

Janita Jämsén

OUHOI! MERTA NÄKYVISSÄ?

Selvitystyö Ouhoi! Merifestivaalista 2015

OUHOI! MERTA NÄKYVISSÄ?

Selvitystyö Ouhoi! Merifestivaalista 2015

Janita Jämsén
Opinnäytetyö
Kevät 2016
Viestinnän tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Viestinnän tutkinto-ohjelma, mediatuottamisen suuntautumisvaihtoehto

Tekijä(t): Janita Jämsén

Opinnäytetyön nimi: Ouhoi! Merta näkyvissä? – Selvitystyö Ouhoi! Merifestivaalista 2015

Työn ohjaaja: Pekka Isomursu

Työn valmistumislukukausi- ja vuosi: Kevät 2016

Sivumäärä: 45 + 43

Opinnäytetyöni tarkoituksena on selvittää, keitä olivat Ouhoi! Merifestivaalin tekijät ja kävijät vuonna 2015. Lisäksi tarkoituksena on selvittää, miten festivaali onnistui ensimmäisenä vuotenaan ja miten sitä voitaisiin kehittää. Työssäni perehdytään siihen, miten merellisyys tulee esille Oulussa ja miten sitä voitaisiin kehittää tapahtumien avulla.

Aiheeni linkittyy työhöni Oulun kaupungin Ouhoi! Merifestivaalin tuottajana ja se perustuu kesällä 2015 tekemäniin tuotantoon, joka oli kyselytutkimus tuottamalleni festivaalille. Keväällä 2015 sain kuulla, että Oulun kaupungin järjestämä tapahtuma Toppilan Meripäivät tulee muuttumaan tai se lakkautetaan, koska tapahtuma-alue oli myyty. Sain työkseni suunnitella ja toteuttaa uuden meritapahtuman menetetyllä tilalla. Lopputulemaksi tuli Ouhoi! Merifestivaali, joka järjestettiin ensimmäistä kertaa 13.6.2015 Oulun Kiikelin saarella ja Kauppatorilla. Koska tapahtuma järjestettiin ensimmäistä kertaa, tuntui luonteelta kysyä tekijöiden ja kävijöiden mielipiteitä uudesta festivaalista ja yhdistää opinnäytetyöni ja tietämykseni oululaisista meritapahtumista toisiinsa.

Tutkin aiheitani tekemällä kaksi erilaista kyselytutkimusta: tapahtuman kävijöille ja tekijöille. Kyselyt toteutettiin ZEF-arviointikoneella. Tekijöille suunnattu kysely toimitettiin sähköpostitse 37 mukana olleelle organisaatiolle, joista 19 vastasi. Kävijäkyselyyn saatiin 142 vastausta.

Opinnäytetyössäni avaan Oulun merellistä historiaa: Miksi Oulua pidetään merikaupunkina? Millaisia merellisiä projekteja on ollut, miten merellisyys on näkynyt erilaisissa strategioissa ja minkälaisia merellisiä tapahtumia on Suomessa ja Oulussa ollut? Selvitystyön tulokset olen koontanut vastaajaryhmien mukaan tiivistäen.

Kyselytutkimuksessa selvisi, että kyselyyn vastanneista kävijöistä 95 prosenttia tulisi tapahtumaan ensi vuonna. Yhteistyöorganisaatioista 89 prosenttia on kiinnostunut tekemään ohjelmaa myös ensi vuoden tapahtumaan. Täten voidaan päätellä, että Ouhoi! Merifestivaali onnistui ensimmäisenä vuotenaan. Kävijäkyselyn vastausten perusteella loin tapahtumalle neljä erilaista kävijäprofiilia. Vapaa palautte -osoiden ”Miten Oulun merellisyyttä tulisi kehittää?” ja ” Mitä kehuttavaa tai kehitettävää Ouhoi! Merifestivaaleissa oli?” vastauksista olen kerännyt tapahtumakehittämiseen liittyvät ideat ja pohtinut, miten Oulun kaupunki voisi hyödyntää niitä.

Selvitystyön tuloksia voidaan pitää suuntaa-antavina. Tämä johtuen siitä, ettei samankaltaista tutkimustyötä ole tehty Oulun kaupungin merellisille tapahtumille aiemmin, vaikka siihen olisi ollut mahdollisuus.

Asiasanat: Oulu, tapahtumat, kyselytutkimus, merellisyys, kehittäminen

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Communication, Option of Media Production

Author: Janita Jämsén

Title of thesis: Ouhoi! Can You See the Sea? Survey for Ouhoi! Sea festival 2015.

Supervisor: Pekka Isomursu

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2016 Number of pages: 45 + 43

The purpose of this thesis was to find out who the visitors and co-operation organizers were of Ouhoi! Sea festival in 2015. Additionally, this thesis will serve to find out how the festival succeeded in its first year and how it could be improved in the future. This thesis is based on a survey I conducted as a school project in the summer of 2015 and it is also linked to my work as a producer of Ouhoi! Sea festival. As a starting point for this study was to study the maritime historical background of Oulu and what kind maritime projects there have been thus far.

In the spring of 2015, the city of Oulu decided to sell the old Toppila harbor. The harbor was an event area for Toppila Maritime Festival from 2012 until 2014. As organizers, we needed to decide whether we should end the festival entirely or move it to a completely different location. And the result was to move it. In order to achieve this, I received the responsibility of designing a new maritime event to replace the previous one. As a result, I proposed the idea for the new Ouhoi! Sea Festival. The festival was held for the first time on the 13th of June in 2015 on both Kiikeli island as well as in the market square. Since it was the first time the new event was being held, it seemed appropriate to the ask co-operations parties and visitors' opinions about the new festival.

Two different types of surveys for the visitors and co-operations parties of the event were conducted. The surveys were created by ZEF. The survey for co-operation organizations was sent by e-mail and the visitors' survey was mostly conducted in the event area. Exactly 37 organizations received the survey and 19 responded. In the event area, 142 visitors' answered the visitors' survey.

The results of the surveys concluded that 95 % of the visitors' would like to come to the event again and 89 % of co-operation organizations would like to participate in the event in the future. Hereby, Ouhoi! Sea festival succeeded in its first year.

Keywords: Oulu, events, survey, sea, development, maritime

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	7
2	MERI JA OULU.....	9
2.1	Kaupunki merenrannalla.....	9
2.2	Oulun meristrategia	10
2.3	Laivavierailuista hankkeeksi	10
2.4	Oulun satamat	12
3	MERELLISET TAPAHTUMAT	14
3.1	Tapahtumien merkitys Oulussa	14
3.2	Suomen vanhin meritapahtuma - Kotkan meripäivät	15
3.3	Oulun merellisten tapahtumien historia	16
3.4	Ouhoi! Merifestivaali 2015	17
4	AINEISTONKERUU	20
4.1	Tutkimuskohde	20
4.2	Tutkimusmenetelmät	20
5	KÄVIJÄ- JA TEKIJÄKYSELYN TULOKSET	22
5.1	Tekijäkysely.....	22
5.1.1	Taustatiedot	22
5.1.2	Yhteistyöorganisaatioiden tiedonsaanti merifestivaalista	23
5.1.3	Tekijöiden syyt osallistua merifestivaalin toteutukseen	24
5.1.4	Yhteistyö Oulun kaupungin kanssa	25
5.1.5	Merifestivaalin onnistuminen	25
5.1.6	Merifestivaalin tulevaisuus	26
5.1.7	Mielikuvia Oulun merellisyydestä	28
5.2	Kävijäkysely.....	29
5.2.1	Kävijöiden löytämät viestintäkanavat	31
5.2.2	Merifestivaalin kiinnostavimmat ohjelmanumerot	32
5.2.3	Merifestivaalin onnistuminen	33
5.2.4	Mielikuvia Oulun merellisyydestä	34
5.2.5	Kävijäprofiilit.....	34
6	KEHITYSEHDOTUKSET	37
6.1	Oululaisten merellisten tapahtumien kehittäminen	37

6.2	Ouhoi! Merifestivaalin kehittäminen.....	38
7	POHDINTA.....	41
	LÄHTEET.....	43
	LIITTEET	46

1 JOHDANTO

Vuonna 1605 Kaarle IX perusti Oulun kaupungin Oulujoen suistoon, Pohjanlahden rannalle, meren rannalle. Meri on luonut läpi vuosisatojen hyvät kulkuyhteydet ulkomaailmaan. Oulussa on rakennettu laivoja, pidetty yllä merikoulua ja ollut aikoinaan myös Suomen suurin kauppalaivasto. (Turunen, tutustuminen 30.12.2015.) Oulu on ollut jo yli 700 vuoden ajan tervasta tunnettu satamakaupunki, mutta miten merellisyys näkyy nykypäivän Oulussa?

Aloitin työskentelyni Oulun kaupungilla vuonna 2010 CongressOulu -tiimissä, jonka päätehtävänä oli järjestää kokouksia ja kongresseja sekä tuottaa Oulun kaupungin omia tapahtumia vuosittain. Ensimmäisenä keväänä pääsin mukaan avustamaan Ouluun saapuvan maailman suurimman purjelauksen Sedovin saapumisjärjestelyissä. Vierailu sai paljon positiivista palautetta, ja Oulun kaupunki päätti, että myös seuraavalle vuodelle tulisi järjestää laivavierailu Oritkarin syväsatamaan ja näin tapahtui. Tapahtuma siirtyi vuonna 2012 Toppilan satamaan, jossa järjestettiin Toppilan meripäivät kesään 2014 saakka, jonka jälkeen satama-alue myytiin ja sen rakennustyöt aloitettiin. Ouhoi! Merifestivaali järjestettiin ensimmäistä kertaa 13.6.2015 Kauppatorilla ja Kiikelin saarella.

Toteutin kesällä 2015 Ouhoi! Merifestivaalille tekijä- ja kävijäkyselyn, jonka tilaajana oli Oulun kaupungin tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuri -tiimi. Kyseinen tutkimus keskittyi Oulun merellisyyden edistämiseen tapahtumien kehittämisen kautta ja oli ensimmäinen laatuaan Oulun kaupungille. Tekijäkyselyssä ääneen pääsivät tapahtuman yhteistyöorganisaatiot. Heidän ajatuksiaan kerättiin sähköpostiin lähetetyllä sähköisellä kyselylomakkeella. Tapahtumapäivänä kävijöiden mielipiteet otettiin talteen sekä sähköisesti että paperilla ja viikko tapahtuman jälkeen kävijöillä oli mahdollisuus vastata kyselyyn myös tapahtuman internet-sivuilla.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on selvittää: 1) Keitä olivat Ouhoi! Merifestivaalin tekijät ja kävijät vuonna 2015? 2) Miten festivaali onnistui ensimmäisenä vuotenaan ja miten sitä voitaisiin kehittää? Lisäksi työssäni perehdytään, miten merellisyys tulee esille Oulussa ja miten sitä voitaisiin kehittää tapahtumien avulla. Tässä selvitystyössä on koostettuna tutkimuksesta saadut tulokset, jotka löytyvät kokonaisuudessaan liitteestä 2.

Voidaanko tapahtumilla edistää merellisyyttä? Kävijäkyselyllä haettiin vastauksia muun muassa siihen, millainen merellinen tapahtumasisältö kiinnostaa, millaisia mielikuvia Oulun merellisyys herättää ja miten sitä voitaisiin kehittää merellisten tapahtumien avulla. Tekijäkyselyssä keskityttiin enemmän meritapahtumien kehittämiseen tulevaisuudessa. Milloin tapahtuma tulisi järjestää ja kuinka kauan sen tulisi kestää? Koska merellisten tapahtumien sisältö on tällä hetkellä pitkälti toimijoiden käsissä, heidän kantansa on todella tärkeä Ouhoi! Merifestivaalin kehittymisen kannalta.

Meri ja merellisyys merkitsevät erilaisia asioita eri ihmisille; joillekin se on iltalenkki meren rannalla, toisille se on työ telakalla ja kolmannelle kesäiset tapahtumat torilla. Merellisyys ilmenee hyvin eri lailla ja ihmiset mieltävät sen usealla tavalla. Siksi esitin selvitystyön yhteydessä kolmelle kohde-ryhmälle kysymyksen ”Miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa?”. Vastaajina olivat Ouhoi! Merifestivaalin kävijät ja tekijät sekä syksyllä 2015 järjestetyn Ouhoi! Vettä näkyvissä? ammattiseminaarin osallistujat. Lähes sadasta vastauksesta nousi esille kolme tärkeintä merellisyyden kehittämisen osa-aluetta, jotka ovat:

- merellisten tapahtumien kehittäminen,
- infrastruktuuri ja rakennushankkeet ja
- matkailun ohjelmapalveluiden kehittäminen.

Kyseisistä vastauksista sekä kyselyn toisen avoimenkysymyksen ”Mitä kehuttavaa tai kehitettävää Ouhoi! Merifestivaalissa oli?” vastauksista kokosin työn loppuun kehitysehdotuksia. Vaikka näkökulmia ja kehitettäviä asioita on paljon, poimin kehitysehdotuksiin vain, miten merellisyyttä voitaisiin edistää ja kehittää tapahtumien avulla.

2 MERI JA OULU

2.1 Kaupunki merenrannalla

Oulujoen suu on ollut vilkas satamapaikka jo 1300-luvulta lähtien. Meri on mahdollistanut suorat yhteydet ulkomaailmaan. Pohjanmaan tärkein kauppapaikka saikin kaupunkioikeudet vuonna 1605, kun Kaarle IX perusti Oulun. Oulusta tuli tapulikaupunki vuonna 1765, jolloin se sai luvan harjoittaa myös ulkomaankauppaa. Tällä on ollut suuri merkitys Oulun merenkululle ja koko kaupungin kehittymiselle. Oulussa merenkulku teki läpimurron Pohjois-Amerikan vapaussodan aikaan 1775–83, jolloin laivojen ja tervan kysyntä kasvoi huomattavasti. (Turunen, tutustuminen 30.12.2015.)

Vanhimmat tiedot oululaisesta laivanrakentamisesta ulottuvat 1600-luvulle saakka. Tuolloin kyseistä elinkeinoa pyrittiin rajoittamaan, koska sen pelättiin tuhoavan metsiä liikaa. Kuitenkin 1700-luvulla laivanrakennus Oulun seudulla vilkastui saatujen tapulioikeuksien myötä. 1860-luvulla Oulussa on ollut Suomen suurin kauppalaivasto. Viimeinen purjelaiva parkki Felix valmistui Oulun seudulla vuonna 1874, ja vuonna 1902 myytiin viimeinen oululaisessa omistuksessa ollut purjelaiva Park Hans, jolloin päättyi myös Oulun purjelaivakausi. (sama.)

Oulussa perustettiin Merikoulu vuonna 1863 Pokkitörmälle. Vuonna 1875 tähtitieteen opetusta varten rakennettiin arkkitehti Wolmar Westlingin piirtämä tähtitorni Linnansaareen. Merikoulun opetuksesta vastasivat entiset oululaiset merikapteenit. Opintoihin kuului muun muassa navigointia, laivanrakennusta, rannikkomaantietoa, astronomiaa, terveystietoa ja kieliä. Koulusta ehti valmistua 200 merikapteenia, 95 perämiestä, 23 kauppalaivuria, 12 Itämerikkiparia ja 16 aliperämiestä ennen kuin se lakkautettiin vuonna 1910. Merikoulun tilalle perustettiin Oulun merimieskoulu, jossa koulutettiin rannikkopurjehtijoita. Koulu lopetti toimintansa vuonna 1921. (sama.)

2.2 Oulun meristrategia

Oulun meristrategian toteuttamisesta löytyvät aloitteet vuodelta 2006 ja 2009. Ensimmäinen ehdotus Oulun meristrategian toteuttamisesta on tehty kansanedustaja Suvi Lindénin toimesta kymmenen vuotta sitten. Kyseissä aloitteissa eikä sen päätöksessä ole otettu huomioon merellisuuden kehittämistä tapahtumien näkökulmasta. (Kaupunginhallituksen päätös 30.10.2006 § 661.) Toisen aloitteen Oulun kaupungille on vuonna 2009 tehnyt Oulun kauppakamari, jossa he ehdottivat, että Oulun seudulle tulee laatia meristrategia, joka toteutetaan yhteistyössä kauppakamarin, yritysten ja Oulun kaupungin kesken. Aloitteessa tulee esille muun muassa meren suuntaan syntyvästä ”elämysten ketjusta”, joka alkaa Raksilan urheilukeskuksesta Nallikariin muodostaen yhtenäisen verkoston suistoissa ja sen lähiympäristöissä. Päätöksessä puhutaan myös Merikeskuksesta, johon olisi tarkoitus sijoittaa tiloja yleisötapahtumille. (Kaupunginhallituksen päätös 7.9.2009 §: 443.)

Meri ja merellisuuden nousevat esille Oulun kaupungin eri hallintokuntien suunnitelmissa hyvin. Oulun kaupungilta ei etsinnän jälkeen kuitenkaan löytynyt yhtä yhteistä selkeää meristrategiaa, jossa olisi otettu huomioon matkailun, kaupunkirakentamisen ja tapahtumien tarpeet merellisuuden edistämiseksi. Merellisuuden edistämistä tapahtumien avulla on alettu puhumaan vasta viime vuosina Oulun kaupungin järjestämien tapahtumien myötä.

2.3 Laivavierailuista hankkeeksi

Oulun kaupunki oli mukana vuosina 2011–2014 Suomi-Ruotsi-yhteistyössä toteutuneessa Boundless Bothnian Bay -projektissa. Projektin tavoitteena oli luoda kolmen vuoden aikana Perämeren alueesta yhtenäinen, jonka kohteet ja palvelut tunnettaisiin jatkossa molemmissa yhteistyömaissa. Projektin tarkoituksena oli vahvistaa ja edistää paikallisten, kävijöiden sekä päättäjien keskuudessa Perämeren aluetta ja sen saaria tärkeänä käyntikohteena ja elinkeinoelämän voimavarana. Projektia koordinoi Metsähallituksen luontopalvelut, ja sen pääpartnerina Ruotsissa toimi Skellefteån kaupunki. (Metsähallitus 2015, viitattu 25.1.2016.)

Anna Meriruoho toimi Metsähallituksen luontopalveluissa projektin paikalliskoordinaattorina. Anna kuvailee ollutta projektia seuraavanlaisesti:

Projektin oli kunnianhimoinen, kansainvälinen yhteisponnistus Perämerenkaaren matkailutoimijoille. Projektin sisältyi neljä eri työpakettia: 1) Informaation jakelun kehittäminen 2)

palveluiden kehittäminen ja harmonisointi 3) alueen tunnettuuden edistäminen 4) yhteistyön vahvistaminen ja verkostojen luominen. Jatkotoimenpiteitä esitettiin monenlaisia kaikkiin yllämainittuihin työpaketteihin liittyen. Lisäksi Boundless Bothnian Bay projekti myötävaikuttii siihen, että Perämeren kansallispuistoon rakennettiin jälkeinpäin uusi käyntisatama Pensaskarin saareen. Projekti taisi olla ”edellä aikaansa” sillä vasta projektin päätyttyä esimerkiksi Visit Finland on lähtenyt edistämään merellistä matkailua ja Suomen saariston kansainvälistä tunnettuutta yhtenä kärkihankkeenaan. Projektin yhteys tapahtumiin ei ollut tärkeimmästä päästä, mutta projektin tavoitteena oli tuoda esiin kunkin kumppani-alueen merellisiä vahvuuksia, tapahtumia ja palveluja muiden toimenpiteiden lomassa muille hankkeen kumppaneille. (Meriruoho, sähköpostiviesti 25.1.2016.)

Meriruohon mainitsemien työpakettien tavoitteiden sisällä konkreettisia toimenpiteitä edistettiin muun muassa luomalla yhtenäisen visuaalinen ilme Perämeren kaaren merellisille matkailu- ja virkistyskohteille, avaamalla blogi ja julkaisemalla suomen-, ruotsin- ja englanninkielinen kirja alueen merellisistä kohteista, osallistamalla erilaisiin matkailualan messuihin, järjestämällä nimi- ja tarinakilpailu Perämerestä sekä järjestämällä tutustumisretkiä eri medioiden edustajille sekä päättäjiille merellisiin virkistyskohteisiin. Projektissa laadittiin luontomatkailun ja veneilyn strategiset kehittämissuunnitelmat sidosryhmien ja yhteistyökumppaneiden kanssa useammalle Perämeren kaaren merelliselle kohteelle sekä melonnan kehittämissuunnitelma Rahjan saaristoon. Projektin aikana toteutettiin Perämeren kansallispuiston kävijätutkimus vuonna 2012. Lisäksi Perämeren kaaren tärkeimpiin merellisiin kohteisiin suunniteltiin, julkaistiin ja asennettiin yhtenäiset opastetaulut, Tankarin uimarannalle hankittiin uimalaituri yleisökäyttöön, Perämeren kansallispuistoon hankittiin katettu tulentekopaikka, Iin Röyttään rakennettiin uusi yleisökäymälä ja Rahjan saaristoon hankittiin laituri melojien käyttöön. (sama.)

Projekti edisti tapahtumia Perämeren kaaren alueella. Projektin aikana suunniteltiin ja toteutettiin Perämeren kansallispuistojuhla, viisi merellistä foorumitapaamista, joista yksi järjestettiin vuoden 2012 Oulun Päivien yhteydessä sekä lisäksi projekti kokosi kesinä 2011 ja 2012 merellisten tapahtumien kalenteria Perämeren rannikolta. Projekti osallistui myös Perämeren pohjukan yhteisen Bottnia Eskader -veneilytapahtuman järjestelyihin kesällä 2012. (sama.)

Raahen kaupunki yhdessä Oulun kaupungin kanssa, on hakenut jatkohanketta Boundless Bothnia Bay -projektille. Jatkohanke olisi tarpeellinen Boundless Bothnian Bay -hankkeen tavoitteiden juurruttamiseksi ja edelleen kehittämiseksi. Projektin avulla voisi erityisesti vaikuttaa elinkeinojen kehittämiseen sekä panostaa alueelliseen toimivuuteen ja identiteettiin. Jatkohanke ei kuitenkaan saanut rahoitusta, koska Oulun ja Raahen yhteishakemus ei sopinut Ruotsin ja Norjan suunnitelman mukaiseen matkailuhankkeeseen. Oulu ja Raahen olisivat projektin avulla hankkineet yhteisiä

aluksia vierailemaan kaupunkeihinsa, jonka avulla olisi saatu kustannussäästöjä. Lisäksi projektin avulla olisi ollut mahdollista järjestää laadukkaampia alusvierailuja ja muita merellisiä aktiviteetteja kuten merellisiä retkiä ja vesiturheilua sekä meren äärellä tapahtuvia aktiviteetteja. (Pynttäre, sähköpostiviesti 25.1.2016.)

Oulun kaupungin Tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuri -tiimin tapahtumakoordinaattori Vesa Pynttäre on vastannut Oulun kaupungin osalta hakemuksen tuottamisesta. Pynttären mukaan rahoitus olisi tehnyt ennen muuta merellisen tapahtumaohjelman tärkeimmän ja kalleimman osuuden, laivavierailujen järjestämisen mahdolliseksi sekä mahdollistanut merellisten tapahtumien laadun kehittämisen muiltakin osin. Kehittämällä tapahtumia voidaan lisätä merellisten tapahtumien vetovoimaisuutta sekä matkailuista merkitystä. Toistaiseksi laivavierailuiden hankkeistaminen sekä muun rahoituksen hakeminen on pysähdyksissä. Projektia aiotaan harkita uudelleen, mikäli konkreettisia mahdollisuuksia ilmenee. (sama.)

2.4 Oulun satamat

700 vuoden ajan Oulussa ollut satamaliikenne on nostanut Oulun merellistä imagoa vuosisatojen saatossa (Oulun satama 2014, viitattu 10.1.2016). Sataman siirtäminen pois kaupungin keskiöstä, Oulun kauppatorilta suljetuille alueille on kuitenkin vähentänyt oululaisen satamaliikenteen näkyvyyttä, ja mahdollisesti täten laskenut ”tavallisten tallaajien” merellisyyden tuntua kaupungissa (Lajunen, seminaariesitys 10.11.2015).

Nykyään Oulussa sijaitsee neljä kauppasatamaa, joista kolme on edelleen käytössä ja suljettu yleisöltä. Yleisöltä suljettua satamia ovat Oritkarin, Vihreäsaaren ja Nuottasaaren satamat, jotka palvelevat kaupallista meriliikennettä (Oulun satama 2015, viitattu 10.1.2016). Toppilan satama on nykyään yleisölle avoin satama, kun sieltä loppui kaupallinen liikenne vuonna 2011 (Haapaluoma 2011, viitattu 10.1.2016). Meritapahtumien järjestämisen näkökulmasta satamilla on suuri merkitys, niiden toimiessa tapahtuma-alueina kyseisille tapahtumille. Myöhemmin selvitystyössä tulee esille, että yli 70 prosenttia Ouhoi! Merifestivaalien kävijöistä oli sitä mieltä, että laivavierailut olivat tapahtuman mielenkiintoisin ohjelma-numero, ja laivavierailuita varten on oltava satama, johon saapua.

Toppilan sataman haasteita on sen rajattu kulkusyväys 6,1 metriä, joka aiheuttaa haasteita suurien

alusten saapumiselle. Esimerkiksi maailman suurin purjealus Sedov, tarvitsee 6,7 metrin kulkusyväyksen rantautuakseen. Täten laivat, joiden kulkusyväys on yli 6,1 metriä, pääsevät Oulussa rantautumaan vain Oritkarin syväsatamaan, jossa muun muassa vuoden 2010 ja 2011 suurlaiva-vierailut järjestettiin.

Kauppasatamien lisäksi Oulussa on lukuisia pienvenesatamia kuten Meritullin vierasvenesatama, purjehdusseurojen veneilykeskukset sekä melojien omat satamat. Näiden satamien kulkusyväys on matalampi, joten ne palvelevat pienempiä aluksia sekä merellisiä toimijoita ja heidän tarpeitaan. Oulussa onkin hyvät puitteet kalastukselle, melonnalle, surffaukselle ja vapaa-ajan veneilylle, joita on helpompi tuoda esille matalissa rantavesissä. (Lajunen, seminaariesitys, 10.11.2015.)

Meritullin vierasvenesatama, joka sijaitsee Oulun Kauppatorin lähetyvillä, toimi Ouhoi! Merifestivaalin päätapahtuma-alueena vuonna 2015. Kyseiseen vierassatamaan pystyy rantautumaan 2,3 metrin kulkusyväyksellä, joka rajoittaa isompien vierailevien aluksien hankintaa (Oulun liikekeskus ry, viitattu 5.12.2015).

3 MERELLISET TAPAHTUMAT

3.1 Tapahtumien merkitys Oulussa

Nykyään kaupungit kilpailevat keskenään elinvoimaisuudella ja houkuttelevuudella, yksi tapa luoda näitä on tapahtumat (Landry 2011, 5). Tapahtumia on hyvin erilaisia ja erikokoisia. Kokoontumislaissa yleisötilaisuus on rajattu seuraavasti: ”yleisölle avoimia huvitilaisuuksia, kilpailuja, näytöksiä ja muita niihin rinnastettavia tilaisuuksia, joita ei ole pidettävä yleisinä kokouksina” (kokoontumislaki 530/1999 2 §). Nykyajan nuoret osajat eivät valitse asuinpaikkaansa työn vaan kaupungin houkuttelevuuden mukaan: sykettä, sielua, elävyyttä ja tunnelmaa kaivataan ja se onkin tärkein peruste asuinpaikan valinnalle (Landry 2011, 5). Tapahtumat luovat elinvoimaa ja sykettä kaupunkeihin, mutta niillä on myös taloudellinen merkitys. Oulun alueen tapahtumista tehtiin taloudellinen selvitys vuonna 2013. Selvityksen mukaan alueen kolme eri tapahtumaa Ilmakitaransoiton MM-kisat, Qstock ja Jalometalli toi alueelle yhteensä 5,4 miljoonaa euroa. Tämä tarkoittaa keskimäärin 198 euroa kävijää kohden. (Taloustutkimus Oy 2013, viitattu 26.1.2016.)

Oulun kaupunki on nostanut kaupunkikulttuurin osaksi kaupunkistrategiaansa ja kyseistä kaupunkistrategian osaa säätelee kaupunkikulttuurin toimenpideohjelma, joka hyväksyttiin kaupunginhallituksessa 8.12.2014 (Oulun kaupunki 2016, viitattu 26.1.2016). Ohjelma linjaa ensisijaisesti Oulun kaupungin toimintaa kaupunkikulttuurin edistämiseksi ja kehittämiseksi (Oulun kaupungin tapahtumat kumppanuudet ja kaupunkikulttuuri -tiimi 2014, 2).

