Projektiryhmän

jäsenten tehtävien määrittely on tärkeä osa projektin määrittelyvaihetta ja sovimmekin projektikokouksissa tarkasti mitä kukakin tekee ja millaisia vastuualueita kenelläkin on. Suunnitteluvaiheeseen liittyvää projektin kannalta hyvin tärkeää suunnitelmaa eli projektisuunnitelmaa ruvettiin tekemään tammikuun aikana yhteisissä projektikokouksissa. Toteutusvaiheessa tärkeää ryhmän yhteistyöilmapiirin luomista ruvettiin myös muokkaamaan tammikuussa, sillä projektiin oli tullut runsaasti uusia ihmisiä joihin piti tutustua.

5.4.1 Porvoo Works -tiimin kokoukset

Suunnittelua tehtiin koko Porvoo Works -tiimin voimin. Tammikuussa alkoivat projektikokoukset, joita pidettiin joka maanantai. Kokouksissa päätettiin yleisistä pelisäännöistä Porvoo Works -tiimin kesken. Lisäksi kokouksissa käytiin läpi asioita, jotka koskivat koko tiimiä. Tapahtuman suunnittelu- ja toteutustiimiin oli saatu mukaan noin 15 hengen ryhmä ensimmäisen vuoden ruotsinkielisiä restonomiopiskelijoita, muutama suomenkielinen restonomiopiskelija sekä pieni ryhmä Laurea ammattikorkeakoulun opiskelijoita. Projektikokousten ideana oli tuoda kaikki nämä suunnitteluryhmät yhteen ja pohtia tapahtumaan liittyviä asioita. Kokouksissa paikalla oli aina luonnollisesti myös projektipäällikkö Sirpa Lassila, projektikoordinaattori Anu Sipilä, projektiassistentti Sabine Lindén sekä ruotsinkielisen restonomiryhmän ohjaaja Monika Birkle. Lisäksi Social Media Coordinaatorimme Aino Metsälä osallistui kokouksiin tarpeen vaatiessa. Osallistuin myös luonnollisesti itse kaikkiin kokouksiin.

Tammikuussa maanantait kuluivat projektikokouksissa ja muut viikonpäivät erinäisten Fun@Work!-teemapäiviin liittyvien tehtävien parissa. Tammikuun aikana päädyimme suunnittelupalaverissamme siihen, että jokaisen päivän vastuuhenkilöt huolehtisivat teemapäivänsä kahvilatorista ja muusta sisällöstä. Koska viikko koostuisi erilaisista teemapäivistä, oli luonnollista, että myös kahvilatori olisi eri päivinä hieman erilainen.

5.4.2 Torstain ja perjantain suunnittelutiimin kokoukset

Päiväkohtaiset tiimit kokoontuivat silloin kun oli tarvetta. Torstaita ja perjantaita suunniteltiin usean viikon ajan joka päivä Campuksella. Paikalla oli minä,

projektiassistentti Sabine Linden sekä projektikoordinaattori Anu Sipilä.

Projektipäällikkö Sirpa Lassila oli myös paikalla tarpeen vaatiessa.

Torstain ja perjantain suunnittelutiimin kesken päätimme muun muassa keitä vieraita haluaisimme tapahtumaamme torstaina ja perjantaina. Olimme sitä mieltä, että ammattisuihkuun haluaisimme mukaan mahdollisimman mielenkiintoisia ammatteja. Campuksen aulaan oli alusta asti suunniteltu jonkinlaista näyttämöä, jossa eri henkilöt voisivat esitellä kaikenlaisia työelämään liittyviä asioita. Näyttämölle oli tullut monia ideoita jo syksyn aikana mutta mitään ei ollut vielä varmistettu. Näyttämöä alettiin kutsua myöhemmin kahvilatoriksi, jotta siitä ei välittyisi niin pelottava kuva.

Suunnittelujen edetessä pidimme posintralaisten kanssa palaverin siitä, mitä mieltä he ovat ammattisuihkusta ja saimme heiltä positiivista palautetta asiaan liittyen. Kaupungin kehittämissyhtiö Posintra on erikoistunut muun muassa alueellisten verkostojen luomiseen, minkä vuoksi pidimme heidän osallistumisestaan tapahtuman suunnitteluun tärkeänä.

5.5 Aktiivista työskentelyä projektin parissa

Projektin määrittely-, suunnittelu- ja toteutusvaiheet pääsivät todenteolla käyntiin ensimmäisten projektikokousten jälkeen. Määrittelyvaiheessa tarkensimme vielä sitä mitä haluamme tehdä ja selkeytimme itsellemme sitä mitä palvelullamme tehdään kun se on valmis. Suunnitteluvaiheessa mietimme palvelumme, eli teemapäivien toteutusta niiden sisällön osalta. Toteutusvaiheemme koostui siitä, kun teimme konkreettisia toimia projektin etenemiseksi. Erilaisten kaavioiden teko, vierailijoiden kontaktointi sekä muut käytännönjärjestelyt olivat osa toteutusvaihetta.

5.5.1 Ensimmäinen ja toinen projektiviikko

Tammikuun aikana (kalenteriviikoilla neljä ja viisi) rupesimme kehittämään ammattiseikkailun ja kahvilatorin ideoita ja miettimään miten ne käytännössä toteutetaan. Ammattisuihku-pisteeseen halusimme saada ihmisiä kertomaan omasta työstään. Ammattisuihku-piste oli alun perin tarkoitus toteuttaa Pecha Kucha -konseptilla, jossa jokainen esiintyjä kertoo asiansa 20 kuvan avulla, joista jokainen saa

näkyä 20 sekuntia.. Pecha Kucha -konseptin käyttämisestä luovuttiin kuitenkin aikapian sillä koimme sen rajoittavan liikaa meitä ja ideointiamme. Ajatus Pecha Kuchasta jäi mieleemme kuitenkin sen verran vahvana, että loppujen lopuksi ammattisuihku -piste päätettiin toteuttaa melko samantyyllisellä konseptilla.

Viikolla neljä minä ja Sabine rupesi kontaktoimaan henkilöitä, jotka halusimme mukaan torstain ja perjantain ammattisuihku-osioihin sekä näyttämölle. Lisäksi Porvoo Works -tiimimme eräs jäsen kontaktoi paria henkilöä. Kontaktoinnit hoidimme sekä sähköpostitse että puhelimitse. Olimme melko varmoja, että osa henkilöistä, joita pyydämme mukaan tuskin pystyy osallistumaan tapahtumaan, minkä vuoksi kontaktoimme useita eri ammattien edustajia. Osa kontaktoimistamme henkilöistä vastasi välittömästi ettei pääse, osa lupasi tulla paikalle ja osa ei vastannut yhteydenottopyyntöihimme ollenkaan.

Viikolla viisi kahvilatorin ulkonäkö koko viikon ajalle oli vielä hyvin avoin kuten sisältökin. Kahvilatorille ehdotettiin jopa karusellia, mutta idea kaatui loppujen lopuksi siihen, että karuselli ei olisi mahtunut Campuksen aulaan. Halusimme kuitenkin aulaan jotain hauskaa ja siitä tiimimme sai idean, että Campuksen aulaan tuotaisiin pehmiskone, josta campuslaisille ja lukiolaisille jaettaisiin pehmistä. Yksi restonomiopiskelijoista lupasi selvittää olisiko meidän mahdollista saada pehmiskone kouluun. Mieleeni tuli idea, että olisi hauskaa jos lukiolaisille voisi jakaa esimerkiksi karkkia, jos pehmiskoneen tuonti koululle epäonnistuu. Sirpa ehdotti, että voisimme kontaktoida Brunbergiä ja kysyä heiltä haluaisivatko he sponsoroida tapahtumaamme jollain karkkimäärällä. Lisäksi tapahtumassa oli tarkoitus tarjoilla kahvia kaikkina muina päivinä paitsi keskiviikkona. Kahvitarjoilu päätettiin toteuttaa Opin Oven testikahvilan yhteydessä.

Viikolla viisi meillä oli jo koossa kütettävä määrä osallistujia torstain ja perjantain ammattiseikkailuun sekä muutama osallistuja kahvilatorille. Osa osallistujista varmisti osallistumisensa muutaman seuraavan viikon aikana. Torstain ammattiseikkailuun olimme saaneet mukaan ravintolan vuoropäällikön, Posintra Oy:n projektipäälliköitä, Axession Finland Oy:n edustajan, sekä kaksi Klubitalon edustajaa. Torstain kahvilatorille oli lupautunut tulemaan kaksi henkilöä palvelualojen ammattiliitosta,

Tradenomiliiton edustaja sekä Opin Oven edustaja. Liittojen edustajat olivat luvanneet tulla kertomaan liittojensa toiminnasta ja Opinoven edustaja oli tulossa pitämään testikahvilaa. Opin Oven testikahvilan oli tarkoitus olla kahvilatorilla koko viikon, paitsi tiistaina.

Perjantain ammattiseikkailuun olivat lupautuneet tulla mukaan erään pankin myyntipäällikkö, Itä-Uudenmaan pelastuslaitoksen palomestari sekä Posintra Oy:n projektipäällikkö. Perjantain kahvilatorille oli ilmoittanut tulevansa Opin Oven edustaja sekä VarmaDuuni projektin edustaja.

Viikon viisi aikana rupesimme antamaan lisäohjeita vierailijoille liittyen ammattisuihkuun sisältöön. Lähetimme henkilöille tarkat ohjeistukset siitä, millä tavoin ammattisuihku tulisi toteuttaa. Ilmoitimme ammattisuihkuun esiintymään kutsutuille henkilöille, että heillä on 7-8 minuuttia aikaa kertoa omasta työstään ja että taustalla tulee pyöriä koko esityksen ajan noin 15 kuvaa, jotka kuvaavat henkilön työtä. Myös kahvilatorille lupautuneille annettiin tarkempia ohjeita kahvilatorille tuloa varten.

Viikolla viisi avattiin Porvoo Works Facebook-sivut yleisölle. Minun tehtävänäni oli kirjoittaa tapahtumakuvaus torstaille ja perjantaille sekä valita tapahtumiin sopivat profiilikuvat. Ideana oli, että jokaisen päivän suunnittelutiimi päivittäisi Facebook-sivuja oman vastuupäivänsä kohdalta. Itse rupesin heti lisäämään mielenkiintoisia linkkejä Fun@Work!-teemapäivien kohdalle. Lisäsin linkkejä esimerkiksi erilaisille työnhakuopas sivuille, oppimistyylyteti sivuille sekä Taloussanomien sivuille. Tarkoituksena oli löytää sivuille sellaisia linkkejä, jotka liittyvät jotenkin työelämään ja joista olisi mahdollisesti apua työnhaussa.

5.5.2 Kolmas projektiviikko

Viikolla työstimme Sabinen ja Anun kanssa sisäistä tiedotetta, joka oli tarkoitus lähettää HAAGA-HELIAn Extranettiin, Intranettiin, viikkotiedotteeseen sekä HAAGA-HELIAn sivuille. (ks.liite 4.). Teimme lisäksi Sabinen ja Anun kanssa Linnankosken lukion opettajille lähetettävän tiedotteen, josta kävi ilmi, mistä tapahtumassamme oli kyse. (ks.liite 5.).

Viikon aikana teimme paljon yhteistyötä restonomiopiskelijoiden kanssa ja viestintä tuntui välillä hieman haastavalta. Viestit eivät aina oikein kulkeneet niin kuin oli tarkoitus. Todennäköisesti syynä oli se, että yhteistyö heidän kanssaan oli vielä niin alussa ja yhteiset toimintatavat vielä meiltä kaikilta hukassa. Restonomiopiskelijat olivat tehneet visuaalisesti todella hienon flyerin annettavaksi Borgå Gymnasiumin opiskelijoille ennen tapahtumaa. Tämän flyerin pohjalta muokkasimme Sabinen kanssa flyerin Linnankosken lukiolaisille annettavaksi. Käytimme samaa pohjaa kuin restonomiopiskelijat flyerissaan, mutta muutimme heidän tekstiään hieman ja luonnollisesti käännsimme sen suomeksi. Lisäksi lisäsimme flyeriin tärkeät EU -logot sekä Porvoo Campuksen logon (ks.liite 6.). Kun olimme muokanneet flyerin haluamaksemme, tulostimme flyereita noin 200 kappaletta. Flyereiden kääntöpuolelle liitettiin vielä ohjeet torstaita ja perjantaita varten, josta kävi ilmi käytännön asioita (ks.liite 7.). Flyereiden teko oli hyvin aikaavievää puuhaa, sillä tekijöitä oli vain kaksi.

5.5.3 Neljäs projektiviikko

Vielä tällä viikolla jonkinasteiset viestintäongelmat restonomiryhmän ja meidän torstain ja perjantain suunnitteluryhmän välillä jatkuivat. Olimme pyytäneet restonomiopiskelijoita tekemään englanninkielisen julisteen Porvoo Works - tapahtumasta koko Campukselle, mutta he eivät olleet oikein ymmärtäneet millaista julistetta tarkoittamme. Julisteesta oli tehty aivan liian yksityiskohtainen ja siinä oli esillä paljon merkityksettömiä asioita, kun me taas olisimme halunneet siitä tehtävän mahdollisimman yksinkertaisen, minimalistisen ja selkeän. Minä ja Sabine tulimme yhdessä restonomiryhmän kanssa siihen lopputulokseen, että tässä tapauksessa on järkevintä, että minä ja Sabine teemme julisteen, sillä meillä oli selkeä visio siitä miltä sen tulisi näyttää ja sisältää. Lisäksi ideana oli, että jos meillä vain suinkin olisi aikaa painattaisimme julisteen jossain painotalossa. Tämä edellyttäisi luonnollisesti sitä, että juliste tulisi tehdä InDesignilla, jota restonomiopiskelijat eivät olleet käyttäneet. Minulle ja Sabinelle InDesign oli jonkin verran tuttu aikaisemmilta kursseilta. Veimme Linnankosken lukiolaisille tarkoitettut flyerit Linnankosken lukion opinto-ohjaajalle ja hän lupasi antaa flyerit lukion ryhmänohjaajille, joka sitten jakaisi flyerit ryhmänohjaustuokiossa opiskelijoille.

