

Anu Kemppainen ja Ville-Matias Nieminen

**OPASMUOTOINEN VESIAKTIVITEETTIBLOGI SUOMALAISILLE PHU-
KETIN MATKAILIJOILLE**

Opinnäytetyö
Kajaanin ammattikorkeakoulu
Matkailu-, ravitsemis- ja talousala
Matkailun koulutusohjelma
Syksy 2015



Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma
Tekijä(t) Anu Kemppainen ja Ville-Matias Nieminen	
Työn nimi Opasmuotoinen vesiaktiiviteettiblogi suomalaisille Phuketin matkailijoille	
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	Toimeksiantaja
Aika 2.11.2015	Sivumäärä ja liitteet 103
<p>Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena oli perustaa opasblogi Internettiin. Blogin tehtävänä oli esitellä suomalaisten suosiossa olevan lomakohteen, Phuketin, vesiaktiiviteettimahdollisuuksia. Blogia tehdessä käytiin testaamassa aktiiviteetteja, minkä jälkeen saaduista kokemuksista raportoituihin blogiin. Tarkoituksena oli antaa käytännön vinkkejä sekä tietoa erilaisista harrastusmahdollisuuksista nimenomaan suomalaisille matkailijoille. Blogissa haluttiin myös käyttää paljon kuvamateriaalia sekä videota.</p> <p>Teoriaosuus käsittelee toiminnallista opinnäytetyötä, ja kuinka sellainen tehdään. Lisäksi esitetään taustatietoa itse kohteesta, Phuketista, sekä sen suomalaismatkailijoista. Teoriaosuudessa perehdytään vesiaktiiviteetteihin, blogin kirjoittamiseen liittyvään tietoon, blogien suosioon sekä tiedottavaan kirjoittamiseen.</p> <p>Teoriaosuuden jälkeen opinnäytetyö etenee toteutuksen raportointiin, jossa kerrotaan blogin perustamisesta, sen kirjoitusvaiheesta, haasteista sekä lajien testaamiskokemuksista. Opinnäytetyössä esitetään myös tilantietoa blogin kävijämääristä ja mitä kautta kävijät ovat löytäneet blogiin.</p> <p>Opinnäytetyön loppuun on sijoitettu pohdintaa onnistumisesta sekä mietteitä toiminnallisesta tavasta toteuttaa opinnäytetyö. Tavoitteena oli tavoittaa mahdollisimman moni suomalainen kävijä lukemaan blogiamme, sillä heille blogi oli pääasiassa suunnattu. Kävijöitä tuli yllätykseksi jopa kymmenestä eri maasta, mikä oli tavoitteistamme huolimatta positiivista. Kaiken kaikkiaan blogissa kävi opinnäytetyöprosessin aikana yli 2300 lukijaa, joista suurin osa löysi blogin sosiaalisen median kautta.</p>	
Kieli	Suomi
Asiasanat	Vesiaktiiviteetit, Phuket, Thaimaa, Opas, Blogi
Säilytyspaikka	<input checked="" type="checkbox"/> Verkkokirjasto Theseus <input type="checkbox"/> Kajaanin ammattikorkeakoulun kirjasto



School Kajaani University of applied sciences	Degree Programme Tourism
Author(s) Anu Kemppainen & Ville-Matias Nieminen	
Title Guide-like water-activity blog for finnish travellers to Phuket	
Optional Professional Studies	Commissioned by
Date 2.11.2015	Total Number of Pages and Appendices
<p>The purpose of this thesis was to create a guide blog to Internet. The aim of the blog was introduce what water-sport opportunities is in Phuket. Phuket is very popular destination for Finnish tourists. Different activities were tested and reported about them to the blog. The goal was to give information and practical tips to Finnish tourists who travel to Phuket. The aim was also use lots of photos and video material in our blog.</p> <p>The theory part of this thesis deals with functional thesis and how functional thesis can be made. Background is about the destination and Finnish tourists in Phuket. Theory is orientated to water activities and knowledge about blogs.</p> <p>After the theoretical part, the thesis proceeds to report about the execution. This thesis describes how we created the blog, how the writing part went succeeded and what difficulties there were. There is a report about the testing of the activities. There is also showed some statistics of visitor counts and which trail did the readers used to come to the blog.</p> <p>At the end of the thesis there is our reflections about success and experiences about functional way to do the thesis. The goal was to reach as many Finnish tourists as possible, but by surprise, the blog had readers from ten different countries. Overall, the blog had over 2300 visitors, most of them via social media.</p>	
Language of Thesis	Finnish
Keywords	Watersports, Phuket, Thailand, Guide, Blog
Deposited at	<input checked="" type="checkbox"/> Electronic library Theseus <input type="checkbox"/> Library of Kajaani University of Applied Sciences

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ	2
3 TAUSTATIETOA PHUKETISTA	4
3.1 Phuketin monipuolinen luonto	4
3.2 Ostoksia ja kulttuuria	5
4 SUOMALAISTEN ULKOMAAN MATKAILU	6
4.1 Suomalaisten ulkomaanmatkailu tilastoissa	6
4.2 Matkustamisen motiivit	7
4.3 Phuketiin matkaamisen motiivit	9
5 VESIAKTIVITEETIT	11
5.1 Phuketin vesiaktiviteettitarjonta	11
5.1.1 Sukeltaminen Phuketissa	12
5.1.2 Snorklaus Phuketissa	13
5.1.3 Melonta Phuketissa	13
5.1.4 Kalastus Phuketissa	14
5.1.5 Muita vesiaktiviteettejä	15
5.2 Vesiaktiviteetit Suomessa	16
5.2.1 Laitesukellus Suomessa	16
5.2.2 Snorklaus Suomessa	17
5.2.3 Melonta Suomessa	17
5.2.4 Kalastus Suomessa	18
5.2.5 Muita vesiaktiviteettejä	19
6 BLOGIT	20
6.1 Mikä on blogi?	20
6.2 Blogien historiaa	23
6.3 Blogien suosio Suomessa tilastoihin nojaten	24
6.4 Blogit teemaamme liittyen	25
7 INTERNET OSANA MEDIAYHTEISKUNTAA	27

7.1 Markkinointi	27
7.2 Markkinointi blogien kautta	30
8 TAITOA TIEDOTTAVAAN KIRJOITTAMISEEN	34
8.1 Tekstin suunnittelu	34
8.2 Tiedottavan tekstin elementit	35
8.3 Verkkokirjoittaminen	36
8.4 Verkkokirjoittamisen tekstilajit	36
8.5 Hyvän verkkotekstin perusteet	37
9 TOTEUTUS	39
9.1 Blogin perustaminen	39
9.2 Lajien testaaminen	43
9.3 Opasblogin kirjoittaminen	44
9.4 Tilastoja	46
9.5 Arviointi	48
10 POHDINTA	49
LÄHTEET	51

1 JOHDANTO

Blogit ja bloggaaminen ovat nousseet suureen suosioon parin viime vuoden aikana niin Suomessa kuin maailmallakin. Blogit ovat merkittävä osa muun muassa yritysten markkinointia ja viestintää. Blogit ovat tehneet lukijoista julkaisijoita ja kuluttajista tuottajia. Blogien hyödyt eivät ainoastaan näy yritysmaailmassa vaan voivat olla myös erittäin hyödyllinen tietolähde yksityishenkilöille. Blogien erityislaatuisuutta ja suosiota voidaan selittää sillä, että tiedon lisäksi lukija voi myös lukea käyttäjien kokemuksia tuotteista tai palveluista.

Toiminnallisen opinnäytetyömme tavoitteena oli tuottaa opasmuotoinen blogi, jossa annoimme kokemuksia ja tietoa Thaimaan lomakohteen, Phuketin alueen vesiaktiiviteeteistä. Halusimme toteuttaa opinnäytetyömme hyödyntäen työharjoittelupaikkaamme, suomalaista sukelluskeskusta, Raya Diversiä, Phuketin toimipisteellä. Harjoittelupaikkamme antoi hyvät mahdollisuudet kokea monipuolisesti erilaisia vesiaktiiviteettejä, ja lisäksi saimme hyviä kontakteja muihin vesiaktiiviteettejä tarjoaviin yrityksiin Phuketissa.

Tavoitteenamme oli selvittää, millainen tarjonta Phuketissa on eri vesiaktiiviteetteihin. Halusimme tuottaa blogin, jossa selkeästi esitellään vesiaktiiviteettejä ja kokemuksia niistä, sillä tällaista ei suomen kielellä ole tehty. Blogin tehtävänä on antaa tietoa suomalaisille matkailijoille. Tavoitteena oli myös käyttää paljon visuaalista materiaalia, kuten kuvia ja videoita. Blogin tyyli pyrki olemaan informatiivinen, mutta kiinnostava.

Aiheen rajaus alkoi siitä, kun saimme työharjoittelupaikat Thaimaasta. Aihetta aloitettiin miettimään aluksi Phuketin kaikkien aktiiviteettien kautta ja se rajattiin tarkemmin vesiaktiiviteetteihin. Oma kiinnostuksemme kohteen vesiaktiiviteettejä kohtaan helpotti aiheen valintaa.

Kohderyhmäksi opasblogille rajasimme suomalaiset Phuketiin matkustavat vesiaktiiviteeteistä kiinnostuneet henkilöt. Blogien kohderyhmän rajaus on kuitenkin vain viitteellistä, sillä blogit ovat yleensä kaikkien Internetin käyttäjien saavutettavissa. Blogin kirjoittaminen tapahtui tammi-kuusta lokakuuhun 2015.

2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Toiminnallinen työ on tutkimuksellisen työn ohella vaihtoehto ammattikorkeakoulun päättötyölle eli opinnäytetyölle. Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on ohjeistaa, opastaa, järjestää toimintaa tai järjeistää toimintaa käytännössä ammatillisella kentällä. Esimerkkejä toiminnallisesta opinnäytetyöstä ovat muun muassa perehdyttämisopas tai turvallisuusohjeistus. Myös tapahtumien, kuten konferenssin tai messuosaston, toteuttaminen voi olla vaihtoehtona toiminnallisen opinnäytetyön toteutuksessa. Opinnäytetyön toteutustapana voi syntyä esimerkiksi kirja, kansio, portfolio, kotisivut tai johonkin tilaan järjestetty tapahtuma. Toiminnallisessa opinnäytetyössä on tärkeää yhdistää käytännön toteutus ja sen raportointi tutkimusviestinnän keinoin. (Vilka & Airaksinen 2003, 9.)

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön toteutustavaksi valittiin blogi, sillä työhön haluttiin antaa mahdollisimman paljon rehellisiä, omia kokemuksia. Blogia tehdessä myös oma luovuus pääsee esille kirjoittamisen ja esimerkiksi kuvien muodossa.

Vilkan ja Airaksisen (2003, 16) mukaan toimeksiantajan avulla opiskelija voi näyttää osaamistaan laajemmin ja herättää työelämän kiinnostusta itseensä, jonka tuloksena voi olla opiskelijan työllistyminen. Tähän opinnäytetyöhön ei ole toimeksiantajaa, mikä tässä tapauksessa on hyvä asia, sillä työn vaiheita ja itse blogin toteuttamista kohteessa on vaikea ennustaa ja suunnitella etukäteen. Tässä toiminnallisessa työssä opiskelijat ovat itse vastuussa työstään ja sen toteutuksesta. Blogi perustuu kirjoittajien omiin mielipiteisiin ja kokemuksiin vesiaktiiviteeteistä, joiden toimeksiantajan tavoitteet voisivat tuottaa vääränlaisen sisällön blogille, jonka tarkoituksena on jakaa aitoja kokemuksia palveluista.

Niin kuin kaikissa opinnäytetöissä, myös toiminnallisessa opinnäytetyössä tehdään ensimmäisenä aiheanalyysi. Aiheanalyysi tarkoittaa aiheen ideointia, jolloin lähdetään miettimään, millaiset asiat erityisesti kiinnostavan alan opinnoissa. Aiheen tulee olla opiskelijaa motivoiva ja sen tulisi syventää opiskelijan omaa asiantuntemusta aiheesta. (Vilka & Airaksinen 2003, 23.) Molempia tämän opinnäytetyön tekijää kiinnostaa vesiaktiiviteettien harrastaminen sekä blogien lukeminen. Lisäksi työharjoitteluun lähtö Phuketiin toi mielenkiinnon tehdä opinnäytetyö juuri tämän kohteen palveluista liittyen vesiaktiiviteettejä. Aihe on siis molempia motivoiva ja tukee opinnoissa saatua asiantuntemusta.

Kohderyhmän valitseminen ja sen mahdollinen rajaus on aiheanalyysiä tehdessä tärkein osa-alue. Kohderyhmä määrittää, kenelle opinnäytetyö tehdään. Toiminnallinen opinnäytetyö on aina tarkoitettu tehtävän jollekin ja jonkin käytettäväksi. Kohderyhmän määrittelyyn käytetään usein seuraavia ominaisuuksia: sosioekonominen asema, ikä, koulutus, ammattiasema, henkilöstä tai asema työyhteisössä, toimeksiantajan tavoitteet ja tavoitteeksi asetetut tuotokset. Kohderyhmää miettiessä täytyy miettiä, mikä on ongelma ja ketä se koskee. (Vilkka & Airaksinen 2003, 38 – 39.) Tämän opinnäytetyön kohderyhmäksi valikoituivat kaikki vesiaktiiviteeteista kiinnostuneet Thaimaahan matkustavat suomalaiset. Kohderyhmä valittiin sillä perusteella, että opasblogi kiinnostaa juuri tätä ihmisjoukkoa. Ongelmana olikin vesiaktiiviteeteista kertovan opas -tyylisen blogin puute ja tämä blogi vastaa kohderyhmän ongelmaan.

Toiminnalliselle opinnäytetyölle tehdään toimintasuunnitelma, jonka tarkoituksena on määrittellä idea ja tavoitteet. Ideoiden ja tavoitteiden tulee olla tiedostettuja, harkittuja ja perusteltuja. Toimintasuunnitelma vastaa kysymyksiin, mitä tehdään, miten tehdään ja miksi tehdään. Tarkoituksena on selvittää itselle, mitä ollaan tekemässä, sekä osoittaa, että opiskelija kykenee johdonmukaiseen päättelykykyyn ideassa ja tavoitteissa. Lisäksi suunnitelmassa sitoudutaan siihen, mitä aiotaan tehdä. (Vilkka & Airaksinen 2003, 26 - 27.)

Kuten edellä mainittiin, toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksena on aina jokin konkreettinen tuote. Tuotteen lisäksi kuuluu opinnäytetyöhön selvityksen tekeminen, jossa käsitellään tuotoksen saavuttamiseksi käytettyjä keinoja. (Vilkka & Airaksinen 2003, 51.) Toiminnallisen opinnäytetyön raportissa selvitetään, mitä, miksi ja miten on tehty, millainen työprosessi on ollut sekä millaisiin tuloksiin ja johtopäätöksiin on päädytty. Myös työn ja oppimisen itsearviointi sekä oman onnistumisen arviointi kuuluu raporttiin. Itse tuotos esitetään usein myös kirjallisena. Tuotoksen eli produktin tekstuaaliset ominaisuudet eroavat raporttiosuudesta siten, että tekstin tulee puhutella työn kohde- ja käyttäjäryhmää. Toiminnallinen opinnäytetyö on siis kaksijakoinen, ja tämä on hyvä pitää mielessä koko prosessin ajan. (Vilkka & Airaksinen 2003, 65.)

3 TAUSTATIEETOA PHUKETISTA

Phuketin saari sijaitsee Andamaanienmerellä Thaimaan länsipuolella, noin 840 kilometriä pääkaupunki Bangkokista etelään (TAT, 2015). Phuketin saari on 540 neliömetrin kokoinen ja on Thaimaan suurin saari. Phuket on Bangkokin jälkeen maan vaurain provinssi. Phuket on kolmessa vuosikymmenessä kehittynyt Thaimaan suosituimmaksi rantalomakohteeksi, jossa vieraillee vuosittain 4,5 miljoonaa matkailijaa. Matkailu on ollut pääelinkeinona jo 1970 – luvulta alkaen. (Smith 2013, 9 – 13.)

Phuketissa on vain kaksi vuodenaikaa, kuuma kausi (Lokakuu-huhtikuu) sekä vihreä kausi (toukokuu-syyskuu) (TOT, 2015). Ilmasto on silti lämmin ympäri vuoden. Kuuminta on kuumman kauden aikana, jolloin keskilämpötila on 35 – 40 astetta. Sateisimmat kuukaudet ovat toukokuu, syyskuu ja lokakuu, jolloin on niin sanottu off-season eli matkailijoita on tuolloin huomattavasti vähemmän. Viilein kuukausi on tammikuu, mutta tuolloinkin keskilämpötila pysyttelee 30 asteen tuntumassa. (Rantapallo 2014.)

3.1 Phuketin monipuolinen luonto

Suosituimpia kohteita Phuketissa on rannat, kuten Patong, Karon ja Kata, jotka soveltuvat monipuolisuutensa ansiosta muun muassa vesiurheilulajeihin sekä sopivat hyvin myös lapsiperheille. (Rantapallo 2014.) Phuketin parhaat rannat sijaitsevat länsirannikolla, joita on vierivien liki neljäkymmentä kilometriä. Vilkkaiden turistirantojen lisäksi löytyy myös autioita rantoja, jonne ei ole hotelleita perustettu. (Helin 2012, 266 – 268.) Kesällä 2014 Phuketin rantoja alettiin siistimään luonnonmukaisempaan suuntaan Thaimaan viranomaisten toimesta. Toimenpiteiden johdosta Phuketin rannoilta on poistettu huomattava määrä kojuja, kaupustelijoita ja luvattomien rantatuolien- ja varjojen vuokraajia, joiltakin rannoilta jopa kokonaan. (Aurinkomatkat 2014.)

Phuketista löytyy kaksi kansallispuistoa: Sirinatin kansallispuisto sekä Khao Phra Taео. Sirinatin kansallispuisto on yhdeksänkymmenen neliökilometrin kokoinen alue, josta löytyy kolme rantaa, paljon merialuetta sekä mangrovemetsiä. Täällä on myös joitakin Phuketin kauneimmista koralliriutoista. Puiston ranta, Hat Mai Khao, on merikilpikonien pesiytymisaluetta ja

rannalta löytyy merikilpikonnien suojeleun varoja keräävä säätiö. Kilpikonnien lisäksi puistossa on paljon lintuja, trooppisia kaloja sekä muun muassa vesipuhveleita. (Smith 2013, 39 – 43.)

Toinen kansallispuisto, Khao Phra Tao, on noin kahdenkymmenen neliökilometrin kokoinen alue, jota peittää kostea viidakko. Kansallispuiston viidakkoa luonnehditaan kuin se olisi suoraan Tarzan – elokuvasta. Eläimet, kuten varaanit, lepakot sekä makaki – apinat, asuvat Khao Phra Tao – kansallispuistossa. Puistossa sijaitsee kaksi vesiputousta Ton Sai ja Bang Pae, jotka ovat suosittuja vierailukohteita paikallisten keskuudessa. Khao Phra Taeolla kasvaa kerriodoxa elegansia, eli matalaa palmua, jota ei kasva Khao Sokin lisäksi missään muualla maailmassa. (Helin 2012, 278 – 279.)

3.2 Ostoksia ja kulttuuria

Ostoksia Phuketissa voi tehdä niin katujen varsilla kuin myös ostoskeskuksissa. Mondon matkaopas suosittelee suuntaamaan ostoksille Patong Beachilla sijaitsevaan Jungceylon – ostoskeskukseen. Jungceylonista löytyy lukemattomia kauppoja ja ravintoloita sekä elokuvateatteri. Toinen suuri ostoskeskus, Central Festival, sijaitsee lähellä Phuket Townia. Katujen varsilla löytyvien putiikkien tarjonta rajoittuu lähinnä piraattituotteisiin. (Helin 2012, 276.)

Thaimaan hintataso on todella edullinen. Phuket on monia muita Thaimaan kohteita hintavampi johtuen suurista turistimääristä. Suomen hintatasoon verrattuna Phuket on kuitenkin huomattavasti huokeampi. Matkamuistojen, vaatteiden ja esimerkiksi mausteiden lisäksi erilaiset hemmotteluhoidot, kuten hieronta ja manikyyrit, ovat edullisia. (Rantapallo 2014.)

Kulttuurinnälkäisille Phuketin kaupunki tarjoaa sekoituksen vanhanaikaisesta ja modernista thaikulttuurista. Upouudet tavaratalot, paikallisten pikkukaupat sekä siirtomaa-aikaiset rakennukset kuuluvat Phuket Townin katukuvaan. Phuket Townia sanotaankin Thaimaan hienoimmaksi vanhaksi kaupungiksi. Ympäri Phuketin saarta on näköalatasanteita sekä auringonlaskun ihailulle tarkoitettuja paikkoja. (Smith 2013, 13.)

4 SUOMALAISTEN ULKOMAAN MATKAILU

Suomalaisesta turistista, kuten monien muiden maiden turisteista, on syntynyt matkailun myötä stereotypioita. Kurki (2008) esittää Jokisen ja Veijolan näkemyksen suomalaisista turisteista, jonka he ovat esittäneet Oman elämänsä turistit -teoksessaan vuonna 1990:

”Suomalainen turisti on Suomi-poika verkkareineen vodkapullo huulilla, Suomi-neito lemmentuokana, pikkutappi executive-luokassa, seiväsmatkaaja, ujo ja tunnollinen interrailaaja, kapakoissa keskustelua pakoileva tiedeturisti.”

Nykyään nämä stereotypiat ovat hiipumassa turismin universalistuessa. Turismin sisältö on muuttunut. Siitä on tullut yksi oleellisemmista uuden kansalaisuuden piirteistä. Turismissa on kyse henkilön tarpeesta nähdä, halua olla onnellinen sekä tuntea itsensä vapaaksi. Turismissa on myös kyse ihmisistä, jotka ovat etsineet tyydyttävää kokemusta elämäänsä. Matka voi olla turistille pitkäaikaisen unelman täyttymys. (Kurki 2008, 64 – 66.)

4.1 Suomalaisten ulkomaanmatkailu tilastoissa

Vuonna 2014 suomalaiset tekivät noin 7,9 miljoonaa ulkomaille suunnattua vapaa-ajan matkaa. Yleisesti suomalaisten ulkomaan matkailu lisääntyi hieman vuoden takaisesta. Ylivoimaisesti eniten matkoja tehtiin Viroon, vaikka maahan tehtiin hieman vähemmän matkoja kuin vuotta aiemmin. Yhteensä suomalaiset tekivät Viroon 2 297 000 vapaa-ajan matkaa, joka on kaikista suomalaisten tekemistä matkoista 29 %. Toiseksi eniten suomalaiset matkustivat Ruotsiin. (Tilastokeskus 2015.)

