

Utveckling av nyhetssida med Wordpress och Bootstrap

Thomas Blomqvist

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Informations- och medieteknik
Identifikationsnummer:	5850
Författare:	Blomqvist, Thomas Wilhelm
Arbetets namn:	Utveckling av nyhetssida med Wordpress och Bootstrap
Handledare (Arcada):	Johnny Biström
Uppdragsgivare:	-
<p>Sammandrag:</p> <p>På grund av smarttelefonens popularitet har det blivit viktigt för webbsidor att anpassa sig till mindre skärmar. Nya verktyg inom webbindustrin tillåter utvecklare att bygga sidor som anpassas för både stora och små skärmar, utan att det krävs olika webbsidor. Detta arbete går ut på att bygga en prototyp till en nyhetssida med hjälp av Wordpress och Bootstrap anpassad för stationära datorer och mobil. Webbsidans fokus är inte att designa en så snygg sida som möjlig, det som fokuseras på är att ge användare en bra användarupplevelse. Metoder som används är att dra nytta av litteratur om user experience och mobilanpassning, samt Wordpress codex och Wordpress developer sidorna. Webbverktygen som används är främst HTML, CSS, PHP, med lite jQuery. Resultatet av arbetet blev en responsiv nyhetssida som med hjälp av Bootstrap och principer om usability är lätt användbar, och ger möjlighet till vidare utveckling om så krävs. Slutsatserna jag kommit till är att Wordpress och Bootstrap bra kan utnyttjas tillsammans, och Bootstrap verktygen gör det lätt att anpassa webbsidor efter behov. User experience handlar om att göra webbsidor som effektiva som möjligt, så att besökare tillåts göra sina ärenden, och upplevelsen är så smidig som möjlig. Det handlar om att förstå hur användare läser webbsidor, och anpassa sig därefter.</p>	
Nyckelord:	Wordpress, Bootstrap, User experience, Webbutveckling
Sidantal:	45
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	7.12.2016

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Information and media technology
Identification number:	5850
Author:	Blomqvist, Thomas Wilhelm
Title:	Development of news site with Wordpress and Bootstrap
Supervisor (Arcada):	Johnny Biström
Commissioned by:	-
<p>Abstract:</p> <p>Because of the popularity of smartphones it has become important for websites to be able to adapt to smaller screen sizes. New tools in the web development industry allow developers to build sites that are able to adapt to large and small screens, without requiring different sites.</p> <p>This thesis will examine the building process of a prototype to a news site, built with Wordpress and Bootstrap for desktop and mobile devices. The focus will not be appearance and design; the main point will focus on delivering a good user experience. The methods will focus on drawing from literature about user experience and mobile optimization, as well as The Wordpress codex and Wordpress developer sites. The tools used will mainly be HTML, CSS, PHP, with a limited amount of jQuery. The result will be a responsive news site, that with the help of Bootstrap and the principles regarding user experience will be easy to use, and allow the possibility further development. The conclusions I reached was that Wordpress and Bootstrap work well together, and the Bootstrap tools make it easy to adapt webpages to my needs. User experience is about making websites as effective as possible, and users are able to use them to their purpose. It is about understanding how users read websites, and plan the site accordingly.</p>	
Keywords:	Wordpress, Bootstrap, User experience, Web development
Number of pages:	45
Language:	Swedish
Date of acceptance:	7.12.2016

INNEHÅLL

1. Inledning.....	5
1.1. Syfte och metoder	5
1.2. Avgränsning.....	6
1.3. Struktur.....	6
2. Wordpress	6
3. User Experience.....	8
3.1. Framsidan	11
3.2. Mobilanpassning.....	12
3.3. Media Query	15
3.4. Bootstrap.....	16
4. Bygga en nyhetssida.....	18
4.1. Framsida.....	19
4.1.1. Huvudkolumner.....	19
4.1.2. Navigationen	27
4.1.3. Undersektioner	29
4.2. Artikelsida	31
4.3. Kategorisida	35
4.4. Mindre sidor.....	39
4.5. Footer	43
5. Diskussion & slutsatser	44
Källor	46

1. INLEDNING

Internet har revolutionerat vår konsumtion av information. Detta har haft stora betydelser för nyheter. Tidningar på internet är i dagens värld en viktig nyhetskälla för människor, och papperstidningens betydelse minskar för varje år som går. Att flytta nyheter till internet har gett nyhetsproducenter möjligheter att presentera information på nya sätt, och skapat ett nytt område med fokus på hur denna information kan visas på bästa möjliga vis.

1.1. SYFTE OCH METODER

Syftet med detta arbete är att bygga en prototyp till en nyhetswebbsida. Sidan kommer att byggas med Wordpress och Bootstrap, och jag kommer att undersöka hur dessa verktyg används, och huvudsakligen hur Bootstrap används för att bygga en sida som anpassar sig till olika skärmstorlekar. Jag kommer också att undersöka UX, eller user experience, vilka principer som gäller för att designa en användarvänlig webbsida.

Jag har valt detta ämnesområde för att utvidga mina kunskaper om user experience, mobilanpassning och Wordpress, och lära mig hur dessa tre områden kan kombineras på bästa sätt.

I mina undersökningar kommer jag att använda mig av verktygen HTML, CSS och php, och vid behov jQuery, för att lättast hänga med i detta arbete krävs grundkunskaper inom dessa områden.

Mitt tillvägagångssätt kommer att vara att studera böcker om user experience och web usability, och mobilanpassning av webbsidor, samt att hålla mig till Wordpress utvecklarsidor för att anpassa Wordpress enligt mina krav.

Med hjälp av de slutsatser jag sedan kommit fram till kommer jag att bygga en prototyp av nyhetssida. Med prototyp menar jag en sida som fungerar strukturmässigt, och har ett bra user experience, men ännu har möjligheter till vidareutveckling.

1.2. AVGRÄNSNING

Fokuset på webbsidan kommer inte direkt att vara på att göra den visuellt behaglig, jag kommer inte att diskutera visuella effekter och bra färgkombinationer, detta arbete koncentreras på att göra en sida så användarvänlig som möjligt. Wordpress kommer att behandlas mer ytligt än user experience och mobilanpassning, Wordpress är mera tänkt som grundstrukturen var UX och mobilanpassning kan undersökas.

Sidan kommer inte att fokusera på bildgallerier och videouppspelning, endast textartiklar kommer att finnas på sidan.

1.3. STRUKTUR

Första delen av arbetet går ut på att ge en kort överblick över Wordpress, sedan en längre redogörelse över user experience och mobilanpassning. Andra delen består av resultatredovisningen, det vill säga här går jag steg för steg igenom hur enskilda sidor byggs upp med hjälp av informationen ur första delen.

2. WORDPRESS

Wordpress är världens mest populära innehållshanteringssystem, vanligare kallat CMS från engelskans Content Management System. I november 2016 använder över 27% av världens webbsidor Wordpress (w3techs, 2016), vilket ger Wordpress en marknadsandel på 58,5%. exempel på sidor som kör Wordpress är chicago.suntimes.com, thewalt-disneycompany.com, techcrunch.com, news.microsoft.com och mercedes-benz.com (Wordpress b, 2016). Wordpress släpptes den 27 maj 2003 av Matt Mullenweg och Mike Little som en fork till b2/cafelog, som lanserats redan år 2001. En fork är en mjukvaruterm som innebär en avgrening eller vidareutveckling till ett existerande mjukvaruprojekt. Meningen var att utveckla ett elegant och bra strukturerat personligt publiceringssystem byggt på php och MySQL.

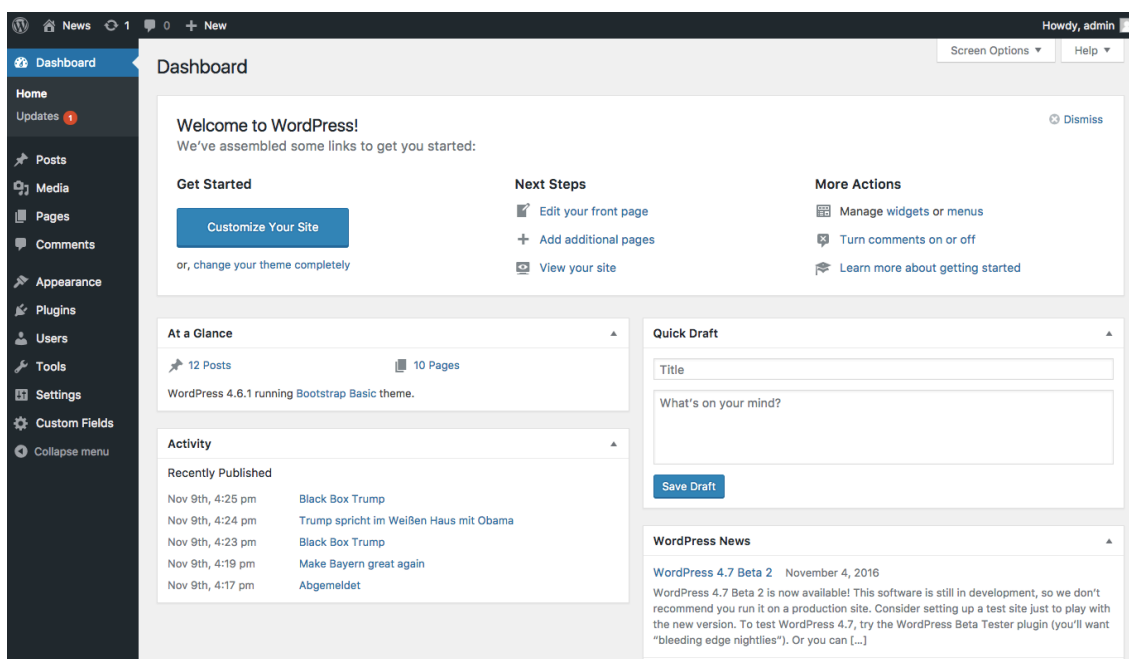
Wordpress är helt Open source, vilket innebär att källkoden är öppen för alla, och är fritt att använda, ändra och utveckla. Wordpress-samhället består av hundratals människor över hela världen som frivilligt utvecklar projektet vidare, som med tidens lopp implementeras i nya Wordpress versioner.

Wordpress är först och främst strukturerad som en blogg, med en sida som samlar användarens alla inlägg och artiklar. Inläggen har möjligheten att kategoriseras och taggas, vilket gör Wordpress mycket vänlig för sökmotorer att indexera.

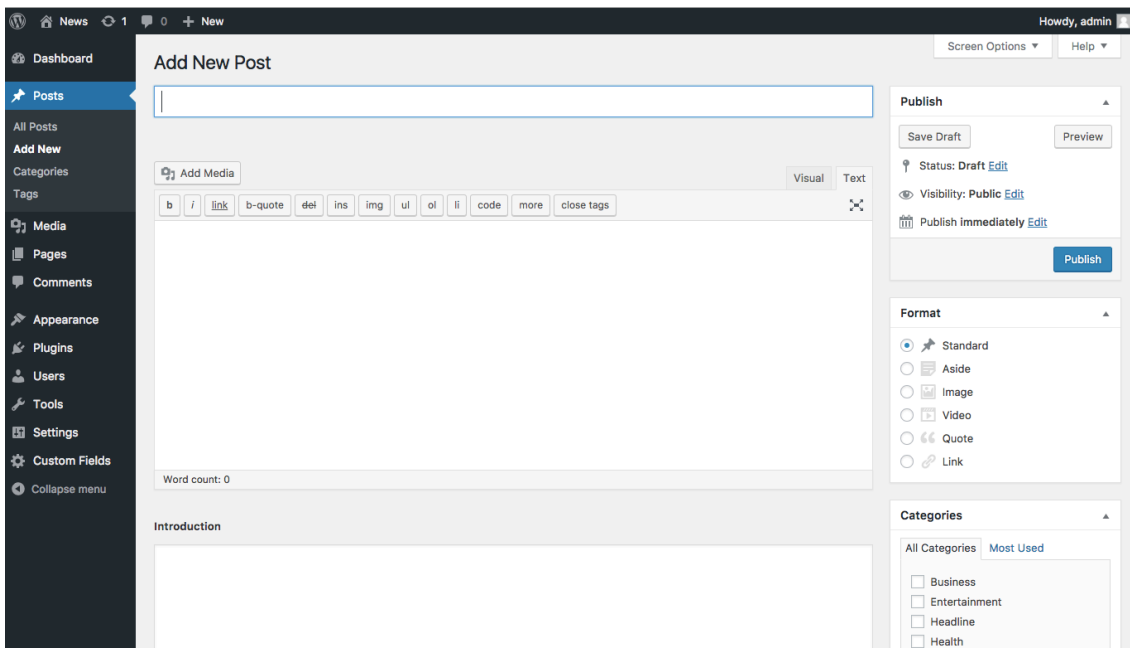
Ett viktigt verktyg för de som vill ha mera funktionalitet till sin Wordpress blogg är tillägg. Tillägg är gjorda för att göra det lätt att utvidga Wordpress funktionaliteten utan att göra förändringar i källkoden. Det finns cirka 45000 tillägg på wordpress.org, publicerade och utvecklade av tredje parter, med många fler på andra sidor.

