

Opinnäytetyö (AMK)  
Tietotekniikan koulutusohjelma  
Mediatekniikka  
2015

Jasmina Koskela

# VUOROVAIKUTTEINEN DPS-JULKAISU – CASE NUTROLIN



**TURUN AMMATTIKORKEAKOULU**  
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Tietotekniikan koulutusohjelma | Mediatekniikka

2015 | Sivumäärä 30

Ohjaaja : Yliopettaja, FT Mika Luimula

Jasmina Koskela

## VUOROVAIKUTTEISEN DPS-JULKAISUN TEKEMINEN

Opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa vuorovaikutteinen digitaalinen julkaisu toimeksiantajalle Adobe Digital Publishing Suitea käyttäen sekä käydä läpi digitaalisen julkaisun tekemisen osa-alueita. Lisäksi käsitellään graafisen käyttöliittymän ominaisuuksia, kuten typografiaa ja navigointivaihtoehtoja.

Opinnäytetyössä kerrotaan, miten julkaisu toteutettiin, ja millaisia ominaisuuksia julkaisutapa tarjoaa. Lisäksi käydään läpi sisällöntuottamisen eri vaiheita ja niiden tarpeellisuutta.

Julkaisun toteuttaminen itsessään onnistui hyvin ja aikataulussa. Toimeksiantajan julkaisuun tehtiin muutoksia opinnäytetyöprojektin päätyttyä.

ASIASANAT:

DPS, digitaalinen julkaisu, tablettijulkaisu, vuorovaikutteisuus

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Information Technology | Digital Media

2015 | 30

Instructor : Principal Lecturer, Ph. D. Mika Luimula

Jasmina Koskela

## INTERACTIVE DPS-PUBLICATION

The purpose of this thesis was to explain some options for creating a digital publication and to create one using Adobe Digital Publishing Suite. In addition, presenting a review of methods and tools in graphic designing.

The thesis describes how the publication was carried out and what features this method of publishing offers. Furthermore the thesis also goes through the various stages of content creation and the need for it.

Implementation of the publication itself was successful and was done according to schedule. Some adjustments were done to the publication after the project.

KEYWORDS:

DPS, digital publication, tablet publication, interactive

# SISÄLTÖ

<b>KÄYTETYT LYHENTEET</b>	<b>6</b>
<b>1 JOHDANTO</b>	<b>7</b>
<b>2 DIGITAALISET JULKAISUMENETELMÄT</b>	<b>8</b>
2.1. Käytetyimmät julkaisumuodot	9
2.2. Päätelaitteet	11
<b>3 GRAAFINEN KÄYTTÖLIITTYMÄ</b>	<b>13</b>
3.1 Värit ja kontrasti	14
3.2 Typografia	17
3.3 Navigointi	19
3.3.1 Horisontaalinen selaus	21
3.3.2 Vertikaalinen selaus	21
3.4 Pysty- ja vaakamaa	22
<b>4 INTERAKTIIVISUUS</b>	<b>24</b>
4.1 Pull tab -objektit	24
4.2 Kuvasarjat ja MSO:t	25
4.3 Sisällöntuotanto	26
<b>5 ESIKATSELU</b>	<b>28</b>
<b>6 YHTEENVETO</b>	<b>29</b>
<b>LÄHTEET</b>	<b>30</b>

## KUVAT

Kuva 1. Tablettitietokoneiden lukumäärän arvioitu kasvu vuosina 2013–2020 [3].	8
Kuva 2. Mieltymykset digitaalisten julkaisujen lukemiseen [4].	9
Kuva 3. Vedä tästä –symboli. [Kuvakaappaus]	13
Kuva 4. Napauta tästä -symboli sekä videon symboli. [Kuvakaappaus]	14
Kuva 5. Asiakkaan logo, jossa päävärit vihreä ja harmaa.	15
Kuva 6. Vihreä tausta pehmenneillä sävyillä. [Kuvakaappaus]	15
Kuva 7. Harmaassa osiossa pehmentävä kuviopinta. [Kuvakaappaus]	16
Kuva 8. Tältä sivulta pääsee suoraan joko koirien tuotteisiin tai kissojen tuotteisiin. [Kuvakaappaus]	17
Kuva 9. Yhdistelmä groteskia Whitneytä ja antiikvaa Calvertia. [Kuvakaappaus]	18
Kuva 10. Esimerkki tehostevärien käytöstä tekstissä. [Kuvakaappaus]	19
Kuva 11. iBooksin pikaseläusnäkyminen. [Kuvakaappaus]	20
Kuva 12. Sisällysluettelosivu esimerkkinä pitkästä katkeamattomasta sivusta. [Kuvakaappaus]	22
Kuva 13. Pull tabit alhaalla ja ylhäällä. [Kuvakaappaus]	24
Kuva 14. Kuvakaappaus kuvasarjaesityksestä. [Kuvakaappaus]	25
Kuva 15. MSO:n tilat piilossa ja näkyvillä. [Kuvakaappaus]	26
Kuva 16. Koiran selässä oleva videokamera kuvaustilanteessa.	27

## TAULUKOT

Taulukko 1. Digitaalisten formaattien vertailutaulukko [8].	11
Taulukko 2. Vuoden 2013 myydyimmät tablettitietokoneet [9].	12

## KÄYTETYT LYHENTEET

DPS	DPS (engl. Digital Publishing Suite) on Adoben In-Designiin integroitu palvelu, jolla voi luoda vuorovaikutteisia sovelluksia tabletilaitteille
Folio	DPS:n julkaisun artikkelikokoelma
Groteski	Sans-serif, eli päätteviivaton kirjasin, esim Whitney
Antiikva	Serif, eli päätteviivallinen kirjasin, esim Calvert
MSO	Multi-state object, eli useissa tiloissa oleva objekti

# 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tavoitteena on laatia yleiskatsaus eri julkaisumenetelmistä sekä selvittää Adoben kehittämällä tablettijulkaisujen toteuttamisalustalla, Digital Publishing Suitella (DPS), luodun julkaisun ominaisuuksia. Lisäksi käydään läpi sisällöntuotantoa, graafisen ilmeen tyylikeinoja sekä fonttivalintoja. Tässä opinnäytetyössä ei käsitellä vuoden 2015 aikana tulleita muutoksia julkaisujärjestelmään eikä niiden vaikutusta järjestelmän käyttöön.

