

## Opiskelijoiden jalkapalloturnaus HePo Cup 19.9.2015

Juuso Kakkonen & Rosa Repo



<b>Tekijä(t)</b> Juuso Kakkonen, Rosa Repo	
<b>Koulutusohjelma</b> Matkailun koulutusohjelma	
<b>Opinnäytetyön otsikko</b> Opiskelijoiden jalkapalloturnaus HePo Cup 19.9.2015	<b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 65 + 20
<p>Tämä produktiivinen opinnäytetyö kertoo HePo Cup -jalkapalloturnauksen järjestämisen vaiheista. Turnaus toteutettiin syyskuussa 2015 Porvoossa kahden matkailun koulutusohjelman opiskelijan toimesta. Kohderyhmänä olivat korkeakouluopiskelijat Porvoossa ja pääkaupunkiseudulla. Tapahtuman tarkoituksena oli monipuolistaa toimeksiantajana toimineen Haaga-Helia Porvoo Campuksen opiskelijajhdistys HePo ry:n tapahtumia ja innostaa opiskelijoita liikunnan pariin. Tavoitteena oli saada vähintään 8 joukkuetta mukaan turnaukseen. Turnaus haluttiin pitää helposti lähestyttävänä myös vähemmän liikkuville opiskelijoille ja tapahtuman tunnelman haluttiin olevan rento ja viihtyisä. Yhtenä tavoitteena oli myös luoda konsepti, jota voitaisiin toteuttaa jatkossa vuosittain.</p> <p>HePo Cup turnauksessa ottelut pelattiin kahdella pienellä kentällä Myllymäen tekonurmella. Kentällä sai olla kerrallaan kuusi kenttäpelaajaa sekä maalivahti. Otteluissa noudatettiin Suomen Palloliiton määrittämiä jalkapallosääntöjä, lukuun ottamatta paitsiota. Turnaukseen osallistui 12 joukkuetta, jotka oli jaettu kahteen alkulohkoon. Molempien lohkojen kaksi parasta pääsivät semifinaaleihin, jonka jälkeen pelattiin mitalipelit. Turnausalueella oli mahdollisuus myös nauttia kahvilan tarjonnasta sekä muusta oheisohjelmasta, kuten Veikkausliigapelaaja Ville Taulon vetämästä pallotutkakilpailusta. Lisäksi turnausalueella soitettiin musiikkia koko tapahtuman ajan.</p> <p>Markkinoinnissa panostettiin Uudenmaan alueen sekä pääkaupunkiseudun korkeakouluihin. Tapahtumaa markkinoitiin pääasiassa sosiaalisessa mediassa Facebookin välityksellä sekä vieraillemalla eri ammattikorkeakoulujen kampuksilla. Vaikka päämarkkinointikohteena olivat korkeakouluopiskelijat, tapahtuma oli avoin myös kaikille muille kiinnostuneille. Tapahtuman houkuttelevuuden lisäämiseksi pyrittiin hankkimaan tunnettuja yrityksiä tukemaan turnausta. Turnaukseen saatiinkin yhteensä 13 sponsoria ja yhteistyökumppania, joiden avulla pystyttiin nostamaan turnauksen laatua ja houkuttelevuutta merkittävästi.</p> <p>Kokonaisuudessaan HePo Cup 2015 oli onnistunut, sillä kaikki asetetut tavoitteet pystyttiin saavuttamaan. Mukaan saatiin 12 joukkuetta, mikä oli suurin mahdollinen määrä. Lisäksi tapahtumaan onnistuttiin luomaan viihdyttävä ilmapiiri, ja ottelut pysyivät aikataulussa koko tapahtuman ajan. Jokaiselle joukkueelle pystyttiin tarjoamaan vähintään viisi ottelua turnauksen aikana. Saadun palautteen perusteella myös turnaukseen osallistuneet pelaajat ja katsojat, sponsorit sekä toimeksiantaja olivat tyytyväisiä turnaukseen. Tämä antaa hyvät lähtökohdat turnauksen järjestämiselle myös tulevaisuudessa. Kehitettävää tapahtumassa on joukkueiden tasoerojen pienentäminen, ensiapuhenkilökunnan selkeämpi erottaminen muista, tapahtuman rakennusvaiheen aikataluttaminen sekä kuuluttaminen englanniksi.</p>	
<b>Asiasanat</b> Jalkapallo, opiskelijat, liikunta, tapahtumat, Porvoo	

## Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Tapahtuman taustaa .....	3
2.1	Haaga-Helia Porvoo Campus.....	3
2.2	HePo ry.....	4
2.3	Campuksen liikuntatoimi .....	5
3	Liikunta oppimisen tukena.....	7
3.1	Liikunnan positiiviset vaikutukset terveyteen ja opiskeluun.....	7
3.2	Liikunnan puute.....	9
3.3	Terveysliikunnan suositukset .....	10
3.4	Opiskelijoiden liikuntatottumukset .....	11
3.4.1	Korkeakoululiikunnan barometri 2013 .....	12
3.4.2	Tutkimus Porvoo Campuksella.....	13
4	Urheilutapahtuman järjestäminen.....	19
4.1	Konsepti.....	20
4.1.1	Tapahtuman idea .....	21
4.1.2	Tapahtuman teema .....	22
4.2	Suunnittelu.....	22
4.2.1	Organisaatio.....	24
4.2.2	Kohderyhmä.....	25
4.2.3	Tapahtuman paikka ja ajankohta.....	26
4.2.4	Aikataulutus .....	26
4.2.5	Budjetointi .....	27
4.2.6	Sponsorit.....	28
4.2.7	Turvallisuus- ja lupa-asiat.....	28
4.2.8	Riskien hallinta.....	30
4.3	Markkinointi.....	31
4.3.1	Tapahtuman markkinointi .....	31
4.3.2	Tapahtumamarkkinointi .....	32
4.4	Toteutus.....	32
4.5	Tapahtuman päättäminen .....	33
5	HePo Cup -turnauksen kehittämisvaiheet.....	35
5.1	Tapahtumasuunnitelma.....	36
5.1.1	Tavoitteet .....	36
5.1.2	Organisaatio.....	37
5.1.3	Kohderyhmä.....	37
5.1.4	Kustannusarvio .....	37
5.1.5	Aikataulu .....	38

5.1.6	Riskit.....	39
5.1.7	Raportointi ja tapahtuman päättäminen.....	40
5.2	Sidosryhmät.....	40
5.2.1	Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden hankinta.....	41
5.2.2	Vapaaehtoistyöntekijät .....	42
5.3	Lupa-asioden hoitaminen .....	43
5.4	Markkinointi.....	43
5.5	Otteluohjelma.....	45
5.6	Projektin eteneminen .....	45
6	Produktin esittely.....	48
6.1	Tapahtumapäivä 19.9.2015.....	48
6.2	Video .....	53
6.3	Sidosryhmälähtöinen arviointi .....	54
7	Pohdinta ja jatkokehitysehdotukset .....	57
	Lähteet .....	61
	Liitteet.....	66
	Liite 1. Tutkimus Campuksen opiskelijoiden liikuntatottumuksista .....	66
	Liite 2. Tapahtumasuunnitelma .....	69
	Liite 3. Projektin aikataulu .....	74
	Liite 4. Sponsorintiehdotus Stadiumille .....	75
	Liite 5. Turvallisuuksuunnitelma. ....	76
	Liite 6. Otteluohjelma.....	79
	Liite 7. Turnauksen infokirje.....	82
	Liite 8. Toteutunut budjetti. ....	84
	Liite 9. Lehtiartikkeli HePo Cup -turnauksesta. ....	85
	Liite 10. Palautelomake.....	86

# 1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön produktina syntynyt HePo Cup on opiskelijoille suunnattu harrastejalkapalloturnaus, joka järjestettiin Porvoossa syksyllä 2015. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Haaga-Helia Porvoon Campuksen opiskelijayhdistys HePo ry. Molemmat opinnäytetyön toteuttajista kuuluvat HePo ry:n istuvaan hallitukseen, jossa he toimivat yhdistyksen liikuntavastaavina. Tämän lisäksi työn kirjoittajat Juuso Kakkonen ja Rosa Repo omaavat vankan jalkapallo- ja urheilutaustan, minkä vuoksi aiheen valinta oli heille luonteva. Opiskelijoiden puolelta oli myös aiemmin ilmennyt selkeää kysyntää tämän kaltaisille tapahtumille.

Opiskelijoiden vähäinen liikunta on yleinen ongelma ympäri Suomea. Olemme havainneet tämän ongelman myös Haaga-Helia Porvoon Campuksella. Opiskelijajärjestö HePo ry tarjoaa Porvoon Campuksen opiskelijoille monipuolisesti ohjelmaa, niin opiskelijajuhlien kuin liikuntailtojen muodossa. Liikuntatapahtumiin panostus on kuitenkin jäänyt hyvin vähäiseksi eikä puhtaasti liikuntaan keskittyviä tapahtumia ole aikaisemmin järjestetty. Halusimme suunnitella ja järjestää opiskelijoille suunnatun liikuntatapahtuman ja käyttää sitä työkaluna opiskelijoiden terveysliikuntatottumuksien kehittämiseen. Lisäksi ensimmäistä kertaa järjestettävän HePo Cupin tarkoituksena oli HePo ry:n tapahtumien monipuolistaminen sekä liikuntatoimen kehittäminen.

Tapahtuman tavoitteena oli järjestää rento ja ikimuistoinen urheilutapahtuma, jossa sekä pelaajat että katsojat viihtyvät. Turnaus haluttiin pitää leikkimielisenä, sillä sen haluttiin olevan helposti lähestyttävä myös heille, jotka eivät tunteneet itseään kovin urheilullisiksi. Näin ollen myös heillä oli matalampi kynnyks lähteä mukaan pelaamaan ja pitämään hauskaa liikunnan parissa. Myös turnauksen osallistumismaksu oli tarkoitus pitää edullisena, sillä maksun ei haluttu olevan este kenenkään osallistumiselle. Lisäksi tavoitteena oli parantaa opiskelijoiden liikuntatottumuksia hauskan yhteisöllisen toiminnan seurauksena, sekä mahdollisesti tehdä tapahtumasta jokavuotinen perinne, minkä vuoksi tapahtuman onnistuminen oli erittäin tärkeää.

Tämän raportin toinen kappale käsittelee tapahtuman taustaa, johon sisältyy tietoa toimeksiantajasta HePo ry:stä sekä Porvoon Campuksen liikuntatoimesta. Kolmannessa kappaleessa käydään läpi teoriaa liikunnan vaikutuksista hyvinvointiin ja opiskelumenes-tykseen. Samassa kappaleessa tutkitaan myös Porvoon Campuksen opiskelijoiden liikuntatottumuksia. Raportin neljännessä kappaleessa kerrotaan tapahtuman järjestämisen

sekä erityisesti urheilutapahtuman järjestämisen teoriaa. Tämän jälkeen käydään läpi HePo Cupin kehittämistyön vaiheet, kuten projektisuunnitelma, aikataulut, toimenpiteet sekä työnjako. Kappaleessa kuusi esitellään produkti ja arvioidaan tapahtuman onnistumista. Viimeinen kappale sisältää yleistä pohdintaa sekä jatkokehitysehdotuksia seuraavaa HePo Cup turnausta varten.

## 2 Tapahtuman taustaa

HePo Cup 2015 järjestettiin toimeksiantona Haaga-Helia Porvoo Campuksen opiskelijajyhdistys HePo ry:lle. Tapahtuman kohdeyleisönä olivat kaikki korkeakouluopiskelijat, markkinoinnin keskittyessä pääkaupunkiseudun korkeakouluihin ja Porvoo Campukselle. Tapahtuma järjestettiin, koska opiskelijat olivat toivoneet enemmän alkoholittomia tapahtumia, minkä vuoksi HePo ry:n tapahtumia haluttiin monipuolistaa ja liikuntatoimea kehittää. Taustalla oli myös opiskelijoiden liikunnan lisääminen. Tässä luvussa esitellään toimeksiantaja HePo ry ja sen alaisuudessa toimiva Porvoon Campuksen liikuntatoimi. Lisäksi luvussa kerrotaan Haaga-Helia ammattikorkeakoulusta sekä Haaga-Helia Porvoo Campuksesta.

### 2.1 Haaga-Helia Porvoo Campus

Haaga-Helia on yksityisomistuksessa oleva ammattikorkeakoulu, joka kouluttaa asiantuntijoita liike-elämään ja palvelualoille sekä kehittää kyseisiin aloihin liittyvää osaamista (Haaga-Helia 2015a). Opiskelijoita ammattikorkeakoulussa on noin 11 000. Haaga-Heliassa on laaja tarjonta eri koulutusaloja, jotka ovat liiketalous, tietotekniikka, johdon assistenttityö, journalismi, hotelli-, ravintola- ja matkailuala, finanssi- ja talousasiantuntijatyö, myyntityö sekä liikunta-ala. Näiden alemman ammattikorkeakoulututkintojen lisäksi Haaga-Heliassa on mahdollisuus suorittaa ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon, ammatillisen opettajakorkeakoulun, avoimen ammattikorkeakoulun, eMBA -ohjelmien ja täydennyskoulutuksen opintoja. (Haaga-Helia 2015b.)

Haaga-Helia ammattikorkeakoululla on viisi toimipistettä, joissa tarjotaan erilaisia opintomahdollisuuksia ja koulutusaloja. Kolme toimipistettä sijaitsee Helsingin alueella hyvien kulkuyhteyksien varrella. Nämä toimipisteet ovat Pasilassa, Haagassa sekä Malmilla. Pasilan kampus on suurin kaikista Haaga-Helian toimipisteistä, jonka lisäksi siellä on myös eniten valinnanvaraa eri koulutusaloissa. Myös Haaga-Helian opiskelijakunta HELGA toimii Pasilan kampuksella. Helsingin kampuksien lisäksi Haaga-Helialla on toimipisteet Porvoossa ja Vierumäellä. (Haaga-Helia 2015c.)

Haaga-Helia Porvoon toimipistettä kutsutaan nimellä Porvoo Campus. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun lisäksi Porvoo Campuksella toimii Laurea ammattikorkeakoulun paikallinen toimipiste. Haaga-Helian opiskelijoita kampuksella opiskelee noin 1100 ja Laurean opiskelijoita noin 320. Porvoo Campuksella Haaga-Helian opiskelijat voivat suorittaa opin-

toja suomeksi, englanniksi ja osittain jopa ruotsiksi. Toimipisteessä tarjottavat koulutusohjelmat ovat liiketalous, matkailu sekä myynti ja visuaalinen markkinointi. Porvoo Campuksella tehdään paljon työelämälähtöisiä projekteja, joissa opiskelijoilla on erinomainen mahdollisuus verkostoitua mahdollisten työnantajien kanssa. Oppiminen tapahtuu luennoilla, seminaareissa, itsenäisesti sekä ryhmätöitä tekemällä (Haaga-Helia 2015d.)

Porvoo Campus on suhteellisen uusi kampus, sillä rakennus valmistui vasta vuonna 2010 Porvoojoen länsipuolelle. Toiminta Porvoo Campuksella aloitettiin tammikuussa 2011. Kampuksella on panostettu tilan käyttöön sekä uudenlaiseen ajatteluun, jotta yhdessä oppiminen ja ihmisten kohtaaminen olisi helppoa ja sujuvaa. Tilat ovat hyvin monikäyttöisiä, muunneltavia, avoimia ja valoisia. Tämä edistää opiskelua ja tekee siitä innostavaa ja inspiroivaa. Porvoo Campuksella myös vallitsee erittäin kansainvälinen ympäristö, sillä kampuksella opiskelee useita ulkomaisia opiskelijoita ympäri maailmaa. Rakennuksessa toimii muun muassa myös Fazer Food Services -ravintola, ammattikirjasto sekä opiskelijajhdistys HePo ry. (Haaga-Helia 2015d.)

## **2.2 HePo ry**

HePo ry on Haaga-Helia Porvoo Campuksen paikallinen opiskelijajhdistys, joka edistää ja tukee opiskelijatoimintaa. Yhdistys toimii Haaga-Helian opiskelijakunnan HELGA:n alaisuudessa. HePo Ry on lain määräämä ja voittoa tavoittelematon järjestö, joka perustettiin 1.1.2011 Helium ry:n ja Pomy ry:n yhdistyessä. Helium ry oli Haaga-Helia Porvoon ammattikorkeakoulun liiketalouden ainejärjestö ja Pomy ry oli Haaga-Helia Porvoon matkailualan ylioppilaskunta. (Ohtonen 7.10.2015.)

HePo ry:n tärkein tehtävä on opiskelijoiden edunvalvonta. Yhdistys myös järjestää erilaisia tapahtumia sekä vapaa-ajantoimintaa, kuten Campus Does Sports -nimellä kulkevaa liikuntatoimintaa ja Campus GOES WILD -nimellä järjestettäviä opiskelijajuhlia. HePo ry pyrkii olemaan mahdollisimman lähellä oppilaita, jotta heidän olisi helppo tulla keskustelemaan opintoihin tai opiskelijaetuihin liittyvistä asioista. Yhdistyksen tehtävänä on viedä oppilaiden asioita eteenpäin Haaga-Helia Porvoon henkilökunnalle sekä kattojärjestö HELGA:lle. HePo ry:n toimistosta opiskelijat voivat muun muassa ostaa lukuvuositarroja opiskelijakortteihin sekä vuokrata kaappeja tavaroiden säilytystä varten. (Laukka 7.10.2015.)



Hallituskaudella 2015 - 2016 HePo ry:ssä on 11 hallitukseen kuuluvaa jäsentä, jotka ovat puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, sihteeri, sosiaali- ja koulutuspoliittinen vastaava, kansainvälisten asioiden vastaava, tutorvastaava, graafikko, kaksi liikuntavastaavaa sekä kaksi tapahtumavastaavaa, joista toinen toimii myös yhdistyksen rahastonhoitajana. (Ohtonen 7.10.2015.) Hallitus pyrkii kokoontumaan kaksi kertaa kuukaudessa. Kokouksissa käydään läpi kaikkien hallituksen jäsenten vastuualueet sekä muut esille tuotavat ajankohdattaiset asiat. Hallitus järjestäytyy uudelleen kerran vuodessa, jolloin pidetään avoin kokous, johon kaikki halukkaat saavat osallistua. (Laukka 7.10.2015.)

Jäseniä HePo ry:llä on tällä hetkellä 351. Jäseneksi voi liittyä ostamalla Campus Pass -etukortin HePo ry:n toimistolta. Ostos yhteydessä opiskelija täyttää jäsenlomakkeen, jolloin yhdistys saa pidettyä jäsenrekisterin reaaliajassa. Campus Pass -etukortilla saa useita alennuksia Porvoon alueella sijaitsevista yrityksistä, joiden kanssa HePo ry on tehnyt yhteistyösopimukset. Ainoa edellytys jäsenyydelle on, että opiskelee Haaga-Helia Porvoo Campuksella. (Ohtonen 7.10.2015.)

### **2.3 Campuksen liikuntatoimi**

Porvoo Campuksen liikuntatoimi toimii HePo ry:n alaisuudessa. Liikuntatoimen tarkoituksena on tarjota Porvoo Campuksen opiskelijoille liikuntaa koulun ulkopuolella. HePo ry:ssä toimii tällä hetkellä kaksi liikuntavastaavaa jotka huolehtivat liikuntavuorojen järjestämisestä, salivuorojen varauksista, varusteiden ylläpitämisestä, harrastesalibandyjoukkue Team HePo:n toiminnasta sekä lajikokeiluista. Liikuntavastaavat toimivat yhteistyössä myös muiden Haaga-Helia ammattikorkeakoulun paikallisjärjestöjen liikuntavastaavien sekä opiskelijajärjestö HELGA:n liikuntatoimijoiden kanssa, suunnitellen ja toteuttaen liikuntatapahtumia sekä -toimintaa. Vastaavien lisäksi liikuntatoimeen kuuluu liikunta-apulaisia, joiden pääasiallinen tehtävä on auttaa vastaavia liikuntatoimen käytännön järjestelyissä, kuten varusteiden kuljettamisesta liikuntapaikoille sekä liikuntatoimen Facebook -sivuilla tehtävistä ilmoituksista. (Kakkonen 9.10.2015.)

Campuksen liikuntatoimen järjestämää toimintaa kutsutaan nimellä Campus Does Sport. Toimintaa järjestetään joka viikon tiistaina ja torstaina, jolloin on vakituiset liikuntavuorot Linnankosken lukion liikuntasalissa. Nämä liikuntailat kulkevat nimillä tehottiistai ja touhutorstai. Tehottiistaissa ja touhutorstaissa pelataan erilaisia pelejä mahdollisimman monipuolisesti. Jokaisesta liikuntavuorosta ja siellä pelattavasta lajista ilmoitetaan aikaisemmin samana päivänä Campus Does Sportin Facebook -sivuilla. Liikuntavuorojen tarkoitus on

tarjota opiskelijoille vapaa-ajalla hauskaa ja yhteisöllistä toimintaa liikunnan parissa siten, että jokainen kokisi osallistumisen liikuntailtoihin mahdollisimman helpoksi. (Repo 9.10.2015.)

Liikuntatoimi järjestää tehotiistain ja touhutorstain lisäksi erilaisia lajikokeiluja. Lajikokeiluissa tarkoituksena on tutustuttaa opiskelijoita uusien lajien pariin sekä tarjota erikoisempia liikuntakokemuksia tehotiistain ja touhutorstain rinnalle. Kuluvan vuoden aikana liikuntatoimi on järjestänyt opiskelijoille muun muassa avantouintia, pyöräretken Holkenin laavulle sekä voimistelua Kraftverk Porvoon kuntosalilla. Lajikokeiluja pyritään järjestämään noin kerran kuukaudessa, ja lähtökohtaisesti ohjaajat ovat lajinsa ammattilaisia Porvoon Campuksen ulkopuolelta. (Repo 9.10.2015.)

Liikuntatoimi järjestää myös Team HePo:n toimintaa. Team HePo on Haaga-Helia Porvoon Campuksen opiskelijoista koostuva harrastesalibandyjoukkue, joka pelaa Porvoon sisäistä salibandyn harrastesarjaa. Aikaisempina vuosina joukkueet on ilmoitettu sekä miesten että naisten sarjoihin, mutta pelaajapulan vuoksi lukuvuonna 2015 – 2016 Team HePo pelaa yhdistelmäjoukkueella miesten sarjassa. Joukkueeseen voi liittyä ilmoittautumalla HePo ry:n liikuntavastaavalle. Ainoat rajoitteet joukkueessa pelaamiselle ovat, että pelaajan täytyy opiskella Porvoon Campuksella sekä hänen täytyy myös asua Porvoossa. (Kakkonen 9.10.2015.)

### **3 Liikunta oppimisen tukena**

Yksi tapahtuman taustatekijöistä oli opiskelijoiden liikunnan lisääminen, koska yleiskuvamme mukaan korkeakouluopiskelijoiden liikunnan harrastaminen on vähäistä. Tapahtuman tavoitteena oli kannustaa opiskelijoita liikunnan pariin hauskan ja yhteisöllisen toiminnan seurauksena. Tässä kappaleessa tutkimme liikunnan positiivisia vaikutuksia hyvinvointiin ja opiskelumenestykseen sekä selvitämme aikuisille asetettuja liikuntasuosituksia. Projektin aikana suoritimme myös tutkimuksen Porvoo Campuksen opiskelijoiden liikuntatottumuksista. Tässä luvussa kerromme tutkimuksen tuloksista ja peilaamme niitä kappaleessa kirjoitettuun teoriaan sekä aikaisemmin toteutettuihin tutkimuksiin.

#### **3.1 Liikunnan positiiviset vaikutukset terveyteen ja opiskeluun**

Terveys on ihmisen voimavara, jonka avulla hän kykenee selviytymään arkipäivän haasteista. Terveydellä tarkoitetaan ennen kaikkea toimintakykyä. Maailman Terveysjärjestö WHO:n mukaan terveys jakaantuu kolmeen eri osa-alueeseen, jotka ovat psyykkinen, fyysinen ja sosiaalinen terveys. Psyykkisellä terveydellä tarkoitetaan mielen hyvinvointia ja hyvää itsetuntoa. Fyysisellä terveydellä tarkoitetaan kehon hyvinvointia sekä moitteetonta toimintaa. Sosiaalinen hyvinvointi tarkoittaa, että ihminen kokee ihmissuhteensa mielekkäiksi ja hän osaa toimia sosiaalisissa vuorovaikutustilanteissa. Terveydelle ei kuitenkaan ole mitään yksittäistä määritelmää, sillä jokainen yksilö kokee oman terveytensä omalla tavallaan. (Peda.net 2015.)

Terveyttä edistävää liikuntaa kutsutaan terveysloukunnaksi. Terveysloukuntaan kuuluvat kaikki liikuntamuodot, joilla on osoitettu olevan positiivisia vaikutuksia terveyteen ja jotka eivät tuota terveydelle vaaroja tai haittoja. Kaikki perinteiset liikuntamuodot pyöräilystä pallopeleihin ja hyötyliikuntaan kuuluvat siis myös terveysloukuntaan. Liikunnan tulee kuitenkin olla jatkuvaa, toistuvaa sekä tarpeeksi kuormittavaa, jotta siitä olisi hyötyä. (Vuori 2003, 27.) Tällaisella säännöllisellä ja tarpeeksi kuormittavalla liikunnalla onkin useita terveyttä edistäviä vaikutuksia terveyden kaikkiin osa-alueisiin eli fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen terveyteen. Vaikutukset siis näkyvät muun muassa parantuneissa elimistön toimunnoissa sekä henkisessä hyvinvoinnissa. Liikunta on hyvin tehokas, miellyttävä ja edullinen keino pitää huolta omasta terveydestä ja näin ollen ylläpitää kehon toimintakykyä. (Terveyskirjasto 2015.)

Liikunnan vaikutukset fyysiseen hyvinvointiin ovat hyvin merkittäviä. Liikunnan avulla lihakset, luusto sekä nivelet vahvistuvat, jolloin liikehallinta ja koordinaatio ovat paremmat, eikä esimerkiksi kaatumisia tapahdu niin usein. Liikuvalla ihmisellä verenkierto on vilkasta ja keuhkojen ja sydämen toiminta tehostuu, jolloin muun muassa hapenottokyky paranee. Myös painonhallinta on helpompaa suuren energiankulutuksen ja paremman aineenvaihdunnan seurauksena. Veren kolesteroliarvot sekä verenpaine pysyvät matalalla. Liikunta myös auttaa sairauksien ehkäisyssä ja hoidossa. Liikuntaa harrastavilla on pienempi vaara sairastua esimerkiksi tyypin 2 diabetekseen, sydän- ja verisuonitauteihin, verenpaine-tautiin, aivohalvaukseen, nivelrikkoon, osteoporoosiin, virustauteihin, syöpään tai dementiaan. (Terve koululainen 2015; WHO 2015.)

Fyysisen hyvinvoinnin lisäksi liikunnalla on merkitys henkiselle hyvinvoinnille. Liikunta virkistää mieltä, jolloin ajatuskin kulkee paremmin ja keskittyminen on helpompaa. Se kohottaa mielialaa sekä tuottaa useita myönteisiä kokemuksia, sillä liikunnan seurauksena vereen vapautuu endorfiineja, jotka saavat aikaan hyvänolontunteen. Myönteisten kokemusten seurauksena myös itsetunto ja minäkuva paranevat, ja ihminen oppii tuntemaan itsensä paremmin ja saa luottamusta itseensä. Lisäksi liikunnan avulla voidaan lieventää ahdistuneisuutta, alakuloisuutta, turhautumista ja masennusta. Myös rentoutuminen ja nukahtaminen ovat helpompaa liikunnan seurauksena. Lisäksi liikunta vähentää stressiä ja jännittyneisyyttä, ja auttaa ihmistä saamaan ajatukset hetkeksi pois muista asioista. (Mental Health Foundation 2015; Terveystiete 2011a.)

Liikunnalla on positiivisia vaikutuksia myös sosiaaliseen terveyteen. Kun ihminen harrastaa liikuntaa jossakin seurassa tai järjestössä, hän kuuluu yhteisöön. Tämä luo yhtenäisyyden tunnetta. Liikunnan harrastaminen yhteisössä edistää tasa-arvoista ajattelutapaa, kanssakäymistä erilaisten ihmisten kanssa sekä altistumista erilaisille tavoille ja kulttuureille. Hyvin tärkeää on se, että liikunnan avulla saa luotua uusia ystävyssuhteita. Myös sosiaalisten taitojen oppimisella on tärkeä merkitys. (Vuori 2003, 33.) Sosiaalisten taitojen oppimiseen kuuluu olennaisena osana vuorovaikutustaitojen paraneminen, toisten huomioon ottaminen sekä myötätunnon merkityksen oppiminen. Sosiaalisen kanssakäymisen seurauksena myös oppii noudattamaan sääntöjä sekä toimimaan erinomaisen hyvin ryhmässä. (Terve koululainen 2015.)

