

Heikki Palomaa

NAISTRAINING – WEB-SIVUSTON SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Web-sivusto aloittavalle yrittäjälle

NAISTRAINING – WEB-SIVUSTON SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Web-sivusto aloittavalle yrittäjälle

Heikki Palomaa
Opinnäytetyö
Syksy 2016
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma, web-sovelluskehitys

Tekijä: Heikki Palomaa

Opinnäytetyön nimi: NaisTraining – web-sivuston suunnittelu ja toteutus

Työn ohjaaja: Anu Niva

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Syksy 2016

Sivumäärä: 50 + 64

Opinnäytetyön toimeksiantaja on liikunnan alan yrittäjä. Hän on aktivoimassa toimintaansa ja tarvitsee yritystoiminnan tueksi web-sivuston. Web-sivuston tarkoituksena on tuoda näkyvyyttä yrittäjän toiminnalle sekä tuoda esille hänen tarjoamiaan palveluja.

Opinnäytetyön tavoitteena on kuvata web-sivuston rooli yrittäjän toiminnassa sekä pohtia, miten web-sivustosta saadaan mahdollisimman hyödyllinen yrittäjän toiminnalle. Kehitystehtävänä opinnäytetyössä on suunnitella ja toteuttaa web-sivusto yrittäjälle. Tämän lisäksi työssä käytetään teoreettisia lähteitä apuna pohtimaan, mitkä asiat vaikuttavat web-sivuston käyttäjälle tuottamaan kokemukseen.

Opinnäytetyössä on hyödynnetty ammattiharjoittelussa opittuja taitoja sekä koulutuksen antamaa teoriapohjaa. Opinnäytetyössä on myös pyritty laajentamaan aihetta liiketalouden suuntaan, jotta opinnäytetyöstä saataisiin käytännön läheinen ja hyödyllisiä tuloksia tuottava työ.

Tietoperustana työssä on käytetty aiheeseen liittyvää kirjallisuutta sekä verkkolähteitä. Aineisto on englanninkielistä, koska ajantasaista suomenkielistä kirjallisuutta aiheesta on hyvin vähän.

Opinnäytetyön tärkeimpänä johtopäätöksenä on, että web-sivustoa suunniteltaessa ja toteutettaessa on tärkeää pyrkiä pitämään lopputulos mahdollisimman selkeänä ja helposti käytettävänä. Tämä saavutetaan suunnittelemalla sivusto huolellisesti ja ajattelemalla sivuston suunnittelun eri vaiheita aina myös sen tulevan käyttäjän kannalta. Tämän lisäksi kannattaa suunnitella yhdessä toimeksiantajan kanssa, mitkä asiat sivustolla kannattaa tuoda esille ja missä järjestyksessä.

Kehitystehtävän lopputuloksena saavutettiin selkeä ja toimiva web-sivusto. Opinnäytetyön teoriaosuuden ja pohdinnan kautta saavutettiin myös kattava kuva web-sivuston roolista aloittavan yrittäjän toiminnassa sekä tekijöistä, jotka vaikuttavat web-sivuston toimivuuteen ja hyödyllisyyteen. Toteutettu sivusto on brosyrimäinen informaatiota antava kokonaisuus. Jatkokehityksenä sivustolle voitaisiin toteuttaa interaktiivista toiminnallisuutta, kuten ajanvarauskalenteri ja verkkokauppa.

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Information Systems, Option of Web-Application Development

Author: Heikki Palomaa

Title of Thesis: NaisTraining – Designing and Developing a Website

Supervisor: Anu Niva

Term and year when the thesis was submitted: Fall 2016

Number of pages: 50 + 64

The subject of the thesis is the design and development of a website for a personal trainer who is founding her own business. She needs a website to promote her business and to provide information about her services.

The aim of the thesis is to depict the role of a website in a business and discuss which factors contribute to the experience that a website offers a user. The practical part of the thesis includes designing and developing a website for an entrepreneur. The theoretical part of the thesis concentrates on the most important steps that can be taken to provide a positive and pleasant experience to the user of the website.

The thesis broadens the subject of designing and developing a website into the field of business to provide a practical and useful result. The knowledge basis of the thesis was produced by researching relevant literature and web articles. All the literature used is written in English because there is very little Finnish literature on the subject.

The most important conclusion of the thesis is that a website should be as uncluttered and as easy to use as possible. This has to be the main priority when designing and developing a website. It can be achieved by spending time and effort on designing the visual appearance of the website and on planning the user experience. When designing a website it is important to keep the user in mind at all stages. It is also useful to design the content of the website together with the entrepreneur so that the right content is presented in the right order.

The development task of the thesis resulted in a clear and easily operable website. The theoretical part of the thesis provides a comprehensive insight on the role of the website in the operation of a business and on the factors that contribute to the success of a website. The website that was created for the thesis is a brochure-like package of information and could later be extended with interactive functionality such as a reservation calendar or a web store.

Keywords: website, web programming, web design, graphic design

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	WEB-SIVUSTON MERKITYS YRITYKSELLE JA YRITTÄJÄLLE	8
2.1	Digitaalinen markkinointi.....	8
2.2	Näkyvyys ja löydettävyys.....	10
2.1	Web-sivuston sisältö ja palvelut	13
3	WEB-SIVUSTON SUUNNITTELU	17
3.1	Visuaalinen ilme	17
3.2	Värit.....	18
3.3	Käytettävyys.....	20
3.4	Responsiivisuus	21
3.5	NaisTraining –sivuston suunnittelu.....	22
3.5.1	Värimaailma ja visuaalinen ilme	22
3.5.2	Responsiivisuus	27
3.5.3	Käytettävyys.....	30
4	WEB-SIVUSTON TOTEUTUS.....	31
4.1	Julkaisujärjestelmä	31
4.2	HTML5	33
4.3	CSS3.....	35
4.4	JavaScript.....	36
4.5	Web-kehittäjän työkalut	38
4.6	NaisTraining-sivuston toteutus	39
5	JOHTOPÄÄTÖKSET	43
6	POHDINTA	46
	LÄHTEET.....	49
	LIITTEET	51

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on web-sivuston suunnittelu ja kehittäminen sekä uuden sivuston markkinointiin ja julkaisuun liittyvät vaiheet ja toimenpiteet. Kehitettävä sivusto tulee aloittavalle yrittäjälle ja onkin erittäin tärkeää, että sivusto saa mahdollisimman paljon näkyvyyttä ja antaa yrittäjältä positiivisen ja luotettavan kuvan. Opinnäytetyössäni tulen käsittelemään web-sivuston suunnitteluun ja toteuttamiseen liittyviä kysymyksiä sekä analysoimaan web-sivuston merkitystä aloittavalle yrittäjälle. Tarkastelen työssäni myös erilaisia keinoja, joilla uudesta sivustosta saadaan kaikki mahdollinen hyöty irti.

Kehitystehtävänä opinnäytetyössäni on web-sivuston suunnittelu ja toteuttaminen. Yrittäjä on fysioterapeutti sekä personal trainer. Yritystoiminnan aloittamisen yhteydessä hänellä on tarve täysin uudelle web-sivustolle, jossa esitellään hänen toimintaansa ja palveluja. Sivustolle tulee yrittäjän esittely, palveluiden esittely, ajankohtaisia uutisia sekä asiakastarinoita.

Sivuston kehittäminen aloitetaan suunnitteleamalla, mitä sivustolle tulee ja mihin sivuihin ja osioihin sivusto jaetaan. Tarkemmat yksityiskohdat näistä suunnitellaan toimeksiantajan kanssa pidettävän aloituspalaverin pohjalta. Suunnitteluun haetaan inspiraatiota ja ohjeita alan kirjallisuudesta sekä tutkimalla olemassa olevia sivustoja, joissa voisi olla piirteitä ja ominaisuuksia, joiden ideoita voisi soveltaen käyttää hyödyksi kehitettävässä sivustossa. Sivuston ulkoasun tulee myös tukea sisältöä, eli sen tulee sopia fysioterapian ja liikunnan alalla toimivalle yrittäjälle.

Sivuston varsinainen kehitys tehdään käyttäen HTML5 -merkintäkieltä sivuston rakenteen toteuttamiseen, CSS3 -tyylimäärittelykieltä ulkoasun ja asettelun määrittelyyn sekä JavaScriptiä käyttöliittymätoimintojen sekä muiden aktiivisten komponenttien toteutukseen. Sivusto kasataan loppujen lopuksi Koodiviidakko Oy:n Sivuviidakko -julkaisujärjestelmään, joka hoitaa taustalla tapahtuvan serveripuolen toiminnan. Sivuviidakossa on oma merkintäkielensä, jolla serveripuolen toimintoja hallitaan.

Sivustosta julkaistaan ensin yksinkertaisempi teaser-versio, jonka avulla sivustolle haetaan liikennettä ja hakukonenäkyvyyttä. Tässä vaiheessa kävijä voi myös liittyä postituslistalle, jonka avulla

häntä voidaan myöhemmin muistuttaa yrittäjän olemassaolosta. Seuraavassa vaiheessa, kun yrittäjä aloittaa täysipäiväisesti yrittämistoimintansa, sivustolle lisätään sivuja ja laitetaan enemmän sisältöä.

Aloittavalle yrittäjälle on erittäin tärkeää, että sivusto saa mahdollisimman paljon näkyvyyttä, joten sivuston markkinointi ja muut kävijämäärien lisäämiseen liittyvät toimet, kuten sosiaalisen median hyödyntäminen, ovat projektissa olennaisessa osassa. Myös sivuston ulkoasu ja toimivuus ovat tärkeitä tekijöitä kävijöiden tuomisessa sivustolle ja pitämisessä sivustolla. Näihin asioihin liittyen tulen tekemään tutkimustyötä käyttäen hyödyksi erilaisia kirjallisia ja elektronisia lähteitä sekä kokemustani Koodiviidakko Oy:n palveluksessa. Tavoitteena opinnäytetyössäni onkin saada kokonaisvaltainen kuva uuden sivuston kehittämisestä ja lanseeraamisesta sekä toteuttaa toimiva ja tyylikäs web-sivusto.

2 WEB-SIVUSTON MERKITYS YRITYKSELLE JA YRITTÄJÄLLE

Tässä osiossa käsittelen web-sivuston merkitystä yrittäjän näkökulmasta. Varsinkin aloittavalle yrittäjälle on erittäin tärkeää saada mahdollisimman paljon näkyvyyttä. Webissä tärkein näkyvyyteen vaikuttava tekijä on hakukonetuloksissa sijoittuminen. Sitä voi pyrkiä parantamaan tekemällä sivustolle hakukoneoptimointia, mikä tarkoittaa sitä, että kiinnitetään huomiota tiettyihin sivun rakenteeseen ja sisältöön liittyviin seikkoihin. Yrittäjän tai yrityksen on myös tärkeää miettiä, mitä tavoitteita web-sivustolle asetetaan. Sivusto voi olla pelkkä esittelysivusto, jossa ei ole muuta kuin tietoa yrityksestä tai sitten sillä voi olla myös interaktiivisia toimintoja, kuten keskustelupalsta tai verkkokauppa.

2.1 Digitaalinen markkinointi

Toisin kuin perinteiset mainokset, jotka ovat päivän lehdessä tai jonkin aikaa jollain nettisivulla, jonka jälkeen potentiaaliset asiakkaat muistavat ne ehkä jonkin aikaa, oma nettisivusto ja netti-markkinointisuunnitelma ovat jatkuvampaa markkinointia, jonka arvo kasvaa ajan myötä. (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.)

Pelkkä toiminta ja näyttävä ulkoasu eivät riitä, vaan sivustolla tulee olla myös hyödyllistä sisältöä, jotta sillä kävijä tuntee saavansa jotain irti siitä ja kiinnostuu sivuston takia yrittäjän toiminnasta ja alkaa seuraamaan sitä ja jossain vaiheessa myös hankkii yrittäjältä tuotteita tai palveluja. Sivustolla voi olla jotain pientä ilmaiseksi tarjolla, jonka avulla kävijä tutustuu yrittäjän tuotteisiin sekä tilaa yrittäjän uutiskirjeen. Uutiskirjeissä taas tuodaan esille yksittäisiä tuotteita, tarjouksia ja kampanjoita, joihin asiakas voi sitten helpommin tarttua. (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.)

Webissä markkinointikoneiston voi rakentaa pala kerrallaan, eivätkä investoinnit ole heti alkuun suuria. Markkinoinnin voi aloittaa hankkimalla web-sivuston, jonne laittaa esille kaikista tärkeimmät tuotteet ja visiot. Sen ympärille voi sitten lisätä blogin, uutiskirjeen, vierasblogin ja sosiaalista mediaa. Kaikkien näiden avulla voi hankkia potentiaalisten asiakkaiden luottamuksen, jolloin he haluavat alkaa tekemään yhteistyötä yrityksen kanssa ja käyttämään yrityksen palveluja. (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.)

Kun esimerkiksi sivusto tai blogikirjoitus julkaistaan, sillä ei vielä ole mitään arvoa. Kukaan ei ole nähnyt sitä, sinne ei ole linkkejä, eikä se ole sosiaalisessa mediassa esillä. Vähitellen kuitenkin kun ihmiset jättävät sivustolle tai blogikirjoitukseen mielenkiintoisia kommentteja ja jakavat sitä sosiaalisessa mediassa, sen sisältöarvokin kasvaa. Sosiaalisessa mediassa paljon jaettu sivu tai kirjoitus on hyväksytty ja hyväksi todettu, mikä myös kasvattaa sen houkuttelevuutta. Tuollaiselle sivulle laitetaan linkkejä myös muilta sivustoilta, jolloin sen asema Google-haussa nousee ja se saa sitäkin kautta lisää näkyvyyttä. Kun lukijoita tulee paljon lisää, ainakin osa heistä kiinnostuu yrityksen tärkeimmistä tuotteista ja haluaa ainakin kokeilla yrityksen tuotetta. (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.)

Kun kävijä tulee sivustolle, hänelle tulisi tulla selkeä kuva siitä, mitä yrittäjä haluaa hänen näkevän ja mitä hänen kannattaisi tehdä seuraavaksi. Sivuston rakenne kannattaakin suunnitella hyvin, jotta se on helposti navigoitavissa ja kävijä päätyy kaikista olennaisimpaan sisältöön. Sivustoa suunniteltaessa voi miettiä erilaisia reittejä, joita pitkin kävijä kulkee ja ohjata kävijän kulkua ikään kuin tienviitoilla. Tärkeintä on tietenkin se, että kävijä päätyisi loppujen lopuksi hankkimaan palveluja ja tuotteita yrittäjältä, mutta ensin potentiaalisen asiakkaan on kuitenkin opittava tuntemaan yritys ja pidettävä sen tuotteista ja pitää yritystä luotettavana. Kun tuo luottamus on saavutettu, voidaan asiakas ohjata hankkimaan tuotteita tai palveluja. (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.)

Franklin ja Jenkins jakavat asiakkuuden muodostumisen neljään eri vaiheeseen. Ensimmäinen vaihe on lataus. Se tarkoittaa sitä, kun kävijä lataa ilmaiseksi jotain josta voi olla hänelle apua ongelmansa ratkaisemisessa. Toinen vaihe on seuraaminen. Kävijä alkaa seuraamaan yrityksen sosiaalisen median kanavia tai tilaa uutiskirjeen. Kolmas vaihe on tiedustelu. Kävijä kiinnostuu yrityksen tuotteista tai palveluista ja kyselee niistä lomakkeen tai sovelluksen kautta, puhelimella tai sähköpostilla. Neljäs ja tärkein taso on ostos. Tällä tasolla kävijä tekee tilauksen tuotteesta tai palvelusta ja alkaa yrityksen asiakkaaksi. (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.)

Nämä kaikki asiakkuuden muodostumisen tasot ovat mahdollisia yrityksen web-sivuston avulla. Asiakas voi ladata ilmaisen hyödykkeen, alkaa seuraamaan yrityksen sosiaalista mediaa, kysellä palveluista ja tuotteista sekä tehdä ostoksia ja tilauksia. Sivuston etusivun tulee olla informatiivinen ja ohjata selkeästi oikeisiin paikkoihin ja sivuston tulee toimia hyvin myös mobiililaitteilla. Jokaisen sisältösivun tulee keskittyä selkeästi yhteen asiaan ja sillä tulee olla 'call-to-action', eli jokin toiminto tai lomake joka houkuttelee ottamaan yhteyttä. (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.)

2.2 Näkyvyys ja löydettävyys

Web-sivustosta ei ole hyötyä, jos sitä ei kukaan löydä. Tätä varten Google ja Yahoo kehittivät hakukoneen. Sen avulla käyttäjä voi hakea avainsanoja käyttämällä sivustoja webistä. Toinen tärkeä tapa, miten tieto sivustoista välittyy, on sosiaalinen media. Facebookissa, Twitterissä, YouTubeessa tai LinkedInissä ei myydä mitään, mutta siellä jaetaan tietoa ja kuvia kaikesta mahdollisesta kuten tarinoista, tapahtumista, ajatuksista, ideoista ja mielipiteistä. (Wellens 2015, luku 1.)

Hakukoneoptimointi tarkoittaa sitä, että sivusto optimoidaan niin, että se näkyy mahdollisimman korkealla hakukoneiden hakutuloksissa. Googlen hakukoneella tehtiin vuonna 2012 1.2 biljoonaa hakua ja monia suuria yrityksiä on rakennettu saamalla osa tästä massiivisesta hakujen määrästä. Jos sivustolla on uniikkia ja arvokasta sisältöä, kuten käyttäjäarvosteluja, keskustelupalstoja, kysymyksiä ja vastauksia tai referenssimateriaalia, saattaa hakukoneoptimointi, joka on lähes ilmaista, tuottaa tuhansia tai jopa miljoonia käyntejä sivustolle. Käynneistä usein myös seuraa asiakkauksia, koska kävijä on hakukoneesta etsinyt juuri jotain tiettyä palvelua. (Brikman 2015, luku 4.)

Haastetta hakukoneoptimointiin tuo se, että algoritmi, jolla sivustoja järjestetään tuloksiin, on pidetty salassa. Google on julkaissut 'Hakukoneoptimoinnin perusteet' -nimisen dokumentin ja monista muista lähteistä löytyy ohjeita hakukoneoptimointiin, mutta ei ole olemassa takuuta, että noita ohjeita seuraamalla voi vaikuttaa siihen, miten hakukoneiden algoritmit sivuston arvioivat. Googlen algoritmeja myös muutetaan satoja kertoja vuodessa, ja vaikka suurin osa muutoksista on hyvin pieniä, saattavat jotkin muutokset vaikuttaa selkeästi hakutuloksiin. Tämän takia hakukoneoptimointi ei olekaan ilmaista, koska vaatii paljon työtä ensinnäkin optimoida sivusto sen hetkisen tilanteen mukaan ja sen lisäksi seurata hakukoneiden trendejä ja muuttaa sivustoa niiden mukaan. (Brikman 2015, luku 4.)

Jotta sivusto sijoittuisi mahdollisimman korkealle hakutuloksissa, tulee sen rakenteessa ottaa joitain asioita huomioon. Ensinnäkin sivuston eri sivuille kannattaa laittaa yksilölliset ja tarkat otsikot käyttäen HTML-kielen title-tägejä. Tämä otsikko kertoo sekä käyttäjille että hakukoneille, mitä sivu käsittelee. Tämä otsikko näytetään myös hakutuloksissa. Sivuston etusivun otsikkoon kannattaa laittaa lisäksi myös esimerkiksi yrityksen päätuotteet ja sijainti. (Google 2010, luku 1.)

Sivuston eri sivuille kannattaa myös lisätä description- meta-tägi, jolla voidaan antaa lyhyt yhteenveto sivun sisällöstä. Tämä voi olla yhden tai kahden lauseen tai lyhyen kappaleen mittainen. Tämä

teksti voidaan myös näyttää hakutuloksessa, joten se kannattaa miettiä tarkkaan, jotta se kuvaa sivua mahdollisimman hyvin. Hakutuloksessa saatetaan kyllä näyttää jokin muukin teksti, koska esimerkiksi Google voi käyttäjän hakutermeistä riippuen etsiä sivulta myös sellaisen kohdan, joka parhaiten vastaa hakutermejä. (Google 2010, luku 1.)

Hakutuloksiin voi myös vaikuttaa sisällyttämällä sivulle erilaisia tapoja sanoa sama asia, koska käyttäjät voivat etsiä samaa sisältöä hyvin eri avainsanoilla. Esimerkiksi sellainen käyttäjä, joka tuntee etsimänsä aihealueen tarkasti, käyttää aivan eri avainsanoja, kuin sellainen käyttäjä, joka ei tunne aihealuetta ollenkaan. (Google 2010, luku 2.)