Tilastokeskuksen mukaan Etelä-Eurooppaan, etenkin Espanjaan ja Kreikkaan, kohdistuneiden matkojen määrä nousi vuoden takaisesta, kun taas esimerkiksi matkat Saksaan tai Ranskaan vähenivät. Euroopan ulkopuolisista kohteista suosituin oli Amerikan manner, jonne matkustettiin 53 % enemmän kuin vuotta aiemmin. (Tilastokeskus 2015.)

Suomalaisten työ- ja kokousmatkat ulkomaille kasvoivat myös. Suomalaiset tekivät 1,6 miljoonaa yöpymisen sisältävää työmatkaa, 7 % enemmän kuin edellisvuonna. Työnpuutteissa tehtyjen päivämatojen määrä kasvoi 15 %. Eniten työmatkoja tehtiin Ruotsiin, Viroon, Saksaan ja Isoon-Britanniaan. (Tilastokeskus 2015.)

Tilastokeskuksen tutkimuksen mukaan suomalaiset tekivät vuonna 2014 Thaimaahan 136 000 lentäen tehtyä, yöpymisen sisältävää vapaa-ajan matkaa. Yhteensä Aasiaan ja Oceaniaan tehtiin kyseisenä vuotena 276 000 vapaa-ajanmatkaa, joten tästä voidaan päätellä Thaimaan olevan suomalaisille selkeästi suosituin vapaa-ajan matkakohde Aasiassa. Vaikka lentäen tehtyjen valmismatkojen määrä oli 3,2 % vähemmän kuin vuotta aiemmin, ovat Thaimaahan suunnatut matkat kasvaneet 4 %. (Tilastokeskus 2015.)

Suomalaiset viettivät Thaimaassa keskimäärin 22,2 yötä. Tilastokeskuksen tutkimuksesta voimme päätellä, että vuonna 2014 suomalaiset viipyivätkin keskimäärin pisimpään juuri Thaimaassa. (Tilastokeskus 2015.)

4.2 Matkustamisen motiivit

Turistin viihtyvyys matkallaan liittyy siihen täyttääkö matka hänen tarpeensa ja odotuksensa. Tarpeet vaihtelevat usein monenlaisiin tekijöihin, kuten ikään, sukupuoleen, persoonallisuuteen, kulttuuriin, ammattiin, sosiaaliseen asemaan ja niin edelleen. Tarpeet voivat olla biologisia sekä fysiologisia, ja toiset tarpeet ovat taas psykologisia. Fysiologisia ovat esimerkiksi nälkä, jano ja liiallisen kylmyyden tai kuumuuden välttäminen. Psykologisia tarpeita ovat esimerkiksi arvostuksen ja rakkauden tarpeet. Turistin motivaation ydinasioita on tarpeiden tyydytys. (Kurki 2008, 82.)

Turismissa ensiarvoisen tärkeää on ihmisten motivaatiotekijöiden tunteminen. Miksi henkilö valitsee juuri sen paikan? Mitkä elementit tuottavat tyydytystä turistille? Mikä kiinnostaa tai pitkästyttää turistia? Motivaatioiden tutkimisen avulla voidaan ymmärtää turistin käyttäytymistä. (Kurki 2008, 86.)

Turistien motivaatioista on tehty paljon tutkimuksia ja esimerkiksi 1970-luvulla tehdyn laajan tutkimuksen mukaan kysymykseen ”miksi matkustat” oli, että 48 % turisteista matkustaa ilmaston vuoksi, 40 % maisemien takia, 34 % ihmissuhteiden takia, 30 % ympäristön vaihdoksen takia, 27 % levon tarpeesta ja 25 % matkusti kulttuurien ja nähtävyyksien perässä. Tästä voidaan päätellä, että turistit matkustavat monenlaisten motiivien takia. (Kurki 2008, 83.)

Uusien tutkimuksien mukaan turistit ovat alkaneet kiinnittää enemmän huomiota muun muassa maan rauhallisuuteen ja turvallisuuteen. Kohdemaata tarkastellaan myös rikkauden jakautumisen ja kulttuurin tavoitettavuuden kautta. Kurki esittää niin sanotun uuden turistin konkreettisia tavoitteita, joita hän asettaa matkalleen (Kurki 2008, 84.):

- Luontoon ja ympäristöön liittyvien teemojen kohtaaminen ja korostaminen
- Uudet ja erilaiset kokemukset
- Sosiaaliset suhteet
- Ruumiin kunnon ja terveyden korostaminen
- Huomion kiinnittäminen ruokaan ja juomaan.

Motivaatiot riippuvat matkan tyypistä. Puhtaalla lomamatkalla motivaatioina voivat olla nautinto, viihtyminen, aurinko, ranta sekä fyysinen ja henkinen rentoutuminen. Usein lomamatkoilla kohteeseen tutustuminen jää pinnalliseksi.

Toinen matkatyyppi on liikematka, jota kutsutaan haihtuvaksi turismiksi. Turisti saattaa esimerkiksi käyttää hyväksi liikeneuvottelun välisen ajan tai hän voi liittää liikematkaansa lisäpäiviä. Tällainen turisti vierailee korkeatasoisissa kohteissa ja on ainoastaan yhteydessä oman sosiaaliluokkansa ihmisiin. Matkan motiivina on työnteko.

Kulttuurimatkaajan motivaationa on kasvatuksellinen. Turisti haluaa tutustua maailman kulttuuriseen perintöön. Hän vierailee esimerkiksi museoissa, monumenteilla sekä arkeologisilla raunioilla. Turistit ovat usein valikoituneita ja koulutettuja.

Turisti, joka on ympäristömatkalla, on motivoitunut paikan kasviston, eläimistön ja maisemien takia. Hän voi haluta liikkua usein turistireittien ulkopuolella. Turisti voi olla retkeilijän, tutkimusmatkailija tai esimerkiksi vuoristokiipeilijän roolissa.

Etnologisella matkalla olevan henkilön tavoitteena on saada voimakkaita ja autenttisia aistimuksia. Motiivin on halu tutustua erilaiseen elämään kuin oma elämä on. Turisti haluaa olla vuorovaikutuksessa muun muassa eksoottisten kulttuurien kanssa. Turistin rooli voi olla esimerkiksi seikkailija, toimittaja tai opiskelija.

Hengelliset matkat tavoittelevat irtautumista jokapäiväisestä elämästä. Turisti haluaa kohdata itsensä eksistentiaalisella tasolla. Hengellisellä matkalla turisti yleensä välttää massaturismi kohteet. Turisti voi olla pyhiinvaeltaja, lähetyssaarnaaja tai esimerkiksi hippi, joka haluaa eläytyä paikallisen väestön uskomuksiin. Turisti osallistuu sosiaaliseen toimintaa ja paikalliseen työhön. (Kurki 2008, 84 – 86.)

4.3 Phuketiin matkaamisen motiivit

Ollessamme työharjoittelussa Raya Diversilla juttelimme suomalaisten asiakkaidemme kanssa meriretkillä. Kysyimme heiltä syitä Phuketiin matkaamiseen. Yleisimmät vastaukset olivat ympäri vuotinen lämpö, monipuoliset palvelut sekä miellyttävät aikaisemmat kokemukset. Phuket tuntui olevan tuttu ja turvallinen vaihtoehto. Useat olivat olleet Phuketissa useamman kerran aiemminkin. Suurin osa haastateltavista sanoi viipyvänsä kaksi viikkoa, ja olivat yleensä jonkin matkanjärjestäjän pakettimatalla.

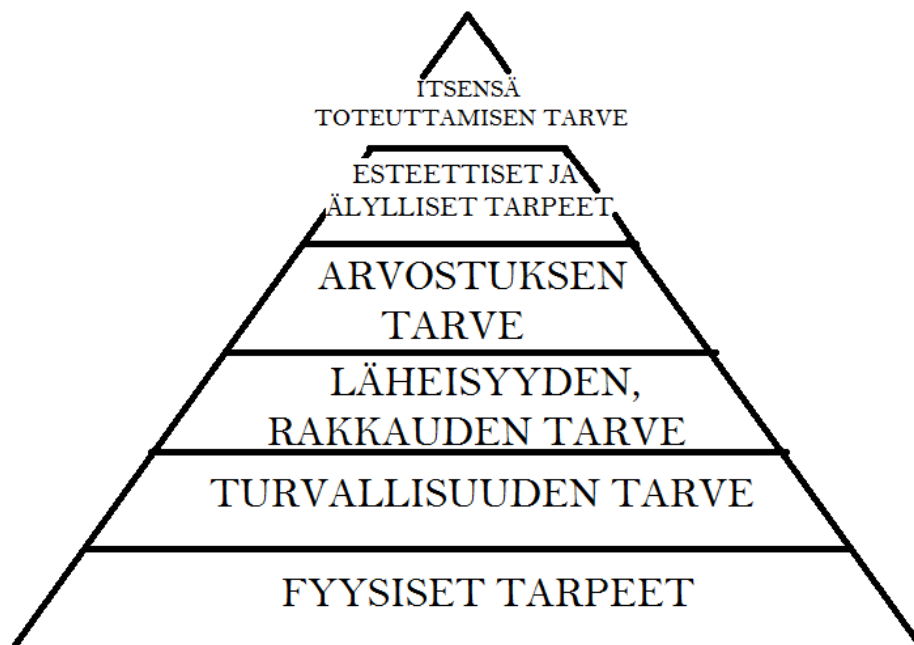
Asiakkaista huomasi, että Phuketiin matkaavat kaikenikäiset sekä kaikenlaisessa elämäntilanteessa olevat suomalaiset. Asiakkainamme olivat niin vanhukset kuin nuoretkin, lapsiperheet, pariskunnat sekä yksin matkaavat. He olivat eläkeläisiä, lomalla töistä tai koulusta tai työttömiä. Eräs henkilö oli jopa matkalla terveydellisistä syistä, sillä tropiikin ilmaston uskottiin auttavan hänen ihotautiinsa.

Yleisesti voidaan arvioida, että Phuketissa matkalla olleet suomalaiset ovat niin sanotulla ”puhtaalla” lomamatkalla. Tällöin heidän motivaatiotekijöinä ovat olleet nautinto, viihtyminen, fyysinen ja henkinen rentoutuminen, aurinko ja ranta. Tyypillisesti tällainen matkailija käyttää

aikansa auringon ottoon, juhlimiseen, kuuluisilla paikoilla vierailuun, matkamuistojen ostamiseen, valokuvaukseen ja niin edelleen. Tällainen turisti on niin kutsuttu massaturisti. (Kurki 2008, 84.)

Phuketiin matkaavilla suomalaisilla motivaatiotekijöitä voidaan myös arvioida esimerkiksi Maslowin tarvehierarkian kautta. Turistilla on ollut esimerkiksi fysiologisia tarpeita matkustaa, ja hän on esimerkiksi halunnut kokea Thaimaan ruokakulttuurin. Turvallisuuden tarve tulee esille siinä, että Phuket on suomalaisille tuttu ja turvallinen matkakohde. Syy matkustaa voi olla myös tarve läheisyydestä ja rakkaudesta, sillä esimerkiksi perheen kanssa matkustaminen voi lähentää ihmissuhteita. Kääntöpuolena tämä tarve esiintyy myös seksiturismina Phuketissa, tähän liittyy myös fysiologiset tarpeet.

MASLOWIN TARVEHIERARKIA



Kuva 1. Maslowin tarvehierarkia.

5 VESIAKTIVITEETIT

Kun puhutaan sosiokulttuurisesta innostamisesta, aktiviteetit jaetaan kolmeen ryhmään: viihdyttävät, urheilulliset ja kulttuuriset aktiviteetit. Esimerkiksi leikit ja pelit, juhlat sekä kilpailut luokitellaan viihdyttäviin aktiviteetteihin. Urheilullisia aktiviteetteja on hieman vaikeampi luokitella, sillä myös niiden yhteydessä turistia pyritään yleensä viihdyttämään. Urheilullisten aktiviteettien tavoitteena on erityisesti saada ihmisiä yhteen ja vahvistaa heidän suhteitaan. Sama urheilulaji voi palvella montaa eri käyttötarkoitusta, ja niihin voi liittyä monenlaisia toteuttamistapoja. Kulttuuriset aktiviteetit perehdyttävät turistia maan kulttuuriin ja esimerkiksi kieleen, ruokaan sekä musiikkiin. Kaikkia näitä aktiviteettiryhmiä yhdistää se, että mikä tahansa toiminto voi olla viihdyttävää. (Kurki 2008, 198 – 199.) Tässä opinnäytetyössä tavoitteenamme on esittää urheilullisia aktiviteetteja.

Perinteisimpiä veden alla ja sen päällä tapahtuvia aktiviteetteja ovat muun muassa uiminen, kalastus, purjehdus sekä sukeltaminen. Nykyään lajeja on pitkä lista, ja suurinta osaa voi myös Suomessa kesäisin harrastaa. Osa lajeista ei sovellu suomalaisiin vesistöihin, esimerkiksi snorklaaminen, koska suomen vesistöjen näkyvyys on niin heikkoa. Lajit, kuten wakeboard, eli vesilautailu, sekä SUP - lautailu ovat saavuttaneet suosiota niin ulkomailla kuin Suomessakin. Phuketissa on laaja valikoima erilaisia vesiaktiviteetteja, joista yksi suosituimmista on sukeltaminen. Saarelta löytyy suomalaisia sukelluskouluja, kuten Raya Divers ja Dive Chalong Sea Sport. (Helin 2012, 281 – 282.)

5.1 Phuketin vesiaktiviteettitarjonta

Phuketin saarta ympäröivä trooppinen Andamaanienmeri tarjoaa vesiaktiviteetteja harrastavalle useita eri vaihtoehtoja. Alueen vesiaktiviteettitarjonta on laaja: tarjolla on eri aktiviteetteja niin veden päällä, kuin allakin. Tekemistä löytyy joka ikään ja makuun. Rauhallista tekemistä etsiville on tarjolla melontaa sekä veneretkiä, kun taas vauhdista pitävälle aktiiviliikkuville laitesukellusta tai vesihiihtoa. Suosituimmilta rannoilta pystyy vuokraamaan veneitä, vesiskootteireita, purje- ja lainelautoja ja banaaniveneitä. (Smith 2013, 85.) Rannoilla on tarjolla myös pal-

jon erilaisia extreme-lajeja, kuten esimerkiksi nousuvarjoilua. Lainelautailu on Phuketissa mahdollista länsirannikolla, mutta vain sadekauden aikaan, jolloin on lajiin sopivia aaltoja. Tänä aikana rannoilla näkee punaisia lippuja, eli uiminen on kielletty.

5.1.1 Sukeltaminen Phuketissa

Phuketissa on kirkkaat vedet, jossa näkyvyys on selkeää. Veden kirkkaus sekä vaikuttava vedenalainen maailma antavat ideaalit puitteet laitesukellukselle sekä snorklaukselle. Sukelluskeskuksia löytyy joka puolelta saarta, joissa lähes kaikissa on kielitaitoisia sukellusopettajia. Keskuksilla on tarjolla useita eri sukelluskursseja, osassa myös PADI-koulutusta (Professional Association of Diving Instructors). Kurssien lisäksi tarjolla on erilaisia retkiä, jotka voivat kestää joko yhden päivän tai sitten useamman, jolloin yleensä nukutaan laivassa. (Smith 2013, 88.)

Saarella on myös suomalaisia sukelluskeskuksia, joista yksi tunnetuimmista on Raya Divers. Raya Divers tarjoaa viittä eri sukellusretkeä lähialueen kohteisiin. Retkien hinnat vaihtelevat kohteen mukaan. (Rayadivers 2014.)

Raya Divers tarjoaa myös runsaasti eri PADI-kursseja, aloittelijan peruskurssista aina erikoiskursseihin asti. Kolmipäiväinen peruskurssi maksaa Phuketissa noin 430€.

PADI eli Professional Association of Diving Instructors on maailman johtava laitesukellusta ohjaava organisaatio. PADI-sukelluskeskuksia löytyy yli 6200 kappaletta ja yli 136 000 PADI-ammattilaista, jotka ovat myöntäneet yli 23 miljoonaa sertifikaatiota ympäri maailmaa. PADI-sukelluskursseja löytyy lähes joka paikasta. PADI-sukelluskoulutus pohjautuu edistykselliseen koulutukseen, jossa esitellään turvallisuuden liittyvää informaatiota sekä paikallista ympäristötietoutta. Lisäksi kurssit lisäävät oppilaiden taitoja kovalla harjoittelulla sekä realistisilla menetelmillä. PADI-koulutus noudattaa neljän E:n filosofiaa:

- Education, eli koulutus
- Experience, eli kokemus
- Equipment, eli välineet

- Environmental conservation, eli luonnonsuojelu. (PADI 2014.)

5.1.2 Snorklaus Phuketissa

Andamaanienmeri on ideaali myös snorklaukseen. Selkeän kirkas ja lämmin vesi sekä eksoottinen vedenalainen maailma takaavat vaikuttavat puitteet lajin harrastamiseen ympäri vuoden. Snorklaukseen sopiva aika on lokakuusta huhtikuuhun, jolloin meri on tyyneimmillään. (Phuket 2015.)

Lajin harrastaminen on Phuketissa helppoa, sillä snorklaamaan pääsee melkein missä vain. Phuketin rantojen lisäksi alueella on paljon saaria, joihin tehdään snorklausretkiä päivittäin. Hieman kauempana sijaitsevat Phi Phi –saaret ovat yksi suosituimmista snorklauskohteita, joissa riittää nähtävää ja koettavaa. Myös hieman lähempänä olevat Coral Racha tai Racha Yai tarjoavat snorklaajille elämyksiä. (Phuket 2015.)

Snorklausretkiä tarjoavia yrityksiä on lukuisia, joka makuun ja hintaluokkaan. Suomalaisille Raya Divers markkinoi laadukkaita retkiä, omalla äidinkielellä. Retkiä tehdään miltei kaikille lähisaarille sekä myös hieman kauemmaksi, Similanin saarille. (Rayadivers 2015.)

5.1.3 Melonta Phuketissa

Koska Phuket on saari, melominen Phuketissa on merimelontaa. Melominen sopii kaiken ikäisille eikä se vaadi aikaisempaa kokemusta. Se on suosittu harrastus Phang Ngan lahden poukamissa, jossa kajakille pääsee liikkumaan tunnelimaisissa luolissa sekä salaisissa laguuneissa ja poukamissa. Matkan varrella voi nähdä jopa saarelta toiselle uivia apinoita. Melontaretkillä on usein mukana opas ja ruoka sekä juomat sisältyvät retken hintaan. Tarjolla olevia retkiä on monenlaisia, myös pidempiä retkiä, joilla myös leiriydytään. (Smith 2013, 87.)

Myös suomalaiset matkanjärjestäjät tarjoavat melontaretkiä. Retkellä suunnataan yleensä Phang Ngan alueelle, ja retket ovat yleensä yhden päivän mittaisia. Aurinkomatkat esimerkiksi tarjoaa asiakkailleen koko päivän kestävä ”Phang Nga ja Mangrovemetsät” -nimistä kanoottisafaria.

Retkellä tutustutaan tippukivimuodostelmiin, Mangrovemetsiin ja salaisiin luoliin sekä laguuniin. Aurinkomatkojen retki sisältää kuljetukset, buffetlounaan sekä englanninkielisen oppaan. (Aurinkomatkat 2015.)

5.1.4 Kalastus Phuketissa

Phuket on myös kalastuksen ystäville sopiva lomakohde. Saari lähialueineen tarjoaa elämyksellisiä kalastushetkiä harrastuksen parissa ympäri vuoden. Trooppisessa vesistössä elävä saaliskirjo on erittäin laaja, joten syvänmeren kalastus on entistä jännempää. Alueen tyypillisimmät saaliskalat ovat muun muassa tonnikalat, makrillit, barracudat sekä syvemmällä elävät kalat, kuten purjekalat ja hait. Näiden isoimpien kalojen kohdalla noudatetaan tiukasti catch and release -periaatetta, eli kalat päästetään kiinnisaamisen jälkeen elävänä takaisin mereen. (Rayadivers 2014.)

Phuketin alueella kala syö ympäri vuoden. Eri kalalajien saanti vaihtelee vuoden ajan mukaan, poikkeuksena jotkin tonnikalat, joita esiintyy kaikkina vuoden aikoina. Esimerkiksi raitamakrilli syö parhaiten elokuusta tammikuuhun.

Species	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Sailfish	E	E	E	G	A	E	E	E	G	G	E	E
Marlin	E	E	E	G	P	P	P	A	A	E	E	E
Wahoo	E	G	G	P	P	P	G	E	E	E	E	E
Giant Trevally	G	G	E	E	G	G	G	G	G	E	E	E
Yellowfin	E	E	E	G	A	A	G	G	G	E	E	E
All other Tuna	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
Dolphin Fish	E	E	G	G	G	E	E	E	E	E	E	E
King Mackerel	E	G	G	G	G	G	E	E	G	E	E	E
Barracuda	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Key:												
E - Excellent												
G - Good												
A - Average												
P - Poor												

Kuva 2. Kalalajien esiintyvyys eri vuodenaikoina Phuketissa. (Phuket 2015.)

Kalastusretkiä tarjoaa moni yritys. Suomalaisille ehkä tunnetuimman retkien järjestäjän Raya Diversin ohella kalastusta tarjoaa esimerkiksi Phuket Deep Sea Fishing, Wahoo sekä toinen suomalainen matkanjärjestäjä First Buddy. (Smith 2013, 86.) Kaikki edellä mainitut yritykset tarjoavat päivä- ja yökalastusta useilla eri aluksilla.

Sesongin aikana monet kalastusretket saattavat olla täynnä pitkälläkin aikavälillä. Phuketin alueella on muitakin mahdollisuuksia kalastukseen. Kokeneemmat kalastajat voivat vuokarata erilaisia ja eritasoisia kalastusveneitä päivän ajaksi. Uusia kokemuksia etsivät voivat vuokrata pitkähäntäveneen ja kokeilla kalastusta perinteisellä tyyllillä, ilman nykypäivän kalastusvälineitä. (Phuket 2015.)

5.1.5 Muita vesiaktiviteettejä

Phuketissa on tarjolla paljon enemmän aktiviteettejä, joita edellä on mainittu. Saarella voit purjehtia joko yksin, ryhmässä tai opastetulla päiväretkellä. Aloittelijalle on tarjolla kaiken tasoisia purjehdustunteja. Harrastajat voivat osallistua heinäkuussa järjestettävään purjehduskilpailuun, Phuket Raceweek –regattaan tai joulukuussa järjestettävään King’s Cup –regattaan. (Smith 2013, 87.)