Maanantain projektikokouksessa saimme kuulla, että muutama Porvoo Works -tiimimme restonomiopiskelija oli saanut idean siitä miten maanantain tittelien salattu maailma -piste toteutetaan. Opiskelijat esittelivät ideansa ja kertoivat, että osuus toteutettaisiin pienen kilpailun avulla, jossa Borgå Gymnasiumin opiskelijat jaettaisiin pieniin ryhmiin ja näissä ryhmissä pitäisi mahdollisimman nopeasti yhdistää ammattinimike sekä ammattikuvaus. Olimme jo jonkin aikaa miettineet miten tämä osuus tulisi toteuttaa, minkä vuoksi restonomiopiskelijoiden idea tuntui todella hienolta. Restonomiopiskelijoiden päätehtävänä oli suunnitella maanantaipäivää, mutta koska maanantai, torstai ja perjantai olisivat teemoiltaan samanlaisia sopi heidän keksimänsä tittelien salattu maailma -piste myös torstain ja perjantain ammattiseikkailuun. Restonomiopiskelijoiden oli määrä olla mukana Porvoo Works -tapahtumassa koko viikon ajan työntekijöinä. Siten samat henkilöt, jotka vetäisivät tittelien salattu maailma -pisteen maanantaina tekisivät sen myös torstaina ja perjantaina.

Kuinka kerron itsestäni -osuuden toteutusta mietittiin pitkään ja asiasta käytiin keskustelua TE-toimiston edustajien kanssa. Nämä henkilöt olivat luvanneet tulla vetämään tämän osuuden perjantaina. Viikolla seitsemän pidimme pienen palaverin ja TE-toimiston edustajan ehdottama idea siitä, että toteutetaan piste niin, että he tuovat mukanaan muutaman erilaisen työhakemuksen, joita opiskelijat saavat sitten pienissä ryhmissä tutkia ja valita niistä parhaat tuntui meistä hyvältä. Torstaina Kuinka kerron itsestäni -pisteen tulisi pitämään VMP Groupin edustaja ja hänelle annoimme melko vapaat kädet ideoida sitä miten hän haluaisi toteuttaa pisteen. VMP Groupin edustajan kontaktihenkilö vaihtui kesken projektia, minkä vuoksi ohjeistuksessa ilmeni jonkun verran epäselvyyksiä.

Työhaastattelu-piste päätettiin toteuttaa niin, että restonomiopiskelijat haastattelisivat lukiolaisia. Saimme kaikki TE-toimiston edustajilta haastattelukoulutuksen, jossa he kertoivat mitä haastattelutilanteessa tulee ottaa huomioon. Perehdytysketsin toteuttamistapaa mietittiin myös pitkään ja vastuu sketsin tekemisestä annettiin eräälle restonomiopiskelijalle. Sketsin konsepti kuitenkin muuttui matkan varrella ja sketsin suunnitelleen restonomiopiskelijan ollessa sairaana koko tapahtumaviikon toteutettiin tämä osuus hieman eri tavalla kuin alun perin oli ollut tarkoitus. Sketsiin ilmoitautui

esiintymään pari Porvoo Works -tiimimme jäsentä ja se päätettiin toteuttaa lappuimprovisaationa. Kahvilatoria ideointiin maanantain projektikokouksissa sekä myös kokousten ulkopuolella.

Jotta tapahtumapäivät sujuisivat mahdollisimman mutkattomasti ja meille kaikille olisi selvä mitä torstaina ja perjantaina tapahtuu tein monenlaisia listoja ja kaavioita torstain ja perjantain ohjelmasta. Lisäksi tein yksityiskohtaisen kontaktilistan torstaille ja perjantaille ilmoittautuneista esiintyjistä. Listasta näkyi selkeästi minä päivänä kukin vieras tulee paikalle, sekä tarvittavat yhteystiedot. Lisäksi mietin viikon aikana varasuunnitelma sen varalle jos jotain yllättävää tapahtuu. Mietin esimerkiksi miten toimitaan jos joku peruu tulonsa.

Tämän lisäksi tein viikon aikana selkeän polkukuvauksen siitä, millä tavoin Linnankosken lukiolaiset tulevat torstaina ja perjantaina Campukselle ja miten he siellä kiertävät eri pisteissä. Ryhmiä oli tulossa torstain ja perjantain aikana yhteensä seitsemän ja jokaisessa ryhmässä tulisi olemaan noin 30 opiskelijaa. Laadin jokaiselle ryhmälle yksityiskohtaiset aikataulut sekä kaaviot siitä missä heidän tulisi olla minäkin aikana. Eri ryhmät osallistuisivat ammattiseikkailuun porrastetusti, minkä vuoksi olisi erityisen tärkeää, etteivät mitkään ohjelmat menisi päällekkäin.

Jokainen ryhmä tulisi viettämään ammattiseikkailussa noin kaksi tuntia. Ammattisuihku-pisteeseen aikaa oli varattu noin 25 minuuttia ja siinä tulisi esiintymään kolme eri ammatin edustajaa. Titteliä salattu maailma -osuus suunniteltiin kestämään 15 minuuttia ja kuinka kerron itsestäni osuus 25 minuuttia. Työhaastattelujen pituudeksi sovittiin 15 minuuttia ja improvisaation pituudeksi 10 minuuttia. Lopuksi lukiolaisilla olisi vielä noin 15 minuuttia aikaa kierrellä kahvilatorilla ennen kuin heidän tulisi palata takaisin kouluun.

Viikon loppupuolella tein listan siitä, missä kenenkin Porvoo Works -tiimiläisten tulee olla torstaina ja perjantaina. Olin miettinyt kuinka paljon henkilöitä tarvitsemme tekemään mitään. Listaani oli merkitty selkeästi tilat ja aikataulut. Tällaisen listan teko oli hyvin tarpeellinen, sillä meitä oli todella monta henkilöä toteuttamassa kyseisiä päiviä.

Restonomiopiskelijat toimisivat torstaina ja perjantain työntekijöinä ja hoitaisivat muun muassa työpaikkahaastattelut, lukiolaisryhmien ohjauksia, pehmisten tekoa sekä monia muita asioita. Lisäksi lappuimprovisaation tekijöiden tuli tietää milloin heidän tulee esittää ohjelmansa, Sabinelle ja minulle tuli olla selvää miten toimia infopisteessä sekä myös muiden oli hyvä tietää mitä milloinkin tapahtuu. Olin nimennyt itseni vetämään yhden lukiolaisryhmän ammattiseikkailukierroksen perjantaina, sillä halusin nähdä miten ammattiseikkailu käytännössä toteutuu ja millaista on toimia ryhmäoppaana. Muutoin huolehtisin infopisteestä, joka sijaitsi kahvilatorilla. Uskoin, että näin saisin parhaan kokonaiskuvan tapahtumapäivistä.

5.6 Tapahtuma lähestyy

Kun tapahtuma alkoi lähestyä teimme vielä viime hetken viimeistelyjä ja hoidimme kaikki suunnittelu- ja toteutusvaiheessa kesken jääneet asiat. Töitä riitti myös näille viikoille hurjasti.

5.6.1 Viides projektiviikko

Tällä viikolla oli suurimmalla osalla Porvoo Works tiimiläisistä talviloma. Minä, Anu ja Sabine työskentelimme projektin parissa kuitenkin koko viikon. Rupesimme työstämään InDesignilla Sabinen kanssa Porvoo Works julistetta Campukselle. Pian kuitenkin huomasimme, että emme saa haluamaamme kuvaa lisättyä InDesigniin tarpeeksi tarkkana. Kuva oli restonomiopiskelijoiden ottama ja kuvassa he olivat pukeutuneet ”business”-vaatteisiin ja he leikkivät lelujen kanssa neuvotteluhuoneessa. Kuvan tarkoituksena on välittää mielikuvaa siitä, että töissä voi olla myös hauskaa. Mielestämme kuva oli täydellinen julisteeseen, mutta emme saaneet sitä toimimaan haluamallamme tavalla.

Julisteen teko venyi ja loppuviikosta päätimme, että ei ole järkevää tehdä julistetta InDesignilla ja lähettää sitä painotaloon. Aika alkoi käydä vähiin, sillä halusimme, että juliste olisi esillä Campuksella kun ihmiset tulevat talvilomalta. Tämän vuoksi päädyimme, että juliste tehdään Word-tiedostoon ja tulostetaan koululla. Tein julisteesta mahdollisimman yksinkertaisen ja helposti luettavan. Facebook-sivut pyrittiin saamaan julisteeseen näkyvästi esille, sillä ideana oli että tapahtumasta voisi mennä

katsomaan lisätietoja sieltä. (ks.liite 3.). Kun juliste oli valmis, ripustimme ne ja erään Porvoo Works -tiimiläisen tekemät Porvoo Works -aiheiset sarjakuvat Sabinen kanssa Campuksen aulan poikki roikkuviin naruihin.

Viikon aikana saimme yhdessä Sabinen ja Anun kanssa viimeisteltyä tilauslistan tavaroista, joita tulemme tarvitsemaan kahvilatorille. Lähetin kalustevuokraamo Cosa Nostra Crew Oy:lle tarjouspyynnön seuraavista tavaroista:

8 X pyöreä pöytä (halk. 120 cm)
48 X valkoinen muovituoli
8 X valkoinen puuaita
8 X päivänvarjo
1 X vaatenaulakko

Lisäksi tarjouspyynnössä mainittiin, että tarvitsemme kuljetuksen Porvoo Campukselle ja tavaroiden poisviennin. Cosa Nostra vastasi todella nopeasti ja lähetti meille tarjouksen pyytämistämme tuotteista. Haluamiamme muovituoleja heillä ei ollut tarpeeksi, mutta he lupasivat korvata tuolit vastaavilla. Hyväksyin Cosa Nosteran tarjouksen, jonka jälkeen he lähettivät minulle päivitetyn tilausvahvistuksen. Cosa Nostra lupasi tuoda tavarat perjantaina 4.3. ja hakea ne perjantaina 11.3.

Viikolla ehdimme Sabinen kanssa käydä Campuksen varaston läpi. Tarkistimme löytyisikö sieltä mitään mitä voisimme käyttää tapahtumassa hyväksi. Varasto osoittautui pettymykseksi, sillä sieltä ei löytynyt mitään mitä olisimme voineet hyödyntää. Kävin myös Anun kanssa läpi torstaille ja perjantaille tarvittavien tilojen varauksen ja saimme kuin saimmekin kaikki tarvittavat tilat varattua. Myöhemmin tilavarauksia kuitenkin vielä muutettiin jonkin verran, sillä uusia ja parempia tiloja vapautuikin yllättäen tapahtuman lähestyessä. Mietimme myös, että olisi hyvä jos perjantain kahvilatorille saataisiin jokin vuokratyöfirma kertomaan toiminnastaan. Otin yhteyttä Opteamiin sekä Resurssiin, mutta kummastakaan firmasta ei tullut ikinä vastausta. Lisäksi otin vielä yhteyttä Brunbergin makeistehtaaseen ja kysyin haluaisivatko he sponsoroida tapahtumaamme jollain karkkimäärällä. Brunbergiltä ilmoitettiin, että sponsoroinnista vastaava henkilö olisi paikalla vasta seuraavalla viikolla ja he kehottivat minua ottamaan silloin häneen suoraan yhteyttä.

5.6.2 Kuudes projektiviikko

Pehmiskoneen tulo oli varmistunut viikon alussa. Restonomiopiskelijoiden vastuuhenkilö Annina teki koko viikolle työvuorolistan pehmiskoneen käytöstä ja sovimme kaikki yhdessä, että aina kun jollain henkilöllä on aikaa menee hän tekemään pehmiksiä. Pehmiksiä oli siis tarkoitus jakaa torstaina ja perjantaina lukiolaisille jokaisen ammattiseikkailun päätyttyä sekä Campuksen opiskelijoille kello 11-13 välisenä aikana. Sirpa ja Anu lupasivat auttaa minua ja Sabinea kahvinkeitossa. Maanantain projektikokouksessa kävimme vielä yhdessä Anninan kanssa läpi restonomiopiskelijoille tehtyä työlisteriä ja Annina huomasi listassa muutamia päällekkäisyyksiä, jotka korjasimme.

Alkuvuikosta tajusin, että olisi hieno saada erään Porvoo Works -tiimiläisen opinnäytetyönään keräämät avoimet työpaikat, jotka hän oli laittanut Porvoo Worksin Facebook sivuille, esille aulaan. Keräsin ilmoitukset yhteen Word-tiedostoon ja Sirpa huolehti siitä, että ilmoitukset tulivat aulaan roikkumaan. Tiistaina lähetin kaikille torstain ja perjantain vierailijoille kutsun, josta he näkivät selkeästi ohjelman ja aikataulut (ks.liite 8.). Lähettämääni kutsuun oli valitettavasti joutunut pari asiavirhettä, jotka onneksi tarkkaavaiset vierailijat huomasivat ja lähettivät minulle sähköpostilla ihmettelyn asiasta. Korjasin virheet ja lähetin kaikille välittömästi vielä pahoittelujen kera uuden version kutsusta. Toinen Posintran projektipäälliköistä ilmoitti kutsun saatuaan, että hänen kollegansa tulee hänen tilalleen pitämään perjantaina ammattisuihku-esityksen.

Alkuvuikosta olin ottanut yhteyttä Brunbergin Peter Stenbergiin, joka vastaa yrittäjien sponsoroinnista. Peter lupasi ystävällisesti meille noin 600 kappaletta Alku-karkkeja ja kävimmekin hakemassa ne Sabinen kanssa torstaina Brunbergiltä.