Det går också att installera olika teman. Det finns ett urval av teman som kommer med installationen, och vanligtvis lanseras ett nytt tema varje år. På samma vis som tillägg finns det också ett stort antal teman utvecklade av tredje parter, både gratisversioner och såna som kräver betalning.

Det som gör Wordpress till ett CMS är backenden. En backend är en bakgrundsmeny för sidans administratörer och redaktörer var det går att skapa och ändra sidans tema, utseende, artiklar, sidor, menyer, tillägg utan att ha någon som helst kunskap och webb-design eller programmering.



Figur 1. Framsidan för Wordpress backend.



Figur 2. Sidan var artiklar skapas och publiceras.

Wordpress backend kan nås via <sidans URL>/wp-admin, som är login-sidan. När man väl är inloggad kommer på toppen av sidan en balk att synas för snabb åtkomst till backenden:



3. USER EXPERIENCE

User experience är området som behandlar användarens upplevelse när han använder en produkt, i detta fall en webbsida. Det handlar om att förbättra en sidas användarvänlighet, funktionalitet och utseende för att öka chanserna att användare besöker webbsidor, använder den till sitt ändamål, och är nöjda med upplevelsen.

Boken ”Don’t make me think” (Krug 2005), skriven av Steve Krug valde jag som källa för att få förståelse över user experience och usability. Boken har enligt sensible.com sålt i 450 000 printexemplar, och Krug har över 20 års erfarenhet som ”Usability consultant”, och bland hans kunder är Apple, NPR och bloomberg.com. Bokens titel säger exakt vad målet är med bra user experience, att tanketiden skall minimeras så mycket som möjligt så att sidan kan navigeras snabbt och intuitivt med minska på avbrytningar i surfande.

Krug (2005 s.11) anser att en webbsida måste vara självklar och självförklarande. För att uppnå det ändamålet krävs det att webbsidans utvecklare förstår hur användaren använder en webbsida. Krug (2005 s.22) menar att besökare skummar igenom sidor, det vill säga de tar en snabb och ytlig titt på de olika områden sidan har att erbjuda och gör sitt beslut. Beslutet görs när användaren hittat ett alternativ som är tillräckligt nära det som söktes efter och sedan trycker på länken (Krug 2005 s.24). Enligt Krug (2005 s.25) är orsaken till att mera tid inte investeras i att hitta det exakt rätta alternativet är att följderna av ett feltryck så pass små, och tillbaka-knappen finns alltid nära till hands, för att sedan ett annat alternativ kan väljas. Andra orsaker till att vi skummar igenom sidor är enligt Krug (2005 s.25) att det ibland inte ens lönar sig att gå igenom en sida noggrant, speciellt om sidan är dåligt designad och saknar en logisk strukturering. Dessutom menar Krug (2005 s.25) att möjligheten att komma till ett oväntat resultat kan vara roligt, och ger ett element av överraskning.

Krug säger (2005 s.28) också att användare inte alltid söker igenom en sida tills de hittar det rätta resultatet. Istället söker vi oss snabbt till första bästa resultat, och håller oss till det, så länge det fungerar tillräckligt bra.

Att ha ett bra user experience är ändå viktigt. Krug menar (2005 s.25) att fastän skummande och att användare nöjer sig med suboptimala möjligheter kan fungera ibland, är de ändå felfyllda metoder.

Så hur byggs en webbsida med bra user experience som mål? Krug framhäver (2005 s.31) fem punkter från vilka man skall utgå från:

- Skapa en klar och tydlig hierarki och sidstruktur på varje sida
- Utnyttja vanor inom webbdesign
- Avgränsa sidor tydligt i områden
- Gör klart vad som kan och inte kan klickas
- Minimera brus, det vill säga onödiga effekter och stilelement som inte bidrar till användarvänlighet

En klar hierarki innebär enligt Krug (2005 s.31) att användaren tydligt kan se vilket innehåll som är mycket viktigt och vad som är mindre viktigt, och att en sidas element är logiskt placerade. Detta kan betyda en så simpel sak som att gruppera logiskt relaterade

element visuellt (Krug 2005 s.32). För att göra klart vad som är viktigt kan man använda sig av större fonter (Krug 2005 s.31), så fastän ett element inte råkar vara placerat på mitten av sidan, går det med hjälp av större fontstorlekar att dra till sig läsarens uppmärksamhet. Tidningar har använt sig av den metoden långt förrän internet uppkom.

Med användning av vanor inom webbdesign menar Krug (2005 s.34) att det oftast är rekommenderat att utnyttja de riktlinjer och standarder som används ofta. Det gör det lättare för en användare som besöker en sida för första gången att orientera sig omkring, utan att mycket extra tankeverksamhet och gissande krävs (Krug 2005 s.34). Enligt Krug (2005 s.35) tenderar designers att vara motvilliga att använda sig av vanliga riktlinjer, och kan tycka att det skulle vara intressantare att använda sig av ett nytt koncept istället. Men om det görs, säger Krug (2005 s.36) att det måste vara säkert att det nya sättet är lättförståeligt, eller att inlärningstiden är värt det.

Med avgränsning av sidor i olika tydliga delar vill Krug säga (2005 s.36) att det är viktigt att kunna se vilken del av sidan gör vad, och vad en användare kan fokusera sin uppmärksamhet på och vad som kan bortses. Till det räknar Krug (2005 s.37) också små saker som att göra det klart och tydligt vad som kan klickas på, och vad som bara är text och bild. Det kan göras med hjälp av att ha länkar i fetare text, lägga till en pil, att stryka under det som är klickbart eller att ge en länk en ny färg.

Till slut nämner Krug (2005 s.38) att det är bäst att hålla brus till ett minimum. Med brus menar han olika dekorationer, komplicerade bakgrunder som kan distrahera användaren, eller bara för tydliga avgränsningar mellan sidans olika områden. Krugs (2005 s.39) tumregel är att anta att allting på en webbsida är visuellt brus ända tills motsatsen är bevisad. Till brus räknas också all onödig text, som till exempel långa instruktioner och vad han kallar ”Happy talk”, eller glädjeprat, med vilket Krug menar (2005 s.46) onödigt långa introduktionstexter som vill framföra ett meddelande.

Beväpnad med dessa principer skall de gå att designa en webbsida som är både lättförståelig och självklar. Men ännu är dessa principer lite abstrakta, och Krug går in i mera detalj för att visa hur de kan appliceras i praktiken.

Först och främst är det viktigt att ha en bra sidstruktur med logisk uppbyggnad. En dålig sidstruktur höjer chanserna för en användare att tappa bort sig eller bli förvirrad (Krug 2005 s.51). En bra metod för att ge användaren en bra översikt är att visa vilken sida

som besöks för tillfället, så om till exempel sidan politik besöks på en nyhetssida kan det klargöras med att politikknappen har en annan färg medan den sidan är vald (Krug 2005 s.75).

Det kanske viktigaste på en webbsida är sidnavigationen. Krug tar fram (2005 s.65-69) fem saker som alltid måste finnas med i en navigation:

- Sidans identifierare, det vill säga logon
- En hemknapp, antingen som skild knapp eller genom att klicka på sidans logo
- En klar sökruta, som gör det klart vad du kan söka efter och helst med så lite sökalternativ som möjligt
- Verktyg, som en hjälpsida eller kundvagn
- Länkar till undersidor

Små undantag finns, till exempel formulärsidor, men i stort sett skall alla sidor och undersidor ha dessa delar.

3.1. FRAMSIDAN

En webbplats viktigaste sida kommer alltid att vara hemsidan. Det är oftast den sida besökaren kommer att se först, eller den sida som man söker sig till för att få en översikt över webbplatsen. Steve Krug (2005 s.95) anser att det är av högsta prioritet att göra det klart och tydligt vad sidan handlar om, och varför man vill vara här. Det är också viktigt för sidan att visa sådant som besökaren möjligtvis inte söker efter, men kan få dem intresserade. Steve Krug presenterar (2005 s.95) dessa delar som det lönar sig att ha på en framsida:

- Sidans identitet och uppdrag, vad sidan handlar om och vad du kan göra på denna webbplats
- En hierarki över sidorna, med andra ord en navigation med undersidor
- Sökruta. Hur klar och tydlig en sida må vara strukturerad är en sökmotor alltid ett bra hjälpmedel, speciellt för större sidor med mycket innehåll

- Det nyaste och mest aktuella på sidan. De största nyheterna och viktigaste informationen skall presenteras högt uppe och så stort som möjligt för att genast ge besökaren det bästa innehållet
- Aktuellt innehåll. Det är viktigt för sidor som är tänkta att besökas ofta, så desto oftare denna sektion uppdateras desto bättre.
- Utrymme för reklam. Om sidans omsättning är beroende av reklam, krävs det att det placeras på hemsidan. Ofta placeras reklamen på sidans kanter, eller ovanpå sidan före innehållet. På senare tider har det dock blivit vanligare att baka in reklam mellan textstycken, som pop-ups och sponsrade inlägg
- Genvägar. En sektion för de sidorna som besöks oftast, kan vara samma som aktuellt innehåll
- Registrering till webbsidan om den har sådan funktionalitet

Krug (2005 s.97) säger att alla dessa delar strider om en framsidas begränsade utrymme. Det allra viktigaste är ändå att sidans budskap måste komma fram (Krug 2005 s.98). För att få fram en sidas budskap rekommenderar Steve Krug (2005 s.101) att ha någon form av välkomsttext eller tagline som kortfattat beskriver vad som kan förväntas på en sida. Taglines rekommenderas oftast för mindre sidor som inte är världskända, och de kan vara överflödiga på sidor vars namn redan gjort det klart för vad det handlar om (Krug 2005 s.106).

En webbsida skall alltid sikta på att användaren får en positiv upplevelse av besöket, och lämnar den på bättre humör än i början. Om en sida inte är översiktlig, beskriver sig själv otydligt eller inte ger snabb tillgång till den informationen användaren kräver just då, är chanserna större att kunden inte bara kommer att undvika sidan i framtiden, utan dessutom undviker det företag som webbsidan representerar.

3.2. MOBILANPASSNING

Enligt Google görs i tio länder, som innefattar USA och Japan, mera sökningar på mobilapparater än på stationära, vilket betyder att en webbsida anpassad för mobil och pekplattor är ett måste för att ge användaren ett bra user experience.