Toimenpideohjelmaa varten oli laadittu kaksiosainen kysely, joista toinen oli yleisölle. Tarkoituksena oli selvittää oululaisten asenteita, toiveita ja mielipiteitä kaupunkikulttuuriin liittyen. Kuten taulukosta yksi nousee vahvasti esille, kyselyyn vastanneen yleisön mielestä kaupunkikulttuurilla on oululaisille merkitystä, tapahtumat ja vireä kaupunkikulttuuri ovat tärkeitä elementtejä kaupungin viihtyvyyden kannalta ja kaupungin tulisi vahvistaa satsauksia tapahtumiin ja kaupunkikulttuuriin. (Oulun kaupungin tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuri -tiimi 2014, 6-7.)

TAULUKKO 1. Yleisökyselyssä nousi selvästi esille oululaisten myönteinen suhtautuminen tapahtumiin ja kaupunkikulttuuriin (sama).

Kyselyn vastausjakauma

	kyllä	ei
Kaupunkikulttuuri on minulle merkityksellistä	90,1 %	9,9 %
Tapahtumat ja vireä kaupunkikulttuuri ovat Oulun viihtyisyyden tärkeitä elementtejä	90,4 %	9,4 %
Oulun kaupungin tulisi vahvistaa satsaustaan tapahtumiin ja kaupunkikulttuuriin	88,4 %	11,6 %

Kuten kaupunkikulttuurin toimenpideohjelman johdannossa apulaiskaupunginjohtaja Piia Rantala-Korhonen toteaa:

Kulttuuritapahtumilla on tutkitusti merkittävät vaikutukset aluetalouteen. Kaupungin satsaukset palautuvat verotuloina kaupungin kassaan parantuvan työllisyyden myötä. Kaupunkikulttuurin kehittämisessä on mahdollista saada aikaan positiivisten vaikutusten kierre, jossa tapahtumat eivät kilpaile keskenään vaan vahvistavat kaikki Oulua valloittavana kaupunkikulttuurin areenana, synnyttäen uusia työpaikkoja ja hyvinvointia. (Oulun kaupungin tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuri -tiimi 2014, 2.)

3.2 Suomen vanhin meritapahtuma - Kotkan meripäivät

Kotkan meripäivät on Suomen vanhin merifestivaali, ja se on järjestetty vuodesta 1962 lähtien. Tapahtuman päätehtävänä on ollut kasvattaa Kotkan kansainvälistä, positiivista ja merellistä imagoa. Pitkän historian aikana Kotkan meripäivien yhteyteen on syntynyt lukuisia oheistapahtumia kuten Merimieslaulufestivaali, viihdekonserdit Yleisessä saunassa, Jazz by the sea, Meripäivä-Areenan ja Kotka-lavan ohjelma, erilaisia urheilutapahtumia sekä lapsille suunnattu Lasten Meripäivät. Lisäksi meripäivien tärkeänä osana on ollut markkinat ruoka- ja tavarakojuineen. (Kotkan meripäivät 2015, viitattu 22.9.2015.)

Finland Festivalsin julkaiseman tilaston mukaan Kotkan Meripäivillä oli 238 593 kävijää vuonna 2014, ja se oli Suomen kolmanneksi suurin festivaali kokonaiskäyntimäärän perusteella. Kotkan

Meripäivien edellä olivat Pori Jazz ja Helsingin juhlatuokot. Kotkan meripäivät ovat olleet useampana vuonna myös Suomen suurin festivaali kokonaiskäyntimäärien perusteella. (Finland Festivals 2015, viitattu 28.9.2015.)

3.3 Oulun merellisten tapahtumien historia

Oulussa on jo pitkään järjestetty erilaisia merellisiä näyttelyitä ja näytelmiä, mutta vuonna 2010 ja 2011 Oulun kaupunki sai erikoislaatuisen sysäyksen merellisyyden esille tuomiseen, kun maailman suurimmat purjealukset tulivat peräkkäisinä vuosina vierailulle Ouluun. Sedov saapui vuonna 2010 ja Kruzenshtern vuonna 2011 keräten tuhatpäisen määrän vierailijoita. Vaikka vierailut olivat hyvin suosittuja, suurlaivavierailuja järjestävä työryhmä päätti, ettei laivavierailuja voida enää järjestää Oritkarin satamassa haastavien järjestelytoimenpiteiden vuoksi. Oulun merellisyyden kehittämiseksi tuli löytää uusi paikka ja tapa vuodelle 2012.

Oulun kaupunginhallitus myönsi tätä tarkoitusta varten 60 000 euroa Oulun kaupungin tapahtumat kumppanuudet ja kaupunkikulttuuri -tiimin käyttöön, Oulun merellisten tapahtumien kehittämistä varten (Forsblom, keskustelu 26.1.2016). Toppilan satamasta loppui laivaliikenne vuonna 2011 ja satama-alue oli jäänyt tyhjäksi (Haapaluoma 2011, viitattu 10.1.2016). Alue otettiin heti käyttöön ja luotiin uusi tapahtuma myönnetyllä kehittämisrahalla. Toppilan meripäivät järjestettiin ensimmäisen kerran syksyllä 2012 osana Oulun Päiviä. Vuonna 2013 tapahtuman ajankohta siirtyi kesäkuun toiselle viikonlopulle, josta se jatkoi kehittymistään myös kesällä 2014.

Vuoden 2015 tammikuussa Oulun kaupunginhallitus ilmoitti, ettei Toppilan Meripäiviä pystytä järjestämään nykyisessä muodossaan, koska tapahtuma-alue oli myyty asuinrakentamista varten (Pynttari 2015b, viitattu 10.1.2016). Myönnetylle kehittämisrahalle tuli löytää jälleen uusi kohde. Lapsiperheille suunnattu Ouhoi! Merifestivaali järjestettiin muutamaa kuukautta myöhemmin 13. kesäkuuta Kauppatorilla ja Kiikelissä.



KUVA 1. Oulun kaupungin järjestämien merellisten tapahtumien historia aikajanalla

3.4 Ouhoi! Merifestivaali 2015

Ouhoi! Merifestivaalin päätapahtuma järjestettiin ensimmäistä kertaa 13.6.2015 kello 11–17 Oulun Kauppatorin ja Kiikelin alueella. Lisäksi festivaalin oheistapahtumia oli Kaarlenaukiolla, Linnansaaressa, Hietasaaressa ja Toppilassa. Festivaaliohjelma koostui muun muassa alusvierailuista, vesiturheilusta, lasten seikkailusaaresta, merenneitojen esiintymisestä ja erilaisista meripelastusnäytöksistä. Kuvissa 2 ja 3 on nähtävillä koko vuoden 2015 Ouhoi! Merifestivaalin ohjelma.

Ouhoi! Merifestivaalin tarkoituksena on tuoda esille erilaisia merellisiä toimijoita Oulusta ja sen lähiseudelta sekä tarjota elämyksiä koko perheelle. Vuoden 2015 ohjelmassa painotettiin erityisesti lapsiperheisiin. Tapahtumaa oli toteuttamassa useat yritykset, yhdistykset ja julkisen sektorin toimijat. Merifestivaalin koordinoinnista vastasi Oulun kaupungin tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuri -tiimi yhdessä yhteistyöorganisaatioiden kanssa.

Tapahtumassa vieraili yhden päivän aikana arviolta 5500 kävijää (Pynttari 2015a, viitattu 10.1.2016). Tapahtuman nimi Ouhoi! Merifestivaali saatiin keväällä 2015 järjestetyn nimikilpailun kautta (Jämsén 2015, viitattu 10.1.2016). Tapahtuma järjestettiin osana isompaa kaupunkifestivaalia Oulun Päiviä, joka on Oulun vanhin kaupunkifestivaali (Pynttari 2015b, viitattu 10.1.2016).

Ouhoi! 13.6.KLO11-17

MERIFESTIVAALI

Vapaa pääsy!



Ouhoi! Merifestivaali näkyvissä!

KAUPPATORI · KIIKELI · LINNANSAARI · HIETASAARI · TOPPILA

Alukset Kiikelissä ja torinrannassa

Perämeren Jähti, Kemi

Pituus 22m, syväys 1,9m.

s/y Postijahti

Pituus 12m + 3m keulapuomi, syväys 1,5m.

PV Toppila

Pituus 13,4m, leveys 4,3m, syväys 1,2m.

PV Varjakka

Pituus 7,5m, leveys 2,6m.

PV Kiviniemi

Pituus 6m, leveys 2,5m, syväys 0,8m.

PV Venekuume

Pituus 10,4m, leveys 3,5m, syväys 1,2m.

Pelastusristeilijä Niilo Saarinen

Pituus 14,8m, leveys 4,8m, syväys 1,9m.

Länsi-Suomen merivartioston ilmatyynyalus

pituus 11,6m, leveys 3,8m, nopeus 35 solmua (vedessä) nopeus 50 solmua (jäällä), leijuntakorkeus 60cm.

Länsi-Suomen merivartioston partiovene PV 277

pituus 15 m, leveys 4,2 m, syväys 0,75 m, nopeus 40 solmua, vetolaitte vesisuihku.

Oulu-Koillismaan pelastuslaitoksen alus ROK 1086

pituus 14,9 m, leveys 4,5 m, syväys 1,2m

Alexandra

pituus 24m, leveys 6,5m, syväys 2,3 m vierailu mahdollisuus aluksen ollessa satamassa.

Rajavartiolaituksen helikopteri Agusta Bell 412

matkustajaluku 8-10, max lentoonlähtöpaino 5 400 kg, nopeus 240 km/h, toimintamatka 800 km, varustettu meripelastus- ja sairaankuljetustehtäviin, Perämeri kuuluu toiminta-alueeseen.

HUOM! Toppilan satamassa Länsi-Suomen Merivartioston VL Uisko ja Oulu-laiva.



KUVA 2. Ouhoi! Merifestivaalin ohjelma Oulun Päivien ohjelmalehdessä, aukeaman sivu 1. (Oulun Päivät 2015, 5)

Purjehdukset ja risteilyt

TEEMARISTEILYT ALEXANDRALLA

Lähtö torinrannasta.

klo 15–17 Ouhoi! -musiikkiristeily lapsiperheille

Risteilyn aikana matkustajia viihdyttää Vastarannan Siili. Liput: aikuiset 15 € ja lapset 10 €.

klo 18–22 Ouhoi! –iltaristeily aikuisille

Risteilyllä jatsaitavaa bluesia T-bone Walkerin hengessä: Henry Ojutkangas; kitara, huuliharppu ja laulu; Olli Tuomainen, saksofoni; Olli Estola, rummut ja Juha Liimatta, basso. Liput: 25 €.

Varaukset ja tiedustelut:

ti–pe, klo 12–16, p. 040 528 2190 tai p. 050 408 2120 ja toimisto@outulines.fi

RYHMÄPURJEHDUKSET PERÄMEREN JÄHDILLÄ

12.–14.6. alus tekee tilauksesta ryhmille (enintään 36 henkeä) tilauspurjehduksia hintaan 900 € kaksi tuntia, lisätunti 300 €. Poikkeus 13.6. klo 11–17, kun alus on näytillä merifestivaalilla.

Tilaukset ja tiedustelut:

p. 0400 696 124 tai info@katarinainalaiva.fi, OK-Sellit Ky. Myös matkat väli Kemi-Oulu-Kemi tilauksista mahdollisia.

RISTEILYT OULU-LAIVALLA

klo 13 ja 17, kesto n. 1t. Lähtö Toppilasta.

Hinta: 25 €/hlö. Matkojen toteutumisessa on ehtona minimi matkustajamäärän täytyminen (20 hlöä). Lipunmyynti laivalla.



13.00 Rajavartiolaitoksen meripelastusnäytös

Näytöksessä mukana Agusta Bell 412 –helikopteri ja vartiolaiva Uiskon apuvene. Tapahtuma-aika voi siirtyä hälytyksen sattuessa. Säävaraus. Helikopteri laskeutuu näytöksen jälkeen teatterin taakse.



Kiikelin puistossa

klo 11–17 Seikkalusaari

Pukeudu hurjaksi merirosvoiksi tai ihanaksi mereneidoiksi ja tule mukaan seikkailemaan! Ohjelmassa aarrejahti, pomppulinna, merikapteenin rintamerkkipaja ja paljon muuta! Klo 11–12.30 poniratsastusta.

klo 11–17 Runosaari

Tarjolla korvarunoja, runomuotokuvia ja kuivapullopostia. Runosaarella mahdollisuus syödä omia eväitä.

klo 11, 14 ja 16 Merenneidot

Merenneidot Nerissa ja Riia iivat ja sukellelevat altaasta aarteita, hämmästyttävät merenneito-tarinoillaan, laulavat ja opettavat merenneitojen kieltä. Kesto n. 30 min. Säävaraus.

klo 11.30 ja 15.15 Merirosvomiekkailunäytös

Yleisöllä mahdollisuus esityksen jälkeen testata bofferimiekoilla miekkailua ja tarkastella oikeita miekkoja lähemmin.

klo 14.30 ja 16.30 Vapepan Pelastuskoiranäytös



Kiikelin rannalla

klo 11–17 Vesiurheilua

Ohjattua kokeilua Sup-lautailun ja melonnan saloihin.

klo 13.30 Kanoottipoolo näytösottelu

Näytöksen jälkeen yleisöllä mahdollisuus kokeilla poolotelejä itse.

Samassa veneessä

Oulu-Koillismaan pelastuslaitos, Oulun Poliisilaitos, Länsi-Suomen merivartiosto, Virpiniemen merivartiosto, Vapaa pelastuspalvelu, Museo- ja tiedekeskus Luuppi, Lappis, Suomen Meripelastusseura ry:n Perämeren paikallisyhdistykset, Oulun melontaseurat, Pohjanveikot, Hyvinvointiliitokset, Merenneidot Nerissa ja Riia, Tenasoutu, Proagria, Oulun Liikekeskus ry, Kari Holma, Kahvilamakasiini, Oulun seudun oppaat ry/Go Arctic, Oulun kaupunkinkirjasto, Radisson Blu, Merellinen Oulu ry, Nostokonepalvelu, Leuku –postilaiva, Oulu Lines, Oulun miekkailuseura ja Motorman, Suomen merimieskerkko ry.

Laiturialueella

klo 11 ja 14 SUPpiKoulu

Hyppää laudalle ja tule kokeilemaan SUP-lautailua turvallisesti Leijakoulu Lappiksen ohjaajien mukana. Sis. 30min opetuksen ja 45–60min safarin. Hinta: 30 € / hlö

klo 11.45 ja 14.45 Meripelastusnäytös

Suomen Meripelastusseura ry:n Perämeren paikallisyhdistykset.

klo 12.15 ja 13.45 Oulu-Koillismaan pelastuslaitoksen pelastussukellusnäytös

klo 12.45 Sup Fitness -näytös

SUP-Fitness vie sinut vesistön rauhaan.

klo 16 Kirkkovene tuo kainuulaista tervaa tervatarkastukseen

Kauppatorilla

klo 11–17 Kalatalousneuvontaa

Tietoa kaloista ja kalankäsittelystä.

klo 11.30 Kari Holman meriaiheisen näyttelyn esittely

Näyttely avoinna koko tapahtuman ajan Kahvilamakasiinissa klo 11–17 ja tapahtuman jälkeen 14.–30.6.

Kauppatorin lavaohjelma

klo 12–12.30 Rumpu- ja julistukset
klo 12.30–13 Positiivisimman Oululaisen palkitseminen
klo 14 ja 15 Kenneth Sjöwall's Dixie Dudes

klo 17 Torifolk Kahvilamakasiinissa, Ks. Musiikki s. 6.

Kirjaston edustalla

klo 11–17 Kauppatorin maisemia nosturin nokasta

Hinta: 5 € / hlö

11.30 ja 14.30 Suuri saarikierros – opastettu kävelykierros jokisuistossa

Lähtö pääkirjaston edestä. Kesto n. 2t. Maksuton.

klo 12 Lavatanssit Kirjaston piha-alueella

Retropändi tanssittaa vanhan tanssimusiikin tahtiin 50- ja 60-luvun hengessä. Sataessa kirjaston ala-aulassa.

klo 11–14 Kirjaston Meripolijat

esittävät oululaisia merimieslauluja pääkirjastossa ja torin läheisyydessä.

klo 11–14 Mobbiilikirjasto

kiertää pääkirjaston läheisyydessä ja torilla Mukana monenlaista lainattavaa aineistoa. Säävaraus!

Mualla

Tutustu muihin merellisiin tapahtumiin Potnapekalla!

Lähdöt klo 11–16 tasatunnein Teatterin edestä Kaarlenaukiolta. Vapaa pääsy!

LINNANSAARI

klo 11–17 Oulu Wakepark Linnasaarella

Voit seurata vauhdikasta meininkiä tai tulla itse kokeilemaan Wakeboardingia kaapeliradalle.

Hinnat: 20 €/t / hlö, 10 €/ varustevuokra/hlö. Max. 4 henkilöä tunnin slottiin.

HIETASAARI

klo 11–17 Uusi Merimiehen kotimuseo 50–70 -luvulta

Vaaskiventie 16, Hietasaari. Avoinna ovet, vapaa pääsy.

TOPPILAN SATAMA

Länsi-Suomen merivartioston vartiolaiva Uisko

pituus 61,45m, leveys 10,2m, syväys 4,85m. Avoinna myös su 14.6. klo 12–15.

Oulu-laiva

Pituus 36,7m, leveys 9m, syväys 3,2m. Vierailu mahdollisuus aluksen ollessa satamassa.

klo 13–17 Toppila Ocean race

Oulun edustan merialue. Oulun Merenkävijät ry. järjestämä Lys -kilpailu kölivenelle. Lähdöt: LYS 3 klo 13.00, LYS 2 klo 13.10 ja LYS 1 klo 13.20. Palkintojen jako Radisson Blussa klo 19.

klo 16–17.30 Kahvikonsertti – Nostalgia meren rannalla

Radisson Blussa. Ks. musiikki s. 6.

Ohjelmamuutokset mahdollisia!

Tarkista ohjelma osoitteesta www.ouka.fi/ouhoi

Muuta merellistä ohjelmaa Oulun Päivillä!

16.–17.6. Nallikaripäivät

Monipuolista ohjelmaa Ravintola Nallikarin lähetyksillä. Ohjelmassa mm. esiintyjä Nallikarin ranta-alueella, ravintolassa tarjolla pohjoismaisia makuja Chef Lindholmin tapaan, grillatun vuoden grillimesteri kisan finalistit Santeri Arfmann sekä Nallikarin alueen yritysten järjestämä arvonta. Lisätietoja: www.ravintolanallikari.fi

KUVA 3. Ouhoi! Merifestivaalin ohjelma Oulun Päivien ohjelmalehdessä, aukeaman sivu 2 (Oulun Päivät 2015, 6)

4 AINEISTONKERUU

4.1 Tutkimuskohde

Tutkimuksessa on ollut kaksi eri kohderyhmää, joita on kuultu tutkimustulosten saavuttamiseksi. Nämä kohderyhmät ovat Ouhoi! Merifestivaalin tekijät ja kävijät. Oulun merellisyyden kehittämiseen liittyen on paljon eri näkökulmia, kuten aiemmin jo mainittu infrastruktuuri ja kaupunkirakentaminen sekä matkailun ohjelmalveluiden kehittäminen. Tämä selvitystyö on rajattu tapahtuma-kehittämisen näkökulmaan.

Tekijät eli Ouhoi! Merifestivaalin yhteistyöorganisaatiot ovat koko festivaaliohjelmiston kallio. Kyselyyn vastanneet organisaatiot olivat julkisen sektorin, yhdistysten ja yritysten edustajia. Osa yhteistyöorganisaatioista on ollut mukana Oulun kaupungin merellisten tapahtumien kehittämisessä pitkään ja loput tulivat mukaan uuden tapahtumapaikan myötä. Ouhoi! Merifestivaalilla ei ole ollut vakituisesti kokoontuvaa ja nimettyä työryhmää, mutta osa tapahtuman yhteistyöorganisaatioista on ollut vahvasti mukana tapahtuman suunnittelussa. Koska kyselyssä keskityttiin vuoden 2015 tapahtumatekijöihin, on tutkimuksesta rajattu pois sellaiset merelliset toimijat, jotka eivät tuottaneet sisältöä vuoden 2015 tapahtumaan.

Kävijät tarkoittavat tässä selvityksessä tapahtuman yleisöä, joka vieraili Ouhoi! Merifestivaaleilla ja vastasi kyselyyn. Tapahtumassa vieraili laskennan mukaan 5500 kävijää. Festivaali oli kävijöille maksuton, päivän kestävä tapahtuma. Kävijöiden mielipiteitä kerättiin eniten tapahtumapäivänä, mutta kyselyyn oli mahdollista vastata tapahtuman jälkeen tapahtuman internet-sivulla osoitteessa www.ouka.fi/ouhoi.

4.2 Tutkimusmenetelmät

Selvitystyötä varten tutkijana laadin kaksi erilaista sähköistä kyselylomaketta ZEF-arviointikoneella. Kyselyillä haettiin näkemyksiä tapahtuman yleisöltä eli kävijöiltä sekä tapahtuman tekijöiltä eli mukana olleilta yhteistyöorganisaatioilta. Tutkimuksessa käytetyt kysymykset löytyvät liitteistä (ks. liite 1). Kävijäkyselyä toteutettiin tapahtuman aikana myös paperisena kyselynä, koska tapahtumassa

käytössä olleet tabletit lakkasivat toimimasta. Molemmat kyselyt painottuivat eri tavalla kohderyhmän mukaan. Kyselyt testattiin erilaisilla kohderyhmillä viikkoa ennen tapahtumaa, parhaan mahdollisen tuloksen saamiseksi.

Tekijäkysely oli jaettu viiteen osioon:

- Taustatiedot,
- Ouhoi! Merifestivaali 2015,
- Yhteistyö,
- Ouhoi! Merifestivaalin tulevaisuus ja
- Mielikuvia Oulun merellisyydestä.

Tekijäkysely toimitettiin kaikille mukana olleille yhteistyöorganisaatioille sähköpostitse, jossa pyydettiin kyseisen organisaation edustajaa vastaamaan kyselyyn koko organisaation näkökulmasta.

Kävijäkysely jakautui kolmeen osaan:

- Taustatiedot,
- Ouhoi! Merifestivaali 2015 (tapahtuman sisältö) sekä
- Mielikuvia Oulun merellisyydestä.

ZEF-arviointikone tarjoaa erilaisia kysymystyyppejä kyselylomakkeen tekoa varten. Vaihtoehtoja ovat monivalinta- ja vaihtoehtokysymykset, janakysymykset, kaksiulotteisia nelikenttäkysymykset ja vapaa palaute -kysymykset, johon vastaaja voi vapaasti kirjoittaa oman vastauksensa.

Toteutin kyselyt hyödyntämällä kaikkia muita kysymystyyppejä paitsi kaksiulotteisia nelikenttäkysymyksiä. Koska kyselyssä käytettiin myös vapaa palaute -kysymyksiä, voidaan todeta, että kyselyt olivat yhdistelmä kvalitatiivista ja kvantitatiivista tutkimusta (Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009).

Kyselyjen vastaukset on tähän selvitystyöhön kirjattu teemojen mukaisesti, jonka vuoksi se ei täysin myötäile kysymyspatteriston ja saatujen vastausten muotoa. Kyseessä on selvitystyön tiivistelmä, jonka vuoksi kaikista vastauksista ei ole erillistä graafista esitystä. Kuitenkin työssä olevat graafiset kuviot on toteutettu Excel-työkalun avulla. Koska kyseessä on tiivistelmä, vastaukset on pyöristetty viiden prosentin tarkkuudella. Kyselyiden tarkat tulokset löytyvät liitteestä 2.

5 KÄVIJÄ- JA TEKIJÄKYSELYN TULOKSET

Ouhoi! Merifestivaalin kyselytutkimukset toteutettiin kesällä 2015. Tähän opinnäytetyöhön on koostettuna selvitystyössä saadut tulokset, tarkat tulokset löytyvät liitteestä 2. Tekijäkysely toteutettiin sähköpostikyselyinä 16.6.–10.7.2015. Kävijäkysely toteutettiin 13.6.2015 tapahtuma-alueella ja 14.–21.6.2015 kyselyyn oli mahdollista vastata tapahtuman internet-sivulla osoitteessa www.ouka.fi/ouhoi. Kävijäkyselystä tiedotettiin erikseen tapahtuman jälkeen Oulun kaupungin ja Oulun Päivien internet-sivuilla (www.ouka.fi, www.ouka.fi/oulunpaivat ja www.ouka.fi/tapahtumat) Lisäksi kyselystä tiedotettiin Oulun Päivien Facebook-sivulla. Kyselyissä oli mahdollista edetä vastaamatta kaikkiin kysymyksiin, joten kyselyiden kaikissa kysymyksissä ei ole samaa määrää vastauksia kuin on vastaajia.

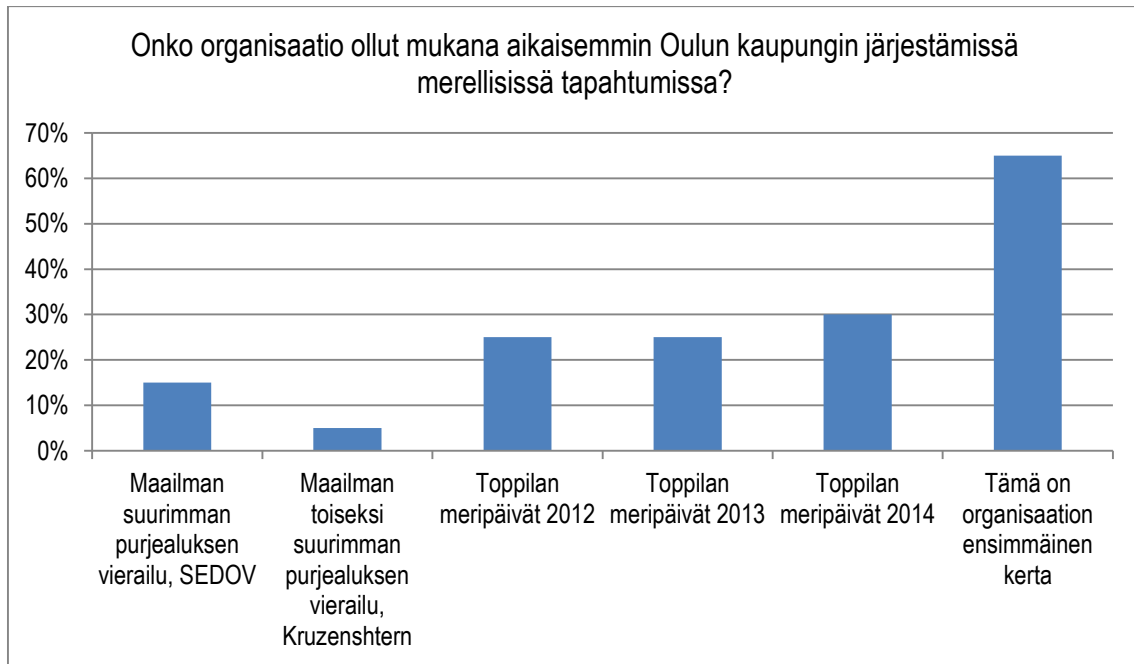
5.1 Tekijäkysely

5.1.1 Taustatiedot

Tekijäkysely lähetettiin 37 yhteistyöorganisaatiolle, joista 19 organisaatiota vastasi kyselyyn.

Ouhoi! tekijäkyselyyn vastanneista organisaatioista oli seitsemän yritystä ja seitsemän yhdistystä, kolme vastaajaa oli julkisen sektorin toimijoita ja kaksi vastaajista oli jättänyt vastaamatta kyseiseen kysymykseen. Muita organisaatiomuotoja ei tullut kyselyn vastauksissa esille.

