



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

Yksilöllisesti yhteisöllisyyteen

Jäsentöiminnan kehittämissuunnitelma Keski-Suomen elokuva-
keskukselle

Jenni Koivuranta

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

05 / 2016

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Kulttuurituotannon koulutusohjelma

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Jenni Koivuranta	Sivumäärä 55 ja 4 liitesivua
Työn nimi Yksilöllisesti yhteisöllisyyteen - Jäsentoiminnan kehittämissuunnitelma Keski-Suomen elokuvakeskukselle	
Ohjaava(t) opettaja(t) Jari Hoffrén	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Keski-Suomen elokuvakeskus ry	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyöni on Keski-Suomen elokuvakeskus ry:lle toteutettu jäsentoiminnan kehittämissuunnitelma. Kehittämissuunnitelman tavoitteena oli kartoittaa tarpeet ja ideat kiinnostavan jäsentoiminnan luomiselle suoraan asiakasnäkökulmasta. Jäsentoiminnan kehittämisellä pyritään myös yhteisöllisemmän toiminnan piiriin ja monipuolistetaan kasvavan yhdistyksen toimintaa. Työ syntyi selkeästä tilaajan tarpeesta, sillä 16-vuotiaalla yhdistyksellä ei ole ennestään ollut organisoitua tai yhteisöllistä yhdistyksen jäsentoimintaa.</p> <p>Työni tilaajana on Keski-Suomen elokuvakeskus ry. Elokuvakeskus on vuonna 2000 perustettu kulttuuriyhdistys, jonka tavoitteena on edistää keskisuomalaista elokuvakulttuuria.</p> <p>Tutkimus toteutettiin laadullisena tutkimuksena, joka perustui benchmarkingille sekä haastatteluille. Tutkimusaineisto koostui kolmesta benchmarkkaamastani tahosta, jotka omasivat laajan jäsenistön, sekä yhdeksästä puolistrukturoidusta haastattelusta. Tutkimuksen tuloksena syntyi neljä eri jäsenryhmää, joille suunnittelin jäsenkortit. Jäsenkortit kiteyttävät kunkin ryhmän edut ja vaikutusmahdollisuudet osallistua elokuvakeskuksen toimintaan. Jäsenkorttien avulla jäsentoiminnan organisointi ja markkinointi on helppo aloittaa.</p> <p>Työ toteutettiin tilaajan tarpeiden mukaan, jotta sen käyttöönotto olisi mahdollisimman helppoa ja käytöaste olisi tulevaisuudessa mahdollisimman suuri. Työ keskittyy tutkimuksen tuloksena syntyneisiin jäsenkortteihin ja jäsentoiminnan suunnitteluun, joka avaa jäsentoiminnan monipuolistamisen mahdollisuuksia myös muille kulttuuriyhdistyksille. Työ sisältää myös paljon nykypäivän jäsentoiminnan piirteisä tapahtuneiden muutosten kuvailua ja tulkintaa, joiden hyödyntämisestä voidaan katsoa olevan hyötyä myös muissa kulttuuriyhdistyksissä.</p>	
Asiasanat jäsenet, jäsenyys, jäsenedut, elokuvakulttuuri, haastattelututkimus, benchmarking	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Degree Programme in Cultural Management

ABSTRACT

Author Jenni Koivuranta	Number of Pages 55 and 4 attachments
Title Social interaction created individually - A Business development plan for the membership activities of The Film Centre of Central Finland	
Supervisor(s) Jari Hoffrén	
Subscriber and/or Mentor The Film Centre of Central Finland (Keski-Suomen elokuvakeskus ry)	
Abstract <p>This thesis a business development plan created for The Film Centre of Central Finland. The aim of this study was to map needs and ideas to create interesting membership activities that derive from the customer perspective and needs. The aim of developing the membership activities is to create more interactive activities and to diversify the activities of this growing organisation. This study originated from a clear need for the commissioner of the study - The Film Centre of Central Finland has not previously had organised interactive membership activities.</p> <p>The commissioner of the study, The Film Centre of Central Finland, is a cultural organisation founded in 2000. The aim of the organisation is to promote cinema in Central Finland.</p> <p>This study is a qualitative study based on benchmarking and interviews. The data of this study was collected by benchmarking three organisations with wide spectrum of members as well as nine semi-structured interviews. When analysing the data collected for the study, four different member groups were noticed. I created membership cards for them. The membership cards sum up the benefits and the potential of each group if they would take part in the action of The Film Centre of Central Finland. With the help of these membership cards it is easy to start organising the membership activities and promote them.</p> <p>The study was executed taking into account the needs of the commissioner so that using the results would be easy and usability of the results would be good. The study focuses on the membership cards and organising the membership activities. This opens up development possibilities for other cultural organisations as well. The study contains descriptive interpretations on the changes in membership activities today.</p>	
Keywords members, membership, benefits, cinema, interview research, benchmarking	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 CASE	6
2.1 Keski-Suomen elokuvakeskus	8
2.2 Jäsentoiminta muissa Suomen elokuvakeskuksissa	9
3 YHDISTYSTOIMINTA YLEISESTI	10
3.1 Yhdistystoiminnan periaatteet	11
3.2 Yhdistyksen jäsentoiminta	12
3.3 Onko jäsentoiminta päivittymässä?	14
3.4 Ihmisen motivaatio ja jäsentoiminta	16
4 MENETELMÄT	20
4.1 Kehittämistyön lähestymistapa	20
4.2 Kehittämistyössä käytettävät menetelmät	21
4.3 Reliabiliteetti ja validiteetti	22
5 ANALYYSI	23
5.1 Benchmarking	23
5.2 Haastattelut	26
6.1 Henkilöjäsen	40
6.2 Yhteisökumppani	42
6.3 Yritys- ja mediakumppani	43
6.4 Oppilaitoskumppani	44
6.5 Leffaystävien klubi	44
7 JÄSENTOIMINTAAN TARVITTAVAT RESURSSIT	45
7.2 Ajallinen resurssi	48
7.3 Vapaaehtoiset	49
8 JÄSENTOIMINNAN TAVOITE JA MERKITYS	50
8.1 Kehitysehdotukset toiminnan kehittämiseen tulevaisuudessa	53
9 LOPUKSI	53
9.1 Opinnäytetyön onnistumisen arviointi	54
LÄHTEET	56
LIITTEET	59

1 JOHDANTO

Yhdistys on ihmisten yhteenliittymä, jossa näiden ihmisten intressit yhdistyvät voimaksi. Tämä opinnäytetyö tutkii tätä ihmisten yhteenliittymää, jossa yksilöllisellä yhteisöllisyydellä viedään asioita eteenpäin. Jokaisen ihmisen intressi ja tarkastelunäkökulma on aina hieman eri, mutta tässä tapauksessa elokuva on sen kaiken yhdistävä voima.

Opinnäytetyöni tilaaja on Keski-Suomen elokuvakeskus ry. Luon opinnäytetyölläni elokuvakeskuksen jäsenoiminnalle kehittämissuunnitelman sekä puitteet, mistä jäsenoiminta aloitetaan. Työn tarve kulminoituu jäsenkorttien luomiseen. Jäsenkortit rakennetaan jokaiselle jäsenryhmälle työni tutkimusmenetelmien avulla. Jäsenkortit määrittelevät jokaisen jäsenryhmän etuudet sekä vaikutusmahdollisuudet ja niiden avulla jäsenoiminta on aloitettavissa.

Keski-Suomen elokuvakeskus oli jo pitkän aikaa todennut jäsenoiminnan olevan selkeä kehityskohde yhdistyksen laajentuvassa toiminnassa, joten opinnäytetyölleni oli selkeä tilaus. Opinnäytetyöni jakautuu selvästi aiheita ja tutkimusta taustoittavaan osa-alueeseen, tutkimustulosten esittelyyn ja analyysiin sekä kehitysehdotuksiin ja uusien tavoitteiden kartoittamiseen.

Tutkimukseni on laadullinen tutkimus, jonka avulla pyrin selvittämään, millainen jäsenoiminta ihmisiä sekä mahdollisia kumppaneita houkuttelisi ja millaisia tarpeita heillä olisi jäsenoiminnan suhteen. Opinnäytetyöni tavoitteena on määritellä selkeät ja jäsennellyt jäsen- ja kumppaniryhmät, joiden avulla elokuvakeskuksen on helppo toteuttaa jäsen- ja kumppanuustoimintaa käytännössä. Lisäksi esittelen lopuksi omat kehitysehdotukseni tutkimuksen aikana nousseisiin kehityskohteisiin Keski-Suomen elokuvakeskuksen tunnettavuudesta sekä toiminnan avoimemmasta esiintuomisesta. Jäsenoiminnan yhtenä tarkoituksena onkin kehittää tulevaisuudessa esiin nostamiani toimenpide-ehtotuksia ja tämä kehittämissuunnitelma on ikään kuin alkustrategia tälle tavoitteelle.

2 CASE

Opinnäytetyöni pureutuu Keski-Suomen elokuvakeskus ry:n jäsen toimintaan ja ennen kaikkea sen kehittämiseen. Käyn seuraavaksi hieman läpi pohjaa, jolle jäsen toimintaa ollaan rakentamassa sekä pohdin lähtökohtia, joista olen toimintaa lähdössä mallintamaan.

Tarkastelen Keski-Suomen elokuvakeskuksen toimintaa aluksi SWOT-analyysin kautta eli toisin sanoen sanallistan elokuvakeskuksen vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Keskityn analyysissä pääasiassa jäsen toiminnan kehittämiseen vaikuttaviin seikkoihin. Lisäksi tuon analyysissä esille omia kokemuksiani organisaatiossa toimiessani. Elokuvakeskuksen vahvuuksia ovat pitkä historia ja vakiintunut asema Keski-Suomessa, osaava ja intohimolla alaansa suhtautuva henkilökunta, monipuolinen osaaminen hallituksessa, hyvät verkostot, halu kehittyä ja kasvaa sekä monipuolinen toiminta.

Heikkouksia ovat rajalliset taloudelliset ja ajalliset resurssit, työvoiman vähyyys, joka vaikuttaa myös selkeästi organisointiin sekä asioiden etenemiseen, jäsen toiminnan puuttuminen, jolloin kaikki on aloitettava tyhjästä, sekä sisäänpäin suuntautunut toiminta. Sisäänpäin suuntautuneella toiminnalla tarkoitan tietynlaista pimennossa tapahtuvaa toimimista. On selvää, että kulttuurituotantoalalla esimerkiksi tuotantotoiminta on aina yleisölle enemmän ja vähemmän pimennossa. Elokuvakeskus jää kuitenkin toimijana helposti pimentoon, koska sen tunnettavuus organisaationa on heikompi kuin sen palvelutuotteet, joista kerron lyhyesti seuraavassa alaluvussa. Yleisesti ottaen Keski-Suomen elokuvakeskus ei ole tuttu organisaatio niin sanottujen eikulttuuriharrastajien keskuudessa. Arvioni perustuu oman verkostoni, kuten opiskelija ja työkavereideni, ajatuksiin ja tietämättömyyteen elokuvakeskuksesta ja sen toiminnasta sekä tutkimukseni haastatteluissa nousseisiin arvioihin elokuvakeskuksen tunnettavuuden tilasta.

Keski-Suomen elokuvakeskuksen mahdollisuuksia ovat ennen kaikkea kyky tarjota kiinnostavaa toimintaa ja vastiketta jäsenyydestä jäsenille. Vapaaehtoistoimintaa on paljon monessa organisaatiossa Jyväskylässä (yksittäisinä esimerkkeinä Tanssisali

Lutakko, Kulttuuriyhdistys TUFF! ja JKL Massive), joten sitä kautta kiinnostusta vapaaehtoistoimintaa kohtaan on myös paljon. Jäsenet sekä vapaaehtoistoiminta loisi uusia mahdollisuuksia toiminnan laajentumiselle. Uhkia voidaan ajatella olevan jäsenten sitoutumattomuus toimintaan, joka vaikuttaa selvällä tavalla myös toiminnan pitkäjänteisyyteen, rahoituksen heikkeneminen, liiallinen nojaaminen vapaaehtoistyöhön sekä kilpailu muiden kulttuuritoimijoiden kanssa, erityisesti Finnkinon kanssa.

Tällä hetkellä Keski-Suomen elokuvakeskuksella on yhteensä 36 jäsentä. Jäsenyys on ilmainen ja sisältää säännöllisen uutiskirjeen. Jäseneksi voi liittyä elokuvakeskuksen internetsivulla. Tällä hetkellä sivulta löytyy eräänlaisia toiveikkaita jäsenoimintaesimerkkejä (Kuva 1), kuten jäsentapaamisia, retkiä ja koulutuksia. Minkäänlaista toimintaa ei valitettavasti tähän mennessä kuitenkaan ole ollut resurssisyydestä mahdollista toteuttaa. Ei ole kenellekään hyödyllistä lupailta toimintaa, jota ei tällä hetkellä ole ja näin ollen pettymisen vaara voi olla suurikin. Jäsenoiminnasta on siis saatava houkuttelevaa ja mielekästä, mutta ennen kaikkea toteuttamiskelpoista, jotta jäseniä ja sitä kautta vapaaehtoisia saadaan liittymään ja sitoutumaan nimenomaan vapaaehtoisesti.

Sivupalikko

YHDISTYS

HALUATKO JÄSENEKSI?

HALLITUS

AJANKOHTAISTA

KSEK LOGOT

Haluatko jäseneksi?

Elokuvakeskuksen jäsenenä saat täsmätietoa elokuva-erikoisista suoraan sähköpostiisi. Voit myös osallistua jäsentapaamisiin, retkiin, koulutuksiin ja muuhun toimintaan. Voit olla aktiivinen ehdottamalla omia ideoitasi ja ajatuksiasi elokuvista ja elokuvatapahtumista. KSEK on keskisuomalaisten oma elokuvayhdistys, jonka toimintaan on mahdollista vaikuttaa. Elokuvakeskuksen jäsenyys on toistaiseksi ilmaista. Jäseneksi voit liittyä täyttämällä alla olevan liittymislomakkeen.

Nimi*

Osoite*

Puhelinnumero*

Sähköposti

Viesti

Lähetä

Kuva 1. Liittyminen on helppoa, mutta houkutteleeko se vai lupaako se liikaa.

Liittyminen jäseneksi on elokuvakeskuksen www-sivujen kautta tällä hetkellä melko yksinkertaista, mutta houkuttelevuus sekä selkeä jäsen toiminnan avaaminen ja kuvaileminen puuttuu täysin. Tämän hetkinen ongelma onkin jäsen toiminnan epämääräisyys ja organisoimattomuus. Liittymissivulla kerrotaan erilaisista jäsenmatkoista, tapaamisista ja koulutuksista, mutta mitään tarkempaa kuvausta toiminnasta ei saa mistään. On myös huomioimisen arvoinen seikka, ettei jäsen toimintaa ole tällä hetkellä huomioitu budjetissa lainkaan. Jäsen toimintaa on vaikea aloittaa, kun sitä ei ole ehditty suunnitella tai sille ei ole suunniteltu rahallisia resursseja lainkaan. Toisaalta jäsenyys on ilmaista ja uutiskirje on kätevä väline saada tietoa elokuvatapahtumista. Herääkin kysymys, miksei jäsenyys kiinnosta suurempaa osaa näytöksissä kävijöistä. Tässä nousee mielestäni esiin jälleen toiminnan sisäänpäinkäänntyneisyys. Ihmisillä ei ole käsitystä, mitä elokuvakeskus tekee ja missä kaikessa kaupungilla tapahtuvassa se on mukana, joten jäseneksi liittyminenkin tuntuu vaikealta, kun ihminen ei oikein edes tiedä, mihin lähtee mukaan.

2.1 Keski-Suomen elokuvakeskus

Keski-Suomen elokuvakeskus ry on perustettu vuonna 2000. Elokuvakeskuksen toiminta ulottuu ympäri Keski-Suomen alueen ja sen tehtävänä on edistää elokuvakulttuuria Keski-Suomessa. Toimintaan kuuluvat niin elokuvanäytökset ja tapahtumat kuin elokuvakasvatus- ja tiedotustoimintakin. (Keski-Suomen elokuvakeskus ry 2013.)

Keski-Suomen elokuvakeskuksen pyrkimyksenä on tuoda elokuvaa jokaiselle ja ennen kaikkea jokaisen saataville. Kiertueteatteri Kinometso kiertää Keski-Suomen kuntia ja vie elokuvaa niihin, joissa ei ennestään ole omaa elokuvateatteria. Elokuvakeskuksen toimintaan kuuluvat vahvasti myös erilaiset tapahtumat ja elokuva-alan hankkeet ja merkittävässä osassa ovat myös useat näytössarjat. Viikoittainen elokuvasarja tuo kaupunkiin hieman vaihtoehtoisempaa elokuvasisältöä Finnkinon tarjonnalle ja kerran kuussa pyörivät Kino Hopea sekä Minikino ovat tietyille ikäryhmille, varttuneemmalle väelle sekä perheen pienimmille, räätälöityjä ja suunnattuja elokuvasarjoja. (Keski-Suomen elokuvakeskus ry 2013.)

2.2 Jäsentoiminta muissa Suomen elokuvakeskuksissa

Suomessa on yhteensä yhdeksän elokuvakeskusta. Elokuvakeskuksilla ei ole paljoakaan yhteistyötä keskenään elokuvakopioiden lainaamisen lisäksi. Keski-Suomen elokuvakeskuksen lisäksi joukkoon kuuluvat Oulun elokuvakeskus, Pirkanmaan elokuvakeskus, Itä-Suomen AV-kulttuurin edistämisen ja kehittämissyhteistyö, Pohjois-Karjalan alueellinen elokuvayhdistys, Päijät-Hämeen elokuvakeskus, Satakunnan Elävän Kuvan keskus, Varsinais-Suomen elokuvakeskus sekä Finlandssvenskt Filmcentrum. (Oulun elokuvakeskus 2016; Pirkanmaan elokuvakeskus 2016.) Neljällä näistä edellä mainituista toimijoista, mukaan lukien Keski-Suomen elokuvakeskus, on jonkinlaista jäsentoimintaa tai yhdistyksen jäseneksi liittyminen on mahdollista. Toimijoiden jäsentoimintaan kuuluvat lippualennukset, uutiskirjeet sekä tarjous yhteisöllisestä toiminnasta siitä kiinnostuneille. (Keski-Suomen elokuvakeskus ry 2013; Pirkanmaan elokuvakeskus 2016; Pohjois-Karjalan alueellinen elokuvayhdistys 2014; Päijät-Hämeen elokuvakeskus 2016.)

Jäsentoiminta jää varmasti helposti näytöstoiminnan sekä muiden tapahtumien ja päivittäisen yhdistystoiminnan pyörittämisen jalkoihin. Yhden ja kahden ihmisen pyörittämissä elokuvakeskuksissa on kaikkein haastavinta löytää aikaa jäsentoiminnan kehittelylle ja kunnolliselle jäsentämiselle. Kaikelle tarvitaan ajan ja rahan lisäksi myös aina tekijä. Ihmisiä on hankala saada kiinnostumaan mistään puolivillaisesta tai kehnosti suunnitellusta toiminnasta. Monta kertaa myös hyötysuhteita unohdetaan tarkastella riittävästi. Onko kahden euron lippualennus yhdistykselle kannattava alennus ja sitooko se ihmistä aktiivisesti toimintaan mukaan? Jäsen hyötyy rahallisesti kahden euron alennuksesta, mutta saako se häntä kiinnostumaan yhdistyksen toiminnasta tai ennen kaikkea liittymään siihen mukaan.

Yhdistyksen jäsentoiminta ei ole ensimmäisenä prioriteettina, kun yhdistyksen toiminnanjohtaja suunnittelee seuraavaa vuotta, sen hankkeita ja projekteja, budjettia ja rahoitusta. Kaikki eivät myöskään välttämättä näe hyötypuolia jäsentoiminnassa ja jättävät sen kokonaan ylimääräisenä kuormittavuutena sivuun. Työvoimapula estää myös monta kertaa koko jäsentoiminnan suunnittelun aloittamisen.