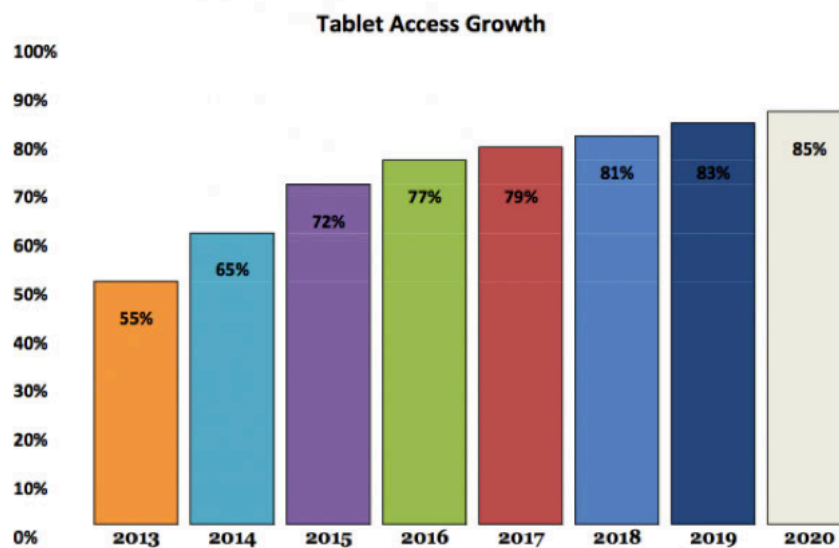
Digitaalisten julkaisujen eri teknologiavaihtoehtoista päädyttiin käyttämään Adoben DPS:ää sen monipuolisuuden takia. DPS tarjoaa kattavan valikoiman vuorovaikutteisia ominaisuuksia, kiinteän sivuasettelun mahdollisuuden, sekä selkeän julkaisukanavan. InDesigniä käyttämällä kaikki julkaisuun tarvittavat työkalut ovat saatavilla yhden ohjelman sisällä ilman erillisiä laajennuksia, joten työn kulku pysyy selkeänä ja mahdollisena toteuttaa millä tahansa Adoben CC-paketilla varustetulla tietokoneella.

Tämän opinnäytetyön toimeksiantaja, Nutrolin, on suomalainen koirien ja kissojen ravintoöljyvalmistaja. Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli luoda Nutrolinille vuorovaikutteinen julkaisu, jota Nutrolin voisi jakaa jälleenmyyjillensä tietopakettiksi tuotteistaan. Julkaisu tuli olla helposti selailtavissa sekä ilmaiseksi jaettavissa. Julkaisussa esitellään tuoteperhe, johon kuuluu yhteensä seitsemän eri tuotetta. Tuotteista on tehty useita tieteellisiä artikkeleita, joita esitellään julkaisussa. Tietoa oli siis paljon, joten sitä piti tasapainottaa raikkaalla ja kuvapainotteisella ulkoasulla.

## 2 DIGITAALISET JULKAISUMENETELMÄT

Puhuttaessa digitaalisista julkaisuista ei yleensä tarkoiteta vain digitaalisessa muodossa olevia julkaisuja, vaan nimenomaan elektronisella päätelaitteella luettavaksi tarkoitettua julkaisua [1]. Esimerkiksi painoon menevien julkaisujen digitaalista tiedostoa ei mielletä digitaalseksi julkaisuksi, sillä loppupään käyttäjä (lukija) ei käytä julkaisun lukemiseen erillistä lukulaitetta.

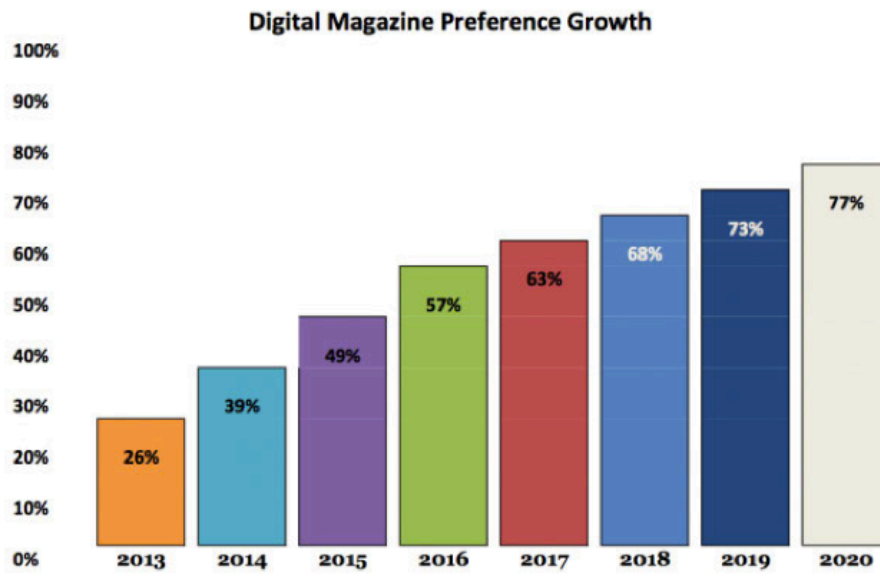
Digitaalisten julkaisujen saavutettavuus on kasvanut viime vuosikymmenenä huomasti tablettitietokoneiden kasvun myötä [2]. Kasvun ennustetaan vielä jatkuvan niin, että vuoteen 2020 mennessä lähes 90 %:lla ihmisistä on mahdollisuus käyttää tablettitietokonetta. (Kuva 1.)