Liikunta vaikuttaa myönteisesti myös oppimiseen, vaikka suoraa yhteyttä liikkumisen ja hyvän opiskelumenestyksen välille ei ole aikaisemmin voitu todistaa. Viime vuosina tutkimuksia on kuitenkin tehty enemmän, ja liikunnan ja oppimisen välisiä yhteyksiä on huo-

mattu olevan useita. Liikunnan on todettu parantavan aivojen verenkiertoa, jolloin aivoissa olevien hiussuonten määrä lisääntyy, uusia hermosoluja syntyy ja hermoverkot tihenevät. Tämä edistää muistamista. Liikunta myös kehittää tarkkaavaisuutta ja keskittymiskykyä esimerkiksi sen takia, että liikkuva ihminen nukkuu paremmin ja näin ollen jaksaa keskittyä pidempään. Liikunnan seurauksena tiedonkäsittelytaidot kehittyvät, jolloin on helpompi yhdistellä eri lähteistä saatuja tietoja. Lisäksi esimerkiksi kielten ja matematiikan oppiminen on tehokkaampaa. Liikunnan harrastaminen myös kehittää ryhmätöitä, vastuuta sekä aloitteellisuutta, ja kaikista näistä ominaisuuksista on hyötyä oppimisen kannalta. Liikunta on siis kaiken kaikkiaan hyvin kannattavaa, jos halutaan päästä parempaan opiskelumenestykseen. (Kantola, Syväoja & Tammelin 2013, 12–13.)

### 3.2 Liikunnan puute

Liikkumattomuus aiheuttaa ihmiselle monia sairauksia ja ongelmia. Yleisimpiä liikunnan puutteen seurauksena syntyviä sairauksia ovat sepelvaltimotauti, aivohalvaus, aikuisiän diabetes, paksusuolen syöpä, rintasyöpä sekä korkea verenpaine. Liikkumattomuuden seurauksena tapahtuu usein lonkkamurtumia, kestävyyskunnan menetystä sekä itsenäisen selviytymisen menetystä jopa 10 – 20 vuotta normaalia aikaisemmin. Liikunnan puutteesta aiheutuu myös lihavuutta, jonka seurauksena on suuri riski kohonneeseen verenpaineeseen sekä rasva-aineenvaihdunnan häiriöille. (Terveysnetti 2011b.)

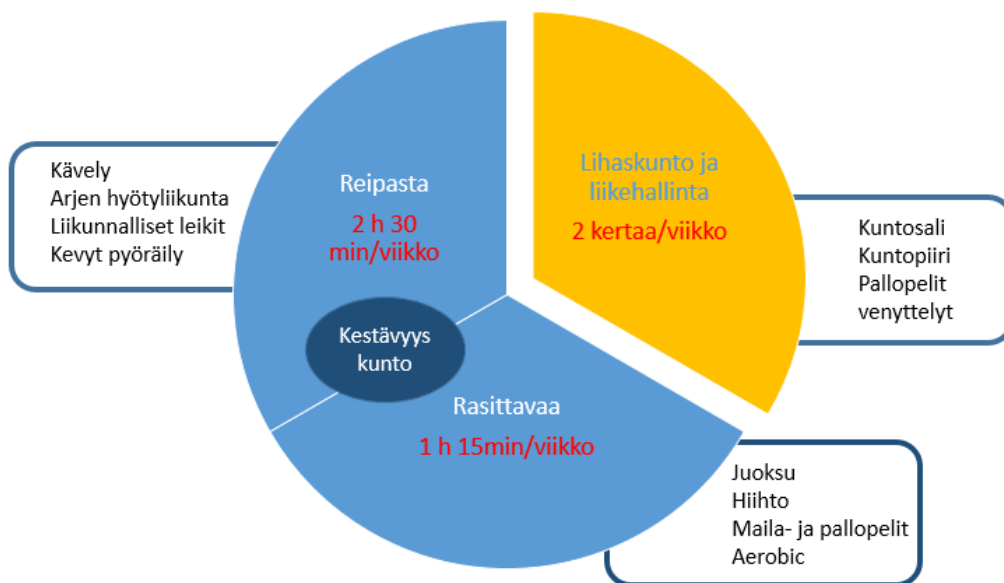
Liikkumattomuuteen liittyy usein työssä tai koulussa tapahtuva liiallinen istuminen, joka on erityisen vaarallista terveydelle. Istumisen vaarallisuus perustuu siihen, että istuminen on niin yleistä ja yleensä istutaan pitkiä aikoja kerrallaan. Suomessa jopa 46 % naisista ja 51 % miehistä istuu yli kuusi tuntia päivässä. Opiskelijat istuvat varmasti vieläkin kauemmin, sillä koulupäivät ovat pitkiä ja luennot saattavat kestää kerrallaan useamman tunnin. (UKK-instituutti 2015c.) Pitkäkestoisen istumisen selvimmät havaittavat haitat ovat selkäkivut, lihasjännitys, unihäiriöt, ruuansulatusvaivat, ylipainuminen ja stressi, silmäuupumus, limakalvojen kuivuminen sekä työuupumus (Voll 2005, 10).

Liiallinen istuminen aiheuttaa myös muun muassa monia tuki- ja liikuntaelinvaivoja. Lihas-ten toiminnat heikkenevät ja lihaskato kehittyy helpommin. Istuminen saattaa myös rappeuttaa selän rakenteita sekä aiheuttaa niska- ja hartiavaivoja. Lisäksi jatkuva istuminen on lihomista edistävä tekijä, ja erityisesti riski keskivartalolihavuuteen kasvaa. Näin ollen istumisen vaarana on metabolinen oireyhtymä sekä monet muut verenkiertoon, aineenvaihduntaan ja sydämen toimintaan liittyvät sairaudet. Istumista tulisikin vähentää ja aina-

kin tauottaa mahdollisuuksien mukaan, jotta terveysriskit eivät kasvaisi liikaa. (UKK-instituutti 2015c.)

### 3.3 Terveysliikunnan suositukset

UKK-instituutti on Urho Kalevi Kekkonen Kuntoinstituuttisäätiön ylläpitämä tutkimus- ja asiantuntijakeskus, jonka tarkoituksena on ylläpitää ja edistää Suomen väestön terveyttä ja toimintakykyä. UKK-instituutti pyrkii luomaan tutkimustuloksiin perustuvia ratkaisuja liikkumattomuuteen sekä edistää väestön terveystoimintaa. Tutkimusten tuloksia pyritään jakamaan tehokkaasti Suomen terveydenhuollon- ja liikunta-alan ammattilaisille sekä Suomen väestölle. (UKK instituutti 2015a.) UKK-instituutti on luonut liikuntapiirakan, joka kertoo 18 – 64-vuotiaille suunnatut terveystoimintasuositukset (Kuvio 1). Liikuntapiirakka on luotu Yhdysvaltain terveystoimintaministeriön vuonna 2008 julkaiseman tieteellisen kirjallisuuden pohjalta. Ensimmäinen liikuntapiirakka luotiin vuonna 2004, jonka jälkeen viimeisin päivitys on tehty vuonna 2009. Vuonna 2004 julkaistun terveystoimintapiirakan tiedot eivät kuitenkaan ole vanhentuneita. (UKK-instituutti 2015b.)



Kuvio 1. Liikuntapiirakka (UKK-instituutti 2015b.)

Liikuntapiirakka jakaantuu terveystoiminnan kahteen eri osioon, kestävyyskuntoon sekä lihaskunto ja liikehallintaan. Kestävyyskuntoa tulisi suosituksen mukaan harrastaa viikoittain reippaasti kaksi tuntia ja 30 minuuttia tai rasittavasti tunti ja 15 minuuttia. Sopivia liikuntamuotoja reippaaseen liikkumiseen ovat muun muassa kävely, raskaat pihatyöt, kevyt

pyöräily, arjen hyötyliikunta sekä liikunnalliset leikit. Rasittavan liikuntamuotoja ovat esimerkiksi ylämäkikävely, aerobic, juoksu, hiihto sekä maila- ja pallopelit. Liikkujan tulee itse tiedostaa minkälainen liikunta kohentaa hänen kuntoaan. Esimerkiksi vähän liikkunut huonokuntoinen henkilö kohottaa kuntoaan jos hän liikkuu reippaasti suosituksen mukaan kaksi tuntia ja 30 minuuttia, kun taas kokenut liikkuja tarvitsee rasittavampaa liikuntaa kuntonsa kohottamiseen. Rasittavaa liikuntaa ei tarvitse kuitenkaan harrastaa enempää kuin tunti ja 15 minuuttia. Liikkuminen suositellaan jaettavaksi usealle eri päivälle, mielellään vähintään kolmelle, ja sen tulisi kestää vähintään 10 minuuttia kerrallaan. Viimeisimpien tutkimuksien mukaan terveydelliset hyödyt kasvavat kun liikuntaa harrastetaan pidempiä aikoja tai rasittavammin kuin liikuntapiirakan suositukset kertovat. (UKK-instituutti 2015b.)

UKK-instituutin terveystuotus suosittelaa kestävyyskunnan kehittämisen lisäksi myös lihasvoiman ja liikehallinnan kehittämistä. Suosituksen mukaan näitä tukevia harjoitteita tulisi harrastaa kahdesti viikossa. Lihasvoimaa kehittäviä harjoitteita ovat esimerkiksi kuntosalilla käynti ja erilaiset kuntopiirit. Tasapainoa ja liikehallintaa kehittävää liikuntaa ovat muun muassa tanssi, luistelu ja pallopelit. Kehon liikkuvuutta voidaan ylläpitää ja kehittää säännöllisellä venyttelyllä. (UKK- instituutti 2015b.)

### **3.4 Opiskelijoiden liikuntatottumukset**

Opiskelijoiden liikuntatottumuksista on tehty useita tutkimuksia eri tahojen toimesta. Yleensä tutkimukset suoritetaan yleisten terveystutkimusten yhteydessä, ja terveystutkimuksen suorittaa opiskeluterveydenhuolto. Opiskelijat täyttävät terveystutkimuslomakkeen opintojen alettua tai opiskelupaikan varmistuttua. Liikuntatottumusten lisäksi kyselyssä tutkitaan monia muitakin asioita, jolloin liikunta-osio jää usein suppeaksi. (Helsingin kaupunki 2015.) Opiskelijoiden Liikuntaliitto ja Opiskelun ja koulutuksen tutkimussäätiö Otus julkaisivat vuonna 2013 Korkeakoululiikunnan barometrin, jossa on ensimmäistä kertaa arvioitu laajemmalla kaavalla korkeakoululiikunnan suositusten toteutumista ja opiskelijoiden liikunta-aktiivisuutta. Lisäksi barometrissa tutkitaan opiskelijoiden päivittäistä istumisen määrää. (OLL 2015a.)

Opiskelijoiden liikuntaliitto OLL toimii opiskelijoiden edunvalvojana ja tekee aktiivista vaikuttamistyötä. Liiton tavoitteena on levittää korkeakoululiikuntaa Suomen kaikkiin korkeakouluun, sillä liikuntamahdollisuudet eroavat toisistaan hyvin suuresti eri korkeakoulujen välillä. Tavoitteena on myös edistää opiskelijoiden hyvinvointia ja virallistaa korkeakoulu-

jen liikuntapalvelut. Opiskelijoiden liikuntaliitto tekee yhteistyötä koulutus-, liikunta-, terveys- ja nuorisotalon järjestöjen ja toimijoiden kanssa. (OLL 2015b.)

### **3.4.1 Korkeakoululiikunnan barometri 2013**

Opiskelijoiden Liikuntaliiton ja Otuksen vuonna 2013 suorittamassa tutkimuksessa peilattiin opiskelijoiden terveystietoisuuksia UKK-instituutin asettamiin aikuisten terveystietoisuuksiin. Tutkimuksessa lähetettiin kyselylomake 2000 yliopisto- ja ammattikorkeakouluopiskelijalle ympäri Suomea. Tutkimuksesta saatiin yhteensä 718 vastausta, minkä prosentuaalinen osuus lähetetyistä kyselyistä oli 39,5 %. (Saari, Ansala, Pulkkinen, Mikkonen 2013, 37–38.)

Tutkimuksesta saaduista tuloksista voitiin päätellä että 31 % eli vajaa kolmannes korkeakouluopiskelijoista liikkuu UKK-instituutin asettamien suositusten mukaan. Loput prosentiosuudet jakaantuivat seuraavasti; 21 % vastanneista ei liikkunut tarpeeksi, 44 % vastanneista harjoitti riittävästi kestävyttä mutta voimaharjoittelu ei täyttänyt suosituksia ja loput 5 % vastanneista harjoitti tarpeeksi lihaskuntoa mutta kestävyyskunto suositus jäi saavuttamatta. Tutkimuksessa ilmeni että yliopisto-opiskelijat noudattavat asetettuja suosituksia paremmin kuin ammattikorkeakoulussa opiskelevat. Yliopistossa opiskelevista vastaajista 34 % noudatti suosituksia, kun taas ammattikorkeakoulun vastaajista 28 % liikkui suositusten mukaisesti. Barometri osoittaa merkittävän eron liikuntasuosituksien toteutumisessa yliopisto- ja ammattikorkeakouluopiskelijoiden välillä. Yliopisto-opiskelijoista 15 % vastanneista ei yllä terveystietoisuuksiin, kun taas lukema ammattikorkeakouluopiskelijoilla oli 13 prosenttiyksikköä korkeampi eli 23 %. (Saari ym. 2013, 38–39.)

OLL ja Otus tutkivat myös opiskelijoiden päivittäistä istumista. Nuorille aikuisille valmistetussa kyselyssä selvisi että naiset istuvat päivittäin keskimäärin 7,3 tuntia, kun taas miehet istuvat 8,3 tuntia. Opiskelijat kuuluvat riskiryhmään tällä saralla sillä suuri osa opiskelijan päivittäisestä toiminnasta sisältää opetusta mikä usein tarkoittaa istumista luennoilla sekä muissa opiskeluun liittyvissä tilanteissa. Monet saattavat opintojen ohella tehdä työtä joka sisältää paljon istumista ja liikkumattomuutta. Otuksen ja OLL:n suorittama kysely perustui vastaajien omaan raportointiin jossa päivittäisen istumisen kokonaismäärä oli jaoteltu neljään kategoriaan, vapaa-ajalla, töissä, koulussa ja kulkuneuvoissa tapahtuvaan istumiseen. Tutkimuksen tuloksista huomattiin, että opiskelija istuu yhdeksästä kymmeneen tuntiin päivässä, mikä ylittää väestön keskiarvon. Syynä keskiarvon ylittämiseen on opiskelijan päivittäinen istuminen luennoilla, tietokoneen ääressä sekä kirjamateriaalia lukies-



sa. Erityisesti ne opiskelijat jotka käyvät opintojensa ohella töissä ja asuvat yli puolen tunnin matkan päässä kampuksesta, kuuluvat riskiryhmään, sillä opetustilaisuuksien lisäksi henkilöt istuvat myös työpaikalla sekä kulkuneuvoissa. (Saari ym. 2013, 49–50.)

### 3.4.2 Tutkimus Porvoo Campuksella

Tutkimusongelman pohjalta voidaan määrittää tutkimuskysymykset, ja vastaamalla kysymyksiin saadaan ratkaisu ongelmaan. Vastaukset kysymyksiin saadaan tutkimusmenetelmän avulla. Menetelmä eli tutkimusote voi olla joko laadullinen eli kvalitatiivinen tai määrällinen eli kvantitatiivinen. Laadullisessa tutkimuksessa aineisto kerätään esimerkiksi teemahaastatteluilla ja havainnoimalla. Määrällisessä tutkimuksessa menetelminä käytetään kyselyitä ja tilastoja. Tutkimusten vastaukset analysoidaan, jonka jälkeen voidaan tehdä johtopäätökset. (Kananen 2015, 55, 65–66.) Tutkimuksen luotettavuutta tarkastellaan validiteetin ja reliabiliteetin avulla. Validiteetti kertoo siitä, tutkitaanko oikeita asioita eli mitataanko tutkimuksessa sitä, mitä on tarkoitus. Reliabiliteetti kertoo tutkimustulosten pysyvyydestä eli mittaustulosten toistettavuudesta. (Jyväskylän yliopisto 2015.)

Suoritimme pienimuotoisen tutkimuksen Porvoo Campuksen opiskelijoiden liikuntatottumuksista saadaksemme lisänäyttöä opiskelijoiden liikunta-aktiivisuudesta. (Liite 1.) Tutkimusongelmana oli, liikkuvatko korkeakouluopiskelijat tarpeeksi verrattuna UKK-instituutin asettamiin suosituksiin. Tarkentaviksi tutkimuskysymyksiksi määriteltiin seuraavat; kuinka paljon opiskelijat liikkuvat viikoittain, kuinka kauan liikuntasuoritus kestää sekä minkälaista liikuntaa opiskelijat harrastavat. Tutkimus suoritettiin kyselyn avulla, joten se oli määrällinen. Kyselyn tavoitteena oli saada mahdollisimman tarkka kuva Campuksen opiskelijoiden liikuntatottumuksista ja siitä, liikkuvatko he terveyslääkärin suositusten mukaisesti. Jos saadaan näyttöä siitä, että opiskelijat eivät liiku tarpeeksi, heidän liikuntatottumuksien kehittämiseen tulisi panostaa. Tämä tukisi ideaa, että opiskelijoille tulisi järjestää tapahtumia, jotka kannustavat heitä liikkumaan. Tällainen liikuntaan kannustava tapahtuma myös HePo Cup -harrastejalkapalloturnauksen oli tarkoitus olla.

Joidenkin kysymysten vastauksia pystyttiin suoraan peilaamaan UKK-instituutin terveyslääkärin suosituksiin. Osa kysymyksistä muokattiin sopivaksi korkeakouluopiskelijalle, sillä kokemusiemme ja havaintojemme perusteella kukaan opiskelijoista ei esimerkiksi liiku alle puolta tuntia kerrallaan, ellei ole kyse hyötyliikunnasta. Testasimme kyselyn HePo ry:n hallituksen jäsenillä ja he pitivät kysymyksiä selkeinä ja kohderyhmälle sopivina. Tä-

män tarkempaa testausta emme kuitenkaan suorittaneet, sillä kysely tehtiin tukemaan tutkittua teoriaa, eikä se ollut opinnäytetyön pääosassa.

Tutkimuksemme reliabiliteetti oli kohtuullisen hyvä, sillä me molemmat tutkimuksen tekijät pystyimme päättämään vastauksista samat asiat. Lisäksi kyselylomakkeella saaduissa vastauksissa oli havaittavissa paljon yhdenmukaisuutta. Täten voidaan arvioida, että jos tutkimus suoritettaisiin uudelleen, saataisiin samanlaisia vastauksia. Tutkimuksen validiteettia arvioidessa kiinnitetään huomiota siihen, onko tutkimusongelmaan saatu vastaus. Mielestämme me saimme vastauksen ongelmaamme. Kysymykset oli muotoiltu hyvin vastaamaan kohderyhmää, mutta joitakin vastauksia oli vaikea peilata suoraan UKK-instituutin suosituksiin. Kohderyhmämme oli oikea, sillä tutkimus tehtiin ammattikorkeakouluopiskelijoille Porvoo Campuksella. Vastauksia olisimme kuitenkin toivoneet lisää, jolloin tutkimuksen validiteetti olisi ollut vieläkin parempi.

Suoritimme kyselyn Porvoo Campuksen aulassa samalla kun markkinoimme HePo ry:n liikuntatiimiä. Olimme aulassa kahtena päivänä, maanantaina 31.8. kello 10–13 ja tiistaina 1.9. 10–14. Emme määrittäneet vastausaikaa vaan kaikki saivat vastata omaan tahtiin. Tavoitimme kyselyllä 43 opiskelijaa, jotka olivat pääosin suomenkielisten koulutusohjelmien oppilaita eli liiketalouden, matkailun sekä sairaanhoidon opiskelijoita. Vastaajista 24 oli naisia ja 19 oli miehiä. Vastaajista 50 % ilmoitti iäkseen 18 – 21 vuotta ja 47,6 % vastaajista oli iältään 22 – 25 vuotta. Vain yksi vastaaja oli yli 26-vuotias.

Kysymys kolme oli ensimmäinen liikunta-aiheinen kysymys, jossa kysyttiin, kuinka usein harrastat urheilua tai liikuntaa siten, että hengästyit ja hikoilet. Vastaajista 41,9 % kertoi harrastavansa liikuntaa 2-3 kertaa viikossa. Neljästä kuuteen kertaan viikossa liikuntaa harrasti 23,3 % ja päivittäin liikuntaa harrasti 4,6 % vastaajista. Jopa 30,2 % vastaajista sanoi kuitenkin harrastavansa liikuntaa vain kerran viikossa tai harvemmin. Vastaukset näkyvät alla olevasta kaaviosta (Kuvio 2).

## Kuinka usein harrastat urheilua tai liikuntaa siten, että hengästyit ja hikoilet?

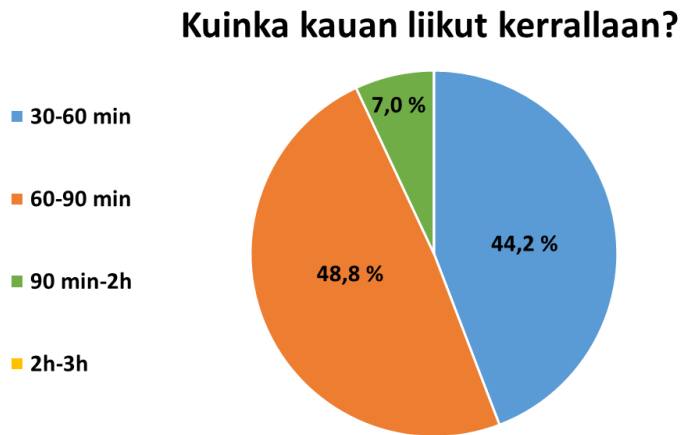


Kuvio 2. Campuksen opiskelijoiden viikoittainen liikuntasuoritusten määrä. Vastaajia 43.

Kaaviosta näemme, että noin neljännes eli 23,3 % vastaajista liikkuu UKK-instituutin suositusten mukaisesti eli vähintään kolme kertaa viikossa. Vastaajista 30,2 % ei kuitenkaan yltänyt suositusten mukaiseen liikunnan harjoittamiseen, sillä he liikkuvat ainoastaan kerran viikossa tai jopa harvemmin. Vastaajista 41,9 % liikkuvat 2-3 kertaa viikossa, jolloin osalla vastaajista liikuntasuositus täyttyi. Tästä ryhmästä 44,5 % jäi kuitenkin suositusmäärän alapuolelle. Tämän saimme laskettua tarkastelemalla vastaajien liikuntakertojen lisäksi liikuntasuorituksen kestoa, hyötyliikunnan määrää sekä liikuntalajien monipuolisuutta, jotka selvisivät kyselylomakkeen kohdista 4, 5 ja 7.

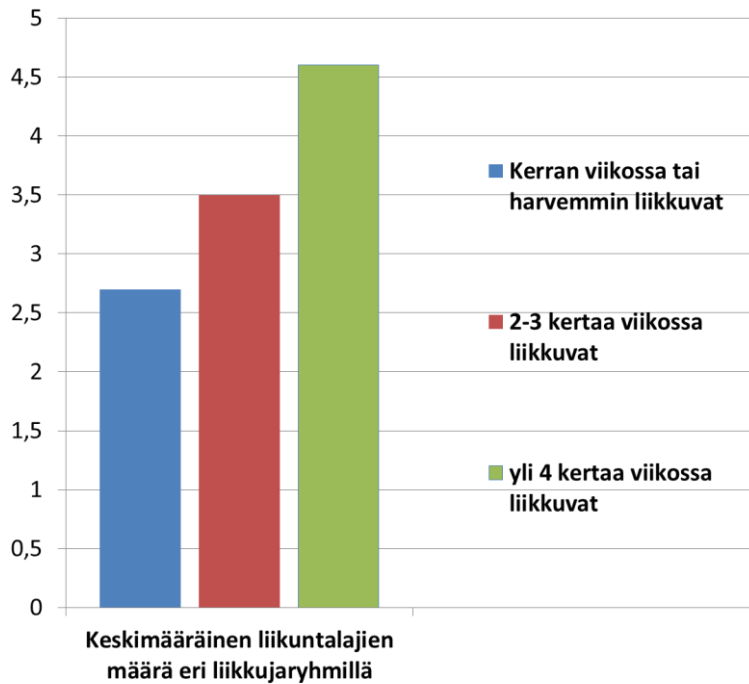
Kysymyksessä neljä kysyttiin, kuinka kauan liikut kerrallaan. Vastaajista 44,2 % liikkuvat 30–60 minuuttia kerrallaan, 48,8 % liikkuvat 60–90 minuuttia ja loput 7 % liikkuvat 90–120 minuuttia. Vastaajista kukaan ei harrastanut liikuntaa yli kahta tuntia kerrallaan (Kuvio 3). Kysymyksessä viisi kysyttiin, kuinka monta minuuttia päivässä harrastat hyötyliikuntaa. Vastaajista 11,7 % harjoittivat hyötyliikuntaa alle 15 minuuttia päivässä. Vastaajista 46,5 % harjoittivat hyötyliikuntaa 15–30 minuuttia päivässä, ja 30,2 % harjoittivat hyötyliikuntaa 30–60 minuuttia päivässä. Loput 11,6 % vastaajista harjoitti hyötyliikuntaa yli tunnin päivässä. Kysymys kuusi selvitti, harrastaako vastaaja liikuntaa seurassa/ järjestössä, omatomaisesti, seurassa sekä omatomisesti vai ei ollenkaan. Pelkästään seurassa/järjestössä liikuntaa harrastavia oli 2,4 % vastaajista. Valtaosa eli 55,8 % harrastivat liikuntaa pelkäs-

tään omatoimisesti, 39,5 % harrastivat liikuntaa seurassa sekä omatoimisesti ja 2,3 % vastaajista ei liikkunut ollenkaan.



Kuvio 3. Liikuntasuorituksen kesto. Vastaajia 43.

Seitsemännessä kysymyksessä kysyttiin, mitä eri liikuntalajeja harrastat. Vastausvaihtoehtoja oli yhteensä 21, joista sai rastittaa useamman vastauksen. Vastausten mukaan suosituimmat liikuntalajit olivat kävely, pyöräily, juoksu sekä kuntosaliharjoittelu. Seuraavaksi eniten harrastettiin laskettelua sekä joukkuelajeista jalkapalloa, salibandyä ja koripalloa. Vastausten perusteella pystyimme myös laskemaan, kuinka montaa eri liikuntalajia kukin liikuntaryhmä harjoittaa (Kuvio 4). Ensimmäinen ryhmä, kerran viikossa tai harvemmin liikkuvat, harrastivat keskimäärin noin 2,7 eri lajia. Seuraava ryhmä, 2-3 kertaa viikossa liikkuvat, harrastivat keskimäärin 3,5 eri lajia. Yli 4 kertaa viikossa liikkuvat vastaajat harjoittivat keskimäärin 4,6 lajia. Tästä voimme päätellä että useammin viikossa liikkuvat henkilöt harrastavat liikuntaa myös monipuolisemmin kuin harvemmin liikkuvat henkilöt. Liikunnan harjoittaminen tulisi olla monipuolista niin kuin UKK-instituutin terveysliikuntasuosituksista käy ilmi.



Kuvio 4. Keskimääräinen liikuntalajien määrä eri liikkujaryhmillä. Vastaajia 43.

Kysymyksessä kahdeksan kysyttiin, miksi harrastat liikuntaa. Kysymykseen sai vastata omin sanoin. Vastauksissa tuli esille useita eri motivaatiotekijöitä liikunnan harrastamiseen. Vastauksien mukaan suurin osa harrastaa liikuntaa, koska se on hauskaa ja siitä tulee hyvä ja virkistynyt mieli. Tärkeänä pidettiin myös sitä, että liikunta ylläpitää hyvää fyysistä kuntoa ja edistää terveyttä ja hyvinvointia. Hyvinvointiin liittyi olennaisena osana fyysisen terveyden lisäksi henkinen terveys. Monelle liikunta oli myös keino poistaa stressiä sekä saada energiaa arjen toimintaan. Lisäksi vastaajat pitivät liikuntaa hyvänä keinona tavata ystäviä.

