Haaga-Helia
ammattikorkeakoulu Oy

Verkkosivuston toteuttaminen sisällönhallintajärjestelmällä

Marten Kuusk

Opinnäytetyö
tietojenkäsittelyn
koulutusohjelma
2016

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy

Tiivistelmä

04.05.2016

Tekijä(t)
Marten Kuusk

Koulutusohjelma
Tietojenkäsittelyn koulutus

Opinnäytetyön otsikko

Verkkosivuston toteuttaminen sisällönhallintajärjestelmällä

Sivu- ja liitesivumäärä
40 + 18

Opinnäytetyön otsikko englanniksi

Website creation with content management system

Opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa uudet responsiiviset verkkosivut sisällönhallintajärjestelmällä Pääkaupunkiseudun Selkäyhdistykselle. Tarkoituksena oli rakentaa selkäyhdistykselle täysin uudet verkkosivut käyttäen Joomlan sisällönhallintajärjestelmä. Aiemmin toteutettu verkkosivut olivat tehty 90-luvun loppuvaiheessa ja olivat jäänyt ajasta vähän jälkeen.

Tässä opinnäytetyössä keskitytään Joomla -nimiseen sisällönhallintajärjestelmään, verkkosivun erilaisiin testausmenetelmien ja verkkosivujen optimoinnin toteuttamista.

Yksi tärkeimmistä tehtävistä oli tehdä verkkosivun käyttöliittymästä mahdollisimman yksinkertainen, koska suurin osaa käyttäjistä ovat keski-ikäisiä tai jopa vanhempia. Yksinkertaisella ja helppokäyttöisellä käyttöliittymällä varmistetaan, että käyttäjät löytävät mahdollisimman nopeasti erilaiset palvelut ja tapahtumat verkkosivulta.

Opinnäytetyön lopputuloksena Pääkaupunkiseudun Selkäyhdistys sai uudet verkkosivut, jotka ovat responsiiviset kaikissa laitteissa. Verkkosivut toteutettiin suurelta osin sisältöä ja ohjelmointikoodia muokkaamalla. Joomlan avulla onnistuvat verkkosivujen päivitykset helposti ja kätevästi entisestä helpommin. Optimoinnin jälkeen verkkosivun näkyvyys on parantunut ja helpommin löydettävissä Google hakukoneen kautta avainsanoilla.

Asiasanat
Joomla, CMS, Sisällönhallintajärjestelmä, Testaus, Hakukoneoptimointi, Responsiivinen suunnittelu

Haaga-Helia
University of Applied Sciences

Abstract

04.05.2016

Author(s)
Marten Kuusk

Degree programme
Business Information Technology

Report/thesis title	**Number of pages and appendix pages**
Website creation with content management system	**41 + 18**

The aim of the thesis was to create a new responsive website to Pääkaupunkiseudun selkäyhdisykset with content management system. The aim was to build a totally new website by using the Joomla CMS. The existing webpage dated was made back to the late 1990s and the functionality was reduced.

This bachelor's thesis focuses on the Joomla CMS, different website testing methods and the implementation of website search engine optimization.

One of the most important tasks was to make the website user interface as simple as possible, because most of the users are middle-aged or even elderly. Clean and easy user interface ensures that users are able to find various services and events on the website as quickly as possible.

The thesis project resulted in creating a new website to Pääkaupunkiseudun Selkäyhdistykset. The website was built using programming code and editing website content. Using Joomla CMS, it is less time and effort consuming to manage web updates. After search engine optimization, the website was much easier to be found through the Google search engine.

Keywords
Joomla, CMS, Content Management System, Testing , Search engine optimization, Responsive design

Sisällys

TERMEJÄ JA LYHENTEITÄ 3
1 Johdanto 1
2 Responsiivinen suunnittelu 3
3 Verkkosivuston testaus 5
3.1 Tekninen testaus 5
3.2 Käytettävyystestaus 5
3.3 Verkkosivujen latausnopeuden testaaminen 6
3.4 Heuristinen analyysi 7
4 Hakukoneoptimointi 9
4.1 Avainsanat 9
4.2 URL-osoitteet 11
5 Joomla 12
5.1 Sisällönhallintajärjestelmän lisäosat 14
5.2 Joomlan moduulit 15
5.2.1 Visforms 15
5.2.2 JE Camera Slideshow 17
5.2.3 SW Facebook Display 19
5.2.4 BT Google Maps 20
5.3 Joomlan komponentit 21
5.3.1 Akeeba Backup 22
5.3.2 JCE Editor 23
5.4 Sivupohjat 24
5.5 Kielipaketit 25
6 Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu 27
6.1 Lähtökohta ja projektisuunnitelma 27
6.2 Nykyinen sivustorakenne ja uuden rakenteen pohjustus 27
6.3 Verkkosivun toteutus ja tulokset 29
7 Verkkosivujen testauksen tulokset 35
7.1 Käytettävyystestauksen tulokset 35
7.2 Käytettävyystestauksen suunnitelma 35
7.3 Tehtävänannot 36
7.4 Palaute 37
7.5 Korjaukset 38
7.6 Heuristisen analyysin tulokset 38
8 Pohdinta 40
Lähteet 42

Liitteet 44
Liite 1. Käytettävyystestauksen suunnitelma 44
Liite 1. Joomlan sisällönhallintajärjestelmän pikaopas 46

TERMEJÄ JA LYHENTEITÄ

URL-osoite	URL-osoite on verkkosivuston osoite eli sama, kun esimerkiksi talon osoite. Jokaisella verkkosivulla on ainutlaatuinen URL-osoite.
Back-End	Ylläpitonäkymä, missä voidaan muokata erilaisia sisällönhallintajärjestelmän osia vaivattomasti.
CMS	On lyhenne sanasta Content Management System eli sisällönhallintajärjestelmä. Sisällönhallintajärjestelmä mahdollista ylläpitää verkkosivuja helposti.
Domain	Domain on erilaisista kirjaimista koostuva Internetin verkkotunnus esimerkiksi http://www.selkayhdistykset.fi/.
Plugin	Plugin on sisällönhallintajärjestelmissä oleva lisäosa, jolla voidaan laajentaa sisällönhallintajärjestelmän toimintoja paljon suuremmiksi.
Footer	Verkkosivun sivupohjan alatunniste, mihin voidaan lisätä esimerkiksi yhteystiedot.
Front-End	Front-End on julkisivunäkymä, missä näkyy sivuston kävijöille kaikki tiedot, mitkä ovat julkaistu verkkosivulla http://www.selkayhdistykset.fi/.
Header	Verkkosivun yläpalkki, mihin voidaan lisätä esimerkiksi yrityksen logo tai kuva.
Joomla	Joomla on yksi suosituimpia ja helppokäyttöisimpiä sisällönhallintajärjestelmiä maailmassa. Joomla mahdollista toteuttaa verkkosivuja helposti ja kätevästi ilman ohjelmointitaitoja.

1 Johdanto

Responsiivisten verkkosivujen luonti on viime aikoina kasvanut huomattavasti, koska älypuhelinten ja tabletti laitteiden käyttö on lisääntynyt. Erilaiset tarpeet lisääntyvät kiihtyvään tahtiin ja siitä johtuen joudutaan aina keksimään uusia ratkaisuja vanhojen ongelmien ratkaisemiseksi.

Opinnäytetyön aiheena ja tarkoituksena oli rakentaa Pääkaupunkiseudun selkäyhdistykselle kokonaan uudet responsiiviset verkkosivut vanhojen verkkosivujen tilalle. Verkkosivut testataan ennen julkaisemista erilaisilla testausmenetelmien avulla. Viimeksi päivitettiin selkäyhdistyksen verkkosivuja yli 10 vuotta sitten.

Selkäyhdistykset auttavat ihmisiä ennaltaehkäisemään selkäoireita, järjestävät erilaisia liikuntatapahtumia, mitkä auttavat selän hyvinvointia ja parantavat ihmisten elämänlaatua.

Nykypäivänä ihmisten odotukset ovat korkealla ja oletetaan, että jokaisella yrityksellä olisi omat verkkosivut. Verkkosivujen avulla pystyy yritys tuomaan itsensä paremmin esille asiakkaille. Verkon suosio on maailmassa kasvanut kiihtyvään tahtiin ja päivittäin verkon käyttäjien määrä vaan kasvaa. Nykyään kaikki laskun maksamiset ja varaukset tapahtuvat verkon kautta eikä tarvitse enää mennä paikan päällä esimerkiksi maksamaan laskuja. Tämä on nykyajan täysin normaali arkipäivä.

Usein yritykset, kenellä ei ole vielä verkkosivuja käytössä ovat vaikeasti löydettävissä ja se luo asiakkaille haasteita yrityksen löytämisessä Internetissä. Yrityksiä kenellä ei ole verkkosivuja vielä luotu on onneksi kuitenkin nykypäivänä vähän, mutta niitä kuitenkin löytyy vielä.

Verkkosivujen luominen onnistu sisällönhallintajärjestelmällä ilman asiantuntevaa koodaaja. Sisällönhallintajärjestelmän avulla sivuston ylläpitäminen on paljon helpompi, koska ei tarvitaan enää koodaus taitoja, eli jopa ihminen kenellä ei ole koodaus taitoja pystyy luomaan verkkosivun itsenäisesti. Verkkosivun toteuttaminen sisällönhallintajärjestelmällä vaati kuitenkin jonkin verran osaamista. Ohjelmakoodin oppiminen ei ole niin helppo ja koodaamisen opettelu vaati aikaa.

Nykyään suurimman osan pienten yritysten kotisivut pyörivät kaikki sisällönhallintajärjestelmällä. Suurin osa sisällönhallintajärjestelmistä ovat ilmaisia ja käyttöoppaita löytyy Internetistä paljon. Sisällönhallintajärjestelmien suosion kasvun syy on yksinkertaisuus ja kaikki pienet muokkaukset pystyy hoitamaan muutamassa minuutissa kuntoon. Ihmiset

kenellä ei ole koodaus taitoja pystyvät jopa sisällönhallintajärjestelmällä luomaan verkkosivuista uskomattoman vaikuttavan näköiseksi.

Verkkosivujen näkyvyyden varten täytyy kuitenkin sivustolle toteuttaa hakukoneoptimointi, jonka avulla saadaan kyseisen sivuston näkyvyyttä parannettua. Hakukoneoptimointi mahdollistaa avainsanojen avulla löytämään etsimäsi verkkosivun. Avainsanat täytyy valita huolellisesti, koska avainsanojen avulla asiakas löytää yrityksen sivut hakukoneen avulla. Ilman avainsanoja on yritys vaikeasti löydettävissä eikä sitä löydä välttämättä hakukoneen kautta, jos ei ole optimointi toteutettu kunnolla.

2 Responsiivinen suunnittelu

Responsiivinen suunnittelu tarkoittaa verkkosivun skaalautumista näytön mukaan erikokoisissa laitteissa. Responsiivisuuden avulla saadaan käyttöliittymästä skaalautuva erikokoisissa näytöissä. Viime vuosina responsiivisten verkkosivujen suosio on kasvanut huikeasti, koska nykyään käytetään paljon älypuhelimia ja tabletteja. Ilman responsiivista suunnittelua verkkosivut eivät välttämättä skaalaudu laitteen näytön mukaan joka voi johtaa käytettävyysongelmiin.

Responsiivinen suunnittelu toteutetaan CSS:n median Queryn avulla, joka mahdollistaa erilaisten tyylien määrittämisen erikokoisille näytöille. (Smashingmagazine.com 2011.)

Responsiivista suunnittelua aloitettaessa kannattaa ottaa huomioon suositumpien näyttöjen resoluutiot. Suosituimmat resoluutiot niistä ovat 320px, 480px, 600px, 768px ja 1024px ei myöskään kannatta tehdä suunnittelua ainoastaan tiettyä resoluutiota varten. (Metaltoad.com 2012.) Se voi johtaa siihen, että tietyssä laitteessa käyttöliittymä voi hajota kokonaan. Ideana on, että suunnittelu toteutetaan jokaista resoluutiota varten joka mahdollista verkkosivujen ja sovellusten käytön erikokoisissa laitteissa. Lisäksi täytyy ottaa huomioon, että laitteita tulee lisää jatkuvasti ja niiden näyttöjen koot voivat muuttua.

Lisäksi löytyy toinen vaihtoehto, miten toteuttaa responsiivista suunnittelua. Käyttöliittymän ensimmäisen version jälkeen pystytään testaamaan käyttöliittymää pienentämällä tai suurentamalla selaimen ikkunan kokoa. Testaamalla käyttöliittymä selaimessa huomataan, miten näyttö skaalautuu. Mikäli käyttöliittymä hajoaa, kannattaa lisätä breakpointeja käyttäen query-sääntöjä. Breakpointien avulla pystytään määrittelemään missä kohdassa tietyt tyylit tulevat voimaan. (Responsivedesign.is.)

Melkein jokaisella verkkosivulla ovat käytössä kuvat. Usein kuvat voivat olla syynä siihen, että käyttöliittymät hajoavat. Kuvien skaalautuminen näytön mukaan saadaan Adaptive Images -ratkaisulla. Adaptive Images tunnistaa automaattisesti kuvan koon näytön perusteella ja kuvan koko skaalautuu näytön mukana PHP -skriptin avulla. Se vaati kuitenkin skriptin asentamista palvelimelle jossa verkkosivujen tiedostot ovat. Ratkaisu ei kuitenkaan tapahdu automaattisesti, vaan se vaati sivuston uudelleen latauksen. (Sitepoint.com 2013.)

Yksi vaihtoehdoista lähteä liikkeelle responsiivisen suunnittelun kannalta on toteuttaa mobile first ensimmäiseksi. Mobile first tarkoittaa tapaa toteuttaa ensimmäisenä valmiiksi si-

vuston mobiiliversio ja myöhemmin laajentaa lisäominaisuuksilla esimerkiksi tablettinäkymissä. Tässä tapauksessa otetaan käyttöön sivustolla ainoastaan tärkeimmät elementit ja ydintoiminnot ja näin pyritään välttämään turhien toimintojen lisäämistä. (Sitepoint.com 2013.)

Älypuhelinta käytettäessä on selvä, että niin pienelle näytölle kaikki elementit eivät mahdu. Se vaati elementtien uudelleen sijoittamista tai vähemmän tärkeät elementit voidaan piilottaa kokonaan näytöltä pois. Sivuston sisällön piilottaminen onnistuu muokkaamalla CSS-tiedoston koodia. (Sitepoint.com 2013.)

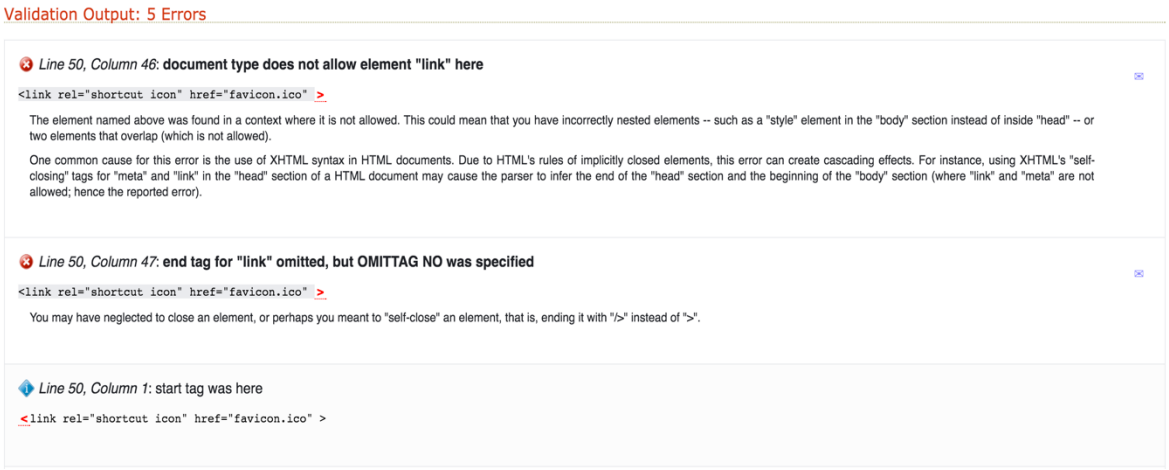
Responsiivinen suunnittelu voi aiheuttaa myös haasteita erilaisissa selaimissa. Varsinkin vanhoissa selaimissa se voi johtaa ongelmiin, jos selain ei tue CCS3 media Queryä. Ongelman vanhojen selaimien kanssa voi kuitenkin ratkaista JavaScript kirjaston avulla. IE5-8 on yksi selaimista jossa ongelmia voi syntyä responsiivisuuden kanssa. (Sitepoint.com 2013.)

3 Verkkosivuston testaus

Verkkosivujen testaus on yksi tärkeimpiä prosesseja verkkosivujen toteuttamisessa. Testaukseen kannattaa aina panostaa, jotta vältytään myöhemmiltä ongelmilta. Tässä luvussa käydään läpi suosituimmat verkkosivujen testausmenetelmät.

3.1 Tekninen testaus

Sivuston teknistä testaamista tehdään jo koodia kirjoittaessa ja testaus tapahtuu validoinnin avulla. Ohjelmakoodin testausta on mahdollista toteuttaa www.w3schools.com -sivustolla. (Validator.w3.org.) Sivusto sopii erittäin hyvin koodin testaamiseen varten. Sen lisäksi sivustolta löytyy laajasti erilaisia oppaita ohjelmointikielien opetteluun alkeista haastavaimpiin asioihin. Kuvassa 1 näkyy Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen entisen verkkosivun ohjelmakoodin testitulokset. Testituloksista näkee, että viisi erilaista virhettä löytyy verkkosivun ohjelmakoodista, ne eivät ole vakavia, mutta kannattaisi silti korjata.



Kuva 1. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivujen ohjelmakoodin testitulokset

3.2 Käytettävyystestaus

Verkkosivujen käytettävyysarvioinnit ovat tulleet yhä tärkeämmäksi verkkosivujen kehityksessä. Käytettävyystestauksella selvitetään pahimmat käytettävyysongelmat verkkosivuilla. Käytettävyysarvioinnin avulla parannetaan verkkosivuja sekä säästetään kustannuksia myöhemmissä vaiheissa. (Sinkkonen 2006.)

Käytettävyystestausta voidaan toteuttaa mieluummin jo verkkosivun paperiprotovaiheessa. Käytettävyystestaus alkaa tutustumisella verkkosivuun, ellei käytettävyysasiantuntija ole ollut verkkosivun kehityksessä mukana alusta asti. Tutustumisen jälkeen käytettävyysasiantuntija laatii testitehtävät verkkosivun liittyvistä olennaisista toiminnoista, ja sen jälkeen suoritettaan pilottitestaus. (Sinkkonen 2006.)

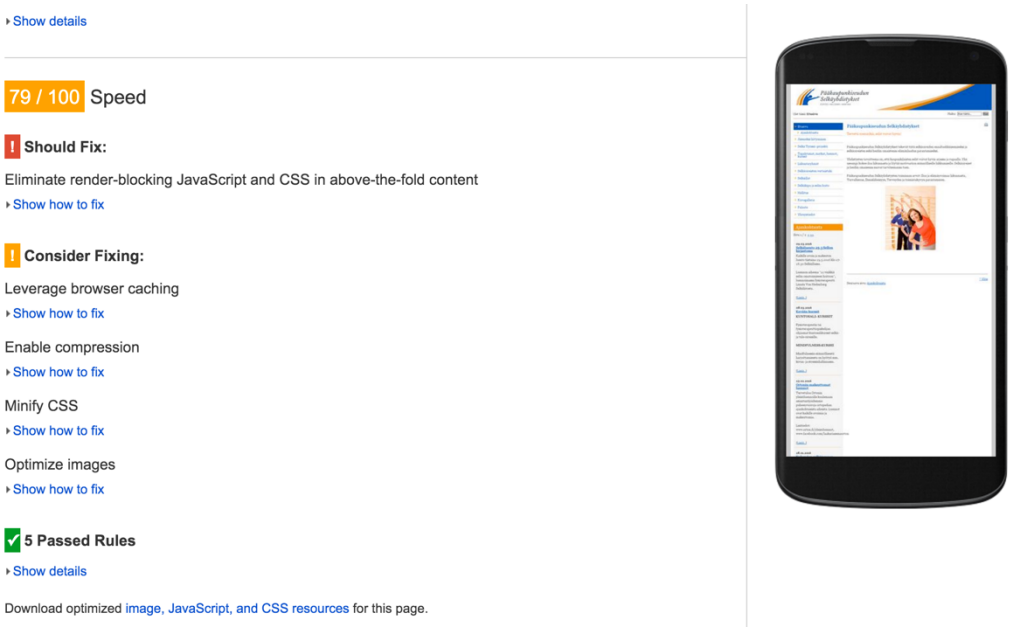
Käytettävyystestit suoritetaan yleensä laboratoriossa, joka voi olla esimerkiksi neuvotteluhuoneessa. Testihenkilöt ovat henkilöitä, jotka kuuluvat verkkosivun kohderyhmään. Testihenkilöiksi riittää alle kymmenen henkeä, jotta suurimmat ongelmat tulisivat esille. Määrä voi ehkä kuulosta pieneltä, mutta määrän ylittyessä kustannukset nousevat suuremmiksi. (Sinkkonen 2006.)

Ennen testien suorittamista käytettävyysasiantuntija kertoo lyhyesti testin tarkoituksen ja testattavan kohteen, esimerkiksi verkkosivu tai verkkokauppa. Testausta suorittava käytettävyysasiantuntija antaa käyttäjille tehtäviä ja käyttäjät suorittavat tehtävät itsenäisesti ilman asiantuntijan ohjeistusta. Testausprosessivaiheessa käytettävyysasiantuntija ei auta käyttäjiä ongelmatilanteissa, vaan testillä nimenomaan pyritään selvittämään, mitä ongelmia ja puutteita verkkosivulla on. Tehtävien suorittamisen jälkeen tehdään loppuhaastattelu, jossa kysytään ongelmista ja niiden parannusehdotuksista. Aina kysellään yleisiä kysymyksiä, jotka liittyvät verkkosivun ulkonäköön, sekä muita tärkeitä asioita. (Sinkkonen 2006.)

Loppuhaastattelun jälkeen käytettävyysasiantuntija analysoi testit sekä kirjoittaa niistä raportin. Testien tulokset käsitellään myöhemmin palaverissa, jossa on mukana verkkosivun kehityksessä olevia henkilöitä. Raportin ohessa arvioidaan samalla, mitkä käytettävyysongelmat kuuluvat korjattaviin ja mitkä eivät. On myös tärkeää arvioida, kuinka paljon ongelmien korjaaminen vie resursseja.

