



GRAAFINEN OHJEISTO

# SISÄLTÖ

johdanto .....	3
tunnus .....	4
värit.....	7
typografia.....	8
sovellukset .....	10

# JOHDANTO

Siuron Piharakennus Oy on kasvava pirkanmaalainen maarakennusyhtiö, joka perustettiin kesällä 2008. Yrityksen päätoimialana on piharakentaminen sekä pientalojen jätevesijärjestämät. Yrityksen toiminnan perusarvot ovat luotettavuus ja täsmällisyys. Siuron Piharakennuksen välittämä viesti kertoo sen olevan kasvuhakuinen ja eteenpäin suuntaunut yritys. On tärkeää, että viesti kaikille sen sidosryhmille on yhdenmukainen, selkeä ja harkittu.

Siuron Piharakennukselle on laadittu ohjeistus visuaalisten elementtien käytöstä eri yhteyksissä. Ohjeet määrittelevät tunnuksen, värit sekä kirjoituksellisen asun niin painotuotteissa kuin sähköisissäkin medioissa. Graafisen ohjeiston tavoitteena on auttaa Siuron Piharakennusta ja yhteistyökumppaneita visuaalisen ilmeen systemaattisen käytön avulla jatkuvasti vahvistamaan Siuron Piharakennuksen yritysidentiteettiä.

# TUNNUS



Pienimmän koon leveys on 50 mm

## Liikemerkki ja logoteksti

Liikemerkki ja logoteksti muodostavat yhdessä Siuron Piharakennuksen tunnuksen. Tunnuksen muoto viestii yrityksen alasta, luotettavuudesta ja ammattitaidosta. Liikemerkissä voi nähdä tyylitellyn kauhan. Liikemerkki kuvastaa tehokkuutta ja dynaamisuutta. Väri edustaa energisyyttä.

Tunnus on tärkein yksittäinen elementti yrityksen visuaalisessa ilmeessä. Tästä syystä mittasuhteet tulee aina säilyttää samana, eikä sitä saa muuttaa millään tavalla. Tunnuksesta tulee aina käyttää originaalia eli tunnusta ei saa rakentaa itse. Tunnuksen värejä ei saa muuttaa.



## Suoja-alue

Tunnuksen selkeä esiintyminen varmistetaan suoja-alueella. Suoja-alue on näkymätön alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Alue ulottuu korkeuden (X) verran tunnuksen ympärille.

Tunnusta käytetään aina valkoisella pohjalla. Jos kohdepinta on muun värinen, tunnus sijoitetaan valkoiseen laatikkoon, joka on vähintään suojaalueen kokoinen. Varmista aina, että logo on hyvin luettava.



CMYK tai Pantone



MV-rasteri (70 % musta)



1-väri



Negatiivi

## Käyttö

Tunnusta käytetään aina värillisenä, kun se on mahdollista.  
Värimääriytykset ovat sivulla 8.

Harmaasävytunnusta käytetään aina mustavalkopainatuksissa,  
joissa pystytään käyttämään sävyjä.

Kokomustaa tunnusta käytetään vain tapauksissa, joissa  
sävyjä ei saada eroteltua.

Mustalla tai tummalla värillisellä pohjalla tunnusta  
käytetään aina kokovalkoisena (negatiivi).

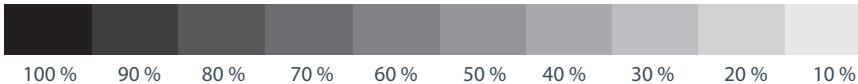
# VÄRIT



Pantone black C  
c0 m0 y0 k100  
r0 g0 b0  
#000000



Pantone 130 C  
c0 m37 y100 k0  
r229 g172 b20  
#e5ac14



Vaaleusasteet

## Värit

Siuron Piharakennuksen tunnusväreiksi on valittu musta ja keltainen. Keltainen tuo tunnuksen raikkautta ja viestii yrityksen dynaamisuutta.

Painotöissä käytetään CMYK- eli nelivärisarjan sävyjä tai PMS- (Pantone™) värejä. Näiden lisäksi on määritelty värit sähköiseen käyttöön sekä RGB että heksadesimaaliarvoin. PMS-värit on määritelty päällystetylle paperille. Siuron Piharakennuksen värit toistuvat parhaiten puhtaanvalkoisella paperilla. On huomattava, että PMS- ja CMYK-värijärjestelmien tuottamat värisävyt poikkeavat toisistaan jonkin verran.

Mustasta voidaan muodostaa sekä vaaleusasteita, joita voidaan hyödyntää julkaisuissa ja sähköisessä viestinnässä.