Seuraavassa kysymyksessä selvitettiin syitä siihen, mikä on yleisin syy liikkumattomuuteen. Suurin syy liikkumattomuuteen oli vastaajien mukaan laiskuus ja motivaation puute. Toiseksi yleisin syy oli ajanpuute sekä muut kiireet, kuten työt ja koulutehtävät. Väsymys ja sairastaminen tulivat myös vahvasti esiin vastauksissa. Pieni osa vastaajista kertoi myös jättävänsä liikunnan väliin jos he olivat käyttäneet edellisenä päivänä runsaasti alkoholia.

Viimeisessä kysymyksessä kysimme, onko liikunnalla mielestäsi vaikutusta opiskelumenestykseen. Vastaajista 83,3 % kokivat, että liikunta vaikuttaa opiskelumenestykseen. Kysymyksen toisessa osassa kysyttiin, millainen vaikutus liikunnalla on. Kaikki ketkä koki-

vat liikunnan vaikuttavan opiskeluun, olivat sitä mieltä, että vaikutus on positiivista. Esille tulleita vaikutuksia olivat muun muassa parempi keskittymiskyky ja vireystila. Vastaajien mukaan liikunnan avulla saa hetkeksi ajatukset muualle, jonka jälkeen on helpompi keskittyä koulutehtäviin. Lisäksi vastaajat kokivat unen olevan laadukkaampaa, minkä vuoksi he ovat pirteämpiä ja jaksavat paremmin. Tämä seurauksena myös opiskelu on sujuvampaa. Eräs vastaajista sanoi: ”Liikunnasta tulee energinen ja pirteä olo, jolloin jaksan opiskella paremmin.”

Tutkimuksemme vahvisti, että suurin osa Campuksen oppilaista ei liiku UKK-instituutin terveysliikuntasuositusten mukaisesti. Tästä voimme päätellä, että ammattikorkeakouluopiskelijoiden liikunnallisuuden kehittämiseen tulisi panostaa. Yleisimmät syyt opiskelijoiden liikkumattomuudelle olivat laiskuus sekä motivaation- ja ajanpuute. Vastaajista 83,3 % kokivat kuitenkin, että liikunnalla on positiivinen vaikutus koulumenestykseen. Lähes jokainen vastaajista uskoo liikunnan hyödyttävän heitä, mutta tästä huolimatta he eivät harjoita sitä suositusten mukaisesti. Tästä voimme päätellä, että opiskelijat eivät ole löytäneet heille itsellensä mieleistä liikuntamuotoa, joka motivoi heitä liikkumaan. Myös ajan löytäminen liikunnalle koetaan haastavaksi, minkä vuoksi opiskelijoiden tulisi pyrkiä luomaan arjen aikataulu siten, että liikunnalle jää tarpeeksi aikaa. Tutkimus osoitti myös liikunnan viikoittaisella harjoittamisen määrällä olevan suora vaikutus liikunnan monipuolisuuteen, sillä yli neljä kertaa viikossa liikkuvat henkilöt harjoittivat keskimäärin noin neljää eri lajia viikon aikana. Tämä kertoo enemmän liikkuvien henkilöiden olevan valmiimpia ja rohkeampia niin harrastamaan kuin kokeilemaan eri liikuntamuotoja. Olimme tyytyväisiä saamiimme tuloksiin sillä meillä ei ollut resursseja suorittaa laajempaa tutkimusta. Kysely olisi kuitenkin voitu toteuttaa englanninkielisenä, jolloin olisimme tavoittaneet myös kansainväliset opiskelijat.

## 4 Urheilutapahtuman järjestäminen

Yksinkertaisimmillaan tapahtumat voidaan määritellä tilaisuuksiksi, joilla on tavoite. Tapahtuman tavoite on yleensä tarkasti määritelty. Tavoite voi olla taloudellisen hyödyn hankkiminen, jolloin esimerkiksi pyritään myymään tapahtumaan mahdollisimman paljon lippuja ja täten kerryttämään rahallista voittoa. Tapahtumien tavoitteet voivat olla myös laadullisia, jolloin vedotaan tapahtuman osallistujien tunteisiin ja ajatuksiin. (Raj, Walters & Rashid 2013, 5.) Donald Getzin mukaan tapahtumat ovat ilmiöitä joilla on aina alku ja loppu. Suunnitelluissa tapahtumissa on tarkkaan määritelty aikataulu ja niistä on tiedotettu jo paljon ennen virallista tapahtuma-ajankohtaa. Suunnitellut tapahtumat järjestetään yleensä jossakin spesifioidussa paikassa. Jokainen tapahtuma antaa osallistujalle aina uusia aineellisia ja kokemusperäisiä kokemuksia. Vaikka kyseessä olisi jokavuotisesti järjestetty tapahtuma, sen osallistujat, odotukset ja kokemukset ovat aina uusia, mikä tekee jokaisesta tapahtumasta ainutlaatuisen. (Getz 2007, 18–19.)

Tapahtumatypologiat on jaettu kahdeksaan eriävään ryhmään (Kuvio 4) eli urheilutapahtumiin, yritystapahtumiin, musiikkitapahtumiin, kulttuuritapahtumiin, bisnestapahtumiin, poliittisiin tapahtumiin, henkilökohtaisiin ja yksityisiin tapahtumiin sekä uskonnollisiin tapahtumiin. (Raj, Walters & Rashid 2013, 8.)



Kuvio 4. Tapahtumatypologiat (Razaa, Walters & Rashid 2013, 8.)

Urheilutapahtumia ovat niin suuret kansainväliset tapahtumat kuin pienet paikalliset harrastesarjat sekä lasten turnaukset. Urheilutapahtumien päätarkoituksena on kilpailu ja itsensä haastaminen, mutta siihen liittyy olennaisena osana myös ystävien ja kollegojen tapaaminen. Esimerkiksi suuri kansainvälinen urheilutapahtuma voi olla golfin US Open tai Formula 1 -osakilpailu, kun taas pieni tapahtuma voi olla koulujen välinen uimakilpailu. (Razaa, Walters & Rashid 2013, 14.) Urheilutapahtumia järjestetään kaiken ikäisille ihmisille, niin ammattilaisille kuin amatööreille riippuen siitä, onko tapahtuman tavoitteena hankkia mahdollisimman paljon katsojia vaiko mahdollisimman paljon osallistujia itse turnaukseen. (Masterman 2004, 13–14.)

Tapahtuman järjestäminen on eräänlainen projekti. Projekteja voidaan määritellä eri näkökulmista, mutta kaikilla projekteilla on myös yhteisiä piirteitä. Projektilla on aina selkeä tavoite, joka pyritään saavuttamaan projektityöskentelyn seurauksena. Projektin toimintaa ohjataan suunnitelmallisesti ja projektista tehdään yleensä projektisuunnitelma. Projektin suorittaa tilapäisesti koottu joukko ihmisiä, joilla kaikilla on omat roolit sekä vastualueet ja jotka toimivat yhteistyössä keskenään. Projektille tehdään aikataulu ja kustannusarvio, ja sen tuloksia seurataan kontrolloidusti. Erilaisia projektityyppejä ovat kehitys-, toimitus-, tutkimus-, toteutus-, rakennus- ja tuotekehitysprojektit. Tapahtuma kuuluu toteutusprojekteihin. (Kettunen 2009, 15–17, 24.)

Projekti on kokonaisuus, jolla on selkeä alkamis- ja päättymisajankohta. Se jakautuu eri vaiheisiin, joilla on eri ominaisuudet ja joihin liittyy eri työtehtäviä. Projektin vaiheistukseen kuuluu suunnittelu, toteutus ja päättäminen. Suunnitteluvaiheeseen kuuluu projektin käynnistys, resursointi, ideointi, vaihtoehtojen tarkistus, päätökset ja organisointi. Toteutusvaiheeseen kuuluu rakennusvaihe, itse tapahtuma ja purkuvaihe. Tapahtuman päättämisessä suoritetaan jälkimarkkinointi eli kiitetään asianosaisia, kootaan palaute ja materiaalit ja tehdään yhteenveto. (Ruuska 2007, 22–23; Vallo & Häyrinen 2012, 157.)

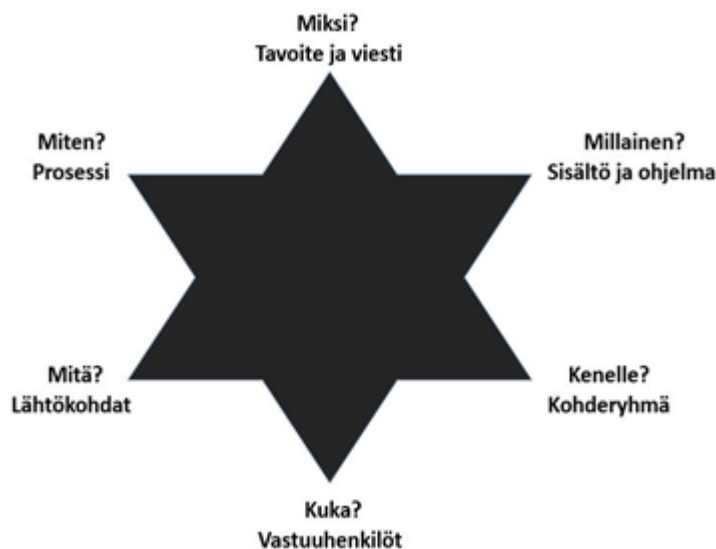
#### **4.1 Konsepti**

Tapahtuman järjestäminen tulee aloittaa luomalla tapahtumalle konsepti. Tapahtuman konseptia luodessa tulee ottaa huomioon lukuisia eri elementtejä, kuten tapahtuman tarkoitus ja tavoitteet, teema, tapahtumapaikka, kohderyhmä ja -yleisö, ajankohta, käytettävissä olevat resurssit sekä työryhmän oma osaaminen. Tärkein elementti on kuitenkin tapahtuman tarkoitus, sillä se tulisi pitää mielessä kaikissa suunnittelun vaiheissa. Myös



tapahtuman teeman tulisi olla vahvasti sidoksissa tapahtuman tarkoituksen kanssa. Potentiaalisia teemoja on loputon määrä, ja teema voi olla esimerkiksi historiaan, maantieteeseen tai urheiluun liittyvä. (Van Der Wagen 2007, 19–21.)

Myös Helena Vallon ja Eija Häyrisen mukaan tapahtumaa suunnitellessa tulisi aina pitää mielessä sekä tapahtuman idea että teema. Tässä yhteydessä idea tarkoittaa samaa kuin tapahtuman tarkoitus, sillä koko tapahtuma rakennetaan idean ympärille. Tapahtuman idea muodostuu strategisesta kolmiosta, jonka jokaisessa kulmassa on kysymys. Teema taas muodostuu operatiivisesta kolmiosta, ja myös operatiivisen kolmion jokaisessa kulmassa on yksi kysymys. Kun nämä kaksi kolmiota yhdistetään, muodostuu tähti (Kuvio 5). Tapahtumajärjestäjän tulisi osata vastata kaikkiin tähden kulmissa oleviin kysymyksiin ennen tapahtuman suunnitteluvaihetta. Tämä antaa tapahtuman onnistumiselle erittäin hyvät lähtökohdat. (Vallo & Häyrinen 2012, 101–106.)



Kuvio 5. Kahdesta kolmiosta muodostunut tähti, joka kuvaa onnistunutta tapahtumaa. (Vallo & Häyrinen 2012, 106.)

#### 4.1.1 Tapahtuman idea

Tapahtuman idea muodostuu kolmesta strategisesta kysymyksestä, jotka ovat mitä, miksi ja kenelle. Kysymyksellä miksi pyritään selvittämään, minkä vuoksi tapahtuma järjestetään ja mitä tapahtumalla halutaan viestiä. Vastaamalla kysymykseen saadaan esille tapahtuman tavoite ja viesti. Tapahtuman tavoitteen täytyy olla jatkuvasti järjestäjän mielessä. Kysymys kenelle selvittää tapahtuman kohderyhmän. Tarkemmin se vastaa siihen, kuinka

hyvin järjestäjä tuntee kohderyhmän ja heidän mielenkiintonsa sekä miten järjestäjä saa kohderyhmään yhteyden. Kolmion kolmas kysymys on mitä. Vastaus kertoo tapahtuman lähtökohdat, eli mitä ollaan järjestämässä, minä ajankohtana ja missä paikassa. Tapahtuman tilaajalla ja järjestäjällä tulisi olla vastaukset edellä mainittuihin strategisiin kysymyksiin jo ennen suunnittelun alkamista. Idea toimii punaisena lankana jokaisessa suunnitteluvaiheessa. Ideasta syntynyt konsepti voi olla monivuotinen konsepti, mutta yleensä tapahtuman käytännön toteutus muuttuu aina jollakin tapaa, vaikka idea ja tarkoitus pysyisivät samana. (Vallo & Häyrinen 2012, 101–103.)

#### **4.1.2 Tapahtuman teema**

Operatiiviset kysymykset muodostavat tapahtuman teeman. Operatiivisen kolmion kysymyksiä ovat miten, millainen ja kuka. Kysymys miten selvittää tapahtuman prosessin eli suunnittelu-, toteutus- ja jälkimarkkinointivaiheen. Se kertoo, miten tapahtuma voidaan järjestää niin, että saavutetaan tapahtuman tavoite ja saadaan idea ja teema näkymään läpi koko tapahtuman. Se myös määrittää, tehdäänkö kaikki työ itse vai ulkoistetaanko joitakin vaiheita. Kysymys millainen kertoo tapahtuman sisällöstä ja ohjelmasta, kuten esiintyjistä ja musiikista. Järjestäjän vastuulla on ottaa kohderyhmä huomioon tapahtuman ohjelmaa suunnitellessa. Vastaamalla kysymykseen kuka saadaan selville tapahtuman järjestäjät, vastuuhenkilöt sekä isännät. Isännän tehtävä on hyvin tärkeä, sillä isäntä voi vaikuttaa tapahtuman onnistumiseen ratkaisevasti. Teeman pitäisi näkyä kohderyhmälle kaikissa tilanteissa kutsusta jälkimarkkinointiin. Teeman suunnittelu on tapahtuman toteuttamista, ja siitä on vastuussa tapahtuman projektipäällikkö sekä hänen mukanaan kulkeva projektiryhmä. (Vallo & Häyrinen 2012, 103–105.)

#### **4.2 Suunnittelu**

Tapahtuman suunnitteluvaihe on kiistatta yksi tärkeimmistä vaiheista tapahtumaa järjestettäessä. Suunnitteluprosessi on usein hyvin pitkä ja se vie paljon aikaa, minkä vuoksi se voi joskus tuntua turhautavalta. Tarkka suunnittelu on kuitenkin merkittävää tapahtuman onnistumisen kannalta, sillä tapahtumiin kuuluu paljon pieniä yksityiskohtia ja niihin liittyy useita riskejä. Tämän takia kyseisiä asioita tulisi miettiä etukäteen ennen tapahtuman toteutusvaihetta. Tehokas suunnittelu auttaa tapahtumajärjestäjää valmistautumaan tapahtumaan ja saavuttamaan tavoitteet, jotka määritellään suunnittelun alkuvaiheessa. (Mc Roberts, Charlebois & Melnike 2014, 136, 142.)

Myös Sami Kettusen mukaan suunnittelu on yksi projektin merkittävimmistä vaiheista. Suunnitteluvaiheessa määritellään kustannukset ja tarvittavat resurssit sekä syvennetään projektille asetettuja tavoitteita. Suunnittelu luo hyvän perustan onnistumiselle, vähentää epävarmuutta, selkeyttää tavoitteita sekä lisää tehokkuutta, kommunikaatiota ja ymmärrystä. Projektisuunnitelman luominen onkin suositeltavaa, sillä suunnitelman avulla kaikki projektiorganisaation jäsenet sekä tilaaja ovat perillä siitä, mitä projektissa tehdään, mikä on projektin lopputulos ja mitkä ovat tavoitteet. Projektisuunnitelman tulisi olla kaikkien osallisten luettavissa ja sitä pitäisi päivittää projektin edetessä, jotta sen sisältämät tiedot olisivat ajankohtaisia. (Kettunen 2009, 54–55.)

Projektisuunnitelma laaditaan siinä vaiheessa, kun projektille on määritelty tarkoitus ja tavoitteet, ja projekti on päätetty toteuttaa. Projektisuunnitelmalle tulisi valita lähtökohta, jonka pohjalta suunnitelmaa voidaan lähteä työstämään. Lähtökohta on tekijä, joka vaikuttaa projektiin merkittävästi. Suunnittelun lähtökohtana voi olla aikataulu, tavoite, toimintatapa, budjetti tai tekijät. Jos lähtökohtana on aikataulu, projektin tulee olla valmis tiettyyn päivään mennessä, sillä projektille on määritelty päivämäärä etukäteen. Kun lähtökohtana on budjetti, on tärkeää kiinnittää huomiota kustannuksiin. Kun määräävänä tekijänä on tavoite, on tärkeää tavoitteiden saavuttaminen, vaikka aikataulut ja budjetti eivät pitäisikään. Projektin toimintatavat voivat myös olla sidottuina tiettyyn kaavaan, jolloin lähtökohtana on toimintatapa, tai projekti voidaan tehdä vain ennalta määrättyjen ihmisten voimin, jolloin lähtökohtana ovat projektin tekijät. Projekteissa voi olla myös useampi kuin yksi lähtökohta. (Kettunen 2009, 91–97.)

Projektisuunnitelma koostuu usein tekstiosasta sekä liitteistä, joita ovat muun muassa aikataulukaavio ja budjetti. Projektisuunnitelman tekstiosan tulisi olla kattava, mutta sen tulisi sisältää vain oleellimmat asiat, jotta se olisi tarpeeksi informatiivinen. Projektisuunnitelman sisältö tulee aina olla projektikohtaista, koska sisältö ja rakenne ovat riippuvaisia projektin laajuudesta sekä luonteesta. Projektisuunnitelma sisältää usein itse projektin kuvauksen, johon sisältyy lähtökohdat, taustat, tavoitteet ja projektin rajaus. Lisäksi suunnitelmassa on määritelty projektiorganisaatio, vastuualueet, aikataulut, resurssit sekä kustannusarvio. Suunnitelmaan voidaan myös liittää osiot työmenetelmistä, dokumentoinnista, riskien hallinnasta, projektin sidosryhmistä, viestinnästä sekä raportoinnista. Lopuksi kerrotaan, miten tapahtuma päätetään ja mitä kuuluu päättämistyön vaiheisiin. (Ruuska 2007, 180–182.)

#### 4.2.1 Organisaatio

Organisaatio on vastuussa tapahtuman järjestämisestä. Hyvää tapahtumaa kukaan ei voi järjestää yksin, vaan on tärkeää jakaa vastuuta useammalle henkilölle, etenkin jos kyseessä on suuri tapahtuma. Tapahtuman organisaatioon kuuluvat projektipäällikkö, työryhmä sekä erilaiset yhteistyökumppanit, jotka yleensä osallistuvat joko jonkin osa-alueen tekemiseen tai tapahtuman rahoitukseen. (Tapahtumatoimisto 2012, 5.) Projektipäällikön ja -ryhmän lisäksi projektilla on aina omistaja, joka maksaa projektin kustannukset ja toisaalta taas määrittelee projektin tavoitteita. Omistaja voi olla yrityksen sisäinen tai ulkoinen. Ulkoinen omistaja on yleensä tilaaja tai toimeksiantaja. Edellä mainittujen lisäksi projektin organisaatioon kuuluu useita sidosryhmiä, joiksi kutsutaan kaikkia niitä tahoja, jotka ovat projektin kanssa jossain tekemisissä. Sidosryhmiä voivat olla esimerkiksi ohjaajat, sponsorit ja yhteistyökumppanit, tavarantoimittajat, paikan vuokraajat, yleisö sekä viranomaiset. (Getz 2007, 270; Helsingin yliopisto 2005.)

Projektipäälliköllä on hyvin keskeinen rooli tapahtumajärjestämisen prosessissa. Projektipäällikkö johtaa projektia ja on vastuussa projektisuunnitelman tekemisestä, budjetoinnista, tuotoksesta, toteutuksesta ja loppuseurannasta. Hyvä projektipäällikkö osaa delegoida tehtäviä, sillä se on erityisen tärkeää tapahtumaa järjestettäessä. Projektipäällikön tehtäviin kuuluu myös johtaminen, raportointi, asioista päättäminen, rekrytointi, kokousten ja aikataulujen suunnittelu sekä sovittujen asioiden varmistaminen useampaan otteeseen. Projektipäällikön alaisuudessa toimii usein projektiryhmä. Projektiryhmän jäsenet voivat koostua esimerkiksi yrityksen omasta organisaatiosta tai yhteistyökumppaneista. Isommissa projekteissa vastuut jaetaan pienempiin osiin, ja näille osa-alueille määrätään vastuuhenkilöt. Näin ollen yhdelle ihmiselle ei tule liian suurta työmäärää. (Vallo & Häyrinen 2012, 224–229.)

Myös vapaaehtoiset kuuluvat organisaatioon. Tapahtuma-alalla tämä näkyy selvästi, sillä monissa tapahtumissa henkilöstö koostuu lähes pelkästään vapaaehtoisista. Kun tehtävänkuvaukset ja tehtäviin halutut ominaisuudet on määritelty, voidaan aloittaa vapaaehtoisten rekrytointi. Tehtäviin valitaan niihin ominaisuuksiltaan parhaiten sopivat vapaaehtoistyöntekijät, jonka jälkeen vapaaehtoiset koulutetaan tehtäviin. Heille kerrotaan yleiset tiedot tapahtumasta ja tapahtumapaikasta sekä opastetaan työtehtäviinsä. (Van Der Wagen 2007, 240, 245–250.) Erityisesti urheilutapahtumissa vapaaehtoisia on yleensä runsaasti, sillä monia kiinnostaa lähteä vapaaehtoiseksi tapahtumaan, jonka urheilulaji innostaa heitä. Hyvin pienissä tapahtumissa joskus jopa kaikki työntekijät ovat vapaaehtoisia,

sillä he saattavat olla tapahtuman järjestäjän ystäviä, sukulaisia tai muita tuttuja. Vaikka vapaaehtoistyöstä ei makseta mitään, on silti tärkeää, että jokainen työntekijä saa työstä jotain irti, oli se sitten kokemusta tai onnistumisen tunnetta. (Supovitz 2005, 130–131.)

Suunnitteluvaiheessa organisaatiosta kannattaa tehdä organisaatiokaavio, johon sisällytetään kaikki jäsenet projektiryhmästä yhteistyökumppaneihin. Organisaatiokaavio voi olla hyvinkin erilainen eri tapahtumissa. Kaavio sisältää organisaation jäsenten nimet ja heidän vastuualueensa tai työnkuvansa. Lisäksi se näyttää jokaisen työntekijän sijainnin organisaatiossa, ja miten sijainti vaikuttaa kaaviossa ylä- ja alapuolella oleviin. Tämä on erityisen tärkeää, jotta kaikki tietävät heidän työtehtävänsä sekä sen, ketkä toimivat vastuuhenkilöinä. Työntekijät voivat siis tarkistaa kaaviosta, kenelle heidän tulisi raportoida asioista. Lisäksi kaavio helpottaa oikean ihmisen löytämistä organisaatiosta silloin, kun syntyy kysymyksiä muista kuin oman vastuualueen asioista. (Supovitz 2005, 125–126.)

#### **4.2.2 Kohderyhmä**

Suunnitteluvaiheessa määritellään tapahtuman kohderyhmä eli asiakkaat, joille tapahtuma on suunnattu. Kohderyhmän analysointi on hyvin tärkeää, sillä erilaisilla kohderyhmillä on myös hyvin erilaiset motiivit osallistua tapahtumaan. Kohderyhmän määrittelyn jälkeen tulisi varmistaa, että kaikki ryhmän tarpeet ja halut täyttyvät. Tapahtuma suunnitellaan niin, että se sopii mahdollisimman hyvin kohderyhmän mielenkiinnon kohteisiin ja tarpeisiin, sekä houkuttelee heitä paikalle. Tavoitteena on luoda niin houkutteleva tapahtuma, että se pystyy kilpailemaan muiden samankaltaisten tapahtumien kanssa. (Van Der Wagen 2007, 94, 106.) Tapahtuman järjestäjän tulisi tuntea kohderyhmä tarpeeksi hyvin, jotta hän osaisi tehdä siitä oikeankokoisen ja -näköisen, jolloin tapahtuma puhuttelee kohderyhmää. Erilaisia kohderyhmiä puhuttelevat hyvin erityyppiset tapahtumat. Tämän vuoksi kohderyhmää onkin tärkeää miettiä etukäteen. (Vallo & Häyrinen 2012, 119.)

Kohderyhmän kartoituksessa tulee ottaa huomioon useita asioita. Kohderyhmä voi olla ennalta määrätty toimeksiantajan puolesta, jolloin kohderyhmänä voi olla esimerkiksi yrityksen kanta-asiakkaat, potentiaaliset tulevat asiakkaat, henkilöstö, omistajat, yhteistyökumppanit tai muut sidosryhmät. Kohderyhmän kartoituksessa tulisi myös ottaa huomioon muun muassa ryhmän jäsenten sukupuoli, ikä, perhesuhde, arvot, mielenkiinnon kohteet, elämäntavat ja tyyli. Mitä enemmän ominaisuuksia ottaa huomioon, sitä selkeämmäksi kohderyhmä muodostuu. (Vallo & Häyrinen 2012, 121.)

### 4.2.3 Tapahtuman paikka ja ajankohta

Tärkeintä tapahtumapaikan valinnassa on se, että paikka sopii tapahtuman luonteeseen ja asiakkaiden sekä sidosryhmien tarpeisiin. Valittaessa paikkaa tulee miettiä esimerkiksi tapahtumapaikan kokoa, sijaintia ja saavutettavuutta. Järjestäjän tulisi miettiä, millä tapahtumaan osallistuvat pääsevät paikalle, onko tapahtumapaikan läheisyydessä parkkipaikkaa ja pääseekö sinne julkisilla kulkuneuvoilla. Tapahtuman ohjelmasta riippuen tulisi myös tarkastella, mitkä ovat tapahtumapaikan tarjoamat puitteet liittyen esiintymislavaan tai pelikenttään, tavarantoimitukseen, teknisiin laitteisiin, äänentoistoon, turvallisuuteen, sisään- ja uloskäynteihin, yleisön viihtyvyyteen sekä sateensuojaan. Ulkoilmatapahtumisissa on erityisen tärkeää miettiä pelastusajoneuvojen pääsyä paikalle, lastauspaikkoja, virtalähteitä, vesipisteitä, käymälätiloja sekä jätehuoltoa. Urheilukilpailuissa tulisi lisäksi kiinnittää huomiota siihen, että kilpailualue on tarkasti merkitty, hyvin valaistu ja siisti, katsoja-alue on turvallinen, pelaajien käytössä on pukuhuone, urheiluvälineet ovat hyvässä kunnossa ja liikuntarajoitteisilla on mahdollisuus päästä paikalle. (Van der Wagen 2007, 50–53, 216–217.)

Tapahtuman ajoitusta mietittäessä tulisi ottaa huomioon neljä aikaan liittyvää tekijää, jotka ovat vuodenaika, viikonpäivä, vuorokaudenaika ja tapahtuman kesto (Van Der Wagen 2007, 23). Keston ei kannata olla liian pitkä kustannusten ja osallistujien aikataulujen vuoksi, vaan tapahtuma tulisi viedä läpi tiiviisti, kuitenkin sisällyttäen kaikki tarpeellinen aloituksesta päätökseen. Vuorokaudenaikaa ja viikonpäivää tulisi miettiä sen mukaan, kenelle tapahtuma järjestetään. Vuodenaikaa valitessa kannattaa miettiä, mihin aikaan vuodesta tapahtuma olisi järkevintä järjestää. Erityisesti Suomessa vuodenajat vaihtelevat niin paljon, että ne rajoittavat joidenkin tapahtumien ajankohtaa. Lisäksi tulisi varmistaa, ettei samaan aikaan järjestetä muita samantyyppisiä tapahtumia, jotka voisivat kilpailla oman tapahtuman kanssa. (Vallo & Häyrinen 2012, 145–147.) Urheilutapahtumien ajankohtaan liittyy olennaisesti lajin urheilukausi sekä perinteisten kilpailujen ajankohta (Van Der Wagen 2007, 23.)

