

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU
Matkailun koulutusohjelma

Laura Räsänen

Joensuun sarjistahtuman järjestäminen

Opinnäytetyö
Toukokuu 2016



OPINNÄYTETYÖ
Matkailun koulutusohjelma
Toukokuu 2016
Sirkkalantie 12 A
80101 JOENSUU
013 260 600

Tekijä
Laura Räsänen

Nimeke
Joensuun sarjistahtuman järjestäminen

Toimeksiantaja: Joensuun pääkirjasto

Tiivistelmä

Opinnäytetyö tarkoituksena on perehtyä tapahtuman järjestämiseen Joensuun sarjistahtuman kautta. Työssä käydään läpi tapahtuman järjestäminen ideoinnista jälkimarkkinointiin sekä pohditaan Joensuun sarjistahtuman tarvetta.

Joensuun sarjistahtuma järjestivät yhteistyössä Karelia-ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijat ja Joensuun pääkirjasto. Ensimmäistä kertaa järjestettävän tapahtuman teemana olivat aikuisille suunnatut sarjakuvat ja nuorten ja aikuisten sarjakuvaharrastus. Opinnäytetyössä käydään läpi tapahtuman järjestämisen teoriaa ja sitä, kuinka asiat toteutettiin käytännössä Joensuun sarjistahtumassa. Työssä on tutkittu myös, onko sarjakuva-aiheiselle tapahtumalle kysyntää tulevaisuudessa Pohjois-Karjalan alueella.

Tapahtuma järjestettiin lokakuussa 2015 onnistuneesti. Tapahtumassa vieraili noin 90 kävijää, joista 30 täytti palautelomakkeen. Lomakkeessa on selvitetty tapahtuman kysyntää, markkinoinnin toimivuutta, esteettömyyttä ja sisällön sopivuutta kohderyhmälle. Palautteesta selvisi, että tapahtuma oli sisällöllisesti toimiva kohderyhmää ajatellen ja ohjelma oli monipuolista. Tapahtuman markkinointi ei kuitenkaan välttämättä tavoittanut kaikkia kiinnostuneita ja palautteessa toivottiin näkyvämpää markkinointia. Palaute oli suurimmilta määrin positiivista, ja siitä kävi ilmi, että vastaavanlaiset tapahtumat kiinnostaisivat yleisöä myös tulevaisuudessa.

Kieli
suomi

Sivuja 29
Liitteet 6
Liitesivumäärä 11

Asiasanat
tapahtuman järjestäminen, yleisötapahtuma, sarjakuvatapahtuma



THESIS
Degree Programme in Tourism
May 2016
Sirkkalantie 12 A
FI 80101 JOENSUU
FINLAND
013 260 600

Author
Laura Räsänen

Title
Organizing of the "Joensuun sarjistapahtuma" Event

Commissioned by Joensuu Main Library

Abstract

The aim of this study was to get acquainted with event organizing through the Joensuun sarjistapahtuma -comics event. In this study, insights are provided for organizing public events, from creation to post-marketing. The demand for a comics event in Joensuu is also discussed.

The Joensuun sarjistapahtuma -event was organized in cooperation with the tourism students of Karelia University of Applied Sciences and the staff of Joensuu Main Library. The theme of the event was comics for adults and comics as a hobby for youth and adults. The thesis goes through the theory of event organizing and how things were carried out in practice at the Joensuun sarjistapahtuma -event. In addition, the need of a comics event in North Karelia was investigated.

The Joensuun sarjistapahtuma -event was organized successfully in October 2015. The event had an approximate of 90 visitors, of which 30 visitors filled the feedback form. The goal of collecting feedback was to find out the demand for the event, the functionality of marketing, the accessibility in the event and suitability of the content for the target group. It turned out that the event content was functional and the program was diverse. However, the marketing might not have reached all of the target group and in the feedback, more visible marketing was desired. The feedback was mostly positive and it reveals that similar events would interest the audience in the future.

Language
Finnish

Pages 29
Appendices 6
Pages of Appendices 11

Keywords

event organizing, public event, comics event

Sisältö

Tiivistelmä

Abstract

1 Johdanto	5
2 Tapahtumien merkitys.....	6
3 Yleisötapahtuma	6
4 Sarjakuvat ja matkailu.....	9
5 Joensuun Sarjistapahtuma	10
6 Tapahtuman järjestäminen	12
6.1 Ideasta projektiksi	12
6.2 Järjestäjät	13
6.3 Kohderyhmän valinta	14
6.4 Tapahtuman lähtökohdat	15
6.5 Markkinointi.....	17
6.6 Tapahtuman turvallisuus.....	19
7 Kävijäkyselyn tulokset.....	21
8 Tapahtuman kehityskohteet.....	24
9 Pohdinta.....	26
Lähteet.....	28

Liitteet

Liite 1 Ohjelmakartta

Liite 2 Markkinointisarjakuvat

Liite 3 Juliste ja flyer

Liite 4 Lehtitiedotteet

Liite 5 Palautelomake

Liite 6 Sarjistapahtuman järjestäjän muistilista

1 Johdanto

Moni suomalainen nuori ja miksei aikuinenkin muistaa varmasti avanneensa sanomalehden lopusta ja lukeneensa ensin sarjakuvat. Ne ovat olleet mukana suomalaisten elämässä jo vuosikymmenten ajan, mutta viimeisen parin vuosikymmenen aikana ne ovat saaneet myös ihmisiä liikkeelle, kun eri puolella Suomea on järjestetty kaiken kokoisia ja näköisiä sarjakuvatapahtumia.

Olen aloittanut sarjakuvaharrastukseni 2000-luvun alussa. Tähän sisältyivät sarjakuvien lukeminen, kerääminen ja piirtäminen, sekä vierailu alan tapahtumissa. Joensuussa ja lähialueilla sarjakuvaharrastus ei mielestäni kuitenkaan ole kovin aktiivista, vaikka omasta näkökulmastani aiheesta kiinnostuneita löytyy ja alueella toimii muutamia alan harrastusseuroja, kuten Joensuun Sarjakuvaseura ja taideyhdistys Harhan alla toimiva Joensuun sarjistelijat. Mieleeni nousikin kysymys, kuinka aktivoida alueen harrastustoimintaa. Vastaus tähän oli järjestää tapahtuma.

Opinnäytetyössä on selostettu tapahtumaa käsitteenä ja kerrotaan Suomen sarjakuvatapahtumista sekä esitellään Joensuun sarjista tapahtuma pähkinän kuorella. Työssä käydään läpi tapahtuman järjestämisen teoriaa ja kuinka Joensuun Sarjista tapahtumassa asiat käytännössä toteutettiin.

Tavoitteenani tässä opinnäytetyössä oli syventää tietämystäni tapahtumien järjestämisestä, sekä luoda pohja, jota käyttäen Joensuun sarjista tapahtumaa voidaan jatkaa tai jonka teoriaa hyödyntäen voidaan järjestää uusia tapahtumia.

Koska toivon työskenteleväni joskus tapahtumanjärjestäjän työtehtävissä, olen hyötynyt työstä itse syventämällä tietämystäni aiheesta. Työ on hyödyksi myös Joensuun pääkirjastolle, jossa tällaista tapahtumaa oli jo aiemmin pohdittu. Tapahtuman ja opinnäytetyöni pohjalta pystytään Joensuun Sarjista tapahtumaa toivottavasti jatkamaan ja kehittämään, ovathan sarjakuvat myös tärkeä osa kirjallisuutta ja kulttuuria.

2 Tapahtumien merkitys

Tapahtumat ovat yksi kulttuurimme keskeisistä asioista. Niitä on järjestetty ihmiskunnan historian alkuajoista asti. On juhlittu esimerkiksi sadonkorjuuta, vuodenaikojen vaihtumista ja kuun vaihteita. (Allen, Harris, McDonell & O'Toole. 2011, 5.) Vaikka tapahtumat monissa suhteissa ovat nykypäivänä erilaisia kuin historiassa, ovat ne yhä tärkeä osa kulttuuriamme, tapa juhlistaa, tavata ihmisiä ja koontua yhdistävän tekijän takia.

Tapahtumia järjestetään kohentamaan paikkakunnan ilmettä ja rikkomaan arjen kaavoja. Tapahtumilla on kuitenkin myös merkitys kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden tarjonnassa sekä kulttuurimatkailun edistämisessä. Tapahtumat vaikuttavat myös alueen muihin toimijoihin, kuten kauppoihin sekä majoitus- ja ravintolatoimintaan. (Iso-Aho & Kinnunen 2011.)

3 Yleisötapahtuma

Suomessa kokoontumislaki määrittää yleisötapahtumaksi yleisölle avoimet huvitilaisuudet, kilpailut, näytökset ja muut niihin rinnastettavat tilaisuudet (Poliisi 2015.). Yleisötapahtumat voivat siis olla sisältönsä puolesta hyvinkin erilaisia. Yhdistävänä tekijänä on tietenkin aiemmin mainittu avoimuus yleisölle mutta myös monitahoisuus järjestäjän kannalta (Juurakko, Kauhanen & Kauhanen. 2002, 23).

Vuonna 2002 ilmestyneessä teoksessa ”Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus” tapahtumat on lajiteltu yhdeksään eri kategoriaan: kotiseutujuhlat, musiikkijuhlat, vuodenaikaan liittyvät tapahtumat, markkinat, teatteritapahtumat, kuvataiteen tapahtumat, uskonnolliset ja kirkolliset juhlat, yhteiskunnallisesti sävyttyneet tilaisuudet ja muut tapahtumat. (Juurakko, ym. 2002, 18.)