Kuva 1. Tablettitietokoneiden lukumäärän arvioitu kasvu vuosina 2013–2020 [3].

Tablettitietokoneiden lukumäärällisen kasvun myötä myös digitaalisten julkaisujen suosio on noussut. Jo nyt lähes puolet ihmisistä lukee mielellään digitaalisia julkaisuja painettujen sanomalehtien sijaan. (Kuva 2.)





Kuva 2. Mieltymykset digitaalisten julkaisujen lukemiseen [4].

## 2.1. Käytetyimmät julkaisumuodot

Tämän opinnäytetyön tekemiseen käytetyn julkaisujärjestelmän, DPS:n, folio-tiedoston suurin etu on sen vuorovaikutteisten ominaisuuksien monipuolisuus. Interaktiivisten ominaisuuksien lisäksi DPS tarjoaa mahdollisuuden kiinteään sivuasetteluun, jolloin sivujen muotoilu pysyy paikoillaan. Tämä tarkoittaa sitä, että tekstien ja kuvien taitto on olennainen osa julkaisun ulkoasua. Sivuja voi rakentaa artikkeleiden sisälle sekä pysty- että vaakasuuntaisesti, mitä ominaisuuksia ei muut yleisimmät julkaisumenetelmät tue. Lisäksi julkaisun jakamiselle on mahdollisuus määrittellä hinta, mikäli julkaisun on tarkoitus olla maksullinen. Haasteita DPS:n käytölle on tarve Adoben InDesignin läpikotaiselle tuntemiselle monipuolisen julkaisun aikaansaamiseksi. Lisäksi julkaisun lukusovellukset ovat saatavilla vain rajoitetuille tablettien käyttöjärjestelmille.

Muita digitaalisten julkaisujen tekemiseen yleisesti käytettyjä tiedostomuotoja ovat ePub, HTML, PDF sekä SWF ja FLA [5]. Ohjelmoitaessa digitaalista julkaisua HTML:llä ei kaikkia interaktiivisia ominaisuuksia pystytä luomaan. Lisäksi

sitä ei voi sellaisenaan siirtää valmiiseen sovelluskauppaan, vaan sille pitää rakentaa lukuohjelma [6]. HTML-julkaisun voi kyllä upottaa esimerkiksi olemassa oleville verkkosivuille. Useimmat digitaalisten julkaisujen lukusovellukset lukevat ePub- ja PDF-muodot, jonka lisäksi nekin voidaan upottaa verkkosivuille. ePubin ja PDF:n uusimmissa versioissa on kiinteän asetteluun perustuvan muotoilun lisäksi jo melko paljon vuorovaikutteisia ominaisuuksia, kuten esimerkiksi mahdollisuus videon ja audion lisäämiseen.

- ePub on IDPF:n (International Digital Publishing Forum) ylläpitämä avoimen sähköisten kirjojen vakiomuoto. ePub koostuu tiedostoista, jotka on pakattu yhdeksi .epub-päätteellä varustetuksi paketiksi [7].
- HTML (HyperText Markup Language) on kuvauskieli, jolla kuvataan tekstin ja kuvien rakennetta ja sillä tehdyt julkaisut yleensä upotetaan olemassa oleville nettisivuille.
- PDF (Portable Document Format) on ohjelmistoriippumaton tiedostomuoto, joka säilyttää tiedoston alkuperäisen muotoilun. PDF tukee jonkin verran erilaisia vuorovaikutteisia ominaisuuksia, kuten tiedoston sisäisiä linkityksiä ja videoiden lisäämistä.
- SWF ja FLA ovat Adobe Flashia käyttäviä tiedostomuotoja, joita käytetään erityisesti video- ja äänitiedostoja sisältävissä julkaisuissa.

Taulukko 1. Digitaalisten formaattien vertailutaulukko [8].

Format	Description	Benefits/Disadvantages	Chapter
DPS	Interactive applications that can be uploaded onto devices such as the Apple iPad and Android tablets.	Can be sold through the Apple App Store and Google Play. Requires a high degree of skill to create.	6
ePub	Documents, often long, that can be read on eReaders such as iBooks, Kindle, and Nook. ePubs can also be read on computer screens using eReader software.	Can be sold through Amazon, iBooks, and other online marketplaces. Requires a certain degree of skill to export successfully.	5
HTML	Code-based text and images that are posted to web pages and viewed on computers or tablets.	Can be passed on to developers to include in websites. Does not create a finished website automatically.	5
PDF	Page-based documents that can be downloaded from websites or distributed via email or disks. Can be viewed on computers or tablets, but not all features are supported by all readers and devices.	Easily exported with interactive features. No online sales stores.	7
SWF and FLA	Based on Adobe Flash technology, these formats can be used as interactive presentations containing motion graphics and videos.	Easy to create sophisticated motion graphics without using Flash ActionScript code. Not available on any iOS device.	7

## 2.2. Päätelaitteet

Vuonna 2013 tehdyssä maailmanlaajuisessa tablettitietokoneiden vertailussa Applen tabletit ovat lukumäärällisesti myydyimpiä. (Taulukko 2.) Nutrolinille tehdyssä julkaisussa oli tärkeää sen saatavuus ja käyttöönoton helppous. Julkaistut DPS-julkaisut ilmestyvät iPadeissa valmiina olevaan iBooks-sovellukseen, joten julkaisujen katseleminen ei vaadi Applen tabletin lisäksi erillisiä sovellusla-  
tauksia. Julkaisun linkin voi myös lähettää vaikka sähköpostilla, ja linkki aukeaa suoraan sovellukseen.

