

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU
Matkailun koulutusohjelma

Arttu Huttunen
Jenna Tiainen

ROUTE 66 -MATKAOHJELMA: MOOTTORIPYÖRÄILLEN IDÄSTÄ
LÄNTEEN

Opinnäytetyö
Joulukuu 2015



Karelia
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ
Joulukuu 2015
Matkailun koulutusohjelma

Sirkkalantie 12 A
80100 JOENSUU
013 260 600

Tekijät

Arttu Huttunen, Jenna Tiainen

Nimeke

Route 66 -matkaohjelma: moottoripyöräillen idästä länteen

Toimeksiantaja

Videoflame T:mi Matti Lieskala

Tiivistelmä

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda matkaohjelma toimeksiantajan oman videomateriaalin pohjalta Route 66 -matkailutieltä. Matkaohjelman tarkoituksena oli innostaa muita suomalaisia moottoripyörämatkailijoita ajamaan nostalginen Route 66 -matkailutie.

Opinnäytetyö oli toiminnallinen. Matkaohjelma toteutettiin yhdessä medianomiopiskelijoiden kanssa. Matkailun opiskelijat toteuttivat ohjelmaan matkailullisesti tärkeät taustatiedot. Tarkoituksena oli selvittää Route 66 -matkailukohteita, kulttuuriperintöä, motoristien matkailua ja sosiaalisen median kanavia, joissa matkaohjelma voidaan julkaista. Medianomiopiskelijat käsikirjoittivat ja kuvasivat haastatteluita matkaohjelmaan.

Lopputulokseksi saatiin kolmiosainen matkaohjelma Route 66 -matkailutiestä, joka sisältää ajaneiden henkilöiden haastatteluja. Ohjelmassa annetaan ohjeita matkalle varustautumiseen sekä esitellään motoristien kokemuksia ja kuvamateriaalia Route 66 -tieltä. Matkaohjelma valmistuu tammikuussa 2016.

Kieli
suomi

Sivuja 48
Liitteet 2
Liitesivumäärä 5

Asiasanat

Route 66 road trip, moottoripyörämatkailu, matkaohjelma, sosiaalinen media



THESIS
December 2015
Degree Programme in Tourism
Sirkkalantie 12 A
FI 80100 JOENSUU
FINLAND
+35813 260 600

Authors
Arttu Huttunen, Jenna Tiainen

Title
Route 66 Travel Program: Motorcycling from East to West

Commissioned by
Videoflame sole trader Matti Lieskala

Abstract

The purpose of this study was to make a travel program based on the client's video material about the route trip on Route 66. The goal of the travel program was to inspire other Finnish motorcyclists to take a road trip on the nostalgic Route 66.

The study was practice-based by nature. The travel program was made in co-operation with students of media. Students of tourism collected information about traveling along Route 66. The purpose was to study Route 66 destinations, cultural heritage, traveling habits of motorcyclists and the social media channels where the travel program can be published. Students of media made the script and filmed the interviews for the travel program.

The outcome of the project was a three-part travel program about Route 66 road trip which includes interviews of motorcyclists. Program offers tips about how to prepare for the road trip, introduces experiences of motorcyclists and video material from the Route 66 road trip. The travel program will be finished by students of media in January 2016.

Language
Finnish

Pages 48
Appendices 2
Pages of Appendices 5

Keywords
Route 66 road trip, motorcycle tourism, travel program, social media

Sisältö

Tiivistelmä

Abstract

1	Johdanto	5
2	Route 66 -matkaohjelma	7
2.1	Opinnäytetyön aihe ja toimeksiantaja	7
2.2	Tarkoitus ja tavoitteet	7
2.3	Menetelmät	8
2.4	Kohderyhmä	9
3	Matkailutie Route 66	10
3.1	Historic Route 66	10
3.2	2000-luvun Route 66	11
3.3	Osavaltioiden monimuotoisuus Route 66 -matkailutiellä	12
4	Motoristi matkailijana	15
4.1	Moottoripyöräillen maailmalla	15
4.2	User Persona: Heikki Harrikka	17
5	Matkailullisesti kiinnostavia kohteita Route 66 -tiellä	19
5.1	Route 66 -matkailutarjonta	19
5.2	Milwaukee-Lebanon	19
5.3	Galena-Amarillo	23
5.4	Tucumcari-Holbrook	25
5.5	Petrified Forest-Grand Canyon	28
5.6	Las Vegas-Death Valley	30
5.7	Los Angeles-Santa Monica	31
6	Route 66 -reitti kulttuuriperintönä	32
6.1	Kulttuuriperintö	32
6.2	Kulttuuriperintömatkailu	33
6.3	Kulttuuriperintömatkailu Route 66 -tiellä	34
7	Sosiaalisen median merkitys Route 66 -matkaohjelmassa	36
7.1	Sosiaalisen median kehitys	36
7.2	Sosiaalisen median kanavat	37
7.3	Route 66 -matkakohteiden näkyvyys sosiaalisessa mediassa	39
7.4	Matkaohjelman julkaisukanavat sosiaalisessa mediassa	40
8	Pohdinta	42
8.1	Oman osuuden arviointi ja työnjako opinnäytetyössä	42
8.2	Opinnäytetyön luotettavuus	43
8.3	Kehitysideat ja mahdollisuudet tulevaisuudessa	43
8.4	Lopuksi	44
	Lähteet	46

Liitteet

- Liite 1 Route 66 -matkailutien nähtävyydet
Liite 2 Route 66 -matkaohjelman haastattelukysymykset

1 Johdanto

Route 66 – mitä se on? Kysymystä voidaan lähteä tarkastelemaan Bob Troupin kappaleen ”Get Your Kicks on Route 66”, lyriikoiden pohjalta (Lyrics Overload 2011).

*If you ever plan to motor west,
Travel my way, take the highway that is best.
Get your kicks on Route sixty-six.*

*It winds from Chicago to LA,
More than two thousand miles all the way.
Get your kicks on Route sixty-six.*

*Now you go through Saint Looney
Joplin, Missouri,
And Oklahoma City is mighty pretty.
You see Amarillo,
Gallup, New Mexico,
Flagstaff, Arizona.
Don't forget Winona,
Kingman, Barstow, San Bernardino.*

*Won't you get hip to the timely tip:
When you make that California trip
Get your kicks on Route sixty-six.*

*Won't you get hip to the timely tip,
When you make that California trip
Get your kicks on Route sixty-six. (3x)*

Kuten kappaleen sanoituksesta käy ilmi, Historic Route 66 -matkailutie kulkee läpi Yhdysvaltojen kahdeksan eri osavaltion idästä länteen. Tie on ollut aikoinaan Yhdysvaltojen ensimmäisiä maan halki kulkevia teitä, mutta myöhemmin suurien valtateiden valmistuttua on siitä tullut nostalginen matkailureitti. Se on noteerattu niin populaarikulttuurissa kuin Amerikan kulttuuriperinnössäkin. Kulttuuriperinnöllisestä näkökulmasta Route 66 -tien tarjonta on monipuolista, ja monille matkailijoille se edustaa Amerikan kultaisia aikoja villin lännen tunnelmassa.

Olemme tehneet opinnäytetyössämme matkaohjelmaa Route 66 -tiestä suomalaisille motoristimatkailijoille. Toimeksiantaja matkaohjelmalle on joensuulainen AV-yritys, Videoflame. Ohjelma pohjautuu yrittäjä Lieskalan omiin videomateriaaleihin Route 66 -tieltä. Meidän tehtävämme oli selvittää taustatiedot matkaohjelmaa varten, joka oli toteutettu yhteistyönä Karelia-ammattikorkeakoulun medianomiopiskelijoiden kanssa.

Route 66 -reitin varrelta löytyy tekemistä ja näkemistä matkailijoille: luontoa, musiikkia, historiaa ja hyvää ruokaa. Matkailullisesti kiinnostavat kohteet on valittu motoristimatkailijoille sopivaksi kokonaisuudeksi: museoita, teemaravintoloita ja -hotelleja, tienvarsilla tunnettuja maamerkkejä ja mahdollisuus kulkea kiertotietä pitkin esimerkiksi Las Vegasin kasinokaupunkiin. Matkakohteita on valittu eri osavaltioista korostaen niiden monimuotoisuutta ja erilaisuutta keskenään.

Sosiaalisen median hyödyntäminen matkaohjelman julkaisemisessa oli yhtenä tärkeänä osa-alueena opinnäytetyössä. Sosiaalisesta mediasta löytyy lukuisia kanavia erilaisten sisältöjen esittämiseen. Facebook on yksi suosituimmista sosiaalisen median kanavista maailmanlaajuisesti. Sosiaalisessa mediassa Route 66 -matkakohteiden näkyvyys on monipuolista. Motoristimatkailija on myös aktiivinen sosiaalisessa mediassa erilaisten yhteisöiden merkeissä. Valmista matkaohjelmaa voidaan julkaista esimerkiksi YouTubessa.

2 Route 66 -matkaohjelma

2.1 Opinnäytetyön aihe ja toimeksiantaja

Opinnäytetyön aihe oli Route 66 -matkaohjelma. Työn toimeksiantaja on joensuulainen yritys, Videoflame, joka on televisio- ja videotuotantoyhtiö. Yritys on toiminut vuodesta 1989 lähtien ja tarjoaa asiakkaille videotuotantoa laidasta laitaan: ohjelmia, mainoksia, animaatioita ja dokumenttielokuvia. (Videoflame 2015.) Yrityksen toiveena oli saada sen omasta moottoripyörämatkasta Route 66 -tiellä kuvattua materiaalia hyötykäyttöön. Videoflamen yrittäjä Matti Lieskala on yksi Route 66 -matkaohjelman henkilöistä ja opinnäytetyön toimeksiantaja.

Aihe kiinnosti meitä, sillä harrastamme matkailua ja moottoripyöräilyä. Mielenkiinnon kohteisiimme kuuluvat alkuperäiskansat, luonnon monimuotoisuus ja Yhdysvaltojen historia. Route 66 -matkalla kuvattu materiaali on hyvälaatuista ja monia tunnettuja matkailukohteita on kuvattu monipuolisesti. Se oli potentiaalista materiaalia matkaohjelmaan.

2.2 Tarkoitus ja tavoitteet

Opinnäytetyö oli toiminnallinen ja tehtävämme oli toteuttaa Route 66 -matkaohjelma moottoripyöräilystä kiinnostuneille 40–60-vuotiaille suomalaisille. Työn tavoitteena oli luoda innoittava ja matkailijalle tärkeää tietoa tarjoava matkaohjelma Route 66 -matkasta, niin sanotusta customer to customer -näkökulmasta. Ohjelma tehtiin vuonna 2011 kuvatun videomateriaalin pohjalta, jolloin motoristiryhmä lähti ajamaan Route 66 -tietä Yhdysvaltoihin. Matkaohjelma on osa suurempaa kokonaisuutta, johon toisena osana kuuluu draamadokumentti.

Tämän opinnäytetyön tuotos on matkaohjelman taustatutkimus, jonka pohjalta Karelia-ammattikorkeakoulun neljännen vuoden medianomiopiskelijat tuottavat matkaohjelman. Meidän osuutemme oli ohjelman ideointi, ja tehtävämme oli luoda raamit matkaohjelmalle.

Niihin kuuluivat kohderyhmän valinta, matkailullisesti ja kulttuurisesti tärkeiden matkakohteiden valitseminen. Tavoitteena on julkaista ohjelman jaksot ja lisämateriaalia sosiaalisen median eri kanavissa. Olemme tutkineet sopivia vaihtoehtoja kyseisistä kanavista ja selvittäneet, millaisia motoristit ovat matkailijoina. Lisäksi olemme luoneet User Personan kuvaamaan tyypillistä kohderyhmän motoristimatkailijaa. Sen perusteella tarkastelemme matkakohteita ja sosiaalisen median eri kanavia.

2.3 Menetelmät

Aloitimme matkaohjelman tekemisen katsomalla valmiiksi kuvattua videomateriaalia. Tarkoituksena oli kerätä ideoita, joita voisi hyödyntää matkaohjelmaa toteutettaessa. Videomateriaalia on kuvattu kymmeniä tunteja vuonna 2011, jolloin matkaryhmällä ei ole ollut tietoa materiaalin käyttämisestä matkaohjelmassa. Tämä tekijä hankaloitti matkaohjelman luomista, sillä videomateriaalia on paikoin heikosti eri nähtävyyksistä.

Luodaksemme ehjän matkaohjelman päätimme haastatella vuonna 2011 matkalla olleita henkilöitä saadaksemme lisämateriaalia matkaohjelman tekemiseen. Laadimme haastattelukysymykset, jotka käsittelevät ryhmän Route 66 -matkaa. (Liite 1.) Matkaohjelman luomisen tukena on ollut meidän oma ammatillinen osaamisemme ja pohjatutkimus. Tutkimusta varten etsimme mediasta erilaisia matkailuformaatteja, jotka huomasimme keskittyvän olemaan pääasiallisesti markkinointimateriaalia. Vastaavasti monet televisiossa esitetyt matkaohjelmat ovat draamallisia, ja niissä esiintyy keulahahmo esitellen matkan eri vaiheita.

Draamallisista matkaohjelmista esimerkkejä ovat Madventures sekä Arman ja viimeinen ristiretki. Tarkoituksena oli kartoittaa tietämystä erilaisten matkaohjelmien rakenteista ja niiden kohderyhmistä. Meidän ohjelman merkittävänä erona moniin muihin matkaohjelmiin verrattuna on se, ettei matkaohjelmassa ole varsinaista keulahahmoa, joka kertoisi paikan päällä tarinaansa ja kokeemaansa.

Pohjatutkimuksen ja videomateriaalista saatujen muistiinpanojen perusteella huomasimme, että lähtökohdat ovat haasteellisemmat kuin normaalisti matkaohjelmia tehtäessä. Sen perusteella teimme johtopäätökset matkaohjelman mahdollisuuksista. Tavallisesti kehitellään ideat ja käsikirjoitus, minkä jälkeen kuvataan videomateriaali. Tässä tehtävässä jouduimme kuitenkin laatimaan käsikirjoituksen yhdessä medianomiopiskelijoiden kanssa jo kuvattuun materiaaliin. Medianomiopiskelijoiden vastuualueelle kuuluivat myös haastatteluiden kuvaukset ja videon editointi. Toimeksiantaja antoi vapaat kädet käyttää videomateriaalia matkasta ja auttoi ohjelman luomisessa.

2.4 Kohderyhmä

Kohderyhmäksi matkaohjelmalle olemme valinneet 40–60-vuotiaat suomalaiset moottoripyöräilijät. Kohderyhmän muodostumiseen vaikutti vuoden 2011 matkaryhmän haastattelut ja User Persona suomalaisesta motoristimatkaileijasta. Kohderyhmän jäsenet ovat aktiivisia moottoripyöräilemään, ja he ovat innokkaita kokemaan esimerkiksi uusia kulttuureita. Route 66 -tie kiehtoo legendaarisuudellaan, vaikka ympäri maailmaa löytyy monia muitakin upeita moottoripyöräilyteitä. Route 66 -tie on niin sanottu ”The Mother Road”, joka moottoripyöräilijän kannattaa kokea.

Kohderyhmän valinta perustellaan sillä, että 40–60-vuotiaat ovat pääsääntöisesti taloudellisesti hyvin toimeentulevia ja perheellisten lapset ovat poikkeuksetta muuttanut asumaan omilleen. Yhdysvallat on matkailukohteena kalliimpi kuin esimerkiksi Aasian valtiot. Route 66 -matkaa varten tarvitaan rahaa moniin asioihin: pyörien vuokriin, kulkuneuvojen tankkauksiin, majoituksiin, ruokailuihin, nähtävyyksiin ja lentoihin Yhdysvaltoihin ja takaisin. Kohderyhmän jäsenet ovat sen ikäisiä, joilla on myös aikaa toteuttaa unelmiaan. He haluavat matkoiltaan yhä enemmän autenttisuutta ja elämyksiä.