Kotiseutujuhlat ovat ensisijassa paikkakuntalaisille suunnattuja, ja niissä on tarkoituksena muun muassa esitellä paikallisuutta, kulttuuria ja talouselämää. Kotiseutujuhlia järjestetään usein jopa pienillä paikkakunnilla. Ne sijoittuvat useimmiten kesäksi, jolloin kotipaikkakunnalleen lomailemaan palaavat pääsevät myös osallistumaan. (Juurakko, ym. 2002, 19.)

Yksi suosituimmista tapahtumakategorioista on musiikkijuhlat. Musiikkitapahtumat voidaan myös luokitella alakategorioittain musiikkityylin ja tapahtuman luonteen mukaan aina kamarimusiikkijuhlilta rockfestivaaleihin. Musiikki on usein myös tärkeä osa muita tapahtumia, kuten uskonnollisia messuja, markkinoita tai kotiseutujuhlia. (Juurakko, ym. 2002, 19–20.)

Tapahtumat voivat myös olla vuodenaikaan sidonnaisia, esimerkiksi uskonnollisiin juhlapyhiin, kuten juhannus ja pääsiäinen tai työvuoden kulkuun, kuten elonkerjuujuhlat, liittyvät tapahtumat. Usein myös kotiseutujuhlat ja musiikkijuhlat ovat sidonnaisia vuoden aikaan. Esimerkiksi Joensuussa järjestettävä Ilosaarirock on vakiinnuttanut paikkansa heinäkuun puoleen väliin ja talveksi festarikävijöille on luotu tapahtuma Lunta Ilosaareissa. (Juurakko, ym. 2002, 20–21.)

Markkinat luokitellaan myös omaksi kategoriakseen. Vaikka markkinat ovat ulkoilmatapahtumana usein kesään liitettyjä, järjestetään markkinoita jopa talvisinkin, esimerkiksi joulumarkkinat. Nykyään markkinoita koitetaan elävöittää erilaisille esiintyjillä ja oheistapahtumilla. (Juurakko, ym. 2002, 21.)

Musiikin lisäksi teatteri ja kuvataidetapahtumat saavat omat kategoriansa taiteen alan tapahtumista. Teatteritapahtumien suosio on pysynyt korkealla. Varsinkin kesäteatterien suosio on ollut kasvussa 2000-luvun alusta. Teatteritapahtumia järjestetään niin ammattilaisten kuin harrastelijoiden voimin. Kuvataiteen tapahtumat käsittävät alleen laajan kirjon erinäköisiä tapahtumia taidemuseoiden tempauksista ja valokuvanäyttelyistä elokuvajuhliin. (Juurakko, ym. 2002, 21–22.) Vaikka Joensuun sarjista tapahtuma perustuu paljolti puheohjelmalle, voidaan se luokitella myös kuvataidetapahtumiin.

Myös uskonto ja politiikka ovat vahvasti esillä tapahtumakentällä. Uskonnolliset ja kirkolliset juhlat ovat voimakas perinne Suomessa ja jokaisella herätysliikkeellä on juhlia ja suurimmat juhlat keräävät jopa kymmeniä tuhansia osanottajia vuosittain. Yhteiskunnallisesti sävyttyneet tilaisuudet ovat myös yleisiä ja puoluekokouksien lisäksi järjestetäänkin paljon poliittisten puolueiden ja järjestöjen juhlia. (Juurakko, ym. 2002, 21–22.)

Muita tapahtumia löytyy myös laidasta laitaan. Muihin tapahtumiin voidaan luokitella esimerkiksi pilkkikisat, akankantomestaruuskilpailut ja suohiihdon ämäm (Juurakko, ym. 2002, 22). Suomi onkin tunnettu mitä oudoimmista tapahtumistaan, joita on keksitty niin hivin vuoksi kuin turistien houkuttelemiseksi (Lindfors 2009).

Yleisötapahtumiin kuuluvat myös isona osana festivaalit. Ne ovat tärkeä osa alueiden kulttuurillista tarjontaa. Lisäksi ne myös edistävät alueen matkailua. Huolimatta siitä, että esimerkiksi yksittäinen konsertti on tapahtuma, se ei ole festivaali. Festivaali muodostuu useasta yksittäisestä osasta, jotka muodostavat yhtenevän kokonaisuuden. Toisin kuin konsertti, festivaali voi kestää kokonaisesta päivästä jopa reiluun viikkoon tai pidempäänkin ja festivaaleille matkustetaan jopa maasta toiseen. (Iso-Aho & Kinnunen, 2012.)

Festivaalit vaikuttavat myös alueen liiketoimintaan ja yrityksiin. Esimerkiksi Joensuussa vuosittain järjestettävän Ilosaarirockin vaikutuksesta vuonna 2007 tehdyssä kyselyssä selviää, että 59 vastanneesta yrityksestä 74 % kokee kyseisen festivaalin vaikutuksen yrityksen toimintaan positiivisena. Myös 76 % yrityksistä arvioi ulkopaikkakuntalaisten asiakkaiden määrän kasvaneen tapahtuman aikana. Kysely oli lähetetty 210 yritykselle, joiden toimintaan Ilosaarirockin arvioitiin vaikuttavan. (Joensuun yliopisto 2007.) Kolmipäiväinen festivaali luo paikkakunnalle selkeää taloudellista hyötyä ja tapahtumalla on merkitystä myös paikalliselle matkailuelinkeinolle. Se lisää myös näkyvyyttä ja luo paikkakunnalle imagoa.

4 Sarjakuvat ja matkailu

Jenni Kallionsivu toteaa raportissaan ”Sarjakuvan matkailullinen tuotteistaminen” (2014), että suomalaisen sarjakuvan vetovoimaisuus ulkomailla on kasvussa. Omaperäiset sarjakuvataiteilija ja suomalainen sarjakuvakulttuuri herättävät kiinnostusta ja suomalaisia sarjakuvia käännetään yhä enemmän muille kielille. Suomalaisen sarjakuvan suosio houkuttelee turisteja myös suomalaisiin sarjakuvatapahtumiin. (Kallionsivu 2014, 3)

Suomessa järjestetään vuosittain useita erinäköisiä ja kokoisia sarjakuvatapahtumia. Ne voivat erota toisistaan esimerkiksi teemansa, kävijäkuntansa ja ohjelmansa puolesta. Esimerkiksi länsimaissa nykyään suosittu manga, eli japanilainen sarjakuva, on saanut niin paljon huomioita, että tapahtumia järjestetään pelkästään sen ja japanilaisen populaarikulttuurin ympärille, hyvänä esimerkkinä jo vuodesta 1999 järjestetty Animecon.

Länsimaisen sarjakuvan juuret ovat kuitenkin pidemmällä historiassa ja Pohjois-Euroopan suurin ja tunnetuin sarjakuvatapahtuma Helsingin sarjakuvafestivaali on järjestetty ensimmäisen kerran jo vuonna 1979 ja nykyään tapahtumalla on vankka kävijäkunta ja se on saanut paljon näkyvyyttä myös kansainvälisesti (Kallionsivu 2014, 8). Vuonna 2015 Helsingin sarjakuvafestivaalit keräsi 24 000 kävijää. Taiteilijavieraita tapahtumassa oli 15 eri maasta. Tapahtuma on myös kotimaisten piirtäjien näkökulmasta tärkein julkaisuajankohta. (Helsingin sarjakuvafestivaalit 2015)

Muita tunnettuja suomalaisia sarjakuvatapahtumia ovat Tampere Kuplii ja Kemin sarjakuvapäivät, mutta viimeisen muutamien vuosien sisällä uusia sarjakuvatapahtumia on alettu järjestää lisää eri puolilla Suomea, esimerkkeinä Oulun sarjakuvafestivaali ja Porvoossa järjestetty Å-Fest.

Vasta toista kertaa järjestetty porvoolainen tapahtuma Å-Fest järjestettiin kaksikielisenä ja se keräsi yli 500 kävijää. Tapahtuma on saanut kiitosta vähemmistö-

ryhmien huomioimisesta tapahtumassaan ja sillä myönnettiin feministisen sarjakuvatoiminta FEMSKTin kunniapalkinto Yläfemma tasa-arvoisen sarjakuvan edistämisestä. (Å-Fest 2016)

Sarjakuviin on panostettu matkailullisesti tapahtumien lisäksi myös museoiden muodossa. Suomen sarjakuvakaupunkina tunnetussa Kemissä toimii Kemin sarjakuvakeskuksen pysyvä näyttely, jossa painotetaan perinteisen näyttelyn lisäksi toiminnallisuuteen ja aktiivisuuteen (Yle 2013). Helsingissä taas toimii Suomen sarjakuvamuseo, jonka tarkoituksena on kerätä ja tallentaa originaali- ja työaineistoja suomalaisilta sarjakuvantekijöiltä (Suomen sarjakuvamuseo 2016).

5 Joensuun Sarjistapahtuma

Joensuun sarjistapahtuma järjestettiin 3.-4. lokakuuta 2015 Joensuun pääkirjastolla Karelia-ammattikorkeakoulun ja Joensuun pääkirjaston yhteistyönä. Kaksipäiväinen tapahtuma keräsi 90 kävijää, seitsemän työntekijää, ja 11 ohjelmanjärjestäjää. Tapahtumassa järjestettiin kunniavierashaastattelu, seitsemän puheohjelmaa ja kolme työpajaa, joista yksi peruttiin vähäisen osallistujamäärän takia (liite 1).

Joensuun Sarjistapahtuman tavoitteena oli toimia kohtaamispaikkana Pohjois-Karjalan sarjakuvaharrastajille sekä tutustuttaa uusia ihmisiä harrastuksen pariin. Kohdeyleisönä olivat nuoret aikuiset. Ohjelmassa oli luentoja ja paneeleja, työpajoja, esittelypöydät ja sarjiskirjasto, jotka sisältönsä puolesta tukivat teemaa sarjakuvasta aikuisten harrastuksena. Tapahtuman kunniavieraaksi saatiin edellisenä keväänä Sarjakuva-Finlandia-palkinnon voittanut Tiitu Takalo.

