

**OPAS VERKKOSIVUJEN TOTEUTTAMISEEN
LIIKEAKATEMIA-YRITYKSILLE**

Essi Jyrkäs & Jyri Kyllönen

Opinnäytetyö
Kaupan ja kulttuurin osaamisala
Liiketalouden koulutusohjelma
Tradenomi (AMK)

2016

Kauppa & Kulttuuri
Tradenomi

Tekijä	Essi Jyrkäs & Jyri Kyllönen	Vuosi	2016
Ohjaaja	Yrjö Koskenniemi		
Työn nimi	Opas verkkosivujen toteuttamiseen LiikeAkademia-yrityksille		
Sivu- ja liitemäärä	23 + 17		

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä opas aloittaville LiikeAkademia -yrityksille nettisivujen toteuttamista varten.

Opinnäytetyö on toiminnallinen, koska tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa opas. Opinnäytetyössä tutkimme eri vaihtoehtoja sisällönhallintajärjestelmistä ja webhotelleista. Oppaassa käytimme tutkimuksissamme parhaaksi toteamiamme vaihtoehtoja.

Opas sisältää tarkat kuvalliset ohjeet asennusvaiheesta, verkkotunnuksen hankkimisesta sekä webhotellin käytöstä.

Avainsanat: LiikeAkademia, verkkosivut, opas,

School of Business & Culture
Bachelor of business administration

Author	Essi Jyrkäs & Jyri Kyllönen	Year	2015
Supervisor	Yrjö Koskenniemi		
Subject of thesis	Website creating guide for LiikeAkademia		
Number of pages	23 + 17		

The objective of this thesis was to provide a guide for starting LiikeAkademia firms about website creating. Guide is mostly intended for users that do not have much knowledge about information technology.

In this thesis we researched different content management systems and webhotels and choosed the best options for the guide.

Guide includes precise instructions with pictures about installation process, domain registration and usage of webhotel

Key words: LiikeAkademia, website, guide.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
1.1	LiikeAkademia	5
1.2	Tavoite	6
1.3	Toiminnallinen opinnäytetyö	7
2	VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS	8
2.1	Webhotel.....	8
2.1.1	Shellit.org	8
2.1.2	Hostingpalvelut.fi	9
2.1.3	Webhotelli.fi.....	9
2.2	Domain eli verkkotunnus.....	10
2.3	Sisällönhallintajärjestelmä.....	11
2.3.1	WordPress	11
2.3.2	Drupal.....	11
2.3.3	Joomla!.....	12
2.4	FTP	13
3	PROJEKTIN KUVAUS	14
3.1	Projektin tarkoitus, tavoite ja rajaus	14
3.2	Projektin toteuttaminen	15
3.3	Projektin työskentelyn kuvaus.....	16
4	POHDINTA	18
	LÄHTEET	21
	LIITTEET	23

1 JOHDANTO

Yrityksen liiketoiminnan ja markkinoinnin kannalta on tärkeää, että yritys löytyy internetistä. Ropen ja Vesasen (2003,15) mukaan nykyään kaikki ovat netissä, joten näin ollen jos ei ole netissä, ei ole edes olemassa. Sama pätee myös yritysmaailmassa, koska potentiaaliset asiakkaat ja markkinointikanavat löytyvät internetin äärestä. Nykyisin ensimmäisenä tarkistaa internetistä, mistä on kyse kun kuulee uudesta toimijasta tai organisaatiosta.

Toimivat ja hyvän kuvan antavat kotisivut on lottovoitto yritykselle. Kotisivujen ensisijainen tehtävä on ilmaista, mikä yritys tai organisaatio on, mitä etuja sivustossa on kilpailijoihin tai fyysiseen maailmaan verrattuna ja millaisia tuotteita tai palveluja on tarjolla. (Nielsen & Tahir 2002, 2.) Kotisivujen avulla pystyy esittelemään yrityksen toiminnan ja antamaan ammattimaisemman sekä luotettavamman kuvan toiminnastaan. Kotisivut toimivat käyntikorttina internetissä.

Nykyisin on olemassa useita helppokäyttöisiä työkaluja nettisivujen toteuttamista varten, joten niiden teko on mahdollista ilman suuria sijoituksia ja osaamista.

1.1 LiikeAkatemia

Liikeakatemia on kunnianhimoinen pedagoginen tapa tuottaa uusia yrittäjiä Kemi-Tornion talousalueelle (LiikeAkatemian tarina, 2015). LiikeAkatemia on yksi valittavana olevista suuntaavista opinnoista Lapin ammattikorkeakoulussa. Se kuuluu liiketalouden ja kulttuurin koulutusohjelmaan Tornion kampuksella. Sen perustana on päästä näkemään, kuinka yritystoiminta käytännössä toimii. Suuntauksen valinneet oppilaat jaetaan ryhmiin osallistujamäärän mukaan ja he perustavat tiimiyrityksen. Tiimiyrityksen opiskelijat suorittavat opintonsa tehden yhteistyötä lähialueensa yritysten kanssa myyden omaa osaamista. Opettajat eli LiikeAkatemian sanoin valmentajat auttavat ja seuraavat tiimiyritysten kehitystä koko opiskelun ajan.

Koska kyseessä on täysin yrittäjyyteen perustuva toiminta, oppilaat sijoittavat oman sopimuksen mukaan yrityksen alkupääomaa, jotta toiminta saataisiin aloitettua. Koska kyse on opiskelijoista, rahaa ei välttämättä ole paljon sijoitusta varten, joten alkuinvestoinneissa täytyy soveltaa omaa osaamista mahdollisimman paljon. Olemme molemmat jäseniä osuuskunta LaLoihteessa, joka on perustettu vuonna 2014. Alkupääoman jälkeen aloimme selvittämään, kuinka paljon nettisivujen ostaminen tulisi maksamaan, ja jouduimme toteamaan, ettei meillä ole tarpeeksi rahaa. Nettisivujen tärkeys on suuri jos haluaa olla vakavasti otettava liiketoiminnassa nykypäivänä. Sen takia halusimme ehdottomasti ammattimaiset ja toimivat sivut markkinoidaksemme yritystämme. Päädyimme tekemään sivut omin voimin. Opiskelimme itsenäisesti, kuinka saisimme toteutettua sivut taitojemme mukaan ja selvitimme alusta alkaen miten saisimme toimivat ja laadukkaat sivut.

1.2 Tavoite

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää edullisin sekä helpoin tapa toteuttaa verkkosivut ilman laajempaa tietoteknistä osaamista ja tuottaa opas (ks. Liite 1) selvityksen perusteella aloittaville LiikeAkatemia-yrityksille. Oppaan idea syntyi Liikeakatemia valmentajalta Joonas Koivumalta, joka kertoi oppaan tarpeellisuudesta. Emme olleet löytäneet vastaavaa opasta, joka olisi helpottanut meitä verkkosivun toteuttamisvaiheessa. Jouduimme monesti kokeilemaan useita vaihtoehtoja, jotta saimme itsellemme parhaimman ja toimivan ratkaisun. Koivumaan nähtyä sivut, hän ehdotti oppaan tekoa, koska se voisi helpottaa uusia, aloittavia LiikeAkatemia-yrityksiä. Tartuimme haasteeseen.

Opinnäytetyön teoriaosiossa kerrotaan yleisesti mitä vaaditaan sivujen toteuttamista varten. Rajauksena sivujen toteuttamisen kannalta on se, ettei sivuja ole tarkoitus toteuttaa käyttäen apuna koodausta vaan hyödyntää erilaisia palveluita, joiden työkalujen ansiosta koodaamisen voi välttää. Esittelemme yleisimpiä järjestelmiä, ohjelmia ja palveluita sekä vertaamme niiden palveluiden sisällön laajuutta, hintaa ja sitä, kuinka vaikeaa niiden käyttö on. Vertailun myötä olemme valinneet oppaaseen parhaimmiksi kokemamme palvelut ja

ohjeistamme niiden käyttöä sivujen toteutuksessa. Opas (ks. Liite 1) jaetaan LiikeAkatemialle sähköisesti sekä tulostettuna versiona.

1.3 Toiminnallinen opinnäytetyö

Toiminnallinen opinnäytetyö on vaihtoehto ammattikorkeakoulun tutkimukselliselle opinnäytetyölle. Se voi olla alasta riippuen esimerkiksi ammatilliseen käytäntöön suunnattu ohje, ohjeistus tai opastus, kuten perehdyttämisopas, ympäristöohjelma tai turvallisuusohjeistus. (Vilkkä & Airaksinen 2004, 9.) Opinnäytetyö toteutetaan toiminnallisena opinnäytetyönä, jonka produktina on opas.

Toiminnallisessa opinnäytetyössä selvityksen avulla tavoitteena on saada joko suuntaa sisällöllisiin päätöksentekoihin tuotteessa tai kerätä kirjallisuudesta puuttuvaa lähdetietoa. (Vilkkä & Airaksinen 2004, 62.) Selvityksen toteuttamisessa käytimme lähteinä kirjallisuutta ja internet-sivustoja. Niiden avulla etsimme ja vertailimme vaihtoehtoja, joista parhaimmaksi osoittautuneet sisällytimme oppaaseen. Keräsimme tietoa omien havaintojen avulla eli kokeilimme erilaisia ohjelmia ja palveluita sekä näiden päätösten tueksi lisäsimme aiheeseen liittyviä lähteitä.