Att anpassa en webbsida för mobil och pekplattor betyder att göra den naturligt läslig för alla skärmstorlekar med minimal kompromiss, vilket innebär att formatera sidans element så att de rättar sig efter den skärmstorlek som en användares apparat har. Inom webbindustrin kallas denna metod responsiv webbdesign (RWD). En bra bok om responsiv webbdesign som jag använde kommer från ett företag som heter UXPin, och heter ”Responsive Web Design Best Practices – Advice, Tutorials, Case Studies” (Cao, Gremillion, Rutherford 2015) skriven av Jerry Cao, Ben Gremillion och Zack Rutherford. De går igenom de bästa metoder och vanor för att designa responsiva webbsidor, och vad som måste beaktas.

Responsiv webbdesign baserar sig enligt Cao, Gremillion och Rutherford (2015 s.9-10) på tre saker:

- Rörliga och flexibla element. Innehåll på en webbsidan skall inte ha en bestämd bredd eller höjd, elementen måste kunna stretcha och dras ihop beroende på skärmstorlek
- Flexibla bilder. Bilder måste också ha möjlighet att anpassa sig storleksmässigt
- Media Queries. Media Queries är CSS3-regler som kan ändra ett elements position, storlek i procentform och bestämma om ett element skall visas över huvud taget. Mer detaljerad beskrivning följer senare.

Innan responsiv webbdesign blev standarden användes enligt Cao, Gremillion och Rutherford (2015 s.13) också ett så kallat m-dot system, som skickade användaren till en enskild webbsida anpassad för mobila apparater. Detta var inte särskilt populärt bland användare, som hellre valde att gå till riktiga sidan. Google rankar dessutom sidor med m-dot lägre, för att avråda användare från att använda dessa sidor (Cao, Gremillion & Rutherford 2015 s.14).

Cao, Gremillion och Rutherford beskriver (2015 s.19) varför responsiv design är lämpat för framtiden. En browser kommer att ändras, skärmstorlekar ökar konstant och får större pixeldensitet, så att undvika extra anpassningsarbete och modifierande an efter, genom att ha den funktionalitet redan inbyggd, sparar mycket tid och arbete. En bra byggd webbsida måste ta detta i beaktan.

Ett måste för att göra sidor läsliga enligt Cao, Gremillion och Rutherford (2015 s.21) är att använda sig av CSS-reglerna em och rem. Om textstorlek anges i form av em och rem istället för pixlar, kommer fontstorleken att anpassas i relation till det elementet som texten är i med em-format, och anpassas relativt till det ursprungliga HTML-elementet med rem-format.

För att få rätt storlek på text, måste avståndet mellan användare och skärm tas i beaktan på olika skärmar. Ju längre avståndet är från användare och skärm, desto större skall texten vara, enligt Cao, Gremillion och Rutherford (2015 s.80). Större skärmar läses vanligtvis på längre avstånd än små, så en stationär dator kräver större textstorlek än en mobiltelefon. Radavstånd måste också beaktas, och boken rekommenderar tumregeln 140%, det vill säga om du valt en textstorlek på 16pt, eller 1 rem, skall radavståndet vara 22.4pt, eller 1.3 rem. 140% regeln kan avvika beroende på fonten som är i användning. Radavstånd rekommenderas att vara konsekvent på alla skärmar. (Cao, Gremillion & Rutherford s.84)

En sak som det gäller att hålla i baktanke enligt Cao, Gremillion och Rutherford är att mobila sidors styrning sker med fingrarna. Det har som betydelse att knappar måste vara stora och lättåtkomliga, och det är viktigt att se var på skärmen knapparna positioneras. På mobiltelefoner är på grund av tummens position det nedre vänstra hörnet lättast för användaren att komma åt, och på en pekplatta är det i båda övre hörnen. Boken rekommenderar knappstorlek på minst 44 pixlar, och avstånd mellan knapparna på minst 23 pixlar. (Cao, Gremillion & Rutherford s.45-46)

Cao, Gremillion och Rutherford hänvisar (2015 s.49) till vad som är viktigt att hålla konsekvent över alla skärmstorlekar, och vad som får ändras. Färgval, fonter och länkar rekommenderas att se likadana ut hur man än besöker sidan, annars finns risken att det förvirring skapas. Det som får ändras, och gärna skall ändras är knappstorlekar, sidans layout och navigationen. De rekommenderar också att inte länka till sidor som inte är responsiva för att hålla användarens upplevelse så konsekvent som möjligt.

Ett vanligt exempel för vad som ändras beroende på skärmstorleken är navigationen. På en sida anpassad för stationära datorer är navigationen ofta synlig högt uppe på sidan för bra synlighet och åtkomst. Om samma sak skulle göras på en mobilanpassad sida skulle det betyda att när sidan öppnas skulle navigationen ockupera allt för mycket utrymme.

Responsiva webbsidor gömmer ofta sidnavigationen, och att göra den synlig sker via knapptryck.

3.3. MEDIA QUERY

Media queries är regler inom CSS3 som gör att CSS parametrar används om rätt villkor uppfylls, som till exempel:

```
@media (min-width: 1200px) {  
    width: 50%;  
}
```

Denna regel ger villkoret att ett element får bredden 50%, om skärmen i användning är minst 1200px bred. Om skärmen är 1199px eller smalare, kommer `width:50%;` inte att beaktas. Detta är basen för att en webbsida skall bete sig på olika sätt när skärmstorleken varierar.

Det går att lägga till villkor till media regler, de tre vanligaste är `print`, `screen` och `all`. `Screen` säger att villkoren skall beaktas på alla skärmar, `print` beaktas bara när en sida skall bli printad, och `all` gäller för båda. Om en sida till exempel måste printas från en mobil, och `print`-regeln anges, kommer printsidan att vara i det formatet som `@media print()` regeln specificerar.

Istället för `@media (min-width: 1200px) {}` är det möjligt att använda `@media (max-width: 1200px) {}`. Nu kommer parametrarna inom klamrarna att beaktas om skärmbredden är mellan 0 och 1200px.

Om sidan skall anpassas för många skärmstorlekar, är det vanligt att ha flera media queries, som alla har egna parametrar som beaktas. De tre vanligaste är:

```
@media (min-width: 768px) {}  
  
@media (min-width: 992px) {}  
  
@media (min-width: 1200px) {}
```

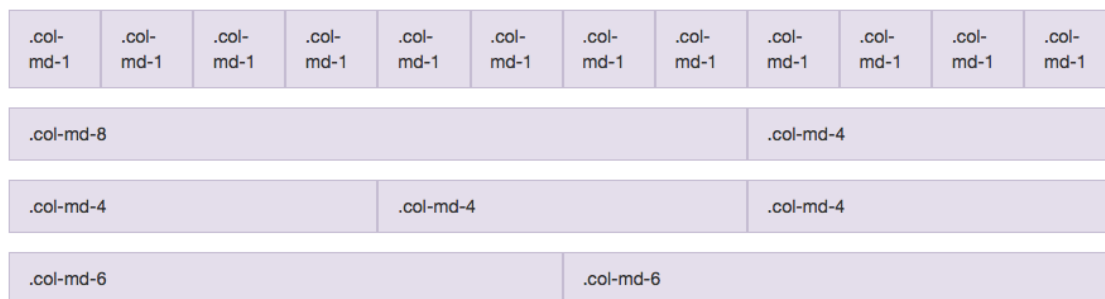
Nu krockar reglerna delvis med varandra. Om en skärm till exempel är över 1200px bred, kommer alla tre regler att gälla. Men i programmering gäller alltid att den nedersta regeln kommer att prioriteras över reglerna ovanför.

3.4. BOOTSTRAP

Bootstrap är en grundstruktur för webbsidor byggd med HTML, CSS och JavaScript. Ursprungligen utvecklat av Mark Otto och Jacob Thornton vid Twitter, Bootstrap är en struktur som gör det lätt att organisera HTML-element i kolumner och rader som anpassas till skärmstorlekar med hjälp av CSS och media queries. Bootstrap delar in en sida i tolv vertikala delar, varifrån det går att dela in sidan i kolumner.

Alla Bootstrap-klasser läggs antingen innanför en `container` eller `container-fluid`-klass. `Container`-klassen ger en sida en maximalbredd på 1170px. För skärmar med minst 1200px bredd, som Bootstrap kallar stora apparater, kommer sidan att ges en bredd på 1170px, för medium storleks skärmar mellan 992px och 1199px blir bredden 970px, för små skärmar mellan 768px och 991px är bredden 750px, och för extra små får sidan 100% bred med 15px padding på höger och vänster sida. `Container-fluid`-klassen ger sidan alltid en bredd på 100% och stretchar element till kanten.

För att ge ett HTML-element den bredd man vill ha, läggs till exempel klassen `col-md-4` till elementet. Fyran i klassen bestämmer att elementet kommer att ta upp fyra av de tolv delar som finns till förfogande, det vill säga bredden på elementet blir 33,33333333% av det tillgängliga utrymme. Det går att välja mellan klasser ett till tolv.



Figur 3. Denna bild från getbootstrap.com beskriver hur element sorteras.

Om det krävs att ett element inte skall börja precis vid vänstra kanten går det att använda klassen `col-md-offset-`, och en siffra som bestämmer hur långt åt höger elementet skall tryckas. Som exempel kan en `col-md-4` klass kombineras med en

`col-md-offset-4` klass, som gör att elementet trycks 33,33333333% åt höger.



Figur 4. Bild från getbootstrap.com. Överst syns ett `col-md-4` element, och bredvid ett till `col-md-4` element med en `col-md-offset-4` klass för att ge ett mellanrum.

Om vi fortsätter med exemplet `col-md-4`, delen `md` säger i vilket skede ett element kommer att anpassa sig till olika skärmstorlekar. Det tillgängliga alternativen är `xs`, `sm`, `md` och `lg`. De bestämmer när ett element går från att vara den bredd som siffran i klassen bestämmer till att vara full bredd. Ett `xs` element kommer aldrig att bli full bredd, det lyssnar hela tiden på den siffran angiven. Ett `sm` element kommer att få full bredd för skärmar under 768px breda, ett `md` element för skärmar under 992px och ett `lg` element vid under 1200px.

Med dessa fyra delar är det också möjligt att gömma element för olika skärmstorlekar, om de kombineras med antingen `visible-` eller `hidden-`. Om man ville gömma ett element bara för en liten skärm, går det att lägga till klassen `hidden-sm`. Om det krävs att ett element bara skall synas på en liten skärm, används `visible-sm`.

Om två `col-` element läggs innanför varandra, kommer det inre elementet att se det yttre elementet som 100% brett, och anpassa sig därefter. Om till exempel två `col-md-6` element är inuti varandra, blir det yttre elementet som vanligt 50% brett, medan det inre elementet blir 50% av det yttre 50% bredd, det vill säga 25%.

Det kan krävas att kolumner följer olika ordningar för olika skärmstorlekar. Om det till exempel finns två kolumner, en `col-md-3` till vänster och en `col-md-9` till höger, och du vill att `col-md-9` kolumnen är till höger på skärmar som organiserar element horisontellt och längst uppe på skärmar som organiserar vertikalt. För att det skall lyckas måste `col-md-9` elementet komma före `col-md-3` elementet när de sorteras horisontellt. I detta fall är det bäst att placera kolumnerna från vänster till höger `col-md-9`, `col-md-3`. Sedan kan man lägga till Bootstrap-klassen `col-md-push-3` till `col-md-9` elementet, och `col-md-pull-9` till `col-md-3` elementet. Nu kommer `col-md-push-3` klassen att pressa elementet `col-md-9` till vänster för alla skärmar

under md tröskeln, och klassen `col-md-pull-9` kommer att dra elementet `col-md-3` till höger.