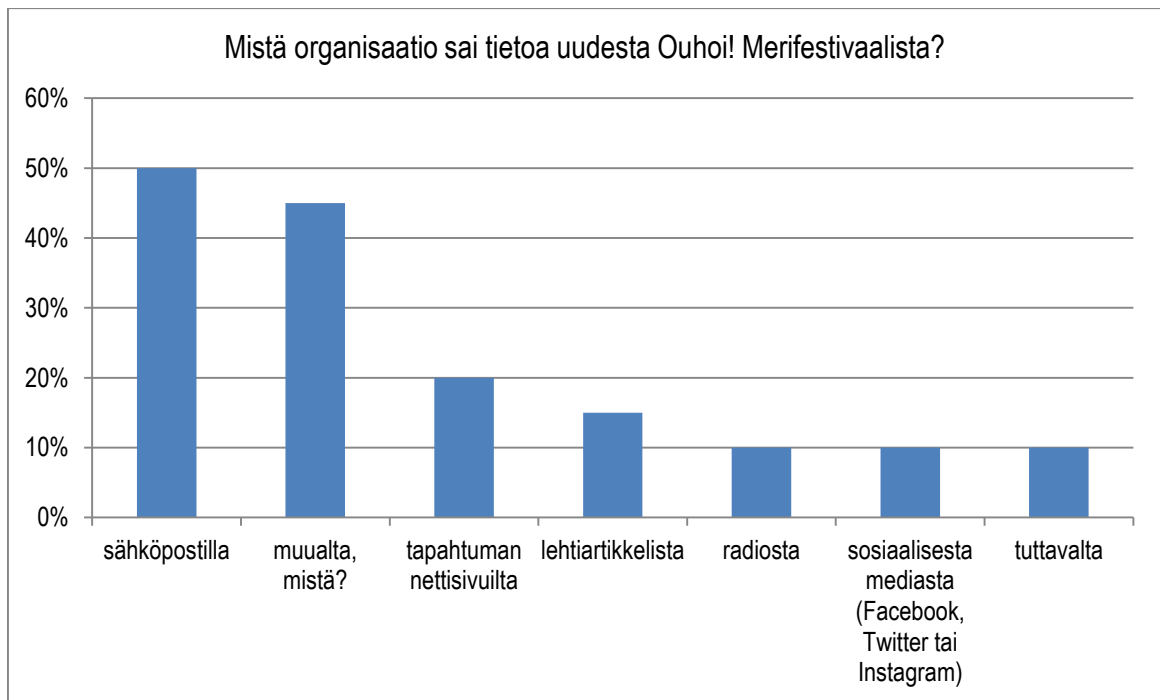
Kuten kuviossa 1 näkyy, yli puolelle kyselyyn vastanneista organisaatioista Ouhoi! Merifestivaali oli ensimmäinen Oulun kaupungin järjestämä merellinen tapahtuma, johon he osallistuivat. Muut kyselyyn vastanneet organisaatiot ovat olleet vaihdellen mukana muissa Oulun kaupungin järjestämissä merellisissä tapahtumissa. Yksi vastanneista organisaatioista on osallistunut vuosittain kaupungin merellisten tapahtumien järjestämiseen.



KUVIO 1. Yhteistyöorganisaatioiden osallistuminen Oulun kaupungin järjestämiin merellisiin tapahtumiin

5.1.2 Yhteistyöorganisaatioiden tiedonsaanti merifestivaalista

Kuten kuviosta 2 ilmenee, yli puolet kyselyyn vastanneista yhteistyöorganisaatioista oli saanut tietoa Merifestivaalista sähköpostitse. Toiseksi eniten tietoa oli saatu sattumavaraisesti, kuten keskusteluista tuotantotiimin kanssa. Lisäksi kyselyyn vastanneet yhteistyöorganisaatiot olivat löytäneet tietoa uudesta merifestivaalista tapahtuman nettisivuilta, radiosta, sosiaalisesta mediasta ja lehtiartikkeleista.



KUVIO 2. Yhteistyöorganisaatioiden löytämät viestintäkanavat, joista he saivat tietoa uudesta merifestivaalista

5.1.3 Tekijöiden syyt osallistua merifestivaalin toteutukseen

Kyselyyn vastanneilla organisaatioilla oli erilaisia syitä, miksi he tahtoivat osallistua Ouhoi! Merifestivaalin järjestämiseen. Suurimmat syyt olivat Oulun merellisyyden kehittäminen sekä näkyvyyden parantaminen. Suurelle osalla vastaajista syy oli myös organisaation toimintasuunnitelman toteuttaminen tai jokin syy, joita ei kyselyssä ollut ehdolla. Näitä syitä oli esimerkiksi asiakkaiden viihdyttäminen ja toimipisteen sijaitseminen tapahtuma-alueella. Muita kyselyssä esiin tulleita syitä olivat organisaatiolle ajankohdan passaaminen kalenteriin, organisaation velvollisuus ja rahallinen etu.

Näkyvyyden parantaminen oli toinen suurimmista syistä kyselyyn vastanneille toimijoille osallistua Merifestivaalin järjestämiseen. ”Edustamani organisaatio sai näkyvyyttä tapahtuman myötä” –väite sai kyselyssä keskiarvoksi 3,5, joka on vahva hyvä arvosana, kuitenkin parantamisen varaa vielä on.

5.1.4 Yhteistyö Oulun kaupungin kanssa

Tekijäkyselyn yhteistyöosiossa pyydettiin vastauksia, miten tapahtuman yhteistyöorganisaatiot olivat kokeneet Informaation kulun ja vastuunjaon kaupungin kanssa sekä olivatko he saaneet vaikuttaa tapahtuman sisältöön. Väitteitä mitattiin jana-kysymyksen avulla, jossa vastaukset sijoitettiin arvoasteikolle 1-5, jossa yksi tarkoittaa eri mieltä ja viisi samaa mieltä.

”Informaation kulku oli hyvä” -väitteen keskiarvo oli 3,5. Arvosana on hyvin läheltä ”ei mitään mieltä” ja se näkyi perusteluiden räikeässä jakaantumisessa. Osa yhteistyö organisaatioista oli kokenut, että infoa oli toimitettu tarpeeksi ja ajoissa kun taas toisten vastaajien mielestä viesti ei ollut kulkenut hyvin. Osaan vastaajiin ei oltu järjestäjän puolesta yhteydessä, ennen kuin he olivat itse olleet yhteydessä. Lisäksi esitteisiin oli muun muassa päätynyt tapahtumaosallistumisensa perunut toimija.

”Vastuunjako Oulun kaupungin ja edustamani organisaation välillä oli selkeä” -väitteen keskiarvo oli 4, joka on arvosanana kiitettävä. Osalle oli selkeää, mitä heiltä odotettiin ja he tiesivät tarkalleen, mitä olivat tulossa tekemään tapahtumapäivänä. Osasta toimijoista tiedonkulku kaupungin omien toimijoiden kesken oli ollut hidasta.

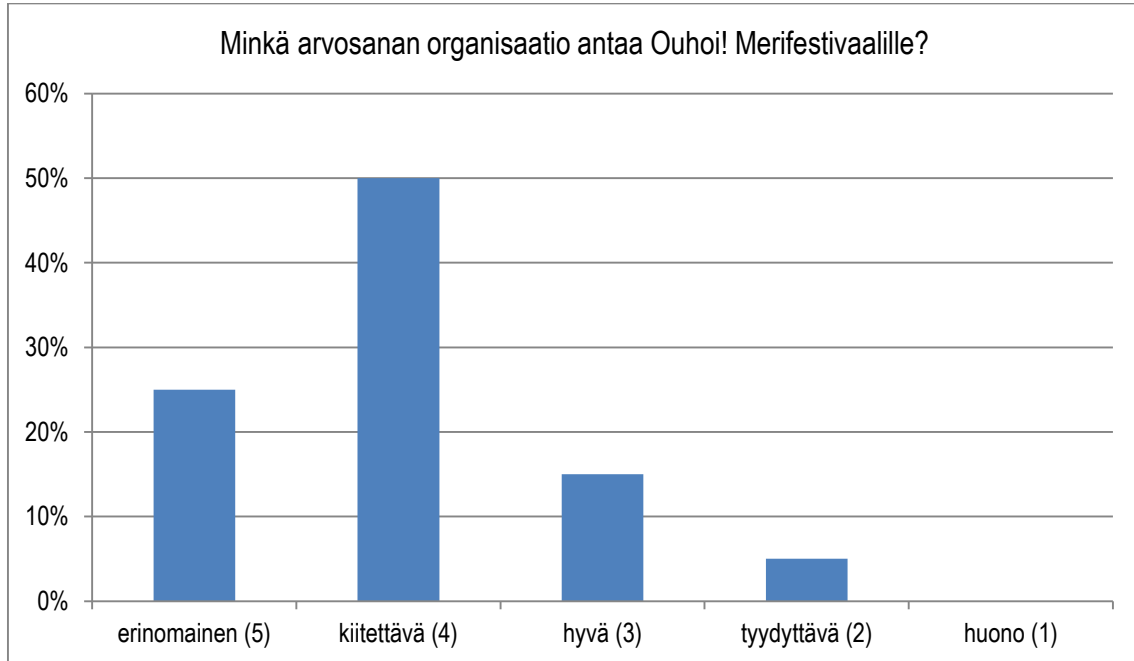
”Saimme olla mukana tapahtuman sisällön suunnittelussa” -väite sai keskiarvoltaan 3,5 arvosanan. Osa toimijoista oli kokenut, että sisällön suunnittelu on ollut osa heidän toimenkuvaansa ja he kokivat, että saivat olla mukana suunnittelussa ja heidän ideoitaan kuunneltiin.

Lisäksi kyselyssä esitettiin väite Ouhoi! Merifestivaali 2015 –osiossa ”Edustamani organisaatio on kiinnostunut Ouhoi! Merifestivaalin kehittamisestä”. Väitteellä haluttiin tietää tekijöiden kiinnostusta festivaalin kehittämistä kohtaan. Väite sai keskiarvoksi 4, joka vastaa kiitettävää arvosanaa.

5.1.5 Merifestivaalin onnistuminen

Ouhoi! Merifestivaalin tekijöitä pyydettiin antamaan arvosana tapahtumalle 1-5 väliltä. Arviointias- teikolla viisi tarkoitti erinomaista ja yksi huonoa arvosanaa. Kuten kuviosta 3 näkyy, yli puolet kyselyyn vastanneista organisaatioista antaisi tapahtumalle arvosanaksi kiitettävän. Toiseksi eniten

kyselyyn vastanneet tekijät antoi tapahtumalle arvosanaksi erinomainen. kolmanneksi eniten vastanneet organisaatiot olivat sitä mieltä, että tapahtuma oli hyvä ja yhden organisaation mielestä tapahtuma oli tyydyttävä. Yksikään organisaatio ei ollut sitä mieltä, että tapahtuma oli huono.

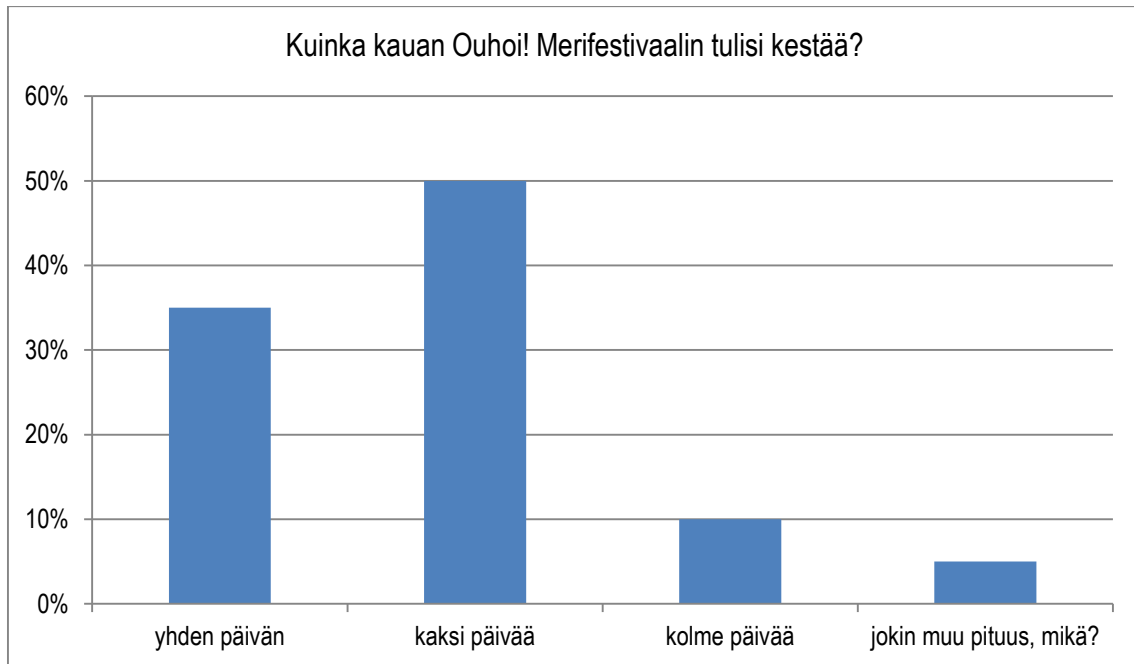


KUVIO 3. Merifestivaalin tekijöistä tapahtuma onnistui hyvin

Tapahtumassa mukana olleista kyselyyn vastanneista organisaatioista suurin osa haluaa olla mukana tuotannossa ensi vuonna. Kaksi kyselyyn vastannutta toimijaa on ilmoittanut, ettei ole kiinnostunut jatkamaan ensi vuonna. Kyselyssä ei kuitenkaan erikseen kysytty syytä, miksi he eivät halua jatkaa yhteistyötä.

5.1.6 Merifestivaalin tulevaisuus

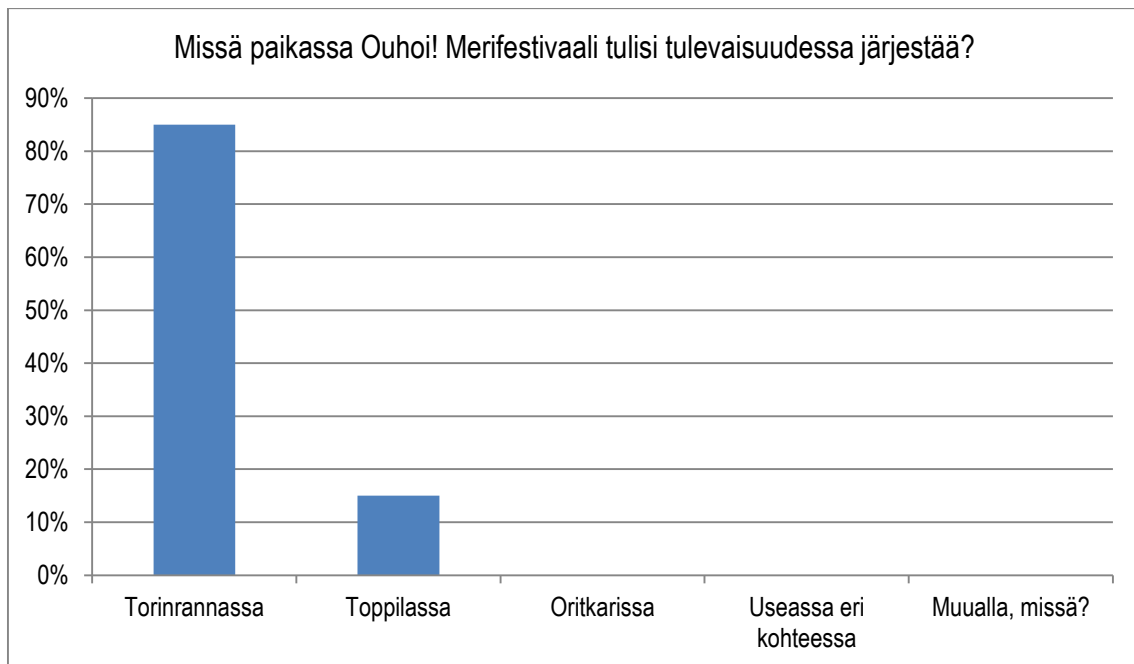
Kyselyyn vastanneiden organisaatioiden välillä oli eroja sen suhteen, kauanko tapahtuman tulisi kestää. Kuten kuviosta 4 tulee esille, eniten kannatusta sai kahden ja yhden päivän kestävä tapahtuma.



KUVIO 4. Yhden ja kahden päivän kestävä festivaali sai eniten kannatusta

Kyselyssä tahdottiin tietää myös, missä paikassa festivaali tulisi järjestää, jos se olisi vapaasti valittavissa. Kuviossa 5 näkyy selvästi, että tapahtumapaikkana Torinranta sai ylivoimaisen kannatuksen. Kolme organisaatiota toivoi, että tapahtuma siirrettäisiin sen entiselle paikalle Toppilan vanhaan satamaan.

Ajankohdan suhteen kyselyyn vastanneet toimijat olivat pitkälle samaa mieltä, että tapahtuma tulisi järjestää nykyisellä ajankohdallaan kesäkuun alussa. Yksi vastaajista oli ottanut huomioon sen että, alkukesästä voi hyvin esitellä toimintaa, mutta yleisön osallistuminen erilaisiin aktiviteetteihin voi olla rajallista.



KUVIO 5. Torinranta sai eniten tapahtumapaikkana kannatusta tekijäkyselyn vastaajilta

5.1.7 Mielikuvia Oulun merellisyydestä

Merifestivaalin yhteistyöorganisaatioiden näkemyksiä Oulun merellisyydestä pyydettiin tuomaan esille mielikuvia Oulun merellisyydestä -osiossa. Väitteitä mitattiin jana-kysymyksen avulla, samalla tavalla kuin yhteistyöosiossa.

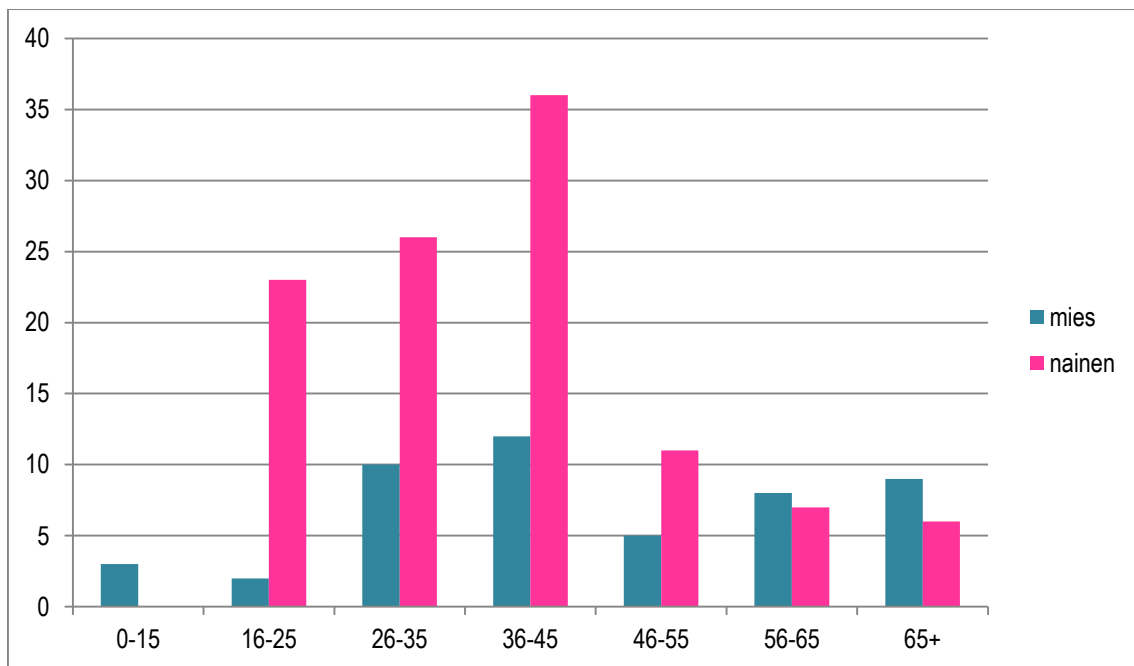
”Oulussa tuodaan hyvin merellisyyttä esille” -väite sai keskiarvoksi 2,5, joka on tyydyttävän ja hyvän arvosanan välimaastosta. Arvosana oli mielikuvia Oulun merellisyydestä -osion heikon, joka hyvin viittaisi siihen että Ouhoi! Merifestivaalin tekijöiden mielestä merellisyyden esilletuomiseen voisi panostaa enemmän.

”Oulu on merikaupunki” -väitteen keskiarvoksi muodostui 4, joka vastaa kiitettävää arvosanaa. Jos ”Oulu on merikaupunki” -väitettä verrataan edeltävään väitteeseen, on nähtävissä kohtuullisen suuri ero väittämien keskiarvon välillä. Erosta voisi päätellä, että toimijoista Oulussa ei tuoda merellisyyttä esille, vaikka se mielletään merikaupungiksi.

Tekijöiden kyselyssä oli yksi väite enemmän kuin kävijäkyselyssä. ”Oulun merellisyiden kehittäminen on tärkeää edustamalleni organisaatiolle” -väitteellä haluttiin nähdä tekijöiden kiinnostusta merellisyiden kehittämistä kohtaan. Väite sai keskiarvoksi 4, joka vastaa arvosanaa kiitettävää. Kyselyyn vastanneille organisaatioille Oulun merellisyiden kehittäminen on tärkeää.

5.2 Kävijäkysely

Kävijäkyselyyn vastanneista henkilöistä reilusti yli puolet oli naisia ja noin kolmannes miehiä. Kyselyyn vastasi henkilöitä jokaisesta ikähaarukasta. Kuten kuviosta 6 käy ilmi, suurin vastaajaryhmä oli 36-45-vuotiaat naiset. Ikähaarukka vaihteli nolla-kävuodesta yli 65 ikävuoteen, koska nuorimman ja vanhimman vastaajan tarkkaa ikää ei kyselyssä tullut selville.

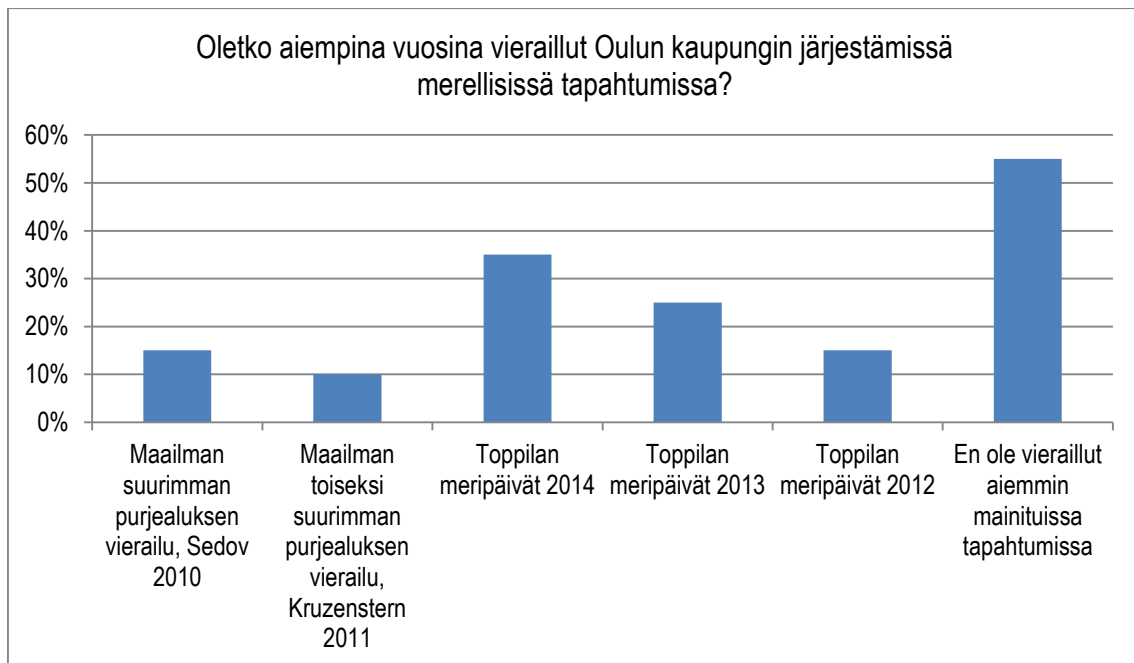


KUVIO 6. Vastaajien ikä- ja sukupuoli jakauma

Suurin osa Ouhoi! Merifestivaalin kyselyyn vastanneista vierailijoista saapui tapahtumaan Oulun alueelta. Etäisyyttä pyydettiin kyselyssä mittamaan Kiikelin ja Kauppatorin alueelta. Vähän alta puolet kyselyyn vastanneista kävijöistä saapui tapahtumaan sen lähialueilta, eli 1-5 kilometrin etäisyydeltä. Toiseksi eniten tapahtumaan saapui vierailijoita 6-10 kilometrin etäisyydeltä. Alle kilometrin päästä tapahtuma-alueelta saapui kolmanneksi eniten kyselyyn vastanneita kävijöitä. Myös Oulun alueen lähiseudulta ja sen ulkopuolelta oli saapunut kävijöitä.

Eniten kyselyyn vastanneista kävijöistä saapui tapahtumaan perheensä kanssa, jossa on alle 10-vuotias lapsi tai lapsia. Toiseksi eniten festivaalille saavuttiin kumppanin tai puolison kanssa ja kolmanneksi eniten ystävien kanssa. Myös huomattava määrä, 19 vastaajaa, oli saapunut tapahtumaan yksin. Kukaan kyselyyn vastanneista festivaalivieraista ei ollut tullut tapahtumaan koulu- luokan, opiskeluryhmän tai työporukkinsa kanssa.

Kuten kuviosta 7 käy ilmi, yli puolet kyselyn vastaajista ei ollut aiemmin vierailut missään Oulun kaupungin järjestämässä merellisessä tapahtumassa. Muita vaihtoehtoja olivat suurlaivojen Sedovin ja Kruzenshternin vierailut sekä Toppilan meripäivät vuosina 2011–2014. Jokin muu -vaihtoehtoa ei ollut vastannut kukaan. Kyseiseen kohtaan olisi voinut vastaaja mieltää Oulussa olleet merelliset näyttelyt tai näytelmät.



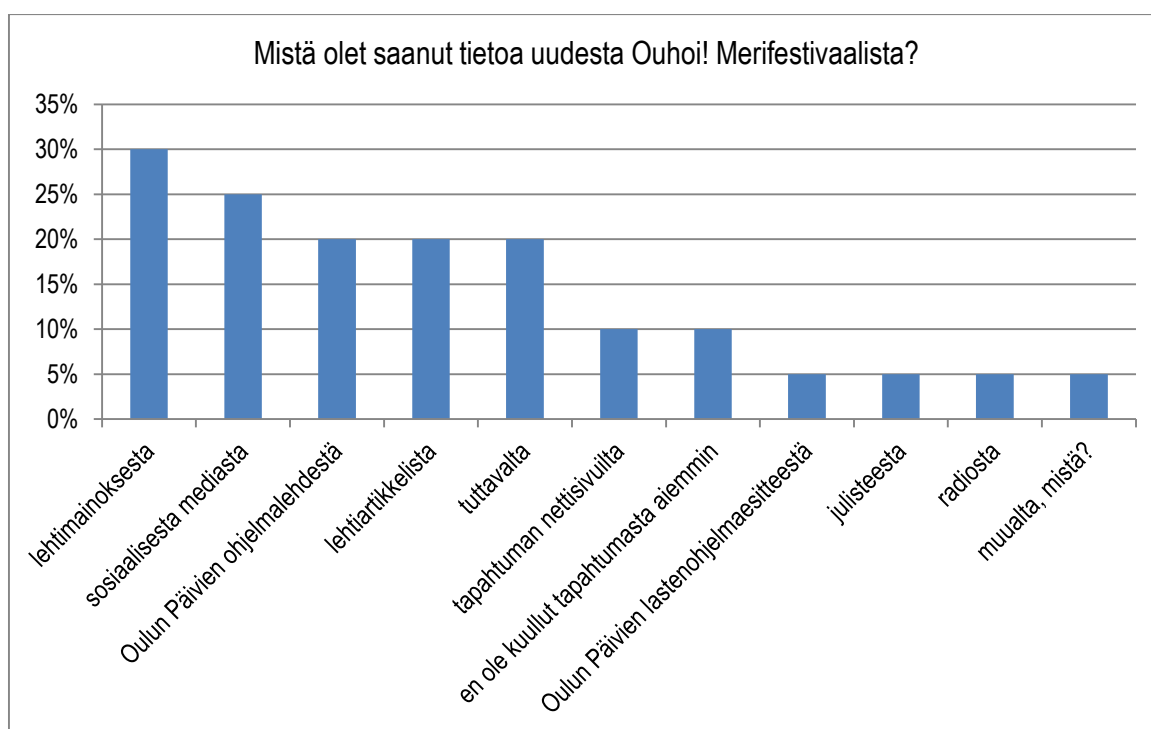
KUVIO 7. Kävijöiden aiemmat vierailut Oulun kaupungin järjestämässä merellisissä tapahtumissa

Kyselyssä selvitettiin syitä, miksi kävijät olivat saapuneet tapahtumaan. Yli kolmasosa vastaajista oli saapunut Ouhoi! Merifestivaaleille ohjelman tai ajanvieton vuoksi. Neljäsosa vastaajista oli saapunut tapahtumaan siksi, että heitä yleisesti kiinnostaa Oulun merellisyys. Kyselyyn vastanneista henkilöistä sattumalta tapahtumaan tuli 24 vastaajaa. Muita syitä miksi vastaajat olivat tulleet tapahtumaan oli esimerkiksi työt ja merenkulun opiskelu.

