

Backstage Collection

Tuotesuunnittelu

Mirka Laine 2016





SAVONIA

■ OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

BACKSTAGE COLLECTION

Tuotesuunnittelu

TEKIJÄ: Mirka Laine

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Mirka Laine	
Työn nimi Backstage Collection- Tuotesuunnittelu	
Päiväys 19.4.2016	Sivumäärä/Liitteet 59/ 1
Ohjaaja(t) Anna- Reetta Väänänen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyö on tuotesuunnittelupohjainen ja keskittyy uuden tuoteryhmän Backstage Collectionin tuotteiden suunnitteluun tulevaisuuden yritykselle. Inspiraatio uudelle mallistolle tuli vahvasti korutaiteen puolelta. Tämän vapaamman suunnittelupohjan valjastaminen viimeistellyksi tuotteeksi muotoilijalta, oli yksi monista mielenkiintoisista lähestymistavoista suunnitteluprosessissa.</p> <p>Omien tapojen havainnointi toimi lähtökohtana uuden luomiselle, vapauttaen suunnittelua jarruttavia tekijöitä ja kasvattaen näkemystä muotoilijana. Uuden malliston kohderyhmäksi valikoituivat esiintyvät artistit lähtökohdistani käyttää vaihtoehtoisia materiaaleja sekä valjastaa erilaista ilmaisua mahdollistavia elementtejä koruun. Suunnitteluprosessin alkuun auttoi mallistojen välisten eroavaisuuksien ja ominaisuuksien selvittäminen. Työssä perehdyttiin siihen, mitä eri kokonaisuudet edustavat ja mitä näillä haluttiin ilmentää. Tuotesuunnittelun apuna toimi kyselytutkimus artisteille, asiakasryhmästä tehty havainnot korujen käytöstä sekä määritellyt avainsanat uudelle mallistolle. Opinnäytetyö selvittää myös sen, mitä pidän esiintymiskoruna ja millaisia ominaisuuksia artistit kaipaavat korulta.</p> <p>Prosessi oli syvä, mielenkiintoinen sekä henkilökohtainen, mutta ennen kaikkea se mahdollisti uudenlaisen tekemisen tason ja antoi innostusta yritystoiminnan kynnyksellä. Opinnäytetyön myötä valmistuivat ensimmäiset tuoteryhmän mallistot, "Hattara" sekä "Piece of Rock" -nahkakorumalliston suunnitelmat materiaalitestauksineen. Prosessi johti lopulta myös artisti -yhteistyöhön.</p>	
Avainsanat suunnittelu, esiintymiskoru, korumuotoilu, mallisto, brändäys, artisti	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Mirka Laine			
Title of Thesis Backstage Collection- Product development			
Date	19.4.2016	Pages/Appendices	59/1
Supervisor(s) Anna- Reetta Väänänen			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The thesis is product design based and it focuses on the design of a new product group called 'Backstage Collection' for a future company. The inspiration for the new collection came strongly from jewelry art. Harnessing this less restricted base for design to a finished design product was one of the many interesting approaches in the design process.</p> <p>A starting point for the new creation was also a process of self-reflection. Observing one's own methods was helpful in releasing some hindering factors in the planning process and helped in increasing one's vision as a designer. Because the starting point was to use alternative materials and to harness different expression to the jewelry, performing artists became the target group.</p> <p>Analysing the characteristics of the collections and their differences helped get on with the planning. The process explored what the different collections represent and what they should to embody. A survey among performing artists, observing their use of jewelry and the keywords defining the new collection helped with the product design. The thesis also explains what the concept of 'performing jewelry' means to me and what features performing artists are looking for in jewelry in stage.</p> <p>The process was deep, interesting and personal, but above all, it allowed the adoption of a new level of doing things and new enthusiasm at the doorstep of entrepreneurship. The thesis resulted in the first collection in the product group, "Hattara", and as well as plans and material testings for a leather jewelry collection called "Piece of Rock". The process also led to artist co-operation.</p>			
<p>Keywords</p> <p>design, jewellery, collection, branding, artist</p>			

SISÄLTÖ

1. JOHDANTO	7
2. TUOTEKEHITYKSEN LÄHTÖKOHDAT	8
2.1 Mirka Laine Design	8
2.2 Backstage Collection	10
2.3 Tuotekehitys	12
3. TARPEET JA TAVOITTEET	13
3.1 Backstage Collectionin tarpeet ja tavoitteet	13
3.2 Brändäyksen tarve	14
3.3 Tuotevalikoiman kehitystarve	15
3.4 Jakelukanavat ja asiakkaiden tavoittaminen.....	16
4. KORUJEN KÄYTTÖ ARTISTEILLA.....	17
4.1 Artistien esiintymiskorujen kartoitus ja vertailu	17
4.2 Asiakasryhmän kyselyt	22
5. TULOKSET	24
5.1 Kysymysten analysointi	24
5.2 Tulokset.....	29
6. TUOTESUUNNITTELU	31
6.1 Suunnittelun vaiheita	31
6.2 Tuoteominaisuudet	32
6.2.1 Tuoteryhmän selkiytyminen	32
6.2.2 Suunnittelu	34
6.3 Valmistuksen seuranta	37
6.3.1 Hattara- mallisto	37
6.3.2 Piece of Rock- mallisto.....	41
7. MALLISTOT.....	46
7.1 Tuotteet.....	47
7.2 Palaute ja tulevaisuusvisiot.....	50
8. POHDINTA.....	51
LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT	53
LIITTEET	59

LIITE 1: OMINAISUUDET. 59

LIITE 2: KUVIEN KIINNOSTAVUUS..... 59

1. JOHDANTO

Uuteen asiaan sukeltaminen on parhaillaan monipuolinen prosessi, jossa käydään läpi sekä epävarmuutta, että onnistumisen iloa. Tuotesuunnittelu voi käsittää useita erilaisia lähestymistapoja aiheeseen, joista muodostuu uudenlainen kokonaisuus tekijän omaan visuaaliseen näkemykseen sekä tekniseen ammattitaitoon kytkeytyen.

Opinnäytetyö on tuotesuunnittelupohjainen ja keskittyy uuden tuoteryhmän Backstage Collectionin (lyhennettynä BSC) tuotteiden suunnitteluun tulevaisuuden yritykselle Mirka Laine Designille (lyhennettynä MLD). Ideat uudesta mallistosta poikkesivat aiemmista siinä määrin, että pidin selkeänä aloittaa oman tuoteryhmän kehittämistä. MLD on keskittynyt klassisempien hopeakorumallistojen ympärille, kun taas BSC:n suhteen halusin tehdä kokeilevempaa muotoilua. Mallistojen tuli olla kuitenkin jollain tapaa yhteneväiset ja mainostettavissa yhden nimen alla.

Uuden malliston kohderyhmäksi muodostuivat esiintyvät artistit, sillä lähtökohtanani oli käyttää vaihtoehtoisia materiaaleja sekä valjastaa erilaista ilmaisua koruun. Selvitin opinnäytetyössä tuoteryhmän mallistojen välisiä eroavaisuuksia ja pohdin sitä, mitä erilaiset kokonaisuudet edustavat minulle. Selvitin myös mitä itse pidän esiintymiskoruna ja millaisia ominaisuuksia artistit kaipaavat koruilta esiintyessään. Tämän selvityksen kanssa rinnakkain, alkoi tuoteryhmän ilme valjeta pala palalta ja varmuus toimivasta, uudeltaisesta mallistosta syntyi.

Tuotesuunnittelussa käytin apuna laatimaani kyselytutkimusta artisteille sekä asiakasryhmästä tehtyjä havaintoja korujen käytöstä sekoittuen muotoilijan omaan näkemykseen. Suunnitelmia syntyi paljon erilaisten luonnosten, pikamallien ja prototyyppien myötä. Käytännön kokeilut työpajalla osoittautuivat hyviksi ja prosessia selkeyttäväksi kokemukseksi. Vasta materiaalien kanssa työskentely ja niiden konkretisoituminen käsissäni auttoivat todellisten tuotteiden hahmotuksessa, ja antoivat varmuuden siitä, että olen valmistanut jotain uudenlaista.

Opinnäytetyön myötä valmistui tuoteryhmän ensimmäinen mallisto, Hattara, sekä Piece of Rock nahkakoru- malliston suunnitelmat materiaalitestauksineen. Prosessi oli syvä, mielenkiintoinen sekä henkilökohtainen, mutta lopulta sain ennenkaikkeaa itselle uudeltaisen tekemisen tason ja innostusta yrittöiminnan kynnyksellä. Prosessi sai hienon päätöksen ja johti lopulta myös artisti- yhteistyöhön.

2. TUOTEKEHITYKSEN LÄHTÖKOHDAT

Opinnäytetyön tavoitteita selvittääkseni, pohdin ensin omia lähtökohtiani suunnittelijana sekä motiiviani uuden tuoteryhmän suhteen. Tein selväksi mihin yhteyteen uuden tuoteryhmän kuuluu sopia ja mitä uutta sen kautta haluan tuoda esiin suunnittelijana. Taiteellisesta inspiraatiosta, viimeistellyksi tuotteeksi muotoilijalta, oli yksi mielenkiintoinen lähestymistapa suunnitteluprosessissa. Omien tapojen havainnointi toimi lähtökohtana uuden luomiselle, vapauttaen suunnittelua jarruttavia tekijöitä ja kasvattaen näkemystä muotoilijana.

2.1 Mirka Laine Design

Mirka Laine Design on tulevaisuuden yritykseni, jota olen ehtinyt pohtia Savonia ammattikorkeakoulun muotoilun opiskelujen aikana aivan uusin silmin ja tulevaisuusnäkymin. Valmistuin vuonna 2007 korualan artesaaniksi Lappeenrannan käsi- ja taideteollisesta oppilaitoksesta. Koulutus oli vahvasti esinesuunnittelupainotteista pajatyöskentelyä, muttei vielä avannut enempää suunnittelijaminääni. Opin artesaaniopinnoissa pikkutarkkuutta, jalometallien työstöä, kivien ominaisuuksia, sekä sain pienen aavistuksen vahvuuksistani. Vasta opintojen lopulla pääsin kunnolla vauhtiin ja sijoituin myös Suomen Jalokiviyhdistyksen järjestämässä korumuotoilun SM- kilpailussa toiseksi.

Vuonna 2011 Korutaiteen erikoistumisopinnot Saimaan Ammattikorkeakoulussa avasivat silmiäni enemmän muotoilulle. Pohdin niihin aikoihin paljon tulevaisuuttani ja sitä, mitä todella haluan tehdä. Nämä opinnot tutustuttivat minut ensikerran 3D- mallinnukseen sekä sarjatuotannollisiin menetelmiin. Suunnittelin kurssityönä ensimmäisen kappaleet ”Siivet”- mallista, joka on kasvanut näköisekseni toimivaksi mallistoksi (Kuvakollaasi 1, sivu 9). Ryhmänäyttely Tallinnan A-Galeriissa kruunasi nämä opinnot.

Hain muotoilun jatko- opintoihin vuonna 2012. Saman vuoden haussa minut valittiin ensin kultaseppäkouluun, mutta valintani tulevaisuudesta oli selvä ja syksyllä aloitin muotoilun opinnot Savoniassa. Olen huomannut sen olleen oikea ratkaisu. Kokonaiskuva alan vaatimuksista on seljennyt päivä päivältä minulle paremmin, ja mallistot näyttävät jo hyvin yhteneväsiltä ja tunnistettavilta (Kuvakollaasi 1, sivu 9). Mallistoilla ilmaisen samaan aikaan herkkyyttä, mutta myös vahvuutta, muotoutuen selkeään ja ajattomaan, skandinaaviseen tyyliisuuntaan. Mallistot ovat pääosin hopeaa, mutta yksityiskohdina töissäni olen käyttänyt toisinaan kultausta, patinaa ja kiviä. Eniten olen luottanut kuitenkin raikkaaseen ilmeeseen hopeaa käyttäen. Minulla on vahva usko, että voin saada tulevaisuudessa yritykseni toimimaan. Ideoita tämän varalle on jo paljon, sivuuttamatta tietenkään uusia oivalluksia. Osuvana sloganina brändille olen pitänyt:

"Scandinavian design with rock, peace & love".

Töissäni saattaa näkyä vahvasti jokin tunnetila. Vaikka muotoilu onkin yksinkertaista, voi korun sanoma silti pitää sisällään enemmän. Pieneenkin esineeseen saa kiteytettyä niin paljon tunnetta. Käytän usein kuvia, runoja sekä tunnelmaan johdattelevia lauseita tukemaan korun sanomaa, joista yhdessä rakentuu MLD:n visuaalisuus. ”Visuaaliseen identiteettiin kuuluvat muun muassa yrityksen tai tuotteen nimi sekä viestinnässä käytetyt värit ja symbolit” (Malmelin ja Hakala 2007, 81). Tulevaisuutta ajatellen olen jo ottanut hieman haltuun erilaisia sosiaalisen median kanavia sekä testaillut erilaisia markkinointikeinoja, sekä pieniä kampanjoita, joiden avulla ottaa mukaan asiakkaita ja sivustojen tykkääjiä.

MLD:n tunnus on elänyt ja muuttunut koko ajan selkeämpään suuntaan. Minulla oli pitkään käytössä tunnus, jonka suunnittelin vuonna 2012. Opinnäytetyön myötä tein uusia ratkaisuja brändin suhteen ja testasin uutta typografiaa. Vastedes yrityksen tunnuksena toimii uusi, huolella suunniteltu tunnus, jossa nimi toistuu (Kuva 1).



KUVAKOLLAASI 1. Mallistot. (Laine 2016.)



KUVA 1. Yrityksen tunnus. (Laine 2016.)

2.2 Backstage Collection

Backstage Collectionin syntyyn vaikutti halu tuoda esille myös taiteellista puoltani, tai ennemminkin halu luoda vapaammin sekä olla rohkeampi ja näkyvämpi. Savonian opiskelujeni aikana huomasin innostuvani paljon saadessani välillä tehdä ”ihan jotain muuta”, antaen luvan vapaammalle tekemiselle ja hulluttelulle. Miettimättä lopputuloksen järkevyyttä, kaupallisuutta taikka sitä, ymmärtäisikö kukaan muu työn merkitystä, antoi tekemiselle aivan uudenlaisen tason. Juuri tätä tunnetta toivoin saavani ilmentää BSC:n parissa: kokeilla taiteelliselle työskentelylle ominaisia piirteitä tuotteiden suunnitteluvaiheessa. Olin aluksi hieman hämilläni tällaisesta tavasta tehdä asioita. Koin vahvan kaa-voihin kangistumisen ja uskoin muotoilijaksi kasvamisen tarkoittavan jotain aivan muuta, kuin luoda leikkien uusia asioita.

Opiskelu aikani keväällä 2015 National College of Art & Designissa, Dublinissa oli merkittävässä roolissa taiteellisen ja vapaamman puoleni löytymisessä: koko kampusalue oli hyvin inspiroiva. Korupuo-
lella opiskelut saivat minut ajattelemaan lisää töiden syvempiä merkityksiä, ja tekeminen oli yleisesti korutaidepainotteista. Tällöin syntyi ensimmäinen vartalokoru, josta juontuu myös kipinä tähän opinnäytetyöhön (Kuva 2).

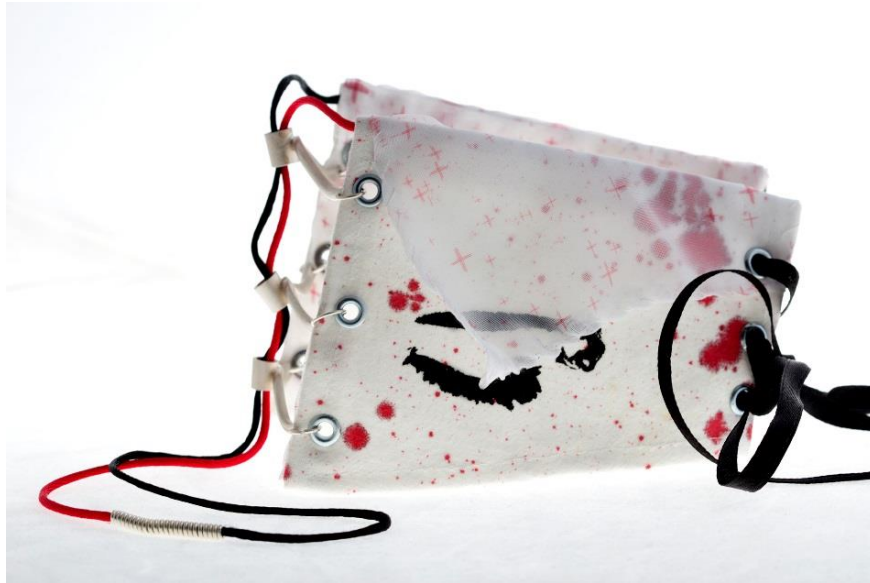


KUVA 2. Valmistamani vartalokoru. (Laine 2015.)



KUVA 4. Valmistamani kokeellinen vartalokoru. (Laine 2015.)

Valmistamani näyttelytyö ”Elämän Varjo” oli myös pieni inspiraation lähde ja pohjana BSC:n suunnittelulle. Tämän uniikin kauluskorun myötä ymmärsin, kuinka vanhoja tuotteita voisi alkaa uudistamaan miehille (Kuva 3, sivu 11).



Kuva 3. Kauluskoru miehille. (Laine 2015.)

