

Hei!

Olemme tekemässä opinnäytetyötä liittyen liiketalouden opintoihimme. Työmme käsittelee kylkiäisiä ja muita lisäetuuksia kuluttajan näkökulmasta. Kyseisellä lomakkeella haluamme selvittää, kuinka tavallinen kuluttaja suhtautuu tarjouksiin, joissa kaupanpäälle annetaan jokin toinen lisähyödyke. Vastaaminen vie vain hetken, ympyröi vain lähimpänä oleva vaihtoehto. Kiitämme vastauksistanne!

- | | | | | |
|---|---|------------------------|-------------------------|-------------|
| 1 | Oletko | <i>mies</i> | <i>nainen</i> | |
| 2 | Ikäni | <i>15 - 30</i> | <i>31 - 45</i> | <i>46 →</i> |
| 3 | Oletko perehtynyt omiin oikeuksiisi kuluttajana? | | | |
| | <i>Kyllä</i> | <i>Ei</i> | <i>Jonkin verran</i> | |
| 4 | Onko <i>kylkiäinen</i> käsitteenä Sinulle tuttu entuudestaan? | | | |
| | <i>Kyllä</i> | <i>Ei</i> | <i>Jonkin verran</i> | |
| 5 | Missä törmäät useimmin kylkiäisiin ja muihin etuuksiin? | | | |
| | <i>Puhelinmyynti</i> | <i>Myymälät/kaupat</i> | <i>Jokin muu, mikä?</i> | |
| | <i>Internet</i> | <i>Lehtimainonta</i> | | |
| 6 | Onko kylkiäinen mielestäsi houkutteleva mainonnan keino | | | |
| | <i>Kyllä</i> | <i>Ei</i> | <i>En osaa sanoa</i> | |

LIITE 1
2 (2)

- 7 Ostaisitko jonkin tuotteen tai palvelun vain sen mukana tarjotun kylkiäisen takia?
- Kyllä* *Ei* *En osaa sanoa*
- 8 Onko mielestäsi kylkiäisiä tarjoava yritys uskottava ja hyvämaineinen?
- Kyllä* *Ei* *En osaa sanoa*
- 9 Uskotko, että kylkiäisillä pyritään johtamaan kuluttajia harhaan?
- Kyllä* *Ei* *Jonkin verran*
- 10 Tuntuuko Sinusta, että kylkiäisten käyttö mainonnassa on lisääntynyt viime aikoina?
- Kyllä* *Ei* *En osaa sanoa*
- 11 Minkälaisiin kylkiäisiin olet itse törmännyt, kerro vapaasti:

Jos sinulla on kylkiäisten suhteen muuta kommentoitavaa, otamme mielipiteenne mielellään vastaan!

1.

Minkälainen on liittonne ideologia ja kuinka vaikutatte suomalaisessa kuluttajaelämässä?

2.

Kuluttajansuojalaki uudistui 2000 luvun alussa, ja säädökset kylkiäisiä koskien lieventyivät paljon. Mitä mieltä olette lain muutoksesta ja sen vaikutuksista?

3.

Kuinka paljon joudutte tekemisiin kylkiäisten kanssa, ja minkälaisissa tilanteissa?

4.

Onko teillä tietoa, kuinka yleistä on, että ihmiset ostavat tuotteita tai palveluita vain kaupan mukana tarjottavan kylkiäisen vuoksi?

5.

Millä tavalla yleinen taloudellinen tilanne on mielestänne vaikuttanut markkinointiin ja kylkiäisten käyttämiseen?

6.

Kuinka hyvin uskotte kuluttajien tietävän oikeutensa, varsinkin kylkiäisen suhteen?

7.

Uskotteko, että kylkiäisillä pyritään joissain määrin johtamaan kuluttajia harhaan, ja onko teillä varoittavaa esimerkkiä?

8.

Uskotteko, että lainsäädäntöä markkinoinnista kylkiäisten avulla tullaan tulevaisuudessa muuttamaan, ja jos näin käy, mihin suuntaan?