2 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS

2.1 Webhotel

Verkkosivut tarvitsevat toimiakseen palvelimen. Palvelimen hankkiminen on kallista, joten yritykselle halvempi vaihtoehto on vuokrata palvelintilaa jonkin palveluntarjoajan webhotellista. Webhotelli on palvelu, jonka avulla yritykset ja yksityiset henkilöt voivat vuokrata kiintolevytilaa palveluntarjoajan www-palvelimelta omien verkkosivujen julkaisemista varten. (Miettinen 2013, 9.) On toki olemassa myös ilmaisia webhotelleja, mutta ne ovat yleensä ominaisuuksiltaan rajoittuneita ja antavat ammattitaidottoman kuvan yrityksestä, sillä sivut voivat silloin sisältää palveluntarjoajan mainoksia ja domain sisältää yleensä palveluntarjoajan nimen. Lisäksi ei ole takeita palvelun jatkuvuudesta tai sen maksuttomuudesta jatkossa.

Webhotellin palveluntarjoaja tarjoaa usein myös oheistuotteita, joita voi hyödyntää sivustonsa ylläpitämisessä. Tällaisia ovat esimerkiksi sähköpostipalvelu, web-sovellukset sekä tietokantoja. Webhotellin vuokraus sisältää www-palvelimella olevan kiintolevytilan lisäksi yleensä myös mahdollisuuden omaan sähköpostiosoitteeseen. (Luomanen 2010.)

Oppaassa käytimme esimerkkinä suomalaista Shellit.org-palveluntarjoajaa, jonka palvelimelta meidänkin yrityksemme sivut löytyvät. Vaihtoehtoja on tietysti monia muitakin, mutta esittelemme oppaassamme vain tämän yhden hyväksi ja luotettavaksi todetun, sillä haluamme tarjota oppaan lukijalle mahdollisimman tarkat ja selkeät ohjeet, eikä ole tarkoituksenmukaista tehdä ohjetta useammasta palveluntarjoajasta.

2.1.1 Shellit.org

Shellit.org (Multim Oy) on suomalainen vuonna 2007 perustettu webhotellipalveluntarjoaja. Shellit.org tarjoaa myös verkkotunnukset, virtuaalipalvelimet sekä verkkosivut. Palvelimet sijaitsevat Espoossa.

Shellit.org tarjoaa kahta erilaista webhotellipakettia. Kyseiset paketit ovat Hopea-webhotelli sekä Kulta-webhotelli. Lisäksi on Webhotelli Teho, joka on tarkoitettu laajempien ja raskaampien sivujen pyörittämiseen.

Ominaisuuksiltaan parhaiten soveltuva paketti on Hopea-webhotelli, joka sisältää 1 Gb levytilaa, 20 Gb liikennettä, kaksi tietokantaa sekä 10 sähköpostilaatikkoa. Palvelun vuosi hinta on 44 €.

Shellit.org on saanut hyvät arvostelut erilaisilla nettisivuilla ja sitä pidetään luotettavana ja nopeana. Postilaatikkojen suuri määrä on positiivista, koska yritys saattaa sisäisesti tarvita eri osastoille oman sähköpostin helpottaakseen yhteydenpitoa.

2.1.2 Hostingpalvelut.fi

Suomen Hostingpalvelu Oy on vuonna 2008 perustettu yritys, joka tarjoaa asiakkailleen webhotellipalveluja. Lisäksi yritys tarjoaa palvelimen ja sähköpostin webmail-ohjelman. Yrityksen kautta voi lisäksi varata domainin. Hostingpalvelu.fi-aloituspaketti sisältää 1 Gb levytilaa, 10 Gb/kk liikennettä, yhden tietokannan sekä kaksi sähköpostilaatikkoa. Vuosihinta paketilla on 46,80 €.

2.1.3 Webhotelli.fi

Webhotelli.fi on Nordic Web Hotel Oy:n tarjoama palvelu. Se on kotimainen webhotellipalvelu, joka on suunnattu kuluttajille, yhdistyksille sekä pienyrityksille. Sen palvelimet sijaitsevat Helsingissä. Webhotelli.fi:n palveluihin kuuluu webhotelleja sekä virtuaalipalvelimia.

Meidän tarvettamme vastaa Silver-tason webhotelli, jonka noin 65 euron vuosihinta sisältää 1 Gb levytilaa, viisi postilaatikkoa, 10 Gb liikennettä sekä tietokannan.

Palvelun käyttäjät ovat antaneet netissä palvelulle heikon arvosanan etenkin epävarman toimivuuden ja luotettavuuden takia.

2.2 Domain eli verkkotunnus

Palvelimen lisäksi verkkosivut tarvitsevat domainin eli verkkotunnuksen, jonka avulla sivuston löytää internetistä. Verkkotunnukset ovat kirjaimista koostuvia nimiä, joiden avulla verkkoon kytkettyihin koneisiin voidaan viitata helpommin muistettavalla tavalla kuin numeroista muodostuvilla IP-osoitteilla. (Hostingpalvelu.fi, 2008.) Verkkotunnukset ovat IP-osoitteeseen verrattuna helpommin muistettavia, sillä ne muodostuvat kirjaimista ja siten muodostavat yleensä jonkin helposti muistettavan sanan tai kirjainyhdistelmän. Domain voi olla 3 - 60 merkkiä pitkä ja voi sisältää a-z kirjaimia sekä väliviivan. Domain muodostuu etuliitteestä, pääosasta ja päätteestä. (Hostingpalvelu.fi 2008.) Kotisivujen URL-osoitteet on hyvin tärkeä pitää mahdollisimman lyhyinä ja helposti muistettavina. Kun käyttäjä on löytänyt web-sivuston, yksinkertainen kotisivun URL-osoite kertoo hänelle heti, onko hän oikeassa paikassa. (Nielsen & Tahir 2002, 26.)

Verkkotunnuksilla on useita eri päätteitä. Suomessa yleisimmät verkkotunnusluokat ovat fi, com, org, info ja net. Yleensä verkkotunnuksen päätte kertoo, missä maassa verkkotunnuksen omistaja sijaitsee. Poikkeuksena tästä ovat kansainväliset verkkotunnuspäätteet, kuten com, net, info ja eu. (Sivukauppa 2015.)

Oman verkkotunnuksen saa helposti tilattua Shellit.orgista webhotellin tilauksen yhteydessä. Yksilöllinen verkkotunnus luo ammattimaisemman kuvan kuin blogialustan päätte. (Vänskä 2011, 8.)

2.3 Sisällönhallintajärjestelmä

Sisällönhallintajärjestelmä eli julkaisujärjestelmä (engl. Content Management System, CMS) on tietojärjestelmä, jonka avulla yritys tai yksityinen harrastelija voi hallita ja ylläpitää www-palveluitaan. (Thulin 2012, 9.) WWW-palveluiden ylläpitäminen voi tapahtua manuaalisesti, tai taustalla voi olla jokin palvelu kuten julkaisujärjestelmä (Boiko, 72, 2005).

Vertailussa oli kolme suosituinta sisällönhallintajärjestelmää WordPress, Drupal ja Joomla!.

2.3.1 WordPress

WordPress on ilmainen sisällönhallintajärjestelmä (Content Management System), jota käytetään verkkosivujen tai blogin julkaisualustana. WordPress on alustariippumaton avoimen lähdekoodin julkaisualusta. (WordPress, 2015.) WordPress on helppokäyttöinen ja samalla tehokas ratkaisu rakentaakseen toimivat verkkosivut.

WordPress on saanut alkunsa vuonna 2003, jolloin sen käyttötarkoitus oli toimia blogien julkaisualustana. WordPress on kehittynyt vuosien aikana, joista tärkein päivitys oli versio 1.5. Versio 1.5 mahdollisti useiden teemojen käytön, jolla mahdollistettiin verkkosivujen luonti blogitoiminnan lisäksi. Tuhannet liitännäiset (engl. plugin), vimpaimet (engl. widget) ja teemat (engl. theme) mahdollistavat sen, että WordPress:ä voi nykyään käyttää muidenkin kuin pelkästään blogipohjaisten verkkosivujen tekemiseen, mihin se alun perin suunniteltiin. (WordPress, 2015.)

2.3.2 Drupal

Drupal on ilmainen selainpohjainen sisällönhallintajärjestelmä (CMS), jonka avulla luot, hallitset ja julkaiset sisältöä verkkosivuille ilman teknistä osaamista verkkosivujen toteuttamisesta (Drupal, 2014). Drupal toimii myös avoimen

lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmänä, jonka avulla verkkosivujen toteutus on helpompaa. Drupal vaatii toimiakseen palvelimen ja tietokannan, jonka pohjalle verkkosivut voidaan toteuttaa. Sisällönhallintajärjestelmänä se tarjoaa sivuston tekijälle työkaluja, joilla sivuston rakentaminen onnistuu käyttäjän vaatimusten mukaisesti. Näihin työkaluihin kuuluvat mm. käyttäjien hallinta sekä "blockit," jotka ovat sivuston rakennuspalkkeja. (Suutari, 2015, 15.)