3.3 Verkkosivujen latausnopeuden testaaminen

Kun verkkosivuille on toteutettu käytettävyystestaus niin sen jälkeen suoritettaan verkkosivujen latausnopeuden testaus. Verkkosivujen nopeutta voi testata esimerkiksi www.developers.google.com/speed/pagespeed/insights, jossa kirjoitettaan ensiksi verkkosivun URL-osoite, jonka latausnopeus halutaan tietää. Testin suorittaminen kestää yleensä muutaman sekunnin sekä testien tulokset ovat hyvin laajat. Testituloksista näkee heti, mitä pitäisi korjata, jotta saattaisi verkkosivun latausnopeutta parannettu. Kuvassa 2 näkyy Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksien entisten verkkosivujen latausnopeuden testitulokset. Tuloksista ilmeni, että parannettava on verkkosivulla, että saattaisin vielä nopeutettu verkkosivua.



Kuva 2. Developers.google.com, Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivujen latausnopeuden testitulokset

3.4 Heuristinen analyysi

Heuristinen analyysi on tehokas testaustapa huomata puutteet ja niiden vakavuus esimerkiksi verkkosivuissa. Heuristisen analyysin haittapuoli on, että mielipiteet eivät tule välttämättä verkkosivun loppukäyttäjiltä vaan asiantuntijalta.

Tässä ovat Jakob Nielsenin heuristisen analyysin kymmenen sääntöä:

Näkyvyys: Verkkosivuilla pitäisi antaa välillä palautetta siitä, mitä on tapahtunut verkkosivuilla. Käyttäjälle on todella tärkeää saada palautetta, koska sen avulla käyttäjä tietää, tapahtuiko verkkosivuilla jotain tai ei. Toiminnot, joita käyttäjä on tehnyt verkkosivuilla, pitäisi olla näkyvillä, että välttyy myöhemmin ongelmilta. (Nngroup.com.)

Yhteensopivuus: Verkkosivuilla olisi tärkeää käyttää luonnollista kieltä ja välttää teknisen kielen käyttämistä, koska käyttäjät eivät välttämättä osaa teknistä kieltä. Luonnollisella kielellä varmistetaan, että käyttäjät ymmärtävät tekstin sisältöä. Sisällön järjestys täytyy myös ottaa huomioon, koska käyttäjät eivät välttämättä löydä toimintoja, jos sisältö ei ole loogisessa järjestyksessä. (Nngroup.com.)

Vapauden tunne käyttäjällä: Käyttäjällä pitäisi aina olla mahdollisuus päästä pois ja takaisin alkuun. Poistumistiet täytyy olla selvästi näkyvillä käyttäjille. (Nngroup.com.)

Jatkuvuus ja standardit: Verkkosivuissa ei saisi toistua sama sisältö monta kertaa, koska se sekoittaa käyttäjä. Tulisi käyttää tunnettujen verkkosivujen tapoja ja noudattaa määrättyjä ohjeistuksia. (Nngroup.com.)

Virheiden ehkäisy: Käyttöliittymän loogisuuden avulla saadaan varmistettua, tai ainakin vähennettyä riskiä, että käyttäjät eivät tekisi virheitä. Virheilmoitukset ovat turhauttavia sekä käyttäjälle että verkkosivun ylläpitäjälle. (Nngroup.com)

Muistikuormituksen minimoiminen: Tärkeintä on, että käyttöliittymän osat ovat loogisessa järjestyksessä ja ohjeet nähtävillä. Sen avulla varmistetaan, että käyttäjän ei tarvitsisi muistaa kaikkea. (Nngroup.com.)

Tehokkuus ja joustavuus: Käyttöliittymän monipuolisuus antaa käyttäjälle paremman käyttäjäkokemuksen. Käyttöliittymä pitäisi olla responsiivinen, mikä mahdollistaa käyttää käyttöliittymää erikokoisissa laitteissa. (Nngroup.com.)

Minimalistinen suunnittelu: Turha ja epäolennainen tieto jätetään mieluummin kokonaan pois näytöltä, koska ylimääräinen tieto sekoittaa käyttäjää sekä on turhauttavaa lukea sisältöä, joka ei liity aiheeseen. (Nngroup.com.)

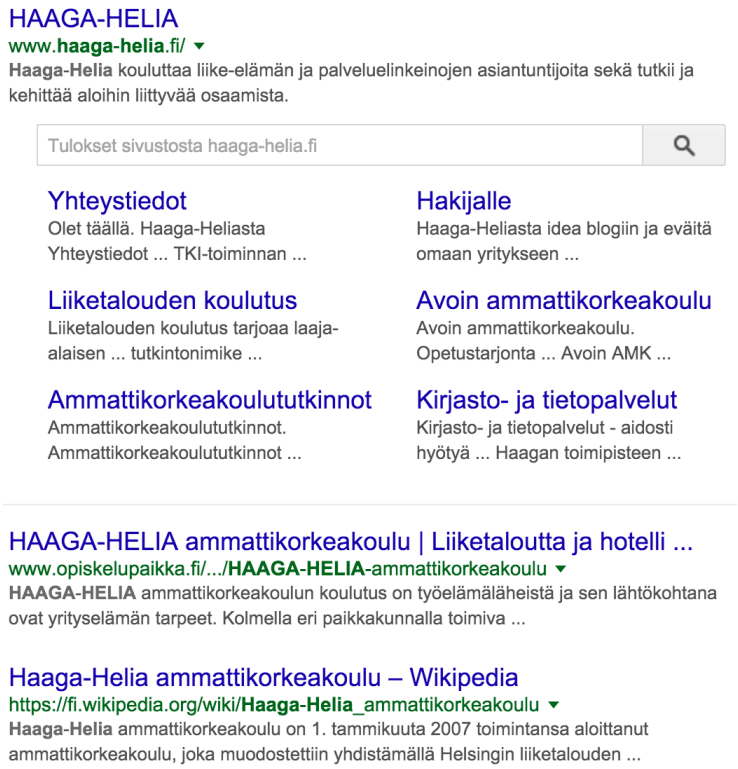
Virheistä toipuminen: Virheilmoituksia ei tulisi ikinä ilmoittaa koodeilla, koska tavallinen käyttäjä ei välttämättä ymmärrä, mistä on kyse. Virheilmoituksissa on suositeltava käyttää kuvia ongelmasta sekä siitä, miten se saadaan ratkaistua. (Nngroup.com.)

Ohjeet: Ohjeiden pitäisi olla helposti saatavilla, näkyvillä sekä helposti ymmärrettäviä. Ohjeet eivät myöskään saisi olla liian pitkiä. Verkkosivua pitäisi pystyä käyttämään ilman apua, mutta tämä ei ole aina mahdollista. Ohjeiden avulla varmistetaan, että käyttäjä pystyy helposti navigoimaan. (Nngroup.com.)

4 Hakukoneoptimointi

Hakukoneoptimointi tule englannin kielen sanoista Search Engine Optimization eli lyhennettynä SEO. Hakukoneoptimointi toteutetaan, että saattaisin parannettua verkkosivun näkyvyyttä Google hakukoneessa. Käytännössä se tarkoittaa, että hakutuloksista tehdään paljon houkuttelevammat, jolloin saadaan enemmän hakijoita klikkaamaan kyseisen verkkosivun tai verkkokaupan osoitteita. (Nettibisnes.info 2015.)

Valittu sivu optimoidaan niin, että hakija löytää halutuilla hakusanoilla itsellensä sopivan verkkosivun. Optimoinnissa käytetyt sanat kannattaa valita huolellisesti sekä riittävän monta ja niiden joiden arvioidaan tuovan kävijöitä sivulle. Kuvassa 3 näkyvät Google hakukoneella haetut tulokset ”Haaga-Helia” avainsanoilla. (Nettibisnes.info 2015.)



Kuva 3. Haaga-Helia avainsanalla haetut tulokset Googlen hakukoneesta

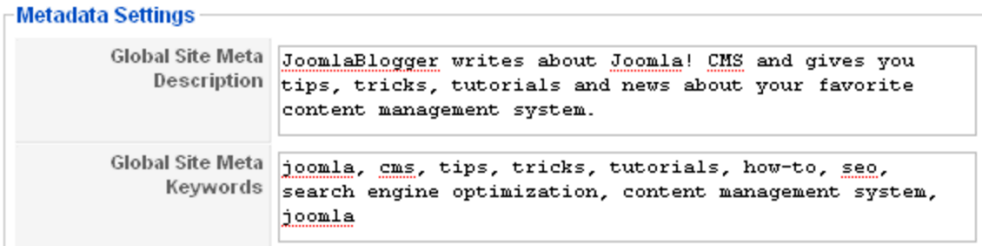
4.1 Avainsanat

Avainsanat eli ”keywords” voi olla yhden tai useamman sanan ilmaisu, joiden avulla parannetaan verkkosivun tai verkkokaupan näkyvyyttä hakukoneessa. Avainsanoja otetaan käyttöön yleensä artikkeleiden otsikkoista, hyperlinkeistä, ikkunaotsikkoista tai artikkelin sisällöstä. Avainsanoja pitäisi käyttää aina mahdollisuuksien mukaan eikä pitäisi käyttää sellaisia sanoja, jotka eivät liittyy mitenkään verkkosivun sisältämään sisältöön. Avainsanojen käyttämisessä ei ole määritelty mitään tarkkaa määrää paljon voit käyttää sanoja,

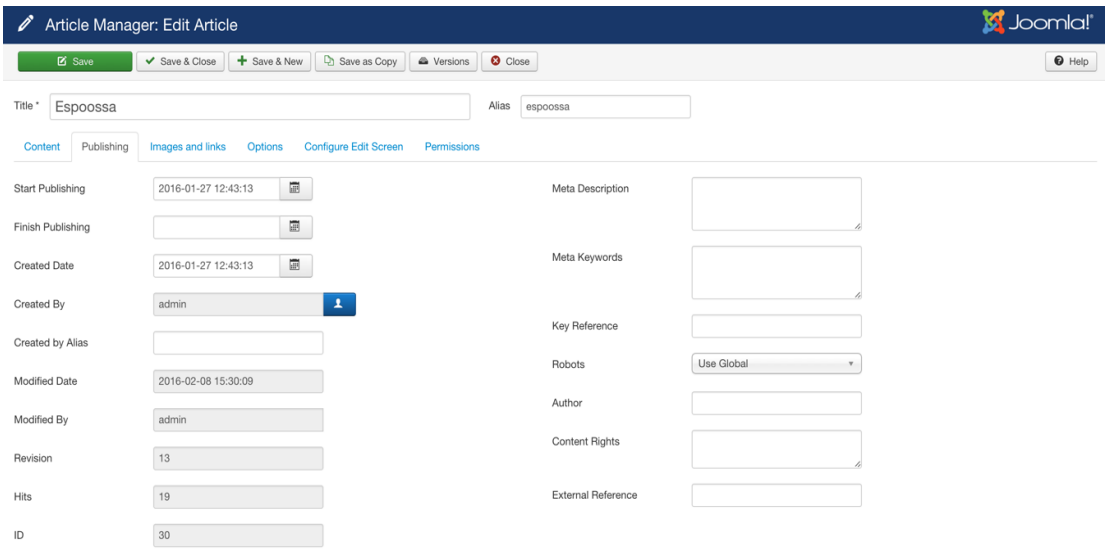
mutta suositeltava ja keskimäärä on kuitenkin käyttää yksitäisiä avainsanoja 3-6 kertaa per artikkeli. (2kmediat.com.)

Esimerkiksi hakusana projektipäällikkö on liian yleinen avainsana paljon täsmällisempi vaihtoehto olisi IT projektipäällikkö. Voidaan sanoa, mitä yleisempi termi on, sitä enemmän kilpailu on. Yleisiä termejä käyttäessä yritykset saavat paljon kävijöitä sivustolle, mutta usein ne eivät pystyy tarjoamaan sitä, jota oikeasti käyttäjät ovat hakemassa. Tarkemmilla hakusanoilla sivustoilla on käyttäjien määrä pienempi, mutta käyttäjät löytävät sitä, jota ovat etsimässä. (2kmediat.com.)

Usein avainsanoja käytetään väärin, esimerkkinä siitä on, kun avainsanat kirjoitetaan pienellä kirjainkoolla ja ovat turhia eli eivät liittyy mitenkään sisältämään sisältöön. Erilaisten avainsanojen suosio pystyy katsomaan osoitteesta http://www.wordtracker.com/. Kyseisen sivuston avulla pääse tarkistamaan kuinka kannattava hakemasi avainsana on. Kuvassa 4, kohdassa ”Global Site Meta Keywords” näkyy hyviä esimerkkejä, miten pitäisi käyttää avainsanoja artikkeleissa.



Kuva 4. Esimerkki, miten käytetään avainsanoja optimointia tehdessä



Kuva 5. Joomlan artikkelin asetukset näkymä, johon lisätään avainsanat

4.2 URL-osoitteet

Helposti luettavissa URL-osoitteet auttavat ymmärtämään verkkosivun sisältöä paremmin. URL-osoitteet pitäisi olla selkokielisiä ja helposti ymmärrettäviä. Yksinkertaisilla URL-osoitteilla autat hakukoneita sekä käyttäjiä. Monessa sisällönhallintajärjestelmissä on tätä varten toimintoja, missä pystyt määrittelemään URL-osoitteen erikseen. Sivun otsikoista voidaan muodostaa URL-osoitteita, jos ne on tarkasti mietitty, jolloin avainsanat tulevat myös automaattisesti URL-osoitteeseen. (Static.googleusercontent.com.) Kuvassa 6 on hyviä esimerkkejä, miten yksinkertaiset ja helposti ymmärrettävät pitäisi olla URL-osoitteet.

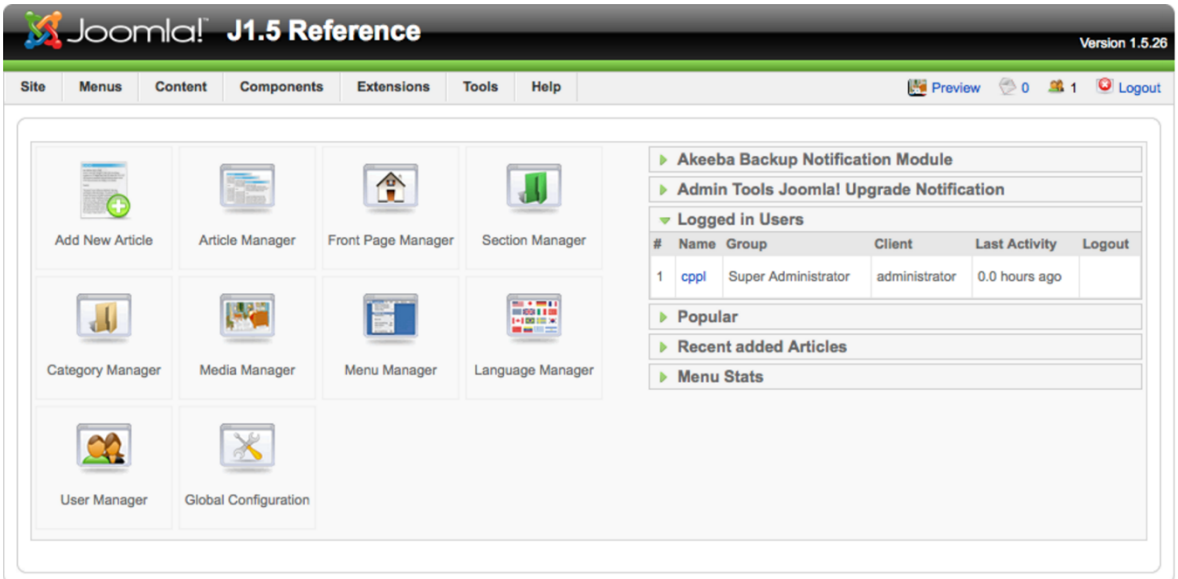
Kuva 6. Esimerkki Googlen ystävällisistä URL-osoitteista

5 Joomla

Joomla on yksi suosituimpia WWW-sivujen hallintaan tarkoitettu sisällönhallintajärjestelmä, joka mahdollistaa lisätä ja päivittää verkkosivujen sisältöä kätevästi.
Joomla asennetaan ensiksi WWW-palvelimelle ja sen jälkeen ylläpidetään Internet selaimella. Ylläpitonäkymän kautta pystytään lisäämään WWW-sivuille kuvia ja muuta sisältöä. (Joomla.org.) Kaikki Joomlaan tallennettu tieto tallentuu myös automaattisesti tietokantaan.

Joomlan projekti syntyi elokuussa vuonna 2005, kun Joomla-kehitystiimi erosi Mamboprojektista. Miro International omisti Mambon-koodin tekijäoikeudet ja oli kaupallistamassa Mamboa omaa etuaan tavoitellen. Nyt 9 vuoden jälkeen Joomlasta on julkaistu 9 erilaista pääversioita. (Intownwebdesign.com 2014.)

Joomla 1.5 versio julkaistiin 22.1.2008 ja viimeinen päivitys tehtiin 27.3.2012. Tämä oli ensimmäinen pitkäaikainen Joomlan versio. Joomla 1.5 version jälkeen seuraava pääversio julkaistiin vasta vuonna 2011. Joomlan 2008 vuonna julkaistu versio oli kokonaan uudelleenohjelmoitu ja tehdyt muutokset olivat huomattavan isot. Lisäksi toteutettiin erilaisia teknisiä parannuksia sekä parannettiin käytettävyyttä. (Intownwebdesign.com 2014.) Kuvassa 7 on Joomlan ensimmäisen version hallintapaneelin käyttöliittymä.



Kuva 7. Joomla 1.5 version hallintapaneeli

Seuraava versio Joomlasta oli 1.6, joka julkaistiin 10.1.2011 ja sen tuki lopetettiin 19.8.2011. Kyseisessä versiossa ei tehty paljon muutoksia, koska kyseisen version ikä oli lyhyt.

Joomlan 1.7 versio 19 heinäkuussa vuonna 2011, versio oli käytössä 6 kuukautta. Siihen lisättiin tietoturva ja migraatiotyökaluja vanhasta pääversiosta uuteen pääversioon sekä parannettiin. (Intownwebdesign.com 2014.)

1,7 vuoden jälkeen julkaistiin 2.5 versio Joomlasta, joka oli ensimmäinen pitkän tuen versio Joomla 1.5 jälkeen. Merkittävin muutos niistä oli tuki MS SQL ja PostgreSQL Server – tietokantaohjelmille. (Intownwebdesign.com 2014.)

Joomlan 3 pääversio julkaistiin vuonna 2012 syksyllä ja siitä versiosta on tehty neljä erilaista versiot 3.0, 3.1, 3.2 ja 3.3. Viimeisimmässä Joomlan versiossa on uusittu ylläpidon käyttöliittymä ja otettu käyttöön Bootstrap-tuki. Sen lisäksi siirryttiin JQuery Javascript-kirjastoon. (Intownwebdesign.com 2014.)

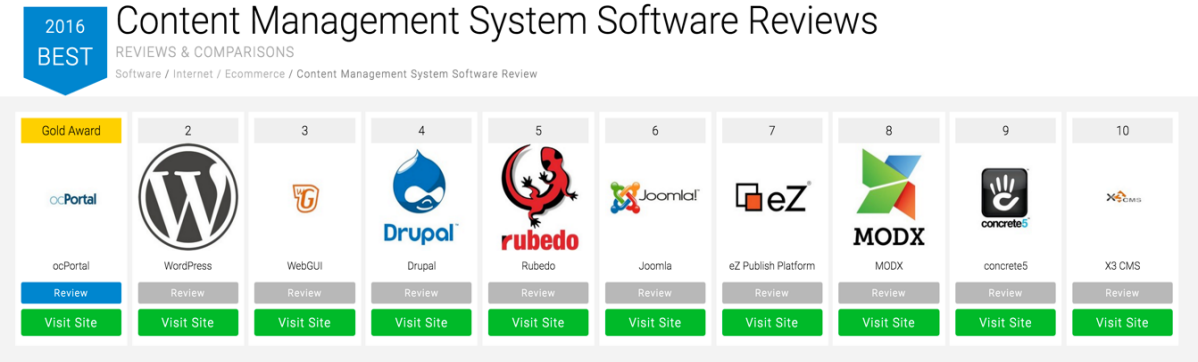
Joomlan sisällönhallintajärjestelmä on saatavilla ilmaisena Linux, Windows ja Macintosh-käyttöjärjestelmille. (Intownwebdesign.com 2014.)

Joomla mahdollistaa käyttäjille rakentaa taidokkaita verkkosivuja todella yksinkertaisella tavalla. Tarkoituksena on tehdä verkkosivujen luominen mahdollisimman helpoksi käyttäjille. Sisällön muokkaus, lisääminen ja poistaminen on tehty käyttäjää varten mahdollisimman yksikertaiseksi. Se antaa mahdollisuuden päivittää verkkosivuja vaivattomasti ilman ohjelmointitaitoja sekä tekee sivuston ylläpidon mahdollisimman helpoksi. Suurimman osan päivityksistä pystyy hoitamaan muutaman painikkeen painamisella. Joomla lataa sen jälkeen kaikki päivitykset automaattisesti sinun puolesta. (joomla.com 2016.)

Ihmisellä jolla ei ole aikaisempaa kokemusta verkkosivujen luomisesta on Joomla ehdottomasti yksi parhaista vaihtoehdoista toteuttaa itsellesi laadukkaat verkkosivut. Joomla käyttää koodauskielinä HTML-kuvauskieltä, PHP-ohjelmointikieltä, Javascriptin scriptikieltä, CSS-tyyliohjetta sekä MySQL-tietokantajärjestelmä. Joomlan sisällönhallintajärjestelmä on hyvä vaihtoehto aloittaa verkkosivujen luomisen opettelemiseen. (joomla.com 2016.)

Mielestäni Joomlan historia on todella monimutkainen, mutta samalla mielenkiintoinen. Joomla on pysynyt todella pitkään sisällönhallintajärjestelmän kärjessä. Kokemusten perustella voin sanoa, että Joomla on toimiva kokonaisuus ja se on yksi syy, jonka takia se on yksi suosituimmista ja sisällönhallintajärjestelmien kärjessä.

Joomlan kanssa kilpailee viisi suurta sisällönhallintajärjestelmäyritystä. Nämä viisi yritystä ovat, ocPortal, Wordpress, WebGUi, Drupal ja Rubedo. Viime vuosina on CMS:n yrityksiä lisääntynyt huomattavasti. Kärkeen on noussut ocPortal, ja yksi tunnetuimmista on tietysti Wordpress, joka on pysynyt kärjessä jo yli 10 vuotta. (cms-software-review.toptenreviews.com.). Sisällönhallintajärjestelmäyritysten suosio vaihtele vuosittain, kuvan 8 perustella näkee, ketkä ovat 2016 vuoden tilanteen mukaan suosituimmat niistä.



Kuva 8. 10 suositumpia CMS vuodelta 2016 (Cms-software-review.toptenreviews.com)

5.1 Sisällönhallintajärjestelmän lisäosat

Joomlalla on tällä hetkellä saatavilla yli 5000 lisäosaa, jonka avulla saat lisättyä verkkosivullesi lisätoimintoja. (Techpoint.com.ng 2015.) Lisäosien tarkoitus on tuoda lisäominaisuuksia verkkosivullesi sekä helpottaa sivuston toimintaa. Sisällönhallintajärjestelmät sisältävät yleensä viisi erilaista lisäosaa. Yleensä ne ovat sivupohjat, moduulit, komponentit, kielitiedostot ja liitännäiset. Lisäosia asentaessa kannattaa varmistaa lisäosien yhteensopivuutta käytössä olevan Joomlan version kanssa, jos lisäosa ei ole yhteensopiva Joomlan version kanssa niin lisäosa ei toimi välttämättä. Ennen julkaisemista kuitenkin kannattaa testata lisäosien toimivuutta. (Docs.joomla.org.)