Kuinka kuluttaja on perehtynyt oikeuksiinsa ikäryhmittäin

		kyllä	ei	jonkin verran	Yhteensä
15-30	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	17,2%	14,1%	68,8%	100,0%
31-45	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	35,0%	10,0%	55,0%	100,0%
46 ->	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
Yhteensä	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	22,9%	13,3%	63,8%	100,0%

Kuinka kuluttajat ovat perehtyneet oikeuksiinsa sukupuolittain

		kyllä	ei	jonkin verran	Total
mies	Prosenttiosuus sukupuolittain	21,4%	14,3%	64,3%	100,0%
nainen	Prosenttiosuus sukupuolittain	23,9%	11,3%	64,8%	100,0%
ei halunnut kertoa	Prosenttiosuus sukupuolittain	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
Yhteensä	Prosenttiosuus sukupuolittain	22,9%	13,3%	63,8%	100,0%

Sukupuolen vaikutus ostopäätökseen

		kyllä	ei	en osaa sanoa	Yhteensä
Mies	Prosenttiosuus sukupuolittain	21,4%	57,1%	21,4%	100,0%
Nainen	Prosenttiosuus sukupuolittain	26,8%	60,6%	12,7%	100,0%
Ei halunnut kertoa	Prosenttiosuus sukupuolittain	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Yhteensä	Prosenttiosuus sukupuolittain	23,8%	60,0%	16,2%	100,0%

LIITE 3

2 (3)

län vaikutus ostopäätökseen

		kyllä	ei	en osaa sanoa	Yhteensä
15-30	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	20,3%	59,4%	20,3%	100,0%
31-45	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	25,0%	65,0%	10,0%	100,0%
46 ->	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	33,3%	57,1%	9,5%	100,0%
Yhteensä	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	23,8%	60,0%	16,2%	100,0%

län vaikutus mielipiteeseen kylkiäisen houkuttelevuudesta

		kyllä	ei	en osaa sanoa	Yhteensä
15-30	Prosenttijakuma ikäryhmittäin	50,0%	26,6%	23,4%	100,0%
31-45	Prosenttijakuma ikäryhmittäin	55,0%	45,0%	,0%	100,0%
46 ->	Prosenttijakuma ikäryhmittäin	61,9%	19,0%	19,0%	100,0%
Yhteensä	Prosenttijakuma ikäryhmittäin	53,3%	28,6%	18,1%	100,0%

Sukupuolen vaikutus mielipiteeseen kylkiäisen houkuttelevuudesta

		kyllä	ei	en osaa sanoa	Yhteensä
mies	Prosenttiosuus sukupuolittain	46,4%	25,0%	28,6%	100,0%
nainen	Prosenttiosuus sukupuolittain	56,3%	29,6%	14,1%	100,0%
ei halunnut kertoa	Prosenttiosuus sukupuolittain	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
Yhteensä	Prosenttiosuus sukupuolittain	53,3%	28,6%	18,1%	100,0%

LIITE 3
3 (3)

Sukupuolen vaikutus mielipiteeseen johdetaanko kylkiäisillä kuluttajia harhaan

		kyllä	ei	jonkin verran	Yhteensä
mies	Prosenttiosuus sukupuolittain	25,0%	28,6%	46,4%	100,0%
nainen	Prosenttiosuus sukupuolittain	23,9%	23,9%	52,1%	100,0%
ei halunnut kertoa	Prosenttiosuus sukupuolittain	16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
yhteensä	Prosenttiosuus sukupuolittain	23,8%	24,8%	51,4%	100,0%

län vaikutus mielipiteeseen johdetaanko kylkiäisillä kuluttajia harhaan

		kyllä	ei	jonkin verran	Yhteensä
15-30	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	25,0%	23,4%	51,6%	100,0%
31-45	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	10,0%	25,0%	65,0%	100,0%
46 ->	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	33,3%	28,6%	38,1%	100,0%
Yhteensä	Prosenttiosuus ikäryhmittäin	23,8%	24,8%	51,4%	100,0%

ellos

trendi
HYVÄ OLO HALVALLA S. 78
www.trendi.fi

PIKKURAHAN MUOTI IDEAT
TAANTUMA PELASTAA
TYYLISI
TERVEYS PINGOTUKSEN LOPPU
NOLAA ITSESI
SE TEKEE HYVÄÄ

STILAN RUSEARIN PULOJA
ASTELLIPER

ISADORA
PERFECT NAIL POLISH
hypoallergenic formula

Goodiebag
0,-
(yhteisarvo 29,90)