Sivuston osoitteet kannattaa myös mahdollisuuksien mukaan muotoilla mahdollisimman yksinkertaisiksi ja kuvaaviksi. Sivuston dokumenteille kannattaa miettiä selkeät kategoriat ja tiedostonnimet, koska se ei vain helpota sivuston sisällön hallintaa ja hahmottamista, vaan voi myös johtaa siihen, että hakukoneet käyvät sivuston paremmin läpi. Myös muiden sivustojen ylläpitäjien on helppompaa luoda linkkejä sivustolle, jos sen osoitteet ovat yksinkertaisia ja muistettavia. Jotkut käyttäjät saattavat myös haluta käyttää itse osoitetta linkin tekstinä, jolloin siinä olisi hyvä olla tunnistettavia sanoja, jotka kuvaavat sivun sisältöä. Jos osoitteessa on oleellisia sanoja, sekä käyttäjät että hakukoneet saavat siitä paljon enemmän tietoa, kuin jostain epämääräisestä numerosta tai parametristä. Osoitteet myös näytetään hakutuloksissa. (Google 2010, luku 2.)

Sivustosta kannattaa myös tehdä mahdollisimman helposti navigoitava. Navigointi on erittäin tärkeää hakukoneille. Esimerkiksi Google ottaa tuloksia järjestellessä huomioon sen, missä sivu on sivuston kokonaisuudessa ja päättelee siitä, kuinka tärkeä sivu on. Navigoinnin helppous on erittäin tärkeää myös sivuston käytettävyydelle, koska käyttäjät haluavat löytää tiedon nopeasti. Navigointi kannattaa suunnitella lähtemällä liikkeelle etusivulta, joka on yleensä sivuston katsotuin sivu ja alkukohta sivuston navigoinnille, miettimällä miten käyttäjä siirtyy etusivulta tarkempaa tietoa sisältävälle alisivulle. Kannattaa myös miettiä, onko jostain tietystä aiheesta niin paljon sisältöä, että sille kannattaa tehdä useampi alisivu, joille kuljetaan ylemmän kategoriat- tai listaussivun kautta. Sivustolle kannattaa myös laittaa näkyville sivun murupolku, mikä tarkoittaa sitä, että jossain kohti sivua on näkyvissä, millä sivulla ollaan ja minkä sivujen alisivu sen hetkinen sivu on. Sivuston rakenne kannattaa myös toteuttaa niin, että käyttäjä voi poistaa osoitteesta nykyisen sivun, jolloin hän päätyy yläsivulle. Jotkin käyttäjät ovat tottuneet siirtymään näin sivulta toiselle. Käyttäjä ei halua nähdä ilmoitusta '404 Sivua ei löydy'. (Google 2010, luku 2.)

Sivustosta kannattaa tehdä kaksi erillistä sivukarttaa: toinen käyttäjiä varten ja toinen hakukoneita varten. Sivukartta on sivu, jolla on kuvattu sivuston rakenne. Se on yleensä hierarkkinen lista sivuston kaikista sivuista. Käyttäjät saattavat vieraillla tällä sivulla, jos heillä on vaikeuksia löytää jostain tiettyä sivua. Googlea varten voi tehdä erikseen XML-tiedoston, jossa on sivuston sivukartta XML-muodossa, jonka voi lähettää Googlelle ja jonka avulla Googlen on helpompi löytää sivuston sivut. Tiedostoon voi myös muun muassa määritellä, jos käytössä on useampi domain, jotka viittaavat samoihin nimipalvelimiin, että mikä noista domaineista on oletusdomain. (Google 2010, luku 2.)

Sivustolla kannattaa olla myös virhesivu tilanteeseen, jossa osoitteen mukaista sivua ei löydy ja tulee '404 Sivua ei löydy' -virhe. Tuolle sivulle voi laittaa ystävällisen ilmoituksen, että sivua ei löydy ja linkkejä takaisin olemassa oleville sivuille. Sivun kannattaa olla myös ulkoasultaan muun sivuston mukainen. Tämä parantaa huomattavasti sivuston käytettävyyttä. Tämän sivun ei tule kuitenkaan antaa listautua hakukoneisiin. (Google 2010, luku 2.)

Tärkein tekijä sivuston asemasta hakukoneiden tuloksissa on sivuston sisältö. Mielenkiintoiset sivustot saavat paljon kävijöitä sen takia, että käyttäjät tunnistavat hyvän sisällön ja yleensä suosittelvat mielenkiintoista sivustoa myös muille käyttäjille esimerkiksi blogeissa, sosiaalisessa mediassa, sähköpostilla ja keskustelupalstoilla. Tällainen sivuston sisällön jakaminen ja siitä keskustelu auttaa tuomaan sivustolle näkyvyyttä ja vaikuttaa loppujen lopuksi myös hakukoneiden hakutuloksiin. Parasta olisikin, jos sivustolla on hyödyllinen palvelu, jota ei muilta sivustoilta löydy tai jos sillä on esimerkiksi mielenkiintoinen tutkimus tai jännittävä uutinen. Silloin sivusto erottuisi muista sivustoista ja saavuttaisi paljon näkyvyyttä. (Google 2010, luku 3.)

Sivuston kuviin kannattaa aina laittaa alt-määrite, johon voidaan sisällyttää tekstimuodossa oleva kuvaus kuvasta, joka näytetään, jos kuvaa ei pystytä jostain syystä näyttämään. Hakukoneet käyttävät myös tuota määritettä hyväkseen tutkiessaan sivun sisältöä. Alt-määritteen lisäksi hakukone voi saada kuvasta tietoa sen tiedostonimen perusteella, joten tiedostonimenkin kannattaa olla kuvaava. Eri tyyppiset tiedostot kannattaa jakaa erillisiin kansioihin ja niissä kannattaa käyttää yleisiä tiedostomuotoja. Esimerkiksi kuvat kannattaa laittaa yhteen kansioon ja ne kannattaa olla esimerkiksi JPEG-, PNG-, GIF-, tai BMP-tiedostomuodossa. (Google 2010, luku 3.)

Otsikkoja kannattaa käyttää korostamaan tärkeää tekstiä. Otsikoiden tärkeysjärjestyksen voi merkata käyttämällä otsikko-tägejä, joita on kuusi eri tasoista: <h1> on tärkein ja <h6> vähiten tärkeä. (Google 2010, luku 3.)

Hakukoneoptimoinnissa voi käyttää apuna robots.txt -tiedostoa, joka laitetaan sivuston juureen. Sinne määritellään, mitä sivuja hakukoneiden ei tarvitse käydä läpi. Sivuja voi muutenkin kyllä esittää näkymästä hakutuloksissa esimerkiksi laittamalla sivulle robots-meta-tägin, johon laitetaan 'NOINDEX' -arvo. Jos halutaan olla varmoja, etteivät hakukoneet pääse sivujen sisältöön käsiksi, se kannattaa salakoodata tai laittaa salasanan taakse htaccess -tiedoston avulla. (Google 2010, luku 4.)

Sivustoa kannattaa myös promotoida oikeilla tavoilla. Sisällön tehokas promootointi johtaa siihen, että käyttäjät, jotka ovat kiinnostuneet aiheesta, löytävät sivustolle nopeammin. Uutta sisältöä voi tuoda esille esimerkiksi oman sivuston blogissa, jolloin muiden sivustojen ylläpitäjät, jotka seuraavat sivustoasi tai tilaavat RSS-syötettäsi, voivat nostaa kirjoituksen myös omalla sivullaan esille. Ei kannata kuitenkaan promotoida kaikkea pienempää sisältöä, mitä tuottaa, vaan keskittyä promotoimaan isommista muutoksista ja tapahtumista kertovia juttuja. Yritystä tai sen sivustoa kannattaa promotoida myös internetin ulkopuolella. Sivuston osoite kannattaa laittaa kaikkeen mahdolliseen yrityksen materiaaliin, kuten käyntikortteihin, kirjepohjiin ja julisteisiin. (Google 2010, luku 6.)

2.1 Web-sivuston sisältö ja palvelut

Vuosituhanne vaihteessa kaikki yritykset halusivat web-sivuston. Sivustoja kehitettiin laittamalla niille lista linkeistä muille sivustoille ja tiedot yrityksestä. Domaineista, eli web-sivustojen osoitteista tuli kilpailu ja niitä alettiin ostaa itselle jopa varalta. Kun CSS-tyylit kehitettiin, web-sivustoihin alettiin panostaa enemmän, koska se mahdollisti sisällön ja esitysasun tuottamisen erillään. Markkinointiosasto teki yrityksen logon ja ilmeen ja muut osastot tuottivat sisällön sivustolle. Vähitellen huomattiin, että webin avulla voitaisiin tehdä muutakin kuin vain välittää tietoa. Sen sijaan, että tuotteista olisi laitettu vain kuvia ja tietoja sivustolle, niitä alettiin myymään verkossa. Näin syntyi verkkokauppa. Verkkokaupan ylläpito vaati paljon enemmän kuin vain sen, että joku yrityksestä lisäsi sivustolle jotain sisältöä. Sivustolle piti saada jokin systeemi, jonka avulla käyttäjä pystyi hallitsemaan sitä. Käyttäjän piti muun muassa pystyä lisäämään tuotteita ostoskoriin, näkemään ostotensa summan ja tarkistamaan onko tuotetta varastossa. (Wellens 2015, luku 1.)

Monilla yrityksillä web-sivusto on korvannut perinteisen paperiesitteen. Esite on siirtynyt web-sivuston muotoon siksi, että on paljon helpompaa ja halvempaa laittaa esitteeseen tuleva tieto web-sivustolle ihmisten vierailtavaksi, kuin tulostaa esitteeksi ja saada se toimitettua sitä tarvitseville ihmisille. Tähän menee yleensä paljon arvokasta aikaa. Kun tieto on web-sivustolla, ihmisten ei enää tarvitse odottaa esitteen saapumista, muistaa mihin sen laittoivat tai miettiä onko esitteen tieto vielä ajan tasalla. He vain menevät web-sivustolle ja tarkistavat asian sieltä. (Taylor & Smith 2015, luku 1.)

Tällaista esite-tyyppistä sivustoa käytetään kuvaamaan mitä yritys tekee, missä se sijaitsee, ketkä ovat sen hallinnossa, mitä yritys myy, mistä yrityksen tuotteita voi ostaa, miten yrityksestä voi hakea töitä ja miten yritykseen voi ottaa yhteyttä. Esitesivuston tarkoitus on myös antaa yrityksestä kuva, että se on ajan tasalla, koska sillä on web-sivusto. Tämä kuitenkin kertoo siitä, että yritys ei ole täysin miettinyt, miten se saa kaiken mahdollisen hyödyn irti webistä. Se ei ole siirtänyt toimintaansa, eli myyntiä, tuotetukea tai tuotehuoltoa webiin. Vaikka tuote olisikin sellainen, että sitä täytyy sovittaa ennen ostoa, voi web-sivustosta ja verkkokaupasta olla hyötyä. Esimerkiksi jos asiakas haluaa ostaa juuri samanlaisen tuotteen kuin mitä hän on aiemmin ostanut, hän voi tilata sen verkkokaupasta, koska hän tietää jo, minkälainen tuote on, ja että se sopii hänelle. Web-sivustolla voi myös olla myös klubi, johon asiakas voi liittyä ja esimerkiksi keskustella keskustelupalstalla yrityksen tuotteista. (Taylor & Smith 2015, luku 1.)

Yksi ärsyttävimmistä vastauksista, mitä yrityksen työntekijä voi asiakkaalle antaa kysymykseen, on että asiakkaan tulisi katsoa web-sivustolta. Jos asiakas tulee kysymään jotain yrityksen työntekijältä, hän haluaa asiaan vastauksen heti ja luultavasti haluaa asiasta tarkempaa tietoa, kuin mitä web-sivustolla on saatavilla ja esittää lisäkysymyksiä aiheeseen liittyen. He voivat haluta myös varmistaa, että tieto on varmasti viimeisintä tietoa. Yrityksen web-sivustoa kehitettäessä kannattaakin selvittää, mitä kysymyksiä asiakkaat yrityksen työntekijöiltä kysyvät tai mitä he voisivat kysyä ja vastata web-sivustolla noihin kysymyksiin. Web-sivusto ei kuitenkaan ole ainoa paikka, mistä asiakkaat tietoa hakevat ja onkin tärkeää, että yrityksessä varmistetaan tiedon kulku ja että web-sivustolle päätyy oikeaa tietoa ja sama tieto on saatavissa myös suoraan yrityksen työntekijöiltä. (Taylor & Smith 2015, luku 1.)

Seuraava askel esitesivustosta on markkinointisivusto. Sen tavoitteena ei ole pelkästään välittää tietoa ja luoda positiivinen tunnelma, vaan sen tarkoitus on myös aktiivisesti luoda asiakkuuksia.

Sille asetetaan tavoitteita ja sen avulla kerätään todisteita menestyksestä. Monet yritykset rakentavat listan potentiaalisista asiakkaista keräämällä tietoja monista lähteistä. Yritys voi ostaa listan mahdollisista asiakkaista joltain toiselta yritykseltä ja esimerkiksi sitten verrata sitä sivuston käyttäjiin, jotka ovat luoneet sivustolle kirjautumistunnukset. Nyt potentiaalisen asiakkaan tietoihin voidaan lisätä tiedot hänen toimistaan sivustolla, kuten webinareihin osallistumisensa tai hänen käyntinsä yrityksen hinnoittelusivulla. Tämä potentiaalisten asiakkaiden lista on yrityksen markkinoinnin ja myynnin välinen linkki. Markkinointi hankkii tiedot ja arvioi, kenelle yrityksen tuotetta kannattaa lähteä myymään ja myynti ottaa sitten yhteyttä yrityksiin ja henkilöihin, jotka markkinointi valitsee. (Taylor & Smith 2015, luku 1.)

Yksi tapa saada ihmisiä kiinnostumaan sivustosta on esittää kysymyksiä, jotka herättävät lukijassa ajatuksia. Kannattaakin päättää blogikirjoituksensa kysymykseen, jotta keskustelu lähtisi käyntiin. Kun käyttäjä jättää kommentin, se aiheuttaa joko saman sivun uudelleen latauksen tai siirtymisen jollekin toiselle sivulle, mikä näkyy hakukoneellekin uutena sivun katsomisena. Sisältöön kannattaa laittaa myös linkkejä sivuston toiselle sivulle, jolloin kävijä mahdollisesti jatkaa sivuston tutkimista klikkaamalla linkistä, koska se on helppoa. Sivut muille sivustoille kannattaa asettaa aukeamaan uuteen ikkunaan, koska silloin oma sivusto jää auki toiseen välilehteen. (Bashinsky 2015, viitattu 3.4.2016.)

Sivustolle kannattaisi myös sisällyttää joku tarina. Ihmiset eivät pidä siitä, että heille myydään jotain, ja tarinan avulla myyntiä voi tehdä vähemmän hyökkäväksi. Ihminen näkee valtavia määriä markkinointiviestejä ja mainoksia koko ajan ja ainoa tapa, jolla voi yrittää erottua massasta, on kertoa mielenkiintoinen tarina. (Bashinsky 2015, viitattu 3.4.2016.)

Sisällöntuottaja joko tuottaa sisältöä joko itse luomasta materiaalista tai käyttää muiden luomaa materiaalia. Sisällöntuottamisen prosessi sisältää hahmottelua, kirjoittamista, editoimista, arvioimista, hyväksymistä, versiointia, vertailua ja kontrollointia. Yleensä tämä tehdään useassa kierroksessa. Sisältö saa harvoin lopullisen muotonsa ensimmäisellä kierroksella. Yleensä sitä hiotaan useampaan otteeseen, jotta saavutetaan mahdollisimman tyydyttävä kokonaisuus. Sisällöntuottaminen on yksilöllistä ja kaksi eri ihmistä voi tehdä samasta materiaalista aivan erilaisen kokonaisuuden. Sisältöä tuottaessa tulee miettiä julkaisun aiheita, yleisöä, näkökulmaa, pituutta ja käytettävää mediaa. Sisältö myös vanhenee ajan kanssa ja sitä tulee pitää ajan tasalla. (Barker 2016, luku 1.)

Vertailukohdaksi sisällölle voidaan ottaa esimerkiksi maksutapahtuma. Maksutapahtumasta jää tallenne, jossa on tekstiä ja lukuja, mutta sen tarkoitus ei ole tulla yleisön luettavaksi, eikä se olisi kiinnostavaa muulle kuin sille, joka maksutapahtumassa on ollut osallisena. Sisältö on jotain muuta. Sillä tavoitellaan yleisöä. Sen suunta on tulevaisuudessa. Se ei ole vain tallenne tapahtumasta, vaan sen tavoitteena on tulla toisen ihmisen havainnoimaksi ja kokemaksi. Sillä on merkitystä tulevaisuudessa. Joku voi löytää tuotetun sisällön vielä vuosien päästä ja sillä voi olla hänelle arvoa. (Barker 2016, luku 1.)

3 WEB-SIVUSTON SUUNNITTELU

3.1 Visuaalinen ilme

Web-suunnittelun viisi tärkeintä asiaa ovat ulkoasu, käytettävyys, sisältö, toiminnallisuus ja standardienmukaisuus. Hyvä web-sivusto on visuaalisesti näyttävä, helposti navigoitavissa, saumaton käyttää, toiminnaltaan virheetön ja täynnä lukemisen ja näkemisen arvoista sisältöä. (Kittaneh 2015, viitattu 3.4.2016.)

Web-sivuston ulkoasussa kannattaa hyödyntää valkoista tilaa. Sitä kannattaa käyttää koko sivustolla, jotta sen lähistöllä oleva sisältö tulisi hyvin esille. Se ei pelkästään tee sivusta tyylikkäämpää ja tuo yrityksen brändiä paremmin esille, vaan se myös parantaa luetun ymmärtämistä. Valkoisen tilan avulla voi luoda minimalistisen estetiikan ja luoda sen ympärille tyylikästä graafista ilmettä. Sivun, jolla on liikaa väriä tai sisältöä, tuntuu tukkoiselta ja saa käyttäjän hämilleen. (Kittaneh 2015, viitattu 3.4.2016.)

Web-sivuston ulkoasun tulisi olla selkeä ja yksinkertainen. Sivustolle ei kannata laittaa liikaa tavaraa eikä varsinkaan animoituja kuvia tai ylimääräisiä ulkoasullisia elementtejä. Chartbeatin toimitusjohtajan Tony Hailen mukaan sivustolla on vain 15 sekuntia tai jopa vähemmän aikaa vakuuttaa vierailija sen suunnittelulla. Sivustolla ei myöskään kannata olla liikaa erilaisia fontteja. Tämä antaa sivustosta ja sen myötä myös yrityksestä vanhentuneen vaikutelman. Niitä ei kannattaisi olla enempää kuin kaksi tai kolme. Fonttikoon kannattaa myös olla reilu, Smashing Magazinen mukaan jopa vähintään 16 pikseliä. Tuota pienempi fontti voi heikentää sivuston luettavuutta. Sivun luettavuutta voi parantaa myös lisäämällä tekstiä jaksottelevia elementtejä, kuten otsikkoja, alaotsikkoja sekä listoja. Näin sisältö voidaan jakaa helpommin sisäistettäviin osioihin. (Bashinsky 2015, viitattu 3.4.2016.)

Sivustolle kannattaa laittaa kuvia ihmisistä. Medelia Art toteutti testin, jossa toisessa versiossa sivustosta etusivulla oli taiteilijoiden töiden kuvia ja toisessa taiteilijoiden itsensä kuvia ja katsottiin kuinka moni käyttäjä klikkasi jotain linkkiä sivustolla. Kävi ilmi, että klikkausten määrä sillä etusivulla, jossa oli taiteilijoiden itsensä kuvia, oli yli 95 prosenttia enemmän. Tästä voikin päätellä, että ihmiset tykkäävät katsoa kuvia ihmisistä ja heidän kasvoistaan ja luottavat niihin enemmän kuin

kuviin esineistä tai paikoista. Muunlaisillakin kuvilla on paikkansa sivustoilla, mutta niihinkin kannattaa paneutua, eikä laittaa vain jotain kuvapankeista löytyneitä kuvia ilman että niitä edes muokkaa mitenkään. (Bashinsky 2015, viitattu 3.4.2016.)

3.2 Värit

Väreillä on eri ominaisuuksia, kuten värisävy, värikylläisyys ja tummuusarvo. Värisävyllä tarkoitetaan värin identiteettiä. Ihmisen silmä havaitsee valon eri aallonpituudet eri väreiksi. Tietty esine näyttää tietyn väriseltä johtuen siitä, että se heijastaa tiettyjä valon aallonpituuksia. Värisävy on värin selkeimmin erottuvissa oleva ominaisuus. Sen tulkitseminenkin on kuitenkin suhteellista ja jotta voisimme todella sanoa värisävyistä jotain, tulee meidän tarkkailla niitä vierekkäin ja tutkia, miltä ne näyttävät suhteessa toisiinsa. (Samara 2014, luku 2.)