5.2.1 Kävijöiden löytämät viestintäkanavat

Ouhoi! Merifestivaalin kävijäkyselyn vastaajat olivat löytäneet tietoa uudesta tapahtumasta useasta eri viestintäkanavasta, kuten kuviossa 8 ilmenee, yksikään viestintäkanava ei noussut ylivoimaisesti yli muiden. Vastaajat olivat löytäneet kuitenkin eniten tietoa tapahtumasta lehtien kautta. Myös muu printtimedia oli hyvin löydetty, lehtimainokset ja –artikkelit, Oulun Päivien ohjelmalehti, lastenesite sekä julisteet ja flyerit.

Muita yksittäin toimivia viestintäkanavia oli sosiaalinen media ja tuttavien kautta kulkenut info tapahtumasta. Muita tiedonsaantikanavia oli muun muassa tapahtuman nettisivut ja radio. Lisäksi kävijät olivat kuulleet tapahtumasta myös muualta kuten hotellista, töistä ja torilta. 12 vastaajaa ei ollut kuullut tapahtumasta aiemmin.



KUVIO 8. Kävijäkyselyn vastaajat löysivät tietoa tapahtumasta eri viestintäkanavista

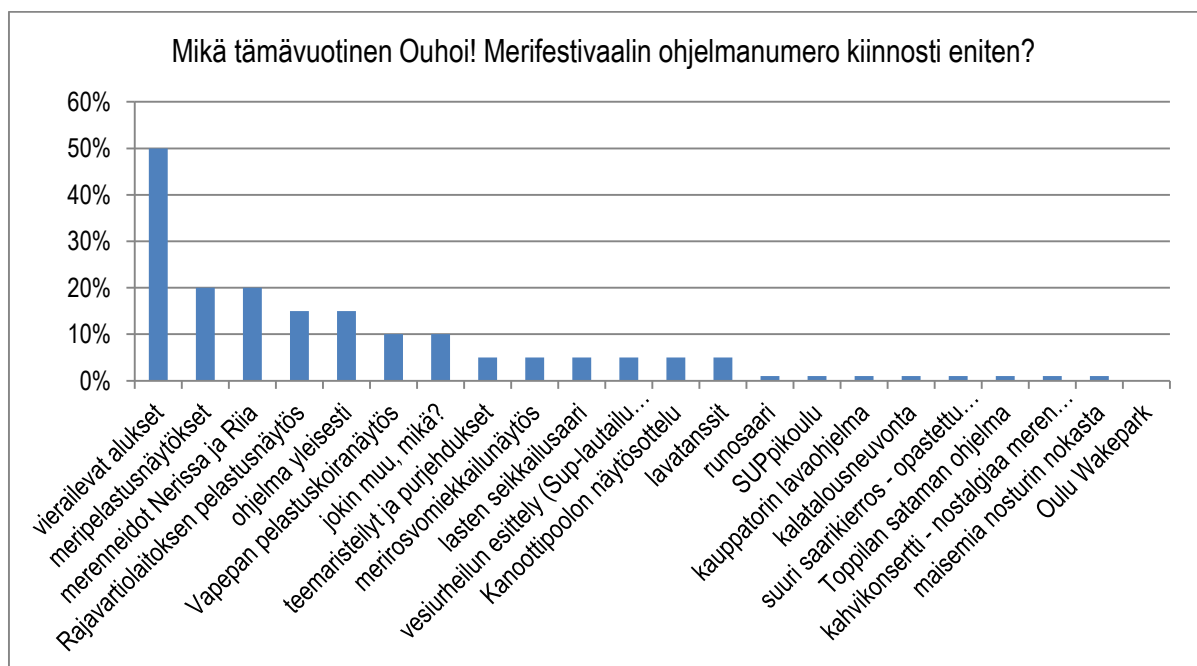
Kyselyssä kävijöitä pyydettiin arvioimaan, miten heidän mielestään tapahtumasta oli saatavilla tietoa etukäteen. Kysymys oli saanut keskiarvoksi 3,5, joka tarkoittaa hyvää arvosanaa. Vastaajat olivat jättäneet myös merifestivaalin ”vapaa palaute” -osioon ehdotuksia viestinnän parantamiseksi. Vastaajien mielestä tapahtuman nettisivuille voisi olla esimerkiksi tarkempaa tietoa itse festivaalista

ja Facebook-sivulle olisi hyvä tuoda näkyville tapahtuman aikataulua. Osa vastaajista toivoi jatkossa radioon enemmän tietoa tapahtumasta.

5.2.2 Merifestivaalin kiinnostavimmat ohjelmanumerot

Kuten kuviosta 9 näkyy, yli puolet kyselyn vastaajista oli sitä mieltä, että kiinnostavin ohjelmanumero Ouhoi! Merifestivaaleilla oli alusvierailut. Myös näytökset olivat herättäneet huomiota yleisön keskuudessa. Noin neljännes vastaajista oli kiinnostanut Merenneidot Nerissa ja Riian esiintyminen ja meripelastusnäytökset. Yleisesti ohjelma oli kiinnostanut 15 prosenttia vastaajista. Muita ohjelmanumeroita tapahtumassa oli rajavartiolaitoksen pelastusnäytös, vapaa pelastuspalvelun pelastuskoirannäytökset, merirosvomiekkailunäytös, kanoottipoolon näytösottelu, lavatanssit, lasten seikkailusaari, Toppilan sataman ohjelma, teemariesteilyt ja purjehdukset, Runosaari, SUPpikoulu, Maisemia nosturin nokasta, Kahvikonsertti, Kauppatorin lavaohjelma, kalatalousneuvonta ja suuri saarikierros.

Osa vastaajista oli sitä mieltä, että jokin muu ohjelmanumero oli ollut kiinnostavampi, kuin mikään vaihtoehtoina olleista. Kyseiseen vaihtoehtoon mainittuja ohjelmanumeroita oli muun muassa Dixie Dudes -bändi, poniratsastus, Potnapukka, lasten tapahtumat, pinssien teko, kirjainjahti ja helikopteri.

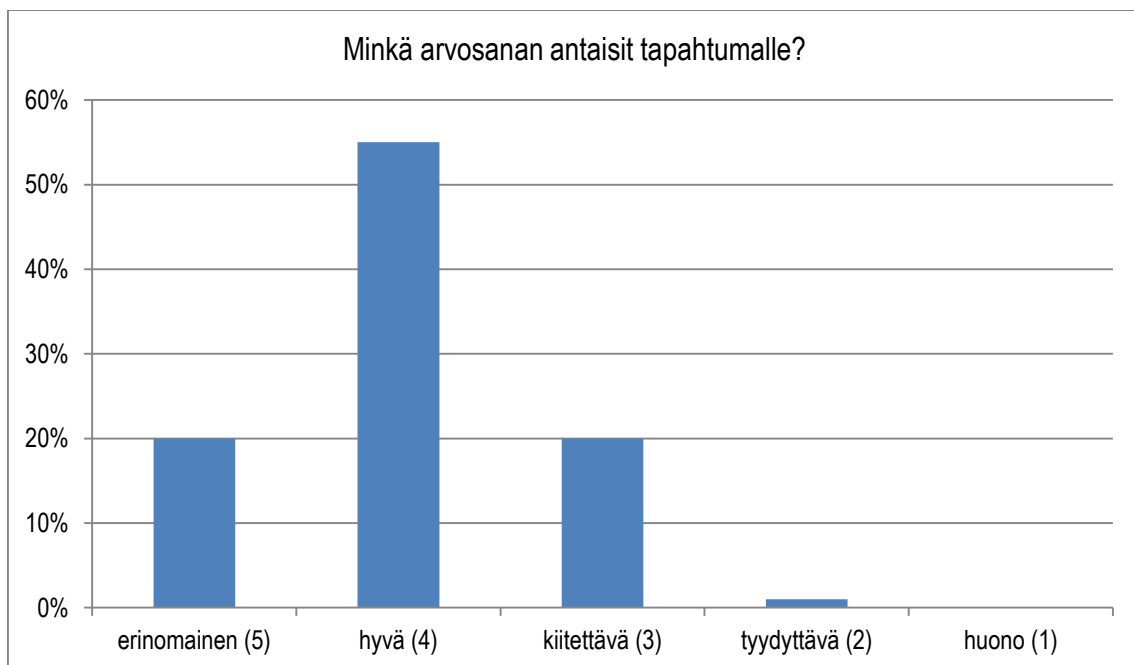


KUVIO 9. Kiinnostavimmat ohjelmanumerot Ouhoi! Merifestivaaleilla

Kyselyssä kävijöille esitettiin väittämä ”tapahtuman ohjelma oli teemaan sopiva”, jonka keskiarvo oli 4 eli kiitettävä arvosana.

5.2.3 Merifestivaalin onnistuminen

Tapahtuma yleisöä pyydettiin antamaan yleisarvosana tapahtumalle asteikolla 1-5, jossa 5 tarkoitti erinomaista ja 1 huonoa arvosanaa. Kuviossa 10 näkyy, että yli puolet vastaajista antoi tapahtumalle kiitettävän arvosanan. Yhdenkään kyselyyn vastaajan mielestä tapahtuma ei ollut huono. ”Tapahtuma oli hyvin järjestetty” väittämän keskiarvo oli 4, joka on arvosanana kiitettävä.



KUVIO 10. Kävijät antoivat Ouhoi! Merifestivaalille hyvän arvosanan

Ouhoi! Merifestivaalin kyselyyn vastanneista kävijöistä tapahtumaan tulisi ensi vuonna 95 % sekä suosittelisi tuttavalleen 95 %.

5.2.4 Mielikuvia Oulun merellisyydestä

Tapahtumakävijöiden mielikuvia merellisyydestä selvitettiin lähes samoilla väittämillä kuin tekijöiden, ainoastaan väittämä ”Oulun merellisyyden kehittäminen on tärkeää edustamalleni organisaatiolle” jätettiin pois kävijöiden kyselystä. Väitteitä mitattiin jana-kysymyksen avulla. Janalla samaa mieltä on arvosanalta 5 ja eri mieltä 1.

”Oulussa tuodaan merellisyyttä hyvin esille” -väite sai kävijäkyselyssä keskiarvoksi 2, joka vastaa tyydyttävää arvosanaa. ”Oulu on merikaupunki” -väittämä sai 2,5, joka on tyydyttävän ja hyvän arvosanan välimaastosta. Keskiarvojen alhaisista tuloksista voisi päätellä, että kyselyyn vastanneista kävijöistä Oululla on vielä tekemistä merellisyyden kehittämisessä.

5.2.5 Kävijäprofiilit

Tapahtuman kävijöistä, nousi selvästi kolme ryhmää esiin, kun verrattiin tapahtuman vieraita aseman mukaan: opiskelijat, työntekijät ja eläkeläiset. Kyseisten ryhmien mukaan luotiin tapahtumalle kävijäprofiilit: ketkä olivat muun muassa Ouhoi! Merifestivaalin kävijöitä vuonna 2015. Kävijäprofiilien luomisessa hyödynnettiin erityisesti kyselyiden laadullisten kysymysten vastauksia. Tapahtuman pääkohderyhmä on ollut lapset, mutta harvemmin lapset osallistuvat tapahtumiin yksin.

Oona Opiskelija on oululainen 16–25-vuotias opiskelija, joka asuu 1–5 kilometrin etäisyydellä tapahtuma-alueelta. Oona tuli tapahtumaan ystäviensä kanssa viettämään aikaa. He kuitenkin saapuivat tapahtumaan sattumalta, vaikka Oona oli kyllä kuullut tapahtumasta sosiaalisen media kautta ja tuttaviltaan. Ouhoi! Merifestivaali oli Oonan ensimmäinen Oulun kaupungin järjestämä merellinen tapahtuma, johon hän osallistui.

Ohjelmassa Oonaa kiinnostivat eniten vierailevat alukset, merirosvomiekkailunäytös ja merenneitojen Nerissan ja Riian esiintyminen. Myös Vapepan pelastuskoiranäytös oli kiinnostanut Oonaa ja hänen ystäviään. Oonan mielestä ohjelmasta oli saatavilla tietoa hyvin, mutta parantamisen varaa vielä olisi. Hänestä esimerkiksi tapahtuman Facebook-seinälle olisi voinut lisätä koko tapahtuman

ohjelman. Tapahtuma oli kuitenkin kiitettävän arvoisesti järjestetty ja hänestä myös ohjelma oli teemaan sopiva. Arvosanana Oona antaisi tapahtumalle täten kiitettävän. Opiskelijaneitokainen olisi tulossa tapahtumaan myös ensi vuonna ja suosittelisi sitä myös tuttavilleen.

Oonasta merellisyyttä Oulussa tuodaan tyydyttävästi esille ja hän ei koe Oulua merikaupungiksi. Valitettavasti Oonalla ei ole myöskään ideoita, miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa.

Tarja Työntekijä Tarja Työntekijä on oululainen 26–35-vuotias nainen, joka saapui tapahtumaan alle 10-vuotiaan lapsen/lastensa kanssa. Tarja perheineen asuu 1–10 kilometrin etäisyydellä tapahtuma-alueelta mitattuna. Perhe oli tullut tapahtumaan, koska heitä kiinnosti merifestivaalin ohjelma. Ouhoi! Merifestivaalin lehtimainokset ja tapahtumaa koskevat artikkelit oli tullut huomattua, myös muutama tuttu oli vinkannut Tarjalle tapahtumasta. Ouhoi! Merifestivaali on Tarjan ja hänen perheensä ensimmäinen Oulun kaupungin järjestämä merellinen tapahtuma, johon he osallistuivat.

Ohjelmassa oli kiinnostanut eniten vierailevat alukset, merenneitojen esiintyminen ja erilaiset meripelastusnäytökset. Tarjan mielestään ohjelmasta oli saatavilla kiitettävästi tietoa etukäteen ja se oli myös kiitettävästi järjestetty. Hän koki tapahtumapaikan hyväksi, koska se sijaitsi kaupungin lähetyvillä. Tarjan mielestä ohjelma oli teemaan sopiva ja positiivista oli vapaa pääsy. Arvosanana Tarja antaisi tapahtumalle täten vahvan kiitettävän. Tarja perheineen tulisi mielellään tapahtumaan myös ensi vuonna ja suosittelisi tapahtumaa myös tuttavilleen.

Tarjasta Oulussa tuodaan esille merellisyyttä heikosti. Hän kuitenkin on sitä mieltä että Oulu on jokseenkin merikaupunki. Hänestä merellisyys voisi tulla Oulussa paremmin esille Ouhoi! Merifestivaalin kaltaisilla, helposti lähestyttävillä tapahtumilla. Lisäksi Oulussa voitaisiin parantaa rantaviivaa, jotta aktiviteetit meren äärellä olisi helpompia ja meri näkyisi enemmän myös kaupunkikuvassa.

Esko Eläkeläinen on yli 65 -vuotias eläkeläinen, joka on saapunut tapahtumaan alle kilometrin päästä tapahtuma-alueelta puolisonsa kanssa. Ouhoi! Merifestivaali ei ole Eskon ensimmäinen merellinen tapahtuma Oulussa, vaan hän on vierailut myös Toppilan meripäivillä. Esko on kiinnostunut Oulun merellisyydestä, vaikka hän saapui tapahtumaan ohjelman ja yhteisen ajanvieton merkeissä. Esko oli lukenut uudesta tapahtumasta Oulun Päivien ohjelmalehdestä. Myös lehtimainokset ja artikkelit tapahtumaan liittyen oli tullut huomattua.

Ohjelmassa Eskoa kiinnostivat eniten vierailevat alukset sekä erilaiset meripelastusnäytökset. Hänen mielestään ohjelmasta oli saatavilla kiitettävästi tietoa. Tapahtuma oli kiitettävästi järjestetty ja hänestä myös ohjelma oli teemaan sopiva. Esko toivoisi kuitenkin lisää historiaa tapahtumaan. Arvosanana Esko antaisi tapahtumalle neljä eli kiitettävän.

Esko tulisi mielellään tapahtumaan myös ensi vuonna ja suosittelisi tapahtumaa tuttavilleen. Eskon mielestä Oulussa tuodaan merellisyyttä huonosti esille. Hän kokee, ettei Oulu ole merikaupunki. Hänestä merellisyys voisi tulla Oulussa paremmin esille risteilyillä, tervan kautta, tapahtumilla ja rantojen rakentamisella.

6 KEHITYSEHDOTUKSET

Opinnäytetyöni tavoitteena oli selvittää voiko merellisyyttä edistää tapahtumien avulla ja miten Ouhoi! Merifestivaalin kävijät ja tekijät kokivat festivaalin vuonna 2015.

Oulun merellisyyden edistämiseksi tulee laatia meristrategia, joka kattaa jo esille nousseen kolmen kärjen: kaupunkirakentaminen, matkailun ohjelmapalvelut ja merellisten tapahtumien kehittäminen. Koska opinnäytetyöni keskittyy merellisten tapahtumien kehittämiseen, on alle listattu ainoastaan kehitysehdotuksia merellisten tapahtumien kehittämistä varten. Kehitysehdotukset on koostettu kyselyiden vapaa palaute -osioista ”Miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa?” ja ”Mitä kehuttavaa tai kehitettävää Ouhoi! Merifestivaalissa oli?”. Jokaisen nousseen ehdotuksen jälkeen pohdin, miten minusta Ouhoi! Merifestivaalia ja Oulun merellisiä tapahtumia voitaisiin kehittää.

6.1 Oululaisten merellisten tapahtumien kehittäminen

Useampien tapahtumien tuominen veden äärelle pitkin kesää. Oulussa tapahtuu paljon myös pieniä merellisiä tapahtumia pitkin kesää kuten purjehdus- ja wakeboarding-kisoja, mutta niitä ei tuoda esille. Pienillä toimijoilla ei ole yleensä mahdollista itsellä markkinoida laajasti, jonka vuoksi esille tuominen matkailussa ja matkailuesitteissä pitäisi korostaa. Boundless Bothnia Bay -projektin merellisten tapahtumien kalenteri ideaa voitaisiin hyödyntää myös Oulussa, johon kerättäisiin Oulun seudun merelliset ja veden äärellä tapahtuvat tapahtumat yhteen.

Tapahtumapaikkojen kunnostaminen. Tällä hetkellä Oulussa ainoa satama, johon vierailevat alukset voivat rantautua, on Kiikelin ja Meritullin vierasvenesatama. Matalan väyläsyvyyksensä takia kyseiseen satamaan ei pysty rantautumaan yli 2,3 metrin syvyyksellä olevia aluksia. Toppilan ollessa remontissa, tulisi Torinrannan elävöittämiseen panostaa esimerkiksi koristelemalla aluetta merihenkisesti ja tuoda enemmän esille alueella olevia merellisiä mahdollisuuksia kuten Sup-lautailu, uimarantaa ja tanssimiseen tarkoitettu lavaa. Toppilan rakennustöissä tulee ottaa huomioon mahdolliset tulevat tapahtumat, erityisesti jos merikeskusta ei rakenneta lähitulevaisuudessa.

Nallikarin uimaranta korjattiin ja kunnostettiin pari vuotta sitten, aluetta voi käyttää hyvin hiekalla olevia tapahtumia varten. Oulu voisi harkita, esimerkiksi erilaisten urheilukisojen hakemista Nallikarin rannalle yhdessä oululaisten urheiluseurojen kanssa. Jonkun verran kyseisiä tapahtumia on ollut, mutta enemmän voisi olla.

Isoja ja pieniä laivoja vierailulle. Isot alukset kiinnostavat, mutta myös perinneveneet lähiseudulta kiinnostavat yleisöä. Suurlaivojen Sedovin ja Krunzeshternin vierailut toteutettiin yhteistyöprojektina, kun alukset pyydettiin vierailulle Ouluun. Onko Oululla esimerkiksi ystäväkaupunkeja, joista päättäjät voisivat pyytää ulkomaisia aluksia vierailulle? Perinneveneiden vierailuita kannattaa hyödyntää laajemmin esimerkiksi järjestämällä yleisöpurjehduksia virallisen ohjelman tapahtuma-alueella päätyttyä.

Uudenlaiset lähestymistavat merellisyyden esille tuomiseen. Vaikka kiinnostavin ohjelmanumero vuoden 2015 Ouhoi! Merifestivaaleilla oli laivavierailut, oli palautteisiin jätetty ehdotuksia sekä toiveita myös uudenlaisten ja erilaisten ohjelma kokonaisuuksien tekemisestä. Tällaista ohjelmaa voisivat olla esimerkiksi meriaiheiset laulu- ja tanssikilpailut, meriaiheisten tarinoiden hyödyntäminen ja oululaisen vesiturheilun esille tuominen. Lisäksi erilaisten veteen ja mereen liittyvien elementtien hyödyntämistä voisi korostaa. Tällaisia ovat muun muassa valo, vesi, tuuli ja jää. Tällöin tapahtumia voi olla pienempiä ja pitkin kesää.

6.2 Ouhoi! Merifestivaalin kehittäminen

Kokonaisvaltaisesti kyselyiden perusteella Ouhoi! Merifestivaali onnistui hyvin ensimmäisenä vuotenaan, kun yleisö sekä tekijät olivat tyytyväisiä.

Ohjelman monipuolisuus ja runsaus oli monelle kävijälle mieleen, ohjelmaa oli monien mielestä sopivasti, joistakin olisi voinut olla vielä enemmän. Ohjelma sopi useiden vastaajien mielestä erikäisille kävijöille hyvin ja tapahtumassa oli mukava ilmapiiri. Veloitukseton tapahtuma oli miellyttänyt useita. Kuitenkin tapahtuma-alueen hajanaisuus ja se, ettei päätapahtumassa ollut suuria aluksia, niin kuin aiemmissa Oulun kaupungin järjestämissä merellisissä tapahtumissa, harmitti. Osa toimijoista ei taas päässyt päätapahtuma-alueelle omalla aluksellaan, koska Meritullin vierasvenesataman kulkusyväys on hyvin rajallinen, 2,3 metriä. Kävijöistä oli positiivista, että tapahtumassa

pääsi myös itse kokemaan asioita eikä vain katsomaan. Ohjelmaan toivottiin lisää musiikkia ja Kiikelin saareen lisää esittelijöitä sekä ruokapisteitä.

Ohjelma kokonaisuudessaan oli runsas ja monimuotoinen vuonna 2015. Kiikelin ja torinrannan alueella löytyy vielä toimijoita, joita ei ole vielä hyödynnetty. Lisäksi ohjelmaa, jolloin pääsisi merelle, voisi olla enemmän. Tapahtuma-alueen keskittäminen yhteen paikkaan on järkevää. Aluetta voisi kuitenkin jakaa Kiikelin ja Kauppatorin lähelle sijoittuville saarille. Saaria voisi teemoittaa erilailla esimerkiksi Linnasaareen purjehdus ja muuta vesiurheiluun liittyvää ohjelmaa, Pikisaareen historiaa Oulun merimiehenkotimuseota hyödyntäen, Oulun kaupungin kirjaston ja teatterin alue omalla ohjelmistollaan ja pääalueena Kauppatori kalamarkkinoiden kera sekä Kiikelin saari. Kiikelissä ohjelma voi painottua lapsiperheille. Festivaalin ohjelmaan oli jo vuonna 2015 kerätty paljon teke- mistä, jossa yleisö pääsi mukaan itse kokeilemaan asioita ja tätä linjaa kannattaa myös jatkaa. Uusia ideoita tapahtumaan:

- partiolaisten kanssa merimieskoulu Tähtitornilla, jossa se on ennen sijainnut,
- merellinen näytelmä Pikisaareessa, johon osallistujat pääsevät osaksi näytelmää,
- pienten moottoriveneiden kilpailu,
- meritanssit Kiikelin saaren lavalla, joka on rakennettu lavatansseja varten,
- luontoretket pienillä laivoilla Oulun edustan saariin.

Tapahtuman visuaalisuus, markkinointi ja viestintä. Tapahtuma-alueen visuaalisuus oli saanut kävijäkyselyn vapaa palaute -osioon kiitoksia, erityisesti lapset olivat kiinnittäneet huomiota alueella tehtyihin koristeluihin, joihin oli myös tuotannon puolella panostettu.

Joitakin kävijöitä oli jäänyt aikataulu saamatta ja he toivoivat, että ohjelma saataisiin paremmin esille tapahtuma-alueelle. Ennakkomarkkinointia toivottiin enemmän niin kävijöiden kuin toimijoidenkin puolesta esimerkiksi lehdessä ja radiossa, mutta erityisesti sosiaalisessa mediassa. Ennakkomarkkinointi sosiaalisessa mediassa on yhteistyöorganisaatioille tärkeää, koska he pystyvät helposti jakamaan tietoa eteenpäin omille sidosryhmilleen, omissa sosiaalisen median kanavissaan Yhteistyöorganisaatiot toivoivat myös selkeyttä Oulun Päivien ja Ouhoi! Merifestivaalin tiedottamisen välille.

Ouhoi! Merifestivaalille ei kannata luoda omaa sivua eri sosiaalisen median kanaviin vaan hyödyntää Oulun kaupungin kanavia, joissa seuraajat ovat jo valmiina. Oma sosiaalisen median suunnitelma ja henkilö tekemään sisältöjä, parantaisivat sosiaalisen median näkyvyyttä ja helpottaisivat

yhteistyöorganisaatioiden sisällön jakamista. Ostetut mainokset ovat nykyään myös hyvä tapa markkinoida sosiaalisessa mediassa. Alueelle tehtyjä koristeluja kannattaa kehittää vielä pidemmälle. Esimerkiksi merihenkiset alueopasteet aikataulujen kera, helpottaisivat monia kävijöitä suunnistamaan hajanaisella tapahtuma-alueella.

Tiedottaminen tapahtuman yhteistyöorganisaatioille on selkeytettävä. Kun tieto kulkee molemmille osapuolille selkeästi ja aikataulussa, ei tule väärinymmärryksiä. Useampia suunnittelupalavereita, joihin kaikilla yhteistyöorganisaatioilla on mahdollisuus ottaa osaa. Suunnittelupalavereiden osallistujista luodaan festivaalin virallinen työryhmä. Työryhmässä käydään läpi yhdessä, milloin ohjelman tulee olla valmis, mitä ohjelmaa järjestetään ja millaisella aikataululla.

Tapahtuma-alueena Kiikelin saari ja Oulun kauppatori oli jakanut paljon mielipiteitä, osa kävijöistä ja tekijöistä toivoi, että tilaisuus siirrettäisiin takaisin Toppilan satamaan. Alueen koko jakoi myös mielipiteitä, alue oli joillekin liian pieni ja toiset näkivät sen vahvuutena, koska alueelta löytyi kaikki helposti.

Toppilan sataman alueen ollessa rakennustyömaana, en näe järkevänä viedä sinne ohjelmaa ennen sen valmistumista. Suurempien laivavierailujen järjestelyistä voi keskustella Oulun sataman kanssa Oritkarin syväsataman käytöstä. Oulun satamaan voi esimerkiksi tarjota kiertoaajeluja Kiikelin saaresta joko bussilla tai vettä pitkin.

7 POHDINTA

Selvitystyön tuloksia voidaan pitää ainutlaatuisina johtuen siitä, ettei samankaltaista tutkimustyötä ole tehty Oulun merellisille tapahtumille aiemmin, vaikka siihen olisi ollut mahdollisuus. Täten esimerkiksi vertailu suurlaivavierailuiden, Toppilan meripäivien ja uuden Ouhoi! Merifestivaalin välillä ei voi tehdä. Kyselyiden kysymykset myötäilevät Oulun kaupungin muille tapahtumille tehtyjä kyselyjä. Tutkimuksen tavoitteena on ollut olla mahdollisimman objektiivinen, vaikka kyselyt on laatinut tapahtuman tuottaja.

Merifestivaali järjestettiin kesällä yksipäiväsenä tapahtumana, jonka vuoksi sen yleisö oli helppo tavoittaa tapahtuma-alueella. Kävijäkyselyyn saatiin 142 vastausta ja vierailijoita oli tapahtumassa arviolta 5500. Kotkan Meripäiville tehtiin myös kävijäkysely kesällä 2015 Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy:n toimesta. Tapahtumaan osallistui 181 800 kävijää ja kyselyyn vastasi 1042 kävijää. (Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy, viitattu 28.1.2016.) Ouhoi! Merifestivaalin kävijäkyselyn vastauksia tuli täten Kotkan Meripäivien vastauksiin verraten hyvin. Kyselyn ulkopuolelle jäivät vastaajat, jotka eivät ole halunneet osallistua tapahtumaan tai vastata tehtyyn kyselyyn. Vaikka kyselyyn oli mahdollista vastata tapahtuman jälkeen tapahtuman internet-sivuilla, kyselyn kysymykset oli suunnattu siten, että tapahtumassa piti vierailla, että pystyi vastaamaan kaikkiin kysymyksiin. Kyselyn tutkimustuloksista on nähtävissä, että osa Ouhoi! Merifestivaalin vieraista on vierailut aiemminkin Oulun kaupungin järjestämisessä merellisissä tapahtumissa, joten he pystyivät vertaamaan kokemuksiaan aikaisempiin tapahtumiin. Tapahtumapaikan muutos esimerkiksi Toppilasta Torinrantaan on voinut vaikuttaa joidenkin ihmisten osallistumiseen tapahtumaan. Tapahtumapäivänä kyselijöiden käytössä olleet tabletit eivät toimineet kunnolla, jonka vuoksi muutamia vastauksia kävijäkyselystä jäi saamatta.

