

EKOLUKSUS

kestävä kehitys hotellihuoneen tilasuunnittelussa

Opinnäytetyö

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma
Sisustusarkkitehtuuri
Jenni Laitinen

2017

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma
Sisustusarkkitehtuuri
Opinnäytetyö / 105 sivua
kevät 2017 / Jenni Laitinen

Lahti University of Applied Sciences
Institute of Design
Degree Programme in Design
Interior Architecture
Graduation Project / 105 pages
Spring 2017/ Jenni Laitinen

Avainsanat

kestävä kehitys, ekologinen, puurakentaminen, luksus, uusi luksus, suomalainen luksus, ekoluksus, ekomatkailu, luksusmatkailu, hotellihuone, tilasuunnittelu, sisustusarkkitehtuuri

Key words

sustainability, ecological, wood construction, luxury, new luxury, finnish luxury, ecoluxury, ecological travelling, luxury travelling, hotel room, spatial design, interior architecture

TIIVISTELMÄ

EKOLUKSUS - kestävä kehitys hotellihuoneen tilasuunnittelussa

Opinnäytetyöni tavoitteena on ekologisuuden ja luksus -käsitteen yhdistäminen saumattomaksi kokonaisuudeksi. Opinnäytetyöni tietoperusta toimii vahvana pohjana uuden "Ekoluksus"-käsitteen muotoutumiselle.

Opinnäytetyöni pohjautuu ajankohtaiseen maailmanlaajuiseen kestävyyskriisiin, johon mm. puurakentamisella ja kestävä kehityksen periaatteilla voidaan vaikuttaa. Sisustusarkkitehtina koen vastuukseni kestävien valintojen painottamisen myös tilasuunnittelun osalta.

Ekoluksuksen visuaalisen ilmeen todennan puurakenteisessa, kuitenkin hotellimaailman luksusta vaativassa kahden hengen hotellihuoneessa. Tilasuunnitelmani tavoitteena on luontoyhteyden tuominen urbaaniin ympäristöön, luksuskokemusta unohtamatta.

Hotellihuoneen tilasuunnitelmani vastaa tänä päivänä voimakkaasti kasvaviin matkailun ja etenkin eko- ja luksusmatkailijoiden tarpeisiin.

ABSTRACT

ECOLUXURY - sustainability in spatial design of hotel room

The goal of my thesis is to combine these concepts of "ecological" and "luxury" to the seamless entity. The database of my thesis works as a strong layout by forming the new "Ecoluxury" –concept.

This thesis is based on the current global sustainability crisis, where we can effect on for instance wood constructions and the principles of sustainability. As an interior architect I see my responsibility for emphasizing the choices of sustainability in the field of spatial design.

I verify the visual feature of ecoluxury in wood constructed two-person hotel room, which is allso demanding the luxury aspect. The goal of my spatial design is to import the connection of the nature in urban environment without forgetting the luxus experience.

This spatial design of my hotel room is reflecting the strongly increasing demand of traveling nowadays, especially among the ecological and luxury travellers.

SISÄLLYSLUETTELO

01 / AIHE JA TAUSTAT

Aiheen esittely
Ajankohtaisuus
Keskeiset käsitteet
Tutkimusasetelma

02 / KESTÄVÄ KEHITYS JA PUURAKENTAMINEN

Kestävä kehitys

Ekologinen kestävyys
Taloudellinen kestävyys
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys

Puurakentaminen

Puu rakennusmateriaalina
Puurakentamisen pitkät perinteet Suomessa
Puurakentamisen nykytila Suomessa
Valtio tukee puurakentamista
Puurakentaminen ja kestävä kehitys
Kohteen esittely- Wood City

03 / EKOLUKSUS

Luksus

Luksuksen määritelmä
Uusi luksus
Suomalainen luksus
Nykypäivän luksusmatkailu
Luksusmatkailun haasteet ja mahdollisuudet Suomessa

Ekoluksus

Ekologisuus tilasuunnittelussa
Ympäristömerkit, sertifikaatit ja standardit

04 / KESTÄVÄ MATKAILU

Kestävä matkailu
Kestävä kehitys suomalaisissa majoitusyksiköissä

05 / HOTELLIHUONE

Huonetyypit
Profilointi
Hotellihuoneen perusrakenne
Hotellihuoneen tila-analyysi

06 / SUUNNITELTAVA TILA

Wood City - hotellihuone
Profilointi

07 / TAVOITTEET JA RAJAUS

Ympäristö tavoitteet
Esteettiset tavoitteet
Toiminnalliset tavoitteet
Kaupalliset tavoitteet

08 / SUUNNITTELUPROSESSI

Konseptin valinta
Tilaohjelma ja toiminnot
Valintaperusteet

Materiaalit, pinnat
Kalusteet
Valaistus
Varusteet
Laitteet

09 / HOTELLIHUONEEN KONSEPTISUUNNITELMA

Kalustepohjapiirros
Kalusteet
Valaistus
Lattia- ja kattokaavio
Materiaalit
Leikkaukset
Visualisoinnit

ARVIOINTI

LÄHTEET

01 / AIHE JA TAUSTAT

AIHEEN ESITTELY

Opinnäytetyöni "Ekoluksus- kestävä kehitys hotelli- huoneen tilasuunnittelussa" pureutuu ajankoh- taiseen maailmanlaajuiseen kestävyyskriisiin sisus- tusarkkitehdin näkökulmasta. Millaista on kestävä tilasuunnittelu ja voivatko ekologiset tilaratkaisut olla jotain hienoa, jopa luksusta? Kuinka yhdistää vielä tänä päivänä ennakkoluuloja herättävä ekolo- gisuus ja hotellimaailman vaatima luksus saumatto- maksi kokonaisuudeksi, ekoluksukseksi?

Olen aiemmin suunnitellut ja toteuttanut tilasuun- nitelman puurakenteiseen kerrostaloon, jossa suunnittelun näkökulmana oli yksityinen asuminen. Opinnäytetyöni myötä halusin laajentaa osaamista- ni julkitilasuunnittelun puolelle samojen aihealuei- den osalta. Sisustusarkkitehtinä koen vastuukseni kestävien valintojen painottamisen myös julkisen tilasuunnittelun kentällä.

Opinnäytetyöni koostuu kahdesta osasta; suunnitte- lua ohjaavasta tietoperustasta ja itse lopputuloksen eli konseptisuunnitelman suunnitteluosasta.

Opinnäytetyöni tietoperusta toimii vahvana perus- tana uuden "Ekoluksus"- käsitteen syntyemiselle. Tietoperustan kartoitus alkoi kestävä kehityksen määrittelyllä ja eri näkökulmien kartoituksella. Tässä yhteydessä käyn läpi myös ekologista puurakenta- mista, sillä suunnitelmani kohde on ensimmäinen Suomeen rakennettava puurakenteinen hotelli. Puurakentaminen yleistyy nykypäivänä hurjaa vauh- tia myös julkisen rakentamisen puolella.

Ekoluksus -käsitteen syntyminen vaatii luksuskä- sitteen muuttumisen ymmärtämistä. Luksus on aikaan sidonnainen käsite, joka on nykypäivänä laajemman kuluttajajoukon saavutettavissa.

Ekologisuus tilasuunnittelussa on valtava käsite, johon pureduin opinnäytetyössäni suunnittelun myötä nousseiden aiheiden osalta. Ekologisuus on laaja ja monesta eri näkökulmasta tarkasteltava käsite, johon vaikuttavat valinnat koko tuotteen tai palvelun elinkaaren ajalta, aina materiaaleis- ta, suunnitteluun ja valmistukseen sekä käyttöön ja loppusijoitukseen asti. Tietoperustan luksus ja ekologisuus osien perustalta määrittelin uuden; Ekoluksus- käsitteen, jonka pohjalta tein konsepti- suunnitelmani.

Suunnitteluni tueksi tein henkilökohtaista hotelli- huoneanalyysiä, perehtyäkseni hotellihuoneen vaa- timuksiin. Tietoperustaa kartoitin myös ekologisen sekä luksusmatkailun osalta.

Suunnitteluosassa tärkeimmäksi tavoitteeksi nou- si ekoluksuksen toteuttaminen, jonka visuaalisen raamin todensin kahden hengen hotellihuoneessa. Puurakenteinen hotelli ja luksusta vaativa hotelli- maailma olivat täydellinen kohde ekologisuuden ja luksuksen yhdistämiseen. Konseptisuunnitelmani tuottaa luontoyhteyden keskellä urbaania kaupun- kiympäristöä.



AJANKOHTAISUUS

Sitran vuoden 2016 megatrendilistassa käsitellään kolmea suurta muutosvoimaa. Näitä ovat kehittyvä teknologia, keskinäisriippuvainen maailma ja luonnonvaroihin ja ilmastonmuutokseen liittyvä globaali kestävyyskriisi. (Kosonen, M. 2016)

Opinnäytetyössäni pureudun luonnonvaroihin ja ilmastonmuutokseen liittyvään globaaliin kestävyyskriisiin kestävästä rakentamisesta, ekologisen matkailun sekä kestävästä kehityksen periaatteiden mukaisen tilasuunnittelun osalta.

Suomelle tärkeillä sektoreilla globaalit markkinat ovat kasvussa osin räjähdysmäisesti vuoteen 2050 mennessä. Vähähiilisen bisneksen osalta suurimmaksi markkinapotentiaalin odotetaan kasvavan vuonna 2050 liikkumiseen liittyvissä ratkaisuissa. Hyvin voimakasta kasvu tulee olemaan myös energijärjestelmien ja aiheuttamiensa kestävästä rakentamisesta. (Kataja, E. 2016.)

Kestävällä rakentamisella voimme vaikuttaa kestävyyskriisiin jo tämän päivän työkaluin. Esimerkiksi vihreiden rakennusmateriaalien käyttö ja rakennusmateriaalien kierrätys ovat tärkeitä kehityskaskia matalahiilisen tulevaisuuden kannalta. (Kataja, E. 2016.)

Sisustusarkkitehtinä koen vastuukseni kääntää huomiota kestäviin valintoihin myös tilasuunnittelun osalta. Voisiko ekologinen, kestävä tilasuunnittelu olla ennakkoluuloista poiketen jotain ylellistä, jopa luksusta? Opinnäytetyössäni pohdinkin, kuinka ekologisuus yhdistetään saumattomasti hotellimaailman vaatimaan luksukseen.



KESKEISET KÄSITTEET

kestävä kehitys on kokoajan tapahtuvaa tietoista muutosta, jolla pyritään takaamaan myös tuleville sukupolville yhtä hyvät elinolosuhteet.

puurakentaminen on Suomessa pitkän historian omaava rakennusmuoto, joka yleistyy nykypäivänä voimakkaasti kestävän rakentamisen trendin myötä.

ekologisuus on yksi kestävän kehityksen näkökulmista. Ekologinen kestävyys on ihmisen toiminnan ja kulutuksen sopeuttamista luonnon kestäkykyyn pitkällä aikavälillä.

luksus on latinan sanasta "luxus" lähtöisin oleva määritelmä, joka tarkoittaa runsautta, vaurautta, koristeellisuutta ja yltäkylläisyyttä. Luksuksen käsite on aikaan sidonnainen määritelmä, joka on ajan saatossa muuttunut fyysisestä luksuksesta, nykypäivän immateriaaliseksi luksukseksi. (Latvala, 2013, 9.)

ekoluksus pyrkii yhdistämään ekologisuuden ja luksuksen määritelmät mahdollisimman saumattomaksi kokonaisuudeksi. Kestävän kehityksen ratkaisujen kehittyminen ja luksus määritelmän nykyaikaistuminen mahdollistavat ekoluksus määritelmän synnyn.

hotellihuone on majoitusyksikkö, joka koostuu yhdestä tai useammasta huoneesta muodostaen yhden jakamattoman kokonaisuuden. Hotellihuoneet voivat olla yhden, kahden tai useamman hengen huoneita riippuen varustelun pysyvyydestä ja muokattavuudesta. (Tilastokeskus)

TUTKIMUSASETELMA

Tietoperustani tutkimusasetelman lähtökohtana toimi kahden ristiriitaisen käsitteen vastakkainasettelu. Ekologisuus ja luksus ovat aikaisemmin olleet toisensa kumoavia käsitteitä, joiden yhdistämistä ei olisi voinut kuvitella. Mielessäni pyöri kuitenkin kysymys, kuinka luksus voisi olla ekologista ja kestävää?

Aiheen perustaksi kahlasin läpi loppumattomalta tuntuvan määrän sekä painettuja että elektronisia lähteitä aiheita koskien. Tietoperustaan uppoutuessani löysinkin käsitteiden kehityksestä yhdistäviä tekijöitä, joiden kautta uuden "Ekoluksus"-käsitteen syntyminen mahdollistui. Käsitteen määrittelyn jälkeen aiheen rajaaminen tuntui selkeämmältä ja paljon tietoa karsiutuikin pois.

Konseptisuunnitelmani kohteeksi valitsin ekologisen puurakenteisen hotellin, jossa ekologisuus yhdistyy hotellimaailman vaatimaan luksukseen. Ajankohtaisen maailmanlaajuisen kestävyyskriisin ja kohteeni ekologisen rakennusmuodon taustalle kartutin tietoa puurakentamisesta ja kestävästä kehityksestä.

Hotellinäkökulmassa lähestyn hotellihuoneen tilasuunnittelua havainnoinnin ja kartoituksen keinoin. Tein henkilökohtaisesti hotellihuoneanalyysiä viidessä hotellissa, tutkiakseni millaisia vaatimuksia ja mahdollisuuksia hotellihuone suunnittelulle asettaa. Analysoin keräämäni tiedon ja sovelsin sitä konseptisuunnitelmaani.

Hotellimaailmaan sijoittuvan konseptisuunnitelmani perustaksi keräsin tietoa myös matkailun näkökulmasta, sen kehityksestä ja tulevaisuudesta. Erityisesti keskityin ekomatkailun sekä luksusmatkailun haasteisiin, mahdollisuuksiin ja tulevaisuuteen.



02 / KESTÄVÄ KEHITYS & PUURAKENTAMINEN

KESTÄVÄ KEHITYS

Kestävä kehitys on jatkuvasti tapahtuvaa, ohjattua yhteiskunnallista muutosta, jolla pyritään takaamaan nykyisille ja tuleville sukupolville mahdollisimman hyvät elinolosuhteet. Kestävää kehitystä toteutetaan sekä maailmanlaajuisesti, alueellisesti että paikallisesti. Ympäristö, ihminen ja talous otetaan huomioon tasavertaisesti kaikessa päätöksenteossa sekä toiminnassa. (Ympäristöministeriö, 2016.)

Kestävää kehitystä on käsitelty vuoden 1987 YK:n Brundtlandin komissiosta lähtien ja kestävä kehityksen politiikka on kehittynyt ja muotoutunut ajan kuluessa yhä monipuolisemmaksi ja kattavammaksi kokonaisuudeksi. (Ympäristöministeriö, 2016.)

Kestävä kehitys jaetaan neljään alakategoriaan joita ovat: ekologinen-, taloudellinen-, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys.

Ekologinen kestävyys

Ekologinen kestävyys on ihmisen taloudellisen ja aineellisen toiminnan sopeuttamista pitkällä aikavälillä luonnon kestävyyskykyyn. Ekologisen kestävyyspäämäärät ympäristöpolitiikassa ovat: ilmastonmuutoksen hidastaminen turvalliselle tasolle, biologisen monimuotoisuuden turvaaminen ja luonnonvarojen kestävä käyttö. Kestävä kehitys painottaa ekotehokkuutta sekä uusiutumattomien että uusiutuvien luonnonvarojen käytössä. (Puuinfo, 2016.)



Taloudellinen kestävyys

Taloudellinen kestävyys on pitkällä aikavälillä tapahtuvaa laadultaan tasapainoista kasvua, joka ei perustu velkaantumiseen tai millään tavalla varantojen hävittämiseen. Kestävä talous toimii pohjana kaikille yhteiskunnan keskeisille toiminnoille ja helpottaa vastaan tulevien haasteiden kohtaamista, sekä niistä selviämistä. Esimerkkinä voidaan tarkastella väestön ikääntymistä, joka tulee kasvattamaan sosiaaliturva- ja terveystaloutta huomattavasti. Kestävä talous on suoraan sosiaalisen kestävyuden perusta. (Ympäristöministeriö, 2016.)

Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys

Sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyuden pääperiaatteena on taata jatkumo, jossa hyvinvoinnin edellytykset siirtyvät nykysukupolvelta seuraaville sukupolville. Maailmanlaajuisilla sosiaalisilla haasteilla, kuten jatkuvalla väestönkasvulla, köyhyydellä, ruoka- ja terveydenhuollon tarjoamisella, sukupuolten välisellä eriarvoisuudella ja koulutuksen järjestämisellä on suuria vaikutuksia ekologiseen ja taloudelliseen kestävyteen. Kansalaisten perushyvinvointi onkin avainasemassa ekologisen kestävyuden edistämiseksi. (Ympäristöministeriö, 2016.) Kulttuurinen kestävyys saavutetaan vaalimalla vähemmistökulttuurien identiteettiä, suomalaisen taiteen lajien elinvoimaisuutta sekä kulttuurin alueellisia ominaispiirteitä, joita ovat muunmuassa kansanperinne, maisema ja kulttuurihistoriallisesti arvokkaat rakennukset ja asuin ympäristöt. (Puuinfo, 2016.)



PUURAKENTAMINEN

Puu rakennusmateriaalina

Puu on jo itsessään ympäristöystävällinen rakennusmateriaali, jonka lisäksi sen luontoa kuluttavat vaikutukset jäävät vähäisiksi mm. puun uusiutumisen vuoksi. Jo kertaalleen käytetty puu voidaan hyötykäyttää uudelleen tai kierrättää erilaisina jalosteina. Käsittelemätön puu on myrkytöntä ja se on erittäin helppo hävittää, joko polttamalla tai lahottamalla. Puun polttoprosessissa ilmakehään vapautuu vain sen verran päästöjä, mitä puu on itseensä elinkaarensa aikana sitonut. Kiinteä puujäte, jota syntyy mm. rakentamisen seurauksena voidaan uusiokäyttää, kierrättää, polttaa tai antaa maatua/lahota. Koko puun elinkaarta tarkastellessa voidaan todeta, ettei puun jalostuksesta tai puurakentamisesta aiheudu merkittäviä päästöjä luontoon ja myös jalostuksen jätevesikuormitus jää mitättömäksi. (Vänttinen, 2015, 20-21.)

Yhteyttämisprosessissa puu sitoo ilmakehän hiilidioksidista hiiltä itseensä, vapauttaen ilmaan vastavuoroisesti happea. Puu toimii pitkäaikaisena hiilinieluna, sillä puuhun sitoutunut hiili pysyy puussa niin kauan kunnes se elinkaarensa lopussa lahotetaan tai poltetaan. Tämä ns. suljettu hiilidioksidikierto tekee puusta erittäin ympäristöystävällisen materiaalin, joka hidastaa osaltaan kasvihuoneilmiötä. Puun massasta noin puolet on hiiltä, joka tarkoittaa, että 1 tonni puuta pystyy sitomaan 2 tonnia hiilidioksidia.

Globaalilla tasolla puusta käytetään poltto-
puuna 55% ja hyötykäyttöön 45%. Puuraken-
tamisen lisääntyminen sitoisi hiilen puuhun
pidemmäksi aikaa, eikä mahdollistaisi hiilen
pääsyä takaisin ilmakehään polttoprosessin
seurauksena. (Vänttinen, 2015, 21.)

Puu on matalaenergiatuote, joka tarvitsee
vain vähän energiaa jalostus- ja rakenta-
misvaiheessa, verrattaessa mm. betoniin ja
teräkseen. Lisäksi suurinosa puurakentamisen
tarvitsemasta energiasta voidaan tuottaa uu-
siutuvista lähteistä. (Vänttinen, 2015, 21.)

Puu on kevyttä ja helposti työstettävissä,
mikä tekee siitä suhteellisen edullisen mate-
riaalin, sillä monimutkaisia laitteita ei tarvita.
Helppo työstettävyys mahdollistaa tehokkaan
muuntojoustavuuden ja puun jalostamisen
suuremmiksi valmiiksi elementeiksi. Keveys
puolestaan mahdollistaa materiaalin helpon
kuljettamisen, sekä nostotyöt voidaan hoi-
taa keveämmällä kalustolla. Puurakenteita
voidaan myös sijoittaa keveille ja edullisille
perustuksille, tai paikkoihin joissa maan kanta-
vuus on heikko (Vänttinen, 2015, 22.)





Puurakentamisen pitkät perinteet Suomessa

Suomi tunnetaan runsaista metsistään ja tuhansista järvistään. Luonto on aina ollut hyvin lähellä suomalaisten elämää ja se on vaikuttanut voimakkaasti kansalliskulttuuriimme. Metsä on uusiutuva rakentamisen varasto, lähellä rakentamispaikkaa ja jatkuvasti kasvava luonnonvara. Metsillä on ollut syvä vaikutus eri aikakausina suomalaiseen arkkitehtuuriin. (Suonto, Vepsäläinen, 1999, 7.)

Talonpoikaisaikakaudella lähes kaikki mahdollinen tehtiin puusta. Rakentamisessa suosittua oli tarkoituksenmukainen hirsirakentaminen ja myös hirsirakentamisen kauneutta arvostettiin. Puurakentaminen tuotiin urbaaneihin kaupunkiympäristöihin ja suomalaiset kirkonrakentajat tulkitsivat ulkomaalaisten kiviarkkitehtuurin esimerkkejä oman materiaalinsa puun kautta. (Suonto, Vepsäläinen, 1999, 7.)

1900-luku alkoi kansallisella heräämisellä. Itsenäisyyttä tavoitteleva kansa haki kulttuurin ja identiteettinsä perustaksi vaikutteita perinteestä. Rakentamisessa tämä näkyi omalaatuisen muotokielen kehittämisenä ja puurakentamisen modernisointina. Modernilla arkkitehtuurilla osoitettiin pysyvyyttä ja elinkelpoisuutta nuorekkaassa sivistysvaltiossa ja moderni arkkitehtuuri saikin vaikuttaa Suomessa varsin vapaasti verrattuna moniin muihin maihin. (Suonto, Vepsäläinen, 1999, 7.)

1930-luvun alussa omaksuttiin funktionalismin periaatteet, joiden lisäksi rakennuksiin tuotiin inhimillistä lämpöä ja kotoisuutta puumateriaalin avulla. Tämän ajan arkkitehtuurin suurin edelläkävijä oli Alvar Aalto. Funktionalismin periaatteiden omaksumisen jälkeen suomalainen arkkitehtuuri on reagoinut nopeasti rakennustekniikoiden kehitykseen ja vallitseviin kansallisiin tyylipiirteisiin. (Suonto, Vepsäläinen, 1999, 7.)

1940-luvulla toisen maailmansodan runtelmassa Suomessa kaikki voimavarat täytyi keskittää jälleenrakentamiseen. Tästä alkoi lähes 20 vuotta kestävä puun käytön aikakausi jälleenrakentamisessa. (Suonto, Vepsäläinen, 1999, 7.)

Puu säilytti valta-asemansa rakennusmateriaalina aina 1950-luvun lopulle ja vuonna 1957 puurakennusten osuun olikin 43% uudisrakennuksista. Tämän jälkeen uudet rakennusmateriaalit, kuten tiili, betoni, kevytbetoni ja teräs alkoivat vallata alaa puulta. Vuonna 1967 valmistuvista rakennuksista enää 26% oli puurakennuksia. Yksi syy puumateriaalin käytön vähenemiseen ja kivipohjaisten rakennusaineiden lisääntymiseen olivat asuinrakennusten kerrostalovaltaisuus ja palamattomia rakennusmateriaaleja suosiva palolainsäädäntö. 1960- ja 1970-luku olivatkin kerrostalorakentamisen ja betonin aikakautta. (Siikanen, 2008, 17.)

Vuosina 1967- 1977 puumateriaalin käyttö rakennusmateriaalina aloitti hitaan nousun ja vuodesta 1979 alkaen puurakenteisia pientaloja on rakennettu jälkeen enemmän kuin kerrostaloasuntoja, joka osaltaan selittää puumateriaalin käytön kasvun. Vuonna 2008 rakennettavista omakotitaloista on puurunkoisia n.85%, rivitaloista noin 65% ja vapaa-ajan asunnoista noin 97%. Puumateriaalin käyttö oli yleisintä asuinrakennuksissa, joiden jälkeen sitä käytettiin eniten maatalousrakennuksissa, julkisissa rakennuksissa sekä liike- ja toimistorakennuksissa. Muiden rakennusten osuus oli 35%, jonka lisäksi puuta käytettiin yleisesti kivirakenteisten rakennusten verhouksissa, kattorakenteissa, keveissä väliseinissä, lattiverhouksissa ja ovissa sekä ikkunoissa ja niiden puitteissa. (Siikanen, 2008, 18-19.)

1990- luvulla puurakentamisen lähtökohdat ja tulevaisuuden näkymät kokivat muutoksen puurakentamisen heräämisen, yleisen ilmapiirinmuutoksen, sekä ennen kaikkea valtiovallan myönteisemmän suhtautumisen seurauksena. Maassamme omaksuttiin kestävän kehityksen periaate ja valtiovallalta tuki puun käytön edistämistä rahoittamalla puun käytön tutkimusta ja koerakentamista. (Suonto, Vepsäläinen, 1999, 7.)

Syntyi halu luoda hyvää omintakeista puuarkkitehtuuria myös julkisen rakentamisen puolella ja pohjoisamerikkalaisten ja keskieu-rooppalaisten hyvien esimerkkien ansiosta

myös Suomessa alettiin panostaa puukerrostaloihin ja julkisiin rakennuksiin. Tämän aikakauden alussa palolainsäädäntö kuitenkin edellytti betonirungon käyttöä rakennuksissa. Pohjoisamerikkalaisten esimerkkien innoittamana Suomessakin alettiin tutkia mahdollisuutta toteuttaa yli kaksikerroksisia rakennuksia puusta. Useat laajat tutkimushankkeet selvittivät puun ominaisuuksien parantamista ja jatkojalostusmahdollisuuksia. Koerakentamisen näkyvimät tulokset saatiin asuinke-rostalojen rakentamisesta. (Suonto, Vepsäläinen, 1999, 7.)

Vuonna 1997 uusitut palomääräykset mahdollistivat 3- ja 4-kerroksisten puukerrostalojen rakentamisen tietyin ehdoin. Määräysten voimaantulon jälkeen Suomessa toteutettiin useita 3- ja 4-kerroksisia asuinke-rostaloja mm. Lahteen, Tuusulaan ja Ouluun. 2000-luvulla puurakentaminen on painottunut pienimittakaavaisiin asuntoalueisiin ”tiivis ja matala”- periaatteella. Näyttävän julkisen puurakentamisen lippulaivana pidetään vuonna 2000 valmistunutta Sibeliustaloa Lahdessa. Muita toteutettuja arkkitehtonisesti korkealuokkaisia julkisia rakennuksia ovat mm. Viikin ja Laajasalon kirkot Helsingissä, Joensuun urheiluhalli, Metla-talo Joensuussa, Finnforest Modular Office Espoossa, Kärsämäen paanukappeli ja Turun Pyhän Henrikin taidekappeli. (Siikanen, 2008, 19-20.)



Puurakentamisen nykytila Suomessa

Nykypäivänä suurin puurakenteisten asuntojen osuus löytyy vapaa-ajan asunnoista, joista 99% on rakennettu puusta. (Puuinfo, 2016.)

Rekisteröityjä asuntoja Suomessa on 2,98 miljoonaa ja määrä kasvaa n.30 000 asunnon vuosivauhdilla. Uusista rakennettavista asunnoista vajaa puolet on pientaloja eli pari- ja omakotitaloja. Pientaloista yli kahdeksan kymmenestä rakennetaan puurunkoisina ja kolme neljäsosaa ulkoverhoillaan puulla. Nykypäivänä joka kymmenes pientalojen rakentajista valitsee hirsitalon. (Puuinfo, 2016.)

Vuosittain rakennettavista asunnoista noin puolet (=15 000) rakennetaan edelleen kerrostaloihin. Viimeiset viisikymmentä vuotta kerrostalorakentamisessa on suosittu yleisesti materiaalina betonia. Suomalaista puukerrostalorakentamista ja energiatehokasta rakentamista on kehitetty aktiivisesti yhteistyössä muiden EU-maiden kanssa aina 1990-luvulta lähtien. (Puuinfo, 2016.)

Suomen palomääräyksiä on muutettu ensimmäisen kerran vuonna 1997, jolloin mahdollistettiin puun käyttö rakennusten rungoissa ja julkisivuissa 4-kerroksisiin rakennuksiin asti. Määräyksiä muutettiin vuonna 2011, jolloin mahdollistettiin puun käyttö myös 5-8 kerroksisissa rakennuksissa samoin periaattein. Lisäksi päätettiin laajentaa puun käyttöä lähiökerrostalojen korjaukseen ja mahdollisten lisäkerrostosten rakentamiseen. (Puuinfo, 2016.)

Nykypäivänä on mahdollista rakentaa puurunkoisia ja -julkisivuisia asuin- ja työpaikkarakennuksia 8-kerrokseen saakka. Kaikissa yli 2-kerroksisissa puurakennuksissa tulee olla automaattinen sammutuslaitteisto, joissa suositaan korkeapainevesisumutustekniikkaa, joka käyttää vain n.10% perinteisen sprinklausjärjestelmän vesimäärästä. (Puuinfo, 2016.)

Nykypäivänä puurakennukset ovat tekemässä lopullista läpimurtoaan. Suomeen on rakennettu vuoteen 2016 mennessä puisia, yli kaksikerroksisia asuinrakennuksia 52kpl ja vuonna 2016 aloitettiin 600 uuden puurakenteisen asunnon rakentaminen. Tänä vuonna täysin varmoja aloituksia on 500. (HS 8.3.2017) Puisia, monikerroksisia työpaikkarakennuksia on rakennettu kolme ja uusia puisia koulurakennuksia on rakenteilla/vireillä noin kymmeneen kuntaan. Puiset koulurakennukset tulevat yleistymään tarjotessaan terveellistä ja viihtyisää sisäilmaa. (Puuinfo, 2016.)

Korkeissa puukerrostaloissa yleistyvin rakennustekniikka on CLT (Cross Laminated Timber) -tekniikka, jossa kantavina pysty- ja vaakaelementteinä toimivat laudoista kerroksittain ristiinliimatut puulevyt. CLT järjestelmäkehityksen suurin suomalainen eteenpäin viejä on ollut Stora Enso, joka käynnisti vuonna 2016 Varkaudessa oman vastaavan LVL- massiivipuulevytuotannon, joita voidaan CLT:n tavoin käyttää rakennusten runkorakentamisessa. Helppo liitostekniikka, ilmatiiviys ja rungon jäykistys tekevät näistä tekniikoista kilpailukykyisimpiä korkeissa puurakennuksissa. (Puuinfo, 2016.)