Viikolla yhteistyö restonomiopiskelijoiden kanssa rupesi toimimaan moitteettomasti. Vihdoinkin olimme kaikki päässeet samalle aaltopituudelle ja työskentelytavat olivat muotoutuneet sellaisiksi, että tieto kulki ja kaikki olivat tyytyväisiä. Restonomiryhmän päävastuuhenkilöllä Annina Ekmanilla oli todella suuri vaikutus siihen, että yhteistyö alkoi sujua. Viikona alussa Monika lähetti Sabinelle tapahtumaa mainostavan Power

Point -esityksen, joka minun ja Sabinen tuli katsoa läpi. Muokkasimme Power Pointin kuntoon ja lähetimme sen eteenpäin. Power Point ei kuitenkaan ikinä ilmestynyt infoteeveeseen vaikka pyysimme pariin kertaan Campuksen IT-tukihenkilöitä laittamaan sen esille. Syynä tähän oli todennäköisesti se, että uusi Porvoo Campus oli ollut toiminnassa vasta kaksi kuukautta minkä vuoksi yhteiset toimintatavat talon sisällä hakivat vielä muotoaan.

Teimme lukiolaisille Sabinen kanssa kansiot, jotka he saivat mukaansa kotiin ammattiseikkailun jälkeen. Kansion sisältö on lueteltu alla.

- HAAGA-HELIA -kynä
- Porvoo Works -sarjakuva
- Kaksi HAAGA-HELIA:n esitettä
- Työhakemusmalli
- CV-malli
- Yleisimpiä työhaastattelukysymyksiä
- Työnhakijan muistilista
- Ohje työhaastatteluun
- Hyödyllisiä työelämään liittyviä linkkejä
- Arviointilomake

Materiaalit olimme koonneet yhdessä restonomiopiskelijoiden kanssa ja olimme hyödyntäneet muun muassa internetistä löytyvää tietoa ja muokanneet sen meidän tarkoituksiimme sopivaksi.

Perjantaina iltapäivällä kahvilatorin kalusteet saapuivat. Suurella rekalla oli hieman hankaluuksia mahtua Campuksen pihalle tuomaan tavaroita ja suuret ovet, joista tavarat oli tarkoitus tuoda sisään eivät auenneet aivan kokonaan paksun jääkerroksen vuoksi. Suuremmilta ongelmilta kuitenkin vältyttiin. Kun tavarat oli saatu onnellisesti sisälle, ryhdyimme yhdessä koko Porvoo Works -tiimin voimin kokoamaan kahvilatoria.

Emme olleet tehneet mitään selkeää suunnitelmaa siitä miltä haluaisimme kahvilatorin näyttävän vaan halusimme kokeilla käytännössä miten tavarat aulaan sopivat.

Tavaroiden saapuessa itselleni muodostui päässä kuitenkin melko selkeä kuva siitä miltä haluaisin kahvilatorin näyttävän. Muodostimme aulaan kahdeksan pöytäryhmää. Pöydät aseteltiin aulaan sekalaiseen järjestykseen, niin että ne eivät muodostaneet keskenään mitään suoraa linjaa. Jokaisen pöytäryhmän viereen laitettiin päivänvarjo ja osa pöydistä

rajattiin puuaidoin. Kahvilatorille tilatut valkoiset puuaidat olivat melko huonossa kunnossa, koska ne oli tarkoitettu lähinnä ulkokäyttöön, mutta saimme virheet peitettyä melko hyvin asettamalla Campukselta löytyneitä ruukkukasveja aitojen eteen. Pöytiin käytiin ostamassa vielä kertakäyttöpöytäliinat ja näin kahvilatorin sisustus oli valmis.

Kiireiden sekä viikon kahdeksan talviloman vuoksi Sirpa lähetti tiedotteen Extranettiin, Intranettiin, viikkotiedotteeseen sekä HAAGA-HELIAn sivuille vasta tällä viikolla. Sirpa oli vielä viimeistellyt tiedotteen sisällön ja lyhentänyt sitä hieman.

5.6.3 Tapahtumaviikko

Kalenteriviikolla kymmenen eli tapahtumaviikolla Axession Oy:n edustaja joutui perumaan tulonsa ammattisuihkuun. Koska minulle olisi tullut todella kiire hankkia joku tilalle ja myös suunnittelemllemme varahenkilölle oli tullut kiireellistä tekemistä juuri kyseisenä ajankohtana, jouduin toteamaan, että meidän ei kannata enää yrittää hankkia ketään tilalle. Päädyin sellaiseen ratkaisuun, että muut kyseisen henkilön kanssa samaan ammattisuihkuun ilmoittautuneet esiintyjät saisivat kertoa omasta työstään halutessaan hieman laajemmin ja vastailla opiskelijoiden kysymyksiin.

Viikolla ehdin tehdä vielä muutamia viime hetken asioita. Löysin internetistä kilpailut, joita meidän oli tarkoitus käyttää torstaina ja perjantaina kahvilatorilla. Tein kilpailun osallistujalistat valmiiksi ja Sabine tulosti sekä kilpailun, että listat.

Viimeisetkin torstain ja perjantain ammattisuihkuesiintyjät lähettivät Power Point -esityksensä meille ja saimme ne koottua Moodleen selkeään paikkaan. Campuksen IT-tukihenkilön kanssa kävin läpi, millä tavoin dvd:n saa toimimaan Campuksen tietokoneella. Myös palomestari oli perunut viime hetkellä tulonsa tapahtumaan ja hänen tilalleen olin hankkinut palomiehen Neste Oililta. Hän ei olisi niin lyhyellä varoitusaajalla ehtinyt tehdä Power Point esitystä, minkä vuoksi hän toisi mukanaan dvd:n, jossa näkyy palomiehen arkea. Keskiviikkoiltana muutimme vielä kahvilatorin järjestyksen Anun, Sabinen ja tapahtumaviikon videokuvaajamme Janne Lindholmin kanssa. Olin alkuvuikon ajan miettinyt millä tavoin kahvilatorista saisi sellaisen, että campuslaiset saataisiin vierailemaan siinä. Päätin, että pöydät tulee sijoittaa

mahdollisimman lähelle kulkuväyliä, jotta ihmisten olisi ikään kuin pakko kulkea kahvilatorin läpi.

Kävimme vielä Sabinen kanssa ripustamassa tilavarauslaput oppimistiloihin, jotka oli varattu torstaita ja perjantaita varten. Olin myös tehnyt tapahtumassa esiintyville henkilöille nimilistan, johon kaikkien paikalle tulevien piti kirjoittaa nimensä. Lisäksi olin tehnyt vierailijoille torstain ohjelman, josta näki mitä kaikkea torstaina tapahtuu ja mihin aikaan (ks.liite 9.). Tein myös perjantaita varten samanlaisen ohjelman. Sabine kävi tulostamassa nämä listat ja laitoimme ne valmiiksi infopöydälle seuraavaa päivää varten. Tämän jälkeen kaikki oli valmista tapahtumapäiviä varten.

5.7 Tapahtumapäivät

Koska maanantai toimi samalla konseptilla kun torstai ja perjantai pystyimme maanantain pohjalta arvioimaan miten torstai ja perjantai tulisivat toimimaan. Maanantain perusteella pystyimme tekemään vielä pieniä viime hetken muutoksia torstaille ja perjantaille ja sitä myöten varmistamaan, että torstai ja perjantai toimivat parhaalla mahdollisella tavalla.

5.7.1 Torstai

Torstaina saavuin Campukselle puoli kahdeksalta eli tunnin ennen ensimmäisen lukiolaisryhmän saapumista. Tarkistin vielä päällisin puolin, että kaikki on kunnossa. Kun kello rupesi lähestymään puoli yhdeksää alkoi lukiolaisia saapua aulaan. Lukiolaisten mukana saapui heidän opinto-ohjaajansa, joka keräsi saapuneiden lukiolaisten nimet nimilistaan. Ohjasimme lukiolaisia jättämään takkinsa naulakkoon ja ottamaan infopisteen vieressä olevasta laatikosta heille tehdyt kansiot. Tämän jälkeen kehotimme heitä odottamaan aulassa siihen asti, että ohjelma käynnistyy puoli yhdeksältä. Mainitsimme myös, että odotellessa voi osallistua infopisteessä olevaan kilpailuihin ja tutustua kansion sisältöön.

Myös ammattisuihku-pisteen esiintyjät saapuivat hyvissä ajoin ennen oman osuutensa alkua, kuten myös VMP Groupin edustaja, jonka oli tarkoitus vetää Kuinka kerron itsestäni -piste. Puoli yhdeksältä ensimmäisen ryhmän vetäjä kuulutti ammattiseikkailun

alkaneen ja antoi lukiolaisille ohjeita siitä miten toimitaan seuraavan kahden tunnin ajan. Hieman ennen yhdeksää paikalle alkoi saapua toisen lukiolaisryhmän opiskelijoita. Ohjeistimme heitä samalla tavoin kuin ensimmäistä ryhmää ja kun kello tuli yhdeksän lähti ryhmänvetäjä ohjaamaan ryhmää kohti ammattiseikkailun pisteitä. Kolmas lukiolaisryhmä saapui puoli kymmeneltä ja myös heidät ohjattiin ammattiseikkailuun kuten edellisestkin ryhmät. Kun ensimmäinen ryhmä oli kiertänyt kaikki pisteet, kävi ilmi että ohjelma olikin mennyt läpi odotettua nopeammin. Tämä ei kuitenkaan haitannut mitään.

Työhaastattelu-pisteen loputtua ensimmäinen ryhmä siirtyi aulan kahvilatorille, jossa heille tarjottiin pehmistä ja kahvia. Lisäksi heillä oli mahdollisuus tutustua esille laittamiimme työilmoituksiin sekä osallistua infopisteessä olevaan kilpailuun. Opin Oven testikahvilassa lukiolaiset saivat tehdä testejä, joissa pystyi selvittämään oman oppimistyyliänsä. Kahvilatorin pöydillä oli lisäksi tarjolla karkkia. Ensimmäisen ammattiseikkailun aikana myös Tradenomiliitto ja Palvelualojen ammattiliitto ehtivät saapua aulaan. Heille osoitettiin pöydät joihin he voisivat laittaa esille mukanaan tuomat esitteet ja muut rekvisiitat.

Kun lukiolaiset olivat hetken saaneet tutustua kahvilatoriin, alkoi improvisaatio. Improvisaatio toteutettiin lappuimprovisaationa, jossa lukiolaiset saivat osallistua improvisaation kulkuun. Improvisaatiosta muodostui todella hauska ja lukiolaiset olivat hyvin mukana. Improvisaatiosta ei ehkä tullut niin opettavainen kun aluksi oli suunniteltu, mutta mielestäni oli pääasia, että lukiolaisille jäi tapahtumasta hyvä mieli. Toisen ja kolmannen lukiolaisryhmän kahvilatoriin tutustuminen improvisaatioineen sujui samoin kuin ensimmäisen ryhmän.

Ennen yhtätoista kaikki kolme lukiolaisryhmää oli poistunut Campukselta ja sain kuulla muilta Porvoo Works -tiimiläisiltä miten päivä oli lukiolaisryhmien osalta siihen mennessä sujunut. Kaikki oli mennyt hyvin, ainoa asia mikä ei ollut sujunut täysin suunnitelmien mukaan oli se, että kaikki ammattiseikkailut olivat sujuneet odotettua nopeammin. Suurimpana syynä oli tittelien salattu maailma -pisteen kilpailun odotettua nopeampi läpimeno. Lisäksi VMP Groupin vetämä Kuinka kerron itsestäni -osuus ei kuulemma oikein ollut sellainen kuin olimme luulleet, vaan yrityksen edustaja oli

kertonut ehkä enemmän VMP Groupin toiminnasta kun pääpainona olisi tullut olla lukiolaisten valmentaminen kertomaan itsestään mahdollisimman hyvässä valossa, esimerkiksi työnhakutilanteessa. Syynä tähän oli todennäköisesti huono viestintä meidän suunnalta VMP Groupiin, mikä johtui yhteyshenkilön vaihtumisesta kesken projektia.

Ehdimme kaikki pitää pienen hengähdystauon ennen puolta yhtä, jolloin seuraava lukiolaisryhmä saapui. Iltapäivän ammattisuihku-esiintyjät olivat saapuneet hyvissä ajoin paikalle ja heidät oli ohjattu oikeaan tilaan. Lukiolaisryhmä kävi läpi saman ammattiseikkailun kuin aamupäivän ryhmät. Improvisaation pidossa ilmeni suuria ongelmia, sillä aamupäivällä improvisaatiossa esiintynyt henkilö oli poistunut koululta ja ilmoitti ettei pääse paikalle. Jouduimme melkein luopumaan improvisaatiosta, mutta onneksi yksi entinen Porvoo Works -tiimiläinen suostui tulemaan mukaan improvisaatioon. Improvisaatio onnistui loppujen lopuksi todella hyvin.

Itse olin koko torstaipäivän infopisteessä ja otin vastaan vierailijoita. Kaikille ammattiseikkailussa sekä kahvilatorilla mukana olleille esiintyjille jaettiin lounasliput sekä Porvoo Culinary -kirjanen kiitokseksi siitä, että he tulivat mukaan tapahtumaamme. Kahvilatorilla pystyin hyvin seuraamaan mitä tapahtuu ja auttamaan muita tarvittaessa. Pystyin kontrolloimaan sitä, että ammattiseikkailut alkoivat ajoissa ja, että ihmiset menivät oikeisiin paikkoihin oikeaan aikaan. Lisäksi ohjailin vierailijoita oikeisiin tiloihin sekä vein myöhästyneitä lukiolaisia oikeisiin tiloihin. Onneksi myöhästyneitä lukiolaisia oli molempina päivinä vain muutama, joten tämä ei aiheuttanut sen suurempia ongelmia.

Olimme huomanneet jo alkuvuikosta, että kahvilatori ei houkutellut Campuksen opiskelijoita kovinkaan paljon. Campuslaiset suhtautuivat toriin melko välinpitämättömästi eivätkä oikein halunneet tulla tutustumaan sen tarjontaan. Näin kävi myös torstaina. Uuden pöytäjärjestyksen, pehmistarjoilun ja kahvitarjoilun ansiosta saimme aulaan onneksi kuitenkin liikettä varsinkin kello kahdentoista aikoihin kun ihmiset menivät ruokalaan syömään. Kun torstain ohjelmat olivat ohi, laitoimme paikat kuntoon seuraavaa päivää varten. Siivosimme roskat ja katsoimme, että kaikki on muutenkin kunnossa.

