

## ASIAKASTUTKIMUS: Sähköiset näyttötaulut



	Mies	Nainen					
Sukupuoli:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	0-17	18-24	25-34	35-44	45-59	60-69	yli 70-vuotta
Ikä:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kuinka monta kertaa asioit per/vko?

yli 5 krt/vko	3-4 krt/vko	1-2 krt/vko	harvemmin kuin kerran viikossa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Seuraatko sähköisiä näyttötauluja?

Kyllä	En	Usein	Silloin tällöin
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Oletko huomannut Prisman kattiloiden, pannujen ja kasarien kierrätyskampanja-ilmoituksen sähköisissä näyttötauluissa?

Kyllä	En
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mitä muuta mainontaa olet huomannut sähköisissä näyttötauluissa?

---

---

Minkälaista viestintää haluaisitte näkevän sähköisissä näyttötauluissa?

- Kyseisen toimipaikan tuotemainoksia
- Muiden toimipaikkojen tuotemainoksia
- Tietoa tulevista tapahtumista
- Osuuskaupan yleisiä tiedotteita (Esim. kesätyöhaku alkanut)
- Jotain muuta, mitä? \_\_\_\_\_

Mitä muita Satakunnan Osuuskaupan sähköisen markkinoinnin kanavia seuraat?

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sosiaalinen media (Facebook) | <input type="checkbox"/> S-kanava   | <input type="checkbox"/> En seuraa mitään |
| <input type="checkbox"/> S-mobiili                    | <input type="checkbox"/> Sähköposti |   |

**KIITOS VASTAUKSISTANNE!!**