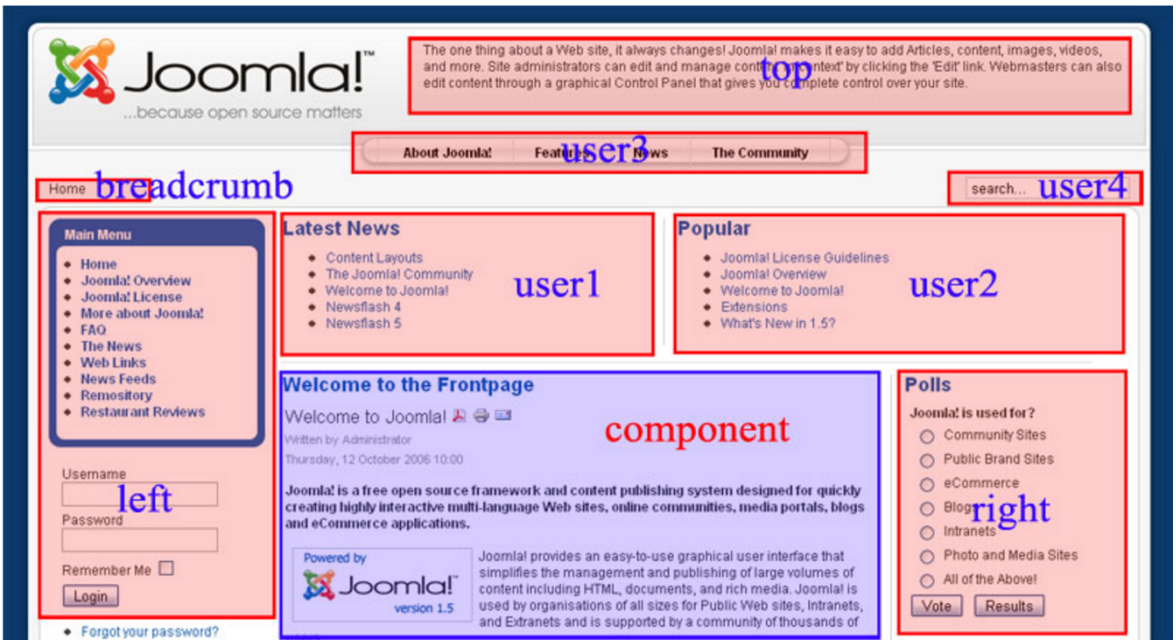
Lisäosista valtava osa ovat ilmaisia, mutta maksullisia löytyy myös paljon. Maksullisten hinnat vaihtelevat muutamasta eurosta kymmenen euroon. Maksullisissa lisäosissa on paljon kattavampi ja laajempi dokumentointi. Suurimman osan lisäosista löytyy osoitteesta http://extensions.joomla.org.

Lisäosien asentaminen edellyttää, että sivuston ylläpitäjä kirjautuu back-endin kautta ylläpito näkymään. Navigointipalkin kautta valitaan Extensions, Extension manager ja sen kautta kohtaan Upload Package File. Valitaan sopiva lisäosa tietokoneen kansiosta, jota halutaan asentaa ja sen jälkeen Upload & Install. (Extensions.joomla.org 2006.)

Lisäosat ovat paketoitu TAR- tai ZIP tiedostoiksi, joskus lisäosan asennus edellyttää paketoidun tiedoston purkausta. Purkamalla paketoidun tiedoston asennus onnistuu ilman esteitä. Asennus onnistuu sekunneissa sekä sen jälkeen tarvitaan luoda uusi moduuli, valitaan sopiva sijainti, jossa halutaan moduulin sijaitsevan. Moduuli ei näy front-end näkymässä ennen kuin se on julkaistu ja valittu sopivat asetukset. (Extensions.joomla.org 2006.)

5.2 Joomlan moduulit

Moduulit ovat yksi tärkeimmistä lisäosista, koska moduuleiden avulla pystytään tuomaan verkkosivun sisältöä ja elementtejä näkyville. Sisällönhallintajärjestelmässä on mahdollista valita moduuleita, joita haluat tietylle sivulle. Jokaiselle sivupohjalle ovat määritetty moduulipaikat, mutta niitä pystyy tarvittaessa muokkaamaan. Moduulipaikkojen uudelleen sijoittaminen tapahtuu index.php tiedostoa muokkaamalla. Moduulipaikkojen muokkausta varten tarvitaan kuitenkin enemmän kokemusta sisällönhallintajärjestelmän käytöstä. Joomlan foorumeista löytyy siihen loistavat ohjeet. Kuvassa 9 näkyvät Joomla sivunpohjan erilaiset moduulien sijainnit. (Docs.joomla.org 2015.)

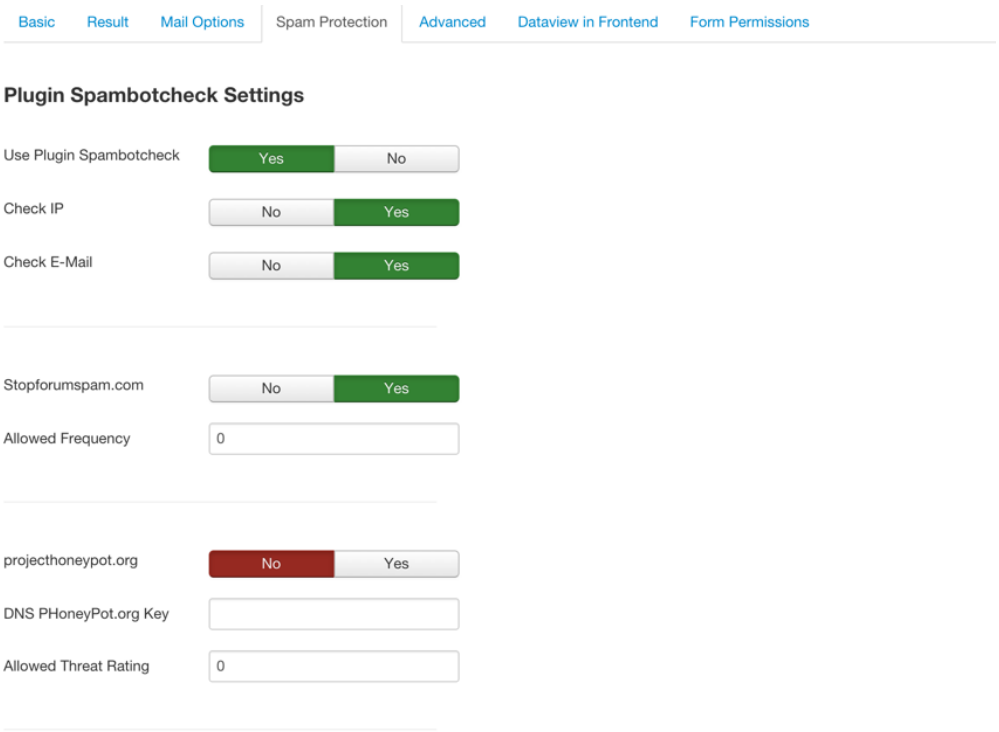


Kuva 9. Esimerkki Joomlan sivupohjan moduulipaikoista (Docs.joomla.org 2010)

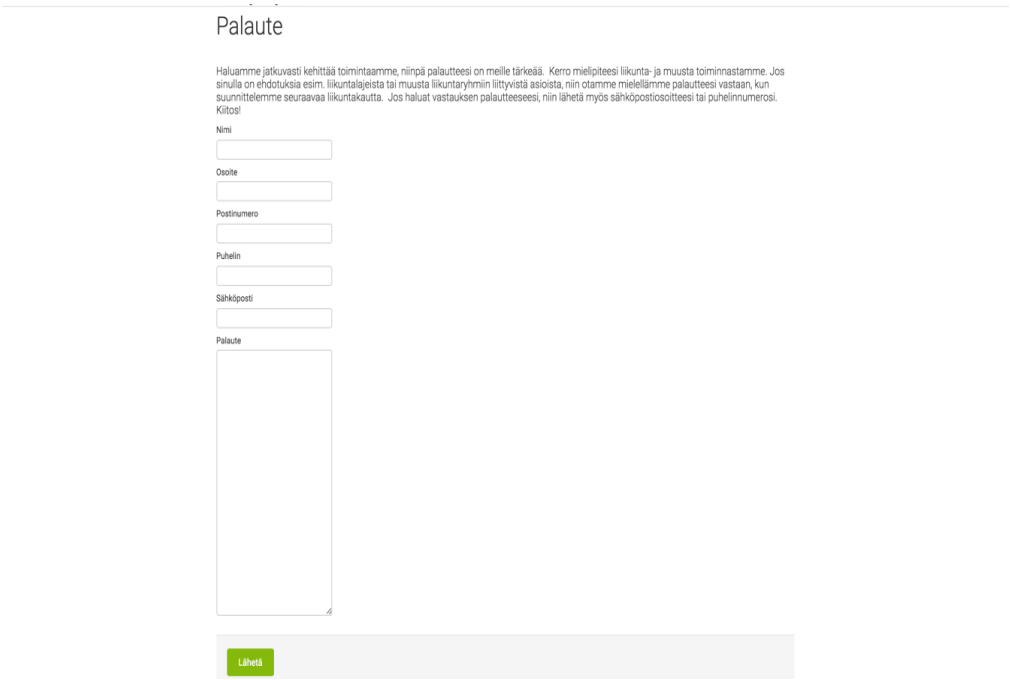
5.2.1 Visforms

Visforms on maksuton Joomlan moduuli, joka mahdollista rakentaa just sellaisen responsiivisen lomakkeen kuten haluat ilman koodaamista. Lomake kasataan erilaisista elementeistä kuten esimerkiksi tekstikentistä, jossa pystyt määrittelemään luvattuun merkkien

määrän tekstikentissä. Moduuli sisältää erilaisia turvallisuus asetuksia, joita pystyt itse määrittelemään. Valmis tehdyn lomakkeen voi liittää esimerkiksi artikkeliin tai sitten moduulin sisälle. Visformsi lomakkeen luominen ei edellytä aikaisempaa kokemusta lomakkeiden luomisesta. (Extensions.joomla.org 2016.) Kuvassa 10 näkyy Visforms moduulin asetukset.



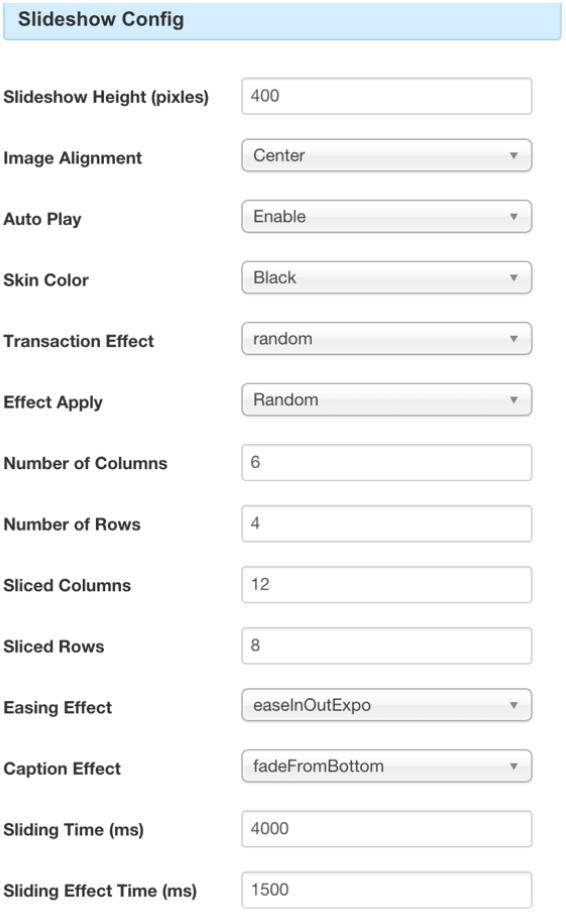
Kuva 10. Visforms moduulin asetukset näkymä



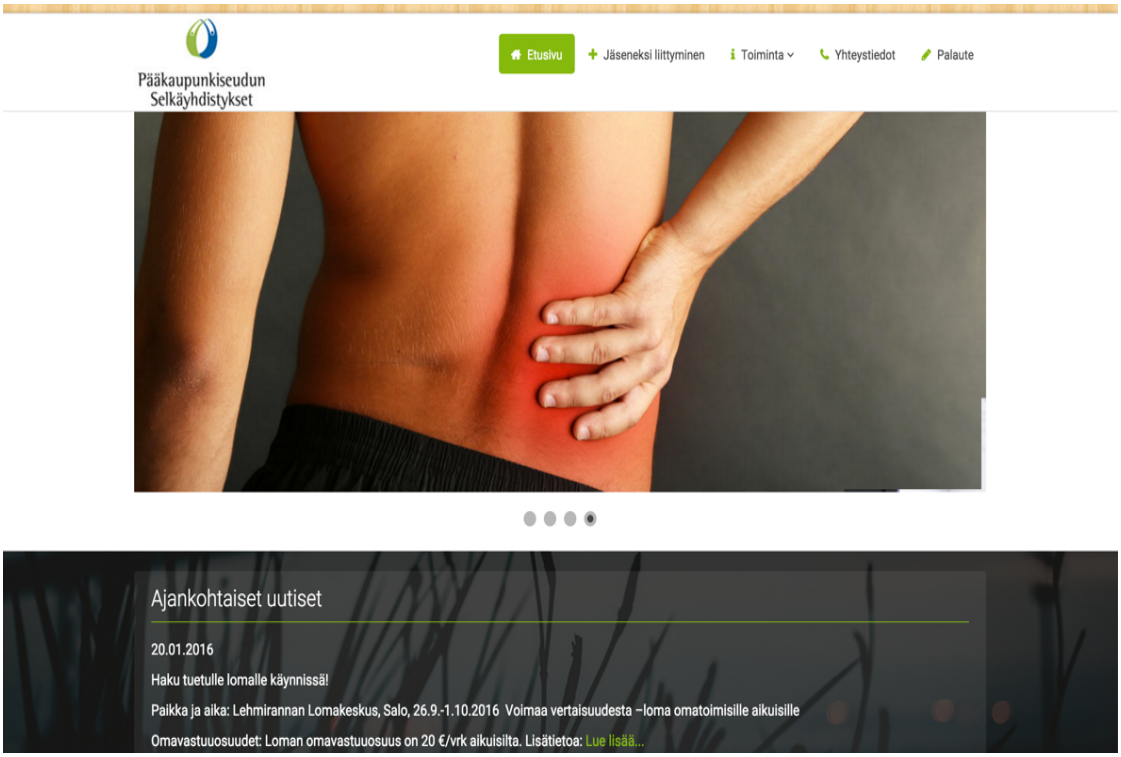
Kuva 11. Visformsin avulla toteutettu palautelomake

5.2.2 JE Camera Slideshow

JE Camera Slideshow on JQueryllä toteutettu ilmainen moduuli, joka mahdollistaa tuoda sliderin verkkosivuille. Slideri on komponentti, jonka sisällä pyörivät liikkuvat kuvat. Moduuliin pystyt lisäämään erilaisia kuvia, jotka haluat pyörivän sliderin sisällä. Moduulin avulla onnistuu videoiden lisäys myös URL-osoitteiden avulla. Moduulin asetuksista pystyt määrittelemään, jolloin haluat kuvan vaihtuvan. Kuvassa 12 JE Camera Slideshow moduulin asetukset. (Jextensions.com 2015.)



Kuva 12. JE Camera Slideshow moduulin asetukset

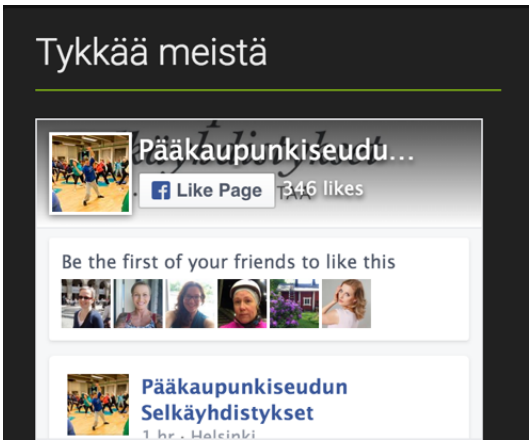


Kuva 13. Verkkosivun etusivu, joka sisältää JE Camera Slideshow

5.2.3 SW Facebook Display

SW Facebook moduuli mahdollistaa tuoda verkkosivulle näkyviin yrityksen Facebookin sivut. Moduulin avulla asiakkaat pystyvät tykkäämään yrityksen Facebook sivuista yrityksen verkkosivun kautta. (Extensions.joomla.org 2014.) Kuvassa 15 on Facebook moduulin ikkuna verkkosivun footerissa.

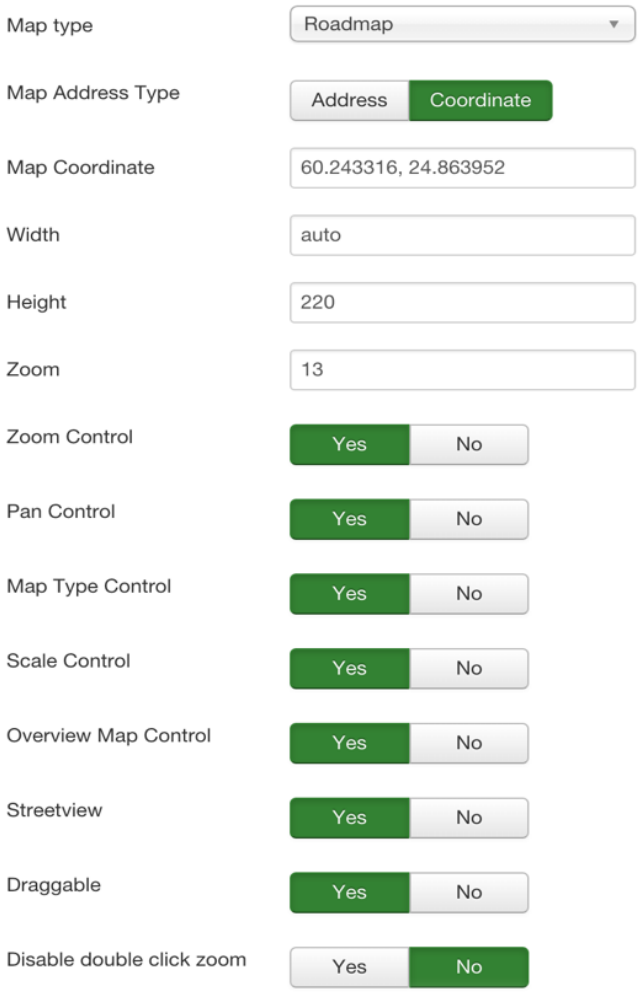
Kuva 14. SW Facebook Display moduulin asetukset näkymä



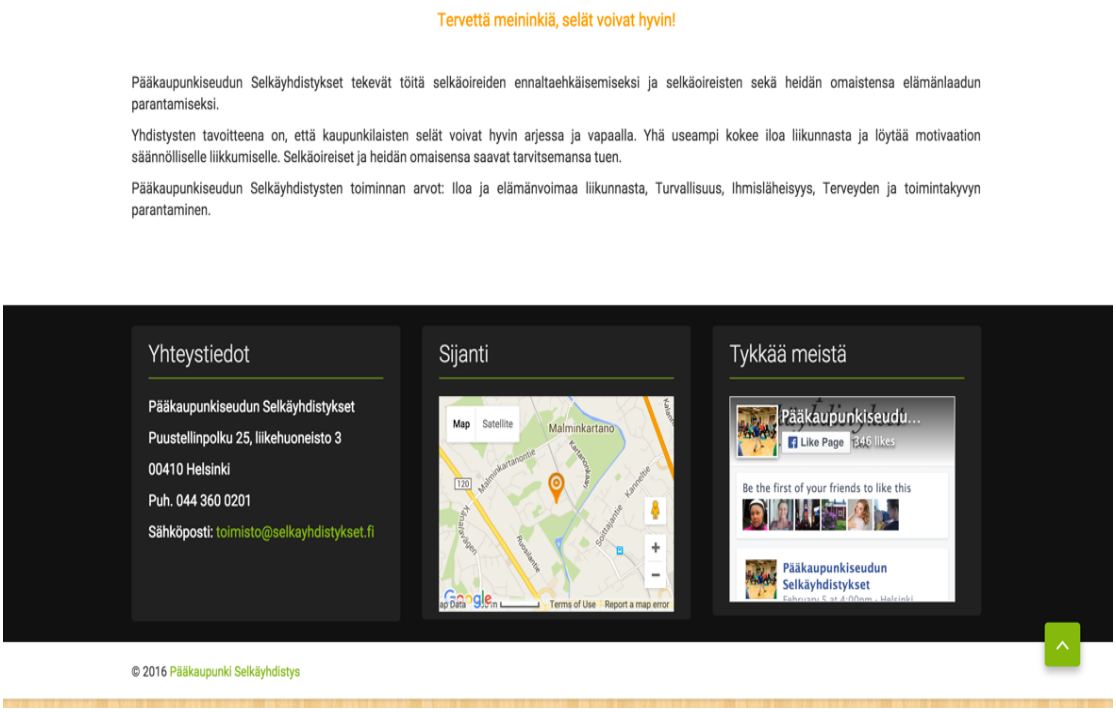
Kuva 15. Footer näkymä, joka sisältää Facebookin lisäosan

5.2.4 BT Google Maps

BT Google Maps on maksuton Joomlan moduuli, joka mahdollistaa lisätä Google Maps kartan verkkosivuille vaivattomasti. Moduulin asetuksien kautta on mahdollista tehdä sijainti merkintöjä, jotka lopulta näkyvät kartassa. Asetuksista pystyt määrittämään kartan koon, jonka haluat näkyvän verkkosivuilla. Moduulin asetuksien valikoimasta on mahdollista merkitä sijainti sekä osoitteen että koordinaattien avulla. (Extensions.joomla.org 2006.) Kuvassa 17 näkyy tarkalleen yrityksen sijainti Google Maps kartassa.