3 Matkailutie Route 66

3.1 Historic Route 66

1920-luvulla oltiin jo kiinnostuneita turismista, ja etenkin rautatieyhtiöt Santa Fe ja The Union Pasific olivat värittäneet mainonnassaan romantisoitunutta villin lännen kuvaa (Dedek 2007, 129). 1920-luvulla havaittiin myös, että autojen määrä Yhdysvaltojen maaperällä oli noussut valtavasti (Crapanzano 2010). Oma auto tarjosi vapautta lomailuun, joka oli ollut rajoittuneempaa rautatieaika-kaudella. Route 66 -tie oli käytössä vuodesta 1926 vuoteen 1970 pääsääntöisesti kauppapientä. Vuosina 1900–1940 autot ottivat ylivoiman rautateiden palveluista olemalla suosittu kuljetusmuoto niin tavaroille kuin ihmisillekin. (Dedek 2007, 28.)

Route 66 -tietä voidaan pitää kuuluisimpana tienä Yhdysvalloissa ja jopa koko maailmassa (Dedek 2007, 129). Reitti on 2 448 mailia pitkä tie Chicagosta Los Angelesiin, ja se oli ensimmäisiä teitä idästä länteen läpi Amerikan mantereen. Tien syntypaikkana pidetään Missourin osavaltiota, mutta Oklahoma on kuitenkin Missouria tunnetumpi. (Crapanzano 2010.)

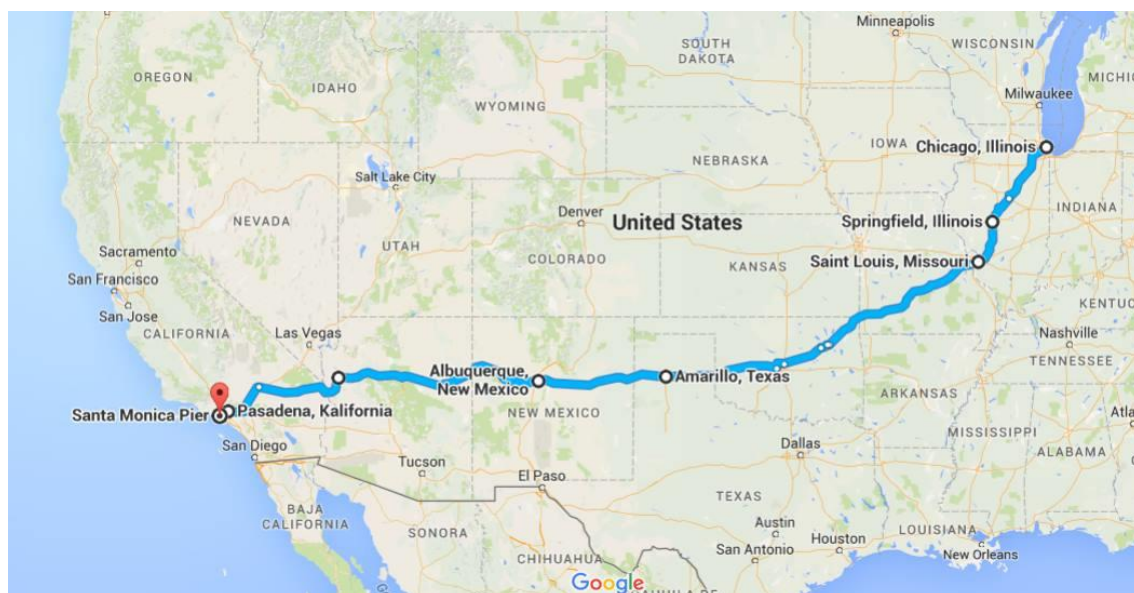
Populaarikulttuurilla oli osansa tien suosioon, sillä ihmiset olivat kiinnostuneita aidosta Amerikasta. Route 66 -tie kulkee New Mexicon ja Arizonan kautta, jotka alueina kiinnostivat ihmisiä. (Dedek 2007, 129.) Reitin suosioon vaikutti myös muun muassa Bobby Troupin Route 66 -kappale. 1960-luvulla Amerikka seurasi tiiviisti Route 66 -televisiosarjaa, joka kertoi kahden henkilön työnhakumatkasta ympäri Amerikkaa. Tien suosion vuoksi monia ”mom-and-pop”-kauppoja ja -motiveja perustettiin matkan varrelle, mutta myöhemmin 1970-luvulla tie oli jo monin osin korvattu uudella, suuremmalla tiellä matkailumäärien kasvaessa. (Crapanzano 2010.)

Route 66 -matkailutie on kokenut kovia. Maamerkkejä, kuten motelleja ja ravintoloita on kadonnut reitin varrelta yritysten huonon taloudellisen tilanteen takia. Toinen merkittävä uhka tielle on ollut sen vaarallisuus. Tie on kaksikaistainen

valtatie, joka on osittain huonokuntoinen, ja esimerkiksi tien varrella olevat sillat ovat kapeita. (Dedek 2007, 107.) 1980-luvulla turvallisempi nelikaistainen Interstate 40 -tie korvasi lopulta kokonaan Route 66 -tien, ja sen nimi hävitettiin. Nykyisin reitti toimii nimellä Historic Route 66 ja on pääsääntöisesti nostalgisuutta etsivien road trip -matkalaisten suosiossa. (Crapanzano 2010.)

3.2 2000-luvun Route 66

Tien kiinnostus on noussut 2000-luvulla. Esimerkiksi Googlestä on haettu ”Route 66” ja ”Historic Route 66” lukuisia kertoja, mikä kertoo uudesta kiinnostuksesta tietä kohtaan. Ulkomaalaiset turistit, kuten saksalaiset ja japanilaiset, ovat löytäneet matkailureitin kokeakseen nostalgisuutta. Valtatie edustaa nostalgiaa hakeville aikaa, jolloin ajaminen oli hauskaa. (Dedek 2007, 1–10, 86.) Kuvassa 1 on esitetty Route 66 -matkailutie kokonaisuudessaan.



Kuva 1. Route 66 -matkailutie. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Route 66 -reitti on 2 448 mailia (noin 3 900 kilometriä) pitkä tie idästä länteen, Chicagosta Los Angelesiin. Matkailutie kulkee kahdeksan eri osavaltion läpi Illinoisin osavaltiosta Kaliforniaan.

Reitin varrelta löytyy paljon pieniä paikkakuntia, jotka elävät Route 66 -turismista. Matkailutie tarjoaa mahdollisuuden nostalgisuuteen lukuisten mielenkiintoisten nähtävyyksien ja kohteiden avulla. Matkailijan kannattaa tutkia reittiä etukäteen, sillä kaikkea ei ehdi yhdellä kertaa kokea. Route 66 -tielle tarvitaan oma kulkuneuvo, sillä se mahdollistaa käymään itselle mieluisissa kohteissa. Kaikki reitin matkailukohteet eivät sijaitse tien varrella, joten joukkoliikennevälineillä kulkeminen olisi haasteellisempaa.

3.3 Osavaltioiden monimuotoisuus Route 66 -matkailutiellä

Route 66 -matkailutie kulkee kahdeksan eri osavaltioiden läpi. Ne ovat keskenään erilaisia ja niistä löytyy monia erityispiirteitä. Matkailutie tarjoaa hyvän läpileikkauksen Yhdysvaltojen maaperästä ja monimuotoisuudesta. Angloinon mukaan (2000–2015) osavaltiot tarjoavat ruokamatkailullisesta näkökulmasta laajan valikoiman maailman eri keittiöiden antia. Route 66 -matkailutien ravintolatarjonta keskittyy vahvasti pihveihin ja hampurilaisiin. Kasvissyöjille ja erityisruokavaliota noudattaville ihmisille löytyy myös vaihtoehtoja ruokapaikoista, mutta niitä on huomattavasti vähemmän. Suuremmissa kaupungeissa tarjontaa on enemmän kuin pienillä paikkakunnilla. Osavaltioiden ruokakulttuuri eroaa alueittain. Illinoisissa pannupizzat ovat suosittuja, keskilännessä pihvit ja Kaliforniassa merenelävät.

Illinoisin osavaltio on suurelta osin viljelyaluetta, mutta myös karjankasvatuksella on suuri merkitys. Osavaltio tunnetaan nimityksellä ”the Land of Lincoln”, sillä Yhdysvaltojen presidentti Abraham Lincoln asui suuren osan elämästään Illinoisin Springfieldissä (Noreila-Manninen, Rutonen & Jalonen 2006, 29). Route 66 -tie kulkee Illinoisin osavaltion läpi noin 300 mailin verran (484 km) aina St. Louisiin kaupunkiin Missourin osavaltion rajalle. Illinoisin osavaltio tarjoaa moottori- ja pyörämatkailijalle Chicagon metropolin, paljon maaseutua väritettynä presidentti Lincolnin historialla sekä useita Route 66 -henkisiä maamerkkejä. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.)

Missourin osavaltio vastaavasti kuuluu Yhdysvaltojen monipuolisimpiin alueisiin; osavaltiosta löytyy suuria kaupunkeja, peltoja sekä metsäalueita. St. Louisin kaupungissa sijaitsee myös tunnettu maamerkki, The Gateway Arch, joka on suomalaisen arkkitehti Eero Saarisen suunnittelema. (Noreila-Manninen ym. 2006, 43.) Kaupunki on myös kuuluisa Mississippi-joesta, joka virtaa halki kaupungin. Siipirataslaivojen seilaaminen joella kuuluu osana St.Lousin kaupunkikuvaa.

Kansasin osavaltio on Yhdysvaltojen vilja-aitta, sillä suurin osa alueesta on varattu viljelyyn. Myös perinteisellä karjankasvatuksella on suuri merkitys. Kansassa sää vaihtelee rajusti vuodenaikojen mukaan ja tornadovaroituksia tulee yleisesti syksyisin. Osavaltiolla on pitkä historia Amerikan alkuperäisväestöstä, sekä myöhemmin alueelle on myös siirretty paljon muita alkuperäisheimoja eri reservaatteihin. Yleisesti ottaen Kansas on kuitenkin tunnettu historialtaan karjapaimenista ja lainsuojattomista, kuten Daltonin veljeksistä. (Noreila-Manninen ym. 2006, 33.)

Oklahoman osavaltio on osittain samanlainen alueena kuin Kansas. Oklahomaa kutsutaan Amerikan sydänmaaksi, joka on ollut alun perin intiaanien aluetta. Oklahoma on erityisesti edustanut pioneereille ihanne asumisaluetta lännessä 1800-luvulla (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015). Myös osavaltion tunnuslause ”Sooner State” viittaa uudisasukkaisiin (Noreila-Manninen ym. 2006, 55). Pinnanmuodoiltaan Oklahoma on sekoitus metsiä, kukkuloita, tasankoja sekä autiomaata. Osavaltio on Kansasin ohella muuttuvien sääolosuhteiden aluetta, joten tornadot ovat todella yleisiä. Route 66 -tie kulkee Oklahoman osavaltion läpi pisimmän matkan melkein 430 mailia (700 kilometriä). Reitin varrella osuu myös tien vanhinta osuutta vuodelta 1922 Narcisista Aftoniin noin 10 kilometriä. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.)

Texas on vastaavasti Yhdysvaltojen toiseksi suurin osavaltio Alaskan jälkeen. Alue tunnetaan öljystä ja pihvikarjan kasvatuksesta. Maastoltaan osavaltio on vaihtelevaa tasangoista autiomaahan sekä ympäri vuoden on kuivaa ja kuumaa. Suurin kaupunki on Houstonin miljoonakaupunki, ja yleisesti ottaen elämäntapa Texasissa on rentoa.

Texas irtantui Meksikon vallasta vuonna 1836, mutta Meksikon perintö vaikuttaa yhä muun muassa ruokakulttuurissa. (Noreila-Manninen ym. 2006, 63.)

New Mexicon osavaltio eroaa muista alueista niin sääilmiöiltään kuin kulttuuriltaan. Alue tunnetaan kuumana ja kuivana, mutta osavaltiosta löytyy myös metsiä. New Mexico edustaa alueena meksikolais-espanjalaista kulttuuria, jota vaalitaan niin käsitöiden kuin arkkitehtuurikin merkeissä. Monissa kaupungeissa on myös alkuperäiskansojen historiaa ja elämäntapaa edustettuna. Osavaltion tärkeimpiä matkailukohteita ovat Santa Fen ja Gallupin kaupungit. (Noreila-Manninen ym. 2006, 49.)

New Mexicon alueella on asunut alkuperäiskansoja, jotka ovat kuuluneet lounaisalueen metsästys- ja keräilijäkansoihin, kuten apachet, navajot ja pueblokansat (Andersson & Henriksson 2010, 86–89). New Mexico osavaltion ja läheisten muiden osavaltiojen maa-alueet ovat alun perin kuuluneet eri intiaaniheimoilta, mutta valkoistenmiesten vallatessa lännestä yhä enemmän alueita, menettivät alkuperäiskansat vähitellen oikeuksiaan alueilla. Tämä aiheutti useita intiaanisotia ja tunnetuimpina esille nousevat apachesodat legendaarisen Geronimon johdolla. (Andersson & Henriksson 2010, 267–284.)

Arizona on Yhdysvaltain kuudenneksi suurin osavaltio sekä yksi luonnonihmeiltään hienoin paikka Yhdysvalloissa. Arizonassa sijaitsevat esimerkiksi kuuluisa Grand Canyon, ja Petrified Forest -kiviluonnonpuisto. (Noreila-Manninen ym. 2006, 18.) Kalifornian maisemat ovat vastaavasti vaihtelevia, sillä osavaltion alueella sijaitsee niin aavikkoja, vuoristoa kuin rantaakin. Kalifornia on suotuisaa viljelyaluetta, sekä elokuvateollisuus on nykyisin osavaltion tunnetuinta antia. Kalifornian alkuperäisväestöä edustavat lukuisat intiaaniheimot. Myöhemmin uudisasukkaat tulivat ja asuttivat lännen, mutta erityisesti Kalifornian kultaryntäys sai ihmiset muuttamaan osavaltioon. (Noreila-Manninen ym. 2006, 20.)

4 Motoristi matkailijana

4.1 Moottoripyöräillen maailmalla

Tarkasteltaessa suomalaisten moottoripyöräilyharrastusta on se vähentynyt huonojen taloudellisten aikojen takia. Vuonna 2007 uusien moottoripyörien ensirekisteröintejä oli lähes 11 500 kappaletta kuin vastaava lukema vuonna 2014 oli noin 3 500 moottoripyörää. (Huotilainen 2015.) 2000-luvun alun paremman taloudellisen tilanteen ansiosta uusien moottoripyörien määrä kasvoi vuoteen 2007 asti. Moottoripyörän ajokortin hankkiminen on uudistunut ja muuttunut hinnakkaammaksi. Ajokortin suoritusprosessi on nykyisin monimutkainen, mikä vaikuttaa omalta osaltaan harrastuksen vähenemiseen. Verolinjaukset tuovat moottoripyörille uuden vuosittaisen veron aiempien maksujen lisäksi, mikä vaikuttaa uusien moottoripyörien kaupankäyntiin sekä harrastajien lukumääriin. (Noponen 2015.)

Suomessa on kuitenkin paljon moottoripyöriä, yli 250 000 kappaletta, ja harrastus on vilkkaampaa käytetyillä ja ei-tieliikennekäyttöön tarkoitetuilla moottoripyörillä (Eklund 2015). Moottoripyöräily on suosittu harrastus ja elämäntapa, mikä kasvaa suurilta osin ympäri maailmaa. Esimerkiksi Kanadassa moottoripyöräilijät ja moottoripyörien rekisteröinnit ovat lisääntyneet neljässä vuodessa, vuosien 2005 ja 2009 välillä, noin 150 000 rekisteröinnillä melkein 600 000 moottoripyörään. (Rider Friendly Business Association 2012.)