Goodiebag
Milk Chocolate
Milk Chocolate
Milk Chocolate

The advertisement features a central circular frame containing a magazine cover for 'trendi' and a collection of beauty products. The magazine cover includes headlines such as 'PIKKURAHAN MUOTI IDEAT' and 'TAANTUMA PELASTAA TYYLISI'. In front of the magazine are several beauty items, including a spray bottle, a jar, and a bottle of Isadora Perfect Nail Polish. To the right of the circle, the text 'Goodiebag' is displayed above a large '0,-' price tag, with '(yhteisarvo 29,90)' written below it. Three wrapped Goodiebag Milk Chocolate bars are shown at the bottom right of the circle.

Palvelemme ma 9.2. - to 12.2. aina illalla klo 20 asti. Tule iltateelle keskustelemaan keittiöasioista.



**NESTE OIL
LAHJAKORTTI**

**Muista korotettu
KOTITALOUSVÄHENNYS
remonttitöistä
jopa 6000 euroa!**

Kuinka pitkälle sinä ajat ilmaiseksi?

**PETRA
KEITTIÖT**

Uskomaton bensaetu!

Tule ja tee keittiökaupat nyt, saat kaupan päälle Neste Oilin polttoainelahjakortin.* Pyydä tarjous, etusi voi olla jopa 20 000 km arvoinen.

*Kampanjaetu määräytyy kaupan loppusumman mukaan 12.01.-28.02.09 välisenä aikana päätetyistä keittiökaupoista Toimitukset vuoden 2009 aikana.

WWW.PETRAKEITTIOT.COM

Petra-keittiömyynti, Puukeskus.
Taipalsaarentie 51, LAPPEENRANTA
Jaana Mustonen-Turunen p. 040 352 9322
Heikki Ranta p. 040 712 5037

UUSI UKT-AUTOTALMALLISTO

Varaa heti omasi. Ota sivuiltamme sähköpostillasi yksilöity tarjous. Tilaa samalla viralliset rakennuspiirustukset hintaan 20 €.

alkaan **2.980**

Nopeille varaajille ovien kauko-ohjauslaitteet kaupan päälle.

Katso edullisia rahoitus-
ehtojamme. Yhteystiedot
info@ultimatemarket.com
tai 0424 853 294.

ultimatemarket.com



+33% EXTRA

finish
POWERMAX

**KONETISKI-
TABLETTI**
39+13 kpl
0,16 /kpl

**KAUPAN
PÄÄLLE**
Kahden
tuotteen
ostajalle
Piirrä & Arvaa
-peli
(rajottettu
erä)

8

-10%
Etu Plusa-kortilla

Etu Plusa-kortilla **8,95** (0,17 /kpl)

K  **-20%**
K-Plus-kortilla

HACKMAN

Savonia
ATERINSETTI
24-osainen

59,-

Hinta ilman K-Plus-korttia **74,-**

KAUPAN PÄÄLLE
Savonia aterinsetin
ostajalle
SALAATTI-
OTTIMET
(arvo 20,50)



AMERIKAN PRESIDENTINVAIHDON KUNNIAKSI
200:LLE ENSIMMAISELLE ASIAKKAALLE
PAKETTI PRESIDENTTIA KAUPAN PÄÄLLE!



COSMOPOLITAN

Tilaa nyt
itsellesi tai lahjaksi!

-40%

+ LAHJA!



Olkalaukku

Muotilaukku tilanteisiin, joissa haluat olla rento, mutta samalla tyylikäs. Tilavassa laukussa on mukavan leveä olkahihna, trendikäs nyörisuljenta ja viimeistellyt yksityiskohdat.