Kuva 16. BT Google Maps moduulin asetukset näkymä

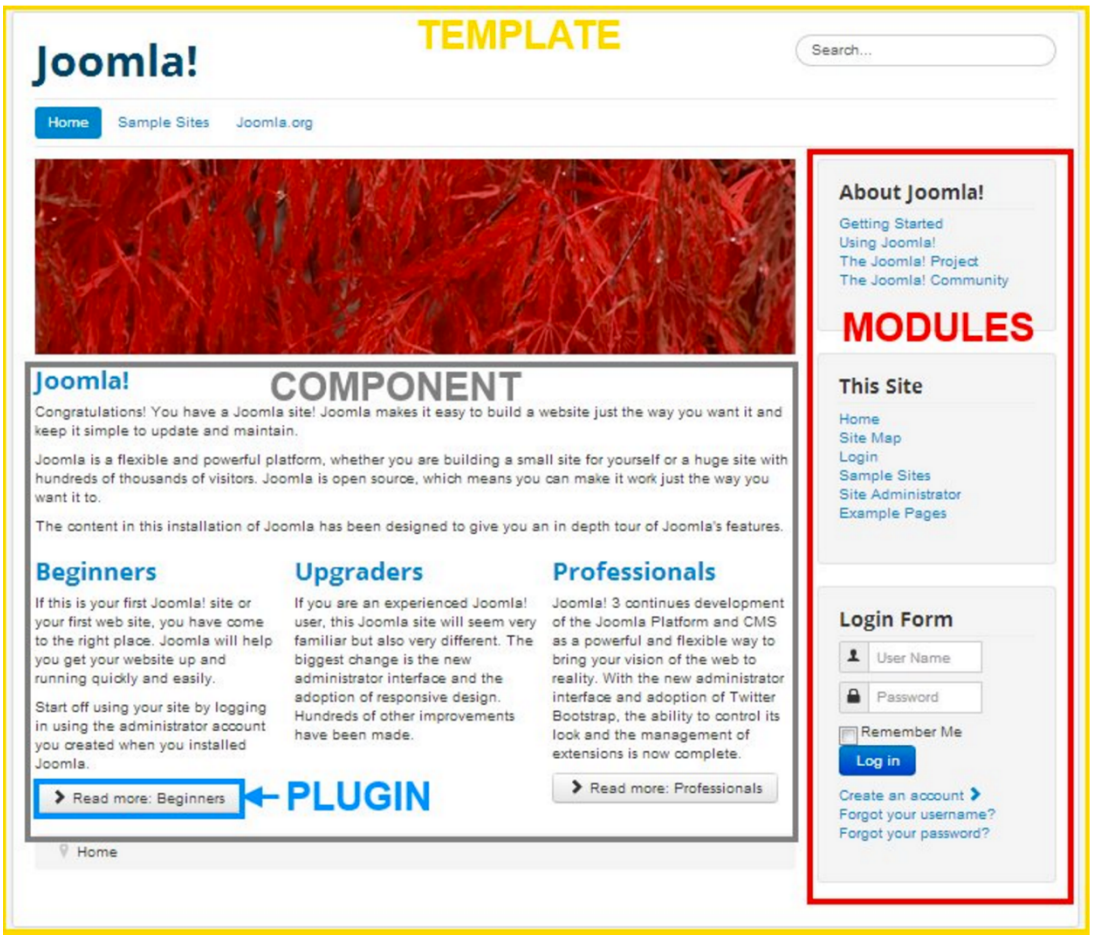


Kuva 17. Sivuston alapalkki, joka sisältää Google Mapsin kartan

5.3 Joomlan komponentit

Joomlan komponenttien avulla pystyy järjestämään verkkosivun sisältöä monipuolisemmin sekä laajentaa toiminallisuutta. Moduulien ja komponenttien ero on ainoastaan se, että komponentit sijaitsevat samassa kohdassa kuin artikkeleiden sisältö. Sen lisäksi komponenteilla taitaa olla joskus omia moduuleja, jotka näyttävät komponenttien sisältöä moduulipaikoissa. Joomlan komponentteja voidaan tuoda käyttäjien puolelle sekä ylläpitäjien puolelle. (Docs.joomla.org 2015.)

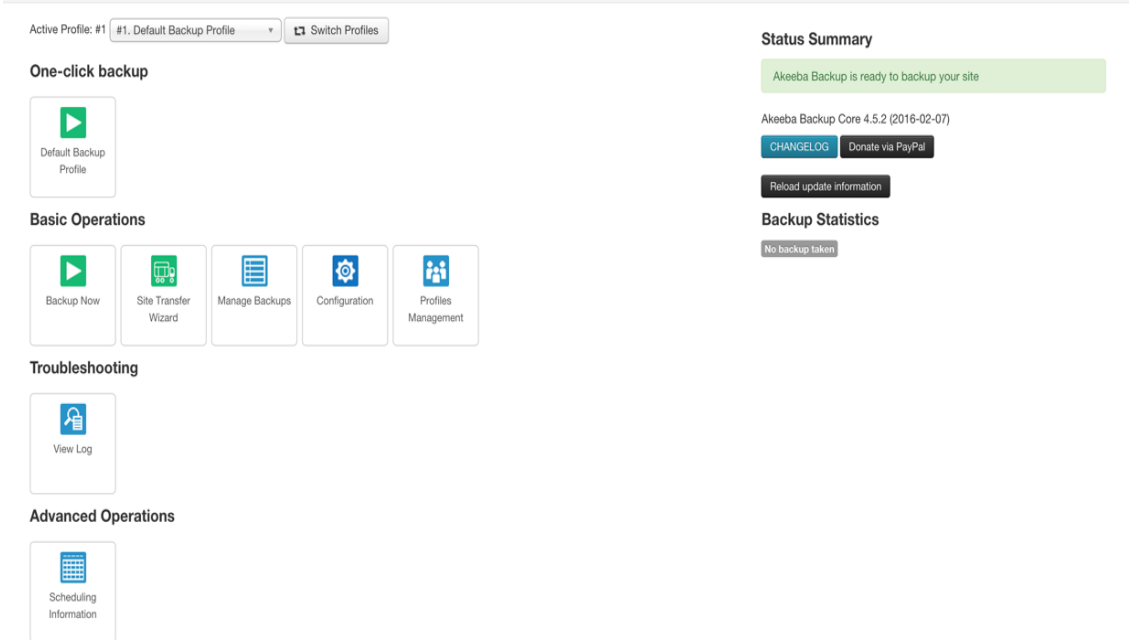
Asentaessa Joomla tulee mukaan alkuperäisiä komponentteja. Alkuperäisten komponenttien lisäksi on aina mahdollisuus tietenkin asentaa lisäkomponentteja tarvittaessa. Komponentit löytyvät verkkosivun ylläpidon näkymästä komponentit kohdasta. (Doc.joomla.org 2015.) Kuvassa 18 näkyy miten komponentti, moduuli ja plugini eli lisäosa eroavat toisistaan.



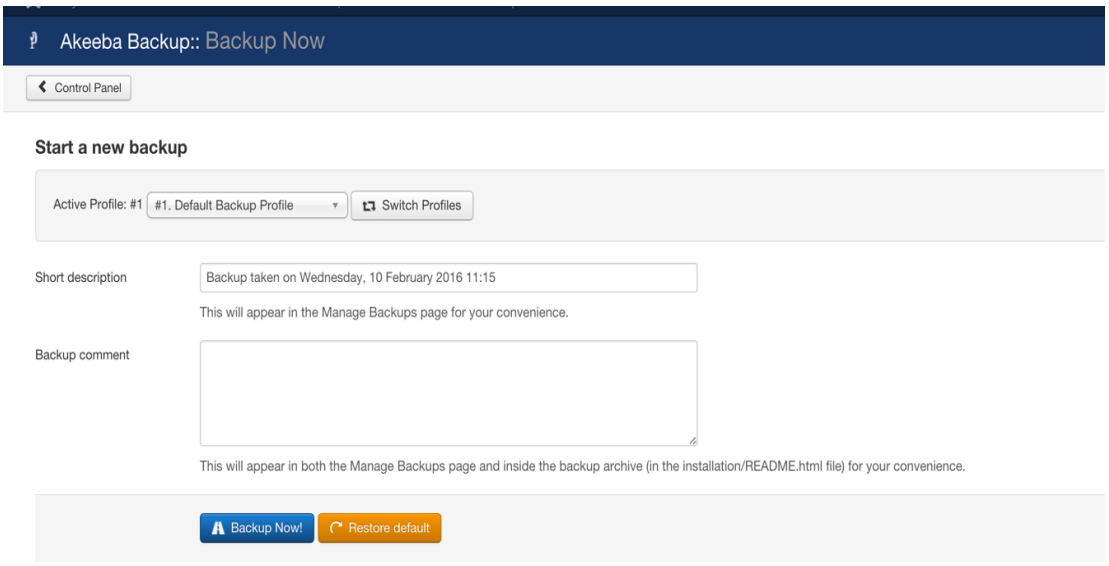
Kuva 18. Joomlan sivupohjassa esimerkki komponenttista (Docs.joomla.org 2015)

5.3.1 Akeeba Backup

Akeeba Backup on maksuton Joomlan varmuuskopioinnin komponentti, joka on yhteensopiva kaikkien Joomla versioiden kanssa paitsi Joomla 1.5 kanssa. Akeeba backup komponentin avulla onnistuu varmuuskopioinnin ottaminen verkkosivustasi. Varmuuskopioinnilla varmistetaan, että verkkosivun kaatuessa meillä on tallessa verkkosivustasi varmuuskopiointi tiedosto. Komponentti on helppo ja yksinkertainen asentaa. Akeeba backup varmuuskopioinnilla saadaan kaikki tiedostot verkkosivustasi talteen. (Extensions.joomla.org 2016.) Kuvassa 19 näkyy Akeeba Backup asetukset.



Kuva 19. Akeeba Backup komponentin asetukset näkymä



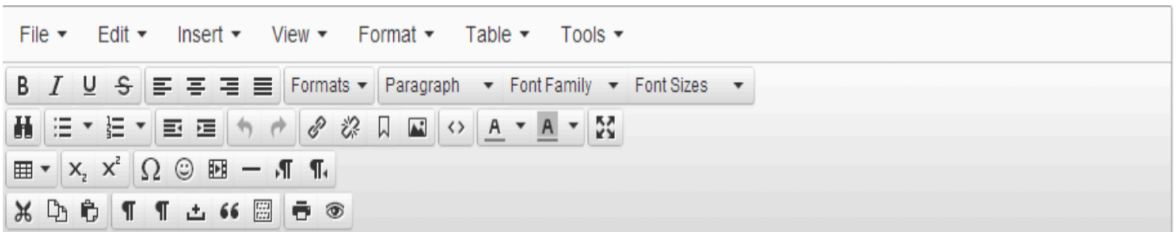
Kuva 20. Akeeba Backup komponentin varmuuskopioinnin ikkunan näkymä

5.3.2 JCE Editor

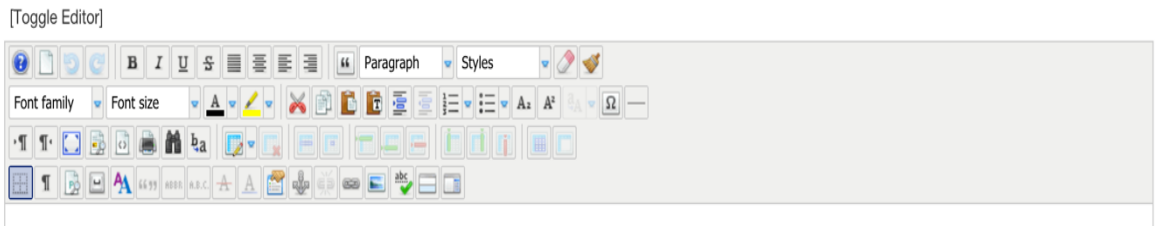
Joomla Content Editor eli JCE kirjoituseditorissa voidaan lisätä kuvia, artikkeleiden sisältöä, videoita sekä HTML koodia verkkosivuille Joomlassa. Kirjoituseditori mahdollistaa lisätä sisältöä ilman koodaamista, lisääminen onnistuu helposti ja yksinkertaisisesti. HTML koodilla lisättyä sisällön tulostaa näkee heti tekstieditorissa. (Extensions.joomla.org 2006.)

Tarkoituksena on helpottaa sisällön lisäämistä ja artikkeleiden muokkaamista Joomlassa. JCE tekstieditori ja TinyMCEn Joomla alkuperäisen tekstieditorin väleillä on paljon eroja. TinyMCE joomlan alkuperäisessä tekstieditorissa on ominaisuuksia huomattavasti vähemmän, kun JCE tekstieditorissa. (Extensions.joomla.org 2006.)

JCE editorilla mahdollista rakentaa paljon monipuolisemmat verkkosivut, kun Joomlan alkuperäisellä tekstieditorilla. JCE tekstieditorin toimintojen valikoima ja ulkoasu on huomattavasti kehittynyt enemmän, kun Joomlan alkuperäisen tekstieditorin. JCE editori on yllättävän helppo käyttää ja fonttien valikoima on paljon laajempi. (Extensions.joomla.org 2006.)
Kuvasta 21 ja 22 ilmene, miten paljon eroavat toisistaan Joomlan alkuperäinen teksti editori ja JCE editori.



Kuva 21. Joomla:n alkuperäinen teksti editorin näkymä



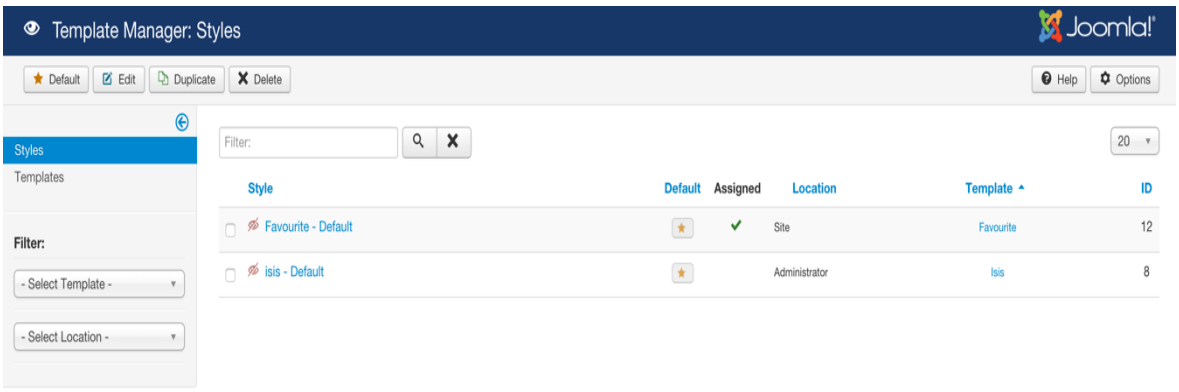
Kuva 22. JCE Editor teksti editorin näkymä

5.4 Sivupohjat

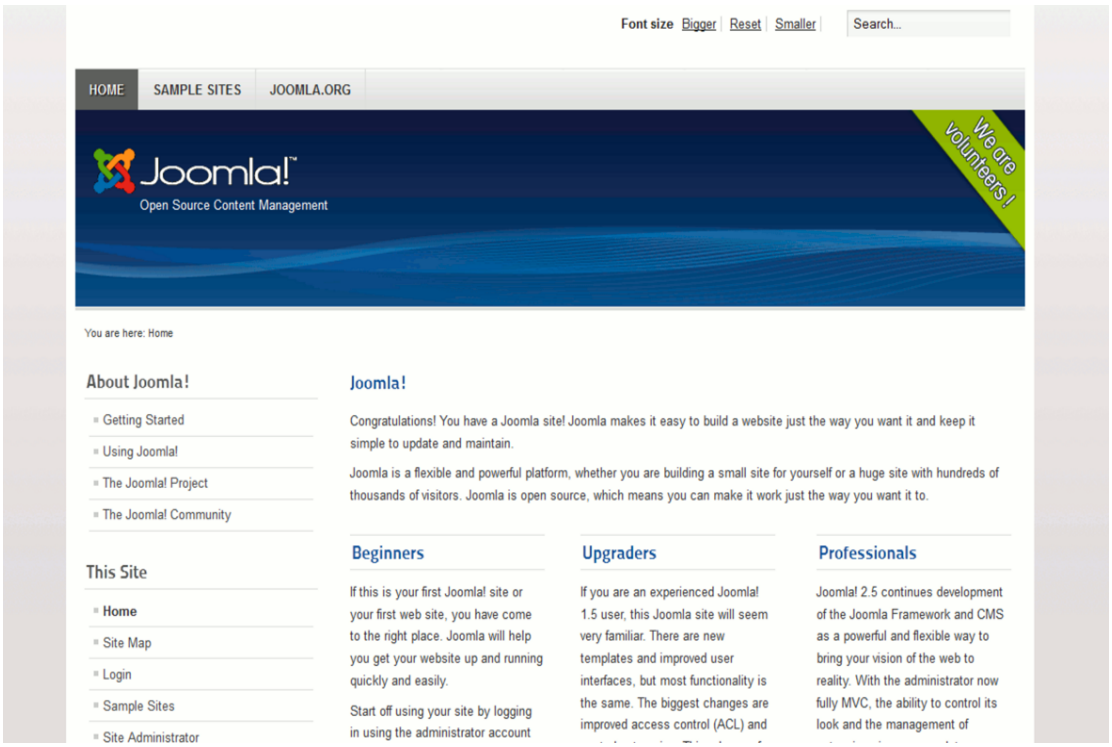
Sivupohjat ovat tärkeä osa verkkosivuja, koska sivupohjaan sijoitetaan koko verkkosivun sisältö. Sivupohjia löytyy netistä paljon erilaisia, jotkut niistä ovat maksullisia, mutta kuitenkin suurin osa niistä ovat ilmaisia. Kokemuksen perusteella voin kertoa, että yleensä maksulliset sivupohjat ovat paljon monimutkaisempia kuin ilmaiset, mutta maksullisilla on kattavampi ja laajempi dokumentointi. Yleensä ihmiset käyttävät kuitenkin ilmaisia sivupohjia.

Kuvassa 23 näkyvät Joomlan alkuperäinen sivupohja nimellä isis sekä käytössä oleva Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen sivupohja nimeltä Favourite. Joomla asennuksen

yhteydessä tulevat mukana muutamat ilmaiset sivupohjat. Kaikista sivupohjista löytyy dokumentaatio-ohje, jonka avulla sivuston ylläpitäjä pystyy muokkaamaan helposti verkkosivua sopivaksi. Kuvassa 24 näkyy Joomlan alkuperäinen sivustopohja, joka tulee Joomla asennettaessa mukaan.



Kuva 23. Joomlan sivupohjien hallintapaneeli



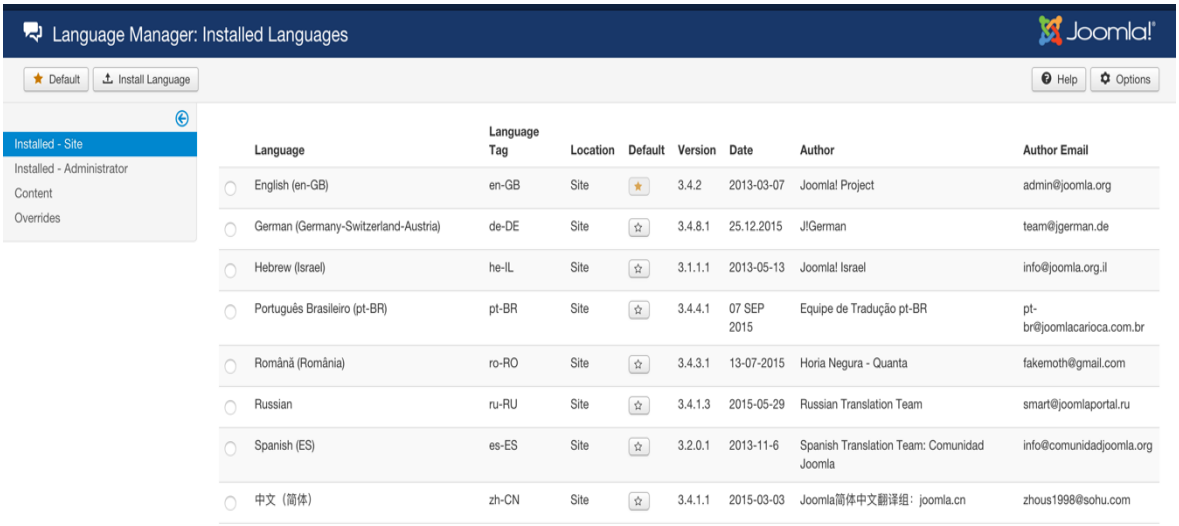
Kuva 24. Joomlan alkuperäinen sivuston pohja

5.5 Kielipaketit

Joomlassa on mahdollista valita käyttöön samanaikaisesti monia erilaisia kielipaketteja. Kielipaketit mahdollistavat kääntää Joomlan alkuperäisen englanninkielen näkymän esi-

merkiksi espanjan kieliseksi. Joomlan erilaisia kielipaketteja löytyy osoitteesta http://community.joomla.org/translations/joomla-3-translations.html. Kielipaketteja ladattaessa kannattaa ensin tarkista onko edes kielipaketin versio yhteensopiva Joomla version kanssa, jos ei niin kielipaketin asennus ei todennäköisesti onnistu. (Tiggeler, E 2013.)

Joomlan kielipakettien valikoima on todella laajaa ja jokaiselle kielelle löytyy erilaisia versioita paljon. Kuvassa 25 on Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivuille asennetut kielipaketit.



Kuva 25. Joomlaan asennetut kielipaketit

6 Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu

Tässä luvussa esitellään Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen sivustoprojektia. Sivustoprojektissa lähdetään liikkeelle nykyisestä verkkosivustosta, jonka jälkeen rakennetaan täysin uudet verkkosivut Joomlan avulla.

6.1 Lähtökohta ja projektisuunnitelma

Ensimmäisessä neuvottelussa käymme läpi nykyistä sivustoa ja yrityksen ajatuksia uudesta sivustosta. Uuteen sivustoon kaivattiin erityisesti uudenlaista rakennetta. Neuvottelussa ilmeni, että sivustoa tullaan päivittämään päivittäin ja joudutaan tekemään Joomlan oppaat henkilökunnalle.

Neuvottelujen jälkeen itselleni muodostui selkeä kuva siitä, mitä opinnäytetyö täytyy sisältää ja miltä verkkosivut pitäisi näyttää ja sisältää. Lähtökohtana oli ensinnäkin tutkia Joomla.

Projektisuunnitelman tavoitteena on rakentaa Pääkaupunkiseudun selkäyhdistykselle uudet responsiiviset verkkosivut käyttämällä Joomla. Projektissa otettaan erityisesti huomioon yrityksen toiveet sekä tulevat verkkosivun käyttäjät. Verkkosivua tehdessä pyritään huomioimaan, että verkkosivut skaalautuisivat kaikissa laitteissa näytön koon mukaan. Otetaan huomioon myös, että jotkut käyttäjistä voivat käyttää vanhempia selaimia, joten on tärkeä, että verkkosivut toimisivat kaikissa selaimissa. Verkkosivun projekti toteutetaan verkkosivun tekijän omalla kannettavalla tietokoneella.