5.7.2 Perjantai

Perjantaina tulin taas koululle puoli kahdeksalta. Ensimmäinen lukiolaisryhmä saapui paikalle hieman ennen puoli yhdeksää mukanaan yksi Linnankosken lukion opinto-ohjaajista. Ensimmäisen ryhmän ammattiseikkailu käynnistyi kuten torstainakin. Seuraava ryhmä saapui yhdeksäksi ja minä pääsin vetämään ammattiseikkailua. Vedin ryhmälle saman lyhyen tervetuliaispuheen kuin kaikki muutkin ryhmänohjaajat olivat aikaisemmin tehneet. Aluksi toivotin ryhmän tervetulleeksi Porvoo Campukselle Porvoo Works -viikon Fun@Work!-teemapäivään. Kerroin, että Campuksella toimii kaksi ammattikorkeakoulua, HAAGA-HELIA, jossa voi opiskella liiketaloutta ja matkailua sekä Laurea, jossa voi opiskella hoitoalaa, esimerkiksi sairaanhoitajaksi. Tämän jälkeen esittelin itseni ja kerroin, että toimin tämän ryhmän oppaana. Mainitsin, että heidän saamista kansioista he löytävät palautelomakkeen, joka heidän tulee täyttää ohjelman loputtua ja palauttaa joko minulle tai infopisteeseen. Sitten kerroin hieman päivän ohjelmasta. Tämän jälkeen kierros lähti liikkeelle.

Minulle kerrottiin, että ryhmässä olisi mukana yksi liikuntarajoitteinen henkilö, joka ei pystyisi kävelemään rappusia ja suunnittelinkin kulkureittimme niin, että hänen olisi helppo päästä kulkemaan hissillä kerrosten välillä. Ensimmäinen piste johon saavuttiin oli siis ammattisuihku-piste, jossa kuuntelimme kolme ammattiesitystä. Pysyimme hyvin aikataulussa ja tämän jälkeen siirryimme tittelien salattu maailma -pisteeseen. Tittelien salattu maailma -pisteen kilpailu meni taas melko nopeasti läpi, mutta tämän jälkeen pisteen vetäjät kertoivat vielä hieman lisätietoja erilaisista titteleistä ja mitä ne tarkoittavat. Kuinka kerron itsestäni -osuuden vetivät TE-toimiston edustajat. Piste onnistui hienosti lukiolaiset kommentoivat reippaasti työhakemuksia ja laittoivat niitä paremmuusjärjestykseen. Pisteen vetäjiltä saatiin myös paljon muita vinkkejä työnhakuun. Tittelien salattu maailma -piste ja Kuinka kerron itsestäni -piste vedettiin samassa tilassa. Kun nämä pisteet olivat ohi lähdimme siirtymään kohti työhaastattelu-pistettä.

Ennen seuraavan pisteen virallista alkamista meillä oli aikaa vielä reilut viisi minuuttia. Tämän vuoksi päätin näyttää lukiolaisille hieman Campusta ja teimme pienen kierroksen Campuksella, lisäksi pidimme wc-tauon. Tämän jälkeen siirryimme

työhaastattelu-pisteisiin. Työhaastattelut toteutettiin ryhmähaastatteluna ja lukiolaiset jaettiin kolmeen ryhmään. Koska lukiolaisia oli ryhmässä 15 meni jokaiseen haastattelukoppiin viisi henkilöä. Pienten ryhmäjakoon liittyvien sekaannusten jälkeen kaikki lukiolaiset oli saatu haastattelukoppeihin.

Haastattelujen loputtua ohjasin lukiolaiset kahvilatorille, jossa he osallistuivat kilpailuun, söivät pehmistä, tekivät Opin Oven testikahvilan testejä tutustuivat avoimiin työpaikkoihin sekä katsoivat improvisaation. Näki selkeästi, että osa lukiolaisista oli kahvilatorin ohjelmasta hyvin kiinnostunut kun taas osa suhtautui melko välinpitämättömästi. Improvisaatio näytti kuitenkin viihdyttävän kaikkia. Vietettyään hetken aikaa kahvilatorilla lukiolaisten tuli palata takaisin lukiolle.

Puoli kymmeneltä oli saapunut viimeinen ryhmä lukiolaisia ja he olivat menneet ammattiseikkailuun. Vajaan kahden tunnin kuluttua he saapuivat kahvilatorille, jossa järjestettiin viikon viimeinen improvisaatio. Tutustuttuaan kahvilatoriiin lukiolaiset poistuivat ja kaikki ammattiseikkailut olivat ohi.

Opin Ovi ja VarmaDuuni projektin edustaja jäivät kahvilatorille kello yhteen asti. Torilla oli taas melko hiljaista, mutta osa campuslaisista uskaltautui kuitenkin tulla hakemaan pehmistä ja kahvia ja katselemaan mitä kahvilapöydillä on.

Yhdeltä rupesimme purkamaan kahvilatoria. Kahvilatoria oli purkamassa melkein kaikki Porvoo Works -tiimiläiset ja kahvilatori saatiin purettua puolen tunnin aikana ja Cosa Nostra haki tavarat kahdelta. Tuolit, pöydät, aidat ja päivänvarjot laitettiin kuljetuslaatikoihin, joilla ne oli tuotu ja Campukselta lainatut viherkasvit vietii omille paikoilleen. Tämän jälkeen infopiste siivottiin ja huolehdittiin muutenkin siitä, että Campuksen aula muuttuisi sellaiseksi kuin se oli ennen tapahtumaa ollut. Loppusilauksen jälkeen Campuksen aula näytti taas samalta kuin ennen tapahtumaa.

5.8 Jälkityöt

Vaikka itse tapahtuma oli ohi, täytyi projektin päättämisen vaiheeseen liittyvät tärkeät asiat vielä hoitaa. Tapahtuman jälkeisellä viikolla vein Linnankosken lukiolle palkinnot, jotka kaksi opiskelijaa oli voittanut torstain ja perjantain kilpailussa. Ilmoitin voittaneille henkilöille tekstiviestillä voitosta sekä laitoin Facebookiin voittajien nimet onnittelevien kera.

Melko pian tapahtuman jälkeen rupesimme myös ottamaan puhelimitse yhteyttä tapahtumassamme esiintyneisiin ihmisiin. Itse kontaktoin torstain ja perjantain ammattiseikkailussa ja kahvilatorilla esiintyneitä henkilöitä. Kiitin kaikkia henkilöitä siitä, että he olivat mukana tapahtumassamme ja kyselin heiltä hieman miten he kokivat tapahtuman.

Tapahtuman jälkeen pidettiin myös tapahtuman sulkutilaisuus, jossa kävimme läpi asioita, jotka projektissa onnistuivat ja mietimme mitä olisimme voineet tehdä vielä paremmin. Lisäksi saimme nähdä millaisia valokuvia tapahtumastamme oli otettu (ks.liite 11.). Tapahtumaan oli palkattu erikseen muutama valokuvaaja hoitamaan kuvauksen. Tapahtuman dokumentointi hoidettiin niin, että Campuksen opiskelijat Janne Lindholm ja Janke Öhman tekivät tapahtumastamme videon, joka tehtiin Jannen tapahtumassa kuvaaman materiaalin pohjalta. Tapahtuman kirjallisen dokumentoinnin hoiti projektiassistenttimme Sabine Lindén.

6 Produktin arviointi

Nuorten arvot ja elämä -tutkimus osoittaa sen, että nuoria huolestuttaa työelämä (Taloudellinen tiedotustoimisto 2009). Tapahtumamme tarkoituksena oli hälventää nuorten työelämään liittyviä pelkoja järjestämällä tapahtuma, jossa jaetaan ajanmukaista tietoa työelämään liittyvistä asioista hausalla tavalla. Seuraavaksi on arvioitu tapahtuman onnistumista sekä vierailijoiden palautteen, että teorian pohjalta.

6.1 Vierailijoiden palautteet

Porvoo Works -tiimin ruotsinkieliset restonomiopiskelijat tekivät arviointilomakkeen lukiolaisille. Samaa arviointilomaketta käytettiin sekä maanantaina että torstaina ja perjantaina. Arviointilomake jaettiin lukiolaisille heidän saapuessaan tapahtumapäivänä Campukselle ja he palauttivat täyttämänsä lomakkeet ohjelman loputtua. Lomakkeessa tiedusteltiin seuraavia asioita:

1. Oletko oppinut jotain uutta tänään? Perustelee.
2. Uskotko sinä, että sinulla on tulevaisuudessa hyötyä siitä mitä olet oppinut tänään?
3. Oletko saanut tarkemman kuvan työelämästä sekä työnhausta?
4. Oliko tämä mielestäsi hyödyllinen tapahtuma?
5. Muita kommentteja.

Lomakkeen perusteella kävi ilmi, että lähes kaikki vastanneet olivat kokeneet oppineensa jotain uutta. Lukiolaiset mainitsivat muun muassa saaneensa uutta tietoa työnhausta sekä erilaisista ammateista. Eräs henkilö oli maininnut oppineensa sen, ettei työtä kannata ottaa negatiivisena asiana. Muutama henkilö ei ollut kokenut oppineensa mitään uutta tapahtumassa vaan he olivat kokeneet, että asiat olivat vanhan kertausta ja heillä jo tiedossa entuudestaan.

Lähes kaikki olivat sitä mieltä, että tapahtumasta on heille hyötyä tulevaisuudessa ja, että he olivat saaneet tapahtuman myötä tarkemman kuvan sekä työelämästä että työnhausta. Ainoastaan muutama lukiolainen ei pitänyt tapahtumaa hyödyllisenä. Lukiolaiset nostivat positiivisina asioina esille heille jaetut kansiot, hyvät esiintyjät, hyvän organisoinnin, Campuksen rakennuksena, tiedon saannin HAAGA-HELIAsta

sekä sen, että tapahtuma oli mukava ja siitä oli paljon apua. Lisäksi mainittiin, että tapahtuma kannattaisi järjestää myös jatkossa. Kritiikkiä annettiin siitä, että työhaastattelutilanteen olisi toivottu olleen henkilökohtaisempi ja joku olisi toivonut, että olisi saanut osallistua tapahtuman kulkuun vielä enemmän.

Torstain ja perjantain esiintyjille tehtyjen puhelinhaastattelujen avulla saatiin tietoa siitä mitä mieltä he esiintyjinä olivat tapahtumasta. Esiintyjiltä saatu palaute oli todella rakentavaa ja heidän kehitysehdotuksensa tulevat varmasti olemaan suureksi hyödyksi jos tapahtuma järjestetään uudestaan. Haastattelussa tiedusteltiin alla lueteltuja asioita.

1. Miten koit tapahtuman?
2. Mikä toimi?
3. Mikä ei toiminut?
4. Uusia ideoita.
5. Haluatko olla mukana jatkossa?
6. Kehitysehdotuksia.

Kahvilatorin esiintyjiltä saatu palaute oli pääosin positiivista, mutta lisäksi esille tuli hyviä kehitysehdotuksia. Tradenomiliiton edustaja piti tapahtumaa hyvänä ideana, mutta oman liiton näkökulmasta huonona sillä aulassa sattui pyörimään vain lukiolaisia sekä restonomeja. Tradenomiopiskelijoita ei tavoitettu ollenkaan. Hän piti kuitenkin työtöri ideaa hauskana. Tulevaisuudessa Tradenomiliiton edustaja kehotti ottamaan tapahtumaan mukaan myös Akavan erityisalut restonomeja varten sekä kehotti miettimään kannattaako tapahtuma suunnata yhtä aikaa sekä lukiolaisille että ammattikorkeakoulun opiskelijoille. Lisäksi hän piti hyvänä ideana sitä, että paikalla olisi yrityksiä kertomassa avoimista työpaikoista. Opin Oven edustaja koki, että aula toimi hyvin ja, että väkeä tavoitettiin hyvin. Hän kertoi, että viikon aikana oppimistyylytестejä tehtiin 300 kappaletta. Kaikki kahvilatorin esiintyjät ilmoittivat, että haluaisivat joko ehdottomasti tai mahdollisesti olla mukana tulevaisuudessa jos tapahtuma järjestettäisiin uudelleen.

Ammattiseikkailussa mukana olleet antoivat hekin pääosin positiivista palautetta tapahtumaan liittyen. Erityisesti tapahtuman järjestelyjä ja ystävällistä ilmapiiriä kehitettiin. Moni oli todella vaikuttunut siitä, että tämänkaltaisia tapahtumia järjestetään ja harmittelivat sitä, ettei heidän kouluaikanaan ollut vastaavaa tapahtumaa.

Tulevaisuuden varalle henkilöt toivoivat, että lukiolaisten kanssa voisi olla enemmän vuorovaikutusta, lukiolaiset haluttiin saada osallistumaan aktiivisemmin ohjelmaan. Lisäksi muutama henkilö mainitsi, että olisi ollut kiva tavata kaikki esiintyjät ja päästä tutustumaan heihin. Kaikki ammattiseikkailun esiintyjät tulisivat mielellään mukaan jos vastaava tapahtuma järjestettäisiin myös tulevaisuudessa.

6.2 Projektin hallintaan liittyvien asioiden toteutus Porvoo Works - tapahtumassa

Jos tarkastellaan projektin onnistumista projektinhallinnan ”taikakolmion” (ks.s. 8.) kannalta, voidaan huomata seuraavia asioita. Kolmiosta löytyivät kulmat aikataulu, budjetti sekä laatu. Näiden kaikkien kolmion kulmien tuli olla tasapainossa, jotta projekti onnistuisi parhaalla mahdollisella tavalla. Porvoo Works -projektin kohdalla voidaan todeta näiden kaikkien kulmien olleen tasapainossa keskenään.

