

Viimeinen Oljenkorsi: Olut- ja musiikkitapahtuman suunnittelu

Eetu Parviainen



Tekijä(t) Eetu Parviainen	
Koulutusohjelma: Matkailun koulutusohjelma	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Viimeinen Oljenkorsi: Olut- ja musiikkitapahtuman suunnittelu	Sivu- ja liitesivumäärä 32 / 6
<p>Viimeinen Oljenkorsi oli yhden Haaga-Helian opiskelijan suunnittelema olut- ja musiikki tapahtuma. Tapahtuman ideana oli yhdistää musiikki- ja pienpanimotapahtuman parhaat puolet ja se järjestettiin 27.8.2016 osoitteessa Intiankatu 18, 00560 Helsinki.</p> <p>Työn tavoitteena oli suunnitella Ravintola Oljenkorrelle viihtyisä tapahtuma, joka onnistuessaan toisi ravintolalle lisämyyntiä sekä uutta asiakaskuntaa. Tarkoituksena oli luoda myös kattava paketti jota on mahdollista hyödyntää myös tulevana vuosina kyseisen tapahtuman luomisessa ja suunnittelussa.</p> <p>Työn teoriapohjana käytettiin kirjallisuutta tapahtumantuotannosta jolla pyritään perustelemaan erilaisia päätöksiä ja luomaan kokonaiskuvaa tapahtuman onnistumisen kannalta tärkeistä prosesseista. Tapahtuman taustoitukseen haastateltiin myös henkilöitä, jotka ovat olleet mukana tapahtuman järjestämisessä menneinä vuosina.</p> <p>Lopputuloksena on kattava kokonaisuus joka antaa hyvän pohjan lähteä kehittämään tapahtumaa pidemmälle tulevana vuosina. Opinnäytetyössä pyritään myös miettimään mitä tapahtuman kannalta olisi voitu tehdä paremmin, jotta tapahtuma olisi mahdollista tuottaa vielä paremmin tulevana vuosina.</p> <p>Tämän vuoden (2016) tapahtuma keräsi yhdenpäivän aikana yhteensä noin 1500 kävijää ja ravintola jäi suurista kustannuksista huolimatta voitolle 3500€. Suullinen asiakaspalaute oli positiivista ja tapahtuma onnistui toimeksiantajan antamissa tavoitteissa hyvin. Tulevana vuosina tulisi keskittyä parempaan informaation kulkuun katto-organisaation sisällä, sekä ottaa enemmän huomioon konkreettisia asioita itse tapahtumapäivän kulussa ja toteutuksessa.</p>	
Asiasanat Tapahtuma, tapahtuman suunnittelu, tapahtumatuotanto	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tapahtuman taustat ja Oljenkorren historiaa	3
2.1	Oljenkorren takapihatanssit.....	4
2.2	Pienpanimot.....	4
3	Tapahtuman järjestäminen	6
3.1	Tapahtuman hallinnoiminen	6
3.2	Tehtävät ja organisointi	8
3.3	Riskienhallinta.....	8
3.4	Tapahtuman teeman luominen.....	9
3.5	Elämyksellisyys osana tapahtumaa.....	9
3.6	Sidosryhmät.....	11
4	Viimeinen Oljenkorsi -tapahtuman suunnittelu.....	13
4.1	Tapahtuman sidosryhmät.....	13
4.1.1	Sisäiset sidosryhmät	14
4.1.2	Asiakkaat	14
4.1.3	Artistit.....	15
4.1.4	Alihankkijat.....	17
4.1.5	Pienpanimot.....	18
4.1.6	Viranomaiset.....	20
4.2	Media ja markkinointi	21
4.3	Tapahtuman budjetti	22
4.4	Tapahtuman riskienhallinta	23
4.4.1	Swot.....	24
4.4.2	Riskianalyysi	25
4.5	Siirtyminen toteutusvaiheeseen	Error! Bookmark not defined.
5	Tapahtuman purku ja kehitysehdotuksia	Error! Bookmark not defined.
6	Pohdinta.....	32
	Lähteet:	34
	Liitteet:.....	35

1 Johdanto

Tapahtumat ovat yrityksille oiva tapa markkinoida itseään ja luoda uusia asiakaskontakteja. Omassa opinnäytetyössäni lähden luomaan Olutravintola Oljenkorrelle tapahtumakonseptia ja kokonaisuutta, joka helpottaa tapahtuman järjestämisessä tulevana vuosina. Olen työskennellyt ravintola Oljenkorressa koulun ohella noin kaksi vuotta. Tässä ajassa olen saanut hyvän kuvan siitä, minkälaiselle tapahtumalle alueella on tarvetta ja kysyntää. Oljenkorren takapihalla on järjestetty aikaisempina vuosina ns. minifestivaali, mutta perinne on ollut katkolla viimeiset kaksi kesää, koska resursseja järjestämiseen ei ole löytynyt. Miettiessäni aiheita omalle opinnäytetyölleni alkoi tapahtuman uudelleen lämmittäminen vaikuttaa mielenkiintoiselta ja sopivan haastavalta aiheelta. Aihe tuntui sopivan konkreettiselta ja parhaassa tapauksessa auttaisi luomaan hyviä kontakteja niin musiikkimaailmaan kuin ravintola ja panimopuolelle.

Olen itse ollut mukana koulun tapahtumaprojekteissa, josta kiinnostus tapahtumien järjestämiseen on lähtenyt. Tapahtuman järjestäjä tarvitsee monia erilaisia taitoja ja juuri alan vaihtelevuus kiinnostaa itseäni. Opinnäytetyöni kehittämistehtäväksi olen asettanut, mitä asioita tulee ottaa huomioon tapahtuman suunnitteluvaiheessa ja miten tapahtuman luomisprosessi etenee ja saatetaan loppuun. Työn tarkoituksena onkin luoda kattava paketti, jota on mahdollista hyödyntää tulevana vuosina kyseisen tapahtuman suunnittelussa ja toteuttamisessa.

Oljenkorsi sijaitsee 1920-luvulla rakennetussa talossa idyllisessä Helsingin Toukolassa. Rakennukseen kuuluu iso takapiha, joka on toiminut kesänpäättötapahtuman päänäyttämönä. Asiakaskuntana ravintolassa käy paljon alueen opiskelijoita, sekä asukkaita Arabiasta, Toukolasta, Kumpulasta ja Käpylästä. Alueella asuu paljon kulttuuri-ihmisiä ja asiakkaat muistelevat lämmöllä menneiden vuosien tapahtumia ja ovat harmitelleet muutaman vuoden taukoa. Entinen omistaja ja tapahtuman järjestämisessä mukana ollut Kimmo Kalke arvio menneiden vuosien tapahtuman keränneen noin 500-1000 asiakasta yhden päivän aikana, mikä on mielestäni potentiaalinen tavoite myös tämän vuoden kävijämääräksi. Tapahtumalle on olemassa siis edelleen selkeä kysyntä ja tästä sainkin idean alkaa tekemään omaa opinnäytetyötäni aiheesta.

Suomessa kuten muuallakin Euroopassa on havaittavissa selkeä pienpanimo- ja käsityölläisolutbuumi. Kovaa nostetta on jatkunut muutaman vuoden ajan, mikä on havaittavissa jatkuvasti perustettavista uusista pienpanimoista sekä ihmisten kasvavasta kiinnostuksesta erilaisia oluita kohtaan. Tästä sain ideaksi yhdistää pienpanimot mukaan musiikkifestivaaliin, olut ja musiikki ovat perinteisesti olleet oiva yhdistelmä. Tavoitteena on saada 2-4

suomalaista pienpanimoa esittelemään oluitaan ja tuomaan lisäarvoa ja myyntiä tapahtumalle. Tällä tavoin Oljenkorsi pääsee profiloitumaan paremmin alan harrastajien keskuudessa, joka tuo lisää asiakkaita myös pitkällä aikavälillä. Musiikki on oleellinen osa jokaisesta viihtyisää tapahtumaa ja bändien hankkiminen tapahtumaan oli alusta asti itsestäänselvyys. Alueella asuu paljon muusikoita, joten tavoitteena on pystyä käyttämään jo olemassa olevia artistikontakteja mahdollisimman laadukkaan ja mielenkiintoisen esiintyjäkoonpanon hankkimiseksi.

Yhdeksi tapahtuman pääkontaktiksi ja yhteistyökumppaniksi valikoituikin jo aikaisempina vuosina järjestämisessä mukana ollut muusikko Jussi Liski. Hän on aikaisempina vuosina ollut vastuussa artistien hankkimisesta ja olikin loogista lähestyä häntä myös tämän vuoden tapahtuman tiimoilta.

Päätavoitteeni on luoda selkeä suunnitelma, josta on konkreettista hyötyä kyseisen tapahtuman järjestämisessä myös tulevana vuosina, mutta myös miettiä konkreettisia parannusehdotuksia. Pyrin perustamaan kaikki päätökset ja suunnitelmat teoriapohjaan, jota ammennan tapahtuma- ja projektikirjallisuudesta. Riskein välttämiseksi myös tietyt ulkoiset ja sisäiset analyysit kuten SWOT tulevat olemaan tärkeitä työkaluja suunnitteluvaiheessa. Tapahtuman järjestäminen on hyvin samankaltaista työskentelyä projektien toteuttamisen kanssa, koska kummatkin ovat periaatteessa kertaluontoisia ja sidoksissa tiettyyn aikaan ja paikkaan. Tapahtumissa ja projekteissa on yleensä hyvin paljon muuttujia ja tämän takia on tärkeää luoda myös selkeä aikataulu sekä vastuualueet tapahtuman tuotannon vaatimiin prosesseihin. Opinnäytetyön tarkoitus on toimia ravintolan työntekijöille myös yleisenä ohjeena tapahtumatuotantoa varten, koska tällä hetkellä henkilökunnalla on hyvin vähän kokemusta tapahtumien järjestämisestä.

Opinnäytetyöprosessin aikana opin toivottavasti lisää tapahtumien järjestämisestä sekä isompien kokonaisuuksien hallinnasta. Myös tapahtumien suunnittelutyö kiinnostaa, koska sitä kautta on mahdollisuus toteuttaa itseään ja luoda jotain uutta. Tavoitteenani on tehdä opinnäytetyöstä mahdollisimman selkeä kokonaisuus, joka kuvaa tapahtuman suunnittelun vaatimia prosesseja sekä aikataulutusta ja antaa konkreettisen pohjan luoda tulevaisuudessa yhä elämyksellisemmän tapahtuman.

Yrityksen tavoitteena tapahtumalle on saada lisämyyntiä ja tunnettavuutta olutharrastajien kesken. Tapahtumalla ravintola haluaa myös luoda alueen asiakkaille viihtyisän kesäpäätöstapahtuman, josta Viimeinen Oljenkorsi nimikin juontaa juurensa.

2 Tapahtuman taustat ja Oljenkorren historiaa

Oljenkorsi on perinteikäs pubityylinen baari, joka on ollut samalla paikalla Helsingin Toukolassa jo parikymmentä vuotta. Oljenkorsi pyrkii erottumaan joukosta hyvän palvelun, laajan olutvalikoiman sekä uniikin tunnelman avulla ja asiakkaiden suulliset palautteet ovatkin olleet pääsääntöisesti erittäin positiivisia. Baarilla on myös tiivis kanta-asiakaskunta joka koostuu alueen asukkaista. Kumpulassa, Toukolassa ja Käpylässä asuu myös paljon kulttuuriväkeä joka tuo paikalle omanlaistaan tunnelmaa. Historiansa aikana

Oljenkorressa on esiintynyt huomattava määrä artisteja laidasta laitaan (liite 1) ja Oljenkorren tärkein musiikillinen voimavara on ollut Oljenkorsi Small Band (OSB) jonka aktiivisia jäseniä ovat muusikot Jussi Liski, Mikko Tohkanen sekä äänisuunnittelija Kyösti Vänönen. Valitettavasti vanhan ravintolapäällikön toiminnasta johtuen baarilla ja bändillä sattui välirikko ja perinteiset Oljenkorren musiikki-illat siirtyivät läheiseen Kumpulaan kylätilaan. Uuden henkilökunnan kanssa olemme kuitenkin saaneet välirikon korjattua ja yhteistyö Oljenkorren ja Oljenkorsi Small Bandin kanssa on muutaman vuoden hiljaiselon jälkeen taas mahdollista.

Oljenkorren takapiha (Kuva 1) on idyllinen piha, joka on toiminut menneinä vuosina loistavasti tapahtumapaikkana ja tunnelman luoja. Piha vaatii kuitenkin huomattavan määrän talkootyötä ennen tapahtumaa, jotta kaikki rakenteet saadaan oikeisiin paikkoihin ja mahdolliset näköesteet karsittua alueelta.



Kuva 1. Oljenkorren takapiha (Parviainen, E. 22.5.2016)

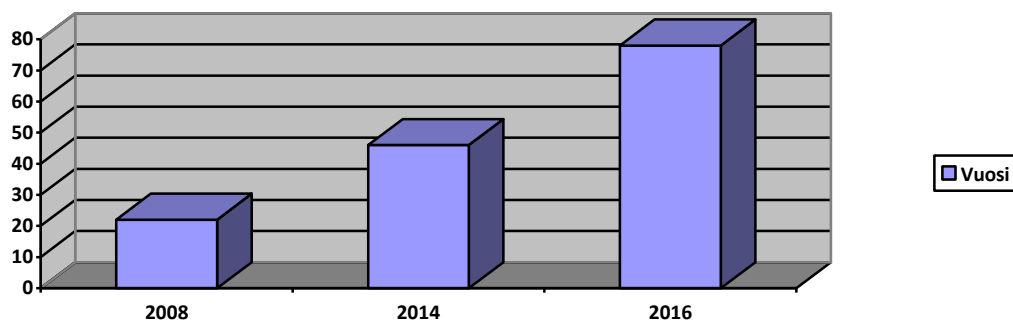
2.1 Oljenkorren takapihatanssit

Oljenkorren takapiha on toiminut näyttämönä pienelle kyläfestivaalille vuosina 2010-2013. Tapahtuma on ollut jokainen kerta erittäin suosittu alueen ihmisten keskuudessa ja toiminut myös alueen tiivististä yhteishenkeä edistävänä tapahtumana. OSB:n Jussi Liskistä on menneinä vuosina ollut todella suuri apu artistien hankkimisessa ja OSB on toiminut jokaisella kerralla festivaalin säestäjänä. Vierailevat solistit ovat siis esiintyneet OSB taustabändinään, jolloin artistikulut ovat pysyneet pienempinä, koska erillisille taustabändeille ei ole tarvinnut maksaa palkkaa.

Elokuun loppu on valikoitunut tapahtuman ajankohdaksi, koska alueella järjestetään joka toinen vuosi Kumpulan Kyläjuhlat toukokuun lopussa. Tämä on yksi syy miksi Oljenkorren pienempimuotoiset festivaalit on haluttu pitää kesän lopulla. Tapahtuman ajankohta on sopinut myös osaksi Helsingin juhaviikkoja. Oljenkorren taloyhtiön puheenjohtajan ja tapahtuman aiemman järjestäjän Kimmo Kalken mukaan tapahtuma keräsi vuonna 2013 noin 800 kävijää. Mielestäni tällainen kävijämäärä on mahdollista saavuttaa myös tänä vuonna, joten tapahtuman järjestäminen on myös taloudellisesti kannattavaa.

2.2 Pienpanimot

Oljenkorsi on yksityinen ravintola, joka mahdollistaa yhteistyön myös pienemmän tuotantovolyymin omaavien panimoiden kanssa. Yritys on halunnut omalla toiminnallaan parantaa suomalaisten pienpanimoiden näkyvyyttä ja herättää asiakkaiden kiinnostusta pienpanimoita kohtaan. Oluttrendin nousu on vallitseva ilmiö niin Euroopassa kuin myös Suomessa. Tämä trendi on ollut huomattavissa ravintolassa pienpanimotuotteiden kysynnän kasvuna, mutta trendin näkee myös konkreettisesti pienpanimoiden määrän kasvussa. City lehti kertoo artikkelissaan ” Pienpanimoiden tuottamien olutlitrojen määrä on yli nelinkertaistunut vuodesta 2008. Samaan aikaan pienpanimoiden osuus Suomessa myydystä oluesta on noussut alle kahdesta prosentista noin neljään prosenttiin.” (City Lehti 2016.)