Sivustoprojektin suunnitelma ja aikataulu (kevät 2016):

- Alkuneuvottelut ja nykyiseen sivustoon tutustuminen (viikko 1)
- Verkkosivun toteuttaminen (viikot 2-6)
- Hakukoneoptimointi (viikko 7)
- Verkkosivun testaus (viikot 8)

6.2 Nykyinen sivustorakenne ja uuden rakenteen pohjustus

Ennen projektin aloittamista, Pääkaupunkiseudun selkäyhdistys ylläpiti jo omia verkkosivuja CMS Made Simple sisällönhallintajärjestelmässä. Heidän domaini löytyy osoitteessa http://www.selkayhdistykset.fi/. CMS Made Simple ei mahdollista valitettavasti kaikkien muutoksien tekemistä sekä sen vuoksi otetaan käyttöön vähän tunnetumpi ja parempi sisällönhallintajärjestelmä. Vanhat verkkosivut ovat koodattu HTML ohjelmointikielellä. Vanhassa sisällönhallintajärjestelmässä oli muutoksien ja päivitysten tekeminen liian hankala

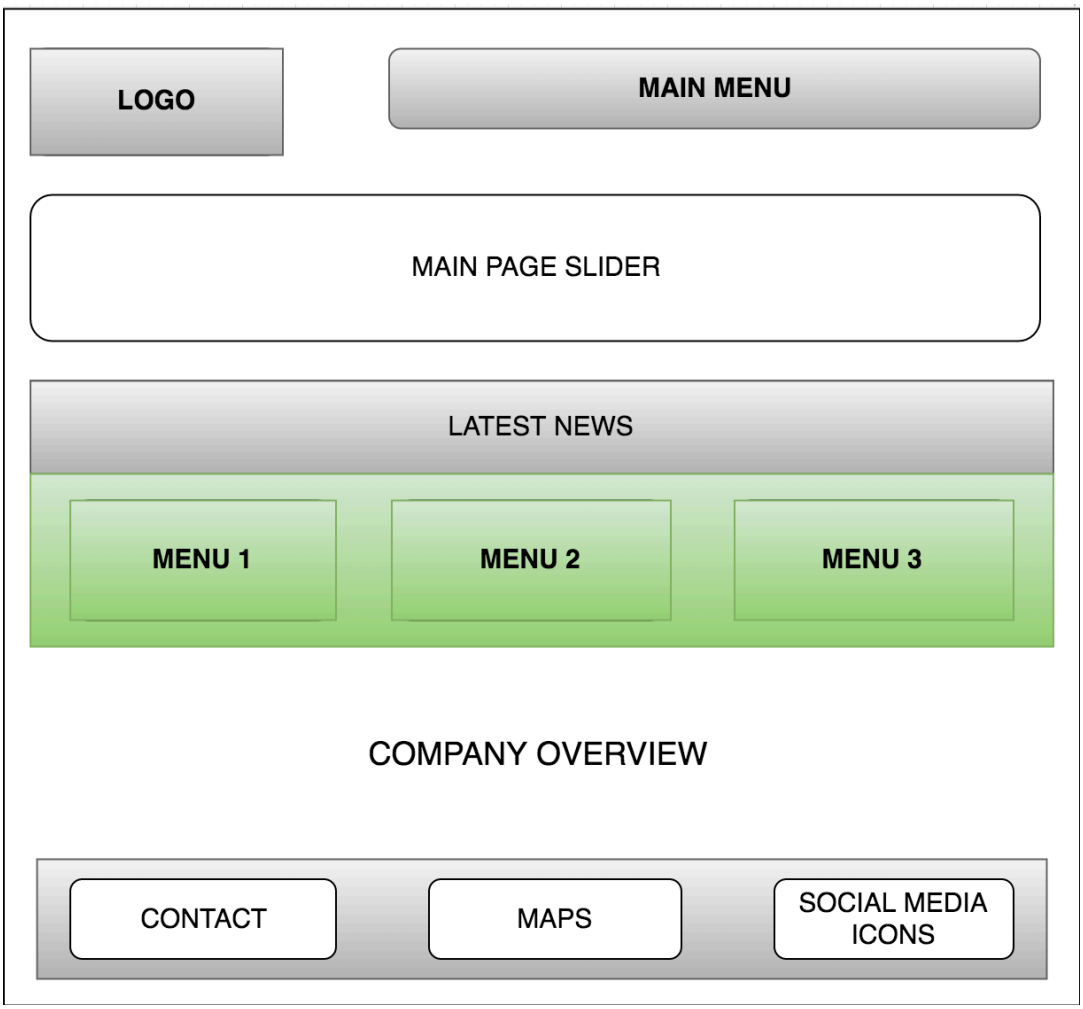
ja joskus liian haastava. Kuvassa 26, 27 ja 28 näkyvät vanhat Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu, logo ja sivuston yläpalkki eli header.

Kuva 26. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen. logo

Kuva 27. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen. header

Kuva 28. Vanhan Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivun ulkoasu vuodelta 2016 (Kuvan lähde http://www.selkayhdistykset.fi/.)

Ennen kun aloitin sopivan sivupohjan etsimistä verkkosivun varten, toteutin Mockup työkalulla valmis verkkosivun käyttöliittymästä ensimmäisen version. Yrityksen henkilökunta oli todella tyytyväinen tehtyyn tulokseen, joten siitä oli hyvä jatkaa sopivan sivupohjan etsimistä, koska tiedetään miltä käyttöliittymä pitäisi näyttää. Kuvassa 29 on Mockup työkalulla toteutettu ensimmäinen versio sivuston käyttöliittymästä.



Kuva 29. Rautalankamalli uudesta Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivusta

Aloitin tutkimaan Joomlan alkuperäisiä sivupohjia, mutta ei löydetty yritykselle sopiva sivupohjaa, joten pitkän etsimisen prosessin jälkeen löydettiin Favourite -niminen ilmainen sivunpohja. Syy, jonka takia otetiin käyttöön juuri kyseinen sivupohja oli se, että moduuleiden paikat olivat just sopivia ja sivupohjalla olivat jo käytössä juuri sopivat värit.

6.3 Verkkosivun toteutus ja tulokset

Ensimmäisenä suunniteltiin rautalankamalli verkkosivusta Mockup työkalulla. Rautalankamallin toteuttamisen jälkeen otettiin käyttöön Favourite-niminen ilmainen sivupohja, jota aloitettiin muokkaamaan. Favourite sivupohja oli valmiiksi jo responsiivinen, joten responsiivista suunnittelua ei toteutettu erikseen. Kun sivupohja oli asennettu Joomlaan, oli seuraava askel rakentaa verkkosivuille myös välilehdet, jotka mahdollistavat tuoda tekstit näkyville verkkosivuilla. Seuraavaksi siirrettiin vanhan verkkosivun sisältö uudelle verkkosivulle. Toimeksiantaja toivoi, että otettaan kaikki tekstit sellaisena, kun ne olivat vanhalla verkkosivuilla, vaikka tekstiä olikin mielestäni liikaa. Verkkosivulla sisältö eli tekstit eivät

näy ennen, kunnes moduulit ovat aktivoitu, yhdistetty ja sijoitettu omille paikoille verkkosivulla. Moduuleiden sijoittamisen jälkeen todettiin, että verkkosivu ei ollut enää 100% responsiivinen, joten jouduttiin muokkaamaan CSS-tiedostoja, että saataisiin verkkosivusta taas 100% responsiivinen erikokoisissa laitteissa.

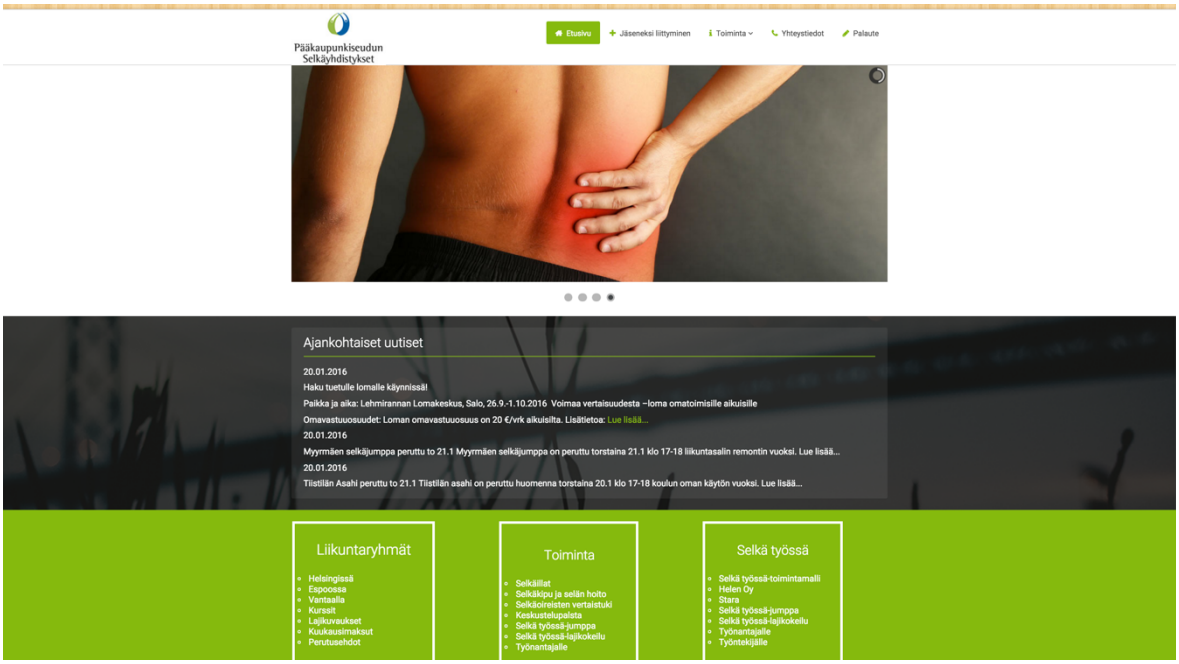
Toimeksiantajan toive oli, että verkkosivuilla pitäisi olla Google maps kartta sekä yhteydenottolomake. Googlen Maps kartta saatiin lisättyä verkkosivulle käyttäen Google maps lisäosaa. Kartta upotettiin verkkosivun alapalkkiin eli footeriin. Yhteydenottolomake löytyy ”Ota yhteyttä” välilehdeltä. Lomake toteutettiin Visforms lisäosalla, joka mahdollistaa lomakkeen toteuttamisen helposti. Toimeksiantaja kuitenkin päätti, että verkkosivulle lisätään myös Facebookin lisäosa, joka mahdollista linkittää yrityksen Facebook sivut verkkosivuille. Etusivulla liikkuvat kuvat saatiin toimimaan JE Camera Slideshow lisäosalla.

Kun kaikki haluttu sisältö ja lisäosat olivat lisätty verkkosivuille, aloitin verkkosivun optimoinnin. Optimointi toteutettiin muokkaamalla URL-osoitteita enemmän Googlen ystävällisemmäksi sekä lisättiin avainsanat ja puuttuvat ikkunaotsikot. Hakukoneoptimoinnin tuloksena saatiin parannettua verkkosivun näkyvyyttä Googlen hakukoneessa. Optimoinnin jälkeen toteutettiin verkkosivuston testaus, jossa testaajiksi valittiin perhejäsenet ja kaverit. Verkkosivujen rakenne on hyvin yksinkertainen ja helppo, joten päätimme, että jokainen testaaja kirjaa havaitsemansa ongelmat ja puutteet kirjallisesti paperille ja myöhemmin ne analysoidaan ja tehdään tarvittavat muutokset verkkosivuille. Käytettävyystestauksen tuloksista toteutettiin, että pieniä muutoksia jouduttiin tekemään käyttöliittymässä, mutta ne eivät ollut mitenkään haastavia. Heuristisen analyysin tuloksena totesimme, että artikkeleiden fonttien koot ovat liian pieniä ja sen vuoksi suurennettiin fonttien koko 4pt verran.

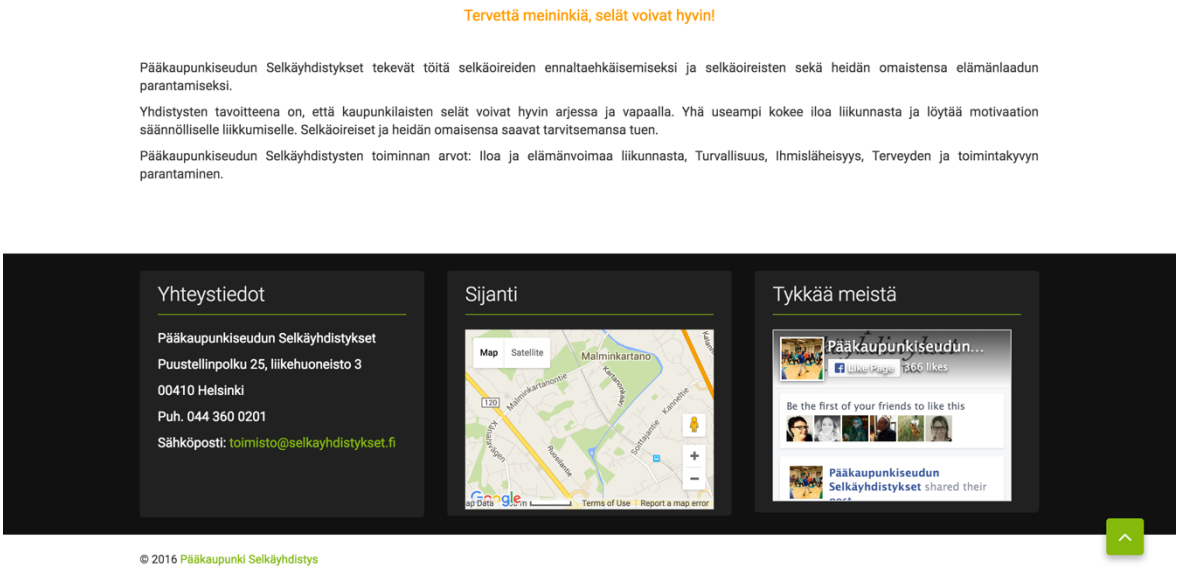
Projektin aikana Pääkaupunkiseudun selkäyhdistys ilmoitti, että he ovat ottaneet käyttöön uuden logon, joten jouduttiin vaihtamaan logo. Kuvassa 30 Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen uusi logo.

Kuva 30. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen uusi logo

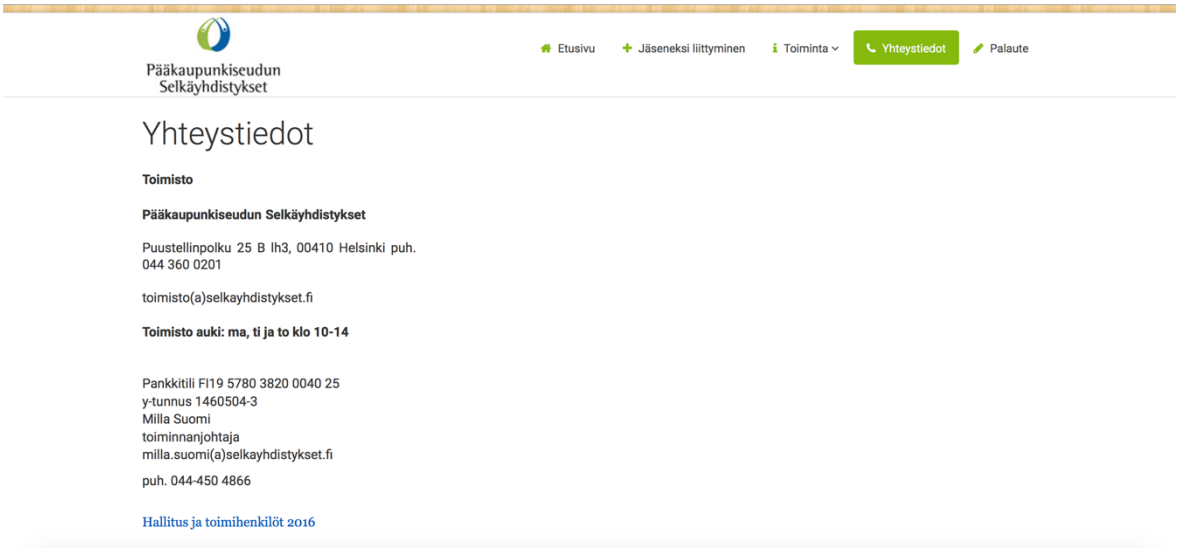
Opinnäytetyön tuloksena syntyvät responsiiviset modernit verkkosivut. Kuvissa 31-34 näkyvät Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen uudet verkkosivut.



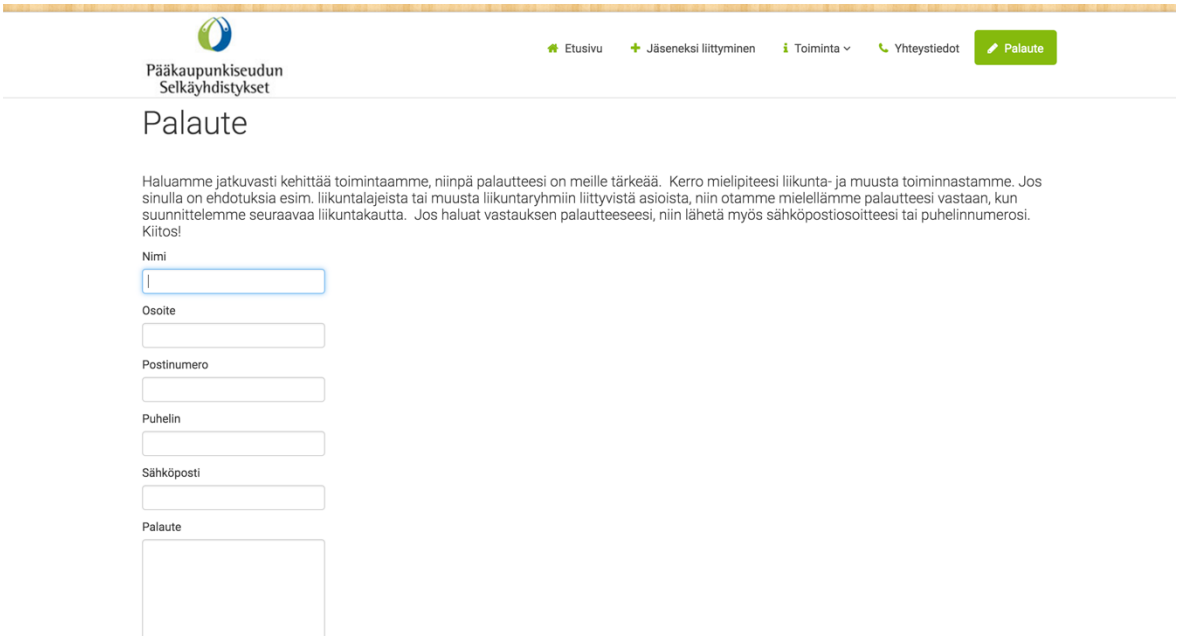
Kuva 31. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivun etusivu



Kuva 32. Pääkaupunkiseudun Selkäyhdistyksen verkkosivun etusivun alapalkki eli footer.

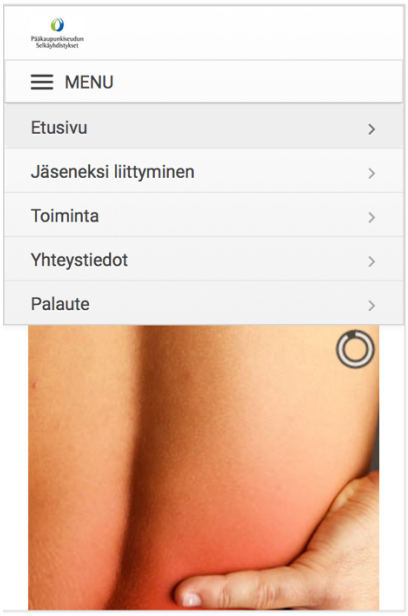


Kuva 33. Pääkaupunkiseudun Selkäyhdistyksen verkkosivun yhteystiedot sivu



Kuva 34. Pääkaupunkiseudun Selkäyhdistyksen verkkosivun palautelomake sivu

Kuvassa 35 Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu mobiilinäkymässä.

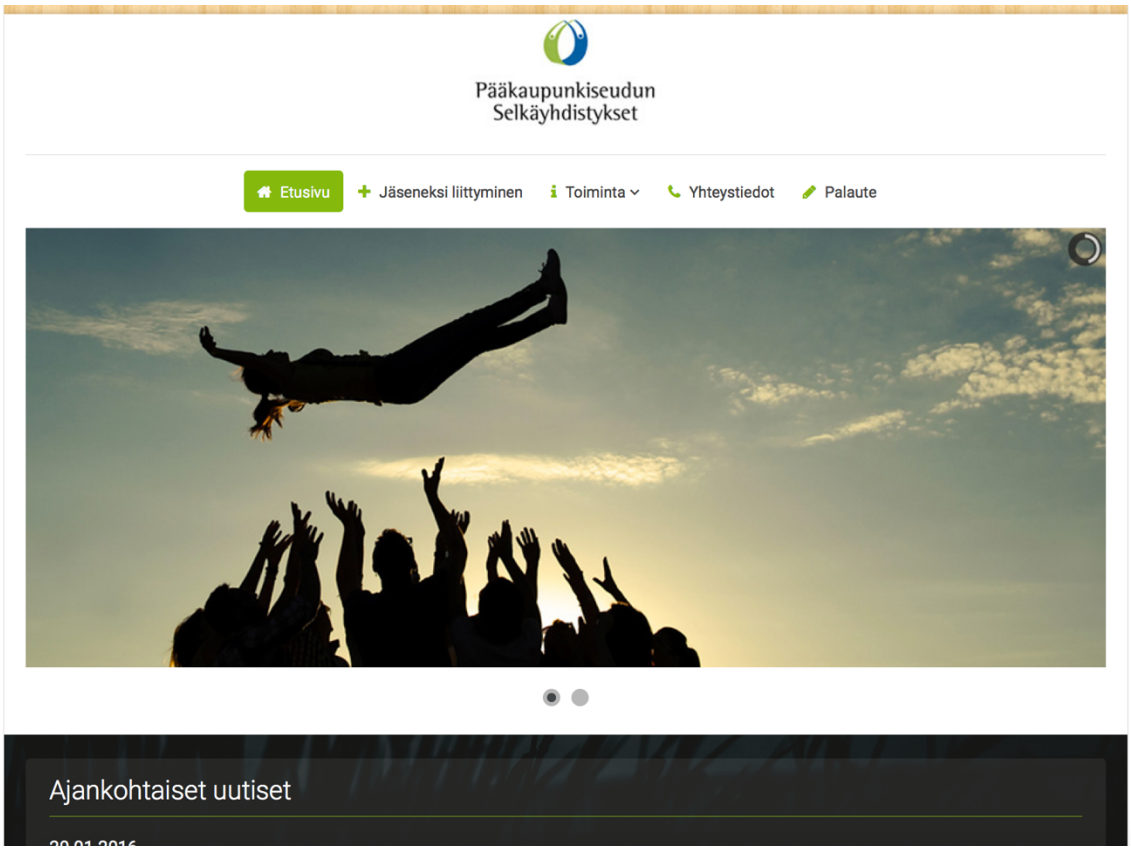


Kuva 35. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu 320x480 resoluutiossa eli mobiilinäkymässä.