Syksyn 2015 aikana suunnitelmani nousivat aivan uudelle tasolle osallistuttuani viikonlopun mittaiseen Triple Parade -workshoppiin. Workshop oli kiinalaisten vierailevien taiteilijoiden vetämä, jossa ideana oli tehdä ”Hybridi” – koru eli työ jolla olisi mahdollisesti monta eri käyttötarkoitusta. Materiaalit tuli löytää lähinnä kaappien kätköistä ja näin tässä ohjeistuksessa tilaisuuden testata lampaantaljaa, jota olin käyttänyt Dublinissa tehdyssä työssäni. Tein monta erilaista kokeilevaa korua, jotka ovat merkittävässä osassa opinnäytetyön alkuideointia. Työt syntyivät kokeilemalla ja leikkimällä materiaalien kanssa, sovittamalla näitä ylle eri tavoin, antaen vain mielikuvitukselle tilaa (Kuva 4, sivu 10). Näinä hetkinä sain vahvan yhteyden omaan tekemiseen, joka oli mielestäni hyvä merkki. Taiteellisia koruja tehdessäni unohdin vahvasti pelon muiden mielipiteistä ja työn toimivuuden kritisoimisen.

Oli löydettävä juuret tekemiselle heti alkuprosessista, ilman oletuksia tai vaatimuksia lopputuloksesta. Sain paljon aikaan vuorokaudessa ja halu uudenlaisen malliston suunnittelusta vahvistui. Suunnittelin workshopissa lähinnä naisille suunnattuja koruja ja asusteita, jotka herättivät monenlaisia tunteita ja etenkin keskustelua. Tällöin ymmärsin, että minulla voisi olla ideoita näyttävämmistä koruista.

Uuden tuoteryhmän kohderyhmäksi valikoituivat esiintyvät artistit, koska lähtökohtana oli suunnitella vartalokoruja ja -asusteita, erilaisia materiaaleja yhdistäen. Annoin myös töille luvan herättää huomiota ja olla rohkeampia, kuin aiemmat hillitymmät hopeakorumallistoni. Tulevissa töissäni halusin saada näkyviin nimenomaan muotoilijan pelkistetyn näkemyksen ja jäljen, pienin lisämaustein. Seuraava lause pysyi mukana tämän opinnäytetyön pituisen matkan, muistuttaen, siitä että itse on se joka luo rajat ympärilleen, myös suunnittelussa:

”Intohimoinen yritys tekee muitakin asioita kuin niitä, joita olemme alan yrityksiltä tottuneet odottamaan” (Storbacka 2003, 17).

2.3 Tuotekehitys

Tarkoitukseni oli valmistaa prototyypppejä sekä valmiita asusteita tai koruja käyttäen materiaaleina erilaisia nahkoja, taljoja, korumetalliketjuja sekä tulevaisuudessa mahdollisesti anodisoitua alumiinia. Nahkan viimeistelyn vaiheita harkitsin teettäväni alihankintana nahkan työstöä tuntevalta yrittäjältä. Tutkin myös laserleikkurin mahdollisuuksia nahkan leikkauksessa ja säilyttämällä mallinnustiedostot voi laserpalvelujakin käyttää tulevaisuudessa. Lähtökohdiksi uuden tuoteryhmän mallistoille määrittelin muun muassa liikkuvuutta, muunneltavuutta, asennetta sekä leikkisyyttä (Kuvio 1).



KUVIO 1. Avainsanat suunnittelussa. (Laine 2015.)

Nämä sanat auttoivat suunnittelutyössä ja siinä, mitä halusin ilmentää tällä kokonaisuudella. Lähtökohdat syntyivät Triple Parade -workshopissa syntyneiden alkuideoiden myötä ja siitä, mitä koin haavani ilmentää töilläni. Mielikuvissani kohderyhmän henkilöt olivat tyylikkaita ja persoonallisia pukeutujia, edustaen pop/ rock -tyylisuuntia. Tätä ennako- oletustani selvitin tekemäni nettikyselyn kautta (Tuloksia käsitellään kappaleessa 5), sekä viimeisen tuotteista saadun palautteen myötä. Kysely oli osana myös tuotekehitysprosessia, jonka tulokset ohjasivat lopullisia päätöksiä siitä, mitä tuotteita aloin kehittämään osaksi tuoteryhmää. Kyselyssä tutkin kiinnostavuusastetta eri materiaaleihin, sekä selvitin artistien korujen- ja asusteiden käyttökokemuksia.

3. TARPEET JA TAVOITTEET

Tarve luoda uudenlainen mallisto tuli kokeilunhalusta ja oman potentiaalin testaamisesta muotoilijana. Kaipaani ajoittain erilaista tekemistä ja tämä toi mielenkiintoista vaihtelua pajalla työskentelylle. Uskon mielenkiinnon kaikenlaiseen työskentelyyn lisääntyvän, kun on mahdollisuus ilmaista itseään monin eri tavoin ja vapaammin. Opinnäytetyön myötä pyrin luomaan malliston, jolla voin ilmaista itseäni erilaisin tavoin ja materiaalein, kuin mitä MLD:n mallistojen kautta olen tehnyt.

Yhtenä suunnittelun tavoista oli taiteellisuuden yhdistäminen tuotemuotoiluun ja löytää muotoilun viimeistellyt elementit ja näkemys lopputuloksesta. Halusin luoda jotain helposti lähestyttävää, mutta uudenlaista muotoilua, tarjoten vaihtoehtoja koru- ja asuste mallistojen markkinoille, sekä mielenkiintoisia ratkaisuja esiintyvien artistien tarpeisiin.

Selvitin, mitä artisti kaipaa asusteilta ja mikä näistä tekee juurikin esiintymistilanteisiin soveltuvia. Halusin saada selville, mitä uutta voisin tarjota asiakkaalle ja lisäämään omaa ymmärrystä siitä, kuinka tuoda osaamiseni esille ammattitaitoisesti. Korumaisuuden ja käsityön ominaisuuksien tuli pysyä mukana halutussa lopputuloksessa. Pienin ”twistein” toteutuvassa BSC:ssä liikutaan korun ja asusteen välimaastossa.

Opinnäytetyön päätavoitteina oli:

- Luoda vaihtoehtoja koru- ja asuste- mallistojen markkinoille.
- Löytää oma tyyli ja tapa luoda: Oman osaamisen ja näkemyksen kasvaminen.
- Kokonaiskuvan selkiytyminen tulevaisuuden yritykseltä: MLD:n ja BSC:n eroavaisuuksien selvittäminen.

3.1 Backstage Collectionin tarpeet ja tavoitteet

Ensimmäinen selvityksen alla ollut asia oli ymmärtää asiakkaan tarpeita ja toiveita. Aloin havainnoida ympäristöäni uudella tavalla ja pyrin mielikuvissani myös asettumaan asiakkaan asemaan. Asetuin myös artisteja ihannoivan fanin asemaan mielikuvissani ja pohdin, mitä artistit heille edustavat ja mitä arvoa esimerkiksi on sillä, että artisti käyttää tietyn suunnittelijan tuotteita. Näitä asioita kävin läpi vapaasti keskustelemalla tuttavieni kanssa asiasta. Olen huomannut suosituksen henkilön mainostuksen tehoavan laajempaan asiakas- ryhmään oli kyse minkälaisesta tuotteesta hyvänsä.

Tavoitteena oli saada mallistot toimiviksi, sekä materiaalien ja alihankinnan saatavuus varmistettua. Aikomuksenani oli suunnitella rauhassa mallisto valmiiksi ennen sen julkistamista. Kaikkien palasten on hyvä olla viimeistelyä, jotta malliston markkinoinnin voi laittaa heti käyntiin arkailematta. Saavu-

tettavuus markkinoilla koostuu monista palasista ja on yksi asiakaslähtöisyyden perustekijöistä (Storbacka 2003, 23). Näiden palasten ollessa koossa toiminnan alkaessa, jää aikaa olla vuorovaikutuksessa ja läsnä asiakkaan kanssa, ja on myös paremmat edellytykset toiminnan edelleenkehittämiseksi. Tarvitsen yhteistyön artistin kanssa, joka testaisi mallistoa itse keikoilla ja antaisi palautetta korun toimivuudesta sekä kiinnostavuuden herättämisestä yleisössä. Pysin mallistojen valmistuttua saamaan palautetta tuotteiden toimivuudesta suoraan tällaisten käyttö- kokemusten kautta. Havainnot korusta asiakkaan omassa ympäristössä hänen yllään, itsensä, sekä myös katsojan näkökulmasta ovat varmasti lisäideoita herättäviä.

Aion tarjota tuotteita mukaan promokuvaan, tai ehdottaa niiden esiintuomista musiikkivideoilla, tai tärkeimmissä edustustilaisuuksissa. Mainonnassa käytetty julkisuuden henkilö tuo tuotteelle aina lisähuomioita, mutta on varmistettava hänen tukevan tuotteelle haluttua mielikuvaa (Tuska 2003, 135). Etu näissä tilanteissa taataan molemminpuolisiksi tarjoten erilaista ja laadukasta tuotetta erikoistilanteisiin.

Malliston esiintuonnissa potentiaalisena keinona voisi toimia videokuvan käyttö. ”Videot tulevat olemaan yhä tärkeämpiä ja toivon mukaan kehittymään kohti parempaa sisältöä” (Some- markkinoiden trendit 2015, 8). Koska kyseessä on esiintyville artisteille suunniteltu mallisto, on videomateriaali luonteva markkinointikeino.

3.2 Brändäyksen tarve

Avainsanani olivat apunani myös malliston brändin rakentamisessa ja toivoin siinä tulevan näkymään etenkin leikkisyyden. Ruohomäki muistutti minua, kuinka brändi on aina viesti jostakin (Ruohomäki 2000, 42). Ideoidessani malliston tuotteita päähäni piirtyi vaaleanpunaisen sekä turkoosin sävyjä. Pidän tällaisesta pastellinsävyisestä maailmasta, jota toivoin pystyväni toistamaan tuotteita myöten. Muistutin tässä vaiheessa itseäni visuaalisuuden merkityksestä. Värit tulisi määrittää kaikessa sekä saada mallistojen nimet, tarinat sekä sloganit yhteneväisiksi ja viimeistellyiksi.

Jotta visuaalisuutta voi käyttää kilpailukeinona, on oltava perillä asiakkaan odotusten ja toiveiden suhteen. Kuluttajatuotteissa tunteisiin vetoavien asioiden hallitseminen on merkityksellistä kaikilla markkinoilla (Pohjola 2003, 18). Näin toimiessa erottuvuus on varmempaa ja brändi muistetaan tuotteiden lisäksi myös herättämästä tunteesta ja kokonaisuuden yllätyksellisyydestä.

Missioni on uudistaa vallalla olevia markkinatottumuksia luoden vaihtoehtoisia mallistoja lähestyttävästi, avoimesti ja mitään arkailematta. Toimenpiteitä asetetulle tavoiteprofiilille täytyy tarkastella suunnitelmien toteuttamisen tasolla, lähtien visuaalisesta identiteetistä (Pohjola 2003, 24).

Opinnäytetyön tuoteryhmän nimeksi muotoutui ”Backstage Collection”. Kysyin nimestä mielipiteitä ulkopuolisilta henkilöiltä, ja etenkin sen mieleenpainuvuutta ja tunnistettavuutta. Vaikka Backstage-

nimi on yleinen ja monesti käytetty, on se myös hyvin mallistoa kuvaava. Nimien löytämiseen erikoistunut saksalainen Manfred Gotta sanoo hyvien merkkien muodostuvan luovuudesta, markkinointitiedosta, tuotemerkkitiedosta ja intuitiosta. Nimipäätökset ovat hänen mukaansa tunnepäätöksiä (Pohjola 2003, 134). Yleisellä tasolla olen pohtinut myös vaihtoehtoja omaa nimeäni kantavan brändin sijaan. En ole kuitenkaan keksinyt mitään sopivaa ja tarpeeksi itseä koskettavaa. Päätettyäni, että käytän omaa nimeäni brändin tunnuksena, vertasin nimeäni toisiin omalla nimellään toimiviin muotoilijoihin, ja totesin sen olevan tarpeeksi lyhyt ja näin ollen helposti muistettavissa.

Brändiä miettiessä tulisi myös selvittää omaa esilläolon määrää ja kuinka sen tehdä (Sounio 2003, 174). Ajatuksena on ollut, että brändi rakentuu ennen kaikkea tuote- ja mallikuvien ympärille, eikä ole liiaksi henkilöön profiloituva, vaikka se nimeäni kantaakin. Tekijänä voin tulla esiin tarvittaessa, arvontojen tai juhlallisimpien toivotusten yhteydessä. Kulissien taakse kurkistus työhuoneeseen voisi olla lisäksi mielenkiintoinen ja avoin ele lisäten yrityksen lähestyttävyyttä.

Tuotteiden esillepanosta syntyneitä uusia ideoita tulee testata mahdollisuuksien mukaan. Muutamina kokeilun arvoisina asioina minua kiinnostaa betoni- ja puu elementtien yhdistäminen tyylikkäällä, mutta omaperäisellä tavalla. Kaiken kaikkiaan ajatuksia brändistä riittää, ja etenkin mielenkiintoa tutkia, kuinka sen lopulta voisi toteuttaa näyttävästi, ja aloittelevalla yrittäjälle edullisesti. Mahdollisen toiminimen, osuuskuntatoiminnan tai laskutuspalveluiden sopivuutta omaan toimintaan tulee myös puntaroida.

BSC:n tulee sulautua MLD:n alle tyylikkäästi. Aion kokonaisuuden ja uusien mallistojen valmistuttua tarkastella uudelleen visioitani ja yhteneväistä strategiaa. Lopulta kaikki tulee tehdä harkitusti seurausten omia visioita ja luottaen niihin.

3.3 Tuotevalikoiman kehitystarve

Tuotevalikoiman on tarkoitus tulevaisuudessa tarjota vaihtoehtoja mies- ja nais artisteille. Olen hyvä tekemään erilaisia variaatioita yhden malliston ympärille ja annan itselleni luvan täydentää mallistoja sitä mukaan, kun ideoita satelee. Jokaisen malliston olisi hyvä sisältää jonkinlainen erikoisempi "Show Stopper", joka toimisi varmana katseenvangitsijana. Tämä on tärkeä olla olemassa etenkin aloittavalla brändillä. Näiden osuus on hyvä olla vain 10 - 20 % mallistosta, jotteivät perustuotteet jäisi jalkoihin, mistä kassavirta kuitenkin enimmäkseen koostuu (Sounio 2010, 169).

Ensimmäisten mallistojen joukossa saa olla jotain erilaisempaa, jolla herättää kiinnostusta. En koe välttämättä tarvetta siihen, että tuotteita olisi lukuisia erilaisia. Uskon muutamalla hyvin suunnitellulla tuotteella pääsevän pitkälle, mikäli nämä ovat hyvin personoitavissa tai varioitavissa. "Tuotteiden on oltava markkinoille tultaessa valmis, saatavissa, houkutteleva, avoin sekä informatiivinen" (Ruohomäki, 35).

3.4 Jakelukanavat ja asiakkaiden tavoittaminen

Oletan tavoittavani asiakkaat aloittavana yrittäjänä kustannustehoikkaimmin näkyvällä Some- markkinoinnilla, jonka yhteydessä julkaisen kokonaiset mallistot, nettikaupan sekä houkuttelevan kilpailun tai kampanjan. Muita tavoittamisen keinoja on lähestyä esimerkiksi bloggareita ja asiakkaita suoran markkinoinnin keinoin vinkaten uudesta tuotteesta, johon tutustua. Toivon pystyväni järjestämään yritykselle avajaisjuhlat, jonne kutsun yhteistyö- artisteja, asiakkaitani sekä muita kontakteja.

Asiakkaita toivon tavoittavani myymällä tuotteita sopivaksi koetussa kivijalka- tai nettimyynnissä, oman nettimyynnin lisäksi. Myös kartoitusta erityyppisistä messuista täytyy tehdä, joissa tavoittaa uusia asiakkaita. Tämän hetken visiona on olla tulevaisuudessa mukana muun muassa Ornamon erilaisissa teosmyynneissä ja Designmyyjäisissä etenkin Helsingin alueella. Tampereella on jo vakiintunut, suosittu asema muutaman kerran vuodessa järjestettävien Designmarkettien myötä, jonne pyrin tulevaisuuden myyjäksi. Myös Turun ja Jyväskylän Designweekit ovat käsittääkseni syytä huomioida myyntitilaisuuksia tutkiessa. Olen sulkenut kokonaan pois niin sanotut käsityöläis- tapahtumat, jotka eivät kokemukseni mukaan kerää design- tuotteille sopivaa asiakaskuntaa.

4. KORUJEN KÄYTTÖ ARTISTEILLA

Koska mallisto on suunnattu artisteille, tein erilaisia havaintoja monen tyylistä kotimaisista pop-, rock- ja metallimusiikin tyylejä edustavista artisteista. Kysymyksiä ja lopullisia analyysejä tehdessä pyrin olemaan avoimin mielin, suunnitteleamalla asiakaslähtöisestä näkökulmasta, yhdistyen omaan näkemykseeni. Kyselyt ja yleinen havainnointi auttoivat ymmärtämään kohderyhmäni tarpeita ja tottumuksia. Huomasin kysymysten laajemman levityksen hyödyllisemmäksi, koska en saanut tähän vastauksia tarvittavalla nopeudella. Asennoiduin uusin silmin tutkivaan toimintaani, ja pohdin mitä voisin saada irti eri tyylejä edustavilta artisteilta.

Kyselyn tulokset ajoivat minua kohti kokonaiskuvaa toimivasta tuoteryhmästä. Vastaukset kertoivat myös olinko alun perin valinnut oikean kohderyhmän uusille mallistoille. ”Kannattavan yrityksen rakentamisen yhtenä kulmakivenä toimii se, että yritys kykenee valitsemaan oikeat asiakkaat.” (Storback 2003, 41). Toisenlaista suuntaa päästä kiinni kohderyhmään, antoi pieni vilkaaisu eturivin artistien tyyleihin ja kartoitukseen korujen käyttöön. Nämä molemmat tulokset korujen käytöstä olivat apuna tuotesuunnittelussa.