Drupal sai alkunsa vuonna 2000 Antwerpenin yliopistossa. Dries Buytaert ja hänen opiskelijakaverinsa tarvitsivat julkaisualustan, jolle he pystyisivät jakamaan tiedostoja ja vaihtamaan kuulumisia. Idean myötä toteutettiin sivusto, jota kutsuttiin drop.org:ksi. Käytännössä sivusto oli foorumijärjestelmä, joka kehittyi ajan saatossa ideoiden ja kokeilujen mukaan laajaksi www-sisällönhallintajärjestelmäksi. Tammikuussa 2001 Drupal-nimi otettiin käyttöön ja julkaistiin samalla avoimen lähdekoodin projektina. (Drupal 2014.) Drupal tulee hollannin kielen sanasta druppel, joka tarkoittaa suomeksi pisaraa, joka onkin Drupalin tunnusmerkinä järjestelmän logossa (Suomela 2011,12).

Drupalia käyttää myös moni suomalainen yritys verkkosivujen pohjana. Esimerkiksi seuraavat tunnetut suomalaiset yritykset käyttävät Drupalia: Yle, Svenska Yle, Helsingin yliopisto, Sanoma, Suomi24, NSN, Itella, Marimekko, Casino Helsinki ja Tekniikan Akateemiset (Drupal 2014).

2.3.3 Joomla!

Joomla!-sisällönhallintajärjestelmä on ilmaisena jaettava vapaan lähdekoodin helppokäyttöinen ohjelmisto Linux-käyttöjärjestelmälle, Windows-käyttöjärjestelmälle tai Macintosh-käyttöjärjestelmälle, joten tämä sisällönhallintajärjestelmä on mahdollista saada monella eri käyttöjärjestelmälle ladattua (Joomla.fi, 2015). Joomla!:n on helppokäyttöinen avointa lähdekoodia käyttävä sisällönhallintajärjestelmä. Joomla!:lla on monipuolisia lisäosia ja ominaisuuksia, jotka tekevät Joomla!:n suosioista merkittävän.

Joomla! pohjautuu australialaisen Miron yhtiön vuonna 2000 aloittamaan Mambo projektiin (Rautiainen 2011, 12). Mambon tekijätiimi aloitti uuden projektin, Joomla!:n, joka on nyt yksi suosituimmista sisällönhallintajärjestelmistä.

2.4 FTP

FTP eli file transfer protocol on tiedonsiirtoon käytettävä menetelmä. Sen avulla pystytään siirtämään tiedostoja internetin välityksellä. Tavallisimmin kyseessä on tiedostojen kopiointi, sillä alkuperäinen tiedosto jää palvelimelle tai omalle koneelle ja tiedostosta siirtyy vain kopio uuteen osoitteeseen. FTP toimii asiakas-palvelinarkkitehtuurin periaatteella. Tiedostot, joita voi siirtää FTP:n avulla, on tallennettu FTP-palvelimiin (Poutiainen 2009, 17).

FTP-ohjelmia on saatavilla niin ilmaisia kuin maksullisia. Erilaisia FTP-ohjelmia on laajasti tarjolla ja niiden ominaisuudet vaihtelevat paljon. Suosittuja FTP-ohjelmia ovat esimerkiksi WinSCP ja FileZilla. Koska meillä ei ole aiempaa kokemusta samankaltaisista sovelluksista, päätimme suosituksen kautta valita WinSCP:n.

3 PROJEKTIN KUVAUS

3.1 Projektin tarkoitus, tavoite ja rajaus

Projekti-sana on peräisin latinasta ja tarkoittaa ehdotusta tai suunnitelmaa. Lyhyesti määriteltynä projekti on joukko ihmisiä ja muita resursseja, jotka on tilapäisesti koottu yhteen suorittamaan tiettyä tehtävää. (Ruuska 2001, 9.) Projekti on selkeästi asetettuihin tavoitteisiin pyrkivä, ajallisesti rajattu kertaluontoinen hanke. (Anttonen, 23.) Projektin kehittyessä eteenpäin, siitä syntyy uusi asia, joka jää osaksi normaalia käytäntöä. (Paasivaara, Suhonen & Nikkilä 2008, 7-8.)

Projekti saa alkunsa, kun tunnustetaan tarve. Useimmat projektit alkavat alustavasta ratkaisuideasta. (Karlsson & Marttala 2001, 14.) Alun käynnistystoimina projektille selvitetään ja määritellään tavoite ja arvioidaan alustavasti, mitä toteutus maksaisi ja kauanko se kestäisi. (Anttonen 2003, 17.) Tavoitteen asettaminen on tärkeää, jotta projektista tulisi onnistunut. Tavoitteen määrittely tapahtuu jo varhaisessa suunnitteluvaiheessa. Ellei projektin tavoitetta ole selvästi muotoiltu, työskentely käy hankalaksi. Tavoitteen on oltava niin konkreettinen ja yksiselitteisesti määritelty, ettei kukaan voi ymmärtää sitä väärin. Vaikka tavoitteiden on oltava selvät, niistä ei kuitenkaan pidä ilmetä, miten projektilla saavutetaan tavoitteen, vaan se, mitä projektilla on tarkoitus saada aikaan. (Karlsson & Marttala 2001, 63.)

Rajauksen avulla pystytään helposti tähdentämään, mikä on projektin päämäärä. Rajauksien voidaan sanoa olevan osa päämäärän muotoilua. (Karlsson & Marttala 2001, 63.) Rajaus kertoo, mitä toimintoja ja tehtäviä projektiin kuuluu sekä, mitä liittymiä ja millaisia rajapintoja lopputuotteen ja sen ympäristön välillä on. Rajauksessa on hyvä mainita sekin, mitä projektiin ei kuulu, mikäli väärinkäsityksen mahdollisuus on olemassa. (Ruuska 2001, 27)

Projektin tarkoituksena on tehdä opas LiikeAkademia-yrityksille siitä, miten nettisivut voidaan toteuttaa mahdollisimman helposti. Oppaan tavoitteena on olla

niin selkeä ja yksiselitteinen, että tietotekniikka taidottomat pystyvät toteuttamaan omat sivut. Opas on rajattu vastaamaan LiikeAkademia-yrityksien tarvetta ja sen on tarkoitus jäädä uusien, aloittavien yritysten käyttöön. Opasta ei ole tarkoitus jakaa yleiseksi ohjeeksi nettisivujen tekemistä varten, koska kerromme omien kokemusten kautta, kuinka pystyimme tekemään toimivat ja ammattimaiset sivut omien taitojemme mukaan. Oppaassa ei ole tarkoitus opastaa WordPressin käyttöä, koska aiheeseen löytyy jo useita muita laadukkaita oppaita sekä opetussuunnitelmassa on kurssi WordPressin alkeisiin ja käyttöön.

3.2 Projektin toteuttaminen

Projektissa on aina oma toiminnallinen kaarensa eli elinkaari. Elinkaari sisältää eri projektin vaiheita yleensä kolmesta viiteen. Ensin on tarpeen tunnistaminen, suunnittelu- ja aloittamisvaihe, kokeilu- ja toteuttamisvaihe, päättämis- ja vaikuttavuuden arviointivaihe sekä projektin sulattamisvaihe, jossa projektissa tehty tuote otetaan käyttöön. (Paasivaara, Suhonen & Nikkilä 2008, 103.)

Keväällä 2014 saimme yrityksen rekisteriin sekä toimintaan ja tarkoituksena oli alkaa toteuttamaan markkinointia. Nykyisin yrityksellä täytyy olla nettisivut, joten aloimme selvittämään, paljon sellaiset maksavat. Totesimme sivujen oston olevan liian kallista, koska alkupääoma ei ollut tarpeeksi kattava, että kaikki kulut voisimme maksaa. Päätimme alkaa tekemään sivuja itse. Yrityksen sisällä päätettiin, että sivujen tekninen suunnittelu ja toteutus tulisivat meidän tehtäväksemme. Kevään aikana saimme sivut tehtyä ja saimme ne julkaistua. LiikeAkademia valmentaja Joonas Koivumaa näki sivut ja syksyllä tuli tiedustelemaan, kuka sivut oli tehnyt. Kun kerroimme olevamme vastuussa sivuista, Joonas Koivumaa innostui ja kysyi, olisiko kiinnostusta tulla esittelemään pajassa uusille yrityksille miten sivut olivat onnistuneet. Paja on LiikeAkatemian oppimismuoto, jossa opiskelijat pystyvät kohtaamaan toisensa oppimisen kannalta merkittävällä tavalla. Pajatuntien perusidea on se, että opiskelijat jakavat omaa tietoaan toisilleen. Kyseessä on siis eräänlaista vertaisopettamista, joka perustuu dialogiin ja jossa opitaan aitoja

vuorovaikutustaitoja. (Konttaniemi & Pahkasalo 2012, 12.) Pajoissa tiimiyitykset muun muassa kehittävät projekteja ja keskustelevat ajankohtaisista aiheista (Raiskio 2011, 11). Uusilla aloittavilla LiikeAkatemia-yrityksillä oli siis edessä omien sivujen toteuttaminen.

Onnistuneen pajatunnin jälkeen aloimme miettimään, olisiko oppaalle tarvetta. Powerpoint-esitys toimi käytännössä runkona nykyiselle oppaalle. Joonas Koivumaa innostui ideasta ja kertoi, että opas olisi hyvin tarpeellinen ja helpottava työkalu opetustoiminnassa. Oppaan edetessä saimme idean tehdä siitä opinnäytetyömme.