Figur 5. Kolumnerna horisontellt sorterade. Bild från getbootstrap.com



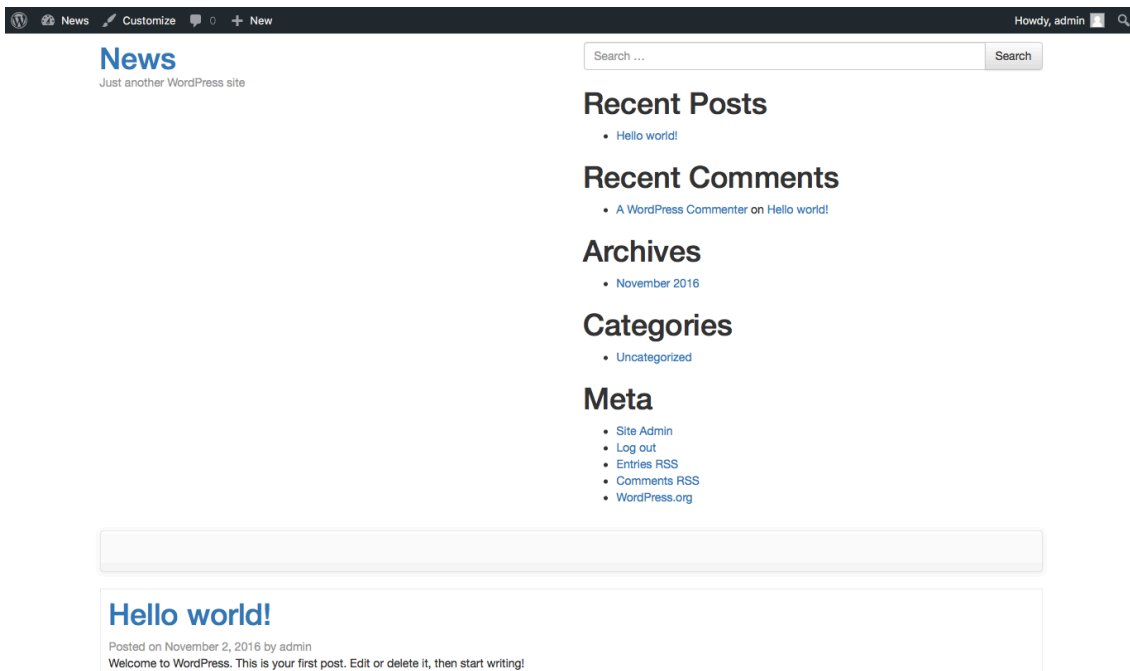
Figur 6. Kolumnerna vertikalt sorterade. Bild från getbootstrap.com

Normalt skulle `col-md-9` elementet vara till vänster om `col-md-3`, men tack vare `col-md-push-3` och `col-md-pull-9` sorteras de tvärtom.

4. BYGGA EN NYHETSSIDA

Till att börja med måste det väljas mellan klasserna `container` och `container-fluid`. För att maximera det tillgängliga utrymmet på bredden passar `container-fluid` bättre till detta projekt.

Det finns många färdiga Wordpress teman anpassade för Bootstrap, så istället för att gå igenom den komplicerade processen att anpassa ett vanligt Wordpress tema till Bootstrap, är det lättare att använda sig av ett så simpelt tema som möjligt, och anpassa det enligt behov. Ett mycket enkelt tema är Bootstrap Basic, som kan laddas ner på wordpress.org.



Figur 7. Bootstrap Basic temats framsida utan ändringar gjorda.

Sidan består huvudsakligen av två `col-md-6` kolumner, där den vänstra innehåller sidans titel, och den högra en sidokolumn med sökfunktionen, följt av en tom navigationslist och en `col-md-12` kolumn med ett inlägg. För att menyn skall synas, krävs det att man förflyttar sig till Wordpress backend i menyn Appearance > Menus, var man kan skapa en meny med de kategorierna som krävs och välja det som temats primära meny. Sidokolumnen kommer inte att behövas, så den kan gömmas.

4.1. FRAMSIDA

4.1.1. HUVUDKOLUMNER

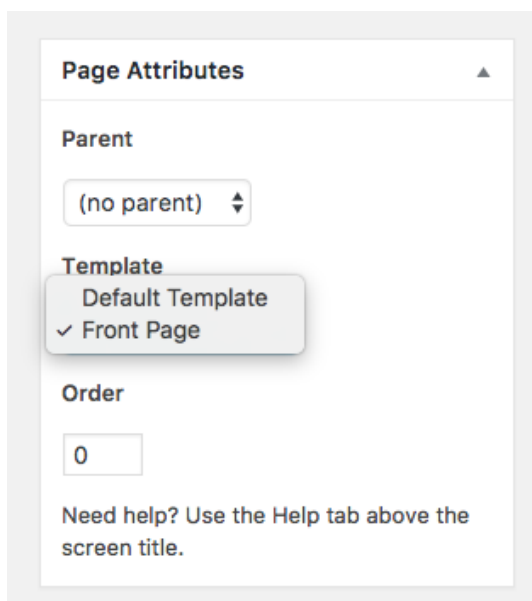
Framsidan kommer att delas upp i tre kolumner, en stor huvudkolumn med det innehåll som först skall fånga en användares uppmärksamhet, och två något mindre kolumner på var sin sida. Huvudkolumnen kommer att innehålla det viktigaste nyheterna, med stora bilder. Den vänstra kolumnen kommer att innefatta mindre viktiga nyheter, med och utan bilder. Högra kolumnen kommer att bestå av länkar till de mest populära artiklarna. Kolumnfördelningen blir från vänster till höger `col-md-3`, `col-md-5`, `col-md-4`. Vanligen skulle de placeras i den ordningen i php-filen, men eftersom huvudkolumnen kommer att placeras överst när elementen är sorterat vertikalt, byter `col-md-3` och

col-md-5 platser, och får klasserna col-md-push-5 och col-md-pull-3 respektive. Dessutom läggs en col-sm-4 klass till col-md-3 elementet, och en col-sm-8 klass till col-md-5 elementet. Den högra kolumnen får förutom col-md-4 också klassen col-sm-8. Både col-md- och col-sm- går att använda samtidigt fastän deras regler delvis överlappar. Om col-md- och col-sm- reglerna används på samma element, kommer col-md- att gälla för skärmar med 992px bredd eller mer. För skärmar med 991px bredd och smalare kommer col-sm- att gälla. För att separera kolumnerna bättre när de är sorterat vertikalt, läggs rubriken "Other News" före col-md-3 elementet, som bara syns på mobil, med hjälp av klassen visible-xs.

För att bygga framsidan behövs ett nytt botten. Wordpress har funktionalitet som heter Custom template, var man kan designa en sida enligt egna behov. För att skapa ett nytt botten, krävs en tom php-fil, med denna text överst:

```
<?php
/**
 * Template Name: Front Page
 *
 */
?>
```

"Template Name" kan vara vad som helst, och när den sparas kan den väljas i sidans backend.



Figur 8. I bilden kan man se hur ett botten kan väljas, i det här fallet Front Page

För att ge sidan utseende och funktionalitet krävs mera kod. I det här fallet krävs funktionerna `get_header()`; och `get_footer()`; för att inkludera sidans header och footer, och ett `col-md-12` HTML-element.

De tre kolumnerna läggs inuti `col-md-12` elementet. För att visa innehåll och inlägg, som på denna sida är artiklarna på sidan använder sig Wordpress av en så kallad loop. En loop går igenom alla inlägg som publicerats i backenden, väljer ut de som passar ihop med de givna argumenten och visar dem på sidan. Loopen i Wordpress ser ut så här:

```
if ( have_posts() ) : while ( have_posts() ) :
    the_post();

    //Innehåll

endwhile; else: endif;
```

och för att ge mera argument gällande vilka artiklar som skall visas används:

```
query_posts( );
```

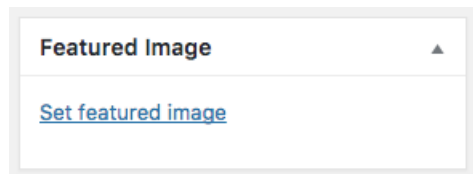
I parentesen kan parametrarna för vilka artiklar som skall visas anges. Denna kod läggs före loopen, och efter loopen krävs funktionen, `wp_reset_postdata()`; som säger att parametrarna givna i `query_posts();` inte mera ska gälla. Innanför Wordpress loopen skrivs koden som säger hur en artikel skall se ut. För artiklarna behövs artikelns titel, den första bilden av artikeln och när den publicerades.

```
<div class="article">
  

  <div class="article-content">
    <a href="<?php the_permalink(); ?>"><h4><?php echo get_the_title(); ?></h4></a>
    <p><?php the_field('introduction'); ?></p>
    <span class="metadata">
      <i class="fa fa-clock-o" aria-hidden="true"></i>
      <?php echo human_time_diff( get_the_time('U'), current_time('timestamp') ) . ' ago '; ?>
    </span>
  </div>
</div>
```

Figur 9 visar koden för att generera artiklar.

`the_post_thumbnail_url('full');` genererar en länk till artikelns så kallade featured image, det vill säga artikelns huvudbild som kan laddas upp i Wordpress backend på artikelns sida.



Figur 10 visar menyn för att välja artikelns huvudbild.

Den uppladdade bildens länk läggs sedan i en `img`-tagg. För att bilden skall skala rätt på olika skärmar krävs det att CSS-regeln `img {max-width:100%;}` läggs till. Nu kommer bilden alltid att skalas till föräldraelementets bredd. `get_the_title()`; ger artikelns rubrik, och `human_time_diff()`; säger hur länge det gått sen artikeln publicerats.

`the_field('introduction');` är del av ett tillägg som heter Advanced Custom Fields, eller ACF. ACF ger möjligheten att skapa nya fält, till exempel bilder eller text. I det här fallet är det ett "introduction"-fält, var man kan skriva en introduktion till en artikel. Introduktionen kommer att visas under rubriken, både på framsidan och på artikel-sidorna.

För att endast de rätta artiklarna skall visas i huvudkolumnen, måste de läggas i en egen kategori. Den kallas "Headline". Sedan lades parametern `cat=3` i funktionen `query_posts()`; eftersom kategorins identifieringsnummer är 3. Dessutom läggs också `posts_per_page=3` med, för att endast de tre nyaste artiklarna skall visas åt gången. Slutresultatet ser ut så här:

```
query_posts('posts_per_page=3&cat=3');
```

Vänstra kolumnens kod är rätt liknande, förutom att istället för att endast visa "Headline" kategorins artiklar skall alla artiklar utom Headline-kategorins visas. Det kan åstadkommas genom att istället för att ge parametern `cat=3`, ges nu `cat=-3`. Minus-tecknet säger att alla artiklar kommer att visas, utom de som tillhör kategori 3.

För att få de mer aktuella artiklarna att sticka ut bättre än de gamla, kommer bilderna för de äldre artiklarna att gömmas. I vänstra kolumnen visas bilderna för de två nyste artiklarna, och i mittkolumnen kommer de två första artiklarnas bilder att synas. Det görs med hjälp av att välja det elementet vars bild som skall gömmas, i det här fallet klassen `article` för vänster kolumn och `center` för mittkolumnen, och med hjälp av

CSS:en `:nth-of-type()` väljs det element som skall gömmas, i det här fallet det tredje och fjärde elementen får båda kolumner.

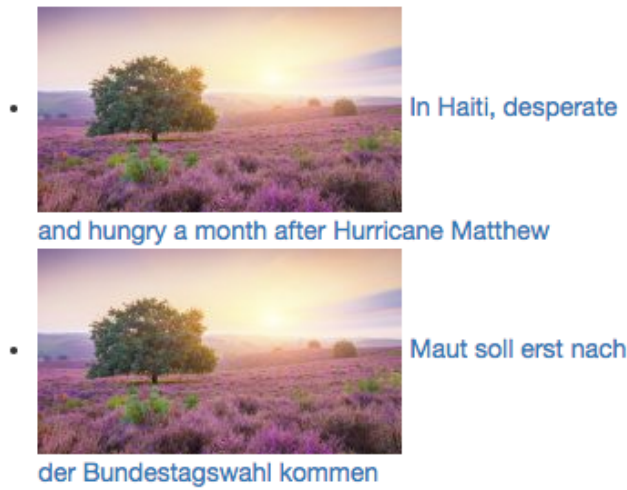
För att skapa mera utrymme och separera kolumnerna bättre ändras standard-paddingen höger och vänster från 15px till 30px, och en grå kant läggs till på höger sida om båda elementen. 30px regeln gäller bara på skärmstorlekar över 992px, annars gäller 15px. Den gråa kanten är synlig för mittkolumnen från och med 768px bredd, eftersom det bara är två kolumner horisontellt. För vänstra kolumnen syns kanten från och med 992px bredd när sidan är tre kolumner bred. Fontstorleken ändrades från 14px till 16px för all text, för att förbättra läsbarheten.

