

Jukka Malkamäki

Uutissivuston verkkosivu-uudistus: Case Hoiva&Terveys

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Medianomi

Viestinnän koulutusohjelma

Opinnäytetyö

26.8.2015

Tekijä(t) Otsikko Sivumäärä Aika	Jukka Malkamäki Uutissivuston verkkosivu-uudistus: Case Hoiva&Terveys 42 sivua + 3 liitettä 26.8.2010
Tutkinto	Medianomi
Koulutusohjelma	Viestinnän koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Graafinen suunnittelu
Ohjaaja(t)	Tuomas Aatola, Lehtori Tero Marin, Lehtori
<p>Opinnäytetyö käsittelee sosiaali- ja terveysalan asiantuntijajulkaisu Hoiva&Terveiden verkkosivun uudistusprosessia. Työssä kuvaillaan uudistusprosessin eri vaiheet samassa aikajärjestyksessä, kuin ne työtä toteutettaessa tehtiin. Kunkin työvaiheen aloittaa vaihetta pohjustava teoriaosuus, jonka jälkeen työvaiheessa saavutetut tulokset ja ratkaisut esitellään.</p> <p>Työn alussa käydään läpi asiakkaan uudistukselle asettamat lähtökohdat. Tämän jälkeen uudistettava sivusto arvioidaan käyttäen heuristista evaluointia ja määritellään sivuston muutostarpeet. Muutosten toteutuksen ensimmäisessä työvaiheessa sivuston informaatioarkkitehtuuri määritellään ja järjestellään uudelleen. Ennen varsinaisen sivupohjan rakentamista haetaan työskentelyn tueksi hyviä käytänteitä ja ideoita muita uutissivustoja vertaamalla. Tämän jälkeen sivuston uudistettu rakenne havainnollistetaan laatimalla sivustosta yksinkertaiset rautalankamallit, joiden pohjalta sivusto visualisoidaan lopulliseen muotoonsa viimeisessä työvaiheessa.</p> <p>Työvaiheiden lopputuloksena on versio uudistetusta verkkosivustosta, jossa kuitenkin havaitaan lieviä puutteita käytettävyydessä ja visuaalisuudessa. Havaittuja puutteita kehitetään ja verkkosivustosta syntyy toinen versio, jossa puutteet on korjattu ja sivustoa kehitetty eteenpäin. Verkkosivuston toinen versio on käytettävä ja visuaalisesti miellyttävä uutissivusto, jota voidaan kutsua onnistuneeksi uudistukseksi.</p>	
Avainsanat	verkkosivu, käytettävyys, informaatioarkkitehtuuri, rautalankamalli

Author(s) Title	Jukka Malkamäki Redesigning a News Website – Case: Hoiva&Terveys
Number of Pages Date	42 pages + 3 appendices 26 August 2015
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme	Media
Specialisation option	Graphic Design
Instructor(s)	Tuomas Aatola, Senior Lecturer Tero Marin, Senior Lecturer
<p>The thesis is a description of a news website renewal process for Hoiva&Terveys – a specialist publication focusing on the field of social services and healthcare. The thesis describes the different stages of the renewal process in the same chronological order as they were carried out. Each stage begins with the theoretical framework related to the work at hand, after which the results and solutions achieved during the stage are presented.</p> <p>At the beginning of the thesis, the premises for the renewal process set by the customer are presented. The old news website is reviewed using a heuristic evaluation and the changes needed are defined in the next stage. In the first implementation stage of the changes, the website's information architecture is first defined and then re-arranged. Before moving forward in the implementation stages, other news websites are studied for good practices and ideas. After this, the renewed structure of the site is illustrated by a simple wireframe model before visualizing the website into its final form in the last stage of the process.</p> <p>The result of the process is a renewed version of the website, which however, still contains mild deficiencies in usability and visual aesthetics. The identified deficiencies are worked on and a second version substantially different from the first version of the website is created. The second version is a usable and visually pleasing website that can be deemed as a successful renewal.</p>	
Keywords	website, usability, information architecture, wireframe model

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Toimeksiannon lähtökohdat	2
2.1	Bonnier Business Forum	2
2.2	Hoiva&Terveys	3
2.3	Lähtötilanne ja tarpeet	3
3	Suunnitteluprosessi	6
3.1	Käytettävyys	6
3.2	Sovellettu heuristinen evaluointi	8
3.3	Informaatioarkkitehtuuri	13
3.4	Huomioita muista uutissivustoista	16
3.4.1	Helsingin Sanomat	17
3.4.2	Uusi Suomi	19
3.5	Rautalankamallit	22
3.6	Sivuston visuaaliset ratkaisut	25
3.6.1	Typografia	26
3.6.2	Värivalinnat	28
4	Valmiin sivuston esittely	29
4.1	Sivuston ensimmäinen versio	29
4.2	Sivuston toinen versio	32
5	Yhteenveto	40
	Lähteet	43
	Liitteet	
	Liite 1. Informaatioarkkitehtuurin muutokset	
	Liite 2. Sivuston ensimmäinen versio	
	Liite 3. Sivuston toinen versio	

1 Johdanto

Perinteisen printtimedian kuolemasta – tai vähintäänkin hiipumisesta – on puhuttu jo pitkään kuluttajien siirtyessä yhä enemmässä määrin lukemaan uutisiaan sähköisessä muodossa. Opinnäytetyöni toimeksiantaja, sosiaali- ja terveystieteiden alan asiantuntijajulkaisu Hoiva&Terveys oli aikeissa siirtyä täysin sähköiseen muotoon ja koki tärkeäksi samalla päivittää alan uutisia julkaisevan verkkosivunsa struktuurin ja visuaalisen ilmeen.

Aiempi kokemukseni on keskittynyt pääasiassa painetun median kanssa työskentelyyn, ja verkkosivujen suunnittelu on jäänyt vähemmälle muun muassa vähäisen koodausosaamiseni takia. Tässä toimeksiantossa koodauksen hoitamiseen oli kuitenkin jo valmiiksi määritelty toinen taho, ja minulta toivottiin enemmänkin visuaalista näkemystä olemassa olevien sivujen selkeyttämiseksi. Näin toimeksianto toimikin mielessäni oivana mahdollisuutena perehtyä verkkosivujen suunnitteluprosessiin hyvin vapain käsin, kun suunnittelutyössä ei tarvitsisi miettiä, osaisinko itse koodata kaikki valitsemani ratkaisut juuri sellaisiksi kuin ne haluaisin. Tämä asetelma mahdollisti opinnäytetyöni henkilökohtaisten oppimistavoitteideni keskittämisen verkkosivujen kokonaisvaltaisen suunnitteluprosessin eri vaiheisiin, käytettävyyteen ja visuaaliseen suunnitteluun perehtymiseen. Halusin kartuttaa kokemusta verkkosivujen suunnitteluprosessista, jotta voisin mahdollisia tulevia samankaltaisia projekteja ajatellen arvioida paremmin, mihin kiinnittää erityistä huomiota ja kuinka paljon työaikaa eri vaiheet vaativat. Mieltäni askarrutti myös, kuinka paljon staattiseen painoympäristöön suunnittelu eroaa verkkoympäristöstä, jossa informaation esittämiskeinot saattavat poiketa ja käytettävyys on erityisen korostuneessa asemassa.

Työskentelyäni ohjaavana tutkimuskysymyksenä oli: *Mitä työvaiheita verkkosivun uudistusprosessi pitää sisällään ja mitä niissä tulee ottaa huomioon?* Opinnäytetyön mitasuhteet ja ajankäyttöön liittyvät resurssini huomioiden olen rajannut työstäni pois verkkosivujen responsiiviseen suunnitteluun liittyvät osiot ja keskityn käytettävyyden arviointiin, informaatioarkkitehtuuriin ja sivuston visuaalisiin ratkaisuihin.

Suunnitteluprosessiani esittelen kronologisessa järjestyksessä. Kussakin luvussa esittelen ensin työvaiheeseen liittyneen ja työtäni tukeneen teorian ja sen jälkeen lopputuloksen perusteluineen.

Luvussa 2 *Toimeksiannon lähtökohdat* esittelen ensin toimeksiantajan yrityksenä ja toimeksiantajan esittämät toiveet työn lopputuloksesta. Varsinainen työprosessi alkaa luvussa 3 *Suunnitteluprosessi*, jonka ensimmäisessä alaluvussa 3.1 *Käytettävyys* esittelen työni kannalta keskeisen käytettävyyteen liittyvän teorian. Seuraavassa alaluvussa 3.2 *Heuristinen evaluointi* aloitan varsinaisen uudistusprosessin ja perehdyn uudistettavaan sivustoon tarkemmin ja samalla muutostarpeita ylös kirjaten. Alaluku 3.3 *Informaatioarkkitehtuuri* käsittelee sivustolta löytyvää informaatiota ja toimenpiteitä sen uudelleen järjestelyksi, jotta sivuston lukukokemus olisi käyttäjälle miellyttävä. Alaluvussa 3.4 *Huomioita muista uutissivustoista* perehdyn kahden muun uutissivuston suunnitteluratkaisuihin ja pyrin näin saamaan ideoita ja havaintoja suunnittelutyöni tueksi ennen uuden sivuston rakentamiseen ryhtymistä. Ensimmäiset raakaversiot visioistani sivuston uudistamiseksi esittelen alaluvussa 3.5 *Rautalankamallit* sekä visioon liittyvät visuaaliset ratkaisut alaluvussa 3.7 *Sivuston visuaaliset ratkaisut*. Hoiva&Terveyden uudistetun sivuston lopullisen ulkoasun esittelen luvussa 4 *Valmiin sivuston esittely*. Lopuksi käyn vielä läpi ajatuksiani sivuston uudistuksesta ja opinnäyte-työprosessista oppimiani asioita luvussa 5 *Yhteenveto*.

2 Toimeksiannon lähtökohdat

Hoiva&Terveyden päätoimittaja on toiminut toimeksiannon pääasiallisena yhteyshenkilönä. Lisäksi Hoiva&Terveyden omistavan Bonnier Business Forumin toimitusjohtaja on ollut prosessissa mukana kommentoimassa sivuston tarpeita. Tässä luvussa esittelen perustietoa toimeksiantajasta yrityksenä sekä toimeksiantajan kanssa käymieni keskustelujen perusteella ilmi tulleita toiveita sivuston uudistukselle.

2.1 Bonnier Business Forum

Bonnier Business Forum Oy on kansainvälisen mediayhtiö Bonnier Ab:n alla toimivan Bonnier Business Press International Ab:n tytäryhtiö. Bonnier Business Forum julkaisee Suomessa mm. Kauppalehteä ja Johtajuuden käsikirjat –sarjaa, tarjoaa yritysten henkilöstölle suunnattua koulutusta Bonnier Academyssä sekä tuottaa sähköisen oppimisen palveluja. (Bonnier Business Forum 2015)

2.2 Hoiva&Terveys

Kaupparehden lisäksi Bonnier Business Forum julkaisee sosiaali- ja terveysalan ajankohtais- ja talousuutisiin keskittyvää Hoiva&Terveys –aikakauslehteä ja sähköistä uutiskirjettä. Hoiva&Terveiden kohderyhmänä ovat pääasiassa sosiaali- ja terveysalalla tärkeitä päätöksiä valmistelevat henkilöt, jotka tarvitsevat ajankohtaista tietoa päätöksiensä tueksi. Heitä ovat päättäjät ja asiantuntijat yrityksissä, julkisella sektorilla, yhdistyksissä sekä poliittisen päätöksenteon alla. Lehden tilaajat saavat viimeisimmät uutiset sähköpostiinsa uutiskirjeen muodossa kolme kertaa viikossa ja voivat seurata uutisia sekä lehden blogeja lehden verkkosivuilta. Lisäksi aiemmin Hoiva&Terveys on ilmestynyt aikakauslehtenä kymmenen kertaa vuodessa. (Hoiva&Terveys 2015)

2.3 Lähtötilanne ja tarpeet

Verkkosivu-uudistuksen lähtökohdaksi asetettiin, että ulkoasultaan sivuston täytyisi näyttää sopivissa määrin tutulta olemassa oleville asiakkaille, mutta sitä tuotaisiin hie- man vakuuttavampaan ja nykyaikaisempaan suuntaan. Näin esimerkiksi värimaail- maan ei toivottu kovinkaan isoja muutoksia, vaan päävärinä tulisi käyttää Hoi- va&Terveydelle määritettyä sinistä väriä. Tärkeimmäksi tehtäväksi määriteltiin sivuston kokonaisvaltainen selkeyttäminen ja lukukokemuksen miellyttävämmäksi tekeminen. Selkeinä toiveina esitettiin, että sivuston uutisvirta ja blogit olisivat houkuttelevammin esillä. Lisäksi uusi viikottain ilmestynvä asiantuntija-artikkeli ajankohtaisesta aiheesta esiteltäisiin uudistuksen yhteydessä, jonka käyttäjä voisi ladata helposti etusivulta. Ku- vioissa 1, 2 ja 3 esitellään Hoiva&Terveiden entuudestaan olemassa oleva sivusto.

Hoiva&Terveys
parhaan palvelun tuottaja

Hoiva & Terveys | Ota yhteyttä

UUTUSET AJANKOHTAISTA TILAA HOIVA & TERVEYS TIEDÄ MEITÄ

Huoma

TUOREMMAT UUTUSET | HOIVA & TERVEYS | 14. HUHTIKUUTA 2018

» Yksityisen lastensuojelun ostot lisääntyvät avo- ja perhehoidossa

» Terveystalo avaa Lohjalta – luvassa jatkoinvestointeja

» Oraalihammaslääkärit laajenee Vaikaeakoskelle

» Meri Lapin sote-alue etenee: himmelit rakennetaan lopuksi

» HUSin jouto lihas purautti

Lisää uutisia »

Asiantuntijatietaoa päätöksenteon tueksi

✓ Lähellä vamma- ja sosiaalisia ongelmia
✓ Antamalla päätöksentekijöille ajankäytön ja resurssien tilin
✓ Ajankäytön vertaileminen, vuorokautta kohden ja vuorokautta kohden

Lähtökohdat johtamiseen Kauppalehti

Yrittäjät: Palvelusetelimi käyttö säästää miljoonia

» Jos Suomen 20 suurinta kaupunkia käyttää palvelusetelimiä, yrittäjien veromaksujen rahoittamien noin 25 miljoonaa euroa. Jos nämä kaupungit käyttävät 10 prosenttia etelimiä palveluiden päälle...

NIMITYKSET

Tampereen yliopiston nimityksiä

» CT-Pakka Nuortti on nimetty epidemiologian professorin tehtävään 1.8.2018 alkaen. CT, dos. Teo Mäkelä on nimetty fytiopäsiologian professorin tehtävään 1.9.2018 alkaen. (20 %) tehtävään nimityspäivä: 1.9.2018 klo 17.00

Nimityksiä Apteekissa

» Anneliina Rannasto on 1.4.2018 alkaen nimetty Apteekin Länsi-Suomen lääkärin palveluiden johtajaksi. Hän on aikaisemmin työskennellyt erikoislääkärinä työsuhteessaan. Mikael Vähä on 1.4.2018

Marika Aalto Aineiden laivakodista johtajaksi

» Marika Aalto on nimetty Aineiden laivakodista laivakodin johtajaksi 2.9.2018 alkaen.

Ilkka Laurila Terveystalon talousjohtajaksi

» MBE, KTM Ilkka Laurila on nimetty

TOIMINTAKESKUS BLOGGI

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Läpinäkyvyysspuheesta toimintoihin

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Palvelusetelimiä yrityskäytön hintoihin

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Jätetään työterveys rauhaan

ASIANTUONTI BLOGGI

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Läin kauraa

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Pystyväin eteenpäin

PELITEKKA BLOGGI

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Sote-uudistuksen tuluttaminen laittava haasteohjelmaan

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Sote-maakuntamalli kaksiosisista yhtiöiden peruskuntaan

» HUHTIKUUTA 2018 | Ota yhteyttä
Aatsipoppaa pojki ketti soppaa

LUETUIMMAT

1 COI-pöytä Aaposta veräytymistä. Etenekö satujen kirjoittaminen hankkeiden kirjoittajiksi?

2 Terveystalo ihmettelee Lapin suunnitelmien toteutumista

3 Yksityisen lastensuojelun ostot lisääntyvät avo- ja perhehoidossa

4 Terveystalo avaa Lohjalta – luvassa jatkoinvestointeja

5 Corona on lupaa potkua Lapin suunnitelmille: "Sip-ukostuksia liian lisää"

Versoako uusi kasvu biopankeista?

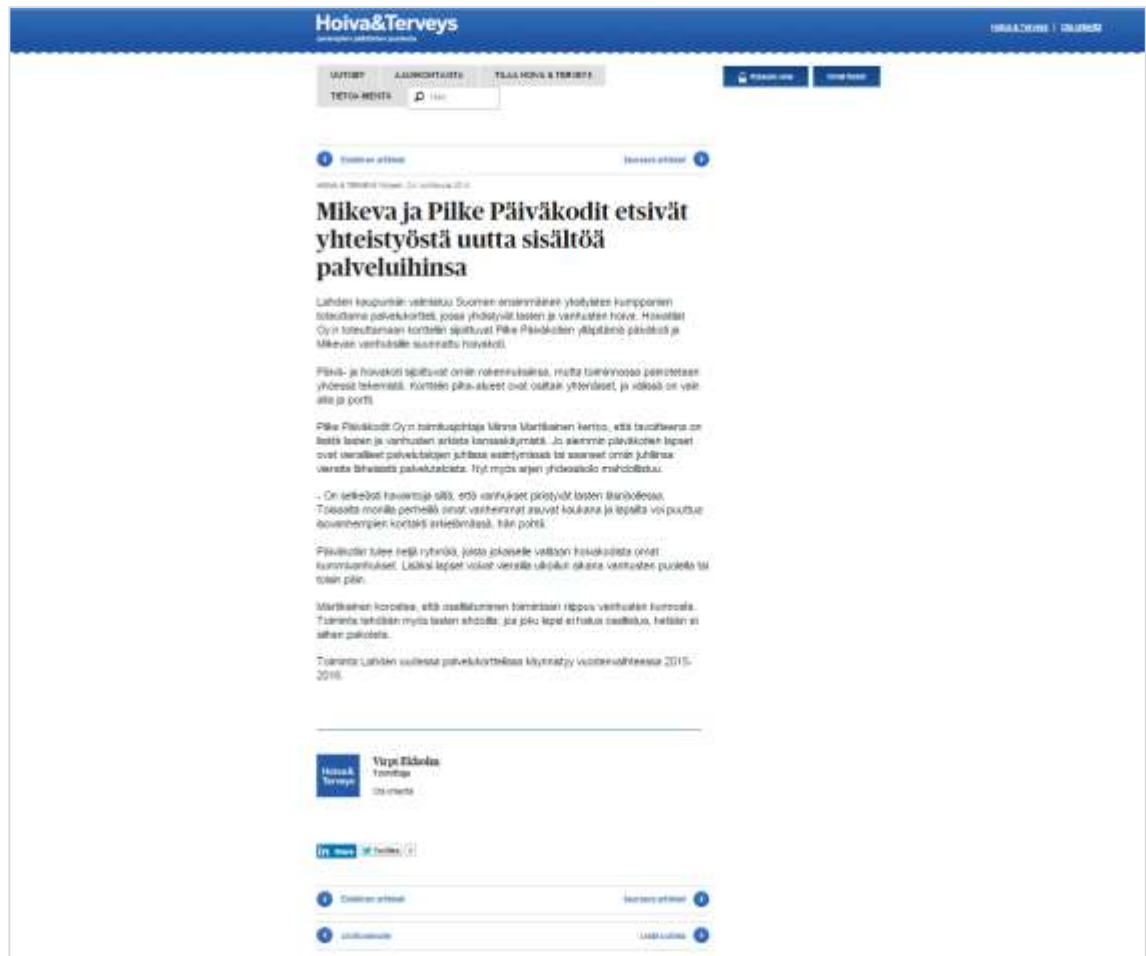
» MBB, KTM Ilkka Laurila on nimetty

Kuvio 1. Kuvakaappaus Hoiva&Terveyden etusivun yläosasta.