3 YHDISTYSTOIMINTA YLEISESTI

Yhdistys on niin kutsuttu yhteenliittymä, joka muodostuu vähintään kolmesta jäsenestä, aatteellisesta tarkoituksesta sekä on tarkoitettu pysyväksi yhteenliittymäksi. Joko luonnolliset henkilöt, eli ihmiset, sekä oikeushenkilöt, eli rekisteriin merkityt yhdistykset, osakeyhtiöt, osuuskunnat tai kunnat, voivat liittyä yhdistykseen. Yhdistyksen aatteellisuudella tarkoitetaan, ettei toiminnan kautta voida tavoitella pääasiassa taloudellista hyötyä, vaan taloudellisessa toiminnassa pyritään ensisijaisesti nollatulokseen. Uskonnolliset yhdistykset eivät kuulu yhdistyslain mukaisiin aatteellisiin yhdistyksiin. Pysyvyydellä tarkoitetaan pitkään jatkuvaa tai jopa loputtomiin jatkuvaa toimintaa. Yksittäisellä kokouksella ei siis vielä rakenneta aatteellista yhdistystä. (Loimu 2013, 10–11.) Yhdistyksen tarkoituksen on myös oltava lain ja hyvien tapojen mukainen (Yhdistyslaki 503/1989, 1§).

Suomessa on myös lailla tai asetuksella perustettuja yhdistyksiä, jotka hoitavat julkisoikeudellisia tehtäviä, eikä niihin kuulumisen ole välttämättä vapaavalintaista. Tällaisia yhdistyksiä ovat muun muassa Suomen Punainen Risti sekä yliopistojen yliopilaskunnat ja ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnat. (Loimu 2013, 11.)

Kaikilla Suomessa oleilevilla ihmisillä on Suomen perustuslain sekä Yhdistyneiden Kansakuntien ihmisoikeuksien mukaan yhdistymisvapaus Suomessa. Yhdistymisvapautta rajoittavat lain ja hyvien tapojen lisäksi ainoastaan kaksi rajoitusta, joiden mukaan yhdistystä ei saa perustaa sotilaallisessa tarkoituksessa ja ampumayhdistyksen on haettava alueviraston lupa yhdistyksensä perustamiselle. Yhdistyksillä on myös yhdistysautonomia eli itsemääräämisoikeus. Viranomaisilla ei ole siis oikeutta kieltää tai lakkauttaa eikä puuttua yhdistyksen toimintaan. (Loimu 2013, 12.)

Yhdistys voi olla rekisteriin merkitty tai merkitsemätön. Rekisteriin merkitty yhdistys on merkitty patentti- ja rekisterihallituksen yhdistysrekisteriin ja siitä on merkitsemisen myötä tullut oikeushenkilö. Oikeushenkilöllä tarkoitetaan sitä, että sillä on oikeus tehdä erilaisia sitoumuksia nimissään ja se voi toimia oikeudessa niin vastaajana kuin kantajanakin eli jutun vireillepanijana. Rekisteriin merkitsemätön yhdistys ei ole puolestaan oikeushenkilö, jolloin sitoumusten allekirjoittaminen on pelkästään allekirjoit-

tajan vastuulla, eikä yhdistys voi toimia oikeudessa vastaajana eikä kantajana. (Loimu 2013, 13–14.)

3.1 Yhdistystoiminnan periaatteet

Yhdistyksen perustaminen alkaa perustamiskirjan laadinnasta, johon on liitetty yhdistyksen säännöt. Perustamiskirjassa on oltava perustamispäiväys sekä vähintään kolmen jäsenen allekirjoitukset. Yhdistyksen säännöistä taas on löydyttävä yhdistyksen nimi, kotipaikkana oleva Suomen kunta, toimintamuoto sekä yhdistyksen tarkoitus. Lisäksi säännöistä on käytävä ilmi jäsenmaksun suoritusvelvoitteet, tilikausi, yhdistyksen hallituksen jäsenten vähimmäis- sekä enimmäismäärä sekä tilintarkastajien tai toiminnantarkastajien vähimmäis- ja enimmäismäärä sekä heidän kaikkien toimikautensa pituus. Säännöissä on oltava myös vuosikokouksen vuotuinen ajankohta sekä koollekutsumistavat ja -aika. Myös varojen käytöstä yhdistyksen purkautumistai lakkautustilanteessa on sovittava yhdistyksen säännöissä. (Yhdistyslaki 503/1989, 8§.) Laissa määrättyjen sääntösisältöjen lisäksi, säännöissä otetaan kantaa monesti myös nimenkirjoitusoikeuteen, jäsenyyden edellytyksiin sekä muun muassa hallituksen tehtäviin (Loimu 2013, 24).

Yhdistyksen päätösvaltaa käyttävät sen jäsenet ja päätösvaltaa käytetään yhdistyksen kokouksissa (Yhdistyslaki 503/1989, 16§), joissa jokaisella 15 vuotta täyttäneellä jäsenellä, jos säännöissä ei ole toisin määrätty, on yksi ääni käytössään (Yhdistyslaki 503/1989, 25§). Yhdistyksen jäsenten tekemien päätösten toteuttamisesta ja hoitamisesta vastaa yhdistyksen hallitus. Yhdistyksen hallitus muodostuu vähintään kolmesta jäsenestä. Hallitus huolehtii huolellisesti muun muassa, että yhdistyksen talousasioita ja kirjanpitoa hoidetaan lainmukaisesti sekä jäsenluettelon ylläpidosta. Hallituksella on oltava puheenjohtaja ja yleensä hallituksen sisältä valitaan myös varapuheenjohtaja sekä sihteeri ja mahdollisesti myös taloudenhoitaja. (Yhdistyslaki 503/1989, 35§.)

3.2 Yhdistyksen jäsenoiminta

Yhdistyksellä voi olla jäsenenä yksityinen henkilö, yhteisö, kuten toinen yhdistys tai yritys, tai esimerkiksi säätiö. Yhdistykseen liitytään ilmoittamalla kiinnostuksestaan yhdistykselle ja varsinaisesta jäseneksi hyväksymisestä päättää hallitus, jos yhdistyksen säännöissä ei ole toisin päätetty. (Yhdistyslaki 503/1989, 10§-12§.) Hallituksen velvollisuutena on ylläpitää yhdistyksen jäsenistä jäsenrekisteriä, johon on kerättävä jokaisen jäsenen täydellinen nimi ja kotipaikkakunta. Yleistä on kerätä myös jäsenen yhteystiedot yhteydenpitoa varten. Jäsenrekisterin ylläpidossa hallitusta velvoittaa henkilötietolaki. Jäsenrekisteriä on hoidettava huolellisesti ja yksityiselämän suojaa koskevalla tarkkuudella. Kerättävien tietojen on oltava perusteltuja ja turhien tietojen keräämistä on ehdottomasti vältettävä. (Henkilötietolaki 523/1999, 5§-7§.)

Yhdistyksen jäsenellä on laissa määrättyjä oikeuksia. Jäsenellä on päätäntävaltaoikeus, eli kuten aiemmin jo mainitsin, jäsen voi käyttää tätä oikeutta yhdistyksen kokouksissa sekä äänestystilanteissa ja jokaisella 15 vuotta täyttäneellä jäsenellä on käytössään yksi ääni. Tästä oikeudesta poiketaan yleensä vain kannatusjäsenten jäsenmaksun maksamatta jättäneiden kohdalla jos säännöissä on niin määrätty. Jäsenellä on oikeus myös niin sanottuihin erityisetiin jos sellaisista on yhdistyksen säännöissä sovittu. Tällaisia etuja voivat olla esimerkiksi jäsenmaksun maksuvelvoitteen päätyminen tarpeeksi monen jäsenyysvuoden jälkeen. Jäsenet ovat yhdenvertaisia toisiinsa nähden ja jokaisella on oikeus saada koolle yhdistyksen kokous 1/10 enemmistöllä. Jäsen voi vaatia sääntömääräistä jäsen- tai liittoäänestystä järjestettäväksi. Jäsenellä on oikeus jäsenyyteensä niin kauan, kun hän ei riko lakia tai yhdistyksen sääntöjä, vahingoita yhdistystä tai jätä velvoitteitaan hoitamatta. Jäsenyyteen liittyy myös oikeus erota yhdistyksestä milloin vain sekä, yhdistyksestä riippuen, käyttää yhdistyksen harjoittaman toimen palveluita. Jokaisella jäsenellä on myös oikeus tutustua jäsenluettelotietoihin, sekä omiin että luettelossa oleviin muiden jäsenten merkittyihin tietoihin. Jäsen voi vaatia nähtäväkseen luonnollisesti myös yhdistyksen kokousten pöytäkirjat. Jäsenellä on oikeus aloitteen tekoon ja vaatia asiaansa käsiteltäväksi yhdistyksen kokouksessa. (Loimu 2010, 51–57.)

Jäsenoiminnan yhtenä päämääränä on luoda Keski-Suomen elokuvakeskukselle uudenlainen näkyvyyskanava yhteisöllisenä toimijana ja aukaista sisäänpäin käänty-

nyttä toimintaa ulospäin. Tämän kehityssuunnitelman tarkoituksena onkin toimia tuon päämäärän alkustrategiana, joka vie jäsen toimintaa eteenpäin. Koska elokuvakeskuksella on paljon erilaisia palveluja ja tuotteita ja mahdollisuus tarjota näitä myös ulkopuolisille, on erilaisilla sidosryhmillä myös suuri osa jäsen toiminta-ajatuksessa. Sidoryhmille tarjottavat jäsen palvelut palvelisivat molempia osapuolia varmasti. Sidoryhmille onkin osoitettava, että elokuvakeskuksen palvelut ja toiminta ovat houkuttelevia ja mukana olemisen veroisia. Näin myös sidoryhmät antavat oman panoksensa peliin ja yhteistyöstä on mahdollista syntyä merkittävää hyötyä molemmille. Tässä onnistuessaan elokuvakeskuksella on todellinen kasvun mahdollisuus. (Heikkala 2001, 122.)

Yhdistyksen jokaisella toiminnalla ja tuotteella on aina elinkaari, joka seuraa jokaisen uuden toimintatavan tai palvelun käyttöönotosta vuosien päähän. Ennakoidessani Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsen toimintaa, on hyvä muistaa tietynlainen prosesseihin liittyvä elinkaari myös tässä. Kaari alkaa suunnittelusta ja kehittelystä, joihin liittyy aina vahvasti alkuinnostusvaihe. Alkuinto vie suunnitelmia eteenpäin, antaa kipinän tekemiseen ja auttaa jaksamaan, kun suunnitelma on vaarassa kaatua tai ideat eivät kehity. Alkuinnostusta seuraakin yleensä kasvun vaihe, jossa hankkeen toimijat alkavat ottaa omaa paikkaansa ja toiminta alkaa olla jokaiselle selvää. Tarkennuksia tehdään ja toimintatapoja jäsennetään vielä tarkemmiksi. Kasvun vaiheessa toiminnan rönkyily voi aiheuttaa ongelmia. Rönkyily johtaa yleensä suunnitelmattomiin ja liian nopeisiin toiminnan laajentamista koskeviin päätöksiin. Kasvun jälkeen toiminnalla on tapana tasaantua ja alkuinnostuksen kaikota. Jos toimintaa ei saada integroitua tarpeeksi hyvin kasvun vaiheessa organisaatioon, on vaarana, ettei toiminnan tasaantumista saada pysähtymään ja toiminta lakkaa kokonaan. Uusi kysyntä, uudet ideat ja uudet tekijät voivat pelastaa uuden toiminnan kuihtumisen, mutta yhteistä tahtoa on löydettävä valmiiksi kuitenkin myös organisaation sisältä. Kun elinkaari ajattelun tiedostaa, siihen on helpompi valmistautua ja sitä on mahdollista myös ennakoida. (Heikkala 2001, 114–118.)

3.3 Onko jäsenoiminta päivittymässä?

Yhdistysten jäsenistö koostuu aina sen intressin ympärille muodostuneesta ihmisryhmästä, jota yhdistyksen toiminta edustaa. Ihmisen aktiivisuus yhdistyksessä on monesti yhteydessä siihen, kuinka hän saa ja pystyy vaikuttamaan yhdistyksen toimintaan sekä, kuinka hän pääsee osallistumaan sen tavoitteisiin, päämääriin ja toimintoihin. (Siisiäinen 2004, 11–12; Siisiäinen 2010, 19.) Nykypäivänä ihmisen jäsenyys korreloikin suoraan ihmisen oman kiinnostuksen kanssa, eikä sillä ole enää juurikaan tekemistä perinteiden tai esimerkiksi perhesuhteiden kanssa. Ihmisen jäsenyydet ovat hänen omien valintojensa summa ja ne koskevat asioita, joiden eteen tai joiden parissa ihminen haluaa kollektiivisesti vapaa-ajallaan toimia. (Kankainen 2007, 25; Siisiäinen 2003, 13; Siisiäinen 2010, 9-10.)

Hektinen ja kiireinen elämä vaikuttaa ihmisiin jokaisella elämän alalla sekä ennen kaikkea heidän valintoihinsa. Voidaankin puhua, että ihmiset pystyvät elämänsä keskeltä tietyn tyyppiseen kevyeen sitoutumiseen, joka voi olla monelle yhdistykselle ongelmallista. Jäsenistö on monta kertaa yhdistyksen yhteisöllisyyden tae, mutta sitoutumattomuus tekee jäsenoiminnasta muun muassa jatkuvuuden näkökulmasta hankalaa. (Siisiäinen 2003, 25–26.) Kevyt sitoutuminen on ihmisen oman elämänhallinnan kannalta monenlaisen tekemisen mahdollistava sitoutumisen muoto ja se on yhdistyksen jäsenoiminnassa otettava huomioon. Jokaiselta jäseneltä ei voi vaatia yhtä paljon asioita ja sitoutumisen vankistumisen on tultava jäsenen omasta vapaasta tahdosta.

Kulttuurisia muutoksia tapahtuu koko ajan ja ne koskettavat ihmisiä laajasti. Tällä hetkellä yksilöityminen, elämyshakuisuus, keskiluokkaistuminen sekä massakuluttaminen ovat keskeisiä länsimaisen kulttuurin piirteitä. Nämä muutokset vaikuttavat myös yhdistysten jäsenoiminnan kiinnostavuuteen. Jokainen ihminen on yhä enemmän valintojensa kanssa vahvemmin luomassa omaa elämänpiiriään ja rooliaan yhteiskunnan jäsenenä. Enää vanhempien ammatti tai sosiaalinen asema ei määrittele ihmisen omaa asemaa suoraan, vaan ihminen kasvattaa omaa identiteettiään puhtaasti itse. Ihmisen identiteetti määrittyy yhä enemmän median, kuluttamisen, työn ja oman koulutustaustan kautta. Elämälle etsitään sisältöä yhä laajemmin itse luodun elinpiirin kautta, ei syntyperän kautta. Tässä kohtaa yhdistyksillä ja järjestöillä on

mahdollisuus olla luomassa sisältöä ihmisen elämään ja kasvattaa identiteettiä ihmisen tavoitteiden ja oman suunnan mukaan. Modernia maailmaa voidaan sanoa määrittävän yhä vahvemmin kollektiivinen ihmisten tiettyjen tavoitteiden kasvattamien yhteenliittymien piirre. Ihmiselämä on kuin projekti, jota yhdistykset voivat olla mukana tekemässä ja jakamassa. (Heikkala 2001, 71–73; Iso-Aho 2011, 13–15; Oikeusministeriö 2009, 142–143.)

Suuri syy liittyä esimerkiksi taidetta ja kulttuuria edesauttavaan yhdistykseen on halu päästä mukaan sisäiseen keskusteluun alan muutoksista ja tapahtumista sekä päästä vaikuttamaan ja päättämään kehityksestä. Koko ajan yksilöityvämpi yhteiskunta voi romuttaa yhdistyskulttuuria toden teolla. On mahdollista että televisio, internet, media ja erityisesti sosiaalinen media ja blogit ovat viemässä pohjaa kollektiivisuuteen ja sosiaaliseen kanssakäymiseen pohjautuvalta yhdistystoiminnalta ja ennen kaikkea jäsenoiminnalta. (Oikeusministeriö 2009, 127–128.)

Vaikka yhdistyskulttuuri ei kauttaaltaan romahtaisi, on sillä kovia kilpailijoita rinnallaan, jotka taistelevat ihmisten vapaa-ajasta. Toisaalta voidaan ajatella, että esimerkiksi internet tuo mukanaan paljon mahdollisuuksia jäsenoiminnan kehittämisen saralla. Internetin kautta on mahdollista luoda jäsenyhteisöä myös sosiaalisten medioiden tai muiden verkkoyhteisöjen kautta. Verkkoyhteisö voi myös kasvattaa kasvokkain tapaamisen mahdollisuutta, kun yhteistä toimintaa on ensin luotu verkon kautta. (Oikeusministeriö 2009, 147–149.) Tämän voidaan katsoa myös omalta osaltaan lisäävän jäsenoiminnan kiinnostavuutta sekä ennen kaikkea monipuolistavan toimintaa. Tällä tavoin mukana voi olla esimerkiksi toiselta paikkakunnalta olevia henkilöitä tai tietynlaista hiljaisempaa jäsenyyttä kaipaavia henkilöitä ja heillä on silti yhtäläinen mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa. Verkkoyhteisön avulla jäsenyyttä ja toiminnassa mukana olemista on mahdollista jatkaa, vaikka muuttaisi toiselle paikkakunnalle. (Rochester & Paine & Howlett 2010, 113.) Nykypäivänä yhdistyksessä jäsenenä toimiminen onkin pikemminkin valmiissa tilanteissa auttamista kuin itse aktiivisesti luotuja toimintoja ja tilanteita - niin sanottua ei-toiminnallista aktiivisuutta (Oikeusministeriö 2009, 143).

Yhdistysten jäsenoiminnan voidaankin sanoa olevan niin sanotusti heimoutumassa. On erilaisia heimoja, joissa ihmiset haluavat toimia ja joiden tavoitteet ja päämäärät

he kokevat omikseen. Ihmiset ovat itse päätösvaltaisia sen suhteen, mihin heimoon kuuluvat. Heimon valintaan vaikuttavat pitkälti ihmisen omat arvot sekä sosiaalisen elämän suhteet. Ihminen luo käytännössä oman henkilökohtaisen profiilinsa heimojensa kautta ja tähän yhdistysten on hoksattava lähteä mukaan. Yhdistysten on tuotava esiin toiminnastaan niitä ominaisuuksia, jotka voivat palvella ja kasvattaa näitä ihmisten omia profiileja. Jäsentoiminta tai jäsenyys ei ole siis enää pelkkää vapaaehtoistyötä ja tai työläisperheen perinteen jatkamista, vaan pikemminkin oman kuvan rakentamista ja välittämistä muille sekä yhteisöllisyyttä ja kuulumista johonkin.

3.4 Ihmisen motivaatio ja jäsentoiminta

Ihmisen motivaatio on hyvin suuressa osassa, kun puhutaan jäsentoiminnasta. Jäsentoiminta on lähes poikkeuksetta aina vapaa-ajalla eli työn tai opiskeluiden ulkopuolella tapahtuvaa toimintaa. Ihmisten vapaa-ajasta taistelevat niin tapahtumat, televisio, kaupat, harrastustoiminta kuin muun muassa erilaisten järjestöjen ja yhdistysten toimintakin. Ei ole koskaan päivänselvää, mihin ihminen vapaa-aikansa käyttää. Sen vuoksi motivaatiolla on hyvin suuri merkitys siihen, kuinka ihminen saadaan kiinnostumaan ja sitoutumaan yhdistyksen jäsentoimintaan. Seuraavaksi käyn läpi tunnetuimpia motivaatiopiirteitä, -teorioita sekä -tekijöitä ja peilaan niitä jäsentoiminnan näkökulmaan.

Motivaatio vaati kehittyäkseen aina vaihtoehtoja. Ihmisellä on pysyviä motiivipiirteitä, jotka syntyvät elämän aikana käytävien kokemusten pohjalta ja jotka pohjautuvat samankaltaisiin toimintamalleihin. Toisin sanoen ihmisen aikaisempi kokemus voi ohjata häntä toimimaan tietyissä tilanteissa hyvin johdonmukaisella ja samanlaisella tavalla. Myös tiedostamaton motivaatio voi ohjata ihmisen toimintaa ja hän voi käyttäytyä tietyllä tavalla toistuvasti, vaikka osaisi suoraan sanoa, mistä se johtuu. (Salmela-Aro & Nurmi 2005, 10–11.)