Aikataulu Porvoo Works -tapahtumassa oli kohdallaan sillä saimme tehtyä kaiken tarvittavan ajoissa. Viimeiset viikot projektin parissa olivat kuitenkin melko hektiset, mistä voidaan tehdä sellainen päätelmä, että aikataulua olisi voitu ehkä miettiä vielä hiukan tarkemmin, jotta kaikki työ ei olisi kasaantunut aivan viimeisiin viikkoihin. Tämä olisi vähentänyt varmasti stressiä, mutta työn lopputulokseen en usko sen vaikuttaneen. Kaikkien tapahtumapäivät pysyivät aikataulussaan, mikä oli hieno asia, sillä aikataulujen pitävyyteen oli panostettu hyvin paljon.

Myös Porvoo Works -tapahtuman budjetti oli kunnossa. Tapahtumaan oli alusta asti varattu tietty määrä rahaa, joka meillä kaikilla oli tiedossa. Tapahtuman projektipäällikkö Sirpa Lassila huolehti siitä, että hän sai tietoonsa kaikki kulut. Tapahtumassa ei tullut mitään yllättäviä kuluja vaan kaikkeen oli osattu varautua jo etukäteen. Suurimmat kulut syntyivät esiintyjien lounaslipuista sekä Cosa Nostran tarvikkeista.

Porvoo Worksin laatu täytti kriteerit. Kuten sivulla 16 todettiin, niin yksi tärkeimmistä laadun kriteereistä on se, että asiakkaat ovat tyytyväisiä siihen miten henkilökunta heihin suhtautuu. Borgå Gymnasiumin opiskelijoilta olimme saaneet palautetta siitä,

että tapahtuman järjestäneet opiskelijat olivat mukavia. Myös torstain ja perjantain arviointilomakkeissa olivat lukiolaiset maininneet päivän olleen kiva ja hyödyllinen. Kuten sivulla 16 todettiin, projektin laatu määrittyy sen mukaan mitä tavoitteita on ollut. Tavoitteenamme oli saada lukiolaiset viihtymään ja oppimaan uusia ja positiivisia asioita työelämästä. Arviointilomakkeista saadun tiedon perusteella pääsimme tähän tavoitteeseen.

Kun projektia arvioidaan sen pohjalta miten tapahtumaprojektin vaiheet toteutuivat, huomataan seuraavia asioita. Projektin määrittelyvaiheeseen oli panostettu joiltain osin paljon kun taas joihinkin kohtiin olisi voitu kiinnittää enemmän huomiota. Tapahtuman tarkoitusta ja kohderyhmää oli mietitty todella tarkkaan alusta asti, mikä oli hyvin tärkeä asia projektin onnistumisen kannalta. Projektissa vastuujakoa olisi kuitenkin pitänyt miettiä alusta asti hieman tarkemmin. Vastuualueissa oli jonkin verran sekaannuksia ja joidenkin asioiden hoitoon käytettiin huomattavan paljon enemmän henkilöresursseja kuin toisiin. Tästä aiheutui se, että jotkut henkilöt joutuivat tekemän kohtuuttoman paljon työtä kun taas osa henkilöistä pääsi melko helpolla. Suurin syy vastuujon sekavuuteen oli todennäköisesti se, että projektia suunnitteli niin monta eri ihmistä, joilla kaikilla oli erilaiset lähtökohdat projektiin.

Projektin suunnittelu- ja toteutusvaihe kulkivat limittäin koko projektin läpi. Suunnitteluja tehtiin luonnollisesti jo paljon ennen tapahtumaa, mutta myös muutamia viikkoja ennen tapahtumaa. Käytännön asioiden suunnitteluun panostettiin todella paljon koko projektin läpi. Halusimme, että tapahtumassa kaikki tietäisivät mitä kenenkin tulee tehdä ja missä kenenkin tulee olla. Panostimme siihen, että tapahtumaan osallistujille jäisi mielikuva hyvin organisoidusta tapahtumasta. Varmistelimme ja tarkastelimme asioita hyvin paljon ja laadimme paljon suunnitelmia siitä miten mikin asia toteutetaan. Koska tapahtuma järjestettiin ensimmäistä kertaa ja Porvoo Campus oli uusi paikka toimia oli tämä kaikki luonnollisesti hyvin tarpeellista. Suurin osa tiimistämme ei ollut ollut ikinä ollut järjestämässä tapahtumaa eikä kukaan tiimistämme ollut järjestänyt tapahtumaa Porvoo Campuksella. Saimme perinpohjaisesta suunnittelustamme kiitosta palautteen muodossa, sillä moni vierailija kehuu palautteessa sitä, että tapahtuma oli organisoitu hyvin.

Koska käytännön asioiden suunnitteluun käytettiin kuitenkin niin paljon aikaa, jäi ammattiseikkailun ja kahvilatorin sisällön suunnittelu paljon vähemmälle huomiolle, minkä vuoksi ohjelmasta ei tullut ihan niin monipuolinen eikä vuorovaikutteinen kuin olimme aluksi toivoneet. Kellään ei yksinkertaisesti riittänyt resursseja huolehtia tästä tärkeästä asiasta. Jos tapahtuma järjestetään tulevaisuudessa voidaan sisältöön panostaa jo aivan eri tavalla, sillä silloin käytännön asioiden miettimiseen ei mene enää niin paljon aikaa, kun voidaan ottaa mallia tämän tapahtuman järjestämisestä. Porvoo Works -tiimimme ei alussa ollut kovin kiinteä, mutta mitä enemmän teimme yhteistyötä keskenämme sitä tiiviimmäksi se muuttui. Tapahtumapäivinä ryhmämme kesken vallitsi todella hyvä yhteishenki ja kaikki auttoivat toisiaan. Tämä ilmapiiri välittyi palautteiden perusteella myös vierailijoille.

Projektin päättämisvaihe toteutettiin sekin asianmukaisella tavalla. Kaikkia vierailijoita kiitettiin osallistumisesta ja heiltä pyydettiin tapahtumasta palautetta. Lisäksi järjestimme yhteisen sulkuilaisuuden kaikille Porvoo Works -tiimiläisille, jossa kävimme läpi sitä mikä projektissa onnistui ja missä olisimme voineet onnistua paremmin. Kevään aikana projektiassistenttimme Sabine Lindén keräsi yhteen kaikki projektin dokumentit, jotta niitä voitaisiin hyödyntää seuraavaa tapahtumaa järjestettäessä.

Tapahtumamme viestintä ja markkinointi olisi pitänyt ehdottomasti vastuuttaa jollekulle tietylle henkilölle, jolla olisi ollut aikaa panostaa vain näihin osa-alueisiin. Nyt nämä tärkeät osa-alueet jouduttiin hoitamaan muiden töiden ohella, mikä aiheutti sen, että niihin ei selvästikään oltu panostettu tarpeeksi. Huomasimme tapahtuman aikana, että esimerkiksi moni campuslainen ei ollut ollenkaan tietoinen siitä, mikä tapahtuma Campuksella oli käynnissä. Tulevaisuudessa tämänkaltaista tapahtumaa järjestettäessä viestinnän ja markkinoinnin toteuttamiseen tulee ehdottomasti varata enemmän resursseja.

6.3 Elämysteeman toteutuminen torstain ja perjantain osalta

Teemapäivistä oli pyritty tekemään mahdollisimman elämyksellisiä, jotta tapahtuma painuisi kävijöiden mieleen. Tapahtumassa tietoa pyrittiin jakamaan mielenkiintoisella tavalla, joka poikkeaisi hieman tavanomaisista messuista ständeineen.

Kun Linnankosken lukiolaisille järjestettyä ammattiseikkailua sekä koko viikon kahvilatoria tarkastellaan elämyskolmiomallin (ks.s. 22.) avulla, voidaan siitä löytää piirteitä, joista löytyy elämyksellisyysteeman läsnäolo. Ammattiseikkailussa ja kahvilatorilla oli esillä elämyksen elementit: yksilöllisyys, aitous, tarina moniaistisuus, kontrasti sekä vuorovaikutus. Seuraavan tiivistelmän avulla voidaan havainnoida miten nämä elementit pyrittiin tuomaan ammattiseikkailussa ja koko viikon ajan kahvilatorilla esille.

Ainutlaatuisuus

Ammattiseikkailu ja kahvilatori järjestettiin ensimmäistä kertaa ja ammattiseikkailun ohjelmasta sekä kahvilatorin ulkonäöstä oli pyritty tekemään ainutlaatuinen ja tavallisuudesta poikkeava. Kahvilatorin puitteet eli koristelu ja ulkonäkö oli pyritty tekemään mahdollisimman houkuttelevaksi ja poikkeavaksi perinteisestä messusalista tai aulasta.

Yksilöllisyys

Ammattiseikkailu järjestettiin sen tiedon pohjalta, että nuoret pelkäävät työelämää ja tarvitsevat siitä lisää tietoa. Pisteet oli pyritty rakentamaan niin, että ne kiinnostaisivat juuri lukiolaisia ja vastaisivat heidän tarpeitaan. Kahvilatorille pyrittiin tuomaan lukiolaisia ja campuslaisia kiinnostavaa ohjelmaa

Aitous

Ammattiseikkailun ammattisuihku-pisteestä oli pyritty tekemään mahdollisimman todenmukainen ja aito, pyytämällä oman alansa asiantuntijoita kertomaan omasta ammatistaan ja normaalista työpäivästään. Työhaastattelu-piste oli pyritty toteuttamaan niin, että haastattelutilanne tuntuisi mahdollisimman aidolta. Kahvilatorille

oli kutsuttu henkilöitä kertomaan omasta toiminnastaan ja kaikki henkilöt olivat oman alansa asiantuntijoita. Lisäksi kahvilatori pyrki viestittämään ulkonäöllään helposti lähestyttävää kohtaamispaikkaa, johon on helppo tulla

Tarina

Torstai- ja perjantaipäivien teemanimi Fun@Work! kertoo tarinaa siitä, että työ ja hauskuus voivat kulkea käsi kädessä. Tapahtumamme kannalta olisi ollut tärkeää saada nuorten tietoisuuteen syy, miksi heidän kannattaa osallistua tapahtumaamme ja mitä he hyötyvät tapahtumaan osallistumisesta. Tähän seikkaan olisi voitu kiinnittää enemmän huomiota erityisesti campuslaisten osalta.

Moniaistisuus

Ammattiseikkailua voitiin pitää melko moniaistisena sillä näköaisti ja kuuloaisti olivat tärkeässä roolissa. Tietoa jaettiin kuvien sekä äänten avulla ja ihmisten piti todella käyttää näitä aisteja, jotta he pystyisivät sisäistämään kaiken jaossa olevan tiedon. Kahvilatorista pystyi viikon aikana saamaan ärsykeitä näköaistille, makuaistille sekä kuuloaistille. Näköaistia pyrittiin stimuloimaan erityisen vahvasti, tekemällä kahvilatorista visuaalisesti mahdollisimman mielenkiintoinen. Tunto ja hajuaistia ei ammattiseikkailussa eikä kahvilatorilla oltu kuitenkaan huomioitu.

Kontrasti

Ammattiseikkailussa kontrastielementti toteutui mainiosti, sillä ammattiseikkailuun osallistuminen poikkesi varmasti totutusta koulupäivästä, joka koostuu lukiossa pääosin luennoista. Ammattiseikkailun ideana oli poiketa mahdollisimman paljon perinteisistä luennoista, joissa opiskelijan ainoa rooli on olla kuuntelija. Erityisesti tittelien salattu maailma -piste ja työhaastattelu-piste toteutettiin niin, että nuoret pääsevät mukaan aktiivisina toimijoina. Kahvilatorilla kontrastielementtiä toteutettiin muuttamalla Campuksen aula aivan erinäköiseksi kuin muutoin.

Vuorovaikutus

Vuorovaikutuselementti tuli ammattiseikkailussa vahvasti esille, sillä jokaisessa ryhmässä oli noin 20 opiskelijaa jotka kiersivät pisteet yhdessä. Lisäksi heidän mukanaan oli opas, joka kulki heidän mukanaan koko ammattiseikkailu-polun läpi.

Opiskelijat tunsivat toisensa ainakin jollain tasolla, minkä vuoksi he pystyivät kokemaan mahdollisen elämyksen yhdessä ryhmänä. Koska Campuksen aulassa liikkui päivittäin satoja henkilöitä, oli vuorovaikutuselementti kahvilatorin osalta kunnossa. Ihmiset vierailevat kahviloissa yhdessä ja näin ollen saivat jakaa elämyksen jonkun kanssa.

Seuraavaksi avataan miten elämyskolmiomallissa (ks.s.22.) esitellyt kokemuksen elementit tuotiin ammattiseikkailussa ja kahvilatorilla esiin.

Motivaation taso

Linnankosken lukiolaisille lähetetystä flyeristä pyrittiin tekemään mahdollisimman hieno visuaalisesti sekä mahdollisimman informatiivinen. Flyerin tarkoituksena oli saada välitettyä lukiolaisille tietoa tapahtumasta ja saada heidät odottamaan tapahtumaa. Campuksen opiskelijoiden kiinnostusta tapahtumaamme kohtaan pyrittiin herättämään julisteiden sekä erilaisten tiedotteiden avulla.

Fyysinen taso

Linnankosken lukiolaiset pyrittiin tuntemaan itsensä tervetulleeksi Campukselle koko seikkailun ajan. Ammattiseikkailun alussa lukiolaisille kerrottiin käytännön asioista ja siitä mitä tulee tapahtumaan. Oli tärkeää, että lukiolaiset kokivat että tilanne on hallinnassa eikä heitä vain sysätä johonkin tuntemattomaan paikkaan. Kahvilatorista pyrittiin tekemään mahdollisimman helppokulkuinen, selkeä ja houkuttelevan näköinen.

Älyllinen taso

Pyrimme tarjoamaan lukiolaisille uutta tietoa työelämään liittyvistä asioista. Jotta ammattiseikkailu pystyi muodostumaan lukiolaisille elämykseksi, tuli heidän oppia jotain uutta. Tällä tasolla lukiolaiset päättivät mielessään olivatko he tyytyväisiä ammattiseikkailuun vai eivät. Arviointilomakkeiden vastauksista kävi ilmi, että suurin osa lukiolaisista oli saanut päivän aikana uutta tietoa ja oli ollut tyytyväinen tapahtumaan.