För att visa de mest populära artiklarna i den högra kolumnen, används ett Wordpress-tillägg som heter WordPress Popular Posts, byggd av Hector Cabrera och kan laddas ner på wordpress.org. När det är installerat kan funktionen `wpp_get_mostpopular()`; användas, för att genererade de mest besökta artiklarna, och ange argumenten innanför parenteserna. Wordpress Popular Posts ger möjligheten att ange 28 olika argument i version 3.3.4. De argumenten som behövs är:

```
wpp_get_mostpopular(array(  
    'header' => 'Popular Articles',  
    'header_start' => '<h3 class="title">',  
    'header_end' => '</h3>',  
    'limit' => 5,  
    'range' => 'weekly',  
    'post_type' => 'post',  
    'thumbnail_width' => 200,  
    'stats_views' => 0  
));
```

`header` är rubriken till kolumnen, `header_start` och `header_end` är HTML-delen som ger rubriken en stil, i det här fallet en h3-tagg. `limit` begränsar antalet artiklar till 5, `range` säger hur gamla artiklar som skall tas i beaktan, i det här fallet högst en vecka gamla. `post_type` bestämmer om både sidor och artiklar skall beaktas, eller

endast endera. Nu tas bara artiklar i beaktan. `thumbnail_width` beskriver hur stor bilden till artikeln skall bli. Om den lämnas tom visas ingen bild. `thumbnail_width` gör inte bilden responsiv, så det kommer att måsta åtgärdas senare. Slutligen ger `stats_views` möjligheten att visa hur många gånger ett inlägg har besökts. Alternativen är 1 för att visa, och 0 för att inte visa.



Figur 11. Populär artiklar kolumnen oförändrad.

Bilden tar upp onödigt mycket utrymme, rubriken är för liten och tomrummet på vänster sida med listpunkten är alldeles för stort.

För att få bilden och rubriken konsekvent bredvid varandra ges bilden klassen `col-md-4`, och texten får klassen `col-md-8`. Eftersom HTML-elementen är automatiskt genererade krävs det jQuery för att ge elementen de rätta klasserna i efterhand. Både bilden och rubriken är a-taggar, så den första a-taggen kan bli vald med `:nth-of-type(1)`, och den andra a-taggen med `:nth-of-type(2)`. jQuery-koden ser ut så här: `$(".wpp-list li a:nth-of-type(1)").addClass('col-sm-4').addClass('popular-article-img');` och `$(".wpp-list li a:nth-of-type(2)").addClass('col-sm-8');`. Den första a-taggen behöver dessutom inte paddingen som alla col-klasser ges automatiskt, så utöver den existerande koden får den dessutom `.css('padding', '0');`. 'popular-article-img'-klassen läggs till för att ge elementet en unik klass, så att bilden skall kunna gömmas på små skärmar med hjälp av CSS, som säger att `popular-article-img { display:none; }`, och `display:inline` i media queryen `@media (min-width: 768px) {}`.

CSS:en för fixandet av utseendet ser ut så här:

```
.wpp-list { list-style:none; padding-left:0; } för att få  
bort listpunkterna och det onödiga utrymmet till vänster, .wpp-list li { pad-  
ding-bottom:30px; float: left; width:100% }, för att ge länken ut-  
rymme nertill och tvinga det till full bredd och slutligen .wpp-list li a {  
font-size:1.7rem; } för att ge texten passlig storlek i rem format som rekom-  
menderat.
```

Popular Articles



Wie Trump die USA
abschotten will



Zypern-Gespräche
enden ergebnislos – mal
wieder

Figur 12. Den färdiga Populära artiklar kolumnen.

Nu är det mycket lättare att se vilken bild hör till vilken rubrik, och rubriken är lättare att läsa. Apla länkar är färglagda i ljusblå för att urskilja dem från vanlig text som Steve Krug rekommenderat.

Nu är toppen av framsidan byggd med de user experience rekommendationer som beskrivits tidigare:

- Det viktigaste syns genast, de viktigaste artiklarna är störst i mitten av framsidan
- Länkar till aktuellt och populärt innehåll i alla tre kolumner
- Tydlig avgränsning av de olika sektionerna, i form av mera padding och grå kanter
- Det är tydligt vad sidan handlar om, det första som syns är nyheter och gör klart vad det är frågan om



"Reichsbürger" werden bundesweit von Verfassungsschutz beobachtet

Der Staat geht härter gegen die sogenannten Reichsbürger vor. Laut Innenminister Thomas de Maizière überwacht der Verfassungsschutz die Bewegung künftig bundesweit.

🕒 1 min ago



Mittelalter! Weißer! Mann!

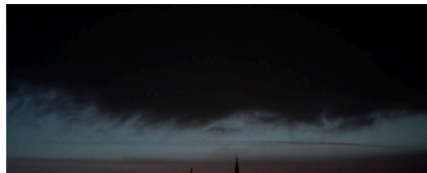
Auf sein Alter, sein Geschlecht oder seine Hautfarbe reduziert zu werden, ist unangenehm. Das merkt seit einiger Zeit auch der alte, weiße...



Trump will offenbar keine Ermittlungen gegen Clinton

"Sperrt sie ein" - dieser Schlachtruf gegen Hillary Clinton war Teil von Donald Trumps Wahlkampf. Doch nun kündigt seine Chefberaterin an: Der designierte Präsident strebt keine Klage an.

🕒 11 mins ago



Popular Articles



Wie Trump die USA abschotten will



Europaparlament riskiert Bruch mit der Türkei



VW Touran explodierte wegen rostigen Erdgas-Tanks



Mittelalter! Weißer! Mann!



"Reichsbürger" werden bundesweit von Verfassungsschutz beobachtet

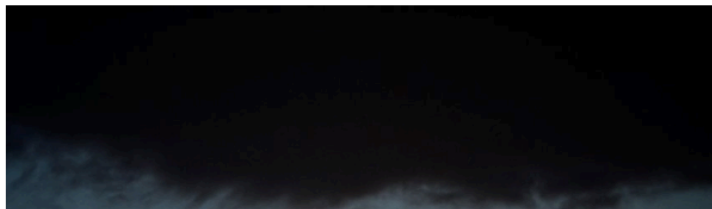
Figur 13. Den färdiga framsidan på skärmar 992px eller bredare.



Trump will offenbar keine Ermittlungen gegen Clinton

"Sperrt sie ein" - dieser Schlachtruf gegen Hillary Clinton war Teil von Donald Trumps Wahlkampf. Doch nun kündigt seine Chefberaterin an: Der designierte Präsident strebt keine Klage an.

🕒 11 mins ago



"Reichsbürger" werden bundesweit von Verfassungsschutz beobachtet

Der Staat geht härter gegen die sogenannten Reichsbürger vor. Laut Innenminister Thomas de Maizière überwacht der Verfassungsschutz die Bewegung künftig bundesweit.

🕒 1 min ago



Mittelalter! Weißer! Mann!

Auf sein Alter, sein Geschlecht oder seine Hautfarbe reduziert zu werden, ist unangenehm. Das merkt seit einiger Zeit auch der alte, weiße...

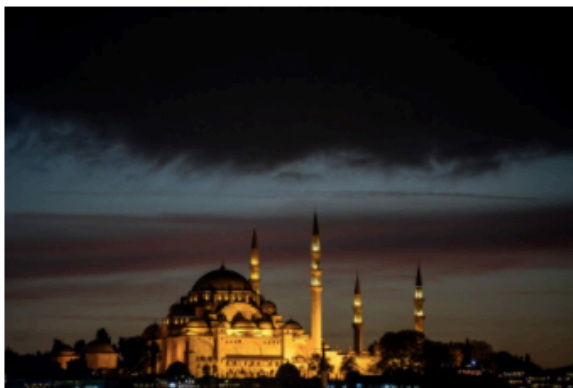
Figur 14. Den färdiga framsidan för skärmar 991px till 768px.



Trump will offenbar keine Ermittlungen gegen Clinton

"Sperrt sie ein" - dieser Schlachtruf gegen Hillary Clinton war Teil von Donald Trumps Wahlkampf. Doch nun kündigt seine Chefberaterin an: Der designierte Präsident strebt keine Klage an.

🕒 11 mins ago



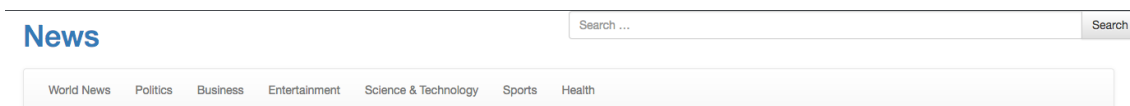
Europaparlament riskiert Bruch mit der Türkei

Figur 15. Den färdiga framsidan för mobiler.

4.1.2. NAVIGATIONEN

Nästa steg är att anpassa navigationen. Från ett UX perspektiv fungerar navigationen redan relativt bra, Wordpress har en egen sökfunktion som är simpel och effektiv och de viktigaste kategorierna är synliga. Kategorierna som väljs är World News, Politics, Business, Entertainment, Science & Technology, Sports, Health och Opinion. De är ex-

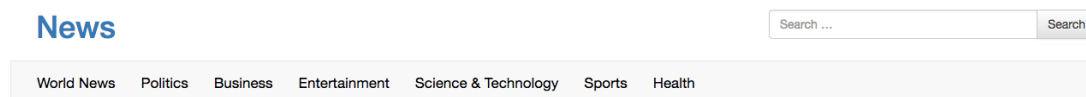
empel på kategorier som ofta finns på olika nyhetssidor, till exempel på latimes.com. Hemsidan är inte med bland dessa, den kan nås via ett klick på sidans logo. Dock skulle navigationen kunna sticka ut bättre, så viktig som den är, är den i det här laget för blek. Sökfunktionen är också felplacerad, den måste passa in med hela webbsidan.



Figur 16. Navigationen oförändrad.

För att navigationen skall synas bättre tas gradientmönstret och skuggan bort, som hör till kategorin onödigt brus, fastän mycket litet brus. Texten förstoras och textens färg ändras från grå till svart för att få den att sticka ut mer. Navigationens CSS är i en fil som heter navbar.less, men konventionen inom webbdesign är att endast skriva egen CSS i style.css filen, är det bättre att skriva över navbar.less existerande CSS:en i style.css-filen. För att ändra utseende på texten krävs `.navbar-default .navbar-nav>li>a { color:#000; font-size: 1.7rem; }`, för att ta bort gradientmönstret `.navbar-default { background-image:none; box-shadow: none; border-radius: 0; }`. `box-shadow: none;` tar bort skuggan runt elementet och `border-radius:0;` tar bort de rundade kanterna.

För att få ordning på sidans logo och sökfunktionen krävs förutom CSS också ändringar i HTML, som görs i header.php-filen. Sidlogon som ursprungligen var i ett `col-md-6` element byts till ett `col-sm-4`. Sökfunktionen läggs innanför ett nytt HTML element som får klassen `searchbox`. Dessutom får det en `col-sm-4` klass och en `col-sm-offset-4` för att flytta elementet till högra kanten. CSS som krävs är `.site-title .site-title-heading { margin: 20px 30px 0; }` och `.searchbox { margin-top:30px; }` för att ge lite utrymme ovanför.