Kuvio 1. Panimoiden kasvu vuosina 2008-2016 (City Lehti 2016.)

Olutkellari internetsivusto pitää listaa suomalaisista pienpanimoista. Kirjoitushetkellä (Kesäkuu 2016) toimivia pienpanimoita oli kirjattu 57, perusteilla olevia panimoita oli 14 sekä niin kutsuttuja mustalaispanimoita (engl. Gypsy Brewerie) 7 (Olutkellari 2016.) Mustalaispanimot ovat toimijoita, joilla ei ole omia tiloja oluen panemiselle, mutta tekevät omat reseptinsä ja panevat oluensa muiden toimijoiden tiloissa. Tästä voi helposti laskea, että vuoden 2016 loppuun mennessä pienpanimoita on vähintään 78. Helsingin sanomat kirjoittaa 2015 julkaistussa artikkelissaan pienpanimoiden määrän nelinkertaistuneen kuudessa vuodessa. Vuonna 2008 panimoita oli 25, vuonna 2014 panimoita oli jo 49, joista 46 pienpanimoita. (Helsingin sanomat 2015.) Kuvio 1 osoittaa, että olut ja varsinkin käsitöyläisolut on trendinä selkeästi kasvussa.

3 Tapahtuman järjestäminen

Tapahtuman suunnittelu ja suunnitelman onnistunut toteuttaminen ovat suurimmat haasteet tapahtuma-alalla asiakkaiden vaatiessa yhä hienompia ja unohtumattomampia tapahtumia sekä elämyksiä. Tapahtuman suunnittelijan tehtävä on luoda visio tapahtumasta ja tuottajalla vastuu toteuttaa tämä visio mahdollisuuksien mukaan. Vaikka tapahtumia on hyvin laaja-alaisesti ja ne saattavat näyttää hyvinkin erilaisilta, niitä kaikkia yhdistää yksi asia: ne ovat osallistujilleen parhaassa tapauksessa elämyksiä. Tapahtumien kehityksen voidaankin nähdä liittyvän nousevaan ”elämystalouteen”, joka on muuttanut sitä miten ihmiset näkevät palvelut ja hyödykkeet. (Abson ym. 2012, 56-57) Tämä johtaa siihen, että tapahtuma-alalla on suuremmat paineet suunnitella ja luoda yhä kiinnostavampia ja elämyksellisempiä tapahtumia. Absonin (2012,57) mukaan kiinnostus musiikki- ja kulttuuritapahtumiin on lisääntynyt viimevuosina ja yritykset näkevät tapahtumat hyvänä keinoina nostaa brändiään ja luoda asiakaskontakteja.

Tapahtumat ovat hyvinkin erilaisia toisistaan ja niiden järjestämiseen on erilaisia tarkoituksiperiä. Ongelmallista on, että jopa samaa tapahtumaa toistettaessa voi tulla yllättäviä muuttujia, jotka vaikeuttavat tapahtuman järjestämistä tai muuttavat tapahtumaa kokonaan. Yksinkertaistetusti tapahtumat ovat väliaikaisia ja tarkoituksellisesti ihmisiä kokoavia tilaisuuksia. Tapahtuman luomiseen ja suunnitteluun kuuluu kaikkien asioiden organisointi ja koordinointi joita vaaditaan kunkin tapahtuman tavoitteiden aikaansaamiseksi. Abson, Bladen, Kennell & Wilde (2012,3) kuvaavat tapahtuman sisältävät pääpiirteet seuraavasti:

- Ne ovat luonnostaan väliaikaisia
- Ne kokoavat ihmisiä yhteen
- Ne muodostavat yleensä jonkin rituaalin
- Ne ovat tiettyyn pisteeseen asti uniikkeja.

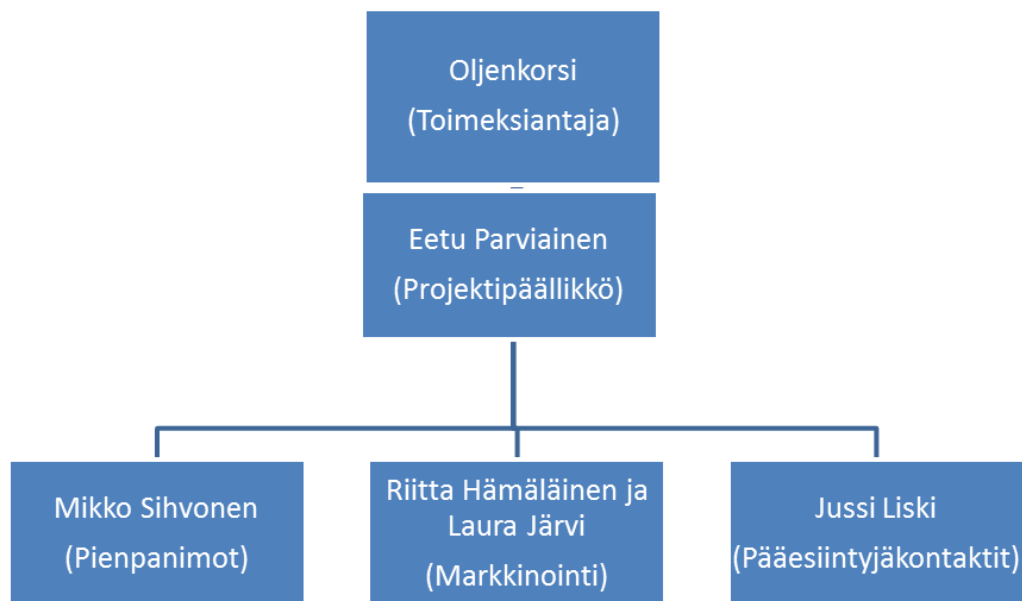
Vaikka tapahtumat siis eroavat toisistaan välillä huomattavasti niillä kaikilla on tarkka alku ja loppu. Tapahtumien elinkaari on siis huomattavasti pidempi, kuin itse tapahtuma, joka saattaa kestää vain yhdenkin päivän. Seuraavaksi kuvaan hieman tapahtumantuotannon vaatimia prosesseja.

3.1 Tapahtuman hallinnoiminen

Tapahtumat voidaan luokitella projekteiksi, koska ne kestävät määrätyn ajan, tarvitsevat tehtävien koordinoimista kohti selkeitä tavoitteita, omaavat määrätyn budjetin ja ovat uniikkeja tilaisuuksia (Abson, Bladen, Kennell & Wilde 2012, 23). Tapahtuman hahmottaminen projektina helpottaa sen organisoinnissa ja aikataulujen luomisessa. Tapahtumissa täytyy ottaa monia asioita huomioon, joten on oleellista, että tapahtumalla on yksi johtaja, jolla on

selkeä kuva tavoitteista ja aikataulun etenemisestä. Tapahtumilla on myös selkeä budjetti, jonka asettamista vaikeuttaa tiettyjen asioiden epävarmuus kuten lopullinen asiakkaiden määrä. Budjettia laadittaessa tulee ottaa huomioon myös muut muuttujat kuten aikataulut ja niiden toteutuminen sekä muut epävarmuustekijät, joita voi kartoittaa riskianalyyysillä. Jokaisella tapahtumalla on myös elinkaari, jonka aikana kaikki toiminnot tulee tehdä. Tapahtuman järjestäjän näkökulmasta tehtävät saattavat olla päällekkäisiä mikä tekee tapahtuman koordinoimisesta hyvinkin haastavaa (Abson, ym 2012, 24-25.)

Oljenkorren tapahtuman hallinnoiminen on ollut lähes kokonaan minun vastuullani suunnitteluprosessin ajan ja itse yritys ja sen johto ovat olleet mukana ns. hiljaisena sijoittajana, ja vastuu päätöksistä on viime kädessä ollut minulla. Suunnitteluprosessin edetessä, projektiorganisaatioon otettiin mukaan Jussi Liski vastaamaan pääesiintyjistä, Mikko Sihvonen vastaamaan yhteydenotoista pienpanimoihin sekä Riitta Hämäläinen avustamaan tapahtuman markkinoinnista (Kuvio 2). Jussi Liski ja Riitta Hämäläinen ovat olleet mukana tapahtuman järjestämisessä myös aikaisempina vuosina, joten heidän kokemuksensa ja kontaktinsa ovat olleet iso apu myös tämän vuoden tapahtumaa ajatellen.



Kuvio 2. Viimeinen Oljenkorsi tapahtuman katto-organisaatio

Selkeä katto-organisaatio helpottaa tapahtuman hallinnoimista ja auttaa muodostamaan kuvan tapahtuman toimintojen kannalta tärkeimmistä tahoista. Myös informaation kulku helpottuu, kun tärkeimmillä toiminnoilla on selkeät vastualueet ja raportointi edistymisestä tehdään kootusti.

3.2 Tehtävät ja organisointi

Useat tapahtumat vaativat toimintoja, jotka eivät ole toistettavissa, koska tapahtuma koostuu niin monesta pienestä palasesta. Vaikka tapahtuma olisi jokavuotinen, haluavat järjestäjät yleensä tuoda siihen uniikin tunnelman, jolloin tietyt toiminnot saattavat erota aikaisemmista. Yksi tyypillisimmistä haasteista tapahtumajärjestäjille on tehtävien lomittuminen ja päällekkäisyydet. Tämän vuoksi tapahtuman projektipäälliköltä vaaditaan taitoja monilta eri alueilta kuten markkinointi, talous, henkilöstön hallinta sekä paljon muuta. Tästä johtuen projektipäällikkö tarvitsee tuekseen motivoituneen ja osaavan tiimin, jotta tapahtuman aikataulutus pitää ja vaadittavat prosessit saadaan vietyä laadukkaasti loppuun. Tapahtumilla on omanlaisensa aikajana, joka jaottuu käynnistämiseen, suunnitteluun, toimeenpanoon, itse tapahtumaan sekä tapahtuman sulkemiseen. Näistä eniten aikaa ja resursseja tulisi varata suunnitteluvaiheeseen, jotta kaikki oleellinen tulisi otettua huomioon ennen toimeenpano vaihetta. (Abson ym. 2012, 26)

Tapahtuman suunnittelun alkuvaiheessa itselläni oli hieman vaikeuksia ymmärtää, kuinka paljon erilaisia toimintoja tapahtuman tuotanto vaatii. Kevään edetessä huomasinkin, että tapahtuma tarvitsee päätoimintoihin selkeän organisaation jotta tärkeimmät toiminnot saadaan vietyä loppuun. Oma roolini organisaatiossa on kommunikoida yrityksen johdon ja vastuuhenkilöiden välillä sekä keskustella esiin tulleista ideoista muiden tapahtumaan osallistuvien tahojen kanssa. Omaksi tehtäväkseni muodostui myös lupa-asioiden hoitaminen ja yhteydenpito tarvittaviin viranomaisiin, josta myöhemmin luvussa 4.1.7

3.3 Riskienhallinta

On ilmeistä, että jokainen tapahtuma ja projekti sisältää tietyn määrän riskejä, jotka ovat riippuvaisia tapahtuman tai projektin luonteesta, toimintaympäristöstä sekä sidosryhmistä. Riskienhallintasuunnitelmaa tehtäessä on monia tärkeitä askeleita, jotka Fenich (2015, 56) luettelee järjestyksessä seuraavasti: Riskienhallintaryhmän muodostaminen, riskiarvio, riskianalyysi, riskienhallintasuunnitelman tekeminen, riskien minimointi ja tarpeen vaatiessa riskisuunnitelman käyttöönotto. Riskienhallintaryhmän etuna yksilöllä on, että ryhmässä on enemmän näkökulmia ja tätä kautta voidaan ottaa mahdollisimman monta skenaariota huomioon. Kokonaisuudessaan tapahtuman riskienhallinnassa täytyy ottaa todella monia asioita huomioon turvallisuudesta ja asiakasviihtyvyydestä sääilmiöihin ja budjettiin. Riskiarvio on tehtävä aina kutakin kyseistä tapahtumaa varten ja se on harvoin täysin toistettavissa. Ensimmäinen askel riskisuunnitelmaa tehtäessä on pitää kattava aivoriipi riskienhallintaryhmän kesken, jotta saadaan aikaan mahdollisimman kattava arvio mahdollisista riskeistä, jotka saattavat vaikuttaa tapahtumaan tai sen sidosryhmiin. Luonnollisesti tapahtumaan voi kohdistua lukematon määrä riskejä ja oleellinen osa riskianalyysia

onkin päättää mitkä riskit ovat olennaisia ja miten ne voidaan välttää. Tätä tehdessä auttaa kaksi kysymystä: Kuinka todennäköinen riski on? Ja kuinka vakavia seuraukset riskin toteutumisesta on? Näihin kysymyksiin vastaamalla tapahtuman järjestäjä pystyy selvittämään, mitkä riskit ovat hyväksyttävä, mihin voidaan valmistautua ja miten niiltä voidaan välttyä. (Fenich 2015, 56-60)

3.4 Tapahtuman teeman luominen

Tapahtuman teema ja konsepti ovat tapahtuman kantavia voimia, koska juuri näillä annetaan yleisölle tietynlainen viesti ja määritellään mitkä tapahtuman lopputulokset ovat (Abson ym. 2012, 63). Goldblatt on luonut hyödyllisen työkalun jota kutsutaan viideksi W:ksi. Tämä työkalu sisältää viisi tärkeintä kysymystä, joille tapahtuman luojan tulisi löytää selkeät vastaukset (who, what, when, where ja why). Nämä kysymykset auttavat luomaan tapahtumasta kokonaisuuden ja antavat etenkin tapahtuman suunnittelijalle keinoja eheän tapahtuman aikaansaamiseksi. Kysymysten käytön pitäisi olla asiakaslähtöistä ja tapahtuman suunnittelijan tulisikin miettiä, miten halutulle asiakassegmentille on mahdollista luoda paras mahdollinen elämys. Viisi oleellista kysymystä ovat Goldblattin mukaan:

- Miksi tapahtuma järjestetään?
- Ketkä ovat tapahtuman sidosryhmät?
- Milloin tapahtuma pidetään?
- Missä tapahtuma pidetään?
- Minkälainen tuote on tapahtuma, joka luodaan ja järjestetään?