Motivaatioteoriat ovat jo pitkään selvittäneet sitä, mistä ihmisen motivaatio syntyy. Yksi klassisimmista motivaatioteorioista pohjaa ihmisen fysiologisiin tarpeisiin ja niiden motivaatiovaikutuksiin. Tyypillisimpiä fysiologisia tarpeita ovat muun muassa ihmisen tuntemat jano ja nälkä. Toinen klassinen teoria, psykoanalyysi, katsoo moti-

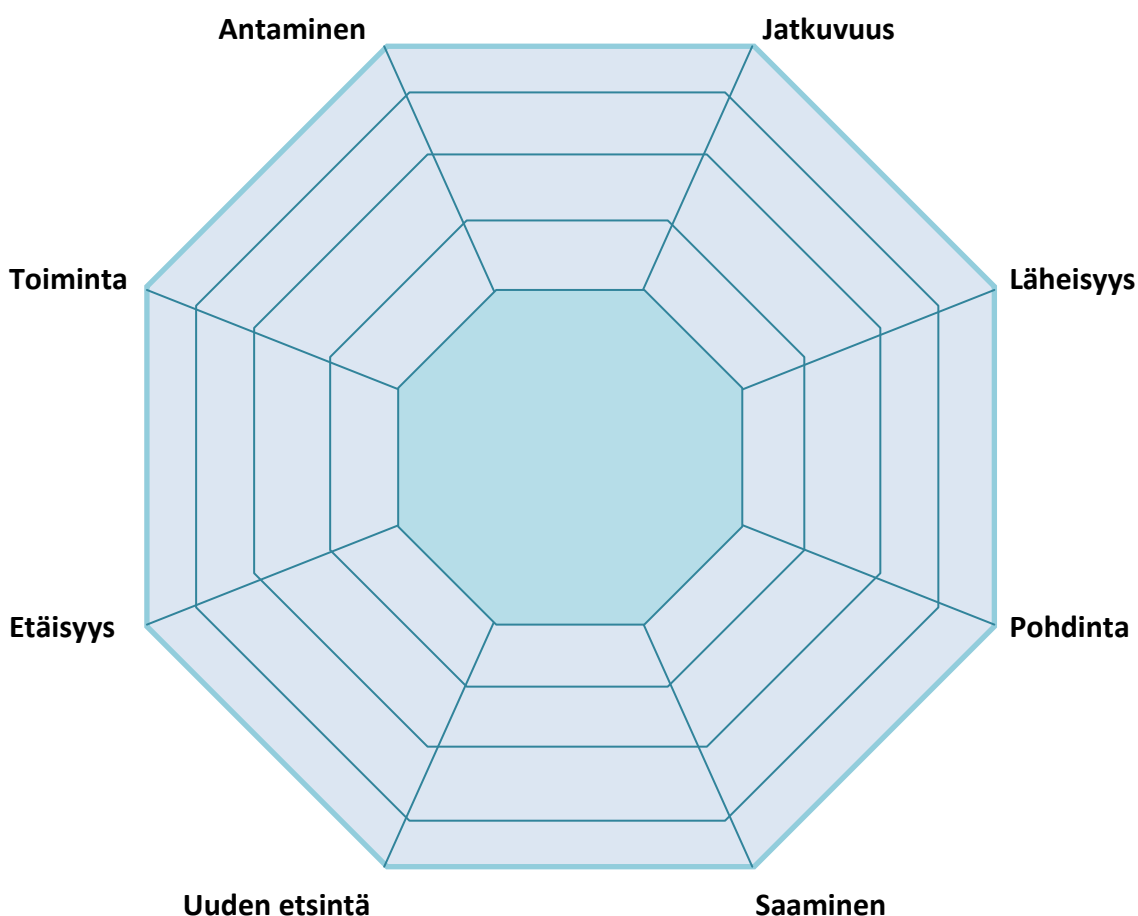
vaatiota viettien ja tiedostamattoman ajattelun näkökulmasta. Teoria pohjautuu myös pitkälti ihmisen fysiologisiin tarpeisiin, kuten seksuaalisuuteen. Psykoanalyysin mukaan motivaatio on sitä korkeampi, mitä enemmän asia tuottaa ihmiselle mielihyvää, mutta yleensä motivaatio on ihmisellä hänen tiedostamattomassa ajattelussaan eli hän ei tiedosta suoraan, mistä tarpeet johtuvat. (Salmela-Aro & Nurmi 2005, 11.)

Ihmisellä voi olla myös ulkoisia motivaatiotekijöitä samoin kuin sisäisiä. Ulkoisesta motivaatiosta on esimerkkinä muun muassa behaviorismi, jossa palkitseminen todennetusti motivoi jatkamaan toimintaa ja kasvattaa motivaatiota toiminnan tehostamiseen. Kyseisen teorian kritiikistä on syntynyt sisäisten motivaatiotekijöiden näkökulma. Sisäinen motivaatio on ihmisen omaa intoa ja kiinnostusta asiaa kohtaan, jolloin ulkoinen palkitseminen toiminnan jatkamiseksi on lähestulkoon turhaa. (Salmela-Aro & Nurmi 2005, 11–12.) Ulkoiset palkkiot voivat vaikuttaa motivaatioon myös negatiivisella tavalla jos sisäinen motivaatio on jos tarpeeksi suurella tasolla ennestään. Ulkoiset palkkiot ohjaavat ihmistä suuntaamaan toimintaansa haluttuun toimintaan, mutta sisäinen motivaatio on se joka luo syvällisen kiinnostuksen toimintaa kohtaan. (Vartiainen & Nurmela 2005, 196–197.) Jäsentoiminnan näkökulmasta ulkoinen motivaatio syntyy ihmiselle erilaisten etujen kautta, joita jäsenyys hänelle tarjoaa. Ihmisen sisäinen motivaatio taas tuo hänet jäsentoiminnan piiriin jos se motivoi ja houkuttaa häntä tarpeeksi jo oman kiinnostuksen kautta. Tässä kohtaa on hyvä huomata, että yhdistyksen aatteen on siis itsessään kiinnostettava ihmistä, mutta houkuttelevalla jäsentoiminnan sisällöllä hänet motivoidaan mukaan.

Miten ihmisiä sitten motivoidaan elokuvakeskuksen kaltaisten kulttuuritoimijoiden toimintaan mukaan ja tehdään heistä osa tätä toimintaa? Motivaatio voidaan jakaa niin sanotuksi timanttimalliksi, jossa on kahdeksan kohtaa eli niin sanottua timantin kulmaa ja jokaisen kulman vastakkaisessa kulmassa on toistensa vastaparit, jotka muodostavat yhdessä motivaation ja motivaation synnyn peruselementit. Motivaatiotimantin ensimmäinen vastapari on antaminen-saaminen-pari, joka on hyvin oleellinen ajatus mietittäessä ihmisen motivoitumista jäsentoimintaa kohtaan – kun antaa niin saa. Toisena vastakkain ovat jatkuvuus ja uuden etsintä. Ihminen kaipaa toimintoilleen hyvin usein jatkuvuuden elementtiä, jotta tuntisi työnsä tarkoituksenmukaiseksi ja hyödylliseksi. Toisaalta ihmiselle on annettava mahdollisuuksia uudellaisiin

haasteisiin tai tapoihin toimia, jotta hänen kiinnostuksensa toimintaa kohtaan voisi säilyä. (Yeung 2005, 107–117.)

Kolmantena parina on etäisyys ja läheisyys. Etäisyys nousee timantissa esille pitkälti vapaaehtoistoiminnan aiheuttaman liiallisen vastuun kannon tilanteissa. Ihmisen motivaatio heikkenee jos hän kokee itsensä riittämättömäksi tai vastuun liian raskaaksi kantaa vapaaehtoisen työnsä takia. Toisaalta jäsenoiminnan ihannetapauksessa syntyvä läheisyys muihin jäseniin ja yhteishenki ovat erityisen motivoivia ja jaksamista helpottavia voimanylhteitä. Neljäntenä vastakkain asettuvat pohdinta ja toiminta. Pohdinta motivaation kohdalla viittaa pitkälti yhdistyksen ja henkilön yhteisesti jakamiin arvoihin ja siihen kohtaavatko arvot keskenään. Toiminta puolestaan viittaa motivaation riippumiseen mielekkäästä ja ihmiselle itselleen luontevalta ja kiinnostavalta tuntuvalta toiminnasta. (Yeung 2005, 107–117.)



Kuva 2. Timanttimalli. Mukailtu lähteestä Yeung 2005, 107–117.

Motivaatiota ja sitoutumista nostattava elementti organisaation toiminnassa on tietynlainen läsnäolon tuntu, minkä ihminen saa kun hän vieraillee organisaation internetsivuilla. Ihminen havainnoi sivujen yleisilmeen lisäksi internetsivujen informaation määrää sekä niiden välittävää houkuttelevuutta ja jonkin tyyppistä tunnetta siitä, että tuo organisaatio välittäisi juuri minusta ja antaisi liittymiselleni todellista arvoa. Läsnäolosta viestii monta kertaa verkkosivuilta löytyvä yhteisön itse ylläpitämä blogi tai esimerkiksi aktiivinen, persoonallinen ja rento Facebook-kirjoittelu. (Linkola & Timonen 2015, 103–105.)

Ihmisen motivaatio osallistua organisaation jäsenoimintaan on siis kiinni hänen aikaisemmin elämässään tapahtuneista kokemuksista, tiedostamattomista motiiveista, fysiologisista tarpeista, ulkoisesti sekä sisäisesti palkitsevista motivaattoreista, toiminnan jatkuvuudesta, kuten myös sen yllätyksellisyydestä, omista arvoista sekä toiminnan innostavuudesta ja kiinnostavuudesta. On siis lukemattomia tapoja kasvat-
taa ihmisen motivaatiota samoin kuin yhtäläillä laskea hänen motivaatiotaan jäsenoimintaa kohtaan.

Jäsenoiminnassa tapahtuneet muutokset ja ihmisen motivaatiopiirteet on tärkeää ottaa huomioon jäsenoiminnan suunnittelussa sekä tulevaisuudessa myös organisointi- ja toteutusvaiheessa. Osallistavuus, ja vaikuttamisen mahdollisuudet on huomioitava jäsenetuja suunniteltaessa. Sitoutumismahdollisuuksia on ehdottomasti oltava useampi kuin yksi, sillä muuten jäsenoiminta ei tavoita kuin pienen joukon ihmisiä. Ihminen kaipaa siis vaihtoehtoja, mutta myös palkitsemista ja etuja. On siis selvää, että jäsenetujen on oltava liittymisen arvoisia, jotta ihminen kokee oman, itse määrittelemänsä panoksen tärkeänä ja haluaa käyttää vapaa-aikaansa tähän kyseiseen toimintaan. Eduissa on myös huomioitava, kiinnostavuuden lisäksi, niiden antama sisällöllinen etiketti ihmisen omassa elämässä. Tällä tarkoitan sitä, että ihmiset haluavat tässä tapauksessa elokuvaharrastukselleen uuden ulottuvuuden tai niin sanotun merkin siitä, että harrastavat elokuvaa. Jäsenoimintaa markkinoitaessa on siis tärkeä osoittaa, että Keski-Suomen elokuvakeskus haluaa koota kaikki keskisuomalaiset elokuvaharrastajat yhteen ja edistää tätä kautta koko elokuvakulttuurin kehitystä kaupungissa ja lähikunnissa.

Jäsentoiminnan markkinoinnissa on tuotava esiin helposti lähestyttävyyys esimerkiksi aktiivisella, mutta rennolla Facebook-kirjoittelulla. Markkinoinnissa ja ennen kaikkea jäsenten kanssa viestiessä on tuotava esiin se, että jokaiselle jäsenliittymiselle annetaan arvoa. Vankemmin sitoutuneiden ja mahdollisesti vapaaehtoistyötä tekevien kohdalla on otettava huomioon vapaaehtoistyön mielekkyys sekä vastuun oikeanlainen jakautuminen. Jäsentoiminta on oltava pitkäjänteistä ja jatkuvaa, mutta myös tarjottava uusia mahdollisuuksia erilaisten projektien kautta jäsenille.

4 MENETELMÄT

Seuraavissa kahdessa alaluvussa perustelen kehittämistyössä käyttämiäni lähestymistapavalintoja sekä menetelmävalintoja. Oleellista näitä tapoja ja menetelmiä valitessani oli tarkastella oman työni tavoitteita ja sitä mitä sillä yritetään selvittää. Tämä johti päätöksiin siitä, millä välineillä tämä selvitystyö kannattaa tehdä ja mikä antaa käyttökelpoisimman ja hyödyllisimmän tuloksen. Tarkastelen tässä luvussa myös työni reliabiliteettia sekä validiteettia.

4.1 Kehittämistyön lähestymistapa

Opinnäytetyöni lähestymistapana oli palvelumuotoilun ja konstruktivisen tutkimuksen yhdistelmä. Poimin lähestymistavoista työtäni ja sen tulosta parhaiten palvelevat tavat ja sekoitin niitä hieman keskenään. Työni on siis yhdistelmä näitä kahta lähestymistapaa, mutta ei sisällä kummankaan ominaispiirteitä täydellisesti. Konstruktivisen tutkimuksen perusominaisuus on ennen kaikkea tuottaa tuotos käytännön ongelmaan. Työni tapauksessa kyseessä on suunnitelma jäsentoiminnan kehittämiseksi. Pyrin siis sekä teoriapohjaisen että käytännössä kerättävän tiedon eli toisin sanoen empiirisen tiedon yhdistämiseen. Konstruktivisessa tutkimuksessa ratkaisujen kehittämisen jälkeen seuraa yleensä selkeä jalkauttamisvaihe, mutta minä ainoastaan suunnitellen jalkauttamisen opinnäytetyössäni, en toteuta sitä aikaresurssista johtuvista syistä. (Ojasalo & Moilanen & Ritalahti 2014, 65–67.)

Toinen työni lähestymistapa, palvelumuotoilu, on periaatteessa konstrukttiivisen tutkimuksen läheinen sukulainen, mutta siinä korostuvat konstruktivistista tutkimusta enemmän asiakaslähtöinen prosessointi ja palvelun muotoilu asiakkaan kannalta parhaalla tavalla. Palvelumuotoilun perimmäisenä tavoitteena onkin luoda asiakkaalle helppokäyttöisiä, toimivia ja ennen kaikkea houkuttelevia palvelukokemuksia. (Ojasalo Moilanen & Ritalahti 2014, 71–72.) Palvelumuotoilu lähestymistapana palvelee nimenomaan työni konkreettista tuotosta eli jäsenkorttien muotoilua asiakaslähtöisestä näkökulmasta.

4.2 Kehittämistyössä käytettävät menetelmät

Käytin työssäni menetelminä haastattelua ja benchmarkkausta. Tilaajan kanssa käydyt alkukeskustelut luokittelen yhteisöllisen ideoinnin menetelmäksi, vaikkei se varsinaisesti tuottanut tutkimustuloksia. Yhteisöllisen ideoinnin tarkoituksena oli suunnitella ja työstää jäsen toiminnan kehittämissuunnitelmaa yhdessä elokuvakeskuksen työyhteisön kanssa. Yhteisöllinen ideointi oli pitkälti puhdasta yhteispohdintaa ja vapaita ideointia, jonka pohjalta varteenotettavat ideat otettiin mukaan työhön (Ojasalo & Moilanen & Ritalahti 2014, 161). Päätimme yhdessä tilaajan kanssa muun muassa jäsenyytensä haastattelumenetelmälleni pohjaksi. Tarkoituksena oli siis pitää kiinni siitä, että kehittämissuunnitelman tavoitteet ovat varmasti kaikille tahoille samat. Benchmarkingin avulla hain näkökulmia ja mahdollisia työkaluja vertaisarvioinnin kautta. Tarkoituksena oli selvittää, miten ja millä keinoilla muut vastaavanlaiset kulttuuritoimijat ja -yhdistykset ovat menestyneet jäsenhankinnassaan ja aktiivisen jäsen toimintansa luomisessa. (Ojasalo & Moilanen & Ritalahti 2014, 186.)

Haastattelu on niin sanotusti pääasiallinen menetelmäni. Haastatteluiden tiedonkeruullisena tarkoituksena on selvittää, mitä erilaiset jäsenryhmät Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsen toiminnalta haluaisivat ja millaiseen toimintaan he olisivat valmiita sitoutumaan. Käytän jokaiselle haastateltavalle jäsenryhmälle omaa muotoiltua haastattelupohjaa. Käytin puolistrukturoitua haastattelua, jossa olin laatinut kysymykset ennakkoon, mutta niiden esittäminen ja järjestys olivat täysin haastattelutilanteesta riippuvaisia. Puolistrukturoitu haastattelu soveltuu tiedonhankintamenetelmäksi paremmin kuin esimerkiksi avoin haastattelu, sillä minulla ei ollut tarkoitus itse osallistua

keskusteluun haastattelun puitteissa, vaan lähtökohtana oli, että haastateltavilta kerätään puhtaasti heidän omia ideoitaan ja ajatuksiaan. (Ojasali & Moilanen & Ritalahti 2014, 106–108.)

4.3 Reliabiliteetti ja validiteetti

Tutkimustyöhön liittyy aina olennaisena osana tutkimuksen luotettavuus sekä laadukkuus. Tutkimuksen laadukkuus tarkoittaa tutkimuksen niin sanottua mitattavaa pätevyyttä. Laadukas tutkimus mittaa sitä, mitä sen on tarkoituskin mitata. Toisekseen laadukkaana tutkimuksen menetelmien sisällöt eli esimerkiksi haastattelukysymykset ovat ymmärrettävissä yhdellä tavalla, jolloin ei synny tilannetta, että haastateltava ei ymmärrä kysymystä tai vastaa väärään asiaan oletuksensa perusteella. (Hirsjärvi & Hurme 2008, 186–187.)

Työni laadukkuus eli validiteetti syntyy paljolti hyvällä haastattelupohjalla, jota olin täydentänyt muutamilla lisäkysymyksillä varmuuden vuoksi jos haastattelutilanne antoi niille tilaa. Haastattelut keräsivät tietoa juuri siitä, mistä pitikin ja kysymyksen asetelut olivat hyvin selkeitä, eikä niin sanottuja rönsyily- tai lämmittelykysymyksiä ollut. Haastattelumenetelmäni laadukkuutta paransi myös se, että tekninen välineistöni oli kunnossa ja varmistin tallentamisen onnistumista myös haastatteluiden välillä. Haastatteluista tekemäni muistiinpanot ovat myös laadukkuutta lisäävä toimenpide. Litteroin haastattelut myös joka kerta mahdollisimman nopeasti haastattelun jälkeen, jotta tilanne oli vielä kirkkaana mielessäni. Toisaalta esimerkiksi nykyisen jäsenen haastateltavaksi saaminen oli yllättävänkin haasteellista ja mietinkin pelästyttikö opinnäytetyötutkimus kontekstina jäsenet. Jos tutkimus olisi esitetty elokuvakeskuksen omana toimena, olisivatko jäsenet lähteneet haastatteluun helpommin. Jollain tavalla siis opinnäytetyön esille tuominen on voinut vaikuttaa tutkimuksen validiteetin, mutta katson että vaikutus ei voi olla kovin negatiivinen kuitenkaan. On myös mahdollista, että opinnäytetyön esille tuominen on lisännyt haastattelun arvoa haastateltavien silmissä ja lisännyt heidän vastaustensa painoarvoa myös heidän omissa mielissään.