Valtio tukee puurakentamista

Suomessa työ- ja elinkeinoministeriö on vienyt läpi Metsäalan strategisen ohjelman (MSO) ja valtakunnallisen puurakentamisohjelman aikavälillä 1.1.2012- 30.9.2015. Puurakentamisohjelma pyrkii vähentämään rakentamisen hiilijalanjälkeä lisäämällä huomattavasti kotimaisen puun käyttöä rakentamisessa. Suomalaisen puurakentamisen kansainvälinen brändi yhdistää arkkitehtuurin ja designin ympäristötietoiseen, energiatehokkaaseen ja talotekniikaltaan älykkääseen rakentamiseen. (Puuinfo, 2016.)

Uusi puurakentamisen ohjelma on käynnistetty ympäristöministeriöön ajalle 1.8.2016 - 31.12.2018. Ohjelmassa etsitään aktiivisesti uusia puurakentamisen kohteita maamme merkittävimpien rakennuttajien, rakennusliikkeiden sekä kasvukeskustenpäättäjien ja kaavoitustahojen kanssa. Tavoitteena on saavuttaa yksittäisiä rakennuksia suurempia kokonaisuuksia, joissa puumateriaalia käytetään luovalla ja kilpailukykyisellä tavalla. (Puuinfo, 2016.) Tästä loistavana esimerkkinä toimii opinnäytetyöni kohde Wood City, joka on kokonainen puukortteli, joka koostuu niin asuin-, toimisto- kuin hotellirakennuksestakin.

Valtio pyrkii edistämään puurakentamista myös aluetalouden ja työllisyyden kannalta. Puurakentamisen lisääminen kasvattaa osaltaan myös puutuotteiden kysyntää sekä vientimahdollisuuksia ja näiden kautta Suomeen voidaan saada lähes 6000 uutta työpaikkaa. (Puuinfo, 2016.)

Suurimittakaavaisen puurakentamisen lisääntyä, myös puurakentamisen koulutusta on päivitetty kaikilla tavoilla Suomessa, jotta kysyntään on pystytty vastaamaan. (Puuinfo, 2016.)

Erityisesti arkkitehtien kiinnostus puurakentamista kohtaan on synnyttänyt lukuisia uusia puurakenteisia kerrostaloja, asuntoalueita, kouluja, päiväkoteja, musiikkirakennuksia, kirkko- ja kappelirakennuksia sekä urheiluhalleja. Rakennesuunnittelijoiden tulee tietää Eurokoodit, CE-merkinnät ja pysyä ajan tasalla kokoajan muuttuvissa energiamääräyksissä. Suunnittelijat tarvitsevat käyttöönsä ajankohdaisia, helppoja ja loogisia oppaita, suunnittelutyökaluja ja -ohjelmia, joihin erityisesti Puuinfo Oy on panostanut. (Puuinfo, 2016.)

Puutuotteiden vientiä on pyritty edistämään systematisoimalla ja tehostamalla valtion ja yritysten yhteistyötä. Alan toimijoiden välisen yhteistyön ja viestinnän parantamisella pyritään terävöittämään puurakentamisen hankke-, tutkimus- ja kehittämistoimintaa. Myös puualan yritysten tuotanto-, tuotekehitys-, verkosto- ja markkinaosaamista on kehitetty huomattavasti. Hyvällä kilpailukyvyllä saavutetaan kasvua ja kansainvälistymistä puutuotealalla. (Puuinfo, 2016.)





Puurakentaminen ja kestävä kehitys

Puurakentaminen ja ekologinen kestävyys

Puurakentaminen säästää luonnonvaroja. Rakentaminen on suurin raaka-aineiden kuluttaja teollisuuden aloista Euroopassa, jonka lisäksi suurin osa näistä raaka-aineista tulee uusiutumattomista lähteistä. Lisäksi rakentaminen ja rakennusten purkaminen aiheuttavat n. 40-50% kaikista maailman jätteistä. (Puuinfo, 2016, EU tutkimushanke RELIEF 2003, tausta-aineisto)

Rakentaminen on sekä suuri uhka että mahdollisuus kestävän kehityksen kannalta. Rakentaminen tulee tulevaisuudessa lisääntymään entisestään väestön kasvun ja muuttovirtojen seurauksena. Rakentamisesta johtuvaa uusiutumattomien luonnonvarojen käyttöä ja materiaalien valmistuksesta aiheutuvia ympäristöhaittoja voidaan kuitenkin vähentää huomattavasti suosimalla yhä enemmän uusiutuvia raaka-aineita ja materiaaleja. (Puuinfo, 2016.)

Puu on uusiutuvana rakennusmateriaalina hyvä vaihtoehto korvaamaan uusiutumattomia raaka-aineita. Puu on kevyttä ja helppoa työstää, jonka lisäksi sen valmistuksesta aiheutuvat ympäristöhaitat ovat hyvin pieniä verrattuna esim. nykyään hyvin yleisesti käytettäviin tiileen, betoniin ja teräkseen. Puu sitoo kasvaessaan ilmasta hiiltä ja puutalossa

rakenteet toimivat pitkäikäisenä hiilivarastona. Keskiverto suomalainen puurakenteinen omakotitalo sitoo noin 30 tonnia hiilidioksidia, mikä vastaa yhden kuluttajan keskivertoautoilusta aiheutuvia päästöjä n. kymmen vuoden ajalta. Nykypäivän rakennusmääräykset ja uudet tekniikat ovat hyvää vauhtia kehityksessä siihen suuntaan, että puun käyttöä rakentamisessa voitaisiin lisätä huomattavasti nykyisestäään. (Puuinfo, 2016.)

Globaalisti puuta käytetään rakennusmateriaalina hyvin vähän. Euroopassa puun osuus rakentamisessa on vain 4%, kun taas Suomessa vastaava osuus on noin 40%. Sekä Suomessa että Euroopassa on tilanne, jossa metsissämme kasvaa puuta enemmän kuin sitä käytetään. Metsien kasvatus on myös sertifioitua, joka omalta osaltaan tukee kestävää kehitystä. (Puuinfo, 2016.)

Puurakentamisella on suora yhteys ilmastomuutoksen hidastamiseen. Jo pelkästään rakennusten käyttö aiheuttaa 39% energiankulutuksesta ja tuottaa myös 30% hiilidioksidipäästöistä. Rakennustuotteiden valmistuksen kohdalla vastaavat luvut ovat 5-12% koko maamme energiankulutuksesta sekä hiilidioksidipäästöistä. Kyseisistä päästöistä 90% aiheutuu sementin ja teräksen valmistuksesta. Jotta Suomi pääsisi ympäristötavoitteisiinsa, betonin ja teräksen käyttöä rakentamisessa tulisi vähentää radikaalisti. (Puuinfo, 2016.)

Nykypäivänä puusta voidaan rakentaa määrysten mukaisia energiatehokkaita ja energiaa tuottavia rakennuksia, jotka kuluttavat 5-6% vähemmän energiaa kuin vastaava kivitalo. Puumateriaalin valmistuksessa syntyvä jäte, kuten kuori ja puru voidaan käyttää suoraan energiantuotantoon. Puumateriaali on kiertonsa lopussakin kierrätettävää tai se voidaan käyttää energiantuotantoon. (Puuinfo, 2016.)

Puurakentaminen ja taloudellinen kestävyys

Metsäteollisuuden merkitys Suomen kansantaloudelle on hyvin suuri, sillä se tuottaa viidenneksen Suomen vientituloista, 5% koko maamme bruttokansantuotteesta, työllistää noin 200 000 suomalaista ja tuottaa n. 70% uusiutuvasta energiasta. Puurakentamisella ja puuteollisuudella on aina ollut merkittävä osuus maamme taloudessa ja koko kansallisarallisuutemme perustuu puuhun. Näillä varoilla maahamme on rakennettu suuri määrä teitä, satamia ja kaupunkeja. (Puuinfo, 2016.)

Raaka-aineiden niukkeneminen on tulevaisuudessa vastaan tuleva globaali haaste. Uusiutuvien raaka-aineiden hyödyntäminen synnyttää valtavat globaalit markkinat, joilla Suomella voi olla puumaana hyväkin asema. Puu sopii hyvin myös vientituotteeksi keveytensä ja runsaan saatavuutensa ansiosta. Puun käyttöä ja vientiä voitaisiin lisätä merkittävästi, sillä viime vuosina Suomen kasvavasta puukannasta on hyödynnetty n. 60-65%. Lisäystä voitaisiin

tehdä ainakin bioenergiälähteen, rakentamisen, puutuoteteollisuuden ja erilaisten biojätteiden osalta. (Puuinfo, 2016.)

Suurimmat puurakentamisen kasvumahdollisuudet Suomessa ovat kerrostalorakentamisessa, julkisessa rakentamisessa, hallimaisissa rakennuksissa, silloissa, piha- ja ympäristörakentamisessa ja lähiötalojen julkisivujen energiakorjauksissa, lisäkerros- ja täydennysrakentamisessa. (Puuinfo, 2016.)

Puurakentaminen ja sosiaalinen sekä kulttuurinen kestävyys

Puurakentamisen työllistävä vaikutus tuottaa hyvinvointia koko Suomeen. Rakennusala on yhteiskunnallisesti hyvin merkittävä ala, sillä rakennusten osuus kattaa 51% koko kansallisarallisuudestamme. Puurakentaminen tasaa aluetaloutta, kun suurin osa rakennusmateriaalien ja tuotteiden valmistuksesta tapahtuu kasvukeskusten ulkopuolella. Puulla, sen käytöllä ja jalostuksella on maassamme pitkät perinteet. Vielä muutama vuosikymmen sitten Suomi oli lähes kokonaan puusta rakennettu maa ja nykypäivän rakennussuuntaus näyttää pikkuhiljaa kääntyvät takaisin puuperinnettä kohti. Puurakentamisen perinne on myös kulttuurisesti ja maailmanlaajuisesti yhdistävä tekijä. (Puuinfo, 2016.)



kohteen esittely : WOOD CITY

Ainutlaatuinen Helsingin Jätkäsaaren kohoava 8-kerroksinen puukaupunkikortteli Wood City sijoittuu trendikkään Jätkäsaaren koilliskulmaan, merinäköalapaikalle heti sisäänkäynnin yhteyteen. SRV:n ja Stora Enson kanssa yhteistyössä toteutettava puukaupunkikortteli koostuu toimisto-, asuin-, hotelli- ja liikerakennuksista. (Woodcity, SRV, 2017)

Maailmanluokan puurakennushankkeesta järjestettiin suunnittelukilpailu vuonna 2012. Kutsukilpailu suunnattiin kotimaisille arkkitehdeille ja sen kautta etsittiin kaupunkikuvallisesti vaativaan suunnittelukohteeseen innovatiivista ja ekologisesti kestävää kokonaisratkaisua. Suunnitelman tuli edustaa urbaania puurakentamista ja käyttää hyödykseen uusinta suomalaista ympäristöystävällisen rakentamisen teknologiaa. Kutsukilpailuun valittiin kuusi kotimaista suunnittelutoimistoa: Arkkitehtitoimisto SARC, Arkkitehtityöhuone Arto-Palo-Rossi-Tikka, Arkkitehtitoimisto Lahdelma-Mahlamäki, Anttinen-Oiva Arkkitehdit, Verstaas Arkkitehdit ja JKMM Arkkitehdit. Voittajatyöksi nousi Anttinen-Oiva Arkkitehtien ehdotus "Stories". (Woodcity, SRV, 2017)

Arvostelukriteereissä painotettiin uudenlaista arkkitehtonista ilmaisua ja ratkaisujen toiminnallisuutta sekä kiinnitettiin huomiota puurakennjärjestelmän innovatiiviseen soveltamiseen sekä teolliseen monistettavuuteen. Myös suunnitelmien hiilidioksidipäästöt arvioitiin. Voittajatyö on paikkaan räätälöity kokonaisuus, jossa puu näyttäytyy merkittävänä osana kaupunkikuvaa.



12. <http://www.paperijapuu.fi>



13. <http://www.woodcity.fi>



Erityismaininnan tuomaristo antoi katutason mieleenpainuvasta hyödyntämisestä, jossa sisätilan aaltoileva puukatto jatkuu julkisivuun omaperäisellä tavalla. Voittajatyöllä on mahdollisuus nousta maailman laajuisesti tunnetuksi puuarkkitehtuurin taidonnäytteeksi. (Woodcity, 2017)

Wood City puukorttelihanke toteutetaan Stora Enson Building and Living- liiketoiminta-alueen luomalla Urban Multistorey- konseptilla, jonka kehittämisessä on ollut mukana myös korttelin rakentamisesta vastaava SRV. Urban Multistorey- järjestelmä on urbaaniin kerrosrakentamiseen käytettävä puupohjainen runkojärjestelmä, joka hyödyntää ristiinliimattuja CLT-levyjä (cross laminated timber) ja -elementtejä sekä pilari-palkkijärjestelmää esimerkiksi kantavissa seinissä ja välipohjissa. (Woodcity, Rakennuslehti, 2017)

Wood City toimii suomalaisen puurakentamisen näyteikkunana, joka kehittää menestyviä puupohjaisen rakentamisen ratkaisuja ja lisää joustavuutta suunnitella elämisen ympäristöjä kestäväällä tavalla. Myös määräysten kehittyminen mahdollistaa puumateriaalin aiempaa joustavamman käytön asumisen-, kaupan- ja toimistokohteiden rakennushankkeissa. Wood Cityn kaltaiset hankkeet edistävät osaltaan alan tutkimus- ja kehitystyötä, joiden ansiosta Suomeen syntyy innovatiivista puukerrosrakentamisen osaamista. (Woodcity, SRV, 2017)

Stora Enson kustannustehokasta ja usean vuoden käyttökokemusta omaavaa CLT- pohjaista rakentamismenetelmää on käytetty jo tuhansissa julkisissa sekä yksityisissä kohteissa ympäri Eurooppaa. Suomalaisina tuoreimpina esimerkkeinä mainittakoon Nuuksion Luontokeskus Haltialla ja Jyväskylään kohoava puukerrostaloalue. (Storaenso, 2017)

03 / EKOLUKSUS

LUKSUS

Luksuksen määritelmä

Ennen luksus oli vain kultaa ja kimallusta, rikkautta ja vaurautta tai niistä seuraavaa ylenpalttisuutta. Luksus ei ollut kaikille mahdollista, se oli jotain etäistä ja "tavallisten" saavuttamattomissa. Luksus ilmeni loistona ja mahtailuna, jopa eriarvoistavana elementtinä.

Luksus on määritelty myös kuluttamisen huomattavaksi tai silmiinpistäväksi tuhlaukseksi ja yksi menestyneimmän muotibrändin luoja, Coco Chanel puolestaan, määritteli luksuksen "alkavan välttämättömyydestä, johon välttämättömyys loppuu." Luksus määritelmänä on ainutlaatuisuutta, erinomaisuutta, ei niinkään tehokkuutta. Luksuksen arvo syntyy juuri sen ainutlaatuisuudesta, halusta olla parhaita josakin, hyvä vähän kaikessa ei riitä, eikä luksuksessa ole kompromisseja. (Latvala, 2013, 9.)

Luksusbrändit luovat unelmia, luksus on tarpeetonta, joka on tehty haluttavaksi. Luksuksella myydään tunteita, kuten itsetunnon nostamista, mielihyvää ja iloa. Luksuksen tarpeellisuus on tässä näkökulmassa luotu perustunteiden avulla. (Latvala, 2013, 11.)





Uusi luksus

Aiemmin luksus oli jotain vain harvoille ja valituille, mutta tämän päivän luksus sisältää uusia ominaisuuksia ja on tuotettu suurempaa massaa ajatellen. Kun ennen luksus oli vain kultaa, kimmallista ja arvokasta käsityöläisyyttä, nykypäivän uusi luksus on laadukkuutta ja laajemmalle kuluttajajoukolle suunnattua. (Latvala, 2013, 11.)

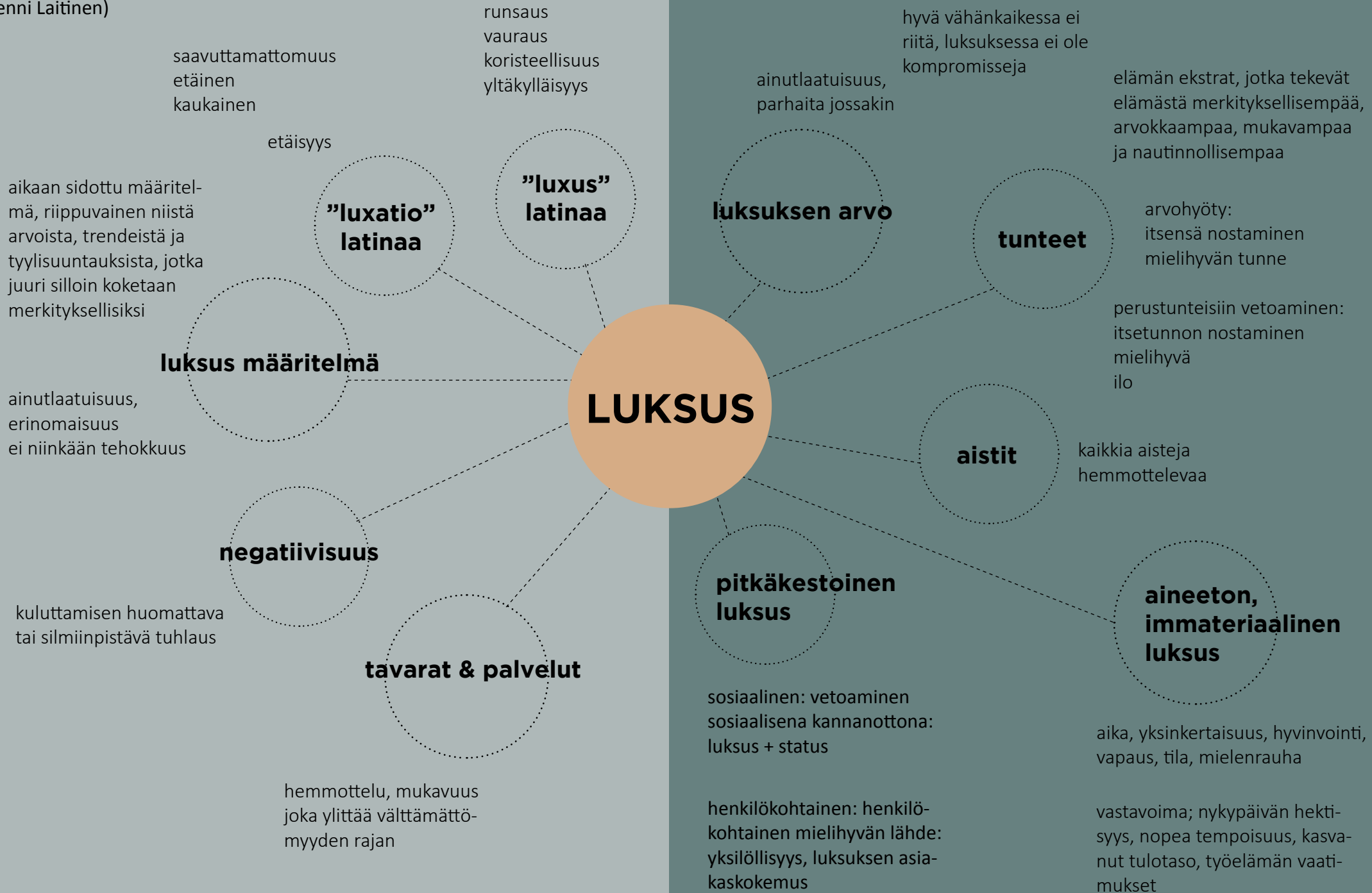
Luksus on aikaan sidonnainen määritelmä, joka on riippuvainen niistä arvoista, trendeistä ja tyyliuuntauksista, jotka kulloinkin ovat vallalla ja koetaan tärkeiksi. Tämän vuosituhanen puolella luksus mielletään enemmän aineettomana luksuksena, jossa palveluiden merkitys korostuu. Aineeton luksus on nykypäivänä aikaisemman kokemuksellisen ja fyysisen luksuksen tavoin saavuttanut haluttavuutensa ja tavoiteltavuutensa. Aineeton luksus on elämyksiä, unelmointia, aikaa ja rauhaa. Nykypäivän hektisyys ja maailman nopearytmisyys, sekä ihmisten kasvaneet tulotaso ja työelämän kasvavat vaatimukset ovat synnyttäneet tarpeen aineettomalle luksukselle, joka ilmenee immateriaalisina ilmiöinä. Näitä ovat mm. aika, yksinkertaisuus, hyvinvointi, vapaus, tila ja mielenrauha. Nykypäivänä nämä ovat arvoja, jotka tuovat elämään todellista hyvinvointia ja lisäarvoa, eli luksusta. (Latvala, 2013, 22.)

Jotta yritys loisi pitkäkestoista luksusta, on sen huomioitava sekä luksuksen sosiaalinen- että henkilökohtainen näkökulma. On kyse tuotteesta tai palvelusta, luksuksen tulee vedota sosiaalisena kannanottona suhteessa muihin tuotteisiin ja palveluihin eli yhdistämällä luksuksen ja sen viestimän statuksen. Luksus tulee näyttäytyä myös henkilökohtaisena mielihyvänlähteenä, jonka tavoitteena on yhdistää yksilöllisyys ja luksuksen asiakaskokemus. (Latvala, 2013, 23.)

Yksi luksuksen tärkeimmistä ominaisuuksista on esteettisyys. Luksuksen kuvailu tapahtuu pitkälti silmällä havaittavan esteettisyyden kautta ja vasta sen jälkeen muilla aisteilla. Luksus on esteettisestä näkökulmasta kokonaisvaltaista yksityiskohtien huomioimista. Se koostuu designista, väristä ja tyylistä, jotka houkuttelevat kuluttajaa. Estetiikka koostuu myös laadukkaista materiaaleista. Luksus on kokonaisvaltaista ilmapiirin luomista, joka koostuu tilojen sisustuksesta, tuotteiden esilepanosta, mainoksista, palveluista ja ihmisistä jotka luovat kokonaisuutta esteettisten yksityiskohtien keskellä. Estetiikka on vahvasti sidoksissa erinomaiseen laatuun, ja laatu on se tekijä, joka toimii pääasiallisena motivaatio-tekijänä luksusostopäätöksen teossa. (Latvala, 2013, 25.)

Kuvio 1
kokoaa yhteen
luksuskäsitteen
(Jenni Laitinen)

MENNEISYYS - yhdistävä tekijä: mielihyvän ominaisuus - NYKYPÄIVÄ





Suomalainen luksus

Suomalaiseksi luksukseksi muodostuu luontomme, niin rantamme kuin metsämmekin. Suomalaisten suhde luontoon on arvostava ja pienenä maan meille ei ole muuta yhtä suurta ja vaikuttavaa elementtiä, josta muodostaa matkailuvalttia. Luonto on perimmiltään se, minkä takia ihmiset tänne tulevat, arkkitehtuuri ja design vain täydentävät tätä kokemusta. Luonto voi olla toimia aktiivisen toiminnan kenttänä tai vain passiivisena ihailun kohteena. Luonnolla on myös todettu olevan positiivisia vaikutuksia ihmisen psyykkiseen hyvinvointiin. (Latvala, 2013, 65.)

Toinen esille noussut elementti suomalaisesta luksuksesta puhuttaessa on hiljaisuus. Hiljaisuus linkittyy tiiviisti myös luontoon, luonnon tarjoamaan rauhaan, jota nykypäivän hektinen ihminen vastapainoksi kaipaa. Hiljaisuus tarjoaa kokijalleen läsnäoloa ja omaa aikaa, jota ihminen kaipaa rauhoittuakseen. Toisaalta hiljaisuus yhdistyy myös mielihyvän ja tietoisien läsnäolon (mindfulness) teemoihin. (Latvala, 2013, 65-66.)

Kansainvälistä hotellitoimintaa suunniteltaessa on kuitenkin hyvä tiedostaa, ettei hiljaisuutta kaikissa kulttuureissa koeta välttämättä positiivisena ilmiönä. Luksuksen näkökulmasta

luonto ja hiljaisuus eivät itsessään ole varsinaista luksusta. Nämä ilmiöt voivat kuitenkin tuottaa suurta lisäarvoa liitettynä tuotteeseen tai sisällytettynä palvelun rakenteeseen. (Latvala, 2013, 66.)

Elämyksen tai tunteen kautta luonnosta ja hiljaisuudesta voidaan kuitenkin tuottaa luksusta. Luonto ja hiljaisuus ovat aineettoman luksuksen tekijöitä. Ne vastaavat siihen tarpeeseen, jonka nykypäivän hektinen meno jatkuvine äänineen ja suorittamisaineineen on luonut. Tähän nykypäivän kontekstiin sidottuna ne tuottajat luksusta kuluttajalle. Luksuskokemukseen luonnosta ei riitä vain että metsä tai ranta on olemassa, vaan tärkeäksi tekijäksi muodostuu mieltä, millaista arvohyötyä luonnolla ja hiljaisuudella tuotetaan. (Latvala, 2013, 66.)

Toinen käsitepari suomalaisesta luksuksesta puhuttaessa on hyvä, laadukas design ja käsityö. Suomea on pitkään markkinoitu design- maana ja pitkät käsityöperinteemme tukevat tätä mielikuvaa. Hyvä design ymmärretään helposti luksuksen elementtinä, vaikka meiltä puuttuukin maailmanlaajuiset luksusbrändit. Suomen vahva tausta ja maine designissa nostavat sen luonnollisesti materiaaliseksi, fyysiseksi luksukseksi. Käsityöläisyys nähdään luksuksen yhtenä perusominaisuutena. Käsityöläisyys korostaa asiantuntijuutta ja sitoutumista ja toisaalta antaa näkökulman ei standardisoidusta, aidosta käsintehdystä työstä. Käsityöläisyys yhdistää laadun, tiedon, ajattomuuden, perinteet sekä innovaatiot. Käsityö luo myös aidon yhteyden ainutlaatuisuuteen ja korvaamattomuuteen. (Latvala, 2013, 66-67.)

Suomalaisen luksuksen selkeästi tärkeimmäksi ominaisuudeksi osoittautui autenttisuus, joka kulkee tiiviinä parina myös luksuksen luontoelementin kanssa. Autenttisuus tarkoittaa alkuperän aitoutta, aitoa kokemusta ja läsnäoloa. Autenttisuus on maailman kulttuurista ymmärtämistä ja matkailu tarjoaa toisesta kulttuurista tulleelle mahdollisuuden ymmärtää ja kokea mitä kyseinen kulttuuri ja elämys pitävät sisällään. Autenttisuuden käsitteessä ja suomalaisuudessa on paljon yhdistäviä tekijöitä kuten aitous, suoruus ja rehellisyys. Autenttisuuteen kuuluu myös oman itsensä säilyttäminen muuttumattomana ulkoisen maailman paineissa, joka sekin kuvastaa myös suomalaisuutta. (Latvala, 2013, 68-69.)



Nykypäivän luksusmatkailu

Globalisaation ja yleisen vaurastumisen myötä luksusmarkkinat tulevat kasvamaan tulevaisuudessa ja vuonna 2025 markkinat tulevat olemaan viisi kertaa isommat vuoteen 1995 verrattuna. Kasvun perustana nähdään erityisesti matkailu, jonka avulla ihmiset hakevat uusia elämyksiä ja sitä kautta muuttavat kulutustottumuksia. Luksuksen kysyntä matkailun trendinä tulee kasvamaan ja vuonna 2020 jo joka viides matkailija pitää luksusta tärkeänä elementtinä osana matkaansa. (Latvala, 2013, 26-28.)

Nykypäivän luksusmatkailun trendeinä ovat yksityisyysvaatimuksen kasvu, upeat näköalat, koskematon luonto, ennen tutkimattomat alueet sekä ympäristöystävällisyyden korostuminen matkakohteissa. Luksus itsessään on näistä näkökulmista johtuen tyyliään ja luonteeltaan hillitympää. Koko luksusmatkailun päätrendejä ovat uusien elämysten ja eksklusiivisuuden vaatimuksen lisäksi palvelun räätälöinti ja saumattomuus. Luksusmatkailukohteen tulee tuottaa arvoa ja höytyä kuluttajalle aina vain enemmän internetin ja sosiaalisen median kautta. Kestävä kehitys trendinä vaikuttaa suoraan luksusmatkailijoiden vaatimukseen luksuspalveluilta. Nykypäivän luksusmatkailija vaatii yhä ympäristöystävällisempiä ratkaisuja palveluiden tarjoajalta. (Latvala, 2013, 42.)

Luksusmatkailun haasteet ja mahdollisuudet Suomessa

Suomalaisuus on perimmiltään tasa-arvoa, yhteishenkeä ja tasavertaisuutta. Suomalaiseen identiteettiin ei kuulu kovaan ääneen kehuskelu ja itsensä esille nostaminen vaan pikemminkin "hiljaa hyvä tulee". Luksus-käsite päinvastoin kuvastaa ylellisyyttä ja ainutlaatuisuutta, jotain parempaa kuin muilla. Tämä muodostuu suureksi haasteeksi luksusmatkailun kannalta. Kuinka panostaa ja kehittää luksusmatkailua, ellei maalla ole valmiina tukevaa perustaa sille?

Luksusmatkailun haasteiksi Suomessa nousevat tiedon puute, palvelurakenne ja asenteet. Kulutusmarkkinoiden ongelmana on tiedon puute luksuksesta, luksuskuluttajasta ja hänen tarpeistaan. Suomesta ei yksinkertaisesti löydy paljoa informaatiota luksuksesta. Tiedon puute vaikuttaa suoraan markkinointiin, tuoteistamiseen ja hinnoitteluun. (Latvala, 2013, 73-74.)

Palvelut on totuttu näkemään massatuotteena, jolloin yksi versio sopii kaikille. Suomessa luksusta ei tunnusteta, eivätkä palvelun tarjoajat ymmärrä luksuksen tuomaa arvoa. Suomessa ei myöskään uskalleta erikoistua ja luksus taas on hyvin pitkälle yksilöllisyyttä ja ainutlaatuisuutta. Meillä ei ole myöskään käytössä standardia kuvailevaa tähtijärjestelmää, joka helpottaisi palvelun kuvailemista ja ymmärtämistä. (Latvala, 2013, 74-76.)

Haasteeksi muodostuu myös suomalainen asenne ja mentaliteetti. Palvelun tuottajat eivät halua riskeerata jo olevia asiakkaitaan kokeilemalla jotain uutta. Suomalaisen vastahakoisuus, turvallisuus kulminoituu sanaan "ei", joka on yleensä ensimmäinen vastausemme uusille ehdotuksille. Tämä ehdottomuus ja tehokkuusajattelu tappaa kuitenkin paljon käsityöläisyyttä ja luovuutta, jotka ovat perusedellytyksiä luksuksen paketoimiselle. (Latvala, 2013, 78.)