Kuvassa 36 Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu tablettinäkymässä.

Kuva 36. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu 800x600 resoluutiossa eli tablettinäkymässä

Kuvassa 37 Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu isomassa tablettinäkymässä kuten esimerkiksi iPad ja Kindle Fire.



Kuva 37. Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu 1024x768 resoluutiossa

7 Verkkosivujen testauksen tulokset

7.1 Käytettävyystestauksen tulokset

Käytettävyystestissä testattiin tiedon hankkimista verkkosivuilta sekä yhteydenotto yrityksen verkkosivun lomakkeen kautta. Testattavat pohjustettiin tehtäviin ennalta määriteltyjen tehtävänantojen avulla. Testit suoritettiin ajalla 04.03– Helsingissä. Testit suorittivat perheenjäsenet ja ystävät.

7.2 Käytettävyystestauksen suunnitelma

Käyttäjät: Pohjatiedot: IT taidot: Testaajien löytäminen:	4 henkilöä (4 henkilöä tavoitettu ja testautettu) Ei vaadittavia pohjatietoja. Perustaidot, osaa käyttää internet-selainta. Sivun tekijän lähipiiri (perhe ja ystävät)
Testipaikka:	Haaga-Helian Pasilan toimipiste ja testattavien kotiympäristö
Haastattelijat: Kirjuri:	Marten Kuusk Marten Kuusk
Tehtävät: Tehtävän esittely: Lähtökohta: Käyttöohjeet:	Tehtävänannot jaettiin testaajille. Tehtävänannot löytyvät sivulta 30. Haastattelija antaa jonkin yllämainituista tehtävistä (merkitään raporttiin) suullisesti. Jaetaan testaajille tehtävänannot

Testimuoto: Tiedonkeruu:	Haastattelijoiden ohjeet ja pohjustukset tehtävään Tutkitaan yhtä käyttäjää kerralla, think aloud. Kynällä ja paperilla tehdään muistinpanot
Testitapahtuman läpikäynti käyttäjän kanssa:	• Verkkosivun hyvät puolet • Verkkosivun huonot puolet • Parannusehdotukset

7.3 Tehtävänannot

Palautteen antaminen yritykselle verkkosivuilta löytyvän lomakkeen kautta.

Tehtävä A: Palautteen antaminen yritykselle käyttäen älypuhelinta, aloitus etusivulta. Siirry navigointipalkin kautta kohtaan palaute. Täyttää palautelomake ja lähetä se yritykselle. Verkkosivun ylläpitäjä tarkista onko viesti tullut perille.

Tehtävä B: Palautteen antaminen yritykselle, aloitus yhteystiedot-sivulta. Siirry navigointi valikoiman kautta kohtaan palaute. Täyttää palautelomake ja lähetä se yritykselle. Verkkosivun ylläpitäjä tarkista onko viesti tullut perille.

Yrityksen yhteystietojen löytäminen verkkosivulta

Tehtävä A: Yrityksen yhteystietojen löytäminen käyttäen tablettia, aloitus etusivulta. Siirry navigointipalkin kautta kohtaan yhteystiedot. Yhteystiedot pitäisi näkyä artikkelin sisällössä.

Tehtävä B: Yrityksen yhteystietojen löytäminen etusivulta, aloitus toiminta-sivulta. Siirry verkkosivun alapalkkiin. Yrityksen yhteystiedot pitäisi näkyä alapalkin vasemmassa reunassa.

7.4 Palaute

Tehtävä: Palautteen antaminen yritykselle

Mies, 21, tradenomi opiskelija, käyttää tietokonetta päivittäin (tehtävänannot A ja B)

Testattu Opera-selaimella älypuhelimessä

- käyttöliittymä on selkeä ja toimiva
- värit sopivat hyvin yhteen eikä ole liian kirkkaita
- navigointi sivulla on helppo
- kaikki tarvitsemat tiedot ovat hyvin näkyvillä
- verkkosivu skaalautuu hyvin älypuhelimeissä

Toiminallisuudet

- sivusto toimi kuten pitääkin
- virheilmoituksia ei esiintynyt

Yleisesti katsottuna testi sujui ongelmitta.

Tehtävä: Palautteen antaminen yritykselle

Nainen, 48, sairaanhoitaja, käyttää tietokonetta 3-5 kertaa viikossa (tehtävänannot A ja B)

Testattu Google Chrome-selaimella tabletissa

- käyttöliittymä on hyvin suunniteltu ja selkeä
- Google Maps kartta on hyvä lisäominaisuus
- teksti on vähän vaikeasti luettavissa (fonttien koot liian pienet)
- verkkosivun käyttö tabletissa sujui ilman ongelmilta
- palautteen lähettäminen lomakkeen kautta onnistui mainiosti

Muuta huomiota

- artikkeleiden fonttien koot voisivat olla vähän isommat

Yleisesti katsottuna testi sujui ongelmitta.

Tehtävä: Yrityksen yhteystietojen löytäminen verkkosivulta

Mies, 32v, varastotyöntekijä, käyttää konetta päivittäin (Tehtävänannot A ja B)

Testattu Mozilla Firefox-selaimella

- käyttöliittymä selkeä ja toimiva kokonaisuus
- liikkuvat kuvat hieno lisäominaisuus

Toiminnallisuudet

- sivulta löytyvät perustoiminnallisuudet, mitä yleensäkin

Sivusto toimi kuten pitikin.

Testi sujui ongelmitta yhteystiedot ovat hienosti näkyvillä etusivun alapalkissa sekä sen lisäksi navigointipalkin kautta pääse katsomaan yrityksen yhteystietoja.

Tehtävä: Yrityksen yhteystietojen löytäminen verkkosivulta

Mies, 60v, rakennusalan-yrittäjä, käyttää konetta aina (Tehtävänannot A ja B)

Testattu Google Chrome- ja Firefox-selaimilla myös tabletissa

- käyttöliittymä oli yksinkertaisesti selkeä ja intuitiivinen
- fonttien koot voisivat olla isommat
- sivusto on näyttää todella yksinkertaiselta

Testi sujui ilman ongelmia.

7.5 Korjaukset

Käytettävyystestien jälkeen käyttöliittymä koki muutamia muutoksia:

- Fonttien koot muutettiin isommiksi.
- Mobiiliversiossa poistettiin ylimääräiset elementit

7.6 Heuristisen analyysin tulokset

Käytimme Nielsenin kymmentä sääntöä heuristisessa arvioinnissa.

Näkyvyys
-Yksinkertaisuudella on pyritty huomioimaan käyttäjän helpottavuutta. Otsikot ja sisällöt on selkeästi ilmoitettu. Käyttäjää on myös huomioitu pienillä ilmoituksilla toimintojen päätteeksi.

Yhteensopivuus
Otettiin huomioon käyttäjän ymmärtäminen verkkosivussa käyttämällä käyttäjäläheisiä termejä. Virheilmoitukset ilmoitetaan yksinkertaisilla termeillä, jotta käyttäjä tietää saman tien tilanteen.

Hallitsevuuden ja vapauden tunne
Toimintojen varmistamisella huomioitiin käyttäjän hallitsevuuden tunnetta verkkosivun käytössä.

Jatkuvuus ja standardit
Helpoilla termeillä on helpotettu käyttäjää tietämään oikeat toiminnot.

Virheiden ehkäisy
Pyrittiin syötekenttien testauksella minimoimaan virhetilanteita. Asiakas ei voi lähettää tietoja ennen kuin jokainen kenttä on oikeassa muodossa syötetty.

Muistikuormituksen minimointi

Verkkosivulla navigointi prosessi on toteutettu yksinkertaiseksi ja helppokäyttöiseksi, jotta muistin käyttö on mahdollisimman vähäistä.

Käytön tehokkuus ja joustavuus

Verkkosivu ei tarjoa paljon oikopolku mahdollisuuksia, mutta pyrittiin käyttäjän tarvitsemien tilanteiden prosessien olevan helppokäyttöinen ja tehokas.

Minimalistinen suunnittelu

Otettiin yksinkertaisuus huomioon tässä, että käyttäjä näkee vain tarvitsemansa tiedon verkkosivuilla.

Virheistä toipuminen

Sovellus ilmoittaa virheilmoituksen selkeästi, jotta käyttäjä tietää minkä takia virhe tuli ja saa korjattua asian.

Ohjeet

Ohjeita verkkosivu ei paljoa ilmoita. Pyrittiin yksinkertaisella toteutuksella, että verkkosivu ohjaa itse käyttäjää tarvitsemaansa lopputulokseen.

8 Pohdinta

Lopulta opinnäytetyön lopputulokseen kului melkein 400 työtuntija, asiatuntemusta, oikeanlaista asenneta sekä paneutumista siihen.

Alkuvaiheessa oli itsellä vähän hankaluuksia Joomlan käyttämisen kanssa, koska kyseinen sisällönhallintajärjestelmä oli minulle täysin uusi sekä siihen opetteluun vei vähän aikaa. Pienen oppaiden lukemisen ja perehtymisen jälkeen huomattiin, miten helppo oikeastaan on Joomlan käyttäminen. Hakukoneoptimoinnista oli ennen vaan ainoastaan kuullut, mutta ei ollut minkälaista käsitystä siitä, miten se oikeasti toteutetaan. Luettaessa erilaisia blogin kirjoituksia sekä käyttäen erilaisten artikkeleiden sisältöä päästin hyvin alkuun.

Vanhasta verkkosivusta sisällön vieminen uuteen sisällönhallintajärjestelmään ei ollut haastava, koska siitä oli jo kokemusta aikaisemmin, miten se toteutetaan. Valikoiden luominen onnistui helposti eikä se tuottanut hankaluuksia. Edelleen mainitut asiat ovat tärkeätä osata, että saattaisin verkkosivulle sisältö näkyville.

Tuli opittua paljon uuttaa erilaisista Joomlan lisäosista, joista en ollut aikaisemmin edes kuullut. Lisäosien asentaminen Joomlaan onnistui helposti muutamalla hiiren painalluksella, mutta niiden asetuksien säätämisessä sekä sopivan moduulipaikan etsimisessä kului aikaa. Onneksi suurin osa lisäosista olivat ilmaiseksi saatavilla eikä niitä jouduttu ostamaan.

Verkkosivun sivunpohjaksi valittiin Favourite -niminen sivustopohja. Sivustopohjaan ei tehty suurempia muutoksia paitsi muokattiin vähän CSS-tiedostoja, että saataisiin verkkosivusta kokonaan responsiivinen.

Kokemusta CSS-tiedostojen muokkaamisesta oli jo aikaisemmin eikä se tuottanut oikeastaan vaikeuksia. Vastaan tuli muutama ongelma tilanne, mutta ne saatiin ratkaistua helposti käyttäen avuksi http://www.w3schools.com/css/ sivustoa, josta löytyy aivan loistavia oppaita.

Yleisesti voidaan sanoa, että CSS koodin muokkaamisessa täytyy ymmärtää, minkälaisia komentoja kannattaisi käyttää ja miten kannattaisi muokata koodia. CSS-tiedostojen muokkaamiseksi on aivan loistava työkalu Mozilla Firefoxilla Developer niminen työkalu, joka mahdollistaa muokata CSS-tiedostoja selaimessa ilman että tehdyt muutokset tallentuvat mihinkään. Tällä työkalulla pystyttiin havainnoimaan ennakkoon miltä mahdollisesti verkkosivut tulisivat näyttämään. Työkalu on ilmainen ja aivan loistava vaihtoehto CSS

opettelua varten. Sivunpohjan CSS-tiedostojen muokkaamista helpotti paljon se, että CSS-tiedostot olivat hyvin kommentoitu.

Käytössä olevan Joomlan päivitysversio muuttui kerran verkkosivua tehdessä, mutta aina ei suositella päivittää Joomla uudempaan versioon, koska jotkut lisäosat voivat lakata toimimasta. Seurauksena siitä voi syntyä, että verkkosivu lakkaa toimimasta kokonaan ja joudutaan tekemään vielä muita päivityksiä siihen lisäksi. Opinnäytetyön aikana päivitettiin ainoastaan erilaisten lisäosien versiot eikä Joomlan päivitysversiota. Lopullinen Joomlan versio oli 3.4.3, johon Pääkaupunkiseudun selkäyhdistyksen verkkosivu päättyy.

Pääkaupunkiseudun selkäyhdistys ei ole käyttänyt aikaisemmin Joomla, joten jouduttiin tekemään Joomlan oppaat yrityksen henkilökunnalle. Oppaan avulla henkilökunta pääsee päivittämään tulevaisuudessa itse verkkosivuja sekä lisäämään sisältöä. Opas toteutettiin mahdollisimman yksinkertaisella ja selkeällä tavalla käyttämällä mahdollisimman paljon kuvia. Opas sisältää kaikki perustoiminnot, mitä jokaisen pitäisi osata, ketkä ylläpitää sivustoja.

Pääkaupunkiseudun selkäyhdistys oli neljäs yritys, joille toteutin omat verkkosivut yrityksen tarpeiden ja vaatimusten mukaan. Projektin aikana tarkoituksena oli oppia enemmän Joomlasta ja hakukoneoptimoinnin toteuttamisesta verkkosivuille.

Tärkeintä oli opinnäytetyön aikana täyttää yrityksen tarvitsemat ja vaaditut ominaisuudet verkkosivulla. Käyttöliittymän helppokäyttöisyys oli yksi tärkeimmistä vaatimuksista, koska suurin osa käyttäjistä ovat keski-ikäisiä tai jopa vanhempia, kenellä ei ole ilmeisesty paljon kokemusta internetin käyttämisestä. Myös piti ottaa huomioon, että jotkut käyttäjistä voivat olla värisokeita.

Web-ohjelmoijana olen oppinut toteuttamaan verkkosivuja erilaisten sisällönhallintajärjestelmillä, mutta Joomla oli vähän uuttaa minulle. Olen nyt kokemuksen verran rikkaampi ja voin sanoa, että Joomla on ehdottomasti yksi parhaimmista sisällönhallintajärjestelmistä, jota olen ikinä käyttänyt. Joomlan yksinkertaisuus ja laaja oppaiden valikoima tekevät siitä vielä paremman kokemuksen käyttäjälle.

Lopputuloksena olen todella tyytyväinen, koska pystyttiin täyttämään kaikki yrityksen antamat vaatimukset ja tarpeet. Opinnäytetyötä tehdessä huomattiin, että verkkosivujen toteuttaminen Joomlan avulla ei ole niin haastava, miltä näyttää. Verkkosivujen luominen voi tosiaan olla vaan harrastus tai työ. Opinnäytetyön tilannut Pääkaupunkiseudun selkäyhdistys oli todella tyytyväinen minun tuottamaan tulokseen.

Lähteet

2kmediat.com. Internet markkinointi. Luettavissa: http://www.2kmediat.com/nettimarkkinointi/hakukoneet2.asp. Luettu 01.03.2016.

10 TopTenReviews. Content management System Software Reviews. Luettavissa: http://www.cms-software-review.toptenreviews.com. Luettu 13.02.2016.

Developers.google.com. Page Speed Insights. Luettavissa: https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/. Luettu 25.02.2016.

Joomla! Documentation. Component. Luettavissa: https://docs.joomla.org/Component. Luettu 14.03.2016.

Joomla! Documentation. Extension types (general difinitions). Luettavissa: https://docs.joomla.org/Extension_types_(general_definitions). Luettu 14.03.2016.

Extensions.joomla.org. 2006. Joomla! Extensions Directory. Luettavissa: http://extensions.joomla.org. Luettu: 15.02.2016.

Intownwebdesign.com. 2014. History of Joomla. Steven Johnson. Luettavissa: http://www.intownwebdesign.com/joomla/history-of-joomla.html. Luettu: 25.03.2016.

Joomla.fi. 2015. Etusivu - Joomla.fi. Luettavissa: http://www.joomla.fi. Luettu: 12.02.2016.

Joomla.org. About Joomla. Luettavissa: https://www.joomla.org/about-joomla.html. Luettu 29.03.2016.

Metaltoad.com. 2012. A Simple Device Diagram for Repsonsive Design Planning. Luettavissa: http://www.metaltoad.com/blog/simple-device-diagram-responsive-design-planning. Luettu 29.03.2016.

Nettibisnes.info. Mitä hakukoneoptimointi on? Luettavissa: http://www.nettibisnes.info/hakukoneoptimointi/#hakukoneoptimointi_on. Luettu 01.03.2016.

Nngroup.com. 10 Usability Heuristics for User Interface Design. Luettavissa: https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/. Luettu 22.02.2016.

Repsonsivedesign.is. Defining Breakpoints. Luettavissa: https://responsivedesign.is/strategy/page-layout/defining-breakpoints. Luettu 30.01.2016.

Selkayhdistys.fi 2016. Pääkaupunkiseudun Selkäyhdistykset. Luettavissa: http://www.selkayhdistys.fi/. Luettu: 16.02.2016.

Sinkkonen, I. 2006. Käyttöliittymät ja käytettävyys. Luettavissa: http://www.adage.fi/julkaisut/ arkisto/kayttoliittymat_ja_kaytettavyys.html. Luettu 25.3.2016.

Sitepoint.com. 2013. Common Techniques in Responsive Web Design. Luettavissa: http://www.sitepoint.com/common-techniques-in-responsive-web-design/. Luettu 28.03.2016.

Smashing Magazine. 2011. Responsive Web Design: What it is and how to use it. Luettavissa: https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/. Luettu 25.03.2016

Static.googleusercontent.com. Google Hakukoneoptimoinnin aloitusopas. Luettavissa: http://static.googleusercontent.com/media/www.google.fi/en/fi/intl/fi/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-fi.pdf. Luettu 02.03.2016.

Techpoint Information Systems. 2015. How to build a Social Intranet with Joomla in 10 Steps. Luettavissa: http://techpoint.com.ng/how-to-build-a-social-intranet-with-joomla-in-10-steps/. Luettu 03.03.2016.

Tiggeler, E. 2013. Joomla! 3 Beginner's guide. Birmingham, UK: Packt Publishing.

Validator.w3.org. About The W3C Markup Validation Service. Luettavissa: http://validator.w3.org/about.html. Luettu 29.03.2016.

Liitteet

Liite 1. Käytettävyystestauksen suunnitelma

Käyttäjät: Pohjatiedot: IT taidot: Testaajien löytäminen:	
Testipaikka:	
Haastattelijat: Kirjuri:	
Tehtävät: Tehtävän esittely: Lähtökohta: Käyttöohjeet: Testimuoto: Tiedonkeruu:	
Testitapahtuman läpikäynti käyttäjän kanssa:	

Ajankäyttö:	

Joomla:n 3x version pikaopas

Pääkaupunkiseudun selkäyhdistykselle

Marten Kuusk

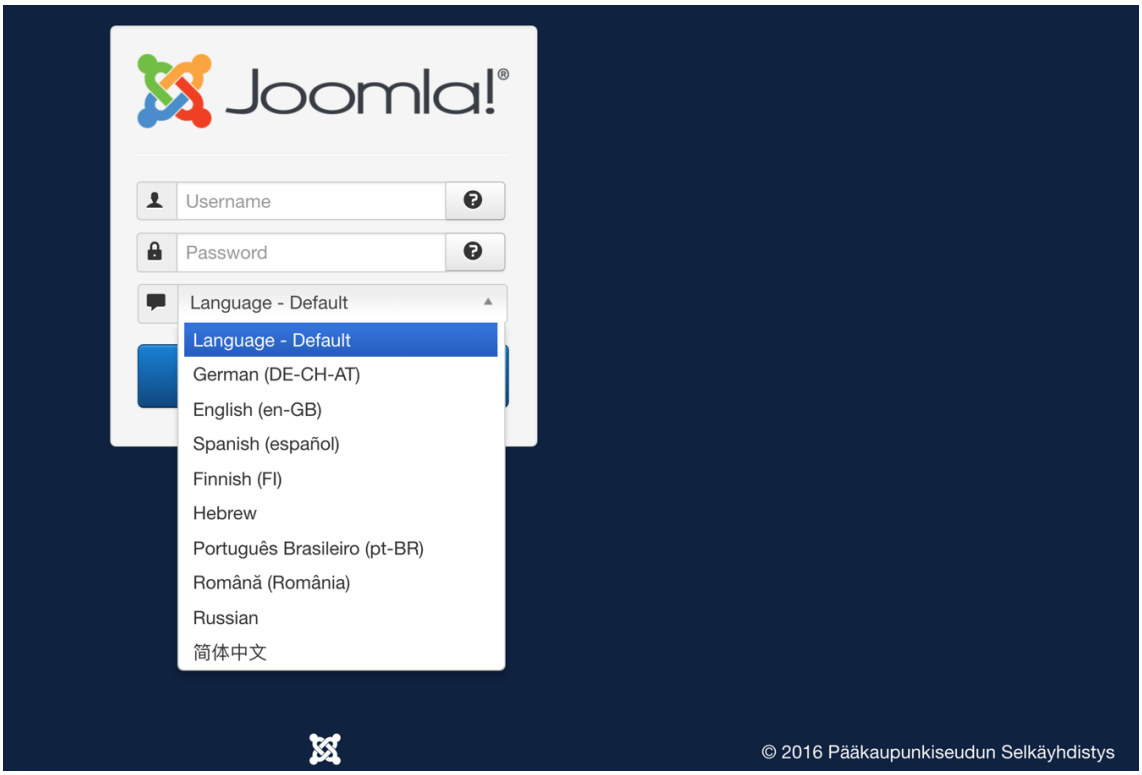
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

06.03.2016

Kirjautuminen sisällönhallintajärjestelmän hallintapaneeliin

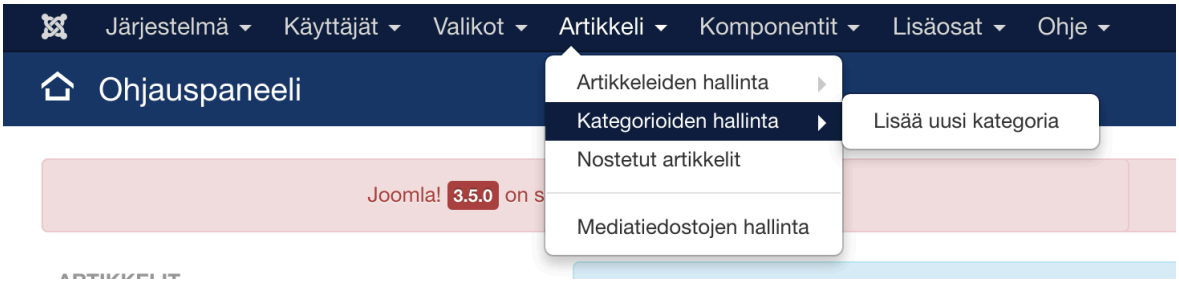
Verkkosivun hallintapaneelin pääset kirjautumaan: www.selkayhdistykset.fi/administrator. Ennen kirjautumista pystyt valitsemaan itsellesi sopivan kielen. Kuvassa näkyy, miten kielen vaihtaminen onnistuu kirjautumisen prosessissa.