Millaisia matkailijoita motoristit ovat? Motoristeja on aivan yhtä monta kuin on moottoripyöriäkin. Jokainen motoristi on erilainen, ja kuitenkin kaikkia heitä yhdistää yksi yhteinen tekijä: he haluavat nauttia elämästään moottoripyörän selässä ja tuntea vapauden tunteen. Monille moottoripyöräily on pikemminkin elämäntapa kuin harrastus, vaikka myös jälkimmäisen kannattajia löytyy. Todellisia motoristeja kuvaa esimerkiksi etenkin Harley-Davidson moottoripyöräpiireissä tunnettu lausahdus: ”Live to Ride, Ride to Live”, mikä kertoo kaiken täysiverisen moottoripyöräilijän elämäntavasta.

Moottoripyörät voidaan profiloida viiteen eri yleiskategoriaan: katu-, matka-, enduro-, allroad- ja custom -moottoripyörät. Harley-Davidsonit ovat custom -profiilisia moottoripyöriä ja kyseisten moottoripyörien ajajille moottoripyöräily on lähes poikkeuksetta elämäntapa. Harley-Davidson -elämäntapa on niin vahva, että custom -moottoripyöriä käytetään huonosta matkamoottoripyöräilyergonomiasta huolimatta, pitkienkin matkojen ajamiseen. Kyseisiä ajajia on eniten Yhdysvalloissa, aivan kuten Harley-Davidson moottoripyöriäkin. Route 66 -tiehen liitetään vahvasti Harley-Davidson -merkkiset moottoripyörät, jotka ovat olennainen osa kyseistä matkareittiä. Yhdysvalloissa kyseinen elämäntapa on vahvasti esillä populaarikulttuurissa.

Motoristien sanotaan olevan yksiä aidoimmista turisteista. He näkevät matkoiltaan paljon ympäristöä, paikkoja ja ihmisiä, mikä onkin useimmille motiivina lajin harrastamiseen. Ympäri maailman moottoripyöräilijät kuluttavat paljon rahaa matkoihinsa. Yöpymiset organisoidaan yhä useammin majataloissa, hostelleissa, motelleissa ja hotelleissa. (Rider Friendly Business Association 2012.) Hostelliviesti-sivuston artikkelissa on haastateltu Kalevi Kankaansyrjää, joka kertoo telttailun vähentyneen vuosi vuodelta motoristien majoitustapana (Komu 2013). Motoristimatkaileijat ovat tämän lisäksi aktiivisia vierailijoita reittien varsilla olevilla nähtävyyksillä, museoilla ja muilla käyntikohteilla. Näin ollen he tuovat matkailutuloja pienimpiinkin matkailuyrityksiin. (Rider Friendly Business Association 2012.)

Motoristimatkaileijoille Route 66 -tien tarjonta on kattavaa, sillä heille löytyy paljon palveluita reitin varrelta ja matkailuyritykset panostavat motoristimatkailejiin. Moottoripyöräilijän kannattaa varata aikaa matkalle vähintään kaksi viikkoa tai jopa kuukausi. Alkuperäinen Route 66 -reitti on osittain hidaskulkuista, sillä tie on mutkainen ja monin osin hiekkatietä. (National Historic Route 66 Federation 2015.) Yleinen päivämatkan pituus on maksimissaan 400–600 kilometriä, mikä kestää noin 5–8 tuntia (PeterPanBike 2015). Etenkin kesällä Yhdysvalloissa Route 66 -tietä ajettaessa ilmasto on erityisen lämmin, jolloin myös suuri osa moottoripyöräilijöistä on liikenteessä. Kuumassa kelissä ajetaan paljon, jolloin on muistettava nesteytyksen tärkeys pysyäkseen tarkkana liikenteessä.

Monien moottoripyörien polttoainesäiliöt ovat pieniä, joten viimeistään tankkaaminen on pakottava tarve pysähtyä virkistäytymään ja ihailemaan nähtävyyksiä. (Rider Friendly Business Association 2012.)

Matkantekoa on mahdollista nopeuttaa, mutta silloin tiettyjä osuuksia täytyy ajaa suuremmalla Interstate 40 -moottoritieellä, joka kulkee Historic Route 66 -tien vieressä. Matkapäivien ollessa noin 5–8 tunnin pituisia täytyy motoristien miettiä, missä kohteissa haluaa käydä päivän aikana. Myös sääolosuhteet kannattaa ottaa huomioon, sillä rankka vesisade saattaa hidastaa tai pysäyttää ajoittain matkantekoa. Suosittuja matkailuaikoja Route 66 -tiellä ovat kevät ja syksy. Talvi ja keskikesä ovat haasteellisempia aikoja motoristeille, sillä reitin varrella on autiomaita, joissa talvet ovat jääkylmiä ja kesät kuumia. (National Historic Route 66 Federation 2015.)

4.2 User Persona: Heikki Harrikka

User Persona eli käyttäjäpersoonana on fiktiivinen hahmo, joka perustuu useamman oikean ihmisen ominaisuuksiin. Tarkoituksena on luoda ehjä kokonaisuus esittelemään kohderyhmää. Käyttäjäpersoonana rakennetaan yleensä haastattelulla useita eri ihmisiä, jotka kuuluvat kohderyhmään. Haastatteluiden sisältöön vaikuttaa paljon käyttötarkoitus. Käyttäjäpersoonana luodaan esimerkiksi yrityksen avuksi, minkä tarkoituksena on parantaa asiakkaan ja yrityksen kohtaamispaikkoja, asiakaslähtöisyyttä ja -palvelua. Yleisesti haastatteluiden avulla käy ilmi kohderyhmään kuuluvien henkilöiden ikä, koulutustausta, ammatti, työnkuva, perhe, elämänarvot, kiinnostuksen kohteet ja harrastukset. (Calabria 2004.)

Olemme tehneet haastatteluiden ja kuvatun videomateriaalin pohjalta fiktiivisen käyttäjäpersoonan. Haastattelimme kolmea henkilöä matkaryhmästä. Haastatteluissa käytimme muun muassa seuraavia kysymyksiä, jotka olemme esittäneet sähköpostin avulla matkaryhmälle. Millaiset ovat elämänarvosasi? Mitkä ovat harrastuksiasi ja kiinnostuksen kohteitasi? Mikä olet ammatiltasi? Millaisesta matkustamisesta pidät ja millaisia matkoja teet?

Sähköpostikysymysten lisäksi olemme käyttäneet käyttäjäpersoonan luomiseen apuna videolle kuvattuja haastatteluita. Tulokseksi saimme seuraavanlaisen User Personan, joka edustaa suomalaista motoristimatkailijaa.

Heikki Harrikka

Harrikka on iältään 58-vuotias suomalainen mies. Ammatiltaan hän on levyseppähitsaaja ja on yrittäjä kone- ja metallialalla. Harrikka on naimisissa, ja hänellä on kaksi aikuista lasta, jotka asuvat omillaan. Harrikka asuu omakotitalossa järven rannalla. Harrastuksena hänellä on muun muassa moottoripyöräily, mökkeily, veneily ja matkustaminen. Vuosittain matkareissuja järjestetään kaveriporukalla ja perinteeksi on muodostunut moottoripyörämatkat Lappiin.

Matkailijana Harrikka on monipuolinen. Matkailua harrastetaan ympäri maailmaa ja niin usein kuin mahdollista. Välillä käydään kaupunkilomilla majoittuen viiden tähden hotelleissa, mutta moottoripyörämatkat kiinnostavat kotimaan lisäksi myös erilaisempiin kohteisiin, kuten Aasiaan ja Yhdysvaltoihin. Moottoripyörämatkoja tehdään yhdessä kaveriporukalla. Harrikan kielitaito on alkeellinen, mutta se ei ole este matkailulle. Ryhmämatkoilla kaveriporukasta löytyy aina hyvin kieliä puhuvia henkilöitä.

Harrikka arvostaa elämässä työtä ja perhettä. Terveys on tärkeää ja elämän motto on: tehtyjä valintoja ei kaduta. Matkaillessa uudet tavat ja kulttuurit kiinnostavat sekä erilaisuutta kohtaan ollaan suvaitsevaisia. Kiinnostuksen kohteena on erityisesti moottoripyöräily. Harrikka on omistanut useita erilaisia moottoripyöriä, joista suurin osa on matkamoottoripyöriä. Nykyisin viimeiset kahdeksan vuotta hänellä on ollut Harley-Davidson -merkinen moottoripyörä.

5 Matkailullisesti kiinnostavia kohteita Route 66 -tiellä

5.1 Route 66 -matkailutarjonta

Route 66 -matkailutieltä löytyy paljon mielenkiintoisia kohteita, joista jokainen voi tehdä oman matkakokonaisuutensa esimerkiksi musiikin, kulkuneuvojen tai historian ympärille. Seuraavat matkakohteet on valittu suomalaista motoristimatkailijaa, Heikki Harrikkaa ajatellen. Toimeksiantajan videomateriaalista on otettu vaikutteita ryhmää kiinnostavista kohteista matkan varrella. Videomateriaalin perusteella Heikki Harrikka edustaa tyypillistä suomalaista motoristimatkailijaa, joka on kiinnostunut Harley-Davidson -moottoripyöristä ja muista kulkuneuvoista.

Motoristien päivittäinen ajankäyttö on otettu huomioon matkakokonaisuutta tehdessä. Motoristimatkailijoille Route 66 -tien pääaktiviteetti on Harley-Davidson -moottoripyörillä ajaminen. Matkakohteita on valittu jokaisesta osavaltiosta, mistä löytyy myös tarkempi lista liitteestä 2. Lista on kategorioitu seuraavasti: museot ja vierailukohteet, maamerkit, teemaravintolat, -hotellit, luonnonihmeet ja kiertotie. Seuraavista luvuista löytyvät tarkemmat kuvaukset valituista kohteista matkanteon kronologisessa ajojärjestyksessä.

5.2 Milwaukee-Lebanon

Wisconsin osavaltio ei kuulu varsinaisen Route 66 -matkailutien varrelle, mutta moottoripyörillä liikkuville sieltä löytyy Amerikan moottoripyöräilyhistorian monipuolisinta tarjontaa: Harley-Davidson museo Milwaukeeen kaupungista. Museosta löytyy yli 450 moottoripyörää sekä muun muassa vanhin Harley-Davidson -moottoripyörä. (Harley-Davidson Museum 2015.)

Museo tarjoaa moottoripyörien valmistukseen liittyviä näyttelyitä, mutta museoon voi myös tutustua kokeilemalla mieleisiä moottoripyöriä. Erilaisia teemallisia, opastettuja kierroksia järjestetään museossa, ja ne kannattaa varata ennakoon. Milwaukee -kaupunkiin on helppo suunnata Chicagosta, ja sinne kannattaa lähteä tutustumaan ennen varsinaisen Route 66 -tien aloittamista. (Harley-Davidson Museum 2015.) Kuvassa 2 on reitti Harley-Davidson museoon.

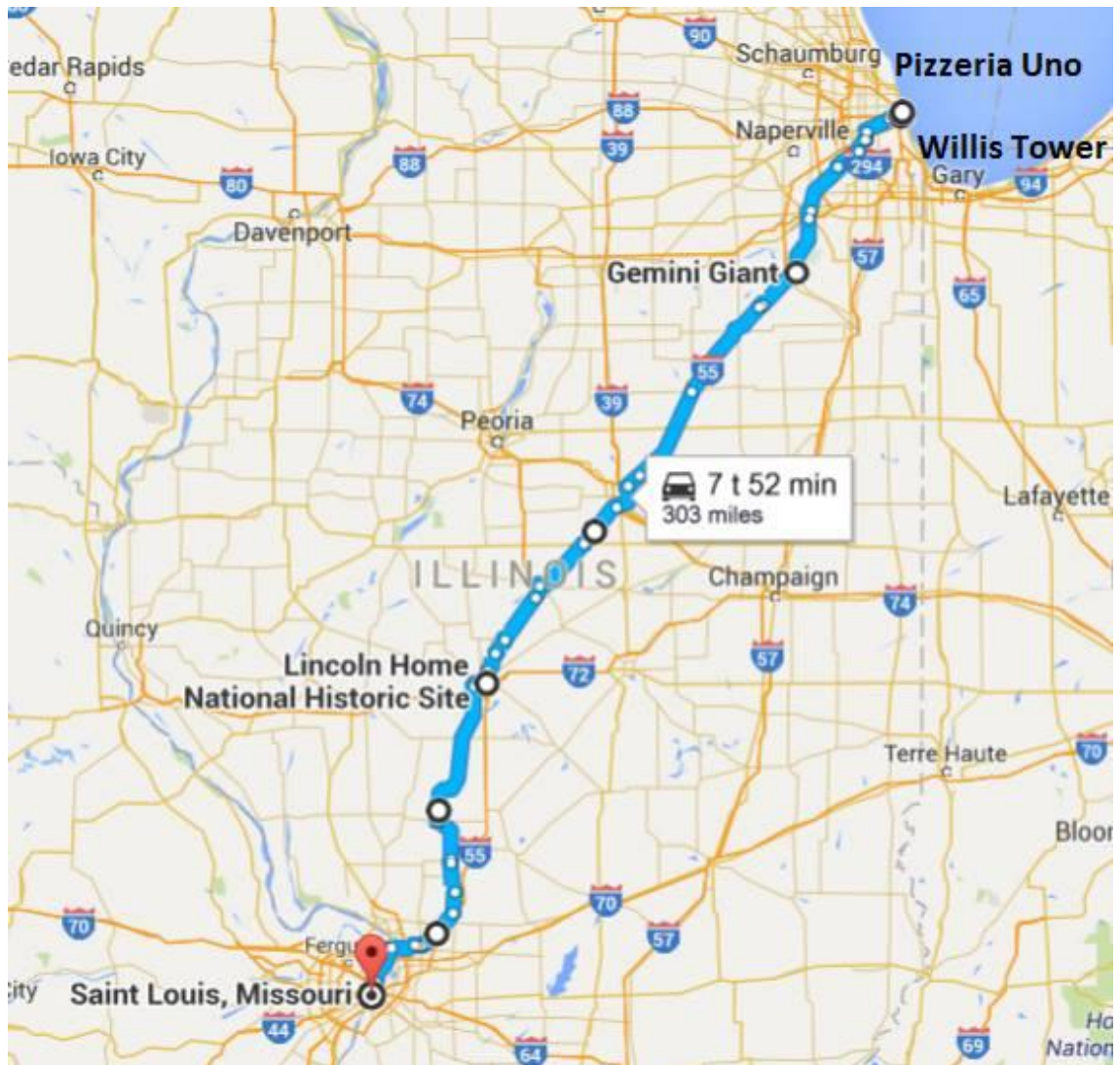


Kuva 2. Harley-Davidson museo, Milwaukee, Wisconsin. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Chicago on Route 66 -reitien ensimmäinen etappi ja maailmanluokan metropoli. Kaupungin keskustassa sijaitsee tunnettu pilvenpiirtäjä Willis Tower, jonka 103. kerroksesta avautuu Skydeck-lasiparveke, jonka päällä ollessa tunne on kuin tyhjän päällä (The Skydeck 2013). Chicagossa vieraillessa kannattaa kokeilla amerikkalais-italialaisten tunnettua ja suosittua pannupizzaa, jonka Pizzeria Uno lanseerasi ensimmäisenä valikoimaansa Chicagossa vuonna 1943 (Pizzeria Uno Corporation 2015).