Phuket Wake Parkissa voit harrastaa vesihiihtoa tai -lautailua. Kathussa, makeavetisen järven rannalla sijaitsevan parkin vetosysteemi vetää lautailijoita sekä hiihtäjiä pitkin järveä. Kyseessä ei siis ole perinteistä moottoriveneen vetämää vesihiihtoa, vaan järvellä liikutaan yllä olevan kaapelin vetämänä. Eri moottorivenefirmat, kuten Coral Seekers, tarjoavat vesihiihtoa merellä veneen perässä. (Smith 2013, 89.)

Lainelautailuun Phuketin olosuhteet ovat rajalliset. Lainelautailu onnistuu saaren länsirannikolla vain sadekauden aikaan, jolloin aallot ovat lajiin sopivat. Kata, Karon, Nai Harn, Kamala ja Kalim ovat parhaita rantoja lainelautailun harrastamiseen. Kata beachilla sijaitseva Nautilus Divers tarjoaa halukkaille myös lainelautailun oppitunteja. (Phuket 2015.)

Kata beachilla sijaitseva Surf House tarjoaa lainelautailun ystäville mahdollisuuden harjoittaa taitojaan Flowrider -simulaattorilla ympäri vuoden. Flowrider on kaksiratainen surfausta mukaileva simulaattori. (Surf House 2015.)

5.2 Vesiaktiiviteetit Suomessa

Suomessa vesiaktiiviteettien määrä on Thaimaata suppeampi. Syynä tähän on Suomen kesän lyhyys, vesistön sameus sekä veden alhainen lämpötila. Näistä syistä johtuen esimerkiksi sukellus on Suomessa haastavaa, sillä siinä missä Thaimaan vesistöissä näkyvyys voi olla jopa yli 30 metriä, on se Suomessa huonoimmillaan vain alle metrin.

Puitteita vesiaktiiviteetteihin Suomessa on, sillä maassa on yli 180 000 järveä sekä 600 jokea. Suomen vesiaktiiviteetit perustuvatkin suurimaksi osaksi kalastukseen, veneilyyn sekä uimiseen. Myös erikoisemmat lajit, kuten wakeboarding ja SUP-lautailu, ovat entistä suosittumia. (Discovering Finland 2015.)

5.2.1 Laitesukellus Suomessa

Suomi on sukelluskohteena täysin Thaimaan vastakohta. Thaimaassa voi harrastaa sukellusta vuoden ympäri. Suomessa sen sijaan talvi ja jää haittaavat suuren osan vuodesta. Thaimaassa vesistöt ovat kirkkaat, kun taas Suomessa pääasiassa tummat ja sameat. Myös vesistöjen ja ilman lämpötila on Suomessa huomattavasti kylmempää kuin Thaimaassa, lämmintä on vain muutamana kuukautena. Myös ohjaajia sekä sukelluskeskuksia on Suomessa huomattavasti vähemmän. Haasteista huolimatta Suomesta löytyy 180 sukellusseuraa ja 11 000 harrastajaa. Sukellusliitto ry kouluttaa sukelluskouluttajia ja ohjaajia koko ajan. (Sukeltaja 2014.)

Koska sukeltaminen rinnastetaan liikkumismuotona lähinnä uimiseen, saa Suomessa periaatteessa sukeltaa jokamiehenoikeuden nojalla paikoissa, joissa myös uiminen on sallittua. Poikkeuksena on suojelu-alueilla, tietyillä merialueilla sekä Ahvenanmaalla, jossa sukeltamiseen pitää hakea erillinen lupa. (Sukeltaja 2014.)

Erityisesti hylkysukeltajille Suomella on tarjottavaa. Vesistöissä majaillee satoja hylkyjä, jotka ovat dokumentoitu hyvin. Hylt ovat säilyneet hyvässä kunnossa ja usein ne ovat saavutettavissa normaaleilla taidoilla sekä välineillä. Hylkysukellusta haittaavat edellä mainitut Suomen vesistöjen ongelmat. Huonon näkyvyyden sekä kylmyyden ohella jotkin hylt saattavat olla vaarallisia. Hylkysukelluksen haittapuolena on ilmennyt hylkyrosvoutta, sillä osa sukeltajista

haluaa ottaa hyllyistä matkamuistoja. Hylkysukellusta voi harrastaa esimerkiksi Hangon alueella, jossa hyllyille tehdään kesäisin sukellusretkiä läpi kesän. (Helsingin Sanomat 2013.)

5.2.2 Snorklaus Suomessa

Snorklausta pystyy harrastamaan Suomessa avovesikaudella melkein missä vain. Vesistöjen ranta-alueiden heikko näkyvyys asettaa harrastamiselle kuitenkin suuria haasteita. Lisäksi vesistöjen viileyden vuoksi suositellaan neopreenipuvun käyttöä, jotta harrastaminen olisi miellyttävämpää ja turvallisempaa. (Luontoon 2015.)

Suomesta löytyy muutamia paikkoja, joissa vesi on kirkasta ja näkyvyys tavallista selkeämpää. Suosittuja snorklauskohteita löytyy Etelä-Suomessa. Esimerkiksi Nurmijärven Sääksjärvi tarjoaa ideaalit snorklausmahdollisuudet. Sääksjärvi on Suomen suurin lähde, jonka vesi vaihtuu maaperän kautta ja on täten normaalia kirkkaampaa. Myös Itäisen Suomenlahden saaristo tarjoaa mielenkiintoisia snorklauspaikkoja. (Yle 2015.)

Metsähallitus ylläpitää Korppoströmin lähetyvillä sijaitsevan Stora Hästön rantavedessä vedenalaista luontopolkua. Luontopolku on kaikkien käytettävissä, mutta alueelle pääsy vaatii veneen. Luontopolun luonto on monipuolinen sekä kiinnostava. Luontopolulla voi nähdä paljon mielenkiintoisia pieneljiä ja kaloja. Polkua voi seurata uiden, snorklaten tai sukeltaen. (Luontoon 2015.)

5.2.3 Melonta Suomessa

Suomen luonto tarjoaa melonnalle suotuisat puitteet. Vesistöjen suuri lukumäärä, laajat erämaat sekä jylhät kansallispuistomaisemat ovat kuin tehdyt melontaa varten.

Suomessa melonnan voi jakaa neljään eri muotoon:

- Retkimelonta, muoto jossa yhdistyy melonta sekä retkeily. Retki voi kestää päiviä, jopa viikkoja, jona aikana kilometrejä kertyy jopa satoja kilometrejä. Kohteeksi sopivat kaikki maan vesistöt.

- Virkistysmelonta, kaikille sopivat lähivesistöjen harrastus. Reitin sekä melottavan matkan pituuden voi valita käytettävissä olevan ajan sekä mielialan mukaan.
- Kuntomelonta, raskastempoisen vesillä liikkumisen tavoitteena on fyysisen kunnon sekä suorituskyvyn parantaminen ja ylläpitäminen. Suorituksen raskuudesta on helppo vaihdella vauhtia muuttamalla.
- Koski- ja jokimelonta, on jakautunut useiksi lajeiksi. Kilpalajien lisäksi koskimelontaa voi harrastaa myös koskessa puljaamalla. Tämä laji kehittää kanoottin hallintaa ja kehittää virtaavan veden hallinnan taitoja.

Melonnin harrastamiselle sopivia paikkoja ovat muun muassa Järvi-Suomi sekä Kainuu, jonne suuntaa melojista joka neljäs. Ulkomaisista melojista melkein puolet tulee Saksasta (47 %). (Pakarinen & Myyrinmaa 2008, 6.)

Ideaaleista puitteista huolimatta melontaa on tarjolla suhteellisen vähän ja melontaa tarjoavien yritysten markkinointi on puutteellista. Tämä on yksi syy, miksi varsinkin ulkomaiset matkailijat käyttävät palveluita harvoin. (Visit Finland 2008.)

5.2.4 Kalastus Suomessa

Suomen vesistöjen suuri lukumäärä tarjoaa myös puitteita kalastukselle. Puhtaissa vesistöissä elää jopa yli 60 eri kalalajia. Kalastaminen onkin suosituin vesiaktiviteetti Suomessa (discoveringfinland.fi). Kalastaminen ei ainoastaan rajoitu lyhyeen kesään, vaan kalastaminen onnistuu myös talvisinkin. Talvikalastus on myös suosittu talviaktiviteetti.

Vapaa-ajan kalastus on suomalaisten yksi tärkeimmistä luontoharrastuksista, sillä noin 40 % suomalaisista osallistuu vähintään kerran vuodessa johonkin kalastustapahtumaan. (Maa- ja metsätalousministeriö 2015.) Vapaa-ajan kalastusta voi harrastaa miltei kaikkialla Suomen sisävesissä, joissa sekä merialueilla. Poikkeuksena Ahvenanmaa, jolla on omat kalastuslakinsa. Kalastustavasta riippuen kalastaminen vaatii kalastusluvan, onkimista ja pilkkimistä lukuun ottamatta. Lisäksi kalastaja maksaa vuosittain valtiolle kalastuksenhoitomaksun. (Suomi 2015.)

Vapaa-ajan kalastajat saavat saaliiksi vuosittain noin 50 miljoona kiloa (Maa- ja metsätalousministeriö 2015.). Etelä-Suomen suosittuja kala-apajia sijaitsee Ahvenanmaan saaristoissa. Eteläsaariston vesien tyypilliset saaliskalat ovat hauki, ahven, kuha ja siika. Suomen suurimmat vesistöt sijaitsevat Keski-Suomessa, niin kutsutussa Järvi-Suomessa. Täällä tyypillinen saalis kala on kuhan, hauen sekä ahvenen lisäksi purotaimen ja järvilohi. Lapin puhtaista vesistöistä sen sijaan pyydetään esimerkiksi nierioitä, lohta, kirjolohia ja purotaimenia. (Discover Finland 2015.)

5.2.5 Muita vesiaktiiviteettejä

Suomessa muita harrastettavia vesiaktiiviteettejä ovat muun muassa veneily, purjehdus sekä uiminen. Veneily on kokonaisvaltaista, koko perheen harrastamista, jossa yhdistyvät muun muassa liikunta, yhdessä oleminen sekä luonnosta nauttiminen. Pienemmillä veneillä matkataan yleensä lähialueilla kun taas isommilla matkaveneillä tehdään jopa pidempiä lomamatkoja. Veneilyn harrastaminen vaatii oikeanlaiset välineet, osaamista ja ymmärrystä, sillä veneilijöiden tulee kunnioittaa luontoa sekä merimiestapoja. (Suomen Purjehdus ja Veneily ry, 2015.)

Viime vuosien aikana Suomeen on perustettu muutamia vesiurheilukeskuksia, joissa on mahdollisuus päästä harrastamaan wakeboardausta, eli lainelautailua kaapelin perässä. Wakeboardaus on kasvava vesiaktiiviteetti niin Suomessa kuin muuallakin maailmalla. (Suomen Vesiurheiluliitto, 2015.) Viimeisin vesiurheilukeskus avattiin Vuokattiin kesällä 2014. (Vuokattisport 2014.)

6 BLOGIT

Tyypillinen blogi näyttää lukijan silmin siltä, että se on verkkosivu tai – sivusto, johon tuotetaan ajankohtaista päivämäärällä varustettua sisältöä. Usein blogeihin voi kommentoida ja vanhat merkinnät ovat luettavissa ja pysyvät muuttumattomina. Blogikirjoittamisen suureen suosioon ovat vaikuttaneet julkaisemisen helppous, nopeus sekä yksinkertaisuus. Yritykset käyttävät blogeja markkinointi- ja viestintäkeinona, joilla ollaan kommunikaatiossa nykyisten ja tulevien asiakkaiden kanssa sekä yrityksen henkilöstöön. (Kilpi 2006, 3.)

6.1 Mikä on blogi?

Blogeihin ja bloggaamiseen liittyy paljon termejä, joita ei välttämättä henkilö ymmärrä, jos ei ole tutustunut blogimaailmaan. Kortesuon ja Kurvisen teos *Blogimarkkinointi* (2011) määrittelee termin ”blogi” seuraavasti:

”Blogi on verkkosivusto, jota ylläpitää yksilö, ryhmä tai organisaatio ja jossa uusin sisältö on aina ylimpänä. Blogi voi olla julkinen tai rajattu tietylle käyttäjäryhmälle. Lähtökohtaisesti blogissa pitää olla mahdollisuus kommentointiin. Vanhat tekstit ja kuvat säilyvät muuttumattomina, eikä niitä saa parannella jälkikäteen. Huomaathan, että blogi ei ole yksi teksti, vaan se on verkkosivusto kokonaisuudessaan, kaikkine sisältöineen”

Blogit voidaan jakaa kolmeen eri kategoriaan (Diablogi, 2015.):

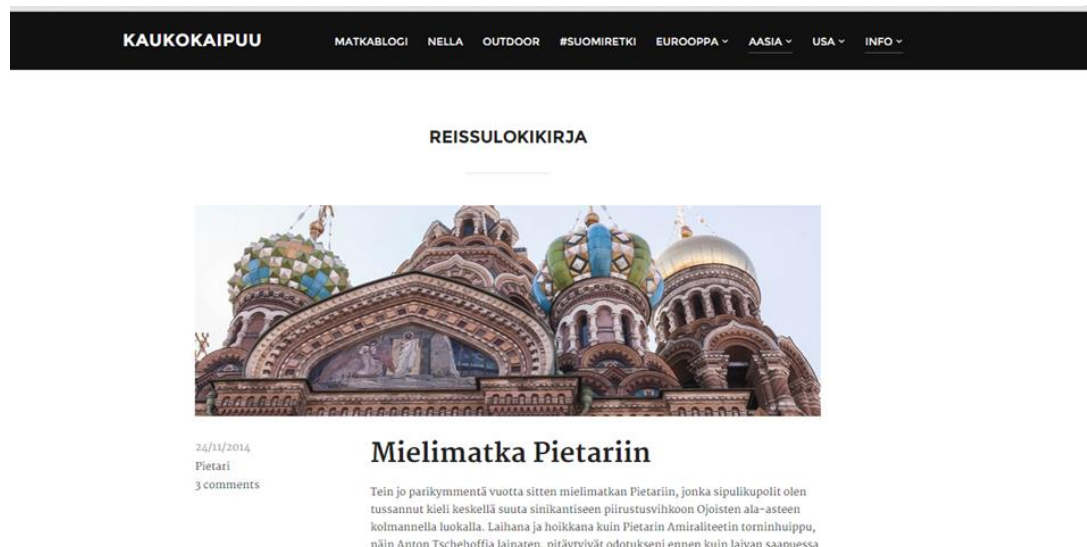
- suodatinblogit
- henkilökohtaiset blogit
- tietoblogit.

Suodatinblogi on blogin perustyyppi. Suodatinblogin kirjoittajat suodattavat, kuluttavat ja tarkkailevat. Kirjoittajat myös analysoivat mediainformaatiota tuottaen niistä suodatettuja blogikirjoituksia. Suodatinblogin tekstistä löytyy asiaan liittyviä viitteitä ja linkkejä.

Henkilökohtaisia blogeja voivat olla esimerkiksi muistikirjablogit ja verkkopäiväkirjat. Henkilökohtaiset blogit raportoivat pääasiassa kirjoittajan omaa elämää ja mielipiteitä sekä ajatuksia. Henkilökohtainen blogi voi myös tuoda esille poliittisia kantoja, jolloin blogia voidaan kutsua poliittiseksi blogiksi. Poliittisessa blogissa tavoitteena on vaikuttaa kansalaisiin ja heidän mielipiteisiinsä. Henkilökohtaisiin blogeihin luokitellaan myös esimerkiksi novellit ja harrastusmielessä kirjoitetut tarinat.

Tieto blogi on ensisijaisesti muistiinpanoväline, johon laitetaan muistiin uudet ajatukset, linkit, lähteet ja muu tutkimusmateriaali. Materiaalia voidaan kommentoida ja se on kaikkien nähtävillä. Tutkimusblogin kautta asiasta kiinnostuneet voivat verkostoitua keskenään ja he voivat reflektoida kehitystyön alla olevia raportteja. Blogeja voidaan myös pitää opetusmielessä ja käyttää yritysten sisällä. Opetuskäytössä olevien blogien tarkoituksena on herättää keskustelua ja organisoida tiedon kehittämistä sekä jakamista. Yritysblogien tavoitteena on olla vuorovaikutuksessa asiakkaaseen. (Diablogi, 2015.)

Alla on kuva, joka havainnollistaa, minkälainen blogin ulkomuoto voi esimerkiksi olla. Kuva on Cision.com – sivustojen mukaan Suomen toiseksi parhaasta matkailublogista, Kaukokaipuu. (Kuva 2.)



Kuva 3. Kaikokaipuu blogi (Kaukokaipuu 2014.)

Postaus tarkoittaa yhtä artikkelia blogin sisällä. Postaus voi olla myös kuva, video, piirros tai mikä tahansa muu sisältö, joka on haluttu julkaista. Postaukseen on oltava suora osoite, jotta lukijan on helpompi viitata yksittäiseen artikkeliin. Jotta lukija voi arvioida blogipostauksen tiedon ajankohtaisuutta, jokainen postaus on yleensä aikaleimattu. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 10.)

Some on lyhenne sananoista sosiaalinen media. Sosiaalinen media käsittää kokonaisuuden, johon kuuluvat: blogit, verkkokeskustelut, wikit sekä videoiden- ja kuvienjakopalveluita sekä yhteisöpalveluita. Käytännössä sosiaalinen media on kaikkea sähköistä mediaa, joissa käyttäjä voi olla osana luomassa ja jakamassa sisältöä sekä kommentoida sisältöjä. Tunnetuimpia somepalveluita ovat muun muassa Wikipedia, YouTube sekä Facebook. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 11.)

Syöte, eli feedi, tarkoittaa palvelua, jonka avulla lukija pystyy kärryillä siitä, mitä tietystä blogissa tapahtuu. Jos bloggaaja on antanut mahdollisuuden tilata syötteen, voi lukija tilata sen esimerkiksi sähköpostiohjelmaansa tai syötteenlukijaansa. Syötteen tarkoitus on helpottaa lukijaa lukemaan uusimmat postaukset ilman, että hänen tarvitsee käydä erikseen blogissa tarkastamassa uuden postauksen. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 11.) Tällaisia syötepalveluita ovat muun muassa Bloglovin'. Bloglovin' on ruotsalaislähtöinen syötepalvelu, jonka kautta lukija voi lukea kaikkia suosikkiblogejaan. Omien suosikkien lisäksi, lukija voi tarkastella kaikkien suosituimpien blogien listaa. Bloglovin' toimii tietokoneella, iPhonella, Anroideilla sekä iPadilla. (Bloglovin' 2014.)

Blogroll tarkoittaa blogisuosituslistaa. Tämä palvelu kertoo blogin lukijoille, mitä bloggaaja itse lukee. Blogimarkkinointi teos (2011) suosittelee bloggaajaa lisäämään suosituslistalle parhaat bloggaajan löytämät blogit, sillä suosituslista on osa verkostoitumista ja niin sanottuun blogosfääriin liittymistä. Bloggaajat voivat suositella toisiansa blogrollissa, myös kilpailijat keskenään. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 11.) **Blogosfääri** on nimitys kaikkien blogien muodostamalle yhteisölle (Kilpi 2006, 17).

Tunnisteet ovat blogissa esiintyviä avainsanoja eli tageja. Näiden sanojen avulla lukija voi klikata itsensä suoraan haluamaansa aihepiiriin. Postauksia voi löytyä useita saman tunnisteiden alta, jolloin lukijan on helppo löytää paljon tietoa samasta aiheesta. Tunnisteet löytyvät usein blogin sivupalkista. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 11 – 12.)

Spammiesto on automaattisten mainosohjelmien kommentoimista ehkäisevä ohjelma tai toiminto. Spammieston avulla bloggaaja varmistaa, että kommentoija on oikea ihminen eikä niin sanottu mainosbotti. Esimerkkinä spammiesto-ohjelmasta on Captcha – tarkistus, jossa kommentoijan täytyy näppäillä vaadittu tunnus. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 12.)

Domain tarkoittaa verkko-osoitetta. Esimerkiksi Helsingin Sanomien domain on hs.fi. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 12.)

Pilvipalvelu on verkossa saatavilla oleva palvelu, jolla käyttäjä voi katsella omia tiedostojaan missä vain. Pilvipalvelua ei asenneta erikseen omalle tietokoneelle, vaan se toimii millä tietokoneella vain. Palvelu helpottaa esimerkiksi kirjoitustyötä, jossa on useampia henkilöitä mukana, sillä tiedosto on aina kaikkien osapuolien saatavana, missä vain on tietokone ja Internet. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 12.)

6.2 Blogien historiaa

Blogin historia ulottuu kauemmaksi kuin monet uskovatkaan. Vuosien 1711 – 1714 välillä Joseph Addison ja Richard Steele julkaisivat lehteä The Spectator, jota pidetään blogien juurina. Lehden sivuilta löytyi henkilökohtaisia huomioita, ajankohtaisia asioita, muistelmia sekä yhteiskunnallisia pohdintoja. The Spectator muistutti Kilven (2006) mukaan paljon enemmän nykyajan blogeja kuin sanomalehteä. (Kilpi 2006, 12.)

Internettiin julkaistavien blogien historian alkaa 1990-luvun lopulta. Vuonna 1997 amerikkalainen ohjelmoija John Barger alkoi käyttämään Robot Wisdom -nimisestä nettisivustaan termiä ”Web-log”. Termi muodostui sanoista ”web” eli verkko ja ”log” eli lokikirja. Paria vuotta myöhemmin Peter Merholz muokkasi termiä lisäämällä välilyönnin. Tällöin sana ”web-log” muuttui muotoon ”we blog” eli me bloggaamme. (Kilpi 2006, 11.)

Vuonna 1999 pieni amerikkalaisyhtiö Pyra Labs julkisti Blogger-nimisen verkkopalvelun, jossa kuka tahansa pystyi julkaisemaan oman bloginsa. Perustoiminnoiltaan palvelu oli maksuton, mutta kehittyneemmistä ominaisuuksista asiakkaiden piti maksaa. Bloggerin myötä bloggami- sen suosio kasvoi, mikä näkyi palvelun kävijämäärän rajuna nousuna. Pienen yhtiön resurssit eivät aina riittäneet, ja välillä Pyra Labsin palvelimet kaatuivatkin suuren käyttäjätulvan takia.