Kuvassa Joomlan hallintapaneeli, josta pystyt kirjautumaan sisään.

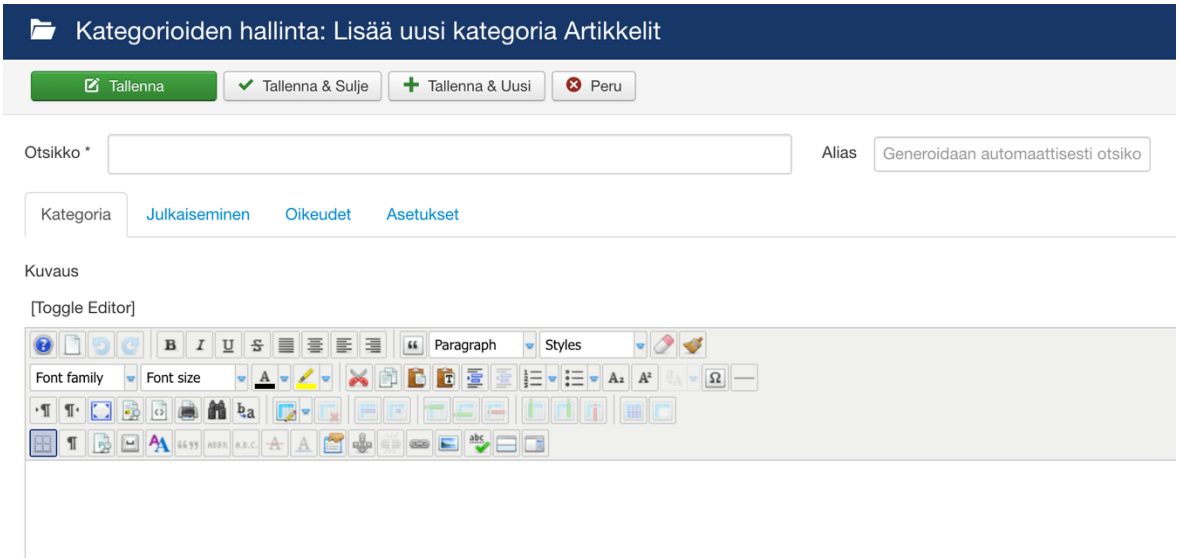


Uuden kategorian luominen

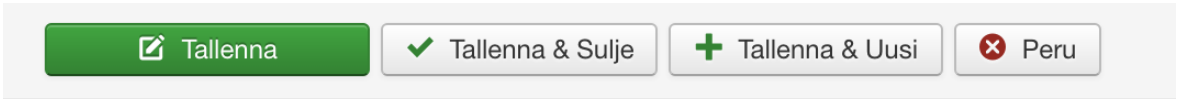
Ylläpitoliittymän ylävalikosta valitaan -> **Artikkeli** -> **Kategorioiden hallinta** -> **Lisää uusi kategoria**



Seuraavaksi annetaan kategorialle otsikko.



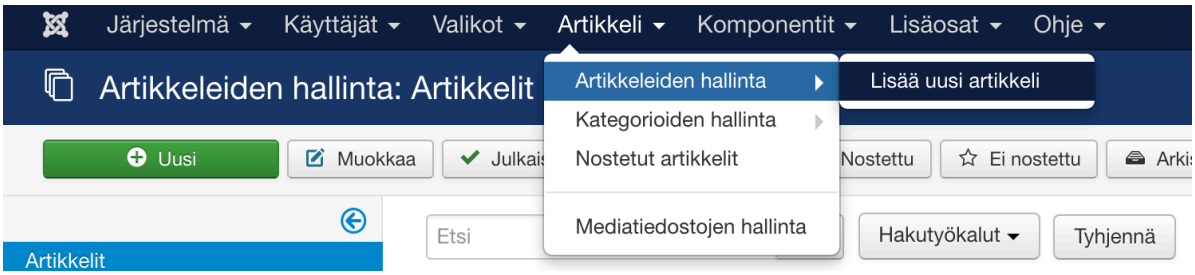
Kun kategorialle on annettu otsikko, voidaan kategoria tallentaa ja mennä seuraavaan vaiheeseen. Voit myös napsauttaa Tallenna & Sulje, jolloin pääset takaisin kategorioiden hallinta sivulle



Artikkeleiden hallinta

Artikkelin luominen

Navigoimalla ylläpitoliittymän ylävalikosta -> **Artikkeli** -> **Artikkeleiden hallinta** -> **Lisää uusi artikkeli**



Seuraavaksi annetaan uudelle artikkelille haluamasi otsikko.

Tämän jälkeen voidaan halutessa antaa otsikon alias. **Alias sijaitse otsikko tekstikentän vieressä**. Tätä toimintoa hyödynnetään käytettäessä hakukoneystävällisiä osoitteita.

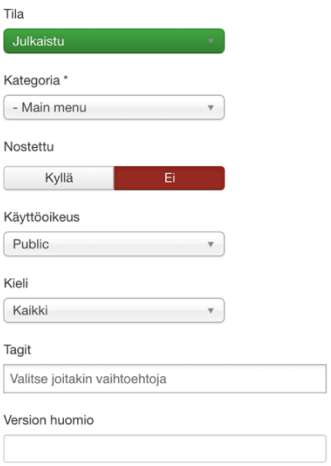
Esimerkki, miten alias pitäisi laittaa:

Otsikoksi on kirjoitettu: Joulut 14.10

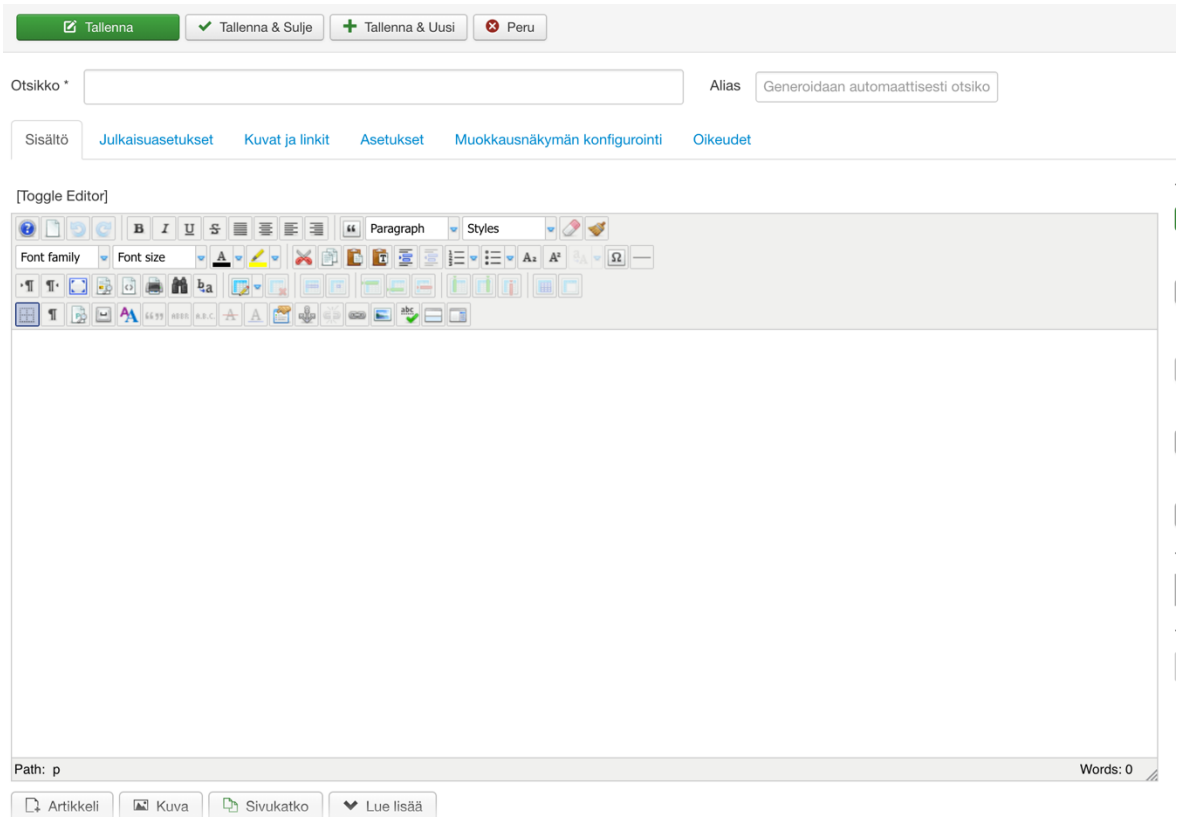
Alias voisi olla: joulut

Seuraavaksi valitaan artikkelille sopiva kategoria**.**

Tila –kohdasta voit valita haluatko julkaista artikkelin heti tai jättää artikkelin keskeneräiseksi ja jatkaa myöhemmin artikkelin muokkaamista, silloin valitse julkaisematon.



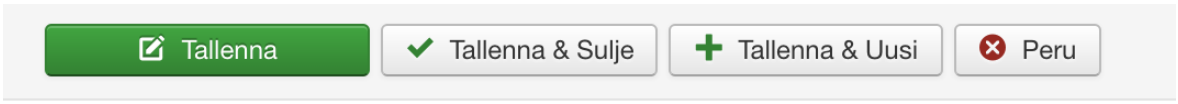
Artikkelin muokkain kuvassa



Artikkeleiden tekstiä voidaan tehostaa eri tavoilla esimerkiksi:

lihavoinnilla, ~~yliviivauksella,~~ alleviivauksella, -väreillä ja erikokoisilla fonteilla.

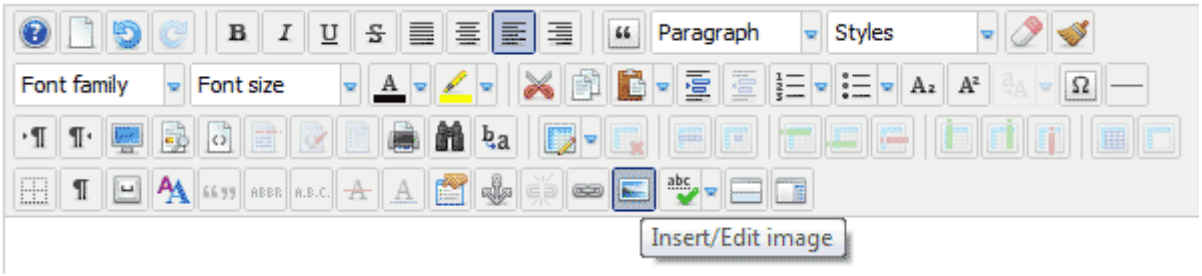
Artikkelia kirjoittaessa kannattaa artikkeli tallentaa välillä. Mikäli ylläpitoliittymässä ei tallenneta pitkään aikaan mitään, järjestelmä kirjaa käyttäjän ulos, jolloin tallentamattomat artikkelit häviävät.



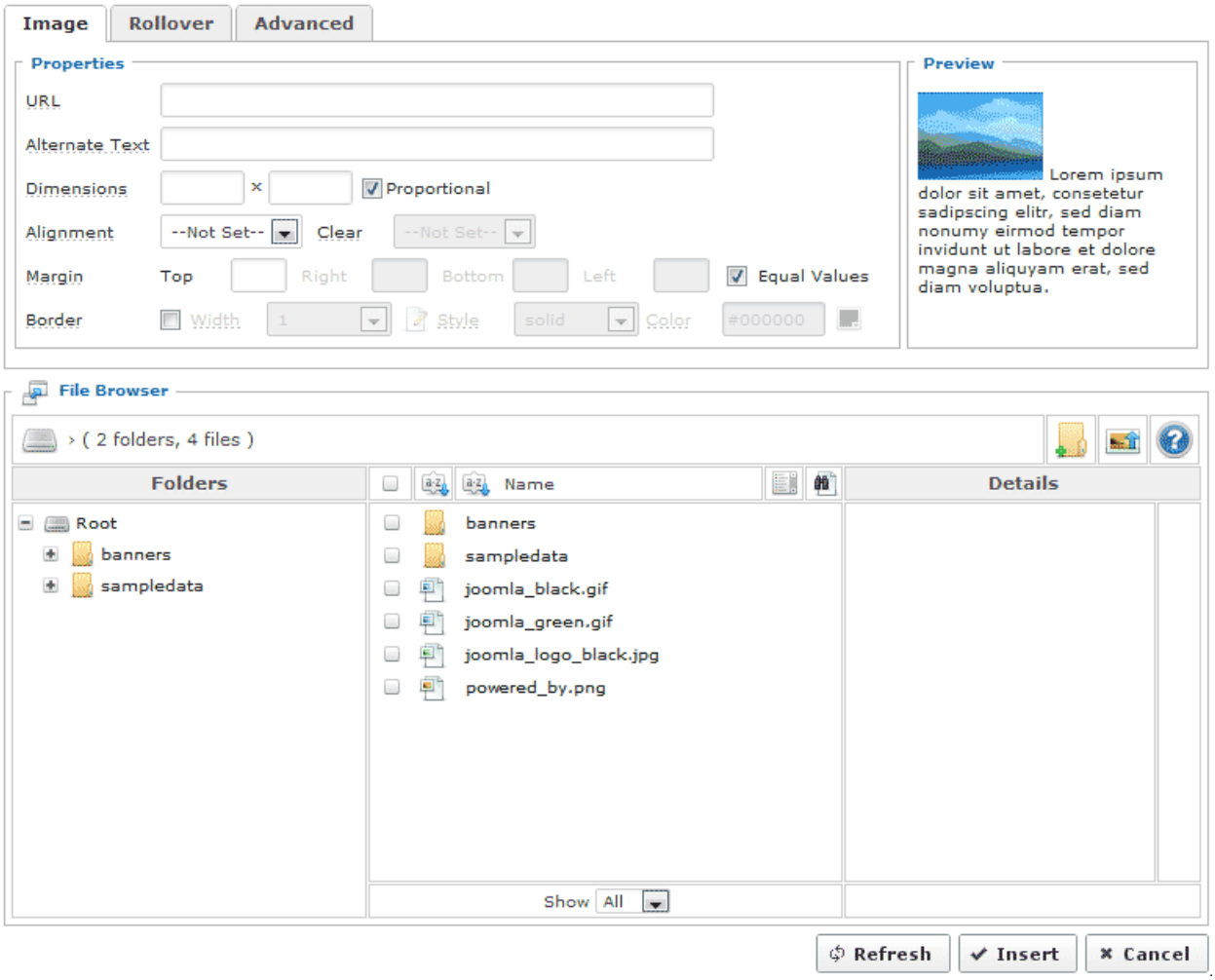
Kuvaan lisääminen artikkeliin

Kuvien lisääminen aloitetaan siirtämällä kursori kohtaan, johon kuva halutaan.

Napsauta työkaluriviltä pientä maisemakuvaa kuten kuvassa näkyy: **Insert/Edit image**



Painiketta napsauttaessa avautuu uusi pop-up –ikkuna kuten kuvassa näkyy:



Näkymässä näkyy Joomlan Images -kansiossa olevat kansiot ja kuvat. **Kuvan lisäämi-nen** onnistu valitsemalla kuvan ja napsauttamalla sen vieressä olevan kuvan nimeä. Sen jälkeen napsautetaan **Insert**

Kuvan lisääminen

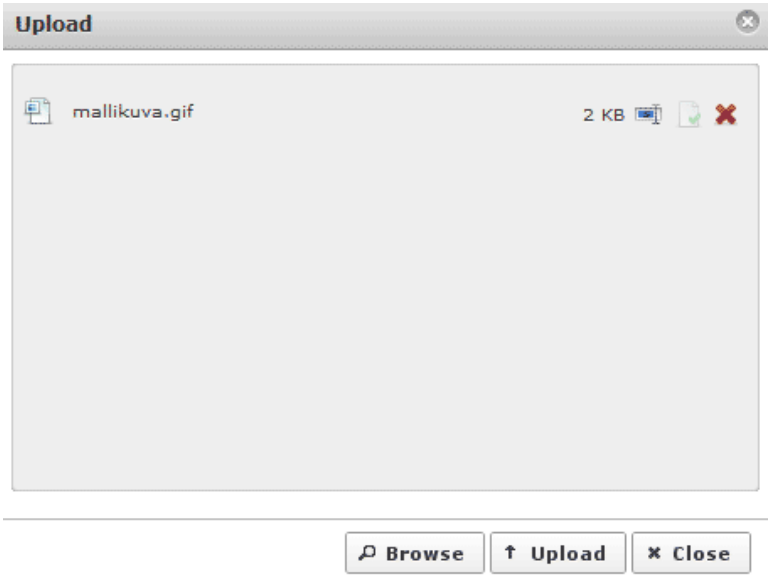
Jos haluat kuvan siirtää johonkin kansion, niin ensin pitäisi avata kuva. Avaaminen onnistuu napsauttamalla +-merkki kansion vierestä.

Napsautetaan **kuvan lisäys** -ikonia

Nyt eteesi avautuu ikkuna, josta napsautetaan **Browse**
Nyt pääset selaamaan tietokonettasi ja valitsemaan kuvan jota haluat siirtää palvelimelle.

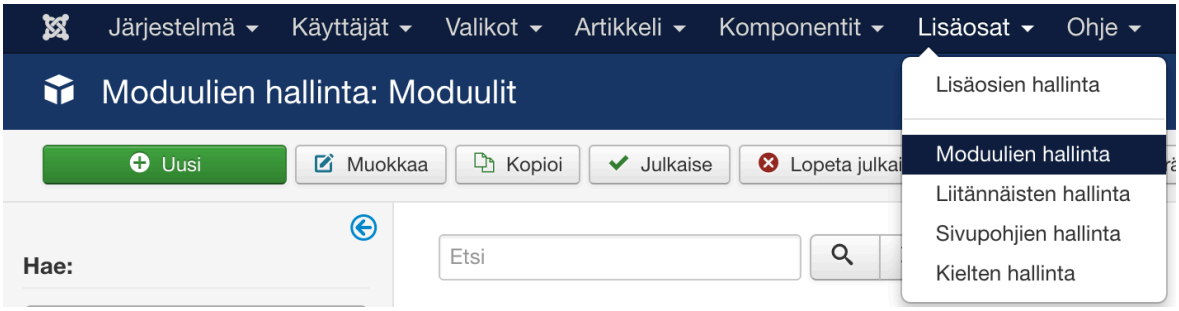
Kuvat valittuasi ne näkyvät kuten oheisessa kuvassa:

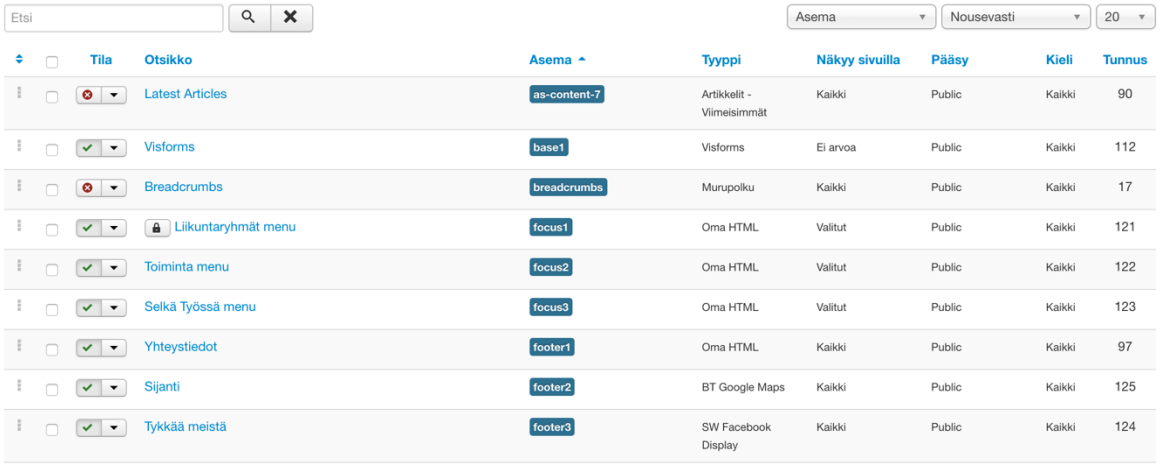
Napsauta **Upload** -painiketta ja kuvat siirtyvät palvelimelle.



Moduulien hallinta

Valitsemalla ylävalikosta **Lisäosat** -> **Moduulien hallinta**





Sivulta näet käytössä olevat moduulit, niiden tilat, järjestyksen ja pääsyn, kielen ja tunnuksen. **Asema** -kohdasta näet minkä nimisessä "moduulipaikassa" sivupohjalla moduuli on käytössä.

Moduulin lisääminen sivustolle

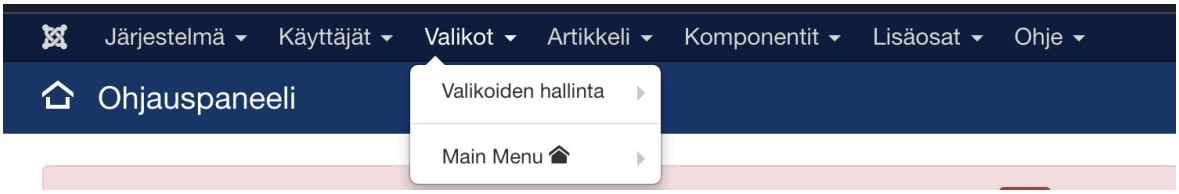
Napsauta sivuston oikeasta ylälaidasta **Uusi**

Tästä pääset valitsemaan haluamasi moduulin.

Saat lisätietoja moduulista viemällä hiiren osoittimen moduulin otsikon päälle.

Valikoiden hallinta

Valikoiden hallintaan pääset navigoimalla ylävalikosta -> **Valikot** -> **Valikoiden hallinta** -> **Lisää uusi valikko**



Otsikko -kenttään kirjoitetaan valikon otsikko, joka näkyy myös sivuston julkisella puolella.

Valikon tyyppi -kohtaan kirjoitetaan nimi jota sisällönhallintajärjestelmä käyttää. Tässä ei ole suositeltava käyttää ääkkösiä.