Silmämme havaitsemista väreistä voidaan nimetä kolme pääväriä, joita ei saada yhdistämällä muita värejä, mutta joita yhdistelemällä saadaan kaikki muut värispektrin värit. Ne ovat sininen, punainen ja keltainen. Tasan päävärien keskivälissä ovat värit, joita kutsutaan väliväreiksi. Niissä on yhtä paljon kahta pääväriä, joista ne on sekoitettu. Esimerkiksi sinisen ja punaisen välissä on violetti. Monesti väriympyrässä näytetään myös värit, jotka muodostuvat, kun pääväri ja sen viereinen väliväri yhdistetään, jolloin syntyy esimerkiksi punertavan violettia tai sinertävän violettia. (Samara 2014, luku 2.)

Värikylläisyys tarkoittaa sitä, kuinka kirkas ja voimakas väri on. Mitä vähemmän värikylläisyyttä värissä on, sitä lähempänä se on harmaata. Väriä, jolla on vähäinen värikylläisyys, kutsutaan neutraaliksi väriksi. Kuten värisävyjä, myös värikylläisyyttä on helpompi tarkastella, kun sitä verrataan toiseen väriin tai saman värin eri versioon, jolla on eri värikylläisyys. Jotkin värisävyt ovat toisia värikylläisempiä, vaikka niiden laskettu kylläisyys olisi sama. Esimerkiksi keltainen on värikylläisempi kuin sininen, eli kun niiden kylläisyys on maksimissaan, keltainen on kirkkaampi ja värikäämpi kuin sininen. (Samara 2014, luku 2.)

Kun asetellaan vierekkäin värisävyjä, jotka ovat mahdollisimman kaukana toisistaan, molempien värien intensiteetti kasvaa. Tämä kontrasti kasvaa vielä entisestään, jos värit ovat hyvin eri kokoisilla alueilla. Esimerkiksi pienellä alueella oleva neutraali väri, jonka ympärillä on iso alue hyvin

erilaista väriä, vaikuttaisi saavan lisää intensiteettiä ja sen värisävy vaikuttaisi muuttuvan pois päin sen ympärillä olevasta väristä. (Samara 2014, luku 2.)

Eri väreillä on myös eri valovoima. Vaikka kahden värin arvot olisivat täysin samat, niiden valovoima voi silti olla eri. Esimerkiksi keltainen on itsessään huomattavasti valovoimaisempi kuin sininen. Tämäkin on tietenkin täysin suhteellista ja värien valovoimasta voidaan puhua vain, kun asetetaan useampia värejä vierekkäin vertailtavaksi. (Samara 2014, luku 2.)

Värin kylmyys tai lämpimyys on subjektiivinen ominaisuus, joka liittyy muihin kokemuksiin. Joitain värejä pidetään lämpiminä, koska ne muistuttavat lämpimistä asioista. Esimerkiksi punainen ja oranssi muistuttavat meitä tulesta ja kuumana hehkuista asioista, jolloin ajattelemme, että nuo värit ovat lämpimiä värejä. Sininen ja vihreä taas muistuttavat kylmistä asioista, kuten jäätä, ja siksi niiden sanotaan olevan kylmiä värejä. (Samara 2014, luku 2.)

1400-luvusta lähtien taiteilijat ja tiedemiehet ovat järjestelleet värejä vierekkäin niin, että järjestelmästä olisi apua värien käyttöä suunnitellessa. Näistä yleisimmin käytössä on Albert Munsellin kehittämä väriympyrä. Siinä on aseteltu värit ympyrän sektoreille. Päävärit ovat samalla etäisyydellä toisistaan ja niiden väliin jäävät välivärit sekä välivärien viereen aina päävärin ja välivärin sekoitus. (Samara 2014, luku 2.)

Suunnittelija voi luoda monia erilaisia paletteja. Yksinkertaisin paletti on sellainen, jossa on vain yhden värisävyn eri tummuusasteita. Sellaista palettia kutsutaan monokromaattiseksi paletiksi. Esimerkiksi valitaan käytettäväksi sininen pääväri ja käytetään vain sen eri tummuusasteisia versioita. Monokromaattiseen palettiin ei kannata valita enempää kuin noin yhdeksän eri tummuusastetta, koska jos erot tummuusasteiden välillä ovat liian pienet, ei ihmissilmä erota niitä kovin hyvin toisistaan. (Krause 2014, Luku 3.)

Seuraava paletti on nimeltään analoginen paletti ja siinä palettiin otetaan kolmesta viiteen vierekkäistä väriä väriympyrältä. Analoginen paletti on hyvä tuomaan esille yhtenäisyyden ja tukemisen teemoja, koska värit ovat lähellä toisiaan ja tukevat toisiaan. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, etteikö analogisella paletilla voisi luoda myös hienovaraista vastakkainasettelua ja vastustuksen tunnelmaa. Toisistaan kauimmat värit voivat olla jo hyvinkin eri sävyisiä ja tummuusasteita ja värikylläisyyttä muuttamalla saadaan muutamasta vierekkäisestä väristä jo hyvin monenlaisia värejä. (Krause 2014, Luku 3.)

Triadinen paletti on sellainen, jossa asetetaan kolmio väriympyrän päälle ja otetaan kolme väriä, jotka asettuvat kolmion kärkiin. Värit ovat silloin siis kaikki saman väriyhmän värejä, eli kaikki ovat esimerkiksi välivärejä. (Krause 2014, Luku 3.)

Vastaväripaletti on sellainen, jossa otetaan väriympyrältä vastakkaiset värit. Vastavärejä ovat esimerkiksi punainen ja vihreä sekä sininen ja oranssi. Vastavärien ajatellaan luovan yksilöllisen ja elinvoimaisen tunnelman vastavoimiensa ansiosta. Vastavärejä käyttäessään voi kuitenkin pelata paljon tummuusasteella ja värikylläisyydellä ja muodostaa erilaisia harmonisia kokonaisuuksia. (Krause 2014, Luku 3.)

Hajautettu vastaväripaletti taas on sellainen, jossa otetaan kolme väriä, joista yksi on jokin väri väriympyrältä ja kaksi muuta on sen vastaväriin vieressä olevia värejä. Tällainen paletti on hyvin monipuolinen ja sillä voi halutessaan välittää niin yhtenäisyyttä kuin ristiriitaakin. (Krause 2014, Luku 3.)

Tetraattinen paletti on saman tyylinen kuin triadinen paletti. Tetraattisessa paletissa väriympyrän päälle asetetaan neliö ja otetaan värit neliön kulmien kohdilta. Tätä palettia käytetään aika harvoin, mutta sillekin voi tietyssä tilanteessa löytyä käyttökohde. (Krause 2014, Luku 3.)

Tällaiset paletit eivät välttämättä toimi sinällään, sillä ne ovat aika rajallisia, mutta ne antavat kuitenkin hyvän lähtökohdan alkaa etsiä erilaisia paletteja. Väriympyrä antaa selkeän kuvan siitä, miten värit asettuvat suhteessa toisiinsa ja vaikka käyttäisikin vapaammin sillä olevien värien väleistä löytyviä murtovärejä, voi kuitenkin aina käyttää sitä hahmottamaan, mihin valitut värit sijoittuvat väriympyrällä ja miten ne ovat suhteessa toisiinsa. (Krause 2014, Luku 3.)

3.3 Käytettävyys

Web-sivuston käytettävyys tarkoittaa sitä, että se toimii ja sitä on helppo ja intuitiivinen käyttää. Kun web-sivuston käyttöliittymää suunnitellaan, tulee lähteä olettamuksesta, että sen tuleva käyttäjä ei ole käyttänyt web-sivustoja aiemmin, eikä se ole mikään luonnostaan ihmisellä oleva taito. Käyttöliittymä tulee suunnitella niin, että se on helppo käyttää jopa webiä ensi kertaa käyttävälle.

Sivuston eri elementit tulee olla helposti erotettavissa. Käyttäjän tulee tietää mikä on linkki, missä on lomakkeen kentät ja napit. Alun perin linkki oli erotettu sinisellä värillä ja alleviivauksella, mutta nykyään se voi olla minkä näköinen tahansa, kunhan käyttäjälle käy jostakin ilmi, että kyseessä on linkki. Linkin voi erottaa muusta tekstistä poikkeavalla värillä ja korostamalla sitä esimerkiksi paksuimmalla tekstillä. Lisäksi linkin voi määrittellä vaihtamaan väriä, kun hiiri viedään sen päälle. (Pratas 2014, luku 1.)

Tärkein web-sivuston käytettävyystekijä on navigaatio. Sen tulee olla niin helppo kuin mahdollista ja sen tulee olla intuitiivinen ja toimiva sekä tietokoneella että mobiililaitteilla. Yrityksen tuotteiden tulee olla helposti löydettävissä etusivulta. Jotta käyttäjä jäisi sivulle, kaikki sen tekstit tulee olla mahdollisimman selkeitä ja helposti ymmärrettävissä ja yhdelle sivulle kannattaa laittaa vain muutama laadukas graafinen elementti tai kuva. Lukijan silmät tulee ohjata kaikista tärkeimpään sisältöön ja sivun toimintojen käyttö tulee olla intuitiivista ja mahdollista tehdä nopeasti. (Kittaneh 2015, viitattu 3.4.2016.)

Sivustoa suunnitellessa kannattaa painottaa nopeutta ja yksinkertaisuutta. Esimerkiksi jos verkkokaupan sivut latautuvat hitaasti, asiakas saattaa kyllästyä odotteluun ja siirtyä jollekin toiselle sivustolle. Akamain tutkimuksen mukaan 40 prosenttia käyttäjistä siirtyi pois verkkokaupan sivustolta, jos sen sivun lataaminen kesti yli kolme sekuntia ja 52 prosenttia sanoi, että nopeat sivun lataukset ovat tärkeä tekijä siinä kuinka uskollisesti he käyttävät tiettyä sivustoa. (Kittaneh 2015, viitattu 3.4.2016.)

3.4 Responsiivisuus

Responsiivisen web-suunnittelun ideana on, että sivusto on optimoitu eri päätelaitteille ja se on mahdollisimman hyvin katseltavissa kaikissa päätelaitteissa, eli se mukautuu päätelaitteen koon ja resoluution mukaan. Tämä tarkoittaa sitä sisältö asetellaan eri tavalla eri päätelaitteissa, jotta tekstit ja kuvat olisivat sopivan kokoisia ja että eri toiminnallisuudet olisivat käytettävissä. Ennen kuin responsiivinen suunnittelu keksittiin, samasta sivustosta tehtiin eri versiot eri päätelaitteille (yleensä työpöytä, puhelin ja tabletti). Vaikka responsiivinen suunnittelu onkin huomattavasti taloudellisempaa kuin useiden eri versioiden tekeminen, vie se kuitenkin huomattavasti paljon enemmän aikaa

kuin yhden version tekeminen. Responsiivisessa suunnittelussakin joudutaan muotoilemaan sivuston ulkoasu ja käyttöliittymä eri näkymille, johon kuluu paljon aikaa varsinkin monimutkaisemmillä sivustoilla. (Tabor 2015, luku 1.)

3.5 NaisTraining –sivuston suunnittelu

3.5.1 Värimaailma ja visuaalinen ilme

Projektia aloittaessa pidimme toimeksiantajan kanssa aloituspalaverin, jossa kävimme hänen kanssaan läpi, mitä sisältöä sivustolle tulisi. Keskustelimme myös, mitä värejä sivuston ulkoasussa voisi käyttää. Tämän lisäksi hän toimitti minulle myöhemmin kuvia, joissa hänen vaatetuksessaan oli samoja värejä kuin mitä hän oli aloituspalaverissa maininnut (katso kuviot 1 ja 2).



KUVIO 1. Toimeksiantajan toimittama kuva 1



KUVIO 2. Toimeksiantajan toimittama kuva 2

Sivuston värimaailman tuli olla liikunnan alan yrittäjälle sopiva, eli sen tuli olla energistä ja hyvää oloa kuvaava. Asiakkaan kuvissa olleet punainen ja vihreä sopivat tähän erinomaisesti kirkkaina vastaväreinä. Kuten Krause kirjoittaa, vastavärit luovat yksilöllisen ja elinvoimaisen tunnelman (Krause 2014, Luku 3). Ne loisivat sivustolle selkeitä väreillä eroteltuja osioita, jotka korostuisivat valkoiselta taustalta. Toivomusten ja kuvien pohjalta suunnittelun väripaletin, jota sivustolla voisi käyttää. Ensimmäisessä versiossa oli pastellinsävyiset vihreä ja punainen sekä harmaa (liite 1). Näiden värien pohjalta suunnittelin ensimmäisen version sivustolle aluksi tulevasta yhden sivun väliaikaissivustosta (liite 2).

Kun laitoin version asiakkaalle ja projektissa apuna toimivalle esimiehelleni, esimieheni ehdotti, että värit voisivat olla kirkkaampia ja energisempiä ja että mukaan voisi lisätä vielä muitakin värejä, joita sivustolla voi tarvittaessa käyttää. Hän suositteli, että käytän värien suunnittelussa apuna webistä löytyviä palettien suunnittelutyökaluja. Tutustuin muutama tällaiseen sivustoon, joista hyödyllisimpiä olivat <http://www.color-hex.com/>, <https://colors.co/app/>, <http://paletton.com/>, <http://www.materialpalette.com/>, <http://colorschemedesigner.com/>, sekä <https://color.adobe.com/>.

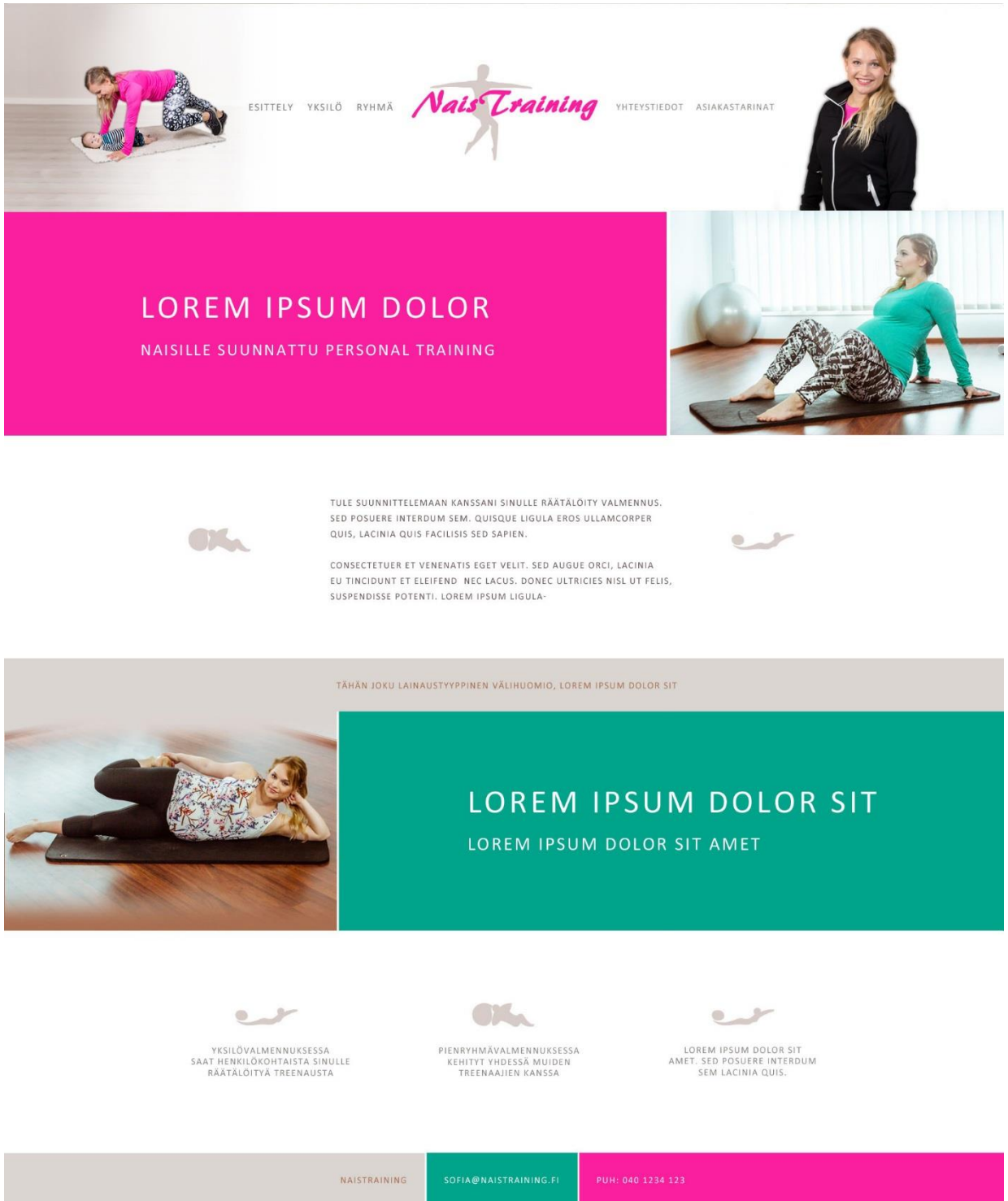
Sivustojen työkalujen avulla muodostin uuden paletin, jossa oli vihreästä ja punaisesta kirkkaamat versiot sekä kaksi uutta väriä: ruskea ja oranssi (katso kuvio 3).

NAISTRAINING - PALETTI



KUVIO 3. Sivuston lopullinen väripaletti

Laitoin asiakkaalle uudet versiot väliaikaissivusta, joissa käytin näitä uusia värejä. Uusista versioista hän valitsi pelkästään punaista käyttävän version (liite 3). Varsinaista lopullista sivustoa suunnitellessani käytin pääväreinä punaista ja vihreää sekä pienempien osioiden ja tekstien värinä ruskeaa, oranssia ja harmaata. Käytin värejä isoina alueina, joiden avulla sisältö jaottuu osioihin ja muodostaa rytmityksen sivuston sisällölle (katso kuvio 4).



KUVIO 4. Etusivun layout

Kuten Kittaneh suosittelee, suunnittelin sivustosta mahdollisimman selkeän ja ilmavan (Kittaneh 2015, viitattu 3.4.2016). Osiot ovat isoja ja teksteille on jätetty paljon tilaa ympärille, jotta ne erottuvat selkeästi ja ne on helppo lukea. Jätin myös paljon valkoista taustaa, jota värilliset osiot rytmittävät. Ideana suunnittelussa oli jakaa sivu vaakasuoriin palkkeihin, jotka muodostuvat eri väreistä

ja joiden sisälle tulee lyhyt osio tekstiä sekä iso kuva. Etusivun lisäksi suunnittelin ulkoasun palvelulistaukselle tulevalle alisivulle sekä tarkempaa informaatiota sisältävälle alisivulle (liitteet 4 ja 5).

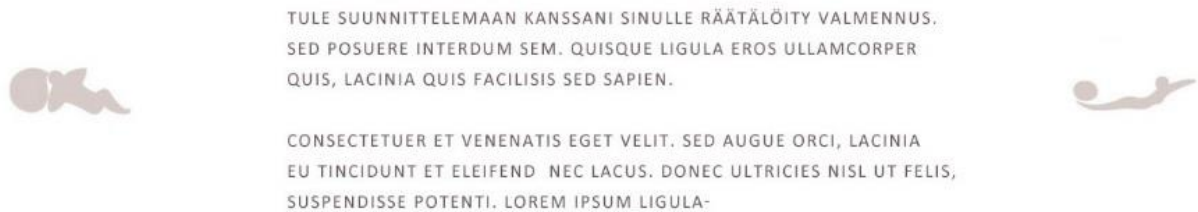
Varsinkaan ensimmäistä kertaa yrittäjään tutustuessa sivustolla vierailija ei yleensä ala lukemaan pitkiä tekstejä, vaan asia on tuotava esille mahdollisimman tiiviisti lyhyissä tekstiosioissa. Tämän lisäksi sivustolla kannattaa olla isoja tyylikkäitä kuvia, jotka luovat halutun tunnelman sivustolla. Sivustoa suunnitellessa käytössäni olikin useita hyviä kuvia, jotka autoivat huomattavasti sivuston visuaalisen ilmeen luomisessa. Käytössä olleissa kuvissa on hyvää myös se, että ne ovat kuvia ihmisistä, mikä Bashinskyn mukaan tekee sivustosta paljon luotettavamman ja saa ihmiset vierailemaan sillä useammin (Bashinsky 2015, viitattu 3.4.2016). Minun ei tarvinnut käyttää kuvapankkeista löytyviä täytekuvia liikuntatiloista tai -välineistä.