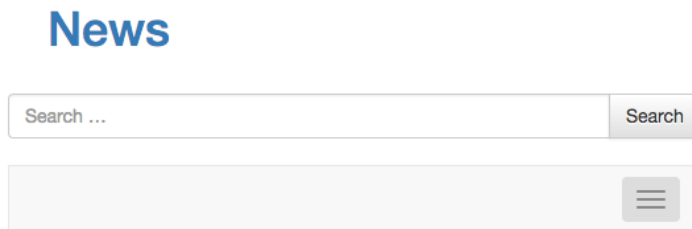


Figur 17. Den färdiga navigationen.

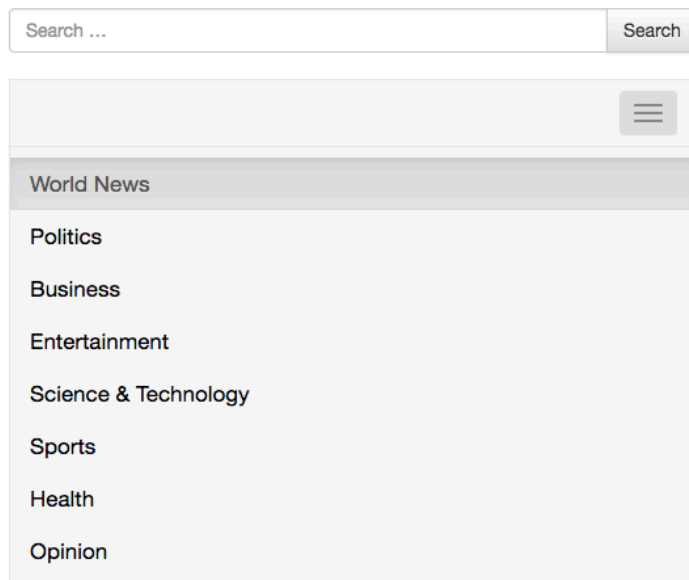
Navigationen innehåller de rekommendationer som getts av Steve Krug, det vill säga:

- En sökfunktion

- Sidans logo
- En länk till framsidan, i det här fallet klick på logon
- Länkar till de viktigaste sektionerna.



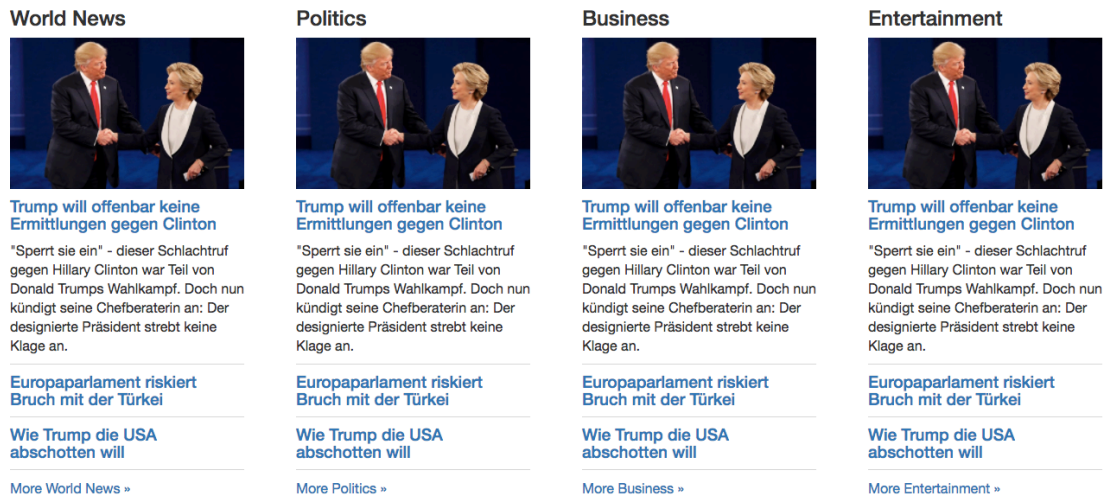
Figur 18. Navigationen stängd i mobilläge.



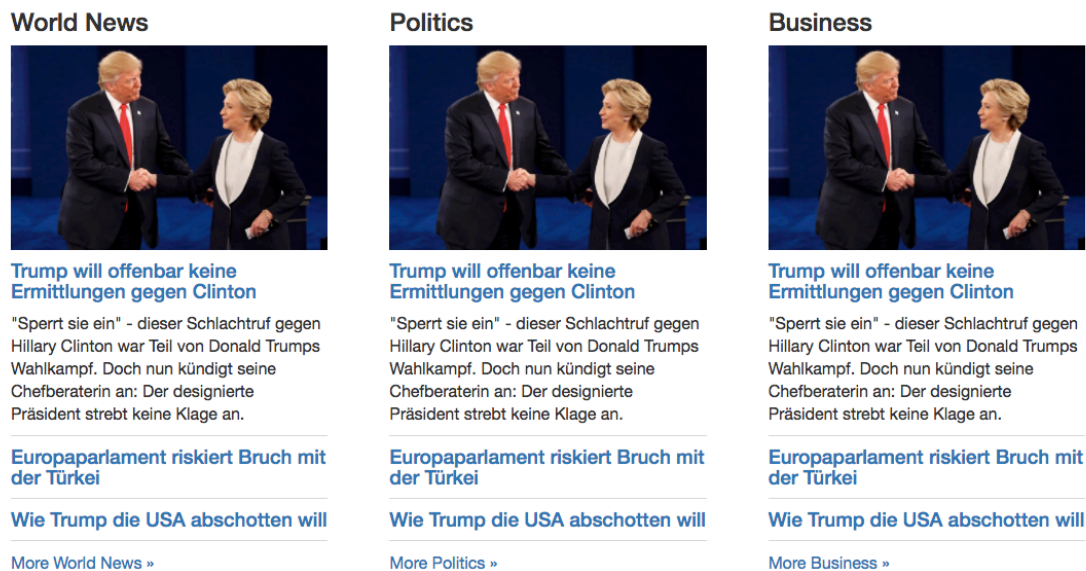
Figur 19. Navigationen öppnad i mobilläge.

4.1.3. UNDERSEKTIONER

Under huvudkolumnerna skall undersektioner läggas till för att ge en översikt över det mest aktuella inom de olika kategorierna, utan att användaren behöver söka sig till en ny sida. Koden som genererar artiklar baserar sig på samma kod som används i huvudkolumnerna. Skillnaden är att istället för att använda `col-md-6` används en `col-lg-3` och en `col-sm-4`.



Figur 20. Undersektioner för skärmar 1200px bredd eller mer.



Figur 21. Undersektioner för mellanstora skärmar mellan 1199px och 768px.

Som man kan se på bilden är artikelbilden och introduktionstexten gömd för de äldre artiklarna, för att prioritera den nyaste artikeln och minska textmängden för att hjälpa översiktlighet. Nertill lades också till en ”More ...” länk för alla kategorier som länkar till de olika ämnen. Hur de undersidorna ser ut beskrivs i ett senare skede. Koden till länken ser ut så här för World News:

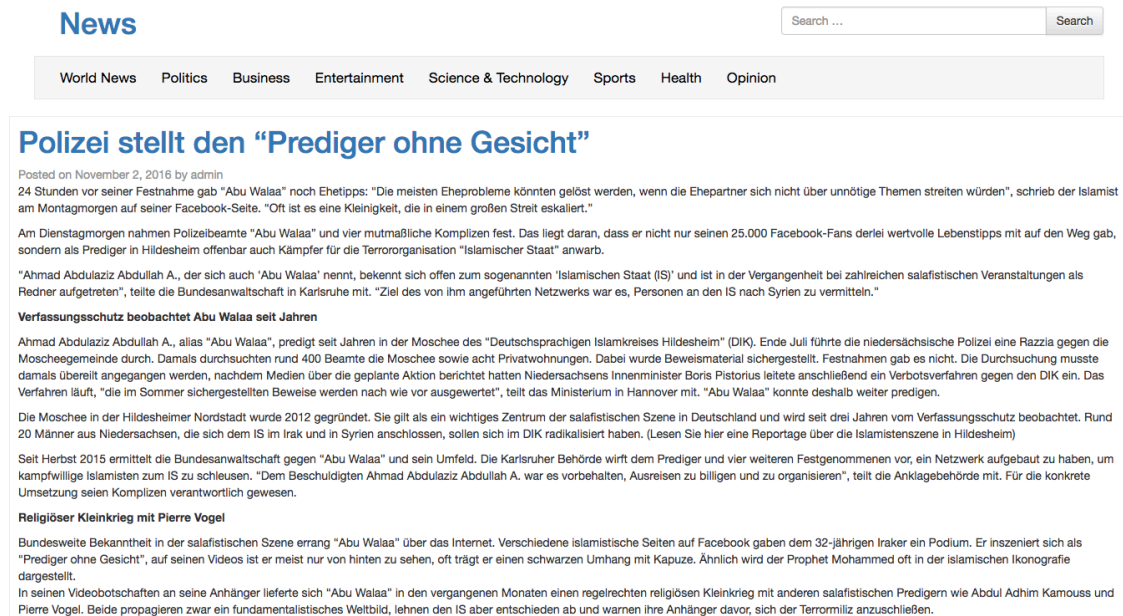
```
echo get_category_link( 4 );
```

siffran 4 hänvisar till IDn för kategorin ”World News”. Det är vanligvits bättre att använda kategorins ID som hänvisning istället för en hyperlänk. Hyperlänkar kan ändras

med tiden, medan kategorins ID alltid hålls konstant. Nu kan koden läggas i en a-tag och genererar en hyperlänk.

4.2. ARTIKELSIDA

Artikelsidan som kommer med Bootstrap Basic kräver en del jobb.



The screenshot shows a news article layout. At the top left is the word "News" in blue. To the right is a search bar with the text "Search ...". Below this is a horizontal navigation menu with categories: World News, Politics, Business, Entertainment, Science & Technology, Sports, Health, and Opinion. The main article title is "Polizei stellt den 'Prediger ohne Gesicht'" in blue. Below the title is the text "Posted on November 2, 2016 by admin". The article body contains several paragraphs of text, including a sub-heading "Verfassungsschutz beobachtet Abu Walaa seit Jahren".

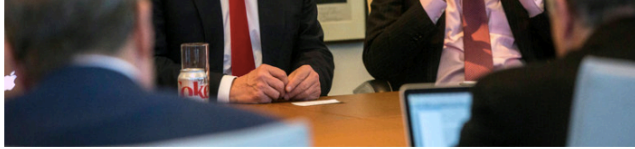
Figur 22. Ofärdig artikelsida.

Texten sträcks ut till kanterna, och paddingen i kanterna stämmer inte överens med navigationen. Introduktionstexten och bild syns heller ingenstans.

Artikelsidan skapas i filen `single.php`, och printar ut bland annat rubriken, författare, datum och brödtexten genom funktionen `get_template_part('content', get_post_format());`. Den funktionen tar i sin tur artikelns formatering ur filen `content.php`. Allt som modifieras gällande artikelns utseende görs i `content.php`-filen.

Det första som görs är att lägga in artikelbilden mellan rubriken och brödtexten, med samma kod som tidigare ``.

Kolumnen som innehåller en artikels brödtext är ofta mycket smalare än vad själva webbsidan är för att minska radbredden, som man kan se på till exempel nytimes.com:



Donald J. Trump on Tuesday with Arthur Sulzberger Jr, the publisher of The New York Times, right.
Hiroko Masuike/The New York Times

Cabinet Members NOV. 22, 2016



Trump, on YouTube, Pledges to Create Jobs
NOV. 21, 2016



Donald Trump's Business Dealings Test a
Constitutional Limit NOV. 21, 2016

President-elect [Donald J. Trump](#) on Tuesday tempered some of his most extreme campaign promises, dropping his vow to jail Hillary Clinton, expressing doubt about the value of torturing terrorism suspects and pledging to have an open mind about [climate change](#).