The screenshot displays the website's layout with several key elements:

- Top Left:** A photograph of a modern reception desk with staff members. A sign on the desk reads "Tervetuloa Welcome". Below the photo is a caption: "Järjestön Päämajat toimivat samassa tilassa Pöytätyönä ja verkostona Hoiva&Terveyden osastolla." and a credit: "Kuva: Miina Kumpulainen".
- Top Right:** A portrait of Merja Aurs, the CEO, with her name and title "Merja Aurs, pääjohtaja" below it. Contact information includes "Puh. +358 40 301 5544" and "merja.aurs@hoivaaterveys.fi".
- Calendar (KALENTERI):** A vertical list of dates with corresponding events:
 - 21. syyskuuta: Syyskokous
 - 24. syyskuuta: Uusiokokous 2019
 - 24. syyskuuta: Aikoneuvottelut 2019
 - 28. syyskuuta: Muuttoväen työntekijöiden maahanmuutto
 - 28. syyskuuta: Laitosruokailutapahtumat
 - 28. syyskuuta: Harkintakäytännöt
- News Article 1:**
 - Headline:** "Osuuskauppaväki haluaa viipaleen terveysbisneksistä"
 - Text:** "Yhtiön Päämajat eivät lähteneet pois ja monissa muissakin S-ryhmän osuuskaupoissa pohditaan laajentamista terveyspalveluihin. Esimerkiksi Mikkelissä ja Kouvolassa saatetaan tarttua toimeen jo..."
 - Source:** "Aikoneuvottelut (vain jäsenille) Hoiva&Terveys, 28.9.2019 10:12"
- News Article 2:**
 - Image:** A woman, Leena Muttar, standing in front of a "Mainio Vire" banner that says "Tästä tulee mainio päivä".
 - Headline:** "Laatua omalla hoivafilosofialla"
 - Text:** "Leena Muttar on Hoiva&Terveyden johtaja Leena Muttar vetää itse omalla osana laadun kehittämistyötä. Työssään hän nojaa arvointiin, myymälätyöhön ja hyisiin asiakaskokemuksiin luomiseen. – Tavoitteemme on..."
 - Source:** "Aikoneuvottelut (vain jäsenille) Hoiva&Terveys, 28.9.2019 10:12"
- Tweet Feed:** A vertical list of tweets from @HoivaTerveys, including messages about the new board and the company's commitment to quality care.
- Footer:** A blue navigation bar with links for "Etusivu", "Palveluamme", "Tietoa meistä", "Ilmoita", and "Yhteystiedot". Contact details for Hoiva&Terveys are provided, including the address "Mäntymäentie 37, 00130 Helsinki" and phone number "+358 40 301 5544".

Kuvio 2. Kuvakaappaus Hoiva&Terveyden etusivun alaosasta.



Kuvio 3. Kuvakaappaus uutisartikkelista

3 Suunnitteluprosessi

Tässä luvussa käyn läpi toteuttamani verkkosivu-uudistuksen suunnitteluprosessin ja sen eri vaiheisiin liittyvän teorian. Koska käytettävyys on opinnäytetyössäni keskeisessä roolissa, määrittelen ennen varsinaisen suunnitteluprosessin kuvailua mitä käytettävyys on ja mitä sillä työni kannalta tarkoitetaan.

3.1 Käytettävyys

Jakob Nielsen (2012) määrittelee käytettävyyden laatumääreeksi, jolla arvioidaan, kuinka helppoa jotakin järjestelmää tai sovellusta – kuten tässä tapauksessa verkkosivustoa – on käyttää (Nielsen & Norman 2015). ISO 9241-210:2010 –standardi puoles-

taan määrittelee käytettävyyden seuraavalla tavalla: ”*Mitta, miten hyvin määrätyt käyttäjät voivat käyttää järjestelmää, tuotetta tai palvelua tietyssä käyttötilanteessa saavuttaakseen määritetyt tavoitteet tuloksellisesti, tehokkaasti ja tyytyväisinä*” (ISO 9241-210:2010).

Käytettävyyttä pohtiessa voidaan miettiä esimerkiksi kysymyksiä kuten kokeeko käyttäjä verkkosivuston epäselväksi. Onko tietoa vaikea löytää? Kokeeko käyttäjä verkkosivun hankalaksi käyttää? Ovatko painikkeet liian pieniä, tai epäloogisissa paikoissa? Tämänkaltaiset kysymykset ovat vain jäävuoren huippu. Tärkeää onkin ymmärtää, että käytettävyys ei ole vain yksi komponentti tai ominaisuus, vaan se on monen osatekijän summa, johon lukeutuvat muun muassa käytön intuitiivisuus, tehokkuus, helposti opittavuus, muistettavuus, virheiden mahdollisuus ja määrä sekä käyttäjän subjektiivinen tyytyväisyys kokemukseensa. (Usability.gov 2015a; Usability.gov 2015b) Nielsenin (2012) mukaan käytettävyys koostuu viidestä laatua mittaavasta määreestä: opittavuus, tehokkuus, muistettavuus, virheiden määrä ja tyydyttävyys.

- 1 **Opittavuus** – Kuinka helppoa käyttäjien on suoriutua perustason tehtävistä järjestelmää ensimmäistä kertaa käyttäessään?
- 2 **Tehokkuus** – Kuinka nopeasti käyttäjät kykenevät suoriutumaan tehtävistään järjestelmän rakenteen kertaalleen omaksuttuaan?
- 3 **Muistettavuus** – Kuinka vaivattomasti käyttäjät palauttavat järjestelmän käyttötavat mieliinsä pidettyään ensin tauon järjestelmän käytöstä?
- 4 **Virheiden määrä** – Kuinka monta virhettä käyttäjät tekevät palvelua käyttäessään, kuinka vakavia virheet ovat ja kuinka helposti käyttäjät kykenevät selviytymään virheistä?
- 5 **Tyydyttävyys** – Kuinka miellyttävää järjestelmää on käyttää?

Koska työssäni tarkastelen käytettävyyttä graafisen suunnittelijan näkökulmasta, on edellä mainittujen seikkojen lisäksi myös esteettisyydellä ja visuaalisella käytettävyydellä suuri rooli onnistuneen kokonaisuuden luomisessa. Wiio (2004) määritteleeekin esteettisen miellyttävyyden yhdeksi osaksi käytettävyydeltään hyvää, eli käyttäjävälillistä järjestelmää tai sovellusta (tässä tapauksessa verkkosivustoa). Hänen mukaansa esteettisesti miellyttävä sovellus viestittää käyttäjälle laatua ja osaamista. Kaunis sovellus antaa käyttäjän kohdistaa huomionsa sovelluksen viestittämään asiaan, kun ruma taas vie käyttäjän huomion pois asiasta laadun puutteeseen. Pelkkä toimiva käytettävyys on kenties mahdollista saavuttaa jo pelkillä visualisoimattomilla rautalan-

kahahmotelmilla, joista kerron lisää luvussa 6, mutta kokonaisvaltainen positiivinen käyttäjäkokemus yhdistää tähän myös viimeistellyn estetiikan. (Wiio 2004, 29.)

Pelkän estetiikan lisäksi visuaaliset ratkaisut toimivat myös käyttäjää ohjaavina elementteinä ja vaikuttavat palvelun käytettävyyteen myös pragmaattisella tasolla. Esimerkiksi värejä voidaan hyödyntää tiedon järjestelyn apuna sekä erilaisia toiminnallisuuksia erottavana tekijänä. (Silvennoinen, Vogel & Kujala 2014, 58.) Erilaisia muotoja ja kolmiulotteista vaikutelmaa hyödyntämällä voidaan puolestaan luoda esimerkiksi selkeämmin painettavilta näyttäviä painikkeita, jolloin todennäköisyys painikkeen interaktiivisten ominaisuuksien ymmärtämisestä lisääntyy (Lopuck n.d.).

3.2 Sovellettu heuristinen evaluointi

Ennen minkäänlaisten muutosten suunnittelua vanhaan sivustoon lähdin tutkimaan sivuston käytettävyyttä selvittääkseni, minkälaisia käytettävyyso ongelmia sivustolla kenties ilmenee. Käytettävyytestaus on suositeltavaa tehdä palvelun loppukäyttäjiiä testaajina hyödyntäen, mutta käyttäjien puuttuessa käytettävyyttä on mahdollista kuitenkin arvioida myös monella muulla eri tekniikalla (Nielsen & Molich 1990, 249). Käytettävyyssasiantuntijoiden keskuudessa suosituimpiin niistä lukeutuvat kokemukseen ja intui-tioon perustuva ei-muodollinen käytettävyytestaus, asiantuntijakeskeinen heuristinen evaluointi sekä käyttäjätutkimus, kuten haastattelut ja kyselyt (Barnum 2011, 59). Tämän työn puitteissa keskitytään asiantuntijakeskeiseen arviointiin eli heuristiseen evaluointiin sen ollessa itsenäisesti toteutettavissa silloinkin, kun palvelun loppukäyttäjii ei syystä tai toisesta ole saatavilla. Heuristisessa evaluoinnissa on pohjimmiltaan kyse siitä, että käyttöliittymää tarkastellaan ja yritetään muodostaa mielipiteitä siitä, mikä käyttöliittymässä on hyvää ja mikä huonoa (Nielsen & Molich 1990, 249). Tässä prosessissa apuna voidaan hyödyntää erilaisia heuristisia sääntöjä ja tarkistuslistoja, joista tunnetuimpiin lukeutunevat Jakob Nielsenin ”10 heuristista sääntöä” sekä Ben Schneidermanin ”Käyttöliittymäsuunnittelun 8 kultaista sääntöä”. Nielsenin ja Schneidermanin metodien ollessa kuitenkin työssäni käsiteltävän verkkosivu-uudistuksen mittasuhteet huomioiden hieman raskaita ja kenties paremmin laajempiin kokonaisuuksiin soveltuvia päätin sen sijaan tällä kertaa hyödyntää vähemmän tunnetun Jill Gerhardt-Powalsin (1996) heuristisia periaatteita niiden kokonaisvaltaisemman – ja tästä johtuen mielestäni graafisen suunnittelijan ajattelutapaan paremmin soveltuvan luonteen johdosta. (Sinkkonen, Nuutila & Törmä 2009, 287; Gerhardt-Powals 1996, 189–211.)

Taulukko 1. Jill Gerhardt-Powalsin (1996, 189–211) heuristiset periaatteet alkuperäisessä englanninkielisessä muodossaan sekä vapaasti suomentamani.

ENG	FI
<p>1. Automate unwanted workload</p> <ul style="list-style-type: none"> • Free cognitive resources for high-level tasks. • Eliminate mental calculations, estimations, comparisons, and unnecessary thinking. 	<p>1. Automatisoi ei-toivottu työ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vapauta kognitiivisia resursseja korkean tason tehtäviä varten. • Poista mielessä tapahtuvat laskelmat, arviot, vertailut ja tarpeeton ajattelu.
<p>2. Reduce uncertainty</p> <ul style="list-style-type: none"> • Display data in a manner that is clear and obvious. 	<p>2. Vähennä epävarmuutta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Näytä tietoa tavalla, joka on selkeä ja ilmeinen.
<p>3. Fuse data</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduce cognitive load by bringing together lower level data into a higher-level summation. 	<p>3. Yhdistä tietoa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vähennä kognitiivista taakkaa yhdistämällä alemman tason tietoa korkeamman tason yhteenvedoksi.
<p>4. Present new information with meaningful aids to interpretation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Use a familiar framework, making it easier to absorb. • Use everyday terms, metaphors, etc. 	<p>4. Esitä uutta tietoa tulkintaa mielekkäästi tukevilla apukeinoilla</p> <ul style="list-style-type: none"> • Käytä tuttuja puitteita, jolloin tieto on helpompi omaksua. • Käytä arkipäiväisiä termejä, nimiä, metaforia jne.
<p>5. Use names that are conceptually related to function</p> <ul style="list-style-type: none"> • Context-dependent. • Attempt to improve recall and recognition. • Group data in consistently meaningful ways to decrease search time. 	<p>5. Käytä nimiä, joiden käsitteet liittyvät toimintoon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontekstisidonnaisia. • Pyri parantamaan mieleenjäävyyttä ja tunnistettavuutta. • Ryhmitä tietoja johdonmukaisesti ja merkityksellisesti vähentääksesi hakuaikoja.

<p>6. Limit data-driven tasks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduce the time spent assimilating raw data. • Make appropriate use of color and graphics. 	<p>Rajoita tietoon perustuvia tehtäviä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vähennä raakadatan sisäistämiseen käytettyä aikaa. • Käytä värejä ja grafiikkaa asianmukaisesti.
<p>7. Include in the displays only that information needed by the user at a given time</p>	<p>7. Näytä vain tietoja, jotka käyttäjä juuri sillä hetkellä tarvitsee</p>
<p>8. Provide multiple coding of data when appropriate</p>	<p>8. Käytä useaa tiedon merkintäkeinoa, kun tarpeellista</p>
<p>9. Practice judicious redundancy</p>	<p>9. Harjoita harkinnanvaraista karsimista</p>

Gerhardt-Powalsin periaatteet suuntaviivoinani ryhdyin asiantuntijan roolissa analysoimaan sivustoa. Seuraavissa kahdessa kappaleessa käyn analyysini tuloksia läpi yleisellä tasolla ja luon ohjaavia suuntaviivoja tulevalle suunnittelutyölle. Tämän jälkeen olen järjestelmällisesti ja yksityiskohtaisemmin kirjannut ylös varsinaisia ratkottavia ongelmia virhetaulukkoon.

Ensimmäinen huomioni sivustoa tarkastellessani oli sivuston sekavuus ja tiedon runsas määrä. Mahdollisuuksia eksyä on runsaasti ja vaati hieman ajattelua ennen kuin uskalsin lähteä valitsemaan mitään. Epävarmuutta ja ei-toivottua ajattelua on siis havaittavissa heti alkutaipaleella. Tarkemman tarkastelun jälkeen kuitenkin huomasin, että tietoa ei itse asiassa ole ihan niin paljon, mutta sen esittämistapaa voisi yksinkertaistaa ja hyödyntää harkinnanvaraista karsintaa, sillä samat asiat saattavat toistua useaan kertaan vain hieman eri tavoin esitettyinä. Gerhardt-Powalsin (1996) periaatteiden kohdat ”vähennä epävarmuutta” ja ”yhdistä tietoa” toimivat siis tässä tapauksessa hyvin yhdessä, koska yhdistämällä sivustolla näkyvää tietoa suuremmiksi kokonaisuuksiksi myös epävarmuus todennäköisesti tulisi vähentymään. Osan tiedosta voisi karsia jopa kokonaan pois. (Gerhardt-Powals 1996, 189–211.)



Kuvio 4. Esimerkki karsittavasta tiedosta: Päätoimittajan kuva etusivulla uutisvirran ja tapahtumakalenterin välissä. Tieto on käyttäjälle tässä kohtaa tarpeeton.

Sivustolla esiintyvät käsitteet, termit ja muu kieli on kuitenkin selkeää ja johdonmukaista, kuten toimitukselliselta sivustolta voikin odottaa. Tiedon visuaalisia merkintäkeinoja on useita, mutta huomattavasti vähemmälläkin saattaisi pärjätä. Värien käyttö ei ole täysin johdonmukaista ja paikoitellen on epäselvää, voiko tietyllä värillä merkityn asian valita vai ei. Lisäksi ei niin tärkeä elementti saattaa olla merkattu kohtuuttoman voimakkaalla graafisella elementillä, johon katse automaattisesti kiinnittyy ja jättää käytettävyyden kannalta olennaisempaa tietoa varjoonsa. Visuaalisen ulkoasun yleinen tunnelma on myös hieman vanhahtava.



Kuvio 5. Esimerkki epäselvästä värien käytöstä. Vasemmalla mustalla pohjalla staattinen kuvateksti, jota ei voi klikata. Oikealla saman näköinen, mutta klikattava uutisarkistoon johtava linkki.

Havaitsemiani käytettävyyso ongelmia olen kirjannut ylös virhetaulukkoon ja kategorisoinut niiden vakavuusasteen perusteella arvojärjestykseen 1-4, josta suurempi luku tarkoittaa suurempaa vakavuusastetta. Vakavuusasteella tässä yhteydessä tarkoitetaan sitä käyttäjäkokemukseen kohdistuvan negatiivisen vaikutuksen määrää, joka löydetyllä käytettävyyso ngelmalla olisi, mikäli se jätettäisiin ratkaisematta. Lisäksi kategorisoin kunkin ongelman joko rakenteelliseksi tai visuaaliseksi. Rakenteellinen ongelma tulisi todennäköisesti vaatimaan muutoksia sivuston perusrakenteessa ja se tulisi ottaa huomioon jo informaatioarkkitehtuuria suunnitellessa, kun taas visuaalinen ongelma

voisi ratketa hieman kevyemmällä visuaalisilla ratkaisuilla, kuten värien selkeyttämisellä tai tiettyjen graafisten elementtien muuttamisella. (Barnum 2011, 63–64.)