Internet – palveluita tarjoava jättyyritys Google osti Pyra Labsin ja liitti bloggerin omiin palveluihinsa vuonna 2003. Vuonna 2004 avattiin uudistunut maksuton Blogger. (Kilpi 2006, 11 – 12.)

6.3 Blogien suosio Suomessa tilastoihin nojaten

Asiakasymmärrystoimisto Kopla sekä media- ja markkinointitalo Aller ovat suorittaneet vuonna 2014 laajan blogitutkimuksen, jossa selvitetään muun muassa blogien lukemista, mediakulutuksen muutosta, kuinka blogimaailma on kaupallistunut sekä millainen on blogien tulevaisuus. Blogitutkimus on aloitettu ryhmäkeskusteluilla, jotka on suoritettu verkossa. Ryhmäkeskusteluun on osallistunut 14 blogin lukijaa ja 13 blogin kirjoittajaa. Tämän jälkeen on suoritettu syvähaastattelu, johon on osallistunut seitsemän markkinoinnin ammattilaista. Lopuksi on tehty kvantitatiivinen tutkimusosuus, jossa vastaajia on ollut 1000. Heistä 72 % oli blogilukijoita ja 28 % ei-lukevia vastaajia. (Aller 2014, 4 – 20.)

Kerran päivässä blogeja luki vastanneista 18 %, viikoittain 37 % ja kuukausittain vastanneista blogeja luki 26 %. Suosituimmat blogiaiheet olivat miesten keskuudessa tekniikka ja ajankohdattaiset aiheet. Naisilla taas suosituimmat blogit käsittelivät ruokaa ja lifestyleä. 15–34 –vuotiaiden keskuudessa suosituin aihe oli lifestyle, kun 34–65 -vuotiaat lukivat eniten ruokaa käsitteleviä blogeja. (Aller 2014, 4 – 20.)

Yhdeksän kymmenestä vastanneesta koki visuaalisuuden olevan blogien keskeisin asia. Tutkimus selvitti myös, mitä blogit tarjoavat lukijoilleen. Suurimmalle osalle vastanneista, blogit olivat ajanvietettä, mutta ne myös tarjosivat ohjeita ja vinkkejä sekä inspiraatiota, ideoita ja trendejä. Etenkin miehet kokivat blogien tarjoavan myös tietoa kiinnostavista aiheista. Myös blogien lukemisen ajankohtaa sekä paikkaa, jossa luetaan, on tutkittu. Eniten blogeja luetaan viikonloppuiltaisina, ja suurin osa lukijoista lukee blogeja kotonaan. (Aller 2014, 4 – 20.)

Blogit eivät oikeastaan ole vaikuttaneet lukijoiden kulutuskäyttäytymiseen, vaan ne ovat tulleet muiden medioiden lisäksi. 18 % vastanneista totesi kuitenkin blogien vaikuttaneen median käyttöön. 63 % on korvannut television katselemisen blogien lukemisella. 44 % heistä on korvannut sanomalehdet blogeilla. (Aller 2014, 4 – 20.)

Puolet kyselyyn vastanneista seuraavat blogeja niiden ulkopuolisista kanavista, esimerkiksi Facebookista tai Twitteristä. 79 % vastanneista koki blogien muuttuneen entistä kaupallisemmiksi, mikä taas on auttanut heitä entistä enemmän kulutus päätöksissä (Aller 2014, 29 - 30). Eräs vastanneista kommentoi tutkimukseen seuraavasti (Aller 2014, 30.):

”Semmoiset mainokset on hyviä mistä itse hyötyy. Esimerkiksi joku meikkituote mainos, että saa vähän itsekin käyttökokemuksia tietoon!”

Ostokäyttäytyminen vaikuttaa blogilukijoihin seuraavasti: 35 % on ostanut tuotteen, kun bloggaaja on esitellyt sen blogissaan, 14 % on tutustunut tuotteeseen ja myöhemmin ostanut blogissa olleen linkin kautta, 9 % vastaajista on ostanut tuotteen blogissa olleen alennuksen kautta ja 9 % on päätenyt blogista suoraan verkkokauppaan ostoksille. Kuitenkin 35 % lukijoista kokee liiallisen mainostamisen blogeissa olevan ärsyttävää. (Aller 2014, 4 - 20.)

Tutkimuksen mukaan bloggaajat tulevat olemaan jatkossa entistä vahvempia mielipidevaikuttajia. Vastaajat toivovat, että jatkossa blogaamisella luotaisiin selkeät yhteiset pelisäännöt. Tavallisten blogien haastajana tulevat olemaan videoblogit eli niin sanotut vlogit. (Aller 2014, 31 - 48.)

6.4 Blogit teemaamme liittyen

Phuketista kertovia blogeja löytyy internetistä jonkin verran. Pääasiassa ne ovat henkilökohtaisia päiväkirjatyylisiä kirjoituksia, esimerkiksi vaihto-oppilana olemisesta tai lomamatkakerromuksia. Aktiviteeteistä kertovia blogeja löytyy myös muutamia, mutta ne ovat pääasiassa vain pintapuolisia raapaisuja, asiaan sen enempää perehtymättä. Täysin samalla teemalla olevia puhtaita vesiaktiviteetteihin perehtyviä blogeja ei löytynyt. Etsimme suomenkielistä tietoa hakukonepalvelu Googlella hakusanoilla ”Blogi Phuket”, ”vesiaktiviteetit Phuket” ja ”aktiviteetit Phuket blogi”. Tässä muutama blogi, jotka käsittelivät aihetta sivuavasti:

- <http://siveltimella.blogspot.fi/2015/02/hyva-paha-phuket.html>
- <http://laurainphuket.blogspot.fi/>

- <http://phuketboy.blogspot.fi/>
- <http://www.lily.fi/blogit/ambitions/first-stop-phuket>.

Englanniksi käytimme hakusanoja ”water activities Phuket” ja ”Phuket Blog”. Englanninkielellä löytyi enemmän blogeja, joissa käsiteltiin enemmän vesiaktiviteettejä. Tässä parhaimmat tulokset:

- <http://www.clares-flair.com/2013/08/5-things-to-do-in-phuket.html>
- <http://irene-travelogue.com/tag/phuket/>
- <http://blog.ihg.com/ultimate-guide-visiting-phuket>
- <http://jamie-monk.blogspot.com/2006/06/things-to-do-in-phuket.html>.

Kuten jo aiemmin mainitsimme, aivan samanlaista tiedottavaa opasblogia aiheesta ei löytynyt. Pääasiassa muiden kirjoittamissa blogeissa vesiaktiviteettejä käsitellään vain niukasti, yleensä vain jotain tiettyä lajia, jota kirjoittaja on matkallaan testannut.

7 INTERNET OSANA MEDIAYHTEISKUNTAA

Markkinointi on kautta aikain perustunut lähes kokonaan yksisuuntaisten viestintävälineiden käyttöön. Lähes kaikki joukkoviestimet ovat olleet yksisuuntaisia, mutta niihin liittyy ongelmia, joihin internet on antanut ratkaisuja. Ihminen on luontaisesti vuorovaikutteinen ja monisuuntainen. Yksisuuntaiset joukkoviestimet ovatkin tämän takia väistymässä ihmisen tarpeisiin vastaavan internetin tieltä. Internetissä markkinointi on mullistanut viestintämahdollisuudet, sillä asiakkaat voivat itse tuottaa ja jakaa sisältöä. Ihmiset voivat olla vuorovaikutuksessa toistensa kanssa ja ilmaista itseään yhteisön jäsenenä. (Juslén 2009, 16.)

Samankaltainen ilmiö nähtiin silloin, kun radio syntyi. Radio avasi sähköisen viestintä mahdollisuuden ja sanomalehden suosio hiipui. Tämän jälkeen televisio valtasi sähköisen joukkoviestinnän. Kuitenkin näitä kaikkia kolmea viestintäkeinoa yhdistää sen yksisuuntaisuus. Internet poikkeaa edellisten medioiden luonteiltaan ja ominaisuuksiltaan merkittävästi. Internetin syntyminen on muuttanut maailmaa. (Juslén 2009, 16.)

7.1 Markkinointi

Markkinointi on yrityksen omien intressien edistämistä ja sen päätehtävänä on asiakassuhteiden johtaminen. Edistys tapahtuu luomalla ja kehittämällä suhteita muihin toimijoihin, palvelamalla heidän intressejään sekä tyydyttämällä heidän alati muuttuvia ja kehittyviä tarpeita. (Tikkanen, Aspara & Parviainen, P. 2007, 13 - 25.)

Markkinointia on opetettu tekemään erilaisten kilpailukeinomallien avulla. Tunnetuimmassa kilpailukeinomallissa kilpailukeinoja on neljä: tuote, hinta, saatavuus ja viestintä. Kilpailukeinomallien kautta opetetun markkinointimallin mukaan markkinoinnin tehtävänä on luoda kysyntää. Markkinoinnin kohteena on asiakas, johon pyritään vaikuttamaan. Markkinoinnin kliimaksi saavutetaan, kun asiakas ostaa. Juslénin mukaan nykymaailmassa tällainen ajattelutapa on hyvin tuhoisa, sillä sen tuloksena on sisäänpäin katsova ja tuotelähtöinen markkinointi. (Juslén 2009, 17.)

Nykyään markkinoinnin yksi tärkeimmistä tehtävistä on brändin tunnettuus, mikä myös mittaa markkinoinnin onnistumista. Markkinointia tulee tarkastella asiakkaiden näkökulman kautta sekä sovittelua markkinointikanavat asiakkaiden tarpeita kunnioittaen. Internetin vallatessa joukkoviestimiä on tärkeää ajatella markkinointia kokonaisvaltaisesti. Markkinointi tulee muodostaa toisiaan tukevista osista, jotka liittyvät asiakkaiden löytymiseen, saamiseen ja pitämiseen. Näiden tehtävien tulisi markkinoinnin kautta näyttäytyä asiakkaille houkuttavana ja tyytyväisyyttä tuottavana kokonaisuutena. (Juslén 2009, 17 – 21.)

Netin arvioidaan nousevan suurimmaksi mainontakanavaksi. Oikeastaan internet ei ole ainoastaan viestintäkanava, vaan se on toimintaympäristö, jossa lähettäjä ei voi kontrolloida viestin sisältöä ja välitystä samalla tavalla kuin yksisuuntaisissa viestintäkanavissa pystyy tekemään. Markkinointi tulee suunnitella internetissä niin, ettei viesti välity mainontana vaan tietona lukijoita kiinnostavilla asioilla. Nykyään internetin käyttäjiin ei vetoa välkkyvät mainokset tai bannerit, asiakas odottaa tietoa ja vuorovaikutusta. Internetin noustessa keskeiseksi markkinointivälineeksi on markkinointiin täytyntä luoda uusia pelisääntöjä. Aikaisemmin kaikki tieto oli markkinoijan ja median käsissä ja asiakkaalla oli rajalliset mahdollisuudet palveluun liittyviin tietoihin. Internetin aikakautena asiakkaan ja markkinoijan välinen suhde on muuttunut. (Juslén 2009, 56 – 68.)

Kuten edellä mainittiin, markkinoinnille on täytyntä määrittää uudet säännöt. Uudet pelisäännöt edellyttävät markkinoijien näkökulmien kääntämistä omista tuotteistaan asiakkaisiin. Nykymarkkinoinnin tehtävänä on ottaa selvää asiakkaiden ongelmista ja löytää niihin ratkaisuja. Nykyään asiakkaalle halutaan tuottaa arvoa, jolloin saadaan mahdollisuus asiakastyytyväisyyteen ja kilpailuetuun. Markkinoinnissa on tärkeää ajatella kokonaisvaltaisesti etenkin internetin ollessa markkinointikanavana, jossa asiakkaalle voidaan tuottaa arvoa pitkäkestoisesti. (Juslén 2009, 69 – 72.)

Juslénin mukaan markkinoinnin ja tiedottamisen uusia pelisääntöjä ovat (Juslén 2009, 71.)

- Kyse on asiakkaista, ei tuotteista
- Markkinointi on muutakin kuin mainontaa
- Sisältö on markkinoinnin tärkein väline

- Kontrolli siirtyy markkinoijalta asiakkaalle
- Markkinointi ei saa olla pakottamista, vaan perustuu suostumukseen
- Välikäsiä ei tarvita, tiedottaminen voidaan suunnata suoraan asiakkaille
- Tärkein brändin arvon mittari on kyky luoda vuorovaikutusta ja sitoutumista
- Tärkeintä on tulla löydetyksi
- Viestejä ei tule pakottaa asiakkaalle
- Internetissä yhdistyvät markkinointi ja tiedottaminen
- Markkinoinnin ja tiedottamisen tavoitteet tulee johtaa suoraa organisaation kokonais-tavoitteista.



Kuva 4. Markkinoinnin kilpailukeinot.(Johansson 2012.)

7.2 Markkinointi blogien kautta

Sana blogi on lainattu englanninkielisen sanasta weblog. Blogi sana on vakiintunut nimitys verkkoympäristössä sijaitseville sivustoille, joita alkuperäisesti verkkopäiväkirjaksi nettipäiväkirjaksi tai esimerkiksi lokiksi. Nykyään blogit eivät ole ainoastaan päiväkirjoja, vaan toimivat laajemmin esimerkiksi markkinointikeinona. Blogi on Suomessa vielä melko uusi asia ja sitä pidetään uutena kulttuurina. Suomessa esimerkiksi viestintäyritykset, kuten sanomalehdet ja tv-kanavat, ovat alkaneet käyttämään erilaisia blogeja tiedottamiseen ja markkinointiin. (Luostarinen 2010, 247.)

Kortesuo ja Kurvisen (2011) mukaan blogi on tehokas, nopea ja usein myös ilmainen markkinointikanava. Kun blogissa käytetään sisältömarkkinointia, lukijalle jaetaan kaikki mahdollinen tieto. Kuitenkaan kaikki tieto ei ole hyvää sisältöä, sillä sisällön tulisi olla tarpeellista lukijalle. Blogimarkkinoinnissa on hyvä välttää itsestäänselvyksiä. Hyvää sisältöä ovat muun muassa hyödylliset vinkit, artikkelit, arvostelut sekä kokemuksiin pohjautuvat raportit. Blogin teksteissä valtaosan tulisi olla omaa sisältöä. Bisnes ja markkinointiblogeja on valtavasti niin englanniksi kuin suomeksikin, joten markkinoiva blogi olisi syytä olla ainutlaatuinen. Erotukseksi muiden blogien joukosta kirjoittajan tulee asettua lukijan asemaan: miksi hän lukisi juuri sinun tekstejäsi. Blogitekstit saavat olla persoonallisia, sillä jos lukija etsii neutraalia tietoa, hän saa sitä myös esimerkiksi Wikipediasta tai yritysten omilta sivuilta.

Myös asiakirjoittaminen voi olla viihteellistä blogien sisällössä, tieto voidaan paketoita mielenkiintoisesti. Blogimarkkinoinnissa voi käyttää huumoria, tarinoita, kiinnostavia esimerkkejä sekä elävää kieltä. Myös blogin ulkoasu ja kuvat tulee olla selkeitä ja edustavia, sillä se tuo uskottavuutta blogiin. Kun puitteet ovat kunnossa, on blogi myös ammattimaisen näköinen. Hyvät blogikuvat ovat tarkkoja, ja siinä on värit kohdallaan. Ulkoasun valinnassa kannattaa kierrellä muita blogeja ja tarkkailla heidän mallipohjiaan. Kun olet oppinut tunnistamaan yleisimmät mallipohjat, voit välttää kuluneimman ulkoasun ja saada sillä persoonallisuutta blogiisi. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 71 – 79.)

Kortesuo ja Kurvinen antavat vinkkejä, joilla voi saada enemmän keskustelua blogiin (Kortesuo & Kurvinen 2011, 82 – 88.):

1. Esitä jämäköitä väitteitä. Kirjoittaja voi ottaa kantaa ja jopa provosoida asioita blogissaan. Sisältö voi olla uutisoivaa, mutta blogissa tulee aina tulla esille kirjoittajan henkilökohtainen näkemys.
2. Laadi niksilistoja. Erilaiset listat ovat lukijalle nopeita lukea, jolloin ne voivat kerätä myös enemmän kommentteja. Lukilla on helppo ottaa kantaa konkreettisiin listauksiin.
3. Valitse laajasti kiinnostavia aiheita. Kirjoittajan tulee valita blogiinsa sellaisia teemoja, jotka koskettavat blogin kohderyhmää. Teemoissa on hyvä pitää kultainen keskitie, jolloin kirjoittaja ei poikke liikaa aiheesta, muttei kuitenkaan uppoa liian syvälle aiheeseen.
4. Ole konkreettinen. Lukijoiden on helpompi tuoda omia näkökulmia sellaisiin asioihin, jotka ovat konkreettisesti esitetty. Blogissa on hyvä esittää esimerkkejä ihmisistä, tapahtumista sekä asioista.
5. Kunnioita lukijoita ja ole kiitollinen heistä. Bloggaajan velvollisuus on tarjota kiinnostavia keskustelun aiheita, antaa palautetta sekä pitää keskustelu kunnioittavana toisia osapuolia kohtaan. Blogin kirjoittaja ei saa pilkata lukijoitaan eikä heidän kommenttejaan.
6. Markkinoi blogiasi. Bloggaajan tehtävänä on hankkia lukijoita. Ihmiset eivät kommentoi kirjoituksiin, jos he eivät tiedä blogin olemassaolosta.
7. Kirjoita selkeästi ja kiinnostavasti. Blogitekstit eivät kerää kommentteja, jos ne ovat ylipitkiä vuodatuksia, puuduttavaa fakталuetteloa tai epäselvää tajunnan virtaa. Lukijan täytyy ymmärtää tekstiä, sekä kiinnostua siitä.
8. Älä ryhdy raamatuksi. Blogi ei saa aikaan keskustelua, jos teksti on tuhattoman pitkä. Lukijoille on hyvä antaa mahdollisuus täydentää tekstiä.
9. Älä esitä korneja loppukysymyksiä. Loppukysymyksien ongelma on se, että ne ovat usein retorisia. Retoriseen kysymykseen on vaikea vastata. Kysymykset myös rajaavat kommentointia ja voivat jopa sammuttaa keskustelun kokonaan.

10. Älä kommentoi omaa blogiasi muka-ulkopuolisena. Jotkut blogit kehottavat kirjoittajan itse kommentoimaan blogiinsa anonyyminä tai nimimerkillä. Tämä kuitenkin on halpamainen keino saada keskustelua aikaan. Uskottavuus häviää, jos kirjoittaja jää kiinni tästä huijauksesta.
11. Vaihda puhki kalutut aiheet uusiin ajatuksiin. Jos samoja teemoja on käsitelty paljon muissa blogeissa, on ehkä omassa blogissa turha käydä näitä asioita läpi. Tekstiä kirjoittaessa kannattaa miettiä, miksi olet postaamassa. Jos kirjoittaja pystyy löytämään uusia aiheita tai uusia näkökulmia aiheeseen, ihmiset kommentoivat helpommin.
12. Jos yrität saada kommentteja, älä yritä ansaita rahaa. Bloggaamisella voi tienata rahaa. Tällaisissa blogeissa löytyy googlen mainoksia ja maksettuja tuote-esittelyjä. Usein lukija huomaa, ettei kaupallisen blogin tarkoitus ole viestiä omia ajatuksia tai olla osana verkkoyhteisöä. Tällöin myöskään lukijat eivät kommentoi blogiin.

Blogille saadaan huomiota, kun sitä markkinoidaan kohderyhmälle sopivissa kanavissa. Kirjoittaja voi tutkia aihepiiriin sopivat tärkeimmät hakusanat, muun muassa Googlen avainsana-työkalulla. Hakusanojen selvittämisen jälkeen voi etsiä aihepiiriin sopivia sivustoja, keskustelupalstoja sekä blogeja, joissa kirjoittaja voi markkinoida omia tekstejään. Kortesuon ja Kurvisen (2011) mukaan blogipostausten markkinointi kannattaa. Hakukonenäkyvyys on äärimmäisen tärkeää, koska sen kautta lukijat löytävät helpommin blogin. Blogi suositellaan hakukoneoptimoida vastaamaan kohderyhmän hakuja. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 135 – 137.)

Hakukoneoptimointi tarkoittaa sitä, että sivustosta luodaan mahdollisimman helposti löydettävä aihepiiriä koskevilla hakusanoilla. Hakukoneoptimoinnilla pyritään tuomaan sivulle mahdollisimman paljon kiinnostuneita lukijoita sekä saamaan blogi mahdollisimman korkealle hakukoneissa. Korkealle pääseminen tarkoittaa esimerkiksi Googlen etusivulle sijoittumista. Tekstien sisältö on hakukonenäkyvyyden perusedellytys. Tekstiin kannattaa liittää avainsanoja, jotka kuvaavan mahdollisimman hyvin aihepiiriä. Hakukonetuloksissa menestyminen edellyttää myös sivuston ulkopuolisten linkkien käyttöä. Lisäksi myös tekniikan osaaminen on osana hakukone menestyksessä. Väärällä tekniikalla on mahdoton nousta hakukoneissa korkealle. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 144 – 146.)

Hakukonemarkkinoinnin toinen osa-alue on hakukonemainonta, jonka idea on saada blogiin hakukoneiden kautta mahdollisimman paljon lukijoita yhdistämällä luonnollista hakukonenäkyvyyttä sekä maksettua näkyvyyttä. Hakukonemainontaa voi olla kahdenlaista, niin taktista kuin strategista. Taktinen hakusanamainonta on trendejä hyödyntävää ja nopeaa, strateginen hakusanamainonta on pitkäjänteistä toimintaa. Maksettu hakusanamainonta on käytännössä huutokauppaa määrittelemistä avainsanoista. Mainonnasta luodaan kampanja, sille asetetaan päiväkohtainen maksimibudjetti, ensimmäinen mainos sekä avainsanat joiden yhteydessä mainos näytetään. Avainsanat ovat pääasiassa halpoja ja niiden avulla voi saada hyvää huomioarvoa. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 153 – 155.)

8 TAITOA TIEDOTTAVAAN KIRJOITTAMISEEN

Hyvä teksti vaatii Taina Uimosen (2003) mukaan huolellista suunnittelua. Tekstiä suunnitellessa tulee miettiä vastauksia useaan kysymykseen.

Miksi kirjoitat tekstiä? Mihin tekstilläsi pyrit? Hyvään tiedottavaan tekstiin tulee saada jokin tarkoitus, asia johon pyritään. Teksti voi pyrkiä kertomaan jotakin tai se voi pyrkiä vaikuttamaan jonkun käyttäytymiseen tai asenteisiin. Tekstillä voidaan myös antaa neuvoja ja ohjeita. Tekstin tarkoitus voi myös olla pyrkimys herättää tunteita lukijassa. (Uimonen 2003, 9 – 10.)