4.1 Artistien esiintymiskorujen kartoitus ja vertailu

Pyrin saamaan vastauksia siihen, mikä tekee korusta esiintymiskorun ja mitä ominaisuuksia esiintyjä siltä hakee. Tein selväksi, minkä miellän esiintymiskoruksi ja mitkä ominaisuudet siitä tekevät juurikin esiintymistilanteisiin sopivan. Tutkin kuvia ja videotaltiointeja tuntemistani kotimaisista eturivin artisteista, jotka edustivat näkemystäni tulevaisuuden kohderyhmästä Backstage Collectionille. Tutkittavan ryhmän ikäjakauma oli pääosin 20 - 50 -vuotiaissa naisissa ja miehissä. Kävin läpi 20 – 30 artistin kuvia, joiden joukossa oli tuoreiden promokuvien lisäksi myös epävirallisia kuvia keikkataltioista. Havainnot ja analysoinnit tein vahvasti omien näkemyksieni kautta ilman virallisia faktoja. Tällä lähestymistavalla sain kartoitettua itseäni kiinnostavia henkilöitä ja omat havainnot voivat olla tuotesuunnittelussa seikka, minkä kautta saadaan persoonallinen ja koskettava lopputulos.

Tarkastellessani artistien promokuvia sekä musiikkivideoita tein selkeän havainnon, että artisteja kuvataan yleensä päästä tai ylävartalosta. Promokuvissa naisilla on monesti yksi isompi koru, joka on usein korva- tai kaulakoru (Kuvakollaasi 2, sivu 18). Myös isommat sormukset tulivat toisinaan vastaan taltioinneissa. Jo toimintansa lopettanut kahden naisen yhtye PMMP on ollut tunnettu erilaisten korujen ja näyttävien, uniikkien asukokonaisuuksien huomioinnissa esiintymisissään. Samaisella persoonallisella linjalla näyttäisi molempien soolouratkin jatkuvan (Kuvakollaasi 2, sivu 18).

Miesartisteilla toistui havainnoissani usein hihatton paita tai farkku- ja nahkaliivi, sekä bändipaitateema. Pukeutuminen oli useimmiten jollain tapaa käsivarret paljastavaa, ja heiltä löytyi enimmäkseen rannekoruja (Kuvakollaasi 3, sivu 18).

Miehillä on ollut mielestäni nousussa tummat kivi-helmikorut, usein vielä ristin kera (Kuva 5). Heillä myös koru oli lähes aina pidempi, ulottuen rintakehälle tai sen alle. Tummiin kivien, kuten hematitiin ja onyxin suosio lienee vankkumaton miehillä. Olen tämän huomionut jo vuosien kivi- ja korumyynti-työssä.



KUVAKOLLAASI 2. Esimerkkejä koruista. (Lähteet eritelty kuvakollaasit- osiossa.)



KUVAKOLLAASI 3. Havainnot miesartisteista. (Lähteet eritelty kuvakollaasit- osiossa.)



KUVA 5. Esimerkki kivi-helmikorujen käytöstä miesartisteilla. (Image 2015.)

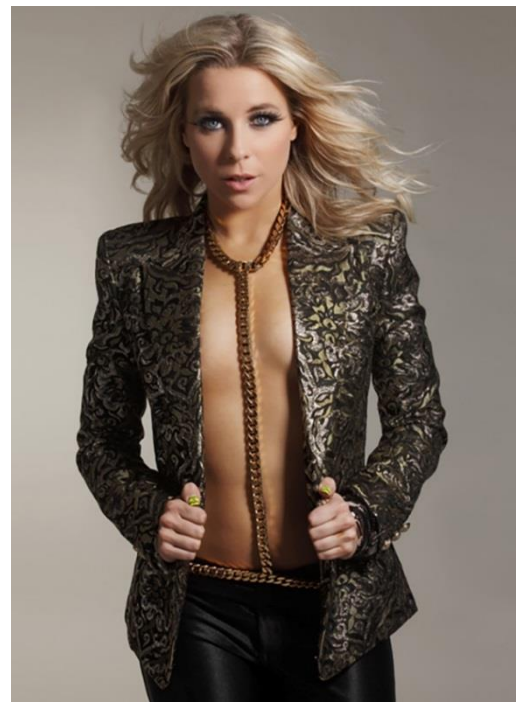
Havaintojeni perusteella miehillä hihattomat paidat vaihtuivat toisinaan kauluspaitaan ja nahkatakkiin, eikä koristautuminen ollut enää niin näkyvää, vaan ennemminkin tätä oli karsittu. Tässä vaiheessa kaulan ympärillä olevien huivien käyttöä suosittiin kauluspaitojen kanssa (Kuva 6). Tyylikkäissä asuteratkaisuissa toistui toisinaan myös siisti silinterihattu. Yleisesti voisi sanoa, että 30 - 45 vuotias artisti panostaa näyttävyyteen eri tavalla, kuin nuorempana, vaaliten tyylikkäämpää linjaa. Huivin suosion myötä kauluskorujen ja -asusteiden roolia voisi pohtia tarkemmin. Moni eturivin artisteihin lukeutuva tyylikäs nainen käytti myös yllättävän paljon yksinkertaisia suuria ketjuja sekä nahka- ja metallirannekkeita (Kuva 7). Naisilla korujen aiheina oli usein erityisesti sulka. Lisäksi pään alueen asusteet olivat heillä yleisiä.



KUVA 6. Huivin käyttö miesartistilla. (4lyrics 2015.)



KUVA 7. Esimerkki suurten ketjujen käytöstä naisartistilla. (Instagram, 2015.)



KUVA 8. Esimerkki havainto esiintymiskorusta. (Pinterest, 2015.)

Havainnoin ettei korun tarvitse olla mitenkään monimutkainen tai suurielinen ollakseen silti mielenkiintoinen artistin yllä. Tiettyä omintakeisuutta se kuitenkin vaatii. Promokuvia tutkimalla totesin korun käyttötavan poikkeavan markkinointimateriaalin ja livekeikkojen välillä. Mielenkiintoni herätti tietynlainen pelkistys, korun koolla leikkiminen sekä perinteisestä poikkeava käyttötapa. Päädyin määrittelemään korun esiintymiskoruksi, jos se poikkesi etenkin käytännöllisyyden vuoksi normaaleista käyttötilanteista. En nähnyt sitä käytettäväksi arkitilanteissa myös senkään vuoksi, ettei se ollut yhteneväinen arkivaatetuksen kanssa (Kuva 8, sivu 19). Korut tukivat artistin persoonaa viimeistelyjen promokuvien kanssa, joissa kokonaisuus ja lopullinen käyttötapa ratkaisivat syntyneen mielikuvan esiintymiskorusta. Promokuvissa sekä musiikkivideoilla artistia oli stailattu enemmän, kun taas keikoilla ei aina panostettu niin vahvasti kokonaisuuteen.

Tein myös perinteisesti artistien käyttämistä ketjuista ja nahkarannekkeista kartoitusta ja lasken nämä esiintymiskoruiksi niiden vakiintuneen käyttötavan vuoksi esiintyvillä artisteilla. Huomasin edessä siintävän haasteen ja vahvistuvan mahdollisuuden näiden rannekkeiden uudelleenkehitykselle. Yleisesti korut tuntuivat antavan aika vähän yllätyksiä, ja niitä voisi mielestäni käyttää enemmän. Poikkeuksena oli Uudenmusiikin kilpailun finalisti Pää- äijät, joiden koruissa on menty leikkimään mitasuhteilla (Kuvakollaasi 4). Heidän filosofiansa lienee ”enemmän on enemmän”. Myös Krista Siegfried panostaa korun käyttöösi esiintymisessään (Kuvakollaasi 4).



KUVAKOLLAASI 4. Esimerkit uniikeista esiintymiskoruista.
(Lähteet eritelty kuvakollaasit- osiossa.)

Nämä viimeiset esimerkkikuvat edustavat minulle uniikkikorujen linjaa ja ovat sitä, mitä en lähde mallistoiltani hakemaan. Vaikka haluan mallistoiltani artisti- koruille tyypillistä näyttävyyttä, en halua niiden olevan näin hallitsevassa roolissa, kuin esimerkkikuvissa.

Moni artisti esiintyi ilman asusteita ja kuvista toiseen joillakin heistä toistui koru, jota artisti käyttää lähes aina. Havaintojen perusteella osasta artisteja välittyi tunne, etteivät he ole juurikaan miettineet ulkoista olemustaan erityisesti muiden kuin vaatteiden osalta. Tämä laittoi minut pohtimaan heidän suhdetta käyttämiinsä koruihin. Ovatko nämä usein käytetyt korut joitain tärkeitä ”luottokoruja”, vai tapa laittaa ylle aina se yksi ja sama koru, sitä enempiä miettimättä? Mietin onko yksittäisellä esiintymiskorulla edes tarvetta luoda tunnesidettä asiakkaaseen, ja jos on niin miten se syntyy? Vai olisiko tunteisiin vetoavalla tuotteella, tai brändillä, etulyöntiasema tunteita herättämättömien liukuhihna - asusteiden joukossa? Pyrin selvittämään kyselytutkimuksessa enemmän artistin toiveita esiintymiskorujen suhteen ja sitä, mikä voisi olla se tunne, jolla vedota juuri tähän asiakasryhmään?

Kuinka siis saada artisti hieman pohtimaan ja näkemään mahdollisuuksiaan uudistaa omaa visuaalista kokonaisuuttaan? Opinnäytetyön ja tulevaisuuden korubrändin haasteeksi nousikin asiakkaan kiinnostuksen lisääminen esiintymiskoruihin. Mielestäni niillekin, jotka eivät ole aiemmin panostaneet korujen käyttöön esiintymistilanteissa, tulisi tehdä uudet mallistot tutuiksi, vaikka he eivät olisi ennen miettineet korujen käyttöä.

Tämä pieni tarkastelu oli hyvä pohjustus tuotesuunnittelussa. Kyselytutkimus selvitti korujen ja asusteiden käyttötottumuksia vielä paremmin, ja se vahvisti joitain havainnoimiani asioita todeksi, kuten sen, että moni todella käyttää samoja koruja niin arjessa, kuin keikoilla.

4.2 Asiakasryhmän kartoitusta ja kysymykset

Halusin selvittää tekemäni nettikyselyn myötä, mitä ominaisuuksia artisti kaipaa esiintymisasusteilta yleisesti. Selvitin korujen- ja asusteiden käyttötottumuksia ja myös sitä, miksi käyttöön ei panosteta. Uskoin kyselyn auttavan minua pääsemään hieman asiakkaideni ajatuksiin kiinni ja sitä myötä auttamaan tuotesuunnitteluprosessia eteenpäin. Kyselyn sekä aiemman kappaleen havainnoinnit antavat konkreettista tietoa esimerkiksi korun materiaalien kiinnostavuuden suhteen.

Toteutin kyselyn verkkopalvelupohja Survey Monkeyllä, joka mahdollisti kymmensivuisen kyselyn ilmaiseksi opiskelijoille. Pyrin siihen etteivät kysymykset olisi liian ohjailevia. Tein hienovaraisesti johdattelevia kysymyksiä ja laitoin vastaajan ajattelemaan korujen käyttöä, viestintää ja mahdollisia tulevaisuuden visioita näiden suhteen. Uusiin käyttäytymismalleihin ajaminen ja tulevaisuuden tarpeiden pohdinta voivat antaa tärkeän näkökulman tulevaisuuden tuotteita kehittäessä (Storback 2003, 90). Toiveenani oli, että vastaaja alkaisi miettiä uusin silmin esiintymiseen vaikuttavia yksityiskohtia ja omaa olemustaan ja sitä myötä kiinnostua tulevaisuuden mallistoistani. Haastattelukysymykset eivät

saaneet sisältää liian monimutkaista sisältöä henkilölle, joka ei välttämättä ennen ole miettinyt korun muotojen symboliikkaa tai koruihin liittyviä teknisiä asioita.

Kysymyksistä tuli mielestäni sopivan haastavia ajatustyöskentelyn kannalta. Mielestäni se oli myös jotain, mitä pystyin tarjoamaan kyselyn kautta artistille; antaa mahdollisuuden pohtia omaa esiintymistään kokonaisvaltaisesti. Harkinnan jälkeen jätin pois esimerkiksi kysymyksen, jossa pohditaan mieluisinta kehon osaa käyttää korua. En myöskään erotellut materiaaleja liian tarkasti vaan kysymykset jäivät yleiselle tasolle. Tällainen karsiminen yksityiskohtaisissa kysymyksissä materiaalista tai korun käyttötavasta antaa asiakkaalle mahdollisuuden tulevaisuudessa yllätyä, kun tarjoama poikkeaa jollain tapaa markkinoilla vallalla olevista tuotteista.

Jaoin kysymykset seuraaviin osa-alueisiin:

1. *Käyttökokemus*
2. *Kiinnostus materiaaleihin*
3. *Korun ominaisuudet*
4. *Muodot*

Muodot osiossa tein ensin itselleni selväksi kuvien symbolisen merkityksen; Kuinka jokin muoto edustaa minulle kovuutta, kun taas toinen orgaanisuutta tai näiden yhdistelmää. Haastateltavan tuli valita kiinnostavin kuva, sen tarkemmin muotoja analysoimatta. Tärkeimmiksi kysymyksiksi koin selvittää haluttuja korun ominaisuuksia: asenteellisuus, rohkeus ja kantaaottavuus sekä todellinen tarve muotoilijan suunnittelemaalle tuotteelle olivat näistä vaihtoehtoina. Alussa en ollut varma, kuinka hyödyllinen haastattelu todella olisi juuri tämän opinnäytetyön suhteen, mutta olin varma sen auttavan vähintään tuotteiden jatkokehittelyssä.

4.2 Asiakasryhmän kyselyt

Kyselyn tavoitteena oli saada vastaus yhteensä viideltä – kahdeksalta pop-, rock- tai metallimusiikkia edustavalta artistilta. Lopullinen vaastaajien määrä oli seitsemän. Vastanneet olivat iältään 22 – 40 vuotiaita miehiä ja naisia. Pyrin selvittämään oliko tuoteryhmälle asettamani kohderyhmä myös malliston todellinen käyttäjä.

Pohdin asiallisinta tapaa lähestyä yhtyettä tai artistia, jotta viesteihini myös reagoitaisiin. Uskoin parhaimman tavan olevan lähestymisen sähköpostitse, mutta toimivimmaksi totesin viestin lähetyksen Facebookin kautta. Yhtyeen Facebook-sivuilla pystyin näkemään suoraan artistien vastausaktiivisuuden, jolloin minulla oli mahdollisuus lähestyä nopeimmin reagoiviin artisteihin tätä kautta. Myös Instagram-viestit osoittautuivat hyväksi tavaksi lähestyä artistia. Lopulta moni tuntematon henkilö otti yhteyttä suoraan minuun tarjotakseen apuaan, vastaten kyselyyni, tai jakaen sitä eteenpäin esimerkiksi linkittämällä kyselyä metallifoorumille ja suoraan muille artisteille.

Esittäessäni asiaani muistin kertoa, kuinka merkittävää osallistuminen kyselyyn olisi tulevaisuuden yritykseni sekä mallistojeni tuotesuunnittelussa ja -kehityksessä. Lähestymistapa, jossa vedotaan haaveisiin ja visioihin herättää sympatiaa ja innostusta myös vastaajassa saadessaan auttaa toista henkilöä eteenpäin niinkin pienen vaivan tähden (Päryttävä luento 2015). Mietin myös näkökulmaa siitä, kuinka artisti hyötyisi vastaamisesta. Yksi tällainen oli kertoa, kuinka hyvää pohdiskelua vastaaminen olisi oman kokonaisvaltaisen esiintymiskuvan muodostumisen suhteen. Jo kohderyhmän kartoitusvaiheessa ymmärsin, kuinka arvokasta tietoa monentyylisiltä artisteilta olisikaan. Huomasin ajoissa, ettei vastauksia alkanut tulla toivotulla tahdilla, ja jaoin kyselyä laajemmin, sitä myöten myös vastaukset olivat analysoitaessa monipuolisempia. Nettikysely toteutettiin ajalla 7.12.2015 - 6.1.2016.

5. TULOKSET

Huolimatta suuresta levityksestä ja useista avunannoista ja lupauksista vastata, sain opinnäytetyöni kyselyyn lopulta seitsemän vastausta suomalaisilta 22 – 40 vuotiailta mies- ja naisartisteilta. Heistä useimmat olivat kokeneita ja kuuluisia artisteja. Aloitin mielenkiinnolla tulosten analysoinnin, sillä joukossa oli aika erilaisia vastaajia. Vastaukset olivat kirjavia ja pyrin poimimaan joukosta kohderyhmääni edustavia henkilöitä, jotka olivat lähimpänä suunnittelija- identiteettiäni sekä etenkin arvoja, joissa korostuisi kiinnostus kotimaiseen tuotantoon ja suunnittelijan palveluiden käyttöön. Muutama vastaajista oli ulkona tästä ryhmästä, joille myös tarkoituksellisesti lähetin kyselyn päästäkseni käsiksi heidänkin ajatusmaailmaansa ja tutkiakseni heidän potentiaalia asiakaskunnakseni. Muutama kyselyyn vastanneista osui yhteen omien arvojeni kanssa. Juuri he, joiden ajattelinkin kuvastavan tulevaa kohderyhmääni, kerronnallaan vahvistivat oletukseni. Yleisesti vastaukset olivat mielenkiintoista luettavaa, mutta sain ehkä enemmän irti kaikkea muuta, kuin mitä piti.