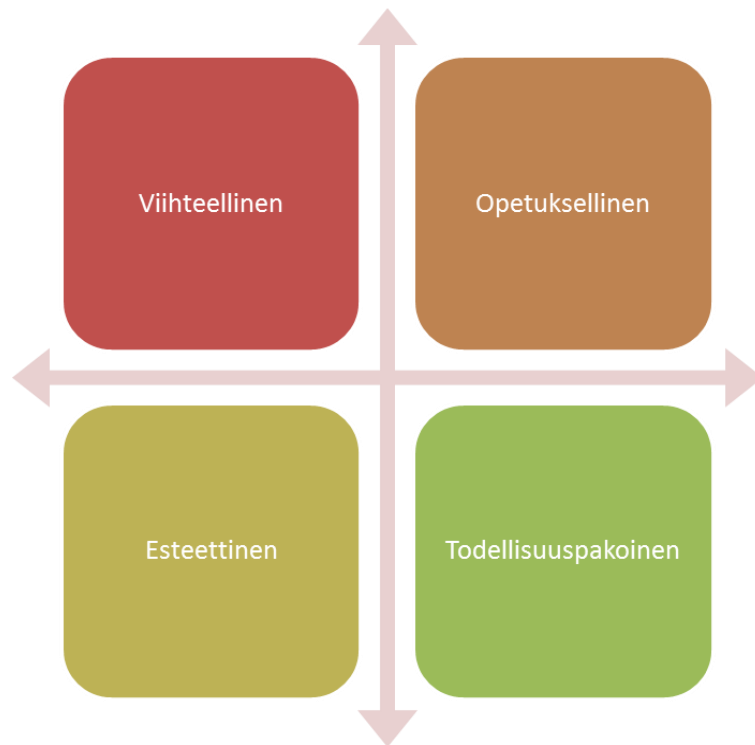
(Abson ym. 2012, 64) Tapahtuman elämyksellisyyden kannalta onkin tärkeä siirtyä pois perinteisestä tapahtumasuunnittelusta, jossa otetaan huomioon vain logistiikka ja käytännön asiat. On tärkeämpää miettiä minkälaisia elämyksiä osallistujille halutaan luoda tapahtuman tavoitteiden ja tulosten näkökulmasta ja minkälaisia toimintoja tämä kaikki vaatii. (Abson ym. 2012, 70)

3.5 Elämyksellisyys osana tapahtumaa

Ihmiset ja kuluttajat ovat aina kokeneet elämyksiä, mutta elämyksiä ei ole aiemmin tunnistettu asiaksi, joilla olisi ihmisten ostopäätöksen kannalta merkitystä. Elämykset on laitettu samaan kategoriaan muiden tyyppillisten palvelujen kanssa. Kuitenkin, kun ihminen ostaa palvelun, hän maksaa tietyistä toiminnoista, jotka tehdään hänen puolestaan. Elämystä ostaessaan ihminen odottaa jo paljon muutakin. Silloin hän maksaa myös tunnelmasta, ympäristöstä ja muistoihin jäävästä tunteesta. (Pine & Gilmore 2011,3) Elämyksen luominen on siis uusi näkökulma tuottaa lisäarvoa tietyille palvelulle. Tapahtumaa järjestettäessä tapahtuman suunnitteluvaihe on tässä oleellisessa osassa. Miten asiakkaan tarpeet ja halut voidaan ottaa mahdollisimman hyvin huomioon ja parhaassa tapauksessa ylittää

hänen odotuksensa? Onnistuneen elämyksen keskiössä on siis asiakas ja asiakaslähtöisyys. Elämykset ovat nousseet palveluiden tuottamisessa välttämättömäksi lisäarvon lähteeksi. Elämykset nousevat rooliin, kun yritys käyttää palvelua ns. lavana ja tuotteita lavasteina luoden eheän kokonaisuuden, jossa elämysten syntyminen on mahdollista. Tämän mallin ymmärtämistä helpottaa nähdä asiakkaat vieraina ja yritys elämyksen luojana. Elämys on kuitenkin aina asiakkaan/vieraan henkilökohtainen kokemus. (Pine & Gilmore 2011, 17)

Elämyksellisen tapahtuman järjestämisessä ja suunnittelussa onkin erittäin tärkeä miettiä mitkä ovat ne tekijät jotka erottavat onnistuneen tapahtuman elämyksellisestä tapahtumasta? Miksi ylipäätään elämysten tuotteistaminen on tärkeää? Myös Sanna Tarssanen viittaa Elämystuottajan käsikirjassaan Joseph Pinen ja James Gilmoren teoksiin. Erottavia tekijöitä palveluun nähden ovat mm. kokemuksen räätälöinti, dramaattisuus sekä teemoittelu. Tekstissä nousee esiin myös asiakkaiden näkeminen vieraina joille elämys tai pikemminkin sen mahdollistamat raamit halutaan luoda.



Kuvio 3. Elämyksen neljä ulottuvuutta (Leo 2009.)

Elämystä voidaan analysoida neljänä eri osa-alueena (Kuvio 3) kuten Sanna Tarssanen teoksessaan (LEO 2009) kirjoittaa. Osa-alueita yhdistää se, osallistuuko kokija tilanteeseen konkreettisesti vai onko hän vain sivustaseuraaja. Kun ihminen seuraa jotain tilannetta, esimerkiksi konserttia, mutta ei uppoudu siihen, korostuu elämyksessä viihteellisyys. Kun osallistumisesta tulee aktiivisempaa, kuten oluentekokurssilla, jossa tilanne itsessään vetää kokijan mukaansa, mutta ei vaadi uppoutumista, korostuu elämyksen

opetuksellinen näkökulma. Todellisuuspakoisesta, eskapistisesta, elämäksestä on kyse silloin, kun yksilö toteuttaa aktiivisesti elämyskokemustaan, esimerkiksi vuoristovaelluksilla. Passiivisemmassa kokemuksessa yksilö vain ihailee maisemaa ja tutkailee ympäristöä, jolloin hän voi saavuttaa esteettisen elämyksen. Myös tapahtumaa järjestettäessä tulisi miettiä, miten elämyksen kaikki osa-alueet pystyttäisiin ottamaan mahdollisimman hyvin huomioon. Tällä tavoin pystytään luomaan ympäristö, jossa elämyksiä on mahdollista syn-tyä.

3.6 Sidosryhmät

Sidosryhmä on mikä tahansa ryhmä tai toimija, joihin organisaation tavoitteellinen toiminta vaikuttaa. On kuitenkin hyvä muistaa, että eri sidosryhmillä on erilaisia riskejä ja mahdollisuuksia sekä erilaiset mahdollisuudet vaikuttaa yrityksen tai organisaation toimintaan. Organisaation tehtävä on varmistaa, että sen kaikki sidosryhmät otetaan huomioon tavalla tai toisella onnistuneen yhteistyön takaamiseksi. Sidosryhmät voidaan luokitella karkeasti kahteen ryhmään, sisäinen ja ulkoinen. Sisäiseen sidosryhmään kuuluvat yksilöt, jotka työskentelevät organisaation sisällä. Ulkosiin sidosryhmiin kuuluvat taas kaikki jotka eivät työskentele suoraan organisaation alla, mutta vaikuttavat organisaation päätöksistä ja toiminnasta. Esimerkkejä ulkoisista sidosryhmistä ovat: viranomaiset, asiakkaat, sponsorit, yhteisö ja media. Ei ole kuitenkaan epätavallista, että edellisen kuvauksen perusteella jotkut toimijat kuuluvat sekä sisäiseen, että ulkoiseen sidosryhmään. (Fenich 2015,72) Sidosryhmät ja niiden huomioon ottaminen ovat siis erittäin tärkeä osa tapahtuman suunnittelua. Sidosryhmät kantavat myös osan riskistä, koska lähtökohtaisesti kaikilla on jokin intressi mukana. Muutamia mainitakseni: asiakkaat odottavat saavansa rahoilleen vastinetta, sponsorit haluavat imagoa parantavaa näkyvyyttä, työntekijät palkkansa ja palveluiden tarjoajat toimivaa yhteistyötä. Ilman sidosryhmiä mikään organisaatio ei toimi, mutta sidosryhmien kanssa toimiminen voi olla myös haastavaa. Tapahtuman järjestäjän tulisi-kin selvittää mahdollisimman hyvin eri sidosryhmien huolet ja odotukset, jotta yhteistyö sujuisi mahdollisimman hyvässä yhteisymmärryksessä ja ristiriidoilta välttyttäisiin. Mitä enemmän sidosryhmiä liittyy tapahtumaan, sitä varmemmin kohtaa myös haasteita. Tämä johtuu yksinkertaisesti siitä, että todennäköisesti kaikilla eri sidosryhmillä ei ole täysin sa-mat intressit ja odotukset. Tämä voi tuntua sekavalta ja tapahtuman järjestäjän tulisi-kin miettiä seuraavia kysymyksiä.

- Mitkä sidosryhmät ovat tärkeimpiä tapahtuman onnistumiselle ja sen tulevaisuu-delle?
- Miten sidosryhmät voivat vaikuttaa positiivisesti tai negatiivisesti tapahtumaa jär-jestävän yrityksen imagoon tai tapahtuman tunnelmaan?

- Kuinka paljon kullakin sidosryhmällä on vaikutusta tapahtumaan ja sen suunnitteluun?

(Fenich 2015, 73-74)

Näitä kysymyksiä tulisi miettiä tarkkaan, koska väärät ratkaisut sidosryhmien kanssa saattavat vaikuttaa negatiivisesti tapahtumaan ja sen suunnitteluun. Esimerkiksi sponsorien kanssa toimiessa tulisi olla tarkkana ja varmistaa, että he saavat luvatus näkyvyyden. Sidoryhmät tuovat myös paljon mahdollisuuksia tapahtumaan ja parhaiten nämä mahdollisuudet saa esille käyttämällä seuraavaa toimintamallia: Toimiva ja tehokas yhteistyö järjestäjän ja sidoryhmien välillä, kokonaisvaltainen suunnittelu sekä lupausten pitäminen. Miettimällä, minkälainen vaikutus tapahtumalla on alueen yhteisöön ja pitämällä tehokasta yhteyttä sidoryhmiin järjestäjä pitää huolen, että tapahtumasta vaikuttuvat sidoryhmät otetaan mahdollisimman hyvin huomioon (Fenich 2015, 74)

4 Viimeinen Oljenkorsi -tapahtuman suunnittelu

Tässä luvussa tulen käymään läpi tarkemmin prosesseja ja vaadittavia toimintoja ja seikkoja, joita Viimeinen Oljenkorsi tapahtuman suunnitteluvaiheessa tulisi ottaa huomioon. Käyn läpi tapahtuman sidosryhmiä, riskejä sekä muita käytännön asioita, kuten projektisuunnitelmaa ja toimintojen aikataulutusta. Lukujen lopussa avaan sitä, miten tapahtuman suunnittelussa on otettu huomioon teorian eri osa-alueita ja pyrin avaamaan projektisuunnitelmaa.

4.1 Tapahtuman sidosryhmät

Kun luodaan tapahtumaa, jossa anniskellaan alkoholia ja soitetaan musiikkia, erilaisten sidosryhmien määrä kasvaa melko suureksi (Kuvio 4). Kuten aikaisemmin luvussa 3.6 todetaan, sidosryhmien huomioonottaminen ja kaikkia osapuolia hyödyttävä yhteistyö on tapahtuman onnistumisen kannalta yksi oleellisimmista asioista. Tapahtuma itsessään sisältää niin monia muuttujia, että sidosryhmien välinen onnistunut viestintä on tärkeä osa myös riskien hallintaa. Toimivalla viestinnällä vältytään väärinkäsityksiltä ja on tärkeää, että tapahtumaan osallistuvat tahot ovat perillä tapahtuman etenemisestä ja tiedostavat oman roolinsa tapahtumassa.



Kuvio 4. Oljenkorren tapahtuman sidosryhmät

Sidosryhmät ovat oleellinen osa minkä tahansa tapahtuman onnistumista ja tästä johtuen olen laittanut tärkeimmät Oljenkorren tapahtumaan vaikuttavat sidosryhmät omiin lukuihinsa, joissa avaan sidosryhmien merkitystä tapahtumalle.

4.1.1 Sisäiset sidosryhmät

Oljenkorren henkilökunta koostuu viidestä henkilöstä, jotka ovat työskennelleet yrityksessä jokseenkin yhtä pitkän aikaa. Tämä on auttanut luomaan henkilökunnan välille tietyn yhteishengen, ja kaikilla on halu auttaa toisiaan mahdollisuuksien mukaan. Henkilökunta jakaa yhteisen kiinnostuksen pienpanimo-oluisiin ja kaikilla on halu kehittää ravintolaa eteenpäin. Ensimmäinen tapahtumaa koskeva palaveri sovittiin 27.4.2016. Kokouksessa keskusteltiin vastuualueista sekä pohdittiin projektisuunnitelmaa ja sen toteuttamista.

Tapahtuman suunnitteluvaiheen aikana on ollut haastavaa järjestää kokouksia. Ravintolan ollessa auki joka päivä on melko vaikea saada kaikki päiväkokoukseen, koska yksi työntekijä on väistämättä iltavuorossa ja päivä saattaa venyä hyvinkin pitkäksi. Tulevina vuosina olisikin hyvä luoda aikaisemmassa vaiheessa selkeä tapahtumaorganisaatio, jotta kaikki toiminnot saadaan hoidettua aikataulun mukaisesti. Satunnaisissa tapaamisissa saimme kuitenkin sovituksi, että tuotevastaava Mikko Sihvonen on vastuussa pienpanimoiden rekrytoinnista ja Laura Järvi tapahtuman markkinoinnista sosiaalisessa mediassa, jonka alkamispäiväksi sovittiin 1.7.2016. Anniskelulupien eteenpäin lähettämiseksi sovimme 30.5.2016 josta otin henkilökohtaisen vastuun. Projektipäällikön roolissa vastuulleni jäi myös vuokrapöytien, vuokralasien, festivaalivessojen ja muun tarvittavan kaluston hankkiminen sekä yhteyden pito sidosryhmien välillä. Kumpulan kylätilan toiminnanjohtaja Sari Väsentänen lupasi epävirallisessa kokouksessa 14.6.2016 Oljenkorrelle lainaan kolme juhlatellettä ja myös muita tarvikkeita pyritään hankkimaan lainaan ilmaiseksi mahdollisuuksien mukaan. Myös yhteydenpito artisteihin on ollut vastuullani koko tapahtuman suunnittelun ajan.

4.1.2 Asiakkaat

Tapahtumaa ei ole ilman asiakkaita ja onnistunutta tapahtumaa ei ole ilman tyytyväisiä asiakkaita. Lähtökohtaisesti koko tapahtuman suunnittelun pitäisi pohjautua asiakaslähtöisyyteen. Kuten Pine ja Gilmore (2011) kirjassaan Experience economy mainitsevat asiakkaat tulisi nähdä ennemminkin vieraina, kuin asiakkaina. Tapahtuman suunnittelu pohjautuikin siihen miten asiakkaat on mahdollista saada viihtymään mahdollisimman hyvin.

Oljenkorrella on vahva kanta-asiakaskunta ja takapihatapahtumalle on ollut selkeää kysyntää. Festivaali alue on pyritty suunnittelemaan niin, että asiakkaiden liikkuminen olisi

mahdollisimman helppoa. Suunniteltu tapahtuma-alue on nähtävissä alueen pohjakaavasta liitteissä. Asiakkaiden mahdollisimman hyvän huomioimisen takaamiseksi olen pyrkinyt tapahtuman suunnittelussa ottamaan huomioon elämyksellisyyden nelikentän. Koska tapahtumaan tulee pienpanimoita ja heidän oma henkilökuntansa myymään tuotteita, on asiakkailta mahdollisuus kysellä panimohenkilökunnalta heidän tuotteistaan, tämä lisää tapahtuman opetuksellista puolta. Mielenkiintoiset artistivalinnat lisäävät taas tapahtuman viihteellistä puolta. Takapiha toimii alueena hyvin minifestivaalille ja tarkoitus on tehdä ympäristöstä mahdollisimman viihtyisä. Se onnistuu oikeilla kalustevalinnoilla ja onnistuneella sijoittelulla. Tämä takaa liian suurelta tungokselta välttymisen, jolloin yleisön viihtyvyys paranee. Saimme aivoriihessä Mikko Sihvosen kanssa hieman hullulta tuntuvan idean rakentaa festivaalialueelle telttasauna. Tämä lisäisi festivaalin osallistavaa puolta ja loisi lisätunnelmaa alueelle.

4.1.3 Artistit

Kuten jo luvussa tapahtuman taustat mainitsin, Oljenkorrella on historiaa musiikki-iltojen järjestämisessä ja ne ovat olleet erittäin suosittuja. Kuten liitteestä 2 voi huomata, esiintyjäkaarti Oljenkorressa on historian varrella ollut laaja ja osa artisteista on hyvinkin tunnettuja. Pelkästään tämä aiheuttaa tietyt paineet tämän vuoden artistien hankkimiseksi ja mahdollisimman hyvän ohjelman aikaansaamiseksi.

Ensimmäinen tapahtumaa koskevan ja hieman epävirallisen kokouksen pidin OSB:n kosketinsoittaja Jussi Liskin kanssa 12.4.2016. Kokouksen tarkoituksena oli selvittää OSB:n halukkuutta osallistua tapahtumaan ja jutella esiintyjä vaihtoehtoista. Tunnettuna ammattimuusikkona Jussi Liskillä on loistavat kontaktit artisteihin ja OSB:tä ja Jussi Liskiä voikin pitää tapahtuman yhtenä tärkeimmistä sidosryhmistä. Alustaviksi artisteiksi Liski ehdotti Anna Puu:ta ja Pelle Miljoonaa.

Ajatus pääesiintyjästä tuli itselleni hieman kauttarantain keskustellessani yhden ravintolan asiakkaan kanssa. Ari-Pekka Saarikko paljastui tunnetun suomalaisen artistin Asa:n äänimieheksi ja hän mainitsi mahdollisuudesta saada Asa Band tapahtumaan pääesiintyjäksi.