Keväällä 2015 pystyimme varsinaisesti keskittymään oppaan tekoon, koska yrityksemme muut projektit olivat aikaa vieviä ja matkustelimme paljon niiden aikana. Projektien päättyessä, pystyimme palaamaan oppaan teon pariin ja ennen kesää saimme sen hyvälle mallille. Kesän aikana teimme sitä töiden lomassa, minkä kerkesimme ja syksyllä koulun alkaessa opas oli lähestulkoon valmis.

3.3 Projektin työskentelyn kuvaus

Pidimme tärkeänä, että opas olisi lukijalle erittäin helppolukuinen ja että asiat olisivat helposti ymmärrettävissä. Tämä mahdollistaa sen, että myös heikommat tietotekniset taidot omaava lukija pystyisi ohjeiden avulla suoriutumaan asennusvaiheesta. WordPress itsessään on hyvin helppokäyttöinen sisällönhallintajärjestelmä, jonka käytöstä on olemassa useita selkeitä oppaita ja jonka käyttö ei vaadi suurtakaan osaamista, mutta asennusvaihe voi olla monelle haastavampi. Toki WordPressin saa hankittua monesta paikasta myös valmiiksi asennettuna pakettina lisähintaa vastaan, mutta LiikeAkatemian tiimiyitykset eivät alkuvaiheessa varsinaisesti pyöri rahassa, joten tämäkin menoerä on helposti vältettävissä.

Opas on hyvin tarkasti rajattu johtuen juurikin sen yksityiskohtaisuudesta. Opas käsittelee pääosin vain asennusvaihetta ja että vaadittava yksityiskohtaisuus pystyttiin saavuttamaan, joutuimme karsimaan vaihtoehdot minimiin. Oppaassa valinta palveluntarjoajasta ja ohjelmistoista on tehty lukijalle valmiiksi, sillä vain siten pystyimme saavuttamaan halutun tarkkuuden ohjeistuksessa. Olemme itse toteuttaneet muutamia kotisivuprojekteja ja olemme tutustuneet vaihtoehtoihin siinä vaiheessa, joten voimme omien kokemustemme ja taustatyön perusteella suositella kyseisiä.

Oppaan helppolukuisuus pyrittiin varmistamaan runsaalla kuvien käytöllä ja yksinkertaisilla sanallisilla ohjeilla. Pyrimme välttämään turhaa tietotekniikkasanaston käyttöä ja kertomaan asiat siten, että asiaan perehtymätönkin pystyy ymmärtämään ohjeet, vaikka ei tuntisikaan sanastoa. Tästä johtuen kaikki käytetyt termit eivät välttämättä ole tietoteknisestä näkökulmasta oikein, vaan niitä on voitu pelkistää ymmärrettävyyden vuoksi.

Internetistä ei sopivia kuvia opasta varten oikein löytynyt. Lisäksi ongelmana olivat tekijänoikeudet, joten katsoimme parhaaksi toteuttaa ne kokonaan itse. Kuvat toteutettiin ottamalla kuvankaappauksia Windowsin omalla kuvankaappaustoiminnolla. Oppaan palveluntarjoaja osiota varten saimme kuvat palveluntarjoajan nettisivujen kuvankaappauksilla ja WordPress osiota varten asensimme omalle koneelle palvelimen ja tietokannan XAMPP-ohjelman avulla ja saimme siten otettua kuvat WordPress-asennuksesta.

4 POHDINTA

Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, miten aloittava Liikeakatemia-yritys voisi helpoiten ja tehokkaimmin luoda omat www-sivunsa. Kun tarpeelliset tiedot olivat selvitetty, vertailimme, mitä erilaisia vaihtoehtoja on ja mikä niistä palvelee parhaiten uusia aloittavia yrityksiä. Vertailimme erilaisia sisällönhallintajärjestelmiä sekä webhotelleja. Koska palveluissa on erilaisuuksia, pyrimme selvittämään, mikä niistä toimisi parhaiten tietoteknisesti kokemattoman henkilön osaamisen kannalta.

Sisällönhallintajärjestelmistä vertailimme kolmea suosituinta, joista olimme itsekin aiemmin kuulleet. Kyseiset järjestelmät olivat WordPress, Drupal ja Joomla!. Kaikki kolme vertailemaamme sisällönhallintajärjestelmää ovat hyviä ja laajoja. Sisällönhallintajärjestelmän vaatimuksena oli helppokäyttöisyys sekä se, että sen käytössä ei tarvitsisi osata ohjelmointikieltä.

Päädyimme valitsemaan WordPressin, koska meillä molemmilla oli aiempaa kokemusta siitä liiketalouden koulutusohjelmaan kuuluvan Verkkojulkaisunhallinta-kurssin takia. Kurssilla kävimme kattavasti läpi WordPressin käyttöä ja lisäksi syvennyimme laajasti hallintapaneelien käyttöön. WordPress on selkeä ja helppokäyttöinen ja sen toiminnot ovat helposti ymmärrettävissä ja käyttö onnistuu pääosin pelkillä tekstinkäsittelytaidoilla. Uusilla Liikeakatemia-yrityksen perustajilla on myös samat valmiudet käyttää WordPressiä. Vaikka WordPress on alun perin suunniteltu blogialustaksi, on se laajentunut siten, että sillä pystyy myös helposti luomaan tarvettamme vastaavan sivuston.

Drupalista kummallakaan ei ollut aiempaa kokemusta ja tutkiessamme sen käyttöä ja ominaisuuksia totesimme sen vaativan enemmän paneutumista käyttöön. Vaikka Drupal mainostaa itseänsä helpoksi järjestelmäksi, jonka käyttö ei vaadi teknistä osaamista, koimme sen paljon haastavammaksi käyttää kuin

WordPressin. Drupalin käytössä ilmeni, että järjestelmän käyttö vaatii WordPressiä enemmän ohjelmointikielten käyttöä ja välillä oli vaikea ymmärtää perimmäistä tarkoitusta toiminnoille. Drupalin tarjoama sisältö on myös varsin laaja, joten pienen, käyntikorttikaltaisen verkkosivuston tekemiseen ei tarvitse niin paljon erilaisia teemoja ja työkaluja. Sen takia Drupalin suosio isojen organisaatioiden käytössä on suurta. Drupalin käyttö oli myös aikaa vievää, koska oikeiden työkalujen löytäminen oli haastavaa.

Joomla! osoittautui suhteellisen helppokäyttöiseksi, mutta sen hallintajärjestelmät olivat todella epäselviä. Useasti meni aikaa siihen, että löysi oikean vaihtoehdon muokatessa sivua. Lisäksi Joomla!:n lisäosien tarjonta oli WordPressiin verratessa heikotasoisempi ja suppeampi. Vaikka Joomla!:n käyttö ei vaadi niin paljon ohjelmointikieltä kuin Drupal, meidän vaatimuksiimme nähden sitä oli liikaa.

Webhotellien tarjonta on todella laaja. Vertailimme opinnäytetyössä kolmea palvelua, joista olimme aiemmin kuulleet. Ehtona oli myös, että palvelu on suomalainen sekä hinta-laatusuhde vastaa sivujen tarvetta. Oli myös välttämätöntä, että palvelu sisältää MySQL nimisen tietokannan hallintajärjestelmän, koska valitsemamme sisällönhallintajärjestelmä vaativat sen. Emme halunneet valita ilmaista webhotellia, koska ne ovat ominaisuuksiltaan rajoittuneempia kuin maksulliset ja antavat ammattitaidottoman kuvan yrityksestä. Olimme valinneet jokaiselta vaihtoehdolta samankaltaiset paketit, jotka vastasivat sivujen tarpeita parhaiten.

Shellit.orgin tarjoama palvelu oli hinnaltaan edullisin, mutta sisällöltään se oli silti parempi kuin muiden vaihtoehtojen palvelut. Shellit.orgin omat sivut vaikuttivat ulkoasunsa perusteella asiantuntevilta, toisin kuin esimerkiksi Webhotelli.fin sivut. Sivut antoivat luotettavan ja positiivisen kuvan palveluntarjoajasta ja tarveitamme vastaava palvelu löytyi sivuilta helposti. Lisäksi käyttäjäarviot olivat paremmat kuin muilla vaihtoehdoilla.

Kontaktimme, joka työskentelee it-alalla, suositteli Shellit.orgia ja päätimme valita sen, koska hän pystyi auttamaan meitä tarpeen vaatiessa.

Opinnäytetyötä ja opasta tehdessä koimme haastavaksi yhteisen ajan löytämisen. Opinnäytetyön aloittaminen viivästyi opintojemme takia, ja heti alkuun pitkä tauko hidasti prosessin etenemistä. Olimme molemmat eri paikkakunnilla kesätöissä ja erilaiset työajat verottivat yhteydenpitoa. Huomasimme, kuinka tärkeää projektin ennalta suunnittelu on sen toteutuksen ja etenemisen kannalta. Jos olisimme suunnitelleet aikataulun tarkemmin, opinnäytetyö ja opas olisivat valmistuneet useita kuukausia aiemmin. Opinnäytetyölle oli vaikea löytää sopiva rajaus, koska projekti olisi herkästi voinut lähteä laajentumaan tietotaitojemme ulkopuolelle. Tästä syystä oppaan sisältö on korostetun yksinkertaista, sillä oppaamme kohderyhmäksi on ajateltu samat tai heikommat tietotekniset taidot omaavat kuin me.