5.1 Kysymysten analysointi

1. Käyttökokemus; kysymys 1.1:

Olisitko valmis käyttämään suunnittelijan valmistamia tuotteita?

”Toki ja tämä olisi jopa toiveissa, löytää itselle istuva tyyli jota ei tule kaupungilla vastaan.”

- Miesartisti.

”Jos tuote olisi vahvasti minun näköiseni niin tottakai.” - Naisartisti.

Sain selvennystä siihen, kuinka yhteistyö pelaa suunnittelijoiden ja esiintyjien välillä. Osa vastanneista suosi kotimaisia suunnittelijoita ja oli avoin erilaisille vaihtokaupoille suunnittelijoiden ja esiintyjien välillä. Toisaalta taas osa vastanneista ei nähnyt tarvetta suunnittelijan tuotteiden käytölle, mutta uskoakseni he voisivat yllättyä positiivisesti, jos heille tarjottaisiin vaihtoehtoja.

”Käytän paljon suomalaisten nuorten suunnittelijoiden vaatteita. Usein teemme yhteistyötä, jolloin saan vaateen/ tuotteen näkyvyyttä vastaan. Lainaan myös paljon vaatteita/ tuotteita kuvauksiin.”

- Naisartisti.

Kysymys 1.2: Paljon olisit valmis käyttämään rahaa näihin tuotteisiin?

Yleensä tuotteesta oltiin valmiita maksamaan 50 – 200 euroa. Kyselystä kävi ilmi, että tuotteen tulisi puhutella artistia erityisen paljon, jotta hän olisi valmis maksamaan korkeamman hinnan. Tästä syntyi ajatus, että korun tulisi olla monikäyttöinen tai olla varioitavissa useisiin esiintymistilanteisiin. Kyselystä kävi ilmi myös, ettei useimmilla vastaajista ollut selkeää käsitystä suunnittelijan tuotteiden hinnoista. Varovaisten arvioiden lisäksi toivottiin, etteivät hinnat vain nousisi tuhansiin euroihin. Luulen,

että ulkopuolisen henkilön on vaikea ymmärtää uniikin ja sarjatuotannollisen tuotteen eroa hinnoittelussa.

Kysymys 1.3: Käytätkö esiintyessäsi erityisiä asusteita/ koruja. Millaisia?

Miksi juuri kyseisiä koruja/ asusteita? Miksi et käytä?

Vastaukset kysymykseen 1.3 jakautuivat selkeästi kahteen toisistaan poikkeavaan ryhmään. Toiset vastanneista olivat uskollisia tummiin pukeutumiselle ja käyttivät etenkin erilaisia ranne- ja kaulakoruja. Myös asunteina huivi mainittiin. Heidän asusteiden käyttöön ei liittynyt suurempaa ideologiaa ja moni käytti samoja asusteita myös arjessa. Tämän saman huomion tein havainnoidessani esiintymiskorujen käyttöä kappaleessa 3.1.

Toinen ryhmä sen sijaan suosi helppoutta ja luonnollisuutta olla lavalla ja he miettivät selkeästi enemmän omaa esilläoloaan. Tällöin asusteet koettiin toisinaan liian rajoittaviksi etenkin keikkojen yhteydessä. Huomio saattoi kiinnittyä liikaa muuhun, kuin esitykseen ja läsnäoloon lavalla. Käytännöllisyyttä, ja jollain tapaa huomaamattomuutta olla asuste yllä arvostettiin. Tälle ryhmälle vähemmän on enemmän, ja tämän huomion myötä, koen heidät suunnitelmiini sopivaksi kohderyhmäksi.

"Yleensä minulla on yksi riipus, sormuksia, käsikoruja jne." - Naisartisti.

"Liika asustelu tekee esiintymistilanteessa olon epäluonnolliseksi. Esiintyessä kun ykkösjuttu on tuntea olonsa tosi kotoiseksi nahoissaan. Poikkeuksen tähän tekevät sormukset: yksittäinen näyttävä sormus tai monta vähäeleisempää kerralla sopivat tyyliini ja tuntuvat luontevilta myös lavalla."

- Naisartisti.

Kysymys 1.4: Onko sinulla erilaiset tarpeet korulle/ asusteelle:

1. Erikoiskeikoilla/ Musiikkivideon kuvauksissa?
2. Haastattelu -ja edustus tilaisuuksissa?
3. Tulevaisuuden visioissa? Millaiset?

Näillä kysymyksillä toivoin artistin alkaneen viimeistään miettiä eri tilanteiden vaatimuksia korujen suhteen. Haastattelutilanteet koettiin ehkä eniten sellaisiksi, joihin ei tarvitse erityisemmin asusteita miettiä.

"Toki, erikoiset tilanteet vaativat erikoisratkaisuja, esim. musiikkivideot aina tapauskohtaisia ja siksi asusteet ja korustus mietittävä aina erikseen. Haastatteluihin en yleensä mitenkään "erikoispukeudu"

- Miesartisti.

Eräs kyselyyn vastannut ei halunnut aina olla kuvauksissa "siviiliminänä", vaan silloin pystyi hieman viemään jo olemassa olevaa tyyliä pidemmälle, edelleenkin luontevasti. Tärkeäksi koettiin juurikin se, että omasta persoonallisuudesta pidetään kiinni, vaikkei toiset siitä pitäisikään. Koruilta haluttiin kuvauksissa näyttävyyttä ja niitä voikin käyttää silloin runsaammin, kuin lavalla ollessa, jolloin musiikki

on pääosassa. Miehet tuntuivat huomioivan enemmän juuri lava- asusteita, eivätkä kokeneet näitä niin häiritseviksi itselle, kuin naiset. Monilla oli pieni aavistus siitä, mitä he haluaisivat tulevaisuuden visioissa koruultaan. Näistä kiinnostaviksi koettiin muun muassa vartalo- ja pääkorut.

Kysymys 2: Mitä haluat viestittää esiintymisasulla? Haluatko sen herättävän tietynlaisia reaktioita?

"Visuaalinen puoli on omanlaista taidetta. Musta on tärkeintä että habitus tukee musiikkia. Haluan noudatta omaa tyyliä, pitävät ihmiset siitä tai eivät." - Naisartisti.

"Asuni ovat yhtä aikaa yksinkertaisia, kiinnostavia, visuaalisia ja itsevarmoja. Haluan, että minut huomataan, mutta luotan erikoistehosteiden sijaan esim. hyviin leikkauksiin ja yksinkertaisiin tehokeinoihin." - Naisartisti.

"Ei voi yleistää, riippuu täysin tilanteesta, toisinaan haluan, toisinaan riittää että vaatteet ovat toimivat ja tyylinmukaiset. Aina on plussaa jos vaatteet ovat jotenkin uniikkeja ja "henkilökohtaisia".
- Miesartisti.

Artistit kaipasivat selkeästi tiettyihin tilanteisiin persoonaa tukevaa ratkaisua. Asusteen toivottiin herättävän jollain tapaa huomiota ja ihastusta, kuitenkin asusteen olematta liian suuressa roolissa, jolloin itse esiintymisen tarkoituskin voi kärsiä. Ratkaisuna voisi olla tarjota muunneltavuutta asusteissa tai erilaisten variaatioiden tarjoamista näissä. Artistit toivoivat selkeästi persoonallisten ratkaisujen takaa löytävänsä myös heitä koskettavan tuotteen.

Mallistoja markkinoidessa olisi hyvä tuoda selkeästi esille tämä tuotteiden mahdollinen personointi omien tarpeiden mukaisiksi. Uniikkien asusteiden tekoa voisi myös harkita omaksi osioksi tai tuoter ryhmäksi, josko tätä kautta ymmärrettäisiin myös tilaustöiden mahdollisuudet. Artistit toivoivat etenkin tyylikkyyttä ja yksinkertaisuutta.

2. Kiinnostus materiaaleihin; kysymys 2.1: Mistä pidit eniten, miksi?

Mikä muu materiaali kiinnostaisi? (Kuvakollaasi 5, sivu 27).

Vastauksia analysoidessani ei jäänyt epäselväksi, mikä ehdottamani materiaali oli suosituin. Nahka on kestopuositus ja tulee varmaan olemaan myös tulevaisuudessa.

"Nahka on kuitenkin sellainen "metallimiehen" varuste." - Miesartisti.

"Yleisesti ottaen en pukeudu "perinteisiin metallivaatteisiin", perus nahka+ketjut ja joka pojan/ tytön hevirannekkeet on jo nähty, tarvitaan uutta ja tuoretta." -Miesartisti.

Viimeinen kommentti kertoi muidenkin huomanneen sen, kuinka sama tyyli toistuu vuodesta toiseen. Suomessa on paljon kotimaisia rock -asennetta henkiviä yrityksiä, mutta mielestäni useat työt ovat

olleet halvan näköisiä, ja huomaan, että markkinoilla on tilaa uusille tuotteille. Myös kokemukseni mukaan ilman kunnon tuotekuvia ja brändiä kokonaisuuskuva on paljon heikompi.

"Nahkan ja kivien/helmien yhdistelmässä näen jotain raikasta. Se puhuttelee orgaanisuudellaan. Myös pelkät metallit kiinnostavat." Naisartisti.



KUVAKOLLAASI 5. Materiaali- vaihtoehdot kyselystä.

(Lähteet eritelty kuvakollaasit- osiossa.)

Sekä miehet että naiset eri gengreistä luottivat nahkan, metallin ja jopa kivien voimaan. Muutama vastan-
neista kommentoi kuvan korua hyvin suorasti kertoen, kuinka se on juuri hänen näköisensä. Epäilen, että
moni tuijotti tässä liikaa kuvaa korusta, eikä miettinyt materiaaleja yleisemmin. Kyselyn kuvissa olisi luul-
tavasti ollut paras käyttää esimerkkikuvina vain materiaaleja, eikä koruja.

Ymmärrän senkin, etteivät vastaajat välttämättä nähneet anodisoidun alumiiniin ja lampaanvillan mahdol-
lisuuksia minun perspektiivistäni. Kierrätysmateriaalit ja lampaantalja jakoivat vastaajia kahtia: Tässä
huomasi kiinnostuksen, mutta myös varovaisen suhtautumisen uuden materiaalin äärellä. Akryylista ma-
teriaalina innostuttiin vähiten.

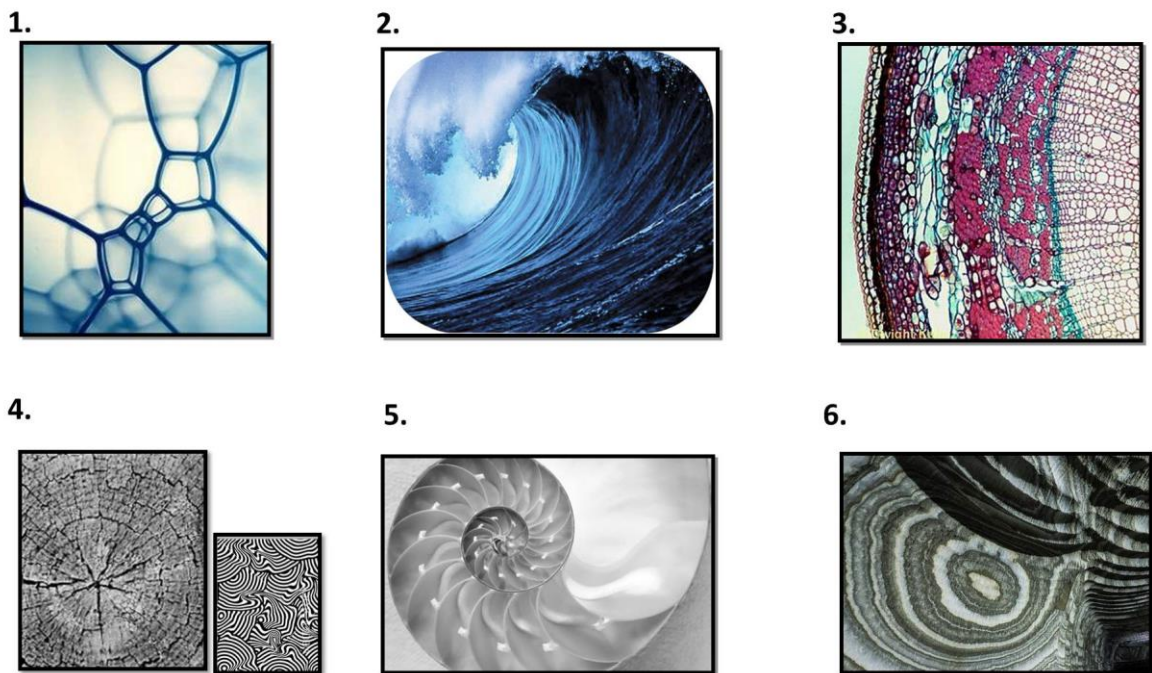
3. Korun ominaisuudet; kysymys 3.1: Kuinka tärkeäksi koet seuraavat ominaisuudet korussa/ asusteessa? (Liite 1. Ominaisuudet).

Asusteiden ominaisuuksista tärkeimmiksi nousivat tunteiden herättävyys ja kantaaottavuus. Asenteellisuus, rohkeus sekä etenkin käytännöllisyys, uniikkisuus sekä massasta erottuvuus olivat myös merkittäviä ominaisuuksia. Korun muunneltavuudella eikä muodinmukaisuudella ollut väliä. Muuten vastaukset jakautuivat tasaisemmin ja olen tyytyväinen siihen, kuinka kotimaisuus ja suunnittelijan panos koettiin hieman tärkeäksi tai melko tärkeäksi. Naiset olivat enemmistö jalometallin suosimisen suhteen.

4. Muodot, kysymys 4.1: Mikä kuva on mielestäsi kiinnostavin?
Mistä pidit eniten, Miksi? (Liite 2. Kuvien kiinnostavuus).

Tällä kysymyksellä pyrin päästä kiinni vastaajan tunnemaailmaan ja olin tehnyt ensin itselleni selväksi, mitä kukin kuva edustaa minulle. Vastaajalle jäi tehtäväksi valita vain häntä kiinnostavin kuva. Kuvat edustivat geometriaa/ graafisuutta (1), virtaavuutta/ jatkuvuutta (2) sekä näiden yhdistelmää (3), orgaanisuutta (4), symmetriaa/ selkeyttä (5) sekä näiden (6) yhdistelmää (Kuvakollaasi 6).

Graafisuuden, orgaanisuuden ja näiden yhdistelmien suosio jakautui hyvin tasaisesti, enkä saanut tästä kysymyksestä apuja muotokielen kehityksessä. Kuva yksi (1) oli hieman muita kiinnostavampi ja sai kommentteja muun muassa uutuuden viehätystyöstä sekä visuaalisista selkeistä linjoista. Myös värit kiinnittivät huomion kuvan kolme kohdalla.



KUVAKOLLAASI 6. Muodot- vaihtoehdot kyselystä. (Lähteet eritelty kuvakollaasit- osiossa.)

5.2 Tulokset

Kyselyn sekä tekemieni havaintojen perusteella listasin muutamia pääpiirteitä asioista, joita tulokset toivat esille. Minua ohjailtiin muutamaa eri suuntaan vastausten perusteella, joiden johdosta jaoin seuraavat kaksi ryhmää.

Ryhmä 1:n artisti:

- Suosii koruttomuutta ja helppoutta olla asuste yllä.
- Hän ei ole joulukuusi täynnä erilaisia kettinkejä, vaan käyttää harkitusti yhtä näyttävämpää asustetta suosien kotimaisia suunnittelijoita.
- Jalometallin osuudella korussa on väliä.
- Tyylikäs nainen tai mies, joka haluaa korostaa persoonallisuuttaan asusteen avulla. Orgaanisuus ja liike korussa ovat avainsanat personoinnissa.
- Enemmän Pop/ Rock -musiikin edustaja.

Ryhmä 2:n artisti:

- Hänelle kotimaisella tuotannolla tai suunnittelijan panoksella ei ole juurikaan merkitystä.
- Hän ei välitä onko tuote arvokkaan oloinen, mutta kaipaa silti tuotteelta persoonallisuutta ja uniikkiutta unohtamatta asennetta ja kantaaottavuutta.
- Korun materiaalien aitoudella tai tyylikkyydellä ei ole väliä.
- Käyttää yleensä samoja koruja myös arjessa.
- Metallimusiikin edustaja.

”Nuorempana tuli pidettyä nahkahousuja esiintyessä, nykyäänkin vielä on nahkaliivit” - Miesartisti.

Kyselyyn vastanneet miesartistit eivät ehkä koskaan tule luopumaan nahkaliiveistä, mutta kuulin vastauksista pienen vision tulevaisuudesta, jossa joku vain heittäisi iänikuiset niittirannekkeet meneään. Tämän viimeisen ryhmän suhteen koin vastaukset ristiriitaisiksi, sillä useimmat heistä kertoivat, etteivät he ole valmiita maksamaan paljon tuotteista, mutta samalla he kaipaavat tuotteilta uniikkiutta ja persoonallisuutta. Tästä päätelin, että vastaaja on luultavimmin jäänyt vanhaan tyyliinsä, mutta kaipaus muutokseen on havaittavissa. Olisiko nyt aika lähestyä tätä asiakasryhmää varovasti herätellen, tarttumaan johonkin uuteen?

Päätin keskittyä ensimmäisen ryhmän tarpeisiin ja aloittaa malliston suunnittelulla heille, sillä tulokset tukivat sitä, mitä itsekkin haluan ilmentää Backstage Collectionin kautta. Heidän kauttansa tavoitan juuri oikean kohderyhmän. Ensimmäisen ryhmän vastaukset olivat tasaisesti miehiltä ja naisilta ja aikomukseni selkenivät aloittaa suunnittelu kahden malliston ympärille, joista toinen on naisille suunnattu ja toinen enemmän unisex.