Kahvilatorilla jaettiin mahdollisimman paljon faktatietoa ja opiskelijat pystyivät kysymässä mieltään askarruttavia kysymyksiä eri toimijoilta. Jos opiskelijat kokivat saaneensa hyödyllistä tietoa, olivat he todennäköisesti tyytyväisiä tapahtumaan

Emotionaalinen taso

Emotionaalisella tasolla vierailijoiden pitäisi kokea elämys. Jos kaikki edellä mainitut kokemuksen elementit olivat kunnossa, tulisi teemapäiviin osallistuneiden kokea tällä tasolla oppimisen iloa.

Henkinen taso

Henkisellä tasolla ne vierailijat, jotka kokivat elämyksen pystyivät kokemaan henkilökohtaisen muutoskokemuksen. Heidän mielentilansa saattoi esimerkiksi muuttua, lukiolaiset eivät välttämättä enää kokeneet työelämää niin ahdistavana kuin ennen. Vierailijat saattoivat löytää itsestään uusia voimavaroja ja huomata ettei työelämä pelota enää niin paljon. Työelämään suhtautuminen saattoi jopa joillain muuttua kokonaan. Elämyksen kokeneet opiskelijat saattoivat löytää kahvilatorilta uusia kiinnostuksen kohteita ja kokea positiivisen tunnereaktion oivaltaessaan uusia asioita, jotka vaikuttivat mahdollisesti koko heidän ajattelutapaansa työelämää kohtaan.

Neljän E:n mallin (ks.s.24.) avulla voidaan hahmottaa millaisesta elämystuotteesta ammattiseikkailussa ja kahvilatorissa on kysymys. Seuraavassa kuviossa on havainnollistettu millaisista ulottuvuuksista ja kokemisen tasoista ammattiseikkailu ja kahvilatori koostuivat.

Ohjelma Ulottuvuudet ja elämystyypit	Ammattisuihku	Tittelien- salattu- maailma	Kuinka kerron itsestäni	Työ- haastattelu	Impro- visaatio	Kahvila- tori
Aktiivinen	X	X	X	X		X
Passiivinen			X		X	X
Kokemus ihmiseen	X		X		X	X
Ihminen kokemuk- seen		X	X	X		
Opetta- vainen	X	X	X	X		X
Todelli- suutta pakeneva		X	X	X		X
Esteetti- nen						X
Viihdyt- tävä					X	X

Kuvio 6. Neljän E:n mallin ilmeneminen ammattiseikkailussa ja kahvilatorilla.

Osassa ammattiseikkailun pisteistä lukiolaiset toimivat hyvin aktiivisina osallistujina, kuten esimerkiksi tittelien salattu maailma -pisteessä, jossa he osallistuvat kilpailuun ja työhaastattelu-pisteessä, jossa he olivat mukana haastattelutilanteessa. Torstaina lukiolaiset osallistuivat Kuinka kerron itseäni -pisteeseen melko passiivisesti, kun taas perjantaina he olivat aktiivisemmassa roolissa. Tämä johtui siitä, että piste toteutettiin näinä kahtena päivänä hieman eri tavalla. Hieman vähemmän aktiivisesti lukiolaiset osallistuivat tapahtumaan ammattisuihku-pisteessä sillä siinä heidän roolinsa oli kuunnella esiintyjää. Toisaalta heidän tuli omaksua kyseisen pisteen aikana paljon tietoa, minkä vuoksi pisteeseen osallistumista voidaan pitää aktiivisena. Improvisaation osallistuminen oli melko passiivista, sillä esitys oli tarkoitettu viihteelliseksi.

Tittelien salattu maailma -pisteessä ja työhaastattelu-pisteessä lukiolaiset pääsivät menemään sisälle kokemukseen sillä heidän toimintansa muokkasi tapahtuman kulkua. Kuinka kerron itsestäni -pisteeseen perjantaina osallistuneet menivät myös sisälle

kokemukseen, koska he osallistuivat itse tapahtumien kulkuun. Ammattisuihku-pisteessä ja torstain Kuinka kerron itsestäni -pisteessä esiintyjien tarinat muodostivat kokemuksen, joka siirtyi lukiolaisiin ilman että he itse muokkasivat tapahtumien kulkua. Koska ammattisuihku-pisteessä ja Kuinka kerron itsestäni -pisteessä kuitenkin jaettiin tärkeää tietoa, joutuivat lukiolaiset aktiivisesti osallistumaan kuuntelemiseen, jotta he pystyisivät omaksumaan tiedon. Improvisaatio-osuudessa kokemus meni ihmiseen, sillä tarkoituksena oli lähinnä viihtyä ja tapahtumien kulkuun pystyi vaikuttamaan vain vähän.

Ammattiseikkailusta voidaan löytää Neljän E:n mallista (ks.s. 27.) tutut elämystyyppit. Ammattisuihku-piste oli elämystyyppiltään opettavainen. Titteliä salattu maailma -pisteestä oli elämystyyppiltään sekä opettavainen että todellisuutta pakeneva. Elämystyyppinä Kuinka kerron itsestäni -piste oli ennen kaikkea opettavainen, mutta perjantaina lukiolaisten osallistuessa tapahtumien kulkuun aktiivisemmin oli elämystyyppi todellisuutta pakeneva. Elämystyyppi työhaastattelu-pisteessä oli sekä opettavainen että todellisuutta pakeneva. Improvisaatio-osuus kuvasti lähinnä viihdyttävää elämystyyppiä.

Kahvilatorilta voitiin löytää seuraavat elämystyyppit viihdyttävä, opettavainen sekä esteettinen. Kahvilatorilla tapahtumaan pystyi osallistumaan aktiivisesti menemällä tutustumaan eri pikkukahviloihin ja kyselemällä kysymyksiä eri toimijoilta. Passiivisesti pystyi osallistumaan kulkemalla kahvilatorin ohi ja vain silmäilemällä mitä ympärillä tapahtuu omaksumatta sen enempää uutta tietoa.

Kahvilatorin pystyi kokemaan viihdyttävänä elämystyyppinä jos osallistui tapahtumaan esimerkiksi katselemalla improvisaatioita, joita kahvilatorilla esitetään. Opettavaisena elämystyyppinä tapahtuman pystyi kokemaan silloin kun kuunteli aktiivisesti eri toimijoiden jakamaa tietoutta. Esteettisenä elämystyyppinä tapahtuman saattoivat kokea ne, jotka tarkkailivat kahvilatoria vain visuaalisesti ja pitivät sitä mielenkiintoisen ja houkuttelevan näköisenä. Todellisuutta pakenevana elämystyyppinä kahvilatoria ei pystynyt kokemaan sillä kahvilatorin tapahtumien kulkuun ei kovin paljon voinut itse vaikuttaa.

Tapahtumaan oli saatu mukaan paljon ohjelmaa, joista elämyksen oli mahdollista syntyä. Tapahtumasta olisi kuitenkin voitu saada vielä elämyksellisempi panostamalla ammattiseikkailupisteiden ja kahvilatorin sisältöön vielä enemmän. Olisimme voineet keksiä vielä innovatiivisempia ratkaisuja pisteiden toteutukseen, jotta ne todella olisivat poikenneet totutusta. Jos tapahtuma järjestetään tulevaisuudessa, tulisi ohjelmasta saada vielä monipuolisempi ja osallistavampi, jotta mahdollisimman moni kokisi elämyksen.

7 Pohdinta

Lopuksi on vielä koottu yhteen keskeisimmät asiat Porvoo Works -tapahtumasta ja pohdittu millä tavoin opinnäytetyöprosessi kokonaisuudessaan onnistui ja mitä siitä jäi käteen. Lisäksi esitetään jatkotutkimusehdotuksia ja arvioidaan omaa oppimista.

7.1 Opinnäytetyöprosessin arviointi ja jatkotutkimusehdotukset

Kuten aikaisemmin on todettu, liittyä onnistuneen tapahtuman järjestämiseen paljon työtä. Projektinhallintaan tutustumalla pystytään löytämään kohtia, joihin tulee kiinnittää huomiota tapahtumaa suunniteltaessa ja toteutettaessa. Kun suunnitteluun ja konkreettiseen toimintaan tapahtuman hyväksi käyttää riittävästi aikaa syntyy tapahtuma, johon voidaan olla tyytyväisiä. Fun@Work!-teemapäivien järjestämiseen käytettiin paljon aikaa, minkä vuoksi päivien kulku onnistui moitteettomasti. Teemapäivät olisivat kuitenkin ehkä kaivanneet tuekseen hieman enemmän sisältöä. Koska tapahtuma järjestettiin ensimmäistä kertaa, meni konkreettisten asioiden suunnitteluun todella paljon aikaa, mikä aiheutti sen ettei päivien sisällöstä saatu aivan niin elämyksellistä kuin toiveena alunperin oli.

Porvoo Works tapahtuman tarkoituksena oli ennen kaikkea hälventää nuorten työelämään liittyviä pelkoja. Fun@Work!-teemapäivistä saadun palautteen perusteella lukiolaisille jäi hyvin positiivinen kuva tapahtumasta ja moni kertoi oppineensa uusia asioita työelämään liittyvistä asioista. Teemapäivät pyrittiin järjestämään mahdollisimman mielenkiintoisella tavalla. Erilaisia elämyksiä tarjoamalla pyrittiin viestittämään tietoa työelämästä mieleenpainuvalla ja hausalla tavalla. Päivien ohjelma oli rakennettu niin, että nuoret saivat osallistua tapahtumien kulkuun, niin että heidän ei tarvinnut istua vain kuuntelijoina. Esiintyjiltä saadun palautteen perusteella tätä ideaa olisi voinut viedä vielä pidemmälle ja saada nuoret vielä aktiivisemmin osaksi ohjelmaa. Campusken opiskelijat olisi myös pitänyt saada osallistumaan tapahtumaan paljon aktiivisemmin, ja markkinoinnin avulla olisimme varmasti saaneet enemmän huomiota campuslaisilta tapahtumaamme kohtaan.

Vaikka tapahtuman tarkoituksena ei ollutkaan mainostaa HAAGA-HELIAA eikä ylipäänsä Campusta opiskelupaikkana, saimme positiivista palautetta Porvoo Campuksesta. Osa lukiolaisista ei edes ollut tiennyt, että Campus on koulu, vaan oli luullut paikkaa kirjastoksi. Porvoo Campuksen näkyvyyden lisääminen Porvooon alueella on todella positiivinen asia.

Porvoo Works -tapahtumasta on ollut tarkoitus tehdä jatkuva ja saadun palautteen perusteella se olisi myös mielekästä. Koska Porvoo Works -tapahtuma järjestetään todennäköisesti myös tulevaisuudessa antaa tämä opinnäytetyö paljon eväitä kyseisen tapahtuman järjestämiseen jatkossa. Nyt kun tapahtuma on järjestetty jo kerran ei tapahtuman käytännön järjestelyihin pitäisi enää kulua niin paljon aikaa ja voitaisiin keskittyä enemmän tapahtuman sisältöön.

Koska tapahtuma on tarkoitus järjestää myös jatkossa, on monia mahdollisia tapoja kehittää tapahtumaa tulevaisuudessa entistä paremmaksi. Todella hienoa olisi, jos lukiolaisia ja campuslaisia päästäisiin haastattelemaan syvällisesti siitä, mitä he toivoisivat tämänkaltaiselta tapahtumalta. Nuoret tulisi myös saada mukaan tapahtuman kulkuun entistä aktiivisimpina toimijoina tekemällä ohjelmasta entistä osallistavampi. Porvoo Works -tapahtumalle pitäisi ehdottomasti luoda myös oma brändi visuaalisine ilmeineen. Tämä helpottaisi muun muassa tapahtuman markkinointia huomattavasti. Esimerkiksi tapahtuman logon pitäisi olla sellainen, että se jäisi ihmisten mieleen. Kun tapahtuma järjestetään seuraavan kerran, voisi tapahtumaan liittyen tehdä ainakin kaksi opinnäytetyötä. Toinen paneutuisi viestintään Porvoo Worksissä ja toinen tapahtuman markkinointiin.

7.2 Oman oppimisen arviointi

Kun tulin mukaan Porvoo Works -töihin huomasin kuinka paljon erilaisia osa-alueita tapahtuman järjestämiseen liittyy. Olisin voinut valita opinnäytetyöni aiheen todella monesta vaihtoehdosta. Päädyin siihen, että haluan tarkastella projektin hallintaa, koska en ollut ollut aikaisemmin mukana missään kunnan projektissa. Elämyksellisyys liittyy myös kiinteästi Porvoo Works -tapahtumaan, minkä vuoksi myös tämä teema oli luonnollista ottaa työhön mukaan. Vaikka päätemat olikin valittu, jouduin silti vielä

rajaamaan tarkemmin sitä, mitä asioita työssäni halusin tarkastella. Pyrin valitsemaan työhöni mukaan sellaiset alateemat, joista todella hyötyisin tapahtuman järjestämisessä.

Projektinhallintateeman ottaminen osaksi opinnäytetyötäni osoittautui todella kallisarvoiseksi asiaksi, sillä aihepiiriin tunteminen auttoi minua paljon teemapäivien koordinoinnissa. Koska olin tutustunut teoriaan, pystyin pitämään langat paremmin käsissäni ja pitämään huolta siitä, että tapahtumassamme otimme huomioon kaikki tärkeät seikat. Elämyksellisyysteemaan tutustuminen osoittautui sekkin palkitsevaksi asiaksi, sillä teorian pohjalta oli helpompi lähteä rakentamaan tapahtuman sisältöä mahdollisimman mielenkiintoiseksi.

Olen hyvin tyytyväinen siihen mitä kaikkea opin opinnäytetyöprosessin aikana. Koko projektin ajan minulla oli todella suuri vastuu torstain ja perjantain toteutuksesta. Koska minulla oli niin suuri vastuu teemapäivien onnistumisesta, opin aivan valtavasti uusia asioita ja sain kehittää ammatillista osaamistani monelta eri kantilta. Tein todella paljon töitä tapahtuman onnistumisen eteen ja olen lopputulokseen tyytyväinen.