Tapahtuman suunnittelu aloitettiin määrittelemällä sen aihepiiri ja kohderyhmä. Aihepiiriksi rajautuivat aikuisille suunnatut sarjakuvat ja sarjakuvaharrastus sekä kohderyhmäksi nuoret aikuiset. Tapahtumaidea esitettiin Joensuun kaupungin kirjastolle, jossa se hyväksyttiin marraskuun 2014 loppupuolella.

Tapahtuman työstämistä varten koottiin pieni työryhmä, joka koostui kahdesta Karelia-ammattikorkeakoulun opiskelijasta ja kahdesta Joensuun pääkirjaston työntekijästä. Järjestäjätiimin lisäksi ennen tapahtumaa mukana oli kaksi vapaaehtoisesti toimivaa graafikkoa.

Tapahtuman suunnittelussa hyödynsimme työryhmän aikaisempaa kokemusta tapahtuman järjestämisestä. Tutustuin aiheeseen myös alan kirjallisuuden kautta. Koska itse olin suurimmaksi osaksi vastuussa tapahtuman sisällöstä, käytin sisällön rungon luomiseen omakohtaisia kokemuksia muista vastaavanlaisista tapahtumista, sekä muiden tapahtumien jakamaa tietoa, esimerkiksi blogi-julkaisuiden muodossa.

Tapahtuman suunnittelua varten järjestettiin kokouksia noin kerran kuussa. Kokouksissa käytiin läpi, missä vaiheessa tapahtuman tekeminen on, itse tapahtuman työstäminen tapahtui erillisellä ajalla. Opinnäytetyön aihe ”Sarjakuvatapahtuman järjestäminen” hyväksyttiin huhtikuussa 2015. Joensuun pääkirjastolla tapahtuman suunnittelu oli aloitettu kuitenkin jo joulukuussa 2014. Tapahtumaa suunniteltiin pitkin vuotta yhteistyössä Joensuun pääkirjaston henkilökunnan kanssa.

Tapahtuman sisällön kokoaminen aloitettiin huhtikuussa 2015 ja se jatkui kuuden kuukauden ajan syyskuulle 2015 asti. Tapahtuman markkinointi aloitettiin kesäkuussa. Noin kuukausi ennen tapahtumaa aloitettiin käytännön järjestelyjen hoitaminen ja Joensuun Sarjistaapahtuma järjestettiin 3.-4. lokakuuta Joensuun pääkirjastolla. Tapahtuman jälkipalaveri ja palautteen läpi käyminen tapahtuman järjestämiseen osallistuneiden kirjaston työntekijöiden kanssa tapahtuivat marraskuussa 2015.

6 Tapahtuman järjestäminen

6.1 Ideasta projektiksi

Tapahtuman järjestäminen lähtee ensimmäisenä liikkeelle ideasta järjestää tiettytyyppinen tapahtuma. Pelkkä idea ei kuitenkaan ole riittävä jatkon kannalta, vaan sitä lähdetään tarkentamaan erinäisillä kysymyksillä. Seitsemän hyvää kysymystä tapahtuman ideointiin ovat seuraavat: miksi, mitä, missä, milloin, kenelle, miten ja mielikuva (Juurakko, ym. 2002, 35).

Tärkeimpänä kysymyksenä on tapahtuman tavoite, miksi tapahtuma järjestetään ja kenelle? Tavoitteena voi olla esimerkiksi elävöittää paikkakuntaa tai tuoda taloudellista tai kilpailullista hyötyä järjestävälle taholle. Tavoitteiden huolellinen suunnitteleminen johtaa varmempaan lopputulokseen tapahtuman järjestämisessä. (Iiskola-Kesonen 2004, 9.)

Joensuun Sarjista tapahtumaa lähdettiin järjestämään siltä pohjalta, ettei Pohjois-Karjalassa oltu aikaisemmin järjestetty vastaavanlaista tapahtumaa. Ideana oli järjestää nuorille aikuisille tapahtuma, jossa voidaan tavata muita harrastajia, tutustua syvemmin sarjakuvan maailmaan ja Joensuun harrastusmahdollisuuksiin sekä osallistua ohjelmiin.

Oli luonnollista lähteä etsimään tiloja ja yhteistyökumppania kirjastolta, sillä sarjakuvat ovat sekä kirjallisuuden että kuvataiteen haara. Joensuun pääkirjastolla idea sarjakuvatapahtumasta otettiin mielenkiinnolla vastaan ja tapahtumaa alettiin suunnitella. Ajankohta valittiin kirjaston työntekijöiden kanssa, ottaen huomioon muut alan tapahtumat, sekä lähialueen menot. Tapahtuma haluttiin suunnata nuorille ja aikuisille, joten sisältöä ja markkinointia lähdettiin miettimään siitä näkökulmasta mitä aikuiset sarjakuvaharrastajat haluavat.

6.2 Järjestäjät

Kun tapahtuman tavoite on selvillä, kootaan tapahtuman järjestämistä varten työryhmä. Se voi koostua oman organisaation jäsenistä tai järjestämisen voi ulkoistaa ammattilaiselle. Molemmissa on etunsa ja haittansa. Oman organisaation sisäisesti järjestämä tapahtuma säästää lisäkustannuksilta ja antaa mahdollisuuden päättää tapahtuman luonteesta. Kuitenkin kokemuksen puute oman organisaation sisällä on mahdollista. Tämä voi moninkertaistaa työajan verrattuna ulkopuoliseen tapahtumanjärjestäjään. (Häyrinen & Vallo 2012, 61–62.)

Ulkoistetussa tapahtumassa toteutuksesta voi vastata esimerkiksi tapahtumatoimisto. Organisaatio antaa toimistolle tiedot tapahtuman tavoitteista, halutusta kohderyhmästä ja budjetista. Tapahtumatoimisto tarjoaa projektipäällikön, joka myös usein koordinoi ja valvoo tapahtumaa. Ulkoistettu tapahtuma vaatii myös oman organisaation sisältä työntekijän, joka toimii työparina tapahtumatoimiston työntekijän kanssa. (Häyrinen & Vallo 2012, 62–63.)

Tapahtumatoimisto tarjoaa erityisosaamista ja verkostoja, joita organisaatiolla ei välttämättä ole, sekä mahdollisuuden räätälöidä tapahtuma juuri omalle organisaatiolle sopivaksi. Ulkoistaminen vähentää myös organisaation resurssien käyttämistä ja tarjoaa mahdollisuuden keskittyä omaan työhön. Tapahtumatoimiston palkkaaminen nostaa kuitenkin tapahtuman kustannuksia. Haasteena on myös, onko tapahtuma juuri sen näköinen, millaista järjestävä organisaatio haluaa. (Häyrinen & Vallo 2012, 63.)

Organisaatio voi järjestää tapahtuman myös ketjutettuna. Tämä tarkoittaa sitä, että tapahtuma kootaan kokonaisuudeksi useammasta valmiista, ostetusta osasta. Tapahtuman ideaa ja teemaa hyödyntäen rakennetaan toimiva kokonaisuus, jossa ohjelmapalveluyrittäjät toimivat apuna. Vaikka ketjutettu tapahtuma tarjoaa helpon vaihtoehdon, jonka kustannukset ovat selkeät, on suurin haaste sitoa tapahtuman eri osat selkeäksi kokonaisuudeksi. Lisäksi usean tahon vastatessa sisällöstä on huolehdittava, että siirtyminen vaiheesta toiseen on sujuvaa. Myös yrityksen maine ja brändi ovat riippuvaisia siitä, tukevatko järjestävät tahot organisaation näkökulmaa. (Häyrinen & Vallo 2012, 64.)

Joensuun sarjistaapahtuman järjestivät yhteistyössä Joensuun pääkirjasto ja Karelia ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijat. Pääkirjastolta mukana järjestämissä olivat palvelupäällikkö Riitta Kangas ja informaatikko Kai Sormunen. Ammattikorkeakoulun opiskelijat vastasivat tapahtuman sisällöstä, markkinoinnista ja työvoimasta. Neljän hengen järjestäjätiimin lisäksi tapahtuman järjestämisessä mukana oli kaksi vapaaehtoista graafikkoa, yksitoista ohjelmanpitäjää ja yksi taukokuoneen toiminnasta vastaava henkilö.

6.3 Kohderyhmän valinta

Tapahtuman onnistumisen kannalta on oleellista valita kohderyhmä. Hyvä tuntemus kohderyhmästä takaa varmemmin oikean kokoisen ja näköisen tapahtuman (Häyrinen & Vallo 2012, 119.). Rajatessa on hyvä miettiä, ketkä ovat kiinnostuneita tapahtumasta, mutta myös onko kohderyhmällä tarvetta tapahtumalle ja onko kohderyhmä saavutettavissa. (Visit Karelia 2013.)

Ilman kohderyhmän kartoitusta tapahtumanjärjestäjän on vaikea määritellä myös markkinoita, missä, kenelle ja miten tapahtumaa markkinoidaan. Kohderyhmää voi rajata helpoilla kysymyksillä, kuten osallistujien ikä, sukupuoli, ammatti ja asuinpaikkakunta ja taloudellinen tilanne. (Häyrinen & Vallo 2012, 121–122.)

Joensuun sarjistaapahtuman kohderyhmäksi rajattiin 18–25-vuotiaat, eli nuoret aikuiset. Sarjakuvat nähdään vielä usein lasten harrastuksena, mutta nuorille ja aikuisille suunnattuja teoksia löytyy pilvin pimein. Tapahtumasta haluttiin tehdä kohtaamispaikka sille ryhmälle, jotka näitä teoksia lukevat ja tekevät, mutta samalla myös mahdollisuus uusille ihmisille tutustua sarjakuvan maailmaan.