Suomalaisen luksusmatkailun suuria mahdollisuuksi ei ole vielä tunnustettu, eikä ainutlaatuisuutemme potentiaalia osata käyttää hyödyksi. Uusi luksus-käsite avaa maaillemme valtavan luksusmatkailumarkkinat. Uuden luksuksen perustana olevat käsitteet kuten, luonto, elämys, unelmointi, aika ja rauha ovat juuri sitä mitä maamme on täynnä. Ulkomailta tullaan jo nyt tänne keräämään luontomme antimia, hengittämään puhdasta ilmaamme ja ihmettelemään ainutlaatuisia ilmiöitämme kuten yötöntä yötä, revontulia ja lumen peittämää maataamme. Suomessa on paljon jo olemassa olevia asioita, jotka ovat meille ehkä itsestäänselvyksiä, eikä niiden potentiaalia ulkopuolisille ole vielä tunnustettu. Nämä ainutlaatuiset asiat tulisi tunnustaa ja niistä pitäisi markkinoinnin avulla tehdä matkailumme vetonauloja. Maamme vastaa täysin uuden luksuksen vaatimukseen, mikäli vain osaamme tuoda niitä esille ja tarjota halukkaille.

EKOLOUKSUS

Ekologisuus on laaja käsite, joka on ymmärrettävissä monin tavoin. Yhdelle ekologisuus on moderni tapa ajatella, täysin luonteva osa tekemistä ja toimintaa kun taas toinen voi käsittää ekologisuuden tylsänä, mielikuvituksettomana toteutuksen takeena. Ekologisuuden käsitettä rasittavat vielä tänäkin päivänä ennakkoluulot ja yleistyksen, jotka saattavatkin johtaa torjuntaan ekologisuuden käsitteen korostuessa liikaa. (Pekkinen, 2011, 6.)

Ekologisuus tilasuunnittelussa

Ekologisten vaikuttimien tiedostaminen ja huomioiminen osana suunnitteluprosessia ovat tunnusmerkki vahvasta sitoutumisesta omaan alaan ja korkeasta tekemisen motivaatiosta. Ekologisuuden saralla suunnittelijat toimivat laadunvalvojina ja kannustajina. Asiakkaan tietotaso ja tahtotila ekologisten valintojen tekemiseen ei välttämättä aina ole se paras mahdollinen, jolloin tarvitaan suostuttelu- ja myyntitaitojen lisäksi aikaa ja kärsivällisyyttä. Ekologisten tuotteiden käyttämistä sisustussuunnittelussa hankaloittavat myös käsitteeseen kohdentuvat alleviivaukset, jotka saattavat rasittaa asiakkaan kanssa kommunikointia tai muodostua jopa yhteistyön esteeksi. (Pekkinen, 2011, 7.)

Suunnitteluprosessissa ekologisiin valintoihin vaikuttavat tuotteiden ja materiaalien laatu, hinta, saatavuus sekä saatavilla oleva tarpeellinen tieto. Eri viiteryhmien toimintaan ja asennoitumiseen

vaikuttavat näiden lisäksi mm. EU, kotimaiset lait ja säädökset sekä koulutuslinjaukset. Suunnittelukentällä on tarve luotettavalle, puolueettomalle ja helposti saatavalle tekniselle tiedolle ekologisista materiaaleista. Helposti saatavissa oleva tieto lyhentäisi selvästi suunnitteluajoja ja helpottaisi kestäviin ratkaisuihin tarttumista. (Pekkinen, 2011, 8.)

Ekologisen tuotteen perusoletuksena on, että tuote on luonnonmateriaalia ja sen valmistusvaihe kuormittaa mahdollisimman vähän ympäristöä. Lisäksi tuotteen ekologisuudesta puhuttaessa tulisi huomioida myös alla olevat käsitteet:

- kierrätys
- kestävyys
- uusiokäyttö
- päästöttömyys
- paikallisuus
- perinnerakentaminen
- turvallinen hävitys

(Pekkinen, 2011, 8.)

Sisustussarkkitehdillä on loistavat mahdollisuudet vaikuttaa valintoihin. Työhön kuuluva opastus, tiedon jakaminen sekä yritysten, tuotteiden ja materiaalien suosittelu ovat luontevia reittejä vaikuttaa ihmisten kestäviin valintoihin ja kulutustottumuksiin. Suunnittelijalla on vastuu ja mahdollisuus tuoda suunnitelmissaan ekologisia ja eettisiä vaihtoehtoja kuluttajan tietoisuuteen. Näiden valintojen tunnistaminen ja suosittelu helpottuu päivä päivältä tarjonnan ja tiedon lisääntyessä.



Ympäristömerkit, sertifikaatit ja standardit

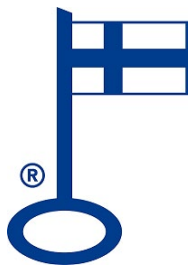
Ekologisuus-käsitteen laajudesta johtuen myös tuotteiden ja palveluiden ekologisuudesta kertovien ympäristömerkkien, sertifikaattien ja standardien kirjo on varsin laaja. Tässä yhteydessä esittelen kestävän tilasuunnittelun ja oman suunnittelukohteeni kannalta oleellisia tunnistettavia ympäristömerkkejä, sertifikaatteja ja standardeja.



20. <http://joutsenmerkki.fi>

JOUTSENMERKKI - POHJOISMAINEN YMPÄRISTÖMERKKI,

Joutsenmerkki on vuonna 1989 perustettu pohjoismainen ympäristömerkki, joka myönnetään vain ympäristön kannalta parhaille tuotteille ja palveluille. Merkki huomioi tuotteen tai palvelun ympäristövaikutukset hyvin laajasti, monesta näkökulmasta ja koko tuotteen tai palvelun elinkaaren ajalta. Tällaisia vaikutuksia ovat esim. ilmaston lämpeneminen, vesistöjen rehevöityminen ja ympäristön kemikalisoituminen. Ympäristömerkkilautakunta on vahvistanut vaatimukset jo lähes 70 eri tuoteryhmälle. Vaatimukset päivitetään noin kolmen vuoden välein. (Joutsenmerkki, 2017)



21. <https://upload.wikimedia.org>

AVAINLIPPU - KOTIMAISUUTTA JA SUOMALAISTA TYÖTÄ

Avainlippu on rekisteröity ympäristömerkki, joka auttaa kuluttajaa valitsemaan suomalaisen vaihtoehdon. Merkki takaa että tuote tai palvelu on tuotettu Suomessa ja myös työllistää Suomessa. Tuotteen tai palvelun kotimaisuusaste tulee olla vähintään 50% ja yleisesti avainlippu tuotteiden kotimaisuusaste onkin yli 80%. (Suomalaisen Työn Liitto, 2017)



22. <http://suomalainentyo.fi>

DESIGN FROM FINLAND - SUOMALAISTA SUUNNITTELUA

"Design from Finland-merkki viestii suomalaisen, ainutlaatuisen muotoilun alkuperästä ja korostaa suomalaisen aineettoman työn merkitystä Suomen menestymisen ja työllisyyden kannalta." (Suomalaisen Työn Liitto, 2017)



23. <https://www.hohenstein.de>

ÖKO-TEX® STANDARD 100 - TURVALLINEN TEKSTIILI

Turvallinen tekstiili-merkki takaa, että tuotteet ovat testattuja ja turvallisia käyttäjilleen. Tunnuksen saaminen edellyttää tekstiilien testausta riippumattomassa tutkimuslaitoksessa, joka kuuluu Öko-Tex-yhteistyöhön. Merkki takaa että tekstiili on tutkittu haitta-aineeton, tuotteen pH-taso on ihoystävällinen ja käytetyt väriaineet ovat myrkyttömiä. (Familon, 2017)



24. <https://www.kiviniitty.net>

ISO9001 — ISO14001 - STANDARDOITUA LAADUN HALLINTAA

Familon-tuotteet valmistetaan aina laatu- ja ympäristöjärjestelmien mukaisesti. Tuotteista suurin osa valmistetaan yrityksen omistamassa tehtaassa Virossa, ja tehtaalle on myönnetty sekä ISO9001-laatusertifikaatti että ISO14001-ympäristösertifikaatti. Tuotteiden ja toiminnan laatua, turvallisuutta ja toiminnan terveellisyyttä valvotaan ja kehitetään jatkuvasti. (Familon, 2017)



25. <http://m1.rts.fi>

RAKENNUSMATERIAALIN PÄÄSTÖLUOKITUS M1

Päästöluokitus M1 kertoo vähäpäästöisyydestä ja tarjoaa tutkitusti puhtaampaa sisäilmaa. Luokitus edistää vähäpäästöisten rakennusmateriaalien kehittämistä ja käyttöä. Hyvä sisäilma edellyttää sisäilma-asioiden huomioon ottamista kaikissa vaiheissa suunnittelusta rakentamiseen ja loppukäyttöön. Päästöluokitus esittää vaatimuksia materiaaleista huoneilmaan kulkeutuville kemiallisille päästöille, eli emissioille tavanomaisissa työ- ja asuintiloissa. Ainoa vaatimus, joka kohdistuu tuotteen koostumukseen on vaatimus laastien, tasoitteiden ja silotusaineiden kaseiinittomuudesta.

M1- luokitus on ensisijaisesti suunniteltu tavanomaisissa asuin- ja työhuoneissa käytettävien rakennusmateriaalien, kiintokalusteiden ja päällystämättömien huonekalujen luokittelua varten. Luokituksessa rakennusmateriaalit jaetaan kolmeen luokkaan joista paras on M1-luokka. M1- merkki kertoo, että tuote on testattu puolueettomassa laboratorioissa ja vakioituissa testiolosuhteissa ja tuote täyttää M1-luokalle asetetut kriteerit. M1 tuotteisiin voidaan rinnastaa pinnoittamattomina materiaaleina tiili, luonnonkivi, keraaminen laatta, lasi ja metalli. Myös käsittelemätön puu (poislukien kovapuulajit) kuten siitä valmistetut laudat ja hirret rinnastetaan M1-luokkaan. (Rakennustieto, 2017)



26. <https://www.allergia.fi>

ALLERGIATUNNUS

Allergiatunnus on Allergia- ja Astmaliitto ry:n myöntämä virallinen tunnus, jonka tavoitteena on parantaa allergiasta ja astmasta kärsivien elämänlaatua. Allergia- ja Astmaliitto tekee yhteistyötä teollisuuden kanssa, jotta markkinoille valmistettaisiin tuotteita ja palveluita, joissa allergianäkökulma on otettu huomioon. Allergiatunnus on kehitetty vuonna 1996. (allergia- ja Astmaliitto, 2017)



27. <http://eu-ymparistomerkki.fi>

EU-YMPÄRISTÖMERKKI

EU-ympäristömerkki kertoo puolueettomasti tuotteen ja palvelun ympäristöystävällisyydestä, turvallisuudesta ja laadukkuudesta. Merkki ohjaa sekä kuluttajia että yrityksiä vastuullisuuteen, kuluttamiseen joka huomioi ympäristön paremmin. Merkki on osa Euroopan kulutusta ja politiikkaa, jonka tavoitteena on vähentää kulutuksen ja tuotannon kielteisiä vaikutuksia ympäristöön, terveyteen, ilmastoon ja luonnonvaroihin. Merkki on euroopan maiden lisäksi käytössä Islannissa, Liechtensteinissa, Norjassa ja Sveitsissä. Jokaisella malla on oma organisaatio vahtimassa merkin käyttöä. (EU-ympäristömerkki, 2017)

Kuvio 2
kokoaa yhteen
ekoluksus-käsitteen
(Jenni Laitinen)



Ekoluksuksen määrittely

Ekoluksus-käsite yhdistää kestäväen kehityksen saumattomaksi kokonaisuudeksi luksus-käsitteen kanssa. Opinnäytetyössäni tutkin ekoluksusta tilasuunnittelun näkökulmasta ja suunnitelmani todentuu puurakenteisessa hotellissa, luksusta vaativassa hotellihuoneessa.

Luksuksen näkökulmasta ekoluksus yhdistää tekijöitä aiemmasta fyysisestä luksuksesta nykypäivän immateriaaliseen luksukseen. Luksus on aikaan sidonnainen käsite, joten kansainvälisessä hotellitoiminnassa tulee ottaa huomioon luksus -käsitteen vaihtelevuus maailmassa. Osassa maailman maista eletään vielä rajua taloudellisen kasvun ja materiaalivoittoisuuden aikaa, joten näissä maissa luksus-käsite näyttäytyy vielä hyvin fyysisenä määreenä. Kehittyneemmissä maissa taas kaivataan vastapainoa hektisyydelle ja materiaalisuudelle, joten luksuskuva on muokkautunut uutta luksusta vastaavaksi immateriaaliseksi käsitteeksi. Näistä eroavaisuuksista johtuen ekoluksus yhdistää tekijöitä kummastakin luksus -määritelmästä.

Ekoluksuksessa luksus näyttäytyy fyysisenä mm. suomalaisen designin ja käsityöläisyyden kautta. Tilasuunnittelussa on otettu huomioon valintojen suorat ja epäsuorat viittaukset fyysiseen luksukseen. Fyysisen luksuskäsitteen ”kulta ja kimallus, runsaus ja koristeellisuus” näyttäytyvät ekoluksuksessa hillittyinä, immateriaaliseen luksukseen sovitettuina elementteinä.

Luksus-käsitteen kehittyminen ”uudeksi luksukseksi” on muuttanut käsitettä immateriaalisem-

paan suuntaan. Kun ennen luksus oli ylenpalttista tuhlausta ja aineellista, fyysistä luksusta, tämän vuosituhatosen puolella luksus mielletään enemmän aineettomana luksuksena, jossa palveluiden merkitys korostuu. Uusi luksus on elämyksiä, unelmointia, aikaa ja rauhaa, jotka vastaavat nykypäivän hektisen maailman tarpeisiin. Ennen luksus oli jotain vain harvoille ja valituille, mutta uusi luksus on suunnattu laajemmalle kuluttajajoukolle. (Latvala, 2013, 11, 22.)

Suomalaiseksi uudeksi luksukseksi muodostuu luontomme, niin rantamme kuin metsämme. Suomalaisten suhde luontoon on arvostava ja pienenä maan meillä ei ole muuta yhtä suurta ja vaikuttavaa elementtiä, josta muodostaa matkailuvalttia. Luonto on perimmiltään se, minkä takia ihmiset tänne tulevat, arkkitehtuuri ja design vain täydentävät tätä kokemusta. (Latvala, 2013, 65.)

Toinen esille nousut suomalaisen luksuksen elementti on hiljaisuus. Hiljaisuus linkittyy tiiviisti myös luontoon, luonnon tarjoamaan rauhaan, jota nykypäivän hektinen ihminen vastapainoksi kaipaa. Hiljaisuus tarjoaa kokijalleen läsnäoloa ja omaa aikaa, jota ihminen kaipaa rauhoittuakseen. Toisaalta hiljaisuus yhdistyy myös mielihyvään ja tietoiseen läsnäoloon. (Latvala, 2013, 65-66.)

Suomalaisen luksuksen selkeästi tärkeimmäksi ominaisuudeksi osoittautui autenttisuus, joka kulkee tiiviinä parina myös luksuksen luontoelementin kanssa. Autenttisuus tarkoittaa alkuperän aitoutta, aitoa kokemusta ja läsnäoloa. Autenttisuus on maailman kulttuurista ymmärtämistä ja



matkailu tarjoaa toisesta kulttuurista tulleelle mahdollisuuden ymmärtää ja kokea miten kyseinen kulttuuri ja elämys pitävät sisällään. (Latvala, 2013, 68-69.)

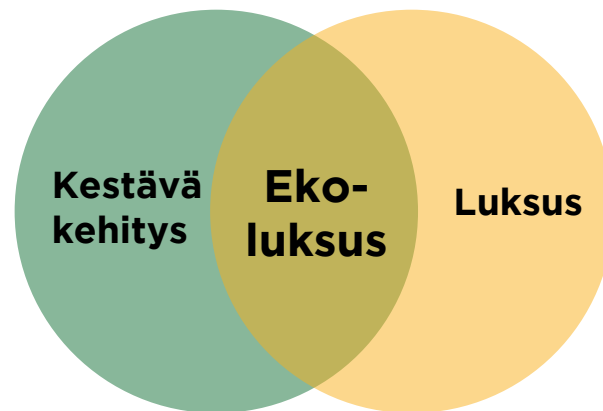
Immateriaalinen luksus näyttöytyy suunnitelmasani mm. näiden aiemmin mainitsemieni kolmen luksuselementin kautta; suomalainen luonto, hiljaisuus ja autenttisuus. Suunnitelmasani tuon luontoyhteyden urbaaniin ympäristöön ja käytän suomalaisen luonnon elementtejä osana hotellihuoneen sisustusta. Jo puurakentamisen luoma akustinen ympäristö luo tilaan kaivattua hiljaisuutta, mutta hiljaisuus-käsitteen erilaisten tulkintojen vuoksi luon huoneeseen muunkinlaista äänimaailmaa integroitujen kaiuttimien avulla. Autenttisuus on elementtinä alkuperän aitoutta, aitoa kokemusta ja läsnäoloa, joihin pyrin kestävien tilaratkaisujen myötä.

Suomalaisen luonnon, hiljaisuuden ja autenttisuuden korostuessa luksuskäsitteessä, ovat myös ekologisuus ja kestävä kehitys luonnollinen osa ekoluksusmääritelmää. Luksus-määritelmän muuttuminen ajansaatossa mahdollistaa luksuksen ja ekologisuuden saumattoman yhdistymisen ekoluksus-käsitteeksi.

Kestävä hotellihuonesuunnitelmani on yksi osa-alue kestävässä hotellitoiminnassa. Puurakentaminen toimii vahvana perustana ekoluksukselle ja immateriaaliselle luksuskäsitteelle. Puurakentaminen on itsessään ekologinen rakennusmuoto ja puurakentamisen ansiosta Wood Cityn hotellihuoneiden äänimaailma tulee olemaan puun akustoivan ominaisuuden ansiosta ainutlaatuinen. Sekä akustiikka että puurakennuksen luoma terveellinen sisäilma ovat itsessään immateriaali

sia luksuselementtejä. Luksus-näkökulman lisäksi puurakentaminen on täydellinen valinta tukemaan ekomatkailua, jossa matkailijat kiinnittävät huomiota majoituksensa ympäristöystävällisyyteen. Puurakentaminen luo täydellisen kestävä kehyksen raamin, joka voidaan täyttää ekologisilla valinnoilla monesta eri näkökulmasta katsoen. Näin aikaansaadaan kokonaisratkaisu, joka on mahdollisimman kestävä kehityksen mukainen. Tilasuunnitelmani on yksi osa tätä kokonaisuutta.

Nykypäivän megatrendeistä digitalisoituminen on otettu huomioon hotellihuonesuunnitelmasani. Palvelujen korostuessa on tärkeää kiinnittää huomiota uuden tekniikan luomiin mahdollisuuksiin. Suunnitelmasani hotellihuoneen elementeistä yleisesti pyödyllä lojuva puhelin ja esitteet on korvattu digitaalisella palvelulla, joka tuottaa suuren määrän uusiakin ominaisuuksia osaksi hotellihuoneen palvelukokonaisuutta. Myös huoneen äänimaailmaa voidaan muokata palvelun kautta.



04 / KESTÄVÄ MATKAILU

KESTÄVÄ KEHITYS SUOMALAISISSA MAJOITUSYKSIKÖISSÄ

Dream Hostel & Hotel Tampere

Dream Hostel on Tampereella vanhassa teollisuuskiinteistössä toimiva hostelli. Vuonna 2014 hostellin yläkerran toimistotilaan toteutettiin 22 designhotellihuoneen laajennus, Dream Hotel. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)

Hotellin toteutuksessa käytettiin paikallisia tekijöitä ja useat sisustusratkaisut suunniteltiin yhteistyössä tilaajan ja urakoitsijan kanssa. Hotellihankkeen suunnittelun lähtökohtana oli kestävä ja joustava, uudenlainen hotellitilan käyttötapa yhdistettynä suomalaiseen raikkaaseen designiin. Puolet huoneista on ikkunanäkymällä varustettuja normaalin kokoisia hotellihuoneita ja puolet huoneista on hieman pienempiä ja sijaitsevat keskellä avointa tilaa neljän huoneen ryhmissä. Huoneryhmien väliin jää runsaasti laadukasta oleskelu- ja työtilaa. Tämän ratkaisun takana on ekologinen ajatus, jossa itse huoneissa on vain välttämätön ja suuret yhteiset tilat ovat yhteisöllisemmät ja muuntojoustavemmat. Yhteisistä tiloista löytyy mm. minikeittiö, oleskelutilat ja neuvottelutiloja. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)

Kestävien ratkaisujen lisäksi hotellissa käytettiin mahdollisimman kattavasti suomalaista puuta ja luonnonmukaisia pintamateriaaleja kuten puuvahvoja, sisalia ja villaa. Lopputuloksena on raikas ja vaalea mutta luonnonläheinen ja yhteisöllisempi hotellikokonaisuus, joka tarjoaa uniikin ja korkealaatuisen majoitusmahdollisuuden. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)





31. <http://studiopuisto.fi>



33. <http://studiopuisto.fi>



32. <http://studiopuisto.fi>

Arctic TreeHouse Hotel Rovaniemi

Arctic TreeHouse Hotel lähti liikkeelle asiakkaan kanssa yhteistyössä tehdystä konseptisuunnitelmasta. Jyrkkään luonnontilaiseen vaaran rinteeseen sijoittuva majoituskonsepti sai inspiraationsa pohjoisen luonnosta, Santa-Parkin satumaisesta maailmasta, pohjoisen kulttuurista ja perinteestä. Tästä alkoi kehittyä visio pienistä, luonnon ja mystiikan kokemiseen optimoiduista majoitusrakennuksista, jotka sijoittuisivat mutkattomasti luonnon helmaan. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)

Arctic TreeHouse Hotellin majoitusyksiköt, paanupintaiset käpylehmät kasvavat luonnosta, nousevat mustille tikkujaloilleen kivien ja puiden lomaan, sulautuen luontoon. Ne kurkistelevat rinteellä kohti maisemaa ja revontulialia. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)

32 majoitusyksikköä sijoittuvat luontoon pareittain ja niitä on kahta erilaista tyyppiä. Tien yläpuolisiin yksiköihin nouseaan portaita majoitusyksiköiden välistä. Tien alapuolelle jäävät rakennusparit ovat yhdistettävissä suuremmiksi kokonaisuuksiksi yksiköiden välisten sisäovien kautta. Majoitusyksikköön saavutaan tummaan eteistilaan, josta siirrytään vaaleaan oleskelutilaan, jossa valon määrä kasvaa ja suora näkymä luontoon avautuu. Maise-manpuoleinen seinä on aina kokonaan lasia ja suunnattu tarkasti, jotta esteetön näkymä luontoon pääsee oikeuksiinsa. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)

Puurakenteiset ja -pintaiset rakennukset hakevat kontrastia villin luonnon ja pesämäisen tilan välille. Ulkotilojen valaistus on pyritty minimoimaan revontulien näkyvyyden vuoksi. Sisustuksen yllätykselliset harkitut yksityiskohdat liittyvät tiukasti alueen elämykselliseen palvelukonseptiin. Käytettyjen materiaalien ekologisuus on ollut tärkeä tekijä kaikissa vaiheissa, aina suunnittelusta rakentamiseen asti. Käpylehmiä peittää viherkatto, joka tuo rakennuksen jalanjäljen verran kasvillisuutta takaisin rakennuspaikalle. Sisäpinnoissa käytetty puu luo terveellisen sisäilman ja miellyttävän akustiikan lisäksi materialina viihtyisyyttä. Hauraan arktisen luonnon rasittaminen on minimoitu elementtitekniikalla, jossa valmiit elementit vain nostetaan paikoilleen rakennuspaikalla. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)

Arctic TreeHouse Hotellin lisäksi alueelle on rakennettu vastaanotto- ja ravintolarakennus ja viisi isompaa majoitusyksikköä. Tulevaisuudessa kokonaisuus tulee vielä täydentymään uusilla majoitusyksiköillä. (StudioPuisto Arkkitehdit, 2017.)





35. <http://studiopuisto.fi>



36. <http://studiopuisto.fi>



37. <http://studiopuisto.fi>



38. <http://studiopuisto.fi>



39. <http://studiopuisto.fi>



40. <http://studiopuisto.fi>

05 / HOTELLIHUONEEN ANALYYSI

HUONETYYPIT

Hotellihuone on majoitusyksikkö, joka koostuu yhdestä tai useammasta huoneesta muodostaen yhden jakamattoman kokonaisuuden. Hotellihuoneet voivat olla yhden, kahden tai useamman hengen huoneita riippuen varustelun pysyvyydestä ja muokattavuudesta. (Tilastokeskus, 2017.)

Hotellien yleisimmät huonetyypit ovat yhden ja kahden hengen huoneet, joita on yleensä suurin osa hotellien huoneista. Näiden huoneiden laatua voidaan määrittää esim. käsitteillä select, superior, deluxe jotka ovat kooltaan suurempia tai laadultaan tasokkaampia tavallisiin hotellihuoneisiin verrattuna. Sekä yhden että kahden hengen huoneiden yhteydessä on oma kylpyhuone. Yhden ja kahden hengen huoneiden lisäksi löytyy suurempia huonekokonaisuuksia. Eri matkanjärjestäjillä ja hotelleilla on eri tapoja nimetä ja luokitella suurempia huoneita; näitä voivat olla esim. perhehuone, junior sviitti tai sviitti hotellin määrittelystä, huoneen koosta ja laadusta riippuen.

PROFILOINTI

Hotellin liikeidea määrittelee hotellin kohde-ryhmän ja käyttäjäprofiilin.

Sekä ketju- että yksityisillä hotelleilla on yksityiskohtaiset strategiat, joiden pohjalta brändiä ja imagoa rakennetaan. Nykypäivän maailmanlaajuinen kilpailu vaatii erikoistumista ja erottautumista valtavasta tarjonnasta. Nyky-

päivänä hotellitarjontaa jaotellaan muunmuassa seuraaviin ryhmiin; design- ja taidehotellit, bisneshotellit, vapaa-ajan hotellit, resortit ja viihdehotellit. (Riewoldt, 2002.)

Suomessa kahdeksankymmentäluku oli ketjuhotellien kasvotonta arkea. Kirsikkapuun väriset sarjakalustekaapit, siniharmaaruudulliset päiväpeitot, kopiotaide ja nahkea kokolattiamatto eivät paljon mieltä piristäneet. (Kullberg, 2017.)

Yhdeksänkymmentäluvulla hotellimaailmassa alkoi tapahtua. Ensimmäiset designhotellit ilmestyivät; äärimmilleen stailattuja huoneita, himmeitä aulabaareja, mustaa, harmaata ja terästä, kaikki yksityiskohdat tarkkaan harkittuja. Lopulta hotelleista tuli seikkailumaita, vain taivas oli rajana kaiken keksimisessä ja yltäkylläisyydessä ylitettiin jopa mauttomuuden raja. (Kullberg, 2017.)

Uuden vuosituhannen alussa hotellien valikoimakirjo kasvoi vielä Grand hotelleilla. Grand Hotellit ympäri maailmaa etsivät juuriaan ja arvot nostivat päätään. Samalla syntyi pieniä boutique-hotelleja, joiden omistajat antoivat hotelleille sielun ja vuodattivat niihin sydänverensä. Ketjuhotellit monistivat konseptiaan kannattavuuden mittareiden johdattelemina. Matkustus yleistyi, maailmankuva laajeni ja samalla vapaa-ajan matkailusta syntyi osa kulutusyhteiskuntaa. Designista tuli uusi mantra hotellimaailmalle. Hotellien sisustuksessa yhdistettiin taidokkaasti vanhaa, käytettyä ja uutta. (Kullberg, 2017.)

Nykypäivänä hotellivieraat etsivät todellisuutta, joissa heidän tarpeensa tunnustetaan ja ihminen on aidosti keskiössä. Pelkkä sanahelinä asiakasnäkökulmasta ei enää riitä. On tullut aika kokea luksuksen uusia ulottuvuuksia. (Kullberg, 2017.)

"On tullut aika kokea luksuksen uusia ulottuvuuksia."

Mirkku Kullberg, Kämp Group
markkinointijohtaja, 2017

HOTELLIHUONEEN PERUSRAKENNE

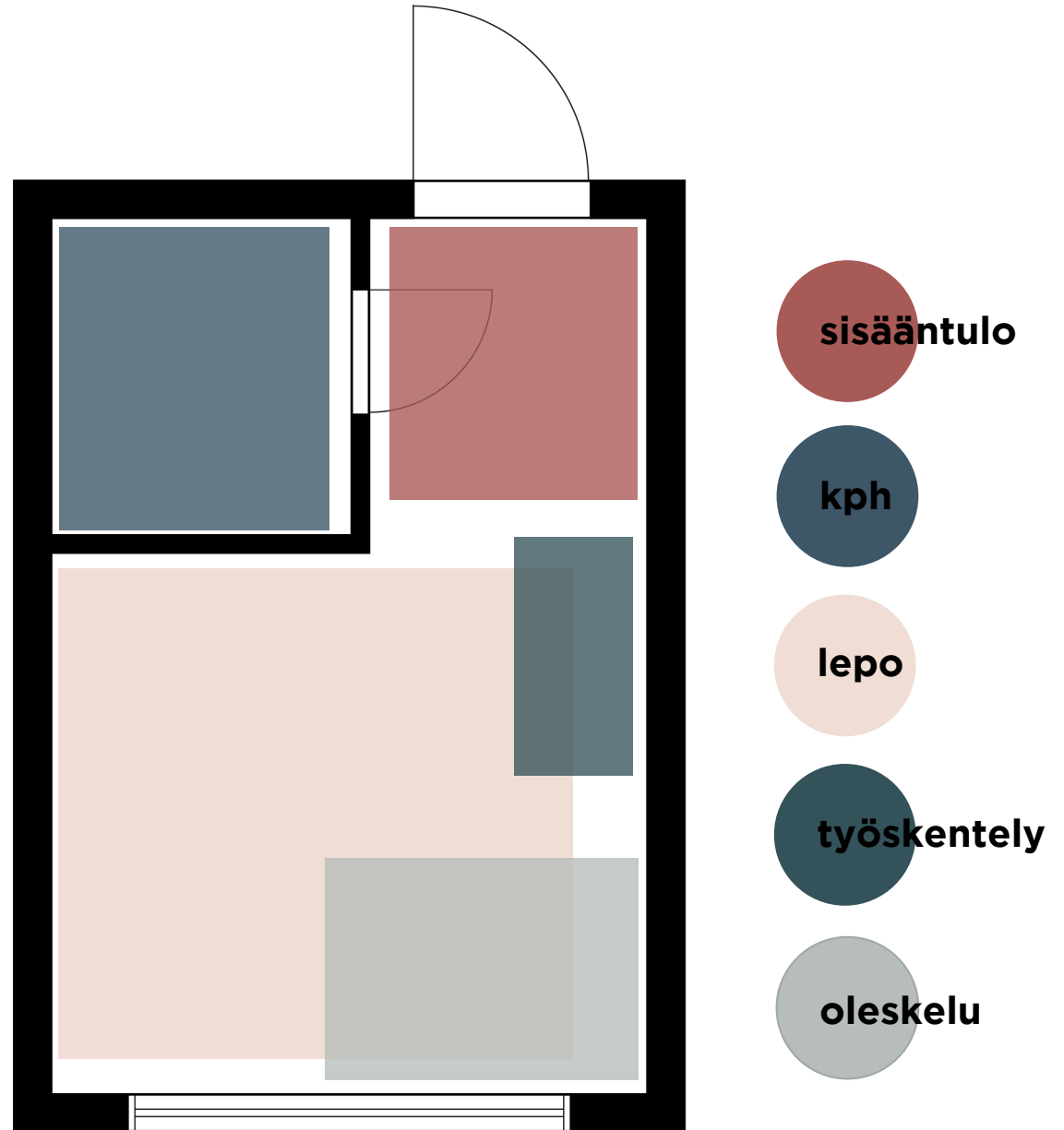
Hotellihuoneen perusrakenne koostuu sisääntulosta, kylpyhuoneesta ja lepoalueesta. Näiden lisäksi hotellihuoneesta tulisi mahdollisuuksien mukaan löytyä myös alueet työskentelylle ja oleskelulle.