Oljenkorsi haluaa myös tukea alueen nuorempia artisteja, joten yhdeksi illan bändiksi valikoitui alueen nuoremasta polvesta koostuva Philadelphia Dynamite. Hyvän energian omaava rokkibändi varmistui tapahtumaan ensimmäiseksi esiintyjäksi. Deadline lopulliselle bändibudjetille on 29.4.2016. Alustavien laskujen mukaan budjetin tulisi olla noin 3500e. Kulujen jakaantumien artistien kesken olisi seuraavanlainen: 1500e Asa Band, 1500e OSB+ vierailevat artistit (Anna Puu, Pelle Miljoona), 250e pienemmät alkuillan bändit ja

240e paikalle palkattava miksaaja, joka on vastuussa äänilaitteiden toiminnasta ja äänentoistosta. Kaikille esiintyjille on myös luvattu kohtuullinen juoma sekä ruokatarjoilu, joka auttaa artisteja viihtymään. Jukka Jyrä (Nupit Kaakkoon 2010, 39) mainitseekin ammattitaitoisen järjestäjän yhdeksi parhaaksi välineeksi tapahtuman onnistumisen kannalta artisteista huolehtimisen.



Kuva 2. Oljenkorsi Small Band ja Mariska (Brotherus,T. 27.8.2016)

Musiikkiesiintyjien etsiminen tapahtumaan on ollut yksi aikaa vievimmistä ja stressaavimmista tehtävistä tapahtuman suunnittelun aikana. Olen ollut säännöllisesti yhteyksissä OSB:n kosketinsoittajan Jussi Liskin kanssa, joka on kiireisenä ammattimuusikkona ollut kiitettävän avulias ideoimaan ja miettimään mahdollisia vierailevia artisteja. 2.6.2016 pidetyssä puhelinalaverissa ilmeni, että alun perin illan naisartistiksi kaavailtu Anna Puu on liian kiireinen Vain elämää TV-sarjan uuden tuotantokauden kuvausten vuoksi. Jussi Liski oli kuitenkin ottanut yhteyttä Kumpulassa asuvaan Mariskaan, joka saatiin korvaamaan Anna Puu.

Taulukko 1. Päivän lopullinen musiikkiohjelma

14.00	Tapahtuman ovet auki	
15.00	Pienpanimoiden esittäytyminen	
16.00	Philadelphia Dynamite	Soittoaika 30min
16.45	Boneyard Coyotes	Soittoaika 30min
17.30	Micro Lamps	Soittoaika 30min
18.45	Modernisit	Soittoaika 45min
20.00	Oljenkorsi Small band feat. Mariska & Lieminen	Soittoaika 2.5h
22.30	Kiitos puheet ja tapahtuman sulk	Max 1h
24.00	->	

Monien turhautumisten ja pitkän odottelun jälkeen 9.6.2016 varmistui illan toinen pääesiintyjä. Valitettavasti Asa on tapahtumapäivänä ystävänsä häissä, joten jouduimme hankkimaan pikaisesti korvaavan artistin hänen tilalleen. Liski otti yhteyttä Liemiseen jonka kalenterissa oli vapaata kyseisenä ajankohtana. Vaikka artistit muuttuivat alkuperäisestä suunnitelmasta ja aikataulu viivästy huomattavasti, niin onnistuimme hankkimaan tapahtumalle laajan kirjon esiintyjä. Asan peruuntuminen vapautti myös hieman budjettia, joka pystyttiin käyttämään paremman äänen toiston vuokraamiseen (taulukko 2) Esiintyjistä paikallisia ovat: Philadelphia Dynamite, Boneyard Coyotes, Micro Lamps sekä Oljenkorsi Small Band ja Mariska (kuva 2). Paikallisten artistien esiintyminen tapahtumassa lisää alueen yhteenkuuluvuutta ja tuo Oljenkorren lähemmäksi kyläyhteisöä. Tapahtumaan saatiin hankittua kuuluttajaksi Toukolassa asuva media persoona Sami Aaltonen jonka tehtävänä oli kuuluttaa bändit paikalle luoden tapahtumalle selkeämmän rakenteen ja ongelmatilanteissa hänellä olisi myös mahdollisuus tehdä muita kuulutuksia yleisölle.

Kaikille tapahtumaan tuleville artisteille jaetaan laminoidut artistipassit heidän saapuaan paikalle. Jussi Liski ottaa vastuun pääesiintyjistä huolehtimisesta ja itse pidän huolen pienempien bändien huomioinnista. Päivän aikataulu laitetaan esille mahdollisimman myöhemmin paikkaan, kuten artistien taukutiloihin, jotta kaikki olisivat perillä aikataulusta ja tapahtuman kulusta.

4.1.4 Alihankkijat

Tapahtumaa varten tarvitsee tehdä paljon hankintoja kuten olutlaseja, pöytiä, tuoleja, äänentoistolaitteistoa, siirrettäviä vessoja yms. Näitä hankintoja ei ole mielekästä ostaa vaan

on järkevämpää käyttää alihankkijoita, joilta yleiset käyttötavarat vuokrataan. Ravintolan henkilökunnalla on valmiita kontakteja muun muassa messurakentaja Taikalyhtyyn sekä Markku Korhoseen, joka on ollut aktiivisesti mukana järjestämässä Helsinki Beer Festivalia sekä Suuret Oluet Pienet Panimot tapahtumaa. Pelkästään näillä kontakteilla festivaalitelttojen ja vuokraolulastien hankkiminen pitäisi onnistua vaivattomasti ja kohtuulliseen hintaan. Onkin mielekästä käyttää mahdollisimman paljon jo olemassa olevia kontakteja. Jukka Jyrä Mainitsee kirjassaan Musiikkitapahtuman järjestäminen, että esiintyjiltä kannattaa pyytää ns. rider lista, mihin on kirjattu kaikki tarvittava kalusto mitä kyseinen artisti tarvitsee toteuttaakseen keikkansa. Tällä tavoin järjestäjä pystyy varmistamaan, että kaikki tarvittava tekniikka on hankittuna ja oikealla paikalla ennen tapahtumaa.

Koska tapahtuma järjestetään vasta 27.8.2016, ei ole ollut vielä mielekästä ottaa yhteyttä alihankkijoihin, koska lupa-asiat ja artistien hankkiminen tapahtumaan on ollut ensimmäinen prioriteetti. Alustavat yhteydenotot tehdään kuitenkin viimeistään viikolla 23 ja 24 ennen lomakautta. Tapahtuman kannalta tärkeimmät vuokrattavat kalustot ovat äänentoistolaitteet, juhlateltat ja lava sekä vuokrattavat lasit. Tapahtumaa varten tarvitsee myös tuoleja sekä pöytiä, joista tehdään tarjouspyyntö Taikalyhty Oy:lle

4.1.5 Pienpanimot

Musiikin jälkeen tapahtuman onnistumisen kannalta tärkein sidosryhmä ovat pienpanimot, joiden kanssa Oljenkorsi pyrkii tekemään tiivistä yhteistyötä hyvän ja vaihtuvan olutvalikoiman takaamiseksi. Kuten luvussa 2.2 käy ilmi, ovat pienpanimo-oluet Suomessa kasvava trendi ja tällä hetkellä uusia panimoita perustetaan tiuhaan tahtiin. Vaikka halua olisi kutsua tapahtumaan paljonkin panimoita, niin rajallisen tilan takia tämä ei kuitenkaan ole mahdollista. Alustavissa keskusteluissa ravintolan tuotevastaavan Mikko Sihvosen kanssa tulimme tulokseen, että haluamme antaa alan pienemmille toimijoille mahdollisuuden näyttäytyä. Työmme kautta olemme saaneet myös hyvän kuvan siitä minkä panimoiden tuotteet ovat laadultaan parhaita. Haluamme myös vahvistaa tapahtumalla yhteistyötämme ns. luottopanimoidemme kanssa. Panimoista Fat Lizard on varmistanut pääsynsä paikalle ja muita ehdotuksia panimoiksi ovat Radbrew (Tampere) ja Mila Brew (Helsinki, Vallila). Neljänneksi panimoksi yritämme saada ns. Kiertolaispanimon, joilla on yleensä hankaluuksia saada tuotteitansa esille isommille olutfestivaaleille, kuten alkukevästä järjestettävään Helsinki Beer Festivaliin tai syksyllä järjestettävään Olut Expoon.



Kuva 3. Pienpanimoiden myyntipisteet (Järvi, L 27.8.2016)

Oljenkorren laaja olutvalikoima ja osaava henkilökunta tukevat omalta osaltaan nousevaa pienpanimotrendiä. Halusimme alun alkaen ottaa pienpanimoita tapahtumaan tuomaan lisäarvoa tapahtumalle ja tapahtuman vieraille. Olemme pitäneet muutamia palavereja ravintolan tuotevastaavan Mikko Sihvosen kanssa joissa pohdimme mitkä panimot sopisivat juuri Oljenkorren tapahtumaan. 24.5.2016 saimme varmistetuksi kaksi ensimmäistä panimoa tapahtumaan, jotka ovat alkuperäisissä suunnitelmissa esiin nousseet Mila Brew ja Fat Lizard Brewing Co. Fat Lizard on jo aiempaan kesänä järjestänyt yhden oluenjulkaisutapahtuman Oljenkorressa ja kysyntä heidän tuotteilleen on jatkuvaa. Kummatkin panimot suhtautuivat minifestivaaliin innolla ja osallistuvat tapahtumaan mielellään. Kolmanneksi kaavailtu Kaarinalainen panimo Radbrew ei ole vielä vastannut kyselyymme, mutta uskomme että heilläkin on kiinnostusta tapahtumaa kohtaan. Panimoalalla vallitsee tällä hetkellä vahva tekemisen meininki ja panimot käyttävät mielellään hyväksi kaikki mahdolliset tilaisuudet brändinsä nostamiseksi. Pienpanimoilla on myös omat markkinointikanavansa sosiaalisessa mediassa joten heidän mukana oleminen nostaa tapahtuman näkyvyyttä.

Loppujenlopuksi tapahtumaan saatiin osallistumaan neljä pienpanimoa: Maku Brewing, Vallillan panimo, Fat Lizard sekä Radbrew. Tapahtuman järjestämistä ja yleisömäärän

hallitsemista helpotti, että panimoilta saatiin heidän omaa henkilökuntaan myymään tuotteita omiin pisteisiinsä (Kuva 3), jotka oli sijoitettu lavasta katsoen pihan toiseen päähän. Tämä auttoi säästämään palkkakuluissa sekä helpotti välttämään liian isoja ruuhkia, koska myyntipisteitä oli sijoitettu useampia tapahtuma alueelle. Tapahtuman sisätiloissa (Baarin puoli) oli tarjolla kootusti kaikki tapahtumasta saatavat oluet.

4.1.6 Viranomaiset

Mitä tahansa musiikkitapahtumaa järjestettäessä on tärkeä hoitaa lupa-asiat kuntoon hyvissä ajoin. Kun mukaan liitetään vielä alkoholin anniskelu, niin lupa-asioita riittää hoidettavaksi. Koska Oljenkorren tapahtuma tulee olemaan hyvin kokonaisvaltainen tapahtuma, joka yhdistää ruoan, musiikin ja alkoholin anniskelun, on tärkeää, että kaikkiin viranomaisiin ollaan yhteydessä hyvissä ajoin. Lupa-asioiden hoitaminen on liitetty opinnäytetyöhön, koska lähtökohtaisesti kaikki muut asiat ovat riippuvaisia siitä, että tarvittavat luvat tapahtuman järjestämiseen ovat kunnossa. Ei ole mielekästä aloittaa toteutusvaihetta todenteolla ellei takeita visioiden toteutumiseen ole.

Vielä toistaiseksi Suomessa on melko tarkat säädökset tapahtumien ja anniskelun järjestämisestä. Tapahtuman suunnittelun turhauttavain vaihe onkin tarvittavien lupien selvittäminen ja liitelomakkeiden täyttäminen. Osioista liitteet, löytää Oljenkorren tapahtumaa varten viranomaisten vaatimat liitteet alkoholin anniskelun osalta.

Seuraavaksi olen listannut Oljenkorren tapahtuman kannalta oleelliset viranomaiset ja tarvittavat luvat jotta tapahtuman hallinnoiminen selkiytyy ja kaikki luvat tulevat varmasti hoidetuksi ajallaan. Lähde: (Visist Helsinki 2016)

- Yleisötilaisuudesta on ilmoitettava poliisille tilaisuudesta kirjallisesti vähintään viisi vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista.
- Eviralle täytyy tehdä ilmoitus elintarvikkeiden tilapäisestä ulkomyynnistä. Varsinaista lupaa ei kuitenkaan tarvita.
- Jos tapahtumaan osallistuu yhtäaikaaisesti yli 500 henkilöä, tapahtuman järjestämisestä on tehtävä kirjallinen ilmoitus ympäristökeskukseen. Tapahtuman osallistujamäärästä enemmän luvussa 4.2.
- Alkoholin anniskelua varten haetaan Aluehallintovirastolta tilapäistä anniskelulupaa Oljenkorren takapihan alueelle. Aluehallintovirasto ilmoittaa seuraavanlaisesti sivuillaan: ” Tilapäinen anniskelulupa voidaan myöntää tilaisuuksiin ja tapahtumiin korkeintaan yhden kuukauden ajaksi. Vaatimukset luvanhakijan ammattitaidosta, henkilökunnasta sekä anniskelupaikan sijainnista ovat samat kuin toistaiseksi

myönnettävässä luvassa.” (AVI 2016.) Tarvittavat hakemukset on nähtävissä osiossa liitteet.

- Musiikin osalta tulee tehdä meluilmoitus Helsingin kaupungin Ympäristökeskukseen vähintään 30 vuorokautta ennen tapahtuman alkua.
- Elävän musiikin esittämiseen haetaan lupa tekijänoikeusjärjestö Teostolta
- Turvallisuus- ja pelastussuunnittelu ovat yksi tapahtuman onnistumisen kulmakivistä. Viihtyisä tapahtuma on myös turvallinen ja hallittu kokonaisuus. Tapahtuman järjestyksenvalvojen täytyy olla poliisin hyväksymiä. Tapahtuman järjestäjä on velvollinen toimittamaan pelastusviranomaisille pelastus- ja turvallisuussuunnitelma, joka täytyy hyväksyttää myös poliisilla. Suunnitelma käsittää mm. tilojen paloturvallisuuden, poistumistiet, sammutuskaluston tarpeen ja sijoittamisen Pelastussuunnitelmassa kartoitetaan mahdolliset riskit ja luodaan toimintasuunnitelma riskien varalta.

4.2 Media ja markkinointi

Media on olennainen osa mitä tahansa tapahtumaa ja on aina etu, jos tapahtumalle saa mediahuomiota. Viimeinen Oljenkorsi -tapahtuma halutaan kuitenkin pitää suhteellisen paikallisena, joten sitä ei ole järkevää markkinoida kovin laajasti mediassa. Oljenkorren Facebook sivuilla on kirjoitusvaiheessa 3.6.2016 849 tykkäystä (Oljenkorsi 3.6.2016). Tämä auttaa saavuttamaan monia ihmisiä ja onkin mielekästä luoda tapahtumalle oma tapahtumasivu, jonka markkinointi onnistuu Oljenkorren virallisen Facebook sivun kautta. Ravintola itsessään toimii myös oivana markkinointipaikkana. Tapahtuman markkinointia varten painatetaankin julisteita, jotka saadaan ravintolaan esille.

6.6.2016 pidetyssä kokouksessa sovimme Ritta Hämäläisen osallistumisesta tapahtuman markkinointiin. Hän on ollut mukana Oljenkorren tapahtumien markkinoinnissa myös aiemmin ja hänen roolinsa on ollut toimia palkattuna markkinointiassistenttina. Kokouksessa sovimme pääpiirteet ja vastualueet markkinoinnille.