Taulukko 2. Olemassa olevan sivuston havaitut ongelmakohdat virhetaulukkona

Havaittu ongelma	Ongelman tyyppi	Prioriteetti
Etusivulla sekava ensivaikutelma. Vie useita sekunteja päätellä, miten sivusto toimii ja mistä lähteä liikkeelle.	Rakenteellinen	4
Hierarkia ongelmallinen. Vaikea erottaa esim. mainosta uutiskuvasta.	Rakenteellinen	4
Epäselvää, mikä kaikki on klikattavaa ja mihin mahdollisesti päätyy. Aiheuttaa epävarmuuden tunnetta.	Visuaalinen	3
Mistä seuraava uutinen alkaa? Liittyykö uutiskuva yllä vai alla olevaan uutiseen?	Visuaalinen	2
Etusivulla päätoimittajan kuva. Mikä on tämän tiedon rooli ja tarvitaanko sitä?	Rakenteellinen	1
Painike ”Artikkelin lukeminen vaatii tilauksen...” erittäin korostetussa roolissa visuaalisesti. Katkaisee lukukokemuksen jokaisen uutisingressin päätteeksi.	Rakenteellinen / Visuaalinen	2
Kuvatekstit uutiskuvissa ja osa aiheeseen liittymättömistä muualle vievistä linkeistä visuaalisesti samannäköisiä. Kuvatekstiä luulee painettavaksi linkiksi.	Visuaalinen	3
Tarvitaanko kaikkia graafisia elementtejä, esim. lukkoonia jokaisen uutisotsikon vieressä?	Visuaalinen	1
Jokaisen uutisen ensimmäinen lause sininen ja vahvistettu. Viittaa klikattavuuteen, mutta näyttää erehdyttävästi väliotsikolta varsinkin kapeammassa palstoissa.	Visuaalinen	1
Harmaa navigaatio ei miellyttävä visuaalisesti ja hukkuu helposti sivun muun sisällön sekaan.	Visuaalinen	2
Twitter sivulla kaksi kertaa. Ensin staattisena tekstisisäلتönä, jossa kerrotaan H&T:n Twitteristä. Myöhemmin Twitter-feed widgetinä, joka ajaa käytännössä saman asian ja näyttää myös viimeisimmät tviitit.	Rakenteellinen	2
Alanavigaation tiedot löytyvät myös muualta ja paikoittelun selkeämmin jäsennehtynä. Onko alanavigaatiolle aitoa tarvetta?	Rakenteellinen	3
Blogiarkistossa kirjoittajan kuva blogimerkinnän alla ja viivalla erotettuna, jolloin syntyy vaikutelma kirjoittajan kuvan kuuluvan alla olevan blogimerkinnän yhteyteen. Erittäin vaikea selvittää, kuka on kirjoittanut minkäkin blogimerkinnän.	Visuaalinen	3
Blogiartikkelissa kirjoittajan kuva artikkelin alla ja viivalla erotettuna. Vaikea nähdä, kuka artikkelin on kirjoittanut.	Visuaalinen	3

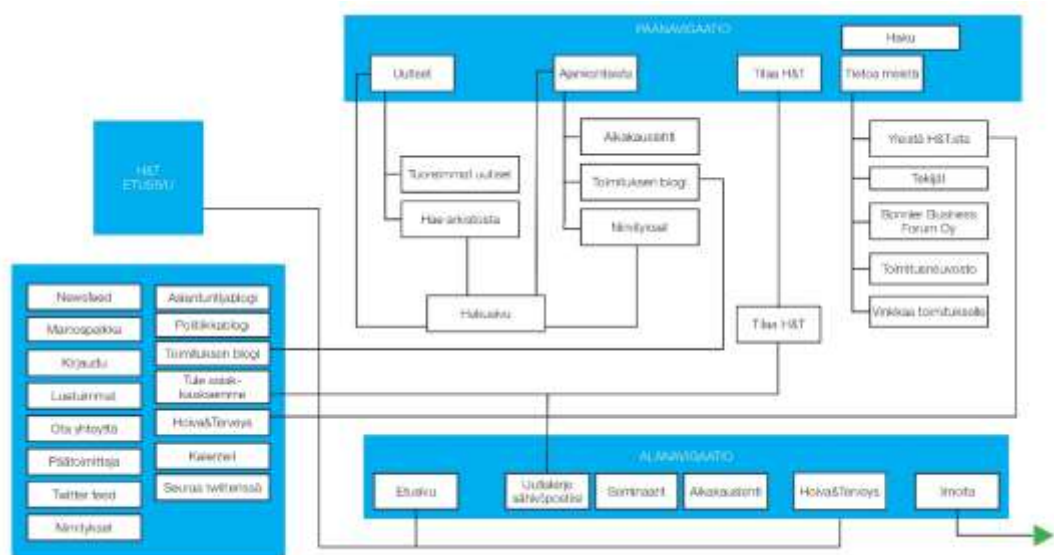
Syntyy myös vaikutelma, että kirjoittaja on jokseenkin erillään artikkelin sisällöstä.		
--	--	--

3.3 Informaatioarkkitehtuuri

Yksi sivuston suurimmista heuristisen evaluaation paljastamista ongelmista oli tiedon runsaus. Oli selkeää, että sivustolla käyttäjälle esitettyä tietoa tulisi karsia ja sen esitystapaa viedä eteenpäin. Selkeyttäakseni mikä kaikesta tästä tiedosta on aidosti olennaista, miten sen voisi järjestää uudelleen ja mitä voisi kenties poistaa lähdin tutkimaan sivuston rakennetta ja laatimaan siihen perustuvaa informaatioarkkitehtuuria.

Sinkkonen, Nuutila & Törmä (2009) määrittelevät informaatioarkkitehtuurin tiedon rakenteiden tutkimiseksi, organisoinniksi ja luokitteluksi. Tavoitteena on helpottaa informaation löytämistä ja hallintaa eli luoda järjestystä. Olennaista informaatioarkkitehtuurissa on, että se on käyttäjälle näkymätöntä ja se on parhaimmillaan, kun käyttäjä kokee liikkumisen palvelussa vaivattomaksi. Käytännössä informaatioarkkitehtuuri siis määrittelee sivuston sisällön ja pohjan sille, miten sitä luetaan. (Sinkkonen ym. 2009, 184; Kauhanen-Simanainen 2003, 18–22; Morville 2007, 57.)

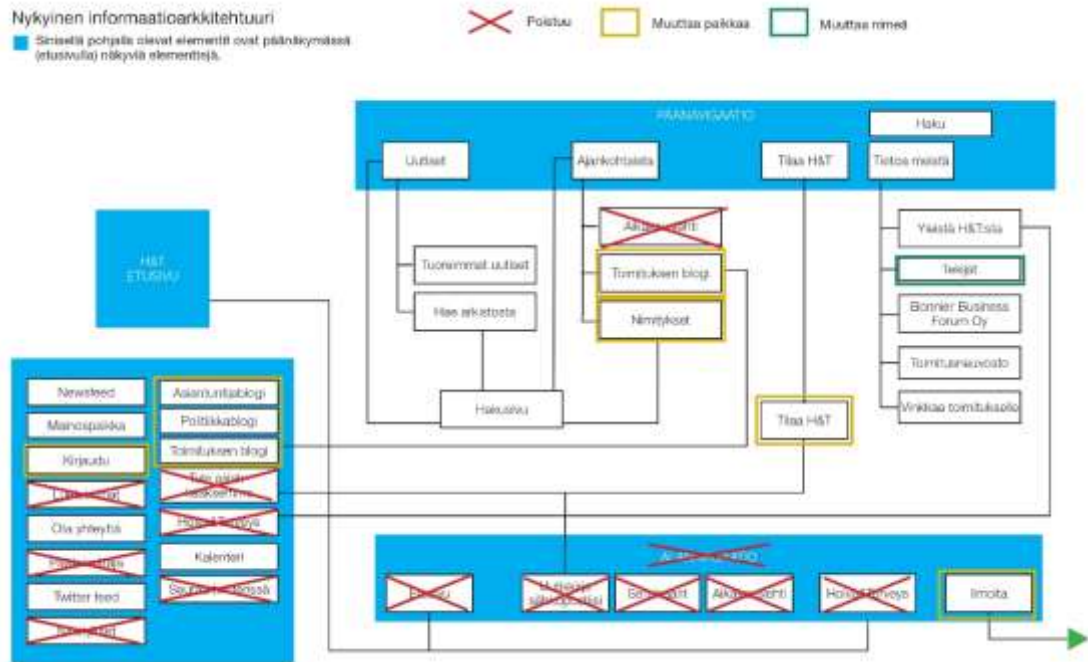
Informaatioarkkitehtuurilla on myös suuri vaikutus kokonaisvaltaiseen käyttäjäkokemukseen: Kun käyttäjä kohtaa uuden ja monimutkaisen järjestelmän, rakentaa hän päässään tiedostamattoman mallin järjestelmän rakenteesta. Tätä mallia käyttäjä referoi pohtiessaan, miten eri asiat liittyvät toisiinsa ja mistä löytää asioita, joita ei ole aiemmin näkynyt. Kokemus sivuston miellyttävyydestä ja selkeydestä liittyykin vahvasti siihen, kuinka hyvin sivuston informaatioarkkitehtuuri vastaa tätä käyttäjän päässään rakentamaa mallia. (Lynch & Horton 2009, 78.)



Kuvio 6. Olemassa olevan sivuston informaatioarkkitehtuuri rakennekarttana.

Tärkein informaatioarkkitehtuurin työkalu on rakennesuunnitelma tai sivukartta. Muita työkaluja voidaan käyttää tarvittaessa, mutta rakennesuunnitelma on aina tehtävä. Rakennesuunnitelmaan hahmotetaan kaikki sivuston informaatio-osiot; esimerkiksi jokaisesta sivusta kohden on määriteltävä oma sivun nimellä varustettu laatikkonsa. Olennaista on merkitä myös sivujen ryhmittäminen keskenään, eli pääluokat, alaluokat sekä miten eri sivut linkittyvät keskenään. (Kauhanen-Simanainen 2003, 84–85.)

Hoiva&Terveysden rakennesuunnitelmaan tieto on jäsennetty siten, että kaikki sinisellä merkityt näkyvät heti etusivulle tultaessa. Sivustolta löytyy päänavigaation lisäksi myös alannavigaatio sekä paljon omille sivuilleen vieviä linkkejä, jotka eivät varsinaisesti luokituneet kumpaankaan navigaatioon. Tarkemmin sivuston informaatioarkkitehtuuriin perehtyessä ilmeni myös seikkoja, jotka heuristisen evaluoinnin aikana jäivät huomaamatta. Tärkeimpänä näistä muun muassa täysin samoihin kohteisiin johtavien linkkien runsas määrä. Hyvin nopeasti kävikin selväksi, kuinka suuri rooli sivuston informaatioarkkitehtuurin uudistamisella tulisi olemaan kokonaisuuden selkeyttämisessä.

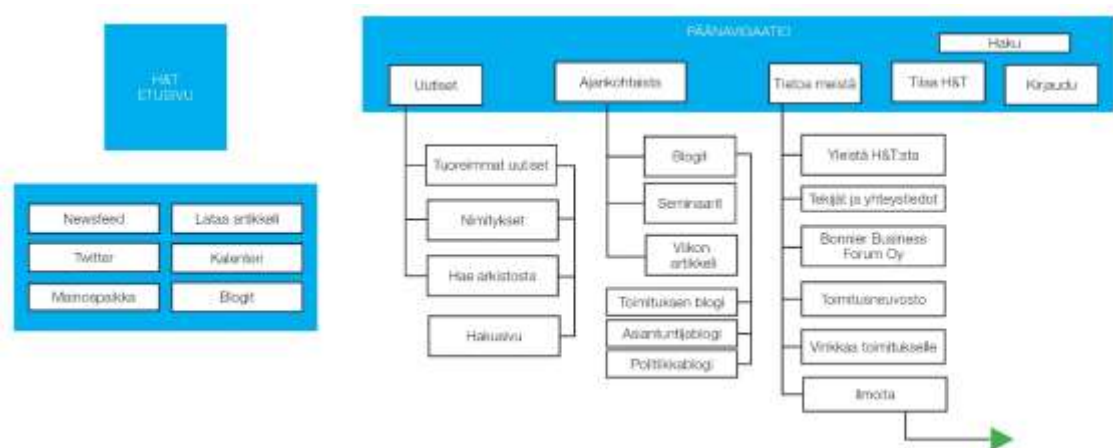


Kuvio 7. Muutokset olemassa olevan sivuston informaatioarkkitehtuuriin.

Seuraavaksi merkitsin, mitkä elementit voidaan poistaa, muuttaa (esimerkiksi nimeä uudelleen) tai siirtää toiseen paikkaan, minkä jälkeen muodostin tähän perustuen sivustolle uudistetun informaatioarkkitehtuurin.

Sivuston informaatioarkkitehtuurin uudistamistyössä taustalla vaikuttivat Gerhardt-Powalsin (1996) heuristiset periaatteet, joista varsinkin seuraavat nousivat kyseisessä työvaiheessa ajankohtaisimmiksi: Näytä vain tietoja, jotka käyttäjä juuri sillä hetkellä tarvitsee, vähennä epävarmuutta, yhdistä tietoa (Gerhardt-Powals 1996, 198–205).

Uudistetussa informaatioarkkitehtuurissa kaikki käyttäjälle tarpeeton tieto on joko yhdistetty suuremmiksi kokonaisuuksiksi tai yksinkertaisesti poistettu. Esimerkiksi alanavigaatio on poistettu kokonaan, koska hyvin nopeasti kävi selväksi, ettei se sisältänyt mitään olennaista tietoa tai toimintaa, joka ei voisi toimia jopa paremmin muualla.



Kuvio 8. Sivuston uusittu informaatioarkkitehtuuri

Lopulta jäljelle jäi hyvin paljon yksinkertaistettu ja riisuttu versio informaatioarkkitehtuurista. Varsinaista sisältöä en sivuilta poistanut ollenkaan, vaan päin vastoin lisäsin uuteen informaatioarkkitehtuuriin sisältöä, jota asiakas oli toivonut uusitun sivuston sisältävän (esim. viikon artikkeli). Pelkästään yhdistämällä tietoja ja käyttämällä harkinnanvaraista karsintaa pystyi informaatioarkkitehtuuria virtaviivaistamaan huomattavasti. Uusi tietomäärä tulisi myös todennäköisesti mahtumaan helposti kaksipalstaiselle sivulle vanhan kolmpalstaisen sijaan.

3.4 Huomioita muista uutissivustoista

Ennen sivuston rautalankamallien laatimiseen siirtymistä halusin vielä hakea ideoita ja ajatuksia muilta uutissivustoilta. En halunnut päätyä suunnittelemaan toiminnallisuuksia tai visuaalisia ohjenuoria, jotka tahattomasti johtaisivat sivuston käyttäjää harhaan tai olisivat muulla tavalla vaikeita ymmärtää, joten koin tarpeelliseksi perehtyä muutamaa suomalaista uutissivustoon vertailun vuoksi. Tarkoitukseni oli selvittää, minkälaisia visuaalisia ratkaisuja ja muita käytettävyyteen liittyviä ominaisuuksia näillä sivuilla on ja mihin Hoiva&Terveyden kohderyhmään kuuluvat käyttäjät ovat jo kenties entuudestaan tottuneet.

Hoiva&Terveys on spesifille alalle ja kohderyhmälle suuntautunut asiantuntijajulkaisu ja tällä alalla Hoiva&Terveydellä ei löydy Suomesta varsinaisia kilpailijoita, joihin huomiotani olisi ollut hyvä suunnata. Sen sijaan valitsin vertailuun Helsingin Sanomat ja Uuden Suomen. Helsingin Sanomat on viime vuosina panostanut vahvasti digitaalisuuteen ja HS.fi-verkkosivusto on Suomen luetuimpia. Helsingin Sanomien verkkosivun

toiminnallisuudet ja ulkoasu ovat siis todennäköisesti hyvin tuttuja myös Hoiva&Terveyden lukijoille. Uusi Suomi taas ei muuten erotu kovinkaan vahvasti muista keskikokoisista uutissivustoista mutta on hyvin tunnettu blogeistaan. Hoiva&Terveys ylläpitää myös useampaa alan blogia, ja toimeksiannon yhtenä toiveena verkkosivust uudistukselle oli tuoda blogeja enemmän määrin esiin. Uuden Suomen vertailussa keskityn siis enemmän sivuston blogiominaisuuksiin.

Kyseessä ei siis ole varsinainen kilpailijavertailu tai kattava vertailututkimus (eng. benchmarking) – eikä sellaiselle tämän toimeksiannon puitteissa ole varsinaista resurssiakaan, vaan vertailun voi tehdä pienimuotoisena läpikäyntinä myös itse (Sinkkonen ym. 2009, 57). Barnum (2011) kirjoittaa myös ei-muodollisesta evaluaatiosta, jossa kohdetta ei tarkastella systemaattisesti, vaan apuna toimi aiemmin sisäistetty kokemus ja intuitio. Tarkoituksena onkin siis pysyä yleisellä tasolla tarkan ja systemaattisen sijasta sekä hakea ideoita ja havainnoida, minkälaisia suunnitteluratkaisuja muut ovat tehneet. (Barnum 2011, 65–66.)

3.4.1 Helsingin Sanomat

The screenshot shows the homepage of Helsingin Sanomat. At the top, there is a yellow banner with the text "HALUATKO MUKAAN MENESTYMÄÄN?" and "R kioskki". Below this is a navigation bar with "OSASTOT" and "UUTUET" tabs. The main headline is "NELJÄ PERHETTÄ RAKENSI KIMPASSA – UUSI OMAKOTITALO HUONOKUNTOISEN RIVITALOASUNNON HINNALLA". To the right, there is a "TEE OMA TRAILERISI!" banner. Below the main headline, there is a video player for "Talousvääntö alkaa – mitä puolueet lupasivat leikkauksista ennen vaaleja?". To the right of the video player, there is a "Luetuimmat" section with a list of articles. The bottom right corner features a "KILROY" banner.

Kuvio 9. Kuvakaappaus HS.fi:n etusivusta.

Yleisvaikutelma

HS.fi on sisältönsä puolesta massiivinen kokonaisuus ja myös tuntuu siltä. Sivustolla tuntuu olevan paljon tavaraa, ja tarkan perehtymisenkin jälkeen kokee, että on nähnyt kaikesta mahdollisesta sisällöstä vain pienen osan. Herää ajatus, että kaikkea ei kuitenkaan ole tarkoitukseen nähdä, vaan sivusto pyrkii tarjoamaan esim. nostoja hyödyntäen eri aihealueita käyttäjän nähtäväksi ja pyrkii näin houkuttelemaan käyttäjää perehtymään häntä itseään kiinnostavaan aihealueeseen.

Huomioita käytettävyydestä

HS.fi:ssä värejä hyödynnetään melko niukasti, eikä niillä osoiteta eri toiminnallisuuksia. Esimerkiksi valittavat objektit eivät vaihda väriä hiiren siirtyessä niiden päälle. Hiiren kursori muuttuu valintamahdollisuuteen viittaavaksi sormeksi, mutta muuten lähtökohdaisesti kaikki teksti esimerkiksi uutisotsikoista lyhyisiin uutisingresseihin on valittavissa ilman, että tästä mahdollisuudesta viestitään käyttäjälle erikseen myös värimuutoksella. Värejä kuitenkin hyödynnetään kokonaan eri aihealueille vievissä linkeissä, kuten urheilu-uutisiin johtavissa uutisotsikoissa. Värit eivät kuitenkaan ole aihealueille spesifejä, vaan nyrkkisääntönä on, että jos väri ei ole musta tai valkoinen, vie se kokonaan uuteen aihealueeseen. Värit tuntuisivatkin näissä yhteyksissä toimivan enemmän huomiota herättävinä elementteinä.