Kokonaisuudessaan kävijöiden näkökulmasta tapahtuma onnistui hyvin ensimmäisenä vuotenaan. Tapahtuma-alueen paikka ja koko jakoivat paljon mielipiteitä kyselyssä, johon tuotantotiimin tulee miettiä ratkaisu vuoden 2016 merifestivaalia varten. Tähän vaikuttaa hyvin paljon tällä hetkellä meillä olevat rakennustyöt sekä miten Ouhoi! Merifestivaalin ohjelmaa tahdotaan painottaa. Festivaalia varten tilattu somistus oli herättänyt huomiota ja sen tilaaminen jatkossakin kannattaa. Ohjelmassa alueen historian esille tuomista kannattaisi korostaa, Ouhoi! Merifestivaalin tapahtuma-alueella on sijainnut aikoinaan Oulun ensimmäinen satama, jota kutsuttiin Hahtiperäksi.

Tekijäkyselyn tekemisen ajankohta ei ollut paras mahdollinen. Suurin osa toimijoista jäi lomalle juhannukselta ja lomake lähetettiin juhannuksen alustavalla viikolla. Vastausaikaa tekijäkyselyyn oli useampia viikkoja, mutta silti vastauksia jäi paljon saamatta. Ouhoi! Merifestivaalin ohjelma rakentuu ylivoimaisesti eniten yhteistyöyhdistysten toiminnan esittelyyn ja erilaisiin näytöksiin, kuitenkin yhdistysten vastauksia jäi paljon saamatta.

Tekijäkyselystä nousi esille informaation kulussa olevat ongelmat sekä ohjelman suunnittelu. Tapahtumalle tulee perustaa virallinen työryhmä, jossa on mukana myös laaja kattaus erilaisia yhteistyöorganisaatioita. Työryhmään olisi hyvä ottaa mallia suurlaivavierailuiden työryhmästä, jossa on ollut edustajat muun muassa Oulun satamasta, Trafilta ja Oulun kaupungin Yhdyskunta- ja ympäristöpalveluista.

Tutkimuksen tuloksissa on myös hyvä ottaa huomioon kyselyiden sekä laatijan välinen suhde. Kyselyt laati tapahtuman tuottaja ja sen ohjaajina toimivat Oulun kaupungin tapahtumat, kumppanudet ja kaupunkikulttuuri -tiimin jäsenet, eli tilaaja. Kyselyt arvioi heidän lisäksi myös Oulun ammattikorkeakoulun ohjaava opettaja. Lopullinen kysymyspatteristo tehtiin ja vahvistettiin tuotantotiimin eli tilaajan kanssa. Lisäksi yksi tekijäkyselyn vastauksista edustaa työntilaaajan mielipidettä, joka on myös hyvä huomioida lopullisissa tuloksissa, kun vastauksia on niukemmin.

Koin työn tekemisen välillä haasteelliseksi kaksoisroolin takia. Kuitenkin tuottajana koen, että selvitystyöstä on apua Ouhoi! Merifestivaalin sekä muiden merellisten tapahtumien suunnitteluun ja järjestämiseen tulevaisuudessa ja siksi haasteista huolimatta olen työhön tyytyväinen.

LÄHTEET

Landry, C. 2011. Oulu sykkimään – luovan kaupungin kaava. Oulu: Oulun kaupunki.

Finland Festivals 2015. Festivaalien käyntimäärät 2014. Finland Festivals. Viitattu 28.9.2015, <<http://www.festivals.fi/tilastot/festivaalien-kayntimaarat-2014/#.Vgk4Jk3ouUk>>.

Forsblom, S. 2016. Tapahtumapäällikkö, Oulun kaupunki, sivistys- ja kulttuuripalvelut, tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuritiimi. Haastattelukysymys 26.1.2016. Tekijän hallussa.

Haapaluoma, J. 2011. Ouluun saapuva sementtilaiva suuntaa jatkossa Vihreäsaareen. Kaleva. Viitattu 10.1.2016, <<http://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/ouluun-saapuva-sementtilaiva-suuntaa-jatkossa-vihreasaareen/560150/>>.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15. uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

Jämsén, J. 2015. Meritapahtuman nimikisa on ratkennut. Oulun kaupunki. Viitattu 10.1.2016, <http://www.ouka.fi/oulu/ouluun-paivat/ajankohtaista/-/asset_publisher/2fVr/content/meritapahtuman-nimikisa-on-ratkennut/50266>.

Kaupunginhallituksen päätös 30.10.2006/661.

Kaupunginhallituksen päätös 7.9.2009/443.

Kokoontumislaki 22.4.1999/530.

Kotkan Meripäivät 2015. Historian lehtien havinaa – vaahtopäiden kuohunaa. Viitattu 22.9.2015, <<http://www.meripaivat.com/fi/Info/Historia/>>.

Lajunen, T. 2015. Kaavoitusarkkitehti, Oulun kaupunki, Yhdyskunta- ja ympäristöpalvelut, asema-kaavoitus. Seminaariesitys 10.11.2015. Tekijän hallussa.

Meriruoho, A. 2016. Matkailupalvelupäällikkö, Oulun kaupunki, BusinessOulu. Sähköpostiviesti 25.1.2016. Tekijän hallussa.

Metsähallitus 2015. Boundless Bothnian Bay. Viitattu 25.1.2016, <<http://www.metsa.fi/boundless-bothnianbay>>.

Oulun kaupungin tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuritiimi 2014. Kaupunkikulttuurin toimenpideohjelma. Oulu: Oulun kaupunki.

Oulun kaupunki 2016. Voimassa olevat ohjelmat ja asiakirjat. Viitattu 26.1.2016, <<http://www.ouka.fi/oulu/paatoksenteko-ja-hallinto/voimassa-olevat-ohjelmat-ja-asiakirjat>>.

Oulun liikekeskus ry 2015. Meritullin vierassatama Oulu. Viitattu 5.12.2015, <<http://www.oulunliikekeskus.fi/meritulli>>.

Oulun Päivät 2015. Oulun Päivien ohjelmalehti 2015. Oulu: Oulun kaupunki.

Oulun satama 2014. Historia. Viitattu 10.1.2016, <<http://www.ouluport.com/fi/etusivu/historia>>.

Oulun satama 2015. Sataman osat. Viitattu 10.1.2016, <<http://www.ouluport.com/fi/palvelut/satamanosat>>.

Pynttäre, V. 2015a. Ouhoi! Merifestivaali keräsi runsaasti yleisöä. Oulun kaupunki. Viitattu 10.1.2016, <http://www.ouka.fi/oulu/oulu-paivat/ajankohtaista/-/asset_publisher/2fVr/content/ouhoi%21-merifestivaali-kerasi-runsaasti-yleisoa/50266>.

Pynttäre, V. 2015b. Oulussa meripäivät siirtyy Toppilasta torinrantaan. Oulun kaupunki. Viitattu 10.1.2016, <http://www.ouka.fi/oulu/oulu-paivat/ajankohtaista/-/asset_publisher/2fVr/content/oulussa-meripaivat-siirtyy-toppilasta-torinrantaan/50266>.

Pynttäre, V. 2016. Tapahtumakoordinaattori, Oulun kaupunki, sivistys- ja kulttuuripalvelut, tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuritiimi. Sähköpostiviesti 25.1.2016. Tekijän hallussa.

Taloustutkimus Oy 2013. Tapahtumien kävijäkyselyt 2013. Viitattu 26.1.2016,
<http://www.ouka.fi/c/document_library/get_file?uuid=dda602b3-3a76-4efd-81fc-7fc9486b35db&groupId=6281062>.

Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy 2015. Kotkan Meripäivät Kävijäkysely 2015. Viitattu 28.1.2016, <<http://www.meripaivat.com/folders/Files/2015/Kotkan%20Merip%C3%A4iv%C3%A4t%202015%20-%20Tutkimusraportti.pdf>>.

Tuula, T. 2002. Amanuenssi, Pohjois-Pohjanmaan museo, meriosasto. Tutustuminen 30.12.2015. Pohjois-Pohjanmaan museon hallussa.

Kyselylomakkeet

Kävijäkysely

Taustatiedot

1. Sukupuoli

1. Nainen
2. Mies

2. Ikä

1. 0–15
2. 16–25
3. 26–35
4. 36–45
5. 46–55
6. 56–65
7. 65+

3. Asuinpaikkani etäisyys tapahtumapaikasta, etäisyys mitattuna Kiikelin ja Kauppatorin alueelta

1. Alle 1km
2. 1-5km
3. 6-10km
4. yli 10km
5. yli 50km
6. yli 100km

4. Asema

1. Koululainen
2. Opiskelija
3. Työntekijä
4. Alempi toimihenkilö
5. Ylempi toimihenkilö
6. Yrittäjä
7. Työtön
8. Eläkeläinen
9. Muu, mikä? _____

5. Kenen kanssa vierailit Ouhoi! Merifestivaaleilla?

1. Yksin
2. Puolisoni / Kumppanin kanssa
3. Ystäväni kanssa
4. Perheeni kanssa (lapsi / lapset alle 10v.)
5. Perheeni kanssa (lapsi / lapset yli 10v.)
6. Perheeni kanssa lapset eri-ikäisiä
7. Koululuokkani / opiskeluryhmäni / työporukkani kanssa
8. Jonkun muun, kenen? _____

6. Oletko aiempina vuosina vierailut Oulun kaupungin järjestämässä merellisissä tapahtumissa?

1. Maailman suurimman purjealuksen vierailu, SEDOV 2010
2. Maailman toiseksi suurimman purjealuksen vierailu, Kruzenshtern 2011
3. Toppilan meripäivät 2012
4. Toppilan meripäivät 2013
5. Toppilan meripäivät 2014
6. En ole vierailut aiemmin mainituissa tapahtumissa
7. Jokin muu, mikä? _____

Ouhoi! Merifestivaali 2015

1. Mistä olet saanut tietoa uudesta Ouhoi! Merifestivaalista?

Voit valita useampia vaihtoehtoja:

1. Oulun Päivien ohjelmalehdestä
2. Oulun Päivien lastenohjelmaesitteestä
3. Julisteesta
4. Tapahtuman nettisivuilta
5. Lehtimainoksesta
6. Lehtiartikkelista
7. Radiosta
8. Sosiaalisesta mediasta (Facebook, Twitter...)
9. Tuttavalta
10. En ole kuullut tapahtumasta aiemmin
11. Muualta, mistä? _____

2. Mikä sai sinut tulemaan Ouhoi! Merifestivaalille?

1. Yleinen kiinnostus Oulun merellisyyttä kohtaan
2. Ohjelma
3. Ajanvietto
4. Tulen sattumalta
5. muu syy, mikä? _____

3. Mikä tämänvuotinen Ouhoi! Merifestivaalin ohjelmanumero kiinnosti eniten?

(Valitse 3 mieluisinta)

1. Vierailevat alukset
2. Teemaristeilyt ja purjehdukset
3. Meripelastusnäytökset
4. Rajavartiolaitoksen pelastusnäytös
5. Vapepan pelastuskoiranäytös
6. Merirosvomiekkailunäytökset
7. Merenneidot Nerissa ja Riia
8. Lasten seikkailusaari
9. Runosaari
10. Vesiurheilun esittely (Sup-lauttailu, melonta)
11. SUPpiKoulu
12. Kanoottipoolon näytösottelu
13. Oulu Wakepark
14. Kauppatorin lavaohjelma
15. Kalatalousneuvonta
16. Suuri saarikierros – opastettu kävelykierros jokisuistossa
17. Lavatanssit
18. Toppilan sataman ohjelma
19. Kahvikonsertti – Nostalgiaa meren rannalla
20. Maisemia nosturin nokasta
21. Ohjelma yleisesti
22. Jokin muu, mikä? _____

4. Tapahtumasta oli saatavilla hyvin tietoa etukäteen, asteikko 1-5 (1 huono, 5 erinomainen)

1. huono
2. tyydyttävä
3. hyvä
4. kiitettävä
5. erinomainen

5. Tapahtuma oli hyvin järjestetty, asteikko 1-5 (1 huono, 5 erinomainen)

1. huono
2. tyydyttävä
3. hyvä
4. kiitettävä
5. erinomainen

6. Tapahtuman ohjelma oli teemaan sopiva asteikko 1-5 (1 huono, 5 erinomainen)

1. huono
2. tyydyttävä
3. hyvä
4. kiitettävä
5. erinomainen

7. Minkä arvosanan antaisit tapahtumalle? asteikko 1-5 (1 huono, 5 erinomainen)

1. huono
2. tyydyttävä
3. hyvä
4. kiitettävä
5. erinomainen

8. Tulisitko tapahtumaan myös ensi vuonna?

1. Kyllä
2. En

9. Suositteisitko tapahtumaa tuttavillesi?

1. Kyllä
2. En

10. Mitä kehuttavaa tai kehitettävää Ouhoi! Merifestivaaleissa oli?

Vapaa palaute

Mielikuvia Oulun merellisyydestä

Oulussa tuodaan merellisyyttä hyvin esille

1. huono
2. tyydyttävä
3. hyvä
4. kiitettävä
5. erinomainen

2. Oulu on merikaupunki

1. huono
2. tyydyttävä
3. hyvä
4. kiitettävä
5. erinomainen

3. Miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa?

Yhteystiedot

20. Mikäli haluat osallistua arvontaan, jätä yhteystietosi tähän.

Jättämällä yhteystietosi, osallistut Radisson Blu Oulun majoituslahjakortin arvontaan. Lahjakortti oikeuttaa yhteen yöhön kahden hengen huoneessa Radisson Blu Oulu hotellissa.

Nimi _____
Puhelin _____
Sähköposti _____

Tekijäkysely

Taustatiedot

1. Edustamani organisaation nimi

2. Edustamani organisaatio on

1. Julkinen sektori
2. Yritys
3. Yhdistys
4. Yksityinen henkilö
5. Jokin muu, mikä?

3. Onko organisaatio ollut mukana aikaisemmissa Oulun kaupungin järjestämissä merellisissä tapahtumissa?

1. Maailman suurimman purjealuksen vierailu, SEDOV
2. Maailman toiseksi suurimman purjealuksen vierailu, Kruzenshtern
3. Toppilan meripäivät 2012
4. Toppilan meripäivät 2013
5. Toppilan meripäivät 2014
6. Tämä on organisaation ensimmäinen kerta

Ouhoi! Merifestivaali 2015

1. Mistä organisaatio sai tietoa uudesta Ouhoi! Merifestivaalista? Voit valita useamman:

1. tapahtuman nettisivuilta
2. lehtiartikkelista
3. radiosta
4. sosiaalisesta mediasta (Facebook, Twitter, Instagram)
5. sähköpostilla
6. tuttavalta
7. muualta, mistä?

2. Edustamani organisaation syyt olla mukana Ouhoi! Merifestivaalilla

1. Näkyvyyden parantaminen
2. Oulun merellisyyden kehittämisessä mukana oleminen
3. Organisaation toimintasuunnitelman toteuttaminen
4. Organisaation velvollisuus
5. Ajankohta passaa kalenteriin
6. Rahallinen etu
7. Jokin muu, mikä?

3. Edustamani organisaatio sai näkyvyyttä tapahtuman myötä Jana

4. Edustamani organisaatio on kiinnostunut Ouhoi! Merifestivaalin kehittämisestä Jana

5. Minkä arvosanan organisaatio antaa Ouhoi! Merifestivaalille?

(1 huono, 5 erinomainen)

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

6. Mitä kehuttavaa tai kehitettävää Ouhoi! Merifestivaalissa oli?

Vapaa palaute

Yhteistyö

Miten edustamasi organisaatio koki yhteistyön Oulun kaupungin kanssa

1. Informaation kulku oli hyvä

Perustele

2. Vastuunjako Oulun kaupungin ja edustamani organisaation välillä oli selkeä

Perustele

3. Saimme olla mukana tapahtuman sisällön suunnittelussa

Perustele

Ouhoi! Merifestivaalin tulevaisuus

1. Edustamani organisaatio haluaa ohjelmaan mukaan myös ensi vuonna

1. Kyllä
2. Ei

2. Kuinka kauan Ouhoi! Merifestivaalin tulisi kestää?

1. Yhden päivän
2. Kaksi päivää
3. Kolme päivää
4. Jokin muu pituus, mikä?

3. Missä paikassa Ouhoi! Merifestivaali tulisi tulevaisuudessa järjestää?

1. Oritkarissa
2. Toppilassa
3. Nallikarissa
4. Torinrannassa
5. Useammassa eri kohteessa
6. Muualla, missä?

4. Mikä ajankohta olisi organisaation mielestäsi paras Ouhoi! Merifestivaalille?

Perustele

5. Mitä kautta toivoisit saavasi jatkossa tietoa Ouhoi! merifestivaali 2016 järjestämisestä?

Vapaa palaute

Mielikuvia Oulun merellisyydestä

1. Oulussa tuodaan hyvin merellisyyttä esille Jana

2. Oulu on merikaupunki Jana

3. Oulun merellisyyden kehittäminen on tärkeää edustamalleni organisaatiolle Jana

4. Miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa? Vapaa palaute

Yhteystiedot

1. Mikäli organisaatio haluaa liittyä Ouhoi! Merifestivaalin 2016 postituslistalle, jätä organisaation yhteystiedot alla olevalla lomakkeella. Postituslista saa ennakkotietoa tulevista suunnitelmista sekä tulevista kokouksista



Kävijä- ja tekijäkysely 2015

Oulun kaupungin uusi merellinen tapahtuma Ouhoi! Merifestivaali järjestettiin ensimmäistä kertaa 13.6.2015 klo 11–17 Kiikelin ja Kauppatorin alueella. Tapahtumassa oli muun muassa erilaisia pelastusnäytöksiä, alusvierailuja, lasten seikkailusaari ja vesiturheilua. Ouhoi! kävijä- sekä tekijäkysely ovat ensimmäiset kyselyt, jotka on laadittu Oulun merellisten tapahtumien kehittämistä varten.

Analyysin on toteuttanut Oulun ammattikorkeakoulun viestinnänopiskelija Janita Jämsén, joka on toiminut vastaavana tutkijana ja raportin laatijana. Työn tilaajana on Oulun kaupungin tapahtumat, kumppanuudet ja kaupunkikulttuuritiimi, joka on tutkimuksen rahoittaja. Kyselyt laadittiin ZEF-ohjelmistolla ja ne hyväksyttiin tilaajalla ennen toteutusta. Tämä tutkimusaineisto luovutetaan tilaajan, Oulun kaupungin käyttöön. Tutkimusaineisto toimii myöhemmin toteutettavan Opinnäytetyön pohjamateriaalina.

Janita Jämsén
tutkija / tuottaja
Oulun ammattikorkeakoulu
kesä 2015

Sisällysluettelo

KÄVIJÄKYSELY

Taustatiedot

Ouhoi! Merifestivaali

Mielikuvia Oulun merellisyydestä

Kävijäprofiilit

Oona Opiskelija

Tarja Työntekijä

Esko Eläkeläinen

TEKIJÄKYSELY

Taustatiedot

Ouhoi! Merifestivaali 2015

Yhteistyö

Ouhoi! Merifestivaalin tulevaisuus

Mielikuvia Oulun merellisyydestä

Asteikot

1. Huono | täysin eri mieltä
2. Tyydyttävä | jokseenkin eri mieltä
3. Hyvä | ei samaa eikä eri mieltä
4. Kiitettävä | jokseenkin samaa mieltä
5. Erinomainen | täysin samaa mieltä

KÄVIJÄKYSELY

Nimi	Vastaaja	Vastaamassa	Vastanneet
la 13.6. vastaajat	130	130	124
vastaajat viikko 25	12	12	11
Yhteensä	142	142	135

Vastausprosentti **100 %**

Lopettaneet 95,1

Kesken jättäneet 4,9

Eivät osallistuneet 0

Ouhoi! Kävijäkysely toteutettiin kahdella tapaa. 13.6.2015 kyselyä tehtiin tapahtuma-alueella ja 14.–21.6.2015 kyselyyn oli mahdollista vastata osoitteessa www.ouka.fi/ouhoi. Kyselyn kohdejoukkona olivat kaikki festivaalin vieraat, joita satunnaisesti kysyttiin tapahtuma-alueella mukaan vastaamaan kyselyyn. Kyselyyn vastasi yhteensä 142 henkilöä, joista 124 vastasi lauantaina 13.6. ja loput yksitoista viikolla 25 nettisivujen kautta. Kyselylomakkeessa oli mahdollista edetä vastaamatta kaikkiin kysymyksiin, joten jokaiseen kysymykseen ei ole 142 vastausta. Vapaapalautekysymyksiin oli erityisesti jätetty vastaamatta.

Osa vastauksista jäi saamatta, koska tapahtumapäivänä (13.6.) käytössä olleet tabletit jumittuivat, ja vastaukset jäivät näiltä vastaajilta saamatta. Nämä vastaukset näkyvät raportissa kesken jättäneet 4,9 prosenttia. Tablettien jumittuessa tapahtumassa työskennelleet kyselijät vaihtoivat kyselyn tekemisen paperiseen kyselylomakkeeseen, joka oli laadittu sähköisen kyselylomakkeen pohjalta. Paperiset vastaukset syötettiin ZEF-ohjelmaan jälkikäteen viikolla 25.

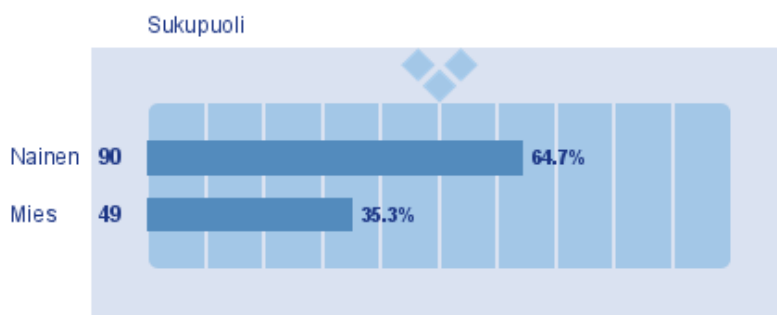
Kävijäkysely oli jaettu kolmeen osioon: Taustatiedot, Ouhoi! Merifestivaali 2015 ja mielikuvia Oulun merellisyydestä. Kyselyä oli tekemässä koko tapahtuman ajan neljästä viiteen henkilöä. Kyselijät olivat jakautuneet eripuolille tapahtuma-alueella. Kaksi kyselijää oli tapahtumapaikalle tultavalla sillalla, kaksi toripoliisin läheisyydessä ja yksi kyselijä kävi tekemässä kyselyä Toppilan satamassa. Tapahtuma-alueella tehtiin kävijälaskenta, jonka tulokseksi saatiin noin 5500 kävijää. Tapahtuman nettisivuilla olleesta kyselystä tiedotettiin tapahtuman jälkeen Oulun kaupungin ja Oulun Päivien nettisivuilla (www.ouka.fi, www.ouka.fi/ouluun-paivat ja www.ouka.fi/tapahtumat) Lisäksi kyselystä tiedotettiin Oulun Päivien Facebook-sivulla.

Taustatiedot

Sukupuoli

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **139**

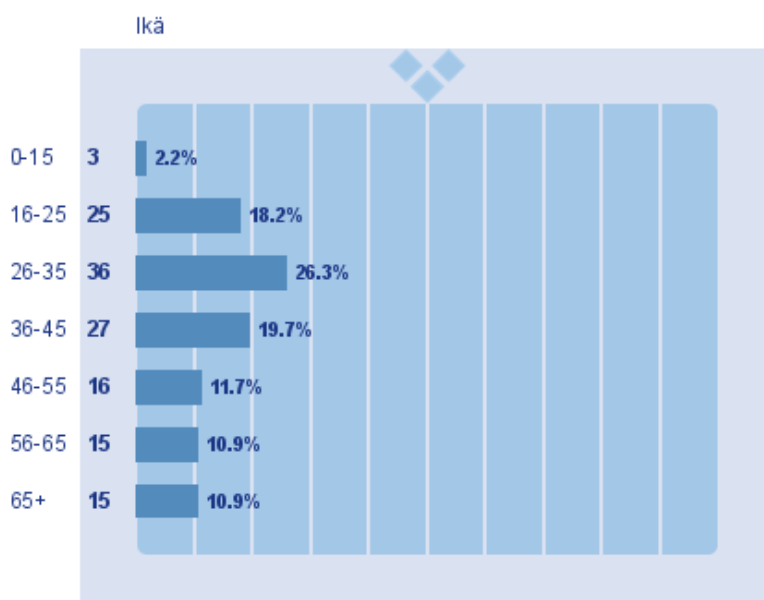


Kävijäkyselyn vastaajista naisia oli 64,7 prosenttia (90 vastausta) ja miehiä 35,3 prosenttia (49 vastausta).

Ikä

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **137**



Kävijäkyselyn suurin vastaajaryhmä iän mukaan oli 26–35 –vuotiaat, joista vastaajia oli 26,3 prosenttia (36 vastausta). Toiseksi suurin vastaajaryhmä oli 36–45 –vuotiaat, joista vastaajia oli 19,7 prosenttia (27 vastausta). Kolmanneksi suurin

vastaajaryhmä oli 16–25–vuotiaat, joista vastaajia oli 18,2 prosenttia (25 vastausta).

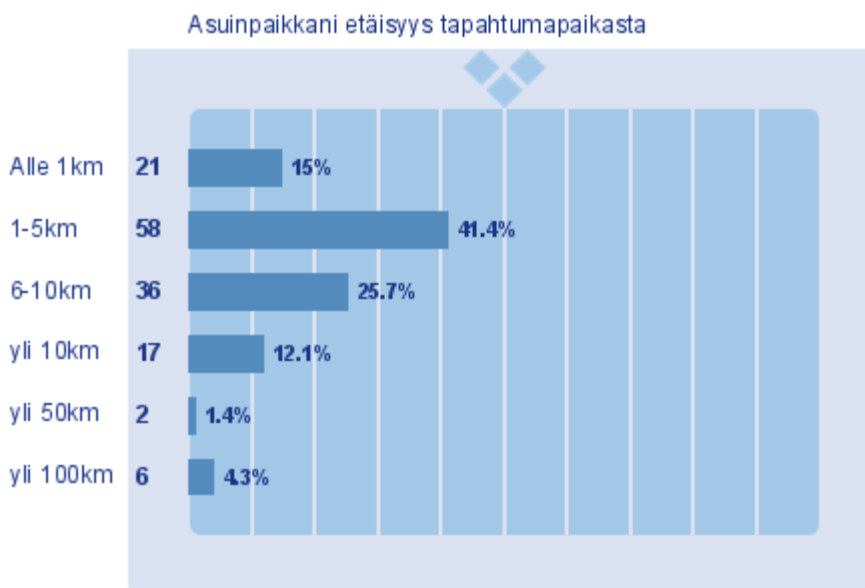
Muista ikäryhmistä vastauksia saatiin seuraavasti: 46–55 -vuotiaat 11,7 prosenttia vastauksista (16 vastausta), 56–65 -vuotiaat sekä yli 65-vuotiaat 10,9 prosenttia vastauksista (15 vastausta). Vähiten kyselyyn vastasi iän mukaan 0-15 -vuotiaat 2,2 prosenttia (3 vastausta).