Taulukko 2. Vuoden 2013 myydyimmät tablettitietokoneet [9].

**Top Five Tablet Vendors, Shipments, and Market Share, First Quarter 2013 (Shipments in millions)**

Vendor	1Q13 Unit Shipments	1Q13 Market Share	1Q12 Unit Shipments	1Q12 Market Share	Year-over-Year Growth
1. Apple	19.5	39.6%	11.8	58.1%	65.3%
2. Samsung	8.8	17.9%	2.3	11.3%	282.6%
3. ASUS	2.7	5.5%	0.6	3.1%	350.0%
4. Amazon.com Inc.	1.8	3.7%	0.7	3.6%	157.1%
5. Microsoft	0.9	1.8%	0.0	N/A	N/A
Others	15.5	31.5%	4.9	24.1%	216.3%
<b>Total</b>	<b>49.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>20.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>142.4%</b>

Source: IDC Worldwide Tablet Tracker, May 1, 2013.

### 3 GRAAFINEN KÄYTTÖLIITTYMÄ

Toimivan graafisen käyttöliittymän ominaisuuksia ovat muun muassa johdonmukaisuus, yksinkertaisuus sekä kontrasti. Käyttöliittymän jokaisella samanlaisella elementillä, kuten esimerkiksi painikkeella tai linkillä, tulisi olla oma selkeä toiminnallisuutensa. Elementtien visuaalisuuteen tulee kiinnittää erityistä huomiota, sillä mikäli sen symboli ei ole informatiivinen, se ei ohjeista käyttäjää toivotulla tavalla. Elementtien sijoittelu julkaisuihin tulee myös olla johdonmukaista [10]. Yksintertaisen graafisen käyttöliittymän ansiosta käyttäjän huomio kiinnittyy itse asiasisältöön graafisten elementtien sijaan. Kontrasti ohjaa käyttäjän huomion toivottuihin elementteihin. Kontrasti voidaan luoda digitaalisiin julkaisuihin esimerkiksi väreillä, elementtien eri muodoilla ja koolla sekä sijoittelulla [11].

Tämän julkaisun ulkonäkö on selkeä ja mukailee asiakasyrityksen värimaailmaa. Käytettävyys on otettu huomioon selkeillä, itseään toistavilla elementeillä. Julkaisun sisällysluettelo on saatavilla mistä tahansa sivulta napauttamalla sovelluksen yläaidasta löytyvää symbolia. Interaktiiviset elementit on merkitty selkein piirroskuvioiden ohjeistamaan käyttäjää. (Kuvat 3 ja 4.)



Kuva 3. Vedä tästä –symboli. [Kuvakaappaus]



Kuva 4. Napauta tästä -symboli sekä videon symboli. [Kuvakaappaus]

### 3.1 Värit ja kontrasti

Värien käyttö on iso osa graafista suunnittelua. Niillä voidaan vaikuttaa lukijan mielentilaan ja tunteisiin. Jokainen väri koetaan eri tavoin lukijan omasta historiasta riippuen, mutta usein värien liittäminen tiettyihin tunteisiin on kulttuurillisesti hyvinkin yhtenevää. Jopa 80 prosenttia visuaalisesta informaatiosta on liitetty väriin [12]. Esimerkiksi vihreä väri koetaan maailmanlaajuisesti luonnollisuuden ja ympäristön väriksi. Myös terveys, nuoruus ja kasvu liitetään usein vihreän sävyihin. Harmaan sävyt edustavat taas muun muassa neutraaliutta [13].

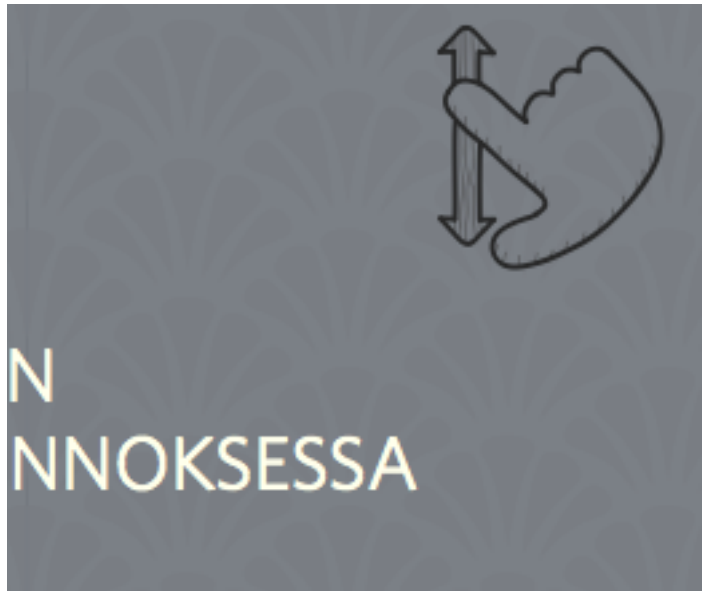
Tämän julkaisun pääväreinä toimivat asiakkaan logon värit, vihreä ja harmaa. (Kuva 5.) Suurina pintoina kyseiset värit olivat digitaaliseen julkaisuun tekstien taustaväriksi turhan kirkkaat, joten eri elementeissä värit saivat pehmentäviä ominaisuuksia. Vihreät pinnat pehmenettiin vihreän eri sävyn liukuväreillä (Kuva 6.) ja harmaat pinnat kuvioitiin harmaan eri sävyillä. (Kuva 7.) Helppolukuisuuden säilyttämiseksi väriteemat ovat toistuvia jokaisessa samankaltaisessa sivussa.