Ulkoasu

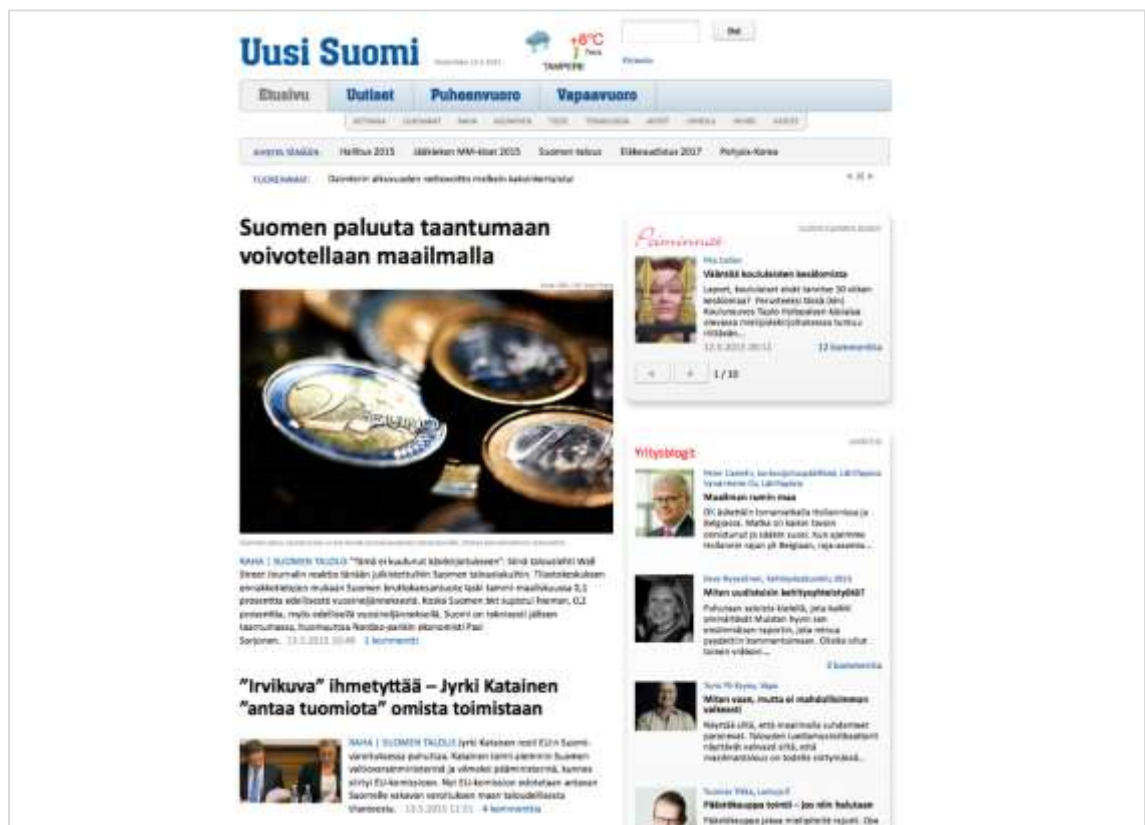
Graafisia elementtejä on hyvin vähän ja ne ovat yksinkertaisia. Sivustolta löytyy useita mainospaikkoja, ja jopa sivuston tausta on varattu mainostilaksi. Näin ollen näyttävät graafiset elementit saattaisivat vain luoda ylimääräistä sekavuutta. Visuaalisuus nojaa vahvasti typografiaan, eli HS:n kolmeen omaan kirjainperheeseen: Sanomat (otsikot), Helsingin (display) ja Helsingin Text (leipätekstit) (Commercial Type 2013). Tekstisisältöä on myös todella paljon, joten pelkästään persoonallinen kirjainperhe tuntuu riittävän luomaan selvästi erottuvan ja omalaatuisen ilmeen.

Olennaisimmat huomiot Hoiva&Terveyden näkökulmasta

Hoiva&Terveyden sivustolla tietoa ja eri uutiskategorioita on huomattavasti vähemmän, joten tieto on helpompi tuoda saataville. Hoiva&Terveyden sivustolla tiedon tuleekin olla mahdollisimman jäsennellysti ja helposti nähtävillä, koska lukijat ovat pääasiassa kiireisiä asiantuntijoita ja päättäjiä. HS.fi:ssä silmiini osuu värien vähäinen hyödyntämi-

nen käytettävyyden apuna sekä käyttäjän sijaintitietojen puuttuminen niinkin massiivisella sivustolla. Tämä ei kuitenkaan Hoiva&Terveyden kannalta tarkoita, etteivätkö molemmat olisi hyödyllisiä ominaisuuksia, vaikka sivusto olisikin huomattavasti pienempi. Näin siis HS.fi:stä puuttuva otsikoiden muuttuva väri voisi H&T:n tapauksessa tuoda lisäarvoa. Ulkoasun puolesta HS.fi on mielenkiintoinen esimerkki siitä, kuinka pääasiassa typografisilla ratkaisuilla voidaan luoda erottuva ja omanlaisensa ilme. Utisissivustolla tekstiä onkin paljon, joten typografisten ratkaisujen merkitys korostuu myös Hoiva&Terveyden tapauksessa.

3.4.2 Uusi Suomi



Kuvio 10. Kuvakaappaus Uuden Suomen etusivusta.

Yleisvaikutelma

Uusi Suomi on selvästi pienempi kokonaisuus kuin HS.fi, ja tästä johtuen sivuston perusrakenne tuntuu selkeämmältä. Sivusto on rakenteeltaan kaksipalstainen, ja vasemmanpuoleinen pääpalsta on omistettu uutissivustolle. Oikeanpuoleinen palsta taas korostaa hyvin vahvasti blogeja ja pyrkii tekemään ne houkutteleviksi muun muassa näyt-

tämällä muutaman rivin verran kunkin blogiartikkelin sisällöstä. Toimituksen erityisesti valitsemia blogeja tarjotaan näyttävästi heti oikean palstan yläosassa, jossa blogiartikkelit vaihtuvat automaattisesti ja herättävät näin myös liikkeen avulla huomiota.

Käytettävyys

Sivuston ylälaidassa sijaitseva horisontaalinen navigaatio on selkeästi esillä ja syntyy vaikutelma, että sitä käyttämällä koko sivuston sisällön pystyy selaamaan läpi. Lisäksi navigaation taustaväri vaihtuu ja näyttää harmaalla käyttäjän kulloisenkin sijainnin, mikä puolestaan auttaa käyttäjää havainnoimaan, missä kohtaa sivustoa liikutaan. Toisin kuin HS.fi:ssä, viettäessä hiiri objektien päälle muuttui kursori sekä useimmissa tapauksissa myös tekstin väri (esim. uutisotsikot). Blogeille on omistettu kokonaan oma osansa sivustosta, jonne siirryttäessä päänavigaatiota ei enää ole käytettävissä ja käyttäjä saattaa joutua hetken pohtimaan, miten nähdä myös uutisisältöä. Ainoa keino palata etusivulle on Uuden Suomen tunnus sivun ylälaidassa, joka kuitenkin jää sitä edeltävän suuren mainostilan varjoon. Blogiartikkeleiden valtavan määrän selaamista auttaa lajitteluominaisuus, jolla uusimmat blogiartikkelit voi lajitella määritteillä ”tuoreimmat”, ”suosituimmat” ja ”poiminnat”. Blogien määrä on kuitenkin hyvin suuri, ja näiden lajitteluperusteiden lisäksi mahdollisuus lajitella blogeja esimerkiksi aihealueittain saattaisi helpottaa kokonaisuuden hahmottamista.

The screenshot shows the homepage of the Uusi Suomi blog. At the top, there is a search bar and a navigation menu with tabs for 'Tuoreimmat', 'Suosituimmat', and 'Poiminnat'. The main content area features a large article titled 'Vääntöä koululaisten kesälomista' by Pii Collan, dated 12.5.2015. Below it are several smaller article snippets, including 'Kantelu Julkisen sanan neuvostolle!!!', 'Kuluttaja on kingit!', 'Onko lasikatto naisen itsensä (ja toimittajan?) päälle sisällä?', 'Tolkkaa aukiolosääntelyyn', 'Suomi vs. EKP', and 'Perussuomalaisten vaalilupaukset petetty!'. On the right side, there are three sidebar sections: 'SUOSITUIMMAT PUHEENVUOROT' listing various topics and authors, 'PUHEENAHEITA TÄNÄÄN' with a list of speakers, and 'TIETOA BLOGIPALVELLUSTA' providing information about the blog's services. At the bottom right, there is a section for 'UUSI SUOMI - UUTISET' with a recent update.

Kuvio 11. Kuvakaappaus Uuden Suomen blogisivusta.

Ulkoasu

Uusi Suomi näyttää pelkistetyn yksinkertaiselta, joskin Uuden Suomen tapauksessa pelkistäminen ei tunnu yhtä harkitulta visuaaliselta keinolta kuin HS.fi:n tapauksessa. Uusi Suomi hyödyntää elementeissään tehostekeinoja kuten varjoja ja hentoja liukuvärejä, joiden vaikutuksesta ilmeeseen voi olla montaa mieltä. Omaan silmääni ne vievät sivustoa huomattavasti vanhanaikaisempaan suuntaan. Typografiset ratkaisut nojaavat peruskirjaintyypppeihin Arialiin ja Calibriin, jotka eivät tavanomaisuutensa puolesta tunnu tuovan sivustolle kovinkaan paljon visuaalista lisäarvoa.

Olellisimmat huomiot Hoiva&Terveyden näkökulmasta

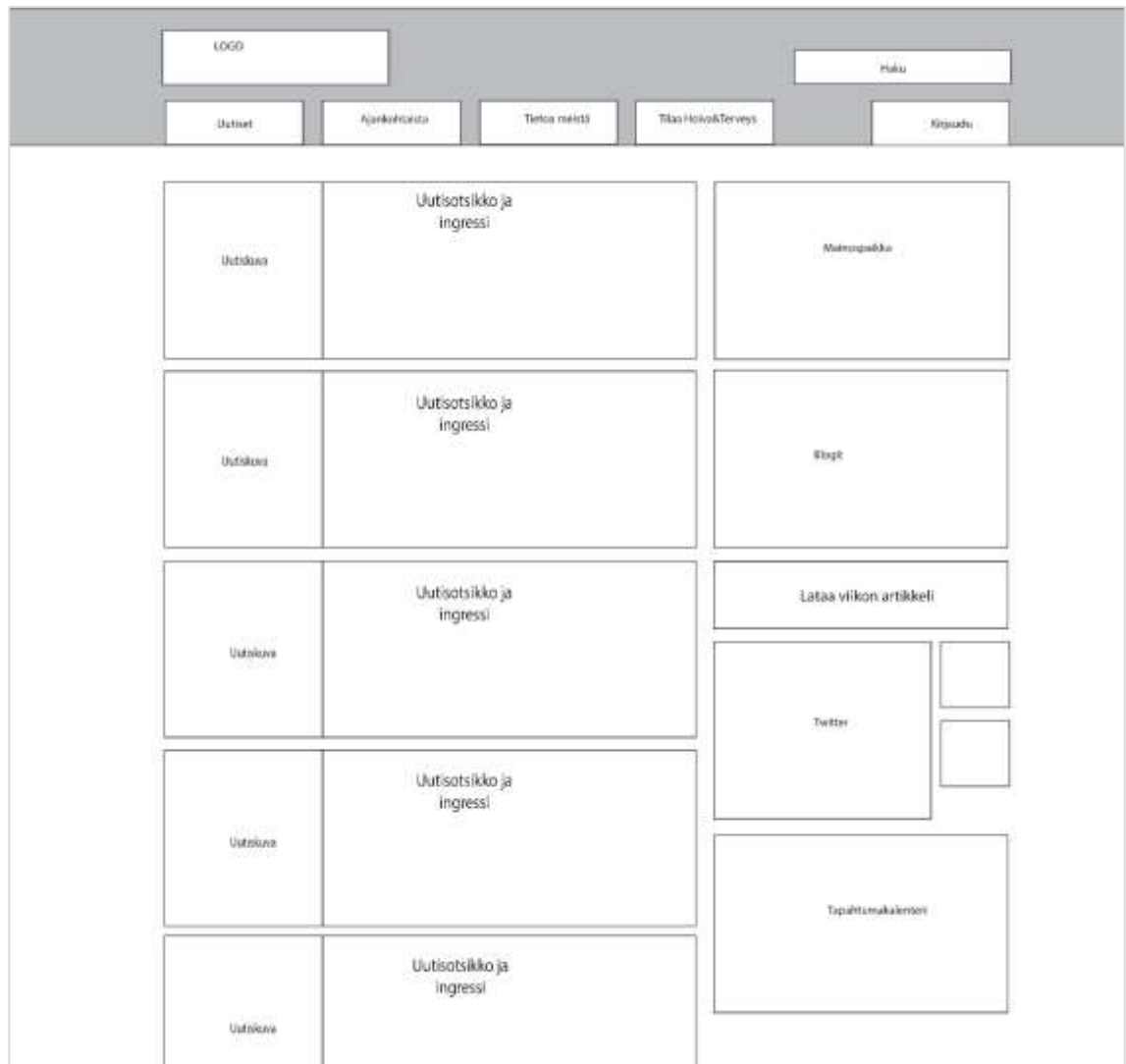
Kooltaan Uusi Suomi on vain hieman Hoiva&Terveyttä isompi. Kaksipalstainen sivurakenne voi siis toimia hyvin myös Hoiva&Terveyden kohdalla. Selkeä navigaatio helpottaa käytettävyyttä ja on hyvin toteutettavissa myös Hoiva&Terveyden tapauksessa. Myös tapa merkitä käyttäjän aktiivista sijaintia navigaatioissa näkyvän taustavärin avulla

voi parantaa sivuston käytettävyyttä. Uuden Suomen navigaation katoaminen blogisivuille siirryttäessä on kuitenkin seikka, jota Hoiva&Terveiden kannalta on hyvä välttää sen saattaessa aiheuttaa hämmennystä ja kontrollin katoamisen tunnetta käyttäjässä. Automaattisesti vaihtuvat bloginostot etusivulla tuntuvat myös Hoiva&Terveiden kannalta hyvältä ja tilaa säästävältä keinolta korostaa blogeja. Samoin itse blogisivuilla mahdollisuus lajitella blogeja on hyvä, ja Hoiva&Terveiden blogien ollessa valmiiksi kategorisoitu aihealueittain voi kyseisiä aihealueita käyttää lajittelun perustana.

3.5 Rautalankamallit

Informaatioarkkitehtuurin viimeistely jatkui seuraavaksi luomalla sivuston rautalankamallit eli ns. sivuston toiminnallinen kuvaus (Sinkkonen ym. 2009). Rautalankamallit vievät kokonaisuuden askeleen lähemmäs visualisoitua sivustoa ja antavat tarkemman kuvan suunnittelijan visiosta sekä sivuston eri elementtien ja sisällön sommitelmasta. Hyvä rautalankamalli pystyy antamaan alustavaa kuvaa siitä miltä, palvelu tuntuu, miltä se näyttää ja miten se toimii. Rautalankamallista tulisi selvittää ainakin keskeisten toiminnallisuuksien sijainti ja tarkoitus (esimerkiksi navigaatio) sekä miten ne on priorisoitu (onko jokin toiminnallisuus esimerkiksi ennen toista tai suurempana). (Caddick & Cable 2011, 160–162.)

Rautalankamallin keskeisimpiin etuihin lukeutuu, että sen avulla voidaan jo varhaisessa vaiheessa nähdä, onko sivustosta tulossa toimiva kokonaisuus ennen kuin aikaa on käytetty sivuston yksityiskohtaisempaan visualisointiin (Arnowitz & Arent & Berger 2006, 10; Usability.gov 2015c). Tarvittaessa sivustoa voi näyttää loppukäyttäjille tai toimeksiantajalle jo rautalankavaiheessa, koska kattavan visualisoinnin puuttuessa on helpompi löytää mahdolliset ydinongelmat käytettävyydessä tai muut merkittävät puutteet (Krug 2006, 145).

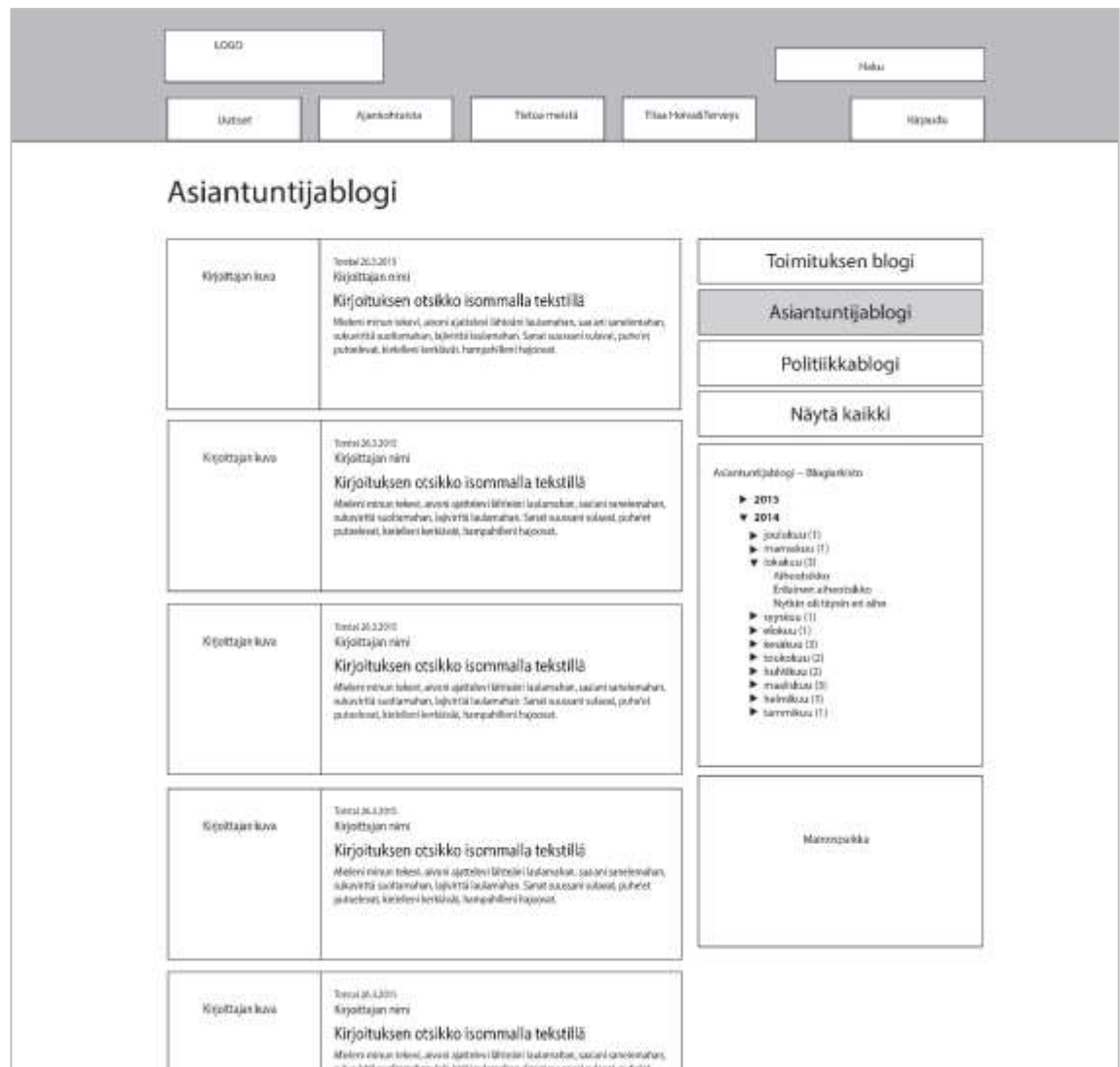


Kuvio 12. Etusivun rautalankamalli.

Koska sivustolla kerralla näytettävän informaation määrä oli olennaisesti vähentynyt informaatioarkkitehtuuriuudistuksen myötä ja asiakas oli toivonut uutisia korostetumpaan rooliin uudella sivustolla, päädyin rakentamaan sivuston kahteen palstaan noudattaen yksinkertaista suunnittelusääntöä: jos joku on tärkeää tai hyödyllistä, anna sille enemmän näkyvää tilaa tai kokoa (Dawson 2011, 5). Keskimäinen palsta on siis varsinainen pääpalsta, joka on varattu vain uutissisällölle, ja toinen palsta puolestaan sisältää kaiken toisarvoisen informaation pikalinkkien muodossa, kuten luetuimmat uutiset, tapahtumakalenterin, Twitter-syötteen ja niin edelleen. Sivuston perusrakenteessa näkyy myös muiden uutissivustojen parissa tehty taustatyö, eikä kaksipalstaisen perusrakenteen samankaltaisuutta Uuden Suomen kanssa voi kutsua täysin sattumaksi, sillä tarkoituksena on ollut pitää sivusto myös lähellä kohderyhmän tottumuksia.