Tutkimuksen reliabiliteetti eli tutkimuksen luotettavuus tarkoittaa sitä, että yhtä henkilöä tutkittaessa saadaan kahdella tutkimuskerralla sama tulos eli toisin sanoen tutki-

mus on toistettavissa lähes identtisenä. Toisekseen reliaabelius tarkoittaa siitä, että kaksi tulosten arvioijaa saa saman tuloksen. (Hirsjärvi & Hurme 2008, 186.) Opinnäytetyöni reliabiliteetti eli luotettavuus perustuu muun muassa haastattelurunkoni käytökelpoisuuteen haastattelutilanteen toistamiseksi. Jokaiselle haastateltavalle ryhmälle (henkilö-, yhdistys-, yritys-, media- ja oppilaitosjäsenhaastattelut) tekemäni haastattelurungot ovat keskenään erilaisia, mutta ryhmän sisällä olen käyttänyt samaa runkoa. Toisin sanoen esimerkiksi jokaisen henkilöjäsenhaastattelun runko on ollut sama, joka helpottaa tutkimuksen toistettavuutta. Myös haastateltavien tavoittaminen olisi varmasti helppoa jos tutkimus uusittaisiin.

5 ANALYYSI

Analyysi-luvussa käyn läpi oppinäytetyön menetelmien, benchmarkkauksen ja haastatteluiden, sisältöjä sekä teen niistä analyysia. Analyysien perusteella rakennan tiilaajalleni jäsenkortit jokaiselle jäsenryhmälle luvussa kuusi.

5.1 Benchmarking

Benchmarking eli vertaisanalyysi on menetelmänä oiva selvittämään, kuinka muut toimivat ja onnistuvat tutkimuskohteena olevassa asiassa. Benchmarkingin avulla on mahdollista selvittää toisten menestymisen salaisuuksia sekä ennen kaikkea menettelytapoja. Tärkeintä benchmarkkauksessa on oppia uutta, selvittää mitä voidaan soveltaa oman yhdistyksen toimintaan ja mitkä toimintamallit vaativat omia ratkaisuja omien toimintamallin löytämiseksi. (Ojasalo & Moilanen & Ritalahti 2014, 186.) Kun Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsenoiminta on niin alussa kuin se on, benchmarkkaus tuo jäsenoiminnan kehittelyyn hyvää pohjaa ja hyviä toimintamalleja on helppo soveltaa omaan käyttöön. Haastattelin benchmarkkausmielessä yhtä jyvaskyläläistä yhdistystä, Kulttuuriyhdistys TUFF!ia, jolla on aktiivista jäsenoimintaa sekä lisäksi tutkin jyvaskyläläistä Radio Hear ry:tä sekä Radio Helsingin Ystäväklubi-tukitoimintaa internetin kautta.

Kulttuuriyhdistys TUFF!

Kulttuuriyhdistys TUFF! on 2013 perustettu yhdistys, jonka toimintaan kuuluvat muun maussa poikkitaiteellisten tapahtumien järjestäminen sekä keskisuomalaisen kulttuurin dokumentointi (Kulttuuriyhdistys TUFF! 2014). TUFF:n jäsenistö aloitti aktiivijäsenistöllä jo vuonna 2013 ja on kasvattanut jäsenmääräänsä tasaista tahtia koko ajan. Yhdistyksessä uskotaan yhteisöllisyyden sekä jopa perhemäisen yhteisön voimaan, jossa saa toteuttaa itseään ja luoda omia projektejaan kulttuurin parissa. Onkin luontevaa, että vapaus tehdä itse, on jäsenistölle tärkeää ja se saa myös kiinnostumaan jäsenyydestä.

Uusia jäseniä TUFF tavoittelee pitkälti jo olemassa olevien jäsenten kautta. Kaikki mitä jäsenet tekevät viestivät omalta osaltaan myös TUFF:sta ja yhdistyksen toiminnasta ja jokainen jäsen kertoo tekevänsä projektejaan TUFF:n kautta. Tietynlainen joukkoistamisen metodi on siis selvästi kyseessä. TUFF on järjestänyt myös kannatusjäsenkampanjan, jonka avulla yhdistykseen saatiin parikymmentä uutta jäsentä. Idea oli uudenlainen Jyväskylässä ja siinä tuotiin erilaisia musiikkikeikkoja suoraan ihmisten omiin olohuoneisiin. TUFF:n jäsenoimintaan kuuluvat vuotuiset pikkujoulut, jäsenlehti ja t-paidat. Jäsenistölle järjestetään myös joka toinen viikko pulinapiirejä, missä kaikki saavat kertoa ideoistaan ja ajatuksistaan yhdistyksen suhteen. Myös ryhmämatkoja on tehty yhdistyksen toimesta. Mielestäni TUFF:n jako aktiivijäsenten ja kannatusjäsenten kesken on toimiva. Aktiivijäsenet ovat sitoutuneita auttamaan yhdistyksen tapahtumien, työpajojen sekä esimerkiksi viestinnällisten tehtävien kanssa, kun taas kannatusjäsenet eivät sitoudu tuottamaan yhdistykselle mitään. TUFF:ssa jäsenistö tuo vertaistuen sekä erilaista ammattitaitoa yhdistykseen sekä ennen kaikkea mahdollistaa koko toiminnan. (Benchmarkinghaastattelu 1 2016.) Huomioin aktiivi- ja kannatusjäsenasot myös Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsenkorteissa, jotka luon tutkimukseni pohjalta.

Radio Hear

Radio Hear on perustettu vuonna 2003 ja se aloitti julkisen toimintansa vuonna 2006 Radio Hear ry:n ylläpitämänä. Sen toiminta eroaa TUFF:n ja Radio Helsingin toiminnasta ennen kaikkea päivittäisen toiminnan näkökulmasta. Radio Hearin toiminta ei

ole päivittäistä eikä välttämättä viikoittaistakaan, vaan lähetyksiä tulee hajautetusti eripuolilta Suomea, eikä vakiintuneita aikoja ole. (Radio Hear 2016a.)

Radio Hear on saanut taakseen vakiintuneen seuraajajoukon, mistä kertoo jo hyvin suuri hallitus. En valitettavasti saanut sähköpostiyhteydestä huolimatta yhdistyksen hallitukseen yhteyttä, joten tärkein eli jäsenistön kasvun eväät jäivät kuulematta. Mutta Radio Hearin internetsivuja ja Facebook-sivua benchmarkatessani tein selkeän havainnon siitä, että voimakkaalla ja laajalla verkostoitumisella muiden jyväskyläläisten, sekä muidenkin paikkakuntien, kulttuuritoimijoiden kanssa on ollut vahva vaikutus yhdistyksen ja radion jäsenistön kasvuun. Kulttuuria seuraavat ihmiset löytävät Radio Hearin helposti niin Kaupungin teatterista kuin pienestä muutan kymmenen neliön kokoisesta kulttuuriväen kantabaaristakin taltioimasta, milloin mitäkin sisältöä taajuuksilleen. Radio Hear on tehnyt itsensä tunnetuksi niin kulttuuritoimijoiden kuin kohdeyleisönsäkin kanssa ja sitä kautta saanut ihmiset kiinnostumaan ja kannattamaan toimintaansa. (Radio Hear 2016b; Hear ry 2016c.)

Radio Helsingin ystäväklubi

Radio Helsingillä on ystäväklubi, joka on perustettu tukemaan radiokanavan toimintaa. Jäsenet maksavat kuukausimaksua 3 euroa, 5 euroa tai 9,85 euroa sen mukaan, kuinka paljon sisältöjä he haluavat Radio Helsingin heille tuottavan. Kolmella eurolla Radio Helsinki lähettää Ystäväkirjeen joka kolmas viikko, viidellä eurolla joka toinen ja 9,85 eurolla joka viikko. Lisäksi ystäväklubilaiset saavat konsertti- ja keikkalippuja, yksityistilaisuuksia sekä esimerkiksi teatteri- ja elokuvalippuja. (Radio Helsinki 2014.)

Radio Helsingin ystäväklubi on jäsenoiminnalle mukava ja piristävä uudenlainen muoto. Jos vertaan radiokanavan jäsenoimintaa Keski-Suomen elokuvakeskuksen mahdolliseen jäsenoimintaan, on radiokanavalla suuri etu siinä, että sen toiminta on jokapäiväistä ja näin olleen hyvin jatkuvaa. Radiokanavan on siis mahdollista markkinoida jäsenyyttään helpommin ja aktiivisemmin, toisin kuin elokuvakeskuksen, jolla saattaa olla vain yksi elokuvanäytös viikossa valkokangasmarkkinointia ajatellen. Sosiaalinen media luo onneksi monia uusia mahdollisuuksia viestiä jäsenoiminnasta, mutta niiden niin sanottujen oikeiden ihmisten, varteen otettavien jäsenten, tavoittaminen elokuvakeskuksen jäsenoimintaan voi olla näin haastavampaa ja työläämpää.

Radio Helsingin toiminnan jokapäiväisyys tuo myös kumppanuusnäkökulmasta suurta etua, kun yhteistyötä on mahdollista tehdä hyvin säännöllisestä asiakasnäkökulmasta.

Vertaisanalyysimielessä Radio Helsingin Ystäväklubi on monitasoisen sitoutumisporrastuksen kautta onnistunut mielestäni luomaan houkuttelevan konseptin, jolla on molemminpuolista hyötyä. Koska kyseessä on kuukausimaksupohjainen jäsenmaksu, on täytynyt huomioida se, paljonko jäsen maksaa tuestaan vuodessa. Pienin tukisumma on 36 euroa vuodessa ja enimmillään noin 120 euroa vuodessa. Radio Helsingin on siis hyvin tarkasta täytynyt määritellä se, mitä tukisummalla saa ja miten se pysyy houkuttelevana tuomalla silti myös itse radiokanavalle tavoiteltua tukea eli tuottoa. Radio Helsingin menestyksestä jäsenoimintaa ajaa ennen kaikkea päivittäinen toiminta ja mahdollisuus markkinoida, mutta myös sen pitkä viisitoistavuotinen historia pääkaupungin omana omaehtoisena radiokanavana (Radio Helsinki 2016). Radiokanava on luonut itselleen vahvan tunnettavuuden ja kiinnostavan imagon sisältövalinnoillaan sekä mielenkiintoisten toimittajiensa avulla. Keski-Suomen elokuvakeskuksen on siis omalla tavallaan brändättävä jäsenoimintansa, jotta se kiinnostaa ihmisiä ja siitä tulee tuttu osa elokuvakeskusta.

5.2 Haastattelut

Jokainen haastatteluni on puolistrukturoitu haastattelu, joissa kysymykset on kehitetty ennakkoon, mutta niiden esittäminen ja järjestys ovat olleet täysin kiinni haastattelutilanteesta. Puolistrukturoitu haastattelu oli mielestäni opinnäytetyöni kannalta paras vaihtoehto, sillä pyrin tutkimuksellani ennen kaikkea selvittämään houkuttelevan jäsenoiminnan ominaisuuksia ja toiminnan kannattavuutta. Puolistrukturoitu haastattelu antoi parhaat puitteet haastateltavan osapuolen vapaalle ideoinnille. Näin minulla ei ollut tarvetta eikä minkäänlaista pyrkimystä osallistua, eikä sitä kautta viedä haastateltavan vastauksia mihinkään suuntaan, varsinkaan valmiiden vastausten äärelle.

Jaoin haastattelut henkilöhaastatteluihin, yhdistyshaastatteluihin, yrityshaastatteluun, mediahaastatteluun sekä oppilaitoshaastatteluun. Olen käyttänyt kaikissa muissa haastatteluissa, paitsi oppilaitoshaastattelussa, niin sanottua vastakkainasettelun

periaatetta. Jokaisesta ryhmästä olen haastatellut sekä potentiaalista että ei-potentiaalista edustajaa. Tätä kautta hain tutkimukseen sekä sisäistä että ulkoista näkökulmaa. Yritys- ja mediahaastattelut yhdistyvät analyysivaiheessa sekä jäsenkorttien yhteydessä, sillä ne ovat toimijoina samantyyppisiä ja media on omalla tahollaan myös yritys. Tästä syystä yritys- ja mediaedustaja on asetettu vastakkain, potentiaalisesti sekä ei-potentiaalisesti osapuoleksi. Jokainen haastateltava taho on numeroitu, kuten henkilöjäsenhaastattelu 1, henkilöjäsenhaastattelu 2 ja niin edespäin. Näin minun on helpompi viitata haastatteluihin johtopäätöksissäni sekä analyysissä. En nimeä haastateltavia, vaan käsittelen vastaukset eräänlaisina mallintammista helpottavina kehikkovastauksina, joiden avulla jäsenkortit on rakennettu luvussa 6.

Pidin erityisen tärkeänä jokaisen haastattelun kohdalla kerätä ajatuksia siitä, mikä olisi henkilön mielestä kiinnostavaa ja ennen kaikkea houkuttelevaa jäsenoimintaa. Henkilöiden vastaukset, jotka eivät kuuluneet niin kutsuttuihin potentiaaliin jäsen ehdokkasiin, kiinnostivat minua erityisesti, sillä henkilöillä ei ollut syntynyt aiempien kokemustensa perusteella ennakkokäsityksiä tai niin sanottuja perinteisiä kulttuuriharrastajan vastauksia. Kulttuuriharrastajien vastauksilla viitataan henkilön aiempien kulttuuriyhdistyskokemusten synnyttämiin rajattuihin vastauksiin. Ei-potentiaaliset henkilöt vastaavat oletettavasti vapaammin, sillä jäsenoiminta voi heidän silmissään olla käytännössä mitä vain.

Henkilöjäsenhaastatteluissa kartoitin henkilön tietämystä Keski-Suomen elokuvakeskuksen toiminnasta sekä yleistä jäsenaktiivisuutta muissa yhdistyksissä tai järjestöissä. Tavoitteena oli samalla benchmarkata muiden yhdistysten jäsenoimintaa jos henkilöllä muita kokemuksia oli. Päänäkökulma henkilöjäsenhaastattelussa oli houkuttelevan jäsenoiminnan ideoimisessa elokuvakeskukselle sekä omien intressien puitteissa syntyneet kehitysehdotukset. Haastatteluissa kartoitin myös haastateltavien sitoutumisvalmiutta sekä erityisiä tarpeita jäsenoimintaa kohtaan. Jäsenmaksun maksimisuuruuden arviointi sekä mahdolliset jäsenoiminnan houkuttelevuutta heikentävät ominaisuudet selvitin myös haastatteluiden avulla.

Henkilöjäsenhaastattelu 1

Ensimmäisen henkilöhaastattelun henkilö on nuori aikuinen nainen, jolla ei ole aiempaa käsitystä tai tietämystä Keski-Suomen elokuvakeskuksesta tai sen toiminnasta. Hän tiesi viikoittaisen Rajakadun Kampus Kino -sarjan ja hänellä oli käsitys, että elokuvakeskuksella on jotain tapahtumatuotantoon sekä nuoriin liittyvää toimintaa. Odotin häneltä laatikon ulkopuolista näkökantaa sekä ennen kaikkea erilaisia ideoita ja ajatuksia elokuvakeskuksen jäsenyydestä sekä toiminnan sisällöistä ja odotukseni osuivat oikeaan. Henkilön 1 ei ole muiden yhdistysten jäsen kuin ainoastaan ammatiliiton jäsen. Hän uskoi, että ammattiyhdistyksellä olisi jonkinlaista toimintaa jäsenilleen, mutta ei ole kokenut itselleen mieluisaksi tai tarpeelliseksi selvittää siitä enempää. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016.)

Henkilö 1 uskoi, että voisi liittyä useampaankin yhdistykseen jos yhdistysten toiminta liittyisi yhteiskunnallisiin asioihin. Hän ajatteli, että toimisi mielellään yhdistyksissä vapaaehtoisena tai pienellä jäsenmaksulla, kunhan apu ja raha menisivät hyvään tarkoitukseen. Hän viittasi puheessaan paljon esimerkiksi kehitysvammaisten sekä muiden erityisryhmien mukaan ottamiseen ja kertoi, että lähtisi tällaisen asian tiimoilta mielellään mukaan toimintaan. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016.)

Jäsentoiminta on kuitenkin aina vapaaehtoista ja vapaa-ajalla tehtävää toimintaa, joten ajalla on omat selkeät rajoitteensa puhuttaessa minkä tahansa yhdistyksen toiminnasta. Haastattelussa henkilö 1 toi selkeästi esille, että jäsentoiminnan olisi liittyvä vahvasti hänen elämäänsä tai esimerkiksi työhön, jotta hän kokisi tarvetta liittyä siihen. Pelkkä kiinnostus ei siis riitäkään, vaan pitää olla tunne, että haluaa käyttää vapaa-aikaansa juuri tämän kyseisen asian parissa ja tämän tietyn yhdistyksen jäsentoimintaan. Henkilö 1 koki, että kaipaa jäsentoiminnasta ennen kaikkea viihdykkeitä ja niin sanottua viihdettä, mutta pohjalla on oltava omia arvoja tukeva toiminta. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016.)

Haastattelussa oli tarkoitus tuoda esiin villejäkin ideoita siitä, mitä jäsentoiminta voisi konkreettisesti olla, jotta se saisi liittymään. Haastateltava koki, että liittyisi koska olisi kiinnostunut elokuvista ja esimerkiksi elokuvahistoriasta tai tuottamisesta. Hän ideoikin erilaisia matkoja elokuvafestivaaleilla tai elokuva-aiheisiin seminaareihin tai näyt-

telyihin. Myös erilaiset teemaillat nousivat esille, joissa elokuvan lisäksi oli esimerkiksi pukeutumis- tai aiheteemoja. Erityisesti virikkeet ja yhteisöllisyys nousivat hänen ideoissaan selkeästi esiin. Hän nosti esiin myös vähemmistöryhmät ja ideoi teemailltoja muun muassa kehitysvammaisille. Hän uskoikin, että kiinnostuisi itsekin olemaan tällaisessa toiminnassa mukana, jossa jokainen on elokuvan arvoinen. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016.)

Jäsentoimintaan liittymistä heikentäisi haastateltavan 1 mukaan erityisesti se, ettei toiminta olisi sitä, mitä luvataan tai se ei antaisi itselle mitään. Hän oli katsonut elokuvakeskuksen sivuja ja eikä ollut saanut niistä minkäänlaista inspiraatiota liittymiseen tai löytänyt sieltä mitään itselleen. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016.)

Henkilöjäsenhaastattelu 2

Henkilö 2 on eläkeikäinen naishenkilö, joka on Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsen. Hän on liittynyt melko vastikään jäseneksi Kino Hopea -elokuvasarjan innoittamana. Henkilö 2 tiesi elokuvakeskuksen jo ennestään ja oli tietoinen muun muassa Kino Metson kiertueatteritoiminnasta. Hän oli hyvin tyytyväinen ja iloinen elokuvakeskuksen hyvästä palvelusta, mutta piti ikävänä asiana muun muassa sitä, ettei elokuvakeskuksen toiminnasta tiedetä tarpeeksi Jyväskylässä, eikä se ole laajalle yleisölle toimijana tuttu. (Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016.)

Henkilö 2 on erittäin aktiivinen erilaisten yhdistysten jäsen ja on toiminut hyvin monialaisesti. Yhdistystoiminta onkin kulkenut mukana hänen elämässään lähes koko aikuisiän. Hän kuvasi yhdistysten jäsentoimintaa pitkälti vapaaehtoistyönä. Hän on toiminut osassa yhdistyksistä aktiivisemmin ja osassa rivijäsenenä. Henkilö 2 toi esille myös vahvasti sen, kuinka omat harrastukset ja ajankäyttö liittyvät vahvasti siihen, kuinka houkuttelevaa jäsentoiminta on. Toiminnan on liityttävä vahvasti ihmisen elämään joko vapaa-ajan tai työn kautta sekä oma kiinnostus kyseistä jäsentoiminnan sisältöä kohtaan on erittäin oleellista ja tärkeää. (Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016.)

Oma ajankäyttö nousi myös vahvasti esille, kun hän pohti mikä saisi hänet sitoutumaan toimintaan. Hänelle nousi mieleen seminaariluennot, joiden kautta saisi oikeaa faktatietoa elokuva-aiheisista teemoista. Keskustelussa nousi esille myös jonkin

tyyppinen työpajatoiminta, jossa ohjaajan teosta käsiteltäisiin monelta kantilta. Hän ei omasta näkökulmasta suoranaisesti kaivannut enempää jäsenoimintaa, mutta pitkälti se johtui hänen omista erilaisista aktiivisista kulttuuriharrastuksistaan. (Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016.)