Kyselyn yhteenvedona voin linjata suunnittelua ohjaaviksi tekijöiksi seuraavia huomioita:

- Nahkan ja metallin suosio on vahva. Lisäkontrastina ja yksityiskohtina voisivat kivet toimia hyvin.
- Sulka suosittuna aiheena koruissa kertoi mielestäni halutusta orgaanisuudesta, luonnollisuudesta ja helppoudesta, jota kyselyyn vastanneet myös toivoivat koruilta. Ne ajoivat minua tarttumaan lampaantaljan mahdollisuuksiin, jolla voisi olla muotoilutuotteessa myös uutuusarvoa. Erikoiset materiaalivalinnat herättävät korussa sopivasti huomiota.
- Isojen ketjujen suosio näyttäytyi vahvana, mutta korulta toivottiin myös huomaamattomuutta.
- Suurehkot yksittäiset ja yksinkertaiset korut toimivat huomionherättäjinä olematta kuitenkaan liian suuressa roolissa.
- Suunnittelijan valmistama tuote tuo koruun kaivattuja erottuvia elementtejä. Sarjatuotannollisuus pitää hinnan kuitenkin maltillisena.
- Koruun kaivattua personointia tukisi sen muunneltavuus tai käyttötavan monipuolisuus. Myös erilaisten variaatioiden tarjoaminen voi tukea tätä.
- Malliston tulee olla kustomoitavissa erilaisiin tilaisuuksiin ja tarpeisiin.

6. TUOTESUUNNITTELU

Koska tulokset olivat suunnittelun lähtökohdaksi otetun ryhmän osalta kaksijakoisia jakautuen miehiin, että naisiin, tuli suunnittelussa miettiä kuinka mallistoista saisi silti yhteneväisiä. Muutama selkeä havainto kyselyistä sekä omat visiot ohjasivat minua tiettyjen materiaalien suuntaan. Pidin mielessä asiakkaan tarpeet, ottaen mukaan oman näkemykseni.

Huomasin minulla olevan uudenlaisia ideoita lampaantaljaa hyödyntävään mallistoon naisille sekä nahkoja ja hopeaa yhdistävään unisex mallistoon. Pyrkimyksenäni oli tehdä sarjatuotannolliset mallistot. Suunnittelutyö ei meinannut ensin edetä, sillä fokus oli liian monessa suunnassa palasina uuden kokonaisuuden äärellä. Ymmärsin, että minun oli tehtävä valinta ja siihen auttoi hiljentyminen ja myös intuition käyttäminen päätöksissä. Suunnittelu koostui monen asian summasta ja erilaisista tavoista luonnostella. Myös tuoteryhmien jaot selkeyttivät mallistojen vaatimuksia ja sitä, mitä niillä halusin ilmentää. Suurimmat oivallukset syntyivät, kun pääsin konkreettisesti materiaaleihin käsiksi. Koikeilujen myötä vahvistui entisestään yksinkertaistamisen, yksityiskohtien sekä oikeiden materiaalivalintojen leikki tyylikkäässä kokonaisuudessa.

6.1 Suunnittelun vaiheita

”Intuitio on yliveräinen, jos tietoa on joko liian vähän tai liian paljon. Pahimmillaan vallitsee samanaikainen tiedollinen yli- ja alikuorma: tietoa on liikaa, mutta samalla oleellista tietoa puuttuu. Tutkimusten mukaan intuitio tuottaa näissä tilanteissa merkittävästi parempia ratkaisuja kuin päättely”

(Raami 2015, 2).

Koin ideatulvaa, jonka johdosta aloin suunnitella ja tehdä työtä eteenpäin hyvin hajanaisesti. Nopea korjausliike ja tavoitteiden muistuttaminen auttoivat jäsentelemään suunnitteluprosessia. Ensin muistutin itseäni siitä, ettei minun ollut tarve saada kaikkia ideoita valmiiksi opinnäytetyön puitteissa. Hetkinä jolloin suunnittelu tuotti vaikeuksia, ymmärsin, että parhaimman lopputuloksen saamiseksi olisi tehtävä sitä mitä osaisin luontevimmin. Päätin ottaa hopean käytön sekä käsityön vahvemmin mukaan mallistoihini. Tämä mahdollisti aivan uudenlaisten elementtien ja tekniikoiden käytön ja teki suunnittelusta heti itselle mieluista. Valmiiden- ja puolivalmisteisten korunosien viidakossa kulkeminen tuntui myös väärältä, enkä löytänyt valmiita palasia, joita olisin täydestä sydämmestäni halunnut käyttää töissäni. Löysin kyllä muutamia koruketjuja hopeaketjujen rinnalle prototyyppejä varten. Yritin löytää tasapainon kyselyn tulosten, malliston vaatimusten sekä brändin identiteetin kanssa.

Muistutin ajoittain itseäni opinnäytetyön ja tulevan korumallistoni määritelmistä sekä kyselyn ja havainnointien tuloksista. Se, että päätin antaa oman kädentyön näkyä töissäni jalometallien kera, on asiakkaalle myös uskoakseni lisäarvoa tuova seikka. Jotta sain nämä alkuprosessin ongelmat selvitettyä, vaati sen hieman etäisyyden ottoa aiheesta, jonka jälkeen suunnittelu eteni faktan sekä vaistojen varassa. Intuition kokemusta voisi kuvailla vaikkapa näin:

”Tiedän, että tiedän, mutta en tiedä miten tiedän”

(Cronwall, 2015).

6.2 Tuoteominaisuudet

Tätä ajatusta on selvitetty: Kuinka uniikkeja asioita ihmiset haluavat ja voisiko pienin kustomoinnein korusta saada aivan uuden oloisen, joka tavoittaisi taas suuremman asiakasryhmän? *”Kaikki asiakkaat eivät ole, eivätkä välttämättä edes halua olla erilaisia. Hän haluaa kenties koota itse oman ainutlaatuisen kokonaisuutensa massatuotetuista tuotteista”* (Storbacka 2003, 20). Suunnitelmani oli luoda kaksi yhtenevää tuoteryhmää kyselyn tulosten perusteella löydetylle kohderyhmälle. Suunnittelun alussa oli muistettava, että tuotteiden on täytettävä esille tulleet tarpeet (Ruohomäki, 18).

Aiemmin luotu MLD:n hopeakorujen suunnittelulinja ei jatku BSC: ssa. Yksi vahvuuteni on ollut suunnitella pieneen ja eleettömään koruun niin paljon tunnetta, ja mallistojen ideat ovat syntyneet nopeammin. BSC:n suhteen kyse on erilaisista, ei niin harmonisista tunteista, vaan ennemminkin tyylikkyydestä ja toiminnasta. Tämän aikaansaamiseksi myös BSC: ssa erottuvuus syntyy malliston visuaalisen ilmeen sekä uudenlaisten tuotteiden kautta, jotka toimivat yhdessä omanlaisen tunteen viestittäjänä.

6.2.1 Tuoteryhmän selkiytyminen

Mielikuvat tulevasta, asiakkaiden kyselyt ja tuoteryhmän ominaisuudet ajoivat minut listaamaan muutamia pääpiirteitä ominaisuuksista ja tunntelmasta, joita halusin tulevista mallistoista löytää. Tässä vaiheessa syntyi suunnittelun avuksi mallistoja tukevat nimet *Popstage* ja *Rockstage*. Popstage on suunnattu naisille ja Rockstage on kohdistettu sukupuolesta riippumattomalle unisex- linjaukselle. Tämä havainnollistaminen oli hyvä työkalu suunnittelun alkuvaiheessa, ja oli itselle selkeyttä antava lokerointi omaan käyttöön. Halusin löytää lopullisista mallistoista näitä listattuja elementtejä (Kuvio 2, sivu 33). Menin mallistojen jaottelussa vielä pidemmälle ja otin avuksi ominaispiirteitä feminiinisyydestä ja maskuliinisyydestä. Mallistot ovat ominaisuuksiltaan erilaisia ja tämän jaon avulla tein entisestään eroa näiden välille. Popstagelle määritin feminiinyyden vallalla olevaksi piirteeksi. Rockstageessa saa olla enemmän maskuliinisia ominaisuuksia. Seuraavassa listaan muutamia näiden ominaisuuksien eroavaisuuksia tuotesuunnittelun näkökulmasta (Kuvio 3, sivu 33).

Popstage/ Naisille

Feminiinisempi
 Flirttaileva
 Vaaleanpunainen
 Valkoinen
 Kokeileva
 Orgaaninen, vapaa liike

Rockstage/ Unisex

Maskuliinisempi
 Asenteellisempi
 Tumma
 Musta
 Varmuus, vakaus
 Mekaanisuus

KUVIO 2. Mallistojen ominaisuudet 1. (Laine 2016.)

Popstage/ Naisille

Feminiiniset piirteet

Leikittelevyys
 Ideointi, irtipäästäminen
 Rajojen rikkominen
 Sisäinen voima
 Virtaavuus, luovuus
 Pehmeä, orgaaninen

Rockstage/Unisex

Maskuliiniset piirteet

Määrätietoisuus
 Mahdollisuuksien/ materiaalien
 rajaus
 Ulkoinen järjestys
 Hidas ja harkitseva
 Kova, geometrinen

KUVIO 3. Mallistojen ominaisuudet 2. (Divinefemininelife 2016.)

6.2.2 Suunnittelu

Aloitin naisten malliston suunnittelulla, sillä naiset ovat minulle helpommin lähestyttävä ryhmä suunnittelun kannalta, kuin miehet. Suunnittelijana olen aina ollut enemmän käytännön kokeilujen kautta etenevä, enkä käytä varsinaisiin luonnoksiin paljon energiaa. Ideat prosessoituvat mielikuvissani hyvinkin nopeasti, kunhan ensin olen päässyt sisälle aiheeseen ja tehnyt itselleni selväksi mitä tuotteelta haluan. Edellisen luvun listat auttoivat minua paljon eteenpäin varsinaisessa tuotesuunnittelussa. En väheksy luonnosten merkitystä, jotka auttavat selkeyttämään suunnitelmien pääpiirteitä ja teknisiä ratkaisuja, mutta lopullinen hahmotus mallista on helpompaa ja nopeampaa työskennellessä hahmomallien ja todellisten materiaalien parissa.

Joskus idean herättäjänä on jostain muodon- tai rakenteenosasta tehty havainto. Alku-idea tulevasta työstä on yleensä keskeneräinen yksityiskohdiltaan, mutta suuret linjat yleensä pitävät loppuun saakka. Tämän prosessin alku oli aika hankala, ennen kuin muutama tuoteryhmään liittyvä asia ratkesi ja olin tehnyt selväksi mitä materiaaleja ja tunnelmaa kaipaan tuotteelta. Siispä ensimmäiset luonnokset ovat hyvin ohjailevia valmiiseen lopputulokseen. Luonnostelu ohjasi minua oikean muoto-kielen ja materiaalien suuntaan. Rinnalle sijoittuviin kaulakoruihin keksin lukuisia eri variaatioita eri materiaaliyhdistelmin (Kuvakollaasi 7).



KUVAKOLLAASI 7. Luonnoksia. (Laine 2016.)

Luonnoksissa isojen helmien, kivien sekä ketjun yhdistäminen paksuun nahkanauhaan oli mielestäni kiva idea. Normaaleissa saman materiaalin tehdastuotteissa, ei tuotantolinjalla panosteta varsinaiseen kädentyöhön ja materiaalit ovat kasattavissa valmiista elementeistä. Hopeaa voi yhdistää aivan eri tavalla nahkaan niittaamalla se kiinni suoraan tai käyttäen hopean sijaan vaikka kiveä. Työskentely

hopean kanssa antoi mielestäni mahdollisuuden uusille ratkaisuille. Nahkarannekemalliston alustavissa suunnitelmissa ajattelin erilaisten hopea elementtien kiinnitystä rannekkeeseen (Kuva 9). Hopea voisi mahdollisesti toimia samalla esimerkiksi kahden eri nahkapalan yhdistämisessä.

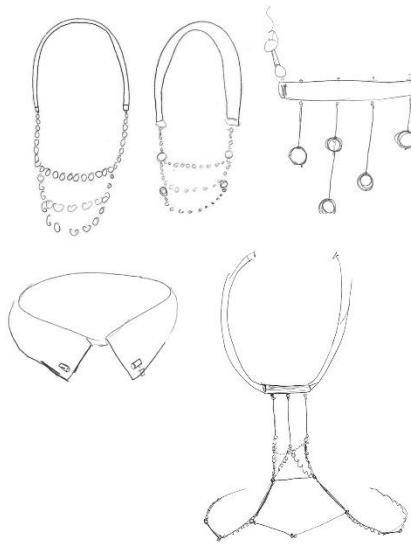


KUVA 9. Luonnos nahkarannekkeesta. (Laine 2016.)

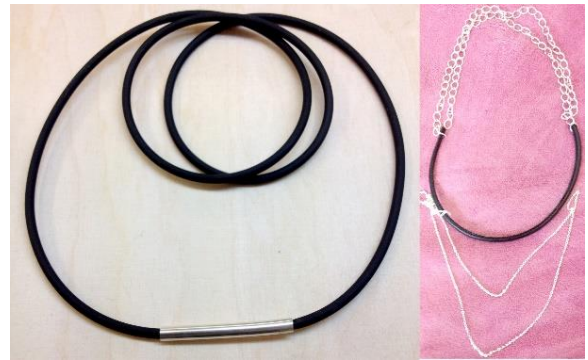
Lampaantaljakoruja piirtäessä minulle tuli todella leikkisä mielikuva koruista. Minun oli ehdottomasti saatava pastelliset värit taljaan (Kuvakollaasi 8). Muissa luonnoksissa mietin erilaisia yksityiskohtia ja teknisiä ratkaisuja hyvin nopeiden luonnosten myötä (Kuvakollaasi 9, sivu 36). Luonnosten lisäksi tein niin sanottuja pikamalleja yhdistäen vain materiaaleja keskenään testaillen niiden välisiä mittasuhteita ja jännitteitä (Kuvakollaasi 10, sivu 36). Nämä jäivät suurimmaksi osaa kokeiluiksi, mutta avasivat suunnittelua lopullisissa tuotteissa ja antoivat inspiraatiota tuleviin mallistoihin.



KUVAKOLLAASI 8. Luonnoksia lampaantaljakoruista. (Laine 2016.)

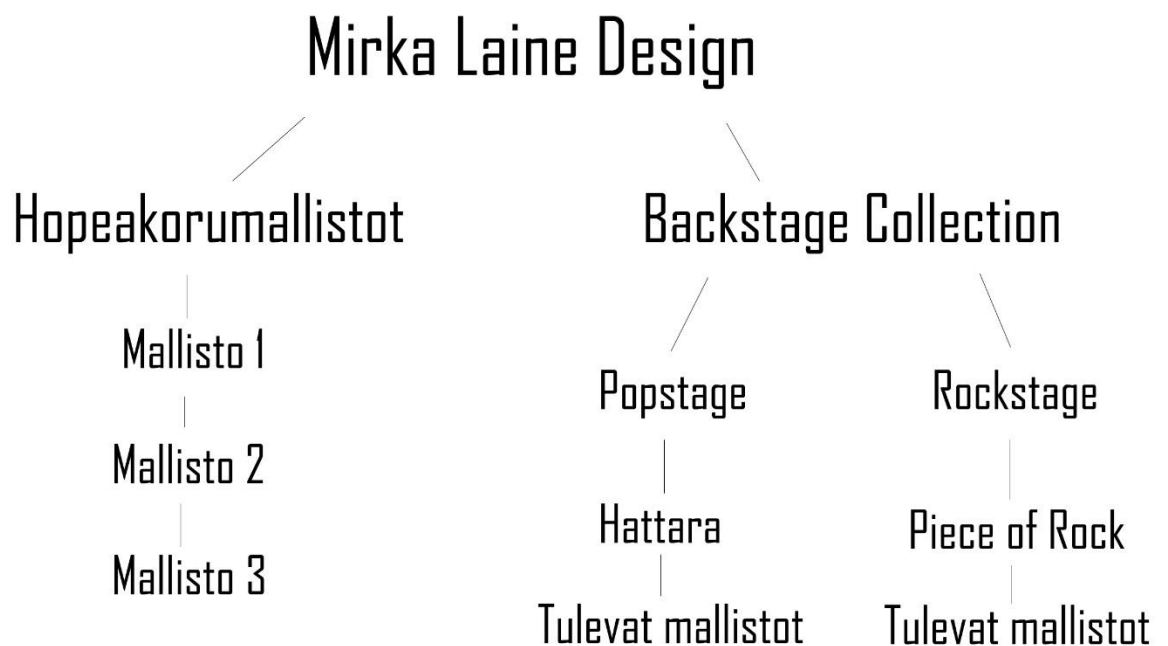


KUVAKOLLAASI 9. Nopeat luonnokset.
(Laine 2016.)



KUVAKOLLAASI 10. Pikamallit.
(Laine 2016.)

Luonnosten ja pajalla tehtyjen kokeilujen jälkeen päädyin lopulta valmistamaan malliston lampaantaljasta Popstagen ominaispiirteiden mukaisesti. Lisäksi suunnittelin mallintamalla nahkakorumalliston Rockstagen hengessä, sekä tein muutaman yksinkertaisen protomallin vartalokoruista. Nahkakorumallistolle tein materiaalikokeiluja nahkan laserleikkauksella sekä testailin erilaisia hopea- osien kiinnittämisratkaisuja. Mirka Laine Designin alle suunniteltu Backstage Collection sai kaksi uutta mallistoa, Hattaran sekä Piece of Rockin (Kuvio 4).



KUVIO 4. Tuoteryhmät ja mallistot. (Laine 2016.)

