Liite 2. Jälkimarkkinoinnin excel-pohja

Jälkimarkkinointi raportti 2016 /Tyytyväisyyden tarkkailu

Asiakas	PVM	Menu	hlö määrä	Onko käynyt aiemmin	Tuleeko uudelleen	Tilaaminen	Ruoka	Palvelu	Yleisarvio	Vapaa sana	Kehitettävää	Parasta	Sähköinen parempi?	Saako laittaa mailia?