8.1 Tekstin suunnittelu

Hyvän tekstin pohjalle täytyy myös miettiä, kelle kirjoitat. Lukijakunnasta luodaan mielikuvia. Kirjoittaja voi miettiä, millainen hänen lukijansa on. Onko lukija minkä ikäinen, missä ammatissa, mitkä ovat hänen arvonsa tai asenteensa. Uimonen kehottaa mennä rohkeasti pintaa syvemmälle lukijakuntaa miettiessä. Lukijakunnan tunteminen auttaa tavoittamaan sopivan kielin sekä tyylilajin tekstissä. (Uimonen 2003, 11 – 13.)

Tekstiä suunnitellessa myös voidaan kysyä konkreettisia kysymyksiä, kuten

- mitä asia tarkoittaa käytännössä
- miksi asia on, niin kuin on
- millainen asia on
- mihin asiaa voi verrata. (Uimonen 2003, 15.)

Uimonen (2003) kehottaa kirjoittajaa kirjaamaan ylös ajatuksia ja tietoja, jotka liittyvät aiheeseen. Ajatuksia voidaan kirjata monella tapaa, kuten ranskalaisilla viivoilla tai esimerkiksi mind map –tekniikkaa käyttämällä. Mind map, eli suomeksi käsitekartta, etenee isoista asioista pienempiin asioihin. Kun tekstiin tarvittavat tiedot ja ajatuksen on kasattu ylös, on aika järjestellä

tekstiin rakenne. Tässä vaiheessa voidaan miettiä, missä järjestyksessä tiedot annetaan ja mitä lukija voisi seuraavaksi kysyä. (Uimonen 2003, 19 – 20.)

Aalto Yliopisto ohjeistaa, että hyvä tiedottava teksti antaa lukijoilleen helposti vastaukset esimerkiksi kysymyksiin:

- kuka on tekstin lähettäjä?
- milloin teksti on laadittu?
- kenelle teksti on osoitettu?
- mitä asia koskee? (Aalto Yliopisto 2015.)

Kun suunnitelmat ovat valmiit, on aika alkaa kirjoittaa. Ensimmäinen teksti voi olla vielä ajatusten purkua, silloin ei tarvitse välittää kieliopista tai kieliästä. Toiset taas voivat saada ensimmäisestä tekstistä jo valmista, jolloin tekstiä ei välttämättä tarvitse lähteä myöhemmin muokkaamaan. (Uimonen 2003, 22 – 23.)

8.2 Tiedottavan tekstin elementit

Tiedottavassa tekstissä tärkein elementti on otsikko. Otsikon tulee olla informatiivinen ja kertova. Informatiivinen otsikko sisältää kokonaisen tiedon tai ajatuksen, mutta se on myös ytimekäs ja yksinkertainen. Tärkeää otsikon kirjoittamisessa on se, että asia sanotaan yksiselitteisesti ja selkeästi, jolloin lukija saa heti käsityksen tekstin sisällöstä pelkän otsikon perusteella. Otsikon läheisyydessä tekstillä voi olla myös ingressi, jonka tehtävänä on lukijaa lukemaan leipäteksti. Ingressin tehtävä on jatkaa siitä, mihin otsikko loppui. Sen pituus on ihanteellisesti vain muutaman virkkeen. (Uimonen 2003, 31 – 49.)

Tekstin rakenne vaihtelee monenlaisessa järjestyksessä. Otsikon lisäksi tiedottavassa tekstissä aloitus olisi hyvä olla vaikuttava. Asioita voidaan aloituksessa perustella ennen niiden esittämistä. Myös toimintaehdotukset kuuluvat usein tiedottavaan tekstiin. (Aalto Yliopisto 2015.) Uimonen kehottaa menemään tekstissä suoraan asiaan. Aloituksen tulee myös olla kiinnostava

ja konkreettinen. Erilaiset tarinat, esimerkit ja kuvaukset ovat hyviä kiinnostavia tapoja aloittaa teksti. Väliotsikot sekä lainaukset ovat keinoja elävöittää kirjoittamista. Teksti tulee myös lopettaa hyvissä ajoin, kun tarvittava on sanottu. Tiedottava teksti ei kaipaa tiivistelmää lopetukseen. (Uimonen 2003, 52 – 53.)

8.3 Verkkokirjoittaminen

Tiedottava verkkokirjoittaminen perustuu hyvin pitkälti samoihin asioihin kuin painettu tiedottava kirjoittaminen. Verkkotekstissä löytyy usein samat elementit kuin missä tahansa muussa tekstissä. Otsikko, ingressi, kuvat, kuvatekstit, väliotsikot ja lainaukset ovat myös verkkoteksteissä toistuvia rakenteellisia osia. Verkossa kirjoittaminen kuitenkin mahdollistaa painettuun tekstiin verrattuna paljon muuhunkin. Verkkokirjoittamista elävöittämään voidaan tekstiin lisätä videoita, äänitteitä tai animaatioita. Myös verkkosivujen linkit, valikot, välilehdet sekä esimerkiksi kommenttikentät ovat asioita, jotka ovat mahdollista vain verkkokirjoittamisessa. (Kortesuo 2012, 21.)

8.4 Verkkokirjoittamisen tekstilajit

Verkkotestit voidaan jakaa keskenään useampaan tekstilajiin. Jokaisella niistä on oma tarkoituksensa ja muotovaatimuksensa. Kortesus (2012) on jakanut verkkotekstit seuraavasti:

Artikkelit, jotka voidaan jakaa edelleen tietoartikkeleihin, ohjeisiin sekä haastatteluihin. Tietoartikkelit esittelevät jotain asiaa, ilmiötä tai henkilöä. Tietoartikkelin tavoitteena on esittää asia syvällisesti mutta puolueettomasti. Ohjeiden tehtävänä on antaa tietoa sekä opastaa. Esimerkkinä verkossa löytyvistä ohjeista ovat esimerkiksi ruokaohjeet. Kolmas artikkelin alalaji haastattelu on kuvaus haastateltavan persoonasta tai hänen näkemyksistään.

Verkkouutiset- ja tiedotteet, joiden tehtävänä on kertoa jotain uutta tietoa. Uutiset ja tiedotteet voivat esitellä tapahtumia, ilmiötä tai henkilöitä. Myös erilaiset kehitysaskeleet esitellään

usein uutisissa tai tiedotteissa. Uutisen ja artikkelin ero on se, että uutisessa esiteltävä asia on niminomaan uusi.

Verkkokeskustelut, jotka ovat kahden tai useamman henkilön tiedon- ja mielipiteenvaihtoa. Verkkokeskustelua voi käydä useassa eri ympäristössä. Tyypillisempiä ammatillisia keskustelupaikkoja ovat intrat, verkko-oppimisympäristöt sekä eri palstat ja kanavat.

Blogit, jonka kriteeriksi Korteso on määritellyt muun muassa sen, että päivitykset ovat luettavissa muuttumattomina ja kirjoituksia voi kommentoida. Tyypillisesti blogin tuorein sisältö kirjoitetaan sivuston etusivulle ylimmäksi ja kirjoituksissa näkyy kirjoittajan oma henkilökohtainen näkökulma. (Korteso 2012, 13 – 17.)

8.5 Hyvän verkkotekstin perusteet

Verkkokirjoittamisen haasteena on se, että lukija usein vain silmäilee verkkotekstiä. Verkkokirjoitusta ei voi alleviivata eikä niistä tehdä muistiinpanoja. Tällöin lukija muistaa lukemastaan vähemmän. Tärkeää verkkokirjoittamisessa on silloin tekstin ymmärrettävyys. Kielen tulee siis olla selkeää ja ymmärrettävää. Verkossa asiat myös on hyvä ilmaista kiinnostavasti, jotta lukija jää sivulle. (Uimonen 2003, 61.)

Verkkotekstin tulee myös olla rakenteellista, jolloin lukija voi myös hyödyntää tekstiä. Hyvä-rakenteellinen teksti on sellaista, että lukija voi vain selata ja lopettaa tekstin lukemisen kesken. Rakenteellisuuden luominen tekstiin vaatii kirjoittajalta taitoa tehdä hyviä otsikoita, kiteyttää sisältöä sekä tehdä silmäiltäviä kappaleita.

Otsikko on verkkokirjoittamisessa yhtä tärkeää kuin missä tahansa tiedottavassa tekstissä. Verkossa voi olla myös väli- ja valikko-otsikoita. Niiden tehtävänä on paljastaa lukijalle tulevan sisällön ja houkuttaa lukemaan. Monet lukevat verkossa vain otsikon, joten sen tulee riittää kuvaamaan asia.

Hyvä verkkoteksti kiteyttää tekstin pääsanoman. Tärkein tieto tiivistetään kappaleeseen, jolloin lukija tietää jo tärkeimmän asian ensimmäisen kappaleen luettuaan. Sen jälkeen voidaan pe-

rehtyä aiheeseen syvemmin. Kiteyttäessä tekstiä voidaan miettiä, mitä tietoa lukija todella tarvitsee aiheesta ja missä järjestyksessä tietoa kannattaa lukijan kannalta esittää. Kiteyttämisessä on myös tärkeää miettiä, millaista kieltä käyttää, jotta tieto tulee tarpeeksi selkeästi esille.

Silmäiltävät kappaleet ovat verkkokirjoittamisessa myös merkityksellisiä. Hyvä verkkokirjoitus on jaettu siten, että se etenee tärkeimmästä vähemmän tärkeään. Jokaisen kappaleen alkuun voidaan jo pistää tärkein asia yhteen lauseeseen. Silloin lukijan on helppo silmäillä kappaleita. Lukijan kannalta huono verkkoteksti on rakenteeltaan vaihteleva, jolloin lukijan täytyy itse etsiä tärkein asia. (Uimonen 2003, 62 – 67.)

9 TOTEUTUS

Lähtökohtana tälle opinnäytetyölle oli se, että halusimme tuottaa oppaan Phuketiin, jossa suoritimme työharjoittelun. Saimme ehdotuksen, että tekisimme oppaan blogin muodossa, ja tästä ideasta innostuimme. Rajasimme oppaan aiheeksi vesiaktiviteetit ja kohderyhmäksi suomalaiset matkailijat. Phuketin vesiaktiviteetteihin ei löytynyt yhtään blogimuotoista opasta, joten halusimme tuottaa mielenkiintoisen ja hyödyllisen oppaan niille, jotka ovat kiinnostuneita harrastamaan vesiuurheilulajeja kyseisessä kohteessa.

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksena oli tarkoitus tuottaa blogi – muotoinen opas, joka esittelee Phuketin erilaisia vesiaktiviteetteja suomalaismatkailijoille. Opinnäytetyö aloitettiin keräämällä teoriatietoa niin toiminnallisesta opinnäytetyöstä kuin muista aiheeseen liittyvistä asioista. Tiedoista muodostui opinnäytetyön teoriaosuus. Tavoitteena on tuottaa informatiivinen ja samalla mielenkiintoinen blogi, josta lukijat pääsevät lukemaan meidän itsetestatuista aktiviteeteistä ja kokemuksista.

9.1 Blogin perustaminen

Valitsimme blogin sijoituspaikaksi meille valmiiksi tutun palvelun, Bloggerin (www.blogger.com). Blogger oli aikaisemmin amerikkalaisyhtiö, Pyra Labsin omistama blogipalvelu, jonka sittemmin osti hakukonejätti Google. Blogger on maksuton palvelu, jolla käyttäjä voi luoda oman blogin, kirjoittaa sekä hallita sitä. Lisäksi bloggerin kautta voidaan lukea ja kommentoida blogeja.

Valitsimme Bloggerin sen perusteella, että olemme itse aikaisemminkin käyttäneet sitä niin kirjoittaessa kuin lukiessa blogeja. Blogger on mielestämme helppokäyttöinen ja yksinkertainen palvelu, jolla saa helposti luotua näyttäviä postauksia.

Ennen kuin perustimme blogia, mietimme sille tarkkaan mieleenpainuvaa nimeä. Vaihtoehtoja oli paljon ja testasimme nimiä eri bannereihin. Blogin nimi oli meille hyvin tärkeä päätös, sillä jo nimen perusteella lukijat saattavat kiinnostua blogista. Nimeksi päättyi lopulta ”Andamaanien aalloilla – opas Phuketin vesiaktiviteetteihin”, sillä Phuket sijaitsee Andamaanienmerellä.

Sana ”aalloilla” tuli siihen sattumalta ja se sointuikin siihen hyvin, mikä lisää mieleenpainuvuutta. Loppuosa ”opas Phuketin vesiaktiiviteetteihin” kuvastaa selkeästi, mistä blogissa on kyse.

Blogi perustettiin heti, kun nimi oli selvillä. Osoitteen saimme itse päättää, ja päädyimme osoitteeseen phuketinvesiaktiiviteetit.blogspot.fi. Ulkonäkö oli aluksi erilainen, millaiseksi se kehittyi blogin kirjoittamisen myötä. Banneriksi laitoimme aluksi maisemakuvan, minkä vaihdoimme lopulta omiin kuviiimme, kun kuvamateriaalia alkoi kertyä. Banneri on hyvin yksinkertainen ja selkeä, millaiseksi sen halusimmekin. Kuivissa olemme testaamassa vesiaktiiviteetteja, jotka löytyvät myös blogista, joten banneri on hyvin aihetta kuvaava.



Kuva 5. Blogin nykyinen banneri.

Teimme blogiin omat sivut, joissa löytyy tietoa meistä sekä tietoa Phuketista. Aluksi oli myös tarkoitus tehdä tietö-osuus lajeista, joita testaamme. Kuitenkin päädyimme jättämään sen osion pois, koska ne tiedot toistuvat itse postauksissa. Alla on lainaus blogistamme osiosta ”Tietoa Meistä”:

”Oppaananne toimii opiskelijapariskunta Kainuusta.

Suoritamme restonomitutkintoon sisältyvää työharjoittelua sukellusyritys Raya Diversillä, Thaimaan Phuketissa.

Anu

22v.

Restonomiopiskelija, Matkailupalveluiden tuottaminen ja kehittäminen

Ville

23.v

Restonomiopiskelija, Aktiviteettimatkailu

Kirjoitamme yhdessä tätä blogia opinnäytetyönämme. Innostus aiheeseen lähti molempien kiinnostus vesiaktiviteetteihin sekä se, että teemme kolmen kuukauden harjoittelun Phuketissa. Myös meidän molempien omat vahvuudet tuovat monipuolisia näkökulmia blogiin.”

Halusimme tehdä esittelyn meistä kirjoittajista, sillä näin lukija saa helposti käsityksen, ketkä kirjoittavat ja mikä on blogin tarkoitus. Tietoa Meistä –osio haluttiin kuitenkin pitää lyhyenä ja tiedottavana.

Kirjoitimme myös pienen tieto-osion Phuketista, jotta lukija saa myös käsityksen kohteesta, josta kirjoitamme. Seuraavassa lainaus blogistamme osiosta ”Tietoa Phuketista”:

”Phuketin on saari, joka sijaitsee Andamaanienmerellä Thaimaan länsipuolella. Phuket on kolmessa vuosikymmenessä kehittynyt Thaimaan suosituimmaksi rantalomakohdeksi, jossa vierailee vuosittain noin 4,5 miljoonaa matkailijaa. Matkailutarjontaan kuuluu hiekkarannat, viidakot, hyvät ostosmahdollisuudet sekä kulttuuri. Tekemistä riittää lähes jokaiseen kysyntään.

Phuket tarjoaa nähtävää ja koettavaa joka lähtöön: aktiviteetteja, kulttuuria, shoppailua ja luontoelämyksiä. Monimuotoinen luonto antaa hyvät mahdollisuudet harrastaa niin maalla kuin vedessäkin. Phuketin kulttuurinen keskus on Phuket Town, jonka arkkitehtuuri on sekoitus uutta ja vanhaa thaikulttuuria. Shoppailumahdollisuudet ovat Phuketissa hyvät ja hintataso on alhainen suomalaisen hintatasoon tottuneena. Shoppailumahdollisuuksia on ympäri saarta, muun muassa suuret ostoskeskukset Central Festival ja Jungceylon tarjoavat laajan valikoiman tuotteita ja kansainvälisiä brändejä.

Ilmasto Phuketissa on aina lämmin. Kuuminta on helmikuun ja toukokuun välisenä aikana, jolloin keskilämpötila on 35 – 40 astetta. Sateisimmat kuukaudet ovat toukokuu, syyskuu ja lokakuu, jolloin on niin sanottu off-season eli matkailijoita on tuolloin huomattavasti vähemmän. Viilein kuukausi on tammikuu, mutta tuolloinkin keskilämpötila pysyttelee 30 asteen tuntumassa.”

Blogia ei markkinoitu millään tavalla ennen postausten kirjoittamista. Ensimmäisen kirjoituksen julkaisemisen jälkeen, linkitimme blogin omille henkilökohtaisille Facebook-sivuillemme. Lisäsimme blogimme myös Blogilista.fi –sivustolle, mutta valitettavasti sivu lopetti toimintansa. Lisäksi blogi oli liitetty Kajaanin Ammattikorkeakoulun aktiviteettimatkailu.fi – sivuille, blogit – osioon. Saatesanoina blogeihin sivustolla lukee seuraavasti (Aktiviteettimatkailu 2015.):

”Aktiviteettimatkailun opiskelijat julkaisevat blogeja joko osana opinnäytetyötään tai opintokursseja. Tällä sivulla on koostetusti aktiviteettimatkailun opiskelijoiden blogien viimeisimmät julkaisut.”

Myöhemmin markkinoimme sivujamme eri keskustelupalstoilla, jotka käsittelivät Thaimaan matkailua. Tiedotimme blogistamme kommentoimalla keskusteluun muun muassa seuraavalla tekstillä.

”Hei! Meidän blogista löytyy vinkkejä Phuketin rantoihin sekä vesiaktiviteetteihin! Käykäähän lukasemassa :) <http://phuketinvesiaktiviteetit.blogspot.fi/>”

Blogien markkinoinnin lisäksi pyrimme kirjoittamaan blogia siten, että se on helppo löytää esimerkiksi hakukone Googlen kautta. Lisäsimme blogikirjoituksiin tageja eli avainsanoja, jotka kuvaavat kirjoitusta. Lukija voi avainsanojen perusteella jo saada käsityksen kirjoituksen sisällön.

9.2 Lajien testaaminen

Matkustimme kohteeseen 7. tammikuuta 2015. Lajeja aloimme testata, kun työharjoittelu Raya Diversilla alkoi. Harjoittelupaikan kautta meillä olikin oiva mahdollisuus päästä käsiksi useisiin vesiaktiviteetteihin. Raya Diversin kautta tehdyt aktiviteetit pääsimme myös testaamaan ilmaiseksi. Omakustanteiset lajit suunnittelimme etukäteen ja niiden testaamiseen piti suunnitella sopiva aika. Ennen lajien testausta otimme selvää, missä lajien testaus sijaitsee, minkä hintainen aktiviteetti on ja onko lajeja kuinka paljon tarjolla. Pyrimme valitsemaan mahdollisimman erilaisia vesiaktiviteetteja, jotta blogi ei toistaisi itseään.

Kirjoitimme blogia sitä mukaa, mitä pääsimme testaamaan lajeja. Pyrimme kirjoittamaan mahdollisimman pian uuden tekstin, vielä kun kokemukset ovat tuoreessa muistissa. Myös blogin tiheä päivittäminen pitää yllä lukijoiden mielenkiintoa.

Tavoitteenamme oli käyttää mahdollisimman paljon kuvia blogissamme. Käytimme kuvaamiseen omia kuvausvälineitä; järjestelmäkameraa, vedenpitävää GoPro –kameraa sekä älypuhelin. Nämä välineet riittivät hyvin kuvaustarpeisiimme. Alla oleva kuva (Kuva 4) on kuvattu järjestelmäkameralla.



Kuva 6. Lajien testaamista.

9.3 Opasblogin kirjoittaminen

Opasmuotoista blogia kirjoittaessa piti muistaa, että se on tarpeeksi informatiivinen sekä puolueeton. Emme halunneet mainostaa tai korostaa mitään yritystä, sillä halusimme antaa mahdollisimman totuudenmukaisen ja neutraalin kuvan jokaisesta lajista.

Ensimmäisessä kirjoituksessa toivotimme asiakkaat tervetulleeksi lukemaan blogia. (Kuva 5) Kerroimme hieman itsestämme ja millaisesta blogista on kyse. Pyrimme tekemään ensimmäisestä kirjoituksesta selkeän, informatiivisen sekä lyhyen, jotta lukijat saavat helposti selkoa blogin tarkoituksesta.



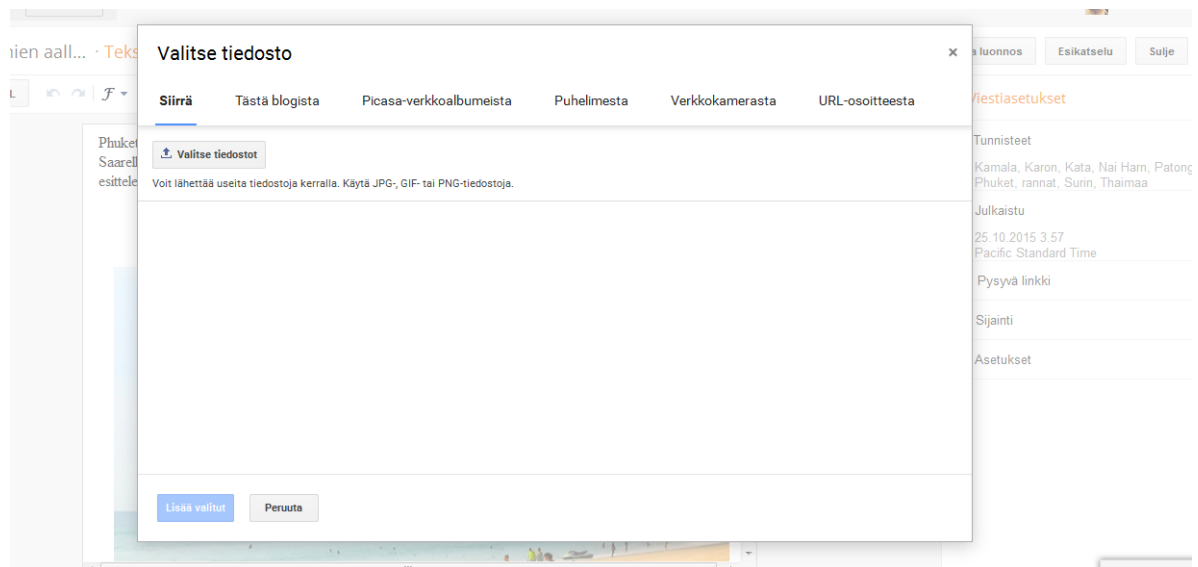
Kuva 7. Ensimmäinen blogikirjoitus.