Sisältö pääpalstalla on vaihtuvaa, ja varsinainen luettava sisältö näkyy siinä: esim. etusivun uutisvirta, varsinaiset uutisartikkelit ja blogitekstit. Toinen palsta näkyy usealla sivulla muuttumattomana, ja näin olennainen informaatio on nopeasti saatavilla käyttäjän liikkuesssa myös muualla kuin etusivulla.

Oikeanpuolimmainen palsta sisältää mainospaikan, linkin viikon artikkelin lataamiseen, vaihtuvan bloginoston, tapahtumakalenterin sekä Hoiva&Terveyden Twitter-syötteen. Järjestys on määritelty siten, että informaatio, jota asiakas halusi korostaa on olennaisella paikalla ja helposti nähtävissä. Esimerkiksi blogeja toivottiin nostettavan suuremmissa määrin esille, jotta lukijat löytäisivät ne. Myös viikon artikkeli on olennaista sekä tilaajille arvokasta toimituksellista sisältöä, joten se löytyy bloginoston kanssa heti palstan yläosasta. Vaikka esim. Twitter-syöte jääkin alimmaiseksi ja vaatii hieman sivun selaamista alaspäin, on informaatioarkkitehtuuriin tehtyjen muutoksien ansiosta sisältöä niin paljon vähemmän, että käyttäjä oletettavasti löytää kaiken kuitenkin helposti uutisvirtaa alaspäin selatessaan.



Kuvio 13. Blogisivun rautalankamalli.

Ainoat rakenteeltaan hieman poikkeava sivut ovat blogisivut, joissa toiminto lajitella kullakin hetkellä näkyvät blogimerkinnät aihealueittain sekä blogiarkisto ottavat toisen palstan haltuunsa, eikä edellisessä kappaleessa mainituista sisällöistä näy kuin mainospaikka.

3.6 Sivuston visuaaliset ratkaisut

Toimeksiantajan hyväksytyä rautalankamallit ja todettua, ettei mitään olennaista puutu, oli jäljellä enää sivuston lopullisen visuaalisen ilmeen suunnittelutyö. Suunnittelutyössä huomioon oli otettava tietyt jo projektin alkuvaiheessa määritellyt puitteet: Hoi-va&Terveydelle oli jo aiemmin määritetty oma sininen tunnusvärinsä, jonka tulisi toimia

sivuston päävärinä. Hoiva&Terveydellä oli myös oma tunnuksensa, jossa kyseinen sininen väri toimii valkoisen tunnuksen taustana. Lisäksi toivottiin, että yleisvaikutelma olisi siisti, hillitty sekä siinä olisi kuitenkin olemassa oleville käyttäjille jotain tuttuakin. Uutis- ja asiasisältö olisivat pääroolissa.

Laadukasta kuvamaailmaa näyttävästi hyödyntämällä tai mielenkiintoisilla graafisilla elementeillä on mahdollista luoda näyttäviä kokonaisuuksia (Malamed 2009, 54–57). Hoiva&Terveyden tapauksessa esimerkiksi kuvien käyttö oli kuitenkin hyvin rajallista, koska uutiskuvat maksavat ja pieni uutissivusto, joka julkaisee useita kymmeniä uutisia viikossa ei pysty kustantamaan jokaiseen uutiseen omaa uutiskuvaa – toisin kuin esimerkiksi isompi sanomalehti, jolta valokuvaajat löytyvät talon sisältä. Kun toiveena oli pitää myös muut graafiset elementit hillittyinä, alkoi suunnittelun keskiö olla yhä vahvemmin yksinkertaisten perusasioiden huolella tekemisessä.

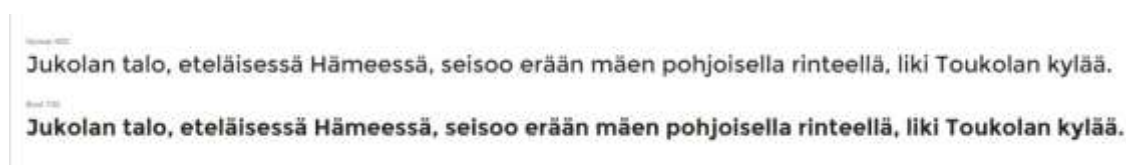
3.6.1 Typografia

Koska värimaailmasta ja yleisilmeestä oli jo jonkinlainen lähtökohta olemassa, lähdin heti alkuvaiheessa liikkeelle sivuston typografiasta. Kun kyseessä on uutissivusto, joka sisältää paljon tekstiä, ovat tekstin ulkonäkö ja luettavuus luonnollisesti korostuneessa roolissa. Typografia toimiikin kaksoisroolissa sekä verbaalisena, että visuaalisena viestintänä (Lynch & Horton 2009, 205). Erityisesti Hoiva&Terveyden tapauksessa typografiset ratkaisut tulisivat rakentamaan suuren osan sivuston visuaalisuudesta kuvien ja muiden graafisten elementtien käytön ollessa vähentyneessä roolissa.

Verkkosivuston typografian tulisi olla näyttöpäätteillä helposti luettavaa ja tähän tarkoitukseen alun perinkin tarkoitettua. Painettuun ympäristöön vuosisatoja (tai -kymmeniä) sitten luodut kirjaintyypit eivät siis välttämättä toimisi tässä tarkoituksessa parhaiten (Itkonen 2012, 70–72). Kirjaintyyppi tulisi myös olla ilmainen, koska toimeksiannon budjetti ei kattanut maksullisia vaihtoehtoja. Useat sivustot kuten fontquirrel.com keräävät laadukkaimpia ilmaisia kirjaintyyppejä yhteen osoitteeseen, mutta tällä kertaa rajasin potentiaalisten kirjaintyyppien etsinnän Google Fontsiin (google.com/fonts) neljästä syystä: palvelu on täysin avoin ja ilmainen, se keskittyy yksinomaan verkkoympäristössä toimiviin kirjaintyyppeihin, kaikki kirjaintyypit voi ladata suoraan tietokoneelle suunnittelutyössä käytettäväksi ja palvelu on myös sivuston koodauksen ja toimivuuden kannalta nopea: jos käyttäjä on käynyt aiemmin sivustolla, joka hyödyntää samaa kir-

jaintyyppiä, on kirjaintyyppi jo valmiiksi ladattu käyttäjän saapuessa Hoiva&Terveyden sivuille.

Sivuston otsikkokirjaintyyppi tulisi olemaan isossa roolissa, joten suuri vastuu nykyi- kaisen yleisvaikutelman luomisesta lepäisi sen harteilla. Tähän tarkoitukseen sopisi todennäköisesti parhaiten humanistiseksi tai neo-groteskiksi luokiteltava päätteetön kirjaintyyppi, joihin keskitin etsintäni. Finalisteiksi valikoituivat lopulta kaksi kirjaintyyppiä: Montserrat ja Raleway, joista Raleway vei lopulta voiton sen sisältäessä runsaasti eri leikkauksia ja ollessa kauttaaltaan hieman kapeampi ja näin tilankäytön puolesta joustavampi.



Kuvio 14. Montserrat



Kuvio 15. Raleway

Leipätekstiksi hain lähtökohtaisesti päätteellistä antiikva-kirjaintyyppiä, koska toivoin antiikvan tuovan hieman lisää ilmettä sivustolle groteskin otsikkotekstin ja leipätekstin ollessa kenties yhdistelmänä hieman monotoninen. Kävin myös läpi eri vaihtoehtoja groteskista leipätekstistä, ja epäilykseni osoittautuivat ainakin osaltaan oikeaksi, sillä mikään ei tuntunut Ralewayn kanssa tarpeeksi hyvältä yhdistelmältä. Lisäksi uskoin

antiikvan leipätekstin sopivan sivuston kohderyhmän lukutottumuksiin paremmin ja olevan heille näin helppolukuisempaa (Itkonen 2012, 75). Haasteena oli kuitenkin löytää tarpeeksi modernin näköinen antiikva, jotta se ei toisi sivustolle vanhahtavaa vivahdetta. Tähän tarkoitukseen valikoitui Tinos, joka perustuu Stanley Morrisonin Monotypelle suunnittelemaan Times-kirjaintyyppiin mutta on siitä modernisoidumpi ja varsinkin web-ympäristössä paremmin toimiva versio.

Figure 16.2

Veljesten nimet vanhimmasta nuorimpaan ovat: Juhani, Tuomas, Aapo, Simeoni, Timo, Lauri ja Eero.

Figure 16.3

Veljesten nimet vanhimmasta nuorimpaan ovat: Juhani, Tuomas, Aapo, Simeoni, Timo, Lauri ja Eero.

Figure 16.4

Veljesten nimet vanhimmasta nuorimpaan ovat: Juhani, Tuomas, Aapo, Simeoni, Timo, Lauri ja Eero.

Figure 16.5

Veljesten nimet vanhimmasta nuorimpaan ovat: Juhani, Tuomas, Aapo, Simeoni, Timo, Lauri ja Eero.

Kuvio 16. Tinos

3.6.2 Värivalinnat

Kuten aiemmin mainittu, Hoiva&Terveydellä oli jo valmiiksi määritelty oma sininen väriensä. Koin kuitenkin värisävyn sellaisenaan hieman haastavaksi, ja ryhdyin pohtimaan, voisiko sivuille tuoda myös toisen tukivärin toimimaan joko koristeellisena elementtinä tai jossain funktionaalisessa roolissa, esim. osoittamassa käyttäjän tekemiä valintoja. Tukiväriksi halusin värin, joka olisi hieman Hoiva&Terveyden sinistä pirteämpi mutta sopisi sävyltään yhteen sen kanssa. Oranssi ja keltainen olivat sopivan neutraaleja mutta pirteitä värejä. Kelta-sinisen yhdistelmän kuitenkin viedessä mielikuvia liikaa Ruotsiin valikoitui oranssi väri sivuston pääasialliseksi tukiväriksi.

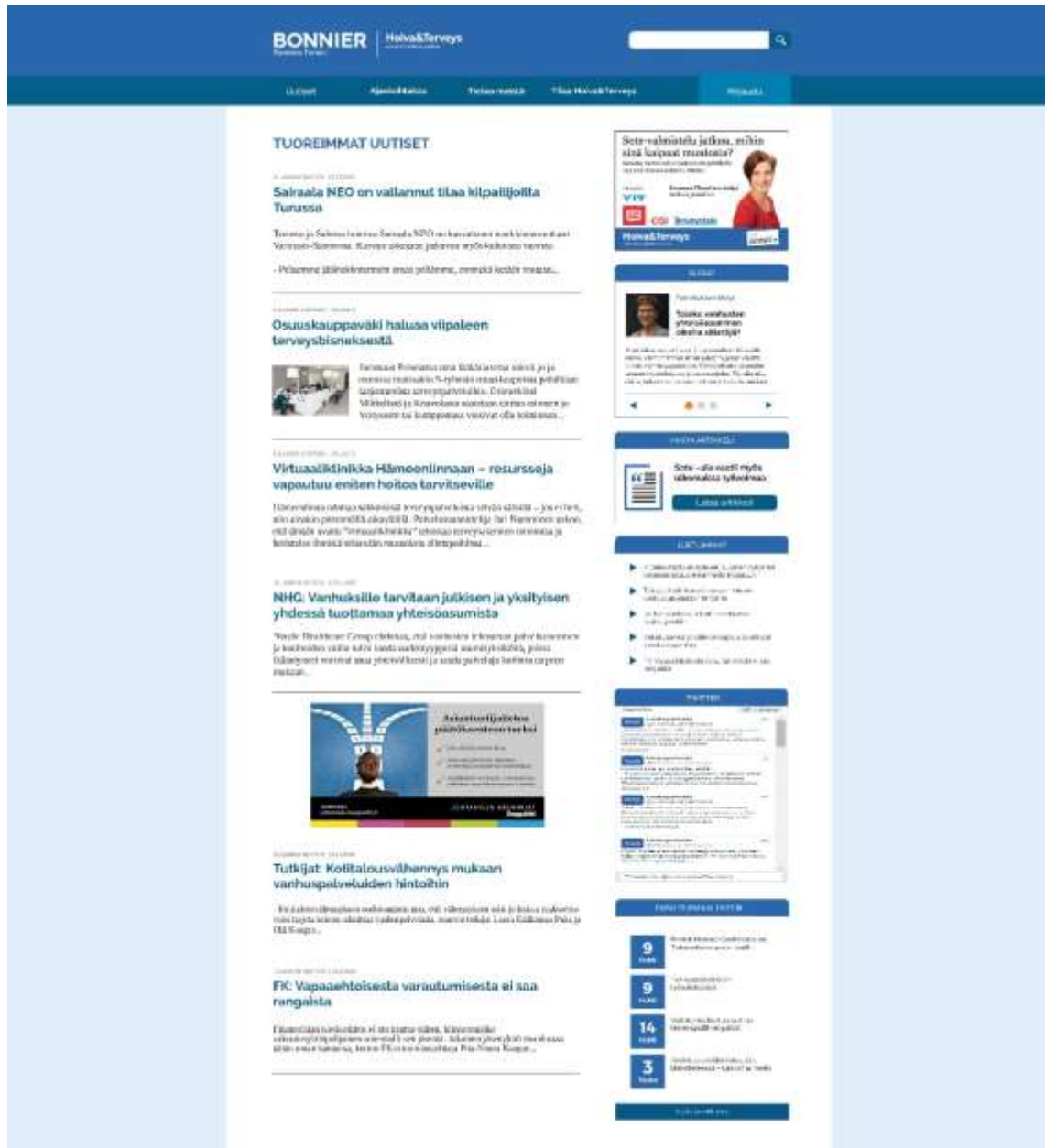


Kuvio 17. Hoiva&Terveyden sininen väri (RGB: 36, 92, 169) sekä oranssi tukiväri (RGB: 255, 144, 28).

4 Valmiin sivuston esittely

4.1 Sivuston ensimmäinen versio

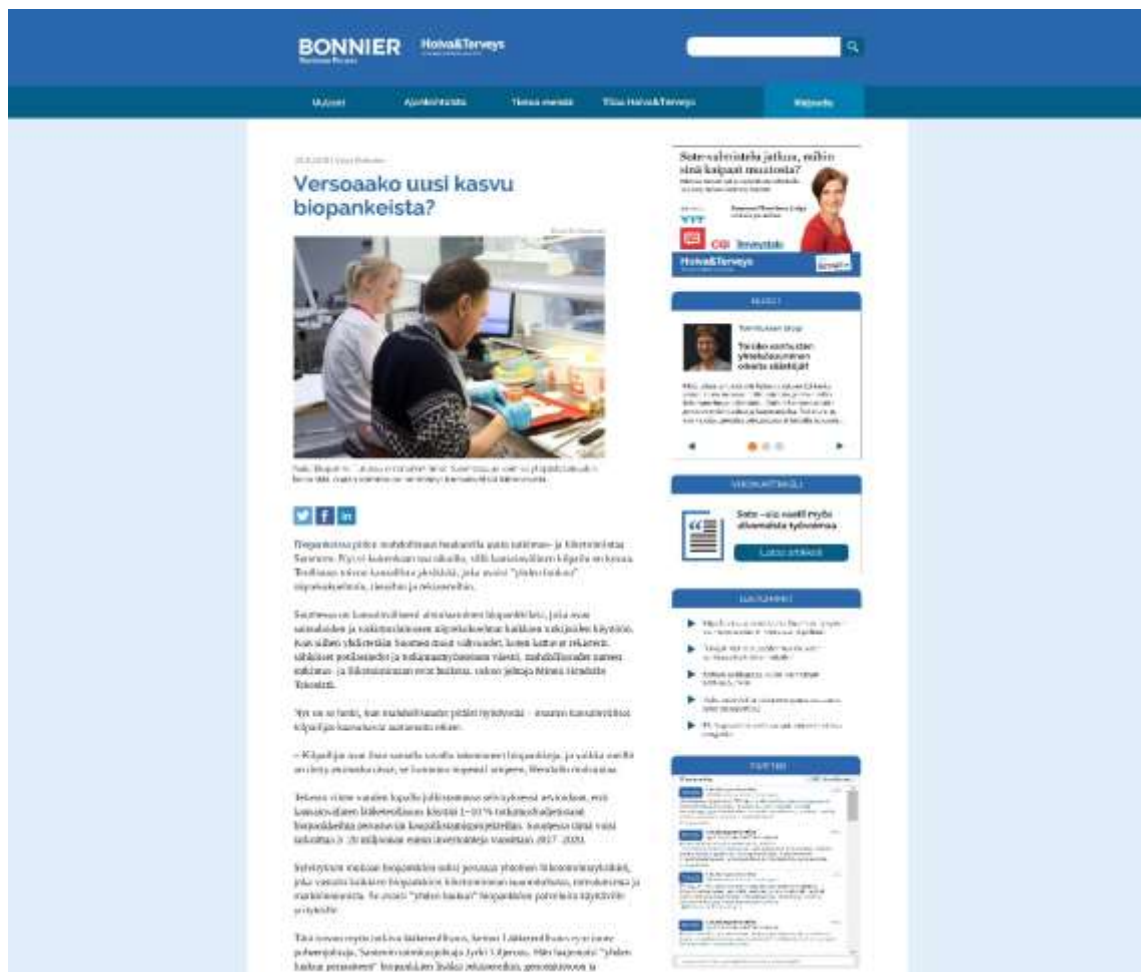
Suunnittelin sivustosta ensimmäisen version hyödyntäen tekemiäni rautalankamalleja melko uskollisesti. Sijoitin navigoinnin horisontaalisesti ja hyödynsin alaspäin aukeavia pudotusvalikkoja (eng. dropdown). Otin Hoiva&Terveyden sinisen ja oranssin tukiväriä lisäksi käyttöön vielä hieman tummemman sinisen sävyn, jolla merkitsin kaiken, mitä käyttäjä voisi painaa, esimerkiksi. navigointi, uutisotsikot, ”Lataa artikkeli” –painike ja niin edelleen. Hoiva&Terveyden sinistä käytin staattisiin objekteihin. Oranssi tukiväri taas toimi yksinomaan merkitsemässä valittavia objekteja käyttäjän viedessä hiiren kursorin niiden päälle.



Kuvio 18. Verkkosivun 1. version etusivunäkymä.