Matkailutien varrelta löytyy lukuisia nähtävyyksiä, jotka ovat moottoripyöräilijälle helposti tavoitettavissa ajan puitteissa. Wilmingtonin pienestä kaupungista löytyy tunnettu maamerkki Gemini Giant, joka on noin 10 metriä pitkä astronauttijättiläinen. Maamerkki on nimetty tunnetun Gemini-avaruusohjelman mukaan. (Enjoy Illinois 2015.)

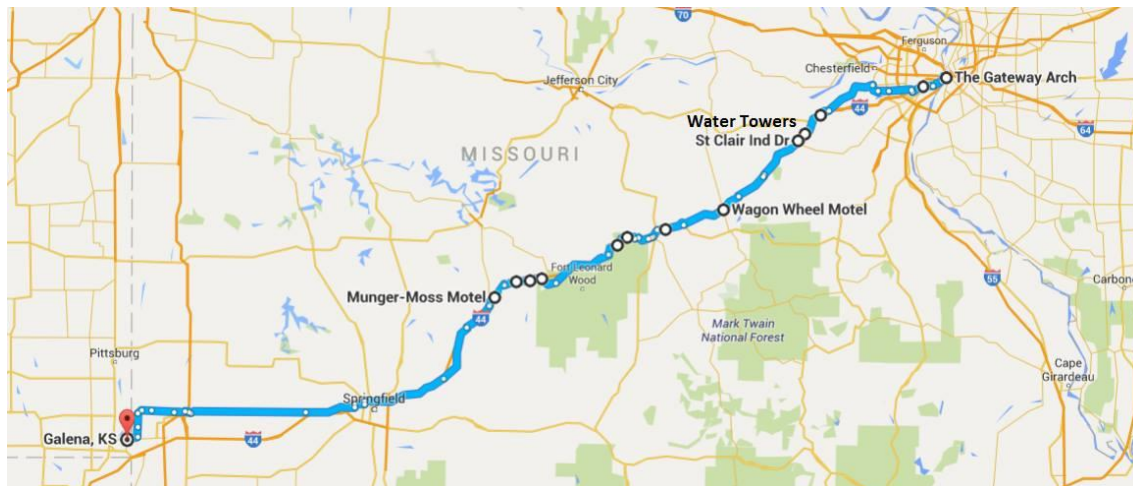
Presidentti Abraham Lincolnilla on ollut suuri vaikutus Yhdysvaltojen historiaan, ja Lincoln asui suurimman osan elämästään Illinoisin osavaltiossa Springfieldissä. Ennen Springfieldiä löytyy pieni Lincolnin kaupunki, missä moottoripyöräilijä voi vieraillla Lincolnin pienessä kappelissa. (Enjoy Illinois 2015.) Lincolnin jälkeen Springfield on suurempi kaupunki, jossa on monenlaista tekemistä. Kaupungin keskustasta löytyy Abraham Lincolnin koti ja lakitoimisto, Lincoln Home National Historic Site, missä voi tutustua tarkemmin presidentin elämään ja uraan Yhdysvaltojen presidenttinä. (National Park Service 2015.) Kuvassa 3 on esitettyä matkakohteiden sijainti Illinoisin osavaltiossa.



Kuva 3. Illinois. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Route 66 -tien varrelle tulee ensimmäisenä St.Louisin kaupunki Mississippin varrella Missouri osavaltiossa. Kaupungissa sijaitsee Eero Saarisen suunnittelema muistomerkki "The Gateway Arch" ensimmäisille lännen pioneereille. Muistomerkki on maailman suurin kaari, ja se on valmistunut vuonna 1965. Kaari symboloi uudisasukkaiden matkan jatkumista syvemmälle, parempaan länteen. Turistien on mahdollista vierailla kaaren sisällä korkeuksissa, mutta ryhmien on järkevää varata liput ennakkoon netistä, sillä jonot nähtävyydelle saattavat olla ajoittain pitkät. (The Gateway Arch 2015.) Missouri osavaltiosta löytyy myös useita tienvarsinähtävyyksiä, jotka ovat hyviä motoristimatkailejoille. St. Clairissa tienvarrtta värittävät kaksoisvesitornit, joiden kyljissä lukee "hot" ja "cold".

Vesitornien tarkoituksena on herättää ohikulkijoiden mielenkiinto, joten ne ovat siellä humoristisista syistä. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.) Kuvassa 4 on Missourin kohteet esiteltyinä.



Kuva 4. Missouri. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Cuban kaupungista löytyy ”The Wagon Wheel Motel”, joka on suosittu nähtävyytenä ja majoituspaikkana. Se on tarjonnut majoituspalveluita jo vuodesta 1915 lähtien. Lisäksi motellin tarjontaan kuuluu motoristeille esimerkiksi moottoripyörien huollot ja polttoaineet. (The Original Wagon Wheel Motel 2015.) Lebanonin kaupungissa sijaitsee legendaarinen Munger Moss Motel, joka on ollut toiminnassa vuodesta 1946 alkaen. Motelli on yksi kuuluisimmista majoituskohteista Route 66 -tien varrella. (Munger Moss Motel 2013.)

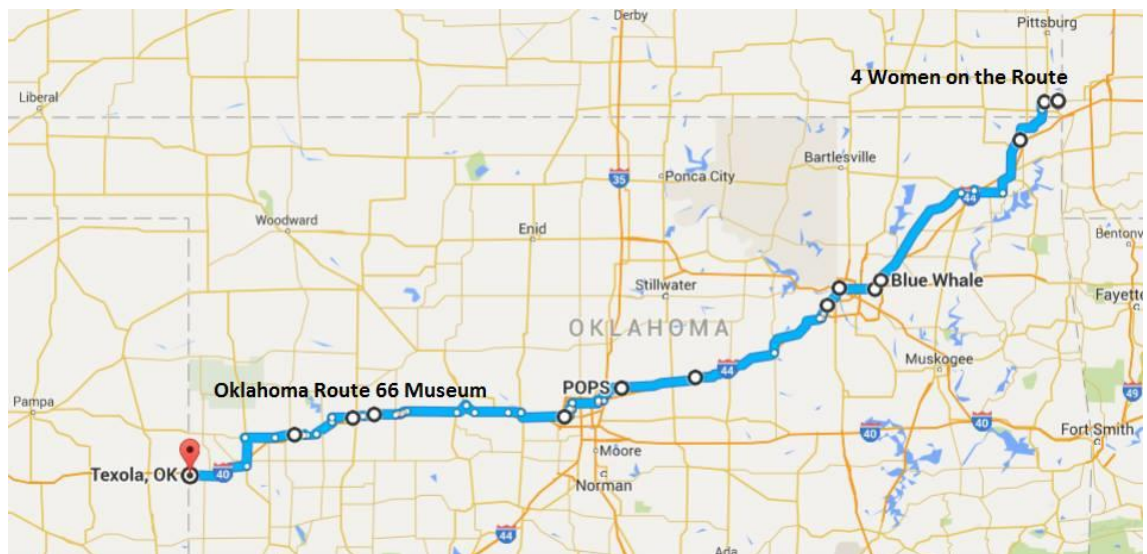
5.3 Galena-Amarillo

Route 66 -tie kulkee Kansasin osavaltion puolella ainoastaan 13 mailin verran, joten moottoripyörämatkailija näkee alueesta vain pintaraapaisun. Reitillä varrella moottoripyöräilijän kannattaa pysähtyä Galenan kaupungissa, josta löytyy vanha huoltoasema, joka kantaa nykyisin nimeään 4 Women on the Route. Huoltoaseman lempinimeksi on muodostunut Cars on the Route, sillä aseman pihassa komeilevat Disneyn Autot-elokuvasta tutut kulkupelit.

Huoltoasema toimii nykyisin ainoastaan turistikohteena, ja motoristien kannattaakin kokeilla aseman hampurilaistarjontaa. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.)

Pienessä kaupungissa, Catoosassa tien varrelta löytyy nähtävyys: sininen valas, joka komeilee lukuisissa postikorteissa. Arcadiassa vastaavasti kannattaa pistäytyä POPS-baarissa, josta löytyy laaja valikoida erilaisia soodadrinkkejä. Route 66 -fanin kannattaa pysähtyä Clintonin kaupunkiin, mistä löytyy suosittu ja parhaimmaksi keuhuttu ”The Route 66 Museum”. Museosta löytyy 1950-luvun henkeen tehdyt ravintolat ja huoltoasemat. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.)

Texasissa Route 66- tien varrella ainoa suurempi kaupunki on Amarillo, mutta ennen sitä sijaitsee Groom, josta löytyy toinen mielenkiintoinen vesitorni, The Leaning Water Tower Of Groom. Sen tarkoituksena on herättää ajajien huomio olemalla tarkoituksellisesti hieman kallellaan. Groomin kaupungissa sijaitsee myös suuri tienvarsiristi, The Giant Cross, joka näkyy kilometrien päähän. Maamerkki kertoo hyvin, että Texas on yksi uskonnollisimmista osavaltioista Yhdysvalloissa. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.) Kuvassa 5 on kohteet Kansasista ja Oklahomasta.



Kuva 5. Kansas-Oklahoma. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Amarillosta löytyy ruokakohde, jossa kannattaa käydä matkan aikana: The Big Texan Steak Ranch -ravintola, joka kuuluu Route 66 -tien legendaarisiin maa-merkkeihin. Ravintolassa voi suorittaa tunnetun syömishaasteen; tunnin aikana pitää syödä 72 unssia pihviä (2 kg). Haasteessa onnistuttaessa kilpailija saa syömänsä annoksen ilmaiseksi. (The Big Texan Steak Ranch 2015.) Kuvassa 6 on Texasin matkakohteet.



Kuva 6. Texas. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Cadillac Ranch on vanhojen Cadillac-merkkisten autojen taideteos. Siinä vanhat autot osoittavat nokka kohti taivasta, osittain maahan haudattuina. Ranchin voidaan sanoa olevan suosituin taidekohde Route 66 -tien varrella. Taiteilijaryhmä on perustanut Cadillac Ranchin vuonna 1974. Autot ovat vuosimallien mukaan järjestyksessä vuodesta 1949 vuoteen 1963. Ranchilla vieraillessa turistit voivat piirtää ja kirjoittaa autoihin nimikirjoituksensa. Mukaan kannattaa pakata spraymaali tai tussi, sillä näihin taideteoksiin saa jättää oman kädenjälkensä. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.)

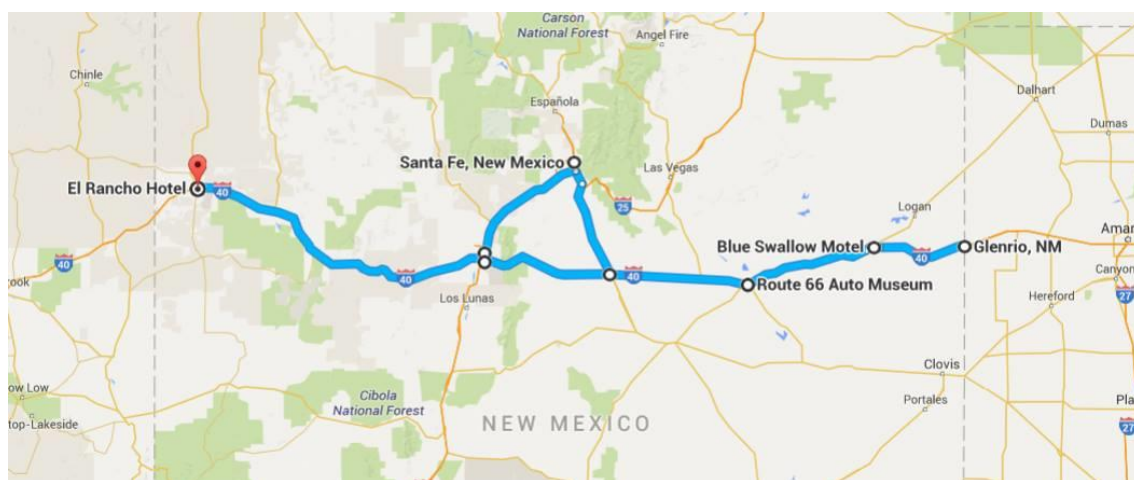
5.4 Tucumcari-Holbrook

New Mexicon osavaltioon ajaessa matkailija tulee Tucumcarin kaupunkiin, josta löytyy lukuisia pieniä motelleja. Ne ovat palvelleet vuosia matkailijoita, ja motellit ovat luokiteltu historiallisiksi rakennuksiksi. The Blue Swallow Motel on yksi

esimerkki tunnetuista motelleista, joka on palvellut reitin varrella jo vuodesta 1939 alkaen. (The Blue Swallow Motel 2015.) Santa Rosassa vastaavasti voi tutustua Route 66 -henkiseen automuseoon, jonne museon omistajat toivottavat matkailijat tervetulleeksi tutustumaan heidän yksityiseen autokokoelmaan, joka hehkuu ”Mother Road” -henkeä.

Santa Fen kaupunki on New Mexicon suurimpia matkailukeskuksia. Kaupungista näkee, että se henkii espanjalais-meksikolaista kulttuuria niin arkkitehtuurissa kuin paikallisten elämäntavoissakin. Santa Fen kaupunki on hyvä vapaapäivän kohde Route 66 -matkaliselle niin maantieteellisesti kuin aktiviteettitarjontaan. Kaupungissa matkailija voi vierailta espanjalaistyyllisissä kirkoissa tai nousta vuoristoiseen maastoon ihailemaan alueen maisemia. Kaupungista käsin on myös mahdollista harrastaa ratsastusta lännen tyyliin, tai hurjimmat yksilöt voivat laskea koskia legendaarisella Rio Granden joella. Santa Fen toreilla voi tehdä käsityöloytöjä, joita alueen intiaanikulttuurin edustajat ovat valmistaaneet. Santa Fessä kannattaa maistella kaupungin ruokatarjontaa, sillä se on ottanut vahvasti vaikutteita meksikolaiselta ja espanjalaiselta keittiöltä. Näin ollen kaupunki tarjoaa vaihtelua karjankasvatusosavaltioiden pihvitarjonnan jälkeen. (Santa Fe 2015.)

Matka jatkuu Albuquerqueen kaupungin kautta kohti New Mexicon Gallupia. 1930–40-luvuilla kaupungin alueella kuvattiin lukuisia lännenelokuvia ja Gallupissa sijaitsee elokuvista tunnettu hotelli, joka kanta nimeä El Rancho Hotel. Hotellissa on mahdollista yöpyä, ja se on erityinen, sillä paikka henkii vanhaa lännenelokuvien elämää. Hotellissa kannattaa kuitenkin pysähtyä käymään, vaikka jatkaisikin ajomatkaansa yöksi muuhun kaupunkiin. (El Rancho Hotel 2013.) Seuraavalla sivulla kuvassa 7 on New Mexicon matkakohteet.



Kuva 7. New Mexico. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Canyon De Chelly National Monument sijaitsee lähellä Route 66 -tietä ja on ensimmäisiä Arizonan luonnonihmeistä, joissa motoristimatkailijan kannattaa käydä. Alue koostuu kahdesta suuresta kanjonista, joissa asuu pysyvästi navajo-intiaaneja. Itäistä kanjonia kutsutaan Tsegiksi, joka tarkoittaa ”kiven sisällä”, kun taas läntinen kanjoni on saanut nimekseen kuoleman kanjoni. Kanjoneiden pohjalta löytyy kivisiä asuintaloja, jotka ovat alkuperäisasukkaiden, hopien rakentamia. Myöhemmin navajo-intiaanit valtasivat alueet viljelläkseen alueen peltoja. Alueelta löytyy myös navajojen historiasta kertova museo, mistä löytyy lisää tietoa alkuperäiskansan perinteistä ja elämänvaiheista. (Andersson, Henriksson & Saikku 2014, 172–175.)