- Täysvuori, sisällä vetoketjutasku ja 2 avotaskua (toinen mitoitettu puhelimelle)
- Koko 32 x 38 x 14 cm, olkahihnan pituus 70 cm

Tilaa lahja toimitetaan sinulle kun tilausmaksusi on kirjautunut.

VOITTA!

Arvomme
10 kpl
MyCafe Latte
-keittimiä!

Arvo
198 €



**Vihteellä • Miesmanuaali • Muoti & kauneus • Rakkaus & intohimo • Tästä puhutaan nyt
Kokemuksia & kohtaloita • Henk.koht • Vapaalla • Suosikkipalstat – ja paljon muuta! ***

Uudistunut! sport

VOITA MyCafé Latte -keitin!
Arvomme 10 kpl. Arvo 198 €!

Suomen suurin liikuntalehti!

**TILAA NYT:
-40%
+ trendikäs lahja!**

Tutustu!

VALITSE LAHJASI

1 Poncho

Muodikas poncho on materiaaliltaan suloisen pehmeää, kauniisti laskeutuvaa neulosta. Yhden koon malli sopii kaikille vartalotyypeille.

Arvo 39,00€

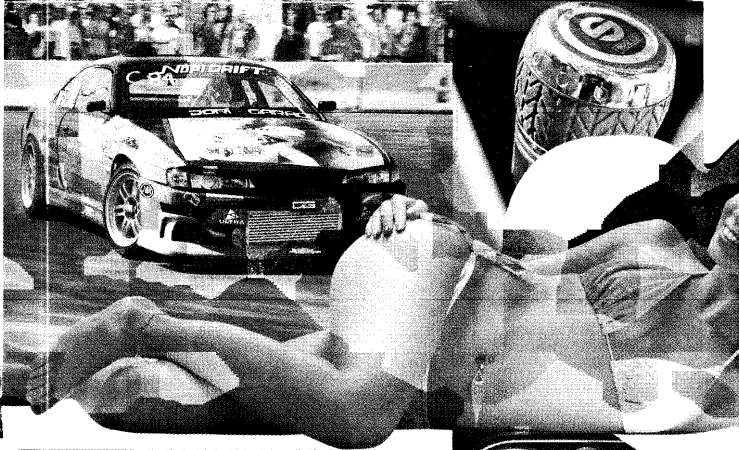
2 Olkalaukku

Koko: n. 30 cm x 35 cm
Voit kantaa laukkaa niin kädessä kuin olallakin
Laukun sisäpuolella vetoketju- ja kännykkätasku
Kestävää, helppohoitoista materiaalia

Arvo 19,90€

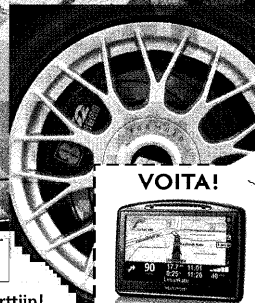
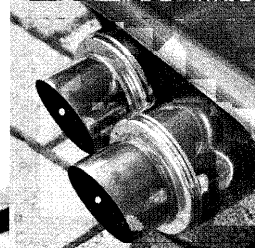
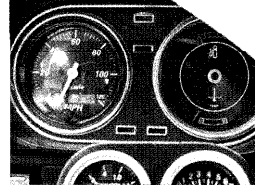
VOITA MyCafé Latte -keitin!
Arvo 198€

Tilauksella ja toimitetaan Sinulle, kun tilausmaksusi on kirjautunut.



10
syytä
tilata
Getari

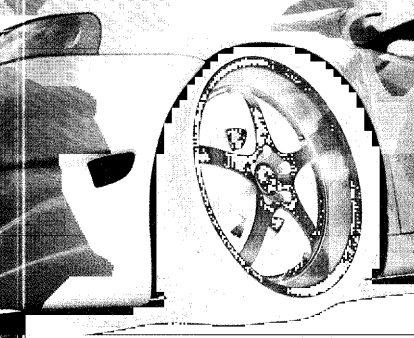
1. GTI-Magazine on **maan ainoa todellinen** tuunauslehti
2. Näyttävimmät **autoesittelyt**
3. Kuumiin **tekniikka**
4. Jykevin **autohifi**
5. **Tapahtumaesittelyt** Suomesta ja ulkomailta
6. **Projektautot**
7. Uudet **heebelit**
8. Mukana myös **prättkät**
9. Monipuolinen **Uutiskaista**
10. Kuukauden **tyttökalenteri** joka numerossa



Odottamattomiin tilanteisiin...
SAAT LAHJAKSI kompassisetin!