Seuraavat postaukset käsittelivät jo itse vesiaktiiviteetteja. Pyrimme etsiköimaan jokaisen kirjoituksen mahdollisimmat kuvaavasti ja ytimekkäästi. Lähes jokaisen tekstin alkuun teimme pienen esittelykappaleen, jossa kerroimme hieman taustatietoa ja lyhyesti, mitä lajia teksti tulee käsittelemään. Alla lainaus tekstistä ”SUP –lautailua Kata Beachilla” (Kempainen & Nieminen 2015), jossa tulee hyvin esille kiteytetty ensimmäinen kappale:

”Phuketin rannat ovat täynnä mahdollisuuksia kaikenlaisiin ranta-aktiviteetteihin, tarjolla on esimerkiksi riippuliittoa, vesiskootterilla ajelua ja polkuveneilyä. Me kävimme testaamassa yhtä tämän hetken kuuminta trendilajia, SUP -lautailua.”

Esittelykappaleen jälkeen perehdyimme paremmin lajiin ja sen jälkeen itse omiin kokemuksiimme. Lisäksi pyrimme ilmoittamaan mahdollisimman paljon käytännön tietoa, kuten hintoja sekä yrityksen verkkosivustoja. Blogitekstin loppuun lisäsimme joko videon, kuvia tai pienen lopputekstin.

Kuvien sekä videon lisääminen oli Blogger -palvelulla helppoa. (Kuva 6) Kuvia pystyi valitsemaan tekstiin omista tiedostoista tai verkosta. Lisäsimme pääosin ainoastaan omia kuviamme, mutta muutamissa tapauksissa lainasimme kuvia myös verkosta. Videoiden osalta latasimme itse editoimamme videot Youtube.com -sivustolle. Sen jälkeen ne pystyi lisäämään helposti tekstiin. Videoiden editoimiseen käytimme Movie Maker -ohjelmaa, joka löytyy Windows käyttöjärjestelmästä usein valmiina. Videoihin halusimme myös musiikkia elävöittämään katselua.



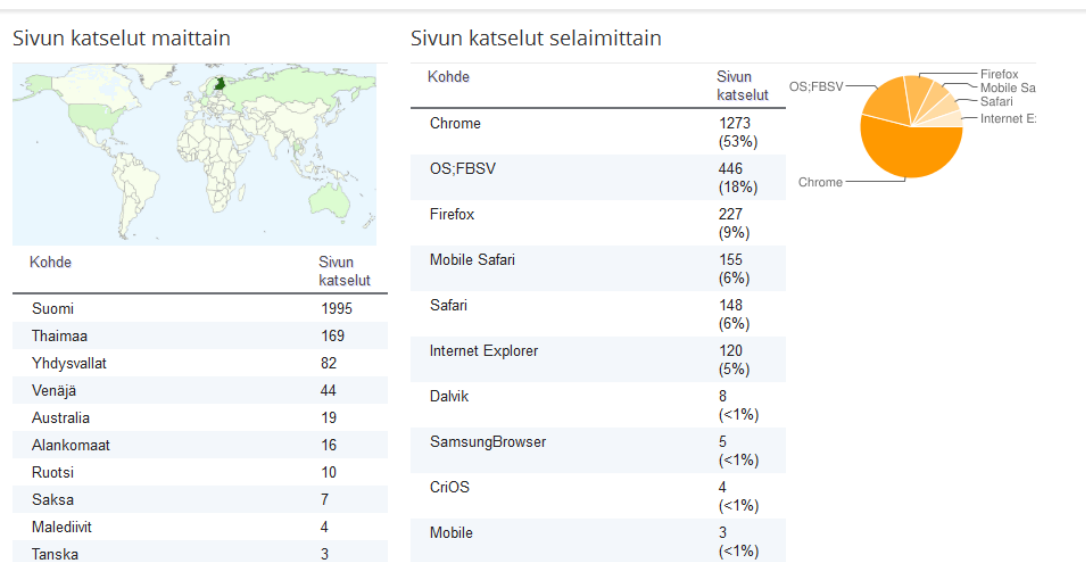
Kuva 8. Kuvien lisääminen Blogger -palvelussa.

9.4 Tilastoja

Ensimmäinen blogikirjoitus julkaistiin 9.1.2015, jolloin kirjoitimme pienen johdannon blogiin. Viimeinen postaus julkaisiin 25.10.2015, jolla päätimme opasblogimme. Koko blogin olemassaolon aikana kävijöitä oli yhteensä 2392, kymmenestä eri maasta ja kolmesta eri maanosasta. Julkaisimme yhteensä 11 postausta, joista jokainen sisälsi kuvia ja suurin osa myös videoita. Kävijämäärästä huolimatta saimme ainoastaan yhden kommentin blogiin. Nimimerkki ttarja kommentoi blogikirjoitukseen ”Snorklausta Raya Yailla”:


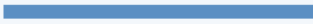


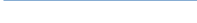





” On kyllä uskomattoman upean näköstä! Kiva lukea teidän blogia täältä kylmästä kotosuomesta käsin :D”

Alla löytyvässä kuvassa (Kuva 7) voi nähdä erittelyn eri maista, joista blogissamme on vierailtu. Suurin osa, 1995 kävijää, ovat Suomesta käsin. Thaimaalaisia vierailijoita 169 ja kolmanneksi eniten on Yhdysvalloista, 82 kävijää. Tilastoista voidaan myös selvittää, mitä selaimia on käytetty blogin lukemiseen. Yli puolet (53%) on käyttänyt Googlen omistamaan Chrome-selainta.



Kuva 9. Blogin katselut maittain sekä selaimittain.

Ylivoimaisesti suosituin teksti oli ensimmäinen lajiin liittyvä kirjoitus ”Snorklausta Raya Yailla”. Postaus oli myös ainut, johon kommentoitiin. (Kuva 7.) Sivunkatseluita kertyi suosituimmalle blogikirjoitukselle 327 kertaa. Suosion syytä on vaikea arvioida, mutta esimerkiksi se, että kirjoitus oli ensimmäinen lajiesittely, voi olla osa syy suosioon. Esimerkiksi monet Facebookista kirjoitukseen löytäneet ovat lukeneet ensimmäisen kirjoituksen, eivätkä palanneet uudestaan lukemaan muita tekstejä. Jos tapaus on tämä, emme ole tehneet tekstistä tarpeeksi mielenkiintoista.

Kohde	Sivun katselut	
Snorklausta Raya Yailla 30.1.2015, 1 kommentti	327	
Tervetuloa! 9.1.2015	217	
Surffauksen alkeita 6.3.2015	181	
Open Water Diveriksi Phuketissa 25.2.2015	162	
Anthem Wakepark - Kaapelilautailu... 16.4.2015	139	
Phi Phin -saariretki 7.4.2015	70	
Rantavinkit Phuketiin 25.10.2015	52	
Sukeltaminen Phi Philla 19.7.2015	51	
Kalastaminen Phuketissa 7.5.2015	42	
SUP -lautailua Kata Beachilla 21.7.2015	40	

Kuva 10. Tekstien suosio.

Eniten kävijöitä tuli blogiin Facebook.com –sivuston kautta. Tiesimme, että sosiaalinen media on hyvä väline markkinoida blogia, ja onnistuimme saamaan sitä kautta paljon lukijoita. Blogilista.fi –sivuston kautta tuli toiseksi eniten kävijöitä, huolimatta siitä, että sivusto lopetti toimintansa. Myös hakukone Googlen kautta muutama lukija löysi blogiin, hakusanoina oli käytetty sanoja ”andamaanien aalloilla” sekä ”kalavene”. Kajaanin Ammattikorkeakoulun Aktiiviteettimatkailu.fi –sivuston kautta tuli harmillisen vähän käyntejä sivuillemme. (Kuva 9.)

Viittaavat sivustot

Kohde	Sivun katselut
m.facebook.com	528
www.facebook.com	195
l.facebook.com	60
lm.facebook.com	49
www.blogilista.fi	38
www.google.fi	22
phuketinvesiaktiiviteetit.blogspot.com	18
www.aktiiviteettimatkailu.fi	9
t.co	3
www.google.com	3

Haun avainsanat

Kohde	Sivun katselut
andamaanien aalloilla	2
kalavene	1

Kuva 11. Viittaavat sivustot ja hakusanoja.

9.5 Arviointi

Blogin kirjoittaminen ja opinnäytetyön tekeminen olivat yhdessä mielenkiintoinen, mutta aikaa vievä prosessi. Olemme tyytyväisiä, että valitsimme blogin kirjoittamisen toiminnallisen opinnäytetyön toteutustavaksi. Pääsimme kokeilemaan omia luovia taitojamme kirjoittamisen, kuvaamisen ja videon parissa. Myös itse lopputulokseen olemme tyytyväisiä, sillä blogi on ulko näöltään ja sisällöltään sellainen, kuin olimme suunnitelleet. Saimme blogiimme paljon kävijöitä, mutta kommentteja sen sijaan ei tullut haluttua määrää.

Blogia kirjoittaessa huomasimme, että markkinointi on hyvin tärkeässä osassa kävijämäärän nousussa. Suurin osa kävijöistä tuli silloin, kun olimme linkanneet kirjoituksen suoraan henkilökohtaiselle Facebook –sivuillemme. Jos blogia olisi päivitetty useammin ja sitä olisi jatkettu pidempään, arvioimme, että blogi olisi saattanut saada niin sanottuja vakilukijoita. Myös kommentteja olisi tällöin saattanut tulla enemmän.

Valitsemamme teoria tuki mielestämme hyvin blogin tekoa ja osasimme soveltaa sitä sen tekemisessä. Toivomme, että blogista tulee olemaan hyötyä niille, jotka etsivät tietoa Phuketin vesiaktiiviteeteistä ja iloa niille, jotka haaveilevat sinne matkustamisesta.

10 POHDINTA

Opinnäytetyömme tavoitteena oli luoda opasmuotoinen blogi verkkoon, joka käsittelee Phuketin tarjoamia vesiaktiiviteettejä. Idea tähän aiheeseen lähti siitä, kun saimme työharjoittelu-paikan sukellusyritys Raya Diversilta Thaimaan Phuketista. Etsimme verkosta samaa aihetta käsitteleviä blogeja, mutta havaitsimme, ettei niitä ollut. Ainoat suomenkieliset blogit Phuketista olivat henkilökohtaisia niin sanottuja verkkopäiväkirjoja. Oppaan muotoon kirjoitettua blogia vesiaktiiviteeteistä tai Phuketista ei siis löytynyt. Tietoa löytyi jonkin verran esimerkiksi rantapallo.fi – sivuilta sekä thaimaa.fi – sivuilta. Nykyään kuitenkin ihmiset kaipaavat enemmän omakohtaisia kokemuksia ja rehellisiä mielipiteitä, kun haetaan tietoa verkosta. Tästä löysimme blogillemme tarkoituksen.

Blogin kirjoittaminen oli molemmille tuttua. Olimme opintojemme aikana päässeet kokeilemaan blogipostauksen kirjoittamista ja Blogger – palvelun käyttöä. Myös aikaisempi blogien seuraaminen auttoi oman blogin luomisessa. Tiesimme heti, millaisen blogin haluamme niin ulkonäöltään kuin sisällöltäänkin. Blogin tuli olla selkeä, informatiivinen sekä sen tuli sisältää paljon kuvia.

Opinnäytetyömme teoriaosuudessa perehdymme toiminnalliseen opinnäytetyöhön, taustatietoihin Phuketista, vesiaktiiviteetteihin sekä blogin kirjoittamiseen. Vertasimme teoriassa vesiaktiiviteettejä Phuketissa ja vastaavia Suomessa. Lisäksi etsimme tietoa suomalaisista matkajista ja esitämme omat havaintomme haastateltuamme suullisesti suomalaisia Phuketissa ollessamme.

Toteutus alkoi, kun saavuimme Thaimaahan. Blogin kirjoittaminen työn ohella oli välillä erittäin haasteellista, sillä uuteen työhön tottuminen vei aikansa. Halusimme kirjoitusten olevan mahdollisimman viimeisteltyjä ja esimerkiksi käyttää paljon kuvamateriaalia. Kuvien ja videoiden editointi vei paljon aikaa. Kuitenkin juuri kuvien ja videokuvan kanssa työskentely täytti yhden tavoitteistamme, kun valitsimme toiminnallisen opinnäytetyön toteutustavaksi. Halusimme päästä käyttämään luovuuttamme blogia kirjoittaessa ja tässä tavoitteessa onnistuimme.

Itse blogin tavoitteena oli antaa tietoa suomalaisille Phuketiin matkustaville. Halusimme blogillemme paljon kävijöitä ja mielestämme onnistuimme siinä oikein hyvin. Lähes 2400 kävijää

vieraili blogissamme kirjoittamisen aikana. Kävijöiden määrää pystyi hyvin seuraamaan Blogger – palvelun kautta.

Korkean kävijämäärän lisäksi olisimme halunneet lukijoiden kommentoivan kirjoituksiin. Lukijan omat kokemukset olisivat tuoneet lisää luotettavuutta blogiimme. Myös mielipiteet blogista tai esimerkiksi Phuketista olisivat olleet blogille suotuisia. Kommenttien osalta tavoitteemme eivät täytyneet, sillä saimme ainoastaan yhden kommentin. Markkinoidessamme blogia kehoitimme vierailijoiden kommentoimaan kirjoituksiin, mutta näin ei käynyt.

Haasteita koimme esimerkiksi tiedonhankinnassa. Kirjalähteitä blogeista ei ole vielä kovin paljon. Myöskin yllätykseksemme tietoa Phuketista tai Thaimaasta oli hankala löytää muutoin kuin matkaoppaiden muodossa. Tiedot suomalaisista matkailijoista löytyivät pääasiassa Tilastokeskuksen verkkosivuilta, muutoin luotettavaa tietoa oli haastava löytää. Teoriaosuuden kirjoittaminen oli aikaa vievää ja ajoittain haastavaa.

Haasteita oli myös aikataulussa pysymisessä ja blogin kirjoittaminen venyi. Opinnäytetyösuunnitelman mukaan blogin olisi tullut olla valmis jo toukokuussa 2015. Viimeinen postaus julkaistiin kuitenkin vasta lokakuussa 2015. Synnä aikataulussa venymiseen johtui suurimmalta osin siitä, että emme osanneet arvioida tarpeeksi hyvin omia resurssejamme ja ajankäyttöämme. Myös asuminen ulkomailla ja sen omat haasteet venyttivät aikataulua opinnäytetyössä. Emme halunneet tehdä blogia kiireellä ja keskityimme aina huolella yhteen postaukseen, jotta siitä tulisi tarpeeksi mielenkiintoinen ja informatiivinen.

Bloginopas oli mielenkiintoinen ja nykyaikainen tapa tehdä opinnäytetyö. Aiheenamme olleet vesiaktiviteetit tukivat loistavasti työharjoitteluamme, sillä työskentelimme vesiaktiviteettejä tarjoavassa yrityksessä. Opinnäytetyöprosessi oli pitkä, mutta mielenkiintoinen. Toiminnallinen tapa toteuttaa opinnäytetyö oli juuri oikea ratkaisu meille, sillä pääsimme toteuttamaan omia ideoitamme ja käyttämään luovuuttamme. Kaiken kaikkiaan olemme tyytyväisiä lopputulokseen, eli itse tuotteeseemme.

LÄHTEET

- Aalto Yliopisto. 2015. Tiedottava teksti. Saatavilla: <http://viestinnantietoaines.aalto.fi/mmkv/tiedottavateksti.htm>. Viitattu 2.11.2015.
- Ahila, T. 2013. Opiskelijaelämää Phuketissa –blogi. Saatavilla: <http://phuketboy.blogspot.fi/>. Viitattu: 9.11.2015.
- Aller. 2014. Suuri Blogitutkimus. Saatavilla: http://www.aller.fi/wp-content/uploads/2014/11/Suuri_blogitutkimus_28.10.2014.pdf. Viitattu 9.11.2015.
- Aurinkomatkat. 2014. Phuketin rantojen siistiminen. Saatavilla: <http://www.aurinkomatkat.fi/uutiset/03-09-2014/phuketin-rantojen-siistiminen>. Viitattu: 26.11.2014.
- Aurinkomatkat. Phuketin retket, 2015. Saatavilla: <http://www.aurinkomatkat.fi/thaimaa/phuket-bangtao-beach/lisapalvelut>. Viitattu: 26.10.2015.
- Bloglovin. 2014. Introduction. Saatavilla: <http://www.bloglovin.com/about>. Viitattu: 24.11.2014
- Cision. 2014. Top 10 –blogit. Saatavilla: <http://www.cision.com/fi/tietopankki/top-10-blogit/#toggle-id-1>. Viitattu: 24.11.2014.
- Claire. 2015. Claire’s Flair –blogi. Saatavilla: <http://www.clares-flair.com/2013/08/5-things-to-do-in-phuket.html>. Viitattu: 9.11.2015.
- Diablogi. 2015. Diablogi –blogi: Blogityypit. Saatavilla: <https://diablogi.wordpress.com/5-blogityypit/>. Viitattu: 9.11.2015
- Discover Finland. 2015. Kalastus Suomessa. Saatavilla: <http://www.discoveringfinland.com/fi/travel/tietoa-suomesta/kalaustus-suomessa/>. Viitattu: 27.11.2014.
- Fly, I. 2015. Irene’s Travel Blog –blogi. Saatavilla: <http://irene-travelogue.com/tag/phuket/>. Viitattu: 9.11.2015.
- Helin, A. 2012: Thaimaa. Keuruu: Otava.
- Helsingin Sanomat. 2013. Suomen tummissa vesissä on satoja hyviä sukelluskohteita. Saatavilla: <http://www.hs.fi/kotimaa/a1375327924150>. Viitattu: 27.11.2014.

- InterContinental Hotels Group. 2015. The Ultimate Guide to Visiting Phuket –blogi. Saatavilla: <http://blog.ihg.com/ultimate-guide-visiting-phuket>. Viitattu: 9.11.2015.
- Johansson, H. 2012. Markkinoinnin kilpailukeinot. Saatavilla: <http://www.tuotantotalous.com/markkinoinnin-kilpailukeinot/>. Viitattu 9.11.2015.
- Juslén, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin: Hyödynnä uudet mahdollisuudet. Hämeenlinna: Talentum Media.
- Kaisaj. 2015. Ambitions by Kaisa J. –blogi. Saatavilla: <http://www.lily.fi/blogit/ambitions/first-stop-phuket>. Viitattu: 9.11.2015.
- Kaukokaipuu. 2014. Kaukokaipuu –blogi. Saatavilla: <http://www.kaukokaipuumatka-blogi.net/>. Viitattu: 24.11.2014.
- Kilpi, T. 2006: Blogit ja bloggaaminen. Jyväskylä: Gummerus.
- Kortesuo, K & Kurvinen, J. 2011: Blogimarkkinointi. Hämeenlinna: Talentum Media.
- Kortesuo K. 2012. Tekstiä Ruudulla: Opas tehokkaaseen verkkokirjoittamiseen. Vantaa: Management Institute of Finland MIF.
- Kurki, L. 2008. Innostava Matkailu: Sosiokulttuurinen innostaminen ja vapaa aika. Tampere: Finn Lectura.
- Laura. 2013. Laura in Phuket –blogi. Saatavilla: <http://laurainphuket.blogspot.fi/>. Viitattu: 9.11.2015.
- Luontoon. Snorkkelisukellus. Saatavilla: <http://www.luontoon.fi/sukellus/snorkkelisukellus>. Viitattu 27.10.2015.
- Luontoon. Stora Hästön vedenalainen luontopolku. Saatavilla: <http://www.luontoon.fi/saaristomeri/reitit/storahastonvedenalainenluontopolku>. Viitattu 27.10.2015.
- Luostarinen, M. 2010. Uusi mediayhteiskunta: Blogit ja sosiaalinen media innovaatio yhteiskunnan muutoksessa. Norderstedt, Saksa: Books on Demand BmbH.
- Maa- ja metsätalousministeriö. Vapaa-ajan kalastus. Saatavilla: http://www.mmm.fi/fi/index/etusivu/kalastus_riista_porot/vapaa_ajankalastus.html. Viitattu 27.10.2015.

- Monk, J. 2015. Jamies's Phuket –blogit. Saatavilla: <http://jamie-monk.blogs-pot.com/2006/06/things-to-do-in-phuket.html>. Viitattu: 9.11.2015.
- Pakarinen, U & Myyrinmaa, M. 2008. Melontamatkailun Kehittämisstrategia. Saatavilla: http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/04/2008-Melontamatkailun_kehitt%C3%A4misstrategia_2009-2013-vrs-2.pdf?dl. Viitattu: 27.11.2014.
- Phuket. 2015. Phuket Fishing Grounds & Seasons. Saatavilla: <http://www.phuket.com/fishing/seasons.htm>. Viitattu 28.10.2015.
- Phuket. 2015. Phuket Snorkeling. Saatavilla: <http://www.phuket.com/sports/snorke-ling.htm>. Viitattu 28.10.2015.
- Rayadivers. 2014. Hinnasto. Saatavilla: http://www.rayadivers.com/site/uploads/price_lists/RD_Pricelist_2014-2015_FIN_FINAL.pdf. Viitattu: 27.11.2014.
- Rayadivers. 2014. Snorklaus- ja kalastusretket Phuketissa. Saatavilla: <http://www.rayadivers.com/site/kalastusretket-phuketista/>. Viitattu: 27.11.2014.
- Sanna. 2015. Siveltemellä –blogi. Saatavilla: <http://siveltemella.blogspot.fi/2015/02/hyva-paha-phuket.html>. Viitattu: 9.11.2015.
- Smith, L. 2013. Phuket. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- Sukeltaja.fi. 2009. Missä saa sukeltaa? Saatavilla: <http://www.sukeltaja.fi/content/fi/11501/75/75.html>. Viitattu: 27.11.2014.
- Suomen Purjehdus ja Veneily ry. 2015. Veneily. Saatavilla: <http://www.spv.fi/matkaveneily>. Viitattu: 4.12.2015.
- Suomen Vesiurheiluliitto ry. 2015. Wakeboard. Saatavilla: <http://www.northwater.fi/wakeboard/>. Viitattu: 4.12.2015.
- Surf House. 2015. Ride and Price. Saatavilla: <http://www.surfhousephuket.com/ride>. Viitattu: 26.10.2015.
- Tikkanen, H. Aspara, J. Parviainen, P. 2007. Strategisen markkinoinnin perusteet. Jyväskylä: Talentum Media Oy.
- Tilastokeskus. Lentäen tehdyt matkat kohdemaittain eri tilastojen mukaan vuonna 2014

http://www.stat.fi/til/smat/2014/smat_2014_2015-04-10_tau_006.fi.html. Viitattu: 26.10.2015.