Henkilö 2 piti 10–15 € suuruista vuotuista jäsenmaksua hyvin kohtuullisena ja uskoi, että elokuvasta kiinnostuneet olisivat hyvinkin valmiita maksamaan jäsenyydestä. Vapaaehtoistoiminnan osalta hän uskoi niin sanottuun oravannahkakauppaa, jossa ihminen tekee tietyn määrän työtä vapaaehtoisena ja ansaitsee siitä esimerkiksi ilmaisia elokuvanäytöksiä. Henkilö 2 ideoi myös jäsenoimintaa, joka voisi olla elokuvakerhon tapainen kerran kuussa tapaava yhteisö, jossa vaihtuvien teemojen katselutaiiin laatu elokuvia ja klassikoita, joita ei enää teatterissa näe tai niiden saatavuus on muilla tavoilla heikkoa. (Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016.)

Henkilöstä 2 aisti hyvin vahvasti sen, kuinka voimakkaasti hän oli kulttuurista ja taiteesta kiinnostunut ja kuinka vahvasti nämä osa-alueet olivat osa hänen elämäänsä. Hän oli siis niin sanotusti täydellisen jäsenen malliesimerkki. Hän piti kuitenkin hyvin ongelmallisena elokuvakeskuksen vähäistä tunnettavuutta suuremmalle yleisölle. Hän uskoi muun muassa siihen, että jokin Jyväskylän ilmaisjakelulehti kirjoittaisi varmasti mielellään elokuvakeskuksesta, sen toiminnasta ja jäsenyydestä, mutta suhde olisi luotava ensin. Ajatus mediasta omana jäsenryhmänään tai esimerkiksi tietty elokuvalle omistautunut toimittaja jäsenenä olisi hieno vastaus moneen tunnettavuuteen liittyvään ongelmaan. On kuitenkin selvää, etteivät tuollaiset suhteet synny hetkessä ja ne vaativat omanlaisensa lähestymistavan. (Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016.)

Henkilöjäsenhaastattelu 3

Haastattelun 3 henkilö on keski-ikäinen naishenkilö, jolla ei ole elokuva- tai kulttuuriharrastuksia. Haastattelun 3 henkilö tietää vähän elokuvakeskuksen toiminnasta, lähinnä elokuvanäytöstötoiminnasta. Hän on terveyssyistä monien terveyteen liittyvien yhdistyksen jäsen. Näissä yhdistyksissä jäsenoimintoihin kuuluvat jäsenlehti, kuntosalipalvelut sekä jäsentapaamisia ja retkitoimintaa. Hän kaipaa yleisellä tasolla jäsenoiminnalta jäsenetuja, asiantietoa sekä kokee tarpeellisena tavata samassa tilan-

teessa olevia ihmisiä ja sitä kautta saada sosiaalista kanssakäymistä sekä vertaistukea. (Henkilöjäsenhaastattelu 3 2016.)

Eniten henkilö 3 kaipasi jäsenoiminnalta jäsenhintoja elokuvanäytöksille. Jäsenedut olivatkin hänen mukaansa tärkein liittymisen edellytys. Myös hyvät elokuvasisällöt olivat häntä houkutteleva asia ja hän koki, että uutiskirje on oiva tapa pitää yhteyttä jäseniin. Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsenoiminta voisi hänen mukaansa olla elokuvanäytöspohjaista, eikä hän kaivannut muunlaista toimintaa. Henkilö 3 koki, että internetsivuilla on suuri merkitys jäsenoiminnan houkuttelevuuteen. Jos internetsivut eivät inspiroi, hän koki, ettei ihminen silloin liitykään jäseneksi. Nettisivuilla on siis suuri merkitys jäsenoiminnan houkuttelevuuteen sekä liittymisen heikentävyyteen. 10–15 € olisi hänen mukaansa hyvin kohtuullinen vuosimaksu jäsenyydelle. Hän toi esille sen, että ihmiset ovat tottuneita jäsenmaksuun ja onkin outoa, ettei elokuvakeskuksella ole jäsenmaksua. (Henkilöjäsenhaastattelu 3 2016.)

Henkilöjäsenhaastattelu 4

Henkilö 4 on elokuvista ja kulttuurista vahvasti kiinnostunut nuorehko mieshenkilö. Hän on löytänyt Keski-Suomen elokuvakeskuksen internetsivut muutama vuosi sitten ja koki kiinnostuneensa toiminnasta lisää sivujen kautta. Hän tietää eri elokuvasarjat sekä muun muassa kalustonvuokrausmahdollisuuden. Osallistava toiminta sekä mahdollisuus vaikuttaa olivat henkilön 4 mukaan jäsenoimintaan liittymisen edellytyksiä. Hän koki, ettei pelkkä kannatusjäsenyys vuosimaksun muodossa riitä hänelle jäsenyydestä, vaan toimintaan on hyvä päästä aktiivisesti mukaan. Sitoutumiseen vaikuttavatkin hänen mukaansa siis ennen kaikkea ihmisen omat kiinnostuksen kohteet sekä mahdollisuus päästä tekemään päätöksiä ja olla toiminnassa mukana. (Henkilöjäsenhaastattelu 4 2016.)

Henkilö 4 kaipasi jäsenoiminnalta elokuva-aiheista mielipiteiden vaihtoa, paneelikeskusteluja ja tapaamisia, pientä lippualennusta tai esimerkiksi yhteisöllisessä mielessä järjestettyjä retkiä. Yhteisöllisyyttä luovana elementtinä hän piti elokuvakerhotyyppistä toimintaa myös hyvin kannatettava ideana. Hän kuitenkin yllättävästi koki, että nykyinenkin elokuvakeskuksen jäsenoiminta on hänelle riittävää ja toimii hänen mielestään hyvin. Hän on omalla aktiivisuudellaan ollut jo vapaaehtoistöissä elokuvakes-

kuksella, joten sen kautta on selitettävissä se, ettei tämän hetkinen jäsenoiminta välttämättä kaipaakaan kehitystä hänen mukaansa. Jäsenmaksupolitiikan suhteen hänestä 10–15 € vuodessa olisi kohtuullinen ja hyvä jäsenmaksun suuruus. (Henkilöjäsenhaastattelu 4 2016.)

Keski-Suomen elokuvakeskuksen henkilöjäsenyydeltä kaivataan tekemieni henkilöhaastatteluiden perusteella hyvin samanlaisia asioita. Yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen nousivat jollan tasolla esiin jokaisen haastateltavan vastauksissa ja ne koettiin jäseneksi liittymisen edellytyksinä ja innoittajina. Omilla kiinnostuksen kohteilla sekä harrastuksilla ja työelämällä katsottiin olevan vaikutusta siihen, millaisen yhdistyksen jäseneksi ihminen lähtee. Osallistavuus nousi esille erityisesti henkilöjäsenhaastattelussa 4, kun haastateltava koki sen jopa jäseneksi liittymisen edellytykseksi. Samalla halu ja mahdollisuus päästä vaikuttamaan yhdistyksen kautta ja sen nimenomainen tärkeys nousi esiin vahvasti. (Henkilöjäsenhaastattelu 4 2016.) Toista näkökantaa edusti selkeästi henkilö 3, joka koki elokuvasisällöt ja näytöstoiminnan koko jäsenoiminnan tarkoituksiksi, eikä hän kaivannut toiminnalta sen kummempia ylimääräisiä virikkeitä (Henkilöjäsenhaastattelu 3 2016). Jäseneksi liittymiseen vaikuttavat jokaisen haastateltavan näkökulmasta myös aika ja sen riittäminen. Yhdistyksen jäsenoiminnassa on kuitenkin aina kyse oman ajan käyttämisestä vapaaehtoisesti jäsenoimintaan. Siltä kannalta jäsenoiminnasta olisi löydettävä sekä viihdyttävää, että aktivoivaa ja tiedollisessa mielessä kiinnostavaa sisältöä, jotta motiivit liittyä jäseneksi olisivat tarpeeksi suuret. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 3 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 4 2016.)

Henkilöjäsenhaastatteluissa oli tavoitteena haastatella myös tämän hetkistä elokuvakeskuksen jäsentä ja kuulla hänen ajatuksiaan jäsenoiminnasta. Tämä haastattelu toteutui ja se on henkilöjäsenhaastattelu 2. Oli kuitenkin tutkimuksellisesti yllätys huomata, kuinka vaikea yksi jäsen oli saada haastateltavaksi. Vasta useamman sähköpostin jälkeen yksi henkilö vastasi ja suostui haastatteluun. Haastattelu oli omalta osaltaan myös mahdollisuus päästä vaikuttamaan elokuvakeskuksen jäsenoiminnan kehittämiseen. Miksi jäseniä ei kiinnostanut tämä mahdollisuus? Olivatko ajalliset resurssit tiellä vai haastattelutilanne itsessään epämiellyttävä ajatus? Minulla heräsi myös kysymys siitä, miksi nämä muut 35 henkilöä ovat elokuvakeskuksen jäseniä?

Voiko tästä päätellä, että tämän hetkinen jäsenmalli on toimiva, eikä muutosta jäsen-ten puolelta kaivata?

Jäsenmaksun ei katsottu millään tavalla olevan luotaantyöntävä elementti, vaan pikemminkin sitä pidettiin hyvin normaalina osana yhdistyksen jäsenyyttä. Uutiskirje miellettiin perinteisenä yhteydenpitovälineenä ja sen arvo tunnistettiin. Yhteisöllisyyttä kasvattavaa toimintaa olisivat haastatteluiden perusteella erityisesti yhteiset seminaarit sekä erilaiset keskustelu- ja paneelitulaisuudet tai työpajat, joissa käsiteltäisiin eri elokuvia eri näkökulmista yhdessä esimerkiksi ohjaaja- tai luennoitsijavieraiden kanssa. Erityisesti juuri faktapohjaisille luentosarjoille olisi haastatteluiden mukaan kysyntää. Jonkinlainen lippualennus olisi haastatteluiden perusteella oiva tapa sitouttaa ihmisiä vähintäänkin vakiokävijäkunnaksi. Elokuva festivaaleille tai muihin elokuvatapahtumiin tehtävät retket nousivat myös haastatteluissa esiin yhteisöllisyyden sekä yhteisen tekemisen puolestapuhujina. Henkilöhaastatteluissa 2 ja 4 myös elokuvakerhotoiminta nousi kiinnostavana toimintana esille ja sellaista toimintaa kaivattiin enemmän Jyväskylään. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 3 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 4 2016.)

Jäsentoiminnan houkuttelevuus on pitkälti kiinni myös organisaation internetsivuista. Jokainen henkilöhaastateltava nosti tämän esille ja sille laitettiin paljon painoarvoa. Internetsivujen houkuttelevuus ja yksinkertaisuus korreloivat lähes suoraan jäseneksi liittymisen kanssa. Haastateltavilla oli henkilökohtaisia kokemuksia molemmista ääripäistä ja tämä on tärkeää huomioida, kun jäsenyydestä ja jäsentoiminnasta sekä liittymisestä viestitään internetsivujen kautta. Markkinoinnin kannalta on myös hyvä muistaa elokuvakeskuksen eri sarjojen kautta tapahtuva jäsentoiminnan näkyminen tulevaisuudessa. Haastatteluiden perusteella juuri elokuvasarjat tuovat ihmisiä elokuvakeskuksen internetsivuille ja sitä kautta liittymään jäseneksi. (Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 3 2016; Henkilöjäsenhaastattelu 4 2016.)

Henkilöjäsenhaastatteluiden perusteella on selvää, että yksityishenkilöille suunnatulta jäsentoiminnalta kaivataan kahdenlaista tasoa, sitoutuneempaa ja passiivisempaa mahdollisuutta olla mukana toiminnassa. Tällöin jäsentoiminnalla on mahdollista saavuttaa suurempi joukko ihmisiä ja ennen kaikkea monipuolistaa jäsenkantaa. Täl-

lä muodolla vähennetään myös mahdollisuutta sille, ettei jäsenyys antaisikaan tarpeeksi henkilölle itselleen. Kun ihminen voi itse valita sitoutumistasonsa, on hän mitä luultavasti tyytyväisempi toimintaan ja erityisesti kiinnostuneempi lähtemään siihen mukaan.

Henkilöhaastatteluiden jälkeen seurasivat erilaiset yhteisöhaastattelut. Yhteisöhaastattelut on numeroitu jokaisen jäsenlajin sisällä numerojärjestyksessä. Jokainen yhteisöhaastattelu on yhden henkilön haastattelu, jossa henkilö edustaa yhteisöään vastauksillaan. Yhdistysjäsenhaastatteluissa selvitin yhdistysten aiempia mahdollisia yhteyksiä tai yhteistyökuvioita Keski-Suomen elokuvakeskuksen kanssa sekä elokuvakeskuksen tuttuutta organisaatioille. Benchmarkkasin yhdistysten mahdollisista muista kannatusjäsenyyksistä tai omista kannatusjäsenistöistä jos sellaisia yhdistyksellä oli sekä tiedustelin aiempia aikeita tai nykyisiä aikomuksia liittyä jonkin organisaation kannatusjäseneksi. Pääpaino yhdistysjäsenhaastatteluidenkin kohdalla oli selvittää, mikä houkuttelisi tahoja liittymään Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäseneksi ja mitä jäsenyydeltä kaivattaisiin. Kartoitin yhdistysten sitoutumisvalmiutta kannatusjäsenyyttä kohtaan sekä selvitin millaista lisäarvoa tai hyötyä yhdistys kokisi kannatusjäsenyyden tuovan omalle toiminnalle. Lopuksi selvitin mahdollisia kumppanuusjäsenyyden kiinnostavuutta heikentäviä ominaisuuksia yhdistysten edustajilta.

Yhdistysjäsenhaastattelu 1

Ensimmäisessä yhdistysjäsenhaastattelussa haastateltavana on elokuvakeskuksen vakituisen yhteistyökumppanin edustaja, jonka kanssa on tehty yhdessä elokuvakulttuurin lobbaustyötä. Yhdistyksen kannalta kumppanuustoiminnan olisi oltava sellaista, että yhdistys pystyy allekirjoittamaan koko toiminnan. Kumppanuustoiminnalta odotettaisiin esimerkiksi tiedotuspuolella molemminpuolista apua. (Yhdistysjäsenhaastattelu 1 2016.)

Yhdistyksen sitoutumiseen liittyvät yhdistysedustaja 1 mukaan näkyvyys, ennakkoinfo ja uutiskirje näytöstoiminnasta, kutsuvierasnäytöksiä yhteisöjäsenille ja positiivinen näkyminen elokuvakeskuksen kumppanina. Hyötynä koettiin muun muassa uskottavuus kysymykset omalle toiminnalle. Kiinnostusta heikentäviä asioita olisivat liiallinen tiedotteiden määrä tai epäammattimainen toiminta. Hyötyajattelulla on luonnollisesti

jäsenmaksuasioissa merkitystä. Jos kumppanuudesta saisi perusteltua hyötyä sekä muita yhteisöjä liittyisi myös mukaan, olisi mahdollinen jäsenmaksu kohtuullinen. Summaa edustaja ei kuitenkaan osannut sanoa. (Yhdistysjäsenhaastattelu 1 2016.)

Yhdistysedustaja 1 otti myös kantaa henkilöjäsenten jäsenoimintaan ja esimerkiksi seminaari- ja alustuspuheenvuorot elokuvanäytösten yhteydessä olisivat kiinnostava lisä jäsenoiminnalle haastateltavan mukaan. Yrityspuolen kumppanit voisivat hänen mukaansa olla kiinnostuneita näkyvyydestä sekä ilmaisanäytöksistä kerran tai kaksi kertaa vuodessa virkistystyyppisinä työporukatapaamisina tai tietynlaisena kiitoksena kumppanuudesta. (Yhdistysjäsenhaastattelu 1 2016.)

Yhdistysjäsenhaastattelu 2

Yhdistys 2 on Keski-Suomen elokuvakeskukselle ennestään tuntematon toimija ja kulttuuriyhdistyksenä ei niin potentiaalinen jäsen. Yhdistyksellä 2 on laaja jäsenistö. Vaikka yhdistyksen tarkoitus on hyvin arkkitehtuurikeskeinen, on sillä hyvin monipuolinen kiinnostus tehdä yhteistyötä muidenkin taiteenlajien kanssa ja yhdistysedustaja 2 mukaan heillä olisi erittäin paljon kiinnostusta elokuvakeskuksen yhteistyökumppanuutta kohtaan. Yhdistys itse järjestää jäsenilleen vuosittain sekä ulkomaan että kotimaan matkan, jotka ovat hyvin sisältösuunniteltuja. Heidän jäsenoimintaansa kuuluu myös seurustelutilaisuuksia sekä keskustelu- ja luentotilaisuuksia. (Yhdistysjäsenhaastattelu 2 2016.)

Elokuvakeskuksen jäsenoiminnalta kaivattaisiin heidän oman yhdistyksen toiminnan kannalta lisäarvoa tuovaa toimintaa, kuten arkkitehtuuriaiheisia elokuvia tai molemminpuolista jäsenille tarjottavaa etua, kuten esimerkkinä molempien yhdistysten jäsenet saisivat toisen tilaisuuksiin alennusta tai muuta vastaavaa etua. Heikentävänä ominaisuutena olisi liian korkea jäsenmaksu varsinkin jos jäsenyys ei antaisi tarpeeksi lisäarvoa omalle toiminnalle. (Yhdistysjäsenhaastattelu 2 2016.)

Yhdistysjäsenhaastatteluiden perusteella nousi vahvasti esiin se, että yhdistykset näkevät itsensä samantasoisina toimijoina elokuvakeskuksen kanssa, jolloin kannatusjäsenyysmalli ei ole houkutteleva tapa tämänkaltaiselle toiminnalle. Kumppanuus ja kumppanuusjäsenyys tai -yhteistyö onkin haastatteluiden perusteella varteen otet-

tavampi vaihtoehto ja parempi tapa toimia. Tämän kaltaiset yhteistyöt ovat pitkälti myös imagollisia kysymyksiä, joten liittyäkseen elokuvakeskuksen jäseneksi, on toisen yhdistyksen koettava saavansa positiivista näkyvyyttä. Kyse on myös samojen arvojen ja tavoitteiden eteenpäin viemisestä. Kumppanuus voisi haastatteluiden perusteella sisältää yhteisiä projekteja, molemminpuolista tiedotusapua, uutiskirjeen, näkyvyyttä sekä kutsuvierasnäytöksiä. (Yhdistysjäsenhaastattelu 2 2016.)

Yritysjäsenhaastattelu sekä mediajäsenhaastattelu pureutuvat yhdistysjäsenhaastatteluiden kanssa melko samojen teemojen ympärille. Selvitin Keski-Suomen elokuvakeskuksen tuttuutta ennestään yritykselle sekä medianedustajalle ja kartoitin tahojen mahdollisia muita kannatusjäsenyyksiä tai siihen verrattavia kumppanuuksia. Haastatteluiden ydinteemat pyörivät houkuttelevan jäsen toiminnan ideoinnin sekä tarpeiden ympärillä. Selvitin myös hyötynäkökulmia, jäsenyyden lisäarvon tuottavuutta, sitoutumisvalmiutta sekä mahdollisia houkuttelevuutta heikentäviä jäsen toiminnan elementtejä.

Yritysjäsenhaastattelu 1

Yrityshaastattelu 1 koskee paikallista tapahtumakeskusta, jolla ei ole ollut yhteistyötä Keski-Suomen elokuvakeskuksen kanssa. Yrityksellä 1 ei ole omia kumppanuusjäseniä eikä se ole minkään muun organisaation jäsen. Organisaation tekemä yhteistyö onkin tällä hetkellä perinteistä yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa. Yrityksellä oli haastattelun perusteella erityisesti kiinnostusta yhteisien asiakasilojen järjestämisestä, joihin elokuvakeskus toisi elokuvaa. Myös gaalatyypiset yhteistyöprojektit nousivat haastattelussa esille. Yrityksen taholta koettiin, että porrastettu jäsenyys olisi parempi ratkaisu kuin yksi paketti. Silloin olisi mahdollista palvella mahdollisimman erilaisia yrityksiä. (Yritysjäsenhaastattelu 1 2016.)