The screenshot shows a Facebook event page for 'Viimeinen Oljenkorsi'. At the top, it says 'ELO 27' and 'Viimeinen Oljenkorsi'. Below that, it indicates the event is public and organized by Riitta Hämäläinen and 3 others. The event date is '27. elokuuta 2016 klo 14:00–23:59' and the location is 'Olutravintola Oljenkorsi, Intiankatu 18, 00560 Helsinki'. It shows that Riitta Hämäläinen shared the event. On the right, there are statistics: 3,7 thousand interested, 811 participants, and 1 thousand going to the next event. There are also icons for 'Osallistun', 'Kutsu', and 'Muokkaa'.

Kuva 4. Viimeinen Oljenkorsi Facebook tapahtuma (Viimeinen Oljenkorsi 2016)

Kumpulan kyläaktiivina ja markkinoinnin ammattilaisena Hämäläisellä on hyvät kontaktit paikallislehtiin sekä alueen yhdistyksiin. Markkinointikanaviksi sovimme Facebook-tapahtuman tekemisen viimeistään heinäkuun puolivälissä. Alueen yhdistykset suhtautuvat melko nihkeästi voittoa tavoittelevien yritysten tapahtumiin, joten sovimme viralliseksi linjaksi, että Oljenkorsi toimii tapahtuman järjestäjänä yhdessä alueen muusikoiden kanssa. Tämä linja lisää myös tapahtuman yhteisöllisyyden tuntua. Markkinointi materiaalina käytämme A4 kokoista flaijeria, josta selviävät: ajankohta, esiintyvät bändit ja pienpanimot. Lehtitiedotteet lähetetään Helsingin uutisiin sekä Käpylä-lehteen. Tarkemmin kokouksessa sovituista asioista kokousmuistiossa (liite 4).

Tapahtuman lähestyessä totesimme Riitta Hämäläisen kanssa tapahtuman Facebook-sivujen (Kuva 4.) saaneen niin paljon huomiota, että päätimme vähentää markkinointia ja ilmoituksista Helsingin uutisten sekä Käpylä lehden paperiversioihin päätettiin luopua kokonaan. Yhtenä riskinä näimme, että tapahtumaan saattaisi tulla jopa liikaa yleisöä, jos lisääsimme markkinointia. Sosiaalinen media toimikin tapahtuman markkinoinnissa erittäin hyvin.

4.3 Tapahtuman budjetti

Oljenkorren tapahtuman budjetin pohjana toimi aikaisemman järjestäjän Kimmo Kalken kanssa käydyt keskustelut. Hänen arvioidensa mukaan Oljenkorren takapihatapahtuman aikaisempien vuosien kokonaistuotto on ollut noin. 20000 euron luokkaa. Täältä pohjalta lähdin miettimään myös tämän vuoden kokonaisbudjettia.

Tapahtuman suunnitteluvaiheessa huomasi melko nopeasti, että tapahtuman järjestämisessä pitää ottaa huomioon monia kuluja, koska myös toimintoja on paljon. Tapahtuman suuri huomio sosiaalisessa mediassa (Kuva 4.) antoi kuitenkin rohkeutta toteuttaa erilaisia visioita ja antoi uskoa, että tapahtuma saataisiin tuottavaksi vaikka budjetti nousikin lähes 20000 euroon. Tällaisen budjetin aikaansaaminen ei kuitenkaan olisi ollut mahdollista, ellei taustatukena olisi ollut jo menestyvä ravintola jonka johto oli valmis satsaamaan tapahtumaan. Tapahtuman kaikki kulut ja eri myyntipisteiden tuotot on nähtävissä alla olevasta erittelystä (Taulukko 2).

Taulukko 2. Tapahtuman kulut ja tuotot

Tapahtuman kulut	
Bändipalkkiot	2800
Äänilaitteisto	1125
Äänimiehen palkka	260
Pöydät/Tuolit/Teltat	200
Extra maksupäätteet	524
Wc vuokra	496
Anniskelulupa	195
Lakimies konsultointi	320
Extra kassakone	99
Rakennusmateriaalit	350
Ruokakulut	140
Extra oluthanat	140
Ovimiesten palkat	480
Henkilökunnan palkat	1800
Artistien juomat	100
Juontaja palkkio	100
Ostetut oluet (alv 24%)	10499
Yhteensä	19628
Tapahtuman myynti	
Sisätilat	9957
Oljenkorren ulkoteltoa	5585
Pienpanimoteltoa	5127
Maku Brewing Tölkit	2413
Yhteensä	23082
Tapahtuman tuotto	3454

4.4 Tapahtuman riskienhallinta

Tässä luvussa käsittelen Viimeinen Oljenkorsi tapahtumaan liittyviä riskejä ja sitä miten niiltä voi mahdollisimman hyvin välttyä. Tärkeimpinä työkaluina tässä ovat SWOT analyysi sekä riskienhallintasuunnitelma. Työkalujen ideana on toimia käytännön apuna myös tuo-

tantovaiheessa ja niihin tulisikin palata uudelleen myös tapahtumapäivän lähestyessä. Nämä työkalut helpottavat myös hahmottamaan lupahakemuksiin liittyvää turvallisuus- ja pelastussuunnitelmaa (liite 5).

4.4.1 Swot

Ennen tapahtuman tuottamista on mielekästä tehdä niin kutsuttu SWOT-analyysi (Taulukko 3). SWOT analyysin tarkoituksena on auttaa ymmärtämään tapahtuman tai projektin kannalta oleelliset sisäiset ja ulkoiset mahdollisuudet sekä uhat. Kirjaimet SWOT, muodostuvat sanoista strengths (vahvuudet), weaknesses (heikkoudet), opportunities (mahdollisuudet) ja threats (uhat). Kaksi ensimmäistä kuvaavat organisaation sisäisiä voimavaroja ja kaksi viimeistä pyrkivät ottamaan huomioon ulkopuoliset mahdollisuudet ja uhat. (Goldblatt 2008, 44 ja 45)

Taulukko 3. SWOT Viimeinen Oljenkorsi

<p style="text-align: center;">S (vahvuudet)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hyvät kontaktit panimoihin -Vahva tietämys oluista -Takapiha tapahtuma-alueena -Aito halu rakentaa onnistunut tapahtuma -Aikaisempien vuosien menestys -Pitkä suunnitteluvaihe 	<p style="text-align: center;">W (heikkoudet)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kokemattomuus tapahtumien järjestämisessä -Informaation kulku/kokouksien järjestäminen -Näkemyserot johdon ja työporukan välillä -Paineet onnistumisesta
<p style="text-align: center;">O (Mahdollisuudet)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Maineen kasvattaminen -Rahallinen voitto -Lisääntynyt kokemus -Uudet kontaktit tapahtumantuotannon saralla 	<p style="text-align: center;">T (Uhat)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tyytymättömät asiakkaat -Rahallinen tappio -Panimoiden tai artistien tyytymättömyys järjestelyihin

Pienenä toimijana Oljenkorrella on ollut mahdollisuus luoda kontakteja pienpanimoihin pintaa syvemältä ja koko alalla tuntuu huokuvan yhdessä tekemisen meininki. Ehdotettuihin panimoihin on oltu alustavasti yhteydessä ja kiinnostus on ollut suurta. Panimoiden saaminen tuskin tulee olemaan suuri ongelma. Heikkouksista löytyvä informaation kulku vaikuttaa kuitenkin vahvasti yhteistyön onnistumiseen. Onkin tärkeää, että niin artisteille kuin vieraileville panimoille informoidaan tarkasti, minkälaista tapahtumaa olemme yhdessä luomassa. Myös organisaation sisäinen kommunikointi tulee olla mutkatonta ja tapah-

tumaan osallistuvien työntekijöiden tulisi olla koko ajan perillä siitä missä vaiheessa järjestelyt on. Oljenkorren henkilökunnalla on vahva kiinnostus oluisiin ja hyvä käsitys siitä, mitkä panimot ovat suosiossa kuluttajien keskuudessa. Tämä helpottaa valikoimaan kiinnostavimmat panimot suuren tarjonnan joukosta. Heikkoutena näkisin myös johdon ja henkilökunnan väliset näkemyserot siitä, kuinka suuren roolin pienpanimot saavat tapahtumassa. Tästä tuskin muodostuu suurempaa ongelmaa, koska tapahtumaan otetaan myyntiin myös ns. perusolutta. Tämä konsepti on toiminut myös baarissa, joten en näe ongelmaa, ettei se fiksusti toteutettuna toimisi myös hieman isommassa mittakaavassa. Erillisten myyntipisteiden etu nousee myös esille yleisön liikkuvuudesta, kun erikoisolut voi ostaa omista pisteistä ja hieman halvemman perusoluen omasta pisteestä.

Vaikka tapahtuma on järjestetty menneinä vuosina menestyksekkäästi, täytyy kuitenkin ottaa huomioon, että kukaan tämänhetkisestä henkilökunnasta ei ole ollut mukana aikaisempina vuosina, joten kokemattomuus saattaa näkyä epävarmuutena tai ylinnokkauteena. Tämä korostaa suunnitteluvaiheen tärkeyttä, jotta yllätyksiltä vältyttäisiin ja mahdollisimman moni asia pystytään ottamaan huomioon. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena onkin auttaa tässä prosessissa.

Ulkoisista mahdollisuuksista tärkeimpänä on maineen kasvattaminen. Tapahtumat jäävät ihmisten mieleen ja onnistuessaan ne jättävät asiakkaille hyvän fiiliksen, jota he haluavat jakaa tuttavilleen. Oljenkorrella on jo nyt laaja kanta-asiakaskunta ja baari tunnetaan paikana, jossa on aina hyvä tunnelma ja laadukas asiakaspalvelu. Tätä sanomaa haluamme myös välittää tapahtumallamme. Suurin ulkoinen riski ovat tyytymättömät asiakkaat. Koska kaikki tapahtuman tekemiseen aktiivisesti osallistuvat henkilöt työskentelevät Oljenkorressa, löytyy tapahtuman vastuuryhmästä jo hyvä käsitys siitä, minkälaista asiakaskuntaa tapahtumaan on odotettavissa.

4.4.2 Riskianalyysi

Kuten Tri. Peter Tarlown kirjoittaa (teoksessa Goldblatt 2008, 308) tapahtumat sisältävät aina kaksi pääriskiä, 1) Jokin negatiivinen asia, joka sattuu tapahtumapaikalla tai sen läheisyydessä. 2) Negatiivinen julkisuus, joka epäonnistuneesta tapahtumasta aiheutuu. Tarlow tiivistää, että aina kun ihmisiä tuodaan yhteen, on olemassa riskejä. Tästä johtuen on järkevää tehdä kattava riskianalyysi, jotta mahdollisimman moni riski pystyttäisiin ottamaan huomioon ja hyvin suunnitteleamalla ehkäisemään tai minimoimaan riskin haitat.

Taulukko 4. Tapahtuman riskianalyysi

Mahdollisuus 1-5	Riski	Riskin vakavuus 1-5	Hallintakeino	Suraukset
3	Artistin no show	4	Kirjalliset sopimukset	Tyhjä aukko ohjelmassa
3	Äänentoistolaitteet pettää	5	Laitteiden tarkistus Osaava äänimies	Aikataulu Viivästyy
4	Liikaa ihmisiä tapahtumassa	4	Tapahtuman tilavuus 500 vierasta 500 vuokralasia	Yleisö ei viihdy
3	Liian vähä ihmisiä Tapahtumassa	5	Keskitetty markkinointi, viihtyisä ympäristö, mielenkiintoinen tapahtuma	Tapahtuma ei saa haluttua huomiota
4	Häiriökäyttäytymiset	4	Ammattitaitoinen Henkilökunta + Järjestyksen valvonta	Tunnelma kärsii
3	Huono sää	4	Suojakatokset ja teltat	Kävijämäärä kärsii
1	Tapahtuman luvat ei kunnossa	5	Luvat hoidetaan kuntoon hyvissä ajoin	Tapahtuma peruuntuu
2	Olut loppuu tapahtumasta	5	Isot tilausmäärät ja selkeät sopimukset panimoiden kanssa	

Kuten tapahtuman suunnitteluvaiheessa olen huomannut voi tapahtumaan kohdistua lähes loputon määrä riskejä. Onkin tärkeää pohtia mitkä riskit ovat oleellisia ja saattavan vaikuttaa tapahtuman onnistumiseen. Riskianalyysin (taulukko 4) on tarkoitus toimia työkaluna, jota voi täydentää tapahtuman tuotannon edetessä, mikäli varotoimenpiteitä vaativia riskejä havaitaan lisää. Tapahtumaa varten laadittiin myös kattava pelastussuunnitel-

ma (liite 5) sekä henkilökunnalle toimintaohjeet vaaratilanteiden varalta (liite 6). Pelastussuunnitelma on kattavampi kokonaisuus jossa pyritään ottamaan huomioon tapahtuman riskit mahdollisimman laajasti ja perehdyttää koko tapahtuman henkilökunta mahdollisiin riskeihin sekä niiden ehkäisyyn.

5 Tapahtuman toteutus

Tapahtuman suunnitteluvaiheen ideana on luoda perustellut raamit ja ideat tapahtuman toteutusvaiheeseen ja luoda kuvaa siitä, minkälaiselle tapahtumalle alueella voisi olla kysyntää. Suunnitteluvaiheen aikana on kuitenkin jo hoidettu tärkeimpiä toimintoja, jotka liittyvät toteutusvaiheeseen, kuten artistien ja panimoiden hankkiminen tapahtumaan sekä vaadittavien lupien selvittäminen ja hakeminen. Nämä toiminnot on tapahtuman onnistumisen kannalta nähty tärkeimmäksi, joten ne on priorisoitu ensimmäiseksi. Tapahtuman järjestäminen on kiinni vaadittavista luvista ja tuleva markkinointi nojaa artisteihin ja pienpanimoihin.

Kesäkuun-heinäkuun aikana tarvittavia toimenpiteitä on ottaa yhteyttä eri vuokrayrityksiin ja pyytää tarjouksia laseista, pöydistä, tuoleista, juhlateltoista, äänentoistolaitteista sekä festivaalivessoista. Mielenkiintoisen ruokatarjoilun takaamiseksi yksinkertaisin ja helpoin vaihtoehto on ottaa mukaan esimerkiksi ns. ruokarekkoja jolloin tapahtuman tuottaminen ja logistiikka helpottuvat. Tapahtuman markkinointi tulisi aloittaa ennen juhannusta, jonka jälkeen alkaa lomakausi. Tätä aihetta käsiteltiin 6.6.2016 pidetyssä esiintyjä ja markkinointi kokouksessa. Asa on Suomessa hyvin tunnettu artisti ja hänen varmistuminen pääesiintyjäksi takaisi sen, että tapahtuma on niin mielenkiintoinen, että se markkinoi myös itse itsensä. Artistien lopullisen varmistumisen jälkeen tehdään heidän kanssaan virallinen sopimus esiintymisestä ja palkkiosta. Sama toimenpide tulee tehdä myös pienpanimoiden kanssa ja sopimuksista tulee ilmetä myyntiin tulevat tuotteet, myynti-/ostohinnat, tarvittava kalusto sekä henkilökunta.

Tapahtuman lähestyessä myös yhteydenpito varsinkin panimoiden ja esiintyjien kanssa tulisi olla tiivistä, jotta kaikki pysyvät aikatauluista ja tapahtuman kulusta perillä. Elokuun alkupuolella järjestettiin Oljenkorren takapihalla pihatalkoot, jossa piha siistittiin turhasta kasvillisuudesta ja valmisteltiin aluetta tulevaa tapahtumaa varten. Itse tapahtuman rakentaminen aloitettiin torstaina 25.8.2016. Juhla-alueen rakentamiseen saatiin avuksi myös talkootyöläisiä joka helpotti tapahtuma-alueen rakentamista. Myös tulevina vuosina talkootyöläiset kannattaa huomioida tapahtuman resursseja miettiessä.