Asiakas pyysi minua myös suunnittelemaan hänen yritykselleen logon. Hänellä oli ajatuksena, että logossa olisi naishahmo ja yrityksen nimi tekstinä. Esimieheni näytti minulle myöhemmin fonttia, jonka hän ajatteli sopivan logon ilmeeseen. Suunnittelin logon piirtämällä ensin erilaisia liikkeessä olevia naishahmoja, joista valitsin parhaan ja viimeistelin siitä pelkistetyn naissiluetin. Tämän jälkeen etsin esimieheni ehdottamaa fonttia muistuttavan fontin, joka oli siveltimellä käsinkirjoitetun näköinen selkeä ja tyylikäs fontti. Tein myös tekstin ja naishahmon asettelusta muutaman eri version ja päädyin sellaiseen, jossa naishahmo oli vaalean harmaana taustalla ja teksti sen päällä ikään kuin se leijuisi naisen sylissä ja nainen olisi nostanut kätensä tekstin päälle, missä ne rajaavat tekstin yläreunaa (katso kuvio 5).



KUVIO 5. NaisTraining-logo

Logon lisäksi suunnittelin sivustolle myös kaksi ikonia, joita voi käyttää koristeina tai linkin ikonina sivustolla. Niissäkin aiheena on liikuntaa harrastava hahmo. Toisessa hahmo tekee vatsalihasliikkeitä ja toisessa selkälihasliikkeitä. Ikoneita käytettiin sivustolla loppujen lopuksi sekä sisällön laidoilla koristamassa tekstiosioita että etusivun kolmen noston ikoneina (katso kuvat 6 ja 7).



KUVIO 6. Ikonit tekstialueen koristeina



KUVIO 7. Ikonit nostolinkkien kuvina

3.5.2 Responsiivisuus

Suunnittelin sivustolle myös responsiiviset näkymät. Käytin niiden suunnittelussa etusivua, koska sillä oli tarpeeksi erilaisia elementtejä kattamaan myös alisivujen elementtien responsiivinen käyttäytyminen. Suunnittelin sekä tabletti- että puhelinäkymän. Puhelinäkymässä poistin yläosasta kaiken muun paitsi logon, koska se oli olennaisin elementti. Tällöin logo sai itsellensä koko näytön leveydellä olevan tilan ja sivun sisältö tuli heti sen alapuolelle. Muuten siirsin sivun osiot allekkain siten, että kaikki teksti ja kuvat ovat aina koko näytön leveydellä, jotta niille jää tarpeeksi tilaa (katso kuvio 8).



LOREM IPSUM DOLOR
NAISILLE SUUNNATTU PERSONAL TRAINING



TULE SUUNNITTELEMAAN KANSSANI SINULLE
RÄÄTÄLÖITY VALMENNUS. SED POSUERE
INTERDUM SEM. QUIISQUE LIGULA EROS
ULLAMCORPER QUIS, LACINIA QUIS FACILISIS.
SED SAPIEN.

CONSECTETUER ET VENENATIS EGET VELIT. SED
AUGGUE ORCI, LACINIA EU TINCIDUNT ET ELEIFEND
NEC LACUS. DONEC ULTRICIES NISL UT FELIS,
SUSPENDISSE POTENTI. LOREM IPSUM LIGULA-



LOREM IPSUM DOLOR
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET IPSUM



YKSILÖVALMENNUKSESSA
SAAT HENKILÖKOHTAISTA SINULLE
RÄÄTÄLÖITYÄ TREENAUSTA



PIENRYHMÄVALMENNUKSESSA
KEHITYT YHDESSÄ MUIDEN
TREENAAJIEN KANSSA



LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET. SED POSUERE INTERDEM
QUAD AMET

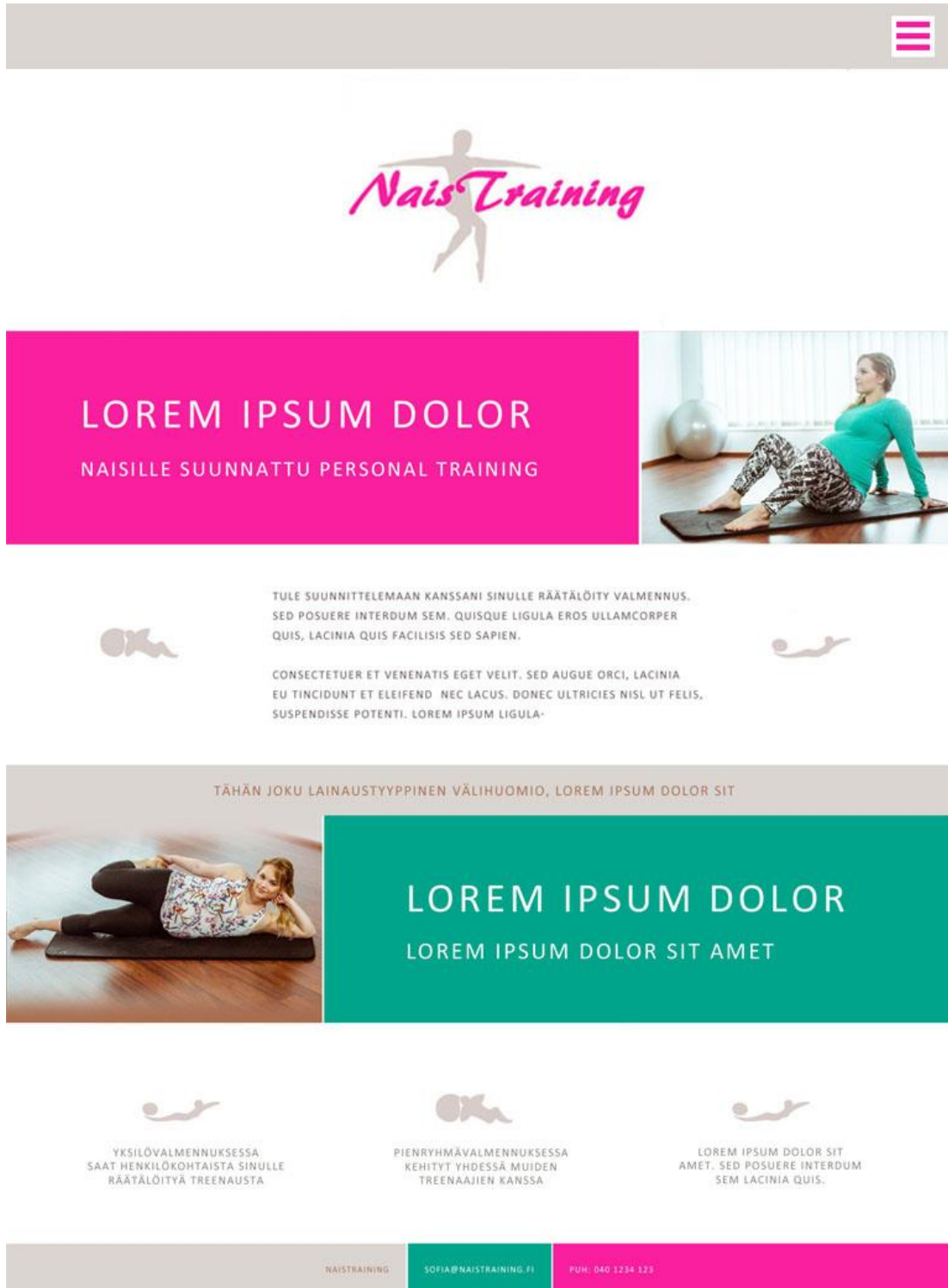
NAISTRAINING

SOFIA@NAISTRAINING.FI

PUH: 040 1234 123

KUVIO 8. Puhelinnäkymän ulkoasu

Tablettinäkylässä osiot asettuvat samalla tavalla kuin desktop-näkylässä, mutta niiden alueita ja tekstien kokoja on pienennetty. Yläosassa on myös tablettinäkylässä pelkästään logo. Yläosassa ei myöskään ole valikon linkkejä, vaan tablettikoossa on käytössä sama mobiilivalikkosysteemi kuin puhelinnäkylässä (katso kuvio 9).



KUVIO 9. Tablettinäkymän ulkoasu

3.5.3 Käytettävyys

Kuten Kittaneh kirjoittaa, on sivuston tärkein käytettävyyteen vaikuttava tekijä sen navigaatio (Kittaneh 2015, viitattu 3.4.2016). NaisTraining-sivuston käytettävyyttä suunniteltaessa tärkeimmässä roolissa olikin juuri navigaatio. Sen tuli olla mahdollisimman selkeä ja valikon tekstien sisältöä mahdollisimman hyvin kuvaavia. Mobiilivalikon tuli myös olla mahdollisimman selkeä ja helposti käytettävä. NaisTraining-sivustolla navigaatiossa tulisi olemaan vain yksi taso, joten mobiilinavigaatio voisi olla vain toisistaan selkeästi eroteltu lista linkkejä. Myös muiden sivustolla olevien linkkien tulisi erottua värin tai ikonin avulla.

Käytettävyyteen vaikuttaa myös, kuinka hyvin sisältö on esillä. Pysin tekemään sivun osioista mahdollisimman helposti tarkasteltavia selkeiden alueiden ja isojen marginaalien avulla. Tämä helpotaisi myös mobiililaitteilla sivuston tarkastelua, koska niissä toimii parhaiten selkeällä yksivärisellä taustalla oleva isokokoinen ja selkeä fontti. Mobiililaitteilla on myös raskasta lukea pitkiä tekstejä ja käytinkin kuvia jakamaan tekstiä helpommin sisäistettäviin osioihin.

Sivustolla ei ole paljon interaktiivisia toimintoja, joten käytettävyys liittyy juuri lähinnä valikon toimintaan ja sisällön tarkastelun helppouteen. Yhteydenottolomake oli ainoa osio, jossa oli erillinen sivuston sisäinen käyttöliittymä. Sen kenttiin tulisi vihjetekstit, joiden avulla käyttäjä tietää, mitä tietoa kenttään odotetaan. Myös lomakkeen ulkoasu tulisi olemaan selkeä ja toiminta suoraviivainen ja intuitiivinen, jotta lomaketta olisi helppo ja nopea käyttää.

Sivusto on rakennettu mahdollisimman kevyeksi, jotta sen sivut latautuisivat mahdollisimman nopeaa ja esimerkiksi kuviin on asetettu automaattinen rajausta, joka luo uuden tiedoston rajatusta kuvasta ja näin kuvan tiedostokoko pysyy minimissään. Myös sivuston HTML-, CSS-, ja JavaScript-koodit on pyritty pitämään minimissään. Niitä ei ole kuitenkaan minifioitu minifiointityökalulla, koska ne eivät lähtökohtaisesti ole kovin suuria.

4 WEB-SIVUSTON TOTEUTUS

4.1 Julkaisujärjestelmä

Julkaisujärjestelmä on tietokoneohjelmisto, jonka avulla sisällönhallintaan saadaan jonkin asteista automaatiota. Yleensä julkaisujärjestelmä sijaitsee serverillä ja sen avulla useat käyttäjät pääsevät käsiksi materiaaliin, joka on tallennettu serverille tiedostoihin. Julkaisujärjestelmän avulla sisällöntuottajat voivat luoda uutta sisältöä, muokata olemassa olevaa sisältöä ja lopuksi julkaista sisällön yleisön tarkasteltavaksi. Loogisesti julkaisujärjestelmä muodostuu useasta osasta. Siinä on muun muassa muokkaukseen käytettävä käyttöliittymä, tallennustila ja julkaisumekanismi. Sitä voi kuitenkin käyttää, vaikka ei olisi aiheesta teknistä tietoa. Tuolloin nuo osat yhdessä näyttäytyvät käyttäjälle yhtenä julkaisujärjestelmänä, jota hallitaan käyttöliittymästä. (Barker 2016, luku 1.)

Julkaisujärjestelmää käytetään siksi, että sen avulla sisältöä voidaan hallita. Sen avulla on helppo selvittää, missä sisältö on, mikä sen tila on, kenellä siihen on pääsy ja miten se on suhteessa muuhun sisältöön. Käyttäjätasolla voidaan määritellä kenellä on oikeus tarkastella, muokata tai poistaa sisältöä. Sisällölle voidaan asettaa eri tiloja ja näin hallita sitä, onko sisältö julkaistu, onko se luonnostilassa tai onko se arkistoitu ja poistettu sivustolta. Julkaisujärjestelmässä voi olla myös versiointijärjestelmä, jossa yksinkertaisimmillaan on lista aikaisemmista versioista, josta näkee niiden muokauspäivämäärät ja pääse tarkastelemaan niiden sisältöä. Julkaisujärjestelmä myös ilmoittaa sisältöä poistettaessa, jos sisältö on vielä käytössä jossakin yhteydessä ja mikä sisältö ei ole missään käytössä. Julkaisujärjestelmään sisältyy yleensä myös haku- ja järjestelytoimintoja, joiden avulla sisältöä on helppo löytää ja järjestää loogisiksi kokonaisuuksiksi. (Barker 2016, luku 1.)

Julkaisujärjestelmän avulla samaa sisältöä voidaan toistaa helposti eri kohdissa sivustoa. Esimerkiksi jonkun käyttäjän kirjoituksen loppuun voidaan lisätä käyttäjän profiili tai uutinen voi olla useassa 'Aiheeseen liittyvää' -listassa tai erilaisissa nostoissa sivustolla. Tällöin sisältö haetaan aina samasta paikasta eikä sitä tarvitse kirjoittaa uudestaan tai tallentaa useampaan paikkaan. Tämä oli suuri ongelma ennen julkaisujärjestelmien keksimistä. Oli hyvin vaikea esimerkiksi luoda artikkeli ja lisätä se kaikkiin paikkoihin, joissa sen oli tarkoitus näkyä jossain muodossa. Ja jos artikkelia muutettiin jälkikäteen, se jouduttiin käydä tekemässä erikseen kaikkiin paikkoihin, mihin artikkeli oli

lisätty. Ensimmäinen ratkaisu tähän olivat moduuleina käytettävät koodinpätkät, joita voitiin kutsua serveripuolen koodilla. Tällöin sisältö voitiin tallentaa lisukkeeseen, joka lisättiin tarvittaviin kohtiin lyhyellä kutsulla. (Barker 2016, luku 1.)

Julkaisujärjestelmissä on myös monia muita automaatioita, jotka helpottavat sivuston ylläpitoa. Esimerkiksi navigaatiota ei tarvitse erikseen alkaa rakentamaan sivulle, vaan se tulee automaattisesti lisätyistä sivuista, artikkeleista voi olla mahdollisuus ladata ne eri tiedostomuodoissa tai sivustosta voi helposti tehdä kieliversioita, joissa automaattisesti tunnistetaan, mikä sivu on minkäkin käännös. Tämä kaikki tapahtuu järjestelmän taustalla olevan serveripuolen koodin avulla, jossa nämä tehtävät on automatisoitu. (Barker 2016, luku 1.)

Julkaisujärjestelmän tavoitteena on tehdä sisällön lisäys ja muokkaus mahdollisimman helpoksi. Järjestelmän ominaisuuksista riippuu, kuinka helppoa se on ja vaikka sisällön käsittely tämän hetkisillä julkaisujärjestelmillä on vielä hieman jäykkää ja niissä on paljon kehitettävää, olisi sisällön lisääminen ja muokkaaminen ilman julkaisujärjestelmää monia kertoja vaikeampaa ja aikaa vievämpää. Mahdollisimman tehokas järjestelmä on sellainen, jossa on selkeästi määritelty ja tuotu esille, minkälaista sisältöä voidaan lisätä ja jossa on kattava, mutta kompakti muokkain. Tämän lisäksi järjestelmän sisällönsyötön logiikka tulisi olla selkeä ja intuitiivinen, jotta työnkulku olisi mahdollisimman joustava. (Barker 2016, luku 1.)

Monesti ajatellaan virheellisesti, että julkaisujärjestelmä itsessään tuo jotain arvoa yritykselle. Kuvitellaan, että se tuottaa jotenkin sisältöä ilman, että kenenkään tarvitsee tehdä sen eteen mitään. Monissa yrityksissä julkaisujärjestelmä onkin suurimman osan ajasta käyttämättömänä, kun sisältöä ei saadakaan tuotettua. Toisaalta voidaan luulla, että julkaisujärjestelmä auttaa jotenkin markkinoinnissa. Ajatellaan, että siinä on jotain automaatioita, jotka hoitavat markkinointia ilman yrityksen henkilökunnan panosta. Vaikka joissakin julkaisujärjestelmissä onkin joitain markkinointityökaluja, on yrityksen kuitenkin itse luotava markkinointistrategiansa ja suunniteltava, miten erottua muista saman alan yrityksistä ja miten löytää kohdeyleisö. (Barker 2016, luku 1.)

Julkaisujärjestelmiä on monenlaisia ja niiden tekniset toteutukset ja ominaisuudet vaihtelevat huomattavasti. Julkaisujärjestelmää hankkiessa tuleekin ottaa huomioon toteutettavan sivuston luonne ja vaatimukset. Esimerkiksi pienen yrityksen markkinointisivustolla, jonka sisältö on melko muuttamatonta, on aivan eri vaatimukset kuin maailmanlaajuisella uutislehdellä, joka julkaisee satoja artikkeleita päivittäin. Sen lisäksi on esimerkiksi intranettejä ja ekstranettejä, jotka keskittyvät tiedon

ja tiedostojen jakamiseen ja sosiaalisia medioita, joissa keskustelu ja valokuvien ja muun vaihtuvan sisällön jakaminen on keskiössä. Web-sivusto -käsite sisältääkin monenlaisia asioita, eikä sille voida antaa yhtä tiettyä määritelmää. Niin myös julkaisujärjestelmä voi tarkoittaa pelkkää koodikirjastoa, jonka päälle itse koodataan toiminnot tai sitten se voi tarkoittaa täydellistä järjestelmää, jonka tavoitteena on olla käytettävissä ilman lisäkoodausta. Yleensä julkaisujärjestelmä on kuitenkin jotain näiden kahden ääripään väliltä, mikä tarkoittaa sitä, että järjestelmän käyttöönotto vaatii jonkin verran lisäkoodausta, jotta toiminnot saadaan halutulla tavalla käyttöön ja ulkoasu saadaan personoitua. (Barker 2016, luku 2.)

Vaikka julkaisujärjestelmä on valmiiksi koodattu systeemi, ei se kuitenkaan tarkoita sitä, että se voidaan vain asentaa serverille ja jäljelle jää vain sisällönsyöttö. Koska julkaisujärjestelmille voi olla niin monenlaisia käyttötarkoituksia ja tapoja, niistä on tehty eräänlaisia yleispäteviä pohjia, jolle voidaan rakentaa räätälöity toteutus. Julkaisujärjestelmän toimivuus onkin ihan yhtä paljon kiinni sen räätälöidystä toteutuksesta kuin itse julkaisujärjestelmästä. Hyvän julkaisujärjestelmän voi pilata huonolla toteutuksella tai keskinkertaisesta julkaisujärjestelmästä voi rakentaa erittäin toimivan hyvällä toteutuksella. (Barker 2016, luku 1.)

4.2 HTML5

HTML tulee sanoista Hypertext Markup Language. Se on ollut käytössä vuodesta 1989. Alun perin HTML -kielellä määriteltiin pelkästään sisältöä, esimerkiksi otsikkoja, kappaleita, listoja ja kuvia. HTML5 on kuitenkin tuonut lisäksi myös esimerkiksi vedä ja pudota -toiminnallisuutta sekä serveritapahtumia. Sisältöelementteihin HTML5 on tuonut uutena audio- ja videoelementit, joiden avulla sivulle voidaan lisätä ääntä ja videota ilman erillistä lisäosaa. (Reid 2015, luku 1.)

Hyperteksti on tekstiä, jossa on linkkejä muuhun tietoon, johon käyttäjä voi päästä suoraan linkin avulla. Linkki voi olla viite tietoon saman tekstin sisällä tai se voi viitata sisältöön jossain toisessa dokumentissa. Tällaisia linkkejä kutsutaan hyperlinkeiksi. Suurimmassa osassa uusia tietokoneita linkki aktivoidaan klikkaamalla sitä hiirellä tai kosketusnäytön tapauksessa koskemalla sormella. Hypermedia on hyperteksti-käsitteen laajennos ja koskee kaikkia median muotoja, kuten grafiikkaa, ääntä tai videota. (Reid 2015, luku 1.)

HTML on merkintäkieli. Merkintäkielet ovat ohjelmointikieliä, joilla dokumenttien osioita jaotellaan käyttämällä merkintöjä, jotka ovat erillisiä dokumentin varsinaisesta sisällöstä. Merkintäkieliä on kolme pääryhmää:

1. Esityksellinen merkintäkieli, jota käytetään kuvaamaan, miten dokumentti tulisi esittää.
2. Menetelmällinen merkintäkieli, jota käytetään määrittelemään, miten sisältö tulisi käsitellä ennen sen esittämistä.
3. Kuvaava merkintäkieli, jota käytetään lisäämään dokumenttiin kuvauksia sen sisällöstä.
Kuvaava merkintäkieli ei mitenkään määrittele miten dokumentti tulisi käsitellä tai esittää.