Asuinpaikkani etäisyys tapahtumapaikasta

Etäisyys mitattuna Kiikelin ja Kauppatorin alueelta

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **140**



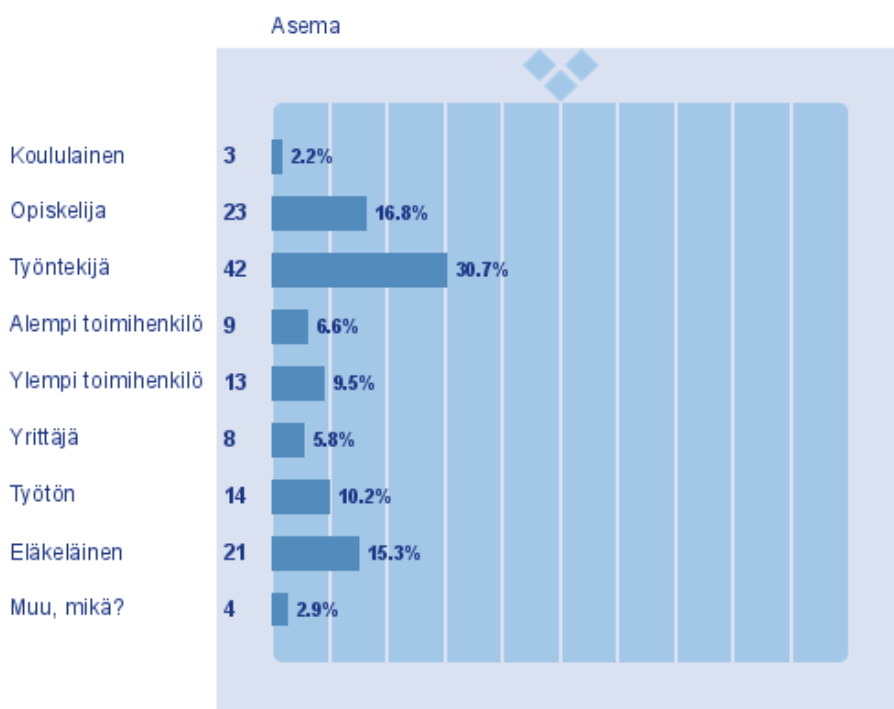
41,4 prosenttia kävijäkyselyyn vastanneista oli saapunut tapahtumaan 1-5km etäisyydeltä tapahtumapaikasta (58 vastausta). Toiseksi eniten 25,7 prosenttia kyselyyn vastanneista kävijöistä saapuivat 6-10km etäisyydeltä (36 vastausta). 15 prosenttia Kiikeliin ja Kauppatorille saapui kyselyyn vastanneista kävijöitä keskustasta eli alle 1km etäisyydeltä (21 vastausta).

Muut kyselyyn vastanneista kävijöistä saapuivat hieman kauempaa. Yli 10km päästä saapui 12,1 prosenttia (17 vastausta), yli 50km päästä 1,4 prosenttia (2 vastausta) ja Oulun alueen ulkopuolelta, yli 100km päästä 4,3 prosenttia (6 vastausta).

Asema

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **137**



Kävijäkyselyyn vastanneista tapahtumavieraista suurin kävijäryhmä oli aseman mukaan työntekijät joista vastaajia oli 30,7 prosenttia (42 vastausta). Toiseksi suurin vastaajaryhmä oli opiskelijat 16,8 prosenttia (23 vastausta). 15,3 prosenttia vastaajista oli eläkeläisiä (21 vastausta).

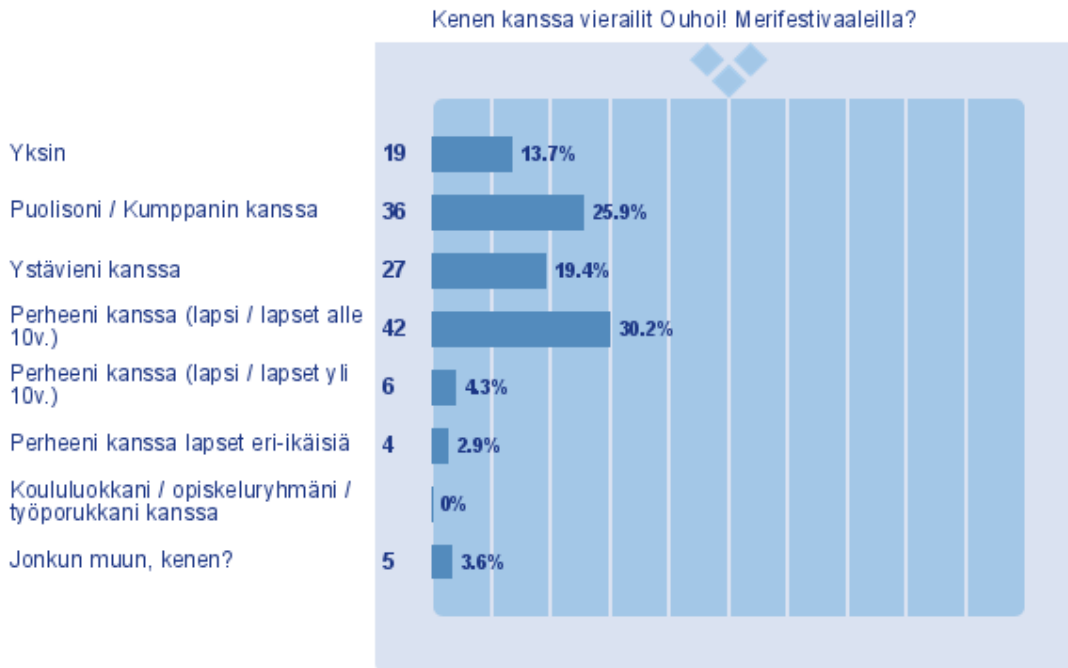
Muita kyselyyn vastanneita tapahtumavierailijoita olivat työttömät 10,2 prosenttia (14 vastausta), ylempi toimihenkilö 9,5 prosenttia (13 vastausta), alempi toimihenkilö 6,6 prosenttia (9 vastausta), yrittäjät 5,8 prosenttia (8 vastausta) ja koululainen 2,2 prosenttia vastauksista (3 vastausta).

"Muu, mikä?" – vaihtoehdon valitsi 2,9 prosenttia vastaajista (4 vastausta) vaihtoehtoon oli vastattu muun muassa kotiäiti, harjoittelija ja kuntoutuksessa oleva.

Kenen kanssa vierailit Ouhoi! Merifestivaaleilla?

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **139**



30,2 prosenttia kyselyyn vastanneista kävijöistä saapui tapahtumaan perheensä kanssa, jossa oli lapsi/lapset alle 10 vuotta (42 vastausta). Toiseksi eniten kyselyn vastaajista oli saapunut festivaalille kumppanin tai puolison kanssa 25,9 prosenttia (36 vastausta). 19,4 prosenttia vastaajista oli tullut Ouhoi! Merifestivaalille ystävien kanssa. (27 vastausta). Kyselyn vastaajista oli 13,7 prosenttia saapunut tapahtumaan yksin (19 vastausta).

Kyselyn vastaajista oli vähiten tullut perheitä tapahtumaan, jossa oli lapsi/lapset yli 10 vuotta tai eri-ikäisiä lapsia. 4,3 prosenttia vastaajista oli tullut yli 10 vuotiaan/vuotiaiden kanssa ja (6 vastausta) perheen kanssa jossa oli eri-ikäisiä lapsia 2,9 prosenttia (4 vastausta).

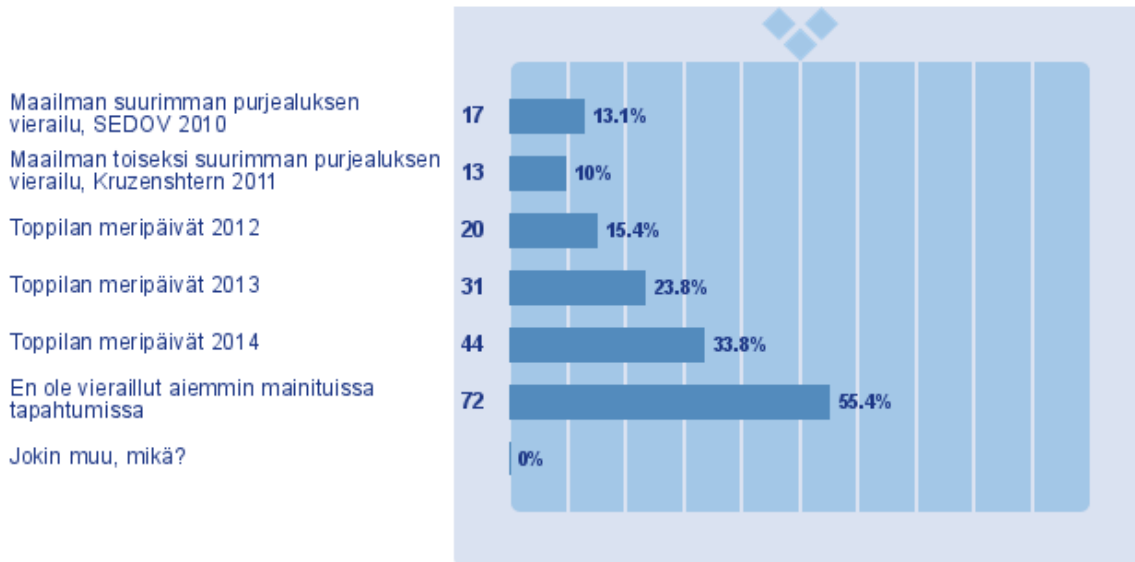
Jonkun muun kanssa oli tapahtumaan tullut 3,6 prosenttia vastaajista (vastauksia 5). Kyseiset henkilöt olivat saapuneet muun muassa kummilasten, lastenlasten tai oman äidin kanssa. Kukaan vastaajista ei tullut tapahtumaan koululuokan, opiskeluryhmän tai työporukan kanssa.

Oletko aiempina vuosina vierailut Oulun kaupungin järjestämässä merellisissä tapahtumissa?

Monivalintakysymys

Vastaukset: **130**

Oletko aiempina vuosina vierailut Oulun kaupungin järjestämässä merellisissä tapahtumissa?



Yli puolet, 55,4 prosenttia vastaajista oli ensimmäistä kertaa mukana Oulun kaupungin järjestämässä merellisessä tapahtumassa (72 vastausta). Toiseksi eniten kyselyyn vastanneet festivaalikävijät 33,8 prosenttia, olivat vierailleet vuonna 2014 Toppilan meripäivillä (44 vastausta). Osa kyselyyn vastanneista vierailijoista oli käynyt Toppilan meripäivillä myös vuonna 2013 23,8 prosenttia vastaajista (31 vastausta) ja 2012 15,4 prosenttia vastaajista (20 vastausta).

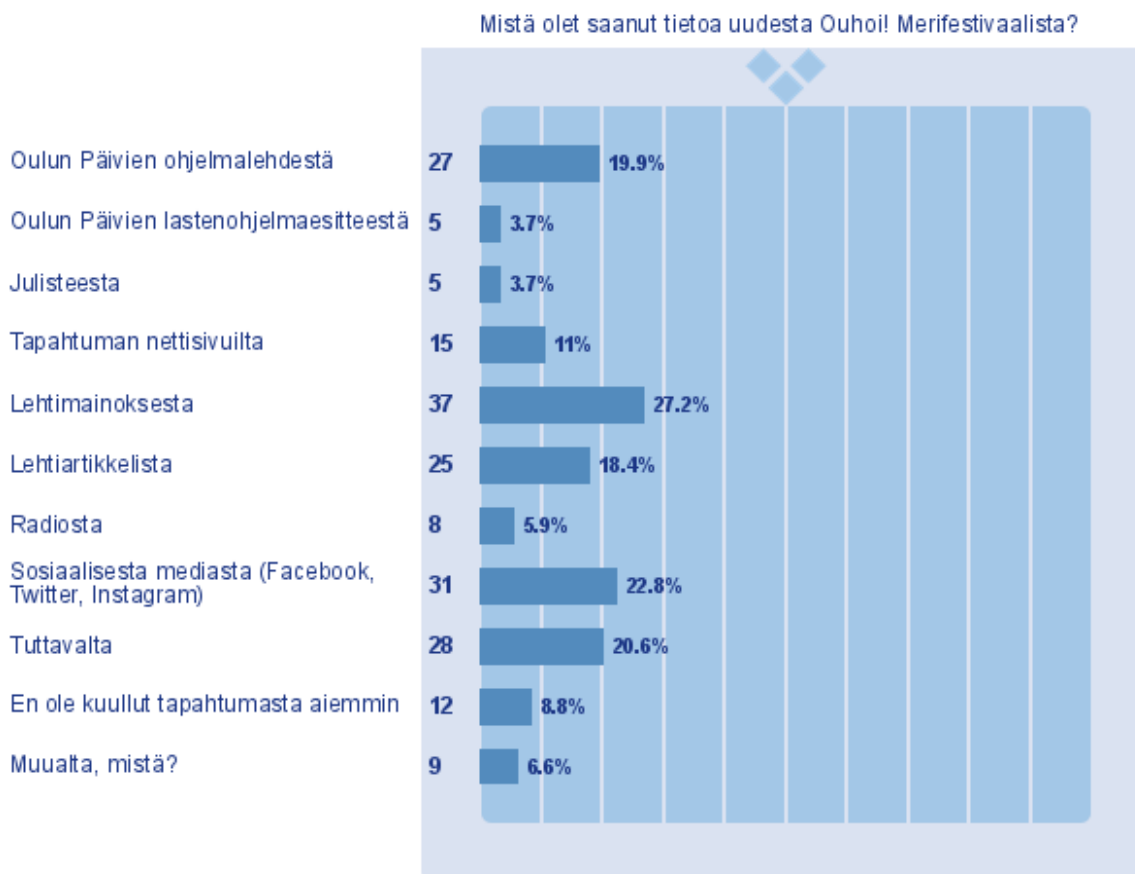
Maailman suurinta purjealusta SEDOVia oli vuonna 2010 käynyt katsomassa 13,1 prosenttia vastaajista (17 vastausta). Maailman toiseksi suurinta purjealusat Kruzenshterniä oli käynyt katsomassa 10 prosenttia vastaajista (13 vastausta). Ouhoi! Merifestivaalin kävijäkyselyyn vastanneet vierailijat eivät ole osallistuneet mihinkään muihin Oulun kaupungin merellisiin tapahtumiin. Kyseisiä tapahtumia olisi voinut olla esimerkiksi merelliset näyttelyt kirjastolla ja kulttuurikeskus Valveella.

Ouhoi! Merifestivaali

Mistä olet saanut tietoa uudesta Ouhoi Merifestivaalista?

Monivalintakysymys

Vastaukset: **136**



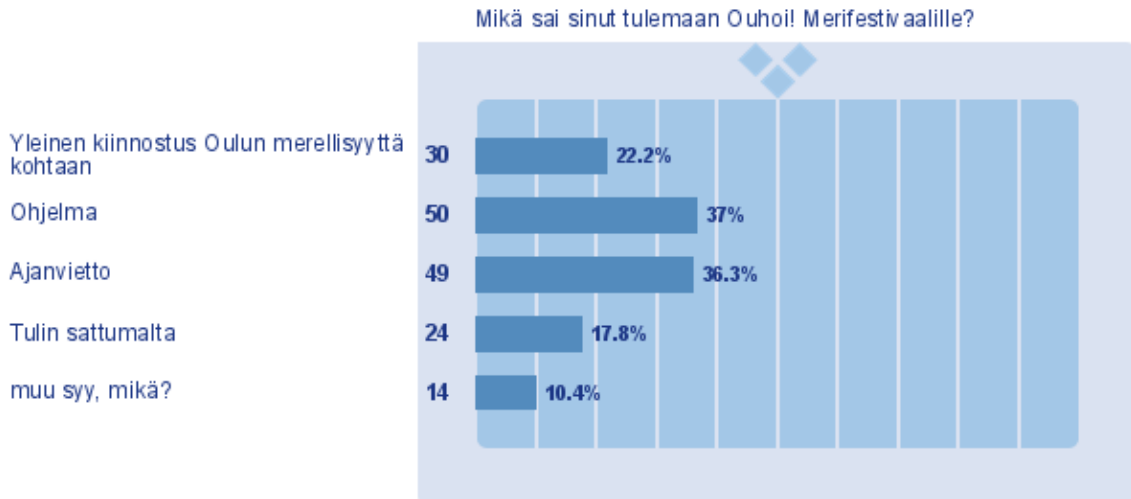
Ouhoi! Merifestivaalin kävijäkyselyyn vastanneet tapahtumavieraat olivat saaneet eniten tietoa tapahtumasta lehtimainoksesta 27,2 prosenttia (37 vastausta). Toiseksi eniten vastaajat olivat saaneet tietoa tapahtumasta sosiaalisen median kautta 22,8 prosenttia (31 vastausta). Kolmanneksi eniten kyselyyn vastanneet vierailijat olivat kuulleet tapahtumasta tuttavaltaan 20,6 prosenttia (28 vastausta). Neljänneksi löydetyin tiedotuskanava oli Oulun Päivien ohjelmalehti 19,9 prosenttia (27 vastausta). Viidenneksi eniten vastaajat olivat saaneet tietoa lehtiartikkelista 18,4 prosenttia. (25 vastausta).

Tapahtumasta oli vastaajat löytänyt tietoa myös tapahtuman nettisivuilta 11 prosenttia (15 vastausta), radiosta 5,9 prosenttia (8 vastausta), Oulun Päivien lastenohjelmaesitteestä sekä julisteesta 3,7 prosenttia (5 vastausta). 8,8 prosenttia vastaajista ei ollut kuullut tapahtumasta aiemmin (12 vastausta) ja 6,6 prosenttia oli kuullut tapahtumasta muualta, kuten liikenteenohjaajilta, torilta, työpaikalta, netistä, hotellista, töistä ja oulu.fi – sivustolta (9 vastausta).

Mikä sai sinut tulemaan Ouhoi! Merifestivaalille?

Monivalintakysymys

Vastaukset: **135**



37 prosenttia Ouhoi! Merifestivaalin kävijäkyselyyn vastanneista vierailijoista saapui tapahtumaan ohjelman vuoksi (50 vastausta). 36,3 prosenttia festivaalin vieraista saapui tapahtumaan ajanvieton takia (49 vastausta). Oulun merellisyys kiinnosti 22,2 prosenttia vastaajista (30 vastausta). Kävijöistä 17,8 prosenttia tuli sattumalta tapahtumaan (vastausta 24).

10,4 prosentilla vastaajista oli jokin muu syy, miksi he olivat tulleet tapahtumaan (14 vastausta). Kyseisiä syitä olivat esimerkiksi työt, merenkulun opiskelut, läheisyys ja laivaston killan jäsenyys. Muita syitä, joita oli mainittu, olivat tanssi, lasten jutut, lasten ohjelma ja laivat. Nämä vastaukset viittaavat vahvasti muihin "Mikä sai sinut tulemaan Ouhoi! Merifestivaalille?" – kysymyksen vaihtoehtoihin.

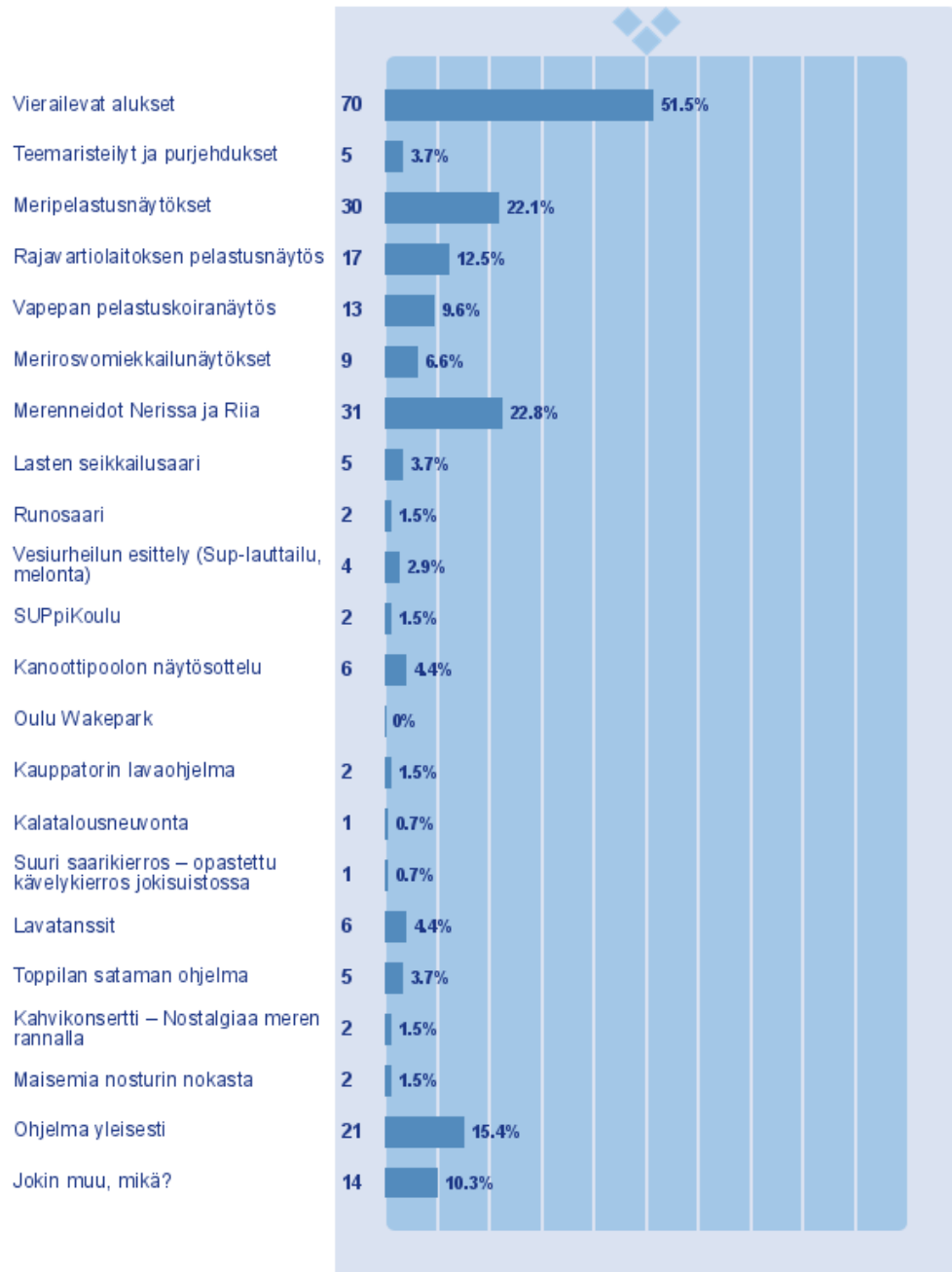
Mikä tämänvuotinen Ouhoi! Merifestivaalin ohjelmanumero kiinnosti eniten?

Valitse 3 mieluisinta

Monivalintakysymys

Vastaukset: **136**

Mikä tämänvuotinen Ouhoi! Merifestivaalin ohjelmanumero kiinnosti eniten?



Yli puolet, 51,5 prosenttia kyselyn vastaajista oli sitä mieltä että kiinnostavin ohjelmanumero tapahtumassa oli alusvierailut (70 vastausta). 22,8 prosenttia vastaajista oli kiinnostusta herättänyt Merenneidot Nerissa ja Riia (31 vastausta).

Kolmanneksi eniten vastaajia oli kiinnostanut meripelastusnäytökset 22,1 prosenttia (30 vastausta).

Yleisesti ohjelma oli kiinnostanut 15,4 prosenttia vastaajista (21 vastausta). Rajavartiolaitoksen pelastusnäytös 12,5 prosenttia vastaajista (17 vastausta). Vapelan pelastuskoiranäytökset 9,6 prosenttia (13 vastausta) ja merirosvomiekkailunäytös 6,6 prosenttia vastaajista (9 vastausta).

Kanoottipoolon näytösottelu ja lavatanssit kiinnosti 4,4 prosenttia vastaajista (6 vastausta). Lasten seikkailusaari, Toppilan sataman ohjelma, teemalisteilyt ja purjehdukset oli kiinnostanut 3,7 prosenttia kyselyn vastaajista (5 vastausta). Runosaari, SUPpikoulu, Maisemia nosturin nokasta, Kahvikonsertti ja Kauppatorin lavaohjelma oli kiinnostanut 1,5 prosenttia kyselyyn osallistuneista kävijöistä (2 vastausta). Kalatalousneuvonta ja suuri saarikierros oli kiinnostanut 0,7 prosenttia kyselyyn osallistuneista (1 vastaus). Kukaan kyselyyn vastanneista kävijöistä ei ollut kiinnostunut Oulu Wakeparkista.

10,3 prosenttia vastaajista oli sitä mieltä, että jokin muu ohjelmanumero oli ollut kiinnostavampi, kuin mikään vaihtoehtoina olleista (14 vastausta). Kyseiseen vaihtoehtoon mainittuja ohjelmanumeroita oli muun muassa Dixie Dudes -bändi, poniratsastus, potnapekka, lasten tapahtumat, pinssien teko, kirjainjahti ja helikopteri.

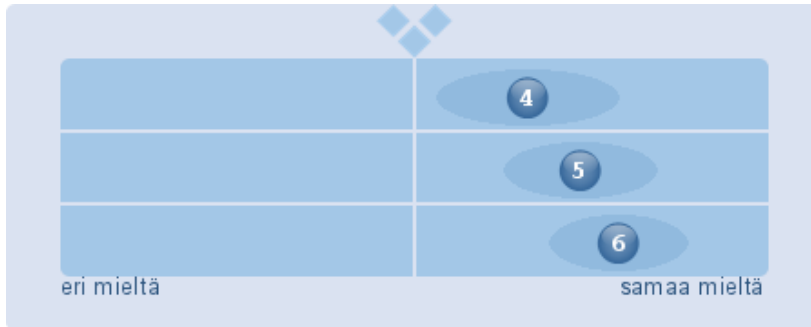
Tapahtumasta oli saatavilla hyvin tietoa etukäteen (4.)

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: 135

Keskiarvo: 3,64



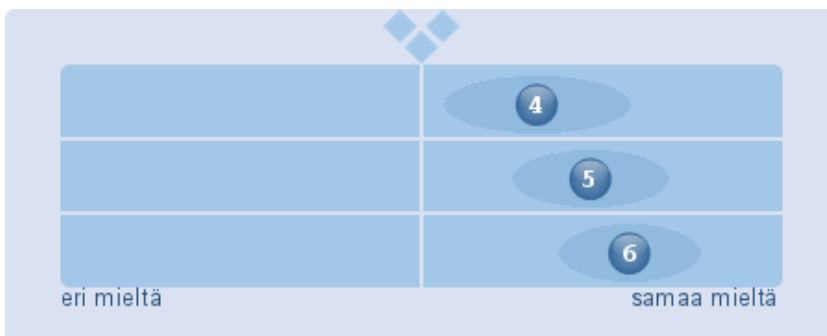
Tapahtuma oli hyvin järjestetty (5.)

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: 134

Keskiarvo: 3,93



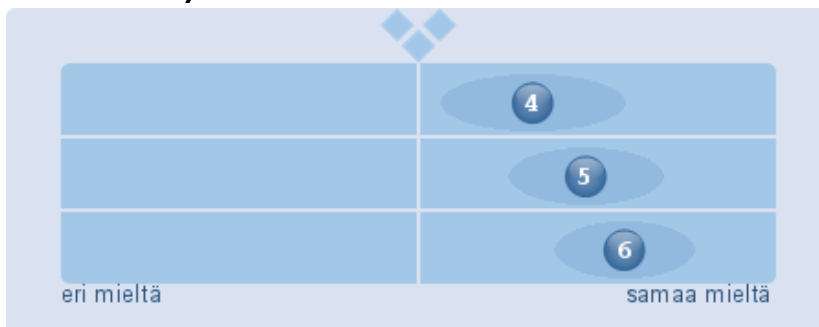
Tapahtuman ohjelma oli teemaan sopiva (6.)

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: 134

Keskiarvo: 4,16



Minkä arvosanan antaisit tapahtumalle?

Asteikko 1-5 (1 huono, 5 erinomainen)

Vastaukset: **136**



55,9 prosenttia tapahtuman kävijäkyselyyn vastanneista vierailijoista antoi arvosanaksi Ouhoi! Merifestivaalille kiitettävän=4 (76 vastausta). 22,1 prosenttia vierailijoista oli sitä mieltä että tapahtuma oli erinomainen=5 (30 vastausta). 20,6 prosenttia vastaajista antoi tapahtumalle hyvän=3 arvosanan (28 vastausta). Tyydyttävän=2 arvosanan antoi 1,5 prosenttia vastaajista (2 vastausta). Yhdenkään vastaajan mielestä tapahtuma ei ollut huono=1.

Tulisitko tapahtumaan myös ensi vuonna?

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **132**



Ouhoi! Merifestivaalin kävijäkyselyn vastaajista 95,5 prosenttia tulisi tapahtumaan myös ensi vuonna (126 vastausta). 4,5 prosenttia vastaajista ei tulisi tapahtumaan ensi vuonna (6 vastausta).

Suosittelisitko tapahtumaa tuttavallesi?

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **133**



94,7 prosenttia vastaajista suosittelisi tapahtumaa tuttavalleen (126 vastausta) ja 5,3 prosenttia ei suosittelisi tapahtumaa tuttavalleen (7 vastausta).

Mitä kehuttavaa tai kehitettävää Ouhoi! Merifestivaaleissa oli?