Taulukko 5. Toteutusvaiheen eteneminen

	Toiminto	Vastuuhenkilö
VK 24	Tarjouspyynnöt vessoista ja Äänentoistolaitteista	Eetu Parviainen
Vk 25	Tarjouspyyntö Yhteistyöoluesta ja Vuokralaseista Ruokatarjoilun Bookkaus	Mikko Sihvonen Eetu Parviainen
VK 26	Markkinointi Palaveri 2 Lopullinen Budjettiarvio	Riitta Hämäläinen Laura Järvi Eetu Parviainen
VK 27	Pelastus ja Turvallisuus Suunnitelma	Eetu Parviainen Sari Vántänen
VK 28	Markkinoinnin Aloitus Facebook tapahtuma	Riitta Hämäläinen Laura Järvi
VK 29	Bändi Palaveri Bändien toiveet ja sopimukset	Eetu Parviainen Esiintyjät
VK 29	Panimo Palaveri Panimoiden toiveet ja sopimukset	Eetu Parviainen Mikko Sihvonen
VK 30	Lehdistötiedotteiden lähetys ja Tapahtuma Flaijerin julkaisu	Eetu Parviainen Riitta Hämäläinen
VK 31	Takapihatalkoot Melumittaukset	Eetu Parviainen Mikko Sihvonen
VK 32	Riskisuunnitelman läpikäynti Henkilökunnan kanssa	Eetu Parviainen
VK 33	Kokous tärkeimpien Sidosryhmien kanssa	Eetu Parviainen Mikko Sihvonen
VK 34	Tapahtumaviikko Viimeiset hienosäädöt	Tapahtuman Sidosryhmät

Tapahtuman toteutusvaiheeseen kuuluu vielä monia toimintoja (taulukko 5) ja niiden onnistumisen kannalta on tärkeää, että toiminnoilla on vastuualueet. Tiettyjen toimintojen tekeminen ei ole kuitenkaan mielekäästä liian aikaisessa vaiheessa. Tapahtuma on prosessi joka alkaa konkretisoitua tapahtumapäivän lähestyessä. Aikataulutuksen on tarkoitus helpottaa toimintojen seurantaa ja jakaa vastuuta katto-organisaation sisällä. Viimeisellä viikolla ennen tapahtumaa (vk34) tulee varmistaa vielä, että pihalla on kaikki paikat siistitty, jotta tapahtumaa voi alkaa vaivatta kasaamaan. Viimeisellä viikolla myös logistiikka nousee tärkeään rooliin, jotta kaikki tavarat saadaan paikalle ennen kasauksen aloittamista. Tapahtuman kalusto kuljetetaan paikalle torstaina 25.8.2016 ja kuljetuksista vastaa Taikalyyhty Oy, Eetu Parviaisen avustuksella. Äänilaitteiston toimittaa paikalle 27.8.2016 klo 9:00 Bright Group Oy jolta äänentoisto kalusto on myös vuokrattu.

Kaiken kaikkiaan Viimeinen Oljenkorsi sujui erittäin hyvin. Järjestyksenvalvojen arvion mukaan koko päivän aikana tapahtumassa vieraili noin 1400-1600 henkilöä ja pääesiintyjien aikaan paikalla oli noin 600 ihmistä. Yleisöltä saadun suullisen palautteen perusteella tapahtuma oli viihtyisä ja onnistunut, eikä kukaan henkilökunnasta vastaanottanut huonoa

palautetta järjestelyistä. Myös artisteilta saatu palaute oli erittäin positiivista ja Modernistien mukaan tapahtuma oli viihtyisin missä he ovat esiintyneet. Tapahtumassa välttyttiin myös kaikilta järjestyshäiriöiltä, mikä kertoo alueen yhteisöllisyydestä ja tapahtuman tunnelmasta. Myös tapahtuman juontajana toiminut Sami Aaltonen antoi järjestelyistä paljon kehuja ja ainoa kritiikki oli ns. ”stage managerin” puuttuminen, jonka tehtävänä on varmistaa soittoajoissa pysyminen. Tällä kertaa tehtävä jäi Aaltosen kontolle ja tulevina vuosina onkin järkevää hankkia oma vastuuhenkilö tähän tehtävään.

Henkilökunnan kanssa havaitsimme kuitenkin muutamia ongelmia kulisseyksissä joihin on hyvä pureutua jotta samoilta virheiltä välttyttäisiin tulevien vuosien tapahtumissa. Suurin ongelma koitui lasipanttisysteemin ontumisesta. Olimme asettaneet tapahtumaan kahden euron lasipantin, koska halusimme erottautua ns. muovituoppifestivaaleista, mutta silti välttyä suurilta tiskimääriltä sekä tyhjien lasien keräämiseltä. Tämä käytäntö on toiminut hyvin isommilla olutfestivaaleilla, mutta omassa tapahtumassamme systeemi hieman ontui, kun yleisöä alkoi olla yli 400 henkilöä. Ontuminen johtui lasinpesupisteiden huonosta merkitsemisestä/ sijainnista, sekä siitä, että suurin osa ihmisistä maksoi lasipantin pankkikortilla, jolloin palautus rahat meinasivat loppua kesken. Nopean kriisipalaverin jälkeen vaihdoin taktiikan lennosta ja otimme käyttöön myös muovituoppeja ilman panttia. Tulevina vuosina voisikin olla mielekästä teettää tapahtumaan omia logolaseja jotka voisivat lunastaa muutaman euron hintaan, mutta antaa asiakkaalle mahdollisuus valita myös ilmainen muovituoppi.

Toinen havaittu ongelma oli maksupäätteiden vähäisyys. Olimme varanneet tapahtumaan yhden maksupäätteen per myyntipiste mikä osoittautui ruuhkan aikaan liian vähäiseksi ja ensivuonna kannattaisikin investoida enemmän ekstra päätteisiin, jotta myyminen sujuisi nopeammin ja tällöin myös tiskien ruuhkilta välttyttäisiin.

Suunnittelun kannalta Oljenkorren takapiha on hieman vaikean muotoinen, koska pihalla ei ole paljolti tasaisia kohtia. Saimme kuitenkin sijoiteltua festivaalipenkkejä pihalle siten, että yleisöllä oli mahdollisimman paljon istumapaikkoja, mutta myös näkyvyys lavalle pysyi.



Kuva 5. Näkymä lavan vierestä (Järvi, L. 27.8.2016)

Yleisö osasi hyödyntää myös vapaan maatilaa ja moni löysikin paikkansa nurmikolta lavan edestä, johon ei istumapaikkoja maan epätasaisuuden vuoksi saatu (kuva 5). Kaikenkaikkiaan tapahtumapäivä jäi mieleen pitkänä ja stressaavana päivänä, mutta pienet ongelmat kulisseissa eivät palautteen perusteella näkyneet yleisölle.

6 Pohdinta

Tapahtuman suunnittelu on laaja prosessi, jossa on paljon huomioon otettavia seikkoja. Kuten viitekehuksesta voi lukea, pidetään tapahtuman suunnitteluvaihetta tapahtuman pisimpänä ja tärkeimpänä vaiheena. Suunnittelussa tulisi ottaa huomioon kaikki tapahtumaan vaikuttavat seikat ja se vaatii hyvin laaja-alaista osaamista. Lähtökohtaisesti tapahtuma luodaan asiakkaita varten ja sen toteuttamisessa on mukana monia ison kokonaisuuden mahdollistavia sidosryhmiä. Näiden sidosryhmien välillä kommunikoiminen on yksi avaintekijä onnistuneen tapahtumaympäristön ja tunnelman luomisessa.

Oma suunnitteluprosessini on hetkittäin ollut hankalaa ja vaatinut paljon ajatustyöskentelyä. Koska ravintolan pitää pyöriä ympärivuotisesti, on hieman hankalaa saada luotua henkilökunnasta myös oma tapahtumalle omistautunut projektiryhmä. Päävastuu suunnittelussa ja ongelmien ratkaisussa on jäänyt omalle kontolleni. Vaikeimmaksi asiaksi toteaisin aikataulussa pysymisen, koska monet tapahtumaan välillisesti liittyvät henkilöt ovat kiireisiä omilla tahoillaan. Opinnäytetyöstä on kuitenkin ollut huomattava apu suunnitteluprosessissa ja teoriakirjoista olen saanut uusia näkemyksiä miten tapahtumaa kannattaa suunnitella ja mitkä seikat vaativat eniten huomiota.

Opinnäytetyön tekemisen aikana olen kuitenkin saanut hyvän kuvan siitä mitä asioita tarvitaan onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Minulla on kuitenkin ollut vaikeuksia lomitaa baarissa ilta-/yötyöskentely ja opinnäytetyön kirjoittaminen. Koska ravintola ei ole ollut varsinaisesti tapahtuman järjestysorganisaatio on minulla ollut lähes täysi vastuu tapahtuman suunnittelusta ja sidosryhmien kanssa kommunikoimisessa. Toimeksiantajan rooli on ollut lähinnä toimia ideoiden ja budjetin hyväksyjänä.

Prosessin aikana olen alkanut ymmärtämään paremmin miten kompleksi prosessi tapahtuman järjestäminen on. Etenkin artistien palkkaaminen tapahtumaan on ollut haastavaa ja alkuperäistä suunnitelmaa jouduttiinkin muovaamaan suunnitteluvaiheen edetessä, koska alun perin tapahtumaan suunnitellut esiintyjät olivat kiireisiä omalla tahollaan. Hyvillä kontakteilla saimme kuitenkin korvaavat artistit varmistetuksi ja näin pidettyä tapahtuman ohjelman laadukkaana. Ravintolalle on ollut tärkeä päästä mukaan osaksi kyläyhteisöä ja suunnitteluprosessin edetessä olenkin onnistunut luomaan vanhat kontaktit uudelleen ja tulevaisuudessa yhteistyö Kumpulän alueen vaikuttajien kanssa on helpompaa. Onnistuessaan tapahtuma tuo Oljenkorrelle lisämyyntiä ja toimii ravintolan imagoa parantavana voimavarana.

Vaikeutena prosessissa on ollut todellisen projektiryhmän puuttuminen. Tapahtuman si-dosryhmistä, etenkin muusikko Jussi Liskistä, markkinoija Riitta Hämäläisestä ja Kumpu-lan kylätilan toiminnan johtaja Sari Vätäsestä on ollut suuri apu tapahtuman toteutusvai-heen raameja miettiessä. Tapahtuman suunnitteluvaihe on auttanutkin minua luomaan kontakteja musiikkipiireihin ja tapahtuma alalle, koska oma roolini on ollut niin keskeinen tapahtuman projektipäällikkönä. Vaikka tapahtuma on järjestetty menestyksekkäästi vuo-sina 2010-2013, tänä vuonna olen luonut ensimmäistä kertaa laajan suunnitelman koko tapahtumalle. Tapahtuman suunnittelu ja luominen on kuitenkin hyvin rönsyilevää ja pääl-lekkäiset toiminnot tuovat sekavuuden tunnetta prosessiin.

Lopputuloksena olen saanut luotua kattavan projektisuunnitelman ja laajan taustan tuke-maan projektisuunnitelmaa sekä kehitysehdotuksia tulevien vuosien varalle. Hyötynä opinnäytetyöstä on myös se, että sitä kautta Oljenkorrelle hieman uudenvuoden tapahtu-makonsepti saatiin testattua ja todettua toimivaksi. Konseptia voi siis käyttää myös tulevi-en vuosien tapahtumissa hyvänä pohjana. Prosessi on auttanut minua saamaan hyvän kuvan siitä mitä kaikkea musiikki- ja oluttapahtuman järjestämisessä tulee ottaa huomioon ja miten onnistunutta tapahtumaa kannattaa lähteä suunnittelemaan ja toteuttamaan.

Lähteet:

- Aluehallintovirasto 2016. Tilapäinen anniskelu lupa. Luettavissa: <https://www.avi.fi/web/avi/tilapainen-anniskelulupa#.VzHQqISLTIU>. Luettu: 15.5.2016
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E. & Wilde, N 2012. Events Management, An introduction
- Brotherus, T. 28.8.2016. Oljenkorsi Small Band ja Mariska. Kuva 2.
- City Lehti 2016. Suomalaisen pienpanimo-oluen määrä nelinkertaistunut neljässä vuodessa. Luettavissa: <http://www.city.fi/ilmiot/suomalaisen+pienpanimo-oluen+maara+nelinkertaistunut+neljassa+vuodessa/9491>. Luettu: 6.5.2016
- Fenich, G. 2015. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions
- Goldblatt, J. 2008. Special events: The Roots and Wings of Celebration
- Helsingin Sanomat 2015. Panimoiden määrä on kaksinkertaistunut Suomessa – oluen kulutus kuitenkin laskee. Luettavissa: <http://www.hs.fi/ruoka/a1447212308442>. Luettu: 6.5.2016
- Jyrä, J. 2010. Nupit Kaakkoon: Musiikki tilaisuuden järjestäminen
- Järvi, L. 28.8.2016. Pienpanimoiden myyntipisteet. Kuva 3. Näkymä lavan vierestä. Kuva 4.
- LEO 2009. Elämystuottajan käsikirja. Tarssanen, S. Luettavissa: [http://87.108.50.97/relis/REL_LIB.NSF/0/04BF71151EF96086C225763300257188/\\$FILE/elamystuottajan-kasikirja.pdf](http://87.108.50.97/relis/REL_LIB.NSF/0/04BF71151EF96086C225763300257188/$FILE/elamystuottajan-kasikirja.pdf). Luettu: 20.5.2016
- Oljenkorsi 3.6.2016, tykkääjien määrä Luettavissa: <https://www.facebook.com/oljenkorsi/?fref=ts>
- Olutkellari 2016. Luettavissa: <http://olutkellari.blogspot.fi/2014/09/suomen-pienpanimot-kartalla.html>. Luettu: 6.5.2016
- Parviainen, E. 22.5.2016. Oljenkorren takapiha. Kuva 1.
- Pine, J. & Gilmore, J. 2011. Experience Economy
- Viimeinen Oljenkorsi 2016. <https://www.facebook.com/events/618294231687538/>. Oljenkorsi Small Band ja Mariska. Kuva 2.

Liitteet:

Liite 1. Projektisuunnitelma

Viimeinen Oljenkorsi Projektisuunnitelma

Miksi:

Oljenkorsi on aikaisempina vuosina järjestänyt menestyksekkäästi kesän lopulla ulkoilmatapahtuman. Vaikka tapahtuma on ollut tauolla viimeiset kaksivuotta, ravintolan asiakkaat ovat kyselleet tapahtumasta ja kiinnostus on ollut selkeää. Oljenkorsi haluaa pitää yllä mainetta viihtyisänä paikkana, jossa voi nauttia laadukasta olutta hyvässä seurassa. Tapahtuma on aikaisempina vuosina onnistunut tässä ja tuloksena on ollut viihtyisä minifestivaali alueen asukkaille.

Alue jolla ravintola sijaitsee (Arabia, Toukola, Kumpula ja Käpylä) voi pitää Helsingin yhtenä kulttuurin kehtona. Alueella asuu paljon taiteilijoita, muusikoita sekä muita kulttuuri-vaikuttajia. Tapahtumien kysynnästä kertoo erittäin suositut Arabian, Kumpulän ja Käpylän kyläjuhlat, jotka keräävät vuosittain huomattavan määrän uteliaita ihmisiä. Toimivalle ja viihtyisälle tapahtumalle on siis alueella olemassa kysyntää.

Tänä vuonna ravintola haluaa tuoda vahvemmin mukaan myös pienpanimot antamaan tapahtumalle lisää luonnetta. Pidämme myös yhteistyötä pienpanimoiden kanssa tärkeänä ja haluamme omalta osalta antaa muutamalle panimolle mahdollisuuden markkinoida itseään ja tuoda tuotteitaan kootusti kuluttajien saataville. Panimot tulevat tapahtumaan esittelemään ja myymään omia tuotteitaan Oljenkorren laskuun.

Sidosryhmät:

Tapahtuman tuotannosta ja järjestämisestä vastaa Oljenkorren työntekijät johon kuuluu tällä hetkellä viisi henkilöä: Eetu Parviainen, Mikko Sihvonen, Laura Järvi, Veera, Savolainen sekä Sonja Silvennoinen.

Tapahtuman onnistumisen kannalta tärkeimmät ulkoiset sidosryhmät ovat tapahtumaan tulevat artistit, pienpanimot sekä käytettävät markkinointi kanavat.