Sisääntulon tärkein elementti on vaatesäilytys, jonka tulisi monipuolisuudellaan ottaa huomioon ulkovaatetuksen lisäksi myös mm. puvut ja pitkät mekot. Muussa vaatesäilytyksessä olisi hyvä huomioida esim. pinempien vaatekappaleiden säilytys laatikoissa tai hyllyillä. Sisääntulon yhteyteen sijoitetaan myös kokovartalopeili ja laskutila matkalaukulle.

Kylpyhuone sijoittuu sisäänkäynnin yhteyteen. Kylpyhuoneessa tulisi peseytymisen ja virkistämisen lisäksi huomioida mm. pyyhkeiden kuivatusmahdollisuus.

Lepoalue on hotellihuoneen suurin tila ja sen tärkein elementti on sänky, joka vaikuttaa merkittävimmin hotellihuoneen mukavuuskokemukseen. Asiakas haluaa nukkua mahdollisimman mukavasti, ilman häiriötekijöitä.

Työskentely- ja oleskelutila ovat huoneen taso nostavia elementtejä, jotka tulisi sijoittaa tilaan mahdollisuuksien mukaan.



Kuva 41: Jenni Laitinen

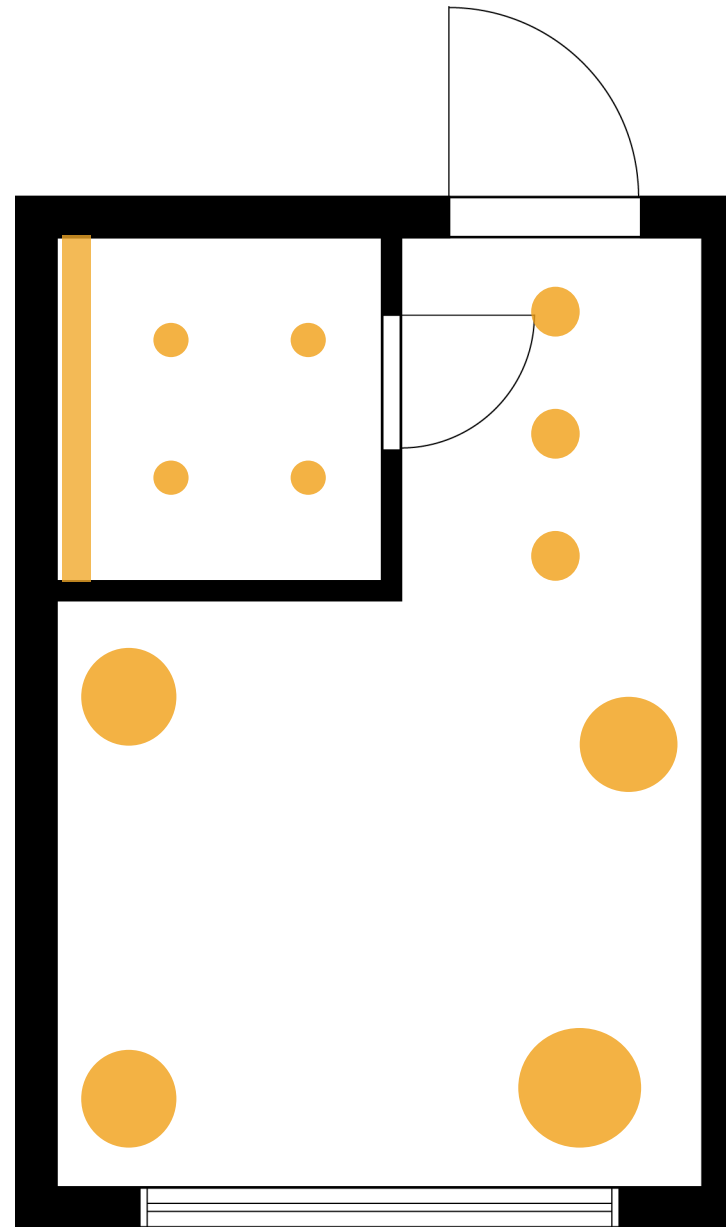
Valaistus hotellihuoneessa

Hotellihuoneen valaistuksen tulisi olla monipuolista ja helposti säädettävissä.

Upotetut valaisimet ovat yleisiä sisääntulossa ja kylpyhuoneessa. Lisäksi kylpyhuoneessa suositetaan epäsuoraa valoa, joka on oivallinen meikkaukseen.

Näiden lisäksi valopisteitä sijoitetaan hotellihuoneessa sängyn molemmiin puolin, yöpytien kohdalle, työskentelypisteen yhteyteen ja oleskelutilaan.

Myös erilaiset tunnelmaa luovat valoratkaisut, kuten upotetut tai piilotetut led-listat ovat hotellihuoneissa hyvin yleisiä.



valaistus

Kuva 42: Jenni Laitinen

HOTELLIHUONEEN TILA-ANALYYSI

Hotellihuonekartoituksessani on mukana viisi neljän tähden hotellia sekä Suomesta että ulkomailta.

Hotelleissa tutkin omakohtaisen käyttäjäkokemuksen kautta hotellihuoneen vaatimuksia kahdesta eri näkökulmasta: hotellihuoneen elementit ja luksus hotellihuoneessa.

Ensimmäisessä näkökulmassa tutkin hotellihuoneen elementtejä kuten:

- tilajako
- mitoitus
- valaistus
- mitä kaikkea hotellihuoneessa on
- sijoittelu
- käyttäjäkokemus
- mitä pitää ottaa huomioon

Toinen näkökulmani keskittyy luksus-kokemukseen hotellihuoneessa:

- mikä tekee luksuksen hotellihuoneeseen
- mikä taas ei
- elementit
- toimivuus
- valaistus
- materiaalit
- palvelukokonaisuus



Clarion Hotel Vantaa
2Hh standard

43. <https://i0.bookcdn.com>



Sol Principe Torremolinos
2Hh twin

44. <https://cdn-daytripfinder.net>



Lapland Hotel Tampere
2Hh comfort queen

45. <http://www.qstock.fi>



Ilunion Hotel Malaga
2Hh double

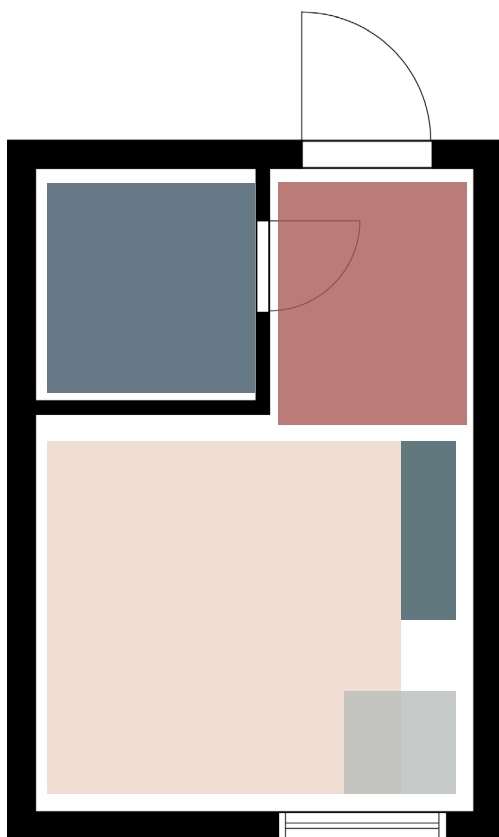
46. <http://res.cloudinary.com>



Clarion Hotel Helsinki
2Hh standard

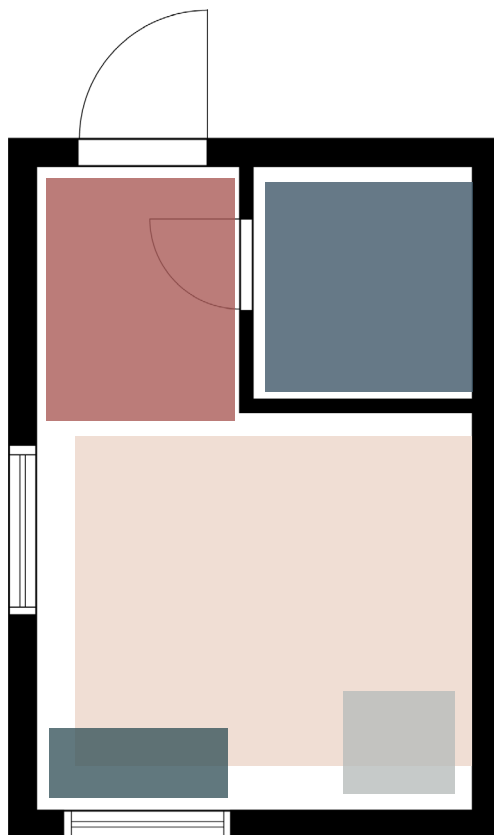
47. <https://www.nordicchoice-hotels.no>

Perusrakenteen vyöhykkeiden sijoittuminen suomalaisissa kartoituskohteissa



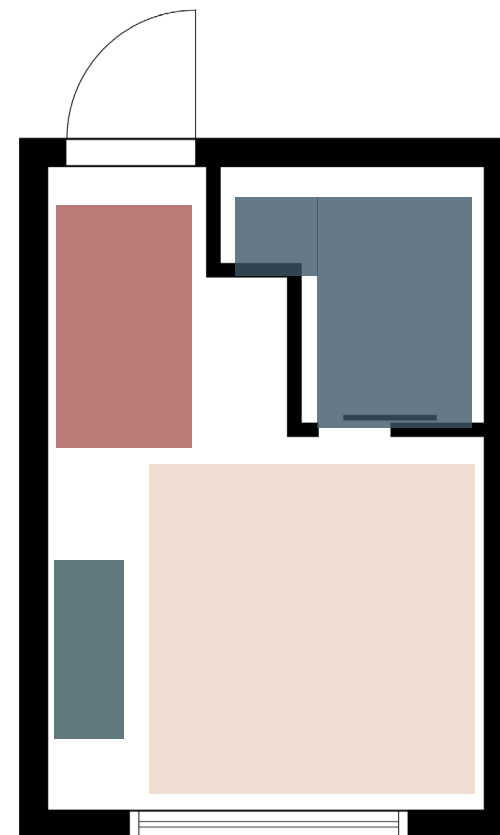
Kuva 48: Jenni Laitinen

Clarion Hotel Vantaa



Kuva 49: Jenni Laitinen

Clarion Hotel Helsinki



Kuva 50: Jenni Laitinen

Lapland Hotel Tampere



Mitä kaikkea hotellihuoneessa on? (kartoitus kaikissa viidessä hotellissa)

SISÄÄNTULO	LEPO	TYÖSKENTELEY	OLESKELU	KPH	VALAISTUS
<ul style="list-style-type: none"> - vaatesäilytys (naulakot, hyllyt) - kassakaappi - minibaari - silitysrauta ja -lauta - taso matkalaukulle - valokatkaisijat - huonekortinpidike - peili (kokovartalo) - vaatesäilytys verhon takana - seinänaulakko - vaatetanko - eteisen kaapissa vedenkeitto ym. mahd. 	<ul style="list-style-type: none"> - yöpöydät 2 kpl - valokatkaisijat - pistorasiat - sänky (1800 x 2000) - sängynpäätty - vuodepäätystenpenkki - matto - petivaatteet - koristetyyny - jalkopääpeitto - viltti - kokolattiamatto 	<ul style="list-style-type: none"> - kirjoituspöytä - tuoli - aamiaistarvikkeet (vedenkeitin, tee, kahvi, sokeri, kahvikupit ja aluset, lusikat, 2x lasit) - puhelin - hotellipaperit - roska-astia 	<ul style="list-style-type: none"> - tv - tv-taso - nojatuoli - sivupöytä - verho (pimentävä + valoverho) - taulu - tv-seinä (led takana) - pari hyllyä - tv-säilytys: lipasto jossa minibaari - lattianaulakko kauluspai-doille ym. - 2x nojatuoli + pöytä 	<ul style="list-style-type: none"> - amme - käsisuihku, kattosuihku - teline kylpytuotteille - saippua-annostelija - taso, allas, hana (alahylly extrapyyhkeet) - pyyhetaangot + koukut - 2x lattiakaivo - wc-istuin, wc-painike - pide - wc-paperiteline - roska-astia - wc-harja - peili (iso+käsi) - paperiannostelija - kylpytuotteet + 2x lasi - pistorasia tason yhteydessä - suihku - suihkuverho - pyyhekuivain - tuplapeili - kääntyvä peili/suurentava peili - hiustenkuivain - lasiovi - hylly kylpytuotteille - varapaperiteline - 2 x allas - sumennetut lasiseinät - jakkara - suihkuseinä paksu lasi ~1cm 	<ul style="list-style-type: none"> - työpöydän valaisin - lattiavalaisin - yöpöydän valaisimet - upotetut spotit käytävän kohdalla - reunasyvennys + ledit - lukuvalot (yöpöytä) - led sängynpäädyn takana - jalkavalaisin kohdevalolla - eteisen alaslaskettukatto + spotit

Luksusta

laadukkuus

harkittu käyttäjäkokemus

punainen matto

kiilto

aidot materiaalit

laadukkaat materiaalit

puhtaus

monipuolinen valaistus

laadukkaat varusteet

laadukas viimeistely

epäsuora valo

design -kalusteet

sadesuihku

runsaat verhot

kontrastit



Kuva 51: Jenni Laitinen Clarion, Vantaa



Kuva 52: Jenni Laitinen Clarion, Helsinki



Kuva 53: Jenni Laitinen Clarion, Vantaa



Kuva 54: Jenni Laitinen Clarion, Vantaa



Kuva 55: Jenni Laitinen Lapland, Tampere



Kuva 56: Jenni Laitinen Clarion, Vantaa
Kuva 58: Jenni Laitinen Clarion, Vantaa



Kuva 57: Jenni Laitinen Clarion, Vantaa



Kuva 59: Jenni Laitinen Clarion, Vantaa

El luksusta

keinotekoiset materiaalit

monta eri "puusävyä"

boordi

muoviset annostelijat

tavanomaiset varusteet

suihkuverho

vanhahtavat verhoilut

heikko valaistus

epähygieeniset pinnat

epäaitous

epäjärjestys

harkitsemattomuus

heikko laatu

*käyttäjäkokemuksen
huomiotta jättäminen*



06 / SUUNNITELTAVA TILA

WOOD CITY HOTELLIHUONE

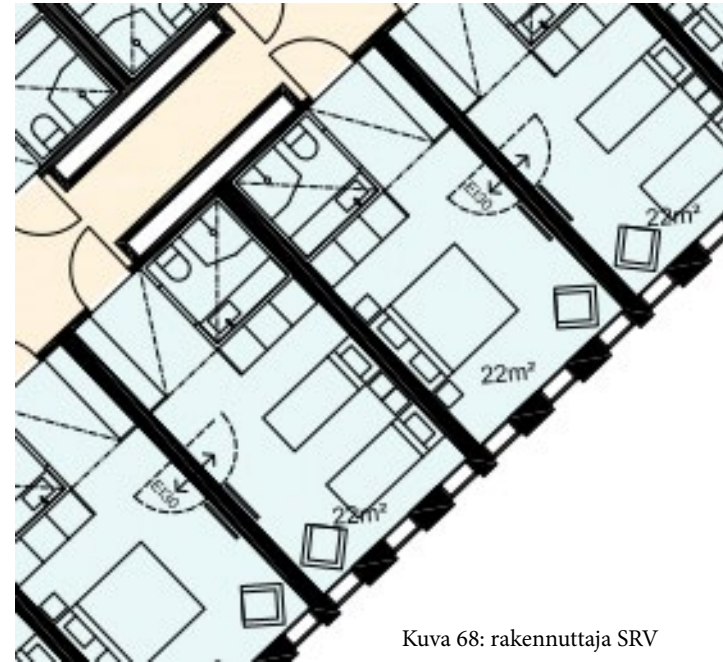
Konseptitasoisen tilasuunnitelmani kohteena toimii Wood Cityn puurakenteisen hotellin kahden hengen huone.

Opinnäytetyöni aikana olin yhteydessä Wood City hotellin rakennuttajaan SRV:hen tarkoitukseni saada heiltä materiaalia työni perustaksi sekä päästä haastattelemaan mm. operaattoria ja sisustussuunnittelijaa hotellihuoneen tilasuunnittelua ja Ekoluksus-teemaani koskien. Selvisi kuitenkin, että hankkeen vaihe oli hyvin hankala, sillä hankkeen suunnittelu oli kesken ja rakentamisen aloituspäätöstä ei oltu vielä tehty. Lisäksi sain kuulla osuneeni kysymyksilläni "suunnitellun toiminnan ytimeen", joita ei vielä ulkopuolisten kanssa haluttu jakaa. SRV:ltä sain ainoastaan ohessa olevat kuvat kerroksen perusrakenteesta (kuva 68), sekä peruserrokseen sijoittuvien huoneiden kokoluokat ja määrät (kuva 69).

Valitsin tilasuunnitelmani kohteeksi kahden hengen huoneen, joka on usein yleisin huonetyyppi hotellissa. Myös Wood City hotellissa peruserroksen yleisin huonetyyppi on 22 neliön kahden hengen huone.

Huoneet ovat toistensa peilikuvia ja yhdistettävissä suuremmaksi kokonaisuudeksi huoneiden välisellä ovellla. Tämä lisää huoneisiin muutosjoustavuutta ja tilan monipuolista käyttöä. Huoneet on varusteltu joko parivuoteella tai kahdella yhden hengen vuoteella.

Kylpyhuone sijoittuu hotellihuoneen perusrakenteen mukaisesti heti sisäänkäynnin yhteyteen ja huoneeseen avautuvat ikkunat sisäänkäynnin vastakkaiselle seinustalle.



Kuva 68: rakennuttaja SRV

Peruserros	
Huoneita	
á 18m², 1kpl:ta	
á 18,5m², 1kpl:ta	
á 19m², 1kpl:ta	
á 22m², 18kpl:ta	
á 22,5m², 1kpl:ta	
á 23m², 1kpl:ta	
á 25m², 1kpl:ta	
á 29m², 1kpl:ta	551m² (25kpl)
Käytävä	107m²
Varasto	9m²
Yht.	667m²

Kuva 69: rakennuttaja SRV

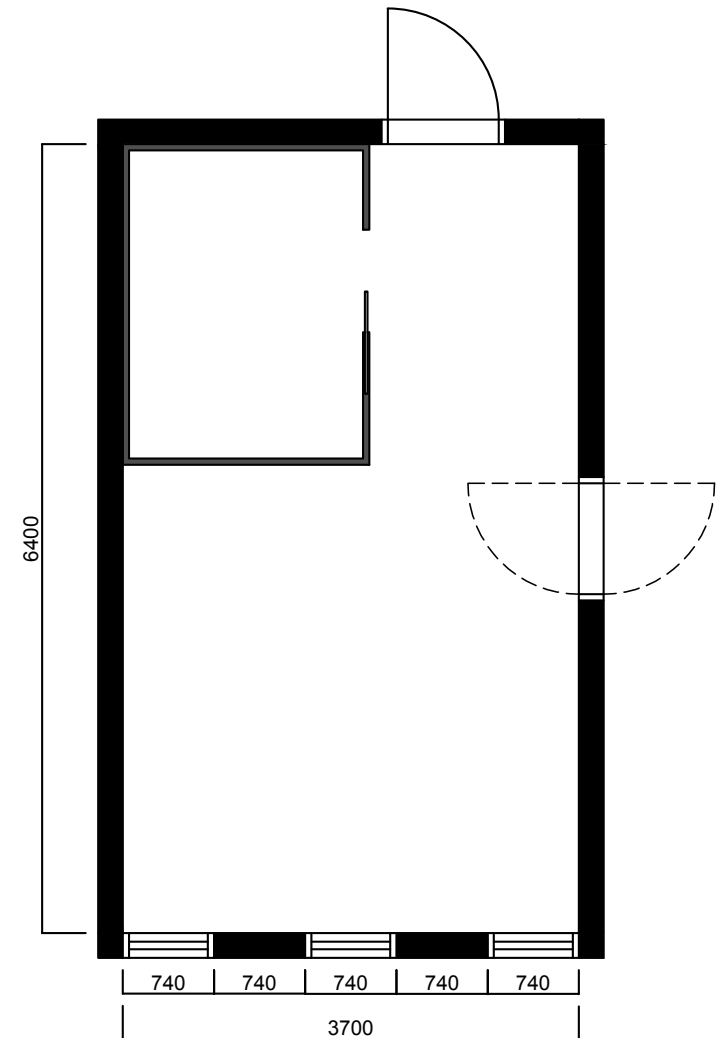
Suunniteltava tila

Tilasuunnitelmani pohjana toimii rakennuttajalta saamani kuva, jossa on esitetty hotellihuoneen perusrakenne Wood City hotellissa.

Suomessa hotellihuoneiden perusrakenne ja mitoitus noudattavat lähes samaa kaavaa hotellista riippumatta ja tila-analysissä tutkimi hotellihuoneet olivat samaa kokoluokkaa (20-25neliötä) Wood City hotellihuoneen kanssa. Konseptisuunnitelmassani olen soveltanut hotellihuoneen tila-analysissä keräämäni tietoa hotellihuoneen mitoituksesta tilasuunnitelmaani.



Kuva 70: rakennuttaja SRV



pohjakuva ei mittakaavassa
(Jenni Laitinen)

PROFILOINTI

Wood City on kokonaisuudessaan vaikuttava nyky- ja puuarkkitehtuurin taidonnäyte, joka luo ainutlaatuiset puitteet elämykselliselle hotellikokemukselle. Wood City on täydellinen tukikohta niin työ- kuin vapaa-ajankin matkailuun. (WoodCity, 2017.)

”Mieli ja keho rentoutuvat puun ympäröiminä. Puu on materiaalina rauhoittava sekä akustisesti ja visuaalisesti miellyttävä. Se parantaa huoneilmaa tasaamalla ilmankosteutta ja suodattamalla ilman epäpuhtauksia. Puu on lisäksi ekologinen ja vastuullinen rakennusmateriaali.” (WoodCity, 2017.)

Katutason avoimuus, aulan monumentaalinen katto ja urbaali puukorttelin tunnelma vetävät ihmisiä puoleensa kauempaakin. Korttelin toimisto, hotelli ja koko korttelin yhteiset palvelut muodostavat kokonaisuuden luoden etuja eri käyttäjien kesken. Elävä korttelipiha luo viimeisen silauksen hotellin upeaan ilmeeseen ja palveluihin. (WoodCity, 2017.)

Kortteliilta on lyhyt matka ostoksille, kulttuuri-elämyksiin ja kantakaupungin kiinnostaviin ja alati vaihtuviin tapahtumiin. Julkiset liikenneyhteydet kulkevat aivan vierestä ja Länsisataman kautta aukeaa yhteys myös Itämerelle. (WoodCity, 2017.)

Hotellihuonesuunnitelmassani käyttäjäprofiilin painopiste on sekä työ- että vapaa-ajan matkailijoissa, Wood Cityn korttelibrändäyksen mukaisesti.

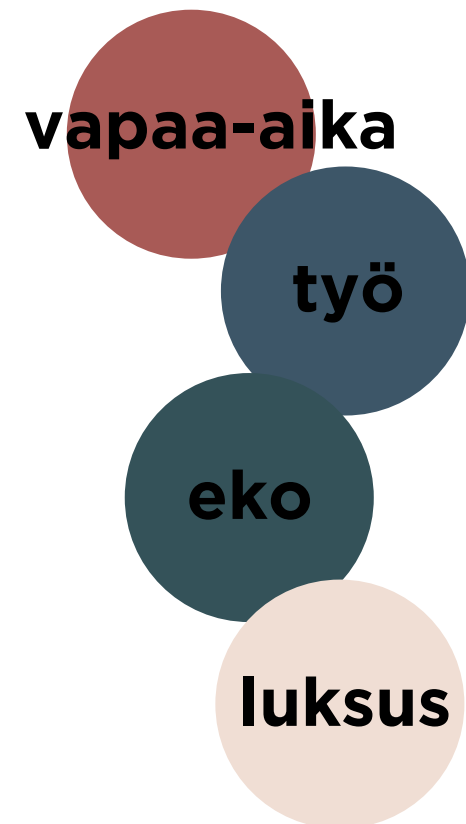
Työmatkailun näkökulmasta Wood City tarjoaa ainutlaatuiset, joustavat puitteet työntekoon ja verkostoitumiseen. Toimistorakennuksen, hotellin, julkisen ala-aulan, myymälöiden, ravintoloiden ja sujuvan julkisen liikenteen muodostama kokonaisuus luo todellista joustavuutta ja rakentaa uusia yhteistyön ja osallistamisen tapoja vuokralaisten ja vierailijoiden välille. Hotellin tarjoamien yleisten työskentelypalveluiden johdosta itse hotellihuoneessa ei ole tarvetta suurelle työskentelypisteelle vaan paikka lyhytaikaiselle työskentelylle riittää.

Vapaa-ajan matkailun näkökulmasta käyttäjät profiloituvat eko- sekä luksusmatkailijoihin. Matkailutottumuksien muutos ilmastonmuutoksen seuraksena synnyttää suuret kestävä matkailun markkinat, joiden vaatimuksiin Wood City puurakenteisena hotellina vastaa. Hotellihuonesuunnitelmassani painotan kestävä kehityksen mukaisiin ratkaisuihin tilasuunnittelun osalta.

Luksusmatkailun näkökulmasta käyttäjät profiloituvat vanhempiin ikäpolviin, jotka ovat ansainneet elämänsä aikana ja nyt hemmottelevat itseään. Toisena luksusmatkailun käyttäjäprofiilina nään nuoremman ikäluokan, joka on elänyt yltäkylläisyyden ja tavarapaljouden keskellä sekä kaipaa vastavoimaa hektiselle maailmalle ja suurille vaatimuksille.

Käyttäjäprofiilien monimuotoisuus ja luksuksen muutos yhä useamman saavutettavaksi ohjaavat suunnitteluani vastaamaan laajemman kuluttajajoukon tarpeisiin.

Suunnitelmassani otan huomioon aiemmin mainitsemieni neljän käyttäjäprofiilin vaatimukset hotellihuoneelta.



07 / TAVOITTEET

YMPÄRISTÖ- TAVOITTEET

Opinnäytetyöni keskeisin ympäristötavoite on kestävä kehitys huomioon ottaen tilasuunnittelun näkökulmasta. Hotellitoiminnan ekologisuus riippuu monesta eri tekijästä ja sisustusarkkitehtinä koen vastuukseni painottaa ekologisia vaihtoehtoja myös tilasuunnittelun osalta. Ekologisuuden olen pyrkinyt huomioimaan konseptisuunnitelmassani monesta eri näkökulmasta.

Materiaaleissa ja kalustevalinnoissa tarkastelen ekologisuutta tuotteen koko elinkaaren ajalta; lähtien valmistajasta ja valmistajan toimintatavoista, tuotteen valmistukseen ja materiaaleihin, sekä panostaen tuotteen kestävyteen että pitkäikäisyyteen.

Varusteissa on otettu huomioon veden säästö, joka omalta osaltaan toteutuu jo ammeiden sijaan valituilla suihkuvarusteilla.

Valaistus on toteutettu pienienergisillä Led-valoratkaisuilla, jotka ovat säädetävissä tarpeen mukaan, valaistus myös sammuu automaattisesti huoneesta lähdettäessä.

Suurimman jätemäärän hotellihuoneissa aiheuttavat kertakäyttöiset kylpytuotteet. Konseptisuunnitelmassani kylpytuotteiksi

on valittu ekologiset kylpytuotteet, joiden pakkaukset on valmistettu kierrätettävästä materiaalista.

Tekstiilit ovat kestäviä ja paloturvallisia. Verhoilut ovat tarpeen vaatiessa irroitettavissa ja pestävissä. Myös peittojen ja tyynejen osalta on huomioitu ekologisuus sekä valmistuksen että käytön osalta ja petivaatteissa käytetään ekologista luumupuvullaa.

TOIMINNALLISET TAVOITTEET

Toiminnallisten tavoitteiden kartoituksen suoritin hotellihuoneen analyysin yhteydessä. Hotellihuoneen analyysissä tutkin henkilökohtaisesti käyttäjän toimintaa hotellihuoneessa. Havainnoin myös mitä kaikkea hotellihuoneesta tulee löytyä ja mihin elementtien tulee sijoittua, jotta toiminta olisi mahdollisimman sujuvaa ja kokonaisuus olisi mahdollisimman toimiva.

Kartoitukseni tulokset olen ottanut huomioon konseptisuunnitelmassani kalustevalintojen lisäksi mm. sähköpistokkeiden ja valokatkaisijoiden sijoittelussa. Digitalisaation luoman uuden elektroniikan alulla olen korvannut mm. perinteisen puhelimen ja esitteet ja tuonut tilalle digitaalisen palvelun, jonka kautta kaikki hotellihuoneeseen liittyvät palvelut ovat saavutettavissa.