Vapaa palaute

Vastaukset: **59**

Ei osaa sanoa: **13**

vapepan yms lisäksi voisi olla SPR | paikka liian pieni | toppilassa vähän ihmisiä | isot alukset suurin syy | hyvä jos yhdessä paikassaolisi kaikki | monipuolinen | parempi paikka kuin toppila | kokonaisesite olisi hyvä, netissä oli vain mainos | näyttöksistä aikataulut näkyvillä paikan päällä | lämmin ilma parempi | suppea alue, löytää helposti | kaikki toimii | paljon tapahtumaa | paljon lapsille | kaiken ikäisille | paremmin voisi mainostaa | paloauto oli hyvä | enemmän ohjelmaa ja esitelyjä | mukava ilmapiiri, sopii monen ikäisille | Kehuttavaa pienet asiat: koristelut, kuvat yms. lapset kiinnittää huomiota. Koirat lapsille. Lapset saivat osallistua, ei pelkästään katsoa | tapahtuma takaisin toppilan satamaan | hyvä sijainti keskustassa | paljon nähtävää | ilmainen sisäänpääsy | paloautoja sai katsella läheltä | veneisiin pääsi kannelle (olisin halunnut vesillekin venekyydissä) | pelastuskoira Hiisi | historiaa enemmän | Hyvin järjestetty ammattitaidolla, koko perheelle ohjelmaa | Radio pookissa voisi olla asiaa | Janita oot huippu! | Nätin näköinen haastattelija | ihmissläheisyys, ohjelmaa lapsille, myös runoa ja taidetta mukana | facebook-sivuilla olisi voinut olla enemmän tietoa ohjelmasta | hienot koristelut ja hyvä ohjelma | saisi olla enemmän musiikkia, kiikeliin ruokapiste | turisteille ohjelmaa myös, laivaristeilyjä enemmän, sitominen paremmin oulun päivien ohjelmaan. paremmin esille mediassa | merenneitoaltaan reunalle aidoitus jotta useampi näkisi | Paikkaa voisi edelleen miettiä paremmin, sekä useampia aluksia | Liian monessa paikassa ohjelma levällään. Vierailevat alukset tänä vuonna paha pettymys. | Tarjoilut | Monipuolinen | Juonnot ei kuulunut kauhean hyvin. Enemmän musiikkia | Helppo tulla perheellä. Sijainti hyvä | Aika paljon tapajtumaa ja ohjelmaa | Laivamatkoja | Seikkailusaari ei toiminut | Hyvä paikka ja laaja | Henkilökun4a hyv7n hengessä mukana | Alukset, merenkulkuseurat mukaan. Purjehduksenharrastajat? | Kaikinpuolin hyvä | Uutta | Iikelin puolella voisi olla kioskia/myyntikojuja | Sää | Ajankohta voisi olla heinäkuussa, sää olisi parempi. Alue on pieni. | Lapsey pääsi vapaammin aluksiin | Kiva että ilmainen, sijainyi mukavampi | Enempi laivoja ja aluksia ja näyttöksiä | Paikka loistava, hyvä ohjelma, kaiken ikäisille jotai | Kehuttavaa sijainti, kehitettävää pisteiden välinen liikenne |

Mielikuvia Oulun merellisyydestä

1. Oulussa tuodaan merellisyyttä hyvin esille

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **132**

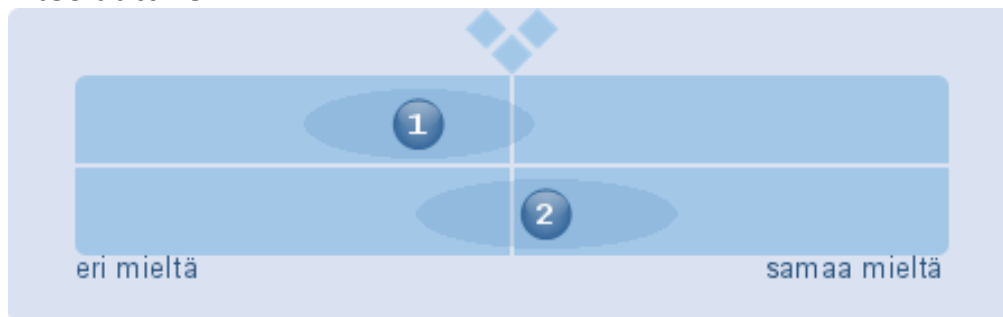
2. Oulu on merikaupunki

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **133**

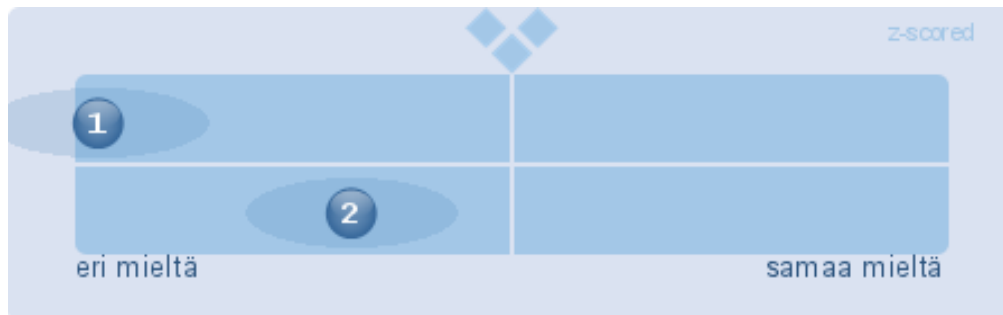
Absoluuttinen



Oulussa tuodaan merellisyyttä hyvin esille, **keskiarvo: 2,57**

Oulu on merikaupunki, **keskiarvo: 3,16**

Suhteellinen



Oulussa tuodaan merellisyyttä hyvin esille, **keskiarvo: 1,91**

Oulu on merikaupunki, **keskiarvo: 2,58**

Miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa?

Vapaa palaute

Vastaukset: 66

| kaupunkirakenne, jos rannat olisi muuta kuin rämeikköä/ tehdasaluetta joki tulee paremmin esille | vesipuisto | vierasvenesatamat | vanhan Toppilan sataman hyödyntäminen/markkinointi | meren äärelle kansalle enemmän | paikkoja joissa kierrellä | Hietasaaresta voisi risukoita harventaa | risteilyjä, laivaravintoloita | Lahdesta, Turusta, Kuopiosta mallia | turisteille mahdollisuuksia nähdä mereltä enemmän | enemmän pieniä laivoja | tapahtumia enemmän korostaa matkaesitteissä | enemmän tapahtumia | Enemmän puistoja ranta-alueille | Tämän tyyppisillä tapahtumilla, tuodaan ihmiset veden äärelle, myös Rotuaarilla jaettaisiin tietoa/ markkinointia | rantojen raivaus hietasaareissa | laivat lähelle kaupunkia | tori on markkinapaikka ja venesatama | hietasaareen enemmän kesäkahviloita | enemmän risteilyjä, meriaiheisia tapahtumia | rakentamalla rantaa paremmaksi | terva | Voisi olla risteilylaivoja Ruotsiin | Risteilyjä enemmän | rantojen rakentaminen esin Nallikari, kalajoen hiekkasärkät hyvä esimerkki merellisyydestä | vastaavina tapahtumina, ei speaktaakkeleja vaan helposti lähestyttäviä konsepteja | Nallikariin ja Oritkariin lisää ohjelmaa | Vesibussit j alaivaristeilyt nallikariin, hotellipaketit, merellisyyden esille tuonti torilla ja turisteilleenemmän tapahtumia, pieniäkin | risteilyjä enemmän esim. teemaviikonloppuina. näkisi oulua enemmän mereltä | esimerkiksi rantoja siistimällä. Olen asunut useissaerenrantakaupungeissa ja Oulussa on vasta nyt herätty, hei tässähän on rantakin. Tehdas melkein keskellä kaupunkia ja arkkitehtuurin helmet, teatteri ja kirjasto, hyi hitto | toppilan kehittäminen | Ranta-alueet paremmin saavutettaviksi. Varsinkin hietasaari on kuin keskeltä erämaata. Pelkkä Oulu-laiva ei riitä tekemään Oulusta merikaupunkia. Pitäisi olla vapaa kulkureitti lähemmäksi satama-aluetta, että näkisi laivoja muualtakin, kuin hietasaaren ryteikön keskeltä kaukoputkella. Tällä hetkellä Kajaani pesee Oulun merellisyydessä 100-0... | Tapahtumat | Vesiristeilyt, turisteille | Enemmän tapahtumia mererannalla | Aktiviteetteja helpommin saata villa | Tapahtumat | Korostaa enemmän matkailussa | Tapahtumien myötä | Rantarakentaminen, tapahtumat | Tapahtumia | Laivaristeilyt | Tapahtumat, tori | Tapahtumia enemmän kaupunkiin | Tapahtumat ja muuta toimintaa meren lähellr | Ulkoilureitit ja alukset rannikoilla. Ristrilyt lapsille, vesitaksi hailuotoon | Tulee asukkaista itsestään, mitä enemmän ranta alueella tapahtuu sitä parempi | Ranta-alueiden kehitys | Rantaan ajanviettopaikkoja ja tapahtumia enemmän | Laivastovierailuja | Meren pitäisi näkyä | Tapahtumat | Suppailu on hyvää. Vaaditaan investointeja ja kaupungin tukea | Tapahtumia mereen liittyvää matkailua, paattiristeilyä, ravintolalaivat | Lisää risteilylaivoja esim nallikariin, varjakkaan, virpiniemern, saariin | Siltoja saarten välille | Enemmän yämän tyyppisiä tapahtumia | Tapahtumia enemmän. Olisi hyvä että näkyisi muussakin kuin että aina tuulee | Merenranya-alueet paremmin yleisökäyttöön | Jos meri näkyisi |

Kävijäprofiilit

Kävijöiden taustatiedoissa ei ole suuria eroja, kuin yhdessä kategoriassa: asema. Tähän pohjaten on koottu kolme kävijäprofiileja, millaisia ovat olleet Ouhoi! Merifestivaalin 2015 vierailijat.

Oona Opiskelija on oululainen 16–25 -vuotias opiskelija, joka asuu 1-5km etäisyydellä tapahtuma-alueelta. Oona tuli tapahtumaan ystäviensä kanssa viettämään aikaa. He kuitenkin saapuivat tapahtumaan sattumalta, vaikka Oona oli kyllä kuullut tapahtumasta sosiaalisen media kautta ja tuttaviltaan. Ouhoi! Merifestivaali oli Oonan ensimmäinen Oulun kaupungin järjestämä merellinen tapahtuma, johon hän osallistui.

Ohjelmassa Oonaa kiinnostivat eniten vierailevat alukset, merirosvomiekkailunäytös ja merenneitojen Nerissan ja Riian esiintyminen. Myös Vapepan pelastuskoiranäytös oli kiinnostanut Oonaa ja hänen ystäviään.

Oonan mielestä ohjelmasta oli saatavilla tietoa hyvin, mutta parantamisen varaa vielä olisi. Hänestä esimerkiksi tapahtuman Facebook-seinälle olisi voinut lisätä koko tapahtuman ohjelman. Tapahtuma oli kuitenkin kiitettävän arvoisesti järjestetty ja hänestä myös ohjelma oli teemaan sopiva. Arvosanana Oona antaisi tapahtumalle täten kiitettävän. Opiskelija neitokainen olisi tulossa tapahtumaan myös ensi vuonna ja suosittelisi sitä myös tuttavilleen.

Oonasta merellisyyttä Oulussa tuodaan tyydyttävästi esille ja hän ei koe Oulua merikaupungiksi. Valitettavasti Oonalla ei ole myöskään ideoita, miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa.

Tarja Työntekijä on oululainen 26–35 -vuotias nainen, joka saapui tapahtumaan alle 10-vuotiaiden lastensa kanssa. Tarja perheineen asuu 1-10 km etäisyydellä tapahtuma-alueelta mitattuna. Perhe oli tullut tapahtumaan, koska heitä kiinnosti merifestivaalin ohjelma. Ouhoi! Merifestivaalin lehtimainokset ja tapahtumaa koskevat artikkelit oli tullut huomattua, myös muutama tuttu oli vinkannut Tarjalle tapahtumasta. Ouhoi! Merifestivaali on Tarjan ja hänen perheensä ensimmäinen Oulun kaupungin järjestämä merellinen tapahtuma.

Ohjelmassa oli Tarjaa eniten kiinnostanut vierailevat alukset, merenneitojen esiintyminen ja erilaiset meripelastusnäytökset. Hänestä ohjelmasta oli saatavilla kiitettävästi tietoa etukäteen ja se oli myös kiitettävästi järjestetty.

Tarja koki tapahtumapaikan hyväksi, koska se sijaitsi kaupungin lähetyvillä. Tarjan mielestä ohjelma oli teemaan sopiva ja positiivista oli vapaa pääsy tapahtumaan. Arvosanana Tarja antaisi tapahtumalle täten vahvan kiitettävän. Tarja perheineen tulisi mielellään tapahtumaan myös ensi vuonna ja suosittelisi tapahtumaa myös tuttavilleen.

Tarjasta Oulussa tuodaan merellisyyttä heikosti esille. Hän kuitenkin on sitä mieltä että Oulu on jokseenkin merikaupunki. Hänestä merellisyys voisi tulla Oulussa paremmin esille Ouhoi! Merifestivaalin kaltaisilla, helposti lähestyttävillä tapahtumilla. Lisäksi Oulussa voitaisiin parantaa rantaviivaa, jotta aktiviteetit meren äärellä olisi helpompia ja meri näkyisi enemmän myös kaupunkikuvassa.

Esko Eläkeläinen on yli 65 -vuotias eläkeläinen, joka on saapunut tapahtumaan alle kilometrin päästä tapahtuma-alueelta puolisonsa kanssa. Ouhoi! Merifestivaali ei ole Eskon ensimmäinen merellinen tapahtuma Oulussa, vaan hän on vierailut myös Toppilan meripäivillä. Esko on kiinnostunut Oulun merellisyydestä vaikka hän saapui tapahtumaan ohjelman ja yhteisen ajanvieton merkeissä. Esko oli lukenut uudesta tapahtumasta Oulun Päivien ohjelmalehdestä. Myös lehti-mainokset ja artikkelit tapahtumaan liittyen oli tullut huomattua.

Ohjelmassa Eskoa kiinnostivat eniten vierailevat alukset sekä erilaiset meripelastusnäytökset. Hänen mielestään ohjelmasta oli saatavilla kiitettävästi tietoa etukäteen. Tapahtuma oli kiitettävästi järjestetty ja hänestä myös ohjelma oli teemaan sopiva. Esko toivoisi kuitenkin lisää historiaa tapahtumaan. Arvosanana Esko antaisi tapahtumalle neljä eli kiitettävän. Esko tulisi mielellään tapahtumaan myös ensi vuonna ja suosittelisi tapahtumaa tuttavilleen.

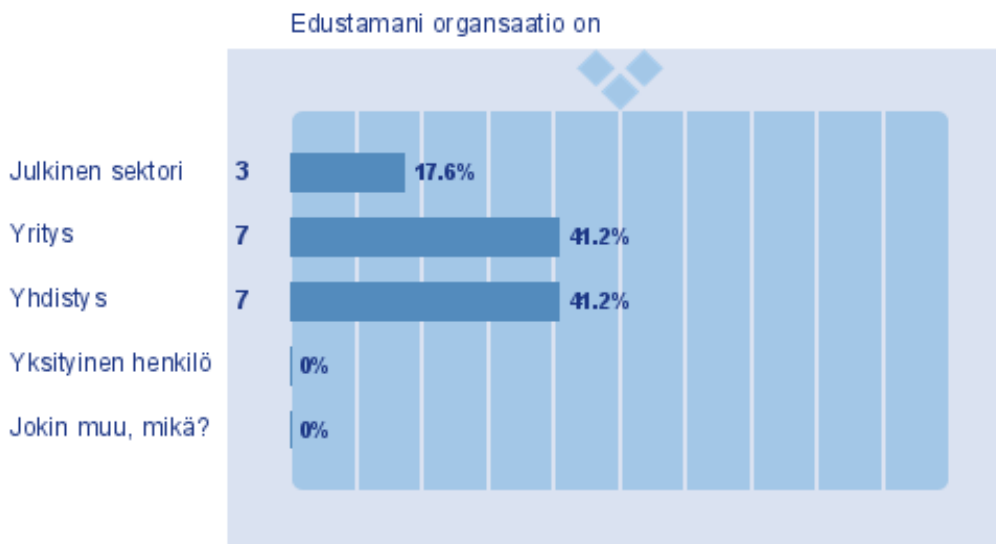
Eskon mielestä Oulussa tuodaan merellisyyttä huonosti esille. Hän kokee, ettei Oulu ole merikaupunki. Hänestä merellisyys voisi tulla Oulussa paremmin esille risteilyillä, tervan kautta, tapahtumilla ja rantojen rakentamisella.

Taustatiedot

Edustamani organisaatio on

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **17**



Eniten kyselyyn vastasi organisaatiomuodoltaan yritykset ja yhdistykset 41,2 prosenttia (7 vastausta). Loput kyselyyn vastanneet organisaatiot olivat julkisen sektorin edustajia 17,6 prosenttia (3 vastausta).

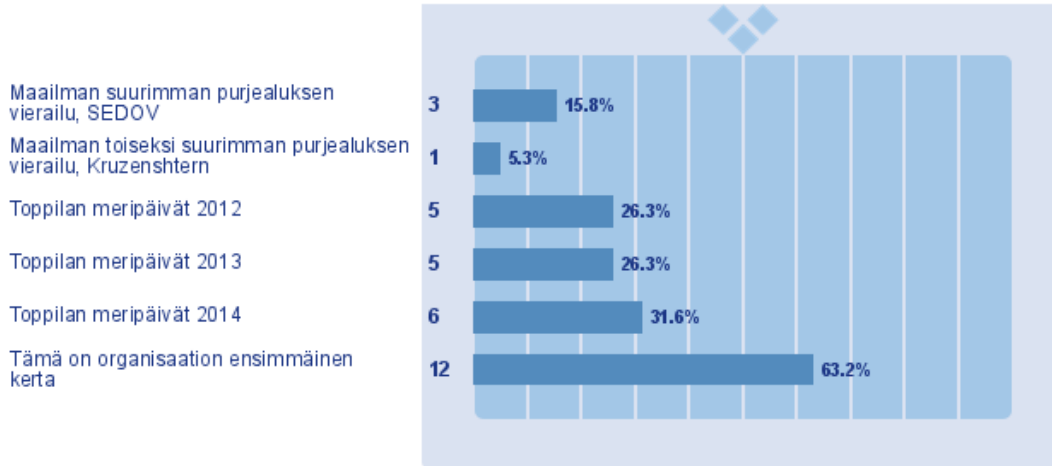
Yksikään vastanneista organisaatioista ei ollut yksityinen henkilö tai jokin muu organisaatio muodon. Kysymykseen oli jättänyt vastaamatta kaksi organisaatiota.

Onko organisaatio ollut mukana aikaisemmissa Oulun kaupungin järjestämissä merellisissä tapahtumissa?

Monivalintakysymys

Vastaukset: **19**

Onko organisaatio ollut mukana aikaisemmissa Oulun kaupunki järjestämässä merellisissä tapahtumissa?



63,2 prosenttia kyselyyn vastanneista organisaatioista Ouhoi! Merifestivaali oli ensimmäinen Oulun kaupungin järjestämä merellinen tapahtuma, jossa he olivat mukana (12 vastausta).

31,6 prosenttia organisaatioista (6 vastausta) oli ollut viime vuonna mukana Toppilan meripäivät 2014 tapahtumassa. Toppilan meripäivillä oli ollut mukana vuonna 2012 ja 2013 26,3 prosenttia (5 vastausta) organisaatioista.

Maailman suurimman purjealuksen SEDOVin järjestelyissä oli ollut mukana 16,8 prosenttia organisaatioista (3 vastausta) ja toiseksi suurimman purjealuksen Kruzenshternin järjestelyissä 5,3 prosenttia vastanneista organisaatioista (1 vastaus).

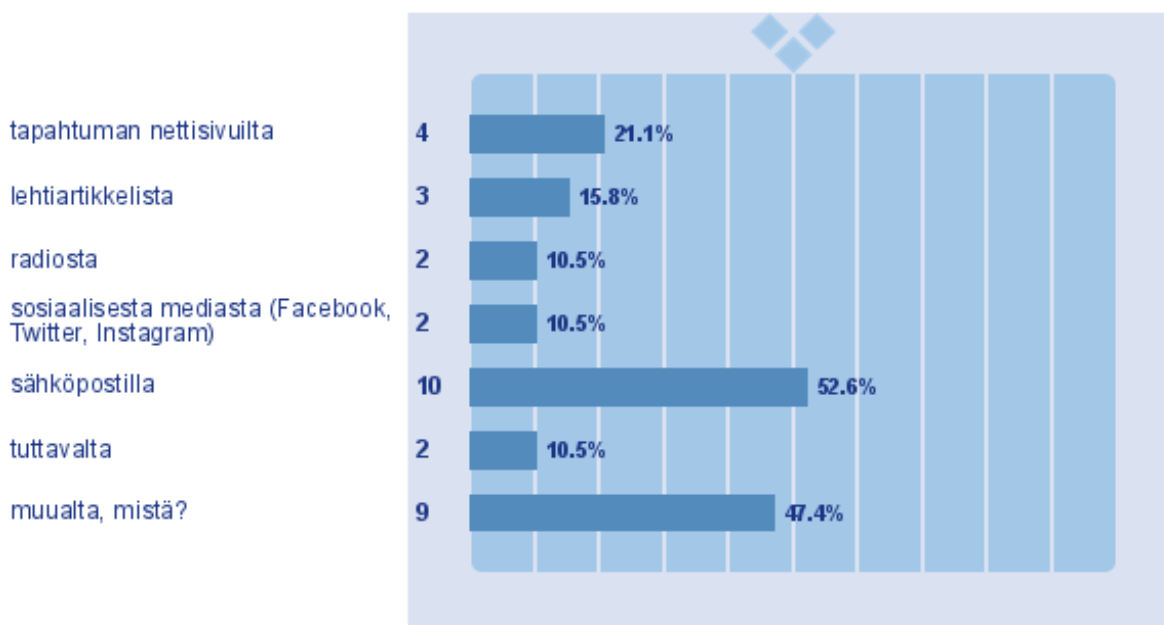
Ouhoi! Merifestivaali 2015

Mistä organisaatio sai tietoa uudesta Ouhoi! Merifestivaalista?

Monivalintakysymys

Vastaukset: **19**

Mistä organisaatio sai tietoa uudesta Ouhoi! Merifestivaalista?



52,6 prosenttia vastanneista organisaatioista sai tietoa Merifestivaalista sähköpostitse (10 vastausta). Toiseksi eniten tietoa liikkui jotakin muuta kautta 47,4 prosenttia. Muita syitä oli: toimijat olivat tavanneet tapahtuman tuotantotiimiä, joihinkin toimijoihin oltiin oltu järjestäjän puolesta yhteydessä ja yksi organisaatio oli kuullut tapahtumasta puskaradion kautta. (9 vastausta).

Muitakin kanavia pitkin oli tapahtuma löydetty: tapahtuman nettisivuilta 21,1 prosenttia vastanneista (4 vastausta) ja lehtiartikkelista 15,8 prosenttia (3 vastausta).

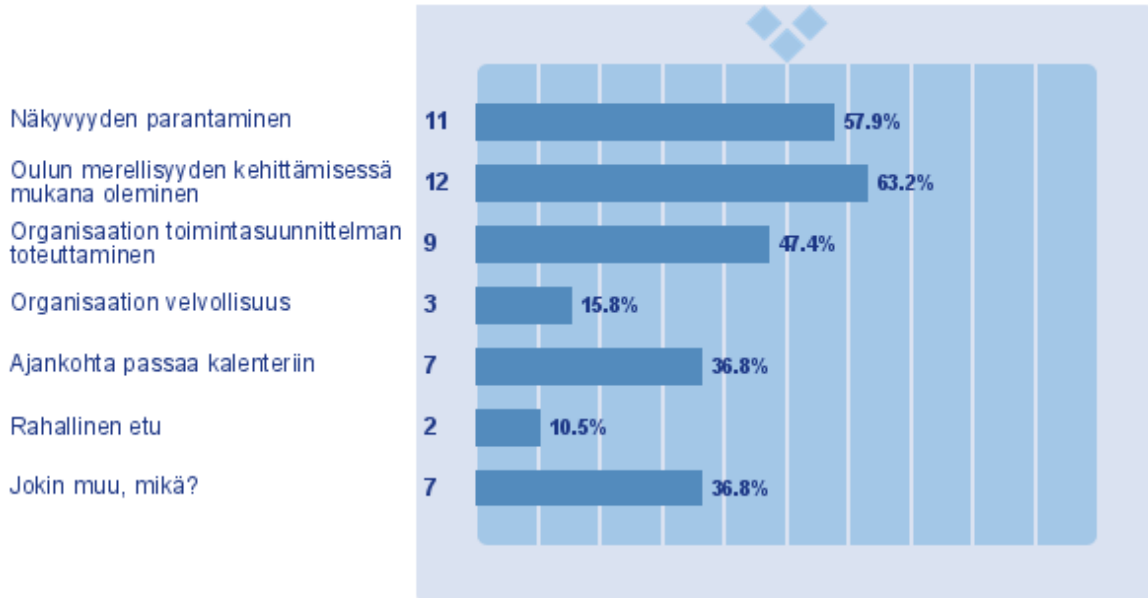
Radiosta, sosiaalisen media kautta ja tuttavalta oli kuullut 10,5 prosenttia vastanneista organisaatioista (2 vastausta).

Edustamani organisaation syyt olla mukana Ouhoi! Merifestivaalilla

Monivalintakysymys

Vastaukset: 19

Edustamani organisaation syyt olla mukana Ouhoi! Merifestivaalilla



Suurin syy organisaatioille olla mukana tapahtumassa on ollut Oulun merellisyyden kehittäminen 63,2 prosenttia (12 vastausta). Toiseksi eniten organisaatioita on kiinnostanut näkyvyyden parantaminen 57,9 % (11 vastausta). Organisaation toimintasuunnitelmaa oli toteuttamassa 47,4 prosenttia vastaajista (9 vastausta).

Muita syitä organisaatioilla oli ajankohdan passaaminen kalenteriin 36,8 % (7 vastausta), organisaation velvollisuus 15,8 % (3 vastausta), rahallinen etu 10,5 % (2 vastausta).

”Jokin muu syy, mikä?” – vaihtoehtoon vastasi 36,8 % (7 vastausta) organisaatioista, näihin syihin lukeutui muun muassa postaalinen merkitys mm. Postijahti, toimipisteen sijainti tapahtumassa, festivaaliohjelmassa mukana olo, asiakkaiden viihdyttäminen ja tarjota yhdistyksen omille jäsenille pitkänmatkan purjehdus kokemus.

Edustamani organisaatio sai näkyvyyttä tapahtuman myötä (3.)

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **18**

keskiarvo: **3,62**

Edustamani organisaatio on kiinnostunut Ouhoi! Merifestivaalin kehittämisestä (4.)

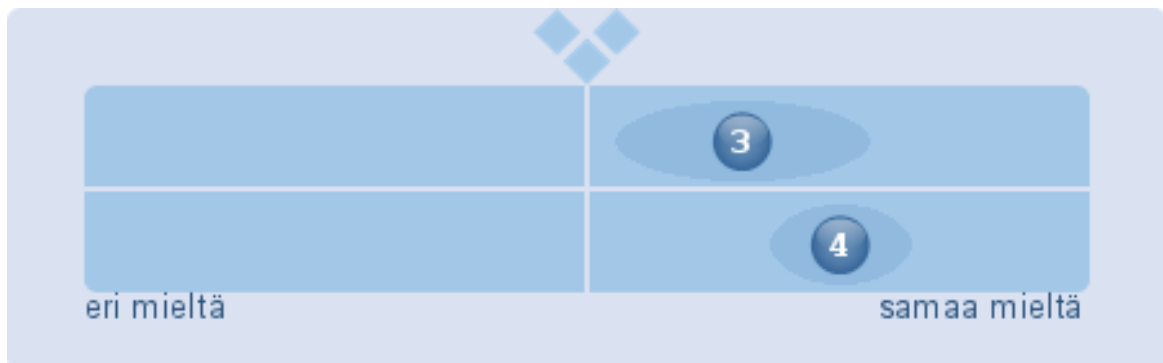
Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **19**

keskiarvo: **4,01**

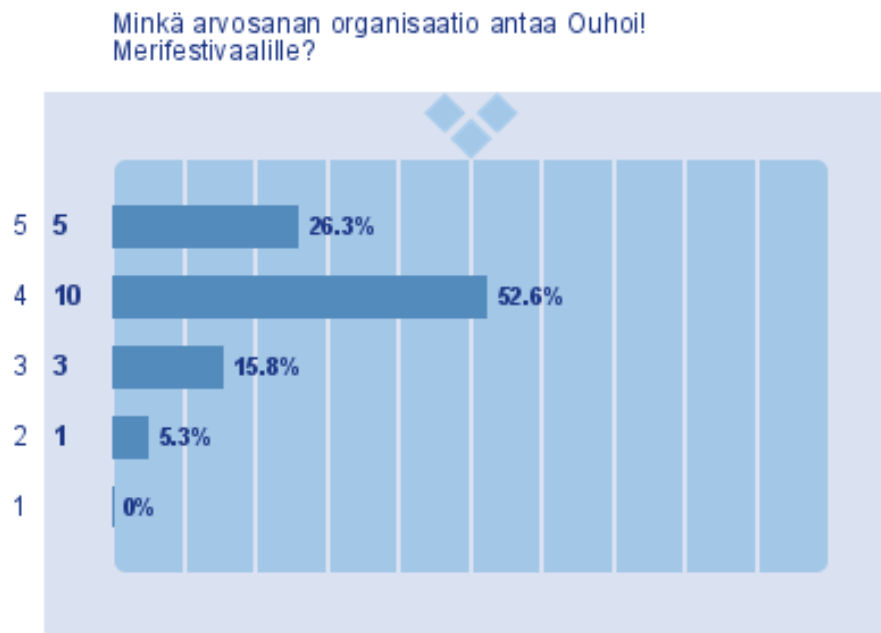
Absoluuttinen



Minkä arvosanan organisaatio antaa Ouhoi! Merifestivaalille?