Arvo
35€



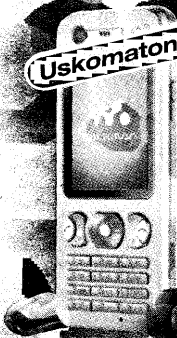
Irrota merkki, kostuta ja kiinnitä Tilaus- ja Arvontakorttiin!



TomTom-navigaattori

Huippumalli haussa?

Uskomaton tarjous!



Sony Ericsson

Sony Ericsson W890i

- Metallipintainen Walkman-musiikkipuhelin täysin ominaisuuksin
- 3,2 Mpix kamera
- 2 GB:n muistikortti
- RDS FM-radio ja MP3-soitin

dna Into: Puhelut ja tekstarit **0,069 €/min & kpl.**

dna Kimppa: **4,90 €/kk.** 24 kk

Makko reilua. dna on.

dna Kimppa -sopimus: 24 kkn määräaikainen sopimus sis. dna Into liittymän (0,90 €/kk 24 kk, sen jälkeen 4,90 €/kk) ja Sony Ericsson B90i -puhelin (4 €/kk, 24 kkn hinta yht. 96 € 24 kkn kulut väh. 120,50 €). Osa puhelimen ominaisuuksista on käytettävissä vain 3G-verkon palvelualueella. Tarkista 3G-kuuluvuus www.dnainland.fi.

Hinnat dna Into: Avaus 2,90 €/kk, kk-maksu 0,90 €/kk 24 kk, sen jälkeen 4,90 €/kk. Norm. hintaiset kotimaan puhelut ja tekstarit 0,069 €/min & kpl. Muut hinnat www.dnainland.fi. Tarjous voimassa 14.2.2009 saakka tai niin kauan kuin tuotteita riittää.

Tyylikäs!



Nokia 6220 Classic

5 Mpix kamera Xenon-salamalla, autofokus, VGA-videokuvaus, GPS, RDS FM-radio ja mediasoitin, WCDMA900/2100 ja HSDPA-tuki. Sh. 435 €.

4kk puhetta*
-50%

Puheaikaa 400 min/kk

Elisa Paketti 24 kk

30,90 €/kk

24 kk yht. 709 € sis. puhelin 312 €

Puhepaketti 400 sisältää 400 minuuttia normaalihintaisia kotimaan matkpuheluja hintaan 0,045 €/min. Paketin yli menevät: 0,09 €/min.

Katso nopea 3G-alue osoitteesta www.elisa.fi/kuuluvuus. Muualla puhelin käyttää 2G-verkkoa.

Kk- ja puhelumatkukset vaihtelevat liittymätyypeittäin, paketin yli menevät puhelut 0,09 €/min, tekstarit 0,09 €/kpl. Hinnat koskevat normaalihintaisia kotimaan matkpuheluja. Liittymäehtojen mukaisesti käyttämätöntä puhetaikaa ei voi siirtää Elisa Puhepakettiin liittymään. Muiden liittymien hintatiedot www.elisa.fi. * Kaikkien uusien Elisa Pakettiin liittymien puhepakettiosuus -50% 4 kkn ajan. Edun arvo 13,80-119,80 €. Tarjous voimassa 31.1.2009 asti. Puhepaketti 6,90-59,90 €/kk. Tarjous uusien Elisa Pakettiin liittymien Elisa Puhepaketti 70, 250, 400, 700, 1000, 1500, 2000 tai Elisa Jousto. 1 kpl/asiakas/tarjousaika. Elisa Paketissa 12/24 kk-sopimus.

elisa