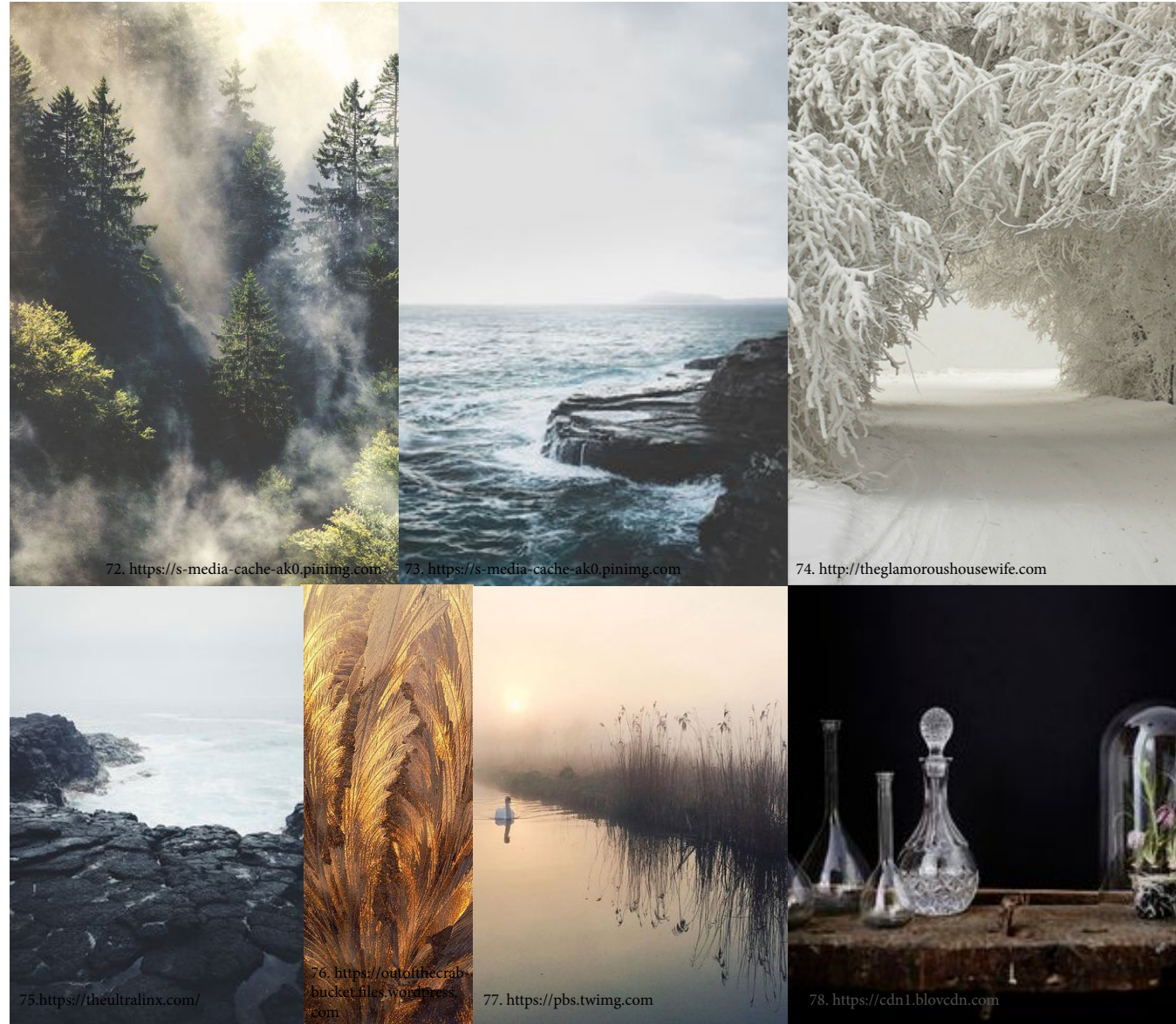
ESTEETTISET TAVOITTEET

Esteettisten tavoitteiden keskeisin näkökulma on ekologisuuden saumaton yhdistäminen hotellihuoneen vaatimaan luksukseen. Konseptisuunnitelmani perustana oleva uusi, aiemmin määrittelämäni Ekoluksus ilmentyy hotellihuoneen visuaalisen ilmeen kautta. Toinen merkittävä esteettinen tavoitteeni on tuoda luontoyhteys urbaaniin ympäristöön, jossa luonnon läheisyys ei itsessään tuota tätä ominaisuutta. Konseptisuunnitelmani visuaalinen ilme luo puitteet luontokokemukseen kaupungin keskellä. Hotellihuone on suunniteltu myös tuottamaan luksukokemuksen käyttäjälleen.

KAUPALLISET TAVOITTEET

Kaupallisissa tavoitteissa pyrin omalta osaltani vaikuttamaan eko- ja luksusmatkailun kasvuun Suomessa. Hotellihuoneen tilasuunnitelman vastaavuus eko- ja luksusmatkailijoiden tarpeisiin luo puitteet näiden matkailunmuotojen toteuttamiseen ja tätä kautta kasvuun Suomessa. Luksus-näkökulman toteutuminen ja käyttäjän mahdollisimman hyvä kokonaisvaltainen kokemus hotellihuoneesta mahdollistavat hotellille kannattavan pyyntihinnan hotelliyöstä.

Moodboard



luonto / rauha / hiljaisuus / levollisuus / latautuminen / raikkaus / puhtaus / aistikas / arvostus / harkittu

08 / SUUNNITTELUPROSESSI

Rajaus

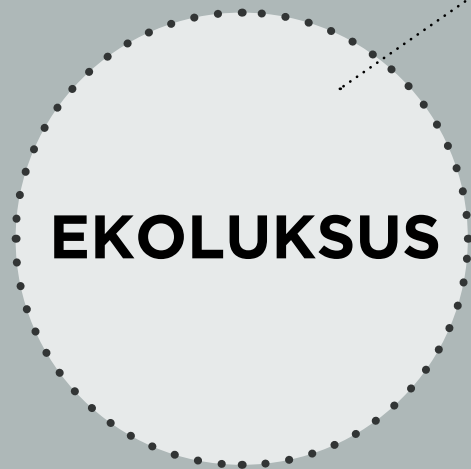
**konseptitasoinen
hotellihuonesuunni-
telma**

EKOLUKSUS

**huonetyyppi:
2H huone**

**kohderyhmä:
luksusmatkailu/
ekomatkailu/
vapaa-aika
työ**

KONSEPTISUUNNITELMA



- visuaalinen raami
- ekologiset tilasuunnitteluratkaisut
- hotellimaailman vaatima luksus



- eko- ja luksusmatkailijat
- työ ja vapaa-ajan matkailu



- hotellihuoneen analyysin tulokset



- luontoyhteys urbaanissa ympäristössä

EKOLUKSUS VISUAALISENA RÄÄMINÄ

yhdistelmä
(luksuksen)

viittauksia
menneeseen

fyysinen
luksus

**SUOMALAINEN DESIGN
MESSINKI**
metallin kiilto, kimmellys,
viittaus kultaan
**KÄSITYÖ
HISTORIA**
viittaukset materiaalien
kautta

immateriaalinen
luksus

uusia
tuulia

SUOMEN LUONTO
aidot materiaalit
suomalainen puu (tuoksu)
värimaailma vastaa metsäteemaan
puhtaus
tekstuurit
akustiikka
**AKUSTIIKKA
TOIMIVUUS
TILA, VAPAUUS, YKSINKERTAISUUS
MIELENRAUHA**

trendit

ELÄMYKSELLISYYS
luontoyhteys urbaanissa
ympäristössä
**KOKEMUKSELLISUUS
AITOUS**
aidot materiaalit
laadukkuus
hiljaisuus

estetiikka

ekologisuus

**KESTÄVÄ PUURAKENTAMINEN
EKOLOGISET TILASUUNNITTELURATKAISUT**
valintojen ekologisuus koko tuotantoketjun ajalta:
mm.valmistaja, toimintatavat, tuote
materiaalit
kalusteet
valaisimet
varusteet
VÄHÄENERGISYYS
uusi teknologia mm. LED
säädettävyyys

luksuksen arvo

**KOKONAISVALTAINEN LAATU
DESIGN
VÄRI, TYYLI
LAADUKKAAT MATERIAALIT
TARINALLISUUS**

urbaanissa
ympäristössä!

**LUONTOYHTEYDEN
LUOMINEN:**
värimaailma
aidot luonnonmateriaalit
akustiikka (keskellä kau-
punkia omassa rauhassa)

Visuaalisia konseptivaihtoehtoja



metsä



talvi



järvi



metsä

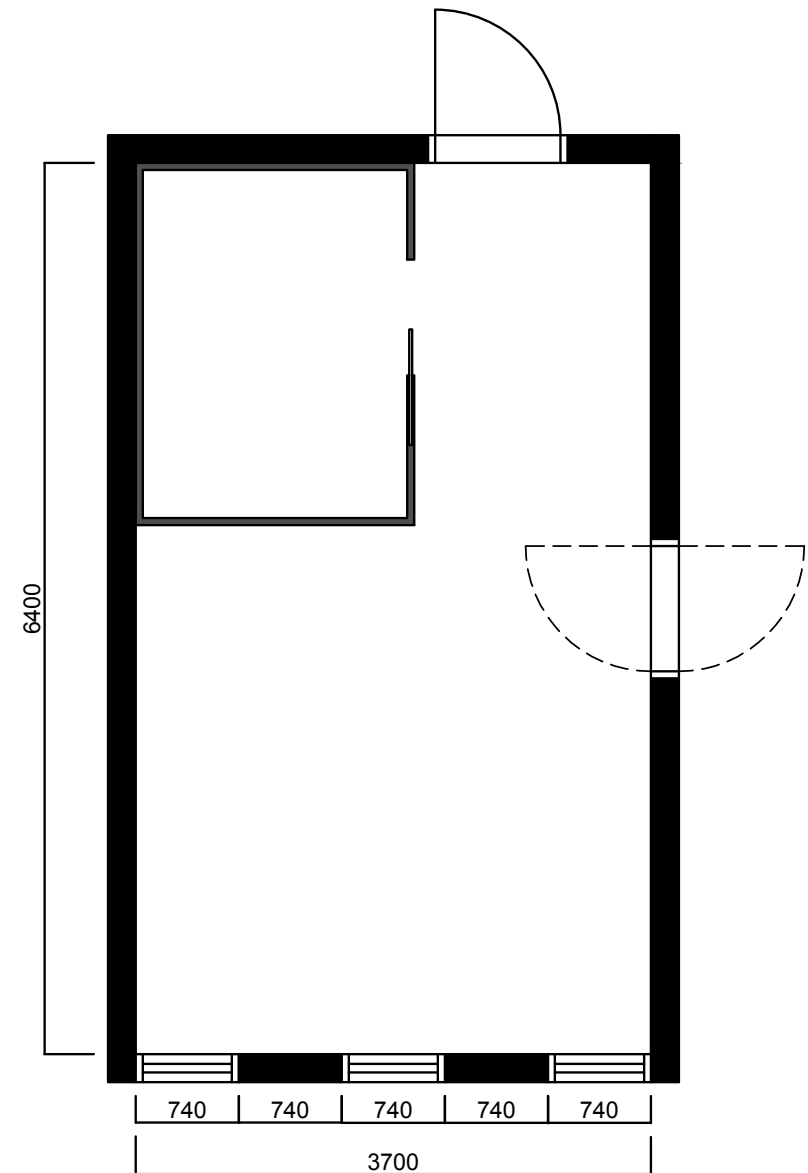
Valittu konsepti

Visuaaliseksi konseptivaihtoehdoiksi valitsin suomalaisen luontoon viittaavia teemoja, jotka sopivat loistavasti ekologisuuden ja uuden luksuksen määritelmiin. Eri kokoluokan huoneet eroavat toisistaan erilaisten visuaalisten konseptien avulla. Metsä, talvi ja järvi teemat ilmenevät toisistaan erottuvien persoonallisten väri- ja materiaalivalintojen avulla. Myös kalustuksessa on vaihtelevuutta teemoituksesta ja hotellihuoneen koosta johtuen.

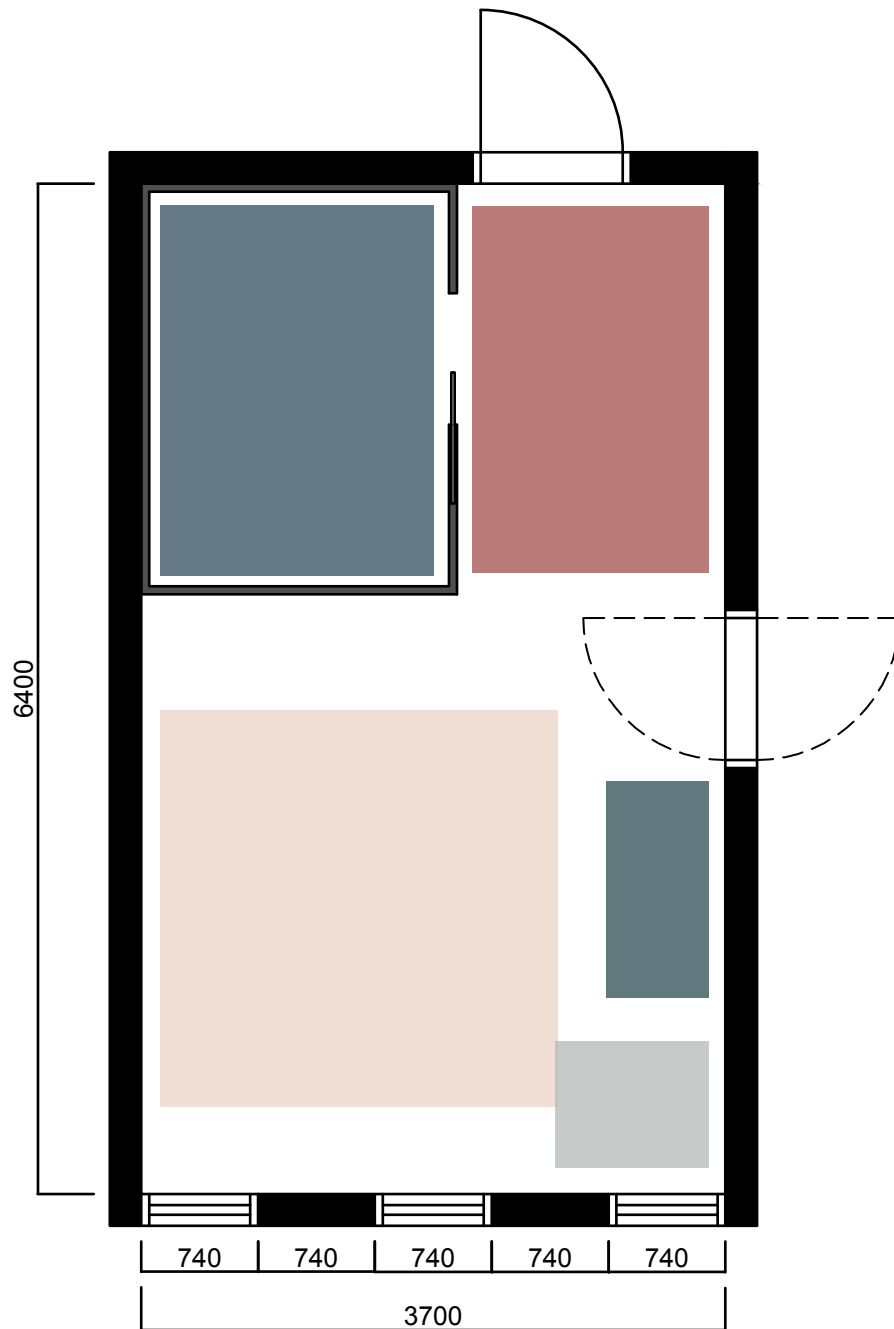
Kohteeseeni, 2 hengen hotellihuoneeseen jatkokehittelyyn valitsin Metsä-konseptin. Kahden hengen huoneet ovat hotelleissa yleisimpiä huoneita, joten valitsin teemoista sen, joka vastaa mahdollisimman laajan käyttäjäryhmän tarpeisiin ja toiveisiin. Metsä-teema on myös teemoista helpoimmin lähestyttävä ja se korostaa luontoyhteyttä urbaanissa ympäristössä. Myös puurakentamisen ja Metsän yhteys on konsepteista ilmeisin. Tärkeimpiä tavoittelemiani konseptitavoitteita ovat luontoyhteys, puu materiaalina, värimaailma sekä metsän luoma hiljaisuus ja autenttisuus.

TILAOHJELMA JA TOIMINNOT

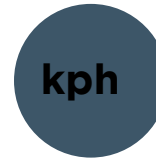
Hotellihuoneiden perusrakenne ja mitoitus noudattavat Suomessa lähes yhtenäistä kaavaa hotellista riippumatta. Konseptisuunnitelmassani sovellan hotellihuoneen tila-analyysissä keräämääni tietoa mitoituksesta tilasuunnitelmaani.



Perusrakenteen vyöhykkeiden sijoittuminen kohteessa



sisääntulo



kph



lepo



työskentely

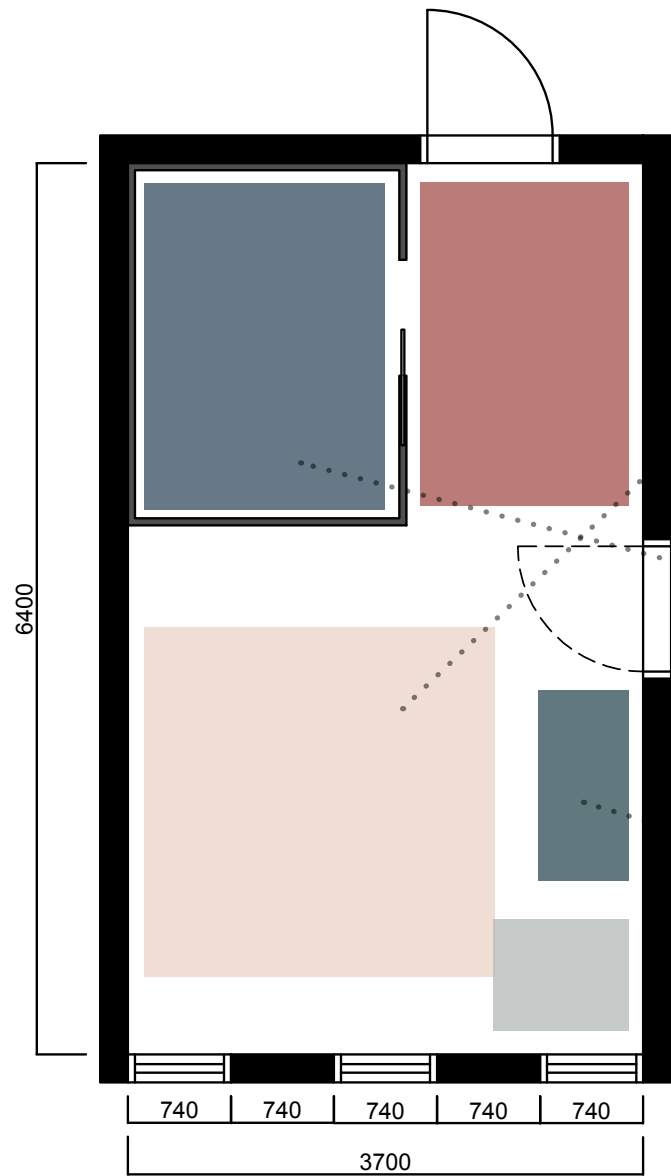


oleskelu

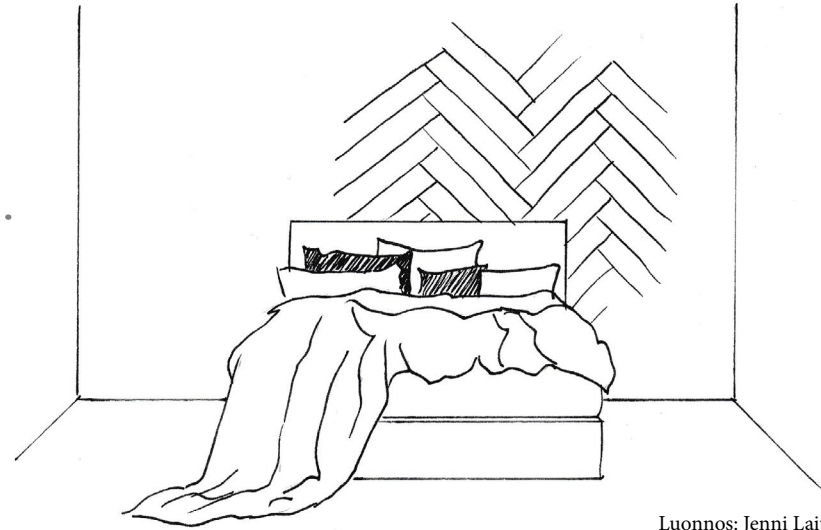
Mitä kaikkea hotellihuoneessa on? (kartoitus kaikissa viidessä hotellissa)

SISÄÄNTULO	LEPO	TYÖSKENTELY	OLESKELU	KPH	VALAISTUS
<ul style="list-style-type: none">- vaatesäilytys (seinänaulakko, vaatetanko, hyllyt)- kassakaappi- minibaari- silitysrauta ja-lauta- taso matkalaukulle- valokatkaisijat- huonekortinpidike- kokovartalopeili	<ul style="list-style-type: none">- yöpöydät 2 kpl- valokatkaisijat- pistorasiat- sänky (1800 x 2000)- sängynpäätty- petivaatteet- koristetyyny- jalkopääpeitto- kokolattiamatto	<ul style="list-style-type: none">- työpöytä (lyhytaikainen työskentely)- tuoli- aamiaistarvikkeet (vedenkeitin, tee, kahvi, sokeri, kahvikupit ja aluset, lusikat, 2x lasit)- roska-astia- puhelin ja paperit korvattu digitaalisella palvelulla: tabletti	<ul style="list-style-type: none">- tv- nojatuoli- verho (pimentävä + valoverho)	<ul style="list-style-type: none">- käsisuihku, kattosuihku- hylly kylpytuotteille- saippua-annostelija- taso, allas, hana (alahylly extrapyyhkeet)- pyyhketangot + koukut- 2x lattiakaivo- wc-istuim, wc-painike- pide- wc-paperiteline- roska-astia- wc-harja- peili (iso+käsi, suurentava)- paperiannostelija- kylpytuotteet + 2x lasi- pistorasia tason yhteydessä- hiustenkuivain- lasisermi	<ul style="list-style-type: none">- työpöydän valaisin- lattiavalaisin- yöpöydän valaisimet- upotetut spotit eteisen js käytävän kohdalla- reunasyvennys + ledit- kylpyhuoneessa upotetut spotit ja epäsuoravalon katon ledurasta sekä peilin takaa

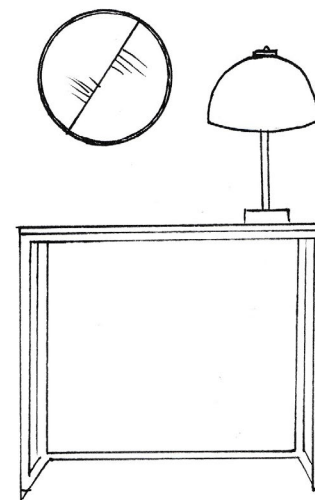
Luonnoksia



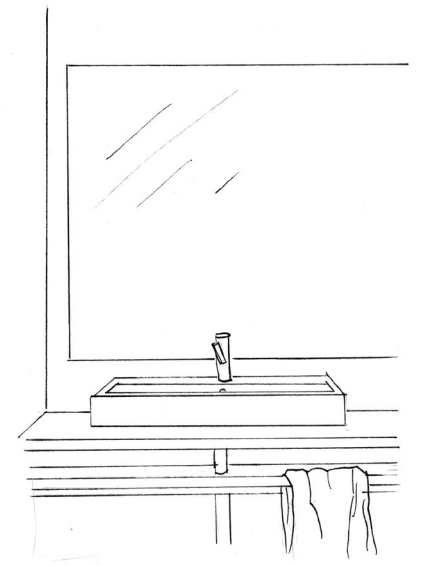
Kuva 85: Jenni Laitinen



Luonnos: Jenni Laitinen



Luonnos: Jenni Laitinen

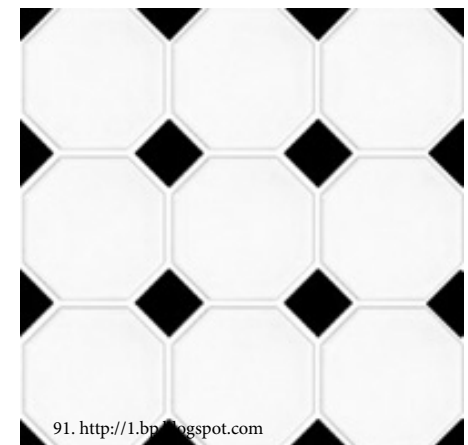
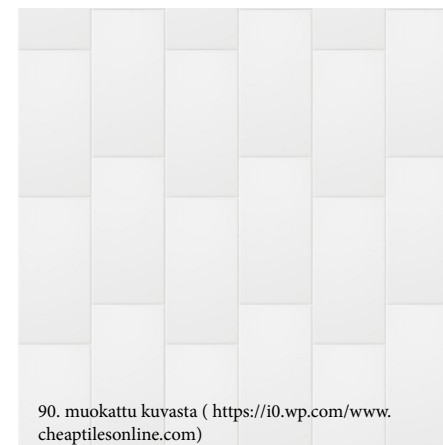


Luonnos: Jenni Laitinen

VALINTAPERUSTEET

Materiaalit, pinnat

ekologisuus
luontoyhteys
sisäilmanlaatu
kotimaisuus
kierrätettävyys
laatu
tyylikkyys
kestävyys



BOLON

97. <http://www.bolon.com>

Bolon on ruotsalainen vuonna 1967 perustettu, kudottuja vinyyli-mattoja valmistava yritys. Bolon-lattia valmistetaan 100% kierrätettävistä materiaaleista ja ympäristön kuormitus sekä ekologisuus huomioidaan myös muissa yrityksen toimissa.

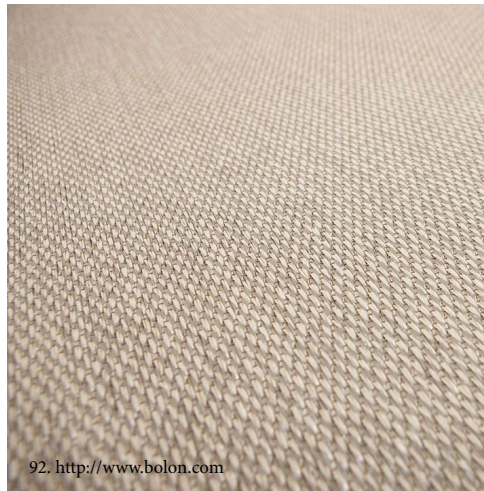
Bolon on teknisesti kehittynyt lattiamateriaali, joka on vertaansa vailla kulutuksenkestävyydessä ja designissa. Se on suunniteltu kestävämmän kovan kulutuksen tiloissa, kuten toimistoissa, myymälöissä ja hotelleissa ja valittavana on lähes rajattomasti erilaisia väri- ja kuviovaihtoehtoja. Bolon on hyvä valinta myös akustisuutensa ansiosta, hieman pehmeä lattian pinta vaimentaa tehokkaasti askel- ja muita ääniä.



98. <http://seeklogo.com>

"Kestävää kauneutta vuodesta 1862"
(Tikkurila, 2017)

Tikkurila on edelläkävijä kestävässä maalauksessa, pintakäsittelyssä ja värien käytössä ja tämän roolin he kantavat vastuullisesti. Tikkurilan työ ja tuotteet edistävät kestävä kauneutta, ihmisten hyvinvointia ja pintojen pidempää käyttöikä hyödyntäen luonnon ja yhteiskunnan resursseja kestävästi. Tikkurilan tuotteet ovat koekealaatuisia, helppokäyttöisiä ja ympäristön sekä ihmisten kannalta turvallisia. (Tikkurila, 2017)



92. <http://www.bolon.com>

BOLON- floor, BKB - SISAL PLAIN SAND

Rolls product number: 102 748
50 x 50 Tile product number: 102 793

Sisal Plain sand lattia on saanut inspiraationsa perinteistä luonnonkuituisista sisalmatoista. Lattian pehmeä strktuuri on klassinen ja tyylikäs valinta moneen ympäristöön niin toimistoista hotellihuoneisiin.

Valintaperusteet:

100% kierrätetyistä materiaaleista
kulutuksenkestävyys
laadukas
design



93. <https://www.tikkurila.fi>

Tikkurila F497



94. <https://www.tikkurila.fi>

Tikkurila 1906



95. <https://www.rakentaja.fi>



TIKKURILA JOKER SISÄSEINÄMAALI, Vihreä: Deco Grey värikartta SÄVY 1906 Valkoinen: F497, paperi

Tikkurila Joker on allergiaystävällinen sisäseinämaali. Joker on ympäristötietoisien valinta sillä se on turvallinen, vähäpäästöinen ja hajuton sisustusmaali. Hillityn himmeällä Joker maalilla on M1, Joutsenmerkki, EU-kukka sekä Allergia- ja astmaliiton yhteistyötunnus.

TIKKURILA LUJA 20, kosteisiin tiloihin puolihihmeä

Vihreä: Deco Grey värikartta SÄVY 1906

Vähäpäästöinen ja erittäin kestävä M1-luokan maali kosteisiin tiloihin.



96. <https://www.tikkurila.fi>



Valintaperusteet:

allergiaystävällinen
turvallinen
kestävä
vähäpäästöinen
hajuton

Timberwise

Timberwise on Loimaalla sijaitseva kotimainen perheyritys, joka on tuottanut laatuparketteja vuodesta 2000 lähtien. Timberwise on erikoistunut yksisäikeisten eli lankkuparkettien valmistamiseen. Timberwise panostaa laatuun, turvallisuuteen sekä kotimaisuuteen ja tuotteiden raaka-aineista aina vähintään kaksi kolmasosaa on kotimaisia.

Timberwise vaalii suomalaista puunjalostusosaamista ja yritys on luopunut eksoottisista puulajeista eettisin perustein ja keskittyykin nyt tammi- ja saarniparketin valmistukseen ja niiden värjäämiseen eri väri- ja tummuusasteiden saavuttamiseksi. Tuotanto on pysynyt Loimaalla henkilökunnan koulutuksen ja automatisoinnin avulla.

Tuotteisiin ei ole lisätty formaldehydiä, joten niistä ei vapaudu sisäilmaan haitallisia kemikaaleja. Näin tuotteet ovat turvallisia myös lapsille ja allergikoille.

Timberwise panostaa ympäristöystävällisyyteen, raaka-aineet ovat aina PEFC-sertifioituista metsistä ja yritys kierrättää toimisassaan syntyneet jätteet ja sivutuotteet. Syntynyt sahanpuru käytetään lämmittämiseen ja osa käytetystä sähköstä tuotetaan itse aurinkopaneelilla.



TAMMIPARKETTI HERRINGBONE NORDIC HARJATTU ÖLJYVAHATTU

Valmistaja: Timberwise

Mitat: 15 x 150 x 900 mm

Valintaperusteet:

kotimainen perheyritys
kotimaiset materiaalit
kotimainen työ
ekologinen
laadukas
turvallinen
ylellinen
historia

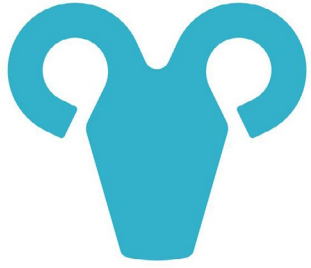
Herringbone- eli kalanruotokuvio on hienostunut parkettikuvio, joka koristaa monia vanhoja asuntoja. Herringbone parkettikuvioita on käytetty 1500- luvulta lähtien ja kalanruotoparketti koristaa jopa Versaillesin linnan lattiaa!