Aika ja paikka: Viimeinen Oljenkorsi Lauantaina 27.8.2016

Tapahtuman alkamisajankohta on klo:14:00 jolloin asiakkailta on mahdollisuus tutustua pienpanimoihin rauhallisimmissa merkeissä. Päivän avaavat panimoiden panimomestarit, jotka kertovat lyhyesti toiminnastaan ja tuotteistaan. Esittelyiden jälkeen alkavat musiikkiesitykset jonka aikana asiakkaat voivat nauttia erilaisia oluita ja nauttia tunnelmasta.

Aikatauluts tapahtumapäivälle:

14.00	Tapahtuman ovet auki	
15.00	Pienpanimoiden esittäytyminen	
16.00	Philadelphia Dynamite	Soittoaika 30min
16.45	Boneyard Coyotes	Soittoaika 30min
17.30	Micro Lamps	Soittoaika 30min
18.45	Modernisit	Soittoaika 45min
	Oljenkorsi Small band feat.	
20.00	Mariska & Lieminen	Soittoaika 2.5h
22.30	Kiitos puheet ja tapahtuman sulku	Max 1h
24.00	->	

Resurssit:

Kaikki tapahtuman rahalliset investoinnit tekee Ravintola Oljenkorsi. Tapahtuman tavoite myynti on 20000 euroa, joka on asetettu myös tapahtuman kulujen maksimiksi. Tapahtumalla nähdään olevan ravintolalle positiivista vaikutusta myös pitkällä aikatahtaimella, joten tapahtuma on investointi myös tulevaan.

Pienpanimot tuovat tapahtumaan omat myyntipisteensä ja myyvät omalla henkilökunnalla tuotteitaan, jotka Oljenkorsi on ostanut sovitusti sisään heiltä.

Henkilöstö:

Tapahtumassa tulee työskentelemään koko oljenkorren henkilökunta joka koostuu kuudesta henkilöstä. Heidän vastuullaan on hoitaa Baarin puolen myyntiä sekä Oljenkorren oman ulkoteltan myyntiä. Kummallakin myyntipisteellä tulisi olla jatkuvasti vähintään kaksi henkilöä sujuvan palvelun takaamiseksi. Kaksi ylimääräistä henkilöä toimivat tauottajina sekä vastaavat asioiden sujuvuudesta tiskien ulkopuolella mm. artistien viihtyvyydestä tankkien vaihdosta ja muista päivän aikana tulevista ongelmista. Tapahtumaan palkataan myös kolme järjestyksen valvojaa joista kaksi toimivat ovimiehin ja yksi kiertävänä järjestyksen valvojana. Ruokamyyntiin palkataan aliurakoijaksi ammatti kokki, jolla on vaadittavat hygienia luvat ja valmiudet tehdä isoja määriä ruokaa. Tapahtumaan tulee myös neljä talkootyöläistä vastaamaan alueen siisteydestä sekä lasipanttisteiden toiminnasta.

Tuotanto:

Tapahtumantuotanto vaatii paljon yhteistyötä ja kommunikointia etenkin vastuuhenkilöiden välillä. Eetu Parviainen pitää huolen, että kaikki muut projektiorganisaation kuuluvat tahot ja sidosryhmät ovat tietoisia aikataulujen kulusta sekä toimintojen loppuun saattamisesta. Tapahtuman infrastruktuuri rakennetaan perjantaina 26.8.2016 jolloin kaikki kiinteät rakennelmat laitetaan paikalle, kuten teltat, tuolit, pöydät sekä festivaalivessat. Tällöin tarkastetaan myös sähkön ja veden saanti ja kartoitetaan mahdollisia ongelmia. Tapahtuma päivänä aloitetaan äänilaitteiston kasaaminen sovitusti kello 9:00 jolloin myös tapahtuman äänimies saapuu paikalle. Äänilaitteiston tulisi olla kasassa viimeistään kello 12:00 jolloin ensimmäinen bändi tulee tekemään sound checkin. Myös pienpanimot pystyttävät omat myyntipisteensä Lauantaina aamupäivästä.

Aikataulutus Tuotantoon

	Toiminto	Vastuuhenkilö
	Tarjouspyynnöt vessoista	
VK 24	ja Äänentoistolaitteista	Eetu Parviainen
	Tarjouspyyntö Yhteistyöoluesta ja	
	Vuokralaseista	Mikko Sihvonen
Vk 25	Ruokatarjoilun Bookkaus	Eetu Parviainen
		Riitta Hämäläinen
	Markkinointi Palaveri 2	Laura Järvi
VK 26	Lopullinen Budjettiarvio	Eetu Parviainen
	Pelastus ja	Eetu Parviainen
VK 27	Turvallisuus Suunnitelma	Sari Väsentänen
	Markkinoinnin Aloitus	Riitta Hämäläinen
VK 28	Facebook tapahtuma	Laura Järvi
	Bändi Palaveri	Eetu Parviainen
VK 29	Bändien toiveet ja sopimukset	Esiintyjät
	Panimo Palaveri	Eetu Parviainen
VK 29	Panimoiden toiveet ja sopimukset	Mikko Sihvonen
	Lehdistötiedotteiden lähetys ja	Eetu Parviainen
VK 30	Tapahtuma Flaijerin julkaisu	Riitta Hämäläinen
	Takapihatalkoot	Eetu Parviainen
VK 31	Melumittaukset	Mikko Sihvonen

Riskisuunnitelman läpikäynti

VK 32 Henkilökunnan kanssa Eetu Parviainen

Kokous tärkeimpien Eetu Parviainen

VK 33 Sidosryhmien kanssa Mikko Sihvonen

Tapahtumaviikko

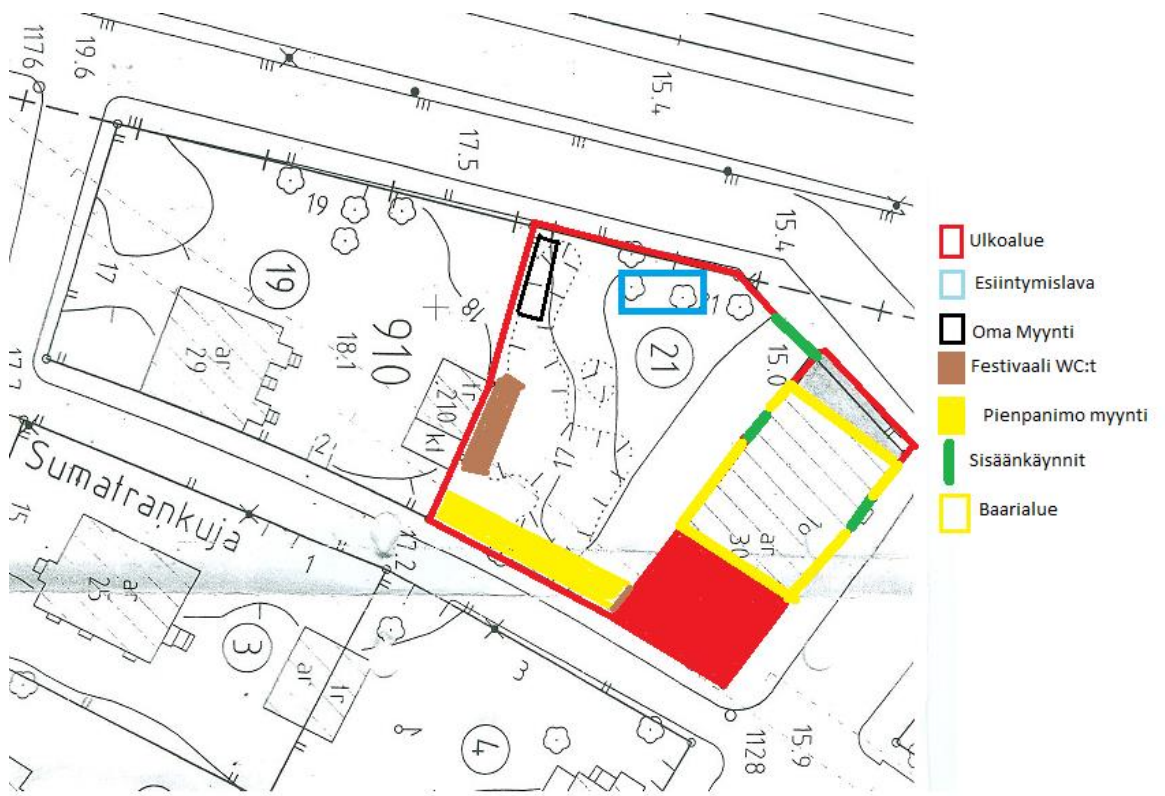
Viimeiset hienosäädöt Tapahtuman Sidos-

VK 34 Tapahtuman Rakentaminen ryhmät

Liite 2. OSB: kanssa esiintyneet artistit (Riitta Hämäläinen)

Elina Aalto, Aleksi Ahoniemi, Niko Ahvonen, Pirjo Aittomäki, Jyrki Alanen, Vesa Anttila, Ami Aspelund, Sampsa Astala (Kita/Lordi), Tuomo Autio, Cosimo Binetti (The Dogma), Juha Björninen, Dubbha, Duo Elinat, Erin, Susanna Eronen, Timo Eränkö, Herkko Eskelinen, Emmi, Fredi, Freeman, Jonna Geagea, Eino Grön, Allvar Gullichsen, AH Haapasalo (Happoradio), Jukka Hallikainen, Anna Hanski, Pekka Hartonen (Solistiyhtye Suomi), Upi Heikkinen, Heinäsirkka, Rami Hillilä, Elina Hjelt, Jarmo Hynninen, Ilari Hämäläinen, Saara Hämäläinen, Sini Hämäläinen, Maria Hänninen, Ice Blue Grass Band, Suvi Isotalo, Matti Jaaranen, Miihkali Jaatinen, Matthew John, Jonna Järnefelt, Esa Kaartamo, Jape Karjalainen, Jartsa Karvonen, Topi Karvonen, Iiro Kautto, Keke and the Billycats, Heidi Kirves, Mikko Kivinen, Antti Koivula, Gugi Kokljushckin, Elisa Korjus, Mikko Kotro, Risto Kukkonen, Kuokkavieraat, Pekka Kuorikoski, Kyösti Vântäsen tango-orkesteri, Timo Kämäräinen, Kari Laakso, Juha Lanu, Jari Lappalainen, Kati Lappalainen, Aarni Lehtinen, Make Lehtinen, Tiina Leiniö, Tapio Liinoja, Tuukka Liukkonen, Kari Lindqvist, Bjöna Lindström, Jussi Liski, Sonja Lumme, Mira Luoti (PMMP), Elena Mady, Nipa Manninen, Pirkko Mannola, Mariska, Mariska ja Pahat Sudet, Tiia Marjanen, Janne Mathlin, Riina Merenluoma, Tarja Merivirta, Tytti Metsä, Bianca Morales, Jatu Motti (Happoradio), Mudville, Minttu Muranen, Pekka Myllykoski, Taneli Mäkelä, Nina S. Newton, Reino Nordin ja Bongo Rock, Inari Nuutero, Arne Nylander, Seppo Närhi ja Kurimus, Oinasmaa, Omppu Oinonen, Veli-Pekka Oinonen, Arto Ojajärvi, Mauno Paajanen, Tommi Paju, Pariisin Kevät, Leena Peisa (Awa/Lordi), Pille Peltonen, Antero Priha, Outi Popp, Puhekuupla, Ville Putro, Jussi Raittinen, Markus Raivio, Mari Rantasila, Lotta Rautiainen, Taisto Reimaluoto, Nicki Rock (Barbeque Barbies), Wilja Rosenberg, Jukka Räikkönen, Leena Sainio, Martta Saksa, Silja Saksa, Harri Saksala, Alex Sandunga, Yrjänä Sauros, Shava, Timo Seppänen, Regina Shevakova, Hepa Sipponen, Keke Siuruainen, Ritu Siuruainen, Saara Soisalo, Seppo Suhonen, Jan Stenfors (Nasty Suicide), Puppe Strandberg, Swing 42, Kari Tamminen, The Nights of Iguana, Markku Toikka, Mikko Tohkanen, Tres Fogos, Tuigu, Jartsa Tuovinen, Timo Turpeinen, Aki Tykki (Happoradio), Kristiina Vaara, Tumppe Varonen, Graveyard Virtanen, Häkä Virtanen, Volodnostra, Antti Vuorenmaa, Kyösti Vântänen, Gugge Wasenius, Eka Wekara, Kurre Westerlund, Martin Wiese, Pepe Willberg, Äimä

Liite 3: Festivaalialue suunnitelma



Liite 4: Muistio Kokouksesta 6.6.2016

Muistio kokous 6.6.2016 klo: 17.00

Paikalla Jussi Liski, Riitta Hämäläinen ja Eetu Parviainen

-Oljenkorsi hoitaisi facebook eventin, mutta yhteistyössä Riitan kanssa, koska asukasyhteisöt suhtautuvat melko nihkeästi pelkän baarin tapahtumaan -> helpompi markkinoida. Oljenkorsi hoitaa tapahtuman markkinointia omilla netti ja facebook sivuillaan. Riittalla pääsy myös paikallisiin netti kalentereihin.

-On olemassa mahdollisuus saada lehtijuttu. Riitta voi hoitaa lehdistötiedotteen helsingin uutisiin. Tarttuvat jos tarttuvat. Käpylä lehteen saa jutun lähes 100% varmasti. Menekki 18000kpl ja paras tapa tavoittaa lähialueen ihmiset. Sähköpostia lähetetään alueen yhdistyksille. Opiskelija yhdistykset yms.

-Millainen kuvamaailma halutaan luoda? Kuva talosta ja panimo fiilistelyä.

-Meikäläinen tarvitsee itsestäni kuvan jota voi tarjota lehtiin. Muutama eri kuva mitä tarjota lehdille.

-Bändi ohjelman pitää olla 100% ennen facetapahtumaa. Julkaisu viimeistään heinäkuun puolivälissä. Myös tapahtumaan kutsuminen halpottuu, kun mukana on joku yksityis henkilö. Tapahtuma tietenkin julkinen.

-Lähetä Riitalle kuva talosta sekä oljenkorren logo mustavalkoisena ja perus versiona.

-Riitalla on twitter joten siellä saa myös pommitettua.

-A4 flajjeri ja Riitta voi auttaa jakelussa Patella on kraafikon taidot joten saattaa saada halvalla hyvät suunnitelut. Flajjerit jakoon elokuun alussa.

-Asalla on kaverin häät niin tarvitsee uuden pääesiintyjän, kuka olis korvaava.? Solonen on mahdollisuus ja ehdotus tuli Mariskalta joka on varmistunut. Mahdollisia artisteja on myös Lieminen. Solonen ja kumppanit tulee liian kalliiksi pyytää vähintään 2000 keikasta. Gasellit?

-Riitta hoitaa flajjerin tekemisen ja lähettää version meikälälle ja Lauralle. Erillinen kokous facetapahtumasta vielä ensi viikolla jossa mielellään mukana myös Laura. Perustetaanko Instagram oljenkorrelle?

-Tapahtuman järjestää oljenkorsi alueen muusikoiden kanssa, tämä luo yhteisöllisyyden. Laiteetaan järjestäjiksi Oljenkorsi, Jussi Liski ja Riitta Hämäläinen. He saavat kutsuttua paljon kavereita ja löytyy valmiiksi hyvät kontaktit.

1. Suunnitelman tarkoitus

Tämän pelastussuunnitelman tarkoitus on ohjata Viimeinen Oljenkorsi tapahtuman toteuttamisesta vastaavaa henkilökuntaa turvallisuusasioissa sekä selkiyttää turvallisuuden vastuita ja velvoitteita.

Kaikki tapahtuman toteuttamisesta vastaavat tahot sitoutuvat tutustumaan ja noudattamaan pelastussuunnitelmaa ja tätä kautta parantamaan tapahtuman yleistä turvallisuutta.