### 4.2.4 Aikataulut

Tapahtumissa päivämäärä on lyöty lukkoon jo etukäteen, ja kaiken tulee olla valmista kyseiseen päivämäärään mennessä. Tällöin koko suunnitteluvaihe perustuu aikataulun ympärille, sillä kaikki työtehtävät täytyy ehtiä hoitamaan ennen toteutuspäivämäärää. Työtehtävien purkamisen alkaa yleensä asetetusta päivämäärästä taaksepäin. Projektin aikatau-

lutus saattaa kuitenkin olla vaikea tehtävä, sillä aikataulua laadittaessa tulisi ottaa huomioon useita tekijöitä. Ensimmäiseksi tulee ottaa huomioon projektin aloitus- ja lopetuspäivämäärät, jolloin tiedetään, paljon työvaiheisiin on yhteensä aikaa. Projektille tulisi myös luoda välitavoitteita, koska se helpottaa projektin etenemisen seuraamista. Lisäksi suunnittelussa tulisi huomioida yleiset loma-ajat, pyhäpäivät sekä muut projektin aikatauluun liittyvät asiat, kuten projektiryhmän omat menot ja muut työtehtävät. Aikataulutuksessa on tärkeää miettiä myös työtehtävien riippuvuutta toisista työtehtävistä, koska osa työtehtävistä voidaan aloittaa vasta jonkun toisen vaiheen valmistuttua. Aikatauluun tulisi varata joustovaraa, sillä lähes kaikissa projekteissa eteen sattuu joitakin yllätyksiä, kuten työryhmän sairastumisia, jotka saattavat hidastaa etenemistä. Tämän vuoksi työtehtävien suoritamiseen tulisi varata tarpeeksi aikaa. (Kettunen 2009, 113–114.)

#### 4.2.5 Budjetointi

Projektille tulisi luoda alustava budjetti eli kustannusarvio. Jos projekti pystytään toteuttamaan suunnitellulla budjetilla, sitä pidetään onnistuneena. Yleensä kuitenkin projektin aikana tulee esille joitakin muutoksia, jotka myös vaikuttavat kustannuksiin. Kaikki muutokset ja lisätyö yleensä lisäävät projektin kustannuksia, jolloin alkuperäistä kustannusarviota ei voida pitää onnistumisen mittarina. Järkevintä olisikin varata budjettiin pieni ylitysvara mahdollisten lisäkustannuksien vuoksi. Projektisuunnitelmaan liitettävä kustannusarvio kannattaa tehdä karkeasti, sillä vasta projektin edetessä saadaan tarkasti selville, miten eri kustannukset jakautuvat. Budjetti siis yleensä muuttuu projektin aikana, mutta on silti tärkeää miettiä alustava suunnitelma etukäteen. (Kettunen 2009, 117–118.)

Budjetointia tehdessä tulisi miettiä, mistä saadaan tapahtuman tulot ja määritellä, mitkä ovat tapahtuman kustannukset ja taloudelliset tavoitteet (Masterman 2004, 93). Tapahtuman kuluihin kuuluvat tilavuokrat, rakenteet, somistus, tekniikka, luvat, kuljetukset, yöpymiset, tarjoilut, markkinointimateriaalit, postituskulut, esiintyjät, vartiointi, avustajien palkkiot ja kalustevuokrat. Tuloihin taas kuuluvat esimerkiksi osallistumismaksut, lipputulot, arpajaistuotot, tarjoilu- ja myyntituotot sekä sponsoritulot. Jos kuluja halutaan pienentää, on helpointa tehdä tapahtuma mahdollisimman pitkälle oman henkilökunnan voimin. Myös aikaisempien vastaavien tapahtumien budjettien tarkastelu on hyödyllistä, sillä se helpottaa oman budjetin suunnittelemista. (Vallo & Häyrinen 2012, 147–150.)

Budjetoinnissa tulisi laskea niin sanottu *break-even point* eli nollatuloksen kohta eli kannattavuusraja. Tämä tarkoittaa sitä kohtaa, jossa tapahtumasta ei tule voittoa eikä tappio-

ta, vaan kulut ja tulot ovat tasoissa. Laskemalla kannattavuusraja saadaan selville, kuinka paljon esimerkiksi lippuja tulisi vähintään myydä, jotta tulot kohtaavat kulujen kanssa. Kuluihin kuuluvat sekä kiinteät kustannukset, kuten tilavuokra, että muuttuvat kustannukset, kuten ruuan määrä. Kannattavuusrajan laskeminen on suositeltavaa, jotta tapahtumasta ei tulisi tappiota. Rajan yläpuolella tapahtuma on tuottava. (Van Der Wagen 2007, 131.)

#### **4.2.6 Sponsorit**

Sponsorointi on tapahtuman järjestäjän ja sponsoroivan organisaation välistä yhteistyötä joka on usein virallistettu sponsorointisopimuksella (Van Der Wagen 2007, 123). Tapahtuman sponsoroinnissa molemmat osapuolet saavat hyötyä sponsorointisuhteesta. Tapahtumanjärjestäjän näkökulmasta sponsoroinnin tulisi tuottaa enemmän hyötyä kuin kustannuksia, kun taas sponsorin näkökulmasta tapahtuman pitäisi luoda enemmän liiketoimintamahdollisuuksia kuin normaalisti samalla rahallisella panoksella saisi. Tapahtumanjärjestäjä ja sponsori siis sijoittavat toinen toisiinsa saaden siitä sellaista hyötyä, jota normaalista myyntityöstä ei saisi. (Supovitz 2005, 142–143.)

Tapahtuman järjestäjän tulisi tehdä kattavaa taustatutkimusta potentiaalisista sponsoreista. Järjestäjän tulisi muun muassa tietää yrityksen tavoitteet, asiakassegmentti, markkinointi- ja viestintästrategiat, brändin tunnettavuus sekä toimiiko yritys sponsorina muissa tapahtumissa. Mitä paremmin potentiaalisen sponsorin tuntee, sitä helpompi on arvioida, sopiiko yritys sponsoriksi tapahtumaan. Tämän lisäksi järjestäjä on valmiimpi luomaan mahdolliselle sponsorille yksilöidyn ehdotuksen, joka kohtaa sponsorin tarpeet. Ehdotuksessa tulee esittää, mitä tapahtuma haluaa sponsorilta ja mitä sponsori saa siitä vastineeksi. (Supovitz 2005, 166–168.)

#### **4.2.7 Turvallisuus- ja lupa-asiat**

Yleisötilaisuus määritellään kokoontumislaissa, jossa yleisötilaisuudella tarkoitetaan huvitilaisuuksia, kilpailuja, näytöksiä ja muita sen kaltaisia tilaisuuksia, jotka ovat yleisölle avoimia ja joita ei voida pitää yleisinä kokouksina. Jos tilaisuuteen osallistuminen vaatii kutsua tai tietyn yhteisön jäsenyyttä, mutta sitä ei voida pitää yksityisenä, sovelletaan tilaisuuteen yleisötilaisuutta koskevia säännöksiä. Tilaisuutta voidaan pitää yksityisenä osanottajien määrän, tilaisuuden laadun tai muiden erityisten syiden perusteella. (Poliisi 2015a.)



Kun järjestetään yleisötilaisuutta, tulee siitä tehdä kirjallinen ilmoitus järjestämispaikan poliisille. Poikkeuksen tässä tekevät sellaiset yleisötilaisuudet, jotka eivät vaadi erityistoimia turvallisuuden, liikennejärjestelyiden tai ympäristölle aiheutuvien haittojen suhteen, johtuen vähäisestä osallistujamäärästä, tilaisuuden luonteesta tai järjestämispaikasta. Ilmoitus tulee tehdä vähintään viisi vuorokautta ennen tilaisuutta, ja sen voi täyttää sähköisenä tai paperisena. Poliisi voi vaatia ilmoituksen liitteeksi myös muita dokumentteja, kuten järjestämispaikan omistajan tai haltijan suostumuksen sekä muita tilaisuuksien järjestämiseen liittyviä ilmoituksia ja lupia. Järjestämispaikan omistajan tai haltijan suostumus tulisikin hankkia aina ennen ilmoituksen tekemistä. Päätöstä antaessaan poliisi voi myös antaa lisämääräyksiä liittyen esimerkiksi järjestyksenvalvontaan, liikennejärjestelyihin tai ensiapuun. Poliisin antama päätös on maksullinen ja se tulee noutaa poliisin lupayksiköstä ennen tapahtumaa. (Poliisi 2015b; Paasonen 2013, 25–27.)

Ilmoituksen lisäksi yleisötilaisuudelle tulee tarvittaessa hankkia muita lupia ja tehdä muita ilmoituksia. Näiden tarpeellisuus on aina tapahtumakohtaista. Erillinen lupa tulee hankkia muun muassa anniskelusta, tavara-arpajaisista, alueiden käytöstä, katualueen vuokrasta, elintarvikkeiden myynnistä, ilotulitusnäytöksistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä. Lisäksi tarpeen vaatiessa tulee tehdä meluilmoitus, jätehuoltosuunnitelma ja pelastussuunnitelma. Hakemukset, ilmoitukset ja suunnitelmat toimitetaan eri yksiköille ja viranomaisille, jotka hoitavat lupien myöntämisestä. Esimerkiksi anniskelulupahakemus toimitetaan aluehallintovirastolle, meluilmoitus ja jätehuoltosuunnitelma ympäristökeskukselle ja pelastussuunnitelma pelastuslaitokselle. (Paasonen 2013, 40–41.)

Meluilmoitus toimitetaan vain silloin, jos tapahtumasta aiheutuu häiritsevää melua ja jätehuoltosuunnitelma tehdään vain, jos tapahtumasta syntyy paljon roskaa ja jätettä. Pelastussuunnitelma tulee laatia silloin, kun tapahtumapaikalla arvioidaan olevan vähintään 200 henkilöä, siellä käytetään avotulta tai ilotulitteita, poistumisjärjestelyt poikkeavat tavanomaisesta tai tapahtuma aiheuttaa muuta vaaraa osallistujille. (Yleisötilaisuuksien turvallisuus 2013, 30, 40–41.) Yleisesti ottaen kaikesta elintarvikemyynnistä tulisi tehdä ilmoitus vähintään neljä vuorokautta ennen toiminnan alkamista. Elintarvikkeiden myynnistä ja tarjoilusta ei kuitenkaan tarvitse tehdä ilmoitusta, jos myynti on vähäistä ja sitä ei voida pitää elinkeinon harjoittamisena. Tällaisessa tapauksessa toimijat ovat vapautettuja elintarvikelain mukaisesta ilmoitusvelvollisuudesta. Kyseisiä toimijoita voivat olla muun muassa yksityishenkilöt, harrastekerhot, yhdistykset ja urheiluseurat. (Jyväskylän kaupunki 2015.)

Jos tapahtumassa aiotaan soittaa musiikkia, siihen tulee hankkia lupa. Tapahtuman järjestäjä voi hankkia Teoston ja Gramexin yhteisen Tapahtumaluvan, joka on jatkuva musiikinkäyttölupa yleisölle avoimiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Teosto on kotimaisten ja ulkomaisten musiikintekijöiden eli säveltäjien, sanoittajien, sovittajien ja kustantajien tekijänoikeustoimisto. Gramex on tekijänoikeustoimisto kotimaisilla ja ulkomaisilla muusikoille, kapellimestareille, laulajille ja äänitteiden tuottajille. Tapahtumalupa sopii käytettäväksi konserteissa, festivaaleilla, näytöksissä, näyttelyissä ja kaikissa sellaisissa tapahtumissa, joissa musiikki ei ole pääosassa. Tapahtumaluvalla voidaan esittää elävää musiikkia, äänitteitä tai karaokea, ja se pitää hankkia sekä pääsymaksullisiin että -maksuttomiin tapahtumiin. Luvan hintaan vaikuttaa muun muassa pääsylippujen hinta sekä paikalla olleen yleisön määrä. (Teosto 2015a; Teosto 2015b.)

Myös yleisötilaisuuksien turvallisuussuunnittelu on tärkeää ja se edellyttää kokonaisuuden hallintaa. Keskeisintä turvallisuussuunnittelussa on riskien tunnistaminen ja useiden eri tekijöiden huomioiminen. Yleisötilaisuuden turvallisuusjärjestelyt tulisi dokumentoida niin, että toimenpiteet ja velvollisuudet voidaan tarkastaa dokumenteista. Tällöin tapahtumaa voidaan myös ohjata poikkeustilanteissa etukäteen suunniteltujen toimintamallien pohjalta. Dokumentit voidaan koota yhdeksi turvallisuussuunnitelmaksi, johon voidaan liittää kaikki turvallisuusasioihin liittyvät asiakirjat, esimerkiksi riskianalyysit, pelastussuunnitelma ja turvallisuusohjeet. Turvallisuussuunnitelmasta tulisi käydä ilmi riskien pohjalta tehty turvallisuustoimenpiteiden arviointi ja toteutusneuvot. Suunnitelmassa pitäisi kuvata turvallisuusorganisaation vastuuhenkilöt ja heidän toimintansa, vaaratilanteiden ehkäisy, toiminta hätätilanteissa ja pelastustoimenpiteet. Lisäksi turvallisuusvastaavan, ensiapuhenkilöiden ja toiminnan johdon yhteystiedot tulee kirjata ylös. (Paasonen 2013, 29–33.)

#### **4.2.8 Riskien hallinta**

Jokaisessa projektissa on mahdollisuus riskeihin ja usein nämä riskit voidaan määritellä etukäteen. Riskien hallinta on varautumista odottamattomiin tilanteisiin. Riskien hallinnassa pyritään tunnistamaan projektin ongelma-alueet ja projektiin kohdistuvat riskit sekä keksimään toimenpiteitä riskien eliminoimiseksi. Riskien hallintaan kuuluu siis riskien analysointi, riskilistan laatiminen ja ylläpito, toimenpiteistä sopiminen ja seuranta. Riskianalyysin avulla saadaan kartoitettua projektin riskitekijät. Riskianalyysi tehdään ennen projektin alkua ja se liitetään projektisuunnitelmaan. Analyysissä usein arvioidaan, mitkä ovat riskien todennäköisyydet ja kuinka kriittisiä ne ovat. Kriittisyys kertoo riskin vaikutuksen projektiin, ja todennäköisyys sen, kuinka todennäköisesti riski tapahtuu. Kertomalla nämä yh-

teen voidaan arvioida, millaisia toimenpiteitä kannattaa tehdä. Riskeille tulisi myös määrittellä vastuuhenkilöt, jotka tarpeen tullen ovat vastuussa korjaavista toimenpiteistä. (Kettunen 2009, 75–76; Ruuska 2007, 248–253.)

Urheilutapahtumissa on lisäriskin vaara, joka koskee urheilijoita ja joskus jopa katsojia. Lisäriskinä ovat yleensä loukkaantumiset. Esimerkiksi rallikilpailuissa on suuri vaara sekä kuljettajien että katsojien loukkaantumiseen ja pitkän matkan juoksukilpailuissa on vaara sairaustapauksiin kuten sydänkohtaukseen. Tämä tuo tapahtuman järjestelijöille haasteita, sillä heidän täytyy suunnitella kaikki huolellisesti niin, että osallistuminen tapahtumaan olisi mahdollisimman turvallista. Heidän täytyy luoda riskienhallintaratkaisuja sekä kehittää suunnitelmia, menettelytapoja ja valvontamekanismeja. (Van Der Wagen 2007, 148–149.)

### **4.3 Markkinointi**

Markkinointi on ajattelu- ja toimintatapa jonka lähtökohtana on tunnistaa asiakkaiden tarpeet, joiden mukaan yrityksen tulee muokata ja kehittää omaa tarjoamaa. Markkinointi on yrityksen tai organisaation työkalu jolla se pyrkii erottumaan muista kilpailijoista. Tähän vaikuttaa yrityksen tuotteen hinnoittelu, kuinka helposti tuote on saatavilla, kuinka tuotteesta viestitään asiakkaalle ja miten yritys ja sen henkilöstö markkinoivat tuotetta. Edellä mainitut asiat muodostavat yrityksen omat kilpailukeinot, jotka muodostavat käsitteen markkinointimix. Yritys tai organisaatio pyrkii omalla markkinoinnillaan hankkimaan pysyviä asiakassuhteita. Menestyvä yritys pitää huolta hyvistä suhteista myös yrityksen sidosryhmiin, esimerkiksi yhteistyökumppaneihin ja medioihin. (Bergström & Leppänen 2005, 10–11.)

#### **4.3.1 Tapahtuman markkinointi**

Suunniteltaessa avointa tapahtumaa, on tärkeää luoda markkinointisuunnitelma. Markkinointisuunnitelmassa tulee esiin oman organisaation sisäinen markkinointi, lehdistötiedottaminen, mediamarkkinointi ja suoramarkkinointi. Sisäinen markkinointi tarkoittaa organisaation tai yrityksen sisäistä tiedottamista. Lehdistötiedottamisella markkinoidaan tapahtumaa lehdistötiedotteiden- ja tilaisuuksien avulla. Mediamarkkinointi tapahtuu internetissä, radiossa, televisiossa ja lehdissä, kun taas suoramarkkinoinnissa postitetaan tapahtuman mainoksia mahdollisille asiakkaille. (Vallo & Häyrynen 2012, 55.)

Laatiessa markkinointisuunnitelmaa on tärkeää tiedostaa, minkälaiselle kohderyhmälle tapahtumaa markkinoidaan. Esimerkiksi markkinoidessa nuorten ilmaiskonserttia sosiaalinen media on tehokas viestintä väline, kun taas markkinoidessa veroseminaaria voidaan käyttää alan aikakauslehtiä ja päivittäisiä talouslehtiä. Suurissa tapahtumissa on suotavaa valmistaa tapahtumalle omat internetsivut. Tapahtumasta voidaan olla yhteydessä lehdistöön, joka voi luoda lehdistötiedotteen tai järjestää lehdistötilaisuuden. Todennäköisin tapa saada positiivista palautetta lehdistössä on hankkia lehdistön edustaja tapahtumapaikalle, jolloin hän voi henkilökohtaisesti kokea ja aistia tapahtuman ilmapiirin. (Vallo & Häyrinen 2012, 55.)

### **4.3.2 Tapahtumamarkkinointi**

Tapahtumamarkkinoinnissa yhdistetään tapahtuma ja markkinointi. Yritys tai organisaatio pyrkii tapahtumien avulla vaikuttamaan kuluttajaan tuottamalla tälle elämyksellisiä kokemuksia. Tapahtumamarkkinointi kuuluu osaksi markkinointistrategiaa, jonka tarkoituksena on parantaa ja tuoda esiin yrityksen imagoa sekä tuotteiden brändiä. Tapahtumamarkkinoinnissa tapahtumat ovat etukäteen huolellisesti suunniteltuja. Yrityksen tulee myös pohdita, mitä he haluavat tapahtuman avulla saavuttaa ja minkälaiselle kohderyhmälle tapahtuma luodaan. Tapahtumien avulla yritys tai organisaatio pääsee suoraan vuorovaikutustilanteeseen asiakkaan kanssa, jolloin heillä on mahdollisuus luoda asiakkaalle pysyvä muistijälki tapahtumasta. Tapahtumien avulla yritys pystyy myös erottumaan selkeämmin kilpailijoista. Tämän kaltaisten tapahtumien tavoitteina voi olla esimerkiksi näkyvyyden hankkiminen, uusien asiakassuhteiden hankkiminen, nykyisten asiakassuhteiden vankistaminen tai uusien tuotteiden esitleminen. (Vallo & Häyrinen 2012, 19–22.)

## **4.4 Toteutus**

Tapahtuman toteutusvaiheessa suunnitellut asiat käyvät toteen. Toteutusvaiheessa kaikkien tapahtuman työntekijöiden on ymmärrettävä oma roolinsa, vastuualueensa ja osuutensa kokonaisuudessa, sillä toteutusvaiheen onnistuminen vaatii sitä, että eri tahot toimivat sujuvasti ja saumattomasti yhteistyössä. Toteutusvaiheessa on kolme eri vaihetta, jotka ovat rakennusvaihe, itse tapahtuma ja purkuvaihe. Rakennusvaihe eli kulissien pystytys ja somistus vie usein eniten aikaa. Itse tapahtuma voi kestää tunnista pariin päivään, riippuen tapahtuman luonteesta. Purkuvaihe alkaa viimeisten vieraitten lähdettyä, ja se on yleensä nopeampaa kuin rakennusvaihe. (Vallo & Häyrinen 2012, 163–164.)

Itse tapahtumassa olisi hyvä soittaa musiikkia, sillä musiikki ja äänimaailma tekevät tapahtumista elämyksellisiä ja viihdyttäviä. Musiikki virittää tunnelmaan erityisesti silloin, kun se on valittu tapahtuman teemaan sopivaksi. Äänentoistojärjestelmien lisäksi tapahtuman aikana tarvitaan usein myös muita teknisiä laitteita, joten esimerkiksi tarvittavan sähkövirran saatavuus tulisi tarkistaa jo ennen tapahtumaa. Tapahtuman toteutuksessa tulisi myös ottaa huomioon ohjelmien jakaminen asiakkaille, opaskylttien asettaminen, toimiva ilmoitustautumispiste sekä yllätyksellisyys. Tapahtuman yllätyksellisyys tuo tapahtumalle lisäarvoa. Asiakkaille on hyvä kertoa tapahtuman pääpiirteet etukäteen, mutta pienien yksityiskohtien kertomatta jättäminen on yleensä mieluisaa. Lisäksi toteutukseen tulisi miettiä tapahtumapäivän aikataulutusta ja rytmitystä, joiden mukaan ohjelma ja tauotus etenevät. Näiden avulla tapahtuman toteuttajat voivat seurata tapahtuman suunniteltua etenemistä ja aikataulussa pysymistä. (Vallo & Häyrinen 2012, 163–174.)

Turnauksissa päivän aikataulutus ja ohjelma perustuvat otteluohjelman ympärille, oli sitten kyseessä mikä tahansa urheilulaji. Otteluohjelmaa laadittaessa tulisi ottaa huomioon yhden ottelun kesto, joukkueiden lukumäärä, käytettävissä oleva turnausaika, siirtymäajat, riittävät palautumisajat, joukkueiden samaa pelien määrä yhteensä, pitkältä saapuvien joukkueiden pelien asettelu sekä palkintojenjakoon kuluva aika. (GrIFK, 8.) Kun joukkueet tulevat hyvin laajalta alueelta, se tulee huomioida lohkojaoissa. Esimerkiksi Helsinki Cupissa ulkomaalaiset joukkueet pyritään asettamaan eri lohkoihin, jotta mahdollisimman moni paikallinen joukkue pääsisi pelaamaan myös ulkomaalaisia vastaan. Otteluiden välillä tulee olla riittävän pitkiä taukoja, jotka eivät kuitenkaan saa venyä liian pitkiksi. Lisäksi kaukaa tulevien joukkueiden pelit järjestetään niin, ettei heillä ole peliä heti ensimmäiseksi aamulla tai viimeiseksi illalla. (Helsinki Cup 2015.)

#### **4.5 Tapahtuman päättäminen**

Projekti päättyy silloin, kun kaikki projektisuunnitelmassa määritellyt vaiheet on tehty ja tilaaja on hyväksynyt lopputuloksen. Kun projekti on saatu päätökseen, voidaan siirtyä seuraavan projektin suunnitteluun tai keskittyä uusiin haasteisiin. Projektin päättäminen tarkoittaa loppuraportin kirjoittamista ja projektin lopettamista niin henkisellä kuin päätöksenteon tasolla. Loppuraportissa selvitetään sitä, miten projektista on suoriuduttu. Loppuraportti myös kertoo, mitä projektia tehdessä opittiin, mikä meni hyvin ja mitä voitaisiin tehdä paremmin ensi kerralla. Lisäksi siinä tarkastellaan projektin onnistumista ja tavoitteiden saavuttamista, joka on tärkeää seurannan ja arvioinnin kannalta. Projektin onnis-

tumista kannattaa tarkastella kriittisesti, jotta siitä voitaisiin ottaa opiksi. Loppuraporttiin kannattaa liittää kaikki projektin aikana syntyneet dokumentit, jotka kertovat suunnittelun vaiheista ja joiden avulla onnistumista voidaan tarkastella paremmin. Usein projektin päättymisen jälkeen syntyy uusia tarpeita ja ideoita toisista projekteista. Nämä ideat kannattaa kirjata ylös, jolloin uusi projekti on helpompi aloittaa edellisen projektin tulosten pohjalta. (Kettunen 2009, 181–183; Ruuska 2007, 265, 271–274.)

Tapahtuman päättämiseen kuuluu myös jälkimarkkinointi. Tässä vaiheessa tapahtuman järjestäjät osoittavat tapahtumaan osallistuneille tahoille arvostavansa heidän osallistumistaan ja paikalla oloaan. Lisäksi jälkimarkkinointiin kuuluu palautteen kerääminen asiakkailta, työryhmän jäseniltä sekä toimeksiantajalta. Usein jälkimarkkinoinnissa myös kiitetään tapahtuman esiintyjä ja muistetaan työntekijöitä. Kiitokset tulisi lähettää kaikille niille tahoille, jotka ovat tehneet tapahtuman mahdolliseksi. Kyseisiä tahoja ovat muun muassa osallistujat, puhujat, esiintyjät, juontajat, isännät, projektiryhmä, tapahtuman rakentajat sekä muut tapahtuman tekemiseen osallistuneet. Joissakin tapauksissa kiitoksena voidaan myös antaa liikelahja tai jokin muu muisto tapahtumasta. Tapahtuman henkilökunta olisi myös hyvä palkita jotenkin tapahtuman jälkeen, sillä he ovat tehneet ison työn järjestäessään tapahtumaa. (Vallo & Häyrynen 2012, 180–184.)

Palautteen kerääminen jälkimarkkinointivaiheessa on erityisen tärkeää. Palautteen avulla saadaan selville, miten osallistujat kokivat tapahtuman, päästiinkö tavoitteeseen, mikä oli hyvää ja mitä olisi voitu tehdä toisin. Palautetta voidaan verrata asetettuihin tavoitteisiin, jolloin nähdään, päästiinkö tavoitteisiin. Palaute voidaan kerätä usealla eri tapaa, esimerkiksi kirjallisella tai sähköisellä palautelomakkeella, sähköpostilla tai puhelimen välityksellä. Lisäksi olisi hyvä saada suullista palautetta tapahtuman aikana. Myös oman työryhmän palaute on tärkeää, joten sitä ei tulisi unohtaa palautetta kerätessä. Jälkimarkkinointivaiheen lopuksi tapahtuman onnistumisesta voidaan tehdä yhteenveto sekä järjestää palautepalaveri, jossa käydään läpi tapahtuman kriittiset vaiheet, kehitysehdotukset, tavoitteiden saavuttaminen, tunnelma ja opitut asiat. (Vallo & Häyrynen 2012, 184–189.)

## 5 HePo Cup -turnauksen kehittämisvaiheet

Opiskelijoiden harrastejalkapalloturnauksen HePo Cupin suunnittelu aloitettiin toukokuussa 2015. Projekti päätettiin aloittaa, koska tämän kaltaiselle tapahtumalle huomattiin olevan selkeä tarve. Tarve ilmeni opiskelijoiden puolelta, sillä he toivoivat HePo ry:n järjestävän muitakin tapahtumia kuin opiskelijajuhlia. HePo ry:n liikuntavastaavat Juuso Kakkonen ja Rosa Repo päättivät tarttua ongelmaan ja luoda konseptin, jonka pohjalta he toteuttivat HePo Cup 2015 -turnauksen opinnäytetyönään. Opiskelijajärjestön tapahtumien monipuolistamisen lisäksi turnauksen tarkoituksena oli edistää opiskelijoiden liikuntatottumuksia ja innostaa heitä liikunnan pariin, sillä myös tähän nähtiin olevan tarve Campuksella tehdyn opiskelijoiden liikuntatottumuksista kertovan tutkimuksen perusteella. Tutkimus siis tuki turnauksen järjestämistä, sillä sen tulosten perusteella voitiin sanoa, etteivät opiskelijat liiku tarpeeksi.

Turnauksen ottelut päätettiin pelata pienillä kentillä pieniin maaleihin. Kentällä sai olla kerrallaan seitsemän pelaajaa, joista yksi toimi maalivahtina. Joukkueessa täytyi olla vähintään seitsemän ja enintään 12 pelaajaa. Pelaajavaihtoja oli rajaton määrä, mikä tarkoitti sitä, että joukkueet saivat itse vaihtaa pelaajia kentälle ja pois ilman pelin keskeyttämistä. Yhden ottelun kestoksi valittiin 20 minuuttia ilman taukoa. Joukkueet päätettiin jakaa kahden alkulohkoon, joiden kaksi parasta etenivät välieriin. Turnauksen finaaliin pääsivät välierien voittajat, kun taas häviäjät pelasivat pronssiottelun. Tapahtumaan haluttiin tuoda oheishjelmaa musiikin, kahvilatoiminnan ja kilpailujen muodossa. Lisäksi tapahtuman tunnelma haluttiin dokumentoida videolle.