HTML-kieltä käyttäviä dokumentteja tarkastellaan yleensä internetin välityksellä ja tätä varten on olemassa oma protokolla nimeltään Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Vuonna 1989 Tim-Berners Lee, joka kehitti HTML-kielen, julkaisi dokumentin, jossa listattiin 18 HTML-kielen tägeä, jolla HTML-dokumenttien sisältöä pystyi muotoilemaan. (Reid 2015, luku 1.)

Vuonna 1995 tulivat ensimmäiset laajempaan käyttöön levinneet web-selaimet Netscape Navigator ja Internet Explorer. Niissä oli samat ominaisuudet, mutta ne oli toteutettu niin eri tavalla, että oli lähes mahdotonta toteuttaa sivua, joka olisi toiminut molemmissa. Jopa yksinkertaiset sivut, joissa oli pelkkää HTML-kieltä (JavaScript oli tuolloin myös jo kehitetty), näyttivät hyvin erilaisilta noissa kahdessa selaimessa, eikä minkään monimutkaisemman toteuttaminen onnistuneesti molemmille ollut mitenkään mahdollista. Tämä johti siihen, että web-kehittäjät joutuivat joko valitsemaan noiden kahden selaimen tukemisen välillä tai sitten käyttämään tuplasti aikaa kehittämällä molemmille omat versiot sivustosta. (Reid 2015, luku 1.)

Pian Tim Berners-Lee tarttui ongelmaan ja perusti World Wide Web Consortiumin (W3C), organisaation, jonka tavoitteena olisi luoda standardit web-teknologioille. Organisaatioon olivat tervetulleita kaikki, jotka halusivat osallistua web-standardien kehittämiseen ja säilyttämiseen. Nykyään siihen kuuluvat isoja yrityksiä, kuten Microsoft, Apple, Facebook ja Google, tärkeitä tutkimuslaitoksia, kuten NASA, National Institute of Standards and Technologies, Standfordin yliopisto ja Oxfordin yliopisto sekä yleishyödyllisiä organisaatioita, kuten Mozilla Foundation ja Electronic Frontier Foundation. (Reid 2015, luku 1.)

Vuonna 1997 HTML-kielestä tuli jo versio 3.2, jossa pyrittiin eroon suurimmasta osasta valmistajariippuvaisista ominaisuuksista. Jo vuoden päästä siitä julkaistiin versio 4.0, jossa HTML-kielestä poistettiin ulkoasuun liittyviä tägejä, joita Cascading Style Sheets (CSS) -kielen ominaisuudet olivat

korvanneet. Vuonna 2004 HTML-kielen kehitys jakautui kahteen eri suuntaukseen. W3C kehitti XHTML-versiota, jossa yhdistettiin XML-kielen ominaisuuksia HTML-kieleen. Toisaalla muiden muassa Mozilla Foundation ja Opera Software pyrkivät kehittämään HTML-kieltä enemmän sovellusten tekoa mahdollistavaan suuntaan. Tämän ajatuksen ympärille kehittyikin uusi ryhmä nimeltään Web Hypertext Application Technology Working Group (WHATWG). Heidän luonnoksensa uudesta standardista sisälsi uusia sisältötagoja, joilla voitaisiin merkitä yleisiä sisältöelementtejä kuten ylätunniste, sivupalkki ja alatunniste, uusia tapoja hallita tapahtumia ja tietoja, 'vedä ja pudota'-ominaisuuksia sekä serveripuolen tapahtumia. Tämä uusi standardi yhdistettiin loppujen lopuksi Web Forms -lomakestandardin kanssa ja nimettiin HTML5:ksi. HTML5 ei olekaan samalla tavalla pelkkä merkintäkieli, kuten aiemmat HTML-standardit, vaan se suunniteltiin laajemmaksi kokonaisuudeksi, jolla pystyttäisiin paremmin toteuttamaan web-sovelluksia. Vuonna 2007 W3C päätti unohtaa XHTML-kielen ja alkaa myös kehittämään HTML5 standardia. Ryhmät sopivat keskenään, että W3C ylläpitää pysyvämpää versiota standardista, kun taas WHATWG:n standardi on ikään kuin kehitysversio, joka kehittyy ja muuttuu koko ajan. (Reid 2015, luku 1.)

4.3 CSS3

Cascading Style Sheets (CSS) on kieli, jota käytetään HTML-tiedostojen tyyllittelyyn. HTML-kielillä tehdään dokumentin rakenne, joka sitten tyyllitellään ja asetellaan käyttäen CSS-kieltä. Esimerkiksi dokumenttiin voitaisiin tietty teksti merkata HTML-tägillä 1. tason otsikoksi, jonka jälkeen CSS-tyylitiedostoon määriteltäisiin esimerkiksi, että ensimmäisen tason otsikko on isolla ja paksulla punaisella tekstillä ja että se on 50 pikseliä selaimen ikkunan vasemmasta laidasta. Tätä määrittelyä kutsutaan CSS-kielessä tyyliksi, ja CSS-tiedostoa, jossa on useita tyyliä kutsutaan tyyli-tiedostoksi. Kaikille HTML-tägeille voi määrittellä tyyliä. Web-selain lukee nuo tyyli-tiedostot ja tyyllittelee sivun otsikot, tekstit, kuvat, kentät ja muut elementit niiden tyyli-määrittelyjen mukaisesti. Tyyliä voi määrittellä sekä yksittäisille elementeille että kaikille tietynlaisille elementeille. Tyyli-tiedostot voi kohdistaa merkkamalla elementit HTML-tiedostossa tietyllä tavalla. (Sawyer McFarland 2015, luku 1.)

CSS-kieli on tällä hetkellä menossa kolmannessa versiossa, jota kutsutaan nimellä CSS3. Siitä ei ole olemassa yhtä yksittäistä standardia, kuten aiemmista CSS:n versioista. CSS-kieli on kehittynyt sen verran monimutkaiseksi, että W3C on jakanut sen erillisiin moduuleihin, joista esimerkiksi yksi moduuli käsittää elementtien valitsimet, yksi kattaa arvot ja yksiköt ja yksi kenttien asetelun. CSS3

onkin itse asiassa kokoelma eri kehityksen vaiheessa olevia moduuleja, joiden ominaisuuksille selaimet koko ajan lisäävät tukea. (Sawyer McFarland 2015, luku 1.)

Yksittäinen tyylimäärittely on hyvin yksinkertainen. Siinä määritellään mikä elementti on kyseessä ja mikä tyyli sille elementille lisätään. Kun yhdelle elementille annetaan useita tyylejä kerralla, tu lohko voidaan jakaa viiteen osaan:

1. Valitsin, jolla määritellään mille elementille tyyli asetetaan
2. Määrittelylohko, joka alkaa ja päättyy aaltosululla
3. Määrittely, jossa on ominaisuus-arvo -pari
4. Ominaisuus, joka on sana, jolla määritellään, mitä elementin ominaisuutta tyyliä lisätään
5. Arvo, joka määrittelee, miten elementin ominaisuutta tyyliä lisätään

(Sawyer McFarland 2015, luku 2.)

Tyylitiedoston voi lisätä sivulle kahdella tavalla: se voi olla joko linkitettyä sivuun HTML-tiedoston head-osiossa tai sitten määrittelyt voidaan laittaa itse HTML-tiedostoon style-tägien väliin. Yleensä CSS-tiedosto kannattaa linkata HTML-tiedostoon, koska se tekee sivujen tekemisestä ja päivittämisestä paljon helpompaa. Ulkoiseen tyylitiedostoon kerätään kaikki sivustoon liittyvät tyylit ja se linkataan HTML-tiedostoon yhdellä koodirivillä. Sama tyylitiedosto voidaan lisätä useille sivuille, jolloin sitä ei tarvitse kopioida useaan paikkaan. Tämä takaa myös sivuston yhtenäisen ilmeen. Sivusto latautuu myös nopeampaa, kun käytetään ulkoisia tyylitiedostoja HTML-tiedostoon kirjoitettujen tyylien sijasta, koska ulkoinen tyylitiedosto ladataan selaimen välimuistiin kerran ja kun hän menee sivuston toiselle sivulle, sitä ei tarvitse ladata uudestaan. (Sawyer McFarland 2015, luku 2.)

4.4 JavaScript

JavaScript syntyi tarpeesta kehittää ohjelmointikieli käytettäväksi web-sivustojen toimintojen toteuttamiseen. Sen kehitti Brendan Eich hyvin lyhyessä ajassa Netscapelle, koska muuten käyttöön olisi otettu jokin olemassa olevista ohjelmointikielistä, mikä ei olisi ollut hyvä ratkaisu niiden sopimattomuuden vuoksi. JavaScriptiin on lainattu ominaisuuksia monista muista ohjelmointikielistä. Sen syntaksi muistuttaa hyvin pitkälle Javan syntaksia, funktioiden toimintamalli on samanlainen kuin Scheme- ja AWK-kielissä, prototyyppeihin perustuva perintämalli on samanlainen kuin Self-kielissä ja merkkijonot, taulukot ja säännölliset lausekkeet ovat samantyyppisiä kuin ne ovat Perlissä ja Pythonissa. (Rauschmayer 2014, luku 1.)

JavaScriptissä ei ollut virheenkäsittelyä ennen sen kolmatta versiota, ja sen jälkeenkin se monessa tapauksessa muuntaa arvoja automaattisesti tai aiheuttaa virheen ilmoittamatta siitä. JavaScriptissä on omat ongelmansa ja siitä puuttuu aika paljon ominaisuuksia, mutta toisaalta siinä on monia erittäin toimivia ominaisuuksia, joilla voi monesti kiertää ongelmat. Muissa kielissä opetellaan yleensä kielen ominaisuuksia, mutta JavaScriptissä opetellaan toistuvia komponentteja. JavaScript on yhdistelmä erilaisia kieliä, minkä seurauksena siinä on piirteitä sekä funktio-pohjaisesta ohjelmoinnista että olio-ohjelmoinnista. (Rauschmayer 2014, luku 1.)

JavaScriptin käyttöön on monia syitä. Yksi syy on se, että se on yksi vapaimmin käytettävissä olevista ohjelmointikielistä. Siitä on olemassa ISO-standardi nimeltään ECMA-262, josta on olemassa monia vapaan lähdekoodin toteutuksia. Sen kehitystä hallinnoi TC39, joka on monista yrityksistä koostuva komitea, jossa on mukana myös kaikki tärkeät selainten kehittäjät. Yleensä nuo yritykset ovat kilpailijoita, mutta ne kehittävät JavaScriptiä yhdessä. (Rauschmayer 2014, luku 2.)

JavaScript ei välttämättä ole kaikkein tyylikkään kieli, mutta sillä on kuitenkin tyylikäs ydin ja sen päällä on hyvin joustava systeemi, jolla voi tehdä sekä funktio- että oliopohjaista ohjelmointia. JavaScriptin ongelmana oli aikaisemmin yhteensopimattomat ympäristöt, mutta nykyään ongelma on pientynyt huomattavasti, koska ympäristön yhteensopivuuden testaamista varten on tehty oma työkalu, joka vertaa sitä ECMA-spesifikaatioon. Eri selaimissa ja dokumenttioliomalleissa on sen sijaan keskenään vielä paljon eroja, joten yleensä onkin paras turvautua johonkin sovelluskehyyseen, jotta nuo erot voidaan piilottaa. (Rauschmayer 2014, luku 2.)

JavaScript on web-sivustoja ja sovelluksia kehittäessä hyvin käytännöllinen kieli, koska se toimii saumattomasti HTML5:sen kanssa osana uudenlaista web-sovellus -ajattelua. HTML5 on laajasti käytössä ja sitä kehitetään koko ajan. Siitä on yhdessä JavaScriptin kanssa vähitellen tulossa kokonaisuus, jolla voidaan tehdä täysillä ominaisuuksilla varustettuja, alustariippumattomia sovelluksia. HTML5 mahdollistaa alustariippumattomien käyttöliittymien tekemisen, mikä erottaa sen monista muista ohjelmointikielistä. Se on myös suunniteltu uusien web- ja mobiiliteknologioita varten, eikä rajoitu Windowsiin, Linuxiin ja Mac OS:ään, kuten monet muut alustariippumattomat ohjelmointikieliset. (Rauschmayer 2014, luku 2.)

JavaScriptiin löytyy myös monia hyödyllisiä laajennoksia. Siitä on luotu kirjastoja, jotka mahdollistavat helposti erilaisten monimutkaisempien toimintojen toteuttamisen helposti. JavaScript Object

Notationin (JSON) avulla taas tietoa on helppo paketoida ja välittää ja se on varsin soveltuvaa webin välityksellä käytettäväksi. Node.js taas on esimerkki JavaScriptillä tehdystä alustasta, joka mahdollistaa serveripuolen toimintojen toteuttamisen JavaScriptillä. Myös tietokannoista löytyy vaihtoehtoja, joihin on hyvin saumattomasti integroitu JSON ja JavaScript. (Rauschmayer 2014, luku 2.)

JavaScript -moottorit ovat kehittyneet huimasti ja tällä hetkellä ne ovatkin tarpeeksi nopeita, jotta JavaScriptiä voidaan käyttää suurimmassa osassa sovelluksia. JavaScript on myös laajasti käytössä, mikä tarkoittaa sitä, että se on hyvin dokumentoitu ja tuettu ja yhä useammat ohjelmoijat osaavat sitä. JavaScriptillä vaikuttaisi myös olevan hyvä tulevaisuus, sillä sitä kehitetään koko ajan aktiivisesti, siihen perustuvia innovaatioita tehdään paljon, se on tärkeä osa nopeasti kehittyvää web-alustaa ja sitä ei hallitse vain yksi ihminen tai yritys, vaan sen kehitys ja tukeminen jakautuu useille yrityksille. (Rauschmayer 2014, luku 2.)

4.5 Web-kehittäjän työkalut

Web-suunnittelijan ja web-kehittäjän työ muuttuu koko ajan teknisemmäksi. Alun perin web-sivuja tehtiin pelkästään HTML-kielellä merkkimallilla missä kappale alkaa ja missä päättyy, ja missä on kuva ja missä linkki. Nykyään web-sivustot ovat itsessään ohjelmia ja niillä voi olla monenlaisia toimintoja, jotka on toteutettu käyttäen puhdasta JavaScriptiä tai siitä johdettuja kirjastoja, kuten jQuery. Erilaisista työkaluista, joilla tuota kokonaisuutta hallitaan, on tullut hyvin tärkeitä web-kehittäjälle. (Tabor 2015, luku 8.)

Yksi tärkeä tapa millä työkalut voivat auttaa kehittäjää, on koodin tarkistus. Ne voivat ohjata meitä kirjoittamaan oikeaoppisempaa koodia ja tarkistaa kirjoitusvirheet. Tällöin kehittäjä voi keskittyä enemmän työnsä luovaan puoleen. Ongelmakohtat löytyvät työkalujen avulla huomattavasti nopeampaa ja ne voidaan karsia jo aikaisessa vaiheessa kehitystyötä. (Tabor 2015, luku 8.)

Alun perin selaimet oli tarkoitettu pelkästään web-sivujen lukemiseen, mutta niistä on ajan mittaan tullut jotain enemmän. Niiden rooli web-sivuston kehittämisessä ja virheenjäljittämisessä on nykyään hyvin keskeinen. Kun web-sivua katsoo, voi helposti aukaista selaimen kehittäjän työkalut ja nähdä, miten sivu on tehty. Jos se on jonkun muun tekemä sivu, saamme sen lähdekoodia katso-

malla inspiraatiota, ammattilaisvinkkejä sekä lähtökohtia oman sivun koodaamiseen. Itse tekemästä sivusta taas voi kehittäjän työkalujen avulla saada tietoa ongelmista, liittyivät ne sitten kuviin, HTML-, CSS- tai JavaScript-koodiin. Selaimen voi myös suoraan lisätä koodia tai poistaa olemassa olevaa koodia ja nähdä muutosten vaikutus reaaliajassa. (Tabor 2015, luku 8.)

Tiettyjen selainten kehittäjän työkaluilla voi jopa emuloida mobiililaitteita. Esimerkiksi Google Chrome -selaimessa sivun voi avata emuloidussa mobiililaitteessa. Sillä voi valita listasta laitteen, jossa sivua haluaa testata, jolloin Chrome muodostaa näkymän sivusta laitteessa. Samalla voi myös valita, mitä selainta testissä emuloidaan. Nykyään selaimissa ei kuitenkaan ole kovin isoja eroja ja ei vaadi kovinkaan paljon työtä, että sivusto saadaan toimimaan kaikilla selaimilla samalla tavalla. Chromella voi emuloida myös kosketusnäyttöön liittyviä tapahtumakutsuja, jolloin niitäkin voi testata jo kehitysvaiheessa ennen kuin sivustoa aletaan testaamaan varsinaisilla laitteilla. (Tabor 2015, luku 8.)

Yksi tärkeimmistä tavoista oppia web-suunnittelua ja -kehittämistä on tutkia olemassa olevia sivustoja. Jos löytää hienon sivuston, sitä voi tutkia ja miettiä, miten lopputulos on saavutettu. Suunnittelija voi saada ideoita omaan työhönsä ihan vaan katselemalla erilaisia sivustoja ja miettimällä, miten olemassa olevia ideoita voisi soveltaa omassa suunnittelussaan omalla tavalla. Kehittäjä taas voi käydä läpi koodia ja tutkia, miten eri kohdat ja toiminnot on toteutettu ja saada lisää ideoita ja työkaluja omaan työkalupakkiinsa. (Tabor 2015, luku 8.)

4.6 NaisTraining-sivuston toteutus

NaisTraining-sivuston rakenne on toteutettu käyttäen HTML-merkintäkieltä sivun osioiden ja elementtien merkitsemiseen sekä CSS-tyylikieltä niiden asetteluun ja tyyllittelyyn (liitteet 6 ja 7). Sivustolla ei ole paljoa interaktiivisia toimintoja, joten sen toteuttamiseen ei tarvinnut kovin paljoa JavaScriptiä. JavaScriptillä on toteutettu mobiilivalikon toiminta, joidenkin osioiden korkeuksien laskeminen sekä yhteydenottolomakkeen lähettäminen Ajaxilla (liite 8). Jotta sisällön lisääminen ja päivittäminen olisi helppoa, sivusto on rakennettu Sivuviidakko-julkaisujärjestelmään. Kuten Barker kirjoittaa, julkaisujärjestelmän avulla sisältö on helposti hallittavissa ja järjestettävissä ja sen käyttäjän ei tarvitse huolehtia taustalla olevasta systeemistä, vaan hän voi keskittyä hallitsemaan sisältöä ohjelmiston käyttöliittymän kautta (Barker 2016, luku 1.).

Sivuston rakennus aloitettiin koodaamalla sivuston rakenne ja tyylit paikallisesti ennen kuin se siirrettiin julkaisujärjestelmään. Koodasin HTML- ja CSS-kielillä tarvittavien sivupohjien rakenteen ja ulkoasun. Kuten Barker kirjoittaa, julkaisujärjestelmän avulla sisältöä on toistaa eri kohdissa sivustoa (Barker 2016, luku 1). Ajattelinkin tässä vaiheessa jo tulevaa siirtoa julkaisujärjestelmään ja pyrin tekemään sivuston rakenteesta ja tyyleistä mahdollisimman modulaarisia, eli että ne olisivat mahdollisimman helposti käsiteltävissä omina osioinaan ja toistettavissa halutuissa kohdissa. Tämä tarkoittaa sitä, että yksi osio rakennetaan oman div-elementin sisälle, joka on mahdollista siirtää toiseen kohtaan sivussa ilman, että se vaikuttaa osion toimintaan tai ulkoasuun. Pyrin myös koodaamaan CSS-tiedoston tyylit niin, että toistoa olisi mahdollisimman vähän ja eri osiot voitaisiin erottaa toisistaan mahdollisimman pienillä muutoksilla, esimerkiksi yhden luokka-määritteen lisäyksellä HTML-koodiin.

Kun sivuston rakenteet oli rakennettu paikallisesti, ne siirrettiin julkaisujärjestelmään. Sivuston pää-rakenne laitettiin sivupohjaan, jossa määritellään, miten tietyt koodit ja osiot toistuvat sivulla. Sivupohjalle voi luoda lisäkkeitä, jotka voidaan sisällyttää sivupohjassa haluttuun kohtaan. Esimerkiksi sivuston ylä- ja alaosio ovat monesti sivuston eri sivuilla täysin samanlainen, jolloin se voidaan tehdä lisäkkeenä ja sisällyttää kaikkiin eri sivupohjiin. Myös navigaatio on monesti täysin samanlainen kaikilla sivuilla, joten sekin voidaan toteuttaa erillisenä lisäkkeenä. Lisäkkeissä oleva sisältö voidaan Sivuviidakko-järjestelmässä toteuttaa omalle apusivulleen, josta se sitten haetaan haluttuun kohtaan.