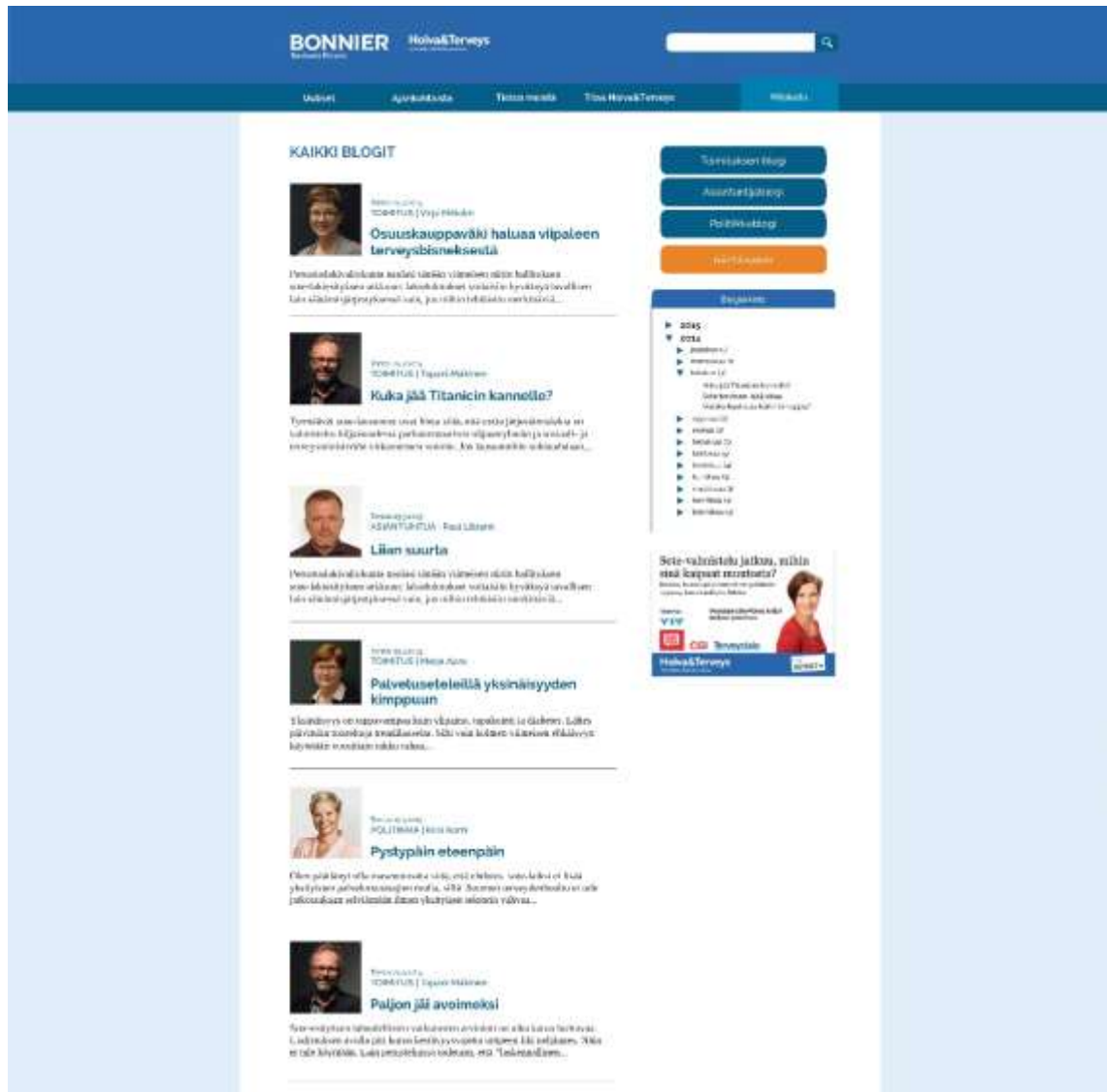


Kuvio 19. Alaspäin aukeava menu ja oranssi väri merkitsemässä valintaa.



Kuvio 20. Uutisartikkelinäkömä.

Graafisiksi elementeiksi laadin ns. otsikkopalkkeja, joiden kulmat pyöristin luodakseni hieman pehmeämpää yleisvaikutelmaa. Viikon artikkeli –osioon lisäsin artikkelia kuvaavan ikonin herättämään käyttäjän huomiota ja viittaamaan ladattavaan sisältöön.



Kuvio 21. Blogisivun päänäkymä.

Blogisivun päänäkymässä oletuksena kaikki blogimerkinnot näkyvät aikajärjestyksessä. Pelkästään blogisivujen ominaisuutena oikealla oleva palsta muuttuu hieman ja sisältää mahdollisuuden lajitella vasemmalla näkyviä blogeja siten, että kerralla näkyvät vain joko toimituksen blogimerkinnot, asiantuntijablogi tai poliittikablogi. Palsta sisältää myös blogiarkiston, joka helpottaa vanhojen blogimerkintöjen löytämistä.

4.2 Sivuston toinen versio

Ohjauskeskusteluissa kävi ilmi, että periaatteessa sivu oli toimiva ja ajaisi asiansa tällaisenaankin, mutta ensimmäisessä versiossa kuitenkin ilmeni hieman puutteita käytet-

tävydessä sekä ulkoasussa. Tällaisia olivat esimerkiksi liian pieni sävyero Hoi-va&Terveiden sinisessä sekä valittavia vaihtoehtoja edustavassa tummemmassa sävyssä sekä tarve osoittaa käyttäjälle selkeämmin, missä kohtaa sivustoa hän kullakin hetkellä on. Tarkempi tarkastelu ja pohtiminen johtivat myös ajatuksiin siitä, että sivusto on edelleen hieman vanhanaikaisen näköinen, vaikka suunta onkin oikea. Lopulta näitä huomioita ratkoessani oma tyytymättömyyteni sivun ulkoasua kohtaan kasvoi, ja päätin lähteä tarkastelemaan sivuston ulkoasua eri lähtökohdasta.

Pohdittuani uutta lähestymistapaa sivuston ulkoasun suunnitteluun aloin ymmärtää, etten kuitenkaan ollut täysin vapautunut ajatuksesta ”osaanko myös koodata tämän?” – vaikka alusta asti oli selvää, että voisin keskittyä pelkkään suunnittelutyöhön ja koodauksen hoitaisi toinen taho. Tämä alitajunnassani taustalla vaikuttanut ajatus johti siihen, etten kyennyt vapautumaan tarpeeksi tutusta ja turvalliseksi havaitusta struktuurista, jonka olin aiemmin html-koodauksen perusteita opetellessani sisäistänyt.

Oman ajatusmaailmani ongelman havaittuani oli siitä välittömästi myös helpompi päästää irti. Pohdin myös auttaisiko, jos verkkosivusuunnitteluun suhtautuisi ikään kuin tavanomaisena painettuun ympäristöön tehtävänä taittona ja huijaisi alitajuntaansa unohtamaan koodaukseen liittyvät seikat. Lisäksi en nähnyt syytä, miksi useat perinteisessä taitossa hyväksi havaitut säännöt eivät voisi toimia myös sähköisessä ympäristössä, esimerkiksi valkoisen tilan rooli omana visuaalisena elementtinään ja sen runsas hyödyntäminen (Tondreau 2009, 18–31).

Sivuston informaatioarkkitehtuurissa ja perusrakenteessa ei ollut suurta vikaa, vaan haasteet liittyivät suurimmaksi osaksi visualisointiin. Näin toisesta versiosta tuli perusrakenteeltaan hyvin samankaltainen kuin ensimmäisestä. Työprosessi sen parissa tuntui kuitenkin helpommalta, ja sivuston visuaalista ulkoasua oli näin mahdollista kehittää.

The screenshot shows the Hoiva&Terveys website interface. At the top, there is a blue header with the company logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with options like 'Koti', 'Yhteistyö', 'Terveystiete', and 'Terveystiete'. The main content area is titled 'Tuoreimmat uutiset' and features several news articles. The first article is about a hospital in Turku, the second is about a virtual clinic in Hämeenlinna, and the third is about research on elderly care. On the right side, there is a sidebar with a 'Lisää uutisia' button, a 'Blogi' section with a '15-4005 TOIMITUKSEN BLOGI' entry, and a 'Lue lisää uutisia' button. At the bottom, there is a 'Terveystiete' section with a 'Terveystiete' button.

Kuvio 22. Sivuston toisen version pää näkymä.

Ensimmäisenä muutoksena poistin taustaväriin, jotta sivusto tuntuisi ilmavammalta ja se ei olisi niin selvästi palstoja rajoittama. Toin myös oranssin värin koristeelliseksi elementiksi tuomaan hieman lisää energiaa sivulle sen lisäksi, että se edelleen toimii myös valintoja merkitsevänä värinä.

Yleisilmettä ”pehmentämään” tarkoitettujen elementtien pyöristetty muotokieli tuntui ensimmäisessä versiossa lopulta kuitenkin hieman vanhahtavalta ja raskaalta, joten karsin kaikki ylimääräiset graafiset elementit (esim. oikean palstan siniset palkit ja nuo-

let) ja poistin kaikki pyöristetyt kulmat. Lisäksi pyrin pitämään huolta, että esim. navigaatioissa tekstin ympärillä on tarpeeksi tilaa, jotta tunnelma ei kävisi liian ahtaaksi. Näin esimerkiksi tapahtumakalenteri muutti muotoaan huomattavasti ja muistuttaa nyt enemmänkin tapahtumalistausta.

Tutkiessani muita websivuja huomasin jopa hieman ylisuuren typografian toimivan usein oivallisena elementtinä myös verkkoympäristöissä. Tästä johtuen suurensin otsikkofontteja huomattavasti, mutta samalla kuitenkin vaihdoin kirjaintyyppin leikkauksen boldista huomattavasti ohuempaan light-versioon. Näin suuresta koosta huolimatta sivun ilmavuus säilyisi sekä tekstit näyttäisivät tyylikkäämmiltä.

The image shows a screenshot of the Hoiva&Terveys website. The layout is clean and professional, with a clear navigation menu on the left and a main content area with several news items and a sidebar on the right. The text is well-spaced and easy to read, reflecting the design improvements mentioned in the text.

Kuvio 23. Oranssi väri merkitsee valittavissa olevat kohteet käyttäjän viedessä hiiren kursorin niiden päälle. Vaaleampi sininen merkitsee luetut uutisartikkelit.

Käytettävyyttä selventääkseni poistin Hoiva&Terveyden sinisen tummemman sävyn, joka aiemmin merkkasi valittavia objekteja. Nyrkkisääntönä kaikki sininen on nyt valittavissa ja oranssi toimii valintamahdollisuutta tai valittua objektia merkkavaana värinä, kun käyttäjä tuo hiiren kursorin sen päälle. Luetut uutiset merkitään käyttäjälle siniharmaalla sävyllä, jotta käyttäjän ei tarvitse itse muistaa, mitkä uutiset hän on jo lukenut. Täysin staattinen teksti, jonka tehtävänä on osoittaa, mistä toiminnollisuudesta on kyse on harmaan sävyinen (esimerkiksi ”Tuoreimmat uutiset”, ”Viikon artikkeli” ja ”Blogit”).

The screenshot shows the Hoiva&Terveys website interface. At the top, there is a blue header with the logo and navigation elements. A left sidebar contains a vertical menu with orange and blue buttons. The main content area features a large article titled "Versoaako uusi kasvu biopankeista?" with a photo of two people in a lab. The right sidebar includes a featured article, a weekly article, a blog post, and a list of recent news items. The interface uses a color scheme of orange, blue, and grey to distinguish between different types of content and interactive elements.

Kuvio 24. Kuvallinen uutisartikkeli ja avattu navigaatio. 1. tason navigaation sijaintia merkkää oranssi väri ja 2. tason sijaintia kevyt harmaa taustaväri.

Päätin antaa navigaatiolle kolmoisroolin ja käyttää sitä oman funktionsa lisäksi yhtenä sivuston merkittävimmistä graafisista elementeistä sekä keinona näyttää käyttäjälle hänen aktiivisen sijaintinsa. Täten päädyin vaihtamaan navigaation horisontaalisesta vertikaaliseksi. Geisler (2013) kehottaa luomaan käyttäjälle selkeän tilan ja sijainnin tunteen. Vertikaalisessa navigaatioissa käyttäjän aktiivisen sijainnin näyttäminen onkin helpompaa hyödyntämällä esim. porrastettua hierarkiaa navigaation teksteissä. Tätä ominaisuutta ei lopulta tarvittu melko yksinkertaisen sivurakenteen johdosta, mutta vertikaalinen navigaatio toimi visuaalisesti miellyttävämpänä elementtinä käyttäjän sijainnin osoittamiseksi kuin esimerkiksi perinteinen murupolku. (Geisler 2013, 73–78.)

The screenshot shows the Hoiva&Terveys website's blog page. At the top, there is a blue navigation bar with the logo 'Hoiva&Terveys' and a search bar. Below the navigation bar, there are four tabs: 'Etusivu', 'Terveystieto', 'Päättökäsitteet', and 'Keskustelut'. The main content area is titled 'Uusimmat blogimerkinnät' and lists five recent blog posts. Each post includes a small profile picture of the author, their name and title, and a short excerpt of the article. The posts are: 'Toisiko vanhusten yhteisöasuminen oikeita säästöjä?', 'Kuka jää Titanicin kannelle?', 'Liian suurta', 'Palvelusetelöillä yksinäisyyden kimppeun', and 'Pystypäin eteenpäin'. On the right side, there is a 'Blogiarkisto' section with a list of years from 2015 to 2014, and a list of months for each year. At the bottom of the page, there is a small advertisement for 'Sote-valmistelu'.

Kuvio 25. Blogisivun päänäkymä.

Blogisivu toimii samoin periaattein kuin ensimmäisessä versiossa, mutta blogilajittelu tapahtuu nyt keskimmäisen palstan yläosasta ja on merkattu vaalealla taustalla, jotta käyttäjä ymmärtäisi sen liittyvän vain keskimmäisellä palstalla tapahtuviin asioihin eikä erehtyisi luulemaan sen liittyvän itse navigaatioon



Kuvio 26. Blogiartikkelinäkömä.

Palstan yläosan lajitteluominaisuus osoittaa käyttäjälle myös, mihin aihekategoriaan avattu blogiartikkeli kuuluu. Tässä tapauksessa harmaa taustaväri on siirtynyt merkkamaan toimituksen blogia.



Kuvio 27. Sivuston yläosa. Oikealla sisäänkirjautuneen käyttäjän tila (Kirjautunut: Matti Meikäläinen) sekä vasemmalla Hoiva&Terveyden tunnus.

Hoiva&Terveyden uutiset ovat maksullisia, eikä käyttäjä pääse lukemaan niitä ilman sisäänkirjautumista. Kirjaututtuaan sisään käyttäjän nimi tai käyttäjätunnus ja mahdollisuus kirjautua ulos näkyvät ”Kirjaudu sisään” –painikkeen alapuolella. Myös teksti painikkeessa muuttuu käyttäjän kirjaututtua sisään muotoon ”Kirjaudu ulos”. Näin käyttäjä tietää jatkuvasti niin sanotun lukuoikeutensa olevan aktiivinen.

Sivuston ensimmäisessä versiossa Bonnier Business Forumin tunnus sijaitsi sivun vasemmassa yläkulmassa ja Hoiva&Terveiden logo sen vieressä pienempänä. Tämä johtui toiveesta korostaa Bonnier Business Forumia sivuston julkaisijana, koska BBF:n brändi on vakiintunut ja tunnettu. Tämä toi kuitenkin lievän käytettävyysongelman, sillä se saattoi aiheuttaa käyttäjässä epävarmuutta, päätyykö hän tunnusta painamalla Hoiva&Terveiden etusivulle vai Bonnier Business Forumin kotisivuille. Toisessa versiossa Hoiva&Terveiden tunnus on itsenäisenä elementtinä vasemmassa yläkulmassa ja toimii linkkinä sivuston etusivulle. Bonnier Business Forumin tunnus sijaitsee oikealla hakutoiminnon ja sisään kirjautumisen vieressä ja toimii itsenäisenä linkkinä BBF:n kotisivuille.

5 Yhteenveto

Tavoitteenani oli selvittää itselleni Hoiva&Terveiden verkkosivun uudistamisprojektin avulla mitä työvaiheita tämän kaltainen projekti pitää sisällään ja mitä niissä tulisi ottaa huomioon, jotta pystyisin tulevaisuudessa suoriutumaan tehokkaasti vastaavista toimeksiantoista. Mielestäni onnistuin tavoitteessani hyvin, sillä prosessin aikana onnistuin sisäistämään erittäin strukturoidun tavan edetä sivuston uudistusprosessin läpi kohta kohdalta, ja opin huomioimaan muun muassa käytettävyyteen liittyviä lukuisia pieniä yksityiskohtia aiempaa systemaattisemmin.

Erityisen tärkeäksi huomioonotettavaksi seikaksi nousi projektin vaativan työmäärän realistinen arviointi. Pelkästään informaatioarkkitehtuuriin, käytettävyyteen ja esteettisyyteen liittyvien pohdittavien asioiden määrä osoittautui yllättävänkin runsaaksi eikä niihin tarvittavaa aikamäärää kannata aliarvioida. Työssäni responsiivisen suunnittelun vaiheet sekä koodaaminen olivat rajattu pois heti alkuvaiheessa, joten kaiken alusta asti itse tekemistä voisi kuvailla jokseenkin massiiviseksi projektiksi.

Toimeksiantaja näkee usein pelkän työn lopputuloksen ja työprosessin vaatimukset voivat helposti jäädä pimentoon. Tästä johtuen koko työprosessin eri vaiheiden ja tarkoituserien tarkka esittely jo mahdollisessa tarjousvaiheessa voi helpottaa toimeksiantajaa ymmärtämään, mihin kaikkia työtunteja tarvitaan. Opinnäytetyössäni tähän työprosessiin syvennyttyäni pystyn tulevaisuudessa antamaan yhä realistisemmän arvion työprosessin eri vaiheista ja mitoittamaan omaa ajankäyttöäni paremmin.

Mielestäni graafisena suunnittelijana käytettävyyden huomioiminen on käytännössä jatkuvasti läsnä kaikessa työssä. Onhan esimerkiksi lehtiartikkelinkin visuaalinen hierarkia tehtävä lukijalle selkeäksi ja helpoksi ymmärtää. Tämä käytettävyyden huomioiminen on kuitenkin takaraivossa hiljaisena tietona, ja sen huomioi ennemminkin intuitiivisesti kuin jatkuvasti tietoista heuristista evaluointia omiin tekemisiinsä kohdistuen. Vasta opinnäytetyössäni järjestelmällisesti käytettävyyttä tarkastellessani ymmärsin, kuinka monesta pienestä ja isosta osatekijästä hyvä käytettävyys koostuu. Graafisena suunnittelijana keskittyisi helposti mielellään vain ”taiteelliseen” puoleen ja jättäisi järjestelmälliset (niin sanotut ”insinöörimäiset”) käytettävyyden tarkastelut vähemmälle tai siirtäisi isommassa projektissa ne esimerkiksi käyttäjätutkijalle tai käytettävyysasiantuntijalle. Tällaiseen työtehtävien jaotteluun ei kuitenkaan usein ole mahdollisuutta, ja samalla myös ajatus graafisesta suunnittelijasta vain rautalankamallien värittäjänä tuntuu haaskaukselta. Pienissä ja keskisuurissa toimeksiannoissa graafinen suunnittelija jou tuukin usein olemaan hieman kaikkea – myös käytettävyysasiantuntija. Siksi tietämys käytettävyyden järjestelmällisen tarkastelun metodeista ja näin (ei pelkästään intuitioon perustuvan) aidon asiantuntijuuden vahvistaminen on varmasti hyödyllistä myös pitkälle tulevaisuuteen.

Yhden ihmisen resurssit ovat kuitenkin aina rajalliset, ja varsinkin nopealla aikataululla tehdessä saattaa jokin osa-alue kärsiä toisen kustannuksella. Tässä tapauksessa koin näin käyneen sivuston ensimmäisen visualisoidun version kanssa. Informaatioarkkitehtuurin ja heuristisen evaluaation ollessa uusia aihealueita, joiden opettelu tulisi vaati maan aikaa luotin aiempaan kokemukseeni visuaalisesta suunnittelusta ja laskelmoin sen ansiosta pystyväni suoriutumaan sivuston visualisointivaiheesta tehokkaasti. Verkkosivusuunnittelu erosi lopulta kuitenkin aiemmasta suunnittelukokemuksestani, ja en kokenut olevani täysin tyytyväinen ripeään tahtiin tehtyyn sivuston ensimmäiseen versioon. Vasta käytettyäni verkkosivusuunnitteluun perehtymiseen vähintään yhtä paljon aikaa kuin työn aiempiin osa-alueisiin oli lopputulos sellainen, johon olin tyytyväinen.