Lähteet

Andersson, D., Larson, M., Mossberg. 2009. Studentlitteratur AB. Lund.

Berkun, S. 2006. Projektinhallinnan taito. Readme.fi. Helsinki

Borg, P., Kivi, E., Partti, M. 2002. Elämyksestä elinkeinoksi: Matkailusuunnittelun periaatteet ja käytäntö. WSOY. Helsinki

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Suomen Liikunta ja Urheilu ry. Helsinki.

Kettunen, S. 2009. Onnistu projektissa. Sami Kettunen ja WSOYpro Oy.

LEO - Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus 2009a. Elämys. Luettavissa: <http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=166>. Luettu: 21.1.2011.

LEO - Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus 2009b. Elämys. Elämyskolmio. Luettavissa: <http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=3615>. Luettu: 14.1.2011.

LEO – Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus 2010c. Elämys. Elämys lisäarvona. Luettavissa: <http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=4378>. Luettu: 28.1.2011.

LEO – Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus 2010d. Elämys. Elämystuote. Luettavissa: <http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=4376>. Luettu: 28.1.2011.

LEO – Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus 2010e. Elämys. Elämisyhteiskunta. Luettavissa: <http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=4377>. Luettu: 28.1.2011.

Litke, H.,Kunow, I. 2004. Projektinhallinta. Rastor Oy. Helsinki.

Lööw, M. 2009. Att leda och arbeta i projekt – en praktisk handbok om att lyckas i projekt. Liber AB. Malmö.

Mooj, M., Kortesmäki, T. ; Lammi, M. ; Lautamäki, S. ; Pekkala, J. ; Sinkkonen, I. 2005. Kompassina asiakas-Näkemyksiä ja kokemuksia käyttäjälähtöisyydestä. Teknologiainfo Teknova Oy. Helsinki.

Osaamisfoorumi 2008. SYMBIO Living Lab hanke. Luettavissa:

<http://www.osaamisfoorumi.fi/content.php?document=1548&toggl=783&nid=783>.

Luettu: 20.1.2011.

Pelin, R. 2009. Projektihallinnan käsikirja. Projektijohtaminen Oy Risto Pelin. Helsinki.

Pine II, B. & Gilmore, J. 1999. The Experience Economy: Work is theatre & every business a stage. Boston: Harvard business school press.

PORVOO CAMPUS 2011. Tapahumakalenteri. Porvoo Works. Luettavissa:

<http://www.porvoocampus.fi/fi/tapahtumat/icalrepeat.detail/2011/03/07/9/4/porvoo-works>. Luettu: 20.1.2011.

RR-tietopalvelu –projektikuvaus S10767. SYMBIO Living Lab. Euroopan

sosiaalirahaston (ESR) rahoittaman projektin kuvaus. Luettavissa: <https://testi->

www.eura2007.fi/rrtiepa/projekti.php?projektkoodi=S10767. Luettu: 21.3.2011.

Rutherford Silvers, J. 2004. Professional Event Coordination. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa – suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus.

Talentum Media Oy. Helsinki.

Taloudellinen tiedotustoimisto 2009. Tutkimukset. Nuorten arvot ja elämä –tutkimus.
Luettavissa: <http://www.tat.fi/Tutkimukset/Nuorten-arvot-ja-elaemae-tutkimus>.
Luettu: 20.1.2011.

Tarssanen, S & Kylänen, M. 2006. Elämys mikä se on?: Elämyksiä asiakkaalle.
Elämyksen elementit, kokemuksen tasot, s. 8-14. Teoksessa Tarssanen, S. (toim.)
Elämystuottajan käsikirja. Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus (LEO). Rovaniemi.

Tarssanen, S. & Kylänen, M. 2007. Entä jos elämyksiä tuotetaan?:
Elämyskolmiomalli elämyksellisyyden tunnistamisessa, arvioinnissa ja
vahvistamisessa, s. 102. Teoksessa Karppinen, S.J.A. & Latomaa, T. (toim.) Seikkailen
elämyksiä: Seikkailukasvatuksen teoria ja sovelluksia. Tampere. Juvenes Print.

Vallo, H., Häyrinen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus – opas onnistuneen tapahtuman
järjestämiseen. Tietosanoma. Helsinki.

Verhelä, P., Lackman P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Virtanen, P. 2000. Projektityö. WSOY.

Liitteet

Liite 1. Lehdistötiedote

LEHDISTÖTIEDOTE

Vapaa julkaistavaksi heti

Porvoo Works @ Porvoo Campus 7.-11.3.2011

Työelämä saattaa joskus tuntua pelottavalta ja ankealta. Työnteon ei kuitenkaan tarvitse olla vain puurtamista, vaan se voi olla myös hauskaa!

Tule mukaan Porvoo Works viikolle, luvassa paljon tietoa työelämään liittyvistä asioista hausalla tavalla! Viikon aikana jaetaan tietoa muun muassa eri ammattiryhmistä, ammattiliitoista, ammatinvalinnasta sekä hyvinvoinnista työelämässä. Luvassa on myös yllätyksiä! Viikon avaa kansanedustaja Mikaela Nylander maanantaina klo **8.30** Porvoo Campuksen aulassa. Porvoon yrittäjien puheenjohtaja Birgitta Palmqvist ja Uudenmaan yrittäjien puheenjohtaja Kari Järvenpää esiintyvät keskiviikkona **12.00-12.45** aulassa.

Tapahtuma on suunnattu Porvoo Campuksen opiskelijoille ja henkilökunnalle sekä alueen yrittäjille. Aulassa on koko viikon ajan esillä avoimia työpaikkoja nuorille. Työpaikkoja tarjoavat Porvoon alueen yritykset. Porvoo Campuksen kirjastossa Porvoo Works -viikolla järjestetään TYÖELÄMÄÄN!-niminen kirjanäyttely koskien nuorten työelämään integroitumista ja yrittäjyyttä.

Paikallisille yrittäjille sekä HAAGA-HELIA:n ja Laurean henkilökunnalle ja opiskelijoille järjestetään viikon aikana erilaisia työpajoja yhdessä noin 30 yrityksen kanssa. Myös Linnankosken lukion ja Borgå Gymnasiumin opiskelijat vierailevat Campuksella.

Tarkempi ohjelma liitteenä.

Lisätietoja :

Kehittämispäällikkö Sirpa Lassila

050 310 1059

sirpa.lassila@haaga-helia.fi

Tapahtuma on osa Symbio Living Lab- hanketta, jonka rahoittajaviranomaisena toimii Uudenmaan ELY- keskus. Hanketta koordinoi HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu, osatoteuttajana toimii Laurea ammattikorkeakoulu.





Porvoo Works

@

Porvoo Campus

7.-11.3.2011

Information about:
WORKING LIFE
WELLBEING
ENTREPRENEURSHIP

Please join our Facebook group and find more information: [Facebook/ Porvoo Works](#)

Welcome!



Liite 4. HAAGA-HELIA:n Extranettiin, Intranettiin, viikkotiedotteeseen ja HH:n sivuille lähetetty tiedote

Porvoo Works @ Porvoo Campus 7.-11.3.2011

Työelämä saattaa joskus tuntua pelottavalta ja ankealta. Työnteon ei kuitenkaan tarvitse olla vain puurtamista, vaan se voi olla myös hauskaa!

Tule mukaan Porvoo Works viikolle, luvassa paljon tietoa työelämään liittyvistä asioista hausalla tavalla!

Tapahtuma on suunnattu Porvoo Campuksen opiskelijoille ja henkilökunnalle sekä alueen yrittäjille. Porvoo Campuksen kirjastossa Porvoo Works -viikolla järjestetään TYÖELÄMÄÄN!-niminen kirjanäyttely koskien nuorten työelämään integroitumista ja yrittäjyyttä.

Porvoon Campuksen aulassa on koko viikon ajan luvassa kaikille avointa ohjelmaa:

Maanantai, torstai ja perjantai

Fun@Work –päivä – oppimistestejä, ohjausta työnhakuun ja työelämätietoutta

Tiistai

Happy@Work –hyvinvointipäivä - ravitsemusoppia, hierontaa ja ensiaputietoutta

Keskiviikko

Young Creative Entrepreneurs – Nuorii luovii yrittäjii -päivä – nuoret luovat yrittäjät esittäytyvät kahvilatorilla

8.30 – 9.00 Out of the Box Thinking, Rita Klapper, Associate Professor for Corporate Strategy & Entrepreneurship, ESC Rouen

12.00 – 12.10 Tervetuloa Luovii nuorii yrittäjii päivään! Birgitta Palmqvist, Porvoon yrittäjien puheenjohtaja

12.10 - 12.45 Mikä on menestysyrittämisen konsepti? Kari Järvenpää, Uudenmaan yrittäjien puheenjohtaja

Illalla HePo ry:n ja LAUREAMKO:n järjestämät opiskelijabileet BePopissa!

Olemme haastaneet paikalliset yritykset työllistämään nuoria. Työpaikat ja tapahtuman tarkemman ohjelman löydät Porvoo Worksin Facebook –sivuilta:

<http://www.facebook.com/home.php#!/group.php?gid=152251461463188>

Tiedusteluihin vastaa projektiassistentti Sabine Linden:

sabine.linden@haaga-helia.fi

Tervetuloa!

Tapahtuma on osa Symbio Living Lab- hanketta, jonka rahoittajaviranomaisena toimii Uudenmaan ELY- keskus. Hanketta koordinoi HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu, osatoteuttajana Laurea ammattikorkeakoulu.

Porvoo Works @ Porvoo Campus 7.-11.3.2011

Työelämä saattaa joskus tuntua nuorista pelottavalta ja ankealta. Myös tutkimukset kertovat karua kieltä työelämän ja nuorten suhteeseen liittyvistä haasteista. Työnteon ei kuitenkaan tarvitse olla vain puurtamista, vaan se voi olla myös hauskaa! Porvoo Works viikolla on luvassa paljon tietoa työelämään liittyvistä asioista hausalla tavalla! Viikon aikana jaetaan tietoa muun muassa eri ammattiryhmistä, ammattiliitoista, ammatinvalinnasta sekä työhyvinvoinnista. Luvassa on myös yllätyksiä! Viikon ohjelma:

- **MAANANTAI:** Fun@Work! -päivä; työelämään liittyviä tietoja ja taitoja (Borgå Gymnasium)
- **TIISTAI:** Happy@Work -päivä. Hyvinvointipäivä porvoalaisille yrittäjille sekä Porvoo Campuksen opiskelijoille ja henkilökunnalle. Kutsuvieraille erillistä ohjelmaa.
- **KESKIVIIKKO:** Young Creative Entrepreneurs – Nuorii luovii yrittäji -päivä. Päivä pyörii yrittäjyysteeman ympärillä. Illalla HePo Ry ja LAUREAMKO järjestävät opiskelijabileet BePopissa yli 18-vuotiaille!
- **TORSTAI:** Fun@Work! -päivä, työelämään liittyviä tietoja ja taitoja (Linnankosken lukio)
- **PERJANTAI:** Fun@Work! -päivä, työelämään liittyviä tietoja ja taitoja (Linnankosken lukio)

Lukiolaisille tapahtuma on mahdollisuus kasvattaa ammatinvalinnassa ja työnhaussa tarvittavia tietoja ja osaamista toiminnallisella tavalla. Torstaille ja perjantaille sijoittuva ohjelma- aikataulu on suunniteltu yhteistyössä opinto-ohjaaja Tuula Luodon kanssa Linnankosken lukion toisen vuoden opiskelijoille seuraavasti:

to 11.3. klo 8.30–10.30 08A, 24 opiskelijaa

klo 9.00–11.00 08B, 24 opiskelijaa

klo 9.30–11.30 08C, 27 opiskelijaa

klo 12.30–14.30 08D, 28 opiskelijaa

pe 12.3. klo 8.30–10.30 08E, 28 opiskelijaa

klo 9.00–11.00 08F, 26 opiskelijaa

klo 9.30–11.30 08G, 26 opiskelijaa

Lukiolaiset läpikäyvät kahden tunnin aikana "Ammattiseikkailun", jonka aikana he tutustuvat eri ammatteihin ja ammattinimikkeisiin sekä pääsevät harjoittelemaan oman osaamisensa markkinointia ja työhaastattelussa tarvittavia taitoja. Campuksella on paikalla useita eri ammattien edustajia kertomassa työstään ja tarjolla on myös monipuolisesti muuta työelämätietoutta elämyksellisessä muodossa. HAAGA-HELIAN ja Laurean opiskelijat vastaavat viikon ohjelman suunnittelusta ja toteutuksesta yhdessä alueen yrittäjien ja ammattilaisten kanssa.

Erityisesti nuorille suunnattua oheistietoa on tarjolla myös Porvoo Worksin Facebook -sivuilla (linkkiä voi välittää lukiolaisten tietoon): <http://www.facebook.com/home.php#!/group.php?eid=152251461463188>

Lisätietoja tapahtumasta: Koordinaattori Anu Sipilä, gsm 050 3643737, anu.sipila@haaga-helia.fi

Tapahtuma on osa Symbio Living Lab- hanketta, jonka rahoittajaviranomaisena toimii Uudenmaan ELY- keskus.

Hanketta koordinoi HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu, osatoteuttajina Laurea ammattikorkeakoulu.



Vipuvoimaa
EU:lta

Fun@Work!

Tervetuloa!

**Löydä tiesi työelämään -
Porvoo Works!**

**Tiistaina 10.3. tai
Perjantaina 11.3.**

Tietoa eri ammattiryhmistä
ammatinvalinnasta sekä
liittyvistä asioista
hauskalla tavalla

**Porvoo Campus,
Taidetehtaankatu 1**

Tutustu Facebook -sivuihimme
"Porvoo Works - Fun@Work!"

Vipuvoimaa
EU:lta

Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

PORVOO WORKS @ PORVOO CAMPUS

Meillä on ilo kutsua teidät mukaan Fun@work! päivään!