Kuva 5. Asiakkaan logo, jossa päävärit vihreä ja harmaa.

päiväannos		
kg	tablettia	öljyä ml
5-15	1	2,5
15-30	2	5
30-50	3	7,5
> 50	4	10

Kuva 6. Vihreä tausta pehmenneillä sävyillä. [Kuvakaappaus]



Kuva 7. Harmaassa osiossa pehmentävä kuviopinta. [Kuvakaappaus]

Julkaisussa käytettiin paljon kuvia helpottamaan navigointia sekä keventämään yleisilmettä. Kuvat pyrittiin valikoimaan aina kuhunkin tuotteeseen sopivaksi, esimerkiksi pennuille suunnatun tuotteen sivuille tuli ainoastaan pentujen kuvia, seniorikoiralle suunnatun tuotteen sivuille seniorikoirien kuvia, jne. Navigoinnin helpottamiseksi luotiin julkaisun sisäisiä linkityksiä, esimerkiksi koirien ja kissojen tuotteisiin pääsi helposti napauttamalla sivulta haluttua puolta. (Kuva 8.) Jokaisella sivulla oli myös piirrosgrafiikka ohjaamassa käyttäjää seuraavalle sivulle.





Kuva 8. Tältä sivulta pääsee suoraan joko koirien tuotteisiin tai kissojen tuotteisiin. [Kuvakaappaus]

### 3.2 Typografia

Hyvässä typografiassa tarvitaan kontrastia, sillä se tuo julkaisun yleisilmeeseen vaihtelua ja vaihtelusta syntyy rytmi. Rytmi pitää lukijan mielenkiinnon yllä [14]. Painettujen julkaisujen leipäteksteissä käytetään yleensä pääteviivallista serifkirjasinta. Pienet pääteviivat kirjainten ylä- ja alareunoissa ohjaavat lukijan katsetta pysymään rivillä ja tehden niin lukemisesta nopeampaa. Kuitenkin digitaalisilla päätelaitteilla luettaviin julkaisuihin suositaan groteskia eli pääteviivatonta kirjainta. Heikomparenkkuuksisten päätelaitteiden näytöillä pääteviivalliset kirjaimet saattavat näyttää pikselöidyiltä, joten yksinkertaisempi groteski on varmempi valinta digitaalisten julkaisujen pitkiin teksteihin [15].

Tämän opinnäytetyönä tehdyn julkaisun pääkirjasimena toimi toimeksiantajan toiveesta groteski Whitney, josta käytettiin eri leikkauksia. Artikkeleiden leipätekstit kirjoitettiin helppolukuisella medium-leikkauksella ja otsikoihin käytettiin condensed mediumia vaihtelun luomiseksi. Tiettyihin otsikoihin käytettiin muotokonstrastin luomiseksi voimakasta antiikvaa, Calvert boldia, tuomaan kontrastia humanistiseen groteskiin Whitneyyn. (Kuva 9.) Typografista värikontrastia voidaan luoda myös käyttämällä tehosteväriä, jolla voidaan korostaa tiettyjä osia teksteissä (Kuva 10).



Kuva 9. Yhdistelmä groteskia Whitneyä ja antiikvaa Calvertia. [Kuvakaappaus]



**R**unsaasti omega-3 EPA:a sisältävä öljyseos hillitsee tulehduksia ja pitää nivelet liikkuvina. Tukee sydämen toimintaa ja hidastaa aivojen ikääntymistä. Ikääntyvän koiran niveliä kolottaa ja vauhti hidastuu. On lisäksi tavallista, että seniorikoiran muisti heikkenee ja mielen vireystaso alenee, aivan kuten ikääntyvillä ihmisilläkin. Koirien Alzheimerin tautia kutsutaan nimellä CDS (canine cognitive dysfunction syndrome). Sen puhkeamista voidaan viivyttää aivojumballa ja aivoruoalla, etenkin omega-3-rasvahapoilla ja antioksidanteilla. Nutrolin® Seniori on siis todellinen täsmätuote veteraaneille.

Kuten muidenkin Nutrolin®-tuotteiden, Seniorin raaka-aineet täyttävät laadukkaiden ihmistuotteiden kriteerit. Erittäin runsaasti EPA:aa sisältävä erikoiskalaöljy, luonnollisten antioksidanttien seos ja kasviöljyjen välttämättömät rasvahapot (LA ja ALA eli linolihappo ja alfa-linoleenihappo) huoltavat ikääntyvää lemmikkiä.

Suosittelaa yli 8-vuotiaille koirille, suurille roduille jo varhemmin.

**HUOM!** Myös nuoremmalle työ- ja urheilukoiralle on Nutrolin® Seniorista hyötyä, sillä se vaimentaa kovan rasituksen liittyviä nivelten tulehdusreaktioita.

**HIGH TECHIÄ SENIOREILLE**



Kuva 10. Esimerkki tehosteväriin käytöstä tekstissä. [Kuvakaappaus]

### 3.3 Navigointi

Hyvän graafisen käyttöliittymän täytyy olla käyttäjälähtöistä. Jokaisella navigointia opastavalla elementillä tulee olla merkitys, joka auttaa käyttäjää siirtymään julkaisussa haluaansa suuntaan. Mitä monipuolisempi julkaisu on kyseessä, sitä enemmän navigointia helpottavia elementtejä tulisi olla. Joustavuus on yksi käyttäjäystävällisen julkaisun tärkeistä ominaisuuksista, sillä jokainen käyttäjä voi selata julkaisua omalla tyylillään, oletetusta poikkeavassa lukujärjestyksessä. Käyttöliittymän tulisikin sallia sujuva siirtyminen sivulta toiselle ja artikkelista toiseen ilman umpikujia [16].

Tässä julkaisussa navigointi pyrittiin pitämään mahdollisimman helppokäyttöisenä. Julkaisun ensimmäisenä sisäsivuna toimii sisällysluettelo, joka on linkitetty suoraan siinä nimettyihin artikkeleihin selaamisen nopeuttamiseksi.