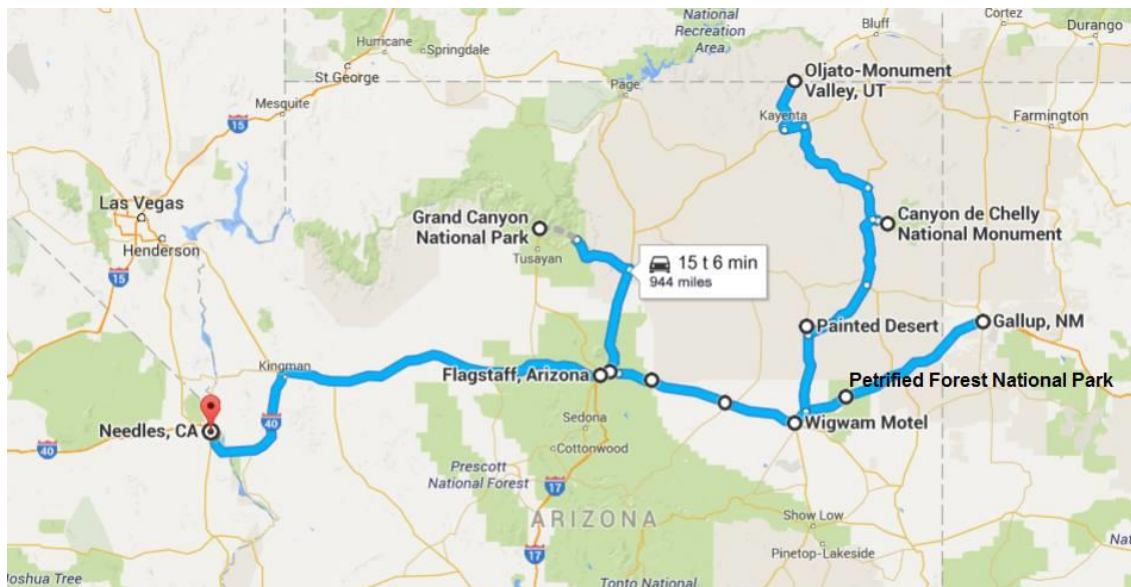
Monument Valley sijaitsee Arizonan ja Utahin osavaltioiden rajalla. Se on niin sanottu navajo-intiaanien oma kansallispuisto, joka muodostuu useista monumentaalisisista kivistä. Monument Valley on kuivaa ja karua aluetta, missä eroosio on tehnyt tehtävänsä. Se on kuitenkin Amerikan tunnetuinta ja kuvatuinta aluetta. John Ford on tehnyt lukuisia lännenelokuvia, ja vaikka tapahtumat ovat sijoittuneet esimerkiksi Oklahoman osavaltioon, on elokuvissa aina näytetty intiaanikohtausta Monument Valleyssä. (Andersson, Henriksson & Saikku 2014, 175–177.)

Useille erimuotoisille kiville on annettu omia nimiä, kuten Toteemipaalu, Intiaanin pää ja Kolme siskoa sen mukaan, mitä ne läheisesti muistuttavat. Navajoheimon edustajat ovat saaneet myös pieniä tuloja muun muassa valokuvilla, joita turistit ovat saaneet ottaa heistä. Monument Valley ei ole suoraan Route 66 -tien varrella, vaan sinne on lähdettävä käymään. Matkan varrella sijaitsee kuitenkin muita kohteita, joten Monument Valley on paikka, jonne kannattaa lähteä katsomaan, miltä elokuvateollisuuden värittämän villin lännen kuuluu näyttää. (Andersson, Henriksson & Saikku 2014, 175–177.) Holbrookin kaupunki sijaitsee ennen Petrified Forest -kansallispuistoa ja on hyvä paikka majoittua Arizonan alueella. Matkailija voi kokeilla majoittumista tiipin muotoisessa The Wigwam -motellissa, joka on vaihtelua perinteisille amerikkalaisille tienvarsimotelleille. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.)

5.5 Petrified Forest-Grand Canyon

Route 66 -tien varrella sijaitsee Petrified Forest eli kivettynyt metsä. Alueella puut ovat kivettyneet ja ovat yhteistä kokonaisuutta Arizonan kanjonien ja laaksojen kanssa. Petrified Forest syntyi, kun noin 225 miljoonaa vuotta sitten metsässä kasvaneet puut kaatuvat jokiin ja vulkaaninen tuhka peitti ne. Puiden orgaaninen aines kuoli tuhkasta erottuneen piioksidin tunkeutuessa puiden ytimeen. (Andersson, Henriksson & Saikku 2014, 183–184.) Kivettynyt metsä on osa Painted Desert, niin sanottua maalattua autiomaata, joka alkaa Grand Canyonista ja jatkuu Petrified Forest -alueelle asti. Autiomaassa kalliot ovat värjäytyneet kerroksittain monin eri värein, mikä on kaunis näky auringonlaskun aikaan. (Arizona Leisure: Arizona Vacation Guide 2015.)

Flagstaff -kaupungin ohi ajaessa voi nähdä jälleen tienvarsimaamerkkejä. Vanhojen, hylättyjen rakennusten pihassa komeilee kaksi suurta nuolta, Two Arrows -maamerkki. Williamsin pieni kaupunki vastaavasti henkii 1950-luvun tunnelmaa niin ravintoloissa kuin huoltoasemienkin kohdalla. Kaupunki on hyvä tukikohta majoitukseen ja sieltä on helppoa lähteä käymään Grand Canyonin kansallispuistossa. (Route 66 Guide; Historic Route 66 2011–2015.) Seuraavalla sivulla kuvassa 8 on Arizonan matkakohteet.



Kuva 8. Arizona. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Grand Canyon on yksi maailman suosituimmista ja tunnetuimmista kansallispuistoista. Grand Canyon, Suuri kanjoni, on kaunis luonnonmaisema, jonka tuuli, sateet ja lämpötilan vaihtelut ovat saaneet aikaiseksi. Coloradojoki, ja sen sivujoet ovat yli 17 miljoonan vuoden aikana kovertaneet noin 450 kilometriä pitkän kanjonin. Paikoitellen se on jopa 30 kilometriä leveä ja puolitoista kilometriä syvä. Grand Canyonin hehkuvan värimaailman luovat lukuisat kivilajit, kuten kalkkikivi, liuskekivenmuodostelmat sekä hiekkakivi. (Andersson, Henriksson & Saikku 2014, 177–180.)

Grand Canyoniin tutustutaan yleensä sen eteläpuoleiselta reunalta käsin, mutta mahdollisuus on myös matkustaa pohjoispuolelle. Route 66 -matkailijalle eteläinen osa on kuitenkin helpompi saavuttaa sekä sieltä löytyy majoitus- ja ravintolapalveluita. Halutessaan matkailija voi myös varata helikopterikyydin, joka kierättää asiakkaita Grand Canyonin yllä, tai kokeilla koskenlaskua Coloradojoella. (Visit Arizona 2015.)

5.6 Las Vegas-Death Valley

Nevadan osavaltio ei kuulu alkuperäiseen Route 66 -tiehen, mutta Las Vegasin sijaitessa lähellä matkailutietä, on siitä tullut suosittu kiertotie. Nevadan osavaltio on suurimmalta osin karua vuoristoa ja aavikkoa, mutta Las Vegasin pelikeskus tuo alueelle elinvoimaisuutta. (Noreila-Manninen ym. 2006, 46.) Las Vegas tarjoaa ensikertalaiselle tai jo useammin vierailleelle oman maailmansa, mistä löytyy kaikkea. Las Vegasissa majoitutaan hulppeisiin hotelleihin, kuten Caesars Palace -hotelliin ja kokeillaan pelaamista kaupungin useissa kasinoissa. Vierailta voi myös upeissa maailmanluokan näytöksissä, joita löytyy sirkuksesta musikaaleihin. Bellagio -hotellin edustalta löytyvä suihkulähdennäytös on katsomisen arvoinen. Las Vegas on myös ruokailultaan tunnettu suurista buffet-pöydistään, joten motoristimatkailija pääsee taltuttamaan nälkäänsä maistellen maailman keittiöiden antia. (Las Vegas 2015.)

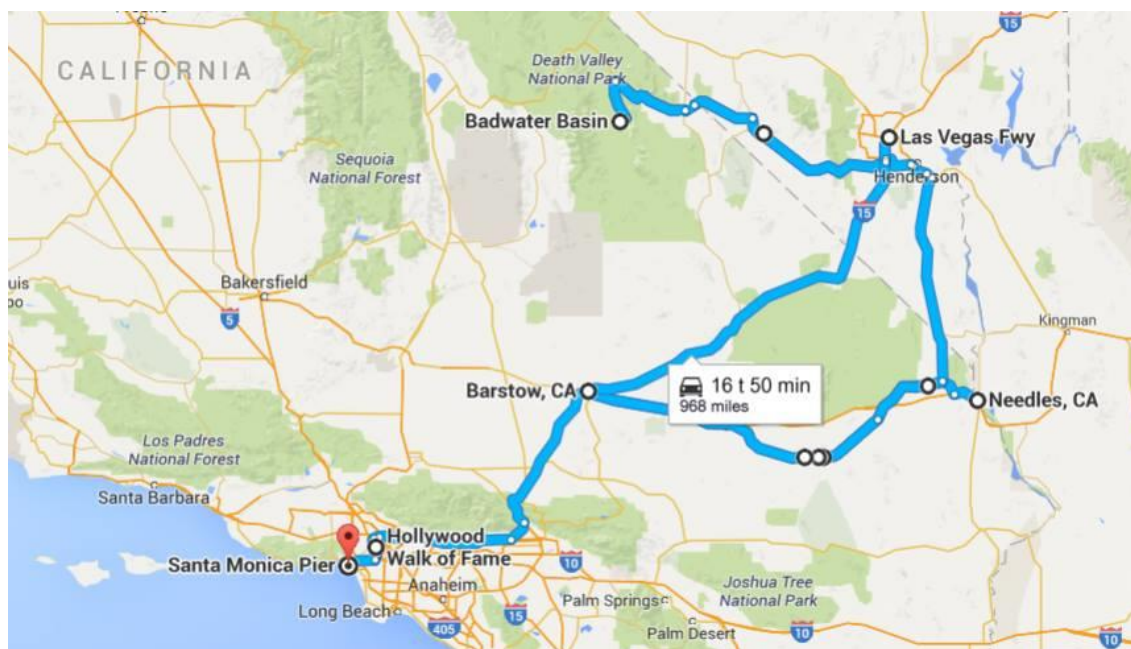
Las Vegasissa kannattaa pysähtyä useamman päivän verran, niin että on aikaa kiertää kaupunkia läpi. Kaupunki tarjoaa pienoiskoossa niin Pariisit, Venetsiat kuin upeat yölliset valot pimeää autiomaata vasten. Las Vegasin voi kokea myös ilmasta käsin; helikopterikierroksia järjestetään useita, jolloin pääsee näkemään yläilmoista kaupungin komeutta sekä ympäröivän aavikon karuutta. Kaupungin ulkopuolella sijaitsee myös Hooverin pato, iso rakennelma Coloradojoella, mikä on aikoinaan ollut tärkeä sähköntuottaja Nevadan alueella. (Las Vegas 2015.)

Death Valley -kansallispuisto kuuluu Mojaven autiomaahan ja on yksi kuivimmista ja kuumimmista alueista Yhdysvalloissa. Death Valley -kansallispuisto ei kuulu alkuperäisen Route 66 -tien nähtävyyksiin vaan on osa kiertotietä, jonne on helppo mennä Las Vegasin kautta. Kansallispuisto on laakso, josta löytyy lukuisia hiekkadyynialueita. Death Valley -kansallispuistosta, toiselta nimeltään Kuolemanlaakso, löytyy myös Pohjois-Amerikan matalin kohta, Badwater Basis -suola-aavikkoalue. Kuolemanlaakso on karua ja todella kuumaa aluetta, mutta toisaalta erilaisuutensa vuoksi kaunista. Kansallispuisto on hyvä hiljentymisen paikka.

Matkalle Kuolemanlaaksoon moottoripyöräilijän kannattaa varata paljon vettä mukaan, sillä lämpötila voi kohota todella korkeaksi keskipäivällä. (Andersson, Henriksson & Saikku 2014, 202–205.)

5.7 Los Angeles-Santa Monica

Los Angeles on Yhdysvaltojen elokuvakaupunki, mistä löytyy elokuva- ja musiikkialan tähtien Walk of Fame -katu ja kuuluisa Hollywood Boulevard. Los Angelesissa vieraillessa kannattaa käydä Universal Studiolla, jossa pääsee opastetuille kierroksille elokuvien maailmaan. Studiolla näytetään kuinka suosittuja elokuvia on lavastettu ja hurjia takaa-ajokohtauksia kuvattu. Route 66 -tie loppuu virallisesti Santa Monican laiturille, josta voi löytää päätepysäkkikyltin. (Discover Los Angeles 2015.) Kuvassa 9 on Nevadan ja Kalifornian matkakohteet.



Kuva 9. Nevada-Kalifornia. Kuva on tehty Google Mapsin avulla.

Los Angelesissa kannattaa viettää muutama päivä, sillä kaupungilla on paljon tarjottavaa. Elokuvakaupungista löytyy lukuisia ostoskeskuksia, kansainvälisiä ravintoloita sekä Los Angelesin kukkuloilla komeilee Hollywood-kyltti, joka on

kaupungin päänähtävyyksiä. Kalifornia on hyvää viiniviljelyaluetta, joten viinystävien kannattaa lähteä kulkemaan viiniteitä esimerkiksi Napa ja Sonoma Valley -alueiden viinitiloille. Kaliforniasta löytyy myös toinen tunnettu kansallispuisto Death Valley -kansallispuiston ohella: Yosemite National Park. Se sijaitsee kuitenkin kauempana Los Angelesista, joten kohteeseen kannattaa varata koko päivä aikaa. (Visit California 2015.) Kuvassa 9 on esitettyä alkuperäinen tie Arizonasta Kaliforniaan ja kiertotie Las Vegasin kautta Death Valley -kansallispuistoon sekä paluu takaisin Route 66 -tielle.

6 Route 66 -reitti kulttuuriperintönä

6.1 Kulttuuriperintö

Kulttuuriperintö-sana on muotoutunut vuosisatojen aikana siihen merkitykseen, millaisena se nykyisin tunnetaan. Sana ”perintö” on ollut suomenkielessä jo 1500-luvulta asti. Se on saanut muotonsa kantasana ”periä”, joka on löytynyt Mikael Agricolan kirjoituksista keskiajalta. (Nykysuomen sanakirja 1951, Aarnipuu 2009, 1.) Arkikäytössä perintö-sana kertoo omaisuuden saamisesta esimerkiksi toiselta sukupolvelta ilman omia ponnistuksia (Aarnipuu 2009, 1).

1800-luvulla sanat ”perintö” ja ”kulttuuri” ovat muuttuneet abstraktimpaan muotoon (Häkkinen 2004, Aarnipuu 2009, 1). Sanoista muodostunut yhdistelmä: kulttuuriperintö on niin sanottu yläkäsite, joka jakaantuu useampaan alakäsitteeseen. Näitä ovat esimerkiksi rakennusperinne, luonnonnähtävyydet, museoesineet ja kulttuuritapahtumat (Timothy & Boyd 2003, 4, Hovi 2009, 2.) Heikki Harrikan tavoin motoristimatkaajat ovat kiinnostuneet Route 66 -tien kulttuuriperinnöstä, kuten museoista ja luonnonnähtävyyksistä, joita sijaitsee reitin varrella.

Kulttuuriperintö on niin aineetonta kuin aineellista omaisuutta. Se on kansallisella ja pienemmällä yhteisötasolla arvokkaana pidettyjä asioita. (Aarnipuu 2009, 1.) Unesco on niin sanottu kattojärjestö kulttuuriperinnön suojelemisessa.