Kumppanuusjäsenyydeltä kaivattiin konkreettista lisäarvoa, mikä vie molempien toimijoiden toimintaa eteenpäin sekä tuo näkyvyyttä molemmille. Yrityksen kohdalla omalle työporukalle järjestetyllä elokuvanäytöstoiminnalla ei nähty olevan lisäarvoa tuovaa ominaisuutta, vaan enemminkin asiakkaille tuotava etu olisi yrityksen näkökulmasta synergiaetua tuovempi ratkaisu. Kustannustehokkaasti tuotetut yhteisprojektit olivat keskustelun pohjana koko ajan ja itse jäsenyys oli haastateltavalle ehkä

vielä liian utopistinen idea, jotta siitä olisi ollut mahdollista saada kiinni. Yritys kaipaa kuitenkin viihteellisempää imagoa itselleen ja sitä kautta laajentumisen näkökulmalla tällaisen yhteistyökumppanuuden kautta olisi heitä erittäin kiinnostava konsepti. (Yritysjäsenhaastattelu 1 2016.)

Mediajäsenhaastattelu 1

Keski-Suomen elokuvakeskus on mediaedustajalle 1 tuttu organisaatio juttukohteenä. Mediaedustaja 1 tekee yhteistyötä monien organisaatioiden kanssa näkyvyyden ja kuuluvuuden vaihdolla. Mediaedustaja 1 näkökulmasta näkyvyys ja kuuluvuus ovatkin kaikkein houkuttelevimmat hyötykriteerit ja molemminpuolinen hyöty nousee edustajan puheissa useaan otteeseen esille. Myös taloudellinen rahaliikkuvuus median suuntaan nousi jopa yllättävän vahvasti esiin ja kumppanuudelta kaivattiin taloudellista hyötyä. Mediaedustaja 1 korosti sitä, että on erittäin tärkeää tehdä yhteistyötä yhtä suurella panoksella molemmin puolin. Elokuvakeskuksen oma, ihmisiä tavoittava, toiminta koettiin mediaedustaja 1 puolelta heidänkin kannalta houkuttelevaksi mahdollisuudeksi. Haastattelussa nousi esiin houkuttelevuutta heikentävänä toimintana esimerkiksi yhteistyössä tuotettujen projektien yhteydessä tehtävä liiallinen yhteistyö muiden medioiden eli kilpailijoiden kanssa. Tärkeimpänä pääpointtina haastelun perusteella nousi se, että tällaista jäsenyyttä lähestyttäisiin heidän näkökulmastaan ennen kaikkea yhteistyötoimintaan perustuvana kumppanuutena, ei kannattamisesta tai rahallisen tuen antamisesta. (Mediajäsenhaastattelu 1 2016.)

Yritys- ja mediajäsenhaastatteluista nousi sama pääkohta esille kuin yhdistyshaastatteluistakin, joka on kannatusjäsenyysajattelumallin epäsopivuus. Yritykset, niin yritysjäsenedustaja 1 kuin mediajäsenedustaja1, eivät näe elokuvakeskusta kovinkaan varteen otettavana yhdistyskumppanina. Tätä päätelmää puoltaa vahvasti myös se, että lähetin haastattelupyynnön kuudelle yritykselle, joista yksi suostui haastatteluun ja on edustettuna yritysjäsenedustajana 1. Kaikista muista viidestä yrityksestä vastattiin suoraan, etteivät he näe joko mitään hyötyä itselleen tämän kaltaisesta yhteistyömallista tai he kokivat, ettei heillä ole mitään intressiä tai annettavaa tällaiselle toiminnalle ja haastattelulle. Yritys- ja mediajäsenyys olisi nimenomaan tässäkin tapauksessa, kuten yhdistysjäsentenkin kanssa, muotoiltava kumppanuudeksi, josta molemmat osapuolet hyötyvät tasavertaisesti. Kumppanuudesta on mahdollista teh-

dä houkuttelevaa näkyvyyden, esimerkiksi valkokangasmarkkinoinnin, kutsuvierasnäytösten sekä esimerkiksi mahdollisten työyhteisön virkistyspäiväpalveluiden avulla. Koska Keski-Suomen elokuvakeskuksella ei ole omaa teatteritilaa on esimerkiksi useiden kutsuvierasnäytösten järjestäminen vuodessa taloudellisesti mahdotonta.

Oppilaitosjäsenhaastattelun kautta kartoitin kumppanuusjäsenyyden mahdollisuuksia oppilaitoskentän näkökulmasta. Tärkeintä oli tuoda esiin, millaista kumppanuutta Keski-Suomen elokuvakeskus voisi oppilaitokselle tarjota ja selvittää olisiko toiminnalle minkäänlaista tarvetta tai tilausta heidän kannaltaan. Ennen kaikkea kaipasin näkemystä siihen, millainen jäsenoiminta houkuttelisi ja miten elokuvaa voisi tuoda oppilaitokseen tällaisen toiminnan kautta. Kartoitin myös oppilaitoksen aiempia samankaltaisten kumppanuuksien sisältöjä. Selvitin haastattelun kautta myös sitoutumisvalmiutta, hyötysuhteita sekä jäsenyyden kiinnostavuutta heikentäviä piirteitä, samoin kuin muissakin haastatteluissa.

Oppilaitosjäsenhaastattelu 1

Oppilaitoshaastattelussa 1 huomio kiinnittyi ennen kaikkea yhteistyön tekemiseen jäsenoiminnan muotona. Yhteistyökumppanuuden olisi ennen kaikkea tuettava oppilaitoksen omaa toimintaa ja tähdättävä opiskeluympäristön tukemiseen. Yhteistyöltä kaivataan ennen kaikkea aitoa symbioosia, jossa molemmat saavat yhteistyöstä jotakin. Tässä tapauksessa elokuvakeskuksella olisi mahdollista tuoda oppilaitokselle elokuva-alan osaamista, mitä siellä ei tällä hetkellä ole eikä ole mahdollista tarjota opiskelijoille. (Oppilaitosjäsenhaastattelu 1 2016.)

Oppilaitosedustaja 1 nosti haastattelussa esiin sen, että jäsenyyttä tärkeämpää olisi itse toiminta. Oppilaitosedustaja 1 mukaan kumppanuustoiminnan on toimittava molempien osapuolten kannalta tyydyttävällä tasolla, jolloin jäsenyys syntyy jopa itseltään selvytenä. On hienoa, että tästä näkökulmasta osataan arvostaa yhteistä tekemistä ja sillä nähdään olevan jopa lisäarvoa tuottavaa vaikutusta omalle toiminnalle. Kumppanuudelta odotettaisiin oppilaitosedustaja 1 mukaan opiskelijoiden osallisuuden ja sen kehittämisen näkökulmaa sekä yhteisöllisyyden ja esimerkiksi yksinäisyyden ehkäisemisen perspektiiviä. Näissä asioissa elokuva on suuri mahdollisuus oppilaitoksen toiminnalle. (Oppilaitosjäsenhaastattelu 1 2016.)

Haastattelun perusteella oppilaitosjäsenyys ei ole muiden jäsenryhmien tavoin niin selkeä tai edes välttämättä kannattava kumppanuuden muoto. Oppilaitosedustajaa 1 haastatellessa konkreettinen toiminnantaso jäi puuttumaan lähes täysin. Vaikka tarpeita on vaikea pohtia tällaisessa lähes utopistisessa tilanteessa, oli huomattavan vaikea löytää ideoita, jotka kannattelisivat kumppanuuden molempia osapuolia. Oppilaitosjäsenidea nousi tilaajalta, joten oli luonnollista tässä tapauksessa ottaa myös se kenttä tarkastelun kohteeksi. Elokuvakeskuksella on mahdollisuus tarjota elokuvallista osaamista oppilaitoksille, mutta mikä hyöty, muu kuin näkyvyys, elokuvakeskusta kannattelisi tällaisessa kumppanuudessa. Opiskelijayleisö on toki luonnollinen hyöty, mutta onko oppilaitos kuitenkaan sellainen organisaatio, jonka sisällä tällaista toimintaa voisi todellisuudessa harjoittaa. Oppilaitokset ovat aina hyvin aikataulu- sekä paikkasidonnaisia laitoksia, omien aikakupliensa vankeja, joihin niin sanotun ylimääräisen toiminnan tuominen on hyvin haastavaa. Oppilaitosten resurssit ovat tänä päivänä myöskin hyvin rajalliset, joten kumppanuusprojektien järjestäminen tasapuolisesta osallistumisen näkökulmasta voi olla lähes mahdotonta.

Elokuvakeskus tekee oppilaitosyhteistyötä jo vuotuisen Hurmos - koululaiselokuvatapahtuman kautta, joten onko tällaiseen yhteistyöhön todellisuudessa kannattavaa satsata resursseja vielä koululaistapahtuman lisäksi. Itse en näe siinä järkeä. Jäsentoiminta on hyvin työlästä ja resursseja kuluttavaa työtä, joten koen että oppilaitosten kanssa tehtävä yhteistyö olisi jatkossakin perinteistä kahden toimijan välistä yhteistyötä, ei jatkuvaa kumppanuutta. Näen että oppilaitoskumppaneiden hankinta ei ole ainakaan jäsentoiminnan aloittamisessa se ensimmäinen prioriteetti, vaan kannatan muiden jäsenryhmien aktivoimista ensin ja palaamista sitten tarkastelemaan oppilaitoskumppanuuden hyötyjä ja haittoja, kun muiden ryhmien toiminta on lähtenyt kunnolla käyntiin.

6 JÄSENKORTIT TUTKIMUKSEN TULOKSENA

Keski-Suomen elokuvakeskukselle tekemäni tutkimus jäsentoiminnan aktivoinnista ja kehittämistä jäsenten ja kumppaneiden tarpeiden mukaiseksi tiivistyy tutkimustu-

loksista syntyneisiin jäsenkortteihin (Liite 1). Jäsenkorttien tarkoituksena on luoda edellytykset jäsenoiminnan aloittamiselle. Jäsenkortit kiteyttävät erilaiset jäsenryhmät sekä niiden sisällöt ja edut. Mahdollisuuksien mukaan jäsenkorteista on mahdollista tämän opinnäytetyön myötä luoda myös konkreettiset painotuotteet, jotka toimivat esimerkiksi yhteistyökumppanipalaverieissa sekä asiakkaiden kanssa asioitaessa helpoina apuvälineinä ja houkuttimina jäsenyydelle ja kumppanuudelle.

6.1 Henkilöjäsen

Henkilöjäsenen jäsenkortti on rakentunut tutkimukseni kautta tekemieni päätelmien ja analyysin kautta. Henkilöjäsenen jäsenmaksu on 10 euroa, sillä haastatteluiden perusteella 10 euroa pidettiin hyvin kohtuullisena vuosimaksuna ja se oli useamman henkilön ehdotus. 10 euroa on vielä opiskelijallekin houkutteleva jäsenhintana. Jäsenyys on voimassa aina kalenterivuoden. Kalenterivuosi on hallinnollisista syistä helppo jäsenyysaika, kun jäsenmaksusuistutukset vuoden alussa ja yhteydenpito kaikkiin jäseniin tapahtuu aina samanaikaisesti. Tällä tavoin jäsenrekisteri pysyy päivittyneenä paremmin ja helpommin. Jos jäsenyys alkaisi jokaisen jäsenen omasta liittymispäivästä, olisi jäsenrekisterin ylläpito ja maksumuistutusten lähettäminen monin verroin työläämpää ja aikavievempää. Tästä syystä jäseneksi liittymisen markkinointi on erittäin tärkeää tammikuussa, sillä silloin jäsenet saavat jäsenyydestään kaikkein eniten irti. Myös erilaisista jäsenkampanjoista on hyötyä jäsenten keräämisessä.

Jäsenyyden markkinoinnin vuosikello:

Tammikuu:

- Jäsenyyden markkinointi Keski-Suomen elokuvakeskuksen internet-sivuilla, Facebookissa ja erilaisten sähköpostilistojen ja muiden verkostojen avulla.
- Sähköpostimuistutus jäsenyyden uusimisesta vanhoille jäsenille.

Toukokuu:

- Jäsenten kevätkauden elokuvaillan markkinointi esim. Facebookin kautta. Elokuva-näytöstä voi käyttää houkuttimena liittyä jäseneksi.

Marraskuu:

- Jäsenten syyskauden elokuvaillan markkinointi esim. Facebookin kautta. Elokuvanäytöstä voi käyttää houkuttimena liittyä jäseneksi.

Joulukuu:

- Vanhojen jäsenten aktivointi jäsenyyden jatkamiseksi.
- Kampanja vanhoille jäsenille: Tuo kaveri jäseneksi ja saat jäsenlahjan (kangaskassi tms.).

Jäsenhintaisten elokuvanäytökset toimisivat mielestäni parhaiten leimapassin tyyppisellä 5 leiman ja kuudennen ilmaisen elokuvanäytöksen mallilla – katso viisi elokuvaa ja kuudes elokuva on ilmainen. Leimapassilla jäsen saisi kaksi elokuvaa ilmaiseksi yhdellä kaudella ja neljä koko vuoden aikana jos kävisi aktiivisesti lähes jokaisessa näytöksessä. Leimapassin voidaan ajatella olevan voimassa vuoden tai esimerkiksi 18 kuukautta, jotta se oikeasti aktivoi ihmisiä. Leimapassi on aktivoivampi ja toimintaan sitovampi vaihtoehto kuin joka kerta saatava alennus. Joka kerta saatava alennus voi toisaalta madaltaa kynnystä käydä näytöksissä. Leimapassi saadaan ensimmäisellä kerralla lipunmyynnistä omalla nimellä sen jälkeen, kun on liittynyt jäseneksi ja maksanut jäsenmaksun. Leimapassin voi ottaa heti käyttöön ja se on henkilökohtainen.

Elokuvakeskuksen Maanantaileffojen näytösliput ovat 6/8 euroa ja Kino Metson näytösliput 8 euroa. Toinen mahdollisuus on antaa euron alennus jäsenille lipun hinnasta. Jos alennuksia mietitään laskutoimitusten kautta, selviää että leimapassi on halvempi jäsenelle peruslipun yhteydessä kuin joka kerta saatava alennus. Ensimmäiset kaksi laskutoimitusta ovat leimapassi-esimerkkejä ja loput kaksi joka kerta saatavan lippualennuksen esimerkkejä: $(6 \times 8\text{€}) - 8\text{€} = 40\text{€}$ tai $(6 \times 6\text{€}) - 6\text{€} = 30\text{€}$ ja $6 \times 7\text{€} = 42\text{€}$ tai $6 \times 5\text{€} = 30$. Laskutoimitukset on laskettu sekä normaalilipun hinnalla että opiskelija-/työtön-/eläkeläisalennuksella.

Jäsenet saavat uutiskirjeen säännöllisesti ja heillä on mahdollista vuokrata elokuvakeskuksen kalustoa jäsenhintaan. Jäsenhinnan määrittelee tulevaisuudessa tilaaja

riippuen vuokrattavasta kalustosta. Jäsenet pääsevät myös luonnollisesti osallistumaan yhdistyksen kokouksiin ja vaikuttamaan toimintaan sitä kautta. Jäsenille järjestetään kerran kevätkaudella ja kerran syyskaudella oma elokuvailta. Elokuva voisi olla jokin elokuvakeskuksen sarjoissa jo esitetty elokuva tai esimerkiksi ohjelmistosta pois jäänyt elokuva tai jopa jäsenten itse valitsema. Koska elokuvakeskus esittää kaikki elokuvansa pääasiassa vain kerran, olisi tällainen jäsenille järjestetty uusintänäytös varmasti monelle mukavaa palvelua. Illassa keskusteltaisiin elokuvasta ja paikalla olisi esimerkiksi elokuvan ohjaaja, käsikirjoittaja tai elokuvan teemalle vihkiytynyt luennoitsija.

Henkilöjäsenedut:

- Uutiskirje
- Elokuvailta kaksi kertaa vuodessa, kevät- ja syyskaudella
- Jäsenen leimapassi (joka kuudes elokuva ilmainen, voimassa vuoden)
- Keski-Suomen elokuvakeskuksen kaluston vuokraus jäsenhintaan

Jäseneksi liittyminen tapahtuu Keski-Suomen elokuvakeskuksen internetsivuilla samaan tapaan kuin se on tapahtunut tähänkin asti (Kuva 1). Liittymislomake johdetaan jäsenistä vastaavan henkilön sähköpostiin ja hän lähettää vastausviestillä maksutiedot jäseneksi haluavalle. Internetsivuille on myös lisättävä liittymislomake kumppaneita varten, joka johdetaan henkilöjäsenpyyntöjen tapaan jäsenvastaavan sähköpostiin. Yhteisökumppaneiden kohdalle ei lähetetä maksutietoja vastaukseksi, vaan yhteistyökuvioita kartoittava viestiä, jota yhteisö on voinut kommentoida jo liittymislomakkeen viestikenttään. Liittymissivu olisi aiheellista siirtää elokuvakeskuksen internetsivujen etusivulle, jotta helppous liittyä olisi kaikkein korkeimmillaan ja kynnyks liittyä mahdollisimman matala.

6.2 Yhteisökumppani

Yhdistykset kaipaavat yhteisöjäsenyydeltä tai -kumppanuudelta ennen kaikkea yhteistyötä sekä toisen auttamista. Haastatteluiden myötä kävi selkeästi ilmi, että kulttuuriyhdistykset tarvitsevat yhteistyötä ja rajoja eri taiteenlajien välillä olisi rikottava vielä enemmän. Kumpikaan haastattelemani yhdistys ei kuitenkaan tällä hetkellä ollut

minkään yhdistyksen tai muun yhteisön kumppanuus- tai kannatusjäsen. Olenkin sitä mieltä, että Keski-Suomen elokuvakeskuksen olisi hyvä harkita jäsenoimintansa muotoilemista niin sanotuksi vakiintuneiksi kumppanuuksiksi eikä niinkään jäsenyydeksi. On selvää, että jokainen osapuoli haluaa hyötyä tällaisessa yhteistoiminnassa jollain tavalla ja sen vuoksi vakituinen kumppanuus toisi mitä luultavimmin molemmille enemmän synergiaetua kuin kannatusmielessä maksettu jäsenmaksu ja sen puitteissa järjestetty, voisiko jopa sanoa, väkinäinen toiminta.

Yhteisökumppanuuspaketti sisältäisi siis yhdessä pohdittua tapahtuma- tai tuotekonseptin, jäsenkirjeen kevät- ja syyskausien päätteeksi sekä kerran vuodessa järjestettävän ilmaisen elokuvanäytöksen kaikille yhteisö- ja yritysjäsenille. Tällä tavoin yhteisöjäsenyys on räätälöitävissä monenlaisille yhteisöille ja se tuo toiminnallista lisäarvoa molempien toimijoiden toiminnalle. Yhteisöjäsenyyteen on tulevaisuudessa mahdollista yhdistää tuote- ja tapahtumakonseptien lisäksi myös esimerkiksi yhteisiä etukäytäntöjä kumppaneiden jäsenille. Etukäytäntönä toimisivat muun muassa kumppanin jäsenet elokuvanäytökseen kaksi yhden hinnalla ja vastaavasti samankaltainen etu kumppanin tarjoamiin palveluihin elokuvakeskuksen jäsenille.

Yhteisökumppaniedut:

- Yhteinen tapahtuma- tai tuotekonsepti
- Molemminpuolinen tiedotusapu/valkokangasmarkkinointi
- Jäsenkirje
- Vuotuinen ilmainen elokuvanäytös yhteisö- ja yrityskumppaneille

6.3 Yritys- ja mediakumppani

Yritys- ja mediajäsenet ovat perustellusta syystä saman jäsenkortin alla. Sekä yritykset että median edustajat ovat toimintatavoitteiltaan samanlaisia toimijoita ja mediat ovat myös yrityksiä. Yritys- ja mediajäsen on yhteisöjäsenen tavoin ennemminkin kumppanuudeksi määriteltävää yhteistyötä, sillä haastatteluiden perusteella erityisesti yritys-edustajilla oli molemminpuolisen hyötynäkökulman suhteen vahvoja mielipiteitä. Yritykset toimivat hyvin erilaisella mentaliteetilla kuin yhdistykset ja se on hyvä muistaa. Yritysten tavoite on tehdä taloudellista voittoa, toisin kuin yhdistysten. Onkin

siis eriarvoisen tärkeä pohtia, onko elokuvakeskuksella tarjota sellaista palvelua, josta voittoa tavoitteleva yritys hyötyisi haluamallaan tavalla. Ennen kaikkea nämä palvelut ja vaihtoehdot olisi tuotava selkeästi esiin.