Esimerkki:

Otsikkona: Uudet artikkelit

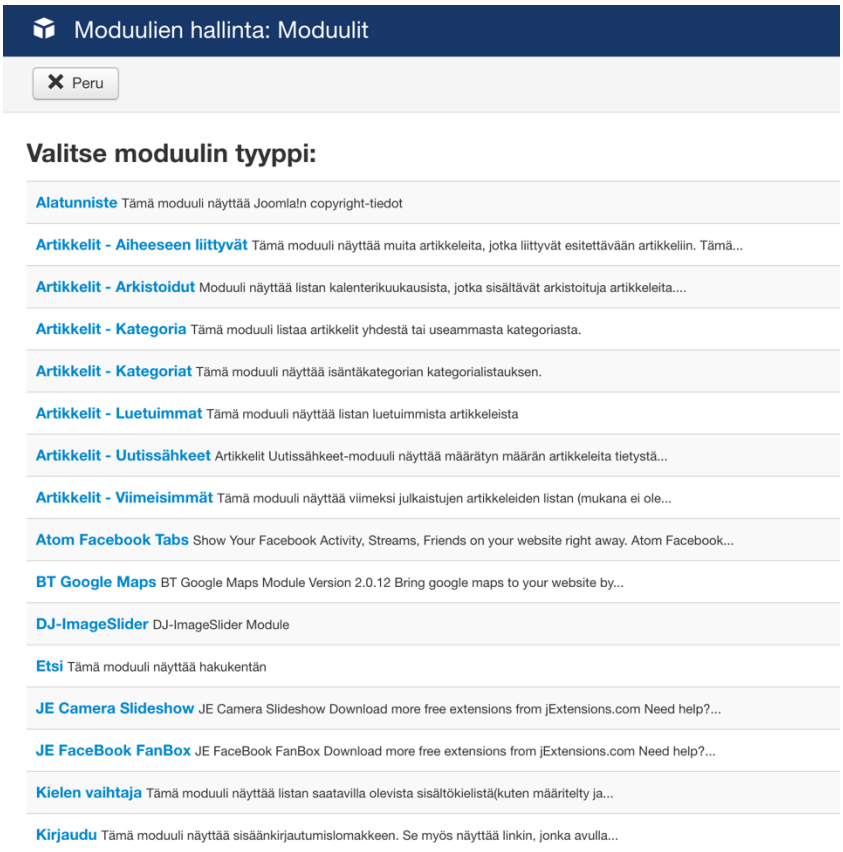
Tyyppi kenttään voisi kirjoittaa: uudet

Valikon **kuvaus** kenttä voidaan jättää tyhjäksi.

Napsauta **Tallenna & Sulje** - ja uusi valikko on luotu. Valikko ei näy vielä julkisella sivustolla.

Valikot saadaan näkymään sivuston julkiselle puolelle **moduulien hallinnasta**.
Moduulien hallintaan päästään ylävalikon kautta: **Lisäosat** -> **Moduulien hallinta**

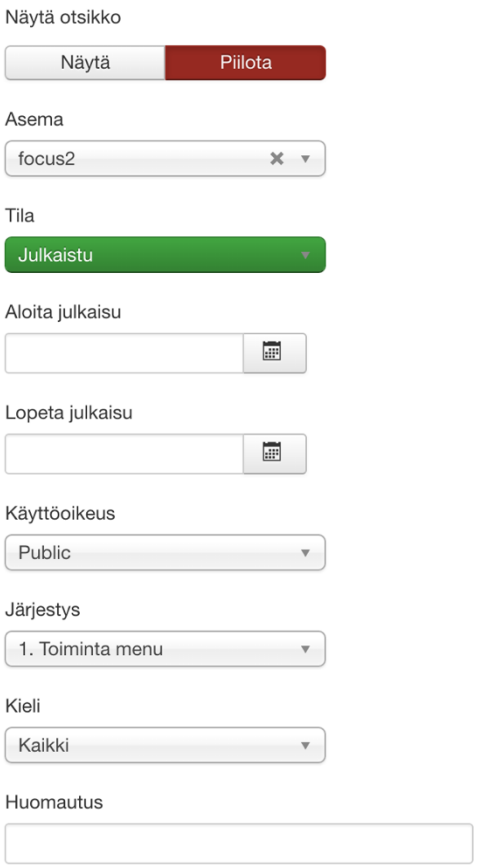
Valitaan ylhäältä **Uusi**



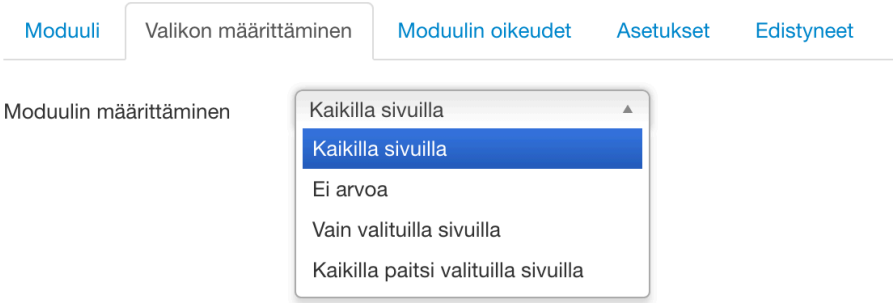
Avautuu uusi ikkuna, josta voit valita käytössä olevan moduulin. Tästä valitaan **Valikko**
Valikolle annetaan sitä kuvaava **Otsikko**
Valinnasta **Näytä otsikko** voidaan otsikko piilottaa näkyvistä.
Asema -painiketta napsauttamalla eteesi aukeaa ikkuna josta näet kaikki sivupohjan moduulipaikat. Tässä vaiheessa pitää tietää minkä nimiseen moduulipaikkaan valikko sijoitetaan.

- Valitse sivupohja -> Favourite sivupohja. Näin saadaan näkymään vain valittuun sivupohjaan määritellyt moduulipaikat.
Tarkista vielä, että **Tila** kohdassa näkyy *Julkaistu*

Seuraavaksi valitaan oikeasta reunasta pudotusvalikosta valikko, jonka moduulin halutaan tuoda näkyville.



Tarkistaa, että sivun keskiosasta löytyvästä **Valikon määrittäminen** -> **Moduulin määrittäminen** kohdassa pitäisi lukee *Kaikilla sivuilla*

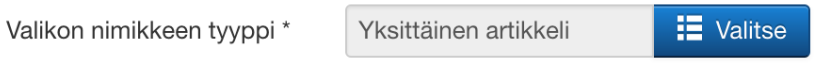


Napsauta oikealta ylhäältä **Tallenna & Sulje.** Nyt moduuli on luotu onnistuneesti.

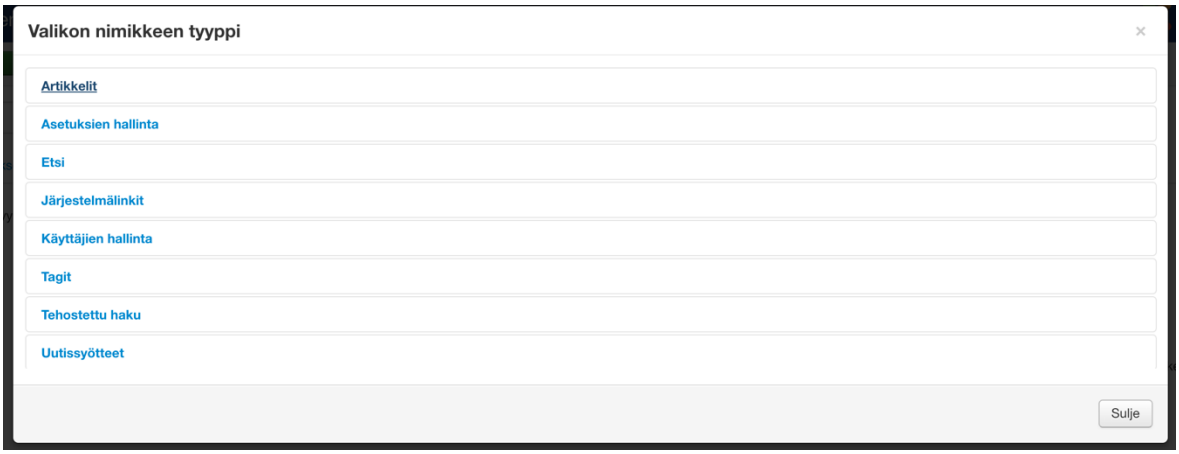
Valikkonimikkeen lisääminen

(Valikkoon nimikkeen lisääminen yksittäiseen artikkeliin)

Uusi valikkonimike lisätään ylävalikosta: Valikot -> Uusi valikko -> Lisää uusi valikkonimike



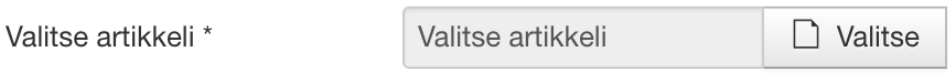
Valikon tyyppi -kohdasta pystyt määrittelemään sivun valikon, jonka haluat nimikkeestä aukeavan.



Napsauta **Valitse**

Eteesi ilmestyi ikkuna, josta voidaan valita artikkeleista, yhteystiedoista eri vaihtoehtoja jota sivustolla näytetään. Nyt valitsemme Artikkelit otsikon alta **Yksittäinen artikkeli**

Oikeasta reunasta pystyt valitsemaan artikkelin -> napsauta **Valitse**.



Eteesi aukeaa lista artikkeleista.

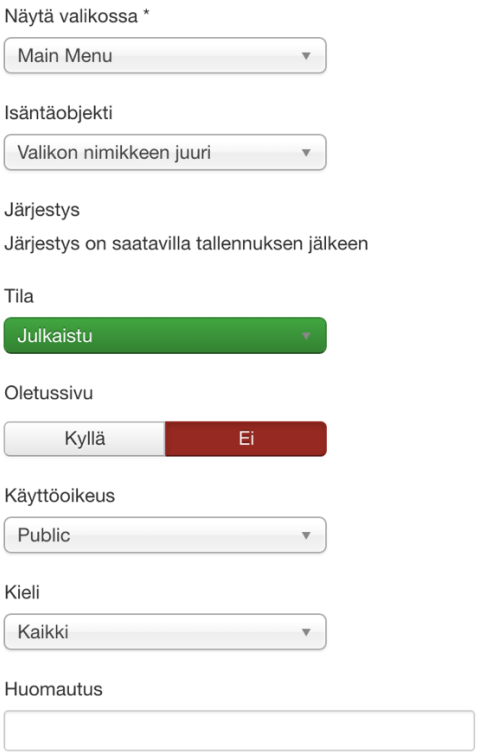
Artikkeli valitaan napsauttamalla sen otsikkoa.

Annetaan valikon nimikkeelle **Otsikko**, joka näytetään sivustolla näkyvässä valikossa linkkinä.

Muista tarkistaa, että **Tila** -kohdassa lukee *Julkaistu*

Näytä valikossa -kohdasta määritellään, mihin kohtaan haluat valikkoon nimikkeen.

Mikäli haluat luoda alavalikkoa, täytyy **Isäntäobjekti** -kohdasta valita isäntä, jonka alapuolelle nimike sijoitetaan.

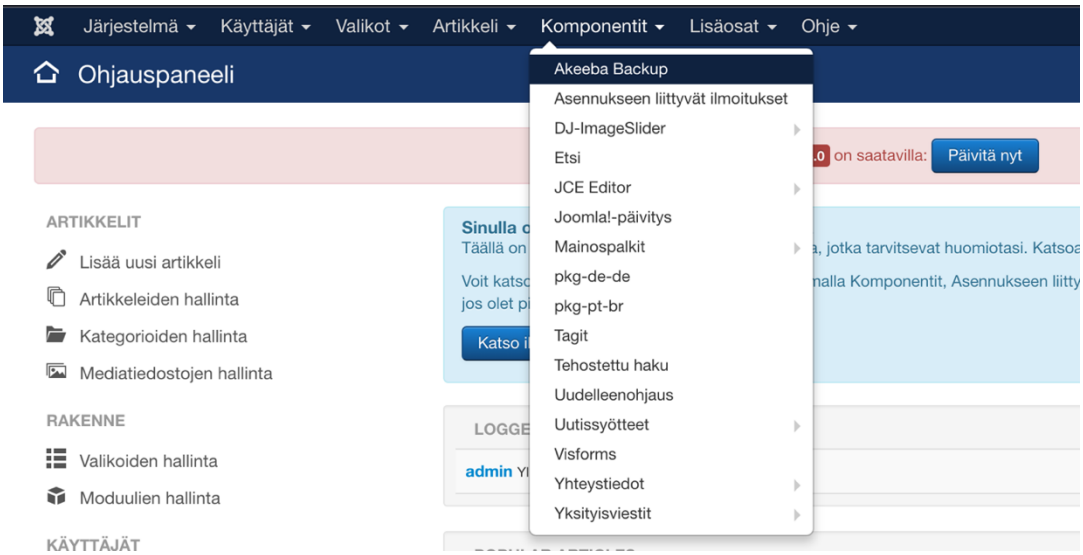


Tallennetaan kohdasta **Tallenna & Sulje** ja uusi valikon nimike on luotu

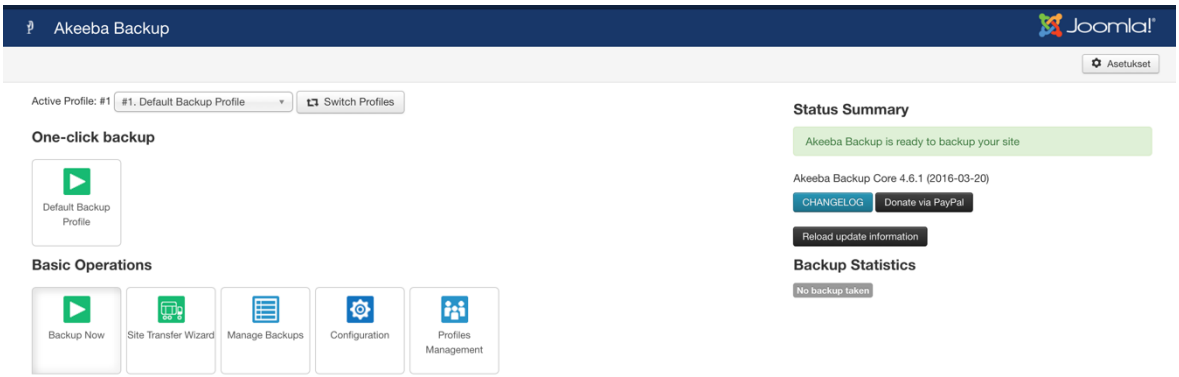
Varmuuskopioinnin ottaminen verkkosivusta

Varmuuskopioinnin ottaminen verkkosivusta tapahtuu

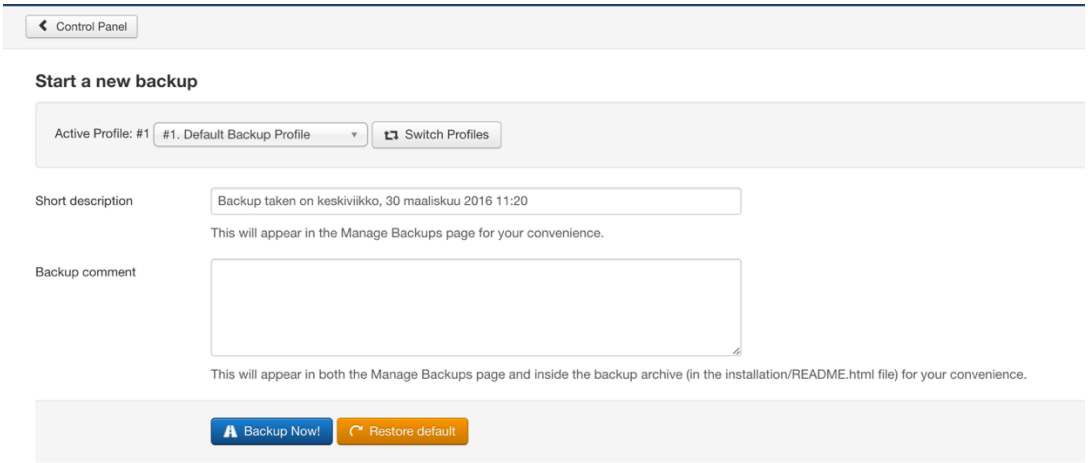
Navigoimalla ylläpitoliittymän ylävalikosta -> **Komponentit** -> **Akeeba Backup**



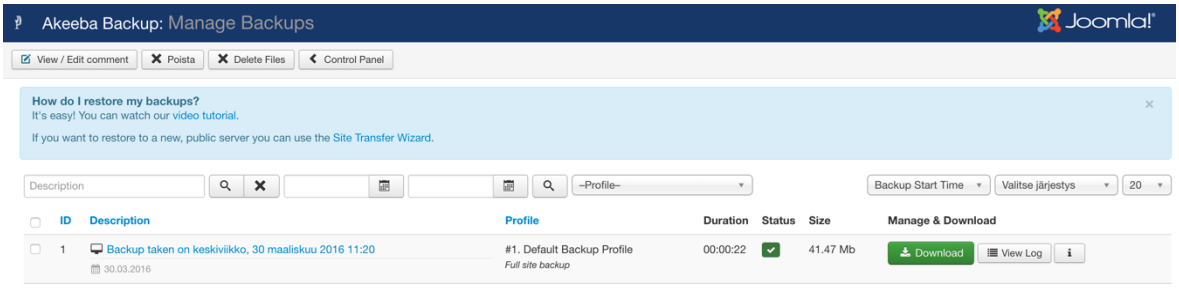
Valitse **Backup Now**



Valitse **Backup Now**

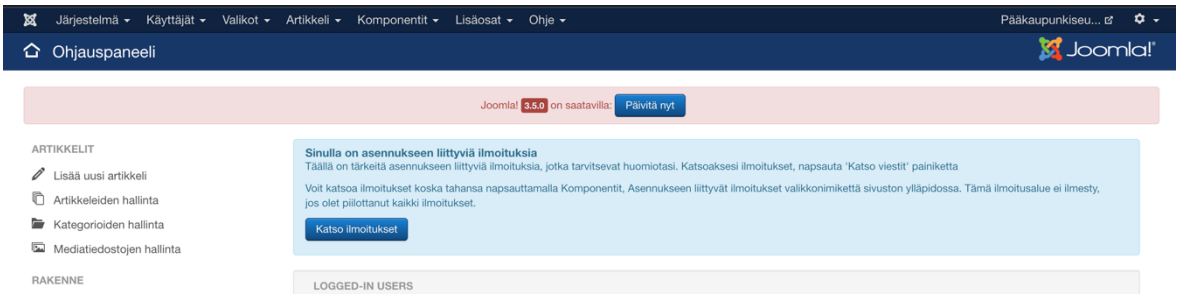


Varmuuskopiointi onnistumisen jälkeen valitse **Manage Backups** -> **Download** eli silloin saat ladattu varmuuskopioinnin koneelle, mikä kannattaa tehdä aina, jos haluat pitää varmuuskopioinnin tallessa.



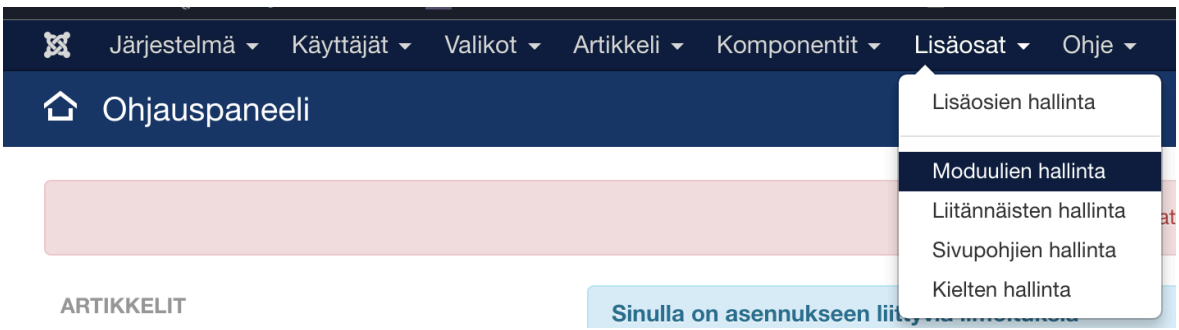
Päivitysten tekeminen

Sisällönhallintajärjestelmässä hallintapaneelin kautta onnistu päivityksen tekeminen helposti. Kirjautuessa hallintapaneelin sisällönhallintajärjestelmän päivitykset ovat heti näkyvissä kuten kuvassa. Valitse päivitä nyt ja Joomla asentaa automaattisesti päivitykset.



Liikkuvien kuvien lisääminen etusivulle

Liikkuvien kuvien lisääminen etusivulle tapahtuu
Navigoimalla ylläpitoliittymän ylävalikosta -> **Lisäosat** -> **Moduulien hallinta**

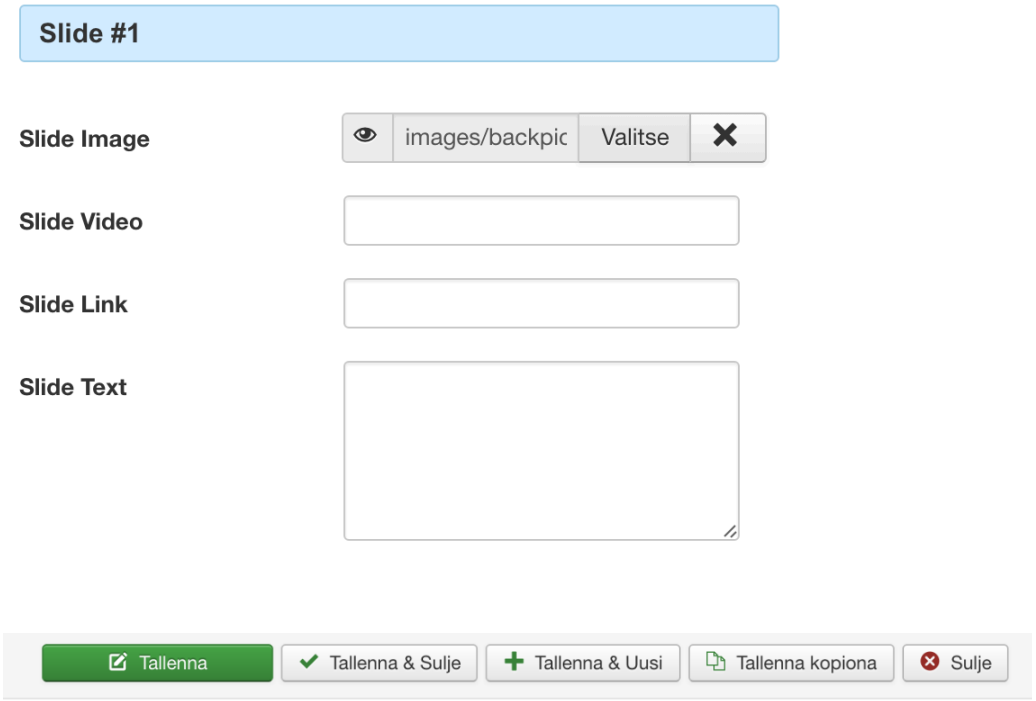


Liikkuvien kuvien moduulin nimi on **Liikkuvat kuvat**, löytyy moduuleiden joukosta.

Ava **Liikkuvat kuvat** moduuli.

Avaudu uusi ikkuna, valitse **Manage Slides**

Tässä on listattu kaikki kuvat, mitkä ovat käytössä etusivun sliderissa
Jos haluat vaihda kuvan niin napsauta **Valitse** sen jälkeen valitse mediakeskuksesta kuva, jonka haluat lisätä slideriin.



Muista tallentaa tehdyt muutokset napsauttamalla **Tallenna**!