Yli 160 valtiota on kirjoittanut Unescon aineettoman yleissopimuksen, joka velvoittaa kulttuuriperinnön säilyttämiseen, tunnustamiseen, tallentamiseen ja luettelointiin. Valtioiden täytyy myös suojella ja vahvistaa kulttuuriperintöään. (Opetus- ja kulttuuriministeriö 2015.) Unescon maailmanperintölistalle Route 66 -tie ei kuulu, mutta esimerkiksi Grand Canyon luokitellaan Yhdysvaltojen maailmanperintökohteeksi (UNESCO 2015).

6.2 Kulttuuriperintömatkailu

Miksi valita Route 66 -matkailutie monien muiden Yhdysvaltojen matkailuteiden joukosta? Asiaa voidaan lähteä pohtimaan median romantisoiman näkökulman pohjalta. Seuraava kuvaus on tehty soveltaen kirjailija Dedekin mukaan (2007, 1).

Kaksikaistainen valtatie kulkee suorana peltojen halki horisontin häämöttäessä kaukana edessä. Tietä reunustavat Route 66 -kyltit, jotka kertovat suunnan Kaliforniaan. Ajoittain pysähdytään tankkaaman yksinäisillä huoltoasemilla. Uniformuun sonnustautuneet työntekijät täyttävät tankin, siistivät tuulilasin ja tarkistavat kulkuneuvon öljyt. Matka jatkuu.

Route 66 -tie alkaa vehreästä Illinoisin osavaltiosta ja jatkuu Missouriin mäkkien maisemien ohi karjankasvatusmaille Kansasiin ja Oklahomaan. Viljapeltojen Texas jää taakse New Mexicon osavaltion häämöttäessä edessäpäin. New Mexico tarjoaa intiaaniraunioiden ihastelua kuumassa kuivassa osavaltiossa. Arizonan vuoristojen ja autiomaiden jälkeen Kalifornia avautuu kaktuksin verhottuna, aurinkoisena ranta-alueena, päättyen Santa Monican laiturille, Tyynenvaltameren reunalle. Matka on taitettu Yhdysvaltojen halki idästä lähteen onnistuneesti. (Dedek 2007, 1.)

Stereotypiat ovat yleisessä käytössä matkailuteollisuudessa. Niiden avulla voidaan luoda keinotekoinen autenttisuus kulttuurikohteeseen. Tarkoituksena on saada turistien odotukset ylitettyä ja vähentää mahdollisia pettymyksiä. (Hovi 2009, 8–9.) Myös monien Route 66 -tien varrella olevien matkailuyhdistyksien

tarkoituksena on ollut antaa tiestä tietoa stereotyyppien avulla. Markkinointiesitteiden kansissa ovat komeilleet cowboy-miehet, meksikolaiset ja intiaanit.

Matkailuteollisuuden käyttämä autenttisuus-termi on laajasti esillä kulttuuriperintömatkailussa (Hovi 2009, 8–9). Autenttisuuden voidaan sanoa olevan moniulotteinen käsite. Kulttuurikohteissa käyvät turistit voivat kokea sen eri tavoilla, mitä esimerkiksi kulttuuritutkijat määrittelevät sen olevan. (Timothy & Boyd 2003, 239, 255, Hovi 2009, 2.) Route 66 -reitillä monet turistit eivät ole löytäneet matkailutien hohtoa etnisten ja autenttisten ominaisuuksien vuoksi, vaan pikemminkin neonvaloissa hehkuvien turismimyymälöiden ja sombreron muotoisten ravintoloiden muodossa. (Dedek 2007, 1–10.)

Autenttisuuden hyödyntäminen matkailuteollisuudessa on ristiriitaista, sillä se saattaa vääristää alueiden kulttuuriperintöä (Hovi 2009, 8–9). Vääristynyt mielikuva alueen kulttuurista saattaa jäädä elämään ihmisten mieliin, jota on vaikea muokata jälkikäteen. Toisaalta keinotekoisessa autenttisuudessa on myös puolensa. Turistien ollessa kiinnostuneita sombreron muotoisista ravintoloista, suojaaa tämä niin sanottu kulissi alueella asuvia yhteisöjä turistien katseilta. Keinotekoisista autenttisuutta on kuitenkin vaikea määrittää, milloin se näyttäytyy epäaitona turistille.

6.3 Kulttuuriperintömatkailu Route 66 -tiellä

Heikki Harrikan mielestä Route 66 -tie on kulttuuriperintömatkailullisesti monipuolinen. Matkailutiellä on pitkät perinteet ja Route 66 -tie on nimenä tunnettu jokaisen amerikkalaisen keskuudessa. Toisaalta valtatie sisältö on monille tuntematonta. Route 66 -tie on populaari-identiteetiltään tunnettu, samanlaista erityispiirrettä muilla valtateilla ei ole ollut. Route 66 -nimeä on käytetty myös paljon mainonnassa muun muassa autoja, inkivääriolutta ja farkkuja mainostettaessa. Route 66 -matkailutietä ei mielletä nykyisin tavallisena valtatieksi, vaan paremminkin sen symbolisten ominaisuuksien vuoksi. Tie symboloi kaikille ihmisille eri asioita. Reitti edustaa kuitenkin monille vanhoja, moraalisia aikoja ja aitoa villiä länttä. (Dedek 2007, 1–10.) 1980–90-luvuilla reitin varrelle on tullut

uusina nähtävyyksiä, jotka vetävät turisteja puoleensa. Tällaisia ovat esimerkiksi Cadillac Ranch Amarillossa ja monet monumentit Tucumcarin kaupungissa New Mexicon osavaltiossa (Dedek 2007, 82). Jopa Disney on tiedostanut Route 66 -tien populaarisen identiteetin ja suosion. Turistihuoltoaseman pihassa, Galenan kaupungissa, Kansasin osavaltiossa komeilevat Autot-elokuvasta tutut kulkuneuvot.

Tien varrelta löytyy autenttisia kohteita, kuten Grand Canyon, mutta myös keinotekoisia teemaravintoloita ja -moteleja, jotka osittavat muodoillaan ja teemoillaan alkuperäiskansojen perinteitä. Tällaisia ovat esimerkiksi tiipiiden muotoiset Wigwam-motellit Route 66 -tien varrella. Motoristeille on tarjontaa tiellä kulttuuriperintömatkailullisesta näkökulmasta. Motoristien liikkuesssa omilla kulkuneuvoilla voivat he vieraila kauemminkin kulttuurinähtävyyksillä, jotka edustavat Amerikan autenttisia alueita. Monien reitin varrella olevien nähtävyyksien voisi sanoa kuuluvan niin sanottuihin keinotekoisien kulttuurikohteiden piiriin.

Tien edustaessa jokaiselle ihmiselle erilaisia asioita on vaikeaa antaa yksiselitteistä vastausta motoristien kulttuuriperintömatkailun kiinnostuksen kohteista. Ongelmaksi muodostuu myös kulttuuriperinnön käsitys: edustaako Route 66 -tien kulttuuriperintöä ainoastaan luonnonnähtävyydet ja alkuperäiskansojen kulttuuri vai voiko mukaan laskea tien motellit ja tienvarsimaamerkit? Millainen asema vastaavasti myöhemmin suosioon nousseilla kohteilla, kuten Cadillac Ranchilla ja Disneyn Autot-kulkuneuvoilla on kulttuuriperinnöllisesti? Mielestämme näillä kaikilla kohteilla on paikkansa Route 66 -tien kulttuuriperinnössä. Matkailutie on noussut suosioon populaarikulttuurin ansiosta, joten mielestämme ei ole väliä, milloin kohteet ovat tulleet reitin varrelle. Kenties kulttuuritutkijoiden mielestä luonnonpuistot ja alkuperäiskansat ovat Amerikan kulttuuriperintöä historiallisen näkökulman perusteella. Tämä näkökulma on perusteltu, mutta mielestämme Route 66 -tien ollessa sellainen kuin se on, kuuluvat myös keinotekoisemmat kohteet tien kulttuuriperintöön historiallisten kohteiden lisäksi.

Heikki Harrikan tavoin suomalaiset motoristimatkaajat ovat kiinnostuneita kulttuureista ja ovat luonteeltaan suvaitsevaisia. Tämän valossa Route 66 -tiellä motoristimatkaajia voisivat esimerkiksi kiinnostaa Santa Fen kaupunki ja Arizonan alueen luonnonihmeet. Motoristien ollessa kiinnostuneita myös kulku-
neuvoista, voisivat Cadillac Ranch ja Galenan huoltoaseman Disneyn kulku-
neuvot herättää mielenkiintoa erilaisuudellaan.

7 Sosiaalisen median merkitys Route 66 -matkaohjelmassa

7.1 Sosiaalisen median kehitys

Sosiaaliselle medialle ei ole yhtä ja oikeaa määritelmää, vaikka sen käyttö on yleistynyt maailmanlaajuisesti erilaisten kansalaismedioiden merkityksessä. Sosiaalisen median merkitys on rinnastettu yleensä ihmisten väliseen kanssakäymiseen ja seurallisuuteen, kun taas mediasanalla tarkoitetaan erilaisia viestintävälineitä ja -kanavia, joilla jaetaan informatiiviset uutiset ja asiat ihmisten tietoisuuteen. Sosiaalinen media yhdistää nimensä mukaisesti erilaisia viestintäkanavia internetissä, jota käyttämällä ihmiset voivat keskustella keskenään ympäri maailmaa. Se sisältää satoja erilaisia palveluita ja sovelluksia, joita internet on nykyisin täynnä. (Suominen, Östman, Saarikoski & Turtiainen 2013, 24–27.)

Sosiaalinen media on levinnyt maailmanlaajuisesti vasta vuoden 2004 jälkeen, kun Facebook lähti valtaamaan virtuaalisella tapaamispaikalla ja verkostoitumispalvelulla sosiaalisen median kärkipaikkaa. Ennen sosiaalisen median kehittymistä internetin edeltäjänä toimi Arpanet. Sen kehitys mahdollisti internetin kehittymisen ensisijaiseksi tietoverkoksi. Samaan aikaan oli myös olemassa muita tietoverkkoja, kuten kybertila ja virtuaalitila. Televisio oli kuitenkin vielä tuolloin tärkein tiedonlähde, josta informaatio saatiin kuvaruudun välityksellä; tämä tekijä yhdistää tietoverkkoja ja televisiota. (Suominen ym. 2013, 24–27.)

Internet yleistyi aluksi korkeakoulujen ja yliopistojen käytössä, josta tietoverkon käyttäminen laajeni yrityksiin ja kotitalouksiin. Internetin suuri kehitysaskel oli World Wide Webin (www:n) luominen. Www-hypertekstijärjestelmä helpotti internetissä asiointia, koska se yhdisti linkkejä eri sivujen kesken ja selkeytti tietoverkon käyttöä. 2000-luvun alussa kiinteät internet-yhteydet eli laajakaistat alkoivat yleistyä. Osa yksityisihmisistä loi harrastemielessä omia kotisivuja, joissa he kertoivat harrastuksistaan, tekemisistään ja lisäsivät kuvia, videota ja linkkejä muille internet-sivuille. (Suominen ym. 2013, 24–27.)

Uuden tietoverkon päivityksen eli ”uuden median” aika oli koittanut. Internet vahvisti ja vakiinnutti asemaansa –Web 2.0 ja sosiaalinen media tekivät tuloaan. Siihen aikaan päivitysten ja tiedon leviäminen oli hitaampaa kuin nykypäivänä. Tästä syystä kesti oman aikansa, ennen kuin huomattiin ”uuden median” syntyminen. (Suominen ym 2013, 24–27.)

7.2 Sosiaalisen median kanavat

Esittelemme sosiaalisen median eri kanavia, joita pidämme potentiaalisina vaihtoehtoina matkaohjelman jakamiseen. Nämä kanavat ovat myös motoristimatkailejoiden, kuten Heikki Harrikan käyttämiä. Facebook on perustettu vuonna 2004 ja se on nykyisin suosituin verkostoitumispalvelu ympäri maailmaa. Rekisteröityneitä aktiivikäyttäjiä sillä on noin 1,5 miljardia ihmistä. Nykyisin Facebook toimii kattavana tiedonjako- ja yhteydenpitokanavana lähes jokaisessa ikäluokassa. Se on saavuttanut myös vanhempien ikäluokkien suosion. Matkaohjelman jakamisella saavutetaan näin ollen useita käyttäjiä ympäri maailmaa. Facebookista löytyy myös tarkennettuina suomalaisille käyttäjille moottoripyöräilyyn liittyviä ryhmiä esimerkiksi: Moottoripyöräilevät naamakirjalaiset ja Facebookin motoristit. Matkaohjelman jakaminen näissä ryhmissä tavoittaa lähes 20 000 motoristia. (Facebook 2015.)

Instagram on suosittu sosiaalisen median kanava, jolla on yli 300 miljoonaa käyttäjää. Se keskittyy kuvien jakamiseen ja sosiaaliseen verkostoitumiseen. Instagramin suosio kasvaa entisestään koko ajan nuorison ollessa pääkohde-ryhmä. (Seppälä 2015.) Instagram-palvelu käyttää hakusanoinaan erilaisia ”hashtageja” eli avainsanoja, jotka tuovat sanan tavoittaman sisällön esille. Näillä avainsanoilla saadaan rajattua matkaohjelman linkki ihmisille, jotka ovat kiinnostuneet moottoripyöräilystä, Route 66 -tiestä ja matkailusta. (Ulenius 2014.) Pinterest on erilaisten kuvien ja linkkien jakamiseen soveltuva palvelu. Sen hakujärjestelmä on samantyyppinen kuin Instagramissa. Pinterestillä voidaan pitää valokuvien avulla esimerkiksi päiväkirjaa, joita muut voivat katsella ja jakaa eteenpäin. Pinterest sanoo omilla sivuillaan palvelunsa olevan paikka, jossa samanhenkiset ihmiset voivat tehdä löytöjä projekteihinsa ja harrastuksiinsa. (Pinterest 2015.)

YouTube on palvelu, jonka avulla voi tuoda erilaisia videoita ja kuvakoosteita julkisesti kaikkien nähtäväksi. Lisäksi palvelussa voi ladata ja katsoa muiden tekemiä videoita. YouTubella on myös oma foorumi, joka toimii yhteydenpito-kanavana muiden kanssa; siellä voi jakaa tietoa ja inspiraatiota. Foorumi toimii hyvänä markkinointi- ja mainontakanavana. Sen käyttö tällaisena kanavana edellyttää rekisteröitymistä ja videoiden lisäämistä. (YouTube 2015.) Flickr on perustettu vuonna 2004 ja on keskittynyt kuvien ja videoiden julkaisemiseen. Flickr on kuva- ja videopalveluyhteisö. Se sanoo olevansa yksi parhaimpia kuvien ja videoiden jakamiskanavia koko maailmassa. (Flickr 2015.)

LinkedIn mielletään mielenkiinnottomaksi työpaikkojen kanavaksi, jossa voi jakaa ja päivittää omaa CV:tä ja tehdä työhakemuksia. Tätä se on alussa ollut, mutta suunta on eteenpäin kohti kevyempää sisältöä. Marko Suomi, Somecon bloggaaja, kertoo Somecon sivuilla blogissaan: ”LinkedIn on parissa vuodessa muuttunut tylsästä CV-pankista raikkaan keskusteleväksi foorumiksi useiden alojen asiantuntijoille. Yrityssivujen ja omien LinkedIn -bloggausten näkyvyys on hyvä ja aktiivista keskustelua syntyy aiheiden ympärille.” (Suomi 2015.)