### 3.3.1 Horisontaalinen selaus

Horisontaalisesti pyyhkäistäessä artikkeli vaihtuu tuotteesta tai aiheesta seuraavaan. Seuraava artikkeli avautuu aina artikkelin ensimmäiselle, ylimmälle, sivulle. Horisontaalisissa pyyhkäisyissä on snap-to-page –ominaisuus, joka tekee julkaisun selaamisesta miellyttävää artikkeleiden kääntyessä kokonaisuudessaan laitteen näytölle. Näin liikuttaessa käyttäjä saa yleiskatsauksen kaikista tuotteista ja pystyy nopeasti selaamalla etsimään haluamansa tuotesivun. Löydettyään halutun tuotesivun, voi käyttäjä selata alaspäin tuotteen lisäinformaation saamiseksi.

### 3.3.2 Vertikaalinen selaus

Vertikaalisesti pyyhkäistäessä liikutaan yhden artikkelin sisällä sivulta toiselle. Mikäli alaspäin liikuttaessa on yhtenäinen, laitteen näytölle kerralla mahtumaton asiakokonaisuus, pyyhkäisy ei napsahda kohdalleen vaan jatkuu sulavasti koko sivun alalaitaan. Esimerkiksi julkaisun kohdassa Sisällysluettelo. (Kuva 12.) Jokaisen eri tuotteen alasuilla on sama rakenne julkaisun yhdenmukaisuuden luomiseksi. Heti ensimmäinen alasuvi kertoo tuotetiedot ja annostelun, seuraavilla sivuilla on tieteellisiä artikkeleita tuotteeseen liittyen sekä kuvallisia lisäsujuja lukijan mielenkiinnon ylläpitämiseksi. Jokaiselta alaspäin pyyhkäistyltä sivulta pääsee suoraan edelliseen tai seuraavan artikkeliin, joten käyttäjän ei tarvitse selata artikkelin alasujuja loppuun asti siirtyäkseen seuraavaan artikkeliin.



Kuva 12. Sisällysluettelosivu esimerkkinä pitkästä katkeamattomasta sivusta. [Kuvakaappaus]

### 3.4 Pysty- ja vaakformaatti

DPS:llä luodussa foliossa voi olla artikkeleita pysty,- vaak- tai niin sanotussa dual-formaatissa. Artikkeleita ei kuitenkaan voi olla kuvasuhteeltaan täysin eri kokoisia samassa foliossa, vaan ne täytyy olla yhdenmukaisia leveydeltään. Taittamalla jokaisesta sivusta kaksi versiota, pysty- ja vaakaversion, ja tuomalla sen InDesignin foliobuilderillä samaan julkaisuun, voidaan luoda kahden for-

maatin julkaisu. Näin päätelaite kääntää formaatin aina oikeinpäin riippumatta siitä, pidetäänkö päätelaitetta pysty- vai vaakasuuntaisesti [18].

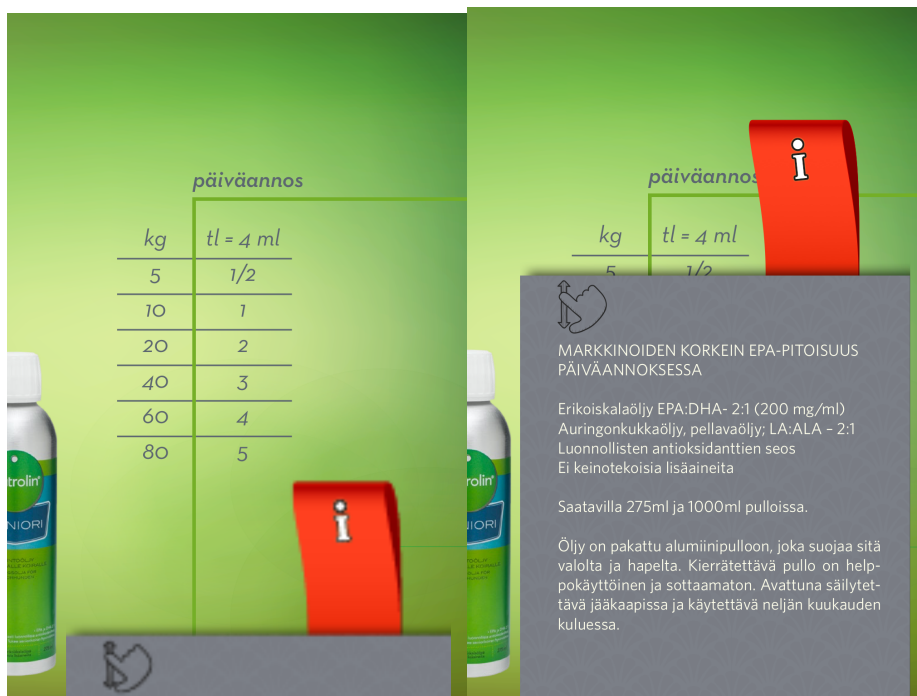
Julkaisu tehtiin ensin vaakasuuntaiselle iPad-näytölle (1024x768) ja siihen li-  
sättiin pystysuuntainen kuvasuhde (768x1024) käyttäen Adobe InDesignin Li-  
quid layout –toimintoa. Liquid Layout –toiminto on kehitetty nimenomaan no-  
peuttamaan tiedostojen uudelleentaittoa monisivuisissa julkaisuissa. Toiminto  
laskee kuvien ja tekstien suhteellisen sijoittelun uudessa formaatissa ja skaalaa  
ne valitun automaattisuusasteen mukaisesti [19].

## 4 INTERAKTIIVISUUS

DPS-julkaisumenetelmällä pystytään luomaan monia erilaisia lukijaa sitouttavia mobiilisovelluskokemuksia [20]. Näillä ominaisuuksilla sisältöön tuodaan lisää vaikuttavuutta sekä luodaan yhteys lukijaan. Tässä opinnäytetyössä niistä käytettiin muun muassa videota, kuvasarjoja, MSO-objekteja, pull tabeja, sekä julkaisun sisäisiä linkityksiä.