6.4 Tapahtuman lähtökohdat

”Tapahtumapaikkoja on Suomi pullollaan”, kirjoittavat Häyrinen ja Vallo (2012.). Tapahtumapaikka ja sen tarjoamat tilat vaikuttavat suuresti tapahtuman tunnelmaan ja rajaavat osallistujakuntaa ja -määrää. Tapahtumapaikkaa valitessa ensimmäinen kysymys on, millaisia tiloja tapahtuma tarvitsee. Onko tarvetta suu- ralle messuhallille, konserttisalille vai kenties yksittäisille kokoushuoneille? Tapahtuman luonne ja kävijät määrittävät paljon tilojen tarpeesta. Tiloihin tuleekin tutustua huolellisesti ennen tapahtumapaikan varaamista. (Häyrinen & Vallo 2012, 140.)

Tilat Joensuun sarjistapahtumalle tarjosi Joensuun pääkirjasto, jonka kanssa tapahtuma järjestettiin yhteistyössä. Pienelle tapahtumalle tilat olivat sopivat. Luentoja ja paneelikeskusteluja pystyi esittämään Muikkusalissa, työpajoille tilat löytyivät kokoushuoneista. Toisen kerroksen Taiteiden aukio toimi haastattelutilana kunniavieraalle, Tiitu Takalolle. Infopiste ja esittelypöydät saatiin sijoitettua alakerran aulatilaan, missä ne herättivät myös ohi kulkevien kirjaston käyttäjien huomion ja mielenkiinnon.

Muita hyviä huomioitavia asioita ovat tapahtumapaikan sijainti ja esteettömyys. Kuinka tapahtumapaikalle pääsee ja tarjoaako se kävijöiden näkökulmasta riittävän esteettömän ympäristön? Jos tapahtuma järjestetään ulkotiloissa, kannattaa miettiä myös varasuunnitelma huonon sään varalta. (Häyrinen & Vallo 2012, 140–141.)

Esteettömyys oli osa Joensuun Sarjistapahtumaa. Tiloihin oli selkeät opasteet ja kaikkiin tiloihin pääsi liikkumaan pyörätuolilla. Kirjastolla oli myös rollaattoreita vanhemmille ihmisille. Aiheesta voi lukea lisää Minna Haapalaisen opinnäytetyöstä ”Esteettömyys ja saavutettavuus sarjakuvatapahtumassa” (Haapalainen 2015).

Tapahtuman ajankohta kannattaa valita huolellisesti. Ajankohtaa päätettäessä kannattaa huomioida vuodenaika sekä kävijöiden lomat ja se, kuinka ne vaikuttavat

kohdeyleisöön. Jos tapahtumaan odotetaan paljon ulkopaikkakuntalaisia, on so-
pivampaa järjestää tapahtuma viikonloppuna kuin arkipäivänä. (Häyrinen & Vallo
2012, 145–146.)

Oman kokemukseni mukaan, ollessani mukana myös muiden tapahtumien jär-
jestämisessä, mahdolliset muut kilpailevat tapahtumat tulee huomioida. On hyvä
selvittää samaan aikaan sattuvat lähialueen tapahtumat, jotka mahdollisesti voi-
vat karsia oman tapahtuman kävijäkuntaa. Jos tapahtumaan odotetaan yleisöä
myös muilta paikkakunnilta, kannattaa ottaa huomioon muualla päin Suomea jär-
jestettävät saman alan tapahtumat.

Joensuun sarjistapahtuma sijoittui loppusyksyyn, 3.-4. lokakuuta 2015. Tapahtu-
man ajankohtaan vaikuttivat muut kirjallisuus- ja sarjakuvatapahtuma. Suomen
suurin sarjakuvatapahtuma Helsingin sarjakuvafestivaalit oli alkusyksystä ja Jo-
ensuun kirjallisuustapahtuma ja Tampereella järjestettävä Tracon vaikuttivat
syyskuussa. Lokakuun loppupuolella taas järjestettiin Helsingin kirjamessut. Näi-
den tietojen perusteella lokakuun alku nähtiin hyvänä ajankohtana, sillä se ei ollut
päällekkäin tai liian lähekkäin muiden alan tapahtumien kanssa.

Tapahtuman järjestäminen usein vaatii rahaa. Budjetti onkin hyvä laatia jo alku-
vaiheessa. Vaikka kaikki eivät tähtää tavoitteissaan voittoa tuottavaan tapahtu-
maan, on tapahtuman kuitenkin taloudellisesti pidettävä tasapainossa. Huolelli-
nen ja realistisesti suunniteltu budjetti useimmiten takaa tuloksiin pääsemisen.
Kuluihin on aina parempi arvioida hiukan ylimääräistä, sillä yllättäviä menoja ta-
pahtumaa järjestäessä voi tulla. Tulot taas kannattaa arvioida aina pienimmällä
odotetulla kaavalla, niin ikäviä yllätyksiä ei tule. (Iiskola-Kesonen 2004, 76–77.)

Tapahtuman rahoittamiseen on useita eri lähteitä. Useimmiten tapahtuman taus-
talla toimii yritys tai yhteisö, joka rahoittaa osan tapahtumasta. Voittoa tavoittele-
mattomat yhdistykset voivat myös hakea erilaisia apurahoja kunnalta ja järjes-
töiltä (Oulun kaupunki 2015.). Jos tapahtuman rahoitus ei riitä kulujen maksami-
seen, kannattaa pääsylippujen myyntiin panostaa. Tehokas ennakkomyynti on
paras ratkaisu, sillä tällöin mahdolliset viime hetken tekijät, kuten sää, eivät vai-

kuta lipputuloihin. Myös oman alan yrityksille ja yhdistyksille kannattaa suunnitella sponsorointivaihtoehtoja, esimerkiksi mainospaikkoja julisteisiin tai tapahtuman käsiohjelmaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 77.)

Joensuun Sarjista tapahtuman rahoituksesta vastasi Joensuun pääkirjasto. Kirjaston tilat olivat tapahtuman käytettävissä ilman erillisiä kuluja. Kirjasto kustansi markkinoinnin painokulut, eli julisteiden ja flyerien painattamisen, sekä työvoiman taukotilan ruoat. Kirjaston rahoituksella maksettiin myös yhden esiintyjän, sarjakuvataiteilija Tiitu Takalon, matka- ja majoituskulut.

Jos tapahtumalle olisi tarvittu lisärahoitusta, olisi sitä ensisijaisesti lähdetty hakemaan Joensuun kulttuuri- tai nuorisotoimelta. Mahdollisia muita väyliä hakea avustuksia tapahtuman järjestämiseen olisivat olleet esimerkiksi erilaiset kulttuuri- ja nuorisjärjestöt sekä kulttuurisäätiöt, esimerkiksi Karjalaisen kulttuurin edistämissäätiö tai Suomen kulttuurirahasto.

6.5 Markkinointi

Jotta tapahtumalle saataisi yleisöä, tulee sitä markkinoida. Pelkät julisteet ja lehtimainokset eivät riitä nykypäivänä, vaan markkinoinnissa on käytettävä luovuutta ja mielikuvitusta (Kiero 2013). Markkinointiväyliä kannattaa miettiä ensisijaisesti tapahtuman kohderyhmän näkökulmasta. Jos kyseessä on senioreille suunnattu tapahtuma, voi olla, että lehtimarkkinointi tavoittaakin suurimman yleisön. Nuorten kohdalla taas toimii sosiaalinen media, esimerkiksi Facebook, Instagram ja Twitter. Uusia sosiaalisen median palveluita tulee markkinoille kovalla tahdilla. Markkinointivastaavan on hyvä pitää itsensä ajan tasalla hetken suosituimmista sosiaalisen median väylistä. (Lahtinen 2015.)

Onnistunut tapahtumamarkkinointi vaatii monia osatekijöitä. Myös markkinointi vaatii osuutensa budjetista, sillä markkinointibudjetilla kustannetaan tapahtuman markkinoinnin fyysiset kulut, kuten julisteet, flyerit ja opasteet. Onnistuneeseen markkinointitulokseen voi panostaa myös ostamalla palveluita markkinointitoimistoilta. (Kiero 2013.)

Tapahtuman tiedotus tulee pitää ajantasaisena. Tämä onnistuu esimerkiksi päivittämällä Facebook-sivuja ja kirjoittamalla blogimerkintöjä markkinoitavan tapahtuman järjestämisestä. Myös yhteistyökumppaneihin ja lehdistöön on hyvä pitää yhteyttä ja varmistaa, että heillä olevat tiedot ovat ajantasaisia. (Kiero 2013.)

Sosiaalisessa mediassa on myös mahdollisuus saada yleisö osallistumaan mukaan markkinointiin. Facebookissa yleisöllä on mahdollisuus osallistua erilaisiin kampanjoihin, mutta kampanjan toteuttajan kannattaa olla tietoinen Facebookin laatumista säännöistä. Esimerkiksi hyvin yleinen ”Tykkää & jaa” -kampanja on kielletty Facebookin säännöissä. (Mikkola 2015.)

Joensuun sarjistaapahtuman ensisijainen mainoskanava oli Facebook. Koska tapahtumalla ei ollut omia nettisivuja, suurin osa tiedottamisesta hoidettiin sosiaalisen median kautta. Facebook-markkinointi aloitettiin kesäkuussa 2015. Facebookissa markkinointikeinona käytettiin sarjakuvaa, eli syksyn ajan Facebook-sivuilla julkaistiin Kapu Matilaisen tekemiä sarjakuvastrippejä tapahtumaan liittyen (liite 2). Facebookissa järjestettiin myös puhekuplakilpailu, jota jatkettiin tapahtumassa paikan päällä (liite 2). Vaara-kirjastoilla oli myös verkkosivuillaan esittely tapahtumasta, mutta kävijäpalautteen pohjalta vain yksi löysi tapahtuman tätä kautta.