Ideoinnin jälkeen tuli miettiä, kuinka turnaus voitaisiin käytännössä toteuttaa. Tämä tarkoitti toimenpiteiden määrittämistä. Ensimmäisenä tuli vuokrata kentät turnausta varten, jolla pystyttiin varmistamaan teemaan sopiva turnauspaikka ja mieluisa ajankohta. Tämän jälkeen oli vuorossa tapahtumasuunnitelman luominen. Seuraavia toimenpiteitä olivat yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden hankinta, vapaaehtoistyöntekijöiden rekrytointi ja perehdytys, markkinointi, lupa-asioiden hoitaminen, turvallisuussuunnitelman ja otteluohjelman luominen, tapahtuman toteutus, palautteen kerääminen sekä raportointi ja projektin päättäminen.

Tässä vaiheessa olimme luoneet tapahtumalle konseptin, joten suunnittelu pystyttiin aloittamaan konkreettisesti. Projektin alussa kokouksia pidettiin viikoittain, mutta noin kuukautta ennen tapahtumaa kokouksia pidettiin useamman kerran viikossa, joskus jopa päivit-

täin. Toimeksiantaja oli antanut projektiryhmälle vapaat kädet tapahtuman suunnittelun suhteen, minkä vuoksi toimeksiantajalla ja projektiryhmällä ei ollut säännöllisiä tapaamisia. Toimeksiantaja pidettiin kuitenkin ajan tasalla suunnittelun etenemisestä. Tapahtuman päivämääräksi valittiin 19. syyskuuta, jolloin kaikkien korkeakouluopiskelijoiden lukuvuosi olisi ehtinyt käynnistyä ja markkinointi tavoittaisi kohderyhmän. Kentän varauksen yhteydessä meille tarjottiin kahta kenttävaihtoehtoa. Ensimmäisen vaihtoehto oli Hamarin nurmikenttä, joka sijaitsee noin viiden kilometrin päässä Porvoon keskustasta. Toisena vaihtoehtona oli Myllymäen tekonurmi Porvoon keskustan tuntumassa, jonka valitsimme paremman saavutettavuuden vuoksi.

## **5.1 Tapahtumasuunnitelma**

Teimme tapahtumasuunnitelmasta Power Point -esityksen (Liite 2). Tapahtumasuunnitelman alkuun lisäsimme kuvauksen HePo Cupin konseptista. Tämän jälkeen määrittelimme tapahtuman tavoitteet, organisaation ja kohderyhmän, tarkastelimme käytettävissä olevia resursseja ja loimme alustavat suunnitelmat budjetista ja aikataulusta. Seuraavaksi analysoimme mahdollisia riskejä ja kuinka niitä voitaisiin ennaltaehkäistä. Tapahtumasuunnitelman loppuun lisäsimme osiot raportoinnista ja dokumentoinnista sekä projektin päättämisestä.

### **5.1.1 Tavoitteet**

Tavoitteena oli järjestää rento ja ikimuistoinen tapahtuma, jossa niin pelaajat kuin katsojat viihtyvät. Lupasimme jokaiselle joukkueelle vähintään viisi peliä turnauksen aikana, minkä vuoksi tavoitteenamme oli saada vähintään kahdeksan osallistujajoukkuetta mukaan turnaukseen. Tällä osallistujamäärällä pystyimme luomaan kilpailullisesti järkevän otteluohjelman siten, että kaikki joukkueet saivat pelata vähintään viisi ottelua päivän aikana. Tavoitteenamme oli parantaa opiskelijoiden liikuntatottumuksia hauskalla ja yhteisöllisellä toiminnalla, minkä vuoksi pyrimme pitämään kynnyksen turnaukseen osallistumiselle mahdollisimman matalana. Halusimme myös lisätä opiskelijajärjestö HePo ry:n tunnettuutta sekä monipuolistaa järjestön tapahtumatarjontaa. Rahallisen voiton hakeminen ei ollut päätavoite, mutta mahdolliset voitot käytettäisiin Porvoo Campuksen liikuntatoimen varusteiden uusimiseen ja toiminnan kehittämiseen. Lisäksi tavoitteena oli luoda tapahtuma, joka voitaisiin järjestää vuosittain.



### **5.1.2 Organisaatio**

Projektiorganisaatio muodostui työryhmästä, toimeksiantajasta sekä ulkoisista sidosryhmistä. Tapahtuman toimeksiantajana toimi Porvoo Campuksen opiskelijayhdistys HePo ry. Projektin työryhmän muodostivat projektipäälliköt Juuso Kakkonen ja Rosa Repo, jotka yhdessä suunnittelivat ja toteuttivat tapahtuman alusta loppuun. Vastuualueita ei jaettu työryhmän kesken, vaan molemmat hoitivat kaikkia projektiin liittyviä asioita, esimerkiksi sponsoreita hankittiin molempien toimesta. Kaikki päätökset projektiin liittyvät päätökset tehtiin yhdessä. Organisaation ulkoisiin sidosryhmiin kuuluivat muun muassa mahdolliset sponsorit ja yhteistyökumppanit, vapaaehtoistyöntekijät, viranomaistahot sekä Porvoon kaupungin liikuntatoimi. Lopulliset sidosryhmät varmistuivat tapahtuman edetessä. Lopulliset sidosryhmät löytyvät sidosryhmäkartasta raportin kohdasta 5.2.

### **5.1.3 Kohderyhmä**

Suunnitteluvaiheessa kohderyhmäksi asetettiin korkeakouluopiskelijat ympäri Suomea. Markkinointi kohdistettiin Porvoo Campuksen ja pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulujen opiskelijoille, sillä uskoimme saavamme kyseisiltä alueilta eniten osallistujia. Vaikka suuntasimme markkinoinnin opiskelijoille, emme halunneet rajoittaa osallistumista esimerkiksi jo valmistuneilta opiskelijoilta, vaan halusimme pitää turnauksen avoimena kaikille kiinnostuneille. Kohderyhmän ikähaarukaksi arvioitiin 18–30 vuotta. Uskoimme tapahtuman houkuttelevan enemmän miespuolisia osallistujia, mutta pyrimme innostamaan myös naisia mukaan tapahtumaan.

### **5.1.4 Kustannusarvio**

Tapahtuman alkuperäinen kustannusarvio oli 425 €. Tästä summasta 120 € varattiin kenttien vuokriin. Varasimme 100 € markkinointikuluihin, joihin kuului julisteiden teettäminen ja matkakulut Porvoon Campukselta muihin korkeakouluihin, joissa markkinoimme tapahtumaa. Turnauksen pokaaliin oli varattu 30 €, palkintoihin 100 €, tapahtumalupa 25 € sekä muihin yllättäviin kuluihin 50 €. Laskimme kannattavuusrajan kahdeksan joukkueen mukaan, jolloin saimme yhden joukkueen osallistumismaksuksi 55 €. Tällä tavoin emme tehneet tapahtumalla tappiota. Kustannusarvio tehtiin karkealla kädellä, sillä uskoimme budjettiin vaikuttajine tekijöiden muuttuvan projektin edetessä. Alla olevasta taulukosta nähdään turnauksen alustavat menot ja tulot (Taulukko 1).

Taulukko 1. Kustannusarvio.

KUSTANNUSARVIO			
Menot:		Tulot:	
Kenttien vuokraus	120 €	Osallitusmismaksut	440 €
Markkinointikulut	100 €	(55 € per joukkue)	
Palkinnot	100 €		
Pokaali	30 €		
Tapahtumalupa	25 €		
Muut kulut	50 €		
Yhteensä	425 €		440 €
Voitto: 15 €			

Toteutunut budjetti saatiin selville turnauksen jälkeen (Liite 8). Lopullinen kenttävuokra oli 135 €, sillä aikaistimme varausta tunnilla ehtiäksemme rakentamaan turnausalueen. Markkinointikulussa säästimme erityisesti julisteissa, jolloin markkinointiin kului vain 47,04 €. Tapahtumalupa eli ilmoitus yleisötilaisuuden järjestämisestä oli 25 €, kuten alustavasti budjetointiin. Tämän lisäksi hankimme Teostolta musiikinesitysluvan, joka oli 53,55 €. Muihin kuluihin olimme budjetoineet 50 €, mutta toteutunut summa oli 105,80 €. Suurin syy tähän oli se, että jouduimme ostamaan pallotutkan, sillä emme saaneet sitä lainaksi. Pokaalin hinnaksi muodostui 23,05 €. Palkintoihin kului vain 39,32 €, koska sponsorit lahjoittivat meille ison osan palkinnoista. Tämän vuoksi myös osallistumismaksuja pystyttiin laskemaan. Lopulliseksi maksuksi muodostui 50 € joukkueelta. Joukkueita oli 12, joista yksi voitti osallistumisen puoleen hintaan. Yhteensä osallistumismaksuja saimme siis 575 €. Lisätulona saimme HELGA:n toiminta-avustusrahan, joka oli 150 €. Lopulliseksi tuloiksi muodostui 725 € ja kuluiksi 428,76 €, jolloin voittoa saatiin yhteensä 296,24 €.

### 5.1.5 Aikataulu

Projektille luotiin viikoittainen aikataulu, jossa oli määritelty viikoittain suoritettavat työtehtävät mahdollisimman tarkasti (Liite 3). Aikataulu alkaa viikosta 27, jolloin aloitettiin tapahtumasuunnitelman kirjoittaminen. Tapahtuman toteutus oli viikolla 38 ja projektin päättäminen viikolla 45. Toteutuspäivämäärä oli meillä etukäteen tiedossa, joten kaikkien tarpeellisten työtehtävien sijoittaminen aikatauluun oli suhteellisen helppoa. Aikataulun pohjalta voitiin seurata projektin etenemistä.

## 5.1.6 Riskit

Tapahtuman merkittävin riski oli markkinoinnin epäonnistuminen. Tämä tarkoitti sitä että emme saisi tarpeeksi osallistujia turnaukseen ja jäisimme tapahtumasta tappiolle. Riskeihin kuului myös ilmoittautuneiden joukkueiden yllättävät perumiset, huonot sääolosuhteet, vähäinen vapaaehtoistyöntekijöiden ja sponsoreiden määrä sekä tapaturmat ja loukkaantumiset. Riskien merkityksellisyyttä arvioimme alla olevan kuvion perusteella (Kuvio 6).

		SEURAUKSET		
		Vähäiset	Haitalliset	Vakavat
T O D E N N Ä K Ö I S Y Y S	Epätodennäköinen	1 Merkityksetön riski	2 Vähäinen riski Ei tarpeeksi vapaaehtoisia	3 Kohtalainen riski
	Mahdollinen	2 Vähäinen riski Sateinen sää	3 Kohtalainen riski Vähäinen sponsoreiden määrä	4 Merkittävä riski Mahdolliset perumiset
	Todennäköinen	3 Kohtalainen riski	4 Merkittävä riski Loukkaantumiset	5 Sietämätön riski Lain vähän osallistujia

Kuvio 6. HePo Cupin riskien merkityksellisyyden arviointi.

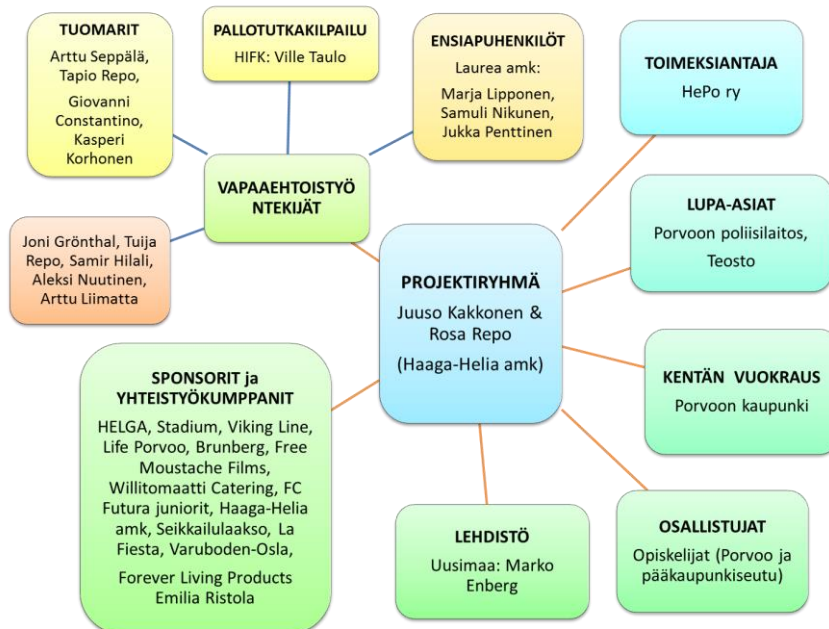
Vähäinen osallistujamäärä oli kaikista merkittävin riski, minkä vuoksi panostimme markkinointiin. Tämän ehkäisemiseksi suunnittelimme etukäteiskilpailun, jonka avulla pyrimme houkuttelemaan osallistujia. Mahdollisia perumisia pyrimme ehkäisemään antamalla takarajan ilmoittautumisen perumiselle. Takarajan ylityttyä turnausmaksun rahoja ei enää palautettu, tai laskua ei mitätöity. Loukkaantumisia ehkäistiin kattavilla ensiapuvälineillä sekä useamman ensiaputaitoisen henkilön avulla. Myös sponsoreiden hankintaan panostettiin paljon, sillä heidän vaikutus turnauksen viihdearvoon oli merkittävä. Säähän emme voineet vaikuttaa ja vapaaehtotyöntekijöitä uskoimme saavamme riittävästi.

### 5.1.7 Raportointi ja tapahtuman päättäminen

Tapahtuman päättämiseen kuuluu palautteen kerääminen osallistujilta, toimeksiantajalta sekä sidosryhmiltä. Palaute analysoidaan ja sen pohjalta tehdään kehitysehdotukset tulevia turnauksia varten. Edellä mainitut asiat lisätään raporttiin, jonka kirjoittaminen aloitetaan toteutusvaiheen jälkeen. Raportissa esitellään tapahtuman teoria, työvaiheet ja suunnittelun eteneminen sekä itse produkti. Raporttiin myös liitetään myös suunnittelun aikana syntyneet materiaalit. Tapahtumasta kuvataan myös video, jota levitetään jälki-markkinointivaiheessa.

## 5.2 Sidosryhmät

Tapahtumalla oli useita sidosryhmiä, joita olivat muun muassa toimeksiantaja HePo ry, pelikentän vuokrantut Porvoon kaupungin liikuntatoimi, lupien myöntäjät Porvoon poliisilaitos ja Teosto, turnaukseen osallistuneet pelaajat ja katsojat sekä lehdistön edustaja Marko Enberg Uusimaa -lehdestä. Tapahtumaan liittyi myös olennaisena osana Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, sillä kyseessä oli projektiryhmän jäsenten opinnäytetyö. Lisäksi sidosryhmiin kuuluivat tapahtuman vapaaehtoistyöntekijät sekä sponsorit ja yhteistyökumppanit. Alla olevasta kuvioista (kuvio 7) nähdään kaikki HePo Cup -turnauksessa mukana olleet sidosryhmät.



Kuvio 7. HePo Cup -turnauksen sidosryhmät.

### 5.2.1 Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden hankinta

Potentiaalisten yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden kartoittaminen aloitettiin aikaisessa vaiheessa. Halusimme panostaa houkutteleviin sponsoreihin, jotka sopisivat tapahtuman teemaan ja toisivat turnaukselle lisää viihdearvoa. Tarkan taustatutkimuksen seurauksena päätimme ottaa yhteyttä seuraaviin yrityksiin ja yhdistyksiin; HELGA, Stadium, FC Futura Juniorit, Porvoon erotuomarikerho, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, Free Moustache Films, HIFK, Fitness24seven, Kraftverk, Lidl, Life Porvoo, Viking Line, Forever Living Products ja La Fiesta. Mahdollisuuksien mukaan vierailimme yrityksissä henkilökohtaisesti. Näin toimimme esimerkiksi Stadiumin, Life Porvoon ja Fitness24sevenin kohdalla. Muihin yrityksiin olimme yhteydessä joko soittamalla tai sähköpostin välityksellä. Meillä oli omia kontakteja FC Futura Junioreihin, Free Moustache Filmiin, Forever Living Productsiin ja HIFK:n Ville Tauloon, joten heidän kanssaan yhteydenpito oli helppoa.

Loimme jokaiselle yritykselle yksilöidyn sponsorointiehdotuksen, jossa esittelimme tapahtuman konseptin, tavoitteet ja kohderyhmän sekä kerroimme, mitä haluamme sponsoroinnilta ja mitä pystymme tarjoamaan siitä vastineeksi. Esimerkiksi Stadiumilta halusimme palkintoja ja tarjosimme vastineeksi runsaasti mainostilaa ja sopimuksen mahdollisten tulojen käyttämisestä Stadiumin Porvoon myymälässä (Liite 4). Suunnitelluista sponsoreista mukaan lähtivät kaikki muut paitsi Fitness24seven, Kraftverk, Porvoon erotuomarikerho ja Lidl. Näiden sijaan hankimme sponsoreiksi Brunbergin, Willitomaatti Catering Oy:n, Seikkailulaakson ja Varuboden-Oslan.

HELGA sponsoroi tapahtumaa 150 € toiminta-avustuksella. Stadiumilta, Brunbergilta, Viking Linelta, Life Porvoolta ja Haaga-Helialta saimme erinäisiä palkintoja turnauksen kolmelle parhaalle joukkueelle. Willitomaatti Catering lainasi tapahtumaan teltat ja pöydät, Free Moustache Films kuvasi tapahtuman ja valmisti siitä videon, FC Futura Juniorit T04-05 pitivät kahvilaa ja Forever Living Products esitteli toimintaansa. Lisäksi Varuboden-Osla ja Seikkailulaakso avustivat kaikille joukkueille jaettavien eväslaatikoiden sisällössä. Varuboden-Osla sponsoroi jokaiselle osallistujalle banaanit, kun taas Seikkailulaakso antoi osallistujille energiajuomat. La Fiesta tarjosi turnauksen jatkot osallistujille alennettuun hintaan. Kuvassa 1 nähdään tapahtumaa sponsoreiden yritysten logot.



Kuva 1. Tapahtuman sponsorit.

### 5.2.2 Vapaaehtoistyöntekijät

Vapaaehtoistyöntekijöitä tarvittiin hoitamaan turnauksen ensiapua, otteluiden tuomitsemista sekä musiikinsoittoa. Lisäksi tarvitsimme apua toteutuksen rakennus- ja purkuvaiheessa. Iso osa työntekijöistä kuului työryhmän lähipiiriin, mutta turnaukseen saatiin houkutelua työntekijöitä myös Porvoon Campukselta. Laurea Porvoon sairaanhoitajaopiskelijat Marja Lipponen, Samuli Nikunen ja Jukka Penttinen hoitivat tapahtuman ensiavun, josta he saivat vastineeksi opintopisteitä. Samalla periaatteella saimme houkutelua mukaan myös matkailun koulutusohjelmassa opiskelevan Joni Grönthalin, joka auttoi tapahtuman rakentamisessa, purkamisessa sekä juoksevista asioista. Rakennuksessa ja purkamisessa auttoivat myös Tuija Repo, Tapio Repo ja Samir Hilali. Samir myös huolehti musiikin soittamisesta turnauksen aikana ja Tapio osallistui turnauksen otteluiden tuomitsemiseen. Muita tuomareina toimivia vapaaehtoisia olivat Arttu Seppälä, Giovanni Constantino ja Kasper Korhonen. Free Moustache Filmsin Aleks Nuutinen ja Arttu Liimatta auttoivat tavaroiden siirtämisessä turnauspaikalle, mutta keskittyivät sen jälkeen kuvaamaan tapahtumaa.

Vapaaehtoistyöntekijät perehdytettiin tehtäviinsä toteutusviikolla. Työtehtävät ja vastualueet käytiin läpi kaikkien kanssa henkilökohtaisesti. Ainoastaan ensiapuhenkilökunnan kanssa pidettiin erillinen kokous, jossa käytiin läpi turnauksen turvallisuussuunnitelma, ensiapulaukkujen sijainti ja päivystävät terveysasemat. Tämä oli tärkeää, sillä tapahtumassa oli suuri riski loukkaantumisille. Vielä päivää ennen tapahtumaa varmistimme jokaiselta vapaaehtoistyöntekijältä, että he tietävät oman roolinsa tapahtumassa. Vapaaeh-

toistyöntekijöille tarjottiin tapahtumapäivänä ruokaa, jonka valmistimme tapahtumaa edeltävä päivänä. Ruuaksi oli makaronilaatikkoo sekä banaania ja mehua. Palkitsimme vapaaehtoistyöntekijät risteilylahjakorteilla ja karkeilla.

### **5.3 Lupa-asioiden hoitaminen**

Kun kentän käytöstä oli saatu varmistus Porvoon kaupungin liikuntatoimelta, pystyimme tekemään yleisötilaisuuden järjestämisestä ilmoituksen Porvoon poliisilaitokselle. Tapahtuman osallistujamäärä oli sen verran suuri, että ilmoitus tuli tehdä. Turnaus oli kuitenkin luonteeltaan matalariskinen, jonka vuoksi siihen ei vaadittu erityisjärjestelyjä tapahtumapaikan ympäristöön, turvallisuuteen tai liikenteeseen liittyen. Vaikka turnauksessa oli elintarvikemyyntiä, ei siitä tarvinnut tehdä erillistä ilmoitusta, sillä myynnistä oli vastuussa urheiluseura, jolloin toimintaa ei voitu pitää elinkeinon harjoittamisena. Ilmoitukseen meidän tuli siis liittää ainoastaan kentän varausvahvistus, turvallisuussuunnitelma sekä musiikinsoittoluvan numero.

Turvallisuussuunnitelmaan (Liite 5) lisäsimme perustiedot tapahtumasta, tapahtuman toiminnan kuvauksen, vastuuhenkilöt yhteystietoineen sekä arvioidun osallistujamäärän. Tämän jälkeen kuvasimme tapahtuman riskejä ja niiden ehkäisykeinoja. Lisäksi suunnitelmassa mainittiin lähin päivystävä terveysasema ja ohjeet hälytysajoneuvojen paikalle kutsumista varten. Lopuksi kirjasimme ylös yleiset ohjeet onnettomuuksien, sairaskohtauksien ja tulipalotilanteiden varalta.

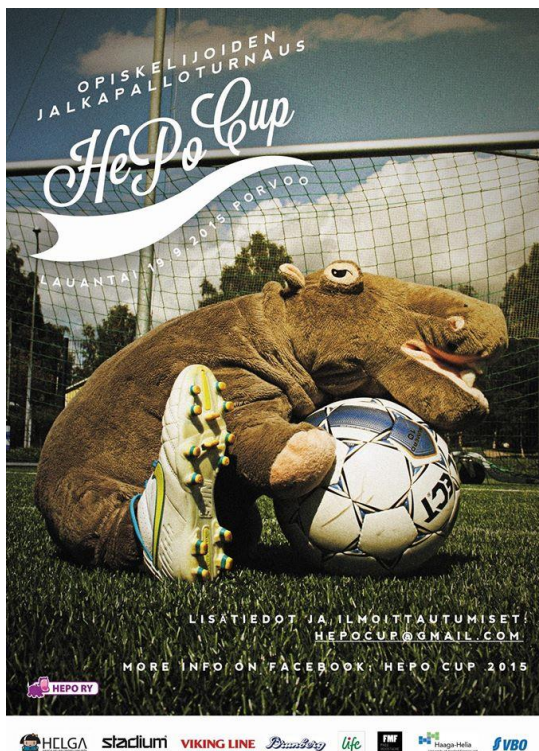
Soitimme tapahtumassa musiikkia, jonka vuoksi meidän tuli hankkia Teoston ja Gramexin Tapahtumalupa musiikin soittamista varten. Ostimme luvan Teoston kautta ennen tapahtumaa, jolloin meidän tuli ilmoittaa arvioi tapahtuman osallistujamäärästä ja lipputulosta, laskutusosoite, tapahtumapaikan osoite, tapahtuman kesto sekä millaista musiikkia tapahtumassa on tarkoitus soittaa. Tapahtuman jälkeen tuli ilmoittaa lopullinen osallistujamäärä ja toteutuneet lipputulot, joiden perusteella luvan hinta määräytyi. HePo Cupin musiikinsoittoluvalla tuli hinnaksi 53,55 €.

### **5.4 Markkinointi**

Markkinointi päätettiin jättää kesän osalta pois, sillä projektiryhmä ei uskonut tavoittavansa kohderyhmää opiskelijoiden kesäloman aikana. Tämän vuoksi markkinointi päätettiin

tehdä syksyllä, lyhyessä ajassa ja mahdollisimman tehokkaasti. Ensimmäisenä markkinoititoimenpiteenä oli mainosjulisteiden kuvien ottaminen ja suunnittelu. Kuvat otimme itse, mutta suunnittelun hoiti HePo ry:n oma graafikko Karolina Tytko (Kuva 2). Markkinoinnissa panostimme Haaga-Helia Porvoo Campukseen sekä muutamiin pääkaupunkiseudun korkeakouluihin, jotka olivat Haaga-Helian Pasilan ja Haagan kampukset sekä Metropolian Myyrmäen ja Leppävaaran kampukset. Vierailimme henkilökohtaisesti edelle mainituilla kampuksilla, joissa pidimme tapahtumasta infopistettä ja joiden ilmoitustauluille kiinnitimme tapahtuman julisteita. Lisäksi lähetimme tapahtumainfon sähköpostilla monille pääkaupunkiseudun opiskelijayhdistyksille.

Kohderyhmän vuoksi tapahtumaa markkinoitiin pääasiassa sosiaalisessa mediassa Facebookin välityksellä. Lukuvuoden alussa turnauksesta luotiin Facebook -tapahtuma, jota pyrittiin levittämään mahdollisimman tehokkaasti. Tapahtumasivulla julkaistiin juliste sekä turnaukseen liittyviä päivityksiä, jotta osallistujat pysyisivät ajan tasalla turnauksen lähestyessä. Markkinoinnissa käytettiin myös apuna ennakoarvontaa jolla pyrittiin houkuttelemaan joukkueita mukaa. Joukkueet, jotka ilmoittautuivat turnaukseen 1.9. mennessä, osallistuivat arvontaan, jossa arvottiin yhdelle joukkueelle turnauksen osallistumismaksu puoleen hintaan. Kilpailun avulla saimme nopeasti kaikki 12 joukkuetta täyteen.



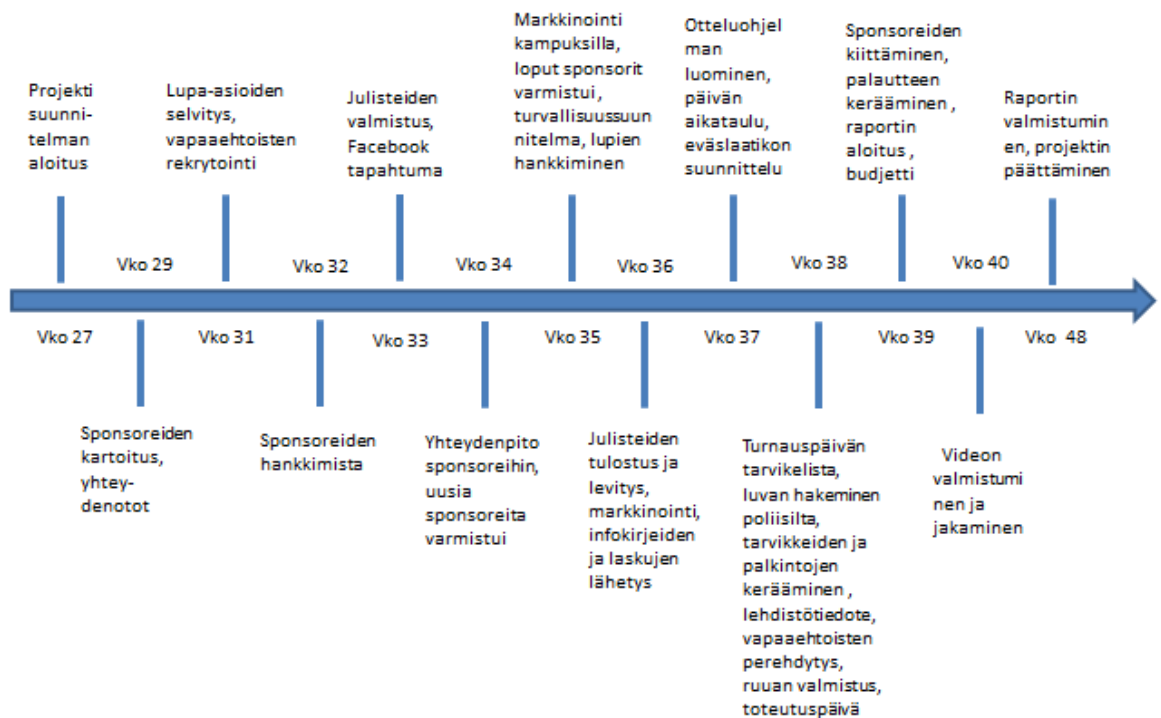
Kuva 2. HePo Cup -turnauksen juliste. Karolina Tytko.