JALKALISTA FIINA suomalaista mäntyä maalataan mustaksi

Valmistaja: Lopella

Mitat: 18 x 90 mm



PUKKILA

103. <http://mb.cision.com>

Pukkila Oy AB:n tarina alkaa vuodesta 1874, jolloin perustettiin kaakeliuuneja valmistava Turun Kaakelitehdas Oy. Nykypäivänä Pukkila tunnetaan laajasta tuotevalikoimasta ja korkeasta laadusta. Pukkila- tuote merkki kertoo vahvasta suomalaisesta osaamisesta keraamisten laattojen suunnittelussa, valmistuksessa ja käytön sovellutuksissa.



100. muokattu kuvasta (<https://i0.wp.com/www.cheaptilesonline.com>)



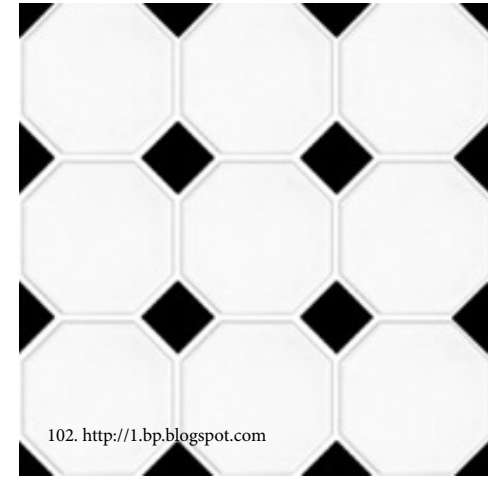
101. <https://i0.wp.com/www.cheaptilesonline.com>

PUKKILA NATURA, 107 Valkoinen 96 x 296 mm

Pukkila Natura on lasittamaton klinkkeri, joka sopii sekä seinä- että lattialaataksi. Tuote sopii monipuolisten ominaisuuksiensa johdosta myös mm. ulkotiloihin ja uimahallien lattiapintoihin.

Valintaperusteet:

kotimainen
korkea laatu
suomalainen osaaminen



102. <http://1.bp.blogspot.com>

PUKKILA NATURA, OCTAGON 8-kulmainen 107 Valkoinen 96 x 96 R10 822 Musta kulmapala

Pukkila Natura on lasittamaton klinkkeri, joka sopii sekä seinä- että lattialaataksi. Tuote sopii monipuolisten ominaisuuksiensa johdosta myös mm. ulkotiloihin ja uimahallien lattiapintoihin.

Valintaperusteet:

menneiden vuosien nostalgiaa
turvallinen
kestävä

Kalusteet

ekologisuus
kestävyys
kotimaisuus
käsityö
luksuskokemus
tuotantoketjun kestävyys
elinkaariajattelu
tarkoituksenmukaisuus
käyttökokemus



106. <https://www.finnishdesignshop.fi>



107. <http://www.fennobed.de>



105. <http://woody.fi>



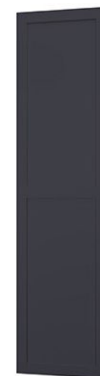
108. <http://woody.fi>



109. <https://designfromscandinavia.com>

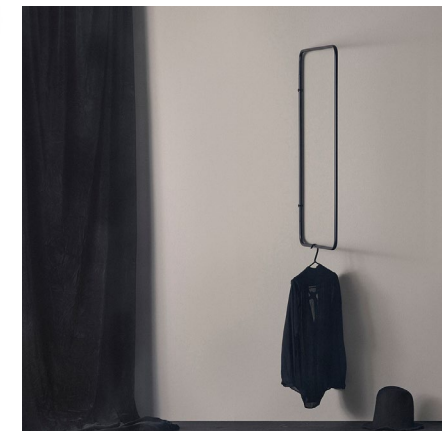


104. <http://shop.versodesign.fi>



MESSINKI

152. <https://www.helsingo.com>



110. <http://images.krop.com>

MATRI®

111. <http://matri.fi/>

Matri on suomalais-saksalainen perheyitys, joka on perustettu Perniössä vuonna 1986. Toiminta aloitettiin Matri nimellä, mutta yritys toimii monissa maissa myös Fennobed nimellä. Matri-vuoteet valmistetaan omassa tehtaassa eurooppalaisista, serfioiduista materiaaleista ja terveys sekä luonto ovat yitykselle hyvin tärkeitä. Saksalainen kuluttajajärjestö Stiftung Warentest palkitsi Matri-sängyt "Terveys ja ympäristö"-sarjan parhaana.

Matri panostaa niin mukavuuteen, kauneuteen kuin terveyteenkin sänkyjen osalta. Matri-vuoteissa on täydellinen rakenne ja ne on valmistettu laadukkaista luonnon materiaaleista.

Matri vuoteiden neljä merkittävää ominaisuutta ovat:

pitkä käyttöikä
ylivoimainen ergonomia ja mukavuus
laadukkaiden materiaalien käyttö
personoitava huippudesign

omassa tehtaassa sertifioituista eurooppalaisista materiaaleista



112. <http://www.fennobed.de>

suomalais-saksalainen perheyitys



113. <http://www.fennobed.de>

SÄNKY MATRI AUREA

koko: 180 x 210cm

Verhoilu: Lino, Sävy: Lino 08L Aluminio

Valmistaja: Matri

www.matri.fi

Aurea on Matri-vuoteista ylellisin: "Aureassa kaikkea on tuplana. Kaksinkertainen ylä- ja alajousisto yhdistettynä kahteen pehmeään patjakerrokseen luovat vertaansa vailla olevan pohjan hyville unille. Bonnell- ja pussijousistojen ainutlaatuinen yhdistelmä Aurean ylä- ja alaosassa takaavat täydellisen joustavuuden, joka ottaa huomioon painosi, ruumiinrakenteesi ja makuuasentosi. Lepohetkestä on vaikeaa tehdä enää täydellisempää." (Matri, 2017)

Valintaperusteet:

luonnonmateriaalit
personoitava huippudesign
pitkä käyttöikä
ylivoimainen ergonomia ja mukavuus

PÄÄTY MATRI SLIM

koko: 180 x 649cm (Lino)

Verhoilu: Lino, Sävy: Lino 08L Aluminio

Valmistaja: Matri

www.matri.fi

Verhoilu:

sänky ja pääty verhoillaan samalla kankaalla



114. <http://matri.fi>

Lino 08L Aluminio
100% pestyä puuvillaa
Oeko-Tex Standard 100 sertifikaatti.

WOODY

PUUSEPÄNLIKE 115. <http://woody.fi>

Woody on lähes 20 vuoden ajan toiminut puusepäntiike, jonka verstaas sijaitsee Espoossa. Woody tarjoaa asiakkaille sekä Wodyn malliston tuotteita että joustavia mittatilausratkaisuja. Kaikki laadukkaat ja arvokkaat kalusteet valmistetaan käsityönä asiakkaan toiveiden mukaisesti. Työ suoritetaan aina puun ehdoilla, modernilla otteella ajartesaa-nipuusepän tarkkuudella. Lopputuloksena on uniikki ja aikaa sekä katseita kestävä ratkaisu.

A.S.HELSINGÖ

153. <https://www.helsingo.com>

A.S.Helsingön tuotteiden värit ja muodot on suunniteltu luomaan tunnelmia. Tuotteiden tekniset ominaisuudet, käsittelyt ja toiminnalliset yksityiskohdat ovat pitkäjänteisen suunnittelun, testauksen ja prototyyppien viilauksen tulosta. Näistä syntyy A.S.Helsingön tuotteiden ydin: laatu ja kauneus.

Yrityksen toiminnassa keskeistä on laatu, ovet valmistetaan tilaustyönä perinteisillä valmistusmenetelmillä korkealuokkaisista materiaaleista Järvi-Suomessa. Tehdas on tunnettu koskealaatuisesta puusepäntyöstä jo useiden sukupolvien ajalta. A.S.Helsingön tuotteet on suunniteltu toimimaan yhdessä lkean toimittamien kaappirunkojen kanssa, mutta ekologisuuden ja suomalaisuuden korostuessa suunnitelmassani, myös rungot teetetään tilaustyönä kestävästä materiaaleista.



116. <http://woody.fi>

kotimainen käsityö



117. <http://woody.fi>

WOODY, Rautalanka R1 YÖPÖYDÄT (2kpl)

www.woody.fi

Mitat: L360, S360, K430

Materiaali: öljytty tammi, mustaksi polttomaalattu metalli

Rautalanka-pöytäsarjan tuotteet ovat tyylikkäitä, metallin ja puun yhdistäviä kalusteita. Metallista muotoilutu runko on kestävä, siro ja linjakas. Aito puumateriaali tuo kalusteeseen pehmeyttä ja ripauksen ylellisyyttä.

Työpöytä ja matkalaukkutaso teetetään mittatilaustyönä sopimaan täydellisesti kohteen tarpeisiin.

WOODY Rautalanka TYÖPÖYTÄ (mittatilaus)

www.woody.fi

Mitat: 500 x 1300 X 700

Materiaali: öljytty tammi, mustaksi polttomaalattu metalli

WOODY Rautalanka MATKALAUKKUTASO (mittatilaus)

Valmistaja: WOODY

www.woody.fi

Mitat: 500 x 1300 X 500

Materiaali: öljytty tammi, mustaksi polttomaalattu metalli

Valintaperusteet:

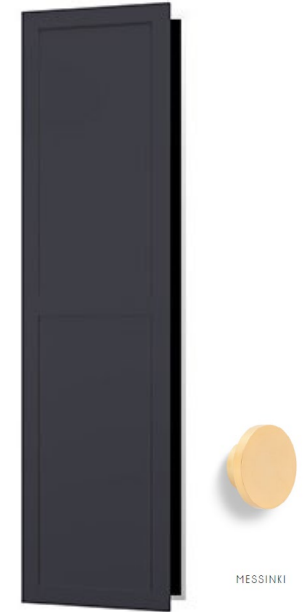
kotimainen

luonnollinen puumateriaali

design

laadukkuus

kestävyys



152. <https://www.helsingo.com>

A.S.HELSINGÖ, VAATEKAAPPI

Ovet: ENSIÖ, Graphite Grey

Valmistaja: A.S.Helsingö

www.helsingo.com

Mitat: 500 x 2360

runko teetetään puusepäällä

Vedin:

PARASOL, messinki

Valmistaja: A.S.Helsingö

Suunnittelija:

Ilona Palmunen

www.helsingo.com

halkaisija 35mm

paksuus 14mm

hakola

118. <http://hakolahuonekalu.fi>

Hakola on suomalainen perheyriutus, joka on perustettu vuonna 1963 etelä-pohjalaisessa pitäjässä Jurvassa.

Hakola on valmistanut huonekaluja samassa tehtaassa jo 50 vuoden ajan. Tuotteet valmistetaan käsityöperinnettä vaalien, aidoista materiaaleista ja aitojen ihmisten tekeminä. Hakola taistelee kertakäyttökulttuuria vastaan ja jokainen tuote onkin tehty kestämään sukupolvelta toiselle.

Istuinten rungot valmistaa lähialueen puuseppä omassa verstaassaan, joko massiivikoivusta tai -kuusesta ja koivuvanerista. Runkoon kiinnitetyt napakat jouset takaavat täydellisen istuinmukavuuden ja istuin pehmustetaan kotimaisen Lennolin ja Vevianin valmistamilla pehmusteilla. Lennolin valmistamisessa selkätyynyissä käytetään sertifioitua höyhen/untuvaseosta yhdistettynä spiraalimaiseen kierrevanuun. Istuintyynyissä käytetään Vevianin HR40-superloonina, joka on jäykkää ja kestävä. Superloni peitetään mukavan tunnun luomalla vanukerroksella. Kankaat leikataan ja ommellaan irtohupuiksi omalla tehtaalla. Kankaissa käytetään vain parhaita kangaslaatuja jotka ovat vesipestäviä, turvallisia ja ennen kaikkea helppohoitaisia.

kotimainen käsityö



119. <http://hakolahuonekalu.fi>

HAKOLA DAY-nojatuoli

Mitat:

Korkeus 90 cm, Leveys 70 cm, Syvyys 78 cm, Istuinsyvyys 52 cm, Istuinkorkeus 40 cm

Valmistaja: Hakola

Suunnittelija: Petra Lassenius

Materiaalit:

Runko:massiisipuu ja vaneri

Jalka: massiivitammi, öljyvahattu

Päälliset: kokonaan irroitettavat, vesipestävät

Valintaperusteet:

kotimainen käsityö perinne design laadukkuus kestävyys aito puumateriaali

Verhoilu:Art Novel Joshua vaaleanharmaa

100% PES.
65 000 martindale

120. <http://hakolahuonekalu.fi>

verso DESIGN

121. <http://www.norrdesign.com.au>



122. <http://shop.versodesign.fi>

VERSO DESING OKSA naulakko valkoinen

Materiaali: maalattu koivu

Leveys 50cm

Design: Tuuli Burman, Tuttu Sillanpää

Verso Design perustettiin vuonna 1997, Kirsikka Savosen ja Tuttu Sillanpään voittaessa Wood of Finland-palkinnon Verso-mallistollaan. Verso Desing tuotteen valmistetaan luonnonmateriaaleista, kuten villasta, pellavasta ja puusta. Verso- tuotteet ovat ekologisia ja sopivat myös allergisille. Nykypäivänä Verso Designilla on valikoimissaan myös muita sisustustuotteita kuten tekstiilejä ja tarvikkeita.

OUR EDITION

123. <https://www.finnishdesignshop.fi>

Our Edition on Helsinkiläiskaksikon muodostama, funktionaalisuuteen ja skandinaaviseen designiin panostava brändi. Turnaround on stylisti-bloggari Anna Pirkolan ja Joel Sipilän ensimmäinen tuotesarja joka muuntaa yksinkertaisen suorakulmio muodon funktionaalisiksi käyttöesineiksi.

WOODNOTES

124. <http://toolzforinterior.nl>

Woodnotes; Luonnollista ja kestävää muotoilua. Woodnotes on vuonna 1987 tekstiilitaiteilija Ritva Puotilan ja hänen poikansa perustama suomalainen yritys. Suurinosa Woodnotesin tuotteista kuten matot ja sisustustuotteet valmistetaan kestävästä luonnonmateriaalista; paperinarusta. Woodnotes oli ensimmäinen valmistaja, joka tajusi käyttää paperinarua modernilla ja funktionaalisella tavalla. Woodnotesin tuotevalikoima on laajentunut ajan kuluessa muihinkin tuotteisiin, mutta paperinarutuotteet ovat edelleen yrityksen suunnittelun ydin. Puisien huonekalujen suunnittelun perustana toimii kotimainen puu.



TURNAROUND-vaaterekki

Valmistaja: Our Edition

Suunnittelija: Our Edition, Anna Pirkola ja Joel Sipilä
www.finnishdesignshop.fi

Koko: 1000 mm x 550 mm x 16 mm

Materiaali: Jauhemaalattu teräs

Väri: Harmaa

Lisätiedot: Kääntyy seinällä 180 astetta

Seinää vasten litteäksi kääntyvä Turnaround-vaaterekki on ihanteellinen pieniin tiloihin. Linjakas suorakaiteen muotoinen kehys on kevyt ja kestävä.

Valintaperusteet:

kotimaisuus
käsityö
funktionaalisuus
scandinaavinen design



126. <https://www.finnishdesignshop.fi>

WOOD NOTES SIRO+ -tuoli

Mitat:

Korkeus 74,5 cm, Leveys 41 cm, Syvyys 45,6 cm,
Istuinkorkeus 45 cm

Valmistaja: Woodnotes

Suunnittelija: Ilkka Suppanen, Raffaella Mangiarotti
Materiaalit:

Runko: mustaksi maalattu tammi

Jalka: mustaksi maalattu tammi

Päällinen: nahka musta

Woodnotesin monikäyttöinen ja linjakas Siro+ -tuoli on palkittu Interior Innovation Award -kilpailussa, Kölnin kansainvälisillä huonekalumessuilla vuonna 2013.

Valintaperusteet:

kotimainen puumateriaali
eleganti design
laadukkuus
aito puumateriaali

design
kotimainen
puu

Tekstiilit

ekologisuus
paloturvallisuus
kestävyys
puhdistettavuus
tarkoituksenmukaisuus
luksuskokemus

Suomessa käytössä olevat syttyvyysluokat:

SL1 vaikeasti syttyvä, sammuu itsestään

SL2 tavanomaisesti syttyvä

SL3 herkästi syttyvä



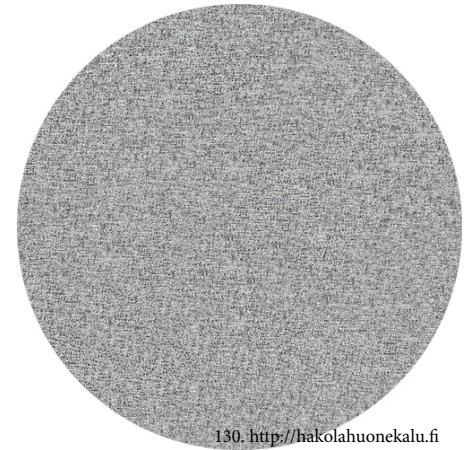
127. <http://matri.fi>



128. <http://www.orientoccident.fi>



129. <http://www.orientoccident.fi>



130. <http://hakolahuonekalu.fi>



131. <https://www.familon.fi>



132. <https://www.familon.fi>

FAMILON

UNTEN MAILTA

Familon on vuonna 1966 perustettu suomalainen yritys, jonka valikoimaan kuuluu laaja valikoima sekä koteihin että julkisiin tiloihin sopivia kodin-tekstiilejä, tyynyjä, peittoja, patjoja ja sänkyjä. Familonilla on sertifikaatit ympäristöasioista, työterveydestä, työturvallisuudesta ja laadusta. Familon tuotteet valmistetaan turvallisista, huolellisesti testatuista materiaaleista ja valmistus on aina vastuullista ja ympäristöä kunnioittavaa.

Familonin untuvapeitteillä on Öko-tex-sertifikaatti, joka takaa että tuotteet on tarkistettu riippumattomassa tutkimuslaitoksessa sen suhteen, että väriaineet ovat myrkyttömiä, pH-taso on ihoystävällinen eikä tuotteissa ole haitta-aineita. Näin tuotteet sopivat kaikille, myös allergisille ja herkäihoisille.

Untuvan eettisyys ja ekologisuus:

Untuva on ainutlaatuisen hengittävä ja ylellinen luonnonmateriaali. Familon on untuvatuotteidensa valmistuksessa sitoutunut sekä eläinten eettiseen kohteluun että tuotannon ekologisuuteen. Familonin käyttämät höyhenet

ja untuvat ovat Downafresh Greenline -sertifioituja, tiukan Eurooppalaisen hygieniastandardin mukaisia ja niiden tuotantoprosessi sekä alkuperä dokumentoidaan huolellisesti. Untuvat ja höyhenet pestään luonnonmateriaalien ominaisuudet säilyttävällä pesuaineella ja kuivatetaan huolellisesti. Traumpass-sertifikaatti takaa, että höyhenet ja untuvat kerätään eettisesti eläinten hyvinvoinnin ehdoilla, elintarviketurvallisuuden ylijäämästä, ei siis koskaan elävistä linnuista. Familonin höyhenet ja untuvat tulevat Saksasta ja sekä Familonin tyynyt että peitot valmistetaan Virossa konsernin omistamassa tehtaassa.

Paloturvallisuus:

Höyhenet ja untuvat muodostuvat keratiinista muiden eläinkuitujen tavoin. Ne eivät syty helposti, eivätkä myöskään itsessään ylläpidä palamista. Puuvillavanupeittoon verrattaessa untuvilla ja höyhenillä täytetty peitto on huomattavasti paloturvallisempi valinta. (Ryynänen, Kallonen, Ahonen, 2001, 22.)



132. <https://www.familon.fi>

FAMILON PREMIUM FAMILON SILVER -untuvapeite

normaalikoko 150x210 cm.
keskilämmiin ja sen lämpimyyden miellyttää useimpia
täyte: 60% untuvaa, 40% höyhenä
Kevyet höyhen ja untuva säätelävät luonnostaan erinomaisesti lämpöä ja ylläpitävät mukavaa, hiostamatonta lämpötilaa
kangas: hienointa puuvillapercalea

Valintaperusteet:

suomalainen suunnittelu
ekologinen, eettinen
sertifioitu
tutkitusti turvallinen
monipuolinen: uniasennot, lämpötila
paloturvallinen
laadukas, huolellisesti testattu



131. <https://www.familon.fi>

FAMILON PREMIUM FAMILON GOLD -untuvatyynty Puolikorkea

normaalikoko 50x60 cm
sopii puolikorkeana kaikkiin uniasentoihin
täyte: 90% untuvaa, 10% höyhenä
Luonnostaan kevyet höyhen ja untuva ovat omiaan ylläpitämään mukavaa, hiostamatonta lämpötilaa
kangas: hienointa puuvillabatistia

Valintaperusteet:

suomalainen suunnittelu
ekologinen, eettinen
sertifioitu
tutkitusti turvallinen
monipuolinen: uniasennot, lämpötila
paloturvallinen
laadukas, huolellisesti testattu

Sisusteiden paloturvallisuudesta

Verhot:

Pystyn asennon ja usein ilmavan rakenteen vuoksi palo saattaa levitä verhoissa hyvinkin nopeasti. Vehkokankaan koostumus, rakenne ja viimeistely vaikuttavat verhon paloturvallisuuteen. Kevyt ilmava kangas syttyy helposti ja palaa nopeasti, kun taas vastaavasta materiaalista valmistettu raskas ja tiivis kangas vaatii pidemmän syttymisajan ja palaa hitaammin. Kohteeseeni valitsin Orient Occidentin paloturvalliset sametti- sekä valoverhot joiden syttyvyys luokka on S1.

Pehmustetut istuinhuonekalut:

Pehmustettujen istuinhuonekalujen paloturvallisuuteen vaikuttavat huonekalun materiaalit kokonaisuudessaan eli päällinen, täytemateriaalit ja runkomateriaali. Valitsemani Hakolan Day-nojatuoli on päällystetty polyesterikankaalla; polyesteri ei itsessään ole helposti syttyvä materiaali ja sen paloaika on pidempi. Kankaan valinnassa on otettu huomioon kulutuksenkestävyys (yli 50 000 martindale) julkutilassa.

Sänky:

Vuode on paloturvallisuuden kannalta varsin hankala kokonaisuus, koska se koostuu monesta eri elementistä. Eniten paloturvallisuuteen vaikuttavat kuitenkin patjan, sijauspatjan ja peitteiden palo-ominaisuudet: kohteessani paloturvallisuutta olen parantanut valitsemalla untuva/höyhen peitteet ja tyynyt. Ks. edellinen sivu.

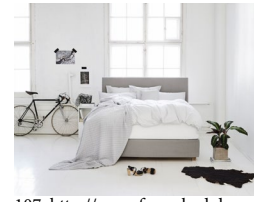
RT 08-11098

SISUSTEIDEN PALOTURVALLISUUS

Julkiset tilat



127. <http://matri.fi>



107. <http://www.fennobed.de>



113. <http://www.fennobed.de>

SÄNGYN RUNKO JA PÄÄTY

MATRI Lino 08L Aluminio

vaaleanharmaa

100% pestyä puuvillaa

Oeko-Tex Standard 100 sertifikaatti



129. <http://www.orientoccident.fi>

SAMETTIVERHOT VIVALDI 140CM 0403 T-HARMAA, 2301514

Orient Occident, paloturvalliset

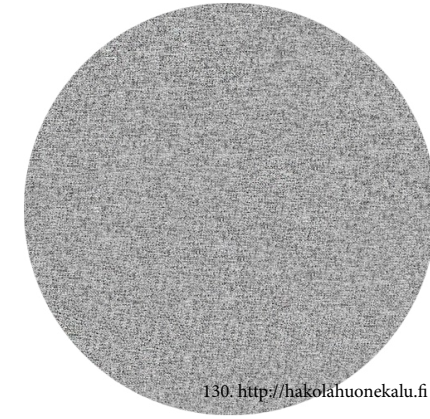
Verhosametti, Paino n.355g/m²

Koostumus: 88% Puuvilla, 12% Modaali

Pintanukka: 100% Puuvilla

Valonkesto: 5/8

Syttyvyysluokka: SL1



130. <http://hakolahuonekalu.fi>



119. <http://hakolahuonekalu.fi>

HAKOLA DAY- nojatuoli

Verhoilu: Art Novel Joshua

vaaleanharmaa

100% PES.

65 000 martindale



128. <http://www.orientoccident.fi>

VALOVERHO MONSUUNI 100 VALK TREV.CS, 2365101

Orient Occident, paloturvalliset

Mattapintainen perusvaloverho, leveys 300 cm

Koostumus: 100% Polyesteri Trevira CS

Paino: n.72g/m²

Valonkesto: 4-5/8

Syttyvyysluokka: SL1

Valaistus

kotimainen
laadukas
ajaton
monipuolinen
tarkoituksenmukainen
tunnelmallinen
säädettävä

miksi messinki?

metallin kiilto,
arvokkuus,
helppo kierrättää
(monissa maissa
kierrätetään jopa 90%)



133. <https://www.finnishdesignshop.fi>



134. <http://www.innolux.fi>



135. <http://www.innolux.fi>



136. <http://www.airam.fi>



137. <http://www.airam.fi>

artek

138. <http://www.artek.fi>

Artekin perustivat vuonna 1935 Alvar ja Aino Aalto, Maire Gullichsen ja Nils-Gustav Hahl. Tuotevalikoima perustuu Alvar Aallon standardiajatteluun sekä 1930-luvulla tekemiin puuntaivutuskokeiluihin. Standardi- ja systeemijattelu tuo valikoimaan joustavuutta: Artekin huonekalut sopivat erilaisiin käyttökohteisiin kodeista julkisiin tiloihin, kuten kouluihin, ravintoloihin ja hotelleihin.

Tuotteita on valmistettu samassa tehtaassa Turussa, 1930-luvulta lähtien. Huonekalut valmistetaan kestävästi luonnonmateriaaleista. Ajattomien tuotteiden arvo ja kauneus kasvavat käytön myötä ja kulkevat perintönä sukupolvelta toiselle.

INNOLUX

139. <http://www.innolux.fi>

Innolux tuotemerkki on saanut alkunsa vuonna 1993 perustetusta Innojok Oy:stä. Kotimainen Innojok on valaisinvalmistaja ja valaisituksen asiantuntija, jolle on tärkeää luoda hyvää valoa ja tunnelmaa kaikkiin tiloihin ja tarpeisiin.

Innoluxin valikoimaan kuuluvat mm. Suomessa valmistetut, korkealaatuiset, nimekkäiden muotoilijoiden suunnittelemat designvalaisimet. Innolux on Avainlippu- ja Design from Finland- merkkien haltija.



133. <https://www.finnishdesignshop.fi>

Aalto Golden Bell riippuvalaisin A330S, messinki

Valmistaja: Artek
Design: Alvar Aalto

www.finnishdesignshop.fi

Valintaperusteet:

suomalainen design
tunnistettava
arvokkuus
materiaalin viittaus luksukseen



135. <http://www.innolux.fi>

Kupoli lattiavalaisin 320213, valkoinen/messinki

Valmistaja: Innolux
Design: Yki Nummi

www.innolux.fi

Valintaperusteet:

suomalainen design
tunnistettava
ajaton, tuulahdus menneestä
1960-luvusta
arvokkuus
materiaalin viittaus luksukseen



134. <http://www.innolux.fi>

Kupoli pöytävalaisin 320213, valkoinen/messinki

Valmistaja: Innolux
Design: Yki Nummi

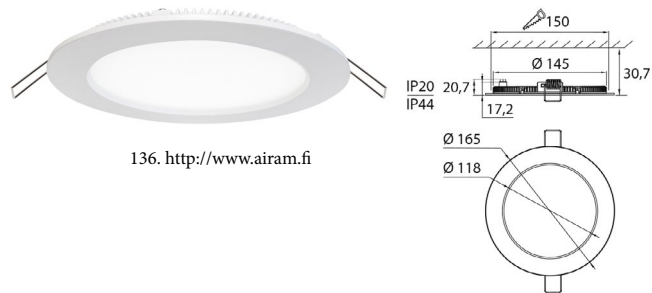
www.innolux.fi

Valintaperusteet:

suomalainen design
tunnistettava
ajaton, tuulahdus menneestä
1960-luvusta
arvokkuus
materiaalin viittaus luksukseen

AIRAM

Airam Electric AB on vakavarainen suomalainen yritys, jonka valikoimaan kuuvuvat valonlähteet, valaisimet, sähkötarvikkeet, koristevalot ja vapaa-ajan tuotteet. Airamilla on pitkät perinteet valon asiantuntijana, jo vuodesta 1921 lähtien.



136. <http://www.airam.fi>

DIM Led Panel P165 pyöreä alasvalo 4289982, valkoinen

800 lm 3000 K
himmennettävä
IP20/IP44
Energialuokka A
35000h

Valmistaja: Airam
www.airam.fi

Valintaperusteet:
suomalainen yritys
ajaton desing
laadukas valo
säädettävä valo



137. <http://www.airam.fi>

LED Strip RGB 2 valonauha 4107190, RGB

3m RGB 2 12V 24W
LED 420 lm/m
valon kirkkauden säätö (himmennin)
15 eri valon vaihtoehtoa
4ohjelmaa
IP20

Valmistaja: Airam
www.airam.fi

Varusteet

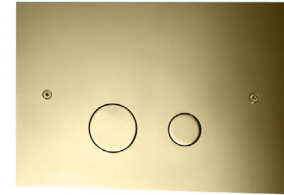
Suurimpia veden kuluttajia hotelleissa ovat huonekoh-
taiset ammeet ja yhteiset
uima-altaat. Jo ammeiden kor-
vaaminen suihkuilla säästää
huomattavasti vettä. Uima-
altaissa ekologisempi vaihtoehto
on merivesiallas, joka ei kuluta
arvokasta makeaa vettä.