Opasta tehdessä koimme haasteelliseksi kuvan, koska tekijänoikeudellisista syistä emme voineet käyttää valmiita kuvia, jotka olisivat löytyneet internetistä. Siten päädyimme tuottamaan kuvat itse. Koska meillä ei ollut aiempaa kokemusta sivujen tekemisestä, oppaan ja siihen tiedon etsiminen olivat opettava kokemus. Oppaamme täyttää sille asettamamme vaatimukset, sillä se on helppolukuinen ja asiat on esitelty riittävän yksityiskohtaisesti sekä selkeästi. Ottaen huomioon edellä mainitut seikat, olemme varsin tyytyväisiä lopputulokseen.

LÄHTEET

Anttonen, K. 2003. Tehosta projektityötä. Jyväskylä: Gummerus.

Hostingpalvelu.fi. 30.11.2008. Mikä on domain/verkkotunnus/verkko-osoite. Viitattu 8.12.2015. Viitattu 14.2.2016.
<https://www.hostingpalvelu.fi/ohjeet/yleiset-ohjeet/mika-on-domainverkkotunnusverkko-osoite/>

Karlsson, Å. & Marttala, A. 2001. Projektkirja: Onnistuneen projektin toteuttaminen. Tampere: Tammer-Paino.

Konttaniemi, J. & Pahkasalo, J. 2012. Kehittämisideoita opetussuunnitelmaan ja pedagogiseen strategiaan. Case: LiikeAkademia. Liiketalouden koulutusohjelma. Opinnäytetyö. Viitattu: 12.12.2015.
https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/51786/Konttaniemi_Juhamatti.pdf?sequence=1

LiikeAkatemian tarina. 2015. Kehitystarina LiikeAkatemian synnystä. Viitattu 2.12.2015. <http://some.lappia.fi/blogs/liikeakademia/>

Luomanen, H. 2010. Minne perustaisin omat/yhteisön/yrityksen kotisivut. Viitattu 28.4.2015. <http://hm-lab.fi/kotisivumahdollisuudet>.

Miettinen, A. 2013. Päätöksenteon tukeminen webhotellipalvelujen hankkimisessa. Karelia-ammattikorkeakoulu. Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma. Opinnäytetyö. Viitattu: 14.1.2016.
http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/53930/Miettinen_Anne.pdf?sequence=1

Nielsen, J. & Tahir, M. 2002. Kotisivun suunnittelu: miten teet vetävimmät web-sivut. Helsinki: Edita.

Paasivaara, L. & Suhonen, M. & Nikkilä, J. 2008. Innostavat projektit. Sipoo: Silverprint.

Perimutter, B. & Zarkower, J. 2001. Virtuaaliset yksityisverkot. Helsinki: Edita.

Raiskio, J. 2011. Valmentajana rikastavassa yhteisössä. Kehittämishanke. Viitattu: 13.11.2015.
https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/31712/Raiskio_Johanna.pdf?sequence=1

Rope, T. & Vesänen, J. 2003. 100 keinoa hyödyntää internettiä. Helsinki: Wsoy.

Ruuska, K. 2001. Projekti hallintaan. Helsinki: Talentum.

Sivukauppa. 2015. Verkkotunnukset. Viitattu 27.4.2015.
<http://www.sivukauppa.com/webhotelli/verkkotunnukset.php>

Vilka, H & Airaksinen, T. 2004. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Gummerus.

Vänskä, O. 2011. Kotisivut 59 minuutissa. MikroPc 10.11.2011, 8.

WordPress. 2015. About Wordpress. Viitattu 15.4.2015
<https://wordpress.org/about/>

LIITTEET

Liite 1. Opas "Nettisivut puljulle!"



NETTISIVUT PULJULLE!

Opas tietoteknisesti rajoittuneille

Jyri Kyllönen & Essi Jyrkäs 2016

Alkusanat

Tämän oppaan tarkoitus on auttaa uusia tiimiyrityksiä luomaan oma sivustonsa nettiin. Oman tiimiyrityksen nettisivuja tehdessä törmäsimme muutamaankin ongelmaan, jotka vaativat turhan paljon pohdintaa ja joihin vastauksen etsimisessä tuhraantui turhaa aikaa.

Tässä oppaassa on esitelty Wordpressin asennusvaiheet mahdollisimman yksityiskohtaisesti sillä se on Wordpressiä käyttäessä suurimmilta osin se haastavin osuus. Toki tämä yksityiskohtaisuus siten vaatii että olemme keskittyneet vain tiettyyn palveluntarjoajaan ja tiettyihin ohjelmistoihin.

Esittelemämme ohjelmistot ja palveluntarjoajan olemme itse hyväksi havainneet omissa projekteissamme ja suosittelemme niitä myös oppaan lukijalle, siten lukijan ei itse tarvitse tutustua jokaiseen saatavilla olevaan vaihtoehtoon. Meidän valintamme ei välttämättä kaikkien mielestä ole parhaita, mutta ne toimivat ja olemme itse olleet tyytyväisiä niihin. Varsinaiseen Wordpressin käyttämiseen on internetissä olemassa lukemattomia oppaita, joten se puoli jääköön osuudeltaan pienemmäksi ja oppaassa on lähinnä tarjottu siltä osin pelkkä pintaraapaisu ja linkit ulkopuoliseen materiaaliin.

Tarkoituksemme on säästää teidät ikävältä vaihtoehtojen pohdinnalta ja tietotekniseltä kikkailulta ja päästää teidät suoraan luovaan vaiheeseen.

Webhotelli ja domain

Sivustoa varten tarvitaan palvelintilaa ja helpoin tapa on vuokrata se joltain palveluntarjoajalta webhotellin muodossa. Tässä oppaassa on annettu ohjeet Shellit.org palvelua varten, jonka olemme havainneet hyväksi vaihtoehdoksi omia projekteja tehdessämme. Kyseiseltä palveluntarjoajalta saa hankittua sekä webhotellin, että domainin eli verkkotunnuksen.

Vuosikustannukset ovat suunnilleen 50-60 euron luokkaa josta webhotellin osuus on noin 40 euroa ja fi-domainin hinta 12 euroa vuodessa. Toki hinnat elävät jatkuvasti, joten jotain pientä vaihtelua saattaa ilmetä.

Webhotellin ja domainin tilausohje

1. Mene www.shellit.org/webhotelli ja seuraa ohjeita.
2. Teidän tarpeita vastaa varmasti halvin vaihtoehto.

Tilaa webhotelli 24h aikana!

Saat 5 % alennuksen seuraavalla koodilla: **PTH56GQ** Tarjous voimassa: 19h 24m **Jos joku ale-kampanja menossa niin ottakaa koodi muistiin!** Vain yksi tilaus alennettuun hintaan asiakasta kohden. Alennus koskee yhtä laskutuskautta. Alennuksen saa laittamalla vieressä olevan alennuskoodin tilauksessa alennuskoodi-kenttään. Alennus ei koske lisäpalveluja, eikä Tehoa tai sen lisäpalveluita.

Webhotellit Lisäpalvelut

	Hopea-webhotelli	Kulta-webhotelli	Timantti-webhotelli	Webhotelli Teho
Hinta	40 €/vuosi	50 €/vuosi	75 €/vuosi	Alk. 20 €/kk
Tyytyväisyystakuu	✓	✓	✓	Ei
Oma verkkotunnus	✓	✓	✓	Liitettävissä useita
Levytila	1000 Mt	2000 Mt	5000 Mt	Alk. 10 Gt
Liikenneraja	10 Gt/kk	20 Gt/kk	50 Gt/kk	Alk. 50 Gt/kk
PHP-tuki	✓	✓	✓	✓
Tietokantoja	2	5	10	Rajattomasti
Sähköpostilaatikoita	10	Rajattomasti	Rajattomasti	Rajattomasti
	Kevyelle verkkosivustolle, esimerkiksi pienelle yritykselle	Tavalliselle verkkosivustolle, riittävästi tilaa sähköposteille	Reilusti levytilaa isommallekin sivustolle ja sähköposteille	Tehossa yhdistyy virtuaalipalvelimen suorituskyky ja webhotellin helppokäyttöisyys. Tehossa voit myös helposti ylläpitää useita sivustoja!
	Lue lisää	Lue lisää	Lue lisää	Lue lisää!
	Tilaa nyt	Tilaa nyt	Tilaa nyt	Lue lisää!

Kaikki hinnat sisältävät arvonlisäveron 24 %.

3.