## 5.5 Otteluohjelma

Turnauksen otteluohjelma pyrittiin luomaan jokaiselle tasapuoliseksi. Tämä tarkoitti sitä, että kauempaa tulevat joukkueet eivät pelanneet turnauksen ensimmäisissä otteluissa, sillä turnaus alkoi jo yhdeksältä aamulla. Lisäksi ottelut rytmitettiin siten, ettei yksikään joukkue joutunut pelaamaan kahta ottelua peräkkäin, mutta samalla niin, etteivät otteluiden väliset tauot venyneet liian pitkiksi. Joukkueet pelasivat keskimäärin yhden ottelun tunnissa. Turnauksen joukkueet jaettiin kahteen alkulohkoon, jotka olivat A- ja B-lohkot. Kaikki oman lohkon joukkueet kohtasivat toisensa kertaalleen. Näiden otteluiden jälkeen lohkojen kaksi parasta etenivät välieriin. Välierissä A-lohkon voittaja kohtasi B-lohkon toiseksi sijoittuneen joukkueen ja B-lohkon voittaja kohtasi A-lohkon toiseksi sijoittuneen. Välierien voittajat kohtasivat finaalissa, kun taas häviäjät pelasivat pronssiottelussa. Otteluohjelma on liitteenä (Liite 6).

## 5.6 Projektin eteneminen



Kuvio 8. Projektin eteneminen.

Kuviosta kahdeksan nähdään projektin etenemisen vaiheet. Tapahtumasuunnitelman kirjoitus aloitettiin viikolla 27. Suunnitelma saatiin valmiiksi samalla viikolla, kuten myös projektin aikataulut. Viikolla 29 kartoitimme mahdolliset sponsorit ja teimme ensimmäiset yhteydenotot. Ensimmäisenä otimme yhteyttä Porvoon erotuomarikerhoon ja Free Moustache Filmsiin. Porvoon erotuomarikerho oli kiinnostunut tuomitsemaan turnauksen otteluita, mutta tuomaripalkkiot ylittivät budjettimme. Free Moustache Films lupautui saman tien kuvaamaan tapahtuman. Seuraavalla viikolla otimme yhteyttä FC Futura Junioreihin, jotka eivät vielä osanneet sanoa, lähtevätkö mukaan.

Viikolla 31 aloitimme lupa-asioiden selvittämisen ja vapaaehtoisten rekrytoinnin. Otimme myös yhteyttä Porvoon Life -myymälään, Lidliin sekä Stadiumiin mahdollisen sponsoroinnin vuoksi. Stadium varmisti osallistumisensa samalla viikolla. Viikolla 32 Lidl ilmoitti kieltäytyvänsä sponsoroinnista, jonka vuoksi otimme yhteyttä Varuboden-Oslaan. Kysyimme myös Ville Tauloa vetämään pallotutkakilpailua sekä kirjoitimme sponsorintihakemuksen Viking Linelle. Ville Taulo sanoi pääsevänsä mukaan. Lisäksi selvitimme, pystyykö Karolina Tytko auttamaan meitä mainosjulisteiden suunnittelussa.

Kuvat julisteeseen otettiin viikolla 33. Tämän jälkeen lähetimme kuvat Karolinalle, joka sai julisteet valmiiksi parissa päivässä. Julisteiden valmistuttua loimme turnauksesta Facebook -tapahtuman ja avasimme HePo Cupille virallisen sähköpostiosoitteen. Päätimme myös alentaa joukkueiden osallistumismaksuksi 50 € hyvän sponsoritilanteen vuoksi. Viikolla 34 olimme yhteydessä jo varmistuneihin sponsoreihin ja saimme varmistuksen osallistumisesta Varuboden-Oslalta sekä Viking Linelta.

Viikolla 35 aloitimme tehokkaan markkinoinnin henkilökohtaisesti eri kampuksilla, sosiaalisessa mediassa sekä Haaga-Helian kanavissa, kuten MyNetissä ja Porvoo Campuksen Facebook -sivuilla. Samalla viikolla lähetimme lisää sponsorihakemuksia ja saimme kaikilta, joihin olimme olleet yhteydessä, vastauksen tapahtumaan osallistumisesta. Karolina lisäsi viimeistenkin sponsoreiden logot julisteeseen. Viikolla 35 teimme myös turvallisuus-suunnitelman ja ilmoituksen yleisötilaisuuden järjestämisestä sekä hankimme musiikinesitysluvan.

Viikolla 36 saimme tulostettua valmiit julisteet ja levitimme niitä Porvooseen ja pääkaupunkiseudun korkeakouluihin. Lisäksi markkinoimme tapahtumaa uudestaan Porvoo Campuksen aulassa, jotta saisimme loputkin joukkuepaikat täytettyä. Saimmekin kaikki turnauspaikat täytettyä, ja suoritimme arvonnin, jossa FC Ballkickers voitti osallistumisen

puoleen hintaan. Lisäksi kirjoitimme ja lähetimme ilmoittautuneille joukkueille turnauksen infokirjeen (Liite 7) ja laskun sähköpostitse. Viikolla 37 suunnittelimme turnauspäivän otteluohjelman ja aikataulun sekä selvitimme eväslaatikoon tulevien ruokien hinnat. Viikko 38 oli toteutusviikko. Viikon alussa lähetimme osallistujille muistutuksen maksun suorittamisesta. Lisäksi teimme turnauspäivälle tarvikelistan, tulostimme Life Porvoon alennuskupongit, kirjoitimme turnauksen avaus- ja lopetuspuheet ja haimme myönnetyn luvan poliisilaitokselta. Lisäksi hankimme tuomareille tarvittavat tarvikkeet, lainasimme koululta äänentoistolaitteet, soitimme Uusimaa -lehteen, pidimme palaverin ensiapuhenkilöiden kanssa ja ostimme pallotutkan sekä pelaajien eväät ja vapaaehtoisten ruuat. Toteutusviikolla yksi joukkue perui osallistumisen, mutta meillä oli joukkue jonossa, joten saimme paikan täytettyä uudelleen. Turnausta edeltävänä päivänä valmistimme ruuan vapaaehtoisille, haimme palkinnot sponsoreilta, tulostimme otteluohjelmat ja kenttien numerot, lainasimme pallot ja tarkistimme, että kaikki oli valmiina seuraavaa päivää varten. Illalla pakkasimme joukkueiden eväslaatikot valmiiksi. Tapahtumapäivästä kerromme tarkemmin seuraavassa kappaleessa.

Viikolla 39 lähetimme kiitokset sponsoreille, ilmoitimme Teostolle toteutuneen yleisömäärän, keräsimme tapahtumasta palautetta ja aloitimme raportin kirjoittamisen. Tässä vaiheessa pystyimme myös laskemaan tapahtuman lopullisen budjetin, johon sisältyy kulut, tulot ja voittolaskelma. Suuren osallistujamäärän ja useiden sponsoreiden ansiosta saimme tapahtumasta 296,24 € voittoa, jolla uudistimme liikuntatoimen varusteita. Ostimme Campuksen liikuntatoimelle muun muassa uusia salibandymailoja, ison jumppapallon ja palloja. Video saatiin valmiiksi viikolla 40, jolloin jaoin sen Facebookissa. Myöhemmin videota jaettiin myös muissa kanavissa. Projekti päättyi lopullisesti tämän kyseisen raportin valmistuttua.

## 6 Produktin esittely

Harrastejalkapalloturnaus HePo Cup 2015 järjestettiin lauantaina 19.9.2015 Porvoossa Myllymäen tekonurmella. Ottelut pelattiin kello 9.00 ja 17.00 välisenä aikana. Turnauksessa vieraili yhteensä noin 130 henkilöä, joka sisältää sekä pelaajat että katsojat. Joukkueita turnaukseen osallistui 12. Turnaukseen osallistuneet joukkueet olivat Team HePo, Bad Boys, Madafakin Minttu, Porvoon Puumat, FC Porvoo United, Kevari United, Pore Sports Club, Hyp-9, Viru Valge, John Cena, Pepe's Hairschool ja FC Ballkickers. Taulukosta kaksi nähdään joukkueiden lohkojaot. Raportin aikaisemmissa vaiheissa on kuvattu HePo Cup -turnauksen suunnittelua ja sen vaiheita. Tässä luvussa kuvataan toteutuspäivää, arvioidaan tapahtuman onnistumista palautteen pohjalta, esitellään tapahtumasta kuvattu video sekä kerrotaan tapahtumanpäivän kulusta ja projektin päättämisestä.

Taulukko 2. Lohkojaot.

<b>Lohko A</b>	<b>Lohko B</b>
<b>Viru Valge</b>	<b>Bad Boys</b>
<b>Pore Sports Club</b>	<b>Porvoon Puumat</b>
<b>Kevari United</b>	<b>John Cena</b>
<b>Team HePo</b>	<b>FC Porvoo United</b>
<b>Hyp-9</b>	<b>Madafakin Minttu</b>
<b>FC Ballkickers</b>	<b>Pepe`s Hairschool</b>

### 6.1 Tapahtumapäivä 19.9.2015

Päivä alkoi osaltamme kello 7.30 tavaroiden siirtämisellä tapahtumapaikalle yhdessä vapaaehtoistyöntekijöiden kanssa. Turnauksen ensimmäiset ottelut olivat aikataulutettu alkamaan kello 9.00, mikä tarkoitti sitä, että meillä oli puolitoista tuntia aikaa saada kaikki välineet siirrettyä kentälle sekä rakentaa turnausalue valmiiksi. Juuson tehtävänä oli huolehtia kentät valmiiksi otteluita varten. Käytännössä tämä tarkoitti maalien ja vaihtopenkkien siirtämistä oikeille paikoilleen, kenttänumeroiden kiinnittämistä sekä kulmalippujen asettamista. Rosan vastuulla oli teltojen pystyttäminen sekä turnauksen osallistujien vastaanottaminen, sillä osa joukkueista saapui paikalle jo reilusti ennen pelien alkamista. Vastaanoton yhteydessä Rosa jakoi joukkueille eväslaatikon, sponsoreiden kuponkeja, rannekkeet jatkopaikkaan sekä otteluohjelman. Eväslaatikot sisälsivät banaania, energiajuomia ja myslipatukoita.



Kuva 3. Alkuvalmistelut loppusuoralla. Tuija Repo.

Kaikki muut vapaaehtoistyöntekijät, paitsi ensiapuhenkilöt ja osa tuomareista, olivat auttamassa heti aamusta alkaen. Vapaaehtoisille oli jaettu työtehtävät etukäteen. Tapahtuman kuvaajat Alekski ja Arttu laittoivat kuvausvarusteensa kuntoon ja aloittivat tapahtumapäivän dokumentoinnin saman tien. Samirin tehtävänä oli asentaa musiikki- ja äänentoistolaitteet käyttökuntoon. Joni ja Tapio autoivat pystyttämään teltat sekä kokoamaan pöydät, ja Tuija kiinnitti sponsoreiden lippuja sekä banderolleja eri puolille turnausaluetta. Turnauksen kahvilanpitäjät, FC Futura Juniorit T04-05, tulivat paikalle kello 8.30. Olimme pystyttäneet heille teltan valmiiksi, mutta muut kahvilaan liittyvät valmistelut olivat heidän omalla vastuullaan. Ensiapuhenkilöt saapuivat kello 8.50.

Kello 9.00 aloitettiin aikataulun mukaisesti turnauksen ensimmäiset ottelut, jotka Juuso ja Tapio tuomitsivat. Turnauksen kolmas tuomari Arttu saapui turnauspaikalle kello 9.30. Tämän jälkeen tuomareita pystytettiin kierrättämään siten, että tuomari tuomitsi aina kaksi ottelua peräkkäin, jonka jälkeen hän sai yhden ottelun mittaisen tauon. Otteluiden alettua Rosa vastaanotti viimeisiä joukkueita ja hoiti kuulutukset koskien otteluiden tuloksia sekä alkamisajankohtia. Tässä vaiheessa myös Samir aloitti musiikin soittamisen, joka kesti turnauksen loppuun asti.



Kuva 4. Samir ja FC Futura juniorit T04-05 pitivät yllä turnauksen tunnelmaa. Rosa Repo

Forever Living Products edustajat Emilia ja Jenna saapuivat esittelemään tuotteitaan sekä toimintaansa kello 9.30. He myös järjestivät tuotearvonnan, jonka voittaja arvottiin kello 14.30. Tämän jälkeen tytöt laittoivat tavarat kasaan ja lähtivät kotiin. Veikkausliigapelaaja Ville Taulo tuli pitämään pallotutka -kilpailua kello 10.00 - 12.00. Kilpailussa tuli potkaista palloa tutkaa kohti niin kovaa kuin mahdollista, ja tutka mittasi laukauksen huippunopeuden. Kilpailussa oli erikseen miesten ja naisten sarja. Ville kirjasi ylös parhaimmat tulokset, joiden perusteella palkitsimme molempien sarjojen parhaat osallistujat. Palkinnot jaettiin noin puoli tuntia kilpailun päättymisen jälkeen. Voittajat saivat palkinnoksi Brunbergin perinteisiä suklaasuukkoja. Suklaasuukoilla palkittiin myös turnauksen Fair play -joukkue Madafakin Minttu, jonka Juuso ja Rosa valitsivat. Valintakriteereinä olivat hyvä joukkuehenki sekä reilun pelin noudattaminen otteluiden aikana.



Kuva 5. HIFK:n Ville Taulo ja pieni fani. Tuija Repo.

Olimme ilmoittaneet tapahtumasta myös Uusimaa sanomalehden urheilutoimittajalle Marko Enbergille. Marko saapui turnauspaikalle noin klo 13.00, jolloin hän haastatteli turnauksen järjestäjiä Juuso ja Rosaa. Juttu julkaistiin maanantain 21.9.2015 painoksessa (Liite 9). Turnauksen neljäs tuomari Giovanni pääsi tulemaan paikalle vasta 13.30 alkaen, jonka jälkeen Juuso vapautui tuomarin tehtävästä ja pystyi keskittymään muihin tehtäviin. Saimme turnaukseen hieman yllättäen myös viidennen tuomarin, kun Haaga-Helia Haagan paikallisyhdistys Pore Ry:n liikuntavastaava Kasper Korhonen ilmoittautui vapaaehtoiseksi tuomitsemaan jatkopelejä.



Kuva 6. Uusimaa-lehden toimittaja Marko Enberg haastattelee Juuso ja Rosaa. Tuija Repo.

Jatkopelit päästiin aloittamaan kello 15.20 alkaen. Semifinaaleissa kohtasivat Hyp-9 ja John Cena sekä Viru Valge ja FC Porvoo United. Otteluiden häviäjät kohtasivat pronssiottelussa, kun taas voittajat pääsivät ratkaisemaan turnauksen mestarin finaaliottelussa. Pronssiottelun ottelupariksi muodostui FC Porvoo United ja Hyp-9, kun taas finaaliissa toisensa kohtasivat Viru Valge ja John Cena. Pronssiottelun voittajajoukkueeksi selvisi porvoolainen Hyp-9 ja finaaliottelussa mestaruuden itselleen ratkaisi helsinkiläinen Viru Valge.

Pronssiottelu jouduttiin aloittamaan hieman myöhässä aikataulusta, koska toinen semifinaaliottelu päättyi tasalukemiin ja voittaja jouduttiin ratkaisemaan rangaistuspotkukilpai-

lussa. Tämä venytti ottelun päättymistä ja johti siihen, että pronssiottelu aloitettiin kello 15.50 eli noin kymmenen minuuttia alkuperäistä aikataulua myöhässä. Pronssiottelun viivästymisestä huolimatta päätimme aloittaa finaalin aikataulun mukaisesti kello 16.00, vaikka ottelut jouduttiinkin pelaamaan osittain päällekkäin. Alkuperäisen suunnitelman mukaan oli tarkoitus pelata ratkaisevat ottelut peräkkäin, jotta mahdollisimman moni pääsisi seuraamaan molempia otteluita. Pronssiottelu loppui kuitenkin kymmenen minuuttia ennen finaalin päättymistä, jolloin loputkin katsojat pääsivät keskittymään finaaliottelun ratkaisuhetkiin.



Kuva 7. Vaihtopenkillä jännitettiin ottelun kulkua. Rosa Repo

Tuija ja Rosa asettivat palkinnot valmiiksi palkintojenjakoa varten noin kello 16.00. Itse palkintojenjako suoritettiin heti finaaliottelun jälkeen kello 16.25. Ensin palkittiin kolmanneksi sijoittunut joukkue Hyp-9, joka sai palkinnoiksi Brunbergin makeisia, Stadiumin juomapullot sekä Haaga-Helian lahjapussit. Seuraavaksi palkitsimme toiseksi sijoittuneen John Cenan. Joukkue sai palkinnoiksi Stadiumin jumppapussit, Brunbergin makeisia sekä Life Porvoon sponsoroimat proteiinipatukat. Voittajajoukkue Viru Valge palkittiin pokaalilla, Stadiumin multibag -laukuilla, Life Porvoon linimenteillä sekä Viking Line lahjakorteilla. Palkintojenjaon lopuksi kiitimme osallistujia sekä yhteistyökumppaneitamme ja sponsoreitamme onnistuneesta turnauksesta. Päätimme turnauksen toivottamalla kaikille turvallista kotimatkaa.





Kuva 8. Palkinnot valmiina jakoa varten. Rosa Repo

Turnausalueen purkamisen pääsimme aloittamaan kello 16.35. Purkutyössä vastuualueet oli jaettu samalla tavalla kuin aamulla aluetta rakentaessa. Pidimme huolen siitä, että kenttä jäi hyvään kuntoon seuraavalle käyttäjälle, mikä tarkoitti tavaroiden asettamista omille paikoilleen, kentän ja pukukoppien siivoamista sekä roskisten tyhjentämistä. Purkaminen sujui nopeasti, ja pääsimme lähtemään kentältä tasan kello 17.00, jolloin kenttävarauksemme päättyi. Meillä oli käytössämme peräkärry, jolla lähdimme palauttamaan Willitomaatti Catering Oy:ltä lainaksi saatuja teltoja ja pöytiä. Loput tavarat oli lainattu koululta, joten veimme ne Juuson asunnolle viikonlopun ajaksi ja palautimme ne seuraavan viikon aikana.

## 6.2 Video

Yhteistyökumppanimme Free Moustache Films vastasi tapahtuman kuvaamisesta. Videon tarkoituksena oli tallentaa turnauksen parhaat palat sekä paikan päällä vallinnut rento tunnelma. Kuvausryhmä koostui kahdesta kuvaajasta, Free Moustache Filmsin omistajasta Aleksista sekä hänen ystävästään Artusta. Heidän apunaan toimi näyttelijän roolissa Olavi Esala, joka selosti turnauksen otteluita videolle. Video valmistui noin kaksi viikkoa tapahtuman jälkeen, jolloin julkaisimme sen HePo Cupin Facebook -tapahtumasivulla. Myöhemmin video lisättiin Porvoo Campuksen YouTube -tilille ja sitä levitettiin muun muassa HePo ry:n ja Haaga-Helian Facebook -sivuilla.

Videolla nähdään päivän tapahtumat kronologisessa järjestyksessä, turnauksen valmisteluista loppuhuipeennukseen. Videon alussa kuvataan, kuinka turnausaluetta valmistellaan

vapaaehtoistyöntekijöiden kanssa. Tämän jälkeen videossa näkyy ensimmäisiä otteluita sekä kahvilan tarjontaa. Seuraavaksi videolla kuullaan turnaukseen osallistuneiden pelaajien mielipiteitä turnauksesta. Samaan aikaan nähdään lisää otteita otteluista sekä pallotutkakilpailusta. Videon seuraavassa vaiheessa kuvataan tapahtuman tunnelmia niin kentällä kuin kentän laidallakin. Lopuksi videolla nähdään finaaliottelun parhaat palat sekä palkintojenjako. Video alussa ja lopussa esitellään myös turnauksen yhteistyökumppanit. Videon kokonaiskesto on 6 minuuttia ja 28 sekuntia.

Mielestämme Alekski ja Arttu tekivät hyvää työtä ja he saivat hyvin tapahtuman luonteen esiin videolla. Videon on myös erittäin hyödyllinen, jos HePo Cup aiotaan järjestää vielä uudelleen. Videon avulla seuraavat järjestäjät voivat markkinoida tapahtumaa, jolloin mahdolliset uudet osallistujat saavat selkeän kuvan turnauksesta.

Video löytyy YouTubesta nimellä HePo Cup 2015 Porvoo Aftermovie. Video on katsottavissa osoitteessa: [https://www.youtube.com/watch?v=-n9k6a4VV\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=-n9k6a4VV_Y).

### **6.3 Sidosryhmälähtöinen arviointi**

Turnausta kuvatessaan Alekski ja Arttu kysyivät osallistujien mielteitä turnauksesta. Palaute oli pääasiassa erittäin positiivista. Ainoat negatiiviset asiat kohdistuivat turnauksen aikana vallinneisiin sääolosuhteisiin, joihin emme tietenkään voineet vaikuttaa mitenkään. Turnauksen päätyttyä useat henkilöt tulivat kiittämään meitä kasvatusten onnistuneesta turnauksesta. Saimme myös kiitosta henkilökohtaisilla viesteillä Facebookin kautta.

Turnauksen jälkeen valmistimme palautekyselyn turnaukseen osallistuneille (Liite 10). Jaoimme kyselyn HePo Cupin Facebook -tapahtumasivulla, ja siihen saivat halukkaat vastata. Kysely oli englanninkielinen, mutta vastaukset sai kirjoittaa myös suomeksi. Kyselyyn saimme yhteensä 25 vastausta jonka prosentuaalinen osuus oli 22,9 % tapahtumasivun osallistujamäärästä. Toivoimme saavamme enemmän vastauksia kyselyyn, mutta toisaalta saimme paljon palautetta muiden kanavien kautta.

Lomakkeen ensimmäisessä kohdassa kysyttiin, oliko turnaus onnistunut. Tähän kysymykseen kaikki 25 vastasivat, että tapahtuma oli onnistunut. Seuraavassa kohdassa kysyimme, missä asioissa onnistuimme erityisen hyvin. Kysymykseen sai vastata avoimesti, joten saimme siihen useita erilaisia vastauksia. Eniten vastauksissa nousi esille onnistuminen turnauksen järjestelyissä ja organisoinnissa. Onnistumiseen vastaajien mielestä vai-

kutti musiikki, kahvio, turnauksen kuvaus, tapahtumapaikan saavutettavuus, hyvä pelikenttä, pelien lukumäärä, joukkueille jaetut eväslaatikot sekä tapahtuman sponsorit. Lisäksi saimme kiitosta hyvästä aikataulutuksesta ja tapahtuman yleisestä ilmapiiristä ja tunnelmasta. Eräs vastaajista kommentoi turnausta seuraavasti: ”Erityisen hyvä oli tunnelma ja se, että kaikki olivat hyvällä asenteella liikkeellä. Tapahtuma oli hyvin organisoitu ja kaiken kaikkiaan erittäin toimiva ja onnistunut.”

Kolmannessa kysymyksessä kysyimme, mitä olisimme voineet tehdä paremmin. Myös tähän kysymykseen oli avoin vastaus. Monen osallistujan mielestä turnauksessa olisi ollut hyvä olla erikseen harraste- ja kilpasarja. Lisäksi toivottiin enemmän kuulutuksia englanniksi sekä lisäpanostusta oheisohjelmaan. Osassa vastauksista nousi myös esille, että turnaus tulisi olla vain Haaga-Helian opiskelijoille. Osa oli kuitenkin sitä mieltä, että turnaus oli onnistunut, emmekä olisi voineet tehdä mitään paremmin. Kyselyn lopuksi kysyimme, osallistuisivatko vastaajat uudelleen HePo Cup turnaukseen ja haluaisivatko he jatkossa enemmän samantyyppisiä tapahtumia. Molempiin kysymyksiin kaikki vastaajat vastasivat myöntävästi. Kaiken kaikkiaan kyselyn avulla saatu palaute oli todella positiivista.

Toimeksiantajalta HePo ry:ltä saimme palautetta turnauksen jälkeen pidetyssä hallituksen kokouksessa. HePo ry oli tyytyväinen turnauksen tunnelmaan, ja heidän mukaansa turnaukseen oli onnistuttu luomaan viihtyisiä ilmapiiriä. He kokivat, että yhdistys tarvitsi tämän kaltaista opiskelijoiden yhteishenkeä kasvattavaa tapahtumaa. HePo ry oli erityisen tyytyväinen tapahtuman osallistujamäärään, jonka seurauksena yhdistys sai paljon näkyvyyttä ja rahallista hyötyä. Tapahtuman rahallisella voitolla pystyttiin uudistamaan Campuksen liikuntatoimen varusteita. Kokonaisuudessaan toimeksiantaja oli tyytyväinen tapahtuman kaikkiin osa-alueisiin. Heidän mielestään oli tärkeää, että opiskelijat huomasivat HePo ry:n järjestävän muitakin tapahtumia kuin opiskelijajuhlia.

Saimme palautetta myös muutamilta yhteistyökumppaneilta ja sponsoreilta. Haaga-Helian opiskelijayhdistys HELGA oli tyytyväinen tapahtuman järjestelyihin ja toivoi, että turnaus järjestettäisiin jatkossa vuosittain. Stadiumin myymäläpäällikkö Niko Laasonen oli iloinen yhteistyöstämme ja heille tarjoamastamme mainostilasta. Life Porvoo myymälän yrittäjä Petra Tackman kertoi olevansa tyytyväinen, että sai olla mukana tapahtumassa. Hän kertoi tukevansa mielellään tämän tyylisiä tapahtumia. Tapahtuman dokumentoinnista huolehtinut Free Moustache Filmsin omistaja Aleksu Nuutinen näki tapahtuman läheltä alusta loppuun. Hän oli erityisen vaikuttunut, kuinka suuri turnaus oli ja kuinka se pystyttiin pitämään hallussa. Tällä hän viittasi aikataulun pitämiseen sekä turnauksessa vallinneeseen

hyvään tunnelmaan. FC Futura Juniorit kertoivat, että myynti oli ollut hyvää heidän järjestämässään kahvilassa.

Saimme tapahtumastamme paljon palautetta eri näkökulmista. Palaute oli pääasiassa todella hyvää, mutta toki myös ensi vuotta ajatellen saimme paljon hyviä kehitysehdotuksia, joista kerromme osiossa seitsemän, Pohdinta ja jatkokehitysehdotukset. Palautteen perusteella voimme kuitenkin sanoa, että tapahtuma oli kaikin puolin onnistunut ja osallistujat olivat siihen tyytyväisiä.

## 7 Pohdinta ja jatkokehitysehdotukset

Turnauksen tavoitteena oli rennon ja viihdyttävän urheilutapahtuman luominen sekä opiskelijoiden innostaminen liikunnan pariin. Halusimme myös monipuolistaa HePo ry:n tapahtumatarjontaa ja tehdä tapahtumasta jokavuotisen perinteen. Turnaukseen oli tarkoitus saada vähintään kahdeksan osallistujajoukkuetta. Halusimme turnauksesta helposti lähestyttävän, jotta kynnyks osallistumiselle olisi mahdollisimman pieni myös heille, jotka eivät tunteneet itseään liikunnalliseksi.