Yritys- ja mediakumppaniedut:

- Yhteinen tapahtuma- tai tuotekonsepti
- Molemminpuolinen tiedotusapu/valkokangasmarkkinointi
- Jäsenkirje
- Vuotuinen ilmainen elokuvanäytös yhteisö- ja yrityskumppaneille

6.4 Oppilaitoskumppani

Oppilaitoskumppanuus ei haastattelutulosten perusteella ole resurssinäkökulmasta kannattava kumppanuusmuoto. Toimintaehdotukseni onkin toimia jatkossakin perinteisellä yhteistyömallilla. En näe tutkimuksen perusteella jatkuvassa kumppanuudessa tarpeeksi hyötynäkökulmia molemmille osapuolille.

Oppilaitoskumppaniedut:

- Yhteiset tapahtuma- ja tuotekonseptit

6.5 Leffaystävien klubi

”Ota jäsenyydestäsi kaikki irti – leffaystävänä autat, saat ja vaikutat!”

Leffaystävien klubi on henkilöjäsenistön sisälle rakentuva aktiivijäsenten klubi. Leffaystävät ovat vapaaehtoisten ryhmä, joilla on halua ja intoa osallistua ja vaikuttaa toimintaan enemmän ja sitoutuneemmin. Leffaystävät maksavat saman jäsenmaksun kuin niin sanotut tavallisetkin jäsenet, mutta heillä on mahdollisuus työpanoksellaan ansaita vapaita elokuvanäytöksiä tavallista jäsentä enemmän.

Leffaystävät muodostavat ryhmän, jolla on mahdollisuus päästä tuottamaan myös omaa sisältöä Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsenistön alla. Koska elokuvakeskuksella ei ole omaa teatteritilaa Jyväskylässä, on monien etujen tarjoaminen jäsenille haastavaa. Leffaystävien omat elokuvaillat olisivat ihanteellinen tapa yhteisöllisen elokuvakerhon luomiselle, mutta puuttuvat omat tilat tulevat tässä kohtaa resurssiyistä vastaan. On mahdotonta siis taloudellisista syistä tarjota elokuvanäytöstilaa jäsenille ilmaiseksi ulkopuoliselta tilavuokraajalta. Tulevaisuudessa jäsenoiminnan budjetointi tuo helpotusta asiaan ja tilavuokran kattamista on mahdollista miettiä esimerkiksi jäsentuloilla. Leffaystävillä on myös mahdollisuus tuottaa materiaalia ja tuoda sitä elokuvakeskuksen kautta esiin. Leffaystävien Top-listat ja blogipostaukset ovat jyväskyläläisen elokuvakulttuurin eteenpäin viemistä parhaimmillaan. Tulevaisuudessa jäsenoiminnan kehittyä ja toiminnan lähdettyä kunnolla käyntiin, myös taloudellisesti, on mahdollista tarjota leffaystäväklubilaisille myös kerran vuodessa järjestettävää yhteistä matkaa jollekin Suomen elokuvafestivaalille.

Leffaklubin avulla henkilöjäsenkorttiin saadaan kaksi sitoutumisen tasoa ja ihmiset saavat jäsenyydestään varmemmin sen, mitä siltä kaipaavat.

Leffaystävien klubilaisten erikoisedut:

- Vapaaehtoistyö/ansaitut elokuvanäytökset
- Materiaalin/projektien tuottaminen ja elokuvakulttuurin edistäminen

Tulevaisuudessa:

- Elokuvaillat/-kerho
- Vuotuinen leffaystävien matka Suomen eri elokuvafestivaaleille

7 JÄSENTOIMINTAAN TARVITTAVAT RESURSSIT

Jäsenoiminnan aloittamiseksi on kartoitettava Keski-Suomen elokuvakeskukselta vaadittavia taloudellisia sekä ajallisia resursseja. Tarkastelen luvussa myös lyhyesti vapaaehtoistoiminnan tuomaa työvoimaresurssia sekä vapaaehtoistoiminnan sisältöjä.

7.1 Taloudelliset resurssit

Jäsentoiminta on tarkoitus aloittaa pilottiversiolla, jonka tavoitteena on saada kaksi (2) kumppanuutta kahden vuoden aikana ja 10 henkilöjäsentä samassa ajassa. Tavoitteet on asetettu pilottivaiheessa matalalle, jotta jäsentoiminnan integroiminen elokuvakeskuksen toimintaan helpottuisi. Tämä on myös tilaajan ajatus pilottiversion tavoitteista.

Jäsentoimintaan meneviä kuluja ja siitä saatavia tuloja on mahdotonta arvioida vielä numeerisesti tässä vaiheessa, kun jäsentoimintaa ei ole budjetissa ollenkaan, eikä elokuvakeskuksella ole ollut tällaista toimintaa koskaan aiemmin. Yhteistyöprojektien hinnoittelu tapahtuu luonnollisesti tuote- ja projektikohtaisesti. Listaankin arvioimiani menoja ja tuloja nimellisesti (Kuva 3 ja kuva 4), joista on hyötyä muun muassa seuraavan vuoden budjetoinnissa. Olennaisena osana jäsentoiminnan menoihin kuuluu tuottajan palkka, koska jäsentoiminnan organisointi ja hoitaminen vie työaikaa muun muassa tiedotuksen ja jäsenkirjeiden laatimisen vuoksi sekä eri jäsenryhmille järjestettävien elokuvailtojen tai kutsuvierasnäytösten järjestämiseen. Jäsentoiminnan markkinoinnille on varattava myös budjetista oma osuutensa, koska toiminta on niin alussa. Leffaystävien klubille on syytä suunnitella oma graafinen ilmeensä ja graafikon palveluita tarvitaan myös mahdollisesti leimakortin suunnitteluun, joiden teettämisestä syntyy myös painokuluja. Erilaiset elokuvaillat henkilöjäsenille sekä yhteisökumppaneille vievät myös oman osuutensa kuluista. Elokuvailtojen budjettiin kuuluu elokuvien tekijänoikeudet, tilavuokrat, kaluston vuokrat, projektoristin palkka sekä mahdolliset matka- ja tarjoilukulut. Tulevaisuudessa leffaystävien klubille järjestettävät reissut eri elokuvafestivaaleille synnyttävät muun muassa liikenneväline- ja pääsylippukuluja.

JÄSENTOIMINNAN MENOT	
Tuottajan palkka	Työaika: uutiskirje, jäsenkirje kaksi kertaa vuodessa, tiedotusapu, elokuvaillat, hallinnolliset tehtävät
Markkinointikulut	Muun muassa Facebookin ostettu markkinointi
Painokulut	Leimapassi Jäsenkortit
Graafikon palkka	Ystäväklubin ilme Leimapassin ulkoasu
Elokuvailta henkilöjäsenille kaksi kertaa vuodessa	Elokuvien tekijänoikeusluvut Tilavuokra Kalustovuokra (jos ei omaa kalustoa käytössä) Projektoristin palkka Matkakulut (vieraat/luennoitsijat, kaluston kuljetus ym.)
Yhteisökumppaneiden kutsuvierasnäytökset kerran vuodessa	Elokuvien tekijänoikeusluvut Tilavuokra Kalustovuokra (jos ei omaa kalustoa käytössä) Projektoristin palkka Matkakulut (vieraat/luennoitsijat, kaluston kuljetus ym.) Tarjottavat (ruokaa, juomaa)

TULEVAISUUDESSA:

Jäsenmatkat	Bussi- ja liikennevälinekulut Elokuvafestivaaliliput
--------------------	---

Kuva 3. Jäsentoiminnan menot

Jäsentoiminnasta saatavia taloudellisia tuloja ovat jäsenmaksut. Jäsentoiminnalla on myös immateriaalisia tuottoja, kuten ystäväklubista saatava tiedostus- ja muu materiaali sekä muu elokuvakulttuurin edistäminen Jyväskylässä. Toisekseen ystäväklubilaisten omat projektit sekä yhteisökumppanuudet tuovat näkyvyyttä ja tunnettavuutta sekä tiedotusapua ja sisällön monipuolistumista elokuvakeskukselle.

JÄSENTOIMINNAN TULOT	
Taloudellinen	Jäsenmaksut
Immateriaalinen	Ystäväklubista syntyvä tiedotus- ja muu materiaali sekä elokuvakulttuurin edistäminen Ystäväklubilaisten tekemien projektien tuoma näkyvyys ja tunnettavuus Yhteisökumppanuuksien tuoma näkyvyys, tiedotusapua ja sisällön monipuolistuminen

Kuva 4. Jäsentoiminnan tulot

Jäsentoiminnan tulopuolta voidaan tarkkailla tulevaisuudessa ja katsoa korreloiko se näytösmäärien kasvun tai tulopuolen kasvun kanssa tai tuoko se muita vaikutuksia elokuvakeskuksen toimintaan yleisellä tasolla.

7.2 Ajallinen resurssi

Ajallinen resurssi on taloudellisten resurssien tavoin vaikeasti määriteltävissä vielä tässä vaiheessa, kun toiminta ei ole käynnistynyt eikä tarkkaa kuvaa toiminnan organisoimisen kuormittavuudesta ole. Ajallista resurssia kuluu ennen kaikkea tuottajan työajasta. Työnkuvaan kuuluu oikeastaan kaksi osa-aluetta, jotka ovat jäsentoiminnan kehittäminen sekä yleinen yhdistystoiminnan kehittäminen.

Jäsentoiminnan hallinnointiin ja kehittämiseen kuuluu olennaisena osana jäsenrekisterin teko ja ylläpito. Jäsenrekisterin voi luoda yksinkertaisen Excel-pohjan avulla, mutta esimerkiksi isommat yhdistykset ja yritykset käyttävät jäsenrekisterinsä hallitsemiseen siihen tarkoitettuja maksullisia palveluita. (Välke & Miettinen 2013, 71.) Jäsenrekisteriin on merkittävä vähintään jäsenten täydelliset nimet sekä kotipaikkakunnat (Yhdistyslaki 503/1989, 11§). Lisäksi jäsenrekisteriin on hyvä merkitä esimerkiksi jäsenten sähköpostiosoitteet yhteydenpidon mahdollistamiseksi. Jäsenrekisteriin ei saa merkitä mitään tietoja, jotka eivät ole tarpeellisia yhdistyksen jäsentoiminnan kannalta. (Henkilötietolaki 523/1999, 9§).

Jäsenrekisterin luomiseen liittyy jäsenluettelon rekisteriselosteen tekeminen ja se on tehtävä ennen jäsenrekisterin luomista. Rekisteriselosteessa on kerrottava yhdistyksen nimi sekä yhteystiedot, jäsenluettelossa käsiteltävien tietojen käyttötarkoitus, ku-

vaus jäsenryhmästä ja heihin liittyvistä tiedoista, kuvaus tietojen luovutuksesta sekä kuvaus jäsenluettelon suojauksesta. Jäsenluettelon rekisteriseloste on oltava jäsenten saatavissa ja helposti luettavissa (Henkilötietolaki 523/1999, 10§.) Yleensä se löytyy yhdistyksen internetsivuilta tai jäsenrekisterin hoitajan parhaaksi katsomasta lähteestä, josta se on helposti jäsenten saatavilla. (Välke & Miettinen 2013, 72).

Jäsentoiminnan hallinnoinnin ja kehittämisen työnkuvaan kuuluu rekisterin lisäksi uutiskirjeiden ja kumppanuuskirjeiden teko, tiedotusapu kumppaneille, jäsenmaksumuistutusten teko ja lähettäminen kerran vuodessa, jäsentoiminnan markkinointi, elokuvailtojen järjestäminen jäsenille kaksi kertaa vuodessa sekä kumppaneille järjestettävien kutsuvierasnäytösten järjestäminen kerran vuodessa. Elokuvailtojen ja kutsuvierasnäytösten järjestämiseen kuluva aikaresurssi on kertakohtaisesti suunniteltava.

Yhdistystoiminnan kehittämiseen kuuluvia ajallisia resursseja kuluu ennen kaikkea jäsentoiminnan integroiminen yhdistystoimintaa mukaan. Koska jäsentoimintaa ei ole aiemmin yhdistyksen toimintaan kuulunut, pitää jäsentoiminta jatkossa huomioida niin yhdistyksen budjetissa kuin toimintasuunnitelmassakin ja tulevaisuudessa myös toimintakertomuksessa vuosittain. Ehdotankin että jäsentoimintaa hoitamaan valitaan niin sanottu jäsensihteeri, joka vastaa rekisterin hallinnasta ja jäsenten kutumisesta yhdistyksen kokouksiin sekä jäsenmaksuliikenteestä. Tämä henkilö voisi olla esimerkiksi yhdistyksen hallituksen jäsen. Tuotannollisista tehtävistä vastaisi tuottaja. Parhaassa tapauksessa tuottajan työnkuvaan kuuluisi jäsensihteerinkin tehtävät, jolloin soppaa ei olisi hämmentämässä liian montaa kokkia.

7.3 Vapaaehtoiset

Keski-Suomen elokuvakeskuksen vapaaehtoistoiminta pohjautuu suunnitelmassani Leffaystävien klubin ympärille. Klubiin liittyvät ne jäsenet, joilla on halua ja intoa osallistua elokuvakeskuksen toimintaan muutenkin kuin jäsenmaksun ja kannatuksen kautta. Klubin onkin tarkoitus olla eräänlainen vapaaehtoispankki, josta perustetaan mahdollisesti Facebook-ryhmä ja jossa työtehtäville saadaan nopeastikin tekijä.

Keski-Suomen elokuvakeskuksella ei ole tällä hetkellä minkäänlaista vapaaehtoisten listaa tai ryhmää, josta kysyä apua esimerkiksi lipunmyyntiin, roudaukseen tai muihin auttaviin tehtäviin. Elokuvakeskuksen toiminta kasvaa kuitenkin koko ajan ja monille asioille, kuten näytösten lipunmyyntiin kaivattaisiin ulkopuolisia käsipareja. Vapaaehtoiset ovatkin oleellinen osa monien kasvavien yhdistysten ja tapahtumien profiilia. Vapaaehtoistyöllä jäsen pääsee vaikuttamaan elokuvakeskuksen toimintaan ja pääsee osaksi yhteisöä.

Vapaaehtoistoiminta tuottaa sekä materiaalisia että immateriaalisia resursseja yhdistykselle sekä ennen kaikkea yhteisöllisyyttä ja vuorovaikutusta yhteisen intohimon ja kiinnostuksen ympärillä. Tietynlainen resurssien vaihto voi mahdollistaa jopa ilmaisten palveluiden tuottamisen omalle jäsenistölle. (Pyykkönen 2002, 110.) Leffaystäville tarjotaan mahdollisuus tehdä omia projektejaan ikään kuin elokuvakeskuksen alla ja elokuvakeskus voi olla tukemassa hankkeita vähintäänkin markkinoinnillisella avulla. Klubilaiset voivat tuottaa materiaalia myös elokuvakeskuksen tuottamista sisällöistä omien intressiensä mukaan. Tätä kautta keskisuomalaisista elokuvakulttuuria kehitetään ja elävöitetään jatkuvuuden näkökulmasta.

8 JÄSENTOIMINNAN TAVOITE JA MERKITYS

Tähän mennessä olen määritellyt elokuvakeskuksen nykytilanteen ja pohjan, jolle jäsen toimintaa ollaan rakentamassa. Sen jälkeen olen luonut tietoperustan, joka pohjustaa tutkimustani. Tutkimusmenetelmieni avulla olen tehnyt analyysin ja luonut jäsen toiminnalle jäsenryhmät ja jokaiselle ryhmälle jäsenkortin, joihin tiivistyy ryhmän tavoite ja toiminta. Seuraavaksi pohdin vielä jäsen toiminnan hyötysuhteita moleminpuolisesta näkökulmasta ja asetan jäsen toiminnalle tätä kautta merkityksen ja tavoitteen. Teen myös jäsen toiminnan jalkauttamiselle suunnitelmaa ja listaan muuttaman tutkimuksen lomassa esiin nousseen kehitysidean Keski-Suomen elokuvakeskuksen toimintaa ajatellen.

Jäsentoiminnassa on ensisijaisen tärkeää pohtia molemminpuolisia hyötysuhteita ja kartoittaa niiden vaikutusta toimintaan. Jäsentoiminta tuo Keski-Suomen elokuvakeskukselle yhteisön, johon voi parhaassa tapauksessa tulevaisuudessa tukeutua ja rakentaa keskisuomalaista elokuvakulttuuria. Yhteisö luo taloudellisia sekä ajallisia resursseja siinä missä myös työvoimaa tarvittaessa. Koska tämän hetkinen taloudellinen tilanne jopa kansainvälisellä tasolla on hyvin epävakaa, on selvää että Keski-Suomen elokuvakeskuksen kaltaisten yhdistysten ja toimijoiden rahoitus on koko ajan tiukemmassa. Kumppanuusjäsenoiminta tuo elokuvakeskuksen toimintaan säännöllistä asiakasjatkuvuutta, jota tällaisina taloudellisen ahdingon aikoina tarvitaan. Asiakasjatkuvuus lisää myös tunnettavuutta ja ennen kaikkea monipuolistaa yhdistyksen toimintaa niin sisällöntuotannollisessa kuin imagollisessakin mielessä.

Jäsentoiminnan hyötysuhdetta on katsottava myös toisesta näkökulmasta eli jäsen-ten ja kumppaneiden silmin. Henkilöjäsenille elokuvakeskuksen jäsenyys tuo pientä rahallista etua elokuvaharrastukseen, mutta myös lisää elokuvaelämyksiä, ensikäden tietoa Jyväskylän elokuvaelämästä sekä vaikuttamisen aspektin. Leffaystävien klubilaiset saavat henkilöjäsen-ten hyötyjen lisäksi yhteisöllistä toimintaa sekä osallistuvuutta elämäänsä ja vaikuttamisen näkökulma on vielä suuremmassa mittakaavassa. Leffaystävillä on mahdollisuus tuottaa omia projekteja elokuvakeskuksen tuella ja tuoda esiin omaa intohimoaan ja ääntään jyväskyläläiseen elokuvakulttuuriin. Yhteisökumppanit puolestaan hyötyvät kumppanuudesta näkyvyyden, imagollisen edun, toiminnan monipuolistamisen sekä konkreettisen tiedotusavun kautta. Jäsentoiminta luo yhteisön, johon jokainen voi omalla panoksellaan vaikuttaa.

Internet, sosiaalinen media ja erilaiset verkkoyhteisöt tulevat luomaan mahdollisuuksia Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsenoiminnan kasvattamiselle. Internetsivut ovat kaiken keskiössä ja niiden toimivuus ja houkuttelevuus on eriarvoisen tärkeää. Sosiaalinen media tarjoaa erilaisten verkostojen luomisen myös ihmisten omien tietokoneiden ja älylaitteiden ääreen, josta he voivat olla osallisena merkittävällä tavalla yhteisön luomisessa. Blogit ja niiden lukijakunnat ovat räjähdysmäisesti kasvaneet viime vuosien aikana, joten myös blogimaailma on yksi yhteisöllisen toiminnan avain. Oman blogin kautta elokuvakeskuksella olisi äärettömän hyvä tilaisuus antaa itseltään yhteisöllinen, me-hengessä toimivat yhteisö, johon kuuluminen on kaikkien etu. Blogin kautta voidaan viestiä toimiston arkisesta aherruksesta, mutta myös antaa

esimerkiksi maistiaisina Kino Metson maakuntamatkoista reissunpäältä. Kasvojen antaminen toiminnalle, on yksi avoimuutta ja helposti lähestyttävyyttä luova elementti.

Jäsentoiminnan kehittämisstrategian tarkoituksena oli luoda vahva pohja Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsentoiminnalle sekä antaa työkalunomaiset ohjat siinä onnistumiseen. Koska tämä kehittämissuunnitelma on vasta alkusysäys koko toiminnalle, jossa kaikki on pitänyt aloittaa tyhjästä, on jäsentoiminnan pitkäjänteiselle kehittämiselle vielä paljon tarvetta. Itse katsoisin, että paras tapa jäsentoiminnan jatkuvalle ja pitkäjänteiselle kehittämiselle on teettää jossain vaiheessa jäsenyytyväisyyskysely. Jäsenyytyväisyyskyselyn avulla on mahdollista selvittää, onko toiminta lähtenyt mielekkääseen suuntaan ja miten sitä voisi jatkossa kehittää ja mitä siltä vielä kaivataan. Jäsenyytyväisyyskyselyllä pystytään kartoittamaan myös jäsenistön lukumäärässä tapahtuneita muutoksia ja kehityksen suuntaa.