Paikka: Porvoo Campus, Taidetehtaankatu 1

Aika: to **10.3.2011**

Ryhmä: 09A klo **8.30–10.30**

09B klo **9.00–11.00**

09C klo **9.30–11.30**

09D klo **12.30–14.30**

pe **11.3.2011**

Ryhmä: 09E klo **8.30–10.30**

09F klo **9.00–11.00**

09G klo **9.30–11.30**

Päivän aikana käydään läpi kahden tunnin ”Ammattiseikkailu”, jonka aikana tutustutaan eri ammatteihin ja ammattinimikkeisiin sekä päästään harjoittelemaan oman osaamisen markkinointia ja työhaastattelussa tarvittavia taitoja.

Paikalla on useita eri ammattien edustajia kertomassa työstään ja tarjolla on myös muuta työelämätietoutta elämyksellisessä muodossa.

Olethan hyvissä ajoin paikalla, sillä ohjelma alkaa välittömästi sovittuna ajankohtana.
Tervetuloa!

Lisätietoja tapahtumasta:

Facebookista: Porvoo Works -ryhmä

Projektiassistentti: Sabine Lindéniltä: sabine.linden@haaga-helia.fi

Tervetuloa Porvoo Works -tapahtumaan torstaina 10.3.2011 ja perjantaina 11.3.2011 Porvoon uudelle Campukselle

Porvoo Works viikolla on luvassa paljon tietoa työelämään liittyvistä asioista hausalla tavalla! Viikon aikana jaetaan tietoa muun muassa eri ammattiryhmistä, ammattiliitoista, ammatinvalinnasta sekä hyvinvoinnista työelämässä.

Tapahtuma on suunnattu Porvoo Campuksen opiskelijoille ja henkilökunnalle, Linnankosken lukion sekä Borgå Gymnasiumin opiskelijoille sekä alueen yrittäjille. Torstai- ja perjantapäivien teemana on välittää tietoa työelämästä hausalla tavalla.

Torstain ja perjantain ohjelma

Ammattiseikkailu

Aika	Piste	Henkilö/t	
TO	8.32-8.55	Ammattisuihku	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
	9.00-9.15	Titteliä salattu maailma	
	9.15-9.40	Kuinka kerron itsestäni	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
	9.45-10.03	Työpaikkahaastattelu	
	10.05-10.15	Sketsi	
	10.15-10.30	Kahvilatori	
	9.02-9.25	Ammattisuihku	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
	9.30-9.45	Titteliä salattu maailma	
	9.45-10.10	Kuinka kerron itsestäni	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
	10.15-10.33	Työpaikkahaastattelu	
10.35-10.45	Sketsi		
10.45-11.00	Kahvilatori		
9.32-9.55	Ammattisuihku	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>	
10.00-10.15	Titteliä salattu maailma		
10.15-10.40	Kuinka kerron itsestäni	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>	

PE

10.45-11.03	Työpaikkahaastattelu	
11.05-11.15	Sketsi	
11.15-11.30	Kahvilatori	
12.32-12.55	Ammattisuihku	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
13.00-13.15	Titteliä salattu maailma	
13.15-13.40	Kuinka kerron itsestäni	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
13.45-14.03	Työpaikkahaastattelu	
14.05-14.15	Sketsi	
14.15-14.30	Kahvilatori	
8.32-8.55	Ammattisuihku	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
9.00-9.15	Titteliä salattu maailma	
9.15-9.40	Kuinka kerron itsestäni	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
9.45-10.03	Työpaikkahaastattelu	
10.05-10.15	Sketsi	
10.15-10.30	Kahvilatori	
9.02-9.25	Ammattisuihku	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
9.30-9.45	Titteliä salattu maailma	
9.45-10.10	Kuinka kerron itsestäni	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
10.15-10.33	Työpaikkahaastattelu	
10.35-10.45	Sketsi	
10.45-11.00	Kahvilatori	
9.32-9.55	Ammattisuihku	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
10.00-10.15	Titteliä salattu maailma	
10.15-10.40	Kuinka kerron itsestäni	<i>Alkuperäisessä versiossa mainittu esiintyjien nimi/ nimet</i>
10.45-11.03	Työpaikkahaastattelu	
11.05-11.15	Sketsi	
11.15-11.30	Kahvilatori	

Kahvilatori

Torstaina klo 11-13

- Palvelualojen ammattiliitto
- Tradenomiliitto
- Artex-paja
- Opinovi

Perjantaina klo 11-13

- Opinovi
- VarmaDuuni

Olethan paikalla Porvoon Campuksen aulassa viimeistään 15 minuuttia ennen oman ohjelmasi alkua, ohjaamme sinut Porvoo Works infopisteestä oikeaan tilaan.

Tarjoamme sinulle lounaan tai kahvin ja sämpylän Campuksen ravintolassa.

Huom. ”Kahvilatorilla” esiintyjät. Teillä jokaisella on Campuksen aulassa käytössänne yksi pöytä ja kahdeksan tuolia. Porvoo Campuksella opiskellaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi, minkä vuoksi pisteen tulisi toimia ainakin suomeksi ja englanniksi.

Tervetuloa Porvoo Works -tapahtumaan torstaina 10.3.2011 ja Porvoon uudelle Campukselle!

Porvoo Works viikolla on luvassa paljon tietoa työelämään liittyvistä asioista hausalla tavalla! Viikon aikana jaetaan tietoa muun muassa eri ammattiryhmistä, ammattiliitoista, ammatinvalinnasta sekä hyvinvoinnista työelämässä.

Tapahtuma on suunnattu Porvoo Campuksen opiskelijoille ja henkilökunnalle, Linnankosken lukion sekä Borgå Gymnasiumin opiskelijoille sekä alueen yrittäjille. Torstai- ja perjantaipäivien teemana on välittää tietoa työelämästä hausalla tavalla.

OHJELMA

Ammattiseikkailu:

Aamupäivä, klo 8.30-11.30

Ammattisuihku, Tila: 2403

Tittelien salattu maailma

Kuinka kerron itsestäni, Tilat: 2624b, 3421 ja 3403

Sketsi

Iltapäivä, klo 12.30-14.30

Ammattisuihku, Tila: Symbio

Tittelien salattu maailma

Kuinka kerron itsestäni, Tila: 3422

Sketsi

Campuksen aulan "kahvilatori"

klo 11-13

- Palvelualueiden ammattiliitto
- Tradenomiliitto
- Opinovi

Tarjoamme kaikille vieraille lounaan. Lounaslipun voi lunastaa infopisteestä.

Hauskaa Fun@Work! -päivää!

Sisälle suureen, tuntemattomaan möykkyyn



Työhanstattelupisteestä improvaatioesitykselle. Haaga-Helian restonomiopiskelijät Amanda Alnikula (vas.), Anniina Ekman ja Emma Wahlström olivat mukana järjestämässä Porvoo Worksin maanantain ohjelmaa.

Porvoo Works esittelee Campuksessa myös työnteon hauskan puolen

PAULA TAPALE

PORVOO Yrittäjyysmaailmasta, ammattisuhteista, tittelin salatu maailma. Campuksessa eilen alkaneen Porvoo Works -viikon ohjelmaa muistuttaa, että töissä voi olla myös kivaa.

Mediaassa työnteosta korostuvat unipumppu, bum outit, ritimäntömyys ja työelämän huononeminen. Tutkimusten mukaan ne huolestuttavat opiskelijoita.

– Nuoria pohdituttavat työelämän päättämisen kiinni, miten se lähtee jaksamaan, kertoo Symbio Living Lab -hankkeen kehittäjäpäälikkö Sirpa Lassila.

Työelämään liittyvä tietoa jaetaan tällä viikolla Läntstannan Campuksessa. Maanantaina ammattiseikkailulla kävi 120 Borgå Gymnasiumin toisen vuoden opiskelijaa.

Uusimaa 8.3.2011



Tukea arkeen. – Ruotsinkielisen seurakunnan puolella aloitellaan ammattikorkeakoulu- ja ammattiopistoyhteistyötä, kertoo Mari Puska. – Campus heijottaa kanssakäymistä, kaikki on kompaktisti täällä, Timo Agren sanoo.

Jaa. Toistaina ja perjantaina vuorossa ovat Liinanokosen lukion rehtori 200 opiskelijaa.

Lisäksi viikoksi kuuluu erilaisia työpajoja Campuksen opiskelijoille, henkilökunnalle ja alueen yrittäjille. Yrityksiä ja organisaatioita on mukana 60.

Toistaina työpajoja pidetään ammattikorkeakoulujen kansainvälisten opiskelijoiden. Helle harjoittelupaikan löytäminen on vielä vaikeampaa kuin su-

omalaisille, sillä verkostot puuttuvat.

Campuksen aulassa namuja ja kavat Porvoon ruotsinkielisen seurakunnan pastori **Mari Puska** ja **Timo Agren** suomenkielisestä seurakunnasta.

Puskan mukaan evankelihuuterilaisella kirkolla on yli 60 työntekijää tukemassa opiskelijoiden ja oppilaitosten henkilökunnan hyvinvointia. Por-

”Otan aikaa iisisti”



”Otan iisisti!” Liiketaloutta opiskeleva Max Lindholm luottaa töiden saantiin valmistuksen jälkeen. – Ei pelota mitenkään, se tapahtuu sitten, kun se tapahtuu.

PAULA TAPALE

PORVOO Haaga-Helian ensimmäisen vuoden opiskelijoita ei työelämään siirtyminen ajattele hetimitä.

Liketalouden opiskelija **Max Lindholm** luottaa töiden löytymiseen valmistuksen jälkeen.

– Olen aina ollut sellainen, että otan aikaa iisisti. Se tapahtuu sitten, kun se tapahtuu, Lindholm sanoo.

Nyt kun suuret ikäluokat alkavat siirtyä eläkkeelle, rupeaa paikkoja avautumaan.

Yhteyksiä kun luo muurompina pystyy niitä sitten käyttämään.

Tuttavapiirissä vastavalmistuneiden työsaannin vaihtoedot ovat kuitenkin tuttuja.

– Laman aikana tuttavapiirissä on yllättäinkin vauhtia tullut. Kun kaverit on valmistunut, he eivät ole saaneet töitä tai

he ovat joutuneet aivan eri alaan töihin, sanoo Lindholm.

Lindholm on käynyt töissä jo lukion ohessa.

– Eihöhän se onnistu sitten järkevästi.

Porvoo Worksin maanantain ohjelmaa järjestämässä olivat Emma Wahlström ja Amanda Alnikula. Työelämään siirtyminen ei ahdistu, kun on jo työkokemusta.

Maanantain vastuhenkilö Anniina Ekman puolestaan pöytäviesti ammattiansa.

– En tiedä vielä mitä hahaa tehdä, sikäi viihin mietittyytä. Työkään asiokaspuhelusta ja matkailusta.

Restonomiopiskelijät Wahlström, Ekman ja Amanda Alnikula eivät tiedä, onko alalla tarjolla vakituisia töitä vai piti-

käi. Päätyöy joku nieltäpöytä Wahlströmilille se on ukka, Alnikulalle mahdollisuus.

voissa papit käyvät opiskelumaailmassa muiden töiden ohessa.

Oppilaitostoinimia vielä huonee suuntaa ja muotoa. Yksittäiset opiskelijat voivat tulla järkevästi, mutta mahdollisuutta pitää vielä markkinoilla.

– Tämä on arjen jakamista, olemme mukana arjessa ja kriisissä, Puska sanoo.

Puska ja Agren kertovat, että työelämä vaikuttaa opiskelijoista pe-

Symbio Living Lab -hankkeen kehittäjäpäälikkö **Sirpa Lassila** kertoo, että paikallisista yrityksistä on tullut viestiä nuorten puutteellista työelämätoimintaa. Perussäät, kuten töihin pukeutuminen tai sellä käyttäytyminen ovat nuorilla hukassa.

Lindholm kertoo, että varsinkin pukeutuminen on puhututtanut.

– Ja asiaspaveli. Onko sitä tullut liian töykeä, kun asialla pitäisi pysyä tosi kohtelias?

– Pukeutuminen on ollut iso kysymys. Kaikki muuttuu, pitääkö pukeutua sen mukaan?

Ise Lindholm pitää puuvusta. Liite-elämään saantavilla se myös näytää uskottavammalta.

– **Valtettava** asia on, että keätyä ei enää saa, sanoo **Virve Ojanen**.

– Se lähtee optaan, miten työpaikalla käytäydään.

Tammikuussa aikuiskoulutuksen aloittaneet Ojanen ja **Arja Paahatama** tulivat Campukselle maanantaina ensimmäisen tenttiin. Molemmilla on alla lähihoitajan koulutus, nyt työn alla on sairaanhoitajan tutkinto.

Työkokemusta Paahatamalla on neljä ja Ojanenilla kymmenen vuotta. Molemmilla oli valmistuksessa selvät sävelet töiden suhteen.

– Kannattaa pedata paikka työharjoittelussa, Paahatama sanoo.

– Ja huoda yhteyksiä, ja rohkeasti hakea sitä, mikä kiinnostaa, sanoo Ojanen.

Porvoo Works -viikon avasi kansanedustaja **Mikaela Nylander** (z). Porvoon yrittäjien puheenjohtaja **Birgitta Palmqvist** ja Uudenmaan yrittäjien puheenjohtaja **Kari Härenpää** esittivät Campuksen aulassa keksi-

viikkona.

Viikko on osa Symbio Living Lab -hanketta, jonka rahoittaja on Uudenmaan Ely-keskus. Työelämän, hyvinvointin ja yrittä-

miseen keskittyvä viikko järjestetään ensi vuonna uudelleen.



Kuva 1. Kahvilatori



Kuva 2. Ammattiseikkailun työhaastattelupiste käynnissä



Kuva 3. Ammattiseikkailun titteliin salattu maailma-piste käynnissä



Kuva 4. Kahvilatori yläpuolelta kuvattuna



Kuva 5. Lukiolaisia jonottamassa pehmistä kahvilatorilla



Kuva 6. Improvisaatio alkamassa



Kuva 7. Porvoo Works -sarjakuva ja avoimia työpaikkoja esillä Campuksen aulassa



Kuva 8. Lukiolaisia kahvilatorilla



Kuva 8. Palvelualojen ammattiliitto kahvilatorilla



Kuva 9. Opin Oven -testikahvila