Tapaa suunnitella verkkosivuja, jossa graafinen suunnittelija laatii kuvankäsittelyohjelmassa staattiset kuvat siitä, miltä sivuston tulisi näyttää ja joku toinen koodaa sen toimivaksi en ainakaan vielä kokenut kovinkaan hyväksi. Jäin kaipaamaan varsinkin mahdollisuutta nähdä sivusto jo suunnitteluvaiheessa sen lopullisessa verkkoympäristössä. Tämä todennäköisesti jättää eteeni muutamia vaihtoehtoja: Joko pyrin tietoisesti keskittymään pelkästään painettuun ympäristöön suunnitteluun, perehdyn syvemmin myös verkkosivujen koodaukseen, jotta voin tehdä koko prosessin alusta loppuun itse

tai varmistan yhteistyön koodaajan kanssa olevan erittäin tiivistä heti alkumetreiltä lähtien.

Kokonaisuutena opinnäytetyöprosessini eteni mielestäni lopulta hyvin ja järjestelmällisesti vaiheesta vaiheeseen ilman suuria harha-askelia – näitä edellisessä kappaleessa mainittuja pieniä haasteita lukuun ottamatta. Prosessin lopputuloksena syntyi lopulta kaksi eri versiota samasta verkkosivustosta joihin molempiin työn toimeksiantaja oli tyytyväinen. Opin itse erittäin paljon varsinkin käytettävyydessä huomioitavista seikoista ja verkkosivun kokonaisvaltaisesta uudistamisprosessista. Lisäksi toimeksiantajakin sai sivustosta kaksi versiota yhden hinnalla. Lopuksi voisikin siis todeta, että jokaiseen prosessiin ja projektiin kuuluu aina myös turhautumisen hetkiä, mutta kokonaisuutta ja läpikäymääni prosessia jälkeenpäin tarkastellen voin todeta sen sujuneen hyvin, lopputuloksen olleen mitä pitikin ja varastoon jääneen paljon uutta hyödyllistä tietoa.

Lähteet

Arnowitz, Jonathan & Arent, Michael & Berger, Nevin 2006. Effective Prototyping for Software Makers. San Francisco: Morgan Kaufman.

Barnum, Carol 2011. Usability Testing Essentials. Burlington: Morgan Kauffman.

Bonnier Business Forum 2015.

Hoiva&Terveys 2015.

Caddick, Richard & Cable, Steve 2011. Communicating the User Experience: A Practical Guide for Creating Useful UX Documentation. New Jersey: John Wiley & Sons.

Commercial Type 8.1.2013. 3 New Families for Helsingin Sanomat. [verkkosivu] <https://commercialtype.com/news/updates/helsingin_sanomat> (luettu 30.4.2015)

Dawson, Alexander 2011. Distinctive Design: A Practical Guide to a Findable, Useful, Beautiful Web. New Jersey: John Wiley & Sons.

Geisler, Cheryl 2013. Designing for User Engagement: 10 Basic Principles. New York: Taylor and Fancis.

Gerhardt-Powals, Jill 1996. Cognitive Engineering Principles For Enhancing Human-Computer Performance. International Journal of Human-Computer Interaction, 1996 (8), 189-211.

Google Fonts 2015 [verkkosivu] <<https://www.google.com/fonts>> (luettu 25.4.2015)

Kauhanen-Simanainen, Anne 2003. Informaatioarkkitehtuuri. Helsinki: Edita Prima Oy.

Krug, Steve 2006. Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability, Second Edition. San Francisco: New Riders.

Lisa Lopuck n.d. Visual Usability of a New Website. Web Design for Dummies, 3rd Edition. [verkkosivu] <<http://www.dummies.com/how-to/content/visual-usability-of-a-new-website.html>> (luettu 26.5.2015)

Lynch, Patrick J. & Horton, Sarah 2009. Web Style Guide: Basic Design Principles for Creating Web Sites (3rd Edition). New Haven: Yale University Press.

Malamed, Connie 2009. Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand. Boston: Rockport Publishers.

Morville, Peter 2007. Information Architecture. Sebastopol: O'Reilly.

Nielsen, Jakob & Molich, Rolf 1990. Heuristic Evaluation of User Interfaces. CHI '90 Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems, 249-256. New York: ACM.

Nielsen, Jakob & Norman, Don 2015. The Definition of User Experience. Nielsen Norman Group [verkkosivu] <<http://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>> (17.4.2015)

Reiss, Eric 2012. Usable Usability: Simple Steps for Making Stuff Better. New Jersey: John Wiley & Sons.

SFS-EN ISO 9241-210:2010. Suomen Standardisoimisliitto SFS ry. [verkkosivu] <<http://sales.sfs.fi/sfs/servlets/ProductServlet?action=productInfo&productID=234749>>

Silvennoinen, Johanna & Vogel, Mariene & Kujala, Sari 2014. Experiencing Visual Usability and Aesthetics in Two Mobile Application Contexts. Journal of Usability Studies, 2014 (10), 46–62.

Sinkkonen, Irmeli & Nuutila, Esko & Törmä, Seppo 2009. Helppokäyttöisen verkkopalvelun suunnittelu. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Tondreau, Beth 2009. Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids. Boston: Rockport Publishers.

Itkonen, Markus 2012. Typografian käsikirja. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Usability.gov 2015a. Usability Evaluation Basics. Usability.gov [verkkosivu] <<http://www.usability.gov/what-and-why/usability-evaluation.html>> (luettu 10.5.2015)

Usability.gov 2015b. User Experience Basics. [verkkosivu] <<http://www.usability.gov/what-and-why/user-experience.html>> (luettu 17.4.2015)

Usability.gov 2015c. Wireframing. [verkkosivu] <<http://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/wireframing.html>> (luettu 17.4.2015)

Wiio, Antti 2004. Käyttäjystävällisen sovelluksen suunnittelu. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Suunnittelutyön apuna hyödynnettyjä verkkosivuja

Frost, Brad 10.3.2013. Establishing Design Direction. [verkkosivu] <<http://bradfrost.com/blog/post/establishing-design-direction/>> (luettu 24.4.2015)

Idler, Sabina 26.3.2015. 5 Key Principles of Good Website Usability. [verkkosivu] <<http://blog.crazyegg.com/2013/03/26/principles-website-usability/>> (luettu 14.4.2015)

adsen, Rune 2012. What is a grid system? Printing Code [verkkosivu] <<http://printingcode.runemadsen.com/lecture-grid/>> (luettu 1.5.2015)

Marcotte, Ethan 25.5.2010. Responsive Web Design. [verkkosivu] <<http://alistapart.com/article/responsive-web-design/>> (luettu 14.4.2015)

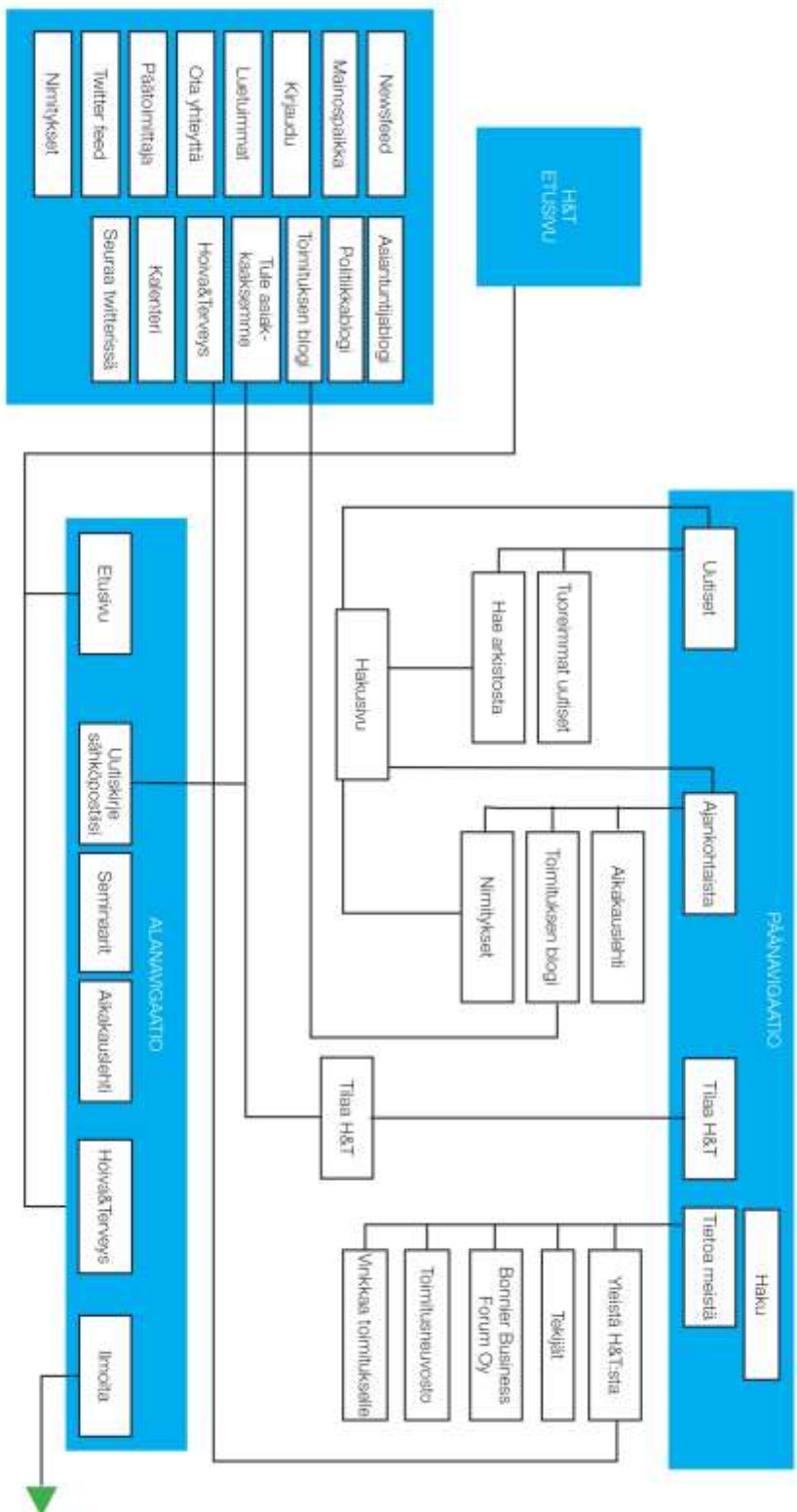
Nielsen, Jakob 4.1.2012. Usability 101: Introduction to Usability. [verkkosivu] <<http://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>> (luettu 27.5.2015)

Schneidermann, Ben n.d. The Eight Golden Rules of Interface Design. [verkkosivu] <<https://www.cs.umd.edu/users/ben/goldenrules.html>> (luettu 15.4.2015)

Usability First. Website Design. [verkkosivu] <<http://www.usabilityfirst.com/about-usability/website-design>> (luettu 14.4.2015)

Liite 1: Informaatioarkkitehtuurin muutokset

Nykyinen informaatioarkkitehtuuri
 ■ Sinisellä pohjalla olevat elementit ovat päänäköymässä (etuswulla) näkyviä elementtejä.



■ Siirtyy pois sivustolta bbkoulutus.fi -sivulle

Nykyinen informaatioarkkitehtuuri

■ Sinisellä pohjalla olevat elementit ovat pääkäynnissä (etusivulla) näkyviä elementtejä.



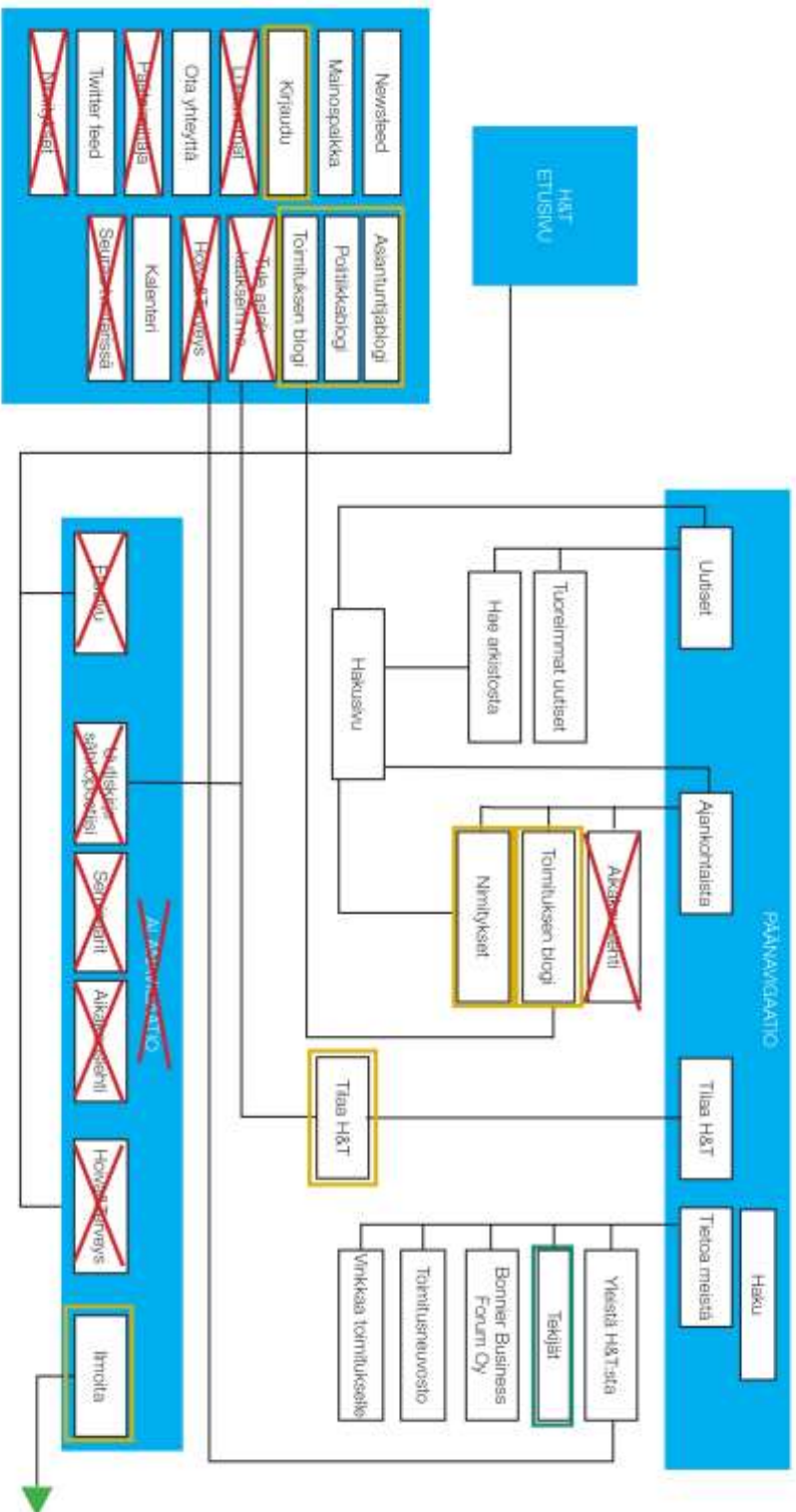
Poistuu



Muuttaa paikkaa



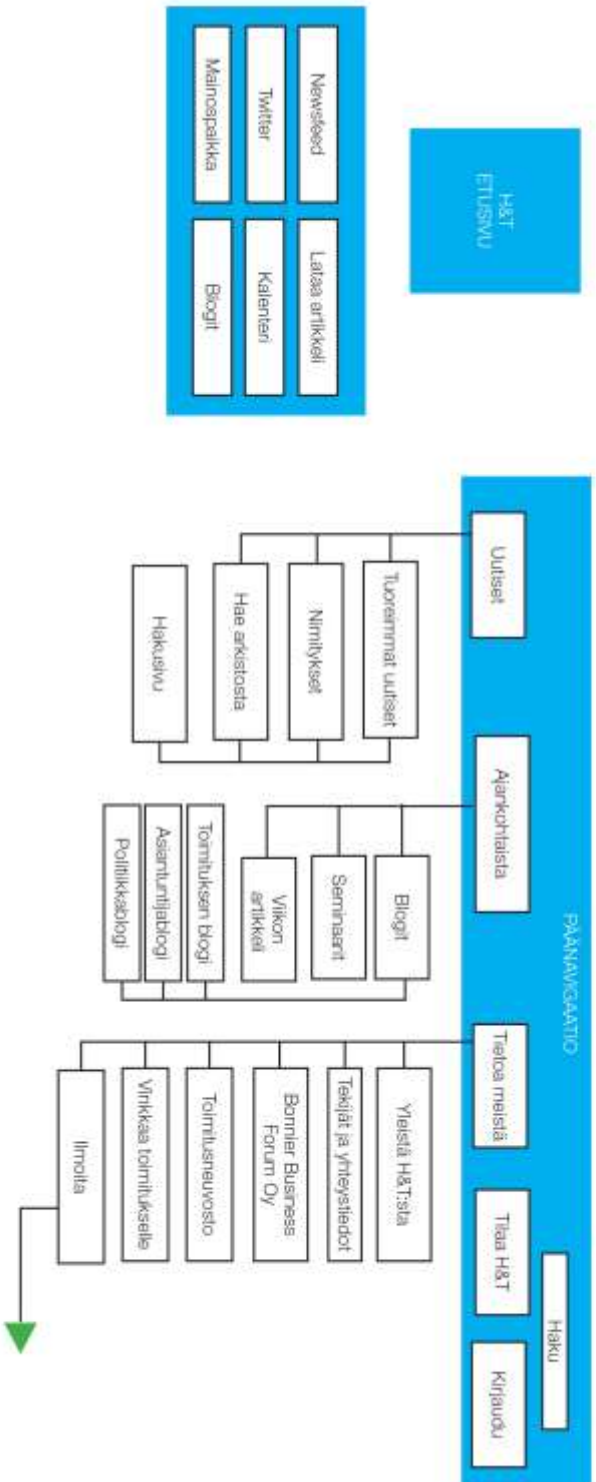
Muuttaa nimeä



■ Siirtyy pois sivustolta käyttäisierfi-sivulle

Uusittu informaatioarkkitehtuuri

Siniseellä pohjalla olevat elementit ovat päänäköymässä (etusivulla) näkyviä elementtejä.



Siirtyy pois sivustolta bbrutiset.fi -sivulle

Liite 2: Sivuston ensimmäinen versio

BONNIER
Hoiva&Terveys

H

Uutiset
Ajankohtaista
Tietoa meistä
Tilaa Hoiva&Terveys
Kirjaudu

TUOREIMMAT UUTISET

JULKINEN SEKTORI | 12.11.2019


Sairaala NEO on vallannut ti...

Turussa ja Salossa toimiva Sairaala NEO on... Varsinais-Suomessa. Kasvun uskotaan jatku...

- Pelaamme jääkiekkotermein omaa peliämme, emmekä ketään väkään...

JULKINEN SEKTORI | 12.11.2019

Osuuskauppaväki haluaa viipaleen terveysbisneksestä



Joensuun Prismassa oma lääkärinsema toimi ja monissa muissakin S-ryhmän osuuskaupoissa pohditaan laajentamista terveyspalveluihin. Esimerkiksi Mikkelissä ja Kuusvolassa saatetaan tulla toimeen jo Yritystoito tai kamppanous voisivat olla toiminnan...