Keskeytä tilaus Näytä ohje

Tilauksen eteneminen

- ✓ Verkkotunnus
 - Tuote
 - Lisäpalvelut
 - Tilaajan tiedot
 - Lisätiedot
 - Vahvistaminen
 - Valmis

Fi-verkkotunnus

Tarkista ennen fi-verkkotunnuksen tilausta, onko sinulla oikeus tilata kyseinen fi-verkkotunnus. Fi-verkkotunnus ei voi esimerkiksi perustua toisen luonnollisen henkilön nimeen. [Tarkemmat ehdot tästä.](#)

Laskutuskausi

Laskutuskauden pituus määritellään valitsemalla domainin rekisteröintijakso. Jos rekisteröintijaksoksi valitaan esimerkiksi kaksi vuotta, webhotellin laskutuskauden pituus

Seuraava

Tarkista verkkotunnuksen saatavuus

www. .fi

Saatavuus tarkistettu

Verkkotunnus	Saatavuus	Laskutuskausi	Lisää tilaukseen
sivun_nimi_tähän.fi <input type="checkbox"/> Verkkotunnus perustuu etu- ja sukunimeen.	Saatavilla	1 vuosi	<input type="button" value="Lisää tilaukseen"/>
sivun_nimi_tähän.com	Tuntematon virhe	1 vuosi	Ei saatavilla
sivun_nimi_tähän.net	Tuntematon virhe	1 vuosi	Ei saatavilla
sivun_nimi_tähän.org	Tuntematon virhe	1 vuosi	Ei saatavilla
sivun_nimi_tähän.biz	Tuntematon virhe	1 vuosi	Ei saatavilla
sivun_nimi_tähän.info	Tuntematon virhe	1 vuosi	Ei saatavilla
sivun_nimi_tähän.name	Saatavilla	1 vuosi	<input type="button" value="Lisää tilaukseen"/>
sivun_nimi_tähän.eu	Tuntematon virhe	1 vuosi	Ei saatavilla

Siirrä verkkotunnus

Kuvasta ilmenee vaiheet. Syötätte verkkotunnuksenne nimen, tarkistatte onko se saatavilla ja tilaatte saatavilla olevan tunnuksen.

4. On turhaa laittaa kuvaa joka tilausvaiheesta joten selostamme sen teille tekstimuodossa.

Verkkotunnus: Ei pitäisi vaatia muutoksia, jatkakaa seuraavaan!

Tuote: Valitkaa "Tilaa yrityksenä", Valitkaa uudelleen haluamanne webhotel -palvelu.

Lisäpalvelut: Todennäköisesti teillä ei ole tarvetta lisäpalveluille.

Tilaajan tiedot: Täyttäkää tiedot ja siirtykää eteenpäin.

Lisätiedot: Mikäli teillä on alennuskoodi niin syöttäkää se sille varattuun kenttään. Jatkakaa seuraavaan!

Vahvistaminen: Tarkastakaa että kaikki tiedot ovat oikein, lukekaa ja hyväksykää sopimusehdot ja vahvistakaa tilaus

5. Maksakaa tilauksenne ja odottakaa sähköpostia jossa näkyy tunnukset.

Tuotteiden aktivoinnissa saattaa kestää jopa 24h, mutta oletettavasti ette joudu odottamaan niin kauaa.

6. Tunnuksien saapuessa s-postiin, voitte kirjautua Shellit.org hallintaan.

HUOM! Avatkaa tilauksen tiedot. Painakaa Tunnukset nappulaa (löytyy heti siitä tilaajan alapuolelta) ja tallentakaa sekä tulostakaa auenneesta ikkunasta tiedot johonkin varmaan paikkaan. Tulette tarvitsemaan näitä myöhemmin ja tunnukset ovat uudelleen katseltavissa tuota kautta vain muutamia kertoja.

Luokaa uusi tietokanta Tietokantahallinnasta löytyvällä "Luo uusi tietokanta" -napilla.

Ottakaa tietokannan nimi johonkin ylös sillä tulette tarvitsemaan sitä myöhemmin!

Shellit.org sähköposti

Nyt kun kerta olemme Shellit.orgin hallinnassa, niin samalla voisimme ottaa käyttöön Shellit.orgin webhotellin mukana tulevan sähköpostipalvelun, sillä onhan kustomoitu osoite selkeästi edustavampi yritykselle kuin jokin tökerö gmail tai lapinamk domain.

Shellit.orgin halvin webhotelli vaihtoehto tarjoaa mahdollisuuden luoda kymmenen sähköpostilaatikkoa, mutta kannattaa muistaa että nämä laatikot nakertavat nettisivujen käytössä olevaa levytilaa.

Sähköpostin käyttöönotto tapahtuu klikkaamalla "Sähköposti"- linkkiä "Hallitse palveluita" valikon alta.

Valitkaa pudotusvalikosta oma domaininne ja klikatkaa Hae.

Sivun alaosassa on listattuna sähköpostilaatikot, jossa teillä luonnollisestikaan ole vielä ainuttakaan, joten painakaa "Lisää uusi"-nappia.

Luo postilaatikko

Tunnus	<input type="text"/>	@loihde.fi
Salasana	<input type="password"/>	
Salasana (uudelleen)	<input type="password"/>	
Nimi	<input type="text"/>	
Levytila	<input type="text"/>	MB / Vapaana 700 MB (HUOM! Tila varataan webhotellin levytilasta.)
Määrä	Käytössä 1/10	
<input type="button" value="Tallenna"/>		

Tunnus: Luulisi olevan aika selkeä. Määrittää siis sähköpostiosoitteen ulkoasun ja toimii samalla kirjautumistunnuksena sähköpostiin.

Salasana: Kirjautumisessa käytettävä salasana

Nimi: Sähköpostilaatikon nimi. Taitaa lähinnä näkyä Sähköpostihallinnan listauksessa, joten auttaa tunnistamaan laatikon mikäli näitä kertyy useita.

Levytila: Sähköpostilaatikolle varattu levytila. Kuten kuvastakin näkyy, niin huomioikaa että sähköpostiosoitteiden käyttöön varattu tila käyttää webhotellin levytilaa, joten se on suoraan pois sivuston käytössä olevasta tilasta.

Wordpress ja FTP

Seuraavaksi siirrymme itse Wordpressin asennukseen.

1. Ladatkaa uusin Wordpress osoitteesta: <https://fi.wordpress.org/>

WORDPRESS.ORG Suomi

Etusivu Tiedostot Foorumi Tuki ja palaute Toiminta (O2) Teemat ja lisäosat

Tervetuloa

WordPress on moderni henkilökohtainen julkaisualusta. Sen painopisteinä ovat esteettisyys, web-standardit ja käytettävyys. WordPress on sekä ilmainen että samalla korvaamaton.

Käytä WordPressiä kun haluat julkaista sisältöä, etkä tapella julkaisujärjestelmäsi kanssa. Jos et itse halua asentaa WordPressiä, haluat ehkä siirtyä mielummin [WordPress.com-palvelun suomenkieliselle etusivulle](#).

Seuraavat WordPress-tapaamiset: Tampere 12.6. Lisätiedot erillisellä [O2-sivustolla](#).

WordPress Suomi Twitterissä: [@wpsuomi](#)

Lataa WordPress 4.0 .zip — 6.7 Mt

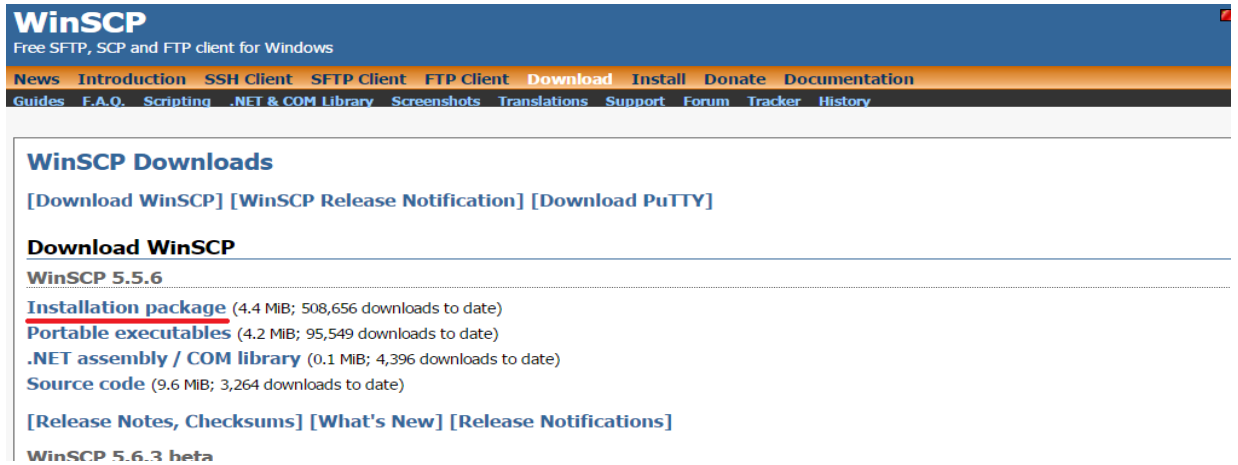
Lataa .tar.gz — 6.2 Mt

Lisää latausvaihtoehtoja

- Muut tiedostomuodot
- Vanhemmat versiot

2. Purkaka .zip tiedosto

3. Ladatkaa WinSCP osoitteesta: <http://winscp.net/eng/download.php> ja asentakaa se.. Kyseessä on FTP-ohjelma jolla saatte siirrettyä tiedostoja vuokraamallenne palvelimelle.