Heikki Harrikka on tottunut käyttämään jonkin verran sosiaalisen median eri kanavia. Erityisesti Facebook ja YouTube ovat kanavia, joita Harrikka käyttää aktiivisesti ja pitää luotettavina. Hän kuuluu Facebookissa sekä Moottoripyöräilivät naamakirjalaiset että Facebookin motoristit -ryhmiin. Ryhmissä jaetaan kokemuksia ja uutisia moottoripyöriin liittyen. Harrikka on yrittäjä ja hänen ammatinsa puolesta LinkedIn on tuttu kanava. Harrikan vaimo on intohimoinen sisustaja, ja hän etsii inspiraatiota Pinterestistä. Tätä kautta Pinterest on tullut tutuksi Heikki Harrikalle. Instagram ja Flickr eivät ole Harrikan käyttämiä kanavia, mutta nimenä ne ovat tuttuja, koska hänen lapsensa käyttävät niitä aktiivisesti.

7.3 Route 66 -matkakohteiden näkyvyys sosiaalisessa mediassa

Route 66 -kohteita löytyy monipuolisesti sosiaalisen median kanavista. Yhteisöjä ja julkaisuja on niin teemaravintoloilla, -hotelleilla kuin yksittäisillä matkakohdeilla. Erityisen suosittu on Facebook, mutta myös Pinterestistä löytyy paljon kuvamateriaalia ja Youtubesta markkinointivideoita. Nostimme matkailutieltä tarkastelun kohteeksi kaksi tunnettua esimerkkiä, jotka näkyvät sosiaalisessa mediassa ja kuuluvat motoristi Heikki Harrikan mielenkiinnon kohteisiin: Cadillac Ranch ja Grand Canyon. Cadillac Ranch on yksi uusista Route 66 -nähtävyyksistä, joka on rakentunut tien varrelle vuonna 1974. Grand Canyon on monelle yksi odotetuimmista kohteista Route 66 -matkalla.

Cadillac Ranchilla on Facebookissa yli 70 000 vierailua. Tarkkaa kävijämäärää on mahdotonta sanoa, mutta ainoastaan murto-osa merkkää Facebook-julkaisuissaan käyneensä kyseisessä paikassa. Cadillac Ranchilla on myös toinen yhteisö Facebookissa: "Cadillac Ranch - Historic Route 66" (Facebook 2015). Myös Grand Canyon National Park -sivusto löytyy Facebookista. 7,4 miljoonaa ihmistä on merkinnyt Facebookissa käyneensä kyseisessä matkakohdeessa. Sivulla on jaettu markkinointivideoita ja Grand Canyon -alueen uutisia ympäri vuoden.

Pinterest on toinen kanava, josta löytyy paljon kuvia ja linkkejä eri Route 66 -matkakohteista. Cadillac Ranchista ja Grand Canyonista löytyy kymmenittäin erilaisia kuvia ja linkkejä Pinterestin kautta. Palvelun ehdottaessa lisää aiheeseen liittyviä hakusanoja, esimerkiksi moottoripyöräily, hakutulokset kasvavat ja myös matkakohteista löytyy enemmän kuvamateriaalia: taiteellisia kuvia Cadillac Ranch -autotilalta ja upeita julkaisuja Grand Canyonin jylhästä kanjonista.

YouTubesta löytyy useita erilaisia videoita Grand Canyonista: maasta, joelta ja ilmasta kuvattuna. Useat matkustajat kirjoittavat ja kuvaavat myös blogeja matkoiltaan. Route 66 -aiheisia blogeja löytyy useita ja monella eri kielellä. Yksi tunnetuimpia suomalaisia matkatoimistoja, jotka järjestävät opastettuja Route 66 -matkoja, on PeterPanBike. Heidän sivultaan löytyy myös useista eri Route 66 -matkoista tehtyjä blogikirjoituksia. Jokaisesta blogikirjoituksesta löytyvät poikkeuksetta maininnat Cadillac Ranch -autotilasta ja Grand Canyon kansallispuistosta.

7.4 Matkaohjelman julkaisukanavat sosiaalisessa mediassa

Meidän tehtävämme oli tehdä taustatutkimusta sosiaalisen median jakamis-kanavista. Päätöksemme potentiaalisista kanavista perustuu pohjatutkimukseen julkaisumahdollisuuksista sosiaalisessa mediassa. Matkaohjelman julkaisukanavana toimii YouTube ja ohjelmaa tukevaa materiaalia julkaistaan Facebook, Instagram, Pinterest, Flickr ja LinkedIn kanavissa. Tarkoituksena on esimerkiksi julkaista Instagram kuvia Facebook -tilillä ja jakaa YouTube -linkkiä matkaohjelmasta.

YouTube on ensisijainen kanava matkaohjelman jakamiseen. Kanavana se on suosittu ja julkaiseminen on ilmaista. YouTube on selkeä julkaisualusta ja rekisteröityminen on helppoa. Facebook on sosiaalisen median suosituin kanava, jonka kautta saavutetaan suuri osa kohderyhmästä. Facebookiin oman yhteisön luominen vaatii paljon työtä ja jatkuvaa aktiivista päivittämistä, että se saisi tarvittavaa näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Sen vuoksi olemme päätyneet valmiisiin, Facebookissa entuudestaan oleviin ryhmiin. Niitä ovat esimerkiksi Moottoripyöräilevät naamakirjalaiset ja Facebookin motoristit, jotka tavoittavat useita tuhansia motoristeja.

Valmiista matkaohjelmasta saadaan otettua yksittäisiä kuvia, joita voi lisätä esimerkiksi Instagrammiin ja Pinterestiin. Kuvien alle voi lisätä YouTubeen videolinkin matkaohjelmasta. Instagram ja Pinterest kanavat tarvitsevat käyttäjätunnukset, jotka on helppo rekisteröidä ilmaiseksi. LinkedIn ja Flickr ovat kasvavassa suosiossa sosiaalisessa mediassa. Voidaankin sanoa niiden olevan matkaohjelmalle lisäkanavia YouTubeen ja Facebookin rinnalle. LinkedIn tavoittaa potentiaalisia työkäisiä matkailijoita. LinkedInin suosio on vähitellen kasvamassa vapautuneempana kanavana, jonka vuoksi kyseiseen julkaisualustaan matkaohjelmaa kannattaa jakaa. Flickr on samantyylinen kuin Facebook, mutta kanavana se on keskittynyt ainoastaan videoihin ja kuviin. Näkyvyyttä saadaan vaivattomammin Flickrissä kuin Facebookissa, jossa julkaistaan paljon tekstejä, mainoksia, kuvia ja videoita.

Medianomiopiskelijoiden tehtävänä on miettiä matkaohjelman markkinointia ja mahdollista joukkorahoitusta. Valmiin ohjelman julkaiseminen jää medianomiopiskelijoiden tai toimeksiantajan tehtäväksi, joiden avuksi olemme laatineet taustatiedot potentiaalisista sosiaalisen median julkaisukanavista. Joukkorahoituksen onnistuessa ja ohjelmakokonaisuuden täydentyessä myöhemmin draamadokumentilla on mahdollisuudet ohjelmien yhteisjulkaisuun valituissa medioissa.

8 Pohdinta

8.1 Oman osuuden arviointi ja työnjako opinnäytetyössä

Mielestämme onnistuimme opinnäytetyön tavoitteissa, jotka olimme asettaneet itsellemme. Matkaohjelman luominen oli todella itsenäistä ja oma-aloitteellisuudella oli suuri merkitys työn tulokseen. Tarkoituksena oli saada ehjä matkailullisesti kiinnostava kokonaisuus matkaohjelmalle. Videomateriaali vaikutti paljon lopullisen ohjelman luonteeseen, joka antoi myös haasteita työlle. Taustatutkimuksen ja oman ammatillisen osaamisemme nojalla päädyimme haastattelupohjaiseen ja innoittavaan matkaohjelmaan. Loimme raamit matkailullisesta näkökulmasta ohjelmalle ja esitimme mahdollisten sosiaalisen median kanavien hyödyntämistä matkaohjelman julkaisemisessa. Opinnäytetyö on luonteeltaan omaan ammatilliseen osaamiseen keskittyvä lopputyö, joten näkökulma on tarkasti rajattu. Matkaohjelma on viestintä- ja matkailualan yhteinen projekti, jonka medianomiopiskelijat viimeistelevät ja julkaisevat.

Matkaohjelman luominen aloitettiin yhdessä medianomiopiskelijoiden kanssa keväällä 2015, mutta kesäloman ja töiden vuoksi prosessi käynnistyi syksyn 2015 aikana. Route 66 -matkailutien tarjontaan tutustuttiin kesällä, joten matkaohjelman luominen syksyllä oli nopeaa. Toteutimme pohjatutkimuksen loka-kuussa, joten medianomiopiskelijat pääsivät kuvaamaan haastattelumateriaalin ja käsikirjoittamaan matkaohjelman marras- ja joulukuun aikana. Matkaohjelma valmistuu tammikuussa 2016, koska medianomiopiskelijoiden koulutus kestää neljä vuotta.

Opinnäytetyötä tehdessä meillä on ollut selkeä työnjako. Jenna on keskittynyt Route 66 -tien matkailulliseen kiinnostavuuteen ja kulttuuriperintöön. Artun tehtävänä on ollut tutkia sosiaalisen median työkaluja, ja niiden käytettävyyttä matkaohjelman jakamisessa. Lisäksi Arttu on myös etsinyt tietoa motoristeista ja heidän matkailutavoista. Yhteistyömme on ollut avointa ja yhdessä olemme päätyneet lopputuloksiin. Lisäksi olemme miettineet jatkotoimenpiteitä ja kehitysideoita, kuinka matkaohjelman kanssa voisi edetä tulevaisuudessa.

8.2 Opinnäytetyön luotettavuus

Olemme käyttäneet opinnäytetyössä sähköisiä ja painettuja lähteitä. Lähteet on koottu lähdeluetteloksi opinnäytetyön loppuun. Opinnäytetyöhön tehdyt johtopäätökset ja informaatiot tukeutuvat lähteisiin. Näitä ovat aiheeseen kuuluvat tietokirjallisuudet ja yleiset matkailusivustot, kuten Enjoy Illinois. Lisäksi olemme tehneet johtopäätöksiä haastattelumateriaalien pohjalta. Sekundaarilähteitä on käytetty harkiten sellaisissa tilanteissa, jolloin alkuperäistä lähdettä ei ole ollut saatavilla.

Kirjoittajat ovat käyttäneet lähdekriittisyyttä etsiessään ja analysoidessaan otamaansa tietoa. Tarkoituksena ei ole ollut kritisoida, vaan johtopäätökset on tehty mahdollisemman neutraalisti kohderyhmää ajatellen. Englanninkielisiä lähteitä käytettäessä on pyritty kääntämään tekstit mahdollisemman tarkasti, muuttamatta tekstin sanomaa.

Matkaohjelmaa on tehty ammattitaidolla ja ohjelmaan osallistuvilta henkilöiltä on pyydetty lupa käyttää heidän kuvaansa ja haastatteluita osana ohjelmaa. Haastattelumateriaali on laadittu matkan ympärille eikä haastateltavilta ole kysytty henkilökohtaisia asioita. Ketään ei ole pakotettu kuvattavaksi vasten hänen tahtoaan, vaan osallistuminen on perustunut vapaaehtoisuuteen.

8.3 Kehitysideat ja mahdollisuudet tulevaisuudessa

Matkaohjelman valmistuttua on kokonaisuutta mahdollista laajentaa. Videomateriaali on kuvattu vuonna 2011 tietämättä jatkokäytöstä, mutta tulevaisuudessa ohjelmaa voisi kehittää eteenpäin uusilla matkakuvauksilla. Ennen materiaalin kuvaamista käsikirjoituksen ja ideoiden olisi hyvä olla tehtyinä. Tämä mahdollistaisi ohjelman monipuolisemman kehityksen. Opinnäytetyön toimeksiantaja on kiinnostunut matkailusta ja mahdollisesti hänen matkoistaan on tulevaisuudessakin potentiaalista videomateriaalia saatavilla.

Meidän mielestämme mahdollisuudet olisi tehdä laajempi ohjelmasarja motoristimatkailusta, josta Route 66 -matkaohjelma olisi yksi kokonaisuus. Route 66 -matkaohjelman herättäessä kiinnostusta katsojissa, voisi se innostaa uusiin yhteistyökuvioihin. Katsojista tai heidän kauttaan voisi löytyä potentiaalisia kumppaneita tekemään yhteistyötä matkaohjelmasarjan ympärille. Lisäksi mahdollisuutena olisi laatia niin sanottu vinkkiopas Route 66 -matkalle, joka perehdyttäisi ensikertalaisen esimerkiksi mahdollisiin haasteisiin ja ongelmatilanteisiin matkan aikana.

Matkaohjelmaa luodessa medianomiopiskelijoiden tehtävänä on miettiä ohjelman markkinointia ja mahdollista joukkorahoitusta. Rahoitussuunnitelmien onnistuessa matkaohjelma olisi mahdollista esittää esimerkiksi Ylen Teemalla dokumenttina liittyen moottoripyöräilyyn. Route 66 -matkaohjelman rinnalle tulee myöhemmin erillinen draamadokumentti. Mahdollisuutena on tarjota sekä matkaohjelma että draamadokumentti yhteisenä pakettina valittuihin medioihin.

8.4 Lopuksi

Ammatillisesti matkaohjelman luominen on ollut opettavaista. Olemme päässeet hyödyntämään koulutuksen tuomia tietoja esimerkiksi tuotteistamisesta. Matkaohjelma tehtiin yhdessä viestinnän alan opiskelijoiden kanssa, joten projektina matkaohjelma oli monipuolinen. Projektin aikana pääsimme näkemään myös itselle tuntemattomia osuuksia ja yhteistyö toisen alan opiskelijoiden kanssa oli työelämälähtöistä.

Moottoripyöräilijöille tärkeintä antia matkalla on ajamisen tuoma huuma. Route 66 -tie henkii nostalgisuutta ja on monen moottoripyöräilijän yksi suurista haaveista: matkaaminen läpi mantereen on kuin olisi nykyajan cowboy oman rauthevosen ratsailla. Motoristit käyttävät myös monipuolisesti palveluita ja matkoilla majoitutaan motelleissa ja hotelleissa aiemman telttailun sijaan. Motoristimatkailijat elävät rakkaudesta lajiin. Kuten sanonta kuuluu: ”Live to Ride, Ride to Live”, mikä kertoo kaiken aidosta moottoripyöräilijästä.

Sosiaalisen median hyödyntäminen on nykypäivää. Matkaohjelman valmistuttua, on esimerkiksi YouTube tärkeä julkaisukanava. Sosiaalisen median hyötyinä on kohderyhmän saavuttaminen nopeasti ja edullisesti. Ihmiset seuraavat aktiivisesti sosiaalisessa mediassa tehtyjä julkaisuja, joten eri kanavat antavat mahdollisuuden matkaohjelman esittämiseksi. Näin myös Route 66 -tie saa lisää näkyvyyttä matkailullisesti.

Route 66 -matkailutiellä on potentiaalia. Reitin varrella on monipuolisia kohteita, ja se edustaa vahvasti Amerikan kulttuuria. Route 66- tie on elänyt matkailullisesti hiljaiseloa muutamia vuosia, mutta uskomme sen muuttuvan vielä uudestaan vilkkaaksi matkailutiekseksi. Route 66 – mitä se on? Tie on vapaus. Tie on aitous. Tie on elämys. Tie on Route kuuskuus, kuten Heikki Harrikka toteaa.