Tilastokeskus. Ulkomaan vapaa-ajanmatkojen (yöpyminen kohdemaassa) suosituimmat kohdemaaat vuonna 2014. Saatavilla: http://www.stat.fi/til/smat/2014/smat_2014_2015-04-10_tau_005.fi.html. Viitattu: 26.10.2015.

Tourism Authority of Thailand. 2015. Phuket. Saatavilla: <http://www.tourismthailand.org/About-Thailand/Destination/Phuket>. Viitattu: 24.11.2015.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Jyväskylä: Gummerus.

Vuokattisport.fi. 2014. Vuokatin vesiurheilukeskus Ahvenuksenlammella. Saatavilla: <http://www.vuokattisport.fi/uutiset/uutta-vuokatissa---vesiliikuntakeskus-urheiluopiston-vieressa>. Viitattu: 27.11.2014.

Uimonen T. 2003. Taitoa tekijälle, tehoa teksteihin – opas tiedottavaan kirjoittamiseen. Tampere: Inforviestintä.

Yle. Retkelle vedenalaisen maailmaan – hyviä snorklauspaikkoja Suomessa. Saatavilla: <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2015/03/05/retkelle-vedenalaiseen-maailmaan-hyvia-snorklaus-paikkoja-suomessa>. Viitattu 27.10.2015.

LIITTEET

perjantai, 5. tammikuuta 2012

Tervetuloa!

Tervetuloa lukemaan blogiamme ja lämpöisiä terveisiä Thaimaan aurinkon alta!

Tällä päivällä kirjoittaa Anu ja Ville, kolmannen vuoden restonomiopiskelijat Kainuusta. Olemme Phuketissa noin kolme ja puoli kuukautta työharjoittelussa ja harjoittelun aikana testaamme ja kirjoitamme tänne blogiin vesiaktiivitesteistä kyseisessä lomakohteessa. Tarkoituksenaamme on tuoda esille omia rehällisiä kokemuksia Phuketin vesiaktiiviteettitarjonnasta ja esitellä erilaisia vaihtoehtoja niistä.

Tämä blogi kuuluu meidän yhteiseen opinnäytetyöhömmä ja olemmekin jo ennen tätä blogin tekoa tehneet paljon taustatyötä.

Toivottavasti tästä meidän oppaasta on hyötyä niille, jotka etsivät ajankohtaista tietoa Phuketin vesiaktiivitesteistä. Meidän mielestämme rehälliset, omat mielipiteet ja kokemukset ovat usein todella hyödyllisiä tuotetta ja paikkaa valitessa.

Olemme koonneet hieman tietoa tähän blogiin jo etukäteen lukijoita helpottamaan, mutta varmasti sisältö kehittyy, meidän tietämyksen lisääntyessä ja muuttuessa, kun olemme itse kohteeseen tutustuneet paremmin. Lisäksi ulkosa tulee mahdollisesti muuttumaan bloggauksen edetessä ja kokemuksem kasvaessa.

Te lukijat olette vapaita kommentoimaan ja antamaan omia mielipiteitänne ja kokemuksianne myöskin!



perjantai 30. tammikuuta 2015

Snorklausta Raya Yailla

Kirkkaan siniset vedet, korallia ja eksotottisia kaloja..näitä taastati näit, kun lähdet snorklaamaan Andamaanien merellä. Phuketin saarelta tehdään paljon snorklausretkiä merelle ja lähisaarille. Itse Phuketissa snorklaus voi tuottaa lievin pettymyksen, sillä rannat ovat täynnä turisteja ja kalat viihtyvät kauempana merellä. Korallia ei ainakaan suosituilla Kata, Karon ja Patong -rannoilla ole juurikaan jäljellä.

Lähdimme työsharjoittelupaikkamme, Raya Diversin mukana suosikkikohde Raya Yailla. Saari on noin 1,5h päässä Phuketista, jonne matkasimme noin 80 paikkaisella laivalla. Raya Divers tekee Yailla retkiä useampana päivänä viikossa ja snorklaamaan pääsee niin suoraan veneestä käsin, kuin rannaltakin - riippuen retken ohjelmasta.

Raya Yain snorklauskohteissa uiskentelee paljon värikkäitä kaloja, joista yleisin on Keraanttikala. Myös korallia ja muuta merikasvustoa on havaittavissa kallion päällä. Havaittaisimpa myöskin merikilpikonna luikertelevan syvyyksissä. Meduusoita saattaa olla paikkapaikoin paljonkin, riippuen ilmasta. Meidän snorklauskerralla suurin osa meduusoista oli pieniä ja läpinäkyviä, mutta näimme myös suurempia, värikkäitä meduusoita, joita on syytä välttää.

Paikoissa, joissa yleensä snorklataan on noin 3-5 metriä syvää. Tästä palausteliivin mukaanottaminen on todella suositeltavaa, vaikka olisikin hyvä uimari. Lisäksi palausteliivin päällä on helppo vain kellua ja keskittyä itse snorklaamiseen uimisen sijasta.

Raya Yailla on helppo snorklata, joten se sopii kaikille aloittelijoista kokeneisiinkin snorklaajiin. Erityistä huomiota kannattaa kiinnittää siihen, että suojautuu hyvin aurinkolta, sillä alleki-joitaneilla paloi aika lahjakkaasti selkkipuoli päivän aikana. Paras tapa suojautua polttavalta aurinkolta on piestä jonkinlainen uimapaita (t-paita tai pitkähihainen) sekä esimerkiksi vettä kestävä shoortsit. Lisäksi aurinkorasvan käytön tärkeyttä ei voi tarpeeksi korostaa.

Käymillämme retkillä teimme kaksi snorklausta, molemmat kestivät noin tunnin. Aika kuluu todella nopeasti vedenalaista maailmaa katsolessa ja toinen toistaan värikkäimmät kalat jaksivat viihdyttää meitä koko snorklauksen ajan.

Alla video näkymistä pinnan alta:



Maanantai 23. helmikuuta 2016

Open Water Diveriksi Phuketissa

Jos sukeltaminen kiinnostaa, pääsee sitäkin harrastamaan useamman vaihtoehdon kautta Phuketissa. Itse kävimme kolme päivää OWD - eli Open Water Diver -kurssin Raya Diversin kautta, jonka suorittuamme, pääsemme sukeltamaan maksimissaan 18 metrin syvyyteen. OWD -kurssi on PADI:n eli Professional Association of Diving Instructors -sukelluskoulutusjärjestelmän kurssi. (lisää PADI:STA)

Kurssin ensimmäisenä päivänä tehdään paljon harjoituksia, joita voi tulla/tulee tarvitsemaan tulevien sukelluksien aikana. Alkuun kuitenkin harjoiteltiin hengittämään regulaattorin kautta tulevaa ilmaa. Kun laitteisiin oli totuttu, oli aika aloittaa harjoitukset eli taidot.



..toiset keskittyivät olennaiseen..



..kun taas toiset keskittyivät selfiein ottamiseen.

Taitoja, joita Open Water Diverin tulisi osata ovat muun muassa maskin tyhjentäminen veden alla, 'leijuminen' eli nosteen hallinta veden alla, erilaiset nousut pinnalle sekä hätätapauksien harjoittelu.

Ensimmäinen OWD -päivä päättyi sukellukseen, jolloin kävimme maksimissaan noin 9 metrin syvyydessä. Saimme myös kotiläksyjä, jotka käsittelevät päivän aikana tehtyjä asioita.



Kurssin toisena päivänä oli edelleen taitojen harjoittelua, jolloin harjoittelimme muun muassa varusteiden poisottoa sekä uudelleen pukemista niin pinnalla kuin pinnan allakin. Lisäksi käsiteltiin aikaisemmin opittuja taitoja ja harjoiteltiin lisää, jos jokin tuntui hankalalta. Toisena päivänä teimme myös uimastopin, jossa piti uida 200metriä ilman apuvälineitä. Mailla se tapahtui laivaa ympäri uiden. Toinen päivä päättyi myös sukellukseen, jolloin itse näkymien katseluun alkoi jo pystyä keskittymään, sillä hengittäminen sujui jo luonnostaan.





Kolmas päivä alkoi kirjallisella kokeella, joka täytyy läpäistä, jotta saa loppukokeeseen. Koe ei ole vaikea, jos on pysynyt kuulolla kurssin ajan. Kolmantena päivänä pääsimme sukeltamaan eniten, oikeastaan ainut taito oli kompassin avulla suunnistaminen.



Maidän OWD -kurssi saikin erittäin mukavan päätöksen, sillä alueella harvoin näkyvä merikilpikonna päätti tulla tervehtimään meitä. Suloinen näky kerrassaan!



Mitä syvemmälle pääsimme, sitä enemmän näimme korallia, kaloja sekä erilaisia muita mareneläviä. Mieleenpainuvimpana oli saaku, kivien onkaloista kuskkivat mureenat sekä mielenkiintoiset kalat. Kun happi alkoi olla vähissä, oli aika palata laivalle. Tuoret valmistuneet Open Water Diverit olivat hyvin väsyneitä, mutta tyytyväisiä.

Kaiken kaikkiaan kurssi oli hauska, sopivan haastava ja raskas. Kurssipäivien jälkeen ei tarvinnut miettiä tekemistä, sillä koko päivän merellä ole vai totaalisesti mehut pois. Positiivinen fiilis kuitenkin jäi, sukellus on todella jees!



perjantai 5. maaliskuuta 2015

Surffauksen alkeita

Phuketin monipuoliseen vesiliikuntatarjontaan kuuluu myös surffausta. Surffausta ei ikinä kyllä meressä pysty Phuketissa high seasonin aikaan harrastamaan, sillä aallot ovat sen verran heikot. Kuitenkin asiaan on keksitty ratkaisu; aaltosimulaattori! Kata Beachillä sijaitseva Surf House on paikka, jossa voi surffausta päätä kokeilemaan.



Surffausta, etenkin simulaattorissa, sopii lähes kaiken ikäisille ja kokoisille. Meidän kansa surffaamassa oli niin lapsia kuin aikuisiakin.



Alkuun ohjaaja kertoo nopeasti miten laudalle astutaan ja sitten aikun vain aallolle. Pystyessä pysytään pitämällä ohjaajan kanssa narusta kiinni. Jos ja KUN kaadat, loppuu vuorosi siihen ja siirrytään takaisin jonoon. Kaatuminen on kivutonta, sillä alusta on "trampoliinimainen" ja pehmeä.



Kierros kierrokselta alkoi pystyssä pysyminen tuntua helpommalta, kun jalat alkoivat tottua touhuun. Laudalla piti olla mahdollisimman rentona ja nojata hieman taaksepäin. Taaksepäin liikkuminen onnistuu siirtämällä painoa reilusti taakse ja eteenpäin päheee kun nojaan eteenpäin. Sivuille päheee liikkumaan laittamalla painoa kantapäälle tai varpaille. Kun oli tarpeeksi kauan tasapainoilta köyden päheee, oli aika päheee irti ja alkaa harjoittelemaan laineilla lautailua ilman tukea - kausa se tasapaino ei pitänyt, mutta olimme tyytyväisiä siihen lyhyäänkin hetkeen.



Ohjaaja tuli tarvittaessa ohjaamaan myös kädellä ja antoi ohjeita. Kuitenkaan montaa minuuttia aallon päällä ei vietetty, vaan jalat lähtivät lepulta alta. Tunnin aikana kävimme 4 tai 5 kertaa aallolla. Aika meni todella nopeaa, mutta tunnin lautailun jälkeen jalat olivat melko hellinä.



Surffaus on ollut to do -listallamme jo pitkään, ennen Phukettiin tuloa, joten oli mukava päästä kokeilemaan sitä turvalliseen ympäristöön. Myöhemmin voi sitten kokeilla meren aalloillakin surffausta, mutta harjoittelemalla simulaattorissa, saa kuvan millaista tuleman pitää. Kaikenkaikkiaan kokemus oli todella hauska ja tekemällä oppi todella nopeasti. Ohjaajat olivat kokeneita ja asiantuntevia. Ohjauskielena toimi englanti.



Surf Housella voi myös nauttia ravintolan herkkuja sekä drinkkeja. Mainittakoon, että olemme syöneet Phuketin parhaan burgerit juuri Surf Housella ;) Kaikki palvelut ovat höysettyinä todella hyvällä musiikilla, joka vaihtelee aina vanhoista kasari hiteistä uusimpiin tanssibiiseihin. Surf Housen yhteydessä on myös Rip Curlin kauppa, josta voi ostaa surffityyliin sopivaa vaatekustusta.

Hintaa surffaukselle on 800THB / tunti, mutta aamuisin on aikaisille linnuille tarjoushintaan 500THB klo 9.30-11.00 välisenä aikana.



Lisää tietoa Surf Housesta:

<http://www.surfhousephuket.com/en/>

liite 7. huhtikuuta 2016

Phi Phin -saariretki

Phi Phi koostuu useista saarista, joista isoimmat ovat Koh Phi Phi Don ja Koh Phi Phi Lee. Isoin saari Don on myös ainoa asuttu saari, tosin Leellä asuu yksi erakoitunut kalastaja. Donilla sijaitseva Tonsain kylä on viimeisen 15 vuoden aikana kasvanut pienestä kalastaja kylästä, todella suosituksi turistikohteeksi. Kylään on noussut vuosien aikana hotelleja sekä vuokrattavia bungaloweja. Yksi suuri syy suosille on Leonardo DiCaprion tähdittämä elokuva The Beach, joka kuvattiin Lee -saaren Maya Beachilla.

Phi Phille pääsee muunmuassa Raya Diversin kanssa "high seasonilla" kahdesti viikossa snorklaamaan.



Phi Phi on hieman kauempana kuin muut Phuketin lähisaaret. Pikaveneellä matka kestääkin noin 1h 20min.

Toki matkalla teimme pienen stopin "kananmunasaarelle", jossa kokemattomimmat snorklaajat pääsivät testaamaan lajia. Munasaaren snorklaustarjonta ei ole parhaasta päästä, mutta ensikertalaisille hyvä harjoittelupaikka. Kohde sopii hyvin lapsiperheille, sillä ranta oli hyvin matala. Pienenä varoituksen sanana mainitsemme aggressiiviset pikkukalat, jotka saattavat näykyä snorklaajaa etenkin laskuveden aikaan - toinen allekirjoittainestakin sai puraisun säärestään.

Munasaaren pysähdyksen jälkeen, pikavene otti suunnan kohti Donin saarta, jossa oli seuraavaksi vuorossa lounas. Lounaan jälkeen saarella oli pari tuntia omaa aikaa tehdä mitä haluaa. Phi Phillä voi tehdä ostoksia, herkutella paikallisilla leipomotuotteilla tai käydä vaikka hieronnassa. Tämän jälkeen siirryttiinkin takaisin veneeseen ja kohti toista snorklauskohdetta.



Phi Philtä saa Phuketin parhaat munkit

Matkalla seuraavaan snorklauskohteeseen, pysähdyttiin katsomaan paikallisia "nähtävyyksiä" mm. apinoita, viikinkiluolaa sekä muutamaa lagunaa.

Matkalla seuraavaan snorklauskohteeseen, pysähdyttiin katsomaan paikallisia ''nähtävyyksiä'' mm. apinoita, viikinkiluolaa sekä muutamaa lagunaa.





Phi Phin vedet ovat ideaaleja snorklaukselle. Vesi on erittäin kirkasta ja eläimiä on todella paljon. Phi Phillä voikin nähdä mm. kilpikonnaa, haita ja jopa merihevosia! Hyppäsimme toisella kerralla snorklaamaan suoraan veneestä, sillä veneellä pääsee kätevästi suoraan riutan päälle. Vedessä tunsin itsensä todella pieneksi. Alla on yli 10 metriä vettä, näkyvyys erinomainen, isoja koralleja sekä kaloja joka puolella. Osa snorklausporukasta lähti syvemmälle, paikalle, jossa asustelee riuttahaita. Muut jäivät halutessaan lähemmäksi venettä. Oli ilo kuulla lasten ilon kiljahdukset, kun he katselivat vedenalaista elämää. Phi Phillä todella tunsin, kuin olisi uinut akvaariossa. Phi Phi on ehdottomasti meidän henkilökohtainen suosikki snorklauskohteena, mutta on myös käymisen arvoinen pinnan päällisten maisemien takia.



Phi Phin vedet ovat ideaaleja snorklaukselle. Vesi on erittäin kirkasta ja eläimiä on todella paljon. Phi Phillä voikin nähdä mm. kilpikonnaa, haita ja jopa merihevosia! Hyppäsimme toisella kerralla snorklaamaan suoraan veneestä, sillä veneellä pääsee kätevästi suoraan riutan päälle. Vedessä tunsi itsensä todella pieneksi. Alla on yli 10 metriä vettä, näkyvyys erinomainen, isoja koralleja sekä kaloja joka puolella. Osa snorklausporukasta lähti syvemmälle, paikalle, jossa asustelee riuttahaita. Muut jäivät halutessaan lähemmäksi venettä. Oli ilo kuulla lasten ilon kiljahdukset, kun he katselivat vedenalaista elämää. Phi Phillä todella tunsi, kuin olisi uinut akvaariossa. Phi Phi on ehdottomasti meidän henkilökohtainen suosikki snorklauskohteena, mutta on myös käymisen arvoinen pinnan päällisten maisemien takia.







torstai 18. huhtikuuta 2016

Anthem Wakepark - Kaapelilautailua Phuketissa

Jos snorklailu ja rannalla makaaminen alkaa kyllästyttää, on Phuketissa mahdollista harrastaa hieman hurjempaa vesurheilua. Wakeboarding, eli kaapelilautailu, on siis nimensä mukaisesti kaapelin päässä lautailua veden päällä. Phuketista löytyy kaksi Wakeboard -puistoa. Kävimme testaamassa Bang-Taon lähellä sijaitsevan Anthem Wakeparkin.

Anthem -puistossa löytyy lautailun lisäksi pieni ravintola/kahvila sekä kauppa, josta voi ostaa alan tuotteita ja välineitä. Valitettavasti emme päässeet kaupassa vierailemaan, sillä se oli suljettu. Puistossa on iso terassi, josta voi katsella lautailijoiden meininkiä tai vaikka lepäillä lautailun jälkeen.





Anthem Wakeparkissa on kaksi rataa. Aloittelijoille on tarjolla lyhyempi suora pätkä, jota pystyy lautailemaan päästä päähän leppoisaa vauhtia. Koska rata on suora ja kaapeleita vain yksi, radalla voi lautailla vain yksi kerrallaan. Tällä radalla oli myös paljon pieniäkin lapsia, joten harrastus sopii perheen pienimmillekin.

Aloitimme wakeboardauksen lyhyellä radalla, koska kokemusta lajista oli vain yhden kerran verran ja sekin viime kesältä. Ohjaajana toiminut nuori mies opasti meitä aivan perusteista lähtien, hän kävi läpi varusteet sekä teki kanssamme kuivaharjoitteita lähtöön liittyen. Viime kesältä opitut taidot olivat kuitenkin hyvin muistissa ja lautailu sujui erinomaisesti.



Kokeneemmille on pitkäkkö, ympyrän muotoinen rata, jossa vauhti on kovempaa kuin aloittelijoiden radalla. Matkan varrella on hurjimmitte paljon hyppyreitää sekä reilejä, jotka pystyy kuitenkin halutessaan helposti väistämään. Tällä radalla pystyy lautailemaan useampi kerralla sillä kapeleita on useita. Kaatuessa täytyy uida sivuille, joko lampea kiertävälle laiturille tai maihin, josta puiston työntekijät hakevat sivuvaunumopolla takaisin lähtöpaikkaan. Kaatuessa kuitenkin täytyy kiinnittää huomiota muihin lautailejiin, ettei jää heidän alleen.



Toinen allekirjoittaneista vaihtoi jo ensimmäisen lämmittelykierroksen jälkeen isommalle radalla. Isomman radan lähtöasema erosi täysin pienemmästä radasta. Muiden lautailijoiden tekemä "hyppylähtö" näytti kyllä helpolta, mutta sitä se ei todellakaan ollut. Lopputuloksena hyppy mahalleen ja lähtö uusiksi. Toiselle yrittämälle tulikin jo hieman apua ja päästiin matkaan.



Isompi rata ei ollutkaan niin vaikea kuin aluksi kuvitteli, hyppyyt tosin jätettiin suosilla väliin. Vaikeuksia kuitenkin hieman tuotti alussa avoimallisen lauta, sillä molemmat totuimme Suomessa lumilautamaisiin varusteisiin, jossa jalat on tiukasti laudassa kiinni. Uudenlaiseen lautaan kyllä joten kuten tottui ja kierrokset saatiin kunnialla läpi, vain kerran oli mopon kyädille käyttöä.





Wakeboardaus on hauskaa, mutta rankkaa puuhaa. Etenkin kädet ja jalat on kovalla rasituksella, joten kannattaa varautua seuraavan päivän lihasjumeihin. Lajissa kehittyy mitä useammin sitä käy kokeilemassa - mekin aiomme varmasti jatkaa lajin harrastusta Suomessakin.

Anthem -puiston hinnat löytyvät alapuolelta. Hinta määräytyy sen mukaan, kauan haluaa lautailla. Lisäksi lapset pääsevät puoleen hintaan harrastamaan.