6.3 Valmistuksen seuranta

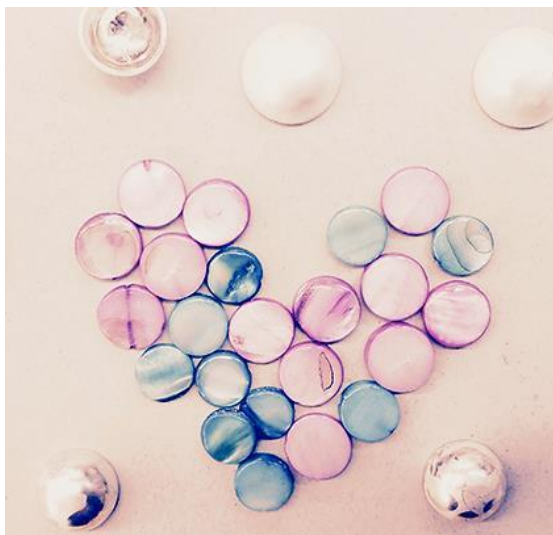
Edellisissä kappaleissa vahvistamani ominaisuudet mallistoille sekä haluamani vision yllätyksellisyys ja uutuusarvo ohjasivat minut lampaantaljan käyttöön päämallistossa. Tavoitteena oli saada korusta yksinkertainen, mutta hauska huomiota herättävä.

Lampaanvillalle olin tehnyt jo aiemmin värjäyskokeiluja muun muassa akryylimaaleilla ja peiteväreillä. Lopputulos näistä oli todella keinotekoinen ja kaukana luonnollisuudesta. Ymmärsin, ettei asenteellisuus välttämättä tarkoita kovien värien kautta saamaa havahtumista. Kevyet, pastelliset värit vaaleanpunainen ja vaaleanvioletti jättivät vielä eloisaa lopputulosta villalle. Värit valitsin oman mieltymykseni mukaisesti, mutta olen myös huomannut näiden värien vahvan suosion viime vuosina.

Toinen suunnittelemani mallisto ohjautui nahkakoru- malliston ympärille, joka tarjoaisi tyylikkäitä vaihtoehtoja etenkin rannekoru- markkinoille. Tämä osa-alue oli vaikeampi minulle ja koin tämän malliston tehtävän olevan lähinnä laadukkaiden vaihtoehtojen tarjoaminen ilman sen suurempaa uutuusarvoa. Halusin mukaan erilaisia elementtejä ja toivoin mallistosta löytyvän edellisissä kappaleissa kuvailemiani piirteitä. Oivallus hyödyntää hopean käytön mahdollisuuksia erilaisissa kiinnityksissä avasi suunnan opinnäytetyössä toteutettaville töille.

6.3.1 Hattara- mallisto

Aloitin malliston valmistuksen sormuksesta. Lopulta tämän lisäksi syntyi olkapäille ulottuva korvakoru sekä yli metrin pituinen kaula- /vartalokoru. Malliston väreiksi määritin vaaleanpunaisen sekä turkooosin. Tein kaikkia koruja yhden kappaleen molemmista väreistä. Pieniksi yksityiskohdiksi koruille valitsin vastaaviksi värjättyjä helmiäisiä (Kuva 10). Nimeksi mallistolle annoin ”Hattara” ja mielestäni se on oikein osuva ja kuvaava nimi tälle leikkisälle kokonaisuudelle.



KUVA 10. Materiaalivalinnat. (Laine 2016.)

Hopeakupu ja taljan kiinnitys

Suurin ongelma, joka tuli ratkaista oli lampaantaljan kiinnitys hopea osaan. Ajatuksenani oli kiinnittää neliskanttinen talja sen kulmien kautta kulkevan lenkin avulla kuvun sisälle juotettuun lenkkiin. Harmikseni ratkaisu ei ollutkaan sitä, mitä toivoisin viimeistellyltä ja toimivalta tuotteelta. Talja-osa jäi aivan liian korkealle kuvun reunukseen nähden ja itse kiinnityskohtaan, kuvun juureen saattoi nähdä hyvin (Kuva 11, sivu 39). Halusin tämän kiinnityskohdan jäävän huomaamattomaksi ja kokonaisuuteen säilyttävän orgaanisuuden ja liikkeen mahdollisuuden. Talja tuli saada lähemmäksi kuvun pohjaa. Testasin seuraavaksi kiinnitystä koruvaijerilla, mutta vaijeriin tulleet stopparit tekivät tästä vieläkin makuuni liian korkean ja talja pyöri kuvussa hallitsemattomasti (Kuva 12, sivu 39).

Seuraavaksi testasin, saisinko kiinnitettyä taljan leveäksi taotun langan päähän koruvaijerin avulla, jonka jälkeen vetäisin sen kupuun tehdyn reiän kautta päällispuolelle. Tästä vaijerin ylijääneen osan saisi käännettyä lenkiksi kuvun päälle (Kuva 13, sivu 39). Tämä ratkaisu ei olisi ollut kovin toimiva sormuksissa, koska se jättää niittauskohdan sormusrungon sisälle. Myös ajatukseni esteettisistä, sarjatuotannollisesta tuotteesta ei olisi enää toiminut. Sain taljan näin lähemmäksi kuvun pohjaa, mutta talja oli vielä silminnähtävällä esillä, joten tämäkään ratkaisu ei toiminut halutulla tavalla.

Ymmärsin, että talja tulisi saada puristettua jollain tapaa sen kulmista kuvun keskelle, jolloin vain värjätyn villan osuus näkyisi muille. Vastoin periaatteitani päädyin teknillisten kokeilujen jälkeen testaamaan liimauksen mahdollisuuksia kiinnityksessä. Testasin taljan liimaamista puristaen sen tasaisesti jokaisen kulman kautta lenkin ympärille. Taljan sai näin ollen piiloon ja sen reunoja oli helppo pakottaa kuvun pohjaa kohden keskellä olevan lenkin ansiosta. Testasin vielä liimausta ilman keskellä olevaa lenkkiä. En kokenut tätä kuitenkaan valmistusteknillisesti toimivimmaksi. Liimauksen suhteen kylläkin kestävyys oli erinomainen näinkin, mutta kuvun keskellä oleva lenkki mahdollisti taljan helpomman liimauksen ja asettamisen paikoilleen. Olen sinut liimauksen kanssa, koska yritin sitä ennen monia muitakin ratkaisuja ja lopputulokseen olen enemmän, kuin tyytyväinen.

Hopea osan kuvun pyöreys ei ole liian monimutkainen tai häiritsevä, vaan hyvin yksinkertainen, lähestyttävä ja olemukseltaan virtaava muoto. Kupujen eli puolipallomaisten osien ulkohalkaisijaksi määritin sormukselle 16- ja korvakoru- ja riipus- osille 14 millimetriä (Kuva 14, sivu 39). Pyöreät levyt kupuja varten sain leikattua muotoon nopeasti erikoisleikkurilla, jolloin aloitushalkaisija oli kuvuille 20 ja 18 millimetriä. Halusin kuvun reunoihin jyrkkyyttä, joten näitä tuli työstettyä normaalia enemmän pallopusseleiden avulla. Päädyin pyöreään sormuksen runkoon, sillä neliskanttiseen verrattuna työstöä tulee paljon vähemmän ja näitä saa tehtyä kerralla enemmän. Kahden millimetrin runko on mukavan siro ja helposti työstettävä paksumpiin runkoihin verrattuna. Tarkoitukseni on myöhemmin mallintaa kuvat sekä teetättää näistä muotit sarjatuotannollisen työskentelyn helpottamiseksi, riip-puen toki malliston menekistä tulevaisuudessa.



KUVA 11. Kiinnityskokeilu 1. (Laine 2016.)



KUVA 12. Kiinnityskokeilu 2. (Laine 2016.)



KUVA 13. Kiinnityskokeilu 3. (Laine 2016.)



KUVA 14. Hopea osat koruun. (Laine 2016.)

Helmiäisten kiinnitys ja ketjut

Valmistamani protokappaleet ovat pääosin samannäköiset, mitä ne tulevat olemaan lopullisessa mallistossa. Näissä käytin kuitenkin korumetalliketjuja hopean sijaan kustannussyistä. Kiinnitin helmiäiset epäsymmetrisesti pitkin pitkää ketjua. Helmiäisen läpi kulkee n. 0,8 mm:n reikä, jonka kautta sain hopealangan kulkemaan. Halusin tehdä hieman siistimmän yksityiskohdan, joten juotin langan toiseen päähän pienen lenkin ketjun kiinnitystä varten. Näin ollen lanka tuli kääntää vain toisesta päästä helmiäistä (Kuva 15). Tämä tuo pienen kivan lisän työhön, muttei vie ylitsepääsemättömästi enempää aikaa. Kirkastin pienet kappaleet vielä neulakiillotuksessa, jonne ne laitoin myös yhtä aikaa lankaan sidottuina (Kuva 16).

En lisännyt lukkoa pitkään vartolokoruun, jotta asiakkaalla olisi suurempi vapaus korun käytössä ja itselle personoinnissa. Koru on sopivan painava, jolloin se pysyy avonaisena hyvin yllä. Vauhdikkaamat käyttäjät voivat kietaista sen varmuuden vuoksi kaulan ympäri niin halutessaan. Käyttäjä voi löytää oman mieluisan tapansa olla koru yllään, ja leikitellä sen eri mahdollisuuksilla ja liikkuvuudella. Lopullisissa malliston koruissa aion käyttää hopeaketjua, jonka laatu ja kestävyys ovat yksi tärkeimmistä seikoista suunnittellessa näin pitkää korua.

Korvakorun suunnittelun apuna toimi niin ikään tämän sovitus ylle. Tässä olevan ketjun tuli olla turvallisuussyistä lyhyehkö, jottei se liian pitkänä jäisi kiinni johonkin tai kulkeutuisi käsivarren ja kainalon väliin. Korvakoru laskeutuu juuri olkapään tasolle katseenvangitsijaksi.



KUVA 15. Yksityiskohdat ketjukiinnityksessä. (Laine 2016.)



KUVA 16. Yksityiskohdat langoista. (Laine 2016.)

Pinnan viimeistely

Testasin pintojen eroavaisuuksia rumpukiillotetun korun sekä neulakiillotetun korun välillä. Rummussa hopea sai vahvemman kiillon, joka sopi mielestäni hyvin yhteen turkoosin värin kanssa. Pinta ja väri antoivat hieman kovemman ja kylmemmän vaikutuksen, kun taas neulakiillotettu pinta oli pehmeämpi ja rauhallisempi yhdistettynä pastellin sävyihin. Tämä neulakiillotettu pinta oli minusta hyvä ja sitä pystyy jatkossa jäljittämään erilaisten mattauslaikkojen avulla, mikäli neulakiillotus ei ole mahdollinen.

Tein tarkoituksella useamman kappaleen malliston tuotteista, ja annoin aikaa työnteolle. Sarjatuotannon työskenntelyn positiiviset puolet näyttäytyivät muun muassa löytäessäni koko ajan toimivia työasentoja ja -välineitä. Myös kaikki korut valmistuvat samaan aikaan, kuin varkain. Etenkin pitkän vartalokorun suhteen korun sovittaminen ylle auttoi korun mittasuhteiden hahmottamisessa ja pohtiessa helmiäisten paikkoja ketjuun. Värjättyjä villa- osia käsittelin hieman huopaneulan avulla, jolloin se sai hieman ryhtiä menettämättä kuitenkaan liikaa liikkuvuutta ja orgaanisuutta.

Olen todella tyytyväinen mallistoon ja etenkin siihen, että uskalsin toteuttaa sen monista epäilyistäni taljan käytön suhteen. Mallisto herättää huomiota, mutta siinä on samalla tietty rauha ja tyylikkyys. Mallisto sopii mielestäni esiintyville artisteille uutuusarvon sekä seuraavien personointia mahdollistavien piirteiden ansioista:

- Villan muotoilun mahdollisuudet
- Variaatiot värjäyksessä
- Käytön vapaus omiin tarpeisiin

6.3.2 Piece of Rock- mallisto

Tartuin uudenlaisen muotoilun miettimiseen nahkaa sisältävän korumalliston suhteen, jonka olin käsitellyt osaksi esiintymiskoru- kulttuuria. Tiesin markkinoilla olevan tulvan erilaisista nahkakoruista ja – asusteista, joten päätin antaa asian vielä hieman kypsyä ja elää samalla, kun BSC:n ensimmäiset varsinaiset mallistot muotoutuivat. Siispä suunnittelin mallintaen nahkakorumalliston, tehden paljon valmistettavaa työtä liitoskokeilujen, sekä nahan laserleikkauksen suhteen. Materiaalien kartoitus ohjasi minut lopulta poronnahan käyttöön malliston päämateriaalina. Liitoskokeilujen ja laserleikkauksen lisäksi sain valmistettua muutaman protomallin.

Mallistosta syntyi helposti lähestyttävä, pienin yksityiskohdin muokattavissa oleva kokonaisuus. Suunnittelin kolme erilaista nahkaranneketta/ - kaulusta, sormuksen sekä kaulakorun. Nahan lisäksi yhteneväinen tekijä on pakotettua hopeaa oleva kiinnitys- osa, jolla on mahdollisuus toimia myös liikkuvana palana osassa malleja. Mallisto muotoutuu vielä lopulliseen uomaansa ja uskon, että aloitan sormuksen ja yhden rannekorun valmistuksella.

Nahan saatavuus ja laserleikkuu

Päättyessäni käyttämään erilaisia nahkoja aloin selvittää ensin mitä löydän netin ulkomaalaisilta sivustoilta, sillä ajattelin sitä kautta löytäväni enemmän vaihtoehtoja edullisemmin. Toiveenani oli pitää jonkinasteinen eettisyys nahkojen suhteen. Ostin edullisen ulkomaalaisen naudanvuodon kangaskaupasta, joka oli tehtaan ylijäämiä ja vastasi väriltään joitain ajatuksia BSC:n suhteen. Pyrin löytämään vastaavia takaakseni materiaalin saatavuuden tulevaisuudessa, mutta vastaan tuli lähinnä keinotekoisia kiinalaisvalmisteisia paloja.

Testasin laserleikkuria nahan leikkuuseen ensimmäistä kertaa. Leikattuani palat ostamastani vuodasta, luovuin sen aiotusta käytöstä mallistossa. Pieneen kokoon leikattuna nahka alkoi yksinkertaisesti näyttää kamalalta. Kuviointi ei ollut edukseen pienellä alalla ja nahan väri ei enää näyttäytynyt yhtä houkuttelevana. Ymmärsin, ettei pelkkä väri tee siitä sopivaa mallistolleni ja laserleikkuun johdosta myös palan reunus näkyi ikävästi tummempana. Yksinkertaistaminen ja selkeys nousivat tämän jälkeen entistä merkittävimiksi prioriteeteiksi myös materiaalien suhteen. Ostamani vuota oli kuitenkin hyvä olla olemassa leikkuukokeiluja varten.

Testailin rannekkeeseen kiinnitysmekanismeja niin sanotulla kiväärinnapilla (Kuva 17, sivu 43). Koin sen tyylikkäämmäksi ratkaisuksi monesti käytettyjen painonappien sijaan. Kokeiluihin löytämäni kiväärinnappi oli aavistuksen liian iso, mutta se ei estänyt teknisten ratkaisujen testaamista, sillä sama periaate toimii missä vain mitoissa. Nappia varten tehdään pieni reikä nahkaan, jonka läpi toinen puolisko pujotetaan. Toinen puoli taas kierretään alempaan puoliskoon kiinni tässä olevien kierteiden avulla. Toimivimmaksi kiinnitysratkaisuksi osoittautui noin millin nappia pienempi reikä, josta kulkee pienen matkan lovi reunasta ulospäin. Näin nappia pujottaessa nahan läpi, tämä antaa hiaman myöten, mutta pitää rannekkeet yhdessä toimivasti (Kuvakollaasi 11).



KUVAKOLLAASI 11. Laserleikatut nahkapalat. (Laine 2016.)

Pitkään hautunut ajatukseni hyödyntää poronnahkaa joissain töissäni, otti tuulta alleen ja ryhdyin selvittämään sen saatavuutta ja eettisyyttä. Otin yhteyttä verkkokauppa Sljöd- Detaljeriin, joka myy poronnahkaa pienemmissäkin erissä yksityishenkilöille. Tämä on ruotsalainen yritys, jolta löytyy myös

suomalainen asiakaspalvelu. Tiedustelin sähköpostitse nahkojen alkuperää varmistaakseni kyseessä olevan vapaan riistan, eikä jonkinlaisen poronkasvatuslaitoksen.

"Kaikki nahat ovat kasviparkittuja, porot kulkevat vapaasti ja ovat pohjois- Ruotsista, Suomesta ja venäjältä." (Kostiander, 2015). Sähköposti vakuutti minut tilaamaan palan mustaa poronnahkaa. Jo ensimmäinen kosketus materiaalin sai minut vakuuttumaan siitä, että se olisi mielenkiintoinen ja laadukas ratkaisu malliston materiaaliksi. Nahka on kestävä, pehmeä ja erittäin tyylikästä sekä tietenkin eettistä. Se on myös mielletty usein luksuksen merkiksi. Tein myös alustavaa kartoitusta mahdollisen alihankintana tehtävän nahan ompelun/ viimeistelyn suhteen.



KUVA 17. Kiväärinnappi. (Sljöd-Detaljer 2016.)

Kokeilut laserleikkurilla olivat mustan nahan kannalta eduksi. Reunus jäi viimeistellyn näköiseksi, eikä leikkuujälki erottunut mustasta nahasta samalla tapaa, kuin vaaleasta (Kuva 18.)