Tämän jälkeen tarvittavat kuvat ladataan palvelimelle, jotta niitä voidaan käyttää sekä sivupohjissa että moduulien hallinnan kautta sivun eri osioissa. Sivun eri elementit on rakennettu omina HTML-koodiosioina, jotka määritellään ulkoasuksi tietyille moduulille. Sivuviidakko-julkaisujärjestelmässä HTML-koodiin määritellään julkaisujärjestelmän omilla merkintäkoodeilla, mihin mikäkin elementtien hallinnassa lisätty sisältö lisätään. Esimerkiksi moduulille voidaan luoda kuvaominaisuus, joka näkyy järjestelmän käyttäjälle elementin hallinnassa kuvapaikkana, johon käyttäjä voi lisätä haluamansa kuvan. Sivupohjaan määritellään lohkot, jotka näkyvät käyttäjälle laatikoina, joihin hän voi lisätä sisältöä. Kun moduuli on lisätty sivun lohkoon ja siihen on lisätty sisältöä, näkyy sisältö sivulla siinä kohdassa, mihin lohko on määritelty näkymään. Sivun lohkoihin on mahdollista lisätä erilaisia moduuleja.

Tärkeimmät moduulit NaisTraining-sivustoa rakentaessa olivat tuotelista-, editori-, elementti-, elementtilista- ja uutislistamoduulit. Tuotelistan avulla sivustolle toteutettiin mahdollisuus lisätä yrittäjän palvelut helposti hallittavana tuotelistana. Tuotteille luodaan ensin kategoriat. Sitten palvelut lisätään tuotteisiin, joissa eri kategorioille on annettu tietyt ominaisuudet, kuten kuva, kuvausteksti ja hinta ja halutulle sivulle voidaan sen jälkeen luoda tuotelista, jossa valittujen kategorioiden tuotteet listautuvat. Editorimoduulin avulla sivulle voi lisätä sisältöä muun muassa tekstin, kuvien, taulukoiden, videoiden ja linkkien muodossa. Elementtimoduuli taas on hyvin vapaasti määriteltävä moduuli, jolle voidaan luoda minkälainen ulkoasu tahansa ja sille voidaan lisätä ominaisuutena sisältöä melkein missä tahansa muodossa.

Mobiilivalikko on asemoitu niin, että se kulkee sivun mukana. Sivuston latautuessa tarkistetaan mahtuuko mobiilivalikko aukeamaan. JavaScriptissä on määritelty mobiilivalikko aukeamaan valikon napin klikkaamisesta. Aukeaminen on toteutettu jQueryn slideDown- ja slideUp- funktioilla. JavaScriptissä tarkistetaan myös, mahtuuko valikko näyttöön kokonaisuudessaan ja jos se ei mahdu, lisätään valikon alueelle vieritysmahdollisuus, jotta ylijäävä osuus saadaan näkymään näyttöön. Tämä on toteutettu hakemalla valikolle jäävän tilan korkeus ja vertaamalla sitä valikon korkeuteen. Jos valikko on korkeampi kuin sille jäävä tila, asetetaan valikolle käytössä olevalle tilalle määrittely 'overflow-y: scroll', jolloin sen sisältöä on mahdollista vierittää. Jos valikko mahtuu kokonaisuudessaan sille varattuun tilaan, sen ylijäävälle osuudelle aukaistaan hieman läpikuultava elementti, joka peittää taustan sisällön ja auttaa näin erottamaan valikon taustasta (katso kuvio 10).



KUVIO 10.

Kuten Franklin ja Jenkins kirjoittavat, web-sivustoa voi vähitellen alkaa laajentamaan ensimmäisen version pohjalta ja sinne voi liittää esimerkiksi sosiaalisen median toimintoja (Franklin & Jenkins 2014, luku 1). Tässä vaiheessa NaisTraining-sivustolle toteutettiin Facebook-syöte, joka näyttää yrittäjän uusimmat statuspäivitykset Facebookista. Tämä toteutettiin käyttäen Sivuviidakko-järjestelmässä olevaa 'syötteiden tuonti' -moduulia, johon määritellään halutun Facebook-käyttäjän tai -sivun osoite ja järjestelmä automaattisesti hakee statuspäivitykset järjestelmän 'uutiset' -osioon.

Kuten Tabor kirjoittaa, selaimista löytyy nykyään hyvin kehittyneet web-kehittäjän työkalut, jotka voivat nopeuttaa kehittäjän työskentelyä huomattavasti (Tabor 2015, luku 8). Verkkosivuston toteuttamisessa käytin paljon apuna Google Chrome -selaimesta löytyviä web-kehittäjän työkaluja. Niiden avulla pystyin hahmottamaan sivuston rakennetta kehitysvaiheessa ja etsimään ongelmakohtia rakenteesta sekä testaamaan erilaisia arvoja eri tyylimäärittelyille.

5 JOHTOPÄÄTÖKSET

Opinnäytetyöni tavoitteena oli tutkia web-sivuston merkitystä aloittavalle yrittäjälle sekä saada kokonaisvaltainen kuva web-sivuston suunnittelusta ja toteuttamisesta. Käytin työssäni apuna kirjallisuutta, jossa käsiteltiin web-sivuston merkitystä ja hyötyä yrittäjälle sekä sivuston suunnittelua ja toteutusta. Web-sivuston merkityksestä yrittäjälle ei löytynyt kovin paljoa kirjallisuutta, mutta aihetta sivuttiin monissa suunnitteluun ja toteutukseen liittyvissä teksteissä. Löysin teoriakirjallisuudesta paljon käytännönläheistä materiaalia, jota pystyin hyödyntämään työssäni ja sain mielestäni työssäni yhdistettyä suunnittelun ja teknisen toteutuksen todelliseen päämäärään, eli siihen, että sivustosta olisi yrittäjälle mahdollisimman paljon hyötyä. Varsinkin sivuston suunnittelu on tärkeää hyvän web-sivuston toteuttamiselle. Monilla ulkoasuun ja rakenteeseen liittyvillä asioilla voi vaikuttaa siihen, että sivusto on helposti lähestyttävä ja enemmän houkuttelee jäämään kuin ajaa toiselle sivustolle. Tärkeimmät tekijät web-sivuston ulkoasussa ja rakenteessa ovat positiivinen ja luotettava tunnelma sekä tiedon helppo ja selkeä saatavuus. Ulkoasun tulee antaa tilaa sisällölle, ettei sivu vaikuta tukkoiselta ja täydeltä ja rakenteen on jaoteltava sisältö helposti sisäistettävissä oleviin selkeästi eroteltuihin osioihin.

Tekniseltä kannalta on tärkeintä, että yrittäjän on mahdollisimman helppo lisätä ja hallita sivuston sisältöä, jotta hänellä kuluu mahdollisimman vähän aikaa sivuston ylläpitämiseen. Julkaisujärjestelmän tavoitteena onkin, että sitä on intuitiivinen käyttää ja että kuka tahansa voi toimia ylläpitäjänä lyhyen opastuksen jälkeen. Ylläpitäjän ei tulisi tarvita tietää sivustojen koodaamisesta mitään, vaan julkaisujärjestelmän tulisi näyttäytyä ylläpitäjällä ikään kuin ohjelmistona, jonka graafisen käyttöliittymän avulla sivustolle lisätään sisältöä. Nykyään suurin osa sivustoista onkin toteutettu julkaisujärjestelmän päälle. Julkaisujärjestelmissä on aina myös kehitettävää, koska ne ovat niin monimutkaisia kokonaisuuksia kaikkine ominaisuuksineen ja toimintoineen. Julkaisujärjestelmä on lähes verrattavissa käyttöjärjestelmään, jonka sisällä on erilaisia ohjelmia, kuten tekstinkäsittelyohjelma, tiedostojenhallinta ja taitto-ohjelma. Julkaisujärjestelmät eivät kuitenkaan ole läheskään yhtä kehittyneitä kuin käyttöjärjestelmät ja niiden ohjelmat, joten monissa ominaisuuksissa on melko isoja puutteita.

Web-sivustoa koodatessa modulaarinen ajattelu on hyvin tärkeää, koska sillä vältetään toistoa koodissa ja osioiden siirrosta sivuston sisällä tulee helppoa. Varsinkin julkaisujärjestelmään koodatessa on tärkeää, että osiot toimivat itsenäisinä elementteinä, koska niitä tullaan toistamaan sivustolla useita kertoja ja voidaan haluta lisätä eri kohtiin sivustolla.

Sivuston tulisi olla teknisesti myös sellainen, että sillä vieraileva käyttäjä saa sivustosta yhtenäisen ja toimivan käyttökokemuksen. Tähän vaikuttaa se, kuinka nopeaa sivusto latautuu, kuinka selkeä sivuston navigaatio on ja kuinka paljon sivustolla on teknisiä virheitä. Jos sivuston latautuminen kestää kauan tai jos sivustolla ilmenee toistuvasti virhetiloja tai jos esimerkiksi linkit osoittavat sivulle, jota ei ole olemassa, käyttäjä hyvin pian jättää sivuston, koska käyttökokemus on ollut epämiellyttävä. Pyrin tekemään NaisTraining-sivustosta mahdollisimman keveän ja nopeasti toimivan rajoittamalla kuvien maksimikokoja ja kirjoittamalla mahdollisimman optimoitua koodia.

Sivustoa kehittäessä työskentelyä helpottaa hyvä editori sekä selainten web-kehittäjän työkalut. Käytin työssäni Atom-nimistä tekstieditoria, joka on suunniteltu nimenomaan HTML-, CSS-, ja JavaScript-kielten kirjoittamiseen ja siitä löytyy monia kehittämistä nopeuttavia ja helpottavia ominaisuuksia, kuten värikoodit eri tyyppisille termeille ja merkinnöille sekä luokan nimien ja tiedostopolkujen ennakoiva täyttö. Käytin työssäni myös paljon Google Chromen web-kehittäjän työkaluja, joiden avulla sivuston eri ominaisuuksia voi tutkia ja etsiä ongelmakohtia. Se nopeuttaa työskentelyä jopa paljon enemmän kuin hyvä editori.

Nykyään on myös tärkeää, että sivustot toimivat hyvin myös eri päätelaitteilla ja eri kokoisissa näytöissä. Jos käyttäjä menee sivustolle puhelimen selaimella ja sivustoa ei ole tehty responsiiviseksi tai siitä ei ole erillistä mobiiliversiota, käyttäjä ei jää sivustolle, koska sivustoa on liian hankala käyttää puhelimen selaimella. Huonosti mobiiliin rakennettu sivusto saattaa olla skaalautunut niin, että teksti on niin pientä, että sitä on mahdoton lukea ja esimerkiksi linkkejä on täysin mahdoton painaa, koska ne ovat niin pienellä alueella. Käyttäjä ei ala skaalaamaan kosketusnäytön avulla sivua ja liikuttelemaan sisältöä sekä pysty- että vaakasuunnassa nähdäkseen sivun sisällön. Eri päätelaitteilla toimiminen vaikuttaa nykyään myös sijoittumiseen Googlen hakutuloksissa. Sivusto pääsee korkeammalle hakutuloksissa, jos se on mobiilioptimoitu. Esimerkiksi nyt kun NaisTraining -sivustoa hakee Googella, tuloksen alla lukee 'Sopii mobiililaitteisiin'.

NaisTraining-sivustoa suunnitellessani otin alusta asti mobiililaitteet huomioon ja suunnittelin ulkoasun ja asetelun niin, että se oli helppo tehdä responsiiviseksi. Tämä tarkoitti isojen, selkeiden

alueiden käyttämistä, jotka on helppo skaalata pienemmiksi alueiksi, ison fontin käyttämistä sekä tekstisisällön jakamista lyhyempiin osioihin. Sisällytin suunnitelmaan myös isoja kuvia, joiden avulla sain jaettua sisältöä desktop-näkymässä vaakasuunnassa ja mobiilinäkymässä pystysuunnassa.

Jotta sivustolla vieraileva kävijä saisi positiivisen ja luotettavan kuvan yrittäjistä, tulee sivusto ulkoasun ja ilmeen olla noita piirteitä tukeva. Kun sivusto on ilmeeltään moderni ja sen värit ovat energisiä ja positiivisia, kävijä saa yrittäjästä positiivisen kuvan ja todennäköisemmin tulee käyttämään yrittäjän palveluita.

Hyvä sijoittuminen hakukoneiden tuloksissa on hyvin tärkeää. Googlelta löytyy ohjeet, joita seuraamalla sivuston tulisi sijoittua paremmin hakukoneiden tuloksissa. Ohjeita tutkiessa huomasin myös, että ne auttavat samalla myös web-sivuston rakentajaa hahmottamaan paremmin sivuston rakenteen ja jäsentelemään sivuston loogisemmaksi kokonaisuudeksi sekä kiinnittämään huomiota sisällön loogisuuteen ja oleellisuuteen. NaisTraining-sivusto on rakenteeltaan ja sisällöltään melko yksinkertainen, mutta pyrin kuitenkin pitämään sivustoa suunnitellessa ja rakentaessa mielessä hakukoneoptimointiin liittyvät ohjeet, jotta sivustosta tulisi mahdollisimman toimiva.

Nykyään on tärkeää kytkeä sivusto jotenkin sosiaaliseen mediaan, koska se on tällä hetkellä hyvin tärkeä tapa tavoittaa potentiaaliset asiakkaat. NaisTraining-sivustolla ajankohtaiset uutiset toteutettiin lisäämällä sivustolle Facebook-syöte, jolloin yrittäjä voi kertoa ajankohtaisista uutisista ja tapahtumista Facebookissa ja ne automaattisesti lisätään hänen sivustolleen. Näin hän saa samalla näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa sekä päivitettyä sivustolleen ajankohtaista sisältöä. On huomattavasti todennäköisempää, että potentiaaliset asiakkaat alkavat seuraamaan yrittäjää sosiaalisessa mediassa ja sitä kautta pysyvät ajan tasalla yrittäjän toiminnasta kuin että he vierailisivat sivustolle tasaisin väliajoin katsomassa, mitä uutisia sivustolle on ilmestynyt. Toisaalta sivuston olemassaolo on välttämätöntä, koska siellä yrittäjä voi yksityiskohtaisemmin ja selkeämmin tuoda esille tietoa omasta toiminnastaan ja palveluista. Eli siinä vaiheessa, kun potentiaalinen asiakas on sosiaalisen median kautta kiinnostunut tarpeeksi yrittäjän toiminnasta, voi hän siirtyä sivustolle hakemaan tarkempaa tietoa yrittäjän palveluista.

6 POHDINTA

Tavoitteena opinnäytetyössäni oli saada kokonaisvaltainen kuva web-sivuston suunnittelusta, toteuttamisesta ja sen merkityksestä yrittäjälle. Sain opinnäytetyöhöni juuri sopivan aiheen, eli pienen web-sivuston suunnittelun ja toteuttamisen aloittavalle yrittäjälle. Aihe oli erittäin hyvä siksi, että se toteutettaisiin oikealle asiakkaalle ja todellisesta tarpeesta. Minun oli helppo löytää motivaatio työn toteuttamiseen mahdollisimman hyvin. Projektin toimeksiantaja on nuori liikunnan alan yrittäjä, jonka kanssa oli helppo kommunikoida ja joka antoi hyvin vapaat kädet sivuston suunnittelulle ja toteuttamiselle. Aikatauluun löytyi myös hyvin joustoa, jotta sain työn toteutettua työssäkäynnin ohessa. Alkuperäinen aikatauluni oli liian optimistinen, mutta aikataulun venyminen ei aiheuttanut asiakkaalle ongelmia ja sivustosta saatiin väliaikaisversio julki samaan aikaan, kun yrittäjästä ilmestyi haastattelu lehdessä ja lopullinen sivusto saatiin julki samaan aikaan, kun hän aloitti toimintaansa aktiivisemmin äitiysloman jälkeen.

Sivuston suunnittelulle oli hyvät lähtökohdat, koska asiakkaalla oli mielikuva värimaailmasta, joka myös toistui hänen toimittamissaan kuvissa. Kuvat olivat myös laadukkaita ja hyvin käyttökelpoisia, mikä auttoi myös paljon sivuston ulkoasua suunnitellessa. Kuvien värien pohjalta oli hyvä lähteä suunnittelemaan sivuston väripalettia, missä käytin apuna webistä löytyviä työkaluja, joilla on helppo kokeilla erilaisia väriyhdistelmiä. Minulla oli myös olemassa ajatus sivuston visuaalisesta rakenteesta, minkä sain toteutettua värien ja asiakkaan toimittamien kuvien avulla. Suunnittelussa käytin hyödyksi Koodiviidakossa työskennellessäni saamaani kokemusta siitä, minkälaisia web-sivustoja tällä hetkellä suunnitellaan ja minkälaiset suunnitelmat toimivat webissä ja miten niissä tulee ottaa huomioon eri mobiililaitteilla käyttäminen. Apua suunnitteluun sain myös lukemistani teoriakirjoista, joissa tuotiin esille hyväksi todettuja käytäntöjä niin yleisesti suunnitteluun liittyen kuin nimenomaan web-suunnitteluun liittyen.

Kaiken kaikkiaan olen tyytyväinen suunnittelun lopputulokseen ja asiakaskin oli hyvin tyytyväinen sivuston ilmeeseen. Opin työtä tehdessäni myös paljon suunnittelun teoriasta, muun muassa värien käytöstä ja väripalettien luomiseen tarkoitetuista työkaluista. Opin myös, että web-sivuston ulkoasua suunnitellessa on parempi lähteä liikenteeseen minimaalisesta ulkoasusta ja rakenteesta ja pyrkiä tekemään sivustosta näyttävä yksinkertaisilla, mutta toimivilla elementeillä.

Yrittäjän kannatta pitää myös sisältö mahdollisimman tiiviinä ja ytimekkäänä, koska webin luonteen kuuluu, että sen käyttäjä ei vietä yhdellä sivulla paljoa aikaa ja web-sivuston sivulla on vain vähän aikaa vakuuttaa kävijä siitä, että sivulla on olennaista tietoa. Tämä tarkoittaa sitä, että olennaisen tiedon tulee olla helposti sivulta löydettävissä ja sen tulee olla kiteytettynä muutama lauseeseen.

Sivuston tekninen toteuttaminen oli opinnäytetyöni kannalta hieman pienemmässä roolissa, sillä en halunnut sen isommin syventyä sivuston tekniseen puoleen, vaan ennemminkin siihen, miten sivusto ilmenee sen käyttäjälle ja miten se palvelee yrittäjää mahdollisimman hyvin. Tärkeintä on, että sivuston tekniikka on toimiva ja mahdollisimman kevyt, jotta sivujen latautumiseen ei mene paljoa aikaa. Sivuston tekniikan tulee olla myös virheetön, sillä vaikka sivustoa ei olekaan toteuttanut itse yrittäjä, vaikuttavat sivuston virheet kävijän saamaan kuvaan myös itse yrittäjästä.

Vaikka NaisTraining-sivusto onkin melko yksinkertainen, olisi siinä voinut käyttää vielä modulaarisempaa rakennetta ja selkeämmin jaotella tyylitiedoston sisällön vastaamaan osioiden rakennetta tai jopa jakamaan tyylit useampaan tiedostoon, jotka olisi nimennyt osioiden mukaan. Tästä tulisi olemaan hyötyä varsinkin siinä vaiheessa, jos sivustoa haluttaisiin kehittää olemassa olevan sivuston pohjalta. Jos sivustoa tulevaisuudessa kehittää olisi paljon helpompi hahmottaa sivuston rakenne ja löytää oikeat kohdat koodeista.

Sivustoa suunnitellessa ja toteuttaessa pyrin pitämään mielessä opinnäyttyöni varsinaisen pääpainon, eli web-sivuston merkityksen yrittäjälle. Tämä tarkoitti sitä, että otin huomioon myös sivustolle tulevan sisällön ja mietin, miten se olisi parasta tuoda esille, jotta sivustolla vieraileva potentiaalinen asiakas saisi siitä mahdollisimman paljon irti. Kävimme aloituspalaverissa läpi, mitä sisältöä yrittäjä haluaa sivustolle ja mitä sivuja sivustolla olisi. Tämän pohjalta suunnittelin kolme sivupohjaa: etusivun, joka olisi enemmän tunnelmaa luova isoine värialueineen ja kuvineen sekä lyhyine esittelyteksteineen ja nostoineen, palvelut-alasivun, jolla olisi listaus palveluista sekä sisältöalasisivun, jossa olisi isompi tekstialue ja kuvapaikka tarkempaa informaatiota varten. Näin pyrin luomaan Franklinin & Jenkinsin kuvaileman polun, jota pitkin sivustolla vieraileva käyttäjä kulkisi (Franklin & Jenkins 2014, luku 1.). Etusivu toimisi tunnelmaa luovana tervetulosivuna, joka loisi yrittäjän ilmeen logoineen ja väreineen sekä isoine kuvineen. Etusivulta vierailija voisi nostolinkkien tai päävalikon ensimmäisten linkkien kautta siirtyä palvelulistauksiin, missä vierailija näkisi, mitä yrittäjä itse asiassa tekee ja mitä hänen palvelunsa ovat. Tämän jälkeen vierailija voisi klikata haluamansa palvelun

kohdalta 'Tutustu tarkemmin' -linkkiä ja nähdä alisivulla tarkemmat tiedot palvelun sisällöstä. Jatkokkehityksenä palvelualasivulle voisi lisätä 'Ota yhteyttä' -linkin, joka veisi suoraan 'Yhteystiedot' -sivun yhteydenottolomakkeen kohdalle.