Myös perinteistä juliste- ja flyer-markkinointia käytettiin (liite 3). Julisteita levitettiin Joensuun ja lähialueiden kirjastoihin, lukioihin, ammattikouluihin, yliopistolle ja ammattikorkeakouluille ja nuorisotaloille. Yhteinen flyer-kampanja järjestettiin japanilaiseen sarjakuvaan ja animaatioon keskittyneen Kawacon-tapahtuman kanssa Joen yö-tapahtumassa. Kawacon järjesti huomiota herättävän cosplay-kulkueen, jossa osallistujat olivat pukeutuneet eri sarjakuva-, peli- tai animaatiohahmoiksi ja jakoivat flyereita, joissa toisella puolella oli Kawaconin ja toisella puolella Joensuun sarjistaapahtuman mainos.

Joensuun sarjistaapahtumasta tehtiin pieni artikkeli ilmaisjakelulehti Karjalan Heiliin, sekä tiedote sanomalehti Karjalaiseen (liite 4). Kyseisten lehtien toimittajat

toivotettiin myös tervetulleeksi tapahtumaan, mutta kummankaan tahon toimittajia ei tapahtumassa työtehtävissä tavattu.

Tapahtuman jälkeen on tärkeä muistaa myös jälkimarkkinointi. Ensimmäinen osa on niin tekijöiden kuin asiakkaidenkin kiittäminen. Useimmissa tapahtumissa järjestäjien lisäksi toimii monia eri tekijöitä, esimerkiksi esiintyjiä, vapaaehtoisia talkoolaisia ja näytteilleasettajia. Kaikkia tapahtuman tekemiseen osallistuneita tulee kiittää riippumatta tekijän työmäärästä. Myös yleisön kiittäminen on tärkeää, sillä mitä olisi tapahtuma ilman yleisöä? (Häyrinen & Vallo 2012, 180–182.)

Hyvään jälkimarkkinointiin kuuluu myös palautteen kerääminen tapahtumasta (Häyrinen & Vallo 2012, 180). Palautetta voi kerätä tapahtumassa jo paikan päällä, mutta linkin sähköiseen palautelomakkeeseen voi laittaa joko julkisesti tapahtuman internet- tai Facebook-sivuille. Palautetta keräämällä selvitetään, miten tapahtuma onnistui, täyttikö se osallistujien tarpeet ja mitä jatkossa voisi parantaa.

Joensuun Sarjistapahtuma kiitti tekijöitä ja osallistujia Facebook-sivunsa välityksellä, sillä sitä kautta oletettiin tavoitettavan suurin osa kävijöistä. Palautetta kerättiin Joensuun Sarjistapahtumassa paikan päällä palautelomakkeella (liite 5). Palautteiden tulokset käsitellään erikseen kappaleessa kuusi.

6.6 Tapahtuman turvallisuus

Ennen tapahtumaa tulee järjestäjän tehdä erinäisiä ilmoituksia tapahtumasta sekä mahdollisesti hakea lupia joihinkin toimiin. Lupien ja ilmoitusten määrä riippuu tapahtuman luonteesta, mutta joitain poikkeuksia lukuun ottamatta tulee poliisille tehdä ilmoitus yleisötapahtumasta. (Tampere Event Office 2015a.) Ilmoitus yleisötilaisuudesta tehdään paikkakunnan poliisille viimeistään viisi vuorokautta ennen tapahtumaa. Poikkeuksena ovat tapahtumat, jotka eivät vaadi toimia turvallisuuden ja järjestyksen ylläpitämiseksi, esimerkiksi pienen kävijämäärän, tilaisuuden luonteen tai tapahtumapaikan takia. (Poliisi 2015.)

Jos tapahtumassa on elintarvikkeiden myyntiä, tulee kunnan elintarvikeviranomaiselle tehdä ilmoitus. Elintarvikkeiden vähäisestä myynnistä ei tarvitse ilmoitusta tehdä, jos kyseessä on vähäriskistä toimintaa, esimerkiksi jos kyseessä ovat valmiit, huoneenlämmössä säilyvät tuotteet. (Porvoo 2015.) Jos tapahtuman järjestäjä ei ole varma, tarvitseeko ilmoitusta tehdä, on paras ottaa yhteyttä kunnan elintarvikevirastoon.

Jos tapahtuma aiheuttaa tilapäistä melua, jonka arvioidaan olevan ympäristölle erityisen häiritsevää, tulee tehdä kirjallinen ilmoitus tilapäistä melua aiheuttavasta tapahtumasta. Ilmoitus tulee tehdä viimeistään 30 päivää ennen tapahtumaa. (Ympäristö.fi 2015.)

Jos tapahtuma sisältää riskejä henkilö- tai paloturvallisuuteen liittyen, tulee tapahtumalle laatia pelastussuunnitelma. Siinä arvioidaan mahdolliset riskit, sekä tehdään suunnitelma vaaratilanteiden välttämiseksi ja ohjeet vaaratilanteessa toimimiseksi. (Lampinen 2011, 32.)

Tapahtuman turvallisuuden ylläpitämiseksi poliisi päättää tapahtuman tarpeen järjestyksenvalvojista. Määrään vaikuttavat tapahtuman laajuus ja luonne. Järjestyksenvalvojana voi toimia täysi-ikäinen poliisin hyväksymä henkilö. Järjestyksenvalvojalla ei ole samoja oikeuksia kuin viranomaisilla. (Lampinen 2011, 66.)

Tapahtumanjärjestäjän vastuulla on huolehtia tapahtuman ensiapuvalmiudesta. Ensiavun tarpeen määrittävät tapahtuman koko, luonne sekä mahdolliset riskitekijät. Ensiavussa työskentelevän henkilön tulee olla suorittanut vähintään SPR:n ensiapukurssit 1 ja 2, sekä osata toimia yleisötilaisuuksissa. (Tampere Event Office 2015b.)

Suuremmissa tapahtumassa on suositeltavaa olla erillinen ensiapupiste. Sen tulee olla suojaisassa paikassa, missä apua tarvitseva voi levätä ja missä häntä voidaan tutkia. (Tampere Event Office 2015b.)

Valkoisella pohjalla olevaa punaista ristiä ei saa käyttää kuin Suomen Punainen Risti, Puolustusvoimien lääkintähuolto ja ilmaiset terveydenhuoltokeskukset. Jos

siis ensiapusta vastaa jokin muu taho, tulee ensiapupiste merkitä vihreällä ristillä valkoisella pohjalla. Koulutetut terveydenhuollon ammattilaiset voivat käyttää nimeä ammattinimikkeellä. (Tampere Event Office 2015b.)

Ilmoitusta yleisötapahtumasta ei Joensuun Sarjistaapahtumasta tarvinnut tehdä, sillä kyseessä oli pienimuotoinen tapahtuma, joka ei vaatinut erillisiä toimia järjestyksen ylläpitämiseksi, aiheuttanut sivullisille tai ympäristölle haittaa tai vaatinut toimenpiteitä erityisten liikennejärjestelyjen suhteen. Tapahtumassa ei myöskään ollut elintarvikemyyntiä, eikä tapahtuman odotettu aiheuttavan tilapäistä melua ympäristölle, joten ilmoituksia eri tahoille ei tarvinnut tehdä. Vähäisen osallistujamäärän vuoksi järjestyksenvalvontaa tai erillistä ensiapupistettä ei tapahtumaan järjestetty. Jos tapahtuman odotetaan kasvavan tulevaisuudessa, on syytä kiinnittää huomiota lupa-asioihin, sekä mahdolliseen järjestyksen valvontaan ja ensiapupisteen järjestämiseen.

7 Kävijäkyselyn tulokset

Joensuun Sarjistaapahtuma järjestettiin 3.-4. lokakuuta 2015 onnistuneesti. Tapahtumassa kävi arviolta 90 kävijää, joista 30 täytti palautelomakkeen. Ohjelmat saatiin järjestettyä aikataulun mukaisesti lukuun ottamatta Ruohojuuri-työpajaa, joka peruttiin vähäisen osallistujamäärän takia.

Palautelomakkeella (liite 3) haluttiin selvittää tapahtuman kävijäkunnan perustietoja, ikää, sukupuolta ja kotipaikkakuntaa, tapahtuman esteettömyyttä, houkuttelevuutta ja tarvetta uudelle tapahtumalle. Palautteen pohjalta on arvioitu, onko Joensuun sarjistaapahtumalle kysyntää tulevaisuudessa ja mitkä ovat tapahtuman suurimmat kehityskohteet.

Koska palautteet on annettu anonymisti, eikä vastaajien henkilöllisyys ei ole tiedossa, ei palautetta voida tältä kannalta tulkita puolueellisesti. Huolimatta tapahtumanjärjestäjän roolista, olen tulkinut palautteet neutraalisti ja pohtinut syitä ja seurauksia ulkopuolisen näkökulmasta.

Suurin joukko, 53 %, palautteeseen vastanneista oli iältään 21–25-vuotiaita. Alle 15-vuotiaita ei ollut lainkaan, ja 15–20-vuotiaita oli vain 10 % vastanneista. Hie­man tapahtuman odotettua kävijäkuntaa vanhempia, eli 26–30-vuotiaita oli vas­tanneista 20 % ja yli 30-vuotiaita 17 %. On pääteltävissä, että tapahtuma keräsi ensisijaisesti nuoria aikuisia kohderyhmänsä mukaan mutta myös vanhemmilla harrastajilla oli tapahtumaan kiinnostusta.