Asteikko 1-5 (1 huono, 5 erinomainen)

Vastaukset: **19**



Ouhoi! Merifestivaalin tekijöistä 52,6 % (10 vastausta) antaisi tapahtumalle arvosanaksi kiitettävän (4). Toiseksi eniten tekijät antoi tapahtumalle arvosanaksi erinomainen (5) 26,3 % (5 vastausta). 15,8 % (3 vastausta) oli sitä mieltä, että tapahtuma oli hyvä (3). Yhden vastaajan 5,3 % mielestä tapahtuma oli tyydyttävä (2). Yksikään organisaatio ei ollut sitä mieltä, että tapahtuma oli huono (1).

Mitä kehuttavaa tai kehitettävää Ouhoi! Merifestivaalissa oli?

Vapaa palaute

Vastaukset: **16**

- Paikka ja järjestelyt olivat erinomaiset. Tapahtumia oli riittävästi. Kävijöitä laivalla oli todella paljon. Tunnelma muutenkin oli todella hyvä.

- Tapahtuma oli hyvällä paikalla verrattuna Toppilaan. Olen aiemmin kuullut Meripäivistä, mutta en ole erikseen sitä varten lähtenyt Toppilaan. Keskustassa tuntui, että ihmiset löysivät sinne helpommin sattumalta.

- Merellisyyden esille tuominen jäänyt vähemmälle, Toppila olisi ollut parempi paikka.

- Festivaalien paikka oli kaunis, Kiikelinpuisto on keskeisellä paikalle, jonne festaroijan on helppo tulla. Ohjelmien aikataulutukset on spot on, koko ajan oli koettavaa ja nähtävää muttei liian tiukalla aikataululla. Kehitettävää, Somessa näkyminen & aktiivisuus. Oli erittäin vaikeaa esim tiedottaa omalle asiakaskunnalle tapahtumasta kun tapahtuma itse ei ole aktiivinen somessa.

- Tapahtuman tiedotus oli ehkä vähän sekavaa, hukkuu Oulun päivien tiedottamisen joukkoon.

Olisi ollut hyvä olla mukana jossakin yhteissuunnittelupalaverissa. Emme tiedä oliko sellaisia, mutta ainakaan emme olleet tapaamisista tietoisia.

- Siirto Kiikeliin oli hyvä juttu. Keskeinen sijainti tukee festaria ja toisaalta Oulun keskusta tarvitsee kipeästi tapahtumia. Aika ohutta kaupunkikulttuuri täällä. Ohjelma oli hyvin mietitty ja aidosti monipuolinen. Iso plussa siitä.

- Tapahtumapaikalla olisi voinut selkeämmät ohjeet siitä, mitä tapahtuu ja ennen kaikkea missä. Ohjelma isossa käsin maalatussa karttataulussa esim. Nyt yleisöllä oli aika paljon etsimistä. Kuulin omalta perheeltäni ja myös minun pisteestäni etsittiin eksyneinä sitä sun tätä.

- Mielestäni tapahtumassa on oikea suunta Oulun merellisyydessä ja nimenomaan Oulun keskustan merellisyydessä. Vierailijoiden ja erilaisen aktiivisuuden kannalta heittäisin ajatuksen eri ajankohdasta. Tapahtuma voisi olla ihan hyvin heinä-elokuussa jolloin ihmisiä olisi helpompi aktivoida osallistumaan eri merellisiin asioihin.

- Kaiken kaikkiaan mukava tapahtuma ja saimme pisteellä kehuja kivasta ohjelmasta :) Kehitettävää olisi tiedottamisessa: kumppanina koimme, että oli hieman sekavaa kun infoa tuli eri ihmisille ja lopulta kenelläkään ei ollut selkää käsitystä mitä tapahtuu ja milloin tapahtuu. Myös yleisöltä tuli kommenttia, että sosiaalista mediaa olisi voinut hyödyntää enemmän mainostamisessa ja laittaa esimerkiksi julisteita päiväkoteihin, nuorisotaloille yms. jolloin tapahtuma olisi tavoittanut vieläkin paremmin lapsiperheet.

- Loppujen lopuksi kaikki hyvin. Rakentava yhteistyö toi tulosta molemmille osapuolille. Kaupunkimme tuli myös hyvin esille. Ollaan mukana myöskin ensivuonna samalla paikalla. Odotamme vahvistusta mahdollisimman pian jatkotoimenpiteitä varten. Teimme jälkijutun lehteen, joka myöskin on luvattu julkaista.

- Paikkana Kiikeli on parempi, tiiviimpi ja toimivampi.
- Puitteet on loistavat ja satsauksiakin oli tehty mm. äänentoisto... mutta kuulutus oli lähes olematonta ja sitä kautta luotava fiilis. Eli mielestäni hommaan pitää saada tervettä "jytinä" lisää, jotta ihmiset kiinnostuisi enemmän. Tuo kuuluttaja olisi ihan ensimmäinen asia, siihen alan ammattilainen niin avot!?
- Paikka oli hyvä, säät vain eivät suosineet tapahtumapäivänä (johon ei voi valittavasti vaikuttaa). Hyvä ajankohta, jatkossa voisi olla heinäkuussa hyvä ajankohta. Ohjelman kehittäminen edelleen, aina uutta ideaa...
- Erityisesti merellisen ohjelmaosion laajentaminen ja sisällöllinen monipuolistaminen.
- Tapahtuman julkinen näkyvyys jäi vaatimattomaksi. Kaipaa jotain isoa ja näytävää

Yhteistyö

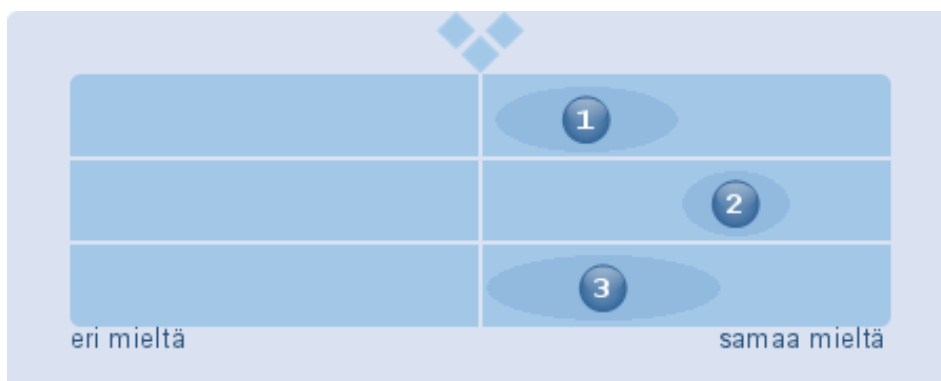
Informaation kulku oli hyvä (1.)

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **19**

keskiarvo: **3,52**



Perustelut

- Yhteistyökumppaneilta saatu tieto kulki monessa kohtaa huonosti.
- Meihin ei oltu yhteydessä ennen kuin me otimme yhteyttä, olemme kuitenkin alan yritys.
- Tietoa tuli riittävästi ja ajoissa
- Etukäteen tuli usein postia tapahtumanjärjestäjältä käytännön asioihin liittyen.
- Olisimme voineet osallistua tilatulle Postijahti risteilylle. Kaksi vierastamme maakrapua olisi ollut halukas osallistumaan. Koska tilaa olisi aluksella ollut, mutta ehkä ensi vuonna sitten.
- Kts. edellinen.
- Informaatiota kulki sen verran kuin piti. Ei epävarmuutta, ei turhaa säätämistä.
- Kun päätimme lähteä mukaan, saimme tarvitsemaamme tietoa.
- Yhteys ja yhteistyö sujui erittäin mallikkaasti ja rennon rempseästi
- Saimme tarpeeksi hyvin tietoa tapahtumasta
- Tiedettiin alueelle tullessa, että millaiset kuviot tulisivat olemaan. Vähän jouduttiin miettimään meidän toiminnalle sopivia tiloja uusiksi, mutta ne menivät todella mukavasti ja helposti luonteville paikoilleen.
- Informaation kulku oli hyvä ja saimme tiedon tapahtuman järjestämisestä ajoissa.
- Samaa mieltä. Informaation kulku oli hyvä ja saimme tiedon tapahtuman järjestämisestä ajoissa.
- Mainokseen tarkoitettu ilmoitus meidän osalta ei ollut ollenkaan sitä mitä olisi pitänyt vaan ote sähköpostikeskustelusta, jossa oli esimerkki tilanne keskustelussa. Olen kuullut muidenkin osallistujien osalta, että ei ole kuunneltu heidän viestiään. Esimerkiksi yksi organisaatio oli ilmoittanut ettei osallistu, mutta heidät oli mainittu esitteessä.

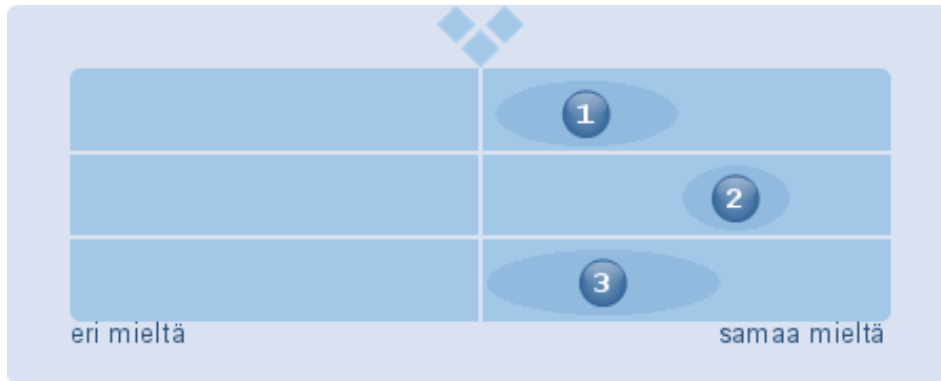
Vastuunjako Oulun kaupungin ja edustamani organisaation välillä oli selkeä (2.)

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **19**

keskiarvo: **4,25**



Perustelut

- Kaupunkiorganisaation sisällä tiedonkulku on usein hidasta.
- NO, saimme paikan joka meille oli osoitettu. Emmehän me mitään itse järjestäneet, ohjelmaa kylläkin. Mutta jollei meillä olisi ollut tuttavamme venepaikat käytössä, olisi tila siihen ollut erittäin rajallinen.
- Ei ongelmaa missään vaiheessa.
- Asia oli alusta alkaen selvä.
- Yleisesti ottaen kyllä, ainoana poikkeuksena se, ettemme saaneet kaikkia pyydettyjä tavaroita, mutta onneksi sekin kävi ilmi ajoissa ja kerkesimme hankkia korvaavat välineet :)
- Toki mun piste oli yksinkertainen juttu.
- Kirjaston ja teaterin välisen alueen varaaminen muille toimijoille oli meille vähän yllätys. Olisi hyvä, että jos kaupunki on järjestämässä yksityisten toimijoiden kanssa kyseiselle alueelle tapahtumaa, tietäisimme siitä.
- Järjestimme ainoastaan kilpailun.
- Tiedettiin mitä oltiin tulossa tekemään ja mitä meiltä odotettiin.

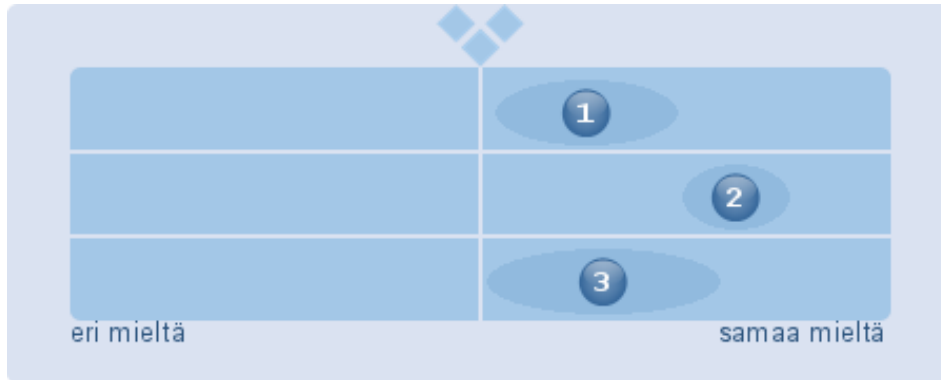
Saimme olla mukana tapahtuman sisällön suunnittelussa (3.)

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **18**

keskiarvo: **3,60**



Perustelut

- Sisällön suunnittelu on osa edustamani organisaation toimenkuvaa.
- Ei meidän pitänytkään olla mukana. Pikkaisen ihmetytti se, ettei Kalevan mukana tullessa ohjelmassa ollut yrityksestäme kuin erittäin pieni sivumaininta.
- Hyvissä ajoin voitiin keskustella tarvittavista tiloista ja muista seikoista
- Saimme tehdä pisteestä oman näköisemme eikä sitä kummemmin rajoitettu
- Omalta osaltanihan se suunnittelu meni hyvänä ergonomisena vastapallotteluna, ei mitään moitittavaa. Ja koko tapahtuman sisällön suunnittelussa ei ollut tarvettakaan olla mukana
- Emme olleet mukana suunnittelemassa tapahtumaa.
- Saimme vaikuttaa sisältöön sekä myös meitä esiintyjänä kuunneltiin ja kohdeltiin erittäin hyvin
- Kun tapahtuma siirtyi pois Toppilasta, kiinnostuksemme lopahi.
- Ehdotin ohjelmanumeron teemaksi teemaan sopivaa aihetta tuodaksemme merirosvoja lähemmäs Oulua ja ajatus otettiin vastaan todella lämpimästi. Oli mukava päästä vaikuttamaan omalta osalta tapahtuman suunnitteluun teeman puitteissa.
- Asiasta laitettiin meille kyselyitä. Joskin annettavaa meillä ei ollut paljon.

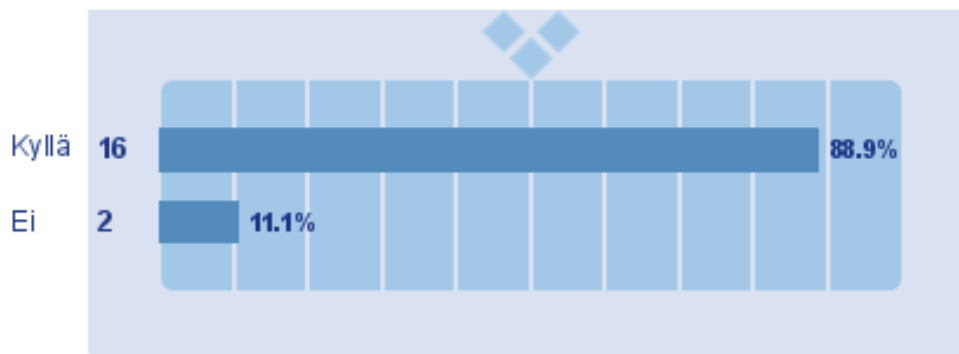
Ouhoi! Merifestivaalin tulevaisuus

Edustamani organisaatio haluaa ohjelmaan mukaan myös ensi vuonna

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **18**

Edustamani organisaatio haluaa ohjelmaan mukaan myös ensi vuonna



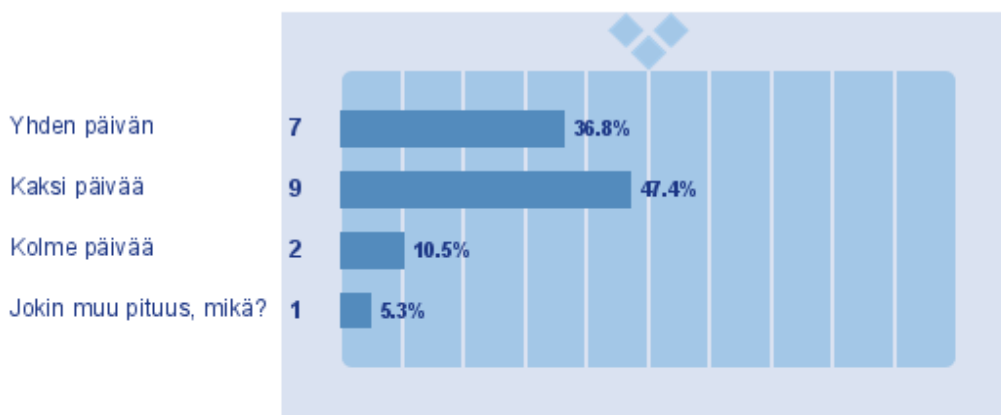
88,9 % (16 vastausta) vastanneista organisaatioista haluaa olla mukana Ouhoi! merifestivaaleilla ensi vuonna. 11,1 % (2 vastausta) ei halua olla mukana.

Kuinka kauan Ouhoi! Merifestivaalin tulisi kestää?

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **19**

Kuinka kauan Ouhoi! Merifestivaalin tulisi kestää?



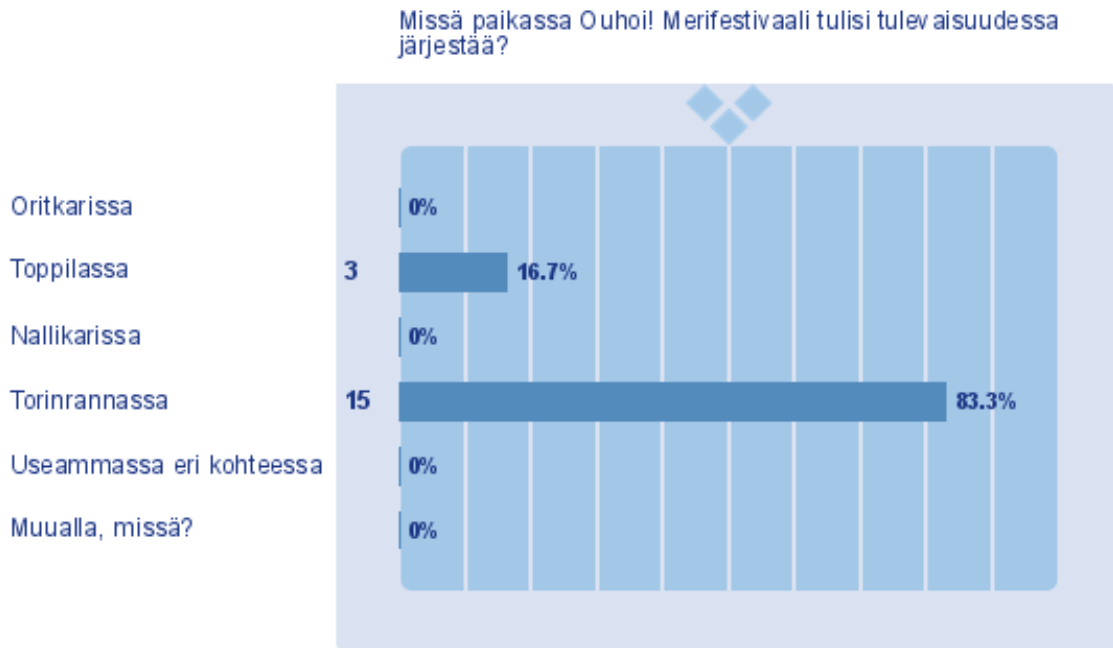
Vastanneista organisaatioista 47,4 % (9 vastausta) oli sitä mieltä, että tapahtuma voisi olla kaksipäiväinen. 36,8 % (7 vastausta) tekijöistä on yhden päivän kannalla. Kolmen päivän mittainen tapahtuma voisi olla 10,5 % (2 vastausta) mielestä.

"Jokin muu pituus, mikä?" – vaihtoehdon valitsi 5,3 % eli yksi organisaatio: "Nykyisen kaltaisessa mallissaan yksi päivä on ihan hyvä, mutta jos homman saa lähemmään lapasesta niin kyllähän täällä puitteita riittää pidemmällekin."

Missä paikassa Ouhoi! Merifestivaali tulisi tulevaisuudessa järjestää?

Vaihtoehtokysymys

Vastaukset: **18**



83,3 % (15 vastausta) tekijöiden mielestä tapahtuma tulisi tulevaisuudessakin järjestää Torinrannassa. Toppilassa tapahtuma pitäisi järjestää 16,7 % (3 vastausta) organisaation mielestä. Oritkarissa tai useammassa erikohteessa vaihtoehdot eivät ole saaneet yhtään kannatusta, myöskään uusia tapahtumapaikkoja ei ole ehdotettu.

Mikä ajankohta olisi organisaation mielestäsi paras Ouhoi! Merifestivaalille?

Vapaa palaute, vastaukset: **17**

- En osaa sanoa. Kesässä on niin paljon tapahtumia, mutta toki katsoa, ettei se mene kaikkien muiden Oulun tapahtumien kanssa päällekkäin.
- Elo-syyskuun vaihde
- Kesäkuu, päivämäärällä ei väliä
- Kesän alku. Oulun Päiviin sitomisessa on hyvät ja huonot puolensa, meillä ei ole tähän selkeää kantaa.
- Kesäkuu ennen juhannusta on juurikin hyvä. Moni freelance-juttu loppuu toukokuun lopun hujakoilla ja siinä on aikaa. Harvemmin kukaan vetäytyy lomille ennen juhannusta kuitenkaan.
- Alkukesä on ihan hyvä, mutta riippuu mitä tapahtumalta haetaan. Alkukesästä voidaan merellisiä mahdollisuuksia esitellä, mutta osallistuminen on rajallista. Jos taas tapahtuma olisi loppukesästä olisi siellä mahdollisuus erillaisiin juttuihin. Ja ajatellen tämän vuoden tapahtumaa olisiko joku organisaatio merkittävästi kärsinyt tästä? Toki meillä on hyvä tuoda lajeja esille alkukesästä, mutta taas alkukesästä ihmisten osallistuminen on vähäistä ja yleisin kommentti "pitää miettiä kun vedet lämpiävät"
- Nykyinen ajankohta vaikutti sopivalta
- Juuri tämä mikä oli tänä vuonna.
- Kesäkuu on oikein hyvä.
- Heinäkuun loppu
- OLihan ajankohta nytkin hyvä, keli oli vain taas kolea. Olisiko idistä rotuaari piknikin yhteyteen?? Voi jäädä jalkoihin...?
- Heinäkuu
- Nykyinen
- Nykyinen ajankohta on hyvä. Eli viikko ennen juhannusta

Mitä kautta toivoisit saavasi jatkossa tietoa Ouhoi! merifestivaali 2016 järjestämisestä?

Vapaa palaute, vastaukset: **16**

- Sähköpostitse
- Sähköpostitse
- Facebook, twitter, instagram sekä kattavammat omat nettisivut
- Toivoisin, että järjestäjät ottavat suoraan yhteyttä kaupungin eri kulttuurilaitokseihin.
- Jos suoraan sähköposteihin.
- kaikki käy :)
- Sähköpostilla
- sähköpostilla hyvissä ajoin.
- Nykyinen tiedottaminen käy oikein hyvin
- Hyvissä ajoin järjestäjältä
- Sähköpostilla
- Pääjärjestäjä tiedottaa.
- Tiedotteet emeililla

Mielikuvia Oulun merellisyydestä

Oulussa tuodaan hyvin merellisyyttä esille

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **18**

keskiarvo: 2,59

Oulu on merikaupunki

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **17**

keskiarvo: 3,76

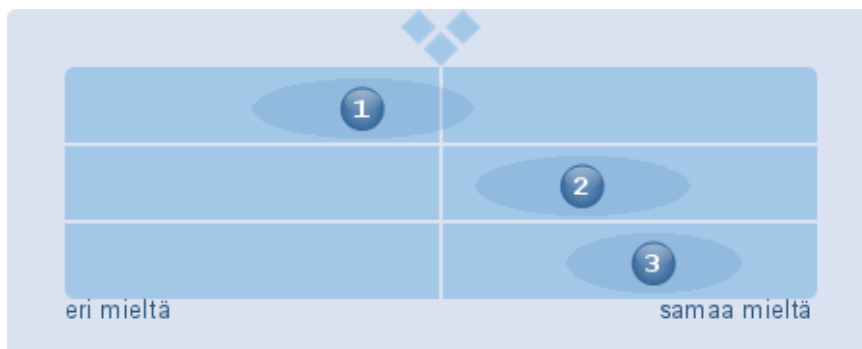
Oulun merellisyyden kehittäminen on tärkeää edustamalleni organisaatiolle

Asteikko 1-5 (1 eri mieltä, 5 samaa mieltä)

Jana

Vastaukset: **18**

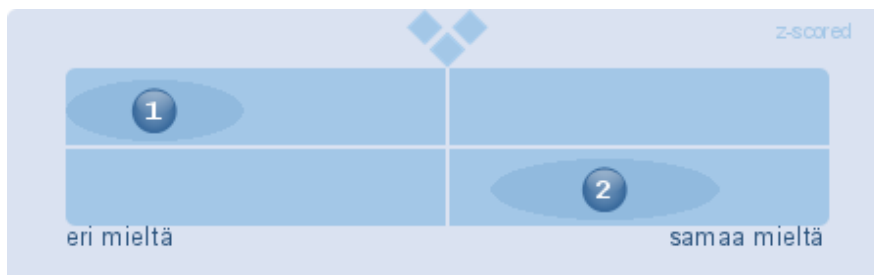
keskiarvo: 4,13



Suhteellinen

Oulussa tuodaan hyvin merellisyyttä esille, **keskiarvo: 1,46**

Oulu on merikaupunki, **keskiarvo: 3,82**



Miten merellisyys voisi tulla paremmin esille Oulussa?

Vapaa palaute

Vastaukset: **14**

- En osaa sanoa.
- Toppilan meripäivät oli hyvällä mallilla. Enemmän perinne yms veneitä lähiseudulta
- Merifestivaalit on hyvä keino. Olisi mukavaa, jos torinrannalta voisi vuokrata erilaisia vempeloita merellä liikkumiseen.
- Torinrannan kaikenpuolisen elävöittämisen kautta. Muualta muuttaneesta tuntuu has-sulta kuinka vähän siellä tapahtuu torikauppaa tai mitään muutakaan vaikka puitteet ovat ihan hulppeat.
- Tarjoamalla ihmisille tapoja hyötyä merellisyydestä. Tällä hetkellä Oulun merellisyys on monellakin tapaa kerran vuodessa nallikarissa tai tuiran biitsillä tapahtuvassa kahlai-lussa.
- Juurikin tämän kaltaisissa tapahtumissa ja mahdollisesti myös esimerkiksi nuorten ke-sätoiminnassa (leirit, purjehdusretket?)
- Syväyksen parantaminen, jotta useammat laivat pääsisivät Kiikeliin ja torinrantaan.
- En tiää.
- Juuri tapahtumille ja myös lähialueen kehittämisellä, pitää olla paikkoja minne mennä veneellä päiväretkelle. Myös vierasvene toimintaa tulee kehittää.
- Torinrannan sataman rakentaminen viihtyisämmäksi. Risteilyt jatkuvat jatkossakin To-rinrannasta. Torilla liikaa ravintoloita, mielellään siistit torikojut (vaikka puusta). Tori olisi kaupungin "olohuone", johon ihmiset kerääntyisivät jolloin non-stop risteilyt olisi mah-dollista toteuttaa.
- Laajalla rintamalla: ammattimaisen merenkulun, vapaa-ajan veneilyn, merellisten matkailutuotteiden ja kohteiden, tapahtumien, vesiturheilun, merellisen asumisen ja ym-päristön, koko rantaviivan suunnitelun keinoilla. Merellisyys voitaisiin tuoda osaksi ihmis-ten arkipäivää, esim. ostoskeskukset, tapahtumapaikat, lenkkeilyreitit ja kulkuvaylät lä-helle merta, tarvitaan maisemasuunnittelua ja arkkitehtuuria, jolla rannikko laitetaan kuntoon.
- mereen liittyviä tapahtumia