140. <http://www.tapwell.fi>



141. <http://www.tapwell.fi>



142. <http://www.tapwell.fi>



143. <http://www.duravit.us>



144. <http://www.tapwell.fi>



145. <http://www.tapwell.fi>



146. <https://static.rorix.nl>



147. <http://www.duravit.us>



140. <http://www.tapwell.fi>

Kattosuihkupaketti Tapwell

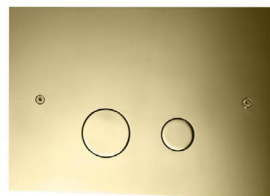
Evo TVM7200
9418738 Messinki
www.tapwell.fi



141. <http://www.tapwell.fi>

Pesuallashana Tapwell

Birillo BI071
9418112 Messinki
www.tapwell.fi



142. <http://www.tapwell.fi>

Seinä-WC:n huuhtelupainike Tapwell

DUO112
9418572 Messinki
www.tapwell.fi



145. <http://www.tapwell.fi>

Vesilukko ja putki Tapwell

XA100
9418513 Messinki
www.tapwell.fi



144. <http://www.tapwell.fi>

Vesilukko ja putki Tapwell

XA100
9418513 Messinki
www.tapwell.fi



146. <https://static.rorix.nl>

Toilet wall-mounted Duravit Rimless

Darling New
valkoinen
www.duravit.com



147. <http://www.duravit.us>

Pesuallas Duravit Vero pöytätasolle

600x470 mm
valkoinen
www.duravit.com



143. <http://www.duravit.us>

Peili Duravit Ambient light "Best"

Light via sensor operation
Down light
Mirror heating (prevents misting over)
www.duravit.com

Laitteet

Uusi tekniikka:
Laajempi hotellihuoneen palveluvalikoima digitaalisten palveluiden kautta



148. <https://www.power.fi>

Samsung UE40KU6455 40" **Smart LED 4K/UHD televisio**

Wifi, Smart TV (Tizen)

- vaikuttavaa kirkkautta (HDR-sisällössä)
- todenmukaiset värit (Active Crystal Colour)
- Ultra HD 4K-kuva
- Smart Hub
- Smart View (jaa televisioon sisältöä älypuhelimesta tai tietokoneesta)



149. <https://www.power.fi>

ASUS ZENPAD 3S 10 Z500M 10.1 WIFI BLACK

9,7" 2K IPS-näyttö (1536 x 2048)

64 GB tallennustila

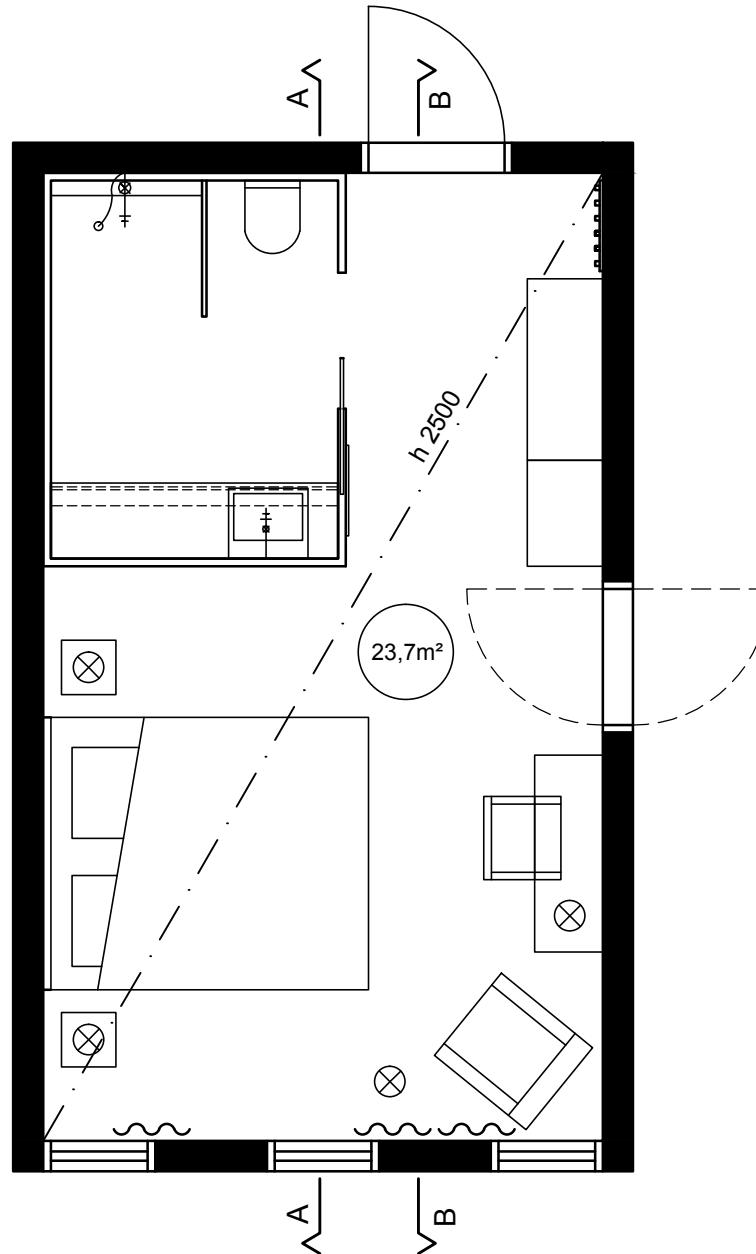
4 GB RAM-muisti

6-ydinsuoritin

WiFi, Bluetooth 4.2

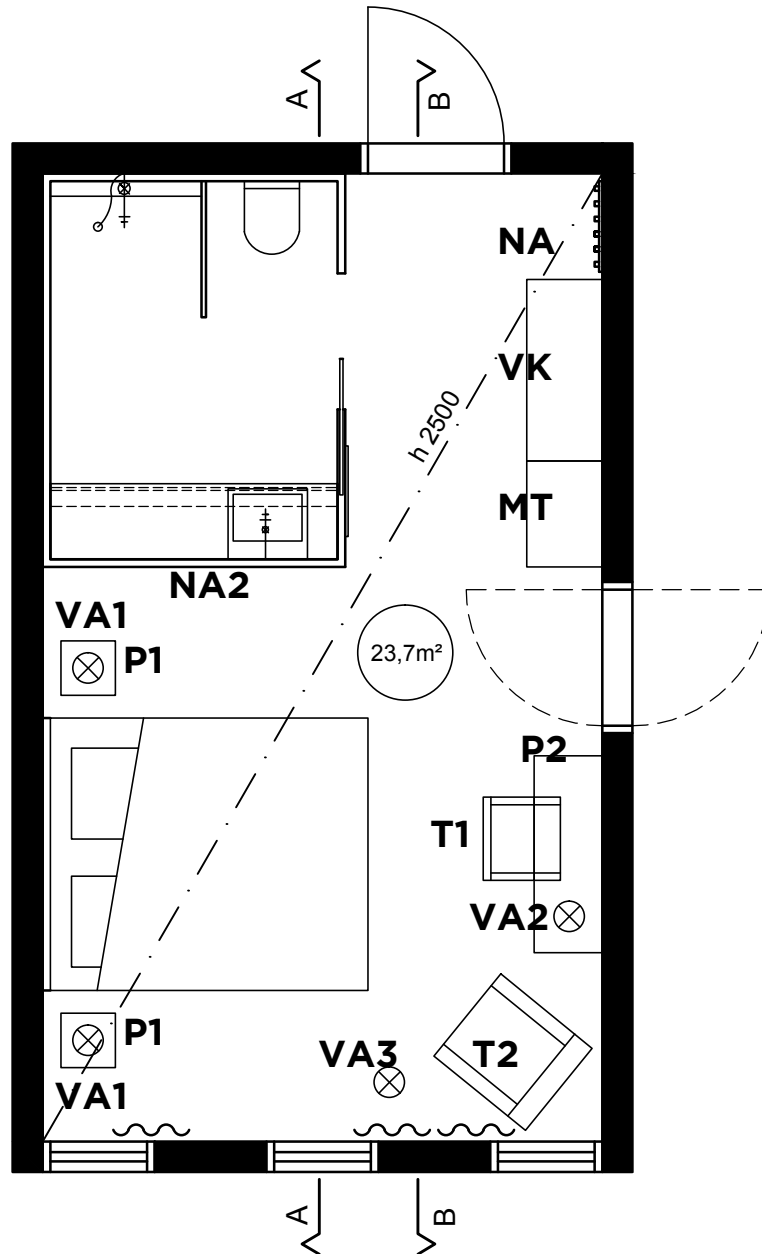
09 / HOTELLIHUONEEN KONSEPTISUUNNITELMA

Kalustepohjapiirros



kalustepohja ei mittakaavassa

Kalusteet



kalustepohja ei mittakaavassa

P1

Yöpöytä
Woody



108. <http://woody.fi>

MT

Matkalaukkutaso
Woody



105. <http://woody.fi>

P2

Työpöytä
Woody



105. <http://woody.fi>

SÄ

Sänky
Matri



107. <http://www.fennobed.de>

T1

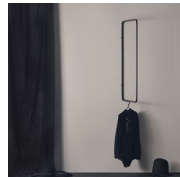
Tuoli Siro+
Woodnotes



106. <https://www.finnishdesignshop.fi>

NA2

Naulakko Turna-
round
Our Edition



110. <http://images.krop.com>

T2

Nojatuoli Day
Hakola



109. <https://designfromscandinavia.com>

VK

Vaatekaappi
A.S.Helsingö



152. <https://www.helsingo.com>

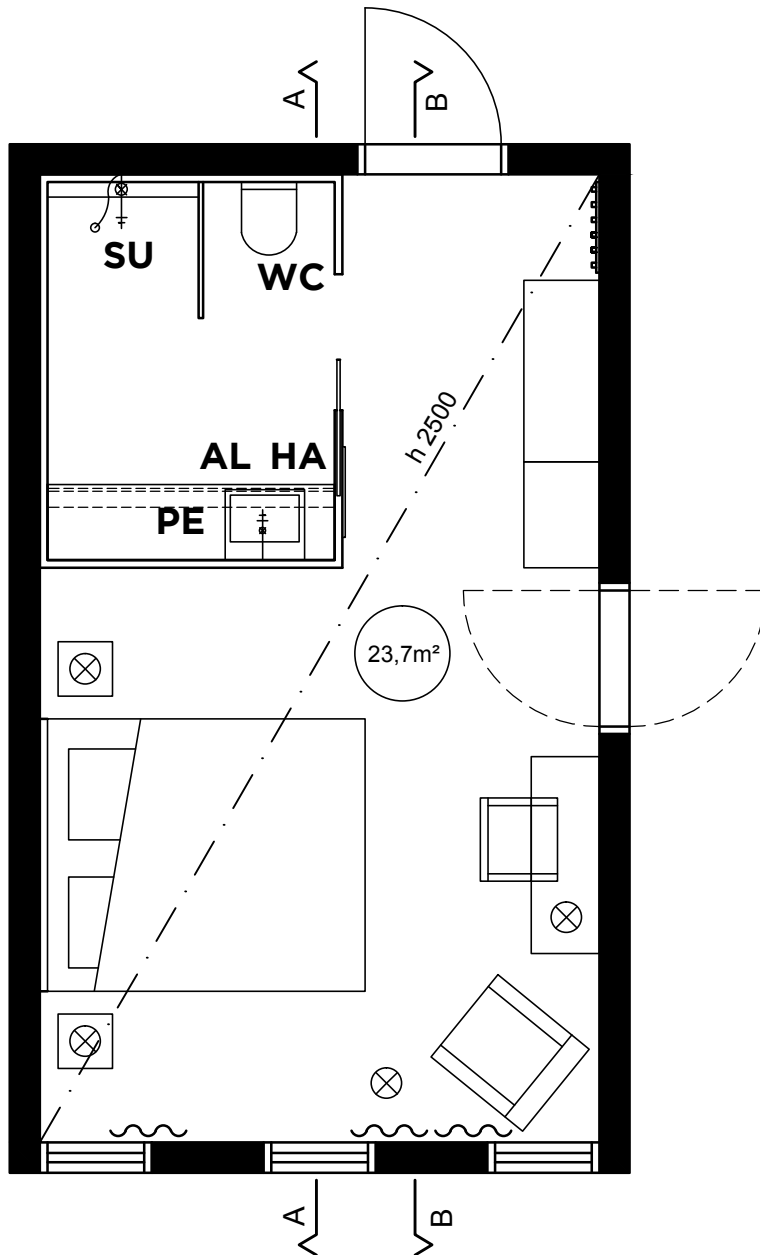
NA

Naulakko Oksa
VersoDesign



104. <http://shop.versodesign.fi>

Kylpyhuonekalusteet



WC
wc-istuin
Duravit Rimless



146. <https://static.rorix.nl>

SU
Kattosuihkupaketti
Tapwell



140. <http://www.tapwell.fi>

HA
Pesuallashana
Tapwell



141. <http://www.tapwell.fi>

AL
Pesuallas
Duravit



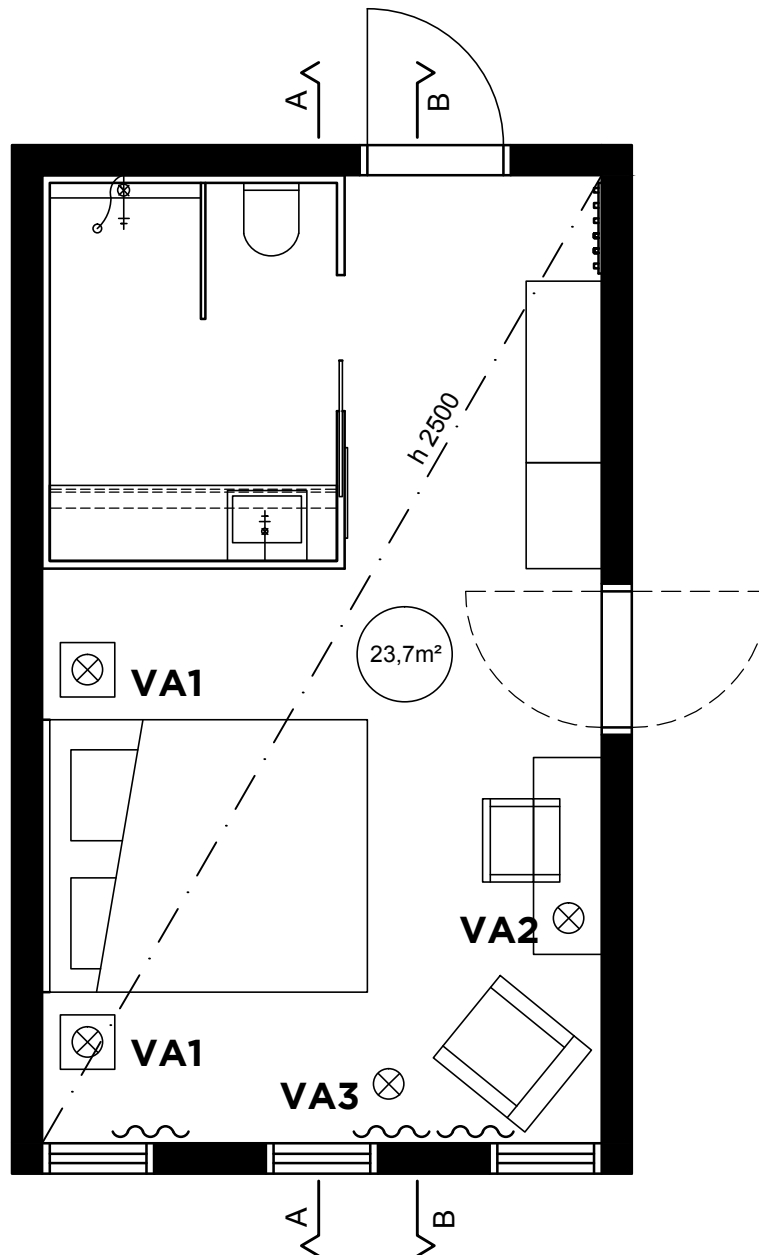
147. <http://www.duravit.us>

PE
Peili
Duravit



143. <http://www.duravit.us>

Valaisimet



kalustepohja ei mittakaavassa

VA1

Aalto Golden Bell riippuvalaisin A330S, messinki

Valmistaja: Artek
Design: Alvar Aalto

www.finishdesignshop.fi



133. <https://www.finnishdesignshop.fi>

VA2

Kupoli lattiavalaisin 320213, valkoinen/messinki

Valmistaja: Innolux
Design: Yki Nummi

www.innolux.fi



134. <http://www.innolux.fi>

VA3

Kupoli pöytävalaisin 320213, valkoinen/messinki

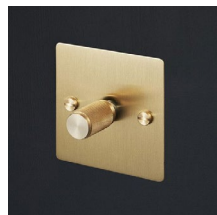
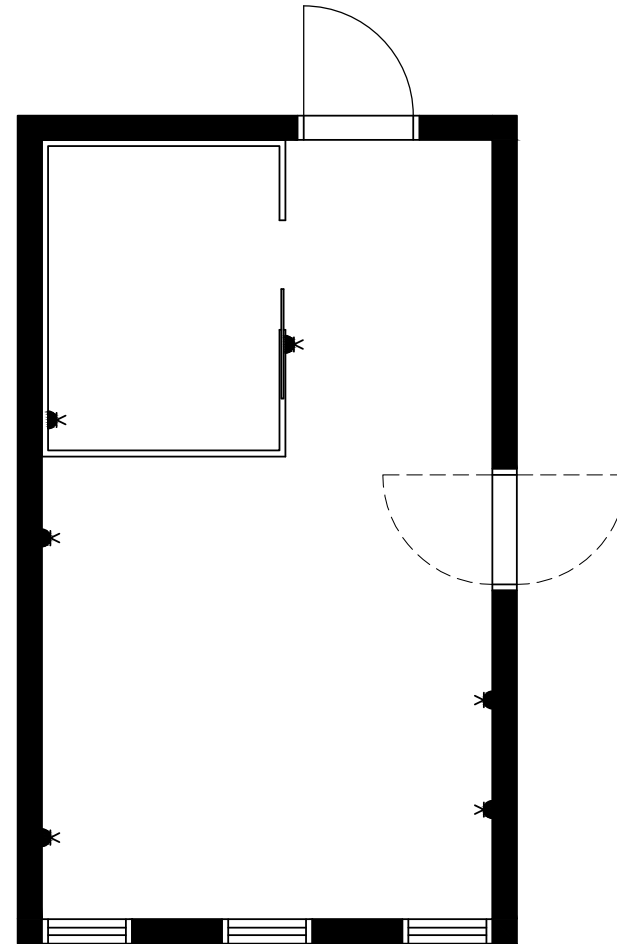
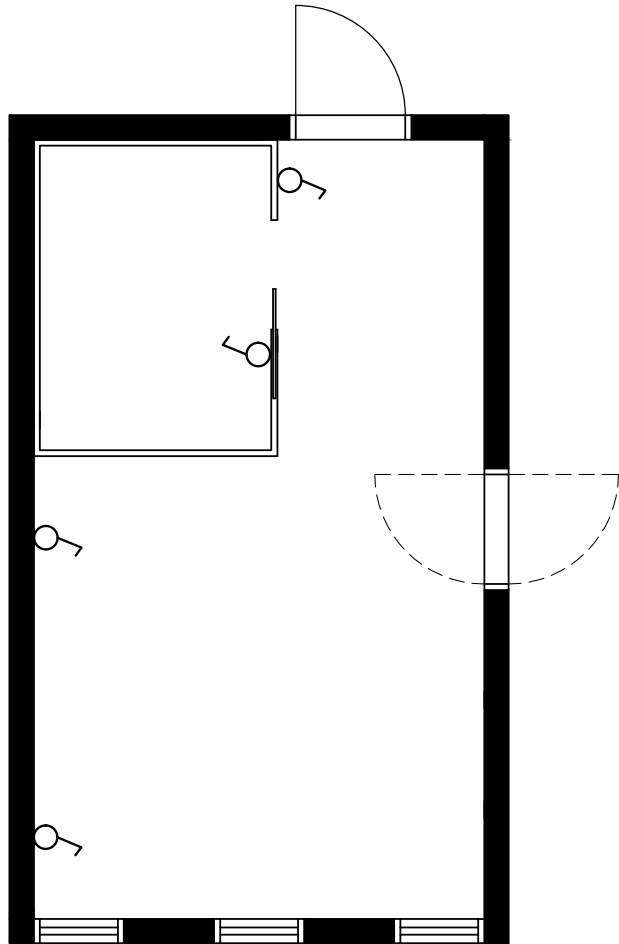
Valmistaja: Innolux
Design: Yki Nummi

www.innolux.fi



135. <http://www.innolux.fi>

Valokatkaisijat ja pistorasiat



Valokytkin himmentimellä

Valmistaja: Buster + Punch
Messinki

www.busterandpunch.com

154. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/50/fe/e4/50fee4c64d-27f0e920f72f65eab9cedf.jpg>

155. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/05/7c/52/057c-52c4af87d7f0fc1c74660d98a084.jpg>



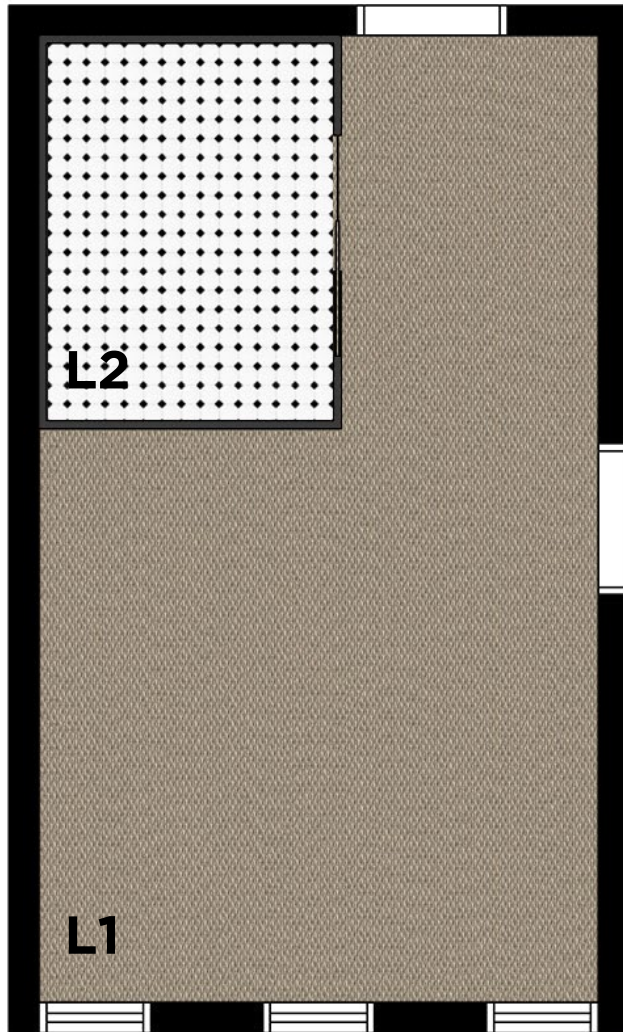
Pistorasia

Valmistaja: Buster + Punch
Messinki

www.busterandpunch.com

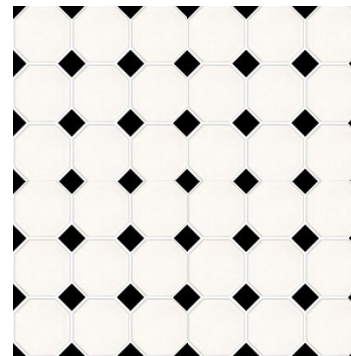
156. <https://www.busterandpunch.com/electricity/plug-sockets/2g-euro-plug-socket>

Lattiakaavio



L1

LATTIA L1
BOLON FLOOR, BKB
SISAL PLAIN SAND



L2

LATTIA L2
PUKKILA NATURA
LAATTA OCTAGON 8-kulmainen
musta-valkoinen

Kattokaavio/ valaistus



Tikkurila F497

93. <https://www.tikkurila.fi>



Tikkurila 1906

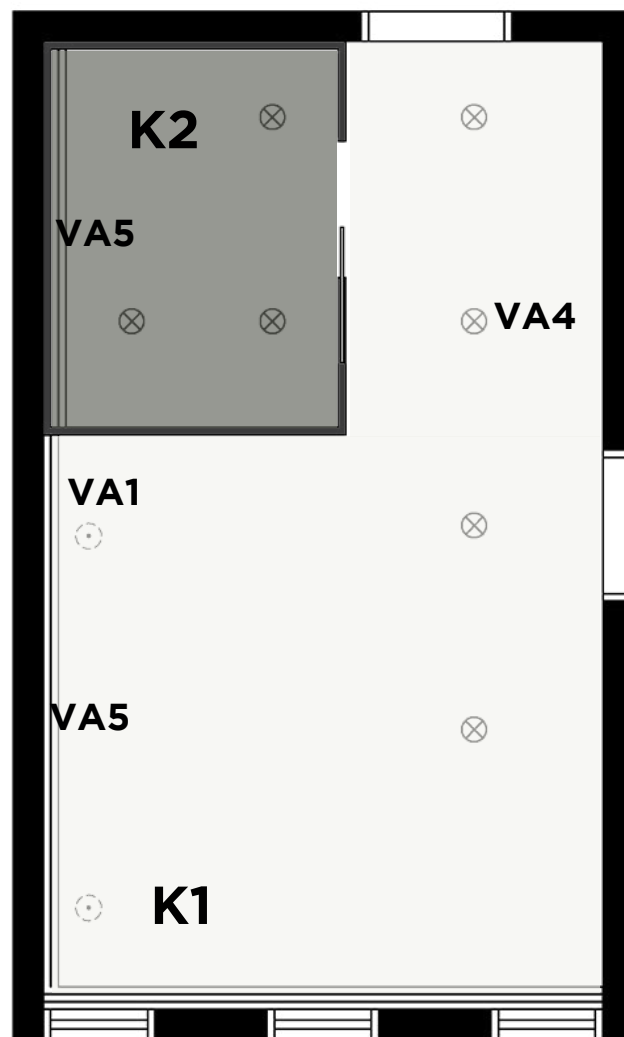
94. <https://www.tikkurila.fi>

K1

KATTO K1
ALASLASKETTU
MAALATTU VALKOINEN

K2

KATTO K2
TIKKURILA LUJA 20
Deco Grey värikartta
SÄVY 1906



kattokaavio ei mittakaavassa

VA1

Aalto Golden Bell riippuvalaisin
A330S, messinki

Valmistaja: Artek
Design: Alvar Aalto

www.finishdesignshop.fi



133. <https://www.finnishdesignshop.fi>

VA4

DIM Led Panel P165 pyöreä alasvalo
4289982, valkoinen

800 lm 3000 K, himmennettävä
IP20/IP44, Energialuokka A
35000h

Valmistaja: Airam
www.airam.fi



136. <http://www.airam.fi>

VA5

LED Strip RGB 2 valonauha
4107190, RGB

3m RGB 2 12V 24W
LED 420 lm/m
valon kirkkauden säätö (himmennin)
15 eri valon vaihtoehtoa, 4ohjelmaa
IP20

Valmistaja: Airam
www.airam.fi



137. <http://www.airam.fi>

Materiaalit

YKSITYISKOHDAT

141. <http://www.tapwell.fi>



SEINÄ S1

TIMBERWISE, TAMMIPARKETTI
HERRINGBONE NORDIC
HARJATTU ÖLJYVAHATTU

99. <http://timberwiseparketti.fi>

KATTO K1

ALASLASKETTU
MAALATTU VALKOINEN

93. <https://www.tikkurila.fi>



LATTIA L1

BOLON FLOOR, BKB
SISAL PLAIN SAND

92. <http://www.bolon.com>

SEINÄ S2

TIKKURILA JOKER SISÄSEINÄMAALI,
Deco Grey värikartta SÄVY 1906

94. <https://www.tikkurila.fi>

Materiaalit kylpyhuone

SEINÄ S3

PUKKILA NATURA
LAATTA VALKOINEN

101. <https://i0.wp.com/www.cheaptilesonline.com/>

LATTIA L2

PUKKILA NATURA
LAATTA OCTAGON 8-k. mainen
musta-valkoinen

102. <http://1.bp.blogspot.com/>

KATTO K2

TIKKURILA LUJA 20
Deco Grey värikartta SÄVY 1906

94. <https://www.tikkurila.fi>

VARUSTEET

TAPWELL MESSINKI

141. <http://www.tapwell.fi>

PEILI

DURAVIT

143. <http://www.duravit.us>

LASISERMI

<https://www.polantis.com>

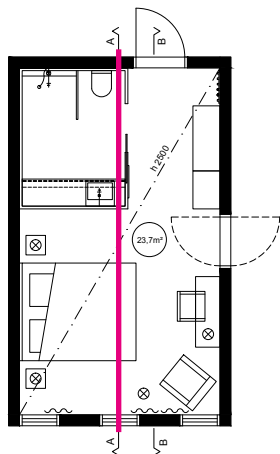
POSLIINI- KALUSTEET

TASO

CLT KÄISTELTY

150. <https://i.ytimg.com/>

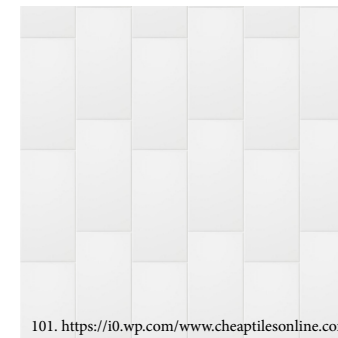
Leikkaus A - A



99. <http://timberwiseparketti.fi>

S1

SEINÄ S1
TIMBERWISE, TAMMIPARKETTI
HERRINGBONE NORDIC
HARJATTU ÖLJYVAHATTU

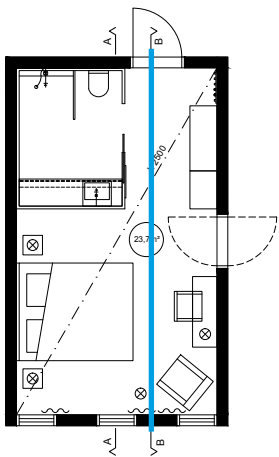


101. <https://i0.wp.com/www.cheaptilesonline.com>

S3

SEINÄ S3
PUKKILA NATURA
LAATTA VALKOINEN

Leikkaus B - B

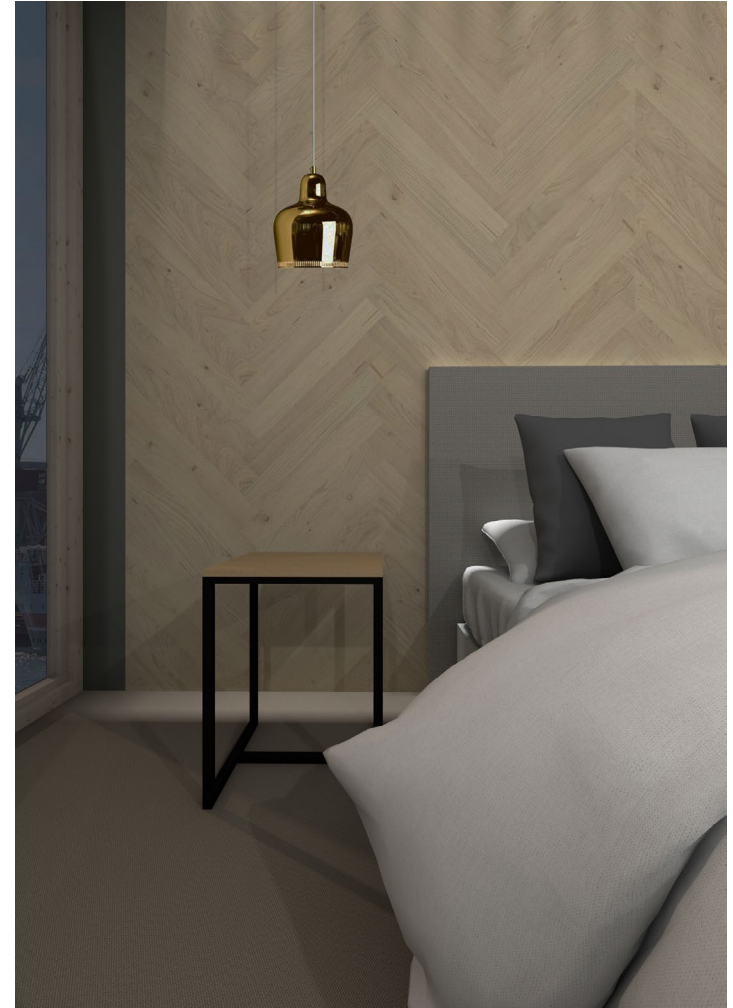


S2

SEINÄ S2

TIKKURILA JOKER SISÄSEINÄMAALI,

Deco Grey värikartta SÄVY 1906







ARVIOINTI

PROSESSIN JA LOPPUTULOKSEN ARVIOINTI

Aloitin opinnäytetyöprosessin puntaroimalla harkiten aihevaihtoehtoja. Lopulliseksi aiheekseni valitsin aiheen, joka oli vähiten minulle tuttu ja jossa uskoin voivani kehittää itseäni eniten. Halusin työni kautta syventää taitojani julkitilasuunnittelun sekä ekologisen tilasuunnittelun osalta.