Sukupuoleltaan vastanneista 63 % oli naisia, 30 % miehiä. 6 % ilmoitti sukupuolekseen ”muu”. Vaikka sarjakuvat usein mielletään enemmän poikien harras­tukseksi, kyselyn tulokset osoittavat, että tapahtuman kävijäkunnasta suurin osa on naisia. Vaikka kyselyyn vastasikin noin 33 % kävijöistä, oli sukupuolijakauma nähtävissä myös tapahtumassa paikan päällä.

Vastanneista 86 % oli joensuulaisia. Tapahtuma oli suunnattu pohjoiskarjalalai­sille harrastajille, joten kävijöitä muilta paikkakunnilta odotettiin enemmän. Ta­pahtuman julistemarkkinointi oli kuitenkin levittänyt vain Joensuun seudulle, mikä saattoi vaikuttaa siihen, ettei ulkopaikkakuntalaisilla ollut tapahtumasta tietoa.

Tämä päätelmä on myös vahvasti nähtävissä siinä, mistä kävijät kuuluivat tapah­tumasta. Vastanneista 63 % oli kuullut tapahtumasta kaverilta, perheenjäseneltä tai sukulaiselta ja 20 % harrastusseuralta, kuten Joensuun sarjakuvaseuralta tai Joensuun Otakuista. Facebook-markkinoinnilla tavoitettiin 27 % kävijöistä ja kir­jaston verkkosivujen kautta vain 3 %. Julisteiden ja flyerien kautta tapahtumasta kuuli 10 %. Yksikään vastanneista ei ollut ensisijaisesti kuullut tapahtumasta leh­tien (Karjalan Heili ja Karjalainen) kautta. Sattumalta paikalle on saapunut 3 % vastanneista. On siis pääteltävissä, että tieto tapahtumasta on levinnyt parhaiten niin sanotusti puskaradion kautta. Seuraavaa tapahtumaa suunnitellessa oli tär­keä miettiä, miten uudet harrastajat, joilla ei ole vielä kontakteja muihin harrasta­jiin tai harrastusseuroihin, saataisiin mukaan.

Tapahtumasta riittävästi tietoa koki saavansa 63 % vastanneista. Kirjallisena pa­lautteena kävijät kertoivat, että tietoa oli vaikea löytää eikä mainoksia näkynyt missään. Tapahtuman markkinointia olisivat vastanneiden mukaan edistäneet nettisivut ja näkyvämpi markkinointi.

Tapahtumassa järjestettiin seitsemän luentoa ja kolme työpajaa, joista yksi peruttiin osallistujien vähäisen määrän vuoksi. Eniten suosiota saivat ohjelmat, joissa käsiteltiin japanilaista sarjakuvaa, mangaa. Luentoa ”Manga vs. länsimäinen sarjakuva kävi kuuntelemassa ylivoimaisesti suurin joukko, 50 % vastanneista ja mangalukupiiriä käsittelevää paneelia ”Kokemuksia sarjakuvalukupiiristä” 23 % vastanneista. Muilla luennoilla vastanneita oli 13 %:sta 20 %:iin. Järjestetyistä työpajoista kävijöitä kiinnosti selkeästi enemmän ”Luovuus syyskuntoon”, jossa 23 % vastanneista kävi, kun taas ”Myyttinen hahmopaja” keräsi 10 % vastanneista.

Kirjaston ala-aulassa sijainneet esittelypöydät tuottivat tulosta ja 93 % vastanneista kävi tutustumassa Tiitu Takalon, Joensuun Sarjakuva seuran, Taideyhdistys Harhan ja Joensuun Otakujen esittelypöytiin. Ala-aulassa sijaitseva kirjaston henkilökunnan kokoama sarjiskirjasto, josta kävijöillä oli mahdollisuus käydä hakemassa luettavaa, jos tekemistä ohjelmasta ei löytynyt. Palautteeseen vastanneista 30 % hyödynsi sarjiskirjastoa. Sarjiskirjaston periaate oli, että ala-aulassa sijaitsevassa kärrissä olevia sarjakuvia sai lukea paikan päällä ilman kirjastokorttia. Tämä ei kuitenkaan ollut kaikille selvää ja osa kävijöistä jätti sarjiskirjaston väliin luullessaan, että tarvitsisi korttia sarjakuvien lainaamiseen. Sunnuntaina myös vanhemmat ihmiset luulivat kärryä kirjojen poisto-/vaihtopisteeksi ja asiaa jouduttiin selventämään.

Kirjaston tilat koettiin helpoiksi liikkua. Palautteen perusteella yli 80 % oli sitä mieltä, että opasteita oli tarpeeksi ja ne olivat selkeitä. Osa kävijöistä kuitenkin koki opasteet pieniksi tai huomaamattomiksi ja kaipasi opastekarttaa tapahtuma-alueesta. Tapahtuman esteettömyydestä lisää voi lukea Minna Haapalaisen (2015) opinnäytetyöstä ”Esteettömyys ja saavutettavuus sarjakuvatapahtumassa”.

Palautteesta selvisi, että vastanneista suurin osa tuli tapahtumaan, koska sarjakuvat kiinnostivat ja vastaajat halusivat tavata kavereitaan. Työpajat koettiin hie- man kiinnostavammaksi kuin luennot ja paneelit. Kunniavieras Tiitu Takalon

haastattelua ei koettu palautteeseen vastanneiden mukaan kovinkaan mielenkiintoiseksi, mutta haastattelutilanteessa Taiteiden aukion penkit olivat kuitenkin täynnä.

Tulevaisuudessa vastaavanlaisesta tapahtumasta olisi kiinnostunut 90 % vastanneista, kun taas loput 10 % ei osaa sanoa. Palautteesta päätellen siis uudelle tapahtumalle olisi kysyntää. Ohjelmaa kehuttiin monipuolisuutensa ansiosta, sillä se tarjosi myös uutta enemmän sarjakuviin perehtyneille. Huolimatta monipuolisuudesta, ohjelmaa ja yhdistyspöytiä toivottiin enemmän. Tapahtumaa haluttiin myös enemmän esille ja tietoa esimerkiksi kouluille ja nuorisotaloille. Osallistujia tapahtumassa kiinnostivat eri ohjelmanumerot, paikalla olevat ammattilaiset, Sarjakuvataiteilijat Tiitu Takalo ja Sanna Hukkanen, paikallinen sarjakuvatoiminta ja ihmiset.

Osassa palautteista toivottiin myös tapahtumalle verkkosivuja. Omasta näkökulmastani verkkosivut toisivat lisää näkyvyyttä uudelle tapahtumalle ja helpottaisivat mahdollisten kävijöiden tutustumista tapahtuman sisältöön. Facebook-sivu toimi hyvänä markkinointi- ja uutiskanavana, mutta ei luultavasti jätä kävijälle selkeää mielikuvaa tapahtumasta. Verkkosivuilla tapahtumalle luotaisiin oma ilme sekä helpotettaisiin tiedon etsimistä.

8 Tapahtuman kehityskohteet

Joensuun sarjista tapahtuman jälkipalaverissa marraskuussa ilmoitettiin, että kirjasto olisi valmis järjestämään tapahtuman uudestaan, mutta seuraavalla kerralla yksipäiväisenä. Syynä tähän oli se, että sunnuntaina tapahtumassa kävijöitä oli huomattavasti vähemmän ja kirjastolla auki sunnuntaisin oli vain lukusali, joten sattumalta tapahtumaan eksyminen oli epätodennäköisempää.

Yleisötapahtuman järjestäminen muodostuu monista osa-alueista. Jokainen tapahtuma lähtee liikkeelle ideasta, mutta ollakseen toteutumiskelpoinen, on tapahtumalla oltava selkeä runko, osaavat ja innokkaat järjestäjät, sekä hyvin hoidetut

käytännön järjestelyt. Uuden tapahtuman suunnittelemista auttamaan kokosin Sarjistapahtuman järjestäjän muistilistan (liite 6).

Palautteen mukaan kävijät pitivät tapahtumasta, sen sisältö oli onnistunut kokonaisuutena ja lähes kaikki vastanneista olisivat kiinnostuneita osallistumaan uuteen tapahtumaan. Sisällöllisesti tapahtuma oli siis onnistunut, mutta palautteen mukaan markkinointia ja tiedotusta voisi parantaa. Ei ole myöskään varmaa, onko tapahtuman markkinointi tavoittanut läheskään koko kohderyhmää.

Tapahtuman tiedottaminen olisi Facebookin sijaan helpointa omien verkkosivujen kautta. Internetissä tärkeitä markkinointikanavia olisivat myös Kvaak.fi-sarjakuvakeskustelufoorumi ja sarjakuvablogit. Apua markkinointiin voisi pyytää myös Suomen sarjakuvaseuralta. Nämä kanavat jäivät täysin pois ensimmäisen tapahtuman markkinoinnissa.

Markkinointia voisi laajentaa myös muihin tapahtumiin. Paikallisista tapahtumista hyviä markkinointiväyliä olisivat esimerkiksi japanilaisen nuorisokulttuurin tapahtuma Kawacon, Joensuun kirjallisuustapahtuma ja Joen yö, jossa pienimuotoista markkinointia tapahtui jo ennen ensimmäistä tapahtumaa. Muualta päin Suomea oikeaa kohderyhmää voisi löytyä esimerkiksi Helsingin sarjakuvafestivaaleilta ja Tracon -roolipeli- ja animetapahtumasta.

Tapahtumaa tulisi markkinoida myös lähikuntiin, esimerkiksi kirjastoille, nuorisotaloille, lukioille ja ammattikouluille. Sarjakuvat ovat harrastus, jota harvemmin harrastetaan oman kodin ulkopuolella, eikä sillä ole Pohjois-Karjalassa Joensuuta lukuun ottamatta aktiivisesti toimivia harrastajayhdistyksiä, joten tulisi miettiä tarkkaan, kuinka tavoitetaan omissa oloissaan sarjakuvia harrastavat ja sarjakuvista kiinnostuneet.