1.1 Tapahtuman yleistiedot

Tapahtuman nimi:	Viimeinen Oljenkorsi (Tanssit Takapihalla)
Tapahtuman ajankohta:	Pe 26.8 ja La 27.8.2016
Tapahtumapaikka:	Intiankatu 18 sijaitseva ravintola sekä kiinteistön takapiha
Kohderyhmä/asiakaskunta:	Kumpula/Käpylä/Toukola/Arabianranta asukkaat sekä olut harrastajat. Tapahtumaan on 18v ikäraja
Tapahtuman järjestäjä:	Ravintola Oljenkorsi (Beer Life Oy) sekä alueen muusikot
Tapahtuman järjestäjän yhteyshenkilö	Eetu Parviainen 0443498121
Tapahtuman turvallisuudesta vastaava:	Eetu Parviainen 0443498121 Tapahtuma vastaava Mikko Sihvonen 040 5098685 Tuote vastaava Ravintola Oljenkorsi (Beer Life Oy) Tunc Varli 0503034392 Tapahtuman ensiapuvastaava

Tapahtuman kuvaus:	Iloinen musiikki- ja oluttapahtuma alueen asukkaille ja oluista kiinnostuneille. Koko ohjelma liitteenä. Liite. 1

A- Vaara tai Riski	B- Syyt	C- Seuraukset
Tulipalo	Ruokamyynnin yhteydessä, sähkövika.	Irtaimisto- ja henkilö vahingot
Tapaturma, sairaskohtaus	Kaatuminen, sairaus, helle	
Väentungos	Rajoitetut tilat asiakkaille	Ahtaus/ epämieluisakokemus
Sääolosuhteet	Tuuli, sade	Katosten kaatuminen, viihtyvyyden heikentyminen

Arvio henkilömäärästä	Kävijämäärä päivien aikana 1400, yhtäaikaisesti maksimissaan 500
-----------------------	--

Sähkökatkos	Viallinen laita, sähköverkon kuormittumien	Tapahtuman keskeytyminen
Häiriökäyttäytyminen	Tapahtumassa tarjolla alkoholia	Ilmapiiri kärsii

2. Tapahtuman vaarojen ja riskien selvitys ja arviointi

Tapahtuman riskejä arvioidaan perustuen tapahtuman järjestämisen teoriakirjallisuuteen sekä konsultointiapuun Kumpulän Kyläjuhlien järjestäjiltä.

Tapahtuman turvallisuusjärjestelyt

Jokaista kohdassa 2 havaittua riskiä ja vaaraa varten on suunniteltu ennaltaehkäisevät järjestelyt, varautumisjärjestelyt sekä toimintamalli riskin toteutuessa. Jokaisen tapahtuman toteuttamisessa mukana olevan henkilön on omaksuttava seuraavat asiat.

2.1 Turvallisuus järjestelyt tapahtumassa havaittujen riskien osalta

Vaara tai riski: Tulipalo	Ennaltaehkäisy/toiminta	Vastuutaho
Tulipaloja Ennaltaehkäisevät järjestelyt	<ul style="list-style-type: none"> • Talkoolaisten ja työntekijöiden ohjeistaminen ennakoon. • Sähkölaitteet tarkastetaan • Sähkökaapeloinnit on tarkoitettu ulkokäyttöön • Ruokamyymälät 1kpl ovat ammattilaisia • Tupakoinnin rajoittaminen tuhkakuppien läheisyyteen • Hyvät poistumistiet tapahtuma alueelta • Esteettömät pelastustiet 	Eetu Parviainen, henkilökunnan ohjeistaminen ja kokouksen järjestäminen turvallisuus asioista
Varautuminen tulipaloon	<ul style="list-style-type: none"> • Riittävä sammutus kalusto: Baarinpuoli 2kpl, esiintymislavan vierusta 1kpl, 	Eetu Parviainen toimittaa sammutuskaluston sovitusti kaikkiin pisteisiin

	<p>anniskeluteltat kukin 1kpl, ruokamyymä 1kpl (6kg jauhesammutin)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riittävä määrä tuhkakuppeja asiakkaille. Järjestyksen valvojat sekä henkilökunta valvovat tupakointia. 	
Toiminta Tulipalotilanteessa	Alkusammutus ohjeistuksen mukaisesti ja nopea soitto 112	

Vaara tai riski: Tapaturma, sairaskohtaus	Ennaltaehkäisy/toiminta	Vastuutaho
Ennaltaehkäisevät järjestelyt	<ul style="list-style-type: none"> • Riittävä ensiapuvälineistö ensiapusuunnitelman mukaisesti • Kaapeloinnit peitetään kompastumisen varalta ja kulkuväylät pidetään vapaina. • Ensiapupiste merkitään selkeästi. 	<p>Tunc Varli 050-3034392 Tommi_varli@windowslive.com</p>
Varautuminen tapaturmiin	<ul style="list-style-type: none"> • Tapahtumassa on paikalla vähintään kaksi EA-kortillista henkilöä 	
Toiminta tapaturmatilanteessa	Kirjallisen ohjeistuksen mukaisesti ja 112	

Vaara tai riski: Väentungos, liikenteen ruuhkautuminen	Ennaltaehkäisy/toiminta	Vastuutaho
	<ul style="list-style-type: none"> • Tapahtuman Facebook sivuilla kehoitetaan saa- 	

	<p>pumaan tapahtumaan jalkaisin, pyörällä tai julkisilla kulkuvälineillä.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anniskelupaikat on sijoitettu mahdollisimman laajasti jotta yleisö jakautuisi eripuolille tapahtumaa. • Lavan edessä on paljon seisomatilaa. • Paikalla on päivän aikana vähintään kaksi järjestyksen valvojaa. • Musiikin loputtua, tapahtumasta on varattu tunti poistumisaikaa. • Yleisömäärää seurataan jatkuvasti kummallakin sisäänkäynnillä. • Tapahtuman juontajalla on valmius tehdä yleisölle ilmoituksia • Järjestyksen valvojat ja henkilökunta ohjaavat yleisöä ja seuraavat mahdollisia ruuhka pisteitä. 	

Vaara tai riski: Sääolosuhteet		Vastuutaho
Varautuminen kovaan tuuleen tai sateeseen rakenteiden suhteen	<p>Sääsuojina toimivat katokset pystytetään huolella ja kiinnitetään maahan. Katosten koot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 kpl 3 x 6 m • 2 kpl 4 x 4 m • 1 kpl 3 x 3m <p>Kaikki sääsuojat ovat avonaisia rakenteita suojaamassa sateelta. Teltat hankitaan taikalyhty Oy:ltä josta myös ohjeet telttojen turvalliseen pystyttämiseen saadaan</p>	Eetu Parviainen Ville Kantola
Helle	Tapahtumasta saa ilmaiseksi vettä ja sääsuojat toimivat myös auringon suojina	

Vaara tai riski: Häiriökäyttäytyminen		
Ennalta ehkäisy	<ul style="list-style-type: none"> • Tapahtuman kummallakin sisäänkäynnillä on jatkuva järjestyksen valvonta • Riittävä määrä henkilökuntaa, joka kommunikoi järjestyksen valvojien kanssa, jos riskikäyttäytymistä havaitaan 	
Toiminta häiriötilanteissa	<ul style="list-style-type: none"> • Järjestyksen valvojat yrittävät ensisijaisesti selviytyä puhumalla • Tapahtumasta poista- 	

	minen <ul style="list-style-type: none"> • Mahdollinen kiinni otto sekä yhteyden otto poliisiin. • 	
Vaara tai riski: sähkökatkos		
Ennalta ehkäisevät järjestelyt	Kaluston tarkistaminen	Kimmo Kalke

2.2 Yksityiskohtaiset turvallisuus järjestelyt

Alkusammutuskalusto : Tapahtuman anniskelupisteille sekä miksauskopille sijoitetaan sammutuskalustoa (yht. 7 kpl) sekä tapahtumaan palkatulle ruokamyyjälle oma.

Ensiapu: Tapahtumassa on paikalla kaksi EA-kortillista (vastaava: Tunc Varli). Myös järjestyksen valvojilla ensiapuvalmius. Tapahtumassa on myös ensiapupakkaus.

Ensiapupakkauksen sisältö:

Sidetarvikepakkaus 1

- 6 Laastari 19 x 72 mm
- 2 Laastari 6 x 9 cm
- 6 Sideharsotaitos 7,5 x 7,5 cm, steriili (3 kpl)
- 6 Sideharsotaitos 10 x 10 cm, steriili (3 kpl)
- 1 Joustoside 8 cm x 4 m
- 1 Joustoside 10 cm x 4 m
- 1 Ihoteippi, kuitukangas 1,25 cm x 9 m
- 4 Haavapyyhe
- 1 Kolmioliina, kuitukangas

Sidetarvikepakkaus 2

- 1 Suojaside 30 x 60 cm
- 1 Kolmioliina, kuitukangas
- 1 Ensiapuside
- 1 Idealside 10 cm x 4 m

Sidetarvikepakkaus 3

- 1 Suojaside 30 x 60 cm
- 1 Suojaside 55 x 60 cm
- 2 Kolmioliina, kuitukangas
- 2 Joustoside 10 cm x 4 m

Suojaksi ja lämpimänä pitämiseen

- 1 Suojapeite 140 x 220 cm
- 1 Suojaside 30 x 60 cm

- 1 Suojaside 55 x 60 cm
- 1 Kylmähaude, kertakäyttöinen
- 1 Häätäensiapuohjeet

EA-välinepakkaus

- 1 Elvytyssuoja
- 8 Suojakäsine, kertakäyttöinen (4 paria)
- 1 Turvaleikkuri
- 1 Sakset

Henkilömäärä: Tapahtumaan otetaan maksimissaan 500 asiakasta samanaikaisesti. Henkilömäärää seurataan kummallakin sisään käynnillä henkilökunnan toimesta. Pihaalueen kokonaispinta-ala on 1099m² josta vapaaksi tilaksi jää 600m²

Poistumisjärjestelyt: Piha-alueen sisäänkäynti on n: 3m metriä leveä joten tapahtumasta on helppo poistua. Piha-alueella on myös toinen uloskäynti, joka on käytettävissä hätätilanteissa. Uloskäynti johtaa Sumatrankujalle ja merkitään opastein. Myös ravintolan sisäpuolelta pääsee poistumaan ulos vaivattomasti.

Sähköt: Tapahtumaan saadaan sähköt Intiankatu 18 rappukäytävässä sijaitsevasta sähkökaapista. Kaikki kaapeloinnit teipataan maahan mahdollisten kompastumisien välttämiseksi.

Tilapäiset rakennelmat: Tapahtumassa käytetään vain avoimia sadekatoksia. Katosten määrä: 3 kpl 6x6m 1kpl 4x4m 2kpl 3x3m. Katokset kiinnitetään maahan mahdollisten tuulenpuuskien varalta.

Tapahtumaan liittyvät rajoitukset: Tapahtumaan on asetettu 18v ikäraja, koska koko tapahtuma-alue toimii anniskelualueena.

Muuta: Ruokamyynnin toteuttaa alan-ammattilainen, jolla löytyy tarvittavat hygienia todistukset. Ruoan valmistukseen käytetään nestekaasua, jonka pullo koko on 445g. Valmistuspisteen vierelle varataan sammutuspeite sekä jauhesammutin.

3. Ohjeet

Henkilökunnan ohjeistus:

Henkilökunta ja talkootyöläiset tutustuvat pelastussuunnitelmaan ja sitoutuvat noudattamaan sitä. Turvallisuusasiat käydään läpi myös yhteisessä kokouksessa ennen tapahtuman alkua. Myös tiedonkulku varmistetaan mahdollisten vaara/onnettomuustilanteiden varalta. Kaikille anniskelupisteille tulee työvuorolistat sekä vastuuhenkilöiden puhelinnumerot. Juhla-alue on avara, joten sitä on helppo seurata mahdollisten vaaratilanteiden ehkäisemiseksi. Henkilökunta perehdytetään myös alkusammutuskalustoon.

Tiedonkulku henkilökunnan välillä:

Tapahtuma-alue on rajattu ja siellä pystyy liikkumaan nopeasti paikasta toiseen. Kaikilla henkilökuntaan kuuluvilla on myös toistensa puhelinnumerot tiedonkulun varmistamiseksi. Sisäänkäynneillä olevat järjestysmiehet pitävät yhteyden toisiinsa radiopuhelimien välityksellä.

Liite 6: Henkilökunnan toiminta onnettomuus- tai vaaratilanteessa

Hätäilmoituksen tekeminen:

YLEINEN HÄTÄNUMERO: 112

- Ambulanssi
- Palokunta
- Poliisi

KERRO:

Mitä on tapahtunut

- Onnettomuus
- Sairaskohtaus
- Onko ihmisiä vaarassa

MISSÄ?

- Osoite
- Tapahtuma paikka

VASTAA SELKEÄSTI KYSYMYKSIIN JA NOUDATA SAAMIASI OHJEITA

ÄLÄ SULJEPUHELINTA ENNEN, KUN SAAT LUVAN

TOIMINTA SAIRASKAOHTAUKSESSA

Henkeä uhkaavissa tilanteissa (tajuton potilas, rintakipu, hengitys-vaikeus) tee välittömästi hätäilmoitus suoraan hätänumeroon 112

Ota yhteys alueen ensiapuvastaaviin.

1. Selvitä mitä on tapahtunut
 - Onko potilas kaatunut, pyörtynyt, kouristellut?
 - Onko silminnäkijöitä?
 - Jaa seuraavat tehtävät, henkilökunnan kesken
2. Tarkista potilaan tila
 - Tarkista onko potilas heräteltävissä puhuttelemalla tai ravistamalla?
3. Tarkista hengitys
 - Jos potilas ei herää, tarkista hengitys: aseta kämmenselkä potilaan suun eteen ja koeta tuntuuko ilmavirtausta. Potilaan kasvojen sinerrys on merkki mahdollisesta hapen vajauksesta.
4. Siirrä oikeaan asentoon
 - Käännä tajuton potilas kylkiasentoon.
 - Ojenna päätä taakse, jotta hengitys pääsee kulkemaan esteettä.
5. Tee hätäilmoitus

- Heti kun olet selvittänyt potilaan tilan ja havainnut, että kyseessä on hätätilanne, soita numeroon 112 ja kerro:
 - Mitä on tapahtunut
 - Mitä potilas valittaa
 - Mitä hän juuri sillä hetkellä tekee
6. Tarkkaile
 - Jos havaitset potilaan tilassa muutoksia soita ennen pelastusyksikön saapumista, soita uudelleen 112.
 7. Opasta
 - Järjestä opastus ja esteetön kulku tapahtumapaikalle.
 8. Kerro
 - Kerro pelastuslaitoksen henkilöstölle mitä on tapahtunut, miten potilaan tila on kehittynyt ja onko potilaalle annettu ensiapua.

TOIMINTA SÄHKÖKATKOS TILANTEESSA

1. Tarkista sähkökatkoksen syy ja mahdollisuus palata normaaliin sähkönsaantiin. Ota yhteys Kimmo Kalkeen p. 040 5231111
2. Tiedota tilanteesta ihmisille ja kehoita varovaisuuteen

Sähkökaappi sijaitsee Intiankatu 18 rappukäytävästä, johon on pääsy suoraan piha-alueelta.

TOIMINTA TULIPALOTILANTEESSA

Jos tulipalo syttyy tilassa, jossa itse olet, toimi seuraavasti tai jaa tehtävät paikalla olevan henkilökunnan kesken.

1. Pelasta välittömässä vaarassa olevat
2. Sulje ovet estääksesi savun ja palon leviämistä
3. Hälytä paikalle palokunta soittamalla turvallisesta paikasta numeroon 112
4. Sammuta, jos palo on pieni eikä savua vielä ole
5. Varoita niitä, jotka eivät ole välittömässä vaarassa.
6. Opasta tai järjestä opastus ja esteetön pääsy pelastusyksikölle kohteeseen sekä kerro välittömästi onko ihmisiä vaarassa ja jo suoritettavat toimenpiteet

Poistumaan kehoitetut (eivät välittömässä vaarassa olevat) sulkevat laitteiston, ikkunat sekä kaikki ovet poistuessaan.

Noudata palomiesten ohjeita.

TOIMINTA VÄENTUNGOKSESSA

1. Sisäänkäynneillä olevat tarkkailevat tapahtuman asiakas määrää
2. Vaaratilanteessa rahoittele väkijoukkoa

TOMINTA HÄIRIÖKÄYTTÄYTYMIS TILANTEESSA

1. Selvitä onko henkilö päihtynyt
2. Yritä selvittää tilanne puhumalla
3. Kutsu paikalle järjestyksen valvoja
4. Mahdollinen kiinniotto
5. Soita poliisille 112