But in a wide-ranging hourlong interview with reporters and editors at The New York Times — which was scheduled, canceled and then reinstated after a dispute over the ground rules — Mr. Trump was unapologetic about flouting some of the traditional ethical and political conventions that have long shaped the American presidency.

He said he had no legal obligation to establish boundaries between his business empire and his White House, conceding that the Trump brand “is certainly a hotter brand than it was before.” Still, he said he would try to figure out a way to insulate himself from his businesses, which would be

Figur 23. Tagen från nytimes.com

Därför läggs artikeln i ett `col-lg-6`-element. För att inte trycka texten för mycket mot kanten användes dessutom av klassen `col-lg-offset-1` och för mindre skärmar `col-md-8`, `col-md-offset-0`, `col-sm-10` och `col-sm-offset-1`. Kanten runt artikeln var också onödig och gör inget för att avgränsa mellan olika sektioner, så den tas bort. Artikelintroduktionen läggs också till med hjälp av den bekanta koden `the_field('introduction');`, innanför en `strong`-tagg för att göra texten fetare, och fontstorleken blir 1.8rem.

Förutom artikeln läggs dessutom en liknande sidkolumn till som finns på framsidan, som istället länkar till de mest populära artiklarna inom samma kategori som den valda artikeln. Sidkolumnen underlättar navigering och minskar behovet för användaren att återvända till framsidan. Koden är huvudsakligen likadan som för den på framsidan, förutom att det krävs ett till argument till funktionen `wpp_get_mostpopular();`. Den måste begränsa enligt kategori, vilket görs med hjälp av argumentet `'cat'`, och IDn för kategorin. En ID för artikelns kategori fås via Wordpress funktionen `get_the_category($post->ID);`, där `$post->ID` är den nuvarande artikelns ID. Nu kan det dock uppstå problem om en artikel som tillhör till en kategori, också tillhör kategorin ”Headline”. Då kommer `get_the_category();` att printa ut två kategorier. För att undvika den krocken, och inte visa kategorin ”Headline” användes denna kod, som ursprungligen kommer från css-tricks.com, men modifierats enligt behov.


```

$catid;

if (!empty($categories)) {
    $exclude = 3;
    $exclude = explode(",", $exclude);
    $thecount = count(get_the_category()) - count($exclude);
    foreach ($categories as $cat) {
        if (!in_array($cat->cat_ID, $exclude)) {
            $catid = $cat->cat_ID;
            $thecount--;
        }
    }
}
}

```

Figur 24. Koden för att få kategorier utan "Headline"-kategorin.

Nu tar den kategorierna i form av variabeln `$categories`, och kollar om "Headline"-kategorin, vars ID är 3, är bland dem och tar bort den. Sedan sparas resultatet i variabeln `$catid`. `$catid` placeras sedan så här: `'cat' => $catid`.

Populär artiklar-kolumnen läggs innanför ett element med klasserna `col-md-4`, `col-sm-10`, `col-md-offset-0` och `col-sm-offset-1`.

Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder

Posted on November 22, 2016 by admin



Monatelang haben griechische und türkische Zyperer zäh verhandelt - nach 42 Jahren Teilung der Insel hofften viele auf eine Einigung. Doch nun ist erneut ein Gipfel gescheitert.

Die jüngste Runde der Verhandlungen über eine Wiedervereinigung Zyperns sind ohne Einigung zu Ende gegangen. Nach mehr als 42 Jahren Teilung schienen die griechischen und türkischen Zyperer einer Einigung ein ganzes Stück

More like this



Wie Trump die USA abschotten will



Europaparlament riskiert Bruch mit der Türkei



Trump will offenbar keine Ermittlungen gegen Clinton



Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder



Uno-Stützpunkt in Zentralafrikanischer Republik beschossen

Figur 25. Den färdiga artikelsidan på stora skärmar.

News



Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder

Posted on November 22, 2016 by admin



Monatlang haben griechische und türkische Zyperer zäh verhandelt - nach 42 Jahren Teilung der Insel hofften viele auf eine Einigung. Doch nun ist erneut

Figur 26. Artikelsidan för mobil.

Mehrere Versuche einer Aussöhnung gingen ins Leere, 2004 scheiterte ein von den Vereinten Nationen vorgelegter Plan für eine Wiedervereinigung. Im Mai 2015 wurden die Verhandlungen unter Uno-Vermittlung wieder aufgenommen.

kgp/Reuters/dpa

Article published on spiegel.de

More like this

[Wie Trump die USA abschotten will](#)

[Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder](#)

[Europaparlament riskiert Bruch mit der Türkei](#)

[Trump will offenbar keine Ermittlungen gegen Clinton](#)

[Uno-Stützpunkt in Zentralafrikanischer Republik beschossen](#)

Figur 27. Populära artiklar under artikeln på mobilversion.

4.3. KATEGORISIDA

Istället för att göra en skild sida för varje kategori, kan man i Wordpress använda sig av `category.php`-filen för att automatiskt generera en sida baserad på den valda kategorin. Bootstrap Basic har ingen färdig `category.php`-sida, så Wordpress använder sig istället av `archive.php`-filen om `category.php` saknas. För att skapa en fungerande `category.php` behövs Wordpress loopen, `get_header()`; och `get_footer()`; . För att underlätta arbetet och snabbt få de rätta HTML-elementen kopierades hela `single.php`:s innehåll. Dock krävs en del ändringar. `single.php`-filen är gjord för att visa hela artiklar med brödtext. Om `category.php` skulle se likadan ut skulle sidorna bli allt för långa. Det räcker med rubrik, bild och introduktionstext. Så istället för att använda funktionen `get_template_part('content', get_post_format())`; för att generera

artiklar, används delar från content.php-filen och de placeras i category.php-filen. Funktionerna är liknande som tidigare, det som behövs är:

```
<h2 class="entry-title"><a href="<?php the_permalink(); ?>"
rel="bookmark"><?php the_title(); ?></a></h2>



<p><?php the_field('introduction'); ?> <a class="readmore"
href="<?php the_permalink(); ?>"><?php _e('more »');
?></a></p>
```

Eftersom kategorisidan bara gjord för att visa ett antal inlägg, behövs inte populära artiklar sektionen. Det ger mycket tomrum på högra sidan. Det ger möjligheten att placera bild och rubrik bredvid varandra istället för ovanpå varann, vilket sparar på utrymme på höjddled. Artikeln läggs i en `col-md-10 col-md-offset-1` klass, och bilden och rubriken får var sin `col-sm-6` klass.

En detalj som måste kommenteras är vad som sker när antalet artiklar ökar. Bootstrap temat har funktionen `bootstrapBasicPagination()`, vilket gör att en sida visar bara 10 artiklar. Om fler än 10 artiklar finns, genererar Wordpress en till sida, som rymmer 10 artiklar till. Navigeringen mellan sidorna placeras på sidans botten:



Figur 28. Sidnavigering för kategorisidan.

World News

Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder



Monatelang haben griechische und türkische Zyperer zäh verhandelt - nach 42 Jahren Teilung der Insel hofften viele auf eine Einigung. Doch nun ist erneut ein Gipfel gescheitert. [more »](#)

Uno-Stützpunkt in Zentralafrikanischer Republik beschossen



In der Zentralafrikanischen Republik sind 12.500 Uno-Soldaten stationiert. In einem Stützpunkt der Blauhelme schlugen Geschosse ein, Opfer gab es offenbar nicht. [more »](#)

Figur 29. Den färdiga kategorisidan på stor skärm.

World News

Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder



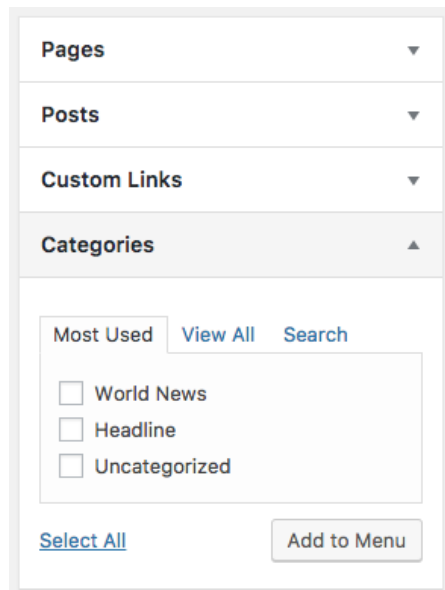
Monatelang haben griechische und türkische Zyperer zäh verhandelt - nach 42 Jahren Teilung der Insel hofften viele auf eine Einigung. Doch nun ist erneut ein Gipfel gescheitert. [more »](#)

Uno-Stützpunkt in Zentralafrikanischer Republik beschossen



Figur 30. Kategorisidan på mobil.

Till slut måste det ännu ses till att alla kategorier får länkar i navigationen. Det görs i Wordpress backend i Appearance > Menus. I menyn som syns nertill kan kategorierna väljas, och läggas till med att trycka ”Add to Menu”. Nu kommer de att placeras i navigationen.



Figur 31. Menyn för att lägga till kategorier till navigationen.

4.4. MINDRE SIDOR

Förutom de viktigaste sidorna som är mest besökta, måste också de mindre besökta sidorna följa samma utseende. De sidorna är sökresultatsidan, arkivsidan och 404-sidan. 404-sidan är den som visas om den begärda sidan inte finns eller inte kan hittas. Sökresultatsidan, som genereras i `search.php`-filen, använder sig som de flesta sidor av funktionen `get_template_part()`; och argumenten `'content'` och `'search'` inom parenteserna. `'content'`-delen hämtar de vanliga delarna av artikeln, rubrik och bild, och `'search'`-delen hämtar funktionen `the_excerpt()`. `the_excerpt()` tar en artikels brödtext, och trimmar den till de första 55 orden och printar ut dem. Alla HTML-taggar som möjligtvis varit med i texten tas också bort.

Sökresultatsidan behöver inga djupa förändringar. På grund av sidans strukturmässiga likhet med artikelsidan kan samma utseende användas, det vill säga resultaten organiseras i klasserna `col-lg-6 col-md-8 col-sm-10 col-lg-offset-1 col-md-offset-0 col-sm-offset-1`. Sen läggs populära artiklar till kolumnen i högra kanten med klasserna `col-lg-4 col-lg-offset-1 col-md-5`.

Search Results for: trump

Trump will offenbar keine Ermittlungen gegen Clinton

Posted on November 22, 2016 by admin



Der designierte US-Präsident Donald Trump hat offenbar kein Interesse daran,

Popular Posts



Wie Trump die USA abschotten will



Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder



Europaparlament riskiert Bruch mit der Türkei



VW Touran explodierte wegen rostigen Erdgas-Tanks



Mittelalter! Weißer! Mann!

Figur 32. Sökresultatsidan på stora skärmar.

News

Search Results for: trump

Trump will offenbar keine Ermittlungen gegen Clinton

Posted on November 22, 2016 by admin



Der designierte US-Präsident Donald Trump hat offenbar kein Interesse daran, weitere Ermittlungen gegen Hillary Clinton

Figur 33. Sökresultatsidan på mobil.

Arkivsidan kan endast nås från footern och 404-sidan, och är rätt liknande kategorisidan, istället för att sortera enligt kategorier sorteras de enligt datum. Den funktionella likheten till kategorisidorna gör det naturligt att utseendet också är lika. I filen `archive.php` byttes `get_template_part('content', get_post_format());` ut mot samma kod som på kategorisidan.

Month: November 2016

Zypern-Gespräche enden ergebnislos – mal wieder



Monatelang haben griechische und türkische Zypriern zähl verhandelt - nach 42 Jahren Teilung der Insel hofften viele auf eine Einigung. Doch nun ist erneut ein Gipfel gescheitert. [more »](#)

Uno-Stützpunkt in Zentralafrikanischer Republik beschossen



In der Zentralafrikanischen Republik sind 12.500 Uno-Soldaten stationiert. In einem Stützpunkt der Blauhelme schlugen

Figur 34. Den färdiga arkivsidan.