Toinen jatkokehitysmahdollisuus sivustolle olisi toteuttaa ajanvaraus- ja verkkokauppasysteemi, jonka avulla kävijä voisi varata paikan tiettyyn kurssiin tai yksityisharjoitteluun ja maksaa varauksensa verkkokaupan avulla tai halutessaan valita maksavansa paikan päällä. Verkkokaupassa voisi myöhemmin olla myös myytävänä liikunnan alan tuotteita, jolloin yrittäjä voisi laajentaa toimintaansa myös vähittäismyynnin alueelle. Sivustolle voisi lisätä myös sosiaalisen median jakonapit, josta sivuston sivun voisi jakaa suoraan esimerkiksi Facebookiin, Twitteriin tai LinkedIniin.

Mielestäni sain työni kautta hyvän kuvan siitä, minkälainen merkitys web-sivustolla on yrittäjälle ja mitkä asiat vaikuttavat siihen, että web-sivusto on onnistunut ja auttaa yrittäjää yritystoiminnassaan. Tärkeimpiä tekijöitä ovat näkyvyys ja löydettävyys sekä se, että sivusto antaa luotettavan ja lähestyttävän kuvan yrittäjästä. Web-sivuston avulla tulisi pyrkiä tukemaan näitä asioita tekemällä sivustosta teknisesti toimivan sekä ulkoasultaan selkeän ja sisällöltään ytimekkään. Tämän jälkeen sivustoa kannattaa mainostaa sekä sosiaalisessa mediassa että tapahtumissa, messuilla ja mahdollisissa lehti- ja radiojutuissa, jotta ihmiset löytäisivät sivuston ja muistaisivat sen siinä vaiheessa, kun tarvitsevat yrittäjän alan palveluita.

LÄHTEET

Barker, D. 2016. Web Content Management. Sebastopol: O'Reilly Media Inc.

Bashinsky, A. 2015. 12 Hacks to Keep Visitors on Your Pages Longer. Viitattu 3.4.2016, <https://www.entrepreneur.com/article/248312>

Brikman, Y. 2015. Hello, Startup. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.

Google: Search Engine Optimization Starter Guide

<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/us/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>

Franklin, A., Jenkins, T., 2014. Web Marketing That Works: Confessions from the Marketing Trenches. Melbourne: John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Kittaneh, F. 2015. 5 Secrets for Creating an Award-Winning Website. Viitattu 3.4.2016, <https://www.entrepreneur.com/article/246866>

Krause, J. 2014. Color for Designers: Ninety-five things you need to know when choosing and using colors for layouts and illustrations. San Fransisco: New Riders.

Pratas, A. 2014. Creating Flat Design Websites. Birmingham: Packt Publishing.

Rauschmayer, A. 2014. Speaking JavaScript. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.

Reid, J. 2015. HTML5 Programmer's Reference. New York City: Apress.

Samara, T. 2014. Design Elements, 2nd Edition. Beverly: Rockport Publishers.

Sawyer McFarland, D. 2015. CSS: The Missing Manual, 4th Edition. O'Reilly Media Inc.

Smith, B., Taylor, K. 2015. Getting a Web Development Job For Dummies. New York City: For Dummies.

Tabor, K. 2015. Responsive Web Design Toolkit. Abingdon: Focal Press

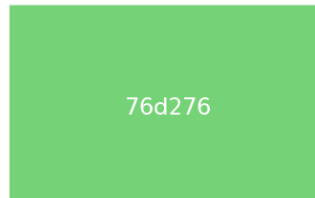
Wellens, P. 2015 Practical Web Development. Birmingham: Packt Publishing

LIITTEET

NaisTraining - värimaailma



de80aa



76d276



cdcddc



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis sed sapien.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis sed sapien.



Lähetä



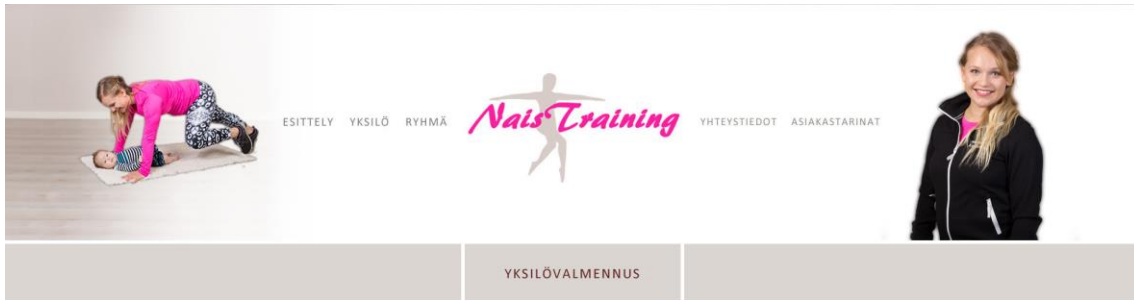
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.



Lähetä



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien. Mauris varius diam vitae arcu.



<p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.</p> <p>HINTA: 100€ / kk</p> <p>TUTUSTU TARKEMMIN</p>	
<p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.</p> <p>HINTA: 100€ / kk</p> <p>TUTUSTU TARKEMMIN</p>	
<p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.</p> <p>HINTA: 100€ / kk</p> <p>TUTUSTU TARKEMMIN</p>	



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien. Mauris varius diam vitae arcu. Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus. Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti. Lorem ipsum ligula ut hendrerit mollis, ipsum erat vehicula risus, eu suscipit sem libero nec erat. Aliquam erat volutpat. Sed congue augue vitae neque. Nulla consectetur porttitor pede. Fusce purus morbi tortor magna condimentum vel, placerat id blandit sit amet tortor.

Mauris sed libero. Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem. Proin interdum maecenas massa turpis sagittis in, interdum non lobortis vitae massa. Quisque purus lectus, posuere eget imperdiet nec sodales id arcu. Vestibulum elit pede dictum eu, viverra non tincidunt eu ligula.

Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus. Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti. Lorem ipsum ligula ut hendrerit mollis, ipsum erat vehicula risus, eu suscipit sem libero nec erat. Aliquam erat volutpat. Sed congue augue vitae neque.

Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem. Proin interdum maecenas massa turpis sagittis in, interdum non lobortis vitae massa. Quisque purus lectus, posuere eget imperdiet nec sodales id arcu. Vestibulum elit pede dictum eu, viverra non tincidunt eu ligula.

Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus. Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti. Lorem ipsum ligula ut hendrerit mollis.




```
<!doctype html>
<html cms-editable="true" cms-type="page" cms-id="10" class="no-js" lang="FI">
<head>
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
  <meta charset="utf-8" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
  <meta name="format-detection" content="telephone=no">
  <title>Etusivu - Naistraining</title>
  <meta name="description" content="Naistraingin - Naisille räätälöidyt yksilö- ja ryhmävalmennukset! Nyt myös kohdennettua valmennusta raskaana ole-
ville ja synnyttäneille naisille!" />
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-57x57.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-60x60.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-72x72.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="76x76" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-76x76.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-114x114.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-120x120.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-144x144.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-152x152.png">
```

```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/apple-touch-icon-180x180.png">
<link rel="icon" type="image/png" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/favicon-32x32.png" sizes="32x32">
<link rel="icon" type="image/png" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/favicon-194x194.png" sizes="194x194">
<link rel="icon" type="image/png" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/favicon-96x96.png" sizes="96x96">
<link rel="icon" type="image/png" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/android-chrome-192x192.png" sizes="192x192">
<link rel="icon" type="image/png" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/favicon-16x16.png" sizes="16x16">
<link rel="manifest" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/manifest.json">
<link rel="mask-icon" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/safari-pinned-tab.svg" color="#fa1f9e">
<link rel="shortcut icon" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/favicon/favicon.ico">
<meta name="msapplication-TileColor" content="#da532c">
<meta name="msapplication-TileImage" content="/media/layout/favicon/mstile-144x144.png">
<meta name="msapplication-config" content="/media/layout/favicon/browserconfig.xml">
<meta name="theme-color" content="#ffffff">
<!-- Opengraph (Facebook, Twitter, Google+) -->
<meta property='og:type' content='article' />
<meta property='og:url' content='http://www.naistraining.fi/' />
<meta property='og:image' content='http://www.naistraining.fi/media/layout/img/logo-og-2.png' />
<meta property='og:description' content='Naistraingin - Naisille räätälöidyt yksilö- ja ryhmävalmennukset! Nyt myös kohdennettua valmennusta raskaana oleville ja synnyttäneille naisille!' />
<link href='https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato:400,300,700' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

```
<link rel="stylesheet" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/css/normalize.min.css" />
<!--<link rel="stylesheet" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/css/editor-2.css" />-->
<link rel="stylesheet" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/css/style-010316.css" />
<link rel="stylesheet" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/css/responsive-010316.css" />
<link rel="stylesheet" href="http://www.naistraining.fi/media/layout/css/print.css" media="print" />
<script src="http://www.naistraining.fi/media/layout/js/vendor/modernizr.js"></script>
<!--[if lte IE 9]>
    <script src="http://www.naistraining.fi/media/layout/js/vendor/placeholders.js"></script>
    <script src="http://www.naistraining.fi/media/layout/js/vendor/matchmedia.js"></script>
    <script src="http://www.naistraining.fi/media/layout/js/vendor/matchmedia.addlistener.js"></script>
<![endif]-->
<!--[if lt IE 9 &!(IEMobile)]>
    <script src="http://www.naistraining.fi/media/layout/js/vendor/respond.js"></script>
<![endif]-->
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<meta property="og:title" content="Etusivu" />
<meta property="og:description" content="" />
</head>
```

```
<!--[if lt IE 9]><body class="ie lt-ie9"><![endif]-->
```

```

<!--[if IE 9]><body class="ie ie9"><![endif]-->
<!--[if gt IE 9]><!--><body><!--<![endif]-->
  <div class="nav-mobile-underlay">
</div>
  <div class="nav-mobile-wrapper">
    <div class="nav-mobile-header">
      <button class="nav-toggle">
        <span class="button-bar"></span>
        <span class="button-bar"></span>
        <span class="button-bar"></span>
      </button>
    </div>
    <div class="nav-collapse">
      <div class="nav-helper">
        <div class="nav-helper-sub">
          <!-- http://www.naistraining.fi/admin/pages/modify.php?section_id=40 -->
          <ul class="nav-mobile">
            <li class="first level1 "><a href="http://www.naistraining.fi/yksilo.html" target="_top">Yksilö</a></li>
            <li class="level1 "><a href="http://www.naistraining.fi/ryhma.html" target="_top">Ryhmä</a></li>
            <li class="level1 "><a href="http://www.naistraining.fi/esittely.html" target="_top">Esittely</a></li>

```

```

        <li class="level1 "><a href="http://www.naistraining.fi/yhteystiedot.html" target="_top">Yhteystiedot</a></li>
        <li class="last level1 "><a href="http://www.naistraining.fi/asiakastarinat.html" target="_top">Asiakastar-
inat</a></li>
    </ul>
</div>
</div>
</div>
</div>
<div class="header">
    <div class="header-left-n-center">
        <div class="header-left">
        </div>
        <div class="header-center">
            <div class="header-center-inner">
                <div class="nav-left">
                    <!-- http://www.naistraining.fi/admin/pages/modify.php?section_id=39 -->
                    <ul>
                        <li class="first level1 under-1280-hide"><a href="http://www.naistraining.fi/yksilo.html" tar-
get="_top">Yksilö</a></li>

```

```

    <li class="level1 under-1280-hide"><a href="http://www.naistraining.fi/ryhma.html" target="_top">Ry-
    hmä</a></li>

    <li class="level1 under-1280-hide"><a href="http://www.naistraining.fi/esittely.html" target="_top">Esit-
    tely</a></li>

    </ul>
  </div>
  <div class="logo-wrapper">
    <a href="/"></a>
  </div>
  <div class="nav-right">
    <!-- http://www.naistraining.fi/admin/pages/modify.php?section_id=41 -->
    <ul>
      <li class="first level1 under-1280-show"><a href="http://www.naistraining.fi/yksilo.html" tar-
      get="_top">Yksilö</a></li>

      <li class="level1 under-1280-show"><a href="http://www.naistraining.fi/ryhma.html" target="_top">Ry-
      hmä</a></li>

      <li class="level1 under-1280-show"><a href="http://www.naistraining.fi/esittely.html" target="_top">Esit-
      tely</a></li>

      <li><a href="http://www.naistraining.fi/yhteystiedot.html" target="_top">Yhteystiedot</a></li>
      <li><a href="http://www.naistraining.fi/asiakastarinat.html" target="_top">Asiakastarinat</a></li>

```

```

        </ul>
    </div>
</div>
</div>
</div>
<div class="header-right">
    
</div>
</div>
<div
    cms-edit="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=10&section=69&modify=objectsingl&action=showModifyOb-
ject&id=32" class="title-row">
    <div class="title-row-inner">
        <h3>"Motivaatio on sitä, että unelmien päälle vedetään työhaalarit"</h3>
    </div>
</div>
<div
    cms-create="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=10&section=30&modify=objectlist&action=showModifyObject"
class="hero">
    <div
        cms-edit="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=10&section=30&modify=objectsingl&action=showModifyOb-
ject&id=28" class="hero-left">
        <div class="hero-left-inner">

```

```
<div class="hero-left-inner-inner">
    <h1>Naisille suunnattua</h1>
    <h2>henkilökohtaista valmennusta</h2>
</div>
</div>
</div>
<div class="hero-center">
</div>
<div class="hero-right" style="background-image:url(/media/kuvat/cache/training-1-770x9999.jpg)">
</div>
</div>
<div
    cms-create="/admin/do.php/1/Fl/pages/module.php?page=10&section=50&modify=objectlist&action=showModifyObject"
class="grey-quote">
    <p
        cms-edit="/admin/do.php/1/Fl/pages/module.php?page=10&section=50&modify=objectsingel&action=showModifyObject&id=20">Kohdennettua yksilö- ja ryhmävalmennusta myös</p>
    </div>
<div
    cms-create="/admin/do.php/1/Fl/pages/module.php?page=10&section=44&modify=objectlist&action=showModifyObject"
class="hero">
```



```

        <div      cms-edit="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=10&section=44&modify=objectsingl&action=showModifyOb-
ject&id=17" class="hero-right" style="background-image:url(/media/kuvat/cache/trainer4you-raskausajan-liikunta-ville-pohjonen-pohjonen-productions-78-
770x9999.jpg)">
    </div>
    <div class="hero-center">
    </div>
    <div class="hero-left green-bg">
        <div class="hero-left-inner">
            <div class="hero-left-inner-inner">
                <h1>Raskaana oleville</h1>
                <h2>ja synnyttäneille naisille</h2>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>
<!-- http://www.naistraining.fi/admin/pages/modify.php?section_id=52 -->
    <div      cms-create="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=10&section=52&modify=objectlist&action=showModifyObject"
class="three-highlights">
        <a      cms-edit="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=10&section=52&modify=objectlist&action=showModifyOb-
ject&id=21" href="http://www.naistraining.fi/yksilo.html">

```

```
<div class="highlight-area">
  <div class="highlight-icon">
    
  </div>
  <div class="highlight-text">
    Yksilövalmennusta henkilökohtaisten tavoitteidesi saavuttamiseksi
  </div>
</div>
</a>
<a      cms-edit="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=10&amp;section=52&amp;modify=objectlist&amp;action=showModifyOb-
ject&amp;id=22" href="http://www.naistraining.fi/ryhma.html">
  <div class="highlight-area">
    <div class="highlight-icon">
      
    </div>
    <div class="highlight-text">
      Räätälöidyt ryhmävalmennukset tarpeisiisi
    </div>
  </div>
</a>
```

```

<a      cms-edit="/admin/do.php/1/Fl/pages/module.php?page=10&section=52&modify=objectlist&action=showModifyOb-
ject&id=23" href="http://www.naistraining.fi/asiakastarinat.html">
  <div class="highlight-area">
    <div class="highlight-icon">
      
    </div>
    <div class="highlight-text">
      Tutustu muiden kokemuksiin valmennuksista
    </div>
  </div>
</a>
</div>
<div cms-create="/admin/do.php/1/Fl/news/modify.php?category=news&type=1&dc=25" class="facebook-feed">
  <h3><span class="fb-logo" style="background-image: url(/media/layout/img/fb.png)"></span>Facebook</h3>
  <div class="facebook-feed-inner">
    <div cms-edit="/admin/do.php/1/Fl/news/modify.php?category=news&type=1&id=18" class="facebook-single">
      
      <p><a href="http://www.naistraining.fi/uutispohja/tassapa-hyva-kirjoitus-kaikille-luettavaksi.-quotlaukan-mukaan-suurimpia-ter-
veystekoja-on-olla-armollinen-itseaan-kohtaan.-terveys-lahtee-itsensa-hyvaksymisesta-mutta-sepa-onkin-vaikeaa.quot-httpwww.hs.fielamaa1462939274795ja-
kodb73672bb9bd8511dff3d20447bb825.html">Tässäpä hyvä kirjoitus kaikille luettavaksi. :) "Laukan mukaan suurimpia terveystekoja on olla armollinen itseään

```

kohtaan. Terveys lähtee itsensä hyväksymisestä – mutta sepä onkin vaikeaa."

<http://www.hs.fi/elama/a1462939274795?jako=db73672bb9bd8511dffa3d20447bb825>

</div>

<div cms-edit="/admin/do.php/1/Fl/news/modify.php?category=news&type=1&id=17" class="facebook-single">

<p>Nyt olisi harvinainen tilaisuus naisille! Ravinto, liikunta ja lepo ovat kolme tärkeintä tekijää onnistuneeseen painonhallintaan. Haluaisitko saada toimivat työkalut näiden osa-alueiden kuntoon laittamiseksi ja siten pysyviä tuloksia aikaiseksi? Nyt olisi ainutlaatuisen tilaisuus saada kertaaheittola parhaimmat vinkit stressitömään painonhallintaan...</p>

</div>

<div cms-edit="/admin/do.php/1/Fl/news/modify.php?category=news&type=1&id=16" class="facebook-single facebook-single-3">

<p><a href="http://www.naistraining.fi/uutispohja/viime-viikonloppuna-haettiin-oppia-optimal-performancen-seminaareissa-siita-kuinka-rasvanpolton-ja-lihasmassan-kasvun-voisi-optimoida.-tanaan-odln-liikuntalaaketieteen-paivilla-aiheena-oli-nainen-ja-liikunta.-alansa-huiput-puhuivat-mm.-naisten-voima-ja-kestavyysjarjoittelusta-psykkisesta-valmennuksesta-rasitusvammoista-ja-raskausajan-liikunnasta.-tassapa-muutamia-hyvia-pointteja-kaikille-

naisille naisilla on suurempi riski rasitusvammoihiin kuin miehillä ja tämän vuoksi naisten tulisi kiinnittää erityistä huomiota ravitsemukseen ja riittavaan proteiinin ja kasvien saantiin suurin osa naisista saisi keskittyä huomattavasti enemmän voimaominaisuuksien kehittämiseen liikkuvuuden ja elastisuuden sijasta naisten voimaharjoittelun ja kehittymisen esteenä on usein liian pienet harjoituspainot raskausaikana aktiivisesti liikkuneiden aitiänpäivät syntyvät pääasiassa terveimpänä kuin vahan liikkuvien aitiänpäivien ja tähän on syynä erityisesti erottuvien vauvojen kehonkoostumuksessa.html">Viime viikonloppuna haettiin oppia Optimal Performancen seminaareissa siitä, kuinka rasvanpolton ja lihasmassan kasvun voisi optimoida. Tänä ODL:n liikuntalääketieteen päivillä aiheena oli Nainen ja Liikunta. Alansa huiput puhuivat mm. naisten voima- ja kestävyys harjoittelusta, psyykkisestä valmennuksesta, rasitusvammoista ja raskausajan...</p>

</div>

<div cms-edit="/admin/do.php/1/Fl/news/modify.php?category=news&type=1&id=15" class="facebook-single">

<p>Synnyttäneiden naisten omassa Raskaudesta Keveyteen -ryhmävalmennuksessa olla puolessa välissä menossa ja mitä tuloksia nämä naiset on saaneet aikaiseksi! Kaikilla tavoitteena on ollut parantaa kuntoa, pudottaa kiloja ja palautua synnytyksestä mahdollisimman tehokkaasti ja turvallisesti. Naiset on pudottaneet tähän mennessä yhteensä jo lähes...</p>

</div>

</div>

</div>