The screenshot shows the WinSCP website's download page. The header is blue with the WinSCP logo and tagline 'Free SFTP, SCP and FTP client for Windows'. Below the header is a navigation menu with links for News, Introduction, SSH Client, SFTP Client, FTP Client, Download, Install, Donate, and Documentation. A secondary menu includes Guides, F.A.Q., Scripting, .NET & COM Library, Screenshots, Translations, Support, Forum, Tracker, and History. The main content area is titled 'WinSCP Downloads' and contains links for '[Download WinSCP]', '[WinSCP Release Notification]', and '[Download PuTTY]'. Under the heading 'Download WinSCP', there is a section for 'WinSCP 5.5.6' which lists four download options: 'Installation package' (4.4 MIB; 508,656 downloads to date), 'Portable executables' (4.2 MIB; 95,549 downloads to date), '.NET assembly / COM library' (0.1 MIB; 4,396 downloads to date), and 'Source code' (9.6 MIB; 3,264 downloads to date). At the bottom of this section are links for '[Release Notes, Checksums]', '[What's New]', and '[Release Notifications]'. A partially visible section for 'WinSCP 5.6.3 beta' is at the very bottom.

WinSCP
Free SFTP, SCP and FTP client for Windows

[News](#) [Introduction](#) [SSH Client](#) [SFTP Client](#) [FTP Client](#) [Download](#) [Install](#) [Donate](#) [Documentation](#)
[Guides](#) [F.A.Q.](#) [Scripting](#) [.NET & COM Library](#) [Screenshots](#) [Translations](#) [Support](#) [Forum](#) [Tracker](#) [History](#)

WinSCP Downloads

[\[Download WinSCP\]](#) [\[WinSCP Release Notification\]](#) [\[Download PuTTY\]](#)

Download WinSCP

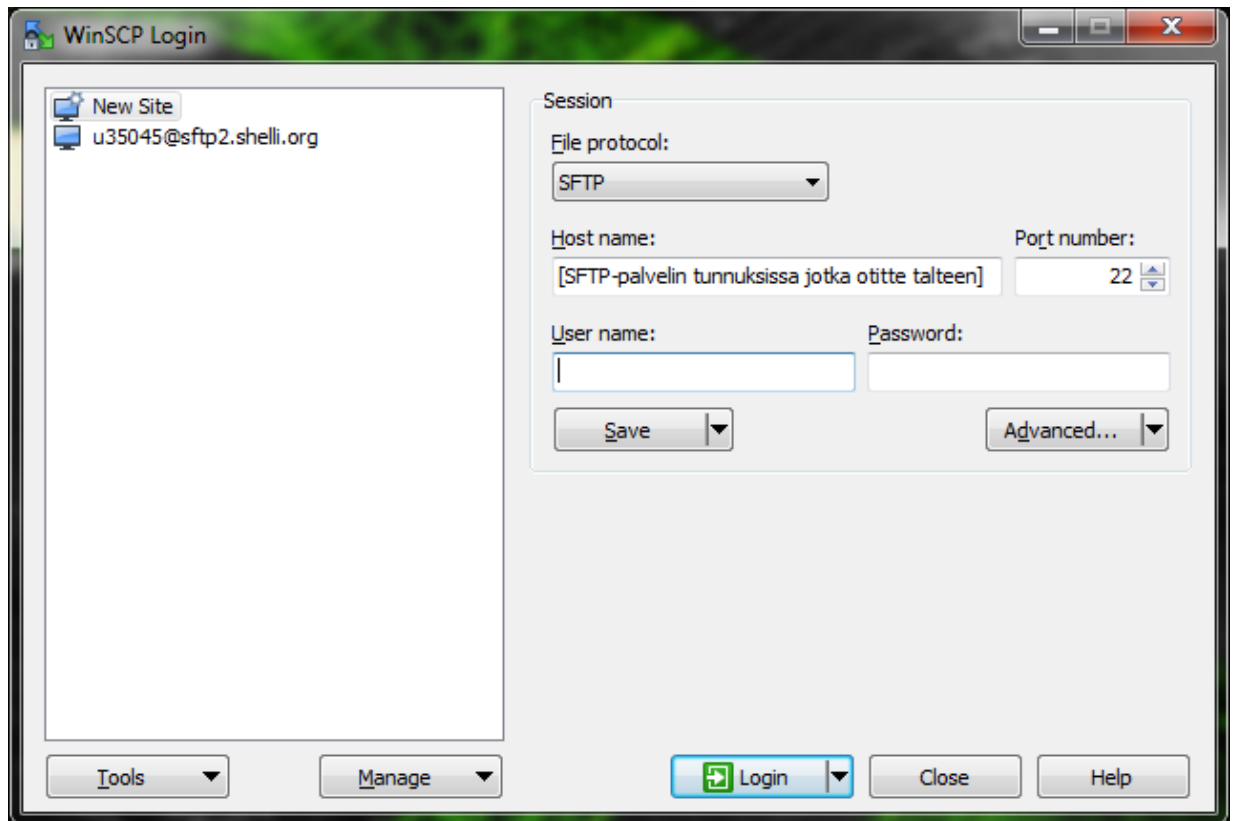
WinSCP 5.5.6

[Installation package](#) (4.4 MIB; 508,656 downloads to date)
[Portable executables](#) (4.2 MIB; 95,549 downloads to date)
[.NET assembly / COM library](#) (0.1 MIB; 4,396 downloads to date)
[Source code](#) (9.6 MIB; 3,264 downloads to date)

[\[Release Notes, Checksums\]](#) [\[What's New\]](#) [\[Release Notifications\]](#)

WinSCP 5.6.3 beta

4. Avatkaa WinSCP ja täyttäkää kirjautumistiedot.. Löytyvät tunnuksista jotka otitte aiemmin talteen shellit.orgista..



Protokolla: SFTP

Host name: Todennäköisesti sftp2.shellit.org, mutta tarkistakaa tunnuksista kohdasta SFTP-palvelin.

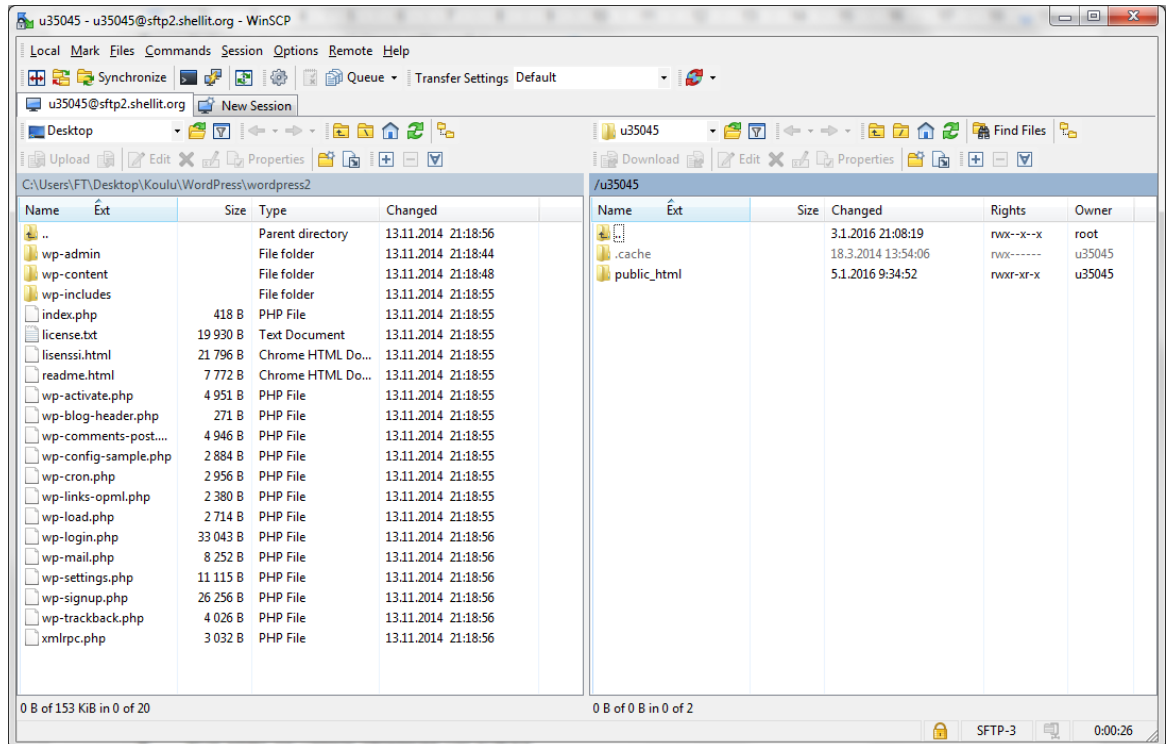
Port number: Todennäköisesti 22, mutta tarkistakaa tunnuksista

User name: Löytyy tunnuksista kohdasta Tunnus

Password: Löytyy tunnuksista kohdasta Salasana

HUOM! Mikäli ohjelma ilmoittaa kirjautuessa oikeuksien puuttumisesta valitkaa Tools valikon alta löytyvän CleanUp -toiminto ja valitsette jokaisen vaihtoehdon ja painatte OK!

5. Aukeaa seuraavanlainen näkymä jossa...



Vasemman puoleiseen sarakkeeseen haette kansion josta löytyy lataamanne Wordpress tiedostot. Oikean puoleisessa sarakkeesta löytyy palvelimen tiedostot.

Siirtäkää kaikki Wordpressin tiedostot `public_html` kansioon. Helpoiten se onnistuu maalaamalla kaikki tiedostot ja vetämällä ne kansioon.