Saavutimme tavoitteet mielestämme hyvin. Turnaukseen osallistui 12 joukkuetta, joka oli turnauksen maksimimäärä. Turnauksen pelaajat olivat Porvoosta ja pääkaupunkiseudulta. Markkinointi siis onnistui hyvin, ja voimme olla siihen tyytyväisiä. Tapahtumassa kävi pelaajien lisäksi katsojia, mikä nosti vierailijoiden määrän 130 henkilöön. Turnaukseen osallistui hyvin eritasoisia pelaajia, niin miehiä kuin naisia. Tämä viestii siitä, että onnistuimme saamaan tapahtumaan sekä paljon urheilevia että vähemmän liikunnallisia henkilöitä. Mielestämme onnistuimme luomaan tapahtumaan rennon ja viihdyttävän ilmapiirin, johon vaikutti tapahtumapaikalla soitettu musiikki, kahvilatoiminta sekä oheisohjelma. Tätä mieltä myös osallistujat olivat palautelomakkeen vastausten perusteella. Turnauspaikan tunnelma ei laskenut pienestä sateesta ja loukkaantumisista huolimatta.

Henkilökohtaisesti olimme tyytyväisiä myös tapahtuman muihin osa-alueisiin. Tapahtumapäivän alusta alkaen pysyimme hyvin aikataulussa, mikä oli äärimmäisen tärkeää tapahtuman onnistumisen kannalta. Turnauksen aikataulu oli tiukka ja joukkueiden tuli itse huolehtia siitä, että he olivat ajoissa kentällä ennen otteluiden alkua. Joukkueet pitivätkin siitä hyvin kiinni, eikä myöhästymisiä tullut kertaakaan. Tapahtuman vapaaehtoistyöntekijät hoitivat vastuualueensa moitteettomasti, mikä edesauttoi tapahtuman onnistumista. Lisäksi saimme tapahtumaan hankittua runsaasti sponsoreita ja pystyimme näin ollen nostamaan turnauksen palkintojen ja palveluiden tasoa. Tapahtuman budjetointi oli myös onnistunut, sillä teimme tapahtumalla voittoa 296,24 €. Pystyimme tarjoamaan jokaiselle joukkueelle luvatut viisi ottelua. Lisäksi joukkueille tarjotut eväslaatikot olivat menestys. Taulukosta kolme käy ilmi asetetut tavoitteet ja niiden toteutuminen.

Taulukko 3. Tavoitteiden saavuttaminen.

TAVOITE	TOTEUTUNUT
Vähintään 8 joukkuetta	12 joukkuetta
HePo ry:n tapahtumien monipuolistaminen	HePo Cup oli täysin uudenvuotinen tapahtuma HePo ry:n tapahtumatarjonnassa
Matala kynnyksellä osallistumiselle myös vähemmän liikunnallisille	Turnaukseen osallistui paljon eritasoisia pelaajia, niin miehiä kuin naisia
Rento ja ikimuistoinen tapahtuma	Turnauksessa oli hyvä ja viihtyisä tunnelma koko päivän ajan
Aikataulussa pysyminen	Rakennusvaihe meinasi venyä. Ottelut pysyivät aikataulussa
Opiskelijoiden liikuntatottumuksien parantaminen	Tapahtumaan osallistui paljon opiskelijoita. Pelaajia oli noin 120. Myös Campus Does Sportin suosio kasvoi
Tapahtumasta jokavuotinen perinne	Tapahtuma oli palautteiden mukaan menestys ja se haluttaisiin järjestettävän uudelleen. HePo ry on myös halukas järjestämään tapahtuman uudelleen
Jokaiselle joukkueelle vähintään viisi ottelua	Kaikki joukkueet pelasivat viisi ottelua alkusarjassa ja neljä parasta pelasivat seitsemän ottelua
Saada tapahtumasta voittoa, jolla uudistaa liikuntatoimen varusteita	Voittoa kertyi 296,24 €, johon vaikutti muun muassa sponsoreiden suuri määrä

Tapahtumassa oli kuitenkin myös paljon parannettavaa. Suurimpana haasteena turnauksessa oli se joukkueiden suuret tasoerot. Tämä olisi voitu hoitaa kahdella eri sarjalla, jotka olisivat olleet kilpa- ja harrastesarja. HePo Cup -turnaukseen päätimme kuitenkin tietoisesti tehdä vain yhden sarjan, koska emme voineet tietää, millaista kysyntää ensimmäistä kertaa järjestettävällä turnauksella olisi. Mietimme siis kahden sarjan perustamista jo suunnittelun alkuvaiheilla, mutta päädyimme vain yhteen sarjaan. Tällä tavoin joukkueille oli myös helpompi järjestää useampia pelejä. Kaksinkertaisessa sarjassa turnauksen keston tulisi olla paljon pitempi tai kenttiä tulisi olla kaksi, jos kaikille joukkueille halutaan tarjota viisi peliä. Seuraavaa HePo Cupia järjestettäessä tulisikin miettiä, miten turnaus olisi järkevintä järjestää kahdella sarjalla – kaksipäiväinen turnaus vai enemmän kenttiä käytössä yhden päivän aikana. Turnaus on tarkoitus pitää harrastemielisenä myös jatkossa,

mutta turnaukseen kannattaisi silti luoda kilpa- ja harrastesarja. Näin ollen joukkueiden välisiä tasoeroja saataisiin pienemmäksi, jolloin pelaaminen on mielekkäämpää kaikille.

Turnaukseen oli ostettu paljon kylmäpusseja, mutta niitä olisi voitu ostaa vieläkin enemmän, sillä pusseja käytettiin myös todella pieniin ruhjeisiin. Ensi kerralla pusseja siis tulisi hankkia vähintään kaksi jokaista joukkuetta kohti tai tehdä kaikille joukkueille selväksi, että heidän täytyy itse hankkia kylmäpussit omalle joukkueelleen. Myös ensiapuhenkilöt tulisi erottaa paremmin joukosta esimerkiksi punaisten liivien avulla. Turnausta suunniteltaessa sponsoreiden hankinta tulisi aloittaa vieläkin aikaisemmin, jotta kaikki sponsorit ehtisivät varmistaa osallistumisensa jo ennen markkinoinnin aloittamista. Meillä tämä ei toteutunut. Lisäksi toteutuspäivänä rakennusvaiheeseen tulisi varata ainakin puoli tuntia lisää aikaa. Meillä meinasi tulla kiire alueen rakennuksen kanssa, sillä rakennusvaihe vei yllättävän paljon aikaa. Lisäksi turnauksen aikana olisimme voineet tehdä kaikki kuulutukset sekä suomen- että englanninkielellä.

Muutama palautelomakkeeseen vastannut sanoi, että turnaus olisi hyvä järjestää vain Haaga-Helian opiskelijoille. Me emme kuitenkaan ole tästä samaa mieltä. Meidän mielestämme on hienoa, jos turnaukseen osallistuu myös muiden ammattikorkeakoulujen sekä yliopistojen opiskelijoita. Mitä laajemmalta alueelta osallistujat saapuvat, sen parempi. Tämä tuo lisää tunnettavuutta niin Haaga-Helialle kuin toimeksiantajana toimineelle HePo ry:lle. Myöskään esimerkiksi jo valmistuneiden opiskelijoiden osallistumista ei päätetty rajoittaa, sillä sitä olisi ollut lähes mahdoton kontrolloida. Ketään ei voi pakottaa ostamaan esimerkiksi opiskelijakorttia, joten meidän olisi pitänyt kysyä kaikilta osallistujilta opiskelijanumerot ja tarkistaa niiden paikkansapitävyys. Tämä olisi tuonut meille järjestäjille runsaasti lisää töitä, eikä meillä ollut siihen resursseja.

Vaikka muutamia asioita olisikin voitu tehdä paremmin, turnaus oli kaiken kaikkiaan erittäin onnistunut. Järjestäjien lisäksi tapahtumaan olivat tyytyväisiä niin toimeksiantaja kuin osallistujat. Toimeksiantaja oli hyvin tyytyväinen saavutettuun osallistujamäärään, saatuihin voittoihin ja turnauksen yleiseen tunnelmaan. Heidän mielestään samankaltaisia yhteishenkeä nostattavia tapahtumia tulisi järjestää lisää. Turnauksen jälkeen kampuksen liikuntatoimen Facebook -sivulle on liittynyt monia uusia jäseniä. Kaikki palautekyselyyn vastanneet osallistujat olivat tyytyväisiä järjestelyihin ja he sanoivat haluavansa lisää samanlaisia tapahtumia. Kaikki myös ilmoittivat, että osallistuisivat HePo Cup turnaukseen uudelleen.

Edellä mainittujen kommenttien pohjalta voidaan todeta, että HePo Cup tulisi järjestää myös vuonna 2016, sillä turnaukselle on paljon kysyntää ja se on hyödyllinen HePo ry:lle. Kahdelle ihmiselle turnauksen järjestämisessä on todella paljon töitä, joten projektiryhmässä tulisi olla enemmän henkilöitä, jolloin vastualueet voitaisiin jakaa pienempiin osiin ja yhdelle ihmiselle ei tulisi liikaa töitä. Seuraavan HePo Cupin järjestämiseen voisi osallistua koko Campuksen liikuntatiimi, jossa on 4–5 henkilöä. Muut hallituksen jäsenet voisivat auttaa liikuntatiimiä esimerkiksi sponsoreiden hankkimisessa, sillä se osio vie yleensä eniten aikaa. Kesän aikana turnausta on hankala suunnitella, mutta jos vastualueet on jaettu jo ennen kesää tarpeeksi pieniksi osioiksi, kaikki pystyvät hoitamaan oman osansa myös kesäloman aikana.

Opimme monia asioita järjestäessämme turnausta. Tiesimme paljon liikunnan hyvistä vaikutuksista, mutta taustatyötä tehdessämme syvensimme tietojamme liikunnan vaikutuksista, istumisen vaaroista sekä liikuntasuosituksista. Tehtyämme tutkimuksen opiskelijoiden liikuntatottumuksista, huomasimme myös sen, kuinka huonot liikuntatottumukset monilla opiskelijoilla on. Tapahtuman avulla pyrimme innostamaan opiskelijoita liikunnan pariin, jotta he huomaisivat, kuinka hauskaa liikunta on. Tapahtuman voitot sijoitettiin Campuksen liikuntatoimen uusiin varusteisiin sekä opiskelijoille järjestettäviin lajikokeiluihin. Myös nämä toimet innostivat uusia opiskelijoita mukaan Campuksen liikuntatoimintaan, mikä huomattiin muun muassa Campus Does Sportin osallistujamäärien kasvuna.

Itse tapahtuman järjestämisestä opimme monia asioita, vaikka me molemmat olimme järjestäneet tapahtumia myös aikaisemmin. Saimme runsaasti lisätietoa tapahtuman järjestämisen teoriasta ja käytännön toteutuksesta. Opimme muun muassa sen, että lupa-asiat tulee selvittää hyvissä ajoin, sillä lähes jokaisesta tapahtuman osa-alueesta tulee tehdä erillinen ilmoitus. Opimme myös, kuinka toimia ammattimaisesti sponsoreiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Lisäksi opimme tapahtuman tehokkaasta markkinoinnista, riskien analysoinnista, pienien yksityiskohtien tärkeydestä ja siitä, että tapahtumaan tulisi kehittää varasuunnitelmia esimerkiksi yllättävien perumisten varalla. Kaiken kaikkiaan HePo Cupin järjestäminen opetti paljon ja antoi meille hyvät valmiudet lähteä kehittämään osaamistamme tapahtuma-alalla.



## Lähteet

Getz, D. 2007. Event studies. Theory, research and policy for planned events. Elsevier Ltd. Oxford.

Bergström, S. & Leppänen, A. 2005. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita. Helsinki.

GrIFK. IFK Grankulla. Ohjeet Grani on Ice -turnausjärjestäjille. IFK Grankulla Jääkiekko. Helsinki. Luettavissa: <http://www.grifk.fi/jaakiekkomuut/materiaalipankki/> (Ohjeet Grani on Ice -turnausjärjestäjille). Luettu: 26.10.2015.

Haaga-Helia 2015a. Organisaatio. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/haaga-heliasta/organisaatio?userLang=fi>. Luettu: 9.10.2015.

Haaga-Helia 2015b. Koulutus. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/hakijalle-2015?userLang=fi>. Luettu: 9.10.2015.

Haaga-Helia 2015c. Kampukset. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/haaga-heliasta/kampukset?userLang=fi>. Luettu: 9.10.2015.

Haaga-Helia 2015d. Porvoo. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/haaga-heliasta/kampukset/porvoo>. Luettu: 9.10.2015.

Helsingin kaupunki 2015. Opiskeluterveydenhuollon terveystarkastus. Luettavissa: <http://www.hel.fi/www/helsinki/fi/kaupunki-ja-hallinto/hallinto/palvelut/palvelukuvaus?id=4132>. Luettu: 14.10.2015.

Helsingin yliopisto 2005. Projekti ja organisaatio. Luettavissa: <http://www.ling.helsinki.fi/kit/2006k/clt310pro/organisaatio/organisaatioista.shtml>. Luettu: 22.10.2015.

Helsinki Cup 2015. Otteluohjelman suunnittelu on pilkuntarkkaa palapeliä. Luettavissa: <http://www.helsinkicup.fi/newsletter/view/-/id/13/nid/55048>. Luettu: 26.10.2015.

Jyväskylän kaupunki 2015. Elintarvikkeiden myynti ja tarjoilu tapahtuman aikana. Luettavissa: <http://www.jkl.fi/kaupunkirakennepalvelut/ulkotapahtumat/elintarvikemyynti>. Luettu: 27.10.2015.

Jyväskylän yliopisto 2015. Tutkimuksen toteuttaminen. Luettavissa: <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/tutkimusprosessi/tutkimuksen-toteuttaminen>. Luettu: 12.11.2015.

Kakkonen, J. 9.10.2015. Liikuntavastaava. Haaga-Helia Porvoon opiskelijayhdistys HePo ry. Suullinen tiedonanto. Porvoo.

Kananen, J. 2015. Opinnäytetyön kirjoittajan opas: Näin kirjoitan opinnäytetyön tai pro gradun alusta loppuun. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Jyväskylä.

Kantola, M., Syväoja, H. & Tammelin, T. Liikunta vaikuttaa oppimiseen monen tekijän kautta. *Liikunta & Tiede*, 4, s. 12 – 13.

Kettunen, S. 2009. Onnistu projektissa. WSOYpro. Helsinki.

Laukka, E. 7.10.2015. Rahastonhoitaja ja tapahtumavastaava. Haaga-Helia Porvoon opiskelijayhdistys HePo ry. Suullinen tiedonanto. Porvoo.

Masterman, G. 2004. Strategic sports event management: an international approach. Elsevier. Oxford.

Mc Roberts, S., Charlesbois, C. & Melnike, C. 2014. Event planning and strategy. Teoksessa Beech, J., Kaiser, S. & Kaspar, R. (toim.). *The business of events management*, s.135–162. Pearson Education Limited. Harlow.

Mental Health Foundation 2015. Exercise and Mental Health. Luettavissa: <http://www.mentalhealth.org.uk/help-information/mental-health-a-z/e/exercise-mental-health/>. Luettu: 13.10.2015.

Ohtonen, S. 7.10.2015. Puheenjohtaja. Haaga-Helia Porvoon opiskelijayhdistys HePo ry. Suullinen tiedonanto. Porvoo.

- OLL 2015a. Opiskelijoiden Liikuntaliitto. Korkeakoululiikunnan suositukset. Luettavissa: <http://www.oll.fi/edunvalvonta/suosituksset/>. Luettu: 14.10.2015.
- OLL 2015b. Opiskelijoiden Liikuntaliitto. Edunvalvonta. Luettavissa: <http://www.oll.fi/edunvalvonta/>. Luettu: 14.10.2015.
- Paasonen, J. 2013. Yleisötilaisuuksien turvallisuus. Tietosanoma Oy. Helsinki.
- Peda.net 2015. Terveys on hyvinvointia ja toimintakykyä. Luettavissa: <https://peda.net/oppimateriaalit/e-oppi/ylakoulu/terveystieto2/1-terveys/1tm2/t%C3%A4h%C3%A4n-otsikko>. Luettu: 10.10.2015.
- Poliisi 2015a. Yleisötilaisuus. Luettavissa: <https://www.poliisi.fi/luvat/yleisotilaisuus>. Luettu: 27.10.2015.
- Poliisi 2015b. Ilmoitus yleisötilaisuudesta. Luettavissa: [https://www.poliisi.fi/luvat/ilmoitus\\_yleisotilaisuudesta](https://www.poliisi.fi/luvat/ilmoitus_yleisotilaisuudesta). Luettu: 27.10.2015.
- Razaa, R., Walters, P. & Rashid, T. 2013. Events management principles and practice. SAGE Publications Ltd. Lontoo.
- Repo, R. 9.10.2015. Liikuntavastaava. Haaga-Helia Porvoon opiskelijayhdistys HePo ry. Suullinen tiedonanto. Porvoo.
- Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa: Suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus. Talentum Media Oy. Helsinki.
- Saari, J., Ansala, J., Pulkkinen, S. & Mikkonen, J. 2013. Korkeakoululiikunnan barometri 2013 – Korkeakoululiikunnan suositusten toteutuminen ja opiskelijoiden liikuntaaktiivisuus. Opiskelijoiden Liikuntaliitto ry. Helsinki.
- Supovitz, F. 2005. The sports event management and marketing playbook. John Wiley & Sons. Hoboken.
- Tapahtumatoimisto 2012. Tapahtumajärjestäjän opas. Tampereen tapahtumatoimisto. Tampere. Luettavissa:

[https://www.tapahtumatoimisto.com/sites/default/files/tapahtumajarjestajan\\_opas.pdf](https://www.tapahtumatoimisto.com/sites/default/files/tapahtumajarjestajan_opas.pdf). Luettu: 21.10.2015.

Teosto 2015a. Tapahtumalupa. Luettavissa:

<https://www.teosto.fi/teosto/artikkelit/tapahtumalupa>. Luettu: 28.10.2015.

Teosto 2015b. Tapahtumiin tarvittava lupa. Luettavissa:

<https://www.teosto.fi/kayttajat/tarvitsenko-luvan/tapahtumat-festivaalit-konsertit-muut>. Luettu: 28.10.2015.

Terve koululainen 2015. Liikunnan vaikutukset. Luettavissa:

<http://tervekoululainen.fi/elementit/fyysinenaktiivisuus/liikunnanvaikutukset>. Luettu: 12.20.2015

Terveyskirjasto 2015. Terveysliikunta – kuntoa, terveyttä ja elämänlaatua. Luettavissa:

[http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p\\_artikkeli=dlk00934#s2](http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=dlk00934#s2). Luettu: 12.10.2015.

Terveysnetti 2011a. Liikunnan vaikutus psyykkiseen terveyteen. Luettavissa:

<http://terveysnetti.turkuamk.fi/Tyoikaisten/Terveysliikunta/psyykinen.html>. Luettu: 13.10.2015.

Terveysnetti 2011b. Liikkumattomuuden haitat. Luettavissa:

<http://terveysnetti.turkuamk.fi/Tyoikaisten/Terveysliikunta/liikkumattomuus.html>. Luettu: 14.10.2015.

UKK-instituutti 2015a. Instituutti. Luettavissa: <http://www.ukkinstituutti.fi/instituutti>. Luettu:

14.10.2015.

UKK-instituutti 2015c. Liiallinen istuminen on terveydelle vaarallista. Luettavissa:

[http://www.ukkinstituutti.fi/tietoa\\_terveysliikunnasta/liikkumattomuuden\\_haittoja](http://www.ukkinstituutti.fi/tietoa_terveysliikunnasta/liikkumattomuuden_haittoja). Luettu: 14.10.2015.

UKK-instituutti 2015b. Liikuntapiirakka. Luettavissa:

<http://www.ukkinstituutti.fi/liikuntapiirakka>. Luettu: 14.10.2015.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2012. Tapahtuma on tilaisuus – tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma Oy. Helsinki.

Van Der Wagen, L. 2007. Event management for tourism, cultural, business and sporting events. Pearson Education Australia. Frenchs Forest.

Voll, B. 2005. Hyvässä kunnossa työssä ja uralla. Rastor Oy. Helsinki.

Vuori, I. 2003. Lisää liikuntaa. Edita Publishing Oy. Helsinki.

WHO 2015. World Health Organization. Physical activity. Luettavissa:  
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs385/en/>. Luettu:12.10.2015.

## Liitteet

### Liite 1. Tutkimus Campuksen opiskelijoiden liikuntatottumuksista

#### CAMPUKSEN OPISKELIJOIDEN LIIKUNTATOTTUMUKSET

Rastita jokaisesta kysymyksestä vain yksi vaihtoehto, ellei toisin mainita. Lue kysymykset huolella läpi. Kiitos vastauksistasi jo etukäteen!

1. Sukupuoli

Mies

Nainen

2. Ikä

18 - 21

22 - 25

26 – 29

30 tai yli

3. Kuinka usein harrastat urheilua tai liikuntaa vähintään puolen tunnin ajan siten, että hengästyit ja hikoilet?

Kerran viikossa tai harvemmin

2 – 3 kertaa viikossa

4 – 6 kertaa viikossa

Päivittäin tai useita kertoja päivässä

4. Kuinka kauan liikut kerrallaan?

30 – 60 min

60 – 90 min

90 min – 2 h

2 h – 3 h

5. Kuinka monta minuuttia päivässä harrastat hyötyliikuntaa (esim. pyöräily tai kävely kouluun/kauppaan)?

alle 15 min

- 15 – 30 min
- 30 – 60 min
- yli tunnin päivässä

6. Harrastatko liikuntaa..

- seurassa/järjestössä?
- omatoimisesti
- seurassa sekä omatoimisesti
- en ollenkaan

8. Mitä liikuntaa harrastat? Voit rastittaa useamman vaihtoehdon.

- kävely tai sauvakävely
  - pyöräily
  - uinti
  - juoksu
  - jalkapallo
  - salibandy
  - koripallo
  - jääkiekko
  - tennis
  - sulkapallo
  - lentopallo
  - hiihto
  - luistelu
  - laskettelu/lautailu
  - ratsastus
  - tanssilajit
  - kamppailulajit
  - voimistelu
  - kuntosaliharjoittelu
  - yleisurheilu
  - muu, mikä?
- 

8. Miksi harrastat liikuntaa?

---

---

---

9. Jos et liiku, mikä on yleisin syy?

---

---

---

9. Millainen on fyysinen kuntosi omasta mielestäsi?

Heikko

Kohtalainen

Hyvä

Erinomainen

10. Koetko, että liikunnalla on vaikutus opiskelumenestykseen?

Kyllä

Ei

Jos vastasit kyllä, niin millainen vaikutus? \_\_\_\_\_

---



## Liite 2. Tapahtumasuunnitelma

# Tapahtumasuunnitelma



Opiskelijoiden jalkapalloturnaus  
HePo Cup 2015

Juuso Kakkonen & Rosa Repo

## HePo Cup 2015



- ☞ Harrastemielinen opiskelijoille suunnattu jalkapalloturnaus
- ☞ Tapahtuma järjestetään 19.9.2015 Myllymäen kentällä Porvoossa.
- ☞ Kyseessä on pikkukentän pelit, joten kentällä on kerrallaan 6 pelaajaa + maalivahti. Joukkueessa saa olla enintään 12 pelaajaa.
- ☞ Yksi peli kestää 20 min.
- ☞ Kaksi alkulohkoa, jonka jälkeen pelataan välieräottelut, ja sen jälkeen pronssiottelu ja finaali
- ☞ Tapahtumaan pyritään saamaan musiikit, valokuvaaja, videokuvaaja, pientä ohjelmaa sekä kahvila, jotta myös katsojat viihtyvät paikalla

## Tausta



- ☞ Kahden matkailualan opiskelijan (Haaga-Helia amk) produktiivinen opinnäytetyö
- ☞ Toimeksiantajana toimii opiskelijayhdistys HePo ry
- ☞ Tapahtuma järjestetään, koska;
  - opiskelijat ovat toivoneet enemmän alkoholittomia tapahtumia
  - HePo ry:n tapahtumia halutaan monipuolistaa sekä liikuntatoimea kehittää
  - järjestäjät itse ovat erittäin kiinnostuneita urheilusta, jalkapallosta sekä tapahtumien järjestämisestä
  - liikunta on tärkeää, ja se myös edistää opiskelumenestystä - turnaus järjestetään opiskelijoiden liikunnan lisäämiseksi

## Tapahtuman tavoitteet



- ✧ Järjestää rento ja ikimuistoinen tapahtuma, jossa sekä osallistujat että katsojat viihtyvät
- ✧ Saada vähintään 8 osallistujajoukkuetta
- ✧ Parantaa opiskelijoiden liikuntatottumuksia hauskan yhteisöllisen toiminnan seurauksena
- ✧ Tehdä tapahtumasta mahdollisesti jokavuotinen perinne
- ✧ Luoda turnaukseen osallistumiseen mahdollisimman matala kynnys
- ✧ Lisätä HePo ry:n tunnettavuutta opiskelijoiden keskuudessa
- ✧ Saada tapahtumasta vähän voittoa, jotta Campuksen liikuntatoimi pystyisi ostamaan uusia tarvikkeita ja näin ollen parantamaan toimintaansa

## Projektin organisaatio



- ✧ Projektipäälliköt Juuso Kakkonen & Rosa Repo
- ✧ HePo ry:n hallitus
- ✧ Vapaaehtoiset ja yhteistyökumppanit:
  - kahvilanpitäjät (Futuran juniorit?)
  - tuomarit (Porvoon erotuomarikerho?)
  - ständit
  - oheisohjelma, kisailu (HIFK?)
  - järjestyksenvalvojat
  - kuvaajat
  - DJ

## Kohderyhmä



- ✧ Kohderyhmänä on korkeakouluopiskelijat ympäri Suomea
- ✧ Markkinoinnissa panostetaan eniten pääkaupunkiseudun korkeakouluihin
- ✧ Tapahtuma on kuitenkin avoin kaikille, joten emme aio rajoittaa osallistumista mm. jo valmistuneilta opiskelijoilta
- ✧ Odotettavissa n. 70-100 osallistujaa sekä katsojat
- ✧ Arvioitu ikähaarukka 18-30 v.

## Resurssit



- ☞ Tapahtuman suunnitteluun käytettävä aika on noin neljä kuukautta
- ☞ Projektiryhmään kuuluu vain kaksi henkilöä, mutta toimeksiantajamme HePo ry:n kautta saamme hallituksen jäseniä mukaan auttamaan tapahtumapäivänä
- ☞ Lisäksi aiomme hankkia töihin vapaaehtoisia
- ☞ HePo ry hoitaa suurimman osan kuluista, sillä ehdolla että rahat tulevat takaisin kokonaisuudessaan. Lisärahoitusta olemme hakeneet HELGA:lta
- ☞ Lisäksi yritämme hankkia sponsoreita ja yhteistyökumppaneita

## Kustannusarvio



- ☞ Kentät maksavat 120€ (klo 9-17)
- ☞ Markkinointikuluihin olemme varanneet 100€, johon sisältyy mm. julisteiden teettäminen sekä matkakulut Porvoon Campukselta muihin korkeakouluihin, joissa markkinoimme henkilökohtaisesti
- ☞ Palkinnot: pokaali 30€ sekä voittajien palkinnot 100€ (nämä kuitenkin yritämme saada sponsoreiden avulla)
- ☞ Muut yllättävät kulut: 50€
- ☞ Tapahtumalupa: 25€
- ☞ YHTEENSÄ 425€
- ☞ Tarkempi budjetti tehdään myöhemmin, kun tiedetään paremmin hinnat
- ☞ Jotta emme jäisi tapahtumasta tappiolle, päätimme, että osallistumismaksu on 55€/joukkue (laskettu 8 joukkueen mukaan)

## Aikataulu

Viikko	Tehtävä
	Kenttien varaus
	Projektin aloitus, tapaaminen ohjaavan opettajan kanssa
27	Tapahtumasuunnitelman aloitus
28	Tapahtumasuunnitelman kirjoitus jatkuu + projektin aikataulutus
29	Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden hankinnan aloittaminen + budjetointi
30	Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden hankintaa
31	Henkilökunnan ja vapaaehtoisten kartoittaminen + lupa-asiat
32	Promokuvat, julisteet
33	Facebook – tapahtuman luominen, markkinoinnin aloitus
34	Lehdistötiedotteen kirjoitus + tapahtumapäivän suunnittelu
35 (koulu Alkaa)	Henkilökohtainen markkinointi eri kouluilla alkaa + kysely liikuntatottumuksista Porvoon Campuksen aulassa
36	Henkilökohtainen markkinointi
37	Henkilökohtainen markkinointi + päivän aikataulutus
38	Viimeistely. TAPAHTUMAPÄIVÄ lauantaina! Tapahtuma kuvataan, ja osanottajilta pyydetään palaute
39	Palaute toimeksiantajalta, henkilökunnalta ja yhteistyökumppaneilta
40	Raportin kirjoitus alkaa
45	Raportti valmiina

## Ongelmat ja riskit



- ☞ Miten saada tarpeeksi osallistujia, jotta ei jäädä tappiolle?
  - markkinointi pitää olla tehokasta, paikalla pitää saada joku "porkkana". Lisäksi esim. etukäteiskilpailu, jossa voi voittaa osallistumisen
- ☞ Yllättävät perumiset
  - annetaan tietty päivämäärä, johon asti mahdollista perua. Muuten maksua ei palauteta.
- ☞ Tapaturmien hallinta
  - loukkaantumiset
  - ensiaputarvikkeet
  - Laurean opiskelijoita avuksi?