Lähteet

- Aarnipuu, P. 2009. Saatteeksi: Olemme kulttuurin perikuntaa!. Elore 16:1.
http://www.elore.fi/arkisto/1_09/art_saatteeksi_1_09.pdf. Suomen Kansantietouden Tutkijain Seura ry. 24.11.2015.
- Andersson, R.H., Henriksson, M. & Saikku, M. 2014. Pohjois-Amerikan kansallisuistot. Tampere: Mediapinta.
- Andersson, R.H. & Henriksson, M. 2010. Intiaanit; Pohjois-Amerikan alkupe-
 räiskansojen historia. Helsinki: Gaudeamus.
- Angloinfo. 2000–2015. Regional Cuisine in the USA. AngloINFO.
<http://usa.angloinfo.com/lifestyle/food-and-drink/regional-cuisine/>.
 25.11.2015.
- Arizona Leisure: Arizona Vacation Guide. 2015. Painted Desert. Arizona Lei-
 sure.
<http://www.arizona-leisure.com/painted-desert.html>. 23.10.2015.
- Calabria, T. 2004. An introduction to personas and how to create them. Step
 Two Designs Pty Ltd.
http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_personas/. 25.11.2015.
- Crapanzano, C. 2010. A Brief history of Route 66. Time.
<http://content.time.com/time/nation/article/0,8599,2000095,00.html>.
 23.10.2015.
- Dedek, P.B. 2007. Hip to the trip: A Cultural History of Route 66. Albuquerque:
 University of New Mexico Press.
- Discover Los Angeles. 2015. Attractions & Tours.LA Tourism & Convention
 Board.
<http://www.discoverlosangeles.com/what-to-do/activities/attractions-tours>.
 23.10.2015.
- Eklund, V. 2015. Suomessa historiallisen paljon moottoripyöriä - katso grafiikka
 1940-luvulta nykyhetkeen.
<http://www.mtv.fi/uutiset/kotimaa/artikkeli/suomessa-historiallisen-paljon-moottoripyoria/4941442>. 16.11.2015.
- El Rancho Hotel. 2013. El Rancho Hotel. El Rancho Hotel.
<http://route66hotels.org>. 23.10.2015.
- Enjoy Illinois. 2015. History; Route 66. Illinois Office of Tourism.
<https://www.enjoyillinois.com>. 17.11.2015.
- Facebook. 2015. Ohje- ja tukikeskus. Facebook.
<https://www.facebook.com/help/?ref=pf>. 26.10.2015.
- Flickr. 2015. About Flickr. Flickr.
<https://www.flickr.com/about>. 19.11.2015.
- Harley-Davidson Museum. 2015. Harley-Davidson Museum. Harley-Davidson
 Museum.
http://www.harley-davidson.com/content/h-d/en_US/home/museum/visit/visitor-information.html. 23.10.2015
- Hovi, T. 2009. Kulttuuriperintö ja Dracula-turismi. Elore 16:1.
http://www.elore.fi/arkisto/1_09/art_hovi_1_09.pdf. Suomen Kansan-
 tietouden Tutkijain Seura ry. 24.11.2015.

- Huutilainen, H. 2015. Moottoripyöräily keski-ikäisty: Vähemmän onnettomuuksia, halvemmat vakuutukset. Taloussanomat.
<http://www.taloussanomat.fi/autot/2015/08/10/moottoripyoraily-keski-ikaistyi-vahemman-onnettomuuksia-halvemmat-vakuutukset/201510095/304>. 17.11.2015.
- Komu, S. 2013. Suomen Motoristien matkassa. Suomen hostellijärjestö.
<http://hostelliviesti.fi/2013/05/suomen-motoristien-matkassa/>. 19.11.2015.
- Las Vegas. 2015. Vegas First-Timers. Las Vegas convention and visitors authority.
<http://www.lasvegas.com/how-to-vegas/vegas-first-timers/>. 23.10.2015.
- Lyrics Overload. 2011. Get Your Kicks on Route 66 Lyrics. LyricFind: Lyrics Overload.
<http://www.lyricsoverload.com/lyrics/Nat-King-Cole-Get-Your-Kicks-on-Route-66-lyrics/2771881>. 27.11.2015.
- Munger Moss Motel. 2013. Your home away from home. Munger Moss Motel.
<http://www.mungermoss.com/home.html>. 23.10.2015.
- National Historic Route 66 Federation. 2015. Tips for Driving Route 66. National Historic Route 66 Federation.
<http://national66.org/tips-for-driving-route-66/>. 17.11.2015.
- National Park Service. 2015. Lincoln Home: National Historic Site, Illinois. National Park Service U.S. Department of the Interior.
<http://www.nps.gov/liho/planyourvisit/index.htm>. 24.11.2015.
- Noponen, S. 2015. Uusi vero lupaa "kylmää kyytiä" moottoripyörärien kaupalle. Taloussanomat.
<http://www.taloussanomat.fi/autot/2015/05/29/uusi-vero-lupaa-kylmaa-kyytia-moottoripyorien-kaupalle/20156885/304>. 17.11.2015.
- Noreila-Manninen, L., Rutonen, K., Jalonen, M. 2006. Suomi-Amerikka yhdistysten liitto Ry. Welcome to America; käytännön Yhdysvallatmatkaopas. Joensuu: PunaMusta.
- Sadeniemi, M., ym. 1951. Nykysuomen sanakirja. Helsinki & Porvoo: WSOY.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö. 2015. Aineeton kulttuuriperintö. Opetus- ja kulttuuriministeriö.
http://www.minedu.fi/OPM/Kansainvaliset_asiat/kansainvaliset_jaerjestoet/unesco/aineetonkulttuuriperinto/?lang=fi. 24.11.2015.
- PeterPanBike. 2015. PeterPanBike moottoripyörämatka-USA. PeterPanBike.
<http://www.peterpanbike.fi/route-66-usa#BIKES>. 19.11.2015
- Pinterest. 2015. Kaikki Pinterestistä. Pinterest.
<https://help.pinterest.com/fi/guide/all-about-pinterest>. 18.10.2015.
- Pizzeria Uno Corporation. 2015. Our heritage. Pizzeria Uno Corporation.
<http://www.unos.com/about.php>. 23.10.2015.
- Rider Friendly Business Association. 2012. Motorcycle Tourism; Motorcyclists – the PURE Tourists. Rider Friendly Business Association.
<http://www.slideshare.net/alig8r/motorcycle-tourism>. 16.11.2015.
- Route 66 Guide; Historic Route 66. 2011-2015. Historic Route 66 travel guide. Route66guide.
<http://www.route66guide.com>. 23.10.2015.
- Santa Fe. 2015. Things to do. Santa Fe Convention Center.
<http://santafe.org>. 23.10.2015.

- Seppälä, P. 2015. Mikä ihmeen Instagram?. Viestintä-Piritta.
<http://www.viestintapiritta.fi/mika-ihmeen-instagram/>. 25.11.2015.
- Suomi, M. 2015. Tyra Banks, minne LinkedIn on menossa? Someco Oy.
<http://someco.fi/blogi/tyra-banks-minne-linkedin-on-menossa/#more-7371>. 19.11.2015.
- Suominen, J., Östman, S., Saarikoski, P., Turtiainen, R. 2013. Sosiaalisen median lyhyt historia. Helsinki: Gaudeamus.
- The Big Texan Steak Ranch. 2015. The 72 oz steak. The Big Texan.
<http://bigtexan.com>. 23.10.2015.
- The Blue Swallow Motel. 2015. Welcome to the Blue Swallow Motel on Historic Route 66 in Tucumcari, NM!. The Blue Swallow Motel.
<http://blueswallowmotel.com>. 23.10.2015.
- The Gateway Arch. 2015. Welcome to the Gateway Arch. The Gateway Arch.
<http://www.gatewayarch.com>. 23.10.2015.
- The Original Wagon Wheel Motel. 2015. The Original Wagon Wheel Motel. The Original Wagon Wheel Motel.
<http://www.wagonwheel66cuba.com>. 23.10.2015.
- The Skydeck. 2013. The skydeck is open. Skydeck Chicago.
<http://theskydeck.com>. 23.10.2015.
- Timothy, D.J. & Boyd, S.W. 2003. Heritage Tourism.
Essex: Pearson Education Limited.
- Ulenius, A. 2014. Nuori opastaa: Instagramin käyttöönotto ja alkeet!. Meidännuoret.fi.
<http://www.meidännuoret.fi/instagramin-kayttoon-otto/>. 26.11.2015.
- UNESCO. 2015. World Heritage List. UNESCO World Heritage Centre.
<http://whc.unesco.org/en/list/>. 7.12.2015.
- Videoflame. 2015. Yritys: Videoflame on. Videoflame.
<http://www.videoflame.com/yritys.html>. 30.10.2015.
- Visit Arizona. 2015. Grand Canyon. Visit Arizona.
<http://www.visitarizona.com/things-to-do/grand-canyon>. 23.10.2015.
- Visit California. 2015. California. Visit California.
<http://www.visitcalifornia.com>. 23.10.2015.
- YouTube. 2015. Tietoja YouTubesta. YouTube.
<https://www.youtube.com/yt/about/fi/>. 13.10.2015.

Route 66 -matkaohjelman haastattelukysymykset

Haastateltavina ovat vuoden 2011 matkailuryhmän jäsenet, ja heitä on haastateltu marraskuussa 2015. Haastatteluihin osallistui kolme henkilöä. Haastattelut toteutettiin kahdessa osassa. Molemmilla kerroilla haastatteluissa oli kolme henkilöä mukana. Haastattelut kestivät molemmilla kerroilla useamman tunnin.

Kysymykset on jaoteltu eri kategorioihin: ennen matkaa, matkalla ja matkan jälkeen -kysymyksiin. Kysymysasettelu on suuntaa antava, joten kysymykset asetetaan sopiviksi jokaiselle haastateltavalle kuvauksissa. Jokaiselle haastateltavalle esitetään myös kysymys: millainen olet motoristimatkailejana? Tarkoituksena on selvittää suomalaisten motoristien motiiveja ja tapoja matkustaa.

Ennen matkaa

- Milloin aloititte matkan suunnittelun?
- Mikä sai teidät lähtemään kyseiselle matkalle?
- Miksi valitsitte juuri Historic Route 66 -matkailutien?
- Miksi lähditte kyseisellä porukalla matkaan?
- Miksi valitsitte kyseisen ajankohdan matkalle? (elokuu)
- Kerro, millaista valmistautuminen matkalle oli.
- Mitä piti ottaa erityisesti huomioon matkan järjestelyissä?
- Kartoititteko eri matkatoimistojen tarjontaa ja millä perusteella valitsitte PeterPanBike:n?
- Otitteko itse selvää etukäteen majoituksesta tai ruokapaikoista? Entä nähtävyyksistä?
- Kerro omin sanoin, oliko teillä ennen matkaa erilaisia pelko- tai jännitystiljoja Route 66 -matkasta?
- Mitkä on niitä asioita, joista sinulla oli odotukset erityisen korkealla ennen matkaa?

Matkalla

- Mitkä olivat parhaita kokemuksia tai elämyksiä matkan aikana?
- Mitkä olivat parhaita nähtävyyksiä ja kohteita matkan varrella?
- Sattuiko matkalla jotain odottamatonta, hyvää tai pahaa? Kuinka tilanteista selvittiin? Kerro omin sanoin.
- Kuinka teidän varusteet toimivat? Olivatko teidän vuokrapyörät toimivat ja asiallisen kuntoisia?
- Kerro ajomatkoista. Olivatko päivän ajomatkat sopivan pituisia sinulle? Oliko ongelmia esim. virkavallan kanssa, ylinopeuksissa tai pysäköinnissä?
- Tuliko matkalla jotain yllättäviä kustannuksia?
- Sattuiko matkalla mitään odottamattomia vaaratilanteita?
- Onnistuiko matkanteko suomen kielellä?

Matkan jälkeen

- Mitkä ovat tuntemukset matkan jälkeen?
- Pitäisikö seuraavalla kerralla ottaa jotain erityisesti huomioon esim. suunnittelussa? Mikä toimi ja mikä ei?
- Lähtisitkö uudelleen Route 66 -reitille?
- Oliko Route 66 -matkailureitti sellainen kuin odotit? Miksi?
- Täyttyivätkö odotukset matkasta vai ylittyivätkö?
- Olisitteko tahtoneet nähdä jotain tiettyjä nähtävyyksiä?
- Jäikö jotain kohteita näkemättä, mitä olisit toivonut ennen matkaa?
- Onko vielä yleisesti jotain kerrottavaa, mitä haluaisitte kertoa?

Route 66 -matkailutien nähtävyydet

Museot ja vierailukohteet

- Willis Tower, Chicago, Illinois
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Ftheskydeck.com%2F&h=6AQFIUi1i&s=1>
- Lincoln Home National Historic Site, Springfield, Illinois
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.nps.gov%2Fliho%2Findex.htm&h=iAQFIVyou&s=1>
- The Gateway Arch, St. Louis, Missouri
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.gatewayarch.com%2F&h=UAQF9cgXC&s=1>
- The Route 66 Museum, Clinton, Oklahoma
 - <http://www.route66.org/>
- Cadillac Ranch, Amarillo, Texas
- Route 66 car museum, Santa Rosa, New Mexico
- Santa Fe, New Mexico
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fsantafe.org%2F&h=fAQEmUcyA&s=1>
- Santa Monican Pier, Santa Monica, Kalifornia
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fsantamonicapier.org%2F&h=EAQFqtvvx&s=1>
- Walk of Fame, Los Angeles, Kalifornia
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.walkoffame.com%2F&h=0AQHhQesl&s=1>
- The Hollywood-sign, Los Angeles, Kalifornia
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fhollywoodsign.org%2F&h=KAQHmqgNe&s=1>
- Universal Studio, Los Angeles, Kalifornia
 - http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.universalstudioshollywood.com%2F&h=yAQHry_LM&s=1

Maamerkit

- Gemini Giant, Wilmington, Illinois
- St. Clair Water Towers, St. Clair, Missouri
- Blue Whale, Catoosa, Oklahoma
 - http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fbluewhaleroute66.com%2F&h=_AQHASKni&s=1
- The Leaning Water Tower Of Groom, Groom, Texas
- The Giant Cross, Groom, Texas
- Two Arrows, Flagstaff, Arizona

Teemaravintolat

- Pizzeria Uno, Chicago, Illinois
 - <http://www.unos.com/>
- 4 Women On The Route, Galena, Kansas
- POPS-Bar, Arcadia, Oklahoma
 - <http://www.route66.com/39.0.html>
- The Big Texan Steak Ranch, Amarillo, Texas
 - <http://bigtexan.com/>

Teemahotellit

- The Wagon Wheel Motel, Cuba, Missouri
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.wagonwheel66cuba.com%2F&h=dAQGRMaDn&s=1>
- Munger Moss Motel, Lebanon, Missouri
 - <http://www.mungermoss.com/>
- The Blue Swallow Motel, Tucumcari, New Mexico
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fblueswallowmotel.com%2F&h=VAQEYLVJs&s=1>

- El Rancho Hotel, Gallup, New Mexico
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Froute66hotels.org%2F&h=cAQEdQu83&s=1>
- The Wigwam Village Motel #6, Holbrook, Arizona
 - http://www.nps.gov/nr/travel/route66/wigwam_village_hotel6_holbrook.html

Luonnonihmeet

- Canyon De Chelly National Monument, Arizona
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.nps.gov%2Fcach%2Findex.htm&h=uAQHR9cSz&s=1>
- Monument Valley, Arizona - Utah
 - <http://utah.com/monument-valley>
- Petrified Forest National Park, Arizona
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.nps.gov%2Fpefo%2Findex.htm&h=hAQFXjNQG&s=1>
- Painted Desert, Arizona
 - <http://www.arizona-leisure.com/painted-desert.html>
- Grand Canyon National Park, Arizona
 - <http://www.nps.gov/grca/index.htm>

Kiertotie

- Harley-Davidson Museum, Milwaukee, Wisconsin
 - http://www.harley-davidson.com/content/h-d/en_US/home/museum.html
- Las Vegas, Nevada
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.lasvegas.com%2F&h=vAQHe9NuM&s=1>
- Death Valley National Park, Kalifornia
 - <http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.nps.gov%2Fdeva%2Findex.htm&h=MAQFwrF8l&s=1>