404-sidan visar som standard ett meddelande att sidan inte kan hittas, i det här fallet ”Oops! That page can’t be found.”, en sökfunktion och länkar till nya artiklar, populära kategorier, taggar och arkivet. Mycket förändringar krävs inte, bara att lägga allt i ett passande HTML-element, i det här fallet `col-sm-10` och `col-sm-offset-1`. De populära kategorier som visas kommer från Wordpress funktionen `wp_list_categories()`; På samma sätt som `wp_popular_posts()`; ges de argument som skall visas och hur de skall visas. Nu visas alla kategorier, också ”Headline” kategorin, som inte behövs. Argumentet för att inte visa den kategorin är `’exclude’ => 3`.

Oops! That page can’t be found.

It looks like nothing was found at this location. Maybe try one of the links below or a search?

Recent Posts

- Black Box Trump
- Trump spricht im Weißen Haus mit Obama
- Black Box Trump
- Make Bayern great again
- Abgemeldet

Most Used Categories

- World News
- Uncategorized

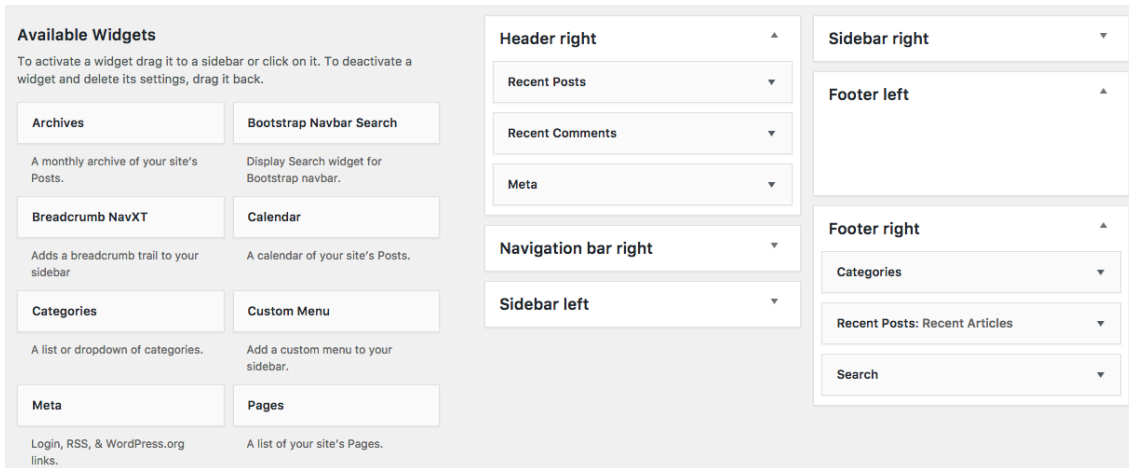
Archives

Try looking in the monthly archives. 😊

Figur 35. 404-sidan.

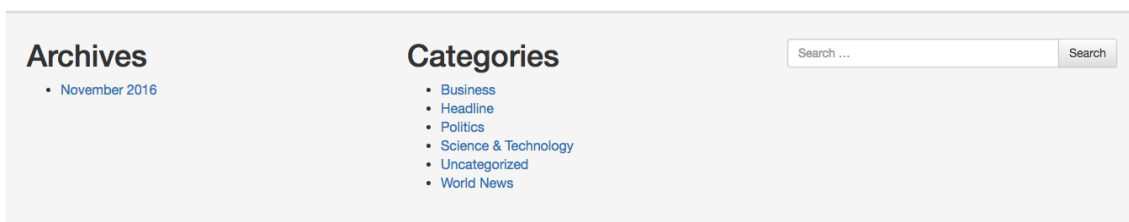
4.5. FOOTER

Bootstrap Basic footer har möjligheten att lägga till så kallade widgets. En widget är en Wordpress komponent med en specifik funktionalitet. Widgets kan läggas till i backenden, och placeras på olika områden på webbsidan. I menyn i backenden kan man på vänstra sidan se olika widgets, och på högra sidan olika områden på webbsidan var de kan placeras.

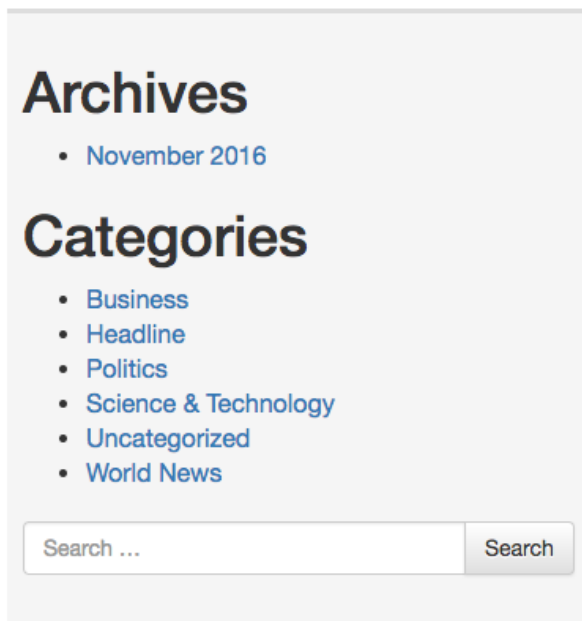


Figur 36. Widgetsidan i backenden.

nu kan man se att tre widgets placerats i ”Footer right”-kolumnen, och kommer att placeras i webbsidans högra footer kolumn. Bootstrap Basics footer har bara två kolumner, och planen är att ha tre. I princip skulle det gå att laga ett till widgetområde, men det är enklare att placera den kod man vill ha i direkt i footer.php-filen. Till att börja med måste widget-breddens ändras från `col-md-6` till `col-sm-4`. Sedan lades en kolumn till längst till höger, och inuti den funktionen `get_search_form()`, för att kalla fram en sökruta. För att balansera övre marginalen med de andra två elementen lades marginalen `margin-top:20px;` till, och fontstorleken anpassades till resten av sidan med `1.7rem`. slutligen lades padding på `40px` till nertill.



Figur 37. Den färdiga footern på stora skärmar.



Figur 38. Den färdiga footern på mobil.

5. DISKUSSION & SLUTSATSER

Detta examensarbete har beskrivit hur man kan kombinera Wordpress och Bootstrap för att utveckla en responsiv nyhetssida med hänsyn till user experience. Innan jag började med projektet hade jag jobbat en del med Wordpress och Bootstrap, därför var jag intresserad av att utforska de områdena vidare. User experience hade jag inte jobbat med, men jag hade varit nyfiken på vilka principer som gäller inom det området. En slutsats jag kommit fram till är att user experience inte handlar om att bygga den snyggaste sidan, det handlar om att bygga en sida som är så självförklarande som möjligt, så att användare kan göra sina ärenden på sidorna.

Fastän Steve Krugs bok är relativt gammal tycker jag ändå att principerna den lär ut passar bra i dagens läge. Det beror säkert på att han utgår från de principer som pappers-tidningar utnyttjat i hundratals år.

Wordpress visade sig vara mycket lämpat för att presentera nyheter. Wordpress användning av bloggformatet och kategorier kunde enkelt anpassas till större nyheter, till exempel att kategorisidorna automatiskt kan genereras utan att nya sidor måste byggas, och att Wordpress loopen är mångsidig och tillåter flera loopar på samma sida utan att det krockar.

Jag var också nöjd med hur lätt Bootstrap kunde implementeras på webbsidor, och hur väl det fungerar tillsammans med Wordpress. Förstås använde jag mig av ett färdigt tema som hade Bootstrap färdigt implementerat, men det krävdes ändå en del tankeverksamhet för att passa ihop de rätta klasserna med varandra, och möjligheten att kombinera klasser för olika skärmstorlekar visade sig vara mycket mer användbart än jag kunnat tänka mig. Det gav mig friheten att utnyttja skärmens utrymme mycket effektivare.

Fastän syftet med arbetet var att endast bygga en prototyp till en nyhetssida, fanns det ändå utrymme för utveckling. Det som kunde ha tagits upp är den sociala aspekten av nyheter, som kommentarfält och möjligheten att dela artiklar på till exempel Facebook och Twitter. Kommentarfält är inbyggda i Wordpress, jag valde dock att inte gå in på den aspekten.

KÄLLOR

Advanced Common Sense, 2016. About Steve Krug [online] Tillgänglig:

<https://www.sensible.com/about.html> [Hämtad 21.11.2016]

Advanced Custom Fields, 2016. [online] Tillgänglig:

<https://www.advancedcustomfields.com> [Hämtad 21.11.2016]

Bootstrap, 2016. CSS [online] Tillgänglig: <http://getbootstrap.com/css/> [Hämtad 3.10.2016]

Cao, Jerry, Gremillion, Ben, Rutherford, Zach. 2015. Responsive Web Design Best Practices – Advice, Tutorials, Case Studies. UXPin, 126s.

Css-Tricks, 2016. the_category with excludes [online] Tillgänglig: https://css-tricks.com/snippets/wordpress/the_category-excludes/ [Hämtad 21.11.2016]

Hou-Sandi, H, Hulse, D, Jaquith, M, Mullenweg, M, Nacin, A & Ozz, A. 2016. WordPress Codex. [online] Tillgänglig: <https://codex.wordpress.org> [Hämtad 21.11.2016]

Hou-Sandi, H, Hulse, D, Jaquith, M, Mullenweg, M, Nacin, A & Ozz, A. 2016. WordPress Developer. [online] Tillgänglig: <https://developer.wordpress.org> [Hämtad 21.11.2016]

jQuery, 2016. .addClass() [online] Tillgänglig: <https://api.jquery.com/addClass/> [Hämtad 21.11.2016]

jQuery, 2016. .nth-of-type() [online] Tillgänglig: <https://api.jquery.com/nth-of-type-selector/> [Hämtad 21.11.2016]

Krug, Steve. 2005. Don't make me think, Second Edition. New Riders Publishing, 200s.

LAtimes, 2016. [online] Tillgänglig: <http://www.latimes.com> [Hämtad 21.11.2016]

Mozilla Developer Network, 2016. Using Media Queries. [online] Tillgänglig:

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/Media_Queries/Using_media_queries [Hämtad 21.11.2016]

NYTimes, 2016. Trump, in Interview, Moderates Views but Defies Conventions [online] Tillgänglig: <http://www.nytimes.com/2016/11/22/us/politics/donald-trump-visit.html?hp&action=click&pgtype=Homepage&clickSource=story->

[heading&module=b-lede-package-region®ion=top-news&WT.nav=top-news](#) [Hämtad 21.11.2016]

Search Engine Land, 2015. It's Official: Google Says More Searches Now On Mobile Than On Desktop. [online] Tillgänglig: <http://searchengineland.com/its-official-google-says-more-searches-now-on-mobile-than-on-desktop-220369> [Hämtad 21.11.2016]

Spiegel.de, 2016. [online] Tillgänglig: <http://www.spiegel.de> [Hämtad 21.11.2016]

W3schools.com, 2016. CSS Reference [online] Tillgänglig: <http://www.w3schools.com/cssref/> [Hämtad 21.11.2016]

W3techs, 2016. Usage of content management systems for websites. [online] Tillgänglig: https://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all [Hämtad 21.11.2016]

Wikipedia, Bootstrap [https://en.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_\(front-end_framework\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_(front-end_framework)) [Hämtad 21.11.2016]

Wikipedia, Wordpress <https://en.wikipedia.org/wiki/WordPress> [Hämtad 21.11.2016]

Wordpress.org, 2016 1. Bootstrap Basic [online] Tillgänglig: <https://wordpress.org/themes/bootstrap-basic/> [Hämtad 21.11.2016]

Wordpress, 2016 b. Showcase [online] Tillgänglig: <https://wordpress.org/showcase/> [Hämtad 21.11.2016]

Wordpress.org, 2016 c Wordpress Popular Posts [online] Tillgänglig: <https://wordpress.org/plugins/wordpress-popular-posts/> [Hämtad 21.11.2016]