Jäsentoiminnan jalkauttamisella on tärkeä osa suunnitelmassani. Opinnäytetyöni ei ole kuitenkaan toiminnallinen tutkimus, joten tutkimukseni päättyy jalkauttamisen suunnitteluun. Jotta jäsentoiminta on mahdollista aloittaa, on ensisijaisen tärkeää päättää, kuka toiminnan tuottamisesta vastaa. Tällä hetkellä jäsentoimintaa tulee koordinoimaan tuottaja. Mitä luultavimmin toiminta käynnistyy aluksi hitaasti, sillä budjettia tai markkinointia ei ole tehty. Nämä ovatkin seuraavat askeleet kohti toimivaa jäsenyhteisöä. Näiden lisäksi jäsentoiminta vaatii markkinoinnin lisäksi oikeaa myyntityötä ja suhteiden luomista, erityisesti yritys- ja mediakumppaneiden sekä yhteisökumppaneiden kohdalla. Kumppanuuksia on kannattavaa lähteä tarjoamaan aluksi oma-aloitteisesti sekä nykyisille sidosryhmille ja jatkaa siitä mahdollisten uusien toimijoiden tavoittelua. Myynnissä apuna ovat tutkimukseni tuloksena syntyneet jäsenkortit, joista on syytä painottaa myös painotuotteet palaverien ja neuvottelutilanteiden tueksi. Jokaista organisaatiota lähestyttäessä on tärkeä miettiä jokin projekti tai yhteistyöidean poikanen, jolla tahoja on helpompi lähestyä. Näin myös vastapuoli saa enemmän tarttumapintaa kumppanuuteen, vaikka idea muuttuisikin neuvotteluiden aikana.

8.1 Kehitysehdotukset toiminnan kehittämiseen tulevaisuudessa

Tutkimusta tehdessäni esiin on noussut pari kehittämisidea, joihin Keski-Suomen elokuvakeskuksen on hyvä jatkossa vielä pureutua. Tekemieni haastatteluiden perusteella kävi selvästi ilmi, että elokuvakeskuksen tunnettavuus on vielä valitettavan heikkoa. Vaikka kyseessä on pitkänlinjan kasvava kulttuuritoimija, on toiminta vielä hyvin sisäänpäin kääntynyttä, johon viitataan muutaman otteeseen opinnäytetyössäni jo aiemminkin. Kehitystä kaipaavat siis tunnettavuus sekä avoimempi toiminta, jotka liittyvät pitkälti myös toisiinsa. Tällä työllä on jo toivottavasti vaikutusta sisäänpäin kääntyneen toiminnan avaamiseen. Tiimi ja lähimmät yhteistyökumppanit tietävät elokuvakeskuksen sekä sen toiminnan ytimen, mutta sen pidemmälle tunnettavuus ei tunnu ylettyvän. Pidän erittäin tärkeänä, että tähän asiaan syntyisi muutosta muutamana vuoden sisällä, jotta jäsenoiminnankin olisi mahdollista kasvaa. Yhtenä tunnettavuutta lisäävänä toimenpiteenä pitäisin aggressiivisemmän ja omaperäisemmän markkinoinnin lisäksi elokuvakeskuksen tuotteiden ja palveluiden esiin tuomista. Tällä hetkellä elokuvakeskuksen tiimin sisällä puhutaan erilaisista tuotteista, joita elokuvakeskus voi tarjota, mutta niitä ei ole listattu mihinkään, mistä ne olisivat ihmisten nähtävillä. Tämä on ongelmallista myös yhteisökumppaneiden hankinnan kannalta, sillä ilman selkeää palveluluetteloa, yhteistyökumppani ei kiinnostu jatkuvasta ja säännöllisestä yhteistyöstä. Kun taas yhteistyötä syntyy, syntyy myös näkyvyyttä.

9 LOPUKSI

On tärkeää arvioida vielä lopuksi työn onnistumista. Esittelen oman arvioni työn onnistumisesta tavoitteiden ja lopputuloksen näkökulmasta. Tärkeintä omassa arviossani on ottaa huomioon menetelmien sopivuus ja käyttökelpoisuus sekä tuloksena syntyneiden jäsenkorttien kelpoisuus. Arvioin myös työn soveltuvuutta muille kulttuuriryhdistyksille.

9.1 Opinnäytetyön onnistumisen arviointi

Arvioin työni onnistumista asettamieni tavoitteiden sekä kriteerien pohjalta. Tavoitteenani oli tehdä toimiva, hyödyllinen ja heti käyttövalmis jäsenoimintasuunnitelma, joka on helppo ottaa käyttöön yhdistyksen toiminnassa. Odotin itse menetelmäni, haastatteluiden sekä benchmarkingin, tuloksilta kattavaa kuvaa siitä, mitä Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsenyys ja jäsenoiminta voisi olla ja mitä siltä mahdollisesti odotetaan. Tutkimuksesta syntyi hyvin selkeä ja kattava kuva siitä, mitä jäsenyydeltä ja kumppanuudelta haluttiin ja millainen toiminta koettiin houkuttelevana. Koska elokuvakeskuksella ei ole aiemmin ollut jäsenoimintaa, on tämä työ hyvin hyödyllinen toiminnan aloittamiseksi. Tutkimustulokset on arvioitu tarkasti ja ne kertovat selkeästi, mitä jäsenoiminnalta kaivataan ja mihin suuntaa sitä kannattaa lähteä viemään. Tutkimukseni näkökulma hakea vastauksia jäsen- ja kumppanipuolelta antaa toiminnan aloittamiselle tukevamman pohjan, kuin pelkkä benchmarkingilla ja tietoperustalla rakennettu pohja olisi antanut. Ei ole järkevää rakentaa toimintaa ensin ja kysyä sitten houkutteleeko se ja kiinnostaako se ketään.

Opinnäytetyöni vastaa tilaajan tarpeeseen ja tekee toiminnan organisoimisesta helpompaa. Tutkimukseni on mielestäni hyvin sovellettavissa myös muiden kulttuuriyhdistysten jäsenoiminnan aktivoimien ja aloittamisen tueksi, sillä se kertoo eri toimijoiden ja yksityishenkilöiden tarpeista, joita on mahdollista soveltaa monialaisesti. Jäsenkortit monipuolistaisivat monen toimijan jäsenoiminnan. Työni antaa myös ajankohtaisen kuvauksen nykypäivän jäsenoiminnasta ja sen piirteistä, jota pidän hyvänä lisäarvona myös tilaajalleni.

Arvioidessani opinnäytetyössäni käyttämäni menetelmien toimivuutta, olen vakuuttunut siitä, että valitsin oikeat menetelmät, joilla sain tuloksia juuri siitä, mitä tutkin. Arvioidessani tulosten synnyttämien jäsenkorttien kelpoisuutta sekä toimivuutta, uskon niiden tuovan helpotusta jäsenoiminnan aloittamiseen sekä toimivan markkinoinnissa ja organisoinnissa hyvin apuna. Pidän opinnäytetyöprosessin alusta alkaen hyvin tärkeänä sitä, kuinka helppoa jäsenoiminta on aloittaa tekemäni kehittämissuunnitelman pohjalta. Katsoisin että jäsenoiminnan aloittaminen on tällä hetkellä helpompaa kuin se on koskaan aikaisemmin ollut. Jäsenoiminnalle on luotu selkeät raamit

ja malli, joiden kautta sitä on helppo lähteä rakentamaan. Toiminnan koordinoinnille on tällä hetkellä myös työntekijä, joten en näe estettä yhteisön luomiselle.

LÄHTEET

- Benchmarkinghaastattelu 1 2016. Viitattu 3.4.2016. Aineisto tekijän hallussa.
- Heikkala, Juha 2001. Järjestön strategia. Käsikirja elinvoimaisen tulevaisuuden luomiseen. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Henkilöjäsenhaastattelu 1 2016. Viitattu 6.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.
- Henkilöjäsenhaastattelu 2 2016. Viitattu 10.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.
- Henkilöjäsenhaastattelu 3 2016. Viitattu 12.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.
- Henkilöjäsenhaastattelu 4 2016. Viitattu 17.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.
- Henkilötietolaki 523/1999. Viitattu 18.4.2016.
<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990523#L2>.
- Hirsjärvi, Sirkka & Hurme, Helena 2008. Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Gaudeamus.
- Iso-Aho, Juha 2011. Kulttuuri kutsuu. Vapaaehtoiset tapahtumien voimavarana ja hengenluojina. Teoksessa Leena Björkqvist, Katri Halonen, Laura-Maija Hero, Juha Iso-Aho, Outi Teye ja Pekka Uotila. Tuottaja2020. Kurkistuksia kulttuurituottajan tulevaisuuteen. Helsinki: Metropolia Ammattikorkeakoulu, 3-72.
- Kankainen, Tomi 2007. Yhdistykset, instituutiot ja luottamus. Yhteiskuntatieteiden ja filosofian laitos, Jyväskylän yliopisto. Väitöskirja. Viitattu 5.5.2016.
<https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/18730/9789513930967.pdf?sequence=1>.
- Keski-Suomen elokuvakeskus ry 2013. Yhdistys. Viitattu 14.1.2016.
<http://www.ksek.fi/yhdistys>.
- Kulttuuriyhdistys TUFF! 2014. Tuff? Viitattu 21.3.2016. <http://www.tufftuff.fi/tuff/>.
- Linkola, Jussi & Timonen, Päivi 2015. Uuden tekniikan mahdollisuudet osallistamisessa. Teoksessa Arto Lindholm (toim.) Ei-kävijästä osalliseksi. Osallistuminen, osallistaminen ja osallisuus kulttuurialalla. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu, 98–109.
- Loimu, Kari 2013. Yhdistyksen abc. Opas suomalaisen yhdistystoimintaan. Helsinki: Into Kustannus Oy.
- Mediajäsenhaastattelu 1 2016. Viitattu 31.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.
- Oikeusministeriö 2009. Suomalaiset osallistujina. Katsaus suomalaisen kansalaisvaikuttamisen tilaan ja tutkimukseen. Viitattu 10.4.2016.
<http://www.oikeusministerio.fi/fi/index/julkaisut/julkaisuarkisto/200905suomalaiset-osallistujina-katsaussuomalaisenkansalaisvaikuttamisentilaanjatutkimukseen/Files/OMJU.pdf>.
- Ojasalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritalahti, Jarmo 2014. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: Sanoma Pro Oy.
- Oppilaitosjäsenhaastattelu 1 2016. Viitattu 31.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.

- Oulun elokuvakeskus 2016. Linkit. Linkkejä elokuva-alan sivuille. Viitattu 18.1.2016.
<http://www.oulunelokuvakeskus.fi/oeek/linkit>.
- Pirkanmaan elokuvakeskus 2016. Muut elokuvakeskukset. Viitattu 18.1.2016.
<http://www.elokuvakeskus.com/>.
- Pohjois-Karjalan alueellinen elokuvayhdistys 2014. Yhdistys. Viitattu 18.1.2016.
<http://www.pkey.fi/yhdistys.php>.
- Pyykkönen, Miikka 2002. Vapaaehtoistyö jyvaskyläläisissä yhdistyksissä. Teoksessa Martti Siisiäinen (toim.) Yhdistykset kolmannen sektorin toimijoina. Helsinki: Sosiaali- ja terveysturvan keskusliitto ry, 91–111.
- Päijät-Hämeen elokuvakeskus ry 2016. Yhdistys. Jäseneksi. Viitattu 18.1.2016.
<http://kinoiiris.com/jaseneksi/>.
- Radio Hear 2016a. Info. Viitattu 19.4.2016. <http://www.hear.fi/?sivu=info>.
- Radio Hear 2016b. Yhdistys. Viitattu 19.4.2016. <http://www.hear.fi/?sivu=yhdistys>.
- Radio Hear ry 2016c. Hear ry:n Facebook-sivu. Viitattu 19.4.2016.
<https://www.facebook.com/radiohear>.
- Radio Helsinki 2014. Viitattu 19.4.2016.
<https://www.radiohelsinki.fi/artikkelisarja/Yst%C3%A4v%C3%A4klubi>.
- Radio Helsinki 2016. Viitattu 19.4.2016. <https://www.radiohelsinki.fi/yhteystiedot>.
- Rochester, Colin & Paine, Angela Ellis & Howlett, Steven 2010. Volunteering and society in the 21st century. New York: Palgrave Macmillaan.
- Salmela-Aro, Katariina & Nurmi, Jari-Erik 2005. Modernin motivaatiopsykologian perusta ja käsitteet. Teoksessa Katariina Salmela-Aro, Jari-Erik Nurmi, Kaisa Aunola, Erja Halmesmäki, Markku Jokisaari, Kristiina Jussila, Petri Koivisto, Todd Little, Lars-Erik Malmberg, Petteri Niitamo, Kirsi Nurmela, Tuuli Pitkänen, Terhi Saisto ja Matti Vartiainen (toim.) Mikä meitä liikuttaa. Modernin motivaatiopsykologian perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus, 10-27.
- Siisiäinen, Martti 2002. Yhdistyslaitoksen yleiskuva Jyväskylässä. Teoksessa Martti Siisiäinen (toim.) Yhdistykset kolmannen sektorin toimijoina. Helsinki: Sosiaali- ja terveysturvan keskusliitto ry, 17-67.
- Siisiäinen, Martti 2003. Vuoden 1997 yhdistykset. Teoksessa Sakari Hänninen, Anita Kangas ja Martti Siisiäinen (toim.) Mitä yhdistykset välittävät. Tutkimuskohteena kolmas sektori. Jyväskylä: Atena Kustannus Oy, 11-37.
- Siisiäinen, Martti 2004. Yhdistyksen nykytila ja kehityksen suunnat. Teoksessa Virve Riikonen ja Martti Siisiäinen (toim.) Yhdistystoiminnan uusjako. Helsinki: Opinto-toiminnan keskusliitto OK ry, 10-34.
- Siisiäinen, Martti 2010. Osallistumisen ongelma. Kansalaisyhteiskunta (1) 1/2010, 8-40. Viitattu 5.5.2016.
<http://content.yudu.com/Library/A1uzsh/Kansalaisyhteiskunta/resources/11.htm>.
- Yhdistysjäsenhaastattelu 1 2016. Viitattu 14.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.
- Yhdistysjäsenhaastattelu 2 2016. Viitattu 22.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.

Yhdistyslaki 503/1989. Viitattu 18.4.2016.

[http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503?search\[type\]=pika&search\[pika\]=yhdistyslaki#L1P6](http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503?search[type]=pika&search[pika]=yhdistyslaki#L1P6).

Yritysjäsenhaastattelu 1 2016. Viitattu 22.3.2016. Aineisto tekijän hallussa.

Vartiainen, Matti & Nurmela, Kirsi 2005. Tavoitteet ja tulkinat. Motivaatio ja palkitseminen työelämässä. Teoksessa Katariina Salmela-Aro, Jari-Erik Nurmi, Kaisa Aunola, Erja Halmesmäki, Markku Jokisaari, Kristiina Jussila, Petri Koivisto, Todd Little, Lars-Erik Malmberg, Petteri Niitamo, Kirsi Nurmela, Tuuli Pitkänen, Terhi Saisto ja Matti Vartiainen (toim.) Mikä meitä liikuttaa. Modernin motivaatiopsykologian perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus, 188–212.

Välke, Olli & Miettinen, Lasse 2013. Yhdistystoimijan opas. Helsinki: Vihreä Sivistysliitto ry.

Yeung, Anne Birgitta 2005. Vapaaehtoistoiminnan timantti. Teoksessa Marianne Nyland ja Anne Birgitta Yeung (toim.) Vapaaehtoistoiminta. Anti, arvot ja osallisuus. Tampere: Vastapaino, 104–125.

LIITTEET

Liite 1: Keski-Suomen elokuvakeskuksen jäsenkortit



Henkilöjäsen

Keski-Suomen elokuvakeskuksen henkilöjäsenenä olet osa porukkaa, joka haluaa edistää keskisuomalaista elokuvakulttuuria. Vuotuinen jäsenmaksu on 10 euroa ja on kalenterivuoden voimassa.

Jäsenenä olet oikeutettu seuraaviin etuihin:

~ Säännöllinen uutiskirje ~

~ Elokuvailta kaksi kertaa vuodessa, kevät- ja syyskaudella ~

~ Jäsenen leimapassi (joka kuudes elokuva on ilmainen, voimassa vuoden) ~

~ Keski-Suomen elokuvakeskuksen kaluston vuokraus jäsenhintaan ~

Liity osoitteessa www.ksek.fi ja olet mukana!



Leffaystävien Klubi

Janoatko vielä enemmän elokuvaa elämäsi? Keski-Suomen elokuvakeskuksen Leffaystävien Klubilaisena saat samat edut kuin henkilöjäsenet samalla jäsenmaksulla (10 euroa/kalenterivuosi), mutta pääset vaikuttamaan ja olemaan mukana toiminnassa tiiviimmin. Leffaystävät ovat vapaaehtoisten ryhmä, joilla on intoa ja kiinnostusta olla mukana toiminnassa, ottaa vastuuta ja vaikuttaa.

Leffaystävien Klubilaisena olet oikeutettu seuraaviin etuihin:

- ~ Vapaaehtoistyöllä ansaitut ilmaiset elokuvanäytökset ~
- ~Omien elokuvallisten projektien työstäminen Keski-Suomen elokuvakeskuksen tuella~
- ~ Säännöllinen uutiskirje ~
- ~ Elokuvailta kaksi kertaa vuodessa, kevät- ja syyskaudella ~
- ~ Jäsenen leimapassi (joka kuudes elokuva on ilmainen, voimassa vuoden) ~
- ~ Keski-Suomen elokuvakeskuksen kaluston vuokraus jäsenhintaan ~

”Ota jäsenyydestäsi kaikki irti – leffaystävänä autat, saat ja vaikutat!”

Liity osoitteessa www.ksek.fi ja olet mukana!



Yhteisökumppani

Keski-Suomen elokuvakeskuksen yhteisökumppanina yhteisönne on osa keskisuomalaisen elokuvakulttuurin edistämistä.

Yhteisökumppanina yhteisönne on oikeutettu seuraaviin kumppanuusetuihin:

- ~ Yhteinen tapahtuma- tai tuotekonsepti ~
- ~ Molemminpuolinen tiedotusapu/valkokangasmarkkinointi ~
 - Jäsenkirje kaksi kertaa vuodessa ~
- ~ Vuotuinen kutsuvierasnäytös yhteisö- ja yrityskumppaneille ~

Kumppanuus aloitetaan yhteisten tapahtuma- ja tuotekonseptien suunnittelusta. Kumppanuuden lähtökohtana ovat jatkuvuus ja molemminpuolinen hyötysuhde. Yhteisökumppaniksi on mahdollista liittyä osoitteessa www.ksek.fi.

Yhdessä teemme enemmän!



Yritys- ja mediakumppani

Keski-Suomen elokuvakeskuksen yritys- ja mediakumppanina organisaationne on osa keskisuomalaisen elokuvakulttuurin edistämistä.

Yritys- ja mediakumppanina organisaationne on oikeutettu seuraaviin kumppanuusetuihin:

- ~ Yhteinen tapahtuma- tai tuotekonsepti ~
- ~ Molemminpuolinen tiedotusapu/valkokangasmarkkinointi ~
 - Jäsenkirje kaksi kertaa vuodessa ~
- ~ Vuotuinen kutsuvierasnäytös yhteisö- ja yrityskumppaneille ~

Kumppanuus aloitetaan yhteisten tapahtuma- ja tuotekonseptien suunnittelusta. Kumppanuuden lähtökohtana ovat jatkuvuus ja molemminpuolinen hyötysuhde. Yritys- ja mediakumppaniksi on mahdollista liittyä osoitteessa www.ksek.fi.

Yhdessä teemme enemmän!