# TYPOGRAFIA

## Typografia

Hyvän typografian tulee olla vaivatonta lukea, kohteelleen sopivaa ja helposti saatavaa.

### PAINOVIESTINTÄ

Siuron Piharakennukselle määritelty typografia on tunnuksen ja värimailman ohella tärkeä visuaalinen peruselementti, jonka yhtenäinen käyttö luo tunnistettavan ilmeen kirjoitetulle viestille. Siuron Piharakennuksen materiaalissa tulee käyttää ensisijaisesti Myriad Pro -kirjasinperhettä ja sen eri leikkauksia.

Myriad Pro -kirjasinperhe kuuluu groteskiin, eli päätteettömään kirjaintyyliin. Sen ominaisuuksia ovat selkeys, linjakuus, eloisuus ja hyvä luettavuus jokaisessa koossa. Myriad toimii hyvin myös leipätekstissä. Myriadissa on riittävästi eri kirjainleikkauksia, jotka mahdollistavat monipuolisen ja vaihtelevan typografian käytön.

### TOIMISTOKÄYTTÖ JA SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

Arial-tekstityyppiä käytetään sekä sähköisessä että toimistokäyttöympäristössä. Arial-kirjasin löytyy useimmista PC- ja Macintosh-tietokoneista valmiina järjestelmään kuuluvana kirjajanimena. Mikäli Arial ei löydy korvaavana typografiana voidaan käyttää Helvetica-perhettä vastaavin leikkauksin.



Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

**Myriad Pro Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890**

Painoviestintä

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890**

Toimistokäyttö ja sähköinen viestintä

# SOVELLUKSET



Tunnus sähköisessä viestinnässä



Käyntikortti

Esimerkkejä yritysilmmeen sovelluksista

# Harmaita hiuksia JÄTEVESIASETUKSESTA?

(Valtioneuvoston asetus 542/2003)

**Piha-alueen viemäröntiasiat  
kuntoon yhdellä puhelinsoitolla!**

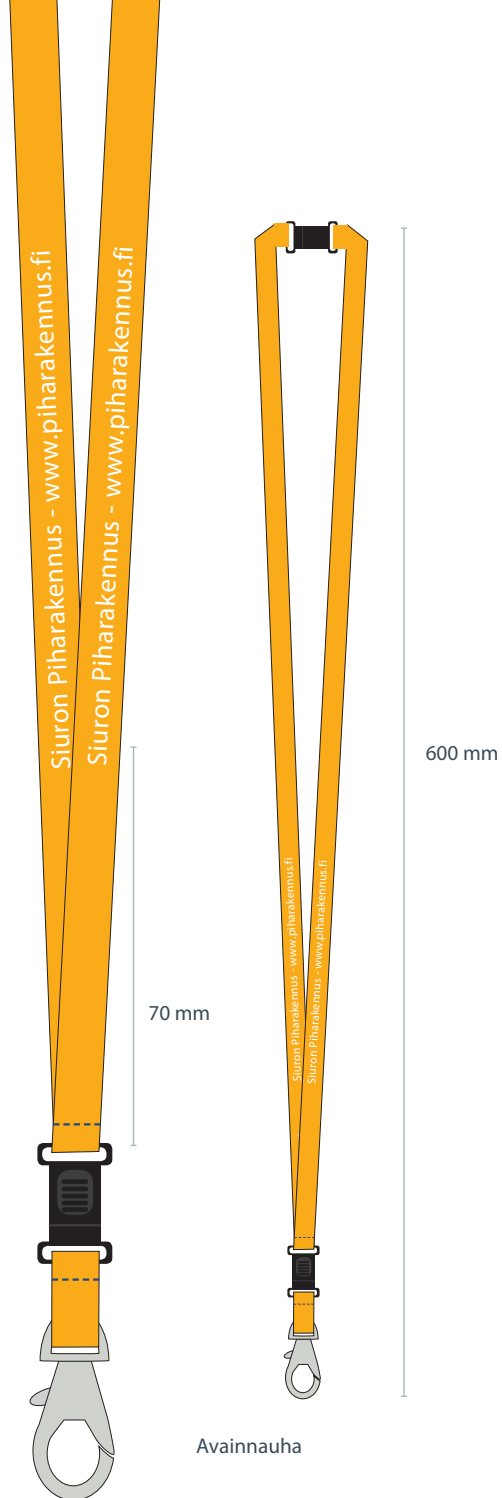
**Tapani Rättäri**  
Puh. 0400 679 000

**Ville-Veikko Kinkki**  
Puh. 040 767 4000



**Siuron Piharakennus Oy**  
Rapinkorventie 17, 37150 Nokia

Lehti-ilmoitus



**WWW.PIHARAKENNUS.FI**

Versio 1/2008