### 4.1 Pull tab -objektit

Pull tab on ominaisuus, jolla voi luoda graafista sisältöä kuvakehyksen ulkopuolelle. Jättämällä pienen osan sisällöstä lukijan näkyville, voi lukija ”vetää” kuvan ulkopuolisen osuuden ruudulle. Tässä julkaisussa on jokaisen tuotteen esittelysivun kohdalla laidasta vedettävä infolaatikko, josta löytyy muun muassa kyseisen tuotteen sisällysluettelo. Sivun laidassa on punainen huomiolippu, josta vetämällä laatikko liukuu ruudulle. (Kuva 13)



Kuva 13. Pull tabit alhaalla ja ylhäällä. [Kuvakaappaus]



#### 4.2 Kuvasarjat ja MSO:t

Kuvasarjatoimintoa voidaan käyttää julkaisuissa erilaisten tehosteiden luomiseen. Siinä kuvasarjaksi tallennetut objektit näyttäytyvät yksitellen ruudulla, joko automaattisesti rullaten tai lukijan pyyhkäisystä. Tässä julkaisussa yrityksestä kertovalla sivulla kuvasarja rullaa automaattisesti esitellen kaikki tuotteet. (Kuva 14) Sormella pyyhkäistessä kuvasarjaa lukija voi myös pyörittää itse.



Kuva 14. Kuvakaappaus kuvasarjaesityksestä. [Kuvakaappaus]

Julkaisussa on myös lukijaa sitouttavia MSO-objekteja. MSO eli Multi-State Object, tarkoittaa eri tasoilla esiintyviä, toisiinsa linkitettyjä kuvia. MSO-objektia napauttamalla sen toinen tila vapautuu näyttäen sille tallennetun toisen objektin. Niitä käytettiin julkaisussa muun muassa tehosteina taustakuville. (Kuva 15.) Tehostekohdat on merkitty julkaisuun selkein symbolein, joita napauttamalla toisessa tasossa ollut objekti ilmestyy ruudulle. Ilmestyneen objektin voi sulkea sen kulmassa olevasta rastista, jolloin ensimmäinen objektin tila palautuu ruudulle.



Kuva 15. MSO:n tilat piilossa ja näkyvillä. [Kuvakaappaus]

#### 4.3 Sisällöntuotanto

Jos digitaalisen julkaisun sisältö on täysin jäsenneltyä ja yhtenäistä, voi lopputulos olla niin ennustettavissa, että siitä tulee tylsä [21]. Tämän julkaisun sisältö pyrittiinkin pitämään monipuolisena tekemällä erilaista sisältöä piirrosgrafiikoista videosisältöön. Sisällön kontrastia lisättiin eri elementtien väreillä, muodoilla ja sommittelulla.

Tähän DPS-julkaisuun kuului osana koko sisällöntuotanto tekstejä lukuun ottamatta. Grafiikat, kuten piirrosmerkit ja vetolaatikoiden ulkoasu, pyrittiin pitämään mahdollisimman helppolukuisina ja ymmärrettävinä.

Valokuvien jälkikäsittely ja syvääminen tehtiin Adobe Photoshopilla. Osa eläinkuvista kuvattiin Canon D1 –kameralla luonnonvalossa ja osa hankittiin kuvapankeista sopivien mallien puuttuessa. Tuotekuvat kuvattiin studioolosuhteissa kuvauspöydällä.

Graafisten elementtien lisäksi julkaisuun tehtiin video lukijan mielenkiinnon aktivoimiseksi. Mainosvideo tehtiin ja suunniteltiin viihdyttäväksi sisällöksi eikä niinkään asiapainotteiseksi tietopaketti. Videossa tuote esiteltiin koiran näkökul-

masta, joten kuvaus tapahtui pääosin koiran selkään kiinnitetyllä videokameralla. (Kuva 16.) Videoiden jälkikäsittely ja editointi tehtiin Adobe Premierellä. Videon grafiikat noudattelivat DPS-julkaisun tyyliä ja värimaailmaa.



Kuva 16. Koiran selässä oleva videokamera kuvaustilanteessa.

## 5 ESIKATSELU

Ennen julkaisun lopullista julkaisua iBooks-sovellukseen DPS-julkaisua on mahdollista esikatsella ilman varsinaista julkaisua. InDesign tarjoaa mahdollisuuden esikatsella tietokoneen desktop-preview-tilassa julkaisun lopullista ulkonäköä. Suurin osa interaktiivista ominaisuuksista toimii tässä esikatselutilassa, mutta esimerkiksi vaakamaatista pystyformaattiin muuttaminen ei onnistu. Katseluformaatin vaihdon toimivuutta voi testata lähettämällä julkaisu päätelaitteeseen ladattavissa olevaan Adobe Viewer -sovellukseen. Kyseiseen sovellukseen ladattu julkaisu toimii täysin julkaistun julkaisun mukaisesti [22].

Julkaisun lähettäminen esimerkiksi asiakkaalle katselua varten onnistuu lataamalla folio Adoben pilvipalvelimelle ja jakamalla sen halutuille henkilöille. Vastaanottajia voi olla yksi tai useampia henkilöitä. Vastaanottajalla täytyy kuitenkin olla voimassaoleva Adobe ID-tunnus pilvipalveluun kirjautumista varten. Julkaisun saatavuuden voi lopettaa pilvipalvelusta asettamalla sen suljetuksi, mutta mikäli sen on lukija ladannut omalle päätelaitteelleen, niin päätelaitteesta tiedosto ei häviä. Ladatuille tiedostoille ei kuitenkaan tule näkyviin latauksen jälkeen tehtyjä muutoksia ilman uutta jakamista pilvipalveluun [23].