DAILY RIDING PASS		ANTHEM CITIZENSHIP	
<small>Rate is inclusive of riding gear, safety helmet, life vest, wakeboard with straps, coaching and instruction, usage of training System 2.0</small>		<small>One year unlimited riding for the full-size cable and training System 2.0</small>	
	Price	Junior Price <small>(under 12 years old)</small>	Annual Citizenship Fee THB 39,500
2 Hour	THB 800	THB 400	Citizenship Privileges - Free member-only board storage service - 15% discount off regular pro-shop items - 20% discount off any Anthem Merchandise
4 Hour	THB 1,200	THB 600	
Full Day	THB 1,500	THB 750	
EQUIPMENT RENTAL		SEASONAL PASS	
<small>Wakeboard with bindings for obstacles use</small>		<small>Full day pass for continuous use for one rider only, inclusive of training System 2.0 usage</small>	
2 Hour	THB 250	1 Week	THB 6,500
4 Hour	THB 400	2 Weeks	THB 12,000
Full Day	THB 600	3 Weeks	THB 16,000
		1 Month	THB 20,000
www.anthemwakepark.com info@anthemwakepark.com		076-620034 Opening Hour: 9am - 6:30pm	
		JOIN US TO GET UPDATES ON OUR SOCIAL MEDIA @ ANTHEMWAKEPARK	

Lisää tietoa Anthem Wakeparkista löytyy heidän nettisivuiltaan: <http://www.anthemwakepark.com/en/home>



Toinen wakeboard -puisto löytyy Kathusta. Phuket Wake Park -nimellä toimiva puisto on hieman Anthem Wakeparkkia halvempi ja isompi kokonaisuus majoituksineen päivineen. Lisätietoa Phuket Wake Parkista: <http://www.phuketwakepark.com/>

torstai 7. toukokuuta 2016

Kalastaminen Phuketissa

Kalastuksen ystäville Phuket on myös mainio kohde. Ympärillä olevan Andamaanien meren tarjoama saaliskirjo on laaja ja kalastaminen itsessään trooppisessa ympäristössä on jo elämys. Kalastusta voi harrastaa Phuketissa ympäri vuoden ja kalastusretkiä tarjoavia yrityksiä on useita. Suomenkielisiä kalastusretkiä tarjoaa mm. Raya Divers sekä Chalongissa myös majoituspalveluja tarjoava Tuna Resort.

Alueen tyypillisin saaliskala on ylivoimaisesti tonnikala, joita meressä elää kaiken kokoisia. Koukkuun voi myös jäädä barracudia sekä makrilleja ja on merestä myös nostettu purjekaloja sekä haita. Näiden suurimpien kalojen kohdalla tosin käytetään catch and release -periaatetta, eli kala päästetään elävänä takaisin veteen. Pienemmät kalat, kuten tonnikalat, saa ottaa retken jälkeen mukaansa. Kalat voi antaa vaikka oman hotellin kokille, joka loihtii niistä maukkaan illallisen.

Raya Diversin kalaretkellä kalastamaan lähdettiin "Kala-Matin" johdolla. Retken alussa Matti kertoi, että vene suuntaa kohti Raya Noi -saarta, mutta kalaparvista johtuen reitti saattaa vaihdella. Lisäksi hän kertoi paikallisista saaliskaloista sekä toimintatavoista. Kalaveneessä oli kuusi numeroitua vapaa, jotka kiersivät kalastajien kesken. Vaihto tapahtui 10 minuutin välein. Vapojen vaihto on hyvä idea, sillä jokainen vapa oli vähän eri kohdassa laivaa. Kalan tarttuessa koukkuun, alkaa kela ääntämään koväänisesti. Kyseisen vavan haltija kiihuhtaa alakannelle, istahtaa penkkiin, aloittaa kalan väsyttämisen ja lopulta nostaa saaliin veneeseen. Kalaveneessä oli kapteenin lisäksi venepoika, joka auttoi aina tarvittaessa.





Siimat saatiin laskea veteen vasta Korallisaaren jälkeen, koska kalastaminen satama-alueilla on lailla kielletty. Tämän jälkeen nousiinkin yläkannelle viettämään matkaan jutustellen, aurinkoa ottaen, maisemia ihailien sekä tietenkin saalista odottaen. Kahden tunnin aikana, saimme saaliiksi muutamia tonnikaloja.



Raya

Noille päästyämme, paatti laitettiin poijuun ja halukkaat pääsivät uimaan sekä snorklaamaan. Uiminen tuli tarpeeseen kuumana päivänä ja Raya Noin tarjoama snorklauspaikkakin oli täynnä nähtävää. Vedestä päästiinkin suoraan lounaspöytään, jonka kruunasi venepojan valmistamat maistiaiset aamulla saaduista tonnikaloista.

Kun maha oli täynnä ja viimeinenkin snorklaaja saatu takaisin veneeseen, käänsi kapteeni keulan takaisin kohti Phuketia. Paluumatkalla ei kalaonni enää ollut puolellamme, vaan jouduimme tyytymään aamupäivällä saatuihin kaloihin.



Kalastusreissu oli mukavan leppoinen päivä merellä. Kalastaminen Thaimaan maisemissa on todellakin erilainen kokemus kuin Suomessa, sillä saaliita odotellassa maisemiin ja tunnelmaan pääsi hyvin käsiksi. Kalastuksen ohella mahdollisuus uimiseen ja snorklaukseen oli kivaa vaihtelua, varsinkin kuumana päivänä pieni pulahdus teki enemmän kuin poikaa.

sunnuntai 21. kesäkuuta 2016

Melominen Phuketissa

Melontaa voi harrastaa Phuketissa monella eri tavalla ja moneen eri budjettiin. Melomaan voi lähteä ryhmän mukana ohjatulle retkelle esimerkiksi Phang Ngan lahdelle. Retket ovat usein koko päivän tai useammankin päivän kestäviä reissuja, joten kannattaa huomioida se retkeä varatessa. Retkien hinnat vaihtelevat, mutta esimerkiksi Aurinkomatkat tarjosivat retkeä lähemmäs sadan euron hintaan.

Toisena vaihtoehtona on vuokrata itse oma kajakki ja lähteä omatoimisesti melomaan. Kajakkeja voi vuokrata useimmilta suosituilta turistirannoilta. Vuokrasimmekin itse kajakin Kata Beachiltä ja lähdimme kahdestaan melomaan merelle.

Kajakin vuokraus maksoi noin 13e/tunti. Paikka josta vuokrasimme oli Katan vasemmalla puolella lähellä Ska Baria. Yritys vuokrasi myös SUP-lautoja sekä teki PADI-sukelluskursseja.





Melomiseen tai kajakin käyttöön emme saaneet sen kummempia ohjeita, saatika pelastusliivejä, vaan kannoimme kajakin itse veteen ja menimme kokeilemaan. Varoituksena sanon, että kajakki painaa melkoisen paljon, joten kantamisessa sai hyvät alkulämmittelyt käsille.



Katan ranta on onneksi melko matala ja virtaukset eivät ole usein kovinkaan voimakkaita, joten melominen sujui helposti. Molemmilla on aikaisempaa kokemusta soutuveneellä soutamisesta sekä Villellä ihan melomisestakin. Vaikkei kokemustakaan löytyisi, uskoisin, että kahdestaan melominen ei tuottaisi vaikeuksia. Melonnassa on tärkeää vain löytää kaverin kanssa yhteinen sävel ja soutu rytmi.



Maisemathan olivat upeita ja aurinko tarttui tietenkin merellä mukavasti. Välillä pysähdyimme vain ihailemaan maisemia ja nauttimaan auringon lämmöstä. Välillä taas suunnistimme Kata Noi Beachiä päin, mutta emme merestä työntyvien kivien takia uskaltaneet mennä liian kauas.



Mukaan kannattaa melontaretkelle ottaa/ostaa vedenpitävä kassi, jonne voit ottaa puhelimen/kameran, vettä sekä aurinkorasvaa. Aurinkorasvaa onkin hyvä lisäillä merellä ollessa, sillä aurinko on hyvin petollinen. Meloessa kuumassa säässä tuli todella kova jano, joten iso vesipullo kävi nopeasti kaupaksi.



Deep Blue Ocean Pack on suosittu vedenpitävä kassi, jollaista mekin käytimme merellä. Kuva: divasupply.com

Kun olimme meloneet noin tunnin verran, palasimme rantaan. Kädet alkoivat olla melkoisen väsyneet, mutta kuljetimme vielä kahdestaan kajakin takaisin vuokrapaikkaan.



Paikka on mielestämme ehdottomasti niille, jotka uskaltavat lähteä itseksensä merelle ja ovat omatoimisia. Viiden tähden palvelua ei ehdottomastikaan kannata odottaa, mutta maassa maan tavalla. Kaikenkaikkiaan meillä oli mukavaa vaikka ihmettelimme ohjeistuksen ja pelastuliivien puuttumista. Melomisen voi ottaa nautiskelun tai sitten urheilun kannalta, jos vaikka innostuu melomaan reippaammin pidempää matkaa. Melonta on myös mukavaa vaihtelua perinteisen rannalla löhöilyn sijaan ja kajakkeja pystyy vuokraamaan melkein jokaiselta Phuketin rannalta.

Ilkka 21. heinäkuuta 2016

SUP -lautailua Kata Beachilla

Phuketin rannat ovat täynnä mahdollisuuksia kaikenlaisiin ranta-aktiiviteetteihin, tarjolla on esimerkiksi riipuliittoa, vesiskootterilla ajelua ja polkuveneilyä. Me kävimme testaamassa yhtä tämän hetken kuuminta trendilajia, SUP -lautailua.

SUP -lautailu on eräänlainen yhdistelmä melontaa sekä lainelautailua. Suppailun ideana on meloa joko seisaltaan tai istualtaan. Suppailu on todella rentoa, varsinkin aurinkoisen päivänä suppailun lomassa voi vaikka maata laudan päällä ja ottaa aurinkoa. Rentouden lisäksi suppailu kehittää tasapainoa ja on oiva tapa harjoittaa koko kroppaa rasittavaa kuntoilua. Sup-lautailu kehittää vatsalihaksia, mutta samalla myös koko keho saa lihaskuntoharjoittelua. Hurjimmat harrastavat jopa joogailua laudan päällä.



SUP -lauta muistuttaa muodoltaan paljon suffilautaa. Laudat voivat olla joko kovia (hiilikuitu tai muovi) tai sitten pehmeämpiä, ilmatäytteisiä. Lautoja on myös eri mallisia sekä kokoisia. Meidän vuokraamamme lauta oli hiilikuituinen. Malleille löytyy monta eri käyttötarkoitusta ja niissä on oma hyvät ja huonot puolensa. Täytettävä lauta on kätevä, sillä se on helppo kuljettaa mukana. Hiilikuituiset laudat ovat erittäin kevyitä, mutta ne särkyvät helpommin. Sitten on kisoihin tarkoitettuja lautoja, joogaan tarkoitettuja leveämpiä lautoja ja lista jatkuu.



Kata beachilla SUP -laudan vuokraus maksoi 500Bht eli noin 15 euroa tunnilta. Lajiin emme saaneet minkäänlaista opastusta eikä edes kantoapua. Meitä opastuksen puute ei haitannut, koska olimme lajia kerran jo kokeilleet, mutta joillekin ensikertalaisille opastus olisi varmaan kohdallaan. Viereinen koju kyllä tarjosi SUP -lautailun alkeiskurssejakin, tosin siitä piti maksaa erikseen.



Lajin harrastaminen ei kuitenkaan vaadi aiempaa kokemusta, sillä se on todella helppo oppia. Lajia kokeillessa on kylläkin hyvä omata jonkin verran tasapainoa, varsinkin jos mieltä meloa seisaaltaan. Nimenomaan seisomaan pääseminen on se hankalin vaihe, mutta tasapainon sekä oikean tekniikan löydettyä alkaa suppailu sujumaan kuin tanssi. Toinen vaikeuttava tekijä on merenkäynti. Ainakin Kata beachilla oli tuona päivänä todella kova merenkäynti, joten seisaallaan pysyminen oli tosi vaikeaa eikä kuivana todellakaan pysynyt (Suppaillessa ei siis kannatta käyttää vaatteita joita ei halua kastuvan!). Tyynellä säällä taas tuntuu, että pystyessä pysyisi vaikka koko päivän.



Laudan päälle seisomaa on helppo nousta siten, että menee ensin kyykkyyyn, laittaa melan poikittain laudan päälle ja nostaa itsensä melaa apuna käyttäen pystyyn. Sen jälkeen voikin jo alkaa melomaan haluttuun suuntaan. Hyvin yksinkertaista!



Lautoja löytyy varmasti lähes jokaiselta Phuketin rannalta. Kannattaa ehdottomasti kokeilla tätä trendi-lajia, jos et vielä ole päässyt kokeilemaan. Rennon lautailun lomassa voit katsella upeita maisemia, treenaat kroppaasi ja samalla saat rusketusta iholle. Jälleen varoitamme kuitenkin polttavasta auringosta ja aurinkorasvan tärkeydestä!



Loppuun vielä video Villen suppailu taidonnäyte...



sunnuntai 18. heinäkuuta 2016

Sukeltaminen Phi Phillä

Kuten snorklauksenkin kannalta, myös sukellukseen Phuketin lähialueiden parhaimmat paikat löytyvät Phi Philtä. Turkoosin kirkkaat vedet tarjoavat värikästä korallia sekä lukuisia kirjavia kaloja. Alueen vesillä on nähty mm. kilpikonnaa, merihevosia sekä myös leopardihaita. Phi Phi tarjoaa sukelluskohteita minkä vain sukellusluokan omaaville, eli ei tarvitse olla huolissaan jos taskussa on vain OWD-kortti. Allekirjoittaneet pääsivät kyllä kokemaan, vaikka omaavatkin pelkän OWD:n. Phi Phillä on myös erilaisia kohteita, tarjolla on esim. kalliosukellusta ja hylkysukellusta.

Kävimme Phi Phillä sukeltamassa Raya Diversin työntekijöiden kesken. Matka yhteen suuntaan Phi Phille kesti Bella -veneellä n. 3,5 tuntia, joten retki oli pitkä.





Ensimmäinen sukelluskohde on Phi Phi Main vieressä sijaitsevan pikku saaren kupeessa oleva Koh Bida Nok. Ensimmäisten hypättyä veteen, ilmestyi veneen perään suuri lauma violetteja pieniä meduusoja. Veteen piti vain hypätä ja yrittää väistellä niitä, mutta hankalaa se oli!

Veden alla odottikin sitten hieman erilainen maailma mihin Raya Yailla oli jo hieman ehtinyt tottua. Vaikka näkyvyys ei ollut paras mahdollinen, koralleissa oli enemmän väriä ja kaloja paljon enemmän. Myös kaikennäköisiä eri merikasveja oli paljon. Erityisesti mieleen jäivät pienen pieni mureenan poikonen, Nemo -kalat sekä suuren suuri tonnikalaparvi, joka uiskenteli päällämme. Näimme myös monta leijonakalaa sekä pienen rauskun.





Kuvat: 1 ja 3 Skyjphoto • 2 Matti Haapakka

Toinen sukelluskohde oli Koh Doc Mai, joka sijaitsi vajaan tunnin matkan päässä Phi Philtä Phukettiin päin. Vuorossa oli kalliosukellusta, eli sukelsimme kallion seinämää pitkin. Emme olleet aiemmin kalliosukellusta kokeilleet, joten veden alle meno jännitti hieman. Kun pääsimme veteen, iski karu todellisuus, näkyvyyttä ei ollut nimeksikään. Veden alla lähdimme jonossa sukeltamaan kallion seinämän viereen. Kokemus oli hieman ahdistava, sillä vedellä alla näkyi pelkästään metrin päässä olevan työkaverin räpylät. Lopulta kuitenkin löysimme seinämän ja näkyvyys selkeni hieman. Aloimme sukeltamaan seinämän viertä pitkin saaren toiselle puolelle. Virtaus oli sen verran kova, ettei jaloilla tarvinnut paljoa tehdä töitä. Sukelluksen loppupuolella virta vei ryhmämme yhden jäsenen kauemmaksi, avomerelle päin seinämästä. Yhtäkkiä olimme kaikki samassa kasassa eikä ympärillä näkynyt taaskaan mitään. Kaiken lisäksi porukan perää pitänyt toinen kouluttaja ei ollut samassa kasassa meidän kanssamme, joten päätimme nousta pintaan.

Pinnalle päästyämme myös porukasta eksynyt kouluttaja nousi myös, hän oli vain viiden metrin päässä meistä. Hän ei ollut vain löytänyt meitä, koska näkyvyys oli niin karmean huono. Onneksi hän oli se joka jäi porukasta, eikä joku paljon kokemattomampi. Hänellä oli sen verran kokemusta, ettei mennyt paniikkiin vaan nousi heti ylös. Mitään erikoista nähtävää ei tällä kertaa veden alla näkynyt, mutta tämä sukellus oli kaikesta huolimatta melkoinen kokemus! Jälkeen päin kuulumme että vielä muutamaa päivää aiemmin paikassa oli ollut loistava näkyvyys eikä virtaa juurikaan.

Kokemus oli jännittävä, jopa pelottava näin kokemattomille sukeltajille. Tällaisia tapahtumia sattuu harvoin, mutta paljon sukeltavat varmasti törmäävät koviinkin virtauksiin ja huonoihin näkyvyyksiin. Sukellusolot riippuvat paljon paikasta, vuodenajasta ja säästä.

Kaiken kaikkiaan sukellusretkemme oli todella mukava ja rento. Raya Diversin kautta pääsee Phi Phille suomalaisen sukellusoppaamme kanssa. Retkiä ei tehdä omalla veneellä, vaan sinne lähdetään yhteistyökumppanien veneellä. Myös sukelluskohteet vaihtelevat Phi Phillä. Lisää tietoa sukellusretkistä ja hinnoista löytyy Raya Diversin kotisivuilta: www.rayadivers.com

Alla löytyy video pinnan alaisista maisemista Phi Phillä.



Sunnuntai 25. lokakuuta 2016

Rantavinkit Phuketiin

Phuketissa vierailee vuosittain yli 4 miljoonaa turistia, eikä he kaikki luonnollisesti mahdu yhdelle rannalle. Saarella onkin siis monta suosittua rantaa, jotka sijaitsevat vierekkäin saaren eteläisessä osassa. Tässä esittelemme suosituimmat ja omasta mielestämme parhaat rannat.

KATA BEACH



Saaren pisin ja myös yksi suosituimmista rannoista. Sesongin ollessa vilkkain, ranta on niin täynnä ihmisiä, että omaa tilaa on jopa vaikea löytää. Rannan läheisyydessä on todella paljon monipuolisesti palveluita sekä suhteellisen monipuolinen aktiviteetti tarjonta. Muista rannoista poiketen, ravintoloita on aivan rannassa.

Rannan tuntumassa sijaitsee aikaisemmin esittelemämme Surf House, jossa voi kokeilla lainelautailua surffisimulaattorissa. Rannalla voi myös harrastaa SUP-lautailua, vesijeteillä ajelua, melontaa, sukellusta sekä snorklausta. Veden alla ei juurikaan ole nähtävää tällä rannalla, joten suosittelemme valitsemaan jonkin muun paikan sukeltamiselle ja snorklaukselle.

Rantatuoleja tai varjoja ei Phuketin rannoilta enää löydy, joten varaa oma pyyhe/alusta mukaan. Auringonvarjoja sekä alustoja myydään rannan läheisyydessä suhteellisen halpaan hintaan.

KARON BEACH



Karonin ranta on sesonkiaikana myös vilkas ja turisteja kuhiseva ranta. Ranta on pitkä ja laskee mereen loivana mäkenä. Tästä syystä ranta on hieman suojassa ohi ajalta liikenteeltä. Karonilla merivirrat ovat huomattavasti aktiivisempia kuin Katalla. Tämä on syytä ottaa huomioon ja tarkastella rannalle mentäessä, onko rannalla uimista kieltävä punainen lippu vai ei. Muuten Karon ja Kata ovat toistensa kaltaisia rantoja, joissa molemmissa voi harrastaa eri aktiviteetteja Yllämainittujen lajien lisäksi myös nousuvarjoliittoa pystyy Karonilla kokeilemaan. Sesongin ulkopuolella meidän mielestä kuitenkin Karonilta oli vaikeampi löytää palveluita, kun vertaa Kata Beachiin. Palveluita toki löytyy, mutta ne sijaitsevat kauempana rannasta.

PATONG BEACH



Koska ranta sijaitsee Phuketin vilkkaimmalla turisti alueella, Patongilla, on se ylivoimaisesti saaren vilkkain ranta. Rannan tuntumassa todella paljon ravintoloita ja baareja. Tällä rannalla on ehdottomasti "aggressiivisimmat" kaupustelijat ja palveluiden tarjoajat. Heti, kun parkeerasimme mopomme rannan tuntumaan, alkoi ympärillämme kuhisemaan ja tarjouksia tuli vesiskootteriajeluista, banaaniveneistä ynnä muista vesiaktiiviteeteistä. Patong sopii ehdottomasti niille, jotka haluavat saada palvelua helposti, nopeasti ja kykenee myös maksamaan kalliinkin hinnan palveluista. Patongilla on suosionsa vuoksi kalliit hinnat verrattuna muihin rantoihin.

NAI HARN BEACH



Nai Harn on upea ranta aivan Phuketin eteläosassa. Ranta on suhteellisen suosittu, mutta ihmisiä ei ole läheskään niin paljoa kuin Patongilla tai Katalla. Nai Harniin on jonkin verran matkaa esimerkiksi Katalta, mutta maisemat matkan varrella ja itse rannalla ovat matkan arvoiset. Näppärästi rannalle pääsee skootterilla, autolla tai ihan tuk tukilla. Nai Harnissa on muutama iso hotelli ja ravintola, sekä pienempiä kojuja, mutta muuten palveluita ei hirveästi ole tarjolla. Tällä rannalla emme havainneet perinteisiä banaaniveneajeluja ym. vesiaktiiviteetteja, joka vaikutti rannan rauhallisuuteen hyvällä tavalla.

Rentouttavan rantapäivän jälkeen voi mennä vähän matkan päähän From thep Capen näköalapaikalle katsomaan auringonlaskua, joka on Thaimaan kuninkaan mukaan Thaimaan kaunein. Nai Harn on ehdottomasti meidän lempiranta Phuketissa!

HILJAISEMMAT RANNAT



Kamala beach



Surin beach

Rauhallisempia rantoja Phuketissa ovat muun muassa Kamala, Surin ja Bang Tao Beach. Nekään eivät aivan autioita ole vaan turistisesongilla löytyy sieltä ihminen jos toinenkin palvomassa aurinkoa. Kaikkien rantojen läheisyydessä on hotelleita, ravintoloita ja kauppoja.

Kävimme näillä rannoilla viimeisen kerran huhtikuun puolivälissä, olivat rannat melko tyhjiä ja rauhallisia. Surinilla alkoi näkyä paikallisia surffareita lautoineen jo kokeilemassa aaltoja.



Naih Haen beach

Tämä on blogimme viimeinen postaus. Toivomme, että blogista on ollut tai tulee olemaan hyötyä Phuketiin matkaaville, jotka etsivät vinkkejä alueen vesiaktiiviteeteistä. Blogi pysyy jatkossakin esillä, joten postauksia voi lukea ja kommentoida edelleenkin. Kiitämme kaikkia lukijoita, jotka ovat vierailleet sivuillamme!

- Anu & Ville