```
<div cms-create="/admin/do.php/1/Fl/pages/module.php?page=2&section=65&modify=objectlist&action=showModifyObject" class="social-share">
  <div class="social-share-inner">
    <p>Jaa tämä sivu</p>
    <ul>
      <li cms-edit="/admin/do.php/1/Fl/pages/module.php?page=2&section=65&modify=objectsingl&action=showModifyObject&id=30">
        <a href="javascript:void(0);" onclick="window.open('https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.naistraining.fi/etusivu.html','Sharer','width=700,height=480');" class="fb-share" style="background-image: url(/media/layout/img/fb.png)"></a>
      </li>
      <li>
        <a href="javascript:void(0);" onclick="window.open('https://twitter.com/home?status=http://www.naistraining.fi/etusivu.html','Sharer','width=700,height=480');" class="twitter-share" style="background-image: url(/media/layout/img/twitter.png)"></a>
      </li>
      <li>
        <a href="javascript:void(0);" onclick="window.open('https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://www.naistraining.fi/etusivu.html&title=Etusivu&summary=', 'Sharer', 'width=700,height=480');" class="linkedin-share" style="background-image: url(/media/layout/img/linkedin.png)"></a>
      </li>
    </ul>
  </div>
</div>
```

```
        </ul>
    </div>
</div>
<div cms-edit="/admin/do.php/1/FI/pages/module.php?page=6&amp;section=58&amp;modify=objectsingel&amp;action=showModifyObject&amp;id=25"
class="info-footer">
    <div class="info-footer-inner">
        <div class="info-footer-left">
            <h3>NaisTraining</h3>
        </div>
        <div class="info-footer-center">
            <h3>sofia@naistraining.fi</h3>
        </div>
        <div class="info-footer-right">
            <h3>Puh: 040 7613 917</h3>
        </div>
        <div class="pink-overlay">
        </div>
    </div>
</div>
<script src="//ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.2/jquery.min.js"></script>
```

```
<script src="http://www.naistraining.fi/media/layout/js/hyphenator.js"></script>
```

```
<script src="http://www.naistraining.fi/media/layout/js/script-010316.js?v=1"></script>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



```
a {
  color: #d7ccc8;
  outline: none;
  text-decoration: none;
}
a:hover, a:active, a:focus {
  text-decoration: none;
}
a img {
  border: 0;
}
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {
  color: #000;
  font-weight: normal;
  font-family: Lato, arial, sans-serif;
  line-height: 1.2;
  padding: 0;
  margin: 1em 0 0.7em 0;
```

```
}  
h1 {  
  font-size: 185%;  
}  
h2 {  
  font-size: 140%;  
}  
h3 {  
  font-size: 120%;  
}  
h4, h5, h6 {  
  line-height: 1.4;  
  font-size: 100%;  
}  
p {  
  padding: 0;  
  margin: 0 0 1em 0;  
  font-family: Lato, arial, sans-serif;  
}  
img {
```

```
display: block;
margin: 0 auto;
}
ul, ol {
margin: 0;
line-height: 1.3;
font-size: 100%;
}
#content *:first-child {
margin-top: 0;
}

/* CKeditor indents */

.text-indent-1 {
padding-left: 2em;
}
.text-indent-2 {
padding-left: 4em;
}
```

```
.text-indent-3 {
  padding-left: 6em;
}
.text-indent-4 {
  padding-left: 8em;
}
body, html {
  margin: 0;
}
.header {
  float: left;
  width: 100%;
  margin-bottom: 6px;
}
.header-left, .header-center, .header-right {
  float: left;
  width: 33.333333%;
  height: 240px;
}
.header-left, .header-right {
```

```
    display: none;
}
.header-center {
    width: 100%;
}
.header-left-n-center {
    width: 100%;
    float: left;
    background-position: center;
    background-repeat: no-repeat;
    background-size: cover;
}
.header-center {
    text-align: center;
}
.logo {
    width: 250px;
    margin-top: 60px;
}
.header-right img {
```

```
    display: none;
}
.grey-slice {
    width: 100%;
    float: left;
    min-height: 120px;
    margin-bottom: 6px;
    background-color: #dad5d1;
    font-family: Lato, Arial, sans-serif;
    color: #804C23;
}
.grey-slice-inner {
    width: 92%;
    height: 100%;
    min-height: 120px;
    margin: 0 auto;
    text-align: center;
}
.grey-slice-inner h4, .grey-slice-inner p {
    margin: 0;
```

```
padding-top: 12px;
}
.grey-slice-inner p {
margin-bottom: 20px;
}
.grey-slice-inner h4 {
text-transform: uppercase;
padding-top: 26px;
}
.grey-slice-inner a {
color: #4f2f17;
text-decoration: none;
}
.grey-slice-inner a:hover {
color: #804C23;
}
.brown-link {
color: #4f2f17;
text-decoration: none;
}
```

```
.brown-link:hover {
  color: #804C23;
}
.hero {
  clear: both;
  float: left;
  width: 100%;
  margin-bottom: 6px;
}
.hero-left:before {
  content: "";
  display: block;
  padding-top: 45%;
}
.hero-left {
  position: relative;
  width: 100%;
  /*height: 350px;*/
  float: left;
  background-color: #fa1f9f;
```



```
    color: #fff;
}
.hero-left-inner {
    display: table;
    position: absolute;
    top: 0;
    left: 4%;
    width: 92%;
    max-width: 100%;
    margin: 0 auto;
}
.hero-left-inner-inner {
    display: table-cell;
    vertical-align: middle;
    text-align: center;
}
.hero-left h1, .hero-left h2 {
    font-family: Lato, Arial, sans-serif;
    font-weight: 400;
    text-transform: uppercase;
```

```
    letter-spacing: 3px;
}
.hero-left h1 {
    font-size: 1.4em;
    margin: 0;
}
.hero-left h2 {
    font-size: 0.9em;
    margin: 0;
}
.hero-center {
    width: 0.4%;
    min-height: 100px;
    /*height: 350px;*/
    float: left;
    background-color: #fff;
}
.hero-right:before {
    content: "";
    display: block;
```

```
padding-top: 59.9%;  
}  
.hero-right {  
width: 40%;  
/*height: 350px;*/  
float: left;  
background-position: center;  
background-repeat: no-repeat;  
background-size: cover;  
}  
.hero-center, .hero-right {  
display: none;  
}  
.title-row {  
width: 100%;  
min-height: 120px;  
float: left;  
background-color: #dad5d1;  
color: #804C23;  
text-align: center;
```

```
}  
.title-row-inner {  
  display: inline-block;  
  width: auto;  
  min-height: 120px;  
  margin: 0 auto;  
  text-align: center;  
  padding: 0 30px;  
}  
.title-row h3 {  
  font-family: Lato, Arial, sans-serif;  
  font-size: 1.8em;  
  font-weight: 700;  
  text-transform: uppercase;  
  letter-spacing: 2px;  
  margin: 0;  
  padding-top: 43px;  
  padding-bottom: 43px;  
}  
.content-area {
```

```
width: 100%;  
float: left;  
font-family: Lato, Arial, sans-serif;  
color: #573215;  
}  
.content-area-main {  
  margin-bottom: 60px;  
}  
.content-area-top {  
  width: 100%;  
  margin: 0 auto;  
  margin-bottom: 60px;  
}  
.content-area-top-left, .content-area-top-right {  
  width: 25%;  
  float: left;  
  min-height: 1px;  
  text-align: center;  
  padding-top: 90px;  
  display: none;
```

```
}  
.content-area-top-center {  
  width: 100%;  
  float: left;  
  padding-bottom: 60px;  
}  
.content-area-top-center p {  
  width: 95%;  
  margin: 10px auto;  
}  
.content-area-inner {  
  width: 92%;  
  margin: 0 auto;  
  padding-top: 60px;  
}  
.content-left {  
  width: 100%;  
  float: left;  
}  
.content-left img {
```

```
max-width: 100%;
margin-bottom: 20px;
/*border-top: 60px solid #dad5d1;*/
}
.content-vertical-divider {
width: 6%;
float: left;
min-height: 1px;
background-color: #fff;
display: none;
}
.content-right {
width: 100%;
float: left;
}
.content-pink, .content-green {
width: 100%;
float: left;
font-family: Lato, Arial, sans-serif;
color: #fff;
```

```
}  
.content-pink {  
  background-color: #fa1f9f;  
}  
.content-green {  
  background-color: #00a48b;  
}  
.content-pink-left, .content-green-left {  
  width: 100%;  
  background-color: #fa1f9f;  
  float: left;  
  text-align: center;  
}  
.align-left {  
  width: 100%;  
}  
.content-green-left {  
  background-color: #00a48b;  
}  
.content-pink-left h1, .content-green-left h1 {
```



```
margin-top: 20px;
margin-right: 15px;
margin-bottom: 0;
font-size: 2em;
}
.content-pink-left p, .content-green-left p {
margin: 20px 15px;
}
.content-pink-divider, .content-green-divider {
width: 0.4%;
float: left;
height: 100%;
min-height: 300px;
}
.content-pink-right, .content-green-right {
width: 100%;
min-height: 300px;
background-color: #fa1f9f;
float: left;
}
```

```
.content-green-right {
  background-color: #00a48b;
}
.content-pink-right ul, .content-green-right ul {
  margin: 20px 15px;
  padding-left: 20px;
  list-style-position: outside;
}
.content-pink-right ul li, .content-green-right ul li {
  margin-bottom: 14px;
}
.content-area-bottom {
  text-align: center;
}
.align-left {
  text-align: left;
}
.footer-area .content-area-inner {
  padding-top: 20px;
}
```

```
.content-area-bottom .content-area-top-center {  
  padding-bottom: 30px;  
}  
.centered-image {  
  clear: both;  
  float: none;  
}  
.centered-image img {  
  width: 360px;  
  max-width: 100%;  
}  
.info-footer-left, .info-footer-center, .info-footer-right {  
  float: left;  
  height: 44px;  
  padding-bottom: 14px;  
  font-family: Lato, Arial, sans-serif;  
  text-transform: uppercase;  
  margin-bottom: 6px;  
}  
.info-footer-left h3, .info-footer-center h3, .info-footer-right h3 {
```

```
font-weight: 400;
font-size: 1em;
}
.info-footer {
  position: relative;
  float: left;
  width: 100%;
}
.info-footer-left, .info-footer-center, .info-footer-right {
  float: left;
  width: 100%;
  text-align: center;
}
.info-footer-left {
  background-color: #dad5d1;
  color: #804C23;
}
.info-footer-center {
  background-color: #00a48b;
  color: #fff;
```

```
    text-align: center;
}
.info-footer-right {
    background-color: #fa1f9f;
    color: #fff;
    z-index: 1;
}
.pink-overlay {
    position: absolute;
    bottom: 0;
    right: 0;
    height: 120px;
    width: 9%;
    background-color: #fa1f9f;
    z-index: 0;
    display: none;
}
@media screen and (min-width: 480px) {
    .hero-left h1 {
        font-size: 2.1em;
    }
}
```

```
    margin: 0;
  }
  .hero-left h2 {
    font-size: 1.6em;
    margin: 0;
  }
}
@media screen and (min-width: 640px) {
  .header-left, .header-right {
    display: block;
  }
  .header-left, .header-center, .header-right {
    float: left;
    width: 33.333333%;
  }
  .header-left-n-center {
    width: 66.666666%;
  }
  .header-left, .header-center {
    width: 50%;
```

```
}  
.content-left, .content-right {  
  width: 47%;  
}  
.content-vertical-divider {  
  display: block;  
  width: 6%;  
}  
.hero-left h1 {  
  font-size: 2.8em;  
  margin: 0;  
}  
.hero-left h2 {  
  font-size: 1.5em;  
  margin: 0;  
}  
.hero-left-inner {  
  left: 9%;  
  width: 81.5%;  
}
```

```
}  
@media screen and (min-width: 768px) {  
  .header-left, .header-center, .header-right {  
    height: 260px;  
  }  
  .header-left-n-center {  
    background-image: url(/kuvat/sofia-w-baby-1280.jpg);  
  }  
  .logo {  
    width: 200px;  
    margin-top: 85px;  
  }  
  .header-right img {  
    display: block;  
    height: 260px;  
  }  
  .grey-slice {  
    height: 120px;  
  }  
  .grey-slice-inner {
```



```
width: 600px;
border-left: 6px solid #fff;
border-right: 6px solid #fff;
}
.hero-left:before {
padding-top: 40.1%;
}
.hero-left {
width: 59.6%;
}
.hero-left-inner {
left: 11%;
}
.hero-left-inner-inner {
text-align: left;
}
.hero-left h1 {
font-size: 1.9em;
}
.hero-left h2 {
```

```
    font-size: 1em;
}
.hero-center, .hero-right {
    display: block;
}
.hero-right {
    background-image: url('../img/sofia-sits.jpg');
}
.title-row-inner {
    border-left: 6px solid #fff;
    border-right: 6px solid #fff;
}
.content-area-inner {
    width: 85%;
}
.content-pink-left, .content-green-left {
    width: 38%;
    text-align: right;
}
.content-pink-left, .content-green-left {
```

```
    width: 47.9%;
}
.content-pink-left h1, .content-green-left h1 {
    margin-top: 30px;
    margin-right: 30px;
    font-size: 3em;
}
.content-pink-right, .content-green-right {
    width: 50%;
    min-height: 300px;
    border-left: 6px solid #fff;
}
.align-left {
    width: 47.9%;
}
.info-footer {
    background-color: #dad5d1;
}
.info-footer-left, .info-footer-center, .info-footer-right {
    height: 88px;
```

```
padding-top: 32px;
padding-bottom: 0;
margin-bottom: 0px;
}
.info-footer-inner {
width: 768px;
margin: 0 auto;
}
.info-footer-left {
width: 242px;
text-align: right;
border-right: 6px solid #fff;
}
.info-footer-left h3 {
margin-right: 20px;
}
.info-footer-right {
width: 242px;
text-align: left;
}
```

```
.info-footer-right h3 {  
  padding-left: 20px;  
}  
.info-footer-center {  
  width: 237px;  
  border-right: 6px solid #fff;  
}  
.pink-overlay {  
  display: block;  
}  
}  
@media screen and (min-width: 860px) {  
  .hero-left h1 {  
    font-size: 2.2em;  
  }  
  .hero-left h2 {  
    font-size: 1.3em;  
  }  
  .content-area-top-left, .content-area-top-right {  
    display: block;  
  }
```

```
}  
.content-area-top-center {  
  width: 50%;  
}  
.content-pink-left p, .content-green-left p {  
  margin: 35px 30px;  
}  
.content-pink-right ul, .content-green-right ul {  
  margin: 35px 30px;  
}  
.pink-overlay {  
  width: 16%;  
}  
}  
@media screen and (min-width: 992px) {  
  .header-left, .header-center, .header-right {  
    height: 350px;  
  }  
  .logo {  
    width: 288px;  
  }  
}
```

```
margin-top: 100px;
}
.header-right img {
  height: 350px;
}
.hero-left h1 {
  font-size: 2.7em;
}
.hero-left h2 {
  font-size: 1.7em;
}
.content-area-inner {
  width: 70%;
}
.content-pink-left p, .content-green-left p {
  margin: 35px 30px 0 180px;
}
.info-footer-inner {
  width: 992px;
  margin: 0 auto;
```

```
}  
.info-footer-left {  
  width: 342px;  
}  
.info-footer-right {  
  width: 342px;  
}  
.info-footer-center {  
  width: 237px;  
}  
}  
@media screen and (min-width: 1280px) {  
  .hero-left h1 {  
    font-size: 3.3em;  
  }  
  .hero-left h2 {  
    font-size: 2.1em;  
  }  
  .pink-overlay {  
    width: 26%;  
  }  
}
```



```
}  
}  
@media screen and (min-width: 1400px) {  
  .header-left, .header-center, .header-right {  
    height: 399px;  
  }  
  .logo {  
    margin-top: 115px;  
  }  
  .header-right img {  
    height: 399px;  
  }  
  .hero-left-inner {  
    left: 15%;  
  }  
}  
@media screen and (min-width: 1600px) {  
  .pink-overlay {  
    width: 30%;  
  }  
}
```

}

```
function initMobileNav() {  
  
    var windowHeight = $(window).width();  
  
    // make the navigation scroll if the window is under 340px  
  
    var heightWindow = $(window).height();  
    var heightHelper = heightWindow - $(".nav-mobile-header").height();  
  
    if (windowWidth < 992) {  
        if (heightHelper > 370) {  
            $(".nav-helper").css("height", "auto");  
            $(".nav-helper-sub").css("position", "relative");  
            $(".nav-helper-sub").css("height", "auto");  
            $(".nav-helper-sub").css("overflow-y", "auto");  
            //$('.navbar-fixed-top').bind('touchmove', function(e){e.preventDefault()});  
        } else {  
            $(".nav-helper").css("height", "370px");  
        }  
    }  
}
```

```
    $(".nav-helper-sub").css("position", "absolute");
    $(".nav-helper-sub").css("width", "100%");
    $(".nav-helper-sub").css("overflow-y", "scroll");
    $(".nav-helper-sub").css("height", heightHelper + "px");
    //$(".navbar-fixed-top").unbind("touchmove");
  }
} else {
  $(".nav-helper").css("height", "94px");
  $(".nav-helper-sub").css("height", "94px");
  $(".nav-helper-sub").css("position", "relative");
  $(".nav-helper-sub").css("overflow-y", "hidden");
}

}

$(function() {

  initMobileNav();

  var windowHeight = $(window).height();
```

```

var windowHeight = $(window).width();
var heightHeroLeft = $('.hero-left').height();
$('.hero-left-inner').css('height', heightHeroLeft);

if (windowWidth > 765) {
    $('.list-content-right').each(function() {
        var listContentRightHeight = $(this).height();
        if (window.console) {
            console.log(listContentRightHeight);
        }
        $(this).prevAll('.list-content-left').first().css('min-height', listContentRightHeight);
    });
}

$(window).on('load resize', function() {

    var heightHeroLeft = $('.hero-left').height();
    $('.hero-left-inner').css('height', heightHeroLeft);

    windowHeight = $(window).width());

```

```

if (windowWidth > 768) {
    $('.list-content-wrapper').each(function() {
        var heightListContentRight = $(this).find('.list-content-right').height();
        $('.list-content-left-inner').css('height', heightListContentRight);
    });
} else {
    $('.list-content-left-inner').css('height', 'auto');
}

if (windowWidth > 765) {
    $('.list-content-right').each(function() {
        var listContentRightHeight = $(this).height();
        if (window.console) {
            console.log(listContentRightHeight);
        }
        $(this).prevAll('.list-content-left').first().css('min-height', listContentRightHeight);
    });
} else {
    $('.list-content-right').each(function() {

```

```

var listContentRightHeight = $(this).height();
if (window.console) {
    console.log(listContentRightHeight);
}
$(this).prevAll('.list-content-left').first().css('min-height', 0);
});
}

$('.content-area-top-left-wrapper').each(function() {
    var contentAreaHeight = $(this).nextAll('.content-area-top-center').first().height();
    $(this).css('height', contentAreaHeight);
});

$('.content-area-top-right-wrapper').each(function() {
    var contentAreaHeight = $(this).prevAll('.content-area-top-center').first().height();
    $(this).css('height', contentAreaHeight);
});

initMobileNav();
windowHeight = $(window).height();

```

```
$('.nav-mobile-underlay').css('height', windowHeight);

});

var down = false;

$('.nav-toggle').on('click', function() {
  if (down == false) {
    $('.nav-collapse').slideDown();
    $('.nav-mobile-underlay').fadeIn(400);
    $('body').addClass('no-overflow');
    down = true;
  } else {
    $('.nav-collapse').slideUp();
    $('.nav-mobile-underlay').fadeOut(400);
    $('body').removeClass('no-overflow');
    down = false;
  }
});
```



```
var windowHeight = $(window).height();
$('.nav-mobile-underlay').css('height', windowHeight);
var $contactForm = $('form.form');

$contactForm.on('submit', function(e) {

    var $form = $(this);
    var url = $form.attr('action');
    var section_id = $form.find('input[name="form_section_id"]').val();
    var data = $form.serialize();
    $form.find('.error-wrapper').remove();
    e.preventDefault();
    $.ajax({
        type: 'POST',
        url: url,
        data: data,
        success: function(response) {
            if (window.console) {
                console.log(response);
            }
        }
    })
})
```

```
var $error = $(response).find('form#form-' + section_id);
var $errorText = $(response).find('.error-wrapper');
var $success = $(response).nextAll('.thanks-wrapper').first();
if ($error.length) {

    $form.prepend($errorText);
} else {
    $form.slideUp(400);
    $form.after($success);
}
}

});
});
});
```