9 Pohdinta

Tapahtuman järjestäminen on aina kasvattava kokemus. Huolimatta siitä, että olen ollut mukana monen tapahtuman järjestämisessä, opin taas uutta ja syvensin tietouttani. Vaikka Joensuun Sarjistapahtuma olikin pieni, vaati se silti monenlaisista osaamista aina julisteiden teosta työntekijöiden kahvitukseen, eikä tapahtuma todellakaan olisi onnistunut ilman innokkaita vapaaehtoisia ohjelmanjärjestäjiä.

Vapaaehtoisten työntekijöiden ja ohjelmanjärjestäjien etsiminen yllättää aina haastavuudellaan. Tekijöitä löytyi kuitenkin lopulta paikallisista harrastajista ja tapahtuman ohjelmanpitäjät olivat kokeneita, mikä takasi tasokkaan ja monipuolisen ohjelman, josta jopa pidemmän linjan harrastajat saivat uutta irti. Myös kunniavieras Tiitu Takalon saaminen tapahtumaan oli itselle upea saavutus.

Vaikka Joensuun sarjistapahtuma ei ollut kävijämäärältään kovinkaan suuri, vaati se silti noin vuoden ajan suunnittelemista, kokouksia ja kourallisen innokkaita tekijöitä. Tapahtuma sujui hyvin, osallistujilla näytti olevan mukavaa ja tunnelma oli leppoisa. Kävijäpalautteesta kävi myös ilmi, että uudelle tapahtumalle olisi kiinnostusta, mutta uuden kävijäkunnan tavoittamista tulisi suunnitella ja miettiä.

Tällä hetkellä Joensuun sarjistapahtuma näyttäytyy yleisölle pienenä, rentona pohjoiskarjalaisena tapahtumana. Tapahtumalla olisi tulevaisuudessa varaa kasvaa ja myös kasvattaa kävijäkuntaansa Joensuun ja Pohjois-Karjalan ulkopuolelle, mutta pohjoiskarjalainen rento tunnelma tulisi pyrkiä säilyttämään tapahtuman kasvaessa. Kävijäkunnan kasvaessa myös tapahtumaa voisi laajentaa sisällöllisesti, toivottavasti takaisin kahden päivän tapahtumaksi.

Tapahtuman järjestäminen on jännittävää, haasteellista, joskus jopa stressaavaa työtä, mutta oman työpanoksen ja tulosten näkeminen tapahtumassa herättää aina uudestaan halun toimia tässä työssä. Vaikka uutta Joensuun sarjistapahtu-

maa ei ole vielä alettu suunnitella, haluan ehdottomasti jatkaa tällä linjalla ja osallistua tulevaisuudessa Joensuun sarjistahtuman kuin myös monien muidenkin tapahtumien järjestämiseen.

Lähteet

- Allen, J. Harris, R. McDonell, I. & O'Toole, W. 2011. Festival & Special event management, 5th ed. Singapore: Craft Print International Ltd.
- Haapalainen, M. 2015. Esteettömyys ja saavutettavuus sarjakuvatapahtumassa. https://theseus.fi/bitstream/handle/10024/102135/Haapalainen_Minna.pdf?sequence=1. 4.5.2016.
- Helsingin sarjakuvafestivaalit. 2015. Loppuraportti. <http://www.sarjakuvafestivaalit.fi/info>. 6.5.2016.
- Häyrinen, E. & Vallo, H. 2012. Tapahtuma on tilaisuus. 3., uudistettu laitos. Tallinna: Tietosanoma Oy.
- Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka - käsikirja tapahtumanjärjestäjille. Suomen Graafiset Palvelut Ltd.
- Iso-Aho, J. & Kinnunen, J. 2011. Tapahtumatuotannon palapeli. Humanistinen ammattikorkeakoulu. https://www.humak.fi/wp-content/uploads/2014/12/humak-tapahtumatuotannon_palapeli.pdf. 8.10.2015.
- Joensuun yliopisto. 2007. Selvitys Ilosaarirockin alueellisesta vaikuttavuudesta. https://www2.uef.fi/documents/1145891/1362833/ilosaaari_loppuraportti.pdf/383d78a7-df27-48ef-a929-a302ff144037. 8.10.2015.
- Juurakko, A., Kauhanen, J., Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: Dark Oy.
- Kallionsivu, J. 2014. Sarjakuvan matkailullinen tuotteistaminen. <https://issuu.com/sarjakuvakeskus/docs/sarjakuvanmatkailullinen-tuotteistam>. 23.3.2016.
- Kiero, K. 2013. Onnistunut tapahtumamarkkinointi vaatii suunnittelua. Mainostointi Mustikkamaa. <http://mustikkamaa.fi/blogi/82/onnistunut-tapahtumamarkkinointi>. 18.11.2015.
- Lahtinen, N. 2015. Miten nuoret tavoitetaan markkinoilla. Digimarkkinointi <http://www.digimarkkinointi.fi/blogi/miten-nuoret-tavoitetaan-markkinoinnilla>. 18.11.2015.
- Lampinen, J. 2011. Ekologisen ja turvallisen yleisötilaisuuden järjestämisopas. Pori: Suomen ympäristö- ja terveystalankustannus.
- Lindfors, J. 2012. Kesäkisojen oudot lajit. <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2009/11/17/kesakisojen-oudot-lajit>. 7.4.2016.
- Mikkola, R. 2015. Facebook-markkinoinnin säännöt. Somen hermolla. <http://someco.fi/blogi/facebook-markkinoinnin-saannot/>. 19.11.2015.
- Oulun kaupunki. 2015. Tapahtuman rahoitus. <http://www.ouka.fi/oulu/ajankohtaista/rahoitus>. 23.11.2015.
- Poliisi. 2015. Yleisötapahtuma. <https://www.poliisi.fi/luvat/yleisotilaisuus>. 8.10.2015.
- Porvoo. 2015. Elintarvikkeiden tilapäinen myynti ja tarjoilu. http://www.porvoo.fi/fi/palvelut/terveyspalvelut/terveydensuojelu/elintarvikevalvonta/elintarvikkeiden_tilapainen_myynti_tai_tarjoilu. 23.11.2015.
- Suomen sarjakuvamuseo. 2016. Usein kysytyt kysymykset. <http://www.sarjakuvamuseo.fi/ukk>. 6.5.2016.

- Tampere Event Office. 2015a. Luvat ja ilmoitukset.
<https://www.tapahtumatoimisto.com/fi/materiaalipankki/luvat-ja-ilmoitukset>. 9.10.2015.
- Tampere Event Office. 2015b. Ensiapu.
<https://www.tapahtumatoimisto.com/fi/materiaalipankki/turvallisuus/ensiapu>. 3.12.2015.
- Visit Karelia. 2013. Tapahtuman järjestämistä tiedolla, taidolla ja suurella sydämellä.
<http://www.visitkarelia.fi/fi/Matkailu/Tapahtumatliput/Tapahtuman-jarjestaminen/Tietoa-tapahtuman-jarjestamisesta>. 22.11.2015.
- Yle. 2013. Kääk! Kemi haki sarjakuvamuseon mallia maailmalta.
http://yle.fi/uutiset/kaak_kemi_haki_sarjakuvamuseon_mallia_maailmalta/6821401. 6.5.2016.
- Ympäristö.fi. 2015. Melua tai tärinää aiheuttava tilapäinen toiminta.
http://www.ymparisto.fi/fi-fi/Asiointi_luvat_ja_ymparistovaikutusten_arviointi/Luvat_ilmoitukset_ja_rekisterointi/Ymparistonsuojelulain_mukaiset_ilmoitukset/Melua_tai_tarinaa_aiheuttava_tilapainen_toiminta. 23.11.2015.
- Å-Fest. 2016. Yli 500 ihmistä liikkeelle saanut Porvoon sarjakuvafestivaali palkittiin Yläfemmallä.
<http://2016.a-fest.fi/wp-content/uploads/2015/09/Tiedote14022016.pdf>. 4.4.2016.

Joensuun sarjistaapahtuman ohjelmakartta

LA	Muikkusali	Taiteiden aukio	Kokoushuone 2	Opin pesä
10:00	Avajaiset			
11:00		Tiitu Takalon haastattelutilaisuus		
12:00	Ruohonjuurisarjakuva vaikuttamisen välineenä			Myyttinen hahmotyöpaja
13:00	30 vuotta mäyhää		Ruohonjuurityöpaja	
14:00	Manga vs länsimainen sarjakuva			
15:00	Pöytälaatikosta parrasvaloihin			

SU	Muikkusali	Kokoushuone 2
10:00	Tieteiden kuningattaren historian jännittävimmät vaiheet sarjakuvan kautta	
11:00		
12:00	Luovuuden herättely	
13:00	Kokemuksia sarjakuvalukupiiristä	Luovuus syyskuntoon!
14:00	Päätäjäiset	

Joensuun sarjistapahtuman markkinointisarjakuva 1



"_Tutustutaanpas maskotteihimme hieman paremmin. Millaisia ajatuksia Dotilla ja Presleyllä on sarjistapahtumasta? Se selviää seuraavista sarjakuvista."

Joensuun sarjistapahtuman markkinointisarjakuva 2



"_Sarjistapahtumassa on työpajoja, joihin voit osallistua olitpa sitten ummikko, aloittelija tai harjaantunut piirtäjä. Kaikki rohkeasti mukaan!"

Joensuun sarjistapahtuman markkinointisarjakuva 3



”_Sarjistapahtumassa on paljon mielenkiintoisia luentoja! Luentojen aiheet löydätte ohjelmakartasta, jonka julkaisimme aikaisemmin.”

Joensuun sarjistapahtuman markkinointisarjakuva 4



”Tänä viikonloppuna se on!”