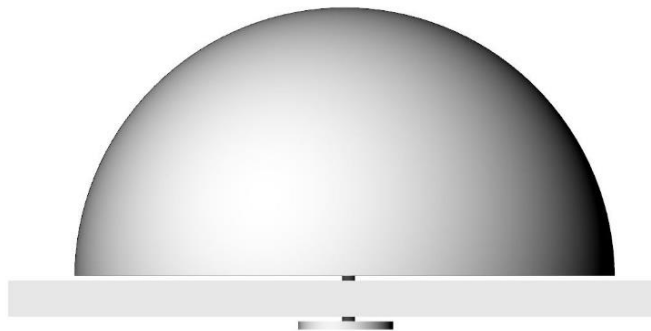


KUVA 18. Laserleikattu poronnahka. (Laine 2016.)

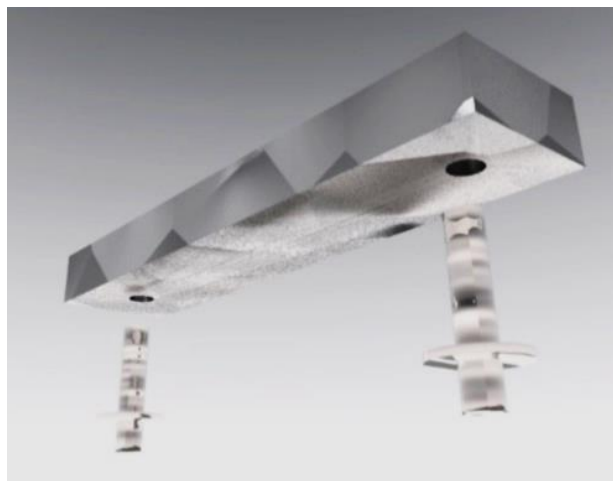
Hopean liitoskokeilut

Luovuin ajatuksista hopea- osien vaihdettavuudesta ensimmäisten liitoskokeilujen jälkeen, sillä näiden turha irrottaminen venyttää nahkaa, joka lopulta ei enää pidä osia paikoillaan. Tein kokeiluja, kuinka hopea- osan vaihtaminen luonnistuisi erilaisten taustaratkaisujen avulla.

Toivoin löytäväni nopean ja esteettisen ratkaisun hopean ja nahan yhdistämiseen. Pidin yhdistämistä mielenkiintoisena ajatuksena, sillä en ole nähnyt näitä kovin usein käytettävän yhdessä. Kokeiluissa käytin puolipalloa, jonka sisällä oleva lanka sisälsi pienen lenkin stoppariksi (Kuva 19). Testasin sitä, kuinka osa tulisi pysymään nahassa vain painamalla se tässä olevan pienen reiän läpi. Hopea- osa voisi pitää myös kahta eri nahkapalaa yhdessä ja näin olla esimerkiksi sormuksessa katseenvangitsija, mutta myös tekninen apu. Tekniikka toimi periaatteessa, mutta mietin vielä sarjatuotannollisuutta sekä nopeampaa, ja ennenkaikkea varmempaa ratkaisua liitokseen. Ymmärsin niittauksen olevan helppo, malliston tyyliin yhdistyvä ratkaisu. Pyöreän levyn, johon on porattu reikä, saisi leikattua erikoisleikkurilla hetkessä. Kappaleen sekä levyn reiän kautta kulkeva lanka nivoisi paketin lopulta tyylikkääksi kokonaisuudeksi (Kuva 20).



KUVA 19. Esityskuva liitoksesta. (Laine 2016.)



KUVA 20. Tekninen esityskuva. (Laine 2016.)

Testasin sormuksen nahkakappaleiden kiinnitystä niittaamalla reunat yhteen neppariniitillä. Ensimmäinen neppari keskitettynä sormuksen keskelle, jätti reunan repsottamaan, eikä se muutenkaan pysynyt ryhdikkäänä. Kahta nepparia vierekkäin niitatessa, totesin suunnitelmani hopea- osasta kahdella niitillä toimivan varmasti (Kuva 21). Otin koekäyttöön poronnahkaisen rannekkeen ja ihastuin siihen sellaisenaan, ilman mitään ylimääräisiä hopea- osia (Kuva 22). Se tuntui niin kevyeltä ja luksukselta ihoa vasten, jotta aion ottaa tulevaisuudessa mallistooni myös näitä aivan pelkistettyjä maljeja pienen hopea-elementin kera. Lopullisen malliston hopea- osan pinta työstetään takomalla sekä patinoimalla tummaksi, jonka jälkeen se vielä kevyesti kiillotetaan rummussa.



KUVA 21. Nahkasormuksen liitoskokeilut.
(Laine 2016.)

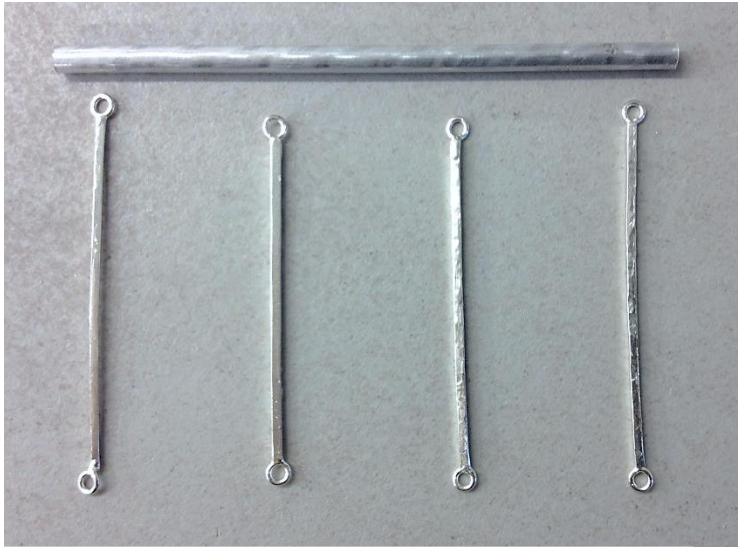


KUVA 22. Nahkakorujen protomallit koekäytössä.
(Laine 2016.)

Muut testaukset ja luonnokset

Pidin vielä lopuksi työpajalla yhden kokeilupäivän, jolloin sain aikaan muutamia hyvin yksinkertaisia protomalleja vartalokoruista, joita otan edelleen kehiteltäviksi tulevaisuudessa. Minulla oli käytössä kahta erilaista alumiiniputkea, korumetalliketjuja ja tietenkin hopeaa. Tämä oli pientä jatkumoa suunnittelemalleni Piece of Rock- mallistolle. Halusin testata naisille suunnattua vartalokorua ja ottaa siihen mukaan samoja elementtejä mallintamastani mallistosta. Valmistin ohutta hopeatankoa, jonka pinta oli taottua, aivan kuten nahkakorumallistossa hopean pinta tulisi olemaan (Kuva 23, sivu 46). Korun lopullinen muoto hahmottui jälleen sitä ylle sovittaen, jonka myötä yksinkertaistin tätä (Kuva 24, sivu 46).

Yhdistin hieman molempien tuoteryhmien elementtejä protomalleihin. Vartalokoruissa on tietty vapaus ja leikki pääpainon ollessa vielä Rockstage- tuoteryhmän ominaisissa elementeissä. Otin näistä studiokuvat, jotta näkisin kuinka vartalokorut asettuisivat mallin ylle (Kuva 25, sivu 46). Halusin myös kuvien myötä testata visuaalista kokonaisuutta ja sitä, millainen tunnelma sopisi koruille.



KUVA 23. Taotut hopea osat protomalliin.
(Laine 2016)



Kuva 24. Vartalokorun hahmotusta.
(Laine 2016.)



KUVA 25. Protomallit vartalokoruista. (Laine 2016.)

7. MALLISTOT

Tuotteiden valmistuttua, oli hyvä muistella tavoitteita ja sitä, mitä näillä halusi ilmentää. Leikkisyys, liikkuvuus ja yllätyksellisyys olivat ensimmäisiä lähtökohtia suunnittelulle, jotka sittemmin jakaantuivat ja tarkentuivat omiin lokeroihinsa. Oma design näkyy mielestäni etenkin Hattara -mallistossa hyvin. Myös Piece of rock -mallisto omaa pienten ratkaisujen myötä tyylikkään kokonaisuuden, joskin varmemman, eikä niin erottuvan, kuin edellinen.

Kuvasin valmiit tuotteet studiossa mallin yllä, koska halusin testata, kuinka malliston saisi lopulta sovitettua Mirka Laine Designin alle. Huomasin helpotuksekseni, että ne sopivat tyyliini paremmin, kuin hyvin ja tuovat samalla aivan uudenlaisen aspektin mielenkiintoa ja huomiota herättävinä tyylikkäänä ratkaisuina. Mallikuvaukset selkiinnyttivät myös haluamaani linjaa jatkosta. Muutamat otokset kuvasin leikkisämmällä otteella ja näitä voin käyttää markkinoinnissa hauskana lisänä. Yleisesti kuvien on kuitenkin hyvä olla liikaa ohjailematta johonkin tiettyyn käyttötarkoitukseen ja tyyliisuuntaan, jotta asiakas saa muodostettua siitä helpommin oman mielipiteen.

Hattara- mallistossa on jotain rohkeaa, tyylikästä ja persoonallista, mutta helposti lähestyttävää ja myyvää. Mallistoilla on paljon mahdollisuuksia tarvittaessa erilaisiin variaatioihin ja persoonallisiin ratkaisuihin. Korut ovat myös mielestäni sopivalla tavalla huomiota herättäviä ja omaavat uutusarvoa.

7.1 Tuotteet

Opinnäytetyön päätyönä syntyi Hattara- mallisto, johon minua ohjasi aikaisemmassa kappaleessa antamani rajat Popstagen ominaisuuksien ympärille (Kuvakollaasit 12 – 14, sivut 47 - 48). Piece of Rock- mallisto syntyi taasen Rockstagen raameihin istuen (Kuvat 26- 29, sivu 49).



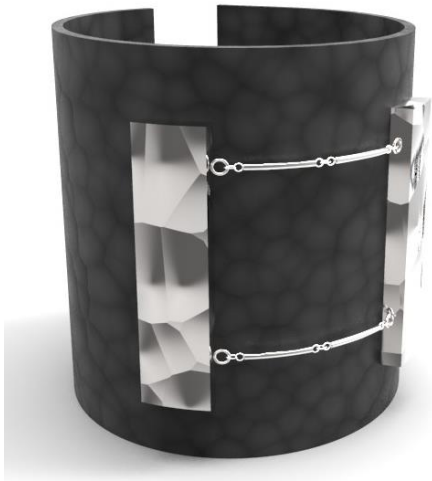
KUVAKOLLAASI 12. Hattara- malliston vartalokorut. (Laine 2016.)



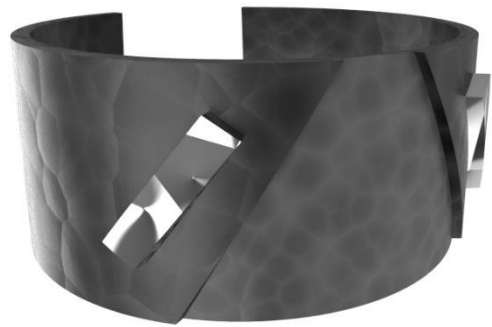
KUVAKOLLAASI 13. Hattara- malliston korvakorut. (Laine 2016.)



KUVAKOLLAASI 14. Hattara- malliston sormukset. (Laine 2016)



KUVA 26. Nahkaranneke Piece of Rock- mallistoon. (Laine 2016.)



KUVA 27. Kauluskoru Piece of Rock- mallistoon. (Laine 2016.)



KUVA 28. Nahkasormus Piece of Rock- mallistoon. (Laine 2016.)



KUVA 29. Kaulakoru hopesta Piece of Rock- mallistoon. (Laine 2016.)

7.2 Palaute ja tulevaisuusvisiot

Palautteen puolueettomuuden vuoksi en ottanut mukaan tuttavien mielipiteitä mallistojen suhteen. Hattara- mallistosta kyllä muodostettiin paljon assosiaatioita ja moni yhdisti sen etenkin menneiden vuosien hittileluun trolleihin. Toivoin saavani selvitettyä tarkemmin, herääkö asiakkaalle samoja mielikuvia ja tunnetiloja kokonaisuudesta, kuin mitä tuoteryhmälle asettamani avainsanat olivat (Kuvio 1, sivu 12). Korun käytöstä syntyvä tunne tätä käyttäessä, selvinnee viimeistään asiakaskontaktien myötä. Itselle tuli välittömästi leikkisä ja iloinen olo korut yllä.

Kysyin kyselytutkimukseen vastanneilta artisteilta mielipidettä koruista toteuttamani toisen nettikyselyn myötä. Halusin selvittää tällä mielenkiintoa töitäni kohtaan sekä mahdollisuuksia saada koruille koekäyttäjiä. Olin valmis antamaan protomallit koekäyttöön tietyksi ajaksi pientä raportointia ja näkyvyyttä vastaan. Palautteen saanti oli niukkaa, mutta yksittäisistä vastauksista sain positiivista palautetta ja mielenkiinnosta töitäni kohtaan sovin yhteistyöstä korujen koekäytöstä nousevan naisartistin kanssa. Artistilla on muutama hyvä musiikkivideo, radiosoittoa ja etenkin asenne kohdallaan. Pitkä turkoosi vartalokoru Hattara- mallistosta on koekäytössä hänellä kesän 2016 yli. Suunnitelmissa oli, että koru tulisi mukaan keikoille ja myös joihinkin kuvauksiin. Oivana esimerkkinä korun personoinnin mahdollisuuksista on hänen ehdotuksensa korun käytöstä hiuksissa osana kampausta.

Yhteistyön saaminen oli iloinen yllätys minulle ja ennenkaikkea vahvistus onnistumisesta ja ymmärryksestä kohderyhmän tarpeiden suhteen. Tämä oli hieno loppu opinnäytetyön prosessille ja itse opiskeluille sekä mukava alku uuden tuoteryhmän esiintuomisen ja markkinoinnin suhteen.

Piece of Rock- nahkakoruista saamani palaute oli sitä, mitä arvelinkin sen olevan. Sitä pidettiin mielenkiintoisena, mutta positiivisella tavalla yksinkertaisena kiinnostavine yksityiskohtineen. Se miellettiin myös rock- henkiseksi ja sopivaksi moneen eri tilanteeseen. Tämä olikin tarkoitus, sillä en halunnut sen olevan liikaa sidoksissa tiettyyn tilanteeseen vaan olevan tyylikäs käyttökoru antaen vaihtoehtoja nahkakoru- markkinoille.

Edessä on Hattara- malliston pakkausten valinta sekä laskelmat lopullisten tuotteiden hinnaksi. Sarjatuotannolliset menetelmät auttavat lopullisen hinnan määrittelyssä teollisen tuotannon ja käsityön välimaastoon. Kyselystä saadusta palautteesta (Kappale 5) kävi ilme esiintymiskorun toivotun hinnan olevan 50 – 200 euron väliltä. Alustavien laskelmien mukaan mallisto sijoittuu pääosin tämän hintahaarukan sisään.

”Käsityötuotetta ei saa koskaan myydä teollisesti valmistetun tuotteen hinnalla”

(Ruohomäki 2000, 30).

8. POHDINTA

Opinnäytetyön prosessin aikana ei selkiytynyt pelkästään uusi suunta mallistoille, vaan perustavanlaatuista tekijöitä yleisesti brändistä ja sen tulevaisuudesta. Suunnittelutyön edetessä ymmärrys erilaiseen viestintään avautui ja palasten loksahdellessa paikoilleen auttoi toinen toisella alueella etene- mistä. Mukana oli aluksi paljon epävarmuutta, koska olin henkilökohtaisesti niin uuden äärellä. Alun vaikeuksien jälkeen, selvitettyäni kysymyksiä tuoteryhmästä, alkoi työ sujua paremmin. Lopullinen varmuus siitä, että Backstage Collection tulisi todella olemaan uusi tuoteryhmäni, ja Hattara usin mallistoni, Mirka Laine Designin alla, syntyi vasta malli- ja tuotekuvausten päätteeksi. Nähdessäni vi- suaalisen kokonaisuuden, tiesin sen olevan jotain, mitä haluan tuoda esille. Siispä prosessin lopussa oli myös uuden alkua.

”Yleensä se, että vähän epäilyttää, on merkki siitä, että on tekemässä jotain aidosti uutta” (Malmelin ja Hakala, 150).

Pääsin yli hakeutumisesta varmoihin ratkaisuihin mallistojen suhteen ja henkilökohtaisesti tein jotain uutta. Tuoteryhmän suunnittelu olikin samalla matka itseen ja myös sitä kautta liiasta henkilökohtai- suudesta poistumista. Se, että brändi kantaa omaa nimeäni, on tehnyt siitä toisinaan myös liian hen- kilökohtaisen. Brändäykselle ja tuotteille on kuitenkin luotava selkeä suunta välittämättä liikaa henki- lökohtaisista mieltymyksistä. On tuotava oma näkemys vastaamaan asiakkaiden tarpeita ja luotava tyyli, jota noudattaa

Ymmärsin paremmin luovan prosessin kaavan ja aiheeseen upoutumisen tärkeyden, antaen sille ai- kaa kehittyä. Epävarmuuden läpikäyminen luomisprosessissa näkyy olevan yleisesti siihen kuuluvaa (Kuva 30). Jatkoa ajatellen onkin hyvä ymmärtää, kuinka tietyt asiat ovat väistämätön osa luovaa työskentelyä. Seuraavan kerran ymmärrän vaikeuksia paremmin ja mukana on luottamus, että asiat lopulta ratkeavat. Opinnäytetyön puitteissa olikin mielenkiintoisinta saada uppoutua johonkin aluee- seen kerralla pitemmäksi aikaa. Minulla oli näin ollen aikaa myös erehtyä ja käydä vaihtoehtoja läpi, joista yleensä palasin kuitenkin lähelle alkua.