## 6 YHTEENVETO

Opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää erilaisten vuorovaikutteisten julkaisujen teknologiavaihtoehtoja, sekä perehtyä DPS:llä tehdyn vuorovaikutteisen julkaisun ominaisuuksiin ja graafisiin tyylikeinoin. Lisäksi tarkasteltiin sisällöntuotannon osa-alueita, kuten typografisia elementtejä ja navigointia. Työn kulku tapahtui seuraamalla toimeksiantajalle tehtyä vuorovaikutteista DPS-julkaisua.

Projektia aloitettaessa ei löytynyt muita opinnäytetöitä, joissa käsiteltäisiin DPS-julkaisun tekemistä. Tyylikeinoin, vuorovaikutteisia julkaisuja oli vaikea löytää pienyrityksiltä, esimerkiksi suomalaista vastaavaa ei tullut yhtään vastaan. Esimerkkejä julkaisujen toteutuksesta löytyi kuitenkin suurilta ulkomaisilta mediataloilta, kuten The New Yorker Magazinelta.

Toteutuksena DPS-julkaisu oli hyvin laaja-alainen, sillä itse julkaisun vuorovaikutteisten ominaisuuksien luomisen lisäksi julkaisuun tehtiin taittotyö sekä kaikki sisältö tekstiä lukuun ottamatta. Tyylikeinoja niin typografiaan kuin värimaailmaan haettiin eri media-alan julkaisuista. Julkaisun tekeminen opetti paljon In-Designin käytöstä ja sen tarjoamista vuorovaikutteisista ominaisuuksista. Lisäksi sisällöntuotanto, kuten videoiden editoiminen ja toimivaan typografiaan perehtyminen opettivat paljon media-alan suuntauksista. Sisällöntuotannon eri vaiheista ja graafisista tyylikeinoista oli runsaasti kirjallisuutta saatavilla.

Julkaisun tekeminen valitulla teknologiavaihtoehdolla onnistui hyvin ja valmis julkaisu oli toimeksiantajan mieleen. Visuaaliseen ilmeeseen ja julkaisumetodiin tehtiin muutoksia opinnäytetyön toteuttamisen jälkeen.

## LÄHTEET

- [1] Nicholas, D., Coburn, E., Van Doren, M., MacArthur, A. 2014. Digital Magazine Publishing : Digital publishing tips for creating digital magazines on a tablet publishing world. Mequoda Group LLC.
- [2] Nicholas, D., Coburn, E., Van Doren, M., MacArthur, A. 2014. Digital Magazine Publishing : Digital publishing tips for creating digital magazines on a tablet publishing world. Mequoda Group LLC.
- [3] Nicholas, D., Coburn, E., Van Doren, M., MacArthur, A. 2014. Digital Magazine Publishing : Digital publishing tips for creating digital magazines on a tablet publishing world. Mequoda Group LLC.
- [4] Nicholas, D., Coburn, E., Van Doren, M., MacArthur, A. 2014. Digital Magazine Publishing : Digital publishing tips for creating digital magazines on a tablet publishing world. Mequoda Group LLC.
- [5] Cohen, S. & Burns, D. 2013. Digital Publishing with Adobe InDesign CS6 : Moving documents from print to digital.
- [6] Tietoa HTML:n toiminnasta. <http://www.yourhtmlsource.com/>
- [7] Tietoja ePub 3:sta. <https://support.apple.com/fi-fi/HT202975>
- [8] Cohen, S. & Burns, D. 2013. Digital Publishing with Adobe InDesign CS6 : Moving documents from print to digital.
- [9] IDC Worldwide Tablet tracker, May1, 2013. [www.forbes.com](http://www.forbes.com)
- [10] Hyvä käyttöliittymä. [www.graafinen.com](http://www.graafinen.com)
- [11] The Principles of Design. [www.j6design.com](http://www.j6design.com)
- [12] Stone, T. L., Adams, S., Morioka, N. 2008. Color Design Workbook: A Real World Guide To Using Color In Graphic Design. Rockport Publishers.
- [13] Stone, T. L., Adams, S., Morioka, N. 2008. Color Design Workbook: A Real World Guide To Using Color In Graphic Design. Rockport Publishers.
- [14] Itkonen, M. 1999. Typoteesejä : Tarkan typografian opas. RPS-yhtiöt.
- [15] Carter, R., Day, B., Meggs, P. B. 2011. Typographic Design: Form And Communication, 5<sup>th</sup> edition. John Wiley & Sons.
- [16] Pratt, A., Nunes, J. 2012. Interactive Design: An Introduction To The Theory And Application Of User-Centered Design. Rockport Publishers.
- [17] Ohjeita navigoinnin tekemisestä. <http://www.lynda.com /Digital-Publishing-Suite-tutorials/Horizontal-vs-vertical-swiping/>
- [18] Alternate LayOuts video. <http://helpx.adobe.com/indesign/tutorials/html>
- [19] Liquid Layouts rules. <http://tv.adobe.com/watch/learn-indesign-cs6/applying-object-based-liquid-layout-rules/>

- [20] Adobe Digital Publishing Solution ominaisuudet.  
<https://www.adobe.com/fi/products/digital-publishing-solution/features.html#engagingappexperiences>
- [21] Hashimoto, A., Clayton, M. 2009. Visual Design Fundamentals: A Digital Approach, 3th edition. Course Technology, PTR.
- [22] Folion esikatselusta laitteella. [https://helpx.adobe.com/digital-publishing-suite/help/preview-folios-articles.html#preview\\_tips](https://helpx.adobe.com/digital-publishing-suite/help/preview-folios-articles.html#preview_tips)
- [23] Folion esikatselusta pilvipalvelussa.  
<http://www.lynda.com/Digital-Publishing-Suite-tutorials/Sharing-others-review>