JULKINEN SEKTORI | 12.11.2019


Virtuaalikelinikka Hämeenlinnaan – resurssija vapautuu eniten hoitoa tarvitseville

Hämeenlinna odottaa sähköisistä terveyspalveluista selvää säästöä – jos ei heti, niin ainakin pitemmällä aikavälillä. Palvelusuunnittelija Jari Numminen uskoo, että tänään avattu ”virtuaalikelinikka” tehostaa terveysasemien toimintaa ja herättää ihmisiä tekemään muutoksia elintapoihinsa...

JULKINEN SEKTORI | 12.11.2019

NHG: Vanhuksille tarvitaan julkisen ja yksityisen yhdessä tuottamaa yhteisöasumista

Nordic Healthcare Group ehdottaa, että vanhuksien tehostetun palveluasumisen ja kotihoidon väliin tulisi luoda uudentyppisiä asumisyksiköitä, joissa ikääntyneet voisivat asua yhteisöllisesti ja saada palveluja kotinsa tarpeen mukaan...



Asiantuntijatietaoa päätöksenteon tueksi

- ✓ Uusia ajatuksia vanhuksien...
- ✓ Ajantasaista ajattelua...
- ✓ Ajankäytön optimointi...

JOKTAISEN KÄSIRIIPAT

JULKINEN SEKTORI | 12.11.2019

Tutkijat: Kotitalousvähennys mukaan vanhushpalveluiden hintoihin

- Kotitalousvähennyksen uudistaminen niin, että vähennyksen saaja jo lakaa maksaa voisi tarjota keinoja rahallista vanhushpalveluita, sanovat tutkijat Laura Kalliomaa-Puha ja Olli Kangas...


JULKINEN SEKTORI | 12.11.2019

FK: Vapaaehtoisesta varautumisesta ei saa rangaista

Finanssialan Keskusliitto ei ota kantaa siihen, kiinnostaisiko vakuutusyhtiöpohjainen sote-malli sen jäseniä. Jokinainen jäsenyhtiö muodostaa tähän oman kantansa, kertoo FK:n toimintajohtaja Piia-Noora Kauppi...

Sote-valmistelu jatkuu, mihin sinä kaipaat muutosta?


Bleikula, Sotesta ehti ja odotetaan sota-pöytäkirjan... (Lähtökohta: Sotesta ehti, Sotesta ehti, Sotesta ehti)



Sotesta ehti (soti)...

Hoiva&Terveys

BLOGIT




Toimituksen blogi

Tuliiko vanhusten yhteisöasumisen oikeita säästöjä?

Minä olen nyt, eli olen lähes täysin ikääntyneä... Ennen asuin... (Lähtökohta: Minä olen nyt, eli olen lähes täysin ikääntyneä...)

VIKON ARTIKKELI



Sote -ala vaatii myös ulkomaista työvoimaa

Lue artikkeli

LUETUIMMAT

- ▶ Rikollisuudesta arvostelut: Suomen nykyinen...
- ▶ Tutkijat: Kotitalousvähennys mukaan vanhushpalveluiden hintoihin
- ▶ Kotien palvelusuhjeiden vanhuksien...
- ▶ Vakuutusyhtiö ja väkivaltapainu puuttavat...
- ▶ FK: Vapaaehtoisesta varautumisesta ei saa...

TWITTER

@hoiva_terveys

#sotepolitiikka

#sotepolitiikka

#sotepolitiikka

#sotepolitiikka

#sotepolitiikka

TARJUTUJAMAKALENTERI

- 9 Huhti Finnish National Conference on Telemedicine and eHealth
- 9 Huhti Terveyspalveluiden työpöytäpäivä
- 14 Huhti Väkivaltainen sota- ja terveyspolitiikan päivä
- 3 Touku Avokausi ja sidososaajat: Väkeä terveyttä – Lähtökäsi ja media

25.3.2018 | Vuja Eläkönt

Versoaako uusi kasvu biopankeista?



Aurio Biopankki Turussa on ensimmäinen Suomessa ja toinen yliopistotasoinen biopankki. Aurion toiminta on heittänyt kansainvälistä kiinnostusta



Biopankeissa piilee mahdollisuus houkuttelevaa tutkimus- ja liiketoimintaa Suomeen. Nyt ei kuitenkaan saa aikailla, sillä kansainvälinen kilpailu on kovaa. Teollisuus toivoo kansallista yksikköä, joka avaisi ”yhden laukan” näytteenkoelmiin, tietoihin ja rekistereihin.

Suomessa on kansainvälisesti ainutlaatuinen biopankkiläki, joka avaa valmisteiden ja tutkimuslaitosten näytteenkoelmat kaikkien tutkijoiden käyttöön. Kun siihen yhdistetään Suomen muut vahvuudet, kuten kattavat rekistrit, sähköiset potilastiedot ja tutkimusmyönteinen väestö, mahdollisuudet uuteen tutkimus- ja liiketoimintaan ovat huokeita, uskoo johtaja Minna Hendolin Tekesistä.

Nyt on se hetki, kun mahdollisuudet pitäisi hyödyntää – muuten kansainväliset kilpailijat kaasuttavat auttamatta ohitse.

– Kilpailijat ovat ihan samalla tavalla rakentaneet biopankkeja, ja vaikka meillä on tietty etumatka tässä, se katoaa nopeasti umpeen, Hendolin mainittaa.

Tekesin viime vuoden lopulla julkistamassa selvityksessä arvioidaan, että kansainvälinen lääketieteellinen käyttöä 1–10 % tutkimusbudjetistaan biopankkeihin perustuvien kaupallistamisprojekteihin. Suomessa tämä voisi tarkoittaa 3–20 miljoonan euron investointeja vuosittain 2017–2020.

Selvityksen mukaan biopankkien tulisi perustaa yhteinen liiketoimintayksikkö, joka vastaisi kaikkien biopankkien liiketoiminnan suunnittelusta, toteutuksesta ja markkinoimisesta. Se avaisi ”yhden laukan” biopankkien palveluita käyttäville yrityksille.

Tätä toivoo myös tutkiva lääketieteellisyys, kerno Lääketieteellisyys ry:n tuore puheenjohtaja, Santenin nimittämisenjohtaja Jyrki Liljeroos. Hän laajentaisi ”yhden laukan periaatteen” biopankkien lisäksi rekistereihin, genomitietoon ja

Sote-valmistelu jatkuu, mihin sinä kaipaat muutosta?
 Sote-työ on valmistusvaiheilla
 ALMA, Katri Auvinen, Aika!

YIV **CGI** **Terveysto**

Hoiva&Terveys
 KANSAINVÄLINEN HOIVA

UUTISIA

ILUOIT

Toimittajan blogi

Toivoko vanhuksen yhteisöllisyys oikeita säästöjä?

Mitä tulee en...
 Tämä on...
 Tämä on...
 Tämä on...
 Tämä on...

VIKON ARTIKKELI

Sote -ala vaatii myös ulkomaista työvoimaa

Lataa artikkeli


LUETUIMMAT

- Käsitönteistä arvioidaan Suomen nykyisen väestön...
 Käsityönteistä arvioidaan Suomen nykyisen väestön...
- Tutkijat kehottavat vahvistamaan vanhuksien...
 Tutkijat kehottavat vahvistamaan vanhuksien...
- Hoiva-alalla tarvitaan uusia voimavaroja...
 Hoiva-alalla tarvitaan uusia voimavaroja...
- Välittömästi ja välittömästi puuttuvat...
 Välittömästi ja välittömästi puuttuvat...
- IT-voimavaroista...
 IT-voimavaroista...

TWITTER

Hoiva&Terveys

Hoiva&Terveys
 Hoiva&Terveys
 Hoiva&Terveys
 Hoiva&Terveys
 Hoiva&Terveys
 Hoiva&Terveys




Hoiva&Terveys
Business Foruumin

🔍

Uutiset
Ajankohtaista
Tietoa meistä
Tilaa Hoiva&Terveys
Kirjautu


KAIKKI BLOGIT



Torsta 25.3.2016
TOIMITUS | Vepi Ekholm

Osuuskauppaväki haluaa viipaleen terveysbisneksessä


Perustuslakivaliokunta nauhasi tänään viimeisen niitin hallituksen auto-lääkistyksen arkkuaan: lakiehdotukset voitaisiin hyväksyä tavallisen lain säätämistapojensa mukaisesti, jos niihin tehtäisiin merkittäviä...



Torsta 25.3.2016
TOIMITUS | Tapani Mäkinen

Kuka jää Titanicin kannelle?


Tyrmäivät sote-lausunnot ovat hinta siitä, että uutta järjestelmislakia on valmisteltu hiljaisuuksessa parlamentaarisen ohjausryhmän ja sosiaali- ja terveysministeriön virkamiesten voimin. Jos lausunneihin suhtaudutaan...



Torsta 25.3.2016
ASiantuntija | Pasi Liljank

Liian suurta


Perustuslakivaliokunta nauhasi tänään viimeisen niitin hallituksen auto-lääkistyksen arkkuaan: lakiehdotukset voitaisiin hyväksyä tavallisen lain säätämistapojensa mukaisesti, jos niihin tehtäisiin merkittäviä...



Torsta 25.3.2016
TOIMITUS | Merja Auru

Palvelusetelillä yksinäisyyden kimppuun


Yksinäisyys on tappavampaa kuin ylipaino, tupakointi ja diabetes. Lähes päivittäin toisteltuja trendilauseita. Silti vain kolmen viimeisen ehdotukseen käytetään vuosittain tuhansia rahaa...



Torsta 25.3.2016
POLITIKKA | Kirsi Komi

Pystypäin eteenpäin

Olen päättänyt olla masentunut siitä, että ehdotus sote-lain ei lisää yksityisten palveluntuottajien roolia, sillä Suomen terveydenhuolto ei tule jatkossakaan selvittämään ilman yksityisen sektorin väliä...



Torsta 25.3.2016
TOIMITUS | Tapani Mäkinen

Paljon jäi avoimeksi

Sote-esityksen taloudellisten vaikutusten arviointi on aika kama luettavaa. Uudistuksen avulla pidetään kassa kestävyysvajetta nappiin neljännes. Näin ei tule käymään. Lain perusteluissa todetaan, että "lasketun..."

Toimituksen blogi

Asiantuntijablogi

Politiikkablogi

NÄYTÄ KAIKKI

Blogipöytä

▶ 2015




▼ 2014


- ▶ Joulukuu 15
- ▶ Marraskuu 15
- ▼ Lokakuu 15
 - Kuka jää Titanicin kannelle?
 - Sote-lain kassa onko okei?
 - Voisiko Ruotsista kukaan oppia?
- ▶ Syyskuu 15
- ▶ Elokuu 15
- ▶ Heinäkuu 15
- ▶ Kesäkuu 15
- ▶ Toukokuu 15
- ▶ Huhtikuu 15
- ▶ Maaliskuu 15
- ▶ Helmikuu 15
- ▶ Tammikuu 15

Sote-valmistelu jatkuu, mihin sinä kaipaat muutosta?

BONNIER FORUMIN KÄYTTÖOHJEET
KÄYTTÖOHJEET

Yhteistyössä:



Hoiva&Terveys

Liite 3: Sivuston toinen versio

Hoiva&Terveys
parhaat hoivapalvelut

SEARCH [] BONNIER [] Kirjautuminen []

- Uutiset
- Yhteistyö
- Tietoa meistä
- Tilaa Hoiva&Terveys

Tuoreimmat uutiset

Sairaala NEO on vallannut tilaa kilpailijoilta Turussa

Tuusula ja Salossa toimiva Sairaala NEO on kasvotanut markkinaosuuttaan Varsinais-Suomessa. Kasvun uskotaan jatkuvan myös tulevina vuosina. "Peluumme jääkiekkotermein omaa peliämme, emmekä keskin vastaan. Yksityinen..."

Virtuaalikiinikka Hämeenlinnaan – resursseja vapautuu eniten hoitoa tarvitseville

Hämeenlinna odottaa sähköisiä terveyspalveluita selvää säätöä – jos ei heti, niin ainakin pitemmällä aikavälillä. Palvelusuunnitelija Jari Numminen uskoo, että tänään avattu "virtuaalikiinikka" tehostaa terveysasemien toimintaa ja herättelee ihmisiä...

Tutkijat: Kotitalousvähennys mukaan vanhuspalveluiden hintoihin

Kotitalousvähennyksen uudistaminen näin, että vähennyksen saisi jo laskua maksaessa voisi tarjota laimot rahoitusta vanhuspalveluita, sanovat tutkijat Laura Kalliomaa-Puha ja Olli Kangas. Kalliomaa-Puha ja Kangas ovat kirjoittaneet tuoreen raportin "Yhteistä ja yksityistä vanhuksista – vanhuksen hoivan tulevaisuus" Raportin ovat tilanneet Kalevi Sorsa -säätiö...

NHG: Vanhuksille tarvitaan julkisen ja yksityisen yhdessä tuottamaa yhteisöasumista

Noordic Healthcare Group ehdottaa, että vanhuksien tehostetun palveluasumisen ja kotihoidon väliin tulisi luoda uudenlaisia asumisyksiköitä, joissa ikääntyneet voisivat asua yhteisöllisesti ja saada palveluja kotinsa tarpeen mukaan. Malli olisi pieni...

Pihlajalinna osti kolme hoivakotia Varsinais-Suomessa


Pihlajalinna Terveys Oy on ostanut kolmen hoivakodin liiketoiminnan Junnilan perheyhteykseltä Varsinais-Suomessa. Hoivakodit saavat kaupan yhteydessä uudet nimet: Ikäpihlaja Oiva sijaitsee Rautissa ja Ikäpihlaja Matinkartano ja Ikäpihlaja Setälänpaha sijaitsevat Liedossa. Hoivakodetissa on yhteensä 130 asiakaspaikkaa. Ikäihmisten lisäksi asiakaskuntaan kuuluu...

Osuuskauppaväki haluaa viipaleen terveysbisneksistä

Joensuun Primassa oma lääkärisemina toimii jo ja monissa muissakin S-ryhmän osuuskaupoissa pohditaan laajentamista terveyspalveluihin. Esimerkiksi Mikkelissä ja Kouvolassa saatetaan tulla toimeen jo lähiaikoina. Yritystoisto tai kumppanuus voisivat olla toiminnassa lähtölaukauksia. H&T kysyi kaikilta alueosuuskaupoilta, onko niillä aikaa lähteä terveyspalvelubisnekseen...

Kokoomukset kansanedustajat: Työterveyshuolto

Sote-valmistelu jatkuu, mihin sinä kaipaat muutosta?

Kuukausi-kyselyyn vastasi yli 1000 henkilöä. Tulevaisuus on valittu...


Vikoin artikkeli: 12.4.2015

Sote-ala vaatii myös ulkomaisia työvoimaa

Lataa nyt!

Biogit

15.4.2015
TOIMITUKSEN BLOGI
 Virpi Ekholm

Miksi palvelusetelit eivät yleisty?

■■■■■

Luetuimmat uutiset

Asiantuntijajuttu
 Osa hoivaa potkaka Tampereellä mutta laiminhoitajia

Yhteistyö juttu
 Mikä on Fika-Päiväkodit eivätkä yhteistyötä laite- ja koulutuspalveluina

Yhteistyö juttu
 Cityterveys laajenee Kajaaniin

Asiantuntijajuttu
 Sitoumattomia ei. Avoimiksi, kansainvälinen markkina kinnostaa

Yhteistyö juttu
 Perustuslakivaliokunnan kansanedustajat: Sama hoitajamotus kaikilla

Tapahtumat

08. huhtikuuta
 Muutoksia työterveyshuoltoon muistutuksia

02. huhtikuuta
 Lasten raskauslähetykset

2. huhtikuuta
 Hankintalaki käytännössä

30. huhtikuuta
 EFRF 2015

16. huhtikuuta
 TERVE-SOS 2015

Twitter

Tweets


Uutispalvelu: @HoivaJaTerveys
 Julian Lehto THL:n #valmisteluja...
 Kuvasta ei näkösä, että #valmisteluja...
 Tampereen kaupungin #hoivapalvelut

Hoiva&Terveys
BONNIER Hajautus lähtö

- Lähtö
- Ajankohtaista
- Miehit
- Sivustot
- Keräykset
- Vierot artikkeleita
- Tutustu meihin
- Tilaa Hoiva&Terveys

Katso lisää
Terveystieteitä
Politiikkaa
Asiantuntijablogit


Uusimmat blogimerkinnät



Torstai 25.3.2015
TOIMITUS | Vigdi Eronin

Toisiko vanhuksen yhteisöasuminen oikeita säästöjä?


Musi säkee nyt, että sote lähes uudelleen liikkaisi maissa. Ensint tartunnan siihen pöytäin, jossa eletin kriisitaustalla päivittäin. Tämä tarkoittaisi ainakin perusterveystuottoa ja laatuasetelua. Voi olla niin, että vuosikymmentien rakennelmaa ei kerralla maikata maista...



Torstai 25.3.2015
TOIMITUS | Tapani Mäkinen

Kuka jää Titanicin kannelle?


Tyrmäköitä sote-lausunnot ovat hirtta siitä, että uutta järjestämislakia on valmistelu: tiljaisuudessa parlamentaarisen ohjauksen ja sosiaali- ja terveysministeriön virkamiesten voimin. Jos lausuntoihin suhtautuminen vakavasti kukaan on lupauksia, niin hienostajalla ei...



Torstai 26.3.2015
ASIAKASLÄHTÖ | Pauli Lillranki

Liian suurta


On kintaraista, että reseroinni vaatii laajaa rahoitusohjua. Kunto on liian pieni tasamaan kysymävaiheiden tuomia riskejä. Rahan pitää seistä leveillä harteilla. Mutta jätetään rahan ja riskin logiikka myös palvelutuotannossa? Jos rahan ja vullan seos ei joku päättyy...



Torstai 26.3.2015
TOIMITUS | Meija Aaro

Palvelusetelillä yksinäisyyden kimppuun

Yksinäisyys on tappavampaa kuin ylipaino, tupakointi ja diabetes. Lähes päivittäin toteutuu trendilauseita. Silti vain kolmen viimeisen elikäsyyden käydetään vuosittain nakkia rahaa. Sosiaali- ja terveysministeriön Yksinäisyystoimissa on tällöin esitykset kotoja puuttama...



Torstai 26.3.2015
POLITIIKKA | Nina Komi

Pystypäin eteenpäin

Olen päättänyt olla maserumotta siitä, että ehdotus sote-lakia ei lisää yksityisen palveluntuottajien roolia, sillä Suomen terveydenhuolto ei tule jatkossakaan selviämään ilman yksityisen sektorin vahvaa osallistamista terveyttäköisiin täysin riippumattomana...

Kijautunut Matti Mollittänen

Sote-valmistelu jatkuu, mihin sinä koitset muutosta?
 Mikä on, kukaan ei ole valinnut sote-työryhmään. Mikä on, kukaan ei ole valinnut sote-työryhmään. Mikä on, kukaan ei ole valinnut sote-työryhmään.

Blogiarkkisto

- > 2015
- > 2014
- > joulukuuta (3)
- > marraskuuta (1)
- > lokakuuta (2)
- > Kuka jää Titanicin kannelle?
- > Sote-lausunnot lähtö aikaa
- > Valtio-Ruotsista kukaan oppi?
- > syyskuuta (2)
- > elokuuta (2)
- > heinäkuuta (3)
- > kesäkuuta (3)
- > toukokuuta (4)
- > huhtikuuta (2)
- > maaliskuuta (3)
- > helmikuuta (4)
- > tammikuuta (2)