6. Kun siirto on valmis ohjelman voi sulkea.

WordPress asennus

Siirtykää selaimella nettisivuillenne ja mikäli aiemmat vaiheet ovat onnistuneet odotetulla tavalla niin teille aukeaa Wordpressin asennussivu. Sivusto huomauttaa config-tiedoston puuttumisesta ja kehottaa luomaan sen joten paina "Create a configuration file". Etene prosessissa niin kauan että aukeaa seuraavanlainen ikkuna:

Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

Database Name	<input type="text" value="wordpress"/>	The name of the database you want to run WP in.
User Name	<input type="text" value="username"/>	Your MySQL username
Password	<input type="text" value="password"/>	...and your MySQL password.
Database Host	<input type="text" value="localhost"/>	You should be able to get this info from your web host, if localhost does not work.
Table Prefix	<input type="text" value="wp_"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.
<input type="button" value="Submit"/>		

Database Name: Kirjoittakaa tähän aiemmin muistiin laittamanne tietokannan nimi.

User Name: Löytyy tiedostosta jonka aiemmin otitte talteen/tulostitte kohdasta Tunnus.

Password: Löytyy heti siitä Tunnuksen alapuolelta samasta tiedostosta.

Database Host: Jättäkää localhost

Table Prefix: Jättäkää wp_

Asennus jatkuu seuraavan laisesti:

Welcome

Welcome to the famous five minute WordPress installation process! You may want to browse the [ReadMe documentation](#) at your leisure. Otherwise, just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world.

Information needed

Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later.

Site Title

Username

Username can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods and the @ symbol.

Password, twice

A password will be automatically generated for you if you leave this blank.

Strength indicator

Hint: The password should be at least seven characters long. To make it stronger, use upper and lower case letters, numbers and symbols like ! " ? \$ % ^ &).

Your E-mail

Double-check your email address before continuing.

Privacy

Allow search engines to index this site.

Site Title: Sivustonne nimi

Username: Käyttäjänimii tilille joka ensisijaisesti toimii ylläpitäjänä

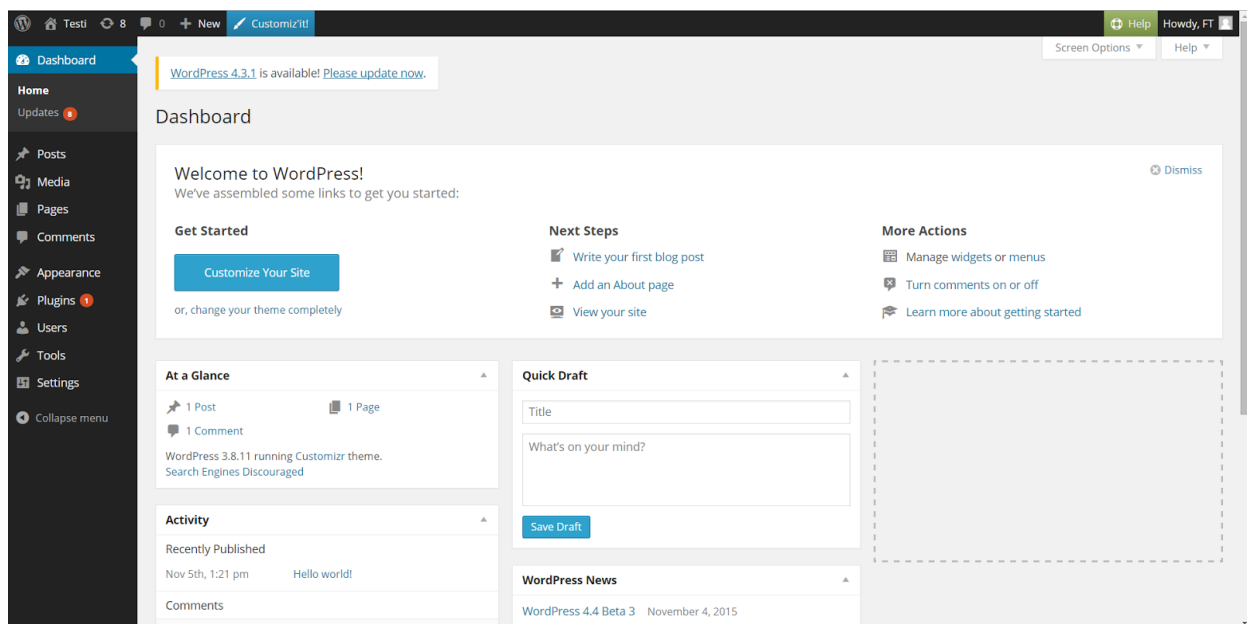
Password: Salasana kyseiselle tilille

Your E-mail: Tilin sähköpostiosoite

Privacy: Vaikuttaa sivuston näkyvyyteen hakukoneilla (google yms.)

Tiedot annettuanne ja asennuksen valmistuttua Wordpress kehottaa teitä kirjautumaan luomillanne tunnuksilla. Kirjautuminen tapahtuu lisäämällä sivuston osoitteen perään /wp-admin eli `www.*sivustonne*.fi/wp-admin`.

Onneksi olkoon! Tympeä asennusvaihe on nyt ohitse ja kirjautumisen jälkeen teille aukeaa alla näkyvä Wordpressin hallintapaneeli.



Varsinaisesta Wordpressin käytöstä löytyy lukemattomia päteviä oppaita, joten ei ole kovin tarkoituksenmukaista alkaa käymään asiaa sen tarkemmin tässä läpi, mutta pääpiirteittäin hallintapaneeli sisältää seuraavaa:

Dashboard: Perustietoja sivustosta ja tilastoja.

Updates: Sivuston Wordpress-alustan ja pluginien päivittäminen helposti muutamalla hiiren painalluksella. Ilmoittaa mikäli Wordpress tai sen osat ovat saaneet uusia päivityksiä.

Posts: Sivuston artikkelit, uusien lisääminen, vanhojen muokkaaminen ja poisto jne. Lähinnä käyttöä blogialustalle blogi julkaisuina tai esim. jonkinlaiseen sivuston news feediin.

Media: Mediakirjasto sivuston kuvien, videoiden jne. hallinnointia varten. Sisältää helppokäyttöisen työkalun jolla palvelimelle saa ladattua lisää medioita sivuston käytettäväksi.

Pages: Sivuston sivujen luominen, muokkaaminen ja muu hallinnointi.

Comments: Sivustolla annetut kommentit ja niiden hallinta. Tämäkin on taas enemmän blogin ominaisuuksia sillä kommentoinnille tuskin on normaalilla sivustolla juurikaan tarvetta.

Appearance: Ulkoasun asetukset, josta löytyvät mm. Teeman valinta, widgetit, valikot ja teemojen omat muokkausvalikot. Käytännössä kaikki sivuston ulkoasuun vaikuttavat valinnat tehdään Appearance- valikon kautta.

Plugins: Plugins valikon takaa löytyy sivuston lisäosien hallinta ja sitä kautta saa myös helposti etsittyä ja asennettua uusia. Wordpressiin löytyy hyvin laajasti erilaisia lisäosia, joten kannattaa hakea löytyisikö sieltä, jotain teidän sivustolle soveltuvaa.

Users: Sivuston käyttäjien hallinta. Uusien käyttäjien lisääminen, oikeuksien muokkaus, poisto jne.

Tools: Muutamia työkaluja, joille teillä tuskin on käyttöä.

Settings: Sivuston asetukset. Kannattaa selailta huolellisesti läpi ja katsoa että täpät on kohdallaan.

Sekalaisia vinkkejä ja linkkejä

Wordpress sisältää kattavan dokumentaation ja oppaat sen käytöstä omilla kotisivuillaan, joten epäselviä asioita kannattaa etsiä sieltä. Kieli on tosin englanti, mutta sen tuskin luulisi olevan ongelma AMK-opiskelijalle.

https://codex.wordpress.org/WordPress_Lessons

Teeman valinta

Sivuston ulkoasun kannalta teema on varmasti tärkein tekijä. Netistä löytyy paljon hyviä vaihtoehtoja aivan ilmaiseksi. Toki ne saattavat olla ja todennäköisesti ovatkin ominaisuuksiltaan rajoittuneempia kuin maksulliset, mutta niilläkin pääsee jo ihan hyvään lopputulokseen.

Teemaa valittaessa kannattaa kiinnittää huomiota siihen kuinka helposti sen ulkoasu on muokattavissa teeman omista asetuksista, teema saisi olla mieluusti responsiivinen jolloin se tunnistaa käytettävän päätelaitteen ja osaa skaalautua automaattisesti erikokoisilla näytöillä. Lisäksi auttaa jos teema on jo valmiiksi suunniteltu blogialustan sijasta perinteisemmän tyyllisillä sivuilla käytettäväksi. Wordpress sisältää sisäänrakennetun hakukoneen jolla pystyy hakemaan, esikatsелеmaan ja asentamaan teemat helposti. Toiminto löytyy Appearance valikon alta kohdasta Theme.

Child Theme / Lapsiteema

Lapsiteema on tärkeää luoda, mikäli aikomuksena on muokata teeman koodia jollain tavalla. Mikäli muokkaukset tekevät suoraan varsinaisen teeman koodiin, katoavat ne siinä vaiheessa kun teema päivittyy. Lapsiteema siis "perii" alkuperäisen teeman koodin ja lisää siihen tekemäsi muutokset.

Linkin takaa löytyy ohje lapsiteeman luomiseen:

https://codex.wordpress.org/Child_Themes