THE CREATIVE PROCESS



KUVA 30. Luova prosessi. (Thevirtualinstructor 2016.)

"Tavoitteena on arvontuotanto, eikä uskollisuus." (Storback 2003, 65). Opinnäytetyön myötä innostuin työskentelystä etenkin vartalokorujen kanssa. On mielenkiintoista nähdä, kuinka loppukäyttäjä ottaa korun omakseen sen lukuisien käyttömahdollisuuksien myötä. Tulevaisuuden suunnitelmiin kuuluu yhteistyössä toteutettavia mainos- ja tunnelmavideoita mahdollisesti alan oppilaitosten kanssa. En myöskään sulje pois mahdollisuuksia nähdä korujani artistien musiikkivideoiden yhteydessä.

Luin opinnäytetyön aikana markkinoinnin, viestinnän ja brändäyksen kirjoja, jotka olivat todella mielenkiintoisia ja herättäviä. Kirjat laittoivat minut miettimään monia asioita uudelta kantilta. Pyrkimyksenä on vielä syventyä tähän osa-alueeseen paremmin, miettien auki jääneitä kysymyksiä. Kokonaisuutta tulee tarkastella säännöllisin väliajoin, ja tarvittaessa taas muuttaa kurssia oman näkemyksen laajentumisen myötä. Etenkin visuaalisen identiteetin eri elementtien erottuvuuden eteen tulisi tehdä töitä. Mainoskuvissa brändäyksen tulee näkyä ja sen on oltava selkeää, mutta ostajalle on jätettävä tilaa omaan oivallukseen ja mielikuvan muodostamiseen tuotteesta (Tuska 2003, 11). Minun on aletava seuraamaan tarkemmin kohderyhmän artisteja. On osattava ennakoida ja oltava valmiina, kun asioita alkaa tapahtua. Uuden malliston persoonallisuus on kaivettava esiin ja annettava sen myös yllättää, kun se viimeinen herätetään henkiin.

"Tarkoitus on olla esillä, luoda tapahtumia tai vähintään puheenaihetta"

(Sounio 2010, 162).

LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

KIRJALÄHTEET

- MALMELIN, Nando ja HAKALA, Jukka. 2007. Radikaali Brändi. Helsinki: Talentum.
- POHJOLA, Juha. 2003. Visuaalisen identiteetin johtaminen. Helsinki: Inforviestintä.
- RUOHOMÄKI, Harri. 2000. Käsintehty brändi. Keuruu: Otavan kirjapaino.
- STORBACKA, Kaj. 2003. Asiakkuuden arvon lähteillä. Helsinki: WSOY.
- SOUNIO, Lisa. 2010. Brändikäs. Hämeenlinna: Talentum.
- TUSKA, Toivo. 2003. Mainonnan suunnittelun sietämätön keveys. Helsinki: Talentum.
- ULRICH, Dave. 2007. Henkilöstöjohtamisella huipulle. Helsinki: Talentum.

VERKKOAINEISTOT

- CRONWALL, Emilia. 2015-02-05. YLE- tiede [Verkkoaineisto]. [Viitattu 2015-10-02]. Saatavissa: <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2015/02/05/tiedat-vaikka-et-tieda-tietavasi-miten-intuitiota-voi-havaita>
- RAAMI, Asta. 2015-01. OP: n talouslehti Chydenius. Artikkelintuutiosta [Verkkoaineisto]. [Viitattu 2016-01-04.]. Saatavissa: <http://www.scribd.com/doc/259363492/Intuitio-Haastaa-Tietamisen-Rajat-Chydenius-1-2015-pfd-pdf>
- SOME- markkinoiden trendit 2015. 2014. Kurio: Helsinki [Verkkoaineisto]. [Viitattu 2015-10-28.] Saatavissa:<http://kurio.fi/ajankohtaista/tutkimus-some-markkinoinnin-trendit-2015/>

MUUT LÄHTEET

- KOSTIANDER, Katja. Kysymyksiä tuotteista [Sähköpostiviesti]. [Viitattu 2015-12-21.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.
- TRIPLE PARADE- Workshop [Työpaja]. [Viitattu 2015-10-04.]. Savonia- ammattikorkeakoulu. Opistotien kampus.
- PÄRÄYTTÄVÄ LUENTO [Luento]. [Viitattu 2015-11-25.]. Kuopio: Savonia- ammattikorkeakoulu. Opistotien kampus.

KUVALÄHTEET

- KUVA 1. Yrityksen tunnus [Kuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-25.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.
- KUVA 2. Valmistamani vartalokoru [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2015-05-07.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.
- KUVA 3. Kauluskoru miehille [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2014-09-16.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.
- KUVA 4. Valmistamani kokeellinen vartalokoru [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2015-10-03.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 5. Esimerkki kivihielmikorujen käytöstä miesartisteilla [Digikuva]. [Viitattu 2015-12-18.]. Saatavissa: http://www.image.fi/sites/image.fi/files/styles/content_area/public/legacy_fi-les/2011/04/vhb_300px.jpg?itok=3EDY4KhF

KUVA 6. Huivin käyttö miesartistilla [Digikuva]. [Viitattu 2016-02-19.]. Saatavissa: http://4lyrics.eu/wp-content/uploads/2016/01/mikko-herranen_lead.jpg

KUVA 7. Esimerkki suurten ketjujen käytöstä naisartistilla [Digikuva]. [Viitattu 2016-01-12.]. Saatavissa: https://www.instagram.com/p/-o_f_LLKo2/?taken-by=chisuofficial

KUVA 8. Esimerkki havainto esiintymiskorusta [Digikuva]. [Viitattu 2016-01-12.]. Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/pin/392516923745063380/>

KUVA 9. Luonnos nahkarannekkeesta [Luonnos]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-10.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 10. Materiaalivalinnat [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-22.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 11. Kiinnityskokeilu 1 [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-20.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 12. Kiinnityskokeilu 2 [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-20.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 13. Kiinnityskokeilu 3 [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-21.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 14. Hopea osat koruun [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-21.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 15. Yksityiskohdat ketjukiinnityksessä [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-28.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 16. Yksityiskohdat langoista [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-28.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 17. Kiväärinnappi [Digikuva]. [Viitattu 2016-01-24.]. Saatavissa: <https://www.slojd-detaller.fi/jaostot/tekstiili-nahkatyot/nahka-vuota/helat-soljet-niitit/kivaarinnappi-pid7336>

KUVA 18. Laserleikattu poronnahka [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-18.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 19. Esityskuva liitoksesta [Esityskuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-24.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 20. Tekninen esityskuva [Esityskuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-24.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 21. Nahkasormuksen liitoskokeilut [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-26.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 22. Nahkakorujen protomallit koekäytössä [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-26.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 23. Taotut hopea osat vartalokoruun [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-23.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 24. Vartalokorun hahmotusta [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-23.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 25. Protomallit vartalokoruista [Digikuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-24.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 26. Nahkaranneke Piece of Rock- mallistoon [Esityskuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-25.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 27. Kauluskoru Piece of Rock- mallistoon [Esityskuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-25.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 28. Nahkasormus Piece of Rock- mallistoon [Esityskuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-25.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 29. Kaulakoru hopeasta Piece of Rock- mallistoon [Esityskuva]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-25.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 30. Luova prosessi [Digikuva]. [Viitattu 2016-03-29.]. Saatavissa: <http://thevirtualinstructor.com/blog/the-creative-process>

KUVIOT

KUVIO 1. Avainsanat suunnittelussa [Kuvio]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2015-10-29.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

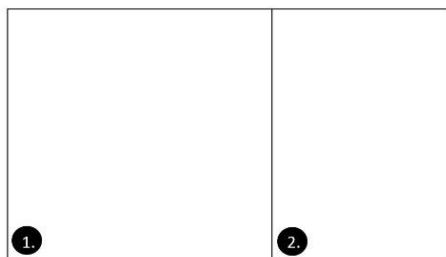
KUVIO 2. Mallistojen ominaisuudet 1 [Kuvio]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-08.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVIO 3. Mallistojen ominaisuudet 2 [Kuvio]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-01-08.]. Saatavissa: <https://divinefemininelife.wordpress.com/2013/09/26/what-is-feminine-essence/>

KUVIO 4. Tuoteryhmät ja mallistot [Kuvio]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-04-18.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVAKOLLAASIT

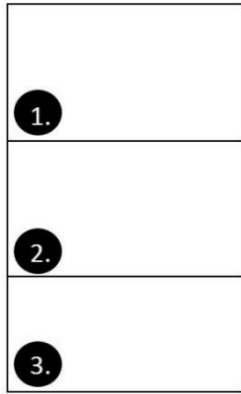
KUVAKOLLAASI 1, kuvat 1-2. Mallistot [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-25.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.



KUVAKOLLAASI 2. Esimerkkejä koruista [Kuvakollaasi]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 1. Esimerkki isosta korvakorusta. [Viitattu 2016-02-04.]. Saatavissa: <https://www.facebook.com/vesala.music/photos/a.132539363508259.26362.132539280174934/919073121521542/?type=3&theater>

KUVA 2. Esimerkki isosta kaulakorusta. [Viitattu 2016-01-08.]. Saatavissa: <https://www.facebook.com/MiraLuotiOfficial/photos/pb.1391208764465279.-2207520000.1452240013./1643749722544514/?type=3&theater>

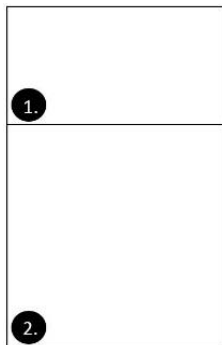


KUVAKOLLAASI 3. Havainnot miesartisteista [Kuvakollaasi]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 1. Havainnot miesartisteista 1. [Viitattu 2016-02-19.]. Saatavissa: <http://www.mesta.net/wp-content/uploads/2014/04/kotiteollisuus-600x300.jpg>

KUVA 2. Havainnot miesartisteista 2. [Viitattu 2016-02-19.]. Saatavissa: http://www.tiketti.fi/kuvat/EV35121_7_420x210.jpg

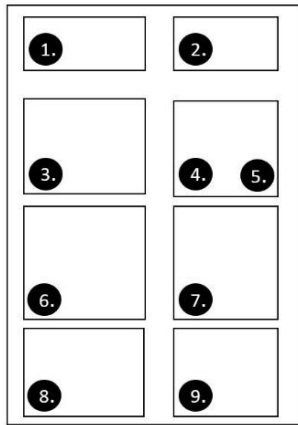
KUVA 3. Havainnot miesartisteista 3. [Viitattu 2016-02-19.]. Saatavissa: <http://kaos-zine.fi/wp-content/uploads/2015/02/Wöyh-2015.jpg>



KUVAKOLLAASI 4. Esimerkit uniikeista esiintymiskoruista [Kuvakollaasi]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 1. Esimerkki uniikista esiintymiskorusta. [Viitattu 2016-02-19.]. Saatavissa: https://flockler.com/thumbs/4824/620392_s1430x0_q80_noupscale.jpg

KUVA 2. Toinen esimerkki uniikista esiintymiskorusta. [Viitattu 2016-02-19.] Saatavissa: <https://www.instagram.com/p/5ef1nwhK4s/?taken-by=kristasiegfrids>



KUVAKOLLAASI 5. Materiaali- vaihtoehdot kyselystä [Kuvakollaasi]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 1. Kalannahka. [Viitattu 2015-09-16.]. Saatavissa: <https://www.facebook.com/Atlanticleathericeland/photos/pb.346987125322269.-2207520000.1456144480./1036653016355673/?type=3&theater>

KUVA 2. Nahkapala. LAINE, Mirka. [Viitattu 2015-09-16.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 3. Niittirannekkeet. [Viitattu 2015-11-30.]. Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/pin/520588038156180850/>

KUVA 4. Nahkaranneke. [Viitattu 2015-11-30.]. Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/pin/520588038156076688/>

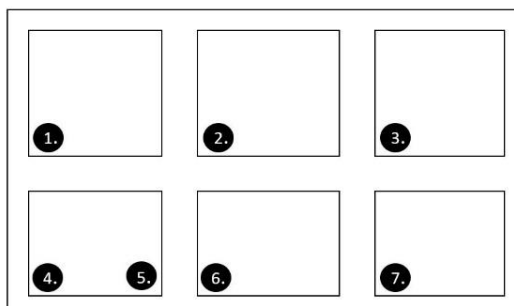
KUVA 5. Helmi. [Viitattu 2015-11-30.]. Saatavissa: <http://www.villihelmi.fi/shop/p8632-makeanvedenhelmi-puoliporattu-8-9-mm-pink-1-kpl-fi.html>

KUVA 6. Vartalokoru. LAINE, Mirka. [Viitattu 2015-05-07.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 7. Korvakorut. LAINE, Mirka. [Viitattu 2015-10-03.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 8. Kierrätysmaski. [Viitattu 2015-11-19.]. Saatavissa: <http://steampunkfashion.moonfruit.com/>

KUVA 9. Akrylikorut. [Viitattu 2015-12-03.]. Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/pin/520588038156215326/>



KUVAKOLLAASI 6. Muodot- vaihtoehdot kyselystä [Kuvakollaasi]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVA 1. Geometria. [Viitattu 2015-11-30.]. Saatavissa: <https://annacozens.files.wordpress.com/2015/06/a41aac738201937b90bd3dfed780388f.jpg>

KUVA 2. Aallot. [Viitattu 2015-12-01.]. Saatavissa: https://cdn-a.verkko-kauppa.com/images/20/2_11908-440x420.jpeg

KUVA 3. Orgaaniset muodot. [Viitattu 2015-12-01.]. Saatavissa: <https://emilyschweiss.files.wordpress.com/2014/12/df8c184e8b470a7c541e46a590c73db5.jpg>

KUVA 4. Puu. [Viitattu 2015-11-29.]. Saatavissa: http://farm4.static.flickr.com/3304/3611434874_c151ce900f_m.jpg

KUVA 5. Graafinen muoto. [Viitattu 2015-11-29.]. Saatavissa: <https://cdn.vectors-tock.com/i/composite/22,48/organic-background-vector-12248.jpg>

KUVA 6. Ammoniitti. [Viitattu 2015-12-01.]. Saatavissa:
http://l1.yimg.com/bt/api/res/1.2/P4h1Z6fY.6TiP26QHknNeA--/YXBwaWQ9eW5ld3M7Zmk9aW5zZXQ7aD0zMzg7cT03OTt3PTUwNw--/http://l1.yimg.com/os/152/2013/05/01/146772017-jpg_184438.jpg

KUVA 7. Luolasto. [Viitattu 2015-12-01.]. Saatavissa: <http://i.imgur.com/MkIxYsE.jpg>

KUVAKOLLAASI 7, kuvat 1-3. Luonnoksia [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. 2016. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVAKOLLAASI 8, kuvat 1-2. Luonnoksia lampaantalja koruista [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. 2016. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVAKOLLAASI 9, kuvat 1-4. Nopeat luonnokset [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. 2016. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVAKOLLAASI 10, Kuvat 1-2. Pikamallit [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. 2016. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVAKOLLAASI 11, kuvat 1-2. Laserleikatut nahkapalat [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-18.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

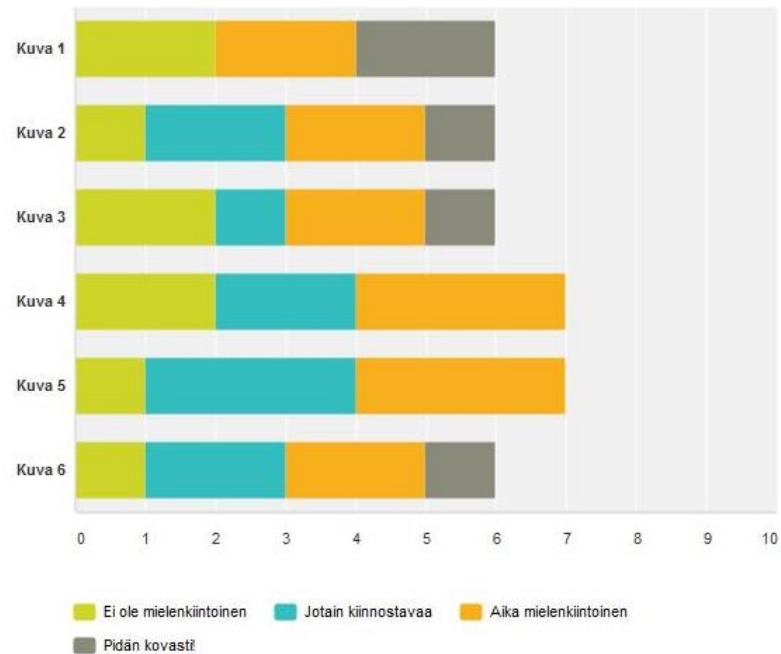
KUVAKOLLAASI 12, kuvat 1-3. Hattara- malliston vartalokorut [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-24.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVAKOLLAASI 13, kuvat 1-2. Hattara- malliston korvakorut [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-24.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

KUVAKOLLAASI 14, kuvat 1-3. Hattara- malliston sormukset [Kuvakollaasi]. LAINE, Mirka. [Viitattu 2016-02-24.]. Oma arkisto. Sijainti: Kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

LIITTEET

LIITE 1: OMINAISUUDET [Pylväsdiagrammi]. [Viitattu 2016-01-07.]. Oma arkisto. Sijainti: kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.



LIITE 2: KUVIEN KIINNOSTAVUUS [Pylväsdiagrammi]. [Viitattu 2016-01-07.]. Oma arkisto. Sijainti: kuopio: tekijän sähköiset kokoelmat.