## Muuta huomioitavaa



- ☞ Paikalle pyritään saamaan myös:
  - kahvila (ulkoistettu FC Futura junioreille)
  - Veikkausliigapelaaja Ville Taulo
  - ständit (HELGA, Forever living products)
  - oheisohjelmaa (mölkkö + jotain muuta)
- ☞ Mahdolliset sponsorit, joihin otetaan yhteyttä: HELGA, Stadium, FC Futura, Haaga-Helia, Free Moustache Films, HIFK, 24/7, Kraftverk, Lidl, Life Porvoo, Viking Line, Forvever living, La Fiesta

## Viestintä



- ☞ Järjestäjien kesken viestintä on erittäin helppoa ja toimivaa, sillä kokouksia tapahtuman osalta pidetään useamman kerran viikossa
- ☞ Molemmat järjestäjistä myös kuuluvat HePo ry:n hallitukseen, joten viestintä toimeksiantajan kanssa on helppoa ja runsasta
- ☞ Yhteydenpito vapaaehtoisin, yhteistyökumppaneihin sekä sponsoreihin pitää olla jatkuvaa, eikä vain kertaluonteista
  - muutama päivä ennen tapahtumaa kokous, johon myös he mahdollisesti osallistuvat

## Raportointi ja dokumentointi

- ✎ Tapahtumasta kirjoitetaan raportti, johon sisältyy johdanto, teoriaosuus, työn vaiheet, projektin esittely sekä pohdinta ja jatkokehitysehdotukset
- ✎ Raporttiin liitetään myös kaikki mahdollinen materiaali suunnittelusta päätökseen
- Pidetyistä kokouksista pidetään kirjaa ja kaikki dokumentoidaan
- Itse tapahtuma video - ja valokuvataan

## Projektin päättäminen

- ✎ Raportointi
- ✎ Palaute ja sen analysointi (palaute osallistujilta mahdollisesti kysytään tapahtuman yhteydessä videokuvatessa)
- ✎ Palaute toimeksiantajalta (kokous)
- ✎ Myös vapaaehtoisten ja yhteistyökumppaneiden mielipiteet otetaan huomioon
- ✎ Kehitysehdotukset, jos tapahtumaa päätetään järjestää myös tulevaisuudessa

### Liite 3. Projektin aikataulu

Projektin aikataulutus HePo Cup 2015

Viikko	Tehtävä
	Kenttien varaus
	Projektin aloitus, tapaaminen ohjaavan opettajan kanssa
27	Tapahtumasuunnitelman aloitus
28	Tapahtumasuunnitelman kirjoitus jatkuu + projektin aikataulutus
29	Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden hankinnan aloittaminen + budjetointi
30	Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden hankintaa
31	Henkilökunnan ja vapaaehtoisten kartoittaminen + lupa-asiat
32	Promokuvat, julisteet
33	Facebook – tapahtuman luominen, markkinoinnin aloitus
34	Lehdistötiedotteen kirjoitus + tapahtumapäivän suunnittelu
35 (koulu alkaa)	Henkilökohtainen markkinointi eri kouluilla alkaa + kysely liikuntatottumuksista Porvoon Campuksen aulassa
36	Henkilökohtainen markkinointi
37	Henkilökohtainen markkinointi + päivän aikataulutus
38	Viimeistely. TAPAHTUMAPÄIVÄ lauantaina!! Tapahtuma kuvataan, ja osanottajilta pyydetään palaute
39	Palaute toimeksiantajalta, henkilökunnalta ja yhteistyökumppaneilta
40	Raportin kirjoitus alkaa
45	Raportti valmiina

#### Liite 4. Sponsorintiehdotus Stadiumille.

Hei,

Kävin tänään juttelemassa mahdollisesta sponsoroinnista syksyllä järjestettävään opiskelijoiden harrastejalkapalloturnaukseen. Turnaus siis järjestetään lauantaina 19.9.2015 Porvoossa Myllymäen tekonurmella. Tavoite on saada vähintään 10 joukkuetta (jokaisessa joukkueessa pelaajia on 7-12). Osanottajia siis odotetaan n.70-100 + katsojat. Tapahtuma alkaa aamulla klo 9 ja loppuu iltapäivällä kello 17.

Tapahtuman tavoitteena on kehittää Porvoon Haaga-Helian Campuksen liikuntatoimea sekä innostaa opiskelijoita liikunnan pariin. Pyrimme järjestämään tapahtuman mahdollisimman edullisesti opiskelijoille, jotta kynnys osallistumiselle olisi mahdollisimman matala. Jos tapahtuman jälkeen meille jää rahaa käteen, se lahjoitetaan Porvoon Haaga-Helian opiskelijayhdistyksen (HePo ry) liikuntatoimelle uusien varusteiden hankkimiseen ja toiminnan kehittämiseen. Laitoin liitteeksi tapahtumasuunnitelman, jos haluat sen katsoa läpi.

Olemme nyt tarkemmin miettineet, minkälaista sponsorointia teiltä haemme ja mitä voisimme tarjota teille vastineeksi. Toivoisimme teiltä:

- Voittajajoukkueen pelaajille (max 12 henk) treenilaukku, esim. malli STADIUM U TS L BAG SSS091 tai vastaava.
- 12kpl jumppakasseja (gym bag).
- lisäksi 12 kpl juomapulloja TAI tuubihuveja.

Vastineeksi näistä tarjoamme yrityksellenne näkyvyyttä tapahtumassamme sekä tapahtumaa markkinoidessamme:

- Tapahtumajulisteeseen Stadiumin logo. Julisteita kiinnitetään Porvoon ja pääkaupunkiseudun korkeakouluihin.
- Juliste tulee myös Facebookin tapahtumasivulle. Sivulla myös erikseen mainitaan kaikki sponsorit ja yhteistyökumppanit tapahtumakuvauksessa.
- Flyereitten jakaminen tapahtumassa - voisimme ottaa jaettavaksi esim. 200 flyeria, jakeja olisi 2-3. Voimme myös ottaa flyereita jakoon markkinoidessamme tapahtumaa.
- Stadiumin isot logot näkyviin itse tapahtumapäivänä. Yksi heti portille, yksi infon/ilmoittautumisen viereen, yksi kenttien läheisyyteen.
- Kiitämme ja mainitsemme sponsorit palkintojenjaon yhteydessä.
- Jos haluatte, voitte antaa meille käyttöön Stadiumin logolla varustetut paidat, joita me järjestäjät käyttäisimme aina markkinoidessamme henkilökohtaisesti eri kouluissa sekä itse tapahtumapäivänä. Meitä järjestäjiä on vain kaksi, mutta tapahtumaan tulee töihin vapaaehtoisia, jotka myös voisivat pitää Stadiumin paitaa tai liiviä niin halutessanne.
- LISÄKSI voimme tehdä sopimuksen, että Porvoon Campuksen liikuntatoimi hankkisi tapahtumasta saaduilla voitoilla uusia tarvikkeita juuri teidän liikkeestänne.

Miltäs tämä kuulostaa? Ehdota toki muutoksista, tai jos sinulle tulee joitain muita ideoita mieleen näkyvyytenne lisäämiseksi tai palkintoihin liittyen.

Ystävällisin terveisin, Rosa Repo

## **Liite 5. Turvallisuussuunnitelma.**

### **TURVALLISUUSSUUNNITELMA**

#### **Tapahtuman nimi**

Opiskelijoiden harrastejalkapalloturnaus HePo Cup

#### **Tapahtuman järjestäjä**

Haaga-Helia Porvoo Campusin opiskelijayhdistys HePo ry

#### **Osallistujat**

Opiskelijoita yhteensä noin 130. Pelaajat + katsojat.

#### **Tapahtuman päivämäärä**

19.9.2015

#### **Tapahtumapaikka**

Myllymäen tekonurmi  
Antinmäenkatu 7  
06100 Porvoo

#### **Suunnitelman laatija**

Rosa Repo

Säädösperusteet: Tuoteturvallisuuslaki 914/1986

Pelastuslaki 468/2003

Pelastusasetus 787/2003

#### **Toiminnan/tapahtuman kuvaus, tapahtuman paikka**

Jalkapalloturnaus järjestetään Myllymäen tekonurmella Porvoossa lauantaina 19.9.2015 kello 9.00-17.00. Turnauksessa pelataan 20 minuutin pituisia pelejä pienillä kentillä. Turnausalueella on myös mahdollisuus pelata mölkkyä. Paikan päällä on infopiste sekä kaksi järjestöä esittelemässä toimintaansa.

#### **Tapahtuman organisaatio**

Tapahtuman vastuuhenkilöt: Rosa Repo ja Juuso Kakkonen

Rosa Repo yhteystiedot: puh. 0407206850, sähköposti: rosa.repo@gmail.com

Juuso Kakkonen yhteystiedot: puh. 0400509638, sähköposti: juuso.kakkonen@myy.haaga-helia.fi

#### **Tapahtumaan liittyvät riskit**

Suurimpina riskeinä ovat peleissä sattuvat nyrjähdykset, venähdykset sekä ruhjevammat. Lisäksi on mahdollisuus kaatumisten, törmäysten ja pelivälineen aiheuttamiin tapaturmiin sekä sairauksikohtauksiin.

#### **Riskien hallinta**

Nyrjähdyksiin, venähdyksiin ja ruhjevammoihin annetaan ensiapua. Tapaturmissa ja sairaskohtauksissa ensiapu, ja tarvittaessa hälytetään paikalle ambulanssi.



Paikalla on neljä ensiaputaitoista henkilöä: Rosa Repo (puh.0407206850), Marja Lipponen (marja.lipponen@student.laurea.fi), Samuli Nikunen (samuli.nikunen@student.laurea.fi) ja Jukka Penttinen (jukka.penttinen@student.laurea.fi).

Ensiapuvälineet: 2 ensiapulaukkaa, jotka sijaitsevat infopisteessä aivan kenttien vieressä. Ensiapulaukuissa on runsaasti kylmäpusseja.

Ensiaputaitoiset henkilöt päivystävät kenttien läheisyydessä, jolloin kaikki tapaturmat huomataan helposti. Alue on suhteellisen pieni, joten valvominen on helppoa.

**Lähin terveystakeskus/sairaala:** terveystakeskus ei ole auki tapahtumapäivänä. Päivystyksen hoitaa Porvoon sairaala.

Osoite: Sairaalantie 1, 06100 Porvoo

Puhelinvaihe ja neuvonta: 019 548 21 (lauantaisin klo 10-19)

**Hälytysajoneuvot:** Tapaturman tai onnettomuuden sattuessa hälytysajoneuvot ohjataan ajamaan aivan kenttien viereen, kenttien parkkipaikkojen läpi ja porteista sisään. Tapahtuman vastuuhenkilöt pitävät huolen siitä, ettei porttien eteen ole jätetty autoja tai muita esteitä. Osoite on Antinmäenkatu 7.

### **Vakuutusturva**

Pelaajat osallistuvat tapahtumaan omalla vastuullaan. Järjestäjä ei vakuuta pelaajia. Myöskään katsojia ei vakuuteta.

### **Luvat ja ilmoitukset viranomaisille**

Tapahtumasta on tehty kirjallinen ilmoitus Itä-Uudenmaan poliisilaitokselle. Ilmoitus toimitettiin Porvoon poliisiasemalle. Tilaisuus ei vaadi erityisjärjestelyjä järjestyksen tai turvallisuuden ylläpitämiseksi eikä liikenteenohjaukseen. Tilaisuudesta ei aiheudu haittaa sivullisille tai ympäristölle.

### **Muuta huomioitavaa**

Tapahtuma on päihteetön.

### **Tiedottaminen**

Tiedottaminen turvallisuusasioista on vastuuhenkilön tehtävä. Tiedottaminen asioista tullaan tekemään kaikille tapahtuman vapaaehtoistyöntekijöille yhteisessä kokouksessa ennen turnausta.

## 1. OHJE ONNETTOMUUDEN TAI SAIRAUSKOHTAUKSEN VARALTA



**Yleinen hätänumero 112**

**Myrkytystietokeskus puh. 09 471 977 (suora) tai 09 4711 (vaihe)**

**Päivystävä sairaala: Porvoon sairaala puh. 019 548 2551. Päivystys auki 24h/vrk**

**Tapaturmissa oikea ensiapu saattaa olla ratkaisevan tärkeä!**

- **SELVITÄ, MITÄ** on tapahtunut
- **PELASTA** hengenvaarassa olevat, estä lisäonnettomuudet
- Anna **HÄTÄENSIAPU**
  - Turvaa hengitys ja verenkierto
  - Ehkäise sokki ja tyrehdytä verenvuoto
- **HÄLYTÄ** apua yleisestä **hätänumerosta 112**

## 2. OHJE TULIPALOTILANNETTA VARTEN

**Tulipalon sattuessa tärkeintä on ihmishenkien pelastaminen!**

**PELASTA** ja varoita muita ihmisiä

- tulipalossa aika on ratkaiseva tekijä

**SAMMUTA**

- Tutustu etukäteen sammuttimien sijaintiin ja niiden käyttöön.
- Lähin sammutin soveltuu varmimmin palavaan kohteeseen
- Älä koskaan sammuta rasvapaloa vedellä.

**HÄLYTÄ** palokunta yleisestä **hätänumerosta 112**

- Kerro kuka olet ja mistä soitat
- Mitä on tapahtunut.
- Missä osoitteessa on tapahtunut
- Onko ihmisiä vaarassa.
- Älä katkaise puhelua ennen kuin saat luvan.

**RAJOITA** palon leviäminen sulkemalla ovet, luukut ja ilmastointi.

**OPASTA** tai järjestä opastus ja esteetön pääsy pelastusyksiköille palokohteeseen.

## Liite 6. Otteluohjelma.

HePo Cup 2015 Otteluohjelma

### Lohko A

Viru Valge

Pore Sports Club

Kevari United

Team HePo

Hyp-9

FC Ballkickers

### Kenttä 1

klo 9:00	FC Ballkickers vs Team Hepo
klo 9:25	Hyp-9 vs Kevari United
klo 9:50	Pore Sports Club vs Viru Valge
klo 10:15	Team HePo vs Kevari United
klo 10:40	Hyp-9 vs Pore Sports Club
klo 11:05	Viru Valge vs FC Ballkickers
klo 11:30	Team HePo vs Hyp-9
klo 11:55	Kevari United vs Viru Valge
klo 12:20	Pore Sports Club vs FC Ballkickers
Klo 12:45	Hyp-9 vs Viru Valge
Klo 13:10	FC Ballkickers vs Kevari United

<b>Klo 13:35</b>	<b>Team HePo vs Pore Sports Club</b>
<b>Klo 14:00</b>	<b>FC Ballkickers vs Hyp-9</b>
<b>Klo 14:25</b>	<b>Viru Valge vs Team HePo</b>
<b>Klo 14:50</b>	<b>Kevari United vs Pore Sports Club</b>

### **Lohko B**

**Bad Boys**

**Porvoon Puumat**

**John Cena**

**FC Porvoo United**

**Madafakin Minttu**

**Pepe`s Hairschool**

### **Kenttä 2**

<b>klo 9:00</b>	<b>Porvoon Puumat vs Pepe`s Hairschool</b>
<b>klo 9:25</b>	<b>Madafakin Minttu vs FC Porvoo United</b>
<b>klo 9:50</b>	<b>John Cena vs Bad Boys</b>
<b>klo 10:15</b>	<b>Pepe`s Hairschool vs Madafakin Minttu</b>
<b>klo 10:40</b>	<b>FC Porvoo United vs John Cena</b>
<b>klo 11:05</b>	<b>Bad Boys vs Porvoon Puumat</b>
<b>klo 11:30</b>	<b>Pepe`s Hairschool vs FC Porvoo United</b>
<b>klo 11:55</b>	<b>Madafakin Minttu vs Bad Boys</b>
<b>klo 12:20</b>	<b>John Cena vs Porvoon Puumat</b>

<b>Klo 12:45</b>	<b>FC Porvoo United vs Bad Boys</b>
<b>Klo 13:10</b>	<b>Porvoon Puumat vs Madafakin Minttu</b>
<b>Klo 13:35</b>	<b>Pepe`s Hairschool vs John Cena</b>
<b>Klo 14:00</b>	<b>Porvoon Puumat vs FC Porvoo United</b>
<b>Klo 14:25</b>	<b>Bad Boys vs Pepe`s Hairschool</b>
<b>Klo 14:50</b>	<b>Madafakin Minttu vs John Cena</b>

#### Välierät

##### Kenttä 1

<b>Klo 15.20</b>	<b>A lohkon 1. vs B lohkon 2.</b>
------------------	-----------------------------------

##### Kenttä 2

<b>Klo 15.20</b>	<b>B lohkon 1. vs A lohkon 2.</b>
------------------	-----------------------------------

#### Pronssiottelu

##### Kenttä 1

<b>Klo 15.40</b>	<b>Välierien häviäjät</b>
------------------	---------------------------

#### Finaali

##### Kenttä 1

<b>Klo 16.00</b>	<b>Välierien voittajat</b>
------------------	----------------------------

## **Liite 7. Turnauksen infokirje.**

### **HePo Cup 2015**

Tervetuloa pelaamaan HePo Cup 2015 –turnaukseen!

Turnauksen pelit alkavat klo 9 aamulla, ja viimeiset pelit päättyvät n. klo 16-17. Tarkempi otteluohjelma julkaistaan myöhemmin, kun tiedetään kaikki osallistujajoukkueet. Otteluohjelma lähetetään yhteyshenkilöille sähköpostilla sekä julkaistaan Facebookin tapahtumasivulla.

#### **Kenttä:**

Myllymäen tekonurmi  
Antinmäenkatu 7  
06100 Porvoo

Kentän vierestä (koulun pihasta) löytyy parkkipaikka, jossa on maksuton pysäköinti. Porvoon keskustasta matkaa kentälle on noin 1km, joten myös bussilla Porvooseen saapuvat pääsevät helposti paikalle.

#### **Säännöt:**

- Turnauksessa noudatetaan Suomen palloliiton määrittämiä jalkapallosääntöjä. Otteluissa ei kuitenkaan ole paitsioita.
- Pelit pelataan pienellä kentällä ja pieniin maaleihin.
- Otteluaika on 1x20min.
- Kentällä on 7 pelaajaa (6 + maalivahti) kerrallaan.
- Joukkueessa täytyy olla 7-12 pelaajaa.
- Rajaton määrä edestakaisia vaihtoja.
- Tasapistetilanteissa lohkojen jatkoon menijät ratkaistaan keskinäisten otteluiden perusteella.
- Päihteiden käyttö kielletty.

Kilpailun järjestäjä ei vakuuta pelaajia, vaan pelaajat pelaavat turnauksessa omalla vastuullaan.

#### **Maksaminen:**

Turnauksen maksu suoritetaan tilisiirrolla HePo ry:n tilille. Lasku lähetetään yhteyshenkilöille. Jos joukkueella ei ole mahdollisuutta suorittaa maksua tilisiirrolla, sen voi myös tehdä käteisellä HePo ry:n toimistossa (Haaga-Helia Porvoo Campus, huone 1404) viimeistään 16.9.

#### **Muuta huomioitavaa:**

- Turnauspaikalla tulee olla aina vähintään 5min ennen otteluiden alkua.
- Joukkueella tulisi olla yhtenäinen peliasu (riittää, kun on samanväriset pelipaidat).
- Tapahtumapaikalta löytyy kahvila.
- Paikalla myös pientä oheistoimintaa.
- Muistakaa ottaa vaihtovaatetta/lämmintä mukaan. Kentällä on kaksi pukukoppia ja suihkut.

#### **Lisätietoja:**

Rosa Repo puh. 0407206850  
Juuso Kakkonen puh. 0400509638  
hepocup@gmail.com

# HePo Cup 2015

Welcome to play to HePo Cup 2015 – tournament!

The games will start at 9am, and the tournament comes to an end around 4pm-5pm. The detailed schedule will be published later when we know all the participating teams. Schedule will be sent to contact persons by e-mail, and it will be published on the event page on Facebook.

## **Field:**

Myllymäki artificial grass  
Antinmäenkatu 7  
06100 Porvoo

There is a free parking lot next to the field (on the school's yard). Distance from the center of Porvoo is only about 1km so you can easily reach the field also if you're coming by bus.

## **Rules:**

- We use official football rules of Finnish Football Association. Exception: there is no off-side.
- Games are played on small fields.
- Match time 1x 20 minutes.
- 7 players on the field at the same time (6+goalkeeper).
- Every team should have 7 to12 players.
- The amount of substitutions is not restricted.
- When points are even, the groups qualifying teams will be settled on the basis of mutual matches.
- The use of intoxicants forbidden.

The organizer does not insure players so players will play in the tournament at their own risk.

## **Payment:**

The payment is made by bank transfer to HePo ry's bank account. The invoice will be sent to the contact persons. If the team doesn't have the ability to run payment by bank transfer, you can also pay it by cash in HePo ry's office (Haaga-Helia Porvoo Campus, room 1404) latest on 16th of September.

## **Other considerations:**

- You should be at the field at least 5 minutes before every game.
- The team should have uniform – it's enough to have t-shirts of the same color.
- There will be a café in the event.
- There are also some auxiliary activities.
- Remember to take some extra clothing/warm clothing with you. There are two dressing rooms and showers.

More info:

Rosa Repo, phone: 0407206850  
Juuso Kakkonen, phone: 0400509638  
hepocup@gmail.com

## Liite 8. Toteutunut budjetti.

### Tapahtuman budjetti: HePo Cup 2015

#### Kulut

		Arvioitu	Toteutunut
<b>Kulut yhteensä</b>		<b>425,00 €</b>	<b>428,76 €</b>
		Arvioitu	Toteutunut
<b>Kentät</b>			
Kenttävuokra	120,00 €	135,00 €	
<b>Yhteensä</b>	<b>120,00 €</b>	<b>135,00 €</b>	
<b>Markkinointi</b>			
Julisteet	50,00 €	15,00 €	
Matkakulut	50,00 €	32,04 €	
<b>Yhteensä</b>	<b>100,00 €</b>	<b>47,04 €</b>	
<b>Luvat</b>			
Teostomaksu	0,00 €	53,55 €	
Tapahtumallmoitus poliisille	25,00 €	25,00 €	
<b>Yhteensä</b>	<b>25,00 €</b>	<b>78,55 €</b>	
<b>Muut kulut</b>			
Vapaaehtoisten ruoka	0,00 €	15,43 €	
Pelaajien välipalat	50,00 €	33,30 €	
Pallotutka	0,00 €	49,90 €	
Kylmäpussit	0,00 €	7,17 €	
<b>Yhteensä</b>	<b>50,00 €</b>	<b>105,80 €</b>	
<b>Palkinnot</b>			
Pokaali	30,00 €	23,05 €	
Muut palkinnot	100,00 €	39,32 €	
<b>Yhteensä</b>	<b>130,00 €</b>	<b>62,37 €</b>	

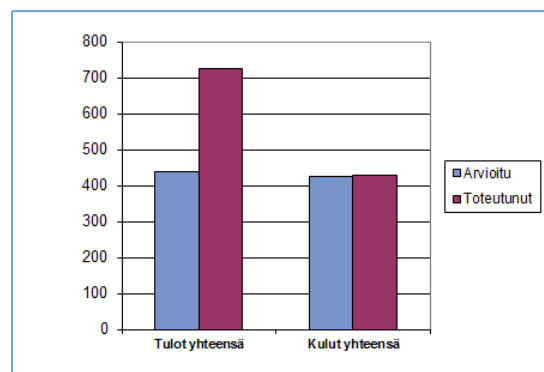
#### Tulot

		Arvioitu	Toteutunut
<b>Tulot yhteensä</b>		<b>440,00 €</b>	<b>725,00 €</b>
		Arvioitu	Toteutunut
<b>Osallistumismaksut</b>			
Osallistumismaksut	440,00 €	575,00 €	
<b>Yhteensä</b>	<b>440,00 €</b>	<b>575,00 €</b>	
<b>Tukirahat</b>			
HELGA toiminta-avustus		150,00 €	
<b>Yhteensä</b>	<b>0,00 €</b>	<b>150,00 €</b>	

### Tapahtuman budjetti: HePo Cup 2015

#### Voitto-/tappiolaskelma

	Arvioitu	Toteutunut
Tulot yhteensä	440,00 €	725,00 €
Kulut yhteensä	425,00 €	428,76 €
<b>Voitto/tappio yhteensä</b>	<b>15,00 €</b>	<b>296,24 €</b>





Huuvarin noikka myös ensi vuonna, kun saimme noin hyvän määrän ihmisiä nytkin mukaan, Hedestam hymyilee.

Ratia 1:05:43, 18) Janne Leino 1:12:55, 19) Pasi Tähti 1:20:21  
Naiset 11 km: 1) Sirpa Nor-

Kuntoilijat 4 km ilman ajanottoa: Pia Servin, Adele Servin, Alissa Servin, Carita

Roukola, Sinikka Franzén, Eino Piela, Jussi Vienola ja Sami Reinikainen.

Huuvarin hölkä

## Opiskelijat kikkailivat viheriöllä

Marko Enberg  
marko.enberg@media.fi

**PORVOO** | Porvoolaiset opiskelijat Juuso Kakkonen ja Rosa Repo järjestivät lauantaina Myllymäen kentällä erittäin onnistuneen jalkapallon harasteturnauksen HePo Cupin opiskelijoille. Turnaukseen osallistui 12 joukkuetta Porvoosta ja pääkaupunkiseudulta. Turnauksen kaksi kärkisijaa menivät Helsinkiin, kun Viru Valge oli ykkönen ja John Cena kakkonen. Porvoolaisista parhaiten menestyi HYP-9, joka otti pronssia. Porvoon Campuksen vaihto-oppilaista rakennettu FC Porvoo United oli turnauksen neljäs.

– Turnauksen tarkoituksena on kehittää Porvoon Haaga-Helien Campuksen liikunnallisten tapahtumien tarjontaa.

Samalla haluamme innostaa opiskelijoita liikunnan pariin. Tämä on täysin alkoholitonta tapahtuma eli täällä toimitaan liikunnan ehtoilla, Juuso Kakkonen kertoo.

– Toive turnauksesta tuli opiskelijoiden puolelta. Porvoon Haaga-Helien opiskelijajärjestöllä (HePo ry) on viikottain salivuorot Linnankosken lukiolla. Pelaamme yleensä joukkuelajeja, kuten koripalloa, futsalia ja sählyä, mutta olemme kokeilleet muitakin lajeja. Torstaina harjoittelimme frisbee-golfia. On meillä ollut jumppaa ja tanssiakin. Vuoroilla käyvät välillä entisetkin opiskelijat liikkumassa, Rosa Repo kertoo.

Rosa Repo ja Juuso Kakkonen omaavat jalkapallotautan, joten laji valikoitui aika luonnollisesti turnauslajiksi.

– Turnauksen järjestäminen on iso urakka, mutta aika nopeasti saimme 12 joukkuetta kasaan. Itse pelaan futista Futuran naisten joukkueessa 3. divisioonassa. Olen pelannut futista myös Hongassa liigassa, Rosa Repo sanoo.

– Minä pelasin vielä viime kaudella Akilleessa, mutta tänä vuonna aika ei enää riittänyt, Juuso Kakkonen tuumaa. Lauantain turnauksessa oli leppoisa tunnelma, jota lisäsivät oheistoiminnat ja musiikki. Alkoholi juomia alueella ei näkynyt lainkaan, joten tuokin tavoite täyttyi hienosti.

Opiskelijoiden futisturnaus oli Porvoossa onnistunut.



**Liite 10. Palautelomake.**

Do you think that the tournament was successful?

Yes

No

What was particularly good in the event?

What could we have done better?

Would you participate HePo Cup again?

Yes

No

Do you wish that this type of events will be organized more often?

Yes

No