Joensuun sarjistaapahtuman puhekuplakilpailu



”_Sarjakuvakilpailu! Mistä Dot ja Presley keskustelevat? Osallistu kilpailuun täyttämällä puhekuplat. Palkintona kaksi kappaletta Asterix ja Piktit-albumeita parhaille sanataitureille. Palkinnot sponsoroi Joensuun Suomalainen kirjakauppa.

Postaa sarjakuva täytetyillä puhekuplilla facebookiin, laita mukaan häshtäg #joensuunsarjistaapahtuma ja olet mukana kilpailussa. Vastauksia voi jättää useampiakin.

Osallistua voi 3. lokakuuta saakka. Voittajat julkistetaan Sarjistaapahtuman päättäjäisissä.”


Joensuun sarjistaapahtuman juliste

**JOENSUUN
SARJISTAPAHTUMA**

3.-4.10.

**JOENSUUN
PÄÄKIRJASTOLLA**

Työpajoja, luentoja,
sarjakuvia!
Pääsymaksuton!

 facebook.com/joensuunsarjistaapahtuma

Joensuun sarjistaapahtuman flyer



JOENSUUN SARJISTAPAHTUMA

JOENSUUN PÄÄKIRJASTOLLA 3.-4.10.

Työpajoja, luentoja, sarjakuvia!

Pääsymaksuton!

 facebook.com/joensuunsarjistaapahtuma

Sanomalehti Karjalaisen tiedote Joensuun sarjistaapahtumasta

TAPAHTUMA

Sarjakuvia kirjastossa viikonloppuna

Joensuun pääkirjastossa järjestetään sarjakuvataapahtuma viikonloppuna 3.–4. lokakuuta. Tapahtuma on kahden matkailualan opiskelijan opinäytetyö.

Tapahtumassa on luvassa luentoja, paneelija, työpajoja ja sarjakuvanäyttely. Vieraaksi saapuu sarjakuva-Finlandian voittanut sarjakuvataiteilija **Tiitu Takalo**, joka on haastateltavana Taiteiden aukiolla kirjaston toisessa kerroksessa lauantaina 3. lokakuuta kello 11.

Mangan ja länsimaisen sarjakuvan eroista keskustellaan Muikkusalissa lauantaina kello 14.

Joensuun sarjistaapahtuma -nimeä kantava viikonloppu on suunnattu ensisijaisesti nuorille aikuisille mutta on avoin kaikille sarjakuvista kiinnostuneille.

Tapahtuma on maksuton.

Paikallislehti Karjalan Heilin tiedote Joensuun sarjistaapahtumasta

Opinäytetyö tuo sarjistaapahtuman ja Takalon

Sarjakuva-aiheinen Joensuun sarjistaapahtuma järjestetään 3.–4. lokakuuta Joensuun pääkirjastolla.

Luvassa on muun muassa luentoja, paneelija, työpajoja ja sarjakuvanäyttely. Vieralevänä tähtenä on viime keväänä Sarjakuva-Finlandia -palkinnon voittanut sarjakuvataiteilija **Tiitu Takalo**, jonka haastatte-

lu on lauantaina 3. lokakuuta kello 11 Taiteiden aukiolla pääkirjaston toisessa kerroksessa.

Takalo on sarjakuvataiteilija, sarjakuvakäsikirjoittaja, kuvittaja ja pienkustantaja, joka on toiminut myös sarjakuvapiirtämisen opettajana.

Hän sai vuonna 2015 Sarjakuva-Finlandian teoks-

taan *Minä, Mikko ja Annikki*. Aikaisemmin hän oli ollut Sarjakuva-Finlandia-ehdokkaana kolmesti.

Vuonna 2010 Takalolle myönnettiin Vuoden nais-tutkimusteko -palkinto.

Joensuun Sarjistaapahtuma on suunnattu ensisijaisesti nuorille aikuisille, mutta on avoin kaikille sarjakuvista kiinnostuneille.

Koko tapahtuman ajan ala-aulassa pyörivät myös esittelypöydät ja sarjiskirjasto.

Tapahtuma on pääsymaksuton.

Tapahtuman järjestävät opinäytetyönään Kareliammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijat **Minna Haapalainen** ja **Laura Räsänen**.



Palautelomake



Palautekysely

Ikä:

- alle 15
- 15-20
- 21-25
- 26-30
- 31-35
- yli 35

Sukupuoli:

- mies
- nainen
- muu

Kotipaikkakunta: _____

Mistä sait tietää tapahtumasta?

- Facebook
- sanomalehti, mistä? _____
- juliste / flyer
- kaveri / perheenjäsen / sukulainen
- harrastusseurat (esim. Josase, Joensuun Otakut, Taideyhdistys Harha)
- kirjaston internet-sivut
- jostain muualta, mistä? _____

Seurasitko tapahtuman Facebook-päivityksiä?

- kyllä
- ei

Oliko tapahtumasta riittävästi tietoa saatavilla etukäteen?

- kyllä
- ei, miksi? _____

Tulin tapahtumaan...

- yksin
- seurassa

Oliko opasteita tarpeeksi paikan päällä?

- kyllä
- ei

Olivatko tilat helposti löydettävissä?

- kyllä
- ei, miksi? _____

Oliko tiloissa helppo liikkua?

- kyllä
- ei, miksi? _____

Tulin tapahtumaan, koska...

(1 täysin eri mieltä ... 5 täysin samaa mieltä)

	1	2	3	4	5
- sarjakuvat kiinnostavat minua					
- halusin kuunnella luentoja					
- työpajat vaikuttivat mielenkiintoisilta					
- halusin kuunnella Tiitu Takalon haastattelun					
- halusin tavata kavereita					
- halusin tavata muita sarjakuvaharrastajia					
- tulin paikalle sattumalta					

Mitä luentoja kävit kuuntelemassa?

- Ruohonjuurisarjakuva vaikuttamisen välineenä
- 30 vuotta mäyhää
- Manga vs länsimainen sarjakuva
- Pöytälaatikosta parrasvaloihin
- Tieteiden kuningattaren historian jännittävimmät vaiheet sarjakuvan kautta
- Luovuuden herättelyä
- Kokemuksia sarjakuvalukupiiristä

Mihin työpajoihin osallistuit?

- Myyttinen hahmotyöpaja
- Ruohonjuurityöpaja
- Luovuus Syyskuntoon

Kävitkö tutustumassa esittelypöytiin?

- kyllä
- ei
- ai siellä oli sellaisiakin?

Käytitkö sarjiskirjastoa?

- kyllä, miten toimi? _____
- ei, miksi? _____

Mikä erityisesti kiinnosti sinua tapahtumassa? _____

Olisitko kiinnostunut vastaavanlaisista tapahtumista tulevaisuudessa?

- kyllä
- en osaa sanoa
- ei

kommenteja: _____

Muuta vapaata palautetta, risuja ja ruusuja: _____

Kiitos!

Mikäli palautteesta on kysyttävää, niin ohessa on yhteystiedot:

Opinnäytetyön vastaavat: Laura Räsänen laura.rasanen@edu.karelia.fi,

Minna Haapalainen minna.haapalainen@edu.karelia.fi

Kirjaston toimeksiantaja: Riitta Kangas riitta.kangas@jns.fi

Karelia amk opinnäytetyöohjaaja: Tuija Kainulainen tuija.kainulainen@karelia.fi

Sarjistapahtuman järjestäjän muistilista

Tarkista ja varmista	Kuka hoitaa?	Varmistettu
Tekijät: <ul style="list-style-type: none"> - järjestäjätiimi - grafiikka - ohjelmanpitäjät - tapahtumaan talkoolaisia 		
Aika ja paikka: <ul style="list-style-type: none"> - paikkakunnan menot huomioitu - muut alan tapahtuma huomioitu - paikalle on helppo löytää - paikalle on helppo päästä 		
Budjetti: <ul style="list-style-type: none"> - kuka vastaa? - mihin tarvitaan rahaa? - mistä avustuksia/sposoreita voi hakea? 		
Kohderyhmän määrittely: <ul style="list-style-type: none"> - ikä - sukupuoli - mistä tavoittaa? 		
Markkinointi: <ul style="list-style-type: none"> - Nettisivut - Facebook - paikallislehdet - Julisteita Joensuuhun ja lähipaikkakunnille - muu markkinointi? 		
Sisältö: <ul style="list-style-type: none"> - luennot ja paneelit - työpajoja - esittelypöydät - kunniavieras 		
Tilat: <ul style="list-style-type: none"> - puheohjelma - kunniavierasohjelma - työpajat - järjestöpöydät ja infopiste - työntekijöiden taukokuone - tilojen esteettömyys - tilojen löydettävyys 		
Luvat ja turvallisuus: <ul style="list-style-type: none"> - tarvitaanko ilmoitus yleisötapahtumasta poliisille? - ensiapu, tarvitaanko pistettä? - tarvitaanko muita lupia? - tarvetta järjestyksenvalvonnalle? 		

<p>Viimeinen viikko ennen tapahtumaa:</p> <ul style="list-style-type: none">- markkinointia Facebookissa- tarkista tilat (äänentoisto, tarvittavat laitteet)- tarvikkeet työpajoihin- varmista ja ohjeista ohjelmanpitäjät- infokyltit ja opasteet, muu somistus- palautelomakkeen teko		
<p>Tapahtuman aikana:</p> <ul style="list-style-type: none">- infopisteen pyörittäminen- taukuhuoneen pyörittäminen- palautteen kerääminen- ohjelman ja järjestöpöytien toiminta- paikalla apukäsiä?		
<p>Tapahtuman jälkeen:</p> <ul style="list-style-type: none">- jälkimarkkinointi: kiitetään osallistujia ja tekijöitä- palautteen läpikäyminen- palautepalaveri		