Aiheen päätettyäni löysin loistavan kohteen konseptisuunnitelmani visuaalisen raamin todentamiseen. Otin yhteyttä useaan kohteen rakentamisesta mahdollisesti tietävään tahoon, mutta vastausta ei kuulunut. Aloin tästä huolimatta kartuttamaan tietoperustaani tutkien aihetta monelta eri kantilta. Jatkoin yhteydenottoja, mutta rakennuttajan selventävän vastauksen sain vasta keväällä, helmikuun lopulla. Hotellin rakentamishankkeen vaihe oli todella hankala; hotellin suunnittelu oli vielä kesken ja rakentamisen aloituspäätöstä ei ollut vielä tehty. Tästä syystä hankkeen yksityiskohtia ei haluttu jakaa ulkopuolisten kanssa, joten yhteistyömme jäi parin suuntaa antavan kuvan tasolle. Tässä vaiheessa opinnäytetyöni oli kuitenkin jo pitkällä, enkä antanut laajemman yhteistyön puutteen haitata prosessiani.

Kattavien alkutietojen puuttuessa, vaihdoin takkiikkaa prosessin alkuvaiheessa ja tein itse hotellihuoneen analyysiä, jonka analysoitua tietoa sovelsin konseptisuunnitelmaani. Analyysivaihe perehdytti minut hotellihuoneen suunnittelun maailmaan ja sain konkreettista tietoa tilan vaatimuksista, mahdollisuuksista ja mitoituksista.

Ekolustus-käsitteen määriteltyäni aiheeni kokonaisuus kirkastui ja pystyin rajaamaan valtavasta tietomäärästäni aihetta koskevan oleellisen tieton tietoperustaani. Jälkikäteen ajateltuna aihetta olisi voinut tiivistää vieläkin enemmän joidenkin aihealueiden kohdalta, mutta tietoperustani perusrakenteeseen ja etenemiseen olen tyytyväinen.

Suunnitteluprosessi lähti käyntiin samalla tietoperustaa tuottaessani. Tiedon karttuminen ohjasi suunnitteluprosessia ja tietoperustastani sain ammennettua paljon lisäarvoa konseptisuunnitelmaani. Suunnitteluprosessissa sovelsin hotellihuoneen analyysissä keräämääni tietoa. Iso osa suunnitteluprosessia oli tilasuunnittelun ekologiseen näkökulmaan panostaminen. Ekologisuus tilasuunnittelun trendinä on varsin uusi käsite, joten kattavaa, nopeaa ja helppoa "tietopankkia" ei vielä ole olemassa. Ekologisuus on hyvin moniulotteinen käsite ja suunnittelussa tulisi ottaa huomioon valintojen kestävyys koko tuotteen elinkaaren ajalta. Tämän tiedon kartuttaminen on kuitenkin toistaiseksi varsin työlästä, vaikka uskon sen helpottuvan tulevaisuudessa huomattavasti tiedon karttuessa ja yleisen ilmiön muuttuessa. Myös ekologisuuden ja julkitilan vaatimusten yhteensovittaminen on välillä haastavaa.

Luksus -näkökulma sopi loppujen lopuksi hyvin saumattomasti yhteen ekologisuuden kanssa. Luksus -määritelmän muuttuminen nykypäivän

immateriaaliseksi luksukseksi mahdollisti Ekolustus-konseptini määrittelyn ja toteutuksen.

Opinnäytetyössäni pääosassa ja keskeisimpänä tavoitteena oli uuden Ekolustus-käsitteen määrittely. Prosessissa suuren osan ajasta vei tietoperustan pohjalta luodun uuden käsitteen määrittely. Suunnitteluprosessi kulki käsikädessä tietoperustan kanssa ja osa suunnitteluprosessista ilmeneekin jo tietoperustan aikana.

Koska opinnäytetyöni kohde oli varsin pieni, n.24 neliöinen hotellihuone, tuntuu että konseptisuunnitelman osuus jää hiukan pieneksi koko opinnäytetyökokonaisuudessa. Olen kuitenkin tyytyväinen lopputulokseen ja konseptisuunnitelmaan tuottamiini elementteihin. Konseptisuunnitelmani pohjautuu hyvin aiempaan tietoperustaani ja tuottaa tavoitteena olleen luontoyhteyden urbaanissa kaupunkiympäristössä. Olen myös tyytyväinen, että jokainen suunnitelmani elementti on harkittu ja perusteltavissa. Ekologisuus pääsee konseptisuunnitelmassani oikeuksiinsa ja konseptisuunnitelmani vastaa hyvin nykypäivän luksuskäsitteeseen.

Kiitos

SRV / Wood City

Ohjaajat:

Elina Rantapuska,
Timo Sulkamo &
Tom Johansson

Perhe ja ystävät
&
SIKA13

LÄHTEET

Painetut lähteet

Kullberg, M. 2017. Hotellielämää. Asun 2/2017. sivu 129.

Malmberg, L. Hartikainen, J. 2017. Puusta tehdään ennätysmäärä kerrostaloja. Helsingin sanomat 8.3.2017.

Riewoldt, O. 2002. New Hotel Design. London: Laurence King Publishing

Siikanen, U. 2008. Puurakentaminen. Helsinki, Suomi: Rakennustieto Oy

Suonto, Y., Vepsäläinen, J. 1999. Suomalaista puuarkkitehtuuria 1990- 1999. Tampere, Suomi: Rakennustieto Oy, Puuinfo Oy

Elektroniset lähteet

Allergia- ja Astmaliitto ry. 2017. Allergiatunnus. [viitattu 28.3.2017]. Saatavissa: <https://www.allergia.fi/allergiatunnus/allergiatunnuksesta/>

EU-ympäristömerkki. 2017. EU-ympäristömerkki. [viitattu 28.3.2017]. Saatavissa: <http://eu-ymparistomerkki.fi/eu-ymparistomerkki/>

Familon. 2017. Familonin vuosikymmenet. [viitattu 24.3.2017]. Saatavissa: <https://www.familon.fi/fi/meista/familonin-vuosikymmenet/?snc=1>

Familon. 2017. Sertifikaatit. [viitattu 24.3.2017]. Saatavissa: <https://www.familon.fi/fi/meista/sertifikaatit/?snc=1>

Joutsenmerkki. 2017. Joutsenmerkki. [viitattu 24.3.2017]. Saatavissa: <http://suomalaintyoy.fi/yrityksille/avainlippu/>

Kataja, E. 2016. Megatrendit 2016. Sitra. [viitattu 14.1.2017]. Saatavissa <https://www.sitra.fi/julkaisut/megatrendit-2016/>

Kosonen, M. 2016. Suuri murros haastaa Suomen. Sitra. [viitattu 14.1.2017]. Saatavissa <https://www.sitra.fi/artikkelit/suuri-murros-haastaa-suomen>

Latvala, R. 2013. Suomalainen luksus käsitteenä ja ilmiönä. Haaga Helia [viitattu 3.3.2017]. AMK-opinnäytetyö. Saatavissa: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/68752/Suomalainen%20luksus%20kasitteena%20ja%20ilmiona.pdf?sequence=1>

Lättilä, H. 2016. SRV aloittanut Wood Cityn rakennustyöt. [verkkoartikkeli]. Rakennuslehti. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.rakennuslehti.fi/2016/06/srv-aloittanut-wood-cityn-rakennustyot/>

Pekkinen, H. 2011. Ekologisuus sisustussuunnittelussa. Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu. [viitattu 10.2.2017]. AMK-opinnäytetyö. Saatavissa: https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/29495/Pekkinen%20Henna_EKOLOGISUUS%20SISUSTUSSUUNNITTELUSSA_16.5.2011.pdf?sequence=1

Puuinfo. 2017. Puurakentamisen asema ja mahdollisuudet Suomessa. [viitattu 7.1.2017]. Saatavissa: <http://www.puuinfo.fi/puutieto/puurakentaminen/puurakentamisen-asema-ja-mahdollisuudet-suomessa>

Puuinfo. 2017. Puurakentaminen ja ekologinen kestävyys. [viitattu 7.1.2017]. Saatavissa: <http://www.puuinfo.fi/node/1505>

Puuinfo. 2017. Puurakentamisen taloudellinen kestävyys. [viitattu 7.1.2017]. Saatavissa: <http://www.puuinfo.fi/node/1518>

Puuinfo. 2017. Puurakentamisen sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys. [viitattu 7.1.2017]. Saatavissa: <http://www.puuinfo.fi/node/1519>

Puuinfo. 2017. Puurakentaminen ja kestävä kehitys. [viitattu 7.1.2017]. Saatavissa: <http://www.puuinfo.fi/node/1571>

Rakennuslehti. 2012. Wood Cityn arkkitehtuurikilpailun voittaja selvillä. [verkkoartikkeli]. Rakennuslehti. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.rakennuslehti.fi/2012/11/wood-cityn-arkkitehtuurikilpailun-voittaja-selvilla/>

Rakennustieto. 2017. M1-vaatimukset ja luokiteltujen tuotteiden käyttö. [viitattu 15.2.2017]. Saatavissa: <http://m1.rts.fi/m1-vaatimukset-ja-luokiteltujen-tuotteiden-kaytto>

Rakennustieto. 2017. Rakennusmateriaalien päästöluokitus M1. [viitattu 15.2.2017]. Saatavissa: <http://m1.rts.fi/rakennusmateriaalien-paastoluokitus-m1>

Reilun matkailun yhdistys. 2016. Reilun matkailijan ohjeet. [viitattu 28.3.2017]. Saatavissa: <http://www.reilumatkailu.fi/reilun-matkailijan-ohjeet/>

SRV. 2017. Wood City- erotu toimitiloilla. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <https://www.srv.fi/toimitilat/woodcity>

SRV. 2017. Wood City- hotellin paikka. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <https://www.srv.fi/toimitilat/wood-city-hotellin-paikka>

SRV. 2013. Wood City mullistaa toimistojen palveluajattelun. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <https://www.srv.fi/srv-yhtiona/media/artikkelit/wood-city-mullistaa-toimistojen-palveluajattelun>

Stora Enso. 2017. Building with CLT massive wood. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://buildingandliving.storaenso.com/products-and-services/cross-laminated-timber>

Studio PuistoArkkitehdit. 2017. Dream Hotel. [viitattu 11.3.2017]. Saatavissa: <http://studiopuisto.fi/fi/2014/07/dream-hotel/>

Studio PuistoArkkitehdit. 2017. Arctic Treehouse Hotel. [viitattu 11.3.2017]. Saatavissa: <http://studiopuisto.fi/fi/2016/11/arctic-treehouse-hotel/>

Suomalaisen työn liitto. 2017. Avainlippu. [viitattu 24.3.2017]. Saatavissa: <http://suomalainentyo.fi/yriyksille/avainlippu/>

Suomalaisen työn liitto. 2017. Design from Finland. [viitattu 24.3.2017]. Saatavissa: <http://suomalainentyo.fi/yriyksille/design-from-finland/>

Suomen virallinen tilasto (SVT): Majoitustilasto [verkkajulkaisu]. ISSN=1799-6309. Helsinki: Tilastokeskus [viitattu 12.1.2017]. Saatavilla: <http://www.stat.fi/til/matk/kas.html>

Uutta Helsinkiä. 2017. Rakentaminen / Jätkäsaaresta tulossa merkittävä hotellialue. [verkkootikkeli]. Uutta Helsinkiä. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.uuttahelsinki.fi/fi/lansisatama-jatkasaari/rakentaminen/jatkasaaresta-tulossa-merkittava-hotellialue>

Vänttinen, A. 2015. Puurakentamisen nykytila. Karelia [viitattu 9.1.2017]. AMK-opinnäytetyö. Saatavissa: http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/102294/Vanttinen_Anssi.pdf?sequence=1

Woodcity. 2017. Wood City. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.woodcity.fi/wood-city/>

Woodcity. 2017. Puurakentaminen. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.woodcity.fi/wood-city/puurakentaminen/>

Woodcity. 2017. Urbaani kaupunkikortteli. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.woodcity.fi/wood-city/urbaani-kaupunkikortteli/>

Woodcity. 2017. Wood Cityn arkkitehtuurikilpailun voitto kansainvälisen tason puuarkkitehtuurin taidonnäytteelle. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.woodcity.fi/uusin-uutinen/>

Woodcity. 2017. Wood City luo Helsinkiin uutta kaupunkikuvaa. [viitattu 6.1.2017]. Saatavissa: <http://www.woodcity.fi/wood-city-luo-helsinkiin-uutta-kaupunkikuvaa/>

Ympäristöministeriö. 2016. Kestävä kehitys. [viitattu 7.1.2017]. Saatavissa: http://www.ymparisto.fi/fi-fi/ymparisto/kestava_kehitys

RT-kortit

RT 94-10554 Hotellit ja motellit

RT 08-11098 Sisusteiden paloturvallisuus- julkiset tilat

Kuvalähteet:

01 / AIHE JA TAUSTAT

0. <http://bungalowclassic.tumblr.com/>

1. <https://www.levo.com/posts/50-jobs-for-people-who-want-to-protect-the-environment>
2. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/db/67/40/db6740c8e623ddcf2a18f4d4cd77636a.jpg>

02 / KESTÄVÄ KEHITYS JA PUURAKENTAMINEN

3. <http://www.colincowieweddings.com/wedding-photos/detail/image254168>
4. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/564x/d0/a5/31/d0a531de339e5b8d8c14b03b1343d12a.jpg>
5. <http://www.freeimages.com/photo/wood-1149044>
6. Kuva kirjasta: Wood Architecture in Finland, Rakennustieto, 2007
7. http://www.sibeliusstalo.fi/sites/default/files/styles/scale_800x800/public/media/sisalto/juhlat-sibeliusstalo6.jpg?itok=TaxosDsw
8. <http://www.karawitz.com/de-lhammaide-house>
9. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/7e/d2/2c/7ed22c1df67a95ab3300704ef5868f60.jpg>
10. <http://rachaelanthoney.tumblr.com/post/151393677264/cabin-in-the-forest-glendalough-ireland>
11. <https://www.flickr.com/photos/josephmorningstar/6848869476/in/photostream>
12. http://www.paperjapuu.fi/wp-content/uploads/2014/05/Wood_City.jpg
13. <http://www.woodcity.fi/sijainti/>
14. https://www.srv.fi/sites/default/files/img/premises/srv_woodcity_aula_ja_logo_0.jpg

03 / EKOLUKSUS

15. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/564x/ca/56/c3/ca56c322601a2e163ceca4fe618fa680.jpg>
16. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/564x/b3/1c/00/b31c001c51e44bacdadd2566ab4875ce.jpg>
17. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/564x/98/15/cd/9815cdd00278a191d35c835f8a3f3e2.jpg>
18. <http://file.cbda.cn/uploadfile/2015/1118/1447809745598794.jpg>
19. <https://blog.atmine.com/styling-challenge/mood-board-a-moody-bedroom/#more-2238>
20. <http://joutsenmerkki.fi/wp-content/themes/joutsenmerkki/i/fb-image.png>
21. <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/fi/2/2b/Avainlippu.png>
22. <http://suomalainentyo.fi/wp-content/uploads/2016/04/Dff-uudet-merkinsaajat-1024x536.png>
23. https://www.hohenstein.de/media/oeko_tex/press_images_300dpi/10_others_curriculum_vitae/2015_2/2205_/OEKO_100_RGB_ENGLISH.jpg
24. <https://www.kiviniitty.net/uploads/images/2016/ISO%209001%20and%20ISO%2014001.jpg>
25. <http://m1.rts.fi/system/images/W1siZiIsIjIwMTUvMDQvMDEvMjY4c2JtcDVLb19NMXN1b21pMzAwZWwMc5naWiXV0/M1suo-mi300x300.gif?sha=d1282a9c0d53ca8a>
26. https://www.allergia.fi/site/assets/files/1147/a_a_yhteisty_logor_su_cmyk.0x129.jpg
27. <http://eu-ymparistomerkki.fi/wp-content/themes/eu-ymparistomerkki/images/ecolabel-logo.png>
28. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/e7/17/78/e717786b4874c21625932bd683ad71404fa.jpg>
29. <https://pbs.twimg.com/media/C7xg16iX0AAH1cf.jpg>

04 / KESTÄVÄ MATKAILU

30. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/dream_hotel_61.jpg
31. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/dream_hotel_3.jpg
32. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/dream_hotel_5.jpg
33. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/dream_hotel_4.jpg
34. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/ARCTIC-TREEHOUSE-HOTEL_Studio-Puisto_photos-Marc-Goodwin-23.jpg
35. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/ARCTIC-TREEHOUSE-HOTEL_Studio-Puisto_photos-Marc-Goodwin-13.jpg
36. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/ARCTIC-TREEHOUSE-HOTEL_Studio-Puisto_photos-Marc-Goodwin-22.jpg
37. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/ARCTIC-TREEHOUSE-HOTEL_Studio-Puisto_photos-Marc-Goodwin-9.jpg
38. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/ARCTIC-TREEHOUSE-HOTEL_Studio-Puisto_photos-Marc-Goodwin-7.jpg
39. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/ARCTIC-TREEHOUSE-HOTEL_Studio-Puisto_photos-Marc-Goodwin-23.jpg
40. http://studiopuisto.fi/wordpress/wp-content/uploads/ARCTIC-TREEHOUSE-HOTEL_Studio-Puisto_photos-Marc-Goodwin-17.jpg

05 / HOTELLIHUONEEN ANALYYSI

41. Jenni Laitinen
42. Jenni Laitinen
43. <https://i0.bookcdn.com/data/Photos/Big/3217/321798/321798061/Clarion-Hotel-Helsinki-Airport-photos-Exterior.JPEG>
44. https://cdn-daytripfinder.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2016/09/A_AGP_69563_SOL_PRINCIPE_0714_01.jpg
45. <http://www.qstock.fi/qstock2017/wp-content/uploads/Lapland-Hotel-Oulu-twin-room1.jpg>
46. http://res.cloudinary.com/lastminute/image/upload/w_0.5/v1476374832/2_Exterior_uue0mw.jpg
47. <https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/hotel-pictures/clarion-hotel/clarion-hotel-helsinki/gym-spa-pool/balcony-blue-skyes-clarion-hotel-helsinki.jpg?t=SmartScale%7C1024x570>
48. Jenni Laitinen
49. Jenni Laitinen
50. Jenni Laitinen
51. Jenni Laitinen
52. Jenni Laitinen
53. Jenni Laitinen
54. Jenni Laitinen
55. Jenni Laitinen
56. Jenni Laitinen
57. Jenni Laitinen
58. Jenni Laitinen
59. Jenni Laitinen
60. Jenni Laitinen
61. Jenni Laitinen
62. Jenni Laitinen
63. Jenni Laitinen
64. Jenni Laitinen
65. Jenni Laitinen
66. Jenni Laitinen
67. Jenni Laitinen
68. kuva saatu rakennuttajalta, SRV
69. kuva saatu rakennuttajalta, SRV
70. kuva saatu rakennuttajalta, SRV

06 / SUUNNITELTAVA TILA

68. kuva saatu rakennuttajalta, SRV
69. kuva saatu rakennuttajalta, SRV
70. kuva saatu rakennuttajalta, SRV

07 / TAVOITTEET

71. <https://www.tumblr.com/search/road+trip>
72. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/e7/17/78/e717786b4874cf5932bd683ad71404fa.jpg>
73. <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/564x/b3/f6/50/b3f650fc512d6d55ca98c4c45105afb5.jpg>
74. <http://theglamoroushousewife.com/wp-content/uploads/2013/12/snow-8.jpg>
75. https://theultralinx.com/.image/c_limit%2Ccs_srgb%2Cq_80%2Cw_500/MTI5MDI1ODcwODY5NDAOMTI2/processed-with-vsocam-with-f2-preset.jpg
76. https://outofthecrabbucket.files.wordpress.com/2012/12/13581236346125094_6atomdmr_c.jpg
77. <https://pbs.twimg.com/media/C7xg16iX0AAH1cf.jpg>
78. <https://cdn1.blovcn.com/bloglovin/aHR0cCUzQSUyRiUyRmkyLndwLmNvbSUYRmNvY29sYXBpbmVkJXNpZ224u-Y29tJTJdG3AtY29udGVudCUyRnVwbG9hZHMIMkYyMDE1JTJGMdYIMkZKT0hBTk5BLU0IMjVDMjUyYUyNTk2UktBLVNUMUxM-RUJFTjQ5OTYxLmpwZyUzRnJlCl2l6ZSUzRDkwMjUyNTJDMTM1MA==?checksum=3ca45a398ea133a6e298528cc7b49f1f-035b6abf&format=j>

08 / SUUNNITTELUPROSESSI

79. <http://urbntraveller.tumblr.com/post/33838242303>
80. <https://s-media-cache-ak0.pimg.com/originals/e7/17/78/e717786b4874cf5932bd683ad71404fa.jpg>
81. <http://theglamoroushousewife.com/wp-content/uploads/2013/12/snow-8.jpg>
82. <https://pbs.twimg.com/media/C7xg16iX0AAH1cf.jpg>
83. <https://s-media-cache-ak0.pimg.com/originals/e7/17/78/e717786b4874cf5932bd683ad71404fa.jpg>
84. Jenni Laitinen
85. Jenni Laitinen

86. http://www.bolon.com/media/3789/bkb_beige.jpg?height=450&mode=crop
87. https://www.tikkurila.fi/images/swatches/info/tikkurila_1906.gif
88. http://timberwiseparketti.fi/wp-content/uploads/Oak_Herringbone_NORDIC_brush_waxoil.jpg
89. https://www.tikkurila.fi/images/swatches/info/tikkurila_f497.gif
90. <https://i0.wp.com/www.cheaptilesonline.com/wp-content/uploads/2016/03/Gloss-White-Pressed-edge-300x600.jpg?resize=600%2C600>
91. http://1.bp.blogspot.com/-zDRcJztegZ4/VD-x2r4hf0l/AAAAAAAAAFZo/dXjvbN9_z9l/s1600/TTC%2Bart%2BOctagon%2B-Laattapiste.jpg
92. http://www.bolon.com/media/3789/bkb_beige.jpg?height=450&mode=crop
93. https://www.tikkurila.fi/images/swatches/info/tikkurila_f497.gif
94. https://www.tikkurila.fi/images/swatches/info/tikkurila_1906.gif
95. <https://www.rakentaja.fi/artikkelit/img/201410/41484.jpg>
96. <https://www.tikkurila.fi/files/68377/textsize/Tikkurila-Luja-20-09L.jpg>
97. http://www.bolon.com/style/images/logo_metatag.jpg
98. <http://seeklogo.com/images/T/Tikkurila-logo-35F4ABEC4D-seeklogo.com.gifwww>
99. http://timberwiseparketti.fi/wp-content/uploads/Oak_Herringbone_NORDIC_brush_waxoil.jpg
100. <https://i0.wp.com/www.cheaptilesonline.com/wp-content/uploads/2016/03/Gloss-White-Pressed-edge-300x600.jpg?resize=600%2C600>
101. <https://i0.wp.com/www.cheaptilesonline.com/wp-content/uploads/2016/03/Gloss-White-Pressed-edge-300x600.jpg?resize=600%2C600>
102. http://1.bp.blogspot.com/-zDRcJztegZ4/VD-x2r4hf0l/AAAAAAAAAFZo/dXjvbN9_z9l/s1600/TTC%2Bart%2BOctagon%2B-Laattapiste.jpg
103. http://mb.cision.com/Public/7016/9937345/82c2f047092b7c2c_800x800ar.jpg
104. <http://shop.versodesign.fi/tuotekuvat/700x700/VERSO%20DESIGN%20OKSA%20COAT%20RACK%20-%2002%20white%20255x219.jpg105>
105. http://woody.fi/wp-content/uploads/2016/09/woody_19_1200_new.jpg
106. https://www.finnishdesignshop.fi/images/_7_Woodnotes__iso.jpg
107. <http://www.fennobed.de/uploads/fennobed/gallery/image-13.jpg>
108. <http://woody.fi/wp-content/uploads/2016/09/apup%C3%Aeyt%C3%91.jpg>
109. <https://designfromscandinavia.com/wp-content/uploads/2016/12/hakolacouchdaylightgrey1000x1000.jpg>
110. <http://images.krop.com/turnaroundrackcom-57cde7881f193ee.jpg>
111. <http://matri.fi/assets/img/logo-matri.png>
112. <http://www.fennobed.de/uploads/fennobed/gallery/image-13.jpg>
113. http://www.fennobed.de/uploads/fennobed/gallery/Matri-201631336_web.jpg
114. <http://matri.fi/vuoteenpaadyt>
115. <http://woody.fi/wp-content/uploads/2016/08/Artboard-1.png>
116. <http://woody.fi/wp-content/uploads/2016/09/apup%C3%Aeyt%C3%91.jpg>
117. http://woody.fi/wp-content/uploads/2016/09/woody19_1200_new.jpg
118. <http://hakolahuonekalu.fi/wp-content/uploads/2015/06/logo.png>
119. <http://hakolahuonekalu.fi/wp-content/uploads/2016/12/DAY-JOSHUA-VHARM-688x1030.jpg>
120. http://hakolahuonekalu.fi/wp-content/uploads/2017/01/joshua_ash_a_500x500.png
121. http://www.norrdesign.com.au/assets/images/Brand_Page_verso_logo.jpg
122. <http://shop.versodesign.fi/tuotekuvat/700x700/VERSO%20DESIGN%20OKSA%20COAT%20RACK%20-%2002%20white%20255x219.jpg>
123. https://www.finnishdesignshop.fi/media/OurEdition_logo_HV-150.jpg
124. <http://toolzforinterior.nl/wp-content/uploads/2016/08/Woodnotes-1.png>
125. http://www.asun.fi/wp-content/uploads/2016/11/turaround_black_mirror_rack_blog.jpg
126. https://www.finnishdesignshop.fi/images/_7_Woodnotes__iso.jpg

127. <http://matri.fi/vuoteenpaadyt>
128. http://www.orientoccident.fi/verhokankaat_nimike?nimi=MONSUUNI+100+VALK+TREVCS
129. http://www.orientoccident.fi/verhokankaat_nimike?nimi=VIVALDI+140CM+0403+T-HARMAA
130. <http://hakolahuonekalu.fi/tuote/day-tuoli/#toggle-id-3>
131. <https://www.familon.fi/fi/tuote/familon-gold-untuvatyyny-puolikorke-925/>
132. <https://www.familon.fi/fi/tuote/familon-silver-untuvapeite-937/>
133. https://www.finnishdesignshop.fi/media/400_Artek_iso-350.jpg
134. http://www.innolux.fi/sites/default/files/styles/large/public/product-images/Kupoli_table_valkoinen_4.jpg?itok=4ngAy0Yy
135. http://www.innolux.fi/sites/default/files/styles/large/public/product-images/Kupoli_floor_white_2.jpg?itok=IpOTIJSu
136. http://www.airam.fi/fileadmin/user_upload/4289982_10_6435200214584.jpg
137. http://www.airam.fi/fileadmin/tuotekuvat/valaisimet/4107190_LED_Strip_RGB_web.jpg
138. <http://www.artek.fi/inc/imageresize.php?file=images/449fd95799324a1551ce2b02175396ed.jpg&type=lightbox&filena-me=ARTEK.jpg>
139. <http://www.innolux.fi/sites/default/files/logo.png>
140. http://www.tapwell.fi/sites/default/files/styles/product_full/public/2017-03/TVM7200-150%20Ma%CC%88ssing.jpg?itok=l-mv0K2S9
141. http://www.tapwell.fi/sites/default/files/styles/product_full/public/2016-04/BIO71%20ma%CC%88ssing.jpg?itok=dWS58_J2
142. http://www.tapwell.fi/sites/default/files/styles/product_full/public/2016-04/DUO112%20Honey%20gold.jpg?itok=icfeMO_E
143. http://www.duravit.us/photomanager-duravit/file/8a8a818d5319648701536012ab162222.de.0/lichtundspegel_800_ambi-light_master_downlight_an_v2_fin_news2016_locopy1.jpg?derivate=width~270
144. http://www.tapwell.fi/sites/default/files/styles/product_full/public/2016-07/DSO14090%20ma%CC%88ssing.jpg?itok=4TL-pvHff
145. http://www.tapwell.fi/sites/default/files/styles/product_full/public/2016-10/XA100-ma%CC%88ssing.jpg?itok=xqAuEeUU
146. https://static.rorix.nl/image/product/duravit-darling-new-wandcloset-37x54-cm.-wit-sw68282_1.jpg?l=L2ltYWdlL3Byb2RlY-3QvZ2FsdmFuby8=&l=MTE1NzUy&f=MTCxNzc2MC5qcGc=&t=cHJvZHJvdA==&m=aW1hZ2UvanBlZw==&w=1000&h=1000
147. http://www.duravit.us/dimg/1613662_web2_prod_normal_2.jpg?derivate=width~578
148. <https://www.power.fi/images/products/40KU6455-Ski.JPG?height=450&width=450&bgcolor=fff&format=jpg&quality=80>
149. https://www.power.fi/images/products/4712900420210_ASUS_ZenPad_Z500M-1H008A_F.jpg?height=450&width=450&bgcolor=fff&format=jpg&quality=80
150. <https://i.ytimg.com/vi/vF9GtBUccU/mqdefault.jpg>
151. https://www.polantis.com/bundles/polcore/data/221/211/9970/Glassolutions-Priva_Lite_clear_ON_d.png
152. https://www.helsingo.com/fi/media/catalog/product/cache/1/small_image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/i/k/ikea-pax-a.s.helsingo-ensio-graphite-grey-left-hung-door-middle.jpg
153. https://www.helsingo.com/fi/skin/frontend/default/mthoro/images/helsingo/logo_title.pngw

09 / HOTELLIHUONEEN KONSEPTISUUNNITELMA

154. <https://s-media-cache-ak0.pimg.com/736x/50/fe/e4/50fee4c64d27f0e920f72f65eab9cedf.jpg>
155. <https://s-media-cache-ak0.pimg.com/736x/05/7c/52/057c52c4af87d7f0fc1c74660d98a084.jpg>
156. <https://www.busterandpunch.com/electricity/plug